

Turismo
2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Informe trimestral - Período de Otoño 2014: Abril -
Mayo - Junio

-Octubre de 2014-



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

• Subsecretaría de Desarrollo Turístico
• Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
• DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	10
1 INTRODUCCIÓN.....	13
2 TURISMO NACIONAL	14
3 TURISMO INTERNO	19
3.1 TURISTAS	19
3.1.1 Región de origen y región de destino	19
3.1.2 Motivo	26
3.1.3 Tipo de alojamiento	29
3.1.4 Tipo de transporte	32
3.1.5 Gasto de los turistas	35
3.1.6 Utilización de paquete turístico.....	36
3.1.7 Actividades turísticas.....	37
3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento.....	39
3.2 EXCURSIONISTAS.....	44
3.2.1 Región de origen y región de destino	44
3.2.2 Motivo	45
3.2.3 Transporte	46
3.2.4 Actividades turísticas.....	46
4 TURISMO EMISIVO	48
4.1 REGIÓN DE ORIGEN Y PAÍS O ZONA DE DESTINO	48
4.2 MOTIVO	49
4.3 ALOJAMIENTO	50
4.4 TRANSPORTE.....	50
4.5 UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO	51
5 PERFILES DE LOS TURISTAS.....	52
6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS.....	57
7 CONCLUSIONES.....	60
8 ANEXO	61
8.1 ANEXO ESTADÍSTICO.....	65
8.2 ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES.....	72

9 NOTAS METODOLÓGICAS 76

Índice de Tablas

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Segundo trimestre de 2014. En cantidades.....	14
Tabla 2. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior.</i> Segundo trimestre de 2014. En cantidades.....	16
Tabla 3. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año.</i> Segundo trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014. En cantidades y porcentajes.	18
Tabla 4.1. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen y región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	22
Tabla 4.2. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de destino por región de origen. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.....	23
Tabla 4.3. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	24
Tabla 5. <i>Serie histórica.</i> Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012, 2013 y 2014.....	65
Tabla 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje, noches y pesos corrientes.....	66
Tabla 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Segundo trimestre de 2014/Segundo trimestre de 2013. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.....	68
Tabla 8. <i>Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista</i> (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Segundo trimestre de 2014. En tasas por cada mil personas.	70
Tabla 9. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior.</i> Segundo trimestre de 2014. En cantidades y CV.	73
Tabla 10. <i>Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes.</i> Segundo trimestre de 2014. En cantidades y CV.....	73

Tabla 11. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje y CV. 74

Índice de Gráficos

Gráfico 1. <i>Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según mes</i> . Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	15
Gráfico 2. <i>Turistas</i> . Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	17
Gráfico 3. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Segundo trimestre de 2014.	17
Gráfico 4. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	20
Gráfico 5. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Segundo trimestre de 2014. En promedio.	25
Gráfico 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipología de origen-destino por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	26
Gráfico 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Segundo trimestre de 2014.	26
Gráfico 8. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	27
Gráfico 9. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Segundo trimestre de 2014.	27
Gráfico 10. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	28
Gráfico 11. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	28
Gráfico 12. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	29
Gráfico 13. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	30

Gráfico 14. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2014.	30
Gráfico 15. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	30
Gráfico 16. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	31
Gráfico 17. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	32
Gráfico 18. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	33
Gráfico 19. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Segundo trimestre de 2014. En promedio.	33
Gráfico 20. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	33
Gráfico 21. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	34
Gráfico 22. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por motivo. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	34
Gráfico 23. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	35
Gráfico 24. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tramo de gasto por turista. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	35
Gráfico 25. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	36
Gráfico 26. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	37
Gráfico 27. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	37
Gráfico 28. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Segundo trimestre de 2014. En cantidad de turistas y porcentaje.	38

Gráfico 29. <i>Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	39
Gráfico 30. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	40
Gráfico 31. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	40
Gráfico 32. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	41
Gráfico 33. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	41
Gráfico 34. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	42
Gráfico 35. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	42
Gráfico 36. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	43
Gráfico 37. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En promedio de puntos de calificación.</i>	44
Gráfico 38. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	45
Gráfico 39. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	46
Gráfico 40. <i>Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Segundo trimestre de 2014. En pesos.</i>	46
Gráfico 41. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	46

Gráfico 42. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Segundo trimestre de 2014. En cantidad de excursionistas y porcentaje.....</i>	47
Gráfico 43. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	47
Gráfico 44. <i>Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.....</i>	49
Gráfico 45. <i>Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	49
Gráfico 46. <i>Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.....</i>	49
Gráfico 47. <i>Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	50
Gráfico 48. <i>Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.....</i>	50
Gráfico 49. <i>Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turístico. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje</i>	51
Gráfico 50. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.....</i>	52
Gráfico 51. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.....</i>	53
Gráfico 52. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.....</i>	54
Gráfico 53. <i>Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.....</i>	54
Gráfico 54. <i>Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.....</i>	55
Gráfico 55. <i>Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2014.....</i>	55
Gráfico 56. <i>Turistas. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Segundo trimestre de 2014.....</i>	56
Gráfico 57. <i>Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.</i>	57

Gráfico 58. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	57
Gráfico 59. <i>Personas</i> . Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.	58
Gráfico 60. <i>Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año</i> . Segundo trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	59
Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.....	61
Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Segundo trimestre 2014. En porcentaje.....	63
Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Segundo trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014.	75

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado en 10.115 hogares integrados por 31.929 personas surge que, durante el Segundo trimestre de 2014, se contabilizaron 11,34 millones de visitantes, de los cuales 5,80 millones fueron turistas y 5,54 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$11.139 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 4,4 noches, lo que arroja un total de 25,35 millones de pernoctes.

Entre los meses que componen el trimestre, abril mostró algo más de dinamismo, explicando el 35,0% del gasto turístico de este período. Mientras que junio, a escasa distancia, ocupó el último escalón (31,6%).

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: más de nueve de cada diez turistas (94,3%), seis de cada siete noches (85,3%) y dos de cada tres pesos gastados (67,0%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (estos últimos se movilizaron casi en su totalidad dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el Segundo trimestre alcanzaron los 11,42 millones.

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (5,47 millones) cabe destacar lo siguiente:

- La región que más turistas recibió fue el Interior de la Provincia de Buenos Aires (33,7%) seguida por el Litoral (20,9%) y, en un tercer escalón, Norte (14,4%) y Córdoba (14,3%).
- El gasto promedio diario fue de \$319 mientras que la estadía promedio alcanzó 4,0 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$1.260. Las estadías más prolongadas se registraron en el Patagonia (4,9 noches), mientras que las más breves fueron las de Córdoba (3,6 noches). La Patagonia (\$463) mostró el mayor gasto diario promedio por turista, en tanto que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$262) se observaron los valores más bajos.
- Casi la mitad de los turistas (46,3%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, proporción casi idéntica al 47,0% que lo hizo para visitar a familiares o amigos; el 2,3% viajó por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires el porcentaje de turistas por ocio alcanzó al 52,9%.
- El 25,4% se alojó en establecimientos hoteleros, el 3,2% pernoctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 3,3% lo hizo en campings, con lo que el 31,9% de los turistas utilizó un alojamiento pago. El 49,3% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 18,6% en segundas viviendas del hogar. En Patagonia y Cuyo el uso de alojamientos pagos se ubicó en torno del 50%.

- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por siete de cada diez turistas (70,3%), seguido por el ómnibus (24,3%) y el avión (4,2%), medio de transporte utilizado por uno de cada cinco turistas que visitaron la Patagonia.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 8,69 puntos sobre un total de 10. Junto con la información consultada en destino (8,90 puntos), el alojamiento fue, en promedio, uno de los servicios mejor calificados (8,85 puntos). La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 7,90 puntos. Cuyo y Patagonia recibieron evaluaciones superiores a la media en todos los servicios considerados.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina. Entre éstos, el gasto promedio fue de \$153 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (36,5%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. El 57,9% de los excursionistas realizó la visita por ocio o esparcimiento y el 90,8% utilizó un automóvil particular como medio de transporte.

En el Segundo trimestre del año se contabilizaron 332 mil turistas que viajaron al exterior del país (el 60,2% tuvo como destino un país limítrofe, el 9,6% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 30,2% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 11,3 noches y el gasto promedio diario a \$910. Poco más de la mitad de estos turistas viajaron por ocio o esparcimiento (56,5%), una proporción similar se alojó en hoteles u otro tipo de alojamiento pago (56,7%) y uno de cada cuatro contrató un paquete turístico para su viaje (25,4%). El 63,6% de los turistas utilizó el avión como medio de transporte,

La proporción de turistas de mayor edad fue algo superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con las personas de menos de 14 años, a la vez que no se observaron diferencias sustanciales por género.

El Segundo trimestre de 2014 muestra un decrecimiento del 3,5% respecto del mismo período del año anterior en el flujo de turistas (lo que representa doscientos mil turistas menos), mientras que con los excursionistas se registró una caída del 24,0%.

Entre ambos periodos se observa una caída en el caudal de turistas que viajaron dentro del país de similar intensidad a la del total (3,6%), Considerando las pernoctaciones contabilizadas entre los turistas que eligieron visitar nuestro país, durante el Segundo trimestre de 2014 frente a igual período del año anterior, se observó una caída de 7,4%, producto de la existencia de estadías más cortas. El gasto turístico interno se incrementó 24,7% en términos nominales, llegando su participación en el turismo nacional al 69,4%, valor inferior al de 2013 (75,3%), pero mayor al de años previos.

Entre los segundos trimestres de ambos años se registraron ligeros aumentos en la participación de turistas que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires, de quienes viajaron por ocio, de quienes se alojaron en segundas viviendas, y de quienes usaron automóvil.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los menos favorecidos, los datos del Segundo trimestre de 2014 muestran

que la desigualdad en el acceso al turismo continua en niveles muy inferiores a los de 2006, con algún leve retroceso en relación al Segundo trimestre de 2013 (en excursionistas y gasto, mientras que en el caso de la distribución de turistas y turistas por ocio se observó la menor desigualdad de la serie). La participación en el gasto turístico del quintil de mayores ingresos de la población en 2006 fue 16,4 veces mayor a la del quintil de menores ingresos monetarios. En el Segundo trimestre de 2012 esta brecha había descendido a 9,4 veces, mientras que en igual período de 2014 se ubicó en 12,2 veces.

En relación al trimestre anterior (es decir, el primer trimestre de 2014), los turistas que durante los meses de otoño de 2014 viajaron dentro del país presentaron estadías promedio sustancialmente menores y un gasto promedio diario mayor. En cuanto a volumen, la cantidad de turistas del Segundo trimestre de 2014 resulta poco menos de la mitad de la registrada en la temporada estival. Además, es menor el uso de alojamientos pagos y la participación de los viajes motivados por el ocio, mientras que el Interior de la Provincia de Buenos Aires, si bien continúa siendo la región más visitada, disminuye su participación en detrimento de las otras regiones del interior del país.

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH, en adelante)² tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al Segundo trimestre de 2014 (o, alterativamente, período de otoño de 2014). En total, se encuestaron 10.115 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de 5 mil hogares), donde residían 31.929 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo.

² La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo de la Nación.

2 Turismo nacional

El turismo nacional es el turismo realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior. En este capítulo se presentan los principales indicadores del turismo nacional para el período bajo estudio: cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el Segundo trimestre de 2014, se contabilizaron 11,34 millones de visitantes, de los cuales un 51,2% fueron turistas (5,80 millones) y un 48,8% excursionistas (5,54 millones). En total, los turistas registraron 25,35 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el periodo de otoño de 2014 ascendió a \$11.139 millones.

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Segundo trimestre de 2014. En cantidades.

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
Total	5.800	5.536	11.336	25.346	11.139
Abril	2.343	2.167	4.511	11.008	3.902
Mayo	1.709	1.868	3.577	7.585	3.722
Junio	1.748	1.501	3.248	6.754	3.514

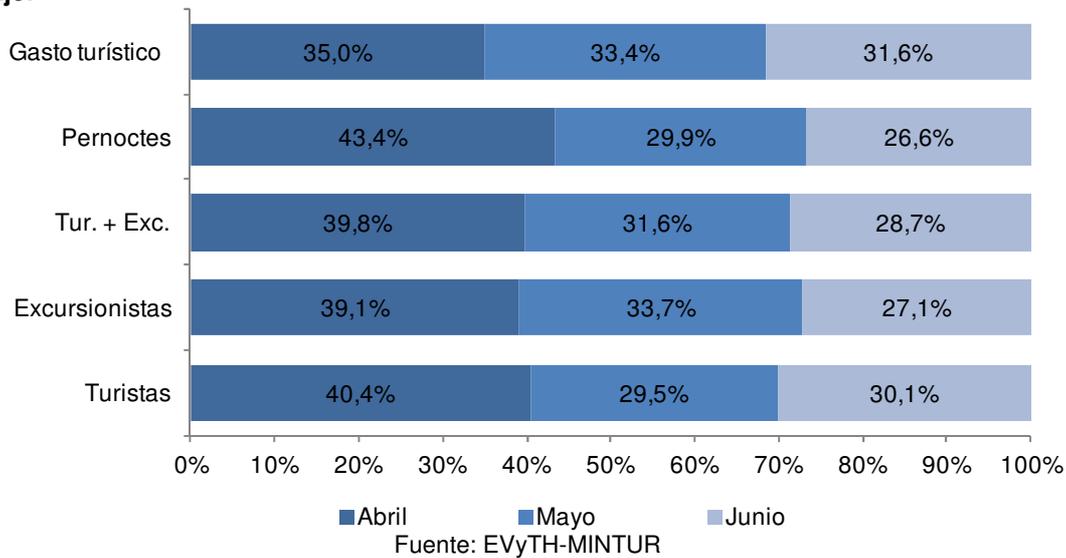
Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como refleja el Gráfico 1, abril fue el mes con mayor movimiento turístico del trimestre, seguido por mayo³. En efecto, abril acaparó el 39,8% del total de los visitantes, el 40,4% de los turistas (entre quienes se contabilizaron el 43,4% de los pernóctes) y el 35,0% del gasto turístico total del periodo. Asimismo, en mayo se contabilizaron el 31,6% del total de los visitantes del Segundo trimestre de 2014, registrándose para este mes el 29,5% de los turistas del trimestre (29,9% de los pernóctes) y el 33,7% entre los excursionistas. Los visitantes de mayo explicaron el 33,4% del gasto turístico del trimestre.

Finalmente, el gasto turístico que se registró en junio fue el 31,6% del total trimestral, con una participación mayor 30,1% entre los turistas (que representaron el 26,6% de los pernóctes) que entre los excursionistas (27,1%).

³ Cabe señalar que, de acuerdo a la metodología de la EVyTH, los viajes se contabilizan en el mes de su finalización.

Gráfico 1. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo de otoño, el 97,0% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 3,0% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 69,4% del gasto turístico total del trimestre, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 30,6% del mismo. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en los tres meses correspondientes a los meses de otoño, el 92,4% correspondió a los turistas y el 7,6% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernocte, el 94,3% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (5,47 millones). El turismo interno representó el 85,3% del total de las pernoctaciones (21,61 millones de noches) y el 67,0% del gasto total de los turistas (\$6.891 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 4,0 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$319, lo que implica un gasto promedio por turista de \$1.260.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 5,7% del total (332 mil) y explicaron el 14,7% de las pernoctaciones (3,74 millones de noches) y el 33,0% del gasto total efectuado por los turistas (\$3.401 millones). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 11,3 noches y el gasto promedio por pernocte se ubicó en \$910, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$10.241.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$153.

Las visitas en Argentina ascendieron en el trimestre a 11,24 millones.

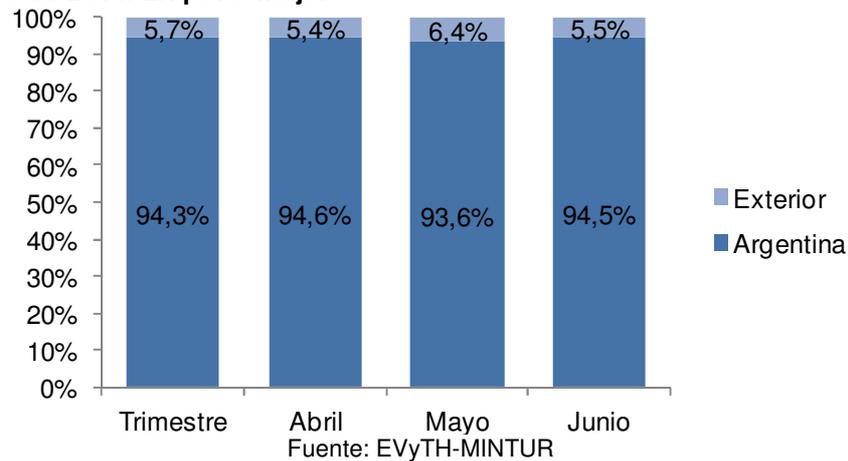
Tabla 2. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Segundo trimestre de 2014. En cantidades.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	5.468	5.529	10.997	332	7	339	5.800	5.536	11.336
	% del total	94,3%	99,9%	97,0%	5,7%	0,1%	3,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	21.608			3.738			25.346		
	% del total	85,3%			14,7%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	4,0			11,3			4,4		
Gasto	millones de \$	6.891	844	7.735	3.401	3	3.404	10.292	847	11.139
	% del total	67,0%	99,7%	69,4%	33,0%	0,3%	30,6%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.260	153		10.241	413		1.774	153	
Gasto diario promedio por turista	\$	319			910			406		
Visitaciones	miles	5.713	5.529	11.242						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,04								

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 2 muestra que los turistas con destino principal en el exterior representaron una proporción similar en los tres meses del trimestre, alcanzando su máximo valor en mayo (6,4%).

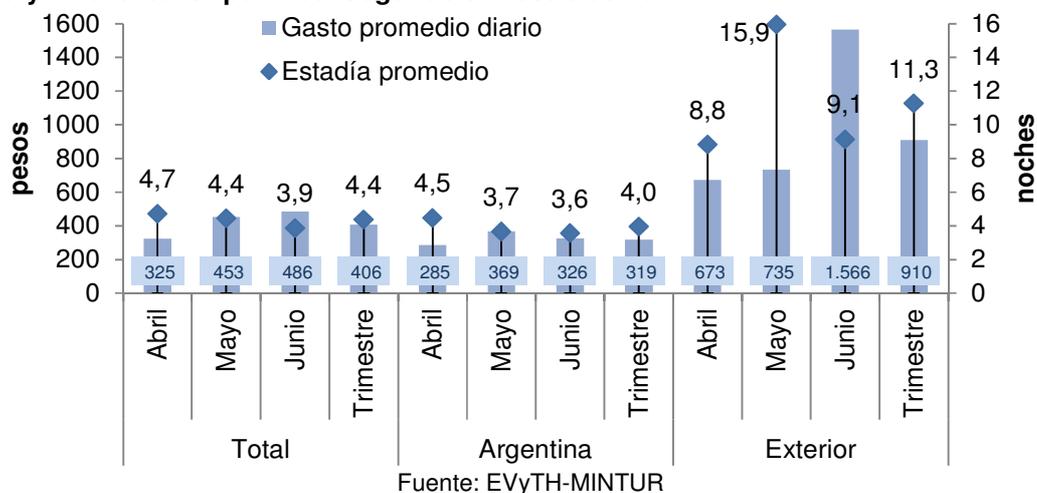
Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Como indica el Gráfico 3, tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron claramente mayores en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. La estadía de los turistas con destino en el exterior (11,3 noches) casi triplicó la verificada entre quienes viajaron dentro de Argentina (4,0 noches), y una brecha que también ronda las tres veces se observa en relación al gasto promedio diario (\$910 y \$319 respectivamente).

Al interior de cada grupo de turistas, entre quienes viajaron a un destino principal ubicado en Argentina, se observan mayores estadías y menores niveles de gasto promedio diario entre quienes viajaron en abril, mientras que la situación inversa se presenta en junio. En el caso de quienes viajaron al exterior, la mayor estadía promedio se registra en mayo y el mayor gasto promedio en junio.

Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Segundo trimestre de 2014.



Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo de otoño de 2014 se verificó un leve descenso en la cantidad de turistas en relación al mismo período del año anterior.

Los 5,80 millones de turistas que se registraron en el Segundo trimestre de 2014 implican una caída del 3,5% (equivalente a unos doscientos mil turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2013. Los pernóctes también mostraron un descenso del 5,9%, valor algo más elevado que la disminución en la cantidad de turistas debido a la presencia de estadías levemente más cortas en 2014.

La cantidad de turistas y pernóctes contabilizada entre quienes viajaron dentro del país siguió la misma tendencia que el total, por lo que la participación del turismo interno en el total del turismo nacional mostró niveles similares, frente al mismo período del año anterior (94,4% en 2013 y 94,3% en 2014).

Entre los excursionistas se observó una caída del 24,0%, lo que derivó en una retracción del 14,7% del total de visitantes entre el período de otoño de 2013 y 2014.

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo de otoño de 2014 se incrementó 35,2% respecto a 2013. Si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento alcanzó el 24,7%, lo que en este rubro implicó el leve descenso interanual de la participación del turismo interno (75,3% frente a 69,4% en el otoño de 2013), aunque manteniéndose en niveles superiores a 2012 (66,2%) y a 2006 (50,2%).

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de Argentina para el período de otoño de 2014 (4,0 noches) resultó apenas menor a la registrada en el mismo periodo del año anterior (4,1 noches). El gasto promedio diario creció un 48,9% en términos nominales, mientras que, debido a las estadías más cortas, el gasto promedio por turista se incrementó en un nivel menor (43,1%) (Véase Tabla 7 en el Anexo).

Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Segundo trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014. En cantidades y porcentajes.

Mes	Movimiento turístico														
	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Tur. + Exc.)			Pernóctaciones			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%
2° Trimestre 2006*	3.911	3.643	93,1	3.384	3.351	99,0	7.295	6.994	95,9	15.806	13.198	83,5	2.097	1.053	50,2
2° Trimestre 2012	5.921	5.424	91,6	6.832	6.811	99,7	12.753	12.236	95,9	27.769	22.145	79,7	7.373	4.880	66,2
2° Trimestre 2013	6.010	5.672	94,4	7.283	7.259	99,7	13.294	12.931	97,3	26.937	23.322	86,6	8.237	6.202	75,3
2° Trimestre 2014	5.800	5.468	94,3	5.536	5.529	99,9	11.336	10.997	97,0	25.346	21.608	85,3	11.139	7.735	69,4
Variación vs. 2013(%)	-3,5%	-3,6%		-24,0%	-23,8%		-14,7%	-15,0%		-5,9%	-7,4%		35,2%	24,7%	

Fuente: EVyTH-MINTUR

* Los datos de gasto turístico difieren de los ya presentados puesto que se ha imputando la no respuesta mediante un procedimiento de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante.

3 Turismo interno

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para el período bajo estudio. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte o visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. Por lo tanto, en el presente capítulo se presenta una descripción de las principales características de los viajes turísticos (origen, destino, motivo, estadía media, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc.) realizados dentro de Argentina por parte de los residentes en los grandes aglomerados urbanos cubiertos por la EVyTH.

3.1 Turistas

3.1.1 *Región de origen y región de destino*⁴

Como refleja el Gráfico 4, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el Segundo trimestre de 2014, con un tercio del total (33,7%). El Litoral ocupa el segundo lugar, concentrando el 20,9% de los turistas del periodo, seguido por el Norte (14,4%) y Córdoba (14,3%).

El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 8,2% de los turistas (proporción levemente superior a su peso demográfico en el conjunto de los grandes aglomerados urbanos). Las otras regiones del Interior del país también mostraron saldos positivos, aunque de menor cuantía que el caso reseñado.

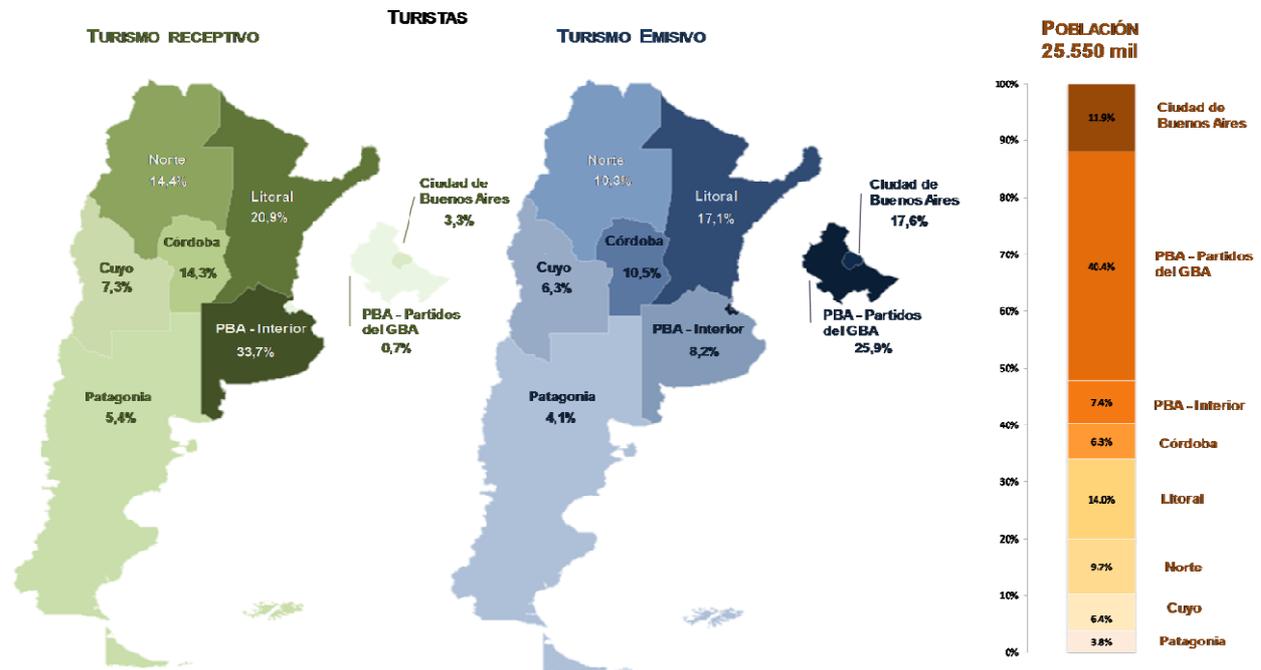
En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno realizado por los residentes en los grandes aglomerados del país, ya que sólo han recibido, en cada caso, 3,3% y el 0,7% de los turistas. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (17,6%) es superior a su participación en la población (11,8%), en tanto que en los Partidos del GBA, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (25,9%), esta proporción es menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

En comparación con los destinos de los turistas del Segundo trimestre de 2013, lo más destacado es el aumento de 7,4 puntos porcentuales en la participación del Interior de la Provincia de Buenos Aires en detrimento del resto de las regiones del interior del país con excepción del Litoral⁵.

⁴ Cabe señalar que hasta el año 2012 la Provincia de La Rioja formaba parte de la región Cuyo, mientras que a partir de 2014 integra la región Norte. Los resultados de la EVyTH incluyen a esta provincia en la región correspondiente según su situación en el año al que corresponde el relevamiento.

⁵ En la Tabla 7 se presenta el detalle de las variaciones registradas entre el primer trimestre de 2013 y el mismo periodo de 2014.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVYTH-MINTUR

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica más de una cuarta parte del flujo total.

La Tabla 4.2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica en distintos grados, desde el 82,4% del Norte al 54,0% en el Interior de la Provincia de Buenos Aires. Casi dos de cada tres turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y desde los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben⁶, en el Norte, Cuyo y el Litoral casi tres de cada cinco de los turistas con destino allí residen en la misma región. En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados

⁶ En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se consideraran en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

urbanos que las conforman oscila entre el 49,9% en Córdoba y el 13,1% en el Interior de la provincia de Buenos Aires. El aporte de los turistas residentes en los Partidos del GBA es sustantivo en el Interior de la provincia de Buenos Aires, llegando a representar más de tres cuartas partes del total, y, en menor medida, en la Patagonia y el Litoral donde su participación ronda un tercio.

Tabla 4.1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	3,3%
PBA - Partidos del GBA	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%
PBA - Interior	11,4%	16,0%	4,4%	0,2%	0,8%	0,2%	0,3%	0,4%	33,7%
Córdoba	0,9%	2,6%	0,2%	7,1%	2,3%	0,4%	0,5%	0,2%	14,3%
Litoral	2,9%	3,9%	0,7%	0,6%	12,1%	0,2%	0,2%	0,3%	20,9%
Norte	0,6%	2,0%	0,4%	1,4%	1,1%	8,5%	0,3%	0,1%	14,4%
Cuyo	0,7%	0,4%	0,3%	0,8%	0,1%	0,4%	4,3%	0,2%	7,3%
Patagonia	1,1%	0,8%	1,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	2,1%	5,4%
Total	17,6%	25,9%	8,2%	10,5%	17,1%	10,3%	6,3%	4,1%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4.2. *Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.*

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	6,9%	2,8%	3,5%	5,1%	10,2%	17,3%	3,3%
PBA - Partidos del GBA	0,0%	0,2%	5,2%	0,0%	0,4%	0,0%	1,7%	0,3%	0,7%
PBA - Interior	64,8%	61,8%	54,0%	2,0%	4,7%	1,7%	4,6%	10,6%	33,7%
Córdoba	5,2%	10,2%	2,8%	67,9%	13,6%	3,4%	7,9%	5,4%	14,3%
Litoral	16,5%	15,2%	8,3%	5,9%	70,5%	2,4%	2,4%	7,6%	20,9%
Norte	3,2%	7,8%	5,1%	13,5%	6,3%	82,4%	4,4%	1,8%	14,4%
Cuyo	4,2%	1,7%	4,3%	7,2%	0,4%	4,2%	68,5%	5,3%	7,3%
Patagonia	6,2%	3,1%	13,4%	0,8%	0,5%	0,7%	0,2%	51,7%	5,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4.3. *Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.*

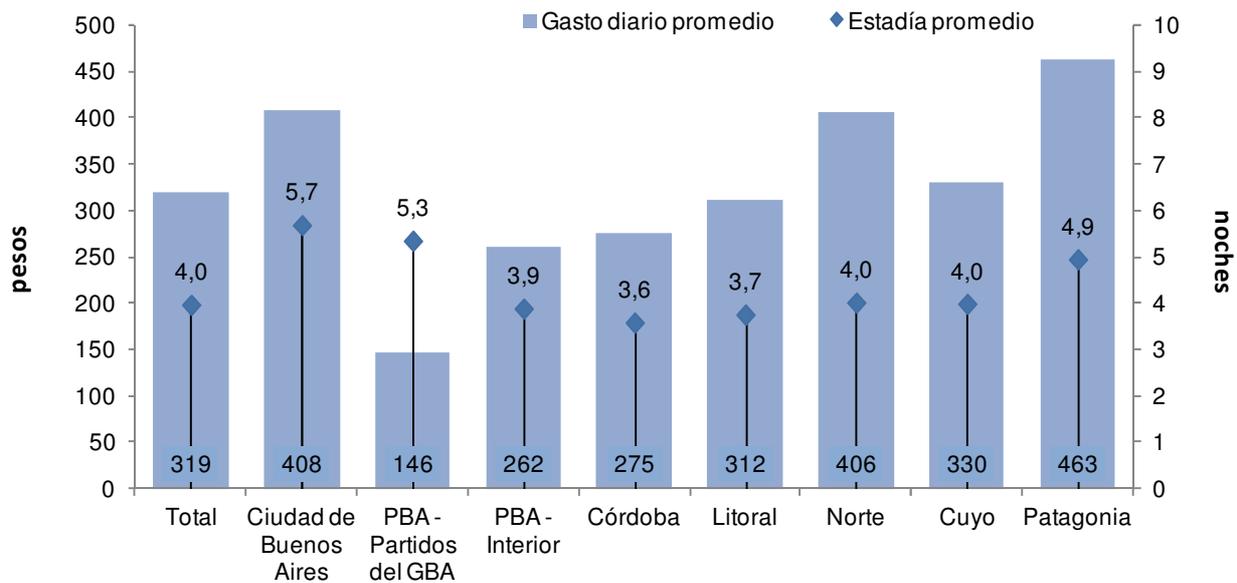
Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	16,9%	8,8%	18,0%	15,9%	19,2%	21,2%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	0,0%	9,0%	62,8%	0,0%	10,5%	0,0%	16,0%	1,8%	100,0%
PBA - Interior	33,8%	47,4%	13,1%	0,6%	2,4%	0,5%	0,9%	1,3%	100,0%
Córdoba	6,4%	18,4%	1,6%	49,9%	16,3%	2,5%	3,5%	1,5%	100,0%
Litoral	13,9%	18,8%	3,3%	3,0%	57,7%	1,2%	0,7%	1,5%	100,0%
Norte	3,9%	14,1%	2,9%	9,9%	7,5%	59,3%	2,0%	0,5%	100,0%
Cuyo	10,0%	5,8%	4,8%	10,4%	1,0%	5,9%	59,1%	3,0%	100,0%
Patagonia	20,4%	15,1%	20,3%	1,5%	1,6%	1,4%	0,3%	39,4%	100,0%
Total	17,6%	25,9%	8,2%	10,5%	17,1%	10,3%	6,3%	4,1%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$319, mientras que la estadía promedio alcanzó 4,0 noches. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a Patagonia (4,9), mientras que en Córdoba se encuentran las estadías más cortas (3,6).

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores valores se registraron en la Patagonia (\$ 463), en tanto que los niveles más bajos se observa en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$ 262).

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Segundo trimestre de 2014. En promedio.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando el fuerte flujo turístico intrarregional (referirse a las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3), a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares, sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

Por particularidades, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (27,4% del total trimestral) fue agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

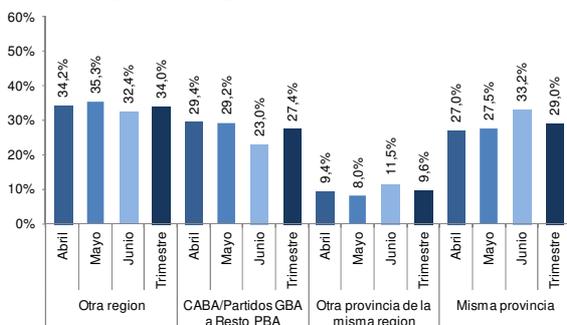
En el Segundo trimestre se observa (consultar Gráfico 6) que el 34,0% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 38,6% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (9,6%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (29,0%).

La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que la proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual osciló levemente, entre un máximo de 35,3% en mayo y un mínimo de 32,4% en junio.

En relación al período de otoño de 2013, los viajes a otra región y, en menor medida, los viajes a una provincia de la misma región redujeron levemente su peso relativo, porción que fue absorbida por los viajes desde el área metropolitana al Interior de la Provincia de Buenos Aires (ver Tabla 7).

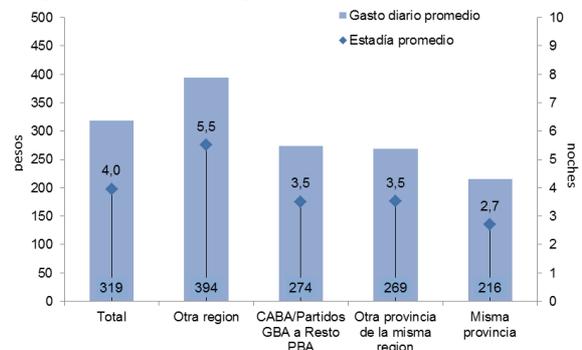
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (2,7 noches) se ubica claramente por debajo de las 4,0 noches promedio del total trimestral, mientras que entre quienes viajaron a otra región este valor alcanza las 5,5 noches (ver Gráfico 7). En relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra también entre los turistas que visitaron otra región (\$394), con un registro mínimo también entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$216).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Segundo trimestre de 2014.



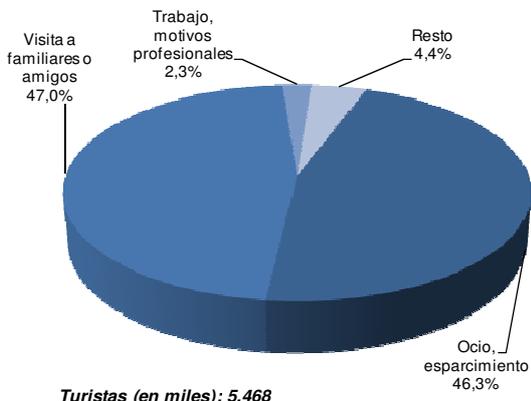
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.2 Motivo

El Gráfico 8, muestra que el 46,3% de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento, mientras que una proporción similar viajó a visitar familiares o amigos (47,0%); un 2,3% lo hizo por trabajo o motivos profesionales.

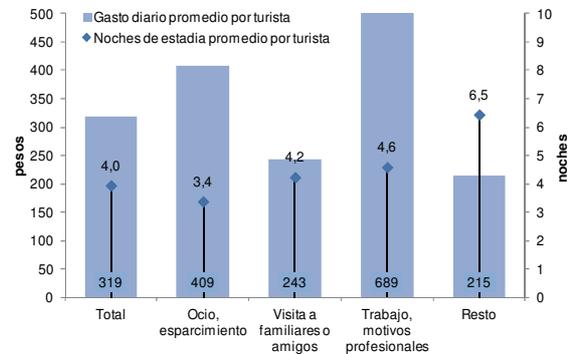
Los turistas que viajaron por ocio o visita a familiares o amigos aumentaron levemente su participación en relación a 2013, en detrimento de quienes viajaron por motivos laborales (véase Tabla 7 del Anexo).

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Segundo trimestre de 2014.



Fuente: EVyTH-MINTUR

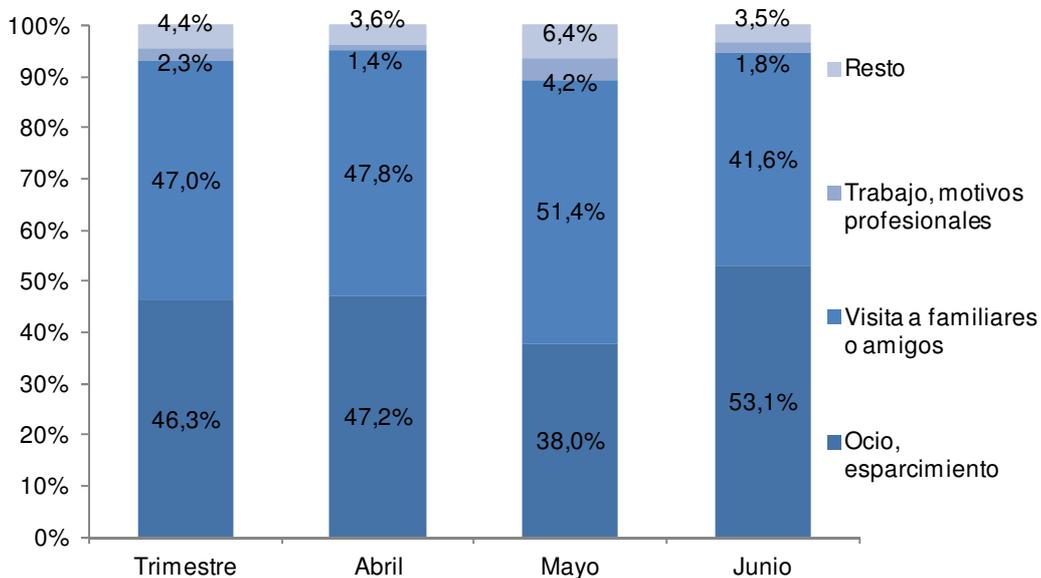
F

Como refleja el Gráfico 9, quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario claramente superior (\$ 409) al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$ 243), aunque el mayor nivel del gasto se registró entre quienes viajaron por trabajo (entre quienes se verificó también la mayor estadía promedio)⁷.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo indica que junio fue donde se registró el mayor peso relativo de quienes viajaron por ocio (53,1%), mientras que en mayo se incrementa el porcentaje de turistas que viajó por visita a familiares y amigos y por motivos laborales (51,4% y 4,2%, respectivamente).

⁷ Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este documento, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

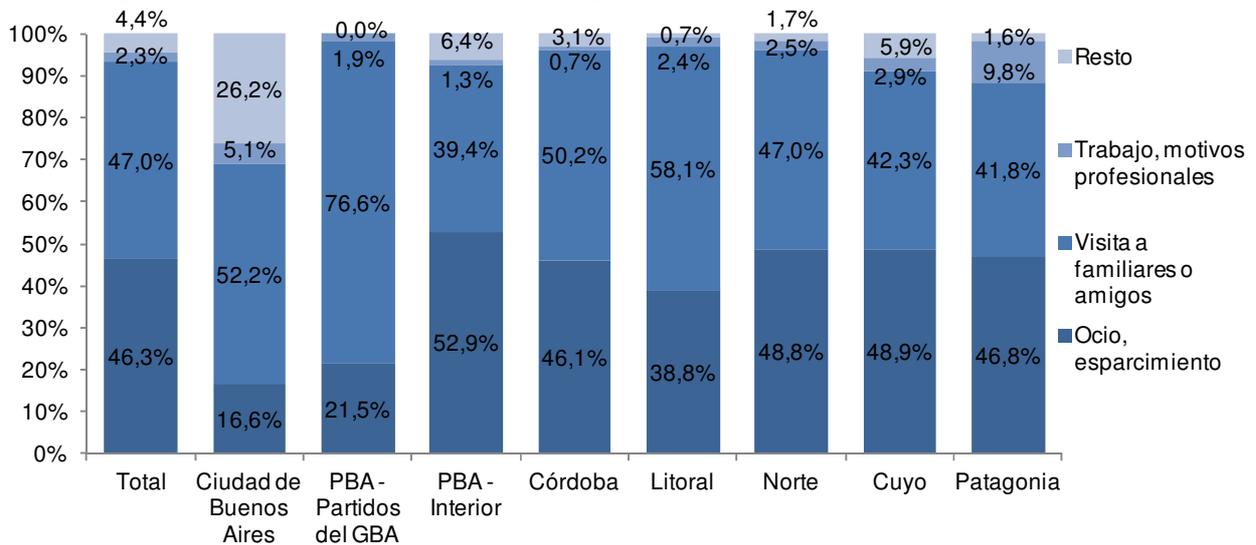
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 11 evidencia que más de la mitad de los turistas que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires (52,9%), fueron motivados por el ocio o esparcimiento. En contrapartida, en el Litoral (38,8%) esta proporción se ubica por debajo del promedio nacional (46,3%), a la vez que alcanzan su máximo peso relativo los arribos por motivo de visita a familiares o amigos (58,1%).

Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.

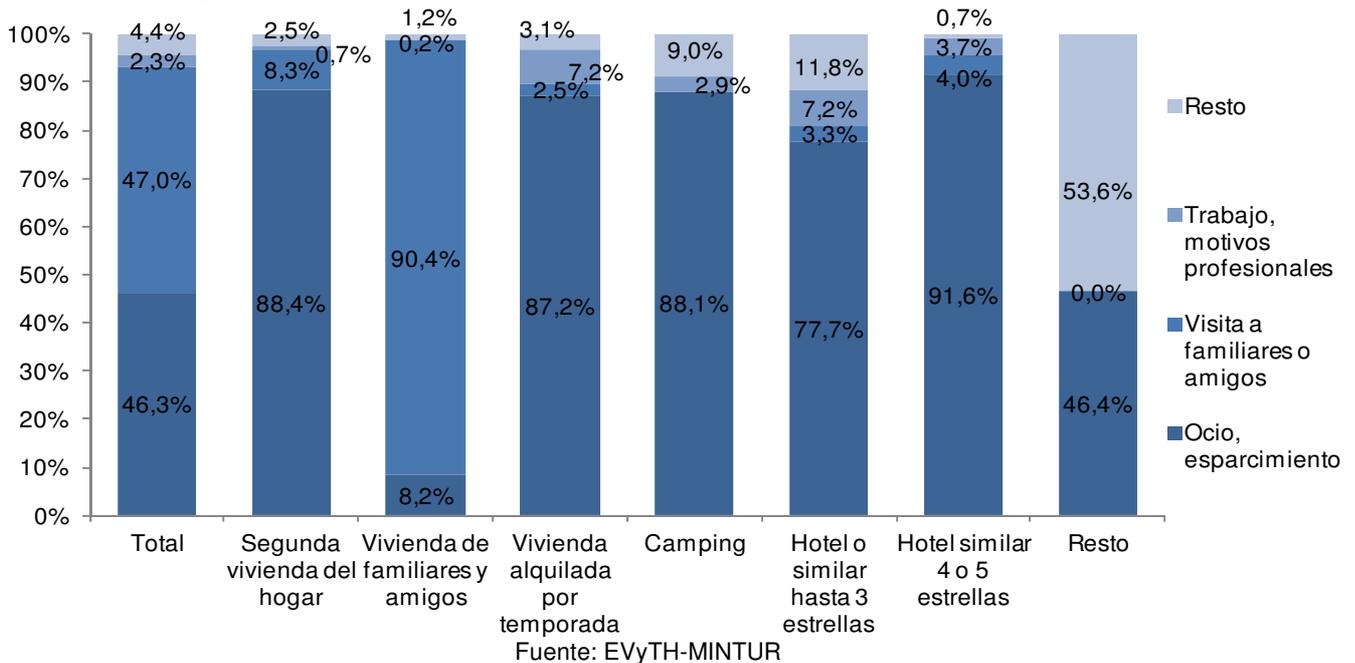


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Entre quienes se alojaron en segundas viviendas del hogar, en viviendas alquiladas por temporada, en hoteles de alta categoría y en campings la proporción de turistas que viajaron por ocio o recreación

durante el Segundo trimestre del año 2014 se ubica por encima al 85%, mientras que se ubica algo por debajo entre quienes se alojaron en hoteles de hasta tres estrellas (77,7%); en el caso de los turistas que se alojaron en establecimiento hoteleros se registra una destacada participación de quienes viajaron por trabajo. En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, el 90,4% viajó, precisamente, para visitar a quien le brindó el alojamiento.

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



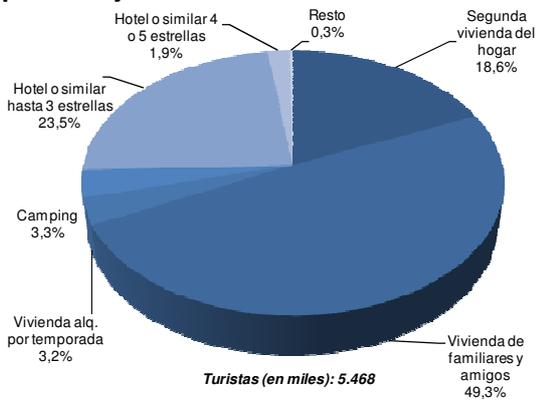
3.1.3 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 13, el 31,9% de los turistas del Segundo trimestre de 2014, utilizaron alojamientos por los que se debió abonar la estadía: uno de cada cuatro turistas con destino principal en Argentina (25,4%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras el 3,2% alquiló una vivienda por temporada y el 3,3% se hospedó en campings. Por otro lado, el 18,6% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y el 49,3% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos.

Respecto del mismo período de 2013, los alojamientos pagos mostraron en conjunto un muy leve descenso en su participación (-0,6 p.p.), con un aumento en el peso de las segundas viviendas (2,2 p.p.).

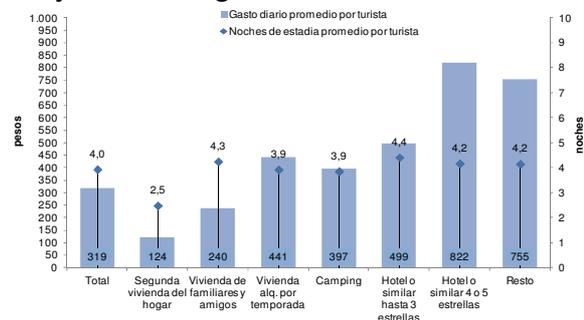
Lógicamente, se observa que quienes más gastaron fueron aquellos que se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente los turistas que utilizaron hoteles de alta categoría (\$822). A excepción de quienes se alojaron en segundas viviendas (2,5 noches) en los restantes tipos de alojamiento la estadía promedio osciló en torno al promedio (4,0 noches). Quienes se alojaron en segundas viviendas también mostraron el menor gasto promedio diario (ver Gráfico 14).

Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

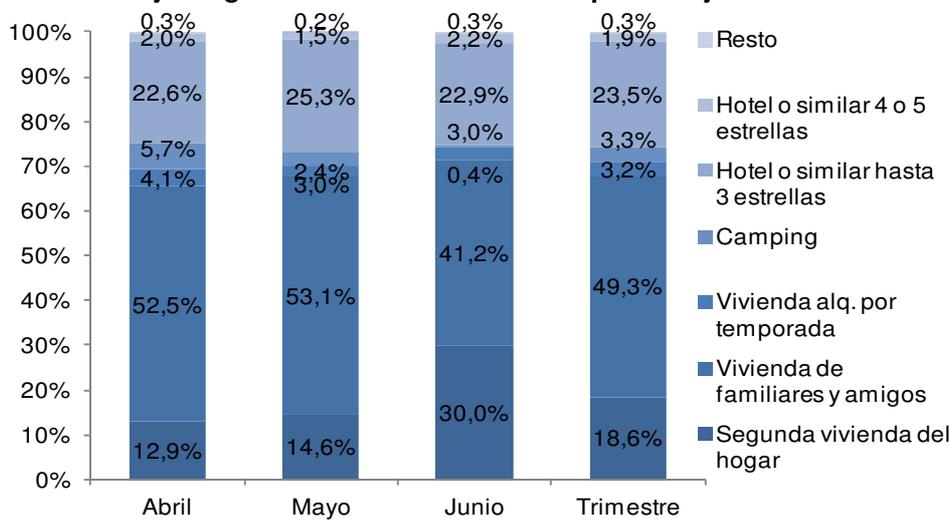
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2014.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 15 permite entrever relativamente poca variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo bajo estudio (Segundo trimestre de 2014). La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en abril (34,3%), mientras que junio presentó la menor proporción de turistas en esta situación (28,5%), mes en el cual la participación de las segundas viviendas alcanzó al 30,0%, que más que duplica el de los dos meses restantes.

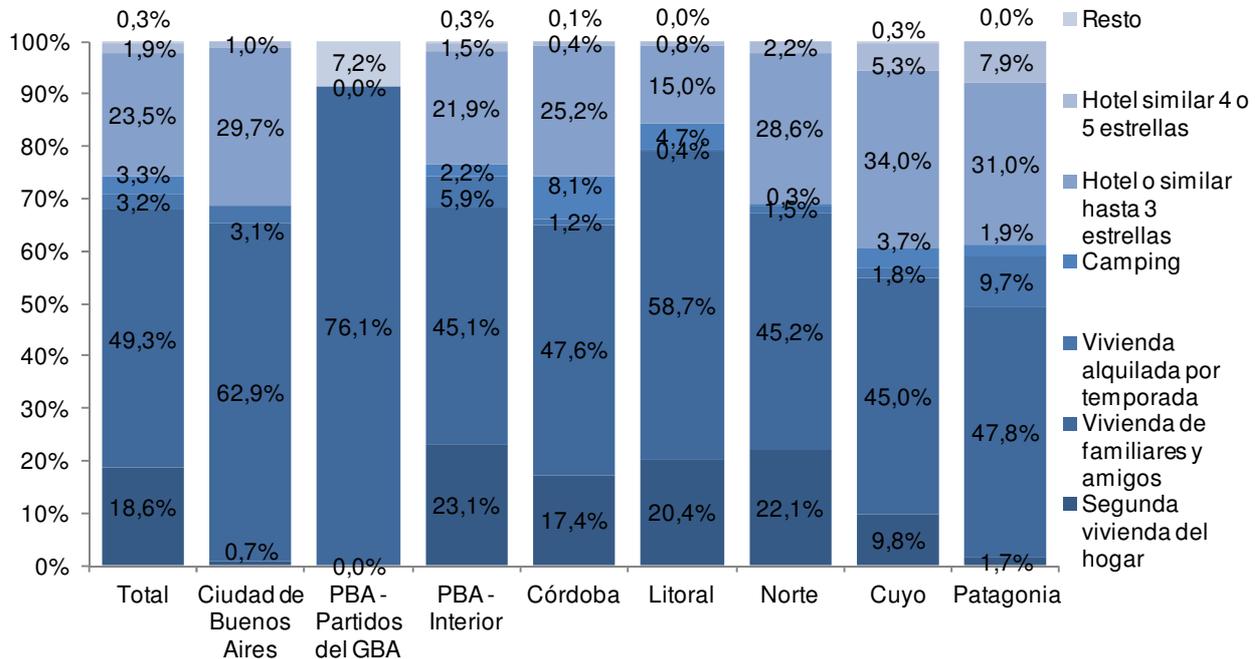
Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los turistas que tuvieron como destino la Patagonia la mitad de los turistas utilizaron alojamientos pagos (50,5%), proporción apenas superior a la registrada en Cuyo (44,8%): en estas dos regiones, la participación de los hoteles ronda el 40%. Sólo en el Litoral (20,9%) el uso de alojamientos pagos cae sustancialmente por debajo de la media (en esta región, casi tres de cada diez turistas se alojaron en viviendas y familiares o amigos) (consultar Gráfico 16).

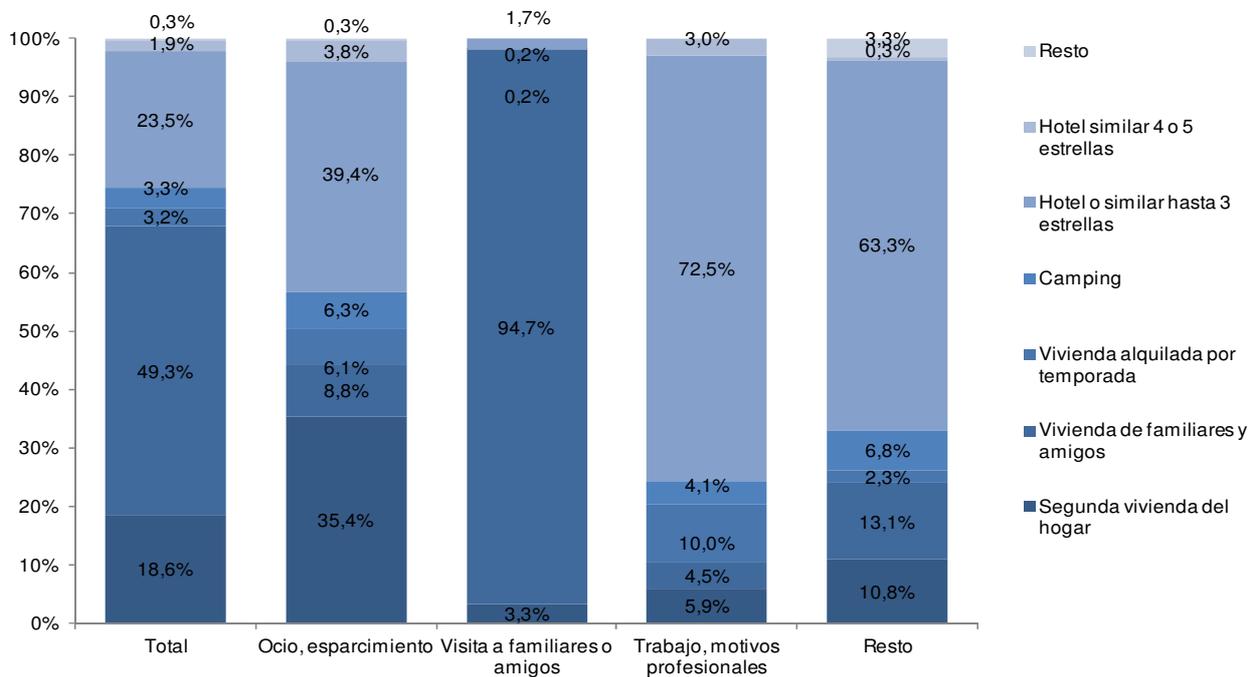
Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 17, la gran mayoría de los turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (94,7%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a poco más de la mitad de los casos (55,5%), entre quienes también se registra una muy alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (35,4%). Finalmente, el 75,5% de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles.

Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



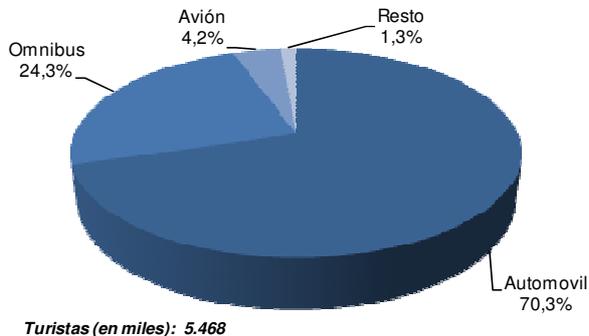
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.4 Tipo de transporte

Siete de cada diez turistas (70,3%) del Segundo trimestre de 2014 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 24,3% viajó en ómnibus y el 4,2% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio (\$717) y quienes viajaron en ómnibus fueron los que más noches se quedaron (6,0 noches), duplicando la estadía de quienes viajaron en automóvil (3,1 noches). Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

Por último, vale señalar que respecto del mismo período del año anterior, la participación del ómnibus cayó 3,8 p.p., en favor de un aumento del automóvil (2,7 p.p.) y el avión (0,5 p.p.). Véase Tabla 7 en Anexo.

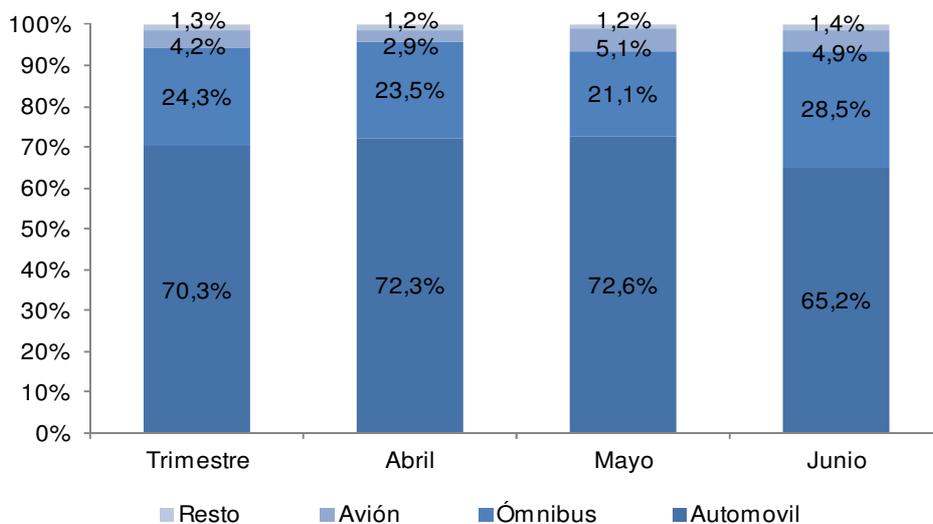
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 20 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra cierta similitud entre los meses que componen el trimestre. Se observa que el automóvil alcanza su mayor participación durante mayo (72,6%), en tanto que el avión se destaca en mayo y junio, con valores en torno al 5%.

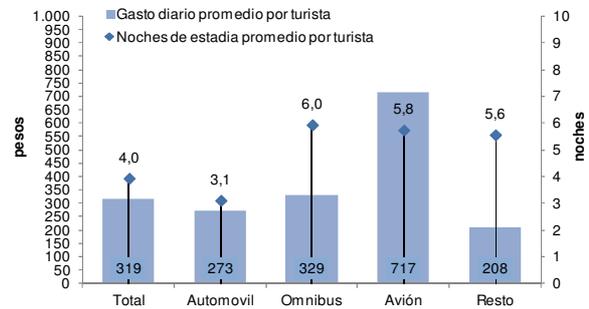
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

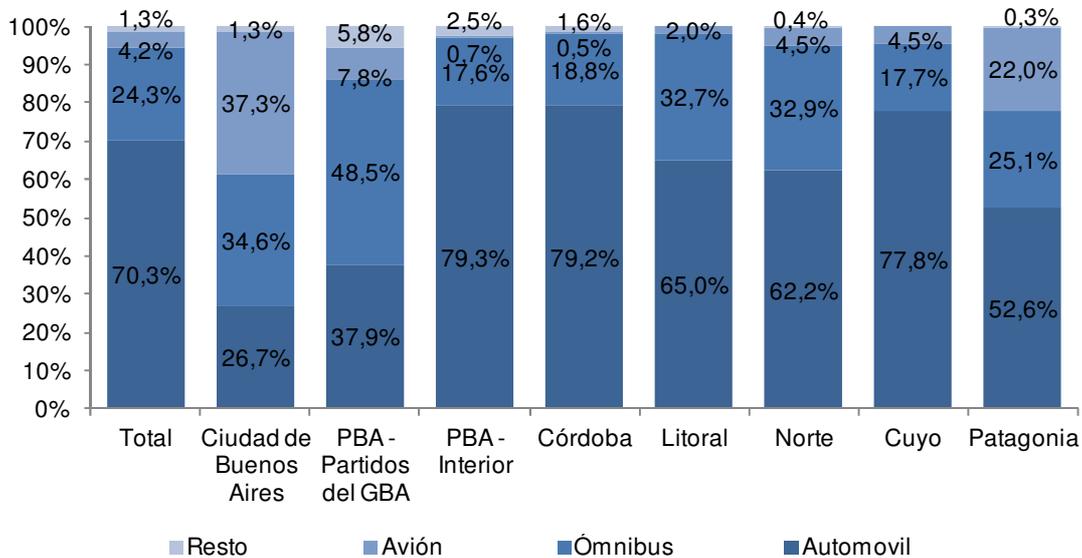
Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, con valores extremos cercanos al 80% en Córdoba, en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (79,3%) y en Cuyo (77,8%). La menor utilización del automóvil se registró en los viajes hacia la Patagonia (52,6%). En contrapartida, en esta región se observó la mayor participación del avión (22,0%).

Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Segundo trimestre de 2014. En promedio.



Fuente: EVyTH-MINTUR

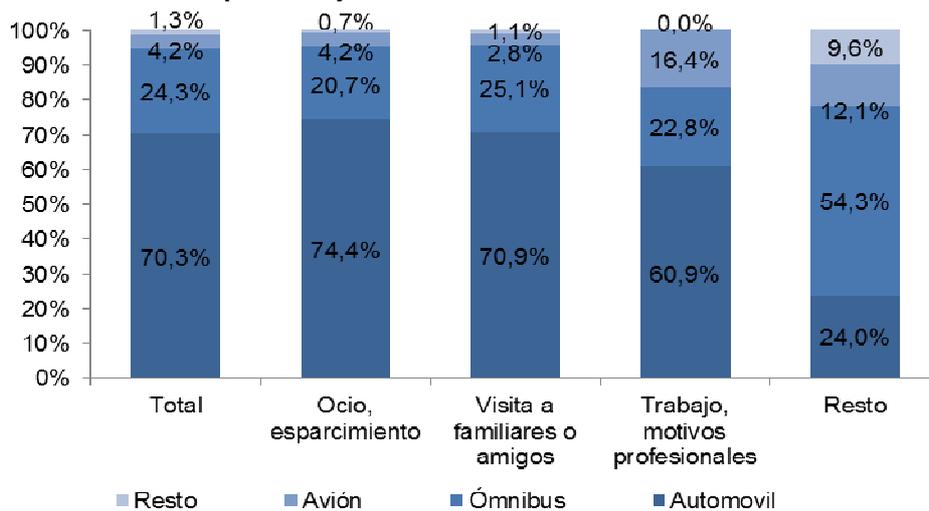
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 22, tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (74,4%), mientras que esta proporción cae levemente al 70,9% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos es mayor el uso de ómnibus (25,1% frente a 20,7%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (16,4%).

Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.

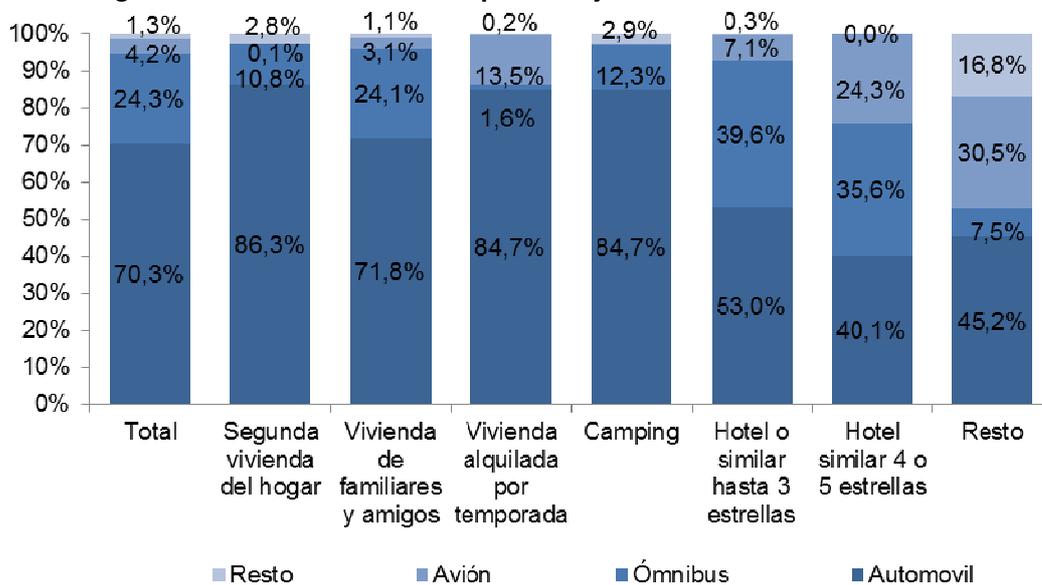


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en relación a todos los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, oscilando entre el 40,1% de los turistas alojados en hoteles de cuatro o cinco estrellas y el 86,7% de quienes se hospedaron en una segunda vivienda del hogar. El uso de avión se

destaca entre quienes se alojaron en hoteles de mayor categoría (24,3%), mientras que los viajes en ómnibus muestran su valor máximo entre quienes se hospedaron en hoteles de hasta tres estrellas (39,6%).

Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.

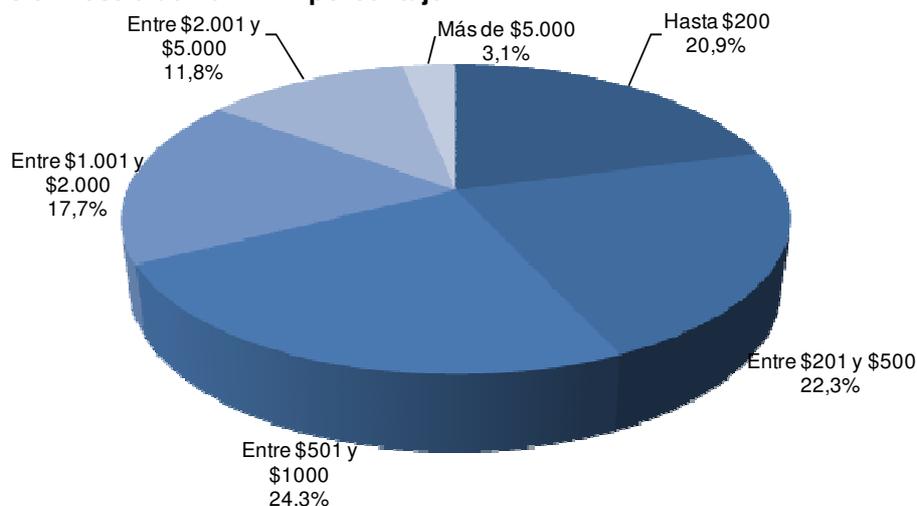


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.5 Gasto de los turistas

En el Segundo trimestre de 2014, el gasto por turista con destino principal en Argentina alcanzó a \$1.260, pero con una marcada variabilidad (ver Gráfico 24). Dos de cada cinco turistas (43,2%) gastaron en todo el viaje hasta \$500. En contrapartida, el 14,9% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 3,1% que gastó más de \$5.000).

Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tramo de gasto por turista. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



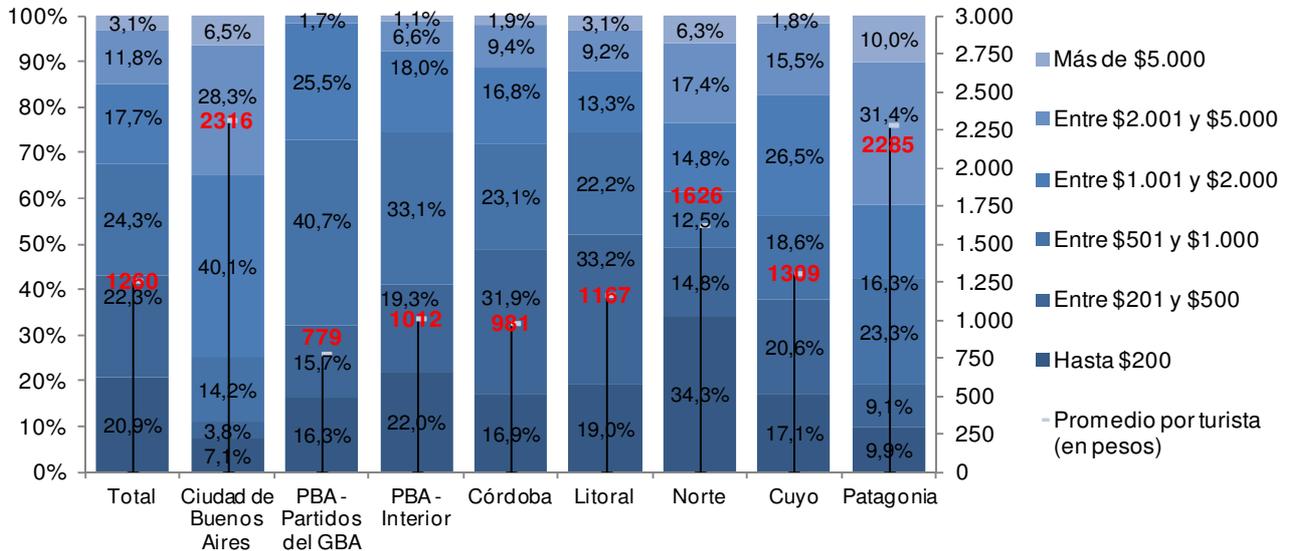
Gasto promedio por turista (en pesos): 1.260

Turistas (en miles): 5.468

Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$2.285). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas que tuvieron como destino el Córdoba (\$981).

Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

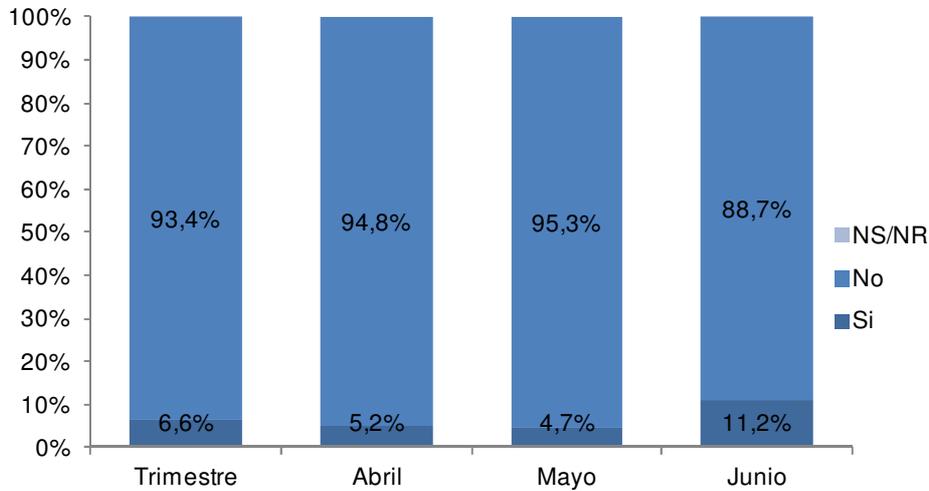


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.6 Utilización de paquete turístico

Durante el Segundo trimestre de 2014, 6,6% de los turistas que viajaron por Argentina (y que no utilizaron una segunda vivienda) contrataron paquetes turísticos. Los turistas de junio (11,2%) fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por esparcimiento (referirse a los Gráfico 26 y Gráfico 27).

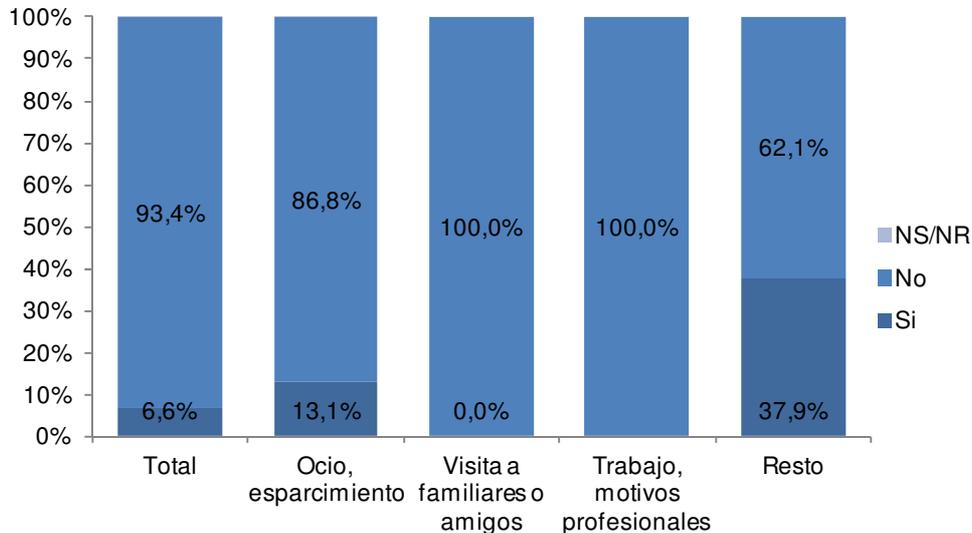
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Turistas (miles): 4.453

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.

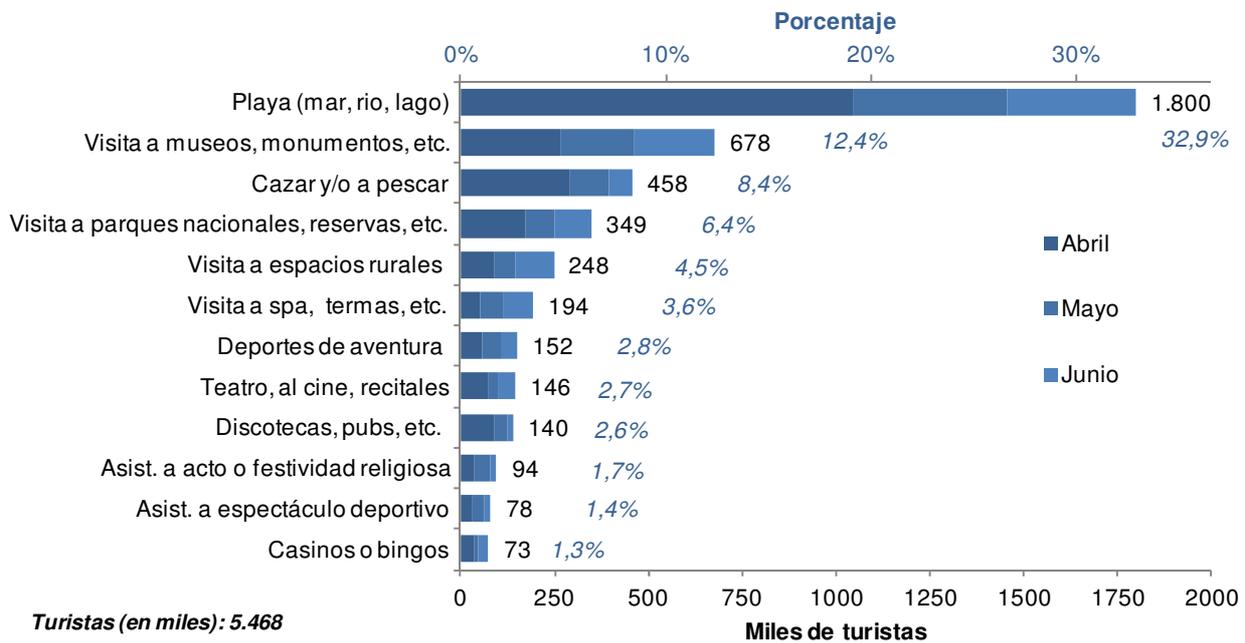


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.7 Actividades turísticas

Durante el Segundo trimestre del 2014 hubo 1,80 millones de turistas que disfrutaron de la playa (32,9% del total). Por otro lado, 678 mil turistas visitaron museos o monumentos históricos (12,4%), y poco menos de medio millón fueron a cazar y/o pescar (8,4%). Para mayor detalle véase el Gráfico 28.

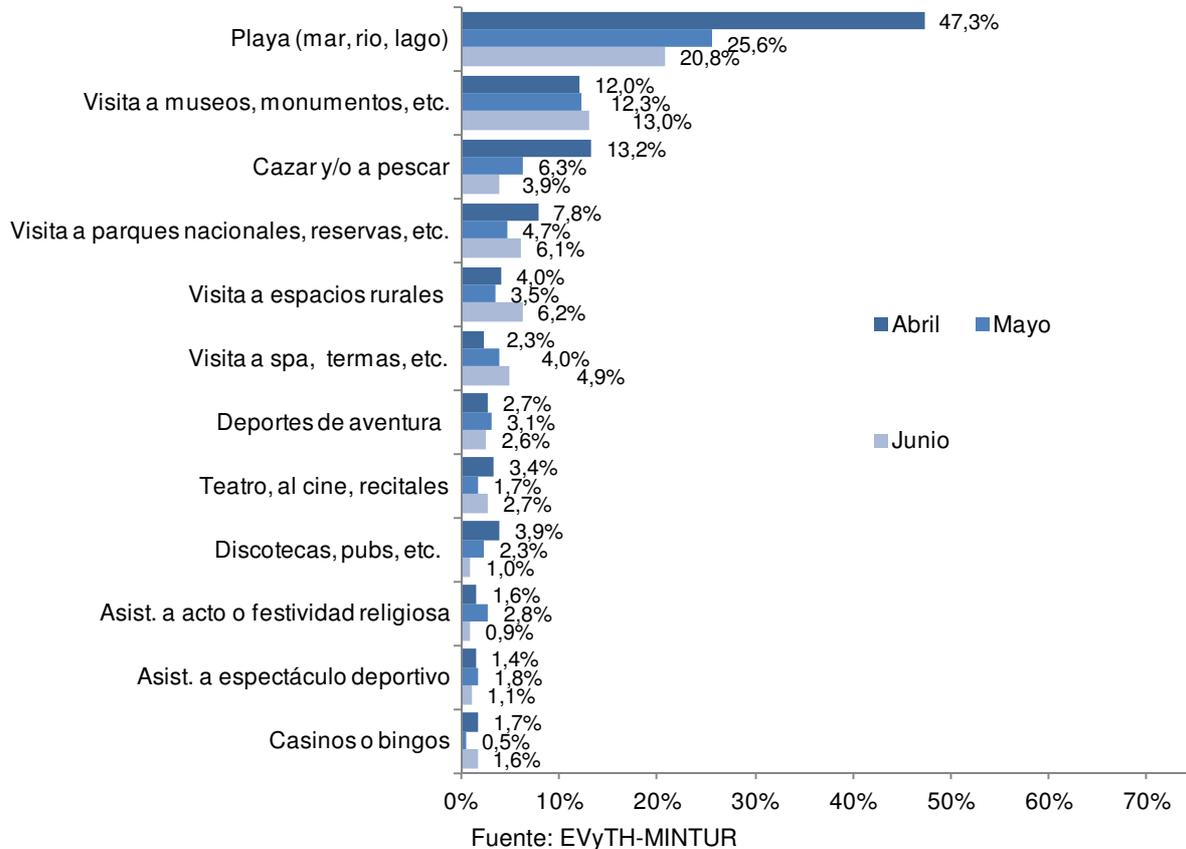
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Segundo trimestre de 2014. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

A pesar que el promedio del trimestre refleja que uno de cada tres turistas disfrutaron de la playa (sea de río, mar o lago), en abril esta proporción fue mayor, llegando al 47,3%. Abril también se caracterizó por presentar una participación de turistas mayor al promedio trimestral que realizaron actividades de caza y/o pesca (13,2%). Véase el Gráfico 29 para más detalle.

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



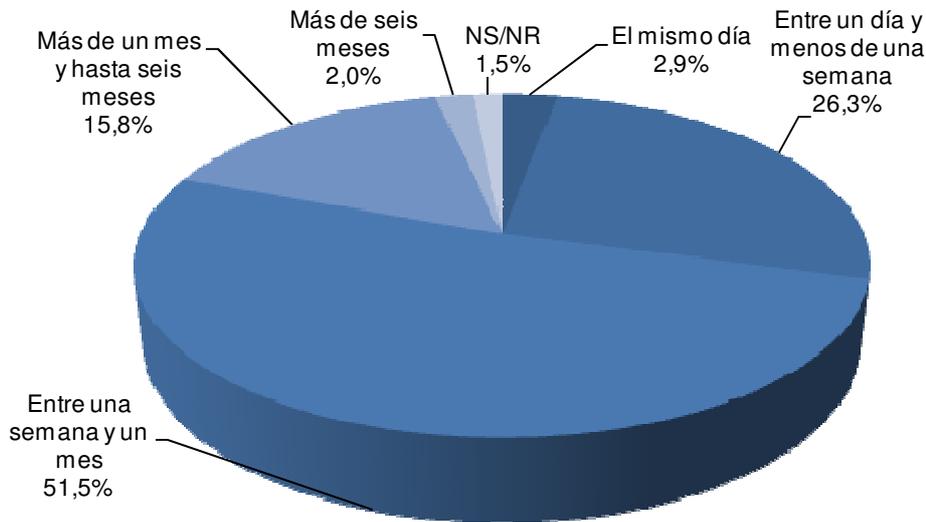
3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

En este apartado se analiza el subconjunto de turistas que realizaron viajes por motivo de ocio o esparcimiento y que se alojaron en cualquier tipo de alojamiento a excepción de las segundas viviendas del hogar durante el Segundo trimestre del año 2014.

Uno de cada cuatro de estos turistas (26,3%) que viajaron en el periodo de otoño tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana, mientras que más de la mitad (51,5%) lo decidieron entre una semana y un mes antes (véase Gráfico 30). En este trimestre el 2,9% de los turistas decidió viajar el mismo día, mientras que, en contrapartida, el 15,8% de los turistas planeó su viaje con una antelación entre uno y seis meses y el 2,0% declaró más de seis meses de previsión.

El Gráfico 31 muestra que mayo y junio fueron los meses en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación.

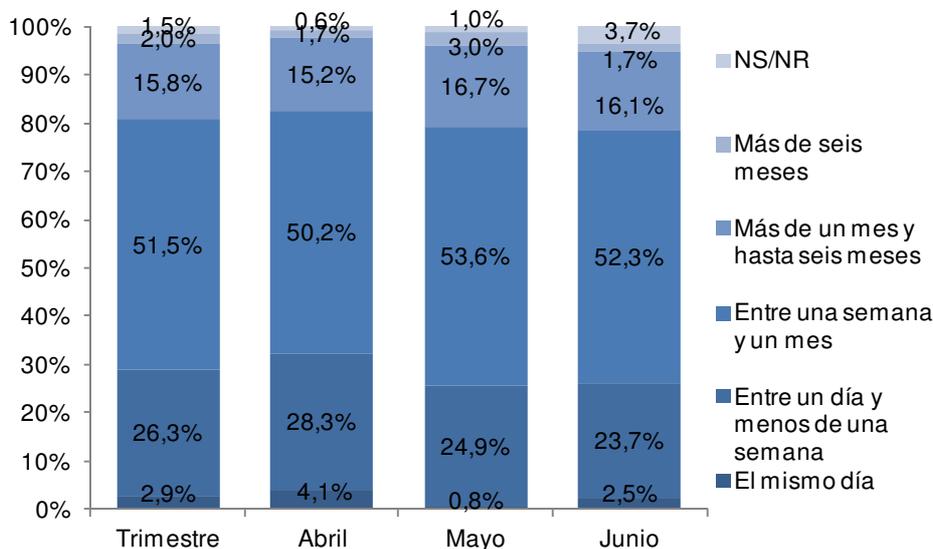
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Turistas (en miles): 1.635

Fuente: EVyTH-MINTUR

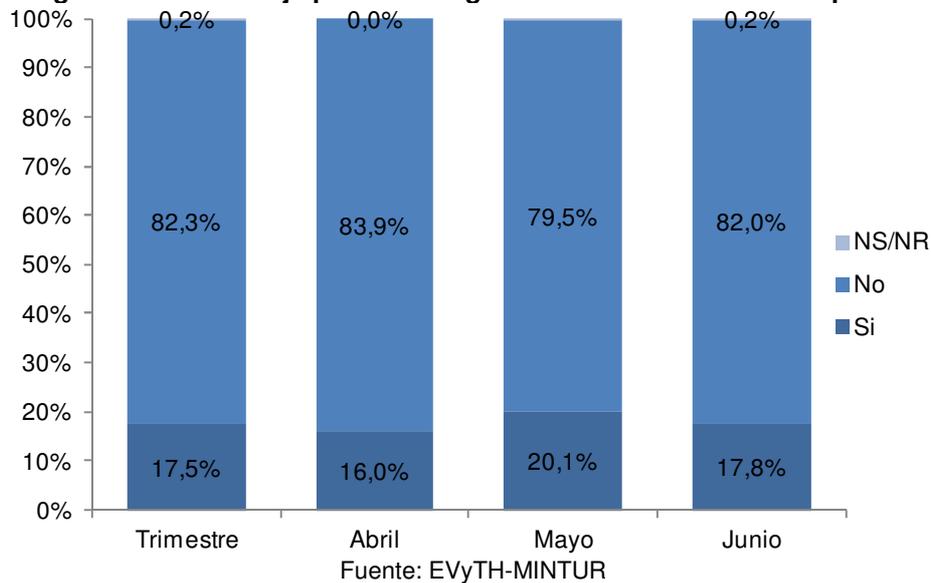
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

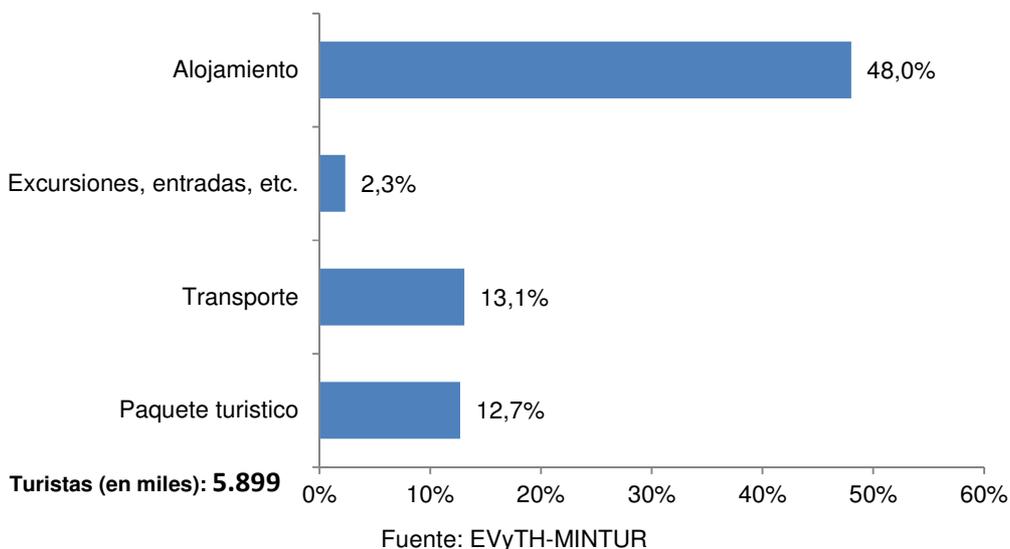
Como muestra el Gráfico 32, el 17,5% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, proporción que muestra su máximo en mayo (20,1%).

Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Casi la mitad de los turistas que utilizaron Internet, contrataron o reservaron alojamiento por este medio (48,0%), en tanto que lo mismo hizo el 13,1% con el transporte, el 12,7% con paquetes turísticos el 2,3% con excursiones o entradas a espectáculos o atractivos del destino (Gráfico 33).

Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



En el Gráfico 34 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados, casi siete de cada diez turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino elegido (70,8%). En segundo lugar, la elección estuvo motivada para conocer o visitar atractivos históricos o disfrutar de la

oferta cultural (33,4%) y, en tercer lugar, por la cercanía (16,0%). Un escalón más abajo se ubican: las sugerencias de familiares o amigos (9,9%), la conveniencia de los precios (8,1%), porque allí o cerca de allí residen familiares o amigos (5,5%), y, por último, la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación (1,6%).

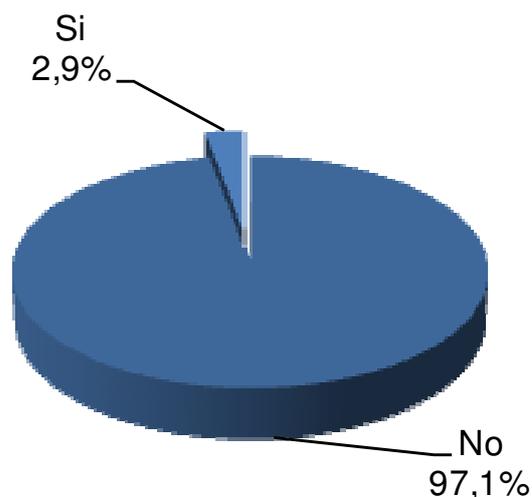
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El 2,9% de los turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 35).

Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.

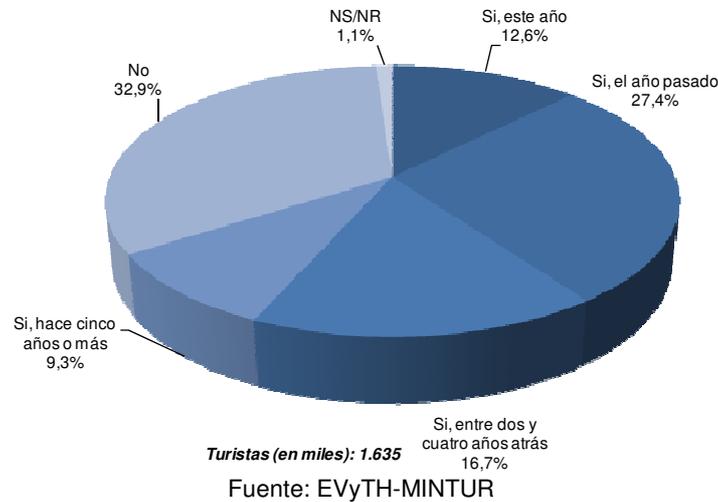


Turistas (en miles): 1.635

Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 36, dos de cada tres turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (66,0%), incluyendo un 40,0% que lo hizo durante el año pasado o durante este mismo año.

Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.

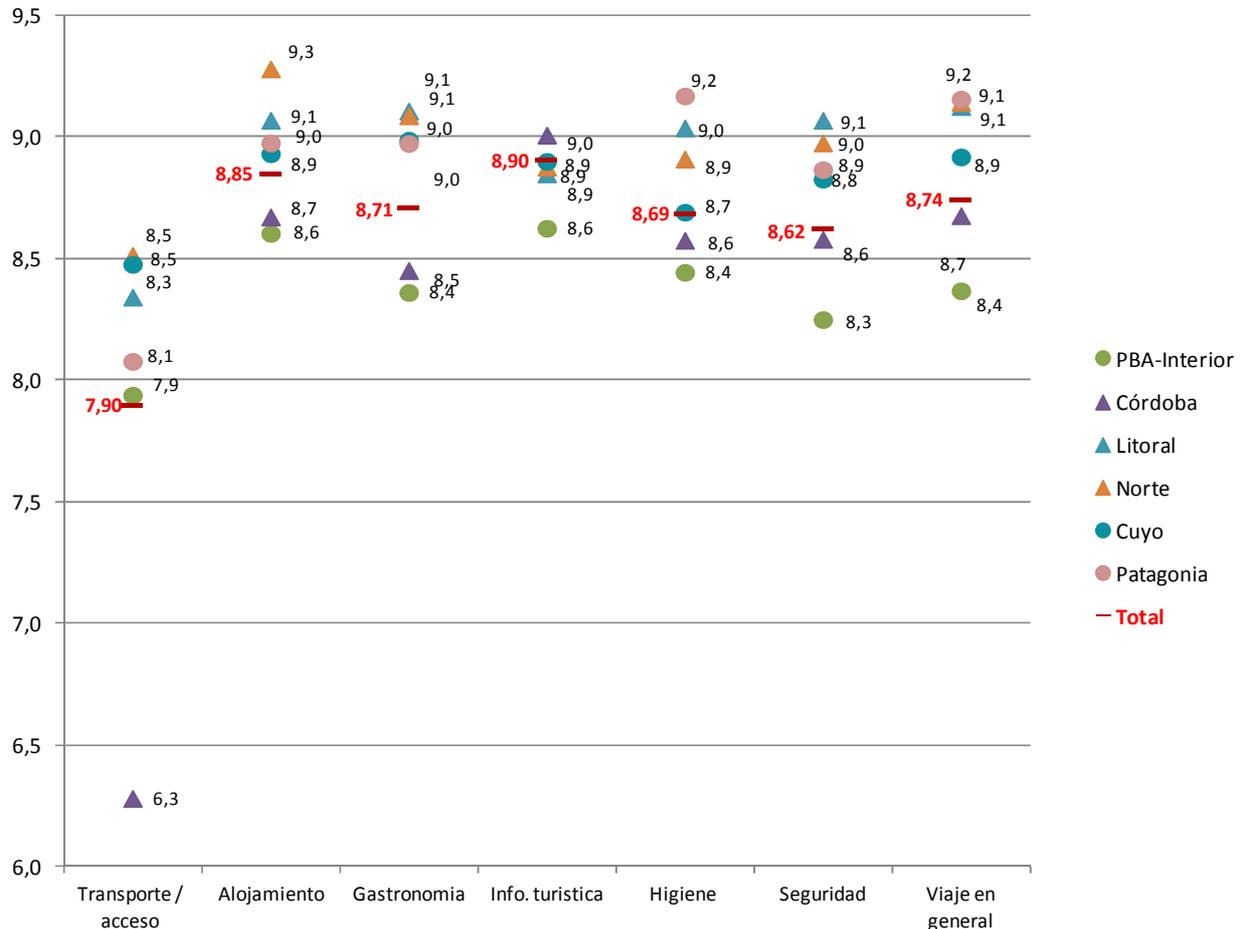


Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el período de otoño de 2014, calificaron sus viajes con un promedio general de 8,74 puntos (sobre un máximo de 10), con poca disparidad entre quienes visitaron las distintas regiones del país.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, las mejores calificaciones la obtuvieron la información brindada en destino (8,90 puntos) y el alojamiento (8,85 puntos). El único tópico con una calificación claramente menor a estos valores fue el transporte/acceso al lugar, que registró un promedio de 7,90 puntos.

La calificación de los servicios resulta dispar por región, aunque con relativamente poca variabilidad. En general, Norte y Patagonia reciben calificaciones superiores al promedio en todos los rubros, mientras que lo contrario se observa en Córdoba y el Interior de la Provincia de Buenos Aires. El detalle puede verse en el Gráfico 37.

Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Segundo trimestre de 2014. En promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

3.2 Excursionistas

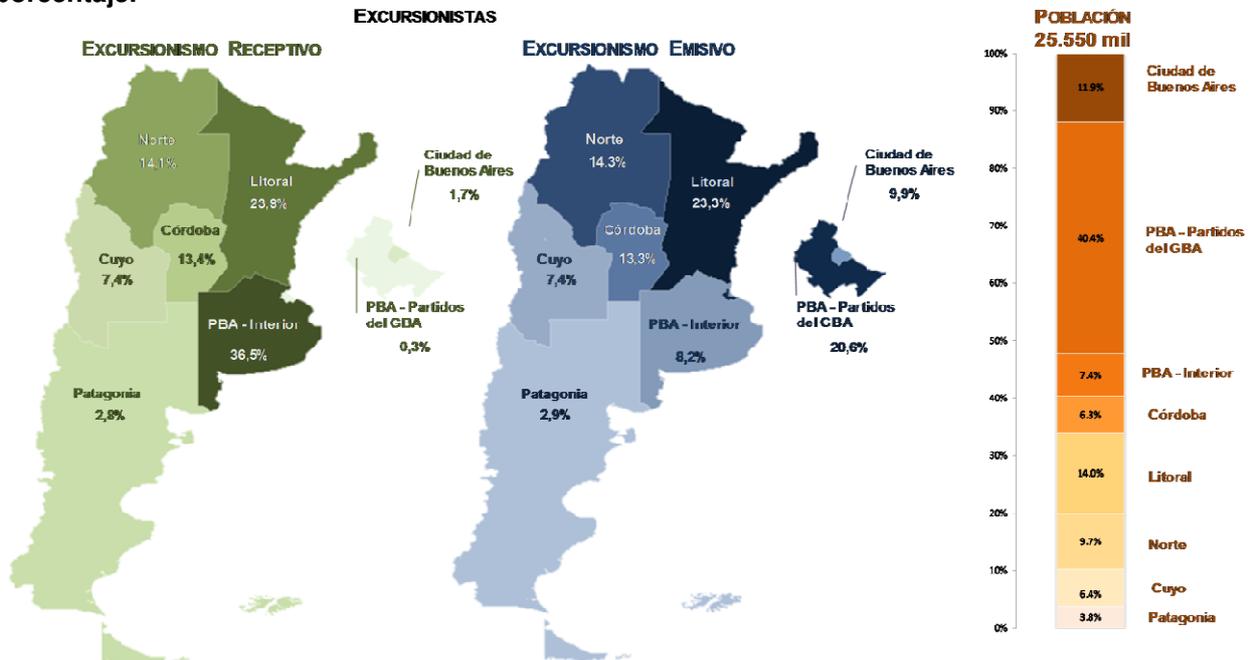
3.2.1 Región de origen y región de destino

En el Gráfico 38 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,2% y 36,5% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 9,9% y el 20,6% del total, respectivamente.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores equilibrados, producto de que los destinos de los excursionistas suelen estar ubicados a poca distancia del lugar de residencia,

con un movimiento turístico que, salvo en el caso de la Patagonia, excede a su participación en la población del total de los aglomerados urbanos contemplados por la EVyTH.

Gráfico 38. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.

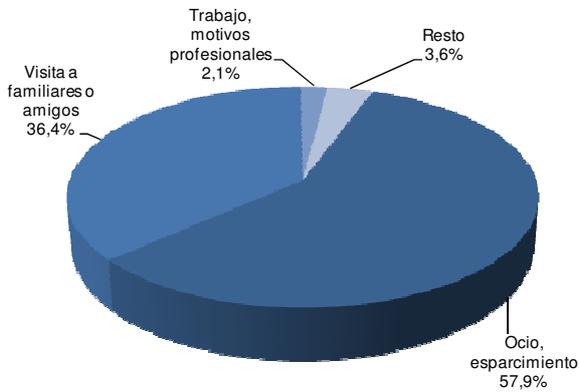


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.2 Motivo

El Gráfico 39 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Casi tres de cada cinco excursionistas (57,9%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que algo más de un tercio (36,4%) lo hizo para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron, en promedio, fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo, aunque este grupo representa sólo al 2,1% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron, en promedio, \$158, valor superior a los \$123 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

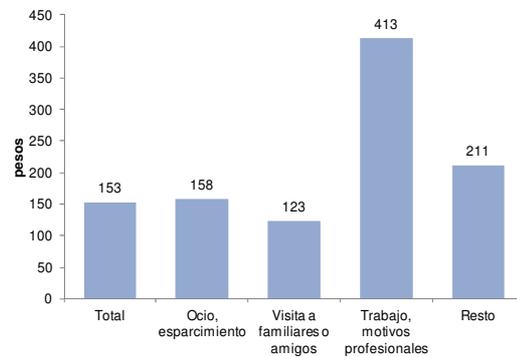
Gráfico 39. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Excursionistas (en miles): 5.529

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 40. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Segundo trimestre de 2014. En pesos.

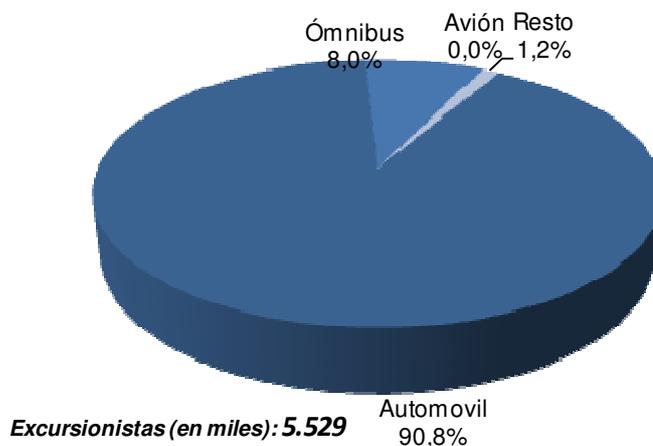


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.3 Transporte

Nueve de cada diez excursionistas viajaron en automóvil (90,8%), en tanto que el 8,0% lo hizo en ómnibus (Gráfico 41).

Gráfico 41. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Excursionistas (en miles): 5.529

Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.4 Actividades turísticas

Un millón y medio de excursionistas (el 27,4% del total) disfrutaron de la playa en el periodo de otoño de 2014, mientras que 586 mil fueron a cazar y/o pescar (10,6%) y 474 mil visitaron sitios como museos o monumentos (8,6%). Dentro de este período, en abril y mayo se observó la mayor proporción de excursionistas que visitaron la playa, con valores en torno al 30%. Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 42 y el Gráfico 43.

Gráfico 42. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Segundo trimestre de 2014. En cantidad de excursionistas y porcentaje.

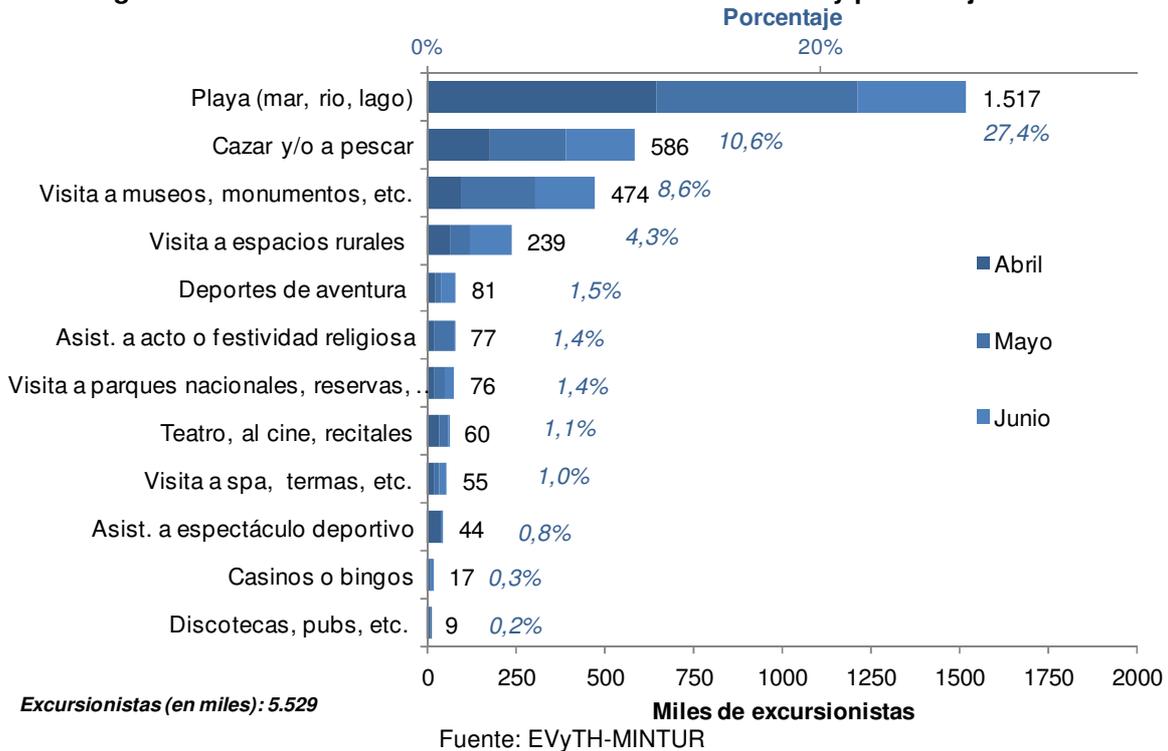
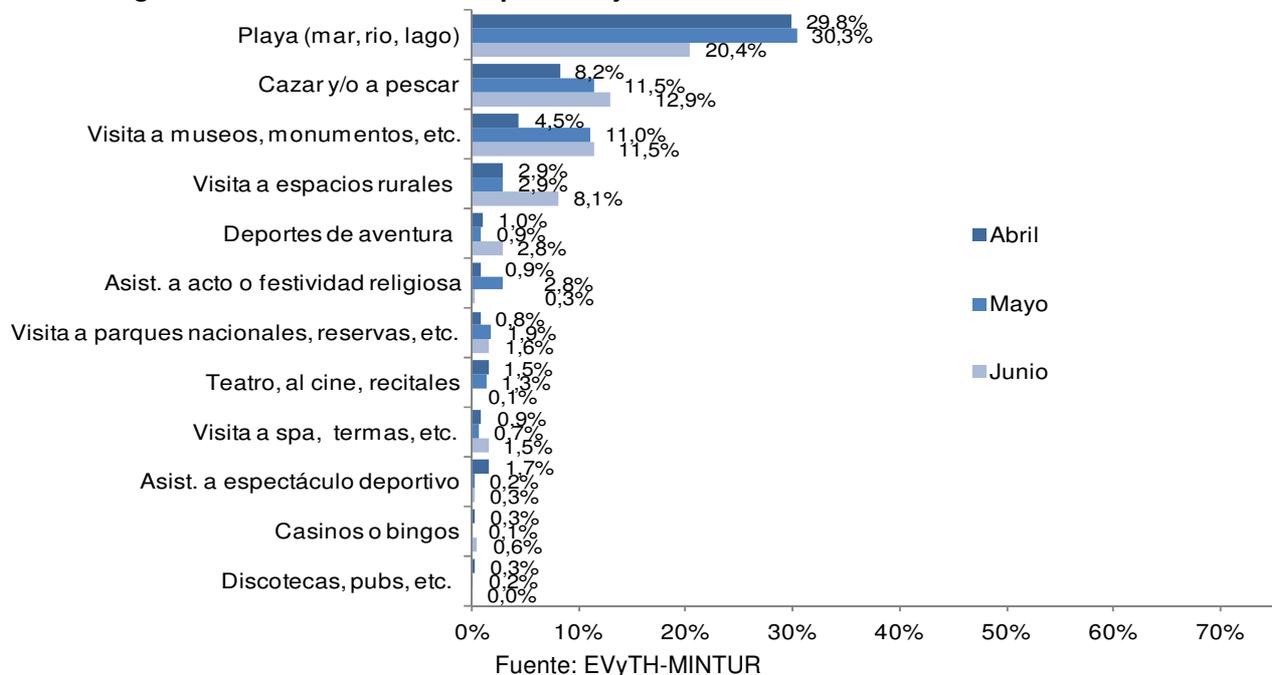


Gráfico 43. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



4 Turismo emisoro⁸

En este capítulo se analizan las principales características de los residentes que realizaron viajes con pernocte al exterior del país.

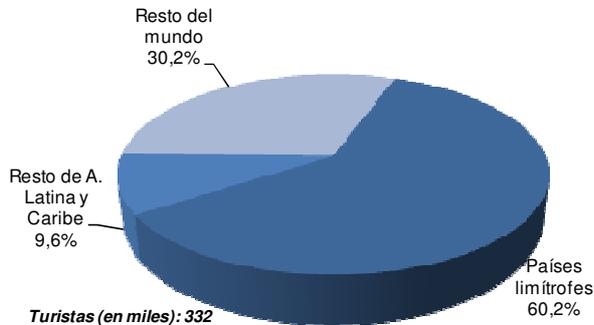
4.1 Región de origen y país o zona de destino

En el Gráfico 44 se observa que el 60,2% de los turistas que viajaron al exterior en el Segundo trimestre del año 2014 tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 30,2% viajó a otros lugares del mundo y un 9,6% visitó países del resto de América Latina y el Caribe.

La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 11,3 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$910 (véase Gráfico 45). Quienes no viajaron por los países limítrofes pero sí dentro de la región de América Latina y el Caribe, realizaron el mayor gasto promedio diario (\$1.659), aunque la estadía promedio más alta se registró entre los que eligieron otros lugares del mundo (17,2 noches). Lo contrario ocurrió con quienes viajaron a países limítrofes, donde se registró tanto la menor estadía (8,1 noches) como el menor nivel de gasto promedio diario (\$785).

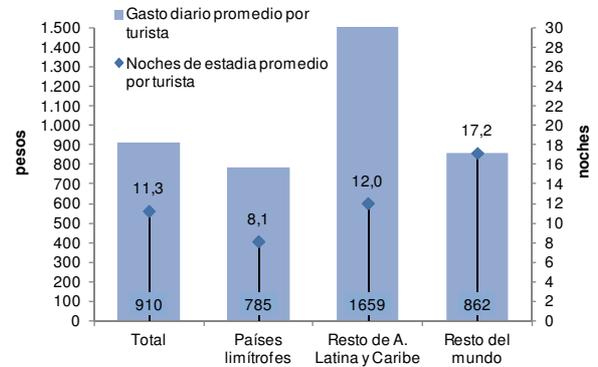
⁸ Esta sección se concentra exclusivamente en los turistas, debido al peso marginal de los excursionistas que viajaron al exterior. Ver tabla 2.1

Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadia y gasto diario promedio por turista según destino. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

4.2 Motivo

Poco más de la mitad de los turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento (56,5%), mientras que un tercio viajó para visitar familiares o amigos (34,8%) y el 6,3% lo hizo por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 46).

Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.

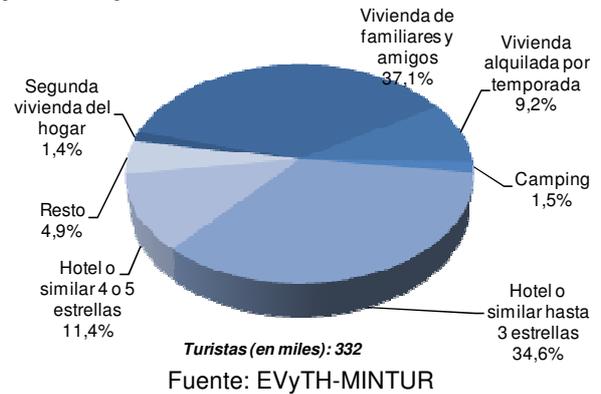


Fuente: EVyTH-MINTUR

4.3 Alojamiento

Tal como indica el Gráfico 47, casi la mitad de los turistas se alojaron en hoteles: el 34,6% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 11,4% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Contando al 9,2% que utilizó viviendas de alquiler temporario y al 1,5% que se alojó en camping, el 56,7% de los turistas utilizaron alojamientos pagos. En contrapartida, un 37,1% de los turistas se hospedaron en una vivienda de familiares o amigos.

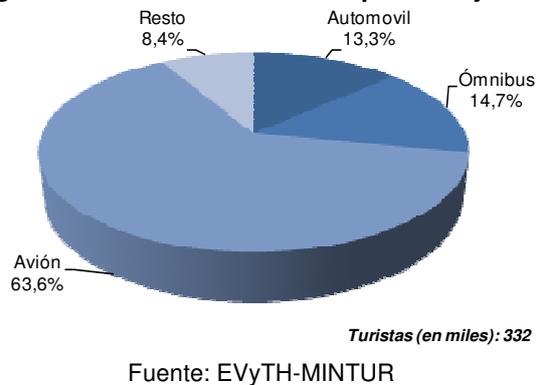
Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



4.4 Transporte

El Gráfico 48 indica que casi dos de cada tres turistas con destino principal en el exterior viajaron en avión (63,6%). El 13,3% se trasladó en automóvil y una proporción similar lo hizo en ómnibus (14,7%), en tanto que un 8,4% utilizó otro medio de transporte (fundamentalmente embarcaciones).

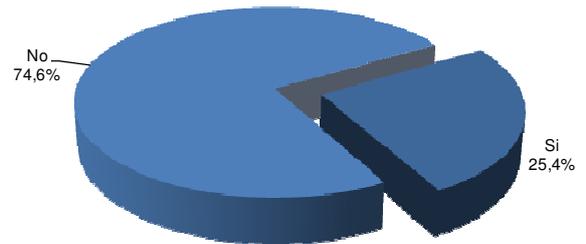
Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



4.5 Utilización de paquete turístico

Uno de cada cuatro turistas con destino principal en el exterior contrató un paquete turístico para realizar el viaje (25,4%), tal como refleja el Gráfico 49.

Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turístico. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje



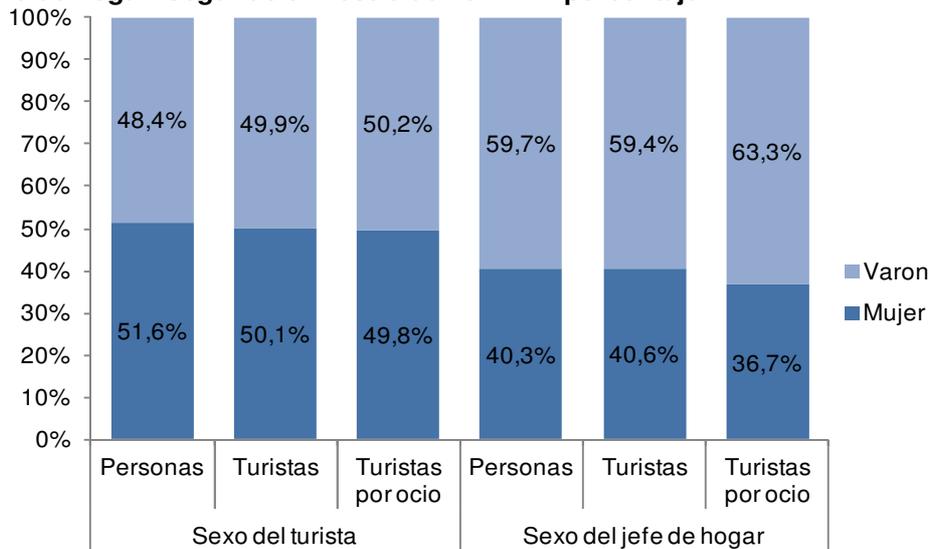
Turistas (en miles): 327

Fuente: EVyTH-MINTUR

5 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo de otoño del año 2014 no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 50). Considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, tampoco se observan diferencias sustantivas, salvo una leve representación de quienes residen en hogares con jefes varones entre los turistas que viajaron por ocio.

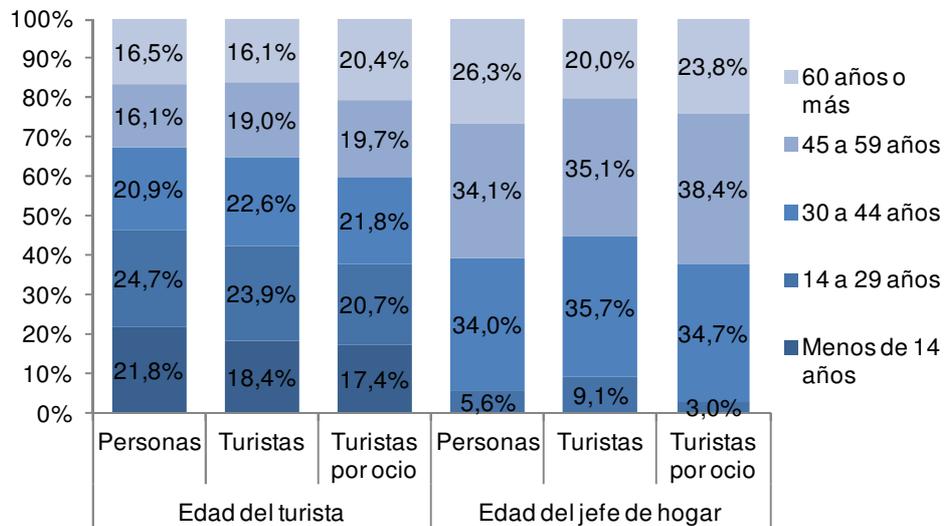
Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como detalla el Gráfico 51, las personas de más de mayor edad presentan una mayor participación en el total de turistas en relación a su participación en el total de la población, especialmente al considerar a aquellos que viajaron por ocio. En contrapartida, la participación de los menores de 14 años en el total de turistas del trimestre es inferior a su peso en la población. En cuanto a la edad del jefe, quienes residen en hogares con jefes de edades intermedias muestran mayor propensión a viajar.

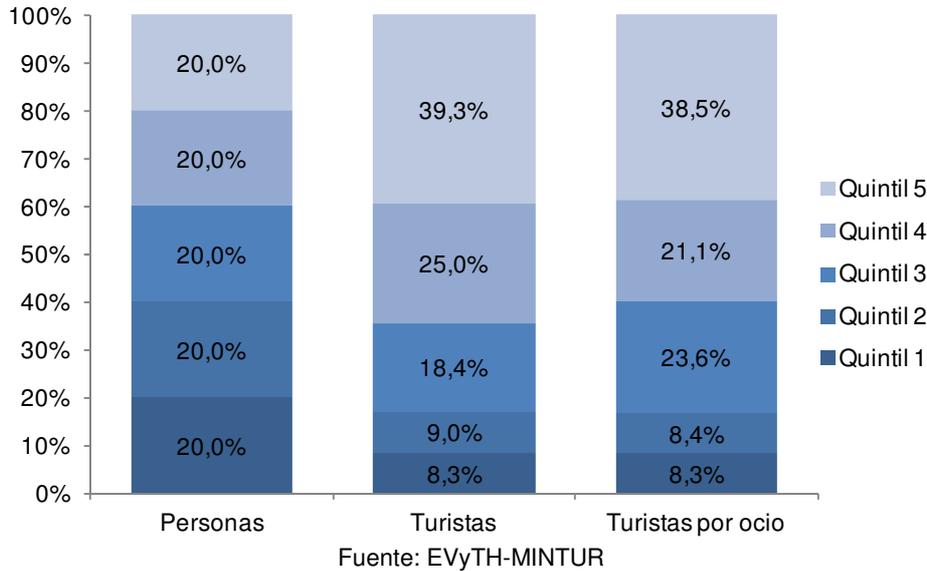
Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

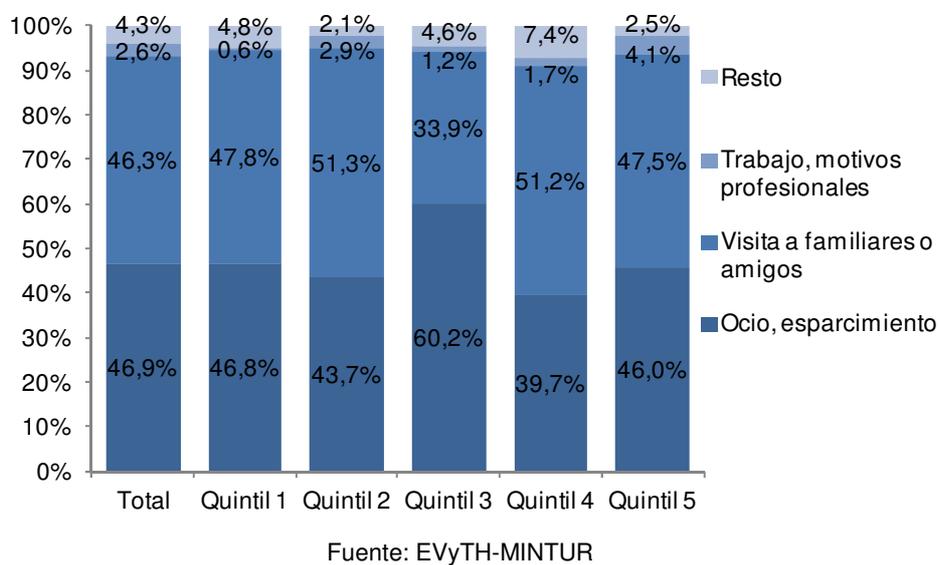
Las diferencias en la distribución del ingreso pueden observarse en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 52. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (el quintil 1) tiene una participación del 8,3% en el total de turistas y también entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (el quintil 5) alcanza al 39,3% y al 38,5% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es casi cinco veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido, y lo mismo sucede entre los turistas que viajan por ocio.

Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



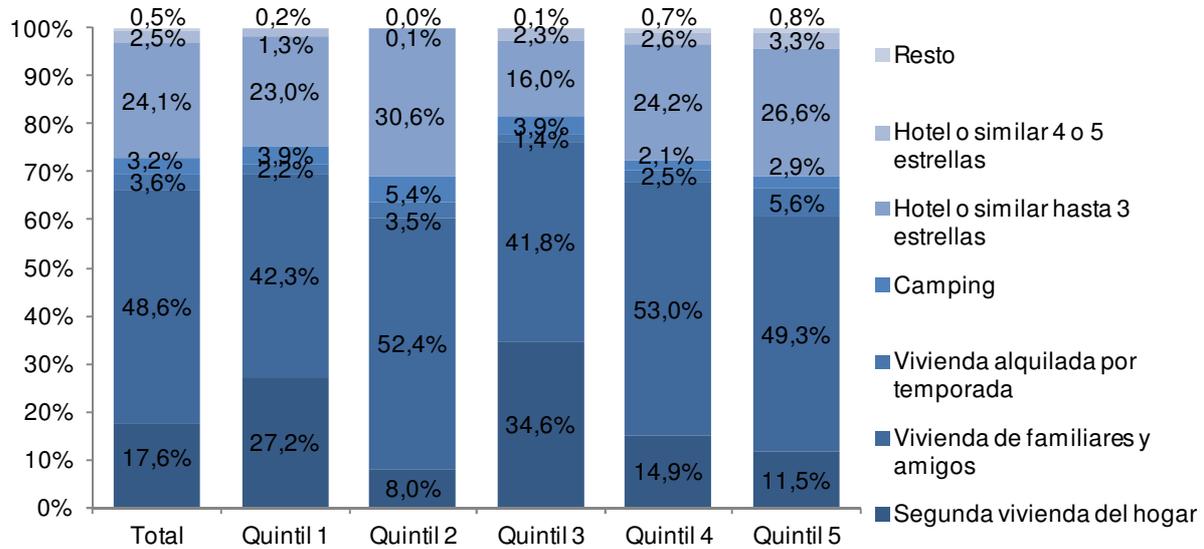
En este trimestre no existe una asociación entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje (Gráfico 53). Comparando los quintiles extremos se observa que la distribución de los turistas de cada grupo de acuerdo a esta variable presenta estructuras prácticamente idénticas.

Gráfico 53. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos se reflejan, parcialmente, en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 54). Comparativamente, puede destacarse la mayor utilización de los miembros de los quintiles más ricos de alojamientos pagos (38,3% frente al 30,3% de los turistas del quintil de menores ingresos).

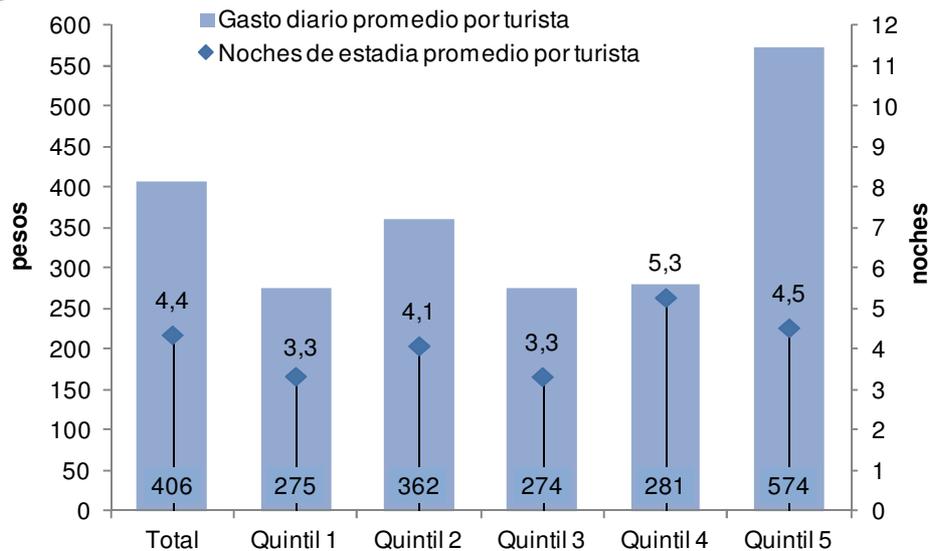
Gráfico 54. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 55 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$406, considerando tanto a aquellos que viajaron dentro como fuera del país, mientras que la estadía promedio fue de 4,4 noches. Pero mientras que no parece existir una relación directa entre el quintil de ingresos al que pertenece el turista y la duración de los viajes, sí puede identificarse, lógicamente, una asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$275 por día frente a los \$574 (es decir, más del doble) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

Gráfico 55. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2014.



Fuente: EVyTH-MINTUR

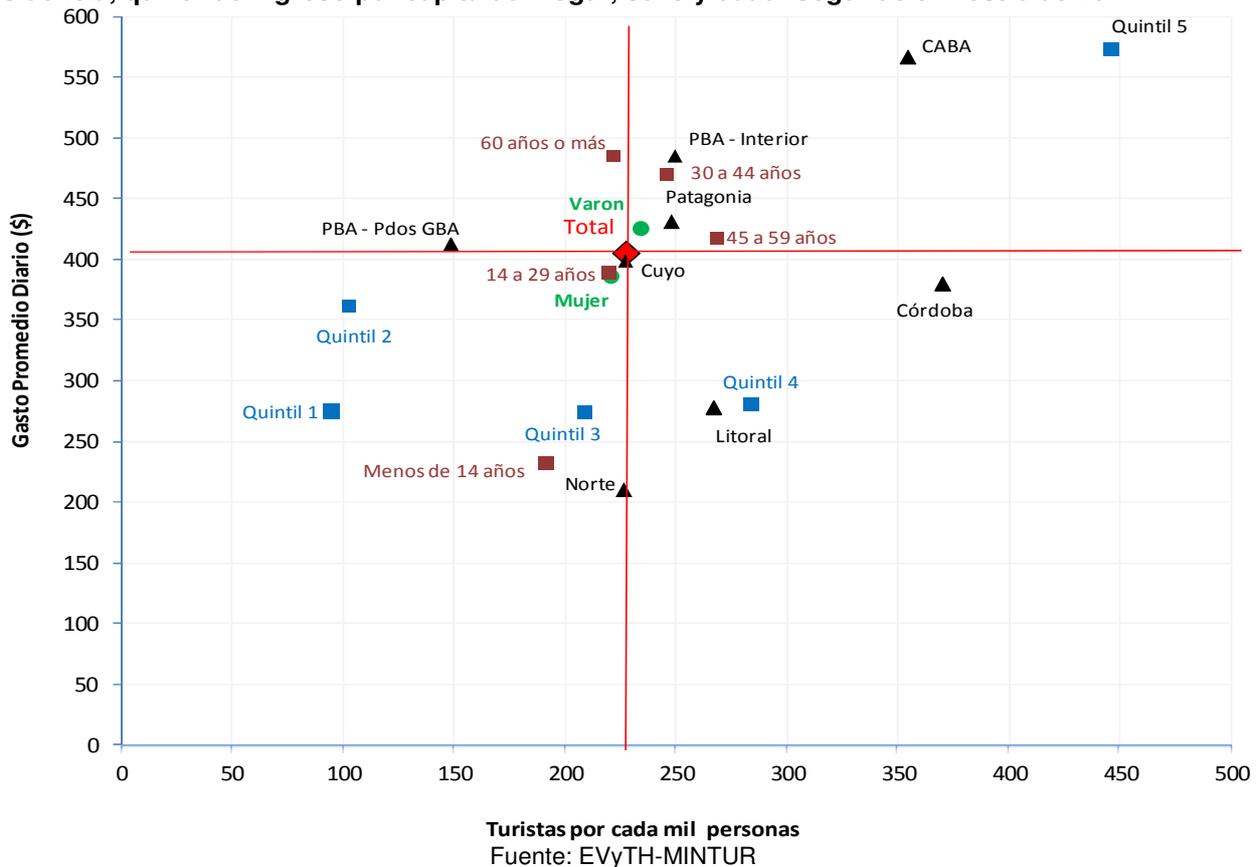
El Gráfico 56 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes grupos de población (región de origen, ingresos, sexo y edad).

La región Partidos del GBA muestra la menor tasa de turistas entre sus habitantes, aunque un gasto promedio diario similar a la media nacional. En la Ciudad de Buenos Aires se observan tasas de turistas y un gasto diario sustancialmente mayores al promedio.

El nivel de ingreso muestra una relación clara (aunque no lineal), con el quinto quintil, el más favorecido, a una distancia considerable de los restantes en cuanto a tasa de turistas y gasto promedio diario. En el quintil menos favorecido se verifican tanto la menor tasa de turistas como el gasto promedio diario de nivel más bajo.

En cuanto al género, durante el Segundo trimestre de 2014, se observan apenas diferencias. La edad indica que en el periodo de otoño los menores de 14 años fueron quienes menos viajes realizaron y, entre quienes viajaron, los que menos gastaron por día. Las personas de 45 a 59 años mostraron la mayor tasa de turistas, pero el mayor gasto diario se observó entre las personas de mayor edad.

Gráfico 56. Turistas. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Segundo trimestre de 2014.



6 Comportamiento turístico de las personas

En sintonía con la cantidad de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses del trimestre, se observan leves diferencias en el porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de un día entre mayo y junio, por un lado, y en abril, por el otro (Gráfico 57). En abril el 13,5% realizó un viaje o una excursión, mientras que en junio esta proporción cayó al 9,2%.

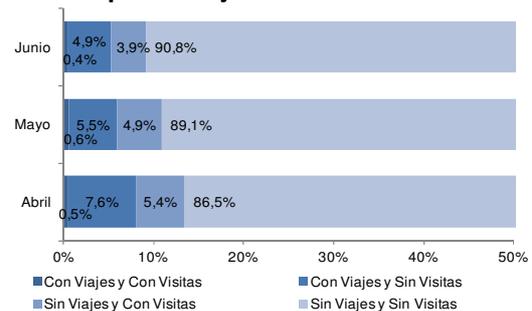
Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 8,1% en abril, del 6,1% en mayo y del 5,3% en junio. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita, el orden

Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, con un valor máximo del 3,9% de personas que realizó un viaje con pernocte en abril y un mínimo de 2,6% en junio (Gráfico 58).

En los tres meses que componen el periodo bajo estudio, es cambiante la brecha entre el porcentaje de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos (ver Gráfico 59). En mayo, el 12,7% de las personas del quintil más alto realizaron al menos un viaje, frente al 2,2% registrado entre quienes forman el grupo de menores recursos (lo que implica una brecha de 5,8 veces y que resultó en la mayor del periodo bajo análisis), mientras que la mayor diferencia entre quintiles se observó en junio (3,3 veces). Considerando sólo a quienes viajaron por ocio, las brechas se reducen en mayo y junio, pero crece en abril hasta 6,6 veces.

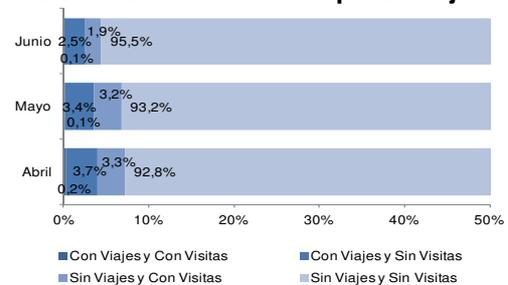
de los meses se mantiene: este valor alcanzó al 5,9% en abril, al 5,5% en mayo y 4,3 % en junio.

Gráfico 57. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



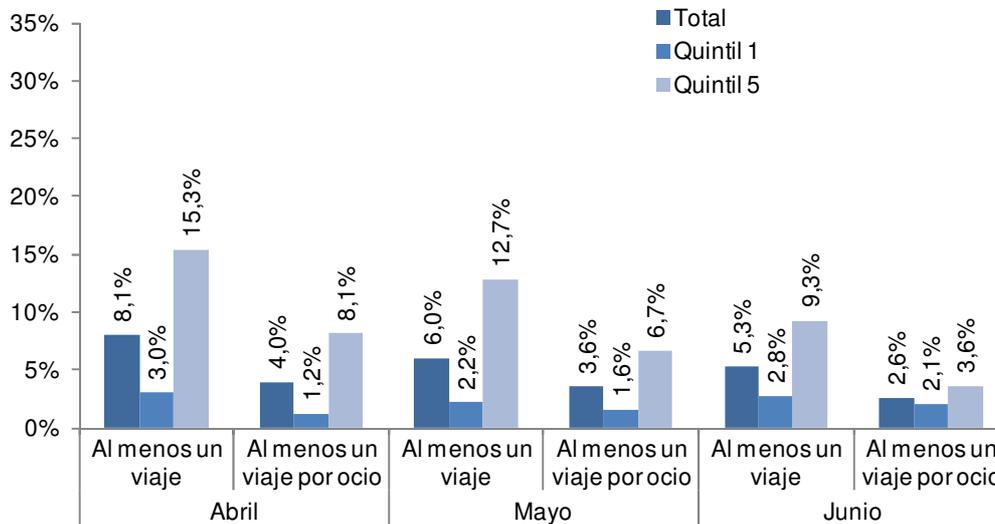
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.

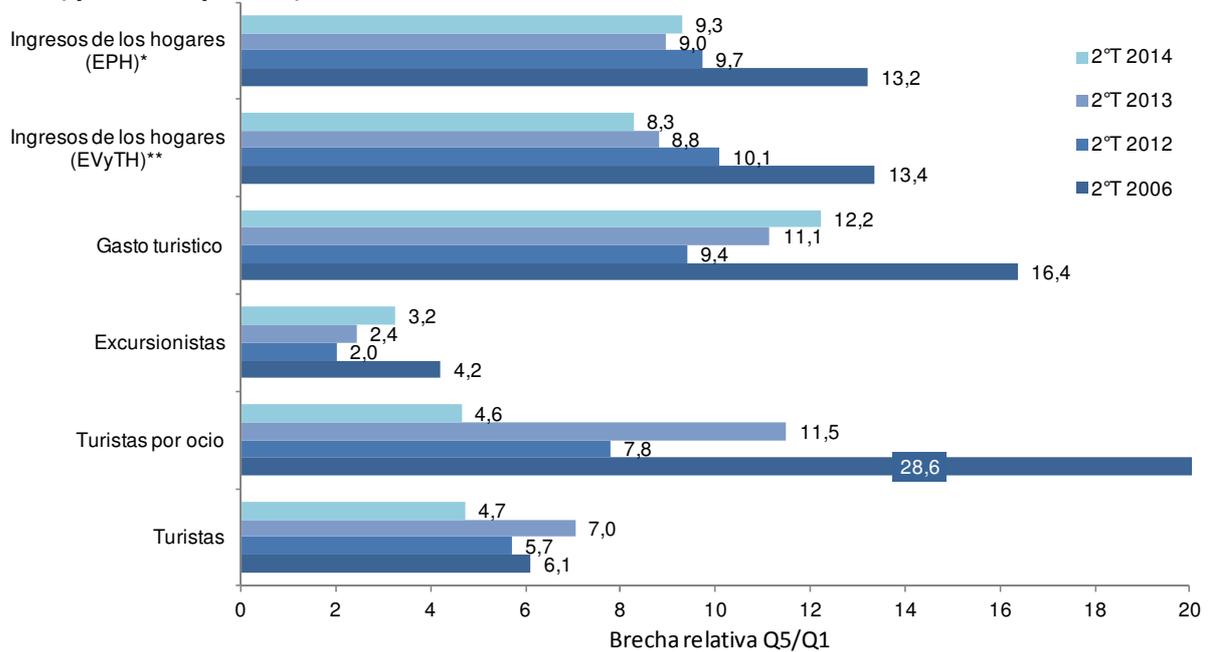


Fuente: EVyTH-MINTUR

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del Segundo trimestre mediante la EVyTH, la brecha de ingreso de los hogares entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,4 veces en 2006 a 8,3 veces en 2014, evolución similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,2 y 9,3 veces respectivamente)⁹. Como muestra el Gráfico 60, la mejora en la distribución del ingreso en el último lustro estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo. En efecto, en el Segundo trimestre del año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron 6,1 veces más turistas que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo (y esto se observa aún con mayor intensidad al considerar a quienes viajaron por ocio). En el mismo período de 2012, esta brecha cayó a 5,7 veces, para ubicarse en 4,7 veces en el año 2014. En el caso de los excursionistas del Segundo trimestre de 2014, la brecha también se contrae respecto a 2006, aunque resulta mayor que en el mismo periodo de los dos años previos. Finalmente, los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 16,4 veces más que los del primer quintil en 2006, mientras que en el Segundo trimestre de 2014 esta brecha se ubicó en 12,2 veces, valor algo superior a la de 2013 y, especialmente, a la de 2012, que presenta el menor valor de la serie (9,4 veces).

⁹ Esta comparación es relevante pues da cuenta de la robustez de los resultados de la EVyTH.

Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Segundo trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH-MINTUR

* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVYTH 2006). Para 2014 se consideraron los valores del 2° Trimestre de 2013 actualizado por la evolución entre el 1° Trimestre de 2013 y el 1° de 2014, último dato disponible.

** 2014: Promedio de las brechas mensuales.

Nota: Para 2006, los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista.

7 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados más de diez mil hogares integrados por casi treinta y dos mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, dan cuenta de un importante movimiento turístico durante el Segundo trimestre del año 2014.

La cantidad de turistas ascendió a 5,80 millones, entre los que se computaron más de 25 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 4,4 noches por turista, dando cuenta de la prevalencia de estadías sustancialmente menores a las del primer trimestre del año. Dentro del país viajaron 5,47 millones de turistas (94,3% del total), entre los que se contabilizaron 21,6 millones de pernóctes.

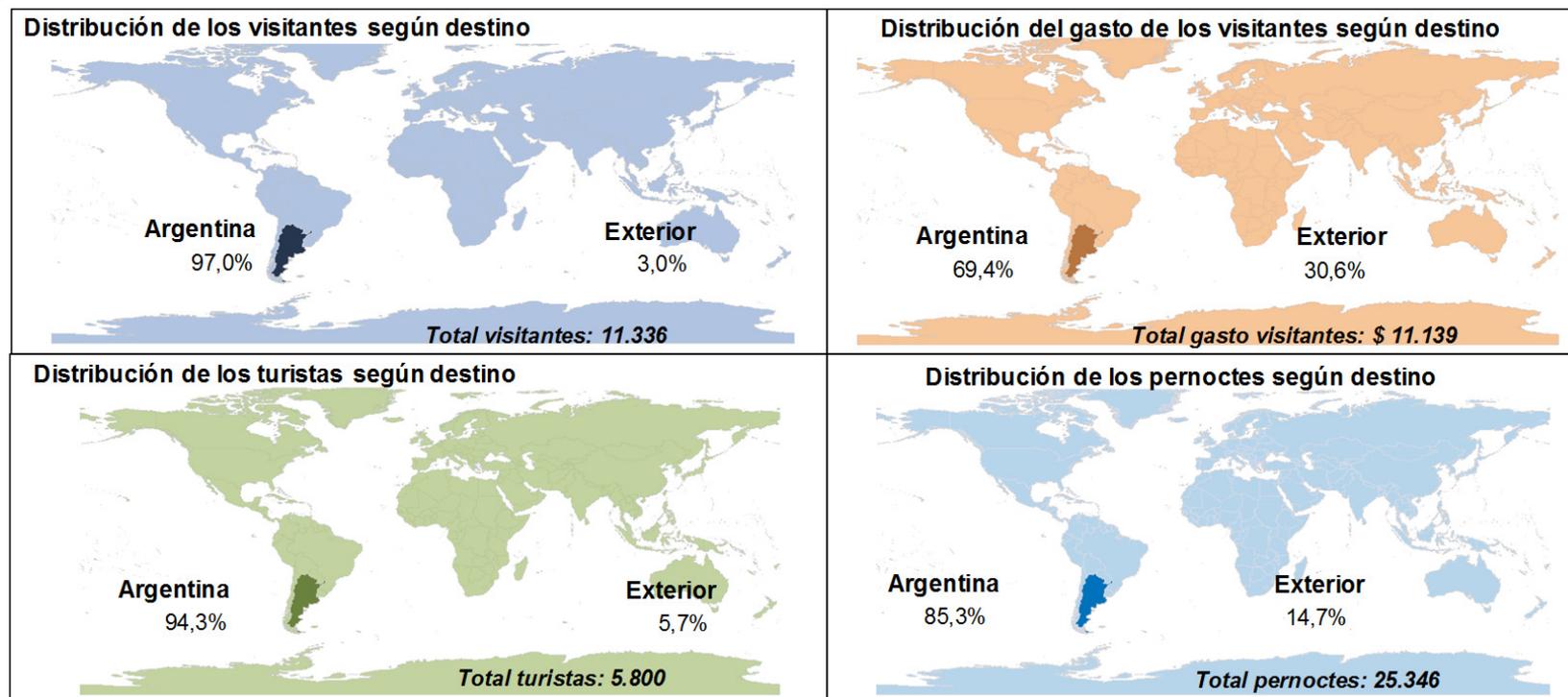
El gasto turístico de los cinco millones ochocientos mil turistas y de los cinco millones y medios de excursionistas se ubicó en 11.139 millones de pesos. A su vez, sobre este monto, siete de cada diez pesos (\$7.735 millones) fueron gastados dentro del país.

Los turistas de este trimestre fueron un 3,5% menos de lo registrado en igual periodo de 2013, pero casi un 50% superior al valor del año 2006. La variación interanual de los turistas con destino en Argentina fue similar (-3,6%) por lo cual la participación de éstos en el total se mostró estable (94,4% en 2013 y 94,3% en 2014). No obstante, el incremento interanual nominal del gasto mostró menor dinamismo en el caso del turismo interno, lo que lo llevó a disminuir su participación en el total del 75,3% al 69,4%, ubicándose, no obstante, como el segundo valor más alto para los años para los que se dispone de esta estimación (el peso del turismo interno en el gasto turístico nacional había alcanzado al 50,2% en 2006, y al 66,2% en el Segundo trimestre de 2012).

En relación al trimestre anterior, correspondiente al periodo estival, el volumen de turistas cae a la mitad, mientras que entre los excursionistas, cuyo comportamiento está marcado por una menor estacionalidad, se verifica una caída de menor cuantía. Las estadías muestran una duración claramente inferior (cerca de la mitad de noches), y el gasto promedio diario aumenta en términos nominales (el gasto promedio por turista resulta mayor en el verano producto de estadías más largas). Además, disminuye la participación de los viajes por ocio o recreación, del mismo modo que los viajes que implican recorrer distancias más largas, y se utilizan menos alojamientos pagos, en especial viviendas de alquiler temporario y campings. La distribución de los turistas de acuerdo al transporte utilizado continúa destacando la preponderancia del automóvil particular. Se observa también, entre quienes viajaron por ocio dentro del país, un menor tiempo de antelación en la preparación del viaje y, si bien el disfrute de playa siempre resulta la actividad turística más frecuente, adquiere ahora un peso relativo mucho menor. La distribución regional de los turistas internos muestra al frente al Interior de la PBA, pero con una participación menor al verano.

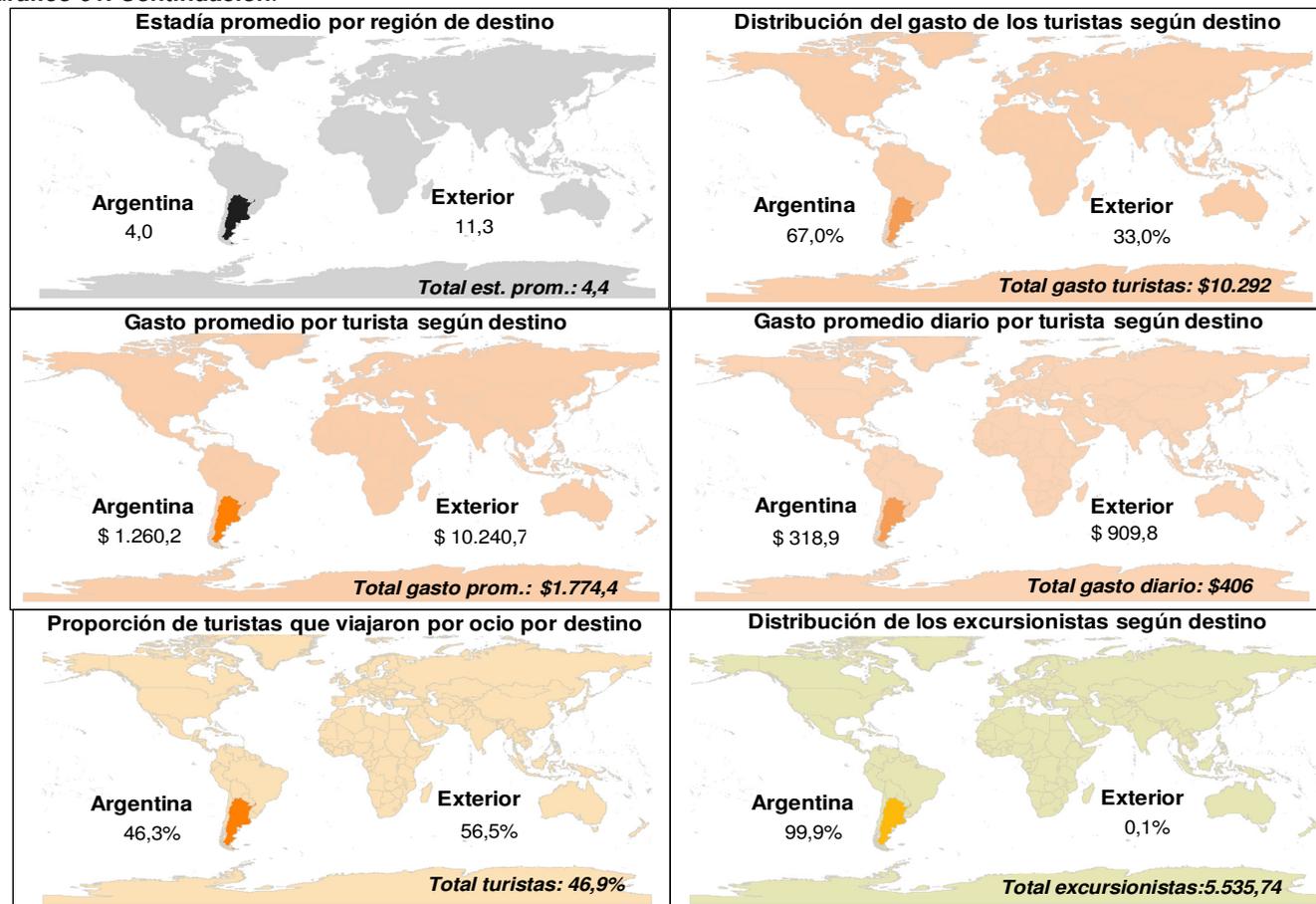
8 Anexo

Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje.



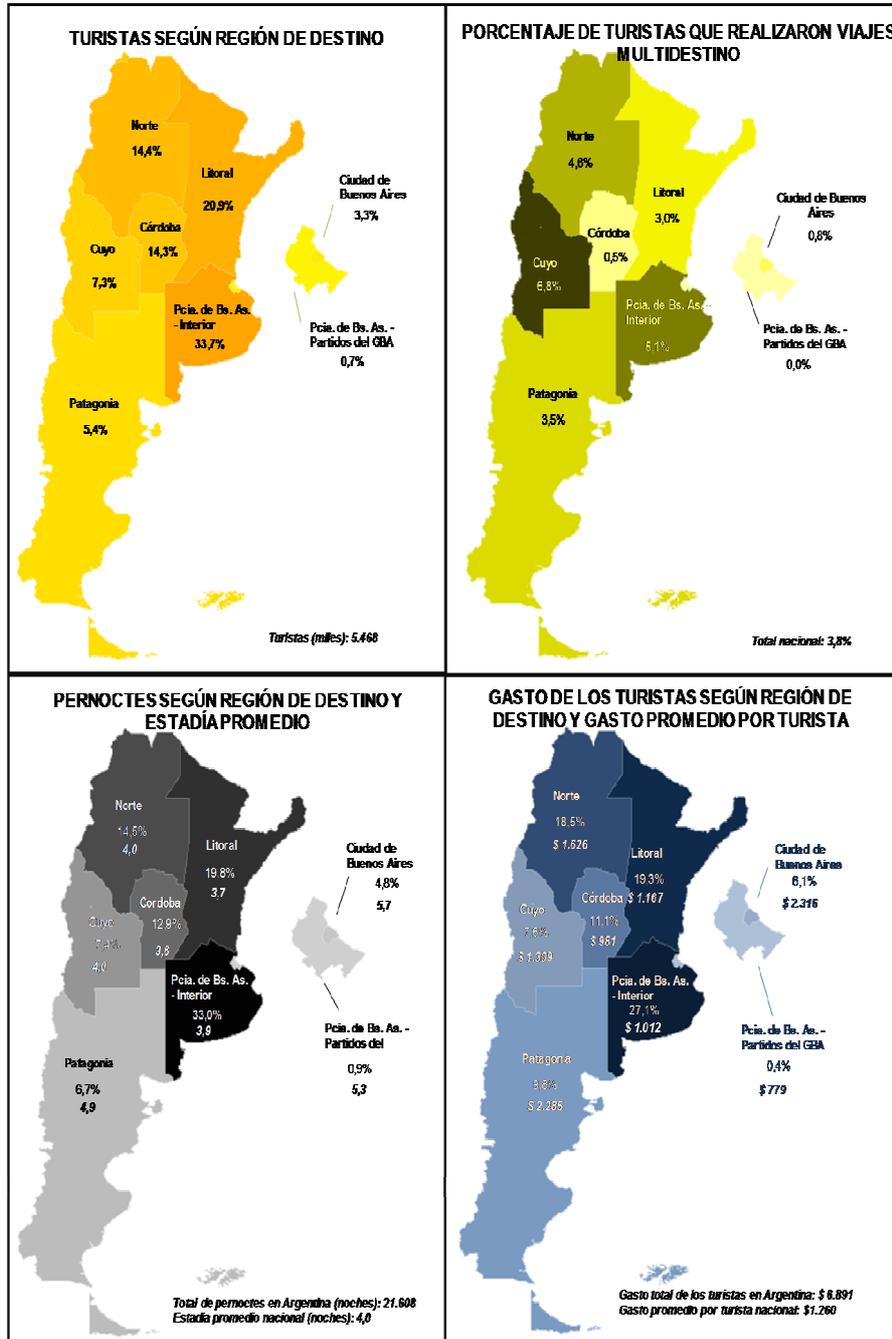
Continúa

Grafico 61. Continuación.



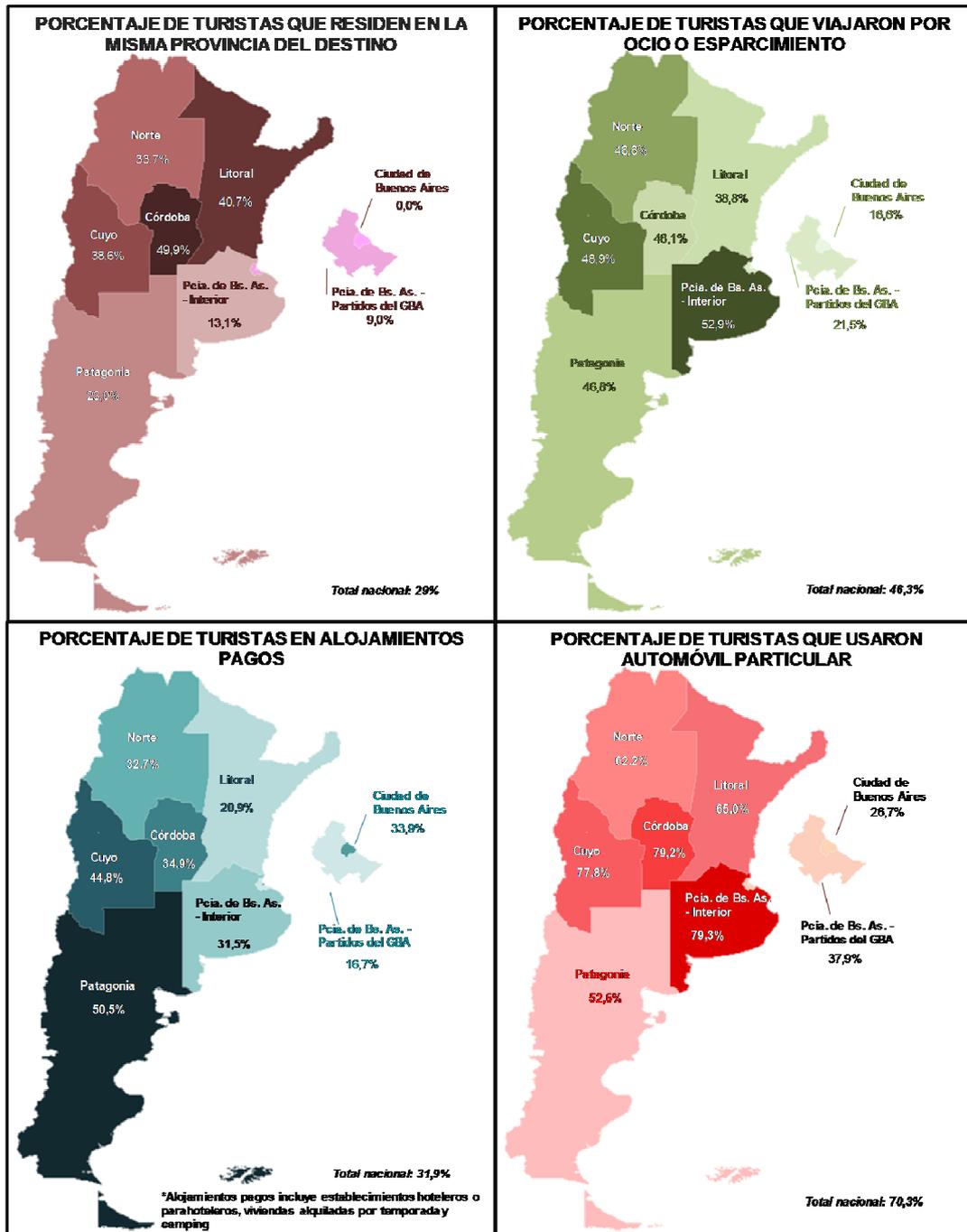
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Segundo trimestre 2014. En porcentaje.



Continúa

Gráfico 62. Continuación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

8.1 Anexo estadístico

Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012, 2013 y 2014.

Mes	Movimiento turístico										
	Turistas			Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Total	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9.066	8.352	713	5.924	14.990	76.788	67.242	9.546	4.419	3.271	1.148
2° Trimestre 2006*	3.911	3.643	268	3.384	7.295	15.806	13.198	2.608	2.097	1.053	1.043
3° Trimestre 2006*	4.521	4.247	274	4.081	8.602	19.851	16.755	3.095	2.215	1.423	792
4° Trimestre 2006*	4.459	4.181	279	4.159	8.618	19.171	16.433	2.738	2.070	1.394	676
Total 2006	21.957	20.423	1.534	17.549	39.505	131.616	113.629	17.987	10.801	7.142	3.659
1° Trimestre 2011	12.853	11.485	1.368	8.476	21.329	108.728	93.842	14.887	16.376	12.078	4.298
1° Trimestre 2012	13.764	12.474	1.290	11.166	24.930	111.297	94.053	17.244	19.118	13.914	5.204
2° Trimestre 2012	5.921	5.424	497	6.832	12.753	27.769	22.145	5.624	7.373	4.880	2.494
3° Trimestre 2012	5.924	5.485	439	6.667	12.591	29.334	24.596	4.737	8.420	6.295	2.125
4° Trimestre 2012	6.338	5.947	391	8.005	14.343	26.212	22.342	3.871	7.774	5.944	1.829
Total 2012	31.947	29.331	2.616	32.670	64.617	194.612	163.136	31.476	42.684	31.033	11.652
1° Trimestre 2013	12.286	11.270	1.016	8.898	21.184	105.759	91.741	14.019	20.426	15.615	4.811
2° Trimestre 2013	6.010	5.672	338	7.283	13.294	26.937	23.322	3.615	8.237	6.202	2.035
3° Trimestre 2013	7.096	6.594	502	8.734	15.830	33.932	28.507	5.425	12.229	8.765	3.464
4° Trimestre 2013	7.166	6.707	459	8.204	15.370	32.457	27.325	5.132	10.591	8.004	2.587
Total 2013	32.557	30.243	2.315	33.120	65.677	199.086	170.895	28.190	51.483	38.586	12.897
1° Trimestre 2014	12.753	11.653	1.100	7.215	19.968	100.020	86.585	13.435	27.975	21.551	6.424
2° Trimestre 2014	5.800	5.468	332	5.536	11.336	25.346	21.608	3.738	11.139	7.735	3.404
Var. vs. 2°T-2013 (%)	-3,5%	-3,6%	-1,7%	-24,0%	-14,7%	-5,9%	-7,4%	3,4%	35,2%	24,7%	67,3%
Var. Acum vs. 2013 (%)	1,4%	1,1%	5,8%	-21,2%	-9,2%	-5,5%	-6,0%	-2,6%	36,5%	34,2%	43,6%

* Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	5468	21608	4,0	6891	1260	319
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	8,7%	7,3%	3,3	5,5%	796	241
Quintil 2	9,4%	9,6%	4,0	10,8%	1441	357
Quintil 3	19,0%	15,1%	3,1	10,6%	704	225
Quintil 4	25,2%	31,9%	5,0	25,5%	1279	255
Quintil 5	37,7%	36,1%	3,8	47,5%	1591	420
Region de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	17,6%	15,5%	3,5	17,9%	1282	368
PBA - Partidos del GBA	25,9%	29,6%	4,5	32,5%	1584	350
PBA - Interior	8,2%	8,4%	4,1	9,9%	1523	375
Córdoba	10,5%	8,8%	3,3	8,5%	1016	306
Litoral	17,1%	13,9%	3,2	10,9%	803	250
Norte	10,3%	10,9%	4,2	6,9%	839	201
Cuyo	6,3%	6,4%	4,0	6,5%	1295	323
Patagonia	4,1%	6,4%	6,2	7,0%	2144	348
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	3,3%	4,8%	5,7	6,1%	2316	408
PBA - Partidos del GBA	0,7%	0,9%	5,3	0,4%	779	146
PBA - Interior	33,7%	33,0%	3,9	27,1%	1012	262
Córdoba	14,3%	12,9%	3,6	11,1%	981	275
Litoral	20,9%	19,8%	3,7	19,3%	1167	312
Norte	14,4%	14,5%	4,0	18,5%	1626	406
Cuyo	7,3%	7,4%	4,0	7,6%	1309	330
Patagonia	5,4%	6,7%	4,9	9,8%	2285	463
Tipología de origen / destino						
Otra región	34,0%	47,3%	5,5	58,5%	2168	394
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	27,4%	24,3%	3,5	20,9%	961	274
Otra provincia de la misma región	9,6%	8,5%	3,5	7,2%	946	269
Misma provincia	29,0%	19,8%	2,7	13,4%	583	216
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	96,2%	95,2%	3,9	94,3%	1235	316
Dos etapas o más	3,8%	4,8%	5,0	5,7%	1903	378

Co

ntinúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	5468	21608	4,0	6891	1260	319
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	46,3%	39,7%	3,4	50,9%	1386	409
Visita a familiares o amigos	47,0%	50,4%	4,2	38,4%	1030	243
Trabajo, motivos profesionales	2,3%	2,7%	4,6	5,9%	3168	689
Resto	4,4%	7,1%	6,5	4,8%	1384	215
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	18,6%	11,8%	2,5	4,6%	309	124
Vivienda de familiares y amigos	49,3%	53,2%	4,3	39,9%	1022	240
Vivienda alquilada por temporada	3,2%	3,2%	3,9	4,5%	1738	441
Camping	3,3%	3,2%	3,9	4,0%	1540	397
Hotel o similar hasta 3 estrellas	23,5%	26,3%	4,4	41,1%	2208	499
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	1,9%	2,0%	4,2	5,2%	3444	822
Resto	0,3%	0,3%	4,2	0,7%	3144	755
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	65,1%	35,9%	2,2	41,9%	811	373
4 a 7 noches	28,6%	37,1%	5,1	43,1%	1897	371
8 a 14 noches	3,2%	8,3%	10,2	7,2%	2831	278
15 a 30 noches	2,8%	13,8%	19,5	7,2%	3233	166
Más de 30 noches	0,2%	5,0%	92,2	0,6%	3416	37
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	40,2%	49,9%	4,9	66,2%	2072	423
3 o 4 personas	37,9%	34,1%	3,6	26,4%	877	247
5 o más personas	21,9%	16,0%	2,9	7,5%	430	149
Transporte						
Automóvil	70,3%	55,5%	3,1	47,5%	851	273
Ómnibus	24,3%	36,6%	6,0	37,7%	1955	329
Avión	4,2%	6,1%	5,8	13,7%	4126	717
Resto	1,3%	1,8%	5,6	1,2%	1159	208
Gasto por turista						
Hasta 200	20,9%	10,7%	2,0	2,3%	138	68
Entre 201 y 500	22,3%	15,8%	2,8	6,9%	388	139
Entre 501 y 1000	24,3%	22,7%	3,7	15,0%	776	210
Entre 1001 y 2000	17,7%	20,8%	4,6	20,7%	1474	318
Entre 2001 y 5000	11,8%	22,7%	7,6	31,8%	3406	447
Más de 5000	3,1%	7,3%	9,4	23,4%	9604	1022
Turistas que no se alojaron en una Contratación de Paquete turístico	100,0%	100,0%	4,0	100,0%	1477	374
Si	6,6%	10,4%	6,7	10,9%	2439	364
No	93,4%	89,6%	4,1	89,0%	1408	343
NS/NR	0,0%	0,0%	6,0	0,0%	3038	506

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Segundo trimestre de 2014/Segundo trimestre de 2013. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	-204	-1714	-0,2	1895	379,4	104,7
	%	%	%	%	%	%
	-3,6%	-7,4%	-3,9%	37,9%	43,1%	48,9%
	p.p.	p.p.	%	p.p.	%	%
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	2,6	-2,0	-47,3%	1,0	23,0%	133,6%
Quintil 2	-2,1	-2,6	-7,8%	4,6	206,7%	232,7%
Quintil 3	-0,8	-0,2	-0,9%	-5,5	-1,6%	-0,7%
Quintil 4	4,0	7,5	5,8%	3,7	40,8%	33,1%
Quintil 5	-3,7	-2,7	-1,8%	-3,9	45,3%	47,9%
Region de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	1,3	-5,4	-34,1%	-3,1	12,5%	70,7%
PBA - Partidos del GBA	1,0	3,3	3,7%	4,7	60,7%	54,9%
PBA - Interior	-0,5	0,5	7,9%	-1,5	31,9%	22,2%
Córdoba	-0,3	0,2	1,3%	1,9	89,4%	87,0%
Litoral	3,6	1,6	-14,0%	0,2	15,2%	33,9%
Norte	-4,0	-2,2	10,8%	-3,6	29,8%	17,1%
Cuyo	-1,1	0,9	31,0%	0,7	90,2%	45,2%
Patagonia	0,0	1,2	18,1%	0,8	59,7%	35,2%
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	-0,9	-1,8	-12,1%	-1,0	55,0%	76,5%
PBA - Partidos del GBA	-1,2	-1,1	26,5%	-0,5	95,5%	54,6%
PBA - Interior	7,4	8,3	0,2%	7,5	54,2%	53,9%
Córdoba	-1,2	0,1	5,0%	-3,3	19,3%	13,6%
Litoral	1,6	2,7	2,6%	-0,2	30,4%	27,2%
Norte	-2,2	-4,9	-17,1%	3,9	109,1%	152,2%
Cuyo	-1,9	0,0	20,9%	-1,9	44,7%	19,7%
Patagonia	-1,7	-3,4	-15,9%	-4,6	28,2%	52,5%
Tipología de origen / destino						
Otra región	-4,3	-3,2	1,4%	-5,6	47,1%	45,0%
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	7,1	3,8	-15,3%	5,7	46,4%	72,8%
Otra provincia de la misma región	-2,2	-1,9	-3,4%	-0,8	58,7%	64,3%
Misma provincia	-0,6	1,2	4,4%	0,6	52,6%	46,2%
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	0,6	2,8	-1,6%	4,1	48,6%	51,0%
Dos etapas o más	-0,6	-2,8	-29,3%	-4,1	-2,9%	37,3%

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	-204 %	-1714 %	0 %	1895 %	379 %	105 %
	-3,6%	-7,4%	-3,9%	37,9%	43,1%	48,9%
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	1,5	-4,3	-16,1%	0,6	40,1%	67,0%
Visita a familiares o amigos	0,5	3,6	2,3%	3,5	55,8%	52,3%
Trabajo, motivos profesionales	-2,5	-1,0	45,4%	-3,1	92,8%	32,6%
Resto	0,5	1,8	13,4%	-1,0	5,8%	-6,8%
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	2,2	-4,8	-39,9%	-1,3	-1,7%	63,5%
Vivienda de familiares y amigos	-1,0	3,2	4,3%	1,2	50,5%	44,3%
Vivienda alquilada por temporada	-0,4	-1,1	-18,9%	0,0	62,2%	100,0%
Camping	0,2	2,0	129,8%	1,3	99,2%	-13,3%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	1,2	2,3	0,1%	1,8	42,4%	42,2%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	-1,6	-1,1	13,2%	-3,3	61,4%	42,6%
Resto	-0,6	-0,4	20,0%	0,2	507,9%	406,7%
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	1,4	3,9	5,5%	0,2	40,6%	33,2%
4 a 7 noches	-0,9	0,2	-0,4%	-0,4	46,2%	46,8%
8 a 14 noches	-0,6	-1,8	-5,8%	-0,7	54,9%	64,5%
15 a 30 noches	0,2	1,7	1,6%	1,7	72,0%	69,4%
Más de 30 noches	-0,1	-4,1	-14,8%	-0,8	-0,4%	17,0%
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	-6,8	-4,5	3,0%	0,2	67,8%	62,9%
3 o 4 personas	-1,8	-0,8	-1,7%	-0,5	47,0%	49,5%
5 o más personas	8,6	5,3	-12,7%	0,3	-9,5%	3,6%
Transporte						
Automóvil	2,7	-3,3	-12,8%	-6,4	21,2%	38,9%
Ómnibus	-3,8	1,7	16,6%	5,1	91,6%	64,4%
Avión	0,5	0,5	-7,2%	1,1	38,3%	48,9%
Resto	0,7	1,1	23,2%	0,2	-21,1%	-36,0%
Gasto por turista						
Hasta 200	-7,0	-5,0	-12,6%	-1,7	8,4%	24,1%
Entre 201 y 500	-5,2	-5,8	-13,1%	-4,5	7,0%	23,1%
Entre 501 y 1000	6,0	6,2	-0,8%	-1,8	-4,0%	-3,3%
Entre 1001 y 2000	-0,1	-4,0	-19,3%	-10,5	-4,8%	18,0%
Entre 2001 y 5000	4,0	3,6	-24,7%	2,5	2,2%	35,8%
Más de 5000	2,2	5,0	-15,3%	16,0	24,8%	47,4%
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda						
Contratación de Paquete turístico						
Si	1,7	4,1	27,9%	-0,6	4,8%	-18,1%
No	-1,7	-4,1	1,6%	0,5	52,6%	50,2%
NS/NR	0,0	0,0	200,0%	0,0	51,9%	-49,4%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Segundo trimestre de 2014. En tasas por cada mil personas.

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total	227	217	444	992	106	436
Region de residencia						
Ciudad de Buenos Aires	354	183	537	1.418	151	835
PBA - Partidos del GBA	148	110	259	748	88	329
PBA - Interior	249	240	490	1.155	110	606
Córdoba	370	458	828	1.369	152	582
Litoral	267	360	626	927	114	305
Norte	226	314	540	965	100	249
Cuyo	227	252	479	971	103	425
Patagonia	248	164	412	1.650	74	743
Quintil del ingreso per cápita familiar						
Quintil 1	94	103	197	316	44	101
Quintil 2	102	177	279	420	45	170
Quintil 3	208	268	477	696	126	226
Quintil 4	284	202	485	1.502	113	453
Quintil 5	446	334	780	2.026	205	1229
Sexo						
Mujer	220	207	428	967	103	403
Varon	234	227	461	1.019	110	472
Sexo del jefe de de hogar						
Mujer	228	160	388	976	97	400
Varón	226	255	481	1.003	113	460
Edad						
Menos de 14 años	191	251	442	771	85	205
14 a 29 años	220	160	379	855	89	356
29 a 44 años	246	281	527	903	111	465
45 a 59 años	268	224	493	1.206	130	549
60 años o más	222	168	389	1.394	132	715
Edad del jefe de hogar						
Hasta 29 años	373	166	539	1.363	58	601
29 a 44 años	238	308	546	855	109	390
45 a 59 años	234	194	428	1.063	120	401
60 años o más	173	137	310	999	96	506

Continúa

Tabla 8. Continuación.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total (18 años y más)	243	212	456	1.092	118	530
Nivel educativo						
Hasta Primaria Incompleta	121	86	207	1.139	60	319
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	151	132	282	743	82	279
Secundaria Comp. - Superior Inc.	252	238	490	1.037	114	507
Superior Completa o más	487	387	874	1.992	234	1248
Nivel educativo del jefe de hogar						
Hasta Primaria Incompleta	86	70	156	727	40	298
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	169	122	291	797	104	285
Secundaria Comp. - Superior Inc.	242	264	506	1.070	94	528
Superior Completa o más	487	387	874	1.976	225	1204
Condición de actividad						
Ocupado	281	252	533	1.149	138	605
Desocupado	85	103	187	349	23	366
Inactivo	218	174	393	1.149	104	465
Condición del jefe de hogar						
Ocupado	419	396	814	1.741	212	880
Desocupado	11	6	18	65	2	14
Inactivo	279	196	475	1.469	122	670

Fuente: EVyTH-MINTUR

8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra¹⁰ están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad¹¹, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 o 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación * CV * Z]

$$20.000 \text{ +/- } [20.000 * 0,15 * 1,645]$$

$$20.000 \text{ +/- } 4.935$$

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 9 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 10 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 11 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 63 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados del Segundo trimestre de 2006 y el Segundo trimestre de 2014.

Cabe recordar que los resultados del Segundo trimestre de 2014 surgen de una muestra total de 10.115 hogares (donde residían 31.929 personas), mientras que para recabar información sobre el periodo de otoño de 2006 fueron encuestados 9.622 hogares, conformados por 31.573 personas.

¹⁰ El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

¹¹ El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

Tabla 9. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Segundo trimestre de 2014. En cantidades y CV.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	5.468	5.529	10.997	332	7	339	5.800	5.536	11.336
	CV (%)	5,8%	6,0%	4,2%	11,6%	56,0%	11,4%	5,5%	6,0%	4,0%
	% del total	94,3%	99,9%	97,0%	5,7%	0,1%	3,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	0,8%	0,1%	0,4%	12,5%	56,3%	12,0%			
Pernoctes	miles de noche:	21.608			3.738			25.346		
	CV (%)	5,5%			16,7%			6,5%		
Estadía promedio por turista	noches	4,0			11,3			4,4		
	CV (%)	6,4%			13,0%			5,3%		
Gasto	millones de \$	6.891	844	7.735	3.401	3	3.404	10.292	847	11.139
	CV (%)	6,2%	6,0%	7,3%	16,8%	75,7%	16,3%	6,8%	6,0%	6,2%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.260,2	152,7	0,0	10.240,7	412,6		1.774,4	153,0	
	CV (%)	6,6%	5,5%	0,0%	13,0%	*		7,4%	5,5%	
Gasto diario promedio por turista	\$	318,91			909,76			406,05		
	CV (%)	7,2%			15,0%			7,4%		

Fuente: EVyTH-MINTUR

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por mes. Segundo trimestre de 2014. En cantidades y CV.

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernoctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV	noches	CV
Abril	2.343	7,7%	2.167	10,5%	4.511	6,4%	11.008	11,2%	4,7	9,3%	3.902	7,0%
Mayo	1.709	7,8%	1.868	10,7%	3.577	6,7%	7.585	9,0%	4,4	7,0%	3.722	11,4%
Junio	1.748	10,4%	1.501	11,6%	3.248	7,9%	6.754	8,3%	3,9	6,5%	3.514	13,5%
Total Trimestre	5.800	5,5%	5.536	6,0%	11.336	4,0%	25.346	6,5%	4,4	5,3%	11.139	6,2%

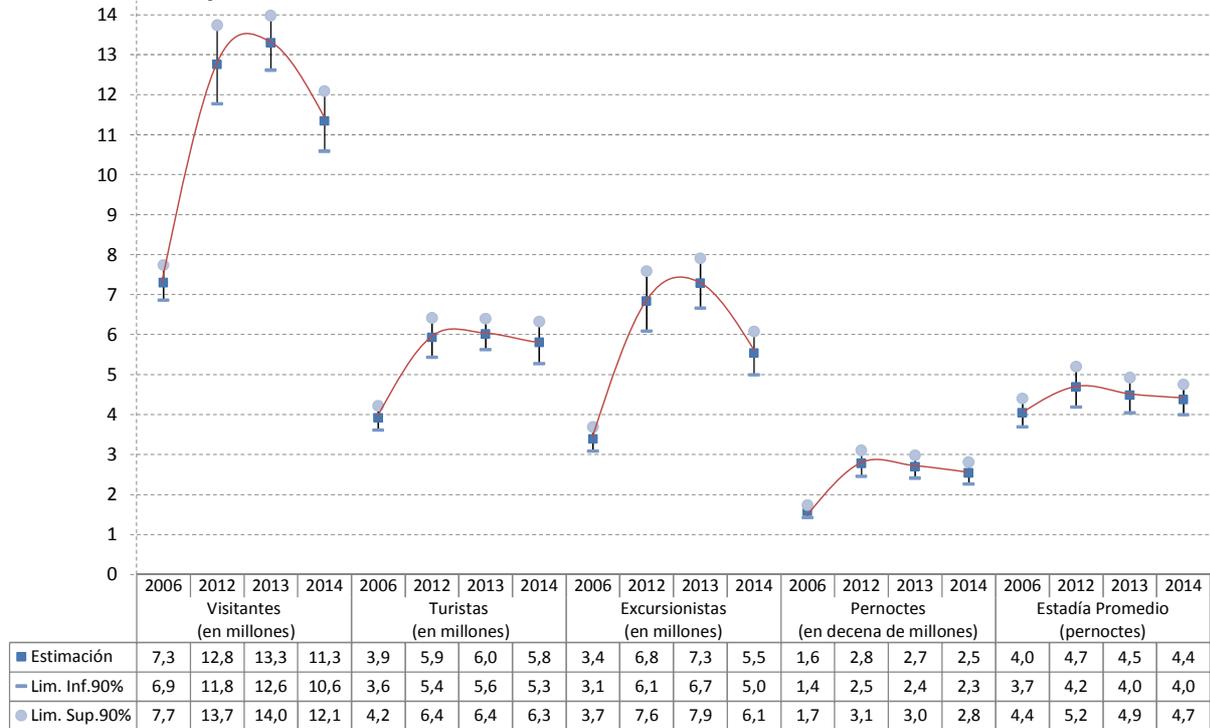
Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Segundo trimestre de 2014. En porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	8,7%	22,1%
Quintil 2	9,4%	16,2%
Quintil 3	19,0%	17,0%
Quintil 4	25,2%	10,7%
Quintil 5	37,7%	7,2%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	3,3%	14,1%
PBA - Partidos del GBA	0,7%	*
PBA - Interior	33,7%	9,6%
Córdoba	14,3%	12,4%
Litoral	20,9%	11,9%
Norte	14,4%	12,8%
Cuyo	7,3%	13,7%
Patagonia	5,4%	14,9%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	46,3%	6,7%
Visita a familiares o amigos	47,0%	6,4%
Trabajo, motivos profesionales	2,3%	17,8%
Resto	4,4%	*
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	18,6%	18,3%
Vivienda de familiares y amigos	49,3%	6,2%
Vivienda alquilada por temporada	3,2%	*
Camping	3,3%	*
Hotel o similar hasta 4 estrellas	23,5%	9,7%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	1,9%	21,3%
Resto	0,3%	*
Transporte		
Automóvil	70,3%	3,6%
Ómnibus	24,3%	9,8%
Avión	4,2%	14,6%
Resto	1,3%	*

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.
 Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Segundo trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014.



Fuente: EVyTH-MINTUR

9 Notas metodológicas

La EVyTH tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

9.1 Definiciones y conceptos¹²

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

¹² Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo ("Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo").

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión* o *visita de un día*).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de cuartos. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires*, *Partidos del Gran Buenos Aires*, *Interior de la Provincia de Buenos Aires*, *Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero, Tucumán, La Rioja), *Cuyo* (Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje.

Actividades turísticas en Argentina: en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero.

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gov.ar

o a través de nuestras páginas:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar