

Buenos Aires, 15 de noviembre de 2011

Encuesta de Turismo Internacional

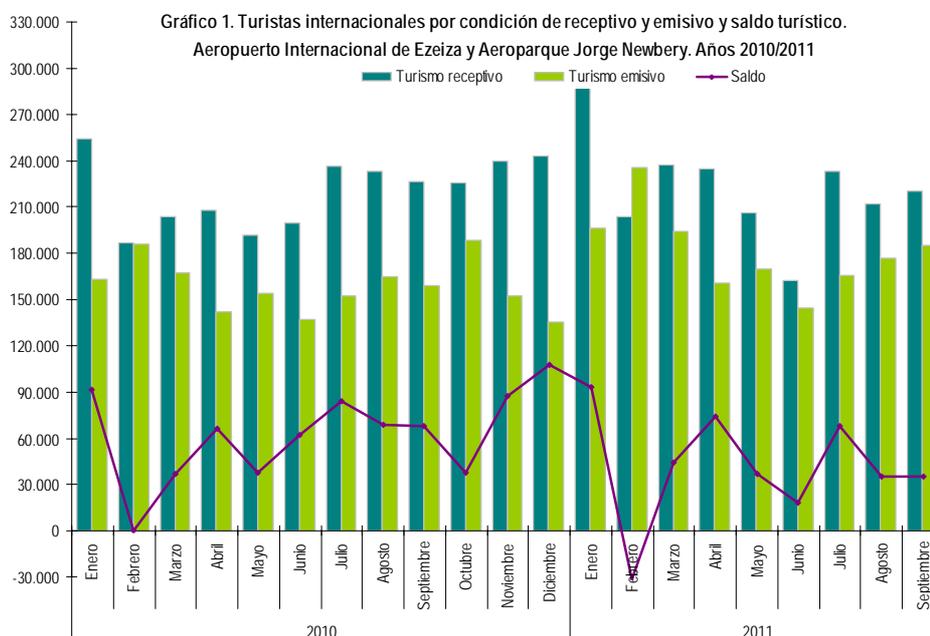
La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

En el presente informe se muestran los datos del mes de septiembre de 2011 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery y del tercer trimestre del mismo año correspondientes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

Anticipo mensual de septiembre de 2011

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en septiembre de 2011, se estimó un total de 220.302 llegadas. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en septiembre de 2011 por ambos aeropuertos ascendió a 184.915, evidenciando un crecimiento de 16,5% con respecto al mismo mes del año anterior. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de septiembre del corriente año resultó positivo en 35.387 turistas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 293,2 millones y verificó un aumento de 18,5% respecto al mismo periodo del año 2010. El gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en septiembre del corriente año se estimó en U\$S 275,1 millones para ambos aeropuertos, siendo 21,8% mayor que al registrado en septiembre de 2010. El saldo resultante entre ambos gastos fue positivo en U\$S 18,1 millones.



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en septiembre de 2011 se observa que la mayor participación la obtuvo Brasil (38,5%), seguida por Resto de América (20,6%), Europa (16,5%), Chile (8,7%), EE.UU. y Canadá (7,9%), Resto del mundo (5,3%) y Uruguay (2,7%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en septiembre de 2011 fue de 11 días, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia en el país (23,9 días). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en septiembre de 2011 sumaron 2,4 millones de noches por ambos aeropuertos, representando un incremento de 10,8% con respecto al mismo período del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros resultó en U\$S 120,9. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Brasil con U\$S 221,7.

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2011

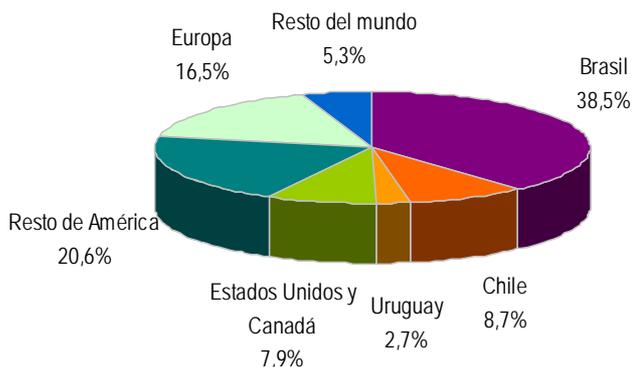
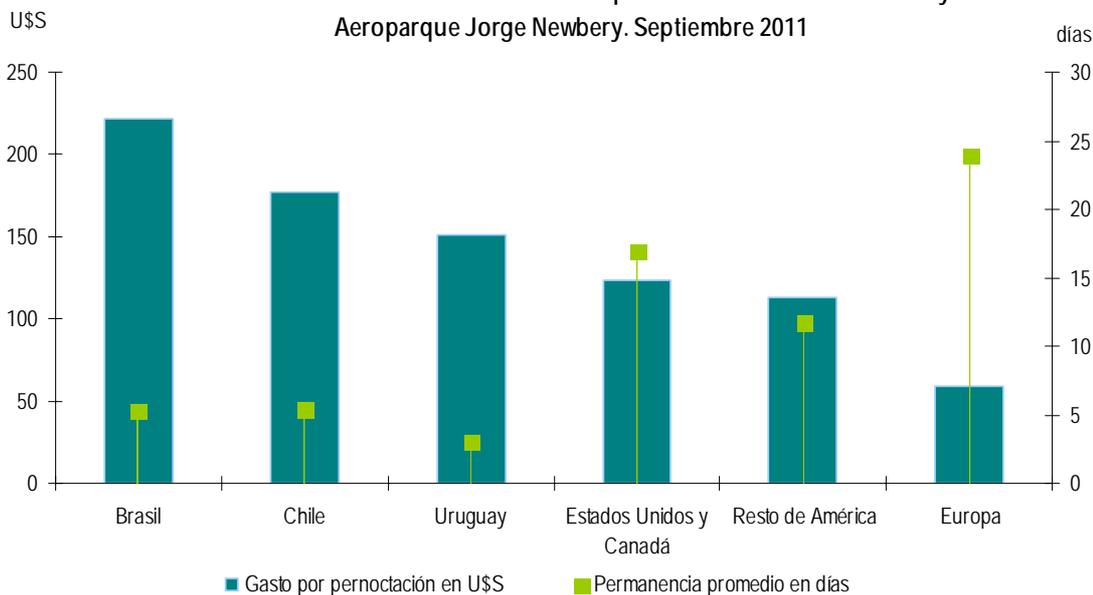


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2011



Con respecto a la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en septiembre de 2011 fue 13,8 noches y los pernoctes del mes sumaron 2,5 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisoro en septiembre de 2011 fue U\$S 108,2.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2010 y 2011.

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2010						
Septiembre	226.245	52,6	2.188.088	19,1	247.284.071	43,3
Octubre	225.967	24,8	2.449.752	7,6	271.357.137	17,0
Noviembre	239.711	18,1	2.329.860	-13,4	310.270.399	11,1
Diciembre	243.012	16,4	3.896.797	15,9	371.644.368	13,5
Año 2011						
Enero	289.635	14,0	3.522.543	1,2	376.269.865	8,9
Febrero	203.766	9,3	2.850.652	12,4	264.871.688	14,3
Marzo	237.501	16,5	2.963.551	3,4	310.630.940	-2,8
Abril	234.815	13,2	3.137.847	23,7	312.463.012	30,7
Mayo	206.413	7,7	2.952.725	24,5	260.276.540	18,4
Junio	161.923	-18,9	2.639.096	12,4	228.519.546	-7,6
Julio	232.926	-1,5	2.883.058	9,1	319.539.464	13,4
Agosto	211.817	-9,1	2.786.011	0,9	271.553.639	-5,2
Septiembre	220.302	-2,6	2.424.596	10,8	293.154.375	18,5

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2011

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	220.302	-2,6	11,0	13,8	120,9	7,0
Brasil	84.733	-6,3	5,3	-7,8	221,7	41,7
Chile	19.066	-9,9	5,4	8,2	177,2	12,9
Uruguay	5.884	-21,1	3,1	-24,1	150,5	0,7
Estados Unidos y Canadá	17.376	-1,3	17,0	30,9	123,1	23,6
Resto de América	45.277	15,8	11,8	25,6	112,9	-3,1
Europa	36.400	-7,0	23,9	21,4	59,1	-29,8
Resto del mundo	11.566	2,2	///	///	///	///

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2010 y 2011.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2010						
Septiembre	158.674	14,6	2.445.246	7,7	225.887.927	7,4
Octubre	188.198	19,1	2.567.298	9,2	262.284.464	8,7
Noviembre	152.463	9,4	2.049.529	-8,1	213.248.455	-7,0
Diciembre	134.965	12,1	2.311.818	-10,2	203.844.713	-9,5
Año 2011						
Enero	196.652	20,9	2.889.986	13,9	194.795.799	-0,6
Febrero	235.252	26,3	4.093.699	30,2	282.577.549	14,4
Marzo	193.656	15,8	3.123.189	23,2	233.909.254	10,4
Abril	160.422	13,2	2.150.301	4,4	209.288.773	11,6
Mayo	169.524	9,8	2.507.031	15,2	229.800.223	0,3
Junio	144.157	5,0	2.271.494	-0,4	195.344.596	-15,4
Julio	165.239	8,5	2.517.950	1,5	219.402.322	-5,9
Agosto	176.613	7,3	2.815.860	10,3	238.719.186	2,4
Septiembre	184.915	16,5	2.542.067	4,0	275.082.649	21,8

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2011.

	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	184.915	16,5	13,8	-10,8	108,2	17,1

