

Turismo
2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Informe trimestral - Período Estival 2013: Enero -
Febrero - Marzo

Viernes 14 de junio de 2013



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

· Subsecretaría de Desarrollo Turístico
· Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
· DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	9
1 INTRODUCCIÓN	12
2 TURISMO NACIONAL	13
3 TURISMO INTERNO	20
3.1 TURISTAS.....	20
3.1.1 Región de origen y región de destino	20
3.1.3 Motivo	28
3.1.4 Tipo de alojamiento	31
3.1.5 Tipo de transporte.....	35
3.1.6 Gasto de los turistas.....	39
3.1.7 Utilización de paquete turístico.....	40
3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento	42
3.1.9 Actividades turísticas.....	47
3.2 EXCURSIONISTAS.....	49
3.2.1 Actividades turísticas.....	51
4 TURISMO EMISIVO	52
5 PERFILES DE LOS TURISTAS	56
6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS	61
7 CONCLUSIONES	64
8 ANEXO	65
8.1 ANEXO ESTADÍSTICO	69
8.2 ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES	76
9 NOTAS METODOLÓGICAS.....	80
9.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS	80

Índice de Tablas

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Primer trimestre de 2013. En cantidades.....	13
Tabla 2. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior.</i> Trimestre estival de 2013. En cantidades.....	16
Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013. En cantidades.....	19
Tabla 4. 1. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen y región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.....	23
Tabla 4. 2. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de destino por región de origen. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.....	24
Tabla 4. 3. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen por región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.....	25
Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011 y 2013.....	69
Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Primer trimestre de 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.....	70
Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Primer trimestre de 2013/Primer trimestre de 2012. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.....	72
Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Primer trimestre de 2013. En tasas por cada mil personas.....	74
Tabla 9. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Primer trimestre de 2013. En cantidades y CV.....	77
Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes. Primer trimestre de 2013. En cantidades y CV.....	77

Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Primer trimestre de 2013. En porcentaje y CV..... 78

Índice de Gráficos

Gráfico 1. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes</i> . Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	14
Gráfico 2. <i>Turistas</i> . Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	17
En Gráfico 3. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer trimestre de 2013.....	18
Gráfico 4. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	21
Gráfico 5. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	26
Gráfico 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipología de origen-destino por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.....	27
Gráfico 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Primer trimestre de 2013.....	27
Gráfico 8. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.....	28
Gráfico 9. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Primer trimestre de 2013.....	28
Gráfico 10. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2013. En porcentaje	29
Gráfico 11. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.....	29
Gráfico 12. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.....	30
Gráfico 13. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	31

Gráfico 14. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2013.	31
Gráfico 15. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	32
Gráfico 16. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	33
Gráfico 17. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	34
Gráfico 18. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	35
Gráfico 19. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Primer trimestre de 2013.	35
Gráfico 20. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2011. En porcentaje.	36
Gráfico 21. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	36
Gráfico 22. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por motivo. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	37
Gráfico 23. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	38
Gráfico 24. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	39
Gráfico 25. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista por región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	40
Gráfico 26. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	40
Gráfico 27. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	41
Gráfico 28. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	42

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	43
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	43
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	44
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	45
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Septiembre de 2013. En porcentaje.	45
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Septiembre de 2013. En porcentaje.	46
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Primer trimestre de 2013. En promedio de puntos de calificación.	47
Gráfico 40. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2013. En cantidad de turistas y porcentaje.	48
Gráfico 41. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	48
Gráfico 36. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	49
Gráfico 37. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	50
Gráfico 38. <i>Excursionistas</i> . Gasto promedio por excursionista según motivo. Primer trimestre de 2013. En pesos.	50
Gráfico 39. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	50

Gráfico 42. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2013. En cantidad de excursionistas y porcentaje.	51
Gráfico 43. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	51
Gráfico 44. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	53
Gráfico 45. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	53
Gráfico 46. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según motivo. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	54
Gráfico 47. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	54
Gráfico 48. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según transporte. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	55
Gráfico 49. <i>Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar</i> . Distribución según utilización de paquete turística. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	55
Gráfico 50. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	56
Gráfico 51. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	57
Gráfico 52. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según quintil de ingreso. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	57
Gráfico 53. <i>Turistas</i> . Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	58
Gráfico 54. <i>Turistas</i> . Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	58
Gráfico 55. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2011.	59
Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Primer trimestre de 2011.	60
Gráfico 57. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	61

Gráfico 58. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	61
Gráfico 59. <i>Personas</i> . Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.	62
Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Primer trimestre de 2006 y 2013. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1). ...	63
Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.	65
Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Primer trimestre 2013.	67
Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012 y 2013.	79

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado en 9.751 hogares surge que, durante el primer trimestre de 2013, se contabilizaron 21,18 millones de visitantes, de los cuales 12,29 millones fueron turistas y 7,90 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$20.426 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 8,6 noches, lo que arroja un total de 105,76 millones de pernóctes.

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: once de cada doce turistas (91,7%), seis de cada siete noches (86,7%) y tres de cada cuatro pesos gastados (76,4%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (entre quienes casi la totalidad se movilizó dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el último periodo estival alcanzaron los 21,28 millones.

➤ Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina cabe destacar lo siguiente:

- La región que más turistas recibió fue el Interior de la Provincia de Buenos Aires (41,2%) y, en un segundo escalón, Córdoba (16,8%) y el Litoral (15,2%), absorbiendo el Interior de la Provincia de Buenos Aires a la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, donde la llegada de turistas fue escasa. En las restantes regiones el saldo fue levemente favorable.
- El gasto promedio diario fue de \$156,0 mientras que la estadía promedio alcanzó 8,1 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$1.269,7. Las estadías más prolongadas se registraron en la región Norte, mientras que las más breves fueron las del Litoral. La región Patagonia mostró un gasto promedio por turista muy superior al promedio, en tanto que, en las regiones Cuyo, Litoral y Norte, se registraron los valores más bajos.
- Más de dos tercios de los turistas (67,9%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 28,8% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 1,8% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires y a Córdoba el porcentaje de turistas por ocio superó la media nacional.
- El 21,8% se alojó en establecimientos hoteleros, el 16,6% pernóctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 8,3% lo hizo en campings, con lo que el 46,7% turistas utilizaron un alojamiento pago. El 39,7% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 13,1% en segundas viviendas del hogar. En Córdoba, Patagonia y en Cuyo el alojamiento en hoteles superó claramente la media

nacional. Lo mismo sucedió con la proporción total de alojamientos pagos en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y en Córdoba.

- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por siete de cada diez turistas (69,8%), seguido por el ómnibus (25,8%) y el avión (1,7%), medio de transporte utilizado por uno de cada ocho turistas que visitaron la Patagonia.
 - Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 8,8 puntos sobre un total de 10. La oferta de alojamiento y la información brindada en destino fueron los servicios mejor calificados (8,5 puntos). La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 7,8 puntos.
- En relación al trimestre anterior, los turistas que durante los meses de verano viajaron dentro del país presentaron estadías promedio claramente mayores y un menor gasto promedio diario. En cuanto a volumen, la cantidad de turistas del primer trimestre duplicó a la registrada en primavera. Los destinos elegidos muestran un crecimiento de la participación de la región Interior de la Provincia de Buenos Aires, situación típica de este periodo del año, donde también se incrementa la cantidad de turistas que viajan por ocio.
- Considerando el trimestre estival de 2012, se observa una merma en el caudal de turistas del 9,7%, aunque la caída se reduce al 2,5% si se consideran las pernoctaciones, producto del incremento de la duración promedio de las estadías, mientras que el gasto promedio diario se incrementó un 15,1%. Entre ambos años se registraron ligeros aumentos en la participación de turistas que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires y a Córdoba, de quienes viajaron a visitar familiares y amigos y se alojaron en sus domicilios y de quienes se movilizaron en automóviles propios.
- Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (99,8%). Entre éstos, el gasto promedio fue de \$147,2 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (34,9%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. Dos de cada tres excursionistas realizó la visita por ocio o esparcimiento y cuatro de cada cinco utilizaron un automóvil particular como medio de transporte.
- En el Primer trimestre del año se contabilizaron 1,02 millones de turistas que viajaron al exterior del país (el 85,7% tuvo como destino un país limítrofe, el 6,3% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 8,0% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 13,8 noches y el gasto promedio diario a \$341,9. Siete de cada diez turistas viajaron por ocio o esparcimiento, tres de cada cinco se alojaron en hoteles u otro tipo de alojamiento pago y uno de cada seis contrataron un paquete turístico para su viaje. El 32,4% de los turistas utilizó el avión como medio de transporte.

- La proporción de turistas de mediana edad fue levemente superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con los adultos mayores, a la vez que no se observaron diferencias sustanciales por género.

El primer trimestre de 2013 muestra un descenso del 10,7% respecto a 2012 en el flujo de turistas (lo que representa casi un millón y medio menos de turistas), mientras que una evolución de igual tendencia pero de mayor intensidad se registró con los excursionistas (caída del 20,3%). Los valores de 2013 se ubican en el orden de lo registrado en el verano de 2011, muy por encima de los valores de 2006. Respecto a la caída verificada en relación a 2012 cabe señalar que esta fue de mayor magnitud en el caso del turismo emisivo que en el del turismo interno. En este último caso, los turistas cayeron 9,7%, pero en el caso de las pernoctaciones la merma fue apenas del 2,5%. Mientras que el aumento del gasto turístico total, en términos nominales, fue del 6,8%, en el caso del gasto turístico interno el incremento duplicó dicha magnitud. Como resultado de estos movimientos, el primer trimestre de 2013 muestra la mayor participación del turismo interno en el total del turismo nacional en los cuatro años para los que se dispone de información (2006, 2011, 2012 y 2013).

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los menos favorecidos, los datos del primer trimestre de 2013 muestran la reducción de la desigualdad en relación no sólo a 2006 sino también respecto a los veranos de 2011 y 2012. La brecha en la participación en el total de turistas del quintil más favorecido y del menos favorecido en términos de ingresos monetarios se ubicaba en 7,4 veces en 2006, cayendo a 4,9 veces en 2011 y a 3,9 veces en 2012, para llegar a 3,6 veces en 2013. Del mismo modo, la brecha en la participación en el gasto turístico de estos grupos pasó de 26,8 veces en 2006 a 13,6 veces en 2011 y a 7,7 veces en 2012, valor apenas superior al registrado en 2013 (7,4 veces).

Así, si bien la comparación interanual muestra una caída en el total de turistas en el primer trimestre del año, este descenso en términos de pernoctes entre los turistas que viajaron dentro del país alcanza sólo al 2,5%. Por otro lado, se ha verificado el aumento del peso relativo del turismo interno y la consolidación de la tendencia a un acceso más equitativo al disfrute del turismo.

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)² tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al Primer trimestre de 2013. En total, se encuestaron 9.751 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de 4.800 hogares), donde residían 31.711 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo.

² La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo de la Nación.

2 Turismo nacional

El turismo nacional es el turismo realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior. En este capítulo se presentan los principales indicadores del turismo nacional para el período bajo estudio: cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el Primer trimestre de 2013 se contabilizaron 21,18 millones de visitantes, de los cuales un 58,0% fueron turistas (12,29 millones) y un 42,0% excursionistas (8,9 millones). En total, los turistas registraron 105,76 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el periodo estival de 2013 ascendió a \$20.426 millones.

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Primer trimestre de 2013. En cantidades.

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
Total	12.285,7	8.898,1	21.183,8	105.759,4	20.426,3
Enero	5.470,3	3.406,5	8.876,8	50.872,0	9.097,1
Febrero	4.999,6	2.770,9	7.770,5	45.070,1	8.361,8
Marzo	1.815,8	2.720,8	4.536,6	9.817,3	2.967,5

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como refleja el Gráfico 1, más de cuatro quintas partes del movimiento turístico del trimestre estuvo repartido entre enero y febrero³.

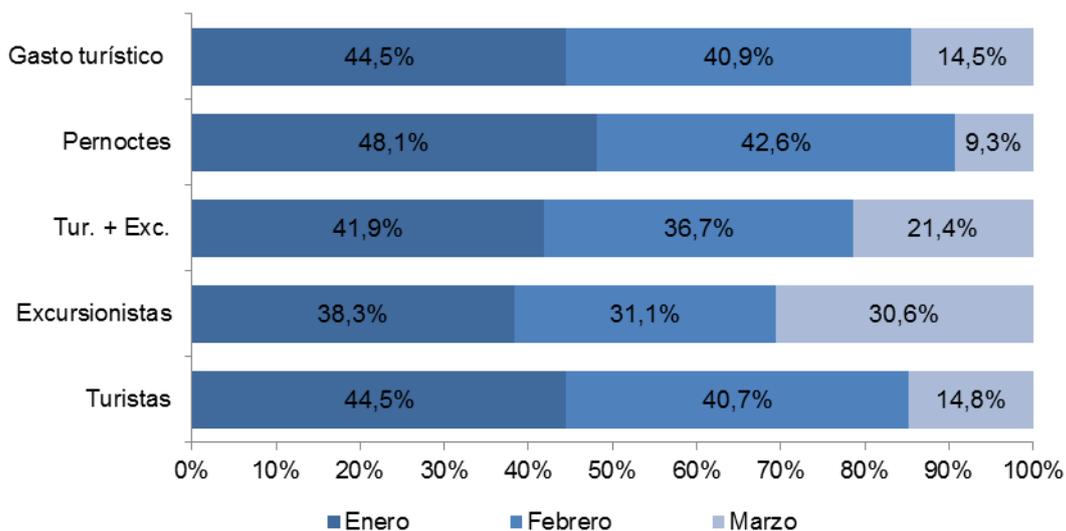
Enero fue el mes con mayor movimiento turístico: acaparó el 41,9% del total de los visitantes, el 44,5% de los turistas (entre quienes se contabilizaron casi la mitad de los pernóctes) y el 44,5% del gasto turístico total del periodo.

En febrero se contabilizaron el 36,7% del total de los visitantes del verano, alcanzando esta participación al 40,7% entre los turistas (42,6% de los pernóctes) y al 31,1% entre los excursionistas. Los visitantes de febrero explicaron el 40,9% del gasto turístico del trimestre.

³ Cabe señalar que, de acuerdo a la metodología de la EVyTH, los viajes se contabilizan en el mes de su finalización, por lo que los viajes que coincidieron con Semana Santa pero finalizaron fuera del mes de marzo serán contabilizados en el mes de regreso y, por tanto, no están contemplados en los resultados aquí presentados.

Finalmente, el menor gasto turístico se registró en marzo (14,5%), con una mayor participación relativamente alta entre los excursionistas (30,6%) pero baja entre los turistas (14,8%, que representaron el 9,3% de los pernóctes).

Gráfico 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo estival, el 95,1% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 4,9% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 76,4% del gasto turístico total del trimestre, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 23,6% del mismo. Las visitas en Argentina ascendieron en el trimestre a 21,28 millones. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en los tres meses de verano, el 93,5% correspondió a los turistas y el 6,5% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernócte, el 91,7% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (11,27 millones). El turismo interno representó el 86,7% del total de las pernóctaciones (91,74 millones de noches) y el 74,9% del gasto total de los turistas (\$14.309 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 8,1 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$156,0, lo que implica un gasto promedio por turista de \$1.269,7.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 8,3% del total (1,02 millones) y explicaron el 13,3% de las pernóctaciones (14,02 millones de noches) y el 25,1% del gasto total efectuado por los turistas (\$4.794 millones de pesos). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 13,8 noches y el gasto promedio por pernócte se ubicó en \$341,9, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$4.717,2.

El 99,8% de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$147,2.

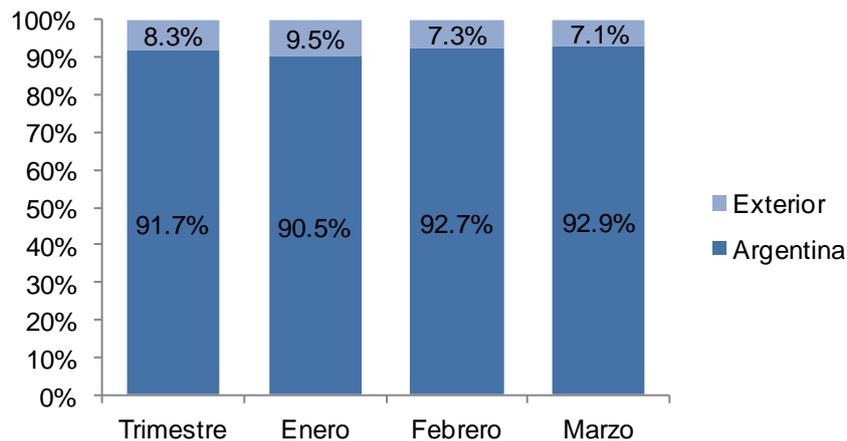
Tabla 2. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Trimestre estival de 2013. En cantidades.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	11.269,5	8.877,2	20.146,8	1.016,2	20,9	1.037,1	12.285,7	8.898,1	21.183,8
	% del total	91,7%	99,8%	95,1%	8,3%	0,2%	4,9%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	91.740,8			14.018,6			105.759,4		
	% del total	86,7%			13,3%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	8,1			13,8			8,6		
Gasto	millones de \$	14.308,6	1.306,8	15.615,4	4.793,5	17,4	4.810,9	19.102,1	1.324,2	20.426,3
	% del total	74,9%	98,7%	76,4%	25,1%	1,3%	23,6%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.269,7	147,2		4.717,2	833,9		1.554,8	148,8	
Gasto diario promedio por turista	\$	156,0			341,9			180,6		
Visitaciones	miles	12.398,2	8.877,2	21.275,5						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,10								

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 2 muestra que si bien los turistas con destino principal en el exterior representaron el 8,3% del total en el trimestre, este valor fue mayor en enero (9,5%) que en febrero y marzo (7,3% y 7,1% respectivamente).

Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.

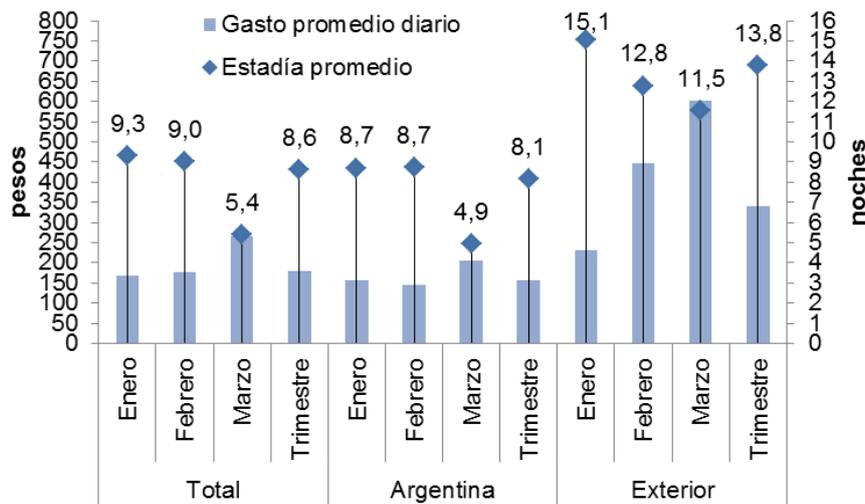


Fuente: EVyTH-MINTUR

Como indica el Gráfico 3, tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron claramente mayores en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. La estadía de los turistas con destino en el exterior (13,8 noches) fue un 70% más prolongada que la verificada entre quienes viajaron dentro de Argentina (8,1 noches), mientras el gasto promedio diario de los primeros (\$341,9) más que duplicó al de los segundos.

Al interior de cada grupo de turistas, aunque con mayor énfasis entre quienes viajaron a un destino principal ubicado en Argentina, se observan similitudes entre quienes viajaron en enero y en febrero frente a quienes lo hicieron en marzo (estadías más cortas, mayor gasto diario).

En Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer trimestre de 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo de verano de 2013 se verificó una merma en el movimiento turístico en relación al año anterior, ubicándose en niveles similares a los registrados durante el año 2011 y claramente por encima de los valores del año 2006. Por otro lado, entre los años considerados, el primer trimestre de 2013 es el que muestra la mayor participación del turismo interno sobre el total del turismo nacional.

Los 12,27 millones de turistas del Primer trimestre de 2013 implican un descenso del 10,7% (equivalente a casi un millón y medio de turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2012, pero mantiene una diferencia positiva del 35,5% frente al mismo periodo de 2006, cuando se contabilizaron 9,07 millones de turistas, es decir, cerca de tres millones doscientos mil menos que en 2013.

Respecto al año anterior, la caída en los pernóctes fue del 5,0%, pero si sólo se consideran los pernóctes de quienes viajaron dentro del país, dicha caída se reduce al 2,5%. Esto ocurre debido al aumento del peso relativo de quienes viajaron dentro del país: en verano de 2012 el 90,6% de los turistas viajó dentro de Argentina, proporción que se incrementó hasta el 91,7% en el mismo periodo de 2013. El mismo movimiento se observa en la participación del turismo interno en las pernóctaciones (84,5% en 2012 y 86,7% en 2013) y en el gasto turístico total (72,8% y 76,4% respectivamente).

La merma interanual entre los excursionistas rondó el 20%, retomando niveles apenas superiores a los registrados en 2011. En el total de los visitantes la caída entre los visitantes de verano de 2012 y 2013 fue del 15,0% (14,7% si se considera a quienes visitaron destinos dentro del país).

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo de verano de 2013 se incrementó 6,8% respecto a 2012. Sin embargo, si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento alcanzó casi el doble (12,2%).

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de Argentina en verano de 2013 (8,1 noches) resultó mayor a la registrada en el mismo periodo del año anterior (7,5 noches), lo que explica la menor magnitud de la caída en los pernóctes respecto a la disminución de la cantidad de turistas. El gasto promedio diario creció un 15,1% en términos nominales, mientras que el gasto promedio por turista se incrementó en un 24,3% (véase Tabla 7).

Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013. En cantidades.

Mes	Turistas			Excursionistas			Movimiento turístico Visitantes (Tur. + Exc.)			Pernóctaciones			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%
1° Trimestre 2006	9,066	8,352	92.1%	5,924	5,893	99.5%	14,990	14,246	95.0%	76,788	67,242	87.6%	4,882	3,696	75.7%
1° Trimestre 2011	12,853	11,485	89.4%	8,476	8,376	98.8%	21,329	19,861	93.1%	108,728	93,842	86.3%	16,376	12,078	73.8%
1° Trimestre 2012	13,764	12,474	90.6%	11,166	11,132	99.7%	24,930	23,606	94.7%	111,297	94,053	84.5%	19,118	13,914	72.8%
1° Trimestre 2013	12,286	11,270	91.7%	8,898	8,877	99.8%	21,184	20,147	95.1%	105,759	91,741	86.7%	20,426	15,615	76.4%
Variación vs. 2006 (%)	35.5%	34.9%		50.2%	50.6%		41.3%	41.4%		37.7%	36.4%		318.4%	322.5%	
Variación vs. 2011 (%)	-4.4%	-1.9%		5.0%	6.0%		-0.7%	1.4%		-2.7%	-2.2%		24.7%	29.3%	
Variación vs. 2012 (%)	-10.7%	-9.7%		-20.3%	-20.3%		-15.0%	-14.7%		-5.0%	-2.5%		6.8%	12.2%	

Fuente: EVyTH-MINTUR

*Expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

3 Turismo interno

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para el período bajo estudio. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte o visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. Por lo tanto, en el presente capítulo se presenta una descripción de las principales características de los viajes turísticos (origen, destino, motivo, estadía media, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc.) realizados dentro de Argentina por parte de los residentes en los grandes aglomerados urbanos cubiertos por la EVyTH.

3.1 Turistas

3.1.1 *Región de origen y región de destino*

Como refleja el Gráfico 4, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el primer trimestre de 2013 (41,2%). Con poca distancia entre sí, en un segundo escalón se ubican Córdoba (16,8%) y el Litoral (15,2%).

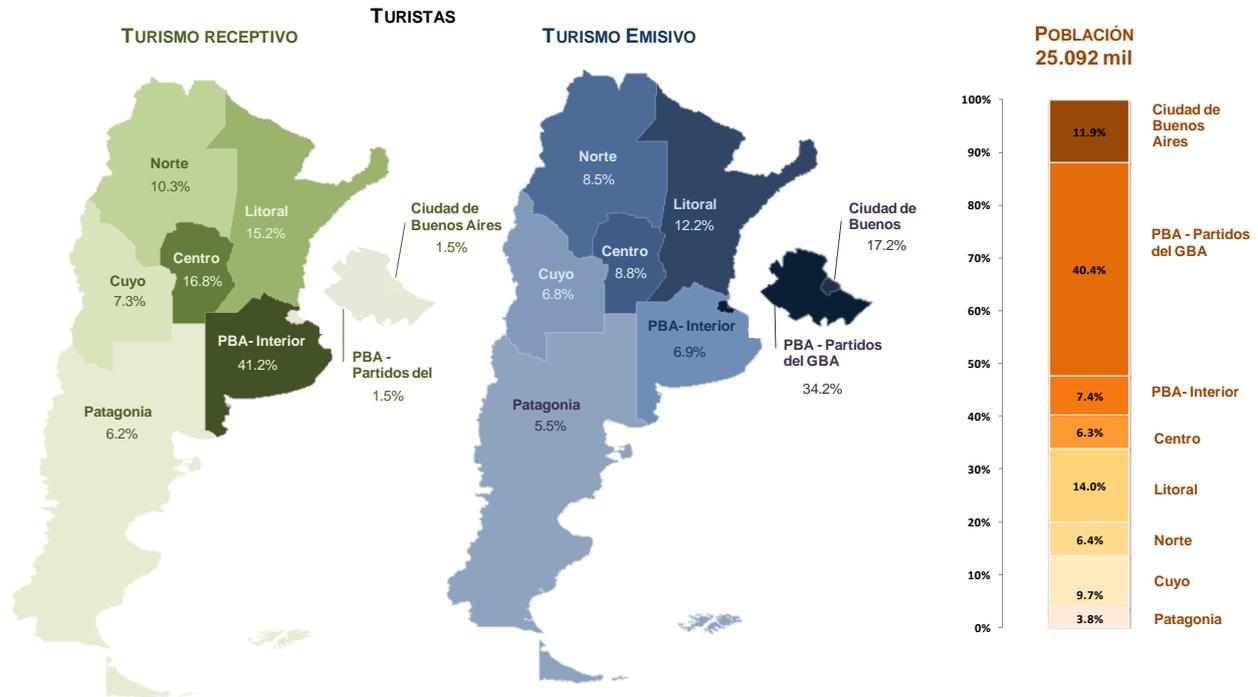
El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 6,9% de los turistas (proporción levemente inferior a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Otras regiones con saldos positivos fueron Córdoba (allí residían el 8,8% de los turistas, mientras que constituyó el destino del 16,8% de los mismos) y, en menor medida, el Litoral y en el Norte, mientras que en Cuyo y Patagonia se observan proporciones más equilibradas entre la emisión y la recepción de turistas. Cabe destacar también que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno, ya que sólo han recibido, en cada caso, el 1,5% de los turistas. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (17,2%) es superior a su participación en la población (11,9%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (34,2%), esta proporción es algo menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

En comparación con los destinos de los turistas del primer trimestre de 2012, lo más destacado es el leve aumento en la participación de Córdoba (1,5 puntos porcentuales) y del Interior de la Provincia de Buenos Aires (0,8 pp.), y la caída en la participación de la Patagonia (-1,3 pp.) y del Litoral (-0,7 pp.) mientras que el

peso relativo de las regiones restantes presenta variaciones de baja cuantía. Este movimiento obedece fundamentalmente al mayor peso de los turistas que partieron del área metropolitana⁴.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

⁴ En la Tabla 7 se presenta el detalle de las variaciones registradas entre el primer trimestre de 2012 y el mismo periodo de 2013.

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica cerca de una tercera parte del flujo total. En menor medida, un flujo de magnitud se registra desde la zona metropolitana al Litoral.

La Tabla 4.2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica con cerca de tres de cada cuatro turistas residentes en Córdoba, con tres de cada cinco turistas residentes en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y con una proporción algo menor, en torno al 55%, en Cuyo, Litoral y Patagonia. Cerca de dos tercios, en promedio, de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben⁵, el Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región donde se observa el porcentaje más bajo de turistas que residen en la misma (10,3%), precisamente por el ya comentado flujo de turistas desde el área metropolitana del Gran Buenos Aires. En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre el 38,4% en Córdoba y el 58,7% en el Norte. El aporte de los turistas residentes en el Gran Buenos Aires es sustantivo en la región Litoral, donde sus llegadas equivalen a casi la mitad de los turistas con destino allí, en tanto que su menor participación se registra entre los turistas con destino en la región Norte, donde explican cerca del 22,5% del total.

⁵ En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se considerarán en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

Tabla 4. 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.3%	0.2%	1.5%
PBA - Partidos del GBA	0.6%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.2%	1.5%
PBA - Interior	12.2%	20.4%	4.2%	0.7%	1.4%	0.5%	0.9%	0.8%	41.2%
Córdoba	1.3%	3.4%	0.4%	6.5%	2.6%	1.1%	0.9%	0.5%	16.8%
Litoral	1.4%	5.8%	0.7%	0.0%	6.6%	0.3%	0.2%	0.2%	15.2%
Norte	0.5%	1.8%	0.1%	0.7%	0.5%	6.1%	0.5%	0.2%	10.3%
Cuyo	0.5%	1.7%	0.2%	0.6%	0.2%	0.1%	3.8%	0.4%	7.3%
Patagonia	0.6%	1.3%	0.7%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	3.0%	6.2%
Total	17.2%	34.2%	6.9%	8.8%	12.2%	8.5%	6.8%	5.5%	100.0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4. 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0.0%	0.0%	3.5%	0.5%	4.3%	2.3%	4.0%	3.5%	1.5%
PBA - Partidos del GBA	3.3%	0.0%	3.2%	0.7%	2.9%	1.3%	0.2%	3.0%	1.5%
PBA - Interior	71.3%	59.5%	61.9%	7.9%	11.5%	6.1%	13.1%	15.3%	41.2%
Córdoba	7.8%	9.9%	6.4%	73.6%	21.7%	12.5%	13.7%	9.9%	16.8%
Litoral	8.5%	16.8%	10.6%	0.5%	54.0%	3.5%	2.7%	3.4%	15.2%
Norte	3.1%	5.2%	1.4%	7.9%	3.8%	70.8%	7.5%	3.3%	10.3%
Cuyo	2.7%	4.9%	2.6%	7.2%	1.3%	1.4%	55.5%	6.5%	7.3%
Patagonia	3.4%	3.7%	10.4%	1.7%	0.5%	2.1%	3.3%	55.2%	6.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4. 3. *Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.*

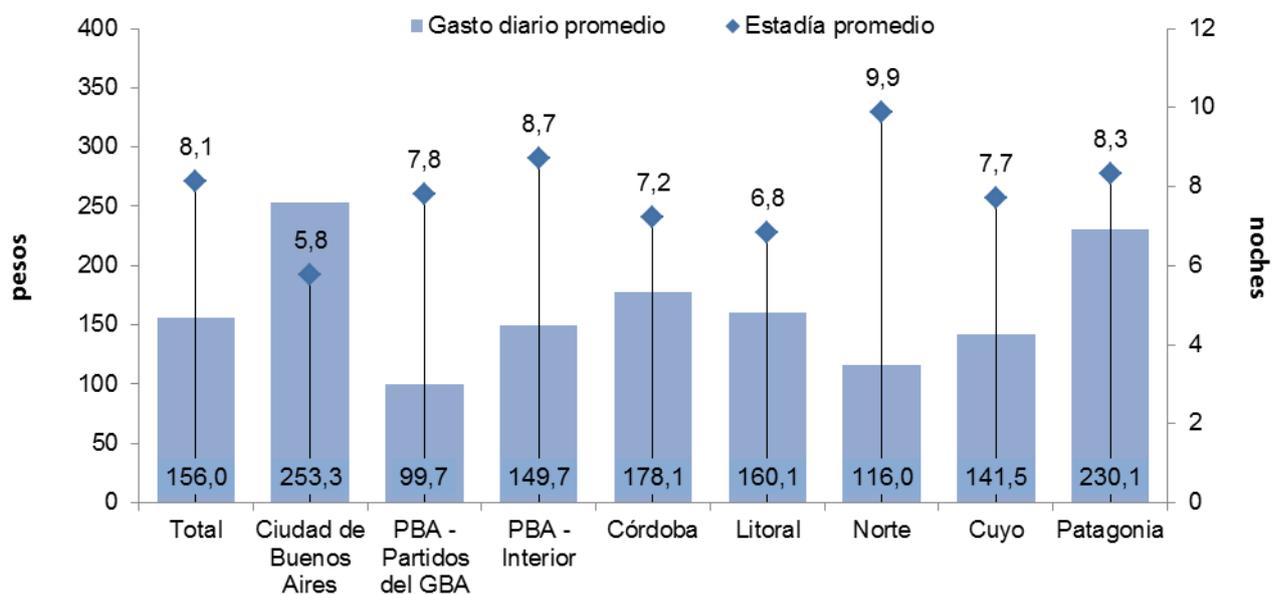
Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0.0%	0.0%	16.4%	2.8%	36.1%	13.5%	18.2%	13.0%	100.0%
PBA - Partidos del GBA	37.7%	0.0%	14.9%	3.8%	24.0%	7.3%	1.0%	11.3%	100.0%
PBA - Interior	29.7%	49.5%	10.3%	1.7%	3.4%	1.3%	2.1%	2.0%	100.0%
Córdoba	8.0%	20.1%	2.6%	38.4%	15.7%	6.3%	5.5%	3.2%	100.0%
Litoral	9.5%	37.8%	4.8%	0.3%	43.2%	2.0%	1.2%	1.2%	100.0%
Norte	5.2%	17.3%	1.0%	6.7%	4.4%	58.7%	4.9%	1.8%	100.0%
Cuyo	6.3%	22.7%	2.4%	8.6%	2.1%	1.6%	51.4%	4.9%	100.0%
Patagonia	9.3%	20.4%	11.5%	2.3%	1.0%	2.9%	3.6%	48.9%	100.0%
Total	17.2%	34.2%	6.9%	8.8%	12.2%	8.5%	6.8%	5.5%	100.0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$156,0, mientras que la estadía promedio alcanzó 8,1 noches. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron al Norte, mientras que en la región Córdoba y en el Litoral se encuentran las estadías más cortas.

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores valores se registraron en la Patagonia, en tanto que el nivel más bajo se registró en el Norte.

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (32,6% del total trimestral) fue agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

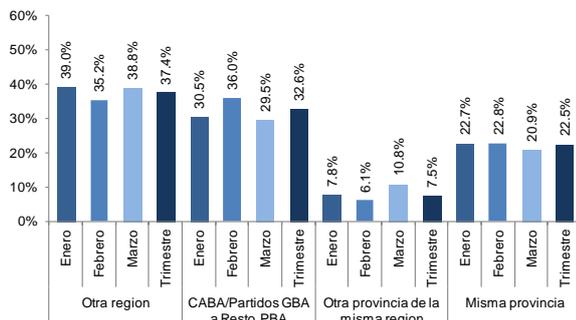
Allí se observa que el 33,6% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 44,7% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (9,9%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (34,8%).

La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que la proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual (37,4% en el total trimestral) osciló levemente, con un máximo de 39,0% en enero y un mínimo de 35,2% en febrero. El 7,5% de los turistas del verano viajó a otra provincia de la misma región y el 22,5% dentro de la misma provincia en que se localiza el aglomerado en el que reside. De este modo, el 30% de los turistas tuvieron como destino una ciudad o localidad de la misma región en la que residen.

En relación al verano de 2012, los viajes intraprovinciales disminuyeron su peso relativo en 4,8 pp., que se repartieron en forma pareja entre las tres categorías restantes.

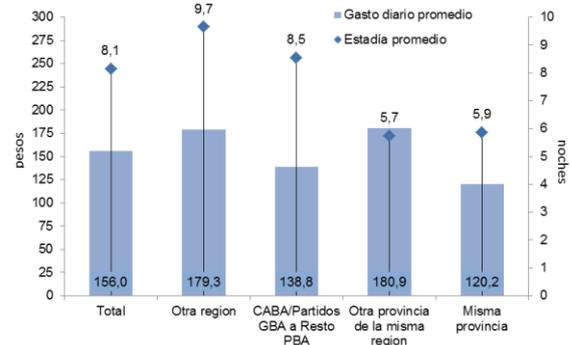
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen o a otra provincia de la misma región se ubica levemente por debajo de las 6 noches, mientras que entre quienes viajaron a otra región este valor alcanza las 9,7 noches. En relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra región (\$179,3), con un registro mínimo entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$120,2).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Primer trimestre de 2013.



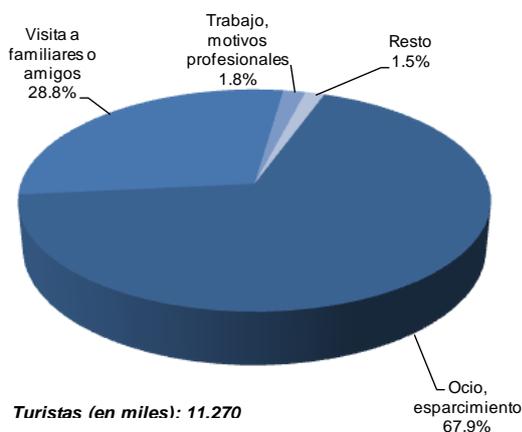
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.3 Motivo

El Gráfico 8, muestra que más de dos tercios de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento (67,9%), mientras que algo más de una cuarta parte viajó para visitar familiares o amigos (28,8%) y un 1,8% lo hizo por trabajo o motivos profesionales.

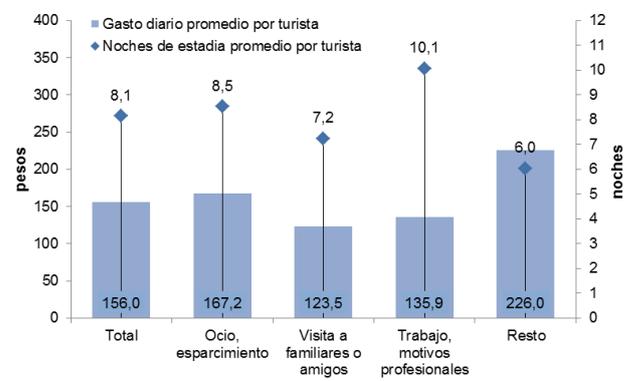
Los turistas que viajaron por ocio mostraron un descenso de 5,5 pp. en su participación en relación a 2012, porción que fue absorbida casi en su totalidad por quienes viajaron a familiar familiares o amigos.

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Primer trimestre de 2013.



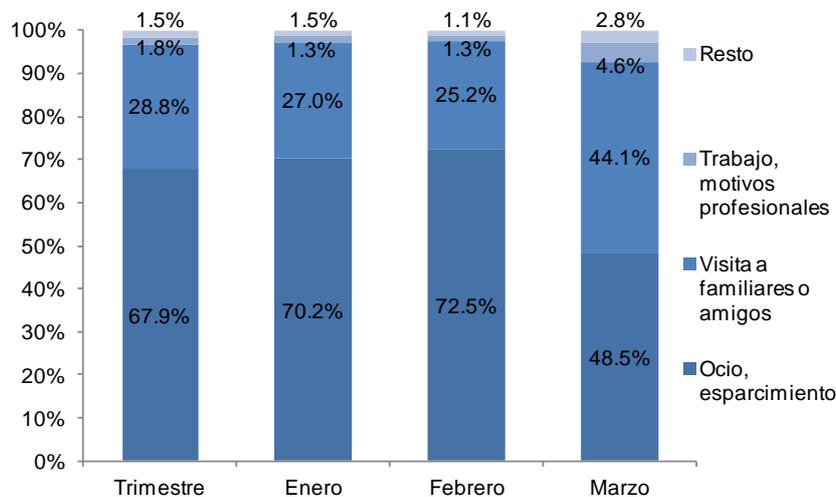
Fuente: EVyTH-MINTUR

Quienes viajaron por ocio mostraron tanto una estadía promedio como un gasto promedio diario superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos, aunque el mayor nivel del gasto se registró entre quienes viajaron por trabajo⁶.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo es similar entre los meses de enero y febrero, donde la proporción que viajó por ocio supera el 70%, mientras que en marzo se incrementa sustancialmente el porcentaje de turistas que viajó a visitar familiares o amigos (44,1%), quedando apenas por debajo del nivel de quienes lo hicieron por ocio (48,5%). En marzo también se registró la mayor participación de turistas que viajaron por motivos laborales (4,6%).

⁶ Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

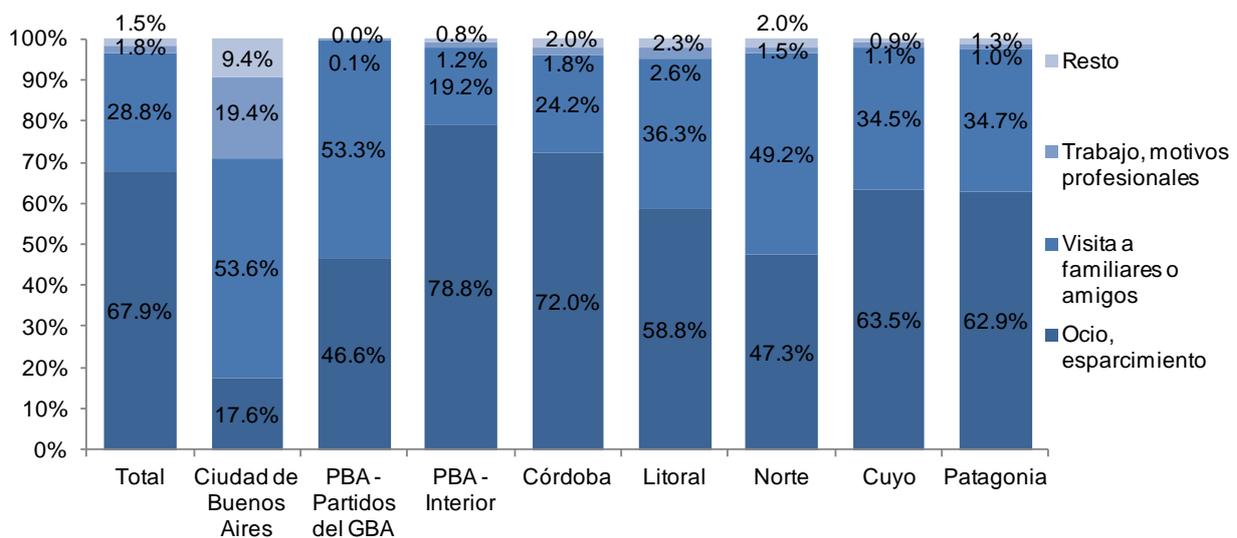
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2013. En porcentaje



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 11 evidencia que para casi cuatro de cada cinco turistas que tienen como destino la región Interior de la Provincia de Buenos Aires el motivo del viaje es el ocio o esparcimiento (78,8%), mientras que en Córdoba este valor es algo inferior (72,0%). En contrapartida, en Norte (47,3%) y Litoral (58,8%) se observan los menores niveles de turistas que viajaron por ocio, a la vez que crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos.

Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.

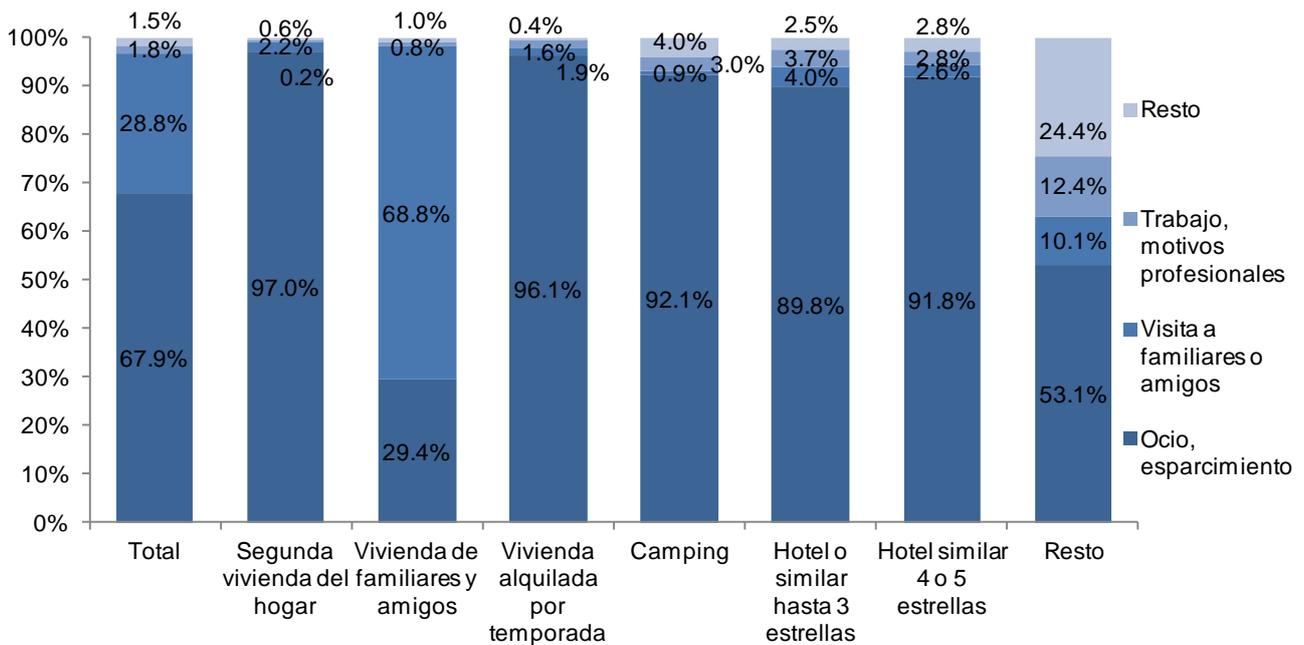


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Entre quienes se alojaron en una segunda vivienda del hogar, en viviendas alquiladas por temporada,

en establecimientos hoteleros y en campings, la proporción de turistas que viajaron por ocio o recreación durante el primer trimestre del año se ubica en torno o por encima del 90%. En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, siete de cada diez turistas viajaron, precisamente, para visitar a quien les brindó el alojamiento.

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

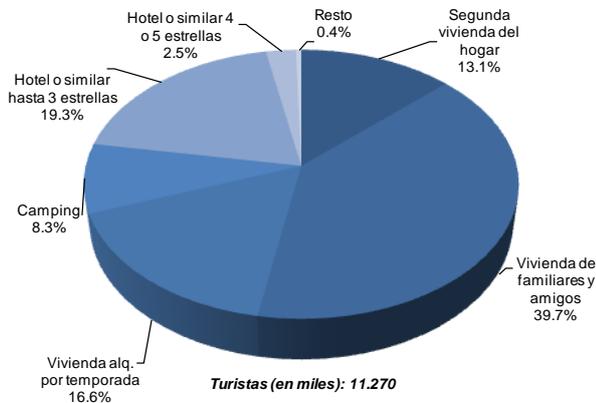
3.1.4 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 13, el 46,7% de los turistas del verano utilizaron alojamientos por los que se debió abonar la estadía: más de uno de cada cinco turistas con destino principal en Argentina (21,8%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras el 16,6% alquiló una vivienda por temporada y el 8,3% se hospedó en campings. Por otro lado, el 13,1% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y el 39,7% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos.

Respecto a 2012, los alojamientos pagos mostraron un leve descenso en su participación (-0,8 pp.), pero mientras crecieron los hoteles hasta tres estrellas, en el resto de las categorías se observaron ligeras mermas. También cayó la participación de las segundas viviendas, con lo que el alojamiento en viviendas de familiares o amigos incrementó su caudal relativo en 3,7 pp.

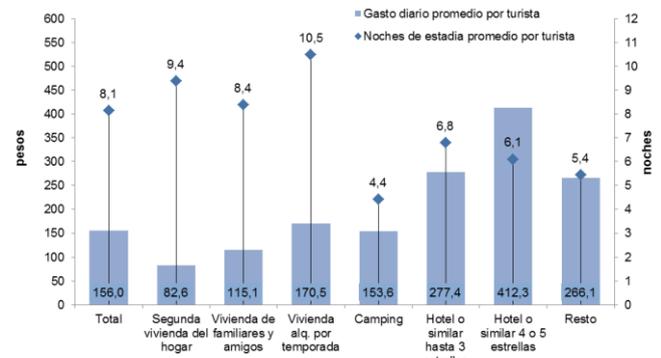
Quienes más gastaron fueron quienes se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente aquellos que utilizaron hoteles de alta categoría, mientras quienes se alojaron en viviendas alquiladas mostraron la mayor estadía promedio. En contrapartida entre quienes se hospedaron en camping se verificó la menor estadía y entre quienes lo hicieron en segundas viviendas el menor gasto promedio diario.

Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

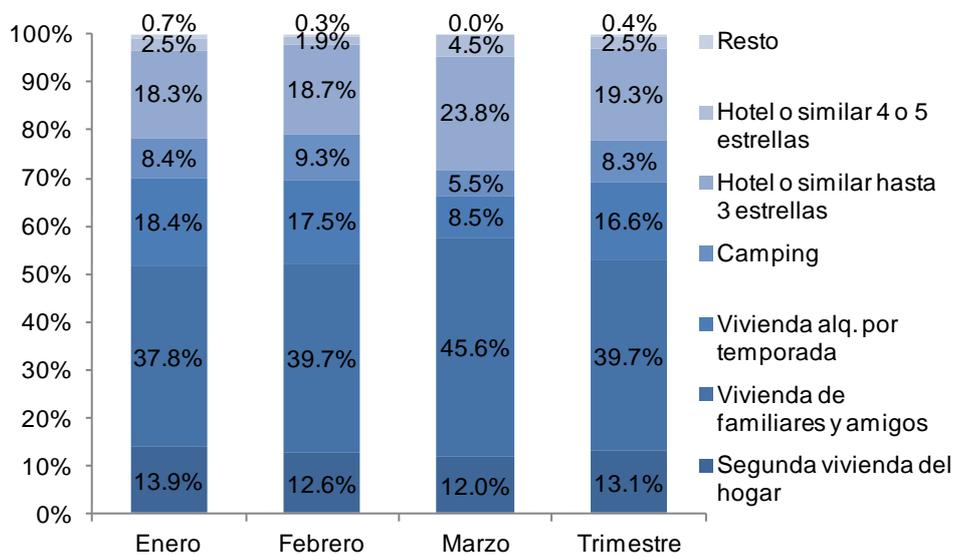
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 15 permite entrever poca variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo. La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en enero (47,7%) y febrero (47,3%), mientras que marzo presentó la menor proporción de turistas en esta situación (42,3%)

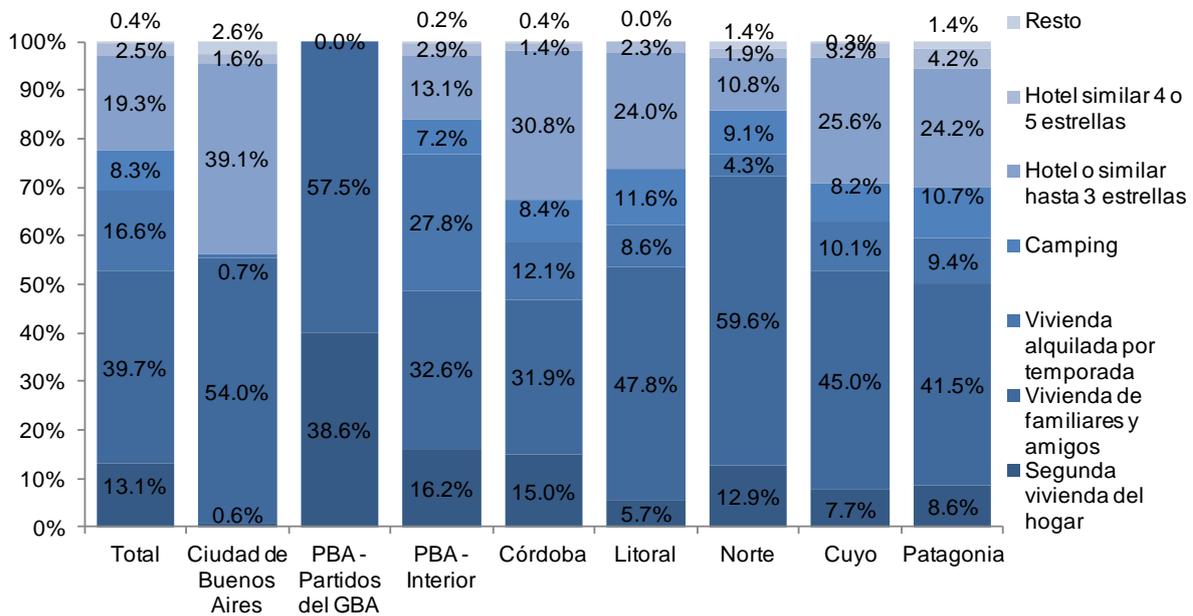
Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los turistas que tuvieron como destino las regiones Córdoba e Interior de la Provincia de Buenos Aires algo más de la mitad de los turistas utilizaron alojamientos pagos, mientras que en el resto de las regiones esta proporción muestra valores cercanos a la media nacional (46,7%), a excepción de la región Norte, donde poco menos de tres de cada diez turistas pagó por el alojamiento y tres de cada cinco se alojaron en viviendas de familiares o amigos (véase Gráfico 16). En el Interior de Buenos Aires se destaca el uso de viviendas alquiladas (27,8%), en tanto que en Córdoba los hoteles fueron escogidos por el 32,2% de los turistas; en estas regiones también se verifica el mayor uso de segundas viviendas.

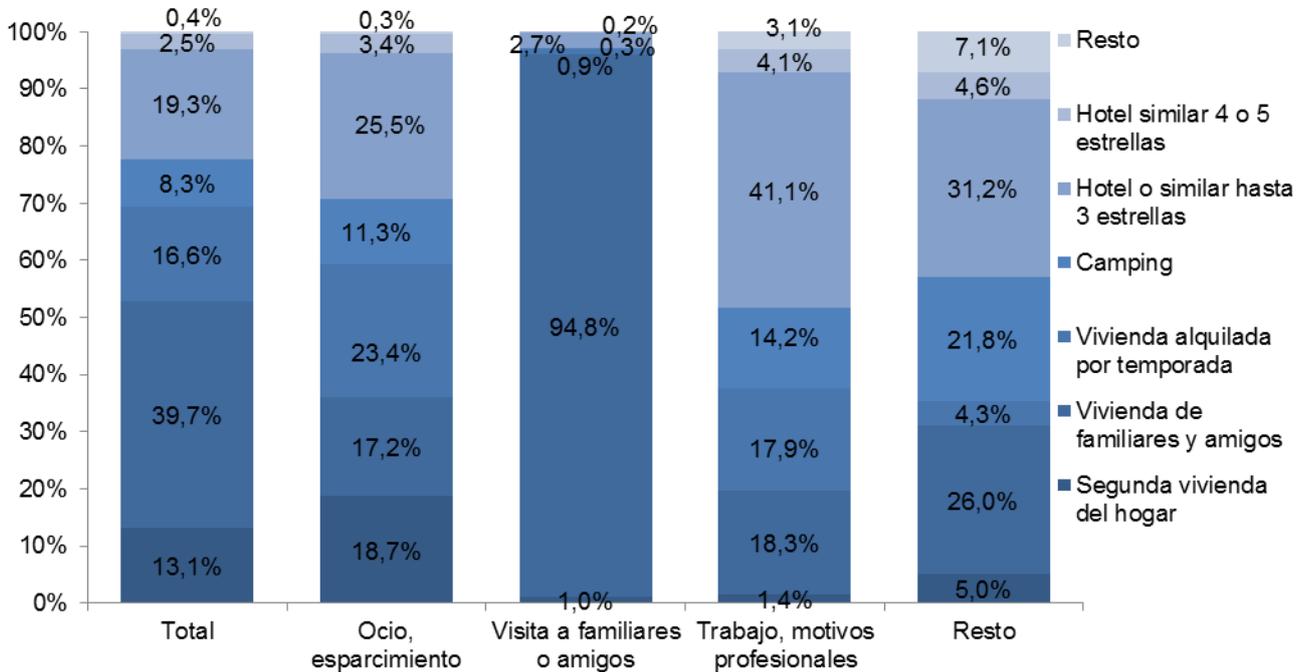
Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 17, diecinueve de cada veinte turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (94,8%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza casi a dos de cada tres casos, entre quienes también se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (18,7%) y una proporción no desdeñable que se alojó en viviendas de familiares o amigos (17,2%). Finalmente, casi la mitad de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles.

Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



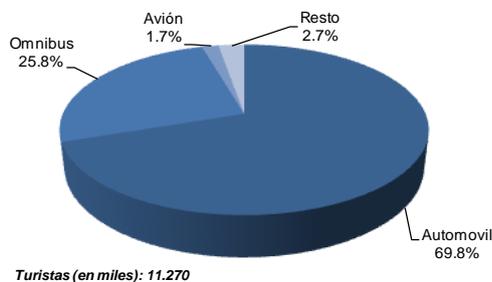
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.5 Tipo de transporte

Siete de cada diez turistas (69,8%) del periodo estival de 2013 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 25,8% viajó en ómnibus y el 1,7% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio y también quienes más noches se quedaron. Entre los que viajaron por vía terrestre no se registraron diferencias en la duración de la estadía, aunque el gasto promedio diario fue mayor entre quienes utilizaron ómnibus. Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

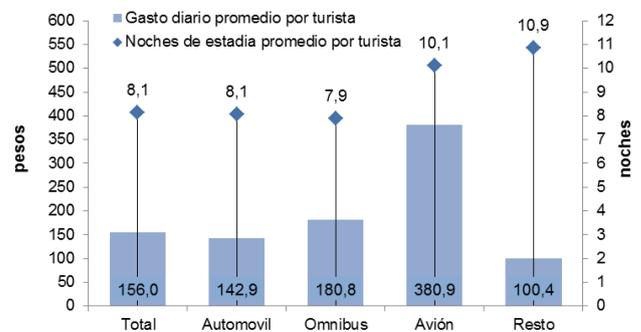
Respecto al año anterior, la participación del automóvil creció 2,1 pp.

Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

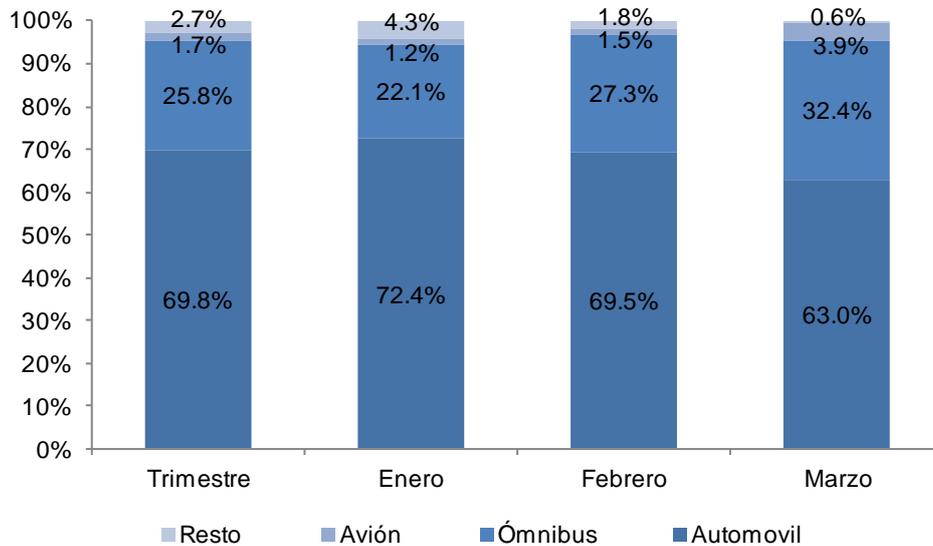
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Primer trimestre de 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 20 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una alta proporción de quienes viajaron en automóvil en enero (72,4%), valor que cae significativamente en marzo (63,0%), donde el ómnibus alcanza una participación del 32,4% frente al 25,8% registrado en el total trimestral.

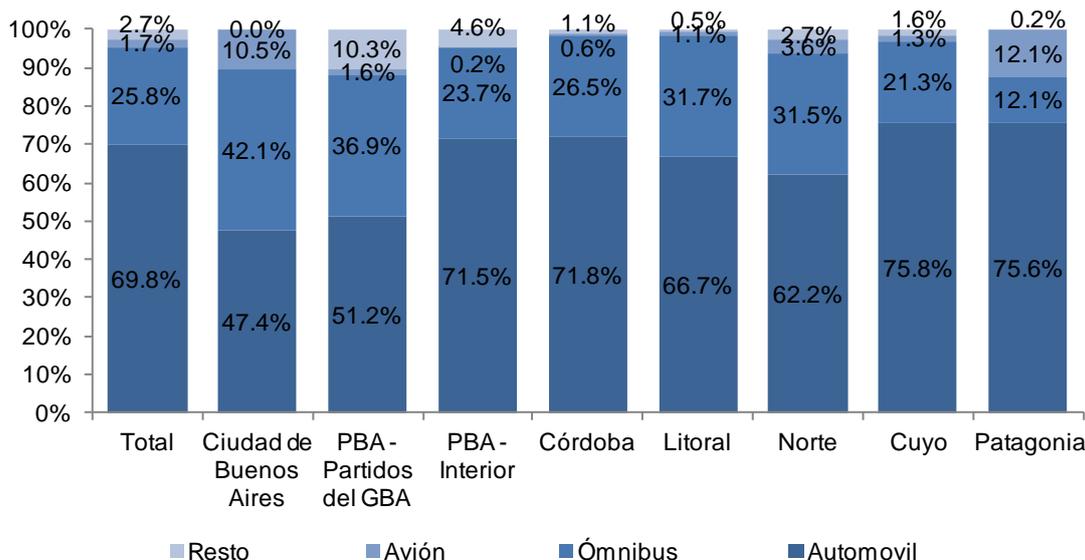
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2011. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, especialmente en el caso de Cuyo y Patagonia. En el Norte y en el Litoral se registran las menores proporciones de turistas que viajaron en automóviles y las mayores de quienes lo hicieron en ómnibus. Cabe señalar que entre los turistas con destino en la Patagonia uno de cada ocho utilizó como medio de transporte el avión.

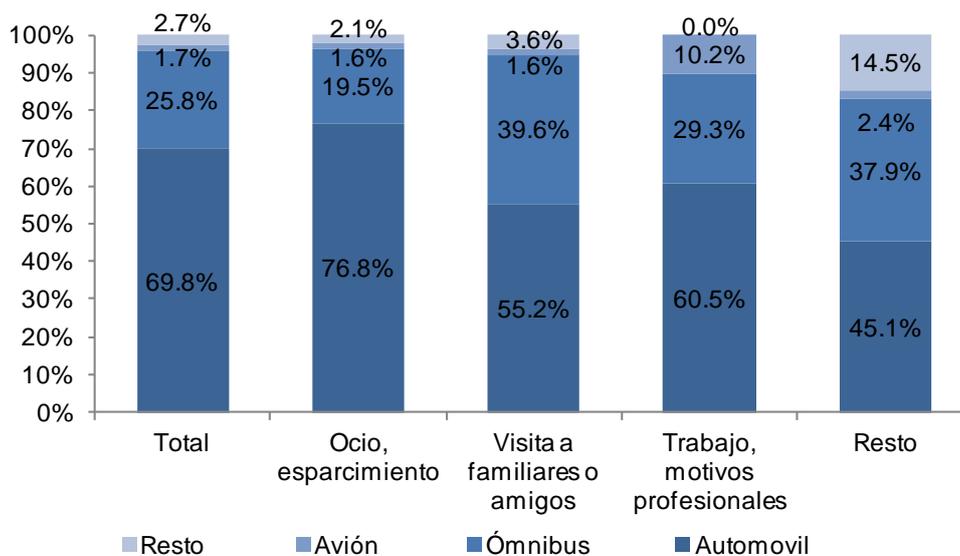
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 22, algo más de tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (76,8%), mientras que esta proporción cae al 55,2% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos el uso de ómnibus (39,6%) es del doble de la proporción que utilizó este medio de transporte entre quienes viajaron por ocio (19,5%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (10,2%).

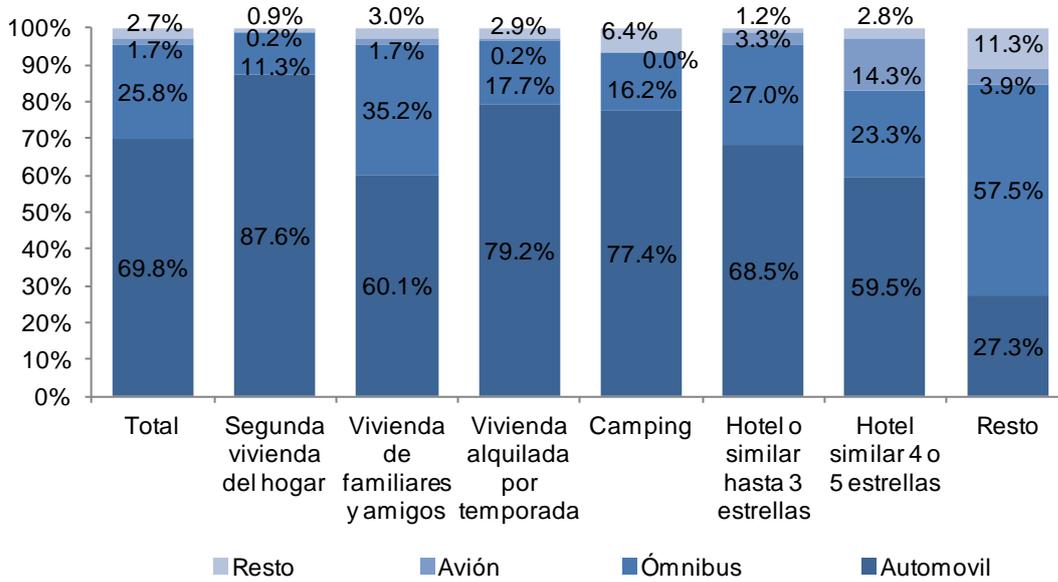
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en primer lugar en relación a todos los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, oscilando en torno a tres de cada cinco de los turistas alojados en hoteles de alta categoría y vivienda de familiares o amigos, y el 87,6% para quienes se hospedaron en una segunda vivienda. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles de mayor categoría (14,3%), mientras que los viajes en ómnibus muestran su valor máximo entre quienes viajaron a visitar familiares o amigos (35,2%).

Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.

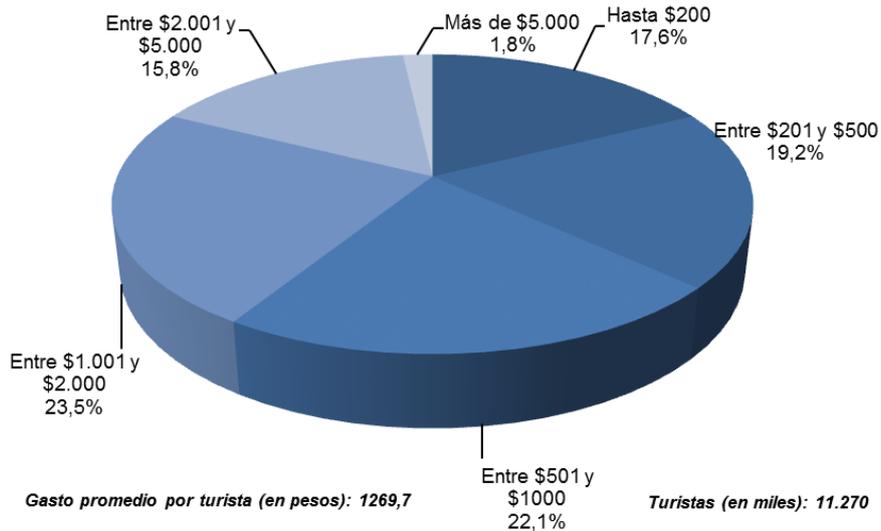


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.6 Gasto de los turistas

En el primer trimestre del año, el gasto por turista alcanzó a \$1.269,7, pero con una marcada variabilidad. Algo más de un tercio de los turistas gastaron en todo el viaje hasta \$500. En contrapartida, el 17,6% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 1,8% que gastó más de \$5.000).

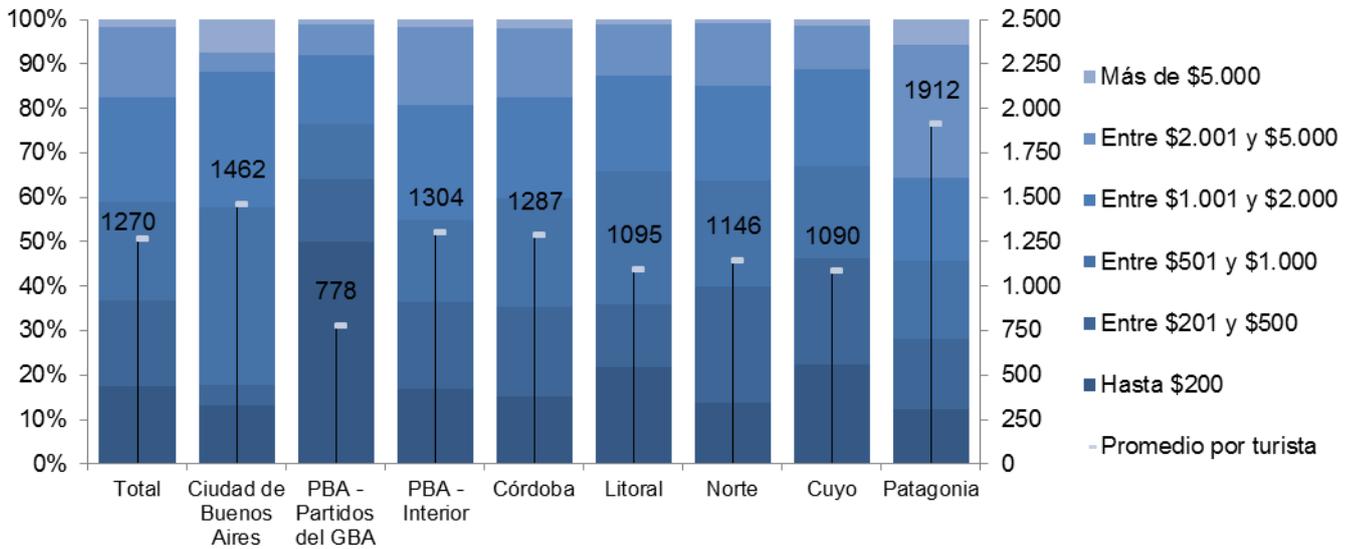
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$1.912). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas con destino en las regiones Cuyo, Litoral y Norte, con valores en torno a los \$1100.

Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

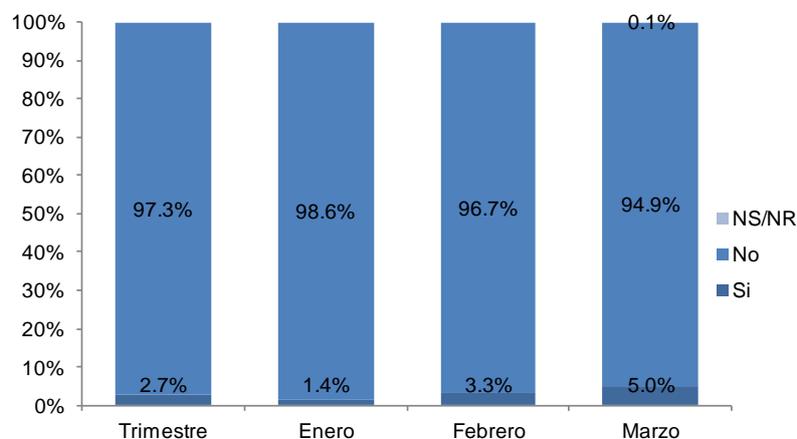


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.7 Utilización de paquete turístico

El 2,7% de los turistas que viajaron por Argentina, y no utilizaron una segunda vivienda, durante el verano contrataron paquetes turísticos, tal como refleja el Gráfico 26 y el Gráfico 27. Los turistas de marzo fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por esparcimiento.

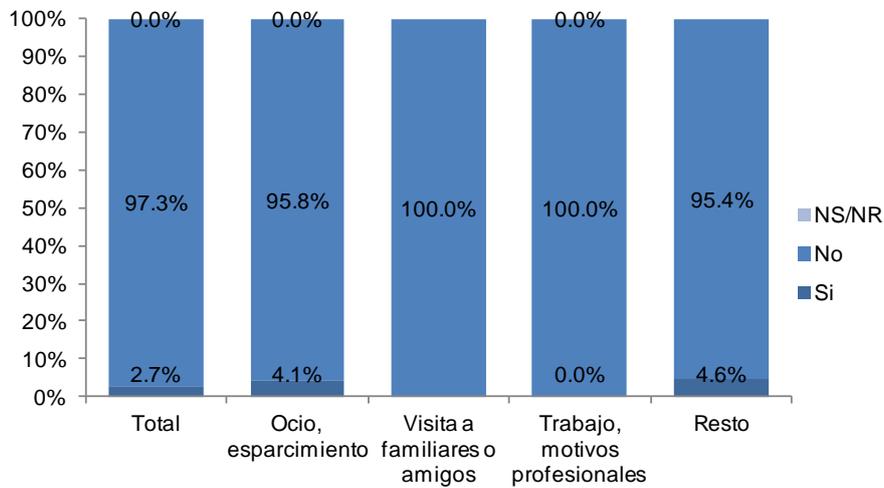
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Turistas (miles): 9.793

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



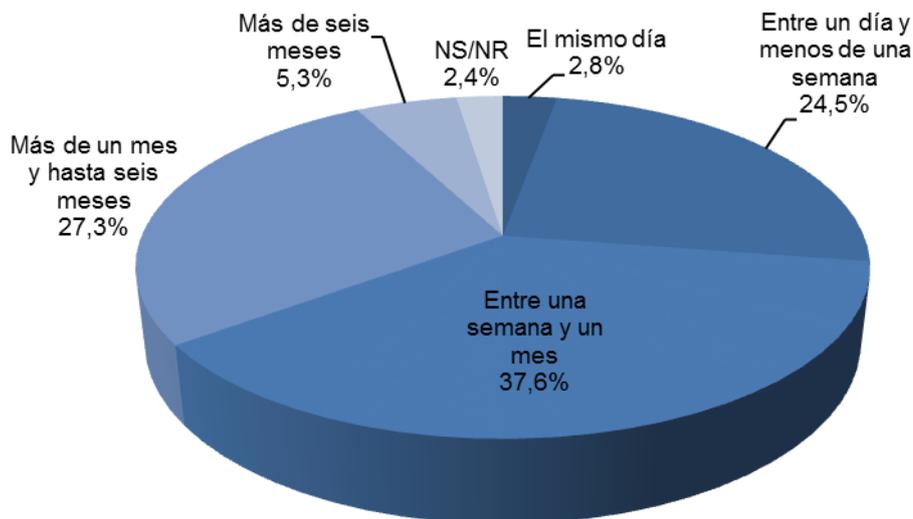
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

En este apartado se analiza el subconjunto de turistas que realizaron viajes por motivo de ocio o esparcimiento y que se alojaron en cualquier tipo de alojamiento a excepción de las segundas viviendas del hogar.

Uno de cada cuatro turistas que viajaron por ocio en el periodo estival tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana, mientras que algo más de un tercio lo decidió entre una semana y un mes antes (véase Gráfico 28). En contrapartida, el 27,3% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y el 5,3% declaró más de seis meses de previsión. El Gráfico 29 muestra que enero fue el mes en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación, mientras que marzo fue el mes en que la decisión se tomó con menor tiempo.

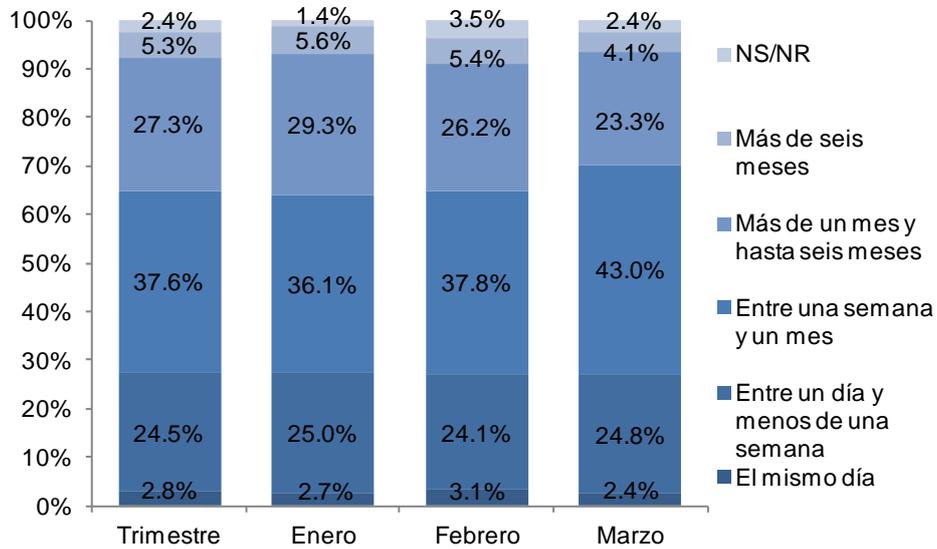
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Turistas (en miles): 6.220

Fuente: EVyTH-MINTUR

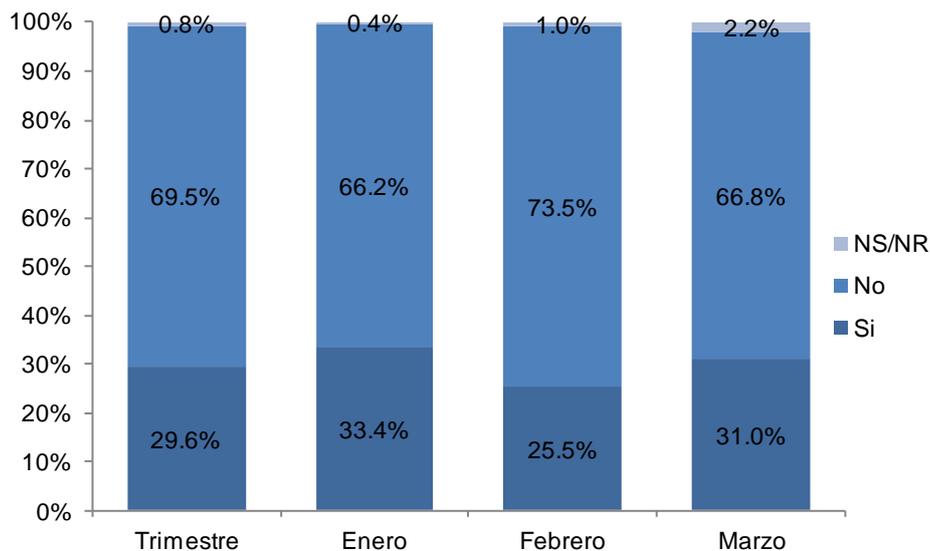
Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 30, el 29,6% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, siendo enero el mes en que esta proporción mostró su máximo valor (33,4%).

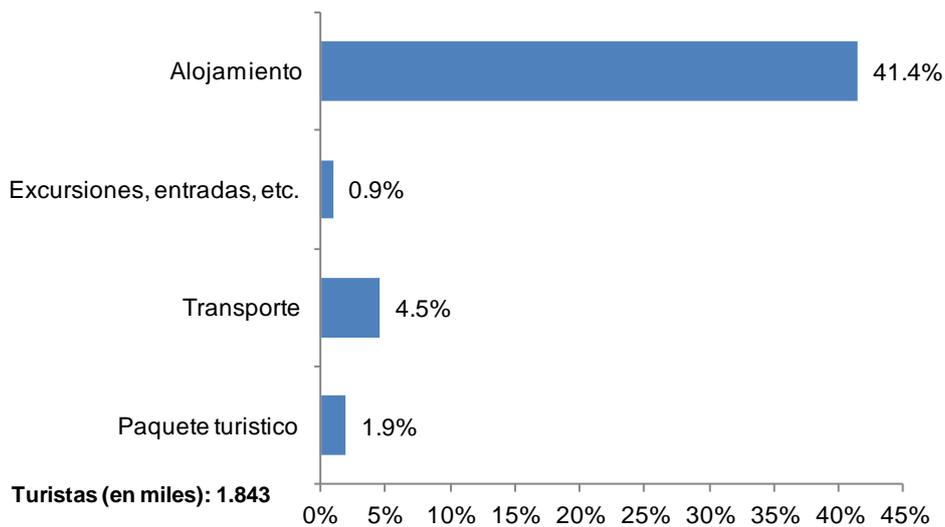
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Dos de cada cinco turistas que utilizaron Internet contrataron o reservaron alojamiento por este medio (41,4%), en tanto que lo mismo hizo el 4,5% con el transporte. Para mayor detalle véase el Gráfico 31.

Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.

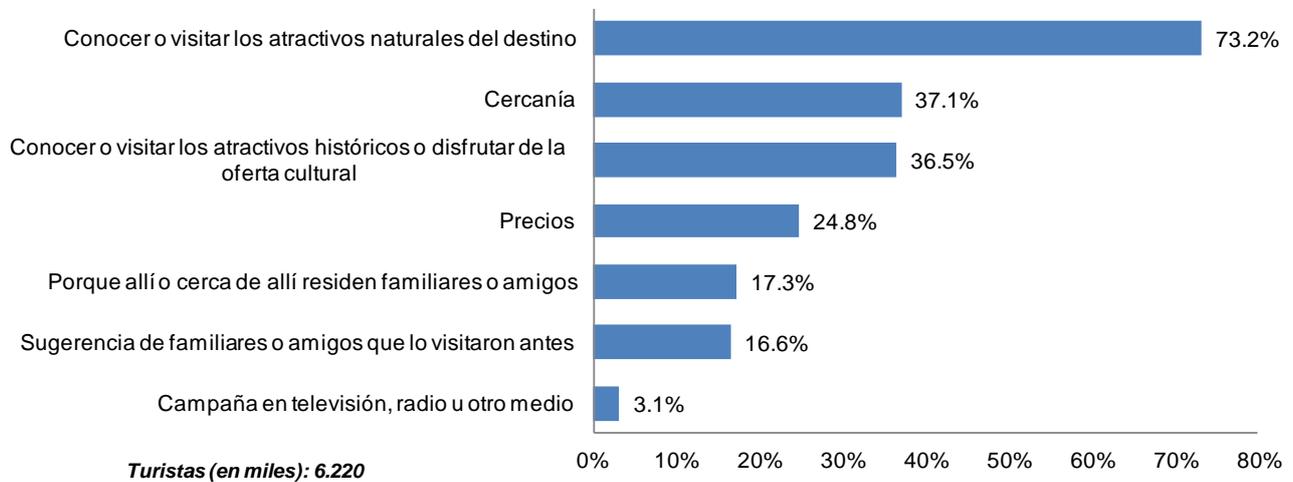


Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 32 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados⁷, casi tres de cada cuatro turistas asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (73,2%). En segundo lugar, casi con idéntica incidencia, siguen las respuestas afirmativas sobre la cercanía (37,1%) y las visitas a los atractivos históricos o culturales del lugar (36,5%). Un escalón más abajo se ubica la conveniencia de los precios (24,8%), seguida de las razones ligadas a que allí o cerca de allí residen familiares o amigos (17,3%) y a sugerencias de familiares o amigos. (16,6%) El 3,1% reconoció la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación.

⁷ A partir del mes de Julio de 2012 se ha modificado indagación sobre este tópico. La nueva metodología incorpora dos preguntas, cuya información se presenta en los Gráficos 13 y 14. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados.

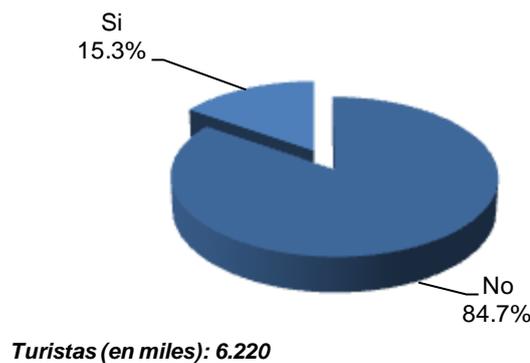
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Uno de cada seis turistas (15,3%) reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 33).

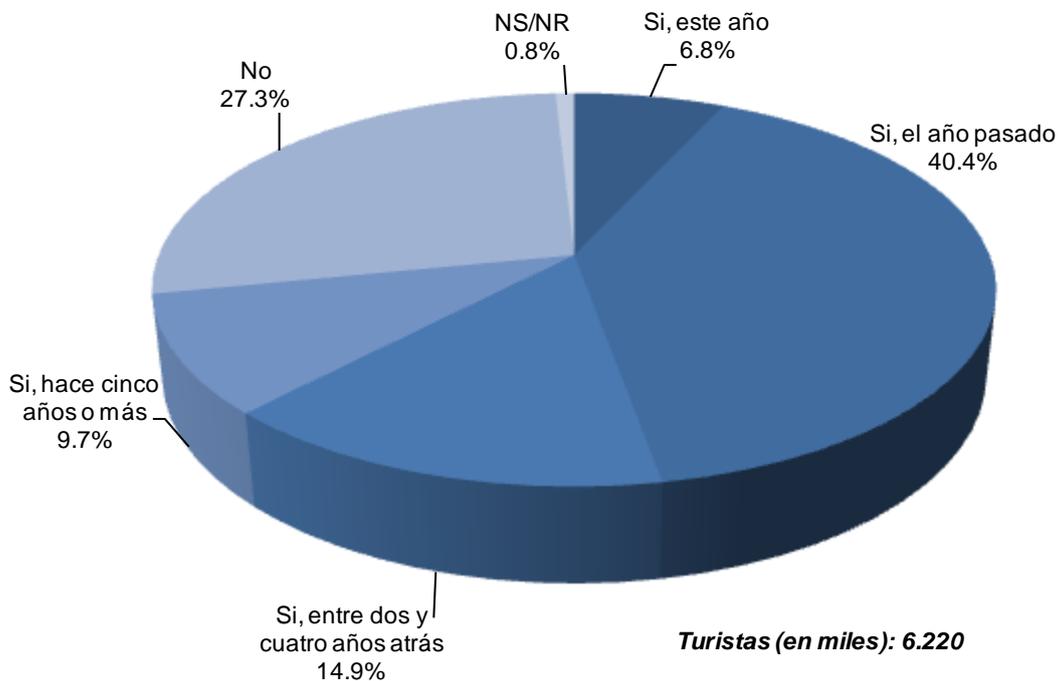
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Septiembre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 34, casi tres de cada cuatro turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (71,9%), incluyendo un 47,2% que lo hizo durante el año pasado o durante este mismo año.

Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Septiembre de 2013. En porcentaje.



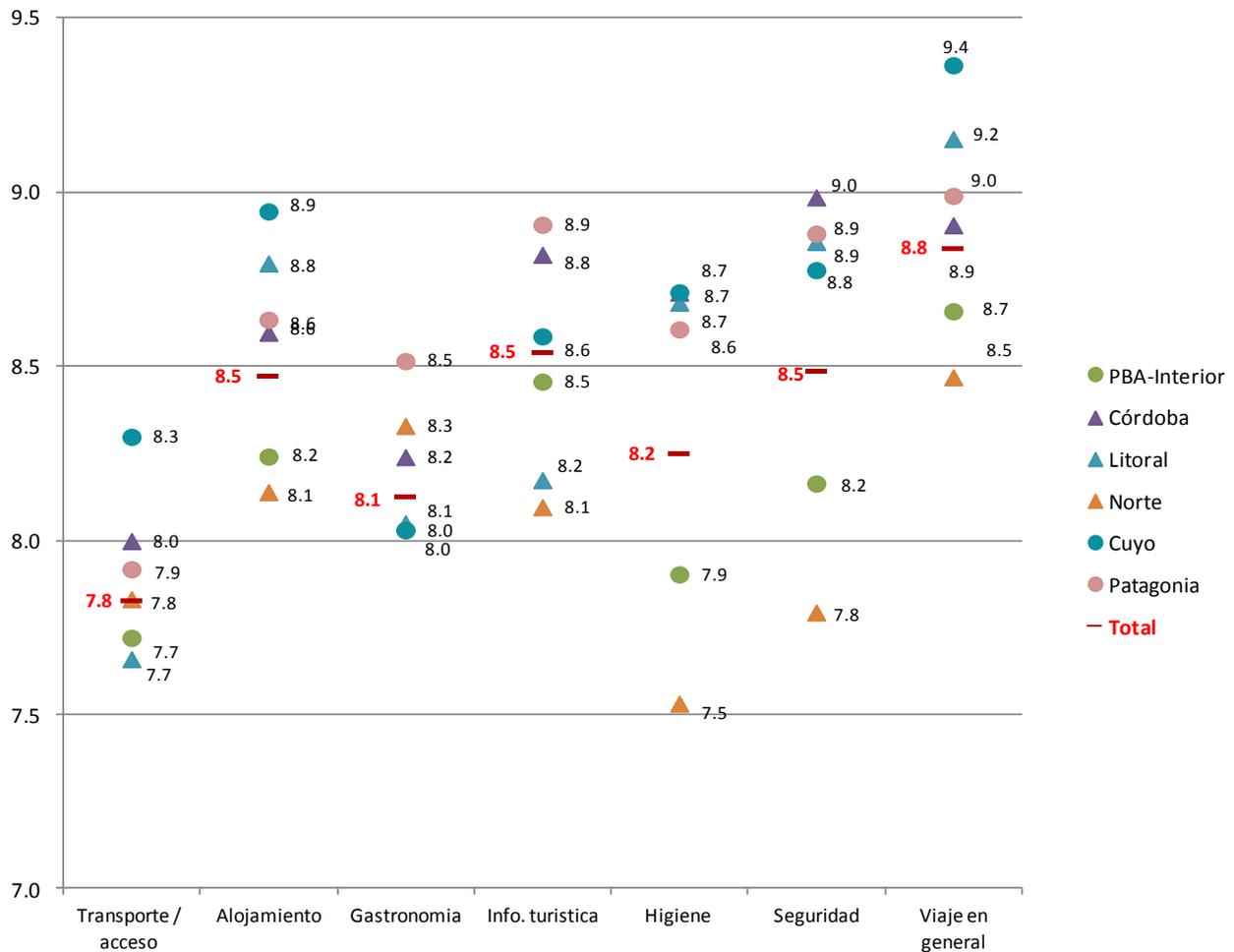
Fuente: EVyTH-MINTUR

Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el invierno calificaron sus viajes con un promedio de 8,8 puntos sobre un máximo de 10, con leves diferencias y un máximo de 9,4 puntos en el caso de los turistas que visitaron Cuyo.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mayoría recibió una calificación entre los 8 y los 8,5 puntos; el detalle puede verse en el Gráfico 35. La mejor calificación la obtuvieron el servicio de alojamiento y la información brindada en destino (8,5 puntos). El único tópico con una calificación claramente menor fue el transporte o acceso hacia el destino, que registró un promedio de 7,8 puntos.

La calificación de los servicios por región resulta dispar, con Cuyo, Patagonia y Córdoba con altas calificaciones en casi todos los rubros, lo contrario al Interior de la Provincia de Buenos Aires, donde el promedio de calificaciones es, en general, inferior al promedio nacional.

Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Primer trimestre de 2013. En promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

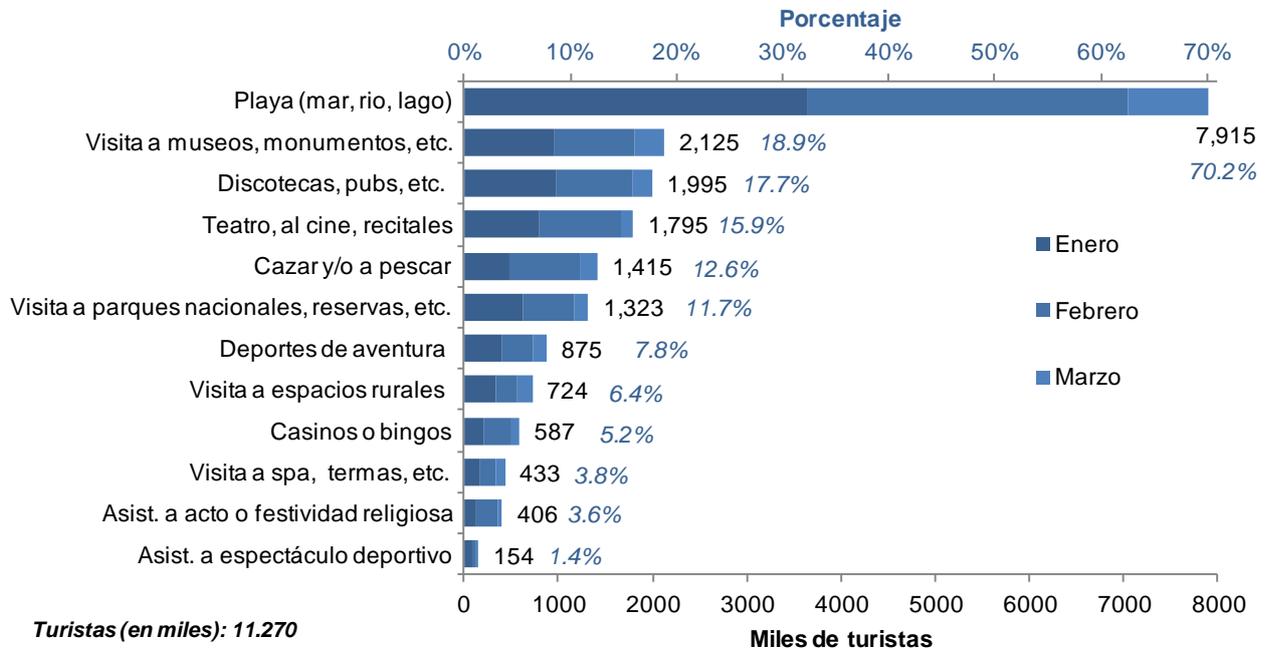
3.1.9 Actividades turísticas

En el periodo estival hubo casi ocho millones de turistas que disfrutaron de la playa (70,2% del total). En torno a dos millones de turistas visitaron museos o monumentos históricos, fueron a discotecas o asistieron a espectáculos culturales, mientras que casi un millón y medio fueron a cazar o a pescar y visitaron parques nacionales o reservas naturales.

En consonancia con la cantidad de turistas registrados en cada mes, el mayor aporte de turistas corresponde a cada una de las actividades corresponde a los meses de enero y febrero, aunque la proporción de turistas del mes que realizaron cada una de las actividades turísticas muestra variantes. En el primer bimestre del año, tres de cada cuatro turistas realizaron actividades de disfrute de algún tipo de

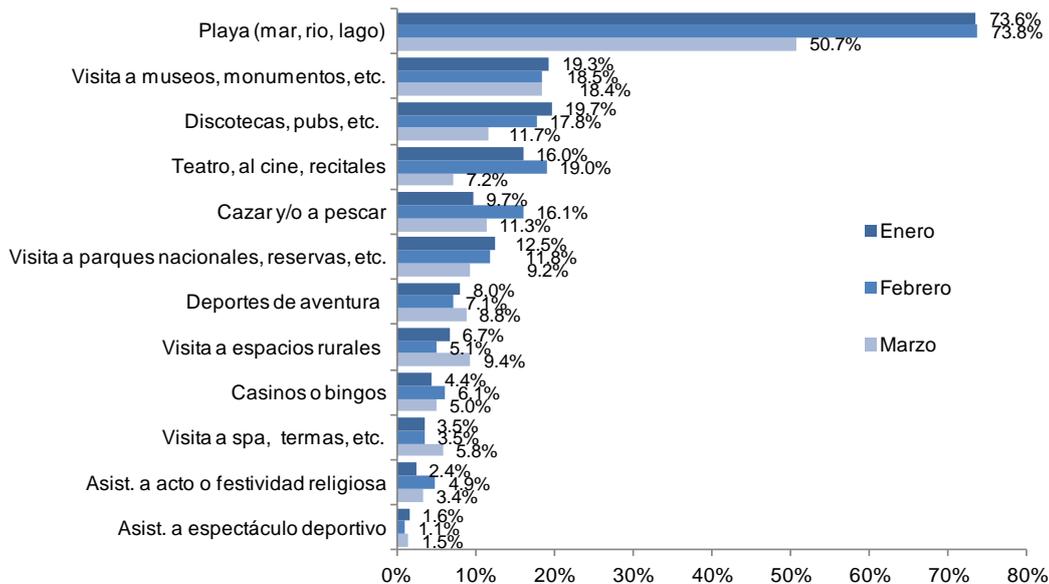
playa, mientras que en marzo este porcentaje bajó al 50,7%. Para mayor detalle véase el Gráfico 40 y el Gráfico 41. Cada punto porcentual representa unos 113 mil turistas.

Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2013. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



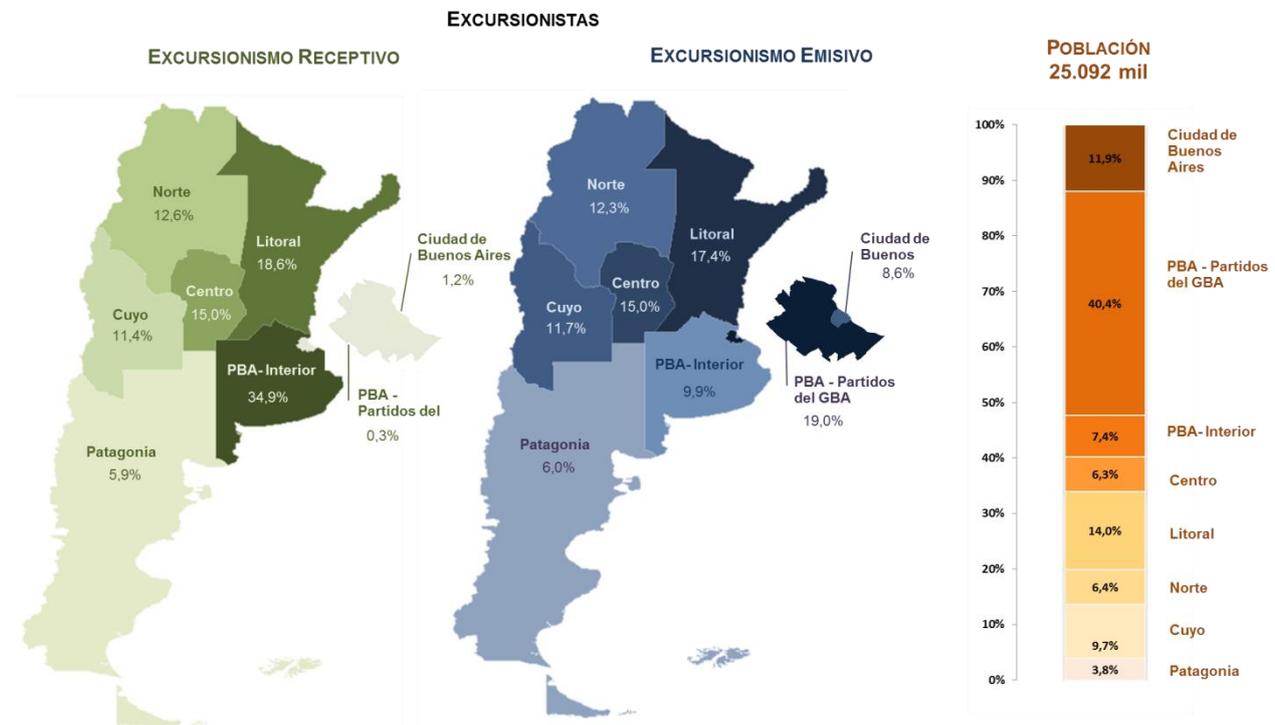
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2 Excursionistas

En el Gráfico 38 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (9,9% y 34,9% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 8,6% y el 19,0% del total.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores muy equilibrados, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados urbanos contemplados por la EVyTH.

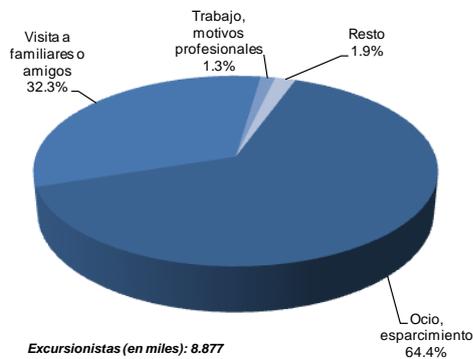
Gráfico 38. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 39 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Casi dos tercios de los excursionistas (64,4%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que casi tres de cada diez (32,3%) lo hicieron para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron en promedio fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo, aunque este grupo representa sólo al 1,3% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron en promedio \$150,7, valor superior a los \$130,7 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

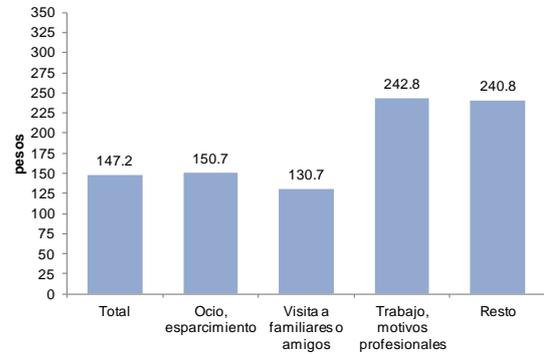
Gráfico 39. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

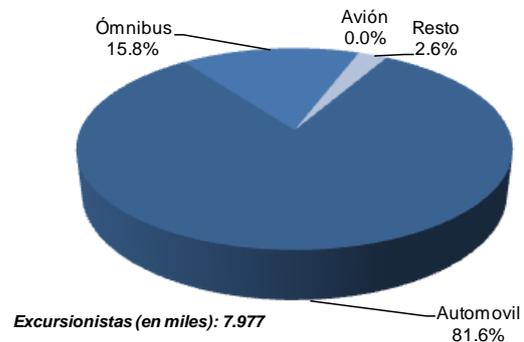
Más de cuatro de cada cinco excursionistas viajaron en automóvil (81,6%), en tanto que el 15,8% lo hizo en ómnibus (Gráfico 41).

Gráfico 40. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Primer trimestre de 2013. En pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 41. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.

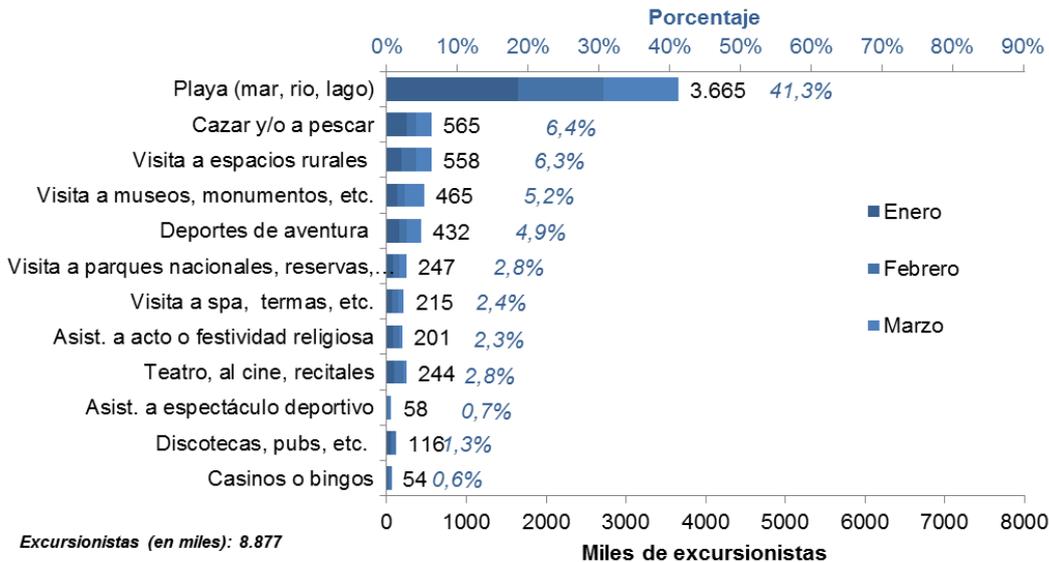


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.1 Actividades turísticas

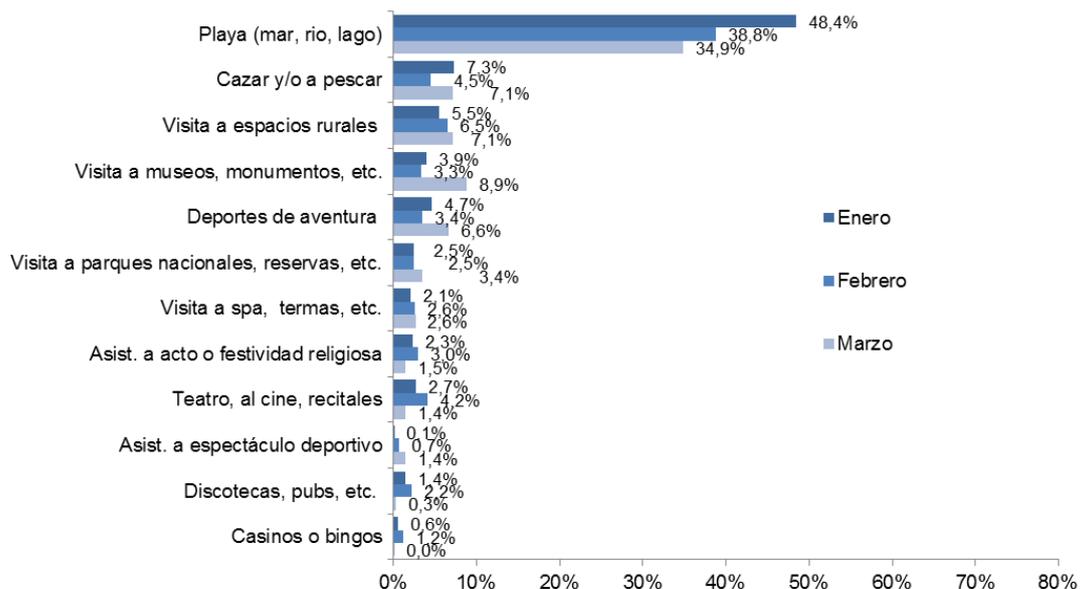
Más de 3,6 millones de excursionistas (el 41,3% del total) disfrutaron de la playa en el periodo estival. Entre 500 mil y poco más de 800 mil excursionistas visitaron museos, monumentos, etc., fueron a cazar o pescar o visitaron espacios rurales. Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 42 y el Gráfico 43.

Gráfico 42. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2013. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 43. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

4 Turismo emisoro⁸

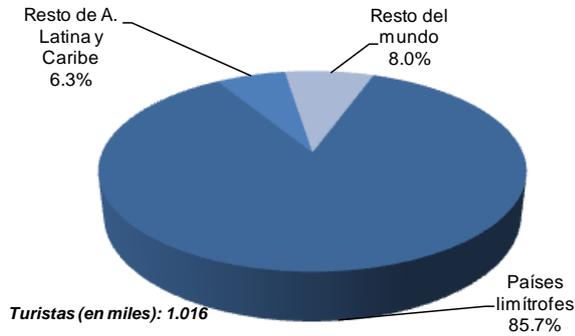
En este capítulo se analizan las principales características de los turistas que realizaron viajes con pernocte al exterior del país.

En el Gráfico 44 se observa que el 85,7% de los turistas que viajaron al exterior en el primer trimestre del año tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 6,3% visitó países del resto de América Latina y el Caribe y un 8,0% viajó a otros lugares del mundo.

La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 13,8 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$341,9 (véase Gráfico 43). Quienes viajaron por fuera de América Latina y el Caribe mostraron el mayor gasto promedio diario y la mayor estadía promedio, mientras que lo contrario ocurrió con quienes viajaron a países limítrofes.

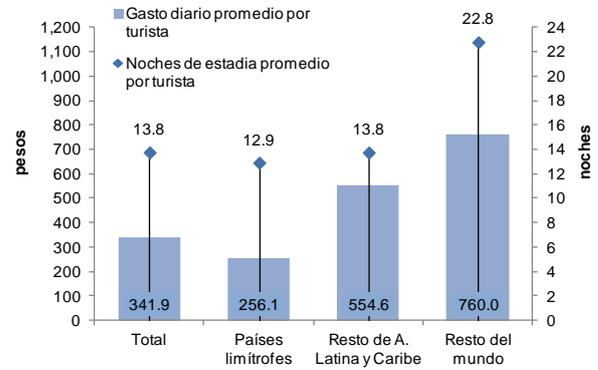
⁸ Esta sección se concentra exclusivamente en los turistas, debido al peso marginal de los excursionistas que viajaron al exterior. Ver tabla 2.1

Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

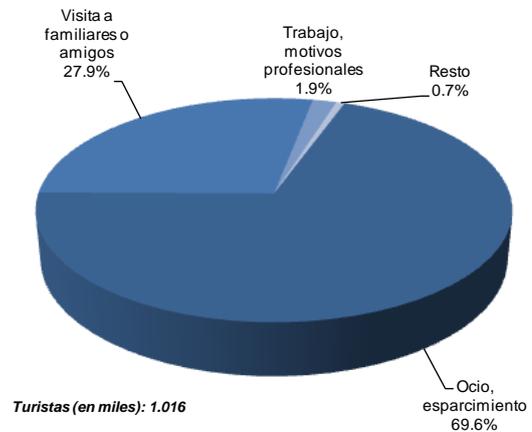
Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Siete de cada diez turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento (69,6%), mientras que algo más de un cuarto lo hizo para visitar a familiares o amigos (27,9%) y el 1,9% por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 46).

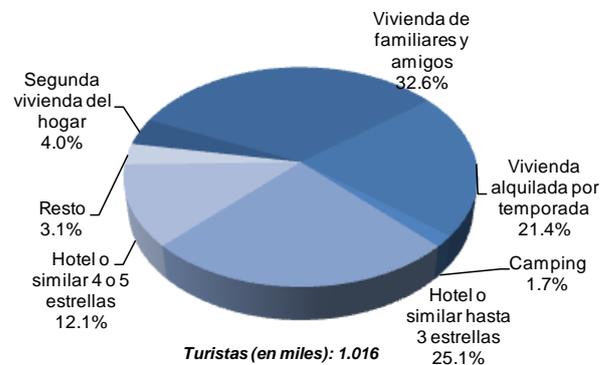
Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como indica el Gráfico 47, casi dos de cada cinco turistas se alojó en hoteles: el 25,1% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 12,1% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Uno de cada tres turistas se hospedó en una vivienda de familiares o amigos y una proporción similar en casas de alquiler temporario.

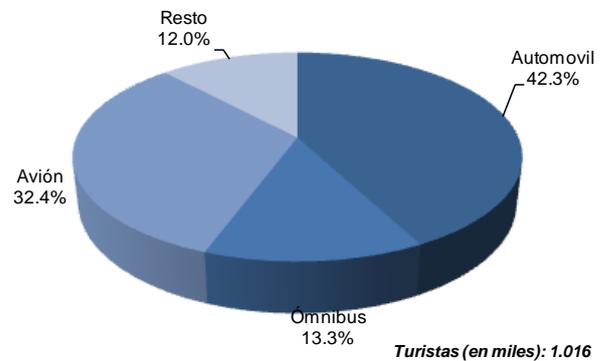
Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 48 indica que un tercio de los turistas con destino principal en el exterior viajó en avión (32,4%). Más de dos de cada cinco turistas se trasladaron en automóvil particular (42,3%) y uno de cada siete lo hizo en ómnibus (13,3%), en tanto que una proporción similar utilizó otro medio de transporte, fundamentalmente embarcación.

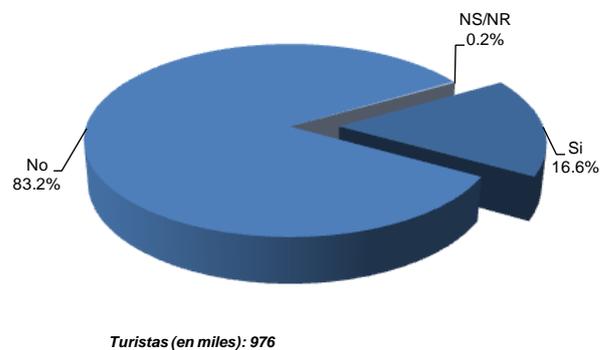
Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Uno de cada seis turistas con destino principal en el exterior contrató un paquete turístico para realizar el viaje (16,6%), tal como refleja el Gráfico 49. Cabe señalar que esta proporción es muy superior a la registrada entre los turistas que viajaron dentro del país.

Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turística. Primer trimestre de 2013. En porcentaje

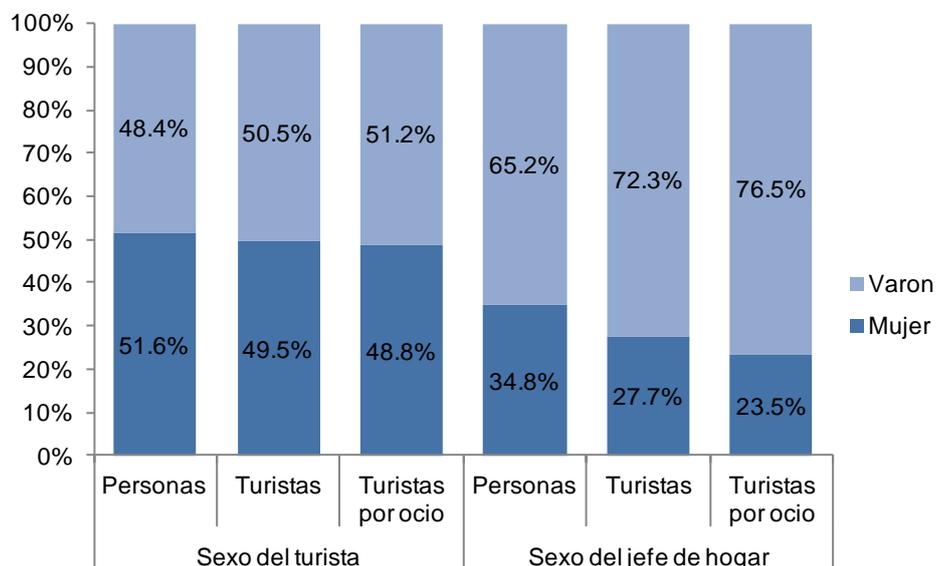


Fuente: EVyTH-MINTUR

5 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo de verano no muestra diferencias sustanciales, aunque el peso de los varones entre los turistas (especialmente entre los que viajaron por ocio), es mayor a su peso en la población (véase Gráfico 50). Considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, hay una clara sobrerrepresentación de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 72,3% de los turistas y el 76,5% de los turistas que viajaron por ocio frente al 65,2% de participación en la población.

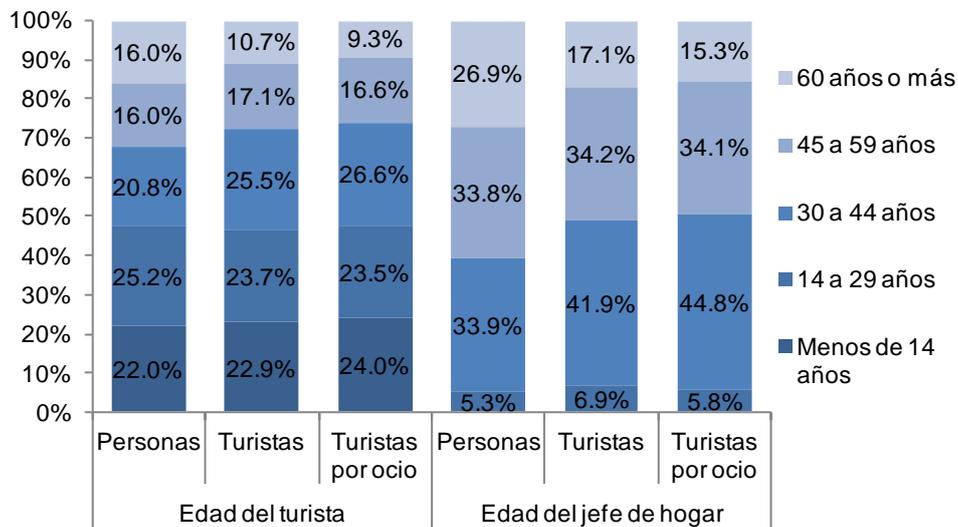
Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La edad tampoco muestra algunas diferencias. Las personas de 30 a 44 años presentan una leve mayor participación en el total de turistas y en el total de turistas que viajaron por motivo de ocio en relación a su participación total, como detalla el Gráfico 51. En cuanto a la edad del jefe, se destaca la sobrerrepresentación de aquellas personas que integran hogares con jefes adultos jóvenes, de entre 30 y 44 años, mientras que la proporción de turistas es claramente menor a la participación en la población entre aquellos que integran hogares con jefe mayor de 60 años.

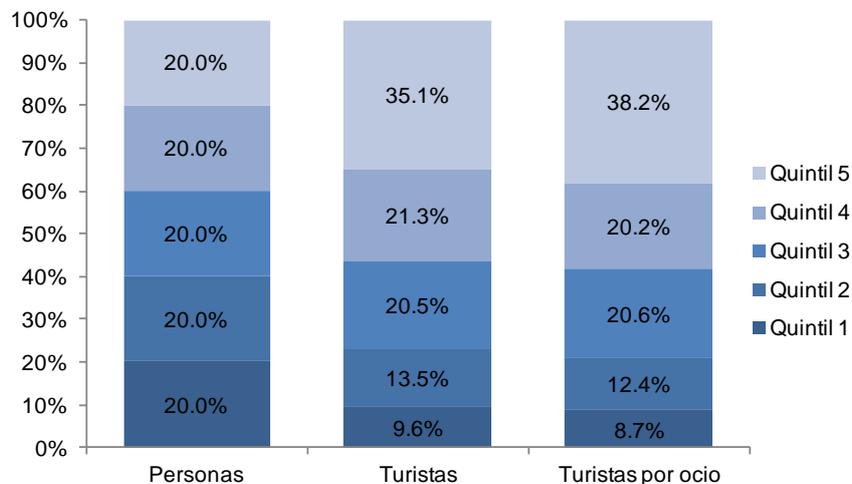
Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La desigualdad en la distribución del ingreso tiene su correlato en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 52. Mientras que el 20% menos favorecido de la población tiene una participación del 9,6% entre los turistas y del 8,7% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido alcanza al 35,1% y 38,2% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es casi de cuatro veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido; entre los turistas que viajan por ocio, esta brecha supera levemente las ocho veces.

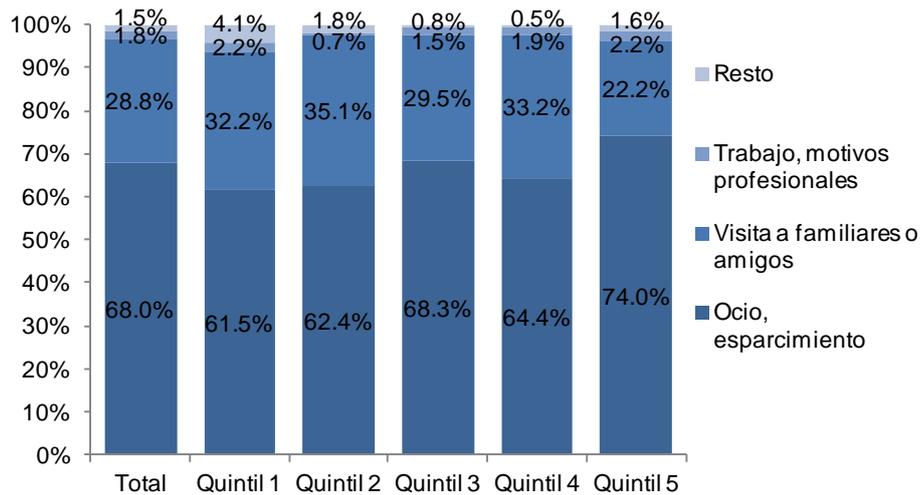
Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Si bien no se registra una relación lineal entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje (Gráfico 53), entre los quintiles extremos se observa que entre las personas de menores recursos la proporción de personas que viaja por ocio (61,5%) es claramente menor a la preeminencia que este motivo alcanza entre los turistas de mayores ingresos (74,0%).

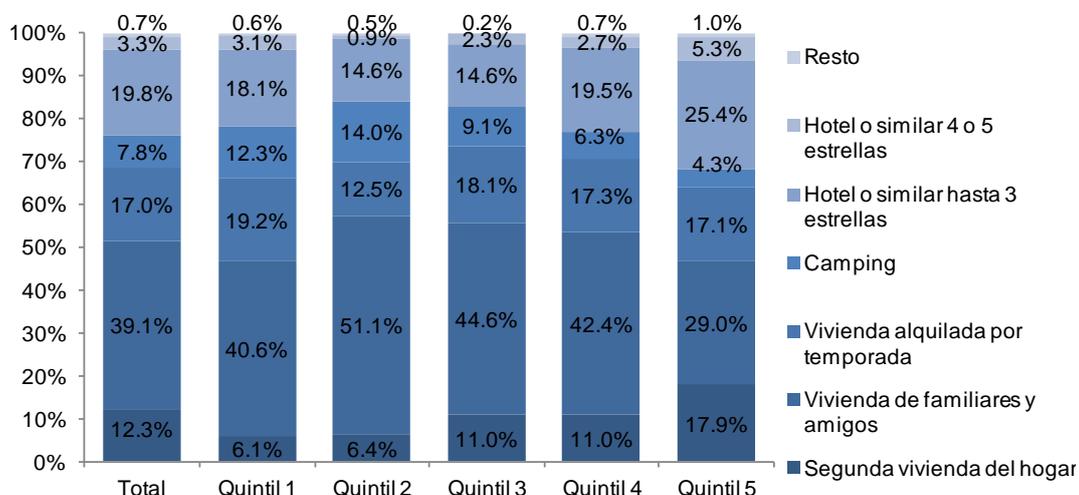
Gráfico 53. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos no se reflejan cabalmente, en este trimestre, en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 54). Sin embargo, en relación a otros quintiles, puede destacarse la alta preferencia por las segundas viviendas de los miembros del último quintil y el escaso uso de campings y, en relación a otros grupos, de viviendas de familiares o amigos.

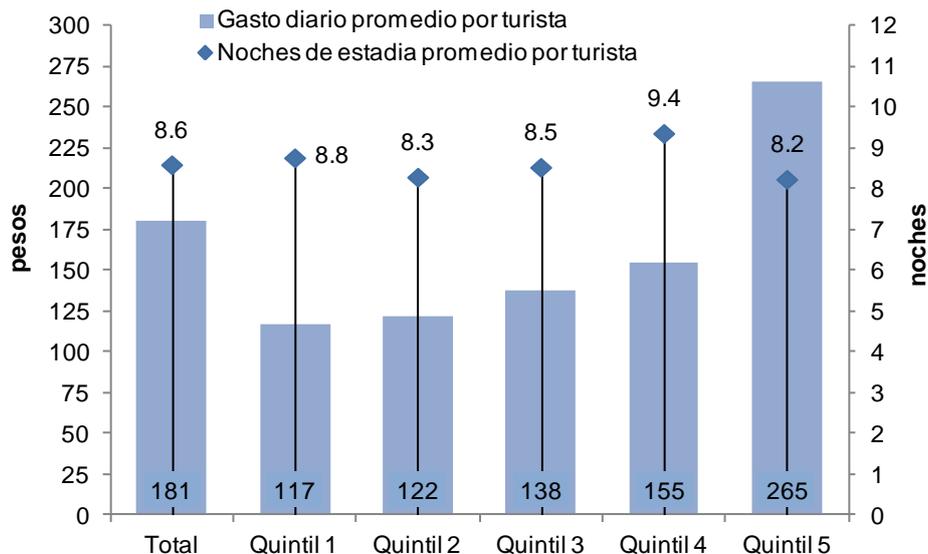
Gráfico 54. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 55 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$181, mientras que la estadía promedio fue de 8,6 noches. Pero mientras que el quintil de ingresos al que pertenece el turista no presenta una relación lineal con la duración de los viajes, sí hay una clara asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$117 por día frente a los \$265 (es decir, un 126% más) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

Gráfico 55. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2011.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 56 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes grupos de población (región de origen, ingresos, sexo y edad).

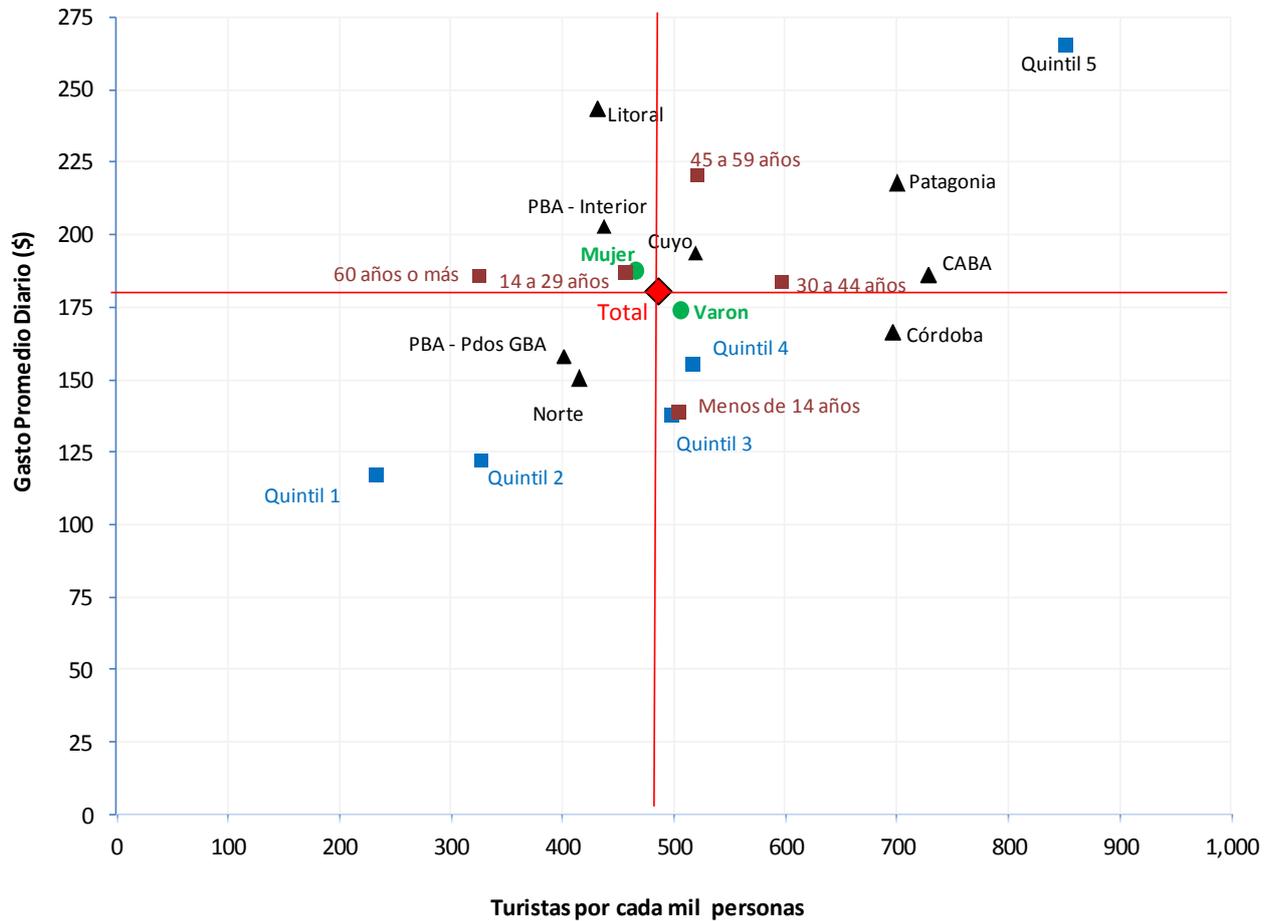
La región Partidos del GBA y el Norte muestran las menores tasas de turistas y el gasto promedio diario más bajo junto al Interior de la Provincia de Buenos Aires. En el Córdoba, Ciudad de Buenos Aires y Patagonia se observan tasas de turistas superiores al promedio, y, sólo en el último caso, un gasto diario claramente superior al promedio, lo que también se observa en los residentes en la región Litoral, aunque allí la propensión a viajar es inferior al promedio.

El nivel de ingreso muestra una relación lineal entre puntas, con el quinto quintil, el más rico, a una distancia considerable de los restantes en cuanto a tasa de turistas y gasto promedio diario. En el quintil menos favorecido se verifican, claramente, tanto la menor tasa de turistas como el gasto promedio diario de nivel más bajo.

En cuanto al género apenas se observan diferencias en la tasa de turistas, levemente mayor entre los varones, y en el gasto diario, levemente mayores entre las turistas mujeres. La edad indica que en el periodo de verano los mayores de 60 años fueron quienes menos viajes realizaron, mientras que entre los menores de 14 años se registran los menores gastos promedios diarios; en la situación inversa se

encuentra entre las personas de 45 a 59 años en cuanto al nivel de gasto y de entre 30 a 44 años en lo referido a la tasa de turistas.

Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Primer trimestre de 2011.



Fuente: EVyTH-MINTUR

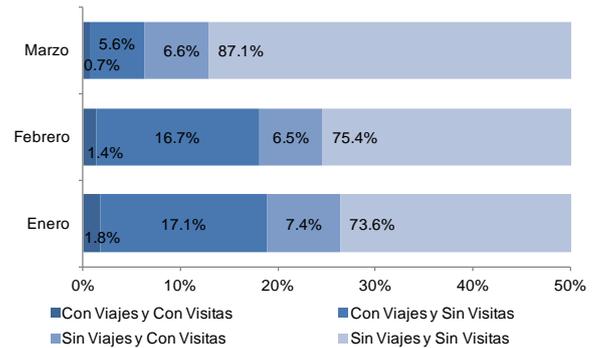
6 Comportamiento turístico de las personas

En sintonía con la cantidad de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses de trimestre, se observan diferencias destacadas en el porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de un día en enero y febrero por un lado, y en marzo por el otro (Gráfico 57). El valor mínimo se halla en marzo (12,9%), y el máximo en enero (26,4%).

Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 18,9% en enero, del 18,1% en febrero y del 6,3% en marzo. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita de un día las diferencias son mucho menores: 9,3% en enero, 7,9% en febrero y 7,3% en marzo.

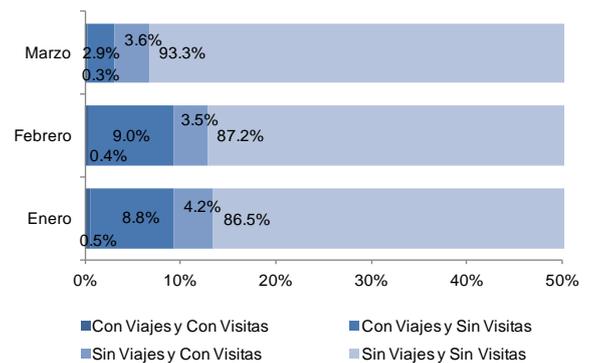
Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, pero las diferencias entre los meses que componen el trimestre se mantienen: mientras que el 9,3% de las personas realizó un viaje con pernocte en enero y en febrero, en marzo este valor fue tres veces menor, alcanzando al 3,1% (Gráfico 58).

Gráfico 57. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



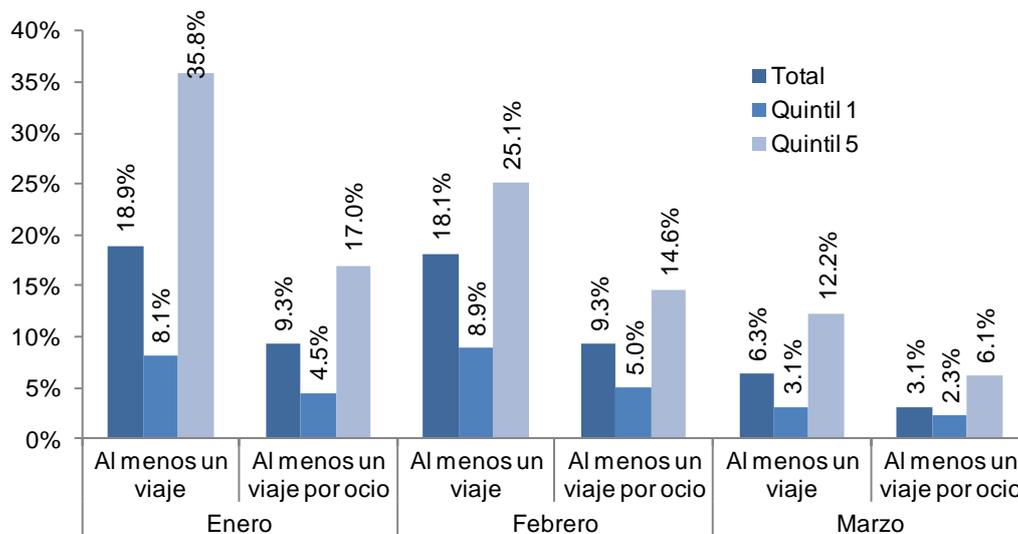
Fuente: EVyTH-MINTUR

En los tres meses que componen el periodo, es marcada la brecha entre el porcentaje de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos, aunque menor a la registrada en otros trimestres que acumulan menos caudal de viajes turísticos.

En enero el 35,8% de las personas del quintil más alto realizaron al menos un viaje, frente al 8,1% registrado entre quienes forman el grupo de menores recursos, lo que implica una brecha de 4,4 veces, la mayor del periodo, que encuentra su mínimo en febrero (2,8 veces).

Considerando sólo a quienes viajaron por ocio, las brechas se reducen en enero y marzo y se mantiene en el mismo nivel en febrero.

Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Primer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del periodo estival mediante la EVyTH, según los datos relevados en la misma, la brecha entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,6 veces en 2006 a 9,3 veces en 2013 (Primer trimestre), evolución muy similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (14,0 y 10,0 veces respectivamente). Como muestra el Gráfico 60, la mejora en la distribución del ingreso estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo.

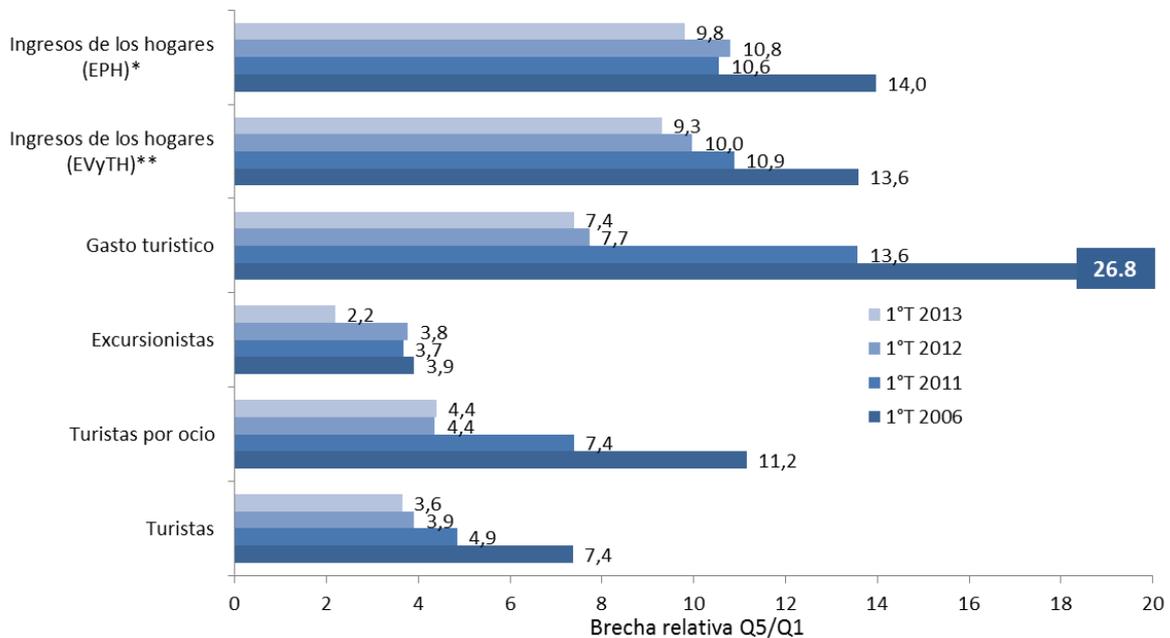
En el año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron 7,4 veces más turistas en el período de verano que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En 2013 esta brecha se redujo a la mitad (3,6 veces), alcanzando un nivel de desigualdad también menor al de los años 2011 (4,9 veces) y 2012 (3,9 veces). Más notablemente aún a disminuido la brecha en la participación de los quintiles más y menos favorecidos en el conjunto de los turistas que viajaron por ocio, que pasó de 11,2 veces en 2006 a 7,4 veces en 2011 y a sólo 4,4 veces en los primeros trimestres de 2012 y de 2013.

En el caso de los excursionistas del periodo de verano, la brecha muestra una fuerte contracción entre los años anteriores, apenas por debajo de las 4 veces, y 2013, cuando se ubicó en 2,2 veces.

Finalmente, también se confirma en 2012 una fuerte mejora en la participación en el gasto turístico: los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 26,8 veces más que los del primer quintil en 2006, mientras que esta brecha que se redujo a 13,6 veces en 2012 y cayó a 7,7 veces en 2012 y a 7,4 veces en 2013.

En consecuencia, como ya se había vislumbrado con más fuerza en los primeros trimestres de los dos años anteriores, la distribución del movimiento turístico del verano de 2013 da cuenta de un acceso socialmente más equitativo al disfrute del turismo.

Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012 y 2013. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH-MINTUR

* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVYTH 2006). Para 2013 se consideraron los valores del 1° Trimestre de 2012, aplicándole la variación registrada en la brecha entre el último trimestre de 2011 y el último de 2012, puesto que este corresponde al último dato disponible.

** 2013: Promedio de las brechas mensuales.

7 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados 9.751 hogares integrados por casi treinta y dos mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, dan cuenta de un importante movimiento turístico durante el primer trimestre del año.

La cantidad de turistas ascendió a 12,29 millones, entre los que se computaron casi 106 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 8,6 noches por turista, dando cuenta de la prevalencia de estadías prolongadas.

El gasto turístico de los 12,29 millones de turistas y de los 8,90 millones de excursionistas se ubicó en 20.426 millones de pesos: tres de cada cuatro pesos gastados (\$15.615 millones) fueron utilizados en viajes y visitas de un día dentro del país.

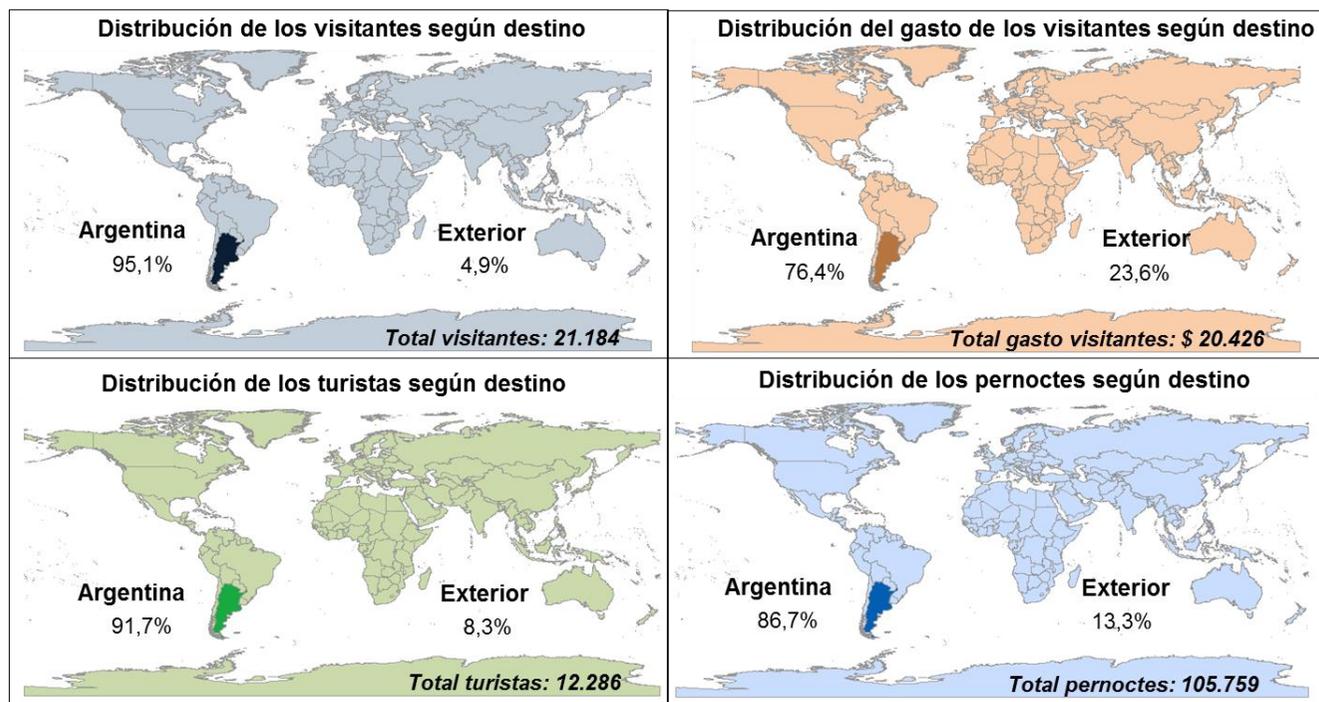
Los turistas de este trimestre fueron un 10,7% menos de lo registrado en igual periodo de 2012, pero un 35,5% superior al valor del año 2006. La caída interanual se reduce al 5,0% si se consideran los pernóctes como parámetro. Cabe señalar que la caída de los turistas que viajaron al exterior fue superior a la de quienes lo hicieron dentro del país, entre los que el descenso en el número de pernóctes fue de sólo el 2,5%. Del mismo modo, mientras que el crecimiento nominal del gasto turístico total fue del 6,8%, si se considera sólo el gasto realizado por los visitantes dentro del país este valor casi se duplica (12,2%).

En relación a los trimestres no estivales del año pasado, el volumen de turistas se duplica, mientras que el incremento es menor entre los excursionistas. Las estadías muestran una duración media mucho mayor, en torno al doble de extensión, y el gasto promedio diario desciende, aunque el gasto promedio por turista se incrementa considerablemente. Además, aumenta la participación de los viajes por ocio o recreación, debido al impacto de las vacaciones anuales de verano, del mismo modo que los viajes que implican recorrer distancias más largas, y se utilizan más alojamientos pagos, en especial viviendas de alquiler temporario y campings. La distribución de los turistas de acuerdo al transporte utilizado continúa destacando la preponderancia del automóvil particular. Se observa también, entre quienes viajaron por ocio dentro del país, un mayor tiempo de antelación en la preparación del viaje y, si bien el disfrute de playa siempre resulta la actividad turística más frecuente, adquiere ahora un peso relativo mucho mayor.

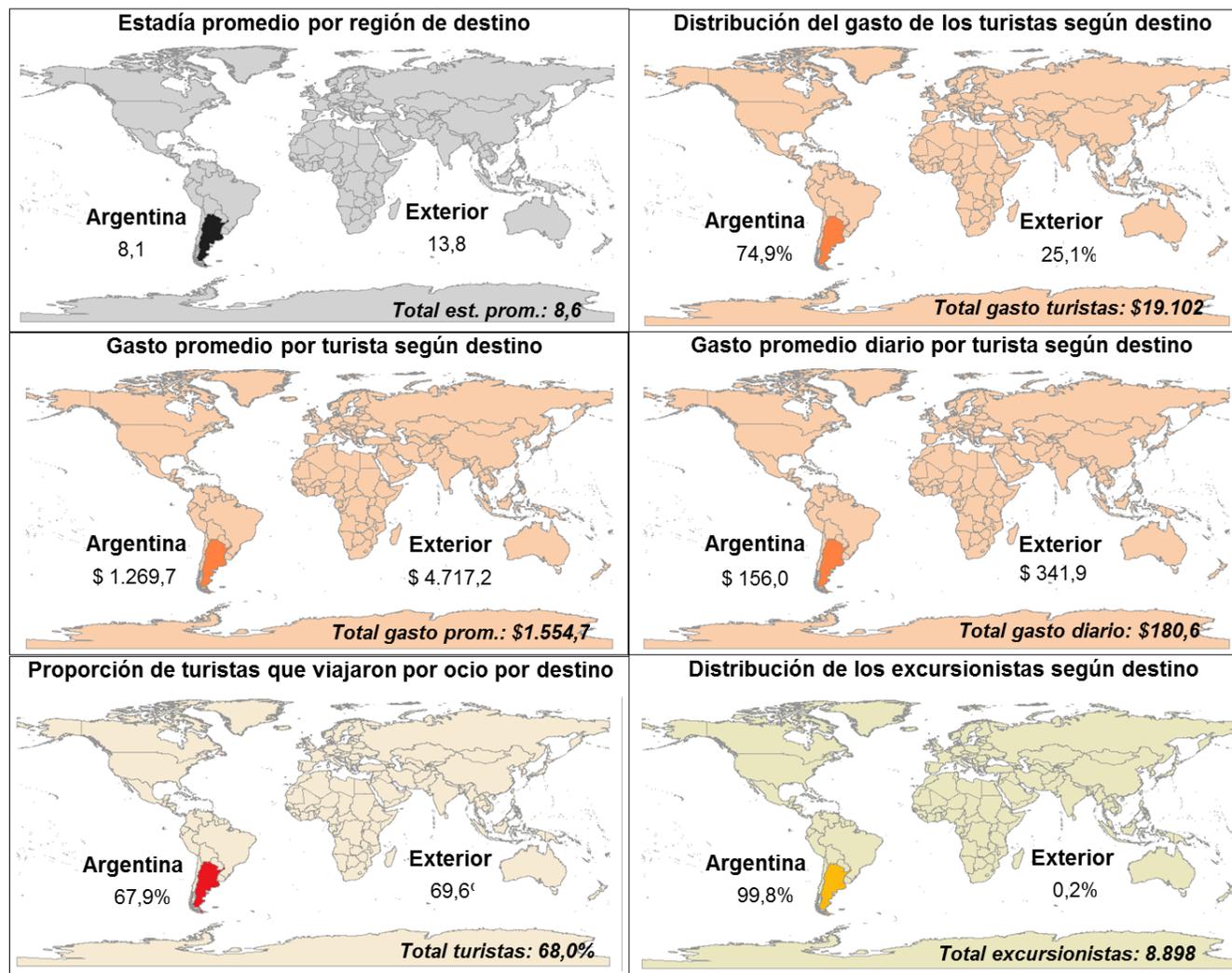
Finalmente, cabe señalar que continua la tendencia positiva en cuanto a la reducción de la desigualdad en el acceso al disfrute del turismo. Las brechas en la participación de turistas, gastos, etc. entre los grupos de mayores y menores de ingresos no sólo muestran reducciones sustanciales frente al año 2006 sino también mejoras en relación al verano de 2012.

8 Anexo

Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.

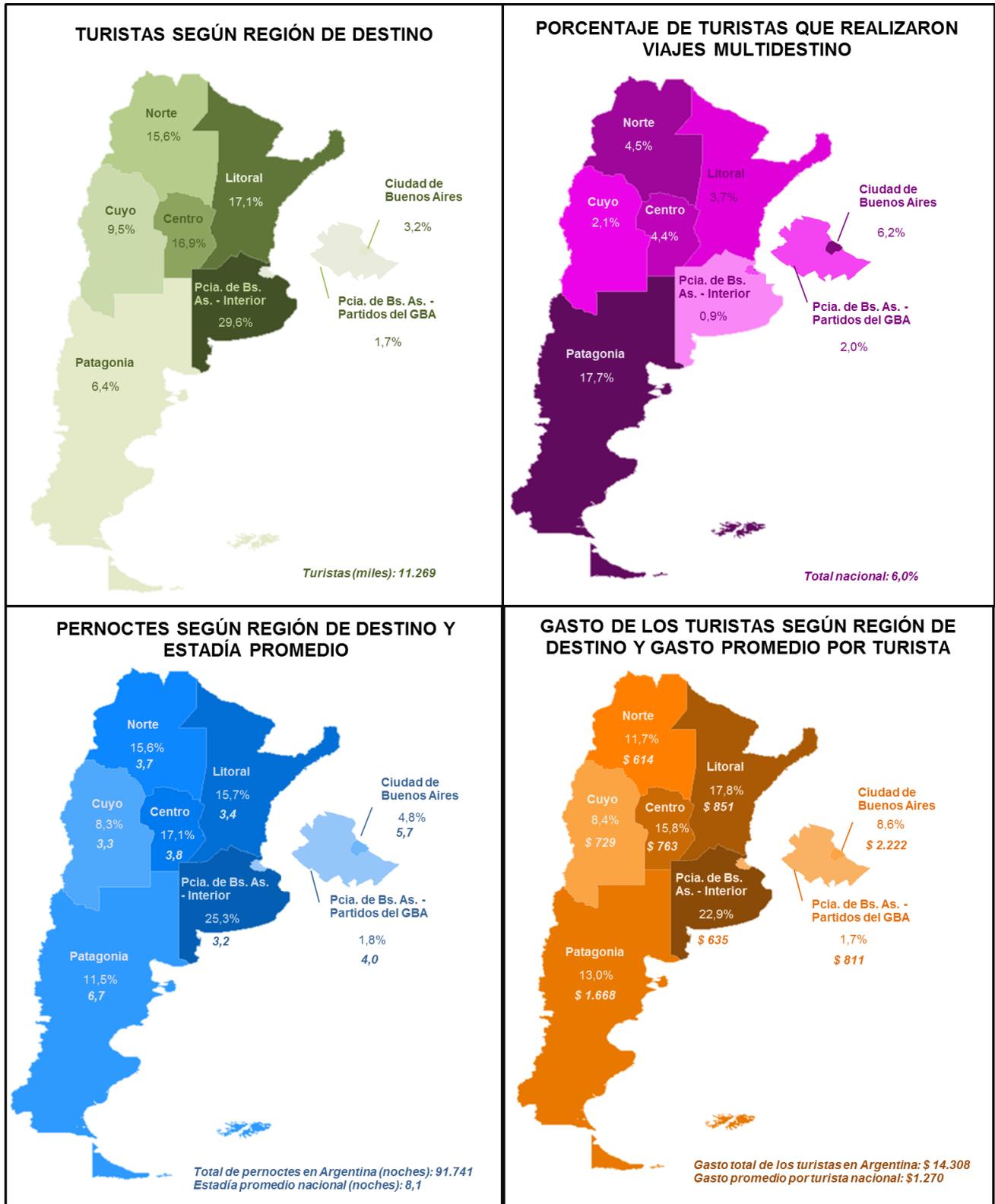


Continúa

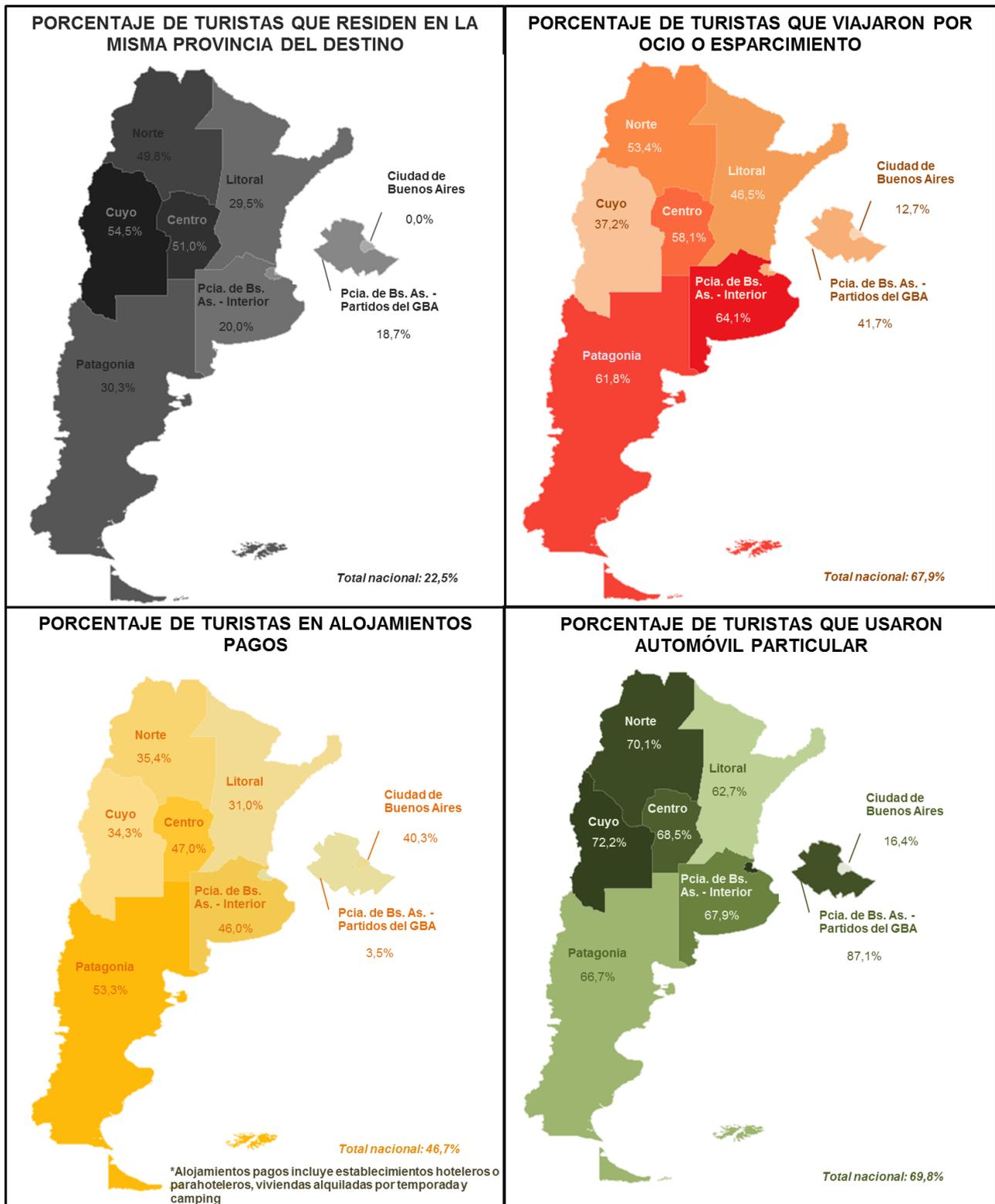


Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Primer trimestre 2013.



Continúa



Fuente: EVyTH-MINTUR

8.1 Anexo estadístico

Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011 y 2013.

Mes	Movimiento turístico										
	Turistas			Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernoctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Total	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9.066	8.352	713	5.924	14.990	76.788	67.242	9.546	4.882	3.696	1.186
2° Trimestre 2006*	3.911	3.643	268	3.384	7.295	15.806	13.198	2.608	2.063	919	1.144
3° Trimestre 2006*	4.521	4.247	274	4.081	8.602	19.851	16.755	3.095	2.123	1.369	753
4° Trimestre 2006*	4.459	4.181	279	4.159	8.618	19.171	16.433	2.738	1.938	1.250	688
Total 2006	21.957	20.423	1.534	17.549	39.505	131.616	113.629	17.987	11.005	7.235	3.770
1° Trimestre 2011	12.853	11.485	1.368	8.476	21.329	108.728	93.842	14.887	16.376	12.078	4.298
1° Trimestre 2012	13.764	12.474	1.290	11.166	24.930	111.297	94.053	17.244	19.118	13.914	5.204
2° Trimestre 2012	5.921	5.424	497	6.832	12.753	27.769	22.145	5.624	7.373	4.880	2.494
3° Trimestre 2012	5.924	5.485	439	6.667	12.591	29.334	24.596	4.737	8.420	7.537	883
4° Trimestre 2012	6.338	5.947	391	8.005	14.343	26.212	22.342	3.871	7.774	5.944	1.829
Total 2012	31.947	29.331	2.616	32.670	64.617	194.612	163.136	31.476	42.684	32.275	10.410
1° Trimestre 2013	12.286	11.270	1.016	8.898	21.184	105.759	91.741	14.019	20.426	15.615	4.811
<i>Var. vs. 1°T-2006 (%)</i>	35,5%	42,3%	40,2%	92,5%	66,4%	36,7%	36,0%	41,3%	301,2%	375,5%	166,0%
<i>Var. vs. 1°T-2011 (%)</i>	-4,4%	-1,9%	-25,7%	5,0%	-0,7%	-2,7%	-2,2%	-5,8%	24,7%	29,3%	11,9%
<i>Var. vs. Total-2012 (%)</i>	-10,7%	-9,7%	-21,2%	-20,3%	-15,0%	-5,0%	-2,5%	-18,7%	6,8%	12,2%	-7,6%

* Gasto turístico expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Primer trimestre de 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	11270	91741	8,1	14309	1270	156
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	9,6%	9,1%	7,7	6,4%	844	109
Quintil 2	13,7%	12,9%	7,6	10,5%	971	127
Quintil 3	21,3%	22,0%	8,4	17,3%	1031	123
Quintil 4	21,5%	24,2%	9,1	22,9%	1349	147
Quintil 5	33,8%	31,9%	7,7	42,9%	1612	210
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	17,2%	19,7%	9,3	19,2%	1418	152
PBA - Partidos del GBA	34,2%	37,9%	9,0	36,2%	1342	149
PBA - Interior	6,9%	6,2%	7,3	7,1%	1308	179
Córdoba	8,8%	6,9%	6,4	6,1%	881	138
Litoral	12,2%	9,8%	6,6	10,6%	1101	168
Norte	8,5%	8,7%	8,3	7,8%	1161	140
Cuyo	6,8%	5,1%	6,2	6,3%	1182	192
Patagonia	5,5%	5,7%	8,4	6,8%	1579	188
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	1,5%	1,0%	5,8	1,7%	1462	253
PBA - Partidos del GBA	1,5%	1,4%	7,8	0,9%	778	100
PBA - Interior	41,2%	44,1%	8,7	42,3%	1304	150
Córdoba	16,8%	14,9%	7,2	17,0%	1287	178
Litoral	15,2%	12,8%	6,8	13,1%	1095	160
Norte	10,3%	12,5%	9,9	9,3%	1146	116
Cuyo	7,3%	6,9%	7,7	6,3%	1090	142
Patagonia	6,2%	6,3%	8,3	9,4%	1912	230
Tipología de origen / destino						
Otra región	37,4%	44,4%	9,7	51,0%	1731	179
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	32,6%	34,2%	8,5	30,4%	1184	139
Otra provincia de la misma región	7,5%	5,3%	5,7	6,1%	1035	181
Misma provincia	22,5%	16,2%	5,9	12,5%	705	120
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	94,0%	91,0%	7,9	89,7%	1211	154
Dos etapas o más	6,0%	9,0%	12,2	10,3%	2189	179

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	11270	91741	8,1	14309	1270	156
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	67,9%	71,1%	8,5	76,2%	1425	167
Vísita a familiares o amigos	28,8%	25,6%	7,2	20,3%	893	124
Trabajo, motivos profesionales	1,8%	2,2%	10,1	1,9%	1368	136
Resto	1,5%	1,1%	6,0	1,6%	1364	226
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	13,1%	15,1%	9,4	8,0%	775	83
Vivienda de familiares y amigos	39,7%	40,8%	8,4	30,1%	963	115
Vivienda alquilada por temporada	16,6%	21,3%	10,5	23,3%	1785	170
Camping	8,3%	4,5%	4,4	4,4%	677	154
Hotel o similar hasta 4 estrellas	19,3%	16,1%	6,8	28,6%	1882	277
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,5%	1,9%	6,1	5,0%	2513	412
Resto	0,4%	0,3%	5,4	0,5%	1449	266
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	31,5%	8,3%	2,1	11,5%	464	217
4 a 7 noches	34,1%	23,5%	5,6	35,9%	1337	238
8 a 14 noches	18,0%	24,1%	10,9	26,7%	1880	173
15 a 30 noches	15,3%	37,3%	19,9	23,6%	1965	99
Más de 30 noches	1,0%	6,7%	52,6	2,2%	2733	52
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	34,8%	33,8%	7,9	47,3%	1723	218
3 o 4 personas	43,7%	43,5%	8,1	39,0%	1135	140
5 o más personas	21,5%	22,7%	8,6	13,7%	809	94
Transporte						
Automóvil	69,8%	69,2%	8,1	63,4%	1154	143
Ómnibus	25,8%	25,0%	7,9	29,0%	1428	181
Avión	1,7%	2,2%	10,1	5,3%	3848	381
Resto	2,7%	3,6%	10,9	2,3%	1091	100
Gasto por turista						
Hasta 200	17,6%	6,4%	2,9	1,6%	114	39
Entre 201 y 500	19,2%	14,6%	6,2	5,7%	378	61
Entre 501 y 1000	22,1%	21,7%	8,0	14,1%	808	101
Entre 1001 y 2000	23,5%	30,0%	10,4	28,7%	1553	150
Entre 2001 y 5000	15,8%	24,3%	12,5	39,3%	3155	252
Más de 5000	1,8%	3,1%	14,2	10,6%	7580	534
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda	100,0%	100,0%	8,1	100,0%	1344	165
Contratación de Paquete turístico						
Si	2,7%	2,2%	6,3	5,7%	2813	447
No	97,3%	97,8%	8,0	94,2%	1303	163
NS/NR	0,0%	0,0%	7,8	0,1%	4232	540

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Primer trimestre de 2013/Primer trimestre de 2012. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	-1204	-2312	0,6	1567	248,2	20,5
	%	%	%	%	%	%
	-9,7%	-2,5%	8,0%	12,3%	24,3%	15,1%
	p.p.	p.p.	%	p.p.	%	%
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	-0,3	-1,9	-7,6%	-1,0	10,6%	19,8%
Quintil 2	1,6	2,7	20,3%	2,9	50,9%	25,4%
Quintil 3	2,2	1,3	3,1%	0,1	12,1%	8,8%
Quintil 4	-2,3	0,5	22,1%	0,6	41,2%	15,7%
Quintil 5	-1,1	-2,6	3,2%	-2,5	21,4%	17,6%
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	0,5	-1,0	0,0%	-1,7	11,2%	11,3%
PBA - Partidos del GBA	2,4	3,3	9,8%	2,1	22,6%	11,6%
PBA - Interior	1,3	1,5	16,8%	1,4	26,7%	8,5%
Córdoba	-0,3	0,1	12,7%	-0,4	21,0%	7,3%
Litoral	-2,0	-0,9	15,5%	-0,4	40,0%	21,3%
Norte	-0,7	-0,5	10,8%	0,6	46,1%	31,8%
Cuyo	-1,0	-2,3	-14,5%	-1,3	17,9%	37,9%
Patagonia	-0,2	-0,2	6,7%	-0,4	20,8%	13,2%
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	-0,1	-0,1	3,6%	-0,1	18,9%	14,7%
PBA - Partidos del GBA	0,1	0,3	23,3%	0,1	32,0%	7,0%
PBA - Interior	0,8	-1,2	3,0%	-2,9	14,0%	10,7%
Córdoba	1,5	0,2	-0,4%	-0,8	8,2%	8,7%
Litoral	-0,7	2,1	35,1%	3,0	67,9%	24,3%
Norte	-0,4	1,1	23,0%	1,1	45,1%	18,0%
Cuyo	0,1	0,2	10,0%	-0,4	15,8%	5,2%
Patagonia	-1,3	-2,6	-6,7%	0,1	52,9%	63,8%
Tipología de origen / destino						
Otra región	1,4	-1,5	0,5%	-1,5	16,2%	15,6%
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	1,6	-0,1	2,4%	-0,7	15,6%	12,8%
Otra provincia de la misma región	1,8	0,6	-7,4%	1,4	23,0%	32,8%
Misma provincia	-4,8	0,9	39,3%	0,7	60,4%	15,2%
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	4,2	7,4	12,2%	7,7	29,8%	15,7%
Dos etapas o más	-4,2	-7,4	0,9%	-7,7	21,4%	20,3%

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	-1204	-2312	1	1567	248	20
	%	%	%	%	%	%
	-9,7%	-2,5%	8,0%	12,3%	24,3%	15,1%
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	-5,5	-4,3	10,1%	-3,8	28,0%	16,3%
Visita a familiares o amigos	4,6	2,4	0,2%	2,9	22,2%	21,9%
Trabajo, motivos profesionales	0,4	1,4	142,4%	0,3	16,7%	-51,8%
Resto	0,5	0,4	14,2%	0,5	22,0%	6,8%
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	-2,8	0,1	31,4%	1,2	76,3%	34,1%
Vivienda de familiares y amigos	3,7	4,0	8,4%	1,1	17,0%	8,0%
Vivienda alquilada por temporada	-1,6	-2,0	8,3%	-2,9	21,2%	11,9%
Camping	-0,5	-1,1	-7,9%	-0,8	12,3%	22,0%
Hotel o similar hasta 4 estrellas	1,8	-0,2	-3,2%	2,1	21,3%	25,3%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	-0,5	-0,6	-3,2%	-0,5	36,7%	41,2%
Resto	-0,2	-0,2	-3,7%	-0,3	20,9%	25,6%
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	-5,3	-2,6	-3,9%	-1,4	29,7%	34,9%
4 a 7 noches	0,6	-2,2	-3,1%	1,5	27,3%	31,4%
8 a 14 noches	5,1	5,4	-0,1%	4,7	8,2%	8,4%
15 a 30 noches	-0,3	-0,1	10,1%	-5,1	4,4%	-5,2%
Más de 30 noches	-0,1	-0,5	5,9%	0,3	54,7%	46,1%
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	3,5	2,1	3,4%	1,9	16,3%	12,4%
3 o 4 personas	-0,8	1,4	13,6%	0,9	29,7%	14,2%
5 o más personas	-2,7	-3,5	5,5%	-2,8	16,3%	10,2%
Transporte						
Automóvil	2,1	6,8	16,0%	5,2	31,3%	13,2%
Ómnibus	-0,9	-5,7	-8,9%	-4,8	10,3%	21,1%
Avión	-0,7	-1,8	-16,5%	-1,0	47,5%	76,7%
Resto	-0,5	0,7	58,7%	0,6	97,1%	24,2%
Gasto por turista						
Hasta 200	-7,3	-4,2	-7,8%	-1,0	6,3%	15,3%
Entre 201 y 500	-2,4	-2,3	4,8%	-2,3	0,1%	-4,5%
Entre 501 y 1000	-1,0	-3,6	-3,1%	-4,2	0,2%	3,4%
Entre 1001 y 2000	4,6	3,3	-2,2%	-0,3	-0,9%	1,4%
Entre 2001 y 5000	5,7	6,2	-7,1%	8,8	2,4%	10,3%
Más de 5000	0,4	0,5	0,1%	-1,1	-11,9%	-12,0%
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda						
Contratación de Paquete turístico						
Si	0,4	0,2	-13,9%	0,9	16,2%	35,0%
No	0,1	0,3	-5,6%	-0,7	15,2%	22,1%
NS/NR	-0,5	-0,5	7,6%	-0,2	613,2%	562,8%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Primer trimestre de 2013. En tasas por cada mil personas.

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total	485	351	836	4.175	330	806
Region de residencia						
Ciudad de Buenos Aires	727	259	987	7.142	558	1377
PBA - Partidos del GBA	400	165	565	3.737	275	617
PBA - Interior	437	469	906	3.360	298	748
Córdoba	695	836	1.531	5.224	438	974
Litoral	430	438	868	3.048	291	822
Norte	415	439	854	3.531	261	597
Cuyo	519	648	1.167	3.690	320	781
Patagonia	700	546	1.246	6.051	419	1395
Quintil del ingreso per cápita familiar						
Quintil 1	233	227	460	2.047	143	265
Quintil 2	327	308	634	2.712	204	373
Quintil 3	498	329	827	4.255	340	633
Quintil 4	517	394	911	4.846	333	801
Quintil 5	851	499	1.350	7.018	630	1960
Sexo						
Mujer	465	336	801	4.010	312	802
Varon	506	368	874	4.352	349	811
Sexo del jefe de de hogar						
Mujer	386	299	686	3.217	223	725
Varón	538	379	917	4.686	387	850
Edad						
Menos de 14 años	504	367	872	4.291	360	633
14 a 29 años	456	355	811	4.082	307	822
29 a 44 años	596	429	1.025	4.748	422	938
45 a 59 años	520	367	888	4.357	344	1016
60 años o más	325	207	532	3.241	191	640
Edad del jefe de hogar						
Hasta 29 años	625	437	1.062	4.797	360	1100
29 a 44 años	599	455	1.054	4.820	435	838
45 a 59 años	490	352	842	4.340	333	895
60 años o más	308	203	511	3.034	187	597

Continúa

Tabla 8. Continuación.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total (18 años y más)	484	350	834	4.077	323	877
Nivel educativo						
Hasta Primaria Incompleta	179	157	336	2.274	84	253
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	318	257	575	2.601	194	490
Secundaria Comp. - Superior Inc.	547	398	946	4.489	369	980
Superior Completa o más	874	546	1.419	7.438	636	1845
Nivel educativo del jefe de hogar						
Hasta Primaria Incompleta	201	147	348	3.377	92	363
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	323	278	601	2.456	205	508
Secundaria Comp. - Superior Inc.	580	393	973	4.688	385	1014
Superior Completa o más	857	555	1.413	7.272	624	1801
Condición de actividad						
Ocupado	581	418	999	4.660	397	1085
Desocupado	365	293	658	2.986	243	627
Inactivo	369	268	637	3.415	235	630
Condición del jefe de hogar						
Ocupado	579	411	990	4.701	402	1026
Desocupado	538	268	806	3.745	296	788
Inactivo	281	228	509	2.796	160	573

Fuente: EVyTH-MINTUR

8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra⁹ están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad¹⁰, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 ó 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación * CV * Z]

20.000 +/- [20.000 * 0,15 * 1,645]

20.000 +/- 4.935

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 9 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 8 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 9 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 61 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados del Primer trimestre de 2006 y el Primer trimestre de 2013.

Cabe recordar que los resultados del Primer trimestre de 2013 surgen de una muestra total de 9.622 hogares (donde residían 31.573 personas), mientras que para recabar información sobre el periodo estival de 2006 fueron encuestados 7.645 hogares, conformados por 25.637 personas.

⁹ El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

¹⁰ El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

Tabla 9. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Primer trimestre de 2013. En cantidades y CV.

Principales variables	Argentina			Exterior			Total			
	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	
Visitantes	miles	11.269,5	8.877,2	20.146,8	1.016,2	20,9	1.037,1	12.285,7	8.898,1	21.183,8
	CV (%)	3,3%	4,9%	2,9%	8,5%	64,8%	8,5%	3,1%	4,9%	2,8%
	% del total	91,7%	99,8%	95,1%	8,3%	0,2%	4,9%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	0,8%	0,2%	0,4%	8,3%	64,8%	8,5%			
Pernóctes	miles de noche:	91.740,8			14.018,6			105.759,4		
	CV (%)	4,0%			7,1%			4,1%		
Estadía promedio por turista	noches	8,1			13,8			8,6		
	CV (%)	3,8%			6,1%			3,2%		
Gasto	millones de \$	14.308,6	1.306,8	15.615,4	4.793,5	17,4	4.810,9	19.102,1	1.324,2	20.426,3
	CV (%)	3,4%	7,1%	4,4%	12,6%	91,9%	11,5%	3,2%	12,5%	3,8%
Gasto promedio por turista	/ \$	1.269,7	147,2	0,0	4.717,2	833,9		1.554,8	148,8	
	CV (%)	2,9%	6,0%	0,0%	11,2%	*		3,2%	11,2%	
Gasto diario promedio por tt	\$	155,97			341,94			180,62		
	CV (%)	3,4%			13,1%			4,2%		

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes. Primer trimestre de 2013. En cantidades y CV.

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernóctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV	noches	CV
Enero	5.470,3	4,3%	3.406,5	6,8%	8.876,8	3,6%	50.872,0	5,2%	9,3	3,9%	9.097,1	4,3%
Febrero	4.999,6	4,7%	2.770,9	7,1%	7.770,5	3,9%	45.070,1	7,2%	9,0	5,5%	8.361,8	7,3%
Marzo	1.815,8	6,2%	2.720,8	8,5%	4.536,6	5,5%	9.817,3	7,9%	5,4	7,1%	2.967,5	7,3%
Total Trimestre	12.285,7	3,1%	8.898,1	4,9%	21.183,8	2,8%	105.759,4	4,1%	8,6	3,2%	20.426,3	3,8%

Fuente: EVyTH-MINTUR

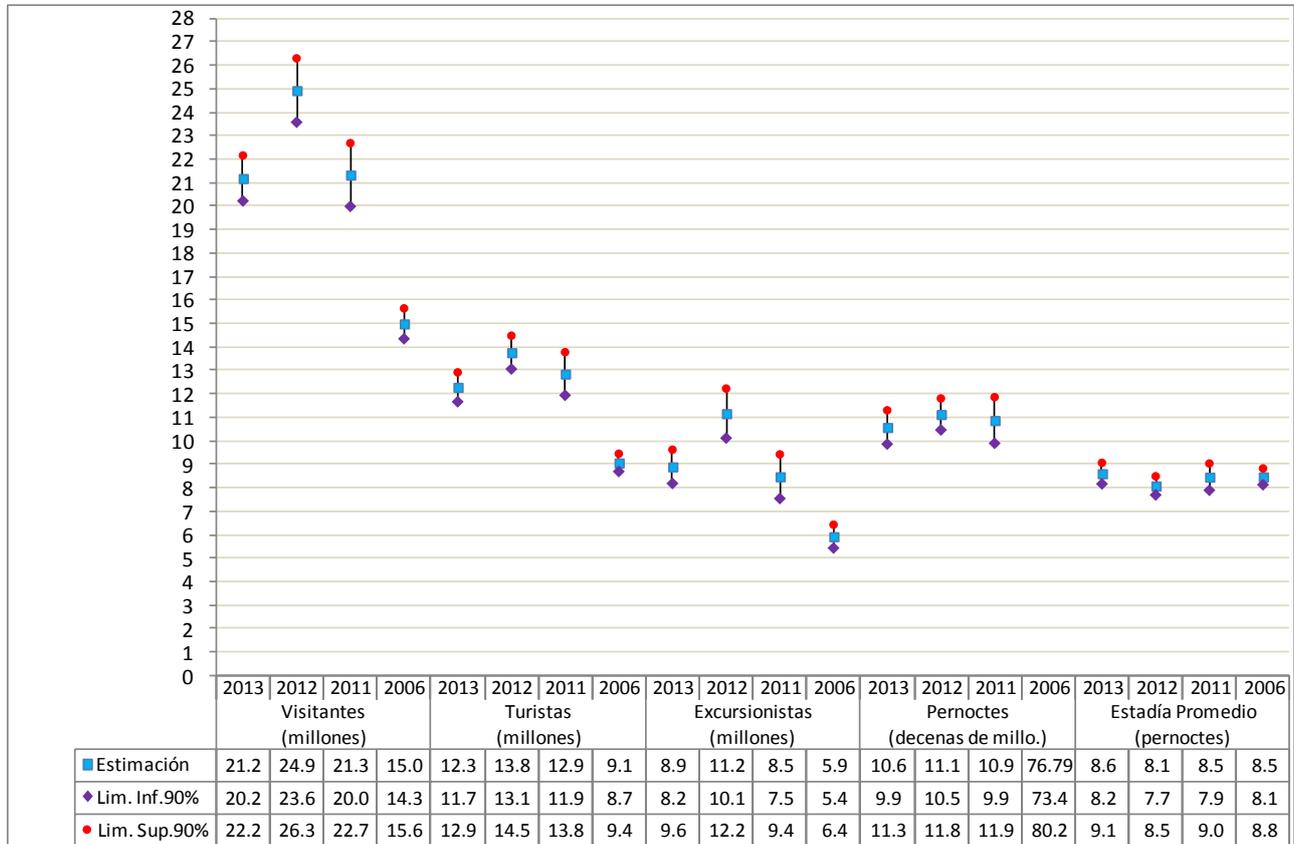
Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Primer trimestre de 2013. En porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	5,8%	22,7%
Quintil 2	18,6%	17,0%
Quintil 3	12,4%	12,7%
Quintil 4	21,3%	10,2%
Quintil 5	42,0%	6,8%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	3,2%	15,1%
PBA - Partidos del GBA	1,7%	30,8%
PBA - Interior	29,6%	9,3%
Córdoba	16,9%	10,6%
Litoral	17,1%	10,8%
Norte	15,6%	17,0%
Cuyo	9,5%	18,5%
Patagonia	6,4%	13,4%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	53,7%	5,2%
Visita a familiares o amigos	36,2%	7,0%
Trabajo, motivos profesionales	6,1%	27,7%
Resto	4,0%	17,8%
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	17,4%	15,8%
Vivienda de familiares y amigos	41,8%	6,3%
Vivienda alquilada por temporada	2,8%	20,3%
Camping	9,6%	24,6%
Hotel o similar hasta 4 estrellas	23,5%	7,9%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	4,5%	17,7%
Resto	0,4%	*
Transporte		
Automóvil	66,4%	3,5%
Ómnibus	27,0%	7,4%
Avión	3,6%	15,2%
Resto	3,0%	*

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012 y 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

9 Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

9.1 Definiciones y conceptos¹¹

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día* o *excursión*.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

¹¹ Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo (“Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo”).

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión* o *visita de un día*).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de cuartos. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires*, *Partidos del Gran Buenos Aires*, *Interior de la Provincia de Buenos Aires*, *Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), *Cuyo* (La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje.

Actividades turísticas en Argentina: en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero.