



ENCUESTA DE VIAJES Y  
TURISMO DE LOS HOGARES

EVyTH  
2014

# AUTORIDADES NACIONALES

**PRESIDENTA DE LA NACIÓN**  
**Dra. Cristina Fernandez de Kirchner**

**MINISTRO DE TURISMO**  
**Sr. Carlos Enrique Meyer**

**SECRETARIO DE TURISMO**  
Sr. Daniel Pablo Aguilera

**SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**  
Lic. Valeria Fabiana Pellizza

**SUBSECRETARIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL**  
Sra. Patricia Vismara

**SUBSECRETARIO DE CALIDAD TURÍSTICA**  
Dr. Gonzalo Casanova Ferro

**SUBSECRETARIO DE COORDINACIÓN**  
Dr. Alejandro Gabriel Schiavi

**SECRETARIO EJECUTIVO DEL INPROTUR**  
Lic. Roberto Palais

**DIRECTORA NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO**  
Lic. Alicia Lonac

**DIRECTOR NACIONAL DE PROMOCIÓN**  
Lic. Oscar Suarez

# EQUIPO TÉCNICO

## DIRECCIÓN GENERAL

**Lic. Valeria Fabiana Pellizza**

*Subsecretaria de Desarrollo Turístico*

**Lic. Alicia Lonac**

*Directora Nacional de Desarrollo Turístico*

## COORDINACIÓN

**Lic. Rodrigo Oliver**

*Director de Estudios de Mercado y Estadística*

**Lic. Victoria Ciccía**

*Coordinadora técnica*

## REALIZACIÓN

Lic. Juan Pablo Tarelli

Lic. Diego Born

Lic. Camila Sachella

Lic. Hernán von Tschirnhaus

## DISEÑO GRÁFICO

DG Lucia Sandoval

# ÍNDICE

AUTORIDADES NACIONALES .....	2
EQUIPO TÉCNICO .....	3
RESUMEN EJECUTIVO .....	14
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>20</b>
<b>2. TURISMO NACIONAL</b> .....	<b>22</b>
2.1 Introducción .....	22
2.2 Cantidades .....	22
2.3 Estacionalidad .....	27
<b>3. TURISMO INTERNO</b> .....	<b>32</b>
3.1 Introducción .....	32
3.2 Turistas .....	32
3.2.1 Tipos de viajes.....	32
3.2.2 Región de origen y región de destino .....	34
3.2.3 Motivo .....	43
3.2.4 Tipo de alojamiento .....	47
3.2.5 Tipo de transporte .....	52
3.2.6 Tamaño del grupo viajero .....	56
3.2.7 Gasto.....	57
3.2.8 Utilización de paquete turístico.....	59
3.2.9 Actividades turísticas .....	60
3.2.10 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento .....	61
3.2.11 Evolución del turismo interno .....	71
3.3 Excursionistas .....	76
3.3.1 Región de origen y región de destino.....	76
3.3.2 Motivo .....	81
3.3.3 Tipo de transporte .....	83
3.3.4 Tamaño del grupo viajero .....	84
3.3.5 Gasto .....	85
3.3.6 Actividades turísticas .....	86

<b>4. PERFILES DE LOS TURISTAS</b> .....	89
4.1 Introducción .....	89
4.2 Perfiles de los turistas .....	89
<b>5. COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS</b> .....	100
5.1 Introducción .....	100
5.2 Realización de viajes y/o visitas por mes .....	100
5.3 Propensión al turismo entre diferentes grupos de población .....	103
<b>6. MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2014</b> .....	110
6.1 Introducción .....	110
6.2 Caracterización del Movimiento Turístico en Fines de Semana Largos de 2014 .....	111
6.2.1 Los Fines de Semana Largo en el Turismo Nacional.....	111
6.2.2 Los Fines de Semana Largos en el Turismo Interno.....	115
6.2.3 Comparación entre el turismo de los FdSL y el resto del año.....	124
<b>7. CONCLUSIONES</b> .....	132
<b>8. ANEXO</b> .....	134
8.1 Anexo estadístico .....	138
8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones .....	152
8.3 Cobertura muestral de la EVyTH .....	156
8.4 Encuestas de turismo doméstico .....	157
<b>9. NOTAS METODOLÓGICAS</b> .....	159
9.1 Definiciones y conceptos.....	159

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según trimestre. Año 2014. En porcentaje. ....	23
<b>Gráfico 2.</b> Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por trimestre. Año 2014. En porcentaje. ....	25
<b>Gráfico 3.</b> Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por trimestre. Año 2014. ....	26
<b>Gráfico 4.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes. Año 2014. En porcentaje. ....	33
<b>Gráfico 5.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de viajes. Año 2014. En noches y en pesos.....	34

<b>Gráfico 6.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2014. En porcentaje. ....	35
<b>Gráfico 7.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino. Año 2014. En noches y en pesos. ....	38
<b>Gráfico 8.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre de realización del viaje por región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	39
<b>Gráfico 9.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes por región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	40
<b>Gráfico 10.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año... Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje. ....	41
<b>Gráfico 11.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por trimestre. Año 2014. En porcentaje. ....	42
<b>Gráfico 12.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Año 2014. En noches y en pesos. ....	43
<b>Gráfico 13.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Año 2014. En porcentaje. ....	43
<b>Gráfico 14.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo. Año 2014. En noches y en pesos. ....	44
<b>Gráfico 15.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por trimestre de realización del viaje. Año 2014. En porcentaje. ....	45
<b>Gráfico 16.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	45
<b>Gráfico 17.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Año 2014. En porcentaje. ....	46
<b>Gráfico 18.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo del viaje por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje. ....	47
<b>Gráfico 19.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Año 2014. En porcentaje. ....	48
<b>Gráfico 20.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Año 2014. En noches y en pesos. ....	48
<b>Gráfico 21.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Año 2014. En porcentaje. ....	49
<b>Gráfico 22.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	50
<b>Gráfico 23.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Año 2014. En porcentaje. ....	50
<b>Gráfico 24.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje. ....	51
<b>Gráfico 25.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2014. En porcentaje. ....	52

<b>Gráfico 26.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Año 2014. En noches y en pesos. ....	52
<b>Gráfico 27.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Año 2014. En porcentaje. ....	53
<b>Gráfico 28.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	54
<b>Gráfico 29.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Año 2014. En porcentaje. ....	54
<b>Gráfico 30.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Año 2014. En porcentaje. ....	55
<b>Gráfico 31.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.....	56
<b>Gráfico 32.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2014. En porcentaje. ....	57
<b>Gráfico 33.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Año 2014. En porcentaje. ....	57
<b>Gráfico 34.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Año 2014. En porcentaje y promedio de gasto por turista. ....	58
<b>Gráfico 35.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por tipología de viajes. Año 2014. En porcentaje y promedio de gasto por turista. ....	58
<b>Gráfico 36.</b> Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Año 2014. En porcentaje. ....	59
<b>Gráfico 37.</b> Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Año 2014. En porcentaje. ....	59
<b>Gráfico 38.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2014. En cantidad de turistas y porcentaje. ....	60
<b>Gráfico 39.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2014. En porcentaje. ....	61
<b>Gráfico 40.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Año 2014. En porcentaje. ....	62
<b>Gráfico 41.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por trimestre. Año 2014. En porcentaje. ....	62
<b>Gráfico 42.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	63
<b>Gráfico 43.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet	

para la organización del viaje por trimestre. Año 2014. En porcentaje. ....	64
<b>Gráfico 44.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	64
<b>Gráfico 45.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Año 2014. En porcentaje. ....	65
<b>Gráfico 46.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Año 2014. En porcentaje. ....	66
<b>Gráfico 47.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Año 2014. En porcentaje. ....	66
<b>Gráfico 48.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Año 2014. En porcentaje. ....	67
<b>Gráfico 49.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación. Año 2014. En porcentaje y promedio de puntos de calificación. ....	68
<b>Gráfico 50.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Año 2014. En promedio de puntos de calificación. ....	69
<b>Gráfico 51.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Calificación del servicio de transporte o acceso a destino según tipo de transporte utilizado. Año 2014. En porcentaje y promedio de puntos de calificación....	70
<b>Gráfico 52.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado fue un hotel o similar, camping o vivienda alquilada por temporada. Calificación del servicio de alojamiento según tipo de alojamiento utilizado. Año 2014. En porcentaje y promedio de puntos de calificación. ....	71
<b>Gráfico 53.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la cantidad de turistas y noches de estadía promedio por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012, 2013 y 2014. ....	72
<b>Gráfico 54.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Evolución del peso relativo de los turistas de cada mes y trimestre en el total anual. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje ....	72
<b>Gráfico 55.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012, 2013 y 2014. En porcentaje. ....	73
<b>Gráfico 56.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción con origen en el AMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA) y proporción con destino en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.....	74
<b>Gráfico 57.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción que utilizó	

alojamientos pagos (hoteles, viviendas alquiladas por temporada o campings), proporción que utilizó automóvil particular y proporción cuyo motivo de viaje fue el ocio, la recreación o el esparcimiento, por mes. Años 2006, 2011 (1° T), 2012, 2013 y 2014. En porcentaje. ....	75
<b>Gráfico 58.</b> Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Evolución de la calificación de los servicios turísticos por mes. Años 2011 (1° T), 2012, 2013 y 2014. En puntos promedio de calificación. ....	76
<b>Gráfico 59.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2014. En porcentaje. ....	77
<b>Gráfico 60.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según región de destino. Año 2014. En pesos. ....	78
<b>Gráfico 61.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre por región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	78
<b>Gráfico 62.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje. ....	79
<b>Gráfico 63.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen- destino. Año 2014. En porcentaje. ....	80
<b>Gráfico 64.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según tipología de origen-destino. Año 2014. En pesos. ....	80
<b>Gráfico 65.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Año 2014. En porcentaje. ....	81
<b>Gráfico 66.</b> Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Año 2014. En pesos. ....	81
<b>Gráfico 67.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	82
<b>Gráfico 68.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje. ....	83
<b>Gráfico 69.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2014. En porcentaje. ....	83
<b>Gráfico 70.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje. ....	84
<b>Gráfico 71.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2014. En porcentaje. ....	85
<b>Gráfico 72.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por excursionista. Año 2014. En porcentaje. ....	85
<b>Gráfico 73.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2014. En cantidad de excursionistas y porcentaje. ....	86
<b>Gráfico 74.</b> Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2014. En porcentaje. ....	87
<b>Gráfico 75.</b> Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Año 2014. En porcentaje. ....	89

<b>Gráfico 76.</b> Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Año 2014. En porcentaje. ....	90
<b>Gráfico 77.</b> Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Año 2014. En porcentaje. ....	91
<b>Gráfico 78.</b> Turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por trimestre. Año 2014. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).....	92
<b>Gráfico 79.</b> Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino. Año 2014. En porcentaje y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1). ....	92
<b>Gráfico 80.</b> Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Año 2014. En porcentaje. ....	93
<b>Gráfico 81.</b> Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Año 2014. En porcentaje. ....	93
<b>Gráfico 82.</b> Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Año 2014. ....	94
<b>Gráfico 83.</b> Turistas. Distribución según quintil de ingreso per cápita por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. ....	95
<b>Gráfico 84.</b> Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1). ....	96
<b>Gráfico 85.</b> Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. Coeficiente de Gini. ....	98
<b>Gráfico 86.</b> Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Año 2014. En porcentaje. ....	101
<b>Gráfico 87.</b> Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Año 2014. En porcentaje. ....	101
<b>Gráfico 88.</b> Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por cualquier motivo y al menos un viaje con pernócte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2014. En porcentaje. ....	102
<b>Gráfico 89.</b> Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por motivo de ocio y al menos con un viaje con pernócte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2014. En porcentaje. ....	103
<b>Gráfico 90.</b> Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2014. ....	104
<b>Gráfico 91.</b> Tasa de turistas por cada mil personas y participación en el total de turistas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2014. ....	105
<b>Gráfico 92.</b> Tasa de turistas por cada mil personas en Argentina y al exterior según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2014. ....	106
<b>Gráfico 93.</b> Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2013 y 2014. ....	108
<b>Gráfico 94.</b> Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2013 y 2014. 100 = Tasa promedio de turistas en el año. ....	108

<b>Gráfico 95.</b> Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según destino principal en Argentina o el Exterior. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje. ....	113
<b>Gráfico 96.</b> Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos con destino principal en Argentina por año. Fines de semana largos, 2014, 2013 y 2012. En porcentaje. ....	115
<b>Gráfico 97.</b> Visitantes, turistas, excursionistas, pernoctes y gasto según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje. ....	116
<b>Gráfico 98.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2014. En noches y en pesos. ....	117
<b>Gráfico 99.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes multidestino según fin de semana largo. Fines de semana largos, de 2014. En porcentaje. ....	119
<b>Gráfico 100.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes por motivo ocio o esparcimiento según fin de semana largo. Fines de semana largos de 2014. En porcentaje. ....	120
<b>Gráfico 101.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes con alojamiento pago según fin de semana largo. Fines de semana largos de 2014. En porcentaje. ....	120
<b>Gráfico 102.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Principales características por región de destino. Fines de semana largos de 2014. ....	122
<b>Gráfico 103.</b> Participación de los visitantes que viajaron en coincidencia con un fin de semana largo sobre el movimiento turístico total anual (indicadores seleccionados). Fines de semana largos, 2014. En porcentaje. ....	125
<b>Gráfico 104.</b> Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por trimestre. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje. ....	126
<b>Gráfico 105.</b> Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por región de destino. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje. ....	127
<b>Gráfico 106.</b> Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por motivo. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje. ....	128
<b>Gráfico 107.</b> Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por alojamiento. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje. ....	129
<b>Gráfico 108.</b> Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por quintil del ingreso per cápita familiar. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje. ....	130
<b>Gráfico 109.</b> Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. ....	135
<b>Gráfico 110.</b> Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Año 2014. ....	136
<b>Gráfico 111.</b> Turistas con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y según provincia de origen. Año 2014. En porcentaje. ....	144
<b>Gráfico 112.</b> Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Años 2006, 2012 y 2014. ....	155
<b>Gráfico 113.</b> Cobertura del universo de los grandes aglomerados urbanos contemplados en el EVyTH sobre la población total. ....	156
<b>Gráfico 114.</b> Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico. ....	157

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto por trimestre. Año 2014. En cantidades. ....	22
<b>Tabla 2.</b> Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2014. En cantidades. ....	24
<b>Tabla 3.</b> Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En cantidades. ....	27
<b>Tabla 4.</b> Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad. ....	28
<b>Tabla 5.</b> Turistas. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad. ....	29
<b>Tabla 6.</b> Turistas. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad. ....	30
<b>Tabla 7.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	36
<b>Tabla 8.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Año 2014. En porcentaje. ....	37
<b>Tabla 9.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Año 2014. En porcentaje. ....	37
<b>Tabla 10.</b> Turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita, por trimestre y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. Cantidades y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1). ....	97
<b>Tabla 11.</b> Fines de semana largos del 2014 relevados por la EVyTH. ....	111
<b>Tabla 12.</b> Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico, según destino principal en Argentina o en el exterior. Fines de semana largos, 2014. En cantidades y porcentajes. ....	112
<b>Tabla 13.</b> Fines de semana largos de 2012, 2013 y 2014 relevados por la EVyTH. ....	114
<b>Tabla 14.</b> Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos, total y con destino principal en Argentina, por año. FdSL de 2012, 2013 y 2014. En cantidades y porcentajes. ....	114
<b>Tabla 15.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Región de residencia y región de destino según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje. ....	118
<b>Tabla 16.</b> Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas que viajaron dentro de Argentina en coincidencia con algún fin de semana largo. Distribución según región de destino. Año 2014. En cantidades. ....	121
<b>Tabla 17.</b> Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por años. Año 2006, 2012, 2013 y 2014. ....	138
<b>Tabla 18.</b> Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre. ....	138
<b>Tabla 19.</b> Turistas. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años	

2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre. ....	139
<b>Tabla 20.</b> Turistas. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006,2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre. ....	139
<b>Tabla 21.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Año 2014. En porcentaje, noches y pesos corrientes. ....	140
<b>Tabla 22.</b> Visitantes con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y proporción con origen en la misma provincia por tipo de visitante. Año 2014. En miles y en porcentaje. ....	143
<b>Tabla 23.</b> Visitantes. Distribución por provincia de origen por tipo de visitante según destino. Año 2014. En miles. ....	144
<b>Tabla 24.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012, 2013 y 2014. En miles. ....	145
<b>Tabla 25.</b> Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Año 2014. En tasas por cada mil personas. ....	147
<b>Tabla 26.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Principales variables según coincidencia con algún fin de semana largo. Año 2014. En porcentaje. ....	148
<b>Tabla 27.</b> Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo según destino principal en Argentina o en el exterior por fin de semana. Año 2014. En cantidades. ....	150
<b>Tabla 28.</b> Turistas con destino principal en Argentina que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo. Principales variables según fin de semana largo. Año 2014. En cantidades y porcentaje. ....	150
<b>Tabla 29.</b> Calendario de feriados y fines de semana largos. 2014.....	151
<b>Tabla 30.</b> Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2014. En cantidades y CV. ....	153
<b>Tabla 31.</b> Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por trimestre. Año 2014. En cantidades y CV. ....	153
<b>Tabla 32.</b> Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Año 2014. En porcentaje y CV. ....	154

# RESUMEN EJECUTIVO

*La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes. Para obtener los resultados del año 2014, que aquí se presentan, fueron encuestados casi 33 mil hogares.*

## TURISMO NACIONAL

Durante el año 2014 se contabilizaron 58,39 millones de visitantes, de los cuales 31,19 millones fueron turistas y 27,20 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$65.735 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 5,8 noches, lo que arroja un total de 182,2 millones de pernóctes.

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el turismo nacional, es decir, en el movimiento turístico de los residentes: casi la totalidad de los excursionistas (99,7%), trece de cada catorce turistas (92,7%), seis de cada siete noches (86,3%) y tres de cada cuatro pesos gastados (74,9%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (entre quienes casi la totalidad se movilizó dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el año 2014 alcanzaron los 57,74 millones.

Entre 2013 y 2014 se verifica un descenso del 4,2% en el flujo de turistas (lo que representa poco más de un millón cuatrocientos mil turistas de diferencia), descenso similar al verificado en la cantidad de turistas registrados en Argentina (-4,4%), mientras

que el mayor descenso se registró con los excursionistas (-17,9%). El gasto turístico, en términos nominales, aumentó 27,7% (de \$51.483 millones en 2013 a \$65.735 millones en 2014). Si se comparan los valores de 2014 frente a los del año 2012, se registra un descenso de turistas de menor magnitud (-2,4%), al igual que el descenso en el número de excursionistas (-16,8%). Entre 2014 y 2006, año que inicia la serie, se registran aumentos de una gran magnitud: la cantidad de turistas se expandió más de nueve millones, lo que representa un aumento del 42,1%, mientras que los excursionistas alcanzaron 27,20 millones, gracias al aumento del 55,0%.

Además de las evidentes mejoras en las condiciones socioeconómicas de la población en el tiempo transcurrido entre 2006 y 2012/2013/2014, una parte sustancial del incremento del flujo turístico en este periodo ha obedecido a las acciones de fomento del turismo interno durante los fines de semana largo, que desde el Ministerio de Turismo de la Nación se vienen desarrollando de manera sistemática desde hace ya varios años. En 2014, más de uno de cada cinco turistas que viajaron dentro del país lo hicieron

ron por ocio o para visitar familiares o amigos en coincidencia con alguno de los fines de semana largos del año.

Entre los años 2006 y 2014 ha disminuido levemente la concentración estacional del movimiento turístico, luego del aumento registrado entre 2006 y 2012 (el cual fue producto fundamentalmente de la mayor incorporación relativa de turistas de bajos ingresos, cuyo patrón de comportamiento turístico muestra una elevada concentración de viajes en verano). En efecto, el índice de concentración estacional disminuyó en 3,3% entre ambos años.

## TURISMO INTERNO

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (28,92 millones) cabe destacar lo siguiente:

- Dos de cada cinco turistas viajaron durante el primer trimestre del año (40,3%), mientras que los tres trimestres restantes explican, cada uno, aproximadamente una quinta parte de los turistas.
- La región Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió a uno de cada tres turistas (35,9%) -con un gran saldo favorable, pues desde allí solo partió el 7,2% de los turistas-, mientras que en un segundo escalón se ubicaron el Litoral (19,4%), Córdoba (13,2%) y el Norte (11,4%), absorbiendo las dos primeras, especialmente el Interior de la Provincia de Buenos Aires, a la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, donde la llegada de turistas fue escasa, especialmente en los Partidos del Gran Buenos Aires. A Cuyo arribaron el 8,4% de los turistas, mientras que a la Patagonia lo hizo una proporción levemente menor (6,9%). En Córdoba, Patagonia, Litoral y Norte la participación en la recepción de turistas es claramente superior a su participación en la emisión, lo que implica también aquí la existencia de saldos favorables.
- El gasto promedio diario fue de \$283, mientras que la estadía promedio alcanzó 5,4 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$1.538. Las estadías promedios más prolongadas se registraron en la región Patagonia (7,4 noches) y las más breves en el Litoral (4,4 noches). Las regiones Patagonia (\$402) y Ciudad de Bue-

nos Aires (\$416) mostraron un gasto promedio diario superior al promedio, en tanto que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$245) se registraron los valores más bajos. Las estadías más largas se registraron en el primer trimestre (7,4 noches), donde se verificó el menor gasto promedio diario (\$237); en contrapartida, en los tres trimestres restantes la estadía promedio rondó entre las 4 noches, mientras que el gasto promedio diario mostró su mayor valor en el cuarto trimestre del año (\$353).

- Más de la mitad de los turistas (53,0%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 41,7% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 2,5% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires y, en menor medida, a Córdoba, el porcentaje de turistas por ocio superó la media nacional. Lo mismo se registró en el primer trimestre (59,1% de los turistas viajaron por ocio) respecto a los otros trimestres del año.
- El 24,6% se alojó en establecimientos hoteleros, el 8,2% pernoctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 4,4% lo hizo en campings, con lo que casi dos de cada cinco de los turistas utilizaron un alojamiento pago (37,2%). El 47,8% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 14,6% en segundas viviendas del hogar. En Patagonia, Córdoba, CABA y Cuyo el alojamiento en hoteles superó claramente la media nacional y lo mismo sucedió con la proporción total de alojamientos pagos. Más de dos de cada cinco de los turistas del primer trimestre utilizaron alojamientos pagos (43,1%), en tanto que entre quienes viajaron durante el tercer trimestre esta proporción cayó a tres de cada diez turistas.
- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por casi siete de cada diez turistas (67,6%), seguido por el ómnibus (27,2%) y el avión (4,1%), medio de transporte utilizado por casi tres de cada diez turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires.
- El 3,7% de los turistas utilizaron un paquete turístico, casi en la totalidad de los casos en viajes cuyo motivo fue el ocio o esparcimiento.

- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 8,39 puntos sobre un total de 10. El alojamiento fue el servicio mejor calificado (8,62 puntos), seguido por la seguridad del lugar (8,49 puntos), y la información turística brindada en el destino (8,48 puntos). Un escalón más atrás se ubica la evaluación de la oferta gastronómica (8,43 puntos) y la higiene del lugar visitado (8,40 puntos). La peor calificación, la recibió el transporte o acceso al destino, con 7,92 puntos. Cuyo, la Patagonia y Córdoba recibieron calificaciones superiores a la media en la mayoría de los rubros, en tanto que las peores calificaciones se registraron en la Ciudad de Buenos Aires y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires.

**Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (el 99,7%, equivalentes a 27,11 millones). Entre éstos, puede destacarse que:**

- El cuarto trimestre concentró al 27,3% de los excursionistas por Argentina, en tanto que el valor mínimo se registró en el segundo trimestre (20,4%). Esta distribución resulta claramente más homogénea que la registrada entre los turistas.
- La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (40,0%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas, fundamentalmente por el arribo de excursionistas provenientes del área metropolitana del Gran Buenos Aires, a donde apenas llegaron excursionistas (4,3%). En las restantes regiones las proporciones de emisión y recepción de excursionistas fue equilibrada, en proporciones mayores a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos.
- El gasto promedio fue de \$176 por excursionista, alcanzando su valor máximo en la Ciudad de Buenos Aires (\$266) (donde llegó apenas el 2,4% de los excursionistas), y en Patagonia (\$200), y su mínimo en el Norte (\$152) y Cuyo (\$153).
- Tres de cada cinco excursionistas realizaron la visita de un día por ocio o esparcimiento (58,5%), en tanto que uno cada tres lo hizo para

visitar familiares o amigos (35,0%). En la Patagonia y en Córdoba se registraron las mayores proporciones de excursionistas que viajaron por ocio o esparcimiento.

- Seis de cada siete excursionistas utilizaron un automóvil particular como medio de transporte (86,3%).

## PERFILES DE TURISTAS Y COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS

La proporción de turistas de mediana edad fue levemente superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con los adultos mayores y los niños, a la vez que no se observaron diferencias por género.

El 8,3% de los turistas corresponde al 20% de la población de menores ingresos, en tanto que el 39,7% de los turistas pertenecen al quintil de mayores ingresos. Esto refleja una brecha de 4,8 veces entre la probabilidad de viajar entre los sectores más y menos favorecidos de la población: esta distancia se reduce a 3,6 veces en verano, mientras que se incrementa hasta las 7 veces en el segundo trimestre del año.

La estadía promedio no muestra diferencias entre turistas de bajos y altos ingresos, pero éstas sí son marcadas al considerar el gasto promedio diario: mientras que este asciende a \$183 entre los turistas del quintil de menores ingresos, más que se duplica (\$456) entre los turistas de mayores ingresos.

Entre los turistas del primer quintil se registran mayores proporciones de viajes para visitar familiares y amigos (47,8%) y uso de las viviendas de estos (53,9%). En cambio, los turistas de mayores ingresos tienden a viajar en mayor proporción por ocio o esparcimiento (57,3%) y a alojarse en alojamientos pagos (41,7%), fundamentalmente hoteles (32,0%).

Quienes residen en la Ciudad de Buenos Aires y, en menor medida, en Córdoba y en la Patagonia y quienes tienen mayores ingresos muestran la mayor propensión a viajar en Argentina mientras que los residentes en la capital nacional y las personas de mayores ingresos presentan la mayor propensión a hacerlo hacia el exterior. Sin embargo, las diferen-

cias de los grupos extremos respecto al promedio de toda la población son claramente mayores al considerar la propensión de viajar al exterior.

Entre los años 2006 y 2012 se incrementó sustancialmente el flujo turístico en el país, y la comparación de con el año 2013 ha mostrado la continuidad de esa tendencia. Sin embargo, en 2014 se produjo un descenso de este flujo, aunque permanece en niveles mucho más elevados que los registrados en 2006.

Así, la comparación interanual muestra ha disminuido un 17,9% la cantidad de excursionistas y un 4,2% la cantidad de turistas. En este último caso, quienes viajaron dentro de Argentina mostraron una disminución apenas mayor, del 4,4%, lo que en términos absolutos implica una diferencia de 1,37 millones de turistas menos.

Si se compara los valores de 2014 con los de 2006, se verifica un incremento del 42,1% en el flujo de turistas (lo que representa más de nueve millones de turistas), guarismo similar al del incremento verificado en la cantidad de pernoctes, mientras que una evolución de igual tendencia pero de mayor intensidad se registró con los excursionistas (55,0% de incremento). **Al respecto es relevante resaltar lo siguiente:**

- En términos absolutos, entre 2006 y 2014 los turistas con destino en Argentina se incrementaron de 20,42 a 28,92 millones, lo que implica que del total de nuevos turistas registrados entre ambos años, el 92,1% tuvo como destino un lugar en Argentina (manteniéndose prácticamente constante la participación del turismo interno). Entre 2006 y 2014, las cantidades de turistas con destino en el Litoral, de turistas que partieron de los Partidos del GBA, de turistas que viajaron por ocio, que se alojaron en segundas viviendas o en alojamientos pagos y que se desplazaron en automóvil aumentaron más que el promedio, por lo que se incrementó la participación de estas categorías en el total de turistas.

- Entre los excursionistas con destino en Argentina, también se incrementó por encima de la media la cantidad de excursionistas que viajaron al Litoral y quienes se desplazaron en automóvil.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico resulta aun claramente mayor a la de los menos favorecidos, al igual que lo sucedido con la brecha de ingresos, los datos de 2014, en relación a 2013, muestran que la reducción de las brechas (en el número de turistas) entre el quintil de más altos ingresos y el de más bajos ingresos se mantuvo en niveles similares, pasando de 4,6 veces en 2013 a 4,8 en 2014. Sin embargo, la brecha entre turistas por motivo de ocio descendió de 5,9 a 4,8 veces entre ambos años.

En 2006, la cantidad de turistas pertenecientes al 20% más rico de la población fue 6,2 veces mayor que la perteneciente al 20% más pobre; en 2012, esa brecha se contrajo hasta las 5,0 veces y continuó cayendo en 2013 para ubicarse en 4,6 veces, y en 4,8 veces en 2014. Es por esto que si se analiza la variación entre 2006 y 2014, la diferencia de participación entre el 20% más rico y el 20% más pobre, continúa siendo sustancialmente más baja que en el año de inicio de la serie (2006).

En el caso de los excursionistas se observó una evolución similar, pasando la brecha de 3,8 veces en 2006 a 2,8 veces en 2014 (en el 2012 había sido de 2,6 veces, y 2,3 veces en 2013). Finalmente, la desigualdad en la participación en el gasto turístico se redujo en un tercio entre 2006 y 2014, pasando de una brecha de 15,2 veces en 2006 a una de 9,9 veces en 2014 (en 2012 se ubicó en 9,0 veces y en 2013 mostró su mejor registro, al caer a 8,6 veces).

El Coeficiente de Gini, otro indicador clásico para mensurar la desigualdad, más completo que las brechas en cuanto considera la participación de todos los sectores y no solo de los extremos, da cuenta de una destacada caída de la desigualdad en el gasto turístico, pasando de 0,514 en 2006 a 0,422 en 2014 (en 2012 se ubicó en 0,413 y en 2013 en 0,412). Este coeficiente marca también una fuerte reducción de la desigualdad en la participación de los distintos grupos en el total de pernoctes, que pasó de 0,333 en 2006 a 0,278 en 2014.

Además de la reducción de la desigualdad de acuerdo al nivel de ingresos, cabe destacar que entre ambos años se ha asistido también a una reducción de las desigualdades geográficas, es decir, por lugar de

residencia. Tanto en 2006 como en 2012, 2013 y 2014, entre los habitantes de los Partidos del Gran Buenos Aires se registraron los menores niveles de turistas residentes en esta región respecto a su volumen de población. Sin embargo, mientras que en 2006 la cantidad de turistas residentes en esta región por cada mil habitantes (314) fue 4,9 veces inferior a la registrada en la región en que este indicador adquirió su valor máximo (Córdoba) y 2,8 veces inferior al promedio nacional, en 2014, este valor (904 turistas por mil habitantes) representó cerca de la mitad al registrado en la región cuyos residentes mostraron la mayor propensión al turismo (la Ciudad de Buenos Aires) y fue sólo un 26% inferior al promedio nacional.

Además, el 2014 mantuvo el avance registrado en términos de redistribución temporal de los turistas al haberse registrado entre ese año y el anterior, leves en el índice de estacionalidad para casi todas las variables turísticas consideradas, cuestión que adquiere relevancia si se tiene en cuenta que entre en el año 2012 y 2006 se había observado un fuerte aumento de la estacionalidad.

De esta manera, el periodo de crecimiento económico y mejora en la distribución del ingreso que atraviesa el país desde 2003 encuentra su correlato en el turismo: si bien todos los grupos de población aumentaron notablemente su consumo turístico entre 2006 y los últimos tres años, este incremento mostró una mayor intensidad en el sector más humilde de la población y en la región donde se registraban el menor movimiento turístico en relación a su volumen de población, dando como resultado una mayor equidad en el acceso al disfrute del turismo.

## **CARACTERIZACIÓN DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2014**

Del total del movimiento turístico anual, entre una quinta y una sexta parte, dependiendo de la variable que se tome en consideración, correspondió a viajes con y sin pernocte realizados en coincidencia con alguno de los fines de semana largo del año: 23,4% de los turistas, 18,2% de los excursionistas (21,2% en el total de visitantes) y 16,8%

del gasto turístico (valor que llega a 17,3% si se considera el gasto efectuado por quienes viajaron dentro del país).

En Semana Santa y en el Día de la Soberanía Nacional se registraron los mayores niveles de movimiento turístico entre los fines de semana largos del año 2014.

Por otro lado, entre quienes viajaron durante los fines de semana largos, su distribución temporal refleja una distribución que muestra los mayores niveles de participación en el segundo y el cuarto trimestre, lo que implica un importante aporte a una distribución más equitativa de la demanda total entre los trimestres del año. Además, la participación de las regiones turísticas Litoral y Norte en el turismo interno es mayor entre quienes viajan en coincidencia con FdSL que entre quienes lo hacen durante el resto del año. ●

Capítulo 1

# INTRODUCCIÓN



# 1. INTRODUCCIÓN<sup>1</sup>

**La EVyTH** caracteriza a los turistas residentes a partir de medir la evolución de los viajes realizados por los hogares, registrar sus características y computar los aspectos socio-demográficos.

*La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) tiene*

*como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los*

*hogares argentinos, sus características y computar aspectos*

*sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes<sup>2</sup>.*

*En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte*

*y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses*

*anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información*

*sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas,*

*a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.*

*Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos*

*hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y*

*en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población*

*es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran*

*actualmente casi dos tercios de la población total del país.*

*Este informe presenta los resultados correspondientes al año 2014. En total,*

*se encuestaron 32.932 hogares (obteniéndose resultados para cada mes*

*con alrededor de cinco mil hogares), donde residían 103.073 personas.*

<sup>1</sup> Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las Notas metodológicas en el Anexo.

<sup>2</sup> En el Anexo se presenta un mapa con los países que realizan encuestas de turismo doméstico, que refleja los importantes esfuerzos realizados por el Ministerio de Turismo de Argentina para mejorar la información referida al turismo.

Capítulo 2

# TURISMO NACIONAL

2.1 Introducción

2.2 Cantidades

2.3 Estacionalidad



## 2. TURISMO NACIONAL

### 2.1 INTRODUCCIÓN

El turismo nacional es aquel realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior. En este capítulo se presentan los principales indicadores de cantidad del turismo nacional y un análisis de la concentración estacional del turismo. En la primera sección se especifican cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico por trimestre para los visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Argentina y en el exterior. En la segunda sección, se analiza la estacionalidad del turismo a través de un índice sintético que compara este tópico entre 2014, 2013, 2012 y 2006 (únicos años completos para los que, hasta hoy, se cuentan con datos de la EVyTH), considerando tanto diferentes variables que dan cuenta del movimiento turístico total como las diferencias registradas entre regiones turísticas y grupos de población con diferentes niveles de ingresos monetarios.

Cabe aclarar que la información aquí presentada del turismo emisoro resultante de la EVyTH se incluye para el análisis de los viajes de los argentinos en su conjunto (turismo nacional), puesto que tiene la misma población de referencia. Para un análisis completo del volumen y perfil del turismo emisoro argentino se recomienda utilizar las estimaciones resultantes de la Cuenta Viajes del Balance de Pagos y de la Encuesta de Turismo Internacional (MINTUR-INDEC).

**58.39**  
**millones**  
de visitantes du-  
rante el año 2014  
(31,19 millones  
de turistas y  
27,20 millones  
de excursionistas)

### 2.2 CANTIDADES

Como muestra la **Tabla 1**, en el año 2014 se contabilizaron 558,39 millones de visitantes durante el año 2014 (31,19 millones de turistas y 27,20 millones de excursionistas). En total, los turistas registraron 182,17 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes durante 2014 ascendió a \$65.735 millones.

**Tabla 1**

Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto por trimestre.  
Año 2014. En cantidades.



Trimestre	Turistas miles	Excursionistas miles	Tur. + Exc. miles	Pernóctes miles de noches	Gasto turístico millones de \$
<b>Total</b>	<b>31.190</b>	<b>27.196</b>	<b>58.386</b>	<b>182.174</b>	<b>65.735</b>
1°T (Verano)	12.753	7.215	19.968	100.020	27.975
2°T (Otoño)	5.800	5.536	11.336	25.346	11.139
3°T (Invierno)	6.655	6.992	13.648	30.567	13.555
4°T (Primavera)	5.982	7.453	13.435	26.241	13.067

Fuente: EVyTH MINTUR

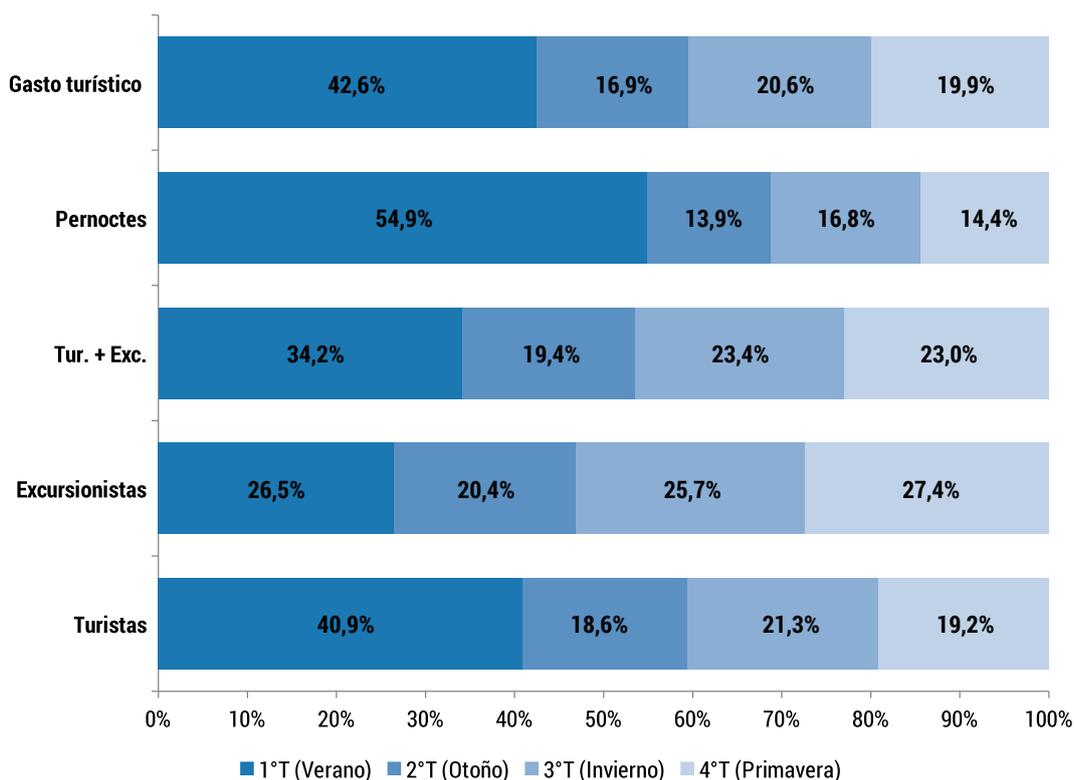
Tal como refleja el **Gráfico 1**, el movimiento turístico del año muestra una fuerte concentración en el primer trimestre, en tanto que los restantes muestran una participación similar, aunque dispar según la unidad considerada.

**34,2%**  
de visitantes se registró en verano, periodo de mayor estacionalidad.

El verano (enero, febrero y marzo) acaparó el 34,2% del total de los visitantes, el 40,9% de los turistas (entre quienes se contabilizaron poco más de la mitad de los pernóctes: 54,9%) y el 42,6% del gasto turístico total del periodo.

Cada uno de los trimestres siguientes muestra una participación cercana, aunque con oscilaciones, al 20% en la mayoría de los rubros. El trimestre de invierno (julio, agosto y septiembre) ocupa el segundo lugar en cantidad de visitantes (23,4%), de turistas (21,3%) y de participación en el gasto (20,6%). Este trimestre, es apenas superado por el último (el de primavera) en términos de cantidad de excursionistas (25,7% y 27,4%, respectivamente). A excepción de esa variable, el último trimestre del año 2014, ocupó el tercer lugar en todos los rubros (en el gasto turístico, su participación alcanzó el 19,9%, en términos de cantidad de visitantes, el 23,0% y en turistas, el 19,2%). Por último, en el trimestre otoñal (abril, mayo y junio) se encuentran las participaciones más bajas para todas las variables analizadas (16,9% en el caso del gasto turístico, 13,9% en pernóctes, 19,4% en visitantes, 20,4% en excursionistas y 18,6% en turistas).

**Gráfico 1** Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según trimestre. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

**96%**  
de los visitantes viajó dentro de Argentina.

De la **Tabla 2** surge que del total de visitantes de 2014, el 96,0% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina (56,03 millones), en tanto que el 4,0% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 74,9% del gasto turístico total (\$49.235 millones), en tanto que los visitantes al exterior representaron el 25,1% del mismo (\$16.500 millones). Las visitas en Argentina ascendieron a 57,74 millones. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en

2014, el 92,7% correspondió a los turistas y el 7,3% a los excursionistas, aunque si se considera solo los visitantes con destino en Argentina las participaciones en el gasto alcanzan el 90,3% y el 9,7% respectivamente.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernocte, el 92,7% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (28,92 millones). El turismo interno representó el 86,3% del total de las pernoctaciones (157,28 millones de noches) y el 73,0% del gasto total de los turistas (\$44.476 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 5,4 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$283, lo que implica un gasto promedio por turista de \$1.538.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 7,3% del total (2,27 millones) y explicaron el 13,7% de las pernoctaciones (24,90 millones de noches) y el 27,0% del gasto total efectuado por los turistas (\$16.478 millones de pesos). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 11,0 noches y el gasto promedio por pernocte se ubicó en \$662, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$7.269.

El 99,7% de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina (27,11 millones). En promedio, cada excursionista que viajó dentro del país gastó \$176.


**Tabla 2**

Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2014. En cantidades.

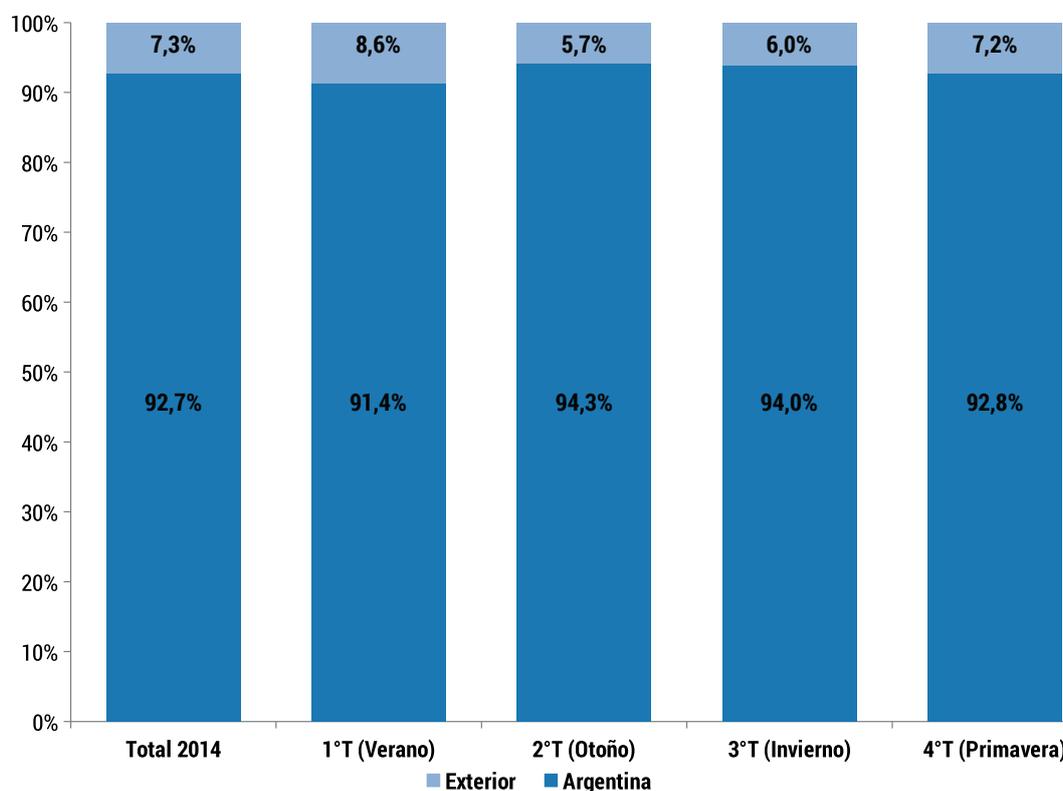
Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur.+Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur.+Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur.+Exc.
Visitantes	miles	28.924	27.108	56.032	2.267	88	2.355	31.190	27.196	58.386
	% del total	92,7%	99,7%	96,0%	7,3%	0,3%	4,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	157.278			24.896			182.174		
	% del total	86,3%			13,7%			100,0%		
Estadía prom. por turista	noches	5,4			11,0			5,8		
	millones de \$	44.476	4.759	49.235	16.478	22	16.500	60.954	4.782	65.735
Gasto	% del total	73,0%	99,5%	74,9%	27,0%	0,5%	25,1%	100,0%	100,0%	100,0%
	\$	1538	176		7269	254		1954	176	
Gasto diario prom. por turista	\$	283			662			335		
Visitaciones	miles	30.633	27.108	57.740						
Visitaciones prom. por turista	visitaciones	1,06								

Fuente: EVyTH MINTUR

El **Gráfico 2** muestra que los turistas con destino principal en el exterior representaron el 7,3% del total en el promedio anual, aunque entre los trimestres que componen el año se observó una participación levemente oscilante de los turistas con destino en el exterior, con una participación máxima en el primer trimestre (8,6%) y la mínima en el segundo trimestre (5,7%).



**Gráfico 2** Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por trimestre. Año 2014. En porcentaje



Fuente: EVyTH MINTUR

Como indica el **Gráfico 3**, tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron poco más de dos veces mayores en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país.

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro del país durante el verano (7,4 noches) fue claramente mayor a la registrada durante el resto del año (entre 4,0 noches en otoño, 4,1 en primavera y 4,2 noches en invierno), aunque la situación se invierte en relación al gasto promedio diario, que varió entre los \$237 del primer trimestre y los \$353 registrados en la primavera.

**\$353**

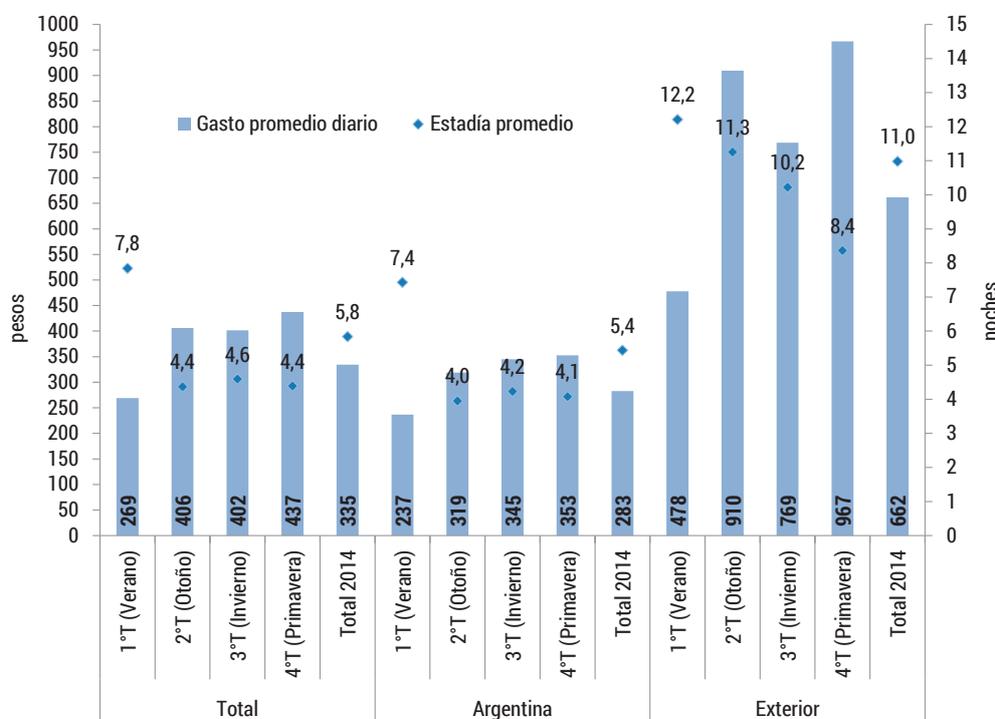
de gasto promedio diario por turista en el país durante la primavera

Entre los turistas con destino principal en el exterior, si bien también se verifica la mayor estadía promedio en el verano (12,2 noches), la diferencia con los trimestres restantes fue menos marcada (la menor estadía promedio, de 8,4 noches, se registró en el cuarto trimestre), en tanto que el gasto promedio diario también muestra la misma tendencia que entre los turistas que viajaron dentro del país, variando entre los \$478 del primer trimestre y los \$967 del cuarto trimestre del año.



Gráfico 3

Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por trimestre. Año 2014



Fuente: EVyTH MINTUR

Tal como muestra la **Tabla 3**, durante el año 2014 se verificó un descenso del movimiento turístico en relación al año 2013 (-11,1%), aunque se ubica en niveles sustancialmente superiores a los registrados en 2006, primer año para el cual se cuenta con información.

Los 31,19 millones de turistas del año 2014 implican un decrecimiento del 4,2% respecto a los registrados en el mismo periodo de 2013 (32,56 millones). Los turistas con destinos en el país disminuyeron un 4,4% (aproximadamente un millón trescientos mil turistas menos), con una apenas perceptible caída en su participación en el total, que pasó del 92,9% registrado en 2013 al 92,7% en 2014.

Las pernoctaciones pasaron de 199,09 millones en 2013 a 182,17 millones en 2014, lo que implica una baja del 8,5%. Los pernoctes contabilizados entre los turistas que viajaron dentro del país disminuyeron algo menos (-8,0%), pasando de 170,9 a 157,3 millones entre ambos años.

Considerando a los excursionistas, las bajas fueron más acentuadas: los 27,20 millones de 2014 implican una cantidad menor en un 17,9% respecto a los excursionistas contabilizados en el mismo periodo de 2013 (33,12 millones).

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico de 2014 se incrementó 27,7% respecto a 2013. Si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento fue similar (27,6%), lo que implica que del total

del gasto turístico efectuado por los turistas y excursionistas residentes en los grandes aglomerados del país, la participación de quienes visitaron un destino interno se mantuvo constante entre 2013 y 2014, representando tres de cada cuatro pesos gastados por los turistas y excursionistas (74,9%).

En relación al año 2012, en el año 2014 los turistas con destino en Argentina mostraron una leve disminución (-1,4%), mientras que los excursionistas cayeron con mayor intensidad, con una disminución del 16,7% (aproximadamente 5,5 millones de excursionistas).

**27,7%**  
fue el incremento  
del gasto  
turístico entre  
2013 y 2014

Finalmente, en comparación con el año 2006, en el año 2014 los turistas con destino en Argentina se incrementaron en casi 10 millones (41,6% de aumento) y los excursionistas lo hicieron con mayor intensidad aún, con un incremento que en términos absolutos supera los 9,7 millones, representando un alza del 55,8%.



Tabla 3

Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año.  
Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En cantidades

Mes	MOVIMIENTO TURÍSTICO														
	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Tur. + Exc.)			Pernóctes			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	millones	millones	%
Año 2006*	21.957	20.423	93,0	17.549	17.400	99,2	39.505	37.823		131.616	113.629	86,3	10.801	7.142	66,1
Año 2012	31.947	29.331	91,8	32.670	32.548	99,6	64.617	61.879		194.612	163.136	83,8	42.684	31.033	72,7
Año 2013	32.557	30.243	92,9	33.120	33.026		65.677	63.269	96,3	199.086	170.895		51.483	38.586	74,9
Año 2014	31.190	28.924	92,7	27.196	27.108		58.386	56.032	96,0	182.174	157.278	86,3	65.735	49.235	74,9
Var. % 2014/2013	-4,2%	-4,4%		-17,9%	-17,9%		-11,1%	-11,4%		-8,5%	-8,0%		27,7%	27,6%	
Var. % 2014/2012	-2,4%	-1,4%		-16,8%	-16,7%		-9,6%	-9,4%		-6,4%	-3,6%		54,0%	58,7%	
Var. % 2014/2006	42,1%	41,6%		55,0%	55,8%		47,8%	48,1%		38,4%	38,4%		508,6%	589,4%	

Fuente: EVyTH MINTUR

\*Fuente: EVyTH 2006. Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta siguiendo la metodología actualizada, de características similares al utilizado en la EVyTH desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total

## 2.3 ESTACIONALIDAD

En esta sección se analiza y compara la estacionalidad del turismo en los años 2006, 2012, 2013 y 2014 a partir del índice de estacionalidad (IE), que expresa la relación entre el desvío estándar de la distribución mensual de una determinada variable (turistas, gasto etc.) sobre el promedio, por cien. Cuanto mayor sea el valor del indicador, mayor será la concentración de la estacionalidad del turismo<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Este índice ha sido construido a partir coeficiente de variación de cada variable, es decir de dividir el desvío estándar de cada una de las variables sobre el promedio. Por ejemplo, el promedio de los valores 9, 15 y 18 es de 14, mientras que el desvío estándar (distancia media respecto al promedio) asciende a 3,74, por lo que el coeficiente de variación para esta distribución sería de 26,7 (3.74/14\*100). Un IE de 0 puntos indicaría que en todos los meses se contabilizó la misma cantidad de turistas, excursionistas, gasto, etc.

La **Tabla 4** muestra el IE para diferentes unidades<sup>4</sup>. Allí se observa que en todos los años la estacionalidad resulta más marcada entre los turistas que entre los excursionistas, a la vez que entre 2014 y 2013, la concentración de la estacionalidad muestra diferencias de acuerdo a la unidad considerada, con valores similares en ambos años para turistas y pernoctes y también para el gasto turístico total, mientras que la concentración estacional ha aumentado levemente al considerar a los excursionistas. Esta paridad contrasta con los valores más elevados 2012, cuando la estacionalidad había aumentado en relación a 2006. En el 2014 las dos únicas variables en que no se vio revertida la estacionalidad respecto de lo observado en 2006 fueron para los turistas que viajaron al exterior y para el gasto turístico (donde la diferente del IE entre ambos años es mínima).

En el caso de los turistas, sin contemplar el destino, el IE ha pasado de 45,5 puntos en 2006 a 50,4 en 2012, para caer a 44,0 puntos en 2013 y, finalmente, mantenerse en el mismo valor en 2014. Entre los turistas que viajaron al exterior la concentración de la estacionalidad resulta mayor que entre quienes viajaron dentro del país (57,4 y 43,3 puntos respectivamente, para el año 2014), aunque la brecha se ha reducido respecto a los dos años anteriores.

**43,3**  
**puntos**  
fue el Índice  
Estacionalidad  
para turistas en  
Argentina

El IE resultante para los turistas con destino en Argentina ha pasado de 44,7 puntos en 2006 a 49,0 puntos en 2012, a 42,5 puntos en 2013 y a 43,3 puntos en 2014.

En este punto, cabe señalar que la política de fomento del turismo a partir de establecerse pautas claras y con suficiente antelación en materia de feriados puente, así como la política propiciada por el gobierno nacional<sup>5</sup> de los fines de semana largos, en general, refleja un impacto positivo en la desconcentración de la demanda del turismo interno: si se excluyen aquellos turistas con destino en Argentina que no viajaron en coincidencia con un feriado en 2014, el IE asciende a 73,3 puntos, un valor 69,3% mayor al registrado considerando a la totalidad de los turistas que viajaron dentro del país (43,3 puntos). Esta tendencia, con una intensidad algo menor, se había registrado en 2012 y 2013.

Tabla 4

Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad.



Año	Turistas			Excursionistas		Visitantes			Pernoctes	Estadía Promedio	Gasto Turístico	Turistas NO en Feriados Argentina
	Argentina	Exterior	Total	Argentina	Total	Argentina	Exterior	Total	Total	Total	Total	
2006	44,7	57,6	45,5	25,7	25,4	35,3	51,8	36,0	89,5	35,4	47,9	
2012	49,0	69,4	50,4	25,8	25,7	36,1	66,6	37,2	87,0	29,8	55,4	68,4
2013	42,5	66,4	44,0	14,0	14,0	25,0	64,2	26,3	86,8	34,4	49,4	60,8
2014	43,3	57,4	44,0	15,4	15,5	26,9	53,9	27,7	83,5	30,8	48,9	73,3
Var. % 2014/2013	2,0%	-13,5%	0,1%	9,8%	10,5%	7,5%	-16,1%	5,1%	-3,7%	-10,5%	-1,1%	20,7%
Var. % 2014/2012	-11,6%	-17,3%	-12,6%	-40,3%	-39,8%	-25,6%	-19,1%	-25,6%	-4,0%	3,4%	-11,9%	7,2%
Var. % 2014/2006	-3,0%	-0,4%	-3,3%	-40,0%	-39,2%	-23,9%	4,0%	-23,0%	-6,7%	-12,9%	2,0%	

\*Nota: La EVyTH 2006 no consideró la coincidencia de los viajes con feriados, por lo que dicha información no se presenta.

Fuente: EVyTH MINTUR

<sup>4</sup> En el Anexo se presentan estas mismas tablas incluyendo otros dos indicadores de concentración estacional (brecha entre el mes con mayor y menor cantidad de viajes y peso porcentual del primer trimestre en el total). Cómo puede observarse allí, estos indicadores muestran una tendencia similar a la reflejada en el IE.

<sup>5</sup> Ver Decretos Nacionales n° 1584 y 1585 de 2010.

La **Tabla 5** muestra los indicadores de concentración estacional para las cantidades de turistas que arribaron a cada una de las regiones turísticas en los cuatro años considerados, mostrando situaciones contrastantes: en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, en el Norte y, con una intensidad mucho mayor, en Cuyo se registró un descenso interanual del IE, mientras que en Córdoba, en los Partidos del Gran Buenos Aires y, especialmente, en el Litoral y en la Patagonia se ha registrado una disminución de la concentración estacional de acuerdo a este indicador; en la Ciudad de Buenos Aires, por su parte, el IE se mantiene estable.

En el año 2014, la estacionalidad más marcada se registra en los Partidos del Gran Buenos Aires (donde arriba una proporción muy pequeña de los turistas) y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (aunque en esta región, cuyos principales destinos están íntimamente relacionado con el turismo de playa, en todos los años se han notado reducciones respecto al periodo anterior), en tanto que los menores valores se hallan en el Litoral, en Cuyo y fundamentalmente, en el Norte.

Tabla 5

Turistas. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad.



ARGENTINA											
Año	Total	CABA	PBA- Pdos GBA	PBA-Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	Exterior	Total
2006	44,7	13,3	43,1	74,1	47,3	29,1	30,1	27,9	51,1	57,6	45,5
2012	49,0	35,1	64,6	72,7	57,7	45,3	36,2	40,1	65,7	69,4	50,4
2013	42,5	35,1	61,4	66,9	58,4	27,1	29,5	55,4	46,1	66,4	44,0
2014	43,3	35,6	74,2	63,5	63,3	33,4	26,9	34,7	61,1	57,4	44,0
Var. % 2014/2014	2,0%	1,4%	20,8%	-5,0%	8,4%	23,2%	-8,7%	-37,4%	32,6%	-13,5%	0,1%
Var. % 2014/2012	-11,6%	1,5%	14,9%	-12,7%	9,6%	-26,2%	-25,6%	-13,5%	-7,0%	-17,3%	-12,6%
Var. % 2014/2006	-3,0%	167,6%	72,2%	-14,3%	33,7%	14,7%	-10,7%	24,1%	19,5%	-0,4%	-3,3%

Fuente: EVyTH MINTUR

La **Tabla 6** compara, para ambos años, la estacionalidad entre las cantidades de turistas de acuerdo al nivel de ingresos al que estos pertenecen. Además del IE se presenta información sobre la evolución de la cantidad de turistas entre ambos años y la participación de cada quintil en el total, cuestiones que se analizan con mayor detenimiento en otros capítulos de este Informe.

**35,0**  
**puntos**  
fue el Índice de Estacionalidad para el quinto quintil de ingresos. A menor quintil, crece este Índice.

El IE muestra que la concentración estacional de turistas entre 2013 y 2014 ha disminuido en el cuarto y en el quinto quintil (mayores ingresos). En los tres primeros quintiles (menores ingresos) la concentración estacional ha aumentado, aunque mientras que este incremento fue sustancial en el segundo quintil, en el primer y en el tercer quintil ha sido muy leve.

En el año 2014, según el IE, la estacionalidad más concentrada se registra entre los turistas de los primeros tres quintiles de ingresos (en torno a los 55 puntos, excepto en el segundo donde llega a 67,7 puntos) y la menor entre los del quinto quintil (35,0 puntos).

Como se comentó anteriormente, el incremento en la cantidad de turistas entre 2006 y 2014 ha sido sustancial (42,1%), pero la intensidad de este crecimiento ha sido decreciente de acuerdo al nivel de ingresos. En efecto, mientras que en los tres quintiles de ingresos más bajos la cantidad de turistas ha aumentado sustancialmente (62,0%, 43,5%, y 64,8%, respectivamente), en el quintil de mayores ingresos esta cantidad sólo se ha incrementado en una cuarta parte. De este crecimiento diferencial se deriva, lógicamente, una distribución más progresiva de los turistas de acuerdo a su nivel de ingresos: los turistas del primer quintil pasaron de representar el 7,3% de los turistas en 2006 al 8,3% en el 2014, mientras que la participación del quinto quintil cayó del 45,1% al 39,7% entre ambos años.

Estos datos permiten plantear la hipótesis de que la escasa variación de la concentración estacional registrada entre 2006 y 2014 (-3,3%), obedece a un doble movimiento: por un lado, la existencia de una mayor cantidad de fines de semana largos tiene un claro efecto en acotar las diferencias en la distribución temporal de los viajes, fundamentalmente entre los segmentos que viajan con mayor habitualidad; por otro lado, y con el efecto adverso, debe computarse el mayor aumento relativo en la cantidad de turistas de ingresos bajos y su tendencia a mostrar una fuerte concentración estacional, esto es, a realizar viajes "típicos" de vacaciones de verano, por ocio o para visitar familiares o amigos.

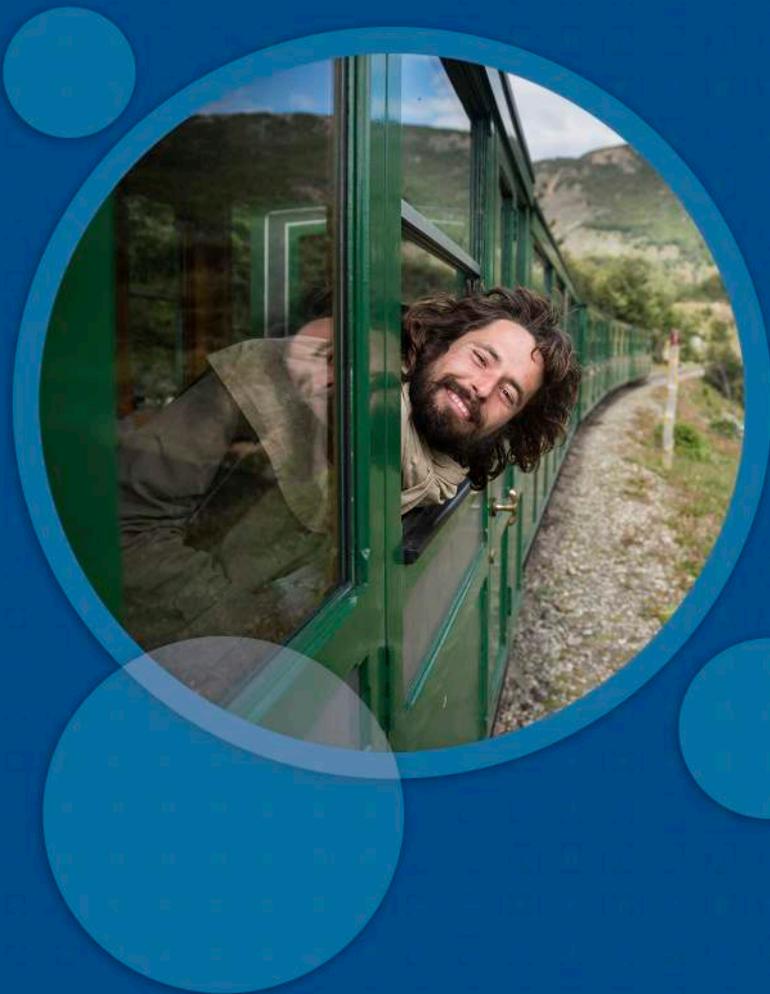
Tabla 6

Turistas. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad.



QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR							
Año	Destino	Q1 (menos favorecidos)	Q2	Q3	Q4	Q5 (más favorecidos)	Total
2006	Indice Estac.	45,4	52,2	54,5	60,7	35,6	45,5
	Part. en total	7,3%	10,9%	15,4%	21,3%	45,1%	100,0%
2012	Indice Estac.	75,4	44,1	65,5	61,4	41,4	50,4
	Part. en total	7,8%	14,3%	16,8%	21,9%	39,1%	100,0%
2013	Indice Estac.	55,5	57,0	54,7	43,3	37,1	44,0
	Part. en total	8,4%	12,1%	18,9%	21,9%	38,7%	100,0%
2014	Indice Estac.	56,8	67,7	55,4	42,3	35,0	44,0
	Part. en total	8,3%	11,0%	17,9%	23,1%	39,7%	100,0%
Var. % 2014/2012	Indice Estac.	2,4%	18,8%	1,4%	-2,3%	-5,7%	0,1%
	Part. en total	-0,8%	-9,1%	-5,5%	5,6%	2,5%	0,0%
	Cant. de Turistas	-5,0%	-12,9%	-9,4%	1,2%	-1,8%	-4,2%
Var. % 2014/2012	Indice Estac.	-24,7%	53,6%	-15,4%	-31,1%	-15,5%	-12,6%
	Part. en total	6,3%	-23,1%	6,0%	5,7%	1,4%	0,0%
	Cant. de Turistas	3,8%	-24,9%	3,5%	3,2%	-1,0%	-2,4%
Var. % 2014/2006	Indice Estac.	25,0%	29,6%	1,7%	-30,3%	-1,6%	-3,3%
	Part. en total	14,1%	1,0%	16,0%	8,5%	-12,0%	0,0%
	Cant. de Turistas	62,0%	43,5%	64,8%	54,1%	25,0%	42,1%

Fuente: EVyTH MINTUR



## Capítulo 3

# TURISMO INTERNO

- 3.1 Introducción
- 3.2 Turistas
- 3.3 Excursionistas

# 3. TURISMO INTERNO

## 3.1 INTRODUCCIÓN

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para 2014. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte y visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. La primera sección describe a los turistas (viajes con pernocte), en relación a las características de sus viajes durante el año 2014 como ser origen, destino, motivo, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc., así como cruces entre estas variables y comparaciones respecto de los años 2006, 2012 y 2013. Las características de las visitas de un día de los excursionistas (aquellas personas que no pernoctan en el destino), son presentadas en la segunda sección.

## 3.2 TURISTAS

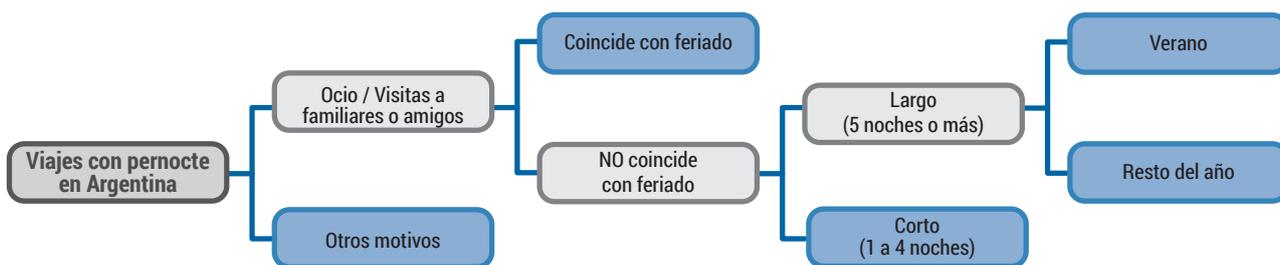
### 3.2.1 Tipos de viajes

En esta sección se caracteriza el movimiento de los turistas de acuerdo a una tipología de viajes predefinida, a partir de un conjunto de variables básicas<sup>6</sup>.

**22,6%**  
de los viajes  
coincidió con  
fines de semana  
largos, por motivo  
de ocio o visitas  
a familiares.

Tal como muestra el **Gráfico 4**, el 40,7% de los turistas realizó un viaje corto (hasta 4 noches) por ocio o para visitar familiares o amigos, en tanto que el 22,6% realizó viajes por el mismo motivo en coincidencia, total o parcial, con uno de los fines de semana largos de 2014. Los viajes largos (5 o más noches) de verano por ocio o visitas representaron una quinta parte del total (21,4%), mientras que los viajes de este mismo estilo realizados durante el resto del año mostraron una participación del 9,9%. Finalmente, los viajes que fueron realizados por motivos distintos al esparcimiento o a visitar familiares o amigos (como trabajo, estudios, salud, cuestiones religiosas, trámites personales, etc.) representaron al 5,3% de los turistas.

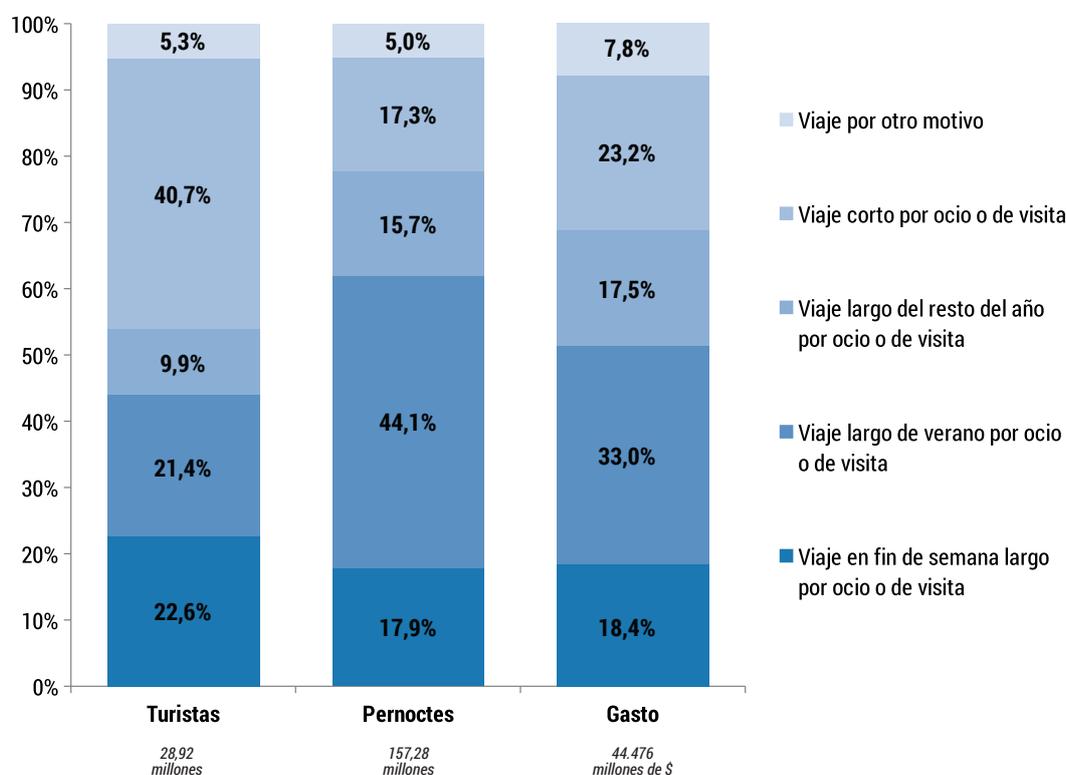
<sup>6</sup> El siguiente esquema da cuenta de la clasificación contenida en esta tipología.



Sin embargo, la participación relativa de cada tipo de viaje difiere si en vez de considerar a los turistas el análisis se realiza sobre los pernóctes o el gasto. En estos casos, los viajes largos de verano por ocio o visitas a familiares o amigos incrementan su participación hasta el 44,1% y el 33,0% respectivamente, y un incremento de menor intensidad se verifica en el caso de los viajes largos del resto del año (15,7% y 17,5%, respectivamente); en tanto que los viajes en fin de semana largo por ocio o visita tienen una participación un poco menor (cerca al 18% en ambos indicadores). La participación de los viajes por otros motivos se mantiene estable (5,0%) en el caso de los pernóctes, pero alcanza al 7,8% en el gasto turístico. Finalmente, los viajes cortos por ocio o visita, que daban cuenta de dos de cada cinco turistas, decaen en su participación hasta el 17,3% en el caso de los pernóctes y hasta el 23,2% en el caso del gasto turístico.



**Gráfico 4** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

*Nota: Las estimaciones de pernóctes y gastos de los viajes de fin de semana largo que realiza la EVyTH consideran un máximo de 6 noches por turista (a excepción del fin de semana que juntó a los feriados de Semana Santa y al feriado del 2 de abril, por su mayor extensión). Es decir, si el viaje excedió tal duración, las noches extras no se cuentan y solo se contabiliza el proporcional del gasto correspondiente a 6 noches (por ejemplo, si el viaje totalizó 12 noches y un gasto de \$1000, se consideraran 6 noches y un gasto de \$500). No obstante, para el análisis que se realiza en este gráfico, se ha considerado la extensión completa y el gasto total de los viajes coincidentes con fin de semana largos del año. Si se hubiera considerado la duración (y el gasto) truncado en 6 noches para los viajes coincidentes con los fines de semana largos, la participación de este tipo de viaje en el total de pernóctes y gasto habría disminuido levemente, puesto que no se hubiese considerado la parte correspondiente al excedente de las 6 noches.*

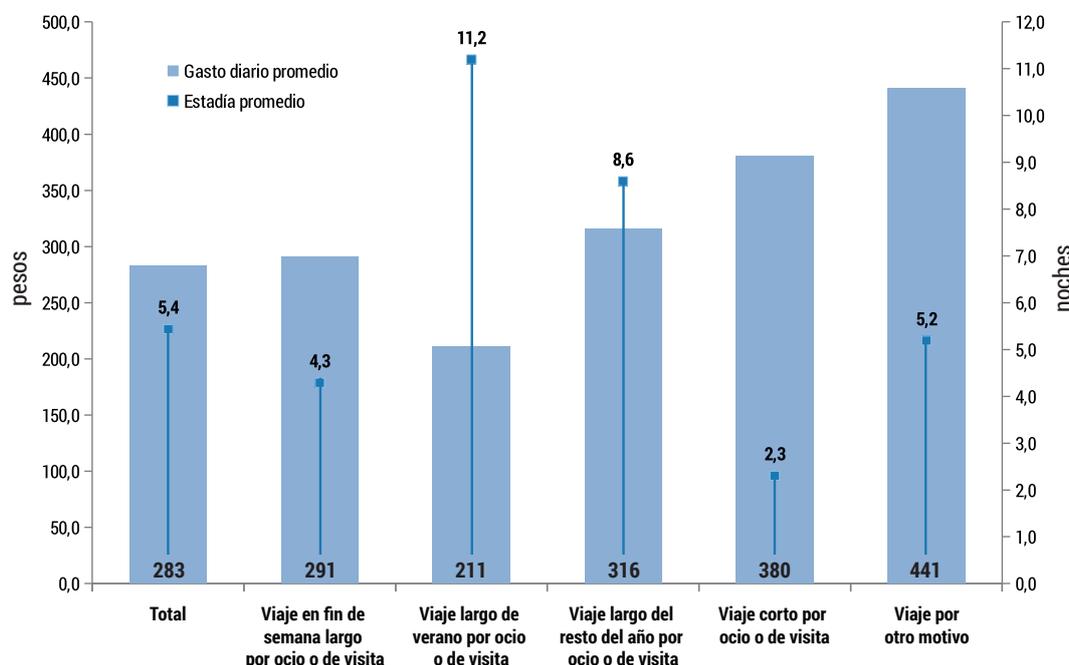
El **Gráfico 5** refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$283, mientras que la estadía promedio alcanzó 5,4 noches.

Tal como puede deducirse de la información anterior, y de las características de cada tipo de viaje, los viajes largos por ocio o visita presentan las estadías promedios más exten-

sas: en el caso de los viajes de verano, 11,2 noches, mientras que en el caso de los del resto del año, 8,6 noches. A su vez, los viajes largos de verano, registran el menor gasto promedio diario: \$211. Los viajes que coinciden con algún fin de semana largo muestran una estadía promedio de 4,3 noches y un gasto promedio diario algo mayor al promedio (\$291), mientras que en el caso de los viajes cortos por ocio o visitas se combinan estadías cortas (2,3 noches) y gastos promedios elevados (\$380). En los viajes por otros motivos la estadía promedio alcanza 5,2 noches, mientras que el gasto promedio diario muestra su máximo nivel (\$441).



**Gráfico 5** Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de viajes. Año 2014. En noches y en pesos.



Nota: Respecto a la estadía y al gasto promedio de los viajes en fin de semana largo por ocio o visita, véase nota en el anterior.

Fuente: EVyTH MINTUR

**35,9%**  
de los turistas arribó al Interior de la Provincia de Buenos Aires, la región más visitada.

### 3.2.2 Región de origen y región de destino<sup>7</sup>

Como refleja el Gráfico 6, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el año 2014, con más de un tercio (35,9%) de los 28,92 millones de turistas que viajaron por Argentina. En el segundo escalón se ubica el Litoral (19,4%) y en el tercero Córdoba (13,2%). Al Norte llegaron el 11,4% de los turistas, a Cuyo el 8,4% y a la Patagonia el 6,9%.

<sup>7</sup> A partir del año 2013 la provincia de La Rioja ha pasado a formar parte de la región Norte en lugar de Cuyo, por lo tanto, los turistas con origen y destino en dicha provincia son computados en la región Norte, a diferencia de los años anteriores, donde era incluida en Cuyo. El peso de La Rioja se ubica apenas por encima del 1% tanto en lo que hace al origen como al destino del total de los turistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país.

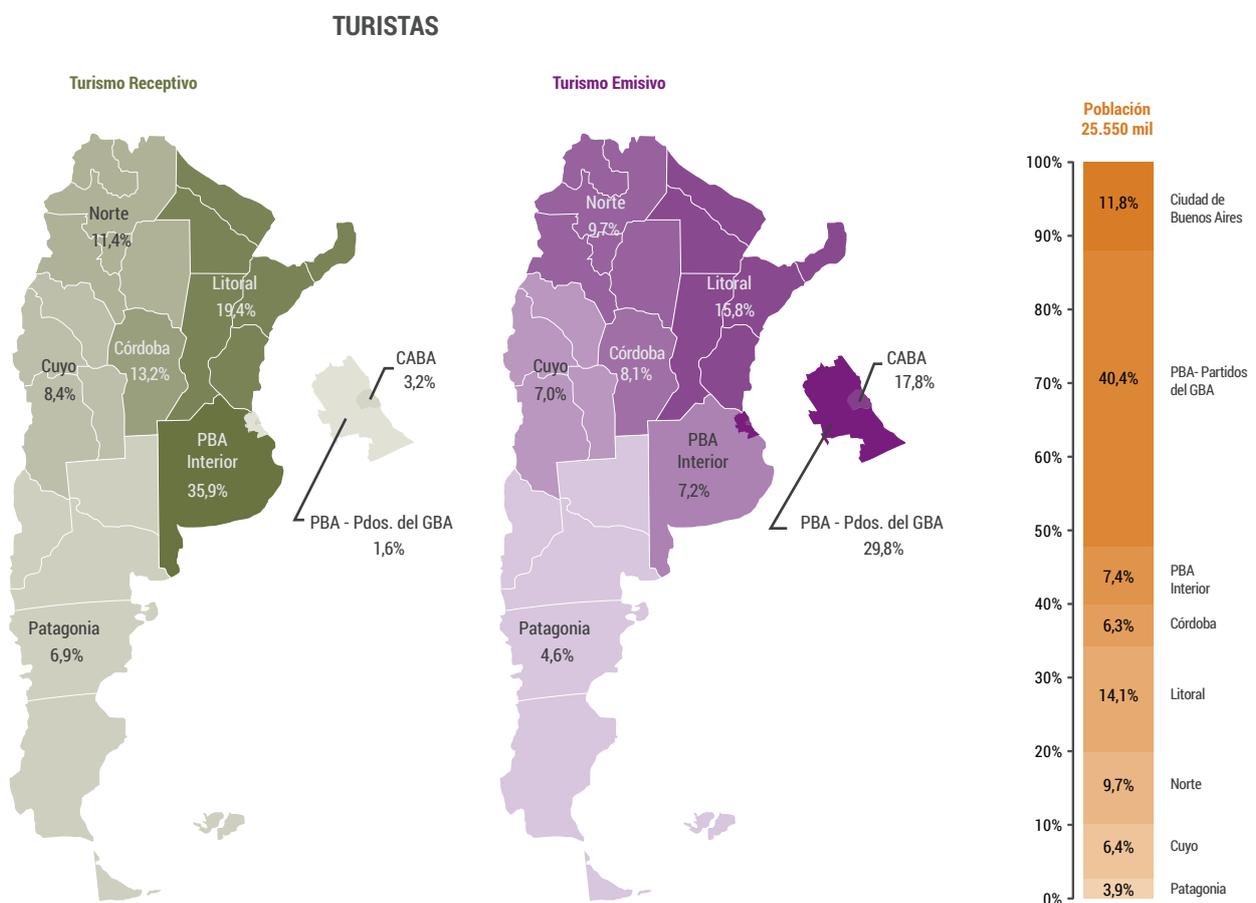
El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 7,2% de los turistas (proporción similar a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Córdoba también mostró un fuerte salto positivo y lo mismo se registró, con menor intensidad, en el Litoral, el Norte y la Patagonia. En Cuyo se observan proporciones más equilibradas entre la emisión y la recepción de turistas. Cabe destacar, también, que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno, ya que sólo han recibido, respectivamente, el 3,2% y el 1,6% de los turistas residentes en otros grandes aglomerados. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (17,8%) es superior a su participación en la población (11,8%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (29,8%), esta proporción es menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).



**Gráfico 6**

**Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH MINTUR

Las **Tablas 7, 8 y 9** muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica más de una cuarta parte del flujo total. Similarmente, aunque con un flujo de menor magnitud, se observa el efecto de la zona metropolitana sobre el Litoral.

**75,0%**  
de los turistas viajó dentro de su región de residencia en el Norte.

La **Tabla 8** muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica con cerca de tres de cada cuatro turistas residentes en el Norte (75,0%), y en torno a tres de cada cinco turistas en el resto de las regiones (en valores que varían entre el 58,9% del Interior de la Provincia de Buenos Aires y el 66,2% del Córdoba). Más de la mitad de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y de los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires (64,6% y 56,0%, respectivamente), mientras que cerca de una quinta parte se los residentes en los Partidos se dirige al Litoral (19,6%).

Finalmente, **la Tabla 9** muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben<sup>1</sup>, el Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región donde se observa el porcentaje más bajo de turistas que residen en la misma (11,8%), precisamente por el ya comentado flujo de turistas desde el área metropolitana del Gran Buenos Aires (más de tres de cada cuatro turistas provienen de allí). En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre cerca del 40% en Córdoba (40,7%) y Patagonia (39,2%) y el 63,5% en el Norte. El aporte de los turistas residentes en el Área Metropolitana del Gran Buenos Aires es sustantivo en la región Litoral, donde aportan un poco menos de la mitad de los turistas con destino allí (40,5%), y en la Patagonia (35,6%) en tanto que su menor participación se registra entre los turistas con destino en las región Norte (18,9%).

Tabla 7

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Año 2014. En porcentaje.



Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	1,2%	0,3%	0,4%	0,5%	3,2%
PBA - Partidos del GBA	0,7%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	1,6%
PBA - Interior	11,5%	16,7%	4,2%	0,4%	1,5%	0,4%	0,6%	0,5%	35,9%
Córdoba	1,3%	2,6%	0,3%	5,4%	1,5%	0,9%	0,8%	0,4%	13,2%
Litoral	2,0%	5,9%	0,6%	0,5%	9,9%	0,3%	0,1%	0,2%	19,4%
Norte	0,7%	1,5%	0,3%	0,8%	0,6%	7,3%	0,2%	0,1%	11,4%
Cuyo	0,6%	1,7%	0,2%	0,5%	0,6%	0,2%	4,4%	0,2%	8,4%
Patagonia	1,0%	1,4%	0,8%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	2,7%	6,9%
<b>Total</b>	<b>17,8%</b>	<b>29,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>15,8%</b>	<b>9,7%</b>	<b>7,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: EVyTH MINTUR

Tabla 8

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Año 2014. En porcentaje.



Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	6,7%	3,9%	7,7%	3,4%	5,4%	10,7%	3,2%
PBA - Partidos del GBA	4,2%	0,2%	3,7%	0,3%	1,1%	1,1%	2,7%	1,0%	1,6%
PBA - Interior	64,6%	56,0%	58,9%	4,8%	9,7%	3,9%	8,9%	10,5%	35,9%
Córdoba	7,2%	8,6%	4,6%	66,2%	9,6%	9,6%	12,1%	7,7%	13,2%
Litoral	11,3%	19,6%	7,9%	5,9%	62,6%	3,5%	1,8%	3,5%	19,4%
Norte	3,8%	5,0%	3,6%	10,1%	3,7%	75,0%	3,4%	2,4%	11,4%
Cuyo	3,3%	5,7%	3,5%	5,6%	3,5%	2,2%	62,5%	5,2%	8,4%
Patagonia	5,7%	4,8%	11,0%	3,3%	2,0%	1,4%	3,2%	59,1%	6,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: EVyTH MINTUR

Tabla 9

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Año 2014. En porcentaje.



Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	15,0%	9,9%	38,1%	10,2%	11,8%	15,1%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	46,0%	3,9%	16,6%	1,3%	11,1%	6,5%	11,8%	2,8%	100,0%
PBA - Interior	32,1%	46,6%	11,8%	1,1%	4,3%	1,0%	1,7%	1,3%	100,0%
Córdoba	9,7%	19,4%	2,5%	40,7%	11,6%	7,0%	6,4%	2,7%	100,0%
Litoral	10,4%	30,1%	2,9%	2,5%	50,9%	1,8%	0,6%	0,8%	100,0%
Norte	5,9%	13,0%	2,3%	7,1%	5,1%	63,5%	2,1%	1,0%	100,0%
Cuyo	7,0%	20,4%	3,0%	5,4%	6,6%	2,6%	52,2%	2,8%	100,0%
Patagonia	14,7%	20,9%	11,6%	3,9%	4,5%	1,9%	3,3%	39,2%	100,0%
<b>Total</b>	<b>17,8%</b>	<b>29,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>15,8%</b>	<b>9,7%</b>	<b>7,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: EVyTH MINTUR

**7,4**  
**noches**  
de estadía  
promedio en  
Patagonia, la  
más prolongada.

El **Gráfico 7** refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina y su estadía promedio muestra diferencias según la región de destino del viaje.

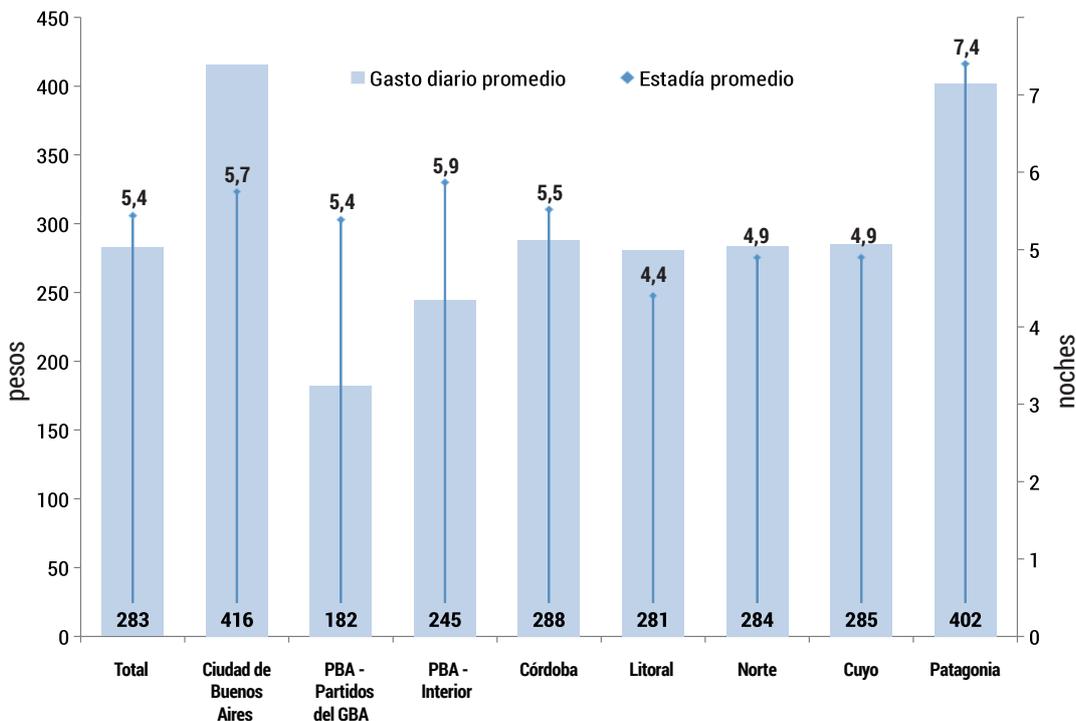
Las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia (7,4 noches), mientras que en el Litoral se encuentran las estadías más cortas (4,4 noches).

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores niveles se registraron en la Patagonia (\$402) y en la Ciudad de Buenos Aires (\$416), en tanto que el valor más bajo se observó en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$245), mientras que en las restantes regiones se ubicó entre \$280 y \$290.



**Gráfico 7**

Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino. Año 2014. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH MINTUR

**48,2%**  
de los turistas del Interior de la Provincia de Buenos Aires arribó en verano.

El **Gráfico 8** muestra la distribución temporal de los arribos de turistas a cada región. El Interior de la Provincia de Buenos Aires (48,2%) y la Patagonia (47,0%) son las regiones donde el verano adquiere mayor peso, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires (25,1%) este valor refleja un nivel muy por debajo del promedio (40,3%).

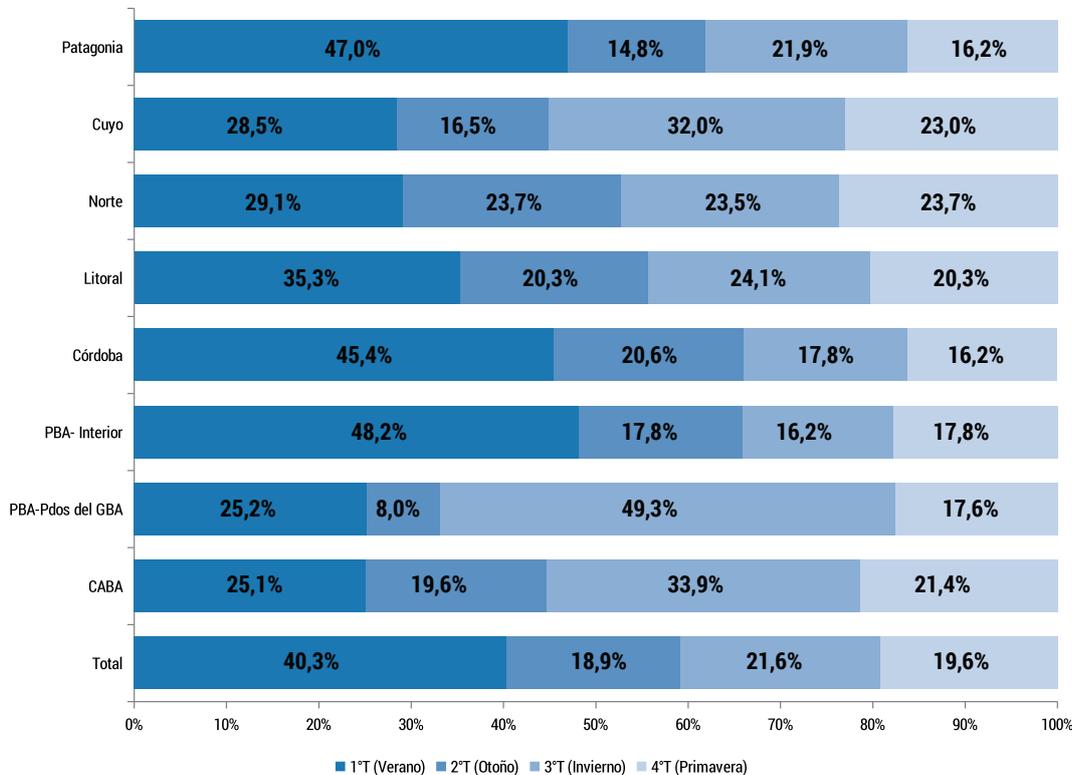
El otoño, que concentra en promedio el 18,9% de los turistas, encuentra su máxima participación en el Norte (23,7%), mientras que en Patagonia (14,8%) alcanza su menor valor.

En promedio, el 21,6% de los turistas viajó dentro de los meses de invierno, pero mientras en Ciudad de Buenos Aires y Cuyo representa a cerca de un tercio de los turistas, en Córdoba cae al 17,8% y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires al 16,2%.

Finalmente, en el trimestre de primavera la dispersión es menos marcada: frente a un promedio del 19,2%, el valor mínimo se registra en Córdoba y Patagonia (16,2%), mientras que el máximo nivel de participación lo alcanza en el Norte (23,7%), seguido de cerca por Cuyo (23,0%).



**Gráfico 8** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre de realización del viaje por región de destino. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

**27,2%**  
de los turistas que arribaron al Litoral lo hicieron en fin de semana largo por ocio o visita

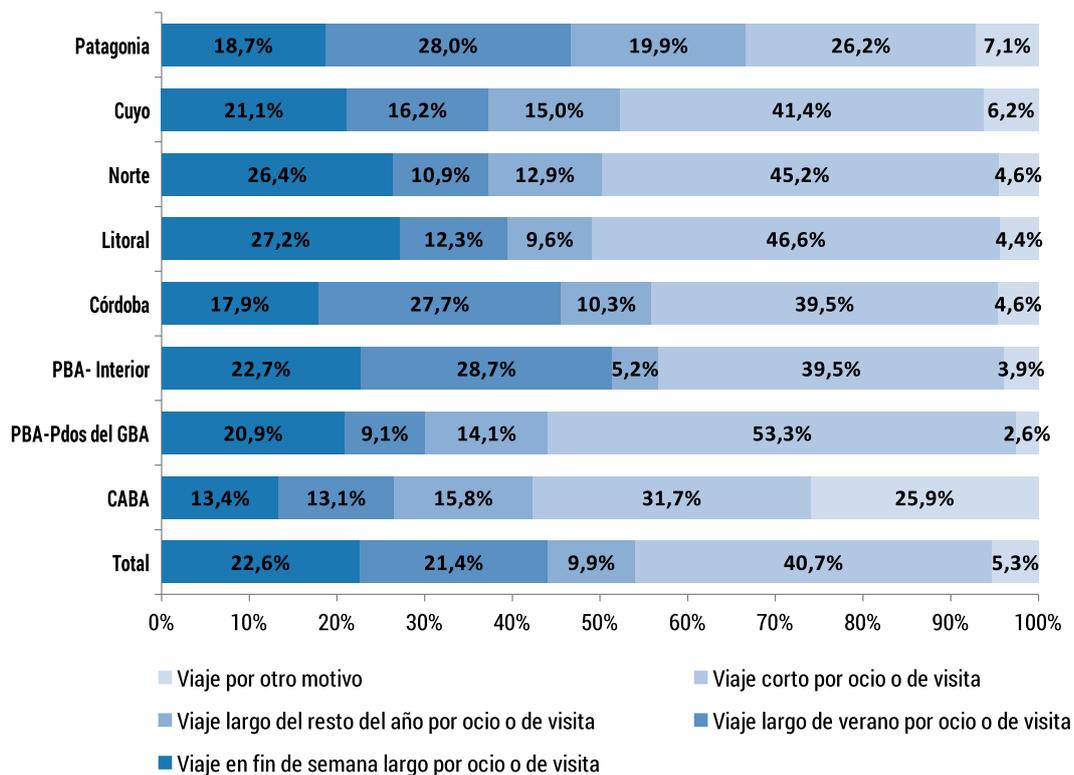
En el **Gráfico 9** se presentan los arribos de turistas a cada región según el tipo de viaje. Los viajes por ocio o visita en fines de semana largos (22,6% del total) muestran participaciones equilibradas en las regiones. Con excepción de la Ciudad de Buenos Aires (que presenta el valor mínimo de 13,4%), las participaciones se encuentran entre los valores de los Partidos del Gran Buenos Aires (algo más del 20%) y máximos en el Litoral (27,2%) y Norte (26,4%).

Mayor disparidad se registra con los viajes largos por ocio o visita de verano, cuya participación máxima alcanza al 28,7% en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y cae hasta el mínimo de 9,1% en los Partidos del Gran Buenos Aires. En contrapartida, en la primera de las regiones mencionadas, se observa la menor participación de los viajes largos del resto del año (5,2%), cuyo máximo se halla en la región Patagónica (19,9%), donde a su vez se encuentra, junto con la Ciudad de Buenos Aires (26,2% y 31,7%, respectivamente), la menor proporción de viajes cortos por ocio o visita a familiares o amigos, tipo de viaje cuya participación se ubica algo por encima del 45% en el Norte y en el Litoral y cerca del promedio nacional (40,7%) en las regiones restantes .

Entre los viajes por otros motivos distintos al ocio o a la visita a familiares o amigos (5,3% del total), se destaca su participación entre los turistas que arriban a la Ciudad de Buenos Aires (25,9%), en tanto que la misma se revela con mucho menor cuantía entre quienes tienen como destino el Interior de la Provincia de Buenos Aires (3,9%).



**Gráfico 9** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes por región de destino. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

El **Gráfico 10** compara la distribución regional de destino de los turistas entre 2006, 2012, 2013 y 2014, e indica la variación en la cantidad de turistas que llegaron a cada región entre los tres primeros años respecto de 2014. Cuando esta variación sea inferior a la registrada en el total nacional (41,6% para 2006-2014, -1,4% para 2012-2014 y -4,4 para 2013-2014), la participación de una región sobre el total descenderá, mientras que lo contrario sucederá cuando la variación supere al promedio nacional.

En el caso de Patagonia la variación entre el 2013 y 2014 se ha ubicado cercana al promedio, por lo que su participación en el total se ha mantenido prácticamente en el mismo nivel, con leves bajas.

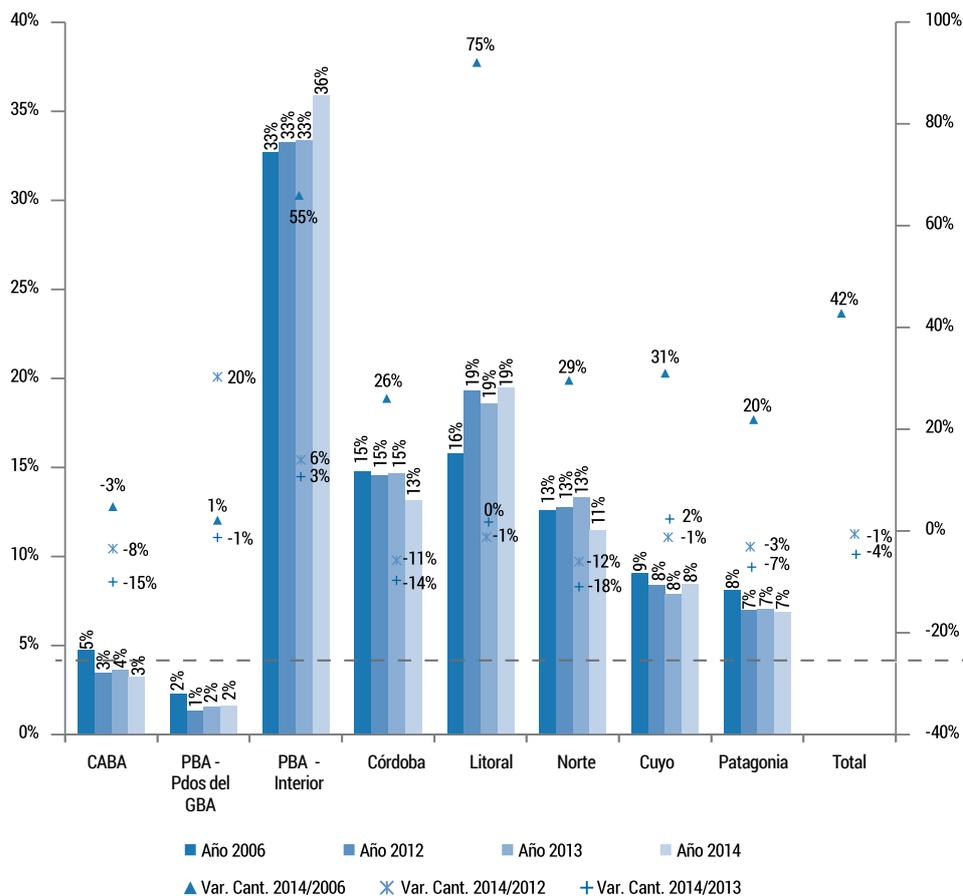
**75%**  
es el crecimiento de la participación del Litoral en el total de turistas entre 2006 y 2014

El Litoral ha mostrado el mayor crecimiento entre 2006 y 2014, y si bien su participación ha caído levemente en 2013 y apenas aumentado en 2014, ese último año se ubica (19,4%) en niveles claramente mayores al año 2006 (15,8%). En términos de aumentos de participación, al Litoral, le sigue la región del Interior de la Provincia de Buenos Aires que en 2014 se ubica en 35,9%, superando la participación del año 2006 (32,7%). En Córdoba se registra el mayor descenso de participación, pasando de representar

un 14,8% en 2006 a un 13,2% en el año 2014, seguido por la Ciudad de Buenos Aires, región en la que no sólo se produce un descenso en su participación en el total de los turistas, sino que además disminuye la cantidad de turistas.



**Gráfico 10** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

A partir de la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, analizada anteriormente (ver Gráficos 7.1 a 7.3), a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares, sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse **Gráfico 11** y **Gráfico 12** a continuación).

Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (que representa el 28,2% del total del flujo del año 2014) fue agrupado en una categoría aparte (llamada "CABA/Partidos GBA a Resto PBA"), mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

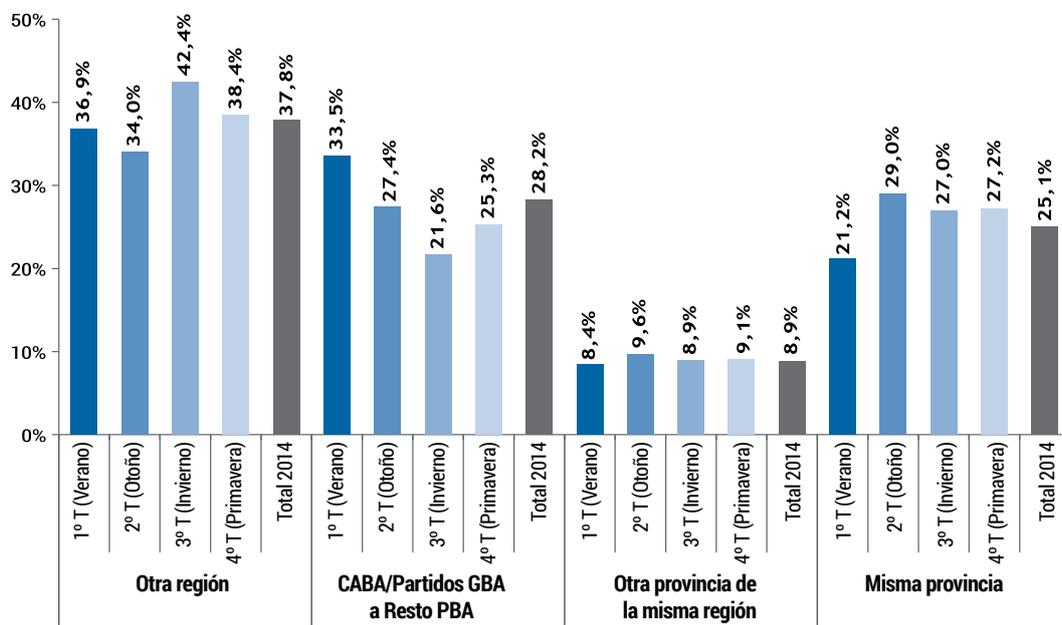
**37,8%**  
de los turistas  
viajó fuera  
de su región  
de residencia.

Se observa que el 37,8% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 34,0% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (8,9%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (25,1%).

La comparación entre los trimestres que componen el año da cuenta que en el invierno se registró la mayor proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual (42,4%), en tanto que entre los turistas de otoño se observa el porcentaje más bajo (34,0%). Sin embargo, al considerarse el flujo de turistas desde el Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, la menor intensidad del flujo se observa en invierno (21,6%) y la mayor intensidad del flujo se observa para el trimestre de verano, donde alcanza una participación del 33,5%.

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (3,4 noches) representa sólo la mitad de las estadías registradas entre los turistas que viajaron a otra región (6,9 noches). Del mismo modo, en relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra región (\$336), con un registro mínimo entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$211).

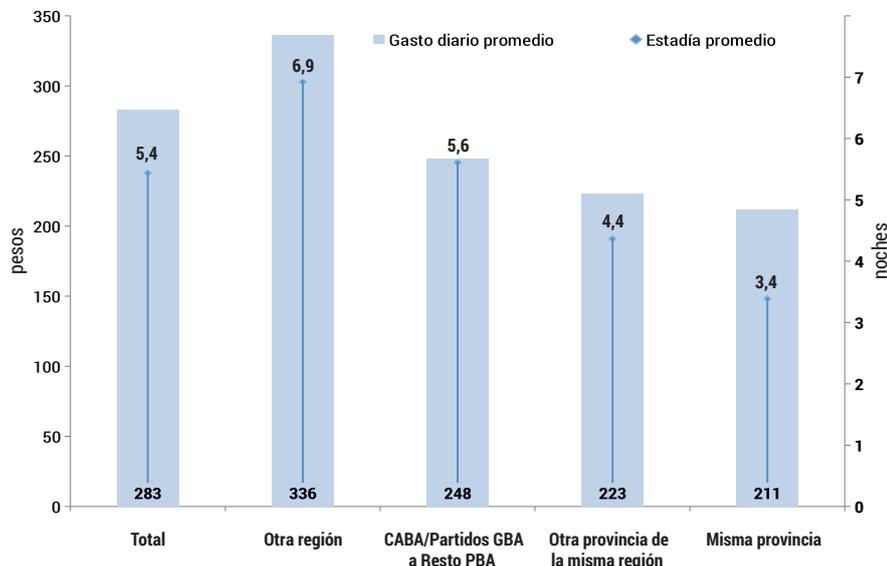
**Gráfico 11** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por trimestre. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR



**Gráfico 12** Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Año 2014. En noches y en pesos.



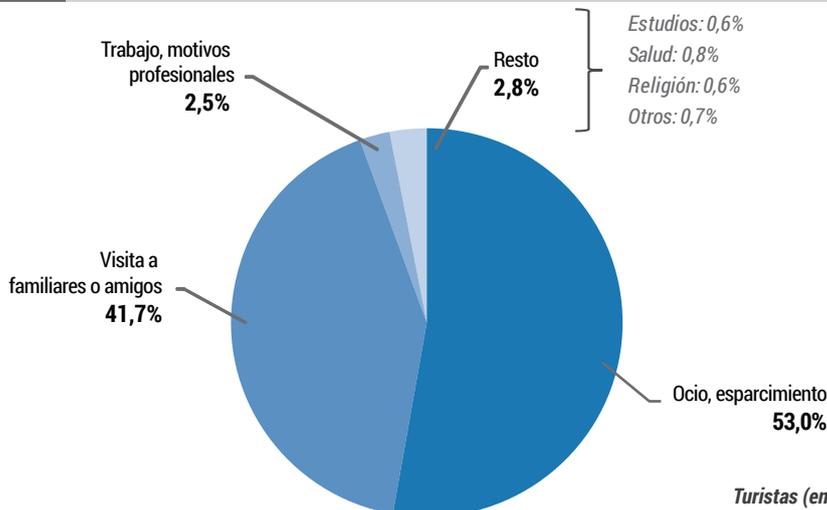
Fuente: EVyTH MINTUR

**53%**  
de los turistas viajó por motivo de ocio.

### 3.2.3 Motivo

De los cerca de 30 millones de turistas que partieron de los grandes aglomerados urbanos y visitaron un destino ubicado dentro del país, como muestra el **Gráfico 13**, algo más de la mitad viajaron por ocio o esparcimiento (53,0%), mientras que algo más de dos de cada cinco turistas viajaron para visitar familiares o amigos (41,7%) y el 2,5% lo hizo por trabajo o motivos profesionales. El 2,8% restante de turistas se distribuye entre quienes viajaron por otros motivos como salud, religión, estudios o compras.

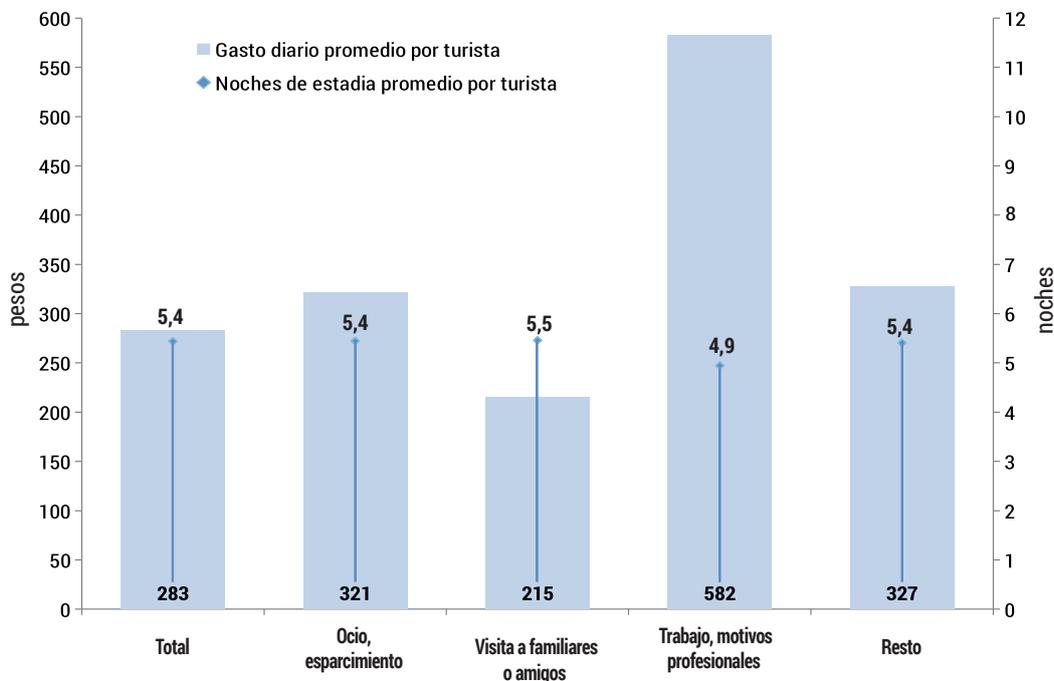
**Gráfico 13** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR



**Gráfico 14** Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo. Año 2014. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH MINTUR

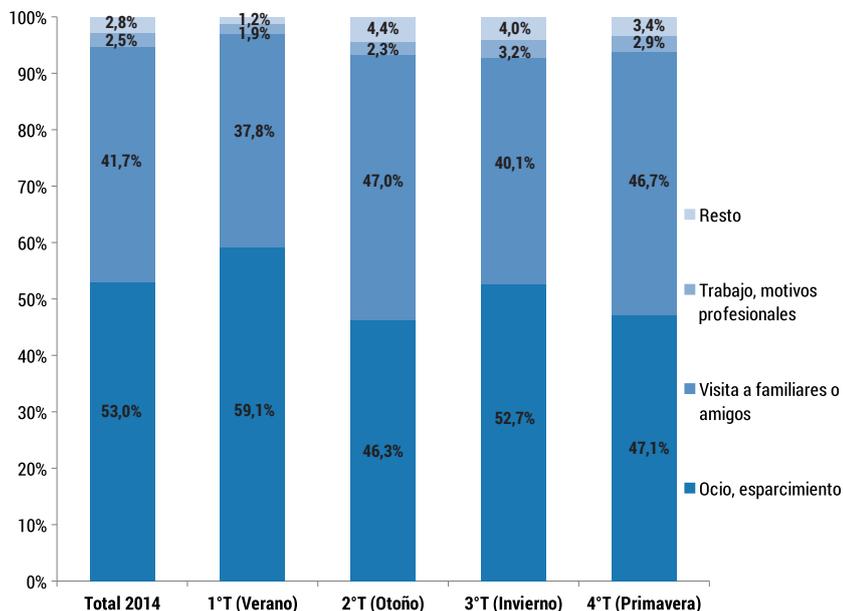
Quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$321 y \$215 respectivamente), aunque de menor cuantía que el registrado entre quienes viajaron por trabajo (\$582). La estadía promedio fue similar entre quienes viajaron por ocio o esparcimiento (5,4 noches) y quienes viajaron a visitar familiares o amigos (5,5 noches), valores que resultaron algo superiores a los de quienes lo hicieron por motivos ligados a cuestiones laborales (4,9 noches)<sup>9</sup>.

**59,1%**  
de los turistas  
viajó por motivo  
de ocio durante  
el verano.

Como muestra el **Gráfico 15**, la distribución de los turistas por motivo del viaje es variable entre trimestres, registrándose la mayor proporción de turistas por esparcimiento en el verano (59,1%), seguida por el invierno (52,7%) y oscilando en torno al 47% en los otros dos trimestres restantes. Las visitas a familiares o amigos representan cerca del 47% de los turistas del otoño y de la primavera, mientras que su participación cae al 37,8% entre los turistas de verano. Los turistas que viajaron por motivos laborales alcanzan su máxima participación (3,2%) en el trimestre de invierno, mientras que representan sólo el 1,9% de los turistas del primer trimestre.

<sup>9</sup> Tanto en esta sección, como en otras de este informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

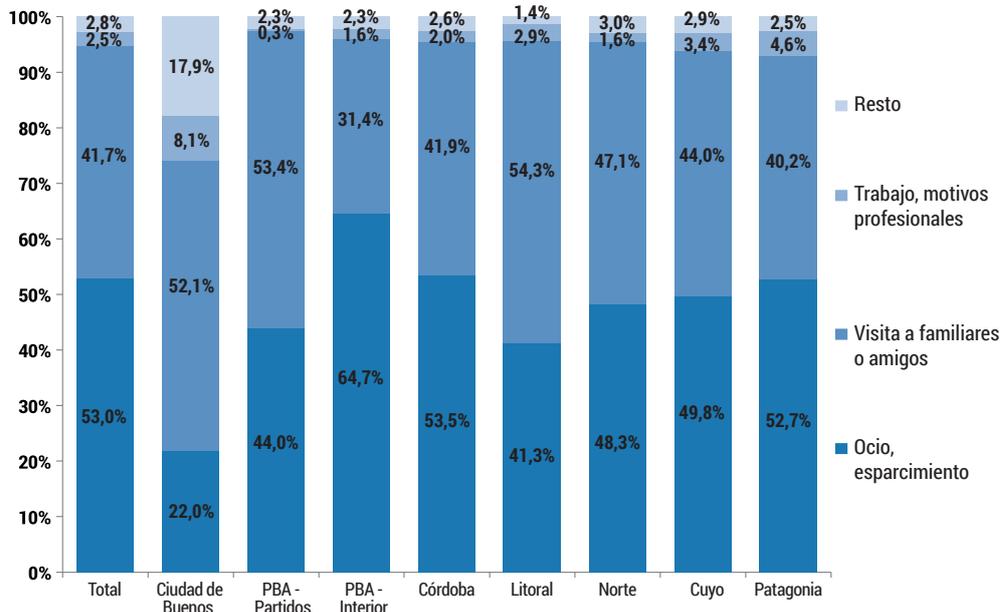
**Gráfico 15** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por trimestre de realización del viaje. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

El **Gráfico 16** evidencia que para dos de cada tres turistas que tienen como destino la región Interior de la Provincia de Buenos Aires (64,7%) y para poco más de la mitad de quienes viajaron a Córdoba (53,5%) y Patagonia (52,7%) el motivo del viaje fue el ocio o esparcimiento, con valores próximos al promedio nacional (53,0%). En las restantes regiones (Cuyo, Norte, Litoral y, especialmente, Ciudad de Buenos Aires) se registraron proporciones más bajas de turistas que viajan por ocio, y, en contrapartida, crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos (con un valor máximo de 54,3% en el Litoral). En la Ciudad de Buenos Aires los viajes por motivos laborales llegan al 8,1%.

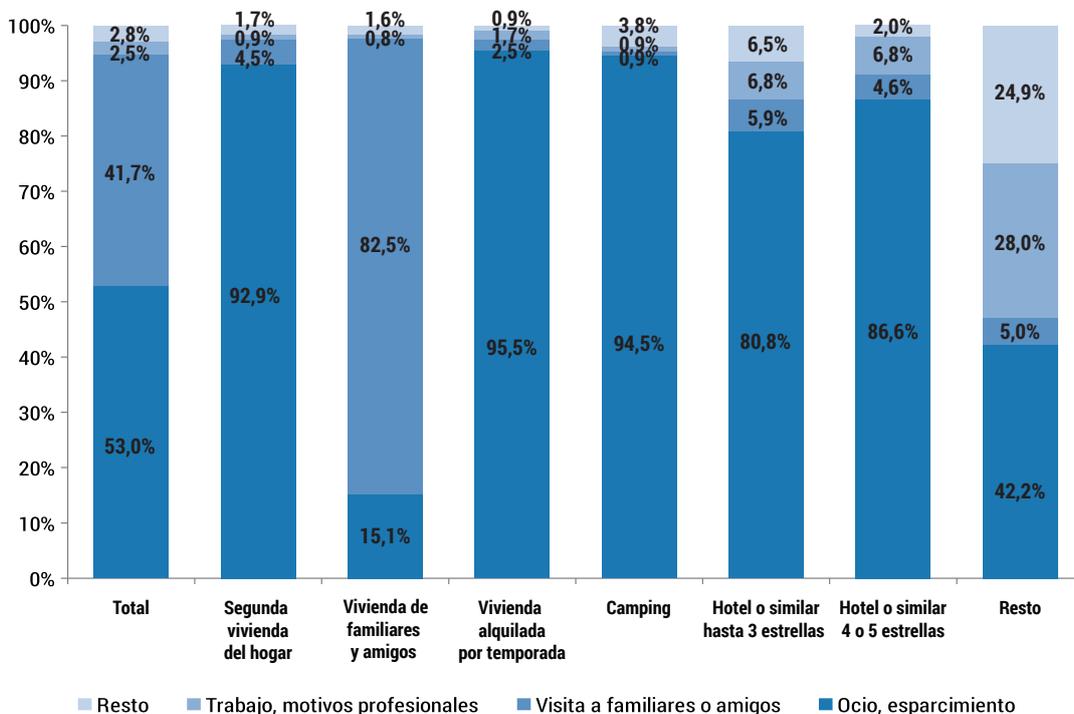
**Gráfico 16** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

El **Gráfico 17** muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Cuando el tipo de alojamiento elegido fue una vivienda alquilada por temporada, un camping o una segunda vivienda del hogar se observa que casi la totalidad de estos turistas decidieron viajar por ocio o esparcimiento (95,5%, 94,5% y 92,9% respectivamente). Lo mismo sucede con cerca de cuatro de cada cinco turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros (80,8% para aquellos que se hospedaron en establecimientos hasta 3 estrellas y 86,6% para aquellos que pernoctaron en hoteles, o similar, de 4 o 5 estrellas). En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, más de ocho de cada diez turistas viajaron, precisamente, para visitar a quien les brindó el alojamiento (82,5%). Entre quienes viajaron por trabajo, el porcentaje que utilizó establecimientos hoteleros es claramente superior a su participación en el total de los turistas.

**Gráfico 17** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

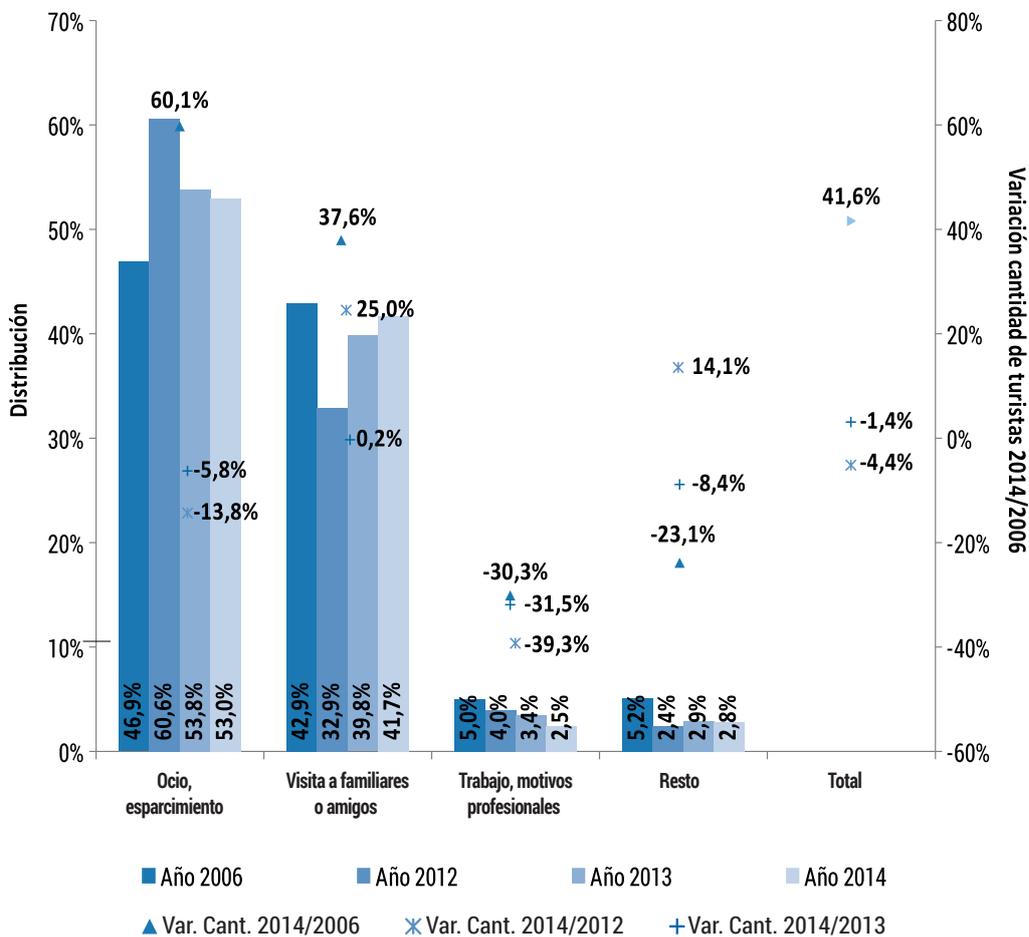
**60,1%**  
creció el turismo por ocio entre 2006 y 2014.

El **Gráfico 18** muestra la distribución de los turistas según motivo para los años 2006, 2012, 2013 y 2014. El aumento en la cantidad de turistas que han viajado por ocio o esparcimiento entre 2006 y 2014 (60,1%) ha superado por mucho el incremento promedio (41,6%), lo que implica un crecimiento de la participación de los viajes por este motivo en el total, que pasó del 46,9% en 2006 al 53,0% en 2014.

En contrapartida, los turistas que viajaron para visitar familiares vieron caer su participación en el total de turistas entre 2006 (42,9%) y 2012 (32,9%), pero se han recuperado en 2013 y 2014, alcanzando este último año una participación del 41,7%. Los turistas por razones laborales mermaron su participación en el total entre 2006 y 2012 y también entre 2012 y 2013 y entre 2014 y 2013.



**Gráfico 18** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo del viaje por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

### 3.2.4 Tipo de alojamiento

Como indica el **Gráfico 19**, casi dos de cada cinco turistas con destino principal en Argentina utilizaron alojamientos por los que debieron abonar la estadía (37,2%): uno de cada cuatro turistas (24,6%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras que el 8,2% alquiló una vivienda por temporada y el 4,4% se hospedó en campings.

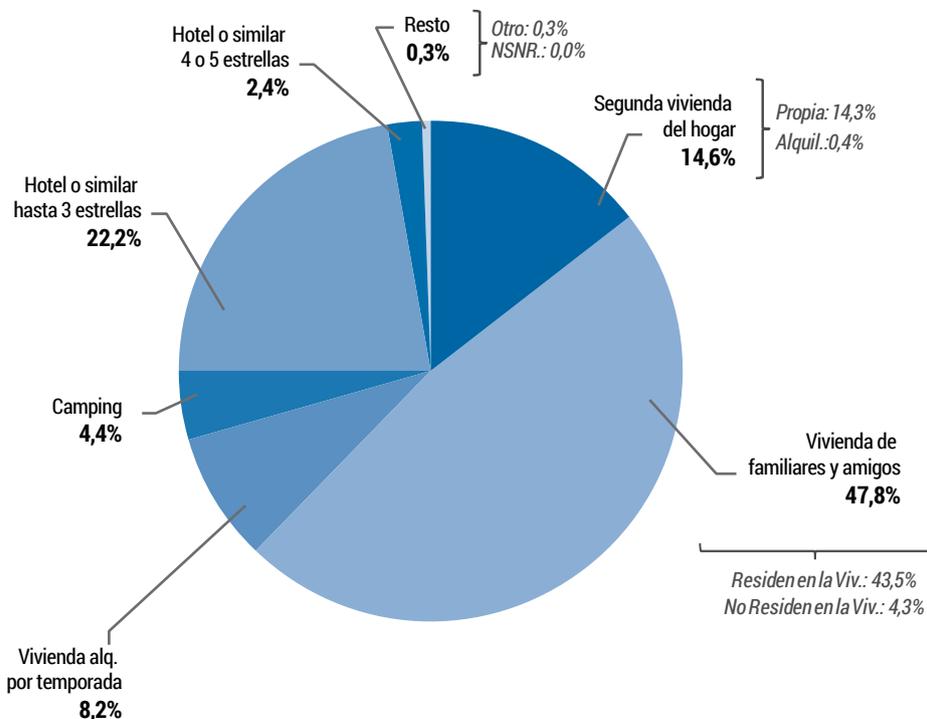
Por otro lado, el 14,6% de los turistas se hospedaron en una segunda vivienda del hogar y casi la mitad de los turistas (47,8%) se alojaron en viviendas de familiares o amigos (en este grupo, un 4,3% lo hizo en segundas viviendas de familiares o amigos, es decir, en inmuebles donde ellos no residían).

**\$714**  
gastaron por día los turistas que se alojaron en hoteles de 4 o 5 estrellas.

Quienes más gastaron fueron quienes se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente aquellos que utilizaron hoteles de alta categoría (\$714), mientras quienes se alojaron en viviendas alquiladas mostraron la mayor estadía promedio (8,6 noches).

Quienes se alojaron en segundas viviendas mostraron el menor gasto promedio diario (\$141) y la menor estadía promedio (3,6 noches). Véase **Gráfico 20**.

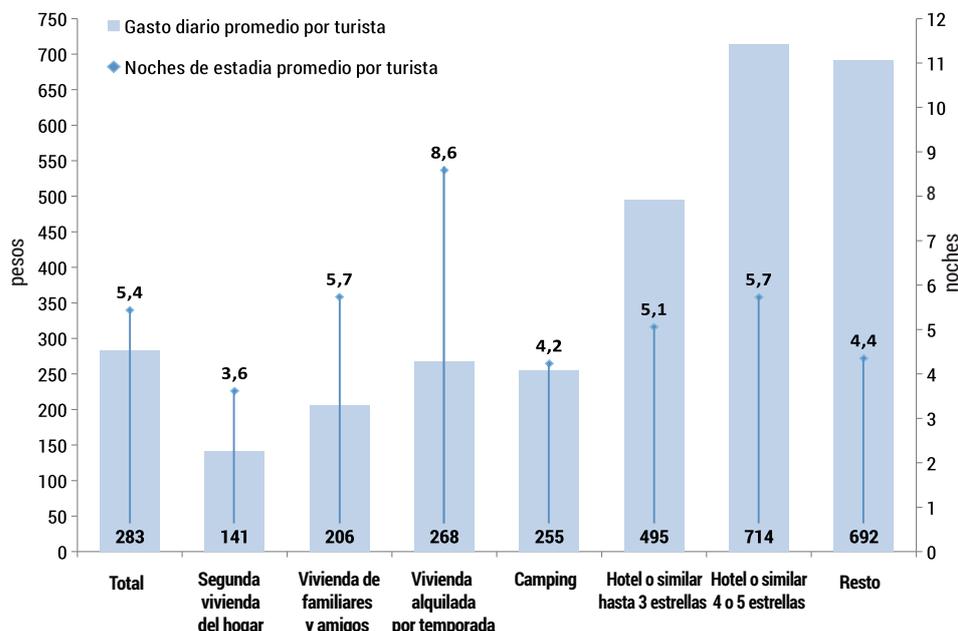
**Gráfico 19** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

Turistas (en miles): 28.924

**Gráfico 20** Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Año 2014. En noches y en pesos.

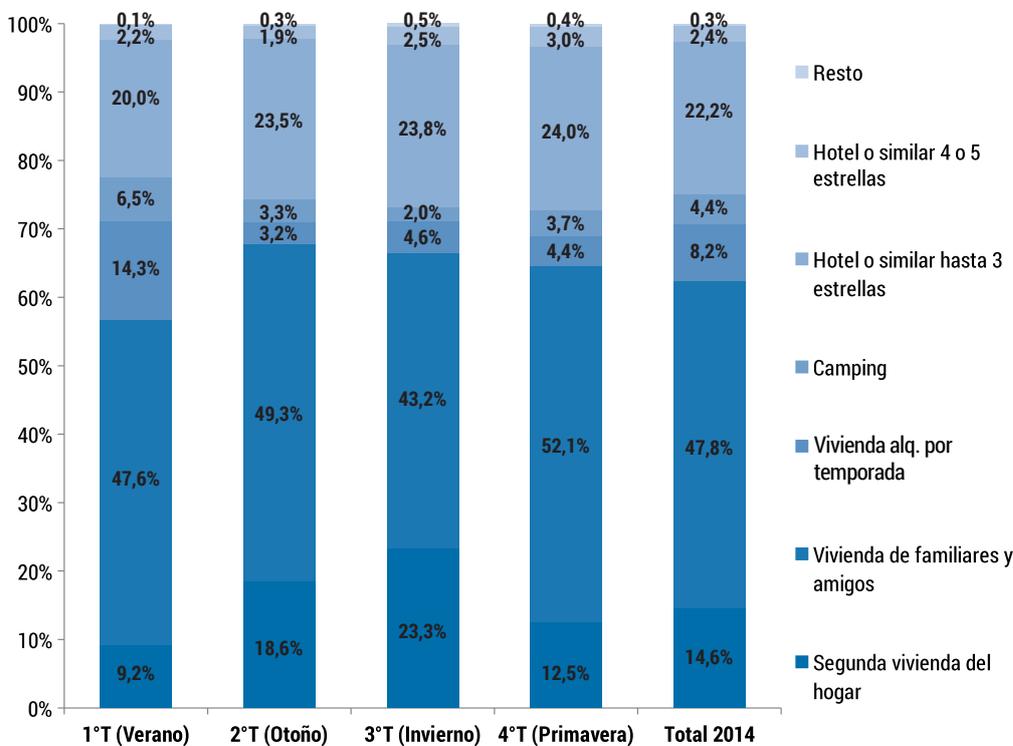


Fuente: EVyTH MINTUR

El permite entrever cierta variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los trimestres que componen el año 2014. La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en el verano (43,1%), de los cuales el 20,0% se hospedó en un establecimiento hotelero o parahotelero de hasta 3 estrellas, 14,3% en vivienda alquilada por temporada, 6,5% en Camping y 2,2% en hoteles de entre 4 y 5 estrellas. El otoño presentó la menor proporción de turistas que utilizaron estos tipos de hospedaje (31,9%) y la mayor de quienes se alojaron en viviendas de familiares o amigos (49,3%). Los establecimientos hoteleros muestran su mayor peso relativo en primavera (26,9%), mientras que en el verano las viviendas alquiladas fueron utilizadas por uno de cada siete turistas (14,3%).



**Gráfico 21** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

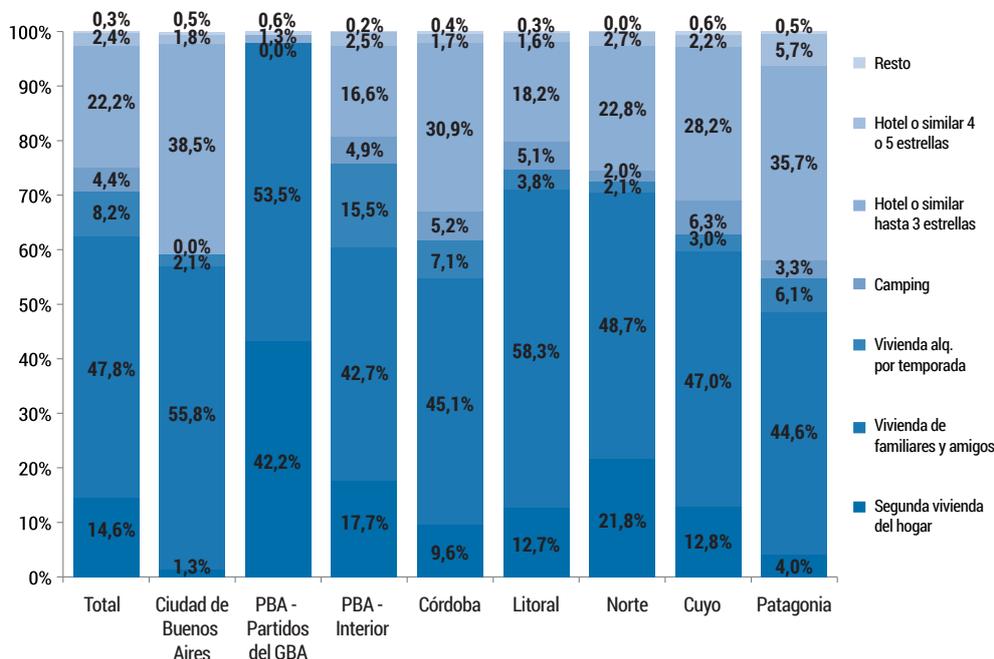
**50,9%**  
de los turistas con destino en Patagonia se alojaron en establecimientos pagos.

En Cuyo (39,6%), Ciudad de Buenos Aires (42,0%), Córdoba (45,0%) y, especialmente, la Patagonia (50,9%) se registra la mayor participación de turistas que se alojaron en establecimientos pagos: mientras que en Córdoba (7,1%) y, especialmente, en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (15,5%) se destaca la participación de las viviendas alquiladas por temporada, en las restantes sobresalen los establecimientos hoteleros, que llegan al 40,3% en la Ciudad de Buenos Aires y al 41,4% en la Patagonia. Entre los turistas que tuvieron como destino la región la Ciudad de Buenos Aires o el Litoral se observa la mayor utilización de viviendas de familiares o amigos (55,8% y 58,3%, respectivamente), y la menor proporción de turistas en alojamientos pagos se observa en el Litoral (28,7%), mientras que en el Norte el 21,8% de los turistas utilizó una segunda vivienda, valor algo superior al del Interior de la Provincia de Buenos Aires (17,7%). Véase **Gráfico 22**.



**Gráfico 22**

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Año 2014. En porcentaje.



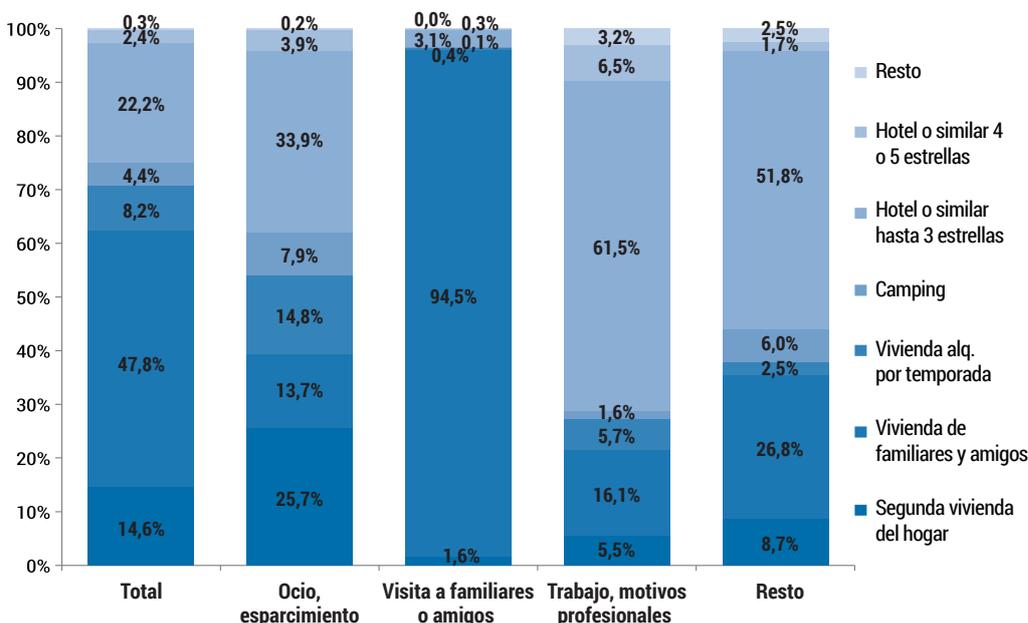
Fuente: EVyTH MINTUR

**68,0%**  
de los turistas que viajaron por trabajo se alojaron en hoteles

Como se observa en el **Gráfico 23**, diecinueve de cada veinte turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (94,5%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a tres de cada cinco casos (60,4%), con una destacada participación de los hoteles (37,8%). También entre estos turistas se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (25,7%). Finalmente, más de dos tercios de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles (68,0%).

**Gráfico 23**

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Año 2014. En porcentaje.



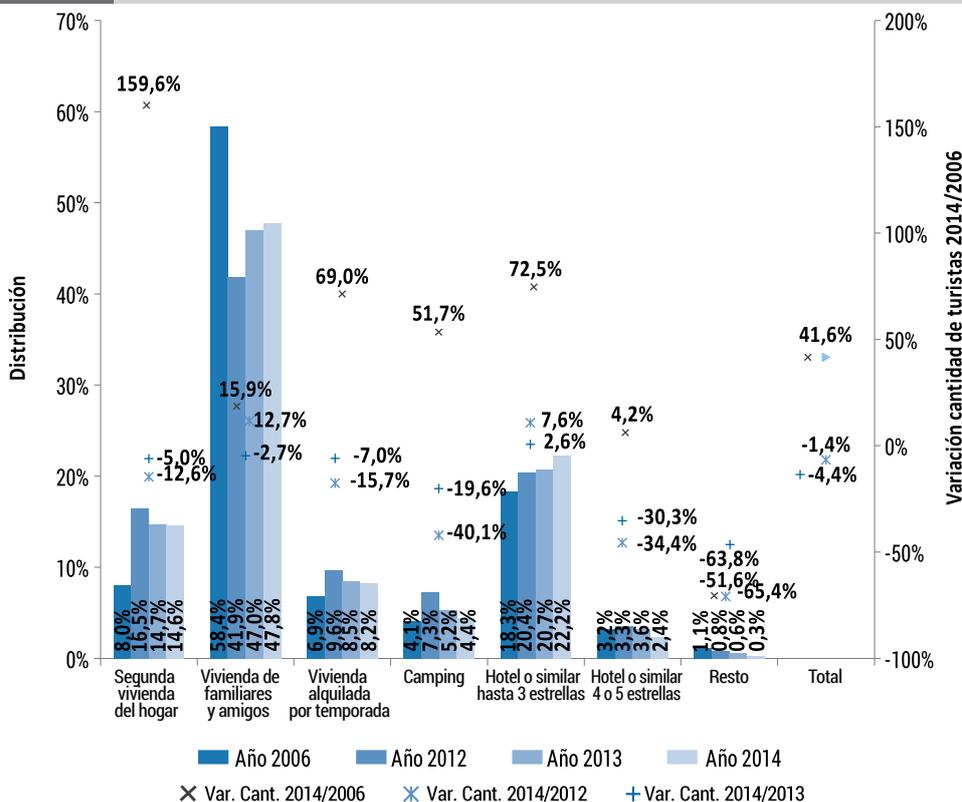
Fuente: EVyTH MINTUR

El **Gráfico 24** muestra que entre 2006 y 2012 se ha registrado un más que destacado aumento en la cantidad de turistas que utilizaron alojamientos pagos (80,4%), especialmente marcado en los casos de los campings (153,2%) y las viviendas alquiladas por temporada (100,5%), que han aumentado su participación en el total de turistas. No obstante, entre 2012 y 2013 estos dos tipos de alojamientos pagos mostraron tanto una caída en la cantidad de turistas que los utilizaron (25,5% y 9,3%, respectivamente), como en su participación sobre el total (el uso del camping pasó del 7,3% en 2012 al 5,3% en 2013 y el de las viviendas alquiladas del 9,6% al 8,5%; entre 2013 y 2014, se produjo un descenso importante en el uso de campings (-19,6%), y un descenso menor en el uso de viviendas alquiladas por temporada (-7,0%). Los hoteles que habían pasado del 21,5% al 24,0% entre 2006 y 2012 se ubicaron, en 2013, en el mismo umbral que el año previo, y en 2014 llegaron al 24,6%. Así, el conjunto de turistas alojados en establecimientos pagos pasó de representar el 32,5% en 2006 al 40,8% en 2012 para retroceder al 37,7% en 2013 y al 37,2% en 2014.

Entre 2006 y 2012 los turistas que se alojaron en segundas viviendas prácticamente se triplicaron (197%), por lo que la participación de este tipo de alojamiento en el total de turistas se duplicó, pasando del 8,0% en 2006 al 16,5% en 2012. En 2013 se observó una merma en su participación ubicándose su peso en un 14,7%, valor similar al registrado en 2014 (14,6%).

Finalmente, las viviendas de familiares y amigos, que habían caído pronunciadamente entre 2006 (58,4%) y 2012 (41,9%), recuperaron terreno en 2013 y 2014, siendo utilizadas por el 47,0% y el 47,8% de los turistas, respectivamente.

**Gráfico 24** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

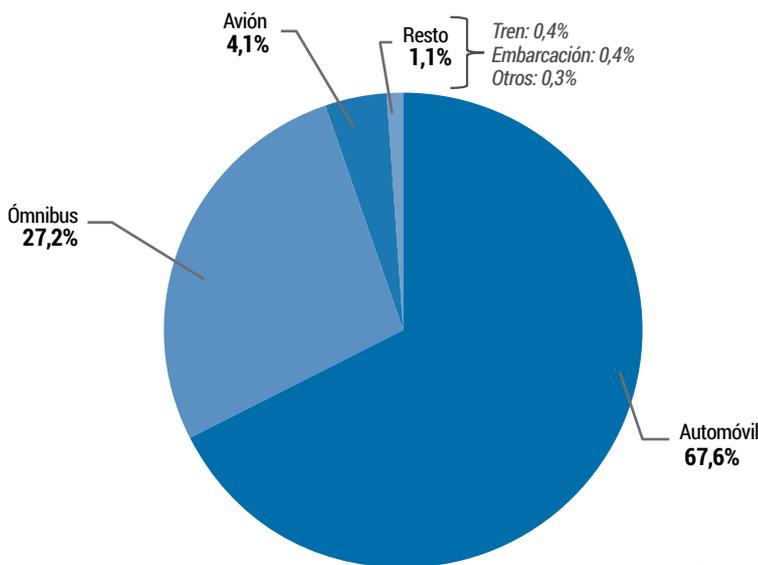
**67,6%**  
de los turistas  
viajó en  
automóvil

### 3.2.5 Tipo de transporte

Más de dos de cada tres turistas (67,6%) de 2014 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 27,2% viajó en ómnibus y el 4,1% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio (\$526) y también quienes más tiempo se quedaron (8,2 noches). Para mayor detalle véase el **Gráfico 25** y el **Gráfico 26**.



**Gráfico 25** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2014. En porcentaje.

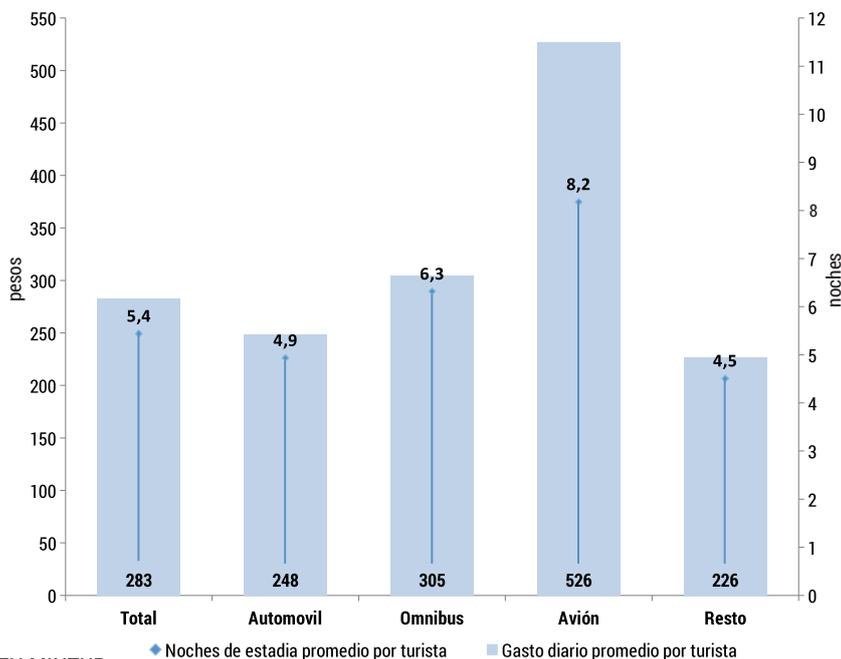


Fuente: EVyTH MINTUR

Turistas (en miles): 28.924



**Gráfico 26** Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Año 2014. En noches y en pesos.

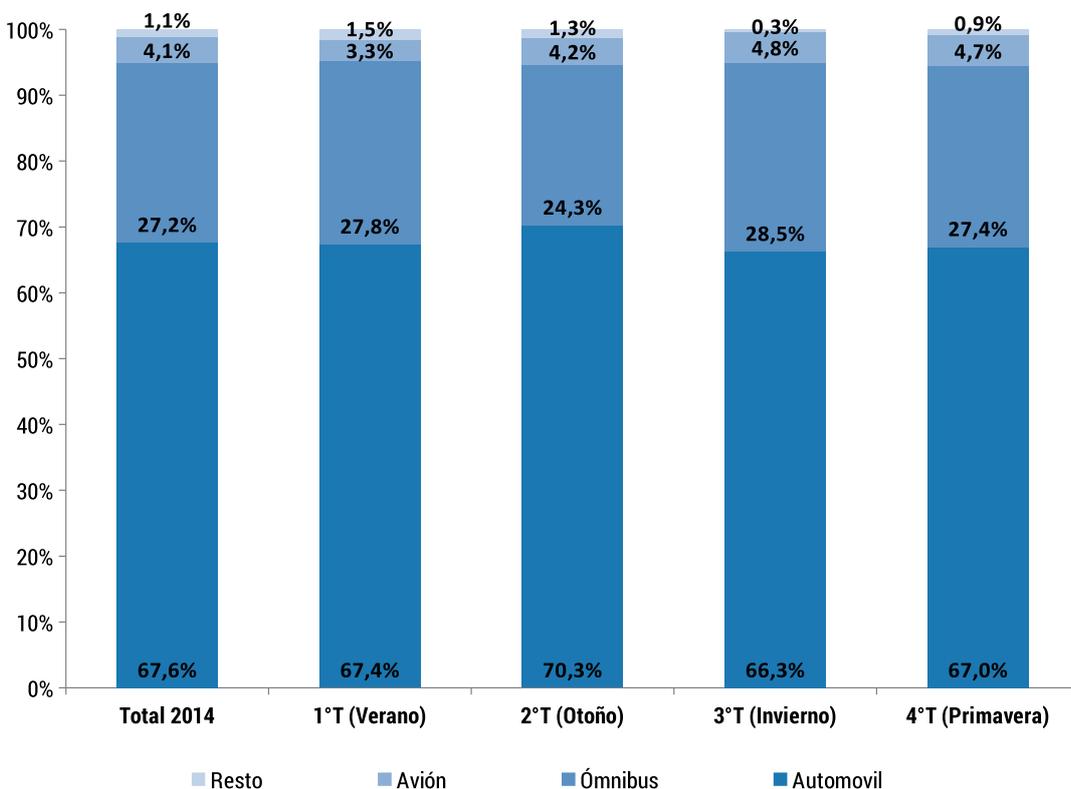


Fuente: EVyTH MINTUR

En el puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una marcada estabilidad. Por ejemplo, la proporción de turistas que viajaron en avión fluctúa entre el 3,3%, registrado en el trimestre de verano, y el 4,8% contabilizado en el trimestre de invierno.



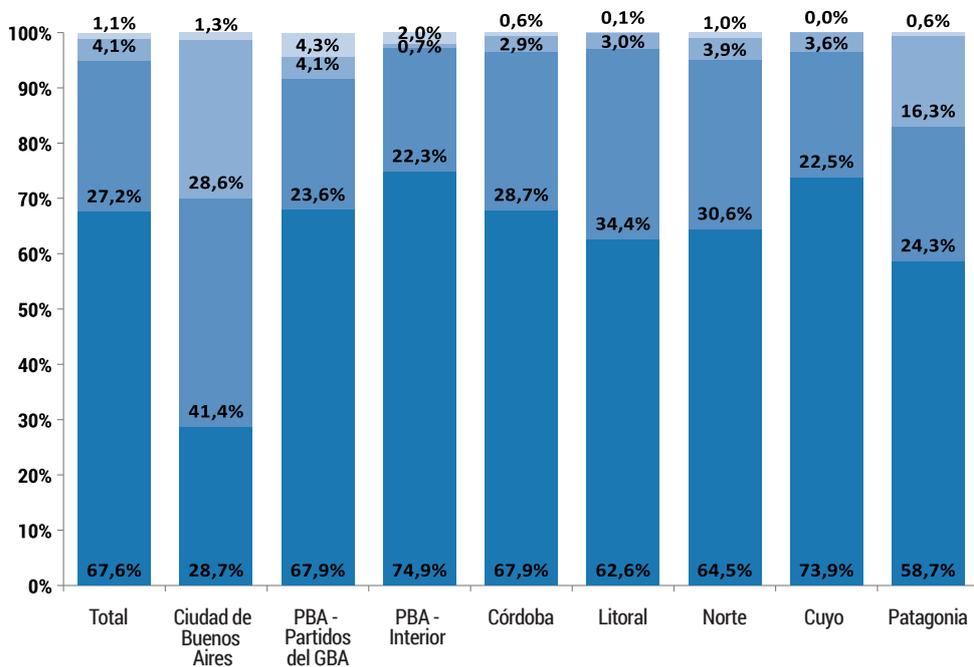
**Gráfico 27** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

Como muestra el **Gráfico 28**, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, excepto en el caso de la Ciudad de Buenos Aires (sólo el 28,7% de los turistas que arribaron a esta región lo hicieron utilizando el automóvil), donde aumentan sustancialmente su participación el avión y el ómnibus (28,6% y 41,4%, respectivamente). En el Interior de la Provincia de Buenos Aires (74,9%), Cuyo (73,9%) y Córdoba (67,9%) se registra el mayor nivel de turistas que utilizaron automóvil, mientras que en Patagonia (16,3%) y Ciudad de Buenos Aires (28,6%) un alto porcentaje de turistas arribaron en avión. En el Interior de la Provincia de Buenos Aires se encuentra la menor participación del ómnibus como medio de transporte (22,3%), mientras que la máxima participación de este medio de transporte se registra en la Ciudad de Buenos Aires (41,4%).

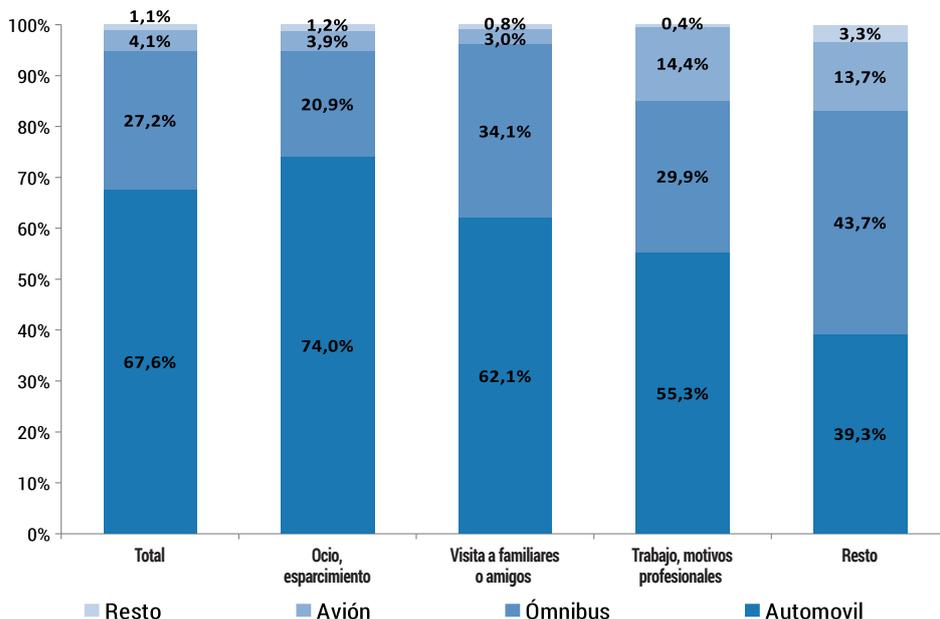
**Gráfico 28** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 29, tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (74,0%), mientras que esta proporción cae al 62,1% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos el uso de ómnibus (34,1%) es muy superior a la proporción que utilizó este medio de transporte entre quienes viajaron por ocio (20,9%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (14,4%).

**Gráfico 29** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Año 2014. En porcentaje.

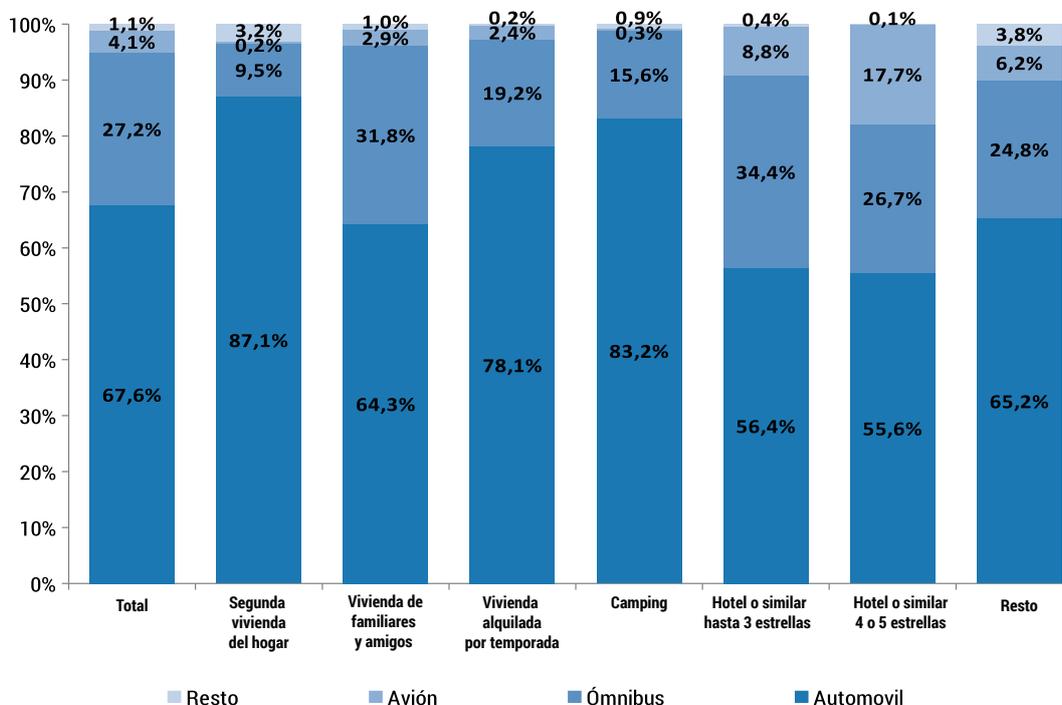


Fuente: EVyTH MINTUR

**17,7%**  
de los turistas  
que se alojaron  
en hoteles de  
mayor categoría  
viajó en avión.

El **Gráfico 30** muestra que el automóvil también prevaleció independientemente del tipo de alojamiento utilizado por los turistas, oscilando en torno al 55,6% turistas alojados en hoteles de 4 o 5 estrellas, y el 87,1% para quienes se hospedaron en una segunda vivienda. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles, especialmente en el caso de los de mayor categoría (17,7%).

**Gráfico 30** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Año 2014. En porcentaje.

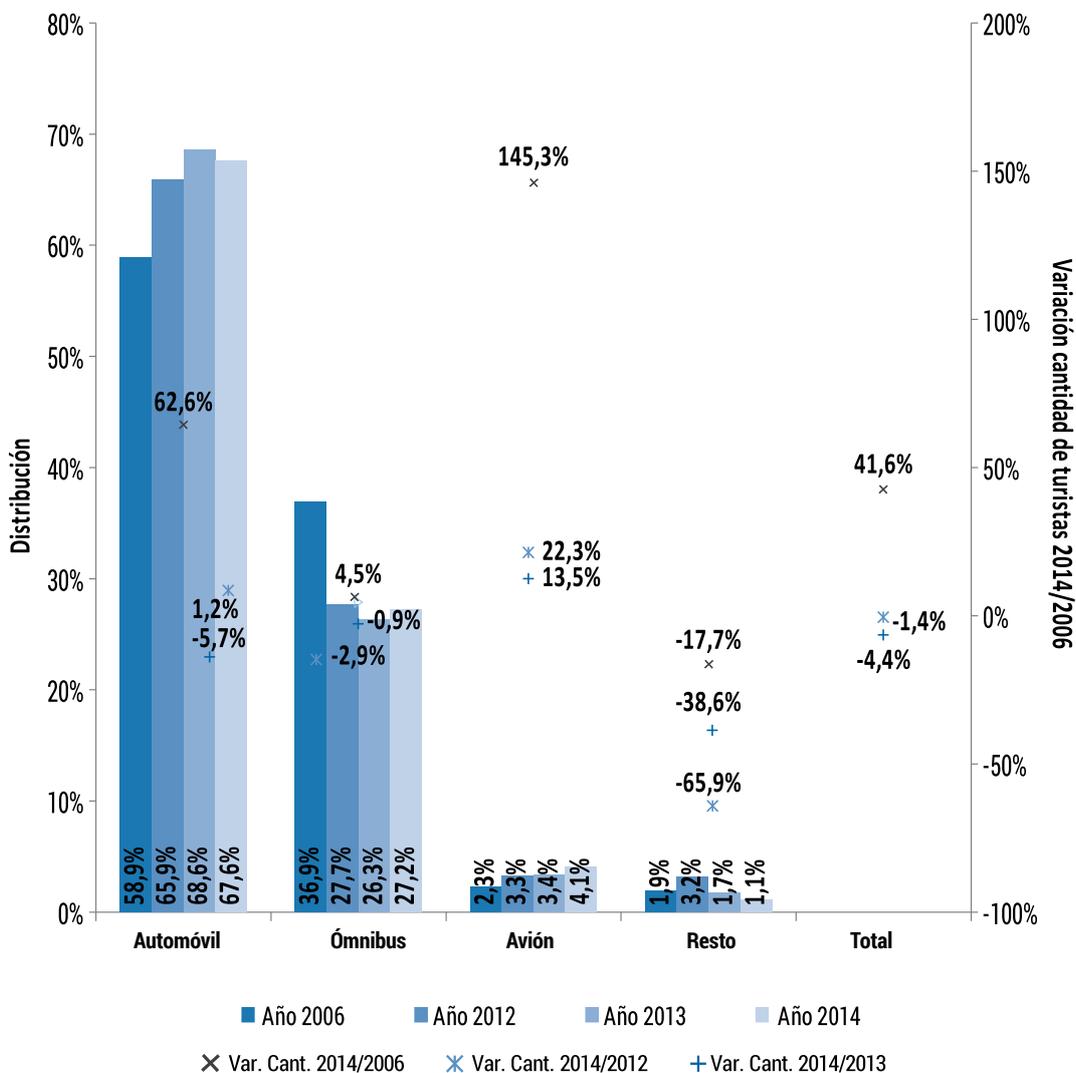


Fuente: EVyTH MINTUR

El **Gráfico 31** permite observar que el aumento en la cantidad de turistas que utilizaron automóviles (62,6%) fue mayor al promedio entre 2006 a 2014 (41,6%), por lo que este medio de transporte ha aumentado su participación sobre el total de turistas desde el 58,9% en 2006 al 65,9% en 2012, al 68,6% en 2013 y disminuido levemente al 67,6% en 2014. El avión aumentó su participación, pasando del 2,3% en 2006 al 4,1% en 2014. En contrapartida, el ómnibus redujo fuertemente su participación, cayendo del 36,9% al 27,2% entre los años 2006 y 2014.



**Gráfico 31** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.



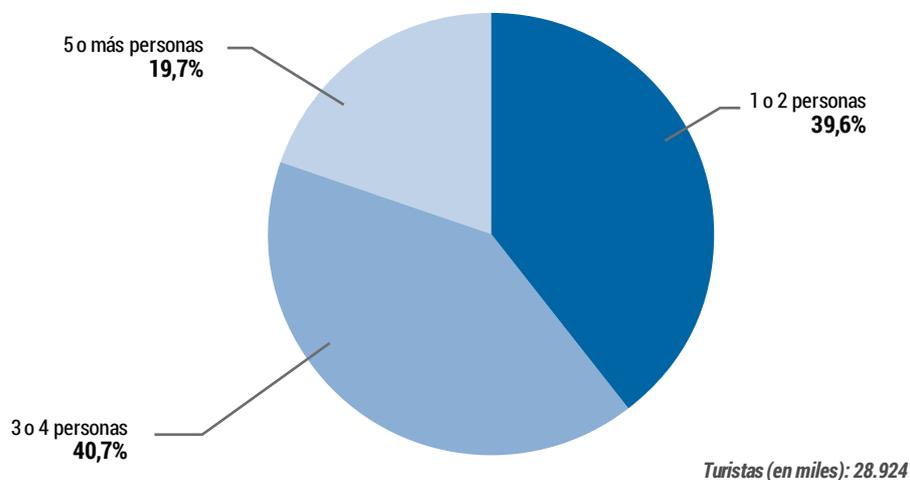
Fuente: EVyTH MINTUR

**40,7%**  
de los turistas viajó en grupos de tres o cuatro integrantes del hogar.

### 3.2.6 Tamaño del grupo viajero

Como muestra el **Gráfico 32**, algo más de dos quintas partes de los turistas realizaron su viaje en grupos conformados por tres o cuatro integrantes del hogar (40,7%), en tanto que una proporción apenas menor lo hizo sólo o acompañado por una sola persona (39,6%) y uno de cada cinco (19,7%) viajó formando parte de un grupo numeroso (es decir, de cinco o más personas).

**Gráfico 32** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2014. En porcentaje.



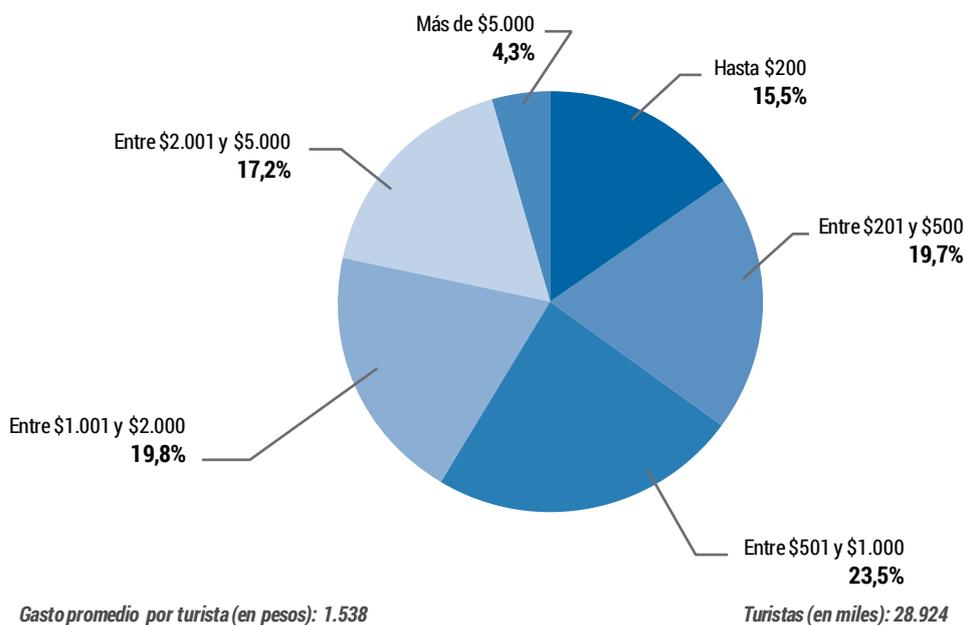
Fuente: EVyTH MINTUR

### 3.2.7 Gasto

**\$1.538**  
gastó en promedio cada turista.

En 2014 el gasto promedio por turista alcanzó a \$1.538, pero con una marcada variabilidad. Poco más de un tercio de los cinco turistas (35,2%) gastaron en todo el viaje hasta \$500, mientras que el 21,5% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 4,3% que gastó más de \$5.000).

**Gráfico 33** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Año 2014. En porcentaje.

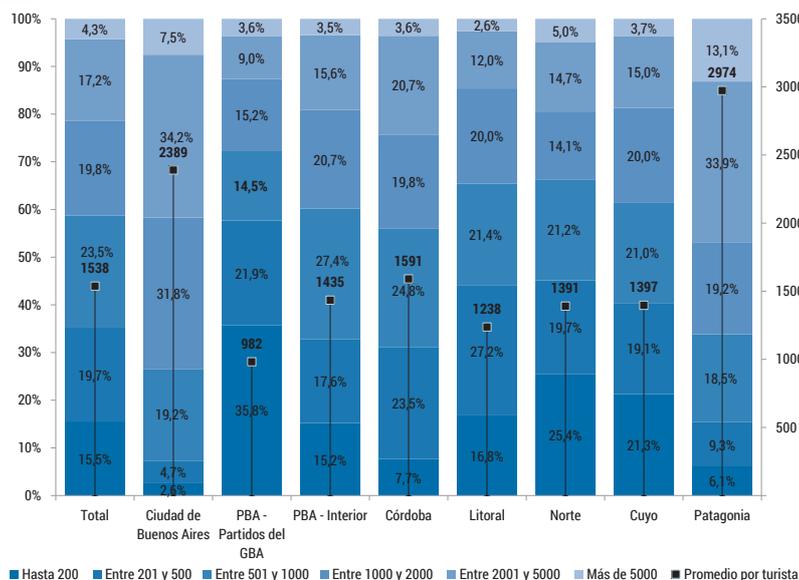


Fuente: EVyTH MINTUR

**\$2.974**  
gastaron los turistas en promedio en Patagonia.

La distribución del gasto por turista (que combina el gasto diario y la duración de la estadía) dentro de cada región de destino se muestra en el . El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$2.974) y quienes llegaron a la Ciudad de Buenos Aires (\$2.389). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas con destino en las regiones Litoral (\$1.238), Norte (\$1.391) y Cuyo (\$1.397).

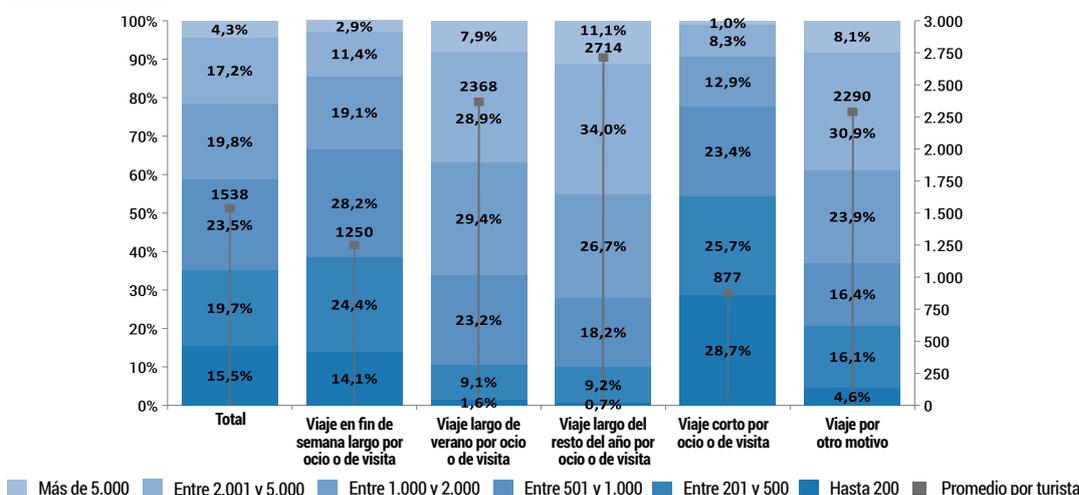
**Gráfico 34** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Año 2014. En porcentaje y promedio de gasto por turista.



Fuente: EVyTH MINTUR

Considerando la tipología de clasificación de viajes, el gasto promedio por turista más alto se verificó entre quienes realizaron viajes largos por ocio o visita a familiares o amigos fuera del verano, en una magnitud (\$2.714) que casi triplicó al gasto por turista realizado por quienes hicieron viajes cortos por ocio o visita a familiares y amigos (\$877), el menor registro entre los contemplados en esta tipología.

**Gráfico 35** Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por tipología de viajes. Año 2014. En porcentaje y promedio de gasto por turista.



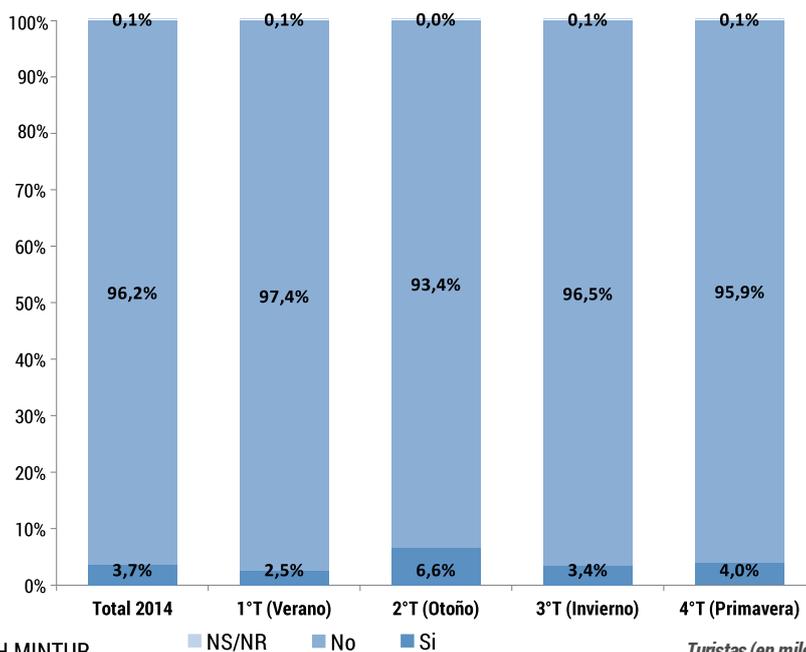
Fuente: EVyTH MINTUR

**3,7%**  
de los turista que no se alojaron en una segunda vivienda contrató paquetes turísticos. En otoño alcanzó el 6,6%.

### 3.2.8 Utilización de paquete turístico

El 3,7% de los turistas que viajaron por Argentina, y no utilizaron una segunda vivienda, durante el año 2014 contrataron paquetes turísticos, tal como refleja el **Gráfico 36** y el **Gráfico 37**. Los turistas de otoño (6,6%) fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por ocio o esparcimiento (7,1% de los que viajaron por ese motivo utilizó paquetes).

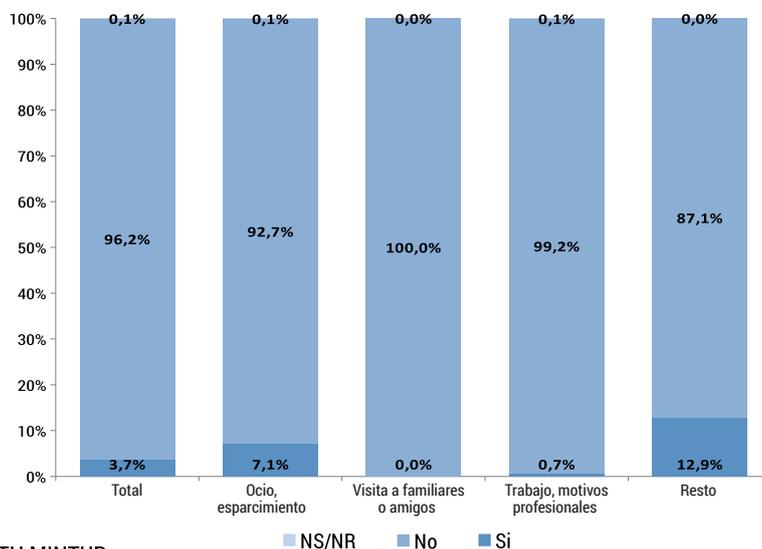
**Gráfico 36** Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

Turistas (en miles): 28.924

**Gráfico 37** Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

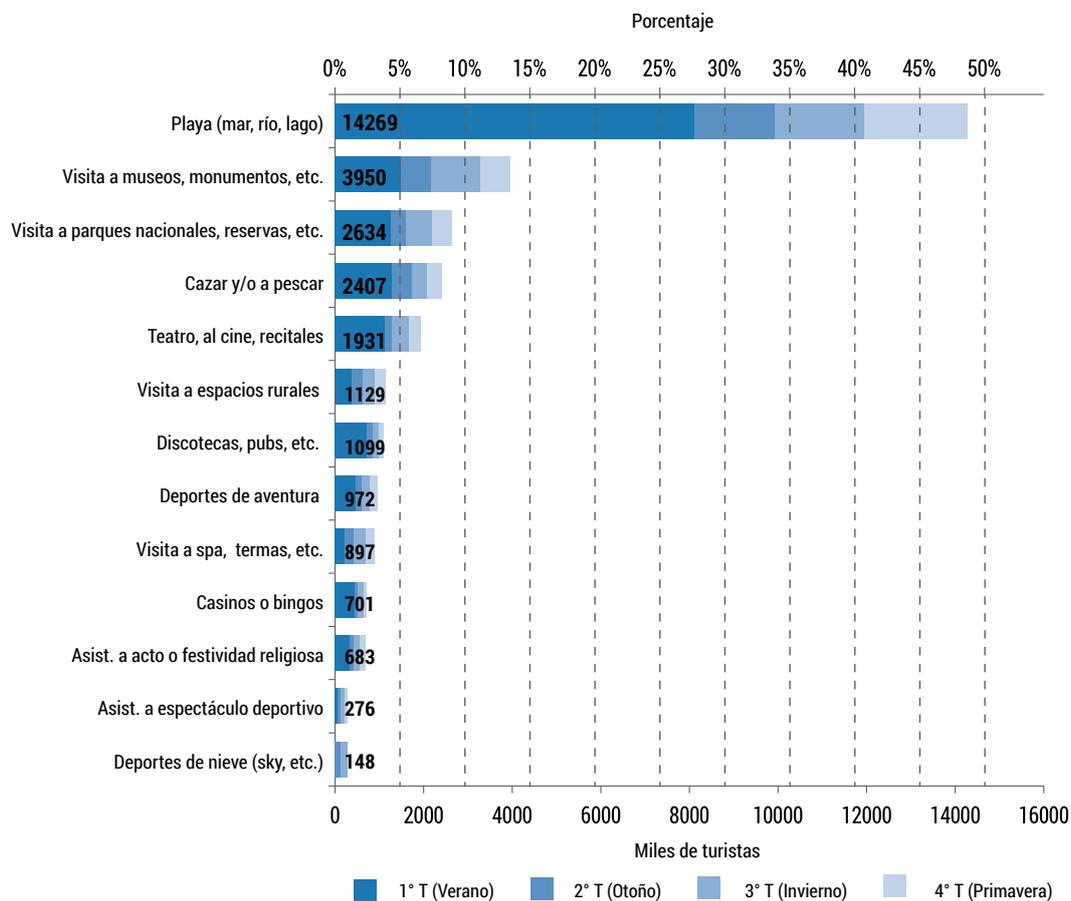
**49,3%**  
de los turistas  
eligió el disfrute  
de playa.

### 3.2.9 Actividades turísticas

En 2014, 14,27 millones de turistas hicieron disfrute de playa (49,3% del total). Además, casi 4 millones de turistas visitaron museos o monumentos históricos (13,7%), en tanto que cerca de dos millones y medio de turistas fueron a cazar y/o pescar o visitaron parques nacionales u otro tipo de reserva natural.

Con la excepción lógica de los deportes de nieve, en todas las actividades el mayor aporte de turistas corresponde al verano, mientras que el aporte de los restantes trimestres se distribuye de forma similar. Para mayor detalle véase el **Gráfico 38** y el **Gráfico 39**.

**Gráfico 38** Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2014. En cantidad de turistas y porcentaje.



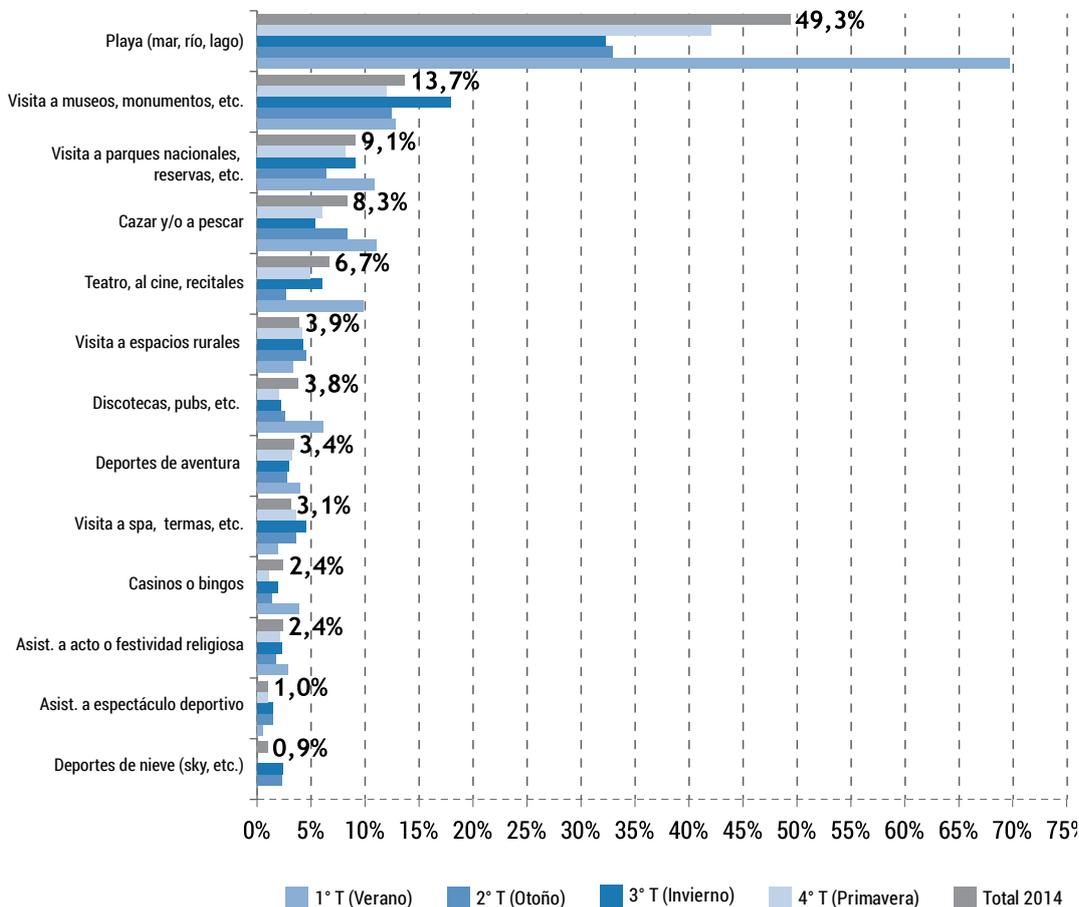
Fuente: EVyTH MINTUR

Turistas (en miles): 28.924



**Gráfico 39**

Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

**49%**  
de los turistas que viajaron por ocio a un alojamiento distinto a una segunda vivienda, decidieron viajar entre una semana y un mes antes.

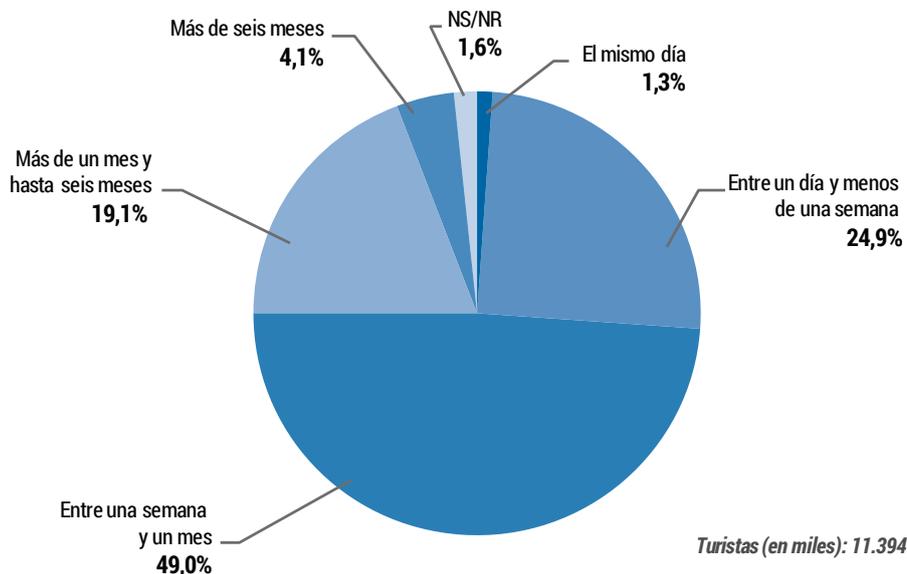
### 3.2.10 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

Un cuarto de los 11,39 millones de turistas que viajaron por ocio a un alojamiento distinto a una segunda vivienda en 2014 tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana (24,9%), mientras que una proporción que duplica ese valor (49,0%) lo decidió entre una semana y un mes antes (véase **Gráfico 40**). En contrapartida, el 19,1% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y el 4,1% declaró más de seis meses de previsión.

El **Gráfico 41** muestra que el verano fue el trimestre en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación, seguido por la primavera, mientras que en invierno y otoño la decisión se tomó con menor tiempo. Por su parte, el **Gráfico 42** indica que una destacada proporción de turistas con destino en Patagonia planificó su viaje con una antelación mayor al mes (36,6%), mientras que los menores niveles al respecto se registraron entre quienes visitaron el Litoral (16,2%) y la Ciudad de Buenos Aires (19,5%).



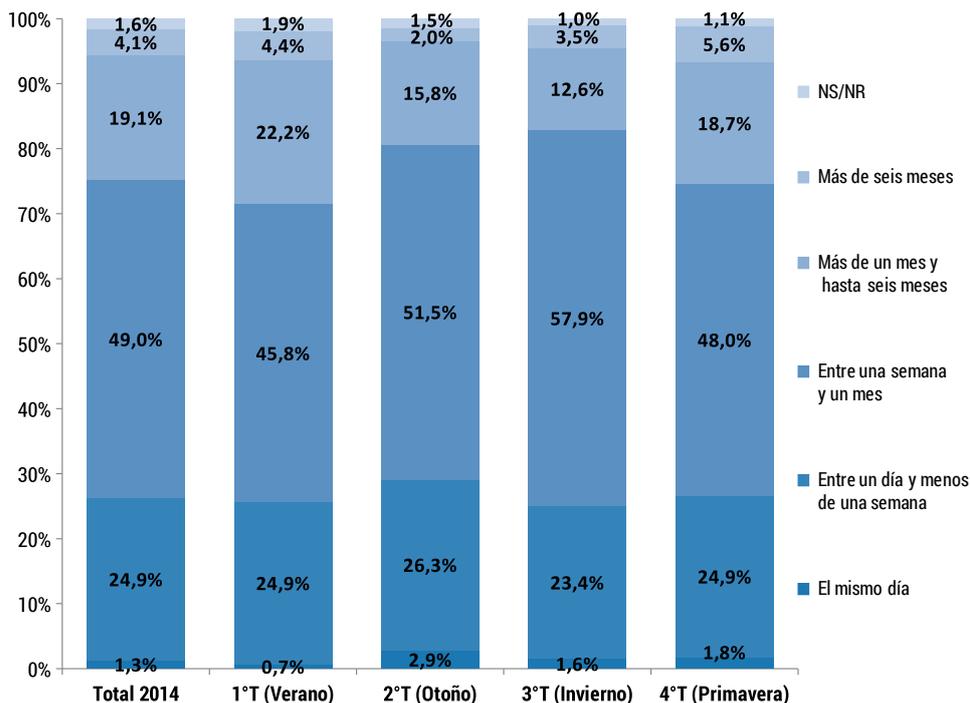
**Gráfico 40** Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR



**Gráfico 41** Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por trimestre. Año 2014. En porcentaje.

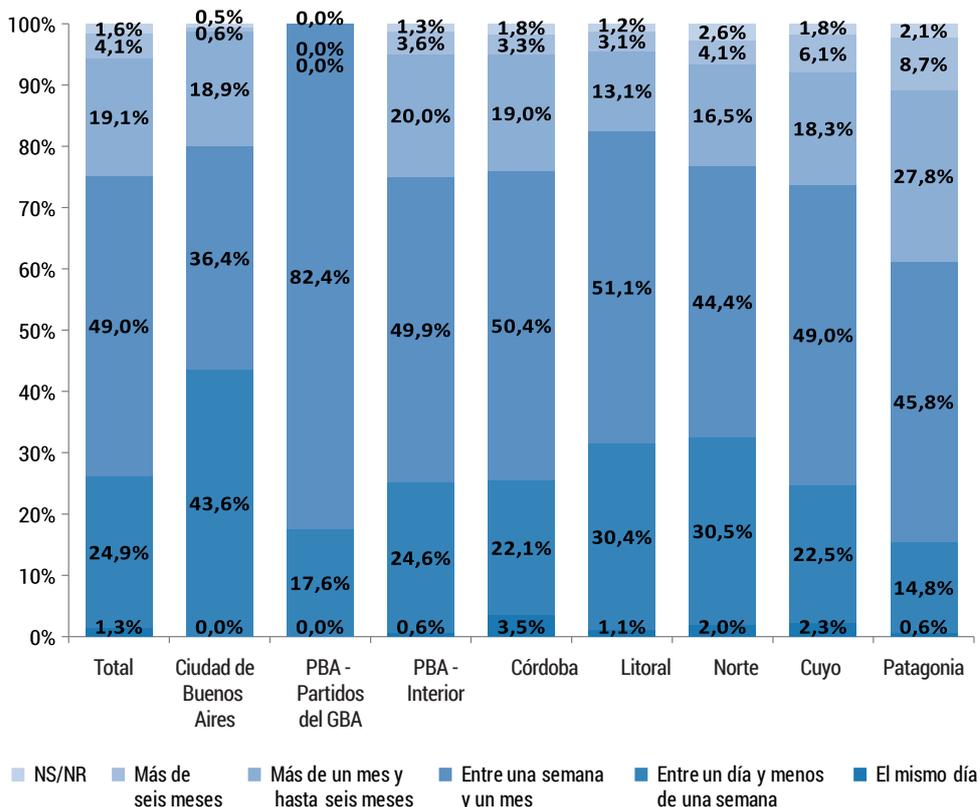


Fuente: EVyTH MINTUR



**Gráfico 42**

Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado, no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por región de destino. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

**41,2%**  
de los turistas que visitaron C.A.B.A. consultaron Internet para organizar sus viajes.

Como muestra el **Gráfico 43**, durante el año 2014, casi dos de cada diez turistas (17,7%) usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, siendo el tercer trimestre del año cuando esta proporción mostró su máximo valor (23,3%).

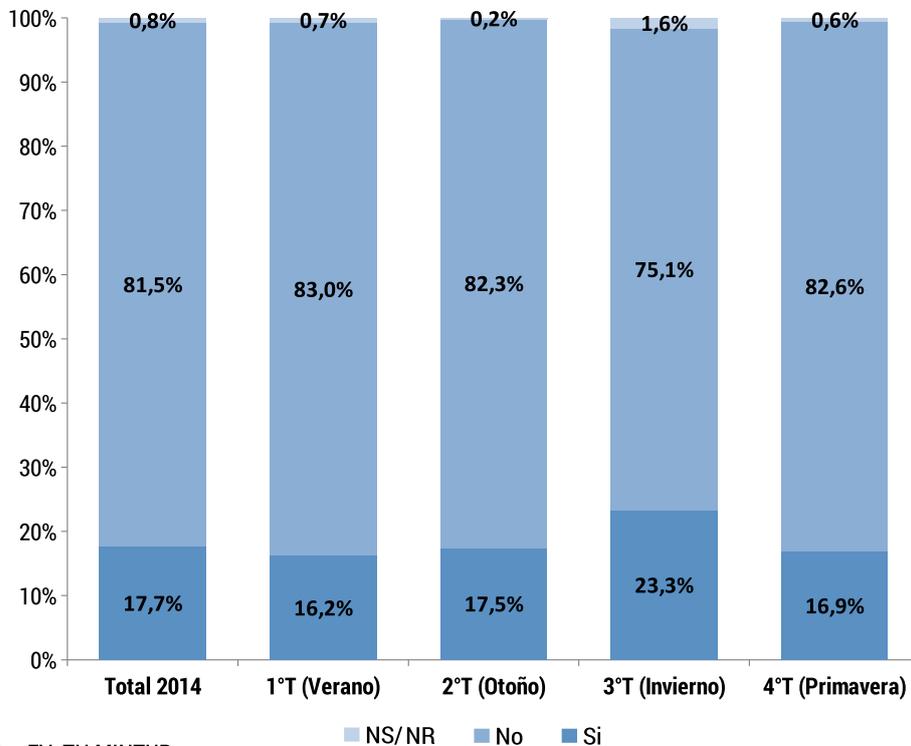
Entre los turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires (41,2%) y Patagonia (25,7%) se registra la mayor utilización de Internet, mientras que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires se registró la menor proporción (13,6%). Véase el **Gráfico 44**.

Más de la mitad de los turistas que utilizaron Internet contrataron o reservaron alojamiento por medio de ese medio (56,1%), en tanto que lo mismo hizo el 12,9% con el transporte, el 2,8% con paquetes turísticos y el 2,1% con excursiones y/o entradas a espectáculos (**Gráfico 45**).



**Gráfico 43**

Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por trimestre. Año 2014. En porcentaje.

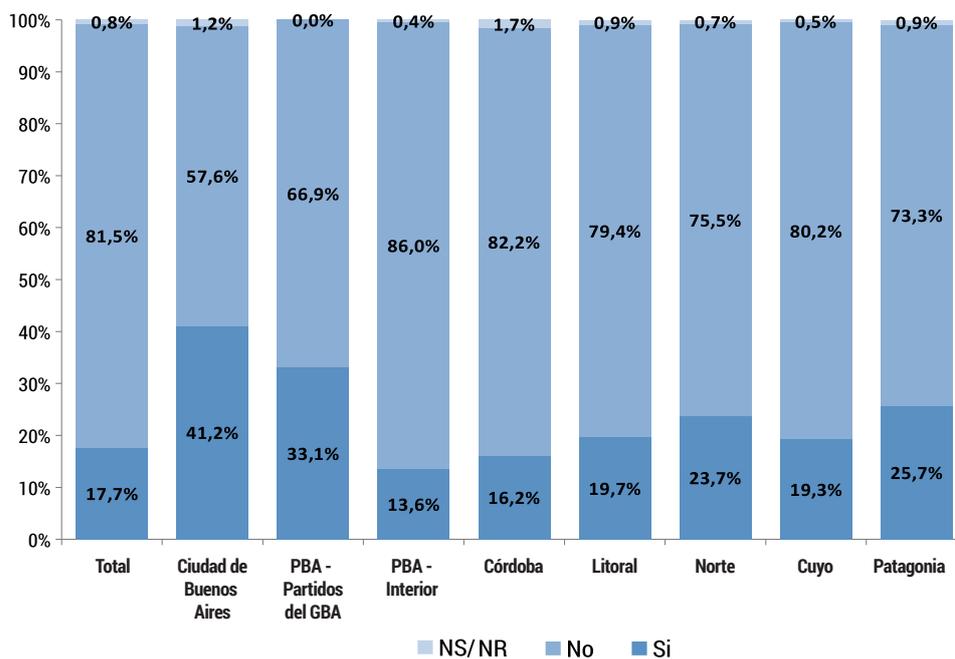


Fuente: EVyTH MINTUR



**Gráfico 44**

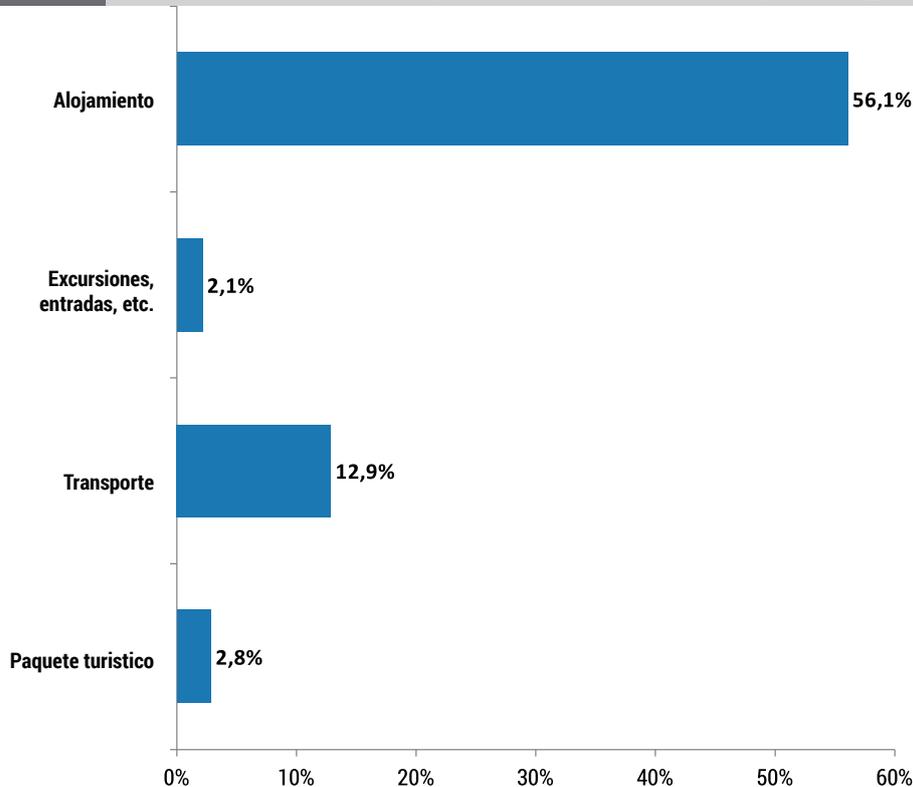
Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por región de destino. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR



**Gráfico 45** Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Año 2014. En porcentaje.



Turistas (en miles): 11.394

Fuente: EVyTH MINTUR

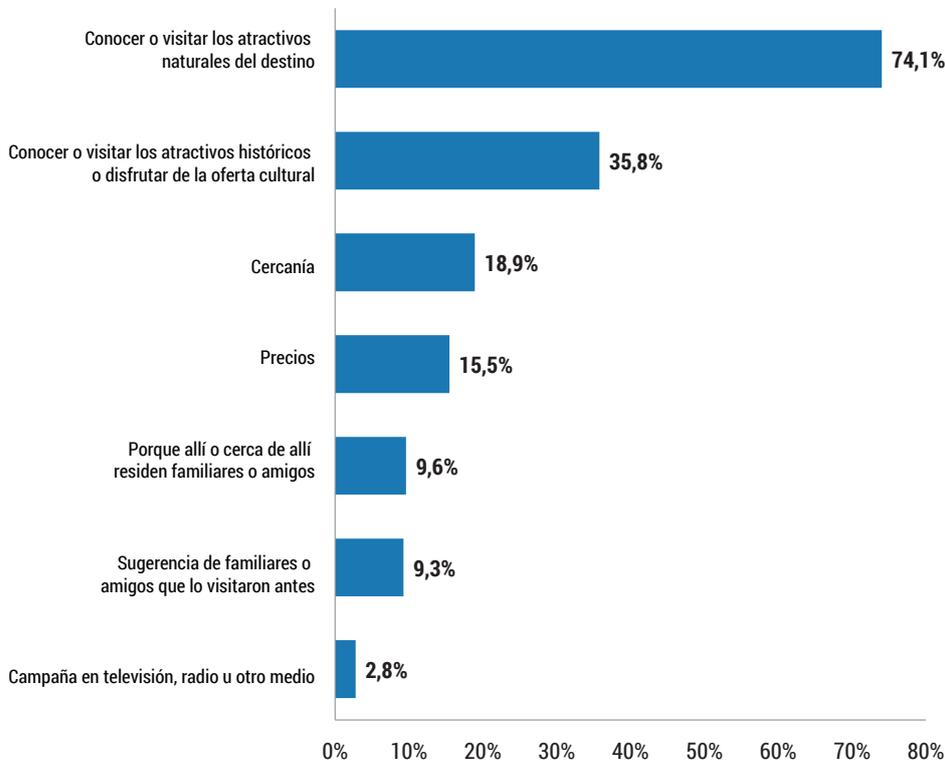
El **Gráfico 46**, el **Gráfico 47** y el **Gráfico 48** muestran información relativa a la elección y conocimiento previo del destino<sup>10</sup>.

**74,1%**  
de los turistas viajó para conocer o visitar los atractivos naturales.

En el **Gráfico 46** se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados, tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento a un lugar distinto que una segunda vivienda del hogar asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (74,1%). Luego siguen las respuestas afirmativas sobre las visitas a los atractivos históricos o culturales del lugar (35,8%), la cercanía (18,9%), y los precios (15,5%), mientras que un escalón más abajo, con cerca de una décima parte de los turistas se encuentran las razones ligadas a que allí o cerca de allí residen familiares o amigos (9,6%) y a sugerencias de familiares o amigos (9,3%). El 2,8% reconoció la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación.

<sup>10</sup>A partir de mediados del año 2012 se ha modificado indagación sobre los factores que influyeron en la elección de motivo. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados. Por otro lado, la nueva metodología incorpora dos preguntas. La primera se relaciona con la evaluación de visitar un destino alternativo al efectivamente visitado. La segunda indaga sobre la visita al destino en oportunidades anteriores por parte de al menos un integrante del hogar participante del viaje. Esta información se presenta en el Gráfico 47 y el Gráfico 48. Cabe señalar que en el Informe Anual 2012 se ha incluido la información correspondiente únicamente al segundo semestre del año.

**Gráfico 46** Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Año 2014. En porcentaje.



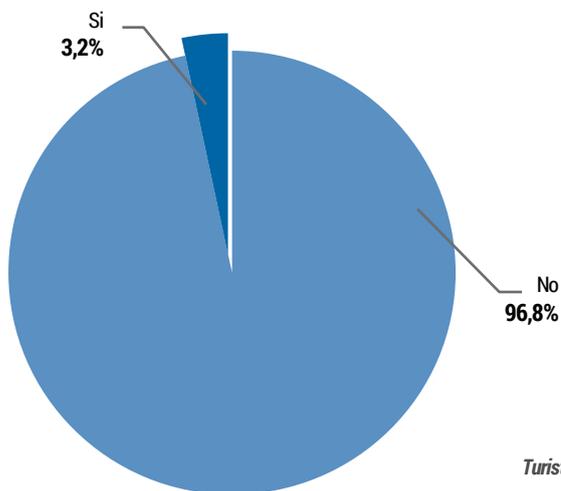
Fuente: EVyTH MINTUR

Turistas (en miles): 11.394

**3,2%**  
de los turistas evaluó elegir un destino alternativo.

El 3,2% de los turistas analizados reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 47).

**Gráfico 47** Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Año 2014. En porcentaje.

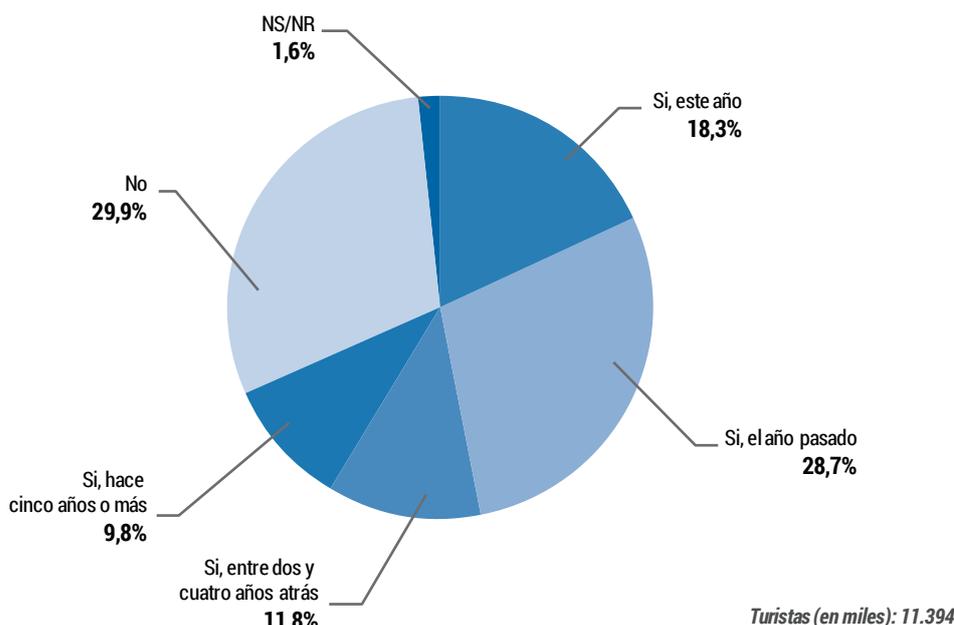


Fuente: EVyTH MINTUR

Turistas (en miles): 11.394

Como muestra el **Gráfico 48**, casi siete de cada diez turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (68,5%), incluyendo una gran parte (47,0%) que lo hizo durante 2013 o, previamente al viaje sobre el que se indagó información, durante el mismo 2014.

**Gráfico 48** Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

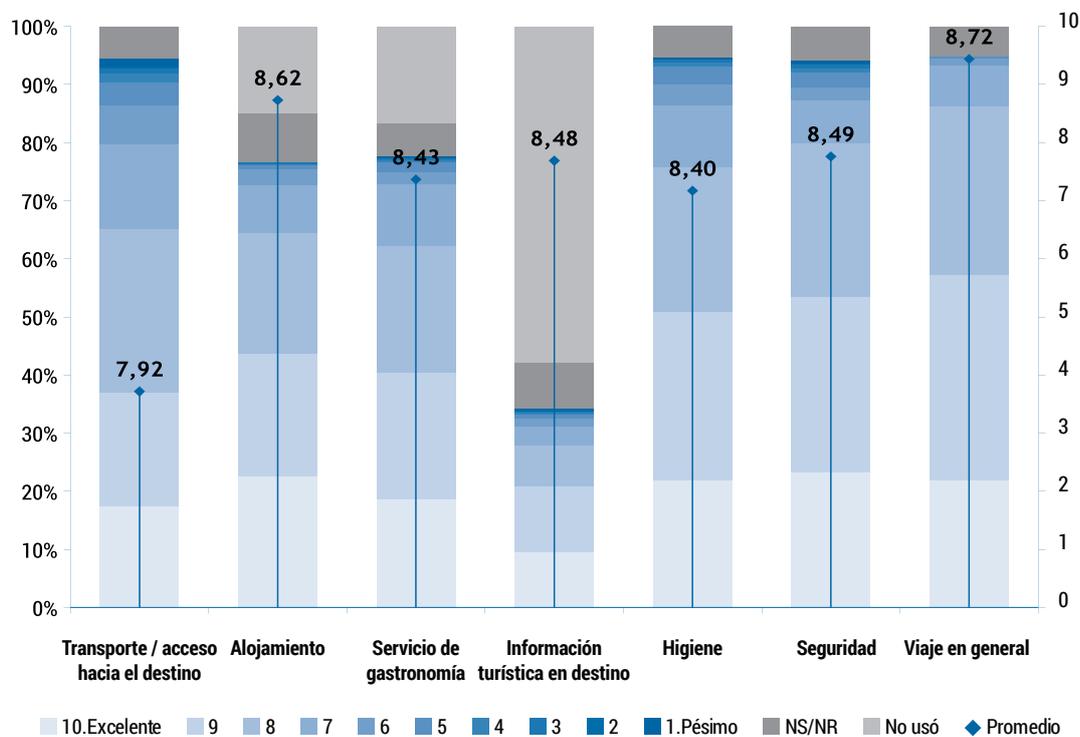
**8,62**  
**puntos**  
de calificación  
recibió el alojamiento (servicio mejor valorado).

El **Gráfico 49** refleja la comparación de la calificación que los turistas que viajaron por Argentina con motivo de ocio y esparcimiento (en los que el tipo de alojamiento no fue una segunda vivienda del hogar) manifestaron respecto de los diferentes servicios turísticos ofrecidos por el lugar de destino. Se observa que entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mayoría recibió una calificación en torno a los 8,5 puntos. La mejor calificación la obtuvo el servicio de alojamiento (8,62 puntos). La seguridad fue calificada con 8,49 puntos, en tanto que la tercera posición es ocupada por el servicio de información turística en destino (8,48). Unas décimas más atrás se ubicó la calificación del servicio de gastronomía del lugar visitado (8,43 puntos) y la higiene (8,40 puntos).

El único tópico con una calificación claramente menor fue el transporte o acceso hacia el destino, que registró un promedio de 7,92 puntos.

Por último, ante la consulta sobre la calificación general del viaje, el promedio alcanzó 8,72 puntos sobre 10 posibles.

**Gráfico 49** Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación. Año 2014. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Turistas (en miles): 11.394

Fuente: EVyTH MINTUR

**El Norte y Cuyo**  
 fueron las regiones con mejor calificación general.

Como se observa en el **Gráfico 50**, quienes visitaron el Norte son quienes mejor calificación otorgaron, en general, a sus viajes (8,90 puntos), seguido a poca distancia por Cuyo (8,89 puntos), mientras que el Patagonia (8,53 puntos) completa el podio de esta calificación. Cuyo y la Patagonia, además, recibieron calificaciones similares o superiores a la media nacional en todos los servicios turísticos evaluados.

En cambio, la Ciudad de Buenos Aires (8,14 puntos) y el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,60 puntos) fueron las regiones que recibieron los puntajes, para viaje en general, más bajos por parte de los turistas que las visitaron. Estas dos regiones reciben una calificación inferior a la media en casi todos los servicios turísticos.

Salvo en higiene y seguridad, donde la Ciudad de Buenos Aires recibe una puntuación claramente inferior a la media, las diferencias entre las regiones en las calificaciones otorgadas a los servicios turísticos muestra diferencias, en general, leves (especialmente para los servicios de transporte/acceso, alojamiento y gastronomía).

En transporte o acceso al destino el mayor valor se registra en Cuyo (8,29 puntos) y el menor en la Ciudad de Buenos Aires (7,71 puntos).

En el caso del alojamiento, los valores máximos y mínimos se encuentran en el Norte (8,77) y en Ciudad de Buenos Aires (8,52 puntos).

En gastronomía la Ciudad de Buenos Aires recibe la mejor calificación (8,74 puntos), mientras que lo contrario ocurre con el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,34 puntos).

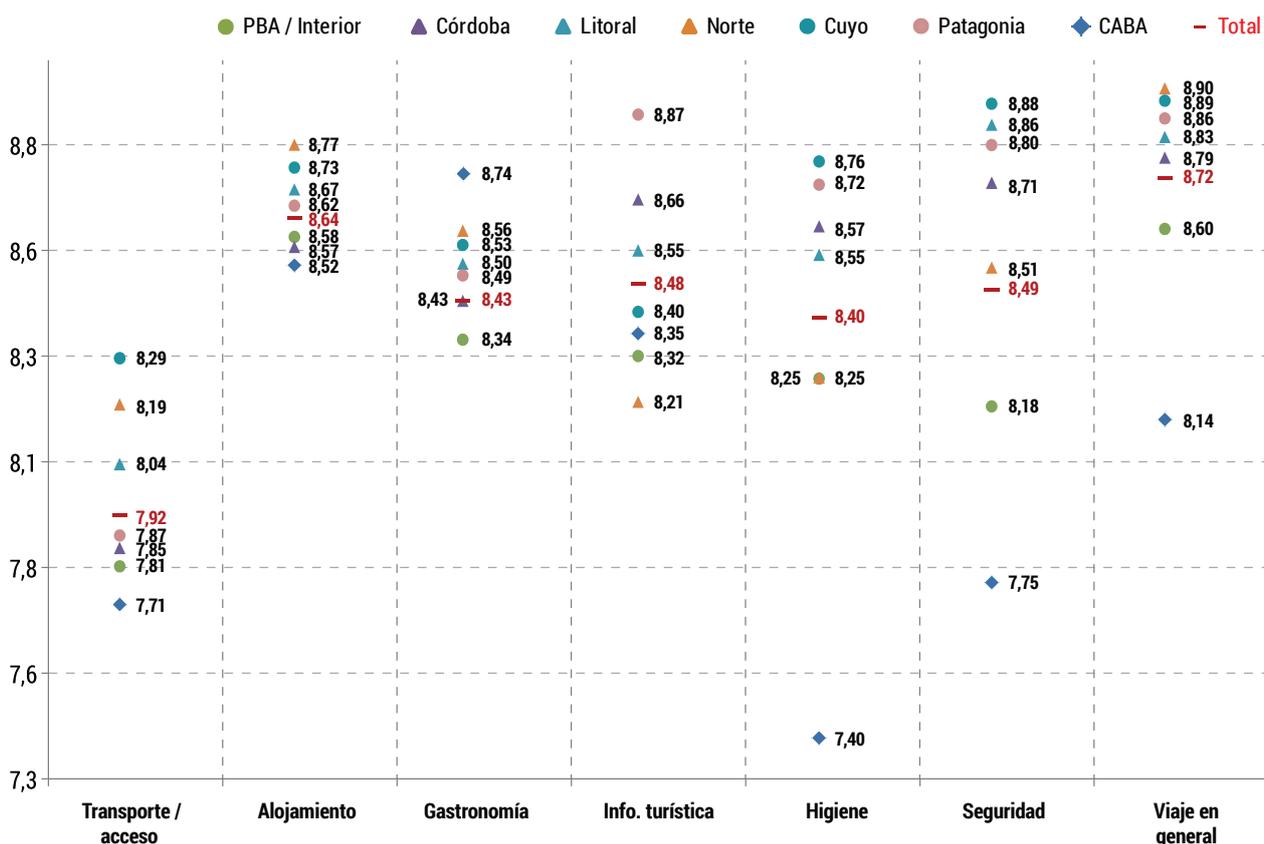
En información turística brindada en destino, Patagonia encabeza la lista (8,87 puntos), y el valor mínimo se registra en el Norte (8,21 puntos).

Cuyo obtiene las máximas puntuaciones en higiene (8,76 puntos) y Seguridad (8,88 puntos), aspectos que también encuentran su menor calificación en la Ciudad de Buenos Aires (7,40 y 7,75 puntos respectivamente).



Gráfico 50

Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Año 2014. En promedio de puntos de calificación.



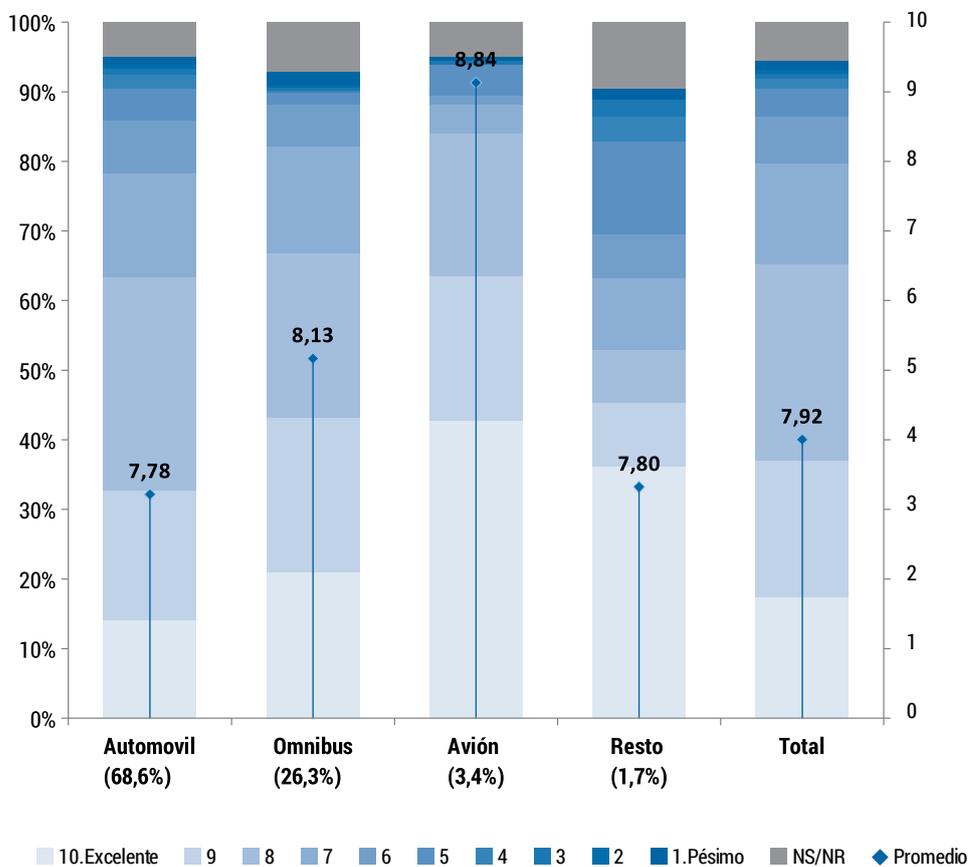
Fuente: EVyTH MINTUR

*Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.*

El **Gráfico 51** muestra la calificación del transporte o el acceso a destino según el tipo de transporte utilizado, en tanto que el **Gráfico 52** hace lo propio con la calificación del alojamiento y el tipo de hospedaje utilizado.

Quienes se desplazaron en avión fueron quienes mejor calificaron el servicio de transporte o acceso a destino (8,84 puntos), en tanto que quienes viajaron en automóvil particular calificaron las facilidades de acceso con 7,78. Quienes utilizaron ómnibus se ubican en una posición intermedia (8,13 puntos).

**Gráfico 51** Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Calificación del servicio de transporte o acceso a destino según tipo de transporte utilizado. Año 2014. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



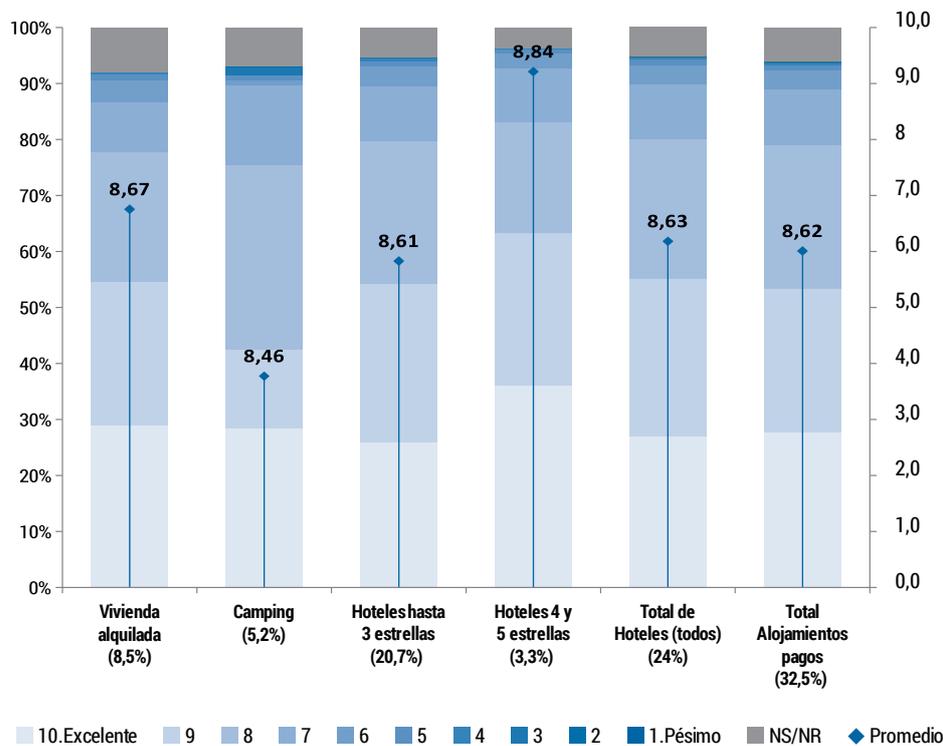
Turistas (en miles): 11.394

Fuente: EVyTH MINTUR

Entre los 9,27 millones de turistas que viajaron dentro del país por ocio y se hospedaron en alojamientos pagos en 2014, los hoteles obtienen la mejor calificación por el servicio de alojamiento (8,63 puntos en promedio, aunque este valor se eleva hasta 8,84 puntos en el caso de los hoteles de mayor categoría). Las viviendas alquiladas obtuvieron 8,67 puntos, en tanto que en el caso de los campings esta calificación fue levemente menor (8,46 puntos).



**Gráfico 52** Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado fue un hotel o similar, camping o vivienda alquilada por temporada. Calificación del servicio de alojamiento según tipo de alojamiento utilizado. Año 2014. En porcentaje y promedio de puntuación.



Turistas (en miles): 9.266

Fuente: EVyTH MINTUR

*Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes correspondientes a esa categoría considerando el total de turistas para el año en análisis (independientemente del motivo del viaje y el tipo de alojamiento utilizado).*

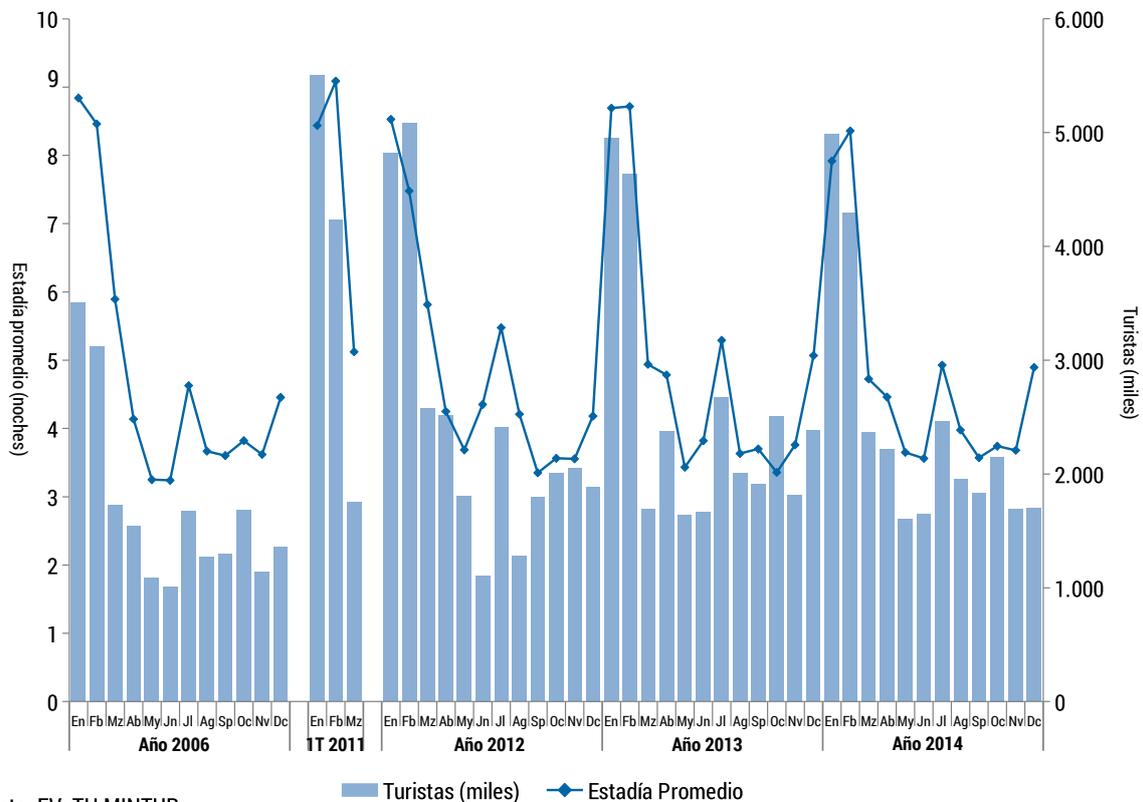
### 3.2.11 Evolución del turismo interno

La sección a continuación resume la evolución mensual entre 2006 y 2014 del turismo interno a partir de presentarse las series de tiempo para las distintas variables analizadas en las secciones anteriores: cantidad de turistas, estadía promedio, región de destino, tipo de alojamiento, medio de transporte, motivo principal del viaje y calificación de los servicios en los destinos.

El **Gráfico 53** y **Gráfico 54** reflejan las series de tiempo mensuales para la cantidad de turistas y para la estadía media. Se visualizan las conocidas estacionalidades estructurales de estas series en el primer trimestre (fundamentalmente enero y febrero, donde se registran siempre, con amplia distancia respecto al resto del año, las estadías promedio más prolongadas) y julio. Resulta interesante destacar los picos de turistas en todos los años para los meses de abril y octubre, potenciados por la existencia de fines de semana largos.

**Gráfico 53**

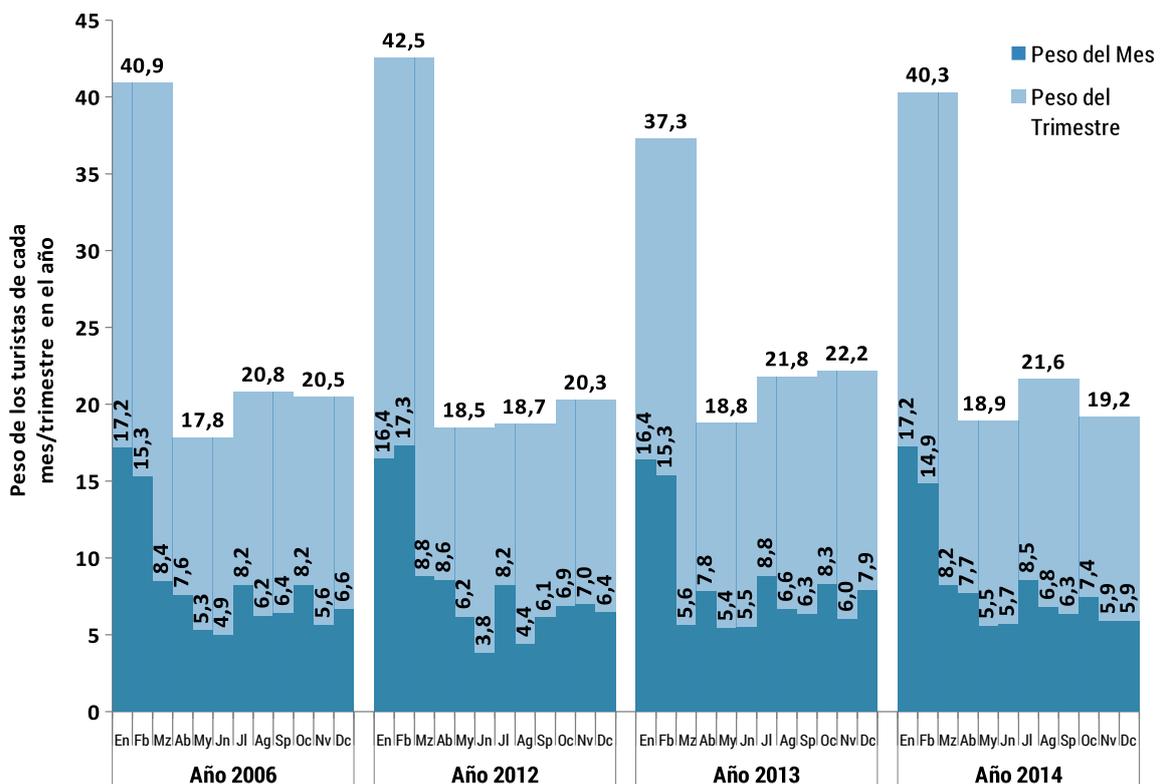
Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la cantidad de turistas y noches de estadía promedio por mes. Años 2006, 2011 (1<sup>o</sup>T), 2012, 2013 y 2014.



Fuente: EVyTH MINTUR

**Gráfico 54**

Turistas con destino principal en Argentina. Evolución del peso relativo de los turistas de cada mes y trimestre en el total anual. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje



Fuente: EVyTH MINTUR

**Desde el año 2012,** disminuyeron las diferencias de proporción de turistas entre los tres grandes grupos: Interior de la Provincia de Buenos Aires, Cuyo y Patagonia, y Litoral, Norte y Córdoba.

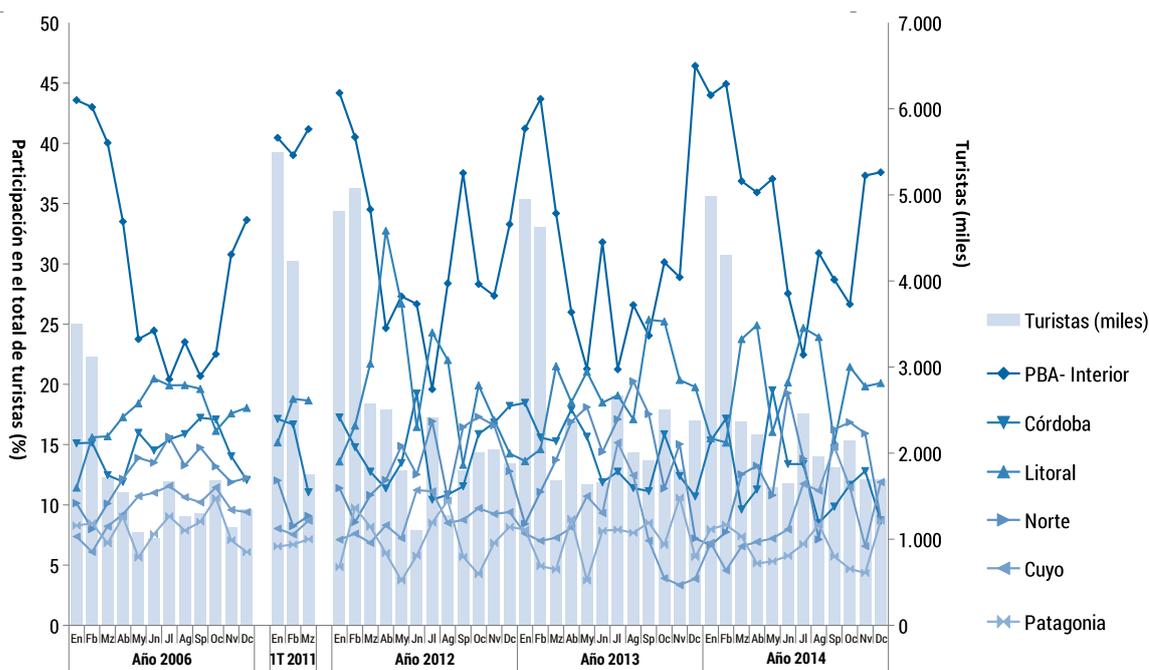
Del **Gráfico 55** puede notarse cómo ha evolucionado desde 2006 la proporción de turistas que recibe cada región mes a mes. Es posible diferenciar tres grandes grupos de regiones: por un lado la región Interior de la Provincia de Buenos Aires, por otro el grupo conformado por las regiones Cuyo y Patagonia y, por último, el grupo de Litoral, Norte y Córdoba. Resulta importante destacar que esta distinción entre los grupos es más palpable en el año 2006 que en los últimos años. En efecto, en 2006, el Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió una proporción mayor de turistas en todos los meses del año. Además, el grupo conformado por el trinomio Córdoba-Litoral-Norte se colocó en segunda instancia en todos los meses del año (excepto en febrero donde Patagonia recibió una proporción mayor de turistas que Norte). Al interior de este grupo puede notarse cierta hegemonía del Litoral. Por último, el binomio Patagonia-Cuyo se ubicó en tercera instancia durante todo el 2006 (excepto en febrero, como ya fue aclarado anteriormente).

Cuando se analizan los años 2012 a 2014, ya no resultan tan marcadas las diferencias entre los tres grupos antes señalados. En primer término, en 2012 el Litoral supera al Interior de la Provincia de Buenos Aires en dos oportunidades (en abril y julio) y en una oportunidad en 2013 (en septiembre) y en 2014 (en julio). Además, el grupo conformado por el binomio Cuyo-Patagonia supera al grupo de la terna Litoral-Córdoba-Norte en algunos meses del año. Además, al interior del binomio Cuyo-Patagonia se observa mayor alternancia en términos de participación de turistas (mientras que en 2006 solo en enero y febrero Patagonia mostraba mayor participación de turistas que Cuyo, en 2012 esto ocurrió en febrero, marzo y agosto y en 2013 en enero, abril y durante el último cuatrimestre del año, aunque en 2014 la mayor participación de la Patagonia respecto a Cuyo sólo se verificó en los meses del primer trimestre).

El **Gráfico 56** muestra la correlación que existe entre la participación del Interior de la Provincia de Buenos Aires en la recepción de turistas y la participación de las regiones del AMBA en la emisión. Sin embargo, puede notarse que esa relación mostraba mayor elasticidad en 2006 que en los años 2012 a 2014.

**Gráfico 55**

Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.



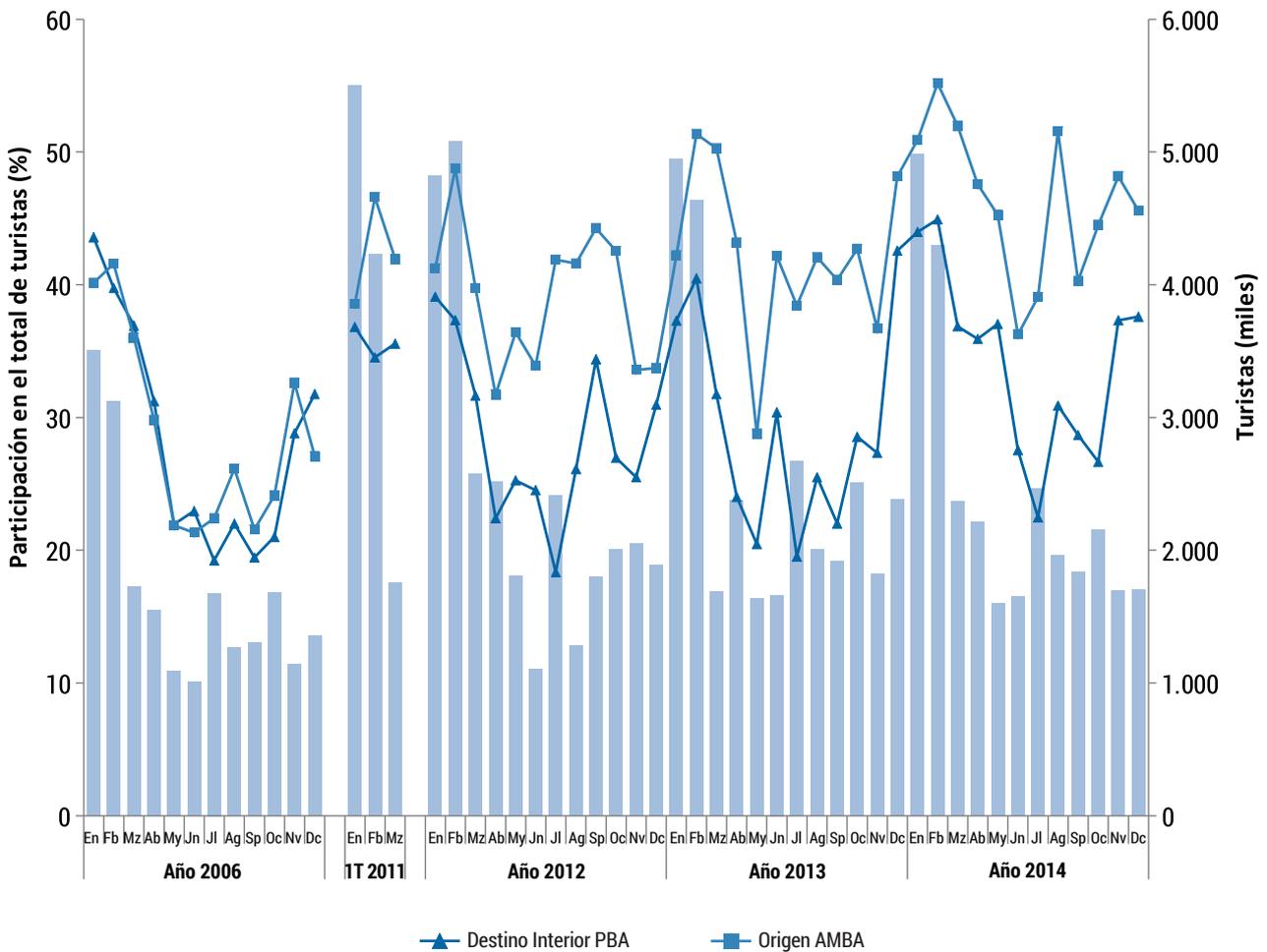
Fuente: EVyTH MINTUR

No se muestran los valores correspondientes a los Partidos del GBA y a la Ciudad de Buenos Aires, debido a su peso marginal. La diferencia entre 100% y la suma de las seis regiones consideradas en el gráfico arrojan el peso de ambas regiones en conjunto. No obstante, en la Tabla 21 puede consultarse la información completa.



**Gráfico 56**

Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción con origen en el AMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA) y proporción con destino en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, por mes. Años 2006, 2011 (1° T), 2012, 2013 y 2014. En porcentaje



Fuente: EVyTH MINTUR

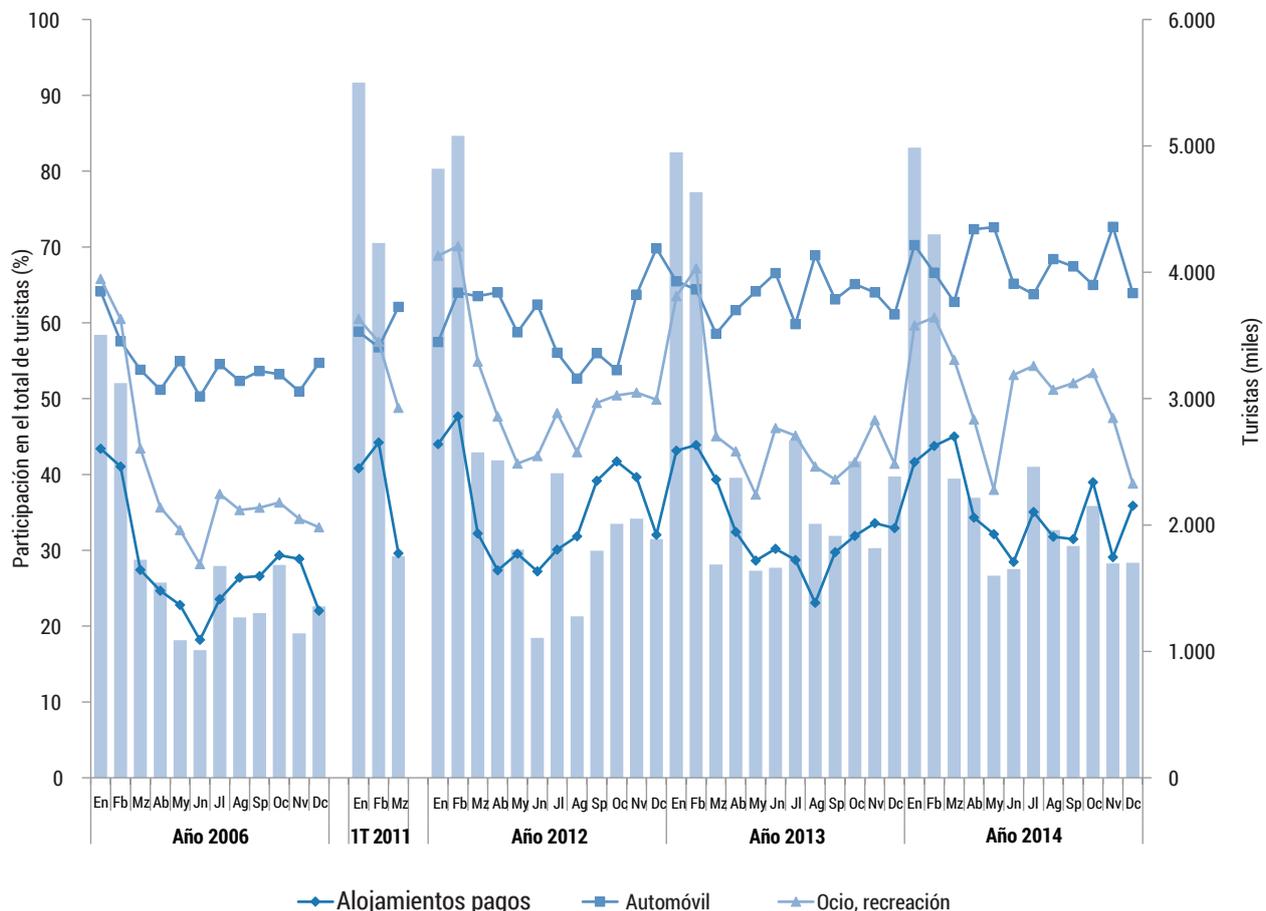
El **Gráfico 57** da cuenta de la serie de tiempo de tres variables relevantes para caracterizar la evolución estructural del turismo interno: tipo del alojamiento, medio de transporte y motivo del viaje. En términos generales, entre 2006 y 2014, se observa un incremento de la participación del uso de establecimientos pagos (hoteles, camping y viviendas alquiladas por temporada), del automóvil y del motivo ocio o esparcimiento. Sin embargo, estas variaciones se registraron entre 2006 y 2012 y desde allí han mostrado una tendencia irregular, excepto en el caso del automóvil que siempre mostró ligeros aumentos: el uso de alojamientos pagos y viajes por motivos de ocio cayó entre 2012 y 2013, aunque se recuperó levemente en 2014.

Cómo puede observarse, estos indicadores alcanzan su participación más destacada en los primeros meses de cada uno de los años que componen la serie.



Gráfico 57

Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción que utilizó alojamientos pagos (hoteles, viviendas alquiladas por temporada o campings), proporción que utilizó automóvil particular y proporción cuyo motivo de viaje fue el ocio, la recreación o el esparcimiento, por mes. Años 2006, 2011 (1° T), 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

Las series de tiempo mensuales para la calificación de los servicios turísticos son presentadas en el **Gráfico 58**. Las series pueden diferenciarse a partir de identificar tres patrones de evolución a lo largo de todo el período considerado<sup>11</sup>: por un lado la serie que describe la calificación general del viaje, por otro la serie correspondiente al transporte/acceso hacia el destino turístico y, por último, el conjunto de las demás calificaciones. En términos generales, en 2012 y 2013 la evaluación general recibió las calificaciones más altas para casi todos los meses (excepto para septiembre, octubre y noviembre de 2012 y marzo y agosto de 2013); en cambio, en 2014 esto sólo ocurrió en cuatro meses (enero, febrero, julio y septiembre). La calificación recibida por el acceso al destino, ha sido indefectiblemente la más baja para todos los meses de la serie (excepto noviembre de 2014). Por último, las demás calificaciones oscilaron en el período bajo estudio entre aquellas dos puntuaciones de manera dispar, aunque puede indicarse que, en términos generales, seguridad e higiene han recibido puntuaciones algo menores que gastronomía, información turística y alojamiento.

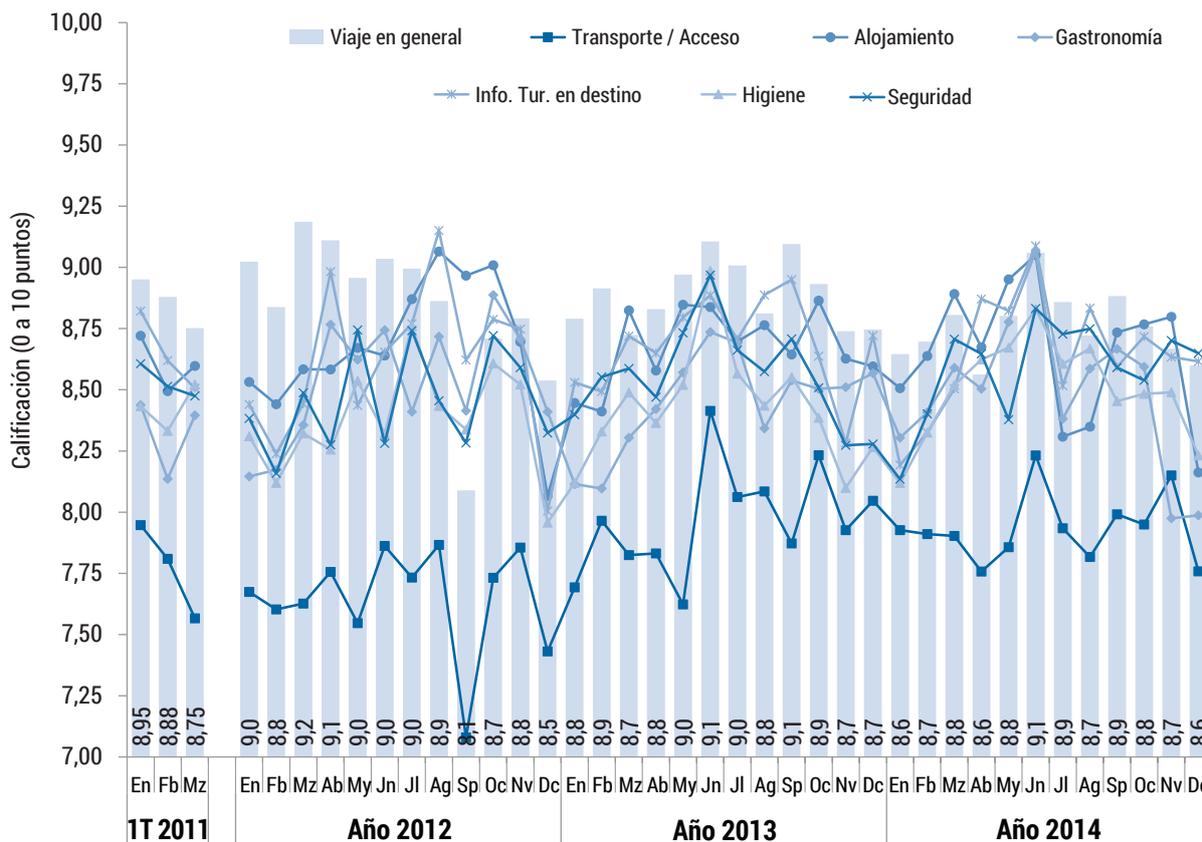
<sup>11</sup> La EVyTH implementada en 2006 no relevó calificaciones sobre los destinos turísticos, por lo que no se cuenta con esos datos para ese año.

Por otro lado, en general los primeros meses del año suelen presentar menores calificaciones que los otros meses (entre los que, promediando el año, suelen encontrarse las puntuaciones más altas).



**Gráfico 58**

Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Evolución de la calificación de los servicios turísticos por mes. Años 2011 (1º T), 2012, 2013 y 2014. En puntos promedio de calificación.



Fuente: EVyTH MINTUR

### 3.3 EXCURSIONISTAS

#### 3.3.1 Región de origen y región de destino

**40,0%**  
de los excursionistas visitó el Interior de la Provincia de Buenos Aires

En el **Gráfico 59** se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (9,3% y 40,0% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas (2,4% y 1,9% respectivamente), partieron, respectivamente, el 10,7% y el 25,0% del total, la gran mayoría de ellos hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires.

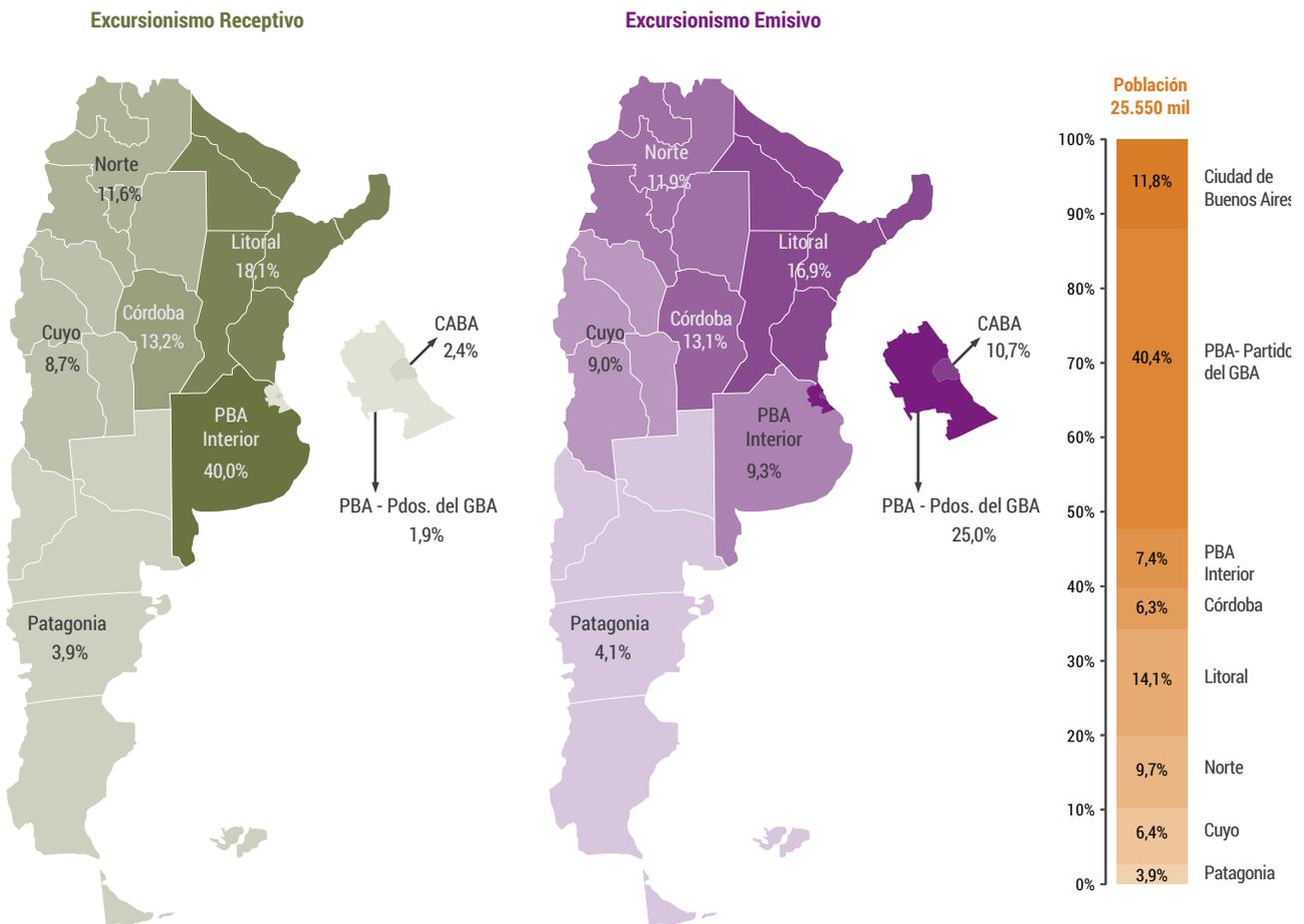
En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores muy equilibrados, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados.



**Gráfico 59**

Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2014. En porcentaje.

**EXCUSIONISTAS**

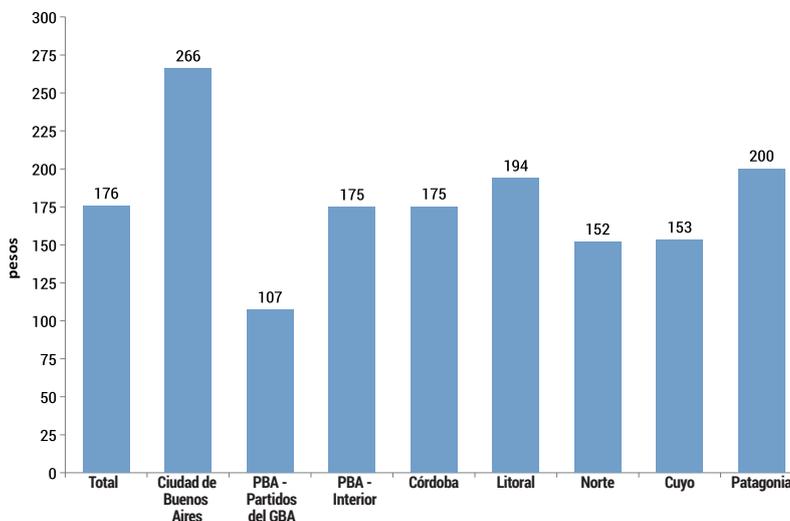


Fuente: EVyTH MINTUR

**200 pesos** gastaron en promedio los excursionistas que visitaron la Patagonia

En el **Gráfico 60** muestra el gasto medio por excursionista (\$176 para el total) según la región de destino de las visitas de un día. Dejando de lado la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA por su baja participación en el volumen total de excursionistas, el mayor gasto promedio diario se registra entre quienes visitaron destinos en Patagonia (\$200), mientras que el valor mínimo se encuentra entre los visitantes al Norte (\$152) y a Cuyo (\$153).

**Gráfico 60** Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según región de destino. Año 2014. En pesos.



Fuente: EVyTH MINTUR

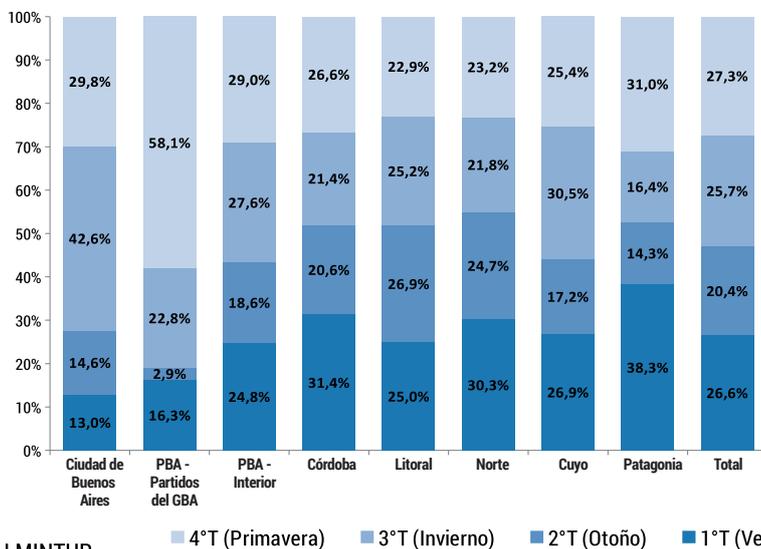
**27,3%**  
de los excursionistas viajó durante la primavera

El **Gráfico 61** muestra la distribución temporal de los excursionistas dentro de cada región. En el total de excursionistas, a diferencia de lo que sucede con los turistas, las proporciones son muy equilibradas, con promedios nacionales que oscilan entre el 20,4% del segundo trimestre y el 27,3% del último trimestre.

En Patagonia, el Norte y Córdoba el primer trimestre del año es el momento donde mayor cantidad de excursionistas se contabilizan (este periodo registra un mínimo de 13,0% en la Ciudad de Buenos Aires y un máximo de 38,3% en Patagonia). Así, el peso del verano es claramente menor que entre los turistas.

En Cuyo y Ciudad de Buenos Aires (especialmente en esta última región), el tercer trimestre representa el momento del año de mayor participación de excursionistas (30,5% y 42,6%, respectivamente).

**Gráfico 61** Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre por región de destino. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

**55,8%**  
creció la cantidad  
de turistas,  
entre 2006 y 2014  
en Argentina.

**158,2%**  
creció la cantidad  
de excursionistas  
que arribaron al  
Litoral entre  
2006 y 2014

En el **Gráfico 62** se compara la distribución regional de destino de los excursionistas entre 2006, 2012, 2013 y 2014, y se indica la variación en la cantidad de excursionistas que llegaron a cada región en estos años. En primer lugar, se destaca el incremento entre el 2006 y 2014 de un 55,8% de la cantidad de excursionistas que recorrieron el país. Sin embargo, si se comparan los excursionistas del año 2014 respecto a 2012 y 2013, el saldo claramente es negativo (-16,7% y -17,9% respectivamente).

En segundo término debe resaltarse el desempeño del excursionismo con destino a la región Litoral: el incremento de la cantidad de este tipo de viajeros entre 2006 y 2014 fue de 158,2%, lo que llevó a que casi duplicase su participación en el total país, pasando del 10,9% al 18,1%. Respecto del año anterior, en 2014 se observó un leve decrecimiento de la cantidad de excursionistas con destino al Litoral, aunque menor al total, lo cual implicó un aumento de su participación frente a otras regiones (pasando de 17,7% al 18,1%). Debe agregarse también que el Interior de la Provincia de Buenos Aires reflejó un crecimiento en la cantidad de excursionistas por encima de la media nacional, lo cual resultó en el incremento de su cuota de mercado, pasando de representar del 29,8% en 2006 al 40,0% en 2014. Este incremento fue producto de subas en cada año respecto al periodo anterior, incluso entre 2013 y 2014, donde la merma en su cantidad de excursionistas fue menor a la del total nacional.

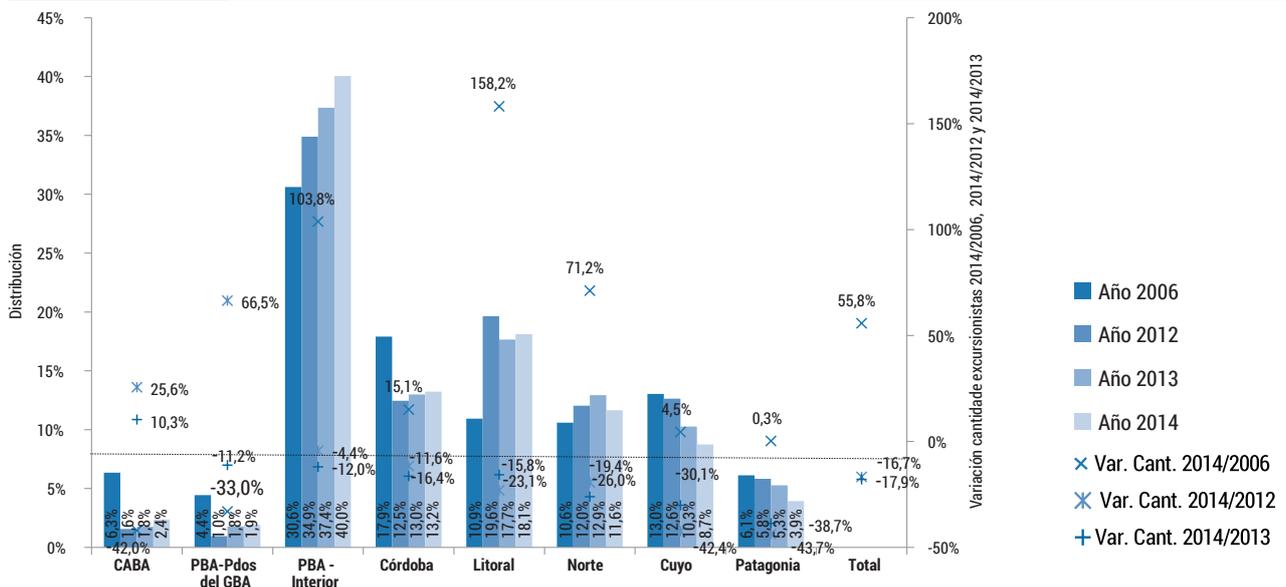
En tercer lugar, en Patagonia se observó una cantidad estable de excursionistas para el período 2006-2014, lo que le significó una fuerte pérdida en términos de participación frente a otras regiones del país (en 2006 recibía el 6,1% de los excursionistas, mientras que en 2014 recibió el 3,9%). Asimismo, entre 2006 y 2014, en el Cuyo y Córdoba los aumentos estuvieron muy por debajo del promedio general (4,5% y 15,1%, respectivamente). En consecuencia, la participación de mercado de estas dos regiones ha decrecido.

La Ciudad de Buenos Aires fue la única región que mostró un alza en términos absolutos entre 2013 y 2014, lo que llevó a que incrementara su participación del 1,8% al 2,4% entre ambos años. No obstante, este registro se ubica muy por debajo del 6,3% correspondiente al año 2006.



**Gráfico 62**

**Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.**



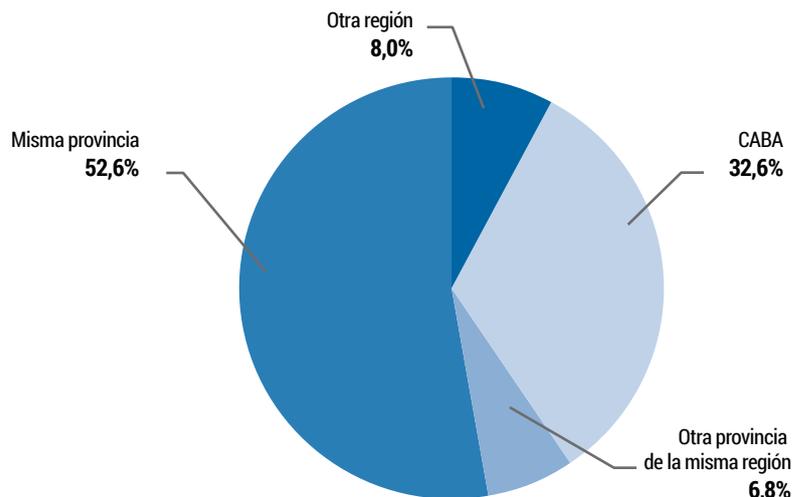
Fuente: EVyTH MINTUR

**52,6%**  
de los excursionistas viajó dentro de la provincia en la que residen

Más de la mitad de los excursionistas visitaron un destino ubicado en la misma provincia en la que residen (52,6%), tal como muestra el **Gráfico 63**. Por otra parte, casi un tercio del flujo de excursionistas (32,6%) corresponde a residentes en la zona metropolitana que se desplazaron a la región Interior de la Provincia de Buenos Aires.

Lógicamente un bajo porcentaje de los excursionistas visitó otra región (8,0%) y una proporción similar (6,8%) lo hizo a otra provincia de la misma región.

**Gráfico 63** Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino. Año 2014. En porcentaje.



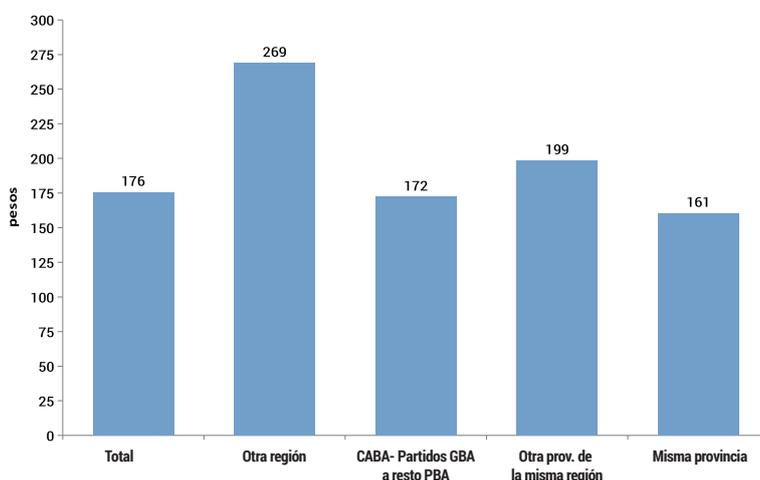
Fuente: EVyTH MINTUR

Turistas (en miles): 27.108

**269 pesos**  
gastaron los excursionistas que viajaron hacia otra región

En el **Gráfico 64** se observa que entre quienes visitaron otra región, el gasto por excursionista (\$269) superó con creces el promedio total (\$176). Sobre este último valor también prevaleció el de aquellos excursionistas que viajaron a otra provincia de la misma región (\$199). En contrapartida, el gasto promedio de los excursionistas del área metropolitana al Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$172) fue algo menor al promedio nacional (\$176), al igual que el de aquellos que viajaron dentro de la misma provincia de residencia, que ocuparon el último lugar (\$161).

**Gráfico 64** Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según tipología de origen-destino. Año 2014. En pesos.



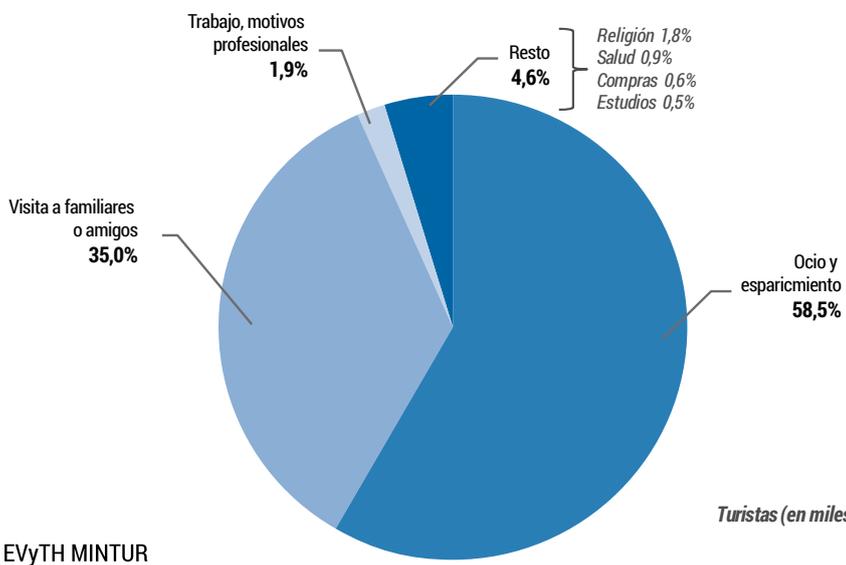
Fuente: EVyTH MINTUR

### 3.3.2 Motivo

**58,5%**  
de los excursionistas realizó visitas de un día por motivos de ocio o esparcimiento

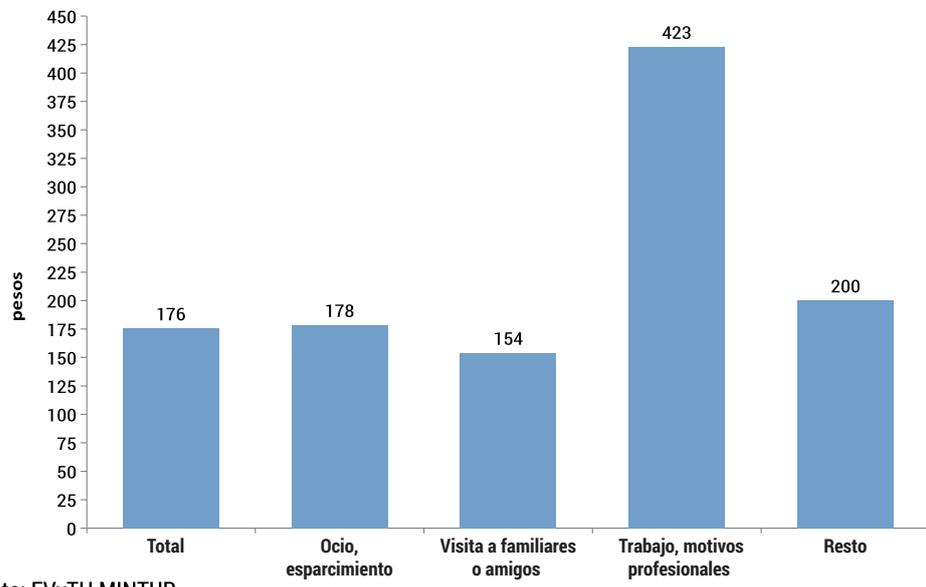
El **Gráfico 65** y el **Gráfico 66** presentan la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita y el gasto promedio de acuerdo a la misma variable. Casi tres de cada cinco excursionistas (58,5%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que poco más de un tercio (35,0%) lo hicieron para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron en promedio fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo, aunque este grupo representa sólo al 1,9% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron en promedio \$178, valor mayor a los \$154 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

**Gráfico 65** Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

**Gráfico 66** Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Año 2014. En pesos.

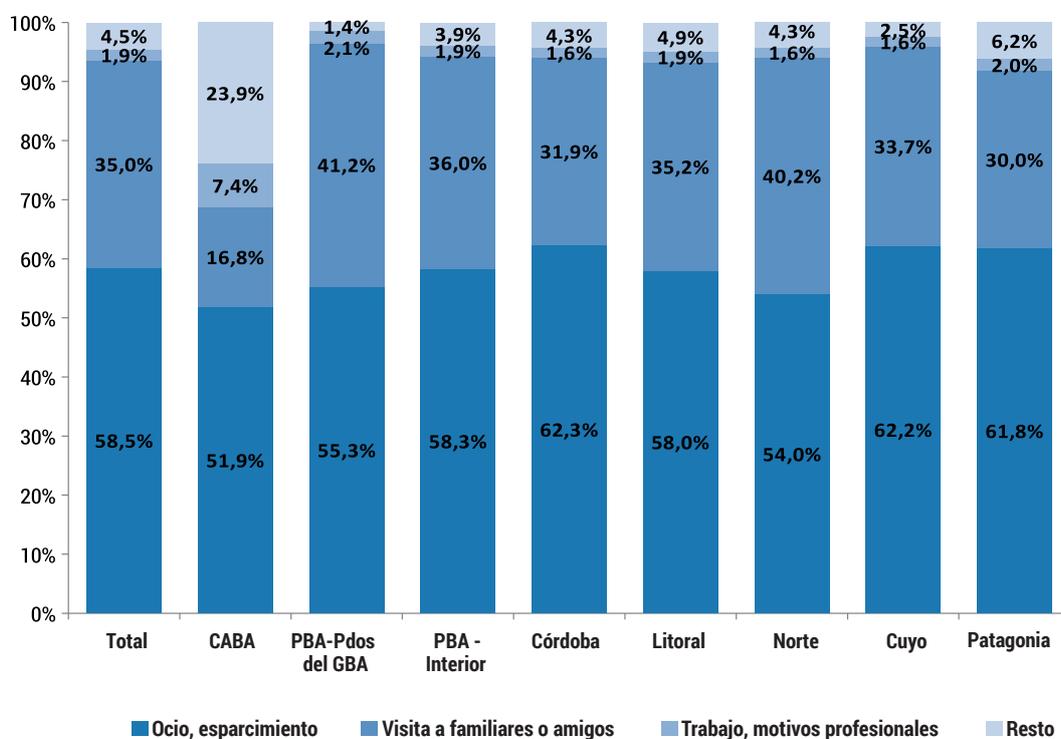


Fuente: EVyTH MINTUR

El motivo ocio o esparcimiento primó en todas las regiones como razón del viaje de los excursionistas que recorrieron el país durante 2014. El valor más alto que esgrimió este motivo se observó en Córdoba (62,3%), mientras que el menor fue la Ciudad de Buenos Aires (51,9%). En el Norte, el motivo visita de familiares y amigos llegó al 40,2%. Véase el **Gráfico 67**.

**Gráfico 67**

Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2014. En porcentaje.



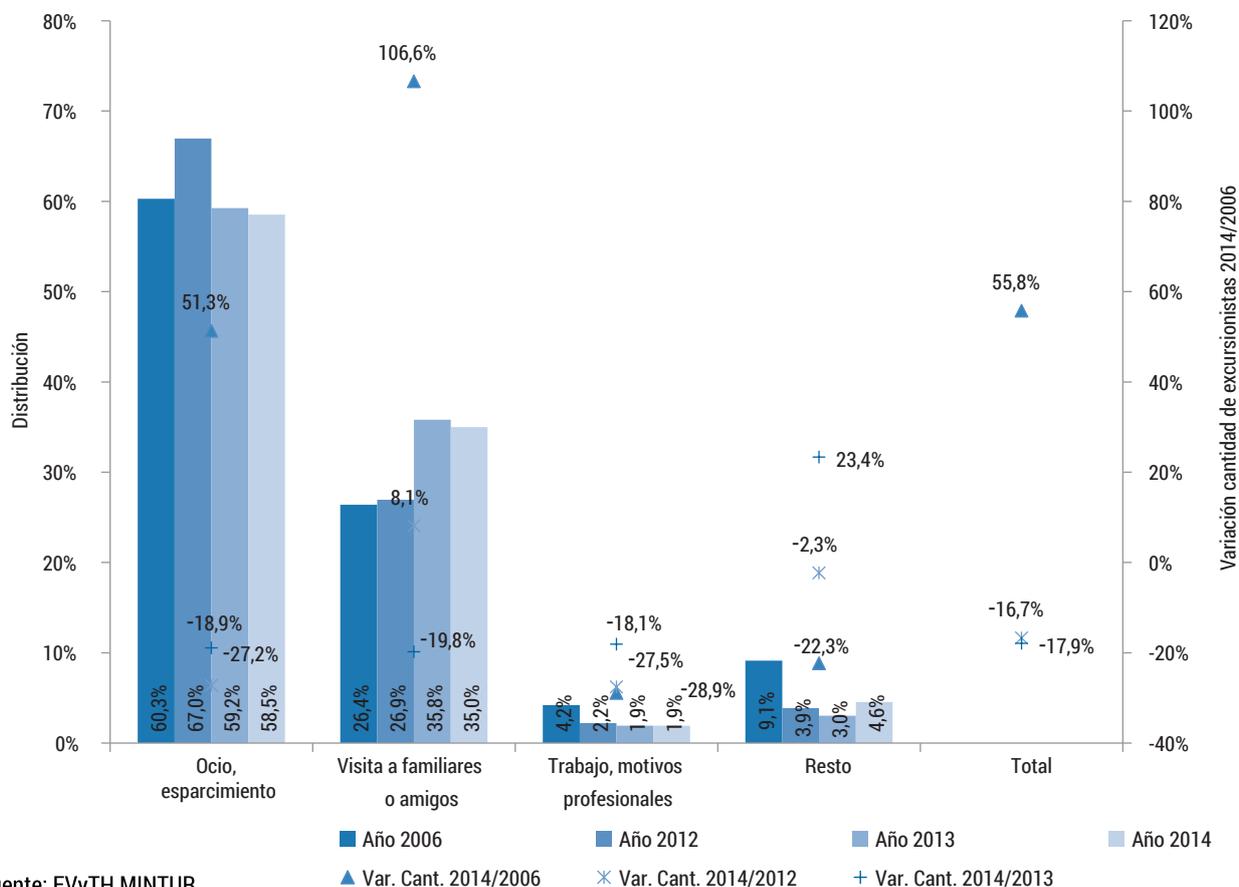
Fuente: EVyTH MINTUR

Las visitas de un día por motivos de ocio pasaron de representar el 60,3% en 2006 al 67,0% en 2012. En 2013 esta proporción descendió en forma considerable (59,2%), y se ubicó en niveles similares a 2006. En 2014 continuó la tendencia decreciente, pasando a representar el 58,5%. Por el contrario, el excursionismo para visitar a familiares o amigos incrementó su participación en el año 2013 (representando el 35,8%, frente a sólo poco más de una cuarta parte en 2006 y 2012), aunque descendió levemente en 2014 ubicándose su participación en un 35,0%. Véase **Gráfico 68**.



**Gráfico 68**

Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1° T), 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

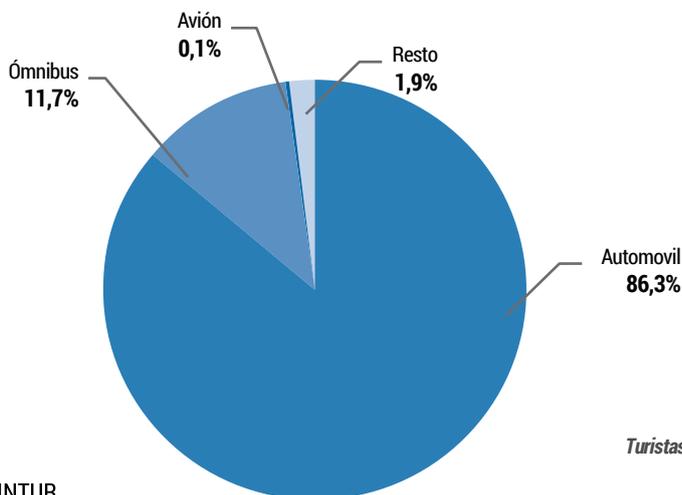
### 3.3.3 Tipo de transporte

Cerca de seis de cada siete excursionistas viajaron en automóvil (86,3%), en tanto que el 11,7% lo hizo en ómnibus. Véase **Gráfico 69**.



**Gráfico 69**

Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2014. En porcentaje.



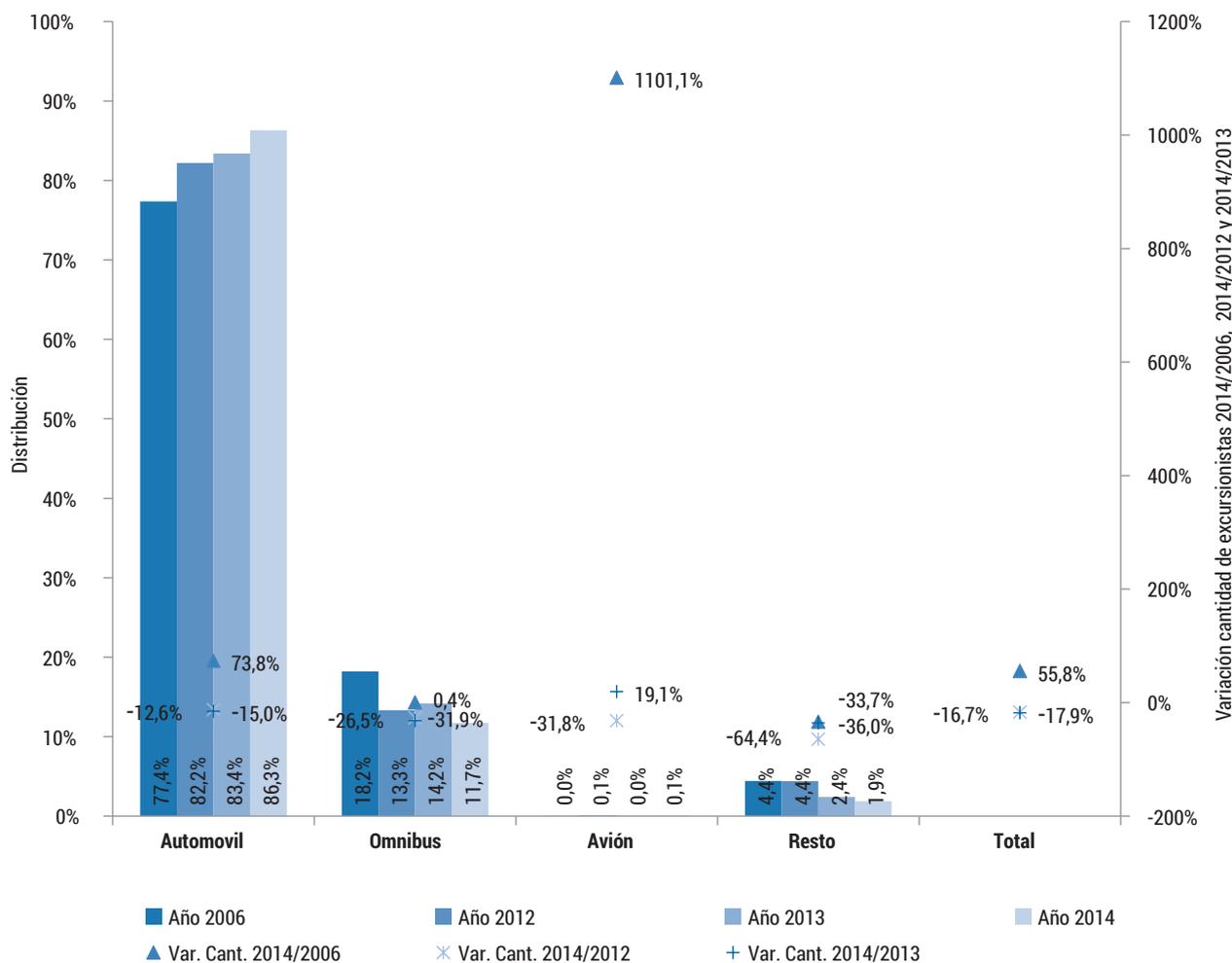
Fuente: EVyTH MINTUR

**86,3%**  
de los excursionistas viajó en automóvil particular, aumentando su participación en el total.

Entre 2006 y 2012 y entre 2012 y 2013 los excursionistas que viajaron en automóvil crecieron más que el promedio total, y el 2014 esta tendencia continuó, con lo cual su participación en el total aumentó del 77,4% en 2006 al 86,3% en 2014, en detrimento de la participación de excursionistas que viajaron en ómnibus que cayó del 18,2% en 2006 al 11,7% en 2014.



**Gráfico 70** Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. En porcentaje.

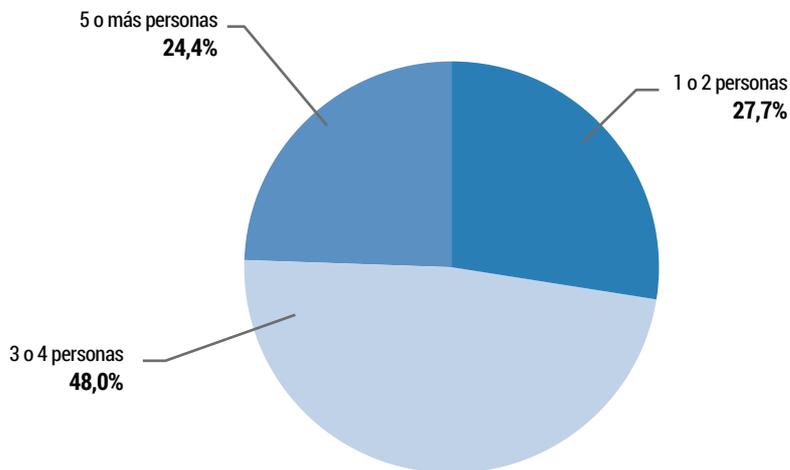


Fuente: EVyTH MINTUR

### 3.3.4 Tamaño del grupo viajero

El 48,0% de los excursionistas realizaron su visita en grupos conformados por tres o cuatro integrantes del hogar, en tanto que la proporción restante se distribuye en partes similares entre quienes viajaron en grupos de 1 o 2 personas (27,7%) o entre más 5 o más personas (24,4%). Véase **Gráfico 71**.

**Gráfico 71** Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2014. En porcentaje.



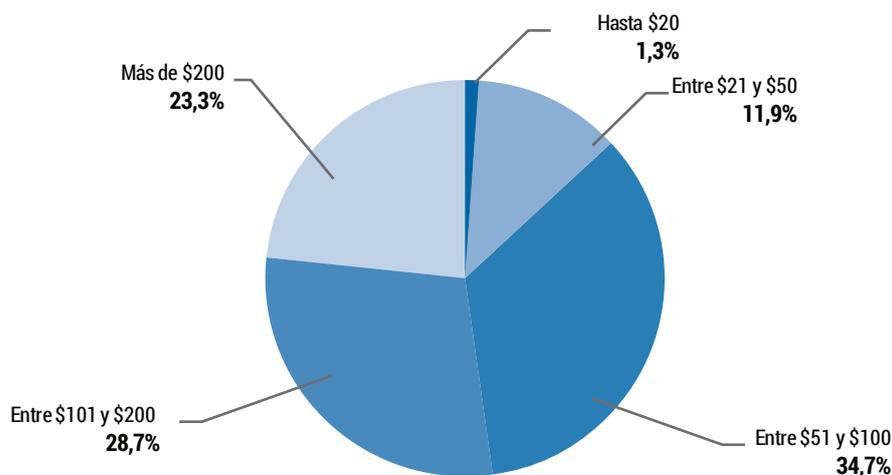
Fuente: EVyTH MINTUR

Turistas (en miles): 27.108

### 3.3.5 Gasto

Algo menos de una cuarta parte de los excursionistas gastó hasta \$50 en su visita de un día (13,2%), mientras que dos de cada tres gastaron entre \$50 y \$200 (63,4%). En cambio, el 23,3% de los excursionistas gastó más de \$200. Véase **Gráfico 72**.

**Gráfico 72** Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por excursionista. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

Gasto promedio por excursionista (en pesos): 176

Turistas (en miles): 27.108

**9 millones**  
de excursionistas disfrutaron de playas durante sus viajes

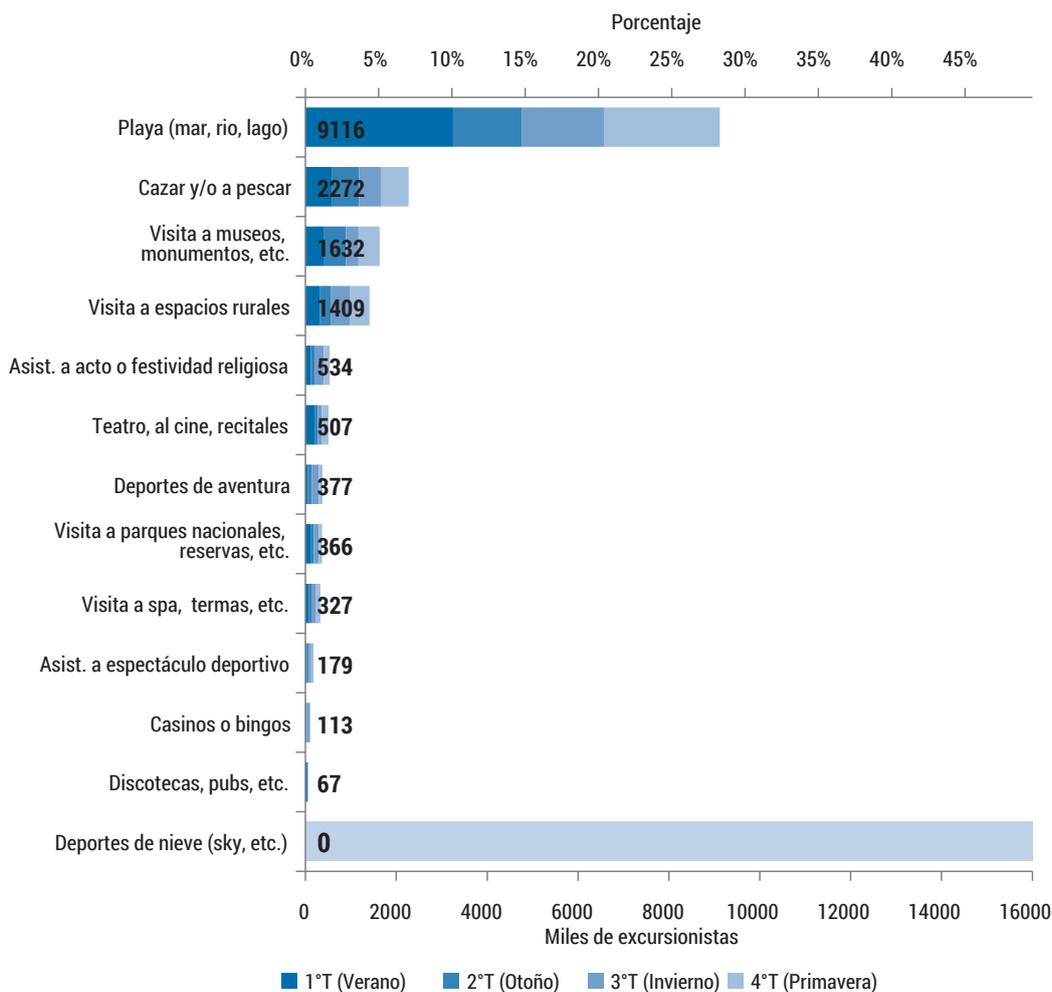
### 3.3.6 Actividades turísticas

Más de 9 millones de excursionistas (el 33,8% del total) disfrutaron de la playa en el año 2014. Aproximadamente 2,2 millones de excursionistas, fueron a pescar y/o cazar, 1,6 millones visitaron museos, monumentos y 1,4 millones visitaron espacios rurales.

A excepción del disfrute de playa, donde el verano presenta una clara hegemonía, el aporte de excursionistas de cada trimestre muestra variaciones más marcadas que en el caso de los turistas.

Para profundizar en el análisis véase el **Gráfico 73** y el **Gráfico 74**.

**Gráfico 73** Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2014. En cantidad de excursionistas y porcentaje.

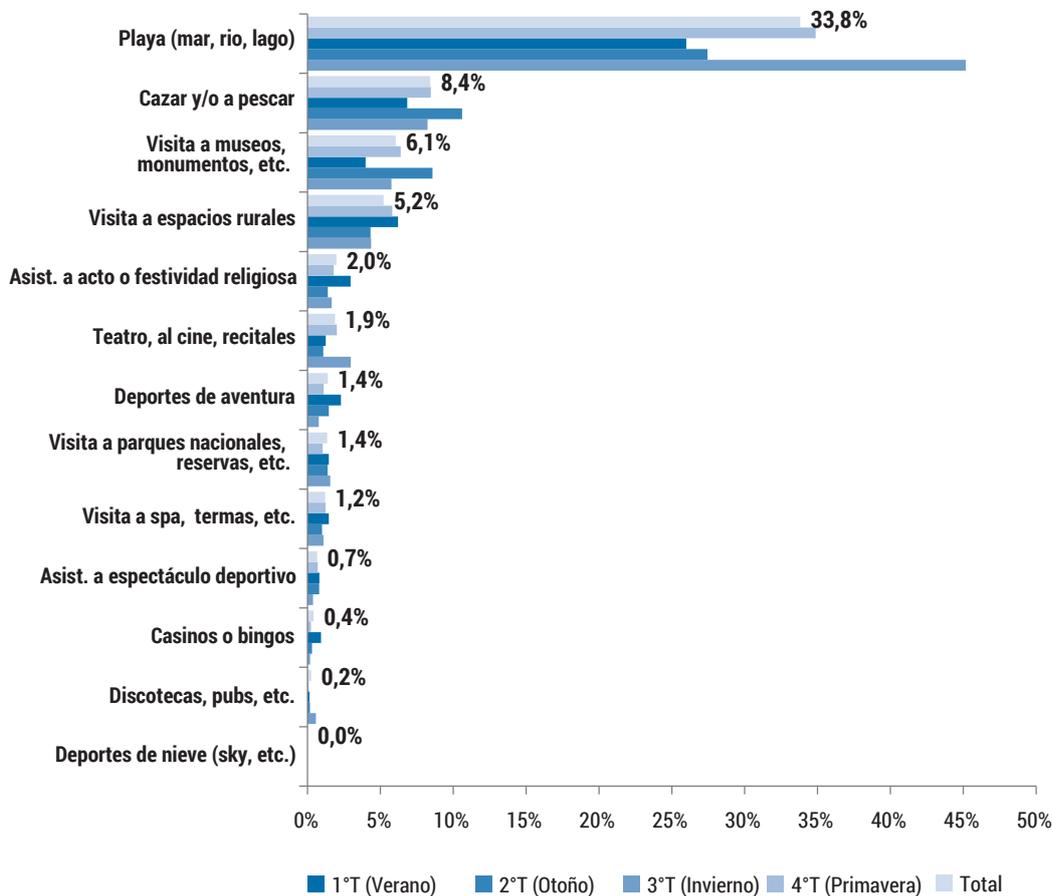


Fuente: EVyTH MINTUR

Turistas (en miles): 27.108



**Gráfico 74** Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

## Capítulo 4

# PERFILES DE LOS TURISTAS

- 4.1 Introducción
- 4.2 Perfiles de los Turistas



# 4. PERFILES DE LOS TURISTAS

## 4.1 INTRODUCCIÓN

En este capítulo se analizan las características sociodemográficas y económicas de los turistas, independientemente del destino de los viajes. El énfasis se coloca en las diferencias relativas al nivel de ingreso, tanto en términos de la caracterización de los viajes que los turistas correspondientes a cada quintil de ingresos realizan como a la participación de cada uno de los quintiles en el total del movimiento turístico.

**64,4%**  
de los turistas pertenecen a hogares cuyo jefe de hogar es un hombre

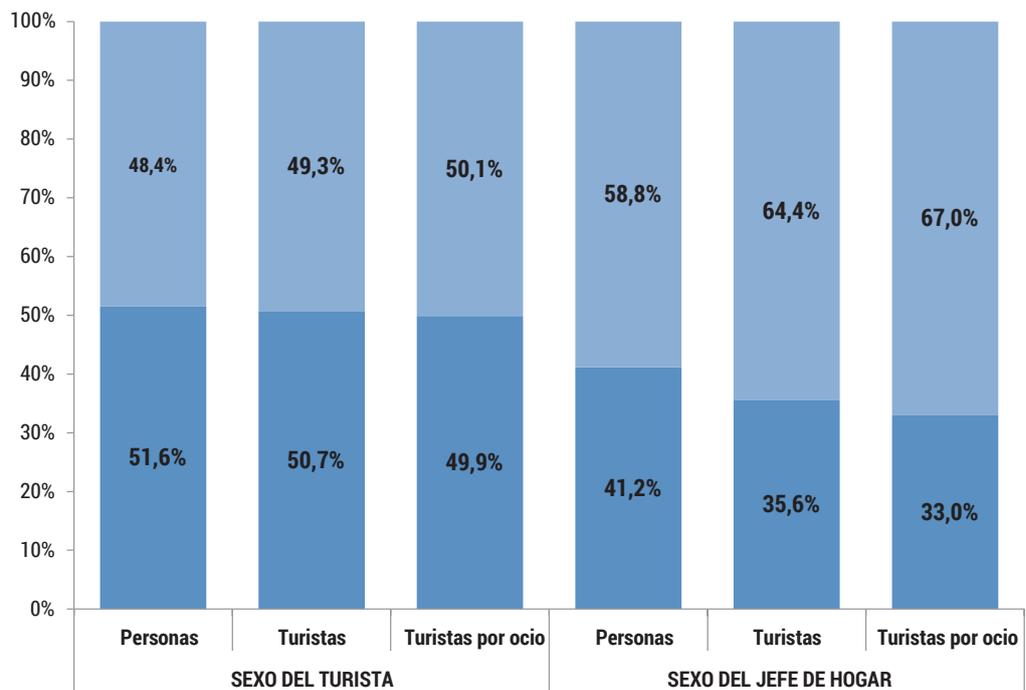
## 4.2 PERFILES DE LOS TURISTAS

La participación de cada género en el total de turistas del periodo del año 2014 no muestra diferencias sustanciales (véase **Gráfico 75**). Sin embargo, considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, existe un peso mayor de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 64,4% de los turistas (y el 67,0% de los turistas que viajaron por ocio) frente al 58,8% de participación en la población.



**Gráfico 75**

Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

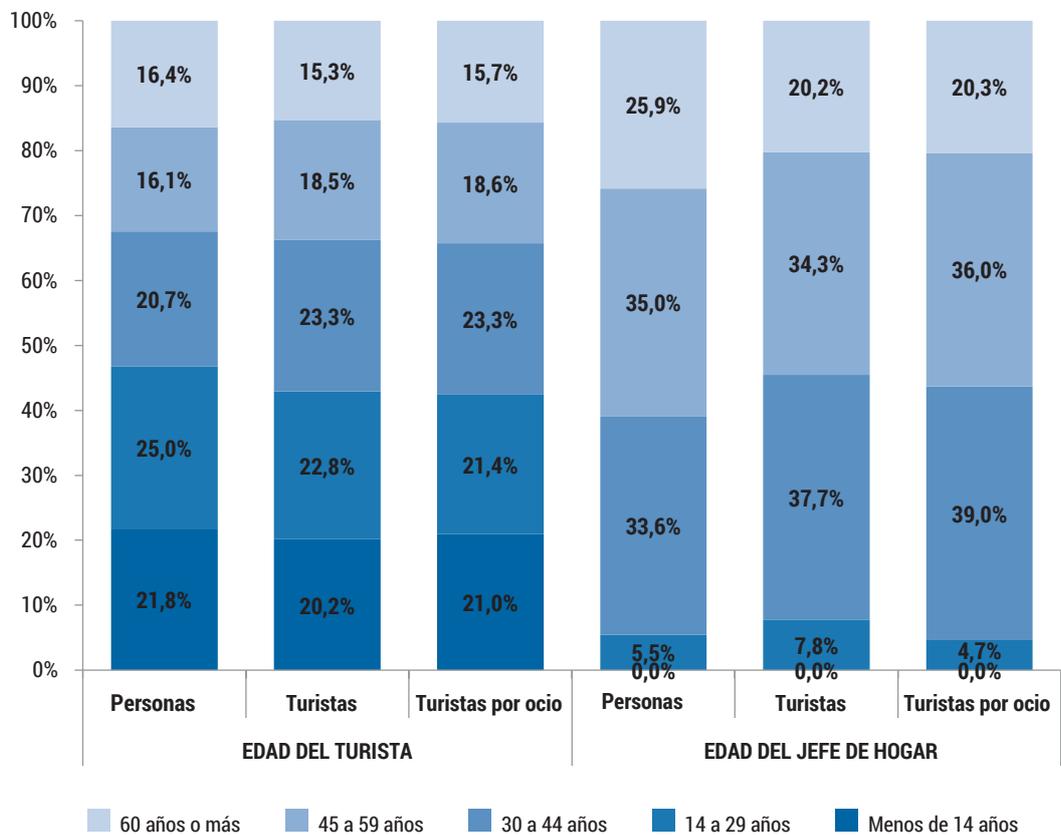
■ Mujer ■ Varon

La edad tampoco muestra diferencias significativas. Las personas de 30 a 59 años presentan una leve mayor participación en el total de turistas y en el total de turistas que viajaron por motivo de ocio en relación a su participación total, como detalla el **Gráfico 76**. En cuanto a la edad del Jefe, se destaca la sobrerrepresentación de aquellas personas que integran hogares con jefes adultos jóvenes, de entre 30 y 44 años, mientras que la proporción de turistas es menor a la participación en la población entre aquellos que integran hogares con jefe mayor de 60 años.



**Gráfico 76**

Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Año 2014. En porcentaje.



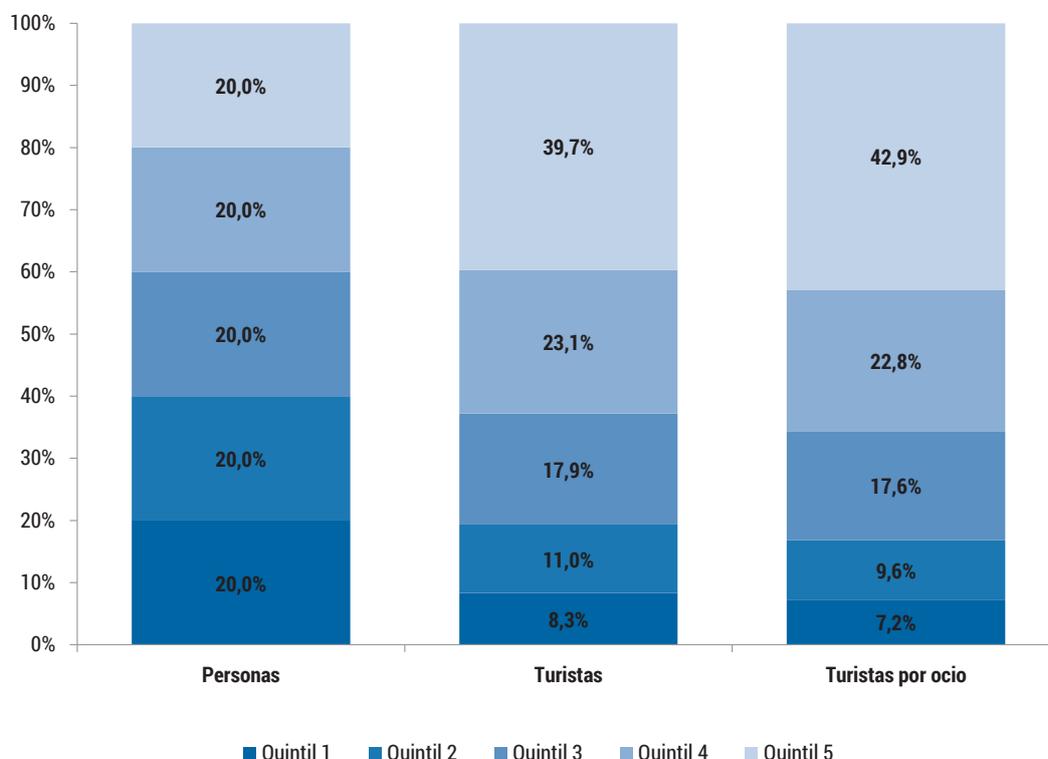
Fuente: EVyTH MINTUR

La distribución del ingreso tiene su correlato en el acceso al disfrute del turismo, como muestra el **Gráfico 77**. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (primer quintil) tiene una participación del 8,3% entre los turistas y del 7,2% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (quinto quintil) alcanza al 39,7% y 42,9%, respectivamente.



Gráfico 77

Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento.  
Distribución según quintil de ingreso. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

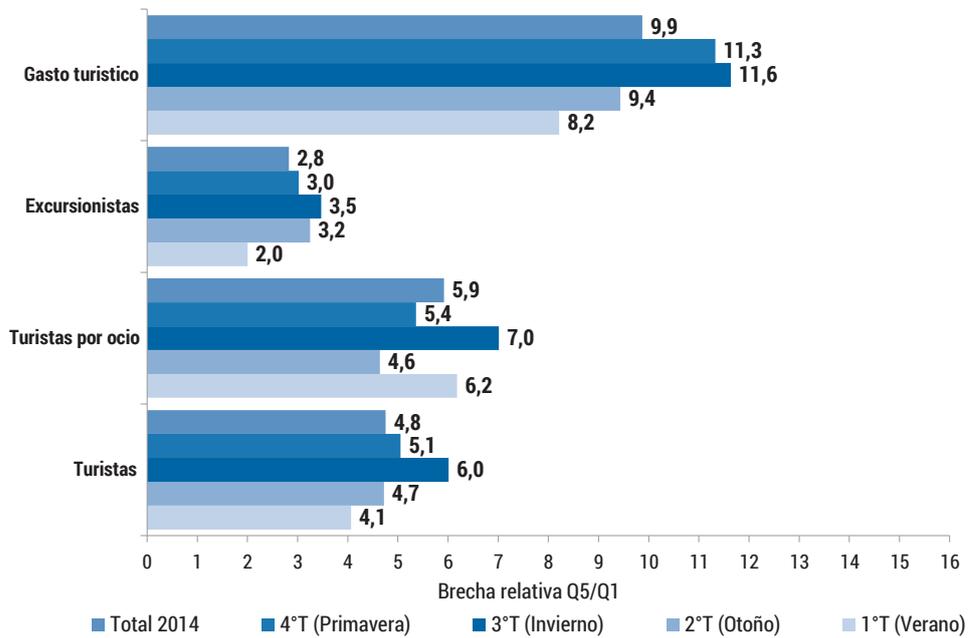
Dicho de otra manera, como muestra el **Gráfico 78**, considerando a los turistas, es casi cinco veces (4,8) más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido; por otra parte, considerando a los turistas que viajan por ocio, esta brecha aumenta, quedando apenas por debajo de las seis veces (5,9). Las participaciones entre los excursionistas muestran mayor equidad (2,8 veces mayor entre las personas del quinto quintil), en tanto que las mayores diferencias se contemplan al considerar el gasto turístico, donde la participación de los sectores de mayores ingresos fue 9,9 veces superior<sup>12</sup>.

Allí también pueden verse las diferencias en las participaciones relativas de los quintiles de ingresos extremos en el movimiento turístico por trimestre. Las menores brechas relativas en turistas se registran en el primer trimestre, mientras que los mayores niveles de desigualdad en términos de turistas se hallan en el tercero. En relación a los turistas por ocio, las menores brechas relativas se encuentran en el segundo cuatrimestre y las mayores en el tercero. En cambio, en el caso de la distribución de los excursionistas y del gasto turístico en el primer trimestre se encuentra la menor brecha, en tanto que nuevamente en el invierno ambas alcanzan su mayor valor.

La brecha en el gasto turístico del primero y del último trimestre del año muestra valores que van de las 8,2 (verano) veces a las 11,6 veces (invierno).

<sup>12</sup> Si bien este capítulo se centra en describir el perfil de los turistas (visitantes con pernocte), excepcionalmente la información donde se muestra la desigualdad en el acceso al turismo de acuerdo al nivel de ingreso incluye otras unidades de análisis (pernoctes, excursionistas, gasto).

**Gráfico 78** Turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por trimestre. Año 2014. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).

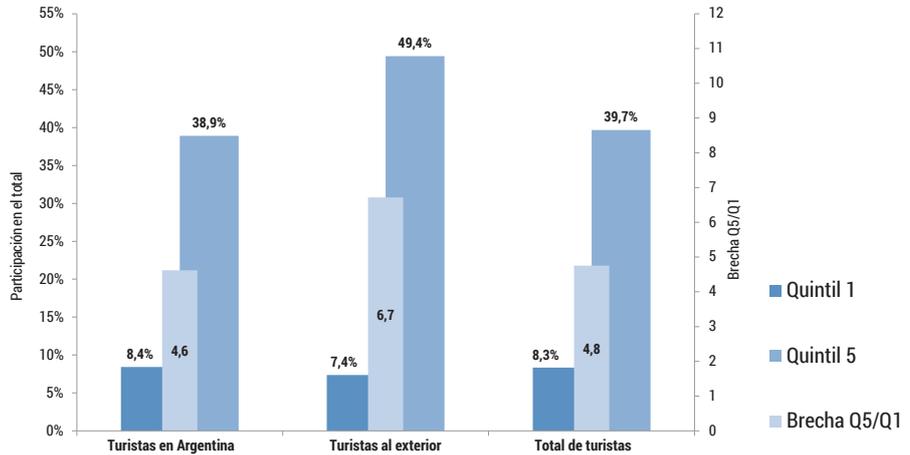


Fuente: EVyTH MINTUR

El **Gráfico 79** da cuenta que la desigualdad entre los grupos de población con diferentes niveles de ingresos resulta mucho más marcada al comparar la participación de los más y de los menos favorecidos entre los turistas que viajan al exterior que entre quienes lo hacen dentro del país.

Entre los turistas que viajan al exterior, el 49,4% pertenece al 20% más rico de la población, mientras que sólo el 7,4% forma parte del quintil de menores ingresos, lo que implica una diferencia de 6,7 veces a favor de los primeros. En cambio, entre los turistas en Argentina la brecha cae hasta las 4,6 veces, producto de una participación de los sectores de menores ingresos que se acrecienta hasta el 8,4% y de una marcada disminución en la participación de las personas del quinto quintil (38,9%).

**Gráfico 79** Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino. Año 2014. En porcentaje y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).

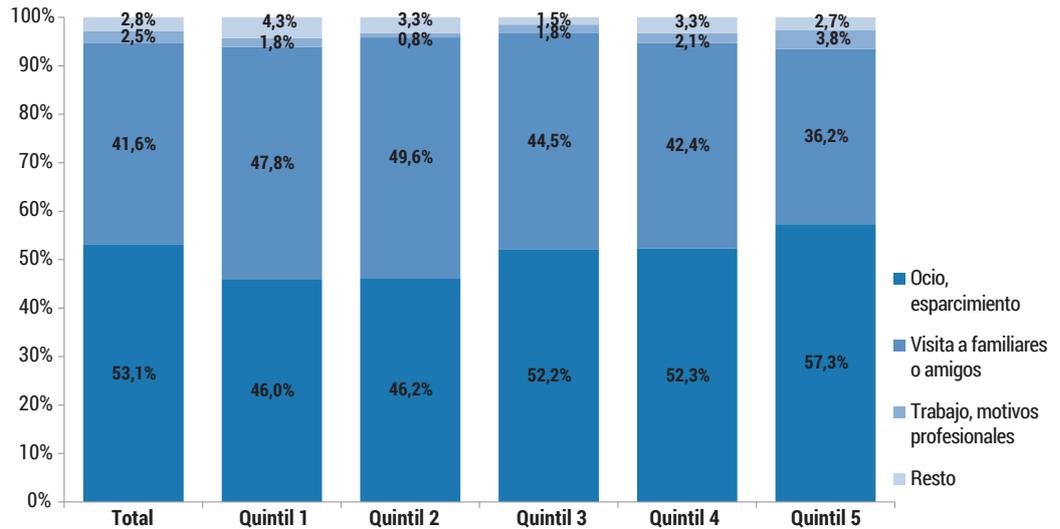


Fuente: EVyTH MINTUR

La relación para el año 2014 entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje es reflejada en el **Gráfico 80**. Se observa que, aunque con alguna oscilación, el peso de los viajes por ocio aumenta a medida que se incrementa el nivel de ingreso, mientras lo contrario ocurre con el peso de los viajes para visitar allegados. En efecto, en el primer quintil de ingresos, el 46,0% de los turistas viajaron por ocio, cuando esta proporción alcanza el 57,3% entre los turistas pertenecientes al estrato de mayores ingresos.



**Gráfico 80** Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Año 2014. En porcentaje.



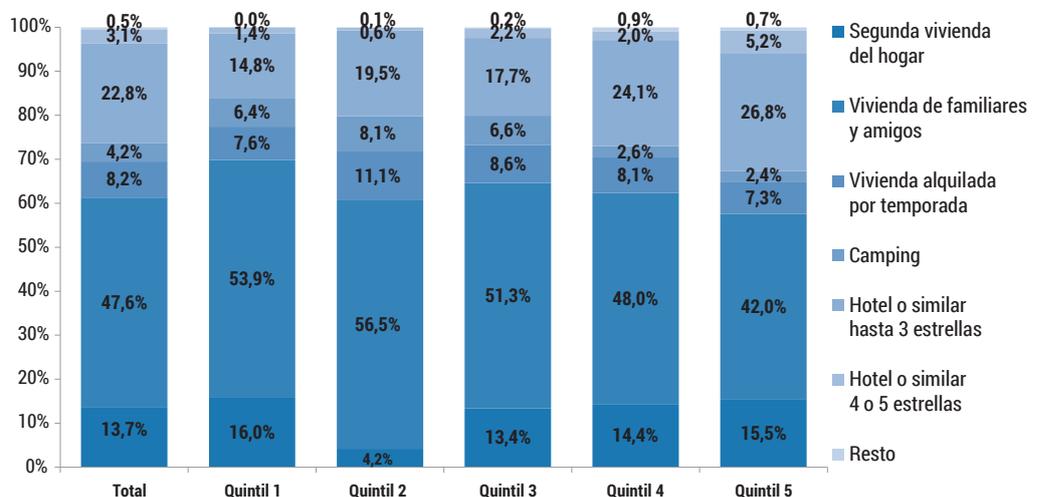
Fuente: EVyTH MINTUR

**53,9%**  
de los turistas del primer quintil se alojan en viviendas de familiares o amigos

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a distintos quintiles de ingresos en cuanto al tipo de alojamiento utilizado, no son lineales, aunque la participación de las viviendas de familiares o amigos muestran una participación claramente mayor en el caso de los turistas del primer quintil (53,9%) que entre los del quintil más favorecido (42,0%). Lo inverso se observa en el caso del alojamiento en establecimientos hoteleros. Para mayor detalle, véase el **Gráfico 81**.



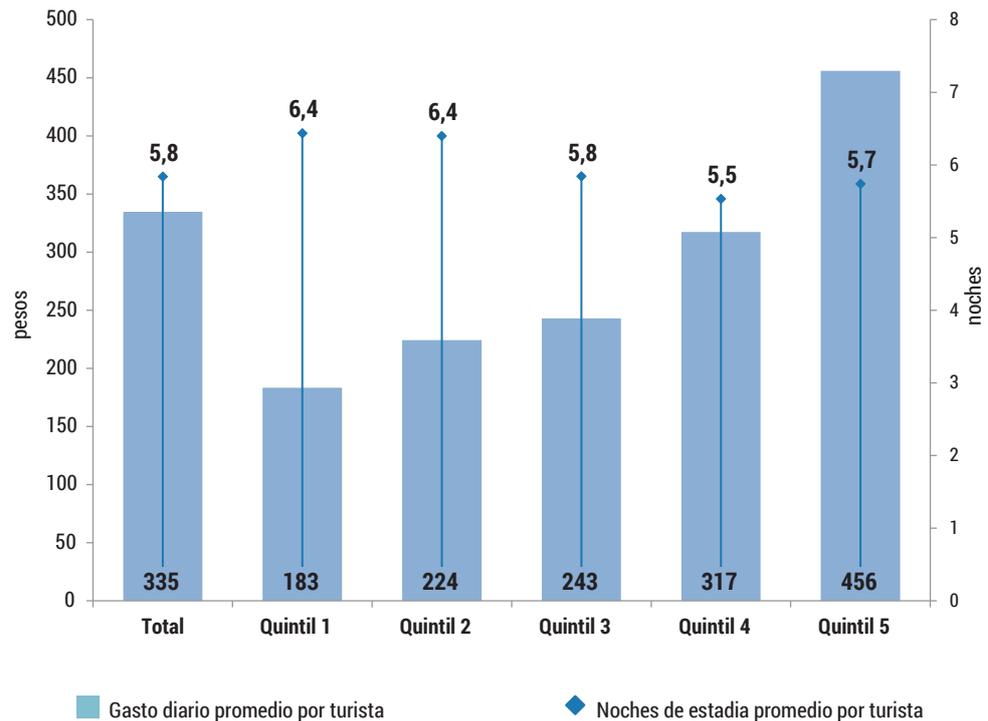
**Gráfico 81** Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

El **Gráfico 82** refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$335 y que la estadía promedio fue de 5,8 noches. Pero mientras que no puede trazarse una relación lineal entre el quintil de ingresos al que pertenece el turista y la duración de los viajes, sí existe tal correlación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$183 por día frente a los \$456 (es decir, más del doble) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

**Gráfico 82** Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Año 2014.



Fuente: EVyTH MINTUR

**8,3%**  
es la participación de turistas del primer quintil de ingresos, frente al 7,3% del año 2006

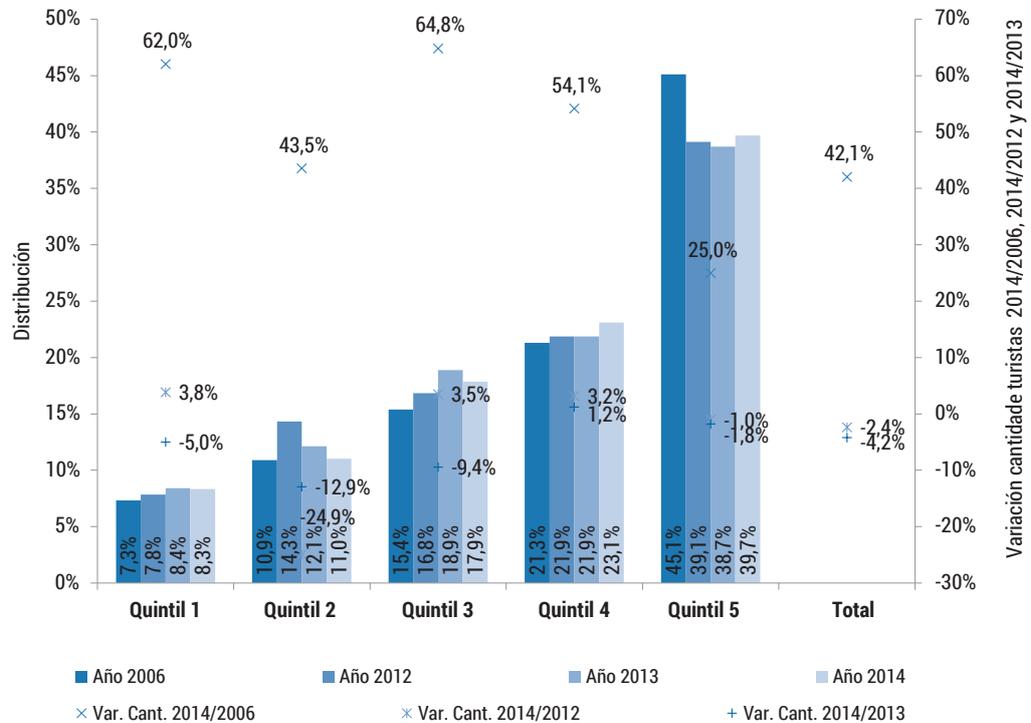
El **Gráfico 83** compara la distribución de los turistas por quintil para los años 2006, 2012, 2013 y 2014. Entre los años 2006 y 2014, se observa que el crecimiento en la cantidad de turistas para los quintiles 1, 3 y 4 de ingresos (62,0%, 64,8% y 54,1%, respectivamente) es marcadamente mayor al de la cantidad total de turistas (42,1%); por lo tanto, la participación de estos quintiles en el total de turistas se incrementó sustancialmente (por ejemplo, del 7,3% al 8,3% en el caso del primer quintil de ingresos). En el caso del segundo quintil, el aumento en la cantidad de turistas entre estos años estuvo en sintonía con el promedio. Finalmente, todos los puntos de participación en términos de cantidad de turistas ganados por los quintiles mencionados anteriormente, fueron quitados al quintil de ingresos más ricos, ya que el crecimiento en la cantidad de turistas de este grupo (25,0%) fue poco más de la mitad del registrado en el total. En consecuencia, su participación en el total de turistas disminuyó del 45,1% en 2006 al 39,7% en 2014.

No obstante, en el último año se registró un leve aumento de la participación de los segmentos de mayores ingresos, producto de caídas absolutas leves (quinto quintil) o un crecimiento suave (cuarto quintil) frente a caídas de mayor magnitud en los tres primeros quintiles.



**Gráfico 83**

Turistas. Distribución según quintil de ingreso per cápita por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014.



Fuente: EVyTH MINTUR

**4,8**  
**Veces**  
es la brecha entre turistas del quinto quintil de ingresos y turistas del quinto del quintil

**5,9**  
es la brecha entre turistas por ocio del primer quintil y turistas por ocio del último quintil de ingresos

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico mediante la EVyTH, se ha registrado que la brecha entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,4 veces en 2006 a 8,9 veces en 2014; evolución muy similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,9 y 9,8 veces, respectivamente). Esta similitud entre ambos relevamientos es relevante en la medida que señala la robustez de la EVyTH para aproximarse en forma contundente a la distribución del ingreso en Argentina.

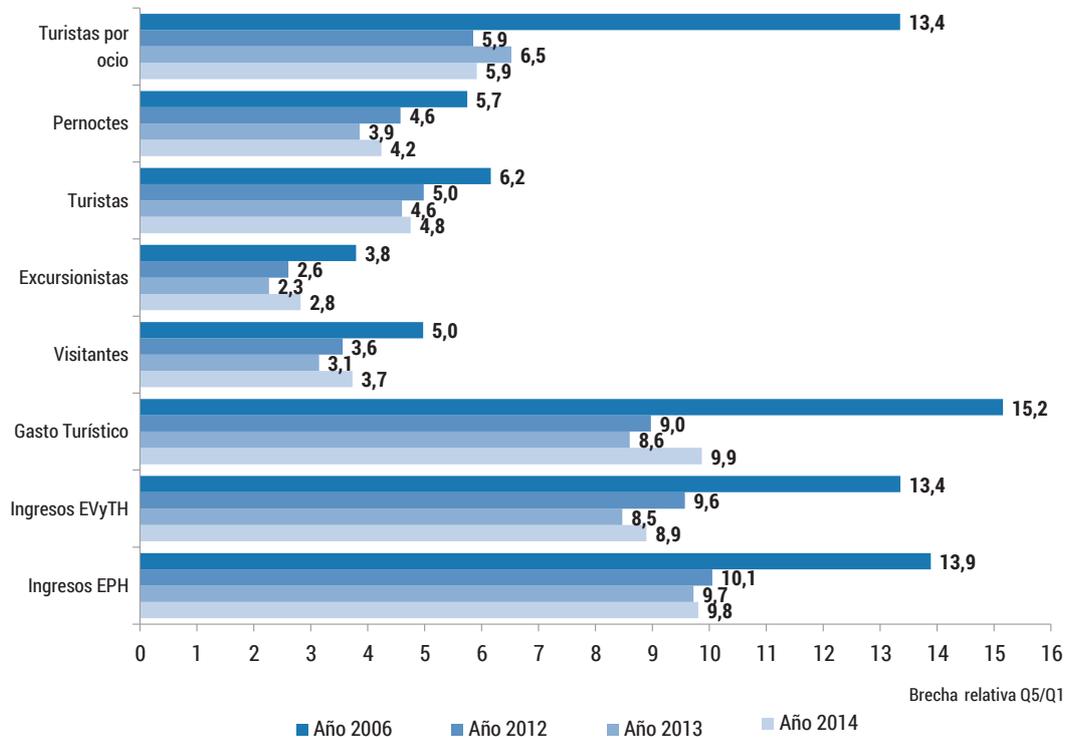
Como muestra el **Gráfico 84**, esta mejora en la distribución del ingreso estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo. En efecto, en el año 2006, entre los integrantes del quintil más favorecido se contabilizaron 6,2 veces más turistas que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En 2012 esta brecha se redujo una quinta parte, hasta las 5,0 veces. En el año 2013, esta desigualdad en el acceso al turismo continuó descendiendo, ubicándose esta brecha en 4,6 veces, valor que presentó un ligero incremento en 2014 (4,8 veces).

Más notable aún ha sido la reducción de la brecha en la participación de los quintiles más y menos favorecidos en el conjunto de los turistas que viajaron por ocio, que pasó de 13,4 veces en 2006 a 6,5 veces en 2013 y continuó descendiendo a 5,9 en 2014.

En el caso de los excursionistas, la brecha también muestra una importante contracción entre los años considerados, pasando de 3,8 a 2,8 veces entre 2006 y 2014 (aunque en este caso la brecha también se incrementó levemente en la comparación interanual, ya que en 2013 se había ubicado en 2,3 veces).

Finalmente, la mejora más destacada en términos de equidad se registra en la participación en el gasto turístico: los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 15,2 veces más que los del primer quintil en 2006, brecha que se redujo hasta las 9,0 veces en 2012 y hasta las 8,6 veces en 2013, sufriendo un leve aumento en 2014 (9,9 veces).

**Gráfico 84** Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH MINTUR

Los datos del gasto difieren de los presentados para el periodo 2006 puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005).

\* Fuente: EPH INDEC. Para 2006 se consideró el 1° Trimestre de 2007 (periodo en el que estuvo en campo gran parte del operativo de la EVYTH 2006). Para 2012, 2013 y 2014 se consideró el valor promedio que las brechas asumieron en los cuatro trimestres del año.

\*\*Promedio de las brechas mensuales.

La **Tabla 10** muestra esta misma información a nivel de cada trimestre del año. Como puede consultarse en la mencionada tabla, si bien el crecimiento del movimiento turístico desde 2006 alcanzó a todos los sectores en los últimos años, el aumento relativo fue mayor entre los de menores recursos, lo que da cuenta de un acceso socialmente más equitativo al disfrute del turismo, más allá de algunas oscilaciones en los últimos años.

**Tabla 10**

Turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita, por trimestre y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. Cantidades y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1)

Trimestre	Quintil	Año 2006					Año 2012					Año 2013					Año 2014				
		Turistas por ocio		Excursio- nistas	Pernoctes Gasto turístico		Turistas por ocio		Excursio- nistas	Pernoctes Gasto turístico		Turistas por ocio		Excursio- nistas	Pernoctes Gasto turístico		Turistas por ocio		Excursio- nistas	Pernoctes Gasto turístico	
		miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$
1°T (Verano)	Quintil 1	613	266	508	4783	173	1291	865	937	11197	1237	1181	726	1150	10367	1343	1127	476	972	10356	240
	Quintil 5	3737	2444	1843	32154	2601	5048	3802	3539	41783	9562	4310	3191	2528	35553	9929	4583	2941	1947	35990	1974
	Brecha Q5/Q1	6,1	9,2	3,6	6,7	15,1	3,9	4,4	3,8	3,7	7,7	3,6	4,4	2,2	3,4	7,4	4,1	6,2	2,0	3,5	8,2
2°T (Otoño)	Quintil 1	304	29	306	1749	91	388	155	1024	1730	396	360	114	1042	2501	395	483	226	525	1616	135
	Quintil 5	1858	827	1286	6963	1494	2216	1208	2063	12147	3723	2535	1307	2536	11047	4396	2279	1048	1705	10353	1272
	Brecha Q5/Q1	6,1	28,6	4,2	4,0	16,4	5,7	7,8	2,0	7,0	9,4	7,0	11,5	2,4	4,4	11,1	4,7	4,6	3,2	6,4	9,4
3°T (Invierno)	Quintil 1	323	40	341	1515	87	470	174	1110	2503	577	591	128	1017	2887	574	514	266	658	2015	146
	Quintil 5	2170	1010	1561	8997	1395	2483	1496	1874	11920	4736	3077	1766	2966	15053	7011	3092	1867	2283	14472	1695
	Brecha Q5/Q1	6,7	25,3	4,6	5,9	16,1	5,3	8,6	1,7	4,8	8,2	5,2	13,8	2,9	5,2	12,2	6,0	7,0	3,5	7,2	11,6
4°T (Primavera)	Quintil 1	366	56	462	1830	97	358	177	677	1458	262	608	209	1326	3321	769	479	230	760	2764	136
	Quintil 5	2138	938	1450	8642	1307	2753	1518	2297	11460	4161	2681	1417	2251	11994	5174	2422	1236	2297	10218	1542
	Brecha Q5/Q1	5,8	16,6	3,1	4,7	13,4	7,7	8,6	3,4	7,9	15,9	4,4	6,8	1,7	3,6	6,7	5,1	5,4	3,0	3,7	11,3
Total Anual	Quintil 1	1606	391	1617	9876	448	2508	1371	3749	16889	2472	2740	1177	4534	19077	3081	2603	1198	2915	16751	657
	Quintil 5	9903	5218	6140	56757	6797	12500	8024	9774	77310	22183	12602	7680	10281	73648	26510	12376	7093	8232	71033	6483
	Brecha Q5/Q1	6,2	13,4	3,8	5,7	15,2	5,0	5,9	2,6	4,6	9,0	4,6	6,5	2,3	3,9	8,6	4,8	5,9	2,8	4,2	9,9

Fuente: EVyTH MINTUR

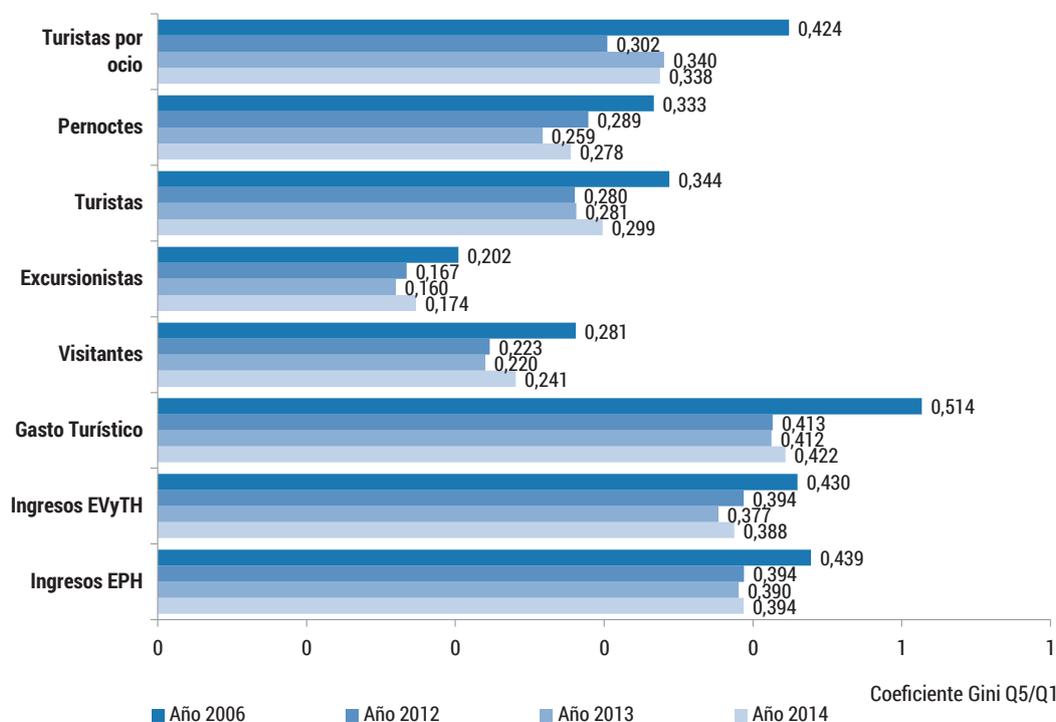
Un indicador comúnmente utilizado al momento de analizar la distribución del ingreso (u otras variables) es el coeficiente de Gini, cuyo cálculo no sólo toma en consideración los quintiles extremos (como el análisis de brechas realizado en el apartado anterior), sino a toda la población. Este indicador varía entre 0 (igualdad perfecta) y 1 (desigualdad absoluta) y se caracteriza por una marcada tendencia a la estabilidad. El Gráfico 93 muestra los resultados de este indicador para distintas unidades de flujo turístico en los tres años considerados.

En primer término, se observa que el Gini de ingresos según los datos de la EVyTH ha evolucionado de forma similar al Gini calculado a partir de la información relevada por la Encuesta Permanente de Hogares: el Gini estimado por la EVyTH pasó de 0,430 en 2006 a 0,388 en 2014, mientras que según la información proporcionada por la EPH, el Gini fue de 0,439 y 0,394, respectivamente. Esta mejora en la distribución del ingreso, se vio reflejada en una reducción aún mayor de la desigualdad en el caso del gasto turístico: el Gini pasó de 0,514 en 2006 a 0,422 en 2014.

Por lo tanto, tal como se observa, para todas las variables turísticas consideradas la disminución de la desigualdad en el acceso y el disfrute del turismo ha sido notable entre 2006 y 2012 y esta evolución favorable ha continuado durante el año 2013, aunque ha aumentado levemente en 2014 (con la única excepción de los turistas que viajaron por ocio que se redujo).



**Gráfico 85** Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014. Coeficiente de Gini.



Fuente: EVyTH MINTUR

\* Para la variable "Ingresos EPH" se consideró como fuente la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC. Para 2006 se consideró el 1° Trimestre de 2007 (periodo en el que estuvo en campo gran parte del operativo de la EVYTH 2006). Para 2012, 2013 y 2014 se consideró el valor promedio que las brechas asumieron en los cuatro trimestres del año.

\*\*Promedio de las brechas mensuales

## Capítulo 5

# COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS

5.1 Introducción

5.2 Realización de viajes  
y/o visitas por mes

5.3 Propensión al turismo entre  
diferentes grupos de población



# 5. COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS

## 5.1 INTRODUCCIÓN

En este capítulo, la unidad de análisis son las personas. Dadas las características metodológicas de la EVyTH, es posible caracterizar a las personas con referencia a un mes calendario, en función de si durante ese periodo ha realizado o no viajes con pernocte y/o visitas de un día, información que se presenta en la primera sección de este capítulo. En la segunda sección, se comparan las propensiones a viajar, a partir de indicadores resumen que dan cuenta, por ejemplo, de la cantidad de turistas que se contabilizaron a lo largo del año por cada mil habitantes dentro de diferentes subgrupos de población, definidos éstos en términos de lugar de residencia, edad, sexo y nivel de ingresos.

**25,5%**  
de la población  
realizó al menos  
un viaje con per-  
nocte o una  
visita de un día  
en enero.

## 5.2 REALIZACIÓN DE VIAJES Y/O VISITAS POR MES

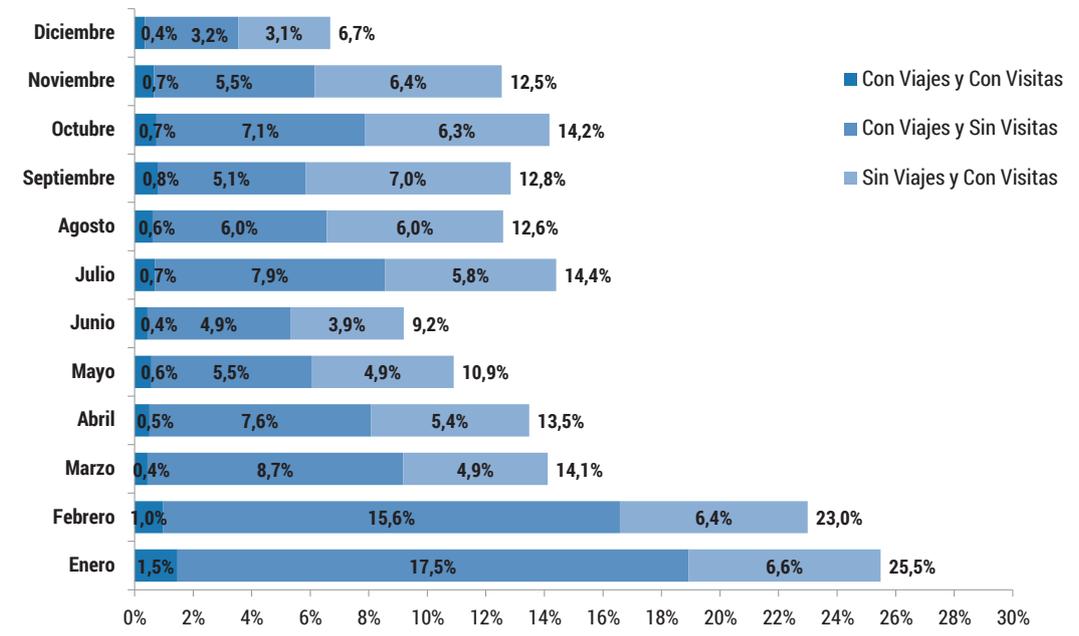
El **Gráfico 86** considera el comportamiento turístico mensual de las personas (esto es, la proporción que realiza viajes y/o visitas en un mes dado). Se observa que en enero y febrero cerca de un cuarto de la población (25,5% y 23,0%, respectivamente) realizó al menos un viaje con pernocte o una visita de un día (poco menos del 20% realizó al menos un viaje).

Marzo, julio y octubre diciembre ocupan el segundo escalón, contabilizándose en ellos entre 14,1% y un 14,4% de la población realizando un viaje o una visita (en torno o algo más del 8% realizó al menos un viaje con pernocte).

En contrapartida, en los meses restantes este valor se ubica entre el 6,7% (diciembre) y el 13,5% (abril), mientras que la proporción de personas que realizó al menos un viaje con pernocte ronda el 6% del total de la población.

Cabe notar que el porcentaje de personas que realiza excursiones o visitas de un día muestra una marcada similitud a lo largo de todo el año -con excepción de diciembre que muestra el porcentaje más bajo (3,5%)-con extremos en el 4,3% de junio y en el 8,0% de enero, en tanto que las diferencias en el porcentaje de personas que realiza viajes (con pernocte en destino) son notables, oscilando este valor entre el 3,5% de diciembre y un valor cinco veces superior en enero (18,9%).

**Gráfico 86** Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Año 2014. En porcentaje.

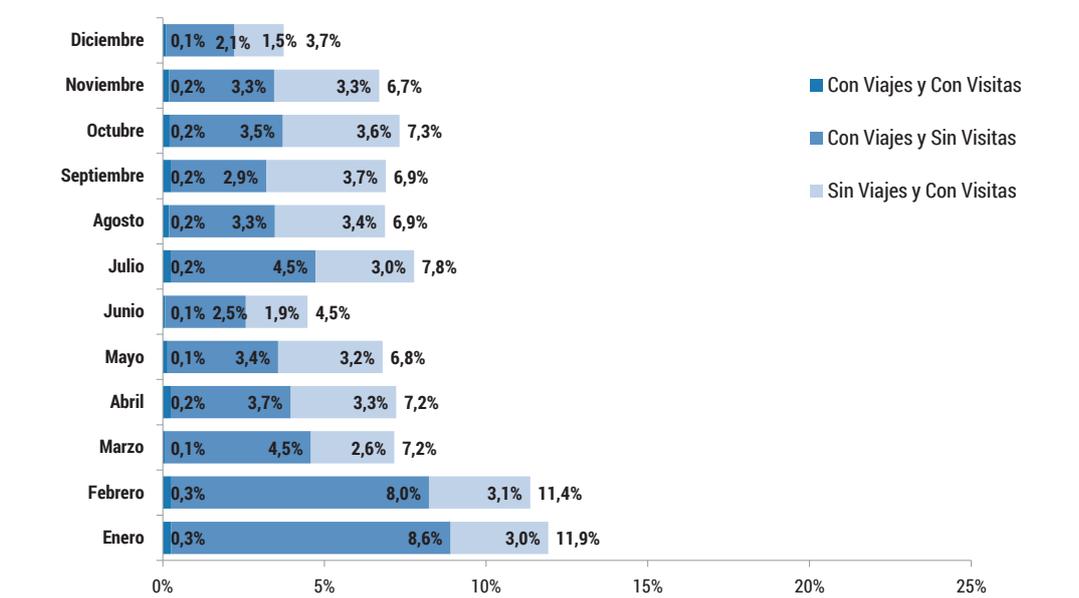


Fuente: EVyTH MINTUR

**11,9%**  
realizó al menos  
un viaje o visita  
por motivo de  
ocio en enero.

Si se consideran únicamente los viajes y visitas cuyo motivo principal fue el ocio o el esparcimiento (véase **Gráfico 87**), los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, ya que estas proporciones caen, en términos generales, a cerca de la mitad del valor que surge de considerar todos los viajes indistintamente del motivo que les dio origen. Los meses más destacados se alteran levemente, siendo enero el mes con la mayor proporción de personas que realizaron al menos un viaje o una visita de un día por ocio/esparcimiento (11,9%), seguido por febrero (11,4%), julio (7,8%), octubre (7,3%), abril (7,2%) y marzo (7,2%).

**Gráfico 87** Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

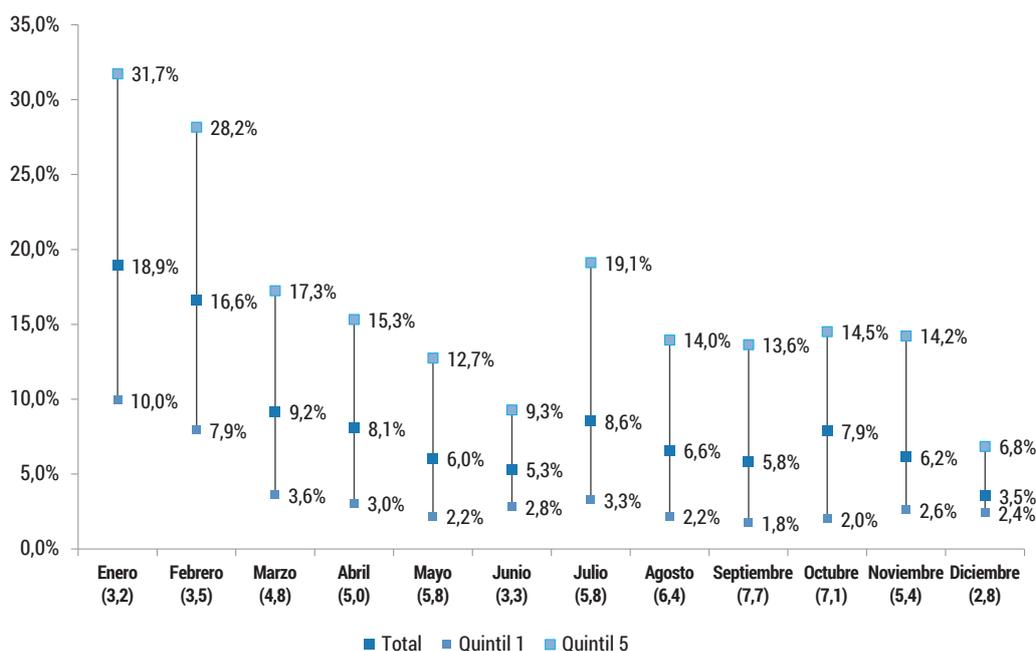
El **Gráfico 88** da cuenta del porcentaje de personas de los quintiles de menores y mayores ingresos que realizó al menos un viaje con pernocte en cada uno de los meses, lo que permite apreciar tanto las diferencias absolutas (puntos porcentuales) como relativas (brechas) entre ambos grupos.

Si bien en enero, febrero y julio, los porcentajes de personas con viajes del quinto quintil revelan la mayor distancia absoluta respecto a los del quintil de menores recursos (por encima de los 15 puntos porcentuales –en enero 21,8 pp, en febrero, 20,2 pp y en julio 15,8 pp), las brechas entre los quintiles extremos muestran oscilaciones a lo largo del año que no necesariamente se condicen con los meses de alta temporada. Con excepción de agosto, septiembre y octubre, donde la brecha supera las 6 veces, en todos los meses restantes las personas del quintil más rico que realizaron al menos un viaje muestran porcentajes entre 2,8 (diciembre) y 5,8 veces (mayo y julio) superiores a los del quintil más desfavorecido.



**Gráfico 88**

Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por cualquier motivo y al menos un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2014. En porcentaje.



Nota: Entre paréntesis se indica la brecha relativa (Q5/Q1)

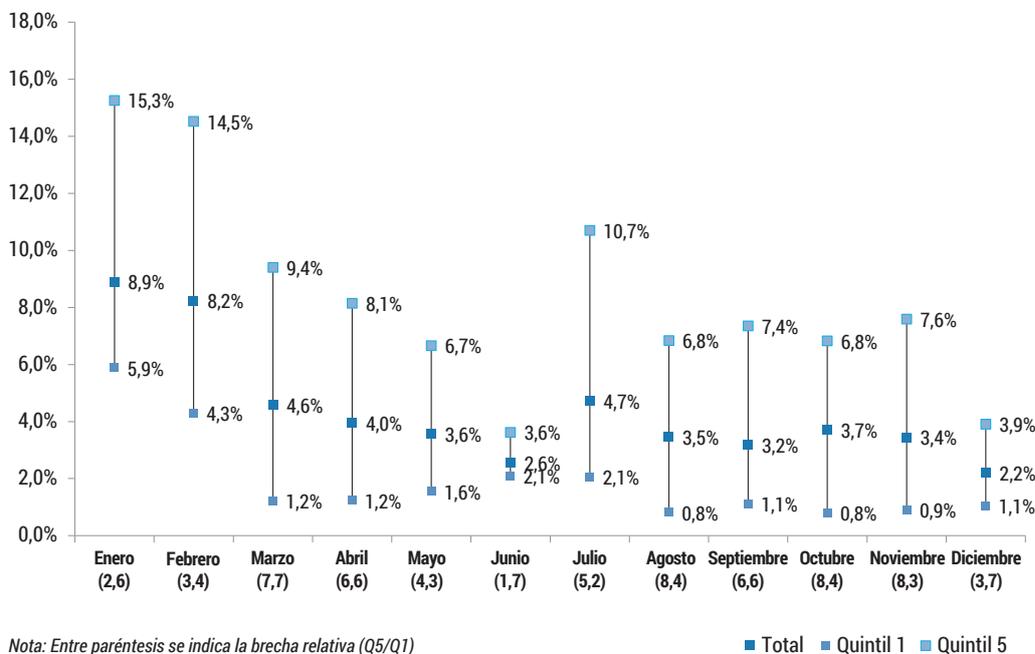
Fuente: EVyTH MINTUR

Al considerar sólo la realización de viajes con pernocte motivados por el ocio o el esparcimiento, se observa que la mínima brecha entre quintiles de ingresos extremos, se produce en el mes de junio (1,7 veces) en lugar de diciembre (mes en que se reflejó la menor brecha al considerarse todos los viajes independientemente del motivo: 2,8 veces –ver gráfico anterior). Ese mes, junto a enero y febrero, siguen siendo momentos del año con bajas brechas entre quintiles extremos (3,7, 2,6 y 3,4 veces, respectivamente). El registro máximo, por otra parte, se observa en agosto y octubre (8,4 veces), con noviembre a escasa distancia (8,3 veces). Véase **Gráfico 89**.



**Gráfico 89**

Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por motivo de ocio y al menos con un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2014. En porcentaje.



Nota: Entre paréntesis se indica la brecha relativa (Q5/Q1)

Fuente: EVyTH MINTUR

### 5.3 PROPENSIÓN AL TURISMO ENTRE DIFERENTES GRUPOS DE POBLACIÓN

El Gráfico 90 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes perfiles de población (región de origen, ingresos, sexo y edad). Quienes se ubican por debajo de la línea horizontal presentan un gasto promedio inferior a la media (\$335), en tanto que los grupos lo hacen a la izquierda de la línea vertical presentan tasas de turistas inferiores al promedio (1.221 turistas por cada mil habitantes).

Si el gráfico se analiza por regiones geográficas (ver marcas en negro), se observa que los residentes en la región Partidos del GBA muestran la menor tasa de turistas y un nivel de gasto promedio diario algo menor a la media. En el otro extremo, la Ciudad de Buenos Aires presenta la mayor tasa de turistas y el mayor gasto promedio. Así, si se considera el total del área metropolitana la tasa de turistas queda algo por debajo de la tasa de turistas promedio y pero por encima gasto promedio diario del total nacional; lógicamente, las restantes regiones agrupadas y conformando el Interior del país, se encuentran en la situación contraria.

**CABA**  
es la región con  
mayor tasa de  
turistas y mayor  
gasto promedio

En Córdoba se registra una tasa de turistas superior a la media, con un gasto promedio diario algo superior a la media. Patagonia muestra una tasa de turistas mayor a la media, y un gasto promedio diario similar al nacional. El Interior de la Provincia de Buenos Aires y el Norte presentan tasas de turistas menores a la media, pero con

grandes diferencias respecto al gasto promedio diario, que es elevado en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, y muestra el menor nivel de todas las regiones en el Norte. Finalmente, Cuyo y el Litoral presentan una tasa de turistas algo mayor al promedio y un gasto menor.

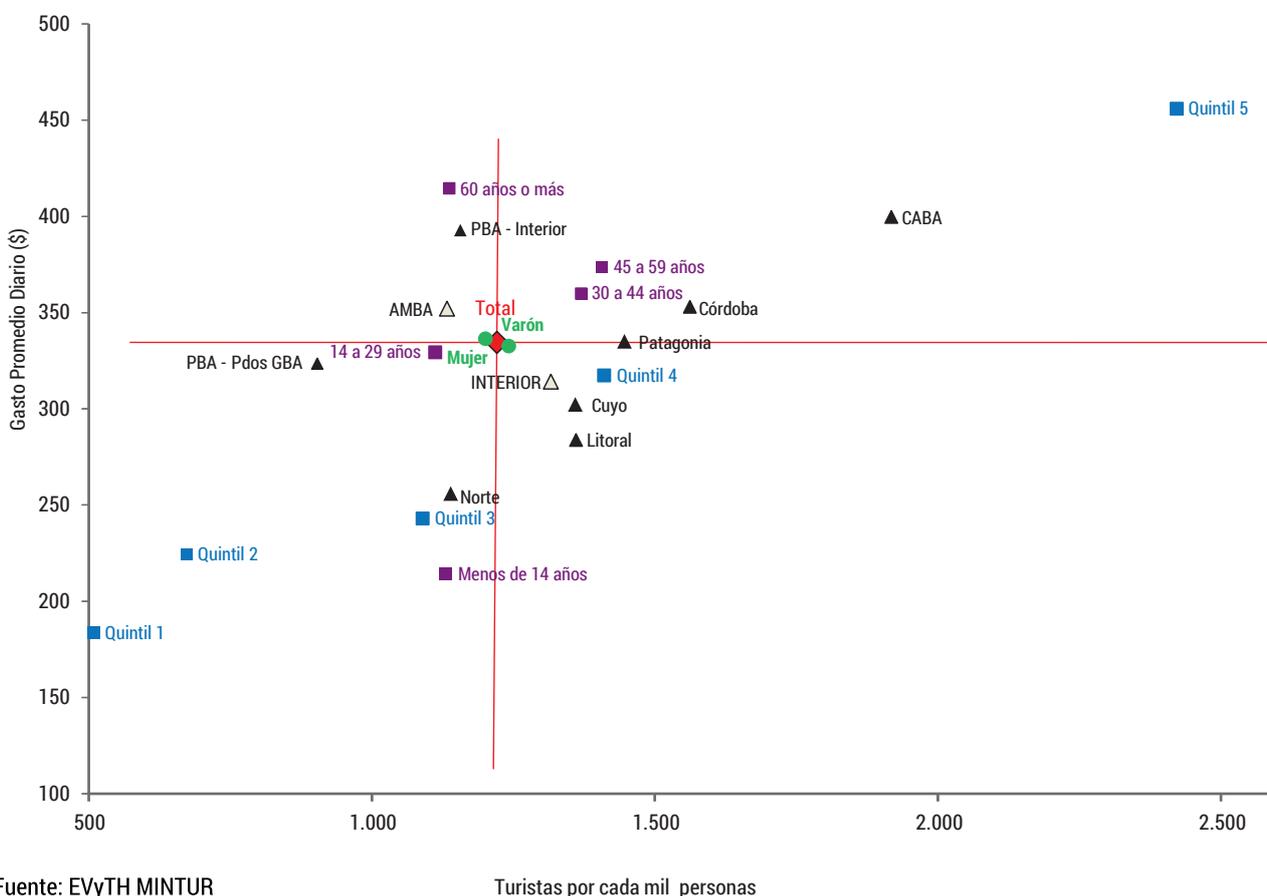
Analizando las diferencias por nivel de ingresos (ver marcas azules para cada quintil), se nota una relación lineal de pendiente positiva, donde a medida que aumenta el quintil aumenta tanto la tasa de turistas como el gasto promedio diario. Así, en sintonía con lo ya analizado, la tasa de turistas del quintil de mayores ingresos es casi cinco veces superior a la del quintil más desfavorecido, mientras que el gasto promedio diario de los turistas del primer segmento se revela dos veces y medio superior al del segundo. Cabe señalar que el mayor salto se verifica entre el cuarto y el quinto quintil.

En cuanto al sexo del turista (ver marca verde) no se observan diferencias en la tasa de turistas y en el gasto diario. Al considerarse la edad (ver marca color bordó) se identifica que los niños, adolescentes y jóvenes, así como los mayores de 60 años fueron quienes menos viajes realizaron, pero mientras que entre los menores de 14 años se registran los menores gastos diarios promedio entre los mayores de 60 años este indicador alcanza el nivel más alto entre los grupos etarios considerados; las personas de 30 a 44 años y, con algo más de intensidad, de 45 a 59 años muestran tasas de turistas y niveles de gasto promedio diario claramente más altos que el promedio.



Gráfico 90

Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2014.



Fuente: EVyTH MINTUR

Turistas por cada mil personas

El **Gráfico 91** también presenta la combinación de dos indicadores. Por un lado, la tasa de turistas por cada mil habitantes (eje horizontal), que puede ser interpretada como una medida de la propensión a viajar: un valor mayor a la media indica que los integrantes del grupo viajan más que el promedio. Por otro lado, se presenta la participación de cada categoría (por ejemplo, varones y mujeres), en el total de turistas: lógicamente, las categorías demográficamente más numerosas tenderán a tener una mayor participación, aunque esta variará de acuerdo a su propensión a viajar. De esto se deduce que si la participación de un grupo en el total de turistas es similar a su peso en la población, la tasa de turistas será igual al promedio.

Por ejemplo, los habitantes del interior del país representan el 52% de los turistas y como esta proporción es superior a su peso en el total de población de los grandes aglomerados urbanos (48%), su propensión a viajar (tasa de turistas) es mayor a la media, mientras que lo contrario ocurre con su contraparte, es decir, la zona metropolitana del Gran Buenos Aires.

Los Partidos del Gran Buenos Aires constituyen la región con mayor participación en el total de turistas, aunque su tasa de turistas por cada mil habitantes es la más baja de todas las regiones. En cambio, otras regiones (Patagonia y Cuyo) presentan participaciones relativamente pequeñas en el total de turistas que se combinan con altos niveles de propensión a viajar.

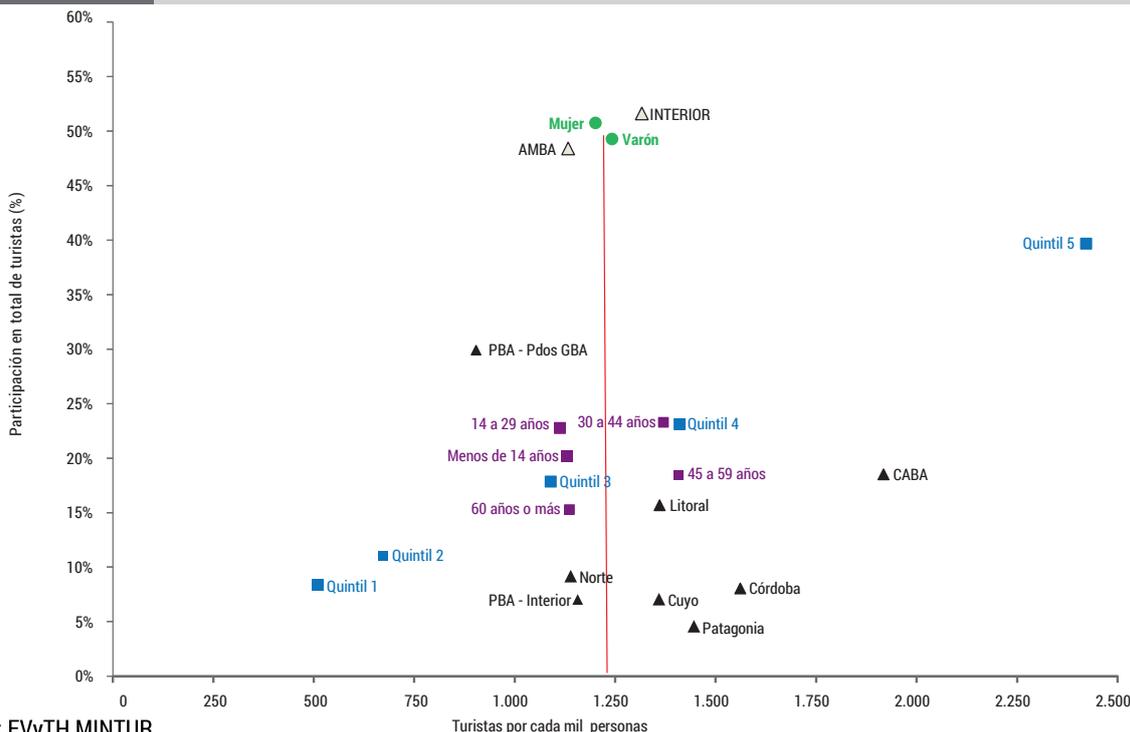
El sexo de las personas no muestra prácticamente diferencias (la tasa de turistas es apenas mayor entre los varones), mientras que la mirada por edad indica que los adultos de mediana edad (30 a 44 años) son quienes mayor propensión a viajar (junto con los adultos de 45 a 59 años), en tanto que entre las personas de mayor edad se verifica lo opuesto.

Nuevamente, se verifica aquí una relación lineal positiva al considerar el nivel de ingresos: a medida que éste se incrementa, crece tanto la participación de cada quintil en el total como, lógicamente, dado que se trata de grupos demográficos idénticos, la tasa de turistas cada mil habitantes.

**Los Partidos del Gran Buenos Aires** tienen la mayor participación en el total de turistas. **30 a 44 años** de edad tienen las personas con mayor propensión a viajar

**Gráfico 91**

Tasa de turistas por cada mil personas y participación en el total de turistas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2014.



Fuente: EVyTH MINTUR

En el **Gráfico 92** se comparan, para los diversos grupos de población considerados, las tasas de turistas en Argentina y al exterior (cuyos valores promedio son de 1.132 y 89 turistas cada mil habitantes respectivamente). Quienes se ubican por debajo de la línea horizontal muestran menor propensión a viajar al exterior que el promedio, mientras que quienes lo hacen a la izquierda de la línea vertical presentan menor propensión a viajar dentro del país.

El área metropolitana presenta una tasa de turistas al exterior algo mayor a la del interior del país (99 y 78, respectivamente), mientras que, a la inversa, en el segundo agrupamiento la tasa de turistas en Argentina es mayor (1.034 y 1.239, respectivamente); sin embargo, las diferencias entre las regiones que conforman cada uno de estos conjuntos muestran una fuerte heterogeneidad, especialmente en el caso del área metropolitana.

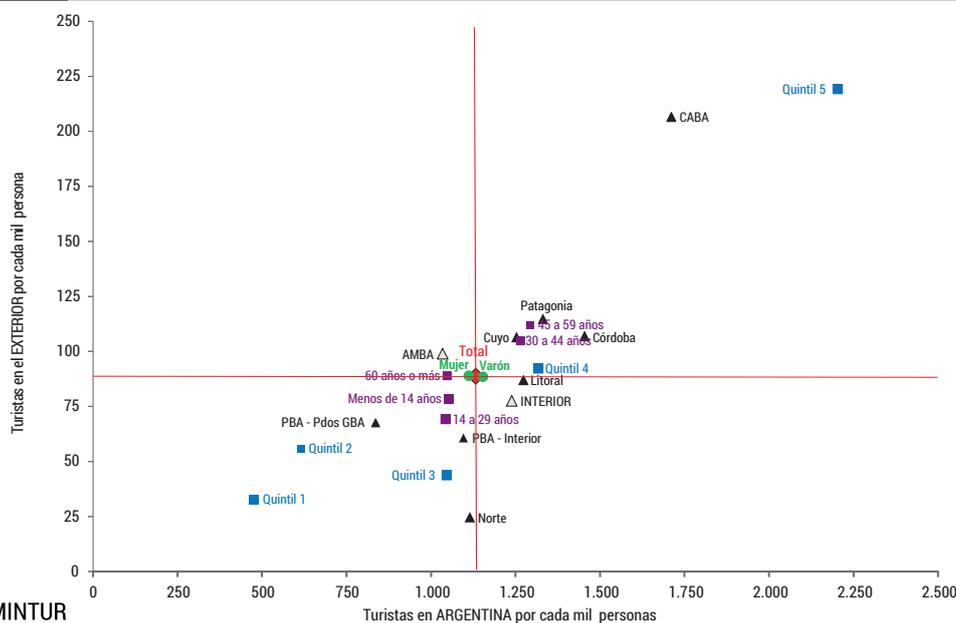
Tanto la Ciudad de Buenos Aires, como Patagonia y Córdoba muestran tasas de turistas en Argentina sustancialmente mayores al promedio, al igual que en las tasas turistas al exterior que reflejan valores por encima de la media en una intensidad similar. En los Partidos del Gran Buenos Aires la tasa de turistas en Argentina es sustancialmente inferior no solo al promedio sino al de todas las otras regiones del país, mientras que también es menor al promedio la tasa de turistas al exterior (que resulta unas tres veces inferior a la de la Ciudad de Buenos Aires). El Norte combina una tasa de turistas en Argentina cercana a la media con el registro más bajo en la tasa de turistas al exterior.

El sexo de las personas no presenta diferencias. Entre las personas de 45 a 59 años de edad se registran los mayores valores en ambas tasas, mientras que entre los menores de 14 años la tasa de turistas en Argentina se ubica cercana al promedio, la tasa de turistas al exterior queda muy por debajo de la media.

El nivel de ingresos muestra una relación directa con la propensión a viajar, tanto dentro como fuera del país. Si bien las personas del quintil de menores ingresos tienden a viajar menos a ambos destinos, y los del quintil de mayores ingresos a superar largamente la media en ambos ítems, en el caso de este último grupo, mientras que su tasa de turistas en Argentina no llega a duplicar el promedio, su tasa de turistas al exterior es dos veces y media mayor a aquel.

**Gráfico 92**

Tasa de turistas por cada mil personas en Argentina y al exterior según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2014.



Fuente: EVyTH MINTUR

Finalmente, el **Gráfico 93** muestra las tasas de turistas por cada mil habitantes para los años 2013 y 2014, lo que permite evaluar la variación diferencial de los distintos grupos en la cantidad de turistas. Los grupos por debajo de la línea horizontal mostraban una tasa de turistas menor al promedio en el año 2013 (1.286 turistas cada mil habitantes), en tanto que lo mismo sucede para el año 2014 con los grupos a la izquierda de la línea vertical (promedio de 1.221 turistas por mil habitantes).

El **Gráfico 94** muestra la misma información pero los ejes permiten cuantificar la distancia respecto a la media en cada año.

Entre ambos años, y con una diferencia mínima en la tasa de turistas por habitante de cada uno de ellos, la tendencia general se mantiene, esto es, los que viajaban más que el promedio en 2013 lo siguen haciendo en 2014.

En 2013 y en 2014 en la Ciudad de Buenos Aires, en Córdoba, en la Patagonia y en Cuyo se encontraban las mayores tasas de turistas, alrededor de entre un 10% y un 50% superiores al promedio. En cambio, los habitantes de los Partidos del GBA han presentado en ambos años una tasa de turistas inferior a la media. Finalmente, en el Litoral se encontraban tasas algo inferiores a la media en 2013, mientras que en 2014 el indicador de esta región ha superado, por poco, dicho umbral, en tanto que en el Norte y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires se verifica la situación contraria. Acorde a lo sucedido con la media total, en la mayoría de las regiones se verificó un decrecimiento interanual en la tasa de turistas (con mayor intensidad en Norte, Interior de la Provincia de Buenos Aires y Patagonia), en tanto que en la Ciudad de Buenos Aires se mantuvo en un nivel similar y sólo en Litoral presentó un aumento destacable.

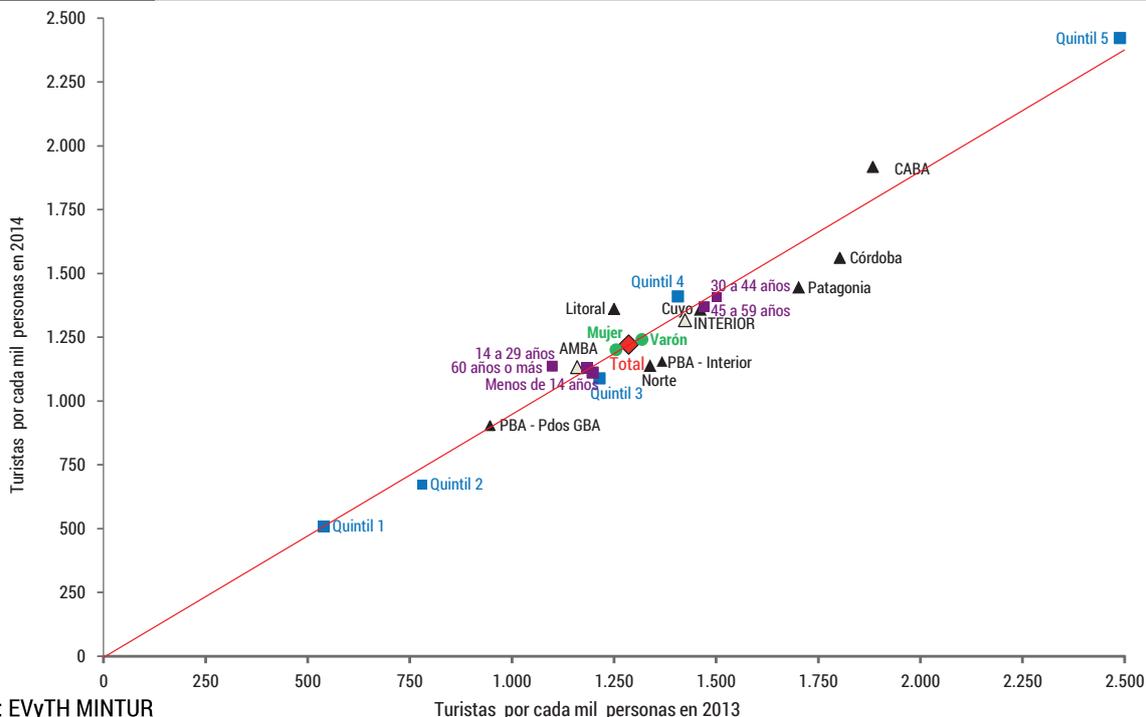
Nuevamente no se registran diferencias por sexo, en tanto que la edad indica un aumento interanual de la tasa de turistas de las personas de mayor edad y una caída de magnitud similar en los otros tramos etarios considerados.

La tasa de turistas en los quintiles extremos muestra variaciones interanuales de similar magnitud, con leves reducciones, aunque en los quintiles intermedios se pueden observar ciertos reposicionamientos, con una tasa de turistas que se mantiene constante entre ambos años y tasas con reducciones del 10% y del 14% en el tercer y en el segundo quintil.●



**Gráfico 93**

Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2013 y 2014.

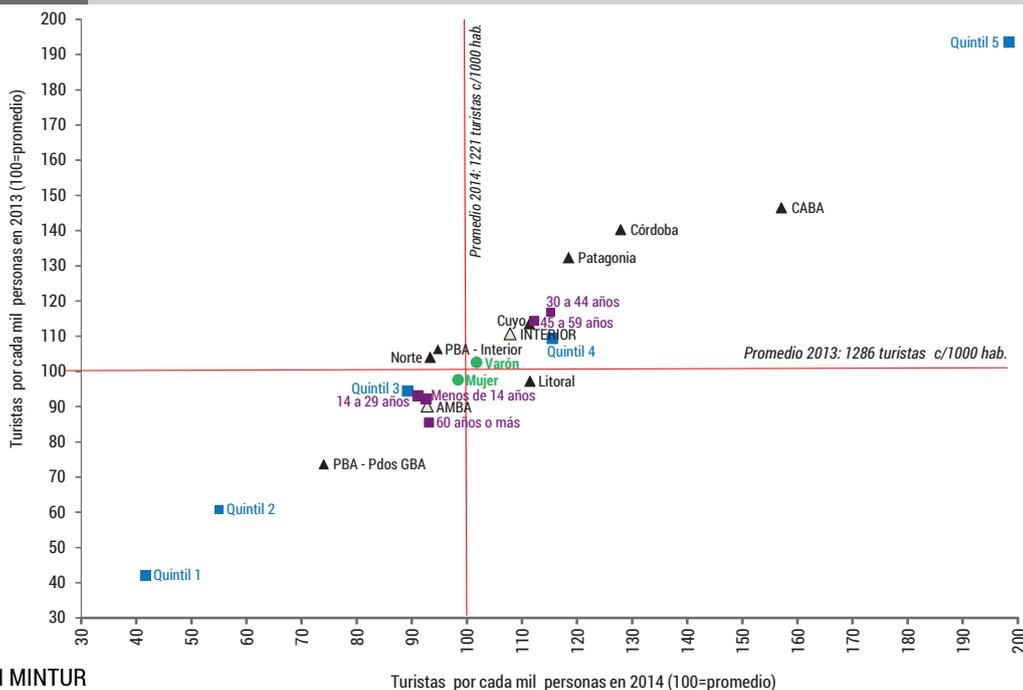


Fuente: EVyTH MINTUR



**Gráfico 94**

Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2013 y 2014. 100 = Tasa promedio de turistas en el año.



Fuente: EVyTH MINTUR

## Capítulo 6

# MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2014

6.1 Introducción

6.2 Caracterización del Movimiento Turístico  
en Fines de Semana Largos de 2014



# 6. MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2014

## 6.1 INTRODUCCIÓN

Entre las características de los viajes turísticos que la EVyTH releva, se indaga por la coincidencia o no del viaje con fines de semana largo originados en la existencia de feriados nacionales (en adelante, FdSL). Precisamente, este informe tiene por objetivo dar cuenta del volumen y las características del movimiento turístico que se genera durante estas fechas clave del año 2014 como un insumo esencial para la caracterización del turismo de los residentes en general, y, en particular, para la evaluación de la política de reordenamiento de los feriados<sup>14</sup>. Precisamente, el ordenamiento de los feriados nacionales y días no laborables ha sido instrumentada por el gobierno nacional, mediante los Decretos Nacionales n° 1584 y 1585 de 2010, con el objetivo de darle previsibilidad al calendario de feriados y fines de semana largos de Argentina. Esta medida significó el reemplazo de una gran cantidad de normativa vigente sobre feriados y fines de semana largos. El ordenamiento establece la obligación de sancionar calendarios trienales que fijan la ubicación de la totalidad de feriados y días no laborables por los siguientes tres años, lo que permite a la población la planificación de las actividades laborales o de ocio con la antelación necesaria. En este sentido, se establece un total de 14 feriados inamovibles, incluyendo dos feriados puente turísticos por año, lo que reduce a 3 el número de feriados trasladables. Por lo tanto, en función del calendario fijado según el ordenamiento para el año 2014, se han estudiado los siguientes diez (10) FdSL según los datos relevados por la EVyTH.

<sup>14</sup> Cabe señalar que el movimiento turístico de los fines de semana largo considera únicamente a los visitantes cuyo viaje finalizó (criterio general de contabilización de la EVyTH) durante el mismo mes en que se localizó temporalmente el fin de semana largo.



**Tabla 11** Fines de semana largos del 2013 relevados por la EVyTH

Nro.	Fecha	Día	Conmemoración
1	3 y 4 de marzo	Lunes y Martes	Carnaval
2	24 de marzo	Lunes	Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia
3	18 de abril	Viernes	Viernes Santo (i)
4	1 y 2 de mayo	Jueves y Viernes	Día del trabajador y Feriado Puente Turístico
5	20 de junio	Viernes	Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano
6	18 de agosto	Lunes	Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín (ii)
7	13 de octubre	Lunes	Día del Respeto a la Diversidad Cultural (iii)
8	24 de noviembre	Lunes	Día de la Soberanía Nacional (iv)
9	8 de diciembre	Lunes	Inmaculada Concepción de María
10	25 y 26 de diciembre	Jueves y Viernes	Navidad y Feriado Puente Turístico

Donde

(i) Donde el día 17 de abril es día no laborable (Jueves Santo Festividad Cristiana)

(ii) Feriado Trasladable (del 17 de agosto pasó al 18 de agosto)

(iii) Feriado Trasladable (del 12 de octubre pasó al 13 de octubre)

(iv) Feriado Trasladable (del 20 de noviembre pasó al 24 de noviembre)

Fuente: Ministerio del Interior y Transporte de la Nación

La información que arroja este estudio muestra no sólo la importancia de la política de ordenamiento de feriados como incentivo del turismo interno, sino también la mayor equidad en términos de distribución geográfica y temporal que implica el turismo de los fines de semana largos.

## 6.2 CARACTERIZACIÓN DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2014

El estudio de estos FdSL nacionales se ordena en este anexo con la siguiente lógica: en primer lugar, se estudian las características de los FdSL, enfocándose en el Turismo Nacional; en la sección siguiente, el enfoque versa sobre el impacto de los FdSL en el Turismo Interno, mientras que, por último, se procura caracterizar al turismo de los FdSL respecto a los viajes turísticos del año 2014 que no coincidieron con FdSL.

### 6.2.1 Los Fines de Semana Largo en el Turismo Nacional

En esta sección se presentan las principales características del Turismo Nacional realizado durante los FdSL del año 2014. El Turismo Nacional es el turismo realizado por los residentes en el país, tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior.

<sup>15</sup> Para simplificar la lectura de los datos se adoptan las siguientes abreviaciones de los nombres formales de los FdSL.

Nombre oficial del feriado de fin de semana largo	Nombre Abreviado
Carnaval	Carnaval
Viernes Santo	Semana Santa
Día nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	Día de la Memoria
Día del Trabajador	Día del Trabajador
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	Paso a la Inmort. del Gral. Manuel Belgrano
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	Paso a la Inmort. del Gral. José de San Martín
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	Día de la Diversidad
Día de la Soberanía Nacional	Día de la Soberanía Nacional
Inmaculada Concepción de María	Día Inm. Concepción de María
Navidad	Navidad

<sup>16</sup> Se refiere a los FdSL bajo estudio según enumeración presentada en la Tabla 11.

**11,74**  
**millones**

de visitantes  
(6,79 millones  
fueron turistas  
y 4,95 millones  
excursionistas)

**11.039**  
**millones**

de pesos de  
gasto turístico

Como se presenta en la **Tabla 12**, el movimiento turístico de los FdSL<sup>15</sup> correspondientes al 2014<sup>16</sup>, arroja un total de 4,95 millones de excursionistas y 6,79 millones de turistas, lo que totaliza 11,74 millones de visitantes. Además, el 94,8% de los visitantes tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina (Turismo Interno), en tanto que el 5,2% tuvo como destino otro país (Turismo Emisivo). Entre los visitantes en Argentina se contabilizaron 12,08 millones de visitas.

El gasto turístico total realizado por los visitantes de los FdSL bajo estudio ascendió a 11.039 millones de pesos (en moneda de 2014). Los visitantes que eligieron recorrer la Argentina, erogaron el 77,1% del gasto turístico total de los FdSL, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 22,9%. Además, del gasto turístico total realizado por los visitantes en los FdSL, el 91,5% correspondió a turistas y el 8,5% a excursionistas.

Considerando únicamente al universo de los turistas (visitantes con pernocte) que realizaron viajes durante los FdSL de 2014 (es decir, 7,43 millones), el 91,5% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (6,79 millones). Además, el Turismo Interno representó el 88,7% de las pernoctaciones y el 75,0% del gasto total de los turistas, con una estadía media de 3,4 noches y un gasto promedio diario de \$327. Por su parte, los turistas cuyo destino fue un país extranjero representaron el 8,5% del universo de referencia (635 mil), explicaron el 11,3% de las pernoctaciones y el 25,0% del gasto total efectuado, habiendo permanecido 4,7 noches en promedio y alcanzado un gasto promedio diario total de \$852.

Casi la totalidad de los excursionistas relevados durante los FdSL de 2014 han tenido como destino una ciudad o localidad argentina (99,7%). En promedio, cada excursionista gastó \$188.



**Tabla 12**

Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico, según destino principal en Argentina o en el exterior. Fines de semana largos, 2014. En cantidades y porcentajes.

Principales variables	Argentina			Exterior			Total			
	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	
Visitantes	miles	6.792	4.946	11.738	635	14	648	7.427	4.960	12.387
	% del total	91,5%	99,7%	94,8%	8,5%	0,3%	5,2%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	23.171			2.963			26.134		
	% del total	88,7%			11,3%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	3,4			4,7			3,5		
	millones de \$	7.579	931	8.510	2.524	6	2.529	10.102	937	11.039
Gasto	% del total	75,0%	99,4%	77,1%	25,0%	0,6%	22,9%	100,0%	100,0%	100,0%
	\$	1.116	188		3.976	419		1.360	189	
Gasto promedio por turista / excursionista	\$									
Gasto diario promedio por turista	\$	327			852			387		
Visitaciones	miles	7.132	4.946	12.078						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,05								

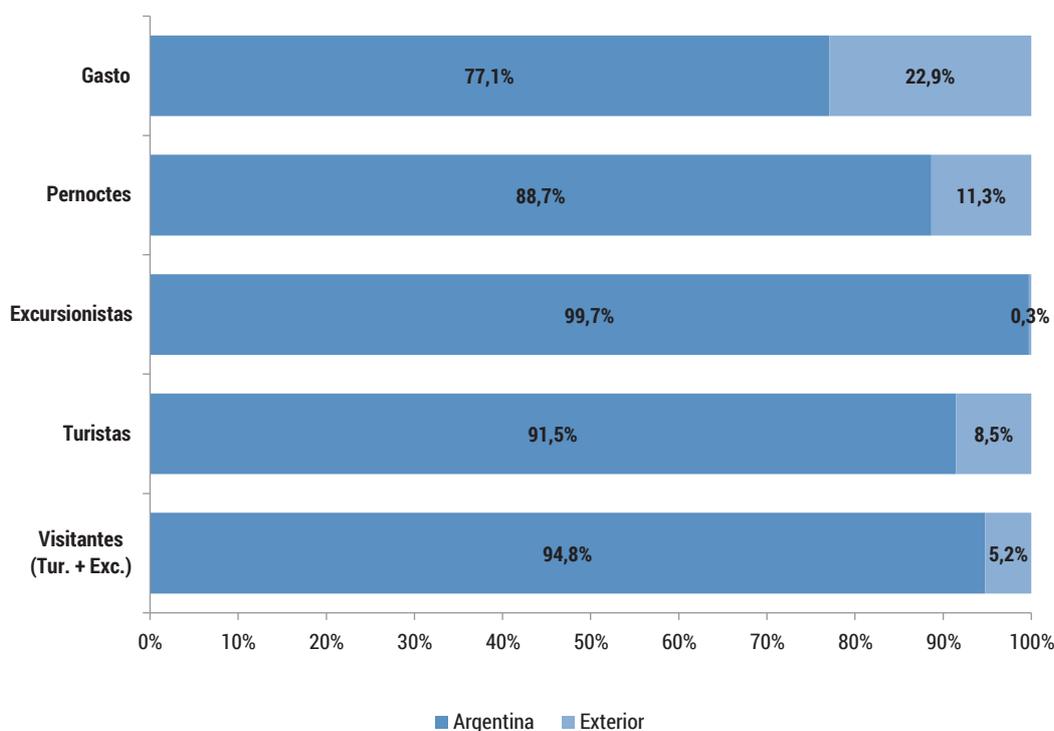
Fuente: EVyTH MINTUR

*Notas: Se ha limitado a 6 la cantidad máxima de pernoctes por turista y, en el caso de turistas con estadías más prolongadas se ha recalculado el gasto del viaje multiplicando por 6 el gasto por pernocte. Debido a la extensión del FdSL que conjugó los feriados de Semana Santa y Malvinas, en ese caso, cómo única excepción, se contempló una duración máxima de 8 en lugar de 6 noches.*

**94,8%**  
de los visitantes  
viajaron dentro de  
Argentina

El **Gráfico 95** da cuenta de la participación del Turismo Interno y del Turismo Emisivo en las principales variables que reflejan el movimiento turístico aquí analizado. Es relevante notar a lo ya expuesto anteriormente, que si bien el 94,8% de los visitantes decidió viajar por nuestro país durante los FdSL de 2014 (y tan solo el 5,2% al exterior), su gasto representó el 77,1% del total gastado, mientras que el 22,9% restante constituyó una erogación en el exterior.

**Gráfico 95** Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según destino principal en Argentina o el Exterior. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

La **Tabla 13** compara los FdSL correspondientes a los años 2012, 2013 y 2014. En 2012 hubo doce FdSL originados en feriados nacionales, que se redujeron a 6 durante 2013, mientras que en 2014 esta cantidad aumentó a 10. Por esta razón, y si además se adiciona la diferente extensión en días no hábiles de estas fechas y el momento del año en que tienen lugar aquellos feriados variables, como Carnaval y Semana Santa, la comparación interanual del volumen turístico correspondiente a FdSL no resulta plenamente consistente.



**Tabla 13**

Fines de semana largos de 2012, 2013 y 2014 relevados por la EVyTH.

FIN DE SEMANA LARGO	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Carnaval	X	X	X
Día del Bicentenario de la Creación y Primera Jura de la Bandera Argentina*	X*		
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia			X
Viernes Santo	X***	X**	X
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	X***		
Día del Trabajador	X		X
Día de la Revolución de Mayo	X		
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano		X	X
Día de la Independencia	X		
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	X	X	X
Bicentenario de la Batalla de Tucumán	X*		
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	X	X	X
Día de la Soberanía Nacional	X	X	X
Inmaculada Concepción de María			X
Navidad	X		X
<b>Cantidad de FdSL</b>			<b>10</b>

\*Feriado Extraordinario (por única vez)

\*\*En 2013 los feriados correspondieron a días hábiles consecutivos, por lo que conformaron un solo fin de semana largo.

\*\*\*En 2012 estos feriados originaron dos FdSL consecutivos, por lo que una parte de los turistas realizaron un mismo viaje en coincidencia con los dos FdSL, siendo contabilizados en ambas ocasiones.

**25,8%**  
aumentó el gas-  
to turístico entre  
2013 y 2014

Cómo se observa en la **Tabla 14**, la cantidad de turistas en FdSL se redujo un 11,7% entre 2013 y 2014, mientras que se produjo un importante aumento en términos de excursionistas, alcanzando al 15,5%. Producto de estadías promedio algo mayores en 2013, se redujo considerablemente la cantidad de pernóctes (-21,2%). El gasto turístico, en términos nominales, mostró un ascenso del 25,8%.

Entre ambos años se redujo con mayor intensidad el movimiento turístico dentro del país, lo que se expresa en una caída de la participación del turismo interno en el gasto turístico total, del 82,4% al 77,1%.



**Tabla 14**

Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos, total y con destino principal en Argentina, por año. FdSL de 2012, 2013 y 2014. En cantidades y porcentajes.

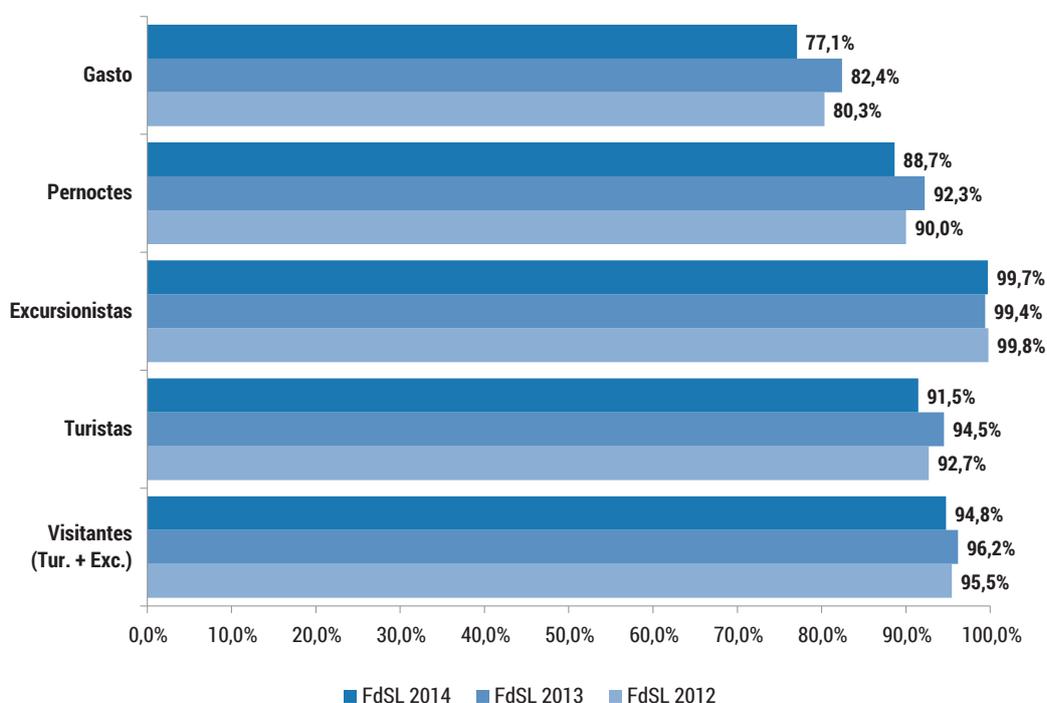
Mes	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Tur.+Exc.)			Pernóctes			Estadía Promedio		Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	noches	noches	millones	millones	%
Doce FdSL año 2012	10.483	9.720	92,7	6.674	6.659	99,8	17.156	16.379	95,5	39.569	35.623	90,0	3,8	3,7	9.498	7.631	80,3
Seis FdSL año 2013	8.409	7.949	94,5	4.295	4.270	99,4	12.704	12.219	96,2	33.164	30.594	92,3	3,9	3,8	8.772	7.231	82,4
Diez FdSL año 2014	7.427	6.792	91,5	4.960	4.946	99,7	12.387	11.738	94,8	26.134	23.171	88,7	3,5	3,4	11.039	8.510	77,1
<b>Var. % 2014/2013</b>	-11,7%	-14,6%		15,5%	15,8%		-2,5%	-3,9%		-21,2%	-24,3%		-10,8%	-11,4%	25,8%	17,7%	
<b>Var. % 2014/2012</b>	-29,2%	-30,1%		-25,7%	-25,7%		-27,8%	-28,3%		-34,0%	-35,0%		-6,8%	-6,9%	16,2%	11,5%	

Fuente: EVyTH MINTUR

El **Gráfico 96** presenta la participación de los turistas y excursionistas con destino principal en Argentina entre aquellos visitantes que viajaron en coincidencia con un FdSL entre ambos años.

Allí se observa que, dentro de los turistas que viajaron en coincidencia con un FdSL, quienes eligieron un destino en el país pasaron de representar el 92,7% en 2012 al 94,5% en 2013 y al 91,5% en 2014. En el caso de los pernoctes se observa una tendencia similar, ya que dicha proporción pasó del 90,0% en 2012 al 92,3% en 2013 y al 88,7% en 2014. Finalmente, mientras que quienes viajaron en el año 2012 durante FdSL erogaron en el país el 80,3% del gasto turístico total, en 2013 este porcentaje se incrementó hasta el 82,4% y, como se mencionó, se redujo al 77,1% en 2014.

**Gráfico 96** Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos con destino principal en Argentina por año. Fines de semana largos, 2014, 2013 y 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

## 6.2.2 Los Fines de Semana Largos en el Turismo Interno

A continuación se presentan los principales resultados del Turismo Interno para los visitantes contabilizados durante los FdSL de 2014. El Turismo Interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte o visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina.

**10**  
fueron los fines  
de semana largos  
durante 2014

### 6.2.2.1 Características de los turistas de cada FdSL<sup>16</sup>

En el año 2014 hubo en total diez FdSL asociados a feriados nacionales: dos en el trimestre estival (Carnaval y Día de la Memoria), tres en el periodo otoñal (Semana Santa, Día del Trabajador,

<sup>16</sup> En la información presentada en esta sección los turistas se contabilizan en cada uno de los fines de semana largos con los cuales coincidió su viaje.

Paso al Inmortalidad del Gral. M. Belgrano), uno en el trimestre invernal (Paso a la Inmortalidad del Gral. J. de San Martín) y cuatro en el trimestre de primavera (Día del Respeto a la Diversidad Cultural, Día de la Soberanía Nacional, Día de la Concepción de la Virgen y Navidad).

En este apartado se detallan las características principales de los turistas que viajaron durante alguno de estos FdSL por Argentina.

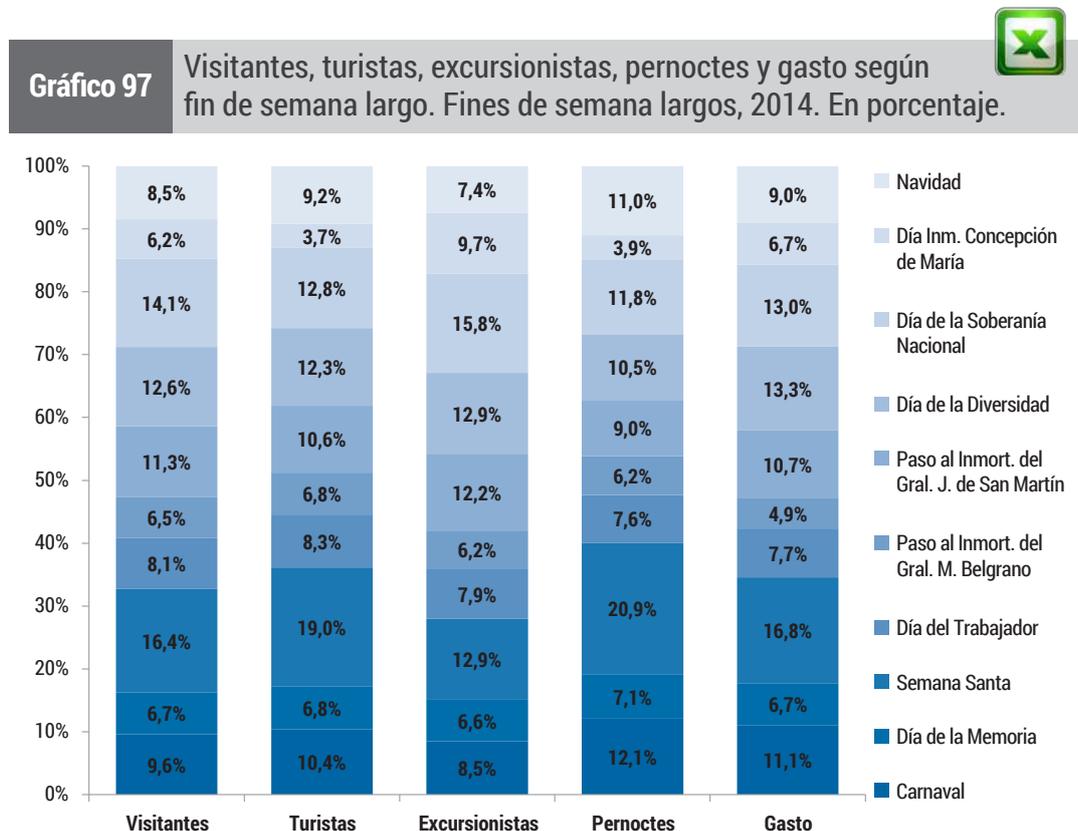
**16,4%**  
de los visitantes que viajaron en fines de semana largos lo hicieron durante Semana Santa

Como muestra el **Gráfico 97**, la mayor proporción de visitantes que viajaron durante los FdSL se encuentra en el Semana Santa (16,4%) y en el Día de la Soberanía Nacional (14,1%), seguidos por el Día de la Diversidad Cultural (12,6%). A continuación, se encuentran el Paso a la Inmortalidad del Gral. J. de San Martín (11,3%), el Carnaval (9,6%), Navidad (8,5%) y el Día del Trabajador (8,1%) en el total de visitantes. Los registros más bajos se observan durante el FdSL correspondiente al Día de la Memoria (6,7%), el Paso a la Inmortalidad del Gral. M. Belgrano (6,5%), y, en último lugar, el Día Inm. Concepción de María, con una participación de sólo el 6,2% sobre el total de los visitantes.

Del total de los FdSL bajo estudio, Semana Santa explicó el 19,0% de los turistas, el 20,9% de los pernóctes y el 16,8% del gasto total. Por su parte, en segundo lugar, Carnaval y el Día de la Soberanía Nacional contribuyeron con alrededor del 12% de los pernóctes. Estos datos dimensionan la importancia turística de los nuevos feriados, puesto que tanto Carnaval (a partir de 2011) como el Día de la Soberanía Nacional (2010) han sido instaurados a partir de la política de ordenamiento de los feriados y días no laborables.

**15,8%**  
de estos excursionistas realizaron su visita durante el Día de la Diversidad

Las excursiones mostraron una distribución algo más pareja que los excursionistas a lo largo de los FdSL del año 2014, con una participación máxima del 15,8% durante el Día de la Diversidad Cultural y un mínimo de 6,2% durante el FdSL del Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano.



Fuente: EVyTH MINTUR

**3,4**  
**noches**  
fue la estadía promedio durante los FdSL

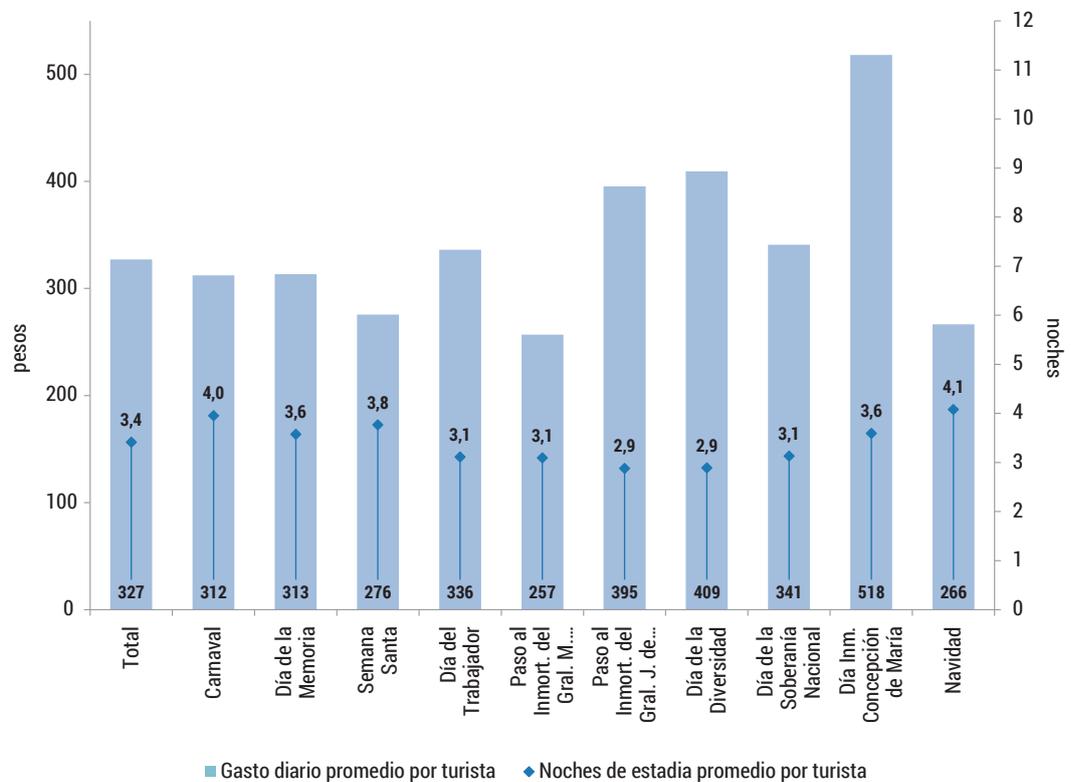
En el **Gráfico 98** se observa que la estadía promedio de los turistas que viajaron en los FdSL bajo estudio fue de 3,4 noches, mientras que el gasto diario promedio ascendió a \$327.

Los turistas de FdSL de la primera y última parte del año mostraron las mayores estadías promedio (en torno a 4 noches) y, en el caso de los primeros FdSL del año y Navidad, los menores niveles de gasto diario promedio (por debajo o en torno de los \$300), mientras que en el resto de los FdSL se verifican gastos promedio diario claramente superiores a la media anual y estadías promedio más cortas, algo en torno a las 3 noches.

**\$518**  
fue el mayor gasto promedio diario y se registró en el FdSL del Día de la Inmaculada Concepción

Aquellos turistas que viajaron para el feriado del Día de la Inmaculada Concepción fueron quienes mostraron el mayor gasto promedio diario (\$518), seguidos a escasa distancia por aquellos que viajaron para el fin de semana del Día de la Diversidad Cultural (\$409) y para el Paso a la Inmortalidad del Gral. J. San Martín (\$395). Quienes viajaron durante estos últimos dos FdSL tuvieron las estadías promedio más cortas (2,9 noches). En contrapartida, quienes viajaron en el FdSL de Navidad presentaron la mayor estadía promedio (4,1 noches) y el menor gasto diario (\$266).

**Gráfico 98** Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2014. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH MINTUR

La **Tabla 15** muestra la distribución de los turistas de cada uno de los FdSL según la región de residencia y la región de destino del viaje.

El saldo entre turismo receptivo y turismo emisor resulta claramente positivo (reciben más turistas de los que emiten) en las regiones Interior Provincia de Buenos Aires y, en menor medida, en Litoral, Córdoba, Norte, Patagonia y Cuyo. En cambio, el saldo es claramente negativo para el área del Gran Buenos Aires, conformado por las regiones Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA (que juntas emiten casi la mitad de los turistas FdSL de 2014, aunque con variaciones a lo largo del año). Los turistas con origen en Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA se distribuyen principalmente entre el Interior de la Provincia de Buenos Aires y, en menor medida, el Litoral.

**36,1%**  
de los turistas  
viajan hacia el  
Interior de la  
Provincia de  
Buenos Aires

El Interior de la Provincia de Buenos Aires recibe a uno de cada tres turistas que viajan en coincidencia con FdSL (36,1%), aunque durante el Día de la Memoria y Semana Santa (que corresponden al momento de transición entre otoño y verano, pero con clima aún favorable para el disfrute del Mar Argentino) su participación alcanza a dos de cada cinco de los turistas, menguando su peso en épocas del año más frías, aunque conservando el primer lugar en todos los FdSL, para recuperar terreno en los meses de primavera.

El Litoral (22,8%) ocupa la segunda posición en recepción de turistas, seguida por el Norte (13,3%) y Córdoba (10,5%). Este resultado tiene particular interés, puesto que plantea una cierta redistribución cuando se considera la totalidad del año (ya no únicamente los FdSL); en este caso, el Norte ha mantenido cierta supremacía estructural sobre Córdoba.

El Litoral ha mantenido una participación de en torno al 25% de turistas en casi todos los FdSL, exceptuando los últimos tres fines de semana largos, donde este valor cae algo por debajo del 20%, y, a lo largo de los FdSL del año (con la única excepción del Día de la Soberanía Nacional, por estrecho margen frente al Norte), se ha ubicado sólo por debajo de las proporciones correspondientes al Interior de la Provincia de Buenos Aires.

**Tabla 15** Turistas con destino principal en Argentina. Región de residencia y región de destino según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje.

	Total	Carnaval	Día de la Memoria	Semana Santa	Día del Trabajador	Paso al Inmort. del Gral. M. Belgrano	Paso al Inmort. del Gral. J. de San Martín	Día de la Diversidad	Día de la Soberanía Nacional	Día Inm. Concepción de María	Navidad
<b>Región de residencia (%)</b>											
Ciudad de Buenos Aires	16,5	12,5	16,9	17,8	21,0	24,5	17,6	16,5	13,7	8,8	14,2
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	31,6	39,1	34,3	34,2	21,2	8,9	33,2	26,1	38,5	30,4	38,2
Pcia. de Bs. As. - Interior	6,6	7,1	1,9	6,1	6,4	10,5	6,5	6,4	4,8	12,4	8,3
Córdoba	7,6	5,9	3,9	5,6	18,7	11,1	4,2	8,3	7,8	7,0	6,9
Litoral	18,2	19,6	23,4	19,4	19,6	22,9	19,7	16,8	13,2	11,1	16,2
Norte	9,9	8,8	7,4	9,5	4,6	11,1	5,8	16,0	15,0	12,3	5,7
Cuyo	5,7	3,4	7,2	4,2	4,6	6,7	9,9	6,0	3,4	12,0	6,1
Patagonia	3,9	3,6	5,0	3,3	3,8	4,4	3,2	4,0	3,5	5,9	4,4
<b>Región de destino (%)</b>											
Ciudad de Buenos Aires	2,1	2,7	0,7	1,5	2,0	2,6	3,1	3,1	0,8	3,1	2,5
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	1,5	0,5	1,6	0,3	1,4	1,9	2,5	3,5	0,2	0,9	2,8
Pcia. de Bs. As. - Interior	36,1	27,1	40,0	41,3	40,5	24,6	36,0	29,0	44,3	38,4	34,2
Córdoba	10,5	10,6	7,1	8,9	15,9	15,7	7,0	11,7	13,1	8,1	7,6
Litoral	22,8	26,3	22,9	25,3	21,0	24,5	26,2	24,4	16,9	18,8	17,3
Norte	13,3	19,9	12,0	10,0	7,5	17,9	9,6	15,6	17,2	15,1	10,9
Cuyo	7,8	5,2	9,5	8,0	7,8	6,1	9,7	8,2	4,3	7,1	12,6
Patagonia	5,9	7,6	6,2	4,7	3,9	6,7	6,0	4,4	3,2	8,5	12,1
<b>Calendario resumido de FdSL</b>											
	Lunes 3 y Martes 4 de Marzo	Lunes 24 de Marzo	Viernes 18 de Abril	Jueves 1 y Viernes 2 de Mayo	Viernes 20 de Mayo	Lunes 18 de Agosto	Lunes 13 de Octubre	Lunes 24 de Noviembre	Lunes 8 de Diciembre	Jueves 25 y Viernes 26 de Diciembre	
Trimestre del año	Verano			Otoño		Inverno	Primavera				

Fuente: EVyTH MINTUR

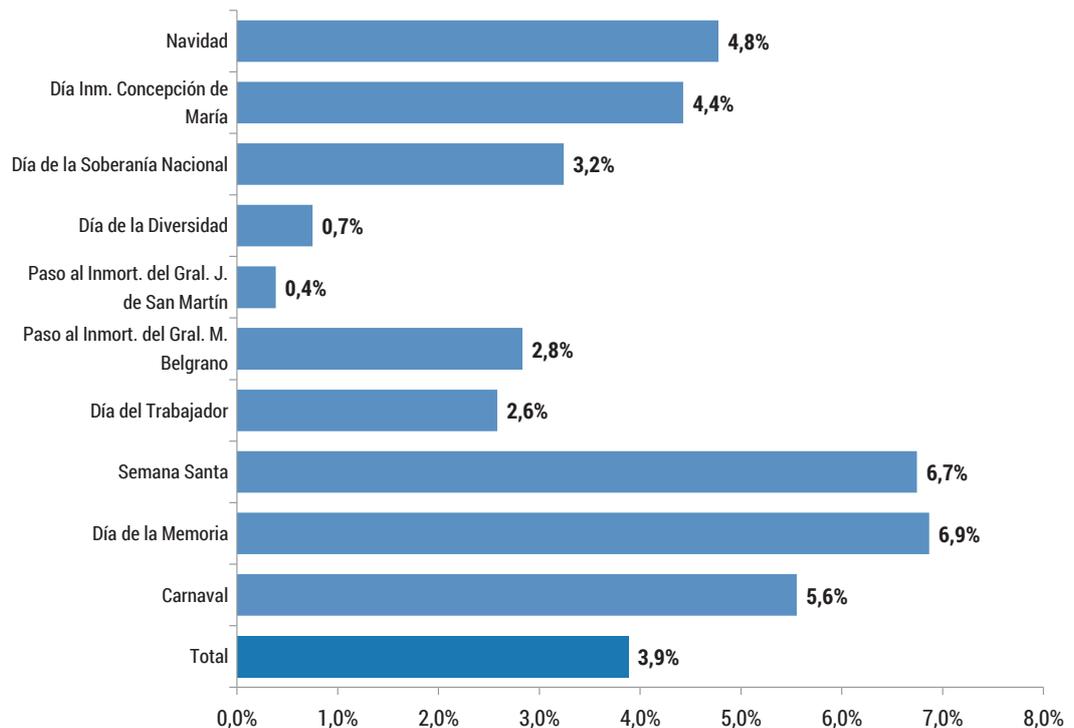
**3,9%**  
de estos turistas  
se alojó en más  
de una localidad

Como indica el **Gráfico 99**, el 3,9% de los turistas de los FdSL de 2014 realizaron viajes alojándose en más de una localidad. Los FdSL en los que se encuentran los mayores niveles de viajes multidestino, es decir, con pernocte en al menos dos ciudades, fueron Semana Santa y Día de la Memoria, con casi 7%.

Contrariamente, en los FdSL del Paso a la Inmortalidad del Gral. J. de San Martín y del Día de la Diversidad, menos del 1% de los turistas realizaron viajes multidestino.

**Gráfico 99**

Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes multidestino según fin de semana largo. Fines de semana largos, de 2014. En porcentaje.



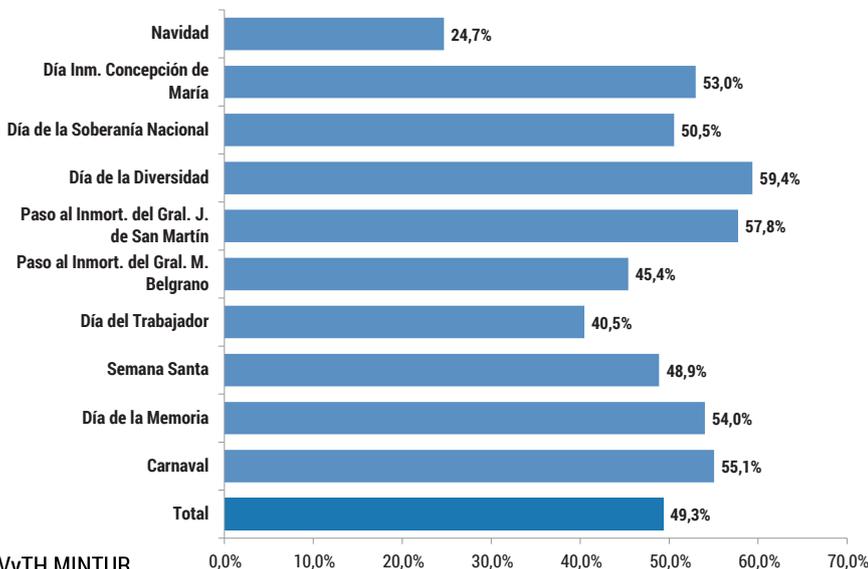
Fuente: EVyTH MINTUR

**49,3%**  
de estos viajes  
fue por motivo  
de ocio

El 49,3% de los viajes realizados por turistas durante FdSL fueron realizados por motivo de ocio, esparcimiento o recreación. Sólo el FdSL de Navidad se encuentra muy por debajo del promedio (24,7%), seguido por el Día del Trabajador (40,5%). Para más detalles referirse al **Gráfico 100** a continuación.

**Gráfico 100**

Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes por motivo ocio o esparcimiento según fin de semana largo. Fines de semana largos de 2014. En porcentaje.



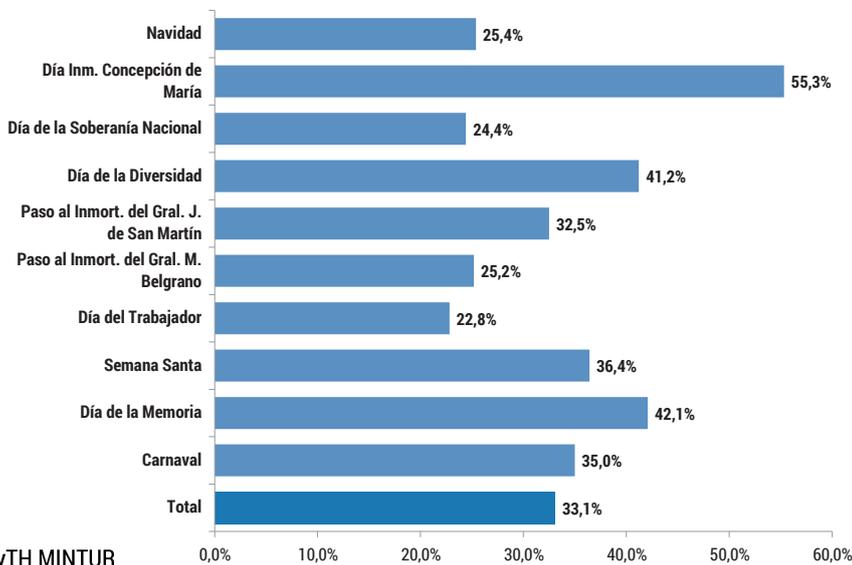
Fuente: EVyTH MINTUR

**55,3%**  
de quienes viajaron durante el FdSL del Día de la Inmaculada concepción se hospedaron en alojamientos pagos

Tal como indica el **Gráfico 101**, más de la mitad de quienes viajaron durante el FdSL del Día de la Inmaculada Concepción utilizaron alojamientos pagos (55,3%). El extremo contrario lo constituyen quienes viajaron en el FdSL Día del Trabajador (22,8%), mientras que en el resto de los casos esta proporción se ubica entre el 24,4% del Día de la Soberanía y el 42,1% del Día de la Memoria. Como puede observarse, a mayor proporción de turistas que viajan por ocio o esparcimiento, mayor nivel de uso de alojamientos pagos.

**Gráfico 101**

Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes con alojamiento pago según fin de semana largo. Fines de semana largos de 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

### 6.2.2.2 Impacto regional de los turistas de FdSL

La **Tabla 16** muestra la participación de cada una de las regiones en las diferentes variables que dan cuenta del volumen del Turismo Interno registrado durante los FdSL de 2014.

**39,0%**  
de los visitantes  
de los FdSL arri-  
baron al Interior  
de la Provincia de  
Buenos Aires

La región Interior de la provincia de Buenos Aires recibió poco más de un tercio de los visitantes (39,0%) y una proporción apenas menor de turistas (36,1%), que realizaron el 35,7% de las pernoctaciones. Entre quienes viajaron por esta región se contabilizó el 33,9% del gasto turístico total realizado por los visitantes de FdSL. Así, esta región explica cerca de un tercio del movimiento turístico de los FdSL.

El segundo lugar lo ocupa la región Litoral, donde se registró alrededor de una quinta parte del movimiento turístico de FdSL (22,8% de los turistas y 19,9% del gasto total).

Por otro lado, las regiones Norte y Córdoba explican algo menos de la séptima parte del movimiento turístico. Al Norte arribaron el 13,3% de los turistas, mientras que a Córdoba lo hizo el 10,5%; pero mientras que el Norte explica el 10,5% del gasto total de los visitantes, en Córdoba este valor aumenta hasta el 11,2%.

A Cuyo arribó el 7,8% de los turistas y a la Patagonia lo hizo el 5,9%; mientras en el primer caso la participación en el gasto es del 8,0%, en la Patagonia esta proporción se eleva hasta representar el 12,4% del total.

Finalmente, al área metropolitana del Gran Buenos Aires arribó uno de cada casi treinta turistas (el 2,1% a la Ciudad de Buenos Aires y el 1,5% a los Partidos del Gran Buenos Aires), y la participación del agregado de ambas regiones no supera el 5% en ninguno de los indicadores contemplados.



**Tabla 16**

Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas que viajaron dentro de Argentina en coincidencia con algún fin de semana largo. Distribución según región de destino. Año 2014. En cantidades.

Región de destino	Turistas				Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)			
	Turistas	Visitaciones	Pernoctes	Gasto	Excursionistas	Gasto	Visitantes	Visitaciones	Gasto	
<b>Total</b>	%	100	100	100	100	100	100	100	100	
	miles	6.792	7.132	23.171	7.578.743	4.946	930.789	11.738	12.078	8.509.531
Ciudad de Buenos Aires	%	2,1	2,1	2,6	3,4	2,3	3,1	2,2	2,2	3,4
PBA- Partidos del GBA	%	1,5	1,4	1,1	0,8	2,3	1,1	1,8	1,8	0,8
PBA- Interior	%	36,1	35,6	35,7	33,1	43,1	40,2	39,0	38,7	33,9
Córdoba	%	10,5	10,7	11,2	10,9	13,4	14,3	11,7	11,8	11,2
Litoral	%	22,8	22,0	21,5	19,8	14,2	20,5	19,2	18,8	19,9
Norte	%	13,3	13,9	12,1	10,4	13,7	10,8	13,5	13,8	10,5
Cuyo	%	7,8	7,8	8,4	8,1	8,5	7,1	8,1	8,1	8,0
Patagonia	%	5,9	6,5	7,3	13,5	2,6	2,9	4,5	4,9	12,4

Fuente: EVyTH MINTUR

**4,2**  
**noches**  
fue la mayor estadía  
promedio de estos  
viajes (en Patagonia)

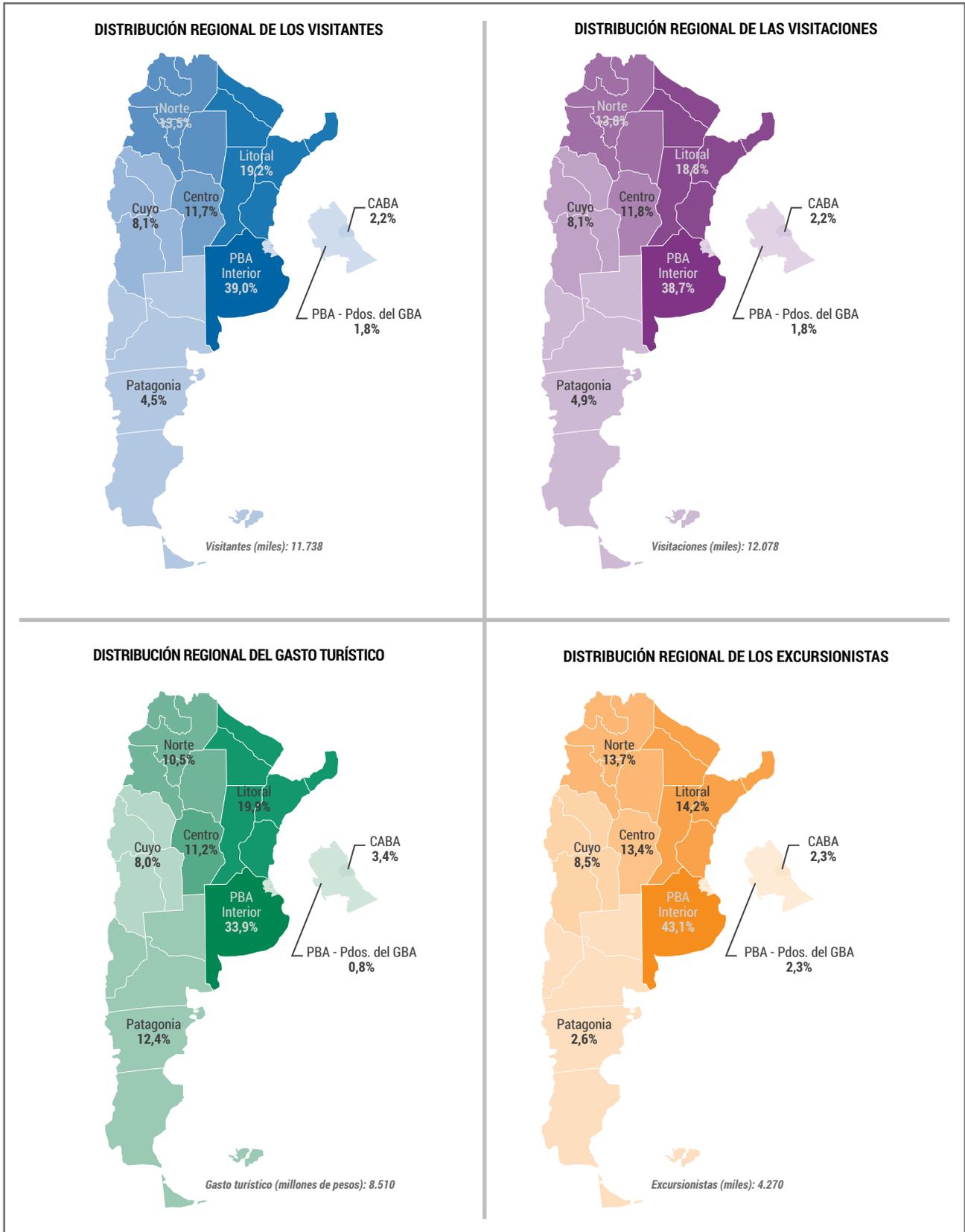
**\$2.557**  
fue el mayor gasto pro-  
medio diario de estos  
viajes (en Patagonia)

En el **Gráfico 102** se mapea la distribución de estas variables, así como algunos indicadores que permiten caracterizar a los turistas que tuvieron como destino cada una de las regiones. Se destaca que:

- Entre los turistas de la región Patagonia se registra la mayor cantidad de visitas por turista (1,16 localidades en las que pernoctó, en promedio, cada turista), mientras que, entre quienes arribaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires este indicador alcanzó su menor valor (1,04).
- También en Patagonia se observa la mayor estadía promedio (4,2 noches), mientras que el Norte presenta el menor valor (3,1 noches).
- La región Patagonia presenta el mayor gasto por turista (\$2.557) y el mayor gasto promedio diario (\$603), a la vez que en estos indicadores el Norte ocupa el último lugar (\$870 de gasto por turista y \$281 de gasto promedio diario).

Gráfico 102

Turistas con destino principal en Argentina. Principales características por región de destino. Fines de semana largos de 2014.

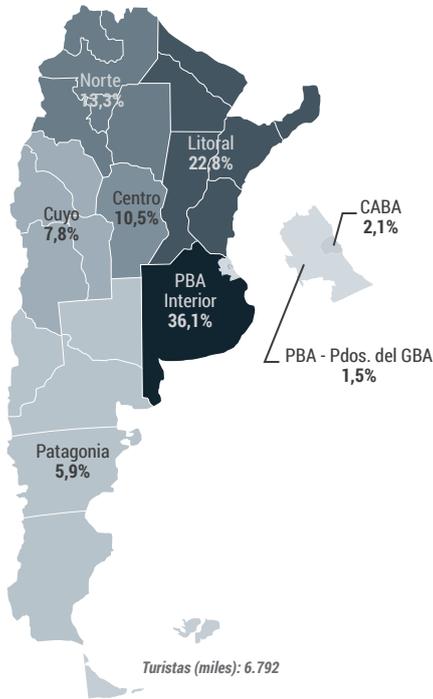


Fuente: EVyTH MINTUR

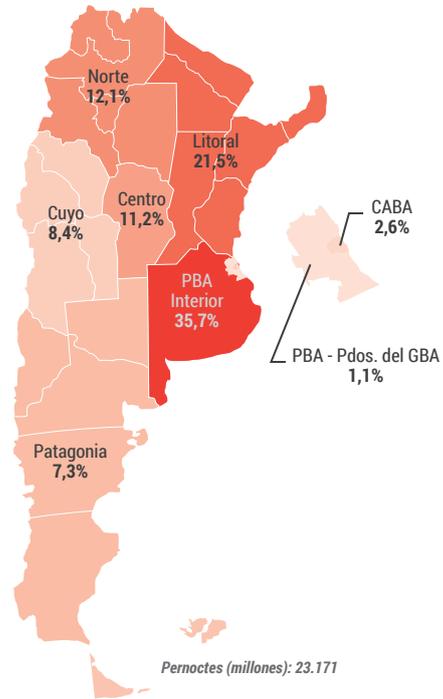
(Sigue en la próxima pagina)



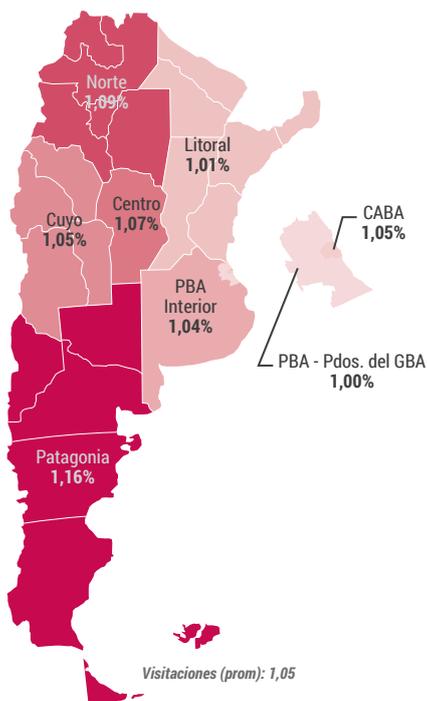
**DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LOS TURISTAS**



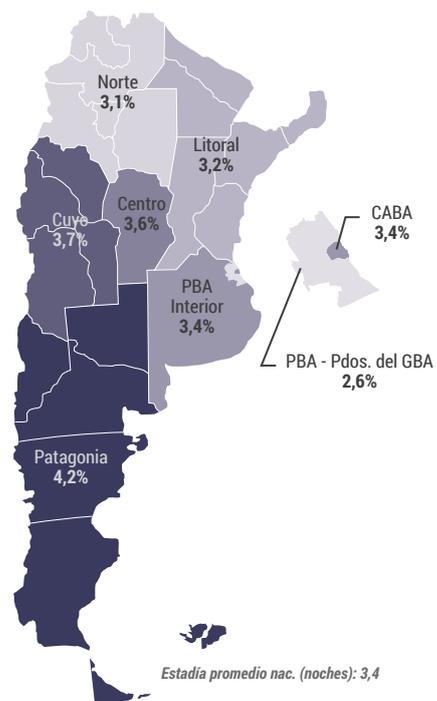
**DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LOS PERNOCOTES**



**VISITACIONES PROMEDIO POR TURISTA**

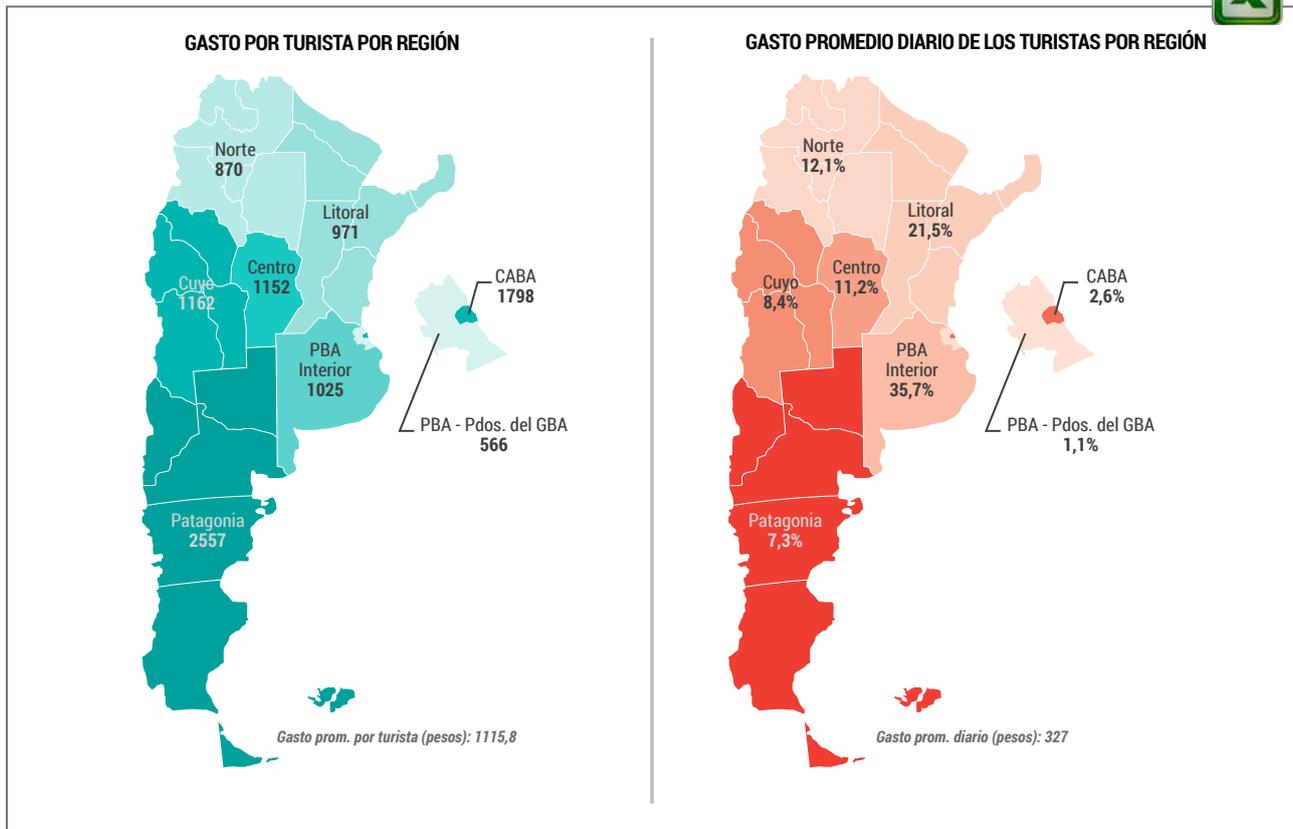


**ESTADÍA PROMEDIO POR REGIÓN**



Fuente: EVyTH MINTUR

(Sigue en la próxima página)



Fuente: EVyTH MINTUR

### 6.2.3 Comparación entre el turismo de los FdSL y el resto del año

Esta sección brinda un conjunto de indicadores para dimensionar y caracterizar la participación de los FdSL en relación al turismo del resto de año. De esta forma se comparará el movimiento turístico generado por los FdSL respecto al movimiento turístico no coincidente con estas fechas, en términos de la distribución geográfica y temporal, el tipo de alojamiento escogido, etc.

#### 6.2.3.1 Comparación del volumen de viajes

**20,9%**  
de las visitas de 2014 coincidieron con los FdSL

Durante todo el año 2014, a partir del relevamiento realizado por la EVyTH en los principales aglomerados del país, se registraron 58,39 millones de visitantes. Como refleja el **Gráfico 103**, de este total de visitantes, el 21,2%, realizó viajes coincidentes con los FdSL bajo estudio (lo que implicó el 20,9% de las visitas).

Los turistas que viajaron en algún FdSL representaron el 23,8% del total de los turistas (14,3% de los pernóctes), mientras que su participación cae al 18,2% entre los excursionistas. Cabe señalar que un 23,5% de los turistas que viajaron en 2014 dentro del país lo hicieron en coincidencia con un FdSL, mientras que esta proporción sube al 28,0% entre quienes viajaron al exterior.

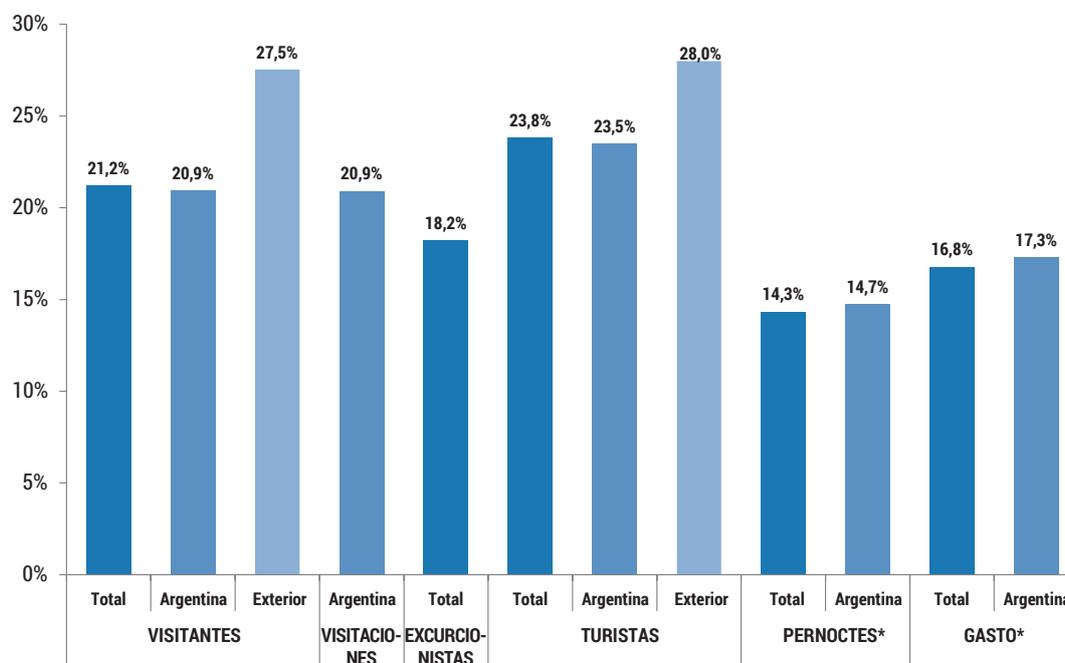
**16,8%**  
del gasto total de 2014 se realizó durante los FdSL

Una sexta parte (16,8%) del gasto total de 2014 fue explicado por el gasto durante viajes y visitas de un día que coincidieron con algún FdSL, proporción que se eleva hasta el 17,3% al considerar el gasto realizado por quienes viajaron dentro de Argentina.



**Gráfico 103**

Participación de los visitantes que viajaron en coincidencia con un fin de semana largo sobre el movimiento turístico total anual (indicadores seleccionados). Fines de semana largos, 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

*\*En este caso, para el cálculo de los pernoces y el gasto se contemplaron los valores "truncando" la extensión de los viajes de los turistas de FdSL (y con ello, del gasto del viaje) tal cómo se explica en la nota correspondiente a la Tabla 2. Por ejemplo, si un viaje coincidió con un FdSL y tuvo 10 noches de duración con \$1000 de gasto (\$100 diarios), en el cálculo del peso de los pernoces y el gasto de FdSL sobre el total anual se consideran únicamente 6 noches y el gasto proporcional a ellas (\$600), mientras que las 10 noches y los \$1000 se considerarían en su totalidad en el denominador (es decir, en el total anual de pernoces o gasto).*

### 6.2.3.2 Distribución temporal

Como se describió en la sección precedente, los diez FdSL del año 2014 se distribuyeron de manera no proporcional a lo largo del año: dos en el periodo estival, tres en el periodo otoñal, uno en el trimestre invernal y cuatro en el trimestre de primavera. A continuación se procura comprender la influencia que han tenido los FdSL en la elección de las personas sobre el momento del año escogido para llevar a cabo sus viajes.

**38,1%**  
de estos turistas  
viajó en el último  
trimestre del año

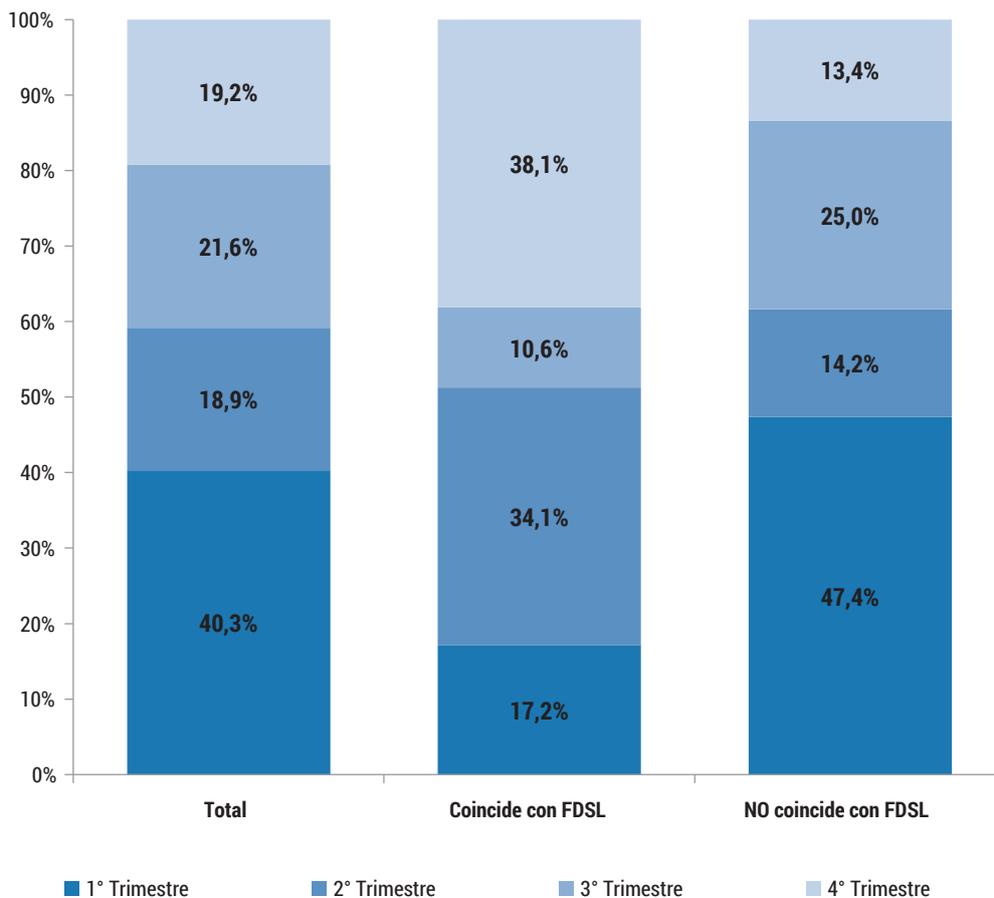
El **Gráfico 104** muestra que, de los turistas coincidentes con FdSL, casi dos de cada cinco (38,1%) viajaron durante el último trimestre del año, un tercio (34,1%) en el segundo, uno de cada seis (17,2%) en el primero y un 10,6% en el tercer trimestre. Esta distribución temporal dista de la observada entre los turistas que viajaron por fuera de los FdSL para los trimestres intermedios, ya que entre estos turistas el 47,4% viajó en el primer trimestre (frente al 17,2% de los turistas de FdSL) y el 25,0% lo hizo en el tercer trimestre (frente al 10,6% de quienes viajaron en coincidencia con FdSL). De este modo, el efecto de los FdSL conlleva una distribución del total de turistas más

equitativa a lo largo del año; en el caso del primer trimestre, además de suavizar su preponderancia en el volumen, cabe señalar que los FdSL dinamizan la demanda por fuera de enero, que es el mes que tradicionalmente tracciona mayor movimiento turístico.



**Gráfico 104**

Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por trimestre. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

### 6.2.3.3 Distribución geográfica

La evaluación de la distribución geográfica de los viajeros en viajes coincidentes o no con FdSL, permite analizar el efecto de estos sobre la elección de destinos. Precisamente, este apartado compara la distribución geográfica de los viajes a lo largo del 2014 según hayan coincidido o no con un FdSL.

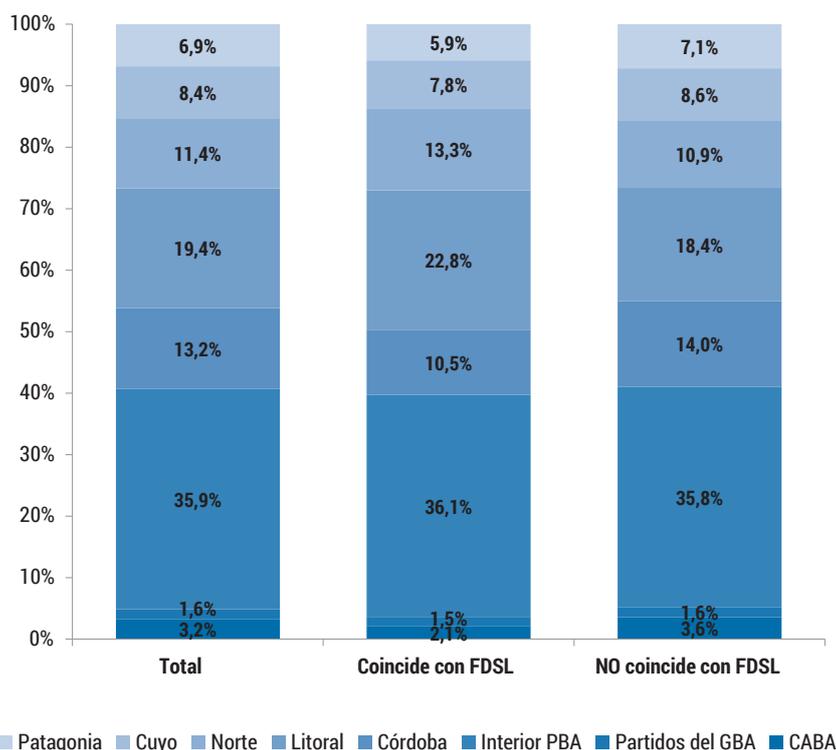
Como refleja el **Gráfico 105**, se verifican escasas diferencias entre los turistas que viajaron durante los FdSL y quienes lo hicieron en otros momentos. Sin embargo, en el Litoral (22,8%) y el Norte (13,3%), la participación entre los turistas que viajaron

durante FdSL es superior a la registrada entre quienes viajaron durante el resto del año (18,4% y 10,9% respectivamente). En cambio, disminuye levemente el peso de los turistas que viajan hacia destinos en Córdoba (10,5% y 14,0%). En las restantes regiones las diferencias son de baja cuantía.



**Gráfico 105**

Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por región de destino. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

#### 6.2.3.4 Distribución por motivo de viaje

Se estudia en esta sección la hipótesis de que existe una motivación dispar entre aquellos viajeros que realizaron sus viajes en los FdSL, respecto de los que decidieron hacerlo durante el resto del año.

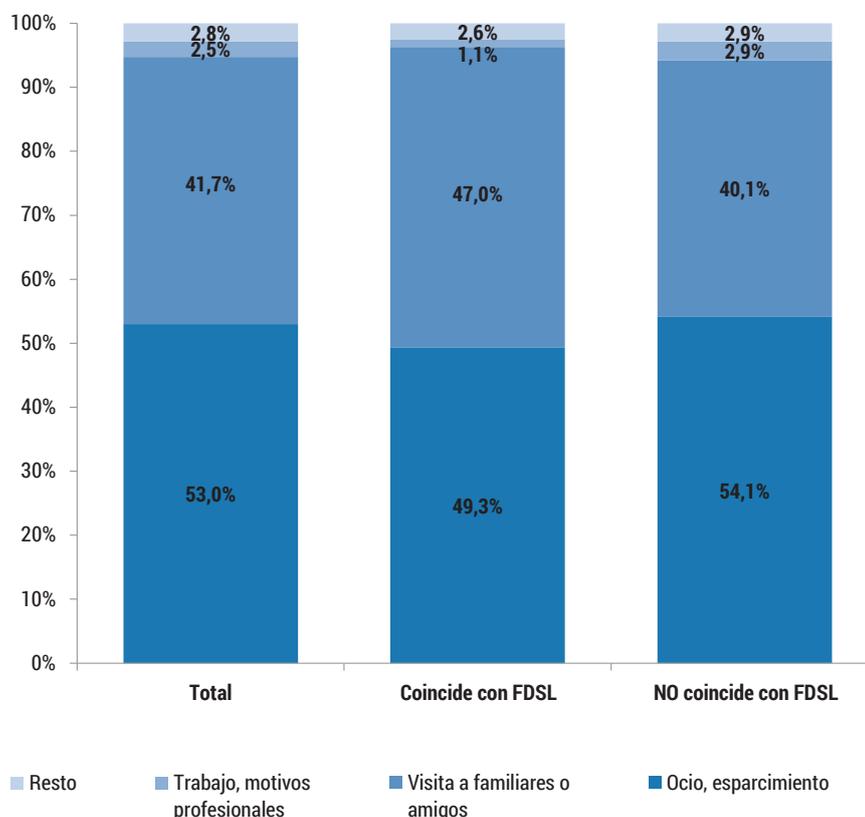
**49,3%**  
de estos turistas  
viajó por motivo  
de ocio

Como muestra el **Gráfico 106**, el 49,3% de los turistas que viajaron durante FdSL lo hicieron por ocio, el 47,0% para visitar familiares o amigos, el 1,1% por motivos laborales y el 2,6% por otros motivos. Esto implica una mayor participación de los turistas para visitar familiares y amigos respecto a lo observado entre los turistas que viajaron durante el resto del año (40,1%), pero una menor participación de quienes lo hicieron por ocio o esparcimiento respecto a lo observado durante el resto del año (54,1%); la vez que se registra una baja destacada respecto a quienes viajaron por motivos laborales.



**Gráfico 106**

Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por motivo. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

### 6.2.3.5 Distribución por tipo de alojamiento

El alojamiento principal utilizado durante el viaje refiere al lugar en el que los turistas se hospedaron, pasando la mayor cantidad de noches en caso que hayan residido temporariamente en más de un tipo de alojamiento, durante el viaje. Este apartado describe cuál fue la proporción de los distintos tipos de alojamientos en viajes de acuerdo a si han coincidido o no con FdSL, procurando establecer diferencias según el momento del año escogido para viajar.

El **Gráfico 107** presenta el tipo de alojamiento utilizado según si el viaje coincidió o no con un FdSL de 2014. Si bien no se verifican grandes diferencias, puede destacarse que:

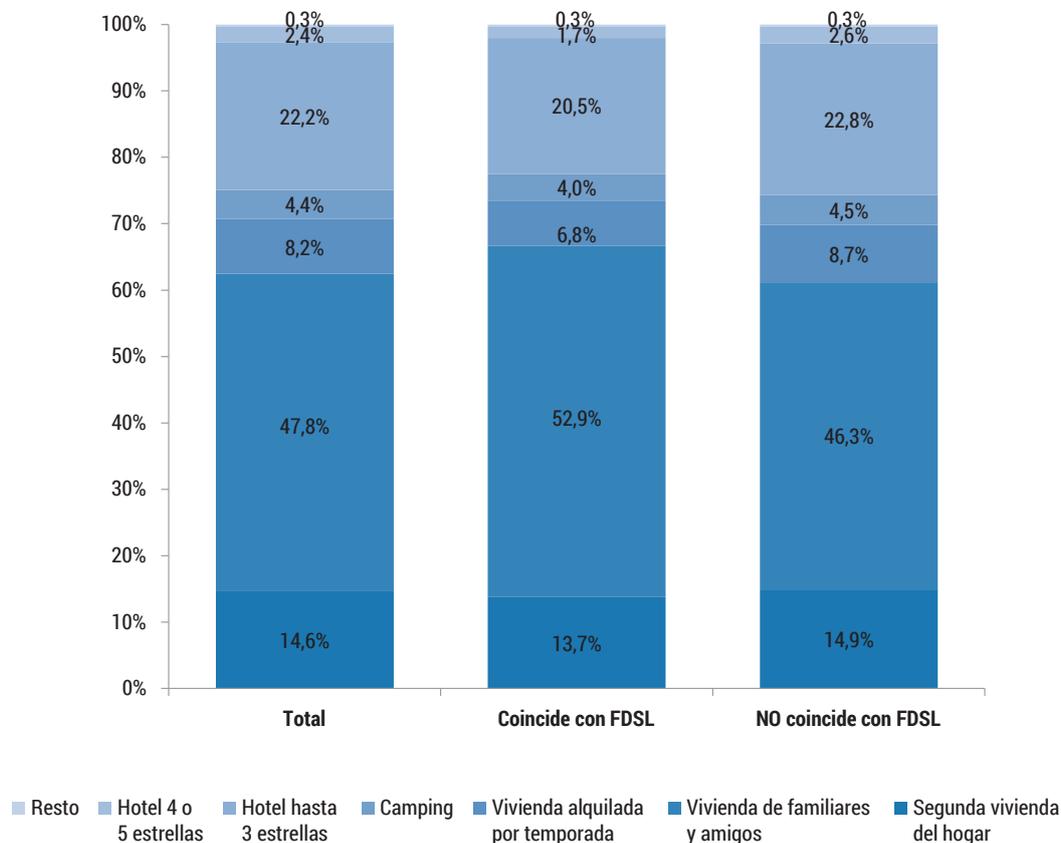
**52,9%**  
de estos turistas  
se hospedó en  
viviendas de  
familiares  
y amigos

- Las viviendas de familiares y amigos ha sido el tipo de alojamiento más utilizado (52,9%) durante los FdSL, incluso en mayor medida que en el resto del año (46,3%).
- Las segundas viviendas fueron utilizadas levemente menos durante los FdSL (13,7%) que respecto del resto del año (14,9%).
- La incidencia de los alojamientos pagos (33,1%) fue menor a la registrada entre quienes viajaron durante el resto del año (38,5%).



**Gráfico 107**

Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por alojamiento. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

### 6.2.3.6 Distribución por quintiles de ingreso de los turistas

El **Gráfico 108** muestra la distribución de los turistas que viajaron durante FdSL y durante el resto del año de acuerdo al nivel de ingreso del hogar al que pertenecían. En el caso de los turistas de FdSL, el 7,2% pertenecía al quintil más bajo, es decir, al 20% de la población de menores ingresos, mientras que el 10,0% formaba parte del segundo quintil. En contraposición, casi uno de cada tres turistas (39,6%) formaba parte del quintil de mayores ingresos.

En la distribución de los turistas que viajaron durante el resto del año, no se revelan mayores diferencias: el 8,8% pertenecía al primer quintil, mientras que el 11,2% formaba parte del segundo, en contraposición a casi dos quintas partes de los turistas (38,7%) que pertenecían al 20% de mayores ingresos de la población.

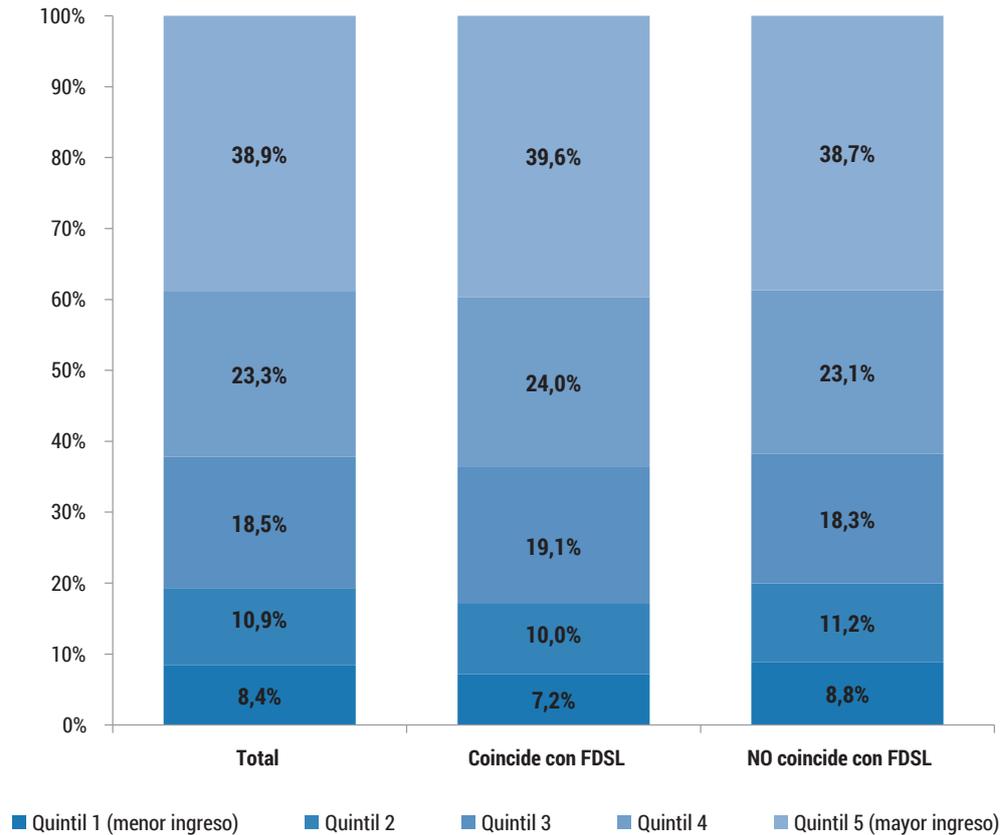
Así, mientras que entre los turistas de FdSL uno de cada cinco (17,2%) pertenecía a la franja formada por los dos quintiles de menores ingresos, entre los turistas del resto del año esta participación es 20,0%. Desde otra óptica, mientras que entre quienes

viajan durante los FdSL hay 5,5 turistas del quintil de mayores ingresos por cada turista del quintil más desfavorecido, en el resto del año esta brecha se reduce levemente a 4,4 turistas del quintil más rico por cada turista del quintil de menores ingresos.

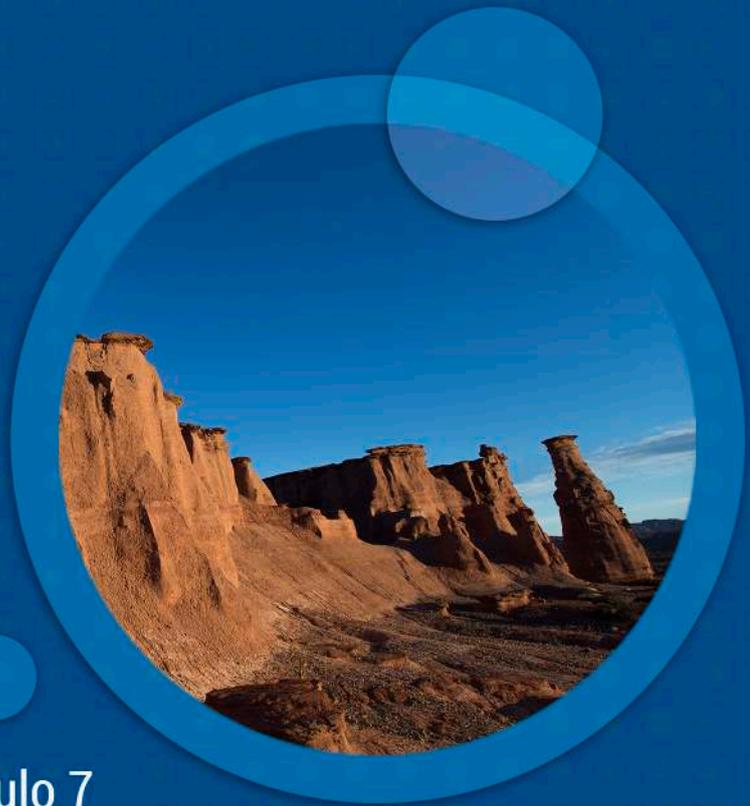


**Gráfico 108**

Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por quintil del ingreso per cápita familiar. Fines de semana largos, 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR



Capítulo 7

# CONCLUSIONES

## 7. CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados casi 33 mil hogares integrados por más de cien mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, permiten dar cuenta del volumen que adquirió el movimiento turístico a lo largo del año 2014.

La cantidad de turistas de 2014 ascendió a 31,19 millones, un 4,2% menos de lo registrado durante el año anterior (32,56 millones) y un 2,4% menos que en 2012 (31,95 millones), pero un 42,1% más que en 2006. Cabe destacar que el descenso entre los excursionistas frente a los dos últimos años resulta más marcado que en el caso de los turistas, aunque el incremento frente al año 2006 llega al 55,0% en el caso de los excursionistas.

En términos nominales, durante el 2014, el incremento relativo del gasto turístico fue prácticamente el mismo para los visitantes que se desplazaron dentro del país (27,6%) que entre quienes lo hicieron al exterior (27,7%), por lo que la participación de ambas formas de turismo en el gasto se mantuvo constante (74,9%). De esta manera, mientras que en el año 2006 el gasto de los turistas y excursionistas con destino en Argentina representaba el 66,1% del gasto total, en 2012 esa proporción se incrementó hasta alcanzar el 72,7%, para ubicarse en 2013 y 2014 en el mencionado 74,9%. De esta manera, puede afirmarse que de cada cuatro pesos gastados por los turistas y excursionistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, tres pesos fueron utilizados en viajes y excursiones realizados dentro de las fronteras del país.

Entre los turistas de 2014 se computaron 182,17 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 5,8 noches por turista, media levemente inferior a la registrada en años anteriores, lo que implicó un descenso en la cantidad de pernóctes de algo mayor de intensidad que en el caso de los turistas.

En 2014, la estadía promedio de los 28,92 millones de turistas con destino en Argentina (5,4 noches) y su gasto promedio diario (\$283) fueron cerca de la mitad de los valores registrados entre los 2,27 millones de turistas que viajaron al exterior (con 11,0 noches y \$662 de gasto medio diario).

En el caso de los turistas con destino en Argentina (92,7% del total), cuyo crecimiento alcanzó casi los nueve millones entre 2006 y 2014, se destaca el aumento de la participación de los turistas residentes en los Partidos del Gran Buenos Aires, de los turistas que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires, de quienes viajaron por ocio, utilizaron alojamientos pagos y viajaron en automóvil. Entre 2013 y 2014 los turistas dentro del país se redujeron en poco más de un millón trescientos mil, registrándose leves aumentos de la participación del Interior de la Provincia de Buenos Aires y del Litoral (esta última, tanto

como origen y como destino de los turistas), y descensos de apenas perceptible intensidad en el uso de alojamientos pagos, en los turistas que viajaron por ocio y en quienes usaron automóvil particular para desplazarse.

La distribución del movimiento turístico muestra que, a grandes rasgos, dos quintas partes pertenecen al primer trimestre, mientras que el resto del movimiento turístico se distribuye en forma relativamente equitativa entre los otros tres trimestres. En el primer trimestre las estadías se muestran más prolongadas, mientras que el gasto promedio diario presenta sus valores más bajos. En este periodo fueron proporcionalmente más quienes viajaron al exterior y, dentro del país, quienes eligieron destinos ubicados en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, quienes decidieron viajar por ocio o esparcimiento y quienes se alojaron en establecimientos pagos. Estas grandes líneas se corresponden no solo a la situación del año 2014, sino también a los otros tres años considerados.

Del movimiento turístico del año 2014, cerca de una quinta parte, dependiendo de la variable que se tome en consideración, correspondió a viajes con y sin pernocte realizados en coincidencia con alguno de los fines de semana largo del año: 23,8% de los turistas, 18,2% de los excursionistas (21,2% en el total de visitantes) y 16,8% del gasto turístico (valor que llega a 17,3% si se considera el gasto efectuado por quienes viajaron dentro del país). En Semana Santa y en el Día de la Soberanía Nacional se registraron los mayores niveles de movimiento turístico entre los fines de semana largos del año 2014.

Entre quienes viajaron durante los fines de semana largos, su distribución temporal refleja una distribución más homogénea del total de turistas que lo observado respecto del resto del año, contribuyendo a redistribuir la demanda total. Además, la participación de las regiones turísticas Litoral y Norte en el turismo interno es mayor entre quienes viajan en coincidencia con FdSL que entre quienes lo hacen durante el resto del año. Entre los turistas que viajaron en FdSL se registró una mayor proporción de turistas viajando para visitar familiares o amigos y, concomitantemente, un mayor uso de viviendas de los mismos.

En el periodo comprendido entre 2006 y 2014, se verificó la caída de las brechas relativas en el acceso y disfrute del turismo entre las personas que, según su nivel de ingresos monetarios, integran los grupos más favorecidos y menos favorecidos de la población de los grandes aglomerados urbanos, observándose mayor equidad especialmente en el gasto turístico realizado (donde, en este periodo, la brecha se redujo de 15,2 a 9,9 veces). En 2014 estas brechas subieron levemente respecto al año anterior, pero aún se mantienen muy por debajo de los niveles de 2006.

Los fines de semana largos del año, originados en feriados nacionales, explican una porción sustancial (cerca de una sexta parte, aunque variable de acuerdo al indicador que se tome) del volumen turístico del año, con un fuerte efecto positivo en la distribución temporal de los turistas, contribuyendo a homogeneizar la demanda a lo largo del año.

De esta manera, las variaciones positivas en el flujo turístico registradas entre estos años y la mayor participación de los sectores más humildes reflejan, desde otra óptica, los avances del país durante el último lustro en materia de crecimiento económico y reducción de la desigualdad social. ●

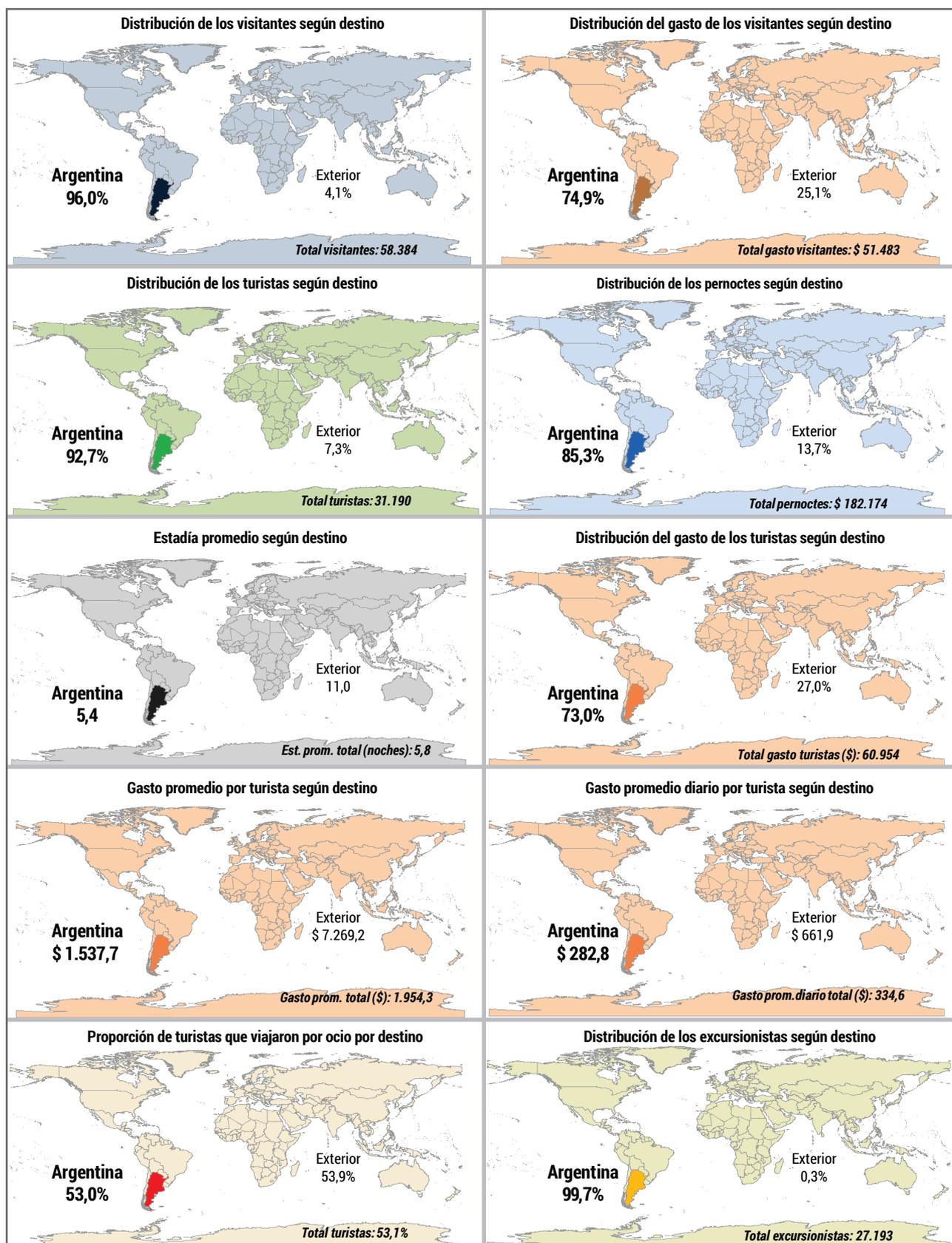
Capítulo 8  
**ANEXO**





**Gráfico 109**

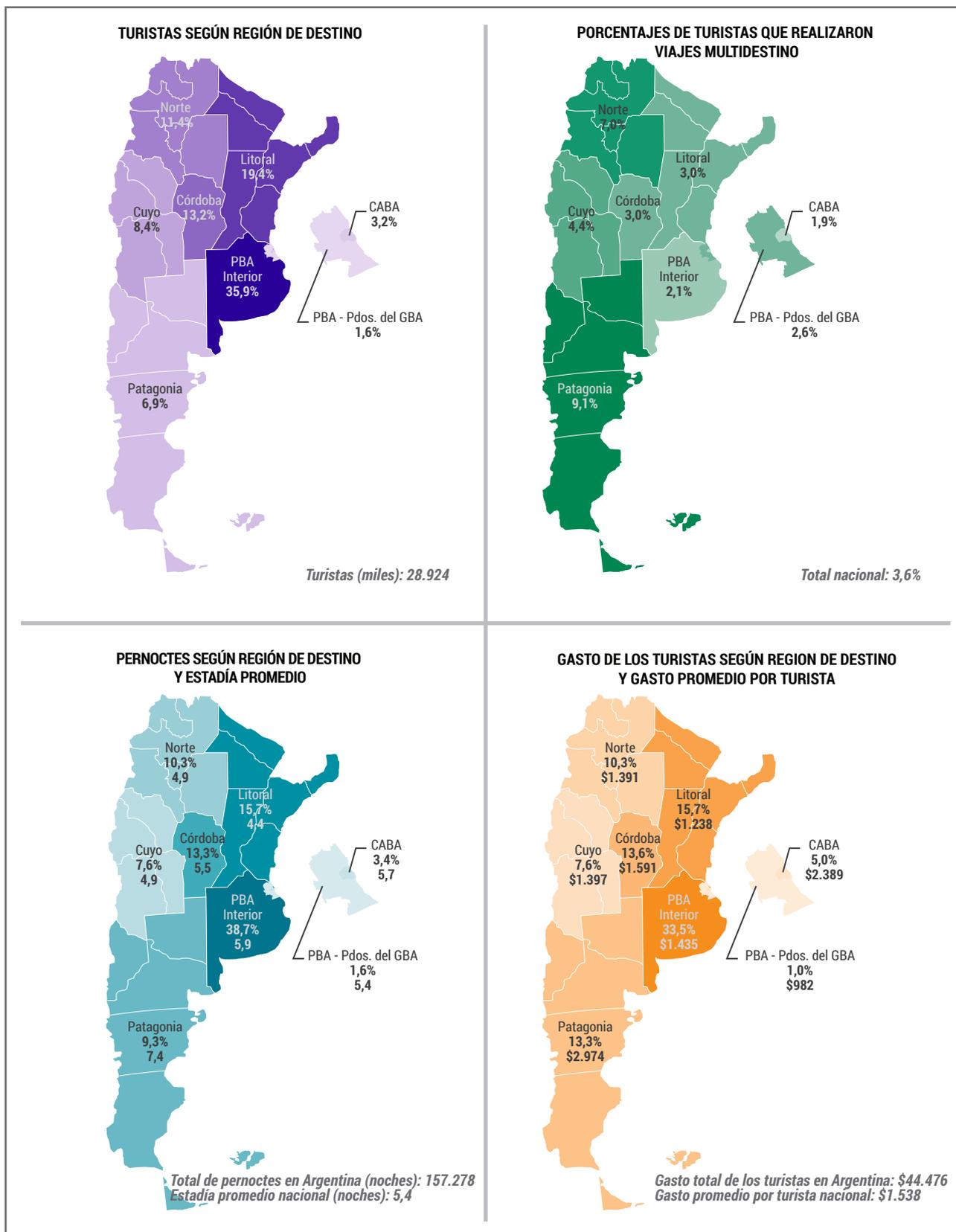
**Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.**



Fuente: EVyTH MINTUR

**Gráfico 110**

**Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Año 2014.**

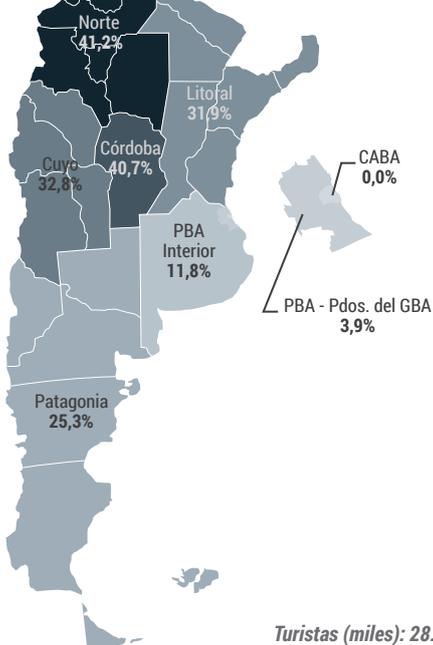


Fuente: EVyTH MINTUR

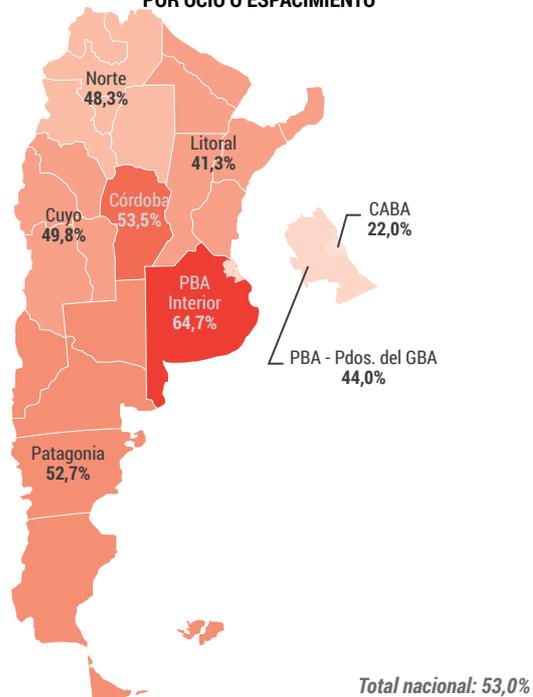
(Sigue en la próxima pagina)



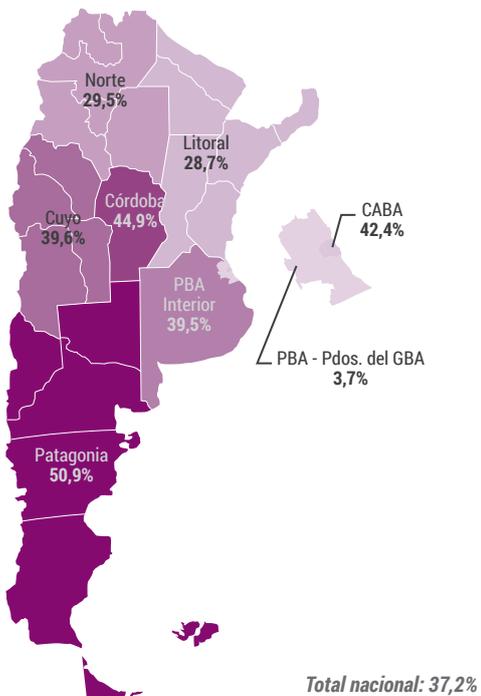
**PORCENTAJE DE TURISTAS QUE RESIDEN EN LA MISMA PROVINCIA DEL DESTINO**



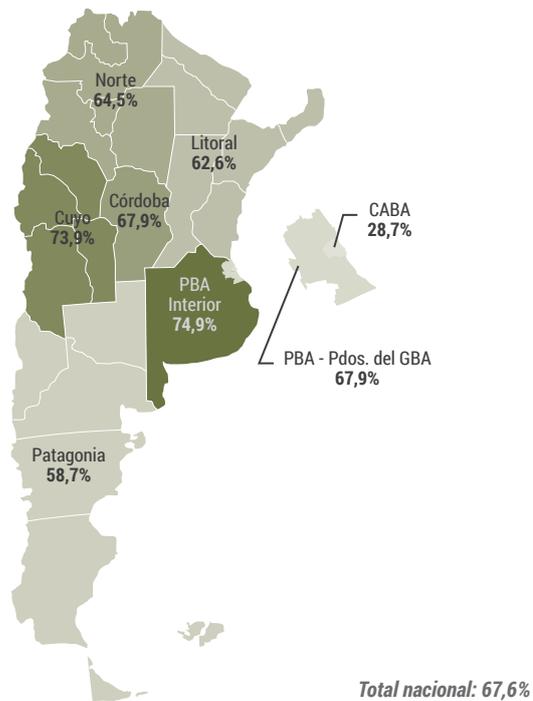
**PORCENTAJES DE TURISTAS QUE VIAJARON POR OCIO O ESPACIMIENTO**



**PORCENTAJE DE TURISTAS EN ALOJAMIENTOS PAGOS**



**POCENTAJE DE TURISTAS QUE USARON AUTOMÓVIL PARTICULAR**



\*Alojamientos pagos incluye establecimientos hoteleros o parahoteleros.

Fuente: EVyTH MINTUR

## 8.1 ANEXO ESTADÍSTICO

Tabla 17

Serie histórica. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2012, 2013 y 2014



MOVIMIENTO TURÍSTICO															
Año	Turistas			Excursionistas			Tur. + Exc.			Pernoctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
2006	21957	20423	1534	17549	17400	149	39505	37823	1682	131616	113629	17987	10801	7142	3659
2012	31947	29331	2616	32670	32548	121	64617	61879	2738	194612	163136	31476	42684	31033	11652
2013	32557	30243	2315	33120	33026	94	65677	63269	2409	199086	170895	28190	51483	38586	12897
2014	31190	28924	2267	27196	27108	88	58386	56032	2355	182174	157278	24896	65735	49235	16500
Var. 2012/2006	9990	8907	1083	15121	15148	-27	25112	24056	1056	62996	49508	13489	31883	23890	7993
Var. 2012/2006 (%)	45,5%	43,6%	70,6%	86,2%	87,1%	-18,3%	63,6%	63,6%	62,8%	47,9%	43,6%	75,0%	295,2%	334,5%	218,5%
Var. 2013/2006	10601	9820	781	15571	15626	-54	26172	25445	727	67470	57267	10203	40682	31444	9238
Var. 2013/2006 (%)	48,3%	48,1%	50,9%	88,7%	89,8%	-36,6%	66,2%	67,3%	43,2%	51,3%	50,4%	56,7%	376,7%	440,3%	252,5%
Var. 2014/2006	9234	8500	733	9647	9708	-60	18881	18208	673	50558	43649	6909	54934	42093	12841
Var. 2014/2006 (%)	42,1%	41,6%	47,8%	55,0%	55,8%	-40,7%	47,8%	48,1%	40,0%	38,4%	38,4%	38,4%	508,6%	589,4%	351,0%
Var. 2013/2012	610	912	-302	450	477	-27	1060	1390	-329	4474	7759	-3286	8799	7553	1245
Var. 2013/2012 (%)	1,9%	3,1%	-11,5%	1,4%	1,5%	-22,4%	1,6%	2,2%	-12,0%	2,3%	4,8%	-10,4%	20,6%	24,3%	10,7%
Var. 2014/2012	-757	-407	-350	-5474	-5440	-33	-6230	-5847	-383	-12438	-5858	-6580	23051	18203	4849
Var. 2014/2012 (%)	-2,4%	-1,4%	-13,4%	-16,8%	-16,7%	-27,4%	-9,6%	-9,4%	-14,0%	-6,4%	-3,6%	-20,9%	54,0%	58,7%	41,6%
Var. 2014/2013	-1367	-1319	-48	-5924	-5918	-6	-7291	-7237	-54	-16912	-13617	-3294	14253	10649	3603
Var. 2014/2013 (%)	-4,2%	-4,4%	-2,1%	-17,9%	-17,9%	-6,5%	-11,1%	-11,4%	-2,2%	-8,5%	-8,0%	-11,7%	27,7%	27,6%	27,9%

Fuente: EVyTH MINTUR

\* Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235 (65,7% del total).

Tabla 18

Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre



Año	TURISTAS			EXCURSIONISTAS		VISITANTES			PERNOCTES	ESTADÍA PROMEDIO	GASTO TURÍSTICO	TURISTAS NO EN FERIADOS ARGENTINA
	Argentina	Exterior	Total	Argentina	Total	Argentina	Exterior	Total	Total	Total	Total	
2006	Indice Estac.	44,7	57,6	45,5	25,7	25,4	35,3	51,8	36,0	89,5	35,4	47,9
	Brecha Max/Min	3,5	4,7	3,5	2,3	2,3	2,8	4,0	2,8	8,7	2,5	4,1
	% en 1° T.	40,9%	46,5%	41,3%	33,9%	33,8%	37,7%	44,2%	37,9%	58,3%		41,7%
2012	Indice Estac.	49,0	69,4	50,4	25,8	25,7	36,1	66,6	37,2	87,0	29,8	55,4
	Brecha Max/Min	4,6	6,5	4,6	2,2	2,2	3,1	6,1	3,1	8,6	2,4	4,6
	% en 1° T.	42,5%	49,3%	43,1%	34,2%	34,2%	38,1%	48,4%	38,6%	57,2%		44,8%
2013	Indice Estac.	42,5	66,4	44,0	14,0	14,0	25,0	64,2	26,3	86,8	34,4	49,4
	Brecha Max/Min	3,0	8,0	3,2	1,5	1,5	2,2	8,2	2,2	8,1	2,5	4,0
	% en 1° T.	37,3%	43,9%	37,7%	26,9%	26,9%	31,8%	43,1%	32,3%	53,1%	0,0%	39,7%
2014	Indice Estac.	43,3	57,4	44,0	15,4	15,5	26,9	53,9	27,7	83,5	30,8	48,9
	Brecha Max/Min	3,1	4,3	3,2	1,8	1,8	2,4	4,2	2,5	6,6	2,3	3,5
	% en 1° T.	40,3%	48,5%	40,9%	26,6%	26,5%	33,7%	46,8%	34,2%	54,9%		42,6%
Var. %	Indice Estac.	2,0%	-13,5%	0,1%	9,8%	10,5%	7,5%	-16,1%	5,1%	-3,7%	-10,5%	-1,1%
2014/2013	Brecha Max/Min	3,1%	-46,1%	-1,7%	16,9%	17,2%	13,0%	-48,1%	11,2%	-18,2%	-9,5%	-12,7%
Var. %	Indice Estac.	-11,6%	-17,3%	-12,6%	-40,3%	-39,8%	-25,6%	-19,1%	-25,6%	-4,0%	3,4%	-11,9%
2014/2012	Brecha Max/Min	-32,1%	-33,6%	-31,1%	-18,1%	-17,9%	-20,5%	-30,9%	-19,7%	-22,9%	-4,5%	-24,7%
Var. %	Indice Estac.	-3,0%	-0,4%	-3,3%	-40,0%	-39,2%	-23,9%	4,0%	-23,0%	-6,7%	-12,9%	2,0%
2014/2006	Brecha Max/Min	-10,1%	-8,4%	-10,9%	-22,5%	-22,2%	-13,0%	5,5%	-12,5%	-24,0%	-7,2%	-16,4%

Fuente: EVyTH MINTUR

Tabla 19

Turistas. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.



ARGENTINA											
Año	Destino	Total	CABA	PBA- Pdos GBA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Patagonia	Exterior	Total
2006	Índice Estac.	44,7	13,3	43,1	74,1	47,3	29,1	30,1	51,1	57,6	45,5
	Brecha Max/Min	3,5	1,7	6,1	6,2	3,6	2,5	2,5	4,7	4,7	3,5
	% en 1° T.	40,9%	22,9%	33,1%	53,3%	40,3%	34,4%	32,2%	40,6%	46,5%	41,3%
2012	Índice Estac.	49,0	35,1	64,6	72,7	57,7	45,3	36,2	65,7	69,4	50,4
	Brecha Max/Min	4,6	3,2	7,4	7,2	6,0	4,6	4,1	7,8	6,5	4,6
	% en 1° T.	42,5%	18,7%	33,8%	52,1%	44,9%	36,3%	33,8%	46,1%	49,3%	43,1%
2013	Índice Estac.	42,5	35,1	61,4	66,9	58,4	27,1	29,5	46,1	66,4	44,0
	Brecha Max/Min	3,0	2,8	19,5	5,9	4,6	2,2	3,0	6,4	8,0	3,2
	% en 1° T.	37,3%	15,1%	35,5%	46,0%	42,7%	30,5%	28,9%	32,9%	43,9%	37,7%
2014	Índice Estac.	43,3	35,6	74,2	63,5	63,3	33,4	26,9	61,1	57,4	44,0
	Brecha Max/Min	3,1	2,8	9,6	4,8	5,2	3,0	2,6	5,4	4,3	3,2
	% en 1° T.	40,3%	18,4%	19,5%	29,6%	26,1%	23,8%	19,0%	28,9%	31,9%	25,9%
Var. %	Índice Estac.	2,0%	1,4%	20,8%	-5,0%	8,4%	23,2%	-8,7%	32,6%	-13,5%	0,1%
2014/2013	Brecha Max/Min	3,1%	1,4%	-50,7%	-17,7%	11,6%	36,7%	-13,2%	-16,4%	-46,1%	-1,7%
Var. %	Índice Estac.	-11,6%	1,5%	14,9%	-12,7%	9,6%	-26,2%	-25,6%	-7,0%	-17,3%	-12,6%
2014/2012	Brecha Max/Min	-32,1%	-13,4%	30,1%	-33,2%	-13,9%	-34,8%	-36,4%	-30,5%	-33,6%	-31,1%
Var. %	Índice Estac.	-3,0%	167,6%	72,2%	-14,3%	33,7%	14,7%	-10,7%	19,5%	-0,4%	-3,3%
2014/2006	Brecha Max/Min	-10,1%	68,1%	57,4%	-22,0%	43,0%	20,8%	3,4%	13,6%	-8,4%	-10,9%

Fuente: EVyTH MINTUR

Tabla 20

Turistas. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012, 2013 y 2014: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.



QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR							
Año	Destino	Q1 (menos favorecidos)	Q2	Q3	Q4	Q5 (más favorecidos)	Total
2006	Índice Estac.	45,4	52,2	54,5	60,7	35,6	45,5
	Brecha Max/Min	4,3	3,9	3,9	5,2	2,8	3,5
	% en 1° T.	38,1%	42,5%	44,6%	46,9%	37,7%	41,3%
	Part. en total	7,3%	10,9%	15,4%	21,3%	45,1%	100,0%
2012	Índice Estac.	75,4	44,1	65,5	61,4	41,4	50,4
	Brecha Max/Min	16,5	6,6	5,9	5,7	3,6	4,6
	% en 1° T.	51,5%	35,5%	46,5%	47,3%	40,4%	43,1%
	Part. en total	7,8%	14,3%	16,8%	21,9%	39,1%	100,0%
2013	Índice Estac.	55,5	57,0	54,7	43,3	37,1	44,0
	Brecha Max/Min	9,0	5,6	4,0	3,3	3,1	3,2
	% en 1° T.	43,1%	41,9%	41,0%	36,8%	34,2%	37,7%
	Part. en total	8,4%	12,1%	18,9%	21,9%	38,7%	100,0%
2014	Índice Estac.	56,8	67,7	55,4	42,3	35,0	44,0
	Brecha Max/Min	5,1	5,6	4,9	3,0	3,2	3,2
	% en 1° T.	43,3%	51,2%	44,7%	38,8%	37,0%	40,9%
	Part. en total	8,3%	11,0%	17,9%	23,1%	39,7%	100,0%
Var. %	Índice Estac.	2,4%	18,8%	1,4%	-2,3%	-5,7%	0,1%
2014/2013	Brecha Max/Min	-43,9%	0,6%	22,8%	-7,0%	4,7%	-1,7%
Var. %	Part. en total	-0,8%	-9,1%	-5,5%	5,6%	2,5%	
2014/2012	Cant. de Turistas	-5,0%	-12,9%	-9,4%	1,2%	-1,8%	-4,2%
	Índice Estac.	-24,7%	53,6%	-15,4%	-31,1%	-15,5%	-12,6%
	Brecha Max/Min	-69,3%	-13,9%	-16,6%	-46,6%	-10,1%	-31,1%
	Part. en total	6,3%	-23,1%	6,0%	5,7%	1,4%	
2014/2006	Cant. de Turistas	3,8%	-24,9%	3,5%	3,2%	-1,0%	-2,4%
	Índice Estac.	25,0%	29,6%	1,7%	-30,3%	-1,6%	-3,3%
	Brecha Max/Min	17,5%	43,8%	25,3%	-41,5%	14,6%	-10,9%
	Part. en total	14,1%	1,0%	16,0%	8,5%	-12,0%	
	Cant. de Turistas	62,0%	43,5%	64,8%	54,1%	25,0%	42,1%

Fuente: EVyTH MINTUR



Tabla 21

Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico\*. Año 2014. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	<i>miles</i>	<i>miles de noches</i>	<i>noches</i>	<i>millones de \$</i>	<i>\$</i>	<i>\$</i>
<b>Total</b>	<b>28924</b>	<b>157278</b>	<b>5</b>	<b>44476</b>	<b>1538</b>	<b>283</b>
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
<b>Mes</b>						
Enero	17,2%	25,1%	7,9	20,8%	1855	234
Febrero	14,9%	22,8%	8,4	17,2%	1778	213
Marzo	8,2%	7,1%	4,7	8,1%	1516	321
Abril	7,7%	6,3%	4,5	6,3%	1271	285
Mayo	5,5%	3,7%	3,7	4,8%	1346	369
Junio	5,7%	3,7%	3,6	4,3%	1163	326
Julio	8,5%	7,7%	4,9	8,3%	1502	305
Agosto	6,8%	5,0%	4,0	6,7%	1517	381
Septiembre	6,3%	4,2%	3,6	5,5%	1340	375
Octubre	7,4%	5,1%	3,7	6,6%	1368	366
Noviembre	5,9%	4,0%	3,7	5,6%	1458	396
Diciembre	5,9%	5,3%	4,9	5,8%	1504	307
<b>Trimestre</b>						
1°T (Verano)	40,3%	55,1%	7,4	46,1%	1758	237
2°T (Otoño)	18,9%	13,7%	4,0	15,5%	1260	319
3°T (Invierno)	21,6%	16,8%	4,2	20,5%	1459	345
4°T (Primavera)	19,2%	14,4%	4,1	17,9%	1437	353
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar del turista</b>						
Quintil 1	8,4%	9,9%	6,4	5,5%	1008	157
Quintil 2	10,9%	12,6%	6,3	9,8%	1379	219
Quintil 3	18,5%	18,1%	5,3	14,8%	1228	230
Quintil 4	23,3%	22,3%	5,2	22,5%	1484	285
Quintil 5	38,9%	37,0%	5,2	47,5%	1876	363

(Sigue en la próxima página)

\*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.



Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	<i>miles</i>	<i>miles de noches</i>	<i>noches</i>	<i>millones de \$</i>	<i>\$</i>	<i>\$</i>
<b>Total</b>	<b>28924</b>	<b>157278</b>	<b>5</b>	<b>44476</b>	<b>1538</b>	<b>283</b>
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
<b>Región de residencia del turista</b>						
Ciudad de Buenos Aires	17,8%	17,9%	5,5	19,8%	1712	314
PBA - Partidos del GBA	29,8%	35,0%	6,4	35,4%	1827	286
PBA - Interior	7,2%	6,4%	4,9	7,5%	1611	331
Córdoba	8,1%	6,9%	4,6	6,4%	1209	260
Litoral	15,8%	13,7%	4,7	12,0%	1169	249
Norte	9,7%	8,0%	4,5	6,6%	1045	232
Cuyo	7,0%	6,0%	4,6	5,8%	1260	273
Patagonia	4,6%	6,1%	7,3	6,5%	2189	300
<b>Región de destino</b>						
Ciudad de Buenos Aires	3,2%	3,4%	5,7	5,0%	2389	416
PBA - Partidos del GBA	1,6%	1,6%	5,4	1,0%	982	182
PBA - Interior	35,9%	38,7%	5,9	33,5%	1435	245
Córdoba	13,2%	13,3%	5,5	13,6%	1591	288
Litoral	19,4%	15,7%	4,4	15,7%	1238	281
Norte	11,4%	10,3%	4,9	10,3%	1391	284
Cuyo	8,4%	7,6%	4,9	7,6%	1397	285
Patagonia	6,9%	9,3%	7,4	13,3%	2974	402
<b>Tipología de origen / destino</b>						
Otra región	37,8%	48,1%	6,9	57,2%	2325	336
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	28,2%	29,1%	5,6	25,5%	1391	248
Otra provincia de la misma región	8,9%	7,1%	4,4	5,6%	973	223
Misma provincia	25,1%	15,6%	3,4	11,7%	716	211
<b>Cantidad de destinos</b>						
Una sola etapa	96,4%	94,1%	5,3	93,1%	1485	280
Dos etapas o más	3,6%	5,9%	8,9	6,9%	2948	330
<b>Motivo</b>						
Ocio, esparcimiento, recreación	53,0%	53,1%	5,4	60,3%	1749	321
Visita a familiares o amigos	41,7%	41,9%	5,5	31,9%	1174	215
Trabajo, motivos profesionales	2,5%	2,2%	4,9	4,6%	2880	582
Resto	2,8%	2,8%	5,4	3,2%	1769	327

(Sigue en la próxima página)



Principales variables	Turistas	Pernocetes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	<i>miles</i>	<i>miles de noches</i>	<i>noches</i>	<i>millones de \$</i>	<i>\$</i>	<i>\$</i>
<b>Total</b>	<b>28924</b>	<b>157278</b>	<b>5</b>	<b>44476</b>	<b>1538</b>	<b>283</b>
	%	%		%		
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Segunda vivienda del hogar	14,6%	9,7%	3,6	4,8%	509	141
Vivienda de familiares y amigos	47,8%	50,4%	5,7	36,7%	1179	206
Vivienda alquilada por temporada	8,2%	13,0%	8,6	12,3%	2299	268
Camping	4,4%	3,4%	4,2	3,1%	1081	255
Hotel o similar hasta 3 estrellas	22,2%	20,7%	5,1	36,2%	2505	495
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,4%	2,5%	5,7	6,3%	4089	714
Resto	0,3%	0,2%	4,4	0,5%	3009	692
<b>Duración de la estadía</b>						
1 a 3 noches	52,4%	20,5%	2,1	27,9%	819	385
4 a 7 noches	30,6%	31,2%	5,5	39,9%	2003	361
8 a 14 noches	9,6%	18,8%	10,7	17,4%	2794	261
15 a 30 noches	7,1%	24,7%	19,0	13,9%	3026	159
Más de 30 noches	0,4%	4,8%	62,0	1,0%	3578	58
<b>Tamaño del grupo viajero</b>						
1 o 2 personas	39,6%	39,8%	5,5	59,1%	2297	420
3 o 4 personas	40,7%	40,0%	5,3	31,7%	1198	224
5 o más personas	19,7%	20,1%	5,5	9,2%	715	129
<b>Transporte</b>						
Automóvil	67,6%	61,4%	4,9	53,9%	1225	248
Ómnibus	27,2%	31,6%	6,3	34,1%	1924	305
Avión	4,1%	6,1%	8,2	11,3%	4305	526
Resto	1,1%	0,9%	4,5	0,7%	1020	226
<b>Gasto por turista</b>						
Hasta 200	15,5%	6,5%	2,3	1,4%	135	60
Entre 201 y 500	19,7%	13,1%	3,6	4,9%	382	105
Entre 501 y 1000	23,5%	21,1%	4,9	12,2%	797	164
Entre 1001 y 2000	19,8%	23,2%	6,4	19,7%	1534	240
Entre 2001 y 5000	17,2%	28,1%	8,9	37,4%	3349	376
Más de 5000	4,3%	8,0%	10,1	24,4%	8754	865
<b>Vivienda</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>1715</b>	<b>315</b>
<b>Contratación de Paquete turístico</b>						
Si	3,7%	4,0%	6,2	8,3%	3824	619
No	96,2%	96,0%	5,7	91,6%	1633	285
NS/NR	0,1%	0,1%	5,8	0,1%	2816	485

Fuente: EVyTH MINTUR



Tabla 22

Visitantes con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y proporción con origen en la misma provincia por tipo de visitante. Año 2014. En miles y en porcentaje.

Región y Provincia	Cantidades (miles)			En el total nacional (%)			Con origen en la misma provincia (%)		
	Turistas	Excursionistas	Visitantes	Turistas	Excursionistas	Visitantes	Turistas	Excursionistas	Visitantes
TOTAL	28924	27108	56032	100%	100%	100%	42,1%	75,4%	58,2%
CABA	931	641	1571	3%	2%	3%	0,0%	0,0%	0,0%
Prov. de Bs. As.	10837	11373	22210	37%	42%	40%	56,8%	71,3%	64,2%
	465	518	984	2%	2%	2%			
PBA-Interior	10371	10855	21226	36%	40%	38%			
	3805	3586	7392	13%	13%	13%	40,7%	97,4%	68,2%
Corrientes	941	742	1684	3%	3%	3%	14,0%	44,7%	27,5%
Chaco	278	191	469	1%	1%	1%	39,5%	94,8%	62,0%
Córdoba	1660	1291	2951	6%	5%	5%	17,6%	28,1%	22,2%
Formosa	331	208	539	1%	1%	1%	80,2%	98,0%	87,1%
Misiones	792	274	1066	3%	1%	2%	11,4%	87,6%	31,0%
Santa Fe	1623	2206	3829	6%	8%	7%	55,9%	78,2%	68,8%
Total Regional	5625	4913	10538	19%	18%	19%			
Catamarca	606	394	1001	2%	1%	2%	68,2%	93,9%	78,3%
Litoral	357	517	874	1%	2%	2%	26,4%	83,8%	60,3%
Salta	772	705	1477	3%	3%	3%	42,7%	88,2%	64,4%
	591	206	798	2%	1%	1%	7,1%	56,2%	19,8%
Norte	769	1114	1884	3%	4%	3%	54,0%	94,0%	77,7%
La Rioja	212	222	434	1%	1%	1%	31,9%	90,0%	61,6%
Total Regional	3309	3158	6467	11%	12%	12%			
Mendoza	1170	1283	2454	4%	5%	4%	27,5%	88,4%	59,3%
Cuyo	845	688	1533	3%	3%	3%	32,3%	95,7%	60,7%
San Juan	418	399	817	1%	1%	1%	48,8%	76,8%	62,5%
Total Regional	2434	2370	4803	8%	9%	9%			
Chubut	369	364	733	1%	1%	1%	39,9%	88,8%	64,2%
La Pampa	204	94	298	1%	0%	1%	25,0%	84,7%	43,8%
Patagonia	378	179	557	1%	1%	1%	31,5%	95,2%	51,9%
Río Negro	713	202	915	2%	1%	2%	11,4%	59,5%	22,0%
Santa Cruz	164	47	211	1%	0%	0%	17,2%	79,0%	31,0%
Tierra Del Fuego	154	182	336	1%	1%	1%	47,9%	99,5%	75,9%
Total Regional	1983	1067	3050	7%	4%	5%			

Fuente: EVyTH MINTUR

Tabla 23

Visitantes. Distribución por provincia de origen por tipo de visitante según destino. Año 2014. En miles.



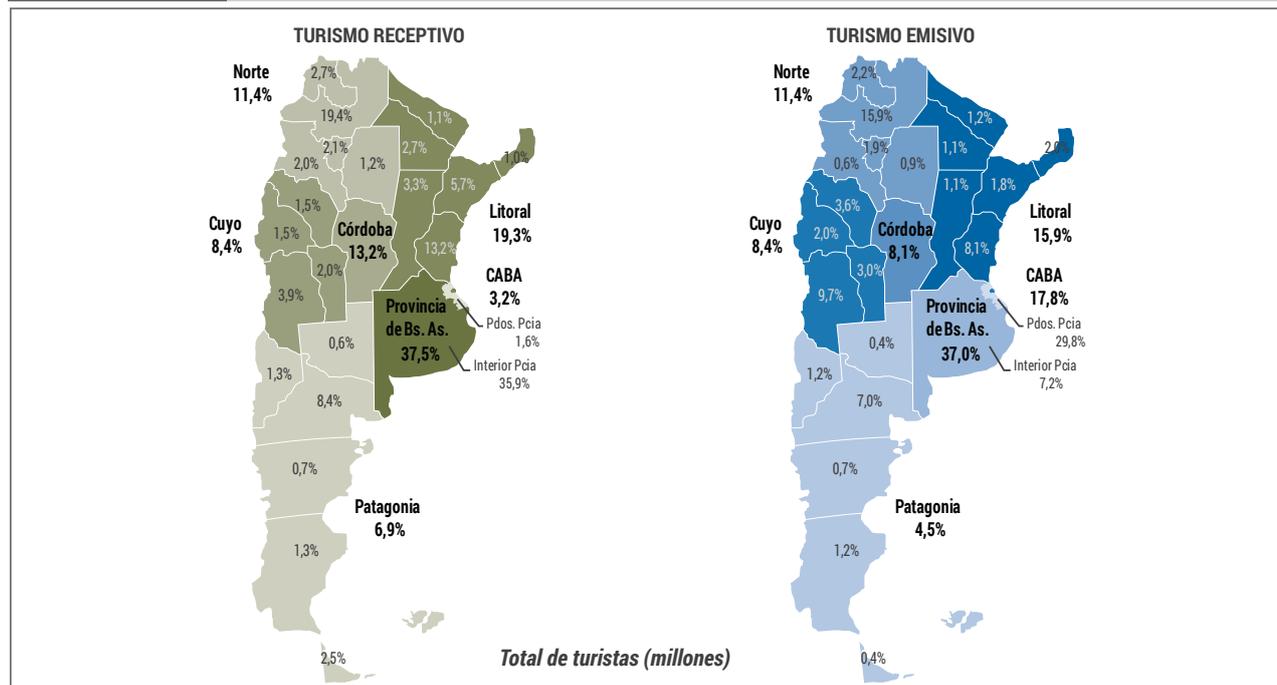
REGIÓN Y PROVINCIA	TURISTAS					EXCURSIONISTAS					VISITANTES				
	Argentina según destino				TOTAL	Argentina según destino				TOTAL	Argentina según destino				TOTAL
	Misma Prov.	Otra Prov.	Total Arg.	Dest. Exterior		Misma Prov.	Otra Prov.	Total Arg.	Dest. Exterior		Misma Prov.	Otra Prov.	Total Arg.	Dest. Exterior	
<b>TOTAL</b>	12165	16758	28924	2267	31190	20438	6670	27108	88	27196	32603	23429	56032	2355	58386
<b>CABA</b>	0	5151	5151	622	5772	0	2909	2909	7	2916	0	8060	8060	628	8689
<b>Prov. de Bs. As.</b>	6159	4541	10700	811	11511	8104	1125	9229	0	9229	14264	5666	19929	811	20740
PBA-Pdos GBA	4854	3774	8628	697	9325	6301	475	6776	0	6776	11155	4249	15404	697	16101
PBA-Interior	1306	767	2072	114	2186	1803	650	2453	0	2453	3109	1417	4525	114	4640
<b>Córdoba</b>	1548	792	2340	172	2512	3491	71	3563	1	3564	5039	863	5903	173	6076
<b>Litoral</b>															
Corrientes	132	199	331	53	383	331	10	342	1	342	464	209	672	53	726
Chaco	110	473	583	18	602	181	375	556	5	561	291	848	1139	24	1163
Entre Ríos	291	217	508	31	539	362	268	630	6	636	654	484	1138	37	1175
Formosa	266	84	349	50	400	204	7	211	2	213	470	90	560	52	612
Misiones	90	237	327	41	368	240	73	313	45	358	330	310	641	85	726
Santa Fe	907	1596	2503	121	2624	1726	904	2630	1	2631	2633	2499	5132	122	5255
<b>Total Regional</b>	1796	2805	4601	313	4915	3045	1636	4681	60	4741	4841	4441	9282	374	9656
<b>Norte</b>															
Catamarca	414	129	543	2	545	370	44	414	0	414	784	173	957	2	959
Jujuy	94	160	254	2	256	433	54	487	0	487	528	214	741	2	743
Salta	329	295	624	32	657	621	150	772	0	772	951	445	1396	33	1429
Santiago Del Estero	42	123	165	2	167	116	41	157	0	157	158	164	322	2	325
Tucumán	415	612	1027	22	1049	1048	122	1170	0	1170	1463	734	2197	22	2219
La Rioja	68	122	190	2	191	199	27	226	0	226	267	149	416	2	418
<b>Total Regional</b>	1362	1440	2802	62	2864	2787	439	3227	0	3227	4150	1879	6029	63	6092
<b>Cuyo</b>															
Mendoza	322	555	877	126	1003	1134	100	1234	0	1234	1456	655	2111	126	2237
San Juan	204	384	588	41	629	306	126	432	0	432	510	509	1020	41	1061
San Luis	273	297	570	6	575	658	114	772	0	772	931	411	1342	6	1348
<b>Total Regional</b>	798	1236	2034	173	2207	2098	340	2438	0	2438	2897	1576	4472	173	4645
<b>Patagonia</b>															
Chubut	147	195	342	41	384	323	21	345	0	345	471	216	687	41	728
La Pampa	51	141	192	3	196	80	55	135	0	135	131	197	327	3	330
Neuquén	119	222	341	27	369	170	39	209	0	209	289	261	551	27	578
Río Negro	81	41	122	2	124	120	31	151	0	151	201	72	273	2	275
Santa Cruz	28	80	108	33	141	37	0	37	19	57	65	80	145	52	197
Tierra Del Fuego	74	116	189	7	196	181	3	184	0	184	255	118	373	7	380
<b>Total Regional</b>	501	794	1295	113	1409	911	149	1060	19	1080	1412	944	2356	133	2488

Fuente: EVyTH MINTUR

Nota: Estos datos revisten carácter indicativo, puesto que el diseño muestral de la EVyTH fue formulado para obtener, en cuanto a origen de los turistas, estimaciones con desagregación máxima a nivel regional. Para más información respecto de la cobertura de la muestra de la EVyTH ver Anexo 0.

Gráfico 111

Turistas con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y según provincia de origen. Año 2014. En porcentaje.



Fuente: EVyTH MINTUR

Nota: estos datos revisten carácter indicativo, puesto que el diseño muestral de la evyth fue formulado para obtener, en cuanto a origen de los turistas, estimaciones con desagregación máxima a nivel regional. para más información respecto de la cobertura de la muestra de la EVyTH ver anexo 0.



Tabla 24

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1<sup>o</sup>T), 2012, 2013 y 2014. En miles.

Mes	Turistas	Estadía promedio	REGIÓN ORIGEN									REGIÓN DESTINO								
			CABA	PBA - Partidos GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	% AMBA	CABA	PBA - Partidos GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	% Interior PBA
Enero de 2006	3.504	8,8	679	727	561	316	364	383	265	208	40,1	63	80	1.527	529	400	355	258	290	43,6
Febrero de 2006	3.124	8,5	577	828	514	229	320	242	213	201	45,0	82	33	1.343	473	487	250	190	265	43,0
Marzo de 2006	1.725	5,9	369	305	314	179	204	136	124	92	39,1	75	40	691	215	271	174	142	117	40,0
Abril de 2006	1.545	4,1	300	194	306	179	179	140	137	109	32,0	81	26	518	184	267	188	142	139	33,5
Mayo de 2006	1.088	3,2	192	65	176	159	189	135	114	57	23,7	77	49	258	174	200	151	117	61	23,8
Junio de 2006	1.010	3,2	185	44	117	129	183	146	117	89	22,7	73	13	247	147	207	136	111	77	24,5
Julio de 2006	1.676	4,6	329	70	209	214	299	250	195	110	23,8	106	28	342	259	334	262	194	152	20,4
Agosto de 2006	1.269	3,7	283	72	149	176	216	145	139	90	28,0	75	38	298	201	253	169	135	100	23,5
Septiembre de 2006	1.302	3,6	232	67	180	194	203	187	150	89	22,9	80	36	269	224	256	192	133	112	20,7
Octubre de 2006	1.683	3,8	336	99	206	222	255	211	174	180	25,9	95	58	379	287	272	222	193	178	22,5
Noviembre de 2006	1.142	3,6	295	103	163	96	170	128	110	78	34,8	73	31	351	160	201	136	109	81	30,8
Diciembre de 2006	1.355	4,5	263	125	272	120	204	155	132	85	28,7	85	31	456	164	245	166	127	82	33,6
Enero de 2011	5.501	8,4	683	1.646	475	453	846	631	413	354	42,3	16	18	2.225	942	835	661	442	361	40,5
Febrero de 2011	4.231	9,1	721	1.507	336	416	580	291	190	190	52,6	78	51	1.651	705	795	349	319	284	39,0
Marzo de 2011	1.753	5,1	401	450	107	186	309	88	111	101	48,6	71	2	722	194	327	159	152	125	41,2
Enero de 2012	4.820	8,5	752	1.494	251	506	648	547	392	230	46,6	65	13	2.129	832	655	549	343	233	44,2
Febrero de 2012	5.080	7,5	922	1.765	287	390	567	375	434	339	52,9	62	49	2.058	751	842	435	386	497	40,5
Marzo de 2012	2.574	5,8	407	709	159	235	553	231	142	139	43,3	63	70	889	328	559	278	176	211	34,5
Abril de 2012	2.512	4,2	337	541	193	131	664	348	171	128	34,9	102	20	620	285	823	303	209	151	24,7
Mayo de 2012	1.806	3,7	292	419	207	181	309	205	97	97	39,4	111	9	493	243	482	269	131	67	27,3
Junio de 2012	1.106	4,4	185	222	129	171	152	95	114	37	36,9	62	27	295	213	182	139	124	64	26,7
Julio de 2012	2.410	5,5	350	728	180	164	364	329	178	116	44,7	157	62	472	251	586	408	268	206	19,6
Agosto de 2012	1.278	4,2	170	407	160	85	155	124	107	69	45,2	100	19	363	139	281	135	109	132	28,4
Septiembre de 2012	1.797	3,4	323	545	130	108	272	222	130	68	48,3	103	18	674	207	239	296	157	102	37,5
Octubre de 2012	2.009	3,6	375	523	141	156	263	280	181	90	44,7	77	15	569	319	400	348	195	85	28,3
Noviembre de 2012	2.050	3,6	337	402	187	190	330	340	173	92	36,0	63	61	561	345	349	340	190	140	27,4
Diciembre de 2012	1.888	4,2	231	453	190	285	246	202	181	100	36,2	48	25	628	344	269	242	177	154	33,3
Enero de 2013	4.949	8,7	779	1.531	359	474	582	544	339	341	46,7	54	79	2.040	913	675	417	377	394	41,2
Febrero de 2013	4.634	8,7	861	1.707	298	358	621	387	201	201	55,4	59	84	2.024	722	677	514	325	228	43,7
Marzo de 2013	1.687	4,9	294	619	115	156	169	155	101	78	54,1	53	4	577	258	363	232	123	78	34,2
Abril de 2013	2.373	4,8	430	679	212	249	213	315	177	99	46,7	61	27	617	425	440	401	193	210	26,0
Mayo de 2013	1.637	3,4	205	284	138	203	320	277	156	54	29,9	91	64	348	256	344	296	175	61	21,3
Junio de 2013	1.662	3,8	288	446	141	165	235	221	90	76	44,1	86	18	528	197	307	239	155	130	31,8
Julio de 2013	2.670	5,3	370	748	242	197	383	384	211	136	41,8	147	32	567	341	510	457	405	212	21,3
Agosto de 2013	2.010	3,6	392	490	150	142	248	319	185	85	43,9	64	27	534	229	344	407	250	154	26,6
Septiembre de 2013	1.914	3,7	340	504	130	170	272	263	130	103	44,1	105	16	460	213	485	336	135	163	24,0
Octubre de 2013	2.506	3,4	417	712	241	273	427	214	97	125	45,1	133	39	755	397	632	285	98	167	30,1
Noviembre de 2013	1.817	3,8	239	466	184	163	319	281	57	109	38,8	120	51	525	225	370	273	61	193	28,9
Diciembre de 2013	2.384	5,1	390	862	202	123	408	230	54	116	52,5	121	31	1.107	255	471	172	92	136	46,4
Enero de 2014	4.986	7,9	900	1.637	271	484	736	389	333	236	50,9	106	78	2.193	764	774	332	341	398	44,0
Febrero de 2014	4.299	8,4	799	1.573	278	310	576	342	160	260	55,2	63	26	1.931	738	652	333	196	359	44,9
Marzo de 2014	2.368	4,7	345	886	150	151	428	184	102	122	52,0	65	13	873	228	562	297	155	175	36,9
Abril de 2014	2.216	4,5	335	719	176	164	397	239	102	85	47,6	45	12	796	250	552	293	154	114	35,9
Mayo de 2014	1.600	3,7	344	380	125	239	211	122	103	75	45,3	56	9	593	312	257	173	115	85	37,0
Junio de 2014	1.652	3,6	284	315	145	173	327	204	141	64	36,3	81	17	455	221	333	318	132	95	27,5
Julio de 2014	2.461	4,9	482	480	206	227	410	295	240	120	39,1	113	63	553	329	607	340	289	166	22,5
Agosto de 2014	1.960	4,0	415	595	139	92	346	113	204	56	51,6	110	86	606	166	469	140	219	164	30,9
Septiembre de 2014	1.834	3,6	393	346	148	120	297	227	221	82	40,3	93	81	526	181	279	298	272	105	28,7
Octubre de 2014	2.151	3,7	348	610	133	147	351	325	161	76	44,5	115	41	573	251	461	362	247	101	26,7
Noviembre de 2014	1.696	3,7	306	511	121	114	223	246	114	61	48,2	43	10	633	217	336	270	111	74	37,3
Diciembre de 2014	1.701	4,9	201	575	184	120	273	117	153	78	45,6	41	30	640	148	342	151	202	148	37,6

(Sigue en la próxima página)



Mes	Turistas	Estadía promedio	ALOJAMIENTO PRINCIPAL									TRANSPORTE PRINCIPAL					MOTIVO					CALIFICACIÓN SERVICIOS					
			Segunda vivienda	Vivienda familiares y amigos	Vivienda alquilada por temporada	Camping	Hotel o similar hasta 3 estrellas	Hotel similar 4 o 5 estrellas	Resto	% Alojamiento pagos	Autómóvil	Ómnibus	Avión	Resto	% Automóvil	Ocio, recreación, esparcimiento	Visita a familiares o amigos	Trabajo, motivos profesionales	Resto	% Ocio	Transporte / acceso	Alojamiento	Gastronomía	Información turística en destino	Higiene	Seguridad	Viaje en general
Enero de 2006	3.504	8,8	204	1.752	634	255	535	96	27	43,4	2.248	1.148	55	53	64,2	2.306	1.063	62	73	65,8							
Febrero de 2006	3.124	8,5	214	1.498	453	213	630	91	25	44,4	1.945	1.055	66	58	62,3	2.045	938	76	65	65,5							
Marzo de 2006	1.725	5,9	147	1.034	111	52	307	43	31	29,7	1.007	648	43	26	58,4	812	768	73	72	47,1							
Abril de 2006	1.545	4,1	142	975	55	58	253	43	20	26,5	848	629	36	32	54,9	591	782	88	84	38,2							
Mayo de 2006	1.088	3,2	86	722	4	25	220	19	11	24,6	647	388	26	27	59,5	384	562	84	57	35,3							
Junio de 2006	1.010	3,2	92	709	3	20	136	37	13	19,4	542	424	26	19	53,6	303	561	79	67	30,0							
Julio de 2006	1.676	4,6	154	1.082	20	37	298	63	20	25,0	970	602	61	43	57,9	666	827	91	93	39,7							
Agosto de 2006	1.269	3,7	128	774	20	25	254	59	9	28,2	710	511	27	21	55,9	479	607	95	88	37,7							
Septiembre de 2006	1.302	3,6	106	810	7	33	277	52	18	28,3	743	530	17	13	57,0	493	599	102	108	37,9							
Octubre de 2006	1.683	3,8	151	980	49	30	381	69	23	31,5	960	649	51	24	57,0	655	763	125	140	38,9							
Noviembre de 2006	1.142	3,6	92	683	5	45	257	45	15	30,8	622	451	43	27	54,4	416	543	92	91	36,5							
Diciembre de 2006	1.355	4,5	115	913	44	48	182	42	11	23,3	785	499	27	45	57,9	474	759	56	66	35,0							
Enero de 2011	5.501	8,4	774	2.217	891	546	845	184	45	44,8	3.555	1.704	118	125	64,6	3.656	1.642	45	158	66,5	7,95	8,72	8,44	8,82	8,43	8,61	8,95
Febrero de 2011	4.231	9,1	376	1.678	990	437	625	62	64	50,0	2.714	1.337	73	108	64,1	2.750	1.310	59	113	65,0	7,81	8,49	8,14	8,62	8,33	8,51	8,88
Marzo de 2011	1.753	5,1	246	892	159	87	324	31	15	34,3	1.260	320	108	65	71,9	990	657	41	64	56,5	7,57	8,60	8,40	8,51	8,52	8,47	8,75
Enero de 2012	4.820	8,5	669	1.713	1.121	433	687	154	42	49,7	3.130	1.394	119	176	64,9	3.749	982	63	26	77,8	7,67	8,53	8,15	8,44	8,31	8,38	9,02
Febrero de 2012	5.080	7,5	723	1.709	984	514	975	153	22	51,7	3.527	1.286	121	146	69,4	3.865	1.099	60	57	76,1	7,60	8,44	8,17	8,24	8,12	8,16	8,84
Marzo de 2012	2.574	5,8	584	1.068	156	155	518	74	19	35,1	1.783	645	66	81	69,2	1.541	940	52	41	59,9	7,63	8,58	8,36	8,44	8,32	8,49	9,19
Abril de 2012	2.512	4,2	501	1.234	131	121	463	42	20	30,1	1.770	598	60	84	70,5	1.318	1.035	108	51	52,5	7,76	8,58	8,77	8,98	8,26	8,27	9,11
Mayo de 2012	1.806	3,7	320	893	62	81	392	42	16	32,0	1.147	558	68	34	63,5	809	829	101	67	44,8	7,55	8,67	8,62	8,44	8,54	8,74	8,96
Junio de 2012	1.106	4,4	219	556	34	23	224	46	3	29,6	751	285	47	24	67,9	510	496	55	45	46,1	7,86	8,64	8,74	8,65	8,32	8,28	9,03
Julio de 2012	2.410	5,5	306	1.315	110	37	517	111	14	32,1	1.443	805	109	53	59,9	1.238	1.026	104	42	51,4	7,73	8,87	8,41	8,77	8,76	8,74	8,99
Agosto de 2012	1.278	4,2	218	617	36	36	318	53	0	34,6	731	441	90	16	57,2	596	506	124	52	46,7	7,87	9,06	8,72	9,15	8,43	8,45	8,86
Septiembre de 2012	1.797	3,4	271	685	17	158	489	104	73	42,7	1.098	493	63	142	61,1	969	597	142	88	53,9	7,08	8,97	8,41	8,62	8,34	8,38	8,09
Octubre de 2012	2.009	3,6	332	788	23	143	590	124	9	43,8	1.135	668	101	106	56,5	1.064	678	172	94	53,0	7,73	9,01	8,89	8,79	8,61	8,72	8,71
Noviembre de 2012	2.050	3,6	360	807	75	159	559	80	11	42,5	1.401	550	86	14	68,3	1.117	700	154	79	54,5	7,86	8,70	8,71	8,75	8,52	8,59	8,79
Diciembre de 2012	1.888	4,2	341	894	71	269	247	64	3	34,4	1.416	387	29	56	75,0	1.012	772	39	66	53,6	7,43	8,07	8,41	8,00	7,96	8,32	8,54
Enero de 2013	4.949	8,7	685	1.868	913	415	907	125	34	47,7	3.581	1.094	61	211	72,4	3.475	1.338	62	73	70,2	7,69	8,45	8,11	8,53	8,12	8,40	8,79
Febrero de 2013	4.634	8,7	586	1.839	809	432	866	86	16	47,3	3.219	1.263	68	83	69,5	3.358	1.166	59	51	72,5	7,96	8,41	8,10	8,49	8,33	8,55	8,91
Marzo de 2013	1.687	4,9	203	770	144	93	402	75	0	42,3	1.063	547	67	10	63,0	818	745	78	47	48,5	7,82	8,82	8,30	8,72	8,49	8,59	8,72
Abril de 2013	2.373	4,8	357	1.179	134	104	497	98	4	35,1	1.584	670	104	15	66,8	1.106	1.095	129	44	46,6	7,83	8,58	8,42	8,65	8,36	8,47	8,83
Mayo de 2013	1.637	3,4	302	848	38	49	355	46	0	29,8	1.092	487	51	7	66,7	636	824	87	91	38,8	7,62	8,85	8,57	8,80	8,52	8,73	8,97
Junio de 2013	1.662	3,8	267	825	37	20	413	55	44	31,6	1.157	439	55	10	69,6	802	716	58	86	48,3	8,41	8,84	8,74	8,89	8,99	8,97	9,11
Julio de 2013	2.670	5,3	375	1.455	124	17	599	96	4	31,3	1.740	721	182	28	65,1	1.312	1.199	81	78	49,1	8,06	8,70	8,69	8,71	8,57	8,66	9,01
Agosto de 2013	2.010	3,6	393	1.133	18	22	400	45	0	24,1	1.444	465	91	9	71,9	860	1.021	55	74	42,8	8,08	8,76	8,34	8,89	8,43	8,57	8,81
Septiembre de 2013	1.914	3,7	282	981	40	69	414	99	29	32,5	1.320	475	88	31	69,0	823	906	122	63	43,0	7,87	8,64	8,54	8,95	8,55	8,71	9,10
Octubre de 2013	2.506	3,4	447	1.209	71	190	482	101	6	33,7	1.722	622	115	47	68,7	1.101	1.172	153	79	43,9	8,23	8,86	8,50	8,64	8,39	8,51	8,93
Noviembre de 2013	1.817	3,8	310	833	26	67	481	72	30	35,5	1.229	469	100	19	67,6	906	723	55	133	49,9	7,93	8,63	8,51	8,28	8,10	8,27	8,74
Diciembre de 2013	2.384	5,1	252	1.276	205	108	455	88	0	35,9	1.589	699	50	47	66,6	1.076	1.142	103	62	45,1	8,05	8,60	8,57	8,72	8,27	8,28	8,75
Enero de 2014	4.986	7,9	423	2.480	740	432	819	86	7	41,6	3.502	1.256	141	87	70,2	2.974	1.887	63	62	59,7	7,93	8,51	8,30	8,19	8,12	8,13	8,65
Febrero de 2014	4.299	8,4	395	2.015	712	148	901	122	7	43,8	2.864	1.258	122	55	66,6	2.610	1.606	48	35	60,7	7,91	8,64	8,41	8,33	8,33	8,40	8,70
Marzo de 2014	2.368	4,7	250	1.051	218	182	612	54	1	45,0	1.486	728	119	36	62,7	1.305	911	114	38	55,1	7,90	8,89	8,59	8,50	8,52	8,71	8,81
Abril de 2014	2.216	4,5	286	1.163	90	126	500	44	6	34,3	1.603	521	65	26	72,3	1.047	1.059	31	79	47,2	7,76	8,67	8,50	8,87	8,62	8,65	8,56
Mayo de 2014	1.600	3,7	234	849	38	48	405	23	3	32,1	1.162	337	82	19	72,6	608	822	67	102	38,0	7,86	8,95	8,78	8,82	8,67	8,38	8,80
Junio de 2014	1.652	3,6	496	681	49	6	378	37	5	28,5	1.077	471	81	24	65,2	878	688	29	57	53,1	8,23	9,05	9,07	9,09	8,83	8,83	9,06
Julio de 2014	2.461	4,9	510	1.085	102	53	650	58	4	35,0	1.570	764	118	9	63,8	1.337	1.039	36	49	54,3	7,93	8,31	8,38	8,52	8,61	8,73	8,86
Agosto de 2014	1.960	4,0	460	866	117	40	421	45	11	31,8	1.340	526	93	0	68,4	1.003	747	96	115	51,2	7,82	8,35	8,59	8,83	8,67	8,75	8,72
Septiembre de 2014	1.834	3,6	489	751	71	34	420	52	16	31,5	1.236	495	90	12	67,4	954	724	71	85	52,0	7,99	8,73	8,67	8,59	8,45	8,59	8,88
Octubre de 2014	2.151	3,7	365	938	45	66	652	75	10	39,0	1.399	627	99	27	65,0	1.148	842	82	79	53,4	7,95	8,77	8,59	8,72	8,48	8,54	8,76
Noviembre de 2014	1.696	3,7	212	984	64	60	334	35	5	29,1	1.232	349	102	13	72,6	805	763	56	71	47,5	8,15	8,80	7,97	8,63	8,49	8,70	8,67
Diciembre de 2014	1.701																										



Tabla 25

Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Año 2014. En tasas por cada mil personas.

Principales variables	Población	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Porcentaje del total	Tasa por mil personas	\$				
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1.221</b>	<b>1.064</b>	<b>2.285</b>	<b>7.130</b>	<b>648</b>	<b>2.573</b>
<b>Región de residencia</b>							
Ciudad de Buenos Aires	11,8%	1.918	969	2.886	12.216	1.086	5.083
PBA - Partidos del GBA	40,4%	904	657	1.561	5.930	535	2.033
PBA - Interior	7,4%	1.156	1.325	2.481	6.199	566	2.692
Córdoba	6,3%	1.562	2.216	3.777	7.967	752	3.197
Litoral	14,1%	1.361	1.292	2.653	6.762	639	2.142
Norte	9,8%	1.139	1.284	2.423	5.341	595	1.566
Cuyo	6,4%	1.359	1.502	2.861	6.892	654	2.312
Patagonia	3,9%	1.446	1.132	2.579	10.872	637	3.870
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar</b>							
Quintil 1	20,0%	509	570	1.080	3.278	235	679
Quintil 2	20,0%	672	884	1.557	4.303	311	1.082
Quintil 3	20,0%	1.090	1.143	2.233	6.365	569	1.708
Quintil 4	20,0%	1.410	1.113	2.524	7.804	737	2.685
Quintil 5	20,0%	2.422	1.611	4.033	13.901	1.388	6.710
<b>Sexo</b>							
Mujer	51,6%	1.201	1.042	2.243	7.177	627	2.596
Varon	48,4%	1.242	1.088	2.330	7.080	670	2.548
<b>Sexo del jefe de hogar</b>							
Mujer	41,2%	1.056	794	1.851	6.536	519	2.374
Varón	58,8%	1.336	1.253	2.589	7.546	738	2.712
<b>Edad</b>							
Menos de 14 años	21,8%	1.130	1.240	2.370	6.743	624	1.609
14 a 29 años	25,0%	1.112	818	1.930	6.517	555	2.288
29 a 44 años	20,7%	1.370	1.310	2.680	7.583	728	2.955
45 a 59 años	16,1%	1.407	1.165	2.572	7.740	749	3.124
60 años o más	16,4%	1.136	797	1.934	7.408	620	3.264
<b>Edad del jefe de hogar</b>							
Hasta 29 años	5,5%	1.734	1.182	2.916	9.720	560	3.965
29 a 44 años	33,6%	1.368	1.330	2.698	7.530	750	2.523
45 a 59 años	35,0%	1.196	1.056	2.252	7.072	665	2.408
60 años o más	25,9%	955	705	1.661	6.141	509	2.566

Principales variables	Población	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Porcentaje del total	Tasa por mil personas	\$				
<b>Total (18 años y más)</b>	<b>100</b>	<b>1.278</b>	<b>1.038</b>	<b>2.315</b>	<b>7.410</b>	<b>670</b>	<b>2.950</b>
<b>Nivel educativo</b>							
Hasta Primaria Incompleta	7,4%	710	607	1.317	4.745	335	1.743
Primaria Comp. - Secundaria Inc.	36,8%	824	741	1.565	4.855	403	1.605
Secundaria Comp. - Superior Inc.	39,5%	1.338	1.100	2.438	7.929	709	3.072
Superior Completa o más	16,3%	2.412	1.751	4.163	13.123	1.328	6.239
<b>Nivel educativo del jefe de hogar</b>							
Hasta Primaria Incompleta	7,8%	575	573	1.148	3.494	274	1.479
Primaria Comp. - Secundaria Inc.	41,3%	816	724	1.539	4.847	413	1.628
Secundaria Comp. - Superior Inc.	32,7%	1.415	1.185	2.600	8.457	749	3.289
Superior Completa o más	18,2%	2.383	1.688	4.071	13.036	1.284	5.979
<b>Condición de actividad</b>							
Ocupado	55,2%	1.492	1.224	2.716	8.209	799	3.478
Desocupado	5,0%	603	607	1.210	4.982	260	1.501
Inactivo	37,6%	1.101	848	1.949	6.846	563	2.495
<b>Condición del jefe de hogar</b>							
Ocupado	63,0%	1.473	1.252	2.725	7.995	788	3.317
Desocupado	22,8%	653	615	1.269	7.767	272	1.450
Inactivo	34,7%	965	677	1.641	6.328	482	2.384

Fuente: EVyTH MINTUR

Nota: Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.



Tabla 26

Turistas con destino principal en Argentina. Principales variables según coincidencia con algún fin de semana largo. Año 2014. En porcentaje.

Principales variables	Coincide con FDSL	NO coincide con FDSL	Total	Coincide FDSL / Total	
	miles	miles	miles	%	100=Total
<b>Total</b>	<b>6792</b>	<b>22131</b>	<b>28924</b>	<b>23,5%</b>	<b>100,0</b>
	%	%	%		
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		
<b>Trimestre</b>					
1° Trimestre	17,2%	47,4%	40,3%	10,0%	<b>42,6</b>
2° Trimestre	34,1%	14,2%	18,9%	42,3%	<b>180,2</b>
3° Trimestre	10,6%	25,0%	21,6%	11,5%	<b>49,2</b>
4° Trimestre	38,1%	13,4%	19,2%	46,7%	<b>198,7</b>
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar del turista</b>					
Quintil 1	7,2%	8,8%	8,4%	20,0%	<b>85,3</b>
Quintil 2	10,0%	11,2%	10,9%	21,6%	<b>92,0</b>
Quintil 3	19,1%	18,3%	18,5%	24,3%	<b>103,6</b>
Quintil 4	24,0%	23,1%	23,3%	24,2%	<b>103,2</b>
Quintil 5	39,6%	38,7%	38,9%	23,9%	<b>101,8</b>
<b>Region de residencia del turista</b>					
Ciudad de Buenos Aires	16,5%	18,2%	17,8%	21,8%	<b>92,9</b>
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	31,6%	29,3%	29,8%	24,9%	<b>105,9</b>
Pcia. de Bs. As. - Interior	6,6%	7,4%	7,2%	21,5%	<b>91,7</b>
Córdoba	7,6%	8,2%	8,1%	22,1%	<b>94,1</b>
Litoral	18,2%	15,1%	15,8%	27,1%	<b>115,3</b>
Norte	9,9%	9,6%	9,7%	23,9%	<b>101,7</b>
Cuyo	5,7%	7,4%	7,0%	19,1%	<b>81,4</b>
Patagonia	3,9%	4,8%	4,6%	19,9%	<b>84,9</b>
<b>Región de destino</b>					
Ciudad de Buenos Aires	2,1%	3,6%	3,2%	15,5%	<b>66,1</b>
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	1,5%	1,6%	1,6%	21,7%	<b>92,4</b>
Pcia. de Bs. As. - Interior	36,1%	35,8%	35,9%	23,6%	<b>100,6</b>
Córdoba	10,5%	14,0%	13,2%	18,8%	<b>80,0</b>
Litoral	22,8%	18,4%	19,4%	27,5%	<b>117,0</b>
Norte	13,3%	10,9%	11,4%	27,4%	<b>116,7</b>
Cuyo	7,8%	8,6%	8,4%	21,7%	<b>92,5</b>
Patagonia	5,9%	7,1%	6,9%	20,2%	<b>86,1</b>
<b>Tipología de origen / destino</b>					
Otra región	35,0%	38,7%	37,8%	21,7%	<b>92,6</b>
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	29,0%	28,0%	28,2%	24,1%	<b>102,8</b>
Otra provincia de la misma región	9,2%	8,8%	8,9%	24,3%	<b>103,5</b>
Misma provincia	26,8%	24,6%	25,1%	25,1%	<b>106,8</b>
<b>Cantidad de destinos</b>					
Una sola etapa	96,1%	96,5%	96,4%	23,4%	<b>99,7</b>
Dos etapas o más	3,9%	3,5%	3,6%	25,2%	<b>107,2</b>

(Sigue en la próxima página)



Principales variables	Coincide con FDSL	NO coincide con FDSL	Total	Coincide FDSL / Total	
	miles	miles	miles	%	100=Total
<b>Total</b>	<b>6776</b>	<b>22026</b>	<b>28802</b>	<b>23,5%</b>	<b>100,2</b>
	%	%	%		
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		
<b>Motivo</b>					
Ocio, esparcimiento, recreación	49,3%	54,1%	53,0%	21,8%	<b>93,0</b>
Visita a familiares o amigos	47,0%	40,1%	41,7%	26,4%	<b>112,6</b>
Trabajo, motivos profesionales	1,1%	2,9%	2,5%	10,6%	<b>45,2</b>
Resto	2,6%	2,9%	2,8%	21,7%	<b>92,4</b>
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Segunda vivienda del hogar	13,7%	14,9%	14,6%	22,0%	<b>93,9</b>
Vivienda de familiares y amigos	52,9%	46,3%	47,8%	26,0%	<b>110,7</b>
Vivienda alquilada por temporada	6,8%	8,7%	8,2%	19,5%	<b>82,9</b>
Camping	4,0%	4,5%	4,4%	21,4%	<b>91,1</b>
Hotel o similar hasta 3 estrellas	20,5%	22,8%	22,2%	21,6%	<b>92,2</b>
Hotel similar 4 o 5 estrellas	1,7%	2,6%	2,4%	17,1%	<b>72,9</b>
Resto	0,3%	0,3%	0,3%	21,6%	<b>92,1</b>
<b>Duración de la estadía</b>					
1 a 3 noches	61,2%	49,7%	52,4%	27,4%	<b>116,9</b>
4 o más noches	38,8%	50,3%	47,6%	19,1%	<b>81,4</b>
<b>Tamaño del grupo viajero</b>					
1 o 2 personas	38,7%	39,8%	39,6%	23,0%	<b>97,9</b>
3 o 4 personas	40,6%	40,7%	40,7%	23,4%	<b>99,7</b>
5 o más personas	20,7%	19,4%	19,7%	24,6%	<b>104,8</b>
<b>Transporte</b>					
Automóvil	70,7%	66,7%	67,6%	24,5%	<b>104,5</b>
Ómnibus	23,9%	28,3%	27,2%	20,6%	<b>87,7</b>
Avión	3,9%	4,1%	4,1%	22,5%	<b>95,8</b>
Resto	1,6%	1,0%	1,1%	33,6%	<b>143,2</b>
<b>Gasto por turista</b>					
Hasta 200	14,1%	16,0%	15,5%	21,3%	<b>90,6</b>
Entre 201 y 500	23,9%	18,4%	19,7%	28,5%	<b>121,6</b>
Entre 501 y 1000	27,7%	22,3%	23,5%	27,7%	<b>117,8</b>
Entre 1001 y 2000	19,2%	20,0%	19,8%	22,8%	<b>97,1</b>
Entre 2001 y 5000	12,1%	18,7%	17,2%	16,5%	<b>70,4</b>
Más de 5000	3,0%	4,7%	4,3%	16,2%	<b>68,9</b>
	5840	18829	24670	23,7%	<b>100,0</b>
<b>Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		
<b>Contratación de Paquete turístico</b>					
Si	3,5%	3,8%	3,7%	22,6%	<b>95,4</b>
No	96,4%	96,2%	96,2%	23,7%	<b>100,2</b>
NS/NR	0,1%	0,1%	0,1%	23,2%	<b>98,1</b>

Fuente: EVyTH MINTUR



Tabla 27

Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo según destino principal en Argentina o en el exterior por fin de semana. Año 2014. En cantidades.

Fin de semana largo	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Exc. + Tur.)			Pernóctes			Gasto Turístico		
	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total millones \$	Arg. millones \$	% Arg.
TOTAL	7.427	6.792	91,5	4.960	4.946	99,7	12.387	11.738	94,8	26.134	23.171	88,7	11.039	8.510	77,1
Camaval	894	707	79,0	420	420	100,0	1.314	1.127	85,7	3.702	2.795	75,5	1.184	942	79,6
Día de la Memoria	474	460	97,0	328	327	99,9	801	787	98,2	1.723	1.644	95,4	667	568	85,2
Semana Santa	1.354	1.287	95,1	641	638	99,7	1.995	1.926	96,6	5.194	4.850	93,4	1.616	1.434	88,7
Día del Trabajador	594	563	94,8	392	389	99,3	986	952	96,6	1.927	1.754	91,0	832	659	79,1
Paso al Inmort. del Gral. M. Belgrano	518	464	89,6	304	304	100,0	822	768	93,4	1.735	1.434	82,6	856	417	48,6
Paso al Inmort. del Gral. J. de San Martín	786	722	91,9	603	603	100,0	1.389	1.325	95,4	2.292	2.078	90,7	1.066	911	85,4
Día de la Diversidad	914	838	91,7	637	636	99,8	1.551	1.474	95,0	2.741	2.424	88,4	1.382	1.136	82,2
Día de la Soberanía Nacional	932	872	93,6	782	782	100,0	1.714	1.654	96,5	3.006	2.729	90,8	1.817	1.110	61,1
Día Inm. Concepción de María	288	253	87,8	481	479	99,6	769	732	95,2	1.051	909	86,4	717	572	79,9
Navidad	673	626	93,1	373	368	98,5	1.046	994	95,0	2.762	2.554	92,5	901	762	84,6

Fuente: EVyTH MINTUR



Tabla 28

Turistas con destino principal en Argentina que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo. Principales variables según fin de semana largo. Año 2014. En cantidades y porcentaje.

	Total	Camaval	Día de la Memoria	Semana Santa & Malvinas	Día del Trabajador	Paso al Inmort. del Gral. M. Belgrano	Paso al Inmort. del Gral. J. de San Martín	Día de la Diversidad	Día de la Soberanía Nacional	Día Inm. Concepción de María	Navidad
Turistas (miles)	6792	707	460	1287	563	464	722	838	872	253	626
Pernóctes (miles)	23171	2795	1644	4850	1754	1434	2078	2424	2729	909	2554
Gasto (mill. \$)	7579	872	515	1337	590	369	822	992	931	471	681
Estadía promedio (noches)	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
Gasto por turista (\$)	1116	1234	1120	1038	1047	795	1138	1185	1067	1862	1087
Gasto promedio diario (\$)	327	312	313	276	336	257	395	409	341	518	266
Participación de los turistas con destino en la misma provincia (incluye AMBA hacia Interior PBA) (%)	55,8	45,0	60,8	58,0	66,8	51,9	59,1	52,0	64,9	49,8	43,6
Participación de los viajes multidestino (%)	3,9	5,6	6,9	6,7	2,6	2,8	0,4	0,7	3,2	4,4	4,8
Participación del motivo ocio o recreación (%)	49,3	55,1	54,0	48,9	40,5	45,4	57,8	59,4	50,5	53,0	24,7
Participación de los alojamientos pagos (%)	33,1	35,0	42,1	36,4	22,8	25,2	32,5	41,2	24,4	55,3	25,4
Participación del automóvil (%)	70,7	58,7	59,6	72,8	74,9	66,6	76,9	69,5	78,8	70,1	70,2
Brecha Q5/Q1	5,5	3,2	145,8	5,1	7,0	3,9	10,8	26,1	3,4	9,6	3,4

Fuente: EVyTH MINTUR



Tabla 29

Calendario de feriados y fines de semana largos. 2014.

## 2014

Enero						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Febrero						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Marzo						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

3 y 4 de marzo: Carnaval  
24 de marzo: Día de la Memoria

Abril						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

18 de Abril: Jueves y Viernes santo.

Mayo						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

1 de mayo: Día del trabajador.  
2 de mayo: Puente turístico

Junio						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

20 de junio: Paso a la inmortalidad del General M. Belgrano

Julio						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Agosto						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

18 de agosto: Paso a la inmortalidad del General J. de San Martín

Septiembre						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Octubre						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Lunes 13 de octubre: Día de la Diversidad

Noviembre						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

24 de noviembre: Día de la Soberanía Nacional.

Diciembre						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

8 de diciembre: Día de la concepción de María.  
25 y 26 de diciembre: Navidad

## 8.2 ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES

Las estimaciones que surgen de una muestra<sup>18</sup> están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 ó 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

$$\begin{aligned} \text{Intervalo de confianza del 90\%: Estimación +/- [Estimación * CV * Z]} \\ 20.000 \text{ +/- } [20.000 * 0,15 * 1,645] \\ 20.000 \text{ +/- } 4.935 \end{aligned}$$

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la **Tabla 23** se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la **Tabla 24** contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la **Tabla 25** muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el **Gráfico 112** se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados de los años 2006, 2012, 2013 y 2014.

<sup>18</sup> El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

Tabla 30

Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2014. En cantidades y Coeficientes de Variación.



Principales variables	ARGENTINA			EXTERIOR			TOTAL			
	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	
Visitantes	miles	28.924	27.108	56.032	2.267	88	2.355	31.190	27.196	58.386
	CV (%)	2,6%	3,4%	2,1%	6,6%	35,8%	6,5%	2,4%	3,4%	2,0%
	% del total	92,7%	99,7%	96,0%	7,3%	0,3%	4,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	0,5%	0,1%	0,3%	6,6%	35,9%	6,6%			
Pernóctes	miles de noches	157.278			24.896				182.174	
	CV (%)	2,2%			6,7%				2,9%	
Estadía promedio por turista	noches	5,4%			11%				5,8%	
	CV (%)	2,4%			6,4%				2,6%	
Gasto	millones de \$	44.476	4.759	49.235	16.478	22	16.500	60.954	4.782	65.735
	CV (%)	2,4%	3,3%	3,2%	6,7%	31,2%	8,1%	2,4%	3,3%	2,3%
Gasto prom. por turista /excursionista	\$	1.537,7	175,6		7.269,2	253,6		1.954,3	175,8	
	CV (%)	2,5%	2,6%		6,4%	30,6%		2,7%	2,6%	
Gasto diario promedio por turista	\$	282,8			661,9			334,6		
	CV (%)	2,9%			7,6%			2,9%		

Fuente: EVyTH MINTUR

\* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Tabla 31

Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por trimestre. Año 2014. En cantidades y Coeficientes de Variación.



Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernóctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV	noches	CV
1°T (Verano)	12.753,0	2,7%	7.214,9	4,6%	19.967,9	2,3%	100.019,7	4,5%	7,8	3,8%	27.974,9	3,1%
2°T (Otoño)	5.800,1	5,5%	5.535,7	6,0%	11.335,9	4,0%	25.346,0	6,5%	4,4	5,3%	11.138,7	6,2%
3°T (Invierno)	6.655,5	5,2%	6.992,3	5,6%	13.647,8	3,8%	30.567,0	4,9%	4,6	4,5%	13.555,2	4,3%
4°T (Primavera)	5.981,8	5,3%	7.453,1	6,3%	13.434,9	4,1%	26.241,2	5,8%	4,4	4,5%	13.066,5	6,1%
<b>Año 2014</b>	<b>31.190,4</b>	<b>2,4%</b>	<b>27.196,1</b>	<b>3,4%</b>	<b>58.386,5</b>	<b>2,0%</b>	<b>182.173,8</b>	<b>2,9%</b>	<b>5,8</b>	<b>2,6%</b>	<b>65.735,4</b>	<b>2,3%</b>

Fuente: EVyTH MINTUR



Tabla 32

Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Año 2014. En porcentaje y Coeficientes de Variación.

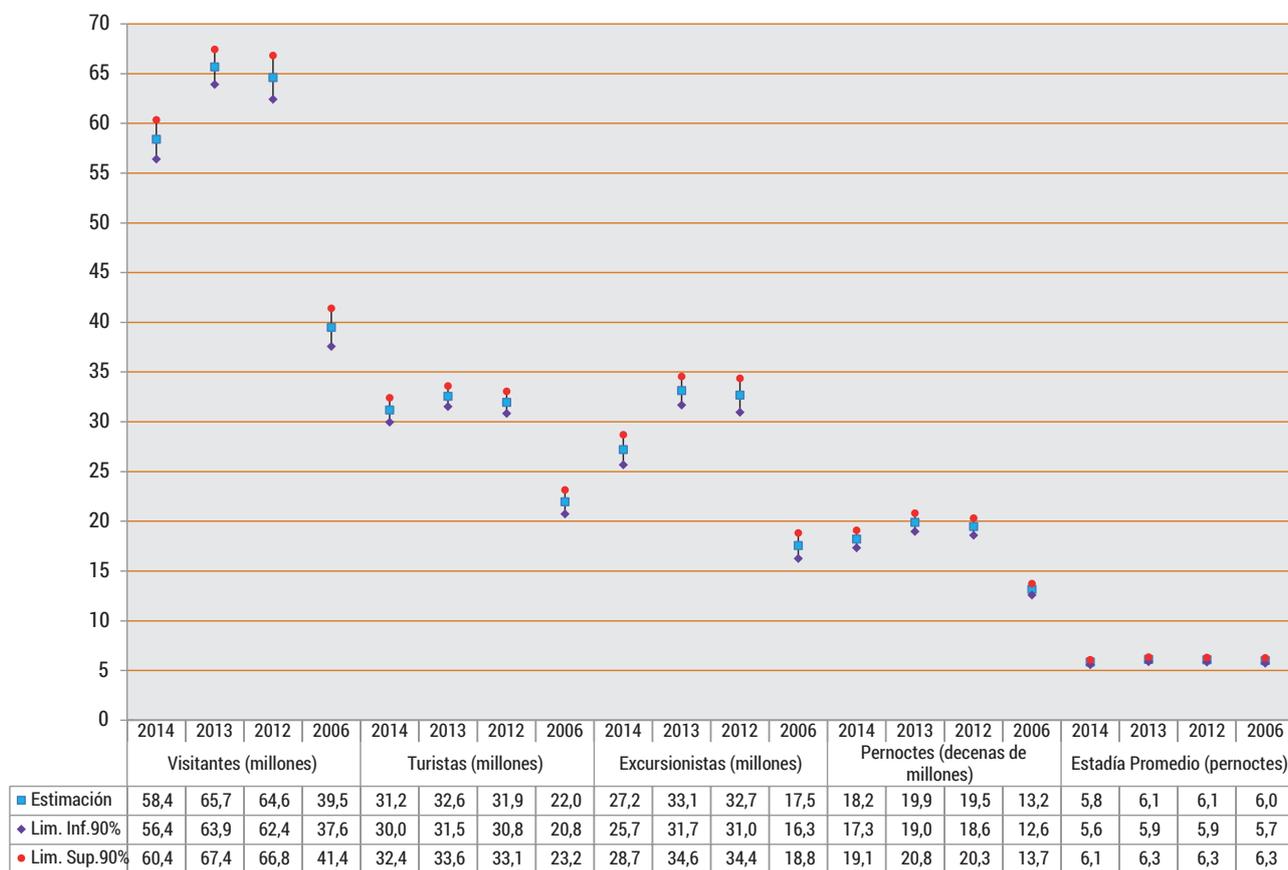
Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>---</b>
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar del turista</b>		
Quintil 1	8,4%	11,1%
Quintil 2	10,9%	7,7%
Quintil 3	18,5%	6,1%
Quintil 4	23,3%	4,9%
Quintil 5	38,9%	3,1%
<b>Región de destino</b>		
Ciudad de Buenos Aires	3,2%	8,5%
PBA - Partidos del GBA	1,6%	27,7%
PBA - Interior	35,9%	3,6%
Córdoba	13,2%	5,2%
Litoral	19,4%	5,9%
Norte	11,4%	7,9%
Cuyo	8,4%	7,8%
Patagonia	6,9%	6,1%
<b>Motivo</b>		
Ocio, esparcimiento, recreación	53,0%	2,5%
Visita a familiares o amigos	41,7%	3,1%
Trabajo, motivos profesionales	2,5%	10,8%
Resto	2,8%	13,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Segunda vivienda del hogar	14,6%	9,9%
Vivienda de familiares y amigos	47,8%	2,8%
Vivienda alquilada por temporada	8,2%	7,5%
Camping	4,4%	12,3%
Hotel o similar hasta 4 estrellas	22,2%	4,0%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,4%	10,7%
Resto	0,3%	29,4%
<b>Transporte</b>		
Automóvil	67,6%	1,7%
Ómnibus	27,2%	4,1%
Avión	4,1%	7,8%
Resto	1,1%	24,1%

Fuente: EVyTH MINTUR



Gráfico 112

Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%.  
Años 2006, 2012 y 2014.



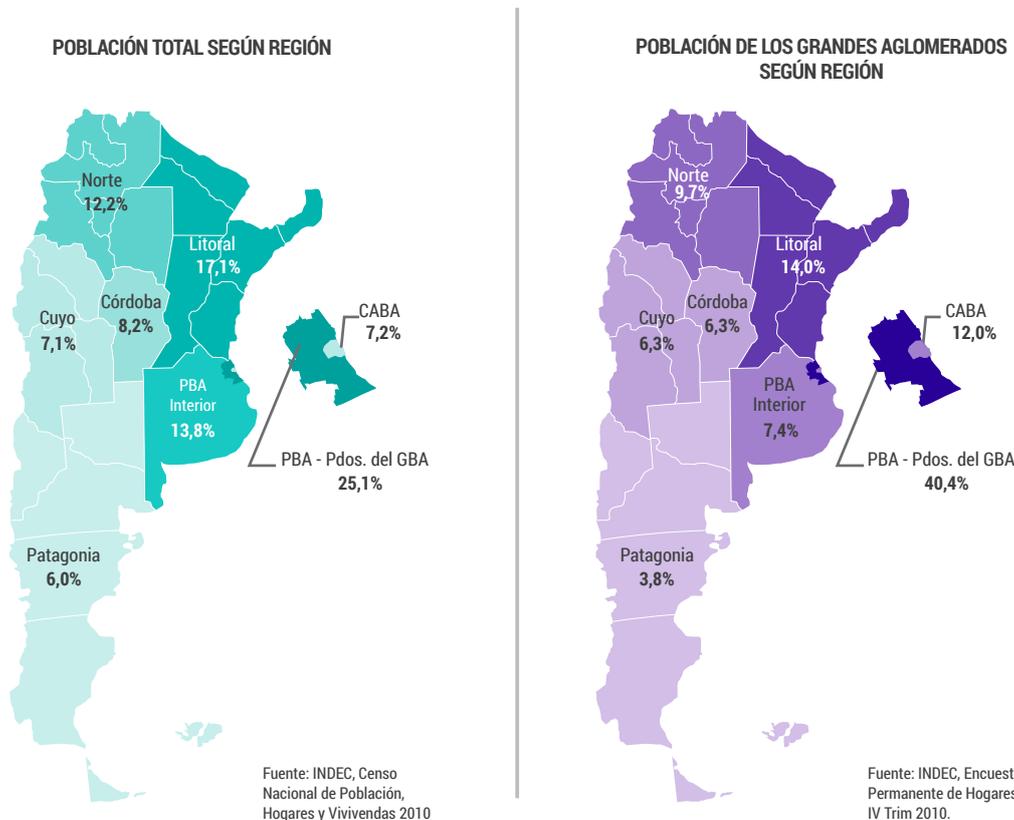
Fuente: EVyTH MINTUR

### 8.3 COBERTURA MUESTRAL DE LA EVYTH

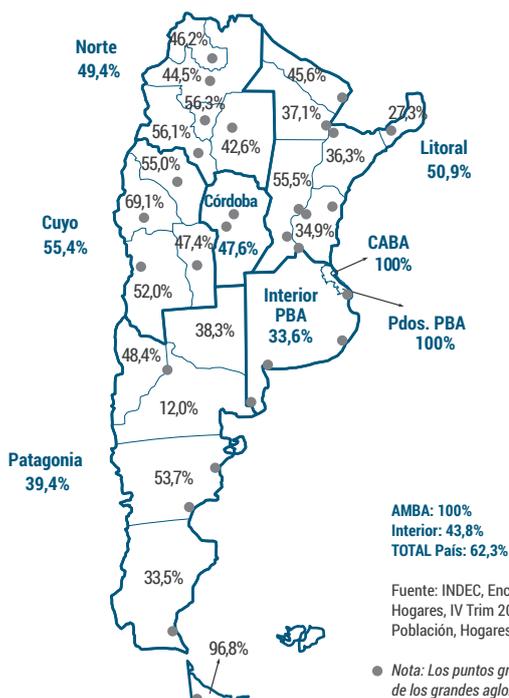


Gráfico 113

Cobertura del universo de los grandes aglomerados urbanos contemplados en el EVyTH sobre la población total.



PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LOS GRANDES AGLOMERADOS URBANOS EN LA POBLACIÓN TOTAL POR PROVINCIA Y REGIÓN



Fuente: EVyTH MINTUR

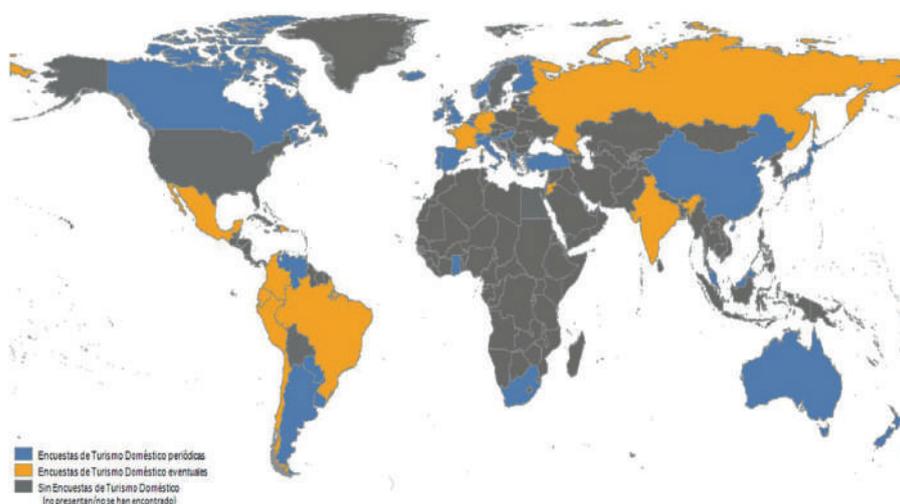
## 8.4 ENCUESTAS DE TURISMO DOMÉSTICO

Como se observa en el **Gráfico 63**, la realización de encuestas de turismo doméstico es una práctica extendida entre los países de Unión Europea y, en menor medida, de América. Argentina, con la EVyTH es uno de los pocos países de la región, junto con Uruguay, Paraguay y Venezuela, que efectúa relevamientos periódicos para medir la evolución de los viajes (y sus características) realizados por los hogares residentes.

El esfuerzo que el **MINTUR** realiza con la confección de estadísticas sobre el comportamiento turístico de los hogares residentes le permite contar con información crucial para diseñar y evaluar la implementación de políticas de desarrollo turístico, al tiempo que constituye una valiosa información para los distintos actores del sector.



**Gráfico 114** Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico



Fuente: EVyTH MINTUR

Región	TIPO DE RELEVAMIENTO	
	Periódico	Eventual
<b>América</b>	Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Canadá	Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Rep. Dominicana
<b>Europa</b>	Bélgica, Eslovenia, España, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Macedonia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suiza	Alemania, Francia, Islandia, Rusia
<b>Medio Oriente</b>	Israel, Turquía	Jordania, Palestina
<b>Resto de Asia &amp; Ocenanía</b>	Australia, China, Japón, Malasia, Nueva Zelanda	
<b>África</b>	Ghana, Sudáfrica	

Fuente: EVyTH-MINTUR



Capítulo 9

# NOTAS METODOLÓGICAS

## 9. NOTAS METODOLÓGICAS

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo).

Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

### 9.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS<sup>20</sup>

**Viaje Turístico:** todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual de hogar, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un viaje propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

**Visitante:** Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

<sup>20</sup> Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo ("Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo").

**Turista:** todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un viaje).

**Excursionista o visitante del día:** es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una excursión o visita de un día).

**Visitación en Argentina:** cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

**Gasto turístico:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de terceros. El gasto promedio por turista/excursionista surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El gasto promedio diario resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

**Tipología de viajes:** Clasifica a los viajes con pernocte en Argentina, considerando las siguientes variables: motivo, coincidencia con fin de semana largo, duración y trimestre. Las categorías construidas se describen a continuación:

- **Viaje en fin de semana largo por ocio o de visita:** Viaje que coincidió con cualquier fin de semana largo del año que fue realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, independientemente de su duración.
- **Viaje largo de verano por ocio o de visita:** Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de 5 noches o más y correspondiente al primer trimestre del año.
- **Viaje largo del resto del año por ocio o de visita:** Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de 5 noches o más y correspondiente al segundo, tercer o cuarto trimestre del año.
- **Viaje corto por ocio o de visita:** Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de hasta 4 noches, realizado en cualquier momento del año.
- **Viaje por otro motivo:** Viaje realizado por motivos distintos al ocio o a la visita a familiares o amigos (es decir, por trabajo, salud, estudios, motivos religiosos, etc.), independientemente del momento del año, de la duración y de la coincidencia con un fin de semana largo.

**Regiones turísticas:** De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro (Córdoba), Litoral (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), Norte (La Rioja, Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), Cuyo (Mendoza, San Juan y San Luis) y Patagonia (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

**Tipo de alojamiento:** en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

**Tipo de transporte:** en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

**Paquete turístico:** un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

**Tamaño del grupo viajero:** cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

**Duración de la estadía:** cantidad de noches que implicó el viaje, desde el momento de la salida hasta el regreso al entorno habitual.

**Actividades turísticas:** en el caso de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero. Si al menos uno de los integrantes realizó la actividad, se contabiliza que todo el grupo viajero la realizó. ●

# ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO DE LOS HOGARES 2014



Ministerio de  
**Turismo**  
Presidencia de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico  
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico  
Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

