

Buenos Aires, 14 de agosto de 2009

Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**. La información que se presenta corresponde al flujo de turistas registrado en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, que representa aproximadamente el 50% del total de llegadas de turistas al país.

En el presente informe, se presentan los datos correspondientes al mes de junio del año 2009 y se incluye el perfil del segundo trimestre de ese mismo año referido al turismo receptivo y emisivo.

Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Anticipo mensual de Junio de 2009

En junio de 2009, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 149.007 arribos de turistas no residentes, acumulando en el año un total de 1.044.586 turistas extranjeros. A su vez, con respecto al turismo emisivo se registraron 109.895 salidas al exterior de turistas residentes, sumando un total de 749.882 salidas al exterior en los seis primeros meses del año.

El gasto realizado por los turistas extranjeros en el país en junio de 2009 fue de U\$S 185,3 millones, totalizando el semestre U\$S 1.321,2 millones.

Por otro lado, el gasto realizado en el exterior por los turistas residentes ascendió a U\$S 154,6 millones, acumulando un total de U\$S 1.045,7 millones en el primer semestre del año 2009.

Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de junio de 2009 resultó positivo en 39.112 turistas. De esta manera, en los primeros seis meses del año el saldo de turistas fue positivo en 294.704 personas.

Considerando el gasto del turismo receptivo con respecto al emisivo, se evidenció un saldo positivo de U\$S 30,7 millones en junio de 2009 y para el año, de U\$S 275,5 millones.

Durante los últimos 12 meses, el saldo acumulado entre las llegadas de turistas no residentes y las salidas al exterior de residentes mostró un valor positivo de 707.663 turistas. De la misma manera, el saldo acumulado entre los gastos del turismo receptivo y emisivo alcanzó un total de U\$S 614 millones.

Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros, en junio de 2009, se observa que la mayor participación la obtuvo Brasil (33,9%), seguido por Europa (20,4%), Resto de América (19,4%), EE.UU. y Canadá (13,3%), Chile (8,1%) y Resto del mundo (4,9%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en junio de 2009 fue 13,8 días, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia en el país (26 días). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en junio del corriente año sumaron 2,1 millones de noches y en el año un total de 15,5 millones de noches.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros resultó en U\$S 89,9. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Brasil y en Resto de América (U\$S160,8 y U\$S 108,8, respectivamente).

Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Junio 2009

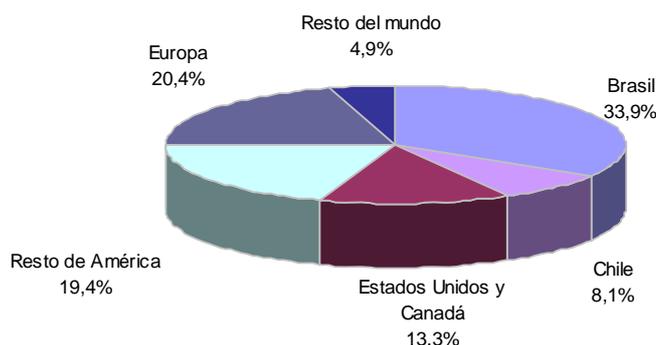
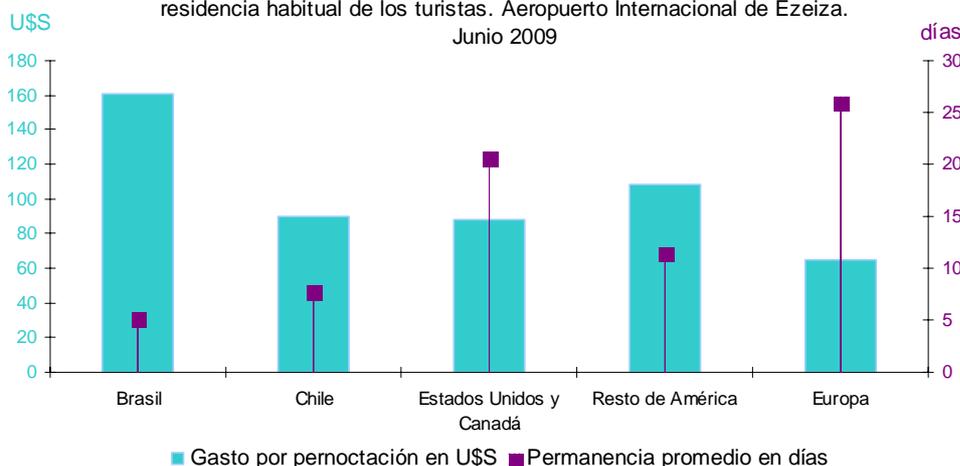


Gráfico 2. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Junio 2009



Con respecto a la permanencia promedio de los turistas argentinos en el exterior, en junio de 2009 fue 14,3 días y las pernoctaciones del mes sumaron 1,6 millones de noches. En el transcurso del año 2009, los turistas argentinos pernoctaron 12,6 millones de noches en el exterior. El gasto diario promedio del turismo emisor en junio de 2009 fue U\$S 98,2.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2008-2009

Mes	Turismo receptivo			Turismo emisor			Saldo	
	Llegada de turistas	Var. anual	Acumulado de los últimos 12 meses	Salida de turistas	Var. anual	Acumulado de los últimos 12 meses	Saldo de viajeros	Acumulado de los últimos 12 meses
Año 2008	2.327.194	1,3		1.452.786	5,9		874.408	
Enero	253.420	7,2	2.315.209	111.644	10,8	1.383.151	141.776	932.058
Febrero	193.682	4,2	2.322.999	152.629	7,9	1.394.290	41.053	928.709
Marzo	224.166	12,3	2.347.591	144.100	16,6	1.414.766	80.066	932.825
Abril	194.787	-8,6	2.329.223	97.243	6,3	1.420.529	97.544	908.694
Mayo	177.617	10,1	2.345.517	119.090	11,2	1.432.546	58.527	912.971
Junio	158.930	4,8	2.352.782	116.447	2,5	1.435.352	42.483	917.430
Julio	200.999	1,4	2.355.562	106.735	-5,7	1.428.920	94.264	926.642
Agosto	190.600	5,9	2.366.216	143.388	12,0	1.444.293	47.212	921.923
Septiembre	179.127	3,7	2.372.668	126.817	8,3	1.453.963	52.310	918.705
Octubre	174.843	-6,5	2.360.526	125.867	0,3	1.454.397	48.976	906.129
Noviembre	188.705	-8,0	2.344.054	110.082	6,2	1.460.831	78.623	883.223
Diciembre	190.318	-8,1	2.327.194	98.744	-7,5	1.452.786	91.574	874.408
Año 2009								
Enero	229.997	-9,2	2.303.771	117.007	4,8	1.458.149	112.990	845.622
Febrero	150.783	-22,1	2.260.872	159.685	4,6	1.465.205	-8.902	795.667
Marzo	180.649	-19,4	2.217.355	136.789	-5,1	1.457.894	43.860	759.461
Abril	183.096	-6,0	2.205.664	113.582	16,8	1.357.226	69.514	848.438
Mayo	151.054	-15,0	2.179.101	112.924	-5,2	1.468.067	38.130	711.034
Junio	149.007	-6,2	2.169.178	109.895	-5,6	1.461.515	39.112	707.663

Cuadro 2. Turismo receptivo. Pernoctaciones y gasto total de turistas internacionales. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2008 - 2009

Período	Turismo receptivo			
	Pernoctaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%	U\$S	%
Año 2008	33.268.582	7,5	3.364.610.907	10,5
Enero	3.752.148	2,2	360.434.580	-15,6
Febrero	2.823.116	25,9	296.557.563	28,3
Marzo	3.399.977	11,9	317.912.742	21,3
Abril	2.626.409	-10,2	275.940.338	12,4
Mayo	2.571.415	20,0	246.018.333	42,2
Junio	2.174.862	20,9	218.067.010	30,1
Julio	2.835.623	7,4	287.058.945	37,8
Agosto	2.612.129	6,2	264.967.742	25,4
Septiembre	2.150.495	5,4	221.545.642	11,2
Octubre	1.950.105	-4,2	249.773.077	1,8
Noviembre	2.278.805	-11,6	312.206.573	-5,8
Diciembre	4.093.498	21,4	314.128.363	-8,5
Año 2009				
Enero	3.572.682	-4,8	312.080.024	-13,4
Febrero	2.215.372	-21,5	192.250.450	-35,2
Marzo	2.861.249	-15,8	235.880.247	-25,8
Abril	2.525.619	-3,8	210.344.338	-23,8
Mayo	2.302.328	-10,5	185.385.514	-24,6
Junio	2.061.425	-5,2	185.296.362	-15,0

Cuadro 3. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Junio 2009

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
		%		%	U\$S	%
Total	149.007	-6,2	13,8	0,9	89,9	-10,3
Brasil	50.534	-1,8	5,2	-9,9	160,8	-0,8
Chile	12.085	-19,4	7,8	21,2	90,2	-38,6
Estados Unidos y Canadá	19.847	-9,4	20,7	16,5	88,0	-18,7
Resto de América	28.967	-10,4	11,4	-4,4	108,8	6,9
Europa	30.347	-0,7	26,0	-14,2	65,3	-5,7
Resto del mundo	7.227	-5,6	///	///	///	///

Cuadro 4. Turismo emisor. Pernoctaciones y gasto total en el exterior de los turistas residentes. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2008 - 2009

Período	Turismo emisor			
	Pernoctaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%	U\$S	%
Año 2008	26.812.662	4,1	2.543.929.854	13,3
Enero	1.934.350	2,6	161.807.422	9,5
Febrero	2.725.906	10,7	235.757.242	25,4
Marzo	2.856.037	11,9	224.625.990	13,3
Abril	1.829.835	15,2	155.848.396	16,6
Mayo	2.024.461	10,1	226.646.706	32,5
Junio	1.943.187	1,8	228.055.174	10,2
Julio	2.089.015	-9,4	213.429.798	8,3
Agosto	2.552.218	7,8	250.378.412	43,0
Septiembre	2.399.418	23,5	215.160.268	6,8
Octubre	1.937.460	-14,9	225.961.375	4,5
Noviembre	1.967.696	-5,5	207.031.317	6,3
Diciembre	2.553.079	-0,2	199.227.755	-7,4
Año 2009				
Enero	2.193.501	13,4	152.644.433	-5,7
Febrero	3.038.070	11,5	229.735.219	-2,6
Marzo	2.505.543	-12,3	190.347.807	-15,3
Abril	1.618.211	-11,6	158.370.874	1,6
Mayo	1.668.957	-17,6	160.043.292	-29,4
Junio	1.574.635	-19,0	154.557.357	-32,2

