

# Turismo 2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable



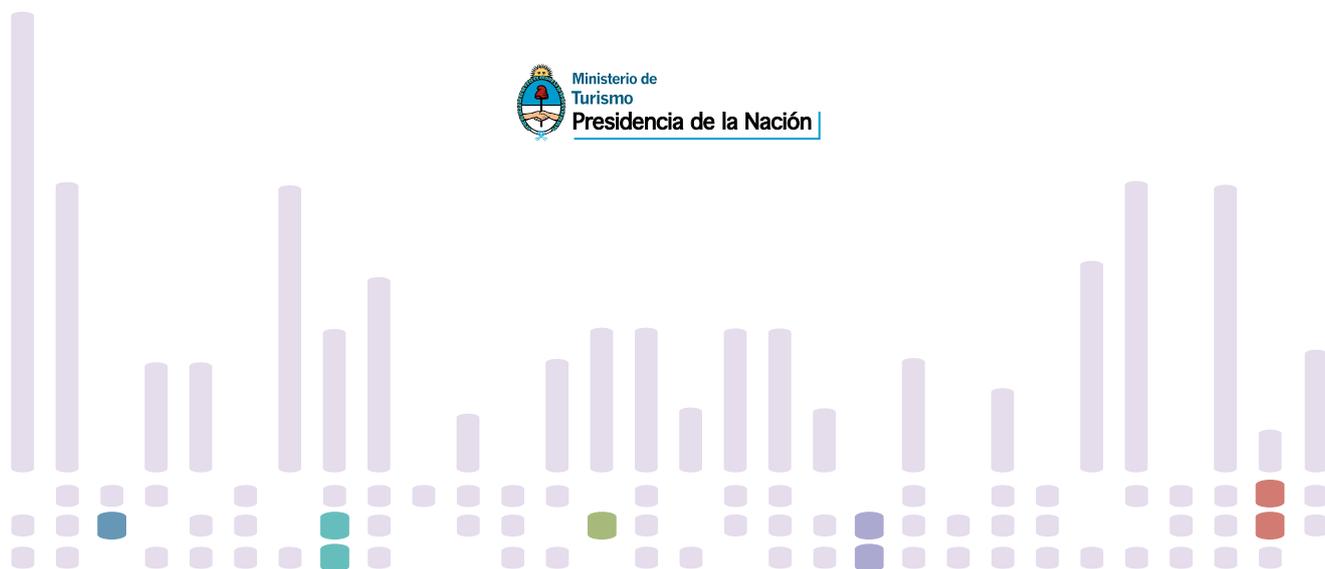
## ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO

República Argentina

# Turismo 2020

## Anuario Estadístico de Turismo 2010

República Argentina



**Autoridades Nacionales**

**Presidenta de La Nación**

Dra. Cristina Fernandez de Kirchner

**Ministro de Turismo**

Sr. Carlos Enrique Meyer

**Secretario de Turismo**

Sr. Daniel Pablo Aguilera

**Subsecretaria de Desarrollo Turístico**

Lic. Valeria Fabiana Pellizza

**Subsecretaria de Promoción Turística Nacional**

Lic. Patricia Vismara

**Secretario Ejecutivo del INPROTUR**

Lic. Leonardo Boto

**Directora Nacional de Desarrollo Turístico**

Lic. Alicia Lonac

**Director Nacional de Gestión de la Calidad Turística**

Dr. Gonzalo Casanova Ferro

**Director Nacional de Promoción**

Lic. Oscar Suarez



## Equipo técnico

### Dirección general

Lic. Valeria Fabiana Pellizza, Subsecretaria de Desarrollo Turístico  
Lic. Alicia Lonac, Directora de Desarrollo Turístico

### Coordinación

Lic. Rodrigo Oliver, Director de Estudios de Mercado y Estadísticas

### Realización

Lic. Victoria Ciccía, Lic. Silvina Esquivel, Lic. Georgina Gahr,  
Lic. Mariana González, Lic. Verónica Grondona,  
Lic. Guadalupe Melián, Lic. Miguel Oliva y Lic. Lorena Prieto

### Diseño Gráfico

Lic. Lucas Emiliano Arbilla

**Email:** [estadistica@turismo.gov.ar](mailto:estadistica@turismo.gov.ar)

### Agradecimientos

Se agradece especialmente al Ing. Guillermo Martín y equipo, Director de Aprovechamiento de Recursos de la Administración Nacional de Parques Nacionales.



## Índice de contenidos

	Página
<b>Capítulo 1</b>	
<b>El turismo en el Mundo</b> .....	14
1.1 Panorama Mundial .....	14
1.1.1 Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo .....	15
1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional .....	17
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional. ....	19
1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas .....	19
1.2.2 Ingresos económicos por turismo en las Américas .....	22
<b>Capítulo 2</b>	
<b>Demanda turística en la Argentina</b> .....	25
2.1 Turismo receptivo .....	25
2.2 Turismo emisivo .....	32
2.3 Turismo interno .....	37
2.4 Turismo interior .....	56
2.5 Visitaciones a los Parques Nacionales .....	58
2.6 Encuesta de Turismo Internacional (ETI) .....	63
2.7 Mercados turísticos .....	89
2.8 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH) .....	108
<b>Capítulo 3</b>	
<b>Oferta de servicios turísticos</b> .....	146
3.1 Alojamiento .....	146
3.2 Transporte aéreo .....	162
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje .....	162
3.2.2 Transporte aéreo internacional .....	167
3.3 Agencias de viajes .....	183
<b>Capítulo 4</b>	
<b>Indicadores económicos del turismo</b> .....	187
<b>Capítulo 5</b>	
<b>El empleo en Turismo</b> .....	191
<b>Anexo</b> .....	201



## Cuadros capítulo 1

### El turismo en el mundo

<b>1.1 Panorama mundial</b> .....	14
1.1.1 Llegadas de turistas internacionales (en millones) y cuota de mercado por regiones y subregiones. 2000/2010 .....	15
1.1.2 Diez principales destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas (en millones). 2008/2010 .....	17
1.1.3 Ingresos económicos por turismo internacional (en miles de millones de U\$S) entre el año 2000 y 2010, cuota de mercado por regiones, y variación 2010/2009. ....	18
1.1.4 Diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos económicos (en miles de millones de U\$S). 2008/2010 .....	18
<b>1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional</b> .....	19
1.2.1 Llegadas a las Américas desagregado por subregiones 2005/2010. ....	19

## Cuadros capítulo 2

### Demanda turística en la Argentina .....

<b>2.1 Turismo receptivo</b> .....	25
2.1.1 Llegadas de turistas no residentes según año. 1992/2010. ....	26
2.1.2 Llegadas de turistas no residentes según trimestre. 2007/2010. ....	26
2.1.3 Llegadas de turistas no residentes por trimestre según lugar de residencia habitual. 2008/2010. ....	27
2.1.4 Turistas no residentes por vía de ingreso al país según lugar de residencia. 2009/2010. ....	28
2.1.5 Estadía promedio de los turistas no residentes según trimestre. 2008/2010. ....	28
2.1.6 Ingresos económicos por turismo receptivo según año. 1993/2010. ....	29
2.1.7 Ingresos económicos por turismo receptivo según año y trimestre. 2008/2010. ....	29
2.1.8 Gasto total de los turistas no residentes por país de residencia habitual según trimestre. (millones de U\$S). 2009/2010. ....	30
2.1.9 Gasto total per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre. 2008/2010. ....	30
2.1.10 Gasto diario per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre. 2008/2010. ....	31
<b>2.2 Turismo emisivo</b> .....	32
2.2.1 SSalidas al exterior de turistas residentes según año. 1993/2010. ....	33
2.2.2 Salidas al exterior de turistas residentes según trimestre. 2008/2010. ....	33
2.2.3 Salidas al exterior de turistas residentes según vías de salida y país de destino. 2009/2010. ....	33
2.2.4 Salidas de turistas residentes. Estadía promedio según trimestre. 2008/2010 .....	34
2.2.5 Egresos económicos por turismo emisivo (en millones de U\$S) según año. 1993/2010. ....	34
2.2.6 Egresos económicos por turismo emisivo (en millones de U\$S) según trimestre. 2008/2010. ....	34
2.2.7 Gasto total per cápita (en U\$S) de los turistas residentes en el exterior según trimestre. 2008/2010 .....	34
2.2.8 Gasto diario per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre. 2008/2010 .....	35
2.2.9 Balance de viajeros según año. 1993/2010. ....	36
2.2.10 Balance de divisas (en millones de U\$S) según año. 1993/2010. ....	36
<b>2.3 Turismo interno</b> .....	37
2.3.1 Destino de los viajes y tipo. 2010. ....	42
2.3.2 Pernoctes y gasto en viajes. 2010. ....	42
2.3.3 Destino de viaje por visitante. 2010. ....	43
2.3.4 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Primer trimestre de 2011. En porcentaje. ....	46
2.3.5 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Primer trimestre de 2011. En porcentaje. ....	46
2.3.6 Turistas con destino principal en Argentina según motivo de viaje. 1° Trimestre 2011. ....	48
<b>2.4 Turismo interior</b> .....	56
2.4.1 Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada. 2004/2010. ....	57
<b>2.5 Visitaciones a los Parques Nacionales</b> .....	58
2.5.1 Visitaciones a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales por tipo, según área. 2010. ....	60
2.5.2 Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por año. 1994/2010. ....	61
<b>2.6 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)</b>	
<b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Turismo receptivo.</b>	
2.6.1 Visitantes por condición de receptivo o emisivo y saldo según trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	64
2.6.2 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	65

2.6.3 Turistas por condición de receptivo o emisor según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	66
2.6.4 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	67
2.6.5 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	69
2.6.6 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	71
2.6.7 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	73
2.6.8 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	74
2.6.9 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. 2009/2010. ....	75
2.6.10 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. 2009/2010. ....	76
<b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza y aeroparque Jorge Newbery. Turismo receptivo.</b>	
2.6.11 Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	78
2.6.12 Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	79
2.6.13 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	81
2.6.14 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	83
2.6.15 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010. ....	84
2.6.16 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. 2009/2010. ....	85
2.6.17 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. 2009/2010. ....	86
<b>Aeropuerto Internacional de Córdoba. Turismo receptivo. Turismo emisor.</b>	
<i>(cuadros 2.6.18 a 2.6.30 en el anexo digital)</i> .....	87
<b>Puerto de Buenos Aires. Turismo receptivo.</b>	
<i>(cuadros 2.6.31 a 2.6.39 en el anexo digital)</i> .....	88
<b>2.7 Mercados turísticos</b>	
2.7.1.1 Perfil del mercado brasileño 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	96
2.7.1.2 Perfil del mercado brasileño 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	97
2.7.2.1 Perfil del mercado chileno 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	98
2.7.2.2 Perfil del mercado chileno 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	99
2.7.3.1 Perfil del mercado e.e.u.u y Canadá 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	100
2.7.3.2 Perfil del mercado e.e.u.u y Canadá 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	101
2.7.4.1 Perfil del mercado europeo 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	102
2.7.4.2 Perfil del mercado europeo 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	103
2.7.5.1 Perfil del mercado resto de América 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	104
2.7.5.2 Perfil del mercado resto de América 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	105
<b>2.8 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)</b> .....	
2.8.1 Pernoctaciones totales por año según región. 2008/2010. ....	109
2.8.2 Pernoctaciones por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento. 2010. ....	112
2.8.3 Viajeros por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento. 2010. ....	114

2.8.4 Región de origen y destino de los pernóctes según condición de residencia. 2010. ....	115
2.8.5 Pernóctaciones de residentes nacionales según origen y destino. 2010. ....	116
2.8.6 Pernóctes de no residentes según origen y destino. 2010. ....	117
2.8.7 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Año 2010. ....	118
2.8.8 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Buenos Aires. Año 2010. ....	122
2.8.9 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento Región Centro. Año 2010. ....	126
2.8.10 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento Región Cuyo. Año 2010. ....	130
2.8.11 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Litoral. Año 2010. ....	134
2.8.12 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Norte. Año 2010. ....	138
2.8.13 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Patagonia. Año 2010. ....	142

### Cuadros capítulo 3

<b>Oferta de Servicios Turísticos</b> .....	146
<b>3.1 Alojamiento</b> .....	146
3.1.1 Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría. 2004/2010. ....	148
3.1.2 Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras por año según tipo y categoría. 2004/2010. ....	149
3.1.3 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según provincia. 2009/2010. ....	151
3.1.4 Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según provincia. 2009/2010. ....	153
3.1.5 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según región. 2009/2010. ....	156
3.1.6 Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región. 2009/2010. ....	157
3.1.7 Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas. 2010. ....	158
3.1.8 Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados / incorporados según tipo y categoría. 2010. ....	159
<b>3.2 Transporte aéreo</b> .....	162
<b>3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje</b> .....	162
3.2.1.1 Arribos de vuelos semanales a las localidades del país desde el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2010. ....	163
3.2.1.2 Pasajeros transportados por origen y destino en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje. 2005/2009	
<b>3.2.2 Transporte aéreo internacional</b> .....	167
3.2.2.1 Promedio anual de vuelos semanales según ciudad de origen. 2009/2010. ....	170
3.2.2.2 Variación del promedio anual de vuelos operados en las semanas de referencia según empresas aéreas. 2009/2010. ....	172
3.2.2.3 Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según continente y país de origen. 2010. ....	173
3.2.2.4 Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según compañía aérea y ciudad de origen. ....	175
<b>3.3 Agencias de viajes</b> .....	183
3.3.1 Distribución de las agencias de viajes por categoría según localización. 2009/2010. ....	185
3.3.2 Total de casas matrices de agencias de viajes por año. 2004/2010. ....	185
3.3.3 Distribución de las agencias de viajes por categoría según tipo y localización. 2009/2010. ....	186

### Cuadros capítulo 4

<b>Indicadores económicos del turismo</b> .....	187
4.1 Principales indicadores del turismo en la economía. 2008/2010. ....	190

### Cuadros capítulo 5

<b>El empleo en el sector turismo</b> .....	191
5.1 Lista de productos característicos del turismo. ....	192
5.2 Personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. 2010. ....	193
5.3 Personal ocupado por rama de actividad. Evolución del promedio anual. Total de aglomerados urbanos. 2004/2010	195

5.4 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. 2004/2010. ....	195
5.5 Personal ocupado por rama de actividad según sexo. Total de aglomerados urbanos 2010. ....	197
5.6 Personal ocupado por rama de actividad según edad. Total de aglomerados urbanos. 2010. ....	198
5.7 Personal ocupado por rama de actividad según posesión de descuento jubilatorio. Total de aglomerados urbanos. 2010. ....	199
5.8 Personal ocupado por rama de actividad según categoría ocupacional. Total de aglomerados urbanos. 2010. ....	200

## Anexo

Principales indicadores - Primer semestre año 2010. ....	202
--	-----



## Gráficos capítulo 1

### El turismo en el mundo

<b>1.1 Panorama mundial</b> .....	15
1.1.1 Llegada de turistas internacionales – 2010/2009 versus 2009/2008 - .....	16
1.1.2 Distribución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo. 2010. ....	16
<b>1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional</b> .....	19
1.2.1 Distribución de las llegadas de turistas internacionales por subregión americana en el año 2010. ....	19
1.2.2 Distribución de las llegadas internacionales a América del Sur en el año 2010. ....	21
1.2.3 Llegadas de turistas internacionales a América del Sur – variación 2010/2009 y 2009/2008 .....	21
1.2.4 Distribución de los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas – año 2010 .....	22
1.2.5 Distribución de los ingresos económicos por turismo en América del Sur. ....	24

## Gráficos capítulo 2

### Demanda turística en la Argentina .....

<b>2.1 Turismo receptivo</b> .....	25
2.1.1 Evolución de las llegadas a la Argentina de turistas no residentes según año. 1990/2010. ....	26
2.1.2 Participación porcentual de las llegadas totales de turistas no residentes según lugar de residencia habitual. ....	27
<b>2.2 Turismo emisoro</b> .....	32
2.2.1 Evolución de las salidas al exterior de turistas residentes en la Argentina según año. 1990/2010. ....	32
2.2.2 Balance de viajeros y de divisas. 1990/2010. ....	36
<b>2.3 Turismo interno</b> .....	37
2.3.1 Distribución según realización de viajes en el año 2006 y en el año 2010. En porcentaje. ....	37
2.3.2 Personas de un año y más. Distribución según realización de viajes en el año 2010 por región de residencia. En porcentaje. ....	38
2.3.3 Personas de un año y más que no realizaron viajes en 2010. Distribución según motivo principal por el que no viajaron. En porcentaje. ....	38
2.3.4 Personas de un año y más. Distribución según realización de viajes en el año 2010 por edad y por edad del jefe del hogar. En porcentaje. ....	39
2.3.5 Personas de un año y más. Distribución según realización de viajes en el año 2010 por quintil de ingreso per cápita familiar. En porcentaje. ....	40
2.3.6 Personas de un año y más. Distribución por quintil de ingreso per cápita familiar según la razón principal por la que no viajó en 2010. En porcentaje. ....	41
2.3.7 Destino de los viajes. 2010. ....	41
2.3.8 Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. 2010. ....	43
2.3.9 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2011. En porcentaje. ....	44
2.3.10 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Primer trimestre de 2011. En porcentajes sobre el total de viajes turísticos. ....	45
2.3.11 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Marzo de 2011. En porcentaje. ....	47
2.3.12 Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Marzo de 2011. ....	47
2.3.13 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Primer trimestre de 2011. En porcentaje. ....	48
2.3.14 Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2011. En cantidad de turistas y porcentaje. ....	49
2.3.15 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Enero de 2011. Primer trimestre de 2011. ....	49
2.3.16 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2011. En porcentaje. ....	50
2.3.17 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Primer trimestre de 2011. En porcentaje. ....	51
2.3.18 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Primer trimestre de 2011. En porcentaje. ....	51
2.3.19 Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Primer trimestre de 2011. En porcentaje y promedio de gasto por turista. ....	52
<b>2.4 Turismo interior</b> .....	56
2.4.1 Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada. 2002/2010. ....	56
<b>2.5 Visitaciones a los Parques Nacionales</b> .....	58
2.5.1 Visitaciones a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales. 1993/2010. ....	59
2.5.2 Parques Nacionales con mayor volumen de visitación. 2010. ....	59
<b>2.6 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)</b> .....	63
<b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Turismo Receptivo.</b>	
2.6.1 Turistas por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2009/2010. ....	63



<b>2.7 Mercados turísticos</b>	89
2.7.1 Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, según tipología de mercados. 2010.	91
2.7.2 Mercados prioritarios. Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2010.	92
2.7.3 Mercados Estratégicos. Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2010.	92
2.7.4 Mercados potenciales. Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2010.	93
2.7.5 Estadía promedio y gasto diario promedio por persona, según países del mercado prioritario. 2010.	95
2.7.6.1 Turistas brasileños llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2010.	96
2.7.6.2 Turistas estadounidenses y canadienses llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque. Año 2010.	98
2.7.6.3 Turistas europeos llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2010.	102
2.7.6.4 Turistas del resto de América llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2010.	104
<b>2.8 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)</b>	
2.8.1 Pernoctaciones totales según condición de residencia. 2009/2010.	109
2.8.2 Pernoctaciones totales por año según región. 2009/2010.	110
2.8.3 Pernoctaciones totales según condición de residencia y región. 2010.	111
2.8.4 Pernoctaciones totales según tipo de alojamiento. 2010.	111
2.8.5 Volumen de viajeros por tipo de alojamiento. 2010.	113

### Gráficos capítulo 3

<b>Oferta de Servicios Turísticos</b>	146
<b>3.1 Alojamiento</b>	146
3.1.1 Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros. 2001/2010.	147
3.1.2 Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras. 2001/2010.	147
3.1.3 Total de establecimientos y plazas por región. 2010.	155
<b>3.2 Transporte aéreo</b>	162
<b>3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje</b>	162
3.2.1.1 Evolución mensual de las frecuencias aéreas semanales del servicio de cabotaje. 2010.	162
<b>3.2.2 Transporte aéreo internacional</b>	167
3.2.2.1 Volumen semanal de vuelos internacionales. 2009/2010.	167
3.2.2.2 Distribución promedio de los vuelos semanales según continente de origen. 2010.	168
3.2.2.3 Evolución mensual de los vuelos semanales procedentes de los principales países de origen. 2010.	168
3.2.2.4 Variación interanual de los vuelos procedentes de los principales países de origen. 2009/2010.	169
3.2.2.5 Distribución promedio de los vuelos internacionales según aeropuertos de destino. 2010.	171
3.2.2.6 Variación interanual del promedio de vuelos semanales según aeropuerto de destino. 2009/2010.	171
<b>3.3 Agencia de viajes</b>	183
3.3.1 Distribución geográfica de las agencias de viajes. 2010.	183
3.3.2 Distribución de las agencias de viaje por provincia. 2010.	184
3.3.3 Distribución de las agencias de viaje según categorías. 2010.	184

### Gráficos capítulo 5

<b>El empleo en el sector turismo</b>	191
5.1 Personal ocupado por rama de actividad. Total de Aglomerados urbanos. 2010.	194
5.2 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. 2004/2010.	196

### Mapas capítulo 2

3.1.1 Total de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por provincia. 2010.	160
3.1.2 Establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas por provincia. 2010.	161



## Siglas y acrónimos utilizados

**AP:** Agencia de pasajes  
**AT:** Agencia de turismo  
**CABA:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
**CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe  
**CST:** Cuenta Satélite del Turismo  
**EOH:** Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera  
**EPH:** Encuesta Permanente de Hogares  
**ESFL:** Empresa sin fines de lucro  
**ETI:** Encuesta de Turismo Internacional  
**EVT:** Empresa de viajes y turismo  
**EVyTH:** Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares  
**IET:** Instituto de Estudios Turísticos  
**INDEC:** Instituto Nacional de Estadística y Censos  
**MN:** Monumento Natural  
**OMT:** Organización Mundial del Turismo  
**PIB:** Producto Interno Bruto  
**PN:** Parque Nacional  
**RN:** Reserva Natural  
**RNE:** Reserva Natural Estricta  
**SEN:** Sistema Estadístico Nacional  
**\$:** Peso (Moneda nacional)  
**TOH:** Tasa de Ocupación de Habitaciones  
**UBA:** Universidad de Buenos Aires  
**US\$:** Dólares estadounidenses

Se hace notar que las cifras de los últimos años revisten el carácter de provisorias



## Introducción

El turismo es una de las actividades que más contribuye a la economía nacional. Su aporte a la producción, al empleo y a las exportaciones ya es reconocido e internalizado por todos los actores sociales. Pero aún más importante que ello, es entender al turismo como una actividad inductora de desarrollo con inclusión en todo el territorio nacional. Esta visión es la que nos marca el camino de nuestras políticas y es eje medular del **PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2020**.

En esta ruta la generación de conocimiento es un insumo fundamental. Esta sexta edición del **ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO** es una muestra del modelo de desarrollo turístico acordado en el Plan y da cuenta del valor estratégico que la información aporta al sector turístico tanto a la planificación como a la toma de decisiones. Ello se visualiza claramente al observar cómo se ha incrementado año a año la producción de información desde el propio sector y especialmente desde el Ministerio de Turismo, que sostiene un fuerte compromiso de inversión en los operativos que conforman las estadísticas básicas de turismo en la Argentina que va ininterrumpidamente desde el año 2004.

El año 2010 ha sido signado por la recuperación y consolidación de la actividad turística en el mundo y en la Argentina. Retomamos la senda de crecimiento del turismo en todas sus formas: turismo receptivo, emisoro e interno y logramos nuevos records de turistas no residentes en el país. Volvimos a los saldos positivos de viajeros y divisas del turismo internacional que desde 2006 sólo fueron interrumpidos en 2009 por las consecuencias de la crisis económica internacional. Nos posicionamos como el primer país sudamericano y cuarto en las Américas en llegadas de turistas internacionales.

A futuro los desafíos se multiplican. La Organización Mundial de Turismo reconoce en sus proyecciones a 2030 el liderazgo de los países emergentes y en desarrollo en la generación y recepción de viajes turísticos y destaca la región sudamericana como una de las que mostrarán vigoroso crecimiento a futuro.

Para finalizar, a esta actualización que proporciona información sobre el turismo en el mundo, la evolución de los principales indicadores del comportamiento del turismo receptivo, emisoro y nacional en la Argentina y el empleo en el sector turismo, se ha sumado un apartado con los resultados de la reedición en 2011 de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) en la Argentina donde se describe el comportamiento detallado del turismo interno de nuestro país.

Espero sinceramente que este esfuerzo de producción sea aprovechado por todos los actores del sector.

Carlos Enrique Meyer  
Ministro de Turismo

# 1 El turismo en el Mundo



## 1.1 Panorama Mundial<sup>1</sup>

En el año 2010, el turismo mundial presentó una importante recuperación en los arribos internacionales luego de la crisis financiera global y la recesión económica de los años 2008 y 2009. Las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 6,6% con respecto al 2009, hasta alcanzar los 940 millones, compensando así el declive causado por la recesión económica en 2009 y con 23 millones de llegadas más que en el año récord de 2008.

En 2010, las llegadas de turistas internacionales aumentaron en la gran mayoría de los destinos del mundo, llegando a mostrar cifras de dos dígitos en muchos casos; en particular en las economías emergentes que fueron, sin lugar a dudas, las que lideraron este escenario, con una tasa de crecimiento de las llegadas de turistas internacionales del orden del 8%, superior a la de las economías avanzadas que estuvo en el 5%.

Este crecimiento de las llegadas de turistas internacionales tiene su paralelo en la situación económica mundial. Por un lado, en el crecimiento del 4% observado en el PBI mundial, en contraste con la caída del 2% ocurrida en el año 2009. Por el otro lado, en las diferentes velocidades de crecimiento de este PBI entre países de ingresos altos (3%), bajos (6%) y medios (8%), según datos publicados por el Banco Mundial.

Analizando el crecimiento en las llegadas en cada región del mundo respecto del año 2009, se observa que en Oriente Medio alcanzó un 14,1%, en Asia y el Pacífico un 12,7%, en África un 7,3% y en América un 6,4%; siendo Europa la región de menor crecimiento (3,3%). Dentro de la región de las Américas, Sudamérica lideró el crecimiento de llegadas internacionales, con un 9,7% de crecimiento revirtiendo la caída del 2,2% sufrida en el año 2009.

A su vez este crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en América del Sur estuvo claramente liderado por Argentina, donde en el año 2010 los arribos mostraron un aumento del 23,6% respecto del año anterior, alcanzando la cifra récord de 5,3 millones de turistas; superando de esta manera a Brasil, y ubicándose así en el cuarto puesto en el ranking de las Américas, luego de Estados Unidos, México y Canadá y antes de Brasil.

Estos crecimientos en las llegadas internacionales en la subregión sudamericana estarían explicados por la recuperación tras la crisis internacional; así como por la salida de la epidemia de Gripe A(H1N1); y las políticas de integración regional en América del Sur y aquellas orientadas a la recuperación del ingreso y mejora de la distribución de la riqueza en países como Brasil y Argentina, que podrían explicar el mayor flujo intrarregional.

En cuanto a los ingresos económicos generados por los turistas internacionales, su crecimiento en el 2010 fue menor al observado en las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, generando unos 919 miles de millones de dólares estadounidenses, lo cual significó un 4,7% más que en el año 2009 en términos reales.

<sup>1</sup> Los datos presentados en este capítulo han sido extraídos principalmente del UNWTO World Tourism Barometer, Volume 9, Interim Update June 2011. Los totales y variaciones porcentuales pueden no coincidir en algunos casos como consecuencia del redondeo de decimales.

Los países emergentes también encabezaron la recuperación en los ingresos generados por las llegadas de turistas, observándose así por un lado, una caída en dichos ingresos en Europa del 0,4% -a precios constantes-, y por el otro, un crecimiento del 14,4% en Medio Oriente -también a precios constantes-.

En América del Sur, Argentina ocupó el segundo lugar en concepto de ingresos económicos por turismo internacional, con U\$S 4.816 millones de dólares, representando un 24% del total de ingresos percibidos en la subregión; después de Brasil, que con U\$S 5.919 millones de dólares generados por el turismo internacional tuvo un 29% del mercado sudamericano.

### 1.1.1 Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo

En 2010, todas las regiones presentaron incrementos, alcanzando las 940 millones de llegadas en todo el mundo, con un crecimiento del 6,6%, luego de haber disminuido un 3,8% en el año 2009; siendo Asia y Pacífico y Medio Oriente las que registraron el mayor incremento respecto del año anterior, con crecimientos del 12,7% y el 14,1%, respectivamente.

**Cuadro 1.1.1**

Llegadas de turistas internacionales (en millones) y cuota de mercado por regiones y subregiones. 2000/2010

	2000	2007	2008	2009	2010	Cuota de mercado 2010 (%)	Variación 2010/2009
<b>Total</b>	675	898	917	882	940	100	6,6%
<b>Europa</b>	385,6	482,9	485,2	461,5	476,6	50,7%	3,3%
Europa del Norte	43,7	62,6	60,8	57,7	58,1	6,2%	0,8%
Europa Occidental	139,7	153,9	153,2	148,6	153,7	16,4%	3,4%
Europa Central / Oriental	69,3	96,6	100,0	90,2	95,1	10,1%	5,4%
Europa Meridional /Mediterránea	133,0	169,9	171,2	165,1	169,7	18,1%	2,8%
<b>Asia y el Pacífico</b>	110,1	182,0	184,1	181,0	203,9	21,7%	12,7%
Asia del Nordeste	58,3	101,0	100,9	98,0	111,6	11,9%	13,8%
Asia del Sudeste	36,1	59,7	61,8	62,1	69,6	7,4%	12,1%
Oceanía	9,6	11,2	11,1	10,9	11,6	1,2%	6,1%
Asia Meridional	6,1	10,1	10,3	9,9	11,1	1,2%	11,9%
<b>Américas</b>	128,2	144,0	148,0	140,8	149,8	15,9%	6,4%
América del Norte	91,5	95,3	97,7	92,2	98,2	10,4%	6,6%
El Caribe	17,1	19,9	20,1	19,5	20,1	2,1%	3,1%
América Central	4,3	7,8	8,2	7,6	7,9	0,8%	3,8%
América del Sur	15,3	21,1	21,9	21,5	23,5	2,5%	9,7%
<b>África</b>	26,5	43,2	44,4	46,0	49,4	5,3%	7,3%
África del Norte	10,2	16,3	17,1	17,6	18,7	2,0%	6,2%
África Subsahariana	16,2	26,9	27,2	28,4	30,7	3,3%	7,9%
<b>Oriente Medio</b>	24,1	45,6	55,2	52,9	60,3	6,4%	14,1%



Fuente: Datos publicados por la OMT en junio de 2011.

Las llegadas internacionales al mercado europeo crecieron un 3,3% en el año 2010, presentando una mejora luego de la caída del 4,9% observada en el año anterior. A los efectos de la crisis internacional se suma, en este caso, el cierre del espacio aéreo tras la erupción del volcán en Islandia en marzo 2010.

Las llegadas en Asia y Pacífico en el año 2010 alcanzaron los 203,9 millones de turistas, con una tasa de crecimiento record para la región de 12,7%, tras la caída del 1,7% observada en el año 2009. Todos los destinos de esta región presentaron incrementos, algunos muy pronunciados como los casos de Sri Lanka (46,1%), Vietnam (34,8%).

En América, el 6,4% de incremento en las llegadas internacionales fue generado por la recuperación de la crisis económica y la salida de la crisis por la Gripe A(H1N1), que en el año 2009 habían provocado una caída del 4,9%. Sudamérica

lideró este crecimiento, con el empuje dado por Argentina, donde se observó un incremento del 23,6% en las llegadas internacionales durante el año 2010.

África tuvo un 7,3% más de llegadas de turistas internacionales en el año 2010 -luego del 3,6% del año 2009-, principalmente por el impulso que le otorgó a la región la realización de la Copa Mundial de Fútbol en Sudáfrica -país que se ubica segundo en la región en llegadas internacionales-, donde se recibieron 8,1 millones de turistas internacionales en el 2010, un 15,1% más que en el año anterior.

Medio Oriente, con un incremento del 14,1%, fue la región con mayor crecimiento en 2010 -en el año 2009 las llegadas habían caído un 4,3%- . En el año 2010 se observan crecimientos positivos en todos los países de la región con excepción de Arabia Saudita que presenta una caída del 0,4%. Cabe recordar, que el año 2010 es un año de protestas y levantamientos en algunos países de la región de Medio Oriente y Norte de África, entre los cuales se incluye a Arabia Saudita.

**Gráfico 1.1.1**

Llegada de turistas internacionales – 2010/2009 versus 2009/2008 –



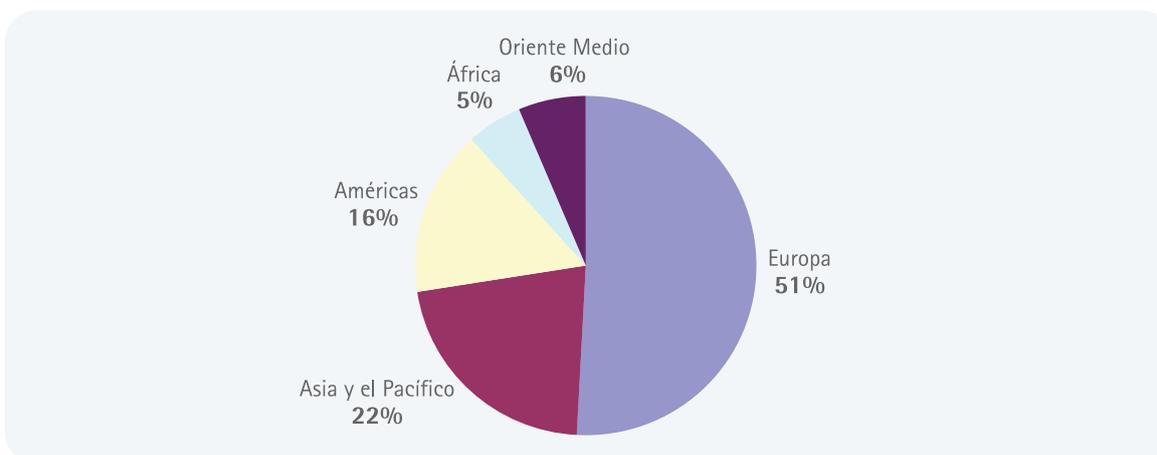
**Fuente:** Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

Respecto de la participación de los distintos países en las llegadas de turistas internacionales, Europa continúa liderando el mercado con un 51% de participación. Encontrándose las Américas en el tercer lugar con un 16% del mercado mundial de arribos internacionales.

**Gráfico 1.1.2**

Distribución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo.

2010



**Fuente:** Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

En 2010, en el ranking de los 10 principales países receptores de turismo del mundo, China ascendió al 3° puesto y España descendió al 4°, manteniéndose el resto de los países en las mismas posiciones que en 2009.

Cuadro 1.1.2

Diez principales destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas (en millones). 2008/2010

Ranking	Destino	2008	Destino	2009	Destino	2010	Variación 2010/2009
1	Francia	79,22	Francia	76,82	Francia	76,80	0,0%
2	Estados Unidos	57,94	Estados Unidos	54,96	Estados Unidos	59,75	8,7%
3	España	57,19	España	52,18	China	55,67	9,4%
4	China	53,05	China	50,88	España	52,68	1,0%
5	Italia	42,73	Italia	43,24	Italia	43,63	0,9%
6	Reino Unido	30,14	Reino Unido	28,20	Reino Unido	28,13	-0,2%
7	Ucrania	25,45	Turquía	25,51	Turquía	27,00	5,9%
8	Turquía	24,99	Alemania	24,22	Alemania	26,87	10,9%
9	Alemania	24,89	Malasia	23,65	Malasia	24,58	3,9%
10	México	22,64	México	21,45	México	22,40	4,4%



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

### 1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional

En el año 2010, el volumen de ingresos generados por el turismo internacional a nivel mundial alcanzó los 919 miles de millones de dólares, con un crecimiento, respecto del año anterior, del 8% medido a precios corrientes, y del 4,7% medido en monedas locales a precios constantes. Medido de esta manera, se observa que los ingresos generados por el turismo internacional crecieron a una menor tasa que las llegadas de turistas internacionales (6,6%) en el año 2010.

Con respecto a la evolución de los ingresos por región, si bien Europa presentó un crecimiento en sus llegadas del 3,3% en comparación al año 2009, fue la única región que presentó una caída del 0,4% -a precios constantes- en los ingresos generados por dichas llegadas de turistas internacionales.

En cuanto al resto de las regiones, las más beneficiadas fueron Medio Oriente, con un crecimiento en sus ingresos del 14,4% en monedas locales a precios constantes; seguido por Asia y Pacífico, que tuvo una variación en sus ingresos del 12,8%. Por su parte, las Américas y África crecieron a tasas similares, que estuvieron en el 5,0 % y 4,0% respectivamente.

En términos absolutos, la región que lidera los ingresos percibidos por turismo internacional, en concordancia con su mejor posicionamiento mundial en cuanto a llegadas de turistas internacionales, es Europa, que obtuvo 406,5 millones de dólares en 2010; siendo África la que recibió menos ingresos del turismo mundial.

Se destaca, entre el 2009 y el 2010, el incremento en la participación en los ingresos mundiales de la región de Asia y Pacífico, la cual percibía en el 2009 el 24% de los ingresos mundiales, y alcanza el 27% en el 2010.



Cuadro 1.1.3

Ingresos económicos por turismo internacional (en miles de millones de U\$S) entre el año 2000 y 2010, cuota de mercado por regiones, y variación 2010/2009.

2000/2010

	2000	2008	2009	2010	Cuota de mercado 2010 (%)	Variación precios corrientes (%) 2010/2009	Variación en monedas locales a precios constantes (%) 2010/2009
<b>Total</b>	477	939	851	919	100%	8,0%	4,7%
Europa	231,7	471,8	411,1	406,5	44,2%	-1,1%	-0,4%
Asia y el Pacífico	85,4	208,6	203,1	248,1	27,0%	22,2%	12,8%
Américas	131,6	189,1	166,0	182,1	19,8%	9,7%	5,0%
África	10,3	30,3	28,8	31,7	3,5%	10,2%	4,0%
Oriente Medio	16,8	40,0	42,0	50,3	5,5%	19,7%	14,4%



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011

En cuanto a los 10 países con mayores ingresos generados por el turismo internacional, tanto China como Hong Kong presentaron mejoras en su posicionamiento respecto del año 2009. En este sentido, China pasó del quinto al cuarto puesto, dejando en el quinto lugar a Italia, y continuando con su mejora en el ranking observado desde el año 2008, cuando pasó del sexto puesto al quinto, en ingresos por turismo internacional. Y Hong Kong ingresó al ranking de los 10 primeros en el noveno puesto, desplazando a Turquía al décimo puesto, y a Austria al onceavo.

Cuadro 1.1.4

Diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos económicos (en miles de millones de U\$S).

2008/2010

Ranking	Destino	2008	Destino	2009	Destino	2010	Variación 2010/2009
1	Estados Unidos	110,4	Estados Unidos	94,2	Estados Unidos	103,5	9,9%
2	España	61,6	España	53,2	España	52,5	-1,2%
3	Francia	56,6	Francia	49,5	Francia	46,6	-6,0%
4	Italia	45,7	Italia	40,2	China	45,8	15,5%
5	China	40,8	China	39,7	Italia	38,8	-3,6%
6	Alemania	39,9	Alemania	34,7	Alemania	34,7	0,1%
7	Reino Unido	36,0	Reino Unido	30,1	Reino Unido	30,6	1,3%
8	Australia	24,8	Australia	25,4	Australia	30,1	18,6%
9	Turquía	22,0	Turquía	21,3	Hong Kong (China)	22,2	35,1%
10	Austria	21,6	Austria	19,4	Turquía	20,8	-2,1%



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011

## 1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional.

### 1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas

En el año 2010, llegaron 149,8 millones de turistas a las Américas, observándose un crecimiento del 6,4% respecto de 2009, empujado por el crecimiento del 9,7% en las llegadas a la subregión de América del Sur.

Este aumento en las llegadas internacionales estaría motivado por la recuperación del crecimiento de la actividad económica en esta región – con excepción de Venezuela, todos los países sudamericanos mostraron crecimientos de su PBI en el año 2010–, la creciente integración regional que ha favorecido la recuperación de la región en su conjunto; así como por las políticas orientadas a la recuperación del ingreso y mejora de la distribución de la riqueza en países como Argentina y Brasil, que podrían explicar el mayor flujo intrarregional.

**Cuadro 1.2.1**

Llegadas a las Américas desagregado por subregiones 2005/2010.

2005/2010

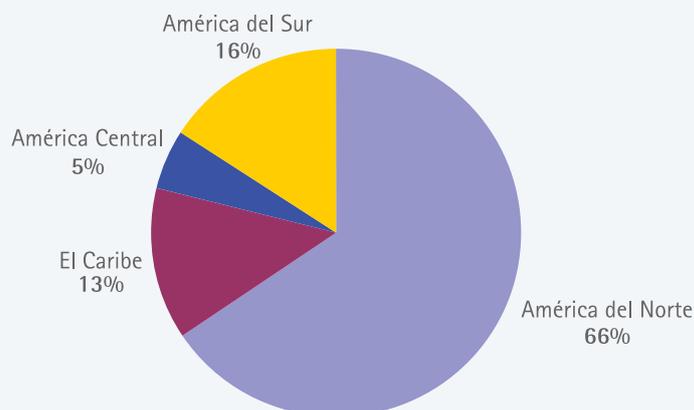
	Llegadas de turistas a las Américas en millones				Var % 2010/2009
	2005	2008	2009	2010	
<b>Total</b>	<b>133,3</b>	<b>148,0</b>	<b>140,8</b>	<b>149,8</b>	<b>6,4%</b>
América del Norte	89,9	97,7	92,2	98,2	6,6%
Caribe	18,8	20,1	19,5	20,1	3,1%
América Central	6,3	8,3	7,6	7,9	3,8%
América del Sur	18,3	21,9	21,5	23,5	9,7%

Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

El 66% del total de las llegadas internacionales a las Américas se concentró en los países de América del Norte, principalmente en Estados Unidos que registró 59,7 millones de arribos en el 2010. En tanto las subregiones de América del Sur y el Caribe, participaron con el 16% y el 13% en el total de llegadas internacionales a las Américas, respectivamente. En último lugar se ubicó la subregión de América Central con el 5% de las llegadas del turismo internacional a las Américas.

**Gráfico 1.2.1**

Distribución de las llegadas de turistas internacionales por subregión americana en el año 2010.



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

El mayor incremento en las llegadas internacionales a América se registró en Argentina (23,6%), seguido por Uruguay (14,3%), siendo las únicas variaciones arriba de las dos cifras en toda la región.

Como consecuencia de este importante crecimiento en las llegadas, Argentina recibió 5,3 millones de turistas en el año 2010, ubicándose así en el cuarto puesto del ranking de las Américas –hasta el año 2009 se ubicaba en el quinto puesto–, y en el primer puesto en América del Sur, logrando superar a Brasil.

Con excepción de Guatemala, los 20 primeros países de las Américas en llegadas de turistas internacionales, presentaron variaciones positivas entre el 2009 y el 2010.

Cuadro 1.2.2

Ranking de llegadas de turistas internacionales a las Américas (millones).

2005/2010

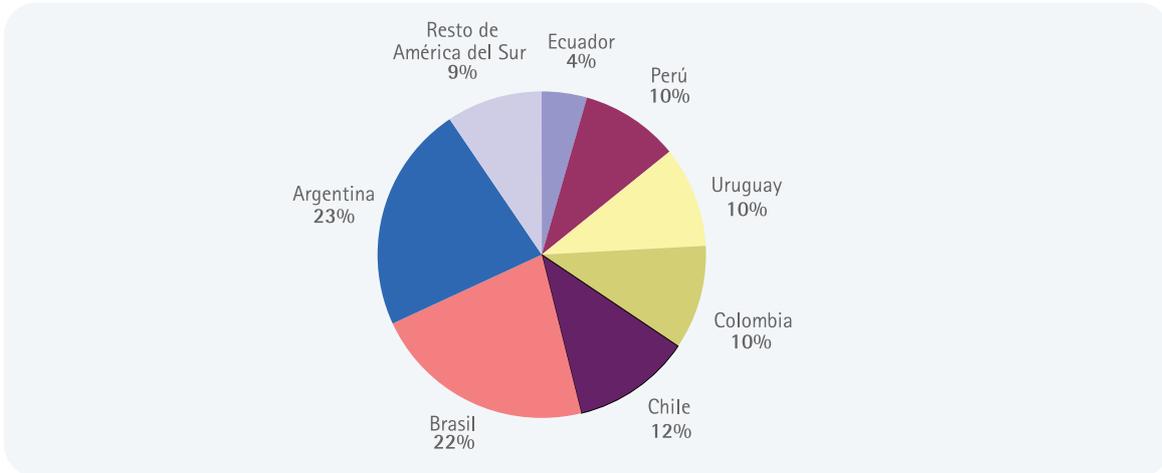
País	Llegadas de turistas a las Américas en millones				Var % 2010/2009
	2005	2008	2009	2010	
<b>Total Américas</b>	133,3	148,0	140,8	149,8	6,4%
1 Estados Unidos	49,2	57,9	55,0	59,7	8,7%
2 México	21,9	22,6	21,5	22,4	4,4%
3 Canadá	18,8	17,1	15,7	16,1	2,3%
<b>4 Argentina</b>	<b>3,8</b>	<b>4,7</b>	<b>4,3</b>	<b>5,3</b>	<b>23,6%</b>
5 Brasil	5,4	5,1	4,8	5,2	7,5%
6 Rep. Dominicana	3,7	4,0	4,0	4,1	3,3%
7 Puerto Rico	3,7	3,7	3,6	3,7	3,6%
8 Chile	2,0	2,7	2,8	2,8	0,6%
9 Cuba	2,3	2,4	2,4	2,5	4,2%
10 Colombia	0,9	2,3	2,3	2,4	3,6%
11 Uruguay	1,8	1,9	2,1	2,3	14,3%
12 Perú	1,6	2,1	2,1	2,3	7,4%
13 Costa Rica	1,7	2,1	1,9	2,1	9,2%
14 Jamaica	1,5	1,8	1,8	1,9	4,9%
15 Bahamas	1,6	1,5	1,3	1,4	3,1%
16 Panamá	0,7	1,2	1,2	1,3	9,7%
17 Guatemala	-	1,5	1,4	1,2	-12,4%
18 El Salvador	1,1	1,4	1,1	1,2	5,4%
19 Ecuador	0,9	1,0	1,0	1,0	8,1%
20 Nicaragua	0,7	0,9	0,9	1,0	8,5%

Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

La subregión América del Sur registró 23,5 millones de llegadas de turistas internacionales en el año 2010. De este total, 5,3 millones de turistas visitaron Argentina, mercado que concentró el 23% de las llegadas internacionales a América del Sur – ubicándose así en el primer puesto en la subregión–; seguido por Brasil con 5,2 millones de visitas y concentrando el 22% del mercado. En el tercer puesto se ubicó Chile, con 2,8 millones de arribos, y una participación del 12%.

Gráfico 1.2.2

Distribución de las llegadas internacionales a América del Sur en el año 2010.



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

Al comparar el crecimiento de las llegadas internacionales entre 2009 y 2010 versus el observado entre 2008 y 2009, Argentina es el país que ha tenido el mayor crecimiento en la llegada de turistas internacionales en el año 2010 (23,6%) en la subregión, luego de haber sufrido la mayor caída en el año 2009 como consecuencia de la crisis internacional y la Gripe A(H1N1).

Por su parte, Chile fue el país que tuvo un menor crecimiento en las llegadas internacionales dentro de la subregión América del Sur; tras haber sido afectado por el sismo de 8,8 grados de magnitud en la escala de Richter en febrero de 2010.

Gráfico 1.2.3

Llegadas de turistas internacionales a América del Sur – variación 2010/2009 y 2009/2008.

2010/2009



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

## 1.2.2 Ingresos económicos por turismo en las Américas

Como se mencionó anteriormente, en 2010 los ingresos económicos por turismo internacional en el mundo fueron de 919 miles de millones de dólares. Las Américas concentraron un 19,8 % del total, lo que le reportó a la región 182,1 miles de millones de dólares estadounidenses, 16,1 mil millones más que en el año 2009; evidenciando un crecimiento del 9,7% a precios corrientes y de un 5,0% a precios constantes respecto del año anterior. Medido a precios constantes, el crecimiento en los ingresos generados por el turismo internacional en el año 2010 habría sido inferior al crecimiento en las llegadas internacionales en el mismo período (6,4%).

Los mayores aumentos en los ingresos generados por el turismo internacional en la subregión se observaron en América del Sur (12,3%) y América central (12,8%); aún cuando en este último caso la llegada de turistas internacionales aumentó en el mismo período sólo un 3,8%.

**Cuadro 1.2.3**

Ingresos económicos por turistas internacionales en las Américas desagregado por subregiones 2005/2010.

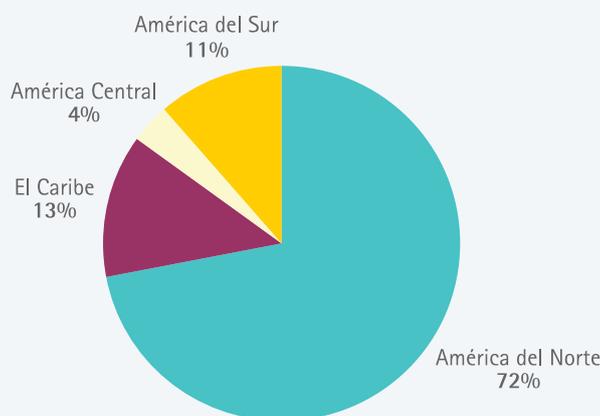
	Ingresos por turismo internacional (miles de millones U\$S)				Var % 2010/2009
	2005	2008	2009	2010	
<b>Total</b>	<b>145,6</b>	<b>189,1</b>	<b>166,0</b>	<b>182,1</b>	<b>9,7%</b>
América del Norte	107,7	139,4	119,2	131,1	10,0%
Caribe	21,0	24,1	22,6	23,7	5,0%
América Central	4,5	6,4	6,0	6,8	12,8%
América del Sur	12,4	19,2	18,3	20,6	12,3%

Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

Los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas, se concentraron en un 72% en América del Norte –subregión que concentra también el 66% de los arribos internacionales-. Pese a que América del Sur se encuentra en el segundo lugar en llegadas de turistas internacionales en la región, en lo que se refiere a ingresos se posiciona en un tercer lugar recibiendo el 11% de los ingresos económicos por turismo internacional de las Américas.

**Gráfico 1.2.4**

Distribución de los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas – año 2010



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

En la región de las Américas, Argentina ocupó el quinto puesto en ingresos económicos generados por el turismo en el año 2010, con U\$S 4.816 millones de dólares, ubicándose luego de Estados Unidos, México, Canadá y Brasil; superando a este último en llegadas internacionales, pero no en los ingresos generados por dichas llegadas.

De los 20 primeros países de la región en ingresos generados por el turismo internacional, todos tuvieron variaciones positivas en sus ingresos en el año 2010 respecto del año anterior, destacándose el incremento del 25,5% obtenido por Argentina.

Cuadro 1.2.4

Ranking de ingresos económicos por turismo internacional en las Américas 2005/2010. 2005/2010

País	Ingresos económicos en miles de millones de U\$S				Var % 2010/2009
	2005	2008	2009	2010	
<b>Total Américas</b>	145,6	189,1	189,1	182,1	9,7%
1 Estados Unidos	82,2	110,4	110,4	103,5	9,9%
2 Canadá	13,8	15,7	15,7	15,7	14,7%
3 México	11,8	13,3	13,3	11,9	5,3%
4 Brasil	3,9	5,8	5,8	5,9	11,6%
<b>5 Argentina</b>	<b>2,6</b>	<b>4,5</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>25,5%</b>
6 Rep. Dominicana	3,2	4,2	4,2	4,2	4,0%
7 Puerto Rico	1,3	3,5	3,5	3,6	3,6%
8 Perú	2,2	2,0	2,0	2,3	12,9%
9 Cuba	1,7	2,3	2,3	2,2	6,6%
10 Costa Rica	1,2	2,3	2,3	2,1	16,3%
11 Colombia	2,1	1,8	1,8	2,1	4,2%
12 Bahamas	1,5	2,1	2,1	2,1	6,7%
13 Jamaica	0,8	2,0	2,0	2,0	3,1%
14 Panamá	1,1	1,4	1,4	1,7	13,0%
15 Chile	0,6	1,7	1,7	1,6	2,0%
16 Uruguay	0,8	1,1	1,1	1,5	14,0%
17 Guatemala	1,1	1,1	1,1	1,4	16,9%
18 Aruba	0,9	1,3	1,3	1,2	2,3%
19 Barbados	0,5	1,2	1,2	1,1	3,5%
20 Ecuador		0,7	0,7	0,8	16,6%

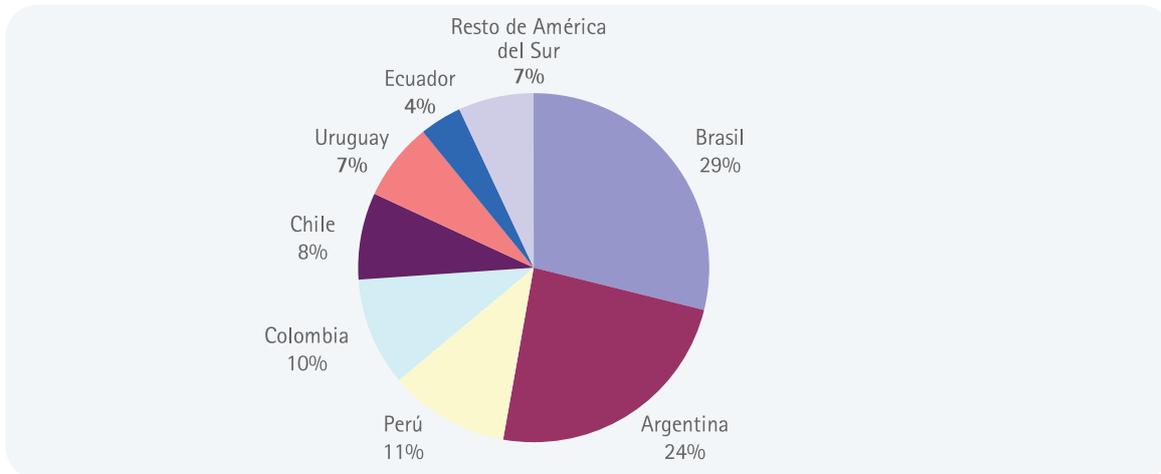
Fuente: Ministerio de Turismo y OMT de junio de 2011.

Como fue anticipado anteriormente, en la subregión sudamericana, Brasil ocupa el primer puesto en ingresos generados por el turismo internacional con el 29% del mercado, seguido por Argentina, con una participación del 24% en los ingresos de la subregión.

Gráfico 1.2.5

Distribución de los ingresos económicos por turismo en América del Sur.

2010



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

# 2 Demanda turística en la Argentina



Este capítulo presenta una síntesis de los principales indicadores estadísticos de Turismo de la Argentina producidos en los últimos años. Los temas que abarca son: Turismo Receptivo, Emisivo, Interno e Interior, Visitación a los Parques Nacionales y los resultados de la Encuesta Internacional de Turismo (ETI), de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). También se incluye un apartado sobre mercados turísticos, cuyo objetivo es mostrar la evolución de los principales mercados emisores hacia nuestro país y describir el perfil de comportamiento de los mismos.

Esta completa descripción de la demanda turística en la Argentina es posible en virtud de que a partir de 2004 el MINTUR tiene una política de mejoramiento continua de las estadísticas básicas de turismo, que se materializa en la puesta en marcha una serie de relevamientos sistemáticos y permanentes, entre los que se destacan la ETI y la EOH que se realizan conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), y a partir de 2011 se reedita la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

En lo que respecta a la medición de las llegadas de turistas residentes y no residentes a los principales destinos nacionales (Turismo Interior), el MINTUR, en su rol de interlocutora entre las distintas unidades generadoras de información, elabora y difunde la información que le suministran los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

## 2.1 Turismo receptivo

Las llegadas de turistas no residentes -por todas las vías- se han ido incrementando casi sin interrupción desde 2002. Entre ese año y 2010, los arribos crecieron en 88,8%. Se puede observar además que en el año 2010 los arribos mostraron un incremento del 23,6% respecto al año anterior, retomando vigorosamente la tendencia previa a la crisis económica internacional iniciada en el año 2008. El total de turistas no residentes que visitaron nuestro país se estimó en 5.325.129 llegadas en el año 2010 marcando un nuevo record histórico.

**Gráfico 2.1.1**

Evolución de las llegadas a la Argentina de turistas no residentes según año.

1990/2010



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos del INDEC.

**Cuadro 2.1.1**

Llegadas de turistas no residentes según año. 1992/2010

Año	Llegadas de turistas no residentes	Variación %
1992	1.703.910	-0,3%
1993	1.918.462	12,6%
1994	2.089.414	8,9%
1995	2.288.694	9,5%
1996	2.613.909	14,2%
1997	2.764.226	5,8%
1998	3.012.472	9,0%
1999	2.898.241	-3,8%
2000	2.909.468	0,4%
2001	2.620.464	-9,9%
2002	2.820.039	7,6%
2003	2.995.272	6,2%
2004	3.456.527	15,4%
2005	3.822.666	10,6%
2006	4.172.534	9,2%
2007	4.561.742	9,3%
2008	4.700.494	3,0%
2009	4.307.666	-8,4%
2010	5.325.129	23,6%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

**Cuadro 2.1.2**

Llegadas de turistas no residentes según trimestre. 2007/2010

Año	Período	Llegadas de turistas no residentes	Variación %
2007	Total	4.561.742	9,3%
	I Trim 07	1.320.305	7,3%
	II Trim 07	942.576	13,7%
	III Trim 07	1.063.243	10,5%
2008	Total	4.700.494	3,0%
	I Trim 08	1.441.925	9,2%
	II Trim 08	961.292	2,0%
	III Trim 08	1.124.001	5,7%
2009	Total	4.328.890	-7,9%
	I Trim 09	1.263.831	-12,4%
	II Trim 09	907.433	-5,6%
	III Trim 09	860.225	-23,5%
2010	Total	5.325.129	23,6%
	I Trim 10	1.513.527	19,8%
	II Trim 10	1.060.591	17,0%
	III Trim 10	1.266.023	47,5%
IV Trim 10	1.484.988	16,2%	

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

En todos los trimestres del año 2010 se observaron tasas de crecimiento interanual que superaron los dos dígitos. En el tercer trimestre del año 2010, las llegadas aumentaron un 47,5% respecto al mismo periodo del año anterior, puesto que en ese trimestre de 2009 se sumaba a la crisis económica internacional la pandemia de la gripe A (N1H1).

**Gráfico 2.1.2**

Participación porcentual de las llegadas totales de turistas no residentes según lugar de residencia habitual.

2010



Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

**Cuadro 2.1.3**

Llegadas de turistas no residentes por trimestre según lugar de residencia habitual

2008/2010

Trimestre	Total de turistas	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto el Mundo
<b>2008</b>										
	4.700.494	147.846	873.794	940.496	391.217	446.760	445.407	464.977	765.962	224.033
I	1.441.925	40.728	207.937	368.476	104.238	87.064	163.715	128.367	259.257	82.142
II	961.292	33.299	196.368	186.671	78.352	112.213	83.779	97.618	126.427	46.565
III	1.124.001	33.865	277.514	184.774	115.195	140.634	82.185	107.441	144.914	37.478
IV	1.173.277	39.954	191.975	200.575	93.433	106.848	115.728	131.552	235.364	57.848
<b>2009</b>										
	4.307.666	164.406	718.203	820.128	389.619	487.820	395.376	416.465	721.622	194.027
I	1.263.831	48.526	192.024	279.706	99.382	77.410	140.812	113.943	249.878	62.150
II	906.862	36.022	177.095	148.421	79.429	132.321	77.860	84.887	134.760	36.068
III	858.518	33.585	121.418	164.401	111.471	122.142	66.495	87.145	117.811	34.049
IV	1.278.455	46.274	227.665	227.600	99.337	155.946	110.209	130.490	219.173	61.760
<b>2010</b>										
	5.325.129	184.697	1.196.832	1.076.372	432.200	653.936	404.770	419.178	751.331	205.814
I	1.513.527	49.966	288.183	370.534	116.577	114.534	148.260	104.190	252.435	68.849
II	1.060.591	40.381	234.477	204.050	86.507	164.210	76.279	80.371	136.607	37.711
III	1.266.023	40.674	355.157	219.189	118.950	179.927	74.185	100.296	139.505	38.141
IV	1.484.988	53.677	319.015	282.599	110.167	195.266	106.047	134.320	222.784	61.113

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

Al igual que durante el año anterior, la mayor cantidad del flujo turístico correspondió a los países limítrofes (66,1%). Chile y Brasil continuaron siendo los principales emisores de turistas hacia la Argentina, con cuotas de mercado del 22.5% y 20.2% respectivamente mientras que todo Europa emitió 14.1% del total. Por otra parte, tanto Estados Unidos, Europa, Resto de América como Paraguay verificaron una caída en su participación de mercado respecto del 2009.

El 53,1% de las llegadas se concentró en la vía aérea, el 36,1% en la terrestre y el 10.7% en la fluvial y marítima. Las llegadas de turistas no residentes provenientes de países más lejanos se realizó en su mayoría por vía aérea y los provenientes de países más cercanos se realizó por vía terrestre a excepción de las llegadas de turistas uruguayos.

**Cuadro 2.1.4**

Turistas no residentes por vía de ingreso al país según lugar de residencia. 2009/2010

Lugar de residencia	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	2009				2010			
					2009				2010			
					Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre
<b>Total</b>	<b>4.307.666</b>	<b>2.220.162</b>	<b>457.426</b>	<b>1.630.079</b>	<b>5.325.129</b>	<b>2.818.466</b>	<b>559.826</b>	<b>1.946.837</b>				
Chile	820.128	204.709	5.960	609.460	1.076.372	265.277	7.167	803.927				
Brasil	718.203	496.515	72.061	149.627	1.196.832	921.102	112.067	163.662				
Uruguay	487.820	66.710	250.670	170.439	653.936	89.047	291.164	273.725				
Paraguay	389.619	56.823	25.227	307.570	432.200	74.138	25.984	332.078				
Bolivia	164.406	36.395	215	127.796	184.697	54.330	232	130.135				
Otros americanos	416.465	333.798	11.785	70.881	419.178	353.266	13.857	52.055				
EE.UU/Canadá	395.376	312.300	39.786	43.290	404.770	315.904	51.090	37.776				
Europa	721.622	575.596	33.174	112.852	751.331	598.288	37.902	115.141				
Otros	194.027	137.316	18.548	38.163	205.814	147.114	20.364	38.336				

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

La estadía promedio de los turistas no residentes en el país fue de 10,7 noches, algo inferior a las registradas en 2009 (12,3 noches). Este valor promedio se mantuvo sin grandes modificaciones durante todo el año, si bien registró 11,8 noches durante el primer trimestre, descendió a 10,5 en el segundo trimestre, ascendió a 10,7 noches durante el tercer trimestre del año y finalmente, durante el cuarto trimestre se registró un promedio de 10,5 noches.

**Cuadro 2.1.5**

Estadía promedio de los turistas no residentes según trimestre. 2008/2010

Estadía promedio turismo receptivo			
	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>11,9</b>	<b>12,3</b>	<b>10,7</b>
I Trim	12,0	12,9	11,8
II Trim	11,2	11,8	10,5
III Trim	11,7	12,6	10,0
IV Trim	12,6	11,8	10,5

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

En el año 2010, los ingresos económicos por turismo receptivo alcanzaron 4.816 millones de dólares superando en 25,5% el registro del año anterior, representando un 7,1% del total de las exportaciones de bienes y un 5,9% de las exportaciones de bienes y servicios. Los mayores niveles de ingresos por turismo se registraron en el primer y cuarto trimestre (1.431.3 y 1.444.9 millones de dólares respectivamente) y el menor en el segundo trimestre.

Por otra parte, si bien en los cuatro trimestres los ingresos por turismo receptivo mostraron un crecimiento importante respecto al mismo periodo del año 2009, en el tercer trimestre se observó el mayor incremento (57.3%), coincidiendo con la mayor variación positiva en el flujo de llegadas.

**Cuadro 2.1.6**

Ingresos económicos por turismo receptivo según año. 1993/2010

Año	Ingresos (millones de dólares)	Variación %
1993	1.625	15,0%
1994	1.862	14,6%
1995	2.144	15,1%
1996	2.542	18,5%
1997	2.693	6,0%
1998	2.936	9,0%
1999	2.813	-4,2%
2000	2.817	0,2%
2001	2.547	-9,6%
2002	1.476	-42,0%
2003	1.942	31,6%
2004	2.163	11,3%
2005	2.640	22,1%
2006	3.249	23,0%
2007	4.218	29,8%
2008	4.530	7,4%
2009	3.838	-15,3%
2010	4.816	25,5%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

**Cuadro 2.1.7**

Ingresos económicos por turismo receptivo según año y trimestre. 2008/2010

Año	Período	Ingresos económicos por turismo receptivo -millones de dólares-	Variación % anual
2008	<b>Total</b>	<b>4.530,1</b>	<b>7,4%</b>
	I Trim 08	1.401,5	4,7%
	II Trim 08	877,5	14,9%
	III Trim 08	1.047,3	25,8%
2009	<b>Total</b>	<b>3.837,5</b>	<b>-15,3%</b>
	I Trim 09	1.144,7	-18,3%
	II Trim 09	742,2	-15,4%
	III Trim 09	678,1	-35,3%
2010	<b>Total</b>	<b>4.816,4</b>	<b>25,5%</b>
	I Trim 10	1.431,3	25,0%
	II Trim 10	873,9	17,7%
	III Trim 10	1.066,3	57,3%
	IV Trim 10	1.444,9	13,5%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

Por otra parte, los turistas extranjeros provenientes de los países de larga distancia aportaron el 59% de los ingresos económicos, mientras que los ingresos por turismo desde los países limítrofes tuvieron una participación del 41%. Estos últimos incrementaron en 7,7pp su participación sobre el total de ingresos económicos.

Más del 27% (1.342 millones de dólares) del ingreso total correspondió a los gastos realizados por turistas residentes en Europa, el 22,7% (1.094.9 millones de dólares) por turistas residentes en Brasil y casi un 13,3% (640.5 millones de dólares) fue aportado por turistas residentes en Estados Unidos y Canadá.

Cuadro 2.1.8

Gasto total de los turistas no residentes por país de residencia habitual según trimestre. (millones de U\$S)

2009/2010

Trimestre	Gasto total	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto el Mundo
<b>2009</b>										
	3837,5	88,3	577,0	332,9	159,7	119,9	557,3	567,9	1210,6	223,8
I	1144,7	30,5	148,2	115,8	38,8	19,2	189,2	152,9	387,2	62,9
II	742,2	15,1	130,5	61,2	33,3	34,8	115,0	111,8	200,8	39,6
III	678,1	15,9	102,8	72,0	42,3	30,1	85,8	110,5	183,1	35,4
IV	1272,5	26,7	195,5	83,8	45,2	35,8	167,3	192,7	439,5	85,9
<b>2010</b>										
	4816,4	105,6	1094,9	439,7	183,9	151,9	640,5	571,6	1342,0	286,3
I	1431,3	28,4	256,5	156,4	47,4	25,1	214,4	121,9	474,9	106,3
II	873,9	18,9	209,7	81,1	37,4	33,8	109,7	99,4	229,0	54,9
III	1066,3	21,4	326,3	96,8	47,2	45,6	118,3	134,8	225,8	50,1
IV	1444,9	36,8	302,4	105,3	51,9	47,4	198,2	215,5	412,3	75,1

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

Los turistas no residentes efectuaron durante 2010 un gasto diario promedio per cápita de U\$S 84 (13,9% más que en 2009) y un gasto total por persona de U\$S 904 (1,5% más que en 2009).

Cuadro 2.1.9

Gasto total per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre.