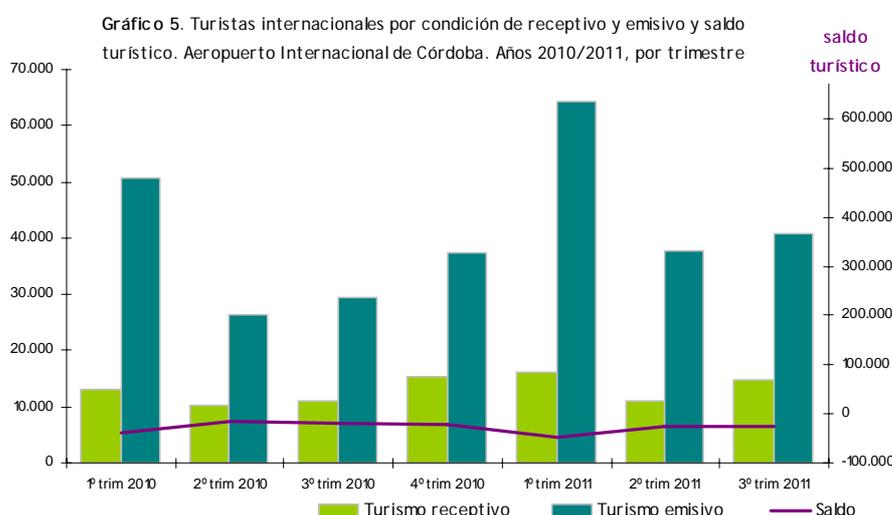
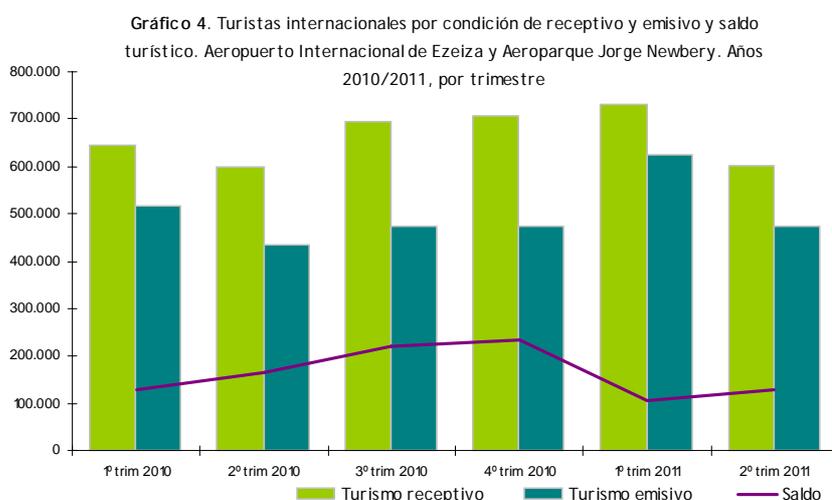
Tercer trimestre 2011

Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires¹

Durante el tercer trimestre de 2011, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 665.045 arribos de turistas no residentes, siendo 4,4% menor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior. A su vez, se registraron 526.766 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando un crecimiento de 10,8% con respecto al mismo trimestre del año 2010. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 138.279 turistas.

Por otro lado, en el Aeropuerto Internacional de Córdoba se registró en el tercer trimestre de este año 14.685 llegadas de turistas no residentes, verificando un crecimiento de 32,6% respecto al mismo periodo del año 2010. A su vez, se registraron 40.782 salidas al exterior, lo que significó un ascenso de 37,8% respecto al tercer trimestre del año pasado.

Por último, en Puerto de Buenos Aires los arribos de turistas extranjeros a nuestro país fueron 87.487, lo que implicó una disminución de 4,9% con respecto al tercer trimestre del año 2010.



Con respecto al **turismo receptivo** se observó que:

Considerando el origen de los turistas no residentes en Ezeiza y Aeroparque, los de mayor participación en el tercer trimestre de 2011 fueron los residentes en Brasil (40,3%) y, en menor medida, los residentes en Resto de América (20,8%). En términos de crecimiento, los residentes en Resto de América fueron los únicos que crecieron (19,7%) con respecto al tercer trimestre del año anterior.

En Córdoba, la mayor participación la obtuvieron los turistas residentes en Resto de América (37,9%) y en Brasil (21,2%). A su vez, Europa y resto del mundo presentaron un crecimiento significativo respecto al mismo periodo del año 2010 (55,3%).

Por último, en el Puerto de Bs. As. las llegadas de turistas no residentes fueron principalmente de Uruguay (93,5%).

¹En el Puerto de Buenos Aires se realiza la Encuesta de Turismo Internacional solamente a los turistas no residentes, por ello no se presenta información correspondiente al turismo emisor.

Gráfico 6. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2011

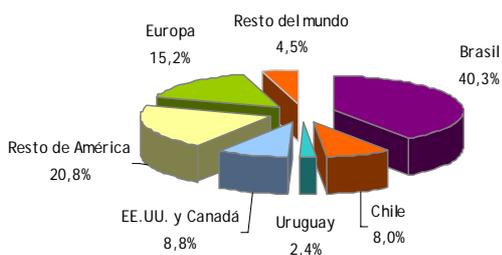


Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2011

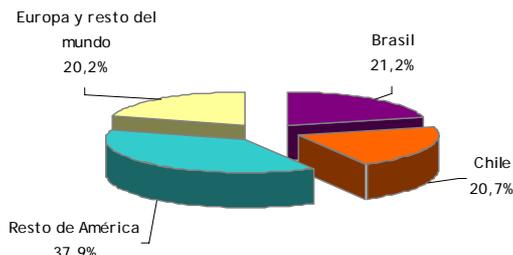
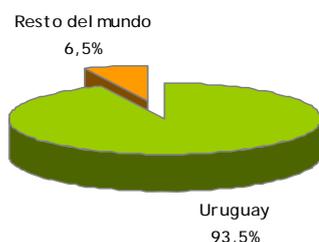


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2011



En Ezeiza y Aeroparque en el tercer trimestre de 2011, la estadía promedio de los turistas no residentes fue 12,2 noches, siendo 12% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año 2010. El gasto diario promedio fue U\$S 109,3, aumentando 1,6% con respecto al tercer trimestre del 2010.

Los turistas que residen en Europa registraron la mayor estadía promedio en el país (26,6 noches) con un gasto diario promedio de U\$S 58,7. Los turistas residentes en Brasil registraron una de las menores estadías promedio (6 noches) pero evidenció el mayor gasto diario promedio, ascendiendo a U\$S 202,2.

En el Aeropuerto de Córdoba, la estadía promedio para el tercer trimestre de este año fue de 17,6 noches, verificando una disminución de 13,4% con respecto al mismo periodo del año anterior y un gasto diario promedio de U\$S 77, siendo 45,7% mayor al mismo trimestre del año pasado. Los turistas de Europa y resto del mundo registraron la mayor permanencia promedio (19,8 noches) con un gasto diario promedio de U\$S 74,8.

En el Puerto de Bs. As., la estadía promedio fue de 4,5 noches, registrando un crecimiento interanual de 6,9%, y el gasto diario promedio ascendió a U\$S 77,1, verificando un aumento de 17,6% al registrado en el tercer trimestre del año 2010.

Gráfico 9. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2011

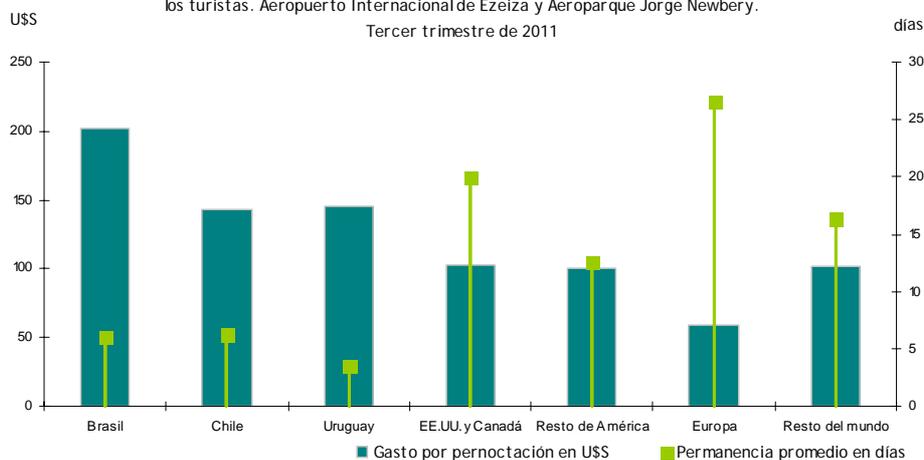


Gráfico 10. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba.

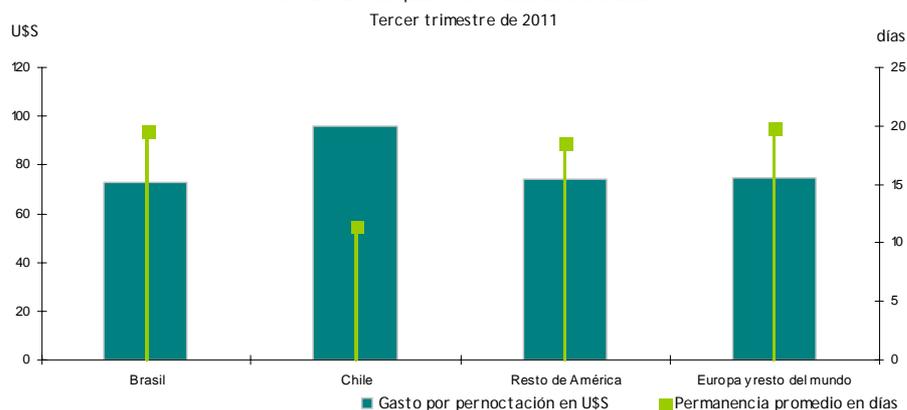


Gráfico 11. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires.



- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, el motivo del viaje «Vacaciones/ocio» representó al 58% de los turistas no residentes, seguida por el motivo «Negocios» con una participación del 22,8%, que a su vez, representó el mayor crecimiento (21,2%) con respecto al mismo trimestre del año 2010. Para el caso de Córdoba, el motivo «Visita a familiares o amigos» y «Vacaciones/ocio» concentraron la mayor cantidad de turistas, representando el 36,9% y 35,4% respectivamente. El mayor crecimiento, con respecto al mismo trimestre del año 2010, se verificó en las categorías de «Otros» (57,8%) y «Vacaciones/ocio» (42,5%). En el Puerto de Bs. As., más de la mitad de los turistas no residentes (58,5%) que arribaron lo hicieron por motivo «Vacaciones/ocio». La única categoría que creció en el tercer trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior fue «Negocios» (15,8%).
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque el tipo de alojamiento utilizado que mostró mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» (47,5%) seguido por «Hotel 1,2 y 3 estrellas» (20,4%). La categoría «Otro» registró el mayor crecimiento en el trimestre respecto al mismo periodo del año anterior (7,2%). Para el caso de Córdoba, «Casa de familiares o amigos» fue el alojamiento con mayor cantidad de turistas en el trimestre, representando el 38,4%. En el Puerto de Bs. As., también la categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que concentró mayor cantidad de turistas (33,9%).
- ✓ Considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes arribados por Ezeiza y Aeroparque, en el tercer trimestre de 2011 se observa que el 82% no contrataron paquete turístico durante su viaje a la Argentina, mientras que el 18% sí lo hizo. En Córdoba, la mayor parte de los turistas no contrató paquetes turísticos (87,7%). En el Puerto de Bs. As., se observa el mismo comportamiento, siendo el 73,3% los turistas extranjeros que no utilizaron paquete turístico.

- ✓ En Ezeiza y Aeroparque se registraron 8.093.665 pernoctes; 33% correspondió a «Casa de familiares o amigos», 31,7%, a «Otro» tipo de alojamiento, 23,4%, a «Hotel 4 y 5 estrellas» y 11,9% correspondió a «Hotel 1, 2 y 3 estrellas». Se verificó un ascenso de 7% respecto al tercer trimestre del año 2010, explicado principalmente por el crecimiento que registró la categoría «Otros» (18,9%). En el Aeropuerto de Córdoba, se registraron 251.412 pernoctes, verificando un incremento de 11,7% con respecto al mismo periodo del año 2010. La categoría que concentró la mayor parte de los pernoctes (40,3%) fue «Casa de familiares o amigos». Por último, en el Puerto de Bs. As. se estimaron 391.285 pernoctes, 1,7% mayor a lo registrado en el tercer trimestre del año pasado. La mayor cantidad de pernoctes (46,7%) en el tercer trimestre del año la registró «Casa de familiares o amigos».
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, el gasto totalizó en U\$S 884,2 millones, 8,8% mayor al registrado en el mismo trimestre del año 2010. El 56,8% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». En Córdoba, el gastó totalizó en U\$S 19,9 millones, evidenciando también un aumento de 67,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. La categoría con mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» concentrando el 53,8% del total del gasto. En el Puerto de Bs. As., el gasto ascendió a U\$S 30,2 millones, evidenciando un incremento interanual de 19,7%, y se concentró principalmente en «Hotel 4 y 5 estrellas» (44,6%).
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 62,9% de los pernoctes del tercer trimestre de este año y continuó liderando las preferencias de los turistas. En el Aeropuerto de Córdoba, el destino con mayor número de turistas fue la Ciudad de Córdoba (71%) y en Resto del país (14,2%). Por último, en el Puerto de Bs. As. se evidenció que el destino con mayor turistas fue Ciudad de Buenos Aires (79%) y Región Buenos Aires (14,7%)

Gráfico 12. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Tercer trimestre de 2011

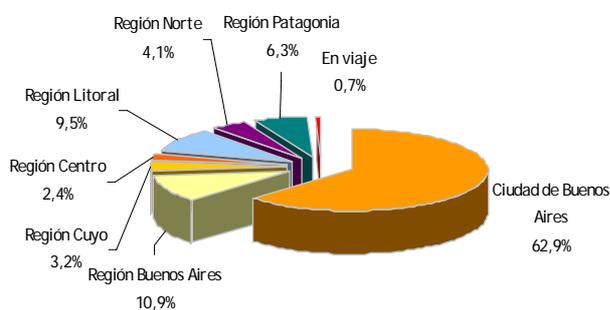


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Córdoba.
Tercer trimestre de 2011

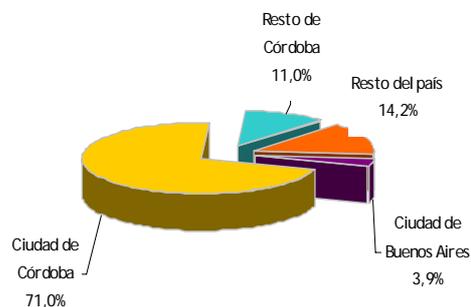
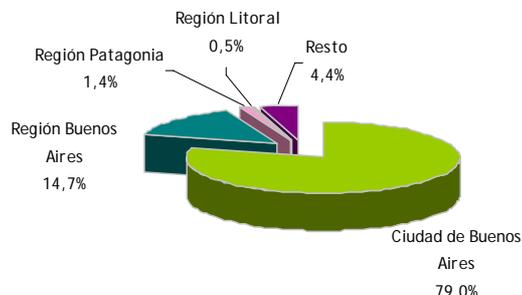


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.
Puerto de Buenos Aires.
Tercer trimestre de 2011



En el **turismo emisoro**, con respecto al tercer trimestre del año 2011, se observó que:

En Ezeiza y Aeroparque, el 30,8% eligieron como destino principal de su viaje a Resto de América y, en menor medida, EE.UU y Canadá presentó una participación del 22% y Brasil el 17,3%. En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue EE.UU y Canadá (34,1%) con respecto al mismo trimestre del año 2010, luego le continúa Resto de América, con un crecimiento del 33,7%. Por el contrario, Uruguay cayó 47%.

En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes en el tercer trimestre se estimó en 15 noches y el gasto diario promedio, en U\$S 93,1. La mayor permanencia promedio se registró en Resto del mundo (29 noches) y el mayor gasto diario promedio, en Uruguay (U\$S 127,9).

En Córdoba, la estadía promedio fue de 13,6 noches, 4,5% menor a la registrada en el tercer trimestre del año 2010. El gasto diario promedio fue de U\$S 76,5, verificando un incremento de 8,3% en comparación con el gasto diario promedio del tercer trimestre del año anterior.

Gráfico 15. Turismo emisoro. Permanencia y gasto diario promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

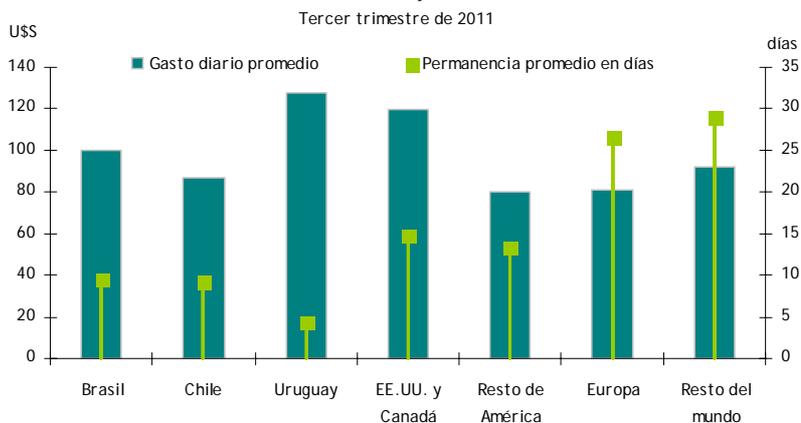
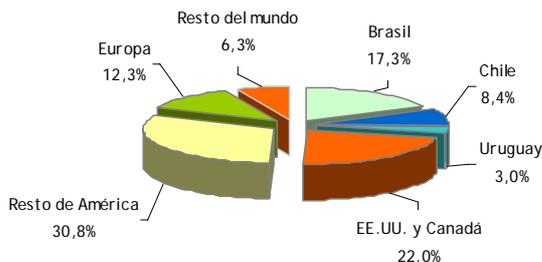


Gráfico 16. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2011

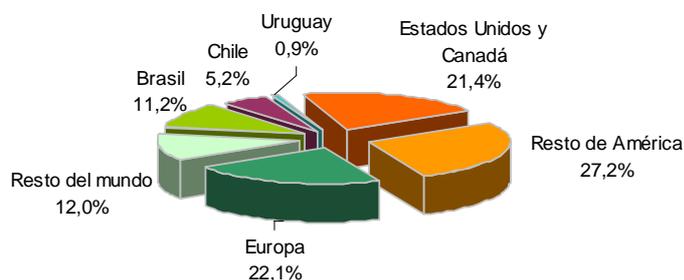


✓ En Ezeiza y Aeroparque el 53,9% de los turistas realizó su viaje por motivo «Vacaciones/ocio», 24,6%, «Negocios», 19,6%, «Visita a familiares o amigos» y 2%, «Otros». La categoría que registró mayor crecimiento en el tercer trimestre del corriente año, con respecto al tercer trimestre de 2010, fue «Visita a familiares o amigos» (18,2%). En Córdoba el 65,3% de los turistas realizaron su viaje por «Vacaciones/ocio». En términos de crecimiento, el motivo «Negocios» obtuvo el mayor incremento (83,2%) con respecto al tercer trimestre del año anterior.

✓ En Ezeiza y Aeroparque el 40,8% de los turistas se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 29,2%, en «Casa de familiares o amigos», el 19,7%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 10,3% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. La categoría «Otro» fue la que evidenció el mayor crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2010 (26,2%). En Córdoba, la mayor participación (50,2%) se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas».

- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que en el tercer trimestre del año el 81,3% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 18,7% restante sí lo hizo. En Córdoba, el 54,9% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior mientras que el 45,1% restante sí lo hizo.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque los pernóctes totalizaron 7.875.876, evidenciando un aumento de 5,3% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches y el mayor crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos», 40,2% y 16,3% respectivamente. En Córdoba, los pernóctes fueron de 555.397, lo que generó un aumento de 31,6% respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor cantidad de noches se concentró en quienes se hospedaron en «Hotel 4 y 5 estrellas» (38,4%).
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los U\$S 733,2 millones. El 52,4% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con el 19,1%, «Casa de familiares o amigos» con el 16,2% y «Otro» tipo de alojamiento concentró el 12,3%. Los gastos en el exterior en el tercer trimestre de 2011 aumentaron 6% con respecto al mismo periodo del año anterior. En Córdoba, los gastos alcanzaron los U\$S 42,5 millones, lo que representó un incremento de 42,6% respecto a igual periodo del año 2010. Principalmente, dicho gasto se concentró en los hoteles de alta categoría (64,5%).
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el tercer trimestre de 2011 se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 27,2%. En menor medida, Europa concentró el 22,1%, EE.UU. y Canadá, el 21,4%, Resto del mundo, el 12%, Brasil, el 11,2%, Chile, el 5,2%, Uruguay, el 0,9% y Uruguay el 0,9%.

Gráfico 17. Turismo emisoro. Pernóctes por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Tercer trimestre de 2011



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2010 y 2011, por trimestres.

Trimestre por puesto fronterizo	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo
Año 2010		%		%	
1er. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	644.419	11,9	516.169	11,3	128.250
Cordoba	12.977	///	50.700	///	-37.723
Puerto Bs As	55.169	23,0	///	///	///
2do. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	598.917	19,7	433.507	19,1	165.410
Cordoba	10.172	///	26.311	///	-16.139
Puerto Bs As	81.018	11,2	///	///	///
3er. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	695.843	68,4	475.531	17,7	220.312
Cordoba	11.074	///	29.602	///	-18.528
Puerto Bs As	92.029	32,0	///	///	///
4to. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	708.690	19,5	475.626	13,9	233.064
Cordoba	15.247	///	37.488	///	-22.241
Puerto Bs As	89.366	-4,4	///	///	///
Año 2011					
1er. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	730.902	13,4	625.560	21,2	105.342
Cordoba	16.065	23,8	64.267	26,8	-48.202
Puerto Bs As	63.274	14,7	///	///	///
2do. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	603.151	0,7	474.103	9,4	129.048
Cordoba	11.146	9,6	37.559	42,8	-26.413
Puerto Bs As	79.648	-1,7	///	///	///
3er. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	665.045	-4,4	526.766	10,8	138.279
Cordoba	14.685	32,6	40.782	37,8	-26.097
Puerto Bs As	87.487	-4,9	///	///	///

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2011.

Países de residencia habitual	Llegada de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Tercer trimestre 2011	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	U\$S	%
Ezeiza y Aeroparque	665.045	-4,4	100,0	12,2	12,0	109,3	1,6
Brasil	268.136	-5,9	40,3	6,0	2,2	202,2	20,5
Chile	52.932	-11,8	8,0	6,3	9,0	142,8	8,0
Uruguay	16.006	-34,3	2,4	3,6	-23,0	145,3	-5,0
EE.UU. y Canadá	58.249	-9,0	8,8	20,1	13,2	102,2	13,4
Resto de América	138.651	19,7	20,8	12,6	13,9	100,8	-4,5
Europa	100.966	-11,9	15,2	26,6	19,2	58,7	-21,1
Resto del mundo	30.105	-6,3	4,5	16,4	14,9	101,6	11,2
Aerop Córdoba	14.685	32,6	100,0	17,6	-13,4	77,0	45,7
Brasil	3.117	47,8	21,2	19,6	79,0	73,1	24,4
Chile	3.037	29,2	20,7	11,5	-11,2	96,0	80,5
Resto de América	5.562	18,3	37,9	18,6	-6,7	74,1	29,8
Europa y resto del mundo	2.969	55,3	20,2	19,8	-51,3	74,8	63,3
Puerto Bs As	87.487	-4,9	100,0	4,5	6,9	77,1	17,6
Uruguay	81.762	-5,5	93,5	4,3	2,9	75,3	20,5
Resto del mundo	5.725	4,5	6,5	7,6	51,9	92,0	-13,4

Cuadro 7. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2011.

Principales variables	Puestos fronterizos								
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba			Puerto de Bs. As.		
	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo y alojamiento									
	Turistas	%	%	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	665.045	-4,4	100,0	14.685	32,6	100,0	87.487	-4,9	100,0
Motivo del viaje									
Vacaciones / ocio	385.927	-12,1	58,0	5.193	42,5	35,4	51.150	-0,5	58,5
Visita a familiares o amigos	89.157	-7,3	13,4	5.419	27,4	36,9	21.054	-14,7	24,1
Negocios	151.746	21,2	22,8	2.795	18,1	19,0	10.741	15,8	12,3
Otros ¹	38.215	7,6	5,7	1.278	57,8	8,7	4.542	-31,7	5,2
Tipo de alojamiento									
Casa de familiares o amigos	120.191	3,6	18,1	5.643	3,0	38,4	29.644	-5,1	33,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	135.714	-8,6	20,4	2.801	14,3	19,1	27.072	-18,7	30,9
Hotel 4 y 5 estrellas	315.847	-8,3	47,5	4.581	127,9	31,2	23.595	9,6	27,0
Otro ²	93.293	7,2	14,0	1.660	46,5	11,3	7.176	20,3	8,2
Organización del viaje									
Con paquete turístico	119.975	-30,0	18,0	1.805	222,9	12,3	23.323	-24,8	26,7
Sin paquete turístico	545.070	3,9	82,0	12.880	22,5	87,7	64.164	5,1	73,3
Pernoctaciones por tipo de alojamiento									
	Noches	%	%	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	8.093.665	7,0	100,0	251.412	11,7	100,0	391.285	1,7	100,0
Casa de familiares o amigos	2.669.639	15,8	33,0	101.430	-34,0	40,3	182.702	-2,4	46,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	962.505	-2,2	11,9	27.283	8,6	10,9	77.227	-19,5	19,7
Hotel 4 y 5 estrellas	1.897.626	-10,3	23,4	60.324	284,3	24,0	74.177	17,6	19,0
Otro ²	2.563.895	18,9	31,7	62.375	104,6	24,8	57.179	49,0	14,6
Gasto total por tipo de alojamiento³									
	Dólares	%	%	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	884.247.478	8,8	100,0	19.896.393	67,3	100,0	30.182.818	19,7	100,0
Casa de familiares o amigos	78.370.007	-6,3	8,9	3.825.210	-21,8	19,2	3.658.946	-0,1	12,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	135.577.681	1,4	15,3	2.617.683	-18,0	13,2	9.651.804	-1,0	32,0
Hotel 4 y 5 estrellas	501.929.992	11,6	56,8	10.708.101	314,9	53,8	13.475.690	35,1	44,6
Otro ²	168.369.797	15,3	19,0	2.745.398	123,3	13,8	3.396.378	84,0	11,3

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 8. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2011.

Destinos de Argentina por puesto fronterizo	Pernoctes		
	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Participación
			%
Ezeiza y Aeroparque	8.093.665	7,0	100,0
Ciudad de Buenos Aires	5.086.987	0,5	62,9
Región Buenos Aires	879.746	39,5	10,9
Costa Atlántica Bonaerense	192.769	98,0	
Resto Prov. de Buenos Aires	686.977	28,8	
Región Cuyo	262.368	46,2	3,2
Provincia de Mendoza, Aconcagua	227.063	48,8	
Resto	35.305	31,1	
Región Centro	191.175	-10,4	2,4
Región Litoral	772.442	78,9	9,5
Cataratas del Iguazú	124.257	6,4	
Rosario, Santa Fe	412.948	88,4	
Resto	235.237	145,4	
Región Norte	335.618	-4,0	4,1
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	303.300	-4,4	
Resto	32.318	0,7	
Región Patagonia	509.871	-19,8	6,3
Puerto Madryn, Península Valdés	32.113	-58,0	
Ushuaia	63.044	-29,4	
El Calafate, Glaciar Perito Moreno	67.521	-42,7	
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	245.272	-12,0	
Resto	101.921	39,2	
En viaje	55.458	-4,5	0,7
Aerop Córdoba	251.412	11,7	100,0
Ciudad de Buenos Aires	9.715	-43,4	3,9
Ciudad de Córdoba	178.462	29,7	71,0
Resto de Córdoba	27.607	50,9	11,0
Resto del país	35.628	-31,4	14,2
Puerto Bs As	391.285	1,7	100,0
Ciudad de Buenos Aires	309.262	6,6	79,0
Región Buenos Aires	57.603	-8,0	14,7
Región Patagonia	5.504	-63,3	1,4
Región Litoral	1.855	-59,9	0,5
Resto	17.061	37,8	4,4

Cuadro 9. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2011.

Países de destino	Salida de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Tercer trimestre 2011	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	dólares	%
Ezeiza y Aeroparque	526.766	10,8	100,0	15,0	-4,9	93,1	0,6
Brasil	91.117	5,3	17,3	9,5	-8,1	99,6	19,1
Chile	44.084	3,0	8,4	9,2	7,6	86,9	-3,9
Uruguay	15.685	-47,0	3,0	4,3	9,0	127,9	37,7
EE.UU. y Canadá	115.713	34,1	22,0	14,7	-18,7	119,5	19,6
Resto de América	162.088	33,7	30,8	13,3	4,5	79,9	-1,5
Europa	64.801	-19,4	12,3	26,6	-4,6	81,1	-9,7
Resto del mundo	33.278	15,6	6,3	29,0	9,0	91,8	-23,3
Aerop de Córdoba	40.782	37,8	///	13,6	-4,5	76,5	8,3

Cuadro 10. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2011.

Principales variables	Puestos fronterizos					
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba		
	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Participación
Salidas de turistas por motivo y alojamiento						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	526.766	10,8	100,0	40.782	37,8	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	283.910	17,8	53,9	26.639	35,1	65,3
Visita a familiares o amigos	103.043	18,2	19,6	8.273	25,9	20,3
Negocios	129.499	-5,3	24,6	4.746	83,2	11,6
Otros ¹	10.314	-2,4	2,0	1.124	55,5	2,8
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	153.950	11,1	29,2	9.876	22,9	24,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	103.616	2,4	19,7	8.487	-27,7	20,8
Hotel 4 y 5 estrellas	214.943	11,5	40,8	20.482	135,7	50,2
Otro ²	54.257	26,2	10,3	1.937	70,8	4,7
Organización del viaje						
Con paquete turístico	98.544	26,3	18,7	18.378	51,1	45,1
Sin paquete turístico	428.222	7,7	81,3	22.404	28,5	54,9
Pernotaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	7.875.876	5,3	100,0	555.397	31,6	100,0
Casa de familiares o amigos	3.164.929	16,3	40,2	211.651	13,1	38,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.225.693	10,1	15,6	80.221	-36,6	14,4
Hotel 4 y 5 estrellas	2.035.537	12,7	25,8	213.413	159,8	38,4
Otro ²	1.449.717	-21,1	18,4	50.112	91,4	9,0
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	733.204.157	6,0	100,0	42.479.127	42,6	100,0
Casa de familiares o amigos	118.464.462	11,7	16,2	3.962.489	-5,6	9,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	140.034.575	0,4	19,1	8.836.909	-36,0	20,8
Hotel 4 y 5 estrellas	384.459.945	10,6	52,4	27.416.493	149,1	64,5
Otro ²	90.245.174	-8,6	12,3	2.263.235	188,2	5,3

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 11. Turismo emisor. Pernotaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2011.

Países de destino	Pernotaciones		
	Tercer trimestre 2011	Variación anual	Participación
	turistas	%	%
Ezeiza y Aeroparque	7.875.876	5,3	100,0
Brasil	878.581	-3,1	11,2
Chile	409.129	10,2	5,2
Uruguay	71.450	-39,8	0,9
Estados Unidos y Canadá	1.687.589	9,7	21,4
Resto de América	2.142.147	38,6	27,2
Europa	1.742.476	-22,8	22,1
Resto del mundo	944.504	27,8	12,0

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2011, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde el 2004 al 2010, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>