

Buenos Aires, 12 de agosto de 2011

Encuesta de Turismo Internacional

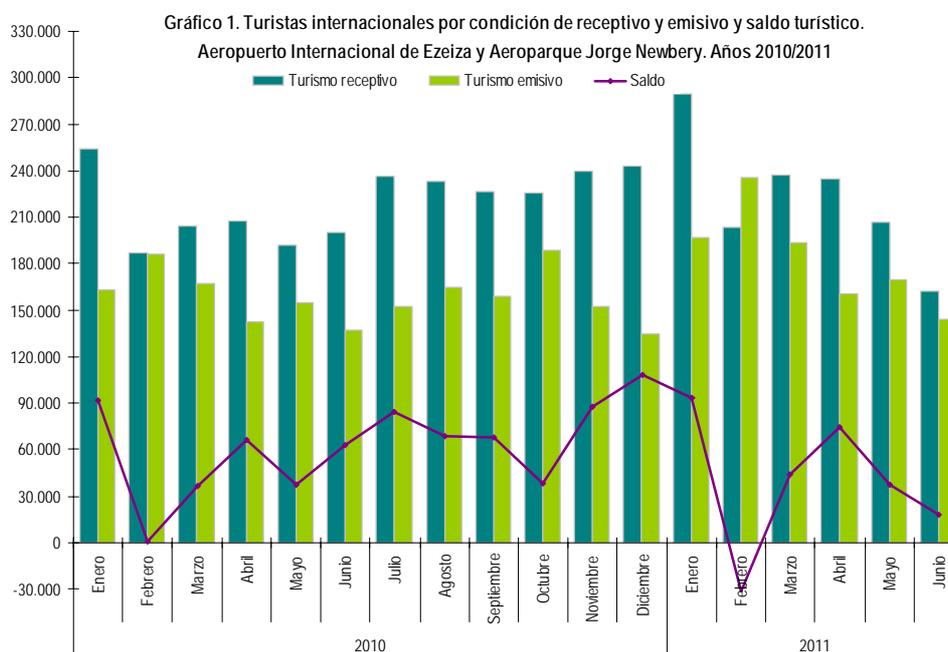
La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

En el presente informe se muestran los datos del mes de junio de 2011 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery y del segundo trimestre del mismo año correspondientes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

Anticipo mensual de junio de 2011

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en junio de 2011, se estimó un total de 161.923 llegadas. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en junio de 2011 por ambos aeropuertos ascendió a 144.157, evidenciando un crecimiento de 5% con respecto al mismo mes del año anterior. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de junio del corriente año resultó positivo en 17.766 turistas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 228,5 millones mientras que el gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en junio del corriente año se estimó en U\$S 195,3 millones para ambos aeropuertos. El saldo resultante entre ambos gastos fue positivo en U\$S 33,2 millones.



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en junio de 2011 se observa que la mayor participación la obtuvo Brasil (38,1%), seguida por Resto de América (18,1%), Europa (16,7%), EE.UU. y Canadá (11,3%), Chile (8,4%), Resto del mundo (4,9%) y Uruguay (2,5%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en junio de 2011 fue 16,3 días, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia en el país (33,6 días). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en junio de 2011 sumaron 2,6 millones de noches por ambos aeropuertos, representando un incremento de 12,4% con respecto al mismo período del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros resultó en U\$S 86,6. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Brasil con U\$S 232,4.

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2011

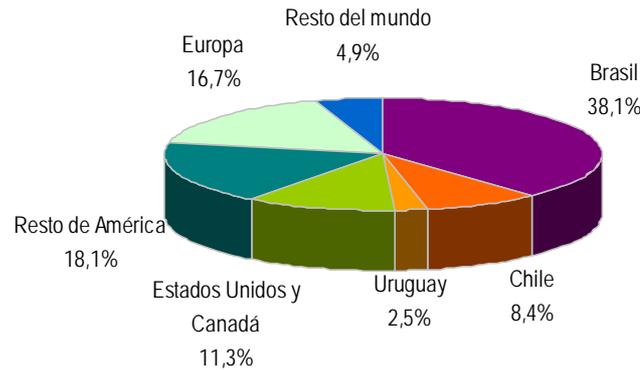
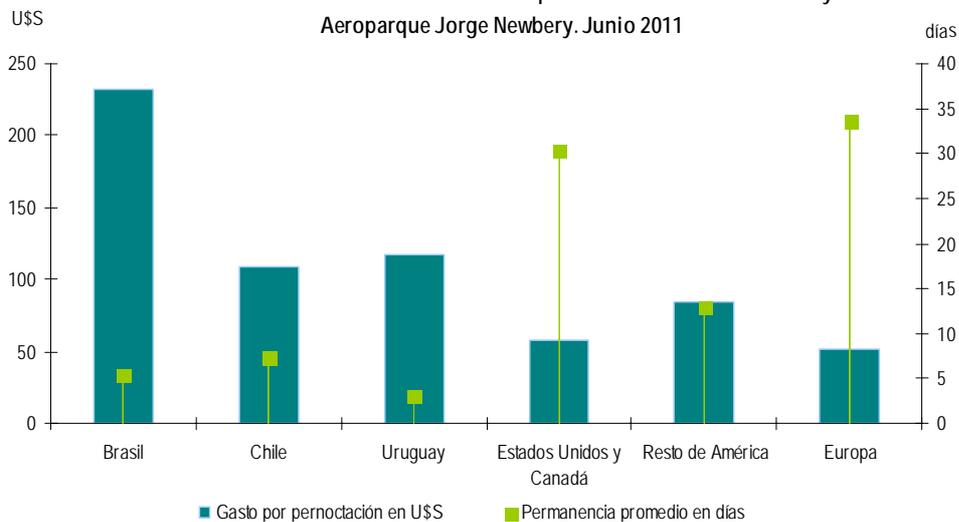


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2011



Con respecto a la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en junio de 2011 fue 15,8 noches y los pernoctes del mes sumaron 2,3 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en junio de 2011 fue U\$S 86.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2010 y 2011.

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2010						
Junio	199.736	29,7	2.347.769	12,9	247.321.556	32,0
Julio	236.571	84,2	2.643.571	10,1	281.714.799	67,6
Agosto	233.027	70,7	2.760.880	33,4	286.457.135	81,8
Septiembre	226.245	52,6	2.188.088	19,1	247.284.071	43,3
Octubre	225.967	24,8	2.449.752	7,6	271.357.137	17,0
Noviembre	239.711	18,1	2.329.860	-13,4	310.270.399	11,1
Diciembre	243.012	16,4	3.896.797	15,9	371.644.368	13,5
Año 2011						
Enero	289.635	14,0	3.522.543	1,2	376.269.865	8,9
Febrero	203.766	9,3	2.850.652	12,4	264.871.688	14,3
Marzo	237.501	16,5	2.963.551	3,4	310.630.940	-2,8
Abril	234.815	13,2	3.137.847	23,7	312.463.012	30,7
Mayo	206.413	7,7	2.952.725	24,5	260.276.540	18,4
Junio	161.923	-18,9	2.639.096	12,4	228.519.546	-7,6

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2011

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	161.923	-18,9	16,3	38,7	86,6	-17,8
Brasil	61.766	-20,5	5,4	-5,7	232,4	35,0
Chile	13.664	-26,5	7,4	44,2	109,0	-27,9
Uruguay	3.986	-47,7	3,0	-2,6	117,2	-4,5
Estados Unidos y Canadá	18.288	-14,7	30,4	52,7	58,0	-43,6
Resto de América	29.322	-8,5	13,1	26,3	84,8	-22,9
Europa	26.996	-19,3	33,6	22,6	51,9	-22,0
Resto del mundo	7.901	-11,4	///	///	///	///

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2010 y 2011.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2010						
Junio	137.327	16,4	2.280.338	42,1	230.856.603	47,6
Julio	152.299	19,7	2.479.892	2,6	233.042.791	19,4
Agosto	164.558	19,0	2.552.300	4,5	233.042.858	11,0
Septiembre	158.674	14,6	2.445.246	7,7	225.887.927	7,4
Octubre	188.198	19,1	2.567.298	9,2	262.284.464	8,7
Noviembre	152.463	9,4	2.049.529	-8,1	213.248.455	-7,0
Diciembre	134.965	12,1	2.311.818	-10,2	203.844.713	-9,5
Año 2011						
Enero	196.652	20,9	2.889.986	13,9	194.795.799	-0,6
Febrero	235.252	26,3	4.093.699	30,2	282.577.549	14,4
Marzo	193.656	15,8	3.123.189	23,2	233.909.254	10,4
Abril	160.422	13,2	2.150.301	4,4	209.288.773	11,6
Mayo	169.524	9,8	2.507.031	15,2	229.800.223	0,3
Junio	144.157	5,0	2.271.494	-0,4	195.344.596	-15,4

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2011.

País de destino	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	144.157	5,0	15,8	-4,8	86,0	-15,3

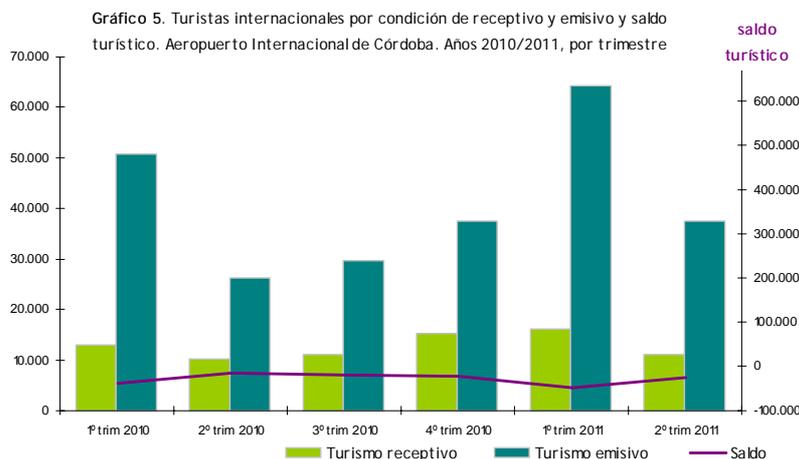
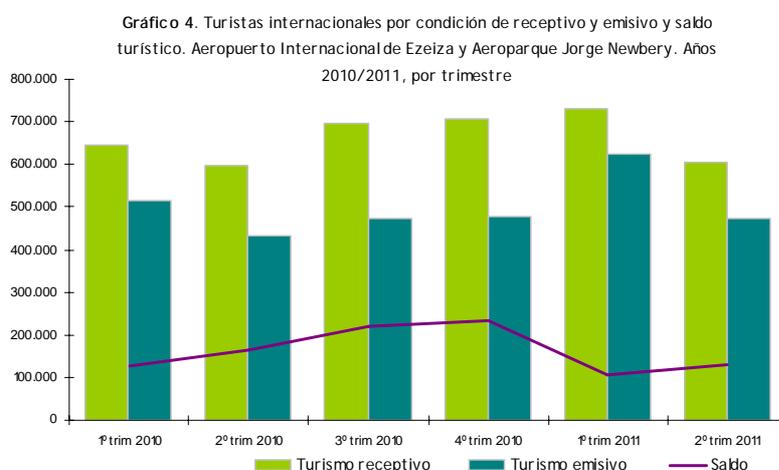
Segundo trimestre 2011

Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires¹

Durante el segundo trimestre de 2011, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 603.151 arribos de turistas no residentes, siendo 0,7% mayor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior. A su vez, se registraron 474.103 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando también un crecimiento de 9,4% con respecto al mismo trimestre del año 2010. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 129.048 turistas.

Por otro lado, en el Aeropuerto Internacional de Córdoba se registró en el segundo trimestre de este año 11.146 llegadas de turistas no residentes, verificando un crecimiento de 9,6% respecto al mismo periodo del año 2010. A su vez, se registraron 37.559 salidas al exterior, lo que significó un ascenso de 42,8% respecto al segundo trimestre del año pasado.

Por último, en Puerto de Buenos Aires los arribos de turistas extranjeros a nuestro país fueron 79.648, lo que implicó una disminución de 1,7% con respecto al segundo trimestre del año 2010.



Con respecto al segundo trimestre de 2011, en el **turismo receptivo** se observó que:

Considerando el origen de los turistas no residentes en Ezeiza y Aeroparque, los de mayor participación en el segundo trimestre de 2011 fueron los residentes en Brasil (34,7%) y, en menor medida, los residentes en Europa (19,4%). En términos de crecimiento, los residentes en Resto de América fueron los de mayor incremento (14,8%) con respecto al segundo trimestre del año anterior. En Córdoba, la mayor participación la obtuvieron los turistas residentes en Resto de América (37,6%) y en Europa y resto del mundo (29,2%). A su vez, estos últimos presentaron un crecimiento significativo respecto al mismo periodo del año 2010 (64,2%). Por último, en el Puerto de Bs. As. las llegadas de turistas no residentes fueron principalmente de Uruguay (93,4%).

¹En el Puerto de Buenos Aires se realiza la Encuesta de Turismo Internacional solamente a los turistas no residentes, por ello no se presenta información correspondiente al turismo emisivo.

Gráfico 6. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2011

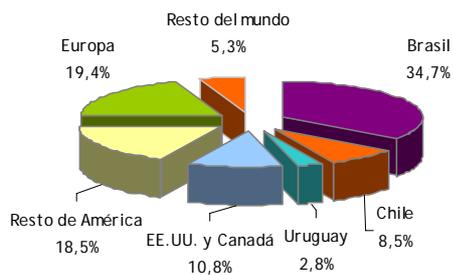


Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2011

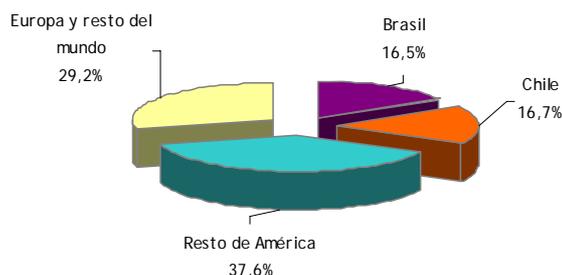


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2011



En Ezeiza y Aeroparque en el segundo trimestre de 2011, la estadía promedio de los turistas no residentes fue 14,5 noches, siendo 19,5% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año 2010. El gasto diario promedio fue U\$S 91,8, disminuyendo 5,7% con respecto al segundo trimestre del 2010.

Los turistas que residen en Resto de Mundo registraron la mayor estadía promedio en el país (30,6 noches) con un gasto diario promedio de U\$S 64,2. Los turistas residentes en Brasil registraron una de las menores estadías promedio (5,4 noches) pero evidenció el mayor gasto diario promedio, ascendiendo a U\$S 208,8.

En el Aeropuerto de Córdoba, la estadía promedio para el segundo trimestre de este año fue de 24,1 noches, verificando un crecimiento de 36,6% con respecto al mismo periodo del año anterior y un gasto diario promedio de U\$S 64, siendo 20,3% mayor al mismo trimestre del año pasado. Los turistas de Europa y resto del mundo registraron la mayor permanencia promedio (40,2 noches) pero el menor gasto diario promedio (U\$S 59).

En el Puerto de Bs. As., la estadía promedio fue de 5,8 noches, registrando un crecimiento interanual de 40,7%, y el gasto diario promedio ascendió a U\$S 59,2, verificando un aumento de 3,7% al registrado en el segundo trimestre del año 2010.

Gráfico 9. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2011

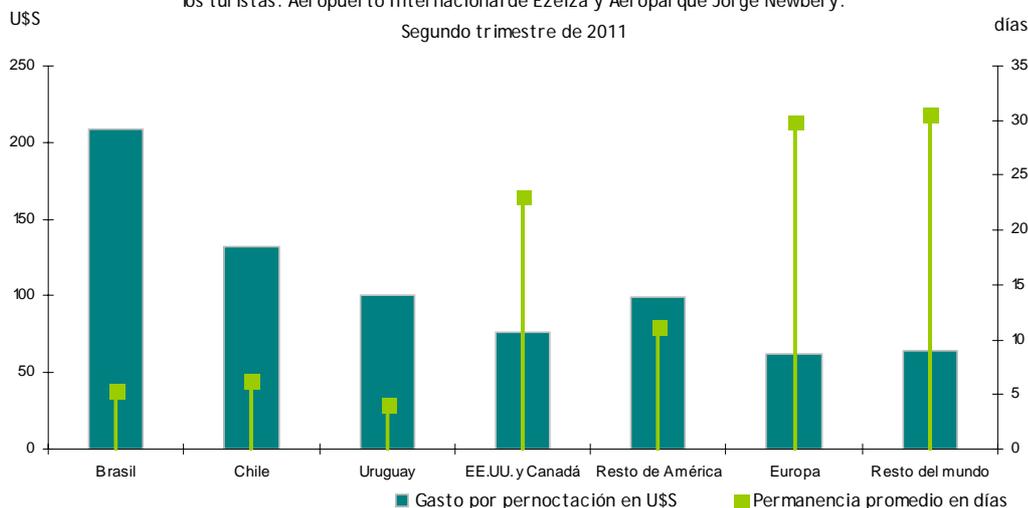


Gráfico 10. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2011

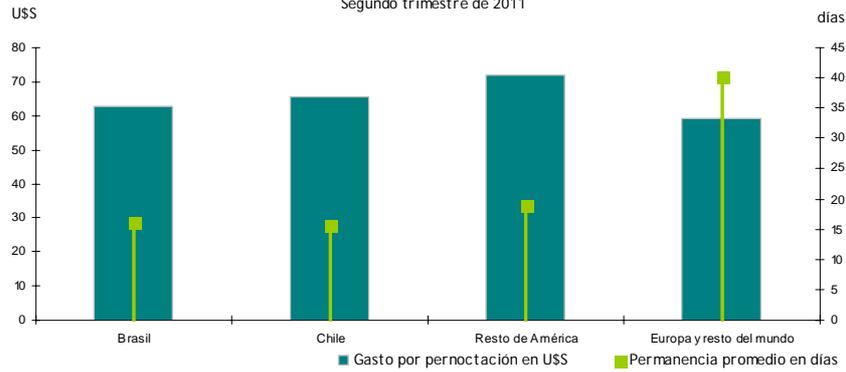
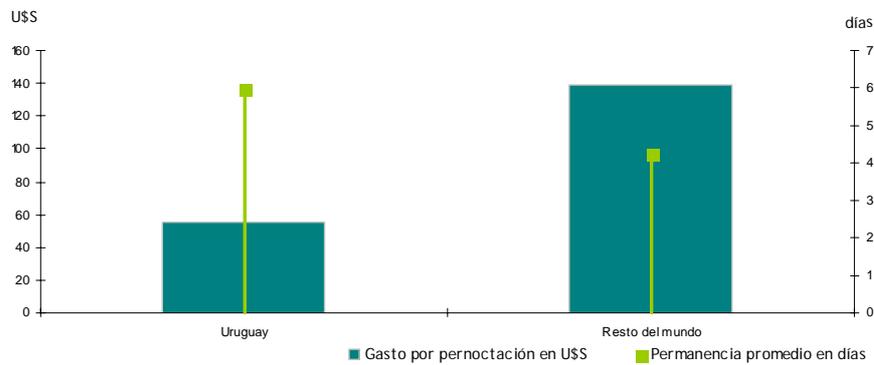


Gráfico 11. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2011



- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, el motivo del viaje «Vacaciones/ocio» representó al 57,2% de los turistas no residentes, seguida por el motivo «Negocios» con una participación del 20,4%. A su vez, los turistas que visitaron nuestro país por Visita a familiares o amigos fueron los de mayor crecimiento (8,7%) con respecto al mismo trimestre del año 2010. Para el caso de Córdoba, el motivo «Visita a familiares o amigos» y «Vacaciones/ocio» concentraron la mayor cantidad de turistas, representando el 36,3% y 33,6% respectivamente. El mayor crecimiento, con respecto al mismo trimestre del año 2010, lo obtuvo la categoría «Otros» (81,3%); por el contrario el motivo «Visita a familiares o amigos» decreció 14,1%. En el Puerto de Bs. As., más de la mitad de los turistas no residentes (54,7%) que arribaron lo hicieron por motivo «Vacaciones/ocio». La categoría que más creció en el segundo trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior fue «Otros» (10,4%).
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque el tipo de alojamiento utilizado que mostró mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» (46,4%), seguido por «Casa de familiares o amigos» (21,2%). A su vez, «Casa de familiares o amigos» registró el mayor crecimiento en el trimestre respecto al mismo periodo del año anterior (6,7%). Para el caso de Córdoba, «Casa de familiares o amigos» fue el alojamiento con mayor cantidad de turistas en el trimestre, representando el 41,2%. En el Puerto de Bs. As., también la categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que concentró mayor cantidad de turistas (36,6%).
- ✓ Considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes arribados por Ezeiza y Aeroparque, en el segundo trimestre de 2011 se observa que el 80,9% no contrataron paquete turístico durante su viaje a la Argentina, mientras que el 19,1% sí lo hizo. En Córdoba, la mayor parte de los turistas no contrató paquetes turísticos (93%). En el Puerto de Bs. As., se observa el mismo comportamiento, siendo el 72,3% los turistas extranjeros que no utilizaron paquete turístico.

- ✓ En Ezeiza y Aeroparque se registraron 8.767.659 pernoctes; 41,2% correspondió a «Casa de familiares o amigos», 29,3%, a «Otro» tipo de alojamiento, 18,8%, a «Hotel 4 y 5 estrellas» y 10,8% correspondió a «Hotel 1, 2 y 3 estrellas». Se verificó un ascenso de 20,8% respecto al segundo trimestre del año 2010, explicado principalmente por el crecimiento que registró la categoría «Casa de familiares o amigos» (39,2%). En el Aeropuerto de Córdoba, se registraron 261.198 pernoctes, verificando un incremento de 45,3% con respecto al mismo periodo del año 2010. La categoría que concentró la mayor parte de los pernoctes (47,9%) fue «Casa de familiares o amigos». Por último, en el Puerto de Bs. As. se estimaron 465.447 pernoctes, 38,5% mayor a lo registrado el segundo trimestre del año pasado. También «Casa de familiares o amigos» reunió la mayor cantidad de pernoctes (65,1%) en el segundo trimestre del año.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, el gasto totalizó en U\$S 801,3 millones, 13,5% mayor al registrado en el mismo trimestre del año 2010. El 54,7% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». En Córdoba, el gastó totalizó en U\$S 17,2 millones, evidenciando también un aumento de 79,9% con respecto al mismo periodo del año anterior. La categoría con mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» concentrando el 43,7% del total del gasto. En el Puerto de Bs. As., el gasto ascendió a U\$S 27,5 millones, evidenciando un incremento interanual de 43,5%, y se concentró principalmente en «Hotel 4 y 5 estrellas» (36,7%).
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 62,7% de los pernoctes del segundo trimestre de este año y continuó liderando las preferencias de los turistas. En el Aeropuerto de Córdoba, el destino con mayor número de pernoctes fue la Ciudad de Córdoba (78,7%) y en el Resto de Córdoba (12,6%). Por último, en el Puerto de Bs. As. se evidenció que el destino con mayor pernoctes fue Ciudad de Buenos Aires (54,6%) y Región Buenos Aires (39%)

Gráfico 12. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Segundo trimestre de 2011

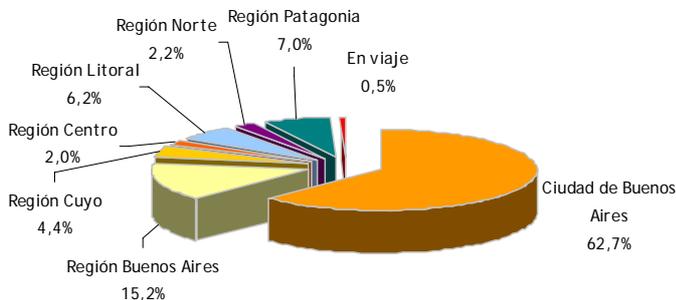


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Córdoba.
Segundo trimestre de 2011

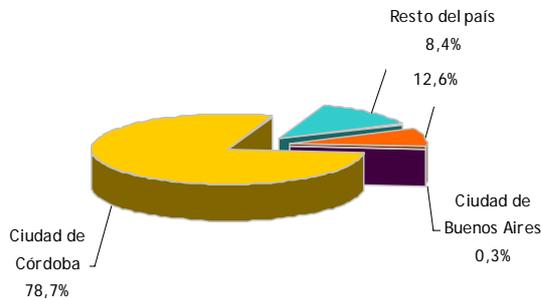
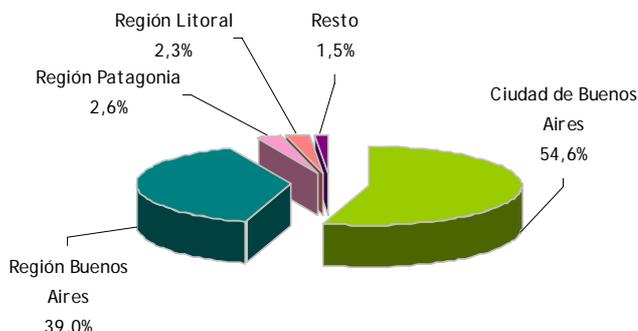


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.
Puerto de Buenos Aires.
Segundo trimestre de 2011



En el **turismo emisoro**, con respecto al segundo trimestre del año 2011, se observó que:

El 30,4% eligieron como destino principal de su viaje a Resto de América y, en menor medida, Brasil presentó una participación del 19,3% y EE.UU. y Canadá, el 19,2%. En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue Resto de América (65,2%) con respecto al mismo trimestre del año 2010, luego le continúa Brasil, con un crecimiento del 43%. Por el contrario, Uruguay cayó 45,9%.

En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes en el segundo trimestre se estimó en 14,6 noches y el gasto diario promedio, en U\$S 91,6. La mayor permanencia promedio se registró en Resto del mundo (33,7 noches) y el mayor gasto diario promedio, en Europa (U\$S 105,1).

En Córdoba, la estadía promedio fue de 13,1 noches, 12,4% mayor a la registrada en el segundo trimestre del año 2010. El gasto diario promedio fue de U\$S 92, verificando un incremento de 18,4% en comparación con el gasto diario promedio del segundo trimestre del año anterior.

Gráfico 15. Turismo emisoro. Permanencia y gasto diario promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

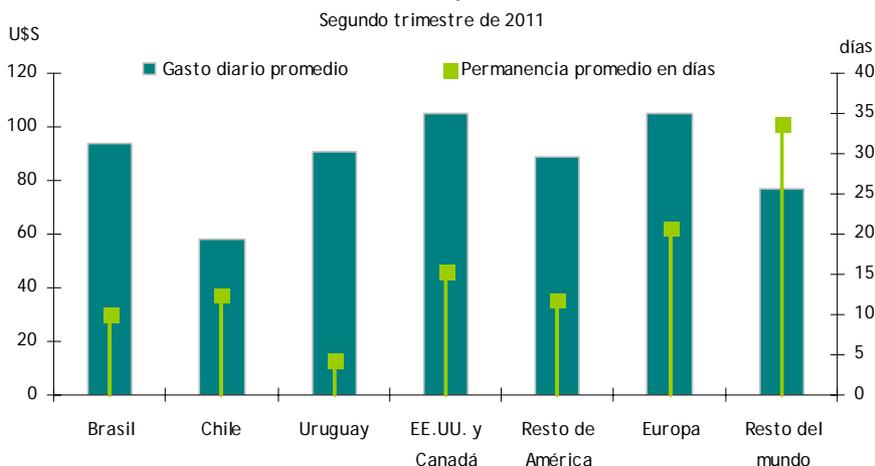
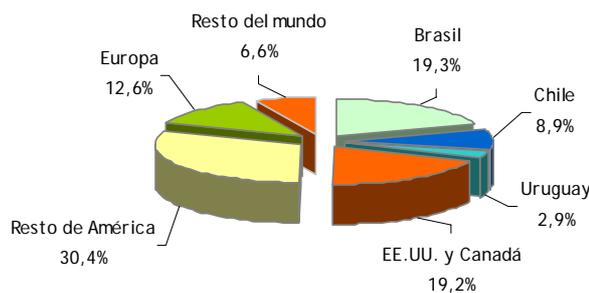


Gráfico 16. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2011

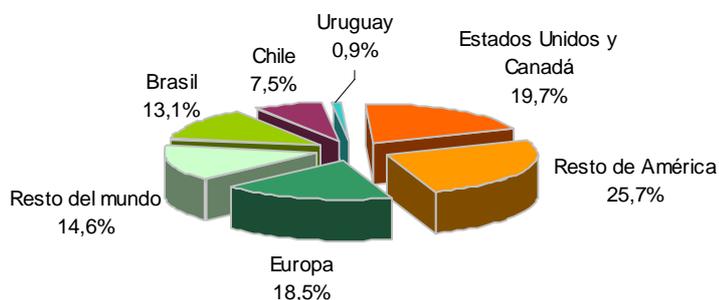


✓ En Ezeiza y Aeroparque el 52,1% de los turistas realizó su viaje por motivo «Vacaciones/ocio», 28,8%, «Negocios», 17,4%, «Visita a familiares o amigos» y 1,7%, «Otros». La categoría que registró mayor crecimiento en el segundo trimestre del corriente año, con respecto al segundo trimestre de 2010, fue «Otros» (67,1%). En Córdoba el 74,4% de los turistas realizaron su viaje por «Vacaciones/ocio». En términos de crecimiento, el motivo «Otros» obtuvo el mayor incremento (66,8%) con respecto al segundo trimestre del año anterior.

En Ezeiza y Aeroparque el 42,1% de los turistas se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 25%, en «Casa de familiares o amigos», el 21,8%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 11,1% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. La categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» fue la que evidenció el mayor crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2010 (12,7%). En Córdoba, la mayor participación (59,1%) y el mayor incremento interanual (64,6%) se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas».

- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que en el segundo trimestre del año el 83,3% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 16,7% restante sí lo hizo. En Córdoba, el 51,5% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior mientras que el 48,5% restante sí lo hizo.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque los pernóctes totalizaron 6.928.826, evidenciando un aumento de 6,3% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (34,5%). El rubro «Hotel 4 y 5 estrellas» presentó el mayor crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior (21,2%). En Córdoba, los pernóctes fueron de 492.726, lo que generó un aumento de 60,5% respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor cantidad de noches se concentró en quienes se hospedaron en «Hotel 4 y 5 estrellas» (49,6%).
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los U\$S 634,4 millones. El 52,9% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con el 22,6%, «Otro» tipo de alojamiento, el 13,7% y «Casa de familiares o amigos» concentró el 10,8%. Los gastos en el exterior en el segundo trimestre de 2011 disminuyeron 2% con respecto al mismo periodo del año anterior. En Córdoba, los gastos alcanzaron los U\$S 45,3 millones, lo que representó un incremento de 90% respecto a igual periodo del año 2010. Principalmente, dicho gasto se concentró en los hoteles de alta categoría (73,8%).
- ✓ Según la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el segundo trimestre de 2011 se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 25,7%. En menor medida, EE.UU. y Canadá concentró el 19,7%, Europa, el 18,5%, Resto del mundo, el 14,6%, Brasil, el 13,1%, Chile, el 7,5% y Uruguay el 0,9%.

Gráfico 17. Turismo emisoro. Pernóctes por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Segundo trimestre de 2011



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2010/ 2011, por trimestres.

Puesto	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo
		%		%	
Año 2010					
1er. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	644.419	11,9	516.169	11,3	128.250
Cordoba	12.977	///	50.700	///	-37.723
Puerto Bs As	55.169	23,0	///	///	///
2do. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	598.917	19,7	433.507	19,1	165.410
Cordoba	10.172	///	26.311	///	-16.139
Puerto Bs As	81.018	11,2	///	///	///
3er. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	695.843	68,4	475.531	17,7	220.312
Cordoba	11.074	///	29.602	///	-18.528
Puerto Bs As	92.029	32,0	///	///	///
4to. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	708.690	19,5	475.626	13,9	233.064
Cordoba	15.247	///	37.488	///	-22.241
Puerto Bs As	89.366	-4,4	///	///	///
Año 2011					
1er. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	730.902	13,4	625.560	21,2	105.342
Cordoba	16.065	23,8	64.267	26,8	-48.202
Puerto Bs As	63.274	14,7	///	///	///
2do. Trimestre					
Ezeiza y Aeroparque	603.151	0,7	474.103	9,4	129.048
Cordoba	11.146	9,6	37.559	42,8	-26.413
Puerto Bs As	79.648	-1,7	///	///	///

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2011.

Países de residencia habitual	Llegada de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Segundo trimestre 2011	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	U\$S	%
Ezeiza y Aeroparque	603.151	0,7	100,0	14,5	19,5	91,8	-5,7
Brasil	209.268	6,7	34,7	5,4	-9,2	208,8	31,0
Chile	51.161	-10,2	8,5	6,3	24,5	132,4	2,7
Uruguay	17.176	-33,6	2,8	4,1	16,3	100,2	-0,9
EE.UU. y Canadá	65.071	-7,9	10,8	23,0	31,4	76,9	-15,8
Resto de América	111.555	14,8	18,5	11,1	10,9	99,2	-7,1
Europa	116.882	-3,0	19,4	29,9	19,5	61,8	-10,2
Resto del mundo	32.038	0,8	5,3	30,6	98,8	64,2	-38,3
Aerop Cordoba	11.146	9,6	100,0	24,1	36,6	64,0	20,3
Brasil	1.839	20,6	16,5	16,2	61,9	62,8	-38,5
Chile	1.857	-8,5	16,7	15,6	42,5	65,7	-27,4
Resto de América	4.195	-9,5	37,6	18,9	-0,4	72,0	67,4
Europa y resto del mundo	3.255	64,2	29,2	40,2	46,8	59,0	44,9
Puerto Bs As	79.648	-1,7	100,0	5,8	40,7	59,2	3,7
Uruguay	74.374	-2,9	93,4	6,0	46,4	55,1	4,2
Resto del mundo	5.274	18,4	6,6	4,3	-23,7	139,4	26,9

Cuadro 7. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2011.

Principales variables	Puestos fronterizos								
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba			Puerto de Bs. As.		
	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo y alojamiento									
	Turistas	%	%	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	603.151	0,7	100,0	11.146	9,6	100,0	79.648	-1,7	100,0
Motivo del viaje									
Vacaciones / ocio	345.147	3,6	57,2	3.749	21,4	33,6	43.597	10,1	54,7
Visita a familiares o amigos	106.616	8,7	17,7	4.051	-14,1	36,3	22.286	-22,3	28,0
Negocios	123.233	-12,8	20,4	1.566	12,8	14,0	8.647	6,8	10,9
Otros ¹	28.155	6,7	4,7	1.780	81,3	16,0	5.118	10,4	6,4
Tipo de alojamiento									
Casa de familiares o amigos	127.885	6,7	21,2	4.590	-15,9	41,2	29.129	-17,6	36,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	121.389	-2,7	20,1	1.329	-6,7	11,9	26.384	5,4	33,1
Hotel 4 y 5 estrellas	279.641	-0,7	46,4	3.724	82,0	33,4	19.116	17,3	24,0
Otro ²	74.236	2,3	12,3	1.503	20,9	13,5	5.019	15,4	6,3
Organización del viaje									
Con paquete turístico	115.156	-6,7	19,1	781	30,0	7,0	22.052	-0,5	27,7
Sin paquete turístico	487.995	2,6	80,9	10.365	8,3	93,0	57.596	-2,1	72,3
Pernoctaciones por tipo de alojamiento									
	Noches	%	%	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	8.767.659	20,8	100,0	261.198	45,3	100,0	465.447	38,5	100,0
Casa de familiares o amigos	3.610.185	39,2	41,2	125.096	12,0	47,9	302.991	58,5	65,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	944.555	8,8	10,8	13.126	-4,9	5,0	78.463	13,7	16,9
Hotel 4 y 5 estrellas	1.646.236	-6,3	18,8	41.660	93,3	15,9	54.136	11,5	11,6
Otro ²	2.566.683	26,0	29,3	81.316	148,4	31,1	29.857	9,0	6,4
Gasto total por tipo de alojamiento³									
	Dólares	%	%	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	801.259.098	13,5	100,0	17.199.506	79,9	100,0	27.535.678	43,5	100,0
Casa de familiares o amigos	91.125.669	3,2	11,4	3.308.060	-22,9	19,2	5.819.933	52,8	21,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	122.597.498	3,9	15,3	1.133.115	-6,1	6,6	9.945.459	54,4	36,1
Hotel 4 y 5 estrellas	438.326.528	17,7	54,7	7.520.418	148,1	43,7	10.106.129	29,9	36,7
Otro ²	149.209.402	17,0	18,6	5.237.914	408,1	30,5	1.664.157	44,5	6,0

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 8. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2011.

Destinos de Argentina por paso	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Participación
			%
Ezeiza y Aeroparque	8.767.659	20,8	100,0
Ciudad de Buenos Aires	5.493.837	28,9	62,7
Región Buenos Aires	1.328.918	37,8	15,2
Costa Atlántica Bonaerense	407.538	21,6	
Resto Prov. de Buenos Aires	921.380	46,5	
Región Cuyo	384.482	76,0	4,4
Provincia de Mendoza, Aconcagua	320.718	67,8	
Resto	63.764	133,6	
Región Centro	173.707	-54,8	2,0
Región Litoral	539.636	-2,3	6,2
Cataratas del Iguazú	154.889	35,9	
Rosario, Santa Fe	238.013	-34,8	
Resto	146.734	101,5	
Región Norte	192.446	-8,9	2,2
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	185.604	-1,1	
Resto	6.842	-71,1	
Región Patagonia	612.260	-2,5	7,0
Puerto Madryn, Península Valdés	138.657	275,2	
Ushuaia	89.489	-12,5	
El Calafate, Glaciar Perito Moreno	104.895	-19,0	
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	164.856	-28,7	
Resto	114.363	-10,6	
En viaje	42.373	17,0	0,5
Aerop Córdoba	261.198	45,3	100,0
Ciudad de Buenos Aires	754	-91,2	0,3
Ciudad de Córdoba	205.533	89,6	78,7
Resto de Córdoba	33.006	-26,8	12,6
Resto del país	21.905	23,6	8,4
Puerto Bs As	465.447	38,5	100,0
Ciudad de Buenos Aires	254.197	6,4	54,6
Región Buenos Aires	181.511	155,2	39,0
Región Patagonia	12.069	36,2	2,6
Región Litoral	10.692	78,7	2,3
Resto	6.978	-38,1	1,5

Cuadro 9. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2011.

Países de residencia habitual	Salida de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Primer trimestre 2011	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	dólares	%
Ezeiza y Aeroparque	474.103	9,4	100,0	14,6	-2,7	91,6	-8,0
Brasil	91.583	43,0	19,3	10,0	17,7	93,6	-3,5
Chile	42.293	19,9	8,9	12,6	79,9	58,3	-40,2
Uruguay	3.834	-45,9	2,9	4,4	15,4	90,3	0,1
EE.UU. y Canadá	91.160	-21,5	19,2	15,3	-1,6	104,9	0,1
Resto de América	144.310	65,2	30,4	11,9	-13,3	89,0	-15,1
Europa	59.795	-17,7	12,6	20,9	-12,6	105,1	13,6
Resto del mundo	31.128	-4,1	6,6	33,7	26,0	77,0	-21,8
Aerop de Córdoba	37.559	42,8	///	13,1	12,4	92,0	18,4

Cuadro 10. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2011.

Principales variables	Puestos fronterizos					
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba		
	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Participación
Salidas de turistas por motivo y alojamiento						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	474.103	9,4	100,0	37.559	42,8	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	247.135	17,0	52,1	27.926	49,9	74,4
Visita a familiares o amigos	82.324	20,3	17,4	5.976	19,0	15,9
Negocios	136.673	-8,3	28,8	2.518	27,2	6,7
Otros ¹	7.971	67,1	1,7	1.139	66,8	3,0
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	118.431	11,5	25,0	6.645	13,1	17,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	103.425	3,0	21,8	7.391	26,6	19,7
Hotel 4 y 5 estrellas	199.700	12,7	42,1	22.208	64,6	59,1
Otro ²	52.547	5,8	11,1	1.315	19,0	3,5
Organización del viaje						
Con paquete turístico	79.110	17,3	16,7	18.224	31,2	48,5
Sin paquete turístico	394.993	7,9	83,3	19.335	55,7	51,5
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	6.928.826	6,3	100,0	492.726	60,5	100,0
Casa de familiares o amigos	2.388.890	7,2	34,5	141.141	46,6	28,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.190.777	-7,3	17,2	84.924	26,6	17,2
Hotel 4 y 5 estrellas	1.966.568	21,2	28,4	244.601	95,1	49,6
Otro ²	1.382.591	0,1	20,0	22.060	20,7	4,5
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	634.433.591	-2,0	100,0	45.329.217	90,0	100,0
Casa de familiares o amigos	68.236.421	7,3	10,8	2.621.728	51,2	5,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	143.499.594	-4,5	22,6	7.794.063	24,0	17,2
Hotel 4 y 5 estrellas	335.679.179	-1,0	52,9	33.459.934	129,7	73,8
Otro ²	87.018.398	-8,0	13,7	1.453.493	14,0	3,2

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 11. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2011.

Destinos del exterior	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2011	Variación anual	Participación
	turistas	%	%
Ezeiza y Aeroparque	6.928.826	6,3	100,0
Brasil	906.967	63,4	13,1
Chile	518.985	111,1	7,5
Uruguay	63.879	-34,8	0,9
Estados Unidos y Canadá	1.367.354	-18,9	19,7
Resto de América	1.780.626	34,2	25,7
Europa	1.278.798	-27,5	18,5
Resto del mundo	1.012.217	20,5	14,6

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2011, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde el 2004 al 2010, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>