

Anuario Estadístico de Turismo 2011

REPÚBLICA ARGENTINA



PFETS 2020



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Autoridades Nacionales

PRESIDENTA DE LA NACIÓN

Dra. Cristina Fernandez de Kirchner

MINISTRO DE TURISMO

Sr. Carlos Enrique Meyer

SECRETARIO DE TURISMO

Sr. Daniel Pablo Aguilera

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Lic. Valeria Fabiana Pellizza

SUBSECRETARIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

Lic. Patricia Vismara

SUBSECRETARIO DE COORDINACIÓN

Dr. Alejandro Gabriel Schiavi

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INPROTUR

Lic. Leonardo Boto

DIRECTORA NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO

Lic. Alicia Lonac

DIRECTOR NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA

Dr. Gonzalo Casanova Ferro

DIRECTOR NACIONAL DE PROMOCIÓN

Lic. Oscar Suarez

Equipo técnico

DIRECCIÓN GENERAL

Lic. Valeria Fabiana Pellizza

Subsecretaria de Desarrollo Turístico

Lic. Alicia Lonac

Directora Nacional de Desarrollo Turístico

COORDINACIÓN

Lic. Rodrigo Oliver

Director de Estudios de Mercado y Estadística

REALIZACIÓN

Lic. Victoria Ciccía

Lic. Silvina Esquivel

Lic. Georgina Gahr

Lic. Mariana González

Lic. Verónica Grondona

Lic. Guadalupe Melián

Lic. Miguel Oliva

Lic. Lorena Prieto

Lic. Florencia Vassallo

DISEÑO GRÁFICO

Lic. Lucas Emiliano Arbilla

Email: estadistica@turismo.gov.ar

Agradecimientos

Se agradece especialmente al INDEC, a los Organismos provinciales y municipales de turismo, a la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales, a la Dirección Nacional de Calidad Turística del MINTUR y al INPROTUR.

Índice de contenidos

Capítulo 1

Pág.

EL TURISMO EN EL MUNDO	17
1.1 Panorama Mundial	18
1.1.1 Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo	19
1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional	22
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional.	24
1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas	24
1.2.2 Ingresos económicos por turismo en las Américas	28

Capítulo 2

DEMANDA TURÍSTICA EN LA ARGENTINA	31
2.1 Turismo receptivo	32
2.2 Turismo emisor	40
2.3 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	47
2.4 Mercados Turísticos	82
2.5 Turismo Interno	102
2.6 Turismo Interior	113
2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	115
2.8 Visitaciones a Parques Nacionales	138

Capítulo 3

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	144
3.1 Alojamiento	145
3.2 Transporte aéreo	161
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	161
3.2.2 Transporte aéreo internacional	165
3.3 Agencias de viajes	178

Capítulo 4

INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO	184
------------------------------------------	-----

Capítulo 5

EL EMPLEO EN TURISMO	189
ANEXO	201

Índice de contenidos - CUADROS

Capítulo 1	Pág.
EL TURISMO EN EL MUNDO	
1.1 Panorama Mundial	
1.1.1 Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo	
1.1.1 Llegadas de turistas internacionales (en millones) y cuota de mercado por regiones y subregiones. 2000/2011	19
1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional	
1.1.2 Diez principales destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas (en millones). 2009/2012	21
1.1.3 Ingresos económicos por turismo internacional (en miles de millones de U\$S) entre el año 2000 y 2011, cuota de mercado por regiones, y variación 2011/2010	22
1.1.4 Diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos económicos (en miles de millones de U\$S) 2009-2011	23
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional.	
1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas	
1.2.1 Llegadas a las américas desagregado por subregiones 2000/2011	24
1.2.2 Ingresos económicos por turismo en las Américas	
1.2.2 Ranking de llegadas internacionales a las américas 2005/2010	26
1.2.3 Ingresos economicos por turistas internacionales en las Américas desagregado por subregiones 2000/2011	28
1.2.4 Llegadas de turistas internacionales a América del Sur – variación 2011/2010 y 2010/2009	29
Capítulo 2	
DEMANDA TURÍSTICA EN LA ARGENTINA	
2.1 Turismo receptivo	
2.1.1 Llegadas de turistas no residentes según año. 1990/2011	33
2.1.2 Llegadas de turistas no residentes según trimestre. 2009/2011	33
2.1.3 Llegadas de turistas no residentes por trimestre según lugar de residencia habitual. 2009/2011	34
2.1.4 Turistas no residentes por vía de ingreso al país según lugar de residencia. 2010/2011	35
2.1.5 Estadía promedio de los turistas no residentes según trimestre. 2009/2011	36
2.1.6 Ingresos económicos por turismo receptivo según año. 1990/2011	37
2.1.7 Ingresos económicos por turismo receptivo según año y Trimestre. 2009/2011	37
2.1.8 Gasto total de los turistas no residentes por país de residencia habitual según trimestre (millones de u\$s). 2009/2011	38
2.1.9 Gasto total per cápita (en u\$s) de los turistas no residentes según trimestre. 2009/2011	39

2.1.10 Gasto diario per cápita (en u\$s) de los turistas no residentes según trimestre 2009/2011	39
2.2 Turismo emisor	
2.2.1 Salidas al exterior de turistas residentes según año. 1990/2011	41
2.2.2 Salidas al exterior de turistas residentes según trimestre. 2009/2011	41
2.2.3 Salidas al exterior de turistas residentes según vías de salida y país de destino. 2009/ 2011	42
2.2.4 Salidas de turistas residentes. Estadía promedio según trimestre. 2009/2011	43
2.2.5 Egresos económicos por turismo emisor (en millones de u\$s) según año. 1990/2011	44
2.2.6 Egresos económicos (en millones de u\$s) por turismo emisor según trimestre. 2009/2011	44
2.2.7 Gasto total per cápita (en u\$s) de los turistas residentes en el exterior según trimestre. 2009/2011	45
2.2.8 Gasto diario per cápita (en u\$s) en el exterior de los turistas residentes según trimestre. 2009/2011	45
2.2.9 Balance de viajeros según año. 1990/2011	46
2.2.10 Balance de divisas (en millones de u\$s) según año. 1990/2011	46
2.3 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	
2.3.1 Visitantes por condición de receptivo o emisor y saldo según trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	49
2.3.2 Turistas por condición de receptivo o emisor según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	50
2.3.3 Turistas por condición de receptivo o emisor según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	51
2.3.4 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	52
2.3.5 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	54
2.3.6 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	56
2.3.7 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	57
2.3.8 Permanencia promedio (en noches) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/ 2011	59
2.3.9 Permanencia promedio (en noches) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	61

2.3.10 Gasto diario promedio per cápita (en u\$s) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/ 2011	63
2.3.11 Turistas residentes en la argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2009/2010	66
2.3.12 Turistas residentes en la argentina por modalidad de organización del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	68
2.3.13 Turistas residentes en argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	69
2.3.14 Turistas residentes en la argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	71
2.3.15 Permanencia promedio (en noches) de turistas residentes en la argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	73
2.3.16 Permanencia promedio (en noches) de turistas residentes en la argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	75
2.3.17 Gasto diario promedio per cápita (en u\$s) de turistas residentes en la argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/2011	77
2.3.18 al 2.3.27	80
2.3.28 al 2.3.36	81
2.4 Mercados Turísticos	
2.4.1 Clasificación de los mercados prioritarios, estratégicos y potenciales	83
2.4.2. Mercados prioritarios. Llegadas de turistas extranjeros por los Aeropuertos Internacionales Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/ 2011	85
2.4.3. Mercados estratégicos. Llegadas de turistas extranjeros por los Aeropuertos Internacionales Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/ 2011	86
2.4.4. Mercados potenciales. Llegadas de turistas extranjeros por los Aeropuertos Internacionales Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2010/ 2011	87
2.4.5 Perfil del mercado brasileño año 2011	90
2.4.6 Perfil del mercado chileno año 2011	92
2.4.7 Perfil del mercado EEUU y Canadá año 2011	94
2.4.8 Perfil del mercado europeo año 2011	96
2.4.9 Perfil del mercado resto de América año 2011	98
2.4.10 Perfil del mercado resto del mundo año 2011	100
2.5 Turismo Interno	
2.6 Turismo Interior	
2.6.1 Total de llegadas a los destinos del país. 2003/2011	114

2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	
2.7.1 Pernoctaciones totales por año según región. Año 2005/2011	116
2.7.2 Pernoctaciones por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento. Año 2011	118
2.7.3 Viajeros por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento. Año 2011	120
2.7.4 Pernoctes por región de destino y origen según condición de residencia. Año 2011	121
2.7.5 Porcentaje de participación de las pernoctaciones por región de origen según región de destino. 2011	121
2.7.6 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Año 2011	122
2.7.7 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Buenos Aires. Año 2011	125
2.7.8 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Centro . Año 2011	128
2.7.9 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Cuyo. Año 2011	130
2.7.10 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Litoral. Año 2011	132
2.7.11 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Norte. Año 2011	134
2.7.12 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Patagonia. Año 2011	136
2.8 Visitaciones a Parques Nacionales	
2.8.1 Visitantes a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales por tipo, según región. Año 2011	139
2.8.2 Visitaciones a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales por año. 2010/2011	141

Capítulo 3

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3.1 Alojamiento

3.1.1 Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría	147
3.1.2 Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras por año según tipo y categoría	148
3.1.3 Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados/ incorporados según tipo y categoría	149
3.1.4 Establecimientos y plazas pertenecientes a cadenas hoteleras nacionales por región. Año 2011	150
3.1.5 Establecimientos y plazas pertenecientes a cadenas hoteleras internacionales por región. Año 2011	150

3.1.6 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según región	152
3.1.7 Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región	153
3.1.8 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según provin- cia. Años 2010 y 2011	154
3.1.9 Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según provincia	156
3.1.10 Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas	160
3.2 Transporte aéreo	
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	
3.2.1.1 Frecuencias semanales de vuelos de cabotaje (promedios mensuales) según provincia y ciudad de destino. Año 2011	163
3.2.2 Transporte aéreo internacional	
3.2.2.1 Ranking de frecuencias semanales de vuelos internacionales (promedio anual) según ciudad de origen. Año 2010/2011	168
3.2.2.2 Frecuencia semanales de vuelos internacionales (promedio anual) según principales compañías aéreas. Año 2010/2011	169
3.2.2.3 Frecuencias semanales de vuelos internacionales (promedios mensuales) según continente y país de origen. Año 2011	172
3.2.2.4 Frecuencias semanales de vuelos internacionales (promedios mensuales) según compañía aérea y ciudad de origen. Año 2011	173
3.3 Agencias de viajes	
3.3.1 Distribución de las agencias de viajes por categoría según localización. 2008/2011	180
3.3.2 Total de casas matrices de agencias viajes por año. 2000/2011	181
3.3.3 Distribución de las agencias de viajes por categoría según tipo y localización. 2006/2011	182

Capítulo 4

INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO

4.1 Principales indicadores del impacto del turismo en la economía. 2005/2011	187
-------------------------------------------------------------------------------------	-----

Capítulo 5

EL EMPLEO EN TURISMO

5.1. Lista de productos característicos del turismo	191
5.2 Personal ocupado por rama de actividad.Total de aglomerados urbanos. Prome- dio anual 2011	192
5.3 Personal ocupado por rama de actividad. Evolución del promedio anual. Total de aglomerados urbanos. 2004-2011	194
5.4 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. Total de aglo- merados urbanos. 2004-2011	194
5.5 Personal ocupado por rama de actividad según sexo. Total de aglomerados urbanos. 2011	197

5.6 Personal ocupado por rama de actividad según edad. Total de aglomerados urbanos. 2011	198
5.7 Personal ocupado por rama de actividad según posesión de descuento jubilatorio. Total de aglomerados urbanos. 2011	199
5.8 Personal ocupado por rama de actividad según categoría ocupacional. Total de aglomerados urbanos. 2011	200
ANEXO	
Cuadro Anexo	202

Índice de contenidos - GRÁFICOS

Pág.

Capítulo 1

EL TURISMO EN EL MUNDO

1.1 Panorama Mundial

1.1.1 Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo

1.1.1.1 Llegadas de turistas internacionales - variaciones anuales 20

1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional

1.1.2.1 Distribución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo 21

1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional.

1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas

1.2.1.1 Participación de las llegadas a los países del Mercosur de turistas Intra y Extra Mercosur. Año 2011 25

1.2.2 Ingresos económicos por turismo en las Américas

1.2.2.1 Distribución de las llegadas de turistas internacionales por subregión americana en el año 2011 25

1.2.2.2 Distribución de las llegadas internacionales a América del Sur en el año 2011 27

1.2.2.3 Llegadas de turistas internacionales a América del Sur – variación 2011/2010 y 2010/2009 27

1.2.2.4 Distribución de los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas- Año 2011 28

1.2.2.5 Distribución de los ingresos económicos por turismo en América del Sur – año 2011 30

Capítulo 2

DEMANDA TURÍSTICA EN LA ARGENTINA

2.1 Turismo receptivo

2.1.1 Llegadas de turistas no residentes según año. 1990/2011 33

2.1.2 Participación porcentual de las llegadas totales de turistas no residentes según lugar de residencia 34

2.2 Turismo emisivo

2.2.1 Evolución de las salidas al exterior de turistas residentes en la Argentina según año 1990/2011 40

2.2.2 Balance de viajeros y de divisas 46

2.3 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

2.3.1 Turistas por condición de receptivo o emisivo Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeropuerto Jorge Newbery. Año 2010/2011 79

2.4 Mercados Turísticos

2.4.1 Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, según tipología de mercados. 2011	84
2.4.2 Mercados prioritarios. Variación 2011/2010 en las llegadas de turistas extranjeros por los Aeropuertos Internacionales Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery	85
2.4.3 Mercados estratégicos. Variación 2011/2010 en las llegadas de turistas extranjeros por los Aeropuertos Internacionales Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery	86
2.4.4 Mercados potenciales. Variación 2011/2010 en las llegadas de turistas extranjeros por los Aeropuertos Internacionales Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery	87
2.4.5 Estadía promedio y gasto diario promedio por persona según países del mercado prioritario. Año 2011	89

2.5 Turismo Interno

2.5.1 Distribución según realización de viajes en el año 2006, en el año 2010 y en el año 2011. En porcentaje	103
2.5.2 Personas de un año y más. Porcentaje que realizó al menos un viaje en el año 2011 por región de residencia. En porcentaje	103
2.5.3 Personas de 19 a 65 años. Porcentaje que realizó al menos un viaje durante el año 2011 por región de residencia	104
2.5.4 Personas de un año y más. Porcentaje que realizó al menos un viaje durante los años 2006, 2010 y 2011 por región de residencia	105
2.5.5 Porcentaje de personas que realizó al menos un viaje durante el año 2011 por género y por género del jefe del hogar	105
2.5.6 Personas de un año y más. Porcentaje que realizó al menos un viaje durante el año 2011 por edad y género del jefe del hogar	106
2.5.7 Personas de 19 a 65 años. Porcentaje que realizó al menos un viaje durante el año 2011 por máximo nivel educativo y máximo nivel educativo del jefe del hogar	107
2.5.8 Personas de un año y más. Porcentaje que realizó al menos un viaje durante los años 2006, 2010 y 2011 por quintil de ingreso per cápita familiar	108
2.5.9 Personas de 19 a 65 años. Porcentaje que realizó al menos un viaje durante el año 2011 por condición de actividad y condición de actividad del jefe del hogar	108
2.5.10 Porcentaje de Personas de 19 a 65 años que realizó al menos un viaje durante el año 2011 por condición de actividad y condición de actividad del jefe del hogar	109
2.5.11 Participación de las personas que no realizaron viajes según razón principal. Años 2010 - 2011	109

2.6 Turismo Interior

2.6.1 Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada. 2003/2011	114
-------------------------------------------------------------------------------------	-----

2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

2.7.1 Pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros según origen de los turistas. Año 2010/2011	116
2.7.2 Pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros según región de destino. 2010/2011	117
2.7.3 Participación porcentual por región de destino según origen de los turistas. 2011	117

2.7.4 Pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros según categoría. 2010/2011	118
2.7.5 Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros por categoría según origen. 2011	119
2.7.6 Variación interanual de viajeros en alojamientos hoteleros y parahoteleros por región de destino. 2010/2011	119
2.8 Visitaciones a Parques Nacionales	
2.8.1 Parques Nacionales con mayor volumen de visitación - Año 2011	142
2.8.2 Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por año. 2003 y 2011	143

Capítulo 3

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3.1 Alojamiento

3.1.1 Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros 2003/2011	146
3.1.2 Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras 2003/2011	146
3.1.3 Total de Establecimientos y Plazas por Región. 2011	151

3.2 Transporte aéreo

3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje

3.2.1.1 Evolución mensual de las frecuencias semanales promedio de vuelos de cabotaje. Año 2011	162
3.2.1.2 Participación de las frecuencias semanales de vuelos de cabotaje (promedio anual) según región de destino. Año 2011	162

3.2.2 Transporte aéreo internacional

3.2.2.1 Evolución mensual de las frecuencias semanales promedio de vuelos internacionales. Año 2010/2011	165
3.2.2.2 Distribución de las frecuencias de vuelos semanales según continente de origen (Promedios anuales)	166
3.2.2.3 Evolución de la participación mensual de las frecuencias semanales de vuelos internacionales según los principales países de origen. Año 2011	167
3.2.2.4 Frecuencias semanales de vuelos internacionales (promedio anual) según los principales países de origen. Año 2010/2011	167
3.2.2.5 Participación sobre las frecuencias semanales de vuelos internacionales (promedio anual) según aeropuerto de destino. Año 2011	170
3.2.2.6 Frecuencias semanales de vuelos internacionales (promedio anual) según Aeropuertos de destino. Año 2010/2011	171

3.3 Agencias de viajes

3.3.1 Distribución geográfica de las agencias de viajes	179
3.3.2 Participación porcentual según distribución geográfica de las agencias de viaje y categoría. Año 2011	179
3.3.3 Participación porcentual de las agencias de viaje según categoría. Año 2011	180

Capítulo 4

INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO

Capítulo 5

EL EMPLEO EN TURISMO

5.1 Personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos -promedio anual 2011	193
5.2 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad	195

ANEXO

Índice de contenidos - MAPAS

Capítulo 3

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3.3.1 Total de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por provincia. 2011	158
3.3.2 Establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrelas por provincia. 2011	159

Introducción



Es para mí una gran satisfacción presentar la séptima edición del Anuario Estadístico de Turismo de la Argentina que, como todos los años desde el 2005, producimos y publicamos para brindarle a la comunidad vasta información estadística del turismo en nuestro país.

La actividad turística continúa posicionándose como un sector sólido, capaz de contribuir sustancialmente a la economía nacional y a las economías regionales del país, aportando a la producción, al empleo y a las exportaciones. Pero a su vez, y en consonancia con el proyecto nacional, trabajamos fuertemente para el desarrollo de nuestra actividad turística con inclusión en todo el territorio nacional. Esta visión es la que nos marca el camino de nuestras políticas y es eje medular del *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020*.

En este sentido, creemos que la generación de estadísticas es un insumo fundamental y da cuenta del valor estratégico que la información aporta al sector turístico tanto a la planificación como a la toma de decisiones. Esta nueva edición del Anuario pone de manifiesto, no sólo, el fuerte compromiso en generar y recopilar nuevos y más datos estadísticos, sino también un esfuerzo de inversión en los operativos que realiza el Ministerio ininterrumpidamente desde el año 2004.

Este anuario proporciona información sobre el turismo en el mundo, la evolución de los principales indicadores del comportamiento del turismo receptivo, emisivo y nacional en la Argentina y del empleo en el sector. A su vez, se ha incluido un apartado con un análisis del comportamiento turístico de los argentinos durante el 2011 según la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), que se realiza de forma continua desde el año 2012.

El 2011 fue un año donde continuaron registrándose cifras récords y nuevos crecimientos en los principales indicadores del turismo en el mundo y en nuestro país. Pese a un contexto desfavorable mundial derivado de la profundización de la crisis económica internacional, la actividad turística continuó presentando signos de recuperación. Puntualmente, en la Argentina, el turismo tuvo que seguir sorteando los efectos de dicha crisis, sumado a los generados por la erupción del volcán Puyehue en Chile en el mes de junio, afectando principalmente a la Región Patagonia. En ese contexto, la actividad turística presentó dinámicas diferentes a lo largo del año; un primer semestre pujante con crecimientos significativos en las diferentes áreas de la actividad turística y una segunda parte del año perturbada por dichas adversidades. No obstante, el año 2011 finalizó con un nuevo record histórico en los arribos de turistas argentinos a los destinos del país, con una mayor inclusión al turismo de la población de menores recursos, record también en las llegadas de turistas extranjeros y en los ingresos económicos derivados de la actividad. Nuevamente, nos posicionamos como el primer país sudamericano y cuarto en las Américas en llegadas de turistas internacionales.

Por último, esperamos que este **Anuario Estadístico de Turismo 2011** contribuya a un mayor conocimiento, tanto de las características estructurales como coyunturales que identifican a este sector de la economía, y aprovecho la oportunidad para agradecerles a todos los organismos y entidades que han aportado valiosa información para su elaboración.

Carlos Enrique Meyer

MINISTRO DE TURISMO

Siglas y acrónimos utilizados

AP: Agencia de pasajes

APN: Administración de Parques Nacionales

AT: Agencia de turismo

CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CST: Cuenta Satélite del Turismo

EOH: Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera

EPH: Encuesta Permanente de Hogares

ESFL: Empresa sin fines de lucro

ETI: Encuesta de Turismo Internacional

EVT: Empresa de viajes y turismo

EVyTH: Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares

IET: Instituto de Estudios Turísticos

INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos

MN: Monumento Natural

OMT: Organización Mundial del Turismo

PIB: Producto Interno Bruto

PN: Parque Nacional

RN: Reserva Natural

RNE: Reserva Natural Estricta

SEN: Sistema Estadístico Nacional

\$: Peso (Moneda nacional)

TOH: Tasa de Ocupación de Habitaciones

UBA: Universidad de Buenos Aires

U\$\$: Dólares estadounidenses

Se hace notar que las cifras de los últimos años revisten el carácter de provisionarias.

Capítulo 1

El Turismo en el mundo

1.1 Panorama Mundial

1.1.1 Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo

1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional

1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional.

1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas

1.2.2 Ingresos económicos por turismo en las Américas



1.1 Panorama Mundial¹

Para el sector turístico, 2011 fue el año en el que se asentó la recuperación que ya se había evidenciado en 2010. De esta manera, y pese a las múltiples crisis que tuvieron lugar en el año 2011 -tales como la profundización de la crisis económica internacional y los importantes cambios políticos en el Medio Oriente y el Norte de África-, el turismo internacional creció un 4,6%, alcanzando las 983 millones de llegadas de turistas internacionales².

De manera inversa a lo ocurrido en años anteriores, el crecimiento del turismo fue más acelerado en las economías avanzadas (4,9%) que en las emergentes (4,4%). Los que mejor se desempeñaron fueron Asia y el Pacífico y Europa (6,1% y 6,2% respectivamente). Las Américas (3,9%) también registraron un buen crecimiento; mientras que en África (0,4%) el crecimiento fue bajo como consecuencia de la caída en las llegadas de turistas internacionales en el Norte de África (-9,1%) y en el Medio Oriente (-7,0%) se registró una disminución en las llegadas de turistas, a raíz de los conflictos armados que se vivieron en la región³.

Dentro del continente americano se registró una suba del 9,3% en el arribo de turistas a Sudamérica, lo que la convierte en la de mayor dinamismo en la región.

Lo acontecido en el movimiento turístico internacional es consistente con el entorno macroeconómico mundial en 2011, en el que el crecimiento del producto bruto se ubicó en torno al 3,9%, destacándose tres comportamientos bien diferenciados. Las economías avanzadas en su conjunto mostraron una tasa de crecimiento de 1,6%, distinguiéndose Estados Unidos, por un lado, que terminó por afianzar su recuperación hacia fin de año, concluyendo el 2011 con un crecimiento del 1,7% y la Zona Euro por el otro, donde se observó una profundización de la crisis económica que llevó a que la zona promediara un crecimiento del 1,4%. Por su parte, en las economías emergentes y en desarrollo, se alcanzó, en promedio, una tasa de crecimiento del 6,2%, con un mayor crecimiento de los países en desarrollo en Asia (7,8%), China (9,2%) e India (7,2%) y un crecimiento más moderado en América Latina y el Caribe (4,5%)⁴.

Aún cuando en los últimos años, Europa ha perdido participación en las llegadas de turistas a nivel mundial, continúa siendo el destino turístico más atractivo, captando el 51,3% de las llegadas internacionales en 2011. Asia y el Pacífico, por su parte, ha mejorado su participación en los últimos años alcanzando el segundo lugar con el 22,1% de las llegadas mundiales.

En América del Sur, la performance en materia de llegada de turistas fue encabezada por el crecimiento del turismo que experimentó Uruguay (21,6%), seguido por Perú (13%), Paraguay (12,6%) y Chile (11,0%). Aún cuando Argentina no se encontró entre los de mayor crecimiento de la subregión en el año 2011, se ubicó a la cabeza en cantidad de llegadas con 5,7 millones de arribos de turistas no residentes en el año, cifra récord para el país y, por segundo año consecutivo, superior a la alcanzada por Brasil (5,4 millones).

El continuo desarrollo y la profundización de las políticas de aumento y redistribución del ingreso, que permitieron que una masa de ciudadanos que anteriormente no tenía acceso al turismo ahora pueda comenzar a viajar, explica el derrotero seguido por la región.

En cuanto a los ingresos económicos generados por el turismo internacional, los mismos alcanzaron los 1.032 mil millones de dólares y registraron un crecimiento del 3,8% respecto del año 2010 medidos a precios constantes y en moneda local; obser-

↑ 4,6%

El turismo internacional creció un 4,6%, alcanzando las 983 millones de llegadas de turistas internacionales.

1. Los datos de turismo internacional de esta sección fueron extraídos —excepto cuando se indique otra cosa— del volumen 10 del Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) del mes de julio de 2012, y de los datos de Turismo Internacional —todas las vías de ingreso— generados por el INDEC en Argentina.

2. Reporte Anual 2011 de la OMT y Barómetro de julio de 2012.

3. *Ibidem*.

4. Para mayor información, consúltese el *World Economic Outlook* del Fondo Monetario Internacional publicado en abril de 2012

vándose, de la misma manera que en las llegadas de turistas, un mayor crecimiento en las economías avanzadas (4,7%) que en las emergentes (2,3%); pese a lo cual la región América (5,7%) tuvo el mayor crecimiento del mundo en 2011.

Dentro de esta región, América del Norte explica el 72,9% de los ingresos económicos del turismo; y al interior de la subregión norteamericana, Estados Unidos percibe más de 8 de cada 10 dólares que ingresan por turismo.

En Argentina, los ingresos por turismo ascendieron a 5.208 millones de dólares en 2011, frente a los 4.816 millones de 2010, lo cual significó un crecimiento del 8,1% -a valores corrientes-. Cabe destacar que en términos absolutos, Argentina solamente es superada por Brasil en la subregión sudamericana, con ingresos por 6.555 millones de dólares.

1.1.1 Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo

En el 2011, todas las regiones experimentaron un incremento en las llegadas de turistas, con la única excepción de Oriente Medio, que luego de alcanzar un aumento del 14,3% en el año 2010, en el año 2011 registró una caída de 7,0%, como consecuencia de los conflictos armados que tuvieron lugar en África del Norte y Medio Oriente.

En términos globales, los arribos a nivel mundial se ubicaron en 983 millones de turistas, representando un incremento del 4,6% respecto de 2010.

CUADRO 1.1.1.

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (EN MILLONES) Y CUOTA DE MERCADO POR REGIONES Y SUBREGIONES. AÑOS 2000/2011							
	2000	2005	2009	2010	2011	Cuota de mercado 2011 (%)	Variación 2011/2010
TOTAL	674	799	883	940	983	100,0%	4,7%
Europa	385,0	440,7	461,6	474,7	504,0	51,3%	6,2%
Europa del norte	43,4	56,1	56,0	56,1	59,3	6,0%	5,7%
Europa occidental	139,7	141,7	148,5	153,8	159,0	16,2%	3,4%
Europa central / oriental	69,3	90,4	92,6	95,7	103,5	10,5%	8,2%
Europa meridional /mediterránea	132,6	152,5	164,5	169,1	182,2	18,5%	7,7%
Asia y el Pacífico	110,1	153,5	181,1	204,5	217,0	22,1%	6,1%
Asia del nordeste	58,3	85,9	98,0	111,5	115,8	11,8%	3,9%
Asia del sudeste	36,1	48,5	62,1	69,9	77,1	7,8%	10,3%
Oceanía	9,6	11,0	10,9	11,6	11,7	1,2%	0,9%
Asia meridional	6,1	8,1	10,1	11,5	12,4	1,3%	7,8%
Américas	128,2	133,3	141,6	150,7	156,6	15,9%	3,9%
América del norte	91,5	89,9	93,0	99,2	101,7	10,3%	2,5%
El Caribe	17,1	18,8	19,6	20,0	20,8	2,1%	4,0%
América Central	4,3	6,3	7,6	7,9	8,3	0,8%	5,1%
América del Sur	15,3	18,3	21,4	23,6	25,8	2,6%	9,3%
África	26,2	34,8	45,9	49,8	50,0	5,1%	0,4%
África del Norte	10,2	13,9	17,6	18,8	17,1	1,7%	-9,0%
África subsahariana	16,0	20,9	28,3	31,0	32,9	3,3%	6,1%
Oriente Medio	24,1	36,3	52,4	59,9	55,7	5,7%	-7,0%

FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 10, julio de 2012

Las llegadas de turistas a Europa aumentaron un 6,2% en 2011, lo que implicó una afluencia de 504 millones de personas. Europa Central y Oriental y Europa Meridional y Mediterránea encabezan los mayores crecimientos, con tasas de 8,2% y 7,7% respectivamente. De esta manera, se acentúa la recuperación de los destinos europeos iniciada en 2010, tras la caída experimentada en el año 2009 como consecuencia de los efectos en el turismo de la Gripe A1H1, la crisis económica internacional y el cierre del espacio aéreo provocado por la erupción del volcán en Islandia (Grímsvötm) en mayo 2011. Cabe señalar que, aún cuando muchos países de la zona Euro se encontraron en el 2011 muy afectados por la crisis económica internacional, la recuperación de ingresos de los países emergentes ha contribuido a alimentar el flujo de turistas hacia dicha región.

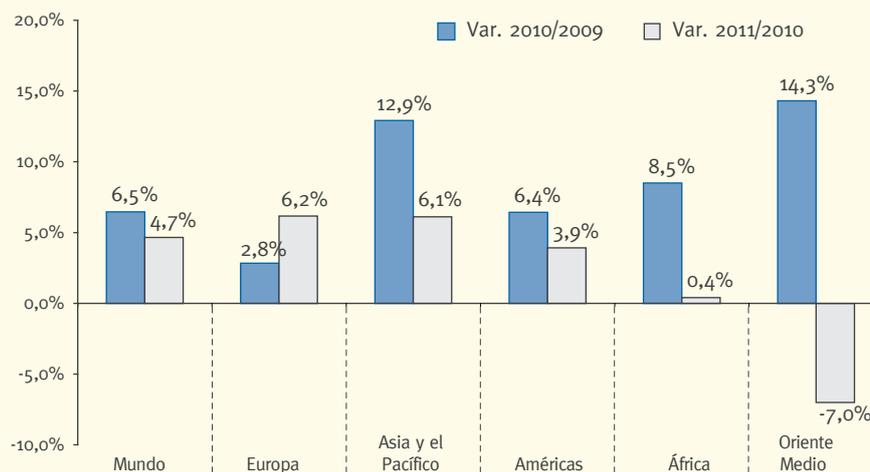
Para la región Asia y el Pacífico, el incremento en las llegadas alcanzó el 6,1%, convirtiéndose en la región que mayores progresos registró (dentro de ésta, se destaca el desempeño de la subregión del Sudeste Asiático, con una mejora de 10,3% respecto a 2010).

Las llegadas de turistas aumentaron un 3,9% en las Américas en el 2011, alcanzando los 156,6 millones de arribos, destacándose la incidencia del crecimiento registrado en la subregión América del Sur (9,3%), la cual alcanzó las 25,8 millones de llegadas de turistas, y explica 1,5 puntos porcentuales de los 3,9 que tuvo de crecimiento la región. América del Norte, con un crecimiento en el año 2011 del 2,5%, explicó 1,7 puntos porcentuales.

El continente africano presentó una leve mejora (0,9%), explicable debido al fuerte retroceso del turismo en la subregión África del Norte (-9%) motivado por el conflicto armado que tuvo lugar en Libia, Túnez, Egipto; y en varios otros países del Norte de África y del Medio Oriente, que llevaron a que la región Medio Oriente también registrara una caída en el turismo internacional (-7,0%).

GRÁFICO 1.1.1.

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES – VARIACIONES ANUALES.



FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, volumen 10, julio 2012.

Respecto de la participación de los distintos países en las llegadas de turistas internacionales, Europa continúa liderando el mercado con un 51,3% de participación; encontrándose las Américas en el tercer lugar con un 15,9% del mercado mundial, porcentaje similar al alcanzado en 2010, aunque en descenso cuando se lo compara

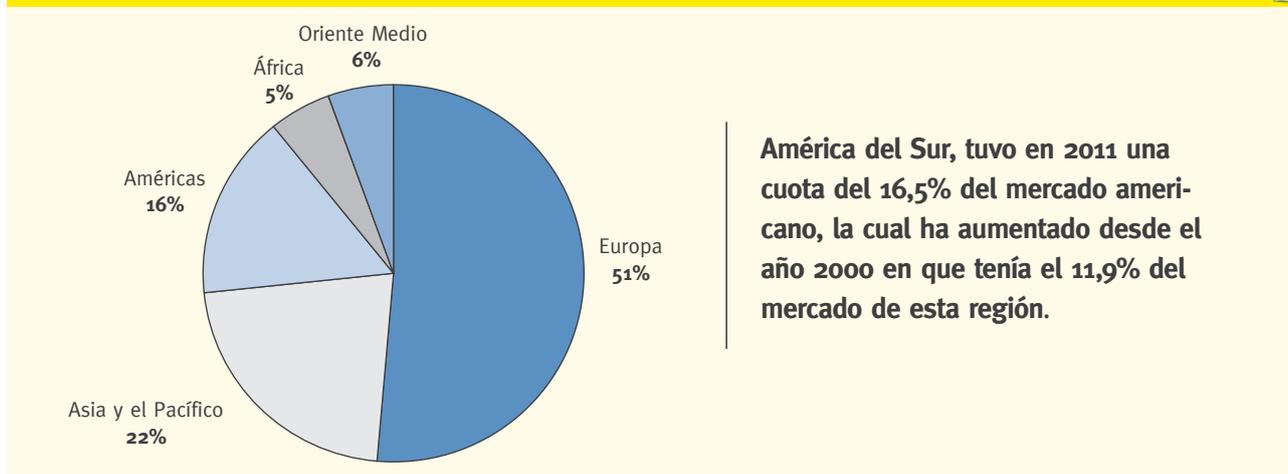
↑ **3,9%**

Las llegadas de turistas a las Américas aumentaron un 3,9% en 2011, alcanzando los 156,6 millones de arribos.

con la participación del 19,0% en el turismo mundial que esta región tenía en el año 2000. Cabe señalar que América del Sur, tuvo en 2011 una cuota del 16,5% del mercado americano, la cual ha aumentado desde el año 2000 en que tenía el 11,9% del mercado de esta región.

GRÁFICO 1.1.2.

DISTRIBUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN EL MUNDO



FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Volumen 10, julio de 2012.

En cuanto a los 10 destinos turísticos más elegidos, Francia continúa encabezando el ranking, al recibir casi 80 millones de turistas en el año. Le siguen Estados Unidos (más de 62 millones) y en tercer lugar aparece China, con casi 58 millones de turistas anuales para 2011. En el año 2011, Turquía avanzó una posición, sobrepasando al Reino Unido, y colocándose en sexto lugar a nivel mundial e incrementando en 1 millón el número de visitantes extranjeros con respecto al año anterior.

CUADRO 1.1.2

DIEZ PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO SEGÚN LLEGADAS DE TURISTAS (EN MILLONES). 2009/2012

Ranking	Destino	2009	Destino	2010	Destino	2011	Variación 2011/2010
1	Francia	76,8	Francia	77,1	Francia	79,5	3,1%
2	Estados Unidos	55,0	Estados Unidos	59,8	Estados Unidos	62,3	4,2%
3	España	52,2	China	55,7	China	57,6	3,4%
4	China	50,9	España	52,7	España	56,7	7,6%
5	Italia	43,2	Italia	43,6	Italia	46,1	5,7%
6	Reino Unido	28,2	Reino Unido	28,3	Turquía	29,3	8,5%
7	Turquía	25,5	Turquía	27,0	Reino Unido	29,2	3,2%
8	Alemania	24,2	Alemania	26,9	Alemania	28,4	5,6%
9	Malasia	23,6	Malasia	24,6	Malasia	24,7	0,4%
10	México	22,3	México	23,3	México	23,4	0,4%

FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Volumen 10, julio de 2012.

1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional.

En el año 2011, el volumen de ingresos generados por el turismo internacional a nivel mundial alcanzó los 1.032 miles de millones de dólares, con un crecimiento, respecto del año anterior, del 7,2% medido a precios corrientes, y del 3,8% medido en monedas locales a precios constantes. Medido de esta última manera, se observa que los ingresos generados por el turismo internacional crecieron a una menor tasa que las llegadas de turistas internacionales (4,6%) en el año 2011.

Asia y el Pacífico presentaron una performance muy destacable: al ya mencionado incremento en el número de arribos se le suma el aumento en sus niveles de ingresos provenientes de la actividad turística del 4,3% -en moneda local a precios constantes-.

Europa mantiene su primacía en el mercado global, con un 44,9% de la cuota de ingresos económicos generados a nivel mundial, lo que implica un incremento de la misma de 0,8% con respecto a la ostentada en 2010.

El continente americano también demostró una muy buena dinámica en los ingresos, al hacerse con el 19,2% del total producido por la actividad turística. Medido en moneda local -precios constantes-, el continente registró un aumento del 5,7% en el nivel de dichos ingresos.

CUADRO 1.1.3.

INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO INTERNACIONAL (EN MILES DE MILLONES DE U\$S). CUOTA DE MERCADO POR REGIONES, Y VARIACIÓN 2011/2010.



	2000	2005	2009	2010	2011	Cuota de mercado 2011 (%)	Variación precios corrientes (%) 2011/2010	Variación en monedas locales a precios constantes (%) 2011/2010
TOTAL	475	679	853	928	1.032	100%	11,2%	3,8%
Europa	231,7	349,5	412,3	409,7	463,8	44,9%	13,2%	5,2%
Asia y el Pacífico	85,3	135,3	204,0	255,3	290,8	28,2%	13,9%	4,3%
Américas	131,4	145,5	166,1	180,7	198,5	19,2%	9,8%	5,7%
Africa	10,3	22,0	28,4	30,4	32,4	3,1%	6,7%	2,2%
Oriente Medio	16,8	26,6	42,2	51,7	46,4	4,5%	-10,2%	-14,4%

FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 10, mayo y julio 2012.

En cuanto a los 10 países con mayores ingresos generados por el turismo internacional; los 8 primeros puestos se mantuvieron igual en el año 2011 que en 2010. Dado que aún no se dispone de datos de Macao, Hong Kong se encontraría al momento en el 9no puesto mientras que Tailandia ocuparía el 10mo puesto, superando a Turquía.

De los 10 primeros países, únicamente Australia registró una caída en sus ingresos por turismo internacional medidos en moneda local a precios corrientes.

CUADRO 1.1.4

DIEZ PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO SEGÚN INGRESOS ECONÓMICOS (EN MILES DE MILLONES DE U\$S) 2009-2011.



Ranking	Destino	2009	Destino	2010	Destino*	2011	Variación % 2011/2010 en monedas locales a precios corrientes
1	Estados Unidos	94,2	Estados Unidos	103,5	Estados Unidos	116,1	12,2%
2	España	53,2	España	52,5	España	59,9	8,6%
3	Francia	49,5	Francia	46,9	Francia	54,5	10,7%
4	Italia	40,2	China	45,8	China	48,5	5,8%
5	China	39,7	Italia	38,8	Italia	43,0	5,6%
6	Alemania	34,6	Alemania	34,7	Alemania	38,8	6,7%
7	Reino Unido	30,1	Reino Unido	32,4	Reino Unido	35,1	4,4%
8	Australia	25,4	Australia	29,8	Australia	31,4	-6,2%
9	Turquía	21,3	Macao (China)	27,8	Hong Kong (China)	27,7	25,0%
10	Austria	19,4	Hong Kong (China)	22,2	Tailandia	26,3	28,3%

Nota: * El Barómetro de julio 2012 aún no contenía datos de los ingresos por turismo internacional de Macao (China) para el año 2011.
FUENTE: MINTUR en base al barómetro de la OMT, Volumen 10, Julio de 2012.

1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional.

↑ **9,3%**

Las llegadas a Sudamérica crecieron un 9,3 en 2011 (125,8 millones de turistas).

1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas

Durante 2011, 156,6 millones de personas arribaron a las Américas como turistas, lo que representa un aumento de 3,9% con respecto al 2010, empujado por el crecimiento del 9,3% en las llegadas a Sudamérica y del 2,6% a Norteamérica.

CUADRO 1.2.1.

LLEGADAS A LAS AMÉRICAS DESAGREGADO POR SUBREGIONES. AÑOS 2000/2011.



Subregión	Llegadas de turistas a las Américas en millones					Var % 2011/2010
	2000	2005	2009	2010	2011	
TOTAL	128,2	133,3	141,7	150,7	156,6	3,9%
América del Norte	91,5	89,9	93,0	99,2	101,7	2,6%
El Caribe	17,1	18,8	19,6	20,0	20,8	3,9%
América Central	4,3	6,3	7,6	7,9	8,3	4,4%
América del Sur	15,3	18,3	21,4	23,6	25,8	9,3%

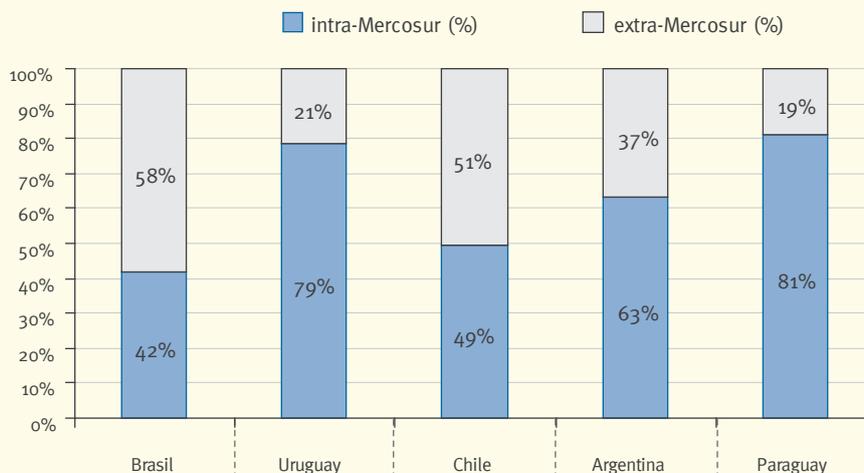
FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 10, julio de 2012.

El aumento en las llegadas internacionales en la subregión América del Sur estuvo motivado por el crecimiento en la actividad económica sostenido por los países de dicha subregión. Cabe recordar que Argentina tuvo el mayor crecimiento del PBI de la subregión (8,9%). Por su parte, Chile (5,9%), Perú (6,9%), Colombia (5,9%), Venezuela (4,2%) también crecieron a buenas tasas pese al contexto de crisis internacional.

Asimismo, la mayor integración regional, dada en la práctica a través del Mercosur, UNASUR, ALADI, SELA, entre otros, alienta no solo la integración económica sino también el mayor movimiento de pasajeros dentro de la región. En este sentido, cabe destacar que el movimiento de turistas intra-Mercosur explicó el 57,3% del total de las llegadas a los países del Mercosur en el 2011.

GRÁFICO 1.2.1.

PARTICIPACIÓN DE LAS LLEGADAS A LOS PAÍSES DEL MERCOSUR DE TURISTAS INTRA Y EXTRA MERCOSUR. AÑO 2011.

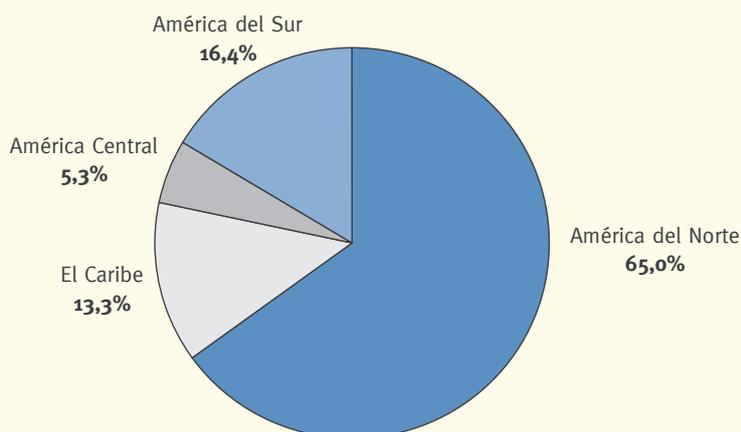


FUENTE: Ministerio de Turismo sobre la base de los datos publicados por la OMT en junio de 2011.

El 65,0% del total de las llegadas internacionales a las Américas se concentró en los países de América del Norte, principalmente en Estados Unidos que registró 62,3 millones de arribos en el 2011. En tanto, las subregiones de América del Sur y el Caribe, participaron con el 16,4% y el 13,3% en el total de llegadas internacionales a las Américas, respectivamente. En último lugar se ubicó la subregión de América Central con el 5,3% de las llegadas del turismo internacional a las Américas.

GRÁFICO 1.2.2.

DISTRIBUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR SUBREGIÓN AMERICANA EN EL AÑO 2011.



Argentina concentró el 22,1% de las llegadas internacionales a América del Sur, ubicándose así en el primer puesto en la subregión.

FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 10, julio de 2012.

En el año 2011, la República Oriental del Uruguay (21,6%) registró el mayor incremento en las llegadas internacionales entre los primeros 20 países americanos en llegadas internacionales. Le siguieron, dentro del mismo grupo, Perú (13,0%), Panamá (11,2%) y Chile (11,0%). Este buen desempeño de Uruguay hizo que subiera 3 posiciones en el ranking de las Américas, por volumen de llegadas.

Argentina, habiendo recibido 5,7 millones de turistas internacionales, 6,9% de turistas más que en el 2010, se ubicó en el cuarto lugar en el continente americano, manteniéndose como el primer destino de América del Sur.

Con excepción de Canadá (-0,5%) y Bahamas (-2,0%), los 20 primeros países de las Américas en llegadas de turistas internacionales, presentaron variaciones positivas entre el 2010 y el 2011.

4^{to} puesto

Argentina se ubicó en el 4^{to} puesto en el Continente Americano en cantidad de turistas arribados.

CUADRO 1.2.2.

RANKING DE LLEGADAS INTERNACIONALES A LAS AMÉRICAS 2005/2010.



Ranking 2011	País	Llegadas de turistas a las Américas en millones					Var %
		2000	2005	2009	2010	2011	
	Total Américas	128,2	133,3	141,7	150,7	156,6	3,9%
1	Estados Unidos	51,2	49,2	55,0	59,8	62,3	4,2%
2	México	20,6	21,9	22,3	23,3	23,4	0,5%
3	Canadá	19,6	18,8	15,7	16,1	16,0	-0,5%
4	ARGENTINA	2,9	3,8	4,3	5,3	5,7	6,9%
5	Brasil	5,3	5,4	4,8	5,2	5,4	5,3%
6	Rep. Dominicana	3,0	3,7	4,0	4,1	4,3	4,4%
7	Puerto Rico	3,3	3,7	3,6	3,7	...	S/D
8	Chile	1,7	2,0	2,8	2,8	3,1	11,0%
9	Uruguay	2,0	1,8	2,1	2,3	2,9	21,6%
10	Cuba	1,7	2,3	2,4	2,5	2,7	7,2%
11	Colombia	0,6	0,9	2,3	2,4	...	S/D
12	Perú	0,8	1,6	2,1	2,3	2,6	13,0%
13	Costa Rica	1,1	1,7	1,9	2,1	2,2	4,4%
14	Jamaica	1,3	1,5	1,8	1,9	2,0	1,6%
15	Panamá	0,5	0,7	1,2	1,3	1,5	11,3%
16	Bahamas	1,5	1,6	1,3	1,4	1,3	-2,0%
17	Guatemala	1,4	1,2	1,2	0,5%
18	El Salvador	0,8	1,1	1,1	1,2	1,2	3,0%
19	Ecuador	0,6	0,9	1,0	1,0	1,1	9,0%
20	Nicaragua	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	4,8%

FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, volúmen 10, julio 2012; y a la Cuenta Viajes del INDEC.

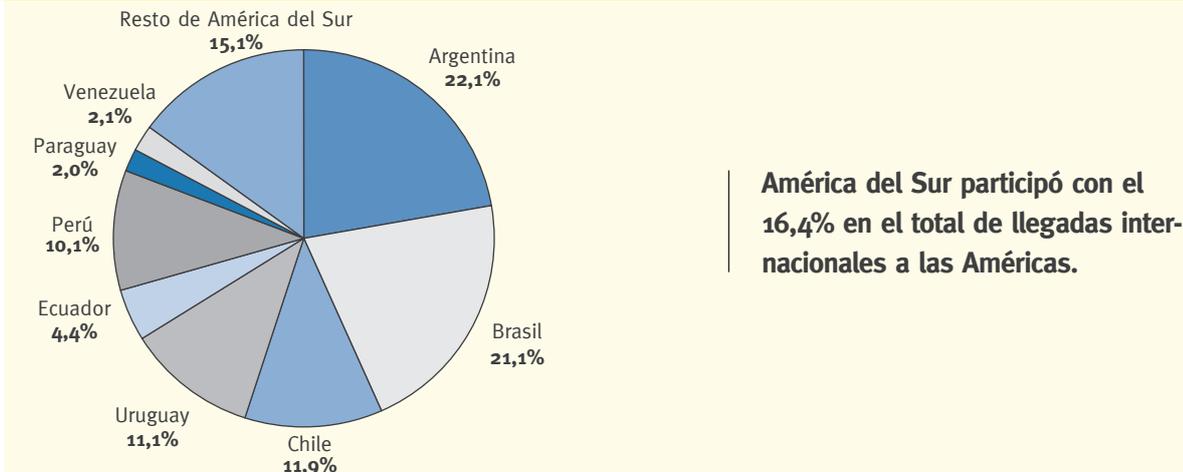
La subregión América del Sur registró 25,8 millones de llegadas de turistas internacionales en el año 2011. De este total, 5,7 millones de turistas visitaron Argentina, mercado que concentró el 22,1% de las llegadas internacionales a América del Sur - ubicándose así en el primer puesto en la subregión - seguido por Brasil con 5,4 millones de visitas y concentrando el 21,1% del mercado. En el tercer puesto se ubicó Chile, con 3,1 millones de arribos, y una participación del 11,9%.

5,7 millones

5,7 millones de turistas visitaron Argentina, mercado que concentró el 22,1 % de las llegadas internacionales a América del Sur.

GRÁFICO 1.2.3.

DISTRIBUCIÓN DE LAS LLEGADAS INTERNACIONALES A AMÉRICA DEL SUR EN EL AÑO 2011.



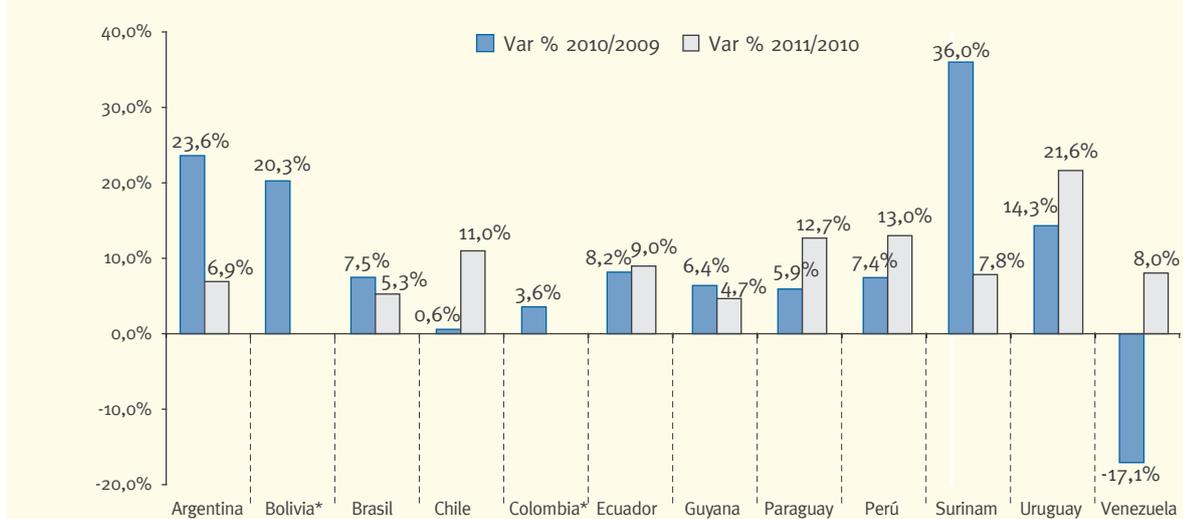
FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, volúmen 10, julio 2012 y a la Cuenta Viajes del INDEC.

Cuando se compara el crecimiento en las llegadas internacionales entre 2010 y 2011 versus el observado entre 2010 y 2009, lo primero que se destaca es el buen desempeño de Uruguay, que mostró un incremento de 21,6% contra el aumento de 14,3% de 2010/2009. Bastante lejos del ritmo de crecimiento uruguayo pero igualmente destacables son los resultados mostrados por Perú (13,0%), Paraguay (12,7%) y Chile (11,0%). Sobre este último merece recordarse que durante el 2010 el turismo en Chile había sido afectado por el sismo de 8,8 grados de magnitud en la escala de Richter que sufrió en febrero de 2010.

Argentina tuvo, por su parte un crecimiento de las visitas internacionales del 6,9%, alcanzando la cifra récord de casi 5,7 millones de llegadas; en un año en que el movimiento aéreo se vio seriamente afectado a partir del segundo semestre como consecuencia de la erupción del Volcan Puyehue en junio de 2011.

GRÁFICO 1.2.4.

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A AMÉRICA DEL SUR - VARIACIÓN. AÑOS 2011/2010 y 2010/2009.



Nota: * No se disponen de datos aún sobre llegadas de turistas internacionales a Colombia y Bolivia en el año 2011.

FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, volúmen 10, julio 2012; y a la Cuenta Viajes del INDEC.

1.2.2 Ingresos económicos por turismo en las Américas

Como se mencionó anteriormente, en 2011 los ingresos económicos por turismo internacional en el mundo fueron de 1.032 miles de millones de dólares. Las Américas concentraron un 19,2% del total, lo que le reportó a la región 198,5 miles de millones de dólares estadounidenses, 17,8 mil millones más que en el año 2010 evidenciando un crecimiento del 9,8% a precios corrientes y de un 5,7% a precios constantes -en moneda local- respecto del año anterior.

Medido a precios constantes, el crecimiento en los ingresos generados por el turismo internacional en el año 2011 habría sido superior al crecimiento en las llegadas internacionales en el mismo período (3,9%). Los mayores aumentos en los ingresos -en moneda local, a precios constantes- generados por el turismo internacional en la subregión se observaron en América del Norte (6,6%) y América del Sur (6,5%) aún cuando en este último caso la llegada de turistas internacionales aumentó en el mismo período un 9,3%.

19,2%

Las Américas concentraron un 19,2% del total, lo que le reportó a la región 198,5 miles de millones de dólares estadounidenses.

CUADRO 1.2.3.

INGRESOS ECONOMICOS POR TURISTAS INTERNACIONALES EN LAS AMÉRICAS DESAGREGADO POR SUBREGIONES. AÑOS 2000/2011.

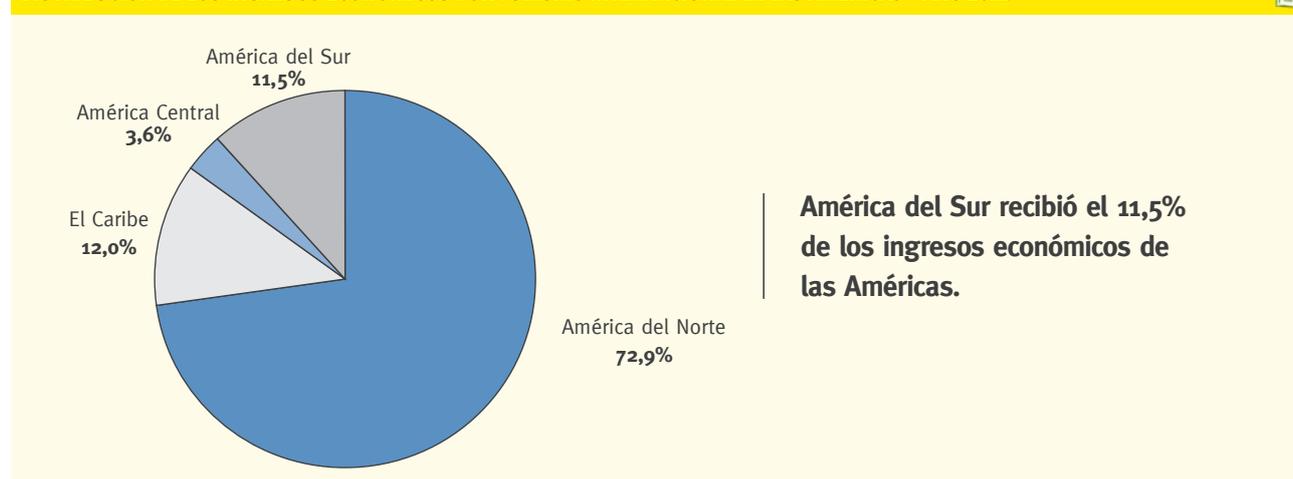
Subregión	Ingresos por turismo internacional (miles de millones U\$S)					Variación precios corrientes (%) 2011/2010	Variación moneda local, precios constantes (%) 2011/2010
	2000	2005	2009	2010	2011		
TOTAL REGIÓN AMÉRICA	131,4	145,5	166,1	180,7	198,5	9,8%	5,7%
América del Norte	102,0	107,7	119,4	131,2	144,7	10,3%	6,6%
El Caribe	17,2	20,9	22,2	22,7	23,8	4,7%	1,5%
América Central	3,0	4,5	6,0	6,6	7,1	7,2%	0,9%
América del Sur	9,2	12,4	18,5	20,2	22,9	13,7%	6,5%

FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 10, mayo y julio 2012.

Los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas, se concentraron en un 72,9% en América del Norte -subregión que concentra también el 65,0% de los arribos internacionales a la región-. Pese a que América del Sur se encuentra en el segundo lugar en llegadas de turistas internacionales en la región, en lo que se refiere a ingresos se posiciona en un tercer lugar recibiendo el 11,5% -por una muy leve diferencia, con El Caribe, que concentra el 12,0%- de los ingresos económicos por turismo internacional de las Américas.

GRÁFICO 1.2.5.

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO INTERNACIONAL EN LAS AMÉRICAS - AÑO 2011.



FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 10, julio 2012.

5° puesto

Argentina ocupó el quinto puesto en ingresos económicos generados por el turismo en el año 2011, con U\$S 5.208 millones de dólares.

En la región de las Américas, Argentina ocupó el quinto puesto en ingresos económicos generados por el turismo en el año 2011, con U\$S 5.208 millones de dólares, ubicándose luego de Estados Unidos, Canadá, México, y Brasil; superando a este último en llegadas internacionales, pero no todavía en los ingresos generados por dichas llegadas.

De los 20 primeros países de la región en ingresos generados por el turismo internacional, la gran mayoría -con excepción de México, Guatemala y Barbados- tuvieron variaciones positivas en sus ingresos en el año 2011 respecto del año anterior, destacándose el incremento del 46,2% -a valores corrientes- obtenido por Uruguay, que permitió que este país subiera cinco posiciones en el ranking regional.

CUADRO 1.2.4.

RANKING DE INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO INTERNACIONAL EN LAS AMÉRICAS. AÑOS 2000/2011.



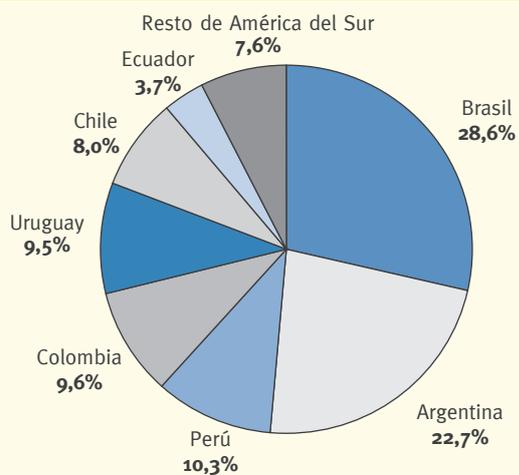
Ranking 2011	País	Ingresos económicos (miles de millones de U\$S)					Var % 2011/2010
		2000	2005	2009	2010	2011	
	Total Américas	131,4	145,5	166,1	180,7	198,5	9,8%
1	Estados Unidos	82,9	82,2	94,2	103,5	116,1	12,2%
2	Canadá	10,8	13,8	13,7	15,7	16,7	6,2%
3	México	8,3	11,8	11,5	12,0	11,9	-1,0%
4	Brasil	1,8	3,9	5,3	5,7	6,6	15,0%
5	ARGENTINA	2,8	2,6	3,8	4,8	5,2	8,1%
6	Rep. Dominicana	2,9	3,5	4,0	4,2	4,4	3,4%
7	Puerto Rico	2,4	3,2	3,5	3,6	S/D	...
8	Perú	0,8	1,3	2,0	2,0	2,4	17,5%
9	Cuba	1,7	2,3	2,1	2,2	S/D	...
10	Colombia	1,0	1,2	2,0	2,1	2,2	5,7%
11	Uruguay	0,7	0,6	1,3	1,5	2,2	46,2%
12	Costa Rica	1,3	1,7	1,8	2,0	2,2	7,3%
13	Bahamas	1,7	2,1	2,0	2,1	2,1	0,0%
14	Jamaica	1,3	1,5	1,9	2,0	2,0	0,6%
15	Panamá	0,5	0,8	1,5	1,7	1,9	14,9%
16	Chile	0,8	1,1	1,6	1,6	1,8	13,0%
17	Guatemala	0,5	0,8	1,2	1,4	1,4	-2,0%
18	Aruba	0,8	1,1	1,2	1,2	1,4	8,6%
19	Barbados	0,8	0,9	1,1	1,0	1,0	-5,8%
20	Ecuador	0,4	0,5	0,7	0,8	0,8	7,2%

FUENTE: FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 10, julio 2012; y Cuenta Viajes del INDEC

Como fue anticipado anteriormente, en la subregión sudamericana, Brasil ocupa el primer puesto en ingresos generados por el turismo internacional con el 28,6% del mercado, seguido por Argentina, con una participación del 22,7% en los ingresos de la subregión.

GRÁFICO 1.2.6.

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO EN AMÉRICA DEL SUR - AÑO 2011.



Argentina ocupa el segundo puesto en ingresos generados por el turismo internacional con el 22,7% del mercado.

FUENTE: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 10, julio 2012; y Cuenta Viajes del INDEC.

Capítulo 2

Demanda turística en la Argentina

- 2.1 Turismo Receptivo
- 2.2 Turismo Emisivo
- 2.3 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)
- 2.4 Mercados Turísticos
- 2.5 Turismo Interno
- 2.6 Turismo Interior
- 2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)
- 2.8 Visitaciones a los Parques Nacionales



Este capítulo presenta una síntesis de los principales indicadores estadísticos de Turismo en la Argentina producidos por el Ministerio de Turismo de la Nación.

Los temas que abarca son: Turismo Receptivo, Emisivo e Interno; utilizando datos de Visitaciones a los Parques Nacionales, de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) para las llegadas de turistas por vía aérea en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, en el Aeroparque Jorge Newbery, en el Aeropuerto Internacional Pajas Blancas de Córdoba y en el Puerto de Buenos Aires; de la Cuenta Viajes para todas las vías de ingreso al país, de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) para datos de viajeros y pernотaciones registradas en los alojamientos hoteleros y parahoteleros de 49 aglomerados urbanos del país; y de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) que permite obtener datos de perfiles de quienes viajaron, las características de sus viajes y de los que no viajaron.

Asimismo, se incluye un apartado sobre mercados turísticos, cuyo objetivo es mostrar la evolución de los principales mercados emisores hacia nuestro país y describir el perfil de comportamiento de los mismos.

Esta completa descripción de la demanda turística en la Argentina es posible en virtud de que a partir de 2004 el MINTUR tiene una política de mejoramiento continuo de las estadísticas básicas de turismo, que se materializa en la puesta en marcha de una serie de relevamientos sistemáticos y permanentes, entre los que se destacan la ETI y la EOH que se realizan conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), y a partir de 2011 se reedita la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) iniciada en el año 2006.

Asimismo, el MINTUR trabaja y difunde la información que le suministran los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo sobre la medición de las llegadas de turistas residentes y no residentes a los principales destinos nacionales (Turismo Interior).

2.1 Turismo receptivo

Las llegadas de turistas no residentes -por todas las vías de ingreso¹- se han ido incrementando en el último decenio casi sin interrupción. Entre 2003 (año inmediatamente posterior a la última gran crisis económica acaecida en Argentina) y 2011, los arribos crecieron más del 90%, a una tasa media anual del 8,4%.

El año 2011, por su parte, registró un incremento del 7,1% en las llegadas internacionales.

Cabe señalar que en junio de 2011 hizo erupción el Volcán Puyehue, lo cual afectó el movimiento de pasajeros por vía aérea en casi todo el territorio, aunque con mayor preponderancia en la región Patagónica en la segunda mitad del año. A partir de agosto de 2011 se observó un agravamiento de la crisis económica internacional que también afectó el movimiento de turistas, especialmente desde Estados Unidos y Europa, las regiones más afectadas en su crecimiento económico y en el nivel de desempleo.

Ambos factores podrían explicar la menor tasa de crecimiento en las llegadas internacionales registrada en el segundo semestre 2011 (3,4%) respecto de la del primer semestre del mismo año (11,1%).

↑ 7,1%

Se registró en el 2011 un crecimiento del 7,1% de las llegadas de turistas no residentes a Argentina, con respecto al año anterior.

1. Incluye las vías de ingreso al país áreas, terrestres, fluviales y marítimas

GRÁFICO 2.1.1.

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS A LA ARGENTINA DE TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN AÑO 1990/2011.



En el 2011, más del 40% de las llegadas de turistas no residentes al país correspondieron a turistas brasileños (22,5%) y a turistas chilenos (19,3%)

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.1.

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN AÑO. 1990/2011.



Año	Llegadas de Turistas no residentes	Variación %
1990	1.930.034	
1991	1.708.183	-11,5%
1992	1.703.910	-0,3%
1993	1.918.462	12,6%
1994	2.089.414	8,9%
1995	2.288.694	9,5%
1996	2.613.909	14,2%
1997	2.764.226	5,8%
1998	3.012.472	9,0%
1999	2.898.241	-3,8%
2000	2.909.468	0,4%
2006	4.172.534	9,2%
2007	4.561.742	9,3%
2008	4.700.494	3,0%
2009	4.307.666	-8,4%
2010	5.325.129	23,6%
2011	5.704.648	7,1%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.2.

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN TRIMESTRE. 2009/2011.



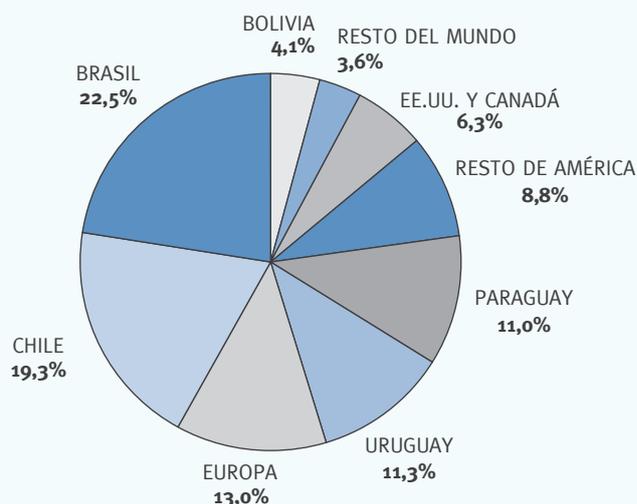
Año	Período	Llegadas de Turistas no residentes	Variación %
2009	Total	4.307.666	-8,4%
	I Trim 09	1.263.831	-12,4%
	II Trim 09	906.862	-5,7%
	III Trim 09	858.518	-23,6%
2010	IV Trim 09	1.278.455	9,0%
	Total	5.325.129	23,6%
	I Trim 10	1.513.527	19,8%
	II Trim 10	1.060.591	17,0%
2011	III Trim 10	1.266.023	47,5%
	IV Trim 10	1.484.988	16,2%
	Total	5.704.648	7,1%
	I Trim 11	1.678.696	10,9%
2011	II Trim 11	1.180.569	11,3%
	III Trim 11	1.364.020	7,7%
	IV Trim 11	1.481.362	-0,2%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

Con excepción del último trimestre de 2011, en donde se registró una caída del 0,2% en la cantidad de turistas extranjeros arribados, en los primeros tres trimestres se observaron crecimientos interanuales: de 10,9% en el primer trimestre, de 11,3% en el segundo trimestre y de 7,7% en el tercer trimestre.

GRÁFICO 2.1.2.

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES. AÑO 2011.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.3.

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES POR TRIMESTRE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AÑOS 2009/2011.



Año	Trimestre	Total de Turistas	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
2009		4.307.666	164.406	718.203	820.128	389.619	487.820	395.376	416.465	721.622	194.027
	I	1.263.831	48.526	192.024	279.706	99.382	77.410	140.812	113.943	249.878	62.150
	II	906.862	36.022	177.095	148.421	79.429	132.321	77.860	84.887	134.760	36.068
	III	858.518	33.585	121.418	164.401	111.471	122.142	66.495	87.145	117.811	34.049
	IV	1.278.455	46.274	227.665	227.600	99.337	155.946	110.209	130.490	219.173	61.760
2010		5.325.129	184.697	1.196.832	1.076.372	432.200	653.936	404.770	419.178	751.331	205.814
	I	1.513.527	49.966	288.183	370.534	116.577	114.534	148.260	104.190	252.435	68.849
	II	1.060.591	40.381	234.477	204.050	86.507	164.210	76.279	80.371	136.607	37.711
	III	1.266.023	40.674	355.157	219.189	118.950	179.927	74.185	100.296	139.505	38.141
	IV	1.484.988	53.677	319.015	282.599	110.167	195.266	106.047	134.320	222.784	61.113
2011		5.704.648	231.636	1.282.374	1.101.337	627.620	655.635	360.616	501.170	738.778	205.484
	I	1.678.696	66.035	320.708	392.510	184.706	134.104	128.768	119.960	259.176	72.730
	II	1.180.569	45.403	294.318	200.963	120.869	169.218	70.347	104.724	136.485	38.242
	III	1.364.020	56.046	364.230	231.319	168.191	189.706	66.724	127.546	124.633	35.625
	IV	1.481.362	64.152	303.118	276.545	153.854	162.606	94.777	148.939	218.484	58.888

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

La mayor cantidad del flujo turístico registrado en el 2011 correspondió a los países limítrofes (68,3%), destacándose Chile y Brasil que continuaron siendo los principales emisores de turistas hacia la Argentina; entre ambos, concentraron el 61,1% de los turistas provenientes de los países limítrofes. Además, estos dos países explicaron el 19,3% y el 22,5% del total de las llegadas a la Argentina, respectivamente. Las llegadas de Bolivia y Paraguay, por su parte, aumentaron en el año 2011 con respecto al 2010, en un 25,4% y un 45,2%, respectivamente, incrementando la participación de Paraguay en el total de llegadas del 8,1% al 11,0% (3 puntos porcentuales más).

Por otra parte, Europa representó un 13,0% del total de turistas no residentes que ingresaron al país, lo que implicó una retracción de las llegadas de 1,7% con respecto a los valores de 2010. A su vez, su participación cayó 1,2 puntos porcentuales, con respecto al 2010.

Respecto de las vías de ingreso, en el año 2011, 49,6% de las llegadas se concentraron en la vía aérea, el 42,0%, en la terrestre y el restante 8,2%, en la fluvial y marítima. Las llegadas de turistas no residentes provenientes de países no limítrofes se registraron en su mayoría por vía aérea (el 84,3% de los turistas de EE.UU. y Canadá y el 78,5% de los turistas europeos ingresaron por dicha vía) en tanto que los provenientes de países limítrofes lo hicieron en su mayoría por vía terrestre (52,8%) y en un 36,3% por vía aérea. Aunque, en el caso de los turistas residentes en Uruguay, un 43,7% ingresó por la vía fluvial y marítima.

CUADRO 2.1.4.

TURISTAS NO RESIDENTES POR VÍA DE INGRESO AL PAÍS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. 2010/2011.



Año	Lugar de residencia	Total	Vía Aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre
2010	TOTAL	5.325.129	2.818.466	559.826	1.946.837
	CHILE	1.076.372	265.277	7.167	803.927
	BRASIL	1.196.832	921.102	112.067	163.662
	URUGUAY	653.936	89.047	291.164	273.725
	PARAGUAY	432.200	74.138	25.984	332.078
	BOLIVIA	184.697	54.330	232	130.135
	OTROS AMERICANOS	419.178	353.266	13.857	52.055
	EE.UU/CANADA	404.770	315.904	51.090	37.776
	EUROPA	751.331	598.288	37.902	115.141
	OTROS	205.814	147.114	20.364	38.336
2011	TOTAL	5.704.648	2.831.875	479.133	2.393.640
	CHILE	1.101.337	277.218	3.062	821.058
	BRASIL	1.282.374	907.488	89.283	285.603
	URUGUAY	655.635	69.037	286.506	300.091
	PARAGUAY	627.620	90.728	44.375	492.517
	BOLIVIA	231.636	70.449	416	160.771
	OTROS AMERICANOS	501.170	381.794	7.679	111.697
	EE.UU/CANADA	360.616	303.957	19.717	36.941
	EUROPA	738.778	579.831	22.870	136.076
	OTROS	205.484	151.373	5.225	48.885

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

La estadía promedio de los turistas no residentes en el país fue de 11,6 noches en 2011, lo que implicó un crecimiento de 7,6% con respecto a 2010, pero una caída con respecto a 2009 del orden de 6%. En el segundo trimestre del año se registró el mayor crecimiento interanual de la estadía promedio (16,3%), con respecto al 2010.

CUADRO 2.1.5.

ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN TRIMESTRE. 2009/2011.



Año	Período	Estadía Promedio turismo receptivo
2009	Total	12,3
	I Trim 09	12,9
	II Trim 09	11,8
	III Trim 09	12,6
	IV Trim 09	11,8
2010	Total	10,7
	I Trim 10	11,8
	II Trim 10	10,5
	III Trim 10	10,0
	IV Trim 10	10,5
2011	Total	11,6
	I Trim 11	11,9
	II Trim 11	12,2
	III Trim 11	11,1
	IV Trim 11	11,1

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

En el año 2011, los ingresos económicos por turismo receptivo alcanzaron los 5.211,8 millones de dólares, lo que representó un aumento del orden del 8,2% con respecto al año anterior. Los mayores niveles de ingresos por turismo se registraron en el primer y cuarto trimestre (1.524 millones y 1.356 millones de dólares, respectivamente). De manera consistente con lo observado en las llegadas de turistas internacionales, el segundo semestre del año registró un menor crecimiento interanual (3,4%) que el primer semestre de 2011 (13,5%), como consecuencia de los efectos de la erupción del Volcán Puyehue y el agravamiento de la crisis internacional, los cuales afectaron particularmente el último trimestre del año en el que los ingresos por turismo registraron una caída del 6,2% respecto de igual período de 2010.

CUADRO 2.1.6.

INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO RECEPTIVO SEGÚN AÑO. 1990/2011.		
Año	Ingresos (millones de dólares)	Variación %
1990	1.131	-
1991	1.241	9,7%
1992	1.413	13,8%
1993	1.625	15,0%
1994	1.862	14,6%
1995	2.144	15,1%
1996	2.542	18,5%
1997	2.693	6,0%
1998	2.936	9,0%
1999	2.813	-4,2%
2000	2.817	0,2%
2001	2.547	-9,6%
2002	1.476	-42,0%
2003	1.942	31,6%
2004	2.163	11,3%
2005	2.641	22,1%
2006	3.250	23,0%
2007	4.218	29,8%
2008	4.530	7,4%
2009	3.838	-15,3%
2010	4.816	25,5%
2011	5.212	8,2%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.7.

INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO RECEPTIVO SEGÚN AÑO Y TRIMESTRE. 2009/2011.			
Año	Período	Ingresos Económicos por Turismo Receptivo -millones de dolares-	Variación % Anual
2009	Total	3.837,5	-15,3%
	I Trim 09	1.144,7	-18,3%
	II Trim 09	742,2	-15,4%
	III Trim 09	678,1	-35,3%
	IV Trim 09	1.272,5	5,7%
2010	Total	4.816,4	25,5%
	I Trim 10	1.431,3	25,0%
	II Trim 10	873,9	17,7%
	III Trim 10	1.066,3	57,3%
	IV Trim 10	1.444,9	13,5%
2011	Total	5.211,8	8,2%
	I Trim 11	1.523,9	6,5%
	II Trim 11	1.092,1	25,0%
	III Trim 11	1.240,0	16,3%
	IV Trim 11	1.355,8	-6,2%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

Por otra parte, los turistas residentes en países limítrofes aportaron el 45,9% de los ingresos económicos del turismo, aumentando su participación en los ingresos en 4,8 puntos porcentuales entre 2010 y 2011. Mientras que los ingresos generados por los turistas provenientes de países no limítrofes aportaron el 54,1% de los ingresos económicos (contra el 59,0% que habían aportado en 2010). Estos hechos resultan consistentes con la mayor participación de las llegadas de turistas residentes en países limítrofes en el total de llegadas (su participación aumentó del 66,6% en 2010 al 68,3% en 2011).

A su vez, al analizar los gastos más importantes, se observó que el 25,5% (1.330 millones de dólares) fue realizado por turistas residentes en Brasil; el 22,0% por turistas residentes en Europa y el 13,4%, por turistas residentes en el Resto de América.

CUADRO 2.1.8.

GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES POR PAÍS DE RESIDENCIA HABITUAL SEGÚN TRIMESTRE (MILLONES DE U\$S). 2009/2011. 											
Año	Trimestre	Gasto Total	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
2009	Total	3837,5	88,3	577,0	332,9	159,7	119,9	557,3	567,9	1210,6	223,8
	I	1144,7	30,5	148,2	115,8	38,8	19,2	189,2	152,9	387,2	62,9
	II	742,2	15,1	130,5	61,2	33,3	34,8	115,0	111,8	200,8	39,6
	III	678,1	15,9	102,8	72,0	42,3	30,1	85,8	110,5	183,1	35,4
	IV	1272,5	26,7	195,5	83,8	45,2	35,8	167,3	192,7	439,5	85,9
2010	Total	4816,4	105,6	1094,9	439,7	183,9	151,9	640,5	571,6	1342,0	286,3
	I	1431,3	28,4	256,5	156,4	47,4	25,1	214,4	121,9	474,9	106,3
	II	873,9	18,9	209,7	81,1	37,4	33,8	109,7	99,4	229,0	54,9
	III	1066,3	21,4	326,3	96,8	47,2	45,6	118,3	134,8	225,8	50,1
	IV	1444,9	36,8	302,4	105,3	51,9	47,4	198,2	215,5	412,3	75,1
2011	Total	5211,8	126,1	1330,2	490,3	275,1	168,5	665,7	696,6	1146,2	313,1
	I	1523,9	39,5	324,3	180,2	77,3	34,5	232,7	160,4	367,6	107,4
	II	1092,1	23,1	298,1	91,9	55,0	44,5	126,8	130,4	249,7	72,6
	III	1240,0	30,2	416,1	111,3	71,2	47,5	130,6	192,1	189,5	51,5
	IV	1355,8	33,3	291,6	106,9	71,6	42,0	175,7	213,7	339,5	81,6

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

Se registró para el 2011 un gasto diario promedio per capita de los turistas no residentes de 79,1 dólares (6,1% menos que en 2010) y un gasto total por persona de 913,6 dólares (1,0% más que en 2010). Es decir, que en 2011 en promedio, cada persona aumentó el gasto total de su estadía, pero disminuyó su gasto diario. Este hecho se condice con el aumento de la estadía promedio. En resumen, los turistas extranjeros realizaron viajes más económicos pero más prolongados que en el pasado.

CUADRO 2.1.9.

GASTO TOTAL PER CÁPITA (EN U\$S) DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN TRIMESTRE. 2009/2011.			
Año	Período	Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-	Variación %
2009	Total	890,9	-7,6%
	I Trim 09	905,7	-6,8%
	II Trim 09	818,5	-10,3%
	III Trim 09	789,9	-15,2%
	IV Trim 09	995,3	-3,0%
2010	Total	904,5	1,5%
	I Trim 10	945,6	4,4%
	II Trim 10	824,0	0,7%
	III Trim 10	842,3	6,6%
	IV Trim 10	973,0	-2,2%
2011	Total	913,6	1,0%
	I Trim 11	907,8	-4,0%
	II Trim 11	925,0	12,3%
	III Trim 11	909,1	7,9%
	IV Trim 11	915,2	-5,9%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.10.

GASTO DIARIO PER CÁPITA (EN U\$S) DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN TRIMESTRE 2009/2011.			
Año	Período	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %
2009	Total	72,5	-11,5%
	I Trim 09	70,3	-15,0%
	II Trim 09	69,6	-17,6%
	III Trim 09	62,5	-27,7%
	IV Trim 09	84,1	3,5%
2010	Total	84,2	13,9%
	I Trim 10	80,1	12,3%
	II Trim 10	78,8	11,7%
	III Trim 10	84,4	26,0%
	IV Trim 10	92,7	9,3%
2011	Total	79,1	-6,1%
	I Trim 11	76,4	-4,6%
	II Trim 11	76,1	-3,4%
	III Trim 11	81,9	-2,9%
	IV Trim 11	82,3	-11,2%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

2.2 Turismo emisivo

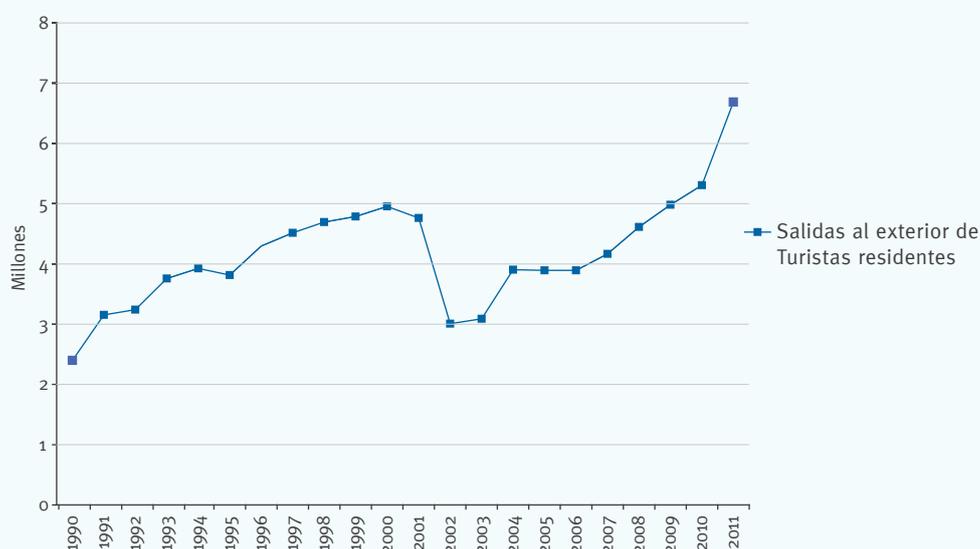
Durante 2011 se registraron 6.686.193 salidas al exterior de residentes en la Argentina -por todas las vías de egresos al país-. Esta cifra significó un crecimiento del 26% respecto del año anterior.

↑ 26%

Se registró en el 2011 un incremento en las salidas de turistas argentinos al exterior del 26%, con respecto al año anterior.

GRÁFICO 2.2.1.

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS AL EXTERIOR DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA SEGÚN AÑO 1990/2011



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

Las salidas de los residentes tuvieron lugar principalmente durante el primer trimestre del año en el que se registraron 2.387.009 salidas (coincidiendo con el receso estival), lo que representó el 35,7% de las salidas de 2011. Asimismo, este trimestre registró el mayor incremento interanual (34,8%).

CUADRO 2.2.1.

SALIDAS AL EXTERIOR DE TURISTAS RESIDENTES SEGÚN AÑO. 1990/2011.		
Año	Salidas de Turistas residentes	Variación %
1990	2.398.364	-
1991	3.154.131	31,5%
1992	3.240.400	2,7%
1993	3.756.766	15,9%
1994	3.926.420	4,5%
1995	3.815.503	-2,8%
1996	4.295.891	12,6%
1997	4.516.961	5,1%
1998	4.695.509	4,0%
1999	4.786.366	1,9%
2000	4.952.978	3,5%
2001	4.761.925	-3,9%
2002	3.008.096	-36,8%
2003	3.087.664	2,6%
2004	3.903.515	26,4%
2005	3.894.096	-0,2%
2006	3.891.765	-0,1%
2007	4.166.690	7,1%
2008	4.613.607	10,7%
2009	4.981.343	8,0%
2010	5.306.966	6,5%
2011	6.686.193	26,0%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.2.

SALIDAS AL EXTERIOR DE TURISTAS RESIDENTES SEGÚN TRIMESTRE. 2009/2011.			
Año	Período	Salidas de Turistas residentes	Variación %
2009	Total	4.981.343	8,0%
	I Trim 09	1.765.083	15,6%
	II Trim 09	1.027.549	13,0%
	III Trim 09	994.721	-2,1%
2010	Total	5.306.966	6,5%
	I Trim 10	1.770.362	0,3%
	II Trim 10	1.065.284	3,7%
	III Trim 10	1.157.466	16,4%
2011	Total	6.686.193	26,0%
	I Trim 11	2.387.009	34,8%
	II Trim 11	1.301.444	22,2%
	III Trim 11	1.363.031	17,8%
2011	Total	1.634.709	24,4%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

En cuanto a las vías de salidas, se observó que un 48,7% de los viajes se realizó por vía terrestre (contra el 43,4% de 2010), un 38,3% por vía aérea (contra un 41,6% de 2010) y finalmente un 13,0% por la vía fluvial y marítima (contra un 15,1% en el 2010). Cabe recordar en este punto que la erupción del Volcán Puyehue en junio de 2011 redujo el movimiento turístico por avión en el segundo semestre del año.

Al igual que en el caso del turismo receptivo, las salidas con destino a países no limítrofes se realizaron en su mayoría por vía aérea y las salidas hacia países limítrofes se realizaron en mayor medida por vía terrestre, incluyendo a Uruguay, que mostró un crecimiento por la vía terrestre del 105,6%. Vale recordar que el 19 de junio de 2010, la Asamblea Ambiental de Gualeguaychú levantó el bloqueo de tres años y medio del puente que une Gualeguaychú en Entre Ríos con Fray Bentos en Uruguay. Por lo cual, las comparaciones interanuales del primer semestre del año 2011 se realizaron con un semestre en el cual el puente seguía bloqueado.

Por otra parte, las salidas por vía aérea aumentaron un 16,2% con respecto al 2010 y por vía terrestre, un 41,4%, explicado no solo por lo mencionado anteriormente respecto de las salidas a Uruguay, sino también por la erupción del Volcán Puyehue que obligó a una reducción del movimiento por vía aérea a partir del segundo semestre del año. La vía fluvial y marítima creció 8,6% con respecto al año anterior.

CUADRO 2.2.3.

SALIDAS AL EXTERIOR DE TURISTAS RESIDENTES SEGÚN VÍAS DE SALIDA Y PAÍS DE DESTINO. 2009/ 2011.					
Año	País de destino	Total	Vía Aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre
2009	TOTAL	4.981.343	1.893.771	771.688	2.315.884
	CHILE	1.097.616	151.050	26.646	919.920
	BRASIL	931.048	402.017	47.482	481.549
	URUGUAY	975.179	121.344	595.753	258.082
	PARAGUAY	702.264	45.444	101.616	555.205
	BOLIVIA	136.583	40.492	///	96.086
	OTROS AMERICANOS	348.630	343.724	///	4.850
	EE.UU/CANADA	352.332	352.186	///	///
	EUROPA	331.088	330.927	///	///
	OTROS	106.603	106.586	///	///
2010	TOTAL	5.306.966	2.205.931	800.335	2.300.700
	CHILE	999.630	189.680	41.789	768.161
	BRASIL	988.934	431.774	63.243	493.917
	URUGUAY	1.129.185	134.920	596.592	397.673
	PARAGUAY	708.986	71.125	98.495	539.366
	BOLIVIA	174.368	76.407	///	97.950
	OTROS AMERICANOS	383.328	379.750	///	3.524
	EE.UU/CANADA	454.931	454.831	///	///
	EUROPA	328.652	328.520	///	///
	OTROS	138.951	138.929	///	///
2011	TOTAL	6.686.193	2.563.177	869.449	3.253.566
	CHILE	1.257.573	215.933	50.028	991.613
	BRASIL	1.171.840	545.289	69.618	556.933
	URUGUAY	1.531.320	115.191	598.653	817.475
	PARAGUAY	1.029.251	102.129	148.442	778.680
	BOLIVIA	224.679	120.048	///	104.422
	OTROS AMERICANOS	574.223	569.017	///	4.306
	EE.UU/CANADA	465.951	465.071	///	///
	EUROPA	285.932	285.361	///	///
	OTROS	145.425	145.138	///	///

///: Dato que no corresponde presentar por ser el tamaño de la muestra demasiado bajo para permitir un análisis confiable.
FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

La estadía promedio de los residentes que viajan al exterior pasó de 10,8 noches en 2010 a 10,4 en 2011 (disminución de 4,1%). La caída reportada se distribuyó de manera homogénea a lo largo de los cuatro trimestres del año, aunque el último trimestre fue el que mostró la estadía más reducida (9,1 noches), de manera similar a lo ocurrido en el 2010, en que dicho trimestre registró una estadía promedio de 9,3 noches.

CUADRO 2.2.4.

SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES. ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN TRIMESTRE. 2009/2011. 			
Año	Período	Estadía Promedio turismo emisor	Variación %
2009	Total	11,2	-3,1%
	I Trim 09	12,4	-1,6%
	II Trim 09	9,7	-15,8%
	III Trim 09	11,8	1,2%
	IV Trim 09	10,4	0,8%
2010	Total	10,8	-3,4%
	I Trim 10	12,1	-2,1%
	II Trim 10	10,8	11,5%
	III Trim 10	10,7	-9,2%
	IV Trim 10	9,3	-10,7%
2011	Total	10,4	-4,1%
	I Trim 11	11,6	-4,3%
	II Trim 11	10,3	-4,8%
	III Trim 11	10,3	-4,1%
	IV Trim 11	9,1	-2,7%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

Por su parte, los egresos económicos del turismo emisor fueron de 5.352 millones de dólares estadounidenses en 2011 y registraron un crecimiento del 13,8% con respecto al año 2010.

Las tasas de crecimiento trimestrales fueron mayores en el primer y cuarto trimestre (con incrementos interanuales del 15,6% y del 22,3% respectivamente), en coincidencia con los períodos de receso estival y de festividades.

CUADRO 2.2.5.

**EGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO EMISIVO
(EN MILLONES DE U\$S) SEGÚN AÑO. 1990/2011**

Año	Egresos (millones de dólares)	Variación %
1990	1.505	-
1991	2.145	42,5%
1992	2.613	21,8%
1993	3.117	19,3%
1994	3.306	6,1%
1995	3.190	-3,5%
1996	3.497	9,6%
1997	3.874	10,8%
1998	4.145	7,0%
1999	4.107	-0,9%
2000	4.338	5,6%
2001	3.800	-12,4%
2002	2.256	-40,6%
2003	2.435	7,9%
2004	2.527	3,8%
2005	2.706	7,1%
2006	3.004	11,0%
2007	3.826	27,3%
2008	4.457	16,5%
2009	4.344	-2,5%
2010	4.703	8,3%
2011	5.352	13,8%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.6.

**EGRESOS ECONÓMICOS (EN MILLONES DE U\$S) POR TURISMO EMISIVO
SEGÚN TRIMESTRE. 2009/2011**

Año	Período	Egresos Económicos por Turismo Emisivo (millones de dólares)	Variación %
2009	Total	4.344,3	-2,5%
	I Trim 09	1.436,4	2,5%
	II Trim 09	812,6	-13,8%
	III Trim 09	1.002,3	-9,9%
2010	Total	4.703,5	8,3%
	I Trim 10	1.546,1	7,6%
	II Trim 10	1.026,1	26,3%
	III Trim 10	1.071,8	6,9%
2011	Total	5.352,3	13,8%
	I Trim 11	1.787,6	15,6%
	II Trim 11	1.104,5	7,6%
	III Trim 11	1.164,9	8,7%
	IV Trim 11	1.295,3	22,3%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

El gasto total por turista residente en el exterior fue de 800,5 dólares, un 9,7% menos que en el año 2010, registrándose la mayor caída interanual en el primer trimestre de 2011 (-14,3%).

Por su parte, el gasto diario per cápita en el exterior de los turistas residentes fue de 76,6 dólares, un 6,2% menor al registrado en el año 2010.

CUADRO 2.2.7.

GASTO TOTAL PER CÁPITA (EN U\$S) DE LOS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR SEGÚN TRIMESTRE. 2009/2011			
Año	Período	Gasto turístico emisor per cápita (en dólares)	Variación %
2009	Total	872,1	-9,7%
	I Trim 09	813,8	-11,3%
	II Trim 09	790,8	-23,7%
	III Trim 09	1007,6	-7,9%
	IV Trim 09	915,5	6,1%
2010	Total	886,3	1,6%
	I Trim 10	873,4	7,3%
	II Trim 10	963,2	21,8%
	III Trim 10	926,0	-8,1%
	IV Trim 10	806,4	-11,9%
2011	Total	800,5	-9,7%
	I Trim 11	748,9	-14,2%
	II Trim 11	848,7	-11,9%
	III Trim 11	854,7	-7,7%
	IV Trim 11	792,4	-1,7%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.8.

GASTO DIARIO PER CÁPITA (EN U\$S) EN EL EXTERIOR DE LOS TURISTAS RESIDENTES SEGÚN TRIMESTRE. 2009/2011			
Año	Período	Gasto turístico receptor per cápita diario (en dólares)	Variación %
2009	Total	77,7	-6,8%
	I Trim 09	65,7	-9,8%
	II Trim 09	81,9	-9,3%
	III Trim 09	85,6	-9,0%
	IV Trim 09	87,8	5,2%
2010	Total	81,7	5,2%
	I Trim 10	72,0	9,6%
	II Trim 10	89,5	9,2%
	III Trim 10	86,6	1,2%
	IV Trim 10	86,6	-1,3%
2011	Total	76,6	-6,3%
	I Trim 11	64,5	-10,5%
	II Trim 11	82,8	-7,5%
	III Trim 11	83,3	-3,8%
	IV Trim 11	87,5	1,0%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

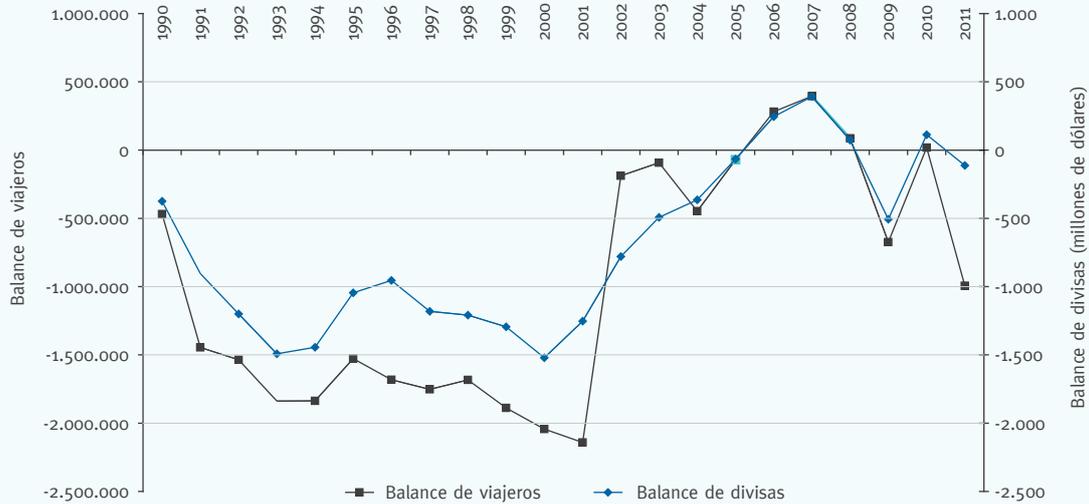
Balance de turistas y de divisas

El incremento en el número de turistas no residentes que ingresaron al país en 2011 (7,1% de aumento) no logró contrarrestar el importante crecimiento de las salidas al exterior (26,0%), por lo que el saldo de turistas (diferencia entre los turistas no residentes que llegaron a nuestro país y los turistas residentes que visitaron el exterior) arrojó un resultado negativo (-981.545 turistas), tras tener un saldo positivo en los años 2006, 2007, 2008 y 2010.

También, el balance de divisas mostró en 2011 un resultado negativo (-140,5 millones de dólares).

GRÁFICO 2.2.2.

BALANCE DE TURISTAS Y DE DIVISAS.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.9.

BALANCE DE TURISTAS SEGÚN AÑO. 1990/2011.



Año	Bal. de viajeros
1990	-468.330
2000	-2.043.510
2001	-2.141.461
2002	-188.058
2003	-92.392
2004	-446.988
2005	-71.430
2006	280.769
2007	395.053
2008	86.887
2009	-673.676
2010	18.163
2011	-981.545

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.10.

BALANCE DE DIVISAS (EN MILLONES DE US\$) SEGÚN AÑO. 1990/2011.



Año	Bal. de divisas
1990	-375
2000	-1.521
2001	-1.253
2002	-779
2003	-493
2004	-364
2005	-66
2006	245
2007	392
2008	73
2009	-507
2010	113
2011	-141

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

2.3 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Esta encuesta tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros residentes en la Argentina mientras permanecen en el exterior (turismo emisor) y el de los viajeros no residentes mientras permanecen en el país (turismo receptor).

Para el cumplimiento de este objetivo, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes, al abandonar el territorio argentino, es decir, cuando han finalizado su viaje.

Las principales variables relevadas son: lugar de residencia habitual, tamaño del grupo de viaje, duración de la estadía, destinos visitados, tipo de alojamiento utilizado, modalidad de organización del viaje, utilización de paquetes turísticos y monto gastado por el grupo de viaje.

Durante los años 2004-2005, la ETI se relevó en siete puestos migratorios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires, Paso Internacional Los Horcones (Mendoza), Puente Internacional Tancredo Neves (Puerto Iguazú, Misiones), Puente San Ignacio de Loyola (Clorinda, Formosa) y Puente Internacional Puerto Unzué (Gualeguaychú, Entre Ríos). A partir de 2006, la ETI se releva en el Área Metropolitana, que comprende al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires. En el año 2011, se agregó el Aeropuerto Internacional de Córdoba.

En este apartado, se presentan los principales resultados de los operativos realizados en los puestos migratorios del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires en 2011.

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

TURISMO RECEPTIVO

En el año 2011 arribaron a la Argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery un total de 2.811.456 visitantes no residentes, lo que significó un incremento del 3,1% respecto al año anterior.

Las llegadas de turistas extranjeros se califican en turistas y excursionistas (visitantes de menos de 24 horas). Durante el año bajo análisis, fueron categorizados como turistas 2.692.132 personas, representando el 95,8% del total de visitantes. El mayor flujo de llegadas de turistas no residentes se concentró el primer trimestre.

Estos guarismos permiten verificar un crecimiento del 1,7% en el número de turistas no residentes arribados a nuestro país en el año 2011 con respecto al año 2010.

Considerando el lugar de residencia de los turistas extranjeros que visitaron nuestro país en el 2011, se destaca las llegadas de brasileños, representando el 32,9% del total de turistas. En menor medida se ubican los turistas residentes en Europa (20,8%), en Resto de América (19,3%), en EE.UU. y Canadá (10,8%), en Chile (8,2%),

en Resto del mundo (5,6%) y en Uruguay (2,4%). En términos de crecimiento, los turistas residentes en los países de Resto de América fueron los que presentaron mayor crecimiento (9,9%) en el 2011 con respecto al 2010. En menor medida, crecieron las llegadas de los turistas brasileños (2,7%), del Resto del mundo (2,6%) y de Chile (2,3%) con respecto al año anterior.

La principal motivación del viaje de los turistas no residentes en el 2011 fue la vacacional, representando más de la mitad de los turistas extranjeros (59,5%). En dicha categoría, los brasileños tuvieron mayor participación. El segundo motivo más frecuente de viaje, al igual que en el 2010, fue “Negocios” (18,6%), siguiéndole muy de cerca en orden de importancia el motivo “Visita a familiares o amigos” (17%).

El 46% de los turistas que arribaron a la Argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas. El resto, optó en su mayoría por alojarse en casas de familiares o amigos (21%) y en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (19,2%). Dentro de los turistas extranjeros que se hospedaron en los hoteles de 4 y 5 estrellas, cabe destacar a los turistas brasileños que representaron el 42,5% del total.

En cuanto a la organización del viaje, el 79,3% de los turistas extranjeros en el año 2011 no contrataron paquetes turísticos para visitar la Argentina. El restante 20,7% sí lo hizo, siendo los turistas brasileños los de mayor participación. Con respecto al año anterior, aumentó 7% la cantidad de turistas que no utilizan paquetes turísticos mientras que disminuyó 15%, los que sí los utilizan.

La permanencia promedio de los turistas no residentes arribados por estos dos aeropuertos fue de 13 noches para el año 2011. Las estadías promedio de aquellos turistas que visitaron el país por visita a familiares o amigos fueron mayores (23,8 noches promedio) a las registradas por motivos de negocios (8,5 noches) o por vacaciones (9,3 noches). A su vez, considerando el tipo de alojamiento utilizado, “Casa de familiares o amigos” obtuvo también estadías promedio más prolongadas a las registradas en las categorías hoteleras.

El gasto diario promedio per cápita registrado en el año 2011 fue entre U\$S 100,8, siendo 3,2% menor al registrado en año 2010. Considerando el alojamiento utilizado, el gasto diario promedio más alto se registró en la categoría de los hoteles de 4 y 5 estrellas (U\$S 254,4) y a su vez, fue la categoría que obtuvo mayor crecimiento anual (14,4%). Por otro lado, analizando el gasto diario promedio según la residencia de los turistas, los brasileños registraron el mayor gasto diario promedio (U\$S 189,3) durante el año 2011 y, en menor medida, los turistas chilenos (U\$S 133,2).

CUADRO 2.3.1.

VISITANTES POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO Y SALDO SEGÚN TRIMESTRE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011.



Visitantes	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo	Saldo	Visitantes	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo	Saldo
2010				2011			
Año 2010	2.725.871	1.909.778	816.093	Año 2011	2.811.456	2.164.314	647.142
Turistas	2.647.960	1.900.833	747.127	Turistas	2.692.132	2.156.625	535.507
Excursionistas	77.911	8.945	68.966	Excursionistas	119.324	7.689	111.635
1º Trimestre 2010	657.593	517.781	139.812	1º Trimestre 2011	758.453	627.382	131.071
Turistas	644.419	516.169	128.250	Turistas	730.902	625.560	105.342
Excursionistas	13.174	1.612	11.562	Excursionistas	27.551	1.822	25.729
2º Trimestre 2010	617.311	435.406	181.905	2º Trimestre 2011	629.347	475.356	153.991
Turistas	598.917	433.507	165.410	Turistas	603.151	474.103	129.048
Excursionistas	18.394	1.899	16.495	Excursionistas	26.196	1.253	24.943
3º Trimestre 2010	723.047	478.595	244.452	3º Trimestre 2011	702.295	528.394	173.901
Turistas	695.934	475.531	220.403	Turistas	665.045	526.766	138.279
Excursionistas	27.113	3.064	24.049	Excursionistas	37.250	1.628	35.622
4º Trimestre 2010	727.920	477.996	249.924	4º Trimestre 2011	721.361	533.182	188.179
Turistas	708.690	475.626	233.064	Turistas	693.034	530.196	162.838
Excursionistas	19.230	2.370	16.860	Excursionistas	28.327	2.986	25.341

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.2.

TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO SEGÚN TRIMESTRE Y MOTIVO DEL VIAJE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011.


Motivo del viaje	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo	Motivo del viaje	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo
2010			2011		
Año 2010	2.647.960	1.900.833	Año 2011	2.692.132	2.156.625
Vacaciones / ocio	1.616.549	997.334	Vacaciones / ocio	1.601.453	1.220.739
Visita a familiares o amigos	419.489	324.533	Visita a familiares o amigos	457.653	387.769
Negocios	486.866	549.453	Negocios	500.562	511.386
Otros	125.056	29.513	Otros	132.464	36.731
1º Trimestre 2010	644.419	516.169	1º Trimestre 2011	730.902	625.560
Vacaciones / ocio	395.042	319.725	Vacaciones / ocio	469.439	410.552
Visita a familiares o amigos	121.920	88.185	Visita a familiares o amigos	139.401	107.759
Negocios	97.528	102.969	Negocios	88.997	98.345
Otros	29.929	5.290	Otros	33.065	8.904
2º Trimestre 2010	598.917	433.507	2º Trimestre 2011	603.151	474.103
Vacaciones / ocio	333.211	211.260	Vacaciones / ocio	345.147	247.135
Visita a familiares o amigos	98.050	68.427	Visita a familiares o amigos	106.616	82.324
Negocios	141.273	149.051	Negocios	123.233	136.673
Otros	26.383	4.769	Otros	28.155	7.971
3º Trimestre 2010	695.934	475.531	3º Trimestre 2011	665.045	526.766
Vacaciones / ocio	439.000	240.939	Vacaciones / ocio	385.927	283.910
Visita a familiares o amigos	96.189	87.212	Visita a familiares o amigos	89.157	103.043
Negocios	125.244	136.815	Negocios	151.746	129.499
Otros	35.501	10.565	Otros	38.215	10.314
4º Trimestre 2010	708.690	475.626	4º Trimestre 2011	693.034	530.196
Vacaciones / ocio	449.296	225.410	Vacaciones / ocio	400.940	279.142
Visita a familiares o amigos	103.330	80.709	Visita a familiares o amigos	122.479	94.643
Negocios	122.821	160.618	Negocios	136.586	146.869
Otros	33.243	8.889	Otros	33.029	9.542

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.3.

TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO SEGÚN TRIMESTRE Y TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011.


Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo	Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo
2010			2011		
Año 2010	2.647.960	1.900.833	Año 2011	2.692.132	2.156.625
Casa de familiares o amigos	512.636	507.986	Casa de familiares o amigos	565.266	597.762
Hotel 1,2 y 3 estrellas	534.956	416.753	Hotel 1,2 y 3 estrellas	518.106	446.680
Hotel 4 y 5 estrellas	1.232.614	748.117	Hotel 4 y 5 estrellas	1.238.835	849.493
Otro	367.754	227.977	Otro	369.925	262.690
1° Trimestre 2010	644.419	516.169	1° Trimestre 2011	730.902	625.560
Casa de familiares o amigos	149.775	142.891	Casa de familiares o amigos	174.332	195.144
Hotel 1,2 y 3 estrellas	114.998	109.418	Hotel 1,2 y 3 estrellas	126.188	117.302
Hotel 4 y 5 estrellas	272.500	181.960	Hotel 4 y 5 estrellas	329.300	215.248
Otro	107.146	81.900	Otro	101.082	97.866
2° Trimestre 2010	598.917	433.507	2° Trimestre 2011	603.151	474.103
Casa de familiares o amigos	119.832	106.211	Casa de familiares o amigos	127.885	118.431
Hotel 1,2 y 3 estrellas	124.765	100.401	Hotel 1,2 y 3 estrellas	121.389	103.425
Hotel 4 y 5 estrellas	281.720	177.217	Hotel 4 y 5 estrellas	279.641	199.700
Otro	72.600	49.678	Otro	74.236	52.547
3° Trimestre 2010	695.934	475.531	3° Trimestre 2011	665.045	526.766
Casa de familiares o amigos	115.771	138.547	Casa de familiares o amigos	120.191	153.950
Hotel 1,2 y 3 estrellas	148.507	101.231	Hotel 1,2 y 3 estrellas	135.714	103.616
Hotel 4 y 5 estrellas	344.592	192.766	Hotel 4 y 5 estrellas	315.847	214.943
Otro	87.064	42.987	Otro	93.293	54.257
4° Trimestre 2010	708.690	475.626	4° Trimestre 2011	693.034	530.196
Casa de familiares o amigos	127.258	120.337	Casa de familiares o amigos	142.858	130.237
Hotel 1,2 y 3 estrellas	146.686	105.703	Hotel 1,2 y 3 estrellas	134.815	122.337
Hotel 4 y 5 estrellas	333.802	196.174	Hotel 4 y 5 estrellas	314.047	219.602
Otro	100.944	53.412	Otro	101.314	58.020

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.4.

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011



Turismo Receptivo					
Lugar de residencia habitual	MOTIVO DEL VIAJE				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
2010					
Año 2010	2.647.960	1.616.549	419.489	486.866	125.056
Brasil	863.472	697.111	32.000	113.232	21.129
Chile	215.019	131.666	25.406	47.505	10.442
EE.UU. y Canadá	310.298	155.328	75.888	62.525	16.557
Resto de América ¹	530.836	253.532	95.512	138.706	43.086
Europa	580.981	295.157	170.406	92.101	23.317
Resto del mundo	147.354	83.755	20.277	32.797	10.525
1º Trimestre 2010	644.419	395.042	121.920	97.528	29.929
Brasil	165.437	126.671	7.758	22.642	8.366
Chile	37.727	21.724	6.057	7.983	1.963
EE.UU. y Canadá	98.853	58.514	21.595	14.697	4.047
Resto de América ¹	108.162	53.423	23.179	25.086	6.474
Europa	191.250	107.510	58.452	19.251	6.037
Resto del mundo	42.990	27.200	4.879	7.869	3.042
2º Trimestre 2010	598.917	333.211	98.050	141.273	26.383
Brasil	196.037	149.633	7.238	37.305	1.861
Chile	56.959	33.103	6.993	14.672	2.191
Uruguay	25.875	10.704	4.067	8.315	2.789
EE.UU. y Canadá	70.638	31.245	18.865	16.985	3.543
Resto de América	97.178	44.373	15.552	30.625	6.628
Europa	120.444	46.832	40.806	26.118	6.688
Resto del mundo	31.786	17.321	4.529	7.253	2.683
3º Trimestre 2010	695.934	439.000	96.189	125.244	35.501
Brasil	284.955	241.654	6.790	29.298	7.213
Chile	60.016	37.473	6.188	13.289	3.066
Uruguay	24.367	9.496	6.484	6.683	1.704
EE.UU. y Canadá	64.007	25.299	18.106	15.228	5.374
Resto de América	115.839	57.382	17.674	29.776	11.007
Europa	114.632	48.998	36.522	24.011	5.101
Resto del mundo	32.118	18.698	4.425	6.959	2.036
4º Trimestre 2010	708.690	449.296	103.330	122.821	33.243
Brasil	217.043	179.153	10.214	23.987	3.689
Chile	60.317	39.366	6.168	11.561	3.222
Uruguay	19.329	6.342	5.097	6.062	1.828
EE.UU. y Canadá	76.800	40.270	17.322	15.615	3.593
Resto de América	140.086	71.812	23.459	32.159	12.656
Europa	154.655	91.817	34.626	22.721	5.491
Resto del mundo	40.460	20.536	6.444	10.716	2.764

1. Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.4. (Cont.)

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011



Turismo Receptivo					
Lugar de residencia habitual	MOTIVO DEL VIAJE				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
2011					
Año 2011	2.692.132	1.601.453	457.653	500.562	132.464
Brasil	886.783	703.770	41.777	122.614	18.622
Chile	220.016	129.032	29.392	51.752	9.840
Uruguay	63.548	23.708	12.051	23.171	4.618
EE.UU. y Canadá	289.897	136.504	71.663	65.637	16.093
Resto de América	519.911	267.183	100.482	111.814	40.432
Europa	560.755	256.507	178.843	96.742	28.663
Resto del mundo	151.222	84.749	23.445	28.832	14.196
1° Trimestre 2011	730.902	469.439	139.401	88.997	33.065
Brasil	213.328	174.854	10.895	20.180	7.399
Chile	55.932	37.272	6.776	9.818	2.066
Uruguay	14.489	8.124	2.595	3.599	171
EE.UU. y Canadá	94.986	57.491	21.039	12.411	4.045
Resto de América	115.019	62.381	25.050	19.420	8.168
Europa	189.436	96.582	65.562	18.441	8.851
Resto del mundo	47.712	32.735	7.484	5.128	2.365
2° Trimestre 2011	603.151	345.147	106.616	123.233	28.155
Brasil	209.268	167.065	10.456	29.574	2.173
Chile	51.161	28.805	6.786	12.793	2.777
Uruguay	17.176	5.076	3.949	5.989	2.162
EE.UU. y Canadá	65.071	27.390	16.996	17.781	2.904
Resto de América	111.555	56.447	22.603	23.024	9.481
Europa	116.882	42.663	40.492	27.707	6.020
Resto del mundo	32.038	17.701	5.334	6.365	2.638
3° Trimestre 2011	665.045	385.927	89.157	151.746	38.215
Brasil	268.136	211.032	9.956	41.023	6.125
Chile	52.932	29.314	6.964	13.563	3.091
Uruguay	16.006	5.469	2.155	6.834	1.548
EE.UU. y Canadá	58.249	20.553	14.232	18.465	4.999
Resto de América	138.651	70.707	21.208	34.881	11.855
Europa	100.966	37.814	30.064	26.444	6.644
Resto del mundo	30.105	11.038	4.578	10.536	3.953
4° Trimestre 2011	693.034	400.940	122.479	136.586	33.029
Brasil	196.051	150.819	10.470	31.837	2.925
Chile	59.991	33.641	8.866	15.578	1.906
Uruguay	15.877	5.039	3.352	6.749	737
EE.UU. y Canadá	71.591	31.070	19.396	16.980	4.145
Resto de América	154.686	77.648	31.621	34.489	10.928
Europa	153.471	79.448	42.725	24.150	7.148
Resto del mundo	41.367	23.275	6.049	6.803	5.240

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.5.

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011.


Turismo Receptivo					
Lugar de residencia habitual	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2010					
Año 2010	2.647.960	512.636	534.956	1.232.614	367.754
Brasil	863.472	42.270	233.502	519.580	68.120
Chile	215.019	36.551	53.013	109.966	15.489
EE.UU. y Canadá	310.298	78.201	33.670	130.903	67.524
Resto de América ¹	530.836	137.667	127.496	206.064	59.609
Europa	580.981	193.580	65.882	208.740	112.779
Resto del mundo	147.354	24.367	21.393	57.361	44.233
1º Trimestre 2010	644.419	149.775	114.998	272.500	107.146
Brasil	165.437	10.650	47.992	86.844	19.951
Chile	37.727	8.433	7.565	18.769	2.960
EE.UU. y Canadá	98.853	25.375	8.506	41.429	23.543
Resto de América ¹	108.162	34.910	22.491	37.874	12.887
Europa	191.250	64.851	20.679	71.992	33.728
Resto del mundo	42.990	5.556	7.765	15.592	14.077
2º Trimestre 2010	598.917	119.832	124.765	281.720	72.600
Brasil	196.037	11.254	53.163	119.969	11.651
Chile	56.959	10.505	12.913	29.260	4.281
Uruguay	25.875	4.614	9.456	9.685	2.120
EE.UU. y Canadá	70.638	19.620	7.921	30.349	12.748
Resto de América	97.178	24.539	23.029	39.252	10.358
Europa	120.444	44.849	14.543	39.487	21.565
Resto del mundo	31.786	4.451	3.740	13.718	9.877
3º Trimestre 2010	695.934	115.771	148.507	344.592	87.064
Brasil	284.955	10.041	72.982	180.722	21.210
Chile	60.016	8.749	17.194	30.233	3.840
Uruguay	24.367	7.601	6.259	8.777	1.730
EE.UU. y Canadá	64.007	17.550	5.997	25.833	14.627
Resto de América	115.839	24.573	27.667	50.849	12.750
Europa	114.632	41.137	13.381	37.575	22.539
Resto del mundo	32.118	6.120	5.027	10.603	10.368
4º Trimestre 2010	708.690	127.258	146.686	333.802	100.944
Brasil	217.043	10.325	59.365	132.045	15.308
Chile	60.317	8.864	15.341	31.704	4.408
Uruguay	19.329	5.011	4.958	8.415	945
EE.UU. y Canadá	76.800	15.656	11.246	33.292	16.606
Resto de América	140.086	36.419	33.636	51.212	18.819
Europa	154.655	42.743	17.279	59.686	34.947
Resto del mundo	40.460	8.240	4.861	17.448	9.911

1. Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.5. (Cont.)

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011.


Turismo Receptivo					
Lugar de residencia habitual	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2011					
Año 2011	2.692.132	565.266	518.106	1.238.835	369.925
Brasil	886.783	53.512	245.442	526.324	61.505
Chile	220.016	39.124	47.853	112.418	20.621
Uruguay	63.548	16.536	15.771	24.806	6.435
EE.UU. y Canadá	289.897	71.439	29.699	132.330	56.429
Resto de América	519.911	150.289	108.497	195.304	65.821
Europa	560.755	206.557	52.552	182.418	119.228
Resto del mundo	151.222	27.809	18.292	65.235	39.886
1° Trimestre 2011	730.902	174.332	126.188	329.300	101.082
Brasil	213.328	16.027	53.159	129.186	14.956
Chile	55.932	10.593	13.101	24.912	7.326
Uruguay	14.489	4.975	2.937	5.434	1.143
EE.UU. y Canadá	94.986	20.478	8.949	44.059	21.500
Resto de América	115.019	36.678	22.435	42.294	13.612
Europa	189.436	76.965	19.231	60.785	32.455
Resto del mundo	47.712	8.616	6.376	22.630	10.090
2° Trimestre 2011	603.151	127.885	121.389	279.641	74.236
Brasil	209.268	12.062	59.657	125.993	11.556
Chile	51.161	8.909	11.144	27.600	3.508
Uruguay	17.176	4.086	4.619	6.631	1.840
EE.UU. y Canadá	65.071	17.211	8.137	28.766	10.957
Resto de América	111.555	33.175	24.261	41.617	12.502
Europa	116.882	45.723	9.742	35.859	25.558
Resto del mundo	32.038	6.719	3.829	13.175	8.315
3° Trimestre 2011	665.045	120.191	135.714	315.847	93.293
Brasil	268.136	13.138	73.430	159.771	21.797
Chile	52.932	8.241	10.738	28.284	5.669
Uruguay	16.006	2.881	4.269	6.784	2.072
EE.UU. y Canadá	58.249	15.419	6.115	24.232	12.483
Resto de América	138.651	37.037	28.083	55.363	18.168
Europa	100.966	37.751	8.072	29.857	25.286
Resto del mundo	30.105	5.724	5.007	11.556	7.818
4° Trimestre 2011	693.034	142.858	134.815	314.047	101.314
Brasil	196.051	12.285	59.196	111.374	13.196
Chile	59.991	11.381	12.870	31.622	4.118
Uruguay	15.877	4.594	3.946	5.957	1.380
EE.UU. y Canadá	71.591	18.331	6.498	35.273	11.489
Resto de América	154.686	43.399	33.718	56.030	21.539
Europa	153.471	46.118	15.507	55.917	35.929
Resto del mundo	41.367	6.750	3.080	17.874	13.663

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.6.

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011.			
Turismo Receptivo			
Lugar de residencia habitual	MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE		
	Total	No contrató paquete	Sí contrató paquete
2010			
Año 2010	2.647.960	1.991.634	656.326
Brasil	863.472	559.310	304.162
Chile	215.019	161.149	53.870
EE.UU. y Canadá	310.298	244.329	65.969
Resto de América ¹	530.836	449.767	81.069
Europa	580.981	452.859	128.122
Resto del mundo	147.354	124.220	23.134
1º Trimestre 2010	644.419	469.024	175.395
Brasil	165.437	111.518	53.919
Chile	37.727	30.855	6.872
EE.UU. y Canadá	98.853	67.405	31.448
Resto de América ¹	108.162	88.553	19.609
Europa	191.250	138.596	52.654
Resto del mundo	42.990	32.097	10.893
2º Trimestre 2010	598.917	475.529	123.388
Brasil	196.037	130.130	65.907
Chile	56.959	44.515	12.444
Uruguay	25.875	24.751	1.124
EE.UU. y Canadá	70.638	60.691	9.947
Resto de América	97.178	84.806	12.372
Europa	120.444	103.275	17.169
Resto del mundo	31.786	27.361	4.425
3º Trimestre 2010	695.934	524.449	171.485
Brasil	284.955	180.614	104.341
Chile	60.016	43.947	16.069
Uruguay	24.367	22.330	2.037
EE.UU. y Canadá	64.007	55.944	8.063
Resto de América	115.839	94.313	21.526
Europa	114.632	99.519	15.113
Resto del mundo	32.118	27.782	4.336
4º Trimestre 2010	708.690	522.632	186.058
Brasil	217.043	137.048	79.995
Chile	60.317	41.832	18.485
Uruguay	19.329	15.557	3.772
EE.UU. y Canadá	76.800	60.289	16.511
Resto de América	140.086	119.457	20.629
Europa	154.655	111.469	43.186
Resto del mundo	40.460	36.980	3.480

1. Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.6. (Cont.)

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011.			
Turismo Receptivo			
Lugar de residencia habitual	MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE		
	Total	No contrató paquete	Sí contrató paquete
2011			
Año 2011	2.692.132	2.135.839	556.293
Brasil	886.783	606.353	280.430
Chile	220.016	176.392	43.624
Uruguay	63.548	56.991	6.557
EE.UU. y Canadá	289.897	237.064	52.833
Resto de América	519.911	449.064	70.847
Europa	560.755	484.260	76.495
Resto del mundo	151.222	125.715	25.507
1º Trimestre 2011	730.902	548.230	182.672
Brasil	213.328	139.857	73.471
Chile	55.932	43.287	12.645
Uruguay	14.489	12.055	2.434
EE.UU. y Canadá	94.986	66.633	28.353
Resto de América	115.019	94.764	20.255
Europa	189.436	155.854	33.582
Resto del mundo	47.712	35.780	11.932
2º Trimestre 2011	603.151	487.995	115.156
Brasil	209.268	141.283	67.985
Chile	51.161	39.642	11.519
Uruguay	17.176	15.541	1.635
EE.UU. y Canadá	65.071	59.634	5.437
Resto de América	111.555	97.600	13.955
Europa	116.882	108.353	8.529
Resto del mundo	32.038	25.942	6.096
3º Trimestre 2011	665.045	545.070	119.975
Brasil	268.136	191.312	76.824
Chile	52.932	43.809	9.123
Uruguay	16.006	14.562	1.444
EE.UU. y Canadá	58.249	51.398	6.851
Resto de América	138.651	123.143	15.508
Europa	100.966	94.603	6.363
Resto del mundo	30.105	26.243	3.862
4º Trimestre 2011	693.034	554.544	138.490
Brasil	196.051	133.901	62.150
Chile	59.991	49.654	10.337
Uruguay	15.877	14.833	1.044
EE.UU. y Canadá	71.591	59.399	12.192
Resto de América	154.686	133.557	21.129
Europa	153.471	125.450	28.021
Resto del mundo	41.367	37.750	3.617

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.7.

**TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y MOTIVO DEL VIAJE.
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011**


Turismo Receptivo					
Motivo del viaje	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2010					
Año 2010	2.647.960	512.636	534.956	1.232.614	367.754
Vacaciones / ocio	1.616.549	131.310	404.485	832.275	248.479
Visita a familiares o amigos	419.489	344.290	16.511	28.105	30.583
Negocios	486.866	19.072	87.215	343.327	37.252
Otros	125.056	17.964	26.745	28.907	51.440
1° Trimestre 2010	644.419	149.775	114.998	272.500	107.146
Vacaciones / ocio	395.042	37.363	89.508	191.463	76.708
Visita a familiares o amigos	121.920	105.333	2.631	6.126	7.830
Negocios	97.528	3.314	16.759	67.669	9.786
Otros	29.929	3.765	6.100	7.242	12.822
2° Trimestre 2010	598.917	119.832	124.765	281.720	72.600
Vacaciones / ocio	333.211	29.883	90.651	167.722	44.955
Visita a familiares o amigos	98.050	79.836	4.707	5.077	8.430
Negocios	141.273	5.633	23.991	102.732	8.917
Otros	26.383	4.480	5.416	6.189	10.298
3° Trimestre 2010	695.934	115.771	148.507	344.592	87.064
Vacaciones / ocio	439.000	26.983	114.555	237.698	59.764
Visita a familiares o amigos	96.189	78.733	4.488	6.384	6.584
Negocios	125.244	5.058	20.284	91.025	8.877
Otros	35.501	4.997	9.180	9.485	11.839
4° Trimestre 2010	708.690	127.258	146.686	333.802	100.944
Vacaciones / ocio	449.296	37.081	109.771	235.392	67.052
Visita a familiares o amigos	103.330	80.388	4.685	10.518	7.739
Negocios	122.821	5.067	26.181	81.901	9.672
Otros	33.243	4.722	6.049	5.991	16.481

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.7. (Cont.)

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y MOTIVO DEL VIAJE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011					
Turismo Receptivo					
Motivo del viaje	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2011					
Año 2011	2.692.132	565.266	518.106	1.238.835	369.925
Vacaciones / ocio	1.601.453	143.774	392.107	816.289	249.283
Visita a familiares o amigos	457.653	370.944	18.782	34.484	33.443
Negocios	500.562	26.392	78.496	358.009	37.665
Otros	132.464	24.156	28.721	30.053	49.534
1° Trimestre 2011	730.902	174.332	126.188	329.300	101.082
Vacaciones / ocio	469.439	45.053	103.655	245.461	75.270
Visita a familiares o amigos	139.401	118.949	4.313	9.345	6.794
Negocios	88.997	5.034	11.936	65.052	6.975
Otros	33.065	5.296	6.284	9.442	12.043
2° Trimestre 2011	603.151	127.885	121.389	279.641	74.236
Vacaciones / ocio	345.147	32.383	90.563	174.579	47.622
Visita a familiares o amigos	106.616	85.088	5.527	7.762	8.239
Negocios	123.233	5.847	17.996	89.678	9.712
Otros	28.155	4.567	7.303	7.622	8.663
3° Trimestre 2011	665.045	120.191	135.714	315.847	93.293
Vacaciones / ocio	385.927	33.799	98.886	194.245	58.997
Visita a familiares o amigos	89.157	72.958	3.507	5.569	7.123
Negocios	151.746	5.805	24.655	109.912	11.374
Otros	38.215	7.629	8.666	6.121	15.799
4° Trimestre 2011	693.034	142.858	134.815	314.047	101.314
Vacaciones / ocio	400.940	32.539	99.003	202.004	67.394
Visita a familiares o amigos	122.479	93.949	5.435	11.808	11.287
Negocios	136.586	9.706	23.909	93.367	9.604
Otros	33.029	6.664	6.468	6.868	13.029

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.



CUADRO 2.3.8.

PERMANENCIA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/ 2011.



Turismo Receptivo						
Lugar de residencia habitual	MOTIVO DEL VIAJE					
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	
Permanencia promedio (en noches)						
2010						
Año 2010	12,2	9,1	22,1	7,9	37,1	
Brasil	6,2	5,6	12,4	6,0	19,1	
Chile	5,5	4,7	9,1	4,8	11,0	
EE.UU. y Canadá	15,7	11,6	21,3	9,2	53,4	
Resto de América ¹	11,1	8,9	14,6	6,2	31,9	
Europa	22,2	16,4	30,2	13,0	72,4	
Resto del mundo	14,9	14,8	23,2	9,8	15,9	
1° Trimestre 2010	13,8	10,8	25,2	7,2	28,1	
Brasil	7,7	6,4	16,4	6,4	///	
Chile	6,2	5,9	9,6	4,5	///	
EE.UU. y Canadá	13,3	10,9	22,0	7,7	///	
Resto de América ¹	11,7	10,2	20,3	5,8	///	
Europa	21,4	15,7	30,9	10,7	///	
Resto del mundo	16,3	16,6	27,0	7,8	///	
2° Trimestre 2010	12,1	8,8	24,4	7,8	31,3	
Brasil	5,9	5,2	11,4	6,7	///	
Chile	5,1	4,5	9,8	3,8	///	
Uruguay	3,5	3,0	4,9	3,4	///	
EE.UU. y Canadá	17,5	14,2	25,6	7,4	///	
Resto de América	10,0	9,2	16,2	6,4	///	
Europa	25,0	18,2	34,1	14,0	///	
Resto del mundo	15,4	15,5	20,6	12,0	///	
3° Trimestre 2010	10,9	8,0	20,3	8,5	28,6	
Brasil	5,9	5,6	13,6	5,5	///	
Chile	5,8	4,4	8,1	6,3	///	
Uruguay	4,7	4,5	5,1	3,7	///	
EE.UU. y Canadá	17,7	11,4	21,4	10,9	///	
Resto de América	11,1	9,5	14,2	7,5	///	
Europa	22,3	18,0	28,3	13,8	///	
Resto del mundo	14,2	13,7	24,8	11,0	///	
4° Trimestre 2010	12,2	8,7	17,8	7,9	58,7	
Brasil	5,8	5,2	9,1	5,2	///	
Chile	5,3	4,4	9,0	4,6	///	
Uruguay	3,9	3,7	3,5	3,6	///	
EE.UU. y Canadá	15,4	10,7	15,6	10,7	///	
Resto de América	14,8	9,1	15,0	6,8	///	
Europa	20,8	15,6	26,4	12,9	///	
Resto del mundo	13,6	12,8	21,0	8,9	///	

¹ Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.
FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.8. (Cont.)

PERMANENCIA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/ 2011.					
Turismo Receptivo					
Lugar de residencia habitual	MOTIVO DEL VIAJE				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
Permanencia promedio (en noches)					
2011					
Año 2011	13,0	9,3	23,8	8,5	36,3
Brasil	5,9	5,4	9,8	5,5	18,4
Chile	6,2	4,8	8,6	5,1	21,8
Uruguay	4,1	4,5	4,7	2,8	7,6
EE.UU. y Canadá	18,1	12,2	28,0	8,2	64,2
Resto de América	13,0	9,6	19,1	8,4	32,5
Europa	23,5	18,1	30,3	14,3	59,7
Resto del mundo	18,9	17,6	34,6	13,6	11,4
1° Trimestre 2011	12,8	9,8	22,4	7,1	29,9
Brasil	6,7	6,1	12,4	5,1	///
Chile	6,4	5,7	10,3	4,6	///
Uruguay	5,1	5,6	6,3	2,9	///
EE.UU. y Canadá	14,5	10,7	19,9	8,4	///
Resto de América	13,7	10,4	22,7	8,0	///
Europa	20,6	16,5	26,8	9,0	///
Resto del mundo	13,1	12,6	21,3	8,9	///
2° Trimestre 2011	14,5	10,1	31,2	8,8	30,1
Brasil	5,4	5,0	8,2	6,0	///
Chile	6,3	4,5	7,9	6,8	///
Uruguay	4,1	3,6	3,8	2,8	///
EE.UU. y Canadá	23,0	15,4	47,0	8,8	///
Resto de América	11,1	9,0	17,3	7,4	///
Europa	29,9	24,5	39,9	14,7	///
Resto del mundo	30,6	29,8	68,0	10,7	///
3° Trimestre 2011	12,2	8,4	23,5	9,2	36,2
Brasil	6,0	5,5	9,6	5,2	///
Chile	6,3	4,6	8,2	4,4	///
Uruguay	3,6	4,3	3,7	2,8	///
EE.UU. y Canadá	20,1	13,5	29,8	8,4	///
Resto de América	12,6	9,6	20,4	8,0	///
Europa	26,6	20,8	31,2	18,7	///
Resto del mundo	16,4	13,9	29,4	16,8	///
4° Trimestre 2011	12,6	9,1	19,0	8,4	48,3
Brasil	5,6	5,1	8,9	5,6	///
Chile	5,7	4,4	8,3	4,7	///
Uruguay	3,9	3,8	5,3	2,6	///
EE.UU. y Canadá	16,8	11,3	18,7	7,2	///
Resto de América	14,1	9,6	16,7	9,6	///
Europa	20,0	15,3	25,8	13,1	///
Resto del mundo	18,4	17,2	25,5	15,0	///

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.9.

PERMANENCIA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011.



Turismo Receptivo					
Lugar de residencia habitual	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Permanencia promedio (en noches)					
2010					
Año 2010	12,2	20,8	7,3	6,5	26,6
Brasil	6,2	12,1	5,5	5,1	13,1
Chile	5,5	9,2	4,3	4,0	12,0
EE.UU. y Canadá	15,7	21,1	9,5	7,2	29,1
Resto de América ¹	11,1	14,8	6,5	6,2	29,1
Europa	22,2	28,7	14,9	10,7	36,4
Resto del mundo	14,9	22,4	11,7	8,5	20,6
1º Trimestre 2010	13,8	22,9	8,6	7,3	23,1
Brasil	7,7	16,0	6,5	5,7	14,8
Chile	6,2	10,1	5,2	4,5	8,5
EE.UU. y Canadá	13,3	21,8	9,0	7,1	16,8
Resto de América	11,7	18,4	7,4	6,0	18,3
Europa	21,4	28,5	14,6	10,6	35,0
Resto del mundo	16,3	24,4	11,2	8,3	24,6
2º Trimestre 2010	12,1	21,8	6,7	6,2	28,4
Brasil	5,9	9,9	5,1	4,8	16,7
Chile	5,1	8,9	4,4	3,8	6,4
Uruguay	3,5	4,4	2,5	2,5	10,9
EE.UU. y Canadá	17,5	23,1	8,8	7,9	37,3
Resto de América	10,0	15,4	6,4	6,0	21,0
Europa	25,0	32,9	16,1	10,3	41,5
Resto del mundo	15,4	18,4	8,8	10,6	23,1
3º Trimestre 2010	10,9	20,3	6,4	6,1	24,8
Brasil	5,9	12,3	5,2	5,3	10,1
Chile	5,8	9,1	4,2	4,0	19,7
Uruguay	4,7	4,5	3,7	3,9	12,5
EE.UU. y Canadá	17,7	22,7	9,0	6,9	34,5
Resto de América	11,1	17,7	6,7	6,7	25,5
Europa	22,3	27,3	15,1	10,4	37,2
Resto del mundo	14,2	25,0	5,8	9,0	17,3
4º Trimestre 2010	12,2	17,6	7,6	6,6	30,7
Brasil	5,7	10,3	5,2	4,9	12,6
Chile	5,3	8,9	4,1	3,9	13,3
Uruguay	3,9	3,5	4,0	2,9	13,8
EE.UU. y Canadá	15,4	15,8	10,6	6,9	35,5
Resto de América	14,8	14,1	7,8	7,7	47,8
Europa	20,8	25,8	14,2	11,4	34,2
Resto del mundo	13,7	21,3	20,9	6,8	16,0

¹ Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.
FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.9. (Cont.)

PERMANENCIA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/2011.



Turismo Receptivo					
Lugar de residencia habitual	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Permanencia promedio (en noches)					
2011					
Año 2011	13,0	23,4	7,2	6,1	28,0
Brasil	5,9	11,3	5,2	5,0	11,7
Chile	6,2	9,6	4,9	4,0	14,4
Uruguay	4,1	5,8	3,1	2,9	7,1
EE.UU. y Canadá	18,1	29,4	10,4	7,1	33,7
Resto de América	13,0	19,3	7,5	6,7	26,4
Europa	23,5	29,8	15,2	9,5	37,6
Resto del mundo	18,9	36,2	12,0	7,0	29,5
1° Trimestre 2011	12,8	22,4	7,6	6,5	22,9
Brasil	6,7	12,7	5,8	5,6	13,2
Chile	6,4	10,2	4,6	4,3	11,4
Uruguay	5,1	7,8	2,5	3,6	7,4
EE.UU. y Canadá	14,5	23,4	9,4	6,7	23,8
Resto de América	13,7	21,5	8,1	6,6	24,0
Europa	20,6	27,3	14,1	9,5	29,5
Resto del mundo	13,1	22,7	7,9	6,7	22,8
2° Trimestre 2011	14,5	28,6	7,5	5,8	34,2
Brasil	5,4	9,2	4,9	4,7	10,6
Chile	6,3	10,6	5,3	4,1	15,9
Uruguay	4,1	6,6	2,7	2,4	8,1
EE.UU. y Canadá	23,0	43,9	13,6	7,3	38,8
Resto de América	11,1	17,1	7,7	6,5	17,3
Europa	29,9	36,0	22,6	9,3	50,7
Resto del mundo	30,6	67,8	7,9	6,7	48,8
3° Trimestre 2011	12,2	22,4	6,7	6,0	27,8
Brasil	6,0	11,5	5,3	5,1	11,6
Chile	6,3	9,6	4,2	4,0	17,3
Uruguay	3,6	3,9	3,7	3,0	5,1
EE.UU. y Canadá	20,1	30,4	9,2	7,9	36,4
Resto de América	12,6	18,0	8,1	6,6	26,9
Europa	26,6	31,1	11,9	9,9	44,2
Resto del mundo	16,4	25,5	15,8	8,5	21,5
4° Trimestre 2011	12,6	20,7	6,9	6,1	28,7
Brasil	5,6	11,4	5,0	4,6	11,0
Chile	5,7	8,3	5,4	3,8	14,2
Uruguay	3,9	4,1	3,6	2,8	8,4
EE.UU. y Canadá	16,8	21,5	9,1	6,7	44,4
Resto de América	14,1	20,1	6,4	6,9	32,7
Europa	20,0	26,6	13,5	9,5	30,8
Resto del mundo	18,4	31,0	19,7	6,7	27,3

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.10.

GASTO DIARIO PROMEDIO PER CÁPITA (EN US\$) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/ 2011.



Turismo Receptivo					
Lugar de residencia habitual	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Gasto diario promedio per cápita (en US\$)					
2010					
Año 2010	104,1	36,9	132,7	222,4	68,6
Brasil	157,9	39,1	143,4	214,1	78,9
Chile	135,5	45,9	142,2	229,5	68,6
EE.UU. y Canadá	106,2	36,5	134,3	259,6	86,7
Resto de América ¹	98,7	37,2	127,7	228,1	62,0
Europa	81,8	35,3	127,8	214,1	61,6
Resto del mundo	96,7	45,8	103,0	212,2	63,7
1º Trimestre 2010	101,0	38,6	117,6	220,2	85,4
Brasil	129,2	34,5	123,0	204,1	64,7
Chile	129,5	58,6	118,3	219,6	85,1
EE.UU. y Canadá	118,5	34,6	146,3	266,1	121,4
Resto de América ¹	86,2	33,1	101,5	206,1	105,6
Europa	89,6	41,8	115,6	212,8	78,4
Resto del mundo	100,9	29,3	110,1	246,9	72,2
2º Trimestre 2010	97,4	33,8	141,2	213,5	61,9
Brasil	159,3	42,7	151,9	216,8	63,6
Chile	129,0	42,9	121,9	219,1	72,5
Uruguay	101,1	38,7	110,1	205,4	39,4
EE.UU. y Canadá	91,3	33,8	125,8	218,3	76,8
Resto de América	106,8	38,7	138,7	234,0	66,1
Europa	68,8	30,1	146,8	196,0	54,2
Resto del mundo	103,9	52,5	113,6	205,1	56,6
3º Trimestre 2010	107,5	35,6	141,1	213,4	67,6
Brasil	167,8	42,6	142,0	204,2	124,7
Chile	132,1	33,4	154,5	237,1	48,8
Uruguay	153,0	35,6	144,1	343,9	45,2
EE.UU. y Canadá	90,1	36,2	144,5	241,5	73,4
Resto de América	105,5	34,2	135,6	224,8	59,3
Europa	74,4	33,7	130,2	201,6	56,2
Resto del mundo	91,4	47,9	197,4	183,0	62,5
4º Trimestre 2010	109,9	39,2	132,3	239,9	60,3
Brasil	172,6	38,6	158,2	234,1	65,1
Chile	149,3	48,5	161,2	238,1	85,3
Uruguay	114,3	46,1	129,4	192,0	39,8
EE.UU. y Canadá	123,4	46,4	126,9	308,2	82,8
Resto de América	94,6	43,3	132,3	233,5	51,8
Europa	90,0	32,8	122,7	233,6	54,4
Resto del mundo	89,5	53,6	66,3	206,5	56,2

¹ Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.
FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.10. (Cont.)

GASTO DIARIO PROMEDIO PER CÁPITA (EN US\$) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/ 2011.



Turismo Receptivo					
Lugar de residencia habitual	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Gasto diario promedio per cápita (en US\$)					
2011					
Año 2011	100,8	29,5	141,9	254,4	64,5
Brasil	189,3	42,8	171,2	262,4	75,8
Chile	133,2	45,3	144,1	249,3	59,0
Uruguay	120,8	61,5	134,2	228,8	59,6
EE.UU. y Canadá	103,4	30,5	143,4	282,4	89,3
Resto de América	92,6	31,8	141,1	242,6	58,7
Europa	67,7	25,8	103,8	236,3	53,9
Resto del mundo	87,9	27,0	108,6	262,2	68,3
1° Trimestre 2011	102,0	34,3	142,1	241,1	70,8
Brasil	160,2	33,0	161,3	220,7	69,1
Chile	116,2	51,3	134,9	210,1	66,0
Uruguay	119,1	81,1	121,0	220,9	59,1
EE.UU. y Canadá	125,7	43,6	155,5	279,9	108,4
Resto de América	89,7	28,6	143,3	264,3	58,9
Europa	71,3	30,1	111,7	224,5	58,3
Resto del mundo	129,2	62,0	173,4	306,6	60,2
2° Trimestre 2011	91,8	24,9	134,7	269,6	58,9
Brasil	208,8	60,4	184,1	275,4	78,4
Chile	132,4	35,8	137,7	242,1	67,3
Uruguay	100,2	45,2	134,0	228,6	34,7
EE.UU. y Canadá	76,9	22,2	125,7	298,4	52,8
Resto de América	99,2	36,5	134,8	233,4	65,3
Europa	61,8	21,0	73,2	292,9	52,5
Resto del mundo	64,2	17,0	134,2	229,2	75,8
3° Trimestre 2011	109,3	29,1	149,3	264,5	65,0
Brasil	202,2	42,9	173,8	282,6	81,3
Chile	142,8	42,3	192,1	273,2	53,0
Uruguay	145,3	53,7	148,9	230,0	74,9
EE.UU. y Canadá	102,2	28,0	160,0	255,9	106,8
Resto de América	100,8	34,0	139,1	255,3	58,5
Europa	58,7	24,4	108,2	216,0	48,9
Resto del mundo	101,6	23,9	76,3	308,8	59,6
4° Trimestre 2011	100,7	29,3	141,3	246,4	64,0
Brasil	188,3	42,9	165,4	273,7	72,8
Chile	142,3	50,6	126,4	268,9	51,0
Uruguay	123,5	48,9	124,8	236,4	77,8
EE.UU. y Canadá	112,1	33,5	143,6	292,7	85,0
Resto de América	84,2	29,8	146,7	221,4	56,8
Europa	77,9	26,0	123,7	225,0	56,6
Resto del mundo	75,5	18,1	84,7	191,8	69,0

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

TURISMO EMISIVO

Durante el año 2011 salieron por el Aeroparque Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery 2.156.625 turistas residentes en la Argentina, verificando así un crecimiento del 13,5% con respecto al año 2010. Los principales motivos de viaje fueron, en primer lugar, “Vacaciones” (56,6%) y en un segundo lugar, “Negocios” (23,7%).

Los residentes en la Argentina que salieron al exterior por estos dos puestos migratorios durante el periodo analizado tuvieron como destino principal a los países que conforman la categoría Resto de América (28,5%). Luego, le siguen los destinos de Brasil (21,9%), EE.UU. y Canadá (18,8%), Europa (11,5%), Chile (8,3%), Resto del mundo (6,3%) y por último, Uruguay (4,6%). El destino que mayor crecimiento registró en el 2011 fue Brasil (25,9%) con respecto al año anterior.

Se alojaron, en mayor medida, en establecimientos de categoría superior (4 y 5 estrellas) y, en menor medida, en Casa de familiares y/o amigos.

En el 2011, el 81,6% de los residentes que hicieron turismo en el exterior no utilizaron paquete turístico mientras que el 18,4% restante sí lo hizo. En comparación con el año 2010, aquellos turistas que sí utilizaron paquetes crecieron 26% mientras que los que no utilizaron crecieron 11%.

La permanencia promedio en el 2011 de los turistas residentes en la Argentina en sus viajes al exterior fue de 15,2 noches. Los viajes con destino a Europa y a los destinos comprendidos en la categoría Resto del mundo fueron los que presentaron estadías más prolongadas.

La permanencia promedio de los argentinos en el exterior fue mayor cuando se hospedaban en casa de familiares o amigos que cuando lo hicieron en establecimientos hoteleros.

Durante el año 2011, los turistas residentes en sus viajes al exterior registraron un gasto diario promedio per cápita de U\$S 88,4, siendo 3,7% menor al registrado en el año anterior. Según el destino principal del viaje, el mayor gasto diario promedio se registró en EE. UU. y Canadá (U\$S 112,1) y, en menor medida, en Brasil (U\$S 93,4).

CUADRO 2.3.11.

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.


Turismo Emisivo					
Destino de mayor permanencia	MOTIVO DEL VIAJE				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
2010					
Año 2010	1.900.833	997.334	324.533	549.453	29.513
Brasil	376.000	211.135	49.690	111.420	3.755
Chile	166.431	53.350	35.172	74.033	3.876
EE.UU. y Canadá	384.691	246.337	49.887	84.028	4.439
Resto de América ¹	578.914	286.374	106.372	178.607	7.561
Europa	277.149	138.484	63.656	69.147	5.862
Resto del mundo	117.648	61.654	19.756	32.218	4.020
1° Trimestre 2010	516.169	319.725	88.185	102.969	5.290
Brasil	124.158	92.901	12.766	17.851	640
Chile	37.909	12.777	9.952	15.052	128
EE.UU. y Canadá	89.236	57.515	14.082	16.929	710
Resto de América ¹	172.163	111.640	26.762	32.898	863
Europa	65.595	28.443	20.150	15.093	1.909
Resto del mundo	27.108	16.449	4.473	5.146	1.040
2° Trimestre 2010	433.507	211.260	68.427	149.051	4.769
Brasil	64.063	24.635	8.990	29.694	744
Chile	35.288	9.920	7.384	17.251	733
Uruguay	25.592	9.628	5.139	10.681	144
EE.UU. y Canadá	116.137	73.161	12.257	29.475	1.244
Resto de América	87.370	39.925	13.977	32.712	756
Europa	72.611	39.592	12.653	19.772	594
Resto del mundo	32.446	14.399	8.027	9.466	554
3° Trimestre 2010	475.531	240.939	87.212	136.815	10.565
Brasil	86.520	41.671	13.660	29.918	1.271
Chile	42.791	16.783	7.383	17.746	879
Uruguay	29.577	13.009	6.328	10.142	98
EE.UU. y Canadá	86.259	56.493	12.426	15.975	1.365
Resto de América	121.212	52.654	23.785	41.409	3.364
Europa	80.387	44.912	19.694	13.640	2.141
Resto del mundo	28.785	15.417	3.936	7.985	1.447
4° Trimestre 2010	475.626	225.410	80.709	160.618	8.889
Brasil	101.259	51.928	14.274	33.957	1.100
Chile	50.443	13.870	10.453	23.984	2.136
Uruguay	23.197	11.365	4.536	7.124	172
EE.UU. y Canadá	93.059	59.168	11.122	21.649	1.120
Resto de América	119.803	48.153	25.845	43.641	2.164
Europa	58.556	25.537	11.159	20.642	1.218
Resto del mundo	29.309	15.389	3.320	9.621	979

1. Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.11. (Cont.)

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NNEWBERY. 2010/2011.



Turismo Emisivo					
Destino de mayor permanencia	MOTIVO DEL VIAJE				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
2011					
Año 2011	2.156.625	1.220.739	387.769	511.386	36.731
Brasil	473.347	298.709	53.091	116.215	5.332
Chile	178.142	53.786	48.871	72.310	3.175
Uruguay	99.809	61.763	12.608	25.112	326
EE.UU. y Canadá	405.337	283.504	45.655	70.311	5.867
Resto de América	615.241	314.095	152.113	138.828	10.205
Europa	248.701	138.598	50.309	51.746	8.048
Resto del mundo	136.048	70.284	25.122	36.864	3.778
1° Trimestre 2011	625.560	410.552	107.759	98.345	8.904
Brasil	173.403	134.903	16.844	21.245	411
Chile	45.264	19.223	13.208	12.177	656
Uruguay	41.668	31.184	5.076	5.408	-
EE.UU. y Canadá	95.639	67.779	10.296	16.607	957
Resto de América	174.945	103.449	41.761	25.778	3.957
Europa	54.792	30.645	12.318	10.175	1.654
Resto del mundo	39.849	23.369	8.256	6.955	1.269
2° Trimestre 2011	474.103	247.135	82.324	136.673	7.971
Brasil	91.583	51.773	10.715	28.653	442
Chile	42.293	9.294	12.416	20.185	398
Uruguay	13.834	6.830	1.366	5.465	173
EE.UU. y Canadá	91.160	60.393	12.330	17.444	993
Resto de América	144.310	72.879	29.589	39.466	2.376
Europa	59.795	32.980	8.557	15.520	2.738
Resto del mundo	31.128	12.986	7.351	9.940	851
3° Trimestre 2011	526.766	283.910	103.043	129.499	10.314
Brasil	91.117	46.609	11.448	30.806	2.254
Chile	44.084	13.944	11.914	17.337	889
Uruguay	15.685	7.235	1.855	6.487	108
EE.UU. y Canadá	115.713	81.798	12.987	18.771	2.157
Resto de América	162.088	79.110	42.541	38.385	2.052
Europa	64.801	37.498	16.348	9.111	1.844
Resto del mundo	33.278	17.716	5.950	8.602	1.010
4° Trimestre 2011	530.196	279.142	94.643	146.869	9.542
Brasil	117.244	65.424	14.084	35.511	2.225
Chile	46.501	11.325	11.333	22.611	1.232
Uruguay	28.622	16.514	4.311	7.752	45
EE.UU. y Canadá	102.825	73.534	10.042	17.489	1.760
Resto de América	133.898	58.657	38.222	35.199	1.820
Europa	69.313	37.475	13.086	16.940	1.812
Resto del mundo	31.793	16.213	3.565	11.367	648

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.12.

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE SEGÚN DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA Y TRIMESTRE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.			
Turismo Emisivo			
Destino de mayor permanencia	MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE		
	Total	No contrató paquete	Sí contrató paquete
2010			
Año 2010	1.900.833	1.585.897	314.936
Brasil	376.000	287.415	88.585
Chile	166.431	157.401	9.030
EE.UU. y Canadá	384.691	328.351	56.340
Resto de América ¹	578.914	476.416	102.498
Europa	277.149	247.143	30.006
Resto del mundo	117.648	89.171	28.477
1° Trimestre 2010	516.169	419.250	96.919
Brasil	124.158	86.753	37.405
Chile	37.909	36.567	1.342
EE.UU. y Canadá	89.236	72.043	17.193
Resto de América	172.163	146.351	25.812
Europa	65.595	60.564	5.031
Resto del mundo	27.108	16.972	10.136
2° Trimestre 2010	433.507	366.059	67.448
Brasil	64.063	54.350	9.713
Chile	35.288	32.194	3.094
Uruguay	25.592	24.889	703
EE.UU. y Canadá	116.137	103.645	12.492
Resto de América	87.370	64.046	23.324
Europa	72.611	61.686	10.925
Resto del mundo	32.446	25.249	7.197
3° Trimestre 2010	475.531	397.487	78.044
Brasil	86.520	69.956	16.564
Chile	42.791	39.547	3.244
Uruguay	29.577	27.998	1.579
EE.UU. y Canadá	86.259	69.601	16.658
Resto de América	121.212	94.633	26.579
Europa	80.387	71.838	8.549
Resto del mundo	28.785	23.914	4.871
4° Trimestre 2010	475.626	403.101	72.525
Brasil	101.259	76.356	24.903
Chile	50.443	49.093	1.350
Uruguay	23.197	21.500	1.697
EE.UU. y Canadá	93.059	83.062	9.997
Resto de América	119.803	96.999	22.804
Europa	58.556	53.055	5.501
Resto del mundo	29.309	23.036	6.273

1. Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.12. (Cont.)

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE SEGÚN DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA Y TRIMESTRE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.			
Turismo Emisivo			
Destino de mayor permanencia	MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE		
	Total	No contrató paquete	Sí contrató paquete
2011			
Año 2011	2.156.625	1.759.728	396.897
Brasil	473.347	357.978	115.369
Chile	178.142	171.087	7.055
Uruguay	99.809	95.385	4.424
EE.UU. y Canadá	405.337	337.712	67.625
Resto de América	615.241	471.136	144.105
Europa	248.701	215.195	33.506
Resto del mundo	136.048	111.235	24.813
1° Trimestre 2011	625.560	499.819	125.741
Brasil	173.403	122.092	51.311
Chile	45.264	43.448	1.816
Uruguay	41.668	40.122	1.546
EE.UU. y Canadá	95.639	78.877	16.762
Resto de América	174.945	133.264	41.681
Europa	54.792	48.879	5.913
Resto del mundo	39.849	33.137	6.712
2° Trimestre 2011	474.103	394.993	79.110
Brasil	91.583	70.894	20.689
Chile	42.293	40.353	1.940
Uruguay	13.834	13.367	467
EE.UU. y Canadá	91.160	77.009	14.151
Resto de América	144.310	112.457	31.853
Europa	59.795	53.833	5.962
Resto del mundo	31.128	27.080	4.048
3° Trimestre 2011	526.766	428.222	98.544
Brasil	91.117	73.132	17.985
Chile	44.084	42.736	1.348
Uruguay	15.685	14.873	812
EE.UU. y Canadá	115.713	96.132	19.581
Resto de América	162.088	119.763	42.325
Europa	64.801	56.148	8.653
Resto del mundo	33.278	25.438	7.840
4° Trimestre 2011	530.196	436.694	93.502
Brasil	117.244	91.860	25.384
Chile	46.501	44.550	1.951
Uruguay	28.622	27.023	1.599
EE.UU. y Canadá	102.825	85.694	17.131
Resto de América	133.898	105.652	28.246
Europa	69.313	56.335	12.978
Resto del mundo	31.793	25.580	6.213

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.13.

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA Y TRIMESTRE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.



Turismo Emisivo					
Destino de mayor permanencia	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familias o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2010					
Año 2010	1.900.833	507.986	416.753	748.117	227.977
Brasil	376.000	70.418	100.423	160.389	44.770
Chile	166.431	58.180	26.929	68.153	13.169
EE.UU. y Canadá	384.691	89.641	111.477	138.721	44.852
Resto de América ¹	578.914	167.177	83.911	257.027	70.799
Europa	277.149	97.114	73.701	68.110	38.224
Resto del mundo	117.648	25.456	20.312	55.717	16.163
1° Trimestre 2010	516.169	142.891	109.418	181.960	81.900
Brasil	124.158	19.392	36.496	45.956	22.314
Chile	37.909	16.709	3.551	15.453	2.196
EE.UU. y Canadá	89.236	20.626	26.101	32.172	10.337
Resto de América ¹	172.163	53.282	24.896	61.396	32.589
Europa	65.595	27.392	13.244	14.435	10.524
Resto del mundo	27.108	5.490	5.130	12.548	3.940
2° Trimestre 2010	433.507	106.211	100.401	177.217	49.678
Brasil	64.063	10.774	16.895	31.062	5.332
Chile	35.288	10.543	6.081	15.206	3.458
Uruguay	25.592	8.244	4.805	8.925	3.618
EE.UU. y Canadá	116.137	23.828	34.694	41.674	15.941
Resto de América	87.370	18.845	10.576	49.800	8.149
Europa	72.611	24.076	22.402	16.550	9.583
Resto del mundo	32.446	9.901	4.948	14.000	3.597
3° Trimestre 2010	475.531	138.547	101.231	192.766	42.987
Brasil	86.520	19.424	21.163	38.642	7.291
Chile	42.791	14.193	7.015	18.948	2.635
Uruguay	29.577	9.102	5.241	12.499	2.735
EE.UU. y Canadá	86.259	25.698	24.278	29.429	6.854
Resto de América	121.212	35.454	17.639	58.697	9.422
Europa	80.387	28.696	20.995	19.999	10.697
Resto del mundo	28.785	5.980	4.900	14.552	3.353
4° Trimestre 2010	475.626	120.337	105.703	196.174	53.412
Brasil	101.259	20.828	25.869	44.729	9.833
Chile	50.443	16.735	10.282	18.546	4.880
Uruguay	23.197	6.993	3.364	10.235	2.605
EE.UU. y Canadá	93.059	19.489	26.404	35.446	11.720
Resto de América	119.803	35.257	17.390	55.475	11.681
Europa	58.556	16.950	17.060	17.126	7.420
Resto del mundo	29.309	4.085	5.334	14.617	5.273

1. Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.
FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.13. (Cont.)

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA Y TRIMESTRE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.



Turismo Emisivo					
Destino de mayor permanencia	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familias o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2011					
Año 2011	2.156.625	597.762	446.680	849.493	262.690
Brasil	473.347	90.517	114.959	209.217	58.654
Chile	178.142	74.688	20.998	63.653	18.803
Uruguay	99.809	33.432	14.642	32.921	18.814
EE.UU. y Canadá	405.337	77.828	124.006	155.800	47.703
Resto de América	615.241	208.037	84.175	266.428	56.601
Europa	248.701	81.812	66.891	63.592	36.406
Resto del mundo	136.048	31.448	21.009	57.882	25.709
1° Trimestre 2011	625.560	195.144	117.302	215.248	97.866
Brasil	173.403	32.173	43.231	68.273	29.726
Chile	45.264	21.631	4.218	11.915	7.500
Uruguay	41.668	17.595	4.912	7.965	11.196
EE.UU. y Canadá	95.639	19.607	25.176	38.053	12.803
Resto de América	174.945	71.510	22.553	61.687	19.195
Europa	54.792	21.251	12.770	12.688	8.083
Resto del mundo	39.849	11.377	4.442	14.667	9.363
2° Trimestre 2011	474.103	118.431	103.425	199.700	52.547
Brasil	91.583	17.910	23.016	42.976	7.681
Chile	42.293	19.363	5.165	14.482	3.283
Uruguay	13.834	3.664	1.939	5.817	2.414
EE.UU. y Canadá	91.160	17.039	25.922	34.187	14.012
Resto de América	144.310	37.111	21.520	73.218	12.461
Europa	59.795	15.636	19.733	15.808	8.618
Resto del mundo	31.128	7.708	6.130	13.212	4.078
3° Trimestre 2011	526.766	153.950	103.616	214.943	54.257
Brasil	91.117	19.168	18.533	44.244	9.172
Chile	44.084	17.490	7.241	15.011	4.342
Uruguay	15.685	4.244	2.770	7.667	1.004
EE.UU. y Canadá	115.713	23.707	36.752	44.938	10.316
Resto de América	162.088	54.719	21.196	72.710	13.463
Europa	64.801	26.160	13.384	15.330	9.927
Resto del mundo	33.278	8.462	3.740	15.043	6.033
4° Trimestre 2011	530.196	130.237	122.337	219.602	58.020
Brasil	117.244	21.266	30.179	53.724	12.075
Chile	46.501	16.204	4.374	22.245	3.678
Uruguay	28.622	7.929	5.021	11.472	4.200
EE.UU. y Canadá	102.825	17.475	36.156	38.622	10.572
Resto de América	133.898	44.697	18.906	58.813	11.482
Europa	69.313	18.765	21.004	19.766	9.778
Resto del mundo	31.793	3.901	6.697	14.960	6.235

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.14.

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y MOTIVO DEL VIAJE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.



Turismo Emisivo					
Motivo del viaje	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2010					
Año 2010	1.900.833	507.986	416.753	748.117	227.977
Vacaciones / ocio	997.334	185.861	295.301	370.228	145.944
Visita a familiares o amigos	324.533	278.178	16.539	16.622	13.194
Negocios / congresos	549.453	35.751	100.745	356.998	55.959
Otros	29.513	8.196	4.168	4.269	12.880
1° Trimestre 2010	516.169	142.891	109.418	181.960	81.900
Vacaciones / ocio	319.725	60.653	88.105	103.874	67.093
Visita a familiares o amigos	88.185	75.251	5.232	4.643	3.059
Negocios / congresos	102.969	5.627	15.647	72.918	8.777
Otros	5.290	1.360	434	525	2.971
2° Trimestre 2010	433.507	106.211	100.401	177.217	49.678
Vacaciones / ocio	211.260	37.394	68.179	75.595	30.092
Visita a familiares o amigos	68.427	57.875	3.387	4.059	3.106
Negocios / congresos	149.051	10.122	28.268	96.792	13.869
Otros	4.769	820	567	771	2.611
3° Trimestre 2010	475.531	138.547	101.231	192.766	42.987
Vacaciones / ocio	240.939	50.604	70.523	99.786	20.026
Visita a familiares o amigos	87.212	75.669	4.026	3.744	3.773
Negocios / congresos	136.815	8.626	25.033	87.720	15.436
Otros	10.565	3.648	1.649	1.516	3.752
4° trimestre 2010	475.626	120.337	105.703	196.174	53.412
Vacaciones / ocio	225.410	37.210	68.494	90.973	28.733
Visita a familiares o amigos	80.709	69.383	3.894	4.176	3.256
Negocios / congresos	160.618	11.376	31.797	99.568	17.877
Otros	8.889	2.368	1.518	1.457	3.546

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.14. (Cont.)

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y MOTIVO DEL VIAJE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.


Turismo Emisivo					
Motivo del viaje	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2011					
Año 2011	2.156.625	597.762	446.680	849.493	262.690
Vacaciones / ocio	1.220.739	218.898	331.738	484.232	185.871
Visita a familiares o amigos	387.769	335.682	17.720	21.723	12.644
Negocios / congresos	511.386	33.784	92.822	334.437	50.343
Otros	36.731	9.398	4.400	9.101	13.832
1° Trimestre 2011	625.560	195.144	117.302	215.248	97.866
Vacaciones / ocio	410.552	92.154	94.111	141.061	83.226
Visita a familiares o amigos	107.759	94.522	4.034	6.362	2.841
Negocios / congresos	98.345	5.704	17.948	66.177	8.516
Otros	8.904	2.764	1.209	1.648	3.283
2° Trimestre 2011	474.103	118.431	103.425	199.700	52.547
Vacaciones / ocio	247.135	39.742	74.461	99.478	33.454
Visita a familiares o amigos	82.324	66.646	3.868	7.886	3.924
Negocios / congresos	136.673	9.833	23.923	90.767	12.150
Otros	7.971	2.210	1.173	1.569	3.019
3° Trimestre 2011	526.766	153.950	103.616	214.943	54.257
Vacaciones / ocio	283.910	47.827	76.730	124.460	34.893
Visita a familiares o amigos	103.043	93.863	3.815	3.454	1.911
Negocios / congresos	129.499	10.487	21.807	84.116	13.089
Otros	10.314	1.773	1.264	2.913	4.364
4° trimestre 2011	530.196	130.237	122.337	219.602	58.020
Vacaciones / ocio	279.142	39.175	86.436	119.233	34.298
Visita a familiares o amigos	94.643	80.651	6.003	4.021	3.968
Negocios / congresos	146.869	7.760	29.144	93.377	16.588
Otros	9.542	2.651	754	2.971	3.166

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.15.

PERMANENCIA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.



Turismo Emisivo					
Destino de mayor permanencia	MOTIVO DEL VIAJE				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
Permanencia promedio (en noches)					
2010					
Año 2010	15,3	13,6	20,7	13,1	56,8
Brasil	10,0	9,7	13,2	7,9	46,0
Chile	7,8	7,5	9,6	6,7	15,1
EE.UU. y Canadá	16,0	13,4	25,3	15,2	67,4
Resto de América ¹	12,4	11,5	15,8	10,7	41,8
Europa	27,8	22,7	33,8	27,8	83,2
Resto del mundo	25,9	22,5	31,3	21,5	85,4
1° Trimestre 2010	15,9	14,4	24,0	10,7	76,8
Brasil	11,5	11,2	19,0	7,7	///
Chile	9,6	11,6	14,3	4,6	///
EE.UU. y Canadá	16,7	16,2	22,6	11,2	///
Resto de América ¹	13,9	13,6	21,8	8,3	///
Europa	28,3	22,3	34,8	20,5	///
Resto del mundo	25,2	19,5	27,9	24,7	///
2° Trimestre 2010	15,0	14,1	21,9	11,6	62,4
Brasil	8,5	10,3	11,1	6,2	///
Chile	7,0	5,6	8,4	7,0	///
Uruguay	3,8	4,2	4,1	3,4	///
EE.UU. y Canadá	15,6	12,2	25,8	15,6	///
Resto de América	13,8	13,5	21,6	10,2	///
Europa	23,9	21,5	33,8	20,1	///
Resto del mundo	26,7	24,1	34,1	20,6	///
3° Trimestre 2010	15,7	13,4	19,3	15,1	48,5
Brasil	10,3	8,1	11,7	9,3	///
Chile	8,6	6,3	9,1	9,5	///
Uruguay	4,0	4,0	5,5	3,0	///
EE.UU. y Canadá	18,1	15,3	27,5	19,0	///
Resto de América	12,7	10,4	15,7	12,5	///
Europa	27,9	21,2	29,1	41,5	///
Resto del mundo	26,6	23,5	34,0	24,7	///
4° Trimestre 2010	14,6	12,3	17,5	14,2	51,8
Brasil	8,7	7,9	10,9	8,1	///
Chile	6,4	6,6	6,5	5,7	///
Uruguay	5,1	5,4	5,3	3,2	///
EE.UU. y Canadá	13,9	10,4	25,5	15,1	///
Resto de América	14,3	11,0	13,3	16,0	///
Europa	31,9	27,7	40,3	31,6	///
Resto del mundo	24,8	23,3	25,6	18,0	///

¹ Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.
FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.15. (Cont.)

PERMANENCIA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.					
Turismo Emisivo					
Lugar de residencia habitual	MOTIVO DEL VIAJE				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
Permanencia promedio (en noches)					
2011					
Año 2011	15,2	13,7	20,5	12,6	42,9
Brasil	10,1	10,0	14,3	8,4	13,8
Chile	10,4	9,0	13,3	9,4	8,8
Uruguay	6,5	7,0	8,3	4,3	8,4
EE.UU. y Canadá	14,8	13,2	23,3	13,4	37,7
Resto de América	14,1	13,6	17,4	10,5	28,3
Europa	27,0	22,2	33,6	24,9	80,2
Resto del mundo	30,1	25,0	40,7	27,2	83,7
1° Trimestre 2011	16,2	16,2	21,3	12,9	45,3
Brasil	11,5	11,5	16,7	9,2	///
Chile	11,2	11,2	12,4	11,0	///
Uruguay	9,0	9,0	8,4	5,1	///
EE.UU. y Canadá	15,9	15,9	22,4	11,9	///
Resto de América	17,1	17,1	21,7	12,1	///
Europa	29,3	29,3	34,4	23,1	///
Resto del mundo	28,1	28,1	30,6	23,4	///
2° Trimestre 2011	14,6	13,0	22,7	11,2	40,1
Brasil	10,0	9,4	15,5	8,8	///
Chile	12,6	11,3	20,9	8,2	///
Uruguay	4,4	4,7	5,8	3,6	///
EE.UU. y Canadá	15,3	13,2	28,2	13,2	///
Resto de América	11,9	11,7	15,5	9,2	///
Europa	20,9	18,7	23,3	16,5	///
Resto del mundo	33,7	24,1	58,8	24,3	///
3° Trimestre 2011	15,0	13,7	20,2	11,4	40,6
Brasil	9,5	8,9	14,0	8,3	///
Chile	9,2	8,7	10,2	8,5	///
Uruguay	4,3	3,4	8,6	4,1	///
EE.UU. y Canadá	14,7	13,2	23,2	13,9	///
Resto de América	13,3	12,7	16,4	9,1	///
Europa	26,6	22,4	35,0	19,6	///
Resto del mundo	29,0	22,8	36,1	30,2	///
4° Trimestre 2011	14,7	12,6	17,8	14,8	45,5
Brasil	8,6	8,6	10,8	7,5	///
Chile	8,6	5,0	9,3	10,3	///
Uruguay	5,1	4,4	8,9	4,4	///
EE.UU. y Canadá	13,3	11,2	18,4	14,4	///
Resto de América	13,4	12,3	15,4	12,3	///
Europa	30,7	22,7	38,0	36,6	///
Resto del mundo	30,3	25,8	34,3	29,6	///

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.



CUADRO 2.3.16.

PERMANENCIA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.



Turismo Emisivo					
Destino de mayor permanencia	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Permanencia promedio (en noches)					
2010					
Año 2010	15,3	20,0	11,8	9,1	31,7
Brasil	10,0	13,4	8,6	7,0	18,4
Chile	7,8	9,7	5,8	5,0	17,5
EE.UU. y Canadá	16,0	23,7	11,5	10,6	28,2
Resto de América ¹	12,4	15,6	9,4	7,8	25,4
Europa	27,8	32,8	19,4	13,9	56,2
Resto del mundo	25,9	28,7	20,4	17,0	58,8
1° Trimestre 2010	15,9	22,0	12,6	9,6	23,8
Brasil	11,5	17,5	10,7	8,8	///
Chile	9,6	13,7	6,1	5,5	///
EE.UU. y Canadá	16,7	24,8	12,8	12,0	///
Resto de América ¹	13,9	18,7	10,6	8,0	///
Europa	28,3	32,6	21,4	13,1	///
Resto del mundo	25,2	32,2	17,3	14,0	///
2° Trimestre 2010	15,0	20,9	12,3	9,1	29,1
Brasil	8,5	13,6	7,9	5,7	///
Chile	7,0	7,5	6,0	4,9	///
Uruguay	3,8	4,5	3,1	2,8	///
EE.UU. y Canadá	15,6	21,0	11,1	9,7	///
Resto de América	13,8	20,3	12,2	9,4	///
Europa	23,9	32,0	17,3	14,7	///
Resto del mundo	26,7	30,3	30,2	15,4	///
3° Trimestre 2010	15,7	19,5	11,0	9,4	43,0
Brasil	10,3	11,7	6,7	6,3	///
Chile	8,6	9,8	6,5	4,9	///
Uruguay	4,0	5,4	3,3	2,9	///
EE.UU. y Canadá	18,1	28,2	12,1	10,6	///
Resto de América	12,7	16,5	8,7	8,3	///
Europa	27,9	28,8	17,7	15,5	///
Resto del mundo	26,6	25,3	18,8	23,2	///
4° Trimestre 2010	14,6	17,4	11,4	8,4	37,0
Brasil	8,7	11,2	7,8	6,5	///
Chile	6,4	7,1	5,2	4,8	///
Uruguay	5,1	5,8	3,2	4,1	///
EE.UU. y Canadá	13,9	20,1	10,1	10,3	///
Resto de América	14,3	14,6	11,6	8,1	///
Europa	31,9	41,1	22,6	11,9	///
Resto del mundo	24,8	25,0	15,9	14,9	///

¹ Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.
FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.16. (Cont.)

PERMANENCIA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.					
Turismo Emisivo					
Destino de mayor permanencia	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Permanencia promedio (en noches)					
2011					
Año 2011	15,2	20,6	11,5	9,6	27,2
Brasil	10,1	14,3	8,7	7,3	16,6
Chile	10,4	13,4	5,1	5,7	20,0
Uruguay	6,5	7,7	4,7	4,0	10,1
EE.UU. y Canadá	14,8	22,6	11,7	11,1	21,9
Resto de América	14,1	18,6	10,1	9,4	25,6
Europa	27,0	34,8	18,0	13,8	48,5
Resto del mundo	30,1	41,6	20,8	17,2	52,6
1° Trimestre 2011	16,2	21,9	12,2	10,2	22,5
Brasil	11,5	16,6	10,1	8,4	///
Chile	11,2	12,6	6,4	6,3	///
Uruguay	9,0	8,9	7,4	4,9	///
EE.UU. y Canadá	15,9	26,6	12,6	11,6	///
Resto de América	17,1	22,6	11,9	10,7	///
Europa	29,3	36,3	20,1	14,6	///
Resto del mundo	28,1	35,5	21,2	14,7	///
2° Trimestre 2011	14,6	20,2	11,4	9,8	26,5
Brasil	10,0	11,9	8,4	7,1	///
Chile	12,6	18,5	3,8	6,5	///
Uruguay	4,4	6,1	4,2	3,2	///
EE.UU. y Canadá	15,3	24,5	10,8	11,6	///
Resto de América	11,9	14,7	10,2	9,5	///
Europa	20,9	23,9	17,6	12,2	///
Resto del mundo	33,7	59,9	17,9	20,0	///
3° Trimestre 2011	15,0	20,7	11,8	9,4	26,6
Brasil	9,5	15,7	8,0	6,4	///
Chile	9,2	11,5	5,8	6,2	///
Uruguay	4,3	6,9	2,4	3,5	///
EE.UU. y Canadá	14,7	21,5	13,0	11,4	///
Resto de América	13,3	18,0	9,8	8,7	///
Europa	26,6	33,9	19,6	16,0	///
Resto del mundo	29,0	32,9	19,9	15,6	///
4° Trimestre 2011	14,7	19,0	10,5	8,8	36,4
Brasil	8,6	11,4	7,1	6,6	///
Chile	8,6	10,2	4,1	4,6	///
Uruguay	5,1	6,2	3,5	4,3	///
EE.UU. y Canadá	13,3	17,9	10,5	9,7	///
Resto de América	13,4	16,1	8,3	8,8	///
Europa	30,7	43,7	16,2	13,0	///
Resto del mundo	30,3	41,9	23,5	18,9	///

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.



CUADRO 2.3.17.

GASTO DIARIO PROMEDIO PER CÁPITA (EN US\$) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.



Turismo Emisivo					
Destino de mayor permanencia	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Gasto diario promedio per cápita (en US\$)					
2010					
Año 2010	91,8	32,4	122,8	194,8	56,8
Brasil	91,2	21,9	107,0	167,2	51,4
Chile	89,2	28,7	121,1	196,1	56,7
EE.UU. y Canadá	105,4	41,2	135,7	202,2	69,8
Resto de América ¹	79,8	22,8	104,1	176,2	44,3
Europa	85,7	40,1	128,3	231,8	60,7
Resto del mundo	110,1	23,6	133,1	217,7	59,1
1° Trimestre 2010	79,7	25,8	117,5	177,1	53,0
Brasil	81,4	12,2	90,6	145,8	60,4
Chile	71,6	19,8	139,7	193,9	69,7
EE.UU. y Canadá	99,6	35,3	127,9	185,3	60,8
Resto de América ¹	63,2	17,5	97,3	161,9	44,1
Europa	75,0	37,4	140,1	210,9	53,3
Resto del mundo	107,7	20,1	178,3	229,6	56,8
2° Trimestre 2010	99,5	28,7	121,6	210,6	65,5
Brasil	96,9	24,3	103,9	171,3	59,2
Chile	97,5	24,8	115,0	195,7	57,6
Uruguay	90,2	23,8	131,9	192,7	54,4
EE.UU. y Canadá	104,8	40,2	133,1	198,1	72,8
Resto de América	104,9	23,0	92,6	199,2	53,4
Europa	92,5	30,9	131,9	260,1	67,3
Resto del mundo	98,6	14,8	107,2	242,6	63,4
3° Trimestre 2010	92,5	39,3	125,4	191,3	53,4
Brasil	83,7	28,6	116,8	169,1	36,9
Chile	90,3	41,8	122,1	180,6	56,9
Uruguay	92,9	28,8	106,8	192,1	49,6
EE.UU. y Canadá	100,0	39,8	136,1	227,7	69,9
Resto de América	81,1	27,1	111,4	164,8	38,0
Europa	89,8	51,8	124,3	217,8	61,0
Resto del mundo	119,7	32,8	137,2	190,5	52,9
4° Trimestre 2010	98,1	37,3	127,6	201,9	57,5
Brasil	111,1	28,0	134,0	193,0	55,7
Chile	101,1	33,3	116,8	214,7	50,0
Uruguay	84,9	28,7	119,1	147,2	54,7
EE.UU. y Canadá	119,3	52,9	148,7	203,0	72,5
Resto de América	82,3	26,7	111,8	180,8	43,6
Europa	85,1	39,9	119,8	238,7	62,8
Resto del mundo	115,8	41,7	126,9	225,9	61,7

¹ Incluye Uruguay que se muestra desagregado a partir del segundo trimestre del año 2010.
FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.3.17. (Cont.)

GASTO DIARIO PROMEDIO PER CÁPITA (EN US\$) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPUERTO JORGE NEWBERY. 2010/2011.					
Turismo Emisivo					
Destino de mayor permanencia	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Gasto diario promedio per cápita (en US\$)					
2011					
Año 2011	88,4	28,8	120,2	181,9	62,0
Brasil	93,4	23,6	114,3	162,4	57,0
Chile	66,2	25,0	129,7	184,3	43,6
Uruguay	78,4	26,7	126,6	188,7	53,8
EE.UU. y Canadá	112,1	42,1	124,2	193,8	78,3
Resto de América	74,1	23,5	107,2	156,2	47,6
Europa	86,2	36,0	131,0	211,8	74,0
Resto del mundo	93,2	19,2	113,1	227,6	59,2
1° Trimestre 2011	70,4	22,6	111,2	152,5	54,9
Brasil	79,8	18,9	107,9	130,8	59,0
Chile	50,3	20,3	115,5	145,5	45,6
Uruguay	61,0	25,7	141,4	148,9	55,3
EE.UU. y Canadá	95,4	34,5	111,9	169,9	69,5
Resto de América	54,8	17,6	98,5	132,1	48,7
Europa	70,3	30,8	127,6	189,2	54,4
Resto del mundo	73,7	16,9	101,6	209,5	51,8
2° Trimestre 2011	91,6	28,5	121,7	170,8	62,6
Brasil	93,6	30,2	97,3	168,3	45,4
Chile	58,3	25,9	160,3	156,6	65,2
Uruguay	90,3	26,5	105,1	182,9	56,2
EE.UU. y Canadá	104,9	31,5	130,8	188,8	72,4
Resto de América	89,0	28,6	109,1	146,7	44,5
Europa	105,1	43,9	141,7	206,0	77,7
Resto del mundo	77,0	14,6	98,1	188,7	63,0
3° Trimestre 2011	93,1	37,2	114,8	189,6	62,6
Brasil	99,6	27,6	132,8	175,6	62,2
Chile	86,9	29,4	112,2	236,3	40,7
Uruguay	127,9	36,0	120,2	245,0	62,3
EE.UU. y Canadá	119,5	56,6	119,3	199,1	75,7
Resto de América	79,9	29,0	100,7	166,0	53,6
Europa	81,1	42,1	105,6	196,1	80,9
Resto del mundo	91,8	31,3	122,0	218,0	51,9
4° Trimestre 2011	104,1	29,0	134,2	218,5	68,8
Brasil	114,8	23,4	129,6	198,4	61,1
Chile	75,7	25,4	158,4	190,8	31,9
Uruguay	95,1	24,6	108,4	192,1	43,8
EE.UU. y Canadá	128,8	45,3	135,7	219,9	93,1
Resto de América	85,1	25,5	127,7	187,9	43,7
Europa	91,2	30,8	142,3	247,6	79,9
Resto del mundo	134,9	17,6	126,3	285,6	73,0

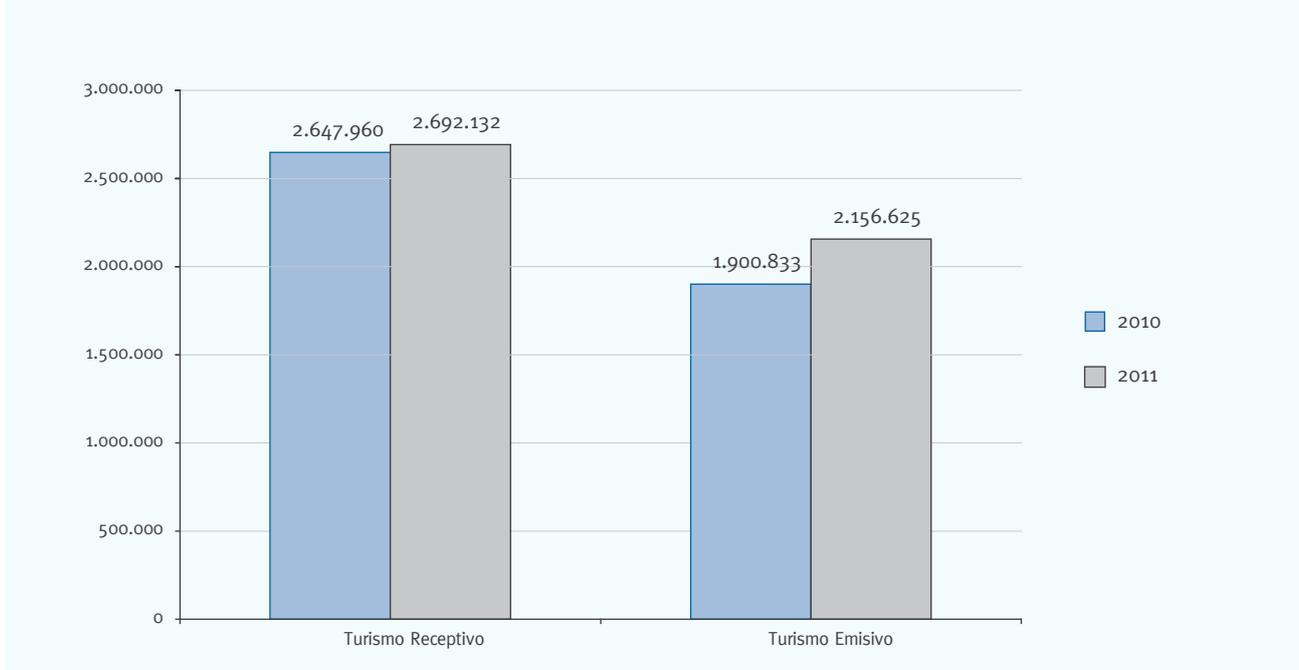
FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.



BALANCE DE TURISTAS 2011

Debido al mayor flujo de llegadas de turistas no residentes al país por ambos aeropuertos con respecto a las salidas de turistas argentinos al exterior, se obtuvo un saldo positivo en el año 2011 de 535.507 turistas.

GRÁFICO 2.3.1.

TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. AÑO 2010/2011. 

FUENTE: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Aeropuerto Internacional de Córdoba

TURISMO RECEPTIVO

En el año 2011 se registraron en el Aeropuerto Internacional de Córdoba 59.507 turistas, 20,3% mayor a lo registrado en el año 2010. Principalmente el mayor flujo de llegada de turistas se registró en el cuarto trimestre del año.

El motivo principal de los viajes de los turistas extranjeros a nuestro país por este aeropuerto se debió mayormente a visitas de familiares o amigos (40,7%) y, en menor medida, a vacaciones y ocio (36,3%). Considerando el tipo de alojamiento utilizado, los turistas extranjeros se hospedaron principalmente en casa de familiares o amigos (43,5%) y en hoteles de 4 y 5 estrellas (31,5%).

Considerando el lugar de residencia de los turistas extranjeros que arribaron a nuestro país en el 2011 por este aeropuerto, se destacaron las llegadas de los turistas del Resto de América, concentrando el 36,9% del total. En menor medida, se ubican los turistas residentes en aquellos países comprendidos en la categoría Resto del mundo (27,5%), en Chile (18,9%) y en Brasil (16,6%).

Durante al año 2011, la permanencia promedio fue de 23,8 noches, siendo los turistas del Resto de América los que presentaron la estadía más extensa (30,1 noches promedio).

El gasto diario promedio per cápita registrado en el año 2011 por este aeropuerto fue U\$S 54,9. Considerando el alojamiento utilizado, el mayor gasto se registró en la categoría de los hoteles de 4 y 5 estrellas (U\$S 168,8). Por otro lado, analizando el gasto diario promedio según la residencia de los turistas, los chilenos obtuvieron el mayor gasto diario (U\$S 87,9).

TURISMO EMISIVO

Durante el año 2011 salieron por el Aeroparque Internacional de Córdoba 187.382 turistas residentes en la Argentina, 30% más que en el 2010. El principal motivo de viaje fue vacaciones y ocio, concentrando el 74,3% del total.

Se alojaron, en mayor medida, en establecimientos hoteleros de categoría superior (4 y 5 estrellas), concentrando el 56,6% del total. En menor medida, se alojaron en casa de familiares o amigos (20,4%).

Los residentes en la Argentina que salieron al exterior por este aeropuerto durante el periodo analizado tuvieron como destino principal los países que conforman la categoría Resto de América (61,7%). Luego, le siguen los destinos de Brasil (19,9%), Chile (10,1%) y Resto del mundo (8,4%).

La permanencia promedio de los turistas residentes en sus viajes al exterior fue de 13,3 noches y se registró la estadía más extensa en la categoría Resto del mundo, con 27,5 noches promedio.

Durante el año 2011, los turistas residentes en la Argentina en sus viajes al exterior registraron un gasto diario promedio per cápita de U\$S 86,5. El mayor gasto diario promedio se ubicó en los destinos que conforman la categoría del Resto de América (U\$S 94,2) y en los alojamientos hoteleros de 4 y 5 estrellas (U\$S 129,3).

CUADROS 2.3.18 a 2.3.27

CONSULTAR CUADROS EN EL ANEXO DIGITAL.



Puerto de Buenos Aires

TURISMO RECEPTIVO

En 2011 arribaron a la Argentina por el Puerto de Buenos Aires, 376.078 visitantes no residentes, verificando un incremento del 6,6% respecto al año 2010.

Del total de visitantes no residentes arribados en el año 2011, a la categoría de turistas le correspondió 319.759 personas con un crecimiento del 0,6% con respecto al año 2010. El 92,7% de dichos turistas son residentes en Uruguay.

Más de la mitad de los viajes registrados por esta vía en el 2011 tuvieron como motivo principal las vacaciones y ocio. En segundo lugar, se ubicaron los viajes por visitas a familiares o amigos y, a continuación, los que se realizaron su viaje por motivos de negocios, asistencia a congresos o eventos similares. A su vez, este último motivo de viaje fue el que registró mayor crecimiento (6,9%) en el 2011 respecto al 2010.

El 54,5% de los turistas no residentes arribados por el Puerto de Buenos Aires se hospedaron en hoteles de diversas categorías, mientras que el 37,2% lo hizo en casa de familiares o amigos y el 8,3% en otros tipos de alojamiento.

Durante al año 2011, la permanencia promedio fue de 5,2 noches, 13,1% más extensa que la registrada en el año 2010.

El gasto diario per cápita de los no residentes en el año 2011 fue en promedio de U\$S 63,5 y creció 2% con respecto al 2010. Considerando el alojamiento utilizado, el mayor gasto diario promedio se observó en los hoteles de 4 y 5 estrellas, alcanzando los U\$S 178,5.

CUADROS 2.3.28 a 2.3.36

CONSULTAR CUADROS EN EL ANEXO DIGITAL.



2.4 Mercados Turísticos

Introducción

Una de las principales funciones del Ministerio de Turismo es la de promover los destinos y productos turísticos de la Argentina en el exterior con el fin de incrementar las llegadas de turistas extranjeros y sus niveles de gasto en el país. En este sentido, la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) constituye un insumo estratégico fundamental, ya que permite cuantificar el volumen de llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional de Córdoba (Pajas Blancas) y el Puerto de Buenos Aires según el país de residencia habitual de los mismos. Asimismo, nos brinda una serie de indicadores que permiten elaborar el perfil de comportamiento de los principales mercados emisores hacia nuestro país.

Esta información constituye una de las principales fuentes consultadas por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) para la elaboración del Plan Estratégico de Marketing Internacional, orientar las acciones de promoción y monitorear el calendario anual de acciones promocionales.

Clasificación de mercados

Según la dinámica de la demanda turística de los visitantes extranjeros, se ha realizado una clasificación de los mercados emisores de turistas hacia la Argentina en tres categorías de mercados: Prioritarios, Estratégicos y Potenciales.

“Clasificar los mercados permite observar claramente las estrategias a seguir para concretar las acciones de promoción”¹

Los criterios que se han tenido en cuenta para realizar esta clasificación fueron:

- * El perfil de los turistas de los principales mercados emisores hacia nuestro país.
- * Los mercados que más gastan en sus viajes al exterior.
- * La experiencia adquirida por el Ministerio de Turismo en las ferias internacionales de turismo.
- * Las entrevistas realizadas a los principales operadores de turismo receptivo e informantes calificados del sector.

¹ Ministerio de Turismo “Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable”. Apéndice A. Antecedentes (pág. 89). Buenos Aires, junio 2005.

CUADRO 2.4.1.

CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS, ESTRATÉGICOS Y POTENCIALES 		
Tipo de mercados	Caracterización	Países representativos
PRIORITARIOS (Ver gráfico 2.4.2)	Definición: Son aquellos donde se participa con regularidad. Medidas a aplicar: Consolidación y ampliación de la cuota de mercado, mediante la profundización de acciones integradas.	Estados Unidos / España / Italia / Francia / Alemania / Reino Unido / Brasil / Chile / México
ESTRATÉGICOS (Ver gráfico 2.4.3)	Definición: Son aquellos donde la participación promocional tiene un escaso desarrollo. Medidas a aplicar: Realización de acciones promocionales dirigidas al trade y al consumidor final.	Paraguay / Perú / Ecuador / Uruguay / Colombia / Bolivia / Japón / Australia / Venezuela / Medio Oriente* / Holanda
POTENCIALES (Ver gráfico 2.4.4)	Definición: Son países emergentes donde la participación es muy reciente. Medidas a aplicar: Creación de estrategias integradas para ganar mayor cuota de mercado.	Centroamérica** / Sudáfrica / India / Sudeste asiático*** / Rusia / China / Canadá / Israel

NOTAS:

* Integran el mercado definido como Medio Oriente los siguientes países: Kuwait, Qatar, Emiratos, Arabia Saudita, El Líbano, Siria, Egipto, Libia, Turquía, Argelia, Marruecos

** Integran el mercado definido como Centroamérica los siguientes países: Cuba, Honduras, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, El Salvador.

*** Integran el mercado definido como Sudeste asiático los siguientes países: Hong Kong, Singapur, Corea del Norte, Corea del Sur, Malasia, Filipinas, Vietnam, Tailandia, Indonesia

FUENTE: MINTUR en base a la información proporcionada por el INPROTUR.

Participación y evolución de los Mercados Prioritarios en la Argentina

Para poder analizar y describir la participación, evolución y crecimiento de los mercados en nuestro país, se utilizaron dos fuentes; cada una de ellas realiza su aporte desde diferentes perspectivas de análisis. Dichas fuentes son la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) la cual utiliza como variable de clasificación, según las recomendaciones de la OMT, el lugar de residencia habitual de los turistas y la Dirección Nacional de Migraciones (DNN), que brinda mensualmente un registro de las llegadas de extranjeros y las salidas de argentinos por los pasos terrestres, fluviales y aéreos, registrando la nacionalidad de los mismos. En lo que respecta a esta última vía, el Ministerio de Turismo analiza especialmente los registros que corresponden al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery, pudiendo contabilizar las llegadas mensuales de extranjeros con la máxima apertura referida a la nacionalidad de los mismos.

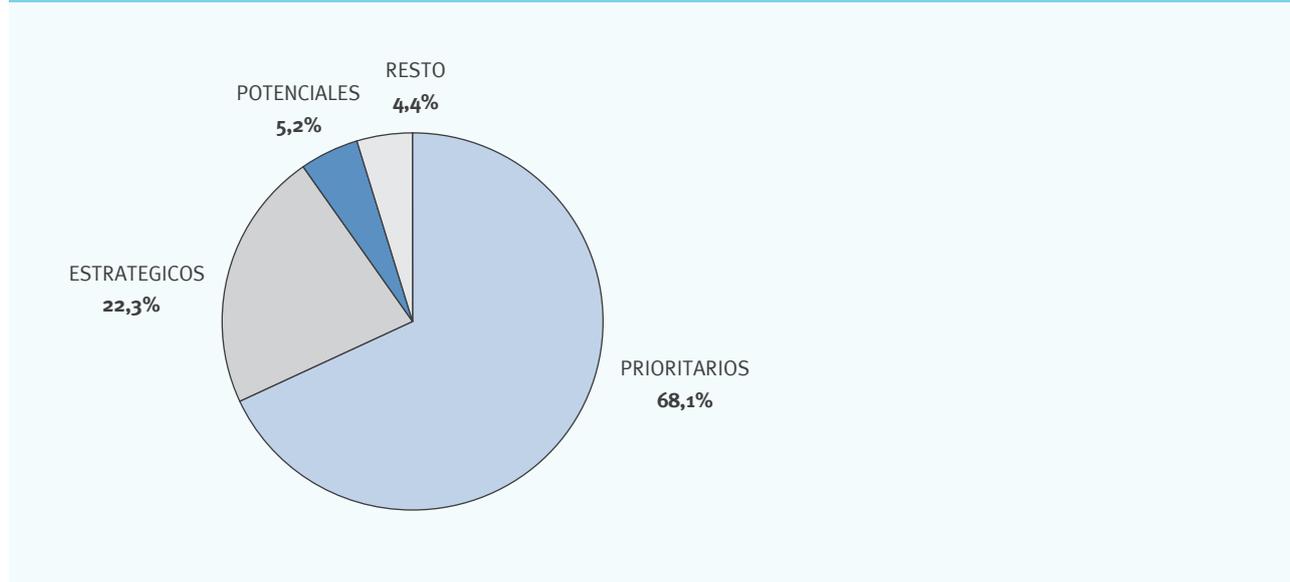
Es importante destacar en el análisis de los datos, la distinción entre “nacionalidad” y “residencia”. Según las recomendaciones metodológicas de la OMT, la residencia habitual es la variable que permite segmentar los mercados con mayor certeza, dado que si bien existe un alto grado de correspondencia entre la nacionalidad y la residencia, en muchos casos esto no se verifica. Por ejemplo, en el caso de españoles que estén residiendo en la Argentina, cuando éstos arriban/salen a/de la Argentina, la DNN los computa según su nacionalidad (España) mientras que la ETI lo hace según su residencia habitual (Argentina). Cabe destacar entonces los diferentes tratamientos que utiliza cada una de las fuentes y su relevancia a la hora de analizar los datos.

En la primera parte de este capítulo, se brindará información acerca de la participación de cada uno de los mercados en las llegadas de turistas a la Argentina durante 2011, desagregada por nacionalidad, según los registros de la DNM. A su vez, se expone la evolución que han evidenciado estos mercados en el último año.

Las llegadas de turistas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery durante el año 2011, correspondieron en un 68,1% a los turistas de Mercados Prioritarios, y en menor magnitud a los de Mercados Estratégicos (22,3%), Potenciales (4,7%) y resto de los países (4,9%).

GRÁFICO 2.4.1.

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY, SEGÚN TIPOLOGÍA DE MERCADOS. 2011



FUENTE: MINTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones y definiciones de mercados del INPROTUR.

En relación a los mercados que pertenecen a la categoría Prioritarios, cuatro de ellos presentaron variaciones negativas, con respecto a 2010, como son Reino Unido (-1,1%), España (-5,6%), Estados Unidos (-3,6%) e Italia (-2,5%), mientras que los restantes cinco países tuvieron variaciones positivas, a saber: Alemania (3,6%), Brasil (3,9%), Chile (3,3%), Francia (3,4%) y México (8,1%). Los valores negativos de los cuatro primeros países se relacionan directamente con la crisis económica a nivel mundial ocurrida en el año 2011 y con la erupción del Volcán Puyehue que redujo significativamente los movimientos por avión a partir del segundo semestre del año. En conjunto, en 2011, los Mercados Prioritarios crecieron un 1,7% con respecto a 2010.

CUADRO 2.4.2.

MERCADOS PRIORITARIOS. LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS POR LOS AEROPUERTOS INTERNACIONALES EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/ 2011

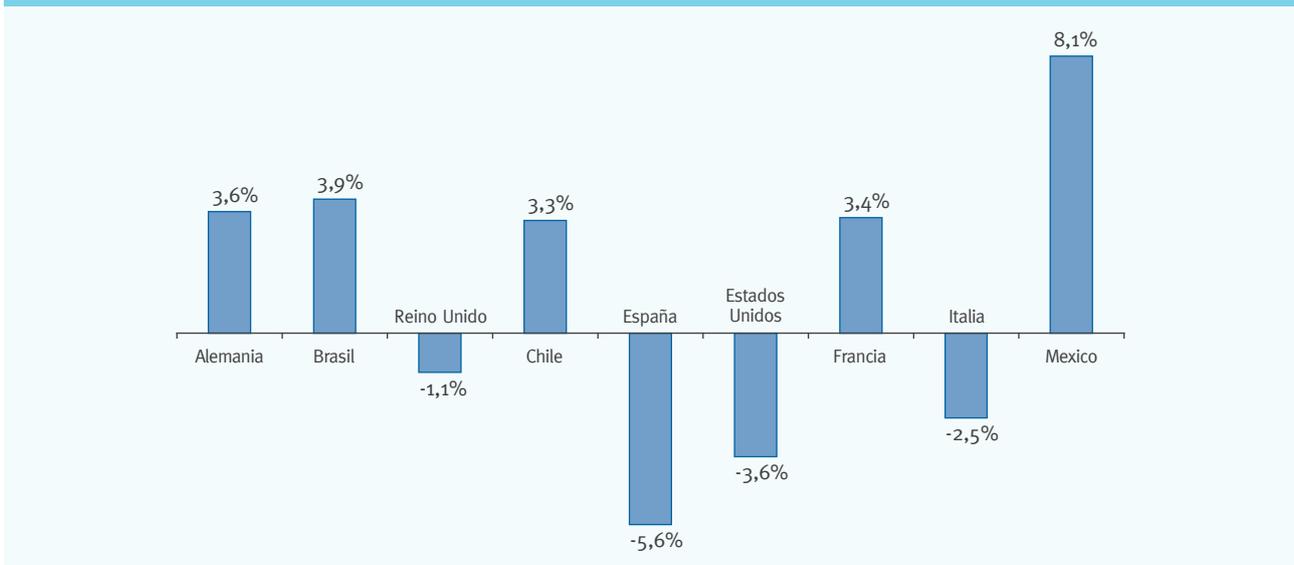


Países	2010	2011	Var. 2011/2010
Total	1.853.030	1.884.117	1,7%
Alemania	63.769	66.037	3,6%
Brasil	878.851	913.292	3,9%
Reino Unido	51.458	50.870	-1,1%
Chile	226.271	233.725	3,3%
España	141.146	133.248	-5,6%
Estados Unidos	253.293	244.148	-3,6%
Francia	76.954	79.556	3,4%
Italia	105.076	102.473	-2,5%
Mexico	56.212	60.768	8,1%

FUENTE: MINTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones y definiciones de mercados del INPROTUR.

GRÁFICO 2.4.2.

MERCADOS PRIORITARIOS. VARIACIÓN 2011/2010 EN LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y EL AEROPARQUE JORGE NEWBERY.



FUENTE: MINTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones y definiciones de mercados del INPROTUR.

En el caso de los Mercados Estratégicos, las llegadas a la Argentina de los nacionales de estos países registraron importantes variaciones positivas con respecto a 2010, principalmente desde los países limítrofes a nuestro país, como Bolivia (36,5%) y Paraguay (35,6%), pero también desde Ecuador (29,2%), Venezuela (19,3%), Colombia (15,1%) y Perú (10,9%). Por otra parte, registraron importantes variaciones negativas las llegadas de uruguayos (-15,6%), de los países definidos como del mercado Medio Oriente (-10,6%). Cabe señalar, respecto del caso de los uruguayos, que el 19 de junio de 2010 la Asamblea Ambiental de Gualeguaychú levantó el bloqueo de 3 años y medio del puente que une Gualeguaychú en Entre Ríos con Fray Bentos en Uruguay, por lo que se dio en la práctica un reemplazo del movimiento aéreo y marítimo por el terrestre. Para el caso de las llegadas del Medio Oriente, dicha región fue escenario de conflictos armados durante 2011 que afectaron tanto su turismo receptivo como emisor. En conjunto, los Mercados Estratégicos en 2011 crecieron 11,3% con respecto a 2010.

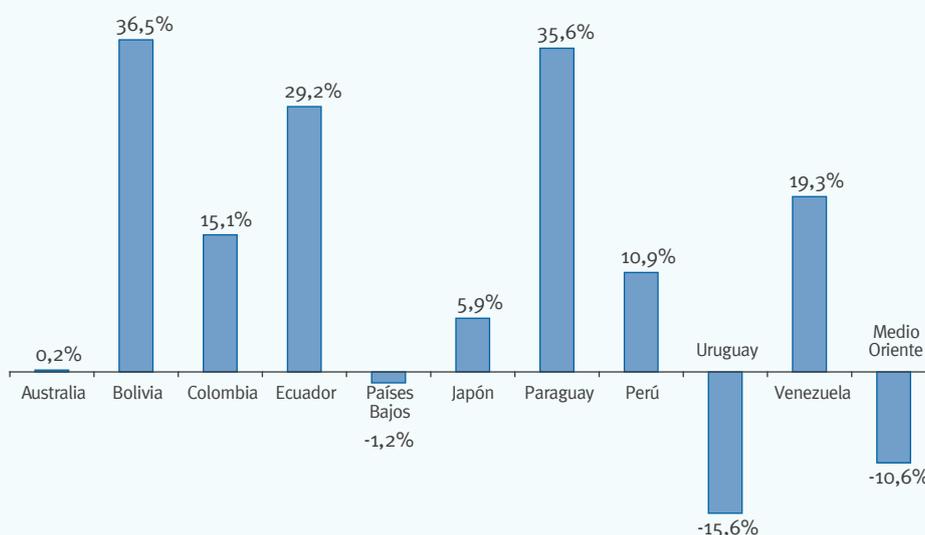
CUADRO 2.4.3.

MERCADOS ESTRATÉGICOS. LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y EL AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/ 2011.


Países	2010	2011	Var. 2011/2010
Total	554.517	617.064	11,3%
Australia	39.186	39.265	0,2%
Bolivia	42.248	57.681	36,5%
Colombia	88.782	102.176	15,1%
Ecuador	28.234	36.477	29,2%
Países Bajos	19.965	19.725	-1,2%
Japón	19.244	20.378	5,9%
Paraguay	59.908	81.248	35,6%
Perú	87.429	96.993	10,9%
Uruguay	106.737	90.136	-15,6%
Venezuela	56.408	67.283	19,3%
Medio Oriente	6.376	5.702	-10,6%

FUENTE: MINTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones y definiciones de mercados del INPROTUR

GRÁFICO 2.4.3.

MERCADOS ESTRATÉGICOS. VARIACIÓN 2011/2010 EN LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y EL AEROPARQUE JORGE NEWBERY.


FUENTE: MINTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones y definiciones de mercados del INPROTUR.

Respecto del último grupo de países, los agrupados bajo el concepto de Mercados Potenciales, el comportamiento fue dispar. Rusia (+18,3%), el Sudeste asiático (+16,2%) y China (+15,4%) son los que registraron un mayor aumento con respecto a 2010. Por el contrario, Canadá (-5,9%), Centroamérica (-3,4%), Israel (-3,2%) e India (-2,1%) presentaron los resultados más adversos con respecto al año pasado. En resumen, estos datos señalaron que, en promedio, los Mercados Potenciales registraron un alza equivalente al 3,5% con respecto a 2010.

CUADRO 2.4.4.

MERCADOS POTENCIALES. LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y EL AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2010/ 2011.

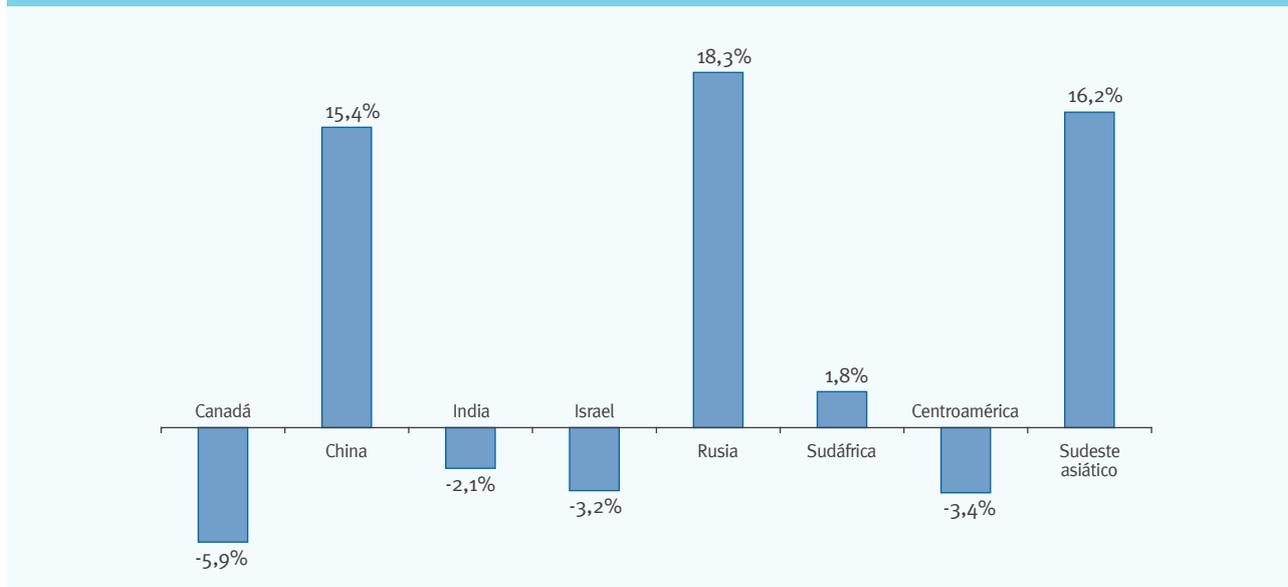


Países	2010	2011	Var. 2011/2010
Total	140.648	144.799	3,5%
Canadá	34.432	32.404	-5,9%
China	18.882	21.799	15,4%
India	4.965	4.861	-2,1%
Israel	18.171	17.582	-3,2%
Rusia	6.843	8.093	18,3%
Sudáfrica	10.131	10.318	1,8%
Centroamérica	27.481	26.796	-3,4%
Sudeste asiático	19.743	22.946	16,2%

FUENTE: MINTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones y definiciones de mercados del INPROTUR

GRÁFICO 2.4.4.

MERCADOS POTENCIALES. VARIACIÓN 2011/2010 EN LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y EL AEROPARQUE JORGE NEWBERY.



FUENTE: MINTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones y definiciones de mercados del INPROTUR.

Mercados Prioritarios según las principales variables descriptoras de su perfil

Para el año 2011 el mayor volumen de llegadas por el Aeropuerto internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery correspondió a los turistas de Brasil, registrándose 913.292 llegadas de este mercado. En menor medida, se ubicaron los residentes en Estados Unidos (244.148), Chile (233.725) y España (133.248). En términos de participación, estos cuatro mercados han permitido explicar el 80,9% de las llegadas totales del grupo de países prioritarios. El 19,1% restante se repartió entre Italia (5,4%), Francia (4,2%), Alemania (3,5%), México (3,2%) y Reino Unido (2,7%).

A lo largo del año, el flujo de turistas residentes en los países que conforman los Mercados Prioritarios fue distinto. Los turistas residentes en Alemania, España y Estados Unidos realizaron viajes a la Argentina en mayor magnitud en el primer trimestre y cuarto trimestre mientras que aquellos turistas provenientes de Brasil y Chile mostraron un flujo de llegadas relativamente constante a lo largo de 2011.

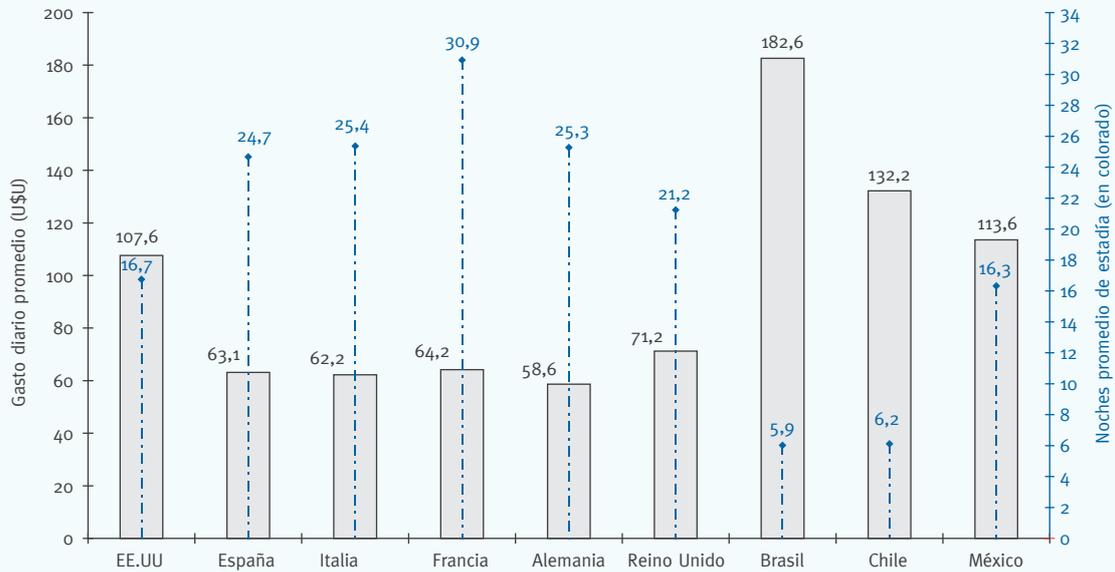
Según los resultados de la ETI, las principales variables descriptoras del perfil de los turistas de los Mercados Prioritarios dan cuenta de que “Vacaciones” fue el principal motivo de viaje para la mayor parte de estos países a excepción de España e Italia que indicaron como principal motivo a “Visitas de Familiares o Amigos”.

En cuanto a la elección del tipo de alojamiento utilizado se observó en el año 2011, al igual que en el año 2010, que los turistas residentes en siete de los países que conforman el Mercado Prioritario se alojaron principalmente en “Hoteles de 4 y 5 estrellas” mientras que los turistas residentes en Italia y España se hospedaron en “Casa de Familiares o Amigos”.

El gasto diario promedio de los turistas en el año 2011 del conjunto de países que integran los Mercados Prioritarios ascendió a US\$ 123 siendo los turistas residentes en Brasil y Chile los únicos que superan la media (US\$ 189,3 y US\$ 133,2 respectivamente). El menor gasto diario promedio lo registraron los turistas residentes en Alemania (US\$ 59), Italia (US\$ 62) y España (US\$ 63). Cabe destacar que los turistas que menos gastaron diariamente fueron aquellos cuya estadía en el país fue más prolongada. En este sentido los residentes en Alemania registraron una permanencia promedio de 25,3 noches, los de Italia de 25,4 noches y los de España de 24,7 noches. Los turistas provenientes de Brasil, por el contrario, permanecieron 5,9 noches promedio y los de Chile 6,2 noches. La estadía promedio de los turistas que conforman los Mercados Prioritarios fue un poco más que 9 noches.

GRÁFICO 2.4.5.

ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO DIARIO PROMEDIO POR PERSONA SEGÚN PAÍSES DEL MERCADO PRIORITARIO. 2011



FUENTE: MINTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones y definiciones de mercados del INPROTUR.

El gasto promedio del viaje de los turistas residentes en los nueve países que integran este grupo fue de US\$ 1.211. Los turistas residentes en Francia fueron los que registraron el mayor gasto promedio, ascendiendo a US\$ 1.984 seguidos por los turistas mexicanos, con US\$ 1.853. Brasil y Chile representaron los menores gastos promedios (US\$ 1.120 y US\$ 822 respectivamente) determinados por una corta estadía en el país.

Si se analiza el gasto promedio según tipo de alojamiento elegido, es posible observar que en la mayoría de los casos los que se alojaron en “Hoteles 4 y 5 estrellas” fueron los que concentraron el mayor gasto por estadía en comparación con el resto de las categorías de alojamiento. En cuanto al gasto por estadía según motivo del viaje, el mayor gasto promedio por estadía correspondió a los motivos “Negocios” y “Vacaciones”.

El principal destino visitado por los turistas que integran los Mercados Prioritarios fue la Ciudad de Buenos Aires en donde priorizaron la visitas de turistas residentes en Brasil, Chile y Estados Unidos. La estadía promedió en este destino resultó ser de 6,1 noches. El segundo destino más visitado fue Resto de la Provincia de Buenos Aires.

En cuanto a la forma de organización del viaje es de mencionar que los turistas residentes en Brasil utilizaron paquetes turísticos en una mayor proporción (31,6%), seguidos por los turistas residentes en Chile que lo hicieron en un 19,8% de los casos.

CUADRO 2.4.5. (1º parte)

PERFIL DEL MERCADO BRASILEÑO AÑO 2011.



ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY

Turistas residentes en Brasil

LLEGADAS DE TURISTAS BRASILEROS	TURISTAS (%)	TAMAÑO DEL GRUPO	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
I Trim	24,1	PROMEDIO	2,5 personas
II Trim	23,6	1 Persona	19,3
III Trim	30,2	2 Personas	50,4
IV Trim	22,1	3 Personas	11,1
TOTAL	100,0	4 o más personas	19,2

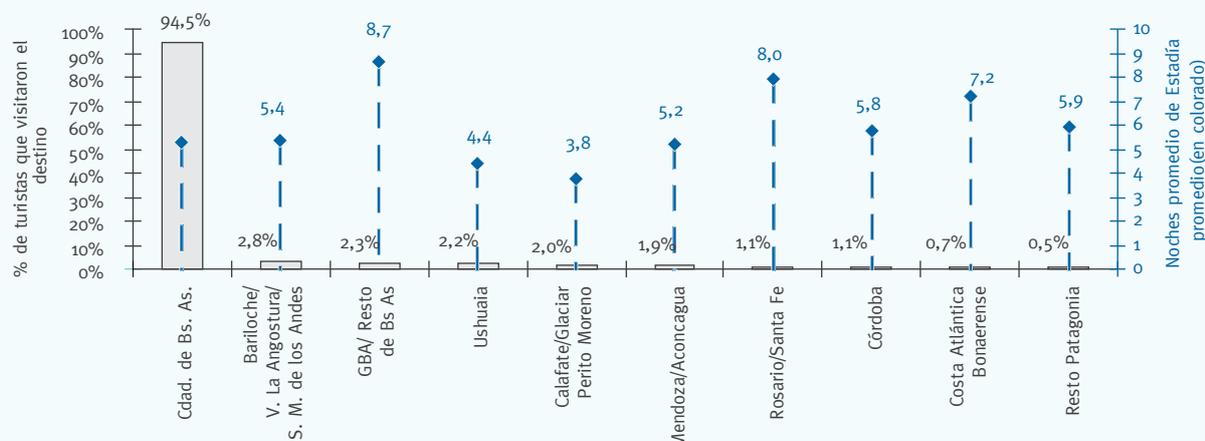
MOTIVO DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	ALOJAMIENTO UTILIZADO	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
Vacaciones	79,4	Hoteles de 4 y 5 estrellas	59,4
Visitas a familiares y/o amigos	4,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	27,7
Negocios, congresos, conferencias	13,8	Casa de familiares o amigos	6,0
Otros	2,1	Otros	6,9

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	REGIONES VISITADAS	% DE NOCHES EN CADA REGION
Utilizó paquete turístico	31,6	Región Cdad. de Bs. As.	84,2
No utilizó paquete turístico	68,4	Región Patagonia	6,2
		Región Bs. As.	4,2
		Región Litoral	1,9
		Región Cuyo	1,8
		Región Centro	1,1
		Región Norte	0,6

FUENTE: MINTUR EN BASE A DATOS DE LA ETI 2011.

CUADRO 2.4.5. (1º parte)

TURISTAS RESIDENTES EN BRASIL LLEGADOS A LA ARGENTINA. PORCENTAJE QUE VISITA CADA DESTINO Y CANTIDAD DE NOCHES PROMEDIO EN EL MISMO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERRY. AÑO 2011.



FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.5. (2º parte)

PERFIL DEL MERCADO BRASILEÑO AÑO 2011.



ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY

Turistas residentes en Brasil

MOTIVO DEL VIAJE	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	HOTEL 4*Y 5*	OTROS
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100,0	6,0	27,7	59,4	6,9
Vacaciones	79,4	2,8	30,3	60,4	6,4
Visita a familiares o amigos	4,7	67,6	7,3	18,1	7,0
Negocios, Congreso, Conferencia	13,8	2,5	19,6	73,3	4,6
Otros	2,1	11,4	26,7	19,7	42,2
GASTO PROMEDIO DEL VIAJE	U\$S	VARIACIÓN % 2011/2010	PERMANENCIA	NOCHES	VARIACIÓN % 2011/2010
Gasto promedio por estadía	1.119,7	14,5	Estadía promedio	5,9	-4,5
Gasto promedio por día	189,3	19,9			
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO TOTAL DEL VIAJE	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO TOTAL DEL VIAJE	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	1.156,8	17,6	Casa de familiares o amigos	483,4	2,2
Visita a familiares o amigos	534,3	3,3	Hotel 1*, 2* y 3*	895,2	14,6
Negocios, Congreso, Conferencia	1.053,7	8,2	Hotel 4* y 5*	1.316,7	19,7
Otros	1.462,9	-2,3	Otros	883,3	-14,8
MOTIVO DEL VIAJE	"GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)"	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	213,1	20,2	Casa de familiares o amigos	42,8	9,5
Visita a familiares o amigos	54,5	30,2	Hotel 1*, 2* y 3*	171,2	19,5
Negocios, Congreso, Conferencia	192,3	18,5	Hotel 4* y 5*	262,4	22,6
Otros	79,4	1,4	Otros	75,7	-4,0
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	% S/ TOTAL DE TURISTAS		ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	% S/ TOTAL DE TURISTAS*	
Tango	45,4		Visitas previas a la Argentina	43,3	
Exp. en medios naturales	6,3		Recomendación de familiares y amigos	29,0	
Exp. Vinculadas al mundo del vino	1,2		Relación precio/calidad	9,1	
Exp. En establecimientos rurales	0,3		Aspectos culturales/mezcla de culturas	8,8	
Aprendizaje de español	0,1		Promoción	4,8	
Observación de aves	0,1		Diversidad de sus paisajes naturales	3,7	
Tratamiento médico y/o estético	0,1		Visita a ferias de turismo	0,1	

*Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones
FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.6. (1º parte)

PERFIL DE MERCADO CHILENO 2011.			
ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY			
Turistas residentes en Chile			
LLEGADAS DE TURISTAS CHILENOS	TURISTAS (%)	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
I Trim	25,4	PROMEDIO	2,0 personas
II Trim	23,3	1 Persona	35,8
III Trim	24,1	2 Personas	45,5
IV Trim	27,3	3 Personas	8,1
TOTAL	100	4 o más personas	10,7
MOTIVO DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	ALOJAMIENTO UTILIZADO	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
Vacaciones	58,6	Hoteles de 4 y 5 estrellas	51,1
Visitas a familiares y/o amigos	13,4	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	21,7
Negocios, congresos, conferencias	23,5	Casa de familiares o amigos	17,8
Otros	4,5	Otros	9,4
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	REGIONES VISITADAS	% DE NOCHES EN CADA REGION
Utilizó paquete turístico	19,8	Región Cdad. De Bs. As.	77,2
No utilizó paquete turístico	80,2	Región Bs. As..	16,3
		Región Litoral	4,3
		Región Patagónica	1,1
		Región Norte	0,5
		Región Centro	0,4
		Región Cuyo	0,2

FUENTE: MINTUR EN BASE A DATOS DE LA ETI 2011.

CUADRO 2.4.6. (1º parte)



FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.6. (2º parte)

PERFIL DEL MERCADO CHILENO AÑO 2011.



ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY

Turistas residentes en Chile

MOTIVO DEL VIAJE	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	HOTEL 4*Y 5*	OTROS
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100	17,8	21,7	51,1	9,4
Vacaciones	58,6	9,3	27,8	54,1	8,8
Visita a familiares o amigos	13,4	76,8	5,3	10,6	7,4
Negocios, Congreso, Conferencia	23,5	4,5	16,9	71,3	7,3
Otros	4,5	23,3	16,8	26,5	33,3
GASTO PROMEDIO DEL VIAJE	U\$S	VARIACIÓN % 2011/2010	PERMANENCIA	NOCHES	VARIACIÓN % 2011/2010
Gasto promedio por estadía	821,9	9,4	Estadía promedio	6,2	11,3
Gasto promedio por día	133,2	-1,7			
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO TOTAL DEL VIAJE	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO TOTAL DEL VIAJE	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	869,3	10,9	Casa de familiares o amigos	435,4	2,5
Visita a familiares o amigos	405,6	1,6	Hotel 1*, 2* y 3*	705,8	14,5
Negocios, Congreso, Conferencia	856,5	2,2	Hotel 4* y 5*	1001,2	9,5
Otros	1261,2	56,9	Otros	846,7	2,7
MOTIVO DEL VIAJE	"GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)"	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	179,7	7,3	Casa de familiares o amigos	45,3	-1,3
Visita a familiares o amigos	46,9	7,4	Hotel 1*, 2* y 3*	144,1	1,3
Negocios, Congreso, Conferencia	167,0	-3,9	Hotel 4* y 5*	249,3	8,6
Otros	57,9	-20,5	Otros	59,0	-14,0
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	% S/ TOTAL DE TURISTAS		ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	% S/ TOTAL DE TURISTAS*	
Tango	45,4		Visitas previas a la Argentina	43,3	
Exp. en medios naturales	6,3		Recomendación de familiares y amigos	29,0	
Exp. Vinculadas al mundo del vino	1,2		Relación precio/calidad	9,1	
Exp. En establecimientos rurales	0,3		Aspectos culturales/mezcla de culturas	8,8	
Aprendizaje de español	0,1		Promoción	4,8	
Observación de aves	0,1		Diversidad de sus paisajes naturales	3,7	
Tratamiento médico y/o estético	0,1		Visita a ferias de turismo	0,1	

*Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones
FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.7. (1º parte)

PERFIL DE MERCADO EE.UU Y CANADA 2011.



ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY

Turistas residentes en Estados Unidos y Canadá

LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ	% SOBRE DE TURISTAS (%)	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
I Trim	32,8	PROMEDIO	1,6 personas
II Trim	22,4	1 Persona	53,6
III Trim	20,1	2 Personas	37,9
IV Trim	24,7	3 Personas	3,4
TOTAL	100	4 o más personas	5,1

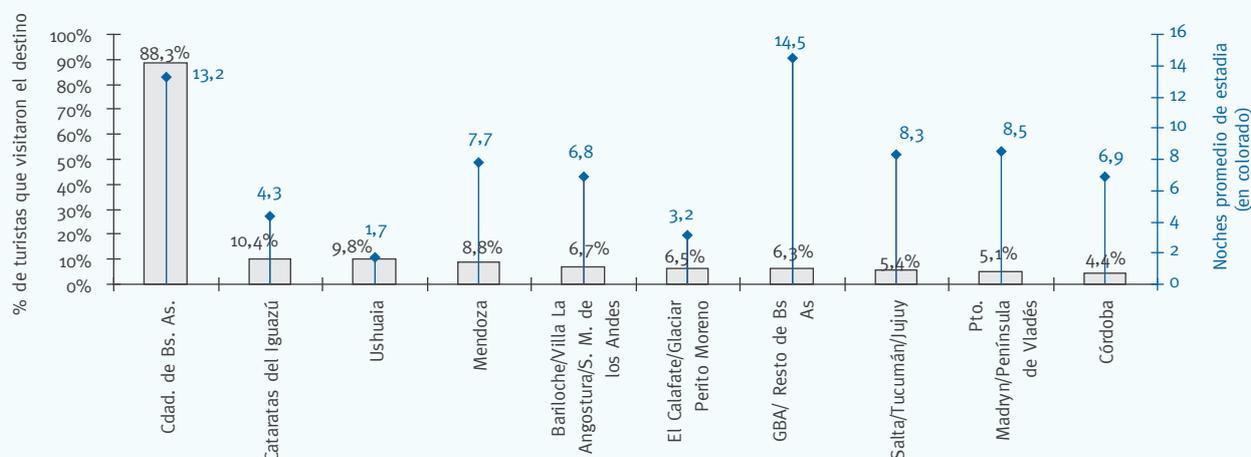
MOTIVO DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	ALOJAMIENTO UTILIZADO	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
Vacaciones	47,1	Hoteles de 4 y 5 estrellas	45,6
Visitas a familiares y/o amigos	24,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	24,6
Negocios, congresos, conferencias	22,6	Casa de familiares o amigos	10,2
Otros	5,6	Otros	19,5

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	REGIONES VISITADAS	% DE NOCHES EN CADA REGION
Utilizó paquete turístico	18,2	Región Cdad. de Bs. As.	65,2
No utilizó paquete turístico	81,8	Región Litoral	9,2
		Región Buenos Aires	8,6
		Región Patagonia	8,5
		Región Cuyo	4,1
		Región Norte	2,7
		Región Centro	1,7

FUENTE: MINTUR EN BASE A DATOS DE LA ETI 2011.

CUADRO 2.4.7. (1º parte)

TURISTAS RESIDENTES EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ LLEGADOS A LA ARGENTINA. PORCENTAJE QUE VISITA CADA DESTINO Y CANTIDAD DE NOCHES PROMEDIO EN EL MISMO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE. AÑO 2011.



FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.7. (2º parte)

PERFIL DE MERCADO EE.UU Y CANADA 2011.



ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY

Turistas residentes en Estados Unidos y Canadá

MOTIVO DEL VIAJE	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	HOTEL 4*Y5*	OTROS
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100	24,6	10,2	45,6	19,5
Vacaciones	47,1	8,4	14,3	50,1	27,2
Visita a familiares o amigos	24,7	75,4	4,5	11,8	8,2
Negocios, Congreso, Conferencia	22,6	4,5	7,6	82,2	5,6
Otros	5,6	18,3	11,7	9,7	60,3
GASTO PROMEDIO DEL VIAJE	U\$S	VARIACIÓN % 2011/2010	PERMANENCIA	NOCHES	VARIACIÓN % 2011/2010
Gasto promedio por estadía	1869,3	12,1	Estadía promedio	18,1	15,1
Gasto promedio por día	103,4	-2,6			
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO TOTAL PROMEDIO DEL VIAJE (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO TOTAL PROMEDIO DEL VIAJE (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	1891,7	18,0	Casa de familiares o amigos	895,9	16,1
Visita a familiares o amigos	998,3	4,9	Hotel 1*, 2* y 3*	1497,5	17,7
Negocios, Congreso, Conferencia	1854,3	6,4	Hotel 4* y 5*	1992,4	6,8
Otros	5619,0	6,4	Otros	3008,7	19,3
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	154,9	12,3	Casa de familiares o amigos	30,5	-16,5
Visita a familiares o amigos	35,7	-20,2	Hotel 1*, 2* y 3*	143,4	6,8
Negocios, Congreso, Conferencia	226,7	19,1	Hotel 4* y 5*	282,4	8,8
Otros	87,5	-11,7	Otros	89,3	3,0
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	% S/ TOTAL DE TURISTAS	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA		% S/ TOTAL DE TURISTAS*	
Tango	26,8	Recomendación de familiares y amigos		27,8	
Exp. activas en medios naturales	22,5	Diversidad de sus paisajes naturales		26,4	
Exp. vinculadas al mundo del vino	6,1	Visitas previas a la Argentina		19,7	
Exp. en establecimientos rurales	4,4	Aspectos culturales/mezclas de culturas		17,3	
Observación de aves	2,5	Promoción		2,3	
Aprendizaje de español	2,1	Relación precio/calidad de los servicios		1,4	
Visita a sitios paleontológicos	1,5	Visita a ferias de turismo		0,2	
Vivencias con pueblos originarios	1,1				
Golf, Polo	0,9				
Tratamiento médico y/o estético	0,3				

*Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones
FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.8. (1ª parte)

PERFIL DE MERCADO EUROPEO 2011.



ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY

Turistas residentes en Europa

LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EUROPA	% SOBRE DE TURISTAS (%)	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
I Trim	33,8	PROMEDIO	1,8 personas
II Trim	20,8	1 Persona	46,0
III Trim	18,0	2 Personas	38,9
IV Trim	27,4	3 Personas	7,6
TOTAL	100	4 o más personas	7,6

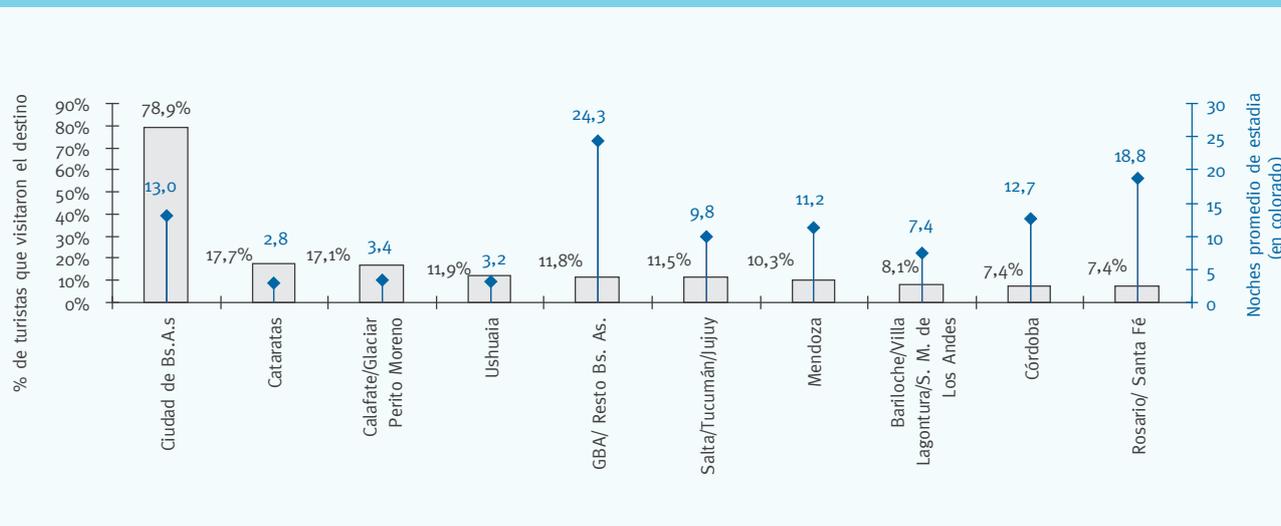
MOTIVO DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	ALOJAMIENTO UTILIZADO	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
Vacaciones	45,7	Hoteles de 4 y 5 estrellas	36,8
Visitas a familiares y/o amigos	31,9	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	32,5
Negocios, congresos, conferencias	17,3	Casa de familiares o amigos	9,4
Otros	5,1	Otros	21,3

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	REGIONES VISITADAS	% DE NOCHES EN CADA REGION
Utilizó paquete turístico	13,6	Región Cdad. De Bs. As.	44,4
No utilizó paquete turístico	86,4	Región Bs. As..	18,6
		Región Patagónica	10,4
		Región Litoral	10,2
		Región Cuyo	6,7
		Región Norte	5,7
		Región Centro	4,1

FUENTE: MINTUR EN BASE A DATOS DE LA ETI 2011.

CUADRO 2.4.8. (1ª parte)

TURISTAS RESIDENTES EN EUROPA LLEGADOS A LA ARGENTINA. PORCENTAJE QUE VISITA CADA DESTINO Y CANTIDAD DE NOCHES PROMEDIO EN EL MISMO AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE. AÑO 2011.



FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.8. (2º parte)

PERFIL DE MERCADO EUROPEO 2011.					
ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY					
Turistas residentes en Europa					
MOTIVO DEL VIAJE	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	HOTEL 4* Y 5*	OTROS
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100	36,8	9,4	32,5	21,3
Vacaciones	45,7	15,9	14,2	38,3	31,6
Visita a familiares o amigos	31,9	86,2	2,4	4,2	7,3
Negocios, Congreso, Conferencia	17,3	6,9	8,8	73,6	10,7
Otros	5,1	17,3	12,2	19,1	51,5
GASTO PROMEDIO DEL VIAJE	U\$S	VARIACIÓN % 2011/2010	PERMANENCIA	NOCHES	VARIACIÓN % 2011/2010
Gasto promedio por estadía	1589,1	-12,4	Estadía promedio	23,5	5,8
Gasto promedio por día	67,7	-17,2			
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO TOTAL PROMEDIO DEL VIAJE (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO TOTAL PROMEDIO DEL VIAJE (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	1954,5	-3,6	Casa de familiares o amigos	766,4	-24,2
Visita a familiares o amigos	719,0	-39,4	Hotel 1*, 2* y 3*	1573,2	-17,5
Negocios, Congreso, Conferencia	1883,1	4,6	Hotel 4* y 5*	2241,3	-2,4
Otros	2756,5	-26,4	Otros	2023,8	-9,7
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	107,9	-12,5	Casa de familiares o amigos	25,7	-27,0
Visita a familiares o amigos	23,8	-39,6	Hotel 1*, 2* y 3*	103,8	-18,8
Negocios, Congreso, Conferencia	131,5	-5,1	Hotel 4* y 5*	236,3	10,4
Otros	46,1	-10,8	Otros	53,9	-12,6
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	% S/ TOTAL DE TURISTAS	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA		% S/ TOTAL DE TURISTAS*	
Exp. activas en medios naturales	25,0	Recomendación de familiares y amigos		27,8	
Tango	19,8	Diversidad de sus paisajes naturales		27,3	
Exp. vinculadas al mundo del vino	5,6	Visitas previas a la Argentina		21,8	
Exp. establecimientos rurales	4,7	Aspectos culturales/mezcla de culturas		14,5	
Observación de aves	2,6	Promoción		2,8	
Visita a sitios paleontológicos	1,7	Relación precio/calidad		1,5	
Vivencias con pueblos originarios	0,8	Visita a ferias de turismo		0,4	
Golf, polo	0,6				
Aprendizaje de español	0,5				
Tratamiento médico y/o estético	0,3				

*Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones
FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.9. (1ª parte)

PERFIL DE MERCADO RESTO DE AMÉRICA 2011.



ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY

Turistas residentes en el Resto de América

LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL RESTO DE AMÉRICA	% SOBRE DE TURISTAS (%)	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
I Trim	22,1	PROMEDIO	2,1 personas
II Trim	21,5	1 Persona	42,5
III Trim	26,7	2 Personas	33,9
IV Trim	29,8	3 Personas	10,2
TOTAL	100	4 o más personas	13,4

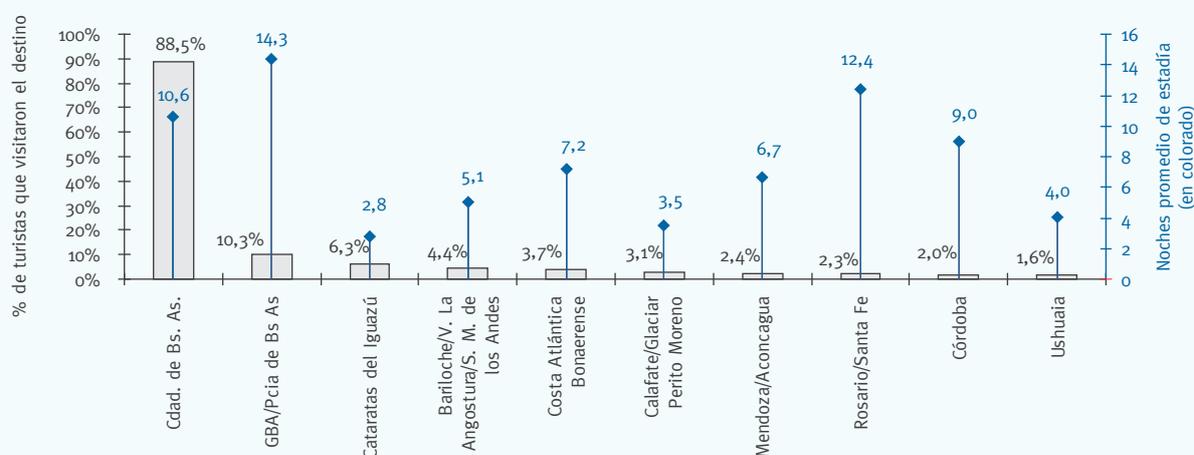
MOTIVO DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	ALOJAMIENTO UTILIZADO	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
Vacaciones	51,4	Hoteles de 4 y 5 estrellas	37,6
Visitas a familiares y/o amigos	19,3	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	28,9
Negocios, congresos, conferencias	21,5	Casa de familiares o amigos	20,9
Otros	7,8	Otros	12,7

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	REGIONES VISITADAS	% DE NOCHES EN CADA REGION
Utilizó paquete turístico	13,6	Región Cdad. De Bs. As.	72,3
No utilizó paquete turístico	86,4	Región Bs. As..	13,5
		Región Litoral	5,1
		Región Patagónica	4,9
		Región Cuyo	1,5
		Región Norte	1,5
		Región Centro	1,4

FUENTE: MINTUR EN BASE A DATOS DE LA ETI 2011.

CUADRO 2.4.9. (1ª parte)

TURISTAS RESIDENTES EN EL RESTO DE AMÉRICA LLEGADOS A LA ARGENTINA. PORCENTAJE QUE VISITA CADA DESTINO Y CANTIDAD DE NOCHES PROMEDIO EN EL MISMO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE. AÑO 2011.



FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.9. (2º parte)

PERFIL DE MERCADO RESTO DE AMÉRICA 2011.



ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY

Turistas residentes en el Resto de América

MOTIVO DEL VIAJE	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	HOTEL 4*Y 5*	OTROS
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100	28,9	20,9	37,6	12,7
Vacaciones	51,4	18,3	26,1	40,3	15,3
Visita a familiares o amigos	19,3	83,5	5,0	5,9	5,6
Negocios, Congreso, Conferencia	21,5	7,2	20,4	65,3	7,1
Otros	7,8	23,6	26,7	21,6	28,0
GASTO PROMEDIO DEL VIAJE	U\$S	VARIACIÓN % 2011/2010	PERMANENCIA	NOCHES	VARIACIÓN % 2011/2010
Gasto promedio por estadía	1200,5	0,6	Estadía promedio	13,0	5,5
Gasto promedio por día	92,6	-4,7			
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO TOTAL PROMEDIO DEL VIAJE (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO TOTAL PROMEDIO DEL VIAJE (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	1321,2	4,3	Casa de familiares o amigos	612,0	0,4
Visita a familiares o amigos	503,7	-8,2	Hotel 1*, 2* y 3*	1053,5	14,4
Negocios, Congreso, Conferencia	1366,0	15,9	Hotel 4* y 5*	1617,8	6,2
Otros	1676,6	-23,5	Otros	1548,3	-20,1
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	137,2	2,8	Casa de familiares o amigos	31,8	-14,0
Visita a familiares o amigos	26,4	-19,5	Hotel 1*, 2* y 3*	141,1	10,5
Negocios, Congreso, Conferencia	163,6	-4,9	Hotel 4* y 5*	242,6	7,3
Otros	51,6	-13,2	Otros	58,7	-6,2
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	% S/ TOTAL DE TURISTAS	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA		% S/ TOTAL DE TURISTAS*	
Tango	24,0	Recomendación de familiares y amigos		35,2	
Exp. activas en medios naturales	10,6	Visitas previas a la Argentina		30,6	
Exp. en establecimientos rurales	2,8	Aspectos culturales/mezcla de culturas		9,5	
Exp. vinculadas al mundo del vino	2,2	Diversidad de sus paisajes naturales		9,3	
Tratamiento médico y/o estético	0,6	Promoción		2,6	
Visita a sitios paleontológicos	0,4	Relación precio/calidad		2,2	
Golf, Polo	0,3	Visita a ferias de turismo		0,3	
Observación de aves	0,2				
Vivencias con pueblos originarios	0,2				

*Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones
FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.10. (1º parte)

PERFIL DE MERCADO RESTO DEL MUNDO 2011.			
ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY			
Turistas residentes en el Resto del Mundo			
LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL RESTO DEL MUNDO	% SOBRE DE TURISTAS (%)	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
I Trim	31,6	PROMEDIO	2 personas
II Trim	21,2	1 Persona	42,9
III Trim	19,9	2 Personas	36,5
IV Trim	27,4	3 Personas	4,7
TOTAL	100	4 o más personas	15,9
MOTIVO DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	ALOJAMIENTO UTILIZADO	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS
Vacaciones	56,0	Hoteles de 4 y 5 estrellas	43,1
Visitas a familiares y/o amigos	15,5	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	18,4
Negocios, congresos, conferencias	19,1	Casa de familiares o amigos	12,1
Otros	9,4	Otros	26,4
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS	REGIONES VISITADAS	% DE NOCHES EN CADA REGION
Utilizó paquete turístico	16,9	Región Cdad. De Bs. As.	62,6
No utilizó paquete turístico	83,1	Región Patagónica	12,1
		Región Bs. As.	8,7
		Región Litoral	8,0
		Región Norte	3,8
		Región Cuyo	2,7
		Región Centro	2,1

FUENTE: MINTUR EN BASE A DATOS DE LA ETI 2011.

CUADRO 2.4.10. (1º parte)



FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

CUADRO 2.4.10. (2º parte)

PERFIL DE MERCADO RESTO DEL MUNDO 2011.



ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL 2011 - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY

Turistas residentes en el Resto del Mundo

MOTIVO DEL VIAJE	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	HOTEL 4* Y 5*	OTROS
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100	18,4	12,1	43,1	26,4
Vacaciones	56,0	7,7	11,9	44,4	36,0
Visita a familiares o amigos	15,5	83,2	2,8	3,9	10,1
Negocios, Congreso, Conferencia	19,1	2,0	12,1	68,9	17,1
Otros	9,4	8,5	28,6	48,4	14,6
GASTO PROMEDIO DEL VIAJE	U\$S	VARIACIÓN % 2011/2010	PERMANENCIA	NOCHES	VARIACIÓN % 2011/2010
Gasto promedio por estadía	1662,0	15,3	Estadía promedio	18,9	26,8
Gasto promedio por día	87,9	-9,2			
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO TOTAL PROMEDIO DEL VIAJE (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO TOTAL PROMEDIO DEL VIAJE (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	1566,5	-3,8	Casa de familiares o amigos	976,2	-4,9
Visita a familiares o amigos	1567,9	74,3	Hotel 1*, 2* y 3*	1306,4	8,1
Negocios, Congreso, Conferencia	2419,3	58,4	Hotel 4* y 5*	1838,8	1,9
Otros	849,4	16,4	Otros	2014,0	53,7
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010	TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE	GASTO DIARIO PROMEDIO (U\$S)	VARIACIÓN % 2011/2010
Vacaciones/ocio/recreación	88,9	-19,3	Casa de familiares o amigos	27,0	-41,1
Visita a familiares o amigos	45,3	16,8	Hotel 1*, 2* y 3*	108,6	5,4
Negocios, Congreso, Conferencia	177,5	13,5	Hotel 4* y 5*	262,2	23,6
Otros	74,3	61,9	Otros	68,3	7,2
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	% S/ TOTAL DE TURISTAS	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA		% S/ TOTAL DE TURISTAS*	
Tango	29,8	Recomendación de familiares y amigos		23,5	
Exp. activas en medios naturales	20,1	Diversidad de sus paisajes naturales		20,9	
Exp. vinculadas al mundo del vino	5,2	Aspectos culturales/mezcla de culturas		16,6	
Exp. establecimientos rurales	2,8	Visitas previas a la Argentina		11,4	
Observación de aves	1,5	Promoción		3,3	
Visita a sitios paleontológicos	1,2	Relación precio/calidad		2,1	
Aprendizaje de español	0,7	Visita a ferias de turismo		0,1	
Vivencias con pueblos originarios	0,7				
Tratamiento médico y/o estético	0,6				
Golf, polo	0,3				

*Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones
FUENTE: MINTUR en base a datos de la ETI 2011.

2.5. Turismo Interno

↑ 8,5p.p.

El análisis del turismo interno de la Argentina que se presenta en este capítulo es realizado a partir de los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). El objetivo de la misma es medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisivo). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

La proporción de personas en 2011 que realizó al menos un viaje se incrementó en 8,5 puntos porcentuales respecto al valor del 2006.

En el 2012, comenzó la tercera edición de la EVyTH. La primera experiencia de este tipo fue realizada en 2006 en conjunto por el INDEC y la por entonces Secretaría de Turismo de la Nación. Dicha investigación, prácticamente sin antecedentes en la región, recuperaba los aportes de distintas experiencias internacionales en la materia, en especial de la FAMILITUR española, y de la sólida trayectoria en la realización de encuestas a hogares del INDEC. La Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares Argentinos de 2006 (en adelante, la EVyTH-06) se configuró como una encuesta proyectada para dar cuenta, bajo las recomendaciones técnicas de la Organización Mundial del Turismo, de las particularidades de los viajes y el turismo que los residentes en el país realizan.

En este contexto, el marco metodológico de la encuesta realizada en el año 2012, estuvo inspirado primordialmente en:

- La EVyTH-06 realizada conjuntamente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos y la Secretaría de Turismo de la Nación durante el año 2006.
- Los trabajos realizados para la Prueba Piloto para la Encuesta de Turismo Doméstico en Hogares residentes (en adelante, Prueba Piloto) del Ministerio de Turismo de la Nación de noviembre de 2010.
- La Encuesta de Viajes y Turismo Doméstico de los Hogares para el Periodo Estival (EVyTH-11) realizada por el Ministerio de Turismo de la Nación para caracterizar los viajes del periodo estival durante el año 2011.

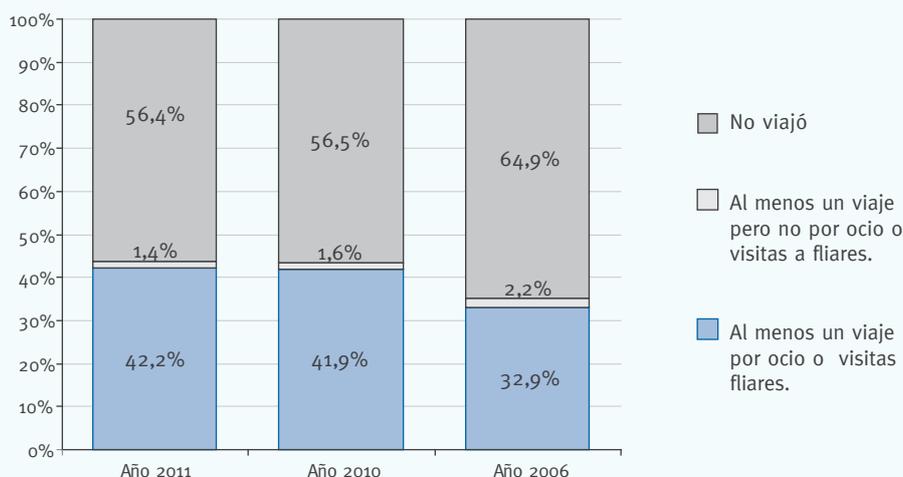
Resultados de la EVyTH para el año 2011

El objetivo de este apartado es caracterizar el perfil de las personas que en el 2011 realizaron al menos un viaje turístico, profundizando con especial atención en los viajes con motivo principal de ocio o esparcimiento o visita a familiares o amigos, así como en el caso de no haber viajado, las razones correspondientes. Esto fue posible gracias a que en uno de los módulos de la Encuesta se incluyeron preguntas que indagaban si cada integrante del hogar entrevistado había realizado o no viajes turísticos con pernocte (es decir, alojándose en el lugar de destino) durante el año 2011.

De los casi veinticinco millones de personas que residen en los grandes aglomerados urbanos del país, el 42,2% realizó al menos un viaje pernoctando en el lugar de destino por motivo de ocio o esparcimiento o para visitar a familiares o amigos, mientras que el 1,4% realizó al menos un viaje con pernocte pero ninguno de ellos por los motivos mencionados (Gráfico 2.5.1). En contrapartida, el 56,4% de la población no realizó viajes con pernocte en 2011. Se observa que en relación con 2010 prácticamente no ha habido cambios, pero los valores resultaron sustancialmente más elevados que los correspondientes al año 2006, cuando sólo el 35,1% de las personas había realizado al menos un viaje con pernocte durante el transcurso de ese año: en 2011, la proporción de personas que realizó al menos un viaje se incrementó en 8,5 puntos porcentuales (24,2%) respecto al valor de 2006.

GRÁFICO 2.5.1

DISTRIBUCIÓN SEGÚN REALIZACIÓN DE VIAJES EN EL AÑO 2006, EN EL AÑO 2010 Y EN EL AÑO 2011. EN PORCENTAJE.

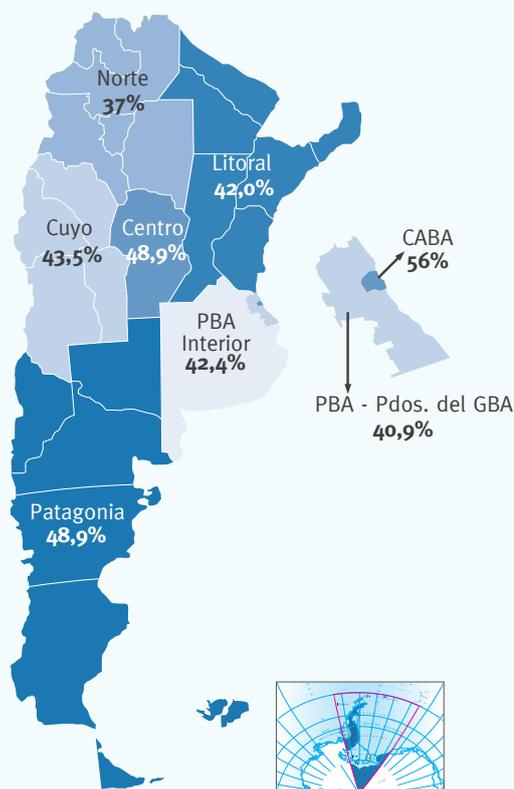


FUENTE: MINTUR en base a información de la EVyTH 2012.

El Gráfico 2.5.2., refleja que la región en la que una mayor porción de su población residente realizó viajes con pernocte en 2011 fue CABA (56,0%), seguida por las regiones Centro y Patagonia (ambas con 48,9%). El Interior de la Provincia de Buenos Aires (42,4%), el Litoral (42,0%) y los Partidos del GBA (40,9%) muestran valores levemente inferiores a la media nacional, en tanto que la región Norte (37,0%) presenta el valor más bajo. Cuando se analiza el porcentaje de personas entre 19 y 65 años que realizaron al menos un viaje (46,6%), la diferencia entre la región Norte y el resto de las regiones se amplía (gráfico 2.5.3.).

GRÁFICO 2.5.2

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZÓ AL MENOS UN VIAJE EN EL AÑO 2011 por región de residencia. En porcentaje.

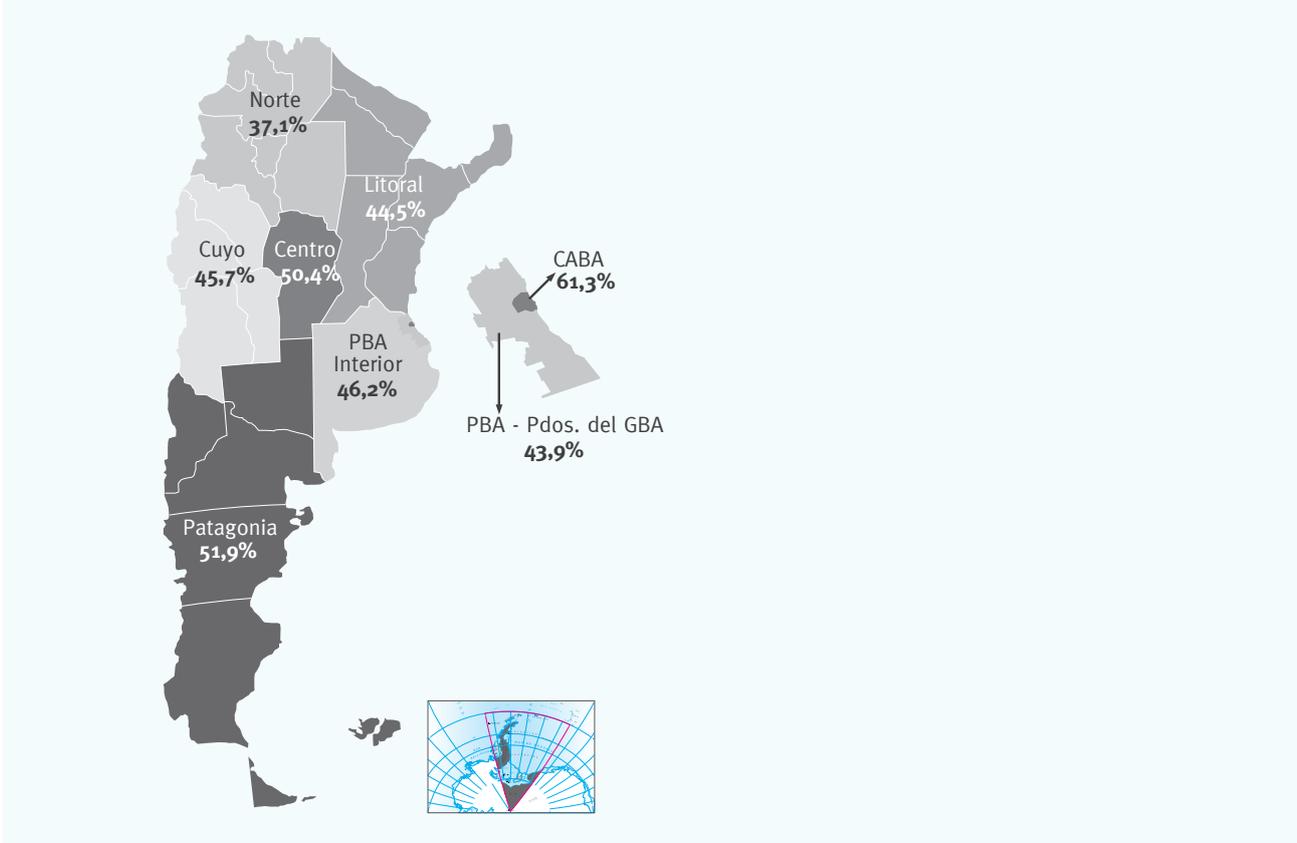


La región en la que una mayor porción de su población residente realizó viajes con pernocte en 2011 fue CABA, seguida por Centro y Patagonia.

FUENTE: MINTUR en base a información de la EVyTH 2012.

GRÁFICO 2.5.3

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 19 A 65 AÑOS QUE REALIZÓ AL MENOS UN VIAJE DURANTE EL AÑO 2011 por región de residencia.



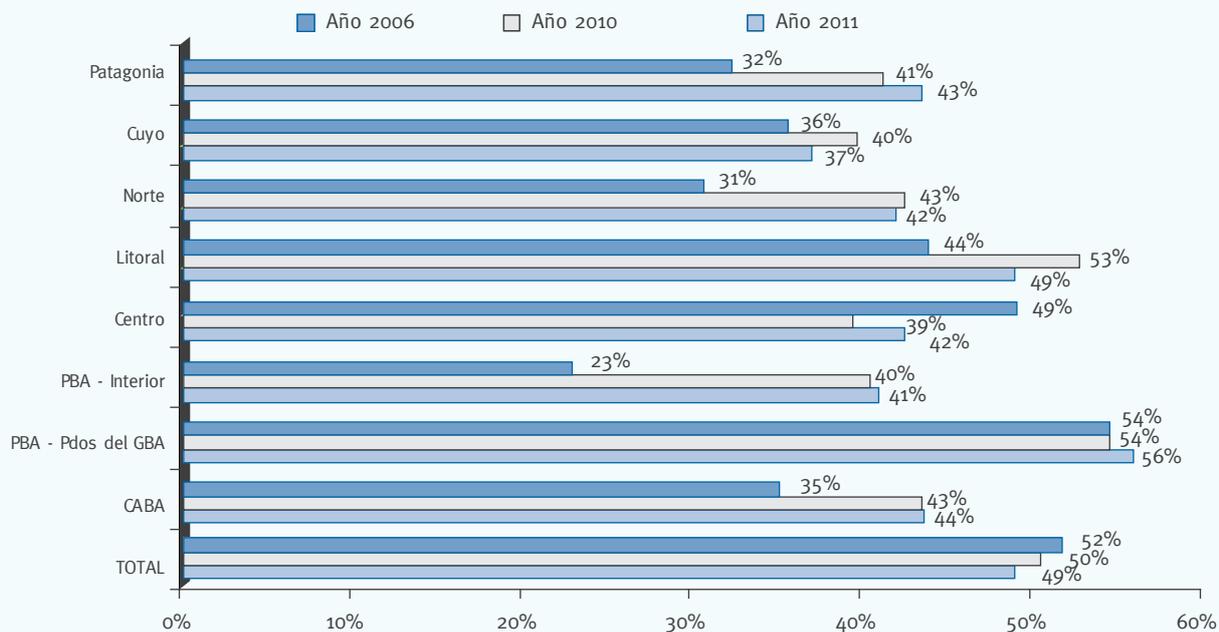
FUENTE: MINTUR en base a información de la EVYTH 2012.

La comparación entre el porcentaje de personas con al menos un viaje en 2010 y en 2011 muestra diferencias leves, como se observa en el Gráfico 2.5.4. Las regiones Interior de la Provincia de Buenos Aires y Cuyo muestran los mayores crecimientos, seguidas por la Ciudad de Buenos Aires, en tanto que las variaciones negativas más significativas se registran en Centro y Norte y en menor medida en Patagonia.

Las variaciones entre 2006 y 2011 adquieren, en cambio, mayor magnitud. Para el total de los aglomerados urbanos, el porcentaje de personas con viajes se incrementó de 35,1% en 2006 a 43,6% en 2011, con un aumento relativo de 8,5 puntos porcentuales. Sin embargo, en los Partidos del GBA la proporción casi se duplicó, pasando de 22,9% a 40,9% entre estos años. Aumentos con una intensidad levemente mayor a la media se registraron en el Litoral y en Cuyo, mientras que incrementos más leves se verificaron en Centro, Norte y CABA. La región Patagonia muestra una leve baja (de 51,8% de personas con al menos un viaje en 2006 a 48,9% en 2011), mientras que el descenso fue algo más marcado en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (49,1% de personas con viajes en 2006 y 40,9% en 2011).

GRÁFICO 2.5.4

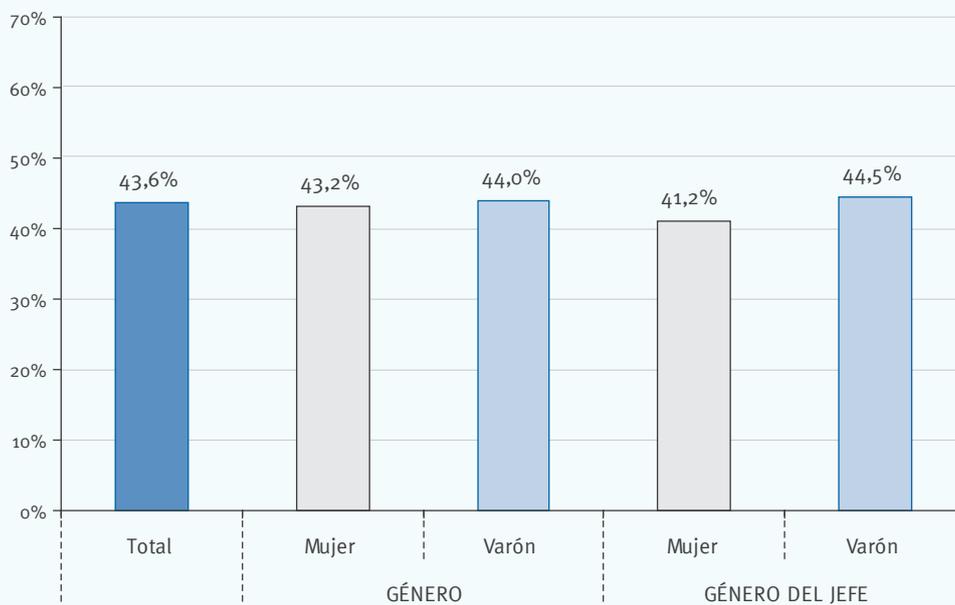
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZÓ AL MENOS UN VIAJE DURANTE LOS AÑOS 2006, 2010 y 2011 por región de residencia.



FUENTE: MINTUR en base a información de la EVyTH 2012.

GRÁFICO 2.5.5

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZÓ AL MENOS UN VIAJE DURANTE EL AÑO 2011 por género y por género del jefe del hogar.



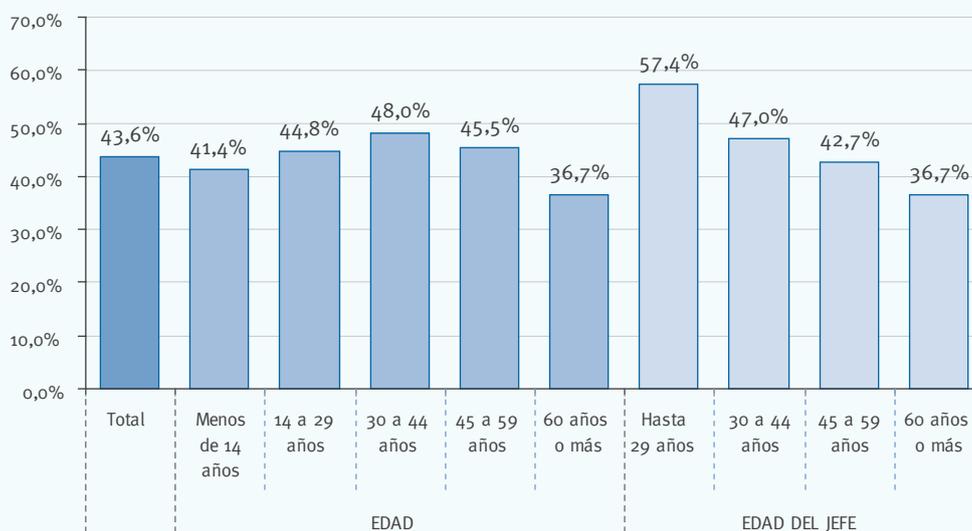
FUENTE: MINTUR en base a información de la EVyTH 2012.

Se observó que no hubo diferencias sustanciales en el comportamiento turístico de acuerdo al género de las personas (gráfico 2.5.5). Entre los varones, el porcentaje que realizó al menos un viaje (44,0%) fue levemente superior al de las mujeres (43,2%).

Al analizar la distribución de las personas por edad y por edad del jefe de hogar según hayan realizado o no viajes con pernocte en 2011 (Gráfico 2.5.6.) se observa los mayores de 60 años fueron quienes menos viajaron (36,7%), seguidos de los niños y niñas menores de 14 años (41,4%). En contrapartida, quienes viajaron en mayor proporción fueron las personas de edades intermedias: el 48,0% de las personas de 30 a 44 años realizaron al menos un viaje con pernocte, mientras que entre las personas de 45 a 59 años esta proporción se ubicó en el 45,5% y entre los adolescentes y jóvenes de 14 a 29 años en 44,8%. Considerando la edad del jefe, la proporción de personas que realizó al menos un viaje disminuye a medida que aumenta la edad del jefe del hogar al que pertenecen: mientras que el 57,4% de quienes residen en hogares cuyo jefe es menor de 30 años y el 47,0% de quienes residen con jefes de 30 a 44 años realizaron al menos un viaje, entre las personas que integran hogares con jefes de 60 o más años de edad esta proporción cae al 36,7%.

GRÁFICO 2.5.6

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZÓ AL MENOS UN VIAJE DURANTE EL AÑO 2011 por edad y por edad del jefe del hogar.

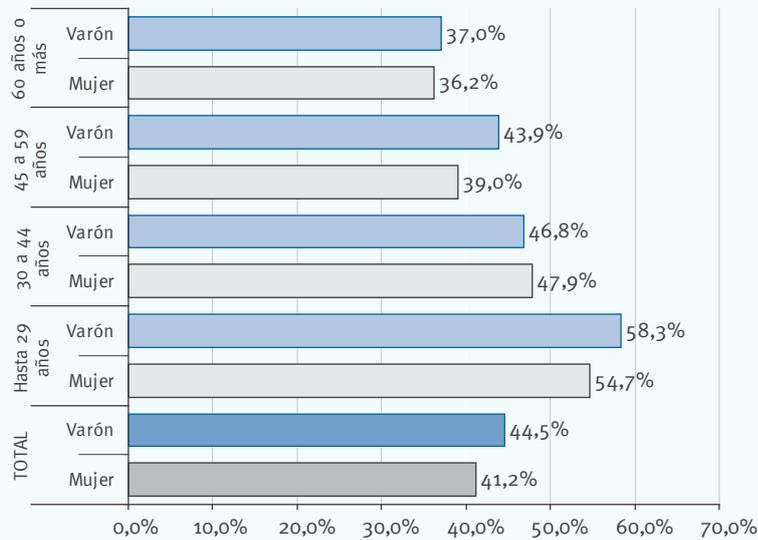


FUENTE: Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH 2012.

Al considerar la edad y el género del jefe del hogar no se hallan diferencias sustantivas entre las proporciones de personas que viajaron entre aquellas que integran un hogar cuyo jefe es varón o una mujer de 30 a 44 años o de 60 años o más. En contrapartida, donde el jefe es un varón joven o de 45 a 59 años, la proporción de personas con al menos un viaje es levemente mayor que en aquellos hogares donde el jefe es una mujer de esas mismas edades.

GRÁFICO 2.5.7

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZÓ AL MENOS UN VIAJE DURANTE EL AÑO 2011 por edad y género del jefe del hogar.



FUENTE: MINTUR en base a información de la EVyTH 2012.

En la realización o no de viajes durante el año 2011 por nivel educativo de las personas y del jefe del hogar que integran, se observa un fuerte aumento en la proporción de personas que realizó al menos un viaje a medida que aumenta el nivel educativo (gráfico 2.5.8.). Tanto considerando el nivel de estudios de las personas como el del jefe del hogar al que pertenecen, sólo una tercera parte de quienes se incluyen en la categoría hasta primario incompleto realizaron al menos un viaje (valores apenas superiores en quienes no terminaron la secundaria), lo que contrasta con los dos tercios de personas incluidas en la categoría superior completo y más que viajaron durante el año 2011.

GRÁFICO 2.5.8

PERSONAS DE UN AÑO Y MÁS. PORCENTAJE QUE REALIZÓ AL MENOS UN VIAJE DURANTE LOS AÑOS 2006, 2010 y 2011 por quintil de ingreso per cápita familiar.



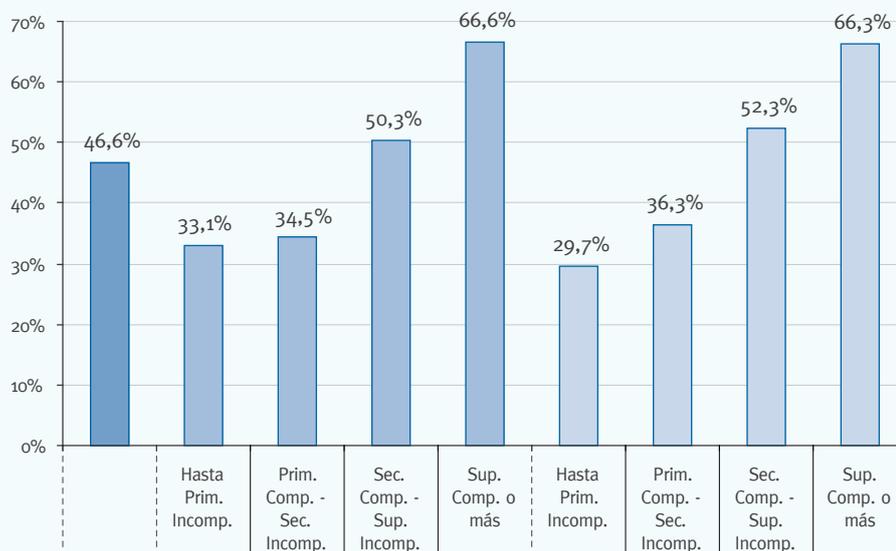
FUENTE: MINTUR en base a información de la EVyTH 2012.

A su vez, poco menos de una de cada cuatro personas (22,3%) del primer quintil (el 20% de menores recursos de la población) realizó al menos un viaje en el año 2011, mientras que entre las del quinto quintil (el 20% de mayores recursos) esto se verifica en dos de cada tres casos (66,6%); evidenciando una mayor proporción de personas que realizan viajes en los mayores niveles de ingresos (Gráfico 2.5.9.).

Sin embargo, la brecha entre el porcentaje de personas de los quintiles más ricos y más pobres de la población que realizaron al menos un viaje muestra una progresiva mejora, al pasar de 4,5 veces en 2006 a 3,3 veces en 2010 y, finalmente, a 3,0 veces en 2011. De esta manera, queda en evidencia que si bien entre 2006 y 2010/2011 la proporción de personas con viajes se incrementó en todos los niveles de ingreso, esto se dio con mayor intensidad en los grupos de menores ingresos.

GRÁFICO 2.5.9.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZÓ AL MENOS UN VIAJE DURANTE LOS AÑOS 2006, 2010 y 2011 por quintil de ingreso per cápita familiar.

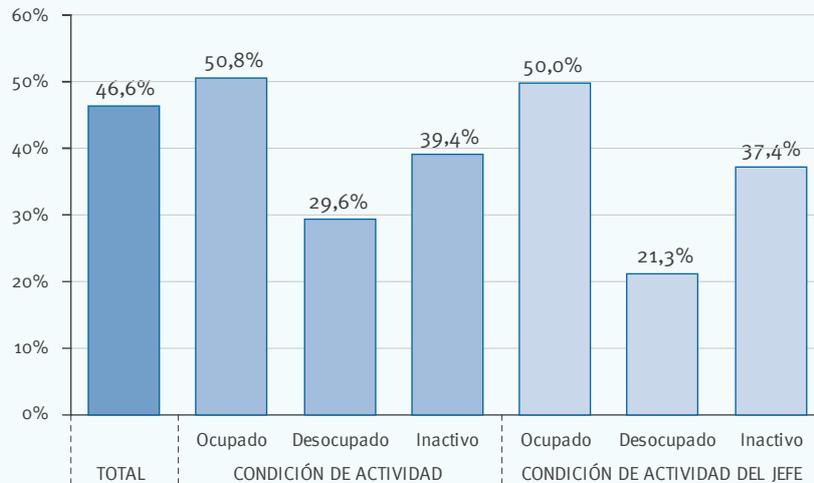


FUENTE: MINTUR en base a información de la EVyTH 2012.

De acuerdo a la condición de actividad de las personas (Gráfico 2.5.10), quienes menos viajaron fueron las personas desocupadas (29,6%), seguidos de los inactivos (39,4%). En cambio, la mitad de los ocupados (50,8%) realizó al menos un viaje con pernocte durante el año 2011. Considerando a las personas según provengan de hogares con jefes ocupado, desocupado o inactivo la tendencia se mantiene con una leve profundización en las diferencias, dado que mientras el 50,0% de quienes pertenecen a hogares con jefe ocupado realizaron al menos un viaje, entre las personas que residen en hogares con jefes inactivos y desocupados estas proporciones descienden a 37,4% y 21,3% respectivamente.

GRÁFICO 2.5.10.

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 19 A 65 AÑOS QUE REALIZÓ AL MENOS UN VIAJE DURANTE EL AÑO 2011 por condición de actividad y condición de actividad del jefe del hogar

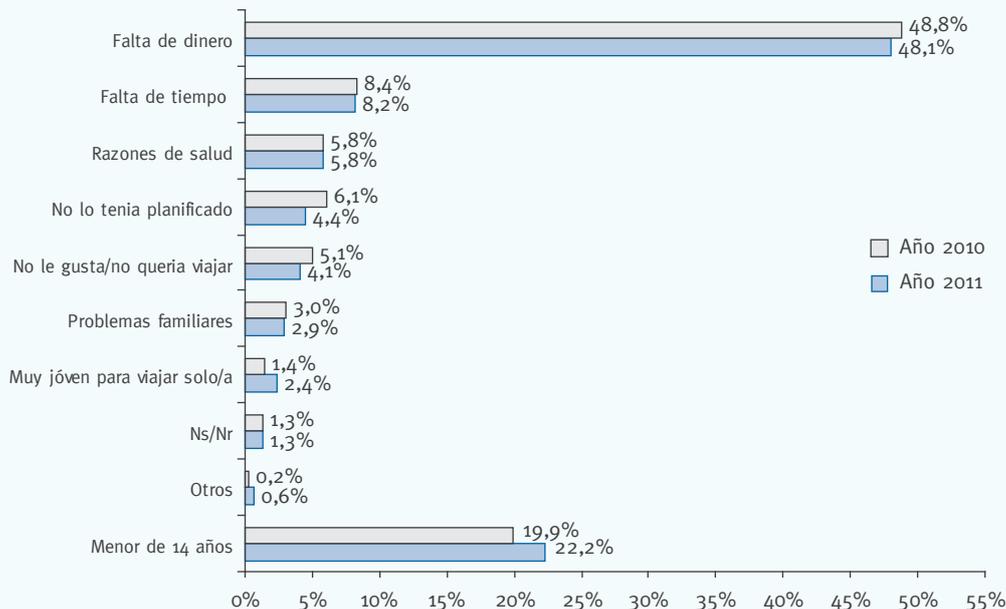


FUENTE: MINTUR en base a información de la EVyTH 2012.

Tal como se puede observar en el Gráfico 2.5.11., no se han apreciado diferencias significativas en las razones por las cuales no realizaron algún viaje durante los años 2010 y 2011. Con proporciones similares al 2010, se observó en 2011 que casi la mitad de las personas que no realizaron ningún viaje lo adjudicó a la falta de dinero (48,1%) y casi uno de cada diez (8,2%) a la falta de tiempo por trabajo o estudios; un 5,8% no lo hizo por razones de salud. También, se observó una disminución en la proporción de aquellas personas que no viajaron porque no lo tenían planificado (del 6,1% en 2010 al 4,4% en 2011). Por último, se observó una leve disminución en la proporción de quienes no viajaron porque no les gusta (de 5,1% en 2010 a 4,1% en 2011).

GRÁFICO 2.5.11.

PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS QUE NO REALIZARON VIAJES DURANTE LOS AÑOS 2010 - 2011 según razón principal.



FUENTE: MINTUR en base a información de la EVyTH 2012.

Metodología

El cuestionario de la EVyTH 2012 incluyó, de igual manera que lo realizado en la EVyTH 2011, un primer bloque sobre “Características de los miembros del hogar”, en el cual se indagó por el comportamiento turístico en el año calendario anterior a la encuesta (2011); en las ondas correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril y mayo.

Universo bajo estudio

Se consideraron 31 aglomerados en todo el país, en los que residen dos tercios de la población total del mismo.

Los aglomerados se agrupan en las siguientes Regiones:

- **Región Ciudad Autónoma de Buenos Aires:** se compondrá con todos los barrios de la Ciudad de Buenos Aires.
- **Región Partidos del Gran Buenos Aires:** compuesto por el aglomerado Partidos del Gran Buenos Aires.
- **Región Interior de la Provincia de Buenos Aires:** conformado por los aglomerados de la provincia de Buenos Aires excluyendo los del GBA.
- **Región Centro:** compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a la Provincia de Córdoba.
- **Región Litoral:** compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las Provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Formosa y Chaco.
- **Región Norte:** compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las Provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca.
- **Región Cuyo:** compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las Provincias de Mendoza, San Luis, San Juan y La Rioja.
- **Región Patagónica:** compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Tamaño muestral

Los resultados sobre realización de viajes en 2011 surgen de una muestra de 8.925 hogares (donde residían 28.965 personas), mientras que para recabar información sobre 2010 fueron encuestados 7.450 hogares, conformados por 24.505 personas y para 2006 fue relevada información en 7.222 hogares, integrados por 23.208 personas.

Principales definiciones y conceptos utilizados

VIAJE TURÍSTICO: todo desplazamiento, por un lapso inferior a un año, fuera del entorno habitual del hogar. El entorno habitual contempla dos dimensiones, distancia y frecuencia. (A) DISTANCIA MÍNIMA: se fijó un límite de 40 Km. en el caso de las regiones Ciudad de Buenos Aires y Partidos del Gran Buenos Aires y de 20 Km. en el caso de las restantes regiones turísticas del país. (B) FRECUENCIA: si el destino es visitado todas las semanas, queda incluido en el entorno habitual del hogar, independientemente de la distancia a la que se encuentre. Por tanto, son viajes turísticos aquellos desplazamientos cuyo destino se ubica a más de 20/40km. del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando no sea visitado con frecuencia semanal. Cabe señalar que en los desplazamientos a segundas viviendas del hogar

no rige el criterio de entorno habitual. Se excluyen de la categoría de viajes turísticos los desplazamientos que, a pesar de tener como destino lugares ubicados fuera del entorno habitual del hogar en términos de distancia y frecuencia, tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada, bajo una relación salarial, por algún agente económico del lugar visitado (trabajadores temporarios en hoteles, en explotaciones agropecuarias, y otros), o bien cuando el traslado forma parte del trabajo de quien realiza el desplazamiento (azafatas, conductores de camión, y otros).

MOTIVO PRINCIPAL: es el motivo que determina la realización del viaje o la visita de un día. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc. La clasificación utilizada comprende:

- **Esparcimiento, ocio, recreación:** incluye, entre otras cosas, recorrido de lugares de interés natural o cultural, parques temáticos, etc., asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, práctica de deportes en forma no profesional, caza o pesca, actividades en contacto con la naturaleza, viajes en cruceros, lunas de miel, viajes de egresados, etc.
- **Visita a familiares o amigos:** se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- **Trabajo o motivos profesionales:** incluye la asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; misiones oficiales; actividades deportivas profesionales; instalaciones de máquinas y equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta de la empresa a la cual representa; realización de investigaciones científicas o académicas, etc.
- **Resto de los motivos:** incluye tratamientos de salud, estudios y formación, participación en acontecimientos religiosos, compras, realización de trámites, etc.

HOGAR: es la persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo un mismo techo en un régimen de tipo familiar; es decir, comparten sus gastos en alimentación con cargo a un mismo presupuesto.

PERSONA: cada uno de los individuos integrantes de un hogar.

JEFE DE HOGAR: es la persona reconocida como tal por el resto de los integrantes de un hogar.

VARIABLES DE CLASIFICACIÓN DE LAS PERSONAS: los perfiles de los visitantes así como el comportamiento turístico de las personas son analizados en función de algunas variables de clasificación clásicas. Cabe señalar que estas variables pueden constituir tanto atributos de las personas como atributos del hogar, cuando lo que se considera es la situación del jefe del hogar frente a cada una de estas variables.

- **Sexo**
- **Edad:** menos de 14 años, entre 14 y 29 años, entre 30 y 44 años, entre 45 y 59 años, 60 años o más.
- **Nivel educativo:** refiere al máximo nivel alcanzado en el sistema formal de instruc-

ción (hasta primario incompleto, primario completo / secundario incompleto, secundario completo / superior incompleto, superior completo o más).

- **Condición de actividad:** refiere a la situación de la persona o el jefe de hogar en relación al mercado de trabajo (ocupado, desocupado, inactivo).

QUINTIL DEL INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR: es un indicador de la distribución del ingreso y corresponde a la clasificación de las personas en cinco grupos de igual tamaño -cada quintil incluye a un 20% de la población- de acuerdo con su ubicación en la escala del ingreso per cápita familiar (cociente entre los ingresos percibidos por todos los integrantes del hogar y la cantidad total de integrantes del hogar). El primer quintil incluye al 20% más pobre de la población, mientras que el quinto quintil abarca al 20% con mayores ingresos. Cabe señalar que la Encuesta releva los ingresos corrientes, laborales y no laborales, efectivamente percibidos por los miembros del hogar en el mes calendario anterior al mes de relevamiento. En el caso de personas con igual ingreso per cápita en el hogar que se ubiquen en el límite de los quintiles, se las ha ubicado en el quintil próximo más bajo o más alto de modo aleatorio, cuidando que todas las personas que integran un hogar quedaran incluidas siempre en el mismo quintil.

2.6 Turismo Interior

↑ **9,5%**

El turismo interior creció 9,5% en el año 2011 con respecto al año 2010.

La información que se presenta a continuación describe el comportamiento del turismo interior en la Argentina en las Temporada Estival e Invernal y en los fines de semana largos.

La captación, evaluación, procesamiento y análisis de los datos fue realizada por el Ministerio de Turismo, tomando como fuente la información suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país.

El total de llegadas a los destinos del país en el año 2011 fue de 44.471.664, verificando un crecimiento del 9,5% con respecto al 2010.

Por un lado, en la temporada estival 2010-2011¹ se registraron 26.165.838 llegadas a los distintos destinos del país y se observó un incremento del 6,1% respecto del mismo período del año anterior, donde se registraron 24.665.300 llegadas.

En la temporada invernal 2011² se estimaron un total de 11.770.978 llegadas a los destinos, resultando un incremento del 5,4% respecto del mismo período del año anterior.

Por otro lado, en los fines de semana largos de 2011 no incluidos en las temporadas estival e invernal³, se registraron 6.534.848 llegadas a los destinos, lo cual significó un incremento del 36,3% respecto del mismo período del año anterior.

En lo que respecta al total de llegadas a destinos entre 2003 y 2011 se observó un crecimiento acumulado del 54,9%, dado que en 2011 se registraron un total de 44.471.664 llegadas a los destinos del país, mientras que en 2003 fue de 28.705.759.

El crecimiento acumulado desde 2003 y el 2011 desagregado por temporadas, fue del 49,3% para la temporada estival (pasando de 17.530.785 en el 2003 a 26.165.838 en el 2011) y del 51,9% para la invernal (pasando de 7.750.427 a 11.770.978).

Respecto de los fines de semana largos no incluidos en las temporadas estival e invernal, los mismos registraron un crecimiento acumulado del 90,8% respecto del 2003 (pasando de 3.424.547 a 6.534.848 en el año 2011).

1. Comprende el mes de diciembre 2010 y los meses de enero, febrero y marzo 2011.

2. Comprende los meses de junio, julio, agosto y septiembre 2011.

3. Comprende el 24 de marzo, 2 de abril, semana santa, 1º de mayo, 25 de mayo, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre.

GRÁFICO 2.6.1.

LLEGADAS A LOS DESTINOS DEL PAÍS SEGÚN TEMPORADA 2003/2011



(1) Fines de semanas largos no incluidos en temporada estival e invernal (24 de marzo, 2 de abril, Semana Santa, 1 de mayo, 25 de mayo, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre).

* dato provisorio

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Por otra parte, cuando se analizan todos los fines de semana largos del año como unidad de análisis particular, es decir, incluyendo los fines de semana largos en las temporadas como los del resto del año, se observó un incremento del 51,4% en el año 2011 con respecto al 2010 y un crecimiento acumulado del 124% entre 2003 y 2011. En particular, las llegadas a destinos en Semana Santa cayeron un 13,1% en el año 2011 con respecto al 2010 y crecieron un 10,3% entre el 2003 y 2011; mientras que las llegadas a destino en el resto de los fines de semana largos aumentaron un 88,6% en el año 2011 con respecto al 2010 y un 208,4% en el acumulado desde 2003 y 2011.

Aunque esta medición no diferencia la participación que tuvieron el turismo receptivo y el interno en los incrementos mencionados; probablemente pueda afirmarse que el aumento del turismo interior en las llegadas a destinos en el 2011 tuvo lugar como consecuencia de la mayor cantidad de feriados nacionales y su mejor distribución temporal a lo largo del año efectuada a partir del 2010 por decisión del Poder Ejecutivo Nacional en Argentina.

CUADRO 2.6.1.

TOTAL DE LLEGADAS A LOS DESTINOS DEL PAÍS. 2003/2011.



	2003	2009	2010	2011	variación % 11/10	variación % 11/03
Total de Llegadas a los destinos del país	28.705.759	37.212.547	40.630.426	44.471.664	9,5%	54,9%
Temporada estival	17.530.785	23.143.962	24.665.300	26.165.838	6,1%	49,3%
Temporada invernal	7.750.427	9.981.623	11.170.833	11.770.978	5,4%	51,9%
Fines de Semana Largos (1)	3.424.547	4.086.961	4.794.293	6.534.848	36,3%	90,8%
Total de Llegadas en Fines de Semana Largos	4.182.807	5.427.560	6.188.140	9.368.118	51,4%	124,0%
Semana Santa	1.782.713	2.130.944	2.262.992	1.966.342	-13,1%	10,3%
Resto de Fines de Semana Largos (2)	2.400.094	3.296.616	3.925.148	7.401.776	88,6%	208,4%

(1) Fines de semanas largos no incluidos en temporada estival e invernal (24 de marzo, 2 de abril, Semana Santa, 1 de mayo, 25 de mayo, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre).

(2) Incluye: Carnaval, 27 de febrero, 24 de marzo, 2 de abril, 1 de mayo, 25 de mayo, 20 de junio, 9 de julio, 17 de agosto, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre.

* dato provisorio.

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

↑ 2,6%

Durante 2011, las pernотaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros totalizaron 47.161.746 noches, 2,6% más que en 2010.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un operativo estadístico realizado por el Ministerio de Turismo conjuntamente con el INDEC, que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero nacional. Esta encuesta se inició en 17 localidades del país en 2004 y se extendió a 49 núcleos urbanos en 2010 que permiten cubrir las diferentes regiones turísticas. Se visitan mensualmente más de 2.377 establecimientos hoteleros y parahoteleros, de los cuales los hoteles de 4 y 5 estrellas son de inclusión forzosa y los restantes son seleccionados por muestreo.

A partir de la EOH se elabora una serie de indicadores que permiten conocer la evolución de la actividad, la oferta y utilización de su infraestructura. Los resultados de la encuesta brindan información mensual, por región y por localidad de las siguientes variables: cantidad de establecimientos abiertos, cantidad de habitaciones y plazas disponibles y ocupadas, número de viajeros y pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia y estadía promedio. Estas variables han podido conformar un mapa de flujo turístico que permite visualizar el origen y destino de los 20,1 millones de viajeros entre residentes y no residentes y de los más de 47 millones de pernотaciones que ha registrado el operativo en 2011.

Las pernотaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros durante 2011 totalizaron 47.161.749 noches. El 76,3% de las pernотaciones fueron realizadas por turistas residentes en la Argentina (un incremento del 4,5% con respecto a 2010), totalizando 35.991.904 noches, mientras que el 23,7% de las pernотaciones restantes fueron realizadas por turistas no residentes (extranjeros y argentinos que residen en el exterior), totalizando 11.169.845 noches.

Con respecto a la distribución regional¹ de las pernотaciones de 2011, la Región Ciudad de Buenos Aires (CABA) concentró el mayor porcentaje (25,6%). Le siguió la región de Buenos Aires con un 16,8%, superando a la Región Patagonia que alcanzó un 15,1%. La Región Centro, por su parte, participó con el 13,4%; la Región Litoral con el 11,4%; la Región Cuyo con el 9,1%; y la Región Norte con el 8,5%.

(1) Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020 (PFETS 2020), en la EOH se desagrega la Ciudad Autónoma de Buenos Aires dada la relevancia de la actividad hotelera y parahotelera en este aglomerado. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: provincia de Córdoba

Región Cuyo: provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

Región Litoral: provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa

Región Norte: provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy

Región Patagonia: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

CUADRO 2.7.1.

PERNOCTACIONES TOTALES POR AÑO SEGÚN REGIÓN. AÑOS 2008/2011						
Región	Origen	2008	2009	2010	2011	En % del total (2011)
BUENOS AIRES	Residentes	7.813.866	6.587.995	7.699.800	7.835.638	98,7%
	No Residentes	123.206	74.476	78.838	100.181	1,3%
	Total	7.937.072	6.662.471	7.778.638	7.935.819	16,8%
CABA	Residentes	4.808.778	4.076.234	4.970.783	5.296.057	43,8%
	No Residentes	5.859.027	4.809.093	6.624.479	6.789.505	56,2%
	Total	10.667.805	8.885.327	11.595.262	12.085.562	25,6%
CENTRO	Residentes	5.442.850	5.358.372	5.294.511	6.125.100	97,0%
	No Residentes	194.113	223.604	177.114	186.472	3,0%
	Total	5.636.963	5.581.976	5.471.625	6.311.572	13,4%
CUYO	Residentes	3.395.504	3.025.286	3.251.648	3.531.471	82,1%
	No Residentes	576.785	601.495	659.499	771.941	17,9%
	Total	3.972.289	3.626.781	3.911.147	4.303.412	9,1%
LITORAL	Residentes	4.491.082	4.188.288	4.379.447	4.713.587	87,5%
	No Residentes	639.178	527.889	707.939	673.397	12,5%
	Total	5.130.260	4.716.177	5.087.386	5.386.984	11,4%
NORTE	Residentes	2.990.248	2.629.887	3.228.081	3.488.523	86,9%
	No Residentes	359.228	430.690	486.643	526.683	13,1%
	Total	3.349.476	3.060.577	3.714.724	4.015.206	8,5%
PATAGONIA	Residentes	5.335.804	5.177.158	5.623.196	5.001.528	70,2%
	No Residentes	2.821.344	2.287.813	2.802.050	2.121.666	29,8%
	Total	8.157.148	7.464.971	8.425.246	7.123.194	15,1%
TOTAL	Residentes	34.278.132	31.043.220	34.447.466	35.991.904	76,3%
	No Residentes	10.572.881	8.955.060	11.536.562	11.169.845	23,7%
	Total	44.851.013	39.998.280	45.984.028	47.161.749	100,0%

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2011.

GRÁFICO 2.7.1.



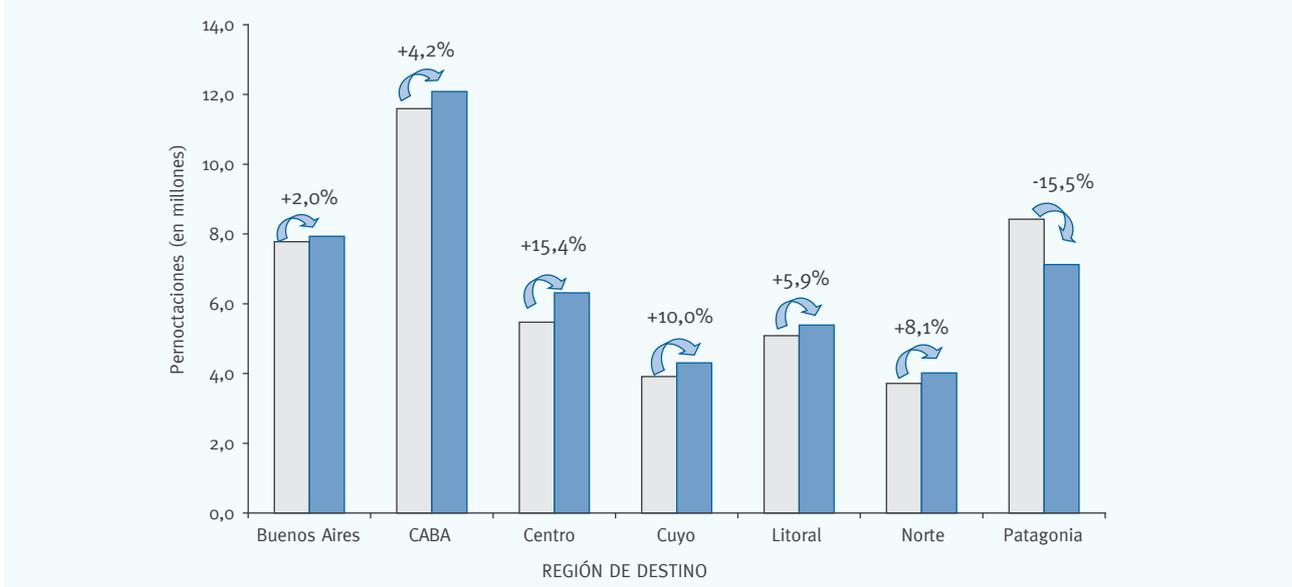
FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010/2011.

El número de pernoctaciones en 2011 en establecimientos hoteleros y parahoteleros creció un 2,6% con respecto a 2010; esto se explica por el crecimiento del 4,5% en el número de pernoctaciones realizadas por turistas residentes respecto del año anterior, ya que los pernoctes de los turistas no residentes cayeron un 3,2% en el mismo período.

La erupción del Volcán Puyehue en junio de 2011 provocó un decrecimiento en las pernoctaciones de residentes (-11,1%) como las de no residentes (-24,3%) en la Región Patagonia (-15,5%), en el año 2011. Sin embargo, este efecto fue compensado por el crecimiento de los pernoctes en el resto de las regiones; siendo las de mayor impacto la Región Centro (15,4%), CABA (4,2%), y Cuyo (10,0%).

GRÁFICO 2.7.2.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS SEGÚN REGIÓN DE DESTINO. AÑOS 2010/2011.

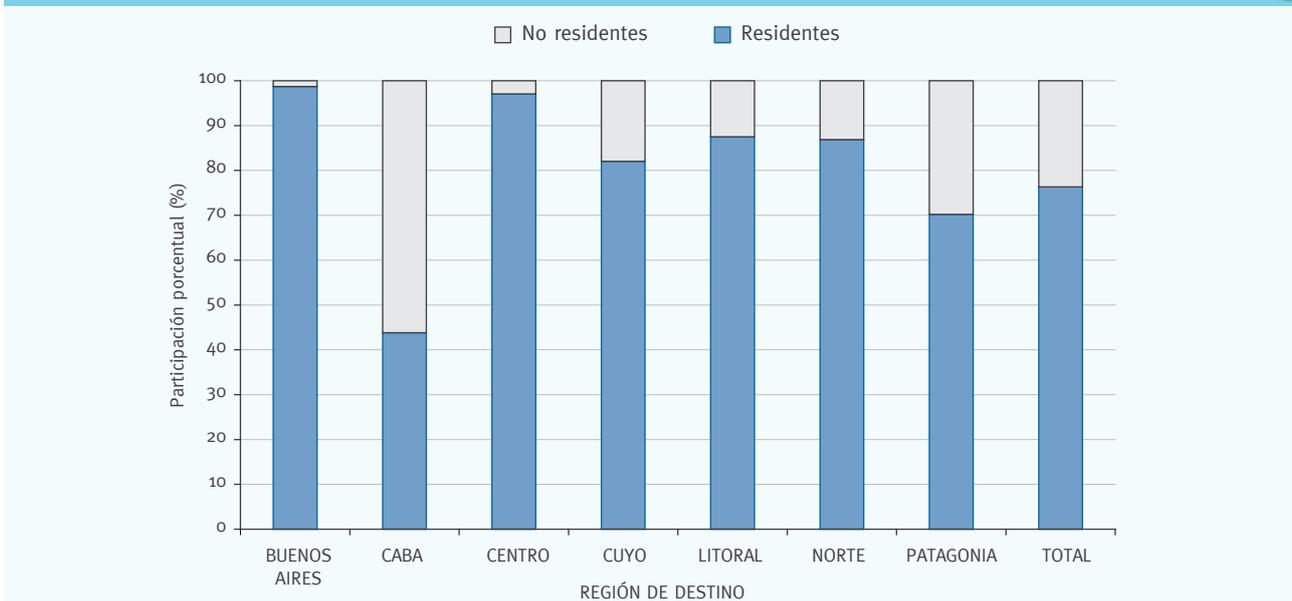


FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010/2011.

En las regiones CABA y Patagonia la participación de los turistas no residentes estuvo por encima del promedio, siendo del 56,2% y 29,8% respectivamente. En las restantes regiones turísticas, se verificó una alta participación de turistas residentes, siendo la Región Buenos Aires donde se concentró la mayor proporción de turistas residentes (98,7%).

GRÁFICO 2.7.3.

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR REGIÓN DE DESTINO SEGÚN ORIGEN DE LOS TURISTAS. AÑO 2011.



FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

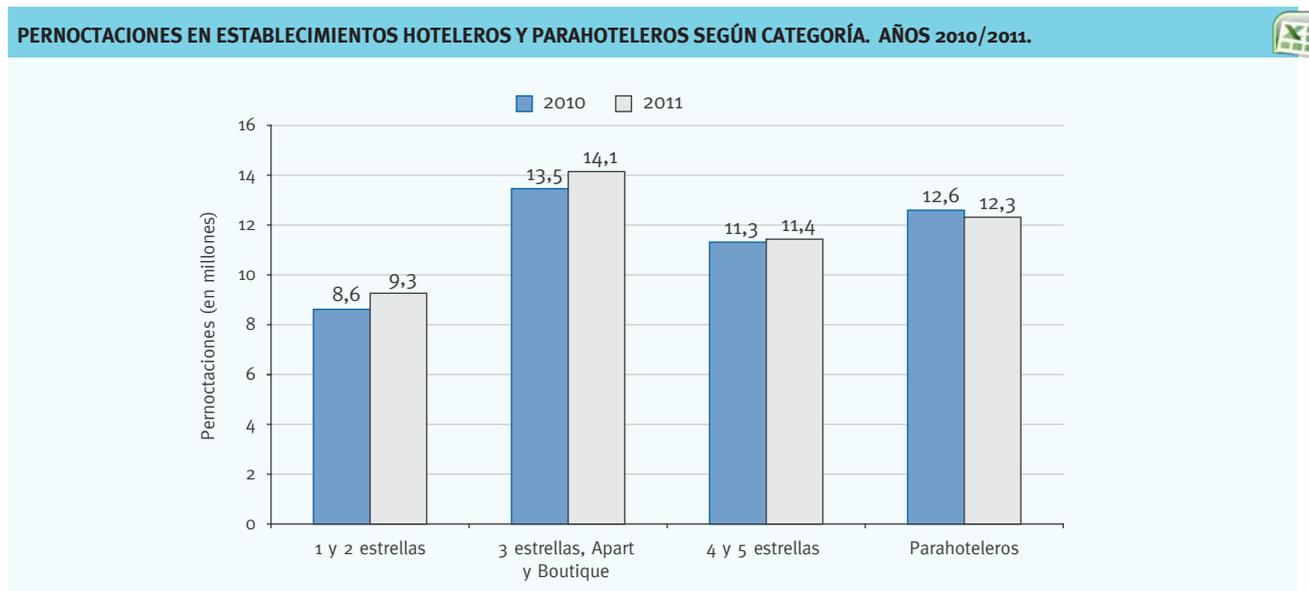
Las pernотaciones en el año 2011 según tipo de alojamiento registraron el mayor valor en hoteles 3 estrellas, Aparts y Boutique, con 14,1 millones de pernотocetes; siendo seguidas por los establecimientos parahoteleros, en los que se registraron 12,3 millones de pernотocetes.

CUADRO 2.7.2.

PERNOCTACIONES POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA Y TIPO DE ALOJAMIENTO. AÑO 2011.													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Anual
Pernотaciones totales													
1 y 2 estrellas	1.443.248	1.113.073	770.513	565.963	527.247	517.171	832.389	698.522	737.559	736.361	645.793	676.500	9.264.339
3 estrellas, Apart y Boutique	1.722.535	1.386.109	1.213.033	997.668	875.662	850.490	1.313.854	1.087.760	1.179.750	1.183.987	1.220.030	1.115.108	14.145.986
4 y 5 estrellas	1.094.143	944.274	1.006.169	918.487	793.154	718.042	1.087.877	898.494	1.013.682	993.811	1.063.511	903.712	11.435.356
Parahoteleros	2.239.418	1.873.705	1.247.732	816.492	554.090	492.360	949.043	699.243	707.606	826.356	915.557	994.466	12.316.068
Pernотaciones residentes													
1 y 2 estrellas	1.376.762	1.052.730	725.217	528.516	495.298	490.613	768.922	663.849	690.345	690.387	602.239	637.391	8.722.269
3 estrellas, Apart y Boutique	1.374.266	1.106.149	922.247	745.807	664.267	650.837	992.241	841.423	907.416	898.848	892.066	817.503	10.813.070
4 y 5 estrellas	572.325	516.193	535.543	482.160	443.467	408.159	608.556	509.933	578.204	545.806	562.888	471.622	6.234.856
Parahoteleros	1.952.445	1.595.471	1.044.163	662.369	450.420	400.957	788.372	570.929	575.696	674.163	722.971	783.759	10.221.715
Pernотaciones no residentes													
1 y 2 estrellas	66.486	60.343	45.296	37.447	31.949	26.558	63.467	34.673	47.214	45.974	43.554	39.109	542.070
3 estrellas, Apart y Boutique	348.269	279.960	290.786	251.861	211.395	199.653	321.613	246.337	272.334	285.139	327.964	297.605	3.332.916
4 y 5 estrellas	521.818	428.081	470.626	436.327	349.687	309.883	479.321	388.561	435.478	448.005	500.623	432.090	5.200.500
Parahoteleros	286.973	278.234	203.569	154.123	103.670	91.403	160.671	128.314	131.910	152.193	192.586	210.707	2.094.353

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011

GRÁFICO 2.7.4.



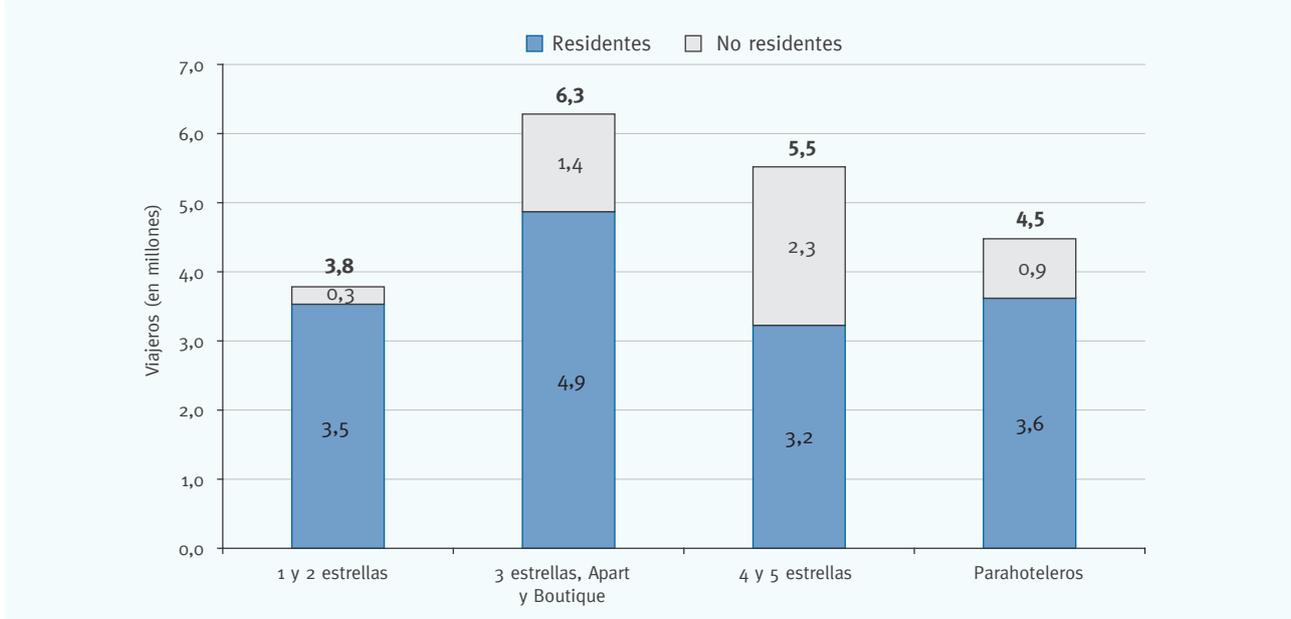
FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010/2011.

Con respecto a la cantidad de viajeros, en el año 2011 se registró un total de 20,1 millones de personas hospedadas en establecimientos hoteleros y parahoteleros, lo que representó un aumento del 3,8% con respecto a 2010. Es decir, el aumento en viajeros registrados fue superior al de pernотaciones. La única región en la que se observó una caída en los viajeros fue la Patagonia, al igual que en el caso de las pernотaciones.

Consistentemente con las pernoctaciones, la mayor parte de los viajeros se registraron en hoteles de 3 estrellas, Apart y Boutiques (31,3%) y en hoteles de 4 y 5 estrellas (27,5%). En establecimientos parahoteleros se alojaron cerca de 4,5 millones de turistas, representando el 22,3% respectivamente. Los turistas residentes prefirieron hospedarse en hoteles de 3 estrellas, Apart y Boutiques mientras que los turistas no residentes se hospedaron en mayor medida en hoteles de 4 y 5 estrellas.

GRÁFICO 2.7.5.

VIAJEROS HOSPEDADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR CATEGORÍA SEGÚN ORIGEN. AÑO 2011.



FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010/2011.

GRÁFICO 2.7.6.

VARIACIÓN INTERANUAL DE VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR REGIÓN DE DESTINO. AÑOS 2010/2011.



FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010/2011.

CUADRO 2.7.3.

VIAJEROS POR MES SEGÚN CONDICION DE RESIDENCIA Y TIPO DE ALOJAMIENTO. AÑO 2011.



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Anual
Viajeros totales													
1 y 2 estrellas	441.019	364.580	318.749	266.244	258.262	246.282	367.357	293.213	305.397	329.560	297.192	294.745	3.782.600
3 estrellas, Apart y Boutique	630.404	528.677	530.715	478.237	432.638	413.871	596.660	505.886	541.461	550.481	571.772	501.182	6.281.984
4 y 5 estrellas	483.634	428.525	490.803	447.477	402.040	368.326	517.094	441.011	486.500	486.127	530.460	437.427	5.519.424
Parahoteleros	642.256	558.480	447.549	327.249	245.188	217.110	373.793	291.234	295.713	343.248	360.178	375.312	4.477.310
Viajeros residentes													
1 y 2 estrellas	409.717	334.164	296.592	248.280	244.364	233.950	339.186	277.309	287.491	308.008	275.894	276.313	3.531.268
3 estrellas, Apart y Boutique	486.983	407.945	406.211	368.765	344.145	331.232	468.122	405.056	428.244	427.494	424.757	372.261	4.871.215
4 y 5 estrellas	252.383	233.982	270.893	256.533	245.802	230.081	313.597	276.478	303.834	290.578	306.119	246.242	3.226.522
Parahoteleros	523.865	440.781	358.237	264.354	202.443	182.164	316.119	240.335	246.591	279.981	277.220	287.171	3.619.261
Viajeros no residentes													
1 y 2 estrellas	31.302	30.416	22.157	17.964	13.898	12.332	28.171	15.904	17.906	21.552	21.298	18.432	251.332
3 estrellas, Apart y Boutique	143.421	120.732	124.504	109.472	88.493	82.639	128.538	100.830	113.217	122.987	147.015	128.921	1.410.769
4 y 5 estrellas	231.251	194.543	219.910	190.944	156.238	138.245	203.497	164.533	182.666	195.549	224.341	191.185	2.292.902
Parahoteleros	118.391	117.699	89.312	62.895	42.745	34.946	57.674	50.899	49.122	63.267	82.958	88.141	858.049

FUENTE: MINTUR - INDEC. ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA 2011

En el cuadro 2.7.4. a continuación, se muestra para el total del año 2011 una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernотaciones que recibe cada región según el origen de los turistas –en sentido horizontal- y el destino de los turistas según su lugar de residencia –en sentido vertical-.

Estos datos permiten visualizar los flujos de los turistas residentes entre regiones y los flujos de los turistas no residentes según país de origen en el exterior y regiones de destino en el país.

A nivel general, se puede observar que los turistas residentes en una región demandan plazas hoteleras mayormente en la región de residencia a excepción de los turistas residentes en la Ciudad de Buenos Aires, que si bien presentan un número importante de pernотes en esta región, pernотan en mayor magnitud en la Región Buenos Aires y Patagonia.

Por su parte, los turistas no residentes pernотaron principalmente en la Región Ciudad de Buenos Aires y Patagonia.

Del total de los 12 millones de pernотes que se realizaron en la Región Ciudad de Buenos Aires, el 56,2% fueron realizados por turistas no residentes mientras que en el resto de las regiones, en promedio, el 87,5% de los pernотes fueron realizados por turistas residentes.

En cuanto a la participación de los pernотes realizados por turistas residentes por región de destino, se observó que todas las regiones hospedan principalmente a turistas provenientes de la Ciudad de Buenos Aires y partidos del conurbano bonaerense. Por su parte, en las regiones Centro, Norte y en CABA se refleja una importante incidencia de turistas provenientes de la Región Litoral, así como en la Región Patagonia tuvieron una gran incidencia los turistas de la Región CABA y partidos del conurbano bonaerense.

Respecto de la participación de las pernотaciones de turistas no residentes, en CABA, Centro y Litoral, las mayores pernотaciones fueron de turistas provenientes del MERCOSUR en el año 2011. Mientras que en las regiones de Buenos Aires y Cuyo predominaron las pernотaciones de turistas del “Resto de América”, y en las regiones Norte y Patagonia, los turistas de origen europeo.

CUADRO 2.7.4.

PERNOCTES POR REGIÓN DE DESTINO Y ORIGEN SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2011.



Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
TOTAL PERNOCTACIONES	7.935.819	12.085.562	6.311.572	4.303.412	5.386.984	4.015.206	7.123.194
PERNOCTACIONES RESIDENTES	7.835.638	5.296.057	6.125.100	3.531.471	4.713.587	3.488.523	5.001.528
CABA y partidos	4.629.704	644.202	2.018.951	1.103.055	1.724.251	1.135.027	2.262.595
Resto de Buenos Aires	1.813.351	689.864	450.242	547.860	523.627	267.139	662.267
Centro	193.054	316.593	1.328.200	348.346	343.468	379.554	215.501
Cuyo	231.214	366.867	462.454	756.318	120.106	158.409	128.027
Litoral	340.014	751.666	1.212.832	323.679	1.541.477	397.112	329.506
Norte	205.988	390.988	369.329	192.732	145.571	919.995	83.891
Patagonia	217.404	676.080	200.890	147.604	79.235	78.687	1.123.820
Sin declarar	204.909	1.459.799	82.202	111.876	235.852	152.606	195.922
PERNOCTACIONES NO RESIDENTES	100.181	6.789.505	186.472	771.941	673.397	526.683	2.121.666
Mercosur	25.311	3.033.813	64.284	118.434	217.702	49.425	456.335
Resto de America	34.930	2.007.695	59.343	462.482	175.949	127.758	595.626
Europa	30.244	1.184.849	51.323	143.466	193.539	270.839	716.718
Resto del Mundo	9.082	529.608	9.843	39.705	72.124	51.910	265.401
Sin declarar	615	33.540	1.679	7.855	14.084	26.749	87.586

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.5.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS PERNOCTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN SEGÚN REGIÓN DE DESTINO. AÑO 2011.



Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
PERNOCTACIONES RESIDENTES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CABA y partidos	59,1%	12,2%	33,0%	31,2%	36,6%	32,5%	45,2%
Resto de Buenos Aires	23,1%	13,0%	7,4%	15,5%	11,1%	7,7%	13,2%
Centro	2,5%	6,0%	21,7%	9,9%	7,3%	10,9%	4,3%
Cuyo	3,0%	6,9%	7,6%	21,4%	2,5%	4,5%	2,6%
Litoral	4,3%	14,2%	19,8%	9,2%	32,7%	11,4%	6,6%
Norte	2,6%	7,4%	6,0%	5,5%	3,1%	26,4%	1,7%
Patagonia	2,8%	12,8%	3,3%	4,2%	1,7%	2,3%	22,5%
Sin declarar	2,6%	27,6%	1,3%	3,2%	5,0%	4,4%	3,9%
PERNOCTACIONES NO RESIDENTES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Mercosur	25,3%	44,7%	34,5%	15,3%	32,3%	9,4%	21,5%
Resto de America	34,9%	29,6%	31,8%	59,9%	26,1%	24,3%	28,1%
Europa	30,2%	17,5%	27,5%	18,6%	28,7%	51,4%	33,8%
Resto del Mundo	9,1%	7,8%	5,3%	5,1%	10,7%	9,9%	12,5%
Sin declarar	0,6%	0,5%	0,9%	1,0%	2,1%	5,1%	4,1%

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

En el año 2011, la tasa de ocupación presentó un comportamiento distinto entre las regiones. La Región Ciudad de Buenos Aires mantiene una tasa de ocupación superior al resto (alcanzando su máximo nivel, 71,2%, en noviembre); seguida por la Región Centro y Buenos Aires que en enero tuvieron una tasa de ocupación de habitaciones o unidades de 69,9% y 69,7%, respectivamente.

En términos de plazas, los mayores porcentajes de ocupación se observaron en las regiones Centro (65,8% en enero), Buenos Aires (64,1% en enero) y Ciudad de Buenos Aires (56,7% en el mes de julio).

CUADRO 2.7.6.

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. AÑO 2011.


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Establecimientos (1)												
Total	670,0	669,0	671,0	672,0	674,0	680,0	681,0	681,0	681,0	689,0	691,0	692,0
Hoteleros	388	388	391	392	395	402	403	404	405	412	414	416
Hotel 5 estrellas	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Hotel 4 estrellas	72	73	74	75	76	77	78	78	78	78	79	80
Hotel 3 estrellas	64	64	64	63	62	63	63	63	64	64	64	64
Apart hotel	56	56	58	59	63	67	67	67	67	71	71	73
Hotel boutique	78	77	77	77	76	77	77	78	78	81	82	81
Hotel 1 y 2 estrellas	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Parahoteleros	282	281	280	280	279	278	278	277	276	277	277	276
Hostel	125	125	124	123	122	121	121	121	120	121	121	121
Resto	157	156	156	157	157	157	157	156	156	156	156	155
Habitaciones o unidades disponibles (2)												
Total	889.628	803.012	895.627	874.306	905.417	883.314	915.678	917.219	890.638	921.852	894.176	931.879
Hoteleros	749.756	677.600	757.398	739.926	764.770	748.314	775.961	774.960	755.128	783.282	760.016	790.023
Hotel 5 estrellas	161.448	145.404	162.502	157.080	162.037	156.870	162.037	162.099	156.900	162.037	156.390	162.068
Hotel 4 estrellas	214.830	194.488	220.689	216.870	225.649	219.510	231.198	230.516	223.980	231.043	226.770	238.204
Hotel 3 estrellas	132.277	120.260	132.525	126.870	129.084	126.180	130.479	130.913	128.550	133.393	128.880	133.052
Apart hotel	74.927	67.732	76.601	77.220	82.429	85.200	85.932	85.467	84.330	88.753	85.620	88.412
Hotel boutique	42.429	37.548	41.918	41.256	42.067	41.214	43.338	43.577	42.208	44.614	44.186	45.279
Hotel 1 y 2 estrellas	123.845	112.168	123.163	120.630	123.504	119.340	122.977	122.388	119.160	123.442	118.170	123.008
Parahoteleros	139.872	125.412	138.229	134.380	140.647	135.000	139.717	142.259	135.510	138.570	134.160	141.856
Resto	139.872	125.412	138.229	134.380	140.647	135.000	139.717	142.259	135.510	138.570	134.160	141.856

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.6. (cont)

**OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.
CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. AÑO 2011.**


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
--	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------

Habitaciones o unidades ocupadas (3)

Total	492.108	446.155	547.333	539.977	508.686	502.576	625.532	542.117	601.071	598.095	636.650	521.349
Hoteleros	443.969	399.456	495.395	487.358	454.861	449.950	560.930	481.425	539.261	536.647	575.998	462.930
Hotel 5 estrellas	109.297	105.895	126.969	115.754	106.032	99.009	119.485	105.228	115.210	118.282	132.766	109.542
Hotel 4 estrellas	138.771	119.517	150.391	149.993	139.837	140.378	179.916	152.630	173.399	168.672	183.468	139.084
Hotel 3 estrellas	75.941	63.979	80.646	79.844	74.405	73.165	93.421	79.583	90.935	88.472	90.949	71.287
Apart hotel	48.239	40.435	50.014	52.229	52.074	53.721	62.656	54.985	60.264	60.117	61.846	53.652
Hotel boutique	24.118	22.205	26.995	25.980	21.792	21.028	27.644	24.180	28.602	29.013	31.625	27.550
Hotel 1 y 2 estrellas	47.603	47.425	60.380	63.558	60.721	62.649	77.808	64.819	70.851	72.091	75.344	61.815
Parahoteleros	48.139	46.699	51.938	52.619	53.825	52.626	64.602	60.692	61.810	61.448	60.652	58.419
Resto	48.139	46.699	51.938	52.619	53.825	52.626	64.602	60.692	61.810	61.448	60.652	58.419

Plazas disponibles (4)

Total	2.060.822	1.861.972	2.075.827	2.017.053	2.096.468	2.036.790	2.122.632	2.116.468	2.053.634	2.135.930	2.079.210	2.155.581
Hoteleros	1.626.271	1.471.960	1.647.314	1.601.679	1.662.313	1.621.080	1.689.779	1.683.646	1.639.544	1.706.053	1.661.670	1.720.434
Hotel 5 estrellas	321.687	289.716	323.795	312.990	322.865	312.570	322.834	322.958	312.630	322.865	311.610	322.927
Hotel 4 estrellas	449.066	406.476	460.226	452.190	471.727	458.790	484.437	481.957	468.420	484.344	477.000	497.178
Hotel 3 estrellas	297.291	268.492	297.135	284.130	288.703	282.120	292.981	293.167	287.460	298.871	289.500	297.042
Apart hotel	192.882	178.864	201.345	198.750	214.334	214.080	222.518	221.619	215.940	230.919	222.930	233.709
Hotel boutique	90.344	79.716	89.099	87.009	89.311	87.420	91.791	92.230	89.414	94.394	93.510	95.569
Hotel 1 y 2 estrellas	275.001	248.696	275.714	266.610	275.373	266.100	275.218	271.715	265.680	274.660	267.120	274.009
Parahoteleros	434.551	390.012	428.513	415.374	434.155	415.710	432.853	432.822	414.090	429.877	417.540	435.147
Hostel	135.804	123.564	134.726	129.810	134.509	127.860	133.734	132.339	125.970	133.796	128.160	134.137
Resto	298.747	266.448	293.787	285.564	299.646	287.850	299.119	300.483	288.120	296.081	289.380	301.010

Plazas ocupadas (5)

Total	937.448	824.524	1.000.116	996.593	908.150	910.262	1.203.468	985.219	1.097.114	1.093.539	1.144.646	984.483
Hoteleros	793.101	687.292	849.415	849.319	767.181	765.304	1.014.868	822.578	932.491	925.684	974.733	818.078
Hotel 5 estrellas	173.101	158.711	185.346	180.498	151.689	139.719	178.535	148.871	165.425	167.257	189.813	168.822
Hotel 4 estrellas	241.455	198.806	251.780	252.485	229.890	235.038	320.209	251.771	295.188	284.421	302.741	240.112
Hotel 3 estrellas	141.450	115.940	148.036	145.811	134.429	132.234	180.533	145.931	167.963	162.357	160.201	130.576
Apart hotel	101.168	81.573	97.930	99.060	97.913	102.051	134.214	110.372	117.528	120.845	123.180	112.998
Hotel boutique	43.875	39.873	48.538	47.077	37.303	36.476	50.110	43.078	51.080	52.514	57.217	50.375
Hotel 1 y 2 estrellas	92.052	92.389	117.785	124.388	115.957	119.786	151.267	122.555	135.307	138.290	141.581	115.195
Parahoteleros	144.347	137.232	150.701	147.274	140.969	144.958	188.600	162.641	164.623	167.855	169.913	166.405
Hostel	59.921	56.358	56.437	54.036	41.809	47.301	67.704	50.914	49.891	54.061	57.859	59.526
Resto	84.426	80.874	94.264	93.238	99.160	97.657	120.896	111.727	114.732	113.794	112.054	106.879

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.6. (cont)

**OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.
CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. AÑO 2011.**


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
--	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	55,3	55,6	61,1	61,8	56,2	56,9	68,3	59,1	67,5	64,9	71,2	56,0
Hoteleros	59,2	59,0	65,4	65,9	59,5	60,1	72,3	62,1	71,4	68,5	75,8	58,6
Hotel 5 estrellas	67,7	72,8	78,1	73,7	65,4	63,1	73,7	64,9	73,4	73,0	84,9	67,6
Hotel 4 estrellas	64,6	61,5	68,2	69,2	62,0	64,0	77,8	66,2	77,4	73,0	80,9	58,4
Hotel 3 estrellas	57,4	53,2	60,9	62,9	57,6	58,0	71,6	60,8	70,7	66,3	70,6	53,6
Apart hotel	64,4	59,7	65,3	67,6	63,2	63,1	72,9	64,3	71,5	67,7	72,2	60,7
Hotel boutique	56,8	59,1	64,4	63,0	51,8	51,0	63,8	55,5	67,8	65,0	71,6	60,8
Hotel 1 y 2 estrellas	38,4	42,3	49,0	52,7	49,2	52,5	63,3	53,0	59,5	58,4	63,8	50,3
Parahoteleros	34,4	37,2	37,6	39,2	38,3	39,0	46,2	42,7	45,6	44,3	45,2	41,2
Resto	34,4	37,2	37,6	39,2	38,3	39,0	46,2	42,7	45,6	44,3	45,2	41,2

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	45,5	44,3	48,2	49,4	43,3	44,7	56,7	46,6	53,4	51,2	55,1	45,7
Hoteleros	48,8	46,7	51,6	53,0	46,2	47,2	60,1	48,9	56,9	54,3	58,7	47,6
Hotel 5 estrellas	53,8	54,8	57,2	57,7	47,0	44,7	55,3	46,1	52,9	51,8	60,9	52,3
Hotel 4 estrellas	53,8	48,9	54,7	55,8	48,7	51,2	66,1	52,2	63,0	58,7	63,5	48,3
Hotel 3 estrellas	47,6	43,2	49,8	51,3	46,6	46,9	61,6	49,8	58,4	54,3	55,3	44,0
Apart hotel	52,5	45,6	48,6	49,8	45,7	47,7	60,3	49,8	54,4	52,3	55,3	48,4
Hotel boutique	48,6	50,0	54,5	54,1	41,8	41,7	54,6	46,7	57,1	55,6	61,2	52,7
Hotel 1 y 2 estrellas	33,5	37,2	42,7	46,7	42,1	45,0	55,0	45,1	50,9	50,4	53,0	42,0
Parahoteleros	33,2	35,2	35,2	35,5	32,5	34,9	43,6	37,6	39,8	39,1	40,7	38,2
Hostel	44,1	45,6	41,9	41,6	31,1	37,0	50,6	38,5	39,6	40,4	45,2	44,4
Resto	28,3	30,4	32,1	32,7	33,1	33,9	40,4	37,2	39,8	38,4	38,7	35,5

Viajeros (8)

Total	377.821	344.496	420.489	417.354	378.554	378.282	485.164	407.173	451.058	449.174	482.402	407.192
Hoteleros	329.274	296.602	367.702	366.937	331.101	328.624	424.579	351.718	395.891	391.876	421.274	348.693
Hotel 5 estrellas	74.711	72.027	85.797	80.133	67.687	60.877	76.234	65.265	70.624	71.382	81.219	71.355
Hotel 4 estrellas	102.687	88.521	111.721	110.331	102.360	104.935	138.286	108.886	125.453	117.343	131.171	104.924
Hotel 3 estrellas	57.052	51.024	65.059	63.083	59.217	57.315	74.658	63.383	71.133	69.844	70.404	56.039
Apart hotel	37.837	30.312	36.761	37.275	36.332	39.018	47.349	43.150	44.693	46.005	47.234	44.025
Hotel boutique	18.497	17.385	20.568	20.820	15.947	15.903	21.309	18.884	21.806	22.480	25.142	21.946
Hotel 1 y 2 estrellas	38.490	37.333	47.796	55.295	49.558	50.576	66.743	52.150	62.182	64.822	66.104	50.404
Parahoteleros	48.547	47.894	52.787	50.417	47.453	49.658	60.585	55.455	55.167	57.298	61.128	58.499
Hostel	16.614	15.245	16.296	14.657	11.462	12.943	18.404	15.164	14.180	16.317	19.108	18.969
Resto	31.933	32.649	36.491	35.760	35.991	36.715	42.181	40.291	40.987	40.981	42.020	39.530

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernотaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.6. (cont)

**OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.
CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. AÑO 2011.**


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(g)												
Total	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Hoteleros	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3
Hotel 5 estrellas	2,3	2,2	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4
Hotel 4 estrellas	2,4	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3
Hotel 3 estrellas	2,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3
Apartment hotel	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,8	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
Hotel boutique	2,4	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Hotel 1 y 2 estrellas	2,4	2,5	2,5	2,2	2,3	2,4	2,3	2,4	2,2	2,1	2,1	2,3
Parahoteleros	3,0	2,9	2,9	2,9	3,0	2,9	3,1	2,9	3,0	2,9	2,8	2,8
Resto	3,6	3,7	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,4	3,5	3,3	3,0	3,1

(g) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.7.

**OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.
REGIÓN BUENOS AIRES. AÑO 2011**


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Establecimientos (1)												
Total	1.307	1.307	1.196	932	682	639	689	719	699	877	838	1.043
Hoteleros	737	737	675	524	382	374	389	414	402	497	472	605
Hotel 1 y 2 estrellas	433	433	373	276	182	174	175	203	196	235	222	321
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	258	258	256	204	162	163	176	172	167	220	207	238
Hotel 4 y 5 estrellas	46	46	46	44	38	37	38	39	39	42	43	46
Parahoteleros	570	570	521	408	300	265	300	305	297	380	366	438
Habitaciones o unidades disponibles (2)												
Total	1.076.468	988.620	938.820	735.553	613.617	555.195	630.747	645.358	637.571	709.132	706.718	838.509
Hoteleros	727.051	654.398	621.212	480.385	421.107	391.417	432.932	444.665	428.226	466.877	461.139	547.452
Hotel 1 y 2 estrellas	359.174	317.978	275.421	184.707	147.958	137.726	144.535	156.995	149.499	168.926	158.298	217.388
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	251.968	229.684	230.078	193.312	178.825	160.935	187.481	183.463	178.822	196.457	193.799	214.600
Hotel 4 y 5 estrellas	115.909	106.736	115.713	102.366	94.324	92.756	100.916	104.207	99.905	101.494	109.042	115.464
Parahoteleros	349.417	334.222	317.608	255.168	192.510	163.778	197.815	200.693	209.345	242.255	245.579	291.057

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.7. (cont)

**OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.
REGIÓN BUENOS AIRES. AÑO 2011**


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Habitaciones o unidades ocupadas (3)												
Total	749.784	606.948	382.911	189.369	127.870	99.552	173.482	153.211	168.299	211.628	261.363	296.265
Hoteleros	494.363	377.676	228.854	122.443	91.385	74.200	125.999	116.065	124.504	142.819	170.464	192.375
Hotel 1 y 2 estrellas	234.439	173.047	91.243	43.570	30.077	26.745	40.395	40.202	40.726	46.942	53.922	68.160
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	179.854	139.426	89.460	46.850	34.757	25.546	51.569	43.338	48.003	57.750	68.993	75.607
Hotel 4 y 5 estrellas	80.070	65.203	48.151	32.023	26.551	21.909	34.035	32.525	35.775	38.127	47.549	48.608
Parahoteleros	255.421	229.272	154.057	66.926	36.485	25.352	47.483	37.146	43.795	68.809	90.899	103.890
Plazas disponibles (4)												
Total	2.890.806	2.654.092	2.467.173	2.018.124	1.651.291	1.495.520	1.685.524	1.716.222	1.739.606	1.943.656	1.947.249	2.299.523
Hoteleros	1.821.300	1.638.944	1.549.347	1.217.323	1.068.123	1.004.132	1.100.894	1.122.768	1.080.718	1.184.468	1.185.565	1.383.305
Hotel 1 y 2 estrellas	847.497	755.096	639.610	422.476	344.327	321.126	330.583	361.006	343.611	394.369	373.762	505.772
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	704.072	639.212	643.103	560.755	512.452	472.202	535.887	525.825	511.580	554.580	560.259	610.065
Hotel 4 y 5 estrellas	269.731	244.636	266.634	234.092	211.344	210.804	234.424	235.937	225.527	235.519	251.544	267.468
Parahoteleros	1.069.506	1.015.148	917.826	800.801	583.168	491.388	584.630	593.454	658.888	759.188	761.684	916.218
Plazas ocupadas (5)												
Total	1.851.452	1.487.412	862.521	419.309	261.320	210.049	382.565	322.836	351.283	475.763	605.371	705.938
Hoteleros	1.151.903	868.581	490.124	244.448	173.528	142.613	256.977	229.155	240.308	289.175	349.520	418.708
Hotel 1 y 2 estrellas	517.260	382.321	188.257	76.984	51.176	45.219	68.991	72.813	69.202	88.688	103.183	141.921
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	464.302	353.096	206.230	106.660	72.945	58.210	122.722	95.201	104.771	129.157	157.584	180.817
Hotel 4 y 5 estrellas	170.341	133.164	95.637	60.804	49.407	39.184	65.264	61.141	66.335	71.330	88.753	95.970
Parahoteleros	699.549	618.831	372.397	174.861	87.792	67.436	125.588	93.681	110.975	186.588	255.851	287.230
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)												
Total	69,7	61,4	40,8	25,8	20,8	17,9	27,5	23,7	26,4	29,8	37,0	35,3
Hoteleros	68,0	57,7	36,8	25,5	21,7	19,0	29,1	26,1	29,1	30,6	37,0	35,1
Hotel 1 y 2 estrellas	65,3	54,4	33,1	23,6	20,3	19,4	28,0	25,6	27,2	27,8	34,1	31,4
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	71,4	60,7	38,9	24,2	19,4	15,9	27,5	23,6	26,8	29,4	35,6	35,2
Hotel 4 y 5 estrellas	69,1	61,1	41,6	31,3	28,2	23,6	33,7	31,2	35,8	37,6	43,6	42,1
Parahoteleros	73,1	68,6	48,5	26,2	19,0	15,5	24,0	18,5	20,9	28,4	37,0	35,7

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.7. (cont)

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.
REGIÓN BUENOS AIRES. AÑO 2011

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Porcentaje de ocupación de plazas (7)												
Total	64,1	56,0	35,0	20,8	15,8	14,1	22,7	18,8	20,2	24,5	31,1	30,7
Hoteleros	63,3	53,0	31,6	20,1	16,3	14,2	23,3	20,4	22,2	24,4	29,5	30,3
Hotel 1 y 2 estrellas	61,0	50,6	29,4	18,2	14,9	14,1	20,9	20,2	20,1	22,5	27,6	28,1
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	66,0	55,2	32,1	19,0	14,2	12,3	22,9	18,1	20,5	23,3	28,1	29,6
Hotel 4 y 5 estrellas	63,2	54,4	35,9	26,0	23,4	18,6	27,8	25,9	29,4	30,3	35,3	35,9
Parahoteleros	65,4	61,0	40,6	21,8	15,1	13,7	21,5	15,8	16,8	24,6	33,6	31,4
Viajeros (8)												
Total	374.222	318.074	246.193	153.544	114.235	93.837	144.930	132.507	149.332	180.475	211.352	237.003
Hoteleros	245.761	200.816	157.469	99.540	80.028	66.672	102.517	98.235	106.074	119.052	138.414	157.690
Hotel 1 y 2 estrellas	106.176	86.982	60.758	29.399	19.542	19.237	27.166	27.876	27.500	32.741	33.708	55.824
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	90.028	75.035	58.258	40.424	33.901	25.183	45.085	40.887	44.313	51.218	61.442	62.069
Hotel 4 y 5 estrellas	49.557	38.799	38.453	29.717	26.585	22.252	30.266	29.472	34.261	35.093	43.264	39.797
Parahoteleros	128.461	117.258	88.724	54.004	34.207	27.165	42.413	34.272	43.258	61.423	72.938	79.313
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)												
Total	4,9	4,7	3,5	2,7	2,3	2,2	2,6	2,4	2,4	2,6	2,9	3,0
Hoteleros	4,7	4,3	3,1	2,5	2,2	2,1	2,5	2,3	2,3	2,4	2,5	2,7
Hotel 1 y 2 estrellas	4,9	4,4	3,1	2,6	2,6	2,4	2,5	2,6	2,5	2,7	3,1	2,5
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	5,2	4,7	3,5	2,6	2,2	2,3	2,7	2,3	2,4	2,5	2,6	2,9
Hotel 4 y 5 estrellas	3,4	3,4	2,5	2,0	1,9	1,8	2,2	2,1	1,9	2,0	2,1	2,4
Parahoteleros	5,4	5,3	4,2	3,2	2,6	2,5	3,0	2,7	2,6	3,0	3,5	3,6

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.8.

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.
REGIÓN CENTRO . AÑO 2011

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Establecimientos (1)												
Total	1.134	1.134	1.030	957	920	896	971	904	913	992	990	1.006
Hoteleros	480	480	411	391	383	395	431	400	403	419	422	437
Hotel 1 y 2 estrellas	307	307	251	224	218	232	258	232	235	249	252	267
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	152	152	139	146	144	144	152	147	147	149	149	149
Hotel 4 y 5 estrellas	21	21	21	21	21	19	21	21	21	21	21	21
Parahoteleros	654	654	619	566	537	501	540	504	510	573	568	569
Habitaciones o unidades disponibles (2)												
Total	649.419	577.192	591.325	538.560	528.570	501.000	571.175	554.559	521.790	555.199	543.266	573.933
Hoteleros	427.800	378.644	384.214	351.930	360.158	355.620	387.779	372.403	352.386	377.263	370.080	392.348
Hotel 1 y 2 estrellas	219.232	194.908	185.690	160.950	160.766	165.450	186.062	173.972	165.450	179.215	175.560	193.855
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	150.908	131.656	140.864	135.270	141.515	133.050	143.747	140.461	132.270	141.987	138.750	141.081
Hotel 4 y 5 estrellas	57.660	52.080	57.660	55.710	57.877	57.120	57.970	57.970	54.666	56.061	55.770	57.412
Parahoteleros	221.619	198.548	207.111	186.630	168.412	145.380	183.396	182.156	169.404	177.936	173.186	181.585
Habitaciones o unidades ocupadas (3)												
Total	453.715	351.909	234.198	163.638	140.719	146.523	239.736	173.309	158.037	185.693	192.789	206.682
Hoteleros	289.391	234.217	163.009	123.146	119.901	128.300	188.754	143.442	135.159	148.823	158.974	161.254
Hotel 1 y 2 estrellas	159.750	127.236	73.981	50.053	48.170	50.307	81.075	57.138	56.723	59.777	62.376	75.726
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	99.617	80.100	64.016	50.363	47.572	55.234	77.009	58.830	53.440	64.343	68.952	60.543
Hotel 4 y 5 estrellas	30.024	26.881	25.012	22.730	24.159	22.759	30.670	27.474	24.996	24.703	27.646	24.985
Parahoteleros	164.324	117.692	71.189	40.492	20.818	18.223	50.982	29.867	22.878	36.870	33.815	45.428
Plazas disponibles (4)												
Total	1.788.452	1.606.192	1.650.998	1.486.170	1.482.941	1.386.210	1.582.736	1.505.112	1.427.438	1.535.246	1.506.284	1.593.896
Hoteleros	1.063.734	951.496	961.372	879.300	896.365	880.590	978.205	929.473	881.278	946.352	932.416	991.598
Hotel 1 y 2 estrellas	562.433	499.492	472.378	405.660	405.883	418.560	477.493	436.325	413.050	455.169	451.756	494.544
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	375.534	338.408	363.227	351.930	364.715	339.600	374.945	367.381	350.550	370.120	358.950	371.380
Hotel 4 y 5 estrellas	125.767	113.596	125.767	121.710	125.767	122.430	125.767	125.767	117.678	121.063	121.710	125.674
Parahoteleros	724.718	654.696	689.626	606.870	586.576	505.620	604.531	575.639	546.160	588.894	573.868	602.298

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y suplementarias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.8. (Cont.)

**OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.
REGIÓN CENTRO . AÑO 2011**


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
--	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------

Plazas ocupadas (5)

Total	1.176.992	909.707	561.079	380.687	310.392	327.118	560.505	379.316	346.339	429.187	440.574	489.676
Hoteleros	674.861	536.032	355.895	263.270	249.069	271.082	406.735	294.811	281.752	323.217	341.288	356.550
Hotel 1 y 2 estrellas	378.171	294.175	163.700	109.788	102.102	105.639	174.549	114.873	119.309	133.655	137.502	168.474
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	234.788	189.452	146.008	112.082	102.075	124.611	176.007	131.821	117.399	143.727	154.693	140.354
Hotel 4 y 5 estrellas	61.902	52.405	46.187	41.400	44.892	40.832	56.179	48.117	45.044	45.835	49.093	47.722
Parahoteleros	502.131	373.675	205.184	117.417	61.323	56.036	153.770	84.505	64.587	105.970	99.286	133.126

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	69,9	61,0	39,6	30,4	26,6	29,3	42,0	31,3	30,3	33,5	35,5	36,0
Hoteleros	67,7	61,9	42,4	35,0	33,3	36,1	48,7	38,5	38,4	39,5	43,0	41,1
Hotel 1 y 2 estrellas	72,9	65,3	39,8	31,1	30,0	30,4	43,6	32,8	34,3	33,4	35,5	39,1
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	66,0	60,8	45,5	37,2	33,6	41,5	53,6	41,9	40,4	45,3	49,7	42,9
Hotel 4 y 5 estrellas	52,1	51,6	43,4	40,8	41,7	39,8	52,9	47,4	45,7	44,1	49,6	43,5
Parahoteleros	74,2	59,3	34,4	21,7	12,4	12,5	27,8	16,4	13,5	20,7	19,5	25,0

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	65,8	56,6	34,0	25,6	20,9	23,6	35,4	25,2	24,3	28,0	29,3	30,7
Hoteleros	63,4	56,3	37,0	29,9	27,8	30,8	41,6	31,7	32,0	34,2	36,6	36,0
Hotel 1 y 2 estrellas	67,2	58,9	34,7	27,1	25,2	25,2	36,6	26,3	28,9	29,4	30,4	34,1
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	62,5	56,0	40,2	31,9	28,0	36,7	46,9	35,9	33,5	38,8	43,1	37,8
Hotel 4 y 5 estrellas	49,2	46,1	36,7	34,0	35,7	33,4	44,7	38,3	38,3	37,9	40,3	38,0
Parahoteleros	69,3	57,1	29,8	19,4	10,5	11,1	25,4	14,7	11,8	18,0	17,3	22,1

Viajeros (8)

Total	281.750	230.955	185.329	153.107	139.977	132.600	217.574	162.964	150.128	177.876	180.599	178.785
Hoteleros	189.458	157.906	131.809	115.252	118.193	111.553	169.947	134.081	127.256	139.871	149.037	138.671
Hotel 1 y 2 estrellas	84.896	71.883	52.488	42.724	43.855	37.890	65.321	48.419	48.728	50.993	52.881	59.381
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	79.785	62.113	53.699	48.964	48.094	48.313	72.392	56.534	52.904	62.151	66.767	54.700
Hotel 4 y 5 estrellas	24.777	23.910	25.622	23.564	26.244	25.350	32.234	29.128	25.624	26.727	29.389	24.590
Parahoteleros	92.292	73.049	53.520	37.855	21.784	21.047	47.627	28.883	22.872	38.005	31.562	40.114

Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)

Total	4,2	3,9	3,0	2,5	2,2	2,5	2,6	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7
Hoteleros	3,6	3,4	2,7	2,3	2,1	2,4	2,4	2,2	2,2	2,3	2,3	2,6
Hotel 1 y 2 estrellas	4,5	4,1	3,1	2,6	2,3	2,8	2,7	2,4	2,4	2,6	2,6	2,8
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,9	3,1	2,7	2,3	2,1	2,6	2,4	2,3	2,2	2,3	2,3	2,6
Hotel 4 y 5 estrellas	2,5	2,2	1,8	1,8	1,7	1,6	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,9
Parahoteleros	5,4	5,1	3,8	3,1	2,8	2,7	3,2	2,9	2,8	2,8	3,1	3,3

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.9.

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. REGIÓN CUYO. AÑO 2011



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Establecimientos (1)												
Total	726	718	719	720	717	709	713	722	717	714	709	714
Hoteleros	419	411	411	412	411	408	408	419	415	411	410	410
Hotel 1 y 2 estrellas	192	192	192	192	192	190	185	193	193	192	192	192
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	187	178	178	178	178	176	180	182	180	177	176	176
Hotel 4 y 5 estrellas	40	41	41	42	41	42	43	44	42	42	42	42
Parahoteleros	307	307	308	308	306	301	305	303	302	303	299	304
Habitaciones o unidades disponibles (2)												
Total	503.186	445.088	489.491	473.030	488.671	475.165	494.202	500.781	480.490	488.821	473.865	486.842
Hoteleros	424.447	378.560	410.918	399.602	414.945	401.466	421.355	429.675	411.572	416.684	399.465	413.173
Hotel 1 y 2 estrellas	129.425	118.412	129.314	127.292	129.787	125.320	126.479	128.185	126.440	129.011	124.515	124.733
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	179.671	153.860	163.804	156.450	168.443	160.286	172.298	175.568	169.272	167.951	158.940	168.563
Hotel 4 y 5 estrellas	115.351	106.288	117.800	115.860	116.715	115.860	122.578	125.922	115.860	119.722	116.010	119.877
Parahoteleros	78.739	66.528	78.573	73.428	73.726	73.699	72.847	71.106	68.918	72.137	74.400	73.669
Habitaciones o unidades ocupadas (3)												
Total	198.101	176.140	194.563	170.701	159.513	140.171	216.454	165.808	185.924	192.082	182.893	145.558
Hoteleros	167.911	150.502	171.909	152.360	146.051	128.645	195.152	152.224	170.947	174.902	166.464	131.023
Hotel 1 y 2 estrellas	44.575	42.546	45.230	40.533	39.349	34.519	49.484	33.812	39.411	48.473	42.940	31.175
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	83.223	64.957	75.827	62.375	61.380	56.750	83.808	64.986	75.031	69.510	68.607	63.357
Hotel 4 y 5 estrellas	40.113	42.999	50.852	49.452	45.322	37.376	61.860	53.426	56.505	56.919	54.917	36.491
Parahoteleros	30.190	25.638	22.654	18.341	13.462	11.526	21.302	13.584	14.977	17.180	16.429	14.535
Plazas disponibles (4)												
Total	1.362.023	1.215.480	1.351.998	1.306.512	1.348.553	1.295.213	1.368.919	1.383.867	1.320.620	1.353.000	1.298.920	1.331.533
Hoteleros	1.048.338	927.808	1.030.926	1.000.122	1.031.037	989.432	1.045.521	1.065.349	1.015.070	1.035.560	997.060	1.016.290
Hotel 1 y 2 estrellas	328.352	297.752	328.280	317.802	327.647	314.690	319.200	327.726	319.610	328.104	317.800	317.329
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	478.651	407.876	454.181	436.260	456.196	428.682	465.759	470.310	449.400	453.008	433.740	445.257
Hotel 4 y 5 estrellas	241.335	222.180	248.465	246.060	247.194	246.060	260.562	267.313	246.060	254.448	245.520	253.704
Parahoteleros	313.685	287.672	321.072	306.390	317.516	305.781	323.398	318.518	305.550	317.440	301.860	315.243

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.9. (Cont.)

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. REGIÓN CUYO. AÑO 2011



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
--	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------

Plazas ocupadas (5)

Total	447.352	370.357	390.169	344.057	303.898	263.937	471.280	319.897	360.399	382.757	357.841	291.468
Hoteleros	343.929	279.285	320.593	283.661	259.513	227.622	391.336	273.390	308.679	327.967	304.384	240.685
Hotel 1 y 2 estrellas	90.436	80.459	89.605	77.785	76.235	65.633	106.639	65.834	77.374	97.731	83.633	57.830
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	183.109	130.580	147.243	127.805	115.862	106.942	178.907	128.292	144.028	140.138	135.044	124.953
Hotel 4 y 5 estrellas	70.384	68.246	83.745	78.071	67.416	55.047	105.790	79.264	87.277	90.098	85.707	57.902
Parahoteleros	103.423	91.072	69.576	60.396	44.385	36.315	79.944	46.507	51.720	54.790	53.457	50.783

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	39,4	39,6	39,8	36,1	32,6	29,5	43,8	33,1	38,7	39,3	38,6	29,9
Hoteleros	39,6	39,8	41,8	38,1	35,2	32,0	46,3	35,4	41,5	42,0	41,7	31,7
Hotel 1 y 2 estrellas	34,4	35,9	35,0	31,8	30,3	27,5	39,1	26,4	31,2	37,6	34,5	25,0
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	46,3	42,2	46,3	39,9	36,4	35,4	48,6	37,0	44,3	41,4	43,2	37,6
Hotel 4 y 5 estrellas	34,8	40,5	43,2	42,7	38,8	32,3	50,5	42,4	48,8	47,5	47,3	30,4
Parahoteleros	38,3	38,5	28,8	25,0	18,3	15,6	29,2	19,1	21,7	23,8	22,1	19,7

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	32,8	30,5	28,9	26,3	22,5	20,4	34,4	23,1	27,3	28,3	27,6	21,9
Hoteleros	32,8	30,1	31,1	28,4	25,2	23,0	37,4	25,7	30,4	31,7	30,5	23,7
Hotel 1 y 2 estrellas	27,5	27,0	27,3	24,5	23,3	20,9	33,4	20,1	24,2	29,8	26,3	18,2
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	38,3	32,0	32,4	29,3	25,4	25,0	38,4	27,3	32,1	30,9	31,1	28,1
Hotel 4 y 5 estrellas	29,2	30,7	33,7	31,7	27,3	22,4	40,6	29,7	35,5	35,4	34,9	22,8
Parahoteleros	33,0	31,7	21,7	19,7	14,0	11,9	24,7	14,6	16,9	17,3	17,7	16,1

Viajeros (8)

Total	200.126	176.468	186.732	165.683	154.219	140.191	225.038	170.440	181.122	192.075	175.774	140.625
Hoteleros	163.547	138.637	156.276	139.559	132.701	122.349	191.797	147.428	158.260	165.338	151.678	118.573
Hotel 1 y 2 estrellas	45.188	41.093	42.939	38.904	37.574	33.905	53.219	34.607	36.815	44.882	39.684	29.629
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	81.817	61.614	69.031	59.401	58.506	57.130	84.246	67.913	73.002	69.744	65.409	57.215
Hotel 4 y 5 estrellas	36.542	35.930	44.306	41.254	36.621	31.314	54.332	44.908	48.443	50.712	46.585	31.729
Parahoteleros	36.579	37.831	30.456	26.124	21.518	17.842	33.241	23.012	22.862	26.737	24.096	22.052

Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)

Total	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,1
Hoteleros	2,1	2,0	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0
Hotel 1 y 2 estrellas	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	2,1	2,2	2,1	2,0
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,2	2,1	2,1	2,2	2,0	1,9	2,1	1,9	2,0	2,0	2,1	2,2
Hotel 4 y 5 estrellas	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Parahoteleros	2,8	2,4	2,3	2,3	2,1	2,0	2,4	2,0	2,3	2,0	2,2	2,3

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.10.

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. REGIÓN LITORAL. AÑO 2011



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Establecimientos (1)												
Total	684	684	684	677	633	585	590	589	584	605	614	634
Hoteleros	314	314	314	314	311	311	311	310	313	312	314	314
Hotel 1 y 2 estrellas	110	110	110	110	110	110	110	109	109	109	110	110
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	150	150	150	150	147	147	147	147	147	147	147	147
Hotel 4 y 5 estrellas	54	54	54	54	54	54	54	54	57	56	57	57
Parahoteleros	370	370	370	363	322	274	279	279	271	293	300	320
Habitaciones o unidades disponibles (2)												
Total	548.191	497.560	551.924	530.952	538.533	511.800	533.696	529.263	519.270	538.501	524.730	543.431
Hoteleros	418.128	378.280	418.221	406.500	420.670	403.050	420.577	416.733	411.630	426.405	415.230	430.249
Hotel 1 y 2 estrellas	90.117	81.480	88.505	85.950	89.311	85.350	90.148	87.699	83.520	88.753	85.920	88.660
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	179.986	162.204	179.645	174.120	180.637	171.900	179.459	178.033	172.920	181.319	173.250	181.443
Hotel 4 y 5 estrellas	148.025	134.596	150.071	146.430	150.722	145.800	150.970	151.001	155.190	156.333	156.060	160.146
Parahoteleros	130.063	119.280	133.703	124.452	117.863	108.750	113.119	112.530	107.640	112.096	109.500	113.182
Habitaciones o unidades ocupadas (3)												
Total	241.774	245.065	226.323	220.134	204.155	209.316	250.957	217.669	233.677	231.213	235.591	212.309
Hoteleros	182.077	182.127	182.310	184.125	172.897	178.040	211.606	182.126	199.122	197.224	202.115	178.880
Hotel 1 y 2 estrellas	32.655	32.891	30.573	29.204	29.588	30.209	35.053	30.700	30.330	35.377	34.591	31.974
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	79.515	83.274	76.940	82.582	77.792	81.560	91.329	78.254	85.251	83.018	82.226	71.875
Hotel 4 y 5 estrellas	69.907	65.962	74.797	72.339	65.517	66.271	85.224	73.172	83.541	78.829	85.298	75.031
Parahoteleros	59.697	62.938	44.013	36.009	31.258	31.276	39.351	35.543	34.555	33.989	33.476	33.429
Plazas disponibles (4)												
Total	1.488.480	1.347.024	1.491.782	1.436.976	1.419.526	1.356.330	1.410.128	1.410.841	1.379.370	1.435.982	1.400.850	1.455.143
Hoteleros	1.003.811	908.012	1.005.578	978.480	1.003.005	970.950	1.006.632	1.006.756	992.430	1.020.303	998.820	1.026.322
Hotel 1 y 2 estrellas	208.041	187.236	207.328	201.360	207.855	201.360	209.467	206.863	199.500	207.421	201.840	207.302
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	440.634	398.244	440.603	428.280	440.076	426.090	441.006	444.416	430.680	442.401	430.470	443.300
Hotel 4 y 5 estrellas	355.136	322.532	357.647	348.840	355.074	343.500	356.159	355.477	362.250	370.481	366.510	375.720
Parahoteleros	484.669	439.012	486.204	458.496	416.521	385.380	403.496	404.085	386.940	415.679	402.030	428.821

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.10. (Cont.)

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. REGIÓN CUYO. AÑO 2011



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
--	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------

Plazas ocupadas (5)

Total	532.410	542.437	461.952	431.551	373.758	376.957	498.621	416.380	443.452	442.113	449.468	417.885
Hoteleros	342.693	343.278	331.668	324.723	293.717	300.670	385.253	322.649	350.252	346.004	352.627	314.525
Hotel 1 y 2 estrellas	61.838	60.716	56.036	52.074	50.438	51.449	64.323	55.201	53.956	61.945	60.812	56.189
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	150.525	156.150	141.601	140.937	132.471	138.623	161.255	138.691	147.921	142.743	144.002	126.137
Hotel 4 y 5 estrellas	130.330	126.412	134.031	131.712	110.808	110.598	159.675	128.757	148.375	141.316	147.813	132.199
Parahoteleros	189.717	199.159	130.284	106.828	80.041	76.287	113.368	93.731	93.200	96.109	96.841	103.360

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	44,1	49,3	41,0	41,5	37,9	40,9	47,0	41,1	45,0	42,9	44,9	39,1
Hoteleros	43,6	48,2	43,6	45,3	41,1	44,2	50,3	43,7	48,4	46,3	48,7	41,6
Hotel 1 y 2 estrellas	36,2	40,4	34,5	34,0	33,1	35,4	38,9	35,0	36,3	39,9	40,3	36,1
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	44,2	51,3	42,8	47,4	43,1	47,5	50,9	44,0	49,3	45,8	47,5	39,6
Hotel 4 y 5 estrellas	47,2	49,0	49,8	49,4	43,5	45,5	56,5	48,5	53,8	50,4	54,7	46,9
Parahoteleros	45,9	52,8	32,9	28,9	26,5	28,8	34,8	31,6	32,1	30,3	30,6	29,5

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	35,8	40,3	31,0	30,0	26,3	27,8	35,4	29,5	32,2	30,8	32,1	28,7
Hoteleros	34,1	37,8	33,0	33,2	29,3	31,0	38,3	32,1	35,3	33,9	35,3	30,7
Hotel 1 y 2 estrellas	29,7	32,4	27,0	25,9	24,3	25,6	30,7	26,7	27,1	29,9	30,1	27,1
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	34,2	39,2	32,1	32,9	30,1	32,5	36,6	31,2	34,4	32,3	33,5	28,5
Hotel 4 y 5 estrellas	36,7	39,2	37,5	37,8	31,2	32,2	44,8	36,2	41,0	38,1	40,3	35,2
Parahoteleros	39,1	45,4	26,8	23,3	19,2	19,8	28,1	23,2	24,1	23,1	24,1	24,1

Viajeros (8)

Total	280.406	285.030	265.403	255.709	236.840	241.091	291.622	260.210	272.121	276.221	273.478	249.517
Hoteleros	196.641	197.589	200.472	201.681	191.857	197.614	237.123	208.871	221.295	223.760	220.375	195.999
Hotel 1 y 2 estrellas	37.537	36.295	35.687	34.194	35.933	36.006	41.739	37.022	36.274	43.675	39.550	36.738
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	86.310	90.827	87.282	90.856	84.389	91.967	104.450	92.768	97.008	95.658	91.067	81.841
Hotel 4 y 5 estrellas	72.794	70.467	77.503	76.631	71.535	69.641	90.934	79.081	88.013	84.427	89.758	77.420
Parahoteleros	83.765	87.441	64.931	54.028	44.983	43.477	54.499	51.339	50.826	52.461	53.103	53.518

Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)

Total	1,9	1,9	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7
Hoteleros	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,5	1,6	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6
Hotel 1 y 2 estrellas	1,6	1,7	1,6	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5
Hotel 4 y 5 estrellas	1,8	1,8	1,7	1,7	1,5	1,6	1,8	1,6	1,7	1,7	1,6	1,7
Parahoteleros	2,3	2,3	2,0	2,0	1,8	1,8	2,1	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.11.

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. REGIÓN NORTE. AÑO 2011



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Establecimientos (1)												
Total	657	654	658	690	695	752	770	757	730	692	680	673
Hoteleros	275	275	287	314	331	353	357	355	327	297	291	283
Hotel 1 y 2 estrellas	96	96	96	115	125	141	145	145	119	100	100	100
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	146	146	155	163	170	176	176	176	173	162	157	150
Hotel 4 y 5 estrellas	33	33	36	36	36	36	36	34	35	35	34	33
Parahoteleros	382	379	371	376	364	399	413	402	403	395	389	390
Habitaciones o unidades disponibles (2)												
Total	414.036	373.362	422.954	427.031	467.019	490.451	525.051	519.230	480.696	446.356	414.997	399.477
Hoteleros	289.929	262.108	300.382	310.486	343.410	364.965	385.204	380.339	343.770	314.437	289.726	280.982
Hotel 1 y 2 estrellas	82.756	76.692	83.776	86.128	105.129	121.515	132.928	132.711	105.390	89.373	82.170	86.841
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	129.939	116.844	135.845	141.648	152.783	160.710	166.780	167.276	158.010	141.984	129.934	118.347
Hotel 4 y 5 estrellas	77.234	68.572	80.761	82.710	85.498	82.740	85.496	80.352	80.370	83.080	77.622	75.794
Parahoteleros	124.107	111.254	122.572	116.545	123.609	125.486	139.847	138.891	136.926	131.919	125.271	118.495
Habitaciones o unidades ocupadas (3)												
Total	158.317	141.272	163.351	148.868	153.975	153.696	259.930	183.206	186.171	168.148	155.028	108.256
Hoteleros	107.457	103.104	124.419	117.353	125.878	126.567	202.910	146.811	149.082	133.262	122.445	80.413
Hotel 1 y 2 estrellas	30.976	25.953	27.199	25.782	31.218	35.642	61.635	41.609	38.250	32.359	25.991	19.960
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	50.101	49.006	59.398	52.237	49.997	50.395	82.316	62.976	66.364	58.168	57.793	35.922
Hotel 4 y 5 estrellas	26.380	28.145	37.822	39.334	44.663	40.530	58.959	42.226	44.468	42.735	38.661	24.531
Parahoteleros	50.860	38.168	38.932	31.515	28.097	27.129	57.020	36.395	37.089	34.886	32.583	27.843
Plazas disponibles (4)												
Total	1.097.837	994.968	1.125.172	1.132.319	1.221.833	1.266.845	1.349.493	1.332.223	1.241.940	1.179.624	1.109.587	1.070.335
Hoteleros	692.807	635.432	730.674	751.138	823.065	871.005	911.781	901.945	825.150	759.951	706.152	683.742
Hotel 1 y 2 estrellas	205.126	191.492	215.083	222.404	259.930	293.745	313.937	314.309	259.950	222.983	213.570	217.088
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	322.587	293.944	340.521	351.764	379.987	397.230	416.950	416.454	393.630	358.191	324.804	303.042
Hotel 4 y 5 estrellas	165.094	149.996	175.070	176.970	183.148	180.030	180.894	171.182	171.570	178.777	167.778	163.612
Parahoteleros	405.030	359.536	394.498	381.181	398.768	395.840	437.712	430.278	416.790	419.673	403.435	386.593

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.11. (Cont.)

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. REGIÓN NORTE. AÑO 2011



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
--	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------

Plazas ocupadas (5)

Total	361.483	306.518	334.759	298.970	297.264	296.663	563.802	360.792	364.888	324.989	293.209	211.869
Hoteleros	209.470	193.598	227.389	212.076	224.809	231.583	407.240	273.051	279.957	243.667	217.273	143.185
Hotel 1 y 2 estrellas	63.861	51.227	52.201	49.844	56.910	67.867	128.580	79.938	73.958	61.143	48.625	34.843
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	101.606	93.914	109.573	96.561	92.457	92.323	171.166	121.885	130.067	111.419	104.730	69.259
Hotel 4 y 5 estrellas	44.003	48.457	65.615	65.671	75.442	71.393	107.494	71.228	75.932	71.105	63.918	39.083
Parahoteleros	152.013	112.920	107.370	86.894	72.455	65.080	156.562	87.741	84.931	81.322	75.936	68.684

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	38,2	37,8	38,6	34,9	33,0	31,3	49,5	35,3	38,7	37,7	37,4	27,1
Hoteleros	37,1	39,3	41,4	37,8	36,7	34,7	52,7	38,6	43,4	42,4	42,3	28,6
Hotel 1 y 2 estrellas	37,4	33,8	32,5	29,9	29,7	29,3	46,4	31,4	36,3	36,2	31,6	23,0
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	38,6	41,9	43,7	36,9	32,7	31,4	49,4	37,7	42,0	41,0	44,5	30,4
Hotel 4 y 5 estrellas	34,2	41,0	46,8	47,6	52,2	49,0	69,0	52,6	55,3	51,4	49,8	32,4
Parahoteleros	41,0	34,3	31,8	27,0	22,7	21,6	40,8	26,2	27,1	26,5	26,0	23,5

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	32,9	30,8	29,8	26,4	24,3	23,4	41,8	27,1	29,4	27,6	26,4	19,8
Hoteleros	30,2	30,5	31,1	28,2	27,3	26,6	44,7	30,3	33,9	32,1	30,8	20,9
Hotel 1 y 2 estrellas	31,1	26,8	24,3	22,4	21,9	23,1	41,0	25,4	28,5	27,4	22,8	16,1
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	31,5	32,0	32,2	27,5	24,3	23,2	41,1	29,3	33,0	31,1	32,2	22,9
Hotel 4 y 5 estrellas	26,7	32,3	37,5	37,1	41,2	39,7	59,4	41,6	44,3	39,8	38,1	23,9
Parahoteleros	37,5	31,4	27,2	22,8	18,2	16,4	35,8	20,4	20,4	19,4	18,8	17,8

Viajeros (8)

Total	204.114	164.644	195.822	174.960	167.593	160.723	301.246	192.294	198.650	186.740	172.033	126.279
Hoteleros	116.850	102.942	128.111	120.874	121.777	120.867	210.382	138.671	146.649	134.600	123.353	85.013
Hotel 1 y 2 estrellas	37.129	28.903	32.622	28.527	33.352	33.639	63.076	39.390	39.595	35.945	27.626	21.104
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	55.272	49.201	61.006	58.580	51.131	48.741	92.534	60.588	66.169	60.871	61.138	41.090
Hotel 4 y 5 estrellas	24.449	24.838	34.483	33.767	37.294	38.487	54.772	38.693	40.885	37.784	34.589	22.819
Para-hoteleros	87.264	61.702	67.711	54.086	45.816	39.856	90.864	53.623	52.001	52.140	48.680	41.266

Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)

Total	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8	1,7	1,7	1,7
Hoteleros	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7
Hotel 1 y 2 estrellas	1,7	1,8	1,6	1,7	1,7	2,0	2,0	2,0	1,9	1,7	1,8	1,7
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,8	1,9	1,8	1,6	1,8	1,9	1,8	2,0	2,0	1,8	1,7	1,7
Hotel 4 y 5 estrellas	1,8	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0	1,8	1,9	1,9	1,8	1,7
Parahoteleros	1,7	1,8	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.12.

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. REGIÓN PATAGONIA. AÑO 2011



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Establecimientos (1)												
Total	1.450	1.442	1.340	1.243	1.039	1.004	1.170	1.137	1.152	1.155	1.190	1.284
Hoteleros	548	547	515	477	443	423	464	465	467	485	476	488
Hotel 1 y 2 estrellas	193	191	177	164	149	149	167	171	178	171	157	168
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	274	275	257	233	224	207	227	225	213	236	239	240
Hotel 4 y 5 estrellas	81	81	81	80	70	67	70	69	76	78	80	80
Parahoteleros	902	895	825	766	596	581	706	672	685	670	714	796
Habitaciones o unidades disponibles (2)												
Total	786.573	704.005	724.364	663.915	606.764	545.705	666.678	661.230	657.646	695.622	658.032	712.665
Hoteleros	561.934	497.841	528.076	483.127	460.849	415.263	490.186	496.062	490.976	526.753	483.996	512.313
Hotel 1 y 2 estrellas	185.414	155.765	156.618	138.135	130.830	117.533	158.400	164.362	161.844	167.140	126.492	143.438
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	203.788	184.464	197.827	177.172	176.235	158.707	175.333	174.995	169.170	189.857	190.860	198.611
Hotel 4 y 5 estrellas	172.732	157.612	173.631	167.820	153.784	139.023	156.453	156.705	159.962	169.756	166.644	170.264
Parahoteleros	224.639	206.164	196.288	180.788	145.915	130.442	176.492	165.168	166.670	168.869	174.036	200.352
Habitaciones o unidades ocupadas (3)												
Total	475.251	365.124	287.262	212.332	162.025	107.774	213.421	252.462	283.262	271.866	262.948	252.790
Hoteleros	346.278	257.660	222.114	171.563	133.229	88.580	171.812	211.270	237.071	224.727	212.336	200.003
Hotel 1 y 2 estrellas	105.748	70.430	55.214	40.862	42.058	36.579	57.229	70.357	73.881	65.138	38.416	46.254
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	135.262	105.505	87.362	67.787	52.675	34.639	63.443	79.339	91.725	90.394	94.670	86.743
Hotel 4 y 5 estrellas	105.268	81.725	79.538	62.914	38.496	17.362	51.140	61.574	71.465	69.195	79.250	67.006
Parahoteleros	128.973	107.464	65.148	40.769	28.796	19.194	41.609	41.192	46.191	47.139	50.612	52.787
Plazas disponibles (4)												
Total	2.323.371	2.066.676	2.117.905	1.910.178	1.713.892	1.602.370	1.964.915	1.973.935	1.949.116	2.029.838	1.891.620	2.074.366
Hoteleros	1.460.547	1.290.600	1.328.380	1.201.432	1.134.962	1.036.980	1.284.114	1.317.293	1.310.586	1.370.310	1.222.932	1.315.275
Hotel 1 y 2 estrellas	483.388	403.156	379.217	338.715	304.966	279.549	419.395	454.966	464.782	446.559	310.990	367.000
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	588.915	532.600	558.501	490.657	487.287	442.674	506.393	505.176	482.520	538.483	533.054	560.169
Hotel 4 y 5 estrellas	388.244	354.844	390.662	372.060	342.709	314.757	358.326	357.151	363.284	385.268	378.888	388.106
Parahoteleros	862.824	776.076	789.525	708.746	578.930	565.390	680.801	656.642	638.530	659.528	668.688	759.091

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y suplementarias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

CUADRO 2.7.12. (Cont.)

OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. INDICADORES SELECCIONADOS POR MES Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. REGIÓN PATAGONIA. AÑO 2011



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
--	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------

Plazas ocupadas (5)

Total	1.192.207	876.206	626.851	427.443	295.371	193.077	502.922	599.579	675.122	592.167	553.782	588.467
Hoteleros	743.969	535.390	414.631	304.621	228.246	146.829	371.711	469.142	537.552	458.445	389.509	403.589
Hotel 1 y 2 estrellas	239.630	151.786	102.929	75.100	74.429	61.578	138.040	187.308	208.453	154.909	70.457	102.048
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	301.712	225.531	167.874	121.675	90.207	59.020	138.940	172.489	198.993	181.087	183.379	179.639
Hotel 4 y 5 estrellas	202.627	158.073	143.828	107.846	63.610	26.231	94.731	109.345	130.106	122.449	135.673	121.902
Parahoteleros	448.238	340.816	212.220	122.822	67.125	46.248	131.211	130.437	137.570	133.722	164.273	184.878

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	60,4	51,9	39,7	32,0	26,7	19,8	32,0	38,2	43,1	39,1	40,0	35,5
Hoteleros	61,6	51,8	42,1	35,5	28,9	21,3	35,1	42,6	48,3	42,7	43,9	39,0
Hotel 1 y 2 estrellas	57,0	45,2	35,3	29,6	32,2	31,1	36,1	42,8	45,7	39,0	30,4	32,3
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	66,4	57,2	44,2	38,3	29,9	21,8	36,2	45,3	54,2	47,6	49,6	43,7
Hotel 4 y 5 estrellas	60,9	51,9	45,8	37,5	25,0	12,5	32,7	39,3	44,7	40,8	47,6	39,4
Parahoteleros	57,4	52,1	33,2	22,6	19,7	14,7	23,6	24,9	27,7	27,9	29,1	26,4

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	51,3	42,4	29,6	22,4	17,2	12,1	25,6	30,4	34,6	29,2	29,3	28,4
Hoteleros	50,9	41,5	31,2	25,4	20,1	14,2	29,0	35,6	41,0	33,5	31,9	30,7
Hotel 1 y 2 estrellas	49,6	37,7	27,1	22,2	24,4	22,0	32,9	41,2	44,9	34,7	22,7	27,8
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	51,2	42,4	30,1	24,8	18,5	13,3	27,4	34,1	41,2	33,6	34,4	32,1
Hotel 4 y 5 estrellas	52,2	44,6	36,8	29,0	18,6	8,3	26,4	30,6	35,8	31,8	35,8	31,4
Parahoteleros	52,0	43,9	26,9	17,3	11,6	8,2	19,3	19,9	21,5	20,3	24,6	24,4

Viajeros (8)

Total	478.875	360.594	287.851	198.851	146.710	98.862	189.329	205.757	226.660	246.855	263.965	269.263
Hoteleros	313.527	227.289	198.429	148.116	117.283	80.798	144.766	161.106	177.933	191.671	195.294	188.712
Hotel 1 y 2 estrellas	91.604	62.091	46.460	37.201	38.447	35.028	50.092	53.749	54.303	56.501	37.639	41.664
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	123.807	91.165	79.051	58.835	45.121	30.300	54.638	61.779	70.432	72.510	83.169	82.257
Hotel 4 y 5 estrellas	98.116	74.033	72.918	52.080	33.715	15.470	40.036	45.578	53.198	62.660	74.486	64.791
Parahoteleros	165.348	133.305	89.422	50.735	29.427	18.064	44.563	44.651	48.727	55.184	68.671	80.551

Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)

Total	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0	2,0	2,7	2,9	3,0	2,4	2,1	2,2
Hoteleros	2,4	2,4	2,1	2,1	1,9	1,8	2,6	2,9	3,0	2,4	2,0	2,1
Hotel 1 y 2 estrellas	2,6	2,4	2,2	2,0	1,9	1,8	2,8	3,5	3,8	2,7	1,9	2,4
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,4	2,5	2,1	2,1	2,0	1,9	2,5	2,8	2,8	2,5	2,2	2,2
Hotel 4 y 5 estrellas	2,1	2,1	2,0	2,1	1,9	1,7	2,4	2,4	2,4	2,0	1,8	1,9
Parahoteleros	2,7	2,6	2,4	2,4	2,3	2,6	2,9	2,9	2,8	2,4	2,4	2,3

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

FUENTE: MINTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011.

2.8 Visitaciones a los Parques Nacionales

Argentina fue el primer país latinoamericano en iniciar el proceso de creación de áreas protegidas. El Estado tuvo una fuerte iniciativa en la creación de zonas de protección medioambiental, con la creación de Parques Nacionales. En 1922, se creó el primer Parque Nacional, denominado “Del Sur” (más tarde Nahuel Huapi), instaurándose la prohibición de la tala de árboles, la matanza de animales silvestres, la alteración de los cursos de agua y todo acto que pudiera afectar a la naturaleza de la región.

En 1934, se crearon la Dirección de Parques Nacionales y el Parque Nacional Iguazú, estableciéndose por ley que “podrá declararse parques o reservas nacionales aquellas porciones del territorio de la Nación que por su extraordinaria belleza, o en razón de algún interés científico determinado, sean dignas de ser conservadas para uso y goce de la población de la República.”. La política del Organismo estaba orientada a la afirmación de la soberanía territorial y al desarrollo regional de áreas de frontera y periféricas por medio del impulso de la actividad turística. Por tal motivo, se realizaron fuertes inversiones en estructura vial, de transporte y hotelera en dichas regiones.

Entre los años 1940 y 1950, comenzaron a desarrollarse las áreas protegidas, apreciándose el valor científico de la conservación de la flora y la fauna. Se crearon, entonces, nuevos Parques Nacionales seleccionados en función de su riqueza en biodiversidad.

En 1970 se dictó una nueva ley de Parques Nacionales, que estableció la diferenciación de categorías entre las áreas protegidas nacionales: Parques Nacionales, Monumentos Naturales, y Reservas Nacionales; las mismas cuentan con diferentes objetivos y normas de conservación. Además, desde la administración de Parques Nacionales se comenzó a dar un matiz de educación ambiental a la visita pública en las áreas protegidas, desarrollando mecanismos de interpretación de la naturaleza.

En este apartado se presentan los datos correspondientes a las visitaciones registradas en Parques Nacionales de acuerdo con la información suministrada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales, organismo que centraliza y procesa los datos de visitaciones de las diferentes Intendencias de las áreas protegidas.

En 2011 los Parques Nacionales recibieron 3.157.884 visitantes, un 0,6% más que en el año 2010. El total de visitantes correspondió en un 67,6% a residentes en el país; habiendo sido el 32,4% restante turistas extranjeros.

3.157.884 visitantes

En 2011, los Parques Nacionales recibieron 3.157.884 visitantes, 0,6% más que en 2010.

CUADRO 2.8.1.

VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES, MONUMENTOS Y RESERVAS NATURALES POR AÑO. 2010/2011 

AREA PROTEGIDA	2010	2011
TOTAL GENERAL	3.138.222	3.157.884
Crecimiento anual	16,2%	0,6%

REGIÓN PATAGONIA

Total región	1.558.314	1.467.639
PN Los Glaciares (a) *	568.251	526.546
PN Nahuel Huapi (a)	332.042	263.231
PN Tierra del Fuego (a)	287.680	290.414
PN Los Alerces (a) (1)	168.245	194.506
PN Lanin (a) **	97.662	72.994
PN Lago Puelo (a) (2)	74.466	82.036
PN Lihue Calel	9.562	10.146
MN Bosques Petrificados	7.391	8.922
PN Monte León	9.839	9.193
PN Laguna Blanca	2.271	8.631
PN Perito Moreno (3)	905	1.020

REGIÓN LITORAL

Total región	1.381.825	1.454.089
PN Iguazú (a)	1.214.763	1.221.267
PN El Palmar	127.125	168.114
PN Predelta (4)	25.000	47.752
PN Río Pilcomayo	7.526	7.834
PN Chaco	5.787	6.022
PN Mburucuyá	1.624	3.100

REGIÓN CUYO

Total región	106.225	109.075
PN Talampaya (a)	61.418	63.943
PN Sierra de las Quijadas	33.180	30.833
PN El Leoncito	11.584	14.273
PN San Guillermo	43	26

REGIÓN NORTE

Total región	61.021	93.627
PN Los Cardones	49.351	78.149
PN Calilegua	10.434	13.683
PN El Rey	565	812
PN Campo de los Alisos	265	767
PN Laguna de los Pozuelos (5)	328	S/D
PN Baritú (6)	78	34
PN Copo (7)	S/D	182

(continúa en la pág. siguiente)

CUADRO 2.8.1. (Cont.)

VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES, MONUMENTOS Y RESERVAS NATURALES POR AÑO.
2010/2011. 

AREA PROTEGIDA	2010	2011
REGIÓN CÓRDOBA		
Total región	16.403	19.288
PN Quebrada del Condorito	16.403	19.288
REGIÓN BUENOS AIRES		
Total región	14.434	14.166
RNE Otamendi	14.434	14.166

S/D: Sin datos

A/C: Año de creación del Parque Nacional/Reserva/Monumento

N/C: No corresponde por ser anterior a la creación del Area Protegida.

(a) Información en base a sistema de boletos

* Incluye información del portal Lago Viedma

** Incluye información del portal Huechulafquen

(1) Incluye información de enero a abril y diciembre

(2) Incluye información de enero a marzo

(3) Incluye información de enero a abril y de octubre a diciembre

(4) Incluye información de enero a abril

(5) Incluye información de enero a junio 2011

(6) Incluye información de enero a septiembre de 2011

FUENTE: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales

En el año 2011, de la totalidad de Parques Nacionales, los más visitados por los turistas extranjeros fueron el PN Iguazú con una participación del 46,9% del total de visitas de turistas extranjeros a los PN; el PN Los Glaciares (30,6%), siguiendo en orden de importancia el PN Tierra del Fuego (11,3%) y PN Nahuel Huapi (4,8%).

Por otra parte, los más visitados por los turistas nacionales fueron el PN Iguazú (34,7%), seguido de PN Nahuel Huapi (10,0%), PN Los Glaciares (10,0%) y PN Los Alerces (8,9%).

CUADRO 2.8.2.

VISITANTES A LOS PARQUES NACIONALES, MONUMENTOS Y RESERVAS NATURALES POR TIPO, SEGÚN REGIÓN. AÑO 2011. 			
AREA	Total	Extranjeros	Nacionales
TOTAL	3.157.884	1.021.880	2.136.004
REGIÓN PATAGONIA			
Total región	1.467.639	509.676	957.963
PN Los Glaciares (a) *	526.546	312.817	213.729
PN Nahuel Huapi (a)	263.231	49.247	213.984
PN Tierra del Fuego (a)	290.414	115.229	175.185
PN Los Alerces (a) (1)	194.506	5.395	189.111
PN Lanin (a) **	72.994	5.798	67.196
PN Lago Puelo (a) (2)	82.036	17.999	64.037
PN Lihue Calel	10.146	199	9.947
MN Bosques Petrificados	8.922	1.442	7.480
PN Monte León	9.193	767	8.426
PN Laguna Blanca	8.631	181	8.450
PN Perito Moreno (3)	1.020	602	418
REGIÓN LITORAL			
Total región	1.454.089	481.073	973.016
PN Iguazú (a)	1.221.267	479.508	741.759
PN El Palmar	168.114	944	167.170
PN Predelta (4)	47.752	S/D	47.752
PN Río Pilcomayo	7.834	155	7.679
PN Chaco	6.022	466	5.556
PN Mburucuyá	3.100	S/D	3.100
REGIÓN NORTE			
Total región	93.627	21.183	72.444
PN Los Cardones	78.149	18.010	60.139
PN Calilegua	13.683	3.134	10.549
PN El Rey	812	S/D	812
PN Campo de los Alisos	767	S/D	767
PN Laguna de los Pozuelos	S/D	S/D	S/D
PN Baritú (5)	34	13	21
PN Copo (6)	182	26	156

CUADRO 2.8.2. (Cont.)

VISITANTES A LOS PARQUES NACIONALES, MONUMENTOS Y RESERVAS NATURALES POR TIPO, SEGÚN REGIÓN. AÑO 2011			
AREA	Total	Extranjeros	Nacionales
REGIÓN CUYO			
Total región	109.075	7.297	101.778
PN Talampaya (a)	63.943	5.641	58.302
PN Sierra de las Quijadas	30.833	730	30.103
PN El Leoncito	14.273	926	13.347
PN San Guillermo	26	S/D	26
REGIÓN CÓRDOBA			
Total región	19.288	2.651	16.637
PN Quebrada del Condorito (a)	19.288	2.651	16.637
REGIÓN BUENOS AIRES			
Total región	14.166	S/D	14.166
RNE Otamendi	14.166	S/D	14.166

S/D: Sin datos

Nota: MN (Monumento Natural), PN (Parque Nacional), RNE (Reserva Nacional Estricta)

(a) Calculado en base a boletos rendidos a la APN

* Incluye información del portal Lago Viedma

** Incluye información del portal Huechulafquen

(1) Incluye información de enero a abril y diciembre

(2) Incluye información de enero a marzo

(3) Incluye información de enero a abril y de octubre a diciembre

(4) Incluye información de agosto a diciembre de 2010; el parque permaneció cerrado de enero a julio de 2010 debido a inundaciones

(5) Incluye información de enero a junio 2010 y 2011

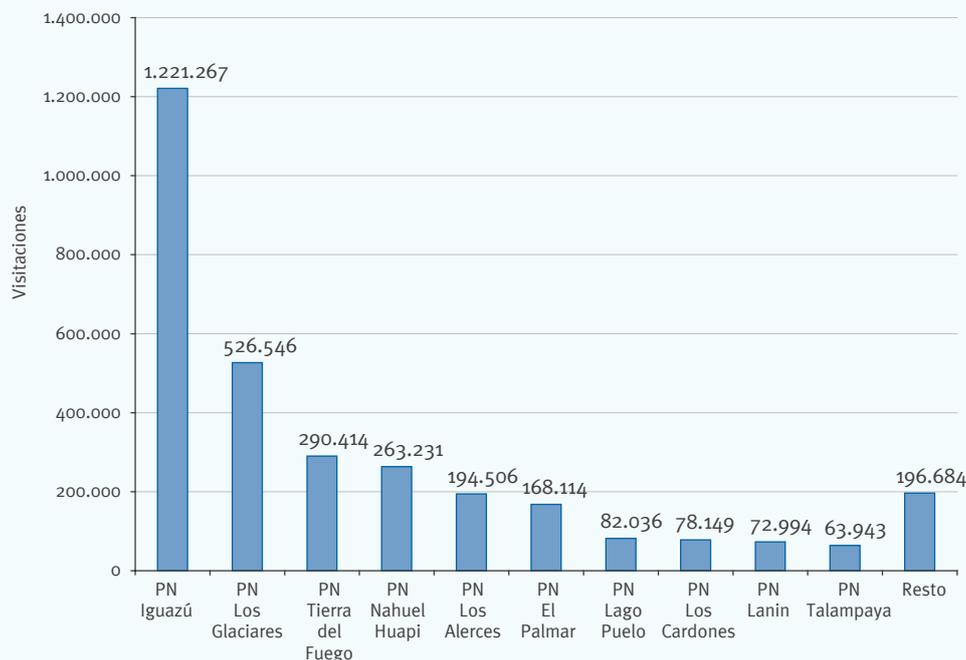
(6) Incluye información de enero a septiembre de 2011

FUENTE: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

Por su parte, el gráfico 2.8.1. permite visualizar los diez parques de mayor volumen de visitas en el año 2011. Como en años anteriores, el PN Iguazú fue el que concentró el mayor número de visitas (38,7%) en 2011. Le siguieron en importancia el PN Los Glaciares (16,7%), el PN Tierra del Fuego (9,2%) y el PN Nahuel Huapi (8,3%).

GRÁFICO 2.8.1.

PARQUES NACIONALES CON MAYOR VOLUMEN DE VISITACIÓN - AÑO 2011.

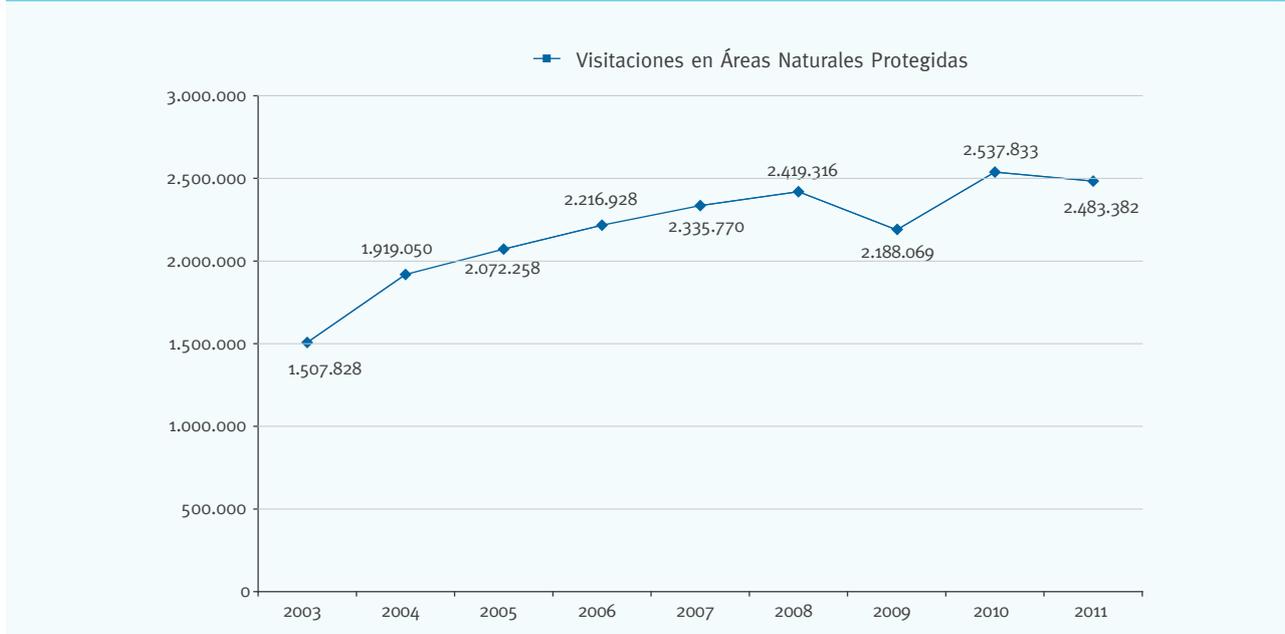


FUENTE: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

En el Gráfico 2.8.2., a continuación, se presenta la serie histórica de la cantidad de visitantes registrados en los PN Los Glaciares, Nahuel Huapi, Tierra del Fuego, Iguazú, El Palmar y Talampaya entre 2003 y 2011¹; Los cuales concentran el 80,2% (ver Cuadro 2.8.2.) de las visitas a las áreas naturales del país. Estos parques registraron un crecimiento del 64,7% entre 2003 y 2011; y una caída 2,1% en el año 2011. Cabe considerar, que 3 de dichos parques se ubican en la región patagónica, la cual fue especialmente afectada por la erupción del Volcán Puyehue en junio de 2011.

GRÁFICO 2.8.2.

VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES, MONUMENTOS Y RESERVAS NATURALES POR AÑO. 2003/2011



FUENTE: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

En 2011 las visitas a los parques de las regiones Patagonia (con 11 áreas protegidas) y Litoral (con 6 áreas protegidas) representaron el 92,5% del total de visitas a las áreas protegidas del país (30 áreas).

Pese al aumento del 0,6% en el total de visitas a la totalidad de los Parques Nacionales, registrado en el 2011, los parques de la región Patagonia tuvieron en conjunto una caída del 5,8% como consecuencia de la disminución de los flujos turísticos por las cenizas del Volcán Puyehue. Se destacan en particular las caídas en las visitas del PN Nahuel Huapi (-20,7%), cuyas menores visitas explican 4,4 puntos de la caída total en las visitas; y en el PN Los Glaciares (-7,3%), el cual explica 2,7 puntos porcentuales de la caída total.

Sin embargo, esta caída en las visitas de los parques de la Patagonia fue más que compensada por el aumento registrado en el resto de los parques (con excepción de la RNE Otamendi); y en particular por el aumento observado en los parques de la región del Litoral (5,2%) y Norte (5,4%).

1. Cabe destacar, que la serie no contempla la totalidad de los Parques Nacionales del país, sino que corresponde a aquellas áreas para las que se dispone de una serie de datos que resultan robustos cuando se los desagrega mensualmente.

Capítulo 3

Oferta de servicios turísticos

3.1 Alojamiento

3.2 Transporte aéreo

3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje

3.2.2 Transporte aéreo internacional

3.3 Agencias de viajes



El objetivo del presente capítulo es efectuar una descripción cuantitativa de la oferta de servicios turísticos del país. Con este fin se brinda información actualizada acerca de la oferta de alojamiento turístico, de la conectividad aérea internacional y de cabotaje y del volumen y distribución espacial de la oferta de agencias de viaje, según tipología.

3.1. Alojamiento

↑ 5,9%

La oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros en el 2011 creció 5,9% con respecto al 2010.

Este apartado tiene como propósito realizar una descripción detallada de la cantidad de alojamientos hoteleros y parahoteleros en todo el país en el año 2011.

El volumen de establecimientos y plazas del país se han agrupado por tipo y categoría, según localidad, provincia y región.¹

La tipología de clasificación de los establecimientos se realizó según las recomendaciones de la OMT y se adaptó a las modalidades que imperan en nuestro país, agrupando a los mismos en dos grandes categorías: Hoteleros² y Parahoteleros.³

La información de base fue suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país y las respectivas Direcciones de Servicios Turísticos y se completó con consultas realizadas en las páginas Web, medios gráficos y guías hoteleras.

La oferta de alojamiento en el 2011 permite contabilizar un volumen de 13.516 establecimientos: 5.537 establecimientos hoteleros y 7.979 parahoteleros; y 604.330 plazas: 377.079 hoteleras y 227.251 parahoteleras.

En el 2011 la oferta total de establecimientos de alojamiento hotelero y parahotelero del país (13.516) se incrementó 5,9% con respecto al 2010 y las plazas, un 4,1%.

En el periodo 2003 - 2011 la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros se incrementó un 68,2%, pasando de 8.038 a 13.516 establecimientos registrados. De los 5.478 establecimientos incorporados entre estos años, 39,9% fueron hoteleros y 60,1% parahoteleros.

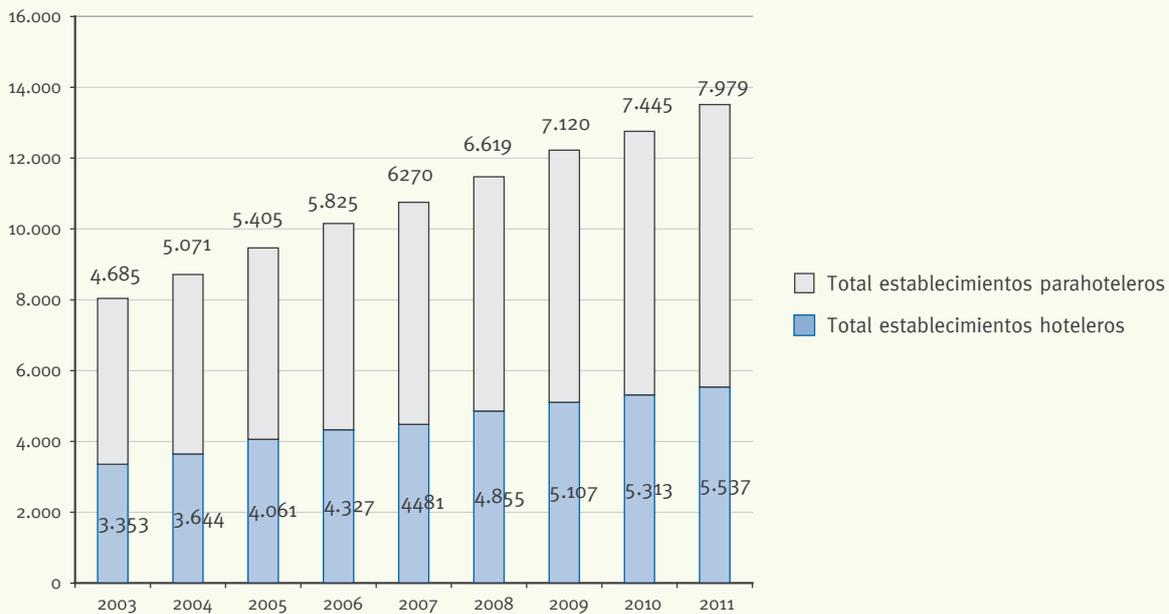
1. A los fines de este capítulo, se han agrupado las provincias en las siguientes regiones: Buenos Aires: provincia; Ciudad Autónoma de Buenos Aires ("C.A.B.A."); Centro (provincia de Córdoba); Cuyo (provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis); Litoral (provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fé, Chaco y Formosa); Norte (provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy) y; Patagonia (provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego).

2. Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hotel boutique, apart hotel y hotel sin categorizar.

3. Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas, bungalows, hostels, albergues, bed & breakfast y otros (hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones y hostales).

GRÁFICO 3.1.1.

EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS 2003/2011

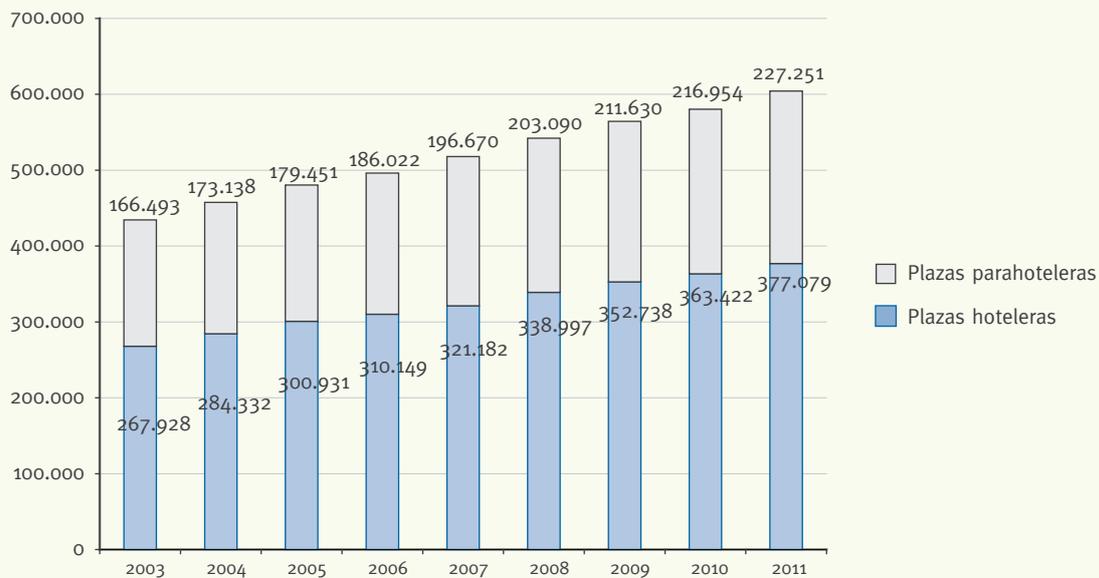


Nota: Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hoteles y hoteles sin categorizar. Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, establecimientos rurales, cabañas, bungalows, hostels, albergues, bed & breakfasts y otros (hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones y hostales).

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

GRÁFICO 3.1.2.

EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS 2003/2011



Nota: Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hoteles y hoteles sin categorizar. Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, establecimientos rurales, cabañas, bungalows, hostels, albergues, bed & breakfasts y otros (hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones y hostales).

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

La oferta de establecimientos hoteleros del 2011 comprende 2.576 hoteles de 1 a 3 estrellas (46,5% del total de establecimientos hoteleros); 548 hoteles de 4, 5 estrellas y boutiques (9,9%); 972 apart hoteles (17,6%) y 1.441 hoteles sin categorizar (26,0%).

En la oferta parahotelera se observó una participación relevante de cabañas/ bungalows (29,9%) y hosterías (15,2%) como tipos de alojamiento predominante.

La oferta de plazas hoteleras en 2011 fue de 191.597 en hoteles de 1 a 3 estrellas, las cuales representaron, conjuntamente, el 50,8% de las plazas hoteleras; 80.303 en hoteles de 4 y 5 estrellas y hoteles boutiques (21,3%); 56.316 en apart hoteles (14,9%) y 48.863 en hoteles sin categorizar (13,0%).

La oferta de plazas parahoteleras, por su parte, fue de 227.251 en el mismo año; teniendo una participación relevante las plazas correspondientes a cabañas/ bungalows (23,8% del total de las plazas parahoteleras), hospedajes (15,6%) y hosterías (14,5%).

En el período 2003/2011 se incorporaron a la oferta un total de 169.909 plazas (109.151 hoteleras y 60.758 parahoteleras) lo que representó un crecimiento del 39,1%. Por su parte, se observó que las plazas hoteleras tuvieron un crecimiento superior (40,7%) a las parahoteleras (36,5%).

CUADRO 3.1.1.

EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR AÑO SEGÚN TIPO Y CATEGORÍA. 2003/2011.



Tipo de establecimiento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	8.038	8.715	9.466	10.152	10.751	11.474	12.227	12.758	13.516
Establecimientos hoteleros	3.353	3.644	4.061	4.327	4.481	4.855	5.107	5.313	5.537
Hotel *	936	971	968	964	977	964	954	966	990
Hotel **	776	801	833	865	857	843	861	877	880
Hotel ***	544	578	599	602	619	629	654	690	706
Hotel ****	195	206	232	244	258	267	273	286	300
Hotel *****	38	41	44	46	52	59	63	69	70
Hotel Boutique	11	24	32	57	90	114	142	167	178
Apart hotel	335	385	483	530	609	772	807	869	972
Hotel sin categorizar	518	638	870	1.019	1.019	1.207	1.353	1.389	1.441
Establecimientos parahoteleros	4.685	5.071	5.405	5.825	6.270	6.619	7.120	7.445	7.979
Hostería	818	840	954	1.041	1.084	1.086	1.156	1.206	1.212
Hospedaje	1.017	1.029	982	988	993	959	1.058	1.044	1.066
Residencial	586	596	636	620	623	682	689	724	781
Establecimiento Rural	453	484	499	487	534	540	516	534	538
Cabaña / Bungalow	930	1.077	1.250	1.427	1.683	1.810	2.062	2.245	2.387
Motel	98	76	64	69	68	68	73	66	63
Albergues/Hostels/ B&B.	242	311	307	339	404	444	485	532	583
Otros ¹	541	658	713	854	881	1.030	1.081	1.094	1.349

1. La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.
FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.2.

EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR AÑO SEGÚN TIPO Y CATEGORÍA. 2003/2011.



Categoría	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	434.421	457.470	480.382	496.171	517.852	542.087	564.368	580.376	604.330
Plazas hoteleras	267.928	284.332	300.931	310.149	321.182	338.997	352.738	363.422	377.079
Hotel *	51.132	53.384	52.405	53.395	54.406	53.149	52.494	52.289	53.382
Hotel **	56.342	57.836	60.522	62.208	62.549	61.100	62.020	63.210	63.964
Hotel ***	59.834	64.485	66.116	66.254	67.788	69.043	70.304	72.808	74.251
Hotel ****	36.083	38.257	40.873	42.205	44.701	46.435	48.355	49.105	49.850
Hotel *****	13.741	14.774	15.385	16.138	17.670	19.453	20.537	22.252	23.477
Hotel Boutique	444	917	1.257	2.546	3.290	3.819	5.206	5.672	6.976
Apart hotel	26.612	28.885	32.671	34.567	37.345	45.586	47.673	50.211	56.316
Hotel sin categorizar	23.740	25.794	31.702	32.836	33.433	40.412	46.149	47.875	48.863
Plazas parahoteleras	166.493	173.138	179.451	186.022	196.670	203.090	211.630	216.954	227.251
Hostería	25.093	25.332	27.316	29.432	30.709	30.140	31.578	32.652	32.910
Hospedaje	37.017	36.568	35.854	36.037	35.984	33.588	35.632	34.613	35.560
Residencial	19.989	20.652	22.120	21.340	21.444	23.218	22.429	23.298	24.112
Establecimiento Rural	5.229	5.563	5.326	4.750	6.304	6.367	6.156	6.638	6.699
Cabaña / Bungalow	24.260	28.377	31.332	34.389	40.678	44.027	48.769	51.563	54.102
Motel	3.222	1.770	1.724	2.217	2.180	2.209	2.452	2.303	2.392
Hostel/ Bed & Breakfast/ Albergue	9.606	10.987	11.037	12.086	13.724	14.942	15.132	16.212	17.599
Otros ¹	42.077	43.889	44.742	45.771	45.647	48.599	49.482	49.675	53.877

1. La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.
FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

ESTABLECIMIENTOS INAUGURADOS 2011

Del total de los establecimientos que se inauguraron o incorporaron a la oferta de alojamiento en la Argentina en el 2011 el 40,1% correspondió a la categoría complejos turísticos; inauguraciones que fueron seguidas en importancia por las cabañas (10,1%). Sin embargo, cuando se observa la cantidad de plazas incorporadas en el 2011, la mayor parte correspondieron a los campings (17,1%), estando los complejos turísticos (13,4%) en segundo lugar.

CUADRO 3.1.3.

ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS INAUGURADOS/ INCORPORADOS SEGÚN TIPO Y CATEGORÍA.. 2011.				
Tipo/Categoría	Establecimientos	Participación en total de establecimientos inaugurados	Plazas	Participación en total de plazas incorporadas
Total	759	100,0%	22.519	100,0%
Complejo Turístico	304	40,1%	3.012	13,4%
Cabaña	77	10,1%	1.197	5,3%
Sin Categorizar	73	9,6%	2.399	10,7%
Albergue/B&B/ Hostel	42	5,5%	1.231	5,5%
V.A.T.	38	5,0%	494	2,2%
Hospedaje	35	4,6%	855	3,8%
Apart Hotel	31	4,1%	1.874	8,3%
Residencial	31	4,1%	642	2,9%
Hosteria	27	3,6%	538	2,4%
Hotel Boutique	17	2,2%	1.090	4,8%
Establecimientos Rurales	16	2,1%	293	1,3%
Hotel 4*	12	1,6%	1.939	8,6%
Hotel 1*	9	1,2%	405	1,8%
Hotel 3*	9	1,2%	811	3,6%
Camping	7	0,9%	3.860	17,1%
Departamentos Con Servicios	7	0,9%	700	3,1%
Hotel 2*	5	0,7%	231	1,0%
Posada	5	0,7%	107	0,5%
Lodge De Pesca	4	0,5%	31	0,1%
Hostal	3	0,4%	134	0,6%
Hotel 5*	3	0,4%	528	2,3%
Albergue Municipal	2	0,3%	60	0,3%
Hotel Sindical/Colonia	1	0,1%	48	0,2%
Polideportivo	1	0,1%	40	0,2%

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Cabe señalar, que de los establecimientos hoteleros y parahoteleros registrados, 323 pertenecen a cadenas hoteleras nacionales o internacionales. Dichos establecimientos concentraron un total de 49.898 plazas, de las cuales 22.392 plazas correspondieron a un conjunto de cadenas hoteleras internacionales que tienen 99 establecimientos hoteleros en la Argentina, con un peso preponderante en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Por su parte, las cadenas hoteleras nacionales suman 27.506 plazas en 224 establecimientos concentrados principalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Patagonia, pero con cierta relevancia también en la Región Buenos Aires y Litoral.

CUADRO 3.1.4.

**ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS PERTENECIENTES A CADENAS HOTELERAS NACIONALES
POR REGIÓN. AÑO 2011**


Región	Establecimientos	Plazas
C.A.B.A.	58	8.685
Buenos Aires	39	4.952
Centro	12	1.069
Cuyo	14	1.314
Litoral	30	3.849
Norte	17	1.393
Patagonia	54	6.244
Total País	224	27.506

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.5.

**ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS PERTENECIENTES A CADENAS HOTELERAS INTERNACIONALES
POR REGIÓN. AÑO 2011**


Región	Establecimientos	Plazas
C.A.B.A.	43	12.433
Buenos Aires	14	3.310
Centro	12	1.680
Cuyo	10	1.876
Litoral	9	2.117
Norte	4	474
Patagonia	7	502
Total País	99	22.392

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

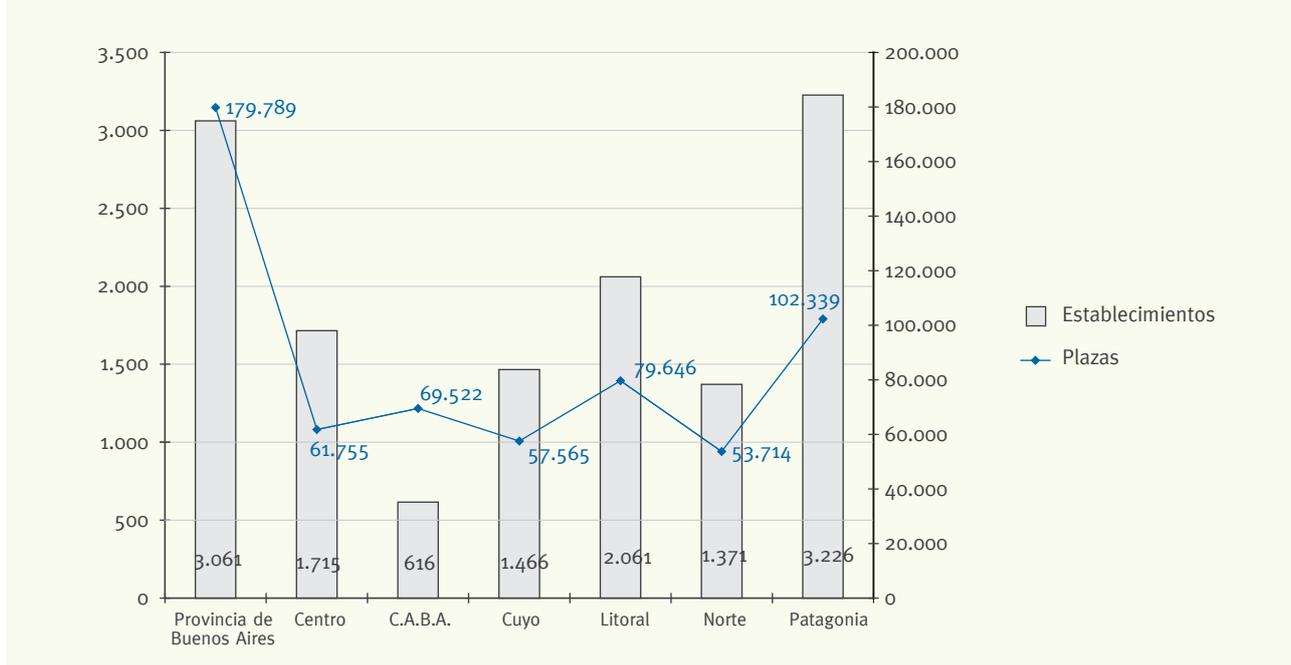
DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO 2011

Cuando consideramos la totalidad de los establecimientos hoteleros y parahoteleros, las regiones Patagonia (3.226) y Buenos Aires (3.061) son las que concentran la mayor cantidad de establecimientos hoteleros y parahoteleros. Le siguen en importancia las regiones Litoral (2.061), Centro (1.715), Cuyo (1.466), Norte (1.371) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (616).

De lo contrario, la mayor concentración de plazas hoteleras y parahoteleras correspondieron a las regiones Buenos Aires (179.789) y Patagonia (102.339), siguiéndole en importancia las regiones del Litoral (79.646), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (69.522), Centro (61.755), Cuyo (57.565) y Norte (53.714).

GRÁFICO 3.13.

TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS POR REGIÓN. AÑO 2011.



FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Las plazas hoteleras ofrecidas en la Región Buenos Aires en el año 2011 se concentraron en las categorías: apart hotel (21,5% del total de plazas hoteleras) y en hoteles de 2 y 3 estrellas (20,1% y 19,7%, respectivamente).

En la Ciudad de Buenos Aires la oferta de plazas hoteleras se concentró principalmente en las categorías 4 (32,3%), 5 (18,7%), 3 estrellas (14,0%) y apart hoteles (13,2%); mientras que las parahoteleras lo hicieron en los hospedajes (67,7%).

En el caso de la región Centro, las plazas hoteleras ofrecidas correspondieron predominantemente a las categorías 2 (30,1%) y 1 estrella (24,9%); mientras en el caso de las parahoteleras las plazas ofrecidas fueron principalmente de hosterías (25,7%) y hospedajes (14,5%).

En la región Cuyo las plazas hoteleras se concentraron en las categorías 3 estrellas (21,8%) y apart hoteles (14,0%); las parahoteleras en las categorías cabañas/bungalows (47,5%) y, en menor medida, en hospedajes (13,3%).

En la región del Litoral las plazas hoteleras se concentraron en la categoría hoteles 3 (21,3%), y 4 estrellas (16,7%); las parahoteleras en la categoría cabañas/ bungalows (47,5% del total de plazas parahoteleras) y, en menor medida, residenciales (20,7%).

En la región Norte, las plazas hoteleras ofrecidas fueron predominantemente en hoteles de 3 (25,8%) y 2 estrellas (21,5%); siendo las parahoteleras en alojamientos residenciales (39,4%) y hosterías (23,1%).

Finalmente, la región Patagonia concentró de manera pareja su oferta hoteleras en plazas en hoteles de 3 (19,4%), 1 estrellas (17,5%) y apart hoteles (17,0%); y la parahotelera en cabañas/ bungalows (22,9%) y hosterías (19,8%).

CUADRO 3.1.6.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN REGIÓN. AÑOS 2010 y 2011.



Categoría		Total	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Año 2010									
Total		12.758	2.951	596	1.676	1.431	1.902	1.295	2.907
Establecimientos Hoteleros	Hotel *	966	350	25	213	77	113	83	105
	Hotel **	877	347	49	172	47	91	85	86
	Hotel ***	690	229	47	77	71	90	65	111
	Hotel ****	286	64	66	15	20	43	33	45
	Hotel *****	69	9	22	4	7	11	3	13
	Hotel Boutique	167	17	70	4	10	13	26	27
	Apart hotel	869	342	57	24	91	88	49	218
	Hotel sin categorizar	1.389	377	7	262	190	186	113	254
	Subtotal	5.313	1.735	343	771	513	635	457	859
Establecimientos Parahoteleros	Hostería	1.206	184	0	280	79	71	196	396
	Hospedaje	1.044	218	182	154	130	80	72	208
	Residencial	724	34	0	139	28	198	292	33
	Establec. rural	534	210	0	22	53	95	41	113
	Cabaña/ Bungalow	2.245	346	0	105	476	677	101	540
	Motel	66	7	0	10	6	16	1	26
	Hostel/ B&B/ Albergue	532	54	46	29	74	73	56	200
	Otros ¹	1.094	163	25	166	72	57	79	532
	Subtotal	7.445	1.216	253	905	918	1.267	838	2.048
Año 2011									
Total		13.516	3.061	616	1.715	1.466	2.061	1.371	3.226
Establecimientos Hoteleros	Hotel *	990	350	30	211	76	114	84	125
	Hotel **	880	347	51	174	47	89	84	88
	Hotel ***	706	230	50	79	71	94	66	116
	Hotel ****	300	63	76	14	21	45	34	47
	Hotel *****	70	10	21	4	8	11	3	13
	Hotel Boutique	178	19	73	4	11	16	27	28
	Apart hotel	972	400	56	26	92	109	50	239
	Hotel sin categorizar	1.441	386	4	272	196	214	121	248
	Subtotal	5.537	1.805	361	784	522	692	469	904
Establecimientos Parahoteleros	Hostería	1.212	188	0	282	81	71	208	382
	Hospedaje	1.066	216	182	153	129	100	74	212
	Residencial	781	38	0	142	29	211	323	38
	Establec. rural	538	204	0	24	56	97	42	115
	Cabaña/ Bungalow	2.387	367	0	106	491	721	117	585
	Motel	63	7	0	10	6	16	1	23
	Hostel/ B&B/ Albergue	583	67	44	37	74	87	58	216
	Otros ¹	1.349	169	29	177	78	66	79	751
	Subtotal	7.979	1.256	255	931	944	1.369	902	2.322

1. La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.
FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.7.

PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN REGIÓN. AÑOS 2010 y 2011.									
Categoría		Total	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Año 2010									
Total		580.376	174.392	64.724	60.794	56.680	73.285	52.092	98.409
Plazas Hoteleras	Hotel *	52.289	20.551	1904	8755	4061	4989	3887	8142
	Hotel **	63.210	24.982	4601	10445	3785	5662	6660	7075
	Hotel ***	72.808	25.049	7278	6537	7425	8880	7719	9920
	Hotel ****	49.105	10.438	15024	2276	3410	7040	4762	6155
	Hotel *****	22.252	2.996	9790	855	1907	3032	834	2838
	Hotel Boutique	5.672	453	2795	90	339	419	646	930
	Apart hotel	50.211	23.595	7182	1005	4700	3666	2374	7689
	Hotel sin categorizar	47.875	16.270	1088	4928	8024	6534	3036	7995
	Subtotal	363.422	124.334	49.662	34.891	33.651	40.222	29.918	50.744
Plazas Parahoteleras	Hostería	32.652	5.732	0	6819	2689	1952	5108	10352
	Hospedaje	34.613	8.948	10556	3886	3197	1861	1289	4876
	Residencial	23.298	850	0	4485	800	7238	8864	1061
	Establec. Rural	6.638	2.006	0	454	736	1346	574	1522
	Cabaña/ Bungalow	51.563	9.637	0	2324	10887	15763	1763	11189
	Motel	2.303	174	0	398	218	264	37	1212
	Hostel/ B&B/ Albergue	16.212	1.756	1662	934	2295	2380	1957	5228
	Otros ¹	49.675	20.955	2844	6603	2207	2259	2582	12225
	Subtotal	216.954	50.058	15.062	25.903	23.029	33.063	22.174	47.665
Año 2011									
Total		604.330	179.789	69.522	61.755	57.565	79.646	53.714	102.339
Plazas Hoteleras	Hotel *	52.289	20.208	2.278	8.768	4.022	5.029	3.951	9.126
	Hotel **	63.210	25.675	4.719	10.571	3.785	5.491	6.610	7.113
	Hotel ***	72.808	25.089	7.510	6.830	7.425	9.314	7.941	10.142
	Hotel ****	49.105	8.623	17.289	2.200	3.594	7.292	4.874	5.978
	Hotel *****	22.252	3.620	10.023	855	2.103	3.040	834	3.002
	Hotel Boutique	5.672	485	3.871	90	349	493	686	1.002
	Apart hotel	50.211	27.475	7.045	1.058	4.755	4.526	2.576	8.881
	Hotel sin categorizar	47.875	16.503	803	4.805	8.010	8.502	3.275	6.965
	Subtotal	377.079	127.678	53.538	35.177	34.043	43.687	30.747	52.209
Plazas Parahoteleras	Hostería	32.652	6.183	0	6.842	2.752	1.911	5.301	9.921
	Hospedaje	34.613	8.623	10.823	3.866	3.118	2.397	1.341	5.392
	Residencial	23.298	1.064	0	4.519	820	7.461	9.049	1.199
	Establec. rural	6.638	1.972	0	519	777	1.320	585	1.526
	Cabaña/ Bungalow	51.563	10.035	0	2.342	11.162	17.074	1.996	11.493
	Motel	2.303	174	0	398	218	264	37	1.301
	Hostel/ B&B/ Albergue	16.212	2.248	1.564	1.105	2.262	2.751	2.012	5.657
	Otros ¹	49.675	21.812	3.597	6.987	2.413	2.781	2.646	13.641
	Subtotal	227.251	52.111	15.984	26.578	23.522	35.959	22.967	50.130

1. La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.
FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO 2011

De la misma manera que en años anteriores, en el 2011 la distribución de establecimientos y plazas hoteleros y parahoteleros se concentró principalmente en la provincia de Buenos Aires (el 22,6% de los establecimientos hoteleros y parahoteleros y el 29,8% de las plazas se encuentran en esta provincia) y en menor medida en la Ciudad de Buenos Aires (4,6% de los establecimientos hoteleros y parahoteleros, y 11,5% de las plazas), Córdoba (12,7% y 10,2%), Río Negro (9,2% y 6,4%), Entre Ríos (7,5 y 5,1%) y Mendoza (4,1 y 4,5%).

Respecto de los establecimientos hoteleros, el 32,6% se concentró en la provincia de Buenos Aires (1.805 establecimientos), el 14,2% (784) en Córdoba y el 6,5% (361) en la Ciudad de Buenos Aires; con el 33,9% (127.678), el 9,3% (35.177), y el 14,2% (53.538) de las plazas, respectivamente.

Los establecimientos parahoteleros, por su parte se concentraron un 15,7% (1.256) en la provincia de Buenos Aires, un 12,3% (980) en Río Negro y un 11,7% (931) en Córdoba. Mientras que las plazas de dichos establecimientos parahoteleros se concentraron en un 22,9% (52.111) en la provincia de Buenos Aires, un 11,7% (26.578) en Córdoba y un 8,7% (19.742) en Río Negro.

CUADRO 3.1.8.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN PROVINCIA. AÑOS 2010 y 2011.										
Provincia	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - 2011								
		Subtotal	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar
TOTAL	13.516	5.537	990	880	706	300	70	178	972	1.441
C.A.B.A.	616	361	30	51	50	76	21	73	56	4
Buenos Aires Pcia.	3.061	1.805	350	347	230	63	10	19	400	386
Catamarca	163	36	2	2	6	1	0	0	2	23
Chaco	131	69	9	6	6	2	0	1	2	43
Chubut	504	77	12	7	12	6	1	5	13	21
Córdoba	1.715	784	211	174	79	14	4	4	26	272
Corrientes	336	102	29	11	9	2	0	5	4	42
Entre Ríos	1.019	225	38	24	29	10	3	3	81	37
Formosa	62	34	7	7	4	2	0	0	1	13
Jujuy	251	48	10	11	4	7	0	6	2	8
La Pampa	151	18	5	3	5	2	0	0	3	0
La Rioja	111	42	5	0	11	3	1	0	4	18
Mendoza	555	267	47	23	33	9	5	11	40	99
Misiones	255	93	16	5	14	6	6	5	15	26
Neuquén	678	215	19	21	23	6	2	9	119	16
Río Negro	1.241	261	63	36	46	11	6	6	71	22
Salta	506	192	29	24	22	13	2	14	19	69
San Juan	268	64	5	6	4	1	1	0	32	15
San Luis	532	149	19	18	23	8	1	0	16	64
Santa Cruz	474	281	20	18	18	12	2	6	17	188
Santa Fe	258	169	15	36	32	23	2	2	6	53
Sgo. del Estero	270	147	36	39	21	6	0	1	26	18
Tierra del Fuego	178	52	6	3	12	10	2	2	16	1
Tucumán	181	46	7	8	13	7	1	6	1	3

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.8. (cont.)

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN PROVINCIA. AÑOS 2010 y 2011.									
Provincia	ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS - 2011								
	Sub total	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. Rural	Cabaña/ Bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros
TOTAL	7.979	1.212	1.066	781	538	2.387	63	583	1.349
C.A.B.A.	255	0	182	0	0	0	0	44	29
Buenos Aires Pcia.	1.256	188	216	38	204	367	7	67	169
Catamarca	127	29	21	17	13	24	0	13	10
Chaco	62	1	9	18	21	0	0	2	11
Chubut	427	54	55	8	23	140	3	30	114
Córdoba	931	282	153	142	24	106	10	37	177
Corrientes	234	12	69	11	26	67	0	11	38
Entre Ríos	794	48	13	75	29	604	6	10	9
Formosa	28	0	8	11	5	2	0	0	2
Jujuy	203	118	0	50	2	27	0	6	0
La Pampa	133	31	68	0	16	6	10	2	0
La Rioja	69	12	21	3	0	16	1	1	15
Mendoza	288	14	65	0	32	103	1	60	13
Misiones	162	9	0	80	10	46	0	17	0
Neuquén	463	150	0	16	16	211	3	37	30
Río Negro	980	38	78	11	19	130	5	92	607
Salta	314	45	2	167	22	48	0	18	12
San Juan	204	1	18	13	10	117	1	9	35
San Luis	383	54	25	13	14	255	3	4	15
Santa Cruz	193	80	0	3	23	64	2	21	0
Santa Fe	89	1	1	16	6	2	10	47	6
Sgo. del Estero	123	0	50	69	0	4	0	0	0
Tierra del Fuego	126	29	11	0	18	34	0	34	0
Tucumán	135	16	1	20	5	14	1	21	57

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.9.

PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN PROVINCIA. AÑOS 2010 y 2011.										
Provincia	TOTAL	PLAZAS HOTELERAS - 2011								
		Subtotal	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar
TOTAL	604.330	377.079	53.382	63.964	74.251	49.850	23.477	6.976	56.316	48.863
C.A.B.A.	69.522	53.538	2.278	4.719	7.510	17.289	10.023	3.871	7.045	803
Buenos Aires Pcia.	179.789	127.678	20.208	25.675	25.089	8.623	3.620	485	27.475	16.503
Catamarca	4.832	2.060	51	177	704	79	0	0	82	967
Chaco	5.285	3.466	382	451	574	529	0	28	74	1.428
Chubut	15.228	6.520	791	555	1.284	1.102	450	161	991	1.186
Córdoba	61.755	35.177	8.768	10.571	6.830	2.200	855	90	1.058	4.805
Corrientes	11.365	5.254	1.128	743	1.358	252	0	71	139	1.563
Entre Ríos	30.725	11.837	1.704	1.249	2.301	1.463	784	67	2.970	1.299
Formosa	2.605	1.715	286	388	255	289	0	0	70	427
Jujuy	8.155	3.406	537	901	521	954	0	250	70	173
La Pampa	4.951	1.577	381	308	513	270	0	0	105	0
La Rioja	4.082	2.486	256	0	877	325	204	0	147	677
Mendoza	26.910	18.374	2.621	2.093	4.147	1.886	1.497	349	2.397	3.384
Misiones	15.085	8.798	977	510	1.820	1.146	1.608	129	709	1.899
Neuquén	21.488	10.316	1.002	1.633	1.922	678	238	216	4.079	548
Río Negro	38.742	19.000	5.906	3.461	3.916	1.141	1.581	145	2.373	477
Salta	18.807	10.207	1.119	1.633	2.636	1.407	624	357	926	1.505
San Juan	8.094	3.867	221	460	495	218	206	0	1.597	670
San Luis	18.479	9.316	924	1.232	1.906	1.165	196	0	614	3.279
Santa Cruz	15.897	11.035	826	979	1.610	1.547	417	396	596	4.664
Santa Fe	14.581	12.617	552	2.150	3.006	3.613	648	198	564	1.886
Sgo. del Estero	13.612	10.586	1.686	3.315	2.489	1.312	0	16	1.298	470
Tierra del Fuego	6.033	3.761	220	177	897	1.240	316	84	737	90
Tucumán	8.308	4.488	558	584	1.591	1.122	210	63	200	160

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

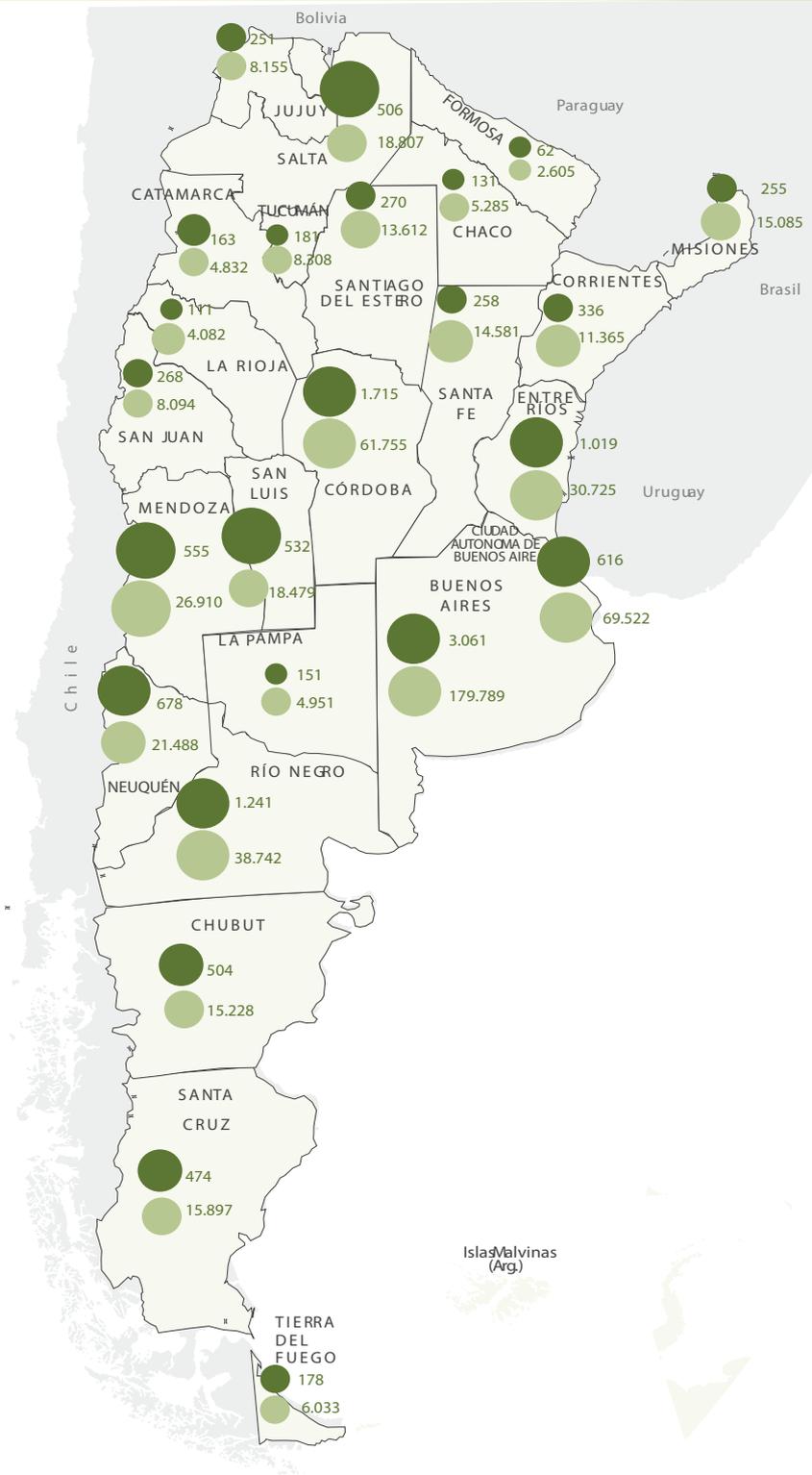
CUADRO 3.1.9. (cont.)

PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN PROVINCIA. AÑOS 2010 y 2011.									
Provincia	ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS - 2011								
	Sub total	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. Rural	Cabaña/ Bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros
TOTAL	227.251	32.910	35.560	24.112	6.699	54.102	2.392	17.599	53.877
C.A.B.A.	15.984	0	10.823	0	0	0	0	1.564	3.597
Buenos Aires Pcia.	52.111	6.183	8.623	1.064	1.972	10.035	174	2.248	21.812
Catamarca	2.772	810	391	526	142	381	0	224	298
Chaco	1.819	150	185	681	224	0	0	50	529
Chubut	8.708	1.309	1.014	397	252	2.704	99	741	2.192
Córdoba	26.578	6.842	3.866	4.519	519	2.342	398	1.105	6.987
Corrientes	6.111	300	1.776	307	420	1.761	0	163	1.384
Entre Ríos	18.888	1.067	223	3.019	368	13.087	264	275	585
Formosa	890	0	197	479	48	16	0	0	150
Jujuy	4.749	2.619	0	1.226	28	482	0	394	0
La Pampa	3.374	927	1.336	0	179	65	775	92	0
La Rioja	1.596	408	360	51	0	350	48	38	341
Mendoza	8.536	518	1.959	0	339	3.238	90	1.808	584
Misiones	6.287	394	0	2.615	172	2.186	0	920	0
Neuquén	11.172	3.535	0	412	228	4.501	101	818	1.577
Río Negro	19.742	1.056	2.833	316	253	2.435	287	2.690	9.872
Salta	8.600	1.196	20	5.167	346	787	0	630	454
San Juan	4.227	82	301	374	160	2.133	28	285	864
San Luis	9.163	1.744	498	395	278	5.441	52	131	624
Santa Cruz	4.862	2.422	0	74	429	1.251	39	647	0
Santa Fe	1.964	0	16	360	88	24	0	1.343	133
Sgo. del Estero	3.026	0	922	2.030	0	74	0	0	0
Tierra del Fuego	2.272	672	209	0	185	537	0	669	0
Tucumán	3.820	676	8	100	69	272	37	764	1.894

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

MAPA 3.1.1

TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR PROVINCIA. 2011



REFERENCIAS / Oferta de alojamiento

Establecimientos

Plazas



MAPA 3.1.2

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE 4 Y 5 ESTRELLAS POR PROVINCIA. 2011



REFERENCIAS / Hoteles de Categoría



Fuente: MINTUR, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo
Ministerio de Turismo

RANKING DE LOCALIDADES 2011

El 30,0% de las plazas hoteleras y parahoteleras de la Argentina se concentran en cinco localidades: Ciudad de Buenos Aires (11,5%), Mar del Plata (9,3%), Bariloche (3,8%), Villa Gesell (3,5%) y Villa Carlos Paz (1,9%).

De las 20 más importantes localidades en términos de plazas hoteleras y parahoteleras, la mayor parte pertenecen a la Ciudad de Buenos Aires y la Región Buenos Aires.

CUADRO 3.13.

RANKING DE LAS 20 LOCALIDADES CON MAYOR OFERTA DE PLAZAS. AÑO 2011.



Ranking	Localidades	Plazas	Participación (%)
1	Ciudad de Buenos Aires	69.522	11,5%
2	Mar del Plata	56.010	9,3%
3	Bariloche	22.960	3,8%
4	Villa Gesell	20.940	3,5%
5	Villa Carlos Paz	11.612	1,9%
6	Salta	11.510	1,9%
7	Mendoza	10.926	1,8%
8	Termas de Río Hondo	9.731	1,6%
9	Pinamar	9.288	1,5%
10	Cordoba	8.781	1,5%
11	Necochea	8.308	1,4%
12	Rosario	8.230	1,4%
13	El Calafate	8.035	1,3%
14	Las Grutas	7.628	1,3%
15	San Martín de los Andes	7.601	1,3%
16	Iguazú	6.914	1,1%
17	Merlo	6.346	1,1%
18	San Rafael	6.064	1,0%
19	Cariló	5.415	0,9%
20	Ushuaia	5.348	0,9%
	Resto	303.161	50,2%
	Total País	604.330	100,0%

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

3.2 Transporte Aéreo

Este apartado tiene como objetivo caracterizar la conectividad aérea de cabotaje e internacional de la Argentina durante 2011. La información se obtuvo de la Página Web de Aeropuertos Argentina 2000¹, que cuantifica tanto las frecuencias diarias de vuelos internacionales a la Argentina como la de los vuelos de cabotaje dentro del país. Para el año 2010 y los primeros cuatros meses del año 2011 se calcularon las frecuencias semanales promedio utilizando la información durante una semana de referencia mientras que para el resto del año 2011, se utilizó toda la información del mes. En este capítulo presentaremos información mensual desagregada por país y ciudad de origen/destino de los vuelos internacionales/cabotaje según compañías aéreas.

3.2.1 Transporte Aéreo de Cabotaje

En este apartado se presentan las frecuencias semanales de transporte aéreo de cabotaje, correspondientes a cada uno de los meses durante 2011. Estas frecuencias fueron operadas por ocho compañías aéreas: Aerolíneas Argentinas, Austral, LAN Argentina, LADE, Andes Líneas Aéreas, SOL Líneas Aéreas, Aero Chaco y Laer.

En 2011 se observó un mayor número de frecuencias semanales promedio en los meses de diciembre (821 frecuencias semanales), seguido por enero (793 frecuencias semanales) y octubre (785 frecuencias semanales).

Por otro lado, los meses que presentaron las menores frecuencias fueron junio (475 frecuencias semanales), julio (549 frecuencias semanales) y agosto (536 frecuencias semanales). Es de mencionar que en estos tres meses, las frecuencias de los vuelos de cabotaje se vieron afectados por la erupción del Volcán Puyehue en Chile ocurrida en el mes de junio de 2011.

No obstante, analizando la distribución de las vuelos de cabotaje según la región de destino, se observó que en el 2011, la Región Patagonia concentró 31,9% del total (230 frecuencias semanales promedio anual), seguida por Región Litoral, con el 19,7% (142 frecuencias semanales promedio anual).

1. Incluye el Aeroparque Jorge Newbery (AEP) y los Aeropuertos Internacionales de Ezeiza (EZE), Bariloche (BRC), Córdoba (COR), Iguazú (IGR), Mar del Plata (MDQ), Mendoza (MDZ), Río Gallegos (RGL), Salta (SLA), San Juan (UAQ), Resistencia (RES), Malargue (LGS), Tucumán (TUC) y Comodoro Rivadavia (CRD).

GRÁFICO 3.2.1.1.

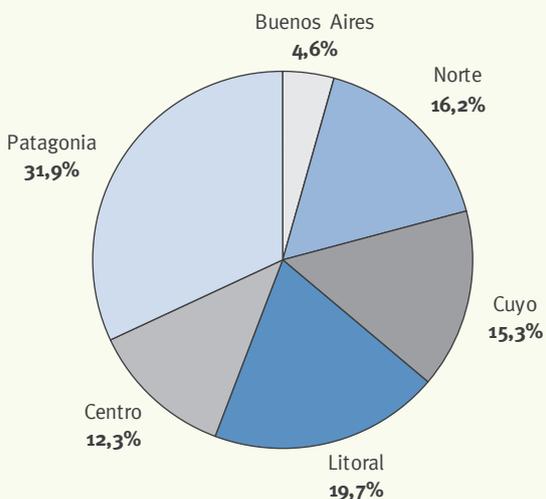
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS FRECUENCIAS SEMANALES PROMEDIO DE VUELOS DE CABOTAJE. AÑO 2011



FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística – SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

GRÁFICO 3.2.1.2.

PARTICIPACIÓN DE LAS FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS DE CABOTAJE (PROMEDIO ANUAL) SEGÚN REGIÓN DE DESTINO. AÑO 2011



La Patagonia fue la región de destino con la mayor cantidad de frecuencias semanales de vuelos de cabotaje en el 2011.

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística – SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

CUADRO 3.2.1.1.

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS DE CABOTAJE (PROMEDIOS MENSUALES) SEGÚN PROVINCIA Y CIUDAD DE DESTINO. AÑO 2011.													
Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total		793	771	732	782	764	475	549	636	762	785	769	821
BUENOS AIRES	TOTAL BUENOS AIRES	43	41	28	30	38	17	23	36	33	35	33	38
	Mar del Plata	25	23	17	18	14	5	8	12	12	14	12	17
	Villa Gesell	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Bahía Blanca	12	12	11	12	24	12	15	24	21	21	21	21
CATAMARCA	TOTAL CATAMARCA	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
	Catamarca	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
CHACO	TOTAL CHACO	12	12	12	12	17	15	16	15	17	14	13	14
	Resistencia	12	12	12	12	17	15	16	15	17	14	13	14
CHUBUT	TOTAL CHUBUT	67	66	61	56	62	16	33	47	64	71	75	86
	Trelew	28	28	24	16	14	5	1	2	12	26	24	28
	Esquel	3	3	3	3	4	1	20	28	24	18	18	17
	Puerto Madryn	6	5	6	6	9	2	-	2	3	4	4	6
	Comodoro Rivadavia	30	30	28	31	35	8	12	15	24	23	29	35
	Alto Río Senguer	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
CORDOBA	TOTAL CORDOBA	73	71	84	108	99	76	88	94	95	91	93	94
	Córdoba	73	71	82	106	96	74	86	91	95	88	91	92
	Villa María	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	2
	Río Cuarto	-	-	2	2	3	2	2	3	-	-	-	-
CORRIENTES	TOTAL CORRIENTES	6	6	6	7	7	4	5	9	9	8	7	7
	Corrientes	6	6	6	7	7	4	5	7	6	7	7	7
	Goya	-	-	-	-	-	-	-	2	3	1	-	-
ENTRE RÍOS	TOTAL ENTRE RÍOS	5	6	7	10	10	6	6	11	9	4	-	-
	Paraná	2	3	4	6	6	4	4	6	5	2	-	-
	Concordia	3	3	3	4	4	2	2	5	4	2	-	-
FORMOSA	TOTAL FORMOSA	7	7	5	7	7	6	6	6	7	7	6	7
	Formosa	7	7	5	7	7	6	6	6	7	7	6	7
JUJUY	TOTAL JUJUY	14	13	13	14	14	11	12	12	14	13	13	13
	Jujuy	14	13	13	14	14	11	12	12	14	13	13	13
LA PAMPA	TOTAL LA PAMPA	6	2	2	5	5	3	2	2	1	-	-	-
	Santa Rosa	4	2	2	5	5	3	2	2	1	-	-	-
	Gral. Pico	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LA RIOJA	TOTAL LA RIOJA	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5
	La Rioja	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5
MENDOZA	TOTAL MENDOZA	70	71	73	85	83	59	77	83	83	80	82	92
	Mendoza	66	71	71	82	80	58	73	78	80	77	80	89
	Malargüe	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
	San Rafael	4	-	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3
MISIONES	TOTAL MISIONES	65	70	63	61	62	53	51	58	64	69	66	72
	Iguazú	54	58	52	48	49	43	40	46	52	57	55	59
	Posadas	11	12	11	13	13	10	11	12	12	12	11	13

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística – SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

CUADRO 3.2.1.1. (cont.)

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS DE CABOTAJE (PROMEDIOS MENSUALES) SEGÚN PROVINCIA Y CIUDAD DE DESTINO. AÑO 2011.													
Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NEUQUÉN	TOTAL NEUQUEN	39	40	39	47	44	14	-	13	37	43	43	51
	Neuquén	37	38	37	45	42	13	-	12	37	43	43	51
	San Martín de los Andes	2	2	2	2	2	1	-	1	-	-	-	-
RIO NEGRO	TOTAL RIO NEGRO	67	63	52	61	53	14	-	3	10	4	-	-
	Viedma	2	2	2	2	2	1	-	-	-	-	-	-
	Bariloche	65	61	50	59	51	13	-	3	10	4	-	-
SALTA	TOTAL SALTA	53	54	56	56	52	48	51	47	57	55	54	54
	Salta	53	54	56	56	52	48	51	47	57	55	54	54
SAN JUAN	TOTAL SAN JUAN	17	17	16	17	19	14	15	18	20	19	19	16
	San Juan	17	17	16	17	19	14	15	18	20	19	19	16
SAN LUIS	TOTAL SAN LUIS	14	6	9	10	9	7	9	11	14	12	11	12
	San Luis	8	5	5	6	5	4	5	6	9	8	7	8
	Merlo	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Villa Mercedes	4	-	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4
SANTA CRUZ	TOTAL SANTA CRUZ	76	73	66	56	45	17	23	30	59	78	76	82
	Río Gallegos	20	16	18	18	17	8	11	16	19	20	22	21
	El Calafate	56	57	48	38	27	9	11	13	39	56	52	59
	Perito Moreno	-	-	-	-	1	-	1	1	1	2	2	2
SANTA FE	TOTAL SANTA FE	38	37	38	53	50	33	43	49	58	53	46	46
	Rosario	22	21	23	31	27	16	21	27	34	32	25	24
	Santa Fe	16	16	15	21	20	14	19	20	21	18	19	19
	Sunchales	-	-	-	1	3	3	3	2	3	3	2	3
SANTIAGO DEL ESTERO	TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO	6	6	6	6	6	6	7	5	6	6	6	5
	Santiago del Estero	6	6	6	6	6	6	7	5	6	6	6	5
TIERRA DEL FUEGO	TOTAL TIERRA DEL FUEGO	72	71	56	39	36	12	33	34	49	65	69	73
	Río Grande	7	7	6	7	7	2	5	6	7	7	7	7
	Ushuaia	65	64	50	32	29	10	28	28	42	58	62	66
TUCUMAN	TOTAL TUCUMAN	35	31	33	34	38	37	40	43	46	48	48	49
	Tucumán	35	31	33	34	38	37	40	43	46	48	48	49

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística – SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

3.2.2 Transporte aéreo internacional

↑ **4,8%**

Las frecuencias semanales de vuelos internacionales crecieron un 4,8% en 2011 con respecto al 2010.

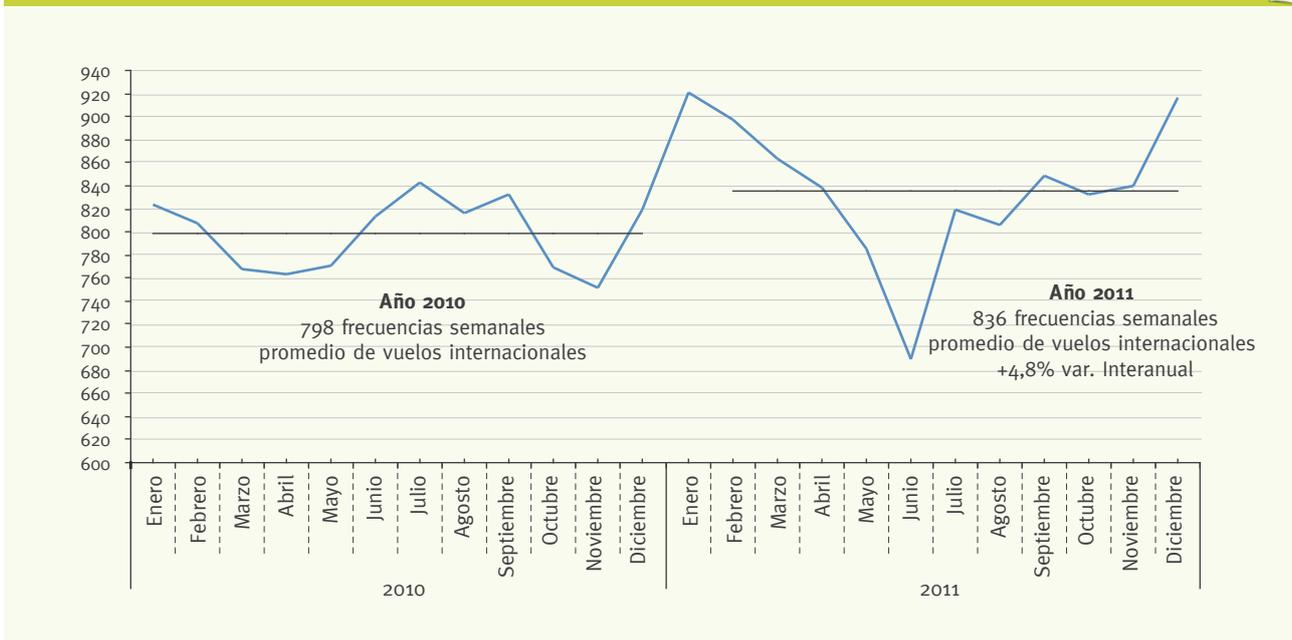
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS VUELOS INTERNACIONALES HACIA LA ARGENTINA

En 2011 se registró en promedio en el año 836 frecuencias semanales de vuelos internacionales, presentando un crecimiento de 4,8%, en relación al 2010. Cabe resaltar, que el mes de enero y, en menor medida, en el mes de diciembre fueron donde se registraron la mayor cantidad de vuelos internacionales promedio (921 y 917 frecuencias semanales, respectivamente). A su vez, en el mes de marzo y diciembre se verificaron las tasas de crecimiento más altas del año (12,4% y 12,0%, respectivamente) con respecto al año 2010.

De lo contrario, en el mes de junio de 2011 se observó una disminución del 15,2% de las frecuencias semanales, respecto al mismo periodo de 2010 (690 frecuencias semanales en el 2011 contra 814, en el 2010). En los siguientes meses de julio y agosto también se verificaron caídas interanuales, pero de menor magnitud (2,7% y 1,2%, respectivamente). Estas caídas en las frecuencias de los vuelos internacionales se ocasionaron por la erupción del Volcán Grimsvötn (en Islandia) y el Puyehue (en Chile).

GRÁFICO 3.2.2.1

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS FRECUENCIAS SEMANALES PROMEDIO DE VUELOS INTERNACIONALES. AÑO 2010/2011



FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística – SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000

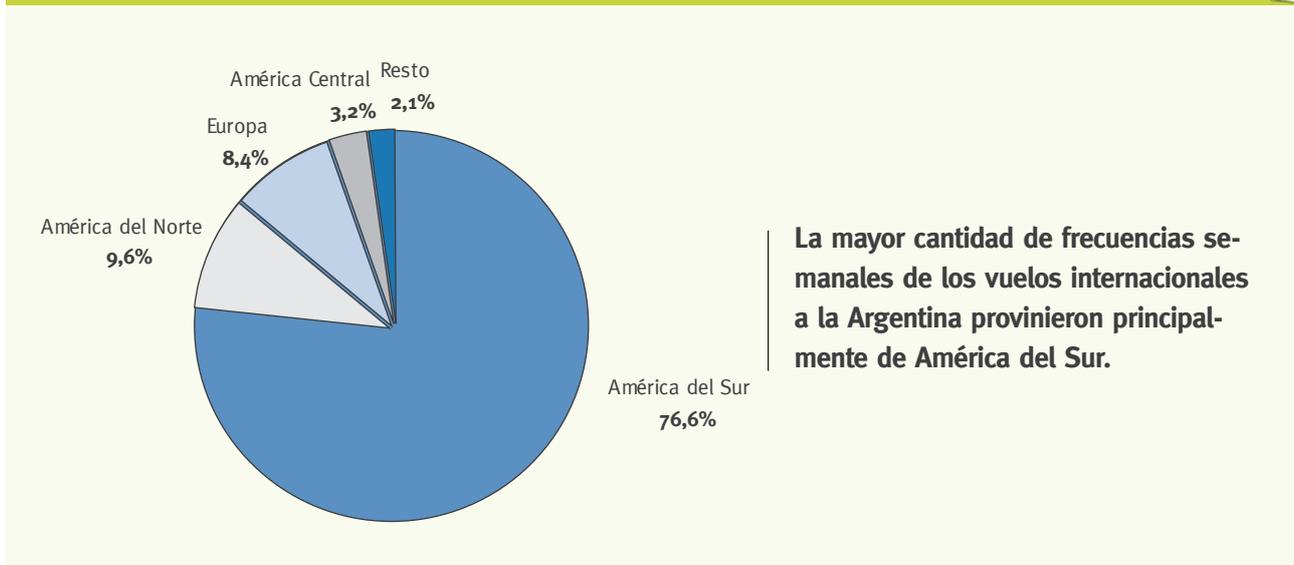
CONTINENTES Y PAÍSES DE ORIGEN DE LOS VUELOS INTERNACIONALES

En 2011, la conectividad aérea hacia la Argentina se estableció con 57 ciudades y 25 países, incluyendo vuelos directos y con escalas.

Con respecto al continente de origen de los vuelos internacionales, el 76,6% provino de América del Sur, el 9,6% de América del Norte, el 8,4% de Europa, el 3,2% de América Central y el 2,1% del resto del mundo.

GRÁFICO 3.2.2.2.

DISTRIBUCIÓN DE LAS FRECUENCIAS DE VUELOS SEMANALES SEGÚN CONTINENTE DE ORIGEN (PROMEDIOS ANUALES)

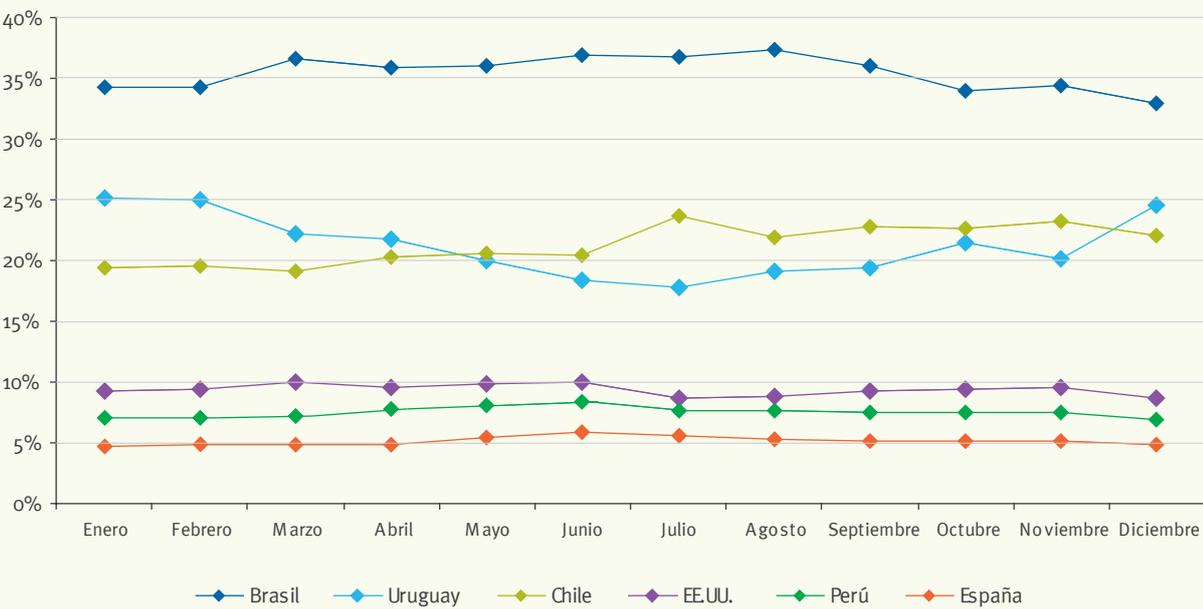


FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística – SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

Con respecto al país de origen, Brasil fue el que registró en promedio más vuelos semanales hacia la Argentina con el 28,4% del total (238 frecuencias semanales promedio), seguido por Uruguay con el 17,2% (144 frecuencias semanales promedio) y Chile con el 17,1% (143 frecuencias semanales promedio).

GRÁFICO 3.2.2.3.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN MENSUAL DE LAS FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES SEGÚN LOS PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN. AÑO 2011

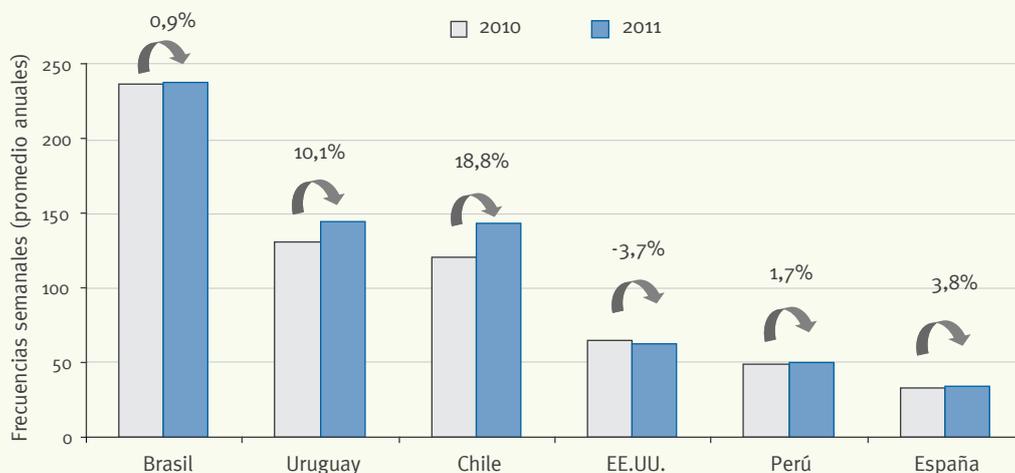


FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística – SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

En términos interanuales, la cantidad de frecuencias semanales promedio de Brasil, Chile, Uruguay, España y Perú registraron incrementos en 2011: Chile obtuvo el mayor alza, con un 18,8% más de vuelos semanales promedio que en el 2010, seguido por Uruguay, con un incremento del 10,1%. De lo contrario, Estado Unidos presentó una caída de los vuelos internacionales promedio semanal del 3,7%.

GRÁFICO 3.2.2.4.

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIO ANUAL) SEGÚN LOS PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN. AÑO 2010/2011



FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística – SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

CUADRO 3.2.2.1.

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIOS MENSUALES) SEGÚN CONTINENTE Y PAÍS DE ORIGEN. AÑO 2011													
Continente	País	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL		921	898	863	838	786	690	820	806	849	832	840	917
América del Sur	TOTAL	709	689	658	643	595	516	631	619	652	636	640	716
	Bolivia	24	24	21	23	23	20	26	24	25	24	24	24
	Brasil	256	249	254	241	226	202	242	241	246	227	230	241
	Chile	145	142	133	136	129	112	156	141	155	151	155	162
	Colombia	8	8	9	8	7	7	7	7	7	7	7	7
	Ecuador	7	7	6	7	5	5	7	7	7	7	7	8
	Paraguay	21	21	19	21	21	17	18	20	22	20	25	36
	Perú	53	51	50	52	51	46	50	49	51	50	50	51
	Uruguay	188	181	154	146	126	101	117	123	132	143	135	180
	Venezuela	7	6	12	9	7	6	8	7	7	7	7	7
América del Norte	TOTAL	88	86	87	80	77	68	75	76	82	83	82	83
	Canadá	6	6	6	5	5	4	5	6	5	6	5	7
	EE.UU.	69	68	70	64	62	55	57	57	63	63	64	63
	México	13	12	11	11	10	9	13	13	14	14	13	13
Europa	TOTAL	72	72	71	69	70	65	72	69	71	70	74	75
	Alemania	9	9	9	8	8	7	8	8	8	8	9	9
	España	35	35	34	33	34	32	37	34	35	34	34	35
	Francia	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
	Holanda	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	6
	Inglaterra	6	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7
	Italia	11	11	11	11	11	11	11	10	11	11	11	11
América Central	TOTAL	32	31	29	27	26	25	26	25	26	25	26	25
	Cuba	7	6	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2
	Panamá	24	24	24	24	24	23	24	23	24	23	24	23
	Rep. Dominicana	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oceanía	TOTAL	8	8	6	7	6	5	5	6	6	6	6	6
	Australia	8	8	6	7	6	5	5	6	6	6	6	6
África	TOTAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Sudáfrica	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Asia	TOTAL	9	9	9	9	9	8	8	8	9	9	9	9
	Malasia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Qatar	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT (MINTUR), en base a la información web de Aeropuertos Argentina 2000.

RANKING DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN DE LOS VUELOS INTERNACIONALES

La ciudad que presentó mayor cantidad de frecuencias semanales en promedio hacia la Argentina en el 2011 fue Santiago de Chile, con 143 frecuencias semanales, verificando un crecimiento de 18,9% respecto al promedio anual de frecuencias semanales de 2010. La segunda ciudad fue Sao Paulo (121 frecuencias semanales promedio) seguida por Montevideo (105 frecuencias semanales promedio).

Por otro lado, las ciudades que en el 2011 registraron mayores crecimientos interanuales en las frecuencias de vuelos internacionales fueron Punta del Este (60%) y, en menor medida, México (22%). De lo contrario, New York y Belo Horizonte fueron las ciudades que registraron la mayor caída en la cantidad de frecuencias semanales promedio respecto al 2010 (-15,4% y -9,5% respectivamente).

CUADRO 3.2.2.2.

RANKING DE FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIO ANUAL) SEGÚN CIUDAD DE ORIGEN. AÑO 2010/2011



	Ciudad de origen	2010	2011	Var. 2011/2010
1	Santiago de Chile	120	143	18,9%
2	Sao Paulo	116	121	4,3%
3	Montevideo	107	105	-1,9%
4	Río de Janeiro	54	60	10,3%
5	Lima	49	50	1,7%
8	Punta del Este	24	38	60,0%
7	Madrid	30	30	0,0%
6	Miami	31	30	-1,6%
9	Panamá	24	24	2,1%
10	Asunción	21	22	2,7%
11	S.C. de la Sierra	21	20	-5,1%
12	Belo Horizonte	21	19	-9,5%
13	Porto Alegre	15	14	-7,2%
15	México	10	12	22,0%
14	Roma	11	11	-0,8%
16	Florianópolis	10	9	-9,2%
17	Frankfurt	9	8	-6,8%
18	New York	8	7	-15,4%
19	Bogotá	7	7	-5,6%
20	Resto	110	106	-3,7%
	TOTAL	798	836	4,8%

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

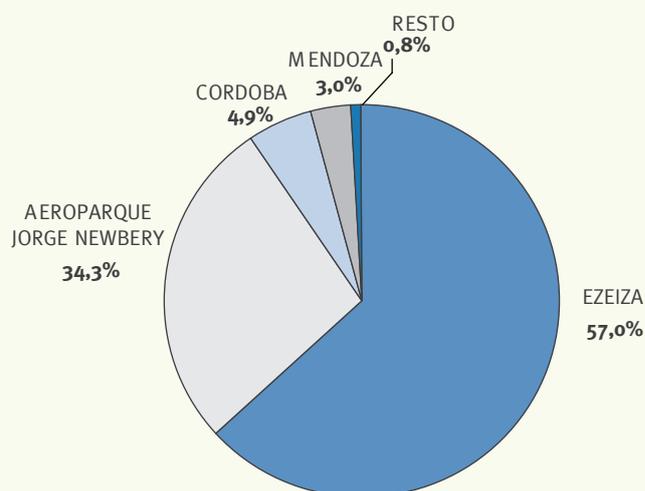
AEROPUERTOS DE DESTINO DE LOS VUELOS INTERNACIONALES HACIA LA ARGENTINA

En el 2011, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza concentró en promedio la mayor cantidad de vuelos internacionales hacia la Argentina (476 frecuencias semanales promedio), representando el 57% del total. El Aeroparque Jorge Newbery se posicionó como el segundo destino de los vuelos internacionales hacia el país, con un promedio anual de 286 frecuencias por semana, con una participación del 34,3% en el total.

El resto de los Aeropuertos del interior del país concentraron en el 2011 en promedio una menor cantidad de vuelos internacionales.

GRÁFICO 3.2.2.5.

PARTICIPACIÓN DE LAS FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIO ANUAL) SEGÚN AEROPUERTO DE DESTINO. AÑO 2011



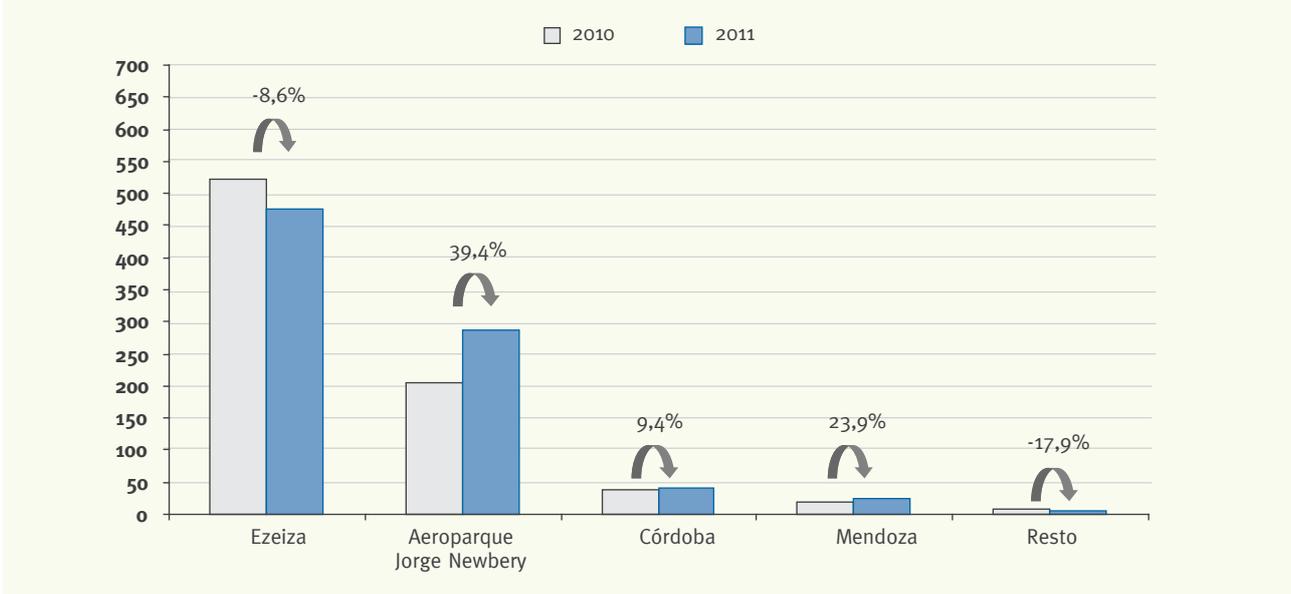
El Aeropuerto de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery concentran el 91,3% de las frecuencias semanales de vuelos internacionales a la Argentina.

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

En relación a 2010, los Aeropuertos que en 2011 mostraron un mayor crecimiento en la afluencia de vuelos internacionales fueron el Aeropuerto Jorge Newbery (39,4%), pasando en promedio de 205 frecuencias semanales en el 2010 a 286, en el 2011. Luego, el Aeropuerto Internacional de Mendoza, con un crecimiento interanual del 23,9% y el Aeropuerto de Córdoba, con el 9,4%. Por lo contrario, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue el que mostró la mayor caída en la cantidad de vuelos internacionales arribados (-8,6%), con respecto al año anterior.

GRÁFICO 3.2.2.6.

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIO ANUAL) SEGÚN AEROPUERTOS DE DESTINO. AÑO 2010/2011



FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

RANKING DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS AÉREAS DE LOS VUELOS INTERNACIONALES HACIA LA ARGENTINA

En el promedio anual, Aerolíneas Argentinas fue la compañía aérea que registró más frecuencias semanales de vuelos internacionales (189 frecuencias semanales en promedio), presentando un alza de 6,2% respecto al año 2010. En segundo lugar, se ubicó Pluna con 93 frecuencias semanales en promedio y registró un incremento de 36,8%, con respecto al 2010.

Con respecto a las compañías aéreas norteamericanas, American Airlines registró una mayor cantidad de frecuencias semanales en promedio en el 2011, ocupando el puesto número 7 del ranking. Por otro lado, dentro de las compañías europeas, al igual que en el año 2010, se destacó Iberia, con el puesto número 11.

CUADRO 3.2.2.3.

**RANKING DE FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIO ANUAL)
SEGÚN PRINCIPALES COMPAÑÍAS AÉREAS. AÑO 2010/2011**


	Compañía aérea	2010	2011	Var. 2011/2010
1	Aerolíneas Argentinas	178	189	6,2%
2	Pluna	68	93	36,8%
3	Gol	99	88	-11,1%
4	Lan	68	87	27,9%
5	Tam Linheas Aereas	59	57	-3,4%
6	Lan Argentina	44	34	-22,7%
7	American Airlines	32	28	-12,5%
8	Tam	21	27	28,6%
9	Copa Airlines	24	24	-
10	Lan Perú	25	21	-16,0%
11	Iberia	16	17	6,3%
12	TACA	12	15	25,0%
13	Buquebus ¹	4	14	-
14	Sky Airline ¹	5	13	-
15	Aero Sur de Bolivia	10	10	-
16	Aero Mexico	4	9	125,0%
17	Lufthansa	9	8	-11,1%
19	Alitalia	7	7	-
20	Air France	7	7	-
21				
22	Continental Airlines	7	7	-
23	Delta Airlines	7	7	-
24	British Airlines	7	7	-
25	Lan Ecuador	7	7	-
26	Qatar Airways	6	7	16,7%
27	Air Europe	7	7	-
28	United Airlines	7	6	-14,3%
29	Resto	58	40	-31,0%
	TOTAL	798	836	4,8%

1. Compañías que comenzaron a operar a partir de agosto del 2010.

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000.

Cabe resaltar, que Aerolíneas Argentinas en el 2011 fue la línea aérea que registró la mayor conectividad entre diferentes ciudades del mundo y nuestro país (23 ciudades), destacándose San Pablo y Santiago de Chile, como las ciudades con mayor cantidad de vuelos internacionales (39 y 30 frecuencias promedio semanales en el año, respectivamente).

CUADRO 3.2.2.4.

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIOS MENSUALES) SEGÚN COMPAÑÍA AÉREA Y CIUDAD DE ORIGEN. AÑO 2011													
Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	TOTAL	921	898	863	838	786	690	820	806	849	832	840	917
AERO SUR DE BOLIVIA	TOTAL	11	10	10	10	10	9	13	10	11	11	10	10
	Cochabamba	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	S.C. de la Sierra	11	10	10	10	10	9	12	10	11	11	10	10
AEROLÍNEAS ARGENTINAS	TOTAL	214	201	184	188	168	152	190	193	202	185	188	208
	Asunción	7	7	5	7	7	5	6	7	7	6	6	8
	Auckland	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
	Barcelona	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Bogotá	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3
	Cancún	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Caracas	4	4	6	5	4	3	4	4	4	4	4	4
	Florianópolis	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	1	2
	Johannesburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Lima	7	7	5	7	7	6	6	7	7	7	7	7
	Madrid	7	7	7	7	7	7	8	7	7	7	7	7
	México	0	0	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
	Miami	7	8	10	7	7	7	7	6	7	7	7	7
	Montevideo	16	13	23	23	20	21	23	26	29	30	29	30
	Porto Alegre	7	8	5	9	7	6	6	6	8	6	7	7
	Porto Seguro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Punta del Este	30	27	2	2	-	-	-	-	-	-	-	7
	Río de Janeiro	28	30	28	22	23	23	29	29	29	26	26	26
	Roma	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
	S. S. de Bahía	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.C. de la Sierra	7	7	5	7	7	6	6	7	7	6	7	7	
Santiago de Chile	31	24	21	29	23	19	35	31	38	34	35	40	
Sao Paulo	42	38	44	41	38	33	43	46	41	34	34	38	
Sydney	5	5	3	4	3	2	2	1	3	3	3	3	
AEROMÉXICO	TOTAL	11	9	7	7	6	6	9	9	10	10	9	9
	Cancún	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ciudad del Cabo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mexico	11	9	7	7	6	6	9	9	10	10	9	9
AEROVIP	TOTAL	0	1	3	6	1	1						
	Asunción	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
	Montevideo	-	-	-	-	-	-	-	1	2	5	1	1
AIR CANADA	TOTAL	6	6	6	5	5	4	5	6	5	6	5	7
	Toronto	6	6	6	5	5	4	5	6	5	6	5	7
AIR EUROPE	TOTAL	7	7	6	5	7	6	7	7	7	6	6	7
	Madrid	7	7	6	5	7	6	7	7	7	6	6	7
AIR FRANCE	TOTAL	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
	París	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT (MINTUR), en base a la información web de Aeropuertos Argentina 2000.

CUADRO 3.2.2.4. (Cont.)

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIOS MENSUALES) SEGÚN COMPAÑÍA AÉREA Y CIUDAD DE ORIGEN. AÑO 2011													
Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ALITALIA	TOTAL	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Roma	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
AMERICAN AIRLINES	TOTAL	32	32	30	28	27	24	23	25	28	28	29	28
	Dallas	7	7	7	7	6	5	5	6	7	7	7	7
	Miami	18	18	16	14	14	13	12	13	14	14	15	14
	Montevideo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	New York	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7
AUSTRAL	TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	Montevideo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Punta del Este	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
AVIANCA	TOTAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Bogotá	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
BOLIVIANA DE AVIACION	TOTAL	6	7	6	6	6	5	7	7	7	7	7	7
	Cochabamba	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	S.C. de la Sierra	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4
BRITISH AIRLINES	TOTAL	6	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7
	Londres	6	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7
	Río de Janeiro	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
BUQUEBUS	TOTAL	18	23	19	16	13	11	11	7	9	11	10	17
	Montevideo	3	6	3	1	1	2	2	-	-	-	-	1
	Punta del Este	15	17	16	15	11	7	7	7	9	11	10	16
	Salto	-	-	-	-	1	2	2	-	-	-	-	-
CONTINENTAL AIRLINES	TOTAL	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
	Houston	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
	Los Angeles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CONVIASA	TOTAL	3	2	6	4	3	3	4	3	3	3	3	3
	Caracas	3	2	6	4	3	3	4	3	3	3	3	3
COPA AIRLINES	TOTAL	24	24	24	24	24	23	24	23	24	23	24	23
	Panamá	24	24	24	24	24	23	24	23	24	23	24	23
CUBANA DE AVIACIÓN	TOTAL	4	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
	Johannesburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	La Habana	4	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
DELTA AIRLINES	TOTAL	8	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7
	Atlanta	8	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT (MINTUR), en base a la información web de Aeropuertos Argentina 2000.

CUADRO 3.2.2.4. (Cont.)

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIOS MENSUALES) SEGÚN COMPAÑÍA AÉREA Y CIUDAD DE ORIGEN. AÑO 2011.													
Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
GOL	TOTAL	97	97	91	90	84	73	87	86	88	84	85	90
	Belo Horizonte	13	14	14	13	13	12	14	13	14	14	7	7
	Brasilia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Campo Grande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cancún	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Curitiba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	7	7	7	7	7	6	7	7	7	5	13	15
	La Habana	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Manaos	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-
	Porto Seguro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Punta Cana	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	20	21	20	19	17	16	18	19	19	19	18	19
	S.S. de Bahía	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
	Santiago de Chile	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
Sao Paulo	37	36	34	36	33	27	33	33	33	34	32	33	
IBERIA	TOTAL	17	17	17	17	16	15	19	16	17	17	17	17
	Madrid	17	17	17	17	16	15	18	16	17	17	17	17
	Río de Janeiro	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	Zurich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KLM	TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
	Amsterdam	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
LACSA	TOTAL	0	0	0	0	3	2	3	3	3	3	3	3
	Lima	-	-	-	-	3	2	3	3	3	3	3	3
	San José	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LAN	TOTAL	78	88	90	81	81	70	92	87	91	91	94	96
	Guayaquil	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	Iquique	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Punta Arenas	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	77	85	90	80	80	70	92	87	91	91	94	96
LAN ARGENTINA	TOTAL	48	37	30	31	30	30	32	29	36	34	35	36
	Cabo Frío	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Lima	7	6	7	7	7	6	7	6	7	6	7	7
	Miami	8	7	9	8	7	7	8	7	8	8	8	8
	Porto Seguro	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
	Punta Cana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	16	10	2	6	4	6	4	4	6	5	6	6
Sao Paulo	15	12	12	10	12	11	13	12	14	14	14	15	

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNMT (MINTUR), en base a la información web de Aeropuertos Argentina 2000.

CUADRO 3.2.2.4. (Cont.)

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIOS MENSUALES) SEGÚN COMPAÑÍA AÉREA Y CIUDAD DE ORIGEN. AÑO 2011													
Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
LAN ECUADOR	TOTAL	7	7	6	7	6	5	7	7	7	7	7	8
	Guayaquil	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	Quito	7	7	6	7	3	5	7	7	7	7	7	8
	Santiago de Chile	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
LAN PERÚ	TOTAL	21	21	21	21	20	20	20	20	21	21	20	20
	Lima	21	21	21	21	20	20	20	20	21	21	20	20
	Santiago de Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LUFTHANSA	TOTAL	9	9	9	8	8	7	8	8	8	8	9	9
	Frankfurt	9	9	9	8	8	7	8	8	8	8	9	9
	Munich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MALAYSIA AIRLINES	TOTAL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Kuala Lumpur	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
MARTINAIR	TOTAL	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Amsterdam	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Miami	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PLUNA	TOTAL	110	105	101	92	89	67	80	84	88	92	91	118
	Montevideo	66	73	78	79	76	57	68	73	77	77	76	82
	Punta del Este	44	32	23	13	13	10	11	11	11	15	15	36
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
QANTAS	TOTAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Sydney	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
QATAR AIRWAY	TOTAL	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7
	Doha	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SKY AIRLINE	TOTAL	13	13	13	13	13	11	18	12	13	14	13	13
	Miami	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	13	13	13	13	13	11	18	12	13	14	13	13
SOL DEL PARAGUAY	TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	14
	Asunción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	14
SOL LINEAS AEREAS	TOTAL	14	13	9	13	4	2	4	5	4	5	4	4
	Montevideo	6	6	9	13	4	2	4	5	4	4	4	4
	Punta del Este	8	7	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
SOUTH AFRICAN AIRWAYS	TOTAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Johannesburgo	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
TACA	TOTAL	18	17	17	17	14	12	14	13	13	13	13	14
	Lima	18	17	17	17	14	12	14	13	13	13	13	14
	Montevideo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT (MINTUR), en base a la información web de Aeropuertos Argentina 2000.

CUADRO 3.2.2.4. (Cont.)

FRECUENCIAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES (PROMEDIOS MENSUALES) SEGÚN COMPAÑÍA AÉREA Y CIUDAD DE ORIGEN. AÑO 2011													
Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TAM	TOTAL	28	28	28	28	27	24	25	27	28	27	28	28
	Asunción	14	14	14	14	13	12	12	13	14	13	14	14
	Punta del Este	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
	Sao Paulo	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7
TAM LINEAS AEREAS	TOTAL	60	56	66	60	56	49	56	55	58	55	56	56
	Asunción	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	Belo Horizonte	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7
	Brasilia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Curitiba	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	Florianópolis	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Montevideo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	8	7	9	7	7	6	7	7	8	7	7	7
	Recife	8	7	8	9	7	6	7	7	7	7	7	7
	Río de Janeiro	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
Sao Paulo	29	28	35	30	27	25	28	27	28	27	28	28	
UNITED AIRLINES	TOTAL	7	7	7	7	7	5	6	5	6	6	6	6
	Los Angeles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	New York	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	San Francisco	7	7	7	7	7	5	6	5	6	6	6	6
	Río de Janeiro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTE: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT (MINTUR), en base a la información web de Aeropuertos Argentina 2000.

3.3 Agencias de viaje

La dinámica de crecimiento de las agencias de viaje debe ser analizada teniendo en cuenta la evolución experimentada por el sector turístico en su conjunto, ya que el objetivo principal de estas empresas consiste en canalizar la demanda de los diferentes tipos de turistas hacia la oferta turística existente, tanto a nivel nacional como internacional.

El incremento de la actividad turística debería repercutir positivamente en las empresas dedicadas a la distribución de productos y servicios turísticos, donde las agencias de viaje tienen un papel preponderante por la influencia que poseen en la consolidación de determinados destinos turísticos.

El desempeño de las agencias de viaje tiene lugar en un entorno competitivo y se ha visto influido en los últimos años por la creciente tendencia a la desintermediación turística, favorecida por la venta directa del proveedor (líneas aéreas, hoteles, otros medios de transporte) y la aparición de nuevos competidores que desarrollan negocios on-line.

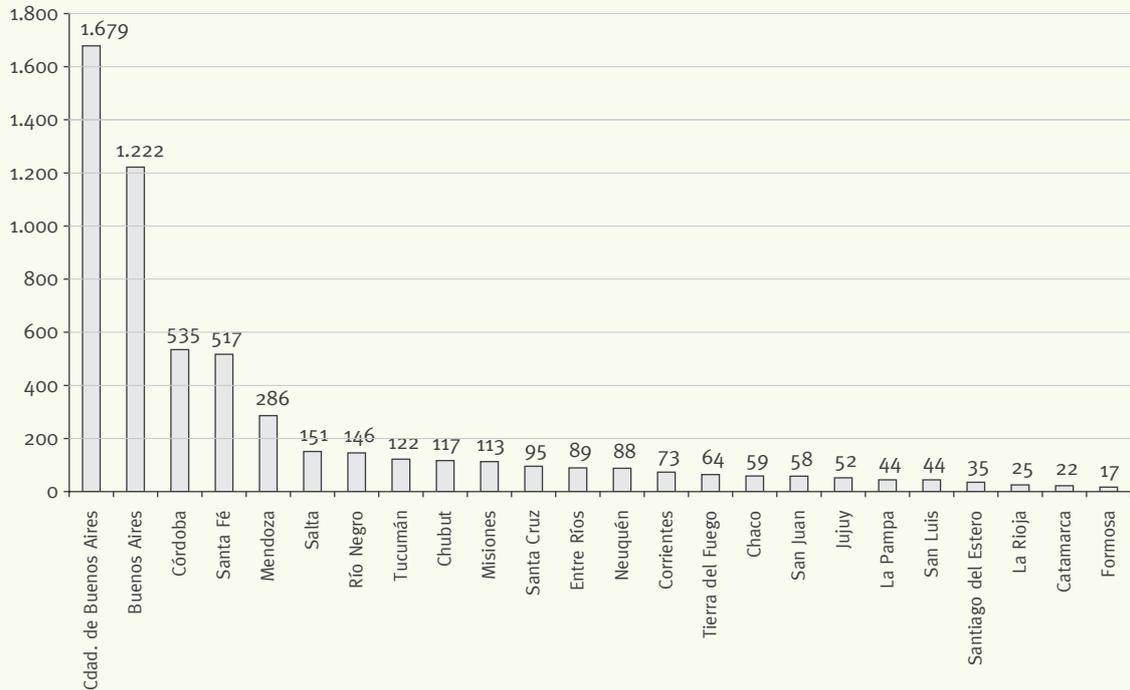
En este contexto, en el año 2011 se contabilizaron 5.653 agencias (casas matrices y sucursales), reflejando un crecimiento del orden de 8,1% en relación al año anterior. De las mismas, el 51,3% se encuentra en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Provincia de Buenos Aires, mientras que el 48,7% se encuentran en el interior del país. Sin embargo, se observó que a partir del año 2008 hay un leve incremento en el número de agencias en el interior del país.

Por otro lado, del total de las agencias de viaje, el 86,1% pertenecen a la categoría “Empresas de Viaje y Turismo” y el 10% a “Agencia de Turismo”.

En Junio del año 2008 se creó el subdominio “TUR.AR” mediante un convenio suscripto entre NIC Argentina, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Turismo de la Nación. Dicho subdominio es de uso exclusivo de la actividad turística y solamente podrá ser utilizado por las agencias debidamente registradas. De esta manera, se le otorga al usuario-turista una herramienta de seguridad cuando realice contrataciones de servicios turísticos por medio de la Web. La cantidad de agencias que se contabilizaban con dominio “TUR.AR” en el año 2011 fueron un total de 813 agencias.

GRÁFICO 3.3.1.

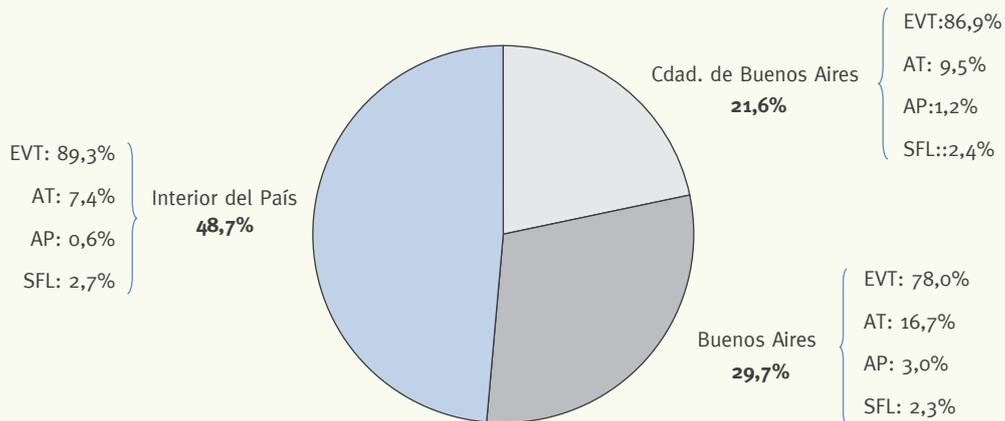
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS AGENCIAS DE VIAJE. AÑO 2011.



FUENTE: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje-MINTUR.

GRÁFICO 3.3.2.

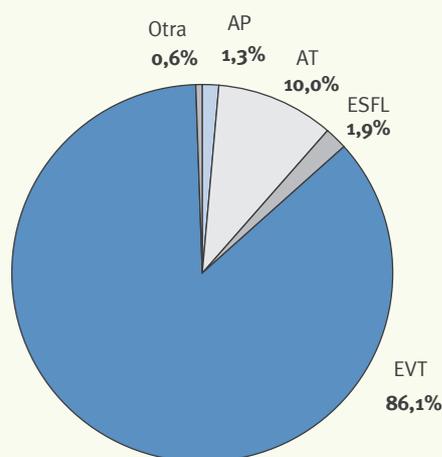
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL SEGÚN DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS AGENCIAS DE VIAJE Y CATEGORÍA. AÑO 2011.



FUENTE: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje-MINTUR.

GRÁFICO 3.3.3.

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS AGENCIAS DE VIAJE SEGÚN CATEGORÍA. AÑO 2011.



En el 2011, el 86% del total de las agencias de viajes existentes en la Argentina son E.V.yT.

Agencia de pasajes (AP): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

Agencia de turismo (AT): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1º de la Ley 18.829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

Empresa sin fines de lucro (ESFL)

Empresa de viajes y turismo (EVT): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1º de la Ley 18.829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

FUENTE: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje-MINTUR.

CUADRO 3.3.1.

DISTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES POR CATEGORÍA SEGÚN LOCALIZACIÓN. 2008/2011



Localidades	TOTAL	EVT	AT	AP	ESFL
Año 2008					
TOTAL	4.882	4.104	574	74	130
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.595	1.368	167	21	39
Prov de Buenos Aires	1.025	757	204	38	26
Interior del país	2.262	1.979	203	15	65
Año 2009					
TOTAL	5250	4472	576	75	127
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1669	1446	162	22	39
Prov de Buenos Aires	1105	836	204	37	28
Interior del país	2476	2190	210	16	60

EVT (Empresa de viajes y turismo): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

AT (Agencia de turismo): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

AP (Agencia de pasajes): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales

ESFL (Empresa sin fines de lucro).

FUENTE: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje - MINTUR.

CUADRO 3.3.1. (cont.)

DISTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES POR CATEGORÍA SEGÚN LOCALIZACIÓN. 2008/2011					
Localidades	TOTAL	EVT	AT	AP	ESFL
Año 2010					
TOTAL	5227	4474	553	76	124
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1614	1401	153	21	39
Prov de Buenos Aires	1100	842	194	39	25
Interior del país	2513	2231	206	16	60
Año 2011					
TOTAL	5.653	4.870	567	73	143
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.679	1.459	159	20	41
Prov de Buenos Aires	1.222	953	204	37	28
Interior del país	2.752	2.458	204	16	74

EVT (Empresa de viajes y turismo): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

AT (Agencia de turismo): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

AP (Agencia de pasajes): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales

ESFL (Empresa sin fines de lucro).

FUENTE: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje - MINTUR.

CUADRO 3.3.2.

TOTAL DE CASAS MATRICES DE AGENCIAS VIAJES POR AÑO. 2000/2011.		
Año	Casas matrices	Variación interanual
2000	3357	
2001	3257	-2,98%
2002	3269	0,37%
2003	3476	6,33%
2004	3515	1,12%
2005	3711	5,58%
2006	3755	1,19%
2007	4043	7,67%
2008	4118	1,86%
2009	4453	8,14%
2010	4397	-1,26%
2011	4749	8,01%

FUENTE: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje - MINTUR.

CUADRO 3.3.3.

DISTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES POR CATEGORÍA SEGÚN TIPO Y LOCALIZACIÓN. AÑOS 2010/2011.



Localidades	TOTAL	EVT	AT	AP	ESFL
Año 2010					
CABA					
Casas matrices	1450	1246	146	20	38
Sucursales	164	155	7	1	1
Total	1614	1401	153	21	39
Provincia de Buenos Aires					
Casas matrices	898	674	176	29	19
Sucursales	202	168	18	10	6
Total	1100	842	194	39	25
Interior del país					
Casas matrices	2049	1793	186	16	54
Sucursales	464	438	20	0	6
Total	2513	2231	206	16	60
Total del país					
Casas matrices	4397	3713	508	65	111
Sucursales	830	761	45	11	13
Total	5227	4474	553	76	124
Año 2011					
CABA					
Casas matrices	1.498	1.286	153	19	40
Sucursales	181	173	6	1	1
Total	1.679	1.459	159	20	41
Provincia de Buenos Aires					
Casas matrices	1000	764	187	27	22
Sucursales	222	189	17	10	6
Total	1222	953	204	37	28
Interior del país					
Casas matrices	2251	1980	189	16	66
Sucursales	501	478	15	-	8
Total	2752	2458	204	16	74
Total del país					
Casas matrices	4.749	4.030	529	62	128
Sucursales	903	840	38	11	14
Total	5.653	4.870	567	73	143

EVT (Empresa de viajes y turismo): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

AT (Agencia de turismo): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

AP (Agencia de pasajes): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales

ESFL (Empresa sin fines de lucro).

FUENTE: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje - MINTUR.

Capítulo 4

Indicadores económicos del turismo



En la medida en que el turismo comienza a adquirir importancia en una economía, convirtiéndose en una de sus principales fuentes generadoras de riqueza y, por consiguiente, creadora de valor agregado y empleo, aumenta la necesidad de medir y estimar de manera consensuada su impacto.

Son varios los organismos internacionales que han realizado propuestas encaminadas a la medición económica del turismo.

Desde 1995, la Organización Mundial del Turismo (OMT) lidera el desarrollo de la Cuenta Satélite del Turismo, a través de la promoción de la armonización de estadísticas de turismo mediante la creación de normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones tendientes a permitir comparaciones válidas con otras industrias y entre países y regiones.

Durante 2008, la OMT y la División Estadística de las Naciones Unidas publicaron la Revisión de las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas en Turismo 2008 (International Recommendations for Tourism Statistics; IRTS 2008), que fue el resultado de la revisión de las recomendaciones de 1993 (IRTS 2003).

En este apartado se presenta una serie de indicadores económicos del turismo que posibilitan dimensionar la importancia económica del sector. Se trata de un paso previo a la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de la Argentina.

Estos indicadores propuestos por la OMT y CEPAL¹ utilizan las estimaciones de la cuenta viajes del balance de pagos como una aproximación al consumo del turismo receptor (crédito) o al consumo del turismo emisor (débito), y consideran a la rama de hoteles y restaurantes de las cuentas nacionales como un componente del valor agregado turístico.

SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN LOS SIGUIENTES INDICADORES:

Peso del consumo turístico receptor en el PIB

Este indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo receptivo, es decir, el gasto que realizan los visitantes no residentes cuando visitan el país.

La participación relativa del gasto del consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo receptor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayores sean los ingresos económicos en concepto de turismo receptivo, mayor será el valor de este indicador.

Peso del consumo turístico emisor en el PIB

La participación relativa del gasto en consumo turístico emisor en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayores sean los egresos económicos en concepto de turismo emisor, mayor será el valor de este indicador. El crecimiento del indicador es una señal de alerta para el país pues refleja directamente el drenaje de divisas que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisor, es decir, el gasto que realizan los residentes en el país cuando viajan al exterior.

1. "Proyecto de indicadores Básicos para el análisis del Turismo desde una Perspectiva Económica" OMT-CEPAL, Marzo 2005

Balanza turística en relación al PIB

La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe la importancia relativa del turismo en la generación de déficit o superávit en el sector externo del país. Obviamente, si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor, el resultado es un superávit de la balanza turística; y viceversa: si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo es negativo y representa un déficit de la balanza turística. Su relación con el PIB permite medir su importancia económica. La evolución de ese indicador es crucial para la actividad económica y turística de un país. Un déficit turístico persistente implica una erosión de reservas monetarias internacionales y un debilitamiento de la posición externa del país.

Grado de apertura turística

Este indicador refleja directamente el peso específico que tienen las corrientes monetarias asociadas al turismo internacional en la economía del país. El grado de apertura turística de un país se verifica a través de la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la sumatoria del gasto turístico receptor y emisor) en la economía del país (representado por el PIB). Cuanto mayor sea el crecimiento del turismo internacional desde el punto de vista económico, mayor será el valor de este indicador.

Grado de cobertura turística

El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor, y representa la capacidad del primero para “financiar” los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo. El indicador será mayor que 100 si las corrientes monetarias asociadas al turismo entrante son superiores a aquellas vinculadas con el turismo emisor. Y viceversa: si el indicador es inferior a 100, el gasto turístico receptor es menor que el gasto turístico emisor. El indicador vincula directamente los flujos monetarios en entrada y en salida por motivos turísticos.

Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de mercaderías. Mientras mayor sea la especialización “turística” del país mayor será el valor de dicho indicador. Este indicador permitiría incluir al turismo dentro del ranking de los principales “productos” de exportación del país.

Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en el comercio internacional de servicios. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización “turística” del país frente a los otros servicios prestados por el país al resto del mundo (transportes, comunicaciones, etc.). Cabría, también, establecer un ranking de los principales servicios de exportación del país entre los cuales es importante incluir al turismo.

Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las exportaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización “turística” del país. El indicador es importante para el análisis en materia de desarrollo turístico de un país pues refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo entrante frente a la venta externa de bienes y servicios.

Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las importaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de mercaderías. El indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisoro frente a la compra externa de bienes.

Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de servicios (transportes, comunicaciones, etc.).

Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de productos (bienes y servicios).

Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB

La participación relativa del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes en el PIB describe la importancia relativa de esa actividad en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, esa actividad será más importante en la generación de nueva riqueza o PIB. Este indicador es muy importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico: refleja directamente el peso específico que tiene una de las principales actividades que constituyen el sector turístico en la oferta final de bienes y servicios de un país.

Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes

La variación anual del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes describe los períodos de auge o recesión económicos. Tasas positivas reflejan obviamente crecimientos del valor agregado generado en ese sector de actividad. El indicador es importante para el análisis y la toma de decisiones en materia turística: refleja directamente la dinámica que tiene una de las principales actividades del sector turístico de un país.

Carga Turística

La carga turística es el ratio entre el número de visitantes no residentes y la población total del país. El indicador es importante para el análisis del desarrollo del turismo; su evolución en el tiempo ofrece una referencia de la capacidad del país para recibir a los visitantes no residentes, bajo el supuesto de que la infraestructura disponible y los demás servicios no varíen considerablemente de un año a otro.

CUADRO 4.1.

PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA. AÑOS 2009/2011.							
	Consumo turístico receptor en el PIB	Consumo turístico emisor en el PIB	Balanza turística en proporción del PIB	Grado de apertura turística	Grado de cobertura turística	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de bienes	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de servicios
2009							
Total	1,25	1,41	-0,16	2,65	88,33	6,89	34,99
I Trim 09	1,63	2,05	-0,42	3,69	79,69	9,61	39,89
II Trim 09	0,93	1,01	-0,09	1,94	91,34	4,80	30,13
III Trim 09	0,89	1,31	-0,42	2,20	67,66	4,91	27,96
IV Trim 09	1,59	1,36	0,22	2,95	116,41	8,78	39,66
2010							
Total	1,31	1,27	0,03	2,58	102,40	7,07	36,86
I Trim 10	1,81	1,95	-0,14	3,76	92,57	10,97	44,62
II Trim 10	0,90	1,06	-0,16	1,97	85,17	4,58	29,01
III Trim 10	1,15	1,15	-0,01	2,30	99,49	5,70	34,96
IV Trim 10	1,45	1,06	0,39	2,52	136,38	8,35	38,06
2011							
Total	1,17	1,19	-0,02	2,36	97,87	6,18	36,69
I Trim 11	1,56	1,80	-0,24	3,36	86,81	8,91	43,73
II Trim 11	0,90	0,91	-0,01	1,81	99,20	4,76	32,54
III Trim 11	1,11	1,04	0,06	2,15	105,96	5,26	36,87
IV Trim 11	1,18	1,13	0,05	2,31	104,43	6,54	33,89

FUENTE: Ministerio de Turismo.

CUADRO 4.1. (cont)

PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA. AÑOS 2009/2011.



	% del consumo tu- rístico receptor / exportaciones de bienes y ser- vicios	% del consumo turístico emisor/ importaciones de bienes	% del consumo turístico emisor/ importaciones de servicios	% del consumo turístico emisor / importaciones de bienes y ser- vicios	Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, ba- res y restauran- tes en el PIB	Tasa de varia- ción anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaur- rantes	Carga turística
2009							
Total	5,76	11,70	35,46	8,79	2,45	0,73	10,73
I Trim 09	7,74	18,05	43,72	12,78	2,93	4,99	-
II Trim 09	4,14	9,34	31,17	7,19	2,14	-0,41	-
III Trim 09	4,18	9,95	33,44	7,67	2,26	-3,28	-
IV Trim 09	7,20	10,49	32,51	7,93	2,52	1,13	-
2010							
Total	5,93	8,73	33,17	6,91	2,41	7,31	13,14
I Trim 10	8,81	14,64	42,58	10,89	2,91	5,98	-
II Trim 10	3,96	7,84	30,39	6,23	2,06	7,76	-
III Trim 10	4,90	7,13	31,40	5,81	2,27	8,83	-
IV Trim 10	6,85	6,98	28,19	5,59	2,47	6,99	-
2011							
Total	5,29	7,52	32,40	6,11	2,39	7,70	13,92
I Trim 11	7,40	11,99	42,23	9,34	2,87	8,28	-
II Trim 11	4,15	6,07	28,41	5,00	2,02	7,09	-
III Trim 11	4,60	5,77	28,87	4,81	2,24	8,25	-
IV Trim 11	5,48	7,32	29,85	5,88	2,47	7,14	-

FUENTE: Ministerio de Turismo.

Capítulo 5

El empleo en Turismo



Muchos países están interesados en el desarrollo del turismo por su alta incidencia en la generación de empleo y oportunidades laborales en personas con menores posibilidades de inserción en el mercado de trabajo¹. La medición del empleo en las actividades características del turismo esclarece la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo.

Definiciones conceptuales

Si bien el empleo se relaciona directamente con el proceso productivo, la relación entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo está conceptualmente poco definida.

Asignar los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, tiene dificultades metodológicas, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes como no visitantes (OIT, 2000). Por ejemplo, el empleado de un restaurante produce servicios para turistas y no turistas, y es difícil designar a este empleo como turístico o no. Por ello, existen diferentes alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuántos empleos genera el turismo.

Aquí se abordarán las estimaciones desde el punto de vista de la oferta, es decir, estudiando el empleo en las ramas características del turismo (OMT, 1994). Si bien ésta resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo², por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas)³.

Productos característicos del turismo

A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una lista fija de productos turísticos, denominada “lista de productos característicos del turismo”. Los mismos se detallan en el siguiente cuadro:

1. Por ejemplo, los jóvenes, los individuos de menores recursos, los inmigrantes en países europeos y las comunidades indígenas.

2. IET de España (Guardia, 2004).

3. Debido a la naturaleza particular del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.

CUADRO 5.1.

LISTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO. 	
DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS	
1. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	
1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento	
1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos	
2. SERVICIOS DE PROVISIÓN DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	
3. SERVICIOS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS	
3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril	
3.2 Servicios de transporte por carretera	
3.3 Servicios de transporte marítimo	
3.4 Servicios de transporte aéreo	
3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros	
3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros	
3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros	
4. SERVICIOS DE AGENCIAS DE VIAJES, TOUR OPERADORES Y GUÍAS DE TURISMO	
4.1 Servicios de agencias de viajes	
4.2 Servicios de tour operadores	
4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo	
5. SERVICIOS CULTURALES	
5.1 Representaciones artísticas	
5.2 Museos y otros servicios culturales	
6. SERVICIOS RECREATIVOS Y OTROS SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	
6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos	
6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo	
7. SERVICIOS TURÍSTICOS DIVERSOS	
7.1 Servicios financieros y de seguros	
7.2 Otros servicios de alquiler de bienes	
7.3 Otros servicios turísticos	

Los productos característicos son aquéllos que, en la mayoría de los países, dejarían de existir o su consumo se vería sensiblemente disminuido en ausencia de turismo. Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas actividades productivas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

Los productos conexos son los consumidos por los visitantes y/o proveedores en cantidades que resultan importantes, y no figuran en la lista de productos característicos del turismo. Cada país realiza su propia clasificación de productos conexos. Los empleos en actividades productivas conexas no se incluyen en las estimaciones de empleo que se presentan aquí por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el empleo en el comercio no ha sido incluido (si bien hay una significativa creación de empleo en comercio que satisface la demanda de los turistas).

Estas listas de productos característicos pueden o no ser adoptadas, dado que se trata de recomendaciones⁴.

Estimación de empleos en las ramas características del Turismo

A partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo.

La EPH releva información socioeconómica y de la situación laboral de los hogares en un total de 31 aglomerados urbanos del país⁵. El Clasificador de Rama de Actividad CAES-MERCOSUR que utiliza permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo.

CUADRO 5.2.

PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD.TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. PROMEDIO ANUAL 2011.



Rama	Personal ocupado. Promedio anual.
TOTAL	10.781.017
Total ramas características del turismo	1.077.588
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	51.010
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	7.556
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	335.815
Transporte ferroviario	16.708
Transporte automotor de pasajeros	316.628
Servicio de transporte por vía acuática	5.395
Servicio de transporte aéreo	13.401
Servicios auxiliares para el transporte	56.369
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	30.514
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	73.363
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	11.320
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	159.511
Total ramas no características del turismo	9.703.430

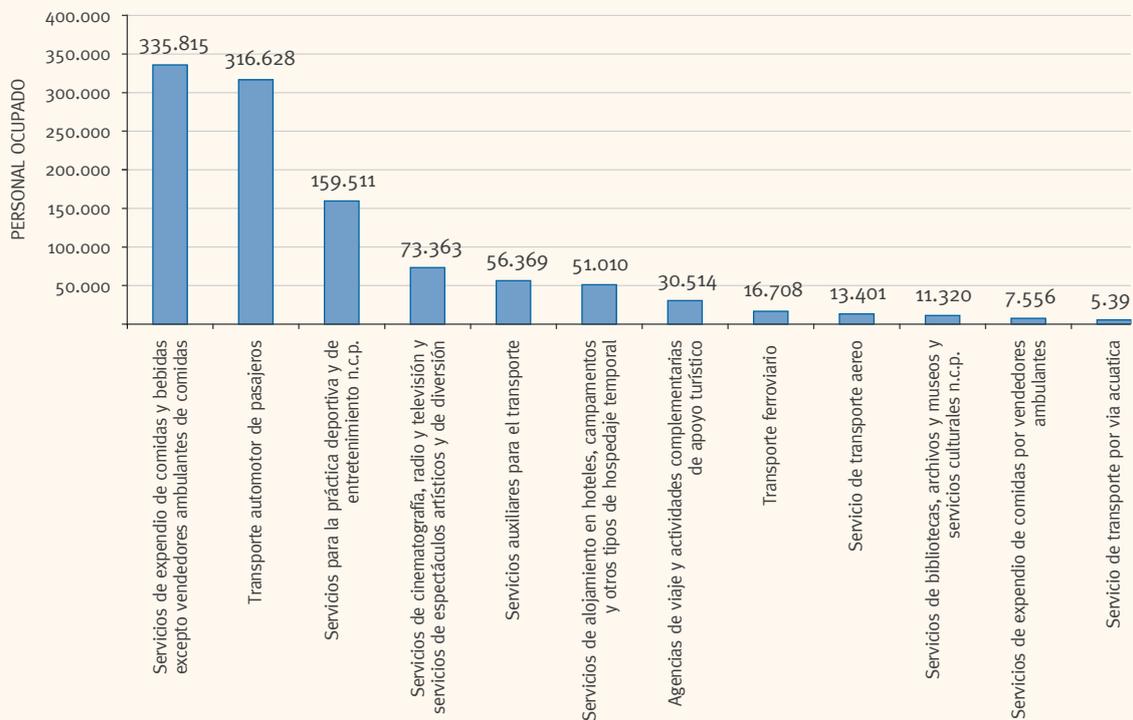
FUENTE: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares. 2011

4. Al respecto, ver International Recommendations on Tourism Statistics 2008 (IRTS, UNSD - UNWTO), aprobadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas (26-29 Febrero 2008).

5. El stock de hogares y personas a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico en las localidades donde se releva la EPH.

GRÁFICO 5.1.

PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. PROMEDIO ANUAL 2011.



FUENTE: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares. 2011.

En el 2011, los empleados en las ramas características del turismo totalizaron un promedio anual de 1.077.588 empleados. Estos guarismos representaron alrededor del 10% del total de personal ocupado a nivel nacional, estimado en 10.781.017 personas en ese año.

Los empleados en la rama de gastronomía⁶ (335.815) representaron el 3,1% del total de empleados en 2011. El transporte automotor de pasajeros⁷ empleó a 316.628 personas (el 2,9% del total).

Los servicios de hotelería, transporte aéreo y las agencias de viajes - ramas consideradas como totalmente características del turismo - ocuparon en promedio a 51.010 personas (0,5%), 13.401 personas (0,1%) y 30.514 (0,3%) personas, respectivamente.

La gastronomía y el transporte automotor de pasajeros poseen una mayor capacidad de creación de empleo que otras ramas características del turismo (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son actividades económicas a las cuales se debe prestar particular atención en las políticas públicas de turismo.

6. Están excluidos los empleados en servicios de ventas de comidas por vendedores ambulantes

7. En este rubro se incluyen todos los empleados en taxis, remises, y transporte automotor colectivo de corta, media y larga distancia. En los servicios auxiliares para el transporte, se incluyen, entre otros, las playas de estacionamiento y los servicios auxiliares en los aeropuertos. En cuanto al transporte ferroviario, en muchas regiones (como en Europa) se trata de un medio de transporte importante para el turismo; en nuestro país este medio de transporte actualmente está subexplotado como servicio turístico.

La evolución del mercado de trabajo en las ramas características y no características entre los años 2004 y 2011 se resume en el siguiente cuadro:

CUADRO 5.3.

PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD. EVOLUCIÓN DEL PROMEDIO ANUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. 2004-2011.								
Rama	Personal ocupado							
	Promedio anual 2004	Promedio anual 2005	Promedio anual 2006	Promedio anual 2007	Promedio anual 2008	Promedio anual 2009	Promedio anual 2010	Promedio anual 2011
Total empleados	9.264.321	9.444.543	9.874.401	10.201.057	10.290.883	10.422.212	10.546.818	10.781.017
Ramas características	882.125	908.260	956.546	1.018.076	1.005.505	1.005.413	1.046.940	1.077.588
Ramas no características del turismo	8.382.196	8.536.283	8.917.855	9.182.981	9.285.378	9.416.799	9.499.878	9.703.430

FUENTE: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

CUADRO 5.4.

VARIACIÓN PROMEDIO DEL PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. 2004-2011.			
Rama	Total empleados	Ramas características	Ramas no características del turismo
Variación absoluta 2005 / 2004	180.224	26.136	154.088
Variación % 2005 / 2004	2,0	3,0	1,8
Variación absoluta 2006 / 2005	429.858	48.286	381.572
Variación % 2006 / 2005	4,6	5,3	4,5
Variación absoluta 2007 / 2006	326.657	61.530	265.126
Variación % 2007 / 2006	3,3	4,8	3,0
Variación absoluta 2008 / 2007	89.825	-12.571	102.397
Variación % 2008 / 2007	0,9	-1,2	1,1
Variación absoluta 2009 / 2008	131.328	-93	131.421
Variación % 2009 / 2008	1,3	0,0	1,4
Variación absoluta 2010 / 2009	124.602	41.527	83.076
Variación % 2010 / 2009	1,2	4,1	0,9
Variación absoluta 2011 / 2010	234.200	30.645	203.555
Variación % 2011 / 2010	2,2	2,9	2,1

FUENTE: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

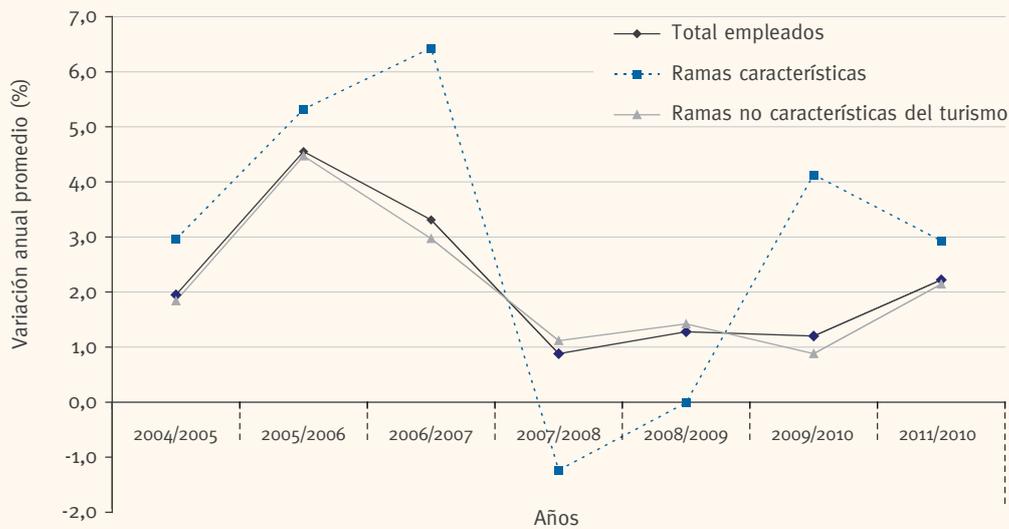
En el período 2004-2007 se observó un mayor dinamismo en la creación de empleo en las ramas características del turismo, y una leve caída del empleo en esas ramas en el período 2007-2008. En el 2009, por otro lado, se percibieron guarismos similares a los de 2008. A la vez, se observó un aumento del empleo en ramas no características del turismo.

Entre los años 2010 / 2009, el crecimiento del empleo en las ramas características del turismo fue de 4,1%, la primera variación positiva desde el 2007. En el mismo período, los empleos en las ramas no características también aumentaron, pero en una proporción menor, 1,2%.

En el período 2011 / 2010, el crecimiento del empleo en las ramas características del turismo fue de 2,9%. En el mismo periodo, los empleos en las ramas no características aumentaron un 2,1%.

GRÁFICO 5.2.

VARIACIÓN PROMEDIO DEL PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD. 2004 / 2011.



FUENTE: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares. 2011.

Entre 2010 – 2011 las variaciones en el crecimiento se volvieron más homogéneas en las ramas características y no características. El aumento en las ramas características entre 2010 – 2011 fue menor que entre el 2009 – 2010 mientras que en las ramas no características, esta variación fue algo mayor entre 2010 - 2011.

En general, los datos de las variaciones mostraron que el empleo en el turismo tiende a bajas más pronunciadas en épocas de crisis económicas y financieras (como la que comenzó a mediados del 2008 y continuó en 2009), mientras que en épocas de crecimiento, el empleo en las ramas características tuvo un mayor potencial de crecimiento. Este factor podría estar relacionado con la elasticidad de la demanda de esta actividad.

Como estas estimaciones se refieren a ciertos aglomerados urbanos, al mismo tiempo existe una subestimación difícil de dimensionar del empleo total en todos los aglomerados urbanos del país⁸. La estimación de habitantes en los aglomerados urbanos de la EPH fue de aproximadamente 24.890.072 en el 2010 (promedio anual), mientras que la población total según el Censo 2010 del INDEC alcanzaba para el total del país a 40.117.096 individuos. Es decir, 1,61 veces más que la población relevada en la EPH.

Características sociodemográficas de las personas empleadas en ramas características del turismo

El dato de un empleo o puesto de trabajo ocupado es insuficiente para observar muchos aspectos del mercado de trabajo. Resulta relevante también analizar las condiciones de trabajo, la calidad del empleo y las características sociodemográficas de los empleados en el sector. Las condiciones de trabajo en el sector, indirectamente, pueden estar relacionadas con la productividad. Por otro lado, la calidad del empleo en el turismo es relevante debido a que, en general, el éxito en las empresas turísticas depende en gran parte de la motivación y capacitación del personal involucrado.

La desagregación de la información de empleo por género permite analizar algunos aspectos diferenciales de la inserción en el mercado de trabajo de hombres y mujeres. Estos cuadros son de referencia, debido a que las muestras fluctúan significativamente a estos niveles de desagregación. Los datos presentados corresponden al total de aglomerados urbanos relevados por la EPH en 2011.

Se observó un predominio de la mano de obra masculina en varias ramas características del turismo (Cuadro 5.5). En la rama de transporte en general, predominó el empleo masculino: casi la totalidad de los empleados en el transporte automotor (93,1%) fueron hombres. Muchas veces, existen factores culturales que inducen a una segregación de las mujeres de ciertos puestos de trabajo.

8. Además, es necesario tener en cuenta que el número al que se expanden las estimaciones muestrales resulta de supuestos de crecimiento sociodemográfico en las localidades donde se releva la EPH. Por ello, el número total de empleos y sus variaciones se obtienen del stock de hogares y personas, que a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico.

CUADRO 5.5.

PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN SEXO. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. 2011.



Rama	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
TOTAL	58,8%	41,2%	100,0%
Total ramas características del turismo	69,6%	30,4%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	47,2%	52,8%	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	57,8%	42,2%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	55,7%	44,3%	100,0%
Transporte ferroviario	93,2%	6,8%	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	93,1%	6,9%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática	73,0%	27,0%	100,0%
Servicio de transporte aéreo	78,1%	21,9%	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	81,0%	19,0%	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	48,3%	51,7%	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	64,4%	35,6%	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	42,0%	58,0%	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	61,2%	38,8%	100,0%
Ramas no características del turismo	57,5%	42,5%	100,0%

FUENTE: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

En los servicios gastronómicos, hay una mayor concentración de trabajadores en los grupos etáreos de menor edad. En este sector, el 14,5% de los ocupados tuvieron menos de 21 años (el promedio general en este tramo etáreo es de 4,8%). Esto podría obedecer al hecho de que los más jóvenes aceptan trabajos más inestables porque suelen no tener responsabilidades familiares, tienen mayor probabilidad de movilidad y la posibilidad de desempeñarse en horario nocturno. Por otro lado, los jóvenes suelen adaptarse mejor a las condiciones de estacionalidad que caracterizan a los empleos en muchas regiones en las ramas características de turismo.

CUADRO 5.6.

PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN EDAD. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. 2011.



Rama	Menor de 21 años %	21 a 40 años %	41 a 60 años %	61 y más años %	Total %
TOTAL	4,8%	50,8%	36,9%	7,4%	100,0%
Total ramas características del turismo	7,2%	52,3%	34,1%	6,3%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	4,9%	64,5%	22,8%	7,8%	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	9,8%	42,3%	44,2%	3,8%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	14,5%	55,2%	25,4%	4,9%	100,0%
Transporte ferroviario	2,0%	59,8%	32,9%	5,4%	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	1,1%	40,9%	50,3%	7,7%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática	-	55,5%	33,1%	11,5%	100,0%
Servicio de transporte aéreo	-	56,0%	43,9%	0,1%	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	2,8%	50,9%	36,8%	9,5%	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	4,4%	53,3%	35,5%	6,8%	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	3,2%	63,8%	29,8%	3,2%	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	1,2%	45,0%	41,4%	12,5%	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	10,5%	59,6%	23,3%	6,6%	100,0%
Ramas no características del turismo	4,6%	50,7%	37,3%	7,5%	100,0%

FUENTE: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, 2011.

Descuentos Jubilatorios:

Los descuentos jubilatorios son indicadores indirectos de las condiciones de formalidad del empleo en las distintas ramas características del turismo.

Esta pregunta se realiza únicamente a individuos asalariados.

Para el total de los asalariados, el porcentaje se ubicó en un 65,6%. En las ramas características del turismo, el porcentaje descendió a 58,3%, indicando que las condiciones de trabajo en la actividad en las ramas características del turismo son en general menos formales.

El porcentaje de aportes jubilatorios para los empleos en las ramas de transporte ferroviario, aéreo y fluvial alcanzan un 100%, evidenciando condiciones de formalidad en la inserción de trabajo en estas tres ramas.

Los empleos en la gastronomía y transporte automotor de pasajeros tienen menor acceso a este beneficio, con un 49,4% y 50,6% respectivamente, evidenciando condiciones de empleo informal. En las ramas de agencias de viaje se observó un nivel de descuento jubilatorio del 74,4%.

58%

En las ramas características del turismo, el porcentaje del personal ocupado con descuentos jubilatorios se ubicó en un 58%.

CUADRO 5.7.

PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN POSESIÓN DE DESCUENTO JUBILATORIO. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. 2011 	
Rama	%
TOTAL	65,6%
Ramas características del turismo	58,3%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	79,6%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	4,7%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	49,4%
Transporte ferroviario	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	50,6%
Servicio de transporte por vía acuática	100,0%
Servicio de transporte aéreo	99,9%
Servicios auxiliares para el transporte	80,9%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	74,4%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	63,6%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	77,7%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	57,1%
Ramas no características del turismo	66,4%

FUENTE: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares. 2011. Sólo obreros o empleados.

Categoría ocupacional:

En la estructura de categorías ocupacionales, para el total de la población empleada (sólo se consideran ocupados en estos guarismos), predominaron los obreros o empleados, que son el 76,9% del total de la población ocupada. En 2011, el 17,9% se registraron como trabajadores por cuenta propia y el 4,5% como patrones.

En la rama correspondiente a servicios de cinematografía, radio, etc., los empleados por cuenta propia alcanzaron al 26,0%. En el transporte automotor, también existió una proporción relativamente elevada de cuentapropistas (16,3%), probablemente taxistas y remiseros; en los servicios de transporte ferroviario y aéreo prácticamente no existe o es muy reducido el trabajo por cuenta propia, dadas las características de dichas ramas. En los servicios de agencia de viajes, hubo un 12,8% de cuentapropistas. En los servicios de alojamiento, se observó un 1,8% de trabajadores por cuenta propia.

CUADRO 5.8.

PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN EDAD. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. 2011.



Rama	Patrón	Cuenta Propia	Obrero o empleado	Trabajador familiar sin remuneración	Total
TOTAL	4,5%	17,9%	76,9%	0,8%	100,0%
Total ramas características del turismo	5,4%	13,8%	79,7%	1,1%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	7,0%	1,8%	91,0%	0,2%	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	1,5%	61,7%	34,1%	2,7%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	8,6%	13,5%	75,1%	2,8%	100,0%
Transporte ferroviario			100,0%		100,0%
Transporte automotor de pasajeros	3,7%	16,3%	79,8%	0,2%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática		5,2%	94,8%		100,0%
Servicio de transporte aéreo			100,0%		100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	5,1%	6,4%	88,0%	0,5%	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	6,9%	12,8%	80,3%		100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	3,5%	26,0%	70,5%		100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	0,1%	8,6%	91,3%		100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	4,1%	11,6%	83,9%	0,4%	100,0%
Ramas no características del turismo	4,4%	18,3%	76,6%	0,7%	100,0%

FUENTE: MINTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, 2011.

Anexo

Principales indicadores - Primer semestre año 2012

La estimación de las llegadas de turistas no residentes por todas las vías de arribo a la Argentina la primera mitad del año 2012 muestra una variación positiva del 0,6% con relación al mismo periodo del año anterior. El total de turistas en dicho trimestre se estimó en 2.875.897 por todas las vías de arribo.

Por su parte, la estimación provisoria del gasto total (ingresos económicos) de los turistas no residentes en la Argentina en el primer semestre del año muestra una variación negativa del 3,8% en relación al mismo periodo del año anterior. El total de ingresos económicos de este período se estimó en 2.516 millones de dólares.

De acuerdo a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) la estimación de las llegadas de turistas no residentes por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y por el Aeroparque Jorge Newbery en el primer semestre del año presenta una variación negativa del 0,1% con relación al mismo período del año 2011. El total de turistas de dicho período se estimó en 1.332.397 turistas.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), registró, en el primer semestre de 2012, 15.784.791 pernóctes, repartidos entre residentes (80,5%) y no residentes (19,5%). Esto significó una disminución del 0,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Dicha disminución se explica principalmente por los turistas no residentes, que registraron una disminución de 6,8%. La cantidad de viajeros hospedados ascendió a 5.721.958, lo que implica una retracción de 2,5% con respecto al primer semestre de 2011.

Los ingresos producidos por el sector turístico en el primer semestre de 2012 representan 6,3% del total de las exportaciones de bienes y servicios de la Nación. Esto ubica al Turismo en el sexto lugar en de generación de divisas términos (igual que en el primer semestre de 2011) en relación a los principales productos de los rubros de exportación.

Respecto al Turismo Interior, en la Temporada Estival se observó un total de 27,3 millones de llegadas de turistas (4,4% más que en la temporada anterior) continuando, de esta manera, con la senda de crecimiento que comenzó en el año 2003. Por su parte, en la Temporada Invernal se registró un total de 9,7 millones de llegadas de turistas (5,1% más que el mismo período del año anterior). En cuanto a las llegadas en los Fines de Semanas Largos comprendidos desde el inicio de año hasta el 12 de octubre de 2012 se estimó un total de 5.903.990 millones de llegadas de turistas reflejando un crecimiento del 45,2% respecto del mismo período de 2011.

1. Cifra respecto de los fines de semana largos que no están incluidos ni en la temporada estival ni en la invernal.

CUADRO ANEXO

INDICADORES DE TURISMO						
Todas las Vías	I Trim. 2012	Var 12/11	II Trim 2012	Var 12/11	I Semestre-2012	Var 12/11
Llegadas de Turistas No Residentes	1.714.316	2,1%	1.161.581	-1,6%	2.875.897	0,6%
Ingresos Económicos (millones de dólares)	1.486,1	-2,5%	1030,1	-5,7%	2.516,1	-3,8%
Estadía Promedio en la Argentina de Turistas No Residentes	12,5	5,0%	11,6	-4,7%	s/d	s/d
Salidas de Argentinos al exterior	2.709.488	13,5%	1.478.986	13,6%	4.188.474	13,6%
Egresos económicos (millones de dólares)	2.070,7	15,8%	1.322,3	19,7%	3.392,9	17,3%
Estadía Promedio en el exterior de Turistas Argentinos	11,6	-0,4%	9,8	-4,1%	s/d	s/d
Balance de Turistas	-995.172	///	-317.405	///	-1.312.577	///
Balance de Divisas (millones de dólares)	-584,6	///	-292,2	///	-876,8	///
Encuesta de Turismo Internacional (Ezeiza y Aeroparque)	I Trim. 2012	Var 12/11	II Trim 2012	Var 12/11	I Semestre-2012	Var 12/11
Llegadas de Turistas No Residentes	724.689	0,90%	607.708	0,8%	1.332.397	-0,1%
Gasto Total de Turistas No Residentes en la Argentina (millones de dólares)	877,1	-7,90%	767	-4,2%	1.644,3	-6,2%
Salidas de Argentinos al exterior	706.454	12,9%	594.926	s/d	1.301.380	18,3%
Gasto Total de Turistas Argentinos en el exterior (millones de dólares)	846,4	19,0%	872	37,5%	1.718,6	27,7%
Saldo de Turistas	18.235	///	12.782	///	31.017	///
Saldo de Divisas (millones de dólares)	30,7	///	-105,0	///	-74,3	///
Encuesta de Ocupación Hotelera	I Trim. 2012	Var 12/11	II Trim 2012	Var 12/11	I Semestre-2012	Var 12/11
Pernoctes Totales	15.784.791	-1,70	8.829.965	2,4%	24.614.756	-0,3%
Pernoctes de Turistas Residentes	12.709.554	-0,5%	6.796.470	5,8%	19.506.024	1,6%
Pernoctes de Turistas No Residentes	3.075.237	-6,3%	2.033.495	-7,7%	5.108.732	-6,8%
Viajeros Hospedados Totales	5.715.958	-2,5%	4.123.966	0,5%	9.839.924	-1,3%
Viajeros Hospedados Residentes	4.380.970	-0,9%	3.244.687	2,9%	7.625.657	0,7%
Viajeros Hospedados No Residentes	1.334.988	-7,5%	879.279	-7,5%	2.214.267	-7,5%
Turismo Interno	2012	Var 12/11	Var 12/03			
Llegadas Temporada Estival	27.309.510	4,4%	55,8%			
Llegadas Temporada Invernal ¹	9.722.125	5,1%	55,7%			
Llegadas Fines de Semana Largos ²	5.903.990	45,2%	109,2%			
<i>memorandum</i>						
Semana Santa	2.079.348	5,7%	16,6%			
Resto de Fines de Semana Largos³	8.000.563	62,1%	233,3%			

* Datos provisorios

FUENTE: MINISTERIO DE TURISMO, DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA.

(1) Incluye los meses de junio, julio y agosto.

(2) Fines de semanas largos no incluidos en temporada estival e invernal (24 de marzo, 2 de abril, Semana Santa, 1 de mayo, 25 de mayo, 24 de septiembre, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre).

(3) Incluye: Carnaval, 27 de febrero, 24 de marzo, 2 de abril, 1 de mayo, 25 de mayo, 20 de junio, 9 de julio, 17 de agosto, 24 de septiembre, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre.

Anuario Estadístico de Turismo 2011

REPÚBLICA ARGENTINA

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.tur.ar

PFETS 2020



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO