

Buenos Aires, 8 de mayo de 2015

Evolución del Turismo Internacional

En el presente informe se muestran las estimaciones mensuales del turismo internacional por todos los pasos del país¹ (terrestres, fluviales/marítimos y aéreos). A su vez, se presentan los resultados de la Encuesta de Turismo Internacional del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery que ofrecen información más completa del perfil del turismo receptivo y emisor. También se presentan los datos trimestrales del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, del Aeroparque Jorge Newbery, del Aeropuerto Internacional de Córdoba y del Puerto de Buenos Aires.

Total País - Anticipo Mensual Marzo 2015

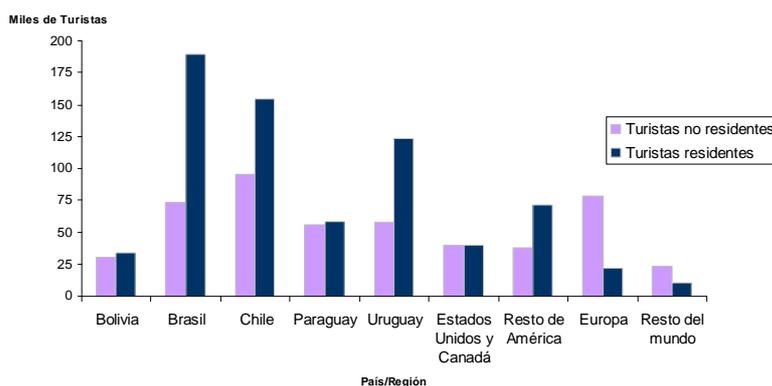
En el mes de marzo de 2015 se estimó un total de 492,5 mil turistas no residentes que ingresaron a través de todos los pasos del país, representando una disminución interanual de 4,4%². Las salidas al exterior de los turistas argentinos fueron 702,1 mil, 10,3% mayor a lo registrado en el mes de marzo de 2014.

El 45,3% de los turistas no residentes arribó a Argentina a través de la vía terrestre, presentando una baja de 3,2% respecto al mismo mes del año 2014; el 41,5% utilizó la vía aérea; mientras que el 13,2% restante llegó por vía marítima/fluvial. Los principales emisores fueron Chile, Europa y Brasil, que en conjunto representaron el 50,3% del total del turismo receptivo.

El 49,1% de los turistas residentes salió del país por la vía terrestre, que creció un 18,0% interanual; 39,7% salió del país por vía aérea, que aumentó 10,6%; mientras que el 11,1% restante lo hizo a través de la vía marítima/fluvial, que descendió 15,1%. Los principales países de destino fueron Brasil, Chile y Uruguay; que conjuntamente representaron el 66,6% del total del turismo emisor.

Durante el primer trimestre de 2015, se observó un total de 1,9 millones de turistas no residentes, verificando un aumento interanual de 5,4%. Las salidas de argentinos alcanzaron los 2,7 millones, creciendo un 8,4% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 1. Turismo Internacional por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino principal (turismo emisor). Total de pasos. Marzo 2015



¹ Hasta el cuarto trimestre de 2013, los datos de turismo formaban parte del total de la «Información Complementaria de la Cuenta Viajes» publicada trimestralmente con las estimaciones de Balanza de Pagos. Con el propósito de brindar mayor información del movimiento del turismo receptivo y emisor del país se comenzó a realizar el cálculo de forma mensual. Ver *notas técnicas*.

² Cabe señalar que la variación negativa de los turistas no residentes podría estar influenciado por el efecto de los feriados de carnaval que, en el año en curso, tuvieron lugar en febrero y no en marzo como el año anterior.

Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Encuesta de Turismo Internacional - Anticipo Mensual Marzo 2015

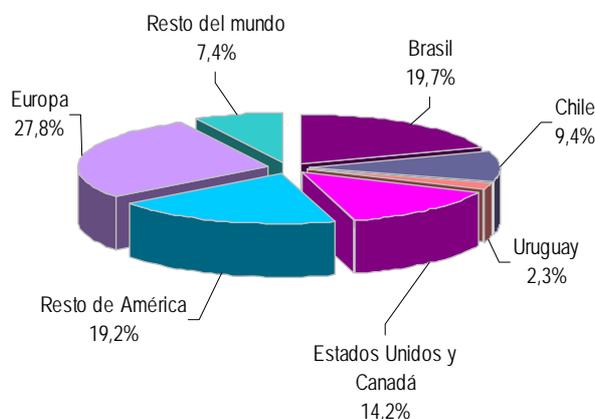
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery

En el mes de marzo de 2015, se estimó un total de 195,3 mil llegadas de turistas no residentes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery representando una disminución interanual de 5,4%; mientras que desde ambos aeropuertos se registraron 245,8 mil salidas al exterior de turistas argentinos, verificando un crecimiento interanual de 10,2%. Como consecuencia del menor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de turistas argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de marzo de 2015 resultó negativo en 50,4 mil personas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros arribados a Ezeiza y a Aeroparque en marzo de 2015 fue US\$ 198,9 millones, mientras que el gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior se estimó en US\$ 262,6 millones para ambos aeropuertos. El saldo resultante entre ambos gastos fue negativo en US\$ 63,8 millones.

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en marzo de 2015 se observó que la mayor participación la obtuvo Europa (27,8%), seguida por Brasil (19,7%), Resto de América (19,2%), EE.UU. y Canadá (14,2%), Chile (9,4%), Resto del mundo (7,4%) y Uruguay (2,3%).

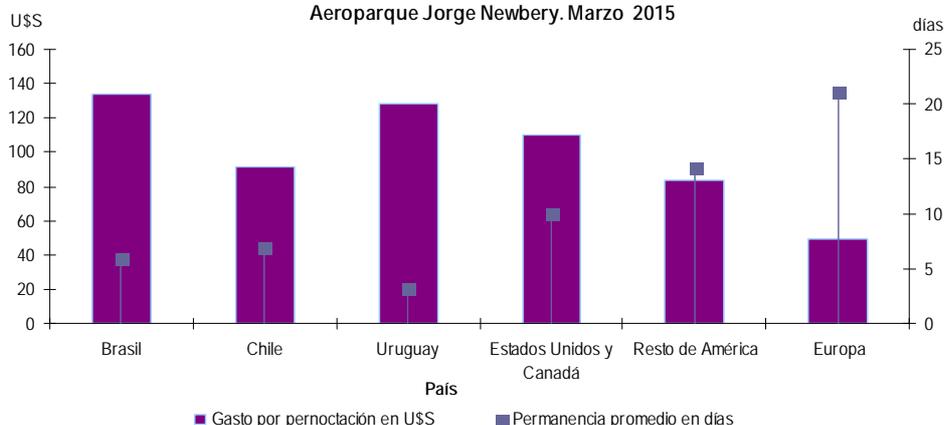
Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2015



En marzo de 2015, la estadía promedio de los turistas extranjeros en el país fue 13,2 noches, siendo 21,1 noches la mayor estadía promedio, observada en los turistas residentes en Europa. De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron 2,6 millones de noches por ambos aeropuertos, reflejando una baja de 18,8% con respecto a marzo de 2014.

El gasto diario promedio de los turistas extranjeros fue US\$ 77,2. El mayor gasto diario promedio correspondió a los turistas residentes en Brasil (US\$ 134,1).

Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2015



En marzo de 2015, la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior fue 13,9 noches, los pernoctes sumaron 3,4 millones de noches y el gasto diario promedio del turismo emisor fue US\$ 77,1.

Anexo Estadístico

Total País

Cuadro 1. Turismo Internacional. Turistas por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Marzo 2015

Medio de transporte	Turistas no residentes*		Turistas residentes*	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
Total	492,5	-4,4	702,1	10,3
Aérea	204,4	-6,7	278,9	10,6
Marítima/Fluvial	64,9	-1,1	78,1	-15,1
Terrestre	223,2	-3,2	345,0	18,0

Cuadro 2. Turismo Internacional. Turistas por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino visitado en el exterior (turismo emisor). Total de pasos. Marzo 2015

Residencia habitual/ Destino principal	Turistas no residentes*		Turistas residentes*	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
Total	492,5	-4,4	702,1	10,3
Bolivia	30,4	-2,5	33,7	9,5
Brasil	73,9	-17,3	189,6	30,5
Chile	95,4	-1,5	154,7	16,1
Paraguay	56,4	37,4	58,3	10,5
Uruguay	57,6	-28,3	123,1	3,0
Estados Unidos y Canadá	39,7	-9,7	39,8	-31,0
Resto de América	38,0	7,3	70,9	16,1
Europa	78,2	1,6	21,3	-1,2
Resto del mundo	22,8	14,0	10,7	-27,1

Cuadro 3. Turismo receptivo. Turistas no residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2014-2015

Mes	Turistas no residentes		Aéreo		Marítimo/ fluvial		Terrestre	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
Año 2014	5.930,6	13,1	2.609,0	3,1	589,2	-6,6	2.732,5	31,0
Marzo	515,3	11,7	219,0	4,3	65,6	5,7	230,6	21,9
Abril	473,2	32,7	206,3	7,7	53,4	17,9	213,5	78,4
Mayo	395,3	16,2	196,8	6,8	33,4	-21,0	165,2	45,1
Junio	345,8	6,2	179,0	-3,4	30,7	-31,0	136,1	41,9
Julio	480,2	6,5	213,5	-0,4	45,6	-22,5	221,1	24,5
Agosto	443,9	20,8	234,6	12,1	37,3	2,0	172,0	41,5
Septiembre	439,3	4,1	209,9	2,8	36,6	-16,4	192,9	10,7
Octubre	467,9	15,7	225,4	10,6	41,8	0,9	200,6	26,2
Noviembre	504,5	7,0	238,1	2,0	46,4	5,9	219,9	13,2
Diciembre	623,5	7,3	246,6	0,3	62,1	0,7	314,7	15,0
Año 2015*	1.851,4	5,4	671,9	2,0	210,4	4,3	969,0	8,1
Enero*	702,4	9,3	267,4	4,9	70,9	7,9	364,1	13,1
Febrero*	656,5	9,6	200,2	8,4	74,6	5,9	381,7	11,0
Marzo*	492,5	-4,4	204,4	-6,7	64,9	-1,1	223,2	-3,2

Cuadro 4. Turismo emisor. Turistas residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2014-2015

Mes	Turistas residentes		Aéreo		Marítimo/ fluvial		Terrestre	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
Año 2014	6.517,0	-3,4	2.783,2	-3,8	745,9	-22,5	2.987,8	3,3
Marzo	636,6	4,1	252,1	-5,3	92,0	-7,8	292,5	19,0
Abril	465,1	-26,0	205,7	-24,7	54,5	-31,1	204,9	-25,8
Mayo	436,0	14,3	235,2	11,5	38,9	-11,5	161,9	27,8
Junio	398,6	-4,4	213,1	-4,5	34,6	-28,8	150,9	4,0
Julio	484,2	-1,2	233,0	-5,3	31,7	-32,9	219,4	11,4
Agosto	432,0	7,0	234,9	6,6	34,6	-16,0	162,5	14,2
Septiembre	395,7	-6,6	221,5	-4,0	33,7	-19,2	140,5	-7,2
Octubre	457,4	-5,0	234,0	-6,4	44,9	-1,0	178,5	-4,1
Noviembre	432,0	-5,6	202,9	-3,6	47,5	-14,4	181,7	-5,3
Diciembre	492,7	1,6	188,9	-2,8	77,4	-5,4	226,3	8,4
Año 2015*	2.736,2	8,4	809,9	-0,5	316,8	-9,0	1.609,4	18,2
Enero*	1.024,5	1,2	247,3	-5,8	122,3	-15,0	654,9	8,0
Febrero*	1.009,6	15,5	283,7	-5,2	116,4	3,7	609,5	31,8
Marzo*	702,1	10,3	278,9	10,6	78,1	-15,1	345,0	18,0

Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 5. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015.

Mes	Turistas no residentes		Pernoctes		Gasto total en US\$	
	miles	Var. anual %	millones	Var. anual %	millones	Var. anual %
Año 2014	2.466,7	3,4	31,7	0,6	2.683,5	-0,9
Marzo	206,4	3,8	3,2	9,5	246,7	1,8
Abril	194,3	7,3	2,5	-10,6	220,4	2,9
Mayo	185,5	7,5	2,1	-12,5	198,1	-6,0
Junio	170,2	-2,9	2,1	-3,8	183,3	-6,7
Julio	200,9	2,0	2,4	-10,8	212,7	-9,1
Agosto	221,1	13,4	2,7	11,2	246,4	20,2
Septiembre	198,3	2,5	2,2	4,0	189,3	-1,3
Octubre	213,5	11,0	2,2	-5,0	226,2	7,0
Noviembre	226,3	2,3	2,6	11,9	246,8	-0,1
Diciembre	234,7	0,3	3,8	8,0	270,8	-9,9
Año 2015	640,7	3,0	9,1	-1,2	685,5	-0,6
Enero	255,0	5,4	3,8	13,8	290,9	17,3
Febrero	190,3	9,7	2,7	1,0	195,8	0,5
Marzo	195,3	-5,4	2,6	-18,8	198,9	-19,4

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2015

País de residencia habitual	Turistas no residentes		Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	miles	Var. anual %	noches	Var. anual %	US\$	Var. anual %
Total	195,3	-5,4	13,2	-14,2	77,2	-0,7
Brasil	38,4	-29,2	6,0	-8,4	134,1	-9,0
Chile	18,3	-1,6	7,0	-7,6	91,8	-6,6
Uruguay	4,5	-2,1	3,2	-29,7	128,4	-13,1
Estados Unidos y Canadá	27,8	-0,7	10,1	-39,5	109,5	8,1
Resto de América	37,4	1,0	14,2	18,2	83,4	7,7
Europa	54,4	1,9	21,1	-8,0	49,3	-3,5
Resto del mundo	14,5	37,3	///	///	///	///

Cuadro 7. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015.

Mes	Turistas residentes		Pernoctes		Gasto total en US\$	
	miles	Var. anual %	millones	Var. anual %	millones	Var. anual %
Año 2014	2.466,6	-4,5	34,8	-4,8	3.075,2	-3,4
Marzo	222,9	-5,8	3,4	-6,5	297,9	-2,2
Abril	181,8	-25,0	2,5	-18,7	271,7	-10,3
Mayo	208,7	11,5	2,8	11,7	281,6	13,5
Junio	190,1	-4,4	2,4	-13,1	229,0	-3,6
Julio	205,2	-6,1	2,9	-6,6	230,0	-16,5
Agosto	213,3	7,0	2,9	-0,1	245,6	4,3
Septiembre	199,2	-5,9	2,8	-8,4	269,4	-3,0
Octubre	208,5	-8,1	2,5	-17,1	219,5	-28,4
Noviembre	180,8	-4,8	2,2	-9,0	222,3	-10,3
Diciembre	164,3	-4,8	2,4	-8,0	189,6	-14,3
Año 2015	713,4	-0,2	10,6	-7,6	760,2	-17,0
Enero	216,2	-5,2	3,1	-13,5	212,8	-18,5
Febrero	251,4	-4,8	4,1	-8,4	284,8	-20,3
Marzo	245,8	10,2	3,4	-0,4	262,6	-11,8

Cuadro 8. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2015.

	Turistas residentes		Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	miles	Var. anual %	noches	Var. anual %	US\$	Var. anual %
Total	245,8	10,2	13,9	-9,6	77,1	-11,5

Primer trimestre 2015

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Para el primer trimestre de 2015 se estimaron 640,7 mil llegadas de turistas no residentes, evidenciando una suba de 3,0% con respecto al mismo trimestre del año 2014. Por otro lado, se registraron 713,4 mil salidas al exterior de turistas residentes, siendo 0,2% menor a lo estimado en el mismo periodo del año 2014. El saldo de turistas resultó negativo en 72,7 mil personas durante el primer trimestre de 2015.

Con respecto a los pernóctes de los turistas no residentes, se registraron 9,1 millones de noches, verificando un decrecimiento interanual de 1,2%. Por otro lado, los pernóctes del turismo emisoro resultaron en 10,6 millones, con una caída interanual de 7,6%.

El gasto del turismo receptivo totalizó US\$ 685,5 millones, 0,6% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2014. Por otra parte, el gasto de los turistas residentes resultó en US\$ 760,2 millones, mostrando un descenso interanual de 17,0%.

Aeropuerto Internacional de Córdoba

Se registraron 11,0 mil llegadas de turistas no residentes, verificando una disminución de 16,2% respecto al primer trimestre de 2014. En cambio, las salidas al exterior de turistas residentes fueron 57,0 mil personas, evidenciando una caída interanual de 0,6%.

Los pernóctes del turismo receptivo resultaron en 140,2 mil noches, 40,0% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. En cambio, los pernóctes de los turistas residentes alcanzaron los 660,4 mil noches, cayendo 3,9% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

El gasto de los turistas no residentes resultó en US\$ 13,7 millones, mostrando una suba interanual de 37,2%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los US\$ 69,7 millones, verificando un crecimiento interanual de 5,8%.

Puerto de Buenos Aires

Los arribos de turistas no residentes que visitaron nuestro país en el primer trimestre de 2015 por el Puerto de Buenos Aires fueron 51,2 mil, lo que implicó un crecimiento de 4,9% con respecto al mismo periodo del año 2014. Por otro lado, se registraron 204,1 mil salidas al exterior de turistas residentes verificando una suba interanual de 3,4%. Se registraron 264,9 mil pernóctes de turistas no residentes, representando un aumento de 3,2%. Por otra parte, los pernóctes del turismo emisoro resultaron en 2,0 millones de noches verificando una suba del 9,1%.

El gasto de los turistas no residentes alcanzó los US\$ 19,9 millones verificando un crecimiento interanual de 1,4%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los US\$ 60,6 millones, siendo 5,7% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2014.

Gráfico 4. Turistas internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico (en miles). Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015, por trimestre

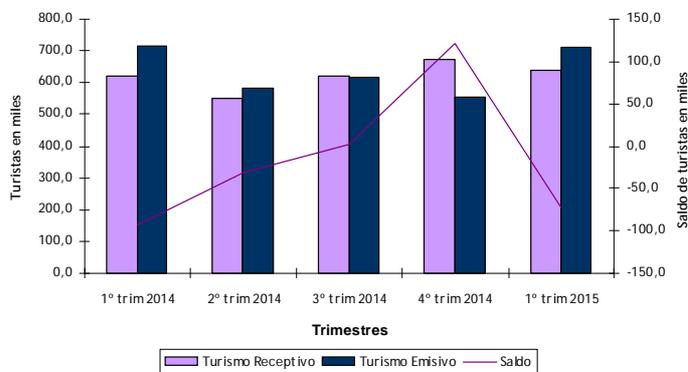


Gráfico 5. Turistas internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico (en miles). Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2014-2015, por trimestre

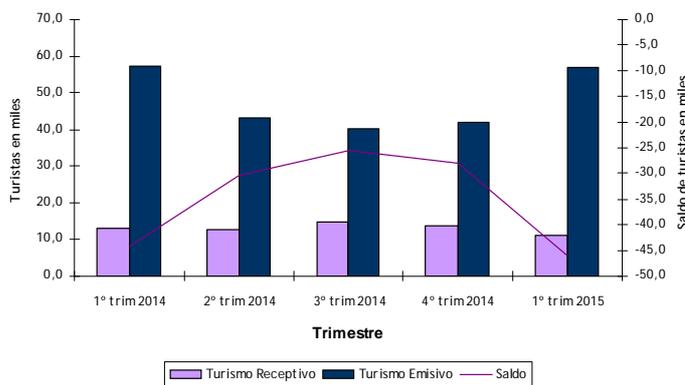
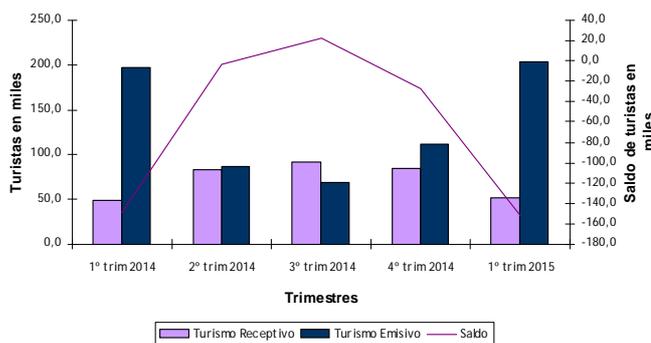


Gráfico 6. Turistas Internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico (en miles). Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestre



Turismo receptivo

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el **primer trimestre de 2015**, los turistas residentes en Europa fueron el principal mercado que visitó nuestro país, representando el 27,6% del total de turistas no residentes.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas no residentes se observó que fue de 14,2 noches, presentando una baja interanual de 4,1%. Los turistas residentes de Europa y Resto del Mundo tuvieron la mayor estadía promedio (21,7 y 16,9 noches, respectivamente).

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 75,3, verificando una suba interanual de 0,6%. Los residentes brasileños y uruguayos presentaron el mayor gasto diario promedio (US\$ 123,4 y US\$123,0, respectivamente).

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (48,6%). Por otro lado, el motivo «Negocios» fue el que presentó mayor crecimiento (21,1%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, se pudo observar que los turistas no residentes siguen eligiendo los establecimientos hoteleros de mayor categoría (37,4%). La categoría que obtuvo un mayor crecimiento, 9,8% con respecto al mismo periodo del año 2014, fue la categoría «Casa de familiares o amigos».

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 84 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó la mayoría de los pernóctes del primer trimestre, disminuyendo un 5,9 con respecto al mismo periodo del año 2014. Por su parte, la región Cuyo fue la que registró el mayor crecimiento 39,2% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2015

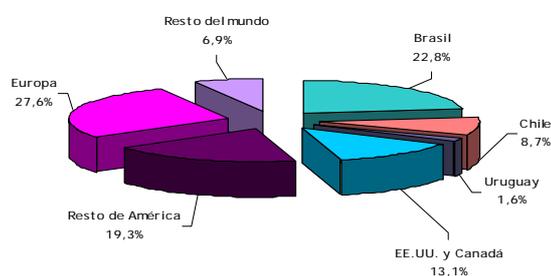


Gráfico 8. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer Trimestre de 2015

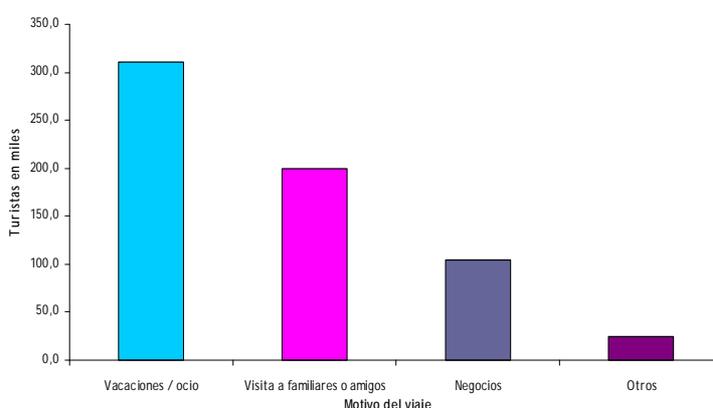


Gráfico 9. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer Trimestre de 2015

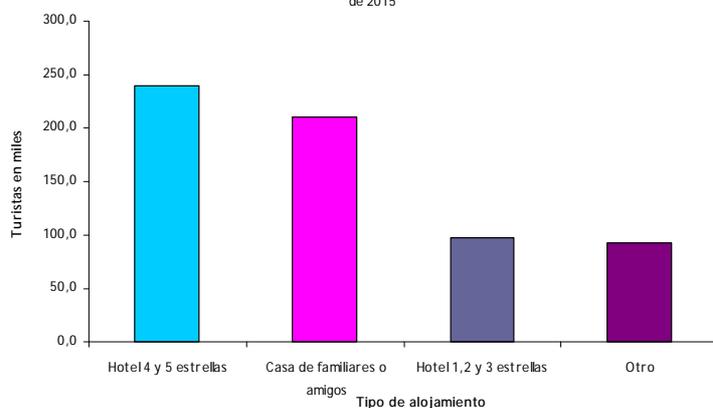
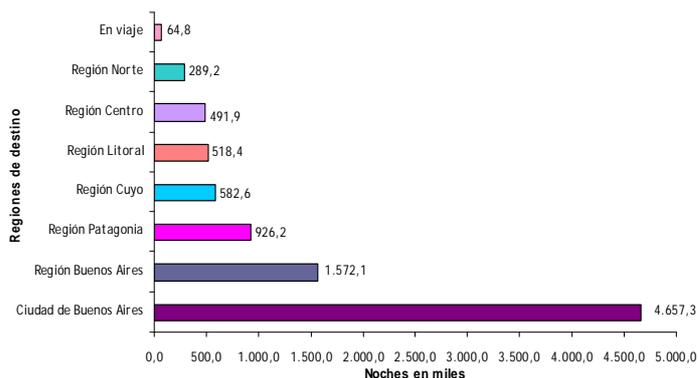


Gráfico 10. Turismo receptivo. Pernóctes (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2015



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el **primer trimestre de 2015** Chile, conjuntamente con EE.UU, Canadá y México fueron los principales mercados que visitaron nuestro país, contribuyendo con el 24,2% y 24,0%, respectivamente de los turistas no residentes que arribaron por este aeropuerto.

La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 12,7 noches, presentando una baja de 28,4% con respecto al mismo periodo del año 2014. Los turistas residentes de Europa y Resto del mundo tuvieron la mayor estadía promedio, alcanzando 19,8 noches.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 97,4, verificando un crecimiento interanual de 128,7%. Los residentes chilenos presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando los US\$ 167,6.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (45,8%). Por otro lado, el motivo «Negocios y Otros» fue el que presentó mayor crecimiento (36,0%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, se observó que en el primer trimestre el 54,7% de turistas eligió la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas», que fue también la categoría que presentó mayor crecimiento (160,9 %)

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 86 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Córdoba captó el 57,3% de los pernóctes del primer trimestre pero disminuyó un 52,7% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2015

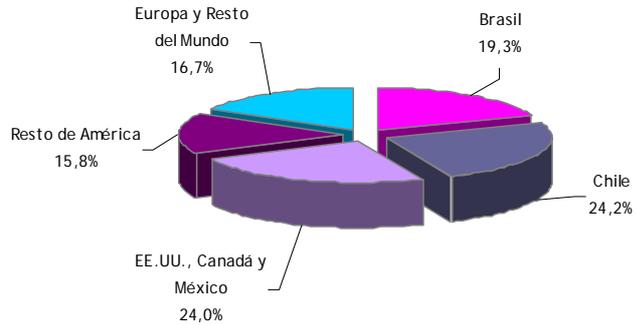


Gráfico 12. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer Trimestre de 2015

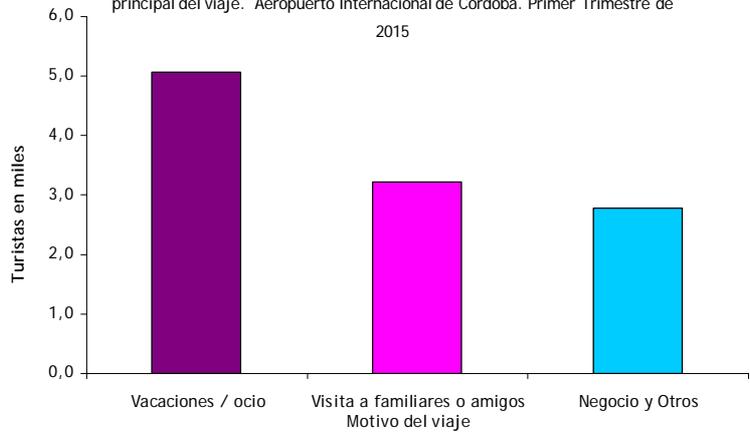


Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2015

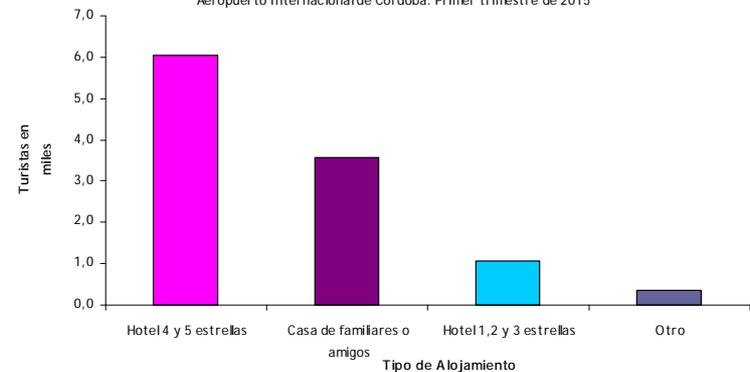
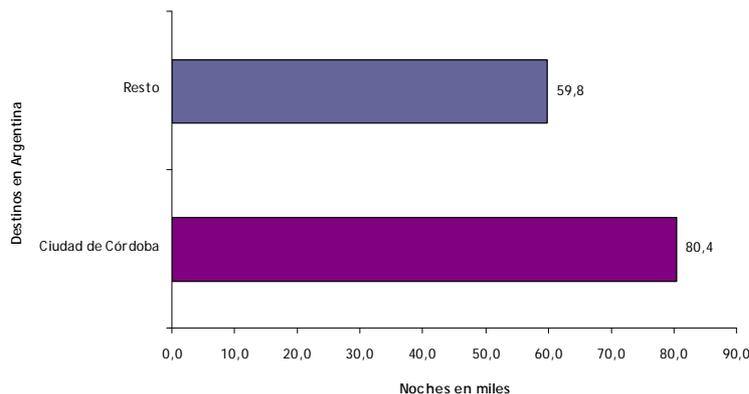


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernóctaciones (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2015



Puerto de Buenos Aires

En el **primer trimestre de 2015** se observó que la mayor participación según la residencia habitual la obtuvo Uruguay, concentrando el 87,8% de las llegadas de turistas no residentes; presentando una suba de 6,0% con respecto al mismo periodo del año 2014.

La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 5,2 noches, presentando una baja de 1,5% con respecto al mismo periodo del año 2014.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 75,1, experimentando una disminución interanual de 1,8%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/ocio» (49,2%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 31,5% de turistas eligió la categoría «Casa de familiares y amigos», luego le sigue la categoría «Hotel 1,2 y 3 estrellas» con el 31,3% de participación en el total de turismo receptivo.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 78 de cada cien turistas no residentes que arribaron a Argentina por el puerto de Buenos Aires lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó el 64,4% de los pernóctes del primer trimestre; aumentando un 6,5% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2015

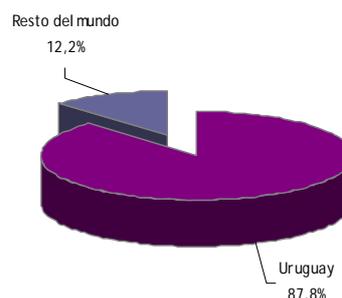


Gráfico 16. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2015

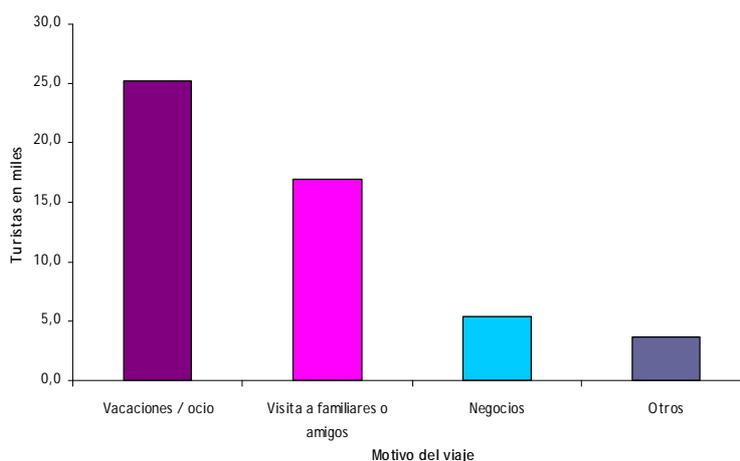


Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2015

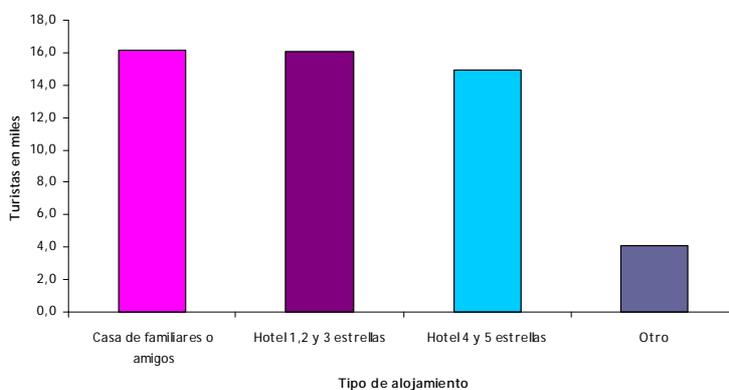
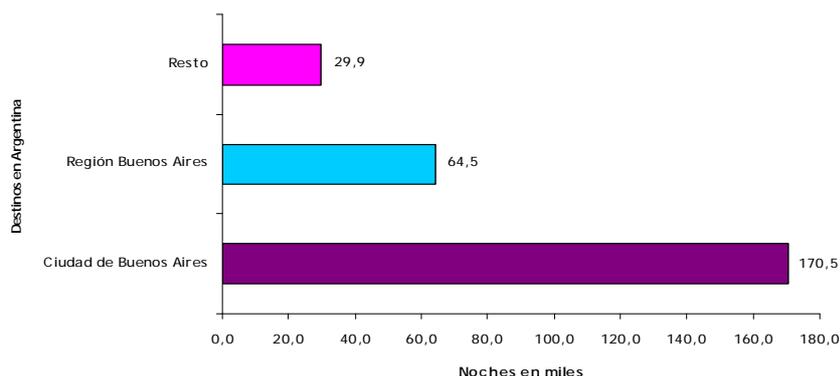


Gráfico 18. Turismo receptivo. Pernoctaciones (en miles) por destino. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2015



Turismo emisor

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el **primer trimestre de 2015**, el 30,8% de los turistas residentes eligió como destino principal de su viaje a Brasil, luego le siguieron los países de Resto de América con el 28,6%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 14,8 noches, presentando una caída de 7,4% con respecto al mismo periodo del año 2014. Los turistas residentes de Europa registraron la mayor estadía promedio, alcanzando 24,3 noches.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 71,9, experimentando un decrecimiento interanual de 10,2%. Los residentes de EE.UU y Canadá presentaron el mayor gasto diario promedio con US\$ 97,6.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (62,7%). No obstante, se retrajo un 4,8% con respecto al primer trimestre de 2014.

En cuanto al **tipo de alojamiento**, el 33,3% de turistas eligió la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas». Se observó que todas las categorías, excepto « Hotel 1, 2 y 3 estrellas », han presentado un crecimiento con respecto al mismo periodo del año 2014.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 84,6% de los turistas residentes que viajaron al exterior por dichos aeropuertos lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando la **distribución de los pernoc-tes** realizados por los turistas argentinos en el exterior, se observó que los países de Resto de América concentraron el mayor número de noches, representando el 32,7 del total del turismo emisor. Brasil y Chile fueron los únicos destinos que presentaron un crecimiento interanual.

Gráfico 19. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2015

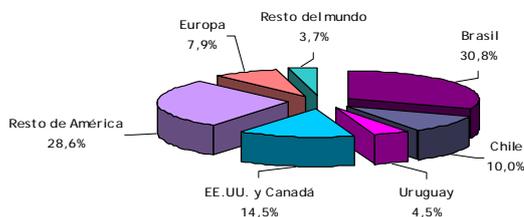


Gráfico 20. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer Trimestre de 2015

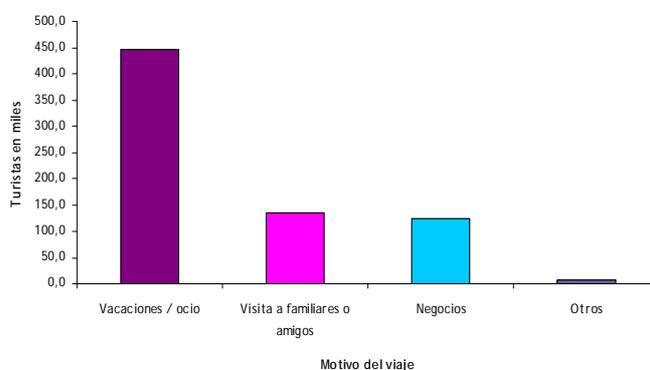


Gráfico 21. Turismo emisor. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque de Jorge Newbery. Primer trimestre de 2015

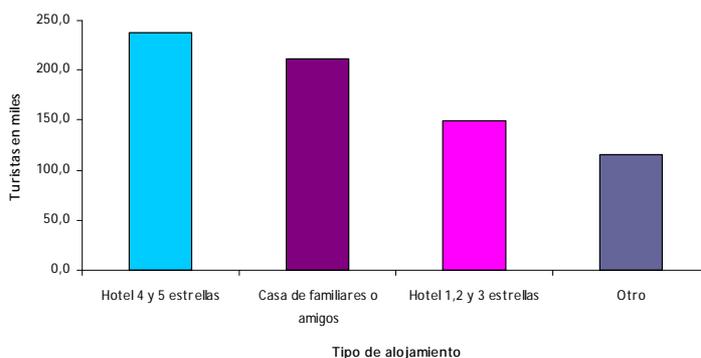
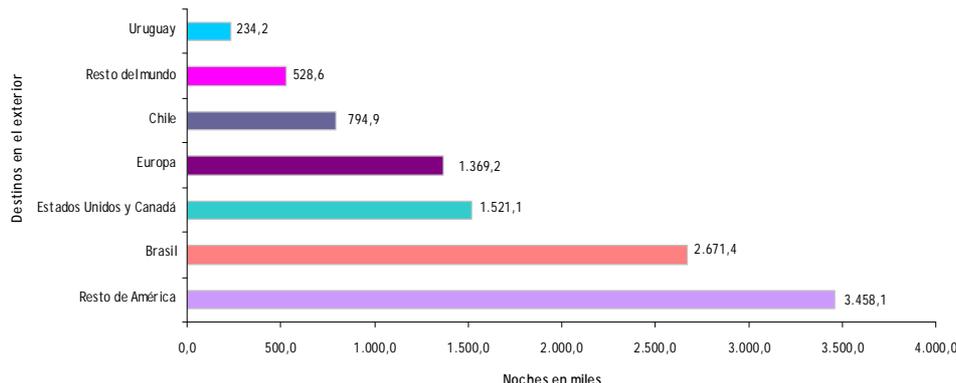


Gráfico 22. Turismo emisor. Pernoc-tes (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2015



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el **primer trimestre de 2015**, el 36,5% de los turistas argentinos que salieron por este aeropuerto eligió como destino principal de su viaje al Caribe.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 11,6 noches presentando una disminución de 3,3% con respecto al mismo período del año 2014.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 105,5, experimentando una suba interanual de 10,1%. El mayor gasto diario promedio de los turistas argentinos se presentó en el Caribe, US\$ 148,4.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (92,0%) presentando un aumento interanual de 7,1%.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, los turistas argentinos en el exterior se hospedaron principalmente en los establecimientos hoteleros, observándose que el 53,8% eligió los hoteles 4 y 5 estrellas.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 57 de cada cien turistas residentes que viajaron por el Aeropuerto de Córdoba utilizaron paquetes turísticos en sus viajes al exterior.

Gráfico 23. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2015

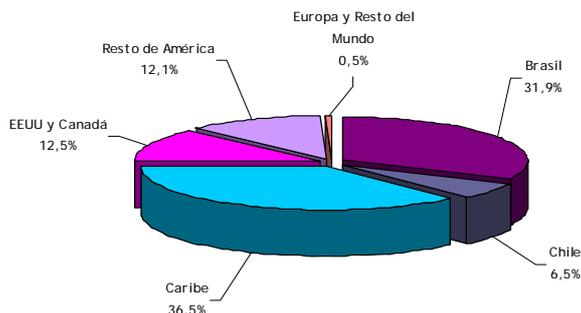


Gráfico 24. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer Trimestre de 2015

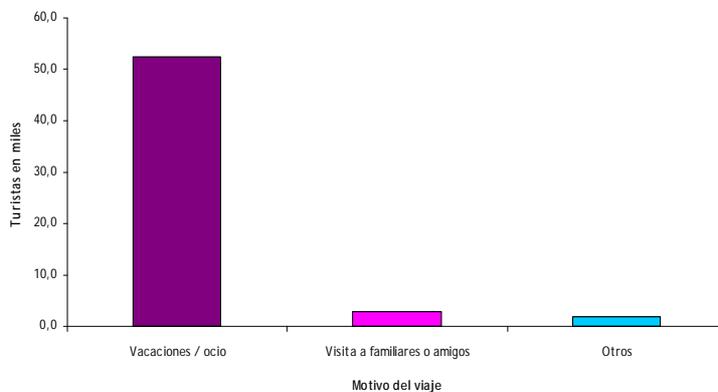
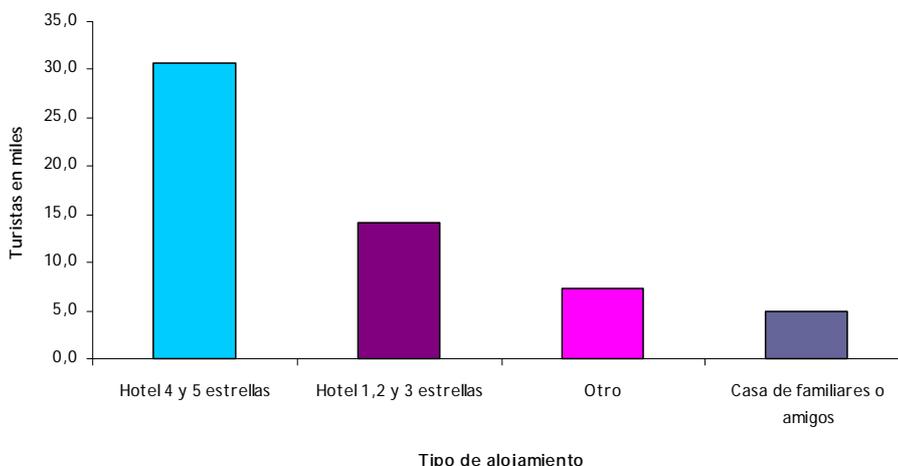


Gráfico 25. Turismo emisor. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2015



Puerto de Buenos Aires

En el **primer trimestre de 2015**, el 98,6% de los turistas residentes en Argentina eligió como destino principal de su viaje Uruguay, presentando un crecimiento interanual de 4,7%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 9,8 noches presentando una suba de 5,6% con respecto al mismo periodo del año 2014.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 30,2, experimentando una caída interanual de 13,5%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones / ocio» (57,0%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, la mayoría de los turistas argentinos en el exterior se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (54,9%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 94,2% de los turistas residentes viajaron al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 26. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2015



Gráfico 27. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer Trimestre de 2015

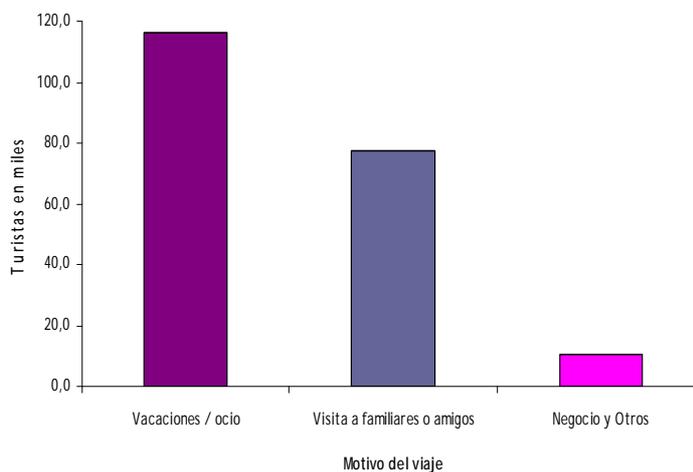
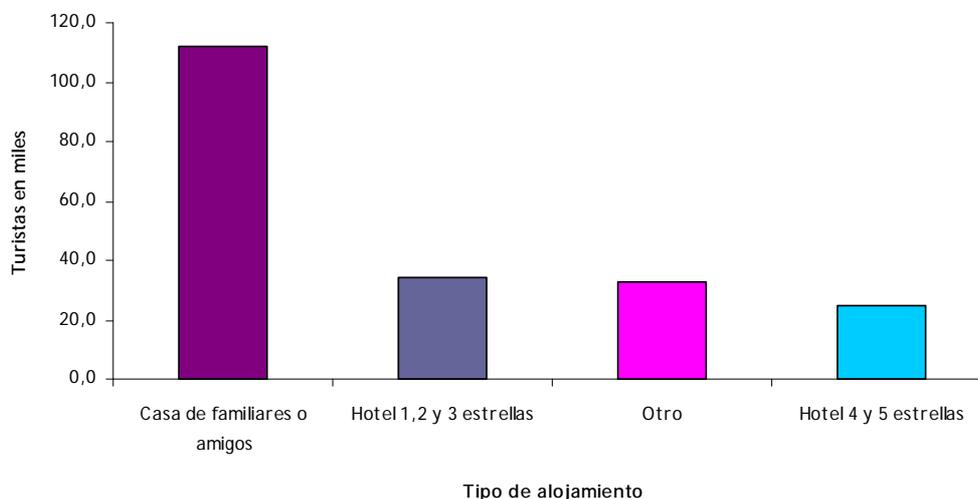


Gráfico 28. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2015



Anexo estadístico

Cuadro 9. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery					
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
Año 2014	2.466,7	3,4	2.466,6	-4,5	0,1
1º trimestre	621,9	-0,2	714,9	-2,6	-93,0
2º trimestre	550,0	4,0	580,5	-7,6	-30,5
3º trimestre	620,2	6,0	617,6	-1,9	2,6
4º trimestre	674,6	4,2	553,5	-6,1	121,0
Año 2015	640,7	3,0	713,4	-0,2	-72,7
1º trimestre	640,7	3,0	713,4	-0,2	-72,7
Aeropuerto Internacional de Córdoba					
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
Año 2014	54,6	13,7	182,7	-1,9	-128,0
1º trimestre	13,2	19,1	57,3	4,0	-44,2
2º trimestre	12,8	21,2	43,2	-5,9	-30,4
3º trimestre	14,8	14,5	40,4	-3,2	-25,6
4º trimestre	13,8	2,5	41,7	-4,0	-27,9
Año 2015	11,0	-16,2	57,0	-0,6	-45,9
1º trimestre	11,0	-16,2	57,0	-0,6	-45,9
Puerto de Buenos Aires					
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
Año 2014	307,4	-6,4	464,8	-22,2	-157,3
1º trimestre	48,8	-18,2	197,5	-11,4	-148,7
2º trimestre	83,4	-5,0	86,6	-35,0	-3,2
3º trimestre	91,1	-9,8	69,3	-29,8	21,8
4º trimestre	84,2	5,2	111,4	-22,0	-27,3
Año 2015	51,2	4,9	204,1	3,4	-152,9
1º trimestre	51,2	4,9	204,1	3,4	-152,9

Cuadro 10. Gasto total y pernoctes por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Gasto total en dólares				Pernoctes			
	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Año 2014	2.683.494,2	-0,9	3.075.214,1	-3,4	31.749,7	0,6	34.817,1	-4,8
1º trimestre	689.508,2	-1,1	916.415,2	10,1	9.208,6	3,8	11.450,7	2,8
2º trimestre	601.867,5	-3,2	782.308,8	-0,8	6.653,1	-9,3	7.767,1	-7,8
3º trimestre	648.404,8	2,8	745.009,3	-5,5	7.285,8	1,0	8.510,1	-5,1
4º trimestre	743.713,8	-2,0	631.480,8	-18,6	8.602,2	5,5	7.089,2	-11,8
Año 2015	685.507,5	-0,6	760.220,9	-17,0	9.102,6	-1,2	10.577,4	-7,6
1º trimestre	685.507,5	-0,6	760.220,9	-17,0	9.102,6	-1,2	10.577,4	-7,6
Aeropuerto Internacional de Córdoba								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Año 2014	45.266,7	-17,0	215.590,7	-1,4	777,8	-8,6	2.065,0	-2,3
1º trimestre	9.952,5	-49,3	65.853,2	1,4	233,7	-14,6	687,5	6,9
2º trimestre	10.009,8	-20,2	52.664,5	-9,6	154,2	-5,5	478,6	-5,8
3º trimestre	14.936,6	34,8	46.768,3	4,1	225,4	24,9	468,9	-1,4
4º trimestre	10.367,8	-8,3	50.304,8	-0,3	164,6	-29,7	430,1	-11,5
Año 2015	13.659,7	37,2	69.674,8	5,8	140,2	-40,0	660,4	-3,9
1º trimestre	13.659,7	37,2	69.674,8	5,8	140,2	-40,0	660,4	-3,9
Puerto de Buenos Aires								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Año 2014	121.015,3	-4,9	131.360,4	-36,4	1.338,8	-5,1	3.833,9	-14,5
1º trimestre	19.606,6	-6,3	64.235,0	-27,6	256,6	-16,1	1.836,8	-14,6
2º trimestre	33.717,0	-1,6	27.177,8	-45,2	373,2	7,9	716,0	-13,8
3º trimestre	35.512,9	-15,5	17.363,9	-45,7	370,2	-8,8	555,0	-13,9
4º trimestre	32.178,8	7,4	22.583,7	-37,4	338,9	-4,0	726,0	-15,5
Año 2015	19.878,1	1,4	60.596,5	-5,7	264,9	3,2	2.004,2	9,1
1º trimestre	19.878,1	1,4	60.596,5	-5,7	264,9	3,2	2.004,2	9,1

Cuadro 11. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2015

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual
Total	Miles 640,7	% 3,0	Noches 14,2	% -4,1	Dólares 75,3	% 0,6	Miles 685.507,5	% -0,6
Brasil	145,9	-2,4	7,2	-3,4	123,4	-6,6	129.500,1	-11,9
Chile	55,8	14,3	7,1	-8,8	94,7	-2,7	37.706,7	1,4
Uruguay	10,5	-8,2	3,4	-49,7	123,0	23,2	4.417,2	-43,1
EE.UU. y Canadá	83,9	2,3	13,6	-20,2	83,8	-6,2	95.224,4	-23,4
Resto de América	123,6	4,1	15,4	5,8	70,8	0,6	134.876,9	10,8
Europa	176,8	3,6	21,7	2,4	49,0	-3,0	187.631,8	2,8
Resto del mundo	44,1	8,5	16,9	-23,8	129,1	68,3	96.150,3	39,3

Cuadro 12. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2015.

Principales variables	Primer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	640,7	3,0	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	311,2	3,1	48,6
Visita a familiares o amigos	199,5	-0,1	31,1
Negocios	104,7	21,1	16,4
Otros ¹	25,2	-25,7	3,9
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	209,9	9,8	32,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	98,2	-10,6	15,3
Hotel 4 y 5 estrellas	239,6	4,0	37,4
Otro ²	92,9	2,8	14,5
Organización del viaje			
Con paquete turístico	100,8	-2,0	15,7
Sin paquete turístico	539,9	4,0	84,3
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	9.102,6	-1,2	100,0
Casa de familiares o amigos	4.454,0	-5,6	48,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	902,1	-10,7	9,9
Hotel 4 y 5 estrellas	1.765,9	5,7	19,4
Otro ²	1.980,5	9,4	21,8
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	685.507,5	-0,6	100,0
Casa de familiares o amigos	131.540,0	20,8	19,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	94.445,7	-20,1	13,8
Hotel 4 y 5 estrellas	344.924,6	-2,8	50,3
Otro ²	114.597,2	6,8	16,7

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2015.

Regiones de destino	Pernoctes		
	Primer trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	9.102,6	-1,2	100,0
Ciudad de Buenos Aires	4.657,3	-5,9	51,2
Región Buenos Aires	1.572,1	-3,0	17,3
Región Cuyo	582,6	39,2	6,4
Región Centro	491,9	29,8	5,4
Región Litoral	518,4	-25,5	5,7
Región Norte	289,2	4,0	3,2
Región Patagonia	926,2	16,1	10,2
En viaje	64,8	-6,8	0,7

Cuadro 14. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2015

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	11,0	-16,2	12,7	-28,4	97,4	128,7	13.659,7	37,2
Brasil	2,1	8,5	10,2	-6,9	87,0	73,8	1.887,8	75,5
Chile	2,7	-14,7	9,3	-2,1	167,6	105,0	4.152,3	71,2
EE.UU., Canadá y México	2,7	-27,0	15,0	-15,6	83,0	123,5	3.312,9	37,8
Resto de América	1,7	-23,9	10,0	-43,1	83,6	117,3	1.458,3	-5,8
Europa y Resto del Mundo	1,8	-14,7	19,8	-45,0	78,3	142,8	2.848,4	14,0

Cuadro 15. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2015

Principales variables	Primer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	11,0	-16,2	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	5,1	6,5	45,8
Visita a familiares o amigos	3,2	-49,8	29,1
Negocio y Otros ¹	2,8	36,0	25,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	3,6	-54,7	32,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1,1	-54,5	9,7
Hotel 4 y 5 estrellas	6,0	160,9	54,7
Otro ²	0,4	-42,4	3,2
Organización del viaje			
Con paquete turístico	1,5	680,1	13,5
Sin paquete turístico	9,6	-26,4	86,5
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	140,2	-40,0	100,0
Casa de familiares o amigos	70,3	-58,4	50,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	10,1	-73,1	7,2
Hotel 4 y 5 estrellas	45,3	166,1	32,3
Otro ²	14,5	43,0	10,4
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	13.659,7	37,2	100,0
Casa de familiares o amigos	2.965,7	-28,1	21,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.242,8	-52,0	9,1
Hotel 4 y 5 estrellas	8.902,8	254,5	65,2
Otro ²	548,4	-24,7	4,0

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 16. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2015.

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Primer trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	140,2	-40,0	100,0
Ciudad de Córdoba	80,4	-52,7	57,3
Resto	59,8	-6,3	42,7

Cuadro 17. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2015.

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	51,2	4,9	5,2	-1,5	75,1	-1,8	19.883,7	1,4
Uruguay	44,9	6,0	4,8	-6,2	73,4	7,9	15.925,2	7,2
Resto del mundo	6,3	-2,2	7,7	28,0	82,4	-33,6	3.958,4	-16,8

Cuadro 18. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2015.

Principales variables	Primer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
TTotal	51,2	4,9	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	25,2	5,0	49,2
Visita a familiares o amigos	17,0	-1,9	33,1
Negocios	5,4	59,8	10,6
Otros ¹	3,7	-11,5	7,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	16,1	-11,5	31,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	16,0	5,0	31,3
Hotel 4 y 5 estrellas	14,9	22,6	29,2
Otro ²	4,1	32,1	7,9
Organización del viaje			
Con paquete turístico	11,2	17,1	22,0
Sin paquete turístico	39,9	2,0	78,0
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	264,9	3,2	100,0
Casa de familiares o amigos	121,5	-11,4	45,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	54,3	6,8	20,5
Hotel 4 y 5 estrellas	46,8	24,1	17,7
Otro ²	42,4	37,0	16,0
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	19.878,1	1,4	100,0
Casa de familiares o amigos	2.937,9	-6,4	14,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	6.817,3	-6,1	34,3
Hotel 4 y 5 estrellas	7.498,4	-0,4	37,7
Otro ²	2.624,5	56,2	13,2

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 19. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2015.

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Primer trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	264,9	3,2	100,0
Ciudad de Buenos Aires	170,5	6,5	64,4
Región Buenos Aires	64,5	-7,1	24,3
Resto	29,9	10,3	11,3

Cuadro 20. Turismo emisoro. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	713,4	-0,2	14,8	-7,4	71,9	-10,2	760.220,9	-17,0
Brasil	219,5	27,2	12,1	-4,4	69,1	-6,4	184.185,5	13,9
Chile	71,4	24,0	11,0	-3,0	54,1	-17,4	42.695,8	-0,6
Uruguay	32,0	-5,4	7,3	-18,5	72,2	15,6	16.896,0	-10,9
EE.UU. y Canadá	103,3	-30,8	14,6	-1,5	97,6	-10,6	146.980,8	-39,0
Resto de América	204,0	7,0	17,1	-10,2	63,3	0,6	220.219,2	-3,3
Europa	56,4	-22,3	24,3	12,0	67,0	-15,5	91.883,7	-26,5
Resto del mundo	26,7	-30,2	20,0	-14,6	107,4	-2,6	57.360,0	-42,0

Cuadro 21. Turismo emisoro. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2015

Principales variables	Primer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	713,4	-0,2	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	447,6	-4,8	62,7
Visita a familiares o amigos	135,6	14,7	19,0
Negocios	123,1	5,4	17,2
Otros ¹	7,2	-25,0	1,0
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	211,0	10,3	29,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	149,7	-21,4	21,0
Hotel 4 y 5 estrellas	237,5	8,0	33,3
Otro ²	115,2	1,8	16,1
Organización del viaje			
Con paquete turístico	109,9	-8,8	15,4
Sin paquete turístico	603,5	1,5	84,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	10.577,4	-7,6	100,0
Casa de familiares o amigos	4.320,3	0,1	40,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.731,4	-24,9	16,4
Hotel 4 y 5 estrellas	2.170,7	4,1	20,5
Otro ²	2.355,1	-14,3	22,3
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	760.220,9	-17,0	100,0
Casa de familiares o amigos	121.984,4	-3,1	16,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	175.371,9	-35,7	23,1
Hotel 4 y 5 estrellas	342.349,0	-9,0	45,0
Otro ²	120.515,6	-14,7	15,9

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 22. Turismo emisoro. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Pernoctes		
	Primer trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	10.577,4	-7,6	100,0
Brasil	2.671,4	21,3	25,3
Chile	794,9	21,7	7,5
Uruguay	234,2	-21,5	2,2
Estados Unidos y Canadá	1.521,1	-30,5	14,4
Resto de América	3.458,1	-4,2	32,7
Europa	1.369,2	-14,3	12,9
Resto del mundo	528,6	-41,3	5,0

Cuadro 23. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	57,0	-0,6	11,6	-3,3	105,5	10,1	69.674,8	5,8
Brasil	18,2	20,5	10,2	-0,4	84,9	2,8	15.729,3	23,4
Chile	3,7	-32,1	8,9	-2,0	71,6	48,7	2.361,2	-0,9
Caribe	20,8	9,9	11,0	-3,6	148,4	27,7	33.817,8	35,3
EEUU y Canadá	7,1	-44,4	16,7	13,7	96,9	-2,7	11.457,1	-38,5
Resto de América	6,9	49,3	12,8	-15,5	69,2	-20,5	6.102,5	0,4
Europa y Resto del Mundo	0,3	-43,3	29,5	17,8	26,2	-69,8	207,0	-79,9

Cuadro 24. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2015

Principales variables	Primer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	57,0	-0,6	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	52,4	7,1	92,0
Visita a familiares o amigos	2,7	-49,9	4,8
Otros ¹	1,8	-37,7	3,2
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	4,9	-30,7	8,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	14,1	-5,0	24,8
Hotel 4 y 5 estrellas	30,6	-2,6	53,8
Otro ²	7,4	83,3	12,9
Organización del viaje			
Con paquete turístico	32,4	-3,5	56,9
Sin paquete turístico	24,6	3,4	43,1
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	660,4	-3,9	100,0
Casa de familiares o amigos	91,1	-19,9	13,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	136,9	-14,4	20,7
Hotel 4 y 5 estrellas	301,6	-13,9	45,7
Otro ²	130,8	106,0	19,8
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	69.674,8	5,8	100,0
Casa de familiares o amigos	2.066,1	-25,1	3,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	16.111,7	4,6	23,1
Hotel 4 y 5 estrellas	45.177,0	1,6	64,8
Otro ²	6.320,0	95,8	9,1

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 25. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual	Primer trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	204,1	3,4	9,8	5,6	30,2	-13,5	60.596,5	-5,7
Uruguay	201,2	4,7	9,8	6,9	29,7	-15,8	58.522,0	-5,8
Resto del mundo	2,9	-44,5	12,6	-15,7	57,0	109,5	2.074,5	-1,9

Cuadro 26. Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2015

Principales variables	Primer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	204,1	3,4	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	116,3	3,1	57,0
Visita a familiares o amigos	77,3	3,8	37,9
Negocio y Otros ¹	10,5	3,3	5,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	112,0	-2,3	54,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	34,3	23,4	16,8
Hotel 4 y 5 estrellas	24,9	-26,0	12,2
Otro ²	32,8	54,2	16,1
Organización del viaje			
Con paquete turístico	11,8	-18,1	5,8
Sin paquete turístico	192,3	5,0	94,2
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	2.004,2	9,1	100,0
Casa de familiares o amigos	1.213,6	-3,2	60,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	221,3	39,6	11,0
Hotel 4 y 5 estrellas	125,1	-42,0	6,2
Otro ²	444,2	112,0	22,2
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	60.596,5	-5,7	100,0
Casa de familiares o amigos	15.959,1	2,1	26,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	16.362,4	6,7	27,0
Hotel 4 y 5 estrellas	13.951,2	-38,2	23,0
Otro ²	14.323,7	33,8	23,6

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Notas técnicas del Turismo Internacional

La estimación de los viajeros por todas las vías de ingreso y egreso del país (aéreo, marítimo, fluvial y terrestre) utiliza como fuentes principales de información la Encuesta de Turismo Internacional y los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM). Las estimaciones mensuales del turismo internacional comprenden únicamente a los visitantes residentes y no residentes excluyendo de las mismas a los tripulantes, al Tránsito Vecinal Fronterizo (TVF) y aquellos viajeros que tienen una frecuencia mayor a la semanal en el mes de referencia.

Las principales variables investigadas son los visitantes por país de origen (turismo receptivo) o destino (turismo emisor) y las vías de ingreso/egreso del país. Se trabaja con nueve categorías distintas según la zona de residencia/destino de los viajeros: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Estados Unidos y Canadá, otras regiones englobadas como Resto de América, Europa y Resto del mundo.

Por otro lado, la **Encuesta de Turismo Internacional**, tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia; el tamaño del grupo de viaje; la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2015, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2014, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba. En su conjunto representa aproximadamente el 50% del movimiento turístico del país.

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

Turista internacional: todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisor: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto diario promedio: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y del Comercio del INDEC.

La estimación mensual de la **Cuenta Viajes** está a cargo de la **Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.**

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT).

Instituto Nacional de Estadística y Censos
Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo
Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>