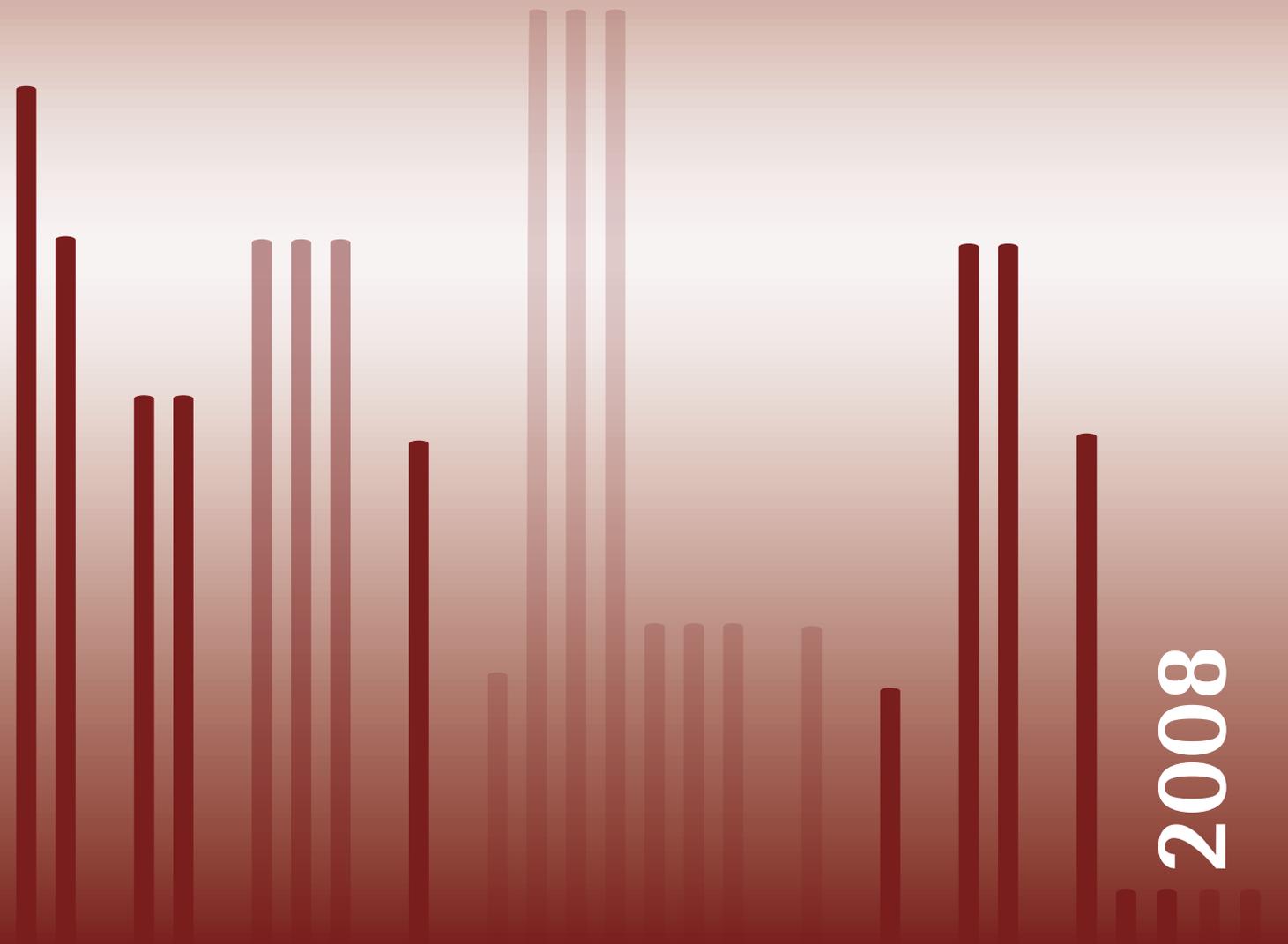


Turismo
2016

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable



ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO

República Argentina

Turismo 2016

Anuario Estadístico de Turismo 2008

República Argentina



ARGENTINA

Secretaría de Turismo



Autoridades Nacionales

Presidenta de La Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Ministro de Industria y Turismo

Lic. Débora Adriana Giorgi

Secretario de Turismo

Sr. Carlos Enrique Meyer

Subsecretario de Turismo

Sr. Daniel Pablo Aguilera

Subsecretario Técnico Administrativo

Ing. Guillermo Brooks

Directora Nacional de Desarrollo Turístico

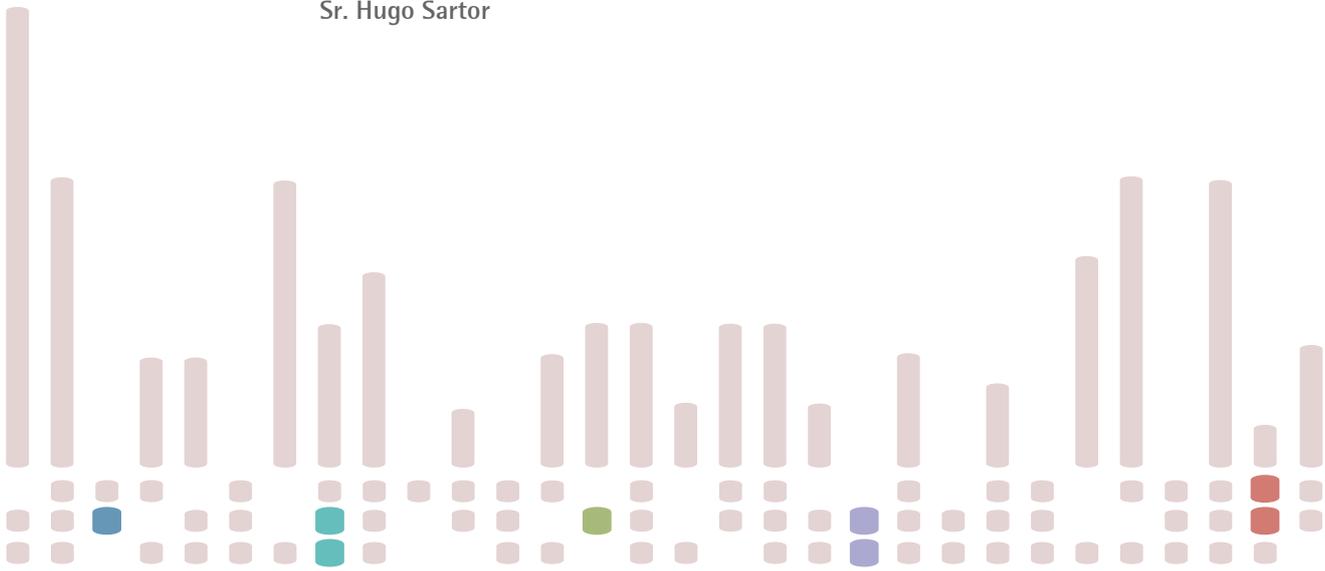
Lic. Valeria Fabiana Pellizza

Director Nacional de Gestión de la Calidad Turística

Dr. Gonzalo Casanova Ferro

Director Nacional de Promoción Turística

Sr. Hugo Sartor





Equipo técnico

Dirección general

Lic. Valeria Fabiana Pellizza, Directora Nacional de Desarrollo Turístico

Coordinación

Lic. Felisa Bemamán, Directora de Estudios de Mercado y Estadísticas

Realización

Lic. Rodrigo Oliver, Lic. Miguel Oliva, Lic. Alejandro Graziano, Lic. Guadalupe Melián,
Lic. Mariana González, Lic. Victoria Ciccía y Lic. Silvina Esquivel

Recopilación

Lic. Mariana Oliva

Diseño gráfico

DCV María Julia Molano

Comunicación

Lic. Clara Lorenzi

Email: estadistica@turismo.gov.ar

Agradecimientos

Se agradece especialmente al Ing. Guillermo Martín y equipo, Director de Aprovechamiento de Recursos de la Administración Nacional de Parques Nacionales.

Índice de contenidos

	Página
Capítulo 1	
El turismo en el Mundo	14
1.1 Panorama Mundial	14
1.1.1 Evolución de las Llegadas de los turistas internacionales en el mundo	15
1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional	17
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional	19
1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas	19
Capítulo 2	
Demanda turística en la Argentina	23
2.1 Turismo receptivo	23
2.2 Turismo emisivo	30
2.3 Turismo interior	35
2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales	37
2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	42
2.6 Mercados turísticos	81
2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	96
Capítulo 3	
Oferta de servicios turísticos	134
3.1 Alojamiento	134
3.2 Transporte aéreo	150
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	150
3.2.2 Transporte aéreo internacional	157
3.3 Agencias de viajes	176
Capítulo 4	
Indicadores económicos del turismo	180
Capítulo 5	
El empleo en Turismo	184



Cuadros capítulo 1

El turismo en el mundo	14
1.1 Panorama mundial	14
1.1.1 Llegadas de turistas internacionales (en millones) y cuota de mercado por regiones y subregiones. 2000/2008	16
1.1.2 Diez principales destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas (en millones). 2006/2008	17
1.1.3 Diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos económicos (en miles de millones de U\$S). 2006/2008	18
1.1.4 Ingresos económicos por turismo internacional (en miles de millones de U\$S) y cuota de mercado por regiones. 2000/2008	18
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional	19
1.2.1 Ranking de llegadas internacionales a las Américas. 2005/2008	20

Cuadros capítulo 2

Demanda turística en la Argentina	23
2.1 Turismo receptivo	23
2.1.1 Llegadas de turistas no residentes según año. 1991/2008	24
2.1.2 Llegadas de turistas no residentes según trimestre. 2006/2008	24
2.1.3 Llegadas de turistas no residentes por trimestre según lugar de residencia habitual. 2006/2008	25
2.1.4 Turistas no residentes por vía de ingreso al país según lugar de residencia. 2007/2008	26
2.1.5 Estadía promedio de los turistas no residentes según trimestre. 2006/2008	26
2.1.6 Ingresos económicos por turismo receptivo según año. 1991/2008	27
2.1.7 Ingresos económicos por turismo receptivo según año y trimestre. 2006/2008	27
2.1.8 Gasto total de los turistas no residentes por país de residencia habitual según trimestre (millones de U\$S). 2007/2008	28
2.1.9 Gasto total per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre. 2006/2008	28
2.1.10 Gasto diario per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre. 2006/2008	29
2.2 Turismo emisivo	30
2.2.1 Salidas al exterior de turistas residentes según año. 1991/2008	31
2.2.2 Salidas al exterior de turistas residentes según trimestre. 2006/2008	31
2.2.3 Salidas al exterior de turistas residentes según vías de salida y país de destino. 2007/2008	31
2.2.4 Salidas de turistas residentes. Estadía promedio según trimestre. 2006/2008	32
2.2.5 Egresos económicos por turismo emisivo (en millones de U\$S) según año. 1991/2008	32
2.2.6 Egresos económicos por turismo emisivo (en millones de U\$S) según trimestre. 2006/2008	32
2.2.7 Gasto total per cápita (en U\$S) de los turistas residentes en el exterior según trimestre. 2006/2008	32
2.2.8 Gasto diario per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre. 2006/2008	33
2.2.9 Balance de viajeros según año. 1991/2008	34
2.2.10 Balance de divisas (en millones de U\$S) según año. 1991/2008	34
2.3 Turismo interior	35
2.3.1 Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada. 2002/2008	36
2.3.2 Estadía promedio (en días) de los turistas que arriban a los destinos del país según temporada. 2002/2008	36
2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales	37
2.4.1 Visitantes a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por tipo, según área. 2008	39
2.4.2 Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por año. 1992/2008	40
2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	42
Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Turismo receptivo	
2.5.1 Visitantes por condición de receptivo o emisivo y saldo según trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	43
2.5.2 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	44
2.5.3 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	45
2.5.4 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	46
2.5.5 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	48
2.5.6 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	50
2.5.7 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	52
2.5.8 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	53
2.5.9 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	54

2.5.10 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	55
Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Turismo emisivo	56
2.5.11 Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	57
2.5.12 Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	58
2.5.13 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	60
2.5.14 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado de mayor frecuencia según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	62
2.5.15 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	63
2.5.16 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	64
2.5.17 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	65
Aeroparque metropolitano Jorge Newbery	66
2.5.18 Visitantes por condición de receptivo o emisivo y saldo según trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2007/2008	66
2.5.19 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y motivo del viaje. Aeroparque Jorge Newbery. 2007/2008	67
2.5.20 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeroparque Jorge Newbery 2007/2008	68
Aeroparque metropolitano Jorge Newbery. Turismo receptivo	69
2.5.21 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2007/2008	70
2.5.22 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2007/2008	71
2.5.23 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2007/2008	72
2.5.24 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery	73
Aeroparque metropolitano Jorge Newbery Turismo emisivo	74
2.5.25 Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2007/2008	75
2.5.26 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2007/2008	76
2.5.27 Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2007/2008	77
2.5.28 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2007/ 2008	78
2.5.29 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2007/ 2008	79
Puerto de Buenos Aires. Turismo receptivo (cuadros 2.5.30 a 2.5.39 en el anexo digital)	80
2.5.30 Llegadas de visitantes residentes en el exterior según trimestre. Puerto de Buenos Aires. 2006/2008	
2.5.31 Turistas residentes en el exterior según trimestre y motivo del viaje. Puerto de Buenos Aires. 2006/2008	
2.5.32 Turistas residentes en el exterior según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Puerto de Buenos Aires. 2006/2008	
2.5.33 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006/2008	
2.5.34 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006/2008	
2.5.35 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006/2008	
2.5.36 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Puerto de Buenos Aires. 2006/2008	
2.5.37 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006/2008	
2.5.38 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006 / 2008	
2.5.39 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006 / 2008	



2.6 Mercados turísticos	81
2.6.1 Clasificación de los mercados. Prioritarios, Estratégicos, Potenciales	82
2.6.1.1 Perfil del mercado brasileño 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	88
2.6.1.2 Perfil del mercado brasileño 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	89
2.6.2.1 Perfil del mercado chileno 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	90
2.6.2.2 Perfil del mercado chileno 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	91
2.6.3.1 Perfil del mercado estadounidense 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	92
2.6.3.2 Perfil del mercado estadounidense 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	93
2.6.4.1 Perfil del mercado español 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	94
2.6.4.2 Perfil del mercado español 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	95
<i>El resto de los perfiles de los países que componen al mercado prioritario se encuentran en el Anexo Digital (Cuadros 2.6.5.1 a 2.6.9.2)</i>	95
2.6.5.1 Perfil del mercado Mexicano 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.5.2 Perfil del mercado Mexicano 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.6.1 Perfil del mercado Italiano 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.6.2 Perfil del mercado Italiano 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.7.1 Perfil del mercado Francés 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.7.2 Perfil del mercado Francés 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.8.1 Perfil del mercado Alemán 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.8.2 Perfil del mercado Alemán 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.9.1 Perfil del mercado Inglés 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.9.2 Perfil del mercado Inglés 2008. Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	96
2.7.1 Pernoctaciones totales por año según región. 2006/2008	97
2.7.2 Pernoctaciones por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento. 2008	100
2.7.3 Viajeros por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento. 2008	102
2.7.4 Región de origen y destino de los pernoctes según condición de residencia. 2008	103
2.7.5 Pernoctaciones de residentes nacionales según origen y destino. 2008	104
2.7.6 Pernoctes de no residentes según origen y destino. 2008	105
2.7.7 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Ciudad autónoma de Buenos Aires. 2008	106
2.7.8 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Buenos Aires. 2008	110
2.7.9 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Centro. 2008	114
2.7.10 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Cuyo. 2008	118
2.7.11 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Litoral. 2008	122
2.7.12 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Norte. 2008	126
2.7.13 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Patagonia. 2008	130
Cuadros capítulo 3	
Oferta de Servicios Turísticos	134
3.1 Alojamiento	134
3.1.1 Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría. 2000/2008	136
3.1.2 Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras por año según tipo y categoría. 2002/2008	137
3.1.3 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según provincia. 2007/2008	139
3.1.4 Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según provincia. 2007/2008	141
3.1.5 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según región. 2007/2008	144
3.1.6 Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región. 2007/2008	145
3.1.7 Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas. 2008	146
3.1.8 Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados / incorporados según tipo y categoría. 2008	147
3.2 Transporte aéreo	150
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	150
3.2.1.1 Arribos de vuelos semanales a las localidades del país desde el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008	151
3.2.1.2 Pasajeros transportados por origen y destino en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje. 2004/2008	155
3.2.2 Transporte aéreo internacional	157
3.2.2.1 Participación de las compañías aéreas en el promedio anual de vuelos operados en las semanas de referencia. 2008	161
3.2.2.2 Vuelos hacia la Argentina aéreos en la semana de referencia según continente, país y ciudad de origen. 2008	163
3.2.2.3 Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según código de compañía aérea y ciudad de origen. 2008	167
3.2.2.4 Pasajeros transportados en vuelos internacionales según origen y destino. 2004/2008	175



	Página
3.3 Agencias de viajes	176
3.3.1 Distribución de las agencias de viajes por categoría según localización. 2008	178
3.3.2 Total de casas matrices de agencias de viajes por año. 2002/2008	178
3.3.3 Distribución de las agencias de viajes por categoría según tipo y localización. 2007/2008	179
Cuadros capítulo 4	
Indicadores económicos del turismo	180
4.1 Principales indicadores del impacto del turismo en la economía. 2006/2008	183
Cuadros capítulo 5	
El empleo en el sector turismo	184
5.1 Lista de productos característicos del turismo	185
5.2 Personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. 2008	186
5.3 Personal ocupado por rama de actividad. Evolución del promedio anual. Total de aglomerados urbanos. 2006/2008	188
5.4 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. 2006/2008	188
5.5 Personal ocupado por rama de actividad según sexo. Total de aglomerados urbanos 2008	190
5.6 Personal ocupado por rama de actividad según edad. Total de aglomerados urbanos. 2008	191
5.7 Personal ocupado por rama de actividad según posesión de descuento jubilatorio. Total de aglomerados urbanos. 2008	192
5.8 Personal ocupado por rama de actividad según categoría ocupacional. Total de aglomerados urbanos. 2008	193

	Página
Gráficos capítulo 1	
El turismo en el mundo	14
1.1 Panorama mundial	14
1.1.1 Llegadas de turistas internacionales (% variación sobre el mismo período del año anterior)	15
1.1.2 Llegadas internacionales en el mundo	16
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional	19
1.2.1 Participación porcentual en las llegadas internacionales a las Américas	19
1.2.2 Participación de las llegadas internacionales a América del Sur	20
1.2.3 Llegadas de turistas internacionales a América del Sur (% variación sobre el mismo período del año anterior)	21
1.2.2.1 Participación en los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas	22
1.2.2.2 Participación en los ingresos económicos por turismo en América del Sur	22
Gráficos capítulo 2	
Demanda turística en la Argentina	23
2.1 Turismo receptivo	23
2.1.1 Evolución de las llegadas de turistas no residentes a la Argentina según año. 1990/2008	24
2.1.2 Participación porcentual de las llegadas totales de turistas no residentes según lugar de residencia habitual. 2008	25
2.2 Turismo emisivo	30
2.2.1 Evolución de las salidas al exterior de turistas residentes en la Argentina según año. 1992/2008	30
2.2.2 Balance de viajeros y de divisas. 1990/2008	34
2.3 Turismo interior	35
2.3.1 Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada. 2002/2008	35
2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales	37
2.4.1 Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales. 1990/2008	38
2.4.2 Volumen de visitaciones a los Parques Nacionales. 2008	38
2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	42
2.5.1 Turistas por condición de receptivo o emisivo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2008	42
2.6 Mercados turísticos	81
2.6.1 Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza según tipología de mercados. 2008	83
2.6.2 Mercados prioritarios. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008	84
2.6.3 Mercados estratégicos. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008	84
2.6.4 Mercados potenciales. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008	85
2.6.5 Estadia promedio y gasto diario promedio por persona según países del mercado prioritario. 2008	87
2.6.6.1 Turistas brasileños llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2008	88
2.6.6.2 Turistas estadounidenses llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2008	92
2.6.6.3 Turistas españoles llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2008	94
<i>El resto de los perfiles de los países que componen al mercado prioritario se encuentran en el Anexo Digital. (Gráficos 2.6.6.4 a 2.6.6.8)</i>	95
2.6.6.4 Turistas mexicanos llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2008	
2.6.6.5 Turistas Italianos llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2008	
2.6.6.6 Turistas franceses llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2008	
2.6.6.7 Turistas alemanes llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2008	
2.6.6.8 Turistas ingleses llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2008	

2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	96
2.7.1 Pernoctaciones totales según condición de residencia. 2006/2008	97
2.7.2 Pernoctaciones totales por año según región. 2006/2008	98
2.7.3 Pernoctaciones totales según condición de residencia y región. 2006/2008	98
2.7.4 Pernoctaciones totales según tipo de alojamiento. 2008	99
2.7.5 Volumen de viajeros por tipo de alojamiento. 2008	101
Gráficos capítulo 3	
Oferta de Servicios Turísticos	134
3.1 Alojamiento	134
3.1.1 Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros. 2000/2008	135
3.1.2 Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras. 2000/2008	135
3.1.3 Total de establecimientos y plazas por región. 2008	143
3.2 Transporte aéreo	150
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	150
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	150
3.2.1.1 Evolución mensual de las frecuencias aéreas semanales del servicio de cabotaje. 2008	150
3.2.1.2 Evolución de los pasajeros transportados en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje. 2008	157
3.2.2 Transporte aéreo internacional	157
3.2.2.1 Evolución mensual de los vuelos internacionales relevados en la semana de referencia. 2008	158
3.2.2.2 Distribución promedio de los vuelos semanales según continente de origen. 2008	158
3.2.2.3 Evolución mensual de los vuelos semanales procedentes de los principales países de origen. 2008	159
3.2.2.4 Ranking de las veinte ciudades que en promedio registraron más vuelos semanales hacia la Argentina. 2008	160
3.2.2.5 Distribución promedio de los vuelos internacionales según aeropuertos de destino. 2008	161
3.3 Agencia de viajes	176
3.3.1 Distribución geográfica de las agencias de viajes. 2008	176
3.3.2 Distribución de las agencias de viaje por provincia. 2008	177
3.3.3 Distribución de las agencias de viaje según categorías. 2008	177
Gráficos capítulo 5	
El empleo en el sector turismo	184
5.1 Promedio anual de personal ocupado por rama de actividad. 2008	187
5.2 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. 2004/2008	189
Mapas	
3.1.1 Total de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por provincia. 2008	148
3.1.2 Establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas por provincia. 2008	149

Siglas y acrónimos utilizados

AP: Agencia de pasajes
AT: Agencia de turismo
CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CST: Cuenta Satélite del Turismo
EOH: Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera
EPH: Encuesta Permanente de Hogares
ESFL: Empresa sin fines de lucro
ETI: Encuesta de Turismo Internacional
EVT: Empresa de viajes y turismo
EVyTH: Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares
IET: Instituto de Estudios Turísticos
INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos
MN: Monumento Natural
OMT: Organización Mundial del Turismo
PIB: Producto Interno Bruto
PN: Parque Nacional
RN: Reserva Natural
RNE: Reserva Natural Estricta
SECTUR: Secretaría de Turismo del Ministerio de Industria y Turismo
SEN: Sistema Estadístico Nacional
\$: Peso (Moneda nacional)
TOH: Tasa de Ocupación de Habitaciones
UBA: Universidad de Buenos Aires
US\$: Dólares estadounidenses

Se hace notar que las cifras de los últimos años revisten el carácter de provisorias



Introducción

El **ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO 2008** es un trabajo de recopilación y digesto de la información estadística básica de Turismo producida en los últimos años en la República Argentina. Se trata de la 4ta versión de un documento de actualización anual que tiene como marco el **PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2016**, donde la producción y socialización de información estadística de calidad, así como la gestión del conocimiento, juegan un rol determinante en la toma de decisiones.

El documento aporta información sobre el turismo en el mundo y la evolución de los principales indicadores referidos al turismo receptivo, emisivo e interno en la Argentina. Desde la perspectiva de la oferta brinda información relevante sobre los servicios de alojamiento, transporte aéreo internacional y de cabotaje y agencias de viaje. Por otro lado se presentan los resultados 2008 de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH), operativos que se realizan ininterrumpidamente desde el 2004. Esta información se completa con las cifras que surgen de los principales indicadores económicos y de la evolución del empleo referidos al sector.

De acuerdo al volumen de llegadas de turistas extranjeros, el primer semestre del año 2008 cierra un período continuo de franca expansión, verificable en la serie histórica disponible. Desde el 2004 al 2008, las llegadas de turistas extranjeros por todas las vías se incrementaron un 35%, mientras que, las llegadas de extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza - principal vía de arribo aéreo al país - crecieron un 54%.

En el segundo semestre de 2008 la crisis económica mundial hizo sentir sus efectos en los principales mercados emisores de turistas hacia la Argentina, por cuanto fue a partir de este momento que el impacto comenzó a mostrarse en las cifras del turismo receptivo, resintiéndose de este modo el buen desempeño que venía observando la actividad turística del país hasta ese momento.

Si bien las previsiones para el 2009 y 2010 son muy moderadas dada la profundización de la recesión económica mundial y la incertidumbre por parte de los consumidores, es preciso recordar la condición elástica del turismo. Esta actividad ha sido muy resistente en el pasado y así como se verificó una desaceleración importante, su poder de recuperación podría llegar a ser aún superior.

Es en situaciones críticas como la actual, donde se vislumbra con más claridad la importancia estratégica de mantener operativos continuos para la generación de estadísticas de calidad: desde comienzos de 2008, la Encuesta de Turismo Internacional -ETI- y la Encuesta de Ocupación Hotelera -EOH- se publican con periodicidad mensual. Ello ha permitido seguir la coyuntura con datos veraces y confiables. Estos operativos, sumado a los esfuerzos por elaborar y compilar el resto de las estadísticas básicas y difundirlas oportunamente, sirvieron de insumo para el mejor análisis, comprensión y diagnóstico de la actividad turística.

Carlos Enrique Meyer
Secretario de Turismo

1 El turismo en el Mundo



1.1 Panorama Mundial

El período 2004-2007 fue sumamente positivo para el turismo a nivel mundial. Es así que se verificó un crecimiento histórico del 7% anual en promedio, muy por encima de la tendencia a largo plazo del 4% anual.

En 2007, las llegadas internacionales de turistas aumentaron en un 6,1% respecto de 2006, alcanzando los 904 millones; de igual forma, los ingresos se incrementaron en un 5,4% en términos reales respecto de 2006, alcanzando los 857.000 millones de dólares.

Esta tendencia extremadamente favorable se mantuvo hasta mediados de 2008. En el segundo semestre del año el turismo presentó una contracción del orden del 1,3% en relación a idéntico período del año anterior, pero los resultados del primer semestre del año fueron tan positivos (+6%) que más que compensaron esta caída, de modo tal que las llegadas internacionales de turistas verificaron un crecimiento del 2% respecto de 2007.

Esta desaceleración de la actividad turística se debió a que la misma no pudo mantenerse al margen de la crisis económica internacional. Es así que la incertidumbre en variables como el ingreso y el empleo, el aumento del precio de las materias primas y del petróleo, las fluctuaciones de los tipos de cambio y la volatilidad de la economía en general coadyuvaron al detrimento de la confianza tanto de las empresas como de los consumidores, produciéndose una merma en la demanda turística. En particular, se vieron afectados los viajes de negocios, dado que las empresas, sobre todo del sector financiero y bancario, redujeron sus presupuestos y el número de seminarios y conferencias.

Por otro lado, si bien el descenso de la actividad turística pareció ser un problema generalizado a nivel mundial, hubo algunos matices. Las regiones menos afectadas por la crisis fueron Oriente Medio, las Américas y África; en contraste, Europa y Asia-Pacífico se vieron muy afectadas.

Respecto de las perspectivas a corto plazo, como se prevé que la crisis económica se prolongue durante todo 2009, la OMT estima que el turismo verificará una caída de entre el 6% y 4% respecto de 2008. De todos modos, dada la incertidumbre reinante, lo que realmente termine ocurriendo dependerá en gran medida de las condiciones económicas. Si la economía se recupera, el turismo internacional también podría mostrar signos de recuperación durante 2009.

Por otra parte, debe considerarse que las perspectivas de corto plazo varían de un país a otro y de una región a otra dependiendo de sus economías locales, de sus mercados de trabajo y de la confianza de los consumidores. Incluso es probable que algunas regiones se recuperen antes de lo previsto. En particular, se señala a África con un pronóstico de crecimiento de las llegadas de entre un 1% y un 5%. Para las demás regiones, se proyectan variaciones negativas: Asia y el Pacífico (-4% a -1%); las Américas (-6% a -3%); Europa (-8% a -5%); y Oriente Medio (-10% a -5%).

A pesar de este panorama desalentador como consecuencia de la crisis a nivel mundial, es preciso tener presente que el turismo demostró ser extremadamente resistente ante circunstancias desfavorables en el pasado. De esta forma, apenas comiencen a avizorarse los primeros signos de recuperación de la crisis, es muy probable que la actividad turística retome el sendero de fuerte crecimiento que se verificó en los últimos años.

1.1.1 Evolución de las llegadas de los turistas internacionales en el mundo

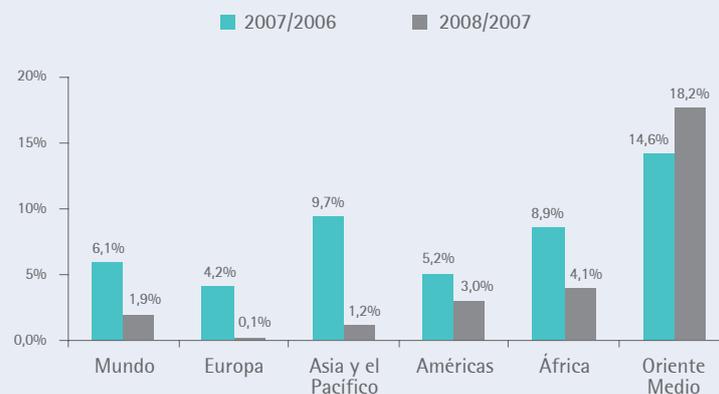
A pesar de la crisis internacional antes mencionada, en 2008 las llegadas de turistas internacionales crecieron 2% respecto de 2007, alcanzando los 922 millones. Igualmente, debe considerarse que si bien para el año en su conjunto todas las regiones mostraron cifras positivas, el resultado global se vio ampliamente influido por el fuerte crecimiento de las llegadas en la primera mitad del año, que fue del 6%, ya que en la segunda mitad de 2008 esta tendencia se revirtió, registrándose una caída de 1,3%.

Sin embargo, algunos destinos aislados a nivel mundial, a contramano de la desaceleración, verificaron resultados muy positivos, como ser Honduras, Nicaragua, Panamá, Uruguay, la República de Corea, Macao (China), Indonesia, India, Egipto, Líbano, Jordania, Marruecos y Turquía.

En el gráfico que se muestra a continuación puede observarse la evolución de las llegadas en los períodos 2007/2006 y 2008/2007. A nivel mundial, el crecimiento de las llegadas disminuyó del 6,1% en 2007 al 1,9% en 2008. Sin embargo, en Oriente Medio las llegadas aumentaron su tasa de crecimiento, pasando la misma del 14,6% al 18,2%. En el resto de las regiones, la tasa de crecimiento de las llegadas disminuyó. En Europa pasó del 4,2% al 0,1%; en Asia y el Pacífico de 9,7% a 1,2%; en las Américas de 5,2% a 3%, y en África de 8,9% a 4,1%.

Gráfico 1.1.1

Llegadas de turistas internacionales (% variación sobre el mismo período del año anterior)



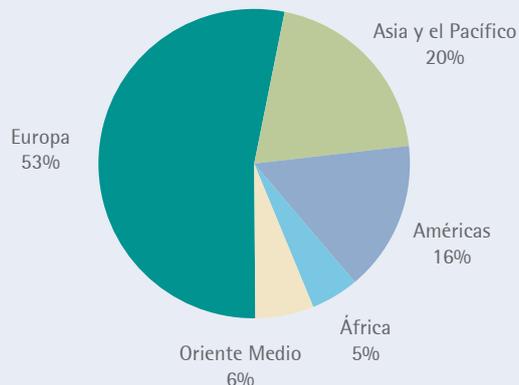
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT

Este cambio en la evolución de las tasas de crecimiento por regiones determinó que la participación de cada región en las llegadas a nivel mundial variara ligeramente en 2008 respecto de 2007. Debido a su buena performance, Oriente Medio, en 2008, pasó a representar el 6% de las llegadas a nivel mundial, creciendo en un punto porcentual respecto de 2007. Europa, por su parte, perdió participación en las llegadas y pasó del 54% en 2007 al 53% de participación en 2008.

Gráfico 1.1.2

Llegadas internacionales en el mundo

2008



Fuente: Organización Mundial de Turismo OMT

Cuadro 1.1.1

Llegadas de turistas internacionales (en millones) y cuota de mercado por regiones y subregiones 2000/2008

	2000	2005	2006	2007	2008	Cuota de mercado 2008 (%)	Variación 2008/2007
Total	683	802	847	908	922	100	1,9
Europa	392,4	438,3	462,2	487,2	487,9	52,9%	0,1
Europa del Norte	43,7	51,0	56,4	58,0	57,0	6,2%	-1,9
Europa Occidental	139,7	142,6	149,5	154,9	153,2	16,6%	-1,1
Europa Central / Oriental	69,2	87,8	91,5	96,5	98,9	10,7%	2,5
Europa Meridional /Mediterránea	139,8	156,8	164,8	177,9	178,9	19,4%	0,6
Asia y el Pacífico	109,7	155,4	167,0	184,7	184,1	20,0%	1,2
Asia del Nordeste	58,3	87,6	94,3	104,3	101,0	11,0%	0,1
Asia del Sudeste	36,1	49,3	53,1	59,7	61,6	6,7%	3,3
Oceanía	9,2	10,5	10,5	10,7	11,1	1,2%	-1,0
Asia Meridional	6,1	8,0	9,1	10,1	10,4	1,1%	3,3
Américas	128,2	133,2	135,8	142,8	147,2	16,0%	3,0
América del Norte	91,5	89,9	90,6	95,3	97,8	10,6%	2,6
El Caribe	17,1	18,8	19,4	19,8	20,3	2,2%	2,4
América Central	4,3	6,3	7,1	7,8	8,3	0,9%	7,2
América del Sur	15,3	18,2	18,7	20,0	20,8	2,3%	3,9
África	27,9	37,3	41,4	44,9	47,0	5,1%	4,1
África del Norte	10,2	13,9	15,1	16,3	17,2	1,9%	5,4
África Subsahariana	17,6	23,4	26,3	28,6	29,7	3,2%	3,4
Oriente Medio	24,9	38,3	40,9	48,7	55,6	6,0%	18,2

Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT

En 2008, en lo que se refiere a las llegadas internacionales, se produjeron varias modificaciones en el ranking de los 10 países receptores de turismo a nivel mundial. El más destacado, básicamente debido a la devaluación del dólar, fue España que perdió su segundo lugar en el ranking, cediéndoselo a Estados Unidos. Este país europeo en 2008 recibió un 2,3% menos de turistas que en 2007. Luego, mientras que las posiciones cuarta a sexta se mantuvieron invariantes, Ucrania pasó del octavo al séptimo lugar, y Alemania, que se encontraba en el séptimo, cayó al noveno. Además, Turquía ascendió del noveno al octavo, mientras que México se mantuvo en el décimo lugar.

Debe notarse que en la mitad de los países que componen el ranking de los 10 primeros se verificaron mermas en las llegadas. Francia, por su parte, a pesar de verificar una caída en sus llegadas del 3,2% respecto de 2007, se mantuvo firme como la primera potencia turística en cuanto al número de visitantes.

Cuadro 1.1.2

Diez principales destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas (en millones) 2006/2008

Ranking	Destino	2006	Destino	2007	Destino	2008	Variación 2008/2007
1	Francia	78,9	Francia	81,9	Francia	79,3	-3,2%
2	España	58,2	España	59,2	Estados Unidos	58	3,6%
3	Estados Unidos	51	Estado Unidos	56	España	57,3	-2,3%
4	China	49,9	China	54,7	China	53	-3,1%
5	Italia	41,1	Italia	43,7	Italia	42,7	-2,1%
6	Reino Unido	30,7	Reino Unido	30,7	Reino Unido	30,2	-2,2%
7	Alemania	23,5	Alemania	24,4	Ucrania	25,4	9,8%
8	México	21,4	Ucrania	23,1	Turquía	25	12,3%
9	Austria	20,3	Turquía	22,2	Alemania	24,9	1,9%
10	Federación Rusa	20,2	Mexico	21,4	México	22,6	5,9%



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT

1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional

La experiencia sugiere que, en épocas normales, existe una correlación positiva entre el crecimiento de las llegadas internacionales y los ingresos económicos. Sin embargo, en momentos de crisis económica los ingresos se ven por lo general más afectados que las llegadas. En este caso, en cambio, se observa que los ingresos crecieron en 2008 en una cuantía aproximadamente igual a la de las llegadas, pasando de 857.000 millones de dólares en 2007 a 944.000 millones en 2008, incrementándose en un 1,8% en términos reales.

En cuanto a la participación de las regiones en los ingresos económicos por turismo en el mundo, la misma sufrió sólo leves cambios respecto de 2007. Mientras que Las Américas y Europa disminuyeron su participación en un punto porcentual, Asia y El Pacífico y Oriente Medio la aumentaron en igual magnitud.

Respecto del ranking de los ingresos económicos por turismo en los diez primeros países en el mundo, se observa que los cinco primeros lugares se mantuvieron en la misma posición que en 2007. Las únicas modificaciones en el ranking de ingresos económicos se dieron en Alemania, que desplazó al Reino Unido del sexto lugar, y en Austria, que desplazó a Turquía del noveno.

Cuadro 1.1.3

Diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos económicos
(en miles de millones de U\$S)

2006/2008

Ranking	Destino	2006	Destino	2007	Destino	2008	Variación 2008/2007
1	Estados Unidos	85,7	Estados Unidos	96,7	Estados Unidos	110,1	13,8%
2	España	51,1	España	57,8	España	61,6	-0,4%
3	Francia	46,3	Francia	54,2	Francia	55,6	-4,6%
4	Italia	38,1	Italia	42,7	Italia	45,7	-0,1%
5	China	33,9	China	41,9	China	40,8	9,7%
6	Reino Unido	33,7	Reino Unido	37,6	Alemania	40	3,5%
7	Alemania	32,8	Alemania	36	Reino Unido	36	1,6%
8	Australia	17,8	Australia	22,2	Australia	24,7	10,3%
9	Turquía	16,9	Austria	18,9	Turquía	22	18,7%
10	Austria	16,7	Turquía	18,5	Austria	21,8	7,5%



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT

En términos absolutos, la región con mayores ingresos por turismo internacional fue Europa, que obtuvo 38.400 millones adicionales en 2008 y reportó ingresos por U\$S 473.500 millones. Igualmente, debe notarse que Europa perdió participación en el mercado mundial respecto de 2007, pasando de abarcar el 51% del total mundial al 50%.

Asia y el Pacífico incrementaron sus resultados en 20.600 millones de dólares; esta región presentó un nivel de ingresos de U\$S 207.600 millones (22% del total mundial). Esta cifra resultó apenas superior a la de las Américas, que obtuvo 188.100 millones de dólares, lo que correspondió al 19,9% del total mundial.

Cuadro 1.1.4

Ingresos económicos por turismo internacional (en miles de millones de U\$S)
y cuota de mercado por regiones

2000/2008

	2000	2005	2006	2007	2008	Cuota de mercado 2008 (%)	Variación precios constantes (%) 2008/2007
Total	475,3	680,1	744,5	857	944	100	1,8%
Europa	231,3	350,3	378,3	435,1	473,5	50,1	-1,1%
Asia y el Pacífico	85,3	135,3	156,9	187,0	207,6	22,0	3,4%
Américas	130,8	145,2	154,5	171,3	188,1	19,9	4,9%
Africa	10,4	21,8	24,8	29,0	30,2	3,2	-2,0%
Oriente Medio	17,4	27,4	29,9	34,7	45,0	4,8	16,8%



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT

1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional

1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas

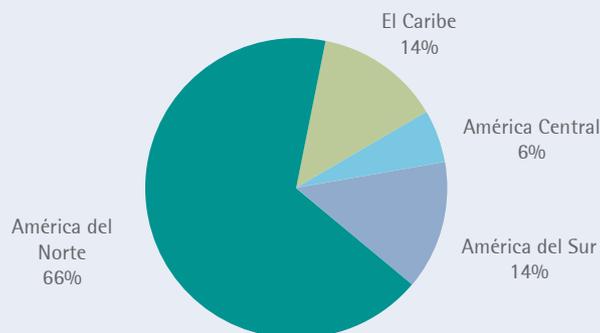
Las llegadas de turistas internacionales a las Américas en 2008 fueron de 147,2 millones de personas, lo que representó un aumento de 4,3 millones respecto de 2007, año en que se registraron 142,9 millones de arribos internacionales. Esta cifra verificó un crecimiento del 3% en las llegadas a las Américas y una participación del 16% en el total de llegadas mundiales.

En 2008 el 66% del total de llegadas internacionales a las Américas (147,2 millones) se concentró en los países de América del Norte, principalmente en Estados Unidos, que registró 58 millones de arribos. En tanto, las regiones América del Sur y el Caribe participaron, cada una, con el 14% del total de llegadas internacionales. En 2008, en América del Sur se registró un incremento de 3,9% respecto de 2007, mientras que en el Caribe el crecimiento fue de 2,4%. El último lugar en participación de llegadas correspondió a América Central, que captó el 6% del turismo internacional a las Américas, pero se destacó como la región que registró el mayor crecimiento interanual (7,2%) respecto de las demás subregiones del mundo.

Gráfico 1.2.1

Participación porcentual en las llegadas internacionales a las Américas

2008



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT

La Argentina en 2008, al igual que en 2007, se ubicó en el quinto lugar dentro del ranking de llegadas a los 20 principales destinos de las Américas. Nuestro país figura dentro de las naciones que verificaron crecimientos en sus llegadas a la región, pasando de 4,6 millones de turistas en 2007 a 4,7 millones en 2008.

Cuadro 1.2.1

Ranking de Llegadas internacionales a las Américas

2005/2008

País	Llegadas de turistas a las Américas en millones			
	2005	2006	2007	2008
Total	133,2	135,8	142,5	147,1
1 Estados Unidos	49,2	51,0	56,0	58,0
2 México	21,9	21,4	21,4	22,6
3 Canadá	18,8	18,3	17,9	17,1
4 Brasil	5,4	5,0	5,0	5,1
5 Argentina	3,8	4,2	4,6	4,7
6 Rep. Dominicana	3,7	4,0	4,0	4,0
7 Puerto Rico	3,7	3,7	3,7	3,9
8 Chile	2	2,3	2,5	2,7
9 Costa Rica	1,7	1,7	2,0	2,1
10 Perú	1,5	1,6	1,8	2,1
11 Uruguay	1,8	1,7	1,8	1,9
12 Jamaica	1,5	1,7	1,7	1,8
13 Bahamas	1,6	1,6	1,5	1,5
14 Guatemala	1,3	1,5	1,4	1,5
15 El Salvador	1	1,3	1,3	1,4
16 Panamá	0,7	0,8	1,1	1,3
17 Colombia	0,9	1,1	1,2	1,2
18 Ecuador	0,9	0,8	1,0	1,0
19 Nicaragua	0,7	0,7	0,8	0,9
20 Venezuela	0,7	0,7	0,8	-



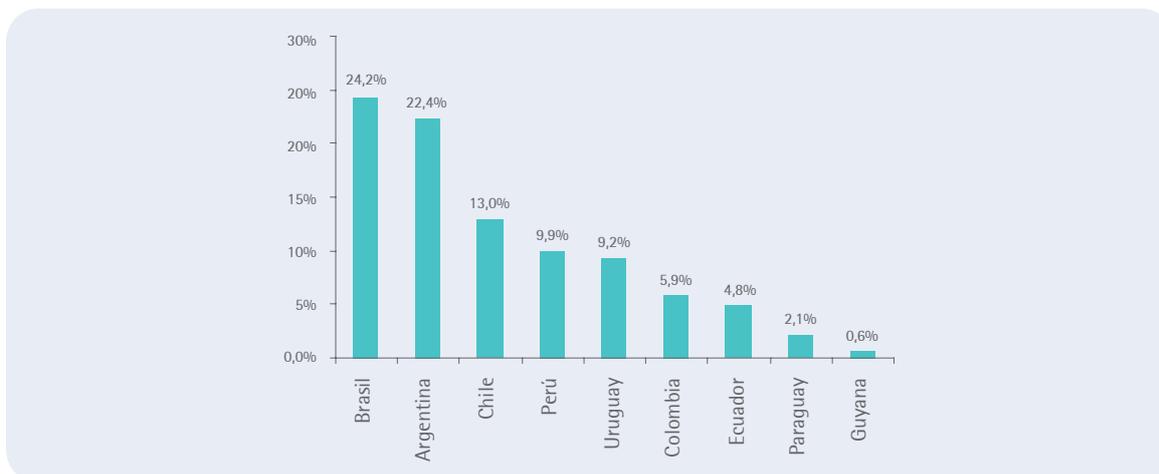
Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT

En 2008, América del Sur registró 20,8 millones de llegadas de turistas internacionales. La Argentina fue visitada por 4,7 millones de turistas, concentrando el 22,4% del total, apenas superada por Brasil, con una participación en las llegadas del 24,2%. Chile recibió 2,7 millones de turistas, representando el 13%; Perú 2,1 millones, representando el 10%; Uruguay 1,9 millones, representando el 9%; Colombia 1,2 millones, representando el 6%; Ecuador 1 millón, representando el 5%; y Paraguay 0,4 millones de turistas, representando el 2% del total.

Gráfico 1.2.2

Participación de las Llegadas Internacionales a América del Sur

2008

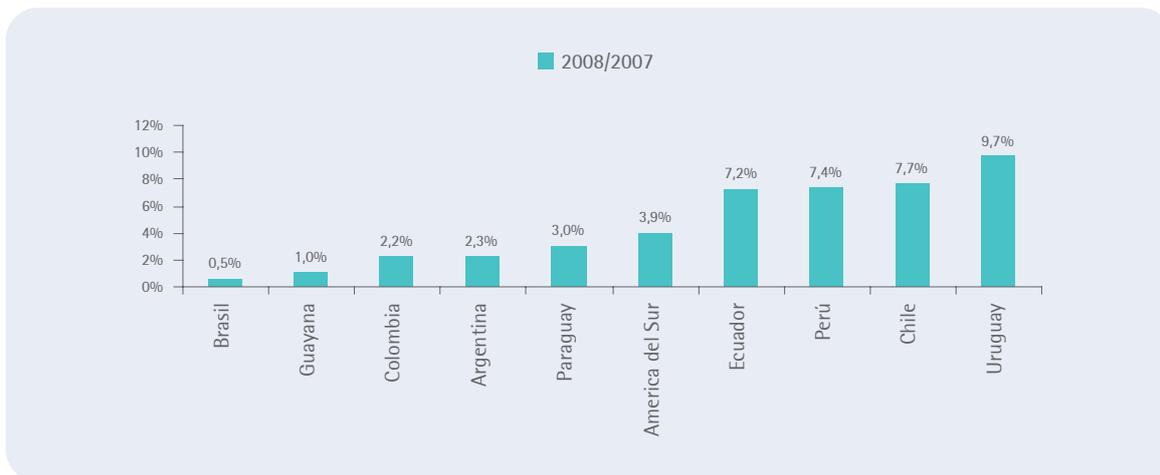


Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT

Respecto del crecimiento de las llegadas de turistas internacionales a América del Sur durante el período 2007-2008, debe notarse que todos los países mostraron crecimiento. Uruguay (+9,7%), Chile (+7,7%), Perú (+7,4%) y Ecuador (+7,2%), mostraron las cifras más significativas.

Gráfico 1.2.3

Llegadas de turistas internacionales a América del Sur (% variación sobre el mismo período del año anterior) 2008/2007



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT

1.2.2 Ingresos económicos por turismo en las Américas

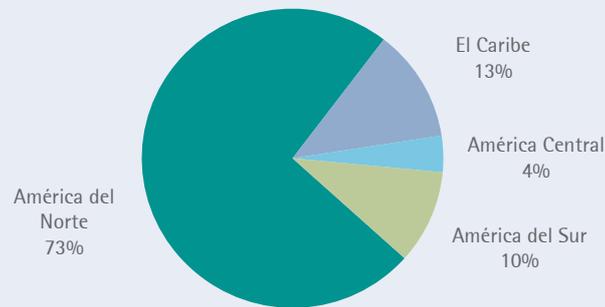
En 2008, los ingresos económicos por turismo en el mundo fueron de 944.000 millones de dólares. Los países americanos concentraron el 20% de este total, lo que le reportó a la región 188.100 millones de dólares y un crecimiento de 4,9% en términos reales respecto de 2007.

Los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas, se concentraron en un 73% en América del Norte. El 27% restante fue captado por El Caribe (13%), América del Sur (10%) y América Central (4%). Estas participaciones no presentaron cambios significativos respecto de 2007, ya que América del Norte y El Caribe perdieron, cada una, un punto porcentual que fue ganado, en igual cuantía, por América del Sur y América Central.

Gráfico 1.2.2.1

Participación en los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas

2008



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT

En América del Sur, la Argentina ocupó el segundo lugar en concepto de ingresos económicos por turismo, reportando U\$S 4.543 millones, lo que representó el 23,6% del total de ingresos a la región, manteniendo igual participación en relación a 2007. Brasil se ubicó en el primer lugar, con U\$S 5.785 millones de ingresos económicos por turismo e incrementó en un punto porcentual su participación, pasando del 29% en 2007 al 30% en 2008.

Gráfico 1.2.2.2

Participación en los ingresos económicos por turismo en América del Sur

2008



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT

2 Demanda turística en la Argentina



Este capítulo presenta una síntesis de los principales indicadores estadísticos de Turismo de la Argentina producidos en los últimos años. Los temas que abarca son: Turismo receptivo, emisivo e interior, Visitación a los Parques Nacionales y resultados de la ETI y la EOH. Estos últimos son los operativos permanentes que realiza la SECTUR conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). También se incluye un apartado sobre mercados turísticos, cuyo objetivo es mostrar la evolución de los principales mercados emisores hacia nuestro país y describir el perfil de comportamiento de los mismos.

A partir de 2004 la SECTUR puso en marcha una serie de relevamientos sistemáticos y permanentes, entre los que se destacan la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). Esta última se realizó en 2006; tuvo como finalidad la descripción de los viajes de los residentes tanto dentro del país como en el exterior.

En lo que respecta a la medición de las llegadas de turistas residentes y no residentes a los principales destinos nacionales (Turismo interior), la SECTUR, en su rol de interlocutora entre las distintas unidades generadoras de información, elabora y difunde la información que le suministran los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

2.1 Turismo receptivo

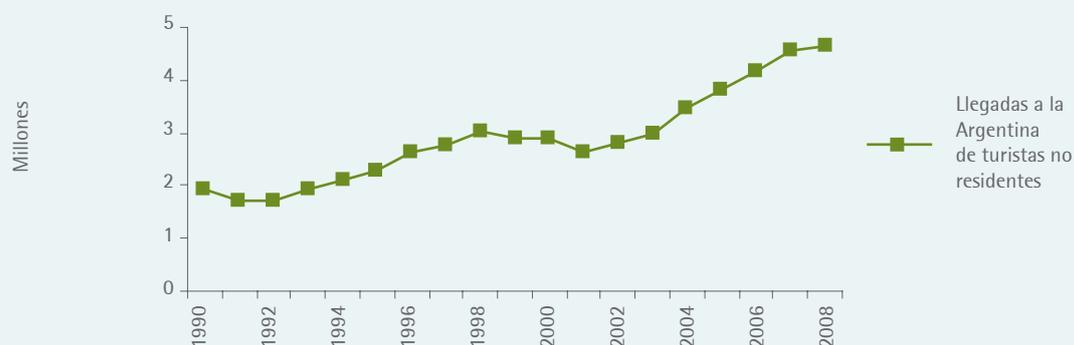
Las llegadas de no residentes se han ido incrementando sin interrupción desde 2002. Entre ese año y 2008, los arribos crecieron en 1.845.321 turistas (65,4% de aumento respecto de 2002).

Durante 2008 llegaron a la Argentina, por todas las vías, 4.665.360 turistas no residentes. Estos guarismos superan en 2,3% al valor alcanzado en 2007, cuando se registraron 4.561.742 llegadas. Asimismo es preciso destacar que el año 2008 marcó el nivel más alto de llegadas respecto de la serie histórica disponible. Sin embargo, a fines de 2008 comenzó a observarse un cambio en esta tendencia debido al impacto de la crisis financiera internacional en los flujos turísticos mundiales.

Gráfico 2.1.1

Evolución de las llegadas de turistas no residentes en la Argentina según año

1990/2008



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.1.1

Llegadas de turistas no residentes según año 1991/2008

Año	Llegadas de turistas no residentes	Variación %
1991	1.708.183	-11,5%
1992	1.703.910	-0,3%
1993	1.918.462	12,6%
1994	2.089.414	8,9%
1995	2.288.694	9,5%
1996	2.613.909	14,2%
1997	2.764.226	5,8%
1998	3.012.472	9,0%
1999	2.898.241	-3,8%
2000	2.909.468	0,4%
2001	2.620.464	-9,9%
2002	2.820.039	7,6%
2003	2.995.272	6,2%
2004	3.456.527	15,4%
2005	3.822.666	10,6%
2006	4.172.534	9,2%
2007	4.561.742	9,3%
2008	4.665.360	2,3%

Cuadro 2.1.2

Llegadas de turistas no residentes según trimestre 2006/2008

Año	Período	Llegadas de turistas no residentes	Variación %
2006	Total	4.172.534	9,2%
	I Trim 06	1.230.772	11,9%
	II Trim 06	829.218	11,8%
	III Trim 06	962.585	6,8%
2007	Total	4.561.742	9,3%
	I Trim 07	1.320.305	7,3%
	II Trim 07	942.576	13,7%
	III Trim 07	1.063.243	10,5%
2008	Total	4.665.360	2,3%
	I Trim 08	1.388.545	5,2%
	II Trim 08	971.529	3,1%
	III Trim 08	1.123.160	5,6%
	IV Trim 08	1.182.125	-4,3%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Las llegadas de turistas no residentes se concentraron en el primer y el cuarto trimestre del año, con una participación del 29,8% y 25,3% respectivamente en lo que respecta a las llegadas correspondientes a 2008. En este último trimestre de 2008, se verificó la primera señal de desaceleración del turismo debido a la crisis internacional. Es así que se registró una caída del 4,3% respecto de idéntico período del año anterior. En contraste, los tres primeros trimestres del año habían mostrado un crecimiento acumulado del 5%.

Gráfico 2.1.2

Participación porcentual de las llegadas totales de turistas no residentes según lugar de residencia habitual

2008



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.1.3

Llegadas de turistas no residentes por trimestre según lugar de residencia habitual

2006/2008¹

Trimestre	Total de turistas	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto el Mundo
2006										
	4.172.534	156.058	571.736	988.361	317.337	455.293	400.090	394.050	661.694	227.914
I	1.230.772	42.644	130.797	335.693	94.206	89.847	142.469	100.831	225.902	68.382
II	829.218	33.605	124.427	176.208	65.485	110.559	76.199	80.971	115.922	45.842
III	962.585	37.681	174.308	200.373	77.311	129.768	76.487	94.731	124.518	47.408
IV	1.149.959	42.128	142.205	276.087	80.335	125.119	104.935	117.517	195.352	66.282
2007										
	4.561.511	157.626	742.232	987.248	354.906	420.643	445.418	500.814	737.502	215.121
I	1.320.305	43.892	164.925	351.579	93.591	81.770	153.607	127.455	237.166	66.320
II	942.344	35.517	164.128	188.707	77.782	102.032	85.569	110.251	136.256	42.102
III	1.063.243	36.130	237.677	203.634	84.204	123.269	82.912	119.280	136.433	39.703
IV	1.235.619	42.086	175.502	243.329	99.329	113.572	123.330	143.829	227.647	66.996
2008										
	4.665.360	158.359	871.147	894.784	380.189	435.332	459.436	478.973	769.847	217.290
I	1.388.545	44.038	205.679	320.088	99.915	86.695	167.457	131.750	256.117	76.806
II	971.529	36.570	192.583	185.218	86.159	107.521	86.591	101.417	128.806	46.665
III	1.123.160	35.242	284.210	177.327	107.171	136.687	85.490	111.979	147.446	37.608
IV	1.182.125	42.509	188.676	212.152	86.945	104.429	119.897	133.827	237.479	56.212

¹ Cifras provisorias

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Al igual que durante el año anterior, la mayor cantidad del flujo turístico correspondió a los países limítrofes (58,7%). Chile y Brasil continuaron siendo los principales emisores de turistas hacia la Argentina, con cuotas de mercado del 19,2% y 18,7% respectivamente. Por otra parte Chile verificó una caída en su crecimiento (-9%) y en su participación de mercado (-3%) respecto de 2007. Brasil, si bien registró una caída en su crecimiento (-15%), mejoró su participación en 2 puntos porcentuales respecto de 2007. Por otra parte, se registró un importante flujo procedente de países europeos (16,5%), verificando un crecimiento del 4% respecto del año anterior.

El 55,4% de las llegadas se concentró en la vía aérea, el 34,1% en la terrestre y el 10,5% en la fluvial y marítima.

Cuadro 2.1.4

Turistas no residentes por vía de ingreso al país según lugar de residencia 2007/2008

Lugar de residencia	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	2007				2008			
					Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre
Total	4.561.742	2.565.844	453.375	1.542.523	4.665.360	2.586.398	489.880	1.589.082				
Chile	987.290	327.579	4.852	654.859	894.784	250.277	5.433	639.075				
Brasil	742.232	561.624	41.996	138.613	871.147	658.577	61.647	150.923				
Uruguay	420.452	46.367	294.224	79.861	435.332	47.400	294.384	93.548				
Paraguay	354.906	55.784	21.898	277.225	380.189	62.839	24.000	293.350				
Bolivia	157.626	35.281	156	122.189	158.359	34.937	135	123.286				
Otros americanos	500.808	413.702	9.482	77.624	478.973	383.325	11.416	84.233				
EE.UU/Canadá	445.410	355.243	33.114	57.053	459.436	360.861	38.502	60.072				
Europa	737.634	600.095	30.956	106.584	769.848	618.024	36.249	115.575				
Otros	215.385	170.171	16.698	28.516	217.291	170.158	18.115	29.018				

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

La estadía promedio en el país fue de 12 noches, algo superior a las registradas en 2006 y 2007 (11,1 y 11,8 noches respectivamente). Este valor promedio se mantuvo sin grandes modificaciones durante todo el año, si bien se incrementó a 12,2 noches durante el primer trimestre, descendió a 11,4 en el segundo trimestre y ascendió nuevamente a 11,7 noches durante el tercer trimestre del año. Durante el cuarto trimestre se registró un promedio de 12,6 noches, representando el mayor valor promedio de 2008.

Cuadro 2.1.5

Estadía promedio de los turistas no residentes según trimestre 2006/2008

Estadía promedio turismo receptivo

	2006	2007	2008
Total	11,1	11,8	12,0
I Trim	11,8	12,6	12,2
II Trim	11,1	11,6	11,4
III Trim	10,7	11,1	11,7
IV Trim	10,6	11,7	12,6

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Durante 2008, los ingresos por turismo receptivo alcanzaron los 4.543 millones de dólares, lo que representó un 6,4% del total de las exportaciones de bienes y el 37,8% de las exportaciones de servicios. Los mayores ingresos por turismo se registraron en el primer trimestre (1.374,5 millones de dólares) y en el cuarto trimestre del año (1.213,1 millones de dólares). Igualmente, en el cuarto trimestre se registró una disminución del 5,5% en los ingresos económicos debido al impacto de la crisis internacional en la llegada de turistas no residentes.

Cuadro 2.1.6

Ingresos económicos por turismo receptivo según año 1991/2008

Año	Ingresos (millones de dólares)	Variación %
1991	1.241	9,7%
1992	1.413	13,8%
1993	1.625	15,0%
1994	1.862	14,6%
1995	2.144	15,1%
1996	2.542	18,5%
1997	2.693	6,0%
1998	2.936	9,0%
1999	2.813	-4,2%
2000	2.817	0,2%
2001	2.547	-9,6%
2002	1.476	-42,0%
2003	1.942	31,6%
2004	2.163	11,3%
2005	2.640	22,1%
2006	3.249	23,0%
2007	4.218	29,8%
2008	4.543	7,7%

Cuadro 2.1.7

Ingresos económicos por turismo receptivo según año y trimestre 2006/2008

Año	Período	Ingresos económicos por turismo receptivo -millones de dólares-	Variación % anual
2006	Total	3.249,5	23,0%
	I Trim 06	909,0	21,1%
	II Trim 06	608,8	20,3%
	III Trim 06	721,7	27,0%
2007	Total	4.218,1	29,8%
	I Trim 07	1.338,0	47,2%
	II Trim 07	764,0	25,5%
	III Trim 07	832,7	15,4%
2008	Total	4.542,6	7,7%
	I Trim 08	1.374,5	2,7%
	II Trim 08	894,7	17,1%
	III Trim 08	1.060,4	27,3%
	IV Trim 08	1.213,1	-5,5%

 Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Por otra parte, los países de larga distancia aportaron el 66% de los ingresos económicos y los mismos crecieron 5,7% respecto del 2007. Los ingresos de los países limítrofes, en cambio, tuvieron una participación del 34% pero registraron un crecimiento del 12%. Cerca del 30% (1.349,6 millones de dólares) del ingreso total correspondió a los gastos realizados por turistas residentes en Europa, y el 17% (772 millones de dólares) fue aportado por turistas residentes en Brasil.

Cuadro 2.1.8

Gasto total de los turistas no residentes por país de residencia habitual según trimestre
(millones de U\$S)

2007/2008

Trimestre	Gasto total	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto el Mundo
2007										
	4218,1	80,6	621,9	416,8	148,2	119,1	647,8	685,9	1190,3	307,6
I	1338,0	26,8	168,9	159,5	38,9	27,9	222,0	199,5	397,4	97,2
II	764,0	13,9	115,4	76,9	32,1	29,0	122,6	128,9	195,1	50,1
III	832,7	18,1	193,7	90,4	32,3	32,0	103,0	148,9	172,8	41,6
IV	1283,5	21,8	144,0	89,9	44,9	30,2	200,2	208,6	425,0	118,8
2008										
	4542,6	85,1	771,7	392,2	168,0	133,9	685,7	663,6	1349,6	292,8
I	1374,5	28,0	176,1	147,6	41,4	24,7	216,9	168,3	456,5	115,0
II	894,7	16,9	157,2	90,2	39,3	35,2	125,2	147,1	212,8	70,8
III	1060,4	17,2	278,1	79,7	46,7	46,4	140,1	163,9	243,3	45,0
IV	1213,1	23,0	160,4	74,7	40,7	27,6	203,5	184,3	436,9	62,0



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Los turistas no residentes efectuaron durante 2008 un gasto diario promedio per cápita de U\$S 81 y un gasto total por persona de U\$S 973,69.

Cuadro 2.1.9

Gasto total per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre

2006/2008

Período	Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-		Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-		Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-	
	Variación %		Variación %		Variación %	
	2006		2007		2008	
Total	778,79	13,4%	924,67	18,7%	973,69	5,3%
I Trim	738,58	9,3%	1013,38	37,2%	989,89	-2,3%
II Trim	734,19	8,7%	810,59	10,4%	920,87	13,6%
III Trim	749,71	17,5%	783,13	4,5%	944,09	20,6%
IV Trim	878,31	17,7%	1038,71	18,3%	1026,19	-1,2%



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.1.10

Gasto diario per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre

2006/2008

Período	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %
	2006		2007		2008	
Total	70,4	6,9%	78,4	10,2%	81,0	3,2%
I Trim	62,4	6,7%	80,6	22,6%	81,3	0,8%
II Trim	66,3	-4,3%	69,9	5,1%	81,1	13,8%
III Trim	70,2	12,5%	70,7	0,7%	80,4	12,0%
IV Trim	83,2	9,9%	88,5	6,1%	81,1	-9,1%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

2.2 Turismo emisor

Durante 2008 se registraron 4.611.445 salidas al exterior de residentes en la Argentina. Esta cifra verificó un crecimiento del 10,7% respecto del año anterior.

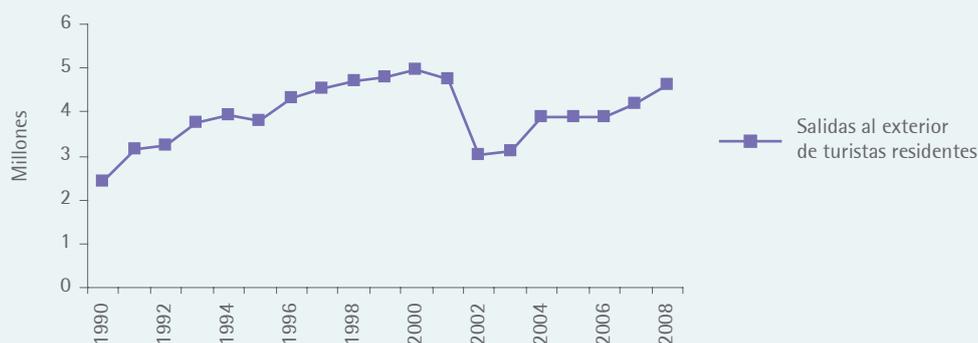
Las salidas de los residentes tuvieron lugar, en mayor medida, durante el primer trimestre del año (1.513.022 salidas, coincidiendo con el receso estival), y durante el cuarto trimestre (1.124.402 salidas). La estadía promedio pasó de 11,8 noches en 2007 a 11,6 noches en 2008.

Debe notarse que en el último trimestre de 2008 los egresos económicos crecieron sólo un 2,4%, mientras que las salidas de turistas argentinos al exterior lo hicieron en un 10,7%. Esto puede explicarse en gran parte por la caída de la estadía promedio del 8,4%, lo cual indujo un menor gasto por estada. Esta disminución también fue acompañada por un estancamiento en términos nominales del gasto diario per cápita debido a la apreciación interanual que el Dólar experimentó en dicho trimestre.

Gráfico 2.2.1

Evolución de las salidas al exterior de turistas residentes en la Argentina según año

1992/2008



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.1

Salidas al exterior de turistas residentes según año 1991/2008

Año	Salidas de turistas residentes	Variación %
1991	3.154.131	31,5%
1992	3.240.400	2,7%
1993	3.756.766	15,9%
1994	3.926.420	4,5%
1995	3.815.503	-2,8%
1996	4.295.891	12,6%
1997	4.516.961	5,1%
1998	4.695.509	4,0%
1999	4.786.366	1,9%
2000	4.952.978	3,5%
2001	4.761.925	-3,9%
2002	3.008.096	-36,8%
2003	3.087.664	29,8%
2004	3.903.515	26,1%
2005	3.894.096	-0,3%
2006	3.891.765	-0,1%
2007	4.166.690	7,1%
2008	4.611.445	10,7%



Cuadro 2.2.2

Salidas al exterior de turistas residentes según trimestre 2006/2008

Año	Período	Salidas de turistas residentes	Variación %
2006	Total	3.891.765	-0,1%
	I Trim 06	1.247.662	1,0%
	II Trim 06	821.141	2,3%
	III Trim 06	840.714	-7,4%
2007	Total	4.166.690	7,1%
	I Trim 07	1.360.812	9,1%
	II Trim 07	878.588	7,0%
	III Trim 07	914.573	8,8%
2008	Total	4.611.445	10,7%
	I Trim 08	1.513.022	11,2%
	II Trim 08	955.955	8,8%
	III Trim 08	1.018.067	11,3%
	IV Trim 08	1.124.402	11,0%



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.3

Salidas al exterior de turistas residentes según vías de salida y país de destino 2007/2008

País de destino	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	2007/2008				
					Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	
		2007				2008			
Total	4.166.690	1.670.294	658.002	1.838.394	4.611.445	1.834.666	729.434	2.047.345	
Chile	908.720	181.824	13.529	713.368	1.025.382	168.077	22.513	834.792	
Brasil	795.696	340.405	32.688	422.604	875.231	382.774	41.998	450.459	
Uruguay	781.436	139.933	524.075	117.428	860.331	137.504	572.913	149.914	
Paraguay	598.189	38.747	87.549	471.894	636.570	46.919	91.835	497.817	
Bolivia	152.600	42.712	-	109.881	153.983	43.839	-	110.138	
Otros americanos	292.033	288.867	-	3.118	348.487	344.337	-	4.096	
EE.UU./Canadá	260.491	260.408	-	-	319.792	319.668	-	-	
Europa	305.810	305.696	-	-	315.498	315.389	-	-	
Otros	71.714	71.702	-	-	76.170	76.158	-	-	



Nota: - Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.4

 Salidas de turistas residentes.
 Estadía promedio según trimestre 2006/2008

Año	Período	Estadía promedio	Variación %
2006	Total	11,1	-2,6%
	I Trim 06	11,8	-7,8%
	II Trim 06	11,1	0,9%
	III Trim 06	10,7	3,9%
	IV Trim 06	10,6	-2,8%
2007	Total	11,8	6,6%
	I Trim 07	12,9	9,4%
	II Trim 07	11,1	-0,2%
	III Trim 07	11,4	6,5%
	IV Trim 07	11,5	8,1%
2008	Total	11,6	-1,9%
	I Trim 08	12,6	-2,5%
	II Trim 08	11,3	2,2%
	III Trim 08	11,7	2,5%
	IV Trim 08	10,5	-8,4%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.5

 Egresos económicos por turismo
 emisor (en millones de U\$) según año 1991/2008

Año	Egresos -millones de dolares-	Variación %
1991	2.145	42,5%
1992	2.613	21,8%
1993	3.117	19,3%
1994	3.306	6,1%
1995	3.190	-3,5%
1996	3.497	9,6%
1997	3.874	10,8%
1998	4.145	7,0%
1999	4.107	-0,9%
2000	4.338	5,6%
2001	3.800	-12,4%
2002	2.256	-40,6%
2003	2.435	7,9%
2004	2.527	3,8%
2005	2.706	7,1%
2006	3.004	11,0%
2007	3.826	27,3%
2008	4.460	16,6%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.6

 Egresos económicos por turismo emisor 2006/2008
 (en millones de U\$) según trimestre

Año	Período	Egresos económicos por turismo emisor -millones de dolares-	Variación %
2006	Total	3.004,5	11,0%
	I Trim 06	923,3	11,4%
	II Trim 06	645,8	9,7%
	III Trim 06	652,2	5,0%
	IV Trim 06	783,1	17,3%
2007	Total	3.826,1	27,3%
	I Trim 07	1.173,9	27,1%
	II Trim 07	817,3	26,6%
	III Trim 07	869,3	33,3%
	IV Trim 07	965,6	23,3%
2008	Total	4.460,5	16,6%
	I Trim 08	1.391,8	18,6%
	II Trim 08	964,3	18,0%
	III Trim 08	1.116,0	28,4%
	IV Trim 08	988,4	2,4%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.7

 Gasto total per cápita (en U\$)
 de los turistas residentes
 en el exterior según trimestre 2006/2008

Año	Período	Gasto turístico emisor per cápita -en dolares-	Variación %
2006	Total	772,0	11,1%
	I Trim 06	740,0	10,2%
	II Trim 06	786,5	7,3%
	III Trim 06	775,8	13,4%
	IV Trim 06	797,3	13,2%
2007	Total	918,3	18,9%
	I Trim 07	862,6	16,6%
	II Trim 07	930,3	18,3%
	III Trim 07	950,5	22,5%
	IV Trim 07	953,5	19,6%
2008	Total	967,2	5,3%
	I Trim 08	919,4	6,6%
	II Trim 08	1008,4	8,4%
	III Trim 08	1095,2	15,2%
	IV Trim 08	878,7	-7,8%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

El gasto diario promedio per cápita de los turistas residentes que viajaron al exterior alcanzó los U\$S 83,4, superando en un 7,5% al registrado durante 2007.

Cuadro 2.2.8

Gasto diario per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre 2006/2008

Año	Período	Gasto turístico emisor per cápita diario -en dolares-	Variación %
2006	Total	69,7	14,7%
	I Trim 06	61,3	17,1%
	II Trim 06	73,7	11,1%
	III Trim 06	73,5	10,5%
	IV Trim 06	75,1	16,6%
2007	Total	77,6	11,3%
	I Trim 07	66,8	9,0%
	II Trim 07	84	13,9%
	III Trim 07	83,4	13,4%
	IV Trim 07	83,2	10,7%
2008	Total	83,4	7,5%
	I Trim 08	73,0	9,2%
	II Trim 08	89,2	6,3%
	III Trim 08	93,6	12,2%
	IV Trim 08	83,7	0,6%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

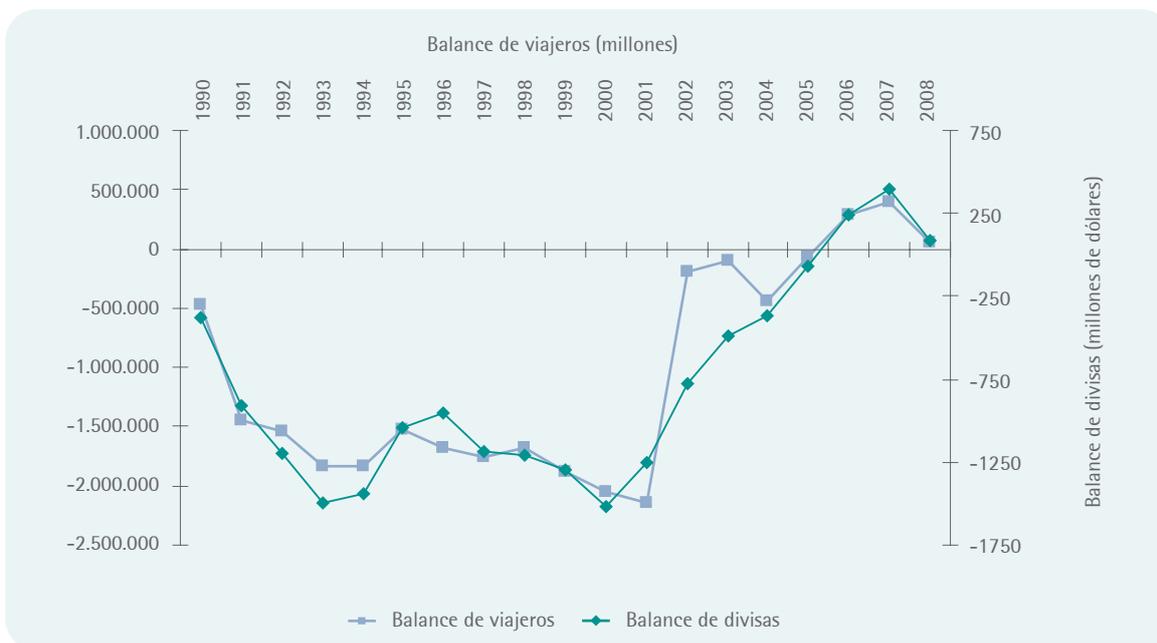
Balance de turistas y de divisas

El importante crecimiento de las llegadas, sumado a la disminución de las salidas al exterior de los residentes en la Argentina (sobre todo por Ezeiza), ha permitido una fuerte recuperación en el balance de personas y de divisas en el período post-devaluación. El saldo de turistas (diferencia entre los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los turistas argentinos que visitaron el exterior) y el de divisas (diferencia entre los ingresos económicos de los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los egresos económicos de los turistas argentinos que visitaron el exterior) han resultado positivos en 2006, 2007 y 2008, revirtiendo una balanza históricamente deficitaria en el turismo de la Argentina. En el caso de turistas, la balanza finalizó en 2008 con un saldo positivo de 53.915 viajeros, y la balanza de divisas con un saldo positivo de U\$S 82 millones. Debe remarcar que, si bien en 2008 ambas balanzas continuaron siendo superavitarias, el monto de los superávits disminuyó sensiblemente respecto de 2007. Esta disminución se debería principalmente al mencionado impacto de la crisis internacional en el turismo receptivo.

Gráfico 2.2.2

Balance de viajeros y de divisas

1990/2008



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.9

Balance de viajeros según año

1991/2008

Año	Balance de viajeros
1991	-1.445.948
1992	-1.536.490
1993	-1.838.304
1994	-1.837.006
1995	-1.526.809
1996	-1.681.982
1997	-1.752.735
1998	-1.683.037
1999	-1.888.125
2000	-2.043.510
2001	-2.141.461
2002	-188.058
2003	-92.392
2004	-446.988
2005	-71.430
2006	280.769
2007	395.053
2008	53.915

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.10

Balance de divisas (en millones de U\$) según año

1991/2008

Año	Balance de divisas
1991	-904
1992	-1.200
1993	-1.492
1994	-1.444
1995	-1.046
1996	-955
1997	-1.181
1998	-1.209
1999	-1.295
2000	-1.521
2001	-1.253
2002	-779
2003	-493
2004	-364
2005	-66
2006	245
2007	392
2008	82

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

2.3 Turismo interior

La información que se presenta a continuación describe el comportamiento del turismo interior en la Argentina en los periodos del año en el que se manifiesta el mayor flujo turístico: Temporada Estival e Invernal y Semana Santa.

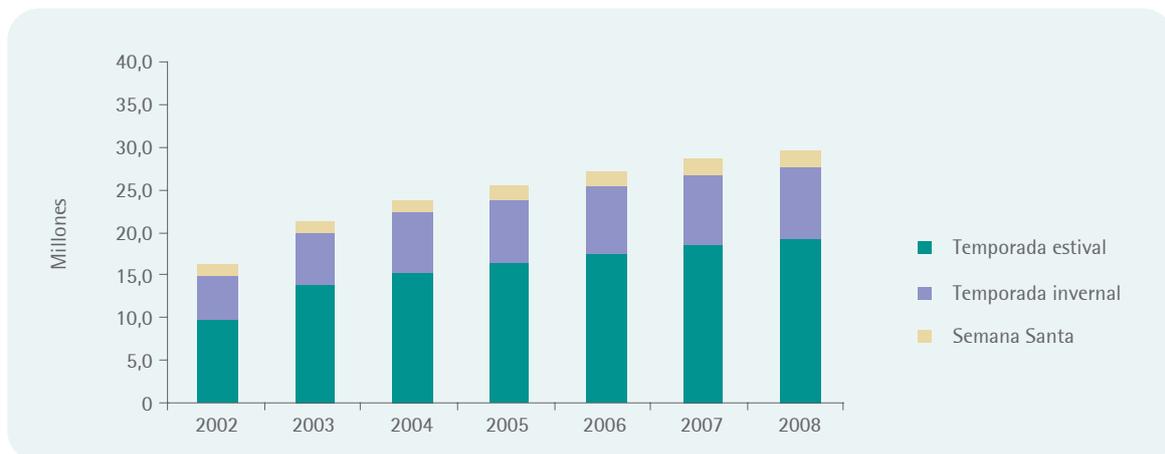
La captación, evaluación, procesamiento y análisis de los datos fue realizada por la SECTUR, tomando como fuente la información suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país.

En la temporada estival 2007-2008 se han registrado 24.341.820 llegadas, significando un crecimiento del 3,8% respecto del mismo período del año anterior, donde se registraron 23.459.166 llegadas. En la temporada invernal 2008 se estimó un total de 10.520.322 llegadas, resultando un incremento del 1,1% respecto del mismo período de la temporada anterior. Por otro lado, en Semana Santa 2008 se registraron 2.485.677 llegadas, representando un incremento del 9,3% en comparación con 2007.

Gráfico 2.3.1

Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada

2002/2008



Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

En lo que respecta al total de llegadas desde 2002 hasta 2008 en las tres temporadas bajo estudio, se observa un crecimiento acumulado del 82%, donde en 2008 se registraron un total de 37.347.819 llegadas a los destinos del país, mientras que en 2002 esta cifra fue de 20.501.853.

La desagregación por temporadas desde 2002 hasta 2008 muestra un crecimiento acumulado del 95% para la temporada estival (pasando de 12.478.110 a 24.341.820 de 2002 a 2008 respectivamente), 70% para la invernal (pasando de 6.197.002 a 10.520.322) y 36% para Semana Santa (pasando de 1.826.741 a 2.485.677).

Cuadro 2.3.1

Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada

2002/2008

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Variación % 08/07	Crecim. acumul. 02/08
Total	20.501.853	27.057.904	30.154.039	32.232.621	34.317.396	36.142.930	37.347.819	3,3%	82%
Temporada estival	12.478.110	17.530.785	19.266.408	20.763.035	22.018.302	23.459.166	24.341.820	3,8%	95%
Temporada invernal	6.197.002	7.744.406	8.945.399	9.364.403	10.126.064	10.409.392	10.520.322	1,1%	70%
Semana Santa	1.826.741	1.782.713	1.942.232	2.105.183	2.173.030	2.274.372	2.485.677	9,3%	36%



Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

En la temporada estival 2008 la estadía promedio se estimó en 5,0 noches, resultando una baja en relación a 2007, donde se registró una estadía promedio de 5,2 noches. En la Semana Santa 2008, la estadía promedio se mantuvo estable en 3,8 noches. Con respecto a la temporada invernal 2008, se registró una caída en la estadía promedio, pasando de 3,9 noches en 2007 a 3 noches en 2008.

Cuadro 2.3.2

Estadía promedio (en días) de los turistas que arriban a los destinos del país según temporada

2002/2008

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Temporada estival	6,4	7,2	7,4	6,2	5,4	5,2	5,0
Temporada invernal	3,8	3,5	3,8	3,5	3,6	3,9	3,0
Semana Santa	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8



Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales

Argentina fue el primer país latinoamericano en iniciar el proceso de creación de áreas protegidas. El Estado tuvo una fuerte iniciativa en la creación de zonas de protección medioambiental, con la creación de Parques Nacionales. En 1922, se creó el primer Parque Nacional, denominado "Del Sur" (más tarde Nahuel Huapi), instaurándose la prohibición de la tala de árboles, la matanza de animales silvestres, la alteración de los cursos de agua y todo acto que pudiera afectar a la naturaleza de la región.

En 1934, se crearon la Dirección de Parques Nacionales y el Parque Nacional Iguazú, estableciéndose por ley que "podrá declararse parques o reservas nacionales aquellas porciones del territorio de la Nación que por su extraordinaria belleza, o en razón de algún interés científico determinado, sean dignas de ser conservadas para uso y goce de la población de la República.". La política del Organismo estaba orientada a la afirmación de la soberanía territorial y al desarrollo regional de áreas de frontera y periféricas por medio del impulso de la actividad turística. Por tal motivo, se realizaron fuertes inversiones en estructura vial, de transporte y hotelera en dichas regiones.

Entre los años 1940 y 1950, comenzaron a desarrollarse las áreas protegidas, apreciándose el valor científico de la conservación de la flora y la fauna. Se crearon, entonces, nuevos Parques Nacionales seleccionados en función de su riqueza en biodiversidad.

En 1970 se dictó una nueva ley de Parques Nacionales, que estableció la diferenciación de categorías entre las áreas protegidas nacionales: Parques Nacionales, Monumentos Naturales, y Reservas Nacionales; las mismas cuentan con diferentes objetivos y normas de conservación. Además, desde la administración de Parques Nacionales se comenzó a dar un matiz de educación ambiental a la visita pública en las áreas protegidas, desarrollando mecanismos de interpretación de la naturaleza.

En este apartado se presenta una serie histórica acerca de la cantidad de visitantes que han recibido los Parques Nacionales, Monumentos y Reservas Naturales de jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales desde 1990 hasta 2008. Esta información fue suministrada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales, que es la que centraliza y elabora los datos que captan las diferentes Intendencias de las áreas protegidas.

En 2008 los Parques Nacionales recibieron 3.057.722 visitantes; se han incorporado las cifras de visitaciones correspondientes al PN Copo. Si se comparan las visitaciones a los PN computadas en 2007 con las de 2008, se observa un crecimiento del 4,2%. El total de visitantes comprendió en un 64,4% a residentes en el país y el 35,6% restante a turistas extranjeros.

Gráfico 2.4.1

Visitaciones a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales

1990/2008

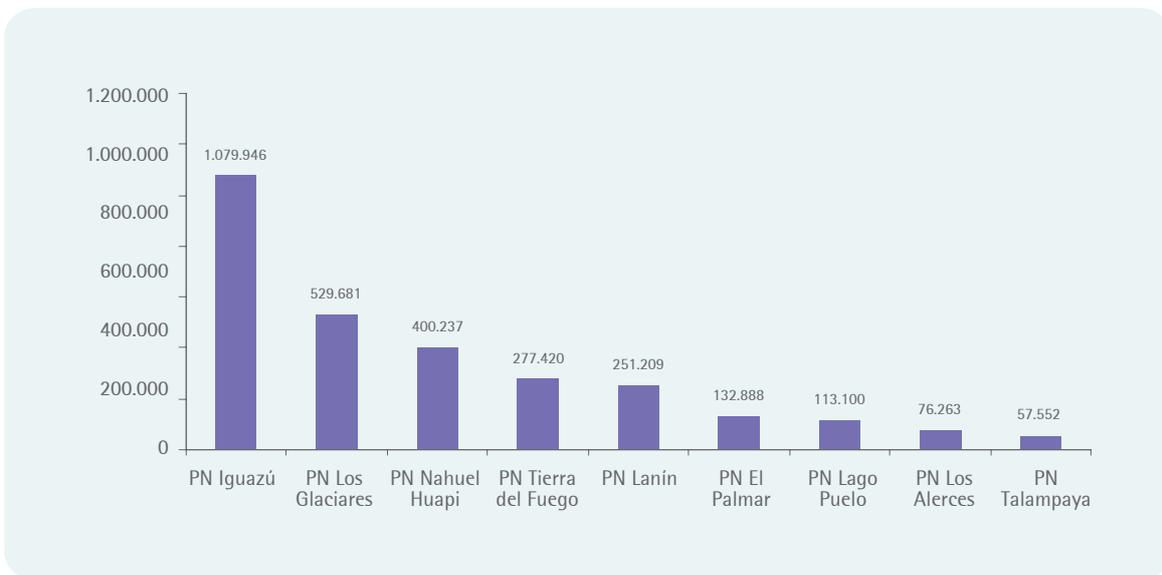


Fuente: Sector en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales

Gráfico 2.4.2

Volumen de visitaciones a los Parques Nacionales

2008



Fuente: Sector en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales

El PN Iguazú, al igual que en 2007, fue el que concentró el mayor número de visitantes (35%). Le siguieron en importancia el PN Los Glaciares (17%), el PN Nahuel Huapi (13%) y el PN Tierra del Fuego (9%).

Los Parques Nacionales más visitados por los turistas extranjeros fueron el PN Iguazú (44%), el PN Los Glaciares (32%), siguiendo en orden de importancia el PN Tierra del Fuego (13%) y el PN Nahuel Huapi (7%).

Por otra parte, los más visitados por los turistas nacionales fueron el PN Iguazú (39,5%), seguido de los PN Nahuel Huapi y Los Glaciares (11,7 % cada uno) y el PN El Palmar (8%).

Cuadro 2.4.1

Visitaciones a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales por tipo, según área

2008

Área	Total	Extranjeros	Nacionales	Sin categorizar
Total	3.057.722	1.088.473	1.512.075	457.174
MN Bosques Petrificados	6.495	S/D	S/D	6.495
PN Baritú	109	5	104	-
PN Calilegua	12.495	S/D	S/D	12.495
PN Campo de los Alisos	144	9	135	-
PN Chaco	2.999	269	2.730	-
PN Copo	251	S/D	S/D	251
PN El Palmar	132.888	6.297	126.591	-
PN El Rey	584	S/D	584	-
PN Iguazú	1.079.946	483.116	596.830	-
PN Lago Puelo	113.100	7.236	105.864	-
PN Laguna de los Pozuelos	152	46	22	84
PN Lanin	251.209	S/D	S/D	251.209
PN Lihue Calel	10.231	344	9.887	-
PN Los Alerces	76.263	4.852	71.411	-
PN Los Cardones	25.504	5.398	20.106	-
PN Los Glaciares	529.681	352.670	177.011	-
PN Monte León	518	S/D	S/D	518
PN Nahuel Huapi	400.237	78.595	177.591	144.051
PN Perito Moreno	844	347	497	-
PN Predelta	5.151	S/D	S/D	5.151
PN Quebrada del Condorito	9.282	S/D	S/D	9.282
PN Río Pilcomayo	8.290	210	8.080	-
PN Sierra de las Quijadas	33.100	800	32.300	-
PN Talampaya	57.552	6.685	50.867	-
PN Tierra del Fuego	277.420	140.992	123.057	13.371
PN El Leoncito	9.010	602	8.408	-
RNE Otamendi	14.267	S/D	S/D	14.267

S/D: Sin Datos

Fuente: Sector en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales. Los PN Laguna Blanca, Mburucuyá y San Guillermo no figuran en el listado porque no se dispone de información para 2008.

Cuadro 2.4.2

Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por año

1992/2008

Área Protegida	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total general	921.082	988.978	1.067.923	1.071.214	1.091.430	1.038.001	1.192.863	1.159.893	1.212.072
Crecimiento anual	22,1%	7,4%	8,0%	0,3%	1,9%	-4,9%	14,9%	-2,8%	4,5%
MN Bosques Petrificados	2.587	2.647	4.010	4.481	5.726	5.897	6.697	8.323	7.402
PN Baritú	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Calilegua	2.946	6.834	10.561	1.568	5.546	6.506	4.381	8.756	14.367
PN Campo de los Alisos	N/C	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Chaco	4.414	14.144	9.982	3.943	S/D	3.096	3.588	2.115	2.269
PN COPO	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN El Palmar	48.380	43.555	53.125	57.690	60.400	62.100	65.508	86.518	73.505
PN El Rey	S/D	864	1.162	1.150	2.083	1.264	1.543	1.622	1.420
PN Iguazú	462.120	530.270	537.183	439.679	438.092	514.005	471.475	553.480	579.463
PN Lago Puelo	11.600	14.500	17.110	16.000	15.000	1.500	30.000	27.000	26.501
PN Laguna Blanca	S/D	300	875	6.264	5.887	3.951	5.523	4.397	2.369
PN Laguna de los Pozuelos	22	196	109	29	S/D	161	336	399	596
PN Lanin	S/D	32.150	37.655	57.412	53.050	16.822	32.472	32.251	21.245
PN Lihue Calel	6.367	4.324	7.084	7.251	7.438	7.094	7.795	7.351	7.921
PN Los Alerces	11.452	13.189	28.001	73.995	68.084	37.046	79.572	46.500	75.523
PN Los Cardones	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Los Glaciares	44.816	49.361	62.803	75.110	93.890	86.657	109.209	75.320	97.381
PN Mburucuyá	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	98	354	904
PN Monte León	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
PN Nahuel Huapi	255.465	216.926	233.482	242.679	250.915	162.551	246.967	165.565	147.256
PN Perito Moreno	135	237	S/D	251	475	117	954	850	922
PN Predelta	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	8.065
PN Quebrada del Condorito	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	1.002	2.178	1.808	2.509
PN Río Pilcomayo	12.262	5.184	10.859	11.872	S/D	9.352	9.201	8.880	3.998
PN San Guillermo	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	9	11
PN Sierra de las Quijadas	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	13.909	20.315	17.169	16.855
PN Talampaya	S/D	S/D	S/D	S/D	14.192	13.711	18.572	17.939	16.295
PN Tierra del Fuego	58.516	49.337	49.118	66.136	62.621	81.498	67.044	82.649	92.026
PN El Leoncito	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	1.749
RNE Otamendi	S/D	4.960	4.804	5.704	8.031	9.762	9.435	10.638	11.520

Continúa en pág. siguiente

Área Protegida	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total general	1.158.231	1.287.847	1.844.384	2.251.400	2.579.511	2.737.374	2.934.802	3.057.722
Crecimiento anual	-4,4%	11,2%	43,2%	22,1%	14,6%	6,1%	7,2%	4,2%
MN Bosques Petrificados	8.035	5.421	8.857	10.066	8.943	9502	9680	6495
PN Baritú	S/D	S/D	S/D	S/D	118	25	218	109
PN Calilegua	7.891	8.470	8.706	10.144	8.655	10112	1077	12495
PN Campo de los Alisos	S/D	S/D	73	240	156	59	104	144
PN Chaco	2.901	1.925	4.510	3.734	4.299	S/D	4679	2999
PN COPO	S/D	251						
PN El Palmar	72.288	66.810	86.443	116.070	120.360	136.861	122.677	132.888
PN El Rey	898	462	582	358	S/D	S/D	504	584
PN Iguazú	472.288	418.755	652.336	823.455	912.113	922.739	1.018.367	1.079.946
PN Lago Puelo	37.763	33.132	29.684	41.969	55.042	72.356	95.342	113.100
PN Laguna Blanca	2.585	3.152	S/D	S/D	6.518	8.091	6.255	S/D
PN Laguna de los Pozuelos	642	561	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	152
PN Lanin	38.717	104.252	140.192	120.756	264.873	278.112	294.494	251.209
PN Lihue Calel	6.093	5.501	6.338	8.393	S/D	6.874	9.622	10.231
PN Los Alerces	74.306	74.924	108.352	128.786	137.356	129.601	152.771	76.263
PN Los Cardones	S/D	S/D	2.993	4.567	6.194	9.613	17.438	25.504
PN Los Glaciares	103.539	155.067	291.237	387.331	430.907	473.400	506.075	529.681
PN Mburucuyá	2.000	1.336	1.517	1.934	1.712	790	1.841	S/D
PN Monte León	N/C	N/C	N/C	A/C	5.942	4.969	S/D	518
PN Nahuel Huapi	156.860	209.390	269.186	313.448	303.021	314.942	292.726	400.237
PN Perito Moreno	768	741	1.079	1.070	1.083	1.327	1.284	844
PN Predelta	4.530	4.629	S/D	S/D	4.173	S/D	3.036	5.151
PN Quebrada del Condorito	2.399	5.493	7.490	6.614	6.215	4.775	7.815	9.282
PN Río Pilcomayo	2.480	1.216	3.993	2.054	6.404	7.683	7.945	8.290
PN San Guillermo	87	70	S/D	S/D	8	S/D	24	S/D
PN Sierra de las Quijadas	19.560	34.738	31.291	27.848	30.210	19.834	35.540	33.100
PN Talampaya	18.069	24.948	31.852	40.343	48.531	56.520	59.304	57.552
PN Tierra del Fuego	110.420	110.247	138.354	185.534	195.210	246.803	268.960	277.420
PN El Leoncito	S/D	S/D	224	2.708	6.289	5.336	4.947	9.010
RNE Otamendi	13.112	16.607	19.095	13.978	15.179	17.050	12.077	14.267

S/D: Sin datos

A/C: Año de creación del Parque Nacional/Reserva/Monumento

N/C: No corresponde por ser anterior a la creación del Área Protegida

Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales

2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) es un operativo realizado por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Esta encuesta tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes mientras permanecen en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina mientras permanecen en el exterior (turismo emisivo).

Para cumplimentar este objetivo, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país, y a los no residentes al abandonar el territorio argentino.

Las principales variables relevadas son: lugar de residencia habitual, tamaño del grupo de viaje, duración de la estadía, destinos visitados, tipo de alojamiento utilizado, modalidad de organización del viaje, utilización de paquetes turísticos y monto gastado por el grupo de viaje.

Durante los años 2004 – 2005, la ETI se relevó en siete puestos migratorios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires, Paso Internacional Los Horcones (Mendoza), Puente Internacional Tancredo Neves (Puerto Iguazú, Misiones), Puente San Ignacio de Loyola (Clorinda, Formosa), Puente Internacional Puerto Unzué (Gualeguaychú, Entre Ríos). A partir de 2006, la ETI se releva en el Área Metropolitana, que comprende el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires.

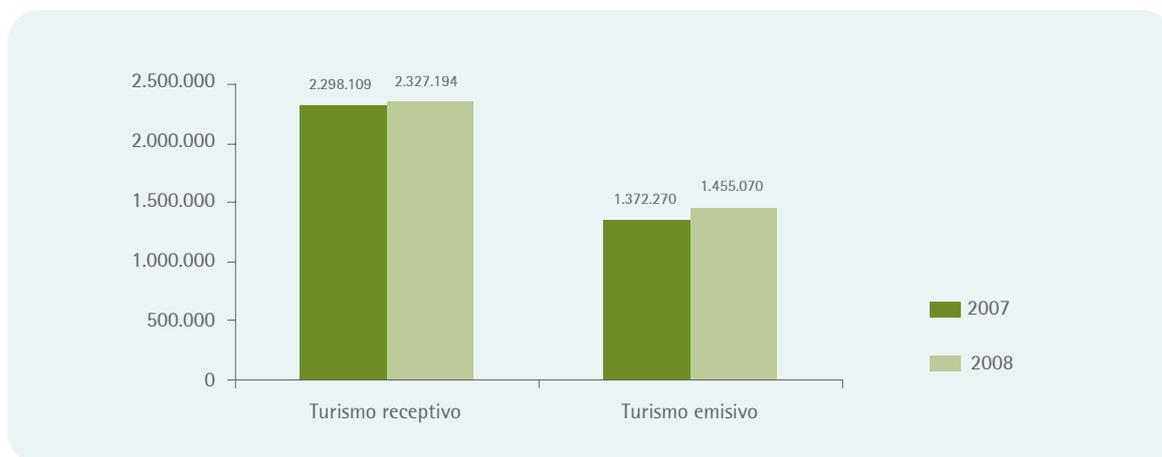
En este apartado, se presentan los principales resultados de los operativos realizados en los puestos migratorios del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires en 2008.

Aeropuerto Internacional de Ezeiza Turismo receptivo

En 2008 arribaron a la Argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2.327.194 visitantes no residentes, lo que indicó un crecimiento del 1,3% respecto de 2007.

Gráfico 2.5.1

Turistas por condición de receptivo o emisivo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2007/2008



Fuente: Sectur - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Las llegadas de extranjeros se han clasificado en turistas y excursionistas o visitantes de menos de 24 horas. Durante 2008, fueron categorizados como turistas 2.327.194 visitantes, lo que supone que este segmento representa al 99% del total. Estos guarismos son superiores a los registrados durante 2007, cuando el número de turistas arribados por Ezeiza fue de 2.308.778

Desde 2001 en adelante, el turismo receptivo por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza ha mostrado una tendencia de crecimiento sostenida hasta mediados de 2008. A partir del mes de septiembre de 2008 se comienza a observar una ligera

desaceleración en las llegadas de turistas extranjeros debido al impacto de la crisis económica internacional. Por su parte, el turismo emisor, que se vio afectado por la devaluación de la moneda local a principios de 2002, se ha recuperado notablemente, incluso en 2008 llegó a crecer un 5,9% respecto del año anterior.

Durante los años 2004 a 2008, que corresponden al relevamiento de la ETI, se verificaron saldos positivos de turistas por vía aérea. Estos saldos también se verificaron positivos en cada uno de los trimestres. Por otra parte, si bien en 2008 el saldo de turistas fue positivo en 874.408 turistas, esta cifra fue menor a la de 2007, debido a que el turismo emisor creció más que el receptor.

En el año 2008, la principal motivación del viaje de los turistas extranjeros fue la vacacional. El segundo motivo más frecuente de viaje, al igual que en 2007, fue el de negocios, siguiéndole en orden de importancia el motivo "Visita de familiares o amigos". Tanto en 2007 como en 2008, el mayor flujo de llegadas de no residentes por Ezeiza se concentró en el primer y cuarto trimestre.

El 43% de los turistas que arribaron a la Argentina durante 2008 por el Aeropuerto internacional de Ezeiza se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas. El resto, optó en su mayoría por alojarse en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (21%) y en casa de familiares o amigos (21%).

En lo que respecta a la organización del viaje, el 51,5% de los turistas se desplazó por cuenta propia, el 25,8% con paquete turístico, y el 22,7% por cuenta de terceros.

La permanencia promedio de los turistas arribados por Ezeiza durante el primer trimestre de 2008 fue de 15 días, apenas superada en el cuarto trimestre (15,1 días). En todos los trimestres de 2008, la estadía promedio verificó valores superiores a los de los trimestres de 2007. En el análisis de este indicador se detectaron importantes diferencias en la duración de las estadías, tanto en relación al motivo del viaje como al tipo de alojamiento. Es así que se observaron permanencias más prolongadas en los casos de turistas que arribaron al país con motivo de visitar familiares y amigos y alojarse en sus viviendas.

El gasto diario promedio per cápita presentó en los trimestres segundo y tercero valores superiores a los del año anterior, mientras que los mismos resultaron inferiores para los trimestres primero y cuarto. Según el tipo de alojamiento, el gasto diario promedio fue menor para quienes se alojaron en casa de familiares o amigos (U\$S 43,3 en el primer trimestre) y mayor para quienes lo hicieron en hoteles de 4 y 5 estrellas (U\$S 186,26 en el primer trimestre).

Cuadro 2.5.1

Visitantes por condición de receptor o emisor y saldo según trimestre
Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Visitantes	Turismo receptor	Turismo emisor	Saldo	Visitantes	Turismo receptor	Turismo emisor	Saldo
Año 2007	2.314.866	1.374.228	940.638	Año 2008	2.345.017	1.455.070	889.947
Turistas	2.298.109	1.372.270	925.839	Turistas	2.327.194	1.452.786	874.408
Excursionistas	16.757	1.958	14.799	Excursionistas	17.823	2.284	15.539
1° Trimestre 2007	624.927	366.019	258.908	1° Trimestre 2008	676.954	408.788	268.166
Turistas	621.786	365.877	255.909	Turistas	671.268	408.373	262.895
Excursionistas	3.141	142	2.999	Excursionistas	5.686	415	5.271
2° Trimestre 2007	530.670	312.803	217.867	2° Trimestre 2008	534.904	333.180	201.724
Turistas	526.143	312.194	213.949	Turistas	531.334	332.780	198.554
Excursionistas	4.527	609	3.918	Excursionistas	3.570	400	3.170
3° Trimestre 2007	556.356	358.329	198.027	3° Trimestre 2008	573.465	377.824	195.641
Turistas	550.840	358.329	192.511	Turistas	570.726	376.940	193.786
Excursionistas	5.516	0	5.516	Excursionistas	2.739	884	1.855
4° Trimestre 2007	602.913	337.077	265.836	4° Trimestre 2008	559.694	335.278	224.416
Turistas	599.340	335.870	263.470	Turistas	553.866	334.693	219.173
Excursionistas	3.573	1.207	2.366	Excursionistas	5.828	585	5.243

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.2

Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y motivo del viaje
Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro
Total 2007	2.298.109	1.372.270	Total 2008	2.327.194	1.452.786
Vacaciones / ocio	1.367.217	525.480	Vacaciones / ocio	1.425.105	610.063
Visita a familiares o amigos	407.153	250.942	Visita a familiares o amigos	398.872	252.150
Negocios	421.072	559.124	Negocios	404.662	549.354
Otros	102.667	36.724	Otros	98.555	41.219
1° Trimestre 2007	621.786	365.877	1° Trimestre 2008	671.268	408.373
Vacaciones / ocio	381.109	179.030	Vacaciones / ocio	427.606	201.617
Visita a familiares o amigos	128.494	60.358	Visita a familiares o amigos	138.312	74.227
Negocios	91.159	118.832	Negocios	82.828	124.197
Otros	21.024	7.657	Otros	22.522	8.332
2° Trimestre 2007	526.143	312.194	2° Trimestre 2008	531.334	332.780
Vacaciones / ocio	288.840	100.280	Vacaciones / ocio	299.139	123.250
Visita a familiares o amigos	92.029	57.556	Visita a familiares o amigos	93.132	52.459
Negocios	119.630	146.619	Negocios	115.723	145.879
Otros	25.644	7.739	Otros	23.340	11.192
3° Trimestre 2007	550.840	358.329	3° Trimestre 2008	570.726	376.940
Vacaciones / ocio	326.440	135.369	Vacaciones / ocio	361.151	151.796
Visita a familiares o amigos	102.034	71.720	Visita a familiares o amigos	83.228	76.073
Negocios	93.856	141.956	Negocios	99.726	137.430
Otros	28.510	9.284	Otros	26.621	11.641
4° Trimestre 2007	599.340	335.870	4° Trimestre 2008	553.866	334.693
Vacaciones / ocio	370.828	110.801	Vacaciones / ocio	337.209	133.400
Visita a familiares o amigos	84.596	61.308	Visita a familiares o amigos	84.200	49.391
Negocios	116.427	151.717	Negocios	106.385	141.848
Otros	27.489	12.044	Otros	26.072	10.054

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.3

Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisoro
Año 2007	2.298.109	1.372.270	Año 2008	2.327.194	1.452.786
Casa de familiares o amigos	495.383	389.797	Casa de familiares o amigos	482.026	400.644
Hotel 1,2 y 3 estrellas	461.295	265.039	Hotel 1,2 y 3 estrellas	483.010	298.431
Hotel 4 y 5 estrellas	1.026.134	568.107	Hotel 4 y 5 estrellas	1.004.859	593.583
Otros	315.297	149.327	Otros	357.299	160.128
1° Trimestre 2007	621.786	365.877	1° Trimestre 2008	671.268	408.373
Casa de familiares o amigos	160.121	107.232	Casa de familiares o amigos	170.302	124.122
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	118.398	72.093	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	139.485	81.060
Hotel 4 y 5 estrellas	242.933	138.859	Hotel 4 y 5 estrellas	250.127	154.304
Otros	100.334	47.693	Otros	111.354	48.887
2° Trimestre 2007	526.143	312.194	2° Trimestre 2008	531.334	332.780
Casa de familiares o amigos	109.243	83.158	Casa de familiares o amigos	110.062	83.771
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	103.670	59.742	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	110.059	73.199
Hotel 4 y 5 estrellas	247.334	137.838	Hotel 4 y 5 estrellas	243.321	140.570
Otros	65.896	31.456	Otros	67.892	35.240
3° Trimestre 2007	550.840	358.329	3° Trimestre 2008	570.726	376.940
Casa de familiares o amigos	122.866	107.352	Casa de familiares o amigos	102.977	111.121
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	111.171	68.610	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	116.423	76.438
Hotel 4 y 5 estrellas	242.062	147.583	Hotel 4 y 5 estrellas	260.753	149.426
Otros	74.741	34.784	Otros	90.573	39.955
4° Trimestre 2007	599.340	335.870	4° Trimestre 2008	553.866	334.693
Casa de familiares o amigos	103.153	92.055	Casa de familiares o amigos	98.685	81.630
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	128.056	64.594	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	117.043	67.734
Hotel 4 y 5 estrellas	293.805	143.827	Hotel 4 y 5 estrellas	250.658	149.283
Otros	74.326	35.394	Otros	87.480	36.046

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.4

Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Turismo RECEPTIVO		2007			
Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
Año 2007	2.298.109	1.367.217	407.153	421.072	102.667
Brasil	497.700	344.037	31.328	108.403	13.932
Chile	270.592	177.083	28.816	57.407	7.286
Resto de países limítrofes	93.722	37.088	17.250	27.043	12.341
EE.UU. y Canadá	340.003	180.999	81.296	56.934	20.774
Resto de América	385.061	232.344	45.597	87.946	19.174
Europa	563.331	305.604	171.253	66.081	20.393
Resto del mundo	147.700	90.062	31.613	17.258	8.767
1° Trimestre 2007	621.786	381.109	128.494	91.159	21.024
Brasil	102.125	69.030	7.817	22.550	2.728
Chile	74.000	53.963	7.887	10.255	1.895
Resto de países limítrofes	25.787	11.017	4.881	5.741	4.148
EE.UU. y Canadá	107.413	63.889	24.734	14.979	3.811
Resto de América	90.888	55.332	13.397	18.145	4.014
Europa	175.584	98.453	59.279	14.210	3.642
Resto del mundo	45.989	29.425	10.499	5.279	786
2° Trimestre 2007	526.143	288.840	92.029	119.630	25.644
Brasil	118.893	76.018	8.602	31.576	2.697
Chile	75.012	45.760	8.475	19.059	1.718
Resto de países limítrofes	20.430	6.448	3.274	7.478	3.230
EE.UU. y Canadá	73.131	31.719	19.377	16.311	5.724
Resto de América	89.846	52.113	10.315	23.242	4.176
Europa	112.937	53.760	35.712	17.534	5.931
Resto del mundo	35.894	23.022	6.274	4.430	2.168
3° Trimestre 2007	550.840	326.440	102.034	93.856	28.510
Brasil	153.133	117.109	6.644	25.628	3.752
Chile	64.786	42.185	6.819	13.576	2.206
Resto de países limítrofes	18.570	8.492	3.405	5.646	1.027
EE.UU. y Canadá	70.565	34.383	20.498	10.638	5.046
Resto de América	95.369	56.577	11.451	21.899	5.442
Europa	117.713	52.923	44.147	13.597	7.046
Resto del mundo	30.704	14.771	9.070	2.872	3.991
4° Trimestre 2007	599.340	370.828	84.596	116.427	27.489
Brasil	123.549	81.880	8.265	28.649	4.755
Chile	56.794	35.175	5.635	14.517	1.467
Resto de países limítrofes	28.935	11.131	5.690	8.178	3.936
EE.UU. y Canadá	88.894	51.008	16.687	15.006	6.193
Resto de América	108.958	68.322	10.434	24.660	5.542
Europa	157.097	100.468	32.115	20.740	3.774
Resto del mundo	35.113	22.844	5.770	4.677	1.822

Continúa en pág. siguiente

Turismo RECEPTIVO		2008*			
Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
Año 2008	2.327.194	1.425.105	398.872	404.662	98.555
Brasil	600.634	443.460	33.228	112.683	11.263
Chile	189.988	111.477	23.384	48.076	7.051
EE.UU. y Canadá	346.466	196.432	72.558	54.392	23.084
Resto de América	442.034	241.453	66.449	106.218	27.914
Europa	614.470	349.281	180.915	63.807	20.467
Resto del mundo	133.602	83.002	22.338	19.486	8.776
1° Trimestre 2008	671.268	427.606	138.312	82.828	22.522
Brasil	139.768	101.800	9.196	25.834	2.938
Chile	51.684	35.219	5.811	9.576	1.078
EE.UU. y Canadá	116.006	74.842	24.222	10.942	6.000
Resto de América	117.878	68.306	21.499	21.128	6.945
Europa	211.185	122.070	72.667	11.958	4.490
Resto del mundo	34.747	25.369	4.917	3.390	1.071
2° Trimestre 2008	531.334	299.139	93.132	115.723	23.340
Brasil	149.417	107.641	7.389	32.499	1.888
Chile	51.101	30.703	5.031	13.002	2.365
EE.UU. y Canadá	77.768	37.830	20.735	13.504	5.699
Resto de América	100.050	47.973	16.078	29.915	6.084
Europa	122.790	55.618	40.104	22.014	5.054
Resto del mundo	30.208	19.374	3.795	4.789	2.250
3° Trimestre 2008	570.726	361.151	83.228	99.726	26.621
Brasil	194.111	153.046	9.968	26.972	4.125
Chile	46.854	26.793	6.052	11.876	2.133
EE.UU. y Canadá	69.921	35.186	13.845	14.067	6.823
Resto de América	111.183	63.873	13.504	28.043	5.763
Europa	117.400	64.886	33.730	12.997	5.787
Resto del mundo	31.257	17.367	6.129	5.771	1.990
4° Trimestre 2008	553.866	337.209	84.200	106.385	26.072
Brasil	117.338	80.973	6.675	27.378	2.312
Chile	40.349	18.762	6.490	13.622	1.475
EE.UU. y Canadá	82.771	48.574	13.756	15.879	4.562
Resto de América	112.923	61.301	15.368	27.132	9.122
Europa	163.095	106.707	34.414	16.838	5.136
Resto del mundo	37.390	20.892	7.497	5.536	3.465



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

* En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limitrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"



Cuadro 2.5.5

Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Turismo RECEPTIVO		2007			
Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Año 2007	2.298.109	495.383	461.295	1.026.134	315.297
Brasil	497.700	38.911	129.632	297.895	31.262
Chile	270.592	39.061	72.799	130.648	28.084
Resto de países limítrofes	93.722	29.731	23.650	32.852	7.489
EE.UU. y Canadá	340.003	84.932	43.213	137.663	74.195
Resto de América	385.061	73.526	92.582	176.213	42.740
Europa	563.331	197.536	77.538	190.265	97.992
Resto del mundo	147.700	31.686	21.881	60.598	33.535
1° Trimestre 2007	621.786	160.121	118.398	242.933	100.334
Brasil	102.125	11.973	26.780	54.412	8.960
Chile	74.000	11.701	21.572	30.814	9.913
Resto de países limítrofes	25.787	8.592	6.803	7.635	2.757
EE.UU. y Canadá	107.413	26.527	14.483	42.438	23.965
Resto de América	90.888	21.692	18.042	42.187	8.967
Europa	175.584	67.063	25.456	48.183	34.882
Resto del mundo	45.989	12.573	5.262	17.264	10.890
2° Trimestre 2007	526.143	109.243	103.670	247.334	65.896
Brasil	118.893	9.725	31.290	72.659	5.219
Chile	75.012	9.548	21.615	37.858	5.991
Resto de países limítrofes	20.430	5.951	4.387	8.613	1.479
EE.UU. y Canadá	73.131	18.452	8.301	29.502	16.876
Resto de América	89.846	18.029	22.051	40.218	9.548
Europa	112.937	41.534	12.897	38.700	19.806
Resto del mundo	35.894	6.004	3.129	19.784	6.977
3° Trimestre 2007	550.840	122.866	111.171	242.062	74.741
Brasil	153.133	8.967	38.084	97.568	8.514
Chile	64.786	9.672	15.987	31.802	7.325
Resto de países limítrofes	18.570	5.489	4.764	6.395	1.922
EE.UU. y Canadá	70.565	21.830	8.114	25.966	14.655
Resto de América	95.369	17.860	22.595	43.297	11.617
Europa	117.713	52.167	13.362	29.757	22.427
Resto del mundo	30.704	6.881	8.265	7.277	8.281
4° Trimestre 2007	599.340	103.153	128.056	293.805	74.326
Brasil	123.549	8.246	33.478	73.256	8.569
Chile	56.794	8.140	13.625	30.174	4.855
Resto de países limítrofes	28.935	9.699	7.696	10.209	1.331
EE.UU. y Canadá	88.894	18.123	12.315	39.757	18.699
Resto de América	108.958	15.945	29.894	50.511	12.608
Europa	157.097	36.772	25.823	73.625	20.877
Resto del mundo	35.113	6.228	5.225	16.273	7.387

Continúa en pág. siguiente

Turismo RECEPTIVO		2008*			
Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Año 2008	2.327.194	482.026	483.010	1.004.859	357.299
Brasil	600.634	43.575	169.102	346.915	41.042
Chile	189.988	29.940	53.406	86.251	20.391
EE.UU. y Canadá	346.466	69.397	41.930	153.566	81.573
Resto de América	442.034	103.854	101.407	186.309	50.464
Europa	614.470	212.302	86.394	188.692	127.082
Resto del mundo	133.602	22.958	30.771	43.126	36.747
1° Trimestre 2008	671.268	170.302	139.485	250.127	111.354
Brasil	139.768	14.096	43.853	70.300	11.519
Chile	51.684	8.167	14.211	21.998	7.308
EE.UU. y Canadá	116.006	24.467	17.234	47.292	27.013
Resto de América	117.878	31.516	28.179	44.641	13.542
Europa	211.185	86.106	27.236	54.382	43.461
Resto del mundo	34.747	5.950	8.772	11.514	8.511
2° Trimestre 2008	531.334	110.062	110.059	243.321	67.892
Brasil	149.417	9.645	40.073	91.451	8.248
Chile	51.101	6.742	17.386	22.920	4.053
EE.UU. y Canadá	77.768	17.160	8.219	36.087	16.302
Resto de América	100.050	23.816	23.077	44.710	8.447
Europa	122.790	47.453	13.289	39.141	22.907
Resto del mundo	30.208	5.246	8.015	9.012	7.935
3° Trimestre 2008	570.726	102.977	116.423	260.753	90.573
Brasil	194.111	12.396	51.318	116.103	14.294
Chile	46.854	6.945	11.855	22.992	5.062
EE.UU. y Canadá	69.921	14.106	7.832	28.962	19.021
Resto de América	111.183	22.749	22.719	50.776	14.939
Europa	117.400	41.846	16.012	31.435	28.107
Resto del mundo	31.257	4.935	6.687	10.485	9.150
4° Trimestre 2008	553.866	98.685	117.043	250.658	87.480
Brasil	117.338	7.438	33.858	69.061	6.981
Chile	40.349	8.086	9.954	18.341	3.968
EE.UU. y Canadá	82.771	13.664	8.645	41.225	19.237
Resto de América	112.923	25.773	27.432	46.182	13.536
Europa	163.095	36.897	29.857	63.734	32.607
Resto del mundo	37.390	6.827	7.297	12.115	11.151

* "En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limitrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.6

Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Turismo RECEPTIVO		2007		
Lugar de residencia habitual	Modalidad de organización del viaje			
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
Año 2007	2.298.109	589.604	1.148.018	560.487
Brasil	497.700	190.035	190.103	117.562
Chile	270.592	82.051	122.928	65.613
Resto de países limítrofes	93.722	7.557	51.926	34.239
EE.UU. y Canadá	340.003	61.975	198.127	79.901
Resto de América	385.061	100.853	176.969	107.239
Europa	563.331	116.356	322.243	124.732
Resto del mundo	147.700	30.777	85.722	31.201
1° Trimestre 2007	621.786	150.728	320.359	150.699
Brasil	102.125	32.305	42.975	26.845
Chile	74.000	22.026	36.010	15.964
Resto de países limítrofes	25.787	2.354	15.216	8.217
EE.UU. y Canadá	107.413	29.314	55.485	22.614
Resto de América	90.888	21.294	42.501	27.093
Europa	175.584	30.259	106.944	38.381
Resto del mundo	45.989	13.176	21.228	11.585
2° Trimestre 2007	526.143	125.826	247.124	153.193
Brasil	118.893	46.596	38.677	33.620
Chile	75.012	23.253	32.134	19.625
Resto de países limítrofes	20.430	990	9.631	9.809
EE.UU. y Canadá	73.131	6.481	44.876	21.774
Resto de América	89.846	22.593	39.087	28.166
Europa	112.937	16.825	63.222	32.890
Resto del mundo	35.894	9.088	19.497	7.309
3° Trimestre 2007	550.840	140.272	283.019	127.549
Brasil	153.133	67.374	57.810	27.949
Chile	64.786	19.874	30.358	14.554
Resto de países limítrofes	18.570	2.465	10.033	6.072
EE.UU. y Canadá	70.565	8.702	44.214	17.649
Resto de América	95.369	23.777	45.447	26.145
Europa	117.713	14.633	73.572	29.508
Resto del mundo	30.704	3.447	21.585	5.672
4° Trimestre 2007	599.340	172.778	297.516	129.046
Brasil	123.549	43.760	50.641	29.148
Chile	56.794	16.898	24.426	15.470
Resto de países limítrofes	28.935	1.748	17.046	10.141
EE.UU. y Canadá	88.894	17.478	53.552	17.864
Resto de América	108.958	33.189	49.934	25.835
Europa	157.097	54.639	78.505	23.953
Resto del mundo	35.113	5.066	23.412	6.635

Continúa en pág. siguiente

Turismo RECEPTIVO		2008*		
Lugar de residencia habitual	Modalidad de organización del viaje			
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
Año 2008	2.327.194	600.090	1.198.588	528.516
Brasil	600.634	253.152	229.552	117.930
Chile	189.988	46.031	90.136	53.821
EE.UU. y Canadá	346.466	64.146	210.932	71.388
Resto de América	442.034	85.275	228.999	127.760
Europa	614.470	125.299	358.469	130.702
Resto del mundo	133.602	26.187	80.500	26.915
1° Trimestre 2008	671.268	165.761	365.501	140.006
Brasil	139.768	48.834	63.541	27.393
Chile	51.684	12.335	26.612	12.737
EE.UU. y Canadá	116.006	30.815	64.887	20.304
Resto de América	117.878	25.430	59.234	33.214
Europa	211.185	37.413	132.529	41.243
Resto del mundo	34.747	10.934	18.698	5.115
2° Trimestre 2008	531.334	132.710	259.165	139.459
Brasil	149.417	65.557	51.002	32.858
Chile	51.101	15.473	21.300	14.328
EE.UU. y Canadá	77.768	11.897	48.847	17.024
Resto de América	100.050	17.484	49.439	33.127
Europa	122.790	16.640	72.030	34.120
Resto del mundo	30.208	5.659	16.547	8.002
3° Trimestre 2008	570.726	145.617	300.156	124.953
Brasil	194.111	86.539	77.982	29.590
Chile	46.854	10.568	24.343	11.943
EE.UU. y Canadá	69.921	6.956	48.014	14.951
Resto de América	111.183	19.153	61.148	30.882
Europa	117.400	18.216	69.478	29.706
Resto del mundo	31.257	4.185	19.191	7.881
4° Trimestre 2008	553.866	156.002	273.766	124.098
Brasil	117.338	52.222	37.027	28.089
Chile	40.349	7.655	17.881	14.813
EE.UU. y Canadá	82.771	14.478	49.184	19.109
Resto de América	112.923	23.208	59.178	30.537
Europa	163.095	53.030	84.432	25.633
Resto del mundo	37.390	5.409	26.064	5.917

* "En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limitrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.7

Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Turismo RECEPTIVO	2007					2008				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
Motivo	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Total	2.298.109	495.383	461.295	1.026.134	315.297	2.327.194	482.026	483.010	1.004.859	357.299
Vacaciones / ocio	1.367.217	138.451	335.035	685.351	208.380	1.425.105	127.220	366.992	687.727	243.166
Visita a familiares o amigos	407.153	317.835	24.415	31.464	33.439	398.872	317.267	21.512	27.671	32.422
Negocios	421.072	25.236	78.629	284.271	32.936	404.662	23.123	75.608	269.201	36.730
Otros	102.667	13.861	23.216	25.048	40.542	98.555	14.416	18.898	20.260	44.981
1° Trimestre	621.786	160.121	118.398	242.933	100.334	671.268	170.302	139.485	250.127	111.354
Vacaciones / ocio	381.109	51.340	90.767	162.834	76.168	427.606	48.098	111.484	182.933	85.091
Visita a familiares o amigos	128.494	100.797	8.470	10.126	9.101	138.312	114.451	7.002	7.754	9.105
Negocios	91.159	5.248	15.331	63.608	6.972	82.828	4.525	16.031	54.453	7.819
Otros	21.024	2.736	3.830	6.365	8.093	22.522	3.228	4.968	4.987	9.339
2° Trimestre	526.143	109.243	103.670	247.334	65.896	531.334	110.062	110.059	243.321	67.892
Vacaciones / ocio	288.840	28.833	71.808	147.225	40.974	299.139	26.172	82.100	149.411	41.456
Visita a familiares o amigos	92.029	70.558	4.969	8.944	7.558	93.132	71.761	4.729	7.978	8.664
Negocios	119.630	5.689	21.477	83.988	8.476	115.723	7.811	18.666	81.093	8.153
Otros	25.644	4.163	5.416	7.177	8.888	23.340	4.318	4.564	4.839	9.619
3° Trimestre	550.840	122.866	111.171	242.062	74.741	570.726	102.977	116.423	260.753	90.573
Vacaciones / ocio	326.440	32.198	79.983	170.282	43.977	361.151	29.992	89.466	182.380	59.313
Visita a familiares o amigos	102.034	80.701	5.482	5.103	10.748	83.228	63.995	4.959	6.563	7.711
Negocios	93.856	7.243	16.648	60.889	9.076	99.726	5.429	18.190	65.281	10.826
Otros	28.510	2.724	9.058	5.788	10.940	26.621	3.561	3.808	6.529	12.723
4° Trimestre	599.340	103.153	128.056	293.805	74.326	553.866	98.685	117.043	250.658	87.480
Vacaciones / ocio	370.828	26.080	92.477	205.010	47.261	337.209	22.958	83.942	173.003	57.306
Visita a familiares o amigos	84.596	65.779	5.494	7.291	6.032	84.200	67.060	4.822	5.376	6.942
Negocios	116.427	7.056	25.173	75.786	8.412	106.385	5.358	22.721	68.374	9.932
Otros	27.489	4.238	4.912	5.718	12.621	26.072	3.309	5.558	3.905	13.300

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.5.8

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2007/2008

Turismo RECEPTIVO	2007					2008*					
	Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje				Motivo del viaje					
		Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
		Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1° Trimestre	14,5	12,1	23,5	7,8	31,2	15,0	11,3	26,1	12,3	25,0	
Brasil	7,4	6,4	16,2	6,1	16,8	7,4	6,4	16,8	7,4	13,6	
Chile	6,8	6,2	10,3	4,8	19,0	7,1	6,4	10,8	6,2	20,1	
Resto de países limítrofes	8,0	9,2	10,8	4,7	6,0	-	-	-	-	-	
EE.UU. y Canadá	15,1	13,1	20,3	8,1	43,2	12,5	10,2	19,8	11,2	14,8	
Resto de América	14,8	11,9	23,6	9,0	52,5	14,4	11,1	27,5	8,9	23,9	
Europa	21,3	17,7	28,3	11,3	44,4	23,2	17,0	30,4	35,0	43,1	
Resto del mundo	18,4	17,5	25,4	9,9	14,8	16,5	14,8	22,4	10,9	48,9	
2° Trimestre	13,1	10,5	24,0	7,6	29,2	13,9	10,7	23,9	9,3	38,3	
Brasil	5,7	5,3	10,1	5,3	7,1	5,8	5,2	12,7	5,5	17,6	
Chile	5,3	4,7	7,1	3,9	28,6	6,6	4,7	10,1	5,0	32,7	
Resto de países limítrofes	6,5	6,9	10,8	5,3	3,8	-	-	-	-	-	
EE.UU. y Canadá	18,7	15,0	23,9	8,6	50,9	15,6	12,1	18,6	10,5	39,8	
Resto de América	12,2	9,5	28,7	8,5	27,2	12,2	10,1	16,2	8,8	34,6	
Europa	23,4	20,4	30,4	13,6	36,9	25,8	21,4	31,8	17,0	65,1	
Resto del mundo	16,2	13,3	28,2	12,3	21,1	19,8	18,7	41,4	12,5	7,5	
3° Trimestre	13,0	9,1	20,8	10,1	39,8	13,4	9,8	20,6	11,4	46,2	
Brasil	6,6	5,9	12,6	6,4	18,9	6,9	5,9	10,5	6,9	33,9	
Chile	5,6	4,8	9,1	5,0	12,6	6,3	4,7	8,6	4,8	27,5	
Resto de países limítrofes	7,6	8,0	9,9	6,2	4,6	-	-	-	-	-	
EE.UU. y Canadá	17,8	10,8	20,9	12,9	63,4	19,3	13,7	15,8	13,2	68,4	
Resto de América	13,1	9,5	18,9	9,0	54,5	12,0	10,1	21,5	8,2	28,8	
Europa	22,9	17,4	25,5	23,4	46,8	24,0	17,6	26,1	30,9	68,5	
Resto del mundo	15,6	13,2	18,9	10,2	21,0	15,8	14,2	27,3	13,3	1,7	
4° Trimestre	13,4	10,1	20,4	9,3	54,2	15,1	10,6	20,3	12,7	67,7	
Brasil	7,1	5,2	8,0	7,4	37,1	6,8	5,7	13,1	6,6	28,1	
Chile	6,8	4,6	12,7	5,3	52,3	7,1	4,5	7,5	7,1	40,0	
Resto de países limítrofes	6,7	6,6	8,3	4,5	9,2	-	-	-	-	-	
EE.UU. y Canadá	14,4	10,5	15,8	8,9	55,2	15,2	11,4	16,1	12,1	64,4	
Resto de América	16,8	9,2	23,8	11,9	120,0	20,2	9,1	22,5	15,8	104,5	
Europa	18,2	15,3	27,0	13,8	44,9	19,8	15,7	24,6	22,0	66,2	
Resto del mundo	17,3	17,0	27,1	8,8	13,3	14,0	11,1	21,7	13,9	15,3	



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

* En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limítrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"



Cuadro 2.5.9

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2007/2008

Lugar de residencia habitual	2007					2008*				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1° Trimestre	14,5	24,6	9,4	6,7	23,3	15,0	25,5	10,2	7,3	21,9
Brasil	7,4	14,8	5,6	5,4	14,7	7,4	15,5	7,0	5,5	11,1
Chile	6,8	11,0	5,7	4,6	10,9	7,1	12,5	5,9	4,9	10,3
Resto de países limítrofes	8,0	11,0	4,8	4,6	15,5	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	15,1	22,0	13,0	6,4	24,2	12,5	20,6	9,0	7,3	16,7
Resto de América	14,8	25,2	9,0	7,4	36,4	14,4	24,1	8,6	7,5	26,7
Europa	21,3	28,1	14,6	10,1	28,6	23,2	30,2	19,6	10,5	27,4
Resto del mundo	18,4	41,4	14,6	5,6	13,8	16,5	25,8	11,7	7,0	27,9
2° Trimestre	13,1	24,0	7,0	6,1	31,1	13,9	25,6	7,7	6,4	32,1
Brasil	5,7	11,7	5,2	4,7	12,0	5,8	13,1	5,3	4,7	12,1
Chile	5,3	7,6	4,3	4,0	13,7	6,6	9,1	4,8	4,3	23,0
Resto de países limítrofes	6,5	9,8	4,9	3,2	16,7	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	18,7	22,6	10,9	7,5	38,0	15,6	21,9	9,3	7,4	30,1
Resto de América	12,2	23,4	8,7	6,5	23,9	12,2	20,1	7,2	6,5	33,3
Europa	23,4	32,3	10,1	9,3	41,0	25,8	33,1	15,0	10,5	43,2
Resto del mundo	16,2	32,7	11,6	7,6	28,6	19,8	38,9	13,5	6,8	28,2
3° Trimestre	13,0	21,6	7,6	6,3	28,9	13,4	21,3	7,9	6,8	30,4
Brasil	6,6	13,9	6,2	5,4	14,0	6,9	13,9	5,6	5,6	16,3
Chile	5,6	8,9	5,0	4,1	8,8	6,3	9,3	4,4	4,3	15,3
Resto de países limítrofes	7,6	11,1	5,5	5,7	9,2	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	17,8	20,2	11,4	7,0	36,9	19,3	17,8	10,5	7,7	41,8
Resto de América	13,1	21,3	7,5	7,3	32,8	12,0	18,4	7,4	7,0	26,0
Europa	22,9	26,2	14,4	9,9	37,4	24,0	26,9	16,7	11,5	37,9
Resto del mundo	15,6	27,7	5,2	6,2	24,1	15,8	32,4	9,8	7,2	21,0
4° Trimestre	13,4	20,3	8,4	7,2	37,1	15,1	20,7	9,3	7,9	37,6
Brasil	7,1	13,1	5,3	5,0	26,4	6,8	13,4	6,2	5,1	19,8
Chile	6,8	10,5	4,6	4,4	21,5	7,1	7,3	4,3	4,9	24,3
Resto de países limítrofes	6,7	9,7	4,8	3,6	19,7	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	14,4	16,9	9,6	6,9	30,8	15,2	19,0	10,4	8,5	29,2
Resto de América	16,8	25,3	7,4	7,2	66,9	20,2	21,6	6,8	6,6	91,2
Europa	18,2	25,7	16,2	10,7	33,8	19,8	25,0	16,2	12,6	31,6
Resto del mundo	17,3	23,8	7,4	9,0	37,2	14,0	21,5	10,2	6,3	20,3

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

* "En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limítrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"

Cuadro 2.5.10

Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2007/2008

Lugar de residencia habitual	2007					2008*				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
	Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)					Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)				
1º Trimestre	102,06	53,29	149,80	241,15	64,22	97,15	47,72	136,43	239,60	55,82
Brasil	159,83	58,83	181,04	254,41	61,92	136,61	45,99	131,58	216,18	64,73
Chile	118,75	54,37	127,56	210,86	63,32	111,89	46,06	105,92	215,81	58,90
Resto de países limítrofes	109,95	59,05	164,99	253,70	63,19	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	105,36	56,93	159,91	247,83	69,78	113,87	46,53	148,47	256,75	68,44
Resto de América	119,45	52,70	164,06	269,46	65,37	92,67	44,25	132,81	220,23	49,34
Europa	82,02	53,58	127,08	220,10	51,81	83,46	45,38	144,13	260,94	54,26
Resto del mundo	93,42	45,59	172,77	236,93	125,71	104,09	111,82	125,98	239,13	43,89
2º Trimestre	84,87	39,28	118,48	198,35	47,55	100,00	42,62	138,43	243,95	56,29
Brasil	136,32	38,80	128,50	188,61	49,01	162,53	42,84	161,09	217,09	82,71
Chile	113,83	45,90	118,20	181,18	44,75	128,73	47,59	140,71	238,27	54,96
Resto de países limítrofes	84,08	39,28	113,25	182,25	54,26	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	85,05	48,12	118,71	218,20	58,27	115,32	43,59	179,04	251,92	85,72
Resto de América	98,71	39,03	115,90	226,84	48,27	112,24	42,70	138,44	272,57	49,32
Europa	63,84	37,35	110,00	198,73	40,65	72,14	42,50	117,44	236,53	41,74
Resto del mundo	73,77	32,10	120,77	161,30	40,13	84,89	39,94	101,91	320,48	53,62
3º Trimestre	86,11	36,95	129,83	205,21	44,86	101,43	45,77	134,17	229,16	53,03
Brasil	137,46	35,02	124,30	186,93	51,14	158,15	50,52	161,41	219,70	63,06
Chile	121,88	46,50	121,79	204,73	53,12	124,08	50,45	140,13	222,45	49,03
Resto de países limítrofes	100,31	48,96	114,13	198,62	53,80	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	75,86	33,09	136,73	225,11	50,17	95,55	64,91	153,08	247,50	56,53
Resto de América	100,46	38,91	140,04	225,89	40,08	113,23	46,21	146,44	239,16	55,60
Europa	63,23	36,37	124,92	206,13	42,77	72,16	41,57	100,11	218,46	47,88
Resto del mundo	64,89	39,17	151,86	195,06	41,13	85,67	36,97	94,03	268,75	51,50
4º Trimestre	114,49	58,66	144,40	233,03	54,49	104,50	42,98	150,45	240,59	46,03
Brasil	129,14	40,81	141,86	201,17	44,65	140,42	39,74	126,22	214,25	47,27
Chile	111,61	43,93	129,00	198,15	46,86	115,56	48,17	132,83	219,69	52,39
Resto de países limítrofes	96,77	44,53	135,91	232,46	38,12	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	115,43	51,23	195,91	257,10	65,56	114,37	38,29	139,15	236,47	69,60
Resto de América	90,64	38,29	141,02	230,90	41,81	71,09	36,86	143,07	258,54	29,42
Europa	127,33	74,73	137,66	244,09	61,47	118,13	46,34	172,09	253,60	51,88
Resto del mundo	110,30	57,38	124,32	245,06	64,84	81,52	53,56	120,69	196,47	48,13

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

* "En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limítrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"

Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turismo emisor

Durante 2008 salieron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 1.452.786 turistas residentes en la Argentina. Esta cifra fue un 5,9% superior a la registrada en 2007. Los principales motivos de estos viajes fueron vacaciones y negocios.

Entre los meses de enero y marzo, el principal motivo de salidas al exterior de los residentes en la Argentina fueron las vacaciones estivales. En esa oportunidad, al igual que durante 2007, el principal destino fue Brasil. Luego, durante los trimestres segundo y cuarto, la mayor parte de las salidas al exterior de los residentes en la Argentina fue por motivo de negocios.

Los residentes en la Argentina que salieron al exterior por Ezeiza durante el periodo analizado tuvieron como destino principalmente a Brasil, Europa, EE.UU. y Canadá y el resto de América; se alojaron, en mayor medida, en establecimientos de categoría superior (4 y 5 estrellas). La prevalencia de la utilización de este tipo de establecimiento se hizo extensiva a todos los destinos visitados, con excepción de Europa, donde se destacaron como tipo de alojamiento preferido las viviendas de familiares y amigos.

La principal modalidad de organización del viaje fue por cuenta de terceros, seguida de los viajes organizados por cuenta propia. Al igual que durante 2007, la categoría organización del viaje por cuenta de terceros prevaleció en todos los trimestres del año.

La permanencia promedio de los turistas residentes en la Argentina en sus salidas al exterior fue superior a los 17 días durante todo 2008. En los casos en que el motivo principal del viaje fue visitar familiares y amigos, la permanencia fue mayor a la de los viajes por vacaciones y por negocios. Los viajes con destino a Europa y aquéllos con destino a Canadá y Estados Unidos fueron los que presentaron estadías más prolongadas.

En los dos años analizados, la permanencia promedio de los residentes en la Argentina en sus viajes al exterior fue mayor cuando se hospedaban en casa de familiares y amigos que cuando lo hicieron en establecimientos hoteleros. En el caso de estos últimos, la estadía media aumentó en hoteles de mayor categoría.

Durante 2008, los turistas residentes en la Argentina en sus viajes al exterior registraron un gasto diario promedio per cápita ubicado entre los U\$S 83 y los U\$S105, según el trimestre. Estos valores superaron en todos los trimestres a los registrados en 2007, que oscilaron entre los U\$S 77 y U\$S 96.

CUADRO 2.5.11

Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Turismo EMISIVO	2007					2008*				
	Destino de mayor permanencia	Motivo del viaje				Motivo del viaje				
Total		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
Total	1.372.270	525.480	250.942	559.124	36.724	1.452.786	610.063	252.150	549.354	41.219
Brasil	310.742	158.171	32.253	116.047	4.271	319.734	170.798	29.542	114.639	4.755
Chile	158.489	33.176	38.026	83.888	3.399	153.278	27.553	37.240	85.384	3.101
Resto de países limítrofes	74.994	13.690	16.696	42.244	2.364	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	238.101	95.323	39.021	95.936	7.821	265.287	117.066	42.942	97.652	7.627
Resto de América	253.849	96.331	42.336	110.256	4.926	378.239	151.996	71.005	144.640	10.598
Europa	273.692	103.053	75.266	84.787	10.586	270.032	113.437	62.055	82.543	11.997
Resto del mundo	62.403	25.736	7.344	25.966	3.357	66.216	29.213	9.366	24.496	3.141
1° Trimestre	365.877	179.030	60.358	118.832	7.657	408.373	201.617	74.227	124.197	8.332
Brasil	104.933	74.564	9.017	20.824	528	108.892	75.972	9.324	22.951	645
Chile	49.580	14.935	11.020	22.581	1.044	42.108	10.948	11.029	19.791	340
Resto de países limítrofes	24.852	8.910	4.634	10.987	321	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	57.546	25.610	9.965	20.442	1.529	66.178	30.363	9.902	23.783	2.130
Resto de América	58.876	28.399	9.505	20.434	538	115.420	52.843	25.959	34.586	2.032
Europa	49.206	17.628	13.503	16.046	2.029	54.792	20.275	15.119	17.122	2.276
Resto del mundo	20.884	8.984	2.714	7.518	1.668	20.983	11.216	2.894	5.964	909
2° Trimestre	312.194	100.280	57.556	146.619	7.739	332.780	123.250	52.459	145.879	11.192
Brasil	70.711	26.287	8.675	34.892	857	72.582	31.229	6.434	33.357	1.562
Chile	37.044	6.541	9.485	20.100	918	32.348	4.154	6.818	20.589	787
Resto de países limítrofes	16.511	2.256	4.207	9.295	753	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	53.458	16.080	9.270	26.292	1.816	59.583	21.767	9.469	25.976	2.371
Resto de América	61.850	22.106	9.991	28.984	769	87.506	31.517	15.283	37.961	2.745
Europa	61.250	22.509	14.117	22.281	2.343	65.679	28.189	12.990	21.867	2.633
Resto del mundo	11.370	4.501	1.811	4.775	283	15.082	6.394	1.465	6.129	1.094
3° Trimestre	358.329	135.369	71.720	141.956	9.284	376.940	151.796	76.073	137.430	11.641
Brasil	62.919	22.495	7.345	31.943	1.136	72.068	29.011	8.061	33.911	1.085
Chile	36.470	7.963	7.833	19.849	825	38.938	7.155	11.427	19.625	731
Resto de países limítrofes	15.127	1.199	4.038	9.053	837	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	68.409	29.777	12.956	24.001	1.675	80.154	40.355	14.456	23.700	1.643
Resto de América	75.050	30.234	12.042	30.492	2.282	89.755	32.442	17.545	36.329	3.439
Europa	83.883	36.812	25.830	19.386	1.855	81.861	38.855	21.170	17.978	3.858
Resto del mundo	16.471	6.889	1.676	7.232	674	14.164	3.978	3.414	5.887	885
4° Trimestre	335.870	110.801	61.308	151.717	12.044	334.693	133.400	49.391	141.848	10.054
Brasil	72.179	34.825	7.216	28.388	1.750	66.192	34.586	5.723	24.420	1.463
Chile	35.395	3.737	9.688	21.358	612	39.884	5.296	7.966	25.379	1.243
Resto de países limítrofes	18.504	1.325	3.817	12.909	453	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	58.688	23.856	6.830	25.201	2.801	59.372	24.581	9.115	24.193	1.483
Resto de América	58.073	15.592	10.798	30.346	1.337	85.558	35.194	12.218	35.764	2.382
Europa	79.353	26.104	21.816	27.074	4.359	67.700	26.118	12.776	25.576	3.230
Resto del mundo	13.678	5.362	1.143	6.441	732	15.987	7.625	1.593	6.516	253

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

* "En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limítrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"

Cuadro 2.5.12

Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Turismo EMISIVO		2007		
Destino de mayor permanencia	Modalidad de organización del viaje			
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
Año 2007	1.372.270	159.249	436.580	776.441
Brasil	310.742	55.681	119.941	135.120
Chile	158.489	4.874	45.101	108.514
Resto de países limítrofes	74.994	795	22.769	51.430
EE.UU. y Canadá	238.101	25.430	78.080	134.591
Resto de América	253.849	43.970	66.610	143.269
Europa	273.692	16.542	88.014	169.136
Resto del mundo	62.403	11.957	16.065	34.381
1° Trimestre 2007	365.877	49.283	132.104	184.490
Brasil	104.933	24.772	49.521	30.640
Chile	49.580	1.696	14.891	32.993
Resto de países limítrofes	24.852	132	11.014	13.706
EE.UU. y Canadá	57.546	5.429	19.381	32.736
Resto de América	58.876	11.485	16.602	30.789
Europa	49.206	1.237	15.158	32.811
Resto del mundo	20.884	4.532	5.537	10.815
2° Trimestre 2007	312.194	32.441	90.821	188.932
Brasil	70.711	9.557	22.658	38.496
Chile	37.044	1.181	9.809	26.054
Resto de países limítrofes	16.511	0	5.309	11.202
EE.UU. y Canadá	53.458	4.177	15.850	33.431
Resto de América	61.850	10.978	15.200	35.672
Europa	61.250	4.475	18.939	37.836
Resto del mundo	11.370	2.073	3.056	6.241
3° Trimestre 2007	358.329	43.112	111.508	203.709
Brasil	62.919	8.643	20.157	34.119
Chile	36.470	1.511	9.256	25.703
Resto de países limítrofes	15.127	351	3.264	11.512
EE.UU. y Canadá	68.409	7.765	24.418	36.226
Resto de América	75.050	14.899	21.538	38.613
Europa	83.883	7.634	27.862	48.387
Resto del mundo	16.471	2.309	5.013	9.149
4° Trimestre 2007	335.870	34.413	102.147	199.310
Brasil	72.179	12.709	27.605	31.865
Chile	35.395	486	11.145	23.764
Resto de países limítrofes	18.504	312	3.182	15.010
EE.UU. y Canadá	58.688	8.059	18.431	32.198
Resto de América	58.073	6.608	13.270	38.195
Europa	79.353	3.196	26.055	50.102
Resto del mundo	13.678	3.043	2.459	8.176

Continúa en pág. siguiente

Turismo EMISIVO		2008*			
Destino de mayor permanencia	Modalidad de organización del viaje				
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros	
Año 2008	1.452.786	201.875	496.226	754.685	
Brasil	319.734	67.576	125.961	126.197	
Chile	153.278	2.301	47.117	103.860	
EE.UU. y Canadá	265.287	33.161	91.633	140.493	
Resto de América	378.239	63.845	114.750	199.644	
Europa	270.032	20.848	96.496	152.688	
Resto del mundo	66.216	14.144	20.269	31.803	
1° Trimestre 2008	408.373	59.514	153.070	195.789	
Brasil	108.892	27.206	51.610	30.076	
Chile	42.108	396	13.382	28.330	
EE.UU. y Canadá	66.178	6.603	24.240	35.335	
Resto de América	115.420	17.696	38.456	59.268	
Europa	54.792	2.339	17.396	35.057	
Resto del mundo	20.983	5.274	7.986	7.723	
2° Trimestre 2008	332.780	42.288	100.655	189.837	
Brasil	72.582	12.049	25.081	35.452	
Chile	32.348	68	7.967	24.313	
EE.UU. y Canadá	59.583	6.561	15.874	37.148	
Resto de América	87.506	14.648	23.409	49.449	
Europa	65.679	5.808	24.065	35.806	
Resto del mundo	15.082	3.154	4.259	7.669	
3° Trimestre 2008	376.940	46.854	129.833	200.253	
Brasil	72.068	11.331	25.666	35.071	
Chile	38.938	485	15.701	22.752	
EE.UU. y Canadá	80.154	14.272	26.323	39.559	
Resto de América	89.755	11.155	29.683	48.917	
Europa	81.861	7.198	29.882	44.781	
Resto del mundo	14.164	2.413	2.578	9.173	
4° Trimestre 2008	334.693	53.219	112.668	168.806	
Brasil	66.192	16.990	23.604	25.598	
Chile	39.884	1.352	10.067	28.465	
EE.UU. y Canadá	59.372	5.725	25.196	28.451	
Resto de América	85.558	20.346	23.202	42.010	
Europa	67.700	5.503	25.153	37.044	
Resto del mundo	15.987	3.303	5.446	7.238	

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

* En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limitrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"

Cuadro 2.5.13

Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Destino de mayor permanencia	2007				
	Tipo de alojamiento utilizado				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Año 2007	1.372.270	389.797	265.039	568.107	149.327
Brasil	310.742	55.958	79.048	147.840	27.896
Chile	158.489	55.505	18.740	72.518	11.726
Resto de países limítrofes	74.994	23.209	11.015	31.693	9.077
EE.UU. y Canadá	238.101	65.293	48.748	101.492	22.568
Resto de América	253.849	62.802	39.908	123.355	27.784
Europa	273.692	116.113	57.138	62.151	38.290
Resto del mundo	62.403	10.917	10.442	29.058	11.986
1° Trimestre 2007	365.877	107.232	72.093	138.859	47.693
Brasil	104.933	18.331	30.505	41.355	14.742
Chile	49.580	19.010	5.696	21.556	3.318
Resto de países limítrofes	24.852	8.145	3.729	7.768	5.210
EE.UU. y Canadá	57.546	18.244	12.587	21.267	5.448
Resto de América	58.876	16.772	8.220	27.549	6.335
Europa	49.206	22.346	8.065	11.374	7.421
Resto del mundo	20.884	4.384	3.291	7.990	5.219
2° Trimestre 2007	312.194	83.158	59.742	137.838	31.456
Brasil	70.711	13.380	16.555	35.249	5.527
Chile	37.044	13.032	4.926	15.815	3.271
Resto de países limítrofes	16.511	5.467	1.704	7.555	1.785
EE.UU. y Canadá	53.458	13.742	10.111	24.033	5.572
Resto de América	61.850	14.404	9.650	32.330	5.466
Europa	61.250	21.032	15.774	16.707	7.737
Resto del mundo	11.370	2.101	1.022	6.149	2.098
3° Trimestre 2007	358.329	107.352	68.610	147.583	34.784
Brasil	62.919	11.590	12.890	34.722	3.717
Chile	36.470	12.014	4.215	17.593	2.648
Resto de países limítrofes	15.127	5.583	1.628	7.035	881
EE.UU. y Canadá	68.409	20.051	14.379	28.188	5.791
Resto de América	75.050	16.584	15.475	34.657	8.334
Europa	83.883	38.693	16.299	17.591	11.300
Resto del mundo	16.471	2.837	3.724	7.797	2.113
4° Trimestre 2007	335.870	92.055	64.594	143.827	35.394
Brasil	72.179	12.657	19.098	36.514	3.910
Chile	35.395	11.449	3.903	17.554	2.489
Resto de países limítrofes	18.504	4.014	3.954	9.335	1.201
EE.UU. y Canadá	58.688	13.256	11.671	28.004	5.757
Resto de América	58.073	15.042	6.563	28.819	7.649
Europa	79.353	34.042	17.000	16.479	11.832
Resto del mundo	13.678	1.595	2.405	7.122	2.556

Continúa en pág. siguiente

Turismo EMISIVO		2008			
Destino de mayor permanencia	Tipo de alojamiento utilizado				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Año 2008	1.452.786	400.644	298.431	593.583	160.128
Brasil	319.734	51.091	91.962	150.346	26.335
Chile	153.278	55.616	17.366	69.285	11.011
EE.UU. y Canadá	265.287	68.489	65.787	103.565	27.446
Resto de América	378.239	105.779	53.409	178.115	40.936
Europa	270.032	107.807	60.118	62.789	39.318
Resto del mundo	66.216	11.862	9.789	29.483	15.082
1° Trimestre 2008	408.373	124.122	81.060	154.304	48.887
Brasil	108.892	16.767	36.033	44.507	11.585
Chile	42.108	18.622	3.880	17.163	2.443
EE.UU. y Canadá	66.178	18.884	13.279	25.597	8.418
Resto de América	115.420	42.075	13.732	46.771	12.842
Europa	54.792	24.146	10.554	11.774	8.318
Resto del mundo	20.983	3.628	3.582	8.492	5.281
2° Trimestre 2008	332.780	83.771	73.199	140.570	35.240
Brasil	72.582	11.887	19.935	37.064	3.696
Chile	32.348	10.478	3.130	15.746	2.994
EE.UU. y Canadá	59.583	14.376	14.721	25.300	5.186
Resto de América	87.506	22.242	14.360	41.289	9.615
Europa	65.679	22.539	19.029	13.444	10.667
Resto del mundo	15.082	2.249	2.024	7.727	3.082
3° Trimestre 2008	376.940	111.121	76.438	149.426	39.955
Brasil	72.068	13.172	17.842	35.651	5.403
Chile	38.938	14.108	5.446	16.794	2.590
EE.UU. y Canadá	80.154	21.158	22.460	28.576	7.960
Resto de América	89.755	23.346	13.545	43.852	9.012
Europa	81.861	35.377	15.651	19.199	11.634
Resto del mundo	14.164	3.960	1.494	5.354	3.356
4° Trimestre 2008	334.693	81.630	67.734	149.283	36.046
Brasil	66.192	9.265	18.152	33.124	5.651
Chile	39.884	12.408	4.910	19.582	2.984
EE.UU. y Canadá	59.372	14.071	15.327	24.092	5.882
Resto de América	85.558	18.116	11.772	46.203	9.467
Europa	67.700	25.745	14.884	18.372	8.699
Resto del mundo	15.987	2.025	2.689	7.910	3.363



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.14

Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado de mayor frecuencia según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Turismo EMISIVO	2007					2008				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
Motivo de viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Total	1.372.270	389.797	265.039	568.107	149.327	1.452.786	400.644	298.431	593.583	160.128
Vacaciones / ocio	525.480	119.070	151.912	189.491	65.007	610.063	131.091	181.776	226.301	70.895
Visita a familiares o amigos	250.942	222.216	10.572	12.599	5.555	252.150	217.571	14.317	11.083	9.179
Negocios	559.124	40.600	98.264	360.632	59.628	549.354	43.722	96.188	350.956	58.488
Otros	36724	7.911	4.291	5.385	19.137	41219	8.260	6.150	5.243	21.566
1° Trimestre	365.877	107.232	72.093	138.859	47.693	408.373	124.122	81.060	154.304	48.887
Vacaciones / ocio	179.030	42.854	49.147	57.633	29.396	201.617	45.556	57.170	67.703	31.188
Visita a familiares o amigos	60.358	53.942	2.060	2.715	1.641	74.227	67.530	2.364	2.243	2.090
Negocios	118.832	8.009	19.694	77.937	13.192	124.197	9.021	20.674	83.593	10.909
Otros	7657	2.427	1.192	574	3.464	8332	2.015	852	765	4.700
2° Trimestre	312.194	83.158	59.742	137.838	31.456	332.780	83.771	73.199	140.570	35.240
Vacaciones / ocio	100.280	22.614	29.226	36.492	11.948	123.250	27.588	41.240	41.234	13.188
Visita a familiares o amigos	57.556	49.777	2.683	3.712	1.384	52.459	44.818	3.019	2.729	1.893
Negocios	146.619	9.624	26.633	96.787	13.575	145.879	9.532	26.894	95.223	14.230
Otros	7739	1.143	1.200	847	4.549	11192	1.833	2.046	1.384	5.929
3° Trimestre	358.329	107.352	68.610	147.583	34.784	376.940	111.121	76.438	149.426	39.955
Vacaciones / ocio	135.369	30.498	42.212	49.260	13.399	151.796	33.702	46.097	56.119	15.878
Visita a familiares o amigos	71.720	64.511	2.825	3.113	1.271	76.073	63.251	6.008	3.293	3.521
Negocios	141.956	10.805	22.922	92.501	15.728	137.430	12.041	22.001	88.207	15.181
Otros	9284	1.538	651	2.709	4.386	11641	2.127	2.332	1.807	5.375
4° Trimestre	335.870	92.055	64.594	143.827	35.394	334.693	81.630	67.734	149.283	36.046
Vacaciones / ocio	110.801	23.104	31.327	46.106	10.264	133.400	24.245	37.269	61.245	10.641
Visita a familiares o amigos	61.308	53.986	3.004	3.059	1.259	49.391	41.972	2.926	2.818	1.675
Negocios	151.717	12.162	29.015	93.407	17.133	141.848	13.128	26.619	83.933	18.168
Otros	12044	2.803	1.248	1.255	6.738	10054	2.285	920	1.287	5.562

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.15

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Destino de mayor permanencia	2007					2008*				
	Motivo del viaje					Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1° Trimestre	18,9	16,9	28,3	13,1	80,0	18,4	16,8	27,6	12,6	61,9
Brasil	11,9	12,1	18,1	8,4	14,6	11,4	12,0	17,3	6,9	11,0
Chile	11,1	12,4	14,8	6,5	48,9	9,7	11,6	13,7	6,4	10,1
Resto de países limítrofes	12,5	17,7	15,9	7,2	4,2	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	20,2	16,7	33,8	14,2	69,8	19,2	16,0	26,4	16,1	65,3
Resto de América	18,6	17,1	32,8	12,5	79,2	19,4	18,2	28,5	11,8	64,0
Europa	35,1	34,8	40,6	23,6	91,0	31,8	29,2	43,0	18,2	81,7
Resto del mundo	38,9	27,6	40,9	31,1	131,2	29,8	27,7	30,0	29,6	55,4
2° Trimestre	17,1	15,9	25,0	12,4	63,4	17,5	15,9	21,6	13,7	63,8
Brasil	9,4	11,0	10,7	7,4	25,3	8,3	9,1	13,5	6,3	13,2
Chile	7,1	6,8	9,4	5,4	22,6	11,3	11,4	11,5	10,4	29,9
Resto de países limítrofes	8,0	7,1	10,4	6,4	17,6	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	20,7	16,0	32,9	15,6	74,0	18,4	12,7	21,1	15,3	93,9
Resto de América	16,7	15,5	31,4	12,3	28,6	15,3	15,2	19,5	11,4	45,5
Europa	29,4	22,3	37,9	22,6	110,1	29,9	25,2	32,5	26,4	94,9
Resto del mundo	29,9	31,7	32,3	24,7	74,2	29,9	26,0	32,6	26,9	66,6
3° Trimestre	18,5	16,3	25,4	14,1	64,7	18,7	15,8	23,5	14,6	73,4
Brasil	8,6	8,7	13,8	6,8	27,2	10,0	9,6	15,2	8,0	44,7
Chile	9,5	8,1	11,0	6,8	74,5	6,8	6,6	8,9	5,6	10,9
Resto de países limítrofes	11,8	11,7	14,6	8,7	31,5	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	17,2	12,9	21,8	16,1	71,6	16,9	12,7	24,8	14,7	81,9
Resto de América	15,3	12,7	21,8	14,3	28,9	15,3	14,3	20,9	10,6	47,0
Europa	32,7	26,2	38,1	31,5	97,4	33,6	25,0	35,4	30,9	122,3
Resto del mundo	30,2	29,3	27,4	18,6	171,6	41,6	34,0	26,9	56,2	34,2
4° Trimestre	20,6	16,0	24,1	16,2	101,5	19,3	15,7	25,0	16,4	81,6
Brasil	8,9	8,1	8,2	7,7	46,0	9,9	10,4	8,7	8,3	30,3
Chile	7,2	13,2	7,9	5,9	5,8	7,6	7,2	11,1	5,9	21,4
Resto de países limítrofes	8,2	11,9	11,7	5,1	54,3	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	21,1	13,4	30,8	15,5	112,6	18,7	12,4	28,0	15,4	118,1
Resto de América	20,0	14,9	27,2	16,3	106,5	13,6	11,5	15,1	12,9	46,6
Europa	38,3	28,5	34,6	36,5	126,4	40,4	28,4	48,2	36,3	138,7
Resto del mundo	32,8	23,3	33,1	28,0	143,6	31,4	31,9	24,5	31,3	59,6

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

* En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limítrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"

Cuadro 2.5.16

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia según trimestre y destino de mayor permanencia
Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Destino de mayor permanencia	2007					2008*				
	Tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia					Tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1° Trimestre	18,9	27,6	12,6	9,2	36,9	18,4	26,2	12,4	9,8	36,0
Brasil	11,9	16,3	11,1	8,7	17,2	11,4	16,7	10,3	8,7	17,7
Chile	11,1	17,1	6,5	5,7	18,8	9,7	13,3	7,6	5,8	12,6
Resto de países limítrofes	12,5	18,8	7,0	5,1	17,7	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	20,2	30,3	13,3	10,3	41,2	19,2	24,5	12,1	11,2	42,8
Resto de América	18,6	30,8	13,7	10,7	27,0	19,4	28,4	13,0	9,5	33,0
Europa	35,1	42,5	17,1	10,6	69,7	31,8	39,6	18,6	11,1	55,1
Resto del mundo	38,9	38,3	27,1	14,5	83,9	29,8	32,1	19,2	18,8	53,1
2° Trimestre	17,1	24,6	12,4	9,1	41,6	17,5	23,0	12,1	8,7	50,3
Brasil	9,4	12,3	7,4	6,7	25,3	8,3	10,8	8,3	6,7	15,0
Chile	7,1	9,3	6,0	5,2	9,7	11,3	17,8	4,1	5,2	27,9
Resto de países limítrofes	8,0	10,6	5,8	4,0	19,1	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	20,7	30,9	11,8	10,2	57,2	18,4	20,0	12,7	10,0	71,0
Resto de América	16,7	30,0	12,6	9,6	31,4	15,3	22,4	10,8	8,2	35,9
Europa	29,4	36,8	20,0	14,9	59,8	29,9	33,0	17,2	12,2	68,0
Resto del mundo	29,9	32,1	23,1	16,0	72,0	29,9	36,6	17,4	17,9	63,3
3° Trimestre	18,5	26,3	11,8	9,3	46,8	18,7	24,4	11,9	9,6	50,0
Brasil	8,6	12,4	7,8	6,0	24,4	10,0	17,7	7,4	6,2	24,2
Chile	9,5	12,5	5,5	5,2	30,5	6,8	8,4	6,3	4,2	16,3
Resto de países limítrofes	11,8	17,1	6,9	5,9	33,9	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	17,2	23,3	9,6	9,6	51,4	16,9	23,6	11,8	10,8	35,2
Resto de América	15,3	22,7	10,4	10,2	31,2	15,3	21,9	10,0	8,9	37,7
Europa	32,7	38,4	17,9	16,7	59,1	33,6	35,1	19,6	17,7	74,1
Resto del mundo	30,2	35,2	22,0	14,5	96,1	41,6	27,7	23,0	18,9	102,4
4° Trimestre	20,6	27,5	11,8	8,1	69,7	19,3	27,3	12,7	9,9	52,7
Brasil	8,9	10,5	8,5	5,9	33,7	9,9	10,7	8,3	7,9	25,6
Chile	7,2	8,6	5,4	5,0	19,1	-	-	-	-	-
Resto de países limítrofes	8,2	17,2	5,8	4,7	13,1	7,6	10,7	4,5	5,4	14,7
EE.UU. y Canadá	21,1	31,9	10,0	9,4	75,1	18,7	30,4	11,0	9,8	47,1
Resto de América	20,0	25,6	15,7	9,3	53,3	13,6	17,1	9,2	9,1	34,1
Europa	38,3	39,6	17,1	10,8	103,1	40,4	46,7	22,2	15,3	106,1
Resto del mundo	32,8	47,8	17,3	16,6	82,9	31,4	30,4	29,3	21,7	56,3

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

* "En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limítrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"

Cuadro 2.5.17

Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2008

Destino de mayor permanencia	2007					2008*				
	Tipo de alojamiento					Tipo de alojamiento				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
	Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)					Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)				
1º Trimestre	77,35	41,81	104,42	171,29	55,22	82,70	43,33	110,21	186,26	51,16
Brasil	69,75	32,38	74,61	114,64	43,36	76,20	41,25	81,20	113,30	45,23
Chile	76,31	32,73	106,72	176,47	87,62	78,12	39,50	90,16	176,20	59,24
Resto de países limítrofes	58,05	36,31	72,68	156,93	47,03	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	93,88	39,91	127,36	229,71	69,70	97,02	45,84	125,91	218,68	53,41
Resto de América	82,05	41,11	97,34	172,50	39,88	75,27	38,96	101,95	193,21	42,45
Europa	74,87	51,02	133,21	214,52	70,42	78,94	49,71	152,52	268,66	54,03
Resto del mundo	72,41	37,44	146,91	188,58	39,83	106,66	38,87	138,72	223,74	60,20
2º Trimestre	95,79	42,97	127,92	204,33	56,34	105,13	49,56	179,49	211,95	54,64
Brasil	85,71	34,93	78,92	145,34	51,54	113,37	47,84	117,14	157,19	57,00
Chile	81,81	36,57	87,36	160,88	45,09	83,05	42,20	175,89	197,80	47,62
Resto de países limítrofes	64,05	37,48	72,60	129,38	48,70	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	111,31	43,91	179,30	260,25	60,59	117,64	52,49	184,71	232,26	55,54
Resto de América	97,89	36,77	128,48	195,54	53,03	93,23	40,08	131,10	199,38	49,05
Europa	91,56	49,59	134,72	233,02	56,53	105,06	56,79	237,95	270,72	57,06
Resto del mundo	104,15	36,70	103,23	219,64	59,06	117,08	50,48	115,36	242,81	56,18
3º Trimestre	86,50	42,22	122,12	205,26	45,47	96,32	53,91	141,22	203,74	56,53
Brasil	87,55	35,53	79,30	150,34	33,61	90,74	44,94	102,83	157,10	47,12
Chile	81,26	37,20	103,30	165,19	62,66	93,65	47,83	115,69	185,29	51,38
Resto de países limítrofes	75,29	33,26	57,80	199,78	43,37	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	102,06	45,58	150,50	225,57	55,91	111,61	56,60	155,89	205,71	63,88
Resto de América	97,58	37,82	101,12	199,51	43,73	99,79	44,87	116,80	201,42	59,70
Europa	73,55	44,04	136,95	235,25	40,49	93,94	59,02	162,98	244,31	60,27
Resto del mundo	102,00	41,84	129,23	232,74	47,55	72,23	51,83	104,22	185,63	42,22
4º Trimestre	90,34	44,96	142,98	224,08	57,21	97,78	44,10	131,19	214,29	55,21
Brasil	105,45	49,30	91,81	168,42	76,95	97,37	48,81	104,49	140,88	44,36
Chile	95,60	39,63	112,87	169,36	68,82	106,99	40,93	115,38	210,81	54,96
Resto de países limítrofes	70,08	39,21	66,67	134,19	33,01	-	-	-	-	-
EE.UU. y Canadá	102,68	43,57	174,17	232,02	62,21	115,83	52,58	176,23	260,37	54,15
Resto de América	85,21	40,27	69,93	219,61	43,48	122,71	45,60	128,21	225,10	60,88
Europa	79,45	47,46	188,65	287,70	58,43	71,69	40,89	126,25	222,23	46,41
Resto del mundo	125,56	36,87	173,75	294,96	53,33	137,47	39,87	115,40	225,73	98,37

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

* "En 2008 se omitió la categoría "Resto de Países Limítrofes", pasando a ser absorbida por la categoría "Resto de América"

Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery

Durante 2008 llegaron al país por el Aeroparque Jorge Newbery 127.230 visitantes (turismo receptivo), de los cuales 91.125 fueron categorizados como turistas. Al mismo tiempo, salieron del país 125.027 visitantes, de los cuales 122.056 fueron categorizados como turistas. Proporcionalmente, hubo más excursionistas en el turismo receptivo (23%) que en el emisor (2%).

En 2008, el balance de turistas por el Aeroparque Jorge Newbery presentó un saldo negativo (-30.931), pero decreció en magnitud respecto de 2007 (-52.539). Esta reducción en la magnitud del déficit se explica porque las llegadas de turistas al país durante 2008 fueron superiores a las registradas en 2007: se incrementaron de 78.409 en 2007 a 91.125 turistas en 2008. Por el contrario, las salidas de turistas del país durante 2008 resultaron inferiores a las registradas durante 2007 (disminuyeron de 130.948 en 2007 a 122.056 en 2008).

Cuadro 2.5.18

Visitantes por condición de receptivo o emisor y saldo según trimestre
Aeroparque Jorge Newbery

2007/2008

Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisor	Saldo	Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisor	Saldo
Año 2007	110.146	134.379	-24.534	Año 2008	127.230	125.027	2.203
Turistas	78.409	130.948	-52.539	Turistas	91.125	122.056	-30.931
Excursionistas	31.737	3.431	28.306	Excursionistas	36.105	2.971	33.134
1° Trimestre 2007	27.444	59.760	-32.617	1° Trimestre 2008	30.171	54.837	-24.666
Turistas	21.454	59.410	-37.956	Turistas	19.501	54.614	-35.113
Excursionistas	5.990	350	5.640	Excursionistas	10.670	223	10.447
2° Trimestre 2007	22.431	21.907	524	2° Trimestre 2008	16.078	15.571	507
Turistas	17.582	20.638	-3.056	Turistas	11.292	15.064	-3.772
Excursionistas	4.849	1.269	3.580	Excursionistas	4.786	507	4.279
3° Trimestre 2007	26.615	22.031	4.584	3° Trimestre 2008	52.584	32.436	20.148
Turistas	15.395	21.300	-5.905	Turistas	40.684	31.288	9.396
Excursionistas	11.220	731	10.489	Excursionistas	11.900	1.148	10.752
4° Trimestre 2007	33.656	30.681	2.975	4° Trimestre 2008	28.397	22.183	6.214
Turistas	23.978	29.600	-5.622	Turistas	19.648	21.090	-1.442
Excursionistas	9.678	1.081	8.597	Excursionistas	8.749	1.093	7.656



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.19

Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y motivo del viaje
Aeroparque Jorge Newbery

2007/2008

Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro
Total 2007	78.409	130.948	Total 2008	91.125	122.056
Vacaciones / ocio	33.542	74.903	Vacaciones / ocio	44.504	75.473
Visita a familiares o amigos	11.222	13.857	Visita a familiares o amigos	11.135	10.749
Negocios	30.335	41.091	Negocios	33.305	34.846
Otros	3.310	1.097	Otros	2.181	988
1° Trimestre 2007	21.454	59.410	1° Trimestre 2008	19.501	54.614
Vacaciones / ocio	11.948	47.110	Vacaciones / ocio	10.636	46.372
Visita a familiares o amigos	2.244	4.806	Visita a familiares o amigos	2.526	3.204
Negocios	6.608	7.079	Negocios	6.085	4.931
Otros	654	415	Otros	254	107
2° Trimestre 2007	17.582	20.638	2° Trimestre 2008	11.292	15.064
Vacaciones / ocio	6.031	8.656	Vacaciones / ocio	4.751	6.171
Visita a familiares o amigos	2.021	2.190	Visita a familiares o amigos	1.413	2.102
Negocios	8.383	9.532	Negocios	4.913	6.605
Otros	1.147	260	Otros	215	186
3° Trimestre 2007	15.395	21.300	3° Trimestre 2008	40.684	31.288
Vacaciones / ocio	6.052	6.594	Vacaciones / ocio	20.602	12.848
Visita a familiares o amigos	2.860	2.792	Visita a familiares o amigos	4.568	3.514
Negocios	5.987	11.671	Negocios	14.278	14.484
Otros	496	243	Otros	1.236	442
4° Trimestre 2007	23.978	29.600	4° Trimestre 2008	19.648	21.090
Vacaciones / ocio	9.511	12.543	Vacaciones / ocio	8.515	10.082
Visita a familiares o amigos	4.097	4.069	Visita a familiares o amigos	2.628	1.929
Negocios	9.357	12.809	Negocios	8.029	8.826
Otros	1.013	179	Otros	476	253

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.20

Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeroparque Jorge Newbery

2007/2008

Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisoro
Año 2007	78.409	130.948	Año 2008	91.125	122.056
Casa de familiares o amigos	15.376	36.921	Casa de familiares o amigos	17.780	33.386
Hotel 1,2 y 3 estrellas	14.303	17.495	Hotel 1,2 y 3 estrellas	20.653	15.471
Hotel 4 y 5 estrellas	42.731	48.148	Hotel 4 y 5 estrellas	41.139	45.399
Otros	5.999	28.384	Otros	11.553	27.800
1° Trimestre 2007	21.454	59.410	1° Trimestre 2008	19.501	54.614
Casa de familiares o amigos	3.479	23.018	Casa de familiares o amigos	4.638	17.585
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	3.660	5.699	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	4.629	5.227
Hotel 4 y 5 estrellas	12.783	13.654	Hotel 4 y 5 estrellas	8.054	14.247
Otros	1.532	17.039	Otros	2.180	17.555
2° Trimestre 2007	17.582	20.638	2° Trimestre 2008	11.292	15.064
Casa de familiares o amigos	3.758	3.443	Casa de familiares o amigos	1.274	3.400
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	3.105	2.642	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	1.255	1.819
Hotel 4 y 5 estrellas	9.657	9.926	Hotel 4 y 5 estrellas	6.898	6.621
Otros	1.062	4.627	Otros	1.865	3.224
3° Trimestre 2007	15.395	21.300	3° Trimestre 2008	40.684	31.288
Casa de familiares o amigos	3.379	3.757	Casa de familiares o amigos	6.266	6.674
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	3.298	4.121	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	9.294	4.978
Hotel 4 y 5 estrellas	7.623	10.724	Hotel 4 y 5 estrellas	18.976	15.310
Otros	1.095	2.698	Otros	6.148	4.326
4° Trimestre 2007	23.978	29.600	4° Trimestre 2008	19.648	21.090
Casa de familiares o amigos	4.760	6.703	Casa de familiares o amigos	5.602	5.727
Hotel 1,2 y 3 estrellas	4.240	5.033	Hotel 1,2 y 3 estrellas	5.475	3.447
Hotel 4 y 5 estrellas	12.668	13.844	Hotel 4 y 5 estrellas	7.211	9.221
Otros	2.310	4.020	Otros	1.360	2.695

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery

Turismo receptivo

En 2008 el mayor flujo de llegadas por esta vía correspondió al tercer trimestre del año. En 2006 y 2007, el mayor flujo de llegadas de turistas fue en el cuarto trimestre.

Entre los principales motivos de los viajes de turistas no residentes a la Argentina, se destacan negocios y vacaciones/ocio. Si bien en años anteriores ambos motivos representaban proporciones similares, en 2008 aumentó la participación del motivo vacaciones/ocio debido, probablemente, a la disminución de los viajes de negocios producto de la crisis económica a nivel mundial que comenzó a manifestarse a partir de los últimos meses de 2008.

El 48 % de los arribos de turistas por el Aeroparque Jorge Newbery correspondió a residentes en el Uruguay.

La mayoría de los turistas residentes en Uruguay que arribaron a la Argentina por esta vía lo hicieron por motivos de negocios (25.022). Su estadía promedio fue de 3,4 días en el segundo y cuarto trimestre de 2008 y 4,6 días en el tercer trimestre.

Se registró también una importante participación de viajes de residentes en Uruguay por motivo de vacaciones. En ese caso las estadías fueron más prolongadas, en especial en los viajes realizados durante el tercer trimestre del año.

La mayoría de los turistas (60,5%) que ingresaron al país por este puesto migratorio organizó su viaje por cuenta propia. Por otra parte, el gasto diario promedio per cápita registró su mayor valor en el segundo trimestre, siendo de U\$S 148.

Cuadro 2.5.21

Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery

2007/2008

Turismo RECEPTIVO		Motivo del viaje			
Lugar de residencia habitual	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
2007					
Año 2007	78.409	33.542	11.222	30.335	3.310
Uruguay	40.763	10.459	5.548	22.645	2.111
Resto del mundo	37.646	23.083	5.674	7.690	1.199
1° Trimestre 2007	21.454	11.948	2.244	6.608	654
Uruguay	9.095	2.185	1.083	5.315	512
Resto del mundo	12.359	9.763	1.161	1.293	142
2° Trimestre 2007	17.582	6.031	2.021	8.383	1.147
Uruguay	11.043	3.020	1.690	5.490	843
Resto del mundo	6.539	3.011	331	2.893	304
3° Trimestre 2007	15.395	6.052	2.860	5.987	496
Uruguay	9.615	2.772	1.368	5.342	133
Resto del mundo	5.780	3.280	1.492	645	363
4° Trimestre 2007	23.978	9.511	4.097	9.357	1.013
Uruguay	11.010	2.482	1.407	6.498	623
Resto del mundo	12.968	7.029	2.690	2.859	390
2008					
Año 2008	91.125	44.504	11.135	33.305	2.181
Uruguay	43.617	12.434	5.008	25.022	1.153
Resto del mundo	47.508	32.070	6.127	8.283	1.028
1° Trimestre 2008	19.501	10.636	2.526	6.085	254
Uruguay	8.414	3.305	864	4.160	85
Resto del mundo	11.087	7.331	1.662	1.925	169
2° Trimestre 2008	11.292	4.751	1.413	4.913	215
Uruguay	6.682	1.046	1.155	4.266	215
Resto del mundo	4.610	3.705	258	647	0
3° Trimestre 2008	40.684	20.602	4.568	14.278	1.236
Uruguay	19.778	6.614	1.480	11.014	670
Resto del mundo	20.906	13.988	3.088	3.264	566
4° Trimestre 2008	19.648	8.515	2.628	8.029	476
Uruguay	8.743	1.469	1.509	5.582	183
Resto del mundo	10.905	7.046	1.119	2.447	293

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.5.22

Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery 2007/2008

Turismo RECEPTIVO		Modalidad de organización del viaje		
Lugar de residencia habitual	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
2007				
Año 2007	78.409	10.288	32.211	35.910
Uruguay	49.385	4.900	21.537	22.948
Resto del mundo	37.174	5.811	21.450	9.913
1° Trimestre 2007	21.454	5.180	8.292	7.982
Uruguay	9.095	670	2.712	5.713
Resto del mundo	12.359	4.510	5.580	2.269
2° Trimestre 2007	17.582	908	6.481	10.193
Uruguay	11.043	372	3.879	6.792
Resto del mundo	6.539	536	2.602	3.401
3° Trimestre 2007	15.395	1.817	6.091	7.487
Uruguay	9.615	604	2.882	6.129
Resto del mundo	5.780	1.213	3.209	1.358
4° Trimestre 2007	23.978	2.383	11.347	10.248
Uruguay	11.010	1.068	3.361	6.581
Resto del mundo	12.968	1.315	7.986	3.667
2008				
Año 2008	91.125	7.556	55.157	28.412
Uruguay	43.617	3.498	18.749	21.370
Resto del mundo	47.508	4.058	36.408	7.042
1° Trimestre 2008	19.501	1.499	12.582	5.420
Uruguay	8.414	1.032	3.624	3.758
Resto del mundo	11.087	467	8.958	1.662
2° Trimestre 2008	11.292	852	6.331	4.109
Uruguay	6.682	192	2.874	3.616
Resto del mundo	4.610	660	3.457	493
3° Trimestre 2008	40.684	4.206	24.414	12.064
Uruguay	19.778	1.994	8.472	9.312
Resto del mundo	20.906	2.212	15.942	2.752
4° Trimestre 2008	19.648	999	11.830	6.819
Uruguay	8.743	280	3.779	4.684
Resto del mundo	10.905	719	8.051	2.135



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.23

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery 2007/2008

Lugar de residencia habitual	Total	Permanencia promedio (en días)			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
2007					
1° Trimestre 2007	6,7	7,3	16,5	2,5	4,0
Uruguay	3,6	4,8	6,0	2,6	3,1
Resto del mundo	9,0	7,8	26,3	2,2	7,3
2° Trimestre 2007	8,1	8,6	14,3	4,5	21,3
Uruguay	4,7	4,3	10,7	2,7	7,1
Resto del mundo	13,9	12,9	32,9	7,9	60,5
3° Trimestre 2007	6,9	6,8	14,9	3,1	7,0
Uruguay	3,9	5,2	4,4	2,9	17,8
Resto del mundo	11,8	8,2	24,5	5,3	3,1
4° Trimestre 2007	6,9	7,7	11,7	4,4	2,1
Uruguay	4,5	4,2	6,2	4,5	2,5
Resto del mundo	8,8	8,9	14,5	4,2	1,4
2008					
1° Trimestre 2008	9,8	10,2	19,2	5,2	6,1
Uruguay	3,8	4,8	4,9	2,8	3,6
Resto del mundo	14,3	12,7	26,6	10,5	7,4
2° Trimestre 2008	4,7	4,1	13,4	2,8	2,4
Uruguay	3,4	3,6	6,3	2,6	2,4
Resto del mundo	6,5	4,2	45,5	3,9	-
3° Trimestre 2008	8,1	6,8	18,2	4,4	35,8
Uruguay	4,6	5,5	4,6	3,4	13,5
Resto del mundo	11,4	7,4	24,7	7,5	62,1
4° Trimestre 2008	6,6	8,0	10,4	3,1	20,7
Uruguay	3,4	3,3	6,8	2,6	1,0
Resto del mundo	9,2	8,9	15,3	4,2	33,0

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.24

Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery 2007/2008

Turismo RECEPTIVO	Tipo de alojamiento utilizado				
	Lugar de residencia habitual	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas
2007					
1° Trimestre 2007	129,81	46,20	167,21	215,47	71,10
Uruguay	134,02	58,51	139,37	203,93	78,48
Resto del mundo	128,59	43,27	174,49	219,57	68,28
2° Trimestre 2007	71,47	38,80	83,39	189,53	27,61
Uruguay	85,87	32,28	118,99	173,27	40,36
Resto del mundo	63,30	43,48	62,80	208,29	25,33
3° Trimestre 2007	83,97	34,38	105,89	185,57	47,35
Uruguay	116,44	44,97	99,29	185,75	43,60
Resto del mundo	65,84	32,26	122,37	185,32	49,01
4° Trimestre 2007	126,74	67,60	146,31	218,25	92,15
Uruguay	144,00	44,17	120,86	211,00	125,65
Resto del mundo	119,21	71,97	151,25	224,64	59,49
2008					
1° Trimestre 2008	80,89	35,45	101,96	218,93	50,82
Uruguay	137,72	48,60	134,19	183,42	55,39
Resto del mundo	69,47	34,36	85,60	249,79	50,66
2° Trimestre 2008	147,88	33,27	130,66	289,72	57,97
Uruguay	154,21	49,22	147,61	246,36	38,46
Resto del mundo	143,14	29,17	110,89	340,73	76,17
3° Trimestre 2008	94,17	35,24	152,34	200,02	46,02
Uruguay	128,56	58,06	150,07	185,18	60,62
Resto del mundo	81,21	31,87	153,49	215,07	42,17
4° Trimestre 2008	141,89	38,06	153,64	432,30	49,94
Uruguay	127,21	50,18	132,33	223,11	74,47
Resto del mundo	146,29	35,34	164,68	546,19	47,45

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery

Turismo emisivo

Durante 2008, salieron del país por el Aeroparque Jorge Newbery 122.056 residentes en Argentina, de los cuales el 93% eligió como destino al Uruguay.

El 62% de las salidas registradas por esta vía obedeció a motivos relacionados con ocio y vacaciones, y alrededor del 45% de las mismas se concentró en el primer trimestre del año. En segundo lugar, se registraron las salidas por motivos de negocios (28,5%). Los tipos de alojamiento más utilizados fueron los hoteles de cuatro y cinco estrellas (37%) y las casas de familiares y amigos (27%).

La organización de viaje más utilizada fue por cuenta propia (59%), seguida por los viajes organizados por cuenta de terceros (38%).

Durante 2008, la permanencia promedio más prolongada en el exterior se registró durante el periodo comprendido entre los meses de enero y marzo; aunque fue inferior a la estadía promedio registrada en igual periodo de 2007 y alcanzó, en promedio, los 8,8 días en el primer trimestre.

La permanencia promedio en el Uruguay como país de destino, fue de 8,5 días en el primer trimestre, resultando inferior a la registrada en idéntico trimestre de 2007 (9,5 días). Durante el resto del año, la estadía promedio se ubicó entre 3,3 y 3,5 días.

Durante 2008, el gasto diario medio per cápita de los residentes en Argentina que salieron al exterior por el Aeroparque Jorge Newbery se ubicó entre los U\$S 63 y los U\$S 116.

Cuadro 2.5.25

Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery 2007/2008

Turismo EMISIVO		Motivo del viaje			
Lugar de residencia habitual	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
2007					
Año 2007	130.948	74.903	13.857	41.091	1.097
Uruguay	119.465	71.176	10.351	36.929	1.009
Resto del mundo	11.483	3.727	3.506	4.162	88
1° Trimestre 2007	59.410	47.110	4.806	7.079	415
Uruguay	57.675	46.139	4.157	6.964	415
Resto del mundo	1.735	971	649	115	0
2° Trimestre 2007	20.638	8.656	2.190	9.532	260
Uruguay	19.384	8.482	1.657	8.985	260
Resto del mundo	1.254	174	533	547	0
3° Trimestre 2007	21.300	6.594	2.792	11.671	243
Uruguay	18.024	5.226	2.087	10.491	220
Resto del mundo	3.276	1.368	705	1.180	23
4° Trimestre 2007	29.600	12.543	4.069	12.809	179
Uruguay	24.382	11.329	2.450	10.489	114
Resto del mundo	5.218	1.214	1.619	2.320	65
2008					
Año 2008	122.056	75.473	10.749	34.846	988
Uruguay	113.502	70.966	8.684	33.251	601
Resto del mundo	8.554	4.507	2.065	1.595	387
1° Trimestre 2008	54.614	46.372	3.204	4.931	107
Uruguay	51.975	44.089	2.848	4.931	107
Resto del mundo	2.639	2.283	356	0	0
2° Trimestre 2008	15.064	6.171	2.102	6.605	186
Uruguay	14.146	5.935	1.552	6.473	186
Resto del mundo	918	236	550	132	0
3° Trimestre 2008	31.288	12.848	3.514	14.484	442
Uruguay	28.970	12.086	2.682	13.984	218
Resto del mundo	2.318	762	832	500	224
4° Trimestre 2008	21.090	10.082	1.929	8.826	253
Uruguay	18.411	8.856	1.602	7.863	90
Resto del mundo	2.679	1.226	327	963	163



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.26

Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery 2007/2008

Turismo EMISIVO		Tipo de alojamiento más frecuente			
Lugar de residencia habitual	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2007					
Año 2007	130.948	36.921	17.495	48.148	28.384
Uruguay	119.465	32.284	14.275	45.531	27.375
Resto del mundo	11.483	4.637	3.220	2.617	1.009
1° Trimestre 2007	59.410	23.018	5.699	13.654	17.039
Uruguay	57.675	21.726	5.699	13.612	16.638
Resto del mundo	1.735	1.292	0	42	401
2° Trimestre 2007	20.638	3.443	2.642	9.926	4.627
Uruguay	19.384	2.784	2.594	9.379	4.627
Resto del mundo	1.254	659	48	547	0
3° Trimestre 2007	21.300	3.757	4.121	10.724	2.698
Uruguay	18.024	2.817	2.965	10.054	2.188
Resto del mundo	3.276	940	1.156	670	510
4° Trimestre 2007	29.600	6.703	5.033	13.844	4.020
Uruguay	24.382	4.957	3.017	12.486	3.922
Resto del mundo	5.218	1.746	2.016	1.358	98
2008					
Año 2008	122.056	33.386	15.471	45.399	27.800
Uruguay	113.502	29.800	13.921	42.819	26.962
Resto del mundo	8.554	3.586	1.550	2.580	838
1° Trimestre 2008	54.614	17.585	5.227	14.247	17.555
Uruguay	51.975	17.201	4.509	12.823	17.442
Resto del mundo	2.639	384	718	1.424	113
2° Trimestre 2008	15.064	3.400	1.819	6.621	3.224
Uruguay	14.146	2.846	1.721	6.355	3.224
Resto del mundo	918	554	98	266	0
3° Trimestre 2008	31.288	6.674	4.978	15.310	4.326
Uruguay	28.970	5.020	4.686	15.218	4.046
Resto del mundo	2.318	1.654	292	92	280
4° Trimestre 2008	21.090	5.727	3.447	9.221	2.695
Uruguay	18.411	4.733	3.005	8.423	2.250
Resto del mundo	2.679	994	442	798	445

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.27

Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery 2007/2008

Destino de mayor permanencia	Total	Modalidad de organización del viaje		
		Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
2007				
Año 2007	130.948	4.954	65.996	59.998
Uruguay	119.465	3.972	61.716	53.777
Resto del mundo	11.483	982	4.280	6.221
1° Trimestre 2007	59.410	1.614	35.379	22.417
Uruguay	57.675	1.614	34.615	21.446
Resto del mundo	1.735	0	764	971
2° Trimestre 2007	20.638	605	9.486	10.547
Uruguay	19.384	557	8.982	9.845
Resto del mundo	1.254	48	504	702
3° Trimestre 2007	21.300	652	7.737	12.911
Uruguay	18.024	652	6.308	11.064
Resto del mundo	3.276	0	1.429	1.847
4° Trimestre 2007	29.600	2.083	13.394	14.123
Uruguay	24.382	1.149	11.811	11.422
Resto del mundo	5.218	934	1.583	2.701
2008				
Año 2008	122.056	3.643	72.126	46.287
Uruguay	113.502	2.246	67.924	43.332
Resto del mundo	8.554	1.397	4.202	2.955
1° Trimestre 2008	54.614	1.587	38.959	14.068
Uruguay	51.975	286	37.829	13.860
Resto del mundo	2.639	1.301	1.130	208
2° Trimestre 2008	15.064	559	7.224	7.281
Uruguay	14.146	463	6.955	6.728
Resto del mundo	918	96	269	553
3° Trimestre 2008	31.288	692	14.806	15.790
Uruguay	28.970	692	13.432	14.846
Resto del mundo	2.318	0	1.374	944
4° Trimestre 2008	21.090	805	11.137	9.148
Uruguay	18.411	805	9.708	7.898
Resto del mundo	2.679	0	1.429	1.250

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.28

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery

2007/2008

Destino de mayor permanencia	Permanencia promedio (en días)				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
2007					
1° Trimestre 2007	10,6	10,8	15,6	6,4	5,0
Uruguay	9,5	10,4	7,9	4,6	5,0
Resto del mundo	49,2	30,6	65,4	115,6	-
2° Trimestre 2007	5,3	6,4	8,0	3,5	7,5
Uruguay	5,0	6,3	6,9	3,2	7,5
Resto del mundo	9,9	8,0	11,6	8,9	-
3° Trimestre 2007	5,7	6,2	11,0	3,7	26,1
Uruguay	3,6	4,1	5,0	3,2	3,8
Resto del mundo	17,0	14,3	28,8	8,7	240,0
4° Trimestre 2007	6,8	4,8	8,6	8,2	5,7
Uruguay	3,2	3,5	4,8	2,6	2,5
Resto del mundo	23,6	17,3	14,3	33,7	11,5
2008					
1° Trimestre 2008	8,8	9,2	6,6	4,2	109,9
Uruguay	8,5	9,0	5,2	4,2	109,9
Resto del mundo	14,2	13,7	17,3	-	-
2° Trimestre 2008	4,0	4,6	6,8	2,6	3,9
Uruguay	3,4	4,0	4,6	2,6	3,9
Resto del mundo	13,3	19,7	13,0	2,9	-
3° Trimestre 2008	4,4	4,1	6,5	3,9	12,7
Uruguay	3,5	3,5	4,0	3,2	15,7
Resto del mundo	15,2	12,9	14,7	22,2	9,8
4° Trimestre 2008	5,2	5,1	5,2	4,7	25,9
Uruguay	3,3	3,8	3,6	2,7	4,2
Resto del mundo	18,6	15,3	13,3	21,3	38,0

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.29

Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery 2007/2008

Turismo EMISIVO		Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)			
Destino de mayor permanencia	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2007					
1° Trimestre 2007	59,99	42,65	78,60	149,40	52,20
Uruguay	61,41	40,25	78,60	149,69	52,31
Resto del mundo	50,89	50,67	-	80,71	51,06
2° Trimestre 2007	82,93	44,65	89,10	158,69	44,65
Uruguay	76,35	41,30	85,15	142,97	44,65
Resto del mundo	133,73	53,03	173,06	249,85	-
3° Trimestre 2007	104,78	42,21	157,46	179,76	51,51
Uruguay	117,42	42,78	114,92	180,76	52,69
Resto del mundo	89,93	41,86	191,58	173,83	50,54
4° Trimestre 2007	93,70	38,71	162,22	188,80	61,30
Uruguay	107,91	50,58	118,72	168,41	56,83
Resto del mundo	84,59	35,82	177,55	240,41	93,91
2008					
1° Trimestre 2008	63,36	42,01	111,44	146,31	40,04
Uruguay	60,43	41,79	115,06	150,82	39,70
Resto del mundo	98,18	45,33	103,84	127,69	73,88
2° Trimestre 2008	93,27	39,42	117,94	167,97	51,16
Uruguay	94,98	36,65	123,32	161,77	51,16
Resto del mundo	86,45	43,52	108,00	219,53	-
3° Trimestre 2008	116,45	56,31	138,21	185,33	93,44
Uruguay	128,39	61,72	136,53	183,72	80,78
Resto del mundo	81,98	51,94	142,54	332,96	193,84
4° Trimestre 2008	102,70	70,39	121,85	182,16	40,13
Uruguay	118,13	55,51	123,38	202,39	47,05
Resto del mundo	83,92	90,31	120,44	132,01	35,73

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Puerto de Buenos Aires Turismo receptivo¹

En 2008² arribaron a la Argentina por el Puerto de Buenos Aires, 276.114 visitantes no residentes. Este guarismo fue 2,1% inferior al registrado durante idénticos trimestres de 2007, cuando el número de personas arribadas por esta vía fue de 281.995.

Del total de visitantes no residentes arribados en 2008, la categoría turistas correspondió a 247.929 personas.

La mayor cantidad de llegadas por esta vía de acceso al país correspondió al tercer trimestre del año.

Más de la mitad de los viajes registrados por esta vía tuvieron como motivo principal vacaciones y ocio. En segundo lugar, se ubicaron los viajes para visitar familiares o amigos y, a continuación, los que se realizaron por motivos de negocios, asistencia a congresos o eventos similares.

El 59,6% de los turistas no residentes arribados por el Puerto de Buenos Aires se hospedó en hoteles de diversas categorías, mientras que el 32,3% lo hizo en casa de familiares y amigos.

En lo que respecta a la modalidad de organización del viaje, predominaron los realizados por cuenta propia (51,7%), seguidos por los organizados mediante un paquete turístico (29,6%).

Durante 2008, la permanencia promedio más extensa se registró entre los meses de octubre y diciembre y alcanzó las 6,3 noches. El resto del año, la permanencia promedio osciló entre las 4,3 y las 4,5 noches.

El gasto diario medio per cápita de los no residentes que arribaron a la Argentina por el Puerto de Buenos Aires en 2008 observó el valor superior en el tercer trimestre (U\$S 87,2), y el inferior en el cuarto (U\$S 56,2).

¹ Consultar cuadros 2.5.30 a 2.5.39 en el Anexo Digital 

² Como para este paso no se cuenta con los datos correspondientes al primer trimestre de 2008, el análisis se realizará para los últimos tres trimestres del año. De esta forma, las comparaciones interanuales se harán respecto de los últimos tres trimestres de 2007.



2.6 Mercados turísticos

Introducción

Una de las principales funciones de la SECTUR es la de promover los destinos y productos turísticos de la Argentina en el exterior con el fin de incrementar las llegadas de turistas extranjeros y sus niveles de gasto en el país. En este sentido, la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) constituye un insumo estratégico fundamental, ya que permite cuantificar el volumen de llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery y el Puerto de Buenos Aires según el país de residencia habitual de los mismos. Asimismo, nos brinda una serie de indicadores que permiten elaborar el perfil de comportamiento de los principales mercados emisores hacia nuestro país.

Esta información constituyó una de las principales fuentes consultadas por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) para la elaboración del Plan Estratégico de Marketing Internacional 2008-2010. Dicho Plan es la herramienta de gestión que permite profundizar la inserción de la Argentina como destino turístico, orientar las acciones de promoción, y monitorear el calendario anual de acciones promocionales en el exterior.

Clasificación de mercados

Según la dinámica de la demanda turística de los visitantes extranjeros, se ha realizado una clasificación de los mercados emisores de turistas hacia la Argentina que comprende tres categorías de mercados: Prioritarios, Estratégicos y Potenciales.

“Clasificar los mercados permite observar claramente las estrategias a seguir para concretar las acciones de promoción”³

Los criterios que se han tenido en cuenta para realizar esta clasificación fueron:

- El perfil de los turistas de los principales mercados emisores hacia nuestro país
- Los mercados que más gastan en sus viajes al exterior
- La experiencia adquirida por la SECTUR en las ferias internacionales de turismo
- Las entrevistas realizadas a los principales operadores de turismo receptivo e informantes calificados del sector

³ SECTUR-CFI. “Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable”. Apéndice A. Antecedentes (pág.89). Buenos Aires, junio 2005. DEMANDA TURÍSTICA EN LA ARGENTINA Secretaría de Turismo de la Nación 75

A partir de tales criterios, se clasificó a los mercados de la siguiente manera:

Cuadro 2.6.1		
Clasificación de los mercados prioritarios, estratégicos y potenciales		
Tipo de mercados	Caracterización	Países representativos
Prioritarios	Definición Son aquellos donde se participa con regularidad	Estados Unidos Alemania Gran Bretaña España Italia Francia México Brasil Chile
	Medidas a aplicar Consolidación y ampliación de la cuota de mercado, mediante la profundización acciones integradas	
Estratégicos	Definición Son aquellos donde la participación promocional tiene un escaso desarrollo	Holanda Portugal Australia Japón China Canadá Uruguay Colombia Ecuador Perú Paraguay Bolivia Emiratos Árabes Unidos
	Medidas a aplicar Realización de acciones promocionales dirigidas al trade y al consumidor final	
Potenciales	Definición Son países emergentes donde la participación es muy reciente	Venezuela Suecia Federación Rusa Sudáfrica Israel Centroamérica
	Medidas a aplicar Creación de estrategias integradas para ganar mayor cuota de mercado	

Participación y evolución de los mercados prioritarios en la Argentina

Para poder analizar y describir la participación, evolución y crecimiento de los mercados en nuestro país, se utilizaron dos fuentes; cada una de ellas realiza su aporte desde diferentes perspectivas de análisis. La Dirección Nacional de Migraciones (DNM), por un lado, brinda mensualmente un registro de las llegadas y salidas de argentinos y extranjeros por los pasos terrestres, fluviales y aéreos, registrando la nacionalidad de los mismos. En lo que respecta a esta última vía, la SECTUR analiza especialmente los registros que corresponden al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, pudiendo contabilizar las llegadas mensuales de extranjeros con la máxima apertura referida a la nacionalidad de los mismos.

Por otro lado, la fuente consultada es la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), que se toma en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza tanto a residentes como a no residentes utilizando como variable de clasificación, según las recomendaciones de la OMT, el lugar de residencia habitual de los turistas.

En el análisis de los datos, es importante la distinción entre "nacionalidad" y "residencia". Según las recomendaciones metodológicas de la OMT, la residencia habitual es la variable que permite segmentar los mercados con mayor certeza, dado que si bien existe un alto grado de correspondencia entre la nacionalidad y la residencia, en muchos casos esto no se verifica. Por ejemplo, España es un caso recurrente de tales diferencias, dado el número significativo de residentes en España de nacionalidad Argentina. Es así que, cuando estos viajeros arriban/salen de la Argentina, la DNM los computa según su nacionalidad (Argentina), y la ETI según su residencia habitual (España). Cabe destacar entonces los diferentes tratamientos que utiliza cada una de las fuentes y su relevancia a la hora de analizar los datos.

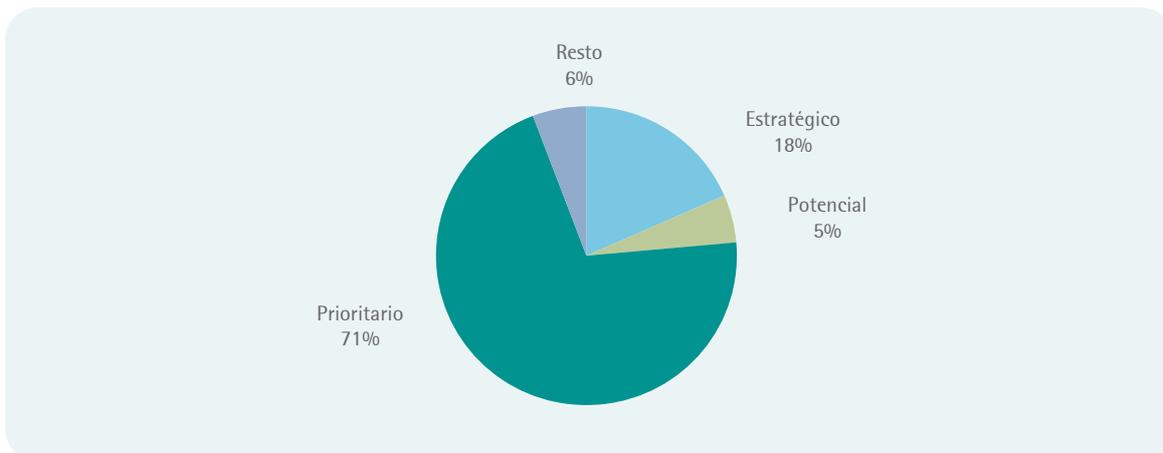
En la primera parte de este capítulo, se brindará información acerca de la participación de cada uno de los mercados en las llegadas de turistas a la Argentina durante 2008, desagregada por nacionalidad, según los registros de la DNM. A su vez, se expone la evolución que han evidenciado estos mercados en el último año.

Las llegadas de turistas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza durante 2008, correspondió en un 71% a los turistas de mercados prioritarios, y en menor magnitud a los de mercados estratégicos (18%) y potenciales (5%).

Gráfico 2.6.1

Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza según tipología de mercados

2008



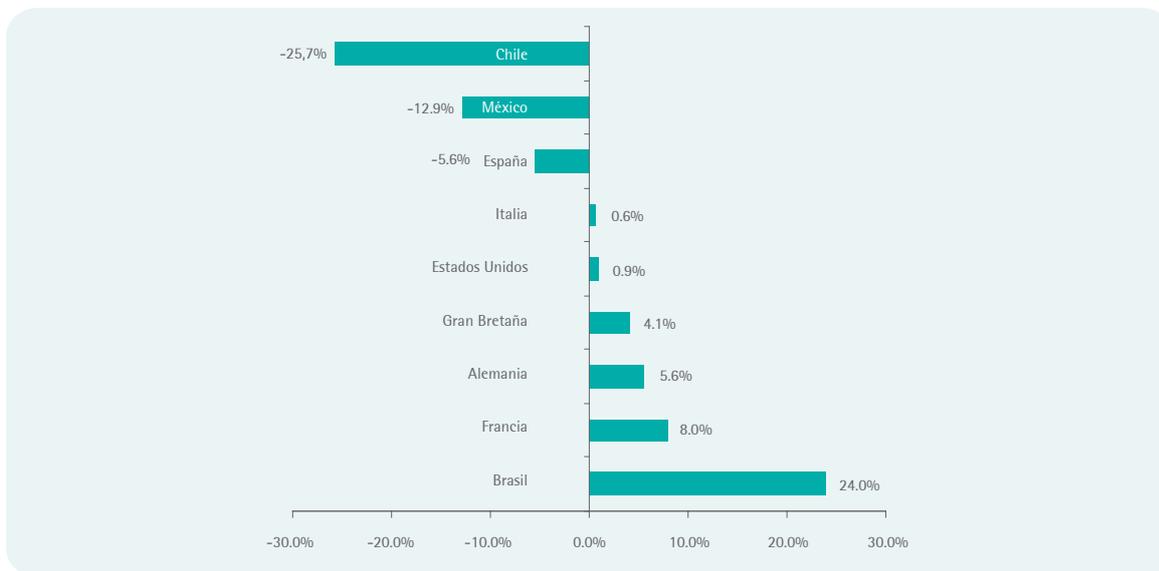
Fuente: SECTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones

Entre los países que componen los mercados prioritarios, es posible verificar que el mayor crecimiento en 2008 respecto del año anterior correspondió a Brasil (+24%). En menor medida, Francia, Alemania y Gran Bretaña han registrado variaciones positivas (+8%, +5,6% y +4% respectivamente). Italia y Estados Unidos no registraron cambios, pero Chile (-25,7%), México (-13%) y España (-5,6%) mostraron resultados negativos.

Gráfico 2.6.2

Mercados prioritarios. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008



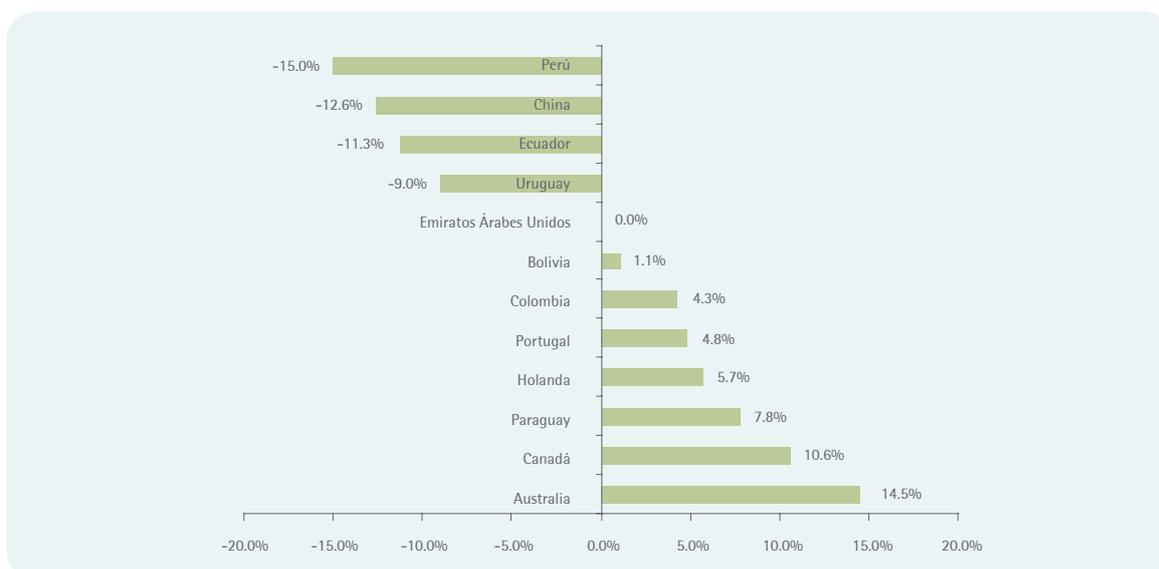
Fuente: SECTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones

Con respecto a los mercados estratégicos, el mayor crecimiento se observó en los turistas procedentes de Australia (+14,5%), Canadá (+10,6%) y Paraguay (+8%). El número de turistas del resto de los países no incluidos en la tipología crecieron en menor magnitud y, en algunos casos, se registraron descensos (Perú: -15%).

Gráfico 2.6.3

Mercados Estratégicos. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008



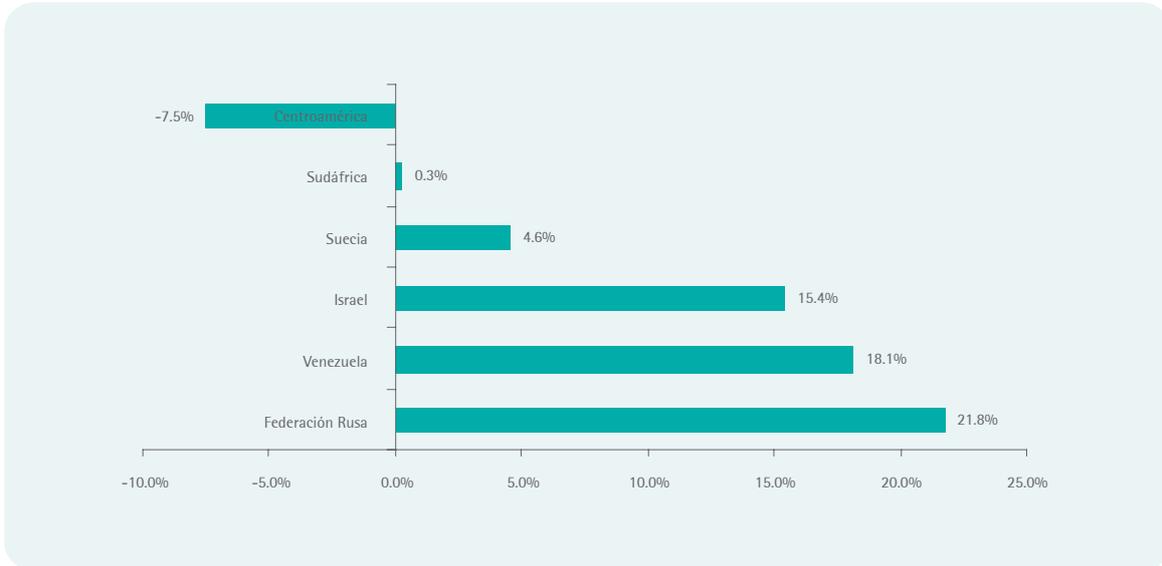
Fuente: SECTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones

Todos los países que componen el mercado potencial han mostrado variaciones positivas en la cantidad de turistas arribados a la Argentina durante 2008 respecto del año anterior, exceptuando Centroamérica, que registró una caída de 7,5%. El mayor incremento interanual correspondió a Federación Rusa, verificando un aumento de 22%.

Gráfico 2.6.4

Mercados potenciales. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008



Fuente: SECTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones

Mercados prioritarios según las principales variables descriptoras de su perfil

Según los resultados de la ETI 2008, el mayor volumen de llegadas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza correspondió a los turistas residentes en Brasil, registrándose 600.634 llegadas de este mercado. En menor medida, se ubicaron los residentes en Estados Unidos (311.802), España (264.495) y Chile (189.935). En términos de participación, estos cuatro mercados han permitido explicar el 80,6% de las llegadas totales del grupo de países prioritarios. El 19% restante se repartió entre México e Italia (5% cada uno), Reino Unido (4%), Francia y Alemania (3% cada uno).

Para la mayoría de los mercados estudiados, el mayor flujo de turistas se registró en el primer trimestre y, en menor medida, en los últimos meses del año. Los residentes en Brasil y Francia, en cambio, verificaron una mayor cantidad de visitas a la Argentina en el tercer trimestre del año, pudiéndose explicar por la alta concurrencia a los centros de esquí de los brasileños en temporada invernal.

Con respecto al motivo del viaje, los turistas pertenecientes a los mercados prioritarios visitaron la Argentina principalmente por vacaciones. En segundo lugar, se ubicó el motivo "Visita de familiares y/o amigos"; sin embargo los turistas residentes en Brasil, Chile y México registraron en el segundo lugar una mayor proporción de llegadas por motivo "Negocios, congresos, conferencias".

En cuanto a la elección del tipo de alojamiento utilizado, en cinco de los nueve países que componen los mercados prioritarios (Brasil, Chile, EE.UU., Inglaterra, México), se alojaron en su mayoría en hoteles de 4 y 5 estrellas y un menor porcentaje en "Casa de familiares y/o amigos" y "Hoteles 1,2 y 3 estrellas".

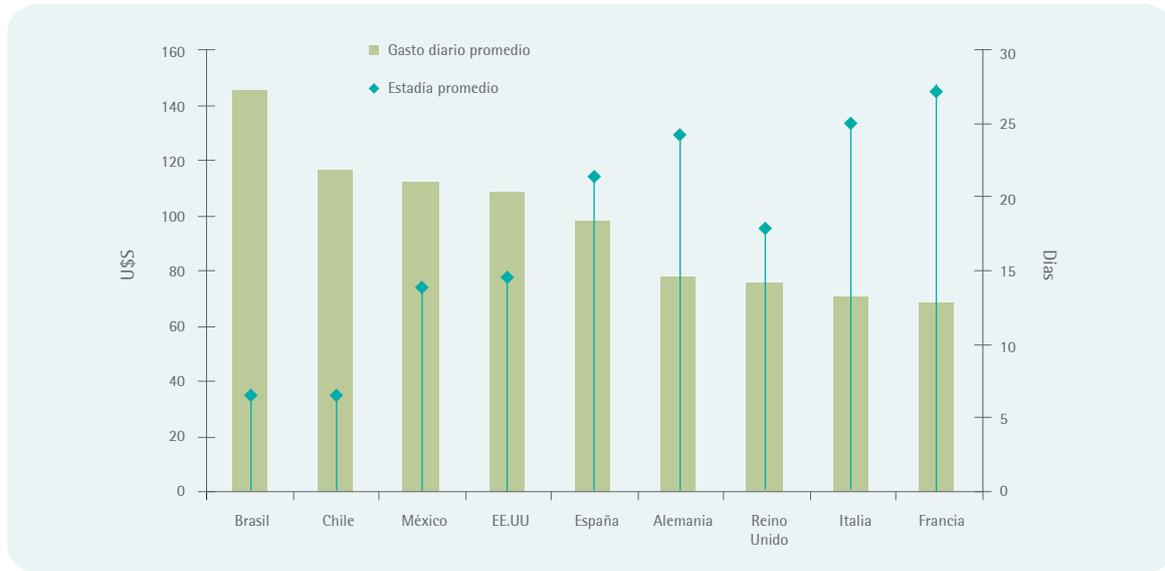
Si se relaciona el tipo de alojamiento utilizado con el motivo principal del viaje, se verificó que los turistas que vinieron por vacaciones y por negocios se hospedaron en mayor medida en hoteles de 4 y 5 estrellas. Los que viajaron a la Argentina por motivo de visita a familiares y/o amigos, eligieron como principal tipo de alojamiento las viviendas de sus familiares y/o amigos.

El gasto diario promedio en 2008 del conjunto de países que integran los mercados prioritarios ascendió a U\$S 107, siendo los turistas residentes en Brasil, Chile, México y EE.UU los que superaron la media (U\$S 150, U\$S 120, U\$S 115,5 y U\$S 112 respectivamente). El menor gasto diario promedio lo registraron los turistas residentes en Francia e Italia, con U\$S 70,6 y U\$S 72,5 respectivamente. Cabe destacar que los turistas que menos gastaron diariamente fueron aquellos cuya estadía en el país fue más prolongada. En este sentido, los residentes en Francia registraron una permanencia promedio de 28 días y los de Italia de 25,8 días. Los turistas residentes en Brasil, por el contrario, permanecieron 6,7 días promedio y los de Chile 6,8 días. La estadía promedio de los turistas que integran los mercados prioritarios fue de 14 días.

Gráfico 2.6.5

Estadía promedio y gasto diario promedio por persona según países del mercado prioritario

2008



Fuente: SECTUR en base a datos de la ETI 2008

Considerando tanto la estadía promedio como al gasto diario promedio de los turistas procedentes de los mercados prioritarios, se estimó el gasto total por estada, es decir el gasto realizado durante toda su permanencia en la Argentina.

El promedio por estada de los turistas residentes en los nueve países que integran este grupo fue U\$S 1.447. Los turistas residentes en España fueron los que registraron el mayor gasto total, ascendiendo a U\$S 2.221, seguidos por los turistas alemanes, con U\$S 2.000. Chile y Brasil representaron los menores gastos por estada (U\$S 812 y U\$S 1.009), determinados por una corta estadía en el país.

Si se analiza el gasto por estada según tipo de alojamiento elegido, es posible observar que en la mayoría de los casos los que se alojaron en "Hoteles 4 y 5 estrellas" fueron los que concentraron el mayor gasto por estada en comparación con el resto de las categorías de alojamiento. En cuanto al gasto por estada según motivo del viaje, el mayor gasto promedio por estada correspondió a los motivos "vacaciones" y "negocios"

El destino más visitado por los turistas que integran el mercado prioritario y que concentró más del 50% del total de pernотaciones fue Ciudad de Buenos Aires; sólo los residentes en Italia, España y Alemania verificaron un menor porcentaje (33%, 35% y 41% respectivamente). Con respecto a la organización del viaje, en todos los casos la mayor parte de los turistas no utilizó paquete turístico. Cabe destacar que los turistas residentes en Brasil fueron los que utilizaron paquete turístico en mayor proporción (43%), seguidos por los turistas residentes en España (33%).

A continuación se presentan los perfiles de los turistas de los mercados prioritarios que son a su vez los que representaron el mayor volumen de llegadas a la Argentina en 2008 (Brasil, Chile, EE.UU.y España) en base a los resultados de la ETI 2008 Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Las principales variables relevadas fueron motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado, estadía promedio, gasto diario promedio, destinos visitados, entre otras.

Cuadro 2.6.1.1

 Perfil del mercado brasileño 2008
 Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Brasileños

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2008	23,3	Promedio	2,1 personas
2° Trimestre 2008	24,9	1 persona	27,9
3° Trimestre 2008	32,3	2 personas	51,8
4° Trimestre 2008	19,5	3 personas	8,3
Total	100,0	4 o más personas	12,0

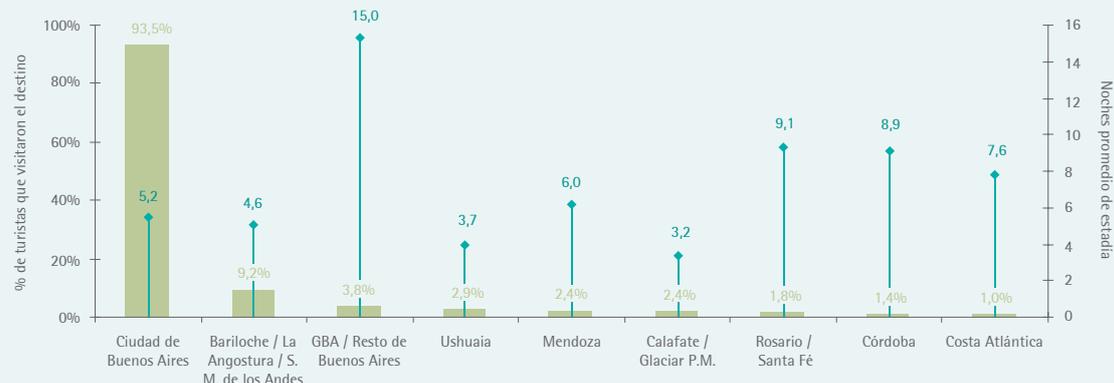
Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	73,8	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	28,2
Visita a familiares o amigos	5,5	Hoteles de 4 y 5 estrellas	57,8
Negocios, congresos, conferencias	18,8	Casa de familiares o amigos	7,3
Otros	1,9	Otros	6,8

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Sí utilizó paquete Turístico	42,8	Región Ciudad de Bs. As.	72,0
No utilizó paquete turístico, lo organizó por:	57,2	Región Buenos Aires	10,2
Cuenta propia	65,9	Región Patagonia	9,7
Por cuenta de terceros	34,1	Región Centro	3,1
		Región Cuyo	2,3
		Región Litoral	1,8
		Región Norte	1,0

Gráfico 2.6.6.1

Turistas brasileños llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2008. SECTUR – INDEC

Cuadro 2.6.1.2

Perfil del mercado brasileño 2008
Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Brasileños

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100,0	7,3	28,2	57,8	6,8
Vacaciones	73,8	3,0	31,9	58,4	6,7
Visita a familiares o amigos	5,5	77,3	8,0	7,6	7,1
Negocios, congreso, conferencia	18,8	2,6	19,0	73,9	4,5
Otros	1,9	15,0	30,8	20,6	33,6

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2008/2007
Gasto promedio por estada	1.009,3	7,9
Gasto promedio por día	150,1	7,1

Permanencia	Noches	Variación % 2008/2007
Promedio	6,7	0,7

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2008/2007
Vacaciones	1.002,4	6,1
Visita a familiares o amigos	671,6	0,9
Negocios, congreso, conferencia	1.084,5	14,0
Otros	1.523,2	27,7

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2008/2007
Casa de familiares o amigos	645,7	6,2
Hotel 1*, 2* y 3*	871,3	9,7
Hotel 4* y 5*	1.132,8	8,3
Otros	919,6	4,7

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2008/2007
Vacaciones	172,0	4,1
Visita a familiares o amigos	50,8	-11,7
Negocios, congreso, conferencia	165,7	9,3
Otros	61,7	16,0

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2008/2007
Casa de familiares o amigos	45,6	1,1
Hotel 1*, 2* y 3*	145,1	2,7
Hotel 4* y 5*	217,3	6,7
Otros	63,1	24,1



Cuadro 2.6.2.1

 Perfil del mercado chileno 2008
 Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Chilenos

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2008	27,2	Promedio	2 personas
2° Trimestre 2008	26,9	1 persona	38,1
3° Trimestre 2008	24,7	2 personas	42,8
4° Trimestre 2008	21,2	3 personas	8,3
Total	100,0	4 o más personas	10,9

Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	58,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	28,1
Visita a familiares o amigos	12,3	Hoteles de 4 y 5 estrellas	45,4
Negocios, congresos, conferencias	25,3	Casa de familiares o amigos	15,8
Otros	3,7	Otros	10,7

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Sí utilizó paquete Turístico	24,5	Región Ciudad de Bs. As.	74,1
No utilizó paquete turístico, lo organizó por:	75,5	Región Buenos Aires	13,8
Cuenta propia	62,7	Región Patagonia	4,4
Por cuenta de terceros	37,3	Región Centro	3,3
		Región Cuyo	2,7
		Región Litoral	1,3
		Región Norte	0,4



Cuadro 2.6.2.2

Perfil del mercado chileno 2008
Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Chileno

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100,0	15,8	28,1	45,4	10,7
Vacaciones	58,7	7,4	36,4	45,4	10,9
Visita a familiares o amigos	12,3	82,3	6,3	5,9	5,4
Negocios, congreso, conferencia	25,3	3,8	20,8	68,3	7,1
Otros	3,7	8,4	19,7	21,2	50,8

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2008/2007
Gasto promedio por estada	811,9	14,2
Gasto promedio por día	119,9	2,8

Permanencia	Noches	Variación % 2008/2007
Promedio	6,8	11,0
Promedio en la Ciudad de Bs. As.	5,2	5,1

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2008/2007
Vacaciones	729,3	5,0
Visita a familiares o amigos	487,7	-13,9
Negocios, congreso, conferencia	1.050,1	36,9
Otros	1.568,2	24,8

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2008/2007
Casa de familiares o amigos	458,0	-1,1
Hotel 1*, 2* y 3*	628,6	2,2
Hotel 4* y 5*	1.026,6	21,1
Otros	902,7	34,8

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2008/2007
Vacaciones	140,7	5,1
Visita a familiares o amigos	53,2	-10,2
Negocios, congreso, conferencia	181,8	10,5
Otros	51,1	5,7

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2008/2007
Casa de familiares o amigos	47,8	-1,5
Hotel 1*, 2* y 3*	128,2	3,3
Hotel 4* y 5*	224,0	12,9
Otros	53,8	2,5



Cuadro 2.6.3.1

 Perfil del mercado estadounidense 2008
 Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

 Turistas
 Estadounidenses

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2008	32,4	Promedio	1,8 personas
2° Trimestre 2008	22,6	1 persona	41,3
3° Trimestre 2008	21,1	2 personas	45,0
4° Trimestre 2008	23,9	3 personas	6,4
Total	100,0	4 o más personas	7,4

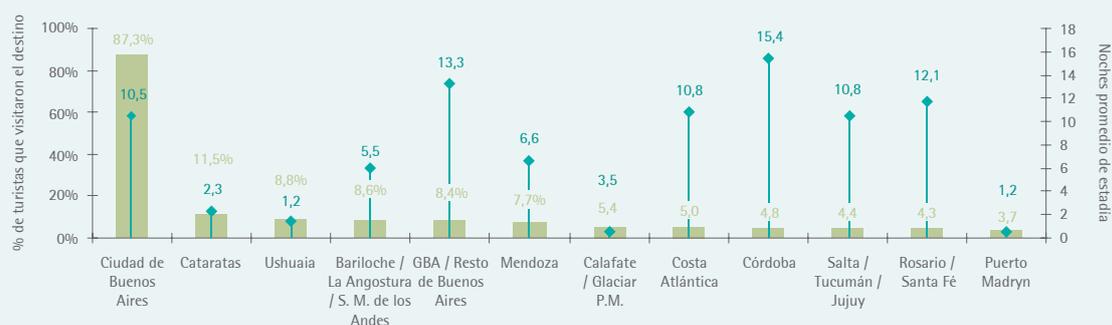
Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	56,0	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	11,6
Visita a familiares o amigos	21,1	Hoteles de 4 y 5 estrellas	45,0
Negocios, congresos, conferencias	16,0	Casa de familiares o amigos	20,0
Otros	6,8	Otros	23,5

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Sí utilizó paquete Turístico	21,2	Región Ciudad de Bs. As.	61,4
No utilizó paquete turístico, lo organizó por:	78,8	Región Buenos Aires	11,2
Cuenta propia	73,6	Región Patagonia	7,8
Por cuenta de terceros	26,4	Región Centro	7,4
		Región Cuyo	5,0
		Región Litoral	3,8
		Región Norte	3,4

Gráfico 2.6.6.3

Turistas estadounidenses llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2008. SECTUR - INDEC

Cuadro 2.6.3.2

Perfil del mercado estadounidense 2008
Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas
Estadounidenses

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100,0	20,0	11,6	45,0	23,5
Vacaciones	56,0	7,6	14,3	50,8	27,3
Visita a familiares o amigos	21,1	65,8	5,4	18,0	10,8
Negocios, congreso, conferencia	16,0	5,8	12,5	71,8	9,9
Otros	6,8	13,2	6,3	16,9	63,6

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2008/2007
Gasto promedio por estada	1.677,7	7,7
Gasto promedio por día	111,9	12,6

Permanencia	Noches	Variación % 2008/2007
Promedio	15,0	-4,4

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2008/2007
Vacaciones	1.651,9	10,4
Visita a familiares o amigos	1.058,7	-11,0
Negocios, congreso, conferencia	1.552,2	12,3
Otros	4.103,7	1,9

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2008/2007
Casa de familiares o amigos	931,7	-1,0
Hotel 1*, 2* y 3*	1.448,9	-19,8
Hotel 4* y 5*	1.924,2	17,3
Otros	1.953,0	-0,4

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2008/2007
Vacaciones	147,8	-13,3
Visita a familiares o amigos	62,9	4,1
Negocios, congreso, conferencia	128,8	-17,2
Otros	86,1	15,1

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2008/2007
Casa de familiares o amigos	49,1	0,7
Hotel 1*, 2* y 3*	150,5	-6,7
Hotel 4* y 5*	251,9	4,6
Otros	68,8	10,5



Cuadro 2.6.4.1

 Perfil del mercado español 2008
 Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Españoles

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2008	26,9	Promedio	1,9 personas
2° Trimestre 2008	21,0	1 persona	34,8
3° Trimestre 2008	23,8	2 personas	48,5
4° Trimestre 2008	28,3	3 personas	8,7
Total	100,0	4 o más personas	8,0

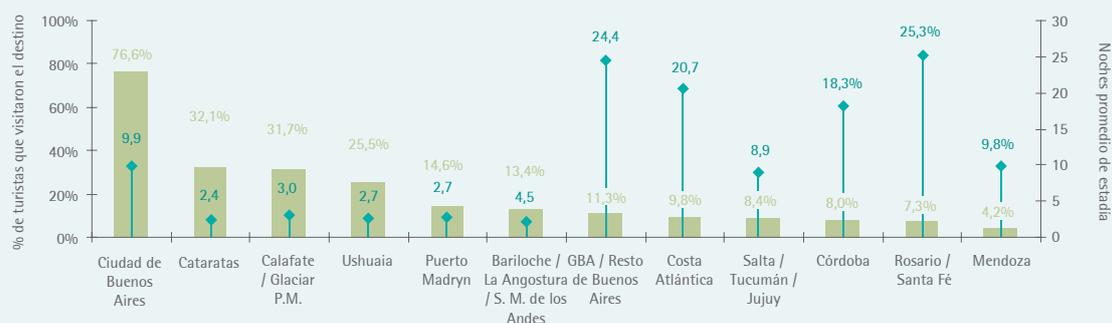
Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	53,8	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	10,9
Visita a familiares o amigos	35,0	Hoteles de 4 y 5 estrellas	35,4
Negocios, congresos, conferencias	9,1	Casa de familiares o amigos	41,9
Otros	2,1	Otros	11,8

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Sí utilizó paquete Turístico	32,9	Región Ciudad de Bs. As.	34,6
No utilizó paquete turístico, lo organizó por:	67,1	Región Buenos Aires	21,9
Cuenta propia	64,8	Región Patagonia	14,7
Por cuenta de terceros	35,2	Región Centro	14,6
		Región Cuyo	6,7
		Región Litoral	4,1
		Región Norte	3,5

Gráfico 2.6.6.3

Turistas españoles llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2008. SECTUR – INDEC

Cuadro 2.6.4.2

Perfil del mercado español 2008
Encuesta de Turismo Internacional 2008. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Españoles

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100,0	41,9	10,9	35,4	11,8
Vacaciones	53,8	18,5	14,5	53,4	13,6
Visita a familiares o amigos	35,0	85,7	5,2	3,7	5,4
Negocios, congreso, conferencia	9,1	15,4	12,3	55,4	16,9
Otros	2,1	26,7	7,4	15,7	50,2

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2008/2007
Gasto promedio por estada	2.221,0	10,7
Gasto promedio por día	100,8	2,0

Permanencia	Noches	Variación % 2008/2007
Promedio	22,0	8,5

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2008/2007
Vacaciones	2.753,9	6,9
Visita a familiares o amigos	1.411,0	9,5
Negocios, congreso, conferencia	2.213,3	21,7
Otros	2.113,2	137,0

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2008/2007
Casa de familiares o amigos	1.308,8	-9,7
Hotel 1*, 2* y 3*	2.423,0	7,8
Hotel 4* y 5*	3.419,7	29,5
Otros	1.677,9	3,1

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2008/2007
Vacaciones	162,9	5,7
Visita a familiares o amigos	51,3	7,8
Negocios, congreso, conferencia	84,6	-31,9
Otros	47,8	18,7

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2008/2007
Casa de familiares o amigos	46,4	-12,3
Hotel 1*, 2* y 3*	155,7	-3,1
Hotel 4* y 5*	271,7	12,7
Otros	48,7	-0,3



El resto de los perfiles de los países que componen al mercado prioritario se encuentran en el Anexo Digital



2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un operativo estadístico realizado por la SECTUR conjuntamente con el INDEC, que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero nacional. Esta encuesta se inició en 2004 en 17 localidades del país y a partir del 2006 se realiza en 44 núcleos urbanos que permiten cubrir las diferentes regiones turísticas. Se visitan mensualmente 1900 establecimientos hoteleros y parahoteleros, de los cuales los hoteles de 4* y 5* son de inclusión forzosa y los restantes son seleccionados por muestreo.

La EOH tiene como objetivo elaborar una serie de indicadores que permiten conocer la evolución de la actividad, la mano de obra empleada en el sector y la oferta y utilización de su infraestructura. Los resultados de la encuesta brindan información mensual, por región y por localidad de las siguientes variables: cantidad de habitaciones y plazas disponibles y ocupadas, número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia y estadia promedio.

Este operativo también incluyó la realización de un registro exhaustivo de la oferta de establecimientos y plazas existentes a efectos de disponer de una base de datos actualizada al año de toma de la EOH. Este registro se realizó a comienzos de los años 2004, 2005 y 2007, empleando un cuestionario que releva datos sobre el establecimiento. Los más importantes refieren al número de habitaciones o unidades y plazas disponibles, periodo de cierre del establecimiento, si es que lo hubiere, explotación de plazas bajo el régimen de "tiempo compartido", disponibilidad y uso de computadora y conexión a Internet.¹

Pernотaciones

Las pernотaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros durante 2008 totalizaron 44.851.738 noches. El 76,4% de las pernотaciones fueron realizadas por turistas residentes, totalizando 34.278.857 noches, mientras que el 23,6% de las pernотaciones restantes fueron realizadas por turistas no residentes (extranjeros y argentinos que residen en el exterior), totalizando 10.572.881 noches.

Con respecto a la distribución regional² de las pernотaciones de 2008, la Región Ciudad de Buenos Aires (CABA) concentró el mayor porcentaje (24%). Es significativo el porcentaje de pernотaciones que tiene Patagonia, que iguala a la Región de Buenos Aires (ambas con el 18%). La Región Centro, por su parte, participa con el 13%; la Región Litoral con el 11%; la Región Cuyo con el 9%; y la Región Norte con el 7%.

¹ El registro también se utiliza para el diseño muestral de la EOH. A partir del mismo se expanden los resultados de la muestra, que en el 2008 está constituida por, aproximadamente, 1900 establecimientos hoteleros y parahoteleros.

² Si bien la SECTUR define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se realizan estimaciones estadísticas desagregadas, dada la relevancia de la actividad hotelera y parahotelera en este aglomerado urbano. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: provincia de Córdoba

Región Cuyo: provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

Región Litoral: provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa

Región Norte: provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy

Región Patagonia: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Cuadro 2.7.1

Pernoctaciones totales por año según región

2006/2008

Región	Origen	2006	2007	2008	En porcentajes del total 2008
Región Buenos Aires	Residentes	8.089.919	8.835.209	7.813.866	
	No Residentes	175.704	178.256	123.206	
	Total	8.265.623	9.013.465	7.937.072	18%
CABA	Residentes	4.435.234	4.762.777	4808778	
	No Residentes	5.176.654	5.757.252	5.859.027	
	Total	9.611.888	10.520.029	10.667.805	24%
Región Centro	Residentes	4.825.942	4.852.939	5443575	
	No Residentes	194.856	196.478	194.113	
	Total	5.020.798	5.049.417	5.637.688	13%
Región Cuyo	Residentes	3.134.405	3.119.168	3395504	
	No Residentes	740.442	637.588	576.785	
	Total	3.874.847	3.756.756	3.972.289	9%
Región Litoral	Residentes	3.872.888	5.046.008	4491082	
	No Residentes	527.057	563.225	639.178	
	Total	4.399.945	5.609.233	5.130.260	11%
Región Norte	Residentes	2.907.017	3.278.207	2990248	
	No Residentes	418.360	425.384	359.228	
	Total	3.325.377	3.703.591	3.349.476	7%
Región Patagonia	Residentes	5.699.474	5.713.603	5335804	
	No Residentes	2.548.820	3.146.985	2.821.344	
	Total	8.248.294	8.860.588	8.157.148	18%
Total	Total general	42.746.772	46.513.079	44.851.738	
	Residentes	32.964.879	35.607.911	34.278.857	
	No Residentes	9.781.893	10.905.168	10.572.881	100%

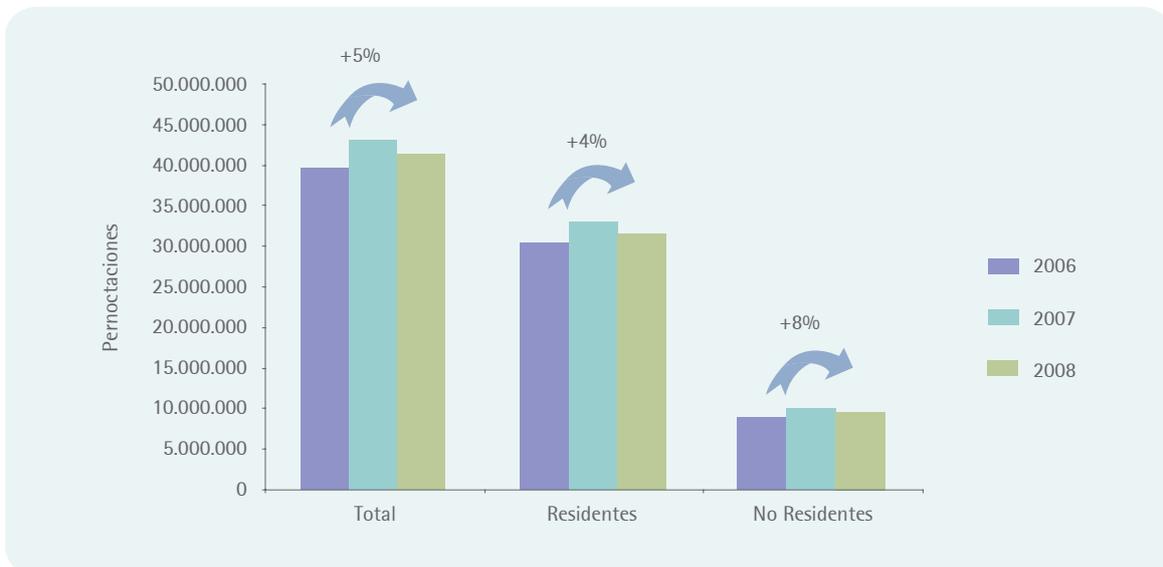


Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

Gráfico 2.7.1

Pernoctaciones totales según condición de residencia

2006/2008



Fuente: SECTUR-INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

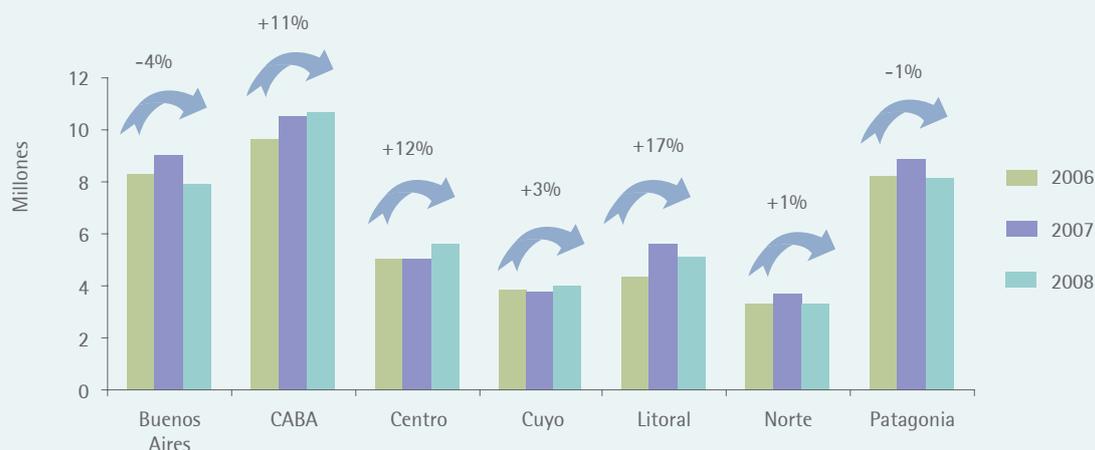
El número de pernoctaciones en 2008 en establecimientos hoteleros y parahoteleros creció un 4,9% con respecto a 2006; esto se explica por un crecimiento del 4% en turistas residentes, y del 8,1% en no residentes.

La evolución de los pernoctes por región muestra que en el período 2006/2008 las regiones con mayor crecimiento relativo fueron Litoral (+17%) y Centro (+ 12%).

Gráfico 2.7.2

Pernoctaciones totales por año según región

2006/2008



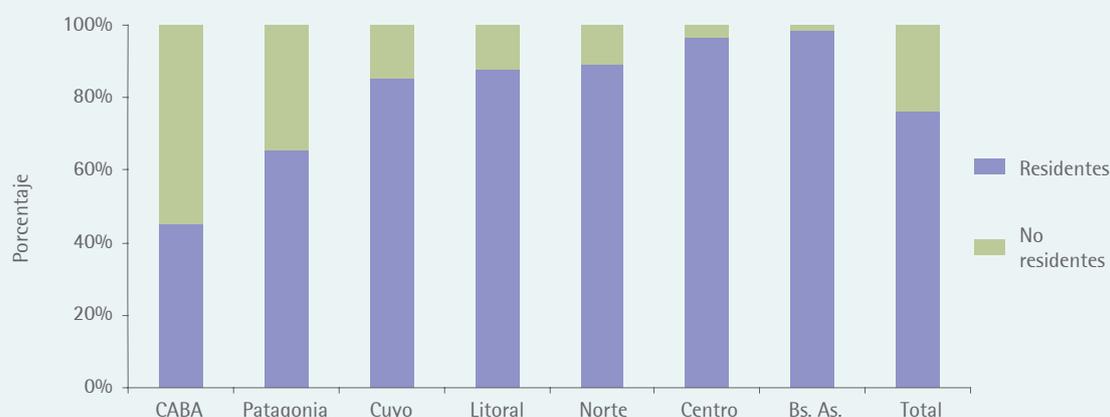
Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

En las regiones CABA y Patagonia la participación de los turistas no residentes estuvo por encima del promedio, siendo del 55% y 35% respectivamente. En las restantes regiones turísticas, se verificó una alta participación de turistas residentes (Gráfico 2.7.3.), siendo en la Región Buenos Aires donde se concentró la mayor proporción de turistas residentes (98%).

Gráfico 2.7.3

Pernoctaciones totales según condición de residencia y región

2006/2008



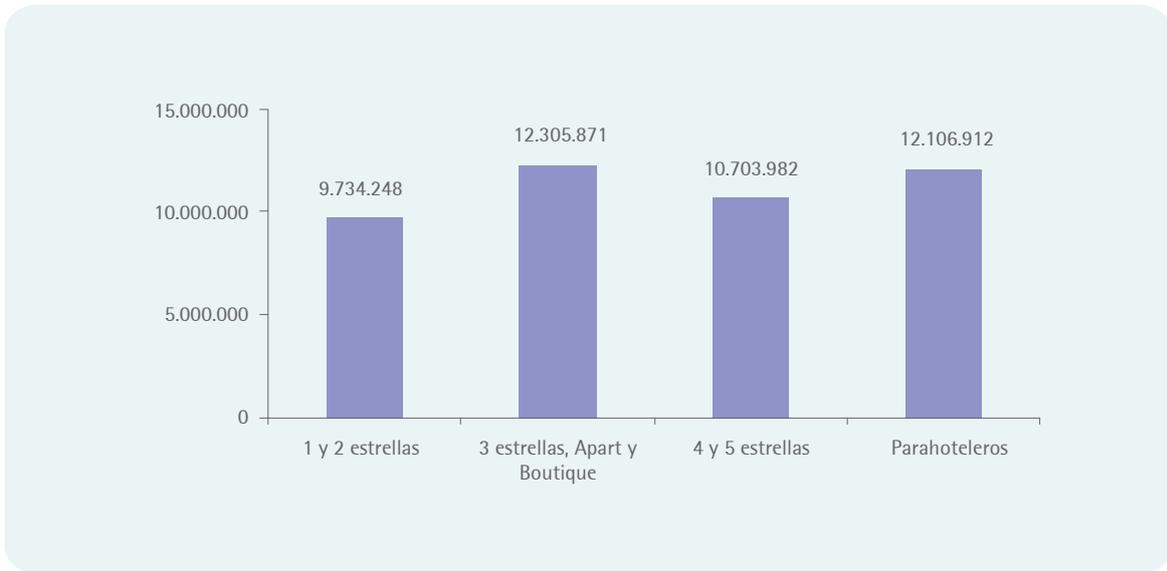
Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

Las pernoctaciones en 2008 según tipo de alojamiento registraron el mayor valor en hoteles 3 estrellas, Aparts y Boutique, con 12,3 millones de pernoctes. En los establecimientos parahoteleros, se registraron 12,1 millones de pernoctes.

Gráfico 2.7.4

Pernoctaciones totales según tipo de alojamiento

2008



Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

Cuadro 2.7.2

Pernoctaciones por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento

2008

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Pernoctaciones totales	1 y 2 estrellas	1.573.404	1.314.377	930.728	556.780	525.015	471.244
	3 estrellas, apart y boutique	1.621.108	1.410.278	1.170.082	777.624	756.766	641.728
	4 y 5 estrellas	1.089.718	991.431	992.284	803.348	769.532	672.620
	Parahoteleros	2.176.541	1.843.869	1.349.498	655.909	530.621	479.517
Pernoctaciones residentes	1 y 2 estrellas	1.467.775	1.217.336	868.043	521.072	492.371	440.502
	3 estrellas, apart y boutique	1.343.864	1.159.115	928.819	593.489	583.648	495.012
	4 y 5 estrellas	589.442	536.359	523.603	422.207	409.785	346.235
	Parahoteleros	1.866.382	1.551.705	1.104.143	510.862	418.673	382.739
Pernoctaciones no residentes	1 y 2 estrellas	105.629	97.041	62.685	35.708	32.644	30.742
	3 estrellas, apart y boutique	277.244	251.163	241.263	184.135	173.118	146.716
	4 y 5 estrellas	500.276	455.072	468.681	381.141	359.747	326.385
	Parahoteleros	310.159	292.164	245.355	145.047	111.948	96.778
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Pernoctaciones totales	1 y 2 estrellas	810.427	745.059	694.957	747.024	685.219	680.014
	3 estrellas, apart y boutique	1.082.048	1.063.954	956.180	960.180	947.827	918.096
	4 y 5 estrellas	951.617	964.076	882.383	907.187	907.555	772.231
	Parahoteleros	888.030	883.845	742.230	789.132	833.691	934.029
Pernoctaciones residentes	1 y 2 estrellas	716.908	691.036	649.563	698.358	639.182	623.035
	3 estrellas, apart y boutique	827.637	857.482	758.026	738.898	720.382	707.921
	4 y 5 estrellas	492.262	550.734	493.170	492.632	453.563	373.657
	Parahoteleros	721.277	743.429	596.296	621.196	627.916	710.389
Pernoctaciones no residentes	1 y 2 estrellas	93.519	54.023	45.394	48.666	46.037	56.979
	3 estrellas, apart y boutique	254.411	206.472	198.154	221.282	227.445	210.175
	4 y 5 estrellas	459.355	413.342	389.213	414.555	453.992	398.574
	Parahoteleros	166.753	140.416	145.934	167.936	205.775	223.640

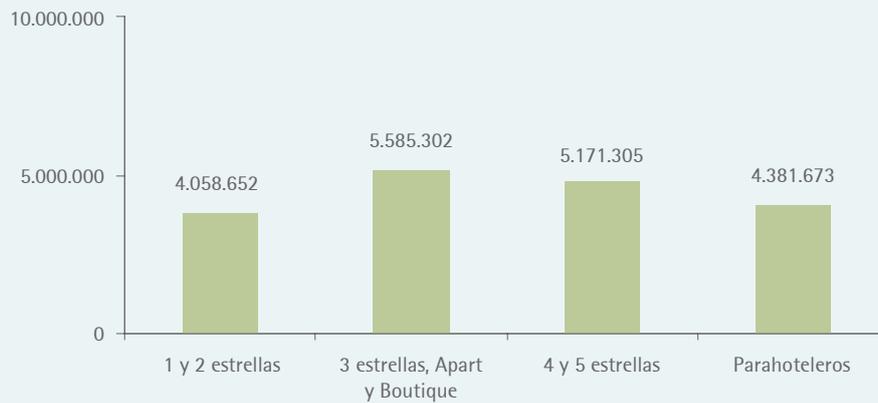
Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

Con respecto a la cantidad de viajeros, en el año 2008 se registró un total cercano a los 19,2 millones de personas. La mayor parte se alojaron en hoteles de 3 estrellas, Apart y Boutiques (29%) y en hoteles de 4 y 5 estrellas (27%). En establecimientos parahoteleros se alojaron más de 4,3 millones de turistas, representando el 23%.

Gráfico 2.7.5

Volumen de viajeros por tipo de alojamiento

2008



Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

Cuadro 2.7.3

Viajeros por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento

2008

Viajeros según residencia y tipo de alojamiento		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Viajeros totales	1 y 2 estrellas	516.952	463.568	390.625	288.975	260.175	222.471
	3 estrellas, apart y boutique	590.159	543.553	518.789	393.550	383.576	335.761
	4 y 5 estrellas	493.259	446.234	480.296	398.998	392.527	335.553
	Parahoteleros	618.242	544.447	464.958	273.475	230.728	207.744
Viajeros residentes	1 y 2 estrellas	469.112	419.511	361.440	270.729	243.640	207.786
	3 estrellas, apart y boutique	467.422	435.566	410.907	308.806	310.853	272.061
	4 y 5 estrellas	261.502	236.851	261.988	227.384	232.710	193.517
	Parahoteleros	499.430	432.721	371.556	218.739	191.210	174.528
Viajeros no residentes	1 y 2 estrellas	47.840	44.057	29.185	18.246	16.535	14.685
	3 estrellas, apart y boutique	122.737	107.987	107.883	84.744	72.723	63.699
	4 y 5 estrellas	231.758	209.383	218.308	171.614	159.817	142.036
	Parahoteleros	118.812	111.726	93.402	54.736	39.518	33.216
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Viajeros totales	1 y 2 estrellas	355.629	327.849	312.515	328.502	302.983	288.408
	3 estrellas, apart y boutique	505.746	491.217	458.855	474.316	462.623	427.157
	4 y 5 estrellas	441.453	470.839	438.426	450.609	446.879	376.232
	Parahoteleros	350.428	342.635	300.954	336.447	337.458	374.157
Viajeros residentes	1 y 2 estrellas	326.499	306.155	293.323	305.401	279.632	261.863
	3 estrellas, apart y boutique	414.568	404.639	377.250	373.111	357.567	334.442
	4 y 5 estrellas	257.697	292.174	269.238	269.026	242.802	194.126
	Parahoteleros	292.136	295.304	247.362	271.335	256.322	271.889
Viajeros no residentes	1 y 2 estrellas	29.130	21.694	19.192	23.101	23.351	26.546
	3 estrellas, apart y boutique	91.178	86.578	81.605	101.205	105.056	92.715
	4 y 5 estrellas	183.757	178.665	169.188	181.582	204.077	182.106
	Parahoteleros	58.292	47.332	53.592	65.113	81.135	102.268

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

En el cuadro siguiente, se muestra para el total del año 2008 una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones que recibe cada región según el origen de los turistas –en sentido vertical– y el destino de los turistas según su lugar de residencia –en sentido horizontal–.

Estos datos permiten visualizar los flujos de los turistas residentes entre regiones y los flujos de los turistas no residentes según país de origen en el exterior y destino en las regiones del país.

En la región Buenos Aires, de los 7.937.072 pernoctes, el 98,4% fueron realizados por residentes nacionales; el 57% de los mismos residían en CABA y los partidos del Conurbano Bonaerense, y el 22,3% en el resto de la provincia.

Cuadro 2.7.4

Región de origen y destino de los pernoctes según condición de residencia

2008

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Total pernoctaciones	7.937.072	10.667.805	5.637.688	3.972.289	5.130.260	3.349.476	8.157.148
Total pernoctaciones residentes	7.813.866	4.808.778	5.443.575	3.395.504	4.491.082	2.990.248	5.335.804
Resto de Buenos Aires	4.434.308	630.246	1.888.523	1.283.283	1.546.681	961.487	2.411.377
CABA y partidos	1.738.411	755.096	630.470	473.821	427.366	180.416	636.842
Centro	270.628	317.621	1.086.388	307.246	356.635	309.749	271.120
Cuyo	250.064	363.126	340.900	581.756	68.761	110.516	164.926
Litoral	418.980	737.644	998.537	303.121	1.113.072	267.051	420.871
Norte	182.461	361.945	312.701	137.551	191.552	871.166	91.431
Patagonia	310.918	690.932	145.207	124.143	69.021	70.872	978.763
Sin declarar	208.095	952.180	40.848	184.587	717.993	218.982	360.476
Total pernoctaciones no residentes	123.206	5.859.027	194.113	576.785	639.178	359.228	2.821.344
Limítrofes	29.835	2.489.793	81.751	276.189	141.979	80.277	920.507
Resto de América	10.444	748.039	15.677	29.999	47.974	12.272	195.060
América del Norte	19.619	857.905	23.164	57.249	92.253	39.390	247.171
Europa	44.337	1.321.290	60.924	148.640	230.552	168.834	1.099.285
Resto del mundo	17.840	415.383	12.458	36.699	60.138	34.643	254.179
Sin declarar	1.132	26.611	139	28.011	66.284	23.811	105.142

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

En la región Cuyo, del total de 3.395.504 pernотaciones de residentes nacionales, sólo 581.756 (17%) provinieron de dicha región. En la Región Norte, en cambio, el 29% de los pernотes de residentes nacionales fueron realizados por residentes de la propia región.

Cuadro 2.7.5

Pernотaciones de residentes nacionales según origen y destino

2008

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Resto de Buenos Aires	22%	16%	12%	14%	10%	6%	12%
CABA y partidos	57%	13%	35%	38%	34%	32%	45%
Centro	3%	7%	20%	9%	8%	10%	5%
Cuyo	3%	8%	6%	17%	2%	4%	3%
Litoral	5%	15%	18%	9%	25%	9%	8%
Norte	2%	8%	6%	4%	4%	29%	2%
Patagonia	4%	14%	3%	4%	2%	2%	18%
Sin declarar	3%	20%	1%	5%	16%	7%	7%
Total pernотaciones residentes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

En el siguiente cuadro se observa la región de destino de los no residentes. En la región Patagonia, el 39% de los pernотes de no residentes fueron realizados por residentes europeos. En Cuyo, el 48% de los pernотes fueron realizados por residentes en países limítrofes. En la región Norte, el 47% correspondió a pernотes de europeos.

Cuadro 2.7.6

Pernoctes de no residentes según origen y destino

2008

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Limítrofes	24%	43%	43%	50%	24%	24%	34%
Resto de America	9%	13%	8%	5%	8%	4%	7%
Europa	16%	15%	12%	10%	16%	12%	9%
Resto del mundo	36%	23%	31%	27%	41%	50%	40%
America del Norte	15%	7%	6%	7%	11%	10%	9%
Total pernoctaciones no residentes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

La tasa de ocupación de habitaciones y de plazas presentó un comportamiento similar dentro de cada región, siempre con una leve superioridad en la tasa de ocupación de habitaciones, dado que es frecuente que habitaciones de dos o más plazas puedan ser ocupadas por una sola persona.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y la Región Buenos Aires presentaron el nivel más alto de ocupación de habitaciones en el año 2008. En CABA este indicador mostró los niveles más altos de ocupación en los meses de julio (67%) y noviembre (66%).

En la Región Buenos Aires, la tasa más alta de ocupación de habitaciones correspondió al mes de enero (70%). Muy cerca se ubicó la Región Centro, con un nivel de ocupación de habitaciones del 69% en el primer mes del año, seguida por la Región Patagonia con el 67%.

Los mayores porcentajes de ocupación de plazas se dieron en las regiones Buenos Aires (65%), Centro (64%), y Patagonia (57%), correspondiendo en todos los casos al mes de enero de 2008.

En CABA, en términos generales, los hoteles de 4 y 5 estrellas tuvieron tasas de ocupación más altas que los de menor categoría.

Cuadro 2.7.7

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Establecimientos (1)	Total	588	589	593	592	593	593
	Hoteleros	294	295	296	297	299	300
	Hotel 5 estrellas	23	23	23	23	23	23
	Hotel 4 estrellas	61	61	61	61	62	62
	Hotel 3 estrellas	58	58	58	58	58	58
	Apart hotel	39	39	39	39	39	39
	Hotel boutique	25	26	27	28	29	30
	Hotel 1 y 2 estrellas	88	88	88	88	88	88
	Para-hoteleros	294	294	297	295	294	293
	Hostel	131	131	134	133	132	131
Resto	163	163	163	162	162	162	
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	451.978	456.687	519.513	493.667	509.686	454.644
	Hoteleros	396.876	404.624	464.452	438.270	450.167	397.138
	Hotel 5 estrellas	114.455	113.736	131.574	122.723	119.710	101.295
	Hotel 4 estrellas	119.363	121.128	138.887	129.259	141.146	124.448
	Hotel 3 estrellas	70.861	74.153	83.826	80.797	83.813	72.012
	Apart hotel	27.078	26.439	32.819	30.807	32.668	30.896
	Hotel boutique	7.836	9.166	9.908	8.553	9.585	7.599
	Hotel 1 y 2 estrellas	57.283	60.002	67.438	66.131	63.245	60.888
	Para-hoteleros	55.102	52.063	55.061	55.397	59.519	57.506
	Resto	55.102	52.063	55.061	55.397	59.519	57.506
Plazas disponibles (3)	Total	1.821.074	1.700.328	1.836.719	1.775.520	1.844.438	1.794.105
	Hoteleros	1.415.588	1.324.053	1.424.853	1.378.200	1.435.827	1.394.835
	Hotel 5 estrellas	319.455	297.279	319.455	309.150	319.455	309.150
	Hotel 4 estrellas	390.755	366.589	392.863	376.950	397.761	388.380
	Hotel 3 estrellas	268.088	252.242	276.458	265.710	276.675	268.080
	Apart hotel	144.708	135.865	145.173	140.970	144.243	141.600
	Hotel boutique	30.756	30.450	33.294	32.610	35.557	33.585
	Hotel 1 y 2 estrellas	261.826	241.628	257.610	252.810	262.136	254.040
	Para-hoteleros	405.486	376.275	411.866	397.320	408.611	399.270
	Hostel	113.956	105.879	120.993	117.540	121.737	116.370
Resto	291.530	270.396	290.873	279.780	286.874	282.900	
Plazas ocupadas (4)	Total	839.646	834.616	941.558	869.102	909.777	812.299
	Hoteleros	686.040	689.988	780.348	720.032	750.782	658.978
	Hotel 5 estrellas	176.739	173.063	193.923	174.321	173.238	147.093
	Hotel 4 estrellas	203.235	203.052	229.226	206.894	225.849	200.633
	Hotel 3 estrellas	128.080	134.001	149.373	139.863	151.456	129.084
	Apart hotel	51.759	48.616	62.394	57.312	61.699	56.521
	Hotel boutique	14.439	17.084	19.055	15.353	17.496	13.761
	Hotel 1 y 2 estrellas	111.788	114.172	126.377	126.289	121.044	111.886
	Para-hoteleros	153.606	144.628	161.210	149.070	158.995	153.321
	Hostel	51.953	52.336	55.989	43.809	48.628	47.579
Resto	101.653	92.292	105.221	105.261	110.367	105.742	

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Establecimientos (1)	Total	596	601	600	602	602	603
	Hoteleros	302	307	309	311	313	313
	Hotel 5 estrellas	23	23	23	23	23	23
	Hotel 4 estrellas	62	62	62	62	62	62
	Hotel 3 estrellas	60	60	60	60	60	60
	Apart hotel	39	39	41	42	42	42
	Hotel boutique	30	37	36	37	39	39
	Hotel 1 y 2 estrellas	88	86	87	87	87	87
	Para-hoteleros	294	294	291	291	289	290
	Hostel	132	132	130	130	129	128
Resto	162	162	161	161	160	162	
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	536.828	510.943	495.940	520.315	512.568	425.099
	Hoteleros	472.219	445.088	435.475	459.219	455.984	370.766
	Hotel 5 estrellas	107.174	108.235	107.879	119.981	122.052	103.188
	Hotel 4 estrellas	148.071	139.798	137.272	142.516	144.700	114.155
	Hotel 3 estrellas	90.774	85.782	82.116	84.116	80.987	65.882
	Apart hotel	35.894	31.542	34.324	33.991	35.234	26.927
	Hotel boutique	9.647	11.041	10.300	11.074	12.456	12.748
	Hotel 1 y 2 estrellas	80.659	68.690	63.584	67.541	60.555	47.866
	Para-hoteleros	64.609	65.855	60.465	61.096	56.584	54.333
	Resto	64.609	65.855	60.465	61.096	56.584	54.333
Plazas disponibles (3)	Total	1.853.041	1.847.756	1.794.690	1.859.845	1.793.040	1.848.171
	Hoteleros	1.440.167	1.437.315	1.400.520	1.453.652	1.402.530	1.448.010
	Hotel 5 estrellas	312.852	312.759	302.670	313.255	302.970	312.697
	Hotel 4 estrellas	398.536	397.606	384.900	400.644	388.920	401.977
	Hotel 3 estrellas	284.704	281.697	276.150	284.270	271.560	283.185
	Apart hotel	145.979	144.646	144.990	153.047	147.060	149.203
	Hotel boutique	35.929	43.741	40.170	42.346	41.820	42.997
	Hotel 1 y 2 estrellas	262.167	256.866	251.640	260.090	250.200	257.951
	Para-hoteleros	412.874	410.441	394.170	406.193	390.510	400.161
	Hostel	122.094	121.121	115.500	121.024	114.900	112.017
Resto	290.780	289.320	278.670	285.169	275.610	288.144	
Plazas ocupadas (4)	Total	1.021.334	936.060	897.168	930.737	902.882	772.626
	Hoteleros	831.972	756.310	727.887	762.663	743.799	631.226
	Hotel 5 estrellas	164.738	159.368	159.911	171.456	180.486	166.660
	Hotel 4 estrellas	256.111	232.802	222.346	228.700	228.983	182.634
	Hotel 3 estrellas	173.382	153.703	143.672	146.897	137.459	116.635
	Apart hotel	65.740	58.030	62.614	65.936	60.176	55.090
	Hotel boutique	18.342	20.424	18.663	19.124	22.079	23.045
	Hotel 1 y 2 estrellas	153.659	131.983	120.681	130.550	114.616	87.162
	Para-hoteleros	189.362	179.750	169.281	168.074	159.083	141.400
	Hostel	60.374	54.261	51.430	53.023	51.346	48.202
Resto	128.988	125.489	117.851	115.051	107.737	93.198	

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.7

Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	57,24	61,68	64,96	63,86	63,65	58,44
	Hoteleros	60,31	65,57	69,74	68,09	67,39	61,24
	Hotel 5 estrellas	69,15	73,49	79,50	76,62	72,33	63,24
	Hotel 4 estrellas	63,20	68,28	73,35	70,77	73,28	66,36
	Hotel 3 estrellas	58,67	65,65	67,67	67,36	68,15	60,49
	Apart hotel	52,59	54,46	60,98	58,95	61,20	59,50
	Hotel boutique	53,07	63,98	63,54	55,04	56,63	46,61
	Hotel 1 y 2 estrellas	49,11	55,01	57,25	58,47	54,23	53,65
	Para-hoteleros	41,87	42,21	41,16	42,80	44,82	44,42
	Resto	41,87	42,21	41,16	42,80	44,82	44,42
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	46,11	49,09	51,26	48,95	49,33	45,28
	Hoteleros	48,46	52,11	54,77	52,24	52,29	47,24
	Hotel 5 estrellas	55,33	58,22	60,70	56,39	54,23	47,58
	Hotel 4 estrellas	52,01	55,39	58,35	54,89	56,78	51,66
	Hotel 3 estrellas	47,78	53,12	54,03	52,64	54,74	48,15
	Apart hotel	35,77	35,78	42,98	40,66	42,77	39,92
	Hotel boutique	46,95	56,11	57,23	47,08	49,21	40,97
	Hotel 1 y 2 estrellas	42,70	47,25	49,06	49,95	46,18	44,04
	Para-hoteleros	37,88	38,44	39,14	37,52	38,91	38,40
	Hostel	45,59	49,43	46,27	37,27	39,95	40,89
Resto	34,87	34,13	36,17	37,62	38,47	37,38	
Viajeros	Total	344.318	351.432	395.910	360.684	370.689	333.378
	Hoteleros	300.760	305.725	346.922	315.299	319.939	283.537
	Hotel 5 estrellas	83.859	82.872	92.132	81.360	77.716	64.129
	Hotel 4 estrellas	98.892	97.392	110.732	95.175	102.648	92.604
	Hotel 3 estrellas	53.446	56.169	62.326	61.641	62.016	54.257
	Apart hotel	21.703	20.312	26.524	25.409	27.093	24.678
	Hotel boutique	6.736	7.494	8.648	6.788	6.867	6.634
	Hotel 1 y 2 estrellas	36.124	41.486	46.560	44.926	43.599	41.235
	Para-hoteleros	43.558	45.707	48.988	45.385	50.750	49.841
	Hostel	11.329	11.798	10.893	8.714	8.916	8.219
Resto	32.229	33.909	38.095	36.671	41.834	41.622	
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	2,44	2,37	2,38	2,41	2,45	2,44
	Hoteleros	2,28	2,26	2,25	2,28	2,35	2,32
	Hotel 5 estrellas	2,11	2,09	2,10	2,14	2,23	2,29
	Hotel 4 estrellas	2,06	2,08	2,07	2,17	2,20	2,17
	Hotel 3 estrellas	2,40	2,39	2,40	2,27	2,44	2,38
	Apart hotel	2,38	2,39	2,35	2,26	2,28	2,29
	Hotel boutique	2,14	2,28	2,20	2,26	2,55	2,07
	Hotel 1 y 2 estrellas	3,09	2,75	2,71	2,81	2,78	2,71
	Para-hoteleros	3,53	3,16	3,29	3,28	3,13	3,08
	Hostel	4,59	4,44	5,14	5,03	5,45	5,79
Resto	3,15	2,72	2,76	2,87	2,64	2,54	

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	67,00	63,52	63,74	64,49	65,74	52,72
	Hoteleros	70,72	66,47	67,06	68,21	70,10	55,20
	Hotel 5 estrellas	66,12	66,77	68,77	73,88	77,66	63,62
	Hotel 4 estrellas	76,80	72,70	73,81	73,69	77,12	58,37
	Hotel 3 estrellas	71,84	67,94	66,96	66,41	66,46	52,58
	Apart hotel	66,51	58,85	64,68	61,39	65,58	51,86
	Hotel boutique	56,27	52,84	53,90	54,54	62,81	62,40
	Hotel 1 y 2 estrellas	69,91	60,03	56,93	58,69	54,91	41,18
	Para-hoteleros	48,39	48,83	46,98	45,72	43,81	40,33
	Resto	48,39	48,83	46,98	45,72	43,81	40,33
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	55,12	50,66	49,99	50,04	50,35	41,80
	Hoteleros	57,77	52,62	51,97	52,47	53,03	43,59
	Hotel 5 estrellas	52,66	50,96	52,83	54,73	59,57	53,30
	Hotel 4 estrellas	64,26	58,55	57,77	57,08	58,88	45,43
	Hotel 3 estrellas	60,90	54,56	52,03	51,68	50,62	41,19
	Apart hotel	45,03	40,12	43,19	43,08	40,92	36,92
	Hotel boutique	51,05	46,69	46,46	45,16	52,80	53,60
	Hotel 1 y 2 estrellas	58,61	51,38	47,96	50,19	45,81	33,79
	Para-hoteleros	45,86	43,79	42,95	41,38	40,74	35,34
	Hostel	49,45	44,80	44,53	43,81	44,69	43,03
Resto	44,36	43,37	42,29	40,34	39,09	32,34	
Viajeros	Total	410.386	393.298	363.784	374.322	373.756	334.559
	Hoteleros	353.261	335.623	312.322	320.966	320.530	283.306
	Hotel 5 estrellas	71.900	80.461	71.203	71.158	76.250	73.295
	Hotel 4 estrellas	118.558	107.542	102.478	104.177	105.922	85.912
	Hotel 3 estrellas	68.996	63.103	58.990	61.278	58.945	49.015
	Apart hotel	29.543	26.967	27.566	29.708	27.532	24.309
	Hotel boutique	8.096	9.188	7.688	7.968	10.364	11.009
	Hotel 1 y 2 estrellas	56.168	48.362	44.397	46.677	41.517	39.766
	Para-hoteleros	57.125	57.675	51.462	53.356	53.226	51.253
	Hostel	12.109	9.372	8.360	10.623	13.006	11.027
Resto	45.016	48.303	43.102	42.733	40.220	40.226	
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	2,49	2,38	2,47	2,49	2,42	2,31
	Hoteleros	2,36	2,25	2,33	2,38	2,32	2,23
	Hotel 5 estrellas	2,29	1,98	2,25	2,41	2,37	2,27
	Hotel 4 estrellas	2,16	2,16	2,17	2,20	2,16	2,13
	Hotel 3 estrellas	2,51	2,44	2,44	2,40	2,33	2,38
	Apart hotel	2,23	2,15	2,27	2,22	2,19	2,27
	Hotel boutique	2,27	2,22	2,43	2,40	2,13	2,09
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,74	2,73	2,72	2,80	2,76	2,19
	Para-hoteleros	3,31	3,12	3,29	3,15	2,99	2,76
	Hostel	4,99	5,79	6,15	4,99	3,95	4,37
Resto	2,87	2,60	2,73	2,69	2,68	2,32	



Cuadro 2.7.8

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Buenos Aires

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Establecimientos (1)	Total	1.293	1.288	1.143	865	708	706
	Hoteleros	721	717	632	463	371	370
	Hotel 1 y 2 estrellas	443	440	367	247	178	176
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	237	236	224	182	159	159
	Hotel 4 y 5 estrellas	41	41	41	34	34	35
	Para-hoteleros	572	571	511	402	337	336
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	751.206	622.379	394.420	153.959	125.157	106.899
	Hoteleros	515.869	414.604	254.128	101.838	86.940	74.685
	Hotel 1 y 2 estrellas	260.274	203.740	106.216	30.413	21.947	20.450
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	179.063	146.718	97.208	41.627	37.763	31.707
	Hotel 4 y 5 estrellas	76.532	64.146	50.704	29.798	27.230	22.528
	Para-hoteleros	235.337	207.775	140.292	52.121	38.217	32.214
Plazas disponibles (3)	Total	2.902.276	2.723.561	2.532.954	1.871.120	1.749.960	1.701.209
	Hoteleros	1.824.837	1.706.419	1.547.488	1.094.711	1.044.731	1.013.933
	Hotel 1 y 2 estrellas	889.384	824.210	695.016	407.462	357.473	344.258
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	697.528	659.924	621.741	506.956	491.225	475.574
	Hotel 4 y 5 estrellas	237.925	222.285	230.731	180.293	196.033	194.101
	Para-hoteleros	1.077.439	1.017.142	985.466	776.409	705.229	687.276
Plazas ocupadas (4)	Total	1.899.766	1.555.785	937.144	345.158	259.828	215.991
	Hoteleros	1.217.283	974.780	559.141	201.861	161.766	134.905
	Hotel 1 y 2 estrellas	568.097	445.644	222.216	58.067	40.787	35.341
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	484.213	387.246	234.993	93.420	75.991	63.387
	Hotel 4 y 5 estrellas	164.973	141.890	101.932	50.374	44.988	36.177
	Para-hoteleros	682.483	581.005	378.003	143.297	98.062	81.086

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Establecimientos (1)	Total	725	725	724	807	838	1.053
	Hoteleros	378	377	380	434	450	579
	Hotel 1 y 2 estrellas	181	180	181	216	231	324
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	163	163	164	181	181	214
	Hotel 4 y 5 estrellas	34	34	35	37	38	41
	Para-hoteleros	347	348	344	373	388	474
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	148.735	170.102	146.233	184.101	270.549	302.650
	Hoteleros	105.726	120.258	104.003	126.771	181.039	190.833
	Hotel 1 y 2 estrellas	30.914	35.509	28.183	40.041	61.990	72.279
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	45.996	49.486	41.466	51.977	71.807	77.308
	Hotel 4 y 5 estrellas	28.816	35.263	34.354	34.753	47.242	41.246
	Para-hoteleros	43.009	49.844	42.230	57.330	89.510	111.817
Plazas disponibles (3)	Total	1.764.860	1.777.529	1.795.887	1.896.994	2.087.698	2.282.509
	Hoteleros	1.049.773	1.048.532	1.027.151	1.142.494	1.279.004	1.417.466
	Hotel 1 y 2 estrellas	356.288	354.826	349.372	412.187	436.193	585.766
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	499.837	499.936	484.094	523.664	518.490	600.764
	Hotel 4 y 5 estrellas	193.648	193.770	193.685	206.643	324.321	230.936
	Para-hoteleros	715.087	728.997	768.736	754.500	808.694	865.043
Plazas ocupadas (4)	Total	326.101	385.958	307.775	406.229	599.006	698.331
	Hoteleros	214.334	248.987	197.527	251.202	369.077	401.953
	Hotel 1 y 2 estrellas	58.625	68.780	48.335	75.614	126.411	136.254
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	104.583	114.454	90.306	112.624	158.747	187.216
	Hotel 4 y 5 estrellas	51.126	65.753	58.886	62.964	83.919	78.483
	Para-hoteleros	111.767	136.971	110.248	155.027	229.929	296.378

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.8

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Buenos Aires

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	69,94	61,81	43,51	23,89	20,12	17,64
	Hoteleros	71,30	61,42	42,30	24,49	21,09	18,53
	Hotel 1 y 2 estrellas	68,64	58,25	36,36	17,43	14,38	13,54
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	73,72	63,69	46,21	25,28	21,68	18,99
	Hotel 4 y 5 estrellas	75,47	67,58	51,60	38,83	31,90	26,47
	Para-hoteleros	67,12	62,60	45,90	22,79	18,21	15,89
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	65,46	57,12	37,00	18,45	14,85	12,70
	Hoteleros	66,71	57,12	36,13	18,44	15,48	13,31
	Hotel 1 y 2 estrellas	63,88	54,07	31,97	14,25	11,41	10,27
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	69,42	58,68	37,80	18,43	15,47	13,33
	Hotel 4 y 5 estrellas	69,34	63,83	44,18	27,94	22,95	18,64
	Para-hoteleros	63,34	57,12	38,36	18,46	13,90	11,80
Viajeros	Total	386.063	345.373	275.942	143.234	110.150	97.832
	Hoteleros	254.757	232.051	178.064	94.212	75.200	67.543
	Hotel 1 y 2 estrellas	119.673	106.155	69.069	32.733	20.910	17.603
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	92.788	87.868	71.094	38.327	32.218	31.750
	Hotel 4 y 5 estrellas	42.296	38.028	37.901	23.152	22.072	18.190
	Para-hoteleros	131.306	113.322	97.878	49.022	34.950	30.289
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	4,92	4,50	3,40	2,41	2,36	2,21
	Hoteleros	4,78	4,20	3,14	2,14	2,15	2,00
	Hotel 1 y 2 estrellas	4,75	4,20	3,22	1,77	1,95	2,01
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	5,22	4,41	3,31	2,44	2,36	2,00
	Hotel 4 y 5 estrellas	3,90	3,73	2,69	2,18	2,04	1,99
	Para-hoteleros	5,20	5,13	3,86	2,92	2,81	2,68

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	23,89	27,11	23,66	27,03	38,17	36,07
	Hoteleros	25,83	29,40	25,86	28,26	39,16	33,76
	Hotel 1 y 2 estrellas	19,80	23,30	18,80	22,51	32,98	28,69
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	27,28	28,79	24,77	28,66	40,38	36,62
	Hotel 4 y 5 estrellas	34,07	41,59	40,47	38,92	48,94	40,33
	Para-hoteleros	20,16	22,81	19,57	24,67	36,31	40,85
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	18,48	21,71	17,14	21,41	28,69	30,59
	Hoteleros	20,42	23,75	19,23	21,99	28,86	28,36
	Hotel 1 y 2 estrellas	16,45	19,38	13,83	18,34	28,98	23,26
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	20,92	22,89	18,65	21,51	30,62	31,16
	Hotel 4 y 5 estrellas	26,40	33,93	30,40	30,47	25,88	33,98
	Para-hoteleros	15,63	18,79	14,34	20,55	28,43	34,26
Viajeros	Total	133.079	158.878	135.439	172.096	213.233	236.982
	Hoteleros	93.299	106.676	89.532	111.267	139.483	150.997
	Hotel 1 y 2 estrellas	24.860	29.707	21.835	31.737	40.336	50.370
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	44.866	46.388	39.515	47.773	61.582	67.154
	Hotel 4 y 5 estrellas	23.573	30.581	28.182	31.757	37.565	33.473
	Para-hoteleros	39.780	52.202	45.907	60.829	73.750	85.985
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	2,45	2,43	2,27	2,36	2,81	2,95
	Hoteleros	2,30	2,33	2,21	2,26	2,65	2,66
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,36	2,32	2,21	2,38	3,13	2,71
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,33	2,47	2,29	2,36	2,58	2,79
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,17	2,15	2,09	1,98	2,23	2,34
	Para-hoteleros	2,81	2,62	2,40	2,55	3,12	3,45



Cuadro 2.7.9

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Centro

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Establecimientos (1)	Total	1.113	1.117	1.089	965	942	936
	Hoteleros	475	479	472	421	412	409
	Hotel 1 y 2 estrellas	308	312	305	263	255	253
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	146	146	146	138	137	136
	Hotel 4 y 5 estrellas	21	21	21	20	20	20
	Para-hoteleros	638	638	617	544	530	527
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	408.473	356.998	251.879	138.789	120.681	91.571
	Hoteleros	278.941	250.972	185.157	116.718	107.128	79.559
	Hotel 1 y 2 estrellas	147.231	127.488	91.779	48.873	44.178	33.237
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	98.166	90.329	60.435	38.014	34.168	24.012
	Hotel 4 y 5 estrellas	33.544	33.155	32.943	29.831	28.782	22.310
	Para-hoteleros	129.532	106.026	66.722	22.071	13.553	12.012
Plazas disponibles (3)	Total	1.691.895	1.561.157	1.636.624	1.423.020	1.410.997	1.372.858
	Hoteleros	1.044.758	967.498	1.015.447	901.326	890.583	872.012
	Hotel 1 y 2 estrellas	566.343	526.582	548.553	450.606	454.247	438.092
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	352.222	324.307	344.627	330.780	314.444	315.960
	Hotel 4 y 5 estrellas	126.193	116.609	122.267	119.940	121.892	117.960
	Para-hoteleros	647.137	593.659	621.177	521.694	520.414	500.846
Plazas ocupadas (4)	Total	1.088.116	932.891	623.971	298.199	254.177	184.270
	Hoteleros	658.664	587.694	419.861	233.376	220.475	154.355
	Hotel 1 y 2 estrellas	348.894	306.855	215.011	100.286	98.014	70.204
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	242.752	217.916	144.273	79.205	70.252	46.139
	Hotel 4 y 5 estrellas	67.018	62.923	60.577	53.885	52.209	38.012
	Para-hoteleros	429.452	345.197	204.110	64.823	33.702	29.915

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Establecimientos (1)	Total	1.007	985	966	1.017	987	1.025
	Hoteleros	431	428	420	439	436	443
	Hotel 1 y 2 estrellas	271	270	262	279	276	284
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	140	138	138	140	140	139
	Hotel 4 y 5 estrellas	20	20	20	20	20	20
	Para-hoteleros	576	557	546	578	551	582
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	182.037	167.150	147.943	177.772	172.335	184.116
	Hoteleros	143.163	132.185	126.883	144.142	148.221	150.183
	Hotel 1 y 2 estrellas	58.607	48.810	60.420	68.320	71.459	76.278
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	53.289	52.227	36.416	47.184	51.651	52.562
	Hotel 4 y 5 estrellas	31.267	31.148	30.047	28.638	25.111	21.343
	Para-hoteleros	38.874	34.965	21.060	33.630	24.114	33.933
Plazas disponibles (3)	Total	1.542.109	1.520.296	1.462.399	1.555.140	1.497.950	1.566.060
	Hoteleros	953.320	943.983	910.589	965.230	943.710	977.287
	Hotel 1 y 2 estrellas	487.400	480.537	463.049	502.214	489.450	515.811
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	344.245	339.477	329.940	341.186	336.360	339.646
	Hotel 4 y 5 estrellas	121.675	123.969	117.600	121.830	117.900	121.830
	Para-hoteleros	588.789	576.313	551.810	589.910	554.240	588.773
Plazas ocupadas (4)	Total	399.055	365.107	314.039	395.195	372.431	409.512
	Hoteleros	288.859	264.609	260.987	299.271	309.320	320.821
	Hotel 1 y 2 estrellas	124.408	100.187	127.749	144.549	154.427	167.361
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	107.873	107.922	78.848	101.620	109.760	115.230
	Hotel 4 y 5 estrellas	56.578	56.500	54.390	53.102	45.133	38.230
	Para-hoteleros	110.196	100.498	53.052	95.924	63.111	88.691

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.9

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Centro

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	69,30	65,25	44,53	27,21	23,88	18,94
	Hoteleros	68,05	65,62	46,79	31,83	29,49	22,78
	Hotel 1 y 2 estrellas	67,06	61,81	43,29	26,95	24,07	19,25
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	73,81	73,97	47,41	29,20	27,63	19,64
	Hotel 4 y 5 estrellas	58,51	61,30	58,57	53,98	51,30	41,11
	Para-hoteleros	72,14	64,40	39,28	15,40	9,53	8,94
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	64,31	59,76	38,13	20,96	18,01	13,42
	Hoteleros	63,04	60,74	41,35	25,89	24,76	17,70
	Hotel 1 y 2 estrellas	61,60	58,27	39,20	22,26	21,58	16,02
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	68,92	67,19	41,86	23,94	22,34	14,60
	Hotel 4 y 5 estrellas	53,11	53,96	49,54	44,93	42,83	32,22
	Para-hoteleros	66,36	58,15	32,86	12,43	6,48	5,97
Viajeros	Total	295.990	279.083	227.062	144.887	134.116	100.256
	Hoteleros	205.287	199.610	172.922	123.715	119.795	87.357
	Hotel 1 y 2 estrellas	103.522	100.109	86.399	54.643	52.554	36.090
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	72.507	69.233	57.058	41.000	36.739	27.488
	Hotel 4 y 5 estrellas	29.258	30.268	29.465	28.072	30.502	23.779
	Para-hoteleros	90.703	79.473	54.140	21.172	14.321	12.899
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	3,68	3,34	2,75	2,06	1,90	1,84
	Hoteleros	3,21	2,94	2,43	1,89	1,84	1,77
	Hotel 1 y 2 estrellas	3,37	3,07	2,49	1,84	1,87	1,95
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	3,35	3,15	2,53	1,93	1,91	1,68
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,29	2,08	2,06	1,92	1,71	1,60
	Para-hoteleros	4,73	4,34	3,77	3,06	2,35	2,32

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	33,33	30,78	27,94	31,61	31,66	32,60
	Hoteleros	37,21	34,57	34,37	36,82	38,67	38,15
	Hotel 1 y 2 estrellas	30,28	25,87	32,82	34,37	36,61	37,82
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	39,47	38,09	27,81	34,53	38,58	38,67
	Hotel 4 y 5 estrellas	55,72	55,12	55,55	51,07	46,27	38,06
	Para-hoteleros	24,08	21,76	13,13	19,68	14,99	19,85
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	25,88	24,02	21,47	25,41	24,86	26,15
	Hoteleros	30,30	28,03	28,66	31,01	32,78	32,83
	Hotel 1 y 2 estrellas	25,52	20,85	27,59	28,78	31,55	32,45
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	31,34	31,79	23,90	29,78	32,63	33,93
	Hotel 4 y 5 estrellas	46,50	45,58	46,25	43,59	38,28	31,38
	Para-hoteleros	18,72	17,44	9,61	16,26	11,39	15,06
Viajeros	Total	182.255	162.023	152.541	171.157	165.187	158.472
	Hoteleros	147.107	130.444	131.436	137.405	139.652	126.889
	Hotel 1 y 2 estrellas	65.234	47.622	59.868	63.677	63.728	60.453
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	51.932	51.618	40.423	44.739	49.352	46.089
	Hotel 4 y 5 estrellas	29.941	31.204	31.145	28.989	26.572	20.347
	Para-hoteleros	35.148	31.579	21.105	33.752	25.535	31.583
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	2,19	2,25	2,06	2,31	2,25	2,58
	Hoteleros	1,96	2,03	1,99	2,18	2,21	2,53
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,91	2,10	2,13	2,27	2,42	2,77
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,08	2,09	1,95	2,27	2,22	2,50
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,89	1,81	1,75	1,83	1,70	1,88
	Para-hoteleros	3,14	3,18	2,51	2,84	2,47	2,81



Cuadro 2.7.10

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Cuyo

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Establecimientos (1)	Total	760	759	762	732	724	722
	Hoteleros	401	400	399	391	392	390
	Hotel 1 y 2 estrellas	197	197	196	195	196	195
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	168	167	167	162	162	161
	Hotel 4 y 5 estrellas	36	36	36	34	34	34
	Para-hoteleros	359	359	363	341	332	332
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	221.010	214.140	199.701	147.821	151.871	106.476
	Hoteleros	188.475	182.678	171.069	133.208	141.382	97.668
	Hotel 1 y 2 estrellas	63.217	53.818	51.652	40.578	42.576	29.553
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	80.114	80.798	77.282	52.730	59.031	39.803
	Hotel 4 y 5 estrellas	45.144	48.062	42.135	39.900	39.775	28.312
	Para-hoteleros	32.535	31.462	28.632	14.613	10.489	8.808
Plazas disponibles (3)	Total	1.302.864	1.201.375	1.337.077	1.193.890	1.224.778	1.168.848
	Hoteleros	969.985	890.205	965.674	903.930	935.175	888.438
	Hotel 1 y 2 estrellas	342.545	311.460	338.675	324.540	333.012	320.460
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	427.242	391.732	426.057	400.920	411.079	391.188
	Hotel 4 y 5 estrellas	200.198	187.013	200.942	178.470	191.084	176.790
	Para-hoteleros	332.879	311.170	371.403	289.960	289.603	280.410
Plazas ocupadas (4)	Total	508.094	469.085	431.015	277.669	283.588	193.689
	Hoteleros	394.118	356.076	335.026	231.858	242.183	164.022
	Hotel 1 y 2 estrellas	133.680	109.912	106.968	74.791	78.505	48.665
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	180.466	167.701	162.137	100.446	106.941	75.756
	Hotel 4 y 5 estrellas	79.972	78.463	65.921	56.621	56.737	39.601
	Para-hoteleros	113.976	113.009	95.989	45.811	41.405	29.667

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Establecimientos (1)	Total	750	748	742	741	736	751
	Hoteleros	399	400	397	397	392	397
	Hotel 1 y 2 estrellas	198	200	200	201	196	200
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	167	164	165	164	164	165
	Hotel 4 y 5 estrellas	34	36	32	32	32	32
	Para-hoteleros	351	348	345	344	344	354
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	164.868	162.041	148.367	157.263	149.670	110.724
	Hoteleros	149.598	147.573	137.075	144.195	136.468	97.133
	Hotel 1 y 2 estrellas	45.853	41.105	42.322	45.119	40.802	27.994
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	65.469	60.601	58.354	64.133	58.854	44.911
	Hotel 4 y 5 estrellas	38.276	45.867	36.399	34.943	36.812	24.228
	Para-hoteleros	15.270	14.468	11.292	13.068	13.202	13.591
Plazas disponibles (3)	Total	1.265.174	1.267.060	1.206.798	1.240.905	1.243.386	1.239.432
	Hoteleros	946.060	952.821	902.058	924.257	941.796	913.774
	Hotel 1 y 2 estrellas	334.118	332.039	321.060	330.228	322.350	326.126
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	424.454	414.570	406.518	413.237	445.506	407.259
	Hotel 4 y 5 estrellas	187.488	206.212	174.480	180.792	173.940	180.389
	Para-hoteleros	319.114	314.239	304.740	316.648	301.590	325.658
Plazas ocupadas (4)	Total	353.519	336.335	297.077	309.294	279.709	233.215
	Hoteleros	291.613	283.946	250.187	265.405	244.704	183.238
	Hotel 1 y 2 estrellas	90.604	78.738	80.933	85.952	78.528	56.476
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	137.385	125.108	113.421	123.408	111.659	88.640
	Hotel 4 y 5 estrellas	63.624	80.100	55.833	56.045	54.517	38.122
	Para-hoteleros	61.906	52.389	46.890	43.889	35.005	49.977

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.10

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Cuyo

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	47,04	49,95	42,73	34,75	34,29	25,32
	Hoteleros	48,54	51,27	44,28	36,89	37,39	27,27
	Hotel 1 y 2 estrellas	46,30	43,49	38,54	31,25	32,10	22,91
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	50,08	54,98	48,24	35,65	37,92	27,26
	Hotel 4 y 5 estrellas	49,20	56,15	45,76	47,88	44,27	34,07
	Para-hoteleros	39,88	43,43	35,32	22,72	16,20	14,12
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	39,00	39,05	32,24	23,26	23,15	16,57
	Hoteleros	40,63	40,00	34,69	25,65	25,90	18,46
	Hotel 1 y 2 estrellas	39,03	35,29	31,58	23,05	23,57	15,19
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	42,24	42,81	38,06	25,05	26,01	19,37
	Hotel 4 y 5 estrellas	39,95	41,96	32,81	31,73	29,69	22,40
	Para-hoteleros	34,24	36,32	25,84	15,80	14,30	10,58
Viajeros	Total	185.587	190.773	195.760	142.602	146.048	102.796
	Hoteleros	151.520	153.544	160.150	119.945	126.080	88.942
	Hotel 1 y 2 estrellas	54.191	50.466	48.097	40.464	39.507	25.615
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	69.360	72.686	77.957	49.413	54.014	41.392
	Hotel 4 y 5 estrellas	27.969	30.392	34.096	30.068	32.559	21.935
	Para-hoteleros	34.067	37.229	35.610	22.657	19.968	13.854
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	2,74	2,46	2,20	1,95	1,94	1,88
	Hoteleros	2,60	2,32	2,09	1,93	1,92	1,84
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,47	2,18	2,22	1,85	1,99	1,90
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,60	2,31	2,08	2,03	1,98	1,83
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,86	2,58	1,93	1,88	1,74	1,81
	Para-hoteleros	3,35	3,04	2,70	2,02	2,07	2,14

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	37,09	36,02	34,47	35,38	33,98	25,60
	Hoteleros	39,64	38,88	37,40	38,72	37,75	27,12
	Hotel 1 y 2 estrellas	34,10	30,78	32,00	33,55	31,81	21,49
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	42,29	40,17	38,33	41,87	38,84	31,39
	Hotel 4 y 5 estrellas	43,43	48,19	44,36	41,21	45,08	28,58
	Para-hoteleros	22,73	20,58	17,66	18,13	16,71	18,25
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	27,94	26,54	24,62	24,92	22,50	18,82
	Hoteleros	30,82	29,80	27,74	28,72	25,98	20,05
	Hotel 1 y 2 estrellas	27,12	23,71	25,21	26,03	24,36	17,32
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	32,37	30,18	27,90	29,86	25,06	21,77
	Hotel 4 y 5 estrellas	33,93	38,84	32,00	31,00	31,34	21,13
	Para-hoteleros	19,40	16,67	15,39	13,86	11,61	15,35
Viajeros	Total	176.522	178.151	160.576	177.272	147.392	134.236
	Hoteleros	149.716	155.733	136.973	152.332	131.106	96.695
	Hotel 1 y 2 estrellas	44.185	45.358	45.483	51.924	41.260	28.188
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	69.636	64.981	60.033	68.289	60.439	47.518
	Hotel 4 y 5 estrellas	35.895	45.394	31.457	32.119	29.407	20.989
	Para-hoteleros	26.806	22.418	23.603	24.940	16.286	37.541
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	2,00	1,89	1,85	1,74	1,90	1,74
	Hoteleros	1,95	1,82	1,83	1,74	1,87	1,90
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,05	1,74	1,78	1,66	1,90	2,00
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,97	1,93	1,89	1,81	1,85	1,87
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,77	1,76	1,77	1,74	1,85	1,82
	Para-hoteleros	2,31	2,34	1,99	1,76	2,15	1,33



Cuadro 2.7.11

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Litoral

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Establecimientos (1)	Total	699	699	700	671	649	650
	Hoteleros	306	306	309	309	309	309
	Hotel 1 y 2 estrellas	117	117	117	117	117	117
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	137	137	140	140	140	140
	Hotel 4 y 5 estrellas	52	52	52	52	52	52
	Para-hoteleros	393	393	391	362	340	341
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	254.663	229.114	220.431	184.026	191.532	170.665
	Hoteleros	197.056	173.000	176.117	156.946	164.575	147.523
	Hotel 1 y 2 estrellas	46.748	39.298	34.347	31.782	30.303	29.315
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	84.477	74.921	73.227	67.587	73.693	67.415
	Hotel 4 y 5 estrellas	65.831	58.781	68.543	57.577	60.579	50.793
	Para-hoteleros	57.607	56.114	44.314	27.080	26.957	23.142
Plazas disponibles (3)	Total	1.420.534	1.331.941	1.459.666	1.368.828	1.387.986	1.358.116
	Hoteleros	943.923	887.081	986.451	940.650	975.105	947.430
	Hotel 1 y 2 estrellas	231.944	217.529	231.911	225.810	233.864	224.160
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	409.944	383.090	424.359	398.550	413.292	403.020
	Hotel 4 y 5 estrellas	302.035	286.462	330.181	316.290	327.949	320.250
	Para-hoteleros	476.611	444.860	473.215	428.178	412.881	410.686
Plazas ocupadas (4)	Total	576.086	508.026	458.208	362.740	357.014	330.362
	Hoteleros	403.961	337.933	324.516	291.073	291.086	273.392
	Hotel 1 y 2 estrellas	88.537	72.786	65.110	58.098	55.110	54.803
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	172.224	152.356	139.036	133.526	138.257	126.689
	Hotel 4 y 5 estrellas	143.200	112.791	120.370	99.449	97.719	91.900
	Para-hoteleros	172.125	170.093	133.692	71.667	65.928	56.970

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Establecimientos (1)	Total	650	652	653	654	645	674
	Hoteleros	309	310	311	311	311	311
	Hotel 1 y 2 estrellas	117	117	117	117	117	117
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	140	140	140	140	140	140
	Hotel 4 y 5 estrellas	52	53	54	54	54	54
	Para-hoteleros	341	342	342	343	334	363
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	215.948	232.151	210.105	237.321	214.970	179.996
	Hoteleros	182.658	197.539	176.542	203.056	181.137	149.150
	Hotel 1 y 2 estrellas	35.605	34.476	29.729	34.279	30.568	29.480
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	81.208	89.335	79.965	90.317	79.215	63.173
	Hotel 4 y 5 estrellas	65.845	73.728	66.848	78.460	71.354	56.497
	Para-hoteleros	33.290	34.612	33.563	34.265	33.833	30.846
Plazas disponibles (3)	Total	1.398.583	1.413.847	1.371.545	1.413.062	1.358.802	1.405.003
	Hoteleros	978.701	985.670	951.990	986.133	950.730	983.940
	Hotel 1 y 2 estrellas	232.407	233.238	223.380	229.671	221.310	229.741
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	416.671	413.571	400.800	416.795	400.500	412.796
	Hotel 4 y 5 estrellas	329.623	338.861	327.810	339.667	328.920	341.403
	Para-hoteleros	419.882	428.177	419.555	426.929	408.072	421.063
Plazas ocupadas (4)	Total	433.417	452.494	410.835	450.590	417.411	373.077
	Hoteleros	342.948	360.676	324.313	367.824	329.464	287.161
	Hotel 1 y 2 estrellas	69.593	67.999	53.678	62.846	58.385	55.600
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	159.508	164.299	151.660	166.102	149.870	128.460
	Hotel 4 y 5 estrellas	113.847	128.378	118.975	138.876	121.209	103.101
	Para-hoteleros	90.469	91.818	86.522	82.766	87.947	85.916

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.11

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Litoral

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	48,75	46,93	41,92	36,71	37,04	33,77
	Hoteleros	50,57	47,70	44,69	40,98	41,13	37,91
	Hotel 1 y 2 estrellas	46,21	43,09	33,95	32,76	30,16	30,05
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	51,55	48,78	45,69	42,56	43,87	41,22
	Hotel 4 y 5 estrellas	52,83	49,86	51,67	45,28	46,00	39,67
	Para-hoteleros	43,41	44,72	33,65	22,89	23,05	19,91
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	40,55	38,14	31,39	26,50	25,72	24,33
	Hoteleros	42,80	38,09	32,90	30,94	29,85	28,86
	Hotel 1 y 2 estrellas	38,17	33,46	28,08	25,73	23,56	24,45
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	42,01	39,77	32,76	33,50	33,45	31,43
	Hotel 4 y 5 estrellas	47,41	39,37	36,46	31,44	29,80	28,70
	Para-hoteleros	36,11	38,24	28,25	16,74	15,97	13,87
Viajeros	Total	346.388	268.025	264.217	221.323	219.580	198.671
	Hoteleros	263.341	194.074	197.352	177.249	179.628	163.454
	Hotel 1 y 2 estrellas	50.230	36.921	38.791	31.628	29.813	30.088
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	116.166	90.685	85.321	82.252	86.293	77.866
	Hotel 4 y 5 estrellas	96.945	66.468	73.240	63.369	63.522	55.500
	Para-hoteleros	83.047	73.951	66.865	44.074	39.952	35.217
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	1,66	1,90	1,73	1,64	1,63	1,66
	Hoteleros	1,53	1,74	1,64	1,64	1,62	1,67
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,76	1,97	1,68	1,84	1,85	1,82
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,48	1,68	1,63	1,62	1,60	1,63
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,48	1,70	1,64	1,57	1,54	1,66
	Para-hoteleros	2,07	2,30	2,00	1,63	1,65	1,62

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	41,98	44,45	41,66	45,18	42,56	34,70
	Hoteleros	45,97	49,36	45,82	50,14	46,60	37,08
	Hotel 1 y 2 estrellas	35,71	34,21	30,67	34,28	31,75	29,73
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	49,38	54,31	50,89	53,44	49,25	37,95
	Hotel 4 y 5 estrellas	49,44	54,62	50,96	57,71	54,22	41,37
	Para-hoteleros	28,43	28,36	28,18	28,48	29,06	26,45
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	30,99	32,00	29,95	31,89	30,72	26,55
	Hoteleros	35,04	36,59	34,07	37,30	34,65	29,18
	Hotel 1 y 2 estrellas	29,94	29,15	24,03	27,36	26,38	24,20
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	38,28	39,73	37,84	39,85	37,42	31,12
	Hotel 4 y 5 estrellas	34,54	37,89	36,29	40,89	36,85	30,20
	Para-hoteleros	21,55	21,44	20,62	19,39	21,55	20,40
Viajeros	Total	249.787	264.987	251.810	275.763	244.101	224.115
	Hoteleros	200.873	214.586	206.642	228.283	194.367	176.736
	Hotel 1 y 2 estrellas	35.545	34.598	35.309	35.373	32.199	30.864
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	95.653	101.393	97.104	107.267	90.374	83.487
	Hotel 4 y 5 estrellas	69.675	78.595	74.229	85.643	71.794	62.385
	Para-hoteleros	48.914	50.401	45.168	47.480	49.734	47.379
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	1,74	1,71	1,63	1,63	1,71	1,66
	Hoteleros	1,71	1,68	1,57	1,61	1,70	1,62
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,96	1,97	1,52	1,78	1,81	1,80
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,67	1,62	1,56	1,55	1,66	1,54
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,63	1,63	1,60	1,62	1,69	1,65
	Para-hoteleros	1,85	1,82	1,92	1,74	1,77	1,81



Cuadro 2.7.12

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Norte

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Establecimientos (1)	Total	541	570	603	567	620	639
	Hoteleros	220	236	264	244	280	289
	Hotel 1 y 2 estrellas	95	105	118	107	128	131
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	89	93	106	98	112	118
	Hotel 4 y 5 estrellas	36	38	40	39	40	40
	Para-hoteleros	321	334	339	323	340	350
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	149.894	131.498	148.847	121.849	142.652	132.567
	Hoteleros	103.284	93.449	114.894	93.479	115.611	105.738
	Hotel 1 y 2 estrellas	30.861	27.993	27.641	24.139	33.595	33.942
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	43.315	36.410	49.681	34.568	40.561	37.393
	Hotel 4 y 5 estrellas	29.108	29.046	37.572	34.772	41.455	34.403
	Para-hoteleros	46.610	38.049	33.953	28.370	27.041	26.829
Plazas disponibles (3)	Total	937.397	904.781	986.877	965.907	1.059.654	1.078.845
	Hoteleros	603.895	584.165	645.378	642.387	716.112	735.405
	Hotel 1 y 2 estrellas	198.772	189.631	211.969	212.010	243.933	257.683
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	240.019	230.017	254.302	254.247	291.062	298.402
	Hotel 4 y 5 estrellas	165.104	164.517	179.107	176.130	181.117	179.320
	Para-hoteleros	333.502	320.616	341.499	323.520	343.542	343.440
Plazas ocupadas (4)	Total	301.442	260.237	274.080	211.940	239.978	226.266
	Hoteleros	194.317	170.415	196.389	150.016	185.154	173.800
	Hotel 1 y 2 estrellas	64.350	55.509	52.673	42.190	57.768	56.963
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	81.827	67.083	82.049	54.300	62.247	63.027
	Hotel 4 y 5 estrellas	48.140	47.823	61.667	53.526	65.139	53.810
	Para-hoteleros	107.125	89.822	77.691	61.924	54.824	52.466

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Establecimientos (1)	Total	676	678	657	602	581	572
	Hoteleros	313	314	302	255	247	237
	Hotel 1 y 2 estrellas	152	153	144	114	111	109
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	121	121	118	102	98	92
	Hotel 4 y 5 estrellas	40	40	40	39	38	36
	Para-hoteleros	363	364	355	347	334	335
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	225.442	202.409	182.293	145.562	118.104	94.946
	Hoteleros	173.158	163.551	143.771	114.687	91.556	71.585
	Hotel 1 y 2 estrellas	55.306	48.067	38.248	32.781	25.434	20.302
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	66.103	63.438	57.444	37.581	31.590	25.468
	Hotel 4 y 5 estrellas	51.749	52.046	48.079	44.325	34.532	25.815
	Para-hoteleros	52.284	38.858	38.522	30.875	26.548	23.361
Plazas disponibles (3)	Total	1.193.816	1.181.189	1.104.344	1.036.676	973.936	961.236
	Hoteleros	822.393	814.360	758.078	678.321	637.861	617.344
	Hotel 1 y 2 estrellas	308.413	308.388	266.520	224.813	218.820	207.775
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	323.113	318.699	309.998	265.493	247.950	244.373
	Hotel 4 y 5 estrellas	190.867	187.273	181.560	188.015	171.091	165.196
	Para-hoteleros	371.423	366.829	346.266	358.355	336.075	343.892
Plazas ocupadas (4)	Total	447.772	394.349	337.995	263.794	214.251	177.372
	Hoteleros	329.466	309.439	256.112	200.614	157.633	124.436
	Hotel 1 y 2 estrellas	107.307	93.520	70.288	58.600	44.510	36.920
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	131.133	129.780	106.581	68.474	58.116	46.035
	Hotel 4 y 5 estrellas	91.026	86.139	79.243	73.540	55.007	41.481
	Para-hoteleros	118.306	84.910	81.883	63.180	56.618	52.936

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.12

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Norte

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	39,55	36,19	37,15	31,53	33,26	30,33
	Hoteleros	39,56	36,86	40,69	34,12	37,48	33,27
	Hotel 1 y 2 estrellas	37,58	35,37	31,97	28,35	33,33	31,03
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	42,80	37,76	44,84	32,91	33,37	30,35
	Hotel 4 y 5 estrellas	37,44	37,25	44,16	41,51	48,14	40,39
	Para-hoteleros	39,51	34,66	28,68	25,22	22,45	22,49
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	32,16	28,76	27,77	21,94	22,65	20,97
	Hoteleros	32,18	29,17	30,43	23,35	25,86	23,63
	Hotel 1 y 2 estrellas	32,37	29,27	24,85	19,90	23,68	22,11
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	34,09	29,16	32,26	21,36	21,39	21,12
	Hotel 4 y 5 estrellas	29,16	29,07	34,43	30,39	35,97	30,01
	Para-hoteleros	32,12	28,02	22,75	19,14	15,96	15,28
Viajeros	Total	179.537	158.523	160.195	132.617	145.971	126.988
	Hoteleros	114.967	103.492	112.368	93.655	109.972	93.877
	Hotel 1 y 2 estrellas	41.004	35.095	31.552	28.168	34.370	27.813
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	47.661	42.030	47.921	34.372	40.382	36.064
	Hotel 4 y 5 estrellas	26.302	26.367	32.895	31.115	35.220	30.000
	Para-hoteleros	64.570	55.031	47.827	38.962	35.999	33.111
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	1,68	1,64	1,71	1,60	1,64	1,78
	Hoteleros	1,69	1,65	1,75	1,60	1,68	1,85
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,57	1,58	1,67	1,50	1,68	2,05
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,72	1,60	1,71	1,58	1,54	1,75
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,83	1,81	1,87	1,72	1,85	1,79
	Para-hoteleros	1,66	1,63	1,62	1,59	1,52	1,58

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	46,77	42,77	40,84	35,05	30,17	24,79
	Hoteleros	49,33	46,95	44,21	39,41	33,30	26,93
	Hotel 1 y 2 estrellas	42,62	37,75	34,55	35,01	28,06	24,08
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	50,24	48,20	44,38	34,21	30,34	24,39
	Hotel 4 y 5 estrellas	57,70	58,20	56,55	50,63	43,08	33,47
	Para-hoteleros	39,89	31,12	31,80	24,85	22,79	19,95
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	37,51	33,39	30,61	25,45	22,00	18,45
	Hoteleros	40,06	38,00	33,78	29,58	24,71	20,16
	Hotel 1 y 2 estrellas	34,79	30,33	26,37	26,07	20,34	17,77
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	40,58	40,72	34,38	25,79	23,44	18,84
	Hotel 4 y 5 estrellas	47,69	46,00	43,65	39,11	32,15	25,11
	Para-hoteleros	31,85	23,15	23,65	17,63	16,85	15,39
Viajeros	Total	251.550	209.837	185.124	157.787	131.245	111.305
	Hoteleros	176.026	154.639	137.585	116.233	93.790	74.722
	Hotel 1 y 2 estrellas	53.298	48.691	34.910	34.239	26.992	21.246
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	76.162	59.800	56.796	41.486	34.598	29.592
	Hotel 4 y 5 estrellas	46.566	46.148	45.879	40.508	32.200	23.884
	Para-hoteleros	75.524	55.198	47.539	41.554	37.455	36.583
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	1,78	1,88	1,83	1,67	1,63	1,59
	Hoteleros	1,87	2,00	1,86	1,73	1,68	1,67
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,01	1,92	2,01	1,71	1,65	1,74
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,72	2,17	1,88	1,65	1,68	1,56
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,95	1,87	1,73	1,82	1,71	1,74
	Para-hoteleros	1,57	1,54	1,72	1,52	1,51	1,45

Cuadro 2.7.13

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Patagonia

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Establecimientos (1)	Total	1.585	1.585	1.548	1.423	1.307	1.359
	Hoteleros	499	503	490	464	449	465
	Hotel 1 y 2 estrellas	193	193	183	171	162	171
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	234	237	234	220	220	229
	Hotel 4 y 5 estrellas	72	73	73	73	67	65
	Para-hoteleros	1.086	1.082	1.058	959	858	894
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	508.781	422.061	348.434	222.192	143.519	140.581
	Hoteleros	343.378	292.970	248.793	178.426	113.706	115.538
	Hotel 1 y 2 estrellas	117.788	99.274	75.402	57.941	41.603	46.937
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	119.590	101.575	85.465	57.154	38.893	33.756
	Hotel 4 y 5 estrellas	106.000	92.121	87.926	63.331	33.210	34.845
	Para-hoteleros	165.403	129.091	99.641	43.766	29.813	25.043
Plazas disponibles (3)	Total	2.188.696	2.013.379	2.095.647	1.871.117	1.728.758	1.759.065
	Hoteleros	1.289.231	1.185.777	1.222.607	1.122.768	1.050.681	1.064.521
	Hotel 1 y 2 estrellas	451.443	411.560	391.349	345.655	325.781	334.815
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	494.526	467.335	492.986	447.023	442.067	438.675
	Hotel 4 y 5 estrellas	343.262	306.882	338.272	330.090	282.833	291.031
	Para-hoteleros	899.465	827.602	873.040	748.349	678.077	694.544
Plazas ocupadas (4)	Total	1.247.621	999.315	776.616	428.853	277.572	302.232
	Hoteleros	729.847	599.200	477.813	309.536	199.867	226.140
	Hotel 1 y 2 estrellas	258.058	209.499	142.373	97.059	73.787	93.382
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	265.348	218.275	176.772	104.199	72.427	67.364
	Hotel 4 y 5 estrellas	206.441	171.426	158.668	108.278	53.653	65.394
	Para-hoteleros	517.774	400.115	298.803	119.317	77.705	76.092

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Establecimientos (1)	Total	1.448	1.475	1.487	1.509	1.506	1.583
	Hoteleros	482	492	498	503	498	512
	Hotel 1 y 2 estrellas	183	185	184	184	178	191
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	233	238	241	246	247	248
	Hotel 4 y 5 estrellas	66	69	73	73	73	73
	Para-hoteleros	966	983	989	1.006	1.008	1.071
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	309.389	320.819	301.397	283.566	281.144	276.158
	Hoteleros	246.049	249.052	237.370	220.281	209.193	204.918
	Hotel 1 y 2 estrellas	92.367	92.156	83.111	78.917	60.158	64.011
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	76.854	76.863	82.207	71.786	71.584	72.809
	Hotel 4 y 5 estrellas	76.828	80.033	72.052	69.578	77.451	68.098
	Para-hoteleros	63.340	71.767	64.027	63.285	71.951	71.240
Plazas disponibles (3)	Total	2.052.466	2.112.915	2.080.530	2.139.658	2.005.830	2.156.504
	Hoteleros	1.259.577	1.294.912	1.276.010	1.307.662	1.194.221	1.280.621
	Hotel 1 y 2 estrellas	453.432	453.057	439.400	440.311	358.706	415.446
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	482.319	506.094	501.360	520.368	502.305	518.378
	Hotel 4 y 5 estrellas	323.826	335.761	335.250	346.983	333.210	346.797
	Para-hoteleros	792.889	818.003	804.520	831.996	811.609	875.883
Plazas ocupadas (4)	Total	750.924	786.631	710.861	647.684	588.602	640.237
	Hoteleros	544.900	549.122	516.507	467.412	386.604	421.506
	Hotel 1 y 2 estrellas	206.231	203.852	193.293	188.913	108.342	140.241
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	184.102	190.234	190.415	155.995	139.961	157.745
	Hotel 4 y 5 estrellas	154.567	155.036	132.799	122.504	138.301	123.520
	Para-hoteleros	206.024	237.509	194.354	180.272	201.998	218.731

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.13

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Patagonia

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	66,97	60,15	47,76	33,99	23,83	23,36
	Hoteleros	67,38	62,38	50,88	39,53	27,00	27,37
	Hotel 1 y 2 estrellas	65,52	59,47	47,33	40,44	30,26	34,24
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	68,59	61,96	48,46	36,11	24,79	21,95
	Hotel 4 y 5 estrellas	68,16	66,39	57,35	42,28	26,20	26,54
	Para-hoteleros	66,14	55,63	41,42	21,64	16,46	13,94
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	57,00	49,63	37,06	22,92	16,06	17,18
	Hoteleros	56,61	50,53	39,08	27,57	19,02	21,24
	Hotel 1 y 2 estrellas	57,16	50,90	36,38	28,08	22,65	27,89
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	53,66	46,71	35,86	23,31	16,38	15,36
	Hotel 4 y 5 estrellas	60,14	55,86	46,91	32,80	18,97	22,47
	Para-hoteleros	57,56	48,35	34,23	15,94	11,46	10,96
Viajeros	Total	480.730	404.592	335.580	209.650	140.452	141.606
	Hoteleros	309.738	264.859	221.930	157.447	105.665	109.073
	Hotel 1 y 2 estrellas	112.208	93.335	70.156	56.413	39.422	44.026
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	109.791	97.077	81.940	54.348	37.954	35.632
	Hotel 4 y 5 estrellas	87.739	74.447	69.834	46.686	28.289	29.415
	Para-hoteleros	170.992	139.733	113.650	52.203	34.787	32.533
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	2,60	2,47	2,31	2,05	1,98	2,13
	Hoteleros	2,36	2,26	2,15	1,97	1,89	2,07
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,30	2,24	2,03	1,72	1,87	2,12
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,42	2,25	2,16	1,92	1,91	1,89
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,35	2,30	2,27	2,32	1,90	2,22
	Para-hoteleros	3,03	2,86	2,63	2,29	2,23	2,34

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2008					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	44,64	44,91	42,73	38,88	40,44	36,87
	Hoteleros	51,11	50,71	48,56	44,18	44,57	40,76
	Hotel 1 y 2 estrellas	52,26	52,37	49,90	47,02	41,44	38,85
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	47,15	46,15	47,76	40,90	40,98	39,97
	Hotel 4 y 5 estrellas	54,23	53,84	47,97	44,81	51,82	43,71
	Para-hoteleros	29,93	32,16	29,57	27,42	31,85	28,93
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	36,59	37,23	34,17	30,27	29,34	29,69
	Hoteleros	43,26	42,41	40,48	35,74	32,37	32,91
	Hotel 1 y 2 estrellas	45,48	44,99	43,99	42,90	30,20	33,76
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	38,17	37,59	37,98	29,98	27,86	30,43
	Hotel 4 y 5 estrellas	47,73	46,17	39,61	35,31	41,51	35,62
	Para-hoteleros	25,98	29,04	24,16	21,67	24,89	24,97
Viajeros	Total	249.678	265.368	261.476	261.477	275.030	266.286
	Hoteleros	182.546	192.205	195.306	186.940	193.558	182.453
	Hotel 1 y 2 estrellas	76.339	73.511	70.714	64.875	56.950	57.521
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	60.862	67.779	70.740	65.807	69.437	68.984
	Hotel 4 y 5 estrellas	45.345	50.915	53.852	56.258	67.171	55.948
	Para-hoteleros	67.132	73.163	66.170	74.537	81.472	83.833
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	3,01	2,96	2,72	2,48	2,14	2,40
	Hoteleros	2,99	2,86	2,64	2,50	2,00	2,31
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,70	2,77	2,73	2,91	1,90	2,44
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	3,02	2,81	2,69	2,37	2,02	2,29
	Hotel 4 y 5 estrellas	3,41	3,04	2,47	2,18	2,06	2,21
	Para-hoteleros	3,07	3,25	2,94	2,42	2,48	2,61



3 Oferta de servicios turísticos



El objetivo del presente capítulo es efectuar una descripción cuantitativa de la oferta de servicios turísticos del país. Con este fin se brinda información actualizada acerca de la planta de alojamiento turístico, de la conectividad aérea internacional y de cabotaje y del volumen y distribución espacial de la oferta de agencias de viaje según tipología, en las diversas localidades del país.

3.1. Alojamiento

Este apartado tiene como propósito realizar una descripción detallada de la cantidad actual de alojamiento hotelero y parahotelero en todo el país.

El volumen de establecimientos y plazas del país se ha agrupado por tipo y categoría, según localidad y provincia. La tipología de clasificación de los establecimientos se realizó según las recomendaciones de la OMT y se adaptó a las modalidades que imperan en nuestro país, agrupando a los mismos en dos grandes categorías: Hoteleros¹ y Parahoteleros²

La información de base fue suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país y las respectivas Direcciones de Servicios Turísticos y se completó con consultas realizadas en las páginas web, medios gráficos y guías hoteleras.

La oferta de alojamiento en 2008 permite contabilizar un volumen de 11.484 establecimientos, distribuidos en 4.875 establecimientos hoteleros y 6.609 parahoteleros. En total comprenden 542.604 plazas (339.133 hoteleras y 203.471 parahoteleras).

En el período 2000- 2008 la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros se incrementó 57%, pasando de 7.309 a 11.484 establecimientos registrados. En estos años se incorporaron a la oferta un total de 4.175 establecimientos de los cuales 1.677 fueron hoteleros y 2.498 parahoteleros.

La oferta de establecimientos hoteleros en 2008 comprende 2.443 hoteles de 1 a 3 estrellas que participan con el 50%; 437 hoteles de 4, 5 estrellas y boutique (8,9%); 779 apart hoteles (16%) y 1.216 hoteles sin categorizar (25%).

En la oferta parahotelera se observa una participación relevante de cabañas (27,5%), hosterías (16,5%) y hospedajes (14,6%), como tipos de alojamiento predominante.

¹ Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hoteles boutique, apart hoteles y hoteles sin categorizar.

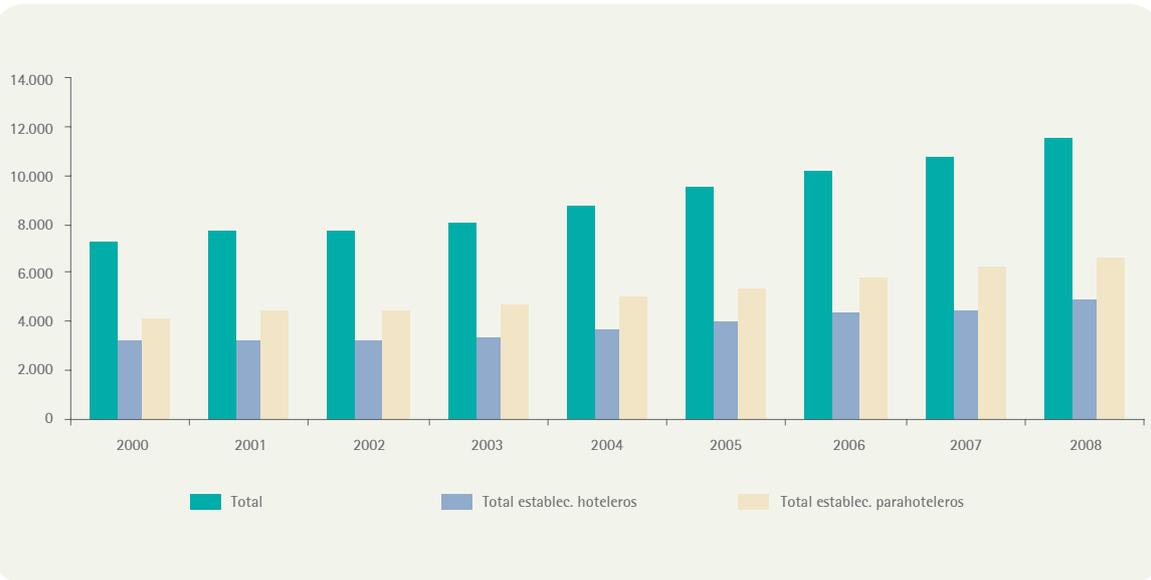
² Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, establecimientos rurales cabañas / bungalows, hostels / albergues / bed & breakfast y otros (hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones y hostales).



Gráfico 3.1.1

Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros

2000/2008



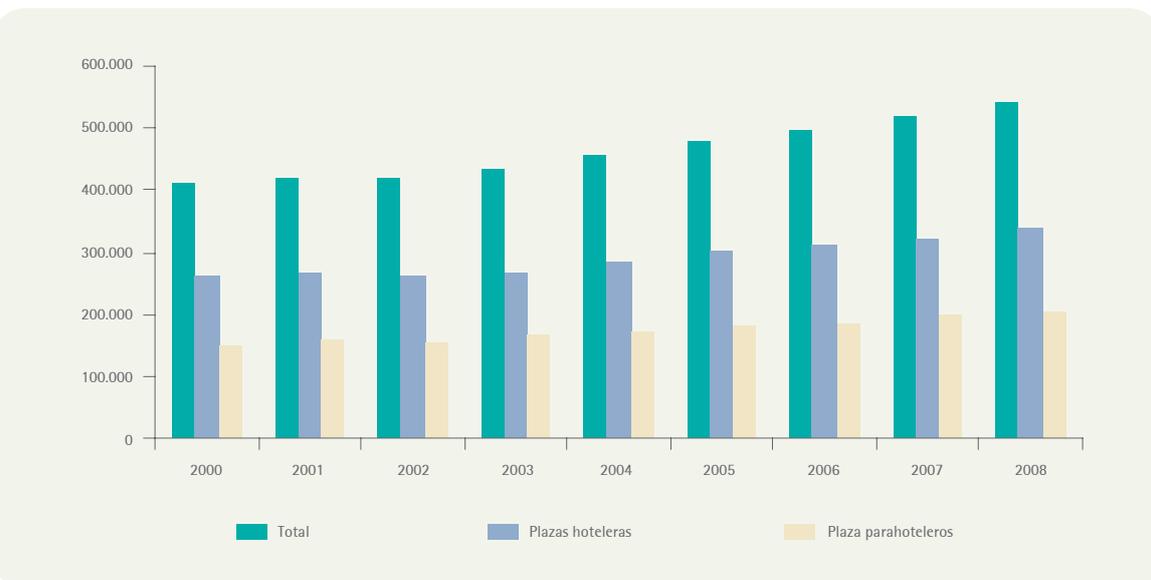
Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

En el período 2000-2008 se incorporaron a la oferta un total de 133.363 plazas (77.452 hoteleras y 55.911 parahoteleras), lo que representó un crecimiento de 32.6%. Por su parte, se observó que las plazas parahoteleras tuvieron un crecimiento superior (+37.9%) al de las hoteleras (+29.6%).

Gráfico 3.1.2

Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras

2000/2008



Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Cuadro 3.1.1

Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría

2002/2008

Tipo de establecimiento	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	7.729	8.038	8.715	9.466	10.152	10.751	11.484
Establecimientos hoteleros	3.261	3.353	3.644	4.061	4.327	4.481	4.875
Hotel *	936	936	971	968	964	977	965
Hotel **	742	776	801	833	865	857	850
Hotel ***	515	544	578	599	602	619	628
Hotel ****	191	195	206	232	244	258	265
Hotel *****	39	38	41	44	46	52	58
Hotel Boutique	7	11	24	32	57	90	14
Apart hotel	307	335	385	483	530	609	779
Hotel sin categorizar	524	518	638	870	1.019	1.019	1.216
Establecimientos parahoteleros	4.468	4.685	5.071	5.405	5.825	6.270	6.609
Hostería	785	818	840	954	1.041	1.084	1.091
Hospedaje	969	1.017	1.029	982	988	993	966
Residencial	577	586	596	636	620	623	684
Establecimientos rurales	410	453	484	499	487	534	546
Cabaña / bungalow	884	930	1.077	1.250	1.427	1.683	1.818
Motel	94	98	76	64	69	68	68
Hostel / Bed & Breakfast / Albergue	157	242	311	307	339	404	445
Otros	592	541	658	713	854	881	991



Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales

Fuente: SECTUR en base a datos a organismos provinciales y municipales de turismo

Cuadro 3.1.2

Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras por año según tipo y categoría

2002/2008

Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	418.522	434.421	457.470	480.382	496.171	517.852	542.604
Establecimientos hoteleros	263.685	267.928	284.332	300.931	310.149	321.182	339.133
Hotel *	52.720	51.132	53.384	52.405	53.395	54.406	53.114
Hotel **	54.911	56.342	57.836	60.522	62.208	62.549	61.563
Hotel ***	57.456	59.834	64.485	66.116	66.254	67.788	68.832
Hotel ****	35.633	36.083	38.257	40.873	42.205	44.701	46.244
Hotel *****	14.240	13.741	14.774	15.385	16.138	17.670	19.003
Hotel Boutique	242	444	917	1.257	2.546	3.290	3.814
Apart hotel	22.761	26.612	28.885	32.671	34.567	37.345	45.773
Hotel sin categorizar	25.722	23.740	25.794	31.702	32.836	33.433	40.790
Establecimientos parahoteleros	154.837	166.493	173.138	179.451	186.022	196.670	203.471
Hostería	23.895	25.093	25.332	27.316	29.432	30.709	30.574
Hospedaje	38.101	37.017	36.568	35.854	36.037	35.984	34.000
Residencial	19.251	19.989	20.652	22.120	21.340	21.444	23.294
Establecimientos rurales	4.673	5.229	5.563	5.326	4.750	6.304	6.488
Cabaña / bungalow	21.273	24.260	28.377	31.332	34.389	40.678	44.180
Motel	3.091	3.222	1.770	1.724	2.217	2.180	2.195
Hostel / Bed & Breakfast / Albergue	7.242	9.606	10.987	11.037	12.086	13.724	15.026
Otros	37.311	42.077	43.889	44.742	45.771	45.647	47.714

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales

Fuente: SECTUR en base a datos a organismos provinciales y municipales de turismo

La oferta de plazas hoteleras en 2008 fue de 183.539 hoteles de 1 a 3 estrellas, que participan con el 54%; 69.061 de hoteles de 4 y 5 estrellas y boutiques (20%); 45.773 de apart hoteles (13%) y 40.790 de hoteles sin categorizar (12%).

La oferta de plazas parahoteleras, por su parte, comprende 203.471. Se observa una participación relevante de 44.180 correspondientes a cabañas (22%), 30.574 a hosterías (15%) y 34.000 a hospedajes (17%) como tipos de alojamiento predominantes.

En 2008 la distribución de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentró principalmente en la provincia de Buenos Aires (31.2%), y en menor medida en la Ciudad de Buenos Aires (11.2%) y provincias de Córdoba (10.6%), Río Negro (6.3%), Entre Ríos (5.2%) y Mendoza (4%).

En la **provincia de Buenos Aires**, el 79% de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en la Costa Atlántica, participando Mar del Plata con el 33.7%, Villa Gesell con el 12%, Necochea con el 4.9% y Pinamar con el 4.8%. Luego, en menor medida, Mar de Ajó con el 3.1%, San Clemente con el 2.9% y San Bernardo con el 2.8%.

Las plazas hoteleras de la provincia de Buenos Aires se concentraron en las categorías 2* (20%), 3* (20%), 1* (18%) y apart hotel (18%). Las plazas parahoteleras observaron una mayor participación en la categoría otros (43%) (principalmente en hoteles sindicales y complejos turísticos); hospedajes (19%) y cabañas (17%).

En la **Ciudad de Buenos Aires**, las ofertas de plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en el barrio de San Nicolás (27%) y en el de Retiro (20%), siendo predominantes las plazas hoteleras en las categorías 4* (30%), 5*(20%) y 3*(14%) y las parahoteleras en los hospedajes A y B (70%).

En la **provincia de Córdoba**, la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizaron en Villa Carlos Paz (20%), Ciudad de Córdoba (13%), La Falda (8%) y Mina Clavero (6%). Las plazas hoteleras, por su parte, se concentraron en las categorías 2* (31%), 1* (27%) y 3* (17%), y las parahoteleras en la categoría "otros" (27%) con predominio en colonias, hostales y complejos turísticos. Le siguen en importancia las plazas en hosterías (25%), hospedajes y residenciales (17%).

En la **provincia de Río Negro**, las plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en la ciudades de San Carlos de Bariloche (63%), Las Grutas (14%) y El Bolsón (5.6%). Las plazas hoteleras verificaron una mayor participación en las categorías 1* (28%), 3* (29%) y 2* (16%). Por otra parte, el 46% de las plazas parahoteleras se concentraron en la categoría "Otros" (principalmente complejos turísticos) y en menor medida en plazas de cabañas/ bungalows (14%) y hosterías (13%).

En la **provincia de Entre Ríos**, la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se concentró en las localidades turísticas de: Colón (14%), Federación (12.%), Gualeguaychú (11%), Paraná (9%) y Concordia (8%). Las plazas hoteleras lo hicieron en la categoría apart hoteles (25%), hoteles 3* (19%), hoteles 1* (15%), y las parahoteleras en la categoría cabañas/ bungalows (65%) y residenciales (19%).

En la **provincia de Mendoza**, la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizaron en las ciudades de Mendoza (40%), San Rafael (23%) y Malargüe (10.%). Las plazas hoteleras, por su parte, se concentraron en las categorías 3* (25.5%), 1*(16.6%) y sin categorizar (16.5%), y las parahoteleras en las categorías hospedajes (26%), cabañas/bungalows (38%)y hostels/albergues/ B&B (19%).

Provincia	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal
Establecimientos Hoteleros 2007										
Total	10.751	977	857	619	258	52	90	609	1.019	4.481
Ciudad de Bs. As.	541	25	48	44	59	21	37	50	7	291
Buenos Aires Pcia.	2.651	391	344	221	61	4	6	198	303	1.528
Catamarca	142	2	1	10	0	0	0	2	22	37
Chaco	93	7	7	5	2	0	0	1	18	40
Chubut	438	7	13	13	5	0	6	18	14	76
Córdoba	1.504	219	172	64	16	3	1	21	174	670
Corrientes	286	32	12	9	3	0	1	0	27	84
Entre Ríos	796	37	20	22	7	3	2	49	36	176
Formosa	51	2	5	4	1	0	0	1	18	31
Jujuy	181	10	11	3	7	0	3	1	8	43
La Pampa	125	4	3	5	2	0	0	0	0	14
La Rioja	96	5	1	13	3	1	0	2	22	47
Mendoza	397	45	23	31	7	2	5	24	54	191
Misiones	164	14	6	13	6	4	1	4	11	59
Neuquén	535	16	21	18	4	1	8	85	6	159
Río Negro	825	43	31	29	9	7	6	39	45	209
Salta	320	14	19	21	10	2	10	15	35	126
San Juan	187	2	6	4	1	0	0	20	15	48
San Luis	244	24	11	11	6	0	0	1	14	67
Santa Cruz	437	17	16	15	11	1	2	13	111	186
Santa Fe	216	15	32	28	21	1	0	2	52	151
Sgo. del Estero	218	39	43	17	6	0	0	47	0	152
Tierra del Fuego	186	1	4	10	5	1	1	15	10	47
Tucumán	118	6	8	9	6	1	1	1	17	49
Establecimientos Hoteleros 2008										
Total	11.484	965	850	628	265	58	114	779	1.216	4.875
Ciudad de Bs. As.	560	25	48	44	60	21	53	52	7	310
Buenos Aires Pcia.	2.799	365	333	214	62	6	8	310	372	1.670
Catamarca	155	2	1	10	0	0	0	2	18	33
Chaco	93	7	7	5	2	0	0	1	18	40
Chubut	438	7	13	13	5	0	6	18	14	76
Córdoba	1.569	216	173	67	16	3	1	21	206	703
Corrientes	286	32	12	9	3	0	1	0	27	84
Entre Ríos	880	36	19	24	7	3	2	63	32	186
Formosa	51	2	5	4	1	0	0	1	18	31
Jujuy	181	10	11	3	7	0	3	1	8	43
La Pampa	125	4	3	5	2	0	0	0	0	14
La Rioja	96	5	1	13	3	1	0	2	22	47
Mendoza	481	49	24	33	7	3	7	32	72	227
Misiones	181	14	6	13	6	5	2	4	27	77
Neuquén	588	16	21	21	5	2	8	104	7	184
Río Negro	875	44	31	35	9	7	6	51	52	235
Salta	433	19	21	20	12	2	11	15	85	185
San Juan	208	4	5	4	1	1	0	23	14	52
San Luis	244	24	11	11	6	0	0	1	14	67
Santa Cruz	466	20	18	15	12	1	2	13	121	202
Santa Fe	220	15	32	29	22	1	0	2	53	154
Sgo. del Estero	218	39	43	17	6	0	0	47	0	152
Tierra del Fuego	188	1	4	10	5	1	1	15	12	49
Tucumán	149	9	8	9	6	1	3	1	17	54

Continúa en la próx. Pag.

Provincia	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña/bungalow	Motel	Hostel/B&B/Albergue	Otros	Subtotal
Establecimientos Parahoteleros 2007									
Total	1.084	993	623	534	1.683	68	404	881	6.270
Ciudad de Bs. As.	0	180	0	0	0	0	45	25	250
Buenos Aires Pcia.	201	241	36	175	277	13	18	162	1.123
Catamarca	22	14	21	14	15	0	12	7	105
Chaco	1	6	16	20	0	0	2	8	53
Chubut	51	37	8	22	129	3	36	76	362
Córdoba	252	172	114	22	77	11	20	166	834
Corrientes	10	55	17	24	51	0	9	36	202
Entre Ríos	34	15	81	41	432	6	5	6	620
Formosa	0	7	5	5	2	0	0	1	20
Jujuy	89	0	26	5	14	0	4	0	138
La Pampa	24	62	0	16	0	9	0	0	111
La Rioja	12	21	6	0	5	1	0	4	49
Mendoza	10	73	0	13	61	2	39	8	206
Misiones	11	0	59	11	19	0	5	0	105
Neuquén	122	0	16	13	177	2	19	27	376
Río Negro	75	47	5	21	153	7	60	248	616
Salta	27	0	92	35	21	0	13	6	194
San Juan	2	22	6	6	71	1	8	23	139
San Luis	31	9	32	15	87	0	1	2	177
Santa Cruz	70	0	0	52	56	2	21	50	251
Santa Fe	1	1	16	6	1	10	24	6	65
Sgo. del Estero	0	2	62	0	2	0	0	0	66
Tierra del Fuego	25	15	0	13	30	0	48	8	139
Tucumán	14	14	5	5	3	1	15	12	69
Establecimientos Parahoteleros 2008									
Total	1.091	966	684	546	1.818	68	445	991	6.609
Ciudad de Bs. As.	0	180	0	0	0	0	45	25	250
Buenos Aires Pcia.	178	223	36	180	305	13	31	163	1.129
Catamarca	24	16	23	15	20	0	15	9	122
Chaco	1	6	16	20	0	0	2	8	53
Chubut	51	37	8	22	129	3	36	76	362
Córdoba	260	166	123	25	89	11	23	169	866
Corrientes	10	55	17	24	51	0	9	36	202
Entre Ríos	36	15	81	39	501	6	7	9	694
Formosa	0	7	5	5	2	0	0	1	20
Jujuy	89	0	26	5	14	0	4	0	138
La Pampa	24	62	0	16	0	9	0	0	111
La Rioja	12	21	6	0	5	1	0	4	49
Mendoza	12	67	0	28	92	2	45	8	254
Misiones	11	0	56	11	19	0	7	0	104
Neuquén	133	0	16	14	189	2	23	27	404
Río Negro	69	47	9	21	95	7	64	328	640
Salta	33	0	141	23	33	0	13	5	248
San Juan	1	22	6	7	80	1	12	27	156
San Luis	31	9	32	15	87	0	1	2	177
Santa Cruz	75	0	0	52	63	2	22	50	264
Santa Fe	1	1	16	6	2	10	24	6	66
Sgo. del Estero	0	2	62	0	2	0	0	0	66
Tierra del Fuego	25	16	0	13	32	0	45	8	139
Tucumán	15	14	5	5	8	1	17	30	95

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales

Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo



Provincia	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal
Plazas Hoteleras 2007										
Total	517.852	54.406	62.549	67.788	44.701	17.670	3.290	37.345	33.433	321.182
Ciudad de Bs. As.	60.435	1.904	4.548	6.712	13.883	9.138	1.513	6.666	1.088	45.452
Buenos Aires Pcia.	160.831	23.081	25.439	24.458	9.621	1.754	148	15.555	11.485	111.541
Catamarca	5.183	73	104	1.013	0	0	0	95	819	2.104
Chaco	3.771	302	577	412	516	0	0	24	513	2.344
Chubut	13.601	418	971	1.420	1.021	0	173	1.075	802	5.880
Córdoba	56.141	9.146	10.285	5.675	2.416	783	14	923	3.309	32.551
Corrientes	10.928	1.289	810	1.175	572	0	15	0	925	4.786
Entre Ríos	26.554	1.739	1.158	1.987	1.200	827	44	2.281	1.168	10.404
Formosa	1.743	120	222	252	150	0	0	70	502	1.316
Jujuy	6.276	502	828	444	905	0	111	16	159	2.965
La Pampa	3.997	317	308	409	290	0	0	0	0	1.324
La Rioja	3.497	217	45	899	467	204	0	105	554	2.491
Mendoza	20.591	2.473	2.087	3.878	1.342	610	240	1.408	2.036	14.074
Misiones	10.573	888	551	1.791	1.146	1.022	6	361	627	6.392
Neuquén	17.923	929	1.624	1.575	513	170	156	3.095	192	8.254
Río Negro	33.530	5.442	2.865	3.046	1.296	1.563	321	964	1.546	17.043
Salta	13.435	545	1.454	2.407	899	624	285	703	696	7.613
San Juan	6.036	104	400	470	218	0	0	1.040	677	2.909
San Luis	11.270	1.392	887	1.586	1.126	0	0	48	599	5.638
Santa Cruz	14.374	653	886	1.505	1.386	297	240	506	2.439	7.912
Santa Fe	11.711	562	2.156	2.721	2.577	280	0	96	1.851	10.243
Sgo. del Estero	12.504	1.775	3.553	2.158	1.342	0	0	1.791	0	10.619
Tierra del Fuego	5.319	41	210	795	803	188	4	478	520	3.039
Tucumán	7.629	494	581	1.000	1.012	210	20	45	926	4.288
Plazas Hoteleras 2008										
Total	542.604	53.114	61.563	68.832	46.244	19.003	3.814	45.773	40.790	339.133
Ciudad de Bs. As.	61.139	1.904	4.548	6.712	14.031	9.138	1.933	6.802	1.088	46.156
Buenos Aires Pcia.	169.346	21.455	24.338	24.294	10.376	2.316	182	21.728	15.492	120.181
Catamarca	5.370	73	104	1.013	0	0	0	95	746	2.031
Chaco	3.771	302	577	412	516	0	0	24	513	2.344
Chubut	13.601	418	971	1.420	1.021	0	173	1.075	802	5.880
Córdoba	57.682	8.959	10.279	5.761	2.398	783	14	923	3.969	33.086
Corrientes	10.928	1.289	810	1.175	572	0	15	0	925	4.786
Entre Ríos	28.100	1.668	1.058	2.102	1.244	784	44	2.758	1.145	10.803
Formosa	1.743	120	222	252	150	0	0	70	502	1.316
Jujuy	6.276	502	828	444	905	0	111	16	159	2.965
La Pampa	3.997	317	308	409	290	0	0	0	0	1.324
La Rioja	3.497	217	45	899	467	204	0	105	554	2.491
Mendoza	24.051	2.709	2.140	4.147	1.442	970	266	1.880	2.680	16.234
Misiones	11.163	888	551	1.791	1.146	1.246	29	361	976	6.988
Neuquén	19.117	929	1.624	1.807	557	238	156	3.552	215	9.078
Río Negro	34.425	5.148	2.970	3.472	1.195	1.519	321	1.360	2.037	18.022
Salta	16.584	782	1.506	2.378	1.212	624	281	801	1.759	9.343
San Juan	6.888	191	343	495	218	206	0	1.255	613	3.321
San Luis	11.270	1.392	887	1.586	1.126	0	0	48	599	5.638
Santa Cruz	15.196	839	981	1.505	1.556	297	240	506	2.572	8.496
Santa Fe	11.876	562	2.129	2.782	2.665	280	0	96	1.886	10.400
Sgo. del Estero	12.504	1.775	3.553	2.158	1.342	0	0	1.791	0	10.619
Tierra del Fuego	5.622	81	210	818	803	188	4	482	688	3.274
Tucumán	8.458	594	581	1.000	1.012	210	45	45	870	4.357

Continúa en la próx. Pag.

Provincia	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
Plazas Parahoteleras 2007									
Total	30.709	35.984	21.444	6.304	40.678	2.180	13.724	45.647	196.670
Ciudad de Bs. As.	0	10.497	0	0	0	0	1.642	2.844	14.983
Buenos Aires Pcia.	6.963	11.164	893	1.480	7.246	271	727	20.546	49.290
Catamarca	689	221	1.198	122	346	0	345	158	3.079
Chaco	150	100	579	222	0	0	100	276	1.427
Chubut	1.280	1.004	337	294	2.487	85	764	1.470	7.721
Córdoba	5.838	4.326	3.890	325	1.730	438	656	6.387	23.590
Corrientes	304	1.412	424	457	1.606	0	459	1.480	6.142
Entre Ríos	839	342	3.225	502	10.579	264	226	173	16.150
Formosa	0	138	110	52	7	0	0	120	427
Jujuy	1.785	0	902	46	236	0	342	0	3.311
La Pampa	715	1.177	0	179	0	602	0	0	2.673
La Rioja	292	278	182	0	111	48	0	95	1.006
Mendoza	370	2.290	0	180	1.795	122	1.240	520	6.517
Misiones	429	0	2.076	186	1.090	0	400	0	4.181
Neuquén	3.031	0	412	182	4.099	59	479	1.407	9.669
Río Negro	2.193	1.648	147	196	3.039	188	2.087	6.989	16.487
Salta	943	0	3.190	435	404	0	473	377	5.822
San Juan	96	387	197	78	1.571	28	228	542	3.127
San Luis	1.215	255	1.177	320	2.460	0	24	181	5.632
Santa Cruz	2.245	0	0	804	1.121	38	855	1.399	6.462
Santa Fe	0	16	360	88	16	0	855	133	1.468
Sgo. del Estero	0	30	1.819	0	36	0	0	0	1.885
Tierra del Fuego	532	274	0	108	543	0	735	88	2.280
Tucumán	800	425	326	48	156	37	1.087	462	3.341
Plazas Parahoteleras 2008									
Total	30.574	34.000	23.294	6.488	44.180	2.195	15.026	47.714	203.471
Ciudad de Bs. As.	0	10.497	0	0	0	0	1.642	2.844	14.983
Buenos Aires Pcia.	6.054	9.529	893	1.488	8.573	271	1.140	21.217	49.165
Catamarca	717	245	1.271	133	399	0	382	192	3.339
Chaco	150	100	579	222	0	0	100	276	1.427
Chubut	1.280	1.004	337	294	2.487	85	764	1.470	7.721
Córdoba	6.087	4.182	4.103	419	1.991	438	803	6.573	24.596
Corrientes	304	1.412	424	457	1.606	0	459	1.480	6.142
Entre Ríos	856	342	3.294	472	11.306	264	436	327	17.297
Formosa	0	138	110	52	7	0	0	120	427
Jujuy	1.785	0	902	46	236	0	342	0	3.311
La Pampa	715	1.177	0	179	0	602	0	0	2.673
La Rioja	292	278	182	0	111	48	0	95	1.006
Mendoza	479	2.066	0	279	2.979	122	1.477	415	7.817
Misiones	429	0	2.000	186	1.090	0	470	0	4.175
Neuquén	3.205	0	412	193	4.185	59	563	1.422	10.039
Río Negro	2.114	1.664	294	196	2.268	203	2.086	7.578	16.403
Salta	965	0	4.614	370	596	0	403	293	7.241
San Juan	82	350	197	134	1.793	28	329	654	3.567
San Luis	1.215	255	1.177	320	2.460	0	24	181	5.632
Santa Cruz	2.359	0	0	804	1.221	38	879	1.399	6.700
Santa Fe	0	16	360	88	24	0	855	133	1.476
Sgo. del Estero	0	30	1.819	0	36	0	0	0	1.885
Tierra del Fuego	590	290	0	108	571	0	701	88	2.348
Tucumán	896	425	326	48	241	37	1.171	957	4.101



Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales
Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Según los lineamientos desarrollados en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), la Argentina se ha organizado en seis regiones turísticas; pero debido a la relevancia de la Ciudad de Buenos Aires, se ha decidido tratar a la misma como una región independiente. Así, cada región comprende:

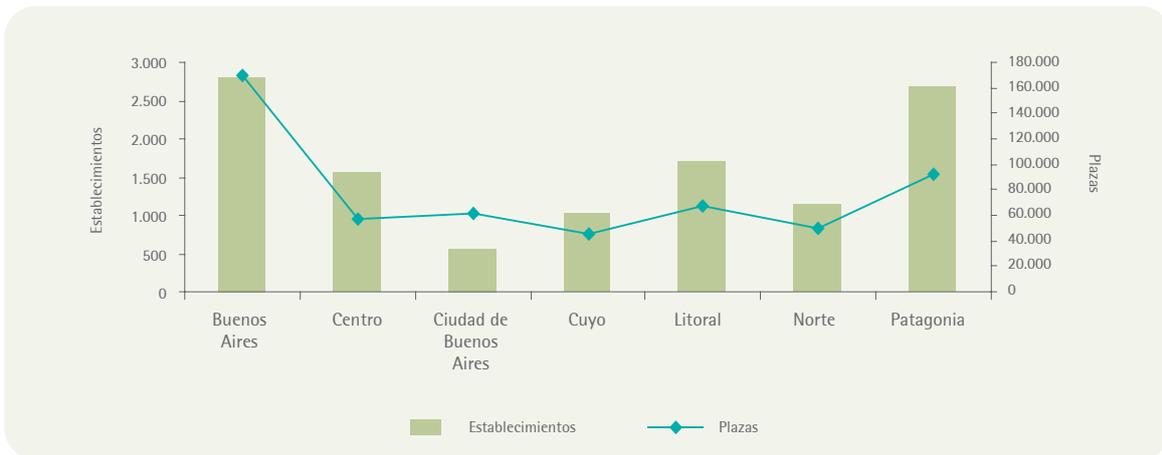
- **Región Buenos Aires:** provincia de Buenos Aires
- **Región Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)
- **Región Centro:** provincia de Córdoba
- **Región Cuyo:** provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis
- **Región Litoral:** provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa
- **Región Norte:** provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy
- **Región Patagonia:** provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Las Regiones Buenos Aires (24%) y Patagonia (23%) son las que concentran la mayor cantidad de establecimientos hoteleros y parahoteleros. Le siguen en importancia las Regiones Litoral (15%), Centro (14%), Norte (10%), Cuyo (9%) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (5%).

Gráfico 3.1.3

Total de establecimientos y plazas por región

2008



Fuente: Sector - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

La mayor concentración de plazas hoteleras y parahoteleras corresponde a la región Buenos Aires (31%) y en menor medida las regiones Patagonia (17%), Litoral (12,4%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11%), Centro (11%), Norte (9%) y Cuyo (8%).

Cuadro 3.1.5

Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según región¹

2007/2008

Región	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel / B&B / Albergue	Otros	Subtotal
2007																			
Total	10.751	977	857	619	258	52	90	609	1.019	4.481	1.084	993	623	534	1.683	68	404	881	6.270
Buenos Aires	2.651	391	344	221	61	4	6	198	303	1.528	201	241	36	175	277	13	18	162	1.123
C.A.B.A.	541	25	48	44	59	21	37	50	7	291	0	180	0	0	0	0	45	25	250
Centro	1.504	219	172	64	16	3	1	21	174	670	252	172	114	22	77	11	20	166	834
Cuyo	924	76	41	59	17	3	5	47	105	353	55	125	44	34	224	4	48	37	571
Litoral	1.606	107	82	81	40	8	4	57	162	541	57	84	194	107	505	16	45	57	1.065
Norte	979	71	82	60	29	3	14	66	82	407	152	30	206	59	55	1	44	25	572
Patagonia	2.546	88	88	90	36	10	23	170	186	691	367	161	29	137	545	23	184	409	1.855
2008																			
Total	11.484	965	850	628	265	58	114	779	1.216	4.875	1.091	966	684	546	1.818	68	445	991	6.609
Buenos Aires	2.799	365	333	214	62	6	8	310	372	1.670	178	223	36	180	305	13	31	163	1.129
C.A.B.A.	560	25	48	44	60	21	53	52	7	310	0	180	0	0	0	0	45	25	250
Centro	1.569	216	173	67	16	3	1	21	206	703	260	166	123	25	89	11	23	169	866
Cuyo	1.029	82	41	61	17	5	7	58	122	393	56	119	44	50	264	4	58	41	636
Litoral	1.711	106	81	84	41	9	5	71	175	572	59	84	191	105	575	16	49	60	1.139
Norte	1.136	79	84	59	31	3	17	66	128	467	161	32	257	48	77	1	49	44	669
Patagonia	2.680	92	90	99	38	11	23	201	206	760	377	162	33	138	508	23	190	489	1.920

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales

¹ Provincia/ provincias que integran las regiones:

Buenos Aires: provincia de Buenos Aires

Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

Centro: provincia de Córdoba

Litoral: provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe

Norte: provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán

Cuyo: provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

Patagonia: provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Cuadro 3.1.6

Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región¹

2007/2008

Región	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña / bungalow	Motel	Hostel / B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
2007																			
Total	517.852	54.406	62.549	67.788	44.701	17.670	3.290	37.345	33.433	321.182	30.709	35.984	21.444	6.304	40.678	2.180	13.724	45.647	196.670
Buenos Aires	160.831	23.081	25.439	24.458	9.621	1.754	148	15.555	11.485	111.541	6.963	11.164	893	1.480	7.246	271	727	20.546	49.290
C.A.B.A.	60.435	1.904	4.548	6.712	13.883	9.138	1.513	6.666	1.088	45.452	0	10.497	0	0	0	0	1.642	2.844	14.983
Centro	56.141	9.146	10.285	5.675	2.416	783	14	923	3.309	32.551	5.838	4.326	3.890	325	1.730	438	656	6.387	23.590
Cuyo	41.394	4.186	3.419	6.833	3.153	814	240	2.601	3.866	25.112	1.973	3.210	1.556	578	5.937	198	1.492	1.338	16.282
Litoral	65.280	4.900	5.474	8.338	6.161	2.129	65	2.832	5.586	35.485	1.722	2.008	6.774	1.507	13.298	264	2.040	2.182	29.795
Norte	45.027	3.389	6.520	7.022	4.158	834	416	2.650	2.600	27.589	4.217	676	7.435	651	1.178	37	2.247	997	17.438
Patagonia	88.744	7.800	6.864	8.750	5.309	2.218	894	6.118	5.499	43.452	9.996	4.103	896	1.763	11.289	972	4.920	11.353	45.292
2008																			
Total	542.604	53.114	61.563	68.832	46.244	19.003	3.814	45.773	40.790	339.133	30.574	34.000	23.294	6.488	44.180	2.195	15.026	47.714	203.471
Buenos Aires	169.346	21.455	24.338	24.294	10.376	2.316	182	21.728	15.492	120.181	6.054	9.529	893	1.488	8.573	271	1.140	21.217	49.165
C.A.B.A.	61.139	1.904	4.548	6.712	14.031	9.138	1.933	6.802	1.088	46.156	0	10.497	0	0	0	0	1.642	2.844	14.983
Centro	57.682	8.959	10.279	5.761	2.398	783	14	923	3.969	33.086	6.087	4.182	4.103	419	1.991	438	803	6.573	24.596
Cuyo	45.706	4.509	3.415	7.127	3.253	1.380	266	3.288	4.446	27.684	2.068	2.949	1.556	733	7.343	198	1.830	1.345	18.022
Litoral	67.581	4.829	5.347	8.514	6.293	2.310	88	3.309	5.947	36.637	1.739	2.008	6.767	1.477	14.033	264	2.320	2.336	30.944
Norte	49.192	3.726	6.572	6.993	4.471	834	437	2.748	3.534	29.315	4.363	700	8.932	597	1.508	37	2.298	1.442	19.877
Patagonia	91.958	7.732	7.064	9.431	5.422	2.242	894	6.975	6.314	46.074	10.263	4.135	1.043	1.774	10.732	987	4.993	11.957	45.884

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales

¹Provincia/ provincias que integran las regiones:

Buenos Aires: provincia de Buenos Aires

Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

Centro: provincia de Córdoba

Litoral: provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe

Norte: provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán

Cuyo: provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

Patagonia: provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Cuadro 3.1.7

Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas

2008

Localidades	Plazas	Participación %
Total País	542.504	100,0%
Ciudad de Buenos Aires	61.139	11,3%
Mar del Plata	57.140	10,5%
Bariloche	21.892	4,0%
Villa Gesell	20.405	3,8%
Villa Carlos Paz	11.676	2,2%
Termas de Río Hondo	10.138	1,9%
Salta	9.976	1,8%
Mendoza	9.762	1,8%
Necochea	8.308	1,5%
Pinamar	8.208	1,5%
Córdoba	7.757	1,4%
El Calafate	7.480	1,4%
San Martín de los Andes	7.243	1,3%
Rosario	5.561	1,0%
Iguazú	5.076	0,9%
San Clemente	4.984	0,9%
Las Grutas	4.864	0,9%
San Bernardo	4.850	0,9%
La Falda	4.674	0,9%
Ushuaia	4.632	0,9%
Resto	266.839	49,2%

Fuente: SECTUR, en base a los datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo

El 32,6% de las plazas hoteleras y parahoteleras de la Argentina se concentran en cinco localidades: Ciudad de Buenos Aires (11%), Mar del Plata (10%), Bariloche (4%), Villa Gesell (3.8%) y Villa Carlos Paz (2%).

Cuadro 3.1.8

Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados / incorporados según tipo y categoría 2008

Tipo / categoría	Establecimientos	Plazas
Total	506	16.936
Cabaña	134	2.246
Sin categorizar	108	3.020
Apart hotel	42	1.460
Hotel boutique	36	842
Albergue / b&b / hostel	32	924
Hosteria	30	594
Residencial	24	686
Hostal	18	545
Hotel 5*	11	2.970
Hotel 1*	10	428
Complejo turístico	10	99
Hotel 3*	9	607
Camping	8	538
Hospedaje	8	200
Hotel 4*	7	1.086
Establecimientos rurales	7	112
Posada	5	74
Hotel 2*	4	172
Hotel sindical / colonia	3	333

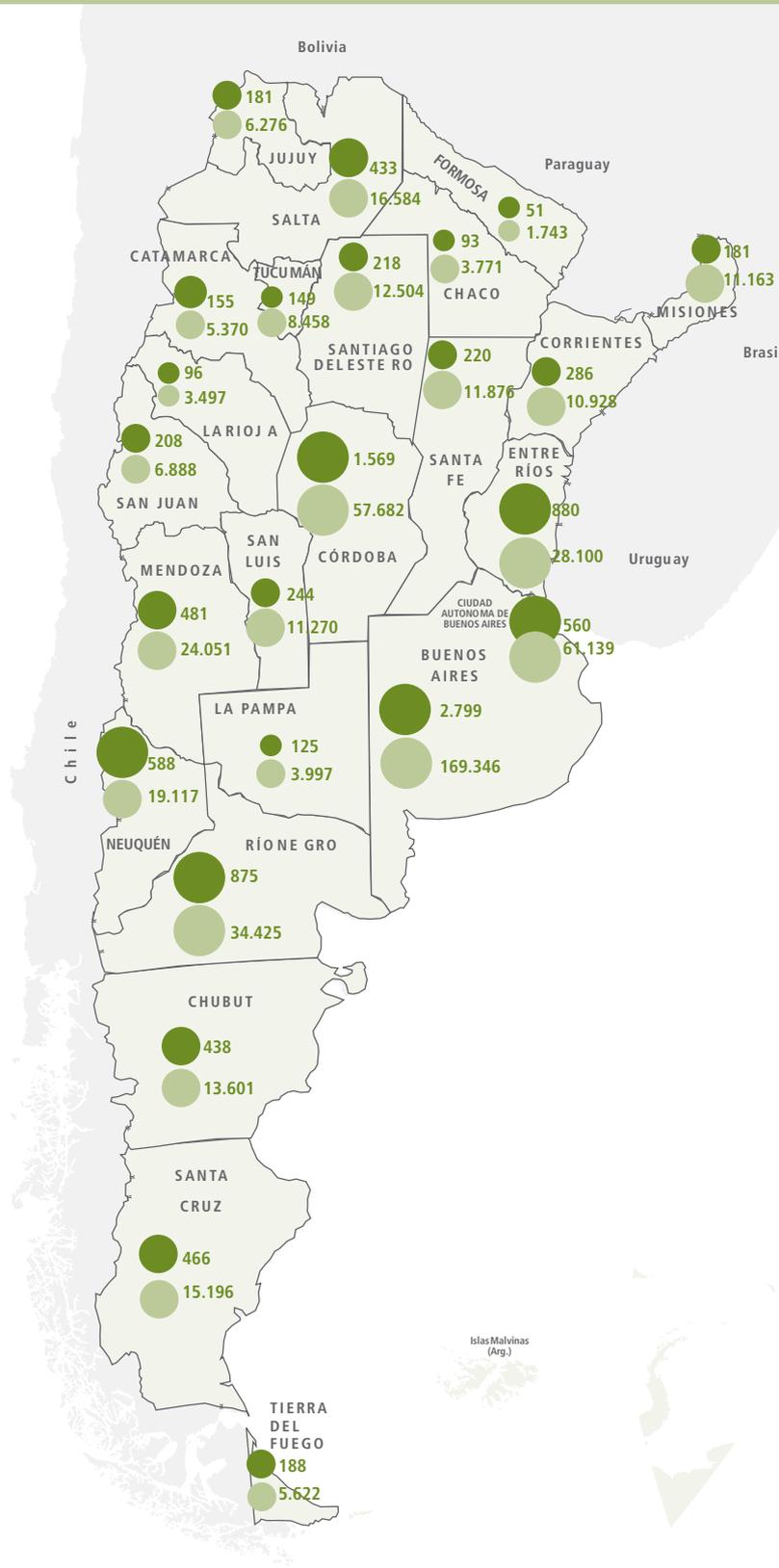
Fuente: SECTUR, en base a los datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo

Se observa que del total de los establecimientos que se inauguraron o incorporaron a la oferta de alojamiento en la Argentina en el 2008 el 26,5% correspondió a la categoría "sin categorizar". En segundo lugar se ubicaron las cabañas (21%); luego los apart hoteles (8,3%), los hoteles boutique (7,1%) y los albergues/B&B/hostels (6,3%). En cuanto a las plazas incorporadas en el 2008, el 17% pertenecen a las categorías hoteles 5* y hoteles sin categorizar. Le siguen las cabañas (13%) y los apart hoteles (8,7%).

Mapa 3.1.1

Total de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por provincia

2008



Referencias / Oferta de alojamiento

Establecimientos



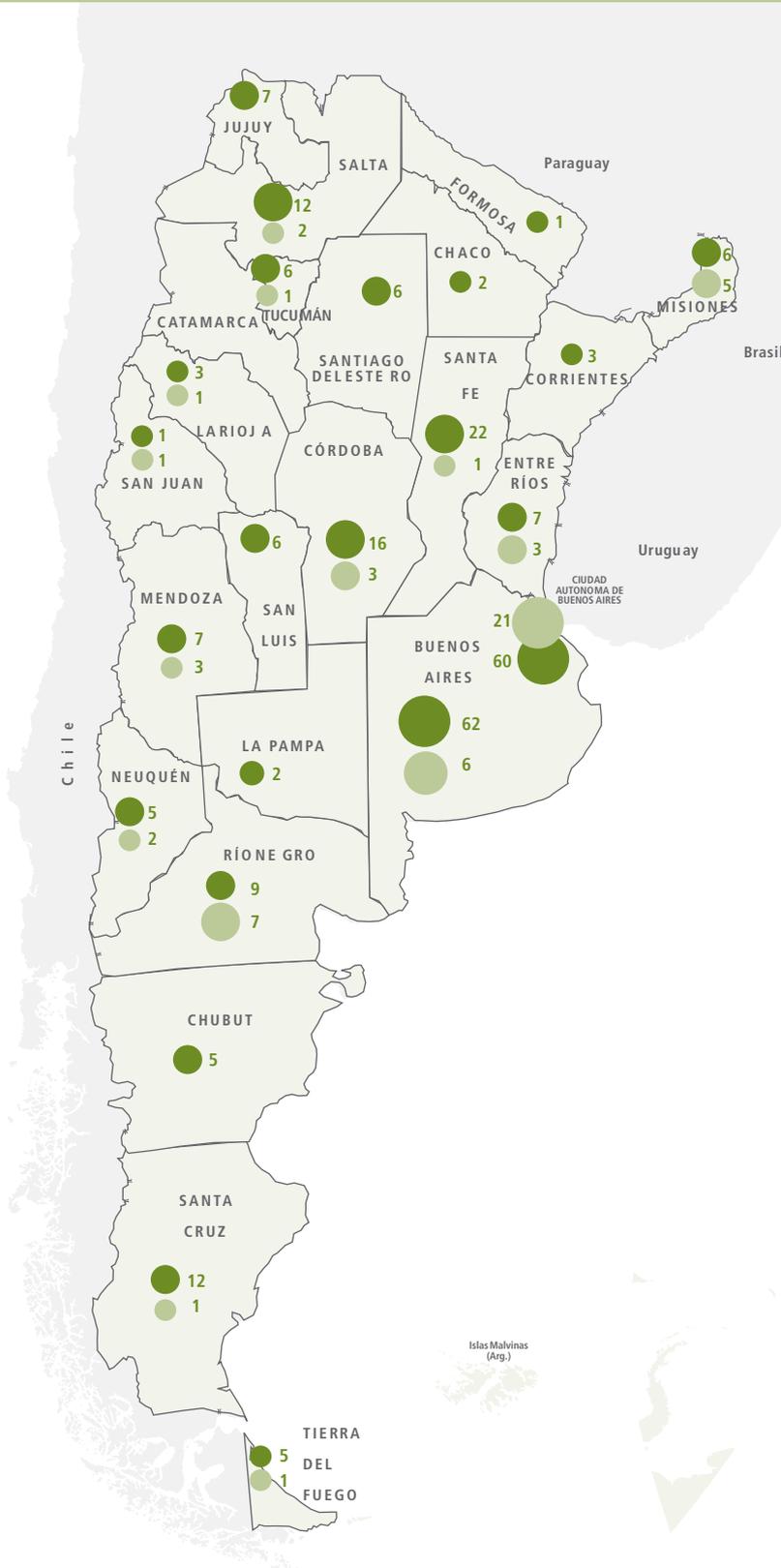
Plazas



Mapa 3.1.2

Establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas por provincia

2008



Referencias / Hoteles de categoría

4 estrellas



5 estrellas



3.2 Transporte Aéreo

3.2.1 Transporte Aéreo de Cabotaje

En este apartado se han contabilizado las frecuencias semanales de transporte aéreo de cabotaje, correspondientes a cada uno de los meses durante 2008. Estas frecuencias fueron operadas por 5 compañías aéreas: Aerolíneas Argentinas, LAN Argentina, LADE, Andes Líneas Aéreas y SOL Líneas Aéreas.

En 2008 se puede observar un mayor número de frecuencias en los meses de diciembre (788 frecuencias semanales), seguido por octubre (765 frecuencias semanales) y septiembre (755 frecuencias semanales). Por otro lado, los meses que presentaron las menores frecuencias fueron junio (646 frecuencias semanales), mayo (656 frecuencias semanales) y febrero (673 frecuencias semanales).

Los destinos que se mantienen relativamente estables con respecto al número de frecuencias son Jujuy, Catamarca, Corrientes, Formosa, Santa Rosa, La Rioja, Posadas y San Juan, entre otros.

Gráfico 3.2.1.1

Evolución mensual de las frecuencias aéreas semanales del servicio de cabotaje

2008



Fuente: Sector - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 3.2.1.1

Arribos de vuelos semanales a las localidades del país desde el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008

Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		Frecuencias Semanales					
Total		684	673	711	695	656	646
Buenos Aires	Mar del Plata	23	23	22	21	22	21
	Villa Gesell	8	6	0	0	0	0
	Miramar	2	0	0	0	0	0
	Necochea	2	2	1	0	0	0
	Tandil	0	0	0	0	0	0
	Bahía Blanca	10	10	8	10	10	10
Catamarca	Catamarca	3	3	3	3	3	3
Chaco	Resistencia	6	6	6	7	7	7
Chubut	Trelew	26	41	36	21	14	14
	Esquel	6	6	5	3	4	4
	Puerto Madryn	4	4	4	4	4	4
	Comodoro Rivadavia	19	19	17	20	21	21
Córdoba	Córdoba	73	63	90	113	119	121
Corrientes	Corrientes	3	3	4	3	3	3
Entre Ríos	Paraná	2	2	1	1	1	1
Formosa	Formosa	3	3	4	4	4	4
Jujuy	Jujuy	7	7	7	7	7	10
La Pampa	Santa Rosa	1	1	1	1	1	1
La Rioja	La Rioja	3	3	3	3	3	3
Mendoza	Mendoza	48	46	79	86	90	88
	San Rafael	3	3	3	3	3	3

Continúa pág. siguiente

Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		Frecuencias Semanales					
Misiones	Iguazú	68	59	61	56	46	38
	Posadas	5	5	4	5	5	2
Neuquén	Neuquén	18	17	15	20	24	24
	San Martín de los Andes	3	3	3	3	3	3
Río Negro	Viedma	2	2	2	2	2	2
	Bariloche	54	52	55	47	46	53
	El Bolsón	0	0	0	0	1	1
	San Antonio Oeste	1	1	1	1	1	1
Salta	Salta	32	37	38	42	42	43
San Juan	San Juan	6	6	7	7	7	7
San Luis	San Luis	3	3	3	3	3	3
Santa Cruz	Río Gallegos	18	18	8	10	10	9
	El Calafate	65	62	58	35	14	12
	Perito Moreno	1	1	1	1	1	1
	Gobernador Gregores	1	1	1	1	1	1
Santa Fe	Rosario	26	26	47	48	48	48
	Santa Fe	27	27	17	17	17	17
	Rafaela	10	10	6	6	6	6
Santiago del Estero	Santiago del Estero	4	4	4	4	4	4
Tierra del Fuego	Río Grande	7	7	5	6	7	7
	Ushuaia	62	62	64	45	23	20
Tucumán	Tucumán	19	19	17	26	29	26



Continúa pag. siguiente

Cuadro 3.2.1.1

Arribos de vuelos semanales a las localidades del país desde el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008

Provincia	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
		Frecuencias Semanales					
Total		724	737	755	765	728	788
Buenos Aires	Mar del Plata	17	17	21	20	20	20
	Villa Gesell	0	0	0	0	0	0
	Miramar	0	0	0	0	0	0
	Necochea	0	0	0	0	0	0
	Tandil	0	0	0	0	0	3
	Bahía Blanca	13	10	11	8	8	8
Catamarca	Catamarca	2	5	6	6	6	6
Chaco	Resistencia	8	6	2	2	0	4
Chubut	Trelew	14	20	26	26	23	39
	Esquel	4	6	5	4	0	3
	Puerto Madryn	4	4	4	5	3	5
	Comodoro Rivadavia	20	24	23	27	19	21
Córdoba	Córdoba	117	108	114	102	85	85
Corrientes	Corrientes	5	4	5	7	7	7
Entre Ríos	Paraná	1	1	1	0	0	0
Formosa	Formosa	7	5	5	7	7	7
Jujuy	Jujuy	13	13	14	13	11	7
La Pampa	Santa Rosa	1	1	1	1	1	1
La Rioja	La Rioja	2	5	6	6	6	6
Mendoza	Mendoza	91	92	90	88	95	98
	San Rafael	6	4	4	4	4	4

Continúa pág. siguiente

Provincia	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
		Frecuencias Semanales					
Misiones	Iguazú	61	38	41	52	55	52
	Posadas	5	5	3	6	6	6
Neuquén	Neuquén	28	59	48	52	44	45
	San Martín de los Andes	3	3	3	2	3	3
Río Negro	Viedma	2	1	2	1	1	1
	Bariloche	86	66	52	45	37	37
	El Bolsón	0	0	0	0	0	0
	San Antonio Oeste	1	1	1	0	0	0
Salta	Salta	35	37	39	34	38	40
San Juan	San Juan	10	7	7	8	11	9
San Luis	San Luis	6	4	4	4	4	1
Santa Cruz	Río Gallegos	10	12	11	13	10	11
	El Calafate	16	16	22	46	45	50
	Perito Moreno	1	1	1	1	1	1
	Gobernador Gregores	1	1	1	1	1	1
Santa Fé	Rosario	44	50	53	53	53	53
	Santa Fé	23	23	28	28	28	28
	Rafaela	6	12	12	14	14	14
Santiago del Estero	Santiago del Estero	6	5	6	4	6	6
Tierra del Fuego	Río Grande	7	11	10	9	0	8
	Ushuaia	20	38	49	42	52	74
Tucumán	Tucumán	28	22	24	24	24	24



Cuadro 3.2.1.2

Pasajeros transportados por origen y destino en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje

2004/2008

Origen de los pasajeros	Pasajeros transportados en la aeronavegación de cabotaje					
	Destino	2004	2005	2006	2007	2008
Total general		5.060.951	5.792.156	5.309.070	5.736.406	5.818.283
Ciudad de Buenos Aires		2.369.066	2.728.874	2.495.418	2.730.346	2.772.292
	Chubut	215.240	224.745	205.300	292.235	295.742
	Córdoba	324.326	427.783	388.804	338.455	343.193
	Mendoza	220.003	305.263	277.658	281.269	284.601
	Misiones	251.734	318.856	289.687	267.645	271.601
	Neuquén	150.960	144.781	132.458	165.967	169.784
	Región 1	99.296	90.555	82.305	113.234	114.480
	Región 2	105.372	107.866	98.047	99.787	101.184
	Región 3	160.585	158.513	148.975	126.642	128.288
	Río Negro	210.106	285.485	261.547	204.048	206.945
	Salta	123.226	125.486	115.048	147.997	150.809
	San Luis	19.940	20.720	19.002	17.954	18.490
	Santa Cruz	134.055	155.980	142.548	233.343	236.726
	Santa Fe	78.201	66.263	60.487	58.112	58.863
	Tierra del Fuego	163.225	187.870	170.004	260.606	266.861
	Tucumán	112.797	108.708	103.548	123.052	124.726
Chubut		247.050	259.524	238.321	261.108	264.823
	Ciudad de Buenos Aires	198.713	206.306	188.048	209.960	212.480
	Chubut	927	1.297	1.214	59	600
	Santa Cruz	19.866	18.116	16.487	18.417	18.656
	Tierra del Fuego	20.197	21.241	20.114	29.128	29.536
	Resto del país	7.347	12.564	12.458	3.544	3.551
Córdoba		376.433	464.130	422.945	335.509	340.711
	Ciudad de Buenos Aires	326.727	424.653	386.487	327.033	331.611
	Resto del país	49.706	39.477	36.458	8.476	9.100
Mendoza		248.630	328.954	301.065	314.473	319.055
	Ciudad de Buenos Aires	225.685	311.695	284.578	295.468	299.605
	Resto del país	22.945	17.259	16.487	19.005	19.450
Misiones		247.107	313.679	284.769	264.438	264.978
	Ciudad de Buenos Aires	247.107	313.679	284.769	264.438	264.978
Neuquén		158.072	155.112	141.768	167.328	167.974
	Ciudad de Buenos Aires	152.790	146.937	134.154	164.642	164.987
	Resto del país	5.282	8.175	7.614	2.686	2.987

Continúa pág. siguiente



Origen de los pasajeros	Pasajeros transportados en la aeronavegación de cabotaje					
	Destino	2004	2005	2006	2007	2008
Región 1		98.106	89.848	87.898	110.130	110.175
	Ciudad de Buenos Aires	97.774	89.439	87.487	109.777	109.784
	Resto del país	332	409	411	353	391
Región 2		106.026	105.985	105.836	127.564	127.934
	Ciudad de Buenos Aires	100.568	101.509	101.458	127.106	127.456
	Resto del país	5.458	4.476	4.378	458	478
Región 3		164.128	165.527	150.487	123.665	134.879
Rio Negro		242.840	325.796	296.945	246.746	248.038
	Ciudad de Buenos Aires	225.247	303.519	275.487	223.599	224.587
	Resto del país	17.593	22.277	21.458	23.147	23.451
Salta		133.566	133.236	121.945	146.092	146.121
	Ciudad de Buenos Aires	125.249	126.226	115.487	145.970	145.997
	Resto del país	8.317	7.010	6.458	122	124
San Luis		17.165	18.260	16.784	15.067	15.487
Santa Cruz		221.963	259.666	238.606	367.178	369.686
	Ciudad de Buenos Aires	148.522	175.371	164.015	253.640	254.658
	Tierra del Fuego	47.143	55.153	50.004	76.792	77.874
	Resto del país	26.298	29.142	24.587	36.746	37.154
Santa Fe		77.973	65.456	59.672	66.586	67.724
	Ciudad de Buenos Aires	77.810	65.237	59.458	57.723	58.748
	Resto del país	163	219	214	8.863	8.976
Tierra del Fuego		230.557	262.834	240.207	338.854	343.819
	Ciudad de Buenos Aires	171.554	192.096	174.548	246.655	249.785
	Chubut	8.132	7.443	6.847	5.679	5.978
	Santa Cruz	50.451	62.066	57.458	85.976	87.458
	Resto del país	420	1.229	1.354	544	598
Tucumán		122.269	115.275	106.404	121.322	124.587
	Ciudad de Buenos Aires	111.126	106.692	97.847	121.322	124.587
	Salta	1.114	69	70	-	-
	Resto del país	10.029	8.514	8.487	-	-

Nota: Ciudad de Buenos Aires: incluye el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Región 1: incluye las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Chaco y Formosa

Región 2: incluye las provincias de San Juan, Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero y Jujuy

Región 3: incluye la provincia de la Pampa y el resto de los aeropuertos de la provincia de Buenos Aires (excepto Ezeiza)

Fuente: INDEC, en base a datos de la Secretaría de Transporte. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios



En el año 2008 se registró un total de 5.818.283 pasajeros transportados en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje, y en el año 2007 se registró un total de 5.736.406, representando un incremento del 14%. Esto contrasta con el año 2006 (5.309.070 pasajeros transportados), año en el cual se registró una caída del 8% con respecto al 2005.

Gráfico 3.2.1.2

Evolución de los pasajeros transportados en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje

2008



Fuente: Sector - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

3.2.2 Transporte aéreo internacional

Este apartado tiene como objetivo caracterizar la conectividad aérea internacional de la Argentina durante 2008. Los resultados surgen de la información relevada a través del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y del Aeropuerto Internacional de Rosario durante 2008. La metodología de captación de la información se realizó a través de una muestra de los vuelos internacionales¹ arribados a los aeropuertos del país, durante siete días corridos, en cada mes de 2008.

La información se presenta desagregada mensualmente y cuantifica los vuelos internacionales registrados durante la semana de referencia según el país y ciudad donde se originaron, los aeropuertos de destino en la Argentina y las compañías aéreas que los operaron durante 2008.

Evolución mensual de los vuelos internacionales hacia la Argentina relevados en la semana de referencia

En 2008, el mes de enero fue el que registró la mayor cantidad de vuelos en la semana de referencia, computándose 822. En contraste, el mes con menor cantidad de vuelos en dicha semana fue octubre, registrando 676.

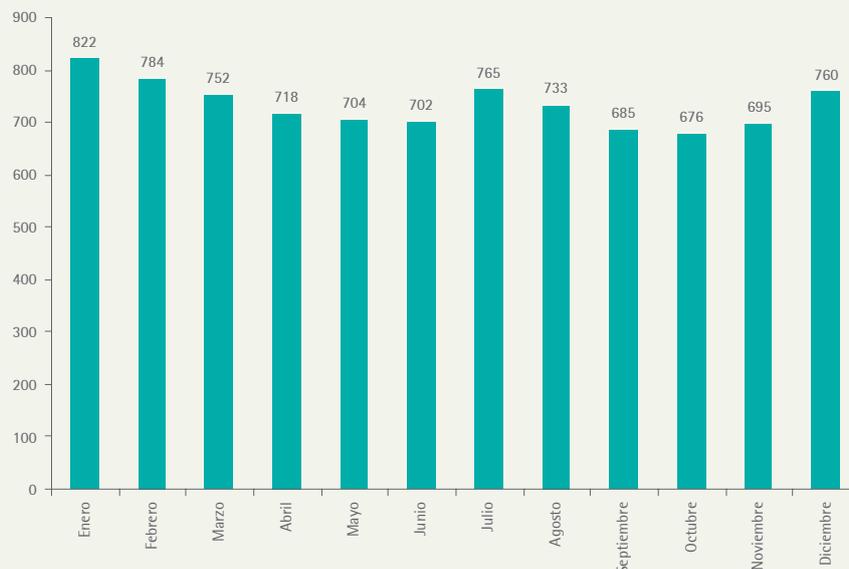
El promedio anual de vuelos registrados en las semanas de referencia fue de 733.

¹ Los aeropuertos relevados fueron: Aeropuerto Internacional de Ezeiza (EZE), Aeroparque Jorge Newbery (AEP) y los aeropuertos internacionales de Bariloche (BRC), Córdoba (COR), Iguazú (IGR), Mar del Plata (MDQ), Mendoza (MDZ), Río Gallegos (RGL), Tucumán (TUC) y Rosario (ROS)

Gráfico 3.2.2.1

Evolución mensual de los vuelos internacionales relevados en la semana de referencia

2008



Fuente: SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Continente y país de origen de los vuelos internacionales

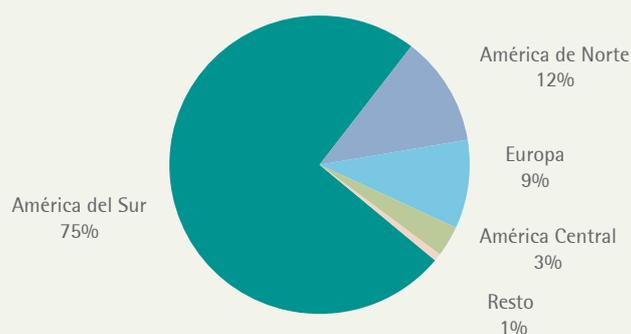
Durante 2008, el servicio de transporte aerocomercial conectó a la Argentina con 54 ciudades del mundo ubicadas en 26 países, incluyendo vuelos non stop y con escalas.

Respecto del continente de origen de los vuelos, el promedio mensual mostró que el 75% provino de América del Sur, el 12% de América del Norte y el 9% de Europa.

Gráfico 3.2.2.2

Distribución promedio de los vuelos semanales según continente de origen

2008



Fuente: SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

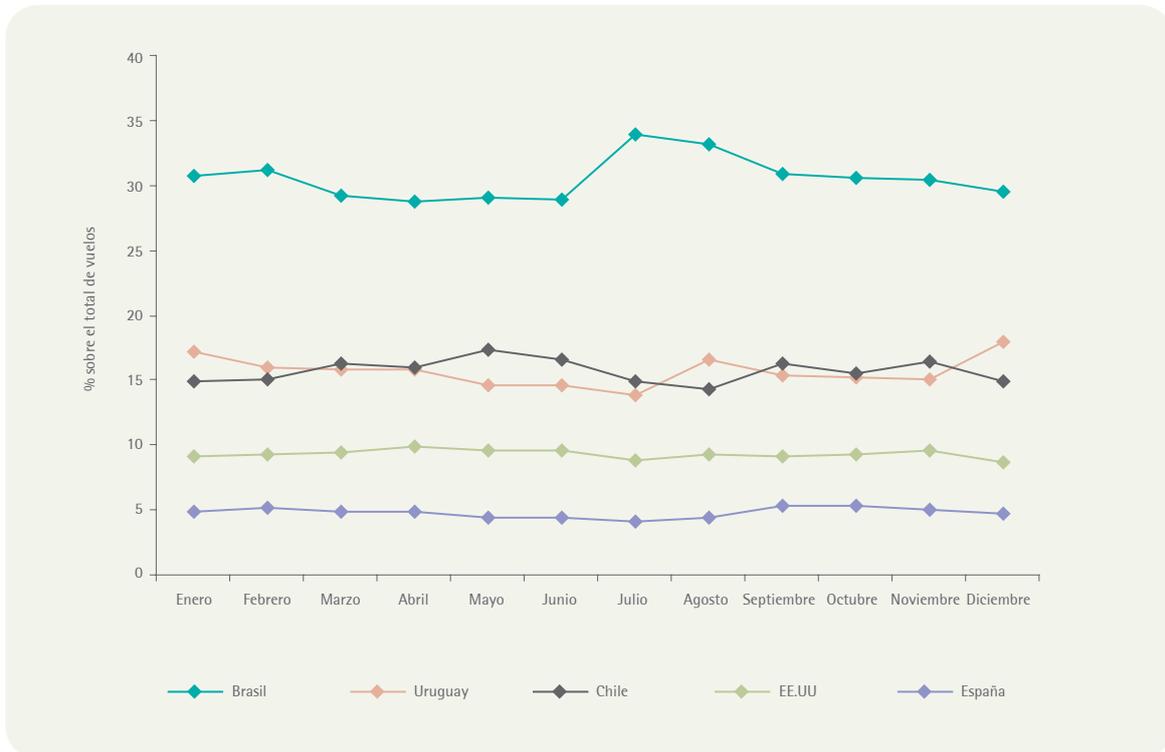
En términos de países, Brasil fue el que registró en promedio más vuelos semanales hacia la Argentina, representando el 31% del total (224 vuelos), seguido por Chile y Uruguay, con el 15% cada uno (115 vuelos).

Si bien la participación de los vuelos semanales por continente de origen se mantiene relativamente estable durante el año, no se observa lo mismo cuando se analiza la participación de los vuelos semanales por país, donde la evolución mensual no es tan pareja. El gráfico 3 permite visualizar este aspecto en el caso de los vuelos semanales procedentes de Brasil, Chile y Uruguay.

Gráfico 3.2.2.3

Evolución mensual de los vuelos semanales procedentes de los principales países de origen

2008



Fuente: SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Los vuelos con origen en Brasil alcanzaron su nivel más alto de participación en el mes de julio. En dicho mes Brasil registró 260 vuelos en la semana de referencia, representando el 34% del total mensual. Los provenientes de Uruguay tuvieron la mayor participación en diciembre (18%) con 136 vuelos; los de Chile registraron en mayo su participación más significativa, siendo ésta del 17% (122 vuelos); los de Estados Unidos registraron en abril su mayor participación (10%, con 71 vuelos) y los de España en octubre (5%, con 36 vuelos).

Es oportuno mencionar que el hecho de que se cuente con la mayor participación en determinado mes no significa que ese país haya registrado en ese período la mayor cantidad de vuelos semanales hacia Argentina. Como ejemplo, puede observarse que Uruguay y Estados Unidos presentaron la mayor cantidad de vuelos en enero (141 y 75 vuelos semanales respectivamente), mientras que España lo hizo en enero y febrero (40 vuelos).



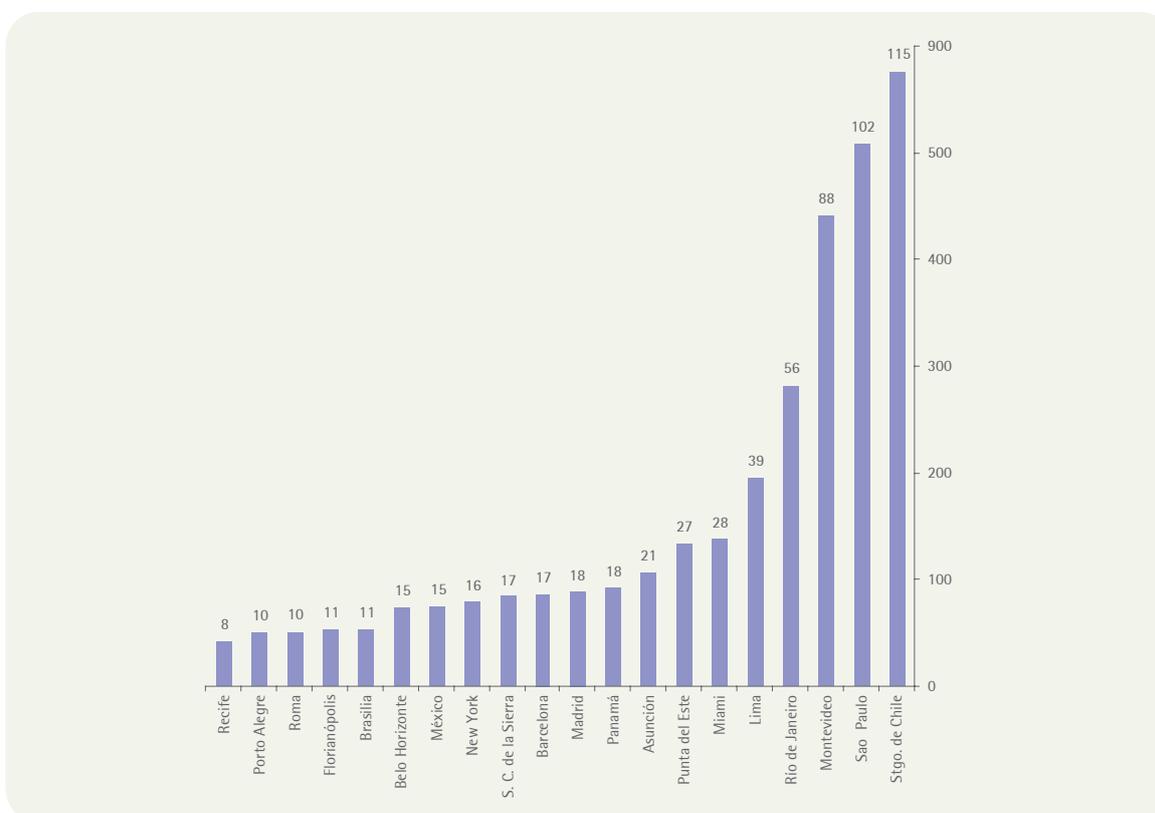
Ranking de las principales ciudades de origen de los vuelos internacionales

La ciudad que presentó la mayor cantidad de vuelos hacia la Argentina a lo largo del año, en las semanas de referencia, fue Santiago de Chile (en enero, marzo y mayo registró el máximo valor: 122 vuelos). Exceptuando los meses de julio y agosto, esta ciudad siempre se ubicó en el primer lugar del ranking. Durante esos meses, la ciudad que más vuelos registró fue San Pablo. Por otro lado, fue Montevideo la que, en la mayoría de los meses, se colocó en el tercer lugar. Asimismo debe observarse la marcada estacionalidad que presenta la ciudad uruguaya de Punta del Este, dado que en enero registró la mayor cantidad de frecuencias con 80 vuelos semanales, mientras que en octubre se registró el mínimo de frecuencias, con sólo 10 vuelos semanales.

Gráfico 3.2.2.4

Ranking de las veinte ciudades que en promedio registraron más vuelos semanales hacia la Argentina

2008



Fuente: SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Aeropuertos de destino de los vuelos internacionales hacia la Argentina

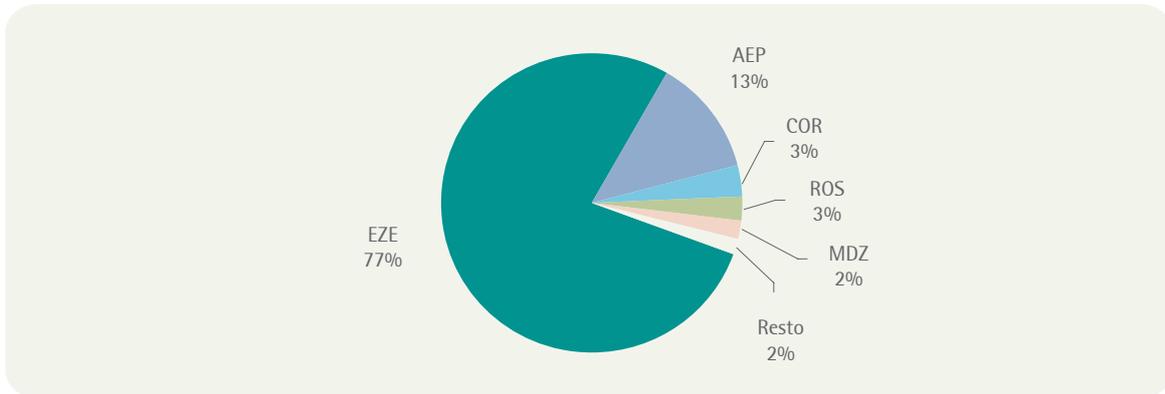
Durante 2008, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza mantuvo la mayor participación en llegadas de vuelos internacionales, oscilando entre el 76% (diciembre) y el 81% (octubre). Al segundo lugar lo ocupó el Aeroparque Jorge Newbery, con una participación que varió entre el 11% (julio y octubre) y el 16% (diciembre).

Los aeropuertos internacionales de Córdoba y Rosario siguieron en orden de importancia, pero con una participación bastante menor. Finalmente, la ciudad de Mendoza se ubicó en el quinto lugar durante todo el año, excepto en el mes de julio, cuando esta posición fue ocupada por el Aeropuerto de Bariloche, dado que es el mes en que esta ciudad registra mayor cantidad de vuelos que se originan en Brasil.

Gráfico 3.2.2.5

Distribución promedio de los vuelos internacionales según aeropuertos de destino

2008



Fuente: SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Participación de las compañías aéreas

En el promedio anual de las semanas de referencia relevadas, aproximadamente uno de cada cinco de los vuelos internacionales que arribaron a la Argentina fue operado con código de Aerolíneas Argentinas (160 vuelos). En todos los meses, fue la compañía aérea que registró más vuelos semanales internacionales en la semana de referencia.

Cuadro 3.2.2.1

Participación de las compañías aéreas en el promedio anual de vuelos operados en las semanas de referencia

2008

Tipo / categoría	Vuelos	Part.
Total	733	100%
1. Aerolíneas Argentinas	160	22%
2. Lan	69	9%
3. Pluna	60	8%
4. Tam Linheas Aereas	57	8%
5. Gol	54	7%
6. Varig	50	7%
7. American Airlines	36	5%
8. Tam	30	4%
9. Lan Perú	20	3%
10. Sol	20	3%
11. Lan Argentina	19	3%
12. Copa Airlines	18	2%
13. Iberia	15	2%
14. TACA	14	2%
15. Mexicana de Aviación	11	2%
16. Air France	8	1%
17. Aero Sur de Bolivia	8	1%
18. Lufthansa	7	1%
19. Alitalia	7	1%
20. United Airlines	7	1%
Resto	63	9%

Fuente: SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Los vuelos operados con código de Lan ocuparon el segundo lugar (69 vuelos); aquéllos con código de Pluna, el tercero (60 vuelos); Tam Linheas Aereas, el cuarto (57 vuelos); Gol, el quinto (54 vuelos) y Varig, el sexto (50 vuelos). Cabe destacar que estas cinco compañías se mantuvieron entre el segundo y sexto lugar a lo largo del año.

American Airlines fue la primera compañía aérea fuera de las de América del Sur que, en todos los meses, ocupó el séptimo lugar en el ranking general (36 vuelos promedio registrados en la semana de referencia).

Respecto de las compañías aéreas europeas, Iberia fue siempre la que registró mayor cantidad de vuelos semanales operados hacia la Argentina, ocupando, en promedio, el puesto 13 del ranking general (15 vuelos).

Novedades registradas en 2008 respecto de la conectividad aérea internacional hacia la Argentina

Los cambios más importantes que se registraron durante 2008 en las frecuencias semanales de los vuelos internacionales hacia la Argentina fueron los siguientes:

- La compañía aérea australiana Qantas incorporó tres vuelos directos desde Sydney a partir de diciembre
- American Airlines disminuyó, en el mes de mayo, de 7 a 5 vuelos semanales su servicio desde Chicago. Luego, a partir de septiembre, esta ciudad dejó de tener conectividad directa con la Argentina.
- A partir de noviembre, American Airlines aumentó de 7 a 10 frecuencias semanales su vuelo desde Nueva York.
- El vuelo diario que Lan operaba con origen en Santiago de Chile, con escala en Córdoba y destino final en Rosario, se modificó en octubre, quitando a Rosario de la ruta y dejando como destino final a Córdoba.
- A fines de diciembre Delta Airlines incorporó 5 frecuencias semanales con origen en Nueva York .
- Aerosur de Bolivia incorporó, desde octubre, 2 vuelos semanales desde Santa Cruz de la Sierra con destino a San Miguel de Tucumán.
- A partir de marzo, Pluna fue incrementando progresivamente sus vuelos desde Montevideo con destino al Aeroparque Jorge Newbery.
- Tam Linheas Aereas dio continuidad a sus vuelos exploratorios hacia la ciudad de S.C. de Bariloche. A partir de agosto de 2008, formalizó 2 vuelos semanales regulares entre esa ciudad y San Pablo.



Cuadro 3.2.2.2

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según continente, país y ciudad de origen

2008

Continente	País	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Total gral.			822	784	752	718	704	702	
América del Sur	Total		617	578	556	527	523	522	
	Bolivia	Cochabamba	-	-	-	-	-	-	-
		S.C. de la Sierra	18	17	19	19	20	19	19
		Total	18	17	19	19	20	19	19
	Brasil	Belo Horizonte	14	14	13	14	14	14	15
		Brasília	10	11	11	11	12	11	11
		Cabo Frio	3	2	2	-	-	-	-
		Curitiba	-	-	-	-	-	-	-
		Florianópolis	29	30	19	7	7	7	7
		Fortaleza	7	7	7	7	7	7	7
		Maceió	1	-	-	-	-	-	-
		Porto Alegre	8	7	7	7	7	7	8
		Porto Seguro	3	3	-	-	-	-	-
		Recife	7	7	7	7	7	7	8
		Río de Janeiro	67	64	58	48	48	48	48
		S. S. de Bahía	4	6	2	1	-	-	-
		Sao Paulo	100	94	94	104	103	103	99
		Total	253	245	220	206	205	205	203
	Chile	Punta Arenas	-	-	-	-	-	-	-
		Santiago de Chile	122	118	122	115	122	116	116
		Total	122	118	122	115	122	122	116
	Colombia	Bogotá	9	6	9	6	6	6	7
		Total	9	6	9	6	6	6	7
	Ecuador	Guayaquil	6	2	2	2	2	2	2
		Total	6	2	2	2	2	2	2
	Paraguay	Asunción	23	24	24	24	24	24	29
		Total	23	24	24	24	24	24	29
Perú	Lima	40	39	39	39	39	39	39	
	Total	40	39	39	39	39	39	39	
Uruguay	Montevideo	61	67	90	101	90	90	91	
	Punta del Este	80	58	29	13	13	13	11	
	Total	141	125	119	114	103	103	102	
Venezuela	Caracas	5	2	2	2	2	2	5	
	Total	5	2	2	2	2	2	5	
América Central	Total		26	28	23	23	24	23	
	Costa Rica	San José	3	3	3	3	3	3	3
		Total	3						
	Cuba	La Habana	5	7	2	2	2	2	2
		Total	5	7	2	2	2	2	2



Continente	País	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
Total gral.			765	733	685	676	695	760
América del Sur	Total		580	553	509	496	513	566
	Bolivia	Cochabamba	-	4	4	4	4	4
		S.C. de la Sierra	20	12	13	15	15	15
		Total	20	16	17	19	19	19
	Brasil	Belo Horizonte	8	10	13	17	21	22
		Brasília	12	11	10	10	10	10
		Cabo Frio	1	1	-	-	1	1
		Curitiba	3	7	7	7	7	7
		Florianópolis	7	7	6	1	3	5
		Fortaleza	7	7	4	-	-	-
		Maceió	7	-	-	-	-	-
		Porto Alegre	14	11	8	13	15	14
		Porto Seguro	-	6	4	-	1	4
		Recife	12	8	4	7	7	7
		Río de Janeiro	62	62	58	54	51	54
		S. S. de Bahía	1	2	1	1	-	-
		Sao Paulo	126	111	97	97	94	99
		Total	260	243	212	207	211	224
	Chile	Punta Arenas	-	1	-	-	-	-
		Santiago de Chile	114	104	111	105	115	118
		Total	114	105	111	105	115	118
	Colombia	Bogotá	7	7	7	7	7	7
		Total	7	7	7	7	7	7
	Ecuador	Guayaquil	-	-	-	-	-	-
		Total	-	-	-	-	-	-
	Paraguay	Asunción	28	18	16	14	15	16
		Total	28	18	16	14	15	16
	Perú	Lima	41	39	37	36	37	43
		Total	41	39	37	36	37	43
Uruguay	Montevideo	93	109	93	93	88	82	
	Punta del Este	13	12	12	10	17	54	
	Total	106	121	105	103	105	136	
Venezuela	Caracas	4	4	4	5	5	4	
	Total	4	4	4	5	5	4	
América Central	Total		24	22	22	22	22	27
Costa Rica	San José	3	3	3	3	3	3	
	Total	3	3	3	3	3	3	
Cuba	La Habana	2	2	1	1	1	2	
	Total	2	2	1	1	1	2	

Continúa pag. siguiente

Cuadro 3.2.2.2

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según continente, país y ciudad de origen

2008

Continente	País	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
	Panamá	Panamá	17	17	18	18	19	18
		Total	17	17	18	18	19	18
	Rep. Dominicana	Punta Cana	1	1	-	-	-	-
		Total	1	1	-	-	-	-
América Norte	Total	100	98	97	94	88	88	
	Canadá	Toronto	7	7	7	5	5	6
		Vancouver	-	-	-	-	1	-
		Total	7	7	7	5	6	6
	EE.UU.	Atlanta	-	-	-	-	-	-
		Chicago	7	7	7	7	5	5
		Dallas	7	7	7	7	7	7
		Los Angeles	7	7	7	7	7	7
		Miami	29	28	26	26	27	27
		New York	18	17	17	17	14	14
		Newark	7	7	7	7	7	7
		Total	75	73	71	71	67	67
	México	Cancún	-	-	1	1	-	-
		Mexico	18	18	18	17	15	15
		Total	18	18	19	18	15	15
Europa	Total	73	74	70	68	64	64	
Alemania	Frankfurt	7	7	7	7	7	7	
	Total	7	7	7	7	7	7	
España	Barcelona	20	20	19	17	16	16	
	Madrid	20	20	18	18	15	15	
	Total	40	40	37	35	31	31	
Francia	París	8	9	8	8	8	8	
	Total	8	9	8	8	8	8	
Holanda	Amsterdam	2	3	3	3	3	3	
	Total	2	3	3	3	3	3	
Inglaterra	Londres	4	4	4	4	4	4	
	Total	4	4	4	4	4	4	
Italia	Milán	4	4	4	-	-	-	
	Roma	8	7	7	11	11	11	
	Total	12	11	11	11	11	11	
Asia	Total	2	2	2	2	2	2	
Malasia	Kuala Lumpur	2	2	2	2	2	2	
	Total	2	2	2	2	2	2	
Oceanía	Total	4	4	4	4	3	3	
Australia	Sydney	4	4	4	4	3	3	
	Total	4	4	4	4	3	3	
Nueva Zelanda	Auckland	-	-	-	-	-	-	
	Total	-	-	-	-	-	-	

Continente	País	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
América Norte	Panamá	Panamá	19	17	18	18	18	22
		Total	19	17	18	18	18	22
	Rep. Dominicana	Punta Cana	-	-	-	-	-	-
		Total	-	-	-	-	-	-
	Total		90	89	80	82	82	85
	Canadá	Toronto	7	7	5	5	6	5
		Vancouver	-	-	-	-	-	-
		Total	7	7	5	5	6	5
	EE.UU.	Atlanta	-	-	-	-	7	7
		Chicago	5	5	-	-	-	-
Dallas		7	7	7	7	7	7	
Los Angeles		7	7	6	7	-	-	
Miami		28	28	28	28	29	27	
New York		14	14	15	14	17	18	
Newark		7	7	6	7	7	7	
Total		68	68	62	63	67	66	
México		Cancún	-	-	-	-	-	-
		Mexico	15	14	13	14	9	14
	Total	15	14	13	14	9	14	
Europa	Total		64	64	69	70	72	72
Alemania	Frankfurt	7	7	7	8	8	7	
	Total	7	7	7	8	8	7	
España	Barcelona	15	15	17	18	16	16	
	Madrid	16	17	19	18	19	20	
	Total	31	32	36	36	35	36	
Francia	París	8	8	7	7	8	8	
	Total	8	8	7	7	8	8	
Holanda	Amsterdam	3	3	3	3	3	3	
	Total	3	3	3	3	3	3	
Inglaterra	Londres	4	4	4	5	7	7	
	Total	4	4	4	5	7	7	
Italia	Milán	-	-	-	-	-	-	
	Roma	11	10	12	11	11	11	
	Total	11	10	12	11	11	11	
Asia	Total		2	2	2	2	2	
Malasia	Kuala Lumpur	2	2	2	2	2	2	
	Total	2	2	2	2	2	2	
Oceanía	Total		5	3	3	4	8	
Australia	Sydney	4	3	3	4	4	8	
	Total	4	3	3	4	4	8	
Nueva Zelanda	Auckland	1	-	-	-	-	-	
	Total	1	-	-	-	-	-	



Fuente: SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Cuadro 3.2.2.3

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según código de compañía aérea y ciudad de origen 2008

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Total gral.		822	784	752	718	704	702
Aero Sur de Bolivia	Total	8	7	7	7	7	7
	S.C. de la Sierra	8	7	7	7	7	7
Aerolíneas Argentinas	Total	210	190	184	169	160	158
	Asunción	8	8	10	10	10	10
	Auckland	-	-	-	-	-	-
	Barcelona	3	3	3	3	2	2
	Bogotá	4	2	5	2	2	3
	Cancún	-	-	1	-	-	-
	Caracas	5	2	2	2	2	5
	Florianópolis	4	4	2	-	-	-
	Lima	8	7	7	7	7	7
	Madrid	11	11	11	9	8	8
	Mexico	3	3	3	3	-	-
	Miami	7	6	4	5	5	5
	Montevideo	26	26	31	31	30	25
	New York	3	3	3	3	-	-
	Porto Alegre	8	7	7	7	7	7
	Punta Cana	1	1	-	-	-	-
	Punta del Este	27	18	12	-	-	-
	Río de Janeiro	22	22	20	21	21	21
	Roma	5	4	4	4	4	4
	S.C. de la Sierra	5	5	5	5	5	5
	Santiago de Chile	5	27	25	26	27	26
	Sao Paulo	5	27	25	27	27	27
	Sydney	5	4	4	4	3	3
Aeroméxico	Total	5	3	3	4	3	3
	Cancún	-	-	-	1	-	-
	Mexico	3	3	3	3	3	3
Air Canada	Total	7	7	7	5	6	6
	Toronto	7	7	7	5	5	6
	Vancouver	-	-	-	-	1	-
Air Comet	Total	4	4	2	4	2	2
	Madrid	4	4	2	4	2	2
Air Europe	Total	5	5	5	5	5	5
	Madrid	5	5	5	5	5	5
Air France	Total	8	9	8	9	9	8
	Montevideo	-	-	-	1	1	-
	París	8	9	8	8	8	8

Continúa pag. siguiente



Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
Total gral.		765	733	685	676	695	760
Aero Sur de Bolivia	Total	7	7	7	9	9	9
	S.C. de la Sierra	7	7	7	9	9	9
Aerolíneas Argentinas	Total	166	149	136	128	128	139
	Asunción	9	6	6	4	5	6
	Auckland	1	-	-	-	-	-
	Barcelona	2	2	3	4	2	2
	Bogotá	3	3	3	3	3	3
	Cancún	-	-	-	-	-	-
	Caracas	4	4	4	5	5	4
	Florianópolis	-	-	-	-	3	3
	Lima	7	7	4	4	5	4
	Madrid	7	8	7	7	7	7
	Mexico	-	-	-	-	-	-
	Miami	5	6	6	6	7	5
	Montevideo	27	22	18	13	12	12
	New York	-	-	1	-	-	-
	Porto Alegre	10	9	7	6	7	7
	Punta Cana	-	-	-	-	-	-
	Punta del Este	-	-	-	-	-	2
	Río de Janeiro	24	21	20	21	19	21
	Roma	4	3	4	4	4	4
	S.C. de la Sierra	6	5	6	6	6	6
	Santiago de Chile	21	21	21	19	16	20
	Sao Paulo	32	29	23	22	23	28
	Sydney	4	3	3	4	4	5
Aeroméxico	Total	3	3	3	3	3	3
	Cancún	-	-	-	-	-	-
	Mexico	3	3	3	3	3	3
Air Canada	Total	7	7	5	5	6	5
	Toronto	7	7	5	5	6	5
	Vancouver	-	-	-	-	-	-
Air Comet	Total	2	2	5	5	6	7
	Madrid	2	2	5	5	6	7
Air Europe	Total	6	6	7	6	6	6
	Madrid	6	6	7	6	6	6
Air France	Total	9	9	8	8	8	8
	Montevideo	1	1	1	1	-	-
	París	8	8	7	7	8	8

Fuente: SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Cuadro 3.2.2.3

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según código de compañía aérea y ciudad de origen 2008

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Alitalia	Total	7	7	7	8	7	7
	Milán	4	4	4	-	-	-
	Roma	3	3	3	7	7	7
	Sao Paulo	-	-	-	1	-	-
American Airlines	Total	37	37	37	39	37	37
	Chicago	7	7	7	7	5	5
	Dallas	7	7	7	7	7	7
	Miami	14	14	14	14	14	14
	Montevideo	2	2	2	4	4	4
	New York	7	7	7	7	7	7
Andes	Total	10	9	5	1	-	-
	Cabo Frio	1	1	2	-	-	-
	Florianópolis	3	2	1	-	-	-
	Maceió	1	-	-	-	-	-
	Porto Seguro	3	3	-	-	-	-
	Punta del Este	-	-	-	-	-	-
	S. S. de Bahía	2	3	2	1	-	-
Austral	Total	13	4	1	-	-	-
	Bogotá	1	-	-	-	-	-
	Lima	-	-	-	-	-	-
	Punta del Este	2	2	-	-	-	-
	Río de Janeiro	9	2	1	-	-	-
	Sao Paulo	1	-	-	-	-	-
Avianca	Total	4	4	4	4	4	4
	Bogotá	4	4	4	4	4	4
British Airlines	Total	4	4	4	4	4	4
	Londres	4	4	4	4	4	4
Continental Airlines	Total	7	7	7	7	7	7
	Newark	7	7	7	7	7	7
Copa Airlines	Total	17	17	18	18	19	18
	Panamá	17	17	18	18	19	18
Cubana de Aviación	Total	5	7	2	2	2	2
	La Habana	5	7	2	2	2	2
Delta Airlines	Total	7	7	7	7	7	7
	Atlanta	-	-	-	-	-	-
	Los Angeles	7	7	7	7	7	7
	New York	-	-	-	-	-	-

Continúa pag. siguiente



Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
Alitalia	Total	7	7	8	7	7	7
	Milán	-	-	-	-	-	-
	Roma	7	7	8	7	7	7
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-
American Airlines	Total	37	37	32	32	33	33
	Chicago	5	5	-	-	-	-
	Dallas	7	7	7	7	7	7
	Miami	14	14	14	14	14	14
	Montevideo	4	4	4	4	2	2
	New York	7	7	7	7	10	10
Andes	Total	1	8	5	2	2	7
	Cabo Frio	-	-	-	-	1	-
	Florianópolis	-	-	-	1	-	1
	Maceió	-	-	-	-	-	-
	Porto Seguro	-	6	4	-	1	4
	Punta del Este	-	-	-	-	-	2
	S. S. de Bahía	1	2	1	1	-	-
	Total	13	4	1	-	-	-
Austral	Bogotá	-	-	-	-	-	-
	Lima	1	-	-	-	-	-
	Punta del Este	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	8	4	1	-	-	-
	Sao Paulo	4	-	-	-	-	-
Avianca	Total	4	4	4	4	4	4
	Bogotá	4	4	4	4	4	4
British Airlines	Total	4	4	4	5	7	7
	Londres	4	4	4	5	7	7
Continental Airlines	Total	7	7	6	7	7	7
	Newark	7	7	6	7	7	7
Copa Airlines	Total	19	17	18	18	18	22
	Panamá	19	17	18	18	18	22
Cubana de Aviación	Total	2	2	1	1	1	2
	La Habana	2	2	1	1	1	2
Delta Airlines	Total	7	7	6	7	7	8
	Atlanta	-	-	-	-	7	7
	Los Angeles	7	7	6	7	-	-
	New York	-	-	-	-	-	1

Fuente: SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Cuadro 3.2.2.3

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según código de compañía aérea y ciudad de origen 2008

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Gol	Total	55	56	56	52	52	54
	Belo Horizonte	7	7	7	7	7	7
	Brasilia	3	4	4	4	4	4
	Curitiba	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	9	9	9	7	7	7
	Lima	7	7	7	7	7	7
	Maceió	-	-	-	-	-	-
	Montevideo	-	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	8	12	15	13	13	13
	Santiago de Chile	7	7	7	7	7	7
	Sao Paulo	14	10	7	7	7	9
Iberia	Total	17	17	16	14	14	14
	Barcelona	17	17	16	14	14	14
	Madrid	-	-	-	-	-	-
Lan	Total	78	72	78	58	66	61
	Brasilia	-	-	-	-	1	-
	Punta Arenas	-	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	78	72	78	58	64	61
	Sao Paulo	-	-	-	-	1	-
Lan Argentina	Total	15	14	14	26	29	24
	Lima	-	-	-	-	-	-
	Miami	8	8	8	7	8	8
	Santiago de Chile	-	-	-	13	15	10
	Sao Paulo	7	6	6	6	6	6
Lan Ecuador	Total	7	7	7	7	7	7
	Guayaquil	6	2	2	2	2	2
	Santiago de Chile	1	5	5	5	5	5
Lan Perú	Total	21	21	21	20	18	21
	Lima	14	14	14	14	14	14
	Santiago de Chile	7	7	7	6	4	7
Lufthansa	Total	7	8	7	7	7	7
	Frankfurt	7	7	7	7	7	7
	Sao Paulo	-	1	-	-	-	-
Malaysia Airlines	Total	2	2	2	2	2	2
	Kuala Lumpur	2	2	2	2	2	2
Martinair	Total	2	3	3	3	3	3
	Amsterdam	2	3	3	3	3	3
Mexicana de Aviación	Total	12	12	12	11	12	12
	Mexico	12	12	12	11	12	12
Ocean Air	Total	2	2	-	-	-	-
	Florianópolis	2	2	-	-	-	-

Continúa pag. siguiente

Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
Gol	Total	66	58	51	50	49	52
	Belo Horizonte	1	7	7	7	7	8
	Brasília	4	4	3	3	3	3
	Curitiba	2	-	-	-	-	-
	Florianópolis	7	7	6	-	-	1
	Lima	7	7	8	7	7	7
	Maceió	7	-	-	-	-	-
	Montevideo	1	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	2	-	1	7	7	7
	Río de Janeiro	15	14	12	12	11	12
	Santiago de Chile	7	7	7	7	7	7
	Sao Paulo	13	12	7	7	7	7
Iberia	Total	14	14	14	14	14	14
	Barcelona	13	13	14	14	14	14
	Madrid	1	1	-	-	-	-
Lan	Total	62	63	69	68	78	77
	Brasília	-	-	-	-	-	-
	Punta Arenas	-	1	-	-	-	-
	Santiago de Chile	62	62	69	68	78	77
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-
Lan Argentina	Total	25	14	16	14	14	21
	Lima	-	-	-	-	-	7
	Miami	9	8	8	8	8	8
	Santiago de Chile	10	-	2	-	-	-
	Sao Paulo	6	6	6	6	6	6
Lan Ecuador	Total	7	7	7	7	7	7
	Guayaquil	-	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	7	7	7	7	7	7
Lan Perú	Total	21	21	19	18	21	21
	Lima	14	14	14	14	14	14
	Santiago de Chile	7	7	5	4	7	7
Lufthansa	Total	7	7	7	8	8	7
	Frankfurt	7	7	7	8	8	7
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-
Malaysia Airlines	Total	2	2	2	2	2	2
	Kuala Lumpur	2	2	2	2	2	2
Martinair	Total	3	3	3	3	3	3
	Amsterdam	3	3	3	3	3	3
Mexicana de Aviación	Total	12	11	10	11	6	11
	Mexico	12	11	10	11	6	11
Ocean Air	Total	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-

SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Cuadro 3.2.2.3

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según código de compañía aérea y ciudad de origen 2008

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Pluna	Total	58	51	46	49	50	51
	Florianópolis	-	1	-	-	-	-
	Montevideo	22	23	32	40	41	42
	Punta del Este	36	27	14	9	9	9
Qantas	Total	-	-	-	-	-	-
	Cabo Frio	-	-	-	-	-	-
	Sydney	-	-	-	-	-	-
Sol	Total	18	21	21	22	18	15
	Florianópolis	-	1	-	-	-	-
	Montevideo	4	9	18	18	14	13
	Punta del Este	14	11	3	4	4	2
TACA	Total	14	14	14	14	14	14
	Lima	11	11	11	11	11	11
	San José	3	3	3	3	3	3
Tam	Total	42	42	42	35	29	33
	Asunción	15	16	14	14	14	19
	Cochabamba	-	-	-	-	-	-
	Montevideo	7	7	7	7	-	7
	Punta del Este	1	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	7	7	7	-	-	-
	S.C. de la Sierra	5	5	7	7	8	7
	Sao Paulo	7	7	7	7	7	-
Tam Linhas Aereas	Total	59	57	49	49	48	52
	Belo Horizonte	7	7	6	7	7	7
	Brasilia	7	7	7	7	7	7
	Cabo Frio	2	1	-	-	-	-
	Curitiba	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	4	4	-	-	-	-
	Fortaleza	7	7	7	7	7	7
	Porto Alegre	-	-	-	-	-	1
	Recife	-	-	-	-	-	1
	Río de Janeiro	7	7	1	-	-	-
	S. S. de Bahía	2	3	-	-	-	-
	Sao Paulo	23	21	28	28	27	29
United Airlines	Total	8	7	7	7	7	7
	New York	8	7	7	7	7	7
Varig	Total	49	50	49	49	49	50
	Belo Horizonte	-	-	-	-	-	1
	Curitiba	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	7	7	7	-	-	-
	Porto Alegre	-	-	-	-	-	-
	Recife	7	7	7	7	7	7
	Río de Janeiro	14	14	14	14	14	14
	Sao Paulo	21	22	21	28	28	28

Continúa pag. siguiente

Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
Pluna	Total	58	72	60	65	69	93
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Montevideo	49	63	51	56	55	49
	Punta del Este	9	9	9	9	14	44
Qantas	Total	-	-	-	-	-	4
	Cabo Frio	-	-	-	-	-	1
	Sydney	-	-	-	-	-	3
Sol	Total	8	22	22	20	22	25
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Montevideo	4	19	19	19	19	19
	Punta del Este	4	3	3	1	3	6
TACA	Total	15	14	14	14	14	14
	Lima	12	11	11	11	11	11
	San José	3	3	3	3	3	3
Tam	Total	33	20	21	21	21	21
	Asunción	19	12	10	10	10	10
	Cochabamba	-	4	4	4	4	4
	Montevideo	7	-	-	-	-	-
	Punta del Este	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	-	4	7	7	7	7
	S.C. de la Sierra	7	-	-	-	-	-
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-
Tam Linhas Aereas	Total	71	68	58	58	58	58
	Belo Horizonte	7	3	-	3	7	7
	Brasilia	8	7	7	7	7	7
	Cabo Frio	1	1	-	-	-	-
	Curitiba	-	7	7	7	7	7
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Fortaleza	7	7	4	-	-	-
	Porto Alegre	2	2	-	-	-	-
	Recife	5	1	3	7	7	7
	Río de Janeiro	1	5	4	-	-	-
	S. S. de Bahía	-	-	-	-	-	-
	Sao Paulo	40	35	33	34	30	30
	United Airlines	Total	7	7	7	7	7
New York		7	7	7	7	7	7
Varig	Total	53	50	49	49	50	49
	Belo Horizonte	-	-	6	7	7	7
	Curitiba	1	-	-	-	-	-
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	-	-	-	-	1	-
	Recife	7	7	1	-	-	-
	Río de Janeiro	14	14	14	14	14	14
	Sao Paulo	31	29	28	28	28	28



Fuente: SECTUR en base a datos del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Cuadro 3.2.2.4

Pasajeros transportados en vuelos internacionales según origen y destino

2004/2008

Origen	Destino	2004	2005	2006	2007	2008
Total general		6.232.174	6.891.708	7.247.243	8.998.395	9.286.648
Argentina						
Total de pasajeros embarcados		3.073.314	3.377.946	3.497.893	4.052.815	4.186.548
	Brasil	691.863	778.903	787.445	982.487	1.026.699
	Paraguay	48.036	51.177	54.879	68.602	70.248
	Uruguay	336.964	304.654	326.830	445.582	456.499
	Chile	553.814	608.251	621.548	697.158	717.933
	EE.UU.	333.219	381.914	391.487	427.158	437.410
	México	38.976	60.355	62.458	77.824	81.560
	Perú	96.175	144.138	152.458	198.487	205.434
	Resto de América	188.888	220.662	236.458	278.489	291.856
	España	413.981	483.537	494.878	501.487	513.021
	Resto de Europa	312.729	290.473	310.663	312.054	319.543
	Resto del mundo	58.669	53.882	58.789	63.487	66.344
Total de pasajeros desembarcados		3.056.212	3.361.105	3.593.472	4.770.426	4.935.845
Brasil	Argentina	707.964	777.448	830.486	1.221.498	1.259.364
Paraguay	Argentina	51.640	52.386	57.487	70.709	72.738
Uruguay	Argentina	324.596	302.701	324.587	401.548	416.004
Chile	Argentina	552.432	634.260	677.487	827.894	848.426
EE.UU.	Argentina	351.613	383.993	409.458	571.004	598.412
México	Argentina	39.576	62.210	68.748	85.487	88.394
Perú	Argentina	89.935	147.111	158.487	199.758	205.711
Resto de América	Argentina	209.890	236.445	251.489	315.400	328.016
España	Argentina	384.069	418.897	445.878	649.487	680.662
Resto de Europa	Argentina	288.588	290.167	309.487	355.487	364.196
Resto del mundo	Argentina	55.909	55.487	59.878	72.154	73.922
Pasajeros entre escalas en el exterior		102.648	152.657	155.878	175.154	164.255

Fuente: INDEC, en base a datos de la Secretaría de Transporte. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios

3.3 Agencias de viajes

La dinámica de crecimiento de las agencias de viajes debe ser analizada teniendo en cuenta la evolución experimentada por el sector turístico en su conjunto, ya que el objetivo principal de estas empresas consiste en canalizar la demanda de los diferentes tipos de turistas hacia la oferta turística existente, tanto a nivel nacional como internacional.

El incremento de la actividad turística debería repercutir positivamente en las empresas dedicadas a la distribución de productos y servicios turísticos, donde las agencias de viajes tienen un papel preponderante por la influencia que poseen en la consolidación de determinados destinos turísticos.

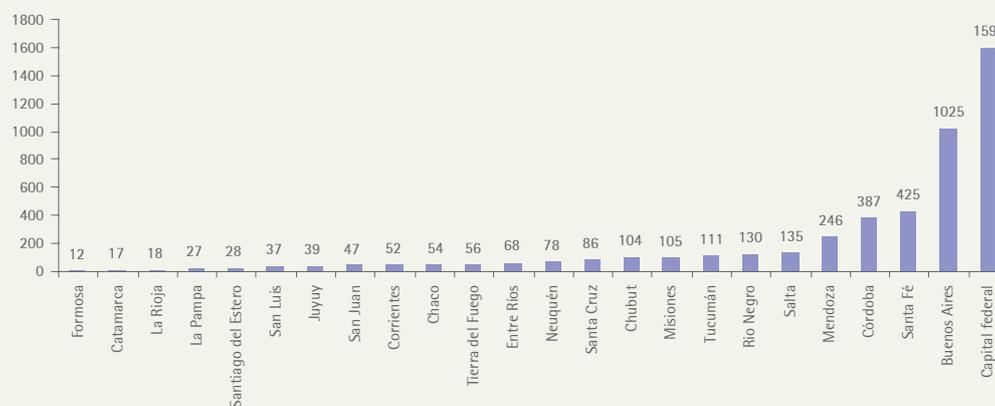
Sin embargo, cabe destacar que el desempeño de las agencias de viajes tiene lugar en un entorno altamente competitivo y se ha visto influido en los últimos años por la creciente tendencia a la desintermediación turística, favorecida por la venta directa del proveedor (líneas aéreas, hoteles, otros medios de transporte) y la aparición de nuevos competidores que desarrollan negocios on-line.

En este contexto, los datos muestran que el sector ha experimentado una evolución positiva. En 2008, se contabilizaron en el país 4882 agencias de viajes. De las mismas, el 33% se localizó en la Ciudad de Buenos Aires, el 21% en la Provincia de Buenos Aires, y el 46% restante en el interior del país.

Gráfico 3.3.1

Distribución geográfica de las agencias de viajes

2008

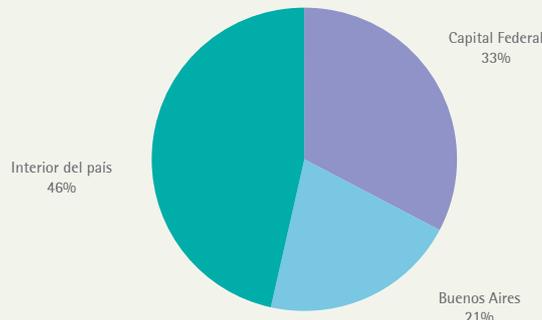


Fuente: SECTUR

Gráfico 3.3.2

Distribución de las agencias de viaje por provincia

2008



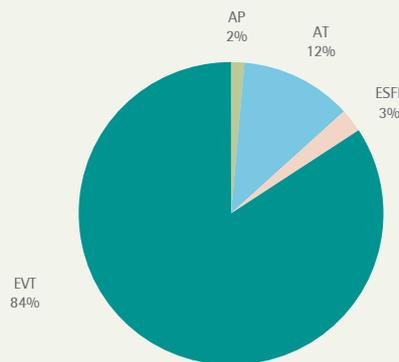
Fuente: SECTUR

Del total de agencias de viajes, el 84% fueron categorizadas como empresas de viajes y turismo, el 12% como agencias de turismo, el 1,5% como agencias de pasajes, y el resto como empresas sin fines de lucro.

Gráfico 3.3.3

Distribución de las agencias de viaje según categorías

2008



Fuente: SECTUR

Cuadro 3.3.1

Distribución de las agencias de viajes por categoría según localización

2007/2008

Provincia	Total	EVT	AT	AP	ESFL	Otras
2007						
Total	4800	4000	586	83	128	3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1587	1357	169	24	37	0
Prov. de Buenos Aires	1018	735	213	44	24	2
Interior del país	2195	1908	204	15	67	1
2008						
Total	4882	4104	574	74	127	3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1595	1368	167	21	39	0
Prov. de Buenos Aires	1025	757	204	38	24	2
Interior del país	2262	1979	203	15	64	1

EVT (Empresa de viajes y turismo): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

AT (Agencia de turismo): son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

AP (Agencia de pasajes): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

ESFL (Empresa sin fines de lucro)

Fuente: SECTUR

Cuadro 3.3.2

Total de casas matrices de agencias de viajes por año 2002/2008

Año	Agencias	Variación
2002	3269	0,37%
2003	3476	6,33%
2004	3515	1,12%
2005	3711	5,58%
2006	3755	1,19%
2007	4043	7,67%
2008	4118	1,86%

Fuente: SECTUR

Cuadro 3.3.3

Distribución de las agencias de viajes por categoría según tipo y localización

2007/2008

Provincia		Total	EVT	AT	AP	ESFL	Otros
2007							
C.A.B.A.	Casas matrices	1414	1193	163	22	36	
	Sucursales	173	164	6	2	1	0
	Total	1587	1357	169	24	37	0
Provincia de Buenos Aires	Casas matrices	827	583	194	31	18	1
	Sucursales	191	152	19	13	6	1
	Total	1018	735	213	44	24	2
Interior del país	Casas matrices	1802	1539	191	15	56	1
	Sucursales	393	369	13	0	11	0
	Total	2195	1908	204	15	67	1
Total el país	Casas matrices	4043	3315	548	68	110	2
	Sucursales	757	685	38	15	18	1
	Total	4800	4000	586	83	128	3
2008							
C.A.B.A.	Casas matrices	1414	1198	158	20	38	0
	Sucursales	181	170	9	1	1	0
	Total	1595	1368	167	21	39	0
Provincia de Buenos Aires	Casas matrices	839	605	187	28	18	1
	Sucursales	186	152	17	10	6	1
	Total	1025	757	204	38	24	2
Interior del país	Casas matrices	1865	1605	189	15	55	1
	Sucursales	397	374	14	0	9	0
	Total	2262	1979	203	15	64	1
Total el país	Casas matrices	4118	3408	534	63	111	2
	Sucursales	764	696	40	11	16	1
	Total	4882	4104	574	74	127	3

EVT (Empresa de viajes y turismo): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

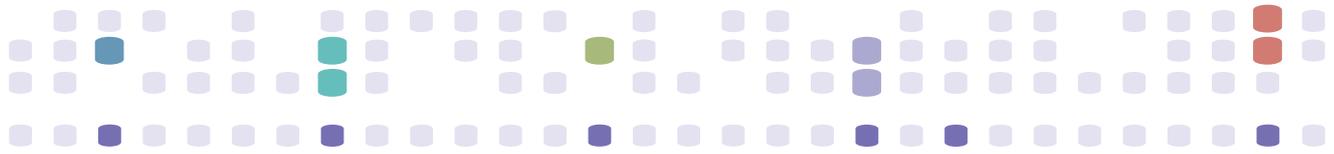
AT (Agencia de turismo): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

AP (Agencia de pasajes): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

ESFL (Empresa sin fines de lucro)

Fuente: SECTUR

4 Indicadores económicos del turismo



En la medida en que el turismo comienza a adquirir importancia en una economía, convirtiéndose en una de sus principales fuentes generadoras de riqueza y, por consiguiente, creadora de valor agregado y empleo, aumenta la necesidad de medir y estimar de manera consensuada su impacto.

Son varios los organismos internacionales que han realizado propuestas encaminadas a la medición económica del turismo.

Desde 1995, la Organización Mundial del Turismo (OMT) lidera el desarrollo de la Cuenta Satélite del Turismo, a través de la promoción de la armonización de estadísticas de turismo mediante la creación de normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones tendientes a permitir comparaciones válidas con otras industrias y entre países y regiones.

Durante 2008, la OMT y la División Estadística de las Naciones Unidas publicaron la Revisión de las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas en Turismo 2008 (International Recommendations for Tourism Statistics; IRTS 2008), que fue el resultado de la revisión de las recomendaciones de 1993 (IRTS 2003).

En este apartado se presenta una serie de indicadores económicos del turismo que posibilitan dimensionar la importancia económica del sector. Se trata de un paso previo a la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de la Argentina.

Estos indicadores propuestos por la OMT y CEPAL¹ utilizan las estimaciones de la cuenta viajes del balance de pagos como una aproximación al consumo del turismo receptor (crédito) o al consumo del turismo emisor (débito), y consideran a la rama de hoteles y restaurantes de las cuentas nacionales como un componente del valor agregado turístico.

Se presentan a continuación los siguientes indicadores:

Peso del consumo turístico receptor en el PIB

Este indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo receptor, es decir, el gasto que realizan los visitantes no residentes cuando visitan el país.

La participación relativa del gasto del consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo receptor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayores sean los ingresos económicos en concepto de turismo receptor, mayor será el valor de este indicador.

¹ "Proyecto de indicadores Básicos para el análisis del Turismo desde una Perspectiva Económica" OMT-CEPAL, Marzo 2005.

Peso del consumo turístico emisor en el PIB

La participación relativa del gasto en consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayores sean los egresos económicos en concepto de turismo emisor, mayor será el valor de este indicador. El crecimiento del indicador es una señal de alerta para el país pues refleja directamente el drenaje de divisas que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisor, es decir, el gasto que realizan los residentes en el país cuando viajan al exterior.

Balanza turística en relación al PIB

La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe la importancia relativa del turismo en la generación de déficit o superávit en el sector externo del país. Obviamente, si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor, el resultado es un superávit de la balanza turística; y viceversa: si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo es negativo y representa un déficit de la balanza turística. Su relación con el PIB permite medir su importancia económica. La evolución de ese indicador es crucial para la actividad económica y turística de un país. Un déficit turístico persistente implica una erosión de reservas monetarias internacionales y un debilitamiento de la posición externa del país.

Grado de apertura turística

Este indicador refleja directamente el peso específico que tienen las corrientes monetarias asociadas al turismo internacional en la economía del país.

El grado de apertura turística de un país se verifica a través de la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la sumatoria del gasto turístico receptor y emisor) en la economía del país (representado por el PIB). Cuanto mayor sea el crecimiento del turismo internacional desde el punto de vista económico, mayor será el valor de este indicador.

Grado de cobertura turística

El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor, y representa la capacidad del primero para "financiar" los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo.

El indicador será mayor que 100 si las corrientes monetarias asociadas al turismo entrante son superiores a aquellas vinculadas con el turismo emisor. Y viceversa: si el indicador es inferior a 100, el gasto turístico receptor es menor que el gasto turístico emisor. El indicador vincula directamente los flujos monetarios en entrada y en salida por motivos turísticos.

Pocentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de mercaderías. Mientras mayor sea la especialización "turística" del país mayor será el valor de dicho indicador. Este indicador permitiría incluir al turismo dentro del ranking de los principales "productos" de exportación del país.

Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en el comercio internacional de servicios. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización "turística" del país frente a los otros servicios prestados por el país al resto del mundo (transportes, comunicaciones, etc.). Cabría, también, establecer un ranking de los principales servicios de exportación del país entre los cuales es importante incluir al turismo.

Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las exportaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización "turística" del país. El indicador es importante para el análisis en materia de desarrollo turístico de un país pues refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo entrante frente a la venta externa de bienes y servicios.

Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las importaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de mercaderías. El indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisor frente a la compra externa de bienes.

Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de servicios (transportes, comunicaciones, etc.).

Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de productos (bienes y servicios).

Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB

La participación relativa del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes en el PIB describe la importancia relativa de esa actividad en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, esa actividad será más importante en la generación de nueva riqueza o PIB. Este indicador es muy importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico: refleja directamente el peso específico que tiene una de las principales actividades que constituyen el sector turístico en la oferta final de bienes y servicios de un país.

Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes

La variación anual del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes describe los periodos de auge o recesión económicos. Tasas positivas reflejan obviamente crecimientos del valor agregado generado en ese sector de actividad. El indicador es importante para el análisis y la toma de decisiones en materia turística: refleja directamente la dinámica que tiene una de las principales actividades del sector turístico de un país.

Cuadro 4.1

Principales indicadores del impacto del turismo en la economía

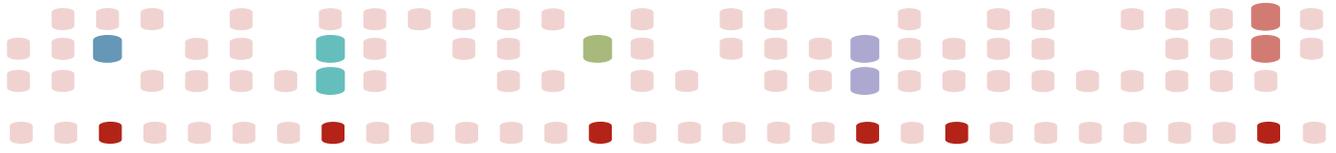
2006/2008

Período	Consumo turístico receptor en el PIB	Consumo turístico emisor en el PIB	Balanza turística en proporción del PIB	Grado de apertura turística	Grado de cobertura turística	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de bienes	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de servicios
2006							
Total	1,53	1,41	0,12	2,94	108,16	6,99	39,92
I Trim 06	1,96	1,99	-0,03	3,95	98,45	9,18	46,24
II Trim 06	1,10	1,17	-0,07	2,27	94,27	5,10	34,50
III Trim 06	1,33	1,21	0,13	2,54	110,64	5,97	36,14
IV Trim 06	1,77	1,37	0,40	3,14	128,98	8,07	41,78
2007							
Total	1,62	1,47	0,15	3,08	110,23	7,56	41,02
I Trim 07	2,43	2,13	0,30	4,57	113,98	12,01	50,44
II Trim 07	1,13	1,21	-0,08	2,33	93,42	5,59	34,63
III Trim 07	1,26	1,32	-0,06	2,58	95,79	5,80	35,06
IV Trim 07	1,78	1,34	0,44	3,12	132,91	7,72	42,09
2008							
Total	1,38	1,36	0,03	2,74	101,84	6,44	37,79
I Trim 08	1,95	1,98	-0,02	3,93	98,76	8,59	45,24
II Trim 08	1,01	1,09	-0,08	2,1	92,78	5,12	32,27
III Trim 08	1,22	1,29	-0,06	2,51	95,02	4,95	35,21
IV Trim 08	1,47	1,2	0,27	2,67	122,74	7,74	37,94

Período	% del consumo turístico receptor / exportaciones de bienes y servicios	% del consumo turístico emisor/ importaciones de bienes	% del consumo turístico emisor/ importaciones de servicios	% del consumo turístico emisor / importaciones de bienes y servicios	Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB	Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes
2006						
Total	5,97	9,22	35,30	7,31	2,44	7,29
I Trim 06	7,67	13,12	43,27	10,07	2,85	6,87
II Trim 06	4,45	8,22	33,14	6,59	2,17	6,61
III Trim 06	5,16	7,35	30,26	5,92	2,33	7,53
IV Trim 06	6,78	8,88	34,44	7,06	2,47	8,08
2007						
Total	6,38	9,00	35,49	7,18	2,43	8,25
I Trim 07	9,70	13,41	44,71	10,32	2,83	7,15
II Trim 07	4,81	8,42	33,74	6,74	2,15	7,62
III Trim 07	4,98	7,22	31,62	5,88	2,32	8,31
IV Trim 07	6,52	8,03	32,35	6,44	2,49	9,82
2008						
Total	5,5	8,18	34,46	6,61	2,45	7,69
I Trim 08	7,22	11,4	42,3	8,98	2,85	9,29
II Trim 08	4,42	6,61	30,77	5,44	2,13	7,04
III Trim 08	4,34	7,12	33,03	5,86	2,33	7,36
IV Trim 08	6,43	8,17	31,45	6,49	2,54	6,99

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de CEPAL.

5 El empleo en el sector turismo



Muchos países están interesados en el desarrollo del turismo por su alta incidencia en la generación de empleo y oportunidades laborales en sectores con menor capacidad de inserción en el mercado de trabajo¹. La medición del empleo en las actividades características del turismo esclarece la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo.

Definiciones conceptuales

Si bien el empleo se relaciona directamente con el proceso productivo, la relación entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo está conceptualmente poco definida.

No es posible asignar todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes como no visitantes (OIT, 2000). Por ejemplo, el empleado de un restaurante produce servicios para turistas y no turistas, y es difícil designar a este empleo como turístico o no. Por ello, se busca definir alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuántos empleos genera el turismo.

Aquí se abordarán las estimaciones desde el punto de vista de la oferta, es decir, estudiando el empleo en las ramas características del turismo (OMT, 1994). Si bien ésta resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo², por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas)³.

Productos característicos del turismo

A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una lista fija de productos turísticos, denominada "lista de productos característicos del turismo". Los mismos se detallan en el siguiente cuadro:

¹ Por ejemplo, los jóvenes, los individuos de menores recursos, los inmigrantes en países europeos y las comunidades indígenas.

² IET de España (Guardia, 2004).

³ Debido a la naturaleza particular del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.



Cuadro 5.1

Lista de productos característicos del turismo

Descripción de productos

1. Servicios de alojamiento

1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento

1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos

2. Servicios de provisión de alimentación y bebidas**3. Servicios de transporte de pasajeros**

3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril

3.2 Servicios de transporte por carretera

3.3 Servicios de transporte marítimo

3.4 Servicios de transporte aéreo

3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros

3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

4. Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo

4.1 Servicios de agencias de viajes

4.2 Servicios de tour operadores

4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo

5. Servicios culturales

5.1 Representaciones artísticas

5.2 Museos y otros servicios culturales

6. Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento

6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos

6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo

7. Servicios turísticos diversos

7.1 Servicios financieros y de seguros

7.2 Otros servicios de alquiler de bienes

7.3 Otros servicios turísticos

Los productos característicos son aquéllos que, en la mayoría de los países, dejarían de existir o su consumo se vería sensiblemente disminuido en ausencia de turismo. Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas actividades productivas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

Los productos conexos son los consumidos por los visitantes y/o proveedores en cantidades que resultan importantes, y no figuran en la lista de productos característicos del turismo. Cada país realiza su propia clasificación de productos conexos.

Los empleos en actividades productivas conexas, no se incluyen en las estimaciones de empleo que se presentan aquí, por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el empleo en el comercio no ha sido incluido (si bien hay una significativa creación de empleo en comercio que satisface la demanda de los turistas).

Estas listas de productos característicos pueden o no ser adoptadas, dado que se trata de recomendaciones⁴.

⁴ Al respecto, ver International Recommendations on Tourism Statistics 2008 (IRTS, UNSD - UNWTO), aprobadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas (26-29 Febrero 2008).

Estimación de empleos en las ramas características del turismo

A partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo.

La EPH releva información socioeconómica y de la situación laboral de los hogares en un total de 31 aglomerados urbanos del país⁵. El Clasificador de Rama de Actividad - CAES-MERCOSUR que utiliza permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo.

Cuadro 5.2

Personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos

2008

Rama	Personal ocupado Promedio anual 2008	Porcentaje
Total	10.290.883	100,0%
Ramas características del turismo	1.005.505	9,8%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos hospedaje temporal	49.045	0,5%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	7.409	0,1%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	317.805	3,1%
Transporte ferroviario	12.763	0,1%
Transporte automotor de pasajeros	303.491	2,9%
Servicio de transporte por vía acuática	7.018	0,1%
Servicio de transporte aéreo	12.813	0,1%
Servicios auxiliares para el transporte	42.537	0,4%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	24.328	0,2%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	84.462	0,8%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	13.336	0,1%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	130.501	1,3%
Ramas no características del turismo	9.285.378	90,2%



Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

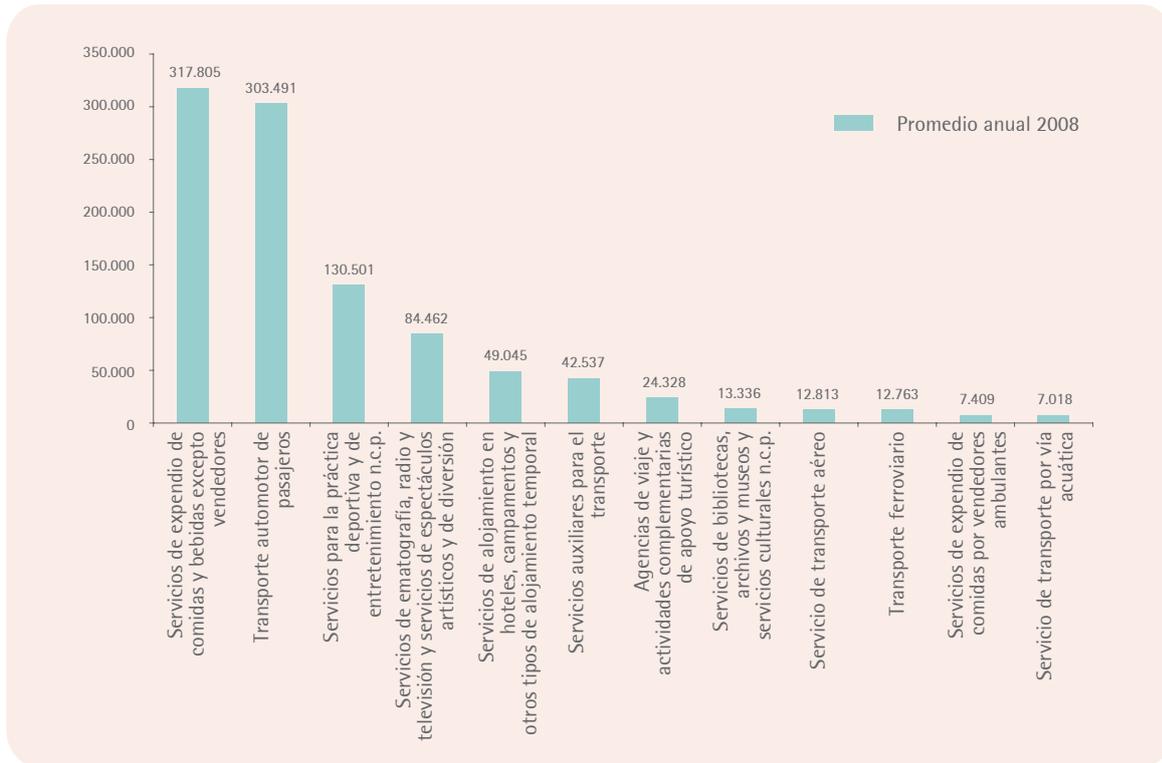
* Datos provisorios

⁵ El stock de hogares y personas a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico en las localidades donde se releva la EPH.

Gráfico 5.1

Promedio anual de personal ocupado por rama de actividad

2008



Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

En el 2008, los empleados en las ramas características del turismo totalizaron un promedio anual de 1.005.505 empleados. Estos guarismos representaron alrededor del 9,8% del total de personal ocupado a nivel nacional, estimado en 10.290.883 personas en ese año.

Los empleados en la rama de gastronomía⁶ (317.805) representaron el 3,1% del total de empleados en 2008. El transporte automotor de pasajeros empleó a 303.491⁷ personas (el 2,9% del total).

Los empleados de hotelería, el servicio de transporte aéreo y las agencias de viajes -ramas consideradas como totalmente características del turismo-, ocuparon en promedio a 49.045 (0,5%), 12.813 (0,1%) y 24.328 (0,2%) personas respectivamente.

La gastronomía y el transporte automotor de pasajeros poseen una mayor capacidad de creación de empleo que otras ramas características del turismo (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son actividades económicas a las cuales se debe prestar particular atención en las políticas públicas de turismo.

La evolución del mercado de trabajo en las ramas características y no características entre los años 2004 y 2008 se resume en el siguiente cuadro:

⁶ Están excluidos los empleados en servicios de ventas de comidas por vendedores ambulantes. En este rubro se incluyen todos los empleados en taxis, remises, y transporte automotor colectivo de corta, media y larga distancia.

⁷ En los servicios auxiliares para el transporte, se incluyen, entre otros, las playas de estacionamiento y los servicios auxiliares en los aeropuertos. En cuanto al transporte ferroviario, en muchas regiones (como en Europa) se trata de un medio de transporte importante para el turismo; en nuestro país este medio de transporte, actualmente está subexplotado como servicio turístico.

Cuadro 5.3

Personal ocupado por rama de actividad, Evolución del promedio anual
Total de aglomerados urbanos

2006/2008

Rama	Personal ocupado		
	Promedio anual 2006	Promedio anual 2007	Promedio anual 2008
Total empleados	9.874.401	10.201.058	10.290.883
Ramas características	956.546	1.018.076	1.005.505
Ramas no características del turismo	8.917.855	9.182.981	9.285.378



Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

Cuadro 5.4

Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad
Total de aglomerados urbanos

2006/2008

Rama	Variación			
	Variación absoluta 2007 / 2006	Variación % 2007 / 2006	Variación absoluta 2008 / 2007	Variación % 2008 / 2007
Total empleados	326.657	2,61	102.397	1,12
Ramas características	61.530	4,83	-12.571	-1,23
Ramas no características del turismo	265.126	2,38	89.825	0,88



Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

Los datos muestran en el período 2004-2007 un mayor dinamismo en la creación de empleo en las ramas características del turismo, y una leve caída del empleo en esas ramas en el período 2007-2008. Esto mostraría que, el empleo en el turismo y dada la elasticidad de su demanda, tiende a bajar más pronunciadas en épocas de crisis económicas y financieras (como la que comenzó a mediados del 2008), mientras que en épocas de crecimiento, el empleo en las ramas características tiene un mayor potencial de crecimiento.

En el gráfico 5.2, se observa que los mayores aumentos en el volumen de empleo en todas las ramas se registraron en el período 2005-2006.

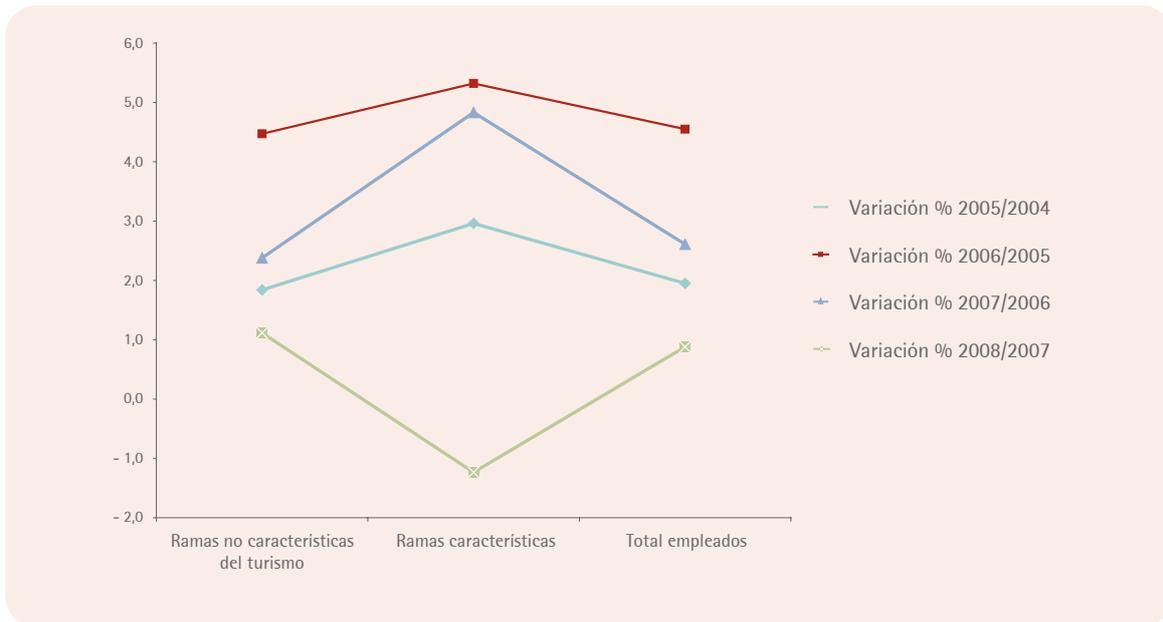
En el bienio 2004-2005, las ramas características incrementaron el volumen de ocupados en un 2,96 %, y las ramas no características, lo hicieron en un 1,84%. Entre los años 2005-2006, las ramas características aumentaron un 5,32%, mientras que las no características incrementaron el número de empleados en un porcentaje menor, 4,47%. En el período 2006-2007, se reitera la evolución general: las ramas características aumentaron en un 4,83%, mientras que las no características aumentaron en un 2,38%. Por último, en el bienio 2007 - 2008, se observa una caída de 1.23% en el volumen total de empleo en las ramas características del turismo.



Gráfico 5.2

Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad

2004/2008



Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

Además, es necesario tener en cuenta que el número al que se expanden las estimaciones muestrales resulta de supuestos de crecimiento sociodemográfico en las localidades donde se releva la EPH. Por ello, el número total de empleos y sus variaciones se obtienen del stock de hogares y personas, que a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico.

Como estas estimaciones se refieren a ciertos aglomerados urbanos, al mismo tiempo existe una subestimación difícil de dimensionar del empleo total en todos los aglomerados urbanos del país. La estimación de habitantes en los aglomerados urbanos de la EPH fue de aproximadamente 24.040.000 en el 2006⁸, mientras que la población total según las proyecciones del INDEC alcanzaba para el total del país a 38.970.000 individuos. Es decir, 1,62 veces más que la población relevada en la EPH.

Características sociodemográficas de las personas empleadas en ramas características del turismo

El dato de un empleo o puesto de trabajo ocupado es insuficiente para observar muchos aspectos del mercado de trabajo. Resulta relevante también analizar las condiciones de trabajo, la calidad del empleo, y las características sociodemográficas de los empleados en el sector. Las condiciones de trabajo en el sector, indirectamente, pueden estar relacionadas con la productividad. Por otro lado, la calidad del empleo en el turismo es relevante debido a que, en general, el éxito en las empresas turísticas depende en gran parte de la motivación y capacitación del personal involucrado.

La desagregación de la información de empleo por género permite analizar algunos aspectos diferenciales de la inserción en el mercado de trabajo de hombres y mujeres. Estos cuadros son de referencia, debido a que las muestras fluctúan significativamente a estos niveles de desagregación. Los datos presentados corresponden al total de aglomerados urbanos relevados por la EPH en 2008.

Se observa un predominio de la mano de obra masculina en varias ramas características del turismo.

⁸ La referencia del 2006 se toma por las mayores dificultades en el acceso a esta información en años posteriores.

En la rama de transporte en general, predomina el empleo masculino: casi la totalidad de los empleados en el transporte automotor (91,9%) son hombres. Muchas veces, existen factores culturales que inducen a una segregación de las mujeres en ciertos puestos de trabajo.

Cuadro 5.5

Personal ocupado por rama de actividad según sexo
Total de aglomerados urbanos

2008

Rama	Varón	Mujer	Total
Total	58,2%	41,8%	100%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje	50,5%	49,5%	100%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	44,9%	55,1%	100%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	58,9%	41,1%	100%
Transporte ferroviario	93,0%	7,0%	100%
Transporte automotor de pasajeros	91,9%	8,1%	100%
Servicio de transporte por vía acuática	98,7%	1,3%	100%
Servicio de transporte aéreo	81,8%	18,2%	100%
Servicios auxiliares para el transporte	85,9%	14,1%	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	55,6%	44,4%	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	63,5%	36,5%	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n. c. p.	61,9%	38,1%	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n. c. p.	57,3%	42,7%	100%
Ramas no características	56,9%	43,1%	100%



Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

En los servicios gastronómicos, hay una mayor concentración de trabajadores en los grupos etáreos de menor edad. En este sector, el 14% de los ocupados tienen menos de 21 años (el promedio general en este tramo etáreo es de 6%). Esto podría obedecer al hecho de que los más jóvenes aceptan trabajos más inestables porque suelen no tener responsabilidades familiares, tienen mayor probabilidad de movilidad y la posibilidad de desempeñarse en horario nocturno. Por otro lado, los jóvenes suelen adaptarse mejor a las condiciones de estacionalidad que caracterizan a los empleos en muchas regiones en las ramas características de turismo.

Cuadro 5.6

Personal ocupado por rama de actividad según edad
Total de aglomerados urbanos

2008

Rama	Menores de 21 años	21 a 40 años	41 a 60 años	61 y mas	Total
Total	6%	49%	38%	7%	100%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	5%	64%	27%	4%	100%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	9%	39%	38%	13%	100%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes de comidas	14%	59%	23%	4%	100%
Transporte ferroviario	3%	47%	45%	5%	100%
Transporte automotor de pasajeros	1%	42%	49%	7%	100%
Servicio de transporte por vía acuática	0%	41%	59%	0%	100%
Servicio de transporte aéreo	0%	43%	50%	7%	100%
Servicios auxiliares para el transporte	5%	48%	36%	11%	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	2%	63%	25%	10%	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	8%	59%	30%	4%	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	1%	45%	46%	8%	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	7%	60%	28%	5%	100%
No características del turismo	5%	49%	38%	8%	100%

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

Descuentos Jubilatorios

Los descuentos jubilatorios son indicadores indirectos de las condiciones de formalidad del empleo en las distintas ramas características del turismo.

Los empleos en la rama de transporte ferroviario, aéreo y fluvial tienen un alto porcentaje de aporte jubilatorio, que alcanza al 99%, 95% y 99% respectivamente, evidenciando condiciones de formalidad en la inserción de trabajo. Los empleos en la gastronomía y transporte automotor de pasajeros tienen menor acceso a este beneficio, ambos con un 49%, evidenciando condiciones de empleo informal. En la ramas de agencias de viaje también se observó un nivel de descuento jubilatorio del 68%.

Cuadro 5.7

Personal ocupado por rama de actividad según posesión de descuento jubilatorio
Total de aglomerados urbanos

2008

Rama	% del personal ocupado con descuento jubilatorio
Total	63%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	79%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	47%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	49%
Transporte ferroviario	99%
Transporte automotor de pasajeros	49%
Servicio de transporte por vía acuática	99%
Servicio de transporte aéreo	95%
Servicios auxiliares para el transporte	67%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	68%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	61%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n. c. p.	72%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n. c. p.	55%
Ramas no características	64%



Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

Categoría ocupacional

En la estructura de categorías ocupacionales, para el total de la población empleada, predominan los obreros o empleados, que son alrededor del 76% del total de la población empleada. En 2008, el 18% se registran como trabajadores por cuenta propia, y el 5% como patrones.

En la rama correspondiente a servicios de cinematografía, radio, etc., los empleados por cuenta propia alcanzan al 24%. En el transporte automotor, también existe una proporción relativamente elevada de cuentapropistas (20%), probablemente taxistas y remiseros; en los servicios de transporte ferroviario y aéreo prácticamente no existe o es muy reducido el trabajo por cuenta propia, dadas las características de dichas ramas. En los servicios de agencia de viajes, hay un 13% de cuentapropistas. En los servicios de alojamiento, se observa un 2% de trabajadores por cuenta propia.

Cuadro 5.8

Personal ocupado por rama de actividad según categoría ocupacional
Total de aglomerados urbanos

2008

Rama	Total	Cuenta Propia	Obrero o empleado	Trabajador familiar	Patrón
Total	100%	18%	76%	1%	5%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	100%	2%	94%	0%	4%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	100%	44%	38%	8%	10%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes de comidas	100%	12%	78%	2%	8%
Transporte ferroviario	100%	0%	100%	0%	0%
Transporte automotor de pasajeros	100%	20%	77%	0%	3%
Servicio de transporte por vía acuática	100%	6%	93%	0%	1%
Servicio de transporte aéreo	100%	1%	99%	0%	0%
Servicios auxiliares para el transporte	100%	12%	81%	0%	7%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	100%	10%	77%	0%	13%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	100%	24%	70%	0%	6%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	100%	4%	95%	0%	1%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	100%	11%	84%	1%	4%
No características del turismo	100%	19%	76%	1%	5%



Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares



www.turismo.gov.ar





ARGENTINA
Secretaría de Turismo

www.turismo.gov.ar