2008/2010

Periodo	Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-		Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-		Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-	
	Variación %		Variación %		Variación %	
	2008		2009		2010	
Total	963,7	4,2%	890,9	-7,6%	904,5	1,5%
I Trim	972,0	-4,1%	905,7	-6,8%	945,6	4,4%
II Trim	912,8	12,6%	818,5	-10,3%	824,0	0,7%
III Trim	931,8	19,0%	789,9	-15,2%	842,3	6,6%
IV Trim	1026,0	-1,2%	995,3	-3,0%	973,0	-2,2%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

Cuadro 2.1.10

Gasto diario per cápita (en U\$\$) de los turistas no residentes según trimestre.

2008/2010

Período	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %
	2008		2009		2010	
<b>Total</b>	80,9	3,0%	72,5	-11,5%	84,2	13,9%
<b>I Trim</b>	80,8	0,3%	70,3	-15,0%	80,1	12,3%
<b>II Trim</b>	81,9	14,6%	69,6	-17,6%	78,8	11,7%
<b>III Trim</b>	79,8	11,4%	62,5	-27,7%	84,4	26,0%
<b>IV Trim</b>	81,2	-9,1%	84,1	3,5%	92,7	9,3%



Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

## 2.2 Turismo emisor

Durante 2010 se registraron 5.306.966 salidas al exterior de residentes en la Argentina -por todas las vías-. Esta cifra verificó un crecimiento del 6,5% respecto del año anterior.

Las salidas de los residentes tuvieron lugar principalmente durante el primer trimestre del año (1.770.362 salidas, coincidiendo con el receso estival), Luego, en el segundo trimestre disminuyen y a partir del tercero comienza a retomar su crecimiento estacional. En comparación al 2009, el tercer trimestre registra el mayor incremento interanual (16,4%).

En cuanto a las vías de egresos, se observa que un 43,3% de los viajes se realizó por vía terrestre, un 41,6% por vía aérea y un 15,1% por vía fluvial y marítima. Al igual que en el caso del turismo receptivo, los egresos con destinos a países lejanos se realizaron en su mayoría por vía aérea y los egresos con destinos a países cercanos se realizaron en mayor medida por vía terrestre exceptuando a Uruguay.

La estadía promedio pasó de 11,2 noches en 2009 a 10,8 noches en 2010.

Por su parte, los egresos económicos por el turismo emisor fueron de 4.703 millones de dólares y registraron un crecimiento del 8,3% con respecto al año 2009. Sin embargo, en el cuarto trimestre del 2010 los egresos económicos por las salidas de residentes al exterior registran una disminución intertrimestral (1,15%) e interanual (3,1%).

**Gráfico 2.2.1**

Evolución de las salidas al exterior de turistas residentes en la Argentina según año.

1990/2010



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos del INDEC

**Cuadro 2.2.1**

Salidas al exterior de turistas residentes según año. 1993/2010

Año	Salidas de turistas residentes	Variación %
1993	3.756.766	15,9%
1994	3.926.420	4,5%
1995	3.815.503	-2,8%
1996	4.295.891	12,6%
1997	4.516.961	5,1%
1998	4.695.509	4,0%
1999	4.786.366	1,9%
2000	4.952.978	3,5%
2001	4.761.925	-3,9%
2002	3.008.096	-36,8%
2003	3.087.664	29,8%
2004	3.903.515	26,1%
2005	3.894.096	-0,3%
2006	3.891.765	-0,1%
2007	4.166.690	7,1%
2008	4.613.607	10,7%
2009	4.981.343	8,0%
2010	5.306.966	6,5%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

**Cuadro 2.2.2**

Salidas al exterior de turistas residentes según trimestre. 2008/2010

Año	Período	Salidas de turistas residentes	Variación %
2008	<b>Total</b>	<b>4.613.607</b>	<b>10,7%</b>
	I Trim 08	1.527.170	12,2%
	II Trim 08	909.680	3,5%
	III Trim 08	1.016.362	11,1%
2009	<b>Total</b>	<b>4.981.343</b>	<b>8,0%</b>
	I Trim 09	1.765.083	15,6%
	II Trim 09	1.027.549	13,0%
	III Trim 09	994.721	-2,1%
2010	<b>Total</b>	<b>5.306.966</b>	<b>6,5%</b>
	I Trim 10	1.770.362	0,3%
	II Trim 10	1.065.284	3,7%
	III Trim 10	1.157.466	16,4%
	IV Trim 10	1.313.854	10,0%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

**Cuadro 2.2.3**

Salidas al exterior de turistas residentes según vías de salida y país de destino. 2009/2010

País de destino	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre
	2009				2010			
<b>Total</b>	<b>4.981.343</b>	<b>1.893.937</b>	<b>771.464</b>	<b>2.315.942</b>	<b>5.306.966</b>	<b>2.206.739</b>	<b>803.633</b>	<b>2.296.594</b>
Chile	1.097.616	151.040	26.647	919.928	999.630	189.680	41.789	768.161
Brasil	931.048	402.022	47.482	481.545	988.934	431.789	63.233	493.912
Uruguay	975.179	121.344	595.753	258.082	1.129.185	135.708	599.900	393.577
Paraguay	702.264	45.615	101.391	555.259	708.986	71.125	98.495	539.366
Bolivia	136.583	40.492	-	96.086	174.368	76.407	-	97.950
Otros americanos	348.630	343.724	-	4.850	383.328	379.750	-	3.519
EE.UU./Canadá	352.332	352.186	-	-	454.931	454.831	-	-
Europa	331.088	330.927	-	-	328.652	328.520	-	-
Otros	106.603	106.586	-	-	138.951	138.929	-	-

Nota: - Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas.

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

Cuadro 2.2.4

 Salidas de turistas residentes.  
 Estadía promedio según trimestre. 2008/2010

Año	Período	Estadía promedio	Variación %
2008	<b>Total</b>	<b>11,6</b>	<b>-2,1%</b>
	I Trim 08	12,6	-2,5%
	II Trim 08	11,5	3,5%
	III Trim 08	11,6	2,2%
	IV Trim 08	10,3	-9,8%
2009	<b>Total</b>	<b>11,2</b>	<b>-3,1%</b>
	I Trim 09	12,4	-1,6%
	II Trim 09	9,7	-15,8%
	III Trim 09	11,8	1,2%
	IV Trim 09	10,4	0,8%
2010	<b>Total</b>	<b>10,8</b>	<b>-3,4%</b>
	I Trim 10	12,1	-2,1%
	II Trim 10	10,8	11,5%
	III Trim 10	10,7	-9,2%
	IV Trim 10	9,3	-10,7%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

Cuadro 2.2.5

 Egresos económicos por turismo  
 emisor (en millones de U\$) según año. 1993/2010

Año	Egresos -millones de dolares-	Variación %
1993	3.117	19,3%
1994	3.306	6,1%
1995	3.190	-3,5%
1996	3.497	9,6%
1997	3.874	10,8%
1998	4.145	7,0%
1999	4.107	-0,9%
2000	4.338	5,6%
2001	3.800	-12,4%
2002	2.256	-40,6%
2003	2.435	7,9%
2004	2.527	3,8%
2005	2.706	7,1%
2006	3.004	11,0%
2007	3.826	27,3%
2008	4.457	16,5%
2009	4.344	-2,5%
2010	4.703	8,3%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

Cuadro 2.2.6

 Egresos económicos por turismo emisor  
 (en millones de U\$) según trimestre. 2008/2010

Año	Período	Egresos económicos por turismo emisor -millones de dolares-	Variación %
2008	<b>Total</b>	<b>4.457,0</b>	<b>16,5%</b>
	I Trim 08	1.400,9	19,3%
	II Trim 08	942,4	15,3%
	III Trim 08	1.112,3	28,0%
	IV Trim 08	1.001,5	3,7%
2009	<b>Total</b>	<b>4.344,3</b>	<b>-2,5%</b>
	I Trim 09	1.436,4	2,5%
	II Trim 09	812,6	-13,8%
	III Trim 09	1.002,3	-9,9%
	IV Trim 09	1.093,1	9,1%
2010	<b>Total</b>	<b>4.703,5</b>	<b>8,3%</b>
	I Trim 10	1.546,1	7,6%
	II Trim 10	1.026,1	26,3%
	III Trim 10	1.071,8	6,9%
	IV Trim 10	1.059,4	-3,1%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

Cuadro 2.2.7

 Gasto total per cápita (en U\$)  
 de los turistas residentes  
 en el exterior según trimestre. 2008/2010

Año	Período	Gasto turístico emisor per cápita -en dolares-	Variación %
2008	<b>Total</b>	<b>966,1</b>	<b>5,2%</b>
	I Trim 08	917,3	6,3%
	II Trim 08	1036,0	11,4%
	III Trim 08	1094,4	15,1%
	IV Trim 08	863,0	-9,5%
2009	<b>Total</b>	<b>872,1</b>	<b>-9,7%</b>
	I Trim 09	813,8	-11,3%
	II Trim 09	790,8	-23,7%
	III Trim 09	1007,6	-7,9%
	IV Trim 09	915,5	6,1%
2010	<b>Total</b>	<b>886,3</b>	<b>1,6%</b>
	I Trim 10	873,4	7,3%
	II Trim 10	963,2	21,8%
	III Trim 10	926,0	-8,1%
	IV Trim 10	806,4	-11,9%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

El gasto total por turista residente en el exterior fue de 886,3 dólares y el gasto diario promedio per cápita alcanzó los 81,7 dólares, lo que significa aumentos de 1,6% y 5,2% respectivamente comparado con el año 2009.

Cuadro 2.2.8

Gasto diario per cápita (en U\$\$) de los turistas no residentes según trimestre. 2008/2010

Año	Período	Gasto turístico emisor per cápita diario -en dolares-	Variación %
2008	<b>Total</b>	<b>83,4</b>	<b>7,5%</b>
	I Trim 08	72,9	9,1%
	II Trim 08	90,4	7,6%
	III Trim 08	94,0	12,7%
	IV Trim 08	83,5	0,3%
2009	<b>Total</b>	<b>77,7</b>	<b>-6,8%</b>
	I Trim 09	65,7	-9,8%
	II Trim 09	81,9	-9,3%
	III Trim 09	85,6	-9,0%
	IV Trim 09	87,8	5,2%
2010	<b>Total</b>	<b>81,7</b>	<b>5,2%</b>
	I Trim 10	72,0	9,6%
	II Trim 10	89,5	9,2%
	III Trim 10	86,6	1,2%
	IV Trim 10	86,6	-1,3%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

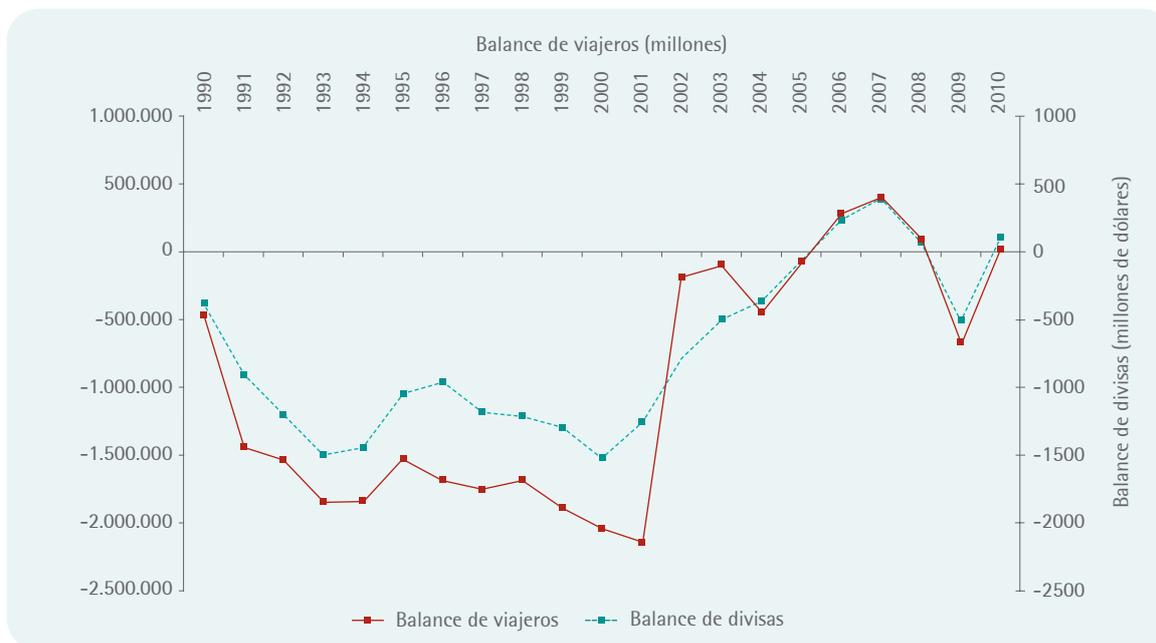
## Balance de turistas y de divisas

El importante crecimiento de las llegadas, sumado al aumento de las salidas al exterior de los residentes en la Argentina (sobre todo por Ezeiza), ha permitido una fuerte recuperación en el balance de personas y de divisas en el período post-devaluación. El saldo de turistas (diferencia entre los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los turistas argentinos que visitaron el exterior) y el de divisas (diferencia entre los ingresos económicos de los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los egresos económicos de los turistas argentinos que visitaron el exterior) han resultado positivos en 2006, 2007 y 2008, revirtiendo una balanza históricamente deficitaria en el turismo de la Argentina. En el año 2010, el saldo de turista y el de divisas han resultado positivos retomando la tendencia iniciada en el año 2006. En el caso de turistas, la balanza finalizó con un saldo de 18.163 viajeros y la balanza de divisas con un saldo de 112,9 millones de dólares.

**Gráfico 2.2.2**

**Balance de viajeros y de divisas**

1990/2010



Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

**Cuadro 2.2.9**

**Balance de viajeros según año.**

1993/2010

Año	Balance de viajeros
1993	-1.838.304
1994	-1.837.006
1995	-1.526.809
1996	-1.681.982
1997	-1.752.735
1998	-1.683.037
1999	-1.888.125
2000	-2.043.510
2001	-2.141.461
2002	-188.058
2003	-92.392
2004	-446.988
2005	-71.430
2006	280.769
2007	395.053
2008	86.887
2009	-673.676
2010	18.163

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

**Cuadro 2.2.10**

**Balance de divisas (en millones de U\$S) según año.**

1993/2010

Año	Balance de divisas
1992	-1.492
1993	-1.444
1994	-1.046
1995	-955
1996	-1.181
1997	-1.209
1998	-1.295
1999	-1.521
2000	-1.253
2001	-779
2002	-493
2003	-364
2004	-66
2005	245
2006	392
2007	73
2008	-507
2009	113

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC.

### 2.3. Turismo interno

El análisis del turismo interno de la Argentina que se presenta en este capítulo es realizado a partir de los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). El objetivo de la misma es medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

En el 2011, se realizó la segunda edición de la EVyTH, que además de nutrirse de distintas experiencias internacionales (como la FAMILITUR española), contó con el antecedente inmediato de la EVyTH 2006, realizada por el MINTUR y el INDEC entre 2006 y 2007. Al final de los resultados aquí presentados, se incluye las notas metodológicas del presente estudio.

#### Resultados de la EVyTH para el año 2010

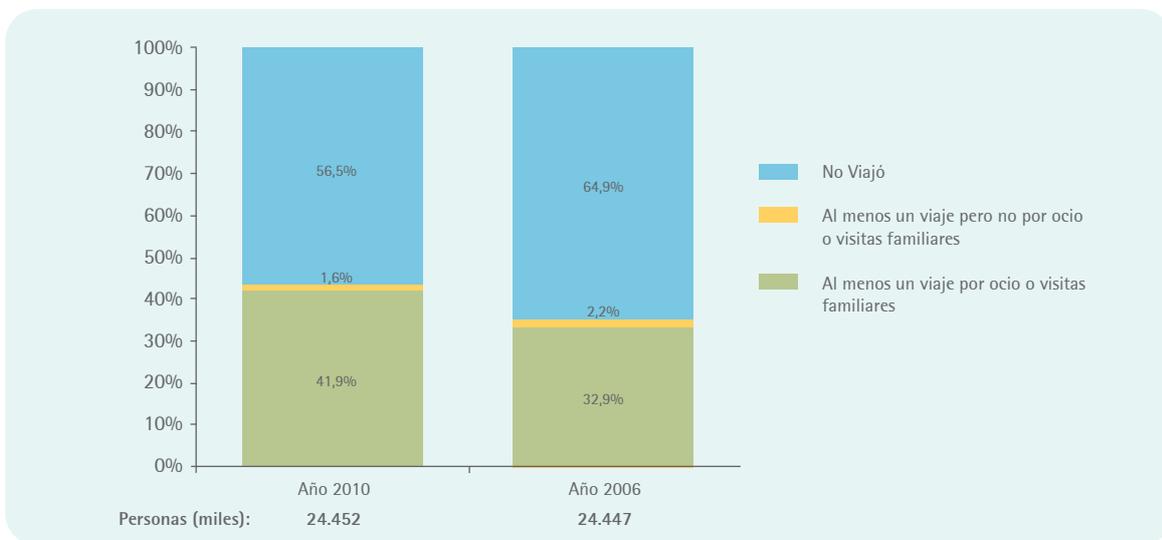
El objetivo de este apartado es caracterizar el perfil de las personas que en el 2010 realizaron al menos un viaje turístico, profundizando con especial atención en los viajes con motivo principal de ocio o esparcimiento o visita a familiares o amigos, así como en el caso de no haber viajado, las razones correspondientes. Esto fue posible gracias a que en uno de los módulos de la Encuesta se incluyó preguntas por viajes turísticos con pernocte realizados por los hogares durante el año 2010.

De los veinticuatro millones y medio de personas que residen en los grandes aglomerados urbanos del país, el 41,9% realizó al menos un viaje pernoctando en el lugar de destino por motivo de ocio o esparcimiento o para visitar a familiares o amigos, mientras que el 1,6% realizó al menos un viaje con pernocte pero ninguno de ellos por los motivos mencionados (Gráfico 2.3.1). Como contrapartida, el 56,5% de la población no realizó viajes con pernocte en 2010. En la comparación con los datos 2006, se observa en el 2010 una mayor proporción (8,4 puntos porcentuales) de población que realizó viajes con pernocte.

**Gráfico 2.3.1**

Distribución según realización de viajes en el año 2006 y en el año 2010. En porcentaje.

2006/2010



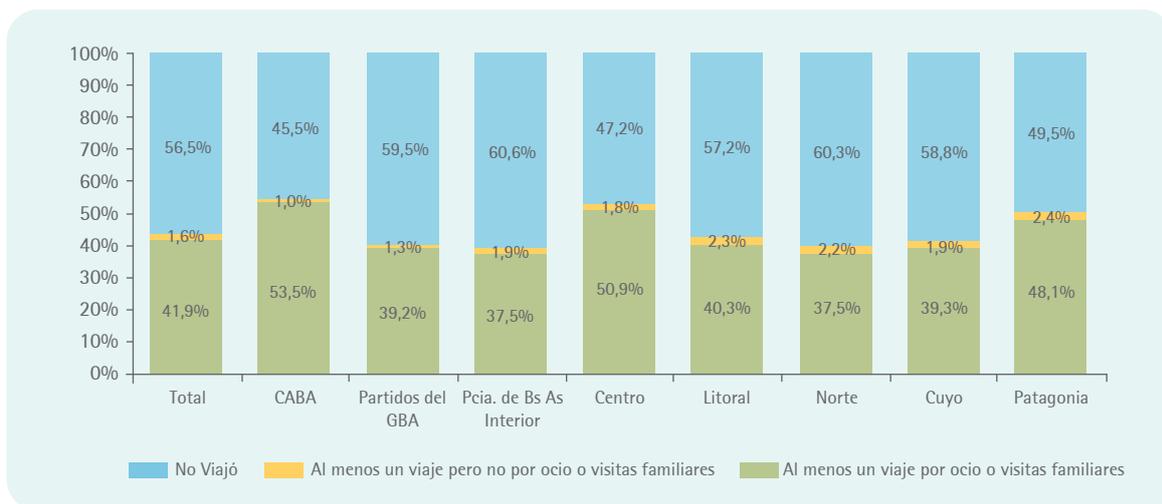
Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

El Gráfico 2.3.2 refleja que la región en la que una mayor porción de su población realizó viajes en 2010 fue CABA (54,5%), seguida por la región Centro (52,8%) y Patagonia (50,5%). Las regiones con menores porcentajes de personas que realizaron viajes fueron el Interior de la Provincia de Buenos Aires (39,4%) y el Norte (39,7%) y los Partidos del GBA (40,5%).

**Gráfico 2.3.2**

Personas de un año y más. Distribución según realización de viajes en el año 2010 por región de residencia. En porcentaje.

2010



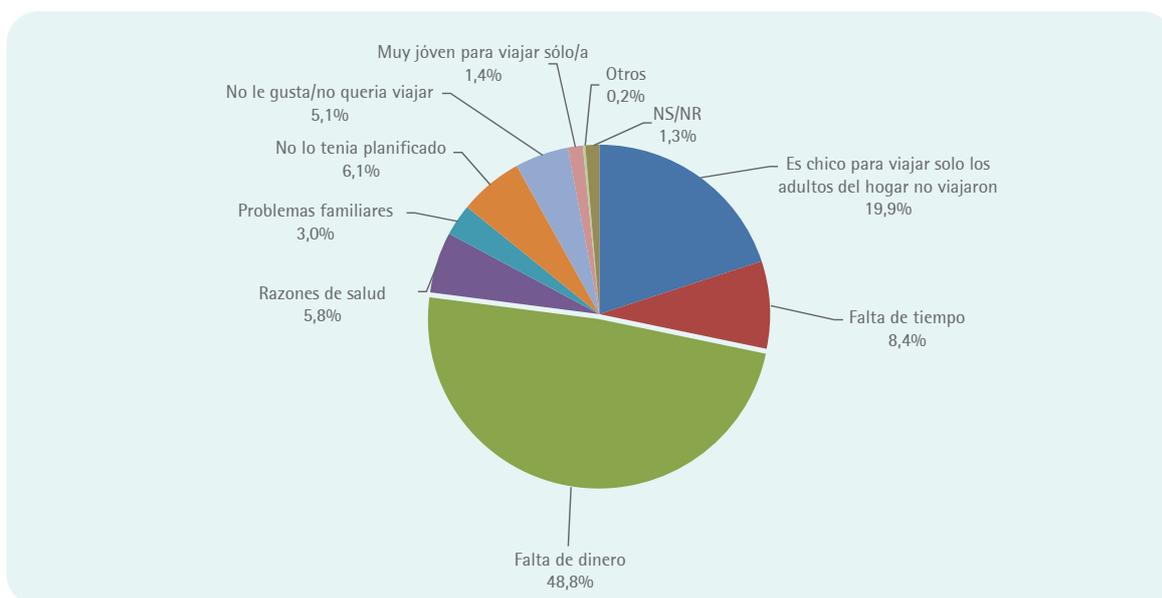
Fuente : MINTUR, EvYTH 2011.

En el 2010, de aquellos que no realizaron viajes, casi la mitad lo adjudicó a la falta de dinero (48,8%) y casi uno de cada diez (8,4%) a la falta de tiempo por trabajo o estudios; una proporción similar no lo hizo por problemas familiares o por razones de salud (3,0% y 5,8% respectivamente), mientras que el 6,1% dijo que no lo tenía planificado y el 5,1% que no viajó porque no le gusta (Gráfico 2.3.3). Una de cada cinco personas que no viajaron eran menores de 14 años (19,9%).

**Gráfico 2.3.3**

Personas de un año y más que no realizaron viajes en 2010. Distribución según motivo principal por el que no viajaron. En porcentaje.

2010



Fuente : MINTUR, EvYTH 2011.

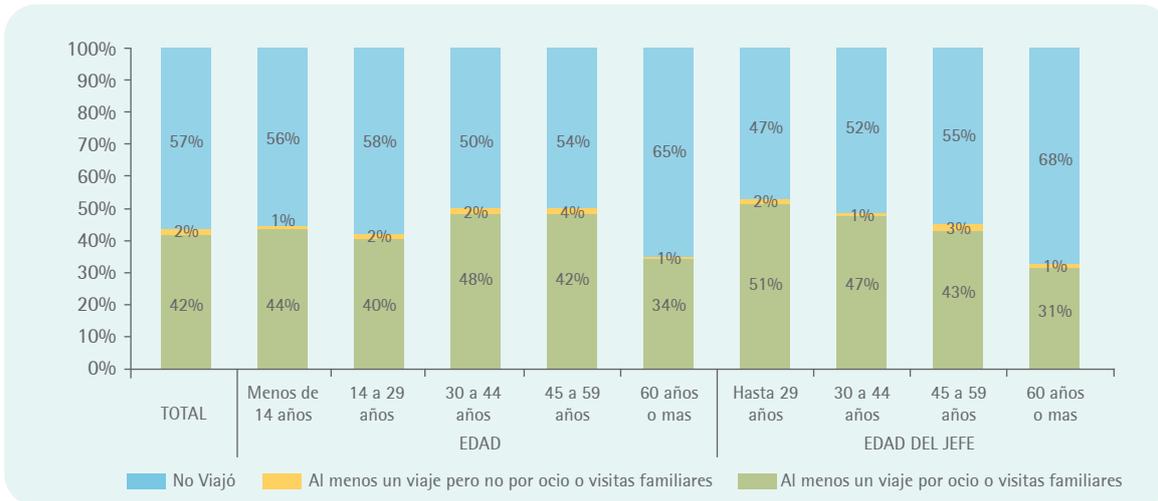
En el Gráfico 2.3.4 se representan la distribución de las personas por edad y por edad del jefe de hogar según hayan realizado o no viajes con pernocte en 2010. Los mayores de 60 años fueron las personas que menos viajaron (65,3%) seguidos de los adolescentes y jóvenes de entre 14 y 29 años (58,2%) y los niños y niñas menores de 14 años (55,8%). En contrapartida, quienes viajaron en mayor proporción fueron las personas de edades intermedias: el 49,8% de las personas de 30 a 44 años realizaron al menos un viaje con pernocte, mientras que entre las personas de 45 a 59 años esta proporción se ubicó en el 45,7%. Entre los motivos por los que no viajaron las personas mayores, la preponderancia de las razones de salud (22,6%) es cuatro veces más elevada que en el conjunto de la población (5,8%); también entre ellos muestra una alta participación relativa la falta de ganas de viajar (10,7% frente a 5,1%).

Considerando la edad del jefe, la proporción de personas que realizó al menos un viaje disminuye a medida que aumenta la edad del jefe del hogar al que pertenecen: mientras que el 52,8% de quienes residen en hogares cuyo jefe es menor de 30 años realizaron al menos un viaje, entre las personas que integran hogares con jefes de 60 o más años de edad esta proporción cae al 32,4%.

**Gráfico 2.3.4**

Personas de un año y más. Distribución según realización de viajes en el año 2010 por edad y por edad del jefe del hogar. En porcentaje.

2010



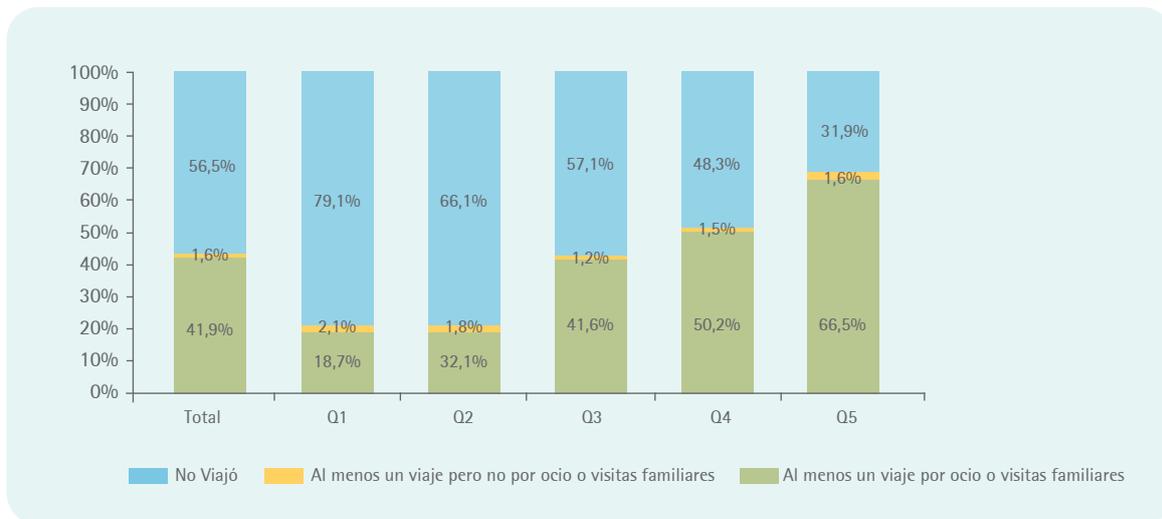
Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

El Gráfico 2.3.5 describe la distribución de las personas según realización de viajes con pernocte por quintil de ingreso per cápita familiar en el año 2010. La información relevada muestra una clara tendencia: a mayor nivel de ingresos, mayor proporción de personas que realizaron viajes. Cuatro de cada cinco personas (79,1%) del primer quintil (el 20% de menores ingresos) no realizaron viajes, mientras que entre las del quinto quintil (el 20% de mayores ingresos) esto se verifica en menos de un tercio de los casos (31,9%).

**Gráfico 2.3.5**

Personas de un año y más. Distribución según realización de viajes en el año 2010 por quintil de ingreso per cápita familiar. En porcentaje.

2010



Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.



La razón principal de la no realización de viajes está estrechamente ligada al nivel de ingresos. Lógicamente, a medida que aumenta la escala del ingreso, disminuye la cantidad de niños y niñas en los hogares: al haber más niños y niñas hay proporcionalmente menos perceptores de ingresos y por tanto el ingreso medio per cápita del hogar tiende a disminuir. Si bien en todos los grupos la principal razón esgrimida es la falta de dinero (lo que daría cuenta de diferencias subjetivas en torno a lo que esto implica a la hora de realizar un viaje), esta razón es declarada por más de la mitad de los integrantes del quintil de menores ingresos que no viajaron (53,3%, valor que llega al 74% si no se consideran a los menores de 14 años), mientras que en el grupo de personas de mayores ingresos el 36,7% (40,2% sin considerar a los menores de 14 años) sostuvo no haber viajado por falta de dinero. En este punto cabe recordar que estas proporciones se calculan sobre los que no viajaron, puesto que si se considera al total de personas, sólo el 11,3% de las personas del quinto quintil no viajaron por falta de dinero, en contraposición al 42,2% verificado entre las personas del quintil de ingresos más bajos. En cambio, a medida que aumenta el nivel de ingresos tienden a primar razones no relacionadas con la posibilidad económica de viajar.

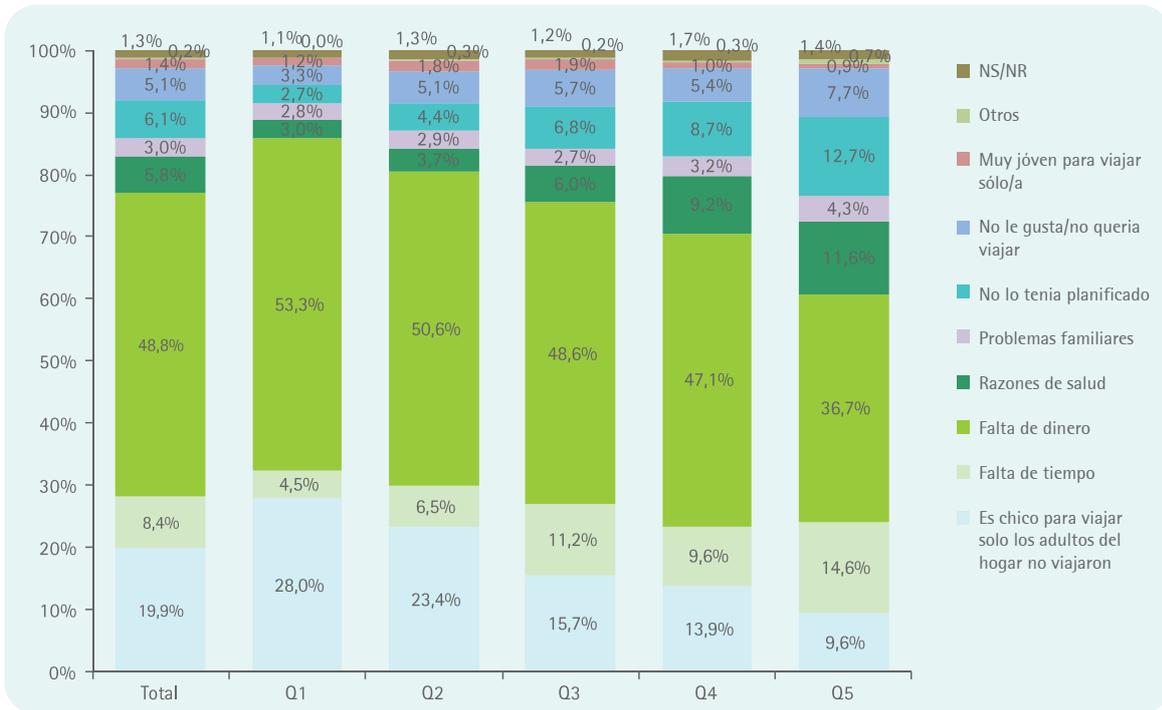
Así, entre el 20% de mayores ingresos de la población, la falta de tiempo, los problemas de salud, el hecho de no haber planificado viajar o que no les guste viajar adquieren proporciones que más que duplican a las registradas entre el 20% de menores ingresos de la población.

Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

**Gráfico 2.3.6**

Personas de un año y más. Distribución por quintil de ingreso per cápita familiar según la razón principal por la que no viajó en 2010. En porcentaje.

2010



Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

### Resultados de la EVyTH para el primer trimestre 2011

A continuación, se presenta una descripción de las características principales de los viajes realizados por los turistas en Argentina durante el primer trimestre 2011<sup>1</sup>. Se analiza la región de destino de los viajes y los flujos turísticos, cantidad de pernóctes y gasto, el motivo de viaje, tipo de transporte y alojamiento utilizados.

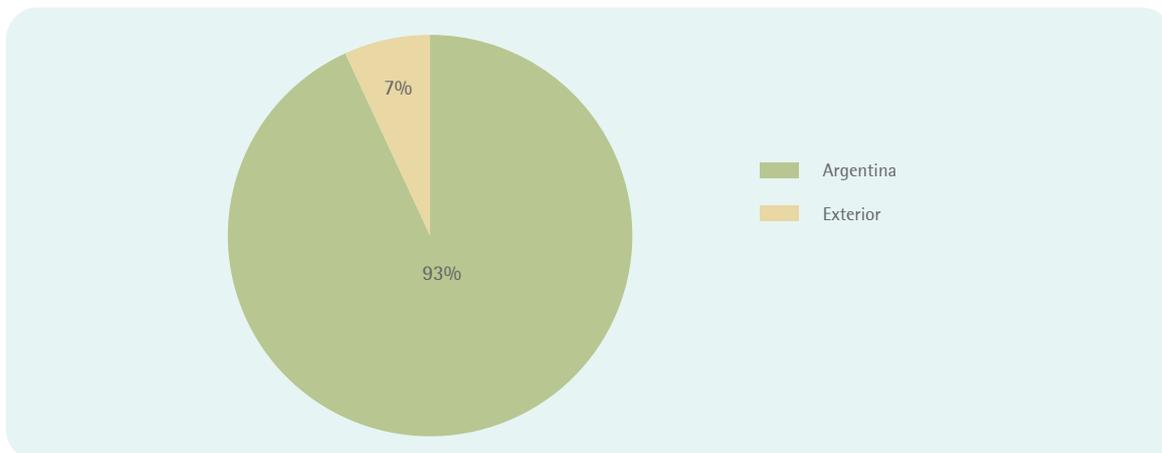
#### Destino de los viajes

Como puede observarse en el gráfico 2.3.7 en relación al destino de los viajes del periodo estival, el 93,1% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 6,9% tuvo como destino otro país.

**Gráfico 2.3.7**

Destino de los viajes.

2010



Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

<sup>1</sup> La presentación de los resultados del primer trimestre de la EVyTH 2011 es una excepción en el presente Anuario 2010.

En el primer trimestre de 2011 se contabilizaron 21,33 millones de visitantes, de los cuales 12,85 millones de turistas (60,3%) y 8,48 millones de excursionistas (39,7%).

Considerando solamente a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernocte, el 89,4% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (11,48 millones), mientras que los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 10,6% del total (1,37 millones).

**Cuadro 2.3.1** 2010

Destino de los viajes y tipo.

Destino de los viajes	Turistas	Excursionistas	Total
Argentina	11.485,2	8.375,7	19.860,8
Exterior	1.367,7	100,7	1.468,4
<b>Total</b>	<b>12.852,9</b>	<b>8.476,3</b>	<b>21.329,2</b>

Fuente: MINTUR, EVyTH 2011.

Los 12,85 millones de turistas realizaron 108.728,4 pernoctes, con un gasto turístico de \$15.548,6 millones (Cuadro 2.3.2).

**Cuadro 2.3.2** 2010

Pernoctes y gasto en viajes.

Pernoctes (en miles de noches)	108.728,4
Gasto turístico (en millones de \$)	16.375,7

Fuente: MINTUR, EVyTH 2011.

El cuadro 2.3.3 permite visualizar que el turismo interno representó el 86,3% del total de las pernoctaciones (93,8 millones de noches), con una estadía promedio de 8,2 noches. En cuanto al gasto total de los turistas, el gasto del turismo interno representa el 72,6% (\$11,28 mil millones), con un gasto promedio del viaje de \$982,5 y \$120,2 gasto promedio diario. Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 10,6% del total (1,37 millones) y explicaron el 13,7% de las pernoctaciones (14,9 millones de noches) y el 27,4% del gasto total efectuado por los turistas (\$4,26 mil millones de pesos). El gasto promedio diario fue de \$330,1.

El 98,8% de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina, con un gasto promedio de \$94,8 per cápita.

**Cuadro 2.3.3**

Destino de viaje por visitante.

2010

Región		Turistas	Excursionistas	Total
Argentina	Pernoctes (en miles)	93.841,6	-	93.841,6
	Estadía promedio	8,2	-	8,2
	Gasto (en millones de \$)	11.284,1	793,8	12.077,9
	Gasto promedio (en \$)	982,5	94,8	-
	Gasto diario promedio (en \$)	120,2	-	120,2
Exterior	Pernoctes (en miles)	14.886,9	-	14.886,9
	Estadía promedio	10,9	-	10,9
	Gasto (en millones de \$)	4264,6	33,2	4297,8
	Gasto promedio (en \$)	3118,0	330,1	-
	Gasto diario promedio (en \$)	286,5	-	286,5

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

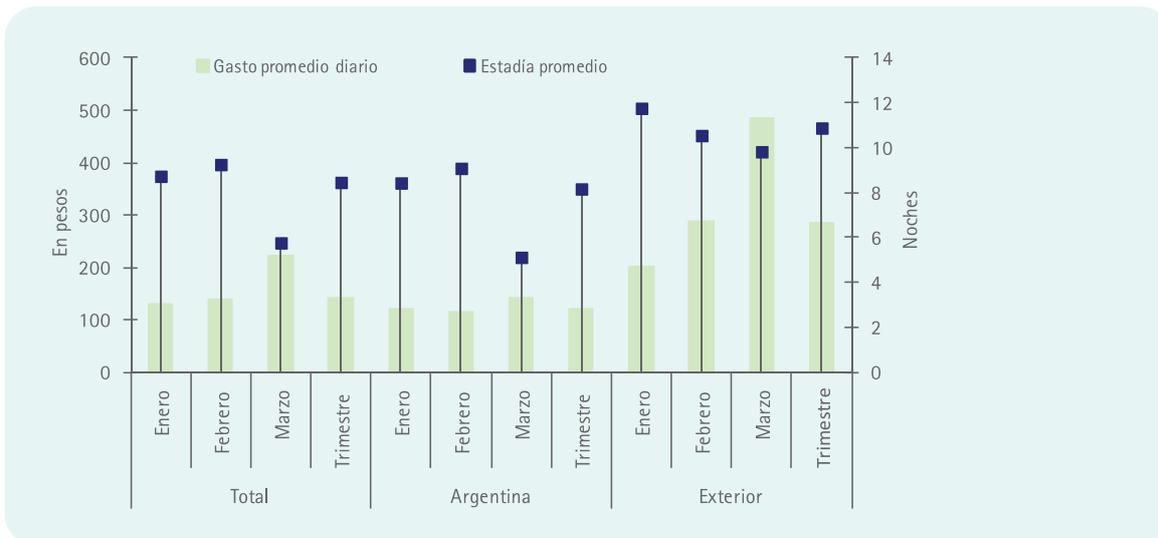
En el Gráfico 2.3.8 puede verse que el gasto promedio diario por turista en el trimestre fue de \$143,0 y la estadía promedio alcanzó 8,5 noches, aunque en el caso de los turistas con destino en el exterior tanto el promedio de estadía como el de gasto diario fue mayor. En promedio, cada turista con destino principal en Argentina se alojó 8,2 noches durante su viaje y gastó \$120,2 diarios, mientras que la duración promedio de la estadía de los turistas que viajaron al exterior fue de 10,9 noches y el gasto promedio diario ascendió a \$286,5.

Tanto entre los turistas con destino principal en Argentina como en el exterior, durante el mes de marzo se registró el mayor gasto promedio diario y la menor estadía promedio por turista.

**Gráfico 2.3.8**

Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes.

2010



Fuente: MINTUR, EVYTH 2011.

## Características de los Viajes Turísticos en Argentina

### Región de origen y región de destino

Como refleja el Gráfico 2.3.9, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el primer trimestre de 2011, con el 40,0%. El saldo entre recepción y emisión de turistas de la región es altamente positivo, ya que desde allí han partido sólo el 8,0% de los turistas (proporción similar a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos, 7,6%). Es conveniente mencionar que en esta región se ubica la mayoría de las ciudades turísticas de la costa atlántica del país, por lo que resulta previsible el fuerte flujo de turistas que recibe en la época estival. Otra región con un fuerte saldo positivo es la de Centro (allí residían el 9,2% de los turistas del país, mientras que constituyó el destino del 16,0% de los mismos): la provincia de Córdoba también concentra muchos de los puntos turísticos veraniegos clásicos, como lo son sus ciudades y localidades serranas.

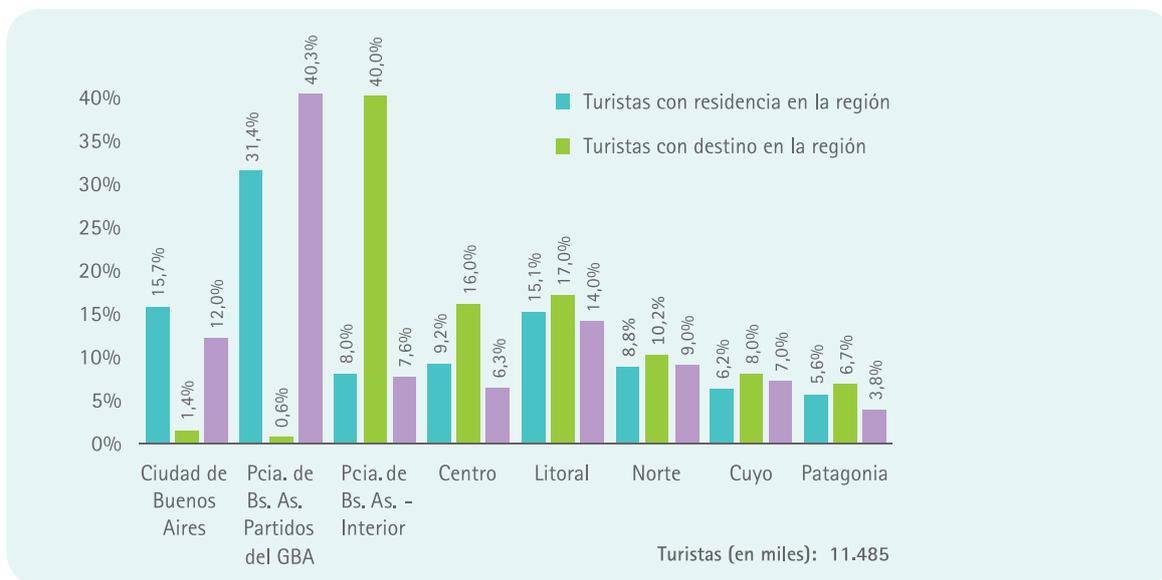
En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno, ya que sólo han recibido solo el 1,4% y el 0,6% de los turistas respectivamente. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (15,7%) es superior a su participación en la población del país (12,0%), en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (31,4%), esta proporción es una cuarta parte inferior a su participación en el total de la población (40,3%).

En las restantes regiones turísticas se observan proporciones más equilibradas entre la emisión y la recepción de turistas, aunque en todos los casos con saldos levemente positivos. En todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es superior a su participación en la población del total de los aglomerados, a excepción de la región Norte donde es levemente menor, ya que participa con el 9,0% de la población del país mientras que participa con el 8,8% de la emisión de los turistas internos.

**Gráfico 2.3.9**

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2011. En porcentaje.

2010



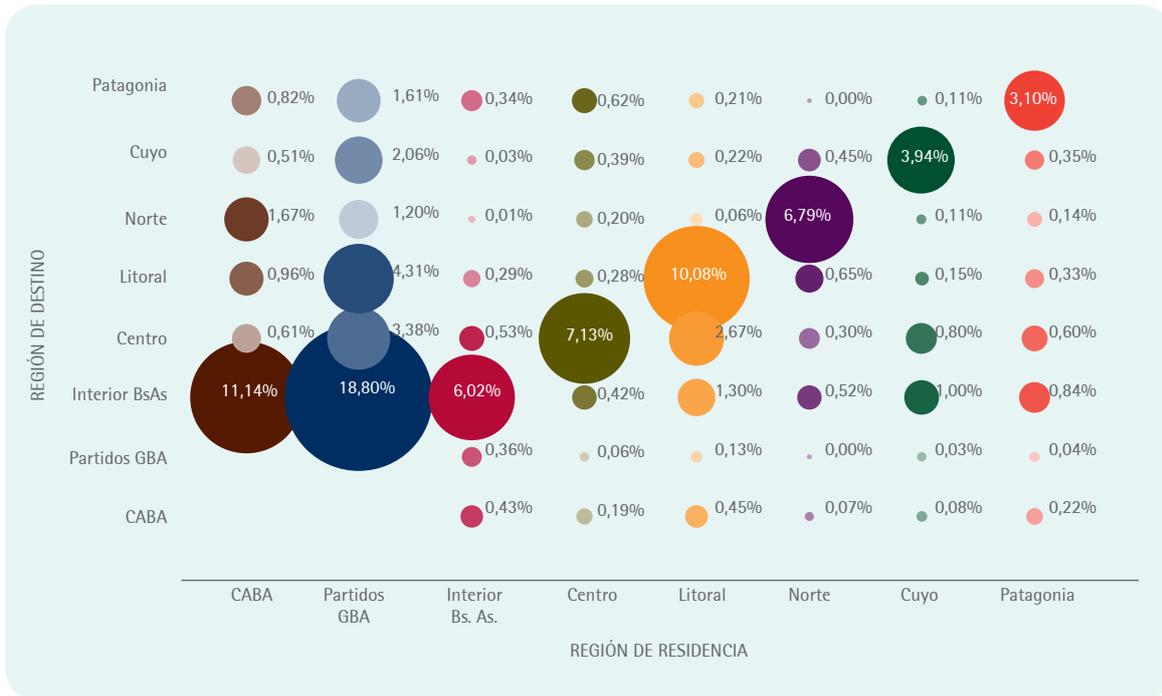
Fuente: MINTUR, EVyTH 2011.

El Gráfico 2.3.10 y los cuadros 2.3.4 y 2.3.5 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas.

En el gráfico se observa la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Permite destacar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica una tercera parte del mismo.

**Gráfico 2.3.10**

**Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Primer trimestre de 2011. En porcentajes sobre el total de viajes turísticos.**



Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

El Cuadro 2.3.4 muestra claramente que la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto dentro de la misma región: esto se verifica con tres de cada cuatro turistas residentes en las regiones Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro y Norte, con dos de cada tres turistas originarios de las regiones Litoral y Cuyo y con poco más de la mitad de los residentes en la Patagonia. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, siete de cada diez y seis de cada diez turistas que parten de allí, respectivamente, tienen como destino el Interior de Buenos Aires.

Cuadro 2.3.4

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Primer trimestre de 2011. En porcentaje. 2010

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	Pcia. de Bs. As. - Interior	Centro	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	5,3%	2,1%	2,9%	0,8%	1,3%	3,9%	1,4%
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	0,0%	0,0%	4,4%	0,6%	0,9%	0,0%	0,5%	0,7%	0,6%
Pcia. de Bs. As. - Interior	70,9%	59,9%	75,2%	4,5%	8,6%	5,9%	16,0%	14,9%	40,0%
Centro	3,9%	10,8%	6,7%	77,5%	17,7%	3,4%	12,9%	10,7%	16,0%
Litoral	6,1%	13,7%	3,6%	3,1%	66,7%	7,3%	2,5%	5,9%	17,0%
Norte	10,6%	3,8%	0,2%	2,2%	0,4%	77,3%	1,7%	2,4%	10,2%
Cuyo	3,3%	6,6%	0,4%	4,3%	1,4%	5,1%	63,4%	6,2%	8,0%
Patagonia	5,2%	5,1%	4,2%	5,6%	1,4%	0,0%	1,7%	55,2%	6,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

Finalmente, el Cuadro 2.3.5 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben<sup>2</sup> en este momento del año, el Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región donde se observa el porcentaje más bajo de turistas que residen en la misma (15,0%), precisamente por el ya comentado flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires que allí arriban. En las regiones Centro, Patagonia y Cuyo, poco más de la mitad de los turistas que eligen destinos ubicados en ellas provienen de otras regiones, en tanto esto se registra con cuatro de cada diez turistas que tienen como destino a la región Litoral y con dos de cada tres que tienen como destino a la región Norte.

Cuadro 2.3.5

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Primer trimestre de 2011. En porcentaje. 2010

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	Pcia. de Bs. As. - Interior	Centro	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	29,7%	13,5%	31,0%	5,2%	5,5%	15,2%	100,0%
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	0,6%	0,0%	57,2%	9,5%	21,4%	0,2%	4,5%	6,6%	100,0%
Pcia. de Bs. As. - Interior	27,8%	47,0%	15,0%	1,0%	3,2%	1,3%	2,5%	2,1%	100,0%
Centro	3,8%	21,1%	3,3%	44,5%	16,7%	1,9%	5,0%	3,8%	100,0%
Litoral	5,6%	25,3%	1,7%	1,6%	59,1%	3,8%	0,9%	2,0%	100,0%
Norte	16,4%	11,8%	0,1%	2,0%	0,6%	66,7%	1,1%	1,3%	100,0%
Cuyo	6,5%	25,9%	0,4%	4,9%	2,7%	5,7%	49,5%	4,4%	100,0%
Patagonia	12,3%	24,0%	5,0%	7,7%	3,1%	0,0%	1,6%	46,2%	100,0%
<b>Total</b>	<b>15,7%</b>	<b>31,4%</b>	<b>8,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>15,1%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

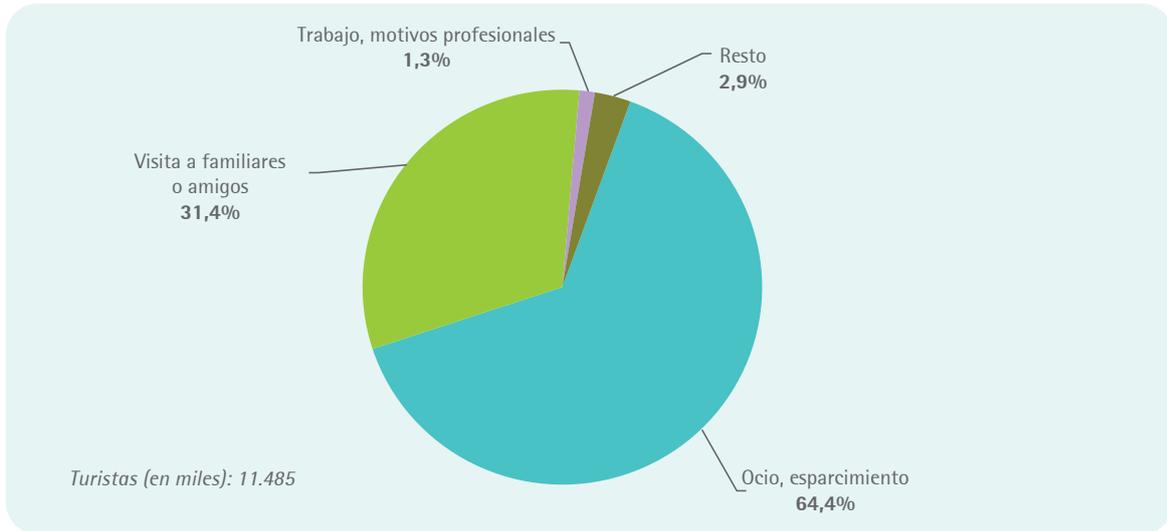
<sup>2</sup> En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se consideraran en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas.

## Motivo del viaje

El Gráfico 2.3.11 muestra que el 64,4% de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina, viajaron por ocio o esparcimiento, el 31,4% lo hicieron para visitar a familiares o amigos y el 1,3% viajó por trabajo o motivos profesionales, en tanto que el 2,9% lo hizo por otros motivos.

**Gráfico 2.3.11**

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Marzo de 2011. En porcentaje.

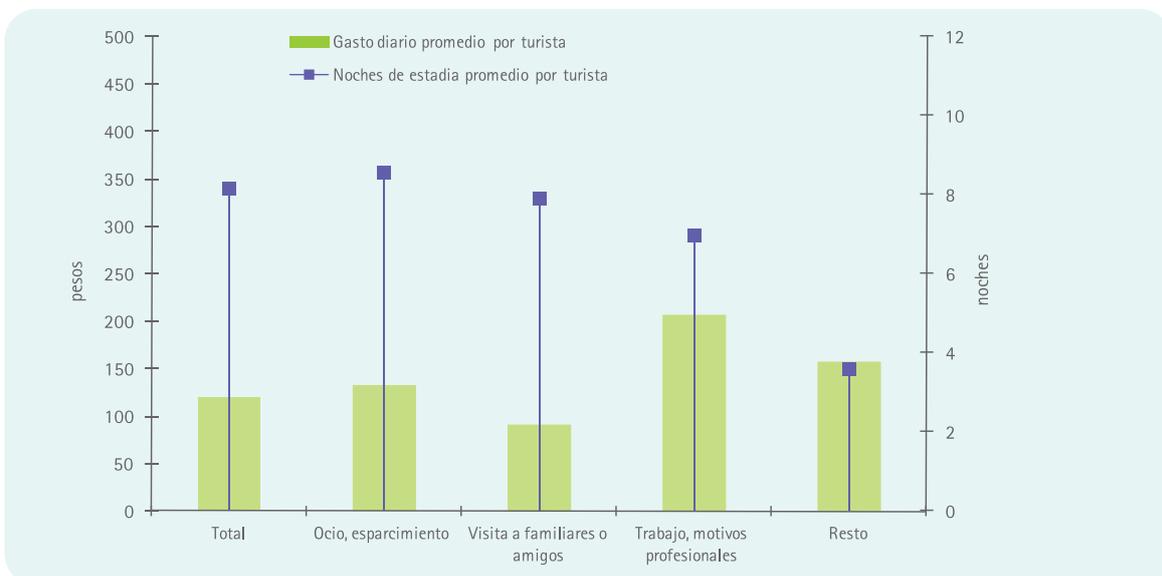


Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

El gasto promedio diario por turista fue de \$120,2 en el trimestre, con una estadía promedio de 8,2 noches por turista. Quienes viajaron por ocio se quedaron la mayor cantidad de noches (8,5 noches de estadía promedio por turista) pero quienes más gastaron por día fueron quienes viajaron por trabajo (\$206,7), que, a su vez, mostraron la estadía promedio más baja. Aquellos que viajaron por ocio gastaron en promedio \$131,8 diarios, en tanto entre quienes lo hicieron para visitar a familiares este gasto alcanzó los \$90,1.<sup>3</sup>

**Gráfico 2.3.12**

Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Marzo de 2011.



Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

<sup>3</sup> Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento representan el 64,4% del total de turistas (Cuadro 2.3.6), mientras que quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos alcanzan al 31,4%. Ambos motivos representan la mayor proporción de pernoctes: 67,3% y 30,4% para cada grupo mencionado respectivamente.

En cuanto al gasto turístico, el 73,7% del gasto turístico total correspondió a quienes viajaron con motivo de ocio, esparcimiento o recreación, mientras que los viajes por trabajo y motivos profesionales representaron 1,8% del total del gasto turístico. No obstante, en relación al gasto promedio, aquellos que viajaron por motivos de trabajo y profesionales registraron el mayor gasto promedio (\$1.438,6) con un gasto promedio diario de \$206,7, mientras que aquellos que viajaron con motivo de ocio, esparcimiento y recreación registraron un gasto promedio por turista de \$1.124,8.

**Cuadro 2.3.6**

Turistas con destino principal en Argentina según motivo de viaje. 1° Trimestre 2011.

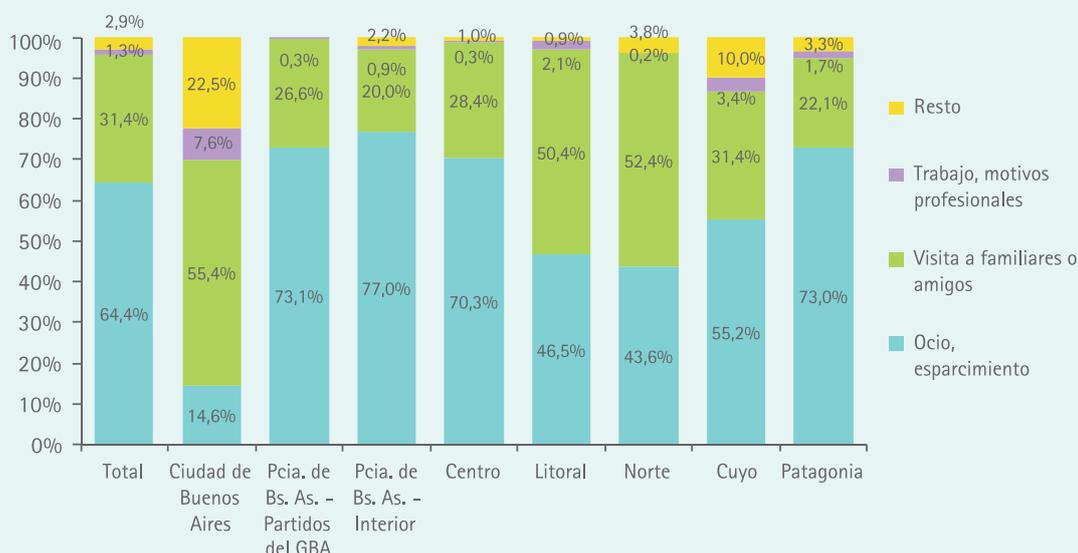
	Turistas		Pernoctes		Estadía promedio por turista por noche	Gasto turístico		Gasto promedio por turista \$	Gasto diario promedio por turista \$
	miles	%	miles	%		millones de \$	%		
<b>Total</b>	<b>11.485</b>	<b>100,0%</b>	<b>93.842</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,2</b>	<b>11.284.064</b>	<b>100,0%</b>	<b>982,5</b>	<b>120,2</b>
Ocio, esparcimiento, recreación	7.396	64,4%	63.113	67,3%	8,5	8.318.762	73,7%	1.124,8	131,8
Visita a familiares o amigos	3.608	31,4%	28.517	30,4%	7,9	2.568.495	22,8%	711,7	90,1
Trabajo, motivos profesionales	145	1,3%	1.010	1,1%	7,0	208.686	1,8%	1.438,6	206,7
Resto	336	2,9%	1.202	1,3%	3,6	188.122	1,7%	560,4	156,6

Fuente: MINTUR, EVyTH 2011.

En el Gráfico 2.3.13 queda evidenciado que para alrededor de tres de cada cuatro turistas que tienen como destino las regiones Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro y Patagonia, el motivo del viaje es el ocio o esparcimiento. En los turistas con destino en la región de Cuyo esta proporción es del 55,2% y entre los que visitan puntos del Litoral y del Norte, esta proporción se ubica en torno al 45%.

**Gráfico 2.3.13**

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Primer trimestre de 2011. En porcentaje.



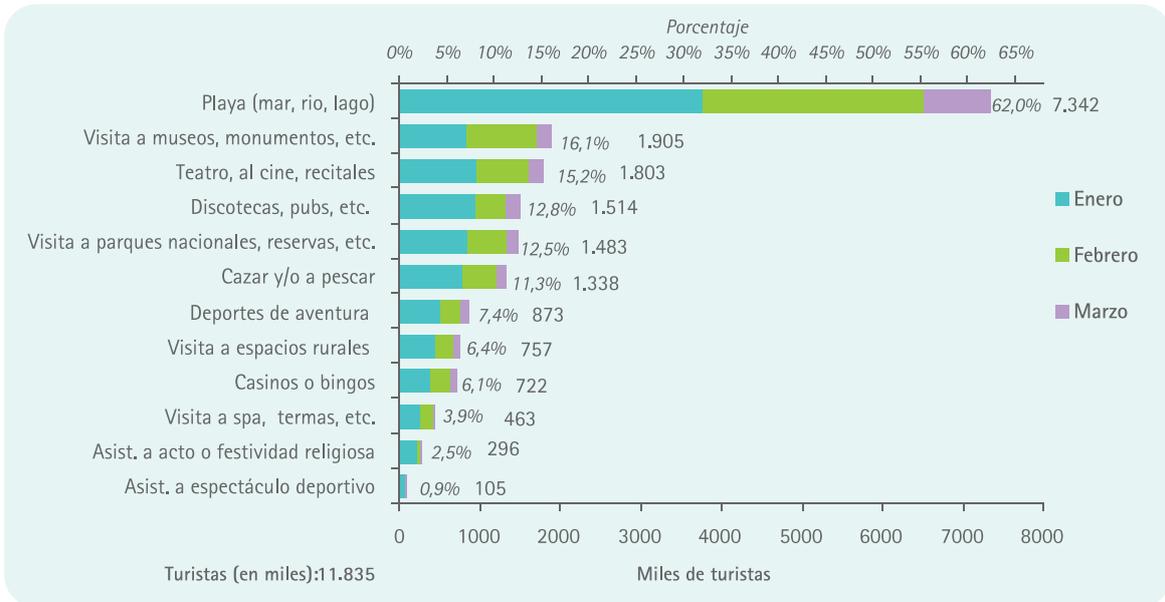
Fuente: MINTUR, EVyTH 2011.

### Actividades turísticas realizadas

En el periodo estival hubo más de siete millones de turistas que hicieron disfrute de playa (62,0% del total). Entre uno y dos millones de turistas realizaron actividades como ir a museos, ir al teatro o cine, salir a discotecas o pubs, visitar parques nacionales o ir a cazar o pescar (Gráfico 2.3.14). En todas las actividades, el mayor aporte de turistas corresponde al mes de enero, donde también se verifica, en casi todos los casos, la mayor proporción de turistas que realizaron cada una de las actividades turísticas.

**Gráfico 2.3.14**

Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2011. En cantidad de turistas y porcentaje.



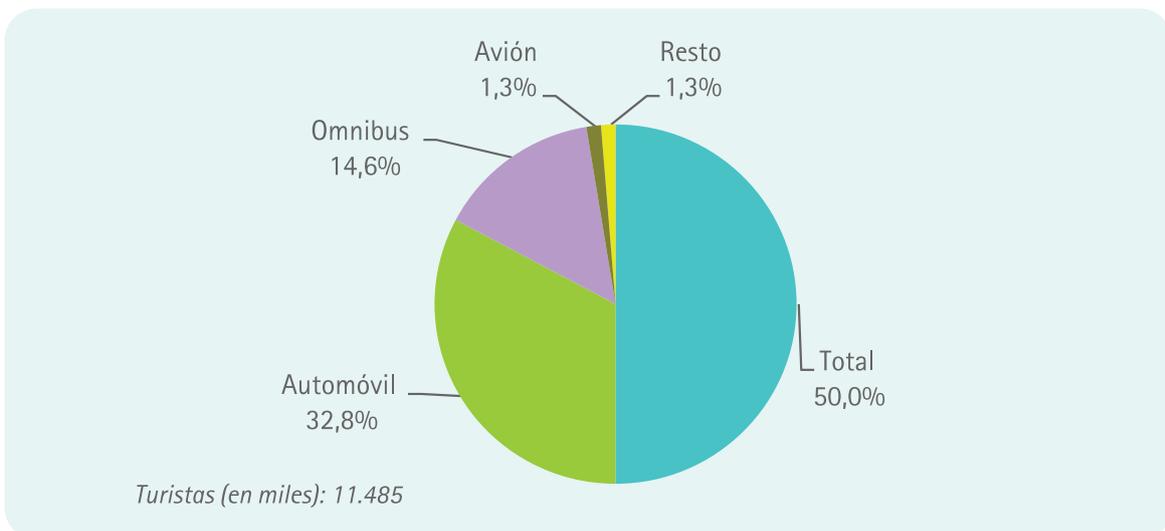
Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

### Medio de transporte principal utilizado en los viajes

Dos de cada tres turistas (65,5%) del periodo estival de 2011 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 29,3% viajó en ómnibus y el 2,6% en avión (Gráfico 2.3.15).

**Gráfico 2.3.15**

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Enero de 2011. Primer trimestre de 2011. En porcentaje.



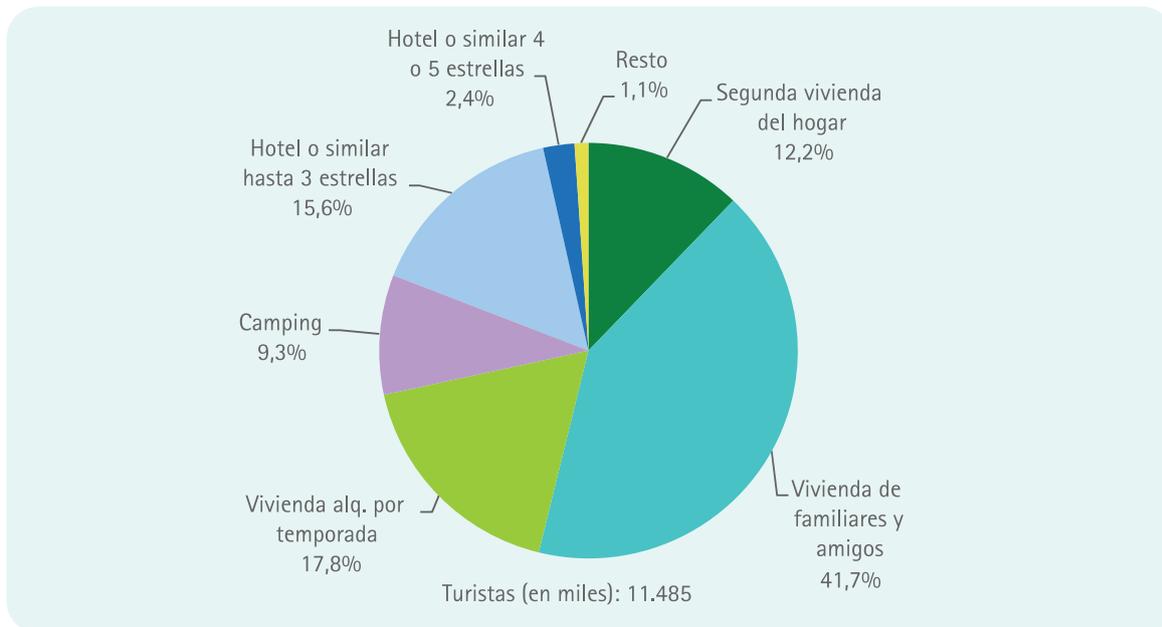
Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

### Tipo de Alojamiento

Cuatro de cada diez turistas con destino principal en Argentina se alojaron en viviendas de familiares o amigos, mientras que casi dos de cada diez se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas) o alquilaron una vivienda por temporada (Gráfico 2.3.16). El 12,2% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y el 9,3% en camping.

**Gráfico 2.3.16**

**Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2011. En porcentaje.**



Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

Entre los turistas que tuvieron como destino las regiones Norte y Litoral se observa la mayor utilización de viviendas de familiares o amigos, en torno al 55%, mientras que en la región Centro esta proporción disminuye al 28,2% y en Cuyo al 33,7% (véase Gráfico 2.3.17). Las regiones Centro (20,5%), Norte (16,8%) y Patagonia (14,9%) muestran las mayores proporciones de turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar, mientras que esto ocurre con sólo el 3,7% de los turistas con destino en la región Litoral y con el 6,3% de quienes visitaron Cuyo.

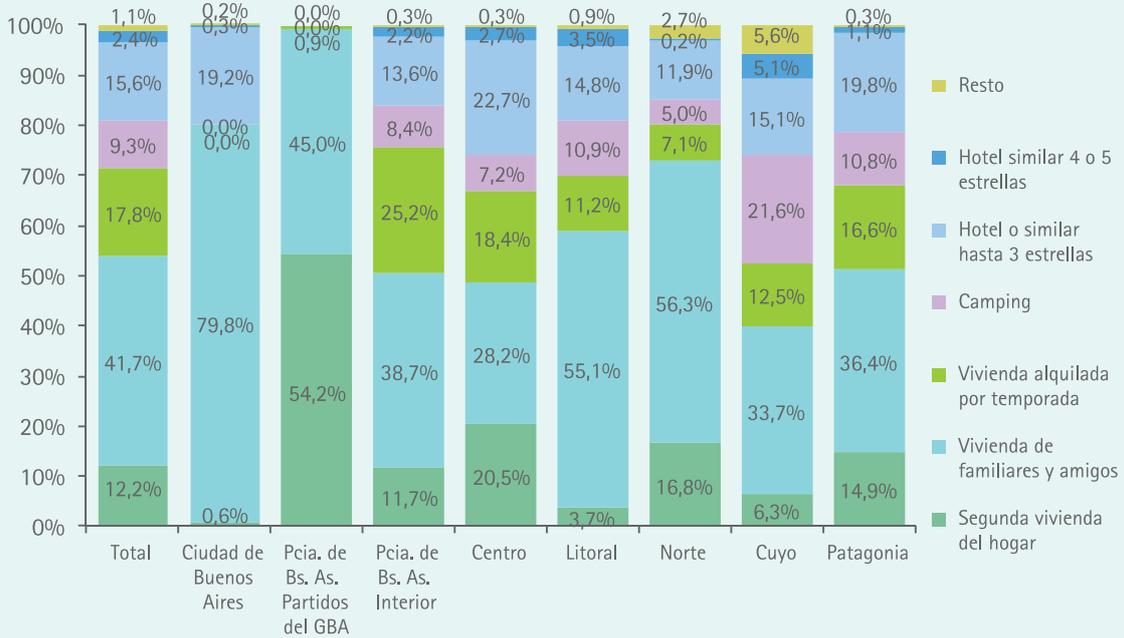
El alojamiento en viviendas alquiladas por temporada se destaca en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (25,2%), en tanto que en Norte alcanza sólo el 7,1%. El uso de establecimientos hoteleros presenta porcentajes superiores a la media nacional en las regiones Cuyo, Centro y Patagonia, y es claramente inferior en Norte.

Finalmente, el uso de camping muestra una destacada participación en Cuyo (21,6%).

En Cuyo se concentra la mayor proporción de alojamientos pagos (considerando en conjunto a los hoteles, viviendas alquiladas por temporada y camping) con el 54,3% del total. En el Centro, el Interior de la Provincia de Buenos Aires y Patagonia esta proporción ronda el 50%, en tanto que cae hasta el 40,4% en el Litoral y hasta apenas el 24,2% en el Norte.

**Gráfico 2.3.17**

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Primer trimestre de 2011. En porcentaje.



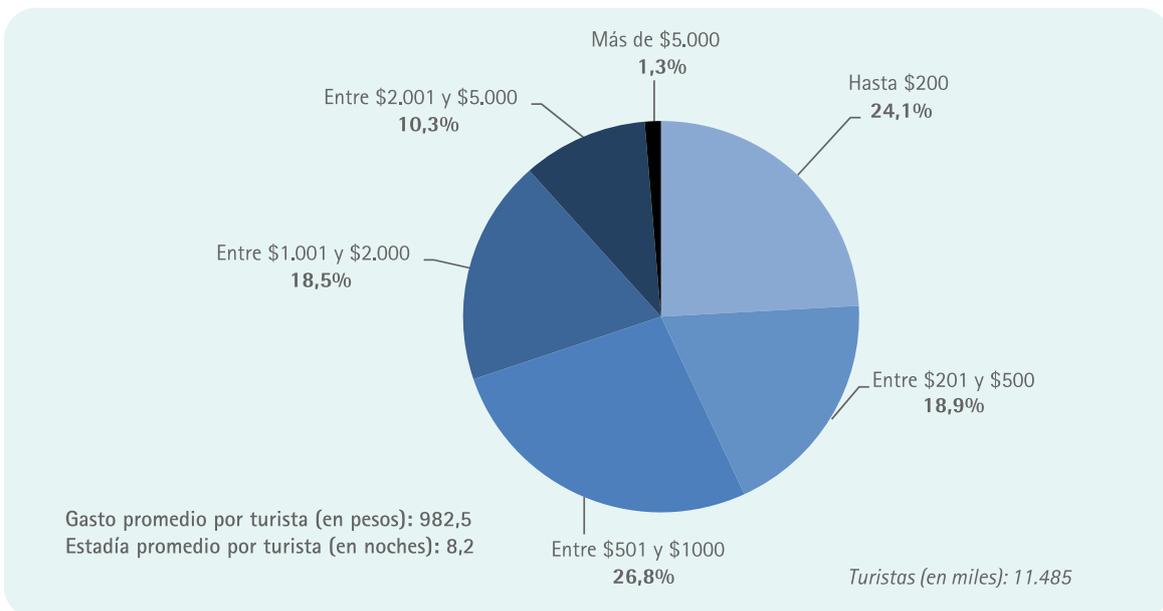
Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

**Gasto turístico**

En el primer trimestre del año el gasto por turista alcanzó a \$982,5, pero con una marcada variabilidad. Cuatro de cada diez turistas gastaron en todo el viaje hasta \$500 (la mayor parte, hasta \$200). Poco más de un cuarto de los turistas gastó entre \$501 y \$1.000 y casi uno de cada cinco turistas entre \$1.001 y \$2.000. Finalmente, el 12,6% de los turistas gastó más de \$2.000 (sólo el 1,3% más de \$5.000) (Gráfico 2.3.18).

**Gráfico 2.3.18**

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Primer trimestre de 2011. En porcentaje.

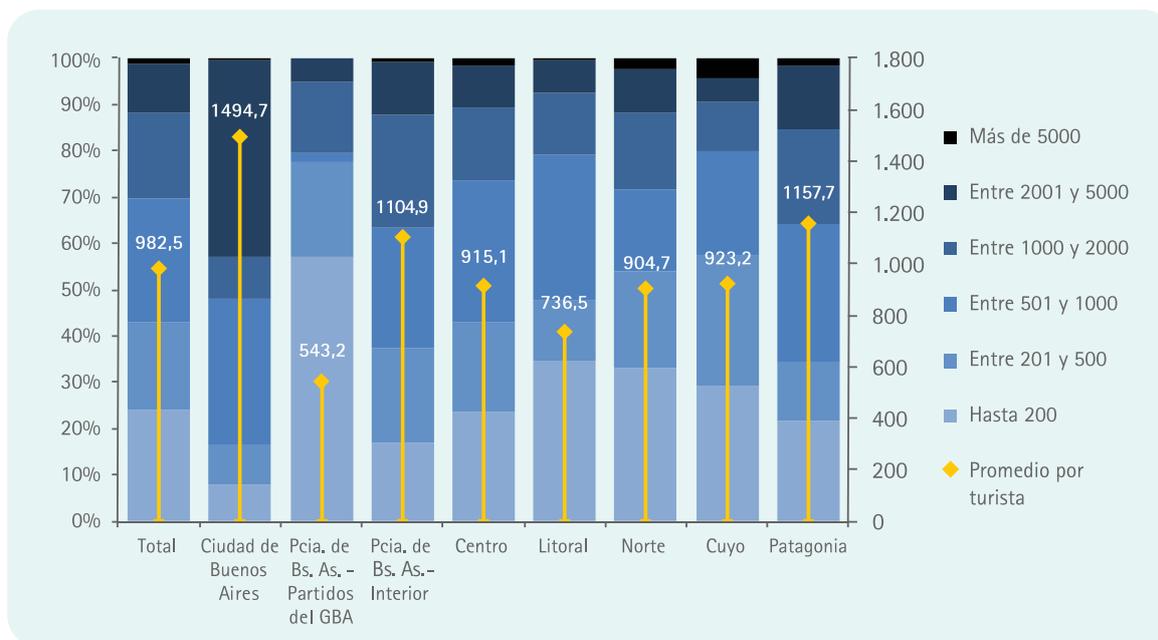


Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

La distribución del gasto por región de destino se expresa en el Gráfico 2.3.19. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$1.157,7), seguido por quienes llegaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$1.104,9). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas con destino en la región Litoral (\$736,5). En las regiones Norte, Centro y Cuyo el gasto promedio por turista se ubicó levemente por encima de los \$900.

**Gráfico 2.3.19**

**Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Primer trimestre de 2011. En porcentaje y promedio de gasto por turista.**



Fuente: : MINTUR, EVyTH 2011.

## Metodología

La EVyTH 2011 presenta una diferencia metodológica con la edición 2006, dado que se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En las entrevistas particulares en cada hogar se relevó información acerca de los viajes y visitas de un día realizados en los últimos dos meses

### Período de referencia

La EVyTH 2011 relevó información acerca de los viajes y visitas de un día realizadas durante la temporada estival 2011 (enero a marzo 2011).

### Diseño muestral y cobertura

Se consideraron 31 aglomerados en todo el país, en los que residen dos tercios de la población total del mismo.

## Principales temáticas investigadas

Las principales variables referidas a los viajes turísticos investigadas son: a) el lugar de destino, b) los integrantes del hogar que participaron, c) el motivo principal, d) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado, e) el tipo de

transporte utilizado, f) la utilización de paquetes turísticos y otros aspectos referidos a la organización del viaje, g) el monto total gastado, h) la realización de actividades turísticas, i) la calificación de los distintos servicios turísticos utilizados. Cabe señalar que la información que se recaba sobre cada viaje o visita de un día corresponde al grupo de integrantes del hogar que realiza el viaje o la visita de un día, y, por tanto, las características de un viaje turístico serán asumidas por cada uno de los integrantes del hogar que participaron del mismo, decisión que obedece a la imposibilidad para recoger las características del viaje y el gasto discriminados para cada persona del hogar que participa en el viaje turístico.

## Principales definiciones y conceptos utilizados

### Viaje Turístico:

todo desplazamiento, por un lapso inferior a un año, fuera del entorno habitual del hogar. El entorno habitual contempla dos dimensiones, distancia y frecuencia. (a) Distancia mínima: se fijó un límite de 40 Km. en el caso de las regiones Ciudad de Buenos Aires y Partidos del Gran Buenos Aires y de 20 Km. en el caso de las restantes regiones turísticas del país, (b) Frecuencia: si el destino es visitado todas las semanas, queda incluido en el entorno habitual del hogar, independientemente de la distancia a la que se encuentre. Por tanto, son viajes turísticos aquellos desplazamientos cuyo destino se ubica a más de 20/40km. del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando no sea visitado con frecuencia semanal. Cabe señalar que en los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual. Se excluyen de la categoría de viajes turísticos los desplazamientos que, a pesar de tener como destino lugares ubicados fuera del entorno habitual del hogar en términos de distancia y frecuencia, tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada, bajo una relación salarial, por algún agente económico del lugar visitado (trabajadores temporarios en hoteles, en explotaciones agropecuarias, y otros), o bien cuando el traslado forma parte del trabajo de quien realiza el desplazamiento (azafatas, conductores de camión, y otros).

### Visitante:

toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

### Turista:

odo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un viaje).

### Excursionista o visitante del día:

es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una excursión o visita de un día).

Destino principal: en el caso de los visitantes en Argentina, el destino principal es la ciudad o localidad visitada. Si el viaje tuvo más de una etapa, se considera aquel lugar donde pasó la mayor cantidad de noches (horas en el caso de las excursiones) y, en caso de paridad, aquel lugar donde utilizó el alojamiento de mayor costo o, eventualmente, el último visitado. Cuando el visitante tuvo como destino el exterior del país, el destino principal es el país visitado, y cuando se hayan visitado dos o más países se aplican los criterios de desempate expuestos.

Los resultados se presentan con las siguientes desagregaciones:

- \* **Visitantes con destino principal en Argentina:** se utilizan dos formas de clasificación:
- \* **Región turística de destino,** según la clasificación ya expuesta.
- \* **Tipología de origen / destino,** que resulta del cruce entre el lugar de residencia del visitante y el lugar de destino de su viaje o excursión. Las categorías son:
  - \* *Otra región:* El visitante se desplaza a un destino ubicado en una región diferente a la que reside.
  - \* *CABA/Partidos GBA a Resto PBA:* El visitante reside en la Ciudad de Buenos Aires o en los Partidos del Gran Buenos Aires y se desplaza hacia destinos ubicados en la región Resto de la Provincia de Buenos Aires.
  - \* *Otra provincia de la misma región:* El visitante se desplaza a otra provincia que forma parte de la región en la que reside.
  - \* *Misma provincia:* El visitante se desplaza a un destino ubicado en la misma provincia en la que reside.

**Motivo principal:**

es el motivo que determina la realización del viaje o la visita de un día. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc. La clasificación utilizada comprende:

- \* **Esparcimiento, ocio, recreación:** incluye, entre otras cosas, recorrido de lugares de interés natural o cultural, parques temáticos, etc., asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, práctica de deportes en forma no profesional, caza o pesca, actividades en contacto con la naturaleza, viajes en cruceros, lunas de miel, viajes de egresados, etc.
- \* **Visita a familiares o amigos:** se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- \* **Trabajo o motivos profesionales:** incluye la asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; misiones oficiales; actividades deportivas profesionales; instalaciones de máquinas y equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta de la empresa a la cual representa; realización de investigaciones científicas o académicas, etc.
- \* **Resto de los motivos:** incluye tratamientos de salud, estudios y formación, participación en acontecimientos religiosos, compras, realización de trámites, etc.

**Hogar:**

es la persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo un mismo techo en un régimen de tipo familiar; es decir, comparten sus gastos en alimentación con cargo a un mismo presupuesto.

**Persona:**

cada uno de los individuos integrantes de un hogar.

**Jefe de hogar:**

es la persona reconocida como tal por el resto de los integrantes de un hogar.

Variables de clasificación de las personas: los perfiles de los visitantes así como el comportamiento turístico de las personas son analizados en función de algunas variables de clasificación clásicas. Cabe señalar que estas variables pueden constituir tanto atributos de las personas como atributos del hogar, cuando lo que se considera es la situación del jefe del hogar frente a cada una de estas variables.

- \* **Sexo**
- \* **Edad:** menos de 14 años, entre 14 y 29 años, entre 30 y 44 años, entre 45 y 59 años, 60 años o más
- \* **Nivel educativo:** refiere al máximo nivel alcanzado en el sistema formal de instrucción (hasta primario incompleto, primario completo / secundario incompleto, secundario completo / superior incompleto, superior completo o más).
- \* **Condición de actividad:** refiere a la situación de la persona o el jefe de hogar en relación al mercado de trabajo (ocupado, desocupado, inactivo)

**Quintil del ingreso per cápita del hogar:**

es un indicador de la distribución del ingreso y corresponde a la clasificación de las personas en cinco grupos de igual tamaño -cada quintil incluye a un 20% de la población- de acuerdo su ubicación en la escala del ingreso per cápita familiar (cociente entre los ingresos percibidos por todos los integrantes del hogar y la cantidad total de integrantes del hogar). El primer quintil incluye al 20% más pobre de la población, mientras que el quinto quintil abarca al 20% con mayores ingresos. Cabe señalar que la Encuesta releva los ingresos corrientes, laborales y no laborales, efectivamente percibidos por los miembros del hogar en el mes calendario anterior al mes de relevamiento. En el caso de personas con igual ingreso per cápita en el hogar que se ubiquen en el límite de los quintiles, se las ha ubicado en el quintil próximo más bajo o más alto de modo aleatorio, cuidando que todas las personas que integran un hogar quedaran incluidas siempre en el mismo quintil.

**Gasto turístico:**

comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta

de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de terceros. Esta estimación se realiza a partir de información que brinda el encuestado acerca de cuál fue la porción del gasto total que implicó el viaje que fue afrontada con recursos del hogar.

**Gasto por turista/excursionista:**

resulta del cociente entre el gasto total del grupo viajero y el número de integrantes del hogar (que son considerados turistas o excursionistas, según el caso) que participaron del viaje o la excursión. Es una medida aproximada de lo que cada turista/excursionista gasta en promedio en un viaje / excursión.

**Gasto promedio por pernoctación:**

resulta del cociente entre el gasto total realizado por los turistas y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza durante el viaje.

## 2.4 Turismo interior

La información que se presenta a continuación describe el comportamiento del turismo interior en la Argentina en los periodos del año en el que se manifiesta el mayor flujo turístico: Temporada Estival e Invernal y Semana Santa.

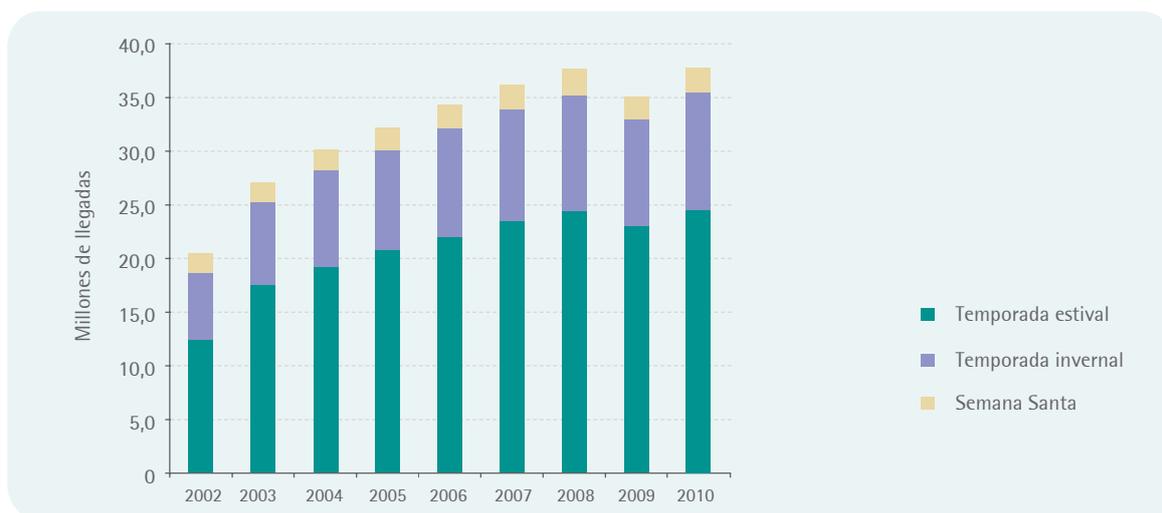
La captación, evaluación, procesamiento y análisis de los datos fue realizada por el Ministerio de Turismo, tomando como fuente la información suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país.

En la temporada estival 2009-2010 se registró 24.517.071 llegadas a los distintos destinos del país, y se observó un incremento del 6,1% respecto del mismo período del año anterior, donde se registraron 23.098.836 llegadas. En la temporada invernal 2010 se estimó un total de 11.019.025 llegadas a los destinos, resultando un incremento del 11,6% respecto del mismo período de la temporada anterior. Por otro lado, en Semana Santa 2010 se registraron 2.250.955 llegadas, representando un incremento del 5,6% en comparación con 2009.

**Gráfico 2.4.1**

Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada.

2002/2010



**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En lo que respecta al total de llegadas desde 2003 hasta 2010 en las tres temporadas bajo estudio, se observa un crecimiento acumulado del 39,7%, donde en 2010 se registraron un total de 37.787.051 llegadas a los destinos del país, mientras que en 2003 esta cifra fue de 27.057.904.

La desagregación por temporadas desde 2003 hasta 2010 muestra un crecimiento acumulado del 39,9% para la temporada estival (pasando de 17.530.785 a 24.517.071 de 2003 a 2010 respectivamente), 42,2% para la invernal (pasando de 7.750.427 a 11.019.025) y 26,3% para Semana Santa (pasando de 1.782.713 a 2.250.955).

Cuadro 2.4.1

Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada.

2004/2010

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variación % 10/09	Crecim. acumul. 03/10
<b>Total</b>	30.154.039	32.232.621	34.317.396	36.142.930	37.693.385	35.099.895	37.787.051	7,7%	39,7%
<b>Temporada estival</b>	19.266.408	20.763.035	22.018.302	23.459.166	24.383.764	23.098.836	24.517.071	6,1%	39,9%
<b>Temporada invernal</b>	8.955.748	9.393.463	10.174.931	10.460.213	10.835.973	9.871.889	11.019.025	11,6%	42,2%
<b>Semana Santa</b>	1.942.232	2.105.183	2.173.030	2.302.525	2.491.240	2.130.944	2.250.955	5,6%	26,3%



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

## 2.5 Visitaciones a los Parques Nacionales

Argentina fue el primer país latinoamericano en iniciar el proceso de creación de áreas protegidas. El Estado tuvo una fuerte iniciativa en la creación de zonas de protección medioambiental, con la creación de Parques Nacionales. En 1922, se creó el primer Parque Nacional, denominado "Del Sur" (más tarde Nahuel Huapi), instaurándose la prohibición de la tala de árboles, la matanza de animales silvestres, la alteración de los cursos de agua y todo acto que pudiera afectar a la naturaleza de la región.

En 1934, se crearon la Dirección de Parques Nacionales y el Parque Nacional Iguazú, estableciéndose por ley que "podrá declararse parques o reservas nacionales aquellas porciones del territorio de la Nación que por su extraordinaria belleza, o en razón de algún interés científico determinado, sean dignas de ser conservadas para uso y goce de la población de la República.". La política del Organismo estaba orientada a la afirmación de la soberanía territorial y al desarrollo regional de áreas de frontera y periféricas por medio del impulso de la actividad turística. Por tal motivo, se realizaron fuertes inversiones en estructura vial, de transporte y hotelera en dichas regiones.

Entre los años 1940 y 1950, comenzaron a desarrollarse las áreas protegidas, apreciándose el valor científico de la conservación de la flora y la fauna. Se crearon, entonces, nuevos Parques Nacionales seleccionados en función de su riqueza en biodiversidad.

En 1970 se dictó una nueva ley de Parques Nacionales, que estableció la diferenciación de categorías entre las áreas protegidas nacionales: Parques Nacionales, Monumentos Naturales, y Reservas Nacionales; las mismas cuentan con diferentes objetivos y normas de conservación. Además, desde la administración de Parques Nacionales se comenzó a dar un matiz de educación ambiental a la visita pública en las áreas protegidas, desarrollando mecanismos de interpretación de la naturaleza.

Se presenta a continuación la serie histórica de la cantidad de visitantes que han recibido los Parques Nacionales, Monumentos y Reservas Naturales de jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales desde 1990 hasta 2010.

Esta información fue suministrada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales, que es la que centraliza y elabora los datos que captan las diferentes Intendencias de las áreas protegidas.

En 2010 los Parques Nacionales recibieron 3.096.011 visitantes. Si se comparan las visitaciones a los PN computadas en 2009 con las de 2010, se observa un crecimiento del 16,5%. El total de visitantes comprendió en un 66,4% a residentes en el país y el 33,6% restante a turistas extranjeros.



**Gráfico 2.5.1**

Visitaciones a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales.

1993/2010



**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

**Gráfico 2.5.2**

Parques Nacionales con mayor volumen de visitación.

2010



**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales

El PN Iguazú, al igual que en 2010, fue el que concentró el mayor número de visitantes (39,2%). Le siguieron en importancia el PN Los Glaciares (16,6%), el PN Nahuel Huapi (10,7%) y el PN Tierra del Fuego (9,2%).

Los Parques Nacionales más visitados por los turistas extranjeros fueron el PN Iguazú con una participación del 53,6% del total de visitas de turistas extranjeros a los PN, el PN Los Glaciares (24,8%), siguiendo en orden de importancia el PN Tierra del Fuego (11,6%) y PN Nahuel Huapi (5,9%).

Por otra parte, los más visitados por los turistas nacionales fueron en 2010 el PN Iguazú (32,7%), seguido de los PN Nahuel Huapi (13,3%), Los Glaciares (12,8 %) y el PN Tierra del Fuego (8,3%).

Cuadro 2.5.1

Visitaciones a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales por tipo, según área.

2010

Área	Total	Extranjeros	Nacionales	Sin categorizar
<b>Total</b>	<b>3.096.011</b>	<b>1.026.785</b>	<b>2.018.524</b>	<b>50.702</b>
<b>REGIÓN PATAGONIA (Total)</b>	<b>1.516.162</b>	<b>454.233</b>	<b>1.061.929</b>	<b>-</b>
PN Los Glaciares	514.805	254.955	259.850	-
PN Nahuel Huapi	332.042	61.479	270.563	-
PN Tierra del Fuego	287.680	119.891	167.789	-
PN Los Alerces	168.245	5508	162737	-
PN Lanin	97.662	4.962	92.700	-
PN Lago Puelo	90.857	4216	86.641	-
PN Lihue Calel	9.562	205	9.357	-
MN Bosques Petrificados	7.391	1.242	6.149	-
PN Monte León	4.742	1.187	3.555	-
PN Laguna Blanca	2.271	50	2.221	-
PN Perito Moreno	905	538	367	-
<b>REGIÓN LITORAL (Total)</b>	<b>1.381.825</b>	<b>552.031</b>	<b>804.794</b>	<b>25.000</b>
PN Iguazú	1.214.763	550.491	664.272	-
PN El Palmar	127.125	866	126.259	-
PN Predelta	25.000	S/D	S/D	25.000
PN Río Pilcomayo	7.526	122	7.404	-
PN Chaco	5.787	497	5.290	-
PN Mburucuyá	1.624	55	1.569	-
<b>REGIÓN NORTE (Total)</b>	<b>60.962</b>	<b>10.872</b>	<b>38.822</b>	<b>11.268</b>
PN Los Cardones	49.351	10.863	38.488	-
PN Calilegua	10.434	S/D	S/D	10434
PN El Rey	506	S/D	S/D	506
PN Campo de los Alisos	265	3	262	-
PN Laguna de los Pozuelos	328	S/D	S/D	328
PN Baritú	78	6	72	-
<b>REGIÓN CUYO (Total)</b>	<b>106.225</b>	<b>7.551</b>	<b>98.674</b>	<b>-</b>
PN Talampaya	61.418	6.175	55.243	-
PN Sierra de las Quijadas	33.180	633	32.547	-
PN El Leoncito	11.584	740	10.844	-
PN San Guillermo	43	3	40	-
<b>REGIÓN CÓRDOBA (Total)</b>	<b>16.403</b>	<b>2.098</b>	<b>14.305</b>	<b>-</b>
PN Quebrada del Condorito	16.403	2.098	14.305	-
<b>REGIÓN BUENOS AIRES (Total)</b>	<b>14.434</b>	<b>S/D</b>	<b>-</b>	<b>14.434</b>
RNE Otamendi	14.434	S/D	-	14.434

S/D: Sin Datos

Fuente: Sector en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales. El Parque Nacional Copo no figura en el listado porque no dispone de información para el año 2010.

Nota: MN (Monumento Natural), PN (Parque Nacional), RNE (Reserva Nacional Estricta)

Los PN Copo no figura en el listado porque no se dispone de información para 2010

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques



Cuadro 2.5.2

Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por año.

1994/2010

Área Protegida	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>Total general</b>	<b>1.067.923</b>	<b>1.071.214</b>	<b>1.091.430</b>	<b>1.038.001</b>	<b>1.192.863</b>	<b>1.159.893</b>	<b>1.212.072</b>	<b>1.158.231</b>	<b>1.287.847</b>
<b>Crecimiento anual</b>	<b>8,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>11,2%</b>
<b>REGIÓN PATAGONIA (Total)</b>	<b>440.138</b>	<b>549.579</b>	<b>563.086</b>	<b>403.133</b>	<b>586.233</b>	<b>450.206</b>	<b>478.546</b>	<b>539.086</b>	<b>701.827</b>
PN Los Glaciares	62.803	75.110	93.890	86.657	109.209	75.320	97.381	103.539	155.067
PN Nahuel Huapi	233.482	242.679	250.915	162.551	246.967	165.565	147.256	156.860	209.390
PN Tierra del Fuego	49.118	66.136	62.621	81.498	67.044	82.649	92.026	110.420	110.247
PN Los Alerces	28.001	73.995	68.084	37.046	79.572	46.500	75.523	74.306	74.924
PN Lanin	37.655	57.412	53.050	16.822	32.472	32.251	21.245	38.717	104.252
PN Lago Puelo	17.110	16.000	15.000	1.500	30.000	27.000	26.501	37.763	33.132
PN Lihue Calel	7.084	7.251	7.438	7.094	7.795	7.351	7.921	6.093	5.501
MN Bosques Petrificados	4.010	4.481	5.726	5.897	6.697	8.323	7.402	8.035	5.421
PN Monte León	N/C								
PN Laguna Blanca	875	6.264	5.887	3.951	5.523	4.397	2.369	2.585	3.152
PN Perito Moreno	S/D	251	475	117	954	850	922	768	741
<b>REGIÓN LITORAL (Total)</b>	<b>611.149</b>	<b>513.184</b>	<b>498.492</b>	<b>588.553</b>	<b>549.870</b>	<b>651.347</b>	<b>668.204</b>	<b>556.487</b>	<b>494.671</b>
PN Iguazú	537.183	439.679	438.092	514.005	471.475	553.480	579.463	472.288	418.755
PN El Palmar	53.125	57.690	60.400	62.100	65.508	86.518	73.505	72.288	66.810
PN Predelta	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	8.065	4.530	4.629
PN Río Pilcomayo	10.859	11.872	S/D	9.352	9.201	8.880	3.998	2.480	1.216
PN Chaco	9.982	3.943	S/D	3.096	3.588	2.115	2.269	2.901	1.925
PN Mburucuyá	S/D	S/D	S/D	S/D	98	354	904	2.000	1.336
<b>REGIÓN CUYO (Total)</b>	<b>S/D</b>	<b>S/D</b>	<b>14.192</b>	<b>27.620</b>	<b>38.887</b>	<b>35.117</b>	<b>34.910</b>	<b>37.716</b>	<b>59.756</b>
PN Talampaya	S/D	S/D	14.192	13.711	18.572	17.939	16.295	18.069	24.948
PN Sierra de las Quijadas	S/D	S/D	S/D	13.909	20.315	17.169	16.855	19.560	34.738
PN El Leoncito	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	1.749	S/D	S/D
PN San Guillermo	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	9	11	87	70
<b>REGIÓN NORTE (Total)</b>	<b>11.832</b>	<b>2.747</b>	<b>7.629</b>	<b>7.931</b>	<b>6.260</b>	<b>10.777</b>	<b>16.383</b>	<b>9.431</b>	<b>9.493</b>
PN Los Cardones	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Calilegua	10.561	1.568	5.546	6.506	4.381	8.756	14.367	7.891	8.470
PN El Rey	1.162	1.150	2.083	1.264	1.543	1.622	1.420	898	462
PN Campo de los Alisos	N/C	A/C	S/D						
PN Laguna de los Pozuelos	109	29	S/D	161	336	399	596	642	561
PN Baritú	S/D								
PN COPO	S/D								
<b>REGIÓN CÓRDOBA (Total)</b>	<b>N/C</b>	<b>N/C</b>	<b>A/C</b>	<b>1.002</b>	<b>2.178</b>	<b>1.808</b>	<b>2.509</b>	<b>2.399</b>	<b>5.493</b>
PN Quebrada del Condorito	N/C	N/C	A/C	1.002	2.178	1.808	2.509	2.399	5.493
<b>REGIÓN BUENOS AIRES (Total)</b>	<b>4.804</b>	<b>5.704</b>	<b>8.031</b>	<b>9.762</b>	<b>9.435</b>	<b>10.638</b>	<b>11.520</b>	<b>13.112</b>	<b>16.607</b>
RNE Otamendi	4.804	5.704	8.031	9.762	9.435	10.638	11.520	13.112	16.607

Continúa en pág. siguiente



Área Protegida	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total general</b>	<b>1.844.384</b>	<b>2.251.967</b>	<b>2.583.543</b>	<b>2.737.374</b>	<b>2.955.473</b>	<b>2.921.785</b>	<b>2.657.487</b>	<b>3.096.011</b>
Crecimiento anual	43,2%	22,1%	14,7%	6,0%	8,0%	-1,1%	-9,0%	16,5%
<b>REGIÓN PATAGONIA (Total)</b>	<b>993.279</b>	<b>1.197.920</b>	<b>1.412.927</b>	<b>1.545.977</b>	<b>1.663.925</b>	<b>1.530.061</b>	<b>1.312.902</b>	<b>1.516.162</b>
PN Los Glaciares	291.237	387.331	430.907	473.400	507.079	529.681	466.551	514.805
PN Nahuel Huapi	269.186	313.448	303.021	314.942	326.800	410.956	308.351	332.042
PN Tierra del Fuego	138.354	185.534	195.210	246.803	252.712	297.978	262.262	287.680
PN Los Alerces	108.352	128.786	137.356	129.601	161.817	76.263	72.878	168.245
PN Lanin	140.192	120.756	264.873	278.112	292.017	82.501	85.643	97.662
PN Lago Puelo	29.684	41.969	55.042	72.356	99.854	113.100	96.714	90.857
PN Lihue Calel	6.338	8.960	5.272	6.874	8.847	10.231	7.602	9.562
MN Bosques Petrificados	8.857	10.066	8.943	9.502	7.260	6.495	7.057	7.391
PN Monte León	N/C	A/C	5.942	4.969	S/D	1.565	4.765	4.742
PN Laguna Blanca	S/D	S/D	5.278	8.091	6.255	S/D	S/D	2.271
PN Perito Moreno	1.079	1.070	1.083	1.327	1.284	1.291	1.079	905
<b>REGIÓN LITORAL (Total)</b>	<b>748.799</b>	<b>947.247</b>	<b>1.049.061</b>	<b>1.068.073</b>	<b>1.153.594</b>	<b>1.229.274</b>	<b>1.178.954</b>	<b>1.381.825</b>
PN Iguazú	652.336	823.455	912.113	922.739	1.018.402	1.079.946	964.074	1.214.763
PN El Palmar	86.443	116.070	120.360	136.861	122.677	132.888	134.718	127.125
PN Predelta	S/D	S/D	4.173	S/D	S/D	5.151	67.075	25.000
PN Río Pilcomayo	3.993	2.054	6.404	7.683	7.430	8.290	8.243	7.526
PN Chaco	4.510	3.734	4.299	S/D	5.085	2.999	3.308	5.787
PN Mburucuyá	1.517	1.934	1.712	790	S/D	S/D	1.536	1.624
<b>REGIÓN CUYO (Total)</b>	<b>63.367</b>	<b>70.899</b>	<b>85.038</b>	<b>81.690</b>	<b>99.865</b>	<b>99.662</b>	<b>98.242</b>	<b>106.225</b>
PN Talampaya	31.852	40.343	48.531	56.520	59.304	57.552	52.324	61.418
PN Sierra de las Quijadas	31.291	27.848	30.210	19.834	35.590	33.100	35.118	33.180
PN El Leoncito	224	2.708	6.289	5.336	4.947	9.010	10.800	11.584
PN San Guillermo	S/D	S/D	8	S/D	24	S/D	S/D	43
<b>REGIÓN NORTE (Total)</b>	<b>12.354</b>	<b>15.309</b>	<b>15.123</b>	<b>19.809</b>	<b>18.197</b>	<b>39.239</b>	<b>36.181</b>	<b>60.962</b>
PN Los Cardones	2.993	4.567	6.194	9.613	16.901	25.504	34.759	49.351
PN Calilegua	8.706	10.144	8.655	10.112	1.077	12.495	S/D	10.434
PN El Rey	582	358	S/D	S/D	S/D	584	585	506
PN Campo de los Alisos	73	240	156	59	104	144	274	265
PN Laguna de los Pozuelos	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	152	555	328
PN Baritú	S/D	S/D	118	25	115	109	8	78
PN COPO	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	251	S/D	S/D
<b>REGIÓN CÓRDOBA (Total)</b>	<b>7.490</b>	<b>6.614</b>	<b>6.215</b>	<b>4.775</b>	<b>7.815</b>	<b>9.282</b>	<b>14.438</b>	<b>16.403</b>
PN Quebrada del Condorito	7.490	6.614	6.215	4.775	7.815	9.282	14.438	16.403
<b>REGIÓN BUENOS AIRES (Total)</b>	<b>19.095</b>	<b>13.978</b>	<b>15.179</b>	<b>17.050</b>	<b>12.077</b>	<b>14.267</b>	<b>16.770</b>	<b>14.434</b>
RNE Otamendi	19.095	13.978	15.179	17.050	12.077	14.267	16.770	14.434

S/D: Sin datos

A/C: Año de creación del Parque Nacional/Reserva/Monumento.

N/C: No corresponde por ser anterior a la creación del Área Protegida.

Fuente: Sector en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

## 2.6 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Esta encuesta tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros residentes en la Argentina mientras permanecen en el exterior (turismo emisor) y el de los viajeros no residentes mientras permanecen en el país (turismo receptor).

Para el cumplimiento de este objetivo, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes, al abonar el territorio argentino, es decir, cuando han finalizado su viaje.

Las principales variables relevadas son: lugar de residencia habitual, tamaño del grupo de viaje, duración de la estadía, destinos visitados, tipo de alojamiento utilizado, modalidad de organización del viaje, utilización de paquetes turísticos y monto gastado por el grupo de viaje.

Durante los años 2004-2005, la ETI se relevó en siete puestos migratorios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires, Paso Internacional Los Horcones (Mendoza), Puente Internacional Tancredo Neves (Puerto Iguazú, Misiones), Puente San Ignacio de Loyola (Clorinda, Formosa) y Puente Internacional Puerto Unzué (Gualeguaychú, Entre Ríos). A partir de 2006, la ETI se revela en el Área Metropolitana, que comprende al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires. En el año 2010, se agregó el Aeropuerto Internacional de Córdoba.

En este apartado, se presentan los principales resultados de los operativos realizados en los puestos migratorios del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires en 2010.

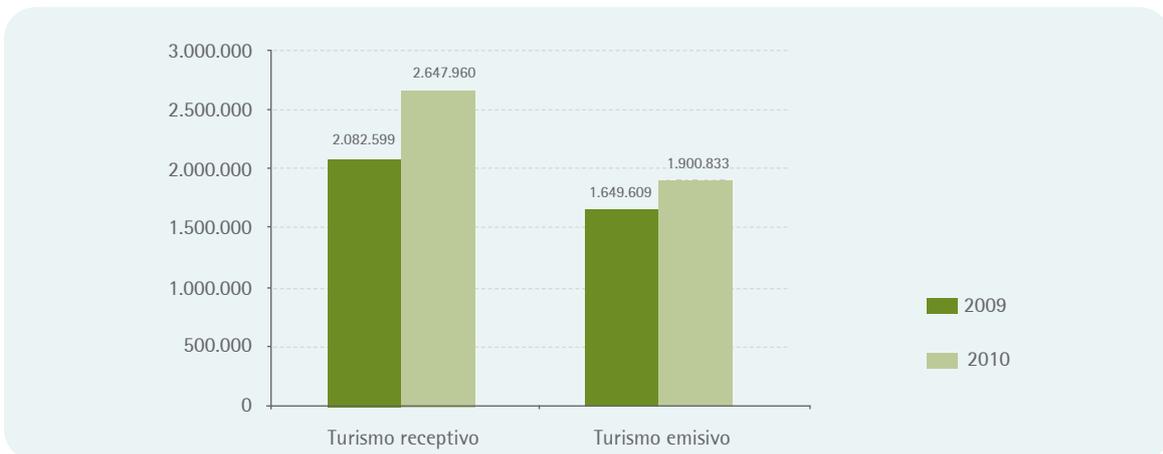
### Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery Turismo Receptor

En el año 2010 arribaron a la Argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery un total de 2.725.941 visitantes no residentes, lo que significó un incremento del 28% respecto al año anterior.

Las llegadas de turistas extranjeros se califican en turistas y excursionistas (visitantes de menos de 24 horas). Durante el año bajo análisis, fueron categorizados como turistas 2.647.960 personas, representando el 97,1% del total de visitantes. El mayor flujo de llegadas de turistas no residentes se concentró en el tercer y cuarto trimestre.

**Gráfico 2.6.1**

Turistas por condición de receptor o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2009/2010



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Estos guarismos permiten verificar un crecimiento del 27,1% en el número de turistas no residentes arribados a nuestro país en el año 2010 con respecto al año 2009.

Debido al mayor flujo de llegadas de turistas no residentes al país por ambos aeropuertos con respecto a las salidas de turistas argentinos al exterior, se obtuvieron saldos positivos en todos los trimestres del 2009 y 2010.

Considerando el lugar de residencia de los turistas extranjeros que visitaron nuestro país en el 2010, se destaca las llegadas de brasileños, representando el 32,6% del total de turistas. En menor medida se ubican los turistas residentes en Europa (21,9%), en Resto de América (20%), en EE.UU. y Canadá (11,7%), en Chile (8,1%) y en Resto del mundo (5,6%).

La principal motivación del viaje de los turistas extranjeros en el 2010 fue la vacacional. En dicha categoría, los brasileños tuvieron mayor participación. El segundo motivo más frecuente de viaje, a diferencia de 2009, fue el de "Negocios", siguiéndole muy de cerca en orden de importancia el motivo "Visita a familiares o amigos".

El 46,5% de los turistas que arribaron a la Argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas. El resto, optó en su mayoría por alojarse en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (20,2%) y en casas de familiares o amigos (19,4%). Dentro de los turistas extranjeros que se hospedaron en los hoteles de 4 y 5 estrellas, cabe destacar a los turistas brasileños que representaron el 42,1% del total.

En cuanto a la organización del viaje, el 75,2% de los turistas extranjeros en el año 2010 no contrataron paquetes turísticos para visitar Argentina. El restante 33% sí lo hizo, siendo los turistas brasileños los de mayor participación.

La permanencia promedio de los turistas no residentes arribados por estos dos puestos migratorios fue de 13,8 días para el primer trimestre de 2010, siendo menores en los restantes trimestres del año. Las estadías promedio de aquellos turistas que visitaron el país por visita a familiares o amigos fueron mayores en todos los trimestres del año a las registradas por los turistas que vinieron por vacaciones o negocios. A su vez, considerando el tipo de alojamiento utilizado, "Casa de familiares o amigos" obtuvo también estadías promedio más prolongadas a las registradas en las categorías hoteleras.

El gasto diario promedio per cápita registrado en el año 2010 fue entre U\$S 97,4 y U\$S 109,9. En todos los trimestres se observaron valores superiores a los del año anterior, destacándose el tercer trimestre que verificó una variación positiva interanual del 36,1%. Considerando el alojamiento utilizado, el gasto diario promedio más alto se registró en la categoría de los hoteles de 4 y 5 estrellas. Por otro lado, analizando el gasto diario promedio según la residencia de los turistas, los brasileños registraron los mayores gastos durante el año 2010, con excepción en el primer trimestre donde los turistas chilenos registraron un gasto diario promedio similar.

Cuadro 2.6.1

Visitantes por condición de receptivo o emisoro y saldo según trimestre  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

2009/2010

Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Saldo	Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Saldo
<b>Año 2009</b>	<b>2.129.493</b>	<b>1.654.934</b>	<b>474.559</b>	<b>Año 2010</b>	<b>2.725.941</b>	<b>1.910.076</b>	<b>815.865</b>
Turistas	2.082.599	1.649.609	432.990	Turistas	2.647.960	1.900.833	747.127
Excursionistas	46.894	5.325	41.569	Excursionistas	77.981	9.243	68.738
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>593.413</b>	<b>464.761</b>	<b>128.652</b>	<b>1° Trimestre 2010</b>	<b>657.639</b>	<b>518.033</b>	<b>139.606</b>
Turistas	576.079	463.950	112.129	Turistas	644.419	516.169	128.250
Excursionistas	17.334	811	16.523	Excursionistas	13.220	1.864	11.356
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>512.905</b>	<b>365.493</b>	<b>147.412</b>	<b>2° Trimestre 2010</b>	<b>617.311</b>	<b>435.406</b>	<b>181.905</b>
Turistas	500.306	363.983	136.323	Turistas	598.917	433.507	165.410
Excursionistas	12.599	1.510	11.089	Excursionistas	18.394	1.899	16.495
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>421.574</b>	<b>405.301</b>	<b>16.273</b>	<b>3° Trimestre 2010</b>	<b>723.047</b>	<b>478.641</b>	<b>244.406</b>
Turistas	413.269	403.939	9.330	Turistas	695.934	475.531	220.403
Excursionistas	8.305	1.362	6.943	Excursionistas	27.113	3.110	24.003
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>601.601</b>	<b>419.379</b>	<b>182.222</b>	<b>4° Trimestre 2010</b>	<b>727.944</b>	<b>477.996</b>	<b>249.948</b>
Turistas	592.945	417.737	175.208	Turistas	708.690	475.626	233.064
Excursionistas	8.656	1.642	7.014	Excursionistas	19.254	2.370	16.884

Cuadro 2.6.2

Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y motivo del viaje.  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

2009/2010

Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro
<b>Total 2009</b>	<b>2.082.599</b>	<b>1.649.609</b>	<b>Total 2010</b>	<b>2.647.960</b>	<b>1.900.833</b>
Vacaciones / ocio	1.180.259	856.577	Vacaciones / ocio	1.616.549	997.334
Visita a familiares o amigos	414.142	277.617	Visita a familiares o amigos	419.489	324.533
Negocios	388.276	482.587	Negocios	486.866	549.453
Otros	99.922	32.828	Otros	125.056	29.513
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>576.079</b>	<b>463.950</b>	<b>1° Trimestre 2010</b>	<b>644.419</b>	<b>516.169</b>
Vacaciones / ocio	351.521	285.443	Vacaciones / ocio	395.042	319.725
Visita a familiares o amigos	131.241	73.754	Visita a familiares o amigos	121.920	88.185
Negocios	70.433	97.698	Negocios	97.528	102.969
Otros	22.884	7.055	Otros	29.929	5.290
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>500.306</b>	<b>363.983</b>	<b>2° Trimestre 2010</b>	<b>598.917</b>	<b>433.507</b>
Vacaciones / ocio	290.715	186.889	Vacaciones / ocio	333.211	211.260
Visita a familiares o amigos	97.805	58.127	Visita a familiares o amigos	98.050	68.427
Negocios	90.611	112.561	Negocios	141.273	149.051
Otros	21.175	6.406	Otros	26.383	4.769
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>413.269</b>	<b>403.939</b>	<b>3° Trimestre 2010</b>	<b>695.934</b>	<b>475.531</b>
Vacaciones / ocio	214.027	187.286	Vacaciones / ocio	439.000	240.939
Visita a familiares o amigos	83.966	84.504	Visita a familiares o amigos	96.189	87.212
Negocios	89.208	124.190	Negocios	125.244	136.815
Otros	26.068	7.959	Otros	35.501	10.565
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>592.945</b>	<b>417.737</b>	<b>4° Trimestre 2010</b>	<b>708.690</b>	<b>475.626</b>
Vacaciones / ocio	323.996	196.959	Vacaciones / ocio	449.296	225.410
Visita a familiares o amigos	101.130	61.232	Visita a familiares o amigos	103.330	80.709
Negocios	138.024	148.138	Negocios	122.821	160.618
Otros	29.795	11.408	Otros	33.243	8.889

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.6.3

Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

2009/2010

Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisoro
<b>Año 2009</b>	<b>2.327.194</b>	<b>1.452.786</b>	<b>Año 2010</b>	<b>2.647.960</b>	<b>1.900.833</b>
Casa de familiares o amigos	482.026	400.644	Casa de familiares o amigos	512.636	507.986
Hotel 1,2 y 3 estrellas	483.010	298.431	Hotel 1,2 y 3 estrellas	534.956	416.753
Hotel 4 y 5 estrellas	1.004.859	593.583	Hotel 4 y 5 estrellas	1.232.382	748.117
Otros	357.299	160.128	Otros	367.986	227.977
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>671.268</b>	<b>408.373</b>	<b>1° Trimestre 2010</b>	<b>644.419</b>	<b>516.169</b>
Casa de familiares o amigos	170.302	124.122	Casa de familiares o amigos	149.775	142.891
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	139.485	81.060	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	114.998	109.418
Hotel 4 y 5 estrellas	250.127	154.304	Hotel 4 y 5 estrellas	272.500	181.960
Otros	111.354	48.887	Otros	107.146	81.900
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>531.334</b>	<b>332.780</b>	<b>2° Trimestre 2010</b>	<b>598.917</b>	<b>433.507</b>
Casa de familiares o amigos	110.062	83.771	Casa de familiares o amigos	119.832	106.211
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	110.059	73.199	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	124.765	100.401
Hotel 4 y 5 estrellas	243.321	140.570	Hotel 4 y 5 estrellas	281.720	177.217
Otros	67.892	35.240	Otros	72.600	49.678
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>570.726</b>	<b>376.940</b>	<b>3° Trimestre 2010</b>	<b>695.934</b>	<b>475.531</b>
Casa de familiares o amigos	102.977	111.121	Casa de familiares o amigos	115.771	138.547
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	116.423	76.438	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	148.507	101.231
Hotel 4 y 5 estrellas	260.753	149.426	Hotel 4 y 5 estrellas	344.360	192.766
Otros	90.573	39.955	Otros	87.296	42.987
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>553.866</b>	<b>334.693</b>	<b>4° Trimestre 2010</b>	<b>708.690</b>	<b>475.626</b>
Casa de familiares o amigos	98.685	81.630	Casa de familiares o amigos	127.258	120.337
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	117.043	67.734	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	146.686	105.703
Hotel 4 y 5 estrellas	250.658	149.283	Hotel 4 y 5 estrellas	333.802	196.174
Otros	87.480	36.046	Otros	100.944	53.412



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Cuadro 2.6.4

Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

2009/2010

Turismo RECEPTIVO	2009				
	Motivo del viaje				
Lugar de residencia habitual	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
<b>Año 2009</b>	<b>2.082.599</b>	<b>1.180.259</b>	<b>414.142</b>	<b>388.276</b>	<b>99.922</b>
Brasil	466.359	334.389	30.748	92.201	9.021
Chile	165.387	90.449	29.578	38.326	7.034
EE.UU. y Canadá	307.422	166.038	70.322	54.468	16.594
Resto de América	445.811	221.131	74.245	112.190	38.245
Europa	560.815	284.432	183.187	73.627	19.569
Resto del mundo	136.805	83.820	26.062	17.464	9.459
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>576.079</b>	<b>351.521</b>	<b>131.241</b>	<b>70.433</b>	<b>22.884</b>
Brasil	107.530	77.645	10.214	16.602	3.069
Chile	33.030	18.014	6.534	6.806	1.676
EE.UU. y Canadá	100.154	67.459	18.106	11.168	3.421
Resto de América	107.118	54.738	24.053	19.215	9.112
Europa	191.580	106.565	67.514	14.732	2.769
Resto del mundo	36.667	27.100	4.820	1.910	2.837
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>500.306</b>	<b>290.715</b>	<b>97.805</b>	<b>90.611</b>	<b>21.175</b>
Brasil	139.090	105.260	8.721	23.880	1.229
Chile	42.096	26.059	7.552	7.024	1.461
EE.UU. y Canadá	70.829	34.352	20.103	11.378	4.996
Resto de América	102.074	53.674	13.645	26.574	8.181
Europa	116.720	53.688	41.748	17.611	3.673
Resto del mundo	29.497	17.682	6.036	4.144	1.635
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>413.269</b>	<b>214.027</b>	<b>83.966</b>	<b>89.208</b>	<b>26.068</b>
Brasil	80.445	54.707	4.632	19.459	1.647
Chile	42.680	23.530	7.578	9.523	2.049
EE.UU. y Canadá	57.621	24.960	14.895	14.096	3.670
Resto de América	103.768	49.661	18.743	27.215	8.149
Europa	99.408	43.470	33.421	14.615	7.902
Resto del mundo	29.347	17.699	4.697	4.300	2.651
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>592.945</b>	<b>323.996</b>	<b>101.130</b>	<b>138.024</b>	<b>29.795</b>
Brasil	139.294	96.777	7.181	32.260	3.076
Chile	47.581	22.846	7.914	14.973	1.848
EE.UU. y Canadá	78.818	39.267	17.218	17.826	4.507
Resto de América	132.851	63.058	17.804	39.186	12.803
Europa	153.107	80.709	40.504	26.669	5.225
Resto del mundo	41.294	21.339	10.509	7.110	2.336

Continúa en pág. siguiente

## Turismo RECEPTIVO

2010

Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
<b>Año 2010</b>	<b>2.647.960</b>	<b>1.616.549</b>	<b>419.489</b>	<b>486.866</b>	<b>125.056</b>
Brasil	863.472	697.111	32.000	113.232	21.129
Chile	215.019	131.666	25.406	47.505	10.442
EE.UU. y Canadá	310.298	155.328	75.888	62.525	16.557
Resto de América	530.836	253.532	95.512	138.706	43.086
Europa	580.981	295.157	170.406	92.101	23.317
Resto del mundo	147.354	83.755	20.277	32.797	10.525
<b>1° Trimestre 2010</b>	<b>644.419</b>	<b>395.042</b>	<b>121.920</b>	<b>97.528</b>	<b>29.929</b>
Brasil	165.437	126.671	7.758	22.642	8.366
Chile	37.727	21.724	6.057	7.983	1.963
EE.UU. y Canadá	98.853	58.514	21.595	14.697	4.047
Resto de América	108.162	53.423	23.179	25.086	6.474
Europa	191.250	107.510	58.452	19.251	6.037
Resto del mundo	42.990	27.200	4.879	7.869	3.042
<b>2° Trimestre 2010</b>	<b>598.917</b>	<b>333.211</b>	<b>98.050</b>	<b>141.273</b>	<b>26.383</b>
Brasil	196.037	149.633	7.238	37.305	1.861
Chile	56.959	33.103	6.993	14.672	2.191
EE.UU. y Canadá	70.638	31.245	18.865	16.985	3.543
Resto de América	123.053	55.077	19.619	38.940	9.417
Europa	120.444	46.832	40.806	26.118	6.688
Resto del mundo	31.786	17.321	4.529	7.253	2.683
<b>3° Trimestre 2010</b>	<b>695.934</b>	<b>439.000</b>	<b>96.189</b>	<b>125.244</b>	<b>35.501</b>
Brasil	284.955	241.654	6.790	29.298	7.213
Chile	60.016	37.473	6.188	13.289	3.066
EE.UU. y Canadá	64.007	25.299	18.106	15.228	5.374
Resto de América	140.206	66.878	24.158	36.459	12.711
Europa	114.632	48.998	36.522	24.011	5.101
Resto del mundo	32.118	18.698	4.425	6.959	2.036
<b>4° Trimestre 2010</b>	<b>708.690</b>	<b>449.296</b>	<b>103.330</b>	<b>122.821</b>	<b>33.243</b>
Brasil	217.043	179.153	10.214	23.987	3.689
Chile	60.317	39.366	6.168	11.561	3.222
EE.UU. y Canadá	76.800	40.270	17.322	15.615	3.593
Resto de América	159.415	78.154	28.556	38.221	14.484
Europa	154.655	91.817	34.626	22.721	5.491
Resto del mundo	40.460	20.536	6.444	10.716	2.764

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.6.5

Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

2009/2010

Turismo RECEPTIVO	2009				
	Tipo de alojamiento más frecuente				
Lugar de residencia habitual	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Año 2009</b>	<b>2.082.599</b>	<b>478.779</b>	<b>413.924</b>	<b>853.611</b>	<b>336.285</b>
Brasil	466.359	38.844	141.929	251.444	34.142
Chile	165.387	32.867	38.715	74.750	19.055
EE.UU. y Canadá	307.422	69.326	36.207	129.407	72.482
Resto de América	445.811	111.096	97.117	186.933	50.665
Europa	560.815	200.467	77.121	168.783	114.444
Resto del mundo	136.805	26.179	22.835	42.294	45.497
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>576.079</b>	<b>145.374</b>	<b>112.377</b>	<b>211.249</b>	<b>107.079</b>
Brasil	107.530	12.392	31.430	52.828	10.880
Chile	33.030	6.593	9.661	12.080	4.696
EE.UU. y Canadá	100.154	18.183	13.801	44.694	23.476
Resto de América	107.118	31.524	21.769	39.350	14.475
Europa	191.580	72.446	28.797	51.865	38.472
Resto del mundo	36.667	4.236	6.919	10.432	15.080
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>500.306</b>	<b>109.642</b>	<b>109.579</b>	<b>208.841</b>	<b>72.244</b>
Brasil	139.090	9.832	47.480	74.312	7.466
Chile	42.096	7.785	9.966	19.768	4.577
EE.UU. y Canadá	70.829	18.294	7.065	26.883	18.587
Resto de América	102.074	21.099	23.040	47.513	10.422
Europa	116.720	46.748	14.554	32.689	22.729
Resto del mundo	29.497	5.884	7.474	7.676	8.463
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>413.269</b>	<b>101.175</b>	<b>79.271</b>	<b>164.266</b>	<b>68.557</b>
Brasil	80.445	7.261	24.145	42.662	6.377
Chile	42.680	9.555	9.216	19.596	4.313
EE.UU. y Canadá	57.621	16.483	6.552	21.969	12.617
Resto de América	103.768	26.655	23.097	42.440	11.576
Europa	99.408	35.358	12.488	26.539	25.023
Resto del mundo	29.347	5.863	3.773	11.060	8.651
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>592.945</b>	<b>122.588</b>	<b>112.697</b>	<b>269.255</b>	<b>88.405</b>
Brasil	139.294	9.359	38.874	81.642	9.419
Chile	47.581	8.934	9.872	23.306	5.469
EE.UU. y Canadá	78.818	16.366	8.789	35.861	17.802
Resto de América	132.851	31.818	29.211	57.630	14.192
Europa	153.107	45.915	21.282	57.690	28.220
Resto del mundo	41.294	10.196	4.669	13.126	13.303

Continúa en pág. siguiente

Turismo RECEPTIVO		2010			
Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Año 2010</b>	<b>2.647.960</b>	<b>512.636</b>	<b>534.956</b>	<b>1.232.382</b>	<b>367.986</b>
Brasil	863.472	42.270	233.502	519.348	68.352
Chile	215.019	36.551	53.013	109.966	15.489
EE.UU. y Canadá	310.298	78.201	33.670	130.903	67.524
Resto de América	530.836	137.667	127.496	206.064	59.609
Europa	580.981	193.580	65.882	208.740	112.779
Resto del mundo	147.354	24.367	21.393	57.361	44.233
<b>1° Trimestre 2010</b>	<b>644.419</b>	<b>149.775</b>	<b>114.998</b>	<b>272.500</b>	<b>107.146</b>
Brasil	165.437	10.650	47.992	86.844	19.951
Chile	37.727	8.433	7.565	18.769	2.960
EE.UU. y Canadá	98.853	25.375	8.506	41.429	23.543
Resto de América	108.162	34.910	22.491	37.874	12.887
Europa	191.250	64.851	20.679	71.992	33.728
Resto del mundo	42.990	5.556	7.765	15.592	14.077
<b>2° Trimestre 2010</b>	<b>598.917</b>	<b>119.832</b>	<b>124.765</b>	<b>281.720</b>	<b>72.600</b>
Brasil	196.037	11.254	53.163	119.969	11.651
Chile	56.959	10.505	12.913	29.260	4.281
EE.UU. y Canadá	70.638	19.620	7.921	30.349	12.748
Resto de América	123.053	29.153	32.485	48.937	12.478
Europa	120.444	44.849	14.543	39.487	21.565
Resto del mundo	31.786	4.451	3.740	13.718	9.877
<b>3° Trimestre 2010</b>	<b>695.934</b>	<b>115.771</b>	<b>148.507</b>	<b>344.360</b>	<b>87.296</b>
Brasil	284.955	10.041	72.982	180.490	21.442
Chile	60.016	8.749	17.194	30.233	3.840
EE.UU. y Canadá	64.007	17.550	5.997	25.833	14.627
Resto de América	140.206	32.174	33.926	59.626	14.480
Europa	114.632	41.137	13.381	37.575	22.539
Resto del mundo	32.118	6.120	5.027	10.603	10.368
<b>4° Trimestre 2010</b>	<b>708.690</b>	<b>127.258</b>	<b>146.686</b>	<b>333.802</b>	<b>100.944</b>
Brasil	217.043	10.325	59.365	132.045	15.308
Chile	60.317	8.864	15.341	31.704	4.408
EE.UU. y Canadá	76.800	15.656	11.246	33.292	16.606
Resto de América	159.415	41.430	38.594	59.627	19.764
Europa	154.655	42.743	17.279	59.686	34.947
Resto del mundo	40.460	8.240	4.861	17.448	9.911



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Cuadro 2.6.6

Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010

Turismo RECEPTIVO	2009		
	Modalidad de organización del viaje		
Lugar de residencia habitual	Total	NO contrató paquete	SÍ contrató paquete
<b>Año 2009</b>	<b>2.082.599</b>	<b>1.588.934</b>	<b>493.665</b>
Brasil	466.359	293.787	172.572
Chile	165.387	131.950	33.437
EE.UU. y Canadá	307.422	251.314	56.108
Resto de América	445.811	360.739	85.072
Europa	560.815	438.605	122.210
Resto del mundo	136.805	112.539	24.266
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>576.079</b>	<b>420.953</b>	<b>155.126</b>
Brasil	107.530	68.846	38.684
Chile	33.030	26.812	6.218
EE.UU. y Canadá	100.154	72.091	28.063
Resto de América	107.118	84.123	22.995
Europa	191.580	142.394	49.186
Resto del mundo	36.667	26.687	9.980
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>500.306</b>	<b>384.262</b>	<b>116.044</b>
Brasil	139.090	84.654	54.436
Chile	42.096	33.997	8.099
EE.UU. y Canadá	70.829	61.939	8.890
Resto de América	102.074	79.773	22.301
Europa	116.720	98.352	18.368
Resto del mundo	29.497	25.547	3.950
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>413.269</b>	<b>337.591</b>	<b>75.678</b>
Brasil	80.445	53.729	26.716
Chile	42.680	33.985	8.695
EE.UU. y Canadá	57.621	52.096	5.525
Resto de América	103.768	87.033	16.735
Europa	99.408	85.047	14.361
Resto del mundo	29.347	25.701	3.646
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>592.945</b>	<b>446.128</b>	<b>146.817</b>
Brasil	139.294	86.558	52.736
Chile	47.581	37.156	10.425
EE.UU. y Canadá	78.818	65.188	13.630
Resto de América	132.851	109.810	23.041
Europa	153.107	112.812	40.295
Resto del mundo	41.294	34.604	6.690

Continúa en pág. siguiente

Turismo RECEPTIVO		2010		
Lugar de residencia habitual	Modalidad de organización del viaje			
	Total	NO contrató paquete	SI contrató paquete	
<b>Año 2010</b>	<b>2.647.960</b>	<b>1.991.634</b>	<b>656.326</b>	
Brasil	863.472	559.310	304.162	
Chile	215.019	161.149	53.870	
EE.UU. y Canadá	310.298	244.329	65.969	
Resto de América	530.836	449.767	81.069	
Europa	580.981	452.859	128.122	
Resto del mundo	147.354	124.220	23.134	
<b>1° Trimestre 2010</b>	<b>644.419</b>	<b>469.024</b>	<b>175.395</b>	
Brasil	165.437	111.518	53.919	
Chile	37.727	30.855	6.872	
EE.UU. y Canadá	98.853	67.405	31.448	
Resto de América	108.162	88.553	19.609	
Europa	191.250	138.596	52.654	
Resto del mundo	42.990	32.097	10.893	
<b>2° Trimestre 2010</b>	<b>598.917</b>	<b>475.529</b>	<b>123.388</b>	
Brasil	196.037	130.130	65.907	
Chile	56.959	44.515	12.444	
EE.UU. y Canadá	70.638	60.691	9.947	
Resto de América	123.053	109.557	13.496	
Europa	120.444	103.275	17.169	
Resto del mundo	31.786	27.361	4.425	
<b>3° Trimestre 2010</b>	<b>695.934</b>	<b>524.449</b>	<b>171.485</b>	
Brasil	284.955	180.614	104.341	
Chile	60.016	43.947	16.069	
EE.UU. y Canadá	64.007	55.944	8.063	
Resto de América	140.206	116.643	23.563	
Europa	114.632	99.519	15.113	
Resto del mundo	32.118	27.782	4.336	
<b>4° Trimestre 2010</b>	<b>708.690</b>	<b>522.632</b>	<b>186.058</b>	
Brasil	217.043	137.048	79.995	
Chile	60.317	41.832	18.485	
EE.UU. y Canadá	76.800	60.289	16.511	
Resto de América	159.415	135.014	24.401	
Europa	154.655	111.469	43.186	
Resto del mundo	40.460	36.980	3.480	

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.



Cuadro 2.6.7

Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

2009/2010

Turismo RECEPTIVO	2009					2010				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
Motivo	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Total</b>	<b>2.082.599</b>	<b>478.779</b>	<b>413.924</b>	<b>853.611</b>	<b>336.285</b>	<b>2.647.960</b>	<b>512.636</b>	<b>534.956</b>	<b>1.232.382</b>	<b>367.986</b>
Vacaciones / ocio	1.180.259	105.932	304.774	548.644	220.909	1.616.549	131.310	404.485	832.043	248.711
Visita a familiares o amigos	414.142	338.371	16.852	23.349	35.570	419.489	344.290	16.511	28.105	30.583
Negocios	388.276	19.134	73.316	260.281	35.545	486.866	19.072	87.215	343.327	37.252
Otros	99.922	15.342	18.982	21.337	44.261	125.056	17.964	26.745	28.907	51.440
<b>1° Trimestre</b>	<b>576.079</b>	<b>145.374</b>	<b>112.377</b>	<b>211.249</b>	<b>107.079</b>	<b>644.419</b>	<b>149.775</b>	<b>114.998</b>	<b>272.500</b>	<b>107.146</b>
Vacaciones / ocio	351.521	33.217	88.608	155.315	74.381	395.042	37.363	89.508	191.463	76.708
Visita a familiares o amigos	131.241	106.137	4.286	5.670	15.148	121.920	105.333	2.631	6.126	7.830
Negocios	70.433	2.813	14.574	45.203	7.843	97.528	3.314	16.759	67.669	9.786
Otros	22.884	3.207	4.909	5.061	9.707	29.929	3.765	6.100	7.242	12.822
<b>2° Trimestre</b>	<b>500.306</b>	<b>109.642</b>	<b>109.579</b>	<b>208.841</b>	<b>72.244</b>	<b>598.917</b>	<b>119.832</b>	<b>124.765</b>	<b>281.720</b>	<b>72.600</b>
Vacaciones / ocio	290.715	22.985	82.362	137.559	47.809	333.211	29.883	90.651	167.722	44.955
Visita a familiares o amigos	97.805	78.148	4.621	6.848	8.188	98.050	79.836	4.707	5.077	8.430
Negocios	90.611	5.601	17.231	59.542	8.237	141.273	5.633	23.991	102.732	8.917
Otros	21.175	2.908	5.365	4.892	8.010	26.383	4.480	5.416	6.189	10.298
<b>3° Trimestre</b>	<b>413.269</b>	<b>101.175</b>	<b>79.271</b>	<b>164.266</b>	<b>68.557</b>	<b>695.934</b>	<b>115.771</b>	<b>148.507</b>	<b>344.360</b>	<b>87.296</b>
Vacaciones / ocio	214.027	22.021	56.029	94.065	41.912	439.000	26.983	114.555	237.466	59.996
Visita a familiares o amigos	83.966	70.237	5.041	4.050	4.638	96.189	78.733	4.488	6.384	6.584
Negocios	89.208	5.081	15.177	61.145	7.805	125.244	5.058	20.284	91.025	8.877
Otros	26.068	3.836	3.024	5.006	14.202	35.501	4.997	9.180	9.485	11.839
<b>4° Trimestre</b>	<b>592.945</b>	<b>122.588</b>	<b>112.697</b>	<b>269.255</b>	<b>88.405</b>	<b>708.690</b>	<b>127.258</b>	<b>146.686</b>	<b>333.802</b>	<b>100.944</b>
Vacaciones / ocio	323.996	27.709	77.775	161.705	56.807	449.296	37.081	109.771	235.392	67.052
Visita a familiares o amigos	101.130	83.849	2.904	6.781	7.596	103.330	80.388	4.685	10.518	7.739
Negocios	138.024	5.639	26.334	94.391	11.660	122.821	5.067	26.181	81.901	9.672
Otros	29.795	5.391	5.684	6.378	12.342	33.243	4.722	6.049	5.991	16.481

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.



Cuadro 2.6.8

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010

Lugar de residencia habitual	2009					2010				
	Motivo del viaje					Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
<b>1° Trimestre</b>	15,3	11,4	24,1	11,3	35,7	13,8	10,8	25,2	7,2	28,1
Brasil	7,1	6,1	12,7	6,3	15,8	7,7	6,4	16,4	6,4	23,2
Chile	6,9	5,3	10,7	4,3	19,7	6,2	5,9	9,6	4,5	5,9
EE.UU. y Canadá	13,5	11,0	21,6	6,7	42,0	13,3	10,9	22,0	7,7	21,8
Resto de América	16,2	10,9	23,2	9,8	43,1	11,7	10,2	20,3	5,8	16,7
Europa	21,4	16,1	27,6	25,4	53,4	21,4	15,7	30,9	10,7	63,9
Resto del mundo	17,1	14,4	32,2	14,9	18,3	16,3	16,6	27,0	7,8	17,7
<b>2° Trimestre</b>	13,9	10,6	22,3	10,6	35,0	12,1	8,8	24,4	7,8	31,3
Brasil	5,9	5,1	12,4	6,7	12,3	5,9	5,2	11,4	6,7	25,4
Chile	7,2	5,9	11,6	6,0	12,4	5,1	4,5	9,8	3,8	7,3
EE.UU. y Canadá	21,9	20,1	21,4	14,9	53,0	17,5	14,2	25,6	7,4	52,0
Resto de América	10,7	8,9	16,3	7,6	23,5	8,7	8,0	13,9	5,8	13,8
Europa	23,6	18,7	28,5	18,2	66,5	25,0	18,2	34,1	14,0	61,0
Resto del mundo	15,2	13,1	23,6	16,4	4,5	15,4	15,5	20,6	12,0	15,0
<b>3° Trimestre</b>	15,3	10,6	23,5	10,2	44,1	10,9	8,0	20,3	8,5	28,6
Brasil	7,5	6,1	13,8	6,3	50,8	5,9	5,6	13,6	5,5	9,7
Chile	7,9	5,6	9,6	5,4	40,6	5,8	4,4	8,1	6,3	15,4
EE.UU. y Canadá	18,3	11,6	27,3	11,5	53,6	17,7	11,4	21,4	10,9	54,6
Resto de América	12,9	9,6	18,4	8,9	34,3	10,0	8,8	11,8	6,8	21,9
Europa	25,5	19,5	27,9	19,3	60,5	22,3	18,0	28,3	13,8	60,7
Resto del mundo	14,5	11,0	32,0	12,1	11,1	14,2	13,7	24,8	11,0	7,4
<b>4° Trimestre</b>	14,0	10,8	21,5	9,8	43,9	12,2	8,7	17,8	7,9	58,7
Brasil	6,1	5,3	13,8	5,8	18,7	5,7	5,2	9,1	5,1	25,1
Chile	6,6	5,0	8,3	5,3	30,2	5,3	4,4	9,0	4,6	12,6
EE.UU. y Canadá	16,1	12,1	17,4	9,2	73,3	15,4	10,7	15,6	10,7	88,3
Resto de América	15,2	10,9	20,5	9,2	47,4	13,5	8,7	13,0	6,3	59,3
Europa	20,6	17,6	26,9	15,1	45,1	20,8	15,6	26,3	12,9	106,4
Resto del mundo	17,6	13,2	24,6	23,0	9,7	13,7	12,9	21,0	8,9	21,0

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.6.9

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Areoparque J. Newbery. 2009/2010

Turismo RECEPTIVO		2009					2010				
Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente					
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)					
<b>1° Trimestre</b>	<b>15,3</b>	<b>23,4</b>	<b>8,7</b>	<b>6,9</b>	<b>27,6</b>	<b>13,8</b>	<b>22,9</b>	<b>8,6</b>	<b>7,3</b>	<b>23,1</b>	
Brasil	7,1	12,8	5,9	5,2	13,3	7,7	16,0	6,5	5,7	14,8	
Chile	6,9	12,0	5,0	4,1	10,5	6,2	10,1	5,2	4,5	8,5	
EE.UU. y Canadá	13,5	19,8	9,9	6,4	24,3	13,3	21,8	9,0	7,1	16,8	
Resto de América	16,2	22,8	8,4	6,7	39,1	11,7	18,4	7,4	6,0	18,3	
Europa	21,4	26,7	13,3	9,9	32,8	21,4	28,5	14,6	10,6	35,0	
Resto del mundo	17,1	36,1	6,5	5,9	24,3	16,3	24,4	11,2	8,3	24,6	
<b>2° Trimestre</b>	<b>13,9</b>	<b>21,9</b>	<b>8,3</b>	<b>6,1</b>	<b>32,9</b>	<b>12,1</b>	<b>21,8</b>	<b>6,7</b>	<b>6,2</b>	<b>28,4</b>	
Brasil	5,9	11,4	5,4	4,8	12,2	5,9	9,9	5,1	4,8	16,7	
Chile	7,2	15,5	5,1	4,8	7,9	5,1	8,9	4,4	3,8	6,4	
EE.UU. y Canadá	21,9	23,8	13,1	7,7	44,0	17,5	23,1	8,8	7,9	37,3	
Resto de América	10,7	15,4	6,7	5,9	31,9	8,7	13,6	5,3	5,3	19,3	
Europa	23,6	27,0	18,6	9,2	40,6	25,0	32,9	16,1	10,3	41,5	
Resto del mundo	15,2	25,6	11,3	4,8	20,9	15,4	18,4	8,8	10,6	23,1	
<b>3° Trimestre</b>	<b>15,3</b>	<b>23,0</b>	<b>8,8</b>	<b>7,0</b>	<b>31,1</b>	<b>10,9</b>	<b>20,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>24,7</b>	
Brasil	7,5	12,7	6,4	5,2	21,7	5,9	12,3	5,2	5,3	10,0	
Chile	7,9	12,3	5,9	4,5	18,2	5,8	9,1	4,2	4,0	19,7	
EE.UU. y Canadá	18,3	26,1	10,3	8,1	30,1	17,7	22,7	9,0	6,9	34,5	
Resto de América	12,9	17,3	8,1	6,2	37,2	10,0	14,6	6,2	6,3	23,9	
Europa	25,5	29,7	16,4	12,2	38,3	22,3	27,3	15,1	10,4	37,2	
Resto del mundo	14,5	29,8	7,2	7,0	17,0	14,2	25,0	5,8	9,0	17,3	
<b>4° Trimestre</b>	<b>14,0</b>	<b>21,0</b>	<b>8,9</b>	<b>7,3</b>	<b>31,5</b>	<b>12,2</b>	<b>17,6</b>	<b>7,6</b>	<b>6,6</b>	<b>30,8</b>	
Brasil	6,1	12,9	5,4	4,8	13,4	5,7	10,3	5,2	4,9	12,6	
Chile	6,6	8,3	4,4	4,7	16,3	5,3	8,9	4,1	3,9	13,3	
EE.UU. y Canadá	16,1	16,8	11,7	7,4	35,1	15,4	15,8	10,6	6,9	35,5	
Resto de América	15,2	20,0	7,8	7,1	52,4	13,5	12,8	7,3	7,0	46,2	
Europa	20,6	26,2	17,9	11,9	31,0	20,8	25,8	14,2	11,4	34,2	
Resto del mundo	17,6	26,2	8,7	7,2	24,4	13,7	21,3	20,9	6,8	16,0	



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Cuadro 2.6.10

Gasto diario promedio per cápita (en U\$\$) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J.Newbery.

Turismo RECEPTIVO		2009					2010				
Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente					
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	
	Gasto diario promedio per cápita (en U\$\$)					Gasto diario promedio per cápita (en U\$\$)					
<b>1º Trimestre</b>	<b>85,5</b>	<b>42,6</b>	<b>133,0</b>	<b>218,9</b>	<b>53,7</b>	<b>101,0</b>	<b>38,6</b>	<b>117,6</b>	<b>220,2</b>	<b>85,4</b>	
Brasil	132,6	46,8	168,0	185,5	81,2	129,2	34,5	123,0	204,1	64,7	
Chile	105,7	40,8	129,3	218,6	72,3	129,5	58,6	118,3	219,6	85,1	
EE.UU. y Canadá	108,8	39,7	123,9	266,0	70,2	118,5	34,6	146,3	266,1	121,4	
Resto de América	77,7	47,9	115,9	194,0	48,7	86,2	33,1	101,5	206,1	105,6	
Europa	74,7	41,4	130,5	226,2	47,1	89,6	41,8	115,6	212,8	78,4	
Resto del mundo	62,9	36,7	112,5	195,5	45,4	100,9	29,3	110,1	246,9	72,2	
<b>2º Trimestre</b>	<b>84,5</b>	<b>42,2</b>	<b>113,4</b>	<b>205,0</b>	<b>51,4</b>	<b>97,4</b>	<b>33,8</b>	<b>141,2</b>	<b>213,5</b>	<b>61,9</b>	
Brasil	135,1	59,6	124,6	185,6	59,6	159,3	42,7	151,9	216,8	63,6	
Chile	106,3	47,5	117,8	194,0	57,2	129,0	42,9	121,9	219,1	72,5	
EE.UU. y Canadá	77,9	37,8	87,7	256,3	52,7	91,3	33,8	125,8	218,3	76,8	
Resto de América	109,2	51,4	139,1	210,8	65,6	106,3	38,7	134,8	231,4	63,5	
Europa	62,8	38,0	94,2	192,8	45,2	68,8	30,1	146,8	196,0	54,2	
Resto del mundo	73,8	53,3	119,5	185,8	45,8	103,9	52,5	113,6	205,1	56,6	
<b>3º Trimestre</b>	<b>79,0</b>	<b>38,6</b>	<b>110,1</b>	<b>193,5</b>	<b>51,0</b>	<b>107,5</b>	<b>35,6</b>	<b>141,1</b>	<b>213,4</b>	<b>67,7</b>	
Brasil	125,6	46,2	134,4	203,6	45,1	167,8	42,5	142,0	204,2	124,8	
Chile	104,7	41,9	136,7	209,4	57,8	132,1	33,4	154,5	237,1	48,8	
EE.UU. y Canadá	79,3	35,9	106,5	168,8	82,1	90,1	36,2	144,5	241,5	73,4	
Resto de América	84,2	43,1	103,1	211,2	42,0	109,4	34,3	136,6	235,8	58,4	
Europa	63,0	37,9	93,9	184,8	42,9	74,4	33,7	130,2	201,6	56,2	
Resto del mundo	69,9	31,8	99,3	179,0	51,9	91,4	47,9	197,4	183,0	62,5	
<b>4º Trimestre</b>	<b>100,8</b>	<b>46,5</b>	<b>119,7</b>	<b>228,8</b>	<b>53,7</b>	<b>109,9</b>	<b>39,2</b>	<b>132,3</b>	<b>239,9</b>	<b>60,3</b>	
Brasil	153,1	40,9	136,5	227,1	55,7	172,6	38,6	158,2	234,1	65,1	
Chile	122,6	51,8	127,7	231,4	44,9	149,3	48,5	161,2	238,1	85,3	
E.UU. y Canadá	96,1	46,8	97,3	222,8	64,0	123,3	46,4	126,9	308,2	82,8	
Resto de América	84,2	44,3	104,5	221,7	36,1	95,2	43,4	132,1	231,1	51,6	
Europa	99,3	49,2	121,6	225,0	59,4	90,0	32,8	122,7	233,6	54,4	
Resto del mundo	90,6	40,8	148,3	308,3	60,5	89,5	53,6	66,3	206,5	56,2	

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

### Turismo emisivo

Durante el año 2010 salieron por el Aeroparque Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery 1.900.833 turistas residentes en la Argentina, verificando así un crecimiento del 15,2% con respecto al año 2009. Los principales motivos de viaje fueron, en primer lugar, "Vacaciones" (52,5%) y en un segundo lugar, "Negocios" (28,9%).

Los residentes en la Argentina que salieron al exterior por estos dos puestos migratorios durante el periodo analizado tuvieron como destino principal a los países que conforman la categoría Resto de América (30,5%). Luego, le siguen los destinos de EE.UU. y Canadá (20,2%), Brasil (19,8%), Europa (14,6%), Chile (8,8%) y otros (6,2%).

Se alojaron, en mayor medida, en establecimientos de categoría superior (4 y 5 estrellas). La prevalencia de la utilización de este tipo de establecimiento se hizo extensiva en todos los destinos visitados, con excepción en Europa, donde se destacó como tipo de alojamiento principal las viviendas de familiares o amigos.

El 83,4% de los residentes que hicieron turismo en el exterior no utilizaron paquete turístico mientras que el 16,6% restante si lo hizo.

La permanencia promedio de los turistas residentes en la Argentina en sus viajes al exterior registró mayor duración (15,9 días) en el primer trimestre. En los casos en que el motivo principal de viaje fue visitar a familiares o amigos, la permanencia promedio fue mayor a la de los viajes por vacaciones y por negocios. Los viajes con destino a Europa y a los destinos comprendidos en la categoría Resto del mundo fueron los que presentaron estadías más prolongadas en todos los trimestres del año 2010.

La permanencia promedio de los argentinos en el exterior fue mayor cuando se hospedaban en casa de familiares o amigos que cuando lo hicieron en establecimientos hoteleros.

Durante el año 2010, los turistas residentes en la Argentina en sus viajes al exterior registraron un gasto diario promedio per cápita entre U\$S 79,7 y U\$S 99,5 según el trimestre. Estos valores fueron mayores en todos los trimestres respecto al año anterior, que oscilaron entre U\$S 73,3 y U\$S 97,3.

CUADRO 2.6.11

Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

2009/2010

Turismo EMISIVO	2009					2010				
	Destino de mayor permanencia	Motivo del viaje				Motivo del viaje				
Total		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
<b>Total</b>	<b>1.649.609</b>	<b>856.577</b>	<b>277.617</b>	<b>482.587</b>	<b>32.828</b>	<b>1.900.833</b>	<b>997.334</b>	<b>324.533</b>	<b>549.453</b>	<b>29.513</b>
Brasil	347.747	212.376	36.582	96.150	2.639	376.000	211.135	49.690	111.420	3.755
Chile	129.722	30.176	30.721	65.201	3.624	166.431	53.350	35.172	74.033	3.876
EE.UU. y Canadá	303.972	170.918	47.244	80.211	5.599	384.691	246.337	49.887	84.028	4.439
Resto de América	489.706	251.364	82.192	149.513	6.637	578.914	286.374	106.372	178.607	7.561
Europa	286.265	138.742	69.308	67.600	10.615	277.149	138.484	63.656	69.147	5.862
Resto del mundo	92.197	53.001	11.570	23.912	3.714	117.648	61.654	19.756	32.218	4.020
<b>1° Trimestre</b>	<b>463.950</b>	<b>285.443</b>	<b>73.754</b>	<b>97.698</b>	<b>7.055</b>	<b>516.169</b>	<b>319.725</b>	<b>88.185</b>	<b>102.969</b>	<b>5.290</b>
Brasil	126.729	93.991	13.063	18.846	829	124.158	92.901	12.766	17.851	640
Chile	34.642	11.892	9.042	13.086	622	37.909	12.777	9.952	15.052	128
EE.UU. y Canadá	70.706	41.472	11.377	16.753	1.104	89.236	57.515	14.082	16.929	710
Resto de América	148.552	95.072	22.249	29.753	1.478	172.163	111.640	26.762	32.898	863
Europa	57.949	26.095	14.857	14.743	2.254	65.595	28.443	20.150	15.093	1.909
Resto del mundo	25.372	16.921	3.166	4.517	768	27.108	16.449	4.473	5.146	1.040
<b>2° Trimestre</b>	<b>363.983</b>	<b>186.889</b>	<b>58.127</b>	<b>112.561</b>	<b>6.406</b>	<b>433.507</b>	<b>211.260</b>	<b>68.427</b>	<b>149.051</b>	<b>4.769</b>
Brasil	81.820	46.192	7.781	27.052	795	64.063	24.635	8.990	29.694	744
Chile	27.992	5.461	7.179	14.000	1.352	35.288	9.920	7.384	17.251	733
EE.UU. y Canadá	58.521	32.287	6.981	18.401	852	116.137	73.161	12.257	29.475	1.244
Resto de América	102.551	52.628	16.312	32.315	1.296	112.962	49.553	19.116	43.393	900
Europa	69.358	36.792	16.549	14.521	1.496	72.611	39.592	12.653	19.772	594
Resto del mundo	23.741	13.529	3.325	6.272	615	32.446	14.399	8.027	9.466	554
<b>3° Trimestre</b>	<b>403.939</b>	<b>187.286</b>	<b>84.504</b>	<b>124.190</b>	<b>7.959</b>	<b>475.531</b>	<b>240.939</b>	<b>87.212</b>	<b>136.815</b>	<b>10.565</b>
Brasil	55.816	23.347	9.340	22.524	605	86.520	41.671	13.660	29.918	1.271
Chile	34.113	6.752	6.687	19.945	729	42.791	16.783	7.383	17.746	879
EE.UU. y Canadá	99.284	60.355	18.426	18.971	1.532	86.259	56.493	12.426	15.975	1.365
Resto de América	110.307	42.121	24.582	41.640	1.964	150.789	65.663	30.113	51.551	3.462
Europa	86.096	44.817	22.486	16.463	2.330	80.387	44.912	19.694	13.640	2.141
Resto del mundo	18.323	9.894	2.983	4.647	799	28.785	15.417	3.936	7.985	1.447
<b>4° Trimestre</b>	<b>417.737</b>	<b>196.959</b>	<b>61.232</b>	<b>148.138</b>	<b>11.408</b>	<b>475.626</b>	<b>225.410</b>	<b>80.709</b>	<b>160.618</b>	<b>8.889</b>
Brasil	83.382	48.846	6.398	27.728	410	101.259	51.928	14.274	33.957	1.100
Chile	32.975	6.071	7.813	18.170	921	50.443	13.870	10.453	23.984	2.136
EE.UU. y Canadá	75.461	36.804	10.460	26.086	2.111	93.059	59.168	11.122	21.649	1.120
Resto de América	128.296	61.543	19.049	45.805	1.899	143.000	59.518	30.381	50.765	2.336
Europa	72.862	31.038	15.416	21.873	4.535	58.556	25.537	11.159	20.642	1.218
Resto del mundo	24.761	12.657	2.096	8.476	1.532	29.309	15.389	3.320	9.621	979



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Cuadro 2.6.12

Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010

Turismo EMISIVO	2009		
	Modalidad de organización del viaje		
Destino de mayor permanencia	Total	NO contrató paquete	SI contrató paquete
<b>Año 2009</b>	<b>1.649.609</b>	<b>1.361.645</b>	<b>287.964</b>
Brasil	347.747	241.282	106.465
Chile	129.722	125.053	4.669
EE.UU. y Canadá	303.972	267.190	36.782
Resto de América	489.706	403.585	86.121
Europa	286.265	254.674	31.591
Resto del mundo	92.197	69.861	22.336
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>463.950</b>	<b>375.839</b>	<b>88.111</b>
Brasil	126.729	85.990	40.739
Chile	34.642	32.605	2.037
EE.UU. y Canadá	70.706	58.852	11.854
Resto de América	148.552	125.967	22.585
Europa	57.949	53.707	4.242
Resto del mundo	25.372	18.718	6.654
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>363.983</b>	<b>295.047</b>	<b>68.936</b>
Brasil	81.820	57.852	23.968
Chile	27.992	26.886	1.106
EE.UU. y Canadá	58.521	53.513	5.008
Resto de América	102.551	79.339	23.212
Europa	69.358	60.793	8.565
Resto del mundo	23.741	16.664	7.077
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>403.939</b>	<b>348.186</b>	<b>55.753</b>
Brasil	55.816	42.755	13.061
Chile	34.113	33.557	556
EE.UU. y Canadá	99.284	86.543	12.741
Resto de América	110.307	94.926	15.381
Europa	86.096	74.850	11.246
Resto del mundo	18.323	15.555	2.768
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>417.737</b>	<b>342.573</b>	<b>75.164</b>
Brasil	83.382	54.685	28.697
Chile	32.975	32.005	970
EE.UU. y Canadá	75.461	68.282	7.179
Resto de América	128.296	103.353	24.943
Europa	72.862	65.324	7.538
Resto del mundo	24.761	18.924	5.837

Continúa en pág. siguiente

## Turismo EMISIVO

2010

## Modalidad de organización del viaje

Destino de mayor permanencia	Modalidad de organización del viaje		
	Total	NO contrató paquete	SI contrató paquete
<b>Año 2010</b>	<b>1.900.833</b>	<b>1.585.897</b>	<b>314.936</b>
Brasil	376.000	287.415	88.585
Chile	166.431	157.401	9.030
EE.UU. y Canadá	384.691	328.351	56.340
Resto de América	578.914	476.416	102.498
Europa	277.149	247.143	30.006
Resto del mundo	117.648	89.171	28.477
<b>1° Trimestre 2010</b>	<b>516.169</b>	<b>419.250</b>	<b>96.919</b>
Brasil	124.158	86.753	37.405
Chile	37.909	36.567	1.342
EE.UU. y Canadá	89.236	72.043	17.193
Resto de América	172.163	146.351	25.812
Europa	65.595	60.564	5.031
Resto del mundo	27.108	16.972	10.136
<b>2° Trimestre 2010</b>	<b>433.507</b>	<b>366.059</b>	<b>67.448</b>
Brasil	64.063	54.350	9.713
Chile	35.288	32.194	3.094
EE.UU. y Canadá	116.137	103.645	12.492
Resto de América	112.962	88.935	24.027
Europa	72.611	61.686	10.925
Resto del mundo	32.446	25.249	7.197
<b>3° Trimestre 2010</b>	<b>475.531</b>	<b>397.487</b>	<b>78.044</b>
Brasil	86.520	69.956	16.564
Chile	42.791	39.547	3.244
EE.UU. y Canadá	86.259	69.601	16.658
Resto de América	150.789	122.631	28.158
Europa	80.387	71.838	8.549
Resto del mundo	28.785	23.914	4.871
<b>4° Trimestre 2010</b>	<b>475.626</b>	<b>403.101</b>	<b>72.525</b>
Brasil	101.259	76.356	24.903
Chile	50.443	49.093	1.350
EE.UU. y Canadá	93.059	83.062	9.997
Resto de América	143.000	118.499	24.501
Europa	58.556	53.055	5.501
Resto del mundo	29.309	23.036	6.273



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Cuadro 2.6.13

Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

2009/2010

Turismo EMISIVO	2009				
	Tipo de alojamiento utilizado				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Año 2009</b>	<b>1.649.609</b>	<b>452.913</b>	<b>367.117</b>	<b>635.451</b>	<b>194.128</b>
Brasil	347.747	55.909	105.080	145.628	41.130
Chile	129.722	42.927	13.951	60.663	12.181
EE.UU. y Canadá	303.972	83.496	81.817	110.777	27.882
Resto de América	489.706	140.293	77.067	217.747	54.599
Europa	286.265	114.322	68.925	64.399	38.619
Resto del mundo	92.197	15.966	20.277	36.237	19.717
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>463.950</b>	<b>142.220</b>	<b>98.549</b>	<b>157.830</b>	<b>65.351</b>
Brasil	126.729	22.017	42.066	48.077	14.569
Chile	34.642	12.544	4.126	13.473	4.499
EE.UU. y Canadá	70.706	21.730	19.581	22.964	6.431
Resto de América	148.552	53.486	18.473	53.530	23.063
Europa	57.949	26.976	10.467	10.972	9.534
Resto del mundo	25.372	5.467	3.836	8.814	7.255
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>363.983</b>	<b>86.550</b>	<b>79.808</b>	<b>152.424</b>	<b>45.201</b>
Brasil	81.820	11.987	21.247	37.437	11.149
Chile	27.992	9.048	2.527	14.550	1.867
EE.UU. y Canadá	58.521	12.632	15.182	22.066	8.641
Resto de América	102.551	24.274	17.922	50.162	10.193
Europa	69.358	25.442	17.478	18.054	8.384
Resto del mundo	23.741	3.167	5.452	10.155	4.967
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>403.939</b>	<b>127.159</b>	<b>89.252</b>	<b>150.289</b>	<b>37.239</b>
Brasil	55.816	12.500	15.461	24.568	3.287
Chile	34.113	10.637	4.159	16.023	3.294
EE.UU. y Canadá	99.284	29.377	25.114	37.960	6.833
Resto de América	110.307	33.281	19.350	48.897	8.779
Europa	86.096	37.025	22.118	15.729	11.224
Resto del mundo	18.323	4.339	3.050	7.112	3.822
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>417.737</b>	<b>96.984</b>	<b>99.508</b>	<b>174.908</b>	<b>46.337</b>
Brasil	83.382	9.405	26.306	35.546	12.125
Chile	32.975	10.698	3.139	16.617	2.521
EE.UU. y Canadá	75.461	19.757	21.940	27.787	5.977
Resto de América	128.296	29.252	21.322	65.158	12.564
Europa	72.862	24.879	18.862	19.644	9.477
Resto del mundo	24.761	2.993	7.939	10.156	3.673

Continúa en pág. siguiente

Turismo EMISIVO		2010			
Destino de mayor permanencia	Tipo de alojamiento utilizado				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Año 2010</b>	<b>1.900.833</b>	<b>507.986</b>	<b>416.753</b>	<b>748.117</b>	<b>227.977</b>
Brasil	376.000	70.418	100.423	160.389	44.770
Chile	166.431	58.180	26.929	68.153	13.169
EE.UU. y Canadá	384.691	89.641	111.477	138.721	44.852
Resto de América	578.914	167.177	83.911	257.027	70.799
Europa	277.149	97.114	73.701	68.110	38.224
Resto del mundo	117.648	25.456	20.312	55.717	16.163
<b>1° Trimestre 2010</b>	<b>516.169</b>	<b>142.891</b>	<b>109.418</b>	<b>181.960</b>	<b>81.900</b>
Brasil	124.158	19.392	36.496	45.956	22.314
Chile	37.909	16.709	3.551	15.453	2.196
EE.UU. y Canadá	89.236	20.626	26.101	32.172	10.337
Resto de América	172.163	53.282	24.896	61.396	32.589
Europa	65.595	27.392	13.244	14.435	10.524
Resto del mundo	27.108	5.490	5.130	12.548	3.940
<b>2° Trimestre 2010</b>	<b>433.507</b>	<b>106.211</b>	<b>100.401</b>	<b>177.217</b>	<b>49.678</b>
Brasil	64.063	10.774	16.895	31.062	5.332
Chile	35.288	10.543	6.081	15.206	3.458
EE.UU. y Canadá	116.137	23.828	34.694	41.674	15.941
Resto de América	112.962	27.089	15.381	58.725	11.767
Europa	72.611	24.076	22.402	16.550	9.583
Resto del mundo	32.446	9.901	4.948	14.000	3.597
<b>3° Trimestre 2010</b>	<b>475.531</b>	<b>138.547</b>	<b>101.231</b>	<b>192.766</b>	<b>42.987</b>
Brasil	86.520	19.424	21.163	38.642	7.291
Chile	42.791	14.193	7.015	18.948	2.635
EE.UU. y Canadá	86.259	25.698	24.278	29.429	6.854
Resto de América	150.789	44.556	22.880	71.196	12.157
Europa	80.387	28.696	20.995	19.999	10.697
Resto del mundo	28.785	5.980	4.900	14.552	3.353
<b>4° Trimestre 2010</b>	<b>475.626</b>	<b>120.337</b>	<b>105.703</b>	<b>196.174</b>	<b>53.412</b>
Brasil	101.259	20.828	25.869	44.729	9.833
Chile	50.443	16.735	10.282	18.546	4.880
EE.UU. y Canadá	93.059	19.489	26.404	35.446	11.720
Resto de América	143.000	42.250	20.754	65.710	14.286
Europa	58.556	16.950	17.060	17.126	7.420
Resto del mundo	29.309	4.085	5.334	14.617	5.273

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Cuadro 2.6.14

Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

2009/2010

Turismo EMISIVO	2009					2010				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
Motivo de viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Total</b>	<b>1.649.609</b>	<b>452.913</b>	<b>367.117</b>	<b>635.451</b>	<b>194.128</b>	<b>1.900.833</b>	<b>507.986</b>	<b>416.753</b>	<b>748.117</b>	<b>227.977</b>
Vacaciones / ocio	856.577	168.520	264.176	300.654	123.227	997.334	185.861	295.301	370.228	145.944
Visita a familiares o amigos	277.617	242.522	12.375	14.092	8.628	324.533	278.178	16.539	16.622	13.194
Negocios	482.587	31.695	86.501	316.132	48.259	549.453	35.751	100.745	356.998	55.959
Otros	32.828	10.176	4.065	4.573	14.014	29513	8.196	4.168	4.269	12.880
<b>1° Trimestre</b>	<b>463.950</b>	<b>142.220</b>	<b>98.549</b>	<b>157.830</b>	<b>65.351</b>	<b>516.169</b>	<b>142.891</b>	<b>109.418</b>	<b>181.960</b>	<b>81.900</b>
Vacaciones / ocio	285.443	66.959	78.157	91.805	48.522	319.725	60.653	88.105	103.874	67.093
Visita a familiares o amigos	73.754	66.109	1.486	2.959	3.200	88.185	75.251	5.232	4.643	3.059
Negocios	97.698	6.932	18.736	62.296	9.734	102.969	5.627	15.647	72.918	8.777
Otros	7.055	2.220	170	770	3.895	5290	1.360	434	525	2.971
<b>2° Trimestre</b>	<b>363.983</b>	<b>86.550</b>	<b>79.808</b>	<b>152.424</b>	<b>45.201</b>	<b>433.507</b>	<b>106.211</b>	<b>100.401</b>	<b>177.217</b>	<b>49.678</b>
Vacaciones / ocio	186.889	31.085	54.603	71.371	29.830	211.260	37.394	68.179	75.595	30.092
Visita a familiares o amigos	58.127	48.618	3.704	4.211	1.594	68.427	57.875	3.387	4.059	3.106
Negocios	112.561	4.821	20.349	75.891	11.500	149.051	10.122	28.268	96.792	13.869
Otros	6.406	2.026	1.152	951	2.277	4769	820	567	771	2.611
<b>3° Trimestre</b>	<b>403.939</b>	<b>127.159</b>	<b>89.252</b>	<b>150.289</b>	<b>37.239</b>	<b>475.531</b>	<b>138.547</b>	<b>101.231</b>	<b>192.766</b>	<b>42.987</b>
Vacaciones / ocio	187.286	43.088	62.355	63.220	18.623	240.939	50.604	70.523	99.786	20.026
Visita a familiares o amigos	84.504	74.651	4.743	3.544	1.566	87.212	75.669	4.026	3.744	3.773
Negocios	124.190	6.602	21.412	82.587	13.589	136.815	8.626	25.033	87.720	15.436
Otros	7959	2818	742	938	3461	10565	3.648	1.649	1.516	3.752
<b>4° Trimestre</b>	<b>417.737</b>	<b>96.984</b>	<b>99.508</b>	<b>174.908</b>	<b>46.337</b>	<b>475.626</b>	<b>120.337</b>	<b>105.703</b>	<b>196.174</b>	<b>53.412</b>
Vacaciones / ocio	196.959	27.388	69.061	74.258	26.252	225.410	37.210	68.494	90.973	28.733
Visita a familiares o amigos	61.232	53.144	2.442	3.378	2.268	80.709	69.383	3.894	4.176	3.256
Negocios	148.138	13.340	26.004	95.358	13.436	160.618	11.376	31.797	99.568	17.877
Otros	11408	3.112	2.001	1.914	4.381	8889	2.368	1.518	1.457	3.546

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Cuadro 2.6.15

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010

Destino de mayor permanencia	2009					2010				
	Motivo del viaje					Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
<b>1° Trimestre</b>	<b>17,6</b>	<b>15,5</b>	<b>27,6</b>	<b>13,3</b>	<b>59,1</b>	<b>15,9</b>	<b>14,4</b>	<b>24,0</b>	<b>10,7</b>	<b>76,8</b>
Brasil	11,5	11,7	14,2	8,2	30,0	11,5	11,2	19,0	7,7	9,4
Chile	9,5	11,0	13,1	5,5	12,6	9,6	11,6	14,3	4,6	16,1
EE.UU. y Canadá	17,7	15,7	28,2	13,1	53,4	16,7	16,2	22,6	11,2	68,3
Resto de América	15,4	14,2	27,4	9,2	36,3	13,9	13,6	21,8	8,3	31,5
Europa	35,3	31,2	45,4	27,9	65,4	28,3	22,3	34,8	20,5	111,3
Resto del mundo	31,9	23,0	39,9	37,7	161,4	25,2	19,5	27,9	24,7	105,6
<b>2° Trimestre</b>	<b>13,7</b>	<b>12,7</b>	<b>21,0</b>	<b>10,9</b>	<b>23,7</b>	<b>15,0</b>	<b>14,1</b>	<b>21,9</b>	<b>11,6</b>	<b>62,4</b>
Brasil	9,3	9,1	11,1	8,7	20,4	8,5	10,3	11,1	6,2	12,3
Chile	8,0	7,2	11,0	6,9	7,2	7,0	5,6	8,4	7,0	12,0
EE.UU. y Canadá	14,2	12,1	22,3	14,0	28,2	15,6	12,2	25,8	15,6	110,6
Resto de América	10,3	9,5	17,5	8,0	11,7	11,5	11,7	16,9	8,5	32,0
Europa	21,6	19,0	31,1	15,4	42,2	23,9	21,5	33,8	20,1	104,0
Resto del mundo	25,7	24,5	29,3	25,3	38,1	26,7	24,1	34,1	20,6	92,9
<b>3° Trimestre</b>	<b>17,6</b>	<b>15,7</b>	<b>23,8</b>	<b>13,4</b>	<b>61,9</b>	<b>15,7</b>	<b>13,4</b>	<b>19,3</b>	<b>15,1</b>	<b>48,5</b>
Brasil	9,6	9,4	16,2	6,5	25,1	10,3	8,1	11,7	9,3	88,3
Chile	7,3	8,8	10,8	5,6	8,4	8,6	6,3	9,1	9,5	27,2
EE.UU. y Canadá	16,4	14,4	26,2	11,4	34,4	18,1	15,3	27,5	19,0	34,8
Resto de América	13,2	11,8	18,8	10,6	25,6	11,0	9,1	13,5	10,6	30,0
Europa	31,1	24,6	33,0	33,2	122,0	27,9	21,2	29,1	41,5	71,1
Resto del mundo	31,5	20,0	33,9	41,7	105,0	26,6	23,5	34,0	24,7	50,1
<b>4° Trimestre</b>	<b>17,1</b>	<b>13,6</b>	<b>24,9</b>	<b>14,8</b>	<b>66,6</b>	<b>14,6</b>	<b>12,3</b>	<b>17,5</b>	<b>14,2</b>	<b>51,8</b>
Brasil	8,3	8,4	15,4	6,5	7,1	8,7	7,9	10,9	8,1	41,0
Chile	8,7	6,0	13,5	7,6	6,9	6,4	6,6	6,5	5,7	11,1
EE.UU. y Canadá	18,9	12,6	33,0	17,7	73,1	13,9	10,4	25,5	15,1	58,5
Resto de América	10,9	10,8	13,0	10,3	11,1	12,8	9,9	12,1	14,2	66,8
Europa	35,7	27,1	44,1	35,2	68,1	31,9	27,7	40,3	31,6	50,2
Resto del mundo	30,1	20,2	24,3	20,4	173,8	24,8	23,3	25,6	18,0	111,7

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Cuadro 2.6.16

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. 2009/2010

Destino de mayor permanencia	2009					2010				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
<b>1° Trimestre</b>	<b>17,6</b>	<b>24,9</b>	<b>12,4</b>	<b>9,6</b>	<b>29,3</b>	<b>15,9</b>	<b>22,0</b>	<b>12,6</b>	<b>9,6</b>	<b>23,8</b>
Brasil	11,5	17,1	11,0	8,7	13,9	11,5	17,5	10,7	8,8	13,2
Chile	9,5	14,5	8,9	4,9	10,3	9,6	13,7	6,1	5,5	11,7
EE.UU. y Canadá	17,7	24,1	12,4	10,8	36,2	16,7	24,8	12,8	12,0	24,4
Resto de América	15,4	22,1	10,2	9,2	18,6	13,9	18,7	10,6	8,0	19,7
Europa	35,3	40,6	17,9	14,1	63,9	28,3	32,6	21,4	13,1	46,9
Resto del mundo	31,9	33,3	26,6	15,0	54,3	25,2	32,2	17,3	14,0	61,1
<b>2° Trimestre</b>	<b>13,7</b>	<b>18,9</b>	<b>11,2</b>	<b>8,6</b>	<b>25,1</b>	<b>15,0</b>	<b>20,9</b>	<b>12,3</b>	<b>9,1</b>	<b>29,1</b>
Brasil	9,3	10,8	8,5	7,3	15,6	8,5	13,6	7,9	5,7	17,0
Chile	8,0	9,9	7,1	4,9	24,5	7,0	7,5	6,0	4,9	16,0
EE.UU. y Canadá	14,2	20,2	8,9	9,6	26,3	15,6	21,0	11,1	9,7	32,4
Resto de América	10,3	16,4	7,8	7,7	13,1	11,5	15,5	9,3	8,4	20,7
Europa	21,6	26,3	16,6	13,8	34,7	23,9	32,0	17,3	14,7	34,9
Resto del mundo	25,7	30,4	23,2	12,4	52,6	26,7	30,3	30,2	15,4	56,4
<b>3° Trimestre</b>	<b>17,6</b>	<b>24,9</b>	<b>12,0</b>	<b>8,8</b>	<b>41,8</b>	<b>15,7</b>	<b>19,5</b>	<b>11,0</b>	<b>9,4</b>	<b>43,0</b>
Brasil	9,6	14,8	7,2	6,7	21,7	10,3	11,7	6,7	6,3	38,0
Chile	7,3	10,7	6,8	4,8	9,7	8,6	9,8	6,5	4,9	34,3
EE.UU. y Canadá	16,4	27,0	11,8	9,8	24,3	18,1	28,2	12,1	10,6	33,4
Resto de América	13,2	19,3	8,8	7,0	33,9	11,0	14,2	7,4	7,3	27,3
Europa	31,1	34,7	18,8	16,0	64,4	27,9	28,8	17,7	15,5	68,6
Resto del mundo	31,5	33,0	16,0	16,4	70,1	26,6	25,3	18,8	23,2	55,2
<b>4° Trimestre</b>	<b>17,1</b>	<b>24,9</b>	<b>11,5</b>	<b>8,7</b>	<b>44,7</b>	<b>14,6</b>	<b>17,4</b>	<b>11,4</b>	<b>8,4</b>	<b>37,0</b>
Brasil	8,3	13,5	7,5	6,7	10,9	8,7	11,2	7,8	6,5	16,6
Chile	8,7	12,4	7,7	4,1	24,5	6,4	7,1	5,2	4,8	12,2
EE.UU. y Canadá	18,9	27,2	9,7	10,1	66,2	13,9	20,1	10,1	10,3	22,8
Resto de América	10,9	14,9	9,2	7,4	23,0	12,8	13,1	10,2	7,5	40,5
Europa	35,7	44,1	20,1	15,2	87,2	31,9	41,1	22,6	11,9	78,7
Resto del mundo	30,1	28,2	17,7	15,2	99,7	24,8	25,0	15,9	14,9	60,9



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Cuadro 2.6.17

Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery.

2009/2010

Turismo EMISIVO		2009					2010				
Destino de mayor permanencia	Tipo de alojamiento					Tipo de alojamiento					
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	
	Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)					Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)					
<b>1° Trimestre</b>	<b>73,4</b>	<b>37,6</b>	<b>102,6</b>	<b>170,8</b>	<b>44,2</b>	<b>79,7</b>	<b>25,8</b>	<b>117,5</b>	<b>177,1</b>	<b>53,0</b>	
Brasil	83,1	35,2	89,2	129,2	62,6	81,4	12,2	90,6	145,8	60,4	
Chile	77,0	50,6	99,5	145,3	65,7	71,6	19,8	139,7	193,9	69,7	
EE.UU. y Canadá	100,8	47,7	130,3	231,2	49,7	99,6	35,3	127,9	185,3	60,8	
Resto de América	71,4	33,5	117,9	169,9	42,6	63,2	17,5	97,3	161,9	44,1	
Europa	53,9	35,2	102,3	195,7	36,8	75,0	37,4	140,1	210,9	53,3	
Resto del mundo	67,4	41,1	70,6	176,8	42,0	107,7	20,1	178,3	229,6	56,8	
<b>2° Trimestre</b>	<b>96,6</b>	<b>42,4</b>	<b>119,2</b>	<b>193,2</b>	<b>45,0</b>	<b>99,5</b>	<b>28,7</b>	<b>121,6</b>	<b>210,6</b>	<b>65,5</b>	
Brasil	82,9	37,0	83,6	127,3	47,3	96,9	24,3	103,9	171,3	59,2	
Chile	84,2	37,9	73,1	173,4	40,7	97,5	24,8	115,0	195,7	57,6	
EE.UU. y Canadá	115,5	53,5	137,9	254,5	42,5	104,8	40,2	133,0	198,1	72,8	
Resto de América	95,3	32,6	125,5	171,4	31,0	103,7	23,1	96,6	198,9	53,5	
Europa	92,7	47,6	132,7	216,9	50,8	92,5	30,9	131,9	260,1	67,3	
Resto del mundo	104,1	30,2	118,9	263,5	47,3	98,6	14,8	107,2	242,6	63,4	
<b>3° Trimestre</b>	<b>86,5</b>	<b>49,8</b>	<b>127,4</b>	<b>180,3</b>	<b>53,3</b>	<b>92,5</b>	<b>39,3</b>	<b>125,4</b>	<b>191,3</b>	<b>53,4</b>	
Brasil	73,9	39,1	99,9	113,9	30,5	83,7	28,6	116,8	169,1	36,9	
Chile	92,2	39,2	122,2	165,1	79,5	90,3	41,8	122,1	180,6	56,9	
EE.UU. y Canadá	94,9	50,0	122,8	190,6	46,5	100,0	39,7	136,1	227,7	69,9	
Resto de América	82,5	47,7	115,9	176,4	30,2	82,0	27,2	110,9	166,7	38,6	
Europa	83,8	52,8	142,5	205,4	62,8	89,8	51,8	124,3	217,8	61,0	
Resto del mundo	95,1	54,2	132,3	209,3	60,3	119,7	32,8	137,2	190,5	52,9	
<b>4° Trimestre</b>	<b>97,3</b>	<b>41,7</b>	<b>141,4</b>	<b>203,9</b>	<b>59,3</b>	<b>98,1</b>	<b>37,3</b>	<b>127,6</b>	<b>201,9</b>	<b>57,5</b>	
Brasil	112,4	39,5	135,2	167,8	49,2	111,1	28,0	134,0	193,0	55,7	
Chile	77,7	37,9	97,3	180,6	42,1	101,1	33,3	116,8	214,7	50,0	
EE.UU. y Canadá	94,1	45,9	144,2	205,9	53,1	119,3	52,9	148,7	202,9	72,5	
Resto de América	100,1	37,6	111,8	183,9	45,6	82,4	26,8	112,1	177,9	44,1	
Europa	89,8	42,8	146,1	241,7	71,7	85,1	39,9	119,8	238,7	62,8	
Resto del mundo	117,7	30,2	181,4	255,9	55,3	115,8	41,7	126,9	225,9	61,7	

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

## Aeropuerto Internacional de Córdoba

### Turismo receptivo

En el año 2010 se registraron en el Aeropuerto Internacional de Córdoba 49.562 visitantes, de los cuales le corresponden a la categoría de turistas 49.470 personas, representando el 99,8% del total. Principalmente el mayor flujo de llegada de turistas se registró en el cuarto trimestre del año.

Considerando el lugar de residencia de los turistas extranjeros que arribaron a nuestro país en el 2010 por este aeropuerto, se destacaron las llegadas de los turistas del Resto de América, concentrando el 42,4% del total. En menor medida, se ubican los turistas residentes en Europa y Resto del mundo (22,6%), en Chile (18,7%) y en Brasil (16,3%).

El motivo principal de los viajes de los turistas extranjeros a nuestro país por este aeropuerto se debió mayormente a visitas de familiares o amigos y, en menor medida, a vacaciones y ocio. Más de la mitad de los turistas extranjeros se hospedaron en casa de familiares o amigos.

Durante al año 2010, la permanencia promedio más extensa se registró en el tercer trimestre del año, alcanzando 20,3 noches promedio. El resto del año, la permanencia promedio osciló entre 17,7 y 18 noches.

El gasto diario promedio per cápita registrado en el año 2010 por este aeropuerto fue entre U\$S 52,9 y U\$S 58,5. Considerando el alojamiento utilizado, el mayor gasto se registró en la categoría de los hoteles de 4 y 5 estrellas, menos en el tercer trimestre que lo superó el registrado en los hoteles de menor categoría. Por otro lado, analizando el gasto diario promedio según la residencia de los turistas, en la mayoría de los trimestres del año, los turistas brasileños obtuvieron los valores más altos.

### Turismo Emisivo

Durante el año 2010 salieron por el Aeroparque Internacional de Córdoba 144.101 turistas residentes en la Argentina. El principal motivo de viaje fue vacaciones y ocio, concentrando el 73,8% del total.

Los residentes en la Argentina que salieron al exterior por este aeropuerto durante el periodo analizado tuvieron como destino principal a los países que conforman la categoría Resto de América (63,3%). Luego, le siguen los destinos de Brasil (19,4%), Chile (10,8%) y Europa y resto del mundo (6,5%).

Se alojaron, en mayor medida, en establecimientos hoteleros de categoría superior (4 y 5 estrellas).

La permanencia promedio de los turistas residentes en la Argentina en sus viajes al exterior registró mayor duración (14,3 días) en el tercer trimestre. La permanencia promedio de los argentinos en el exterior fue mayor cuando se hospedaron en casa de familiares o amigos que cuando lo hicieron en establecimientos hoteleros.

Durante el año 2010, los turistas residentes en la Argentina en sus viajes al exterior registraron un gasto diario promedio per cápita entre U\$S 70,6 y U\$S 103,8. En todo el año, el mayor gasto diario promedio se ubicó en los destinos que conforman la categoría del Resto de América y en los alojamientos hoteleros.

<sup>1</sup> Consultar cuadros 2.6.18 a 2.6.30 en el Anexo Digital. 

## Puerto de Buenos Aires

### Turismo receptivo<sup>1</sup>

En 2010 arribaron a la Argentina por el Puerto de Buenos Aires, 352.665 visitantes no residentes, verificando un incremento del 13% respecto al año 2009.

Del total de visitantes no residentes arribados en el año 2010, a la categoría de turistas le correspondió 317.582 personas y un crecimiento del 13,1% con respecto al año 2009. Según el lugar de residencia de los turistas, el 94% residen en Uruguay y el 4% restante, en el resto del mundo. La mayor cantidad de llegadas por esta vía de acceso al país fue en el tercer trimestre del año.

Más de la mitad de los viajes registrados por esta vía en el 2010 tuvieron como motivo principal las vacaciones y ocio. En segundo lugar, se ubicaron los viajes para visitar familiares o amigos y, a continuación, los que se realizaron por motivos de negocios, asistencia a congresos o eventos similares.

El 54,8% de los turistas no residentes arribados por el Puerto de Buenos Aires se hospedaron en hoteles de diversas categorías, mientras que el 38,2% lo hizo en casa de familiares o amigos.

Durante al año 2010, la permanencia promedio más extensa se registró en el cuarto trimestre del año, alcanzando los 5,54 noches promedio. El resto del año, la permanencia promedio osciló entre 4,15 y 4,65 noches.

El gasto diario per cápita de los no residentes que arribaron a la Argentina por este puerto en el año 2010 obtuvo el máximo valor en el tercer trimestre (U\$S 65,6). Considerando el alojamiento utilizado, el mayor gasto diario promedio se observó, en todos los trimestre del año, en los hoteles de 4 y 5 estrellas, alcanzando los U\$S 184,25 en el cuarto trimestre del año.

<sup>1</sup>Consultar cuadros 2.6.31 a 2.6.39 en el Anexo Digital.



## 2.7 Mercados turísticos

### Introducción

Una de las principales funciones del Ministerio de Turismo es la de promover los destinos y productos turísticos de la Argentina en el exterior con el fin de incrementar las llegadas de turistas extranjeros y sus niveles de gasto en el país. En este sentido, la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) constituye un insumo estratégico fundamental, ya que permite cuantificar el volumen de llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba (Pajas Blancas) y el Puerto de Buenos Aires según el país de residencia habitual de los mismos. Asimismo, nos brinda una serie de indicadores que permiten elaborar el perfil de comportamiento de los principales mercados emisores hacia nuestro país.

Esta información constituye una de las principales fuentes consultadas por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) para la elaboración del Plan Estratégico de Marketing Internacional, orientar las acciones de promoción y monitorear el calendario anual de acciones promocionales.

### Clasificación de mercados

Según la dinámica de la demanda turística de los visitantes extranjeros, se ha realizado una clasificación de los mercados emisores de turistas hacia la Argentina en cuatro categorías de mercados. Prioritarios, Estratégicos y Potenciales.

“Clasificar los mercados permite observar claramente las estrategias a seguir para concretar las acciones de promoción” <sup>1</sup>

Los criterios que se han tenido en cuenta para realizar esta clasificación fueron:

- El perfil de los turistas de los principales mercados emisores hacia nuestro país.
- Los mercados que más gastan en sus viajes al exterior.
- La experiencia adquirida por el Ministerio de Turismo en las ferias internacionales de turismo.
- Las entrevistas realizadas a los principales operadores de turismo receptivo e informantes calificados del sector.

<sup>1</sup> Ministerio de Turismo “Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable”. Apéndice A. Antecedentes (pág. 89). Buenos Aires, junio 2005.

**Cuadro 2.7.1**

**Clasificación de los mercados prioritarios, estratégicos y potenciales.**

Tipo de mercados	Caracterización	Países representativos
<b>Prioritarios</b> <i>(ver gráfico 2.7.2)</i>	<b>Definición</b> Son aquéllos donde se participa con regularidad.	Alemania Brasil Chile España Estados Unidos Francia Italia México Reino Unido
	<b>Medidas a aplicar</b> Consolidación y ampliación de la cuota de mercado, mediante la profundización acciones integradas.	
<b>Estratégicos</b> <i>(ver gráfico 2.7.3)</i>	<b>Definición</b> Son aquellos donde la participación promocional tiene un escaso desarrollo.	Australia Bolivia Colombia Ecuador Holanda Japón Medio Oriente Paraguay Perú Uruguay Venezuela
	<b>Medidas a aplicar</b> Realización de acciones promocionales dirigidas al trade y al consumidor final.	
<b>Potenciales</b> <i>(ver gráfico 2.7.4)</i>	<b>Definición</b> Son países emergentes donde la participación es muy reciente.	Canadá Centroamérica China India Israel Rusia Sudáfrica Sudeste asiático
	<b>Medidas a aplicar</b> Creación de estrategias integradas para ganar mayor cuota de mercado.	

### Participación y evolución de los mercados prioritarios en la Argentina

Para poder analizar y describir la participación, evolución y crecimiento de los mercados en nuestro país, se utilizaron dos fuentes; cada una de ellas realiza su aporte desde diferentes perspectivas de análisis. La Dirección Nacional de Migraciones (DNM), por un lado, brinda mensualmente un registro de las llegadas y salidas de argentinos y extranjeros por los pasos terrestres, fluviales y aéreos, registrando la nacionalidad de los mismos. En lo que respecta a esta última vía, el Ministerio de Turismo analiza especialmente los registros que corresponden a los Aeropuertos Internacionales de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, pudiendo contabilizar las llegadas mensuales de extranjeros con la máxima apertura referida a la nacionalidad de los mismos.

Por otro lado, la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), que se toma tanto a residentes como a no residentes utiliza como variable de clasificación, según las recomendaciones de la OMT, el lugar de residencia habitual de los turistas.

En el análisis de los datos, es importante la distinción entre "nacionalidad" y "residencia". Según las recomendaciones metodológicas de la OMT, la residencia habitual es la variable que permite segmentar los mercados con mayor certeza, dado que si bien existe un alto grado de correspondencia entre la nacionalidad y la residencia, en muchos casos esto no se verifica. Por ejemplo, España es un caso recurrente de tales diferencias, dado el número significativo de turistas residentes en España con nacionalidad Argentina. Es así que, cuando estos viajeros arriban/salen de la Argentina, la DNM los computa según su nacionalidad (Argentina), y la ETI según su residencia habitual (España). Cabe destacar entonces los diferentes tratamientos que utiliza cada una de las fuentes y su relevancia a la hora de analizar los datos.

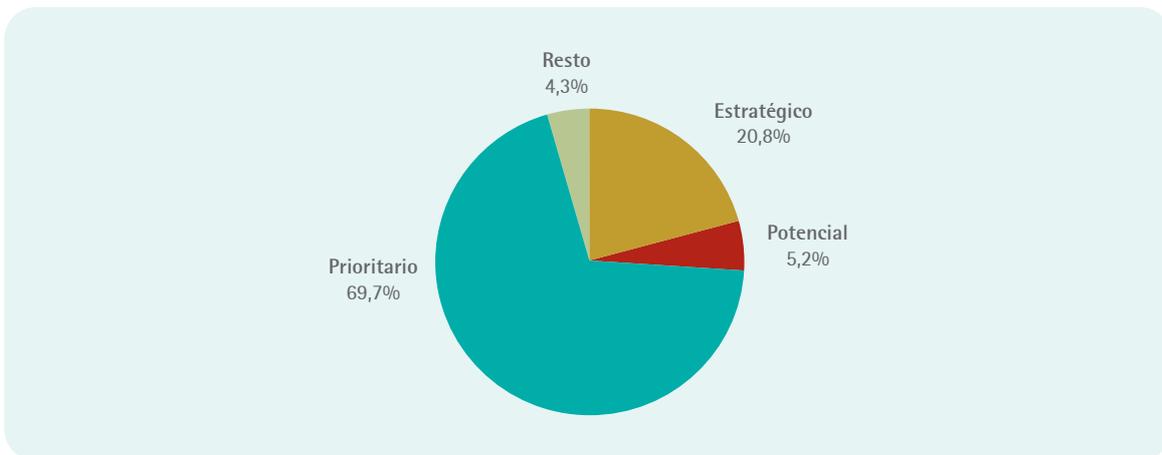
En la primera parte de este capítulo, se brindará información acerca de la participación de cada uno de los mercados en las llegadas de turistas a la Argentina durante 2010, desagregada por nacionalidad, según los registros de la DNM. A su vez, se expone la evolución que han evidenciado estos mercados en el último año.

Las llegadas de turistas por los Aeropuertos Internacionales de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery durante el año 2010, correspondió en un 69,7% a los turistas de mercados prioritarios, y en menor magnitud a los de mercados estratégicos (20,8%), potenciales (5,2%) y resto (4,3%).

**Gráfico 2.7.1**

Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, según tipología de mercados.

2010



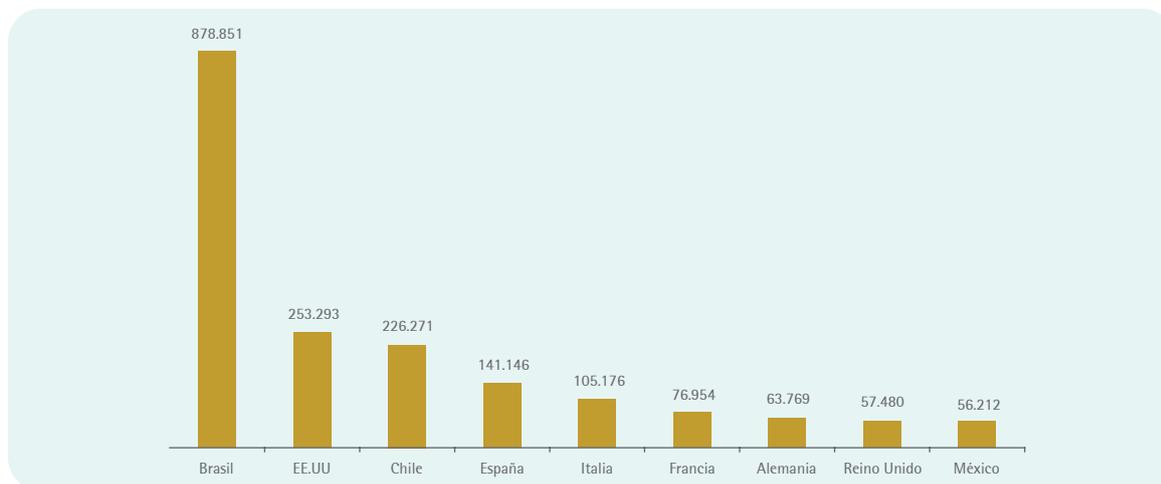
Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones.

La mayor parte de los países que conforman a la categoría prioritarios presentaron una variación positiva respecto al año 2009. Brasil y Chile registraron las mayores variaciones positivas del orden de 86,4% y 37,8% respectivamente mientras que Estados Unidos registró una disminución en las llegadas del 4,5% con respecto al año anterior.

**Gráfico 2.7.2**

**MERCADOS PRIORITARIOS.**  
Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

2010



**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones

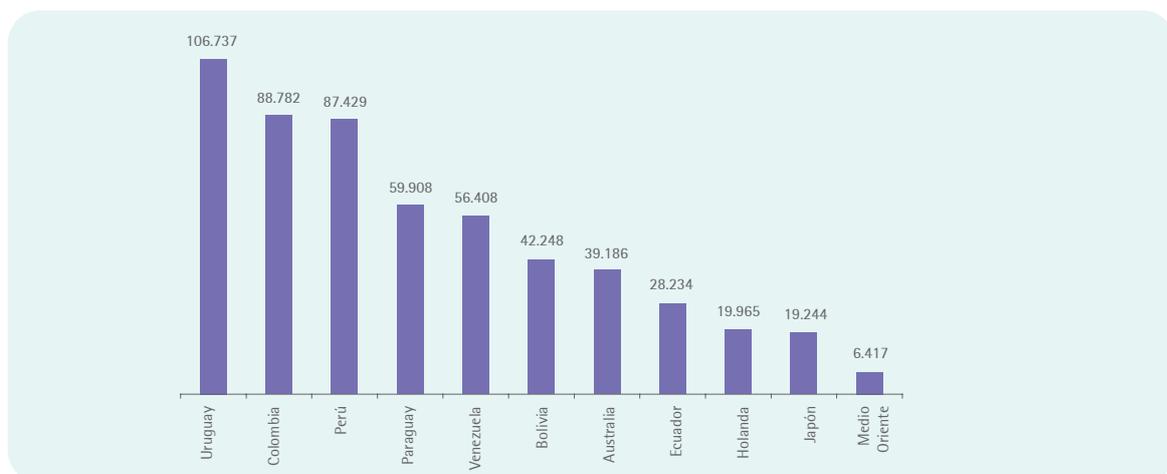
Al igual que en el caso de los mercados prioritarios, los países que comprenden los mercados estratégicos mostraron un crecimiento con respecto al año 2009 destacándose, principalmente, Paraguay (44,6%), Bolivia (40,1%) y los países de Oriente Medio (39,2%). Holanda y Australia fueron los únicos dos países que mostraron un decrecimiento en relación al año anterior (-4,2% y -4% respectivamente).

Sin embargo, Uruguay, Colombia y Perú fueron los países que presentaron los mayores niveles de llegadas en valores absolutos dentro de esta categoría.

**Gráfico 2.7.3**

**MERCADOS ESTRATÉGICOS.**  
Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

2010



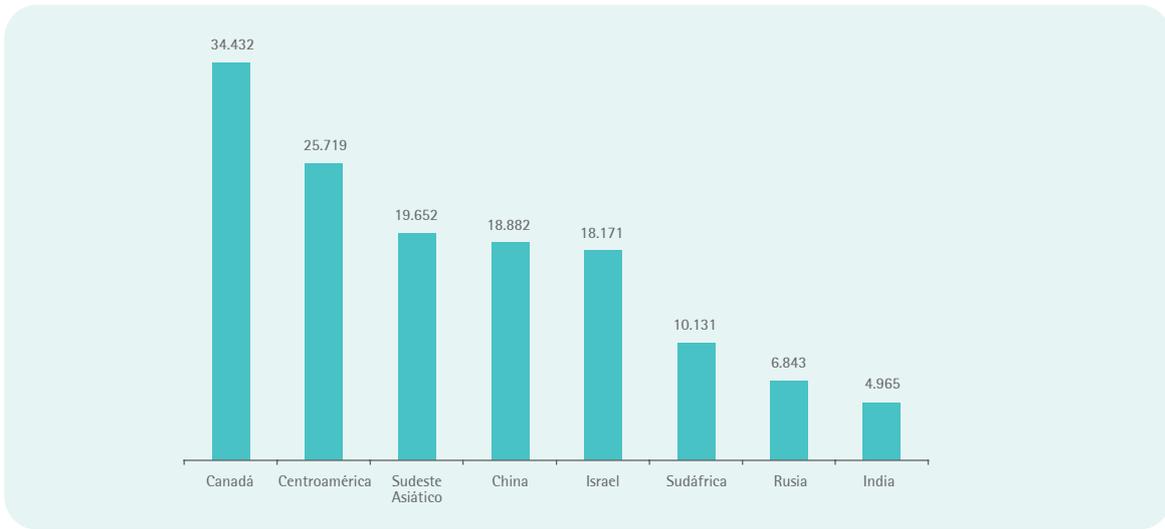
**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones.

En relación a los mercados potenciales, se puede observar que India, Rusia y China presentan importantes crecimientos respecto al año anterior (32,7%; 28,3% y 25,4% respectivamente) y, en niveles absolutos, las mayores llegadas provinieron de Canadá y de Centroamérica.

**Gráfico 2.7.4**

**MERCADOS POTENCIALES.**  
Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

2010



**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones.

## Mercados prioritarios según las principales variables descriptoras de su perfil

Para el año 2010 el mayor volumen de llegadas por los Aeropuertos Intencionales Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery correspondió a los turistas de Brasil, registrándose 878.851 llegadas de este mercado. En menor medida se ubicaron los residentes en Estados Unidos (253.293), Chile (226.271) y España (141.146). En términos de participación, estos cuatro mercados han permitido explicar el 80,7% de las llegadas totales del grupo de países prioritarios. El 19,3% restante se repartió entre Italia (5,7%), Francia (4,1%), Alemania (3,4%), Reino Unido (3,1%) y México (3,0%).

A lo largo del año el flujo de turistas residentes en los países que conforman a los mercados prioritarios fue distinto. Los turistas residentes en España, Francia y Alemania realizaron viajes a la Argentina en mayor magnitud en el primer trimestre y cuarto trimestre mientras que aquellos turistas provenientes de EE.UU, Italia y Reino Unido registraron el mayor flujo de llegadas en los dos primeros trimestres del año. Por su parte, los turistas residentes en Brasil mostraron el mayor flujo de llegadas en el segundo y tercer trimestre del año 2010.

Según los resultados de la ETI, las principales variables descriptoras del perfil de los turistas de los mercados prioritarios dan cuenta que "Vacaciones" fue el principal motivo. En segundo lugar, "Negocios, Congresos y Conferencias" mientras que como tercero se ubicó "Visitas a Familiares o Amigos".

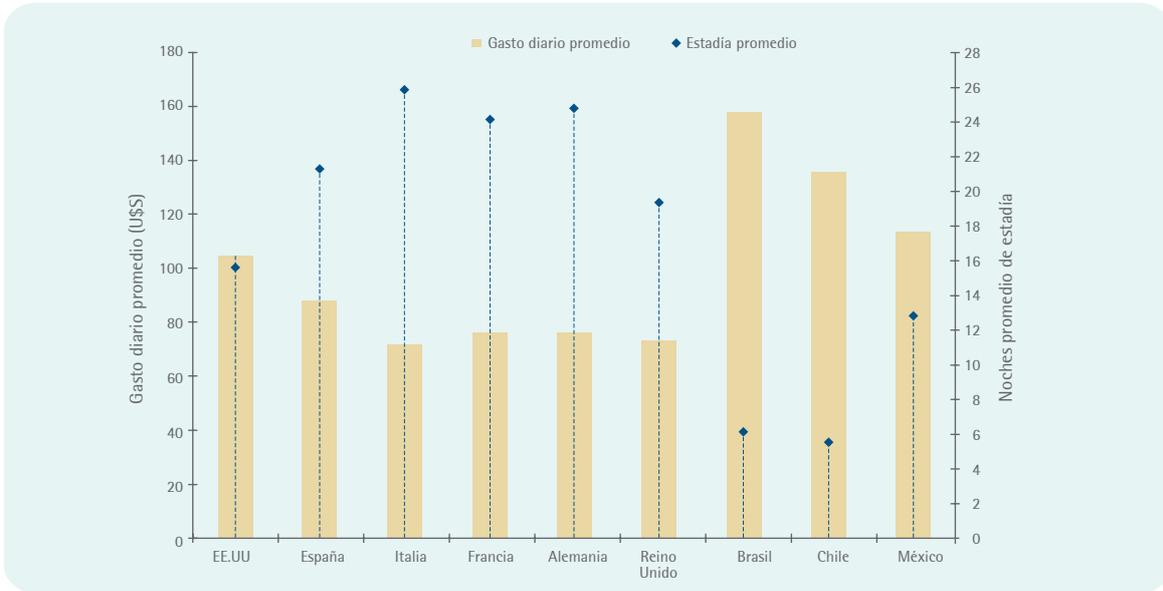
En cuanto a la elección del tipo de alojamiento utilizado se observa que en siete de los nueve países que componen los mercados prioritarios, los turistas residentes en estos países se alojaron en "Hoteles de 4 y 5 Estrellas" mientras que los turistas residentes en Italia y España se alojaron principalmente en "Casa de Familiares o Amigos".

El gasto diario promedio de los turistas en el año 2010 del conjunto de países que integran los mercados prioritarios ascendió a U\$S 111 siendo los turistas residentes en Brasil, Chile y México los únicos que superan la media (U\$S 158 U\$S 132 y U\$S 113 respectivamente). El menor gasto diario promedio lo registraron los turistas residentes en Italia (U\$S 69), Francia (U\$S 70) y Reino Unido (U\$S 73). Cabe destacar que los turistas que menos gastaron diariamente fueron aquellos cuya estadía en el país fue más prolongada. En este sentido los residentes en Alemania registraron una permanencia promedio de 26,5 días y los de Francia de 25,9 días. Los turistas provenientes de Brasil, por el contrario, permanecieron 6,5 días promedio y los de Chile 5,4 días. La estadía promedio de los turistas que conforman los mercados prioritarios fue de poco más que 10 días.

**Gráfico 2.7.5**

Estadía promedio y gasto diario promedio por persona, según países del mercado prioritario.

2010



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la ETI 2010.

El gasto promedio del viaje de los turistas residentes en los nueve países que integran este grupo fue de U\$S 1.148. Los turistas residentes en Alemania fueron los que registraron el mayor gasto promedio, ascendiendo a U\$S 1.982, seguidos por los turistas franceses, con U\$S 1.815. Brasil y Chile representaron los menores gastos promedios (U\$S 978 y U\$S 713 respectivamente) determinados por una corta estadía en el país.

Si se analiza el gasto promedio según tipo de alojamiento elegido, es posible observar que en la mayoría de los casos los que se alojaron en "Hoteles 4 y 5 estrellas" fueron los que concentraron el mayor gasto por estadía en comparación con el resto de las categorías de alojamiento. En cuanto al gasto por estadía según motivo del viaje, el mayor gasto promedio por estadía correspondió a los motivos "Negocios" y "Vacaciones".

El principal destino visitado por los turistas que integran a los mercados prioritarios fue la Ciudad de Buenos Aires en donde priorizaron la visitas de turistas residentes en Brasil, Estados Unidos y Chile. La estadía promedió en este destino resultó ser de 7,2 días. El segundo destino más visitado fue la localidad de El Calafate. En cuanto a la forma de organización del viaje es de mencionar que los turistas residentes en Brasil utilizaron paquetes turísticos en una mayor proporción (35%) seguidos por los turistas residentes en España que lo hicieron en un 25,1% de los casos.

Cuadro 2.7.1.1

## PERFIL DEL MERCADO BRASILEÑO 2010.

Turistas Brasileños

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2010	19,2	<b>Promedio</b>	<b>2,41 personas</b>
2° Trimestre 2010	22,7	1 persona	18,7 personas
3° Trimestre 2010	33,0	2 personas	53,4 personas
4° Trimestre 2010	25,1	3 personas	11,2 personas
<b>Total</b>	<b>100</b>	4 o más personas	16,7 personas

Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	80,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	27,0
Visita a familiares o amigos	3,7	Hoteles de 4 y 5 estrellas	60,2
Negocios, congresos, conferencias	13,1	Casa de familiares o amigos	4,9
Otros	2,4	Otros	7,9

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Utilizó paquete Turístico	35,2	REGIÓN CDAD. DE BS. AS.	80,5
No utilizó paquete turístico	64,8	REGIÓN BS.AS.	9,1
		REGIÓN LITORAL	5,9
		REGIÓN PATAGONIA	1,9
		REGIÓN CENTRO	1,3
		REGIÓN NORTE	0,8
		REGIÓN CUYO	0,5

Gráfico 2.7.6.1

Turistas brasileños llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2010.

2010



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

Cuadro 2.7.1.2

## PERFIL DEL MERCADO BRASILEÑO 2010.

Turistas Brasileños

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>4,9</b>	<b>27,0</b>	<b>60,2</b>	<b>7,9</b>
Vacaciones	80,7	2,1	29,6	60,9	7,4
Visita a familiares o amigos	3,7	72,9	6,4	13,6	7,1
Negocios, congreso, conferencia	13,1	2,2	17,2	74,6	6,1
Otros	2,4	7,6	27,2	29,3	35,9

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2010/2009
Gasto promedio por estada	977,8	9,2
Gasto promedio por día	157,9	-4,8

Permanencia	Noches	Variación % 2010/2009
Promedio	6,2	14,7

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2010/2009
Vacaciones	918,2	-8,4
Visita a familiares o amigos	652,7	-2,8
Negocios, congreso, conferencia	888,4	-18,1
Otros	1.149,6	-24,5

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	472,8	-21,2
Hotel 1*, 2* y 3*	781,0	-1,3
Hotel 4* y 5*	1.099,6	9,9
Otros	1.036,7	16,4

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Vacaciones	177,3	7,4
Visita a familiares o amigos	41,9	-15,3
Negocios, congreso, conferencia	162,4	14,4
Otros	78,3	55,3

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	39,1	-18,9
Hotel 1*, 2* y 3*	143,3	2,8
Hotel 4* y 5*	213,9	6,0
Otros	78,9	29,7

Actividades realizadas durante el viaje a la Argentina	% s/ total de turistas
Tango	38,5
Exp. En medios naturales	6,2
Exp. Vinculadas al mundo del vino	0,8
Exp. En establecimientos rurales	0,6
Aprendizaje de español	0,3
Visitas a sitios paleontológicos	0,2
Observación de aves	0,1
Tratamiento médico y/o estético	0,1
Vivencias con pueblos originarios	0,1
Golf, Polo	0,0

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina	% s/ total de turistas*
Visitas previas a la Argentina	36,3
Recomendación de familiares y amigos	21,3
Aspectos culturales/mezcla de culturas	10,0
Promoción	6,8
Relación precio/calidad	4,2
Diversidad de sus paisajes naturales	3,8
Visita a ferias de turismo	0,5

\* Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

Cuadro 2.7.2.1

PERFIL DEL MERCADO CHILENO 2010.

Turistas Chilenos

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2010	17,5	<b>Promedio</b>	<b>2,16 personas</b>
2° Trimestre 2010	26,5	1 persona	34,9 personas
3° Trimestre 2010	27,9	2 personas	42,9 personas
4° Trimestre 2010	28,1	3 personas	7,5 personas
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	4 o más personas	14,8 personas

Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	61,2	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	24,7
Visita a familiares o amigos	11,8	Hoteles de 4 y 5 estrellas	51,1
Negocios, congresos, conferencias	22,1	Casa de familiares o amigos	17,0
Otros	4,9	Otros	7,2

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Utilizó paquete Turístico	25,1	REGIÓN CDAD. DE BS. AS.	87,1
No utilizó paquete turístico	74,9	REGIÓN BS.AS.	7,4
		REGIÓN LITORAL	2,5
		REGIÓN PATAGONIA	0,9
		REGIÓN CENTRO	0,9
		REGIÓN NORTE	0,8
		REGIÓN CUYO	0,5

Gráfico 2.7.6.1

Turistas chilenos llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque. Año 2010.

2010



Cuadro 2.7.2.2

## PERFIL DEL MERCADO CHILENO 2010.

Turistas Chileno

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>17,0</b>	<b>23,5</b>	<b>45,7</b>	<b>7,2</b>
Vacaciones	61,2	9,0	31,3	49,2	7,0
Visita a familiares o amigos	11,8	85,2	7,6	8,3	5,1
Negocios, congreso, conferencia	22,1	2,7	17,5	70,6	6,3
Otros	4,9	16,9	22,7	24,0	19,2

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2010/2009
Gasto promedio por estada	751,2	-4,6
Gasto promedio por día	135,5	23,1

Permanencia	Noches	Variación % 2010/2009
Estadía promedio	5,5	-22,5

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2010/2009
Vacaciones	783,7	-0,4
Visita a familiares o amigos	399,1	-27,7
Negocios, congreso, conferencia	837,7	-3,0
Otros	803,6	-41,5

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	424,7	-21,1
Hotel 1*, 2* y 3*	616,2	-5,1
Hotel 4* y 5*	914,5	-6,7
Otros	824,4	10,7

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Vacaciones	167,5	16,4
Visita a familiares o amigos	43,7	-20,7
Negocios, congreso, conferencia	173,8	6,2
Otros	72,9	43,4

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	45,9	1,5
Hotel 1*, 2* y 3*	142,2	11,1
Hotel 4* y 5*	229,4	7,4
Otros	68,6	22,4

Actividades realizadas durante el viaje a la Argentina	% s/ total de turistas*
Tango	16,1
Exp. En medios naturales	2,0
Exp. Vinculadas al mundo del vino	-
Exp. En establecimientos rurales	-
Aprendizaje de español	-
Visitas a sitios paleontológicos	-
Observación de aves	-
Tratamiento médico y/o estético	-
Vivencias con pueblos originarios	-
Golf, Polo	-

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina	% s/ total de turistas*
Visitas previas a la Argentina	49,3
Recomendación de familiares y amigos	14,4
Aspectos culturales/mezcla de culturas	5,8
Promoción	3,9
Relación precio/calidad	3,5
Diversidad de sus paisajes naturales	1,5
Visita a ferias de turismo	0,7

\* Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones

"-": no significativo.

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

**Cuadro 2.7.3.1**

PERFIL DEL MERCADO E.E.U.U Y CANADÁ 2010. Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque. Turistas Estadounidenses

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2010	31,9	<b>Promedio</b>	<b>1,74 personas</b>
2° Trimestre 2010	22,8	1 persona	47,0 personas
3° Trimestre 2010	20,6	2 personas	39,8 personas
4° Trimestre 2010	24,8	3 personas	7,7 personas
<b>Total</b>	<b>100</b>	4 o más personas	5,5 personas

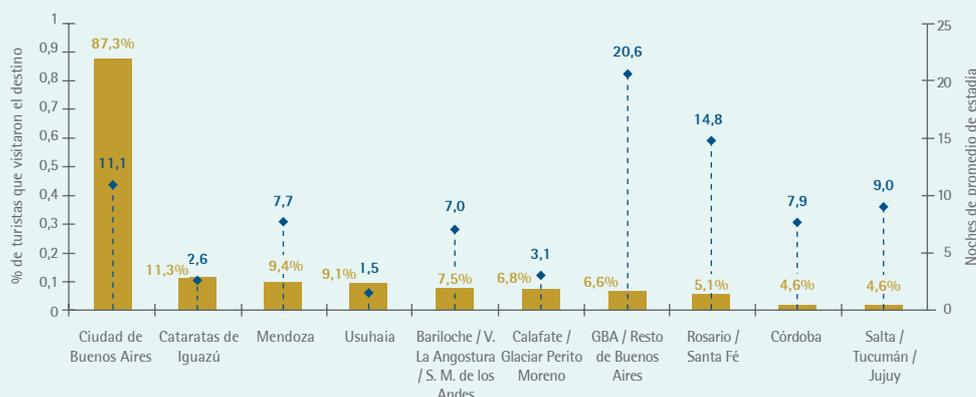
Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	50,1	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	42,2
Visita a familiares o amigos	24,5	Hoteles de 4 y 5 estrellas	25,2
Negocios, congresos, conferencias	20,2	Casa de familiares o amigos	10,9
Otros	5,3	Otros	21,8

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Utilizó paquete Turístico	21,3	Región Cdad. De Bs. As.	62,1
No utilizó paquete turístico	78,7	Región Bs. As..	11,9
		Región Litoral	8,4
		Región Patagonia	7,3
		Región Cuyo	5,1
		Región Norte	2,8
		Región Centro	2,3

**Gráfico 2.7.6.2**

Turistas estadounidenses y canadienses llegados a la Argentina. Procentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. .Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.Año 2010.



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

Cuadro 2.7.3.2

## PERFIL DEL MERCADO E.E.U.U Y CANADÁ 2010.

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

Turistas  
Estadounidenses

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>25,2</b>	<b>10,9</b>	<b>42,2</b>	<b>21,8</b>
Vacaciones	50,1	10,5	15,0	45,2	29,3
Visita a familiares o amigos	24,5	76,4	2,9	10,7	10,1
Negocios, congreso, conferencia	20,2	3,0	10,9	79,3	6,8
Otros	5,3	12,3	8,7	17,8	61,2

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2010/2009
Gasto promedio por estadía	1668,3	8,3
Gasto promedio por día	106,2	17,2

Permanencia	Noches	Variación % 2010/2009
Promedio	15,7	-7,6

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2009/2008
Vacaciones	1602,8	4,1
Visita a familiares o amigos	951,3	-10,8
Negocios, congreso, conferencia	1743,0	36,6
Otros	5286,5	19,1

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2009/2008
Casa de familiares o amigos	771,4	-9,5
Hotel 1*, 2* y 3*	1272,5	9,0
Hotel 4* y 5*	1865,0	10,7
Otros	2522,9	18,5

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Vacaciones	138,0	18,4
Visita a familiares o amigos	44,7	-8,8
Negocios, congreso, conferencia	190,3	56,4
Otros	99,1	25,8

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	36,5	-7,1
Hotel 1*, 2* y 3*	134,3	27,0
Hotel 4* y 5*	259,5	11,3
Otros	86,7	34,5

Actividades realizadas durante el viaje a la Argentina	% s/ total de turistas
Tango	26,5
Exp. activas en medios naturales	16,6
Exp. vinculadas al mundo del vino	5,7
Exp. en establecimientos rurales	4,8
Observación de aves	2,4
Aprendizaje de español	1,5
Visita a sitios paleontológicos	0,5
Tratamiento médico y/o estético	0,4
Golf, Polo	0,4
Vivencias con pueblos originarios	0,2

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina	% s/ total de turistas*
Recomendación de familiares y amigos	25,9
Diversidad de sus paisajes naturales	21,6
Aspectos culturales/mezcla de culturas	19,5
Visitas previas a la Argentina	16,9
Relación precio/calidad	4,0
Promoción	1,7
Visita a ferias de turismo	0,8

\* Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

Cuadro 2.7.4.1

PERFIL DEL MERCADO EUROPEO 2010.

Turistas Europeos

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2010	32,8	<b>Promedio</b>	<b>1,84 personas</b>
2° Trimestre 2010	20,6	1 persona	40,4 personas
3° Trimestre 2010	20,1	2 personas	45,2 personas
4° Trimestre 2010	26,5	3 personas	7,4 personas
<b>Total</b>	<b>100</b>	4 o más personas	6,9 personas

Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	50,8	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	35,9
Visita a familiares o amigos	29,4	Hoteles de 4 y 5 estrellas	33,3
Negocios, congresos, conferencias	15,9	Casa de familiares o amigos	11,3
Otros	4,0	Otros	19,4

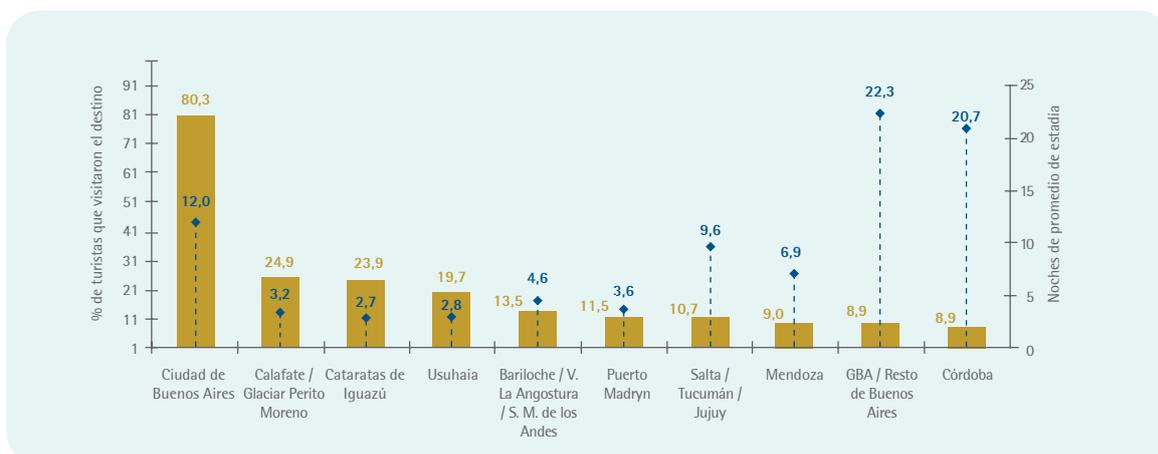
  

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Utilizó paquete Turístico	22,0	Región Cdad. De Bs. As.	44,2
No utilizó paquete turístico	78,0	Región Bs. As..	14,6
		Región Patagónica	13,5
		Región Litoral	10,6
		Región Centro	7,6
		Región Norte	5,7
		Región Cuyo	3,8

Gráfico 2.7.6.3

Turistas europeos llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo .Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

2010



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

Cuadro 2.7.4.2

## PERFIL DEL MERCADO EUROPEO 2010.

Turistas Europeos

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>33,3</b>	<b>11,3</b>	<b>35,9</b>	<b>19,4</b>
Vacaciones	50,8	12,4	16,1	45,0	26,4
Visita a familiares o amigos	29,4	85,7	3,0	4,5	6,9
Negocios, congreso, conferencia	15,9	6,1	11,5	71,0	11,4
Otros	4,0	22,9	10,8	11,6	54,7

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2010/2009
Gasto promedio por estadía	1814,9	7,0
Gasto promedio por día	81,9	7,9

Permanencia	Noches	Variación % 2010/2009
Promedio	22,2	-0,8

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2010/2009
Vacaciones	2027,7	-3,2
Visita a familiares o amigos	1187,7	3,8
Negocios, congreso, conferencia	1808,5	-11,2
Otros	3735,7	-33,0

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	1012,9	11,8
Hotel 1*, 2* y 3*	1919,1	-4,6
Hotel 4* y 5*	2296,2	0,4
Otros	2241,9	-24,4

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Vacaciones	123,4	10,0
Visita a familiares o amigos	39,4	-11,6
Negocios, congreso, conferencia	139,2	62,4
Otros	51,7	16,7

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	35,3	-15,1
Hotel 1*, 2* y 3*	128,4	12,8
Hotel 4* y 5*	214,1	0,5
Otros	61,6	27,5

Actividades realizadas durante el viaje a la Argentina	% s/ total de turistas
Exp. activas en medios naturales	26,5
Tango	25,6
Exp. en establecimientos rurales	5,0
Exp. vinculadas al mundo del vino	4,4
Observación de aves	3,9
Visita a sitios paleontológicos	1,6
Vivencias con pueblos originarios	1,2
Aprendizaje de español	0,6
Tratamiento médico y/o estético	0,3
Golf, polo	0,1

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina	% s/ total de turistas*
Diversidad de sus paisajes naturales	33,7
Recomendación de familiares y amigos	28,5
Aspectos culturales/mezcla de culturas	20,2
Visitas previas a la Argentina	19,4
Promoción	2,7
Relación precio/calidad	2,0
Visita a ferias de turismo	0,3

\* Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones.

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

Cuadro 2.7.5.1

## PERFIL DEL MERCADO RESTO DE AMÉRICA 2010.

Turistas

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque. Resto de América

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2010	20,5	<b>Promedio</b>	<b>2,0 personas</b>
2° Trimestre 2010	23,3	1 persona	44,2 personas
3° Trimestre 2010	26,0	2 personas	34,3 personas
4° Trimestre 2010	30,2	3 personas	9,5 personas
<b>Total</b>	<b>100</b>	4 o más personas	12,1 personas

Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	47,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	38,7
Visita a familiares o amigos	26,1	Hoteles de 4 y 5 estrellas	26,0
Negocios, congresos, conferencias	18,0	Casa de familiares o amigos	24,1
Otros	8,1	Otros	11,2

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Utilizó paquete Turístico	15,2	Región Cdad. De Bs. As.	71,4
No utilizó paquete turístico	84,8	Región Bs. As..	12,0
		Región Patagónica	6,4
		Región Litoral	5,7
		Región Centro	1,9
		Región Cuyo	1,4
		Región Norte	1,1

Gráfico 2.7.6.4

Turistas del resto de América llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. .Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

2010



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

Cuadro 2.7.5.2

## PERFIL DEL MERCADO RESTO DE AMÉRICA 2010.

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

Turistas  
Resto de América

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>26,0</b>	<b>24,1</b>	<b>38,7</b>	<b>11,2</b>
Vacaciones	47,7	18,1	29,7	40,3	11,9
Visita a familiares o amigos	18,0	82,0	5,2	6,3	6,4
Negocios, congreso, conferencia	26,1	5,1	25,1	62,7	7,1
Otros	8,1	15,2	29,2	24,1	31,5

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2010/2009
Gasto promedio por estadía	1092,3	-9,4
Gasto promedio por día	98,6	13,6

Permanencia	Noches	Variación % 2010/2009
Promedio	11,1	-20,2

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2010/2009
Vacaciones	1208,4	-5,8
Visita a familiares o amigos	488,2	-46,4
Negocios, congreso, conferencia	1040,5	5,1
Otros	1916,7	-1,9

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	549,5	-38,5
Hotel 1*, 2* y 3*	830,3	-6,1
Hotel 4* y 5*	1412,5	2,4
Otros	1804,4	-3,1

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Vacaciones	136,5	7,6
Visita a familiares o amigos	33,3	-26,6
Negocios, congreso, conferencia	167,5	49,6
Otros	60,0	18,3

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	37,1	-19,8
Hotel 1*, 2* y 3*	127,6	11,9
Hotel 4* y 5*	228,4	8,3
Otros	61,9	36,0

Actividades realizadas durante el viaje a la Argentina	% s/ total de turistas
Tango	23,0
Exp. activas en medios naturales	11,2
Exp. en establecimientos rurales	2,7
Exp. vinculadas al mundo del vino	1,1
Tratamiento médico y/o estético	1,0
Observación de aves	0,3
Visita a sitios paleontológicos	0,2
Golf, Polo	0,1
Vivencias con pueblos originarios	0,1
Aprendizaje de español	0,0

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina	% s/ total de turistas*
Visitas previas a la Argentina	36,4
Recomendación de familiares y amigos	27,3
Aspectos culturales/mezcla de culturas	10,2
Diversidad de sus paisajes naturales	7,8
Promoción	3,7
Relación precio/calidad	3,1
Visita a ferias de turismo	0,5

\* Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones.

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

Cuadro 2.7.6.1

PERFIL DEL MERCADO RESTO DEL MUNDO 2010.

Turistas

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

Resto del Mundo

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2010	29,2	<b>Promedio</b>	<b>2,0 personas</b>
2° Trimestre 2010	21,6	1 persona	40,0 personas
3° Trimestre 2010	21,8	2 personas	44,7 personas
4° Trimestre 2010	27,5	3 personas	7,1 personas
<b>Total</b>	<b>100</b>	4 o más personas	8,2 personas

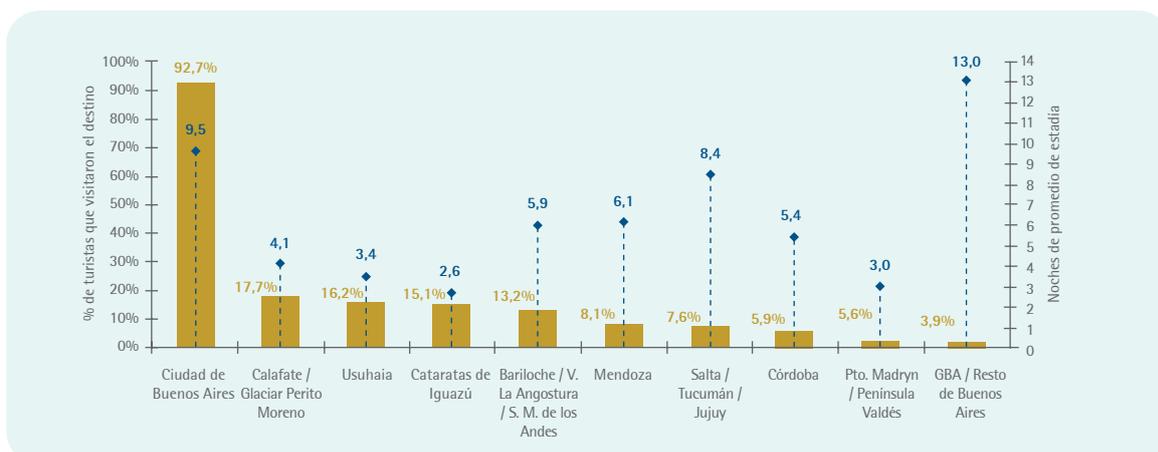
Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	56,8	Casa de familiares o amigos	16,5
Visita a familiares o amigos	13,8	Hoteles de 1, 3 y 3 estrellas	14,5
Negocios, congresos, conferencias	22,3	Hoteles 4 y 5 estrellas	38,9
Otros	7,1	Otros	30,0

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Utilizó paquete Turístico	15,7	Región Cdad. De Bs. As.	60,4
No utilizó paquete turístico	84,3	Región Patagonia	18,3
		Región Litoral	6,1
		Región Norte	4,9
		Región Buenos Aires	4,7
		Región Cuyo	3,5
		Región Centro	2,2

Gráfico 2.7.6.5

Turistas provenientes del resto del mundo llegados a la Argentina. % que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque. 2010



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

Cuadro 2.7.6 2

## PERFIL DEL MERCADO RESTO DEL MUNDO 2010.

Encuesta de Turismo Internacional 2010. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque.

Turistas  
Resto del Mundo

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>16,5</b>	<b>14,5</b>	<b>38,9</b>	<b>30,0</b>
Vacaciones	56,8	6,8	14,7	37,2	41,2
Visita a familiares o amigos	13,8	84,9	5,1	2,6	7,5
Negocios, congreso, conferencia	22,3	2,3	18,7	70,4	8,7
Otros	7,1	6,5	18,2	24,4	50,8

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2010/2009
Gasto promedio por estadía	1441,0	17,6
Gasto promedio por día	96,7	28,2

Permanencia	Noches	Variación % 2010/2009
Promedio	14,9	-8,4

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2010/2009
Vacaciones	1627,6	38,6
Visita a familiares o amigos	899,5	-23,1
Negocios, congreso, conferencia	1527,4	-19,2
Otros	729,5	20,0

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	1026,9	-10,6
Hotel 1*, 2* y 3*	1208,2	15,6
Hotel 4* y 5*	1804,2	23,0
Otros	1310,6	15,3

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Vacaciones	110,1	22,1
Visita a familiares o amigos	38,8	-10,0
Negocios, congreso, conferencia	156,4	47,9
Otros	45,9	-11,2

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2010/2009
Casa de familiares o amigos	45,8	13,4
Hotel 1*, 2* y 3*	103,0	-14,9
Hotel 4* y 5*	212,2	-7,3
Otros	63,7	24,3

Actividades realizadas durante el viaje a la Argentina	% s/ total de turistas
Tango	30,4
Exp. activas en medios naturales	23,3
Exp. vinculadas al mundo del vino	4,0
Exp. en establecimientos rurales	3,8
Observación de aves	2,9
Vivencias con pueblos originarios	0,7
Visita a sitios paleontológicos	0,6
Aprendizaje de español	0,3
Tratamiento médico y/o estético	0,3

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina	% s/ total de turistas*
Recomendación de familiares y amigos	29,3
Diversidad de sus paisajes naturales	21,7
Aspectos culturales/mezcla de culturas	18,9
Visitas previas a la Argentina	18,2
Relación precio/calidad	2,3
Promoción	1,5
Visita a ferias de turismo	0,4

\* Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones.

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2010. Ministerio de Turismo – INDEC.

## 2.8 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un operativo estadístico realizado por el Ministerio de Turismo conjuntamente con el INDEC, que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero nacional. Esta encuesta se inició en 17 localidades del país en 2004 y se extendió a 49 núcleos urbanos en 2010 que permiten cubrir las diferentes regiones turísticas. Se visitan mensualmente más de 2300 establecimientos hoteleros y parahoteleros, de los cuales los hoteles de 4\* y 5\* son de inclusión forzosa y los restantes son seleccionados por muestreo.

A partir de la EOH se elabora una serie de indicadores que permiten conocer la evolución de la actividad, la oferta y utilización de su infraestructura. Los resultados de la encuesta brindan información mensual, por región y por localidad de las siguientes variables: cantidad de establecimientos abiertos, cantidad de habitaciones y plazas disponibles y ocupadas, número de viajeros y pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia y estadía promedio. Estas variables han podido conformar un mapa de flujo turístico que permite visualizar el origen y destino de los más de 19,3 millones de viajeros entre residentes y no residentes y de las casi 46 millones de pernoctaciones que ha registrado el operativo en 2010.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros durante 2010 totalizaron 45.984.028 noches. El 75% de las pernoctaciones fueron realizadas por turistas residentes en la Argentina, totalizando 34.447.466 noches, mientras que el 25% de las pernoctaciones restantes fueron realizadas por turistas no residentes (extranjeros y argentinos que residen en el exterior), totalizando 11.536.562 noches.

Con respecto a la distribución regional<sup>1</sup> de las pernoctaciones de 2010, la Región Ciudad de Buenos Aires (CABA) concentró el mayor porcentaje (25%). Le siguió la región.

Patagonia con un 18%, superando a la Región de Buenos Aires que alcanzó un 17%. La Región Centro, por su parte, participa con el 12%; la Región Litoral con el 11%; la Región Cuyo con el 9%; y la Región Norte con el 8%.

<sup>1</sup> Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se realizan estimaciones estadísticas desagregadas, dada la relevancia de la actividad hotelera y parahotelera en este aglomerado. Así, cada región comprende:

**Región Buenos Aires:** provincia de Buenos Aires

**Región Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Región Centro:** provincia de Córdoba

**Región Cuyo:** provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

**Región Litoral:** provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa

**Región Norte:** provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy

**Región Patagonia:** provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

**Cuadro 2.8.1**

**Pernoctaciones totales por año según región**

2008/2010

Región	Origen	2008	2009	2010	En porcentajes del total 2010
Región Buenos Aires	Residentes	7.813.866	6.587.995	7.699.800	
	No Residentes	123.206	74.476	78.838	
	<b>Total</b>	<b>7.937.072</b>	<b>6.662.471</b>	<b>7.778.638</b>	17%
CABA	Residentes	4.808.778	4.076.234	4.970.783	
	No Residentes	5.859.027	4.809.093	6.624.479	
	<b>Total</b>	<b>10.667.805</b>	<b>8.885.327</b>	<b>11.595.262</b>	25%
Región Centro	Residentes	5.442.850	5.358.372	5.294.511	
	No Residentes	194.113	223.604	177.114	
	<b>Total</b>	<b>5.636.963</b>	<b>5.581.976</b>	<b>5.471.625</b>	12%
Región Cuyo	Residentes	3.395.504	3.025.286	3.251.648	
	No Residentes	576.785	601.495	659.499	
	<b>Total</b>	<b>3.972.289</b>	<b>3.626.781</b>	<b>3.911.147</b>	9%
Región Litoral	Residentes	4.491.082	4.188.288	4.379.447	
	No Residentes	639.178	527.889	707.939	
	<b>Total</b>	<b>5.130.260</b>	<b>4.716.177</b>	<b>5.087.386</b>	11%
Región Norte	Residentes	2.990.248	2.629.887	3.228.081	
	No Residentes	359.228	430.690	486.643	
	<b>Total</b>	<b>3.349.476</b>	<b>3.060.577</b>	<b>3.714.724</b>	8%
Región Patagonia	Residentes	5.335.804	5.177.158	5.623.196	
	No Residentes	2.821.344	2.287.813	2.802.050	
	<b>Total</b>	<b>8.157.148</b>	<b>7.464.971</b>	<b>8.425.246</b>	18%
Total	Residentes	34.278.132	31.043.220	34.447.466	
	No Residentes	10.572.881	8.955.060	11.536.562	
	<b>Total general</b>	<b>44.851.013</b>	<b>39.998.280</b>	<b>45.984.028</b>	100%

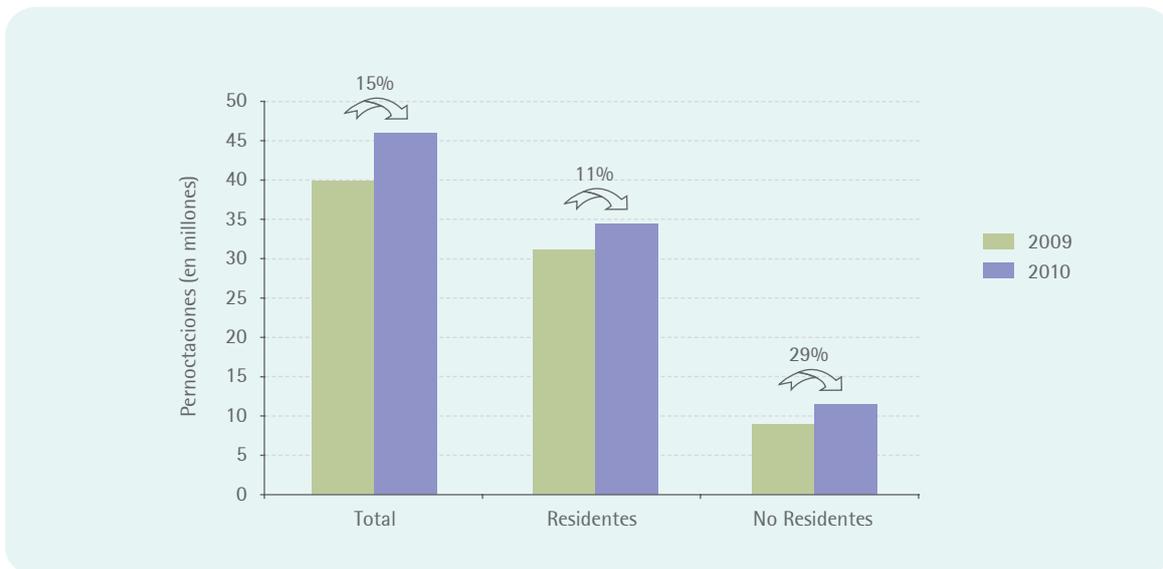


Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

**Gráfico 2.8.1**

**Pernoctaciones totales según condición de residencia.**

2009/2010



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

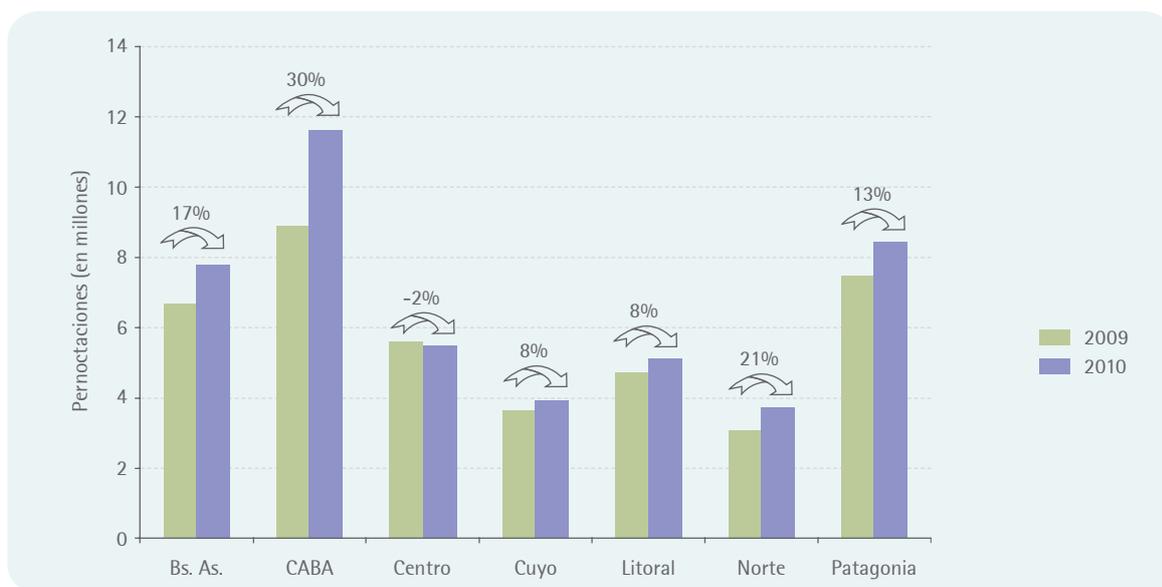
El número de pernотaciones en 2010 en establecimientos hoteleros y parahoteleros creció un 15% con respecto a 2009; esto se explica por un crecimiento del 11% en turistas residentes, y del 28,8% en no residentes.

La evolución de los pernотes por región muestra que en el período 2009/2010 todas mostraron crecimiento, excepto la Región Centro (-2%). Las regiones turísticas del país que más crecieron en cantidad de pernотaciones respecto al año 2009 fueron la Ciudad de Buenos Aires (30.5%), Norte (21.4%) y Buenos Aires (16.8%). Si se observan las variaciones de las pernотes por parte de los turistas no residentes tanto la Ciudad de Buenos Aires (37.7%) como la Región Litoral (34,1%) y Patagonia (22.5%) muestran los mayores incrementos.

**Gráfico 2.8.2**

Pernотaciones totales por año según región.

2009/2010



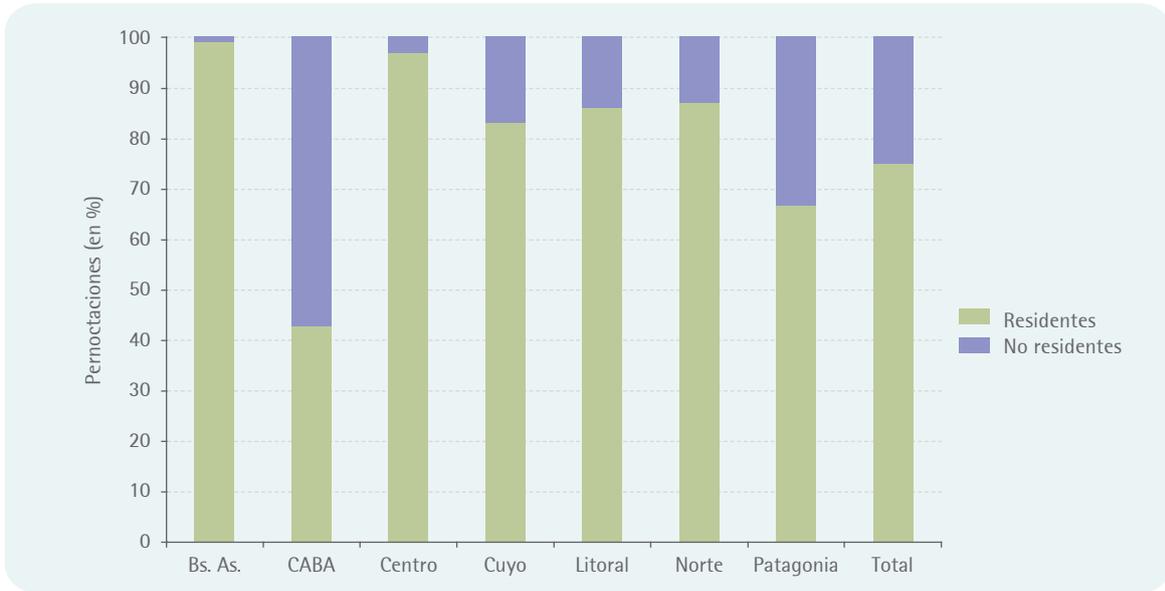
Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

En las regiones CABA y Patagonia la participación de los turistas no residentes estuvo por encima del promedio, siendo del 57% y 33% respectivamente. En las restantes regiones turísticas, se verificó una alta participación de turistas residentes, siendo en la Región Buenos Aires donde se concentró la mayor proporción de turistas residentes (99%).

**Gráfico 2.8.3**

**Pernoctaciones totales según condición de residencia y región.**

2010



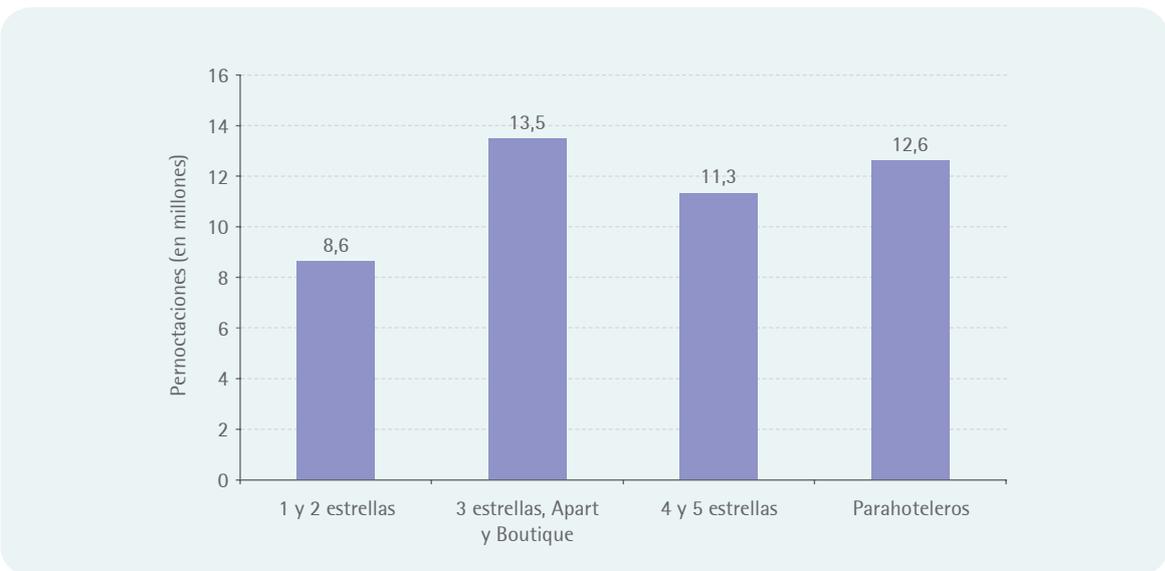
Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

Las pernoctaciones en el año 2010 según tipo de alojamiento registraron el mayor valor en hoteles 3 estrellas, Aparts y Boutique, con 13,5 millones de pernoctes. En los establecimientos parahoteleros, se registraron 12,6 millones de pernoctes.

**Gráfico 2.8.4**

**Pernoctaciones totales según tipo de alojamiento.**

2010



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

Cuadro 2.8.2

Pernoctaciones por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento.

2010

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Pernoctaciones totales	1 y 2 estrellas	1.421.846	1.147.672	652.598	555.161	495.563	440.743
	3 estrellas, apart y boutique	1.591.936	1.369.679	1.072.927	968.151	855.772	810.623
	4 y 5 estrellas	1.034.232	948.497	870.084	841.665	793.054	765.935
	Parahoteleros	2.158.076	1.834.936	1.134.081	846.076	668.681	535.333
Pernoctaciones residentes	1 y 2 estrellas	1.336.479	1.065.198	603.548	508.401	458.850	401.594
	3 estrellas, apart y boutique	1.318.480	1.098.900	836.340	749.378	670.357	602.100
	4 y 5 estrellas	575.807	518.219	460.098	467.926	448.506	389.789
	Parahoteleros	1.874.370	1.542.785	879.653	676.631	545.710	423.028
Pernoctaciones no residentes	1 y 2 estrellas	85.367	82.474	49.050	46.760	36.713	39.149
	3 estrellas, apart y boutique	273.456	270.779	236.587	218.773	185.415	208.523
	4 y 5 estrellas	458.425	430.278	409.986	373.739	344.548	376.146
	Parahoteleros	283.706	292.151	254.428	169.445	122.971	112.305
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Pernoctaciones totales	1 y 2 estrellas	809.128	688.320	620.436	636.100	570.727	577.527
	3 estrellas, apart y boutique	1.296.997	1.086.512	1.097.487	1.171.512	1.095.971	1.041.418
	4 y 5 estrellas	1.104.329	951.635	993.354	1.058.235	1.029.275	922.469
	Parahoteleros	1.050.089	754.404	736.889	904.205	954.932	1.018.756
Pernoctaciones residentes	1 y 2 estrellas	687.405	620.717	569.279	579.187	508.726	523.097
	3 estrellas, apart y boutique	979.622	832.364	826.775	869.794	779.707	749.748
	4 y 5 estrellas	597.600	502.793	532.882	563.548	509.580	443.288
	Parahoteleros	873.079	616.547	592.504	732.684	731.024	773.364
Pernoctaciones no residentes	1 y 2 estrellas	121.723	67.603	51.157	56.913	62.001	54.430
	3 estrellas, apart y boutique	317.375	254.148	270.712	301.718	316.264	291.670
	4 y 5 estrellas	506.729	448.842	460.472	494.687	519.695	479.181
	Parahoteleros	177.010	137.857	144.385	171.521	223.908	245.392

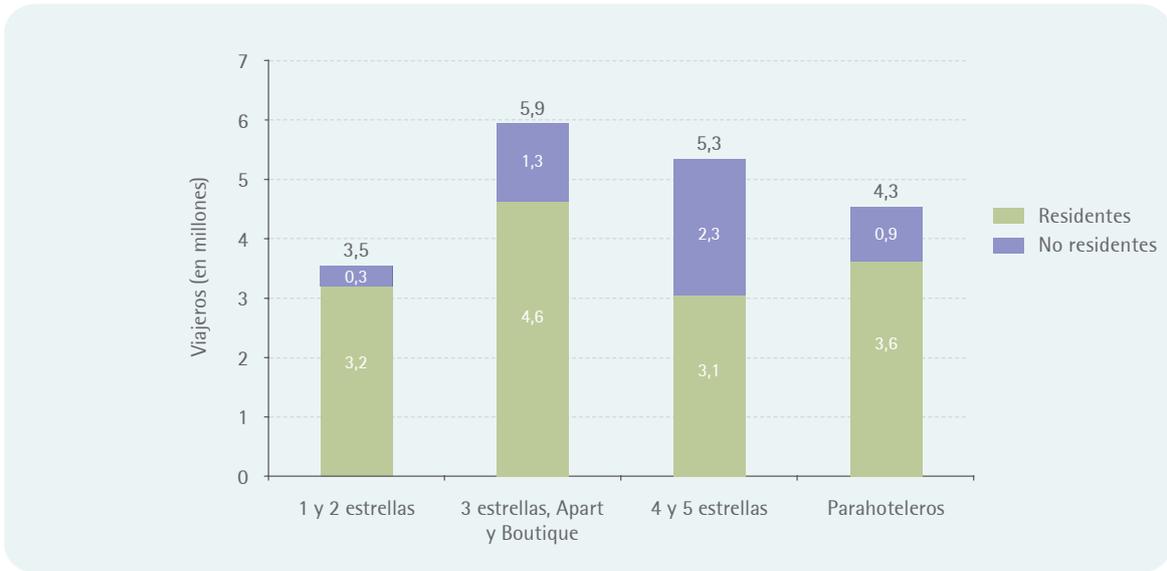
Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

Con respecto a la cantidad de viajeros en el año 2010 se registró un total de 19,3 millones de personas hospedadas en establecimientos hoteleros y parahoteleros. De acuerdo con las pernoctaciones, la mayor parte de los viajeros se alojaron en hoteles de 3 estrellas, Apart y Boutiques (30.6%) y en hoteles de 4 y 5 estrellas (27.6%). En establecimientos parahoteleros se alojaron más de 4,5 millones de turistas, representando el 23.4%. Por su parte, los turistas residentes prefirieron hospedarse en hoteles de 3 estrellas, Apart y Boutiques mientras que los turistas no residentes se hospedaron en mayor medida en hoteles de 4 y 5 estrellas.

**Gráfico 2.8.5**

Volumen de viajeros por tipo de alojamiento.

2010



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

Cuadro 2.8.3

Viajeros por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento.

2010

Viajeros según residencia y tipo de alojamiento		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Viajeros totales	1 y 2 estrellas	462.854	388.810	281.017	251.874	241.457	215.453
	3 estrellas, apart y boutique	587.918	525.583	472.228	454.893	407.247	389.620
	4 y 5 estrellas	446.313	423.335	426.552	398.641	383.580	370.957
	Parahoteleros	623.891	537.801	406.014	324.627	278.208	229.532
Viajeros residentes	1 y 2 estrellas	423.201	349.376	257.504	229.134	223.650	198.338
	3 estrellas, apart y boutique	471.131	405.691	368.837	363.192	330.660	305.958
	4 y 5 estrellas	244.517	229.969	238.620	241.121	241.726	213.819
	Parahoteleros	510.017	424.196	313.180	265.084	231.579	188.207
Viajeros no residentes	1 y 2 estrellas	39.653	39.434	23.513	22.740	17.807	17.115
	3 estrellas, apart y boutique	116.787	119.892	103.391	91.701	76.587	83.662
	4 y 5 estrellas	201.796	193.366	187.932	157.520	141.854	157.138
	Parahoteleros	113.874	113.605	92.834	59.543	46.629	41.325
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Viajeros totales	1 y 2 estrellas	340.912	287.410	266.039	286.608	268.711	253.511
	3 estrellas, apart y boutique	571.175	491.768	508.566	527.353	521.509	466.144
	4 y 5 estrellas	487.457	454.099	470.637	511.795	511.620	450.043
	Parahoteleros	393.358	299.597	295.979	367.835	381.906	388.401
Viajeros residentes	1 y 2 estrellas	304.893	261.226	243.888	260.574	237.600	226.803
	3 estrellas, apart y boutique	456.991	391.288	402.051	402.513	384.203	340.894
	4 y 5 estrellas	291.041	273.570	279.312	291.400	273.969	233.616
	Parahoteleros	332.469	250.131	244.581	298.902	289.655	290.163
Viajeros no residentes	1 y 2 estrellas	36.019	26.184	22.151	26.034	31.111	26.708
	3 estrellas, apart y boutique	114.184	100.480	106.515	124.840	137.306	125.250
	4 y 5 estrellas	196.416	180.529	191.325	220.395	237.651	216.427
	Parahoteleros	60.889	49.466	51.398	68.933	92.251	98.238

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

En el cuadro siguiente, se muestra para el total del año 2010 una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernотaciones que recibe cada región según el origen de los turistas –en sentido vertical– y el destino de los turistas según su lugar de residencia –en sentido horizontal–.

Estos datos permiten visualizar los flujos de los turistas residentes entre regiones y los flujos de los turistas no residentes según país de origen en el exterior y destino en las regiones del país.

A nivel general, se puede observar que en cada región, la mayor demanda de plazas hoteleras son los turistas residentes

en CABA y Partidos y los de la misma región, exceptuando a la región Ciudad de Buenos Aires quienes registran un alto porcentaje de pernотaciones provenientes de Litoral, Patagonia y resto de la provincia de Buenos Aires.

A diferencia de los primeros, los turistas no residentes pernотaron principalmente en la Ciudad de Buenos Aires y en la región Patagonia.

De esta manera, del total de los 7,8 millones de pernотes que realizaron en la región Buenos Aires, el 98,9% fueron realizados por residentes nacionales; el 60% de los mismos residían en CABA y los partidos del conurbano bonaerense, y el 23% en el resto de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 2.8.4

Región de origen y destino de los pernотes según condición de residencia.

2010

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
<b>Total pernотaciones</b>	<b>7.778.638</b>	<b>11.595.262</b>	<b>5.471.625</b>	<b>3.911.147</b>	<b>5.087.386</b>	<b>3.714.724</b>	<b>8.425.246</b>
<b>Total pernотaciones residentes</b>	<b>7.699.800</b>	<b>4.970.783</b>	<b>5.294.511</b>	<b>3.251.648</b>	<b>4.379.447</b>	<b>3.228.081</b>	<b>5.623.196</b>
Resto de Buenos Aires	1.775.111	647.452	310.748	440.422	514.512	232.318	725.372
C.A.B.A. y partidos	4.587.476	578.802	1.827.153	1.054.981	1.619.636	900.243	2.612.552
Centro	288.834	276.387	1.228.828	329.628	314.497	372.261	266.249
Cuyo	212.727	337.028	406.718	639.350	86.414	162.645	143.723
Litoral	371.346	707.348	998.267	298.891	1.378.498	340.676	350.789
Norte	189.297	364.033	298.057	160.246	132.199	968.814	78.605
Patagonia	146.706	640.173	178.964	163.967	71.122	72.958	1.131.609
Sin declarar	128.304	1.419.560	45.776	164.164	262.567	178.168	314.297
<b>Total Pernотaciones no Residentes</b>	<b>78.838</b>	<b>6.624.479</b>	<b>177.114</b>	<b>659.499</b>	<b>707.939</b>	<b>486.643</b>	<b>2.802.050</b>
Mercosur	20.396	2.870.871	49.108	96.675	176.940	43.448	731.018
Resto de América	27.665	1.952.571	62.401	363.115	167.752	119.281	684.256
Europa	23.107	1.224.426	55.948	146.263	251.949	248.609	937.565
Resto del Mundo	7.289	527.432	9.371	41.266	85.961	49.787	294.320
Sin declarar	381	49.179	286	12.178	25.338	25.519	154.890



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

En la región Patagonia, del total de 5,6 millones de pernoctaciones de residentes nacionales, el 46% provino de la región Buenos Aires y el 20% de la misma región. En cambio, en la región Centro, del total de 5,5 millones de pernoctes de residentes nacionales, el 35% fueron realizadas por turistas residentes en la Ciudad de Buenos Aires y el 23% por turistas residentes en la propia región.

**Cuadro 2.8.5**

Pernoctaciones de residentes nacionales según origen y destino.

2010

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Resto de Buenos Aires	23%	13%	6%	14%	12%	7%	13%
CABA y partidos	60%	12%	35%	32%	37%	28%	46%
Centro	4%	6%	23%	10%	7%	12%	5%
Cuyo	3%	7%	8%	20%	2%	5%	3%
Litoral	5%	14%	19%	9%	31%	11%	6%
Norte	2%	7%	6%	5%	3%	30%	1%
Patagonia	2%	13%	3%	5%	2%	2%	20%
Sin declarar	2%	29%	1%	5%	6%	6%	6%
<b>Total pernoctaciones residentes</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

En el siguiente cuadro se observa por región el destino la participación de las pernoctaciones de no residentes. Se puede observar que en la región Ciudad de Buenos Aires la mayor participación de pernoctes de turistas no residentes provienen de países miembros del MERCOSUR, seguidos por Resto de América y Europa, mientras que en las regiones Norte, Litoral y Patagonia el principal mercado extranjero en términos de pernoctaciones es el europeo. En el caso de Buenos Aires, Centro y Cuyo la participación de pernoctaciones más importante es de "Resto de América".

Cuadro 2.8.6

Pernoctes de no residentes según origen y destino.

2010

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Limítrofes	26%	43%	28%	15%	25%	9%	26%
Resto de América	35%	29%	35%	55%	24%	25%	24%
Europa	29%	18%	32%	22%	36%	51%	33%
Resto del mundo	9%	8%	5%	6%	12%	10%	11%
América del Norte	0%	1%	0%	2%	4%	5%	6%
<b>Total pernoctaciones no residentes</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

La tasa de ocupación de habitaciones y de plazas presentó un comportamiento similar dentro de cada región, siempre con una leve superioridad en la tasa de ocupación de habitaciones, dado que es frecuente que habitaciones de dos o más plazas puedan ser ocupadas por una sola persona.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y la región Patagonia presentaron el nivel más alto de ocupación de habitaciones en el año 2010. En CABA este indicador mostró un comportamiento positivo a lo largo del año y alcanzó su máximo en el mes de noviembre (71.6%).

En la Región Buenos Aires, la tasa más alta de ocupación de habitaciones correspondió al mes de enero (69,2%). Igual comportamiento se observa en la región Patagonia (60,3%) y Centro (59,3%).

En términos de plazas, los mayores porcentajes de ocupación se observaron en las regiones Ciudad de Buenos Aires (48,9%), Patagonia (32,7%), y Buenos Aires (31%). En las tres regiones, en términos generales, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas tuvieron tasas de ocupación más altas que los de menor categoría.

Cuadro 2.8.7

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<b>2010</b>							
<b>Establecimientos (1)</b>	<b>Total</b>	<b>656</b>	<b>662</b>	<b>663</b>	<b>662</b>	<b>663</b>	<b>665</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>359</b>	<b>364</b>	<b>368</b>	<b>366</b>	<b>368</b>	<b>371</b>
	Hotel 5 estrellas	23	23	23	23	23	23
	Hotel 4 estrellas	66	68	69	68	68	68
	Hotel 3 estrellas	60	62	62	62	62	62
	Apart hotel	49	49	50	50	50	52
	Hotel boutique	68	69	71	70	72	73
	Hotel 1 y 2 estrellas	93	93	93	93	93	93
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>297</b>	<b>298</b>	<b>295</b>	<b>296</b>	<b>295</b>	<b>294</b>
	Hostel	132	132	129	130	129	128
Resto	165	166	166	166	166	166	
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>	<b>Total</b>	<b>843.870</b>	<b>776.439</b>	<b>863.906</b>	<b>834.636</b>	<b>862.315</b>	<b>836.058</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>715.811</b>	<b>657.215</b>	<b>730.606</b>	<b>707.496</b>	<b>731.216</b>	<b>709.698</b>
	Hotel 5 estrellas	164.889	148.596	164.517	159.210	164.517	158.730
	Hotel 4 estrellas	204.569	189.532	211.854	204.600	210.769	203.940
	Hotel 3 estrellas	131.471	120.344	133.021	128.820	133.703	128.940
	Apart hotel	60.419	56.252	62.682	61.740	62.682	62.834
	Hotel boutique	34.524	32.227	36.640	34.836	36.878	37.024
	Hotel 1 y 2 estrellas	119.939	110.264	121.892	118.290	122.667	118.230
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>128.059</b>	<b>119.224</b>	<b>133.300</b>	<b>127.140</b>	<b>131.099</b>	<b>126.360</b>
	Resto	128.059	119.224	133.300	127.140	131.099	126.360
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>	<b>Total</b>	<b>433.153</b>	<b>435.839</b>	<b>497.503</b>	<b>512.043</b>	<b>496.878</b>	<b>511.725</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>390.672</b>	<b>388.687</b>	<b>443.797</b>	<b>452.707</b>	<b>437.201</b>	<b>455.742</b>
	Hotel 5 estrellas	98.736	105.442	117.333	110.309	106.714	111.292
	Hotel 4 estrellas	120.251	118.537	134.649	140.046	136.589	143.267
	Hotel 3 estrellas	69.041	66.521	75.458	81.390	80.255	81.730
	Apart hotel	33.524	31.476	35.764	37.348	36.402	38.819
	Hotel boutique	18.890	18.592	21.435	19.832	17.414	19.924
	Hotel 1 y 2 estrellas	50.230	48.119	59.158	63.782	59.827	60.710
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>42.481</b>	<b>47.152</b>	<b>53.706</b>	<b>59.336</b>	<b>59.677</b>	<b>55.983</b>
	Resto	42.481	47.152	53.706	59.336	59.677	55.983
<b>Plazas disponibles (4)</b>	<b>Total</b>	<b>1.965.033</b>	<b>1.801.618</b>	<b>2.013.066</b>	<b>1.945.692</b>	<b>2.006.591</b>	<b>1.942.374</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>1.550.134</b>	<b>1.423.654</b>	<b>1.593.481</b>	<b>1.538.022</b>	<b>1.588.959</b>	<b>1.535.424</b>
	Hotel 5 estrellas	318.277	286.860	327.825	317.250	327.825	306.390
	Hotel 4 estrellas	426.901	395.584	443.238	425.580	439.735	427.050
	Hotel 3 estrellas	292.919	269.640	298.189	289.140	298.065	289.710
	Apart hotel	166.408	153.496	171.430	165.330	168.857	167.104
	Hotel boutique	71.961	67.530	77.519	73.182	77.771	78.230
	Hotel 1 y 2 estrellas	273.668	250.544	275.280	267.540	276.706	266.940
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>414.899</b>	<b>377.964</b>	<b>419.585</b>	<b>407.670</b>	<b>417.632</b>	<b>406.950</b>
	Hostel	123.225	112.140	123.721	119.730	122.481	120.990
Resto	291.674	265.824	295.864	287.940	295.151	285.960	
<b>Plazas ocupadas (5)</b>	<b>Total</b>	<b>831.780</b>	<b>815.098</b>	<b>894.713</b>	<b>928.185</b>	<b>890.358</b>	<b>926.367</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>692.905</b>	<b>669.184</b>	<b>733.939</b>	<b>764.205</b>	<b>729.426</b>	<b>770.436</b>
	Hotel 5 estrellas	157.475	159.408	166.140	163.702	153.801	160.957
	Hotel 4 estrellas	208.421	199.975	217.534	227.982	220.791	236.538
	Hotel 3 estrellas	126.858	121.539	132.132	143.985	142.698	151.426
	Apart hotel	66.589	62.688	68.758	71.838	67.892	74.341
	Hotel boutique	34.002	33.166	37.878	35.487	30.860	34.910
	Hotel 1 y 2 estrellas	99.560	92.408	111.497	121.211	113.384	112.264
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>138.875</b>	<b>145.914</b>	<b>160.774</b>	<b>163.980</b>	<b>160.932</b>	<b>155.931</b>
	Hostel	51.217	50.974	56.092	43.220	44.644	45.861
Resto	87.658	94.940	104.682	120.760	116.288	110.070	

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hotels. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>2010</b>							
<b>Establecimientos (1)</b>	Total	667	667	669	671	669	669
	Hoteleros	373	374	376	378	376	376
	Hotel 5 estrellas	23	23	23	23	23	23
	Hotel 4 estrellas	69	69	70	70	70	70
	Hotel 3 estrellas	63	63	63	63	63	63
	Apart hotel	52	52	52	53	53	52
	Hotel boutique	73	74	75	76	74	75
	Hotel 1 y 2 estrellas	93	93	93	93	93	93
	Para-hoteleros	294	293	293	293	293	293
	Hostel	128	128	128	128	128	128
	Resto	166	165	165	165	165	165
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>	Total	875.141	873.235	842.008	873.269	843.960	869.041
	Hoteleros	738.927	741.330	716.758	741.705	718.770	738.810
	Hotel 5 estrellas	163.618	164.393	159.090	164.393	159.090	162.781
	Hotel 4 estrellas	212.660	213.094	206.318	213.352	207.000	212.226
	Hotel 3 estrellas	134.850	134.354	129.960	134.323	129.960	134.447
	Apart hotel	68.293	68.293	64.980	68.200	66.240	68.696
	Hotel boutique	38.048	38.777	38.030	39.266	37.380	38.815
	Hotel 1 y 2 estrellas	121.458	122.419	118.380	122.171	119.100	121.845
	Para-hoteleros	136.214	131.905	125.250	131.564	125.190	130.231
	Hostel	128	128	128	128	128	128
	Resto	136.214	131.905	125.250	131.564	125.190	130.231
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>	Total	587.694	537.607	563.954	598.671	604.190	517.415
	Hoteleros	519.401	476.745	501.214	535.435	541.318	461.548
	Hotel 5 estrellas	109.492	108.434	114.211	129.029	132.987	114.309
	Hotel 4 estrellas	166.120	150.923	162.427	167.584	172.445	140.519
	Hotel 3 estrellas	99.009	87.597	90.813	95.756	94.284	81.382
	Apart hotel	46.490	41.301	45.901	48.884	47.809	44.159
	Hotel boutique	23.485	22.601	22.805	25.931	26.785	25.019
	Hotel 1 y 2 estrellas	74.805	65.889	65.057	68.251	67.008	56.160
	Para-hoteleros	68.293	60.862	62.740	63.236	62.872	55.867
	Hostel	128	128	128	128	128	128
	Resto	68.293	60.862	62.740	63.236	62.872	55.867
<b>Plazas disponibles (4)</b>	Total	2.029.311	2.026.259	1.949.006	2.029.729	1.982.880	2.020.576
	Hoteleros	1.607.060	1.609.123	1.547.996	1.614.856	1.583.430	1.607.966
	Hotel 5 estrellas	326.027	327.577	307.110	327.577	316.710	324.353
	Hotel 4 estrellas	443.703	443.889	431.001	446.131	453.960	444.044
	Hotel 3 estrellas	303.087	302.560	291.270	302.560	291.300	302.839
	Apart hotel	177.723	177.165	171.510	179.087	173.700	179.986
	Hotel boutique	80.341	81.846	80.225	82.919	79.230	82.633
	Hotel 1 y 2 estrellas	276.179	276.086	266.880	276.582	268.530	274.111
	Para-hoteleros	422.251	417.136	401.010	414.873	399.450	412.610
	Hostel	124.465	125.364	120.210	124.620	119.880	121.799
	Resto	297.786	291.772	280.800	290.253	279.570	290.811
<b>Plazas ocupadas (5)</b>	Total	1121002	973145	1031531	1106004	1096484	980595
	Hoteleros	936.004	815.448	858.212	929.955	916.219	811.678
	Hotel 5 estrellas	168.079	160.759	168.036	193.521	190.247	181.951
	Hotel 4 estrellas	293.057	249.458	272.737	281.534	288.776	238.027
	Hotel 3 estrellas	192.248	160.507	163.606	176.683	169.052	149.157
	Apart hotel	94.943	83.127	92.863	98.633	94.005	91.463
	Hotel boutique	42.002	38.901	39.921	46.485	47.619	45.315
	Hotel 1 y 2 estrellas	145.675	122.696	121.049	133.099	126.520	105.765
	Para-hoteleros	184.998	157.697	173.319	176.049	180.265	168.917
	Hostel	57.835	46.402	49.054	58.164	58.023	60.731
	Resto	127.163	111.295	124.265	117.885	122.242	108.186

Continúa pág. siguiente

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

Cuadro 2.8.7

Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2010							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	44,36	56,13	57,59	61,35	57,62	61,21
	Hoteleros	47,01	59,14	60,74	63,99	59,79	64,22
	Hotel 5 estrellas	56,37	70,96	71,32	69,29	64,87	70,11
	Hotel 4 estrellas	51,07	62,54	63,56	68,45	64,81	70,25
	Hotel 3 estrellas	41,97	55,28	56,73	63,18	60,02	63,39
	Apart hotel	46,31	55,96	57,06	60,49	58,07	61,78
	Hotel boutique	47,09	57,69	58,50	56,93	47,22	53,81
	Hotel 1 y 2 estrellas	33,32	43,64	48,53	53,92	48,77	51,35
	Para-hoteleros	30,44	39,55	40,29	46,67	45,52	44,30
	Resto	30,44	39,55	40,29	46,67	45,52	44,30
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	36,55	45,24	44,45	47,70	44,37	47,69
	Hoteleros	37,79	47,00	46,06	49,69	45,91	50,18
	Hotel 5 estrellas	46,07	55,57	50,68	51,60	46,92	52,53
	Hotel 4 estrellas	41,12	50,55	49,08	53,57	50,21	55,39
	Hotel 3 estrellas	34,42	45,07	44,31	49,80	47,87	52,27
	Apart hotel	31,00	40,84	40,11	43,45	40,21	44,49
	Hotel boutique	41,56	49,11	48,86	48,49	39,68	44,62
	Hotel 1 y 2 estrellas	29,89	36,88	40,50	45,31	40,98	42,06
	Para-hoteleros	32,00	38,61	38,32	40,22	38,53	38,32
	Hostel	48,03	45,46	45,34	36,10	36,45	37,90
Resto	26,00	35,72	35,38	41,94	39,40	38,49	
Viajeros (8)	Total	293.306	327.637	363.106	360.821	352.024	378.845
	Hoteleros	247.203	282.863	311.595	308.936	299.050	324.258
	Hotel 5 estrellas	64.313	70.301	73.281	64.957	59.781	66.158
	Hotel 4 estrellas	75.457	86.128	96.571	93.465	94.953	103.776
	Hotel 3 estrellas	40.688	50.234	56.633	59.871	57.458	62.470
	Apart hotel	20.942	23.416	26.508	29.924	26.333	28.926
	Hotel boutique	10.060	15.026	17.101	15.458	13.744	15.081
	Hotel 1 y 2 estrellas	35.743	37.758	41.501	45.261	46.781	47.847
	Para-hoteleros	46.103	44.774	51.511	51.885	52.974	54.587
	Hostel	14.281	13.126	14.464	10.981	13.079	15.834
Resto	31.822	31.648	37.047	40.904	39.895	38.753	
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)	Total	2,35	2,49	2,46	2,57	2,53	2,45
	Hoteleros	2,26	2,37	2,36	2,47	2,44	2,38
	Hotel 5 estrellas	2,24	2,27	2,27	2,52	2,57	2,43
	Hotel 4 estrellas	2,21	2,32	2,25	2,44	2,33	2,28
	Hotel 3 estrellas	2,43	2,42	2,33	2,40	2,48	2,42
	Apart hotel	2,36	2,68	2,59	2,40	2,58	2,57
	Hotel boutique	2,15	2,21	2,21	2,30	2,25	2,31
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,20	2,45	2,69	2,68	2,42	2,35
	Para-hoteleros	2,80	3,26	3,12	3,16	3,04	2,86
	Hostel	3,70	3,88	3,88	3,94	3,41	2,90
Resto	2,40	3,00	2,83	2,95	2,91	2,84	

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100.

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		<b>2010</b>					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	<b>Total</b>	67,15	61,56	66,98	68,56	71,59	59,54
	<b>Hoteleros</b>	70,29	64,31	<b>69,93</b>	72,19	75,31	62,47
	Hotel 5 estrellas	66,92	65,96	71,79	78,49	83,59	70,22
	Hotel 4 estrellas	78,12	70,82	78,73	78,55	83,31	66,21
	Hotel 3 estrellas	73,42	65,20	69,88	71,29	72,55	60,53
	Apart hotel	68,07	60,48	70,64	71,68	72,18	64,28
	Hotel boutique	61,72	58,28	59,97	66,04	71,66	64,46
	Hotel 1 y 2 estrellas	61,59	53,82	54,96	55,87	56,26	46,09
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>50,14</b>	<b>46,14</b>	<b>50,09</b>	<b>48,06</b>	<b>50,22</b>	<b>42,90</b>
	Resto	50,14	46,14	50,09	48,06	50,22	42,90
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	<b>Total</b>	55,24	48,03	52,93	54,49	55,30	48,53
	<b>Hoteleros</b>	58,24	50,68	55,44	57,59	57,86	50,48
	Hotel 5 estrellas	51,55	49,08	54,72	59,08	60,07	56,10
	Hotel 4 estrellas	66,05	56,20	63,28	63,11	63,61	53,60
	Hotel 3 estrellas	63,43	53,05	56,17	58,40	58,03	49,25
	Apart hotel	53,42	46,92	54,14	55,08	54,12	50,82
	Hotel boutique	52,28	47,53	49,76	56,06	60,10	54,84
	Hotel 1 y 2 estrellas	52,75	44,44	45,36	48,12	47,12	38,58
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>43,81</b>	<b>37,80</b>	<b>43,22</b>	<b>42,43</b>	<b>45,13</b>	<b>40,94</b>
	Hostel	46,47	37,01	40,81	46,67	48,40	49,86
Resto	42,70	38,14	44,25	40,61	43,73	37,20	
<b>Viajeros (8)</b>	<b>Total</b>	439.373	395.347	409.574	440.354	453.533	402.715
	<b>Hoteleros</b>	377.766	339.193	351.393	378.300	390.046	346.204
	Hotel 5 estrellas	66.802	65.385	66.846	79.249	82.460	79.398
	Hotel 4 estrellas	121.940	109.474	120.622	123.388	128.156	106.150
	Hotel 3 estrellas	76.468	64.583	65.724	71.521	70.689	62.999
	Apart hotel	38.441	33.288	33.975	35.049	34.807	37.147
	Hotel boutique	18.067	16.751	16.928	19.808	20.964	19.956
	Hotel 1 y 2 estrellas	56.048	49.712	47.298	49.285	52.970	40.554
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>61.607</b>	<b>56.154</b>	<b>58.181</b>	<b>62.054</b>	<b>63.487</b>	<b>56.511</b>
	Hostel	17.421	14.770	13.099	16.987	16.570	16.449
Resto	44.186	41.384	45.082	45.067	46.917	40.062	
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)</b>	<b>Total</b>	2,55	2,46	2,52	2,51	2,42	2,43
	<b>Hoteleros</b>	2,48	2,40	2,44	2,46	2,35	2,34
	Hotel 5 estrellas	2,52	2,46	2,51	2,44	2,31	2,29
	Hotel 4 estrellas	2,40	2,28	2,26	2,28	2,25	2,24
	Hotel 3 estrellas	2,51	2,49	2,49	2,47	2,39	2,37
	Apart hotel	2,47	2,50	2,73	2,81	2,70	2,46
	Hotel boutique	2,32	2,32	2,36	2,35	2,27	2,27
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,60	2,47	2,56	2,70	2,39	2,61
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>3,00</b>	<b>2,81</b>	<b>2,98</b>	<b>2,84</b>	<b>2,84</b>	<b>2,99</b>
	Hostel	3,32	3,14	3,74	3,42	3,50	3,69
Resto	2,88	2,69	2,76	2,62	2,61	2,70	



Cuadro 2.8.8

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento.  
Región Buenos Aires. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Establecimientos (1)	Total	1.334	1.312	1.164	1.104	825	756
	Hoteleros	749	727	623	616	424	384
	Hotel 1 y 2 estrellas	448	426	356	347	206	174
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	255	255	222	223	180	173
	Hotel 4 y 5 estrellas	46	46	45	46	38	37
	Para-hoteleros	585	585	541	488	401	372
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	1.146.582	1.039.184	957.557	726.410	670.998	619.225
	Hoteleros	759.547	690.668	616.280	464.499	413.950	392.957
	Hotel 1 y 2 estrellas	375.968	335.216	262.380	167.443	132.327	132.911
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	263.764	247.624	231.530	191.665	176.276	167.226
	Hotel 4 y 5 estrellas	119.815	107.828	122.370	105.391	105.347	92.820
	Para-hoteleros	387.035	348.516	341.277	261.911	257.048	226.268
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	793.078	670.882	348.972	214.258	130.224	94.324
	Hoteleros	518.627	432.402	216.535	138.165	91.121	64.070
	Hotel 1 y 2 estrellas	253.529	201.162	78.843	41.795	21.121	15.780
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	185.272	162.244	92.475	62.883	42.553	30.220
	Hotel 4 y 5 estrellas	79.826	68.996	45.217	33.487	27.447	18.070
	Para-hoteleros	274.451	238.480	132.437	76.093	39.103	30.254
Plazas disponibles (4)	Total	2.939.159	2.655.944	2.473.970	1.914.704	1.815.619	1.674.522
	Hoteleros	1.873.906	1.696.972	1.529.146	1.161.127	1.029.756	976.182
	Hotel 1 y 2 estrellas	880.431	778.924	607.606	390.409	313.634	307.143
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	722.132	670.276	645.110	532.316	479.808	457.479
	Hotel 4 y 5 estrellas	271.343	247.772	276.430	238.402	236.314	211.560
	Para-hoteleros	1.065.253	958.972	944.824	753.577	785.863	698.340
Plazas ocupadas (5)	Total	1.894.728	1.591.286	780.649	470.517	281.174	180.041
	Hoteleros	1.195.735	983.807	469.825	285.610	184.793	117.153
	Hotel 1 y 2 estrellas	547.708	429.883	162.031	81.881	40.985	25.350
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	479.428	409.746	217.423	139.867	92.123	61.263
	Hotel 4 y 5 estrellas	168.599	144.178	90.371	63.862	51.685	30.540
	Para-hoteleros	698.993	607.479	310.824	184.907	96.381	62.888

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>2010</b>							
<b>Establecimientos (1)</b>	Total	816	803	745	991	929	1.170
	Hoteleros	410	399	368	539	478	644
	Hotel 1 y 2 estrellas	191	186	165	272	215	356
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	181	172	163	221	220	242
	Hotel 4 y 5 estrellas	38	41	40	46	43	46
	Para-hoteleros	406	404	377	452	451	526
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (2)</b>	Total	691.716	652.263	632.130	752.728	750.759	885.526
	Hoteleros	441.249	432.611	420.676	503.054	477.805	570.303
	Hotel 1 y 2 estrellas	150.779	144.255	138.042	176.195	158.696	217.653
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	190.248	184.772	178.698	213.365	210.759	232.861
	Hotel 4 y 5 estrellas	100.222	103.584	103.936	113.494	108.350	119.789
	Para-hoteleros	250.467	219.652	211.454	249.674	272.954	315.223
<b>Plazas disponibles (3)</b>	Total	157.287	131.136	134.889	221.548	226.095	271.537
	Hoteleros	108.291	91.311	88.948	146.204	135.640	166.703
	Hotel 1 y 2 estrellas	28.812	24.924	22.576	38.984	34.042	45.186
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	50.282	38.951	36.707	66.168	61.100	77.957
	Hotel 4 y 5 estrellas	29.197	27.436	29.665	41.052	40.498	43.560
	Para-hoteleros	48.996	39.825	45.941	75.344	90.455	104.834
<b>Plazas disponibles (4)</b>	Total	1.870.921	1.711.973	1.642.353	1.972.966	2.015.657	2.375.343
	Hoteleros	1.099.199	1.078.513	1.030.715	1.243.800	1.184.827	1.423.258
	Hotel 1 y 2 estrellas	351.937	334.509	309.146	400.330	363.756	510.952
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	520.626	509.774	487.445	584.944	574.845	637.858
	Hotel 4 y 5 estrellas	226.636	234.230	234.124	258.526	246.226	274.448
	Para-hoteleros	771.722	633.460	611.638	729.166	830.830	952.085
<b>Plazas ocupadas (5)</b>	Total	348.954	264.815	284.946	493.707	533.051	654.770
	Hoteleros	226.185	176.900	174.407	304.735	281.701	366.739
	Hotel 1 y 2 estrellas	54.782	45.004	38.271	76.387	68.140	91.628
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	114.890	82.372	81.882	150.146	136.411	186.351
	Hotel 4 y 5 estrellas	56.513	49.524	54.254	78.202	77.150	88.760
	Para-hoteleros	122.769	87.915	110.539	188.972	251.350	288.031

Continúa pág. siguiente

## Cuadro 2.8.8

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento.  
Región Buenos Aires. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	69,17	64,56	36,44	29,50	19,41	15,23
	Hoteleros	68,28	62,61	35,14	29,74	22,01	16,30
	Hotel 1 y 2 estrellas	67,43	60,01	30,05	24,96	15,96	11,87
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	70,24	65,52	39,94	32,81	24,14	18,07
	Hotel 4 y 5 estrellas	66,62	63,99	36,95	31,77	26,05	19,47
	Para-hoteleros	70,91	68,43	38,81	29,05	15,21	13,37
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	64,46	59,91	31,55	24,57	15,49	10,75
	Hoteleros	63,81	57,97	30,72	24,60	17,95	12,00
	Hotel 1 y 2 estrellas	62,21	55,19	26,67	20,97	13,07	8,25
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	66,39	61,13	33,70	26,28	19,20	13,39
	Hotel 4 y 5 estrellas	62,14	58,19	32,69	26,79	21,87	14,44
	Para-hoteleros	65,62	63,35	32,90	24,54	12,26	9,01
Viajeros (8)	Total	372.514	328.407	224.607	176.560	116.485	80.498
	Hoteleros	254.691	225.185	149.394	114.294	80.329	55.834
	Hotel 1 y 2 estrellas	112.300	95.243	52.539	33.540	19.790	11.925
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	94.912	86.426	61.400	51.962	35.299	27.119
	Hotel 4 y 5 estrellas	47.479	43.516	35.455	28.792	25.240	16.790
	Para-hoteleros	117.823	103.222	75.213	62.266	36.156	24.664
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	5,09	4,85	3,48	2,66	2,41	2,24
	Hoteleros	4,69	4,37	3,14	2,50	2,30	2,10
	Hotel 1 y 2 estrellas	4,88	4,51	3,08	2,44	2,07	2,13
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	5,05	4,74	3,54	2,69	2,61	2,26
	Hotel 4 y 5 estrellas	3,55	3,31	2,55	2,22	2,05	1,82
	Para-hoteleros	5,93	5,89	4,13	2,97	2,67	2,55

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		<b>2010</b>					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	22,74	20,10	21,34	29,43	30,12	30,66
	Hoteleros	24,54	21,11	21,14	29,06	28,39	29,23
	Hotel 1 y 2 estrellas	19,11	17,28	16,35	22,13	21,45	20,76
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	26,43	21,08	20,54	31,01	28,99	33,48
	Hotel 4 y 5 estrellas	29,13	26,49	28,54	36,17	37,38	36,36
	Para-hoteleros	19,56	18,13	21,73	30,18	33,14	33,26
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	18,65	15,47	17,35	25,02	26,45	27,57
	Hoteleros	20,58	16,40	16,92	24,50	23,78	25,77
	Hotel 1 y 2 estrellas	15,57	13,45	12,38	19,08	18,73	17,93
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	22,07	16,16	16,80	25,67	23,73	29,22
	Hotel 4 y 5 estrellas	24,94	21,14	23,17	30,25	31,33	32,34
	Para-hoteleros	15,91	13,88	18,07	25,92	30,25	30,25
<b>Viajeros (8)</b>	Total	136.849	117.386	121.834	193.902	198.296	208.115
	Hoteleros	91.973	83.573	82.290	124.274	122.274	131.743
	Hotel 1 y 2 estrellas	21.620	21.742	17.499	31.272	30.274	33.617
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	43.641	34.895	36.375	55.561	53.917	59.147
	Hotel 4 y 5 estrellas	26.712	26.936	28.416	37.441	38.083	38.979
	Para-hoteleros	44.876	33.813	39.544	69.628	76.022	76.372
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	2,55	2,26	2,34	2,55	2,69	3,15
	Hoteleros	2,46	2,12	2,12	2,45	2,30	2,78
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,53	2,07	2,19	2,44	2,25	2,73
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,63	2,36	2,25	2,70	2,53	3,15
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,12	1,84	1,91	2,09	2,03	2,28
	Para-hoteleros	2,74	2,60	2,80	2,71	3,31	3,77



Cuadro 2.8.9

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Centro. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Establecimientos (1)	Total	1.095	1.092	1.035	1.003	921	907
	Hoteleros	457	454	421	408	399	364
	Hotel 1 y 2 estrellas	300	297	264	251	242	224
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	136	136	136	136	136	119
	Hotel 4 y 5 estrellas	21	21	21	21	21	21
	Para-hoteleros	638	638	614	595	522	543
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	619.287	557.788	584.009	548.580	526.027	490.230
	Hoteleros	422.158	380.744	399.528	378.360	373.972	343.380
	Hotel 1 y 2 estrellas	219.976	197.204	198.834	185.010	175.891	160.500
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	144.460	131.124	143.282	137.790	140.421	127.080
	Hotel 4 y 5 estrellas	57.722	52.416	57.412	55.560	57.660	55.800
	Para-hoteleros	197.129	177.044	184.481	170.220	152.055	146.850
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	366.955	301.108	185.710	169.530	150.363	115.821
	Hoteleros	254.464	212.848	140.724	134.335	123.780	98.941
	Hotel 1 y 2 estrellas	142.356	116.090	60.875	56.559	51.791	39.875
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	84.131	71.734	58.451	53.389	47.971	37.687
	Hotel 4 y 5 estrellas	27.977	25.024	21.398	24.387	24.018	21.379
	Para-hoteleros	112.491	88.260	44.986	35.195	26.583	16.880
Plazas disponibles (4)	Total	1.760.769	1.585.332	1.684.540	1.584.300	1.503.257	1.394.400
	Hoteleros	1.048.110	942.312	986.637	934.710	922.410	838.830
	Hotel 1 y 2 estrellas	553.846	496.048	497.488	461.910	442.589	402.540
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	368.218	330.904	362.142	350.520	353.124	313.680
	Hotel 4 y 5 estrellas	126.046	115.360	127.007	122.280	126.697	122.610
	Para-hoteleros	712.659	643.020	697.903	649.590	580.847	555.570
Plazas ocupadas (5)	Total	956.960	763.010	436.777	379.889	328.935	244.244
	Hoteleros	575.236	466.666	293.015	266.672	243.487	194.277
	Hotel 1 y 2 estrellas	325.296	262.094	131.858	117.357	107.843	81.874
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	195.079	158.379	122.906	107.713	93.401	75.913
	Hotel 4 y 5 estrellas	54.861	46.193	38.251	41.602	42.243	36.490
	Para-hoteleros	381.724	296.344	143.762	113.217	85.448	49.967

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2010					
Establecimientos (1)	Total	963	957	971	968	981	989
	Hoteleros	394	379	389	379	392	400
	Hotel 1 y 2 estrellas	238	222	232	222	238	243
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	135	136	136	136	133	136
	Hotel 4 y 5 estrellas	21	21	21	21	21	21
	Para-hoteleros	569	578	582	589	589	589
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	549.196	539.865	529.380	544.019	547.800	563.398
	Hoteleros	381.083	371.163	363.180	369.303	371.370	385.578
	Hotel 1 y 2 estrellas	179.924	168.020	169.710	167.090	177.030	185.473
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	143.499	145.483	137.670	144.553	138.540	142.445
	Hotel 4 y 5 estrellas	57.660	57.660	55.800	57.660	55.800	57.660
	Para-hoteleros	168.113	168.702	166.200	174.716	176.430	177.820
Plazas disponibles (3)	Total	202.285	152.133	150.319	178.615	160.943	165.089
	Hoteleros	159.215	126.666	128.282	138.250	127.713	128.041
	Hotel 1 y 2 estrellas	63.449	48.817	49.236	53.741	53.708	61.568
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	67.276	53.269	53.004	56.219	50.242	45.264
	Hotel 4 y 5 estrellas	28.490	24.580	26.042	28.290	23.763	21.209
	Para-hoteleros	43.070	25.467	22.037	40.365	33.230	37.048
Plazas disponibles (4)	Total	1.560.943	1.553.751	1.520.850	1.570.770	1.559.340	1.604.039
	Hoteleros	932.139	910.315	889.860	903.092	903.810	941.439
	Hotel 1 y 2 estrellas	447.330	421.414	421.110	421.166	437.070	460.009
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	358.112	363.134	347.040	356.159	345.030	355.663
	Hotel 4 y 5 estrellas	126.697	125.767	121.710	125.767	121.710	125.767
	Para-hoteleros	628.804	643.436	630.990	667.678	655.530	662.600
Plazas ocupadas (5)	Total	501.152	340.548	330.205	429.139	374.851	385.915
	Hoteleros	334.445	258.914	265.011	284.182	275.312	273.788
	Hotel 1 y 2 estrellas	136.298	103.206	107.211	115.175	117.435	136.143
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	144.722	109.449	110.296	117.553	112.134	98.504
	Hotel 4 y 5 estrellas	53.425	46.259	47.504	51.454	45.743	39.141
	Para-hoteleros	166.707	81.634	65.194	144.957	99.539	112.127

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.8.9

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Centro. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	59,25	53,98	31,80	30,90	28,58	23,63
	Hoteleros	60,28	55,90	35,22	35,50	33,10	28,81
	Hotel 1 y 2 estrellas	64,71	58,87	30,62	30,57	29,44	24,84
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	58,24	54,71	40,79	38,75	34,16	29,66
	Hotel 4 y 5 estrellas	48,47	47,74	37,27	43,89	41,65	38,31
	Para-hoteleros	57,06	49,85	24,39	20,68	17,48	11,49
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	54,35	48,13	25,93	23,98	21,88	17,52
	Hoteleros	54,88	49,52	29,70	28,53	26,40	23,16
	Hotel 1 y 2 estrellas	58,73	52,84	26,50	25,41	24,37	20,34
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	52,98	47,86	33,94	30,73	26,45	24,20
	Hotel 4 y 5 estrellas	43,52	40,04	30,12	34,02	33,34	29,76
	Para-hoteleros	53,56	46,09	20,60	17,43	14,71	8,99
Viajeros (8)	Total	270.071	229.572	173.536	157.476	148.610	128.770
	Hoteleros	188.935	164.645	129.261	124.674	119.693	107.199
	Hotel 1 y 2 estrellas	92.501	80.296	53.147	47.740	47.505	40.483
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	70.881	63.034	53.118	52.939	48.010	44.289
	Hotel 4 y 5 estrellas	25.553	21.315	22.996	23.995	24.178	22.427
	Para-hoteleros	81.136	64.927	44.275	32.802	28.917	21.571
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	3,54	3,32	2,52	2,41	2,21	1,90
	Hoteleros	3,04	2,83	2,27	2,14	2,03	1,81
	Hotel 1 y 2 estrellas	3,52	3,26	2,48	2,46	2,27	2,02
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,75	2,51	2,31	2,03	1,95	1,71
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,15	2,17	1,66	1,73	1,75	1,63
	Para-hoteleros	4,70	4,56	3,25	3,45	2,95	2,32

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100.

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		<b>2010</b>					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	36,83	28,18	28,40	32,83	29,38	29,30
	Hoteleros	41,78	34,13	35,32	37,44	34,39	33,21
	Hotel 1 y 2 estrellas	35,26	29,05	29,01	32,16	30,34	33,20
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	46,88	36,62	38,50	38,89	36,27	31,78
	Hotel 4 y 5 estrellas	49,41	42,63	46,67	49,06	42,59	36,78
	Para-hoteleros	25,62	15,10	13,26	23,10	18,83	20,83
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	32,11	21,92	21,71	27,32	24,04	24,06
	Hoteleros	35,88	28,44	29,78	31,47	30,46	29,08
	Hotel 1 y 2 estrellas	30,47	24,49	25,46	27,35	26,87	29,60
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	40,41	30,14	31,78	33,01	32,50	27,70
	Hotel 4 y 5 estrellas	42,17	36,78	39,03	40,91	37,58	31,12
	Para-hoteleros	26,51	12,69	10,33	21,71	15,18	16,92
<b>Viajeros (8)</b>	Total	218.235	164.597	162.194	184.223	165.982	157.878
	Hoteleros	166.738	134.769	138.563	137.163	130.830	121.396
	Hotel 1 y 2 estrellas	65.967	45.311	47.197	51.102	47.474	53.272
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	71.806	61.063	62.726	55.958	55.731	45.985
	Hotel 4 y 5 estrellas	28.965	28.395	28.640	30.103	27.625	22.139
	Para-hoteleros	51.497	29.828	23.631	47.060	35.152	36.482
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	2,30	2,07	2,04	2,33	2,26	2,44
	Hoteleros	2,01	1,92	1,91	2,07	2,10	2,26
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,07	2,28	2,27	2,25	2,47	2,56
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,02	1,79	1,76	2,10	2,01	2,14
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,84	1,63	1,66	1,71	1,66	1,77
	Para-hoteleros	3,24	2,74	2,76	3,08	2,83	3,07



Cuadro 2.8.10

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Cuyo. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Establecimientos (1)	Total	780	801	801	800	798	790
	Hoteleros	408	422	422	425	426	424
	Hotel 1 y 2 estrellas	198	196	196	199	199	199
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	167	186	186	186	186	184
	Hotel 4 y 5 estrellas	43	40	40	40	41	41
	Para-hoteleros	372	379	379	375	372	366
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	495.174	430.844	483.954	465.620	478.622	483.718
	Hoteleros	422.189	366.276	411.866	398.550	411.441	420.632
	Hotel 1 y 2 estrellas	134.230	121.532	132.866	130.500	133.870	127.326
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	166.036	152.260	166.687	159.360	165.046	183.476
	Hotel 4 y 5 estrellas	121.923	92.484	112.313	108.690	112.525	109.830
	Para-hoteleros	72.985	64.568	72.088	67.070	67.181	63.086
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	186.290	179.293	168.095	156.800	152.841	119.847
	Hoteleros	157.706	155.146	149.717	142.715	140.876	111.159
	Hotel 1 y 2 estrellas	40.134	37.578	33.885	35.848	37.382	24.268
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	81.019	77.797	72.569	65.350	58.016	52.397
	Hotel 4 y 5 estrellas	36.553	39.771	43.263	41.517	45.478	34.494
	Para-hoteleros	28.584	24.147	18.378	14.085	11.965	8.688
Plazas disponibles (4)	Total	1.390.881	1.222.218	1.360.352	1.316.970	1.347.289	1.381.336
	Hoteleros	1.043.491	904.818	1.025.604	996.060	1.023.066	1.073.382
	Hotel 1 y 2 estrellas	335.978	298.520	332.661	329.130	331.820	322.946
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	453.716	407.554	457.095	437.490	453.426	517.846
	Hotel 4 y 5 estrellas	253.797	198.744	235.848	229.440	237.820	232.590
	Para-hoteleros	347.390	317.400	334.748	320.910	324.223	307.954
Plazas ocupadas (5)	Total	406.420	380.834	325.576	315.915	298.039	228.696
	Hoteleros	306.791	295.591	265.313	264.342	254.667	197.295
	Hotel 1 y 2 estrellas	80.547	71.829	63.095	68.512	67.615	44.018
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	166.528	151.920	135.626	128.000	113.401	105.007
	Hotel 4 y 5 estrellas	59.716	71.842	66.592	67.830	73.651	48.270
	Para-hoteleros	99.629	85.243	60.263	51.573	43.372	31.401

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$ .

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2010					
Establecimientos (1)	Total	807	806	802	797	788	789
	Hoteleros	434	438	438	432	428	426
	Hotel 1 y 2 estrellas	202	202	202	200	196	195
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	189	193	193	191	191	190
	Hotel 4 y 5 estrellas	43	43	43	41	41	41
	Para-hoteleros	373	368	364	365	360	363
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	501.343	510.423	486.018	494.563	474.900	481.727
	Hoteleros	429.684	435.054	416.736	421.042	405.690	414.676
	Hotel 1 y 2 estrellas	136.393	137.423	135.210	136.927	130.800	130.492
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	173.631	178.219	167.766	170.655	165.090	170.883
	Hotel 4 y 5 estrellas	119.660	119.412	113.760	113.460	109.800	113.301
	Para-hoteleros	71.659	75.369	69.282	73.521	69.210	67.051
Plazas disponibles (3)	Total	198.224	166.498	160.656	175.273	156.150	125.295
	Hoteleros	177.626	151.431	147.331	158.331	140.277	111.233
	Hotel 1 y 2 estrellas	41.845	34.351	32.045	33.304	30.333	22.773
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	80.928	69.717	66.515	73.566	69.092	53.607
	Hotel 4 y 5 estrellas	54.853	47.363	48.771	51.461	40.852	34.853
	Para-hoteleros	20.598	15.067	13.325	16.942	15.873	14.062
Plazas disponibles (4)	Total	1.407.382	1.415.445	1.352.429	1.376.081	1.322.620	1.345.222
	Hoteleros	1.074.877	1.085.155	1.039.391	1.052.969	1.014.420	1.029.935
	Hotel 1 y 2 estrellas	343.959	342.116	333.401	339.535	324.270	323.240
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	476.687	488.467	464.730	473.680	459.330	468.631
	Hotel 4 y 5 estrellas	254.231	254.572	241.260	239.754	230.820	238.064
	Para-hoteleros	332.505	330.290	313.038	323.112	308.200	315.287
Plazas ocupadas (5)	Total	411.108	321.946	317.654	349.699	301.684	253.576
	Hoteleros	340.476	273.166	272.236	292.540	247.327	203.630
	Hotel 1 y 2 estrellas	82.124	62.844	58.897	63.558	53.420	39.062
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	161.630	135.946	137.095	150.210	134.138	110.360
	Hotel 4 y 5 estrellas	96.722	74.376	76.244	78.772	59.769	54.208
	Para-hoteleros	70.632	48.780	45.418	57.159	54.357	49.946

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.8.10

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Cuyo. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	37,62	41,61	34,73	33,68	31,93	24,78
	Hoteleros	37,35	42,36	36,35	35,81	34,24	26,43
	Hotel 1 y 2 estrellas	29,90	30,92	25,50	27,47	27,92	19,06
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	48,80	51,09	43,54	41,01	35,15	28,56
	Hotel 4 y 5 estrellas	29,98	43,00	38,52	38,20	40,42	31,41
	Para-hoteleros	39,16	37,40	25,49	21,00	17,81	13,77
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	29,22	31,16	23,93	23,99	22,12	16,56
	Hoteleros	29,40	32,67	25,87	26,54	24,89	18,38
	Hotel 1 y 2 estrellas	23,97	24,06	18,97	20,82	20,38	13,63
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	36,70	37,28	29,67	29,26	25,01	20,28
	Hotel 4 y 5 estrellas	23,53	36,15	28,24	29,56	30,97	20,75
	Para-hoteleros	28,68	26,86	18,00	16,07	13,38	10,20
Viajeros (8)	Total	190.013	179.917	159.808	154.698	151.725	120.755
	Hoteleros	152.715	148.443	134.065	131.223	132.433	106.179
	Hotel 1 y 2 estrellas	40.551	35.091	33.434	35.192	35.583	24.122
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	81.900	75.963	65.704	59.924	56.756	54.832
	Hotel 4 y 5 estrellas	30.264	37.389	34.927	36.107	40.094	27.225
	Para-hoteleros	37.298	31.474	25.743	23.475	19.292	14.576
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	2,14	2,12	2,04	2,04	1,96	1,89
	Hoteleros	2,01	1,99	1,98	2,01	1,92	1,86
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,99	2,05	1,89	1,95	1,90	1,82
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,03	2,00	2,06	2,14	2,00	1,92
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,97	1,92	1,91	1,88	1,84	1,77
	Para-hoteleros	2,67	2,71	2,34	2,20	2,25	2,15

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100.

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernотaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>2010</b>							
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	39,54	32,62	33,06	35,44	32,88	26,01
	Hoteleros	41,34	34,81	35,35	37,60	34,58	26,82
	Hotel 1 y 2 estrellas	30,68	25,00	23,70	24,32	23,19	17,45
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	46,61	39,12	39,65	43,11	41,85	31,37
	Hotel 4 y 5 estrellas	45,84	39,66	42,87	45,36	37,21	30,76
	Para-hoteleros	28,74	19,99	19,23	23,04	22,93	20,97
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	29,21	22,75	23,49	25,41	22,81	18,85
	Hoteleros	31,68	25,17	26,19	27,78	24,38	19,77
	Hotel 1 y 2 estrellas	23,88	18,37	17,67	18,72	16,47	12,08
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	33,91	27,83	29,50	31,71	29,20	23,55
	Hotel 4 y 5 estrellas	38,04	29,22	31,60	32,86	25,89	22,77
	Para-hoteleros	21,24	14,77	14,51	17,69	17,64	15,84
<b>Viajeros (8)</b>	Total	206.220	165.994	157.286	170.854	151.494	128.314
	Hoteleros	175.151	142.839	136.031	146.929	127.322	105.404
	Hotel 1 y 2 estrellas	47.380	36.384	32.407	32.192	27.292	21.263
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	81.200	66.669	64.951	71.910	67.193	54.332
	Hotel 4 y 5 estrellas	46.571	39.786	38.673	42.827	32.837	29.809
	Para-hoteleros	31.069	23.155	21.255	23.925	24.172	22.910
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	1,99	1,94	2,02	2,05	1,99	1,98
	Hoteleros	1,94	1,91	2,00	1,99	1,94	1,93
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,73	1,73	1,82	1,97	1,96	1,84
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,99	2,04	2,11	2,09	2,00	2,03
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,08	1,87	1,97	1,84	1,82	1,82
	Para-hoteleros	2,27	2,11	2,14	2,39	2,25	2,18



Cuadro 2.8.11

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento.  
Región Litoral. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Establecimientos (1)	Total	712	719	719	719	719	714
	Hoteleros	308	313	313	313	313	313
	Hotel 1 y 2 estrellas	113	118	118	118	118	118
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	142	142	142	142	142	142
	Hotel 4 y 5 estrellas	53	53	53	53	53	53
	Para-hoteleros	404	406	406	406	406	401
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	538.474	489.076	533.779	512.066	532.866	514.848
	Hoteleros	401.824	365.624	405.325	391.680	408.177	396.360
	Hotel 1 y 2 estrellas	86.926	83.636	93.744	90.180	92.814	91.440
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	171.740	151.872	166.594	161.130	169.756	163.380
	Hotel 4 y 5 estrellas	143.158	130.116	144.987	140.370	145.607	141.540
	Para-hoteleros	136.650	123.452	128.454	120.386	124.689	118.488
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	237.182	221.182	196.849	196.010	200.437	192.198
	Hoteleros	169.177	159.041	156.546	162.130	167.373	161.365
	Hotel 1 y 2 estrellas	34.116	33.967	32.474	28.249	28.774	30.005
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	69.616	66.080	64.764	69.107	73.823	67.332
	Hotel 4 y 5 estrellas	65.445	58.994	59.308	64.774	64.776	64.028
	Para-hoteleros	68.005	62.141	40.303	33.880	33.064	30.833
Plazas disponibles (4)	Total	1.451.105	1.327.480	1.440.552	1.378.150	1.430.627	1.379.198
	Hoteleros	967.659	887.012	984.250	956.400	987.412	957.240
	Hotel 1 y 2 estrellas	206.392	202.636	224.130	217.560	222.425	217.920
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	418.872	373.352	413.912	404.370	417.446	400.200
	Hotel 4 y 5 estrellas	342.395	311.024	346.208	334.470	347.541	339.120
	Para-hoteleros	483.446	440.468	456.302	421.750	443.215	421.958
Plazas ocupadas (5)	Total	530.281	495.101	394.740	376.586	388.310	367.345
	Hoteleros	325.109	302.540	280.840	286.589	293.100	284.122
	Hotel 1 y 2 estrellas	64.350	62.775	57.293	46.549	48.584	49.544
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	133.617	125.721	117.341	124.986	127.837	120.334
	Hotel 4 y 5 estrellas	127.142	114.044	106.206	115.054	116.679	114.244
	Para-hoteleros	205.172	192.561	113.900	89.997	95.210	83.223

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2010					
Establecimientos (1)	Total	684	687	659	696	694	700
	Hoteleros	313	313	313	317	317	316
	Hotel 1 y 2 estrellas	118	118	118	118	118	117
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	142	142	142	145	145	145
	Hotel 4 y 5 estrellas	53	53	53	54	54	54
	Para-hoteleros	371	374	346	379	377	384
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	537.974	536.172	520.468	544.236	529.890	550.049
	Hoteleros	409.634	407.278	399.240	415.338	402.510	416.020
	Hotel 1 y 2 estrellas	94.085	93.899	92.280	92.752	92.070	94.209
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	169.291	166.842	165.360	170.996	163.800	170.283
	Hotel 4 y 5 estrellas	146.258	146.537	141.600	151.590	146.640	151.528
	Para-hoteleros	128.340	128.894	121.228	128.898	127.380	134.029
Plazas disponibles (3)	Total	229.838	216.047	218.869	220.352	216.770	201.876
	Hoteleros	190.591	184.950	189.456	189.985	184.966	166.257
	Hotel 1 y 2 estrellas	34.055	30.960	31.272	32.086	29.530	26.775
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	78.528	80.495	80.174	80.172	75.370	68.294
	Hotel 4 y 5 estrellas	78.008	73.495	78.010	77.727	80.066	71.188
	Para-hoteleros	39.247	31.097	29.413	30.367	31.804	35.619
Plazas disponibles (4)	Total	1.458.922	1.452.961	1.400.604	1.478.421	1.431.990	1.484.521
	Hoteleros	991.628	989.179	961.200	1.002.385	972.750	1.003.005
	Hotel 1 y 2 estrellas	223.479	222.673	219.210	223.169	218.700	222.518
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	417.942	415.741	402.960	419.864	406.530	421.693
	Hotel 4 y 5 estrellas	350.207	350.765	339.030	359.352	347.520	358.794
	Para-hoteleros	467.294	463.782	439.404	476.036	459.240	481.516
Plazas ocupadas (5)	Total	473.453	411.108	411.865	435.425	409.659	393.513
	Hoteleros	358.575	328.623	332.144	348.613	320.797	292.352
	Hotel 1 y 2 estrellas	62.199	53.990	52.486	56.145	49.459	44.151
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	147.372	145.069	143.653	148.026	130.056	118.058
	Hotel 4 y 5 estrellas	149.004	129.564	136.005	144.442	141.282	130.143
	Para-hoteleros	114.878	82.485	79.721	86.812	88.862	101.161

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.8.11

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento.  
Región Litoral. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	44,05	45,22	36,88	38,28	37,61	37,33
	Hoteleros	42,10	43,50	38,62	41,39	41,01	40,71
	Hotel 1 y 2 estrellas	39,25	40,61	34,64	31,33	31,00	32,81
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	40,54	43,51	38,88	42,89	43,49	41,21
	Hotel 4 y 5 estrellas	45,72	45,34	40,91	46,15	44,49	45,24
	Para-hoteleros	49,77	50,34	31,38	28,14	26,52	26,02
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	36,54	37,30	27,40	27,33	27,14	26,63
	Hoteleros	33,60	34,11	28,53	29,97	29,68	29,68
	Hotel 1 y 2 estrellas	31,18	30,98	25,56	21,40	21,84	22,73
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	31,90	33,67	28,35	30,91	30,62	30,07
	Hotel 4 y 5 estrellas	37,13	36,67	30,68	34,40	33,57	33,69
	Para-hoteleros	42,44	43,72	24,96	21,34	21,48	19,72
Viajeros (8)	Total	270.740	253.064	240.210	227.560	229.017	219.805
	Hoteleros	183.120	171.369	176.230	180.236	179.199	175.217
	Hotel 1 y 2 estrellas	36.076	34.672	35.209	30.123	29.927	32.342
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	77.261	73.427	74.447	78.216	78.329	74.267
	Hotel 4 y 5 estrellas	69.783	63.270	66.574	71.897	70.943	68.608
	Para-hoteleros	87.620	81.695	63.980	47.324	49.818	44.588
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	1,96	1,96	1,64	1,65	1,70	1,67
	Hoteleros	1,78	1,77	1,59	1,59	1,64	1,62
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,78	1,81	1,63	1,55	1,62	1,53
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,73	1,71	1,58	1,60	1,63	1,62
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,82	1,80	1,60	1,60	1,64	1,67
	Para-hoteleros	2,34	2,36	1,78	1,90	1,91	1,87

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100.

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		<b>2010</b>					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	42,72	40,29	42,05	40,49	40,91	36,70
	Hoteleros	46,53	45,41	47,45	45,74	45,95	39,96
	Hotel 1 y 2 estrellas	36,20	32,97	33,89	34,59	32,07	28,42
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	46,39	48,25	48,48	46,89	46,01	40,11
	Hotel 4 y 5 estrellas	53,34	50,15	55,09	51,27	54,60	46,98
	Para-hoteleros	30,58	24,13	24,26	23,56	24,97	26,58
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	32,45	28,29	29,41	29,45	28,61	26,51
	Hoteleros	36,16	33,22	34,56	34,78	32,98	29,15
	Hotel 1 y 2 estrellas	27,83	24,25	23,94	25,16	22,61	19,84
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	35,26	34,89	35,65	35,26	31,99	28,00
	Hotel 4 y 5 estrellas	42,55	36,94	40,12	40,20	40,65	36,27
	Para-hoteleros	24,58	17,79	18,14	18,24	19,35	21,01
<b>Viajeros (8)</b>	Total	264.326	248.979	245.726	257.630	246.828	233.467
	Hoteleros	208.432	203.239	202.173	210.559	197.450	179.310
	Hotel 1 y 2 estrellas	37.718	35.384	34.484	37.133	31.366	29.417
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	87.696	89.756	85.448	88.568	81.261	73.435
	Hotel 4 y 5 estrellas	83.018	78.099	82.241	84.858	84.823	76.458
	Para-hoteleros	55.894	45.740	43.553	47.071	49.378	54.157
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	1,79	1,65	1,68	1,69	1,66	1,69
	Hoteleros	1,72	1,62	1,64	1,66	1,62	1,63
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,65	1,53	1,52	1,51	1,58	1,50
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,68	1,62	1,68	1,67	1,60	1,61
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,79	1,66	1,65	1,70	1,67	1,70
	Para-hoteleros	2,06	1,80	1,83	1,84	1,80	1,87



Cuadro 2.8.12

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento.  
Región Norte. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2010							
Establecimientos (1)	Total	644	649	637	680	694	724
	Hoteleros	269	276	262	303	314	344
	Hotel 1 y 2 estrellas	119	124	104	133	142	158
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	115	118	121	133	135	149
	Hotel 4 y 5 estrellas	35	34	37	37	37	37
	Para-hoteleros	375	373	375	377	380	380
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	437.812	391.347	431.514	441.918	477.485	494.678
	Hoteleros	299.653	271.514	303.048	315.480	347.693	366.080
	Hotel 1 y 2 estrellas	88.714	82.742	87.358	97.422	109.480	123.740
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	129.808	119.196	134.430	136.788	151.475	158.400
	Hotel 4 y 5 estrellas	81.131	69.576	81.260	81.270	86.738	83.940
	Para-hoteleros	138.159	119.833	128.466	126.438	129.792	128.598
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	155.870	131.956	129.453	148.246	150.209	153.011
	Hoteleros	102.257	86.196	91.441	110.791	112.116	119.907
	Hotel 1 y 2 estrellas	30.003	21.526	18.161	22.860	25.551	30.863
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	43.927	39.165	45.264	51.757	49.505	51.402
	Hotel 4 y 5 estrellas	28.327	25.505	28.016	36.174	37.060	37.642
	Para-hoteleros	53.613	45.760	38.012	37.455	38.093	33.104
Plazas disponibles (4)	Total	1.098.528	1.011.717	1.107.206	1.121.872	1.199.713	1.249.815
	Hoteleros	704.334	650.838	715.696	745.617	809.481	859.035
	Hotel 1 y 2 estrellas	225.282	214.830	219.046	247.623	272.516	310.455
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	306.958	285.936	324.410	324.654	352.391	370.590
	Hotel 4 y 5 estrellas	172.094	150.072	172.240	173.340	184.574	177.990
	Para-hoteleros	394.194	360.879	391.510	376.255	390.232	390.780
Plazas ocupadas (5)	Total	334.194	268.302	244.738	274.123	285.703	280.705
	Hoteleros	198.240	155.301	154.340	191.763	200.566	210.154
	Hotel 1 y 2 estrellas	66.160	42.022	32.303	41.656	48.108	56.669
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	85.479	71.543	78.436	90.067	90.735	91.982
	Hotel 4 y 5 estrellas	46.601	41.736	43.601	60.040	61.723	61.503
	Para-hoteleros	135.954	113.001	90.398	82.360	85.137	70.551

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2010					
<b>Establecimientos (1)</b>	Total	699	689	646	633	607	617
	Hoteleros	326	319	276	264	256	255
	Hotel 1 y 2 estrellas	140	133	113	106	103	103
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	149	149	128	123	118	118
	Hotel 4 y 5 estrellas	37	37	35	35	35	34
	Para-hoteleros	373	370	370	369	351	362
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (2)</b>	Total	508.699	500.622	453.866	431.305	414.432	413.695
	Hoteleros	378.293	374.759	326.550	302.595	292.422	292.786
	Hotel 1 y 2 estrellas	121.117	118.916	95.520	79.956	83.970	82.069
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	170.438	169.167	150.660	139.249	130.260	135.162
	Hotel 4 y 5 estrellas	86.738	86.676	80.370	83.390	78.192	75.555
	Para-hoteleros	130.406	125.863	127.316	128.710	122.010	120.909
<b>Plazas disponibles (3)</b>	Total	238.321	191.796	170.193	174.020	147.520	108.501
	Hoteleros	182.983	150.918	128.194	131.279	110.710	79.173
	Hotel 1 y 2 estrellas	44.452	38.985	27.822	22.370	21.773	16.534
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	81.612	65.748	57.325	61.233	52.327	39.723
	Hotel 4 y 5 estrellas	56.919	46.185	43.047	47.676	36.610	22.916
	Para-hoteleros	55.338	40.878	41.999	42.741	36.810	29.328
<b>Plazas disponibles (4)</b>	Total	1.301.826	1.265.314	1.148.390	1.112.524	1.063.188	1.065.821
	Hoteleros	899.868	871.720	773.130	720.964	693.438	694.735
	Hotel 1 y 2 estrellas	306.652	290.315	239.700	203.230	212.070	209.955
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	408.270	397.327	359.340	333.563	312.390	321.328
	Hotel 4 y 5 estrellas	184.946	184.078	174.090	184.171	168.978	163.452
	Para-hoteleros	401.958	393.594	375.260	391.560	369.750	371.086
<b>Plazas ocupadas (5)</b>	Total	496.220	374.879	327.920	335.910	281.442	210.588
	Hoteleros	365.367	284.113	237.231	239.124	198.269	141.689
	Hotel 1 y 2 estrellas	94.471	77.780	54.345	44.480	40.965	30.231
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	163.680	126.476	109.079	113.016	96.435	71.780
	Hotel 4 y 5 estrellas	107.216	79.857	73.807	81.628	60.869	39.678
	Para-hoteleros	130.853	90.766	90.689	96.786	83.173	68.899

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.8.12

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento.  
Región Norte. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	35,60	33,72	30,00	33,55	31,46	30,93
	Hoteleros	34,13	31,75	30,17	35,12	32,25	32,75
	Hotel 1 y 2 estrellas	33,82	26,02	20,79	23,46	23,34	24,94
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	33,84	32,86	33,67	37,84	32,68	32,45
	Hotel 4 y 5 estrellas	34,92	36,66	34,48	44,51	42,73	44,84
	Para-hoteleros	38,81	38,19	29,59	29,62	29,35	25,74
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	30,42	26,52	22,10	24,43	23,81	22,46
	Hoteleros	28,15	23,86	21,57	25,72	24,78	24,46
	Hotel 1 y 2 estrellas	29,37	19,56	14,75	16,82	17,65	18,25
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	27,85	25,02	24,18	27,74	25,75	24,82
	Hotel 4 y 5 estrellas	27,08	27,81	25,31	34,64	33,44	34,55
	Para-hoteleros	34,49	31,31	23,09	21,89	21,82	18,05
Viajeros (8)	Total	193.782	150.586	143.568	151.838	158.630	137.052
	Hoteleros	115.826	86.297	89.499	101.497	106.637	96.010
	Hotel 1 y 2 estrellas	45.246	23.647	19.703	20.373	25.887	23.860
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	46.359	40.838	45.005	50.729	49.177	41.859
	Hotel 4 y 5 estrellas	24.221	21.812	24.791	30.395	31.573	30.291
	Para-hoteleros	77.956	64.289	54.069	50.341	51.993	41.042
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	1,72	1,78	1,70	1,81	1,80	2,05
	Hoteleros	1,71	1,80	1,72	1,89	1,88	2,19
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,46	1,78	1,64	2,04	1,86	2,38
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,84	1,75	1,74	1,78	1,85	2,20
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,92	1,91	1,76	1,98	1,95	2,03
	Para-hoteleros	1,74	1,76	1,67	1,64	1,64	1,72

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100.

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernотaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		<b>2010</b>					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	46,85	38,31	37,50	40,35	35,60	26,23
	Hoteleros	48,37	40,27	39,26	43,38	37,86	27,04
	Hotel 1 y 2 estrellas	36,70	32,78	29,13	27,98	25,93	20,15
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	47,88	38,87	38,05	43,97	40,17	29,39
	Hotel 4 y 5 estrellas	65,62	53,28	53,56	57,17	46,82	30,33
	Para-hoteleros	42,44	32,48	32,99	33,21	30,17	24,26
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	38,12	29,63	28,55	30,19	26,47	19,76
	Hoteleros	40,60	32,59	30,68	33,17	28,59	20,39
	Hotel 1 y 2 estrellas	30,81	26,79	22,67	21,89	19,32	14,40
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	40,09	31,83	30,36	33,88	30,87	22,34
	Hotel 4 y 5 estrellas	57,97	43,38	42,40	44,32	36,02	24,28
	Para-hoteleros	32,55	23,06	24,17	24,72	22,49	18,57
<b>Viajeros (8)</b>	Total	249.641	190.790	178.663	184.732	162.895	124.314
	Hoteleros	171.828	136.389	122.478	126.988	114.091	81.693
	Hotel 1 y 2 estrellas	46.988	33.296	25.754	25.276	22.874	17.150
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	77.688	59.731	60.730	62.018	58.693	43.257
	Hotel 4 y 5 estrellas	47.152	43.362	35.994	39.694	32.524	21.286
	Para-hoteleros	77.813	54.401	56.185	57.744	48.804	42.621
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	1,99	1,96	1,84	1,82	1,73	1,69
	Hoteleros	2,13	2,08	1,94	1,88	1,74	1,73
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,01	2,34	2,11	1,76	1,79	1,76
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,11	2,12	1,80	1,82	1,64	1,66
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,27	1,84	2,05	2,06	1,87	1,86
	Para-hoteleros	1,68	1,67	1,61	1,68	1,70	1,62



Cuadro 2.8.13

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento.  
Región Patagonia. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Establecimientos (1)	Total	1.715	1.710	1.659	1.615	1.395	1.410
	Hoteleros	559	554	552	524	506	514
	Hotel 1 y 2 estrellas	198	193	192	178	171	183
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	281	281	280	271	262	260
	Hotel 4 y 5 estrellas	80	80	80	75	73	71
	Para-hoteleros	1.156	1.156	1.107	1.091	889	896
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	804.904	727.018	775.032	715.214	657.658	649.627
	Hoteleros	561.063	503.012	539.690	502.039	482.967	473.110
	Hotel 1 y 2 estrellas	185.605	163.708	165.681	161.109	140.419	141.282
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	203.222	183.932	200.843	183.990	186.858	180.323
	Hotel 4 y 5 estrellas	172.236	155.372	173.166	156.940	155.690	151.505
	Para-hoteleros	243.841	224.006	235.342	213.175	174.691	176.517
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	485.144	394.268	286.629	214.512	166.462	165.099
	Hoteleros	342.737	277.652	211.556	169.066	132.528	134.226
	Hotel 1 y 2 estrellas	103.933	83.192	51.688	42.708	38.681	37.183
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	129.152	103.510	80.686	68.296	50.144	52.762
	Hotel 4 y 5 estrellas	109.652	90.950	79.182	58.062	43.703	44.281
	Para-hoteleros	142.407	116.616	75.073	45.446	33.934	30.873
Plazas disponibles (4)	Total	2.385.454	2.145.542	2.259.030	2.108.362	1.891.135	1.867.816
	Hoteleros	1.444.684	1.293.208	1.369.754	1.285.787	1.203.754	1.199.163
	Hotel 1 y 2 estrellas	474.877	419.300	406.592	400.735	329.678	341.684
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	582.896	524.020	573.926	529.428	521.641	512.266
	Hotel 4 y 5 estrellas	386.911	349.888	389.236	355.624	352.435	345.213
	Para-hoteleros	940.770	852.334	889.276	822.575	687.381	668.653
Plazas ocupadas (5)	Total	1.251.727	987.153	652.497	465.838	340.551	325.236
	Hoteleros	753.998	592.759	398.337	305.796	238.350	243.864
	Hotel 1 y 2 estrellas	238.225	186.661	94.521	77.995	69.044	71.024
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	304.356	234.977	162.427	126.208	96.825	95.447
	Hotel 4 y 5 estrellas	211.417	171.121	141.389	101.593	72.481	77.393
	Para-hoteleros	497.729	394.394	254.160	160.042	102.201	81.372

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento. (5)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$ .

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2010					
<b>Establecimientos (1)</b>	Total	1.467	1.476	1.483	1.571	1.581	1.640
	Hoteleros	524	527	536	537	537	543
	Hotel 1 y 2 estrellas	183	188	190	190	190	192
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	269	267	267	267	267	271
	Hotel 4 y 5 estrellas	72	72	79	80	80	80
	Para-hoteleros	943	949	947	1.034	1.044	1.097
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (2)</b>	Total	724.431	732.026	718.844	757.612	733.468	767.066
	Hoteleros	524.079	528.478	527.060	542.955	517.960	547.074
	Hotel 1 y 2 estrellas	175.580	182.528	178.470	179.400	158.374	176.394
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	188.477	185.649	185.540	193.699	194.176	198.909
	Hotel 4 y 5 estrellas	160.022	160.301	163.050	169.856	165.410	171.771
	Para-hoteleros	200.352	203.548	191.784	214.657	215.508	219.992
<b>Plazas disponibles (3)</b>	Total	356.072	324.223	315.197	278.259	305.329	292.651
	Hoteleros	277.128	260.391	261.192	228.435	240.524	223.004
	Hotel 1 y 2 estrellas	92.646	92.446	80.700	68.804	58.163	63.650
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	96.712	83.261	92.747	78.006	89.514	78.602
	Hotel 4 y 5 estrellas	87.770	84.684	87.745	81.625	92.847	80.752
	Para-hoteleros	78.944	63.832	54.005	49.824	64.805	69.647
<b>Plazas disponibles (4)</b>	Total	2.155.079	2.164.275	2.125.198	2.254.461	2.124.878	2.247.460
	Hoteleros	1.362.141	1.370.119	1.356.210	1.408.975	1.318.742	1.399.526
	Hotel 1 y 2 estrellas	456.612	463.977	453.990	455.113	393.816	441.039
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	541.031	541.427	532.500	568.881	550.474	569.933
	Hotel 4 y 5 estrellas	364.498	364.715	369.720	384.981	374.452	388.554
	Para-hoteleros	792.938	794.156	768.988	845.486	806.136	847.934
<b>Plazas ocupadas (5)</b>	Total	908.654	794.430	744.045	620.168	653.734	681.213
	Hoteleros	649.402	589.303	572.036	466.698	456.348	451.538
	Hotel 1 y 2 estrellas	233.579	222.800	188.177	147.256	114.788	130.547
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	235.510	204.665	219.092	170.760	176.121	170.430
	Hotel 4 y 5 estrellas	180.313	161.838	164.767	148.682	165.439	150.561
	Para-hoteleros	259.252	205.127	172.009	153.470	197.386	229.675

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.8.13

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento.  
Región Patagonia. Año 2010.

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2010					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	60,27	54,23	36,98	29,99	25,31	25,41
	Hoteleros	61,09	55,20	39,20	33,68	27,44	28,37
	Hotel 1 y 2 estrellas	56,00	50,82	31,20	26,51	27,55	26,32
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	63,55	56,28	40,17	37,12	26,84	29,26
	Hotel 4 y 5 estrellas	63,66	58,54	45,73	37,00	28,07	29,23
	Para-hoteleros	58,40	52,06	31,90	21,32	19,43	17,49
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	52,47	46,01	28,88	22,09	18,01	17,41
	Hoteleros	52,19	45,84	29,08	23,78	19,80	20,34
	Hotel 1 y 2 estrellas	50,17	44,52	23,25	19,46	20,94	20,79
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	52,21	44,84	28,30	23,84	18,56	18,63
	Hotel 4 y 5 estrellas	54,64	48,91	36,32	28,57	20,57	22,42
	Para-hoteleros	52,91	46,27	28,58	19,46	14,87	12,17
Viajeros (8)	Total	491.703	406.345	280.976	201.081	154.000	139.835
	Hoteleros	318.634	258.925	189.753	144.547	114.942	111.331
	Hotel 1 y 2 estrellas	99.344	82.103	45.484	39.645	35.983	34.874
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	125.475	97.219	72.312	55.868	42.141	40.776
	Hotel 4 y 5 estrellas	93.815	79.603	71.957	49.034	36.818	35.681
	Para-hoteleros	173.069	147.420	91.223	56.534	39.058	28.504
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	2,55	2,43	2,32	2,32	2,21	2,33
	Hoteleros	2,37	2,29	2,10	2,12	2,07	2,19
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,40	2,27	2,08	1,97	1,92	2,04
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,43	2,42	2,25	2,26	2,30	2,34
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,25	2,15	1,96	2,07	1,97	2,17
	Para-hoteleros	2,88	2,68	2,79	2,83	2,62	2,85

(6) ((Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100.

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2010.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		<b>2010</b>					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	49,15	44,29	43,85	36,73	41,63	38,15
	Hoteleros	52,88	49,27	49,56	42,07	46,44	40,76
	Hotel 1 y 2 estrellas	52,77	50,65	45,22	38,35	36,73	36,08
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	51,31	44,85	49,99	40,27	46,10	39,52
	Hotel 4 y 5 estrellas	54,85	52,83	53,81	48,06	56,13	47,01
	Para-hoteleros	39,40	31,36	28,16	23,21	30,07	31,66
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	42,16	36,71	35,01	27,51	30,77	30,31
	Hoteleros	47,68	43,01	42,18	33,12	34,60	32,26
	Hotel 1 y 2 estrellas	51,15	48,02	41,45	32,36	29,15	29,60
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	43,53	37,80	41,14	30,02	31,99	29,90
	Hotel 4 y 5 estrellas	49,47	44,37	44,57	38,62	44,18	38,75
	Para-hoteleros	32,70	25,83	22,37	18,15	24,49	27,09
<b>Viajeros (8)</b>	Total	278.256	249.782	265.944	261.895	304.718	303.294
	Hoteleros	207.654	193.277	212.314	201.542	219.827	203.947
	Hotel 1 y 2 estrellas	65.190	65.582	61.400	60.347	56.461	58.238
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	76.168	65.032	81.709	66.960	78.254	69.886
	Hotel 4 y 5 estrellas	66.296	62.663	69.205	74.235	85.112	75.823
	Para-hoteleros	70.602	56.505	53.630	60.353	84.891	99.347
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	3,27	3,18	2,80	2,37	2,15	2,25
	Hoteleros	3,13	3,05	2,69	2,32	2,08	2,21
	Hotel 1 y 2 estrellas	3,58	3,40	3,06	2,44	2,03	2,24
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	3,09	3,15	2,68	2,55	2,25	2,44
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,72	2,58	2,38	2,00	1,94	1,99
	Para-hoteleros	3,67	3,63	3,21	2,54	2,33	2,31



# 3 Oferta de servicios turísticos



El objetivo del presente capítulo es realizar una descripción cuantitativa de la oferta de servicios turísticos del país. Con este fin se brinda información actualizada acerca de la planta de alojamiento turístico, de la conectividad aérea internacional y de cabotaje y del volumen y distribución espacial de la oferta de agencias de viaje según tipología.

## 3.1. Alojamiento

Este apartado tiene como propósito realizar una descripción detallada de la cantidad de alojamiento hotelero y parahotelero en todo el país en 2010.

El volumen de establecimientos y plazas del país se han agrupado por tipo y categoría, según localidad y provincia. La tipología de clasificación de los establecimientos se realizó según las recomendaciones de la OMT y se adaptó a las modalidades que imperan en nuestro país, agrupando a los mismos en dos grandes categorías: Hoteleros y Parahoteleros.

La información de base fue suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país y las respectivas Direcciones de Servicios Turísticos y se completó con consultas realizadas en las páginas web, medios gráficos y guías hoteleras.

La oferta de alojamiento turístico de la Argentina en el 2010 se estima en 12.758 establecimientos, distribuidos en 5.313 establecimientos hoteleros y 7.445 parahoteleros. En total comprenden 580.376 plazas (363.422 hoteleras y 216.954 parahoteleras).

En el periodo 2001 - 2010 la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros se incrementó 64%, pasando de 7.773 a 12.758 establecimientos registrados. En estos años se incorporaron 4.985 establecimientos de los cuales 2.039 fueron hoteleros y 2.946 parahoteleros.

La oferta de establecimientos hoteleros del 2010 comprende 2.533 hoteles de 1 a 3 estrellas que participan con el 48% del total; 522 hoteles de 4, 5 estrellas y boutiques (10%); 869 apart hoteles (16%) y 1.389 hoteles sin categorizar (26%).

En la oferta parahotelera se observa una participación relevante de cabañas (30%), hosterías (16%) y otros (15%) dentro de los tipos de alojamiento predominante.

<sup>1</sup> Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hoteles boutique, apart hoteles y hoteles sin categorizar.

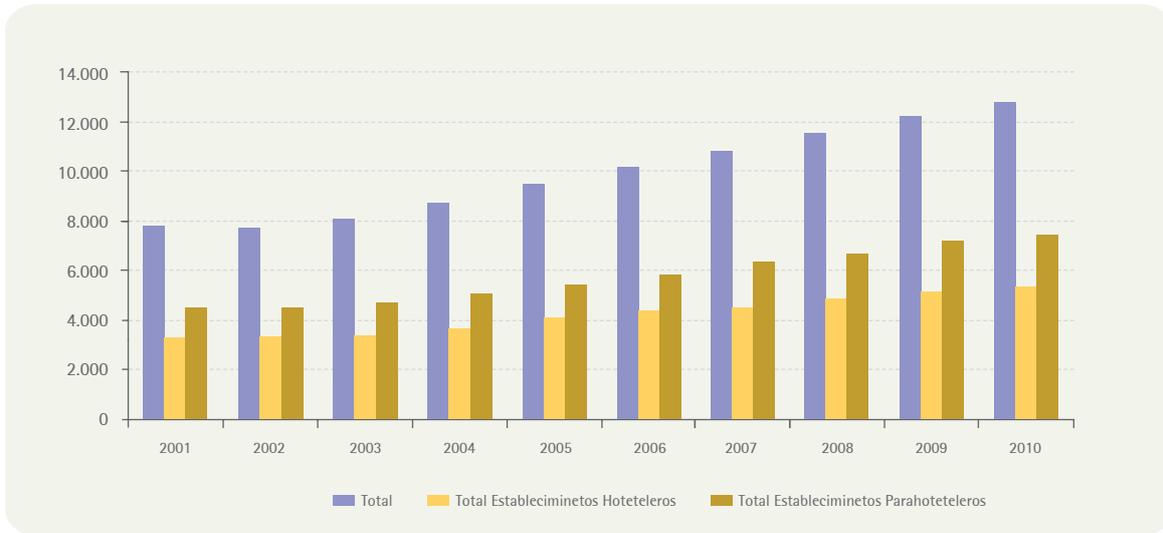
<sup>2</sup> Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, establecimientos rurales cabañas / bungalows, hostels / albergues / bed & breakfast y otros (hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones y hostales).



Gráfico 3.1.1

Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros.

2001/2010



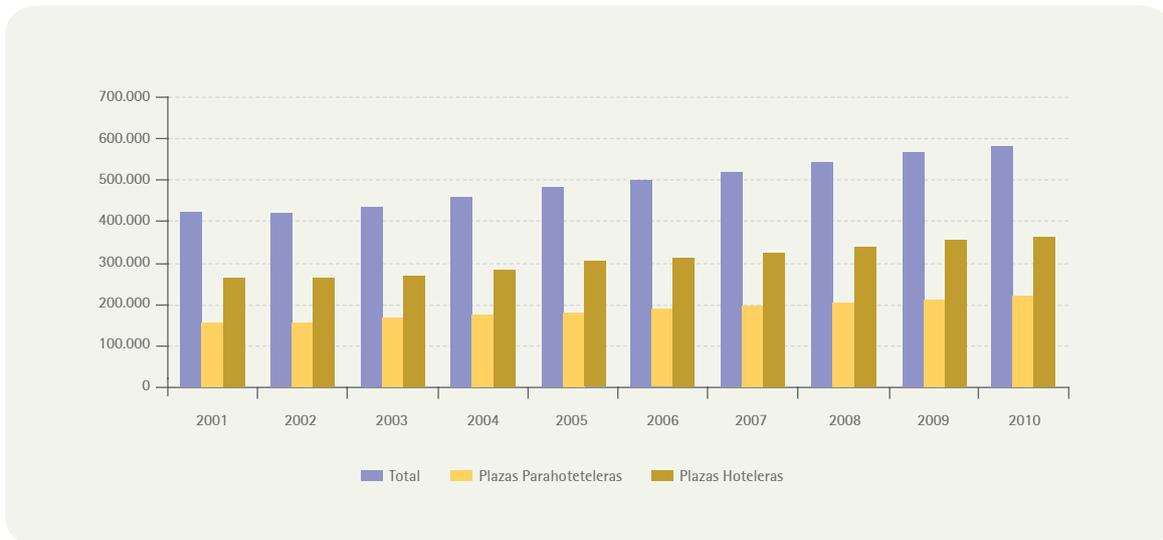
Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En el período 2001-2010 se incorporaron a la oferta un total de 159.929 plazas (99.416 hoteleras y 60.513 parahoteleras) lo que representó un crecimiento del 38%. Por su parte, se observó que las plazas parahoteleras tuvieron un crecimiento levemente superior (39%) a las hoteleras (38%).

Gráfico 3.1.2

Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras.

2001/2010



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Cuadro 3.1.1

Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría.

2004/2010

Tipo de establecimiento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>8.715</b>	<b>9.466</b>	<b>10.152</b>	<b>10.751</b>	<b>11.474</b>	<b>12.227</b>	<b>12.758</b>
<b>Establecimientos hoteleros</b>	<b>3.644</b>	<b>4.061</b>	<b>4.327</b>	<b>4.481</b>	<b>4.855</b>	<b>5.107</b>	<b>5.313</b>
Hotel *	971	968	964	977	964	954	966
Hotel **	801	833	865	857	843	861	877
Hotel ***	578	599	602	619	629	654	690
Hotel ****	206	232	244	258	267	273	286
Hotel *****	41	44	46	52	59	63	69
Hotel Boutique	24	32	57	90	114	142	167
Apart hotel	385	483	530	609	772	807	869
Hotel sin categorizar	638	870	1.019	1.019	1.207	1.353	1.389
<b>Establecimientos parahoteleros</b>	<b>5.071</b>	<b>5.405</b>	<b>5.825</b>	<b>6.270</b>	<b>6.619</b>	<b>7.120</b>	<b>7.445</b>
Hostería	840	954	1.041	1.084	1.086	1.156	1.206
Hospedaje	1.029	982	988	993	959	1.058	1.044
Residencial	596	636	620	623	682	689	724
Establecimiento Rural	484	499	487	534	540	516	534
Cabaña / Bungalow	1.077	1.250	1.427	1.683	1.810	2.062	2.245
Motel	76	64	69	68	68	73	66
Albergues/Hostels/ B&B.	311	307	339	404	444	485	532
Otros(*)	658	713	854	881	1.030	1.081	1.094



**Nota:** La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.

**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Cuadro 3.1.2

Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras por año según tipo y categoría.

2004/2010

Categoría	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>457.470</b>	<b>480.382</b>	<b>496.171</b>	<b>517.852</b>	<b>542.087</b>	<b>564.368</b>	<b>580.376</b>
<b>Plazas hoteleras</b>	<b>284.332</b>	<b>300.931</b>	<b>310.149</b>	<b>321.182</b>	<b>338.997</b>	<b>353.738</b>	<b>363.422</b>
Hotel *	53.384	52.405	53.395	54.406	53.149	52.494	52289
Hotel **	57.836	60.522	62.208	62.549	61.100	62.020	63210
Hotel ***	64.485	66.116	66.254	67.788	69.043	70.304	72808
Hotel ****	38.257	40.873	42.205	44.701	46.435	48.355	49105
Hotel *****	14.774	15.385	16.138	17.670	19.453	20.537	22252
Hotel Boutique	917	1.257	2.546	3.290	3.819	5.206	5672
Apart hotel	28.885	32.671	34.567	37.345	45.586	47.673	50211
Hotel sin categorizar	25.794	31.702	32.836	33.433	40.412	46.149	47875
<b>Plazas parahoteleras</b>	<b>173.138</b>	<b>179.451</b>	<b>186.022</b>	<b>196.670</b>	<b>203.090</b>	<b>211.630</b>	<b>216.954</b>
Hostería	25.332	27.316	29.432	30.709	30.140	31.578	32652
Hospedaje	36.568	35.854	36.037	35.984	33.588	35.632	34613
Residencial	20.652	22.120	21.340	21.444	23.218	22.429	23298
Establecimiento Rural	5.563	5.326	4.750	6.304	6.367	6.156	6638
Cabaña / Bungalow	28.377	31.332	34.389	40.678	44.027	48.769	51563
Motel	1.770	1.724	2.217	2.180	2.209	2.452	2303
Hostel/ Bed Et Breakfast/ Albergue	10.987	11.037	12.086	13.724	14.942	15.132	16212
Otros	43.889	44.742	45.771	45.647	48.599	49.482	49675

**Nota:** La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.

**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

La oferta de plazas hoteleras en 2010 fue de 188.307 en hoteles de 1 a 3 estrellas, que participan con el 51%; 77.029 hoteles de 4 y 5 estrellas y boutique (21%); 50.211 de apart hoteles (14%) y 47.875 de hoteles sin categorizar (13%).

La oferta de plazas parahoteleras, por su parte, comprende 216.954. Se observa una participación relevante de 51.563 correspondientes a cabañas (24%), 49.675 plazas pertenecientes a "otros" (23%), 34.613 a hospedajes (16%) y 32.652 a hosterías (15%) dentro de la categorías relevantes.

En el 2010 la distribución de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentró principalmente en la provincia de Buenos Aires (30%) y en menor medida en la Ciudad de Buenos Aires (11%), Córdoba (10%), Río Negro (6%), Entre Ríos (5%) y Mendoza (4%).

En la provincia de **Buenos Aires**, el 77% de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en la Costa Atlántica. La participación de las localidades fue del 32% en Mar del Plata, 12% en Villa Gesell, 5% en Necochea y 4.7% en Pinamar. Luego, en menor medida, le siguieron Cariló y Mar de Ajó con el 3%, San Bernardo y San Clemente con el 2.8%, Miramar con el 2.7% y Santa Teresita con el 2.4%.

En relación a las categorías de alojamiento, las plazas hoteleras de la provincia de Buenos Aires se concentraron en 3\* y 2\* (20% respectivamente), apart hotel (19%) y 1\* (16%). Las plazas parahoteleras observaron una mayor participación en la categoría "otros" (42%) (principalmente en hoteles sindicales y complejos turísticos), cabañas (19%) y hospedajes (18%).

En la **Ciudad de Buenos Aires** la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en los barrios de San Nicolás (28%), Retiro (19%), Balvanera y Monserrat (11% respectivamente), siendo predominantes las plazas hoteleras en las categorías 4\* (30%), 5\* (20%), 3\* (15%) y Apart hoteles (14%) y las parahoteleras en los hospedajes A y B (70%).

En la provincia de **Córdoba** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizaron en Villa Carlos Paz (19%), Ciudad de Córdoba (14%), La Falda (7.6%) y Mina Clavero (7%). Las plazas hoteleras, por su parte, se concentran en las categorías 2\* (30%), 1\* (25%) y 3\* (19%) y las parahoteleras en la categoría hosterías (26%), "otros" (25%) con predominio en colonias, hostales y complejos turísticos. Le siguen en importancia las plazas en residenciales (17%).

En la provincia de **Río Negro** las plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en las ciudades de San Carlos de Bariloche (61%), Las Grutas (13%) y El Bolsón (9%). Las plazas hoteleras verificaron una mayor participación en las categorías 1\* (27%), 3\* (19%) y 2\* (18%). Por otra parte el 47% de las plazas parahoteleras se concentraron en la categoría "Otros" (principalmente complejos turísticos), en menor medida en plazas de cabañas y Albergues/Hostels/B&B (13%) y hospedajes (12%).

En la provincia de **Entre Ríos** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se concentró en las localidades turísticas de: Colón (15%), Federación y Gualaguaychú (11% respectivamente), Paraná (9%) y Concordia (8%). Las plazas hoteleras lo hicieron en la categoría apart hoteles (25%), hoteles 3\* (20%) y hoteles 1\* (15%); las parahoteleras en la categoría cabañas/ bungalows (69%) y residenciales (17%).

En la provincia de **Mendoza** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizaron en las ciudades de Mendoza (41%), San Rafael (22%), Malargüe (10%) y Guaymallén (9%). Las plazas hoteleras, por su parte se concentraron en las categorías 3\* (23%), "sin categorizar" (19%), hoteles 1\* (15%) y apart hoteles (13%); las parahoteleras en las categorías cabañas/bungalows (38%), hospedajes (24%) y Albergues/Hostels/B&B (22%).

Provincia	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal
<b>Establecimientos Hoteleros 2009</b>										
Total	12.227	954	861	654	273	63	142	807	1.353	5.107
Ciudad de Bs. As.	581	25	48	46	65	21	64	54	7	330
Buenos Aires Pcia.	2.861	362	341	217	60	7	13	320	368	1.688
Catamarca	141	3	2	6	1	0	0	2	16	30
Chaco	93	7	7	5	2	0	0	1	18	40
Chubut	465	11	7	13	6	1	5	12	19	74
Córdoba	1.626	213	175	69	16	3	1	21	240	738
Corrientes	286	32	12	9	3	0	1	0	27	84
Entre Ríos	900	36	19	26	7	3	2	67	32	192
Formosa	51	2	5	4	1	0	0	1	18	31
Jujuy	218	10	11	4	7	0	6	2	6	46
La Pampa	125	4	3	5	2	0	0	0	0	14
La Rioja	110	5	0	10	2	1	0	4	19	41
Mendoza	508	50	23	33	7	4	8	40	74	239
Misiones	193	14	5	14	6	6	3	6	30	84
Neuquén	626	16	21	22	5	2	8	110	13	197
Río Negro	976	43	31	36	9	7	6	53	53	238
Salta	456	20	22	20	13	2	12	18	85	192
San Juan	234	4	5	3	1	1	0	23	15	52
San Luis	509	19	18	24	8	0	0	15	62	146
Santa Cruz	432	20	19	15	12	1	6	15	167	255
Santa Fe	246	15	36	31	22	2	1	2	53	162
Sgo. del Estero	262	36	39	21	6	0	0	25	16	143
Tierra del Fuego	182	1	4	11	5	1	1	16	12	51
Tucumán	146	6	8	10	7	1	5	0	3	40
<b>Establecimientos Hoteleros 2010</b>										
Total	12.758	966	877	690	286	69	167	869	1.389	5.313
Ciudad de Bs. As.	596	25	49	47	66	22	70	57	7	343
Buenos Aires Pcia.	2.951	350	347	229	64	9	17	342	377	1.735
Catamarca	151	2	2	6	1	0	0	2	17	30
Chaco	93	7	7	5	2	0	0	1	18	40
Chubut	491	11	7	13	6	1	5	12	20	75
Córdoba	1.676	213	172	77	15	4	4	24	262	771
Corrientes	296	32	12	10	2	0	5	0	33	94
Entre Ríos	996	38	24	28	9	3	3	76	33	214
Formosa	61	7	7	4	1	0	0	1	13	33
Jujuy	219	10	11	4	7	0	6	2	7	47
La Pampa	142	4	3	5	2	0	0	0	0	14
La Rioja	111	5	0	11	3	1	0	4	18	42
Mendoza	539	49	23	33	7	5	10	41	93	261
Misiones	206	14	5	12	6	6	3	6	36	88
Neuquén	660	19	20	22	5	2	9	114	17	208
Río Negro	995	44	34	40	11	6	6	58	53	252
Salta	501	29	25	23	12	2	13	19	68	191
San Juan	255	4	6	4	1	1	0	30	15	61
San Luis	526	19	18	23	9	0	0	16	64	149
Santa Cruz	440	20	19	17	13	1	6	17	162	255
Santa Fe	250	15	36	31	23	2	2	4	53	166
Sgo. del Estero	266	36	39	21	6	0	1	25	18	146
Tierra del Fuego	179	7	3	14	8	3	1	17	2	55
Tucumán	158	6	8	11	7	1	6	1	3	43

Continúa en la próx. Pag.



Provincia	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
<b>Establecimientos Parahoteleros 2009</b>									
Total	1.156	1.058	689	516	2.062	73	485	1.081	7.120
Ciudad de Bs. As.	0	180	0	0	0	0	46	25	251
Buenos Aires Pcia.	181	239	36	185	318	12	43	159	1.173
Catamarca	28	19	18	13	15	0	12	6	111
Chaco	1	6	16	20	0	0	2	8	53
Chubut	48	52	8	22	129	3	27	102	391
Córdoba	270	160	134	25	92	12	26	169	888
Corrientes	10	55	17	24	51	0	9	36	202
Entre Ríos	37	15	81	39	514	7	6	9	708
Formosa	0	7	5	5	2	0	0	1	20
Jujuy	106	0	39	2	20	0	5	0	172
La Pampa	24	62	0	16	0	9	0	0	111
La Rioja	12	21	3	0	16	1	1	15	69
Mendoza	12	68	0	30	97	2	52	8	269
Misiones	12	0	58	11	20	0	8	0	109
Neuquén	139	0	16	15	201	3	28	27	429
Río Negro	69	62	7	23	108	8	75	386	738
Salta	35	0	143	21	37	0	16	12	264
San Juan	1	22	9	5	99	1	12	33	182
San Luis	53	24	13	14	238	3	4	14	363
Santa Cruz	78	0	0	23	58	2	16	0	177
Santa Fe	1	1	16	6	2	10	42	6	84
Sgo. del Estero	0	49	66	0	4	0	0	0	119
Tierra del Fuego	24	15	0	13	33	0	38	8	131
Tucumán	15	1	4	4	8	0	17	57	106

<b>Establecimientos Parahoteleros 2010</b>									
Total	1.206	1.044	724	534	2.245	66	532	1.094	7.445
Ciudad de Bs. As.	0	182	0	0	0	0	46	25	253
Buenos Aires Pcia.	184	218	34	210	346	7	54	163	1.216
Catamarca	29	21	18	13	18	0	13	9	121
Chaco	1	6	16	20	0	0	2	8	53
Chubut	52	57	8	23	134	3	31	108	416
Córdoba	280	154	139	22	105	10	29	166	905
Corrientes	10	52	18	27	55	0	7	33	202
Entre Ríos	47	13	78	26	594	6	10	8	782
Formosa	0	8	11	5	2	0	0	2	28
Jujuy	106	0	39	2	20	0	5	0	172
La Pampa	25	73	0	16	2	10	2	0	128
La Rioja	12	21	3	0	16	1	1	15	69
Mendoza	12	67	0	30	100	1	60	8	278
Misiones	12	0	59	11	24	0	12	0	118
Neuquén	146	0	16	16	210	3	33	28	452
Río Negro	62	64	7	23	105	8	78	396	743
Salta	45	1	165	21	48	0	18	12	310
San Juan	1	17	12	9	110	1	9	35	194
San Luis	54	25	13	14	250	3	4	14	377
Santa Cruz	81	0	2	23	60	2	17	0	185
Santa Fe	1	1	16	6	2	10	42	6	84
Sgo. del Estero	0	49	67	0	4	0	0	0	120
Tierra del Fuego	30	14	0	12	29	0	39	0	124
Tucumán	16	1	3	5	11	1	20	58	115

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales.

Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.



Provincia	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal
<b>Plazas Hoteleras 2009</b>										
<b>Total</b>	<b>564.368</b>	<b>52.494</b>	<b>62.020</b>	<b>70.304</b>	<b>48.355</b>	<b>20.537</b>	<b>5.206</b>	<b>47.673</b>	<b>46.149</b>	<b>352.738</b>
Ciudad de Bs. As.	63.756	1.904	4.548	7.206	15.382	9.138	2.559	6.928	1.088	48.753
Buenos Aires Pcia.	170.756	21.323	24.591	24.404	9.885	2.561	399	22.368	15.455	120.986
Catamarca	4.402	109	177	704	79	0	0	82	773	1.924
Chaco	3.771	302	577	412	516	0	0	24	513	2.344
Chubut	14.497	659	555	1.416	1.102	450	161	933	1.106	6.382
Córdoba	58.815	8.773	10.335	5.831	2.398	783	14	923	4.564	33.621
Corrientes	10.928	1.289	810	1.175	572	0	15	0	925	4.786
Entre Ríos	28.879	1.668	1.058	2.282	1.244	784	44	2.902	1.145	11.127
Formosa	1.743	120	222	252	150	0	0	70	502	1.316
Jujuy	7.509	537	901	521	954	0	250	70	107	3.340
La Pampa	3.997	317	308	409	290	0	0	0	0	1.324
La Rioja	4.003	256	0	818	245	204	0	147	737	2.407
Mendoza	25.195	2.741	2.093	4.147	1.546	1.137	270	2.387	2.724	17.045
Misiones	11.992	888	505	1.816	1.146	1.600	77	416	1.127	7.575
Neuquén	20.118	929	1.624	1.837	557	238	156	3.788	488	9.617
Río Negro	36.693	5.147	3.301	3.365	1.195	1.469	321	1.545	2.056	18.399
Salta	17.430	808	1.558	2.378	1.314	624	305	920	1.759	9.666
San Juan	6.930	191	343	297	198	206	0	1.235	657	3.127
San Luis	17.926	924	1.232	2.086	1.141	0	0	596	3.191	9.170
Santa Cruz	14.794	826	1.023	1.505	1.627	297	396	550	4.090	10.314
Santa Fe	13.737	522	2.150	2.856	3.577	648	170	96	1.886	11.905
Sgo. del Estero	13.205	1.686	3.315	2.489	1.312	0	0	1.096	418	10.316
Tierra del Fuego	5.792	81	210	883	803	188	4	597	688	3.454
Tucumán	7.500	494	584	1.215	1.122	210	65	0	150	3.840
<b>Plazas Hoteleras 2010</b>										
<b>Total</b>	<b>580.376</b>	<b>52.289</b>	<b>63.210</b>	<b>72.808</b>	<b>49.105</b>	<b>22.252</b>	<b>5.206</b>	<b>50.211</b>	<b>47.875</b>	<b>363.422</b>
Ciudad de Bs. As.	64.724	1904	4601	7278	15024	9790	2.559	7182	1088	49.662
Buenos Aires Pcia.	174.392	20551	24982	25049	10438	2996	399	23595	16270	124.334
Catamarca	4.582	51	177	704	79	0	0	82	784	1.877
Chaco	3.771	302	577	412	516	0	0	24	513	2.344
Chubut	14.999	659	555	1416	1102	450	161	933	1132	6.408
Córdoba	60.794	8755	10445	6537	2276	855	14	1005	4928	34.891
Corrientes	10.665	1257	793	1458	252	0	15	0	1243	5.080
Entre Ríos	30.172	1704	1249	2301	1390	784	44	2952	1152	11.599
Formosa	2.439	286	388	255	123	0	0	70	427	1.549
Jujuy	7.531	537	901	521	954	0	250	70	129	3.362
La Pampa	4.301	317	308	409	290	0	0	0	0	1.324
La Rioja	4.082	256	0	877	325	204	0	147	677	2.486
Mendoza	26.491	2690	2093	4147	1546	1497	270	2427	3416	18.155
Misiones	12.299	888	505	1598	1146	1600	77	416	1313	7.543
Neuquén	20.911	1002	1551	1879	598	238	156	3863	638	9.985
Río Negro	36.844	5079	3426	3546	1360	1423	321	1655	2056	18.690
Salta	18.602	1119	1683	2610	1295	624	305	926	1493	10.067
San Juan	7.816	191	460	495	218	206	0	1512	652	3.734
San Luis	18.291	924	1232	1906	1321	0	0	614	3279	9.276
Santa Cruz	15.006	826	1023	1557	1661	297	396	578	4001	10.339
Santa Fe	13.939	552	2150	2856	3613	648	170	204	1886	12.107
Sgo. del Estero	13.313	1686	3315	2489	1312	0	0	1096	470	10.384
Tierra del Fuego	6.348	259	212	1113	1144	430	4	660	168	3.998
Tucumán	8.064	494	584	1395	1122	210	65	200	160	4.228

Continúa en la próx. Pag.



Provincia	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
<b>Plazas Parahoteleras 2009</b>									
<b>Total</b>	<b>31.578</b>	<b>35.632</b>	<b>22.429</b>	<b>6.156</b>	<b>48.769</b>	<b>2.452</b>	<b>15.132</b>	<b>49.482</b>	<b>211.630</b>
Ciudad de Bs. As.	0	10.497	0	0	0	0	1.662	2.844	15.003
Buenos Aires Pcia.	5.689	9.903	893	1.580	8.901	231	1.450	21.123	49.770
Catamarca	826	360	607	135	241	0	209	100	2.478
Chaco	150	100	579	222	0	0	100	276	1.427
Chubut	1.170	1.070	397	238	2.550	99	594	1.997	8.115
Córdoba	6.379	4.049	4.280	419	2.130	465	881	6.591	25.194
Corrientes	304	1.412	424	457	1.606	0	459	1.480	6.142
Entre Ríos	870	342	3.294	472	11.901	324	222	327	17.752
Formosa	0	138	110	52	7	0	0	120	427
Jujuy	2.388	0	1.015	28	371	0	367	0	4.169
La Pampa	715	1.177	0	179	0	602	0	0	2.673
La Rioja	408	360	51	0	350	48	38	341	1.596
Mendoza	479	2.089	0	306	3.093	122	1.646	415	8.150
Misiones	442	0	2.187	186	1.112	0	490	0	4.417
Neuquén	3.343	0	412	218	4.364	101	634	1.429	10.501
Río Negro	2.010	2.123	213	315	2.437	341	2.362	8.493	18.294
Salta	992	0	4.750	342	680	0	546	454	7.764
San Juan	82	346	292	57	1.932	28	313	753	3.803
San Luis	1.706	478	395	278	5.126	52	131	590	8.756
Santa Cruz	2.381	0	0	429	1.142	39	489	0	4.480
Santa Fe	0	16	360	88	24	0	1.211	133	1.832
Sgo. del Estero	0	874	1.941	0	74	0	0	0	2.889
Tierra del Fuego	576	290	0	108	575	0	701	88	2.338
Tucumán	668	8	229	47	153	0	627	1.928	3.660
<b>Plazas Parahoteleras 2010</b>									
<b>Total</b>	<b>32.652</b>	<b>34.613</b>	<b>23.298</b>	<b>6.638</b>	<b>51.563</b>	<b>2.303</b>	<b>16.212</b>	<b>49.675</b>	<b>216.954</b>
Ciudad de Bs. As.	0	10.556	0	0	0	0	1.662	2.844	15.062
Buenos Aires Pcia.	5.732	8.948	850	2.006	9.637	174	1.756	20.955	50.058
Catamarca	848	391	582	135	307	0	224	218	2.705
Chaco	150	100	579	222	0	0	100	276	1.427
Chubut	1.258	1.107	397	252	2.610	99	755	2.113	8.591
Córdoba	6.819	3.886	4.485	454	2.324	398	934	6.603	25.903
Corrientes	309	1.325	445	472	1.672	0	75	1.287	5.585
Entre Ríos	1.051	223	3.178	330	12.839	264	275	413	18.573
Formosa	0	197	479	48	16	0	0	150	890
Jujuy	2.388	0	1.015	28	371	0	367	0	4.169
La Pampa	728	1.322	0	179	24	632	92	0	2.977
La Rioja	408	360	51	0	350	48	38	341	1.596
Mendoza	479	2.050	0	306	3.155	90	1.841	415	8.336
Misiones	442	0	2.197	186	1.212	0	719	0	4.756
Neuquén	3.476	0	412	228	4.494	101	728	1.487	10.926
Río Negro	1.729	2.187	193	315	2.329	341	2.435	8.625	18.154
Salta	1.196	16	5.110	342	787	0	630	454	8.535
San Juan	82	289	354	152	2.031	28	285	861	4.082
San Luis	1.720	498	395	278	5.351	52	131	590	9.015
Santa Cruz	2.431	0	59	429	1.184	39	525	0	4.667
Santa Fe	0	16	360	88	24	0	1.211	133	1.832
Sgo. del Estero	0	874	1.981	0	74	0	0	0	2.929
Tierra del Fuego	730	260	0	119	548	0	693	0	2.350
Tucumán	676	8	176	69	224	37	736	1.910	3.836

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales  
Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo



Según los lineamientos desarrollados en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), la Argentina se ha organizado en seis regiones turísticas, pero debido a la importancia en la cantidad de plazas que tiene la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en esta publicación se ha decidido tratar a la misma como una región independiente. Así, cada región comprende:

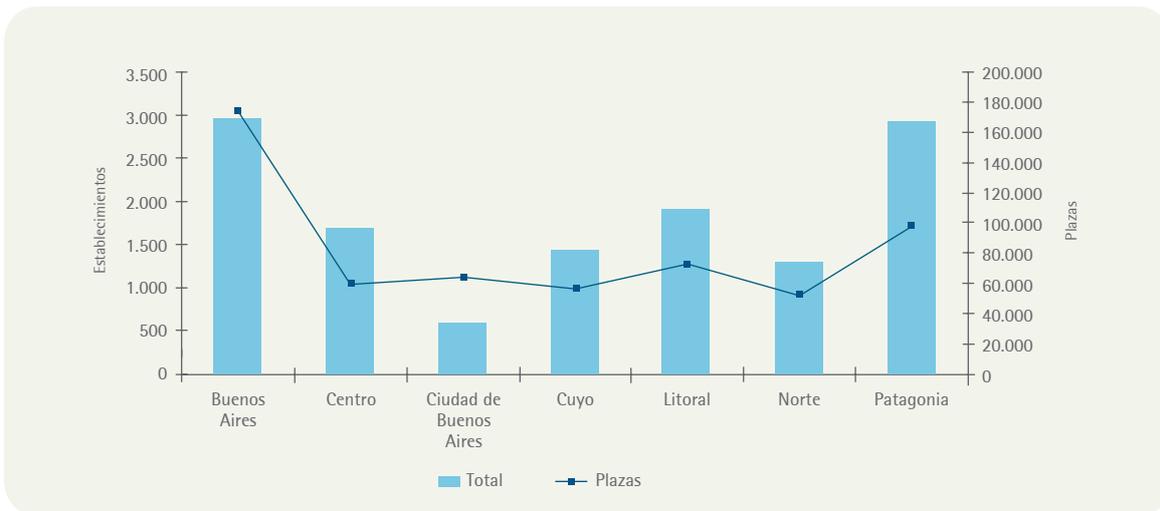
- **Región Buenos Aires:** provincia de Buenos Aires.
- **Región Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).
- **Región Centro:** provincia de Córdoba.
- **Región Cuyo:** provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.
- **Región Litoral:** provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.
- **Región Norte:** provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
- **Región Patagonia:** provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Las Regiones Buenos Aires y Patagonia (23%) son las que concentran la mayor cantidad de establecimientos hoteleros y parahoteleros. Le siguen en importancia las Regiones Litoral (15%), Centro (13%), Cuyo (11%), Norte (10%) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (5%).

Gráfico 3.1.3

Total de establecimientos y plazas por región.

2010



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

La mayor concentración de plazas hoteleras y parahoteleras corresponde a la región Buenos Aires (30%) y en menor medida las regiones Patagonia (17%), Litoral (13%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11%), Centro y Cuyo (10%), y Norte (9%).

Cuadro 3.1.5

Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según región<sup>1</sup>.

2009/2010

Región	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establecimiento rural	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel / B&B / Albergue	Otros	Subtotal
<b>2009</b>																			
Total	12.227	954	861	654	273	63	142	807	1.353	5.107	1.156	1.058	689	516	2.062	73	485	1.081	6.619
Buenos Aires	2.861	362	341	217	60	7	13	320	368	1.688	181	239	36	185	318	12	43	159	1.129
C.A.B.A.	581	25	48	46	65	21	64	54	7	330	0	180	0	0	0	0	46	25	250
Centro	1.626	213	175	69	16	3	1	21	240	738	270	160	134	25	92	12	26	169	866
Cuyo	1.361	78	46	70	18	6	8	82	170	478	78	135	25	49	450	7	69	70	636
Litoral	1.769	106	84	89	41	11	7	77	178	593	61	84	193	105	589	17	67	60	1.139
Norte	1.223	75	82	61	34	3	23	47	126	451	184	69	270	40	84	0	50	75	678
Patagonia	2.806	95	85	102	39	12	26	206	264	829	382	191	31	112	529	25	184	523	1.921
<b>2010</b>																			
Total	12.758	616	530	461	222	60	150	527	1.012	5.313	1.206	1.044	724	534	2.245	66	532	1.094	7.445
Buenos Aires	2.951	350	347	229	64	9	17	342	377	1.735	184	218	34	210	346	7	54	163	1.216
C.A.B.A.	596	25	49	47	66	22	70	57	7	343	0	182	0	0	0	0	46	25	253
Centro	1.676	213	172	77	15	4	4	24	262	771	280	154	139	22	105	10	29	166	905
Cuyo	1.431	77	47	71	20	7	10	91	190	513	79	130	28	53	476	6	74	72	918
Litoral	1.902	113	91	90	43	11	13	88	186	635	71	80	198	95	677	16	73	57	1.267
Norte	1.295	83	85	65	33	3	26	49	113	457	196	72	292	41	101	1	56	79	838
Patagonia	2.907	105	86	111	45	13	27	218	254	859	396	208	33	113	540	26	200	532	2.048

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales.

<sup>1</sup> Provincia/ provincias que integran las regiones:

**Buenos Aires:** provincia de Buenos Aires.

**Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

**Centro:** provincia de Córdoba.

**Litoral:** provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.

**Norte:** provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

**Cuyo:** provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

**Patagonia:** provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Cuadro 3.1.6

Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región<sup>1</sup>.

2009/2010

Región	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña / bungalow	Motel	Hostel / B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
<b>2009</b>																			
Total	564.368	52.494	62.020	70.304	48.355	20.537	5.206	47.673	46.149	352.738	31.578	35.632	22.429	6.156	48.769	2.452	15.132	49.482	211.630
Buenos Aires	170.756	21.323	24.591	24.404	9.885	2.561	399	22.368	15.455	120.986	5.689	9.903	893	1.580	8.901	231	1.450	21.123	49.770
C.A.B.A.	63.756	1.904	4.548	7.206	15.382	9.138	2.559	6.928	1.088	48.753	-	10.497	-	-	-	-	1.662	2.844	15.003
Centro	58.815	8.773	10.335	5.831	2.398	783	14	923	4.564	33.621	6.379	4.049	4.280	419	2.130	465	881	6.591	25.194
Cuyo	54.054	4.112	3.668	7.348	3.130	1.547	270	4.365	7.309	31.749	2.675	3.273	738	641	10.501	250	2.128	2.099	22.305
Litoral	71.050	4.789	5.322	8.793	7.205	3.032	306	3.508	6.098	39.053	1.766	2.008	6.954	1.477	14.650	324	2.482	2.336	31.997
Norte	50.046	3.634	6.535	7.307	4.781	834	620	2.168	3.207	29.086	4.874	1.242	8.542	552	1.519	-	1.749	2.482	20.960
Patagonia	95.891	7.959	7.021	9.415	5.574	2.642	1.038	7.413	8.428	49.490	10.195	4.660	1.022	1.487	11.068	1.182	4.780	12.007	46.401
<b>2010</b>																			
Total	580.376	52.494	63.210	72.808	49.105	22.252	5.672	50.211	47.875	363.422	32.652	34.613	23.298	6.638	51.563	2.303	16.212	49.675	216.954
Buenos Aires	174.392	21.323	24.982	25.049	10.438	2.996	453	23.595	16.270	124.334	5.732	8.948	850	2.006	9.637	174	1.756	20.955	50.058
C.A.B.A.	64.724	1.904	4601	7278	15024	9790	2795	7182	1088	49.662	-	10556	-	-	-	-	1662	2844	15.062
Centro	60.794	8.773	10445	6537	2276	855	90	1005	4928	34.891	6819	3886	4485	454	2324	398	934	6603	25.903
Cuyo	56.680	4.112	3785	7425	3410	1907	339	4700	8024	33.651	2689	3197	800	736	10887	218	2295	2207	23.029
Litoral	73.285	4.789	5662	8880	7040	3032	419	3666	6534	40.222	1952	1861	7238	1346	15763	264	2380	2259	33.063
Norte	52.092	3.634	6660	7719	4762	834	646	2374	3036	29.918	5108	1289	8864	574	1763	37	1957	2582	22.174
Patagonia	98.409	7.959	7075	9920	6155	2838	930	7689	7995	50.744	10352	4876	1061	1522	11189	1212	5228	12225	47.665

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales

<sup>1</sup>Provincia/ provincias que integran las regiones:

Buenos Aires: provincia de Buenos Aires .

Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

Centro: provincia de Córdoba.

Litoral: provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.

Norte: provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán .

Cuyo: provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Patagonia: provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Cuadro 3.1.7

Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas.

2010

Localidades	Plazas	Participación %
<b>Total País</b>	<b>580.376</b>	<b>100,00%</b>
Ciudad de Buenos Aires	64.724	11,15%
Mar del Plata	55.651	9,59%
Bariloche	22.413	3,86%
Villa Gesell	20.843	3,59%
Villa Carlos Paz	11.842	2,04%
Salta	11.301	1,95%
Mendoza	10.926	1,88%
Termas de Río Hondo	9.731	1,68%
Cordoba	8.436	1,45%
Necochea	8.308	1,43%
Pinamar	8.271	1,43%
El Calafate	7.832	1,35%
San Martín de los Andes	7.601	1,31%
Rosario	7.588	1,31%
Merlo	6.263	1,08%
Iguazú	5.916	1,02%
San Rafael	5.782	1,00%
Ushuaia	5.551	0,96%
Cariló	5.323	0,92%
Puerto Madryn	5.204	0,90%
Resto	290.870	50,12%

Fuente: Ministerio de Turismo, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

El 30 % de las plazas hoteleras y parahoteleras de la Argentina se concentran en cinco localidades: Ciudad de Buenos Aires (11,15%), Mar del Plata (9,59%), Bariloche (3,86%), Villa Gesell (3,59%) y Villa Carlos Paz (2,04%).

Cuadro 3.1.8

Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados / incorporados según tipo y categoría. 2010

Tipo / categoría	Establecimientos	Plazas
<b>Total</b>	<b>867</b>	<b>30.226</b>
Sin categorizar	216	5.371
Hostería	112	2.517
Cabaña	110	5.800
Complejo turístico	75	1.280
Apart hotel	71	2.718
Residencial	50	1.284
Albergue / b&b / hostel	49	1.391
Hospedaje	44	816
Hotel 3*	26	1.996
Estancia	24	341
Hotel boutique	21	1.127
Hotel 1*	13	501
Hotel 2*	12	689
Hotel 4*	10	2.311
Posada	9	106
Hostal	9	238
Motel	6	160
Hotel 5*	4	1.258
Pensión/Rancho	3	34
Departamentos con servicios	2	220
Hotel sindical/ colonia	1	68

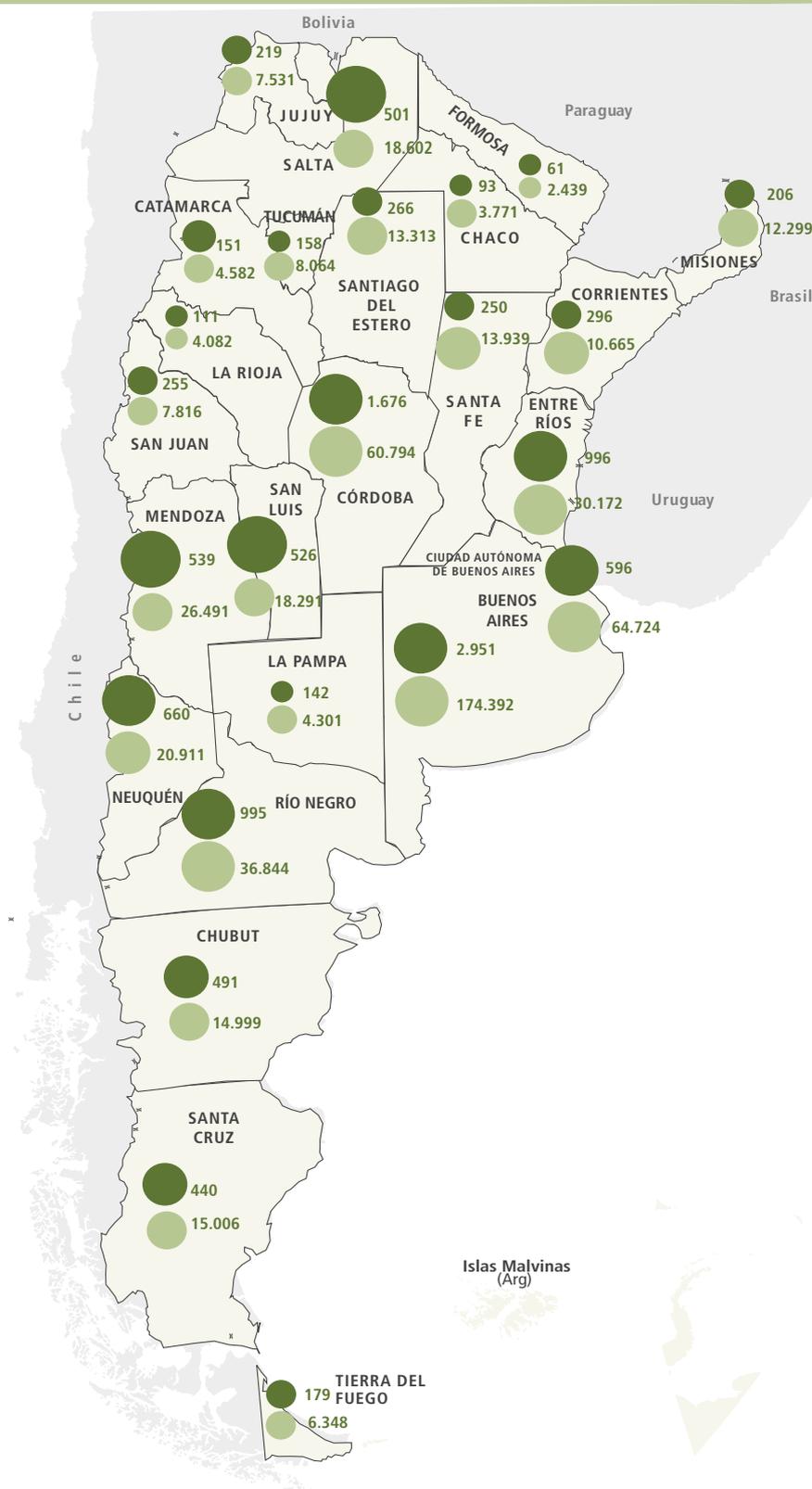
Fuente: Ministerio de Turismo, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Se observa que del total de los establecimientos que se inauguraron o incorporaron a la oferta de alojamiento en la Argentina en el 2010 el 28% correspondió a la categoría "cabañas". En segundo lugar se ubicaron los establecimientos sin categorizar (18%); luego las hosterías (9%), los albergues/hostels/B&B (7%) y los Apart Hoteles y Residenciales (6%).

Mapa 3.1.1

Total de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por provincia.

2010



REFERENCIAS / Oferta de alojamiento

Establecimientos

Plazas



Mapa 3.1.2

Establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas por provincia

2010



REFERENCIAS / Hoteles de Categoría

5 estrellas



Fuente: MINTUR, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo. Ministerio de Turismo.

## 3.2 Transporte Aéreo

Este apartado tiene como objetivo caracterizar la conectividad aérea de cabotaje e internacional de la Argentina durante 2010. La metodología de captación de la información se realizó a través de una muestra de los vuelos<sup>1</sup> arribados a los aeropuertos del país, durante siete días corridos, en cada mes de 2010 relevada a través del portal web de Aeropuertos Argentina 2010 y del Aeropuerto Internacional de Rosario. La información se presenta desagregada mensualmente y cuantifica los vuelos registrados durante la semana de referencia según el país y ciudad donde se originaron, los aeropuertos de destino en la Argentina y las compañías aéreas que los operaron durante 2010.

### 3.2.1 Transporte Aéreo de Cabotaje

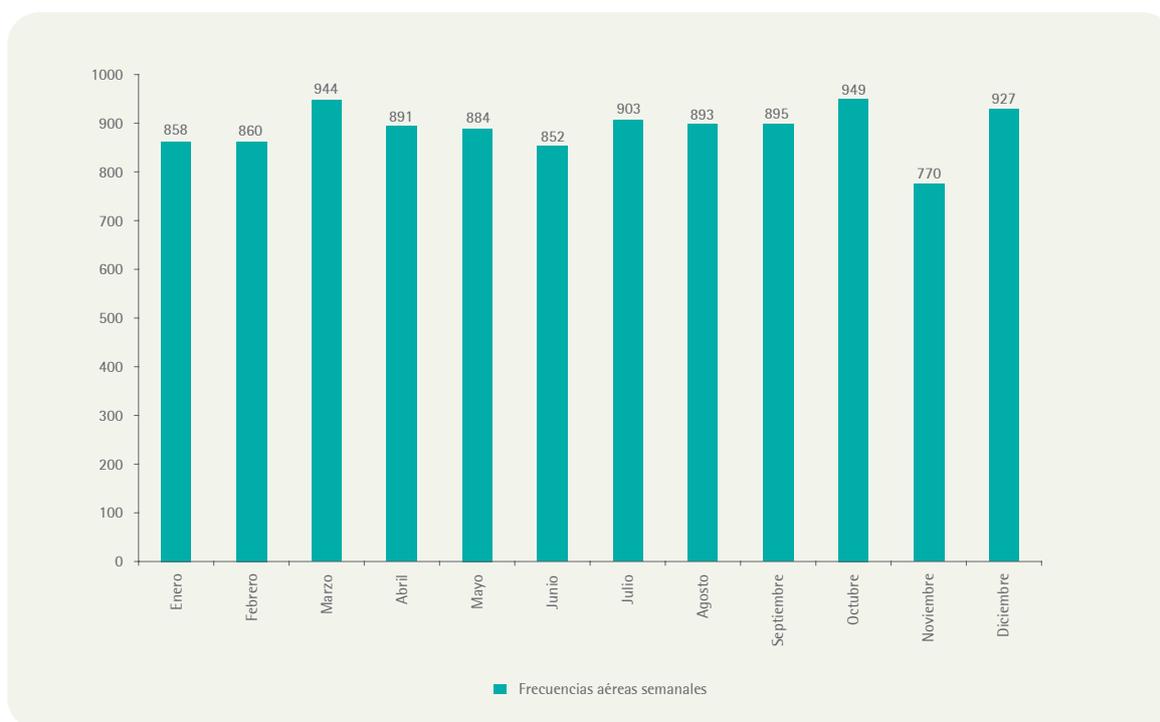
En este apartado se presenta la contabilización de las frecuencias semanales de transporte aéreo de cabotaje, correspondientes a cada uno de los meses durante 2010. Estas frecuencias fueron operadas por ocho compañías aéreas: Aerolíneas Argentinas, Austral, LAN Argentina, LADE, Andes Líneas Aéreas, SOL Líneas Aéreas, Aero Chaco y Laer.

En 2010 se puede observar un mayor número de frecuencias en los meses de octubre (949 frecuencias semanales), seguido por marzo (944 frecuencias semanales) y diciembre (927 frecuencias semanales). Por otro lado, los meses que presentaron las menores frecuencias fueron noviembre (770 frecuencias semanales), junio (852 frecuencias semanales), enero (858) y febrero (860 frecuencias semanales). En particular el mes de noviembre las frecuencias se vieron reducidas por el cierre del Aeroparque Jorge Newbery de Buenos Aires por obras de remodelación.

Gráfico 3.2.1.1

Evolución mensual de las frecuencias aéreas semanales del servicio de cabotaje.

2010



Fuente: Ministerio de Turismo, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

<sup>1</sup> Los aeropuertos relevados fueron: Aeropuerto Internacional de Ezeiza (EZE), Aeroparque Jorge Newbery (AEP) y los aeropuertos internacionales de Bariloche (BRC), Córdoba (COR), Iguazú (IGR), Mar del Plata (MDQ), Mendoza (MDZ), Río Gallegos (RGL), Tucumán (TUC) y Rosario (ROS)

Cuadro 3.2.1.1

Arribos de vuelos semanales a las localidades del país desde el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

2010

Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		Frecuencias Semanales					
<b>Total</b>		<b>858</b>	<b>860</b>	<b>944</b>	<b>891</b>	<b>884</b>	<b>852</b>
<b>BUENOSAIRES</b>	TOTAL BUENOS AIRES	54	49	33	32	33	28
	Mar del Plata	36	31	22	20	21	22
	Villa Gesell	6	5	-	-	-	-
	Miramar	-	-	-	-	-	-
	Necochea	-	-	-	-	-	-
	Tandil	-	-	-	-	-	-
	Bahía Blanca	12	13	11	12	12	6
<b>CATAMARCA</b>	TOTAL CATAMARCA	6	6	4	4	4	4
	Catamarca	6	6	4	4	4	4
<b>CHACO</b>	TOTAL CHACO	27	28	22	19	17	18
	Resistencia	27	28	22	19	17	18
<b>CHUBUT</b>	TOTAL CHUBUT	70	77	85	81	79	69
	Trelew	32	28	27	26	23	16
	Esquel	4	4	4	4	3	3
	Puerto Madryn	4	4	4	4	3	3
	Comodoro Rivadavia	30	41	48	47	50	47
	Alto Río Senguer	-	-	2	-	-	-
<b>CÓRDOBA</b>	TOTAL CÓRDOBA	101	96	145	136	135	129
	Córdoba	96	91	140	131	130	124
	Río Cuarto	5	5	5	5	5	5
<b>CORRIENTES</b>	TOTAL CORRIENTES	7	3	8	9	8	8
	Corrientes	7	3	8	9	8	8
<b>ENTRE RÍOS</b>	TOTAL ENTRE RÍOS	5	5	8	8	8	9
	Paraná	2	3	5	5	6	6
	Concordia	3	2	3	3	2	3
<b>FORMOSA</b>	TOTAL FORMOSA	6	6	7	7	7	7
	Formosa	6	6	7	7	7	7
<b>JUJUY</b>	TOTAL JUJUY	14	10	12	13	13	13
	Jujuy	14	10	12	13	13	13
<b>LA PAMPA</b>	TOTAL LA PAMPA	2	2	2	4	5	5
	Santa Rosa	2	2	2	4	5	5
	Gral. Pico	-	-	-	-	-	-
<b>LA RIOJA</b>	TOTAL LA RIOJA	6	6	3	4	4	4
	La Rioja	6	6	3	4	4	4
<b>MENDOZA</b>	TOTAL MENDOZA	65	67	90	87	89	88
	Mendoza	59	61	87	83	86	85
	Malargüe	-	-	-	-	-	-
	San Rafael	6	6	3	4	3	3

Continúa pág. siguiente

Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		Frecuencias Semanales					
MISIONES	TOTAL MISIONES	56	61	63	65	66	57
	Iguazú	44	49	50	51	50	43
	Posadas	12	12	13	14	16	14
NEUQUÉN	TOTAL NEUQUEN	37	37	48	46	45	48
	Neuquén	35	35	45	44	43	46
	San Martín de los Andes	2	2	3	2	2	2
RÍO NEGRO	TOTAL RIO NEGRO	71	70	66	53	59	58
	Viedma	3	3	2	3	5	4
	Bariloche	68	67	62	50	54	54
	El Bolsón	-	-	2	-	-	-
SALTA	TOTAL SALTA	45	41	50	52	51	49
	Salta	45	41	50	52	51	49
SAN JUAN	TOTAL SAN JUAN	13	11	17	18	17	16
	San Juan	13	11	17	18	17	16
SAN LUIS	TOTAL SAN LUIS	15	18	18	16	17	17
	San Luis	10	11	11	10	10	10
	Merlo	-	2	2	1	2	2
	Santa Rosa de Conlara	-	-	-	-	-	-
	Villa Mercedes	5	5	5	5	5	5
SANTA CRUZ	TOTAL SANTA CRUZ	97	114	80	69	69	65
	Río Gallegos	31	36	25	21	24	25
	El Calafate	63	76	49	43	44	38
	Puerto San Julián	-	-	2	1	-	-
	Puerto Deseado	-	-	2	2	-	-
	Perito Moreno	3	2	2	2	1	2
SANTA FE	TOTAL SANTA FE	41	38	70	71	66	66
	Rosario	23	20	46	50	43	44
	Santa Fe	18	18	24	21	23	22
SANTIAGO DEL ESTERO	TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO	6	6	6	6	6	6
	Santiago del Estero	6	6	6	6	6	6
TIERRA DEL FUEGO	TOTAL TIERRA DEL FUEGO	73	72	59	48	44	44
	Río Grande	10	8	9	9	7	9
	Ushuaia	63	64	50	39	37	35
TUCUMÁN	TOTAL TUCUMAN	41	37	48	43	42	44
	Tucumán	41	37	48	43	42	44



Continúa pag. siguiente



Cuadro 3.2.1.1

Arribos de vuelos semanales a las localidades del país desde el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

2010

	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
		Frecuencias Semanales					
<b>Total</b>		<b>903</b>	<b>893</b>	<b>895</b>	<b>949</b>	<b>770</b>	<b>927</b>
<b>BUENOSAIRES</b>	TOTAL BUENOS AIRES	29	29	29	35	14	33
	Mar del Plata	23	23	23	23	8	21
	Villa Gesell	-	-	-	-	-	-
	Miramar	-	-	-	-	-	-
	Necochea	-	-	-	-	-	-
	Tandil	-	-	-	-	-	-
	Bahía Blanca	6	6	6	12	6	12
<b>CATAMARCA</b>	TOTAL CATAMARCA	5	4	4	4	4	4
	Catamarca	5	4	4	4	4	4
<b>CHACO</b>	TOTAL CHACO	16	15	15	14	11	18
	Resistencia	16	15	15	14	11	18
<b>CHUBUT</b>	TOTAL CHUBUT	80	71	70	86	78	80
	Trelew	15	15	15	30	30	30
	Esquel	6	6	6	3	1	4
	Puerto Madryn	7	7	7	7	7	8
	Comodoro Rivadavia	52	43	42	46	40	38
	Alto Río Senguer	-	-	-	-	-	-
<b>CÓRDOBA</b>	TOTAL CÓRDOBA	120	133	135	143	92	138
	Córdoba	115	128	130	138	87	134
	Río Cuarto	5	5	5	5	5	4
<b>CORRIENTES</b>	TOTAL CORRIENTES	7	8	8	6	6	6
	Corrientes	7	8	8	6	6	6
<b>ENTRE RÍOS</b>	TOTAL ENTRE RÍOS	9	8	8	11	2	9
	Paraná	6	5	5	6	1	5
	Concordia	3	3	3	5	1	4
<b>FORMOSA</b>	TOTAL FORMOSA	7	7	7	7	3	3
	Formosa	7	7	7	7	3	3
<b>JUJUY</b>	TOTAL JUJUY	13	13	13	13	11	13
	Jujuy	13	13	13	13	11	13
<b>LA PAMPA</b>	TOTAL LA PAMPA	5	8	8	8	7	6
	Santa Rosa	5	5	5	5	4	4
	Gral. Pico	-	3	3	3	3	2
<b>LA RIOJA</b>	TOTAL LA RIOJA	3	4	4	5	3	3
	La Rioja	3	4	4	5	3	3
<b>MENDOZA</b>	TOTAL MENDOZA	89	88	88	87	69	84
	Mendoza	84	83	83	82	67	80
	Malargüe	2	2	2	1	-	-
	San Rafael	3	3	3	4	2	4

Continúa pág. siguiente

Provincia	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
		Frecuencias Semanales					
MISIONES	TOTAL MISIONES	68	69	69	72	64	70
	Iguazú	54	55	55	58	53	58
	Posadas	14	14	14	14	11	12
NEUQUÉN	TOTAL NEUQUEN	44	42	43	45	33	41
	Neuquén	40	39	39	43	33	39
	San Martín de los Andes	4	3	4	2	-	2
RÍO NEGRO	TOTAL RIO NEGRO	90	85	85	58	50	65
	Viedma	4	4	4	4	3	4
	Bariloche	86	81	81	54	46	60
	El Bolsón	-	-	-	-	1	1
SALTA	TOTAL SALTA	52	47	48	50	48	54
	Salta	52	47	48	50	48	54
SAN JUAN	TOTAL SAN JUAN	15	17	17	12	14	18
	San Juan	15	17	17	12	14	18
SAN LUIS	TOTAL SAN LUIS	17	17	17	17	15	16
	San Luis	10	10	10	10	8	10
	Merlo	1	2	2	2	2	2
	Santa Rosa de Conlara	1	-	-	-	-	-
	Villa Mercedes	5	5	5	5	5	4
SANTA CRUZ	TOTAL SANTA CRUZ	69	65	63	74	84	89
	Río Gallegos	28	23	23	24	19	22
	El Calafate	39	40	39	48	63	65
	Puerto San Julián	-	-	-	-	-	-
	Puerto Deseado	-	-	-	1	1	1
	Perito Moreno	2	2	1	1	1	1
SANTA FE	TOTAL SANTA FE	67	66	67	83	52	64
	Rosario	44	44	45	58	33	43
	Santa Fe	23	22	22	25	19	21
SANTIAGO DEL ESTERO	TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO	6	7	7	6	5	5
	Santiago del Estero	6	7	7	6	5	5
TIERRA DEL FUEGO	TOTAL TIERRA DEL FUEGO	51	49	49	68	65	66
	Río Grande	12	10	10	11	8	7
	Ushuaia	39	39	39	57	57	59
TUCUMÁN	TOTAL TUCUMAN	41	41	41	45	40	42
	Tucumán	41	41	41	45	40	42



Fuente: Ministerio de Turismo en base a Aeropuertos Argentina 2000 y de Compañías aéreas de cabotaje.

### 3.2.2 Transporte aéreo internacional

#### Evolución mensual de los vuelos internacionales hacia la Argentina relevados en la semana de referencia

En 2010 se registró en promedio 798 vuelos semanales arribados a los aeropuertos de destino. Esto significó un 12% más que en 2009.

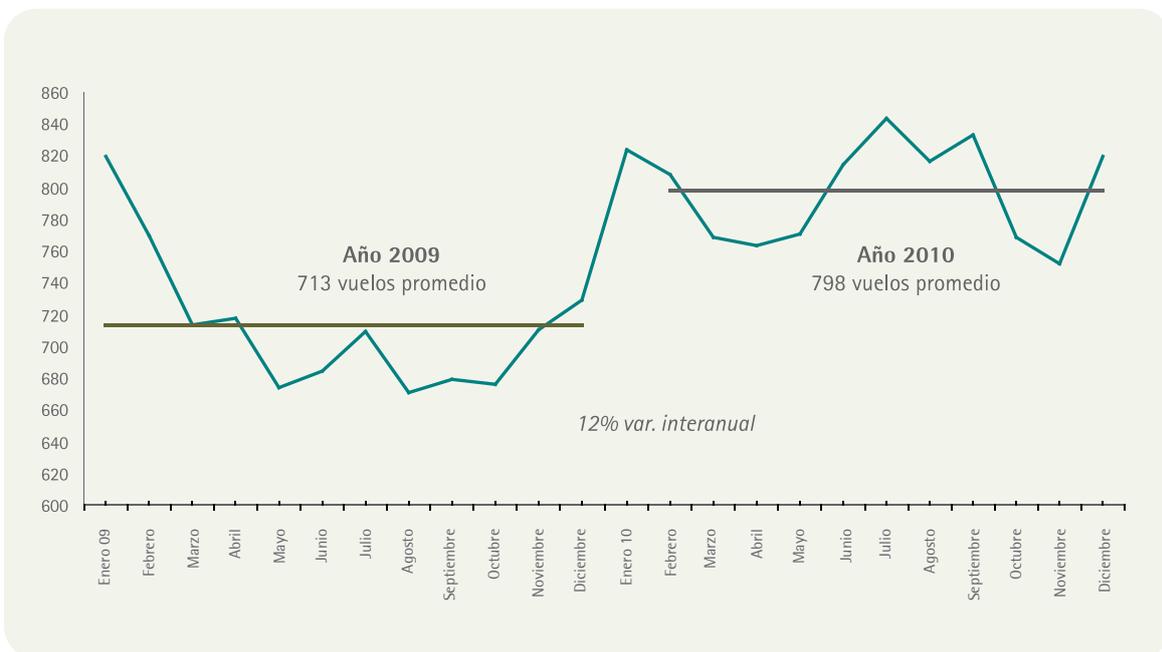
En 2010 el mes de julio fue el que registró la mayor cantidad de vuelos en la semana de referencia siendo la cifra de 843 vuelos.

Por lo contrario, el mes que registró en 2010 la menor cantidad de vuelos en la semana de referencia fue noviembre, con 752 vuelos.

Gráfico 3.2.2.1

Volumen semanal de vuelos internacionales.

2009/2010



Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística – SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario.

#### Continente y país de origen de los vuelos internacionales

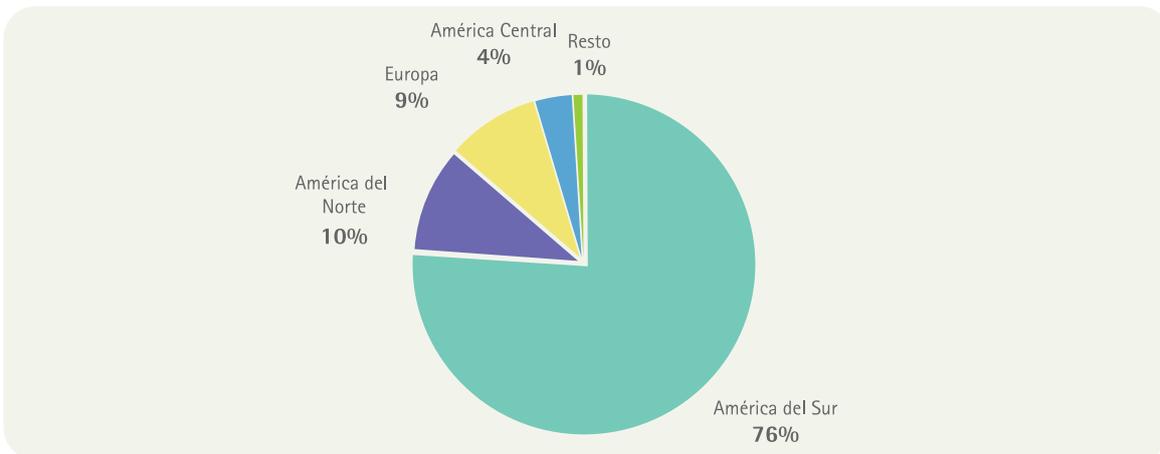
En 2010, la conectividad aérea de la Argentina se extendió a 57 ciudades y 27 países, incluyendo vuelos non stop y con escalas.

Con respecto al continente de origen de los vuelos, el promedio mensual mostró que el 76% provino de América del Sur, el 10% de América del Norte, el 9% de Europa, el 4% de América Central y el restante 1% del resto del mundo.

Gráfico 3.2.2.2

Distribución promedio de los vuelos semanales según continente de origen.

2010



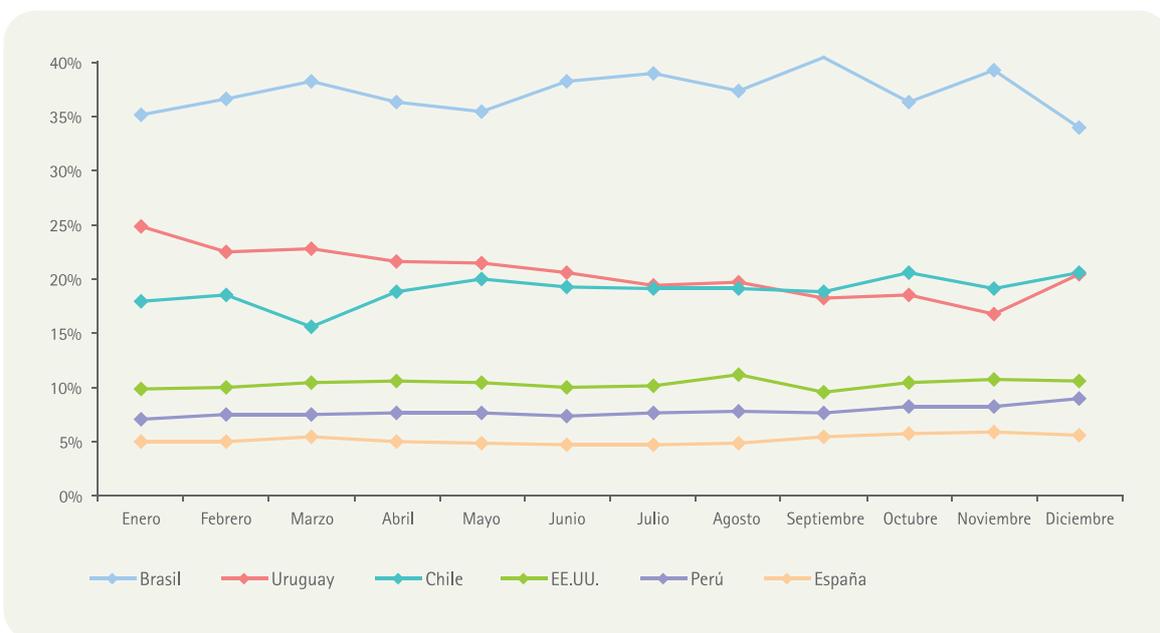
Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

En términos de países, Brasil fue el que registró en promedio más vuelos semanales hacia la Argentina con el 30% del total (236 vuelos), seguido por Uruguay con el 16% (131 vuelos) y Chile con el 15% (120 vuelos).

Gráfico 3.2.2.3

Evolución mensual de los vuelos semanales procedentes de los principales países de origen.

2010



Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario.

Los vuelos con origen en Brasil alcanzaron la mayor participación sobre el total mensual en septiembre, con el 40% del total (271 vuelos). Los vuelos provenientes de Uruguay tuvieron la mayor participación en enero (25%, 165 vuelos), los de Chile en octubre (21%, 126 vuelos), los de Estados Unidos en agosto (11%, 71 vuelos), los de Perú en diciembre (9%, 58 vuelos) y los de España en noviembre (6%, 35 vuelos).

Es preciso observar que tener la mayor participación en determinado mes no significa que ese país haya registrado en ese período la mayor cantidad de vuelos semanales hacia la Argentina. Como ejemplos se puede observar que Chile observó la mayor cantidad de vuelos en julio (128 vuelos), mientras que España lo hizo en septiembre y diciembre (36 vuelos).

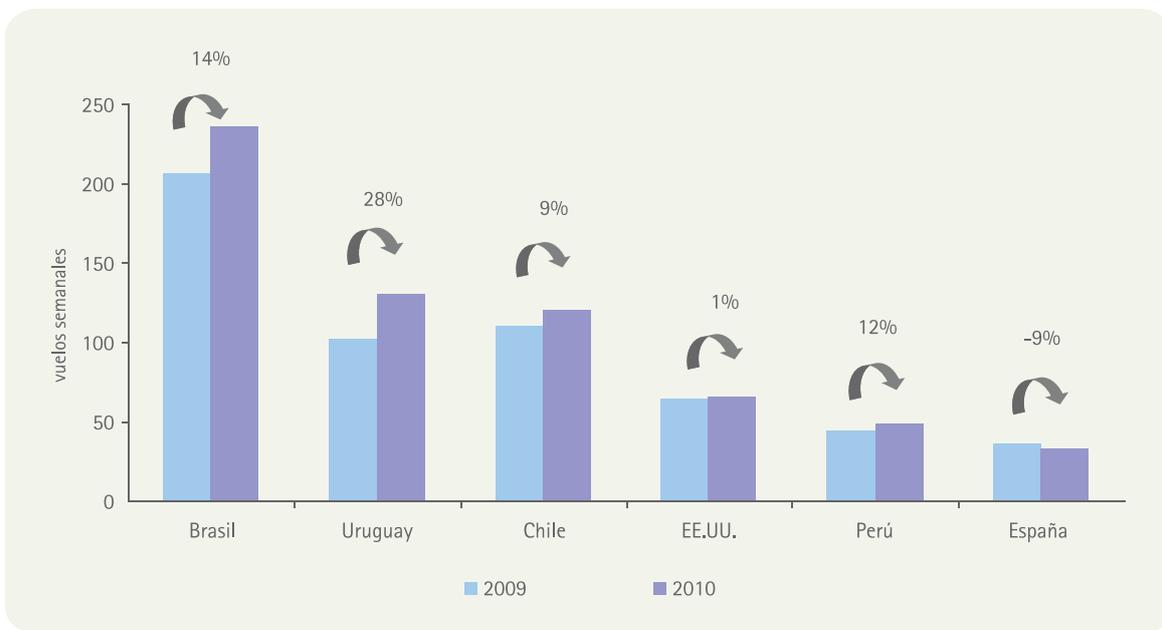
Al comparar en términos interanuales la cantidad de vuelos semanales promedio de los 6 principales países emisores, se observa que Brasil, Chile, Uruguay y Estados Unidos registraron incrementos en 2010, a diferencia de España.

Uruguay fue el que observó el alza mayor, con un 28% más de vuelos semanales promedio que en 2009, seguido por Brasil con un incremento del 14% en sus vuelos semanales. Por otro lado, España fue el que observó una caída del 9% con respecto al 2009.

Gráfico 3.2.2.4

Variación interanual de los vuelos procedentes de los principales países de origen.

2009/2010



Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

## Ranking de las principales ciudades de origen de los vuelos internacionales

La ciudad que registró mayor cantidad de vuelos hacia la Argentina en promedio fue Santiago de Chile, con 120 vuelos semanales, registrando un incremento del 9% respecto al promedio de vuelos semanales de 2009. La segunda ciudad en términos de cantidad vuelos semanales promedio fue Sao Paulo, con 116 vuelos semanales en 2010. Esta ciudad también registró un incremento respecto a 2009 (25%). En el tercer lugar se ubicó Montevideo, con 107 vuelos semanales promedio y un incremento del 37% respecto a 2009. México y New York fueron las ciudades que registraron la mayor caída en la cantidad de vuelos semanales, (-24% y -48% respectivamente respecto a 2009).

Cuadro 3.2.2.1

Promedio anual de vuelos semanales según ciudad de origen. 2009/2010

Ciudad de origen	2009	2010	Var. 2010/2009
1. Santiago de Chile	110	120	9%
2. Sao Paulo	93	116	25%
3. Montevideo	78	107	37%
4. Río de Janeiro	49	54	11%
5. Lima	44	49	12%
6. Miami	27	31	13%
7. Madrid	22	30	36%
8. Punta del Este	23	24	3%
9. Panamá	24	24	-2%
10. Asunción	17	21	26%
11. S.C. de la Sierra	16	21	32%
12. Belo Horizonte	20	21	5%
13. Porto Alegre	14	15	8%
14. Roma	11	11	1%
15. México	13	10	-24%
16. Florianópolis	10	10	-1%
17. Frankfurt	8	9	7%
18. New York	16	8	-48%
19. Bogotá	7	7	6%
20. Sydney	7	7	1%
Resto	104	103	-1%
<b>Total</b>	<b>713</b>	<b>798</b>	<b>12%</b>

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

## Aeropuertos de destino de los vuelos internacionales hacia la Argentina

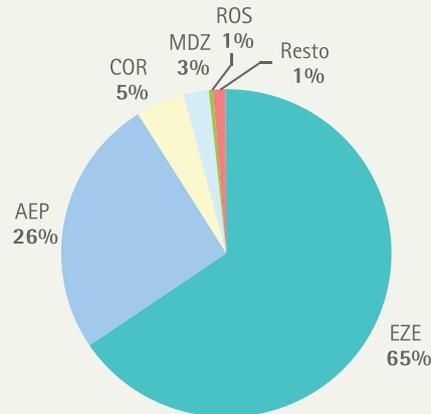
El Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue el que registró en promedio la mayor cantidad de vuelos semanales hacia la Argentina. En el promedio anual de las semanas de referencia, se registraron en este aeropuerto 521 vuelos, lo que representó el 65% del total de vuelos semanales arribados al país. El Aeroparque Jorge Newbery se posicionó como el segundo destino de los vuelos internacionales hacia la Argentina, con un promedio de 205 vuelos por semana (26% del total).

El aeropuerto del interior del país que mayor cantidad de vuelos internacionales acaparó en promedio fue el de Córdoba, con 38 vuelos semanales (5% del total).

Gráfico 3.2.2.5

Distribución mensual promedio de los vuelos según aeropuertos de destino.

2010



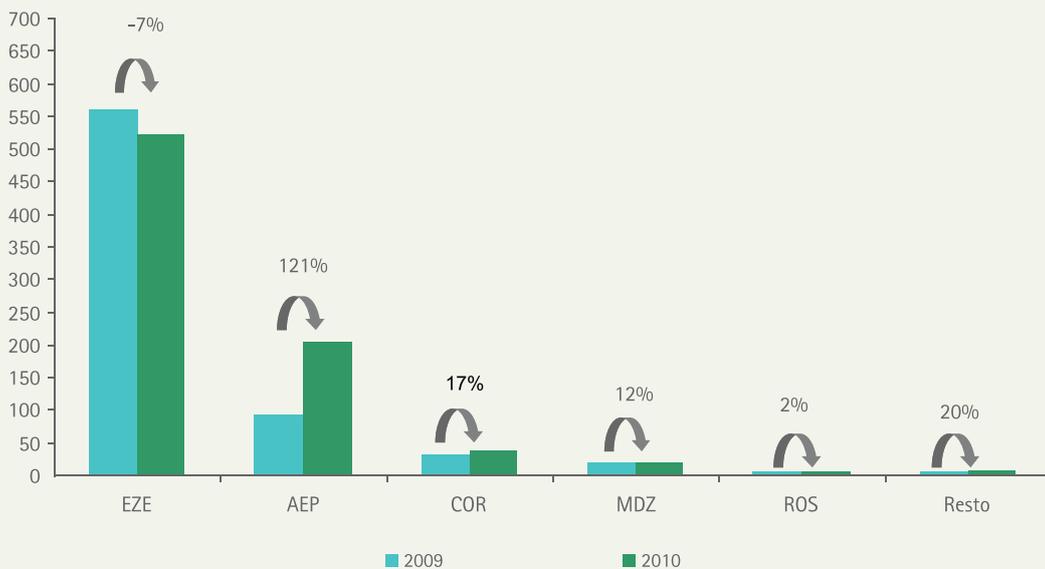
Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

En relación a 2009, los aeropuertos que en 2010 mostraron mayor crecimiento en la afluencia de vuelos promedio por semana fueron el Aeropuerto Jorge Newbery (+121%), Internacional de Córdoba (+17%) y el de Mendoza (+12%). Por lo contrario, El Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue el que mostró la mayor caída en la cantidad de vuelos semanales arribados en promedio (-7%).

Gráfico 3.2.2.6

Variación interanual del promedio de vuelos semanales según aeropuerto de destino.

2009/2010



Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario.

## Participación de las compañías aéreas

En el promedio anual de las semanas de referencia relevadas, Aerolíneas Argentinas fue la compañía aérea que registró más vuelos internacionales en la semana de referencia (178).

**Cuadro 3.2.2.2**

Variación del promedio anual de vuelos operados en las semanas de referencia según empresas aéreas. 2009/2010

Compañía aérea	2009	2010	Var. 2010/2009
1. Aerolíneas Argentinas	130	178	37%
2. Gol	80	99	24%
3. Lan	61	68	11%
4. Pluna	64	68	6%
5. Tam Líneas Aereas	56	59	5%
6. Lan Argentina	36	44	22%
7. American Airlines	33	32	-3%
8. Lan Perú	23	25	9%
9. Copa Airlines	24	24	0%
10. Tam	21	21	0%
11. Iberia	15	16	7%
12. Aerovip	16	15	-6%
13. Sol	15	14	-7%
14. TACA	11	12	9%
15. Aero Sur de Bolivia	10	10	0%
16. Mexicana de Aviación	10	10	0%
17. Lufthansa	8	9	13%
18. Air France	8	7	-13%
19. Alitalia	7	7	0%
20. British Airlines	7	7	0%
21. Delta Airlines	8	7	-13%
22. United Airlines	7	7	0%
23. Continental Airlines	7	7	0%
24. Air Europe	6	7	17%
25. Andes	6	7	17%
26. Lan Ecuador	7	7	0%
Resto	37	31	-16%
<b>TOTAL</b>	<b>713</b>	<b>798</b>	<b>12%</b>

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Los vuelos operados con código de Gol ocuparon el segundo lugar (99 vuelos), con código de Lan y Pluna el tercero y el cuarto respectivamente (68 vuelos cada compañía) y de Tam Linheas Aereas el quinto (59 vuelos).

Con respecto a las compañías aéreas europeas, Iberia registró la mayor cantidad de vuelos hacia la Argentina, ocupando, en el promedio, el puesto 11° del ranking general (16 vuelos).

Cuadro 3.2.2.3

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según continente y país de origen\*. 2010

Continente	País	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
	<b>TOTAL</b>	<b>824</b>	<b>808</b>	<b>768</b>	<b>763</b>	<b>771</b>	<b>814</b>
<b>AMÉRICA SUR</b>	<b>TOTAL</b>	<b>622</b>	<b>607</b>	<b>573</b>	<b>575</b>	<b>582</b>	<b>618</b>
	Bolivia	21	22	21	21	21	24
	Brasil	233	235	236	219	217	245
	Chile	119	119	96	114	123	124
	Colombia	7	8	7	8	7	7
	Ecuador	7	7	1	7	7	7
	Paraguay	17	17	21	24	24	24
	Perú	47	48	46	46	47	47
	Uruguay	165	145	141	131	132	132
	Venezuela	6	6	4	5	4	8
<b>AMÉRICA NORTE</b>	<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>81</b>
	Canadá	5	6	5	5	5	5
	EE.UU.	65	64	64	64	64	64
	México	13	13	15	13	13	12
<b>EUROPA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>67</b>
	Alemania	9	10	9	8	8	8
	España	33	32	34	30	30	30
	Francia	7	7	7	7	7	7
	Holanda	4	4	4	4	4	4
	Inglaterra	7	7	7	7	7	7
	Italia	11	11	11	11	12	11
	Suiza	-	-	-	-	-	-
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>27</b>
	Costa Rica	3	3	3	3	3	2
	Cuba	6	6	2	1	2	2
	Panamá	24	24	22	22	22	22
	Rep Dominicana	2	1	-	1	1	1
<b>OCEANÍA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
	Australia	8	8	7	7	6	7
<b>ÁFRICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
	Sudáfrica	3	3	3	3	3	10
<b>ASIA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	Malasia	2	2	2	2	2	2
	Qatar	-	-	-	-	-	2

Continente	País	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
	<b>TOTAL</b>	<b>843</b>	<b>816</b>	<b>833</b>	<b>769</b>	<b>752</b>	<b>819</b>
<b>AMÉRICA SUR</b>	<b>TOTAL</b>	<b>640</b>	<b>610</b>	<b>639</b>	<b>579</b>	<b>555</b>	<b>608</b>
	Bolivia	25	25	25	25	22	22
	Brasil	260	238	271	222	233	221
	Chile	128	122	126	126	113	134
	Colombia	7	9	7	7	7	8
	Ecuador	7	7	7	7	7	7
	Paraguay	24	25	24	23	17	17
	Perú	51	50	51	50	49	58
	Uruguay	130	126	122	113	99	133
	Venezuela	8	8	6	6	8	8
<b>AMÉRICA NORTE</b>	<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>82</b>
	Canadá	5	5	5	5	6	6
	EE.UU.	68	71	64	64	64	69
	México	14	14	4	4	6	7
<b>EUROPA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>69</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>74</b>
	Alemania	8	9	9	8	9	9
	España	31	31	36	35	35	36
	Francia	7	7	7	7	7	7
	Holanda	4	4	4	3	4	4
	Inglaterra	7	7	7	7	7	7
	Italia	11	11	11	11	11	11
	Suiza	-	-	1	-	-	-
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>35</b>
	Costa Rica	-	-	-	-	-	-
	Cuba	3	2	3	2	4	7
	Panamá	23	25	24	23	24	27
	Rep. Dominicana	-	1	1	3	1	1
<b>OCEANÍA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	Australia	9	7	6	6	7	7
<b>ÁFRICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	Sudáfrica	4	3	3	3	3	4
<b>ASIA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
	Malasia	2	2	2	2	2	2
	Qatar	7	7	7	7	7	7



\*Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Rosario, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Aeropuerto Internacional de Bariloche, Aeropuerto Internacional de Tucumán, Aeropuerto Internacional de Río Gallegos, Aeropuerto Internacional de Iguazú, Aeropuerto Internacional de Salta.

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT (MINTUR), en base a la información web de Aeropuertos Argentina 2000.

Cuadro 3.2.2.4

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según compañía aérea y ciudad de origen

2010

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<b>TOTAL</b>		<b>824</b>	<b>808</b>	<b>768</b>	<b>763</b>	<b>771</b>	<b>814</b>
<b>AERO CHACO</b>	TOTAL	3	4	1	-	-	-
	Florianópolis	2	2	-	-	-	-
	Iquique	-	1	-	-	-	-
	Lima	-	1	-	-	-	-
	Porto Seguro	1	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	-	-	1	-	-	-
<b>AERO SUR DE BOLIVIA</b>	TOTAL	11	11	10	10	10	10
	S.C. de la Sierra	11	11	10	10	10	10
<b>AEROLÍNEAS ARGENTINAS</b>	TOTAL	171	170	184	192	190	191
	Asunción	7	7	11	14	14	14
	Barcelona	2	2	2	2	2	2
	Bogotá	3	4	3	4	3	3
	Caracas	4	5	4	5	4	6
	Florianópolis	6	6	2	-	-	-
	Johannesburgo	-	-	-	-	-	5
	Lima	7	7	7	7	7	7
	Madrid	8	7	7	7	7	7
	Miami	8	8	7	7	7	7
	Montevideo	18	18	36	41	41	36
	Porto Alegre	7	7	7	7	7	7
	Porto Seguro	2	1	-	-	-	-
	Punta del Este	23	18	-	2	2	-
	Río de Janeiro	18	16	23	21	22	22
	Roma	4	4	4	4	5	4
	S. S. de Bahía	1	1	1	2	2	2
	S.C. de la Sierra	6	6	7	7	7	7
	Santiago de Chile	21	21	27	27	26	25
	Sao Paulo	21	27	32	31	31	34
	Sydney	5	5	4	4	3	3
<b>AEROMÉXICO</b>	TOTAL	4	4	5	3	3	3
	Cancún	1	1	-	-	-	-
	Ciudad del Cabo	-	-	-	-	-	1
	Mexico	3	3	5	3	3	2
<b>AEROVIP</b>	TOTAL	20	26	22	16	12	14
	Cabo Frio	2	2	2	-	-	-
	Florianópolis	1	1	1	-	-	-
	Montevideo	4	12	13	15	10	12
	Porto Alegre	-	-	-	-	1	-
	Porto Seguro	1	1	-	-	-	-
	Punta del Este	12	10	6	1	1	2
<b>AIR CANADA</b>	TOTAL	5	6	8	5	5	5
	Santiago de Chile	-	-	3	-	-	-
	Toronto	5	6	5	5	5	5
<b>AIR EUROPE</b>	TOTAL	6	6	7	7	7	8
	Madrid	6	6	7	7	7	8
<b>AIR FRANCE</b>	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	París	7	7	7	7	7	7
<b>ALITALIA</b>	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	Roma	7	7	7	7	7	7

Continúa pag. siguiente

Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
<b>TOTAL</b>		<b>843</b>	<b>816</b>	<b>833</b>	<b>769</b>	<b>752</b>	<b>819</b>
<b>AERO CHACO</b>	<b>TOTAL</b>	-	-	1	-	-	-
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Iquique	-	-	-	-	-	-
	Lima	-	-	-	-	-	-
	Porto Seguro	-	-	1	-	-	-
	Santiago de Chile	-	-	-	-	-	-
<b>AERO SUR DE BOLIVIA</b>	<b>TOTAL</b>	11	11	11	10	10	10
	S.C. de la Sierra	11	11	11	10	10	10
<b>AEROLÍNEAS ARGENTINAS</b>	<b>TOTAL</b>	191	191	192	160	153	155
	Asunción	14	15	14	14	7	7
	Barcelona	2	3	3	4	4	5
	Bogotá	3	4	3	3	3	4
	Caracas	5	5	4	5	6	5
	Florianópolis	-	-	-	-	2	2
	Johannesburgo	1	-	-	-	-	-
	Lima	7	7	7	7	6	7
	Madrid	7	7	7	7	7	8
	Miami	7	7	7	7	7	8
	Montevideo	35	35	34	21	13	25
	Porto Alegre	7	7	7	7	6	4
	Porto Seguro	-	-	-	-	-	-
	Punta del Este	-	-	-	-	-	1
	Río de Janeiro	21	22	24	18	19	17
	Roma	4	4	4	4	4	4
	S. S. de Bahía	2	2	2	2	2	2
	S.C. de la Sierra	7	7	7	7	5	4
	Santiago de Chile	28	27	26	23	24	22
	Sao Paulo	35	35	40	28	34	26
	Sydney	6	4	3	3	4	4
<b>AEROMÉXICO</b>	<b>TOTAL</b>	3	3	3	3	5	6
	Cancún	-	-	-	-	-	-
	Ciudad del Cabo	-	-	-	-	-	-
	Mexico	3	3	3	3	5	6
<b>AEROVIP</b>	<b>TOTAL</b>	22	-	1	5	-	-
	Cabo Frio	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Montevideo	16	-	1	5	-	-
	Porto Alegre	-	-	-	-	-	-
	Porto Seguro	-	-	-	-	-	-
	Punta del Este	6	-	-	-	-	-
<b>AIR CANADA</b>	<b>TOTAL</b>	5	5	5	5	6	6
	Santiago de Chile	-	-	-	-	-	-
	Toronto	5	5	5	5	6	6
<b>AIR EUROPE</b>	<b>TOTAL</b>	7	7	7	7	7	6
	Madrid	7	7	7	7	7	6
<b>AIR FRANCE</b>	<b>TOTAL</b>	7	7	7	7	7	7
	París	7	7	7	7	7	7
<b>ALITALIA</b>	<b>TOTAL</b>	7	7	7	7	7	7
	Roma	7	7	7	7	7	7

Continúa pag. siguiente

Cuadro 3.2.2.4

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según compañía aérea y ciudad de origen

2010

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
AMERICAN AIRLINES	TOTAL	28	29	32	32	32	32
	Dallas	7	7	7	7	7	7
	Miami	14	14	14	14	14	14
	Montevideo	-	1	4	4	4	4
	New York	7	7	7	7	7	7
ANDES	TOTAL	13	12	7	2	-	-
	Cabo Frio	1	1	2	1	-	-
	Florianópolis	3	1	2	-	-	-
	Fortaleza	-	2	-	-	-	-
	Isla Margarita	2	1	-	-	-	-
	Maceió	2	-	-	-	-	-
	Natal	-	-	-	-	-	-
	Porto Seguro	2	3	2	-	-	-
	S. S. de Bahía	3	3	1	1	-	-
	S.C. de la Sierra	-	1	-	-	-	-
Sao Paulo	-	-	-	-	-	-	
AUSTRAL	TOTAL	-	-	-	-	-	-
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-
AVIANCA	TOTAL	4	4	4	4	4	4
	Bogotá	4	4	4	4	4	4
AZUL LINHAS AEREAS	TOTAL	-	-	-	-	-	-
BRASILEIRAS	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-
BOLIVIANA DE AVIACION	TOTAL	-	-	-	-	-	3
	Cochabamba	-	-	-	-	-	3
	S.C. de la Sierra	-	-	-	-	-	-
BRITISH AIRLINES	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	Londres	7	7	7	7	7	7
	TOTAL	-	-	-	-	-	-
BUQUEBUS	Montevideo	-	-	-	-	-	-
	Punta del Este	-	-	-	-	-	-
CONTINENTAL AIRLINES	TOTAL	7	6	7	7	7	7
	Houston	-	-	7	7	7	7
	Los Angeles	7	6	-	-	-	-
CONVIASA	TOTAL	-	-	-	-	-	2
	Caracas	-	-	-	-	-	2
COPA AIRLINES	TOTAL	24	24	22	22	22	22
	Panamá	24	24	22	22	22	22
CUBANA DE AVIACIÓN	TOTAL	6	6	2	1	2	2
	Johannesburgo	-	-	-	-	-	-
	La Habana	6	6	2	1	2	2
DELTA AIRLINES	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	Atlanta	7	7	7	7	7	7

Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
<b>AMERICAN AIRLINES</b>	TOTAL	35	36	32	32	32	32
	Dallas	7	7	7	7	7	7
	Miami	18	18	14	14	14	18
	Montevideo	3	4	4	4	4	
	New York	7	7	7	7	7	7
<b>ANDES</b>	TOTAL	7	-	2	6	5	6
	Cabo Frio	-	-	1	1	2	1
	Florianópolis	-	-	-	2	-	-
	Fortaleza	-	-	-	-	-	-
	Isla Margarita	-	-	-	-	-	-
	Maceió	-	-	-	-	-	-
	Natal	1	-	-	-	-	-
	Porto Seguro	2	-	1	2	2	3
	S. S. de Bahía	2	-	-	1	1	2
	S.C. de la Sierra	-	-	-	-	-	-
	Sao Paulo	2	-	-	-	-	-
<b>AUSTRAL</b>	TOTAL	-	-	-	-	-	1
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	1
<b>AVIANCA</b>	TOTAL	4	5	4	4	4	4
	Bogotá	4	5	4	4	4	4
<b>AZUL LINHEAS AEREAS BRASILEIRAS</b>	TOTAL	-	-	-	-	1	-
	Sao Paulo	-	-	-	-	1	-
<b>BOLIVIANA DE AVIACION</b>	TOTAL	3	3	3	3	3	4
	Cochabamba	3	3	3	3	3	3
	S.C. de la Sierra	-	-	-	-	-	1
<b>BRITISH AIRLINES</b>	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	Londres	7	7	7	7	7	7
<b>BUQUEBUS</b>	TOTAL	-	3	1	3	3	9
	Montevideo	-	3	1	1	-	-
	Punta del Este	-	-	-	2	3	9
<b>CONTINENTAL AIRLINES</b>	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	Houston	7	7	7	7	7	7
	Los Angeles	-	-	-	-	-	-
<b>CONVIASA</b>	TOTAL	3	3	2	1	2	3
	Caracas	3	3	2	1	2	3
<b>COPA AIRLINES</b>	TOTAL	23	25	24	23	24	27
	Panamá	23	25	24	23	24	27
<b>CUBANA DE AVIACIÓN</b>	TOTAL	2	1	1	1	2	6
	Johannesburgo	-	-	-	-	-	1
	La Habana	2	1	1	1	2	5
<b>DELTA AIRLINES</b>	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	Atlanta	7	7	7	7	7	7

Cuadro 3.2.2.4

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según compañía aérea y ciudad de origen

2010

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
GOL	TOTAL	100	95	90	93	92	99
	Belo Horizonte	13	11	14	14	14	14
	Brasilia	4	-	3	3	3	3
	Campo Grande	-	-	-	-	-	-
	Cancún	1	1	-	-	-	-
	Curitiba	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	8	8	6	6	6	6
	La Habana	-	-	-	-	-	-
	Manaos	-	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	-	1	1	1	-	-
	Porto Seguro	-	-	-	-	-	-
	Punta Cana	2	1	-	1	1	1
	Río de Janeiro	28	28	26	27	26	27
	S.S. de Bahía	2	1	-	-	1	-
	Santiago de Chile	7	7	7	7	8	7
Sao Paulo	35	37	33	34	33	41	
IBERIA	TOTAL	17	17	18	14	14	13
	Madrid	17	17	18	14	14	13
	Zurich	-	-	-	-	-	-
LACSA	TOTAL	3	3	3	3	3	3
	Lima	-	-	-	-	-	1
	San José	3	3	3	3	3	2
LAN	TOTAL	70	69	57	64	68	66
	Iquique	1	1	-	-	-	-
	Nelspruit	-	-	-	-	-	1
	Santiago de Chile	69	68	57	64	68	65
LAN ARGENTINA	TOTAL	43	43	24	37	39	52
	Cabo Frío	1	1	1	1	1	-
	Florianópolis	3	3	-	-	-	-
	Lima	9	9	7	7	7	7
	Miami	8	8	8	8	8	8
	Punta Cana	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	1	1	1	-	-	-
	Santiago de Chile	14	14	-	14	16	20
	Sao Paulo	7	7	7	7	7	17
LAN ECUADOR	TOTAL	7	7	1	7	7	7
	Quito	7	7	1	7	7	7
LAN PERÚ	TOTAL	27	27	22	23	26	28
	Lima	20	20	21	21	21	21
	Santiago de Chile	7	7	1	2	5	7
LUFTHANSA	TOTAL	9	10	9	8	8	8
	Frankfurt	9	9	9	8	8	8
	Munich	-	1	-	-	-	-
MALAYSIA AIRLINES	TOTAL	2	2	2	2	2	2
	Kuala Lumpur	2	2	2	2	2	2
MARTINAIR	TOTAL	4	4	4	4	4	4
	Amsterdam	4	4	4	4	4	4
	Miami	-	-	-	-	-	-
MEXICANA DE AVIACIÓN	TOTAL	8	8	10	10	10	10
	Mexico	8	8	10	10	10	10
PLUNA	TOTAL	76	58	65	59	63	67
	Montevideo	43	37	54	51	55	62
	Punta del Este	33	21	11	8	8	5

Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
<b>GOL</b>	TOTAL	111	100	116	94	96	96
	Belo Horizonte	14	14	16	14	14	12
	Brasilia	3	3	3	3	3	3
	Campo Grande	1	-	-	-	-	-
	Cancún	1	1	1	1	1	1
	Curitiba	1	-	4	-	-	-
	Florianópolis	6	7	6	6	7	7
	La Habana	1	1	2	1	2	2
	Manaos	1	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	1	-	1	-	-	-
	Porto Seguro	-	-	1	1	-	-
	Punta Cana	-	1	1	1	1	1
	Río de Janeiro	30	26	30	24	20	20
	S.S. de Bahía	-	-	-	2	7	7
	Santiago de Chile	7	7	7	7	7	7
Sao Paulo	45	40	44	34	34	36	
<b>IBERIA</b>	TOTAL	15	14	20	17	17	17
	Madrid	15	14	19	17	17	17
	Zurich	-	-	1	-	-	-
<b>LACSA</b>	TOTAL	4	3	3	3	3	3
	Lima	4	3	3	3	3	3
	San José	-	-	-	-	-	-
<b>LAN</b>	TOTAL	66	63	77	75	61	77
	Iquique	-	-	-	-	-	-
	Nelspruit	-	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	66	63	77	75	61	77
<b>LAN ARGENTINA</b>	TOTAL	49	48	47	49	47	44
	Cabo Frío	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Lima	7	7	7	7	7	7
	Miami	8	9	8	7	8	8
	Punta Cana	-	-	-	2	-	-
	Río de Janeiro	-	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	20	18	16	19	19	15
Sao Paulo	14	14	16	14	13	14	
<b>LAN ECUADOR</b>	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	Quito	7	7	7	7	7	7
<b>LAN PERÚ</b>	TOTAL	28	28	22	22	21	27
	Lima	21	21	22	21	21	27
	Santiago de Chile	7	7	-	1	-	-
<b>LUFTHANSA</b>	TOTAL	8	9	9	8	9	9
	Frankfurt	8	9	9	8	9	9
	Munich	-	-	-	-	-	-
<b>MALAYSIA AIRLINES</b>	TOTAL	2	2	2	2	2	2
	Kuala Lumpur	2	2	2	2	2	2
<b>MARTINAIR</b>	TOTAL	4	4	4	4	4	4
	Amsterdam	4	4	4	3	4	4
	Miami	-	-	-	1	-	-
<b>MEXICANA DE AVIACIÓN</b>	TOTAL	10	10	-	-	-	-
	Mexico	10	10	-	-	-	-
<b>PLUNA</b>	TOTAL	58	72	72	69	68	84
	Montevideo	54	64	64	61	59	67
	Punta del Este	4	8	8	8	9	17

Cuadro 3.2.2.4

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según compañía aérea y ciudad de origen

2010

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
QANTAS	TOTAL	3	3	3	3	3	4
	Sydney	3	3	3	3	3	4
QATAR AIRWAY	TOTAL	-	-	-	-	-	2
	Doha	-	-	-	-	-	2
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-
SKY AIRLINE	TOTAL	-	-	-	-	-	-
	Miami	-	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	-	-	-	-	-	-
SOL	TOTAL	28	26	17	9	11	11
	Montevideo	10	10	14	9	11	11
	Punta del Este	18	16	3	-	-	-
SOUTH AFRICAN AIRWAYS	TOTAL	3	3	3	3	3	3
	Johannesburgo	3	3	3	3	3	3
TACA	TOTAL	11	12	11	11	12	11
	Lima	11	11	11	11	12	11
	Montevideo	-	1	-	-	-	-
TAM	TOTAL	25	22	21	21	21	21
	Asunción	10	10	10	10	10	10
	Punta del Este	4	1	-	-	-	-
	Río de Janeiro	7	7	7	7	7	7
	S.C. de la Sierra	4	4	4	4	4	4
TAM LINHEAS AEREAS	TOTAL	51	56	62	56	56	65
	Belo Horizonte	7	7	7	7	7	7
	Brasília	-	-	-	-	-	-
	Curitiba	-	-	-	-	-	1
	Montevideo	-	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	7	7	7	7	7	10
	Recife	7	7	7	7	7	7
	Río de Janeiro	2	-	-	-	-	1
Sao Paulo	28	35	41	35	35	39	
UNITED AIRLINES	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	Los Angeles	-	-	7	7	7	7
	New York	7	7	-	-	-	-
	San Francisco	-	-	-	-	-	-

Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
QANTAS	TOTAL	3	3	3	3	3	3
	Sydney	3	3	3	3	3	3
QATAR AIRWAY	TOTAL	7	7	7	7	7	8
	Doha	7	7	7	7	7	7
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	1
SKY AIRLINE	TOTAL	-	2	-	1	2	13
	Miami	-	2	-	-	-	-
	Santiago de Chile	-	-	-	1	2	13
SOL	TOTAL	12	11	10	11	11	14
	Montevideo	11	11	10	11	11	10
	Punta del Este	1	-	-	-	-	4
SOUTH AFRICAN AIRWAYS	TOTAL	3	3	3	3	3	3
	Johannesburgo	3	3	3	3	3	3
TACA	TOTAL	12	12	12	12	12	14
	Lima	12	12	12	12	12	14
	Montevideo	-	-	-	-	-	-
TAM	TOTAL	21	21	21	21	21	21
	Asunción	10	10	10	9	10	10
	Punta del Este	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	7	7	7	7	7	7
	S.C. de la Sierra	4	4	4	5	4	4
TAM LINHEAS AEREAS	TOTAL	65	62	67	56	59	56
	Belo Horizonte	8	8	9	7	7	7
	Brasília	1	1	-	-	-	-
	Curitiba	-	-	2	-	1	-
	Montevideo	-	1	-	-	-	-
	Porto Alegre	9	7	11	7	7	7
	Recife	7	7	7	7	7	7
	Río de Janeiro	2	1	1	-	-	-
	Sao Paulo	38	37	37	35	37	35
UNITED AIRLINES	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	Los Angeles	7	7	7	7	-	-
	New York	-	-	-	-	-	-
	San Francisco	-	-	-	-	7	7



\*Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Rosario, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Aeropuerto Internacional de Bariloche, Aeropuerto Internacional de Tucumán, Aeropuerto Internacional de Río Gallegos, Aeropuerto Internacional de Iguazú.

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT (Ministerio de Turismo), en base a la información web de Aeropuertos Argentina 2000.



### 3.3 Agencias de viajes

La dinámica de crecimiento de las agencias de viaje debe ser analizada teniendo en cuenta la evolución experimentada por el sector turístico en su conjunto, ya que el objetivo principal de estas empresas consiste en canalizar la demanda de los diferentes tipos de turistas hacia lo oferta turística existente, tanto a nivel nacional como internacional.

El incremento de la actividad turística debería repercutir positivamente en las empresas dedicadas a la distribución de productos y servicios turísticos, donde las agencias de viaje tienen un papel preponderante por la influencia que poseen en la consolidación de determinados destinos turísticos.

Sin embargo, cabe destacar que el desempeño de las agencias de viaje tiene lugar en un entorno competitivo y se ha visto influido en los últimos años por la creciente tendencia a la desintermediación turística, favorecida por la venta directa del proveedor (líneas aéreas, hoteles, otros medios de transporte) y la aparición de nuevos competidores que desarrollan negocios on-line.

En este contexto, en el año 2010 se contabilizaron 5.227 agencias, disminuyendo un 0,4% en relación al año anterior. De las mismas, el 52% se encuentra en la Ciudad de Buenos Aires y en el la Provincia de Buenos Aires, mientras que el 48% se encuentran en el interior del país.

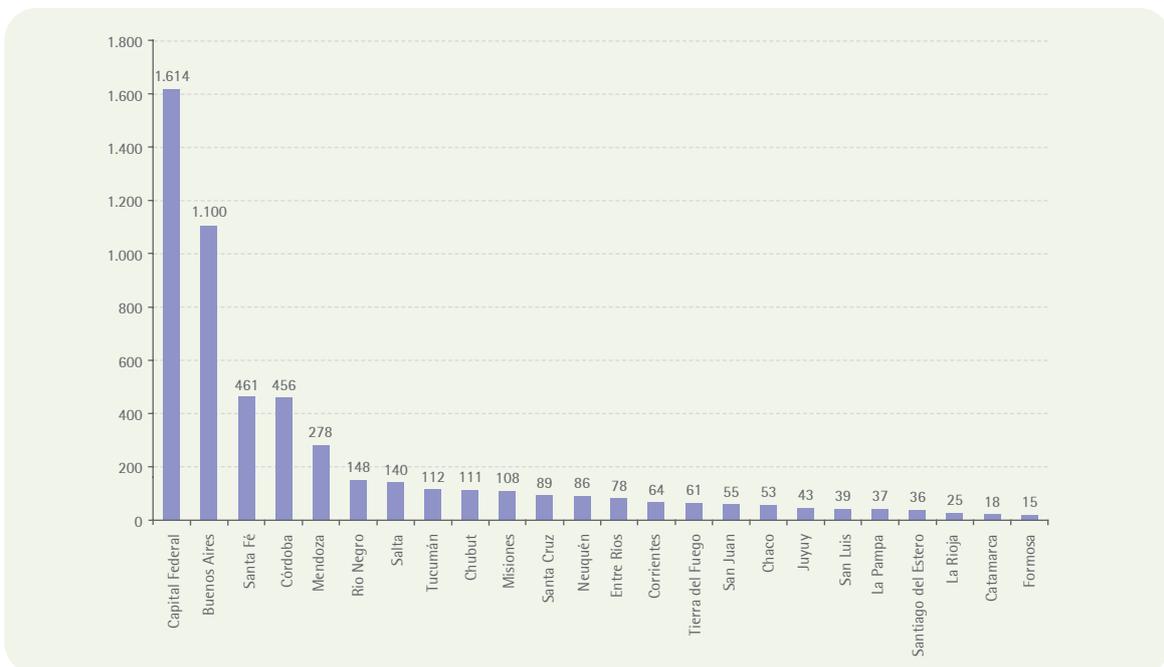
Por otro lado, del total de las agencias de viaje, el 86,6% pertenecen a la categoría "Empresas de Viaje y Turismo" y el 10,6% a "Agencia de Turismo".

En Junio del año 2008 se creó el subdominio "TUR.AR" mediante un convenio suscripto entre NIC Argentina, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, y el Ministerio de Turismo de la Nación. Dicho subdominio es de uso exclusivo de la actividad turística y solamente podrá ser utilizado por las agencias debidamente registradas. De esta manera se le otorga al usuario-turista una herramienta de seguridad cuando realice contrataciones de servicios turísticos por medio de la Web. La cantidad de agencias que se contabilizaban con dominio "TUR.AR" en el año 2009 fueron 749 y en el año 2010 se incrementaron a 934.

Gráfico 3.3.1

Distribución geográfica de las agencias de viajes.

2010

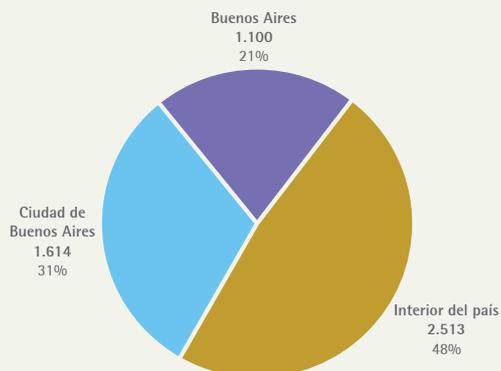


Fuente: Ministerio de Turismo.

Gráfico 3.3.2

Distribución de las agencias de viaje por provincia.

2010

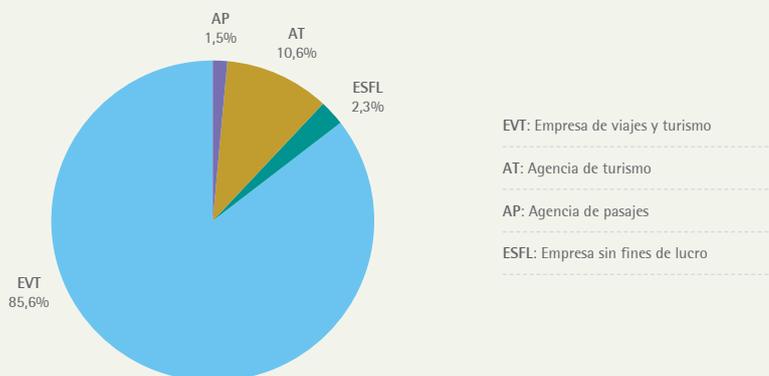


Fuente: Ministerio de Turismo.

Gráfico 3.3.3

Distribución de las agencias de viaje según categorías.

2010



Fuente: Ministerio de Turismo.

Cuadro 3.3.1

Distribución de las agencias de viajes por categoría según localización.

2009/2010

Provincia	Total	EVT	AT	AP	ESFL
<b>2009</b>					
Total	5250	4472	576	75	127
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1669	1446	162	22	39
Prov. de Buenos Aires	1105	836	204	37	28
Interior del país	2476	2190	210	16	60
<b>2010</b>					
Total	5227	4474	553	76	124
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1614	1401	153	21	39
Prov. de Buenos Aires	1100	842	194	39	25
Interior del país	2513	2231	206	16	60

**EVT (Empresa de viajes y turismo):** son aquéllas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

**AT (Agencia de turismo):** son aquéllas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

**AP (Agencia de pasajes):** son aquéllas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

**ESFL (Empresa sin fines de lucro)**

Fuente: Ministerio de Turismo.

Cuadro 3.3.2

Total de casas matrices de agencias de viajes por año.

2004/2010

Año	Agencias	Variación
2004	3515	1,12%
2005	3711	5,58%
2006	3755	1,19%
2007	4043	7,67%
2008	4118	1,86%
2009	4453	8,14%
2010	4397	-1,26%

Fuente: Ministerio de Turismo.

Cuadro 3.3.3

Distribución de las agencias de viajes por categoría según tipo y localización.

2009/2010

Provincia		Total	EVT	AT	AP	ESFL
<b>2009</b>						
C.A.B.A.	Casas matrices	1498	1284	155	21	38
	Sucursales	171	162	7	1	1
	<b>Total</b>	<b>1669</b>	<b>1446</b>	<b>162</b>	<b>22</b>	<b>39</b>
Provincia de Buenos Aires	Casas matrices	908	673	187	27	21
	Sucursales	197	163	17	10	7
	<b>Total</b>	<b>1105</b>	<b>836</b>	<b>204</b>	<b>37</b>	<b>28</b>
Interior del país	Casas matrices	2047	1783	195	16	53
	Sucursales	429	407	15	-	7
	<b>Total</b>	<b>2476</b>	<b>2190</b>	<b>210</b>	<b>16</b>	<b>60</b>
Total el país	Casas matrices	4453	3740	537	64	112
	Sucursales	797	732	39	11	15
	<b>Total</b>	<b>5250</b>	<b>4472</b>	<b>576</b>	<b>75</b>	<b>127</b>
<b>2010</b>						
C.A.B.A.	Casas matrices	1450	1246	146	20	38
	Sucursales	164	155	7	1	1
	<b>Total</b>	<b>1614</b>	<b>1401</b>	<b>153</b>	<b>21</b>	<b>39</b>
Provincia de Buenos Aires	Casas matrices	898	674	176	29	19
	Sucursales	202	168	18	10	6
	<b>Total</b>	<b>1100</b>	<b>842</b>	<b>194</b>	<b>39</b>	<b>25</b>
Interior del país	Casas matrices	2049	1793	186	16	54
	Sucursales	464	438	20	0	6
	<b>Total</b>	<b>2513</b>	<b>2231</b>	<b>206</b>	<b>16</b>	<b>60</b>
Total el país	Casas matrices	4397	3713	508	65	111
	Sucursales	830	761	45	11	13
	<b>Total</b>	<b>5227</b>	<b>4474</b>	<b>553</b>	<b>76</b>	<b>124</b>

**EVT (Empresa de viajes y turismo):** son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

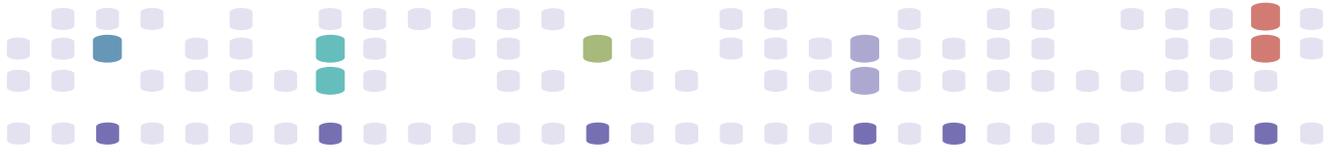
**AT (Agencia de turismo):** Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

**AP (Agencia de pasajes):** son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

**ESFL (Empresa sin fines de lucro)**

**Fuente:** Ministerio de Turismo

# 4 Indicadores económicos del turismo



En la medida en que el turismo comienza a adquirir importancia en una economía, convirtiéndose en una de sus principales fuentes generadoras de riqueza y, por consiguiente, creadora de valor agregado y empleo, aumenta la necesidad de medir y estimar de manera consensuada su impacto.

Son varios los organismos internacionales que han realizado propuestas encaminadas a la medición económica del turismo.

Desde 1995, la Organización Mundial del Turismo (OMT) lidera el desarrollo de la Cuenta Satélite del Turismo, a través de la promoción de la armonización de estadísticas de turismo mediante la creación de normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones tendientes a permitir comparaciones válidas con otras industrias y entre países y regiones.

Durante 2008, la OMT y la División Estadística de las Naciones Unidas publicaron la Revisión de las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas en Turismo 2008 (International Recommendations for Tourism Statistics; IRTS 2008), que fue el resultado de la revisión de las recomendaciones de 1993 (IRTS 2003).

En este apartado se presenta una serie de indicadores económicos del turismo que posibilitan dimensionar la importancia económica del sector. Se trata de un paso previo a la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de la Argentina.

Estos indicadores propuestos por la OMT y CEPAL<sup>1</sup> utilizan las estimaciones de la cuenta viajes del balance de pagos como una aproximación al consumo del turismo receptor (crédito) o al consumo del turismo emisor (débito), y consideran a la rama de hoteles y restaurantes de las cuentas nacionales como un componente del valor agregado turístico.

Se presentan a continuación los siguientes indicadores:

## Peso del consumo turístico receptor en el PIB

Este indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo receptivo, es decir, el gasto que realizan los visitantes no residentes cuando visitan el país.

La participación relativa del gasto del consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo receptor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayores sean los ingresos económicos en concepto de turismo receptivo, mayor será el valor de este indicador.

<sup>1</sup> "Proyecto de indicadores Básicos para el análisis del Turismo desde una Perspectiva Económica" OMT-CEPAL, Marzo 2005.

### **Peso del consumo turístico emisor en el PIB**

La participación relativa del gasto en consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayores sean los egresos económicos en concepto de turismo emisor, mayor será el valor de este indicador. El crecimiento del indicador es una señal de alerta para el país pues refleja directamente el drenaje de divisas que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisor, es decir, el gasto que realizan los residentes en el país cuando viajan al exterior.

### **Balanza turística en relación al PIB**

La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe la importancia relativa del turismo en la generación de déficit o superávit en el sector externo del país. Obviamente, si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor, el resultado es un superávit de la balanza turística; y viceversa: si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo es negativo y representa un déficit de la balanza turística. Su relación con el PIB permite medir su importancia económica. La evolución de ese indicador es crucial para la actividad económica y turística de un país. Un déficit turístico persistente implica una erosión de reservas monetarias internacionales y un debilitamiento de la posición externa del país.

### **Grado de apertura turística**

Este indicador refleja directamente el peso específico que tienen las corrientes monetarias asociadas al turismo internacional en la economía del país. El grado de apertura turística de un país se verifica a través de la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la sumatoria del gasto turístico receptor y emisor) en la economía del país (representado por el PIB). Cuanto mayor sea el crecimiento del turismo internacional desde el punto de vista económico, mayor será el valor de este indicador.

### **Grado de cobertura turística**

El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor, y representa la capacidad del primero para "financiar" los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo. El indicador será mayor que 100 si las corrientes monetarias asociadas al turismo entrante son superiores a aquellas vinculadas con el turismo emisor. Y viceversa: si el indicador es inferior a 100, el gasto turístico receptor es menor que el gasto turístico emisor. El indicador vincula directamente los flujos monetarios en entrada y en salida por motivos turísticos.

### **Pocentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes**

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de mercaderías. Mientras mayor sea la especialización "turística" del país mayor será el valor de dicho indicador. Este indicador permitiría incluir al turismo dentro del ranking de los principales "productos" de exportación del país.

### **Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de servicios**

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en el comercio internacional de servicios. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización "turística" del país frente a los otros servicios prestados por el país al resto del mundo (transportes, comunicaciones, etc.). Cabría, también, establecer un ranking de los principales servicios de exportación del país entre los cuales es importante incluir al turismo.

### Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las exportaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización "turística" del país. El indicador es importante para el análisis en materia de desarrollo turístico de un país pues refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo entrante frente a la venta externa de bienes y servicios.

### Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las importaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de mercaderías. El indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisor frente a la compra externa de bienes.

### Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de servicios (transportes, comunicaciones, etc.).

### Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de productos (bienes y servicios).

### Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB

La participación relativa del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes en el PIB describe la importancia relativa de esa actividad en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, esa actividad será más importante en la generación de nueva riqueza o PIB. Este indicador es muy importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico: refleja directamente el peso específico que tiene una de las principales actividades que constituyen el sector turístico en la oferta final de bienes y servicios de un país.

### Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes

La variación anual del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes describe los períodos de auge o recesión económicos. Tasas positivas reflejan obviamente crecimientos del valor agregado generado en ese sector de actividad. El indicador es importante para el análisis y la toma de decisiones en materia turística: refleja directamente la dinámica que tiene una de las principales actividades del sector turístico de un país.

### Carga Turística

La carga turística es ratio entre el número de visitantes no residentes y la población total del país. El indicador es importante para el análisis del desarrollo del turismo; su evolución en el tiempo ofrece una referencia de la capacidad del país para recibir a los visitantes no residentes, bajo el supuesto de que la infraestructura disponible y los demás servicios no varíen considerablemente de un año a otro.

Cuadro 4.1

## Principales indicadores del turismo en la economía.

2008/2010

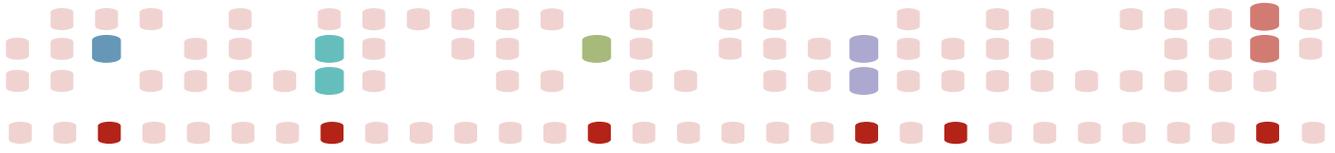
Período	Consumo turístico receptor en el PIB	Consumo turístico emisor en el PIB	Balanza turística en proporción del PIB	Grado de apertura turística	Grado de cobertura turística	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de bienes	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de servicios
<b>2008</b>							
Total	1,39	1,36	0,03	2,75	101,64	6,47	37,70
I Trim 08	1,99	1,99	0,00	3,98	100,05	8,74	46,05
II Trim 08	0,99	1,06	-0,07	2,05	93,12	5,02	32,11
III Trim 08	1,21	1,28	-0,07	2,49	94,16	4,91	34,91
IV Trim 08	1,49	1,24	0,25	2,73	120,20	7,92	37,16
<b>2009</b>							
Total	1,25	1,41	-0,17	2,66	88,33	6,89	34,79
I Trim 09	1,63	2,05	-0,42	3,69	79,69	9,61	39,77
II Trim 09	0,93	1,01	-0,09	1,94	91,34	4,80	29,93
III Trim 09	0,89	1,31	-0,42	2,20	67,66	4,91	27,87
IV Trim 09	1,59	1,36	0,22	2,95	116,41	8,78	39,30
<b>2010</b>							
Total	1,25	1,28	0,03	2,58	102,40	7,03	36,83
I Trim 10	1,63	1,95	-0,14	3,76	92,57	10,85	44,27
II Trim 10	0,93	1,06	-0,16	1,97	85,17	4,58	29,86
III Trim 10	0,89	1,15	-0,01	2,30	99,49	5,68	33,88
IV Trim 10	1,59	1,06	0,39	2,52	136,38	8,29	38,34

Período	% del consumo turístico receptor / exportaciones de bienes y servicios	% del consumo turístico emisor/ importaciones de bienes	% del consumo turístico emisor/ importaciones de servicios	% del consumo turístico emisor / importaciones de bienes y servicios	Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB	Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes	Carga turística
<b>2008</b>							
Total	5,52	8,16	33,88	6,58	2,46	7,68	11,83
I Trim 08	7,35	11,48	41,93	9,01	2,85	9,29	-
II Trim 08	4,34	6,46	29,91	5,31	2,13	7,04	-
III Trim 08	4,31	7,09	32,08	5,81	2,33	7,36	-
IV Trim 08	6,53	8,26	31,33	6,54	2,56	6,94	-
<b>2009</b>							
Total	5,75	11,70	35,94	8,82	2,45	0,73	10,73
I Trim 09	7,74	18,05	44,35	12,83	2,93	4,99	-
II Trim 09	4,14	9,34	31,73	7,22	2,14	-0,41	-
III Trim 09	4,18	9,95	33,88	7,69	2,26	-3,28	-
IV Trim 09	7,18	10,49	32,82	7,95	2,52	1,13	-
<b>2010</b>							
Total	5,90	8,74	34,03	6,95	2,41	7,31	13,27
I Trim 10	8,71	14,64	42,83	10,91	2,91	5,98	-
II Trim 10	3,97	7,84	31,74	6,29	2,06	7,76	-
III Trim 10	4,86	7,13	31,50	5,82	2,27	8,83	-
IV Trim 10	6,81	7,00	29,64	5,66	2,47	6,99	-

Fuente: Ministerio de Turismo.



# 5 El empleo en el sector turismo



Muchos países están interesados en el desarrollo del turismo por su alta incidencia en la generación de empleo y oportunidades laborales en personas con menor capacidad de inserción en el mercado de trabajo<sup>1</sup>. La medición del empleo en las actividades características del turismo esclarece la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo.

## Definiciones conceptuales

Si bien el empleo se relaciona directamente con el proceso productivo, la relación entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo está conceptualmente poco definida.

Asignar los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, tiene dificultades metodológicas, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes como no visitantes (OIT, 2000). Por ejemplo, el empleado de un restaurante produce servicios para turistas y no turistas, y es difícil designar a este empleo como turístico o no. Por ello, existen diferentes alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuántos empleos genera el turismo.

Aquí se abordarán las estimaciones desde el punto de vista de la oferta, es decir, estudiando el empleo en las ramas características del turismo (OMT, 1994). Si bien ésta resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo<sup>2</sup>, por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas)<sup>3</sup>.

## Productos característicos del turismo

A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una lista fija de productos turísticos, denominada "lista de productos característicos del turismo". Los mismos se detallan en el siguiente cuadro:

<sup>1</sup> Por ejemplo, los jóvenes, los individuos de menores recursos, los inmigrantes en países europeos y las comunidades indígenas.

<sup>2</sup> IET de España (Guardia, 2004).

<sup>3</sup> Debido a la naturaleza particular del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.

Cuadro 5.1

## Lista de productos característicos del turismo.

Descripción de productos
<b>1. Servicios de alojamiento</b>
1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento
1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos
<b>2. Servicios de provisión de alimentación y bebidas</b>
<b>3. Servicios de transporte de pasajeros</b>
3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril
3.2 Servicios de transporte por carretera
3.3 Servicios de transporte marítimo
3.4 Servicios de transporte aéreo
3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros
3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
<b>4. Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo</b>
4.1 Servicios de agencias de viajes
4.2 Servicios de tour operadores
4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo
<b>5. Servicios culturales</b>
5.1 Representaciones artísticas
5.2 Museos y otros servicios culturales
<b>6. Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento</b>
6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos
6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo
<b>7. Servicios turísticos diversos</b>
7.1 Servicios financieros y de seguros
7.2 Otros servicios de alquiler de bienes
7.3 Otros servicios turísticos

Los productos característicos son aquéllos que, en la mayoría de los países, dejarían de existir o su consumo se vería sensiblemente disminuido en ausencia de turismo. Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas actividades productivas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

Los productos conexos son los consumidos por los visitantes y/o proveedores en cantidades que resultan importantes, y no figuran en la lista de productos característicos del turismo. Cada país realiza su propia clasificación de productos conexos. Los empleos en actividades productivas conexas, no se incluyen en las estimaciones de empleo que se presentan aquí, por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el empleo en el comercio no ha sido incluido (si bien hay una significativa creación de empleo en comercio que satisface la demanda de los turistas).

Estas listas de productos característicos pueden o no ser adoptadas, dado que se trata de recomendaciones<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Al respecto, ver International Recommendations on Tourism Statistics 2008 (IRTS, UNSD - UNWTO), aprobadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas (26-29 Febrero 2008).

## Estimación de empleos en las ramas características del turismo

A partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo.

La EPH releva información socioeconómica y de la situación laboral de los hogares en un total de 31 aglomerados urbanos del país<sup>5</sup>. El Clasificador de Rama de Actividad - CAES-MERCOSUR que utiliza permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo.

**Cuadro 5.2**

Personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos.

2010

Rama	Personal ocupado Promedio anual 2009	Porcentaje
<b>Total</b>	<b>10.546.818</b>	<b>100,0%</b>
<b>Ramas características del turismo</b>	<b>1.046.943</b>	<b>9,9%</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos hospedaje temporal	49.497	0,5%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	27.438	0,3%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	315.557	3,0%
Transporte ferroviario	14.318	0,1%
Transporte automotor de pasajeros	327.845	3,1%
Servicio de transporte por vía acuática	3.073	0,0%
Servicio de transporte aéreo	12.300	0,1%
Servicios auxiliares para el transporte	48.980	0,5%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	32.956	0,3%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	79.711	0,8%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	10.329	0,1%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	124.939	1,2%
<b>Ramas no características del turismo</b>	<b>9.499.875</b>	<b>90,1%</b>

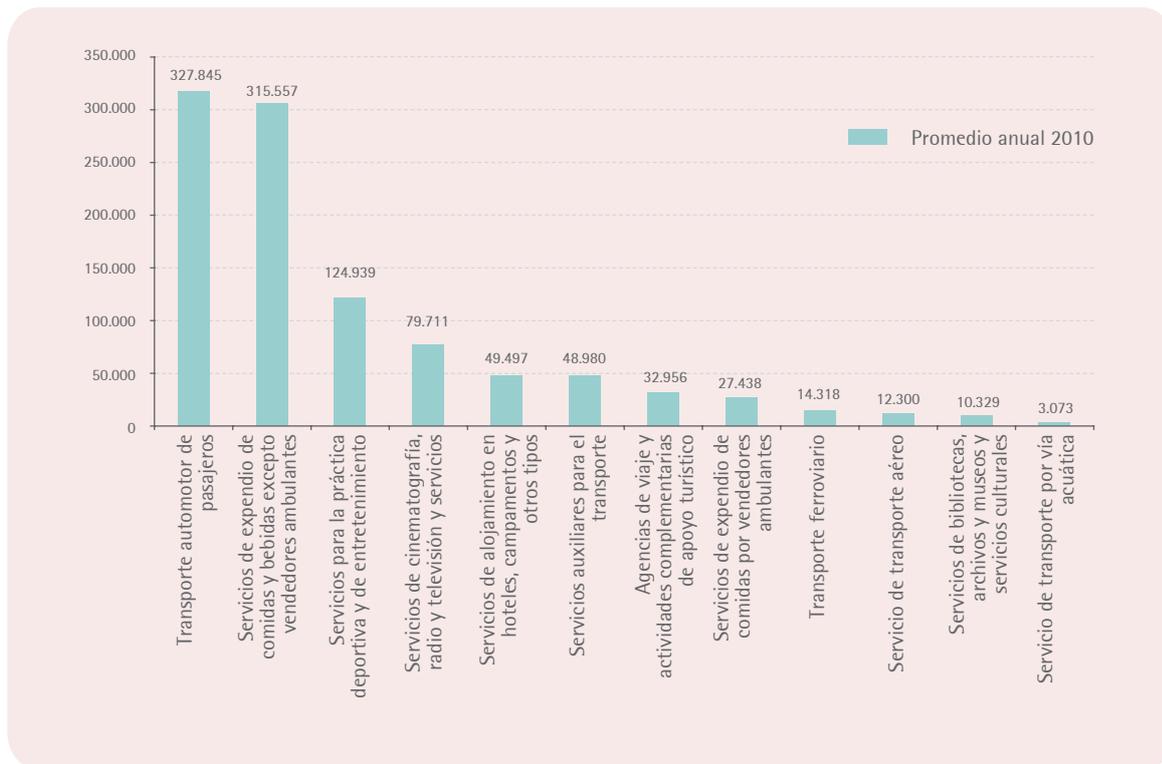


Fuente: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares. 2010

<sup>5</sup> El stock de hogares y personas a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico en las localidades donde se releva la EPH.

Gráfico 5.1

Personal ocupado por rama de actividad. Total de Aglomerados urbanos (2010).



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

En el 2010, los empleados en las ramas características del turismo totalizaron un promedio anual de 1.046.943 empleados. Estos guarismos representaron alrededor del 9,9% del total de personal ocupado a nivel nacional, estimado en 10.546.818 personas en ese año.

Los empleados en la rama de gastronomía<sup>6</sup> (315.557) representaron el 3% del total de empleados en 2010. El transporte automotor de pasajeros empleó a 327.845<sup>7</sup> personas (el 3,1% del total).

Los empleados de hotelería, el servicio de transporte aéreo y las agencias de viajes - ramas consideradas como totalmente características del turismo -, ocuparon en promedio a 49.497 (0,5%), 12.300 (0,1%) y 32.956 (0,3%) personas respectivamente.

La gastronomía y el transporte automotor de pasajeros poseen una mayor capacidad de creación de empleo que otras ramas características del turismo (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son actividades económicas a las cuales se debe prestar particular atención en las políticas públicas de turismo.

La evolución del mercado de trabajo en las ramas características y no características entre los años 2004 y 2010 se resume en el siguiente cuadro:

<sup>6</sup> Están excluidos los empleados en servicios de ventas de comidas por vendedores ambulantes.

<sup>7</sup> En este rubro se incluyen todos los empleados en taxis, remises, y transporte automotor colectivo de corta, media y larga distancia. En los servicios auxiliares para el transporte, se incluyen, entre otros, las playas de estacionamiento y los servicios auxiliares en los aeropuertos. En cuanto al transporte ferroviario, en muchas regiones (como en Europa) se trata de un medio de transporte importante para el turismo; en nuestro país este medio de transporte, actualmente está subexplotado como servicio turístico.

Cuadro 5.3

Personal ocupado por rama de actividad, Evolución del promedio anual.  
Total de aglomerados urbanos.

2004/2010

Rama	Personal ocupado						
	Promedio anual 2004	Promedio anual 2005	Promedio anual 2006	Promedio anual 2007	Promedio anual 2008	Promedio anual 2009	Promedio anual 2010
Total empleados	9.264.320	9.444.543	9.874.401	10.201.058	10.290.883	10.422.212	10.546.818
Ramas características	882.125	908.260	956.546	1.018.076	1.005.505	1.005.413	1.046.940
Ramas no características del turismo	8.382.196	8.536.283	8.917.855	9.182.981	9.285.378	9.416.799	9.499.875



Fuente: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Cuadro 5.4

Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad.  
Total de aglomerados urbanos.

2004/2010

Rama	Variación 2008 / 2007		Variación 2009 / 2008		Variación 2010 / 2009	
	Variación absoluta	Variación %	Variación absoluta	Variación %	Variación absoluta	Variación %
Total empleados	89.825	0,88	131.328	1,28	124.606	1,20
Ramas características	-12.571	-1,23	-93	-0,01	41.527	4,13
Ramas no características del turismo	102.397	1,12	131.421	1,42	83.076	0,88

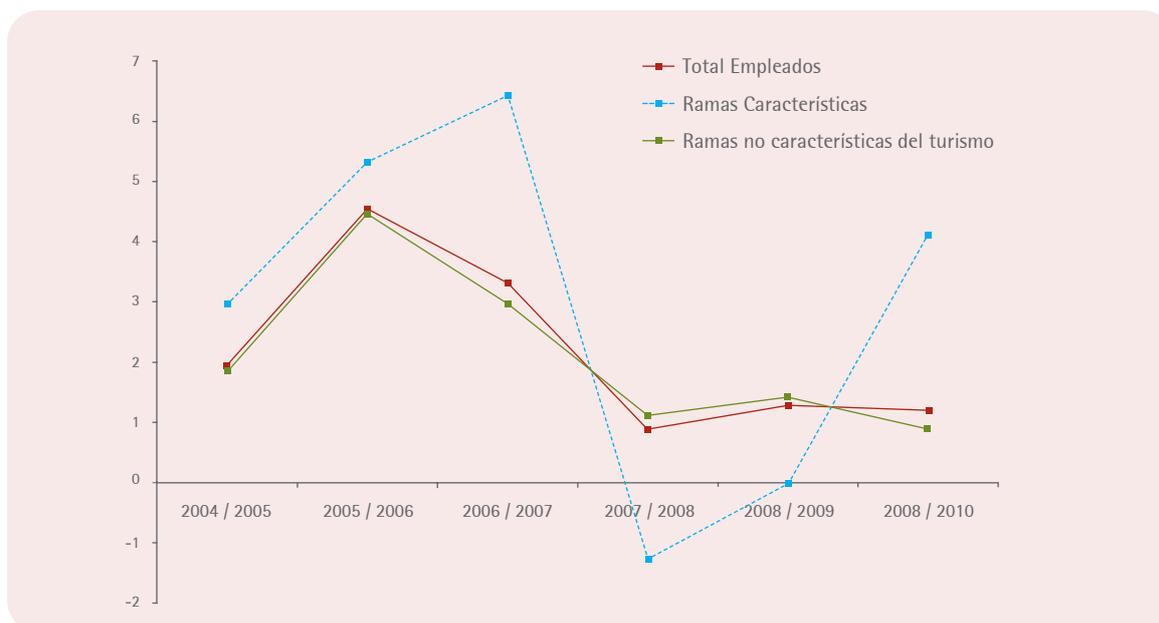


Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

En el período 2004–2007 se observa un mayor dinamismo en la creación de empleo en las ramas características del turismo, y una leve caída del empleo en esas ramas en el período 2007–2008. En el 2009, por otro lado, se observaron guarismos similares a los del 2008. A la vez, se observó un aumento del empleo en ramas no características del turismo (Gráfico 2 y Cuadro 4).

Entre los años 2010 / 2009, el crecimiento del empleo en las ramas características del turismo fue de + 4.13%, la primer variación positiva desde el 2007. En el mismo periodo, los empleos en las ramas no características también aumentan, pero en una proporción menor, + 0.88%.

Los mayores aumentos en el volumen de empleo en todas las ramas se registraron en el período 2005–2006 (con una variación positiva de 4.55; Gráfico 5.2).



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Entre los años 2008 – 2009, se observa una caída muy leve, del 0.01%, en el volumen total de empleo en las ramas características del turismo, posiblemente como resultado del impacto sobre el turismo de la crisis económica mundial.

En los últimos años de la serie (2009 – 2010), se observa una recuperación del empleo en general (+1,2%); esta variación positiva del empleo es más marcada en las ramas características del turismo (+4,13%).

En general, los datos de las variaciones muestran que el empleo en el turismo tiende a bajas más pronunciadas en épocas de crisis económicas y financieras (como la que comenzó a mediados del 2008 y continuó en 2009), mientras que en épocas de crecimiento, el empleo en las ramas características tiene un mayor potencial de crecimiento. Este factor podría estar relacionado con la elasticidad de la demanda de esta actividad.

Como estas estimaciones se refieren a ciertos aglomerados urbanos, al mismo tiempo existe una subestimación difícil de dimensionar del empleo total en todos los aglomerados urbanos del país<sup>8</sup>. La estimación de habitantes en los aglomerados urbanos de la EPH fue de aproximadamente 24.890.072 en el 2010 (promedio anual), mientras que la población total según el Censo 2010 del INDEC alcanzaba para el total del país a 40.117.096 individuos. Es decir, 1,61 veces más que la población relevada en la EPH.

### Características sociodemográficas de las personas empleadas en ramas características del turismo

El dato de un empleo o puesto de trabajo ocupado es insuficiente para observar muchos aspectos del mercado de trabajo. Resulta relevante también analizar las condiciones de trabajo, la calidad del empleo, y las características sociodemográficas de los empleados en el sector. Las condiciones de trabajo en el sector, indirectamente, pueden estar relacionadas con la productividad. Por otro lado, la calidad del empleo en el turismo es relevante debido a que, en general, el éxito en las empresas turísticas depende en gran parte de la motivación y capacitación del personal involucrado.

<sup>8</sup> Además, es necesario tener en cuenta que el número al que se expanden las estimaciones muestrales resulta de supuestos de crecimiento sociodemográfico en las localidades donde se releva la EPH. Por ello, el número total de empleos y sus variaciones se obtienen del stock de hogares y personas, que a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico.

La desagregación de la información de empleo por género permite analizar algunos aspectos diferenciales de la inserción en el mercado de trabajo de hombres y mujeres. Estos cuadros son de referencia, debido a que las muestras fluctúan significativamente a estos niveles de desagregación. Los datos presentados corresponden al total de aglomerados urbanos relevados por la EPH en 2010.

Se observa un predominio de la mano de obra masculina en varias ramas características del turismo (Cuadro 5.5). En la rama de transporte en general, predomina el empleo masculino: casi la totalidad de los empleados en el transporte automotor (91,1%) son hombres. Muchas veces, existen factores culturales que inducen a una segregación de las mujeres en ciertos puestos de trabajo.

Cuadro 5.5

Personal ocupado por rama de actividad según sexo.  
Total de aglomerados urbanos.

2010

Rama	Varón	Mujer	Total
<b>Total</b>	<b>58,4%</b>	<b>41,6%</b>	<b>100%</b>
<b>Total ramas características del turismo</b>	<b>69,6%</b>	<b>30,4%</b>	<b>100%</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje	44,4%	55,6%	100%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	49,8%	50,2%	100%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	56,6%	43,4%	100%
Transporte ferroviario	85,7%	14,3%	100%
Transporte automotor de pasajeros	91,1%	8,9%	100%
Servicio de transporte por vía acuática	84,3%	15,7%	100%
Servicio de transporte aéreo	73,5%	26,5%	100%
Servicios auxiliares para el transporte	85,6%	14,4%	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	57,4%	42,6%	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	66,2%	33,8%	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n. c. p.	36,8%	63,2%	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n. c. p.	59,8%	40,2%	100%
<b>Ramas no características</b>	<b>57,1%</b>	<b>42,9%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

En los servicios gastronómicos, hay una mayor concentración de trabajadores en los grupos etáreos de menor edad (Cuadro 5.6). En este sector, el 14,4% de los ocupados tienen menos de 21 años (el promedio general en este tramo etáreo es de 4,9%). Esto podría obedecer al hecho de que los más jóvenes aceptan trabajos más inestables porque suelen no tener responsabilidades familiares, tienen mayor probabilidad de movilidad y la posibilidad de desempeñarse en horario nocturno. Por otro lado, los jóvenes suelen adaptarse mejor a las condiciones de estacionalidad que caracterizan a los empleos en muchas regiones en las ramas características de turismo.

Cuadro 5.6

Personal ocupado por rama de actividad según edad.  
Total de aglomerados urbanos.

2010

Rama	Menores de 21 años	21 a 40 años	41 a 60 años	61 y mas	Total
<b>Total</b>	<b>4,9%</b>	<b>51,0%</b>	<b>36,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>100%</b>
<b>Total ramas características del turismo</b>	<b>7,1%</b>	<b>53,7%</b>	<b>32,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>100%</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	2,1	58,9%	27,6%	11,4%	100%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	11,9%	51,1%	29,3%	7,7%	100%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes de comidas	14,4%	57,7%	22,3%	5,5%	100%
Transporte ferroviario	-	33,5%	59,0%	7,5%	100%
Transporte automotor de pasajeros	1,3%	42,3%	47,2%	9,2%	100%
Servicio de transporte por vía acuática	-	59,7%	36,3%	4,1%	100%
Servicio de transporte aéreo	-	75,8%	23,8%	,4%	100%
Servicios auxiliares para el transporte	5,2%	56,7%	31,3%	6,8%	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	9,2%	61,1%	22,9%	6,9%	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	8,6%	64,1%	21,1%	6,3%	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	-	42,0%	48,6%	9,5%	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	6,5%	63,4%	24,7%	5,4%	100%
<b>Ramas No características</b>	<b>4,7%</b>	<b>50,6%</b>	<b>37,2%</b>	<b>7,4%</b>	<b>100%</b>



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

## Descuentos Jubilatorios

Los descuentos jubilatorios son indicadores indirectos de las condiciones de formalidad del empleo en las distintas ramas características del turismo.

Esta pregunta se realiza únicamente a individuos asalariados.

Los empleos en la rama de transporte ferroviario, aéreo y fluvial tienen un alto porcentaje de aporte jubilatorio, que alcanza al 100%, 96% y 100% respectivamente (Cuadro 5.7), evidenciando condiciones de formalidad en la inserción de trabajo.

Los empleos en la gastronomía y transporte automotor de pasajeros tienen menor acceso a este beneficio, con un 52% y 48% respectivamente, evidenciando condiciones de empleo informal. En la ramas de agencias de viaje se observó un nivel de descuento jubilatorio del 67%.

Cuadro 5.7

Personal ocupado por rama de actividad según posesión de descuento jubilatorio.  
Total de aglomerados urbanos.

2010

Rama	% del personal ocupado con descuento jubilatorio
<b>Total</b>	<b>65%</b>
<b>Ramas características del turismo</b>	<b>57%</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	78%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	49%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	52%
Transporte ferroviario	100%
Transporte automotor de pasajeros	48%
Servicio de transporte por vía acuática	100%
Servicio de transporte aéreo	96%
Servicios auxiliares para el transporte	75%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	67%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	61%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n. c. p.	77%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n. c. p.	56%
<b>Ramas no características</b>	<b>66%</b>



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, 2010.

## Categoría ocupacional

En la estructura de categorías ocupacionales, para el total de la población empleada, predominan los obreros o empleados, que son el 76,2% del total de la población empleada. En 2010, el 18,6% se registran como trabajadores por cuenta propia, y el 4,4% como patrones (Cuadro 5.8).

En la rama correspondiente a servicios de cinematografía, radio, etc., los empleados por cuenta propia alcanzan al 22,7%. En el transporte automotor, también existe una proporción relativamente elevada de cuentapropistas (17,5%), probablemente taxistas y remiseros; en los servicios de transporte ferroviario y aéreo prácticamente no existe o es muy reducido el trabajo por cuenta propia, dadas las características de dichas ramas. En los servicios de agencia de viajes, hay un 6,6% de cuentapropistas. En los servicios de alojamiento, se observa un 1,4% de trabajadores por cuenta propia.

Cuadro 5.8

Personal ocupado por rama de actividad según categoría ocupacional.  
Total de aglomerados urbanos.

2010

Rama	Patrón	Cuenta Propia	Obrero o empleado	Trabajador familiar	Total
<b>Total</b>	<b>4,5%</b>	<b>18,3%</b>	<b>76,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>100%</b>
<b>Total ramas características del turismo</b>	<b>5,4%</b>	<b>14,7%</b>	<b>78,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>100%</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	7,2%	1,4%	91,2%	0,2%	100%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	1,8%	44,2%	50,9%	3,1%	100%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes de comidas	7,7%	14,4%	75,5%	2,5%	100%
Transporte ferroviario	-	-	100,0%	-	100%
Transporte automotor de pasajeros	3,7%	17,5%	78,5%	0,2%	100%
Servicio de transporte por vía acuática	0,9%	10,4%	88,6%	-	100%
Servicio de transporte aéreo	-	3,1%	96,9%	-	100%
Servicios auxiliares para el transporte	4,1%	1,2%	94,1%	0,5%	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	6,8%	6,6%	86,4%	0,2%	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	6,7%	22,7%	69,9%	0,7%	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	-	3,4%	93,7%	2,9%	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	4,8%	13,1%	81,7%	0,4%	100%
<b>No características del turismo</b>	<b>4,4%</b>	<b>18,6%</b>	<b>76,2%</b>	<b>,8%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, 2010.

## ANEXO

### Principales indicadores - Primer semestre año 2011

La estimación de las llegadas de turistas no residentes por todas las vías de arribo a la Argentina en la primera mitad del año 2011 muestra una variación positiva del 9,9% con relación al mismo periodo del año anterior. El total de turistas en dicho semestre se estimó en 2.829.371 por todas las vías de arribo.

Por su parte, la estimación provisoria del gasto total (ingresos económicos) de los turistas no residentes en la Argentina en el primer semestre de 2011 muestra una variación positiva del 13,4% en relación al mismo periodo del año anterior. El total de ingresos económicos del semestre se estimó 2.613,9 millones de dólares.

De acuerdo a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) la estimación de las llegadas de turistas no residentes por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y por el Aeroparque Jorge Newbery en la primera mitad del año presenta una variación positiva del 7,3% con relación al primer semestre del año 2010. El total de turistas de dicho semestre se estimó en 1.334.053.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), registró, en el primer semestre del 2011, 24.682.995 pernoctes. Esto significó un aumento del 3,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho incremento se explica principalmente por los turistas residentes que representa un 77,8% del total de las pernoctaciones.

Los ingresos producidos por el sector turístico en el primer semestre de 2011 representan 6% del total de las exportaciones de bienes y servicios de la nación. Esto ubica al Turismo en el sexto lugar en términos de generación de divisas en relación a los principales productos de los rubros de exportación.

Respecto al Turismo Interior, en la Temporada Estival se observó un total de 26,2 millones de llegadas de turistas (6,7% más que en la temporada anterior) continuando, de esta manera, con la senda de crecimiento que comenzó en el año 2003. Por su parte, en la Temporada Invernal del año 2011 (meses de junio a agosto), se estima un total de 9,1 millones de llegadas de turistas a los distintos destinos del país, presentando un crecimiento acumulado en el periodo 2003-2011 del 46%. En cuanto a las llegadas en los Fines de Semanas Largos comprendidos desde el inicio de año hasta el 12 de octubre de 2011 se estimó un total de 4,4 millones de llegadas de turistas reflejando un crecimiento del 36,8% respecto del mismo periodo de 2010.

### Proyecciones del turismo receptivo y de los ingresos económicos.

Se estima que las llegadas de turistas extranjeros durante el año 2011 se encuentren entre 5,5 y 5,6 millones de personas lo que representa un 4,5% y un 5,9% más que en el año 2010. Ello implicaría un nuevo RECORD HISTÓRICO de turistas foráneos en nuestro país.

Por su parte, se espera que los ingresos económicos por turismo receptivo para el año 2011 alcancen los 5.238 millones de dólares significando un crecimiento del 8,7% respecto al año 2010.

## Cuadro Anexo

## Indicadores del Turismo

2011

Todas las vías	I Tri - 2011	Var. 11/10	II Tri - 2010	Var. 11/10	I Semestre - 2011	Var. 11/10
Llegadas de Turistas No Residentes	1.678.596	10,9%	1.150.776	8,5%	2.829.371	9,9%
Ingresos Económicos (millones de dólares)	1.536,4	7,3%	1.077,5	23,3%	2.613,9	13,4%
Estadía Promedio en la Argentina de Turistas No Residentes	11,6	-1,8%	12,0	14,3%	11,7	4,3%
Salidas de Argentinos al exterior	2.284.237	29,0%	1.309.080	22,9%	3.593.317	9,4%
Egresos económicos (millones de dólares)	1.696,3	9,7%	1.118,3	9,0%	2.814,6	-11,0%
Estadía Promedio en el exterior de Turistas Argentinos	11,6	-4,6%	10,2	-5,1%	11,1	192,1%
						-24,8%
Balance de Turistas	-605.642	135,8%	-158.304	3273%	-763.945	
Balance de Divisas (millones de dólares)	-159,9	39,2%	-40,8	-73,2%	-200,7	
Encuesta de Turismo Internacional	I Tri - 2011*	Var. 11/10	II Tri - 2011*	Var. 11/10	I Semestre - 2011*	Var. 11/10
Llegadas de Turistas No Residentes	730.902	13,4%	603.151	0,7%	1.334.053	7,3%
Gasto Total de Turistas No Residentes en la Argentina (millones de dólares)	951,8	6,1%	801,3	13,5%	1.753	9,4%
Salidas de Argentinos al exterior	625.560	21,2%	474.103	9,4%	1.099.663	15,8%
Gasto Total de Turistas Argentinos en el exterior (millones de dólares)	711,3	8,7%	634,4	-2,0%	1.346	3,3%
Saldo de Turistas	105.342	-17,9%	129.048	-22,0%	234.390	274,5%
Saldo de Divisas (millones de dólares)	240,5	-0,7%	166,8	184,2%	407,3	35,3%
<i>**El 2004 es el año de comienzo de la ETI</i>						
Encuesta de Ocupación Hotelera	I Tri - 2011	Var. 11/10	II Tri - 2011	Var. 11/10	I Semestre - 2011	Var. 11/10
Pernoctes Totales	16.053.952	5,4%	8.629.043	0,6%	24.682.995	3,7%
Pernoctes de Turistas Residentes	12.773.510	5,5%	6.425.229	1,3%	19.198.739	4,0%
Pernoctes de Turistas No Residentes	3.280.442	4,9%	2.203.814	-1,4%	5.484.256	2,3%
Viajeros Hospedados Totales	5.865.392	5,1%	4.103.819	4,0%	9.969.211	4,6%
Viajeros Hospedados Residentes	4.421.753	4,4%	3.153.128	4,0%	7.574.881	4,2%
Viajeros Hospedados No Residentes	1.443.637	7,2%	950.693	4,1%	2.394.330	6,0%
Turismo Interior	2010	Var. 11/10	Var. 11/03			
Llegadas Temporada Estival	26.167.601	6,7%	49,3%			
Llegadas Semana Santa	1.984.194	-11,3%	11,3%			
Llegadas Temporada Invernal	9.117.129 (1)	5,4%	46,0%			
Llegadas Fines de Semanas Largos	4.393.758(2)	36,8%	144,5%			

\* Datos estimados

Fuente: Ministerio de Turismo, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística.

(1) Incluye Junio, Julio y Agosto 2011, variación respecto a mismo periodo del año anterior

(2) Incluye hasta fin de semana largo del 12 de Octubre. Variación respecto del mismo periodo del año anterior





[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)





Ministerio de  
Turismo  
Presidencia de la Nación

---

[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)  
[www.desarrolloturistico.gob.ar](http://www.desarrolloturistico.gob.ar)  
[www.siet.desarrolloturistico.gob.ar](http://www.siet.desarrolloturistico.gob.ar)