Cuadro 5. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Junio 2009

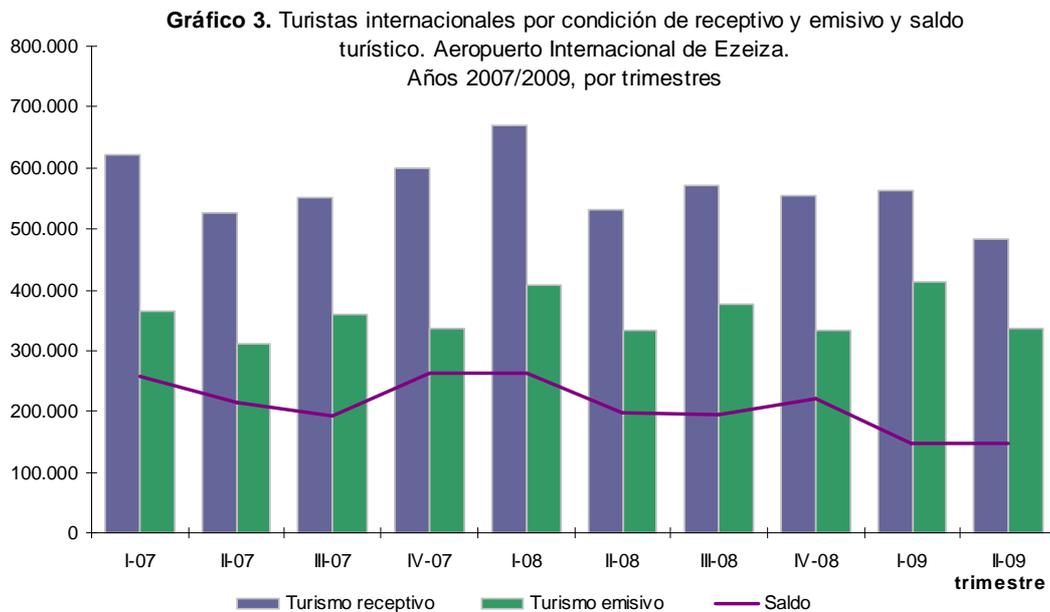
	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
		%		%	U\$S	%
Total	109.895	-5,6	14,3	-14,2	98,2	-16,2

Encuesta de Turismo Internacional

Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Segundo trimestre 2009

Durante el segundo trimestre de 2009, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 483.157 arribos de turistas no residentes y 336.401 salidas al exterior de turistas residentes. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 146.756 turistas.

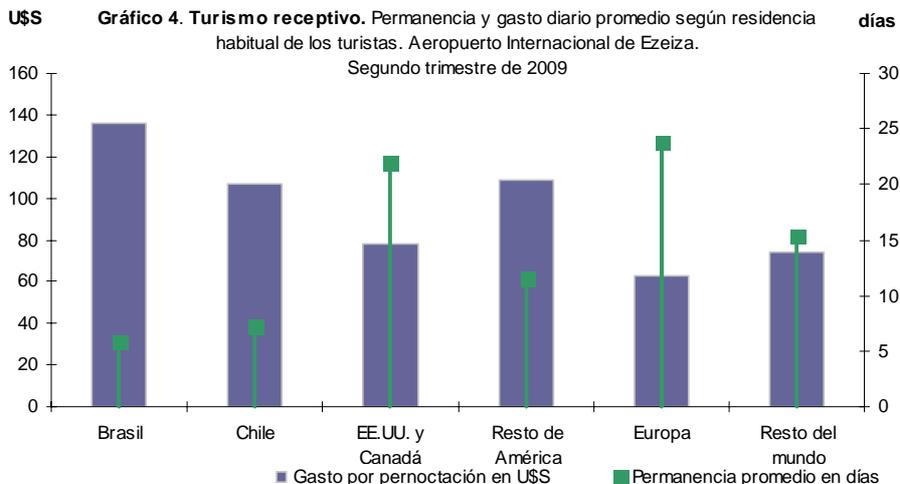


Con respecto al **turismo receptivo** se observó que:

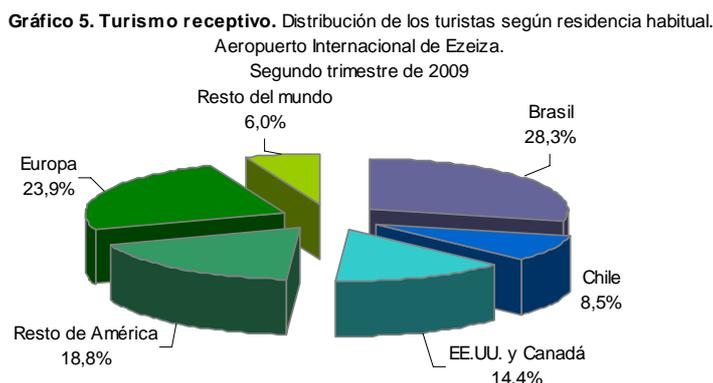
- ✓ El motivo del viaje «Vacaciones / ocio» representó al 58,6% de los turistas arribados en el segundo trimestre de 2009, seguido por el motivo «Visita a familiares o amigos» (19,9%), «Negocios» (17,3%) y «Otros» (4,3%).
- ✓ En el alojamiento utilizado, la mayor participación en el segundo trimestre de 2009 la obtuvo «Hoteles 4 y 5 estrellas» (41,7%). En menor proporción, le siguen «Hotel 1,2 y 3 estrellas» (21,9%), «Casa de familiares o amigos» (21,8%) y «Otro» (14,6%).
- ✓ Se registraron 6.889.372 pernотaciones; 34,2% correspondieron a «Casa de familiares o amigos», 33,6%, a «Otro» tipo de alojamiento, 18,7%, a «Hotel 4 y 5 estrellas» y 13,5% correspondieron a «Hotel 1,2 y 3 estrellas».
- ✓ El gasto total del segundo trimestre de 2009 totalizó U\$S 581 millones. El 44,4% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hoteles 4 y 5 estrellas». Luego, se concentró en menor proporción en «Otro» alojamiento (20,9%), «Hotel 1,2 y 3 estrellas» (17,5%) y «Casa de familiares o amigos» (17,2%).

La permanencia promedio de los turistas no residentes, en el segundo trimestre de 2009, fue 14,3 días y el gasto promedio diario fue U\$S 84,3.

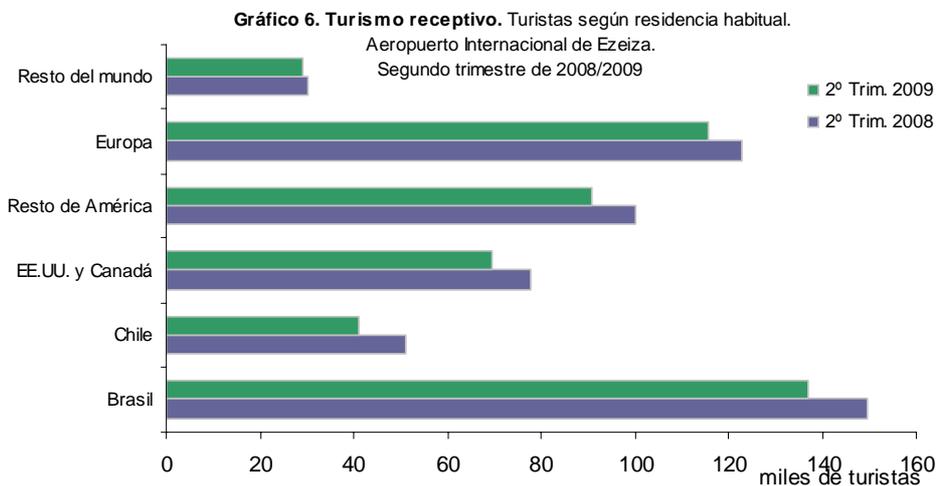
Los turistas que residen en Europa registraron la mayor permanencia promedio en el país (23,8 días), con un gasto diario promedio de U\$S 62,8. Los turistas residentes en Brasil registraron la menor estadía promedio (5,9 días) pero el mayor gasto diario promedio, ascendiendo a U\$S 135,8.



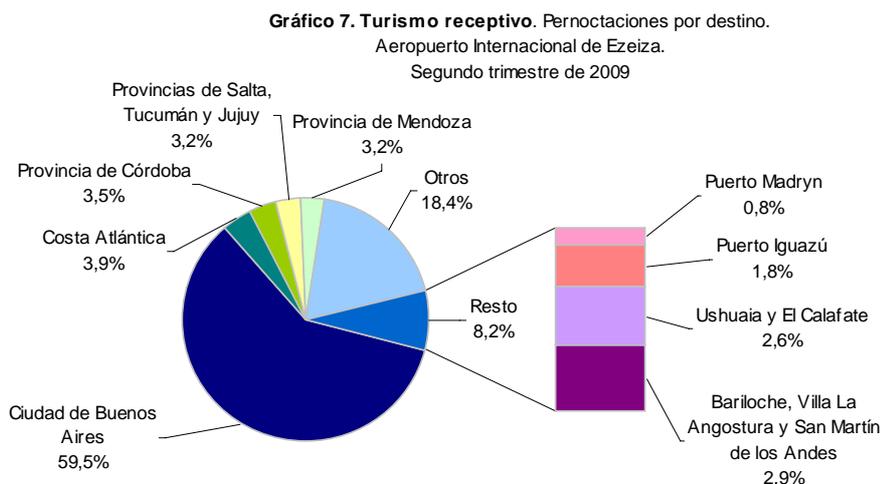
Si se toma en cuenta el tipo de alojamiento utilizado, el mayor gasto por pernoctación en promedio (U\$S 205,2) lo realizaron los turistas que se alojaron en «Hoteles de 4 y 5 estrellas». Entre ellos, quienes más gastaron fueron los que residen en EE.UU y Canadá (U\$S 256,6).



Considerando el origen de los turistas, los de mayor participación en el segundo trimestre de 2009 fueron los residentes en Brasil (28,3%). Le siguen los residentes en Europa (23,9%), Resto de América (18,8%), EE.UU y Canadá (14,4%), Chile (8,5%) y Resto del mundo (6%).



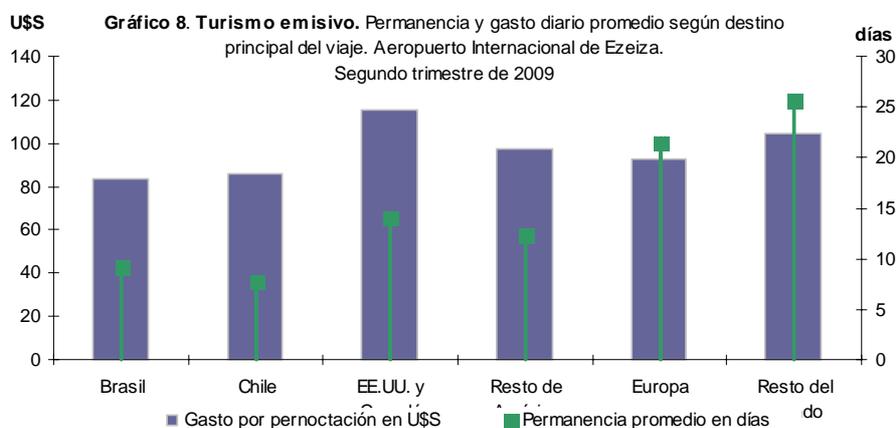
La Ciudad de Buenos Aires captó el 59,5% de las pernoctaciones del segundo trimestre y continuó liderando las preferencias de los turistas. «Otros» destinos concentraron el 18,4% y la Costa Atlántica, el 3,9%. El resto de los destinos de la Argentina concentraron menor proporción de noches.



En el **turismo emisor**, con respecto al segundo trimestre de 2009, se observó que:

- ✓ El 51,2% de los turistas realizó su viaje por motivo de «Vacaciones/ocio». Por otra parte, el motivo «Negocios» obtuvo una participación de 30,8%, «Visita a familiares o amigos», 16,2% y «Otro» obtuvo 1,8%.
- ✓ El 42,2% de los turistas se alojó, en el segundo trimestre de 2009, en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 23,4%, en «Casa de familiares o amigos», el 22,1%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 12,3% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento.
- ✓ Los pernoctes en el segundo trimestre de 2009 totalizaron 4.861.803. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches (33,1%) correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares y/o amigos».
- ✓ Los gastos en el exterior de los turistas residentes en el segundo trimestre del año alcanzaron U\$S 473 millones. El 52,9% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1,2 y 3 estrellas» con el 22,1%, «Casa de familiares o amigos» con el 14,4% y «Otro» tipo de alojamiento con el 10,6%.

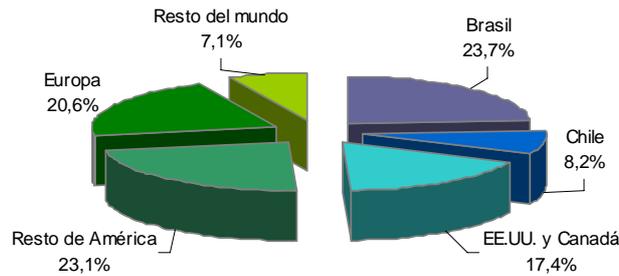
La permanencia promedio del segundo trimestre se ubicó en los 14,5 días y el gasto promedio por pernoctación fue U\$S 97,3.



Teniendo en cuenta los destinos visitados en el exterior, el mayor gasto diario promedio lo realizaron los turistas que viajaron a EE.UU. y Canadá (U\$S 115,6). Considerando el alojamiento elegido por los turistas argentinos en el exterior, se registró el mayor gasto diario promedio (U\$S 194,6) en «Hotel 4 y 5 estrellas» y, dentro de dicha categoría, fue en Resto del mundo donde el gasto obtuvo el mayor valor (U\$S 263,5) en el segundo trimestre de 2009.

En cuanto a la elección de los destinos, los turistas residentes en la Argentina optaron por Brasil en el 23,7% de los casos, con una permanencia promedio de 9,3 días y un gasto por pernoctación de U\$S 83,6. Le sigue Resto de América con el 23,1% de participación, una estadía promedio de 12,5 días y un gasto diario promedio de U\$S 97,3.

Gráfico 9. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza.
Segundo trimestre de 2009



Según la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior en el segundo trimestre de 2009, se observa que Europa fue el destino con mayor concentración de noches (31,8%). En menor medida, Resto de América reunió 19,9%, EE.UU y Canadá, 16,7%, Brasil, 15,2%, Resto del mundo, 11,6% y Chile, 4,8%.

Anexo estadístico

Cuadro 6. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Trimestres de 2007-2009

Mes	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo	Variación anual
Año 2007	2.298.109	11,6	1.372.270	19,2	925.839	1,9
1°	621.786	11,0	365.877	24,0	255.909	-3,5
2°	526.143	18,2	312.194	15,3	213.949	22,6
3°	550.840	11,9	358.329	22,5	192.511	-3,6
4°	599.340	6,6	335.870	14,6	263.470	-2,1
Año 2008	2.327.194	1,3	1.452.786	5,9	874.408	-5,6
1°	671.268	8,0	408.373	11,6	262.895	2,7
2°	531.334	1,0	332.780	6,6	198.554	-7,2
3°	570.726	3,6	376.940	5,2	193.786	0,7
4°	553.866	-7,6	334.693	-0,4	219.173	-16,8
Año 2009						
1°	561.429	-16,4	413.481	1,3	147.948	-43,7
2°	483.157	-9,1	336.401	1,1	146.756	-26,1

Cuadro 7. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre 2008 y 2009.

Principales variables	Turismo receptivo			Participación segundo trimestre 2009
	Segundo trimestre 2009	Segundo trimestre 2008	Variación anual	
	Llegada de turistas		%	%
Total	483.157	531.334	-9,1	100,0
Motivo del viaje				
Vacaciones / ocio	283.229	299.139	-5,3	58,6
Visita a familiares o amigos	95.928	93.132	3,0	19,9
Negocios	83.442	115.723	-27,9	17,3
Otros ¹	20.558	23.340	-11,9	4,3
Tipo de alojamiento				
Casa de familiares o amigos	105.495	110.062	-4,1	21,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	105.803	110.059	-3,9	21,9
Hotel 4 y 5 estrellas	201.301	243.321	-17,3	41,7
Otro ²	70.558	67.892	3,9	14,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento				
	Pernoctaciones		%	
Total	6.889.372	7.372.686	-6,6	
Casa de familiares o amigos	2.357.661	2.753.173	-14,4	
Hotel 1,2 y 3 estrellas	929.942	897.187	3,7	
Hotel 4 y 5 estrellas	1.286.149	1.571.200	-18,1	
Otro ²	2.315.620	2.151.126	7,6	
Gasto total³	Dólares		%	
Total	581.026.214	740.025.681	-21,5	
Casa de familiares o amigos	100.201.581	119.977.437	-16,5	
Hotel 1,2 y 3 estrellas	101.504.523	117.374.852	-13,5	
Hotel 4 y 5 estrellas	257.950.666	379.985.880	-32,1	
Otro ²	121.369.444	122.687.512	-1,1	

¹ Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Cuadro 8. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre 2008 y 2009.

Principales variables	Turismo emisor			
	Segundo trimestre 2009	Segundo trimestre 2008	Variación anual	Participación Segundo trimestre 2009
	Salida de turistas		%	%
Total	336.401	332.780	1,1	100,0
Motivo del viaje				
Vacaciones / ocio	172.240	123.250	39,7	51,2
Visita a familiares o amigos	54.512	52.459	3,9	16,2
Negocios	103.603	145.879	-29,0	30,8
Otros ¹	6.046	11.192	-46,0	1,8
Tipo de alojamiento				
Casa de familiares o amigos	78.696	83.771	-6,1	23,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	74.355	73.199	1,6	22,1
Hotel 4 y 5 estrellas	142.070	140.570	1,1	42,2
Otro ²	41.280	35.240	17,1	12,3
Pernoctaciones por tipo de alojamiento				
	Pernoctaciones		%	
Total	4.861.803	5.797.483	-16,1	
Casa de familiares o amigos	1.611.482	1.916.901	-15,9	
Hotel 1,2 y 3 estrellas	922.480	906.984	1,7	
Hotel 4 y 5 estrellas	1.280.488	1.214.777	5,4	
Otro ²	1.047.353	1.758.821	-40,5	
Gasto total³	Dólares		%	
Total	472.971.523	610.550.275	-22,5	
Casa de familiares o amigos	67.972.608	95.462.554	-28,8	
Hotel 1,2 y 3 estrellas	104.435.790	158.467.861	-34,1	
Hotel 4 y 5 estrellas	250.314.947	259.738.969	-3,6	
Otro ²	50.248.178	96.880.891	-48,1	

¹ Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Cuadro 9. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2008/2009

Destinos turísticos	Turismo receptivo					
	2º trimestre 2009			2º trimestre 2008		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otros	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otros
	Pernoctaciones					
Total	6.889.372	3.569.075	3.320.297	7.372.686	4.005.257	3.367.429
Ciudad de Buenos Aires	4.099.377	2.113.706	1.985.671	4.101.042	1.982.433	2.118.609
Costa Atlántica	272.106	243.184	28.922	325.717	291.945	33.772
Puerto Madryn - Península de Valdés	58.471	6.788	51.683	34.127	12.087	22.040
Cataratas del Iguazú	126.802	11.626	115.176	133.218	428	132.790
Provincia de Córdoba	243.237	150.576	92.661	532.583	437.898	94.685
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	219.664	75.493	144.171	277.741	128.591	149.150
Provincia de Mendoza	223.027	91.772	131.255	175.274	63.668	111.606
Ushuaia y El Calafate	179.720	4.607	175.113	224.655	11.742	212.913
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	199.526	52.290	147.236	182.321	31.644	150.677
Otros	1.267.442	819.033	448.409	1.386.008	1.044.821	341.187

Cuadro 10. Turismo receptivo. Llegada de turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2009

Tipo de alojamiento	Turismo receptivo						
	Total	Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Total							
Turistas	483.157	136.793	41.072	69.672	90.914	115.501	29.205
Permanencia promedio en días ⁴	14,3	5,9	7,2	22,1	11,6	23,8	15,4
Gasto por pernoctación en U\$S	84,3	135,8	106,8	78,2	108,5	62,8	73,8
Casa de familiares o amigos							
Turistas	283.229	104.053	25.379	33.277	50.080	53.050	17.390
Permanencia promedio en días ⁴	10,8	5,1	5,9	20,2	9,2	18,8	13,3
Gasto por pernoctación en U\$S	42,1	60,2	47,6	37,8	51,0	38,0	53,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas							
Turistas	95.928	8.501	7.438	20.103	12.252	41.598	6.036
Permanencia promedio en días ⁴	22,6	12,6	11,5	21,4	17,6	28,6	23,6
Gasto por pernoctación en U\$S	113,1	123,9	118,0	87,7	139,6	94,0	119,5
Hotel 4 y 5 estrellas							
Turistas	83.442	23.231	6.802	11.296	20.764	17.205	4.144
Permanencia promedio en días ⁴	11,3	6,8	6,1	14,9	9,0	18,5	16,4
Gasto por pernoctación en U\$S	205,2	185,4	195,4	256,6	211,7	192,9	185,8
Otro							
Turistas	20.558	1.008	1.453	4.996	7.818	3.648	1.635
Permanencia promedio en días ⁴	35,7	8,1	12,5	53,0	24,5	66,9	4,5
Gasto por pernoctación en U\$S	51,6	60,0	57,4	53,2	65,7	45,2	45,8

Cuadro 11. Turismo emisor. Salida de turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2009

Tipo de alojamiento	Turismo emisor						
	Total	Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Total							
Turistas	336.401	79.636	27.530	58.521	77.615	69.358	23.741
Permanencia promedio en días ⁴	14,5	9,3	7,9	14,2	12,5	21,6	25,7
Gasto por pernoctación en U\$S	97,3	83,6	86,0	115,6	97,3	92,7	104,1
Casa de familiares o amigos							
Turistas	78.696	11.517	8.736	12.632	17.202	25.442	3.167
Permanencia promedio en días ⁴	13,4	9,1	7,0	12,1	11,4	19,0	24,5
Gasto por pernoctación en U\$S	42,5	37,0	38,9	53,5	31,8	47,6	30,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas							
Turistas	54.512	7.653	7.014	6.981	12.990	16.549	3.325
Permanencia promedio en días ⁴	22,1	11,2	10,7	22,3	21,0	31,1	29,3
Gasto por pernoctación en U\$S	120,0	83,8	73,1	137,9	130,8	132,7	119,0
Hotel 4 y 5 estrellas							
Turistas	103.603	26.267	13.884	18.401	24.258	14.521	6.272
Permanencia promedio en días ⁴	11,6	8,7	6,9	14,0	9,6	15,4	25,3
Gasto por pernoctación en U\$S	194,6	126,7	174,0	254,5	174,6	216,9	263,5
Otro							
Turistas	6.046	795	1.352	852	936	1.496	615
Permanencia promedio en días ⁴	24,9	20,4	7,2	28,2	15,0	42,2	38,1
Gasto por pernoctación en U\$S	45,4	48,8	40,0	42,5	30,9	50,8	47,3

⁴Media aritmética

Cuadro 12. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino principal del viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2008/2009.

Destinos turísticos	Turismo emisor					
	2º trimestre 2009			2º trimestre 2008		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otros	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otros
Pernoctaciones						
Total	4.861.803	2.221.318	2.640.485	5.797.483	3.205.969	2.591.514
Brasil	737.735	212.742	524.993	603.825	176.074	427.751
Chile	231.442	103.524	127.918	371.447	263.132	108.315
Estados Unidos y Canadá	813.719	469.905	343.814	1.102.518	636.092	466.426
Resto de América	969.710	387.344	582.366	1.336.894	706.207	630.687
Europa	1.546.547	865.236	681.311	1.958.804	1.262.991	695.813
Resto del mundo	562.650	182.567	380.083	423.995	161.473	262.522

Series históricas trimestrales

Cuadro 13. Turismo receptivo. Llegada de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2007/2009, por trimestres

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo							
		Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
Año 2007	2.298.109	1.367.217	407.153	421.072	102.667	495.383	461.295	1.026.134	315.297
1º	621.786	381.109	128.494	91.159	21.024	160.121	118.398	242.933	100.334
2º	526.143	288.840	92.029	119.630	25.644	109.243	103.670	247.334	65.896
3º	550.840	326.440	102.034	93.856	28.510	122.866	111.171	242.062	74.741
4º	599.340	370.828	84.596	116.427	27.489	103.153	128.056	293.805	74.326
Año 2008	2.327.194	1.425.105	398.872	404.662	98.555	482.026	483.010	1.004.859	357.299
1º	671.268	427.606	138.312	82.828	22.522	170.302	139.485	250.127	111.354
2º	531.334	299.139	93.132	115.723	23.340	110.062	110.059	243.321	67.892
3º	570.726	361.151	83.228	99.726	26.621	102.977	116.423	260.753	90.573
4º	553.866	337.209	84.200	106.385	26.072	98.685	117.043	250.658	87.480
Año 2009									
1º	561.429	343.126	129.652	66.440	22.211	143.342	108.805	205.078	104.204
2º	483.157	283.229	95.928	83.442	20.558	105.495	105.803	201.301	70.558

Cuadro 14. Turismo receptivo. Llegada de turistas residentes en el exterior por país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2007/2009, por trimestres

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo					
		Países de origen					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Reso del Mundo
Turistas							
Año 2007	2.298.109	497.700	270.592	340.003	398.189	563.331	147.700
1º	621.786	102.125	74.000	107.413	116.675	175.584	45.989
2º	526.143	118.893	75.012	73.131	110.276	112.937	35.894
3º	550.840	153.133	64.786	70.565	113.939	117.713	30.704
4º	599.340	123.549	56.794	88.894	137.893	157.097	35.113
Año 2008	2.327.194	600.634	189.988	346.466	442.034	614.470	133.602
1º	671.268	139.768	51.684	116.006	117.878	211.185	34.747
2º	531.334	149.417	51.101	77.768	100.050	122.790	30.208
3º	570.726	194.111	46.854	69.921	111.183	117.400	31.257
4º	553.866	117.338	40.349	82.771	112.923	163.095	37.390
Año 2009							
1º	561.429	105.319	32.113	98.671	100.616	188.575	36.135
2º	483.157	136.793	41.072	69.672	90.914	115.501	29.205

Cuadro 15. Turismo emisoro. Salida de turistas residentes en Argentina por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2007/2009, por trimestres

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisoro							
		Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
Año 2007	1.372.270	525.480	250.942	559.124	36.724	389.797	265.039	568.107	149.327
1°	365.877	179.030	60.358	118.832	7.657	107.232	72.093	138.859	47.693
2°	312.194	100.280	57.556	146.619	7.739	83.158	59.742	137.838	31.456
3°	358.329	135.369	71.720	141.956	9.284	107.352	68.610	147.583	34.784
4°	335.870	110.801	61.308	151.717	12.044	92.055	64.594	143.827	35.394
Año 2008	1.452.786	610.063	252.150	549.354	41.219	400.644	298.431	593.583	160.128
1°	408.373	201.617	74.227	124.197	8.332	124.122	81.060	154.304	48.887
2°	332.780	123.250	52.459	145.879	11.192	83.771	73.199	140.570	35.240
3°	376.940	151.796	76.073	137.430	11.641	111.121	76.438	149.426	39.955
4°	334.693	133.400	49.391	141.848	10.054	81.630	67.734	149.283	36.046
Año 2009									
1°	413.481	245.047	69.700	91.898	6.836	121.611	91.170	147.250	53.450
2°	336.401	172.240	54.512	103.603	6.046	78.696	74.355	142.070	41.280

Cuadro 16. Turismo emisoro. Salida de turistas residentes en Argentina por destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2007/2009, por trimestres

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisoro					
		Países de destino de mayor permanencia					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Reso del Mundo
Turistas							
Año 2007	1.372.270	310.742	158.489	238.101	274.597	273.692	62.403
1°	365.877	104.933	49.580	57.546	83.728	49.206	20.884
2°	312.194	70.711	37.044	53.458	78.361	61.250	11.370
3°	358.329	62.919	36.470	68.409	90.177	83.883	16.471
4°	335.870	72.179	35.395	58.688	76.577	79.353	13.678
Año 2008	1.452.786	319.734	153.278	265.287	378.239	270.032	66.216
1°	408.373	108.892	42.108	66.178	115.420	54.792	20.983
2°	332.780	72.582	32.348	59.583	87.506	65.679	15.082
3°	376.940	72.068	38.938	80.154	89.755	81.861	14.164
4°	334.693	66.192	39.884	59.372	85.558	67.700	15.987
Año 2009							
1°	413.481	121.177	33.984	70.305	104.906	57.905	25.204
2°	336.401	79.636	27.530	58.521	77.615	69.358	23.741

Cuadro 17. Turismo receptivo y emisivo.
Pernoctaciones totales. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2007/2009, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
Pernoctaciones		
Año 2007	30.945.356	25.768.572
1°	8.951.319	6.899.325
2°	6.865.880	5.335.751
3°	7.141.085	6.614.758
4°	7.987.072	6.918.738
Año 2008	33.268.582	26.812.662
1°	9.975.241	7.516.293
2°	7.372.686	5.797.483
3°	7.598.247	7.040.651
4°	8.322.408	6.458.235
Año 2009		
1°	8.649.303	7.737.114
2°	6.889.372	4.861.803

Cuadro 18. Turismo receptivo y emisivo. Gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2007/2009, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
Dólares		
Año 2007	3.045.338.248	2.245.613.478
1°	920.251.470	534.060.564
2°	586.117.847	511.837.917
3°	618.907.469	573.572.227
4°	920.061.461	626.142.771
Año 2008	3.364.610.907	2.543.929.854
1°	974.904.885	622.190.654
2°	740.025.681	610.550.275
3°	773.572.329	678.968.478
4°	876.108.013	632.220.447
Año 2009		
1°	740.210.722	572.727.459
2°	581.026.214	472.971.523

Cuadro 19. Turismo receptivo y emisivo. Gasto promedio por pernoctación. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2007/2009, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
Dólares		
Año 2007	97,8	87,0
1°	102,1	77,4
2°	84,9	95,8
3°	86,1	86,5
4°	114,5	90,3
Año 2008	102,5	92,8
1°	97,2	82,7
2°	100,0	105,1
3°	101,4	96,3
4°	104,5	97,8
Año 2009		
1°	85,6	74,0
2°	84,3	97,3

Cuadro 20. Turismo receptivo y emisivo. Estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2007/2009, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
Días		
Año 2007	13,6	18,8
1°	14,5	18,9
2°	13,1	17,1
3°	13,1	18,5
4°	13,4	20,6
Año 2008	14,4	18,5
1°	15,0	18,4
2°	13,9	17,5
3°	13,4	18,7
4°	15,1	19,3
Año 2009		
1°	15,4	18,7
2°	14,3	14,5

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2009, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001, 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina. La contratación de paquetes turísticos locales puede estar vinculada a cualquiera de las tres modalidades de organización del viaje, según corresponda.
- Por cuenta propia: cuando el turista adquiere los servicios en forma directa, poniéndose en contacto con la compañía aérea, el hotel, etc.,
- Por agencia: cuando el turista contrata servicios a través de una agencia de viajes, sin que esos servicios conformen un paquete turístico. A partir del 2006, esta categoría se incluye en "por cuenta propia".
- Por cuenta de terceros: cuando el viaje es organizado por la empresa en la cual trabaja el turista o por terceras personas. En estos casos, el turista usualmente conoce las características del viaje aunque no siempre conoce el monto gastado.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Dirección Nacional de Desarrollo de SECTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

SECTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Secretaría de Turismo de la Nación

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>