

Turismo
2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Informe trimestral - Período de Primavera 2013:

Octubre - Noviembre - Diciembre

Lunes 31 de marzo de 2013



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

- Subsecretaría de Desarrollo Turístico
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
- DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	10
1 INTRODUCCIÓN	13
2 TURISMO NACIONAL.....	14
3 TURISMO INTERNO.....	20
3.1 TURISTAS.....	20
3.1.1 Región de origen y región de destino.....	20
3.1.2 Motivo.....	26
3.1.3 Tipo de alojamiento.....	29
3.1.4 Tipo de transporte.....	32
3.1.5 Gasto de los turistas	36
3.1.6 Utilización de paquete turístico.....	37
3.1.7 Actividades turísticas	38
3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento	40
3.2 EXCURSIONISTAS.....	46
3.2.1 Región de origen y región de destino.....	46
3.2.2 Motivo.....	47
3.2.3 Transporte	48
3.2.4 Actividades turísticas	48
4 TURISMO EMISIVO.....	50
4.1 REGIÓN DE ORIGEN Y PAÍS O ZONA DE DESTINO	50
4.2 MOTIVO.....	51
4.3 ALOJAMIENTO.....	52
4.4 TRANSPORTE.....	52
4.5 UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO	53
5 PERFILES DE LOS TURISTAS	54
6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS.....	60
7 CONCLUSIONES	63
8 ANEXO.....	65

8.1	ANEXO ESTADÍSTICO.....	69
8.2	ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES	76
9	NOTAS METODOLÓGICAS	80
9.1	DEFINICIONES Y CONCEPTOS.....	80

Índice de Tablas

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Cuarto trimestre de 2013. En cantidades.....	14
Tabla 2. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior.</i> Cuarto trimestre de 2013. En cantidades.....	16
Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Cuarto trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013. En cantidades y porcentajes.	19
Tabla 4. 1. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen y región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	22
Tabla 4. 2. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de destino por región de origen. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	23
Tabla 4. 3. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	24
Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012 y 2013.	69
Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.....	70
Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Cuarto trimestre de 2013/Cuarto trimestre de 2012. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.....	72
Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Cuarto trimestre de 2013. En tasas por cada mil personas.	74
Tabla 9. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Cuarto trimestre de 2013. En cantidades y CV.....	77
Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes. Cuarto trimestre de 2013. En cantidades y CV.....	77

Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje y CV.....78

Índice de Gráficos

Gráfico 1. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes</i> . Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	15
Gráfico 2. <i>Turistas</i> . Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	17
Gráfico 3. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2013.....	18
Gráfico 4. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	21
Gráfico 5. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En promedio.	25
Gráfico 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipología de origen-destino por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	26
Gráfico 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Cuarto trimestre de 2013.	26
Gráfico 8. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	27
Gráfico 9. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Cuarto trimestre de 2013.....	27
Gráfico 10. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	27
Gráfico 11. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	28
Gráfico 12. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	29
Gráfico 13. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	30

Gráfico 14. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2013.....	30
Gráfico 15. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	30
Gráfico 16. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	31
Gráfico 17. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	32
Gráfico 18. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	33
Gráfico 19. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2013. En promedio.....	33
Gráfico 20. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	33
Gráfico 21. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	34
Gráfico 22. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por motivo. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	35
Gráfico 23. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	36
Gráfico 24. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	36
Gráfico 25. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje y promedio de gasto por turista.....	37
Gráfico 26. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	37
Gráfico 27. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	38
Gráfico 28. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2013. En cantidad de turistas y porcentaje.....	39

Gráfico 29. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	40
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	41
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	42
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	42
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	43
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	44
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	44
Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	45
Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En promedio de puntos de calificación.....	46
Gráfico 38. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	47
Gráfico 39. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	48
Gráfico 40. <i>Excursionistas</i> . Gasto promedio por excursionista según motivo. Cuarto trimestre de 2013. En pesos.....	48
Gráfico 41. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	48

Gráfico 42. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2013. En cantidad de excursionistas y porcentaje.	49
Gráfico 43. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	49
Gráfico 44. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	51
Gráfico 45. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	51
Gráfico 46. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	51
Gráfico 47. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	52
Gráfico 48. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según transporte. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	52
Gráfico 49. <i>Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar</i> . Distribución según utilización de paquete turístico. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	53
Gráfico 50. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	54
Gráfico 51. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	55
Gráfico 52. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según quintil de ingreso. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	55
Gráfico 53. <i>Turistas</i> . Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	56
Gráfico 54. <i>Turistas</i> . Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	56
Gráfico 55. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2013.	57
Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Cuarto trimestre de 2013.	59
Gráfico 57. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	60

Gráfico 58. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.	60
Gráfico 59. <i>Personas</i> . Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.....	61
Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Cuarto trimestre de 2006, 2012 y 2013. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).....	61
Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.	65
Gráfico 62. <i>Turistas en Argentina</i> . Principales características por región de destino. Cuarto trimestre 2013.	67
Gráfico 63. Turistas, pernóctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Cuarto trimestre de 2006, 2011, 2012 y 2013.	79

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado en 10.007 hogares surge que, durante el cuarto trimestre de 2013, se contabilizaron 15,37 millones de visitantes, de los cuales 7,17 millones fueron turistas y 8,20 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$10.591 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 4,5 noches, lo que arroja un total de 32,46 millones de pernóctes.

Entre los meses que componen el trimestre, octubre mostró el mayor dinamismo, explicando algo menos de dos quintas partes del gasto turístico de este período, mientras diciembre ocupó el segundo escalón.

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: trece cada quince turistas (93,6%), cinco de cada seis noches (84,2%) y tres de cada cuatro pesos gastados (75,6%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (estos últimos se movilizaron casi en su totalidad dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el último período de primavera alcanzaron los 15,22 millones.

➤ Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (6,71 millones) cabe destacar lo siguiente:

- La región que más turistas recibió fue el Interior de la Provincia de Buenos Aires (35,6%) y, en un segundo escalón, se ubicó el Litoral (22,0%), absorbiendo ambas la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, donde la llegada de turistas fue escasa. En las restantes regiones el saldo fue levemente favorable.
- El gasto promedio diario fue de \$250 mientras que la estadía promedio alcanzó 4,1 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$1.019. Las estadías más prolongadas se registraron en la Patagonia, mientras que las más breves fueron las del Litoral. La región Cuyo mostró el mayor gasto promedio por turista, en tanto que en el Norte y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires se observaron los valores más bajos.
- Casi la mitad de los turistas (46,0%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que una proporción similar (45,3%) lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 4,6% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires el porcentaje de turistas por ocio alcanzó al 58,3%.
- El 25,0% se alojó en establecimientos hoteleros, el 4,5% pernóctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 5,4% lo hizo en campings, con lo que el 35,0% de los turistas utilizó un

alojamiento pago. El 49,5% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 15,1% en segundas viviendas del hogar. En Patagonia, en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y en Cuyo el uso de alojamientos pagos superó el 40%.

- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por dos de cada tres turistas (67,7%), seguido por el ómnibus (26,7%) y el avión (3,9%), medio de transporte utilizado por uno de cada seis turistas que visitaron la Patagonia.
 - Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con .8,8 puntos sobre un total de 10. Los servicios de alojamiento y la información brindada en destino fueron los servicios mejor calificados (8,7 y 8,6 puntos respectivamente). La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 8,1 puntos. Cuyo fue la región que obtuvo las mejores puntuaciones en este periodo.
- En relación al trimestre anterior (es decir, el tercer trimestre de 2013), los turistas que durante los meses de primavera viajaron dentro del país presentaron estadías promedio y un gasto promedio diario algo menores. En cuanto a volumen, la cantidad de turistas del cuarto trimestre es algo más de la mitad de la registrada en el primer trimestre del año, pero supera en más de un millón a la del segundo trimestre del año y en unos 70 mil turistas a la del tercer trimestre, ubicándose así como el segundo trimestre con mayor cantidad de turistas en 2013.
- Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (99,6%, equivalentes a 8,17 millones). Entre éstos, el gasto promedio fue de \$143 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (34,0%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. El 56,9% de los excursionistas realizó la visita por ocio o esparcimiento y cinco de cada seis (84,9%) utilizaron un automóvil particular como medio de transporte.
- En el cuarto trimestre del año se contabilizaron 459 mil turistas que viajaron al exterior del país (el 68,5% tuvo como destino un país limítrofe, el 12,4% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 19,1% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 11,2 noches y el gasto promedio diario a \$503. Poco menos de la mitad de estos turistas viajaron por ocio o esparcimiento (46,7%), más de la mitad se alojaron en hoteles u otro tipo de alojamiento pago (55,0%) y uno de cada seis contrató un paquete turístico para su viaje (16,3%). El 47,3% de los turistas utilizó el avión como medio de transporte.
- La proporción de turistas de mediana edad fue superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con las personas más jóvenes, a la vez que no se observaron diferencias sustanciales por género.

El cuarto trimestre de 2013 muestra un crecimiento del 13,1% respecto del mismo período del año anterior en el flujo de turistas (lo que representa casi un millón y cuarto de turistas más), mientras que una evolución de igual tendencia, pero de mucha menor intensidad se registró con los excursionistas (alza del 2,5%). Cabe señalar que estos valores son muy superiores a los de 2006. Además, respecto del cuarto trimestre de 2012, se observa un incremento del 12,8% en el caudal de turistas que viajaron dentro del país durante el mismo período de 2013, resultando así participaciones similares del turismo interno en el total del turismo nacional en ambos trimestres.

Considerando las pernoctaciones contabilizadas entre los turistas que eligieron visitar nuestro país, el incremento frente a igual período del año anterior, fue del 22,3%, mientras que el gasto promedio diario se incrementó un 14,7%. Entre ambos años se registraron ligeros aumentos en la participación de turistas que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires y al Litoral, de quienes viajaron a visitar familiares y amigos y de quienes se alojaron en las viviendas de éstos, mientras que la distribución de los turistas según el tipo de transporte utilizado se mostró estable.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los menos favorecidos, los datos del cuarto trimestre de 2013 muestran que la desigualdad en el acceso al turismo continúa en niveles muy inferiores a los de 2006, con importantes descensos también en relación al cuarto trimestre de 2012. La participación en el gasto turístico del quintil de mayores ingresos de la población en 2006 fue 25,8 veces mayor a la del quintil de menores ingresos monetarios. En 2012 esta brecha había descendido a 15,9 veces, mientras que en 2013 se ubicó en sólo 6,7 veces. La misma tendencia se observa al analizar las brechas en cuanto a cantidades de turistas (7,7 veces en 2012 a 4,4 veces en 2013) y excursionistas (3,4 y 1,7 veces respectivamente). Cabe señalar que en este trimestre se revierte la tendencia observada en el período invernal, donde la desigualdad había mostrado un leve incremento interanual.

En el acumulado total anual, frente a 2012, durante el año 2013 se contabilizó un 1,9% más de turistas (2,3% fue el incremento en los pernoctes) y un 1,4% más de excursionistas. Además, cabe remarcar que el turismo interno mostró mayor dinamismo que el turismo emisivo, mostrando mayores alzas interanuales (3,1% en el caso de los turistas y 4,8% en el de los pernoctes), razón por la cual los visitantes con destino en Argentina durante 2013 ganaron peso en relación a 2012.

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)² tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2013 (o, alterativamente, período de primavera de 2013). En total, se encuestaron 10.007 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de 5 mil hogares), donde residían 31.559 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo.

² La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo de la Nación.

2 Turismo nacional

El turismo nacional es el turismo realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior. En este capítulo se presentan los principales indicadores del turismo nacional para el período bajo estudio: cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el cuarto trimestre de 2013 se contabilizaron 15,37 millones de visitantes, de los cuales un 46,6% fueron turistas (7,17 millones) y un 53,4% excursionistas (8,20 millones). En total, los turistas registraron 32,46 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el periodo de primavera de 2013 ascendió a \$10.591 millones.

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Cuarto trimestre de 2013. En cantidades.

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
Total	7.166	8.204	15.370	32.457	10.591
Octubre	2.645	3.249	5.893	9.846	3.978
Noviembre	1.921	2.549	4.470	7.584	3.043
Diciembre	2.600	2.407	5.007	15.027	3.569

Fuente: EVyTH-MINTUR

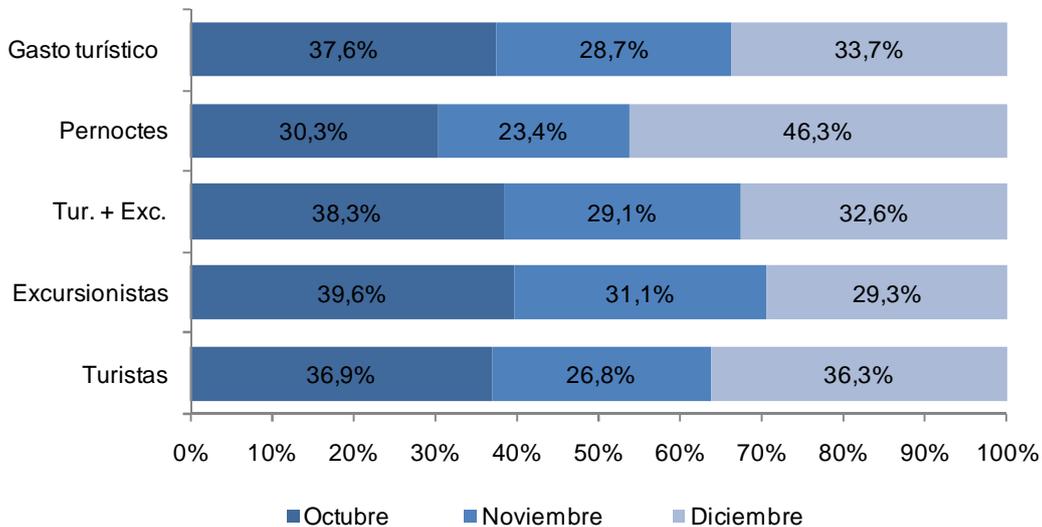
Tal como refleja el Gráfico 1, octubre fue el mes con mayor movimiento turístico del trimestre, seguido por diciembre³. Octubre acaparó el 38,3% del total de los visitantes, el 36,9% de los turistas (entre quienes se contabilizaron el 30,3% de los pernóctes) y el 37,6% del gasto turístico total del periodo.

En diciembre se contabilizaron el 32,6% del total de los visitantes del cuarto trimestre de 2013, registrándose para este mes 36,3% de los turistas del trimestre (46,3% de los pernóctes, ubicándose primero en ese rubro) y al 29,3% entre los excursionistas. Los visitantes de diciembre explicaron el 33,7% del gasto turístico del trimestre.

Finalmente, el gasto turístico que se registró en noviembre fue del 28,7% del total trimestral, con una participación levemente más baja entre los turistas (26,8%, que representaron el 23,4% de los pernóctes) que entre los excursionistas (31,1%).

³Cabe señalar que, de acuerdo a la metodología de la EVyTH, los viajes se contabilizan en el mes de su finalización.

Gráfico 1. Turistas, pernococtes, excursionistas y gastos según mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo de primavera, el 96,8% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 3,2% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 75,6% del gasto turístico total del trimestre, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 24,4% del mismo. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en los tres meses correspondientes a los meses de primavera, el 88,9% correspondió a los turistas y el 11,1% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernococte, el 93,6% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (6,71 millones). El turismo interno representó el 84,2% del total de las pernococtaciones (27,33 millones de noches) y el 72,6% del gasto total de los turistas (\$6.832 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 4,1 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$250, lo que implica un gasto promedio por turista de \$1.019.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 6,4% del total (459 mil) y explicaron el 15,8% de las pernococtaciones (5,13 millones de noches) y el 27,4% del gasto total efectuado por los turistas (\$2.580 millones). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 11,2 noches y el gasto promedio por pernococte se ubicó en \$503, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$5.626.

El 99,6% de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$144.

Las visitaciones en Argentina ascendieron en el trimestre a 15,22 millones.

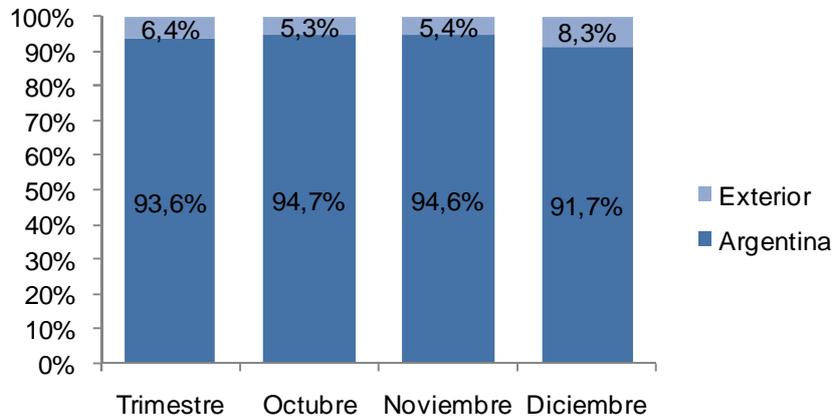
Tabla 2. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Cuarto trimestre de 2013. En cantidades.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursio-nistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursio-nistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursio-nistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	6.707	8.169	14.876	459	35	494	7.166	8.204	15.370
	% del total	93,6%	99,6%	96,8%	6,4%	0,4%	3,2%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	27.325			5.132			32.457		
	% del total	84,2%			15,8%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	4,1			11,2			4,5		
Gasto	millones de \$	6.832	1.172	8.004	2.580	7	2.587	9.412	1.179	10.591
	% del total	72,6%	99,4%	75,6%	27,4%	0,6%	24,4%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.019	143		5.626	202		1.313	144	
Gasto diario promedio por turista	\$	250			503			290		
Visitaciones	miles	7.047	8.169	15.216						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,05								

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 2 muestra que si bien los turistas con destino principal en el exterior representaron el 6,4% del total en el trimestre, este valor fue menor en octubre (5,3%) y en noviembre (5,4%) que en diciembre (8,3%).

Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

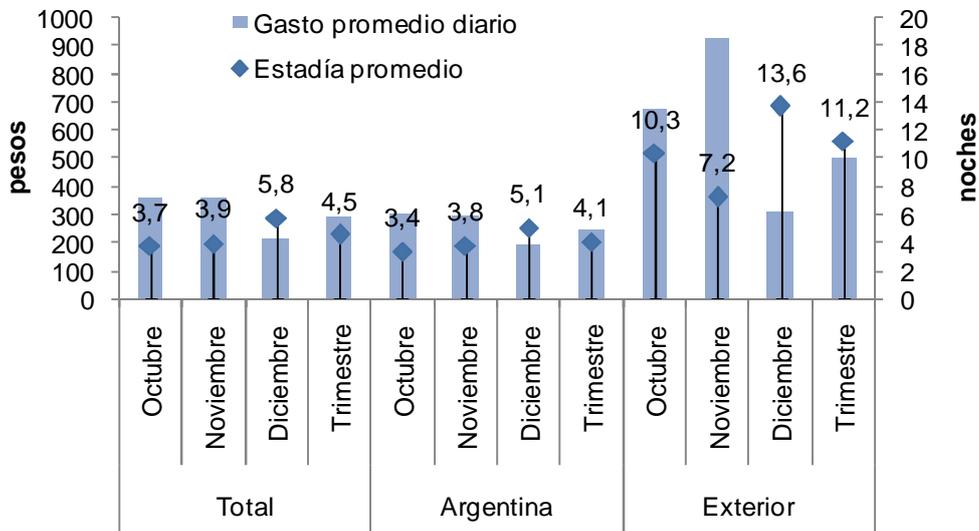


Fuente: EVyTH-MINTUR

Como indica el Gráfico 3, tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron claramente mayores en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. La estadía de los turistas con destino en el exterior (11,2 noches) casi triplicó la verificada entre quienes viajaron dentro de Argentina (4,1 noches), y una brecha que alcanza a dos veces se observa en relación al gasto promedio diario (\$250 y \$503 respectivamente).

Al interior de cada grupo de turistas, entre quienes viajaron a un destino principal ubicado en Argentina, se observan mayores estadías y menores niveles de gasto promedio diario entre quienes viajaron en diciembre. Esto también se verifica entre los turistas que viajaron al exterior, donde el mes de noviembre presenta las estadías más cortas y el mayor gasto promedio.

Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo de primavera de 2013 se verificó un destacado aumento en el movimiento turístico en relación al año anterior y, más aún, frente a los valores del año 2006.

Los 7,17 millones de turistas que se registraron en el cuarto trimestre de 2013 implican un aumento del 13,1% (equivalente a poco más de ochocientos mil turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2012, y mantiene una diferencia del 60,7% frente al mismo periodo de 2006, cuando se contabilizaron 4,46 millones de turistas, es decir, cerca de dos millones setecientos mil menos que en 2013. Respecto de 2012, los pernóctes aumentaron en una proporción mayor (23,8%) que los turistas, debido a la presencia de estadías levemente más largas en 2013.

La cantidad de turistas y pernóctes contabilizada entre quienes viajaron dentro del país siguió la misma tendencia que el total, debido a que la participación del turismo interno en el total del turismo nacional se mostró estable, frente al mismo período del año anterior.

El incremento interanual entre los excursionistas fue del 2,5%, lo que implica que el total de los visitantes para el período de primavera de 2012 y 2013 el aumento alcanzó el del 7,2% (valor que llega al 6,8% si se considera a quienes visitaron destinos dentro del país).

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo de primavera de 2013 se incrementó 36,2% respecto a 2012. Si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento alcanzó el 34,6%.

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de Argentina para el período de primavera de 2013 (4,1 noches) resultó algo mayor a la registrada en el mismo periodo del año anterior (3,8 noches). El gasto

promedio diario creció un 14,7% en términos nominales, mientras que, debido a las estadías más largas, el gasto promedio por turista se incrementó en un nivel superior (24,4%) (Véase Tabla 7 en el Anexo).

Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Cuarto trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013. En cantidades y porcentajes.

Mes	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Tur. + Exc.)			Pernóctaciones			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%
4° Trimestre 2006	4.459	4.181	93,7%	4.159	4.115	99,0%	8.618	8.296	96,3%	19.171	16.433	85,7%	1.938	1.250	64,5%
4° Trimestre 2012	6.338	5.947	93,8%	8.005	7.977	99,6%	14.343	13.924	97,1%	26.212	22.342	85,2%	7.774	5.944	76,5%
4° Trimestre 2013	7.166	6.707	93,6%	8.204	8.169	99,6%	15.370	14.876	96,8%	32.457	27.325	84,2%	10.591	8.004	75,6%
Variación vs. 2006 (%)	60,7%	60,4%		97,3%	98,5%		78,3%	79,3%		69,3%	66,3%		446,6%	540,3%	
Variación vs. 2012 (%)	13,1%	12,8%		2,5%	2,4%		7,2%	6,8%		23,8%	22,3%		36,2%	34,6%	

Fuente: EVyTH-MINTUR

*Expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

3 Turismo interno

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para el período bajo estudio. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte o visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. Por lo tanto, en el presente capítulo se presenta una descripción de las principales características de los viajes turísticos (origen, destino, motivo, estadía media, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc.) realizados dentro de Argentina por parte de los residentes en los grandes aglomerados urbanos cubiertos por la EVyTH.

3.1 Turistas

3.1.1 *Región de origen y región de destino*⁴

Como refleja el Gráfico 4, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el cuarto trimestre de 2013, con más de un tercio del total (35,6%). El Litoral ocupa el segundo lugar, concentrando el 22,0% de los turistas del periodo.

El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 9,3% de los turistas (proporción levemente superior a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Otras regiones con saldos positivos fueron el Litoral (allí residían el 17,2% de los turistas), y, en menor medida, Córdoba y Patagonia. Cabe destacar también que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados.

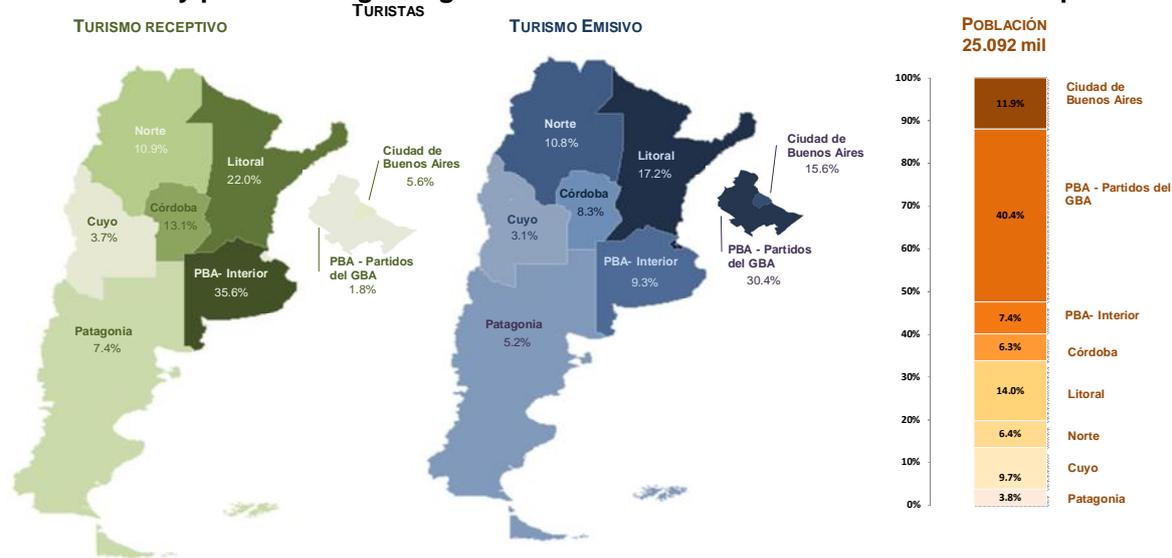
En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno realizado por los residentes en los grandes aglomerados del país, ya que sólo han recibido, en cada caso, el 5,6% y el 1,8% de los turistas. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (15,6%) es superior a su participación en la población (11,9%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (30,4%), esta proporción es menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

En comparación con los destinos de los turistas del cuarto trimestre de 2012, lo más destacado es la caída en la participación de Cuyo, Norte y Córdoba, que fue absorbida por el Interior de la Provincia de Buenos Aires (6,0 pp.) y por el Litoral (4,8 pp.)⁵.

⁴ Cabe señalar que hasta el año 2012 la Provincia de La Rioja formaba parte de la región Cuyo, mientras que a partir de 2013 integra la región Norte. Los resultados de la EVyTH incluyen a esta provincia en la región correspondiente según su situación en el año al que corresponde el relevamiento.

⁵ En la Tabla 7 se presenta el detalle de las variaciones registradas entre el primer segundo de 2012 y el mismo periodo de 2013.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica cerca de una cuarta parte del flujo total.

La Tabla 4.2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica con cerca de cada dos de cada tres turistas residentes en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, el Norte, Córdoba y el Litoral, mientras que desciende levemente en los casos de Patagonia y Cuyo. Más de la mitad de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y desde los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben⁶, el Norte es la región donde se observa el porcentaje más alto de turistas que residen en la misma (64,3%). En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre el 49,2% en el Litoral y el 17,4% en el Interior de la provincia de Buenos Aires. El aporte de los turistas residentes en el Gran Buenos Aires es sustantivo en el Interior de la provincia de Buenos Aires y en la región Litoral.

⁶ En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se consideraran en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

Tabla 4. 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	1,2%	2,1%	0,4%	0,9%	5,6%
PBA - Partidos del GBA	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	1,8%
PBA - Interior	9,2%	17,0%	6,2%	0,4%	1,6%	0,6%	0,1%	0,5%	35,6%
Córdoba	1,2%	3,1%	0,4%	5,3%	1,5%	0,6%	0,5%	0,4%	13,1%
Litoral	2,6%	6,4%	0,8%	1,1%	10,8%	0,1%	0,1%	0,1%	22,0%
Norte	0,7%	2,0%	0,1%	0,5%	0,3%	7,0%	0,1%	0,1%	10,9%
Cuyo	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	1,7%	0,1%	3,7%
Patagonia	1,2%	1,2%	0,6%	0,2%	1,0%	0,0%	0,1%	3,1%	7,4%
Total	15,6%	30,4%	9,3%	8,3%	17,2%	10,8%	3,1%	5,2%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4. 2. *Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.*

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	6,9%	3,9%	6,9%	19,8%	11,4%	17,5%	5,6%
PBA - Partidos del GBA	2,3%	0,6%	2,8%	1,6%	3,6%	1,9%	0,6%	0,4%	1,8%
PBA - Interior	59,2%	56,0%	66,3%	4,3%	9,1%	5,5%	3,5%	9,5%	35,6%
Córdoba	7,5%	10,1%	4,4%	64,0%	8,9%	5,7%	17,0%	7,9%	13,1%
Litoral	16,4%	20,9%	9,0%	13,0%	62,8%	1,3%	4,0%	1,4%	22,0%
Norte	4,7%	6,5%	1,5%	5,6%	1,8%	64,7%	3,8%	2,8%	10,9%
Cuyo	2,5%	2,0%	2,2%	5,2%	1,2%	0,9%	55,9%	1,5%	3,7%
Patagonia	7,5%	4,0%	6,8%	2,4%	5,6%	0,1%	3,9%	58,9%	7,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4.3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

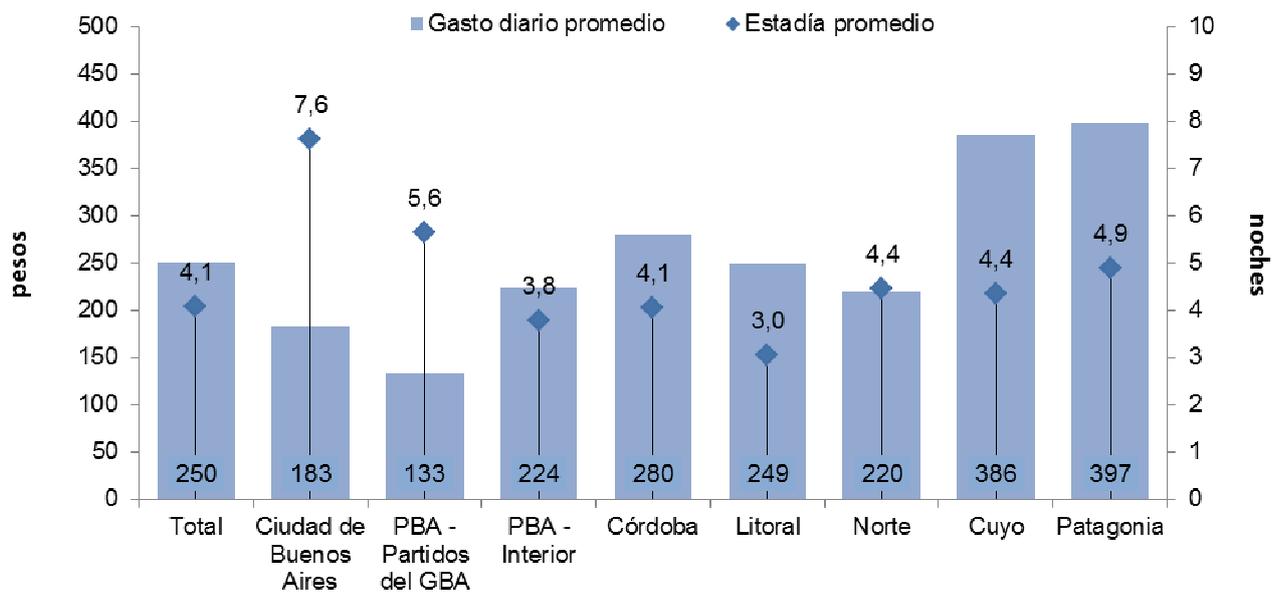
Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	11,5%	5,9%	21,4%	38,5%	6,4%	16,4%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	20,3%	9,4%	14,8%	7,3%	34,6%	11,3%	1,0%	1,2%	100,0%
PBA - Interior	25,9%	47,9%	17,4%	1,0%	4,4%	1,7%	0,3%	1,4%	100,0%
Córdoba	8,9%	23,6%	3,2%	40,7%	11,7%	4,7%	4,0%	3,2%	100,0%
Litoral	11,7%	28,9%	3,8%	4,9%	49,2%	0,6%	0,6%	0,3%	100,0%
Norte	6,7%	18,1%	1,3%	4,3%	2,8%	64,3%	1,1%	1,3%	100,0%
Cuyo	10,4%	15,9%	5,6%	11,6%	5,5%	2,7%	46,2%	2,1%	100,0%
Patagonia	15,7%	16,5%	8,6%	2,7%	13,1%	0,2%	1,6%	41,5%	100,0%
Total	15,6%	30,4%	9,3%	8,3%	17,2%	10,8%	3,1%	5,2%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$250, mientras que la estadía promedio alcanzó 4,1 noches. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia, mientras que en Litoral y el Interior de la provincia de Buenos Aires se encuentran las estadías más cortas.

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores valores se registraron en la Patagonia y Cuyo, en tanto que los niveles más bajos se observa en el Norte y en el Interior de la provincia de Buenos Aires.

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En promedio.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (26,3% del total trimestral) fue agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

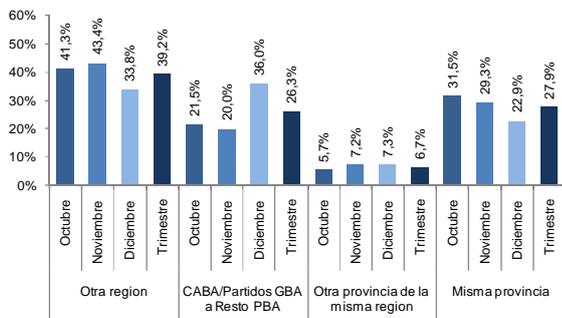
Allí se observa que el 39,2% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 34,5% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (6,7%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (27,9%).

La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que la proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual osciló entre un máximo de 43,4% en noviembre y un mínimo de 33,8% en diciembre.

En relación al período de primavera de 2012, los viajes intraprovinciales y, en menor medida, a otra provincia de la misma región redujeron su peso relativo, porción que fue absorbida por los viajes a otra región y desde el área metropolitana al Interior de la Provincia de Buenos Aires, que crecieron en alrededor de 5 p.p. (ver Tabla 7).

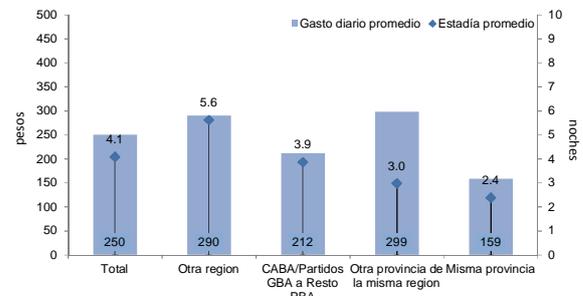
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (2,4 noches) se ubica claramente por debajo de las 4,1 noches promedio del total, mientras que entre quienes viajaron a otra región este valor alcanza las 5,6 noches. En relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra provincia de la misma región (\$299) y quienes viajaron a otra región (\$290), con un registro mínimo también entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$159).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Cuarto trimestre de 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

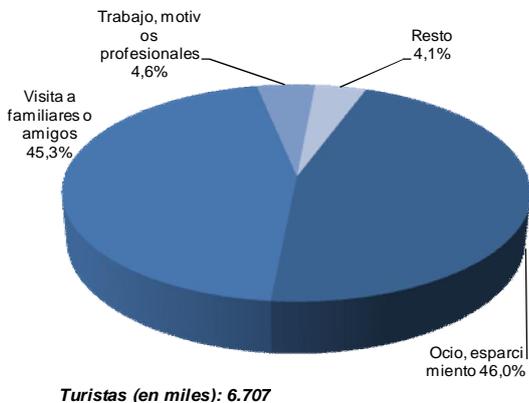
3.1.2 Motivo

El Gráfico 8, muestra que más de dos quintas partes de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento (46,0%), mientras que una proporción apenas menor viajó para visitar familiares o amigos (45,3%) y un 4,6% lo hizo por trabajo o motivos profesionales.

Los turistas que viajaron por ocio mostraron un descenso de 7,7 p.p. en su participación en relación a 2012, porción que fue absorbida por quienes viajaron a visitar familiares o amigos (que aumentaron su participación a 9,1 p.p.)⁷.

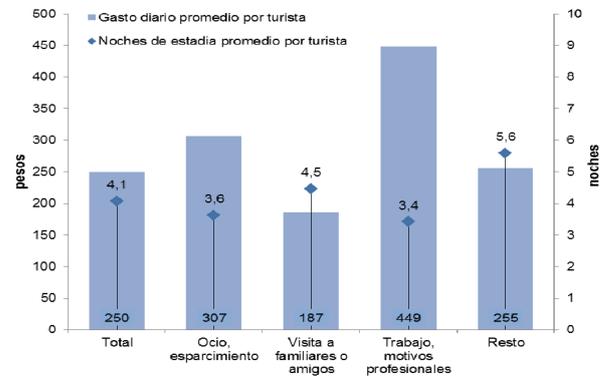
⁷Ver Tabla 7 en Anexo.

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Cuarto trimestre de 2013.

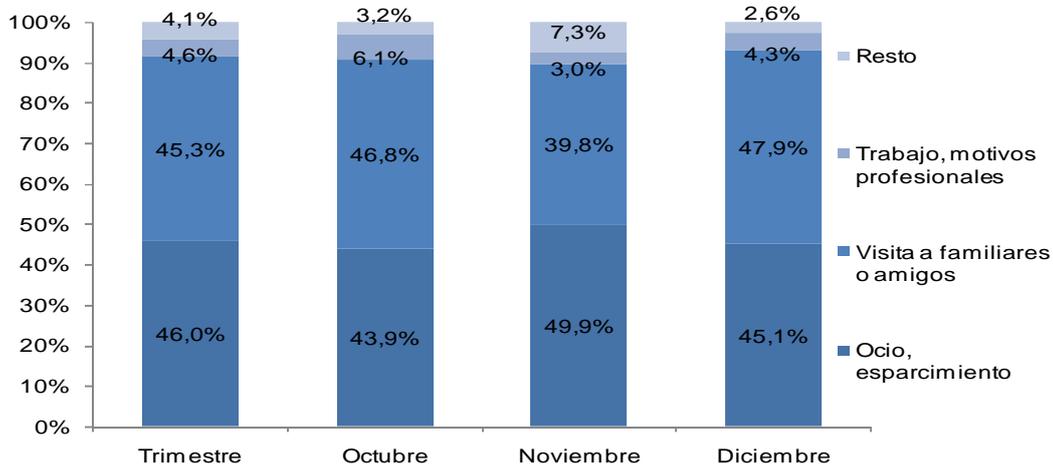


Fuente: EVyTH-MINTUR

Como refleja el Gráfico 9, quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (entre quienes se verificó la mayor estadía promedio), aunque el mayor nivel del gasto se registró entre quienes viajaron por trabajo⁸.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo indica que noviembre fue donde se registró el mayor peso relativo de quienes viajaron por ocio (49,9%), mientras que en octubre y diciembre se incrementa el porcentaje de turistas que viajó a visitar familiares o amigos.

Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje



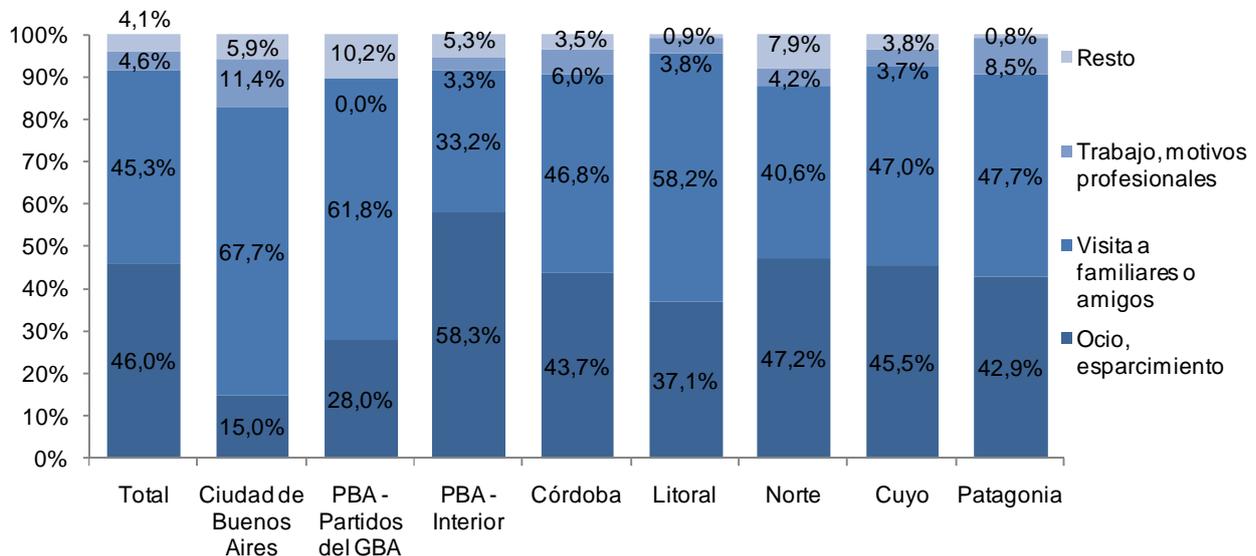
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 11 evidencia que más de la mitad de los que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires (58,3%), fueron motivados por el ocio o esparcimiento. En contrapartida, en el Litoral (37,1%) esta

⁸ Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este documento, la categoría %resto+ sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

proporción se ubica por debajo del promedio nacional (46%), a la vez que crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos (58,2%).

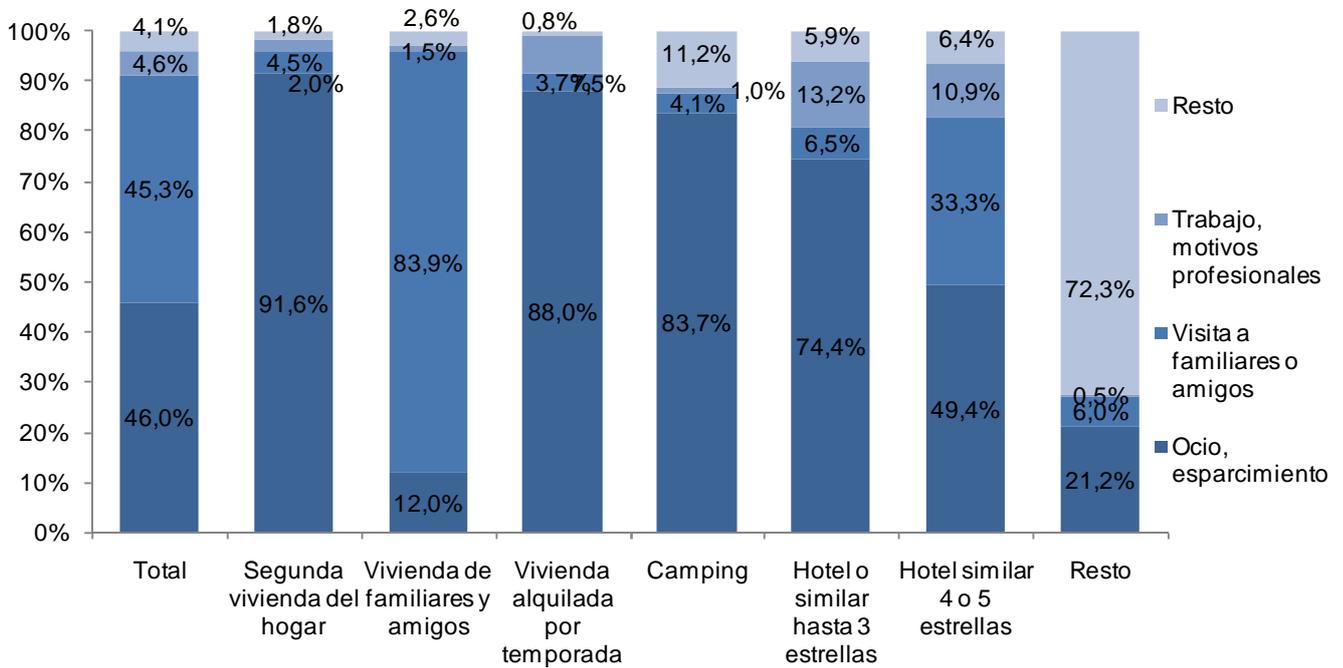
Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Entre quienes se alojaron en segundas viviendas del hogar, en viviendas alquiladas por temporada y en campings la proporción de turistas que viajaron por ocio o recreación durante el cuarto trimestre del año 2013 se ubica en torno al 90%; en el caso de los turistas que se alojaron en establecimiento hoteleros se registra una destacada participación de quienes viajaron por trabajo. En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, el 83,9% viajó, precisamente, para visitar a quien le brindó el alojamiento.

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

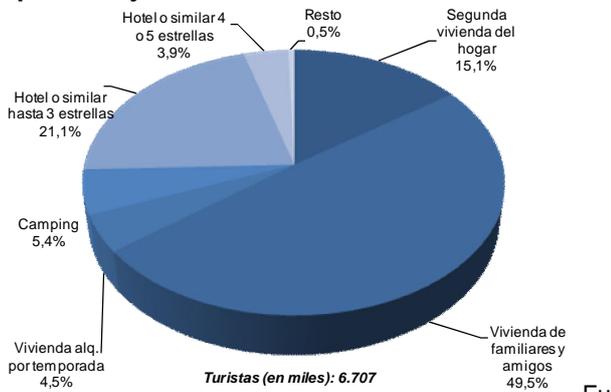
3.1.3 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 13, el 35,0% de los turistas del cuarto trimestre de 2013, utilizaron alojamientos por los que se debió abonar la estadía: uno de cada cuatro turistas con destino principal en Argentina (25,0%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras el 4,5% alquiló una vivienda por temporada y el 5,4% se hospedó en campings. Por otro lado, el 15,1% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y el 49,5% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos.

Respecto del mismo período de 2012, los alojamientos pagos mostraron en conjunto un descenso en su participación (5,4 pp.), con un aumento de similar magnitud en el peso de las viviendas de familiares o amigos.

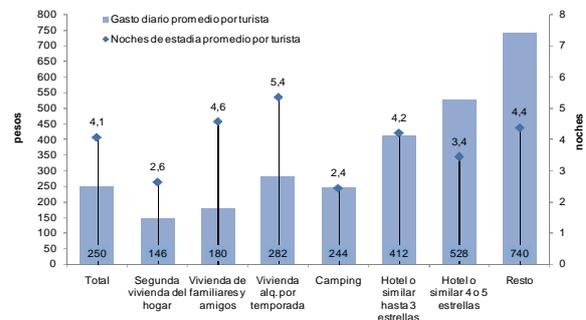
Lógicamente, se observa que quienes más gastaron fueron aquellos que se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente los turistas que utilizaron hoteles de alta categoría (\$528), mientras que quienes se alojaron en viviendas alquiladas mostraron la mayor estadía promedio (5,4 noches). En contrapartida entre quienes se hospedaron en campings se verificó la menor estadía y entre quienes lo hicieron en segundas viviendas el menor gasto promedio diario (ver Gráfico 14).

Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

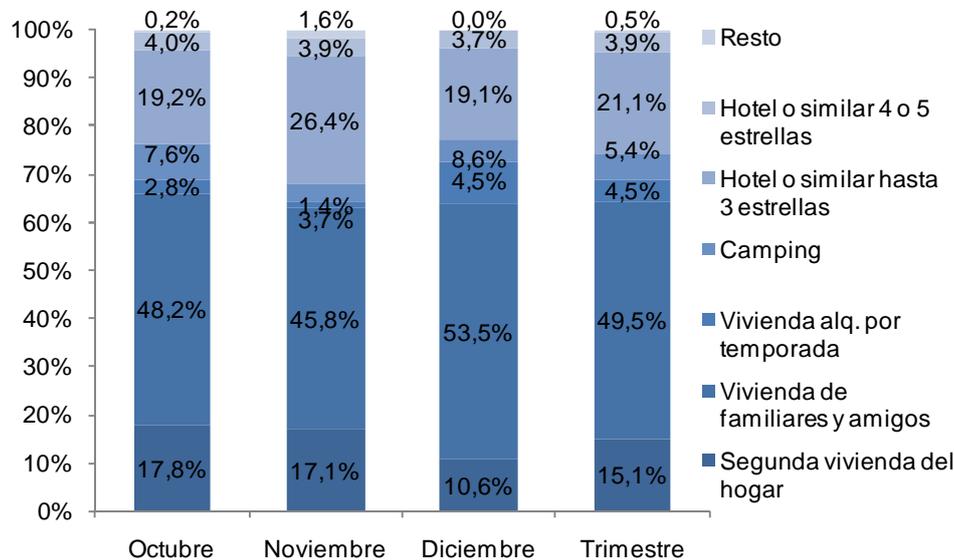
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 15 permite entrever relativamente poca variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo bajo estudio (cuarto trimestre de 2013). La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en diciembre (35,9%), mientras que octubre presentó la menor proporción de turistas en esta situación (33,7%).

Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

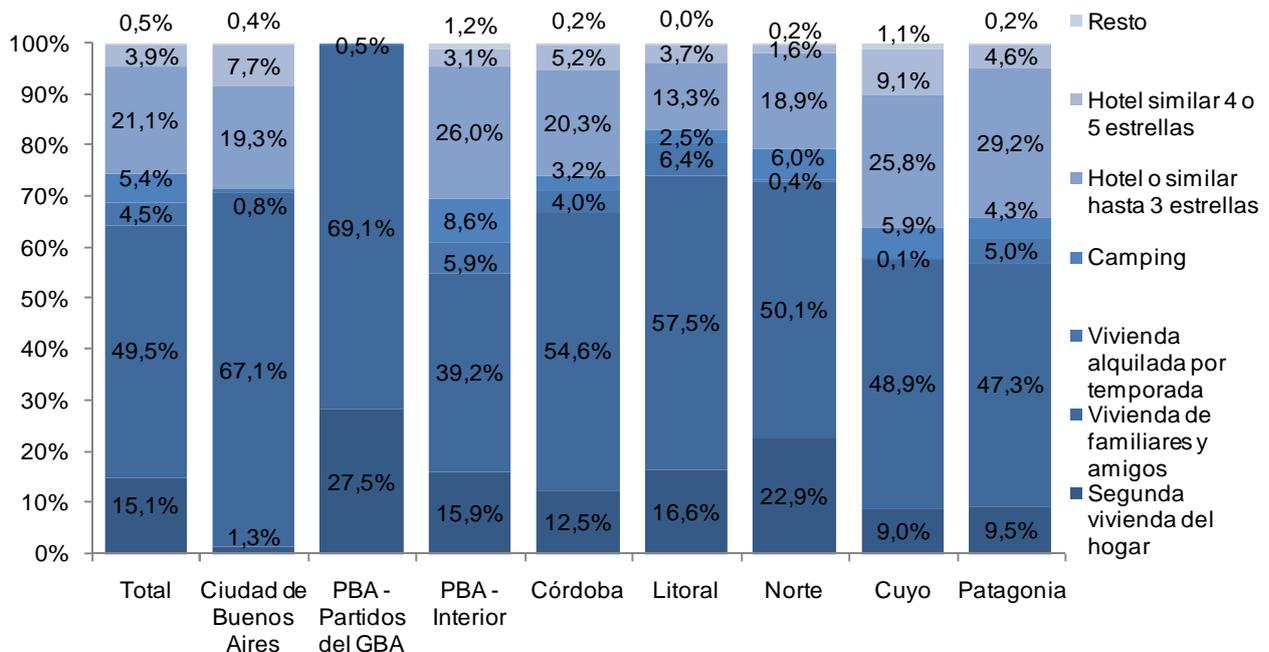


Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los turistas que tuvieron como destino las regiones Patagonia, Cuyo e Interior de la Provincia de Buenos Aires poco más de dos de cada cinco turistas se alojaron en establecimientos pagos (43,0%, 41,0% y 26,9% respectivamente). En el resto de las regiones, esta proporción presenta valores inferiores a la media nacional (35,0%). Dentro de este grupo, la región Litoral muestra la menor proporción (25,9% de los

turistas que visitaron , pagaron por alojamiento). Consultar Gráfico 16. En Cuyo y Patagonia se destaca el uso de los hoteles en tanto que el Interior de la Provincia de Buenos Aires muestra el mayor uso de campings (8,6%). Casi una cuarta parte de quienes viajaron por el Norte se alojaron en segundas viviendas (22,9%).

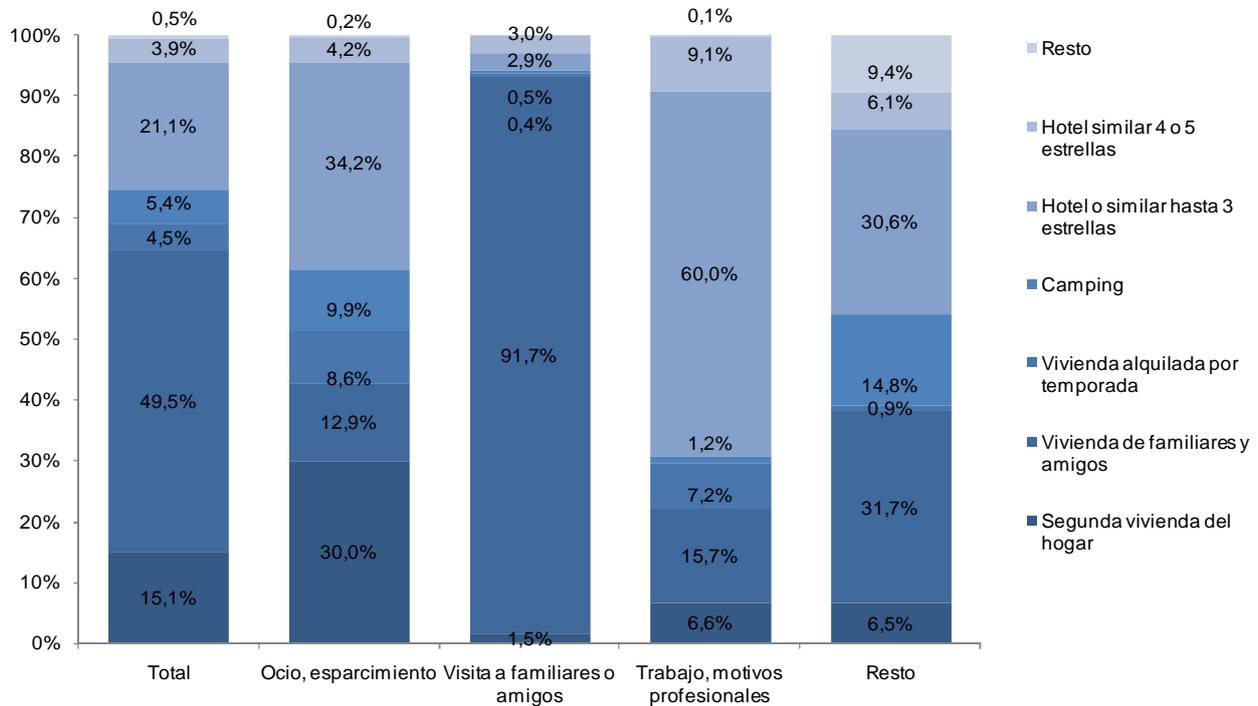
Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 17, la gran mayoría de los turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (91,7%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a más de uno de cada dos casos (56,9%), entre quienes también se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (30,0%) y una proporción no menor que se alojó en viviendas de familiares o amigos (12,9%). Finalmente, el 69,1% de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles.

Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



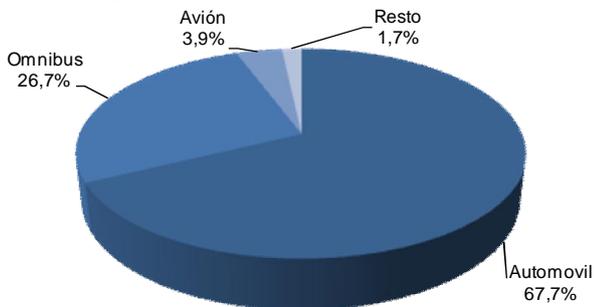
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.4 Tipo de transporte

Dos de cada tres turistas (67,7%) del cuarto trimestre de 2013 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 26,7% viajó en ómnibus y el 3,9% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio y también quienes más noches se quedaron. Entre los que viajaron por vía terrestre se registra una importante diferencia en la duración de la estadía en favor de quienes utilizaron ómnibus; también el gasto promedio diario fue algo mayor entre quienes utilizaron este transporte. Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

Por último, al respecto, vale señalar que respecto del mismo período del año anterior, la participación del automóvil creció 1,2 p.p. (ver Tabla 7 en Anexo).

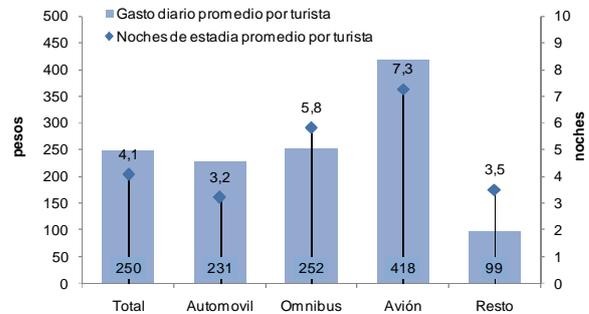
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Turistas (en miles): 6.707

Fuente: EVyTH-MINTUR

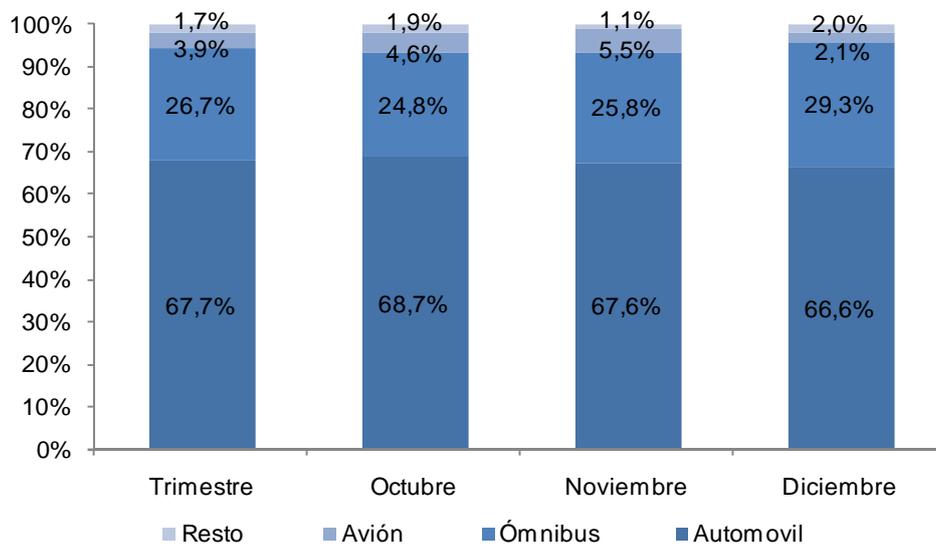
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2013. En promedio.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 20 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una alta similitud entre los meses que componen el trimestre. Se observa que el automóvil alcanza su mayor participación durante octubre (68,7%), en tanto que el avión se destaca en noviembre (5,5%).

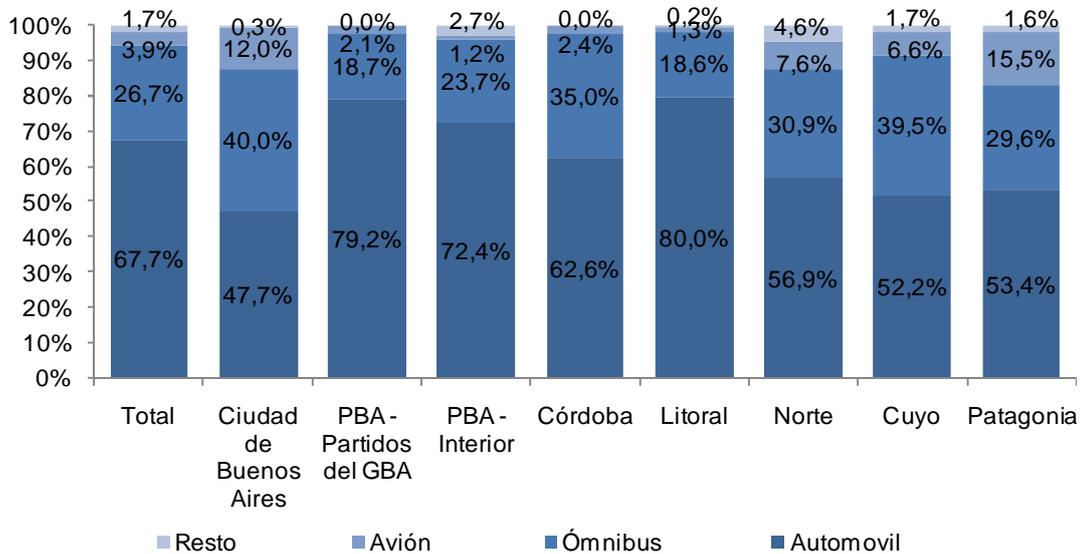
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a casi todas las regiones, especialmente en el caso del Litoral donde alcanza el 80,0%. En la Patagonia y en Cuyo se registran las menores proporciones de turistas que viajaron en automóviles. Cabe destacar que entre los turistas con destino en la Patagonia aproximadamente uno de cada seis utilizó como medio de transporte el avión (15,5%).

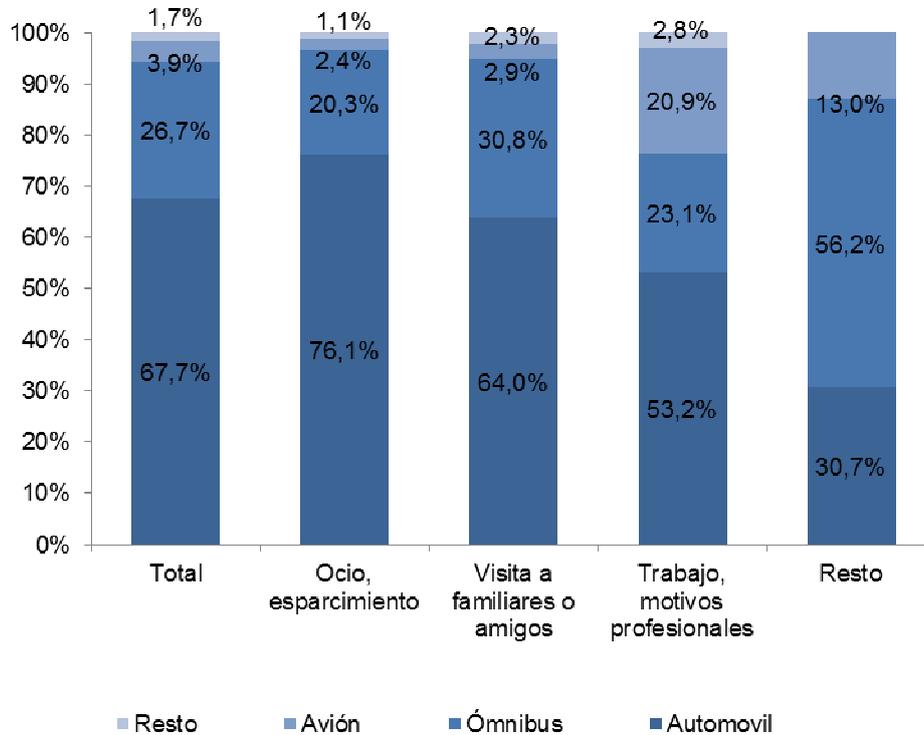
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 22, poco más de tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (76,1%), mientras que esta proporción cae al 64,0% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos el uso de ómnibus (30,8%) es claramente mayor la proporción que utilizó este medio de transporte entre quienes viajaron por ocio (20,3%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (20,9%).

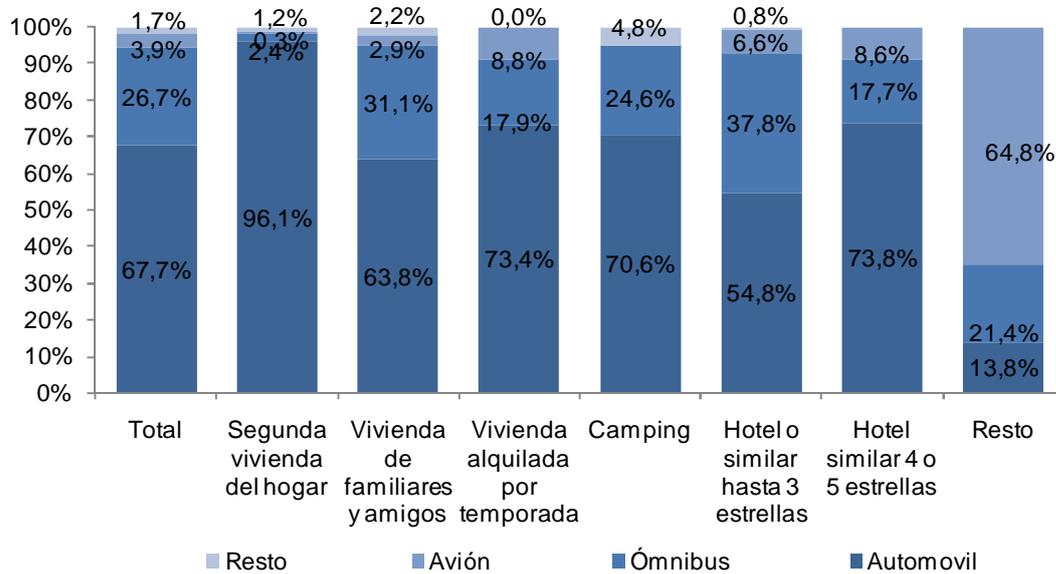
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en relación a todos los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, oscilando entre el 54,8% de los turistas alojados en hoteles de hasta tres estrellas y el 96,1% de quienes se hospedaron en una segunda vivienda del hogar. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles de mayor categoría (8,6%), mientras que los viajes en ómnibus muestran su valor máximo entre quienes se hospedaron en hoteles de hasta tres estrellas (37,8%).

Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

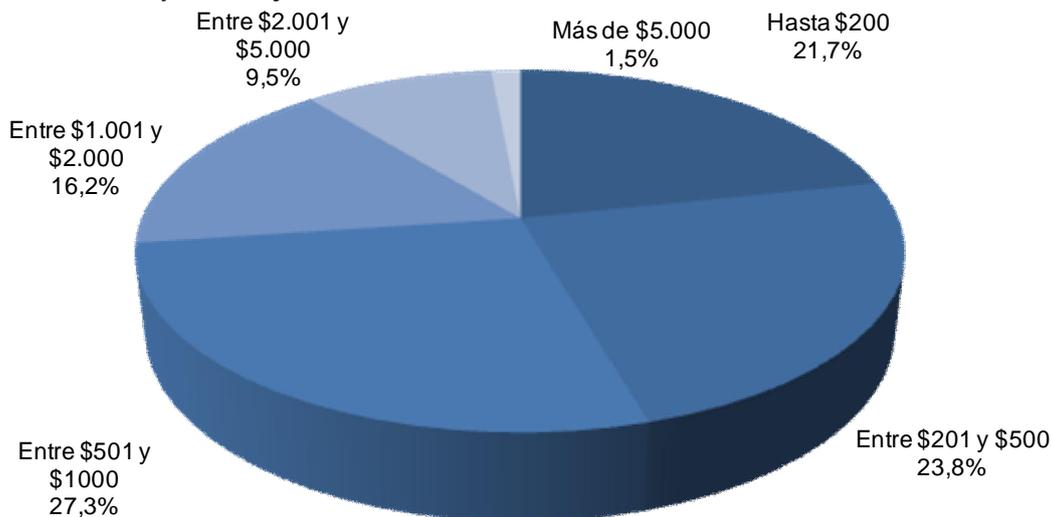


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.5 Gasto de los turistas

En el cuarto trimestre de 2013, el gasto por turista alcanzó a \$1.019 pero con una marcada variabilidad. Algo menos de la mitad de los turistas (45,5%) gastaron en todo el viaje hasta \$500. En contrapartida, el 11,0% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 1,5% que gastó más de \$5.000).

Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



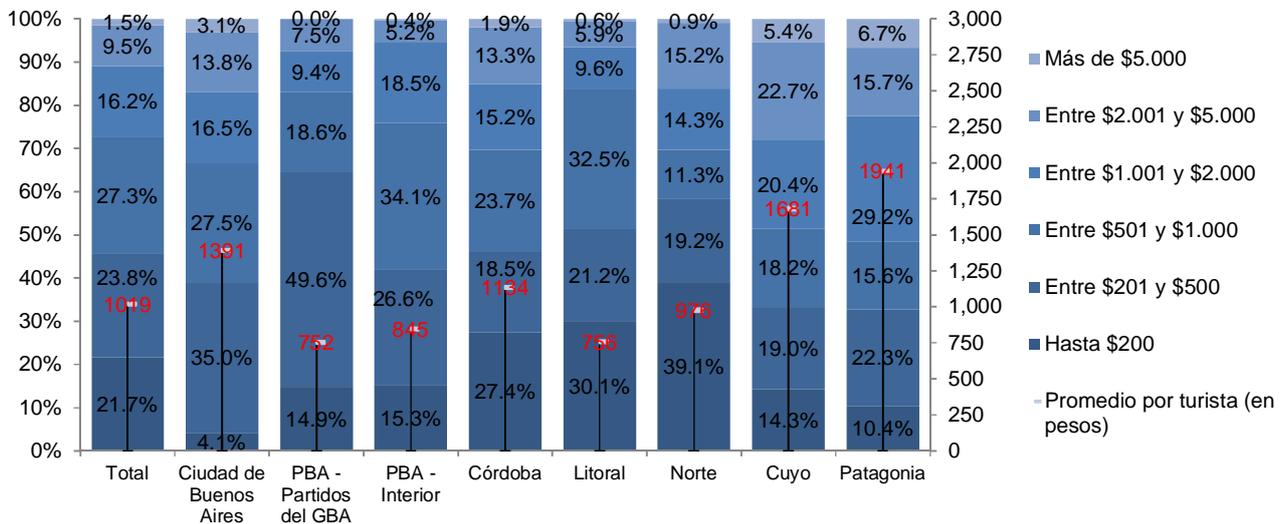
Gasto promedio por turista (en pesos): 1.019

Turistas (en miles): 6.707

Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$1.941). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas que tuvieron como destino el Litoral (\$756).

Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

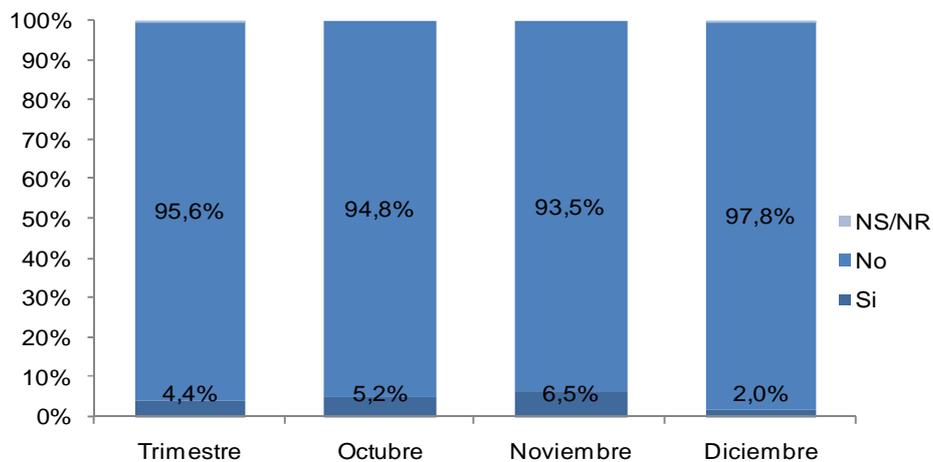


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.6 Utilización de paquete turístico

Durante el cuarto trimestre de 2013, 4,4% de los turistas que viajaron por Argentina (y que no utilizaron una segunda vivienda) contrataron paquetes turísticos. Los turistas de noviembre (6,5%) fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por esparcimiento (Gráficos 26 y 27).

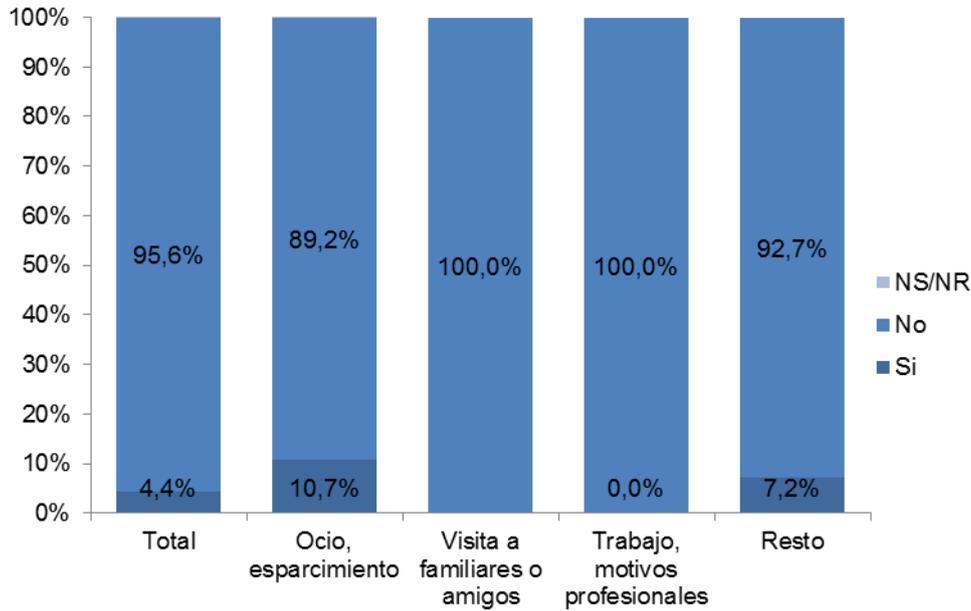
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Turistas (miles): 5.698

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

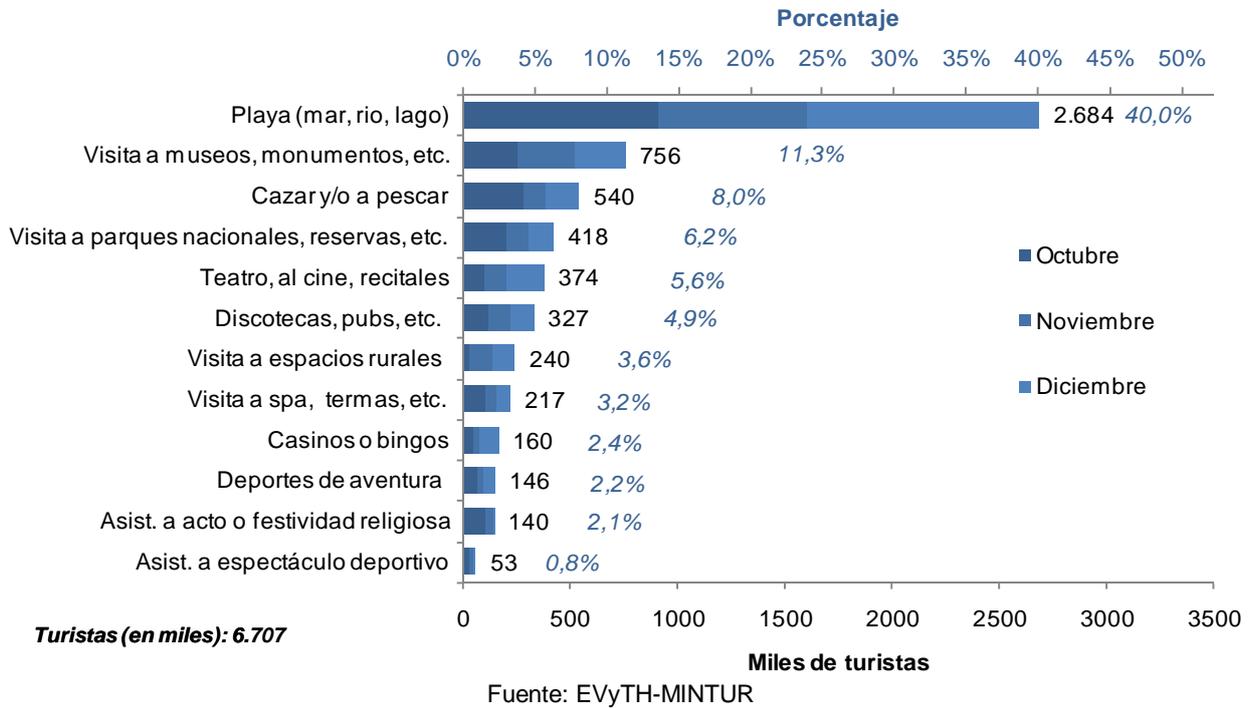


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.7 Actividades turísticas

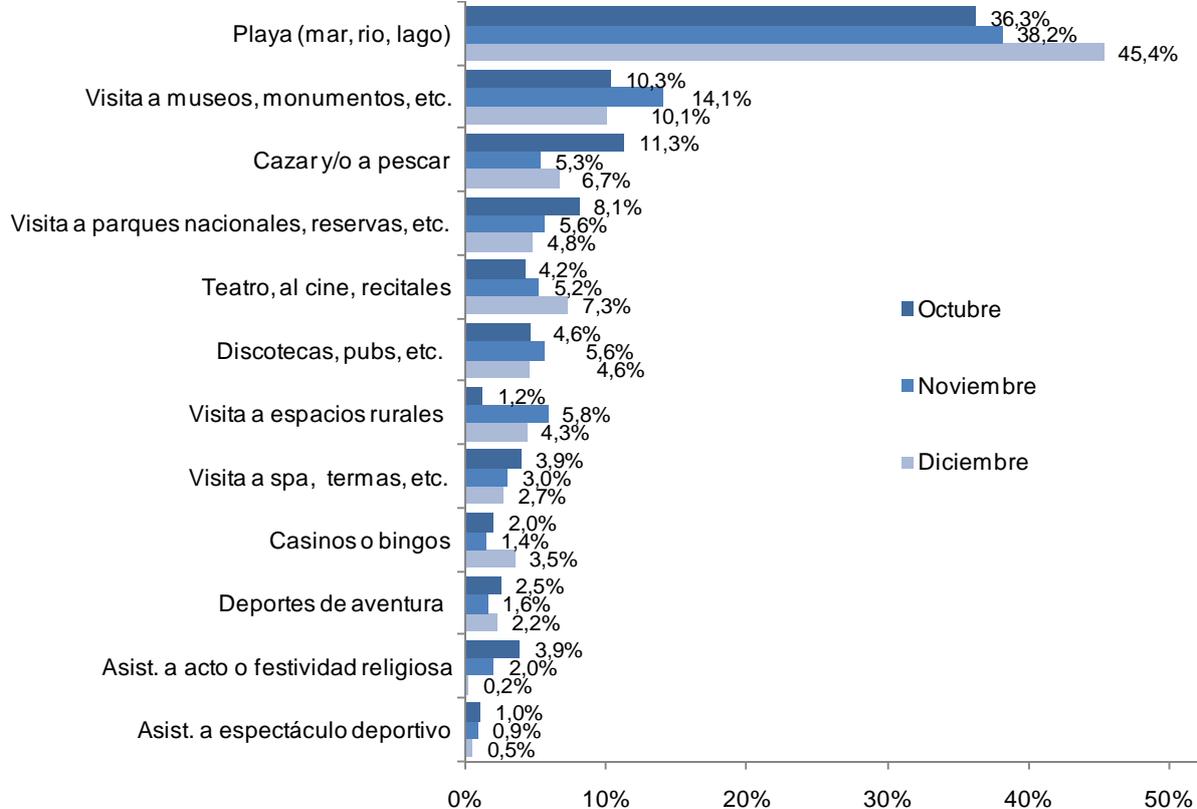
Durante el cuarto trimestre del 2013 hubo 2,68 millones de turistas que disfrutaron de la playa (40,0% del total). Por otro lado, 756 mil turistas visitaron museos o monumentos históricos (11,3%), mientras que poco más de medio millón fueron a cazar y/o pescar (8,0%). Para mayor detalle véase el Gráfico 28.

Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2013. En cantidad de turistas y porcentaje.



A pesar que el promedio del trimestre refleja que dos de cada cinco turistas disfrutaron de la playa (sea de río, mar o lago), en octubre y noviembre esta proporción fue algo menor (36,3% y 38,2% respectivamente), registrando, en el mes de diciembre, un porcentaje mayor (45,5%). Octubre se caracterizó por presentar una participación de turistas mayor al promedio trimestral que realizaron actividades de caza y/o pesca, mientras que noviembre por turistas que se volcaron más que proporcionalmente a visitar museos, monumentos, etc. Véase el Gráfico 29 para más detalle.

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



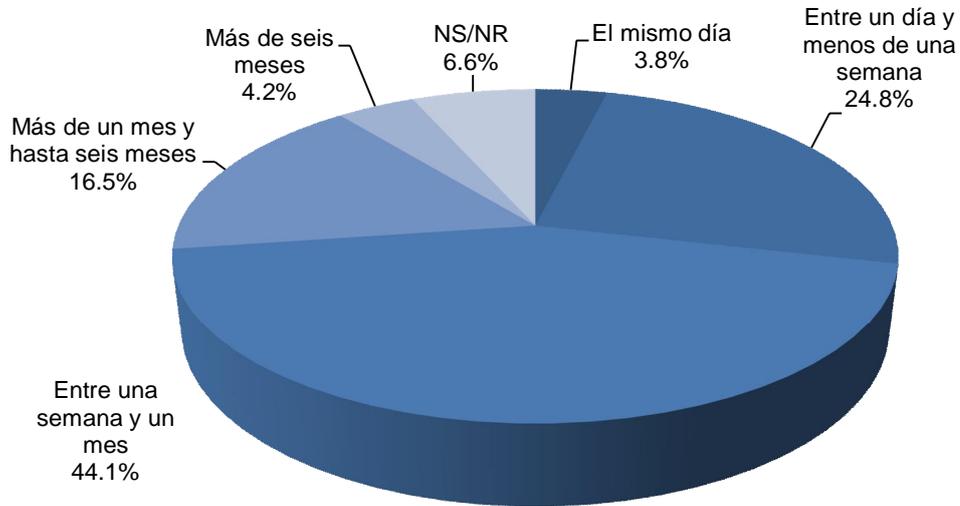
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

En este apartado se analiza el subconjunto de turistas que realizaron viajes por motivo de ocio o esparcimiento y que se alojaron en cualquier tipo de alojamiento a excepción de las segundas viviendas del hogar durante el cuarto trimestre del año.

Uno de cada cuatro turistas (24,8%) que viajaron por ocio en el periodo de primavera tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana, mientras que más de dos quintas partes (44,1%) lo decidieron entre una semana y un mes antes (véase Gráfico 30). En este trimestre el 3,8% de los turistas decidió viajar el mismo día, mientras que, en contrapartida, el 16,5% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y el 4,2% declaró más de seis meses de previsión. El Gráfico 31 muestra que diciembre fue el mes en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación (más de un mes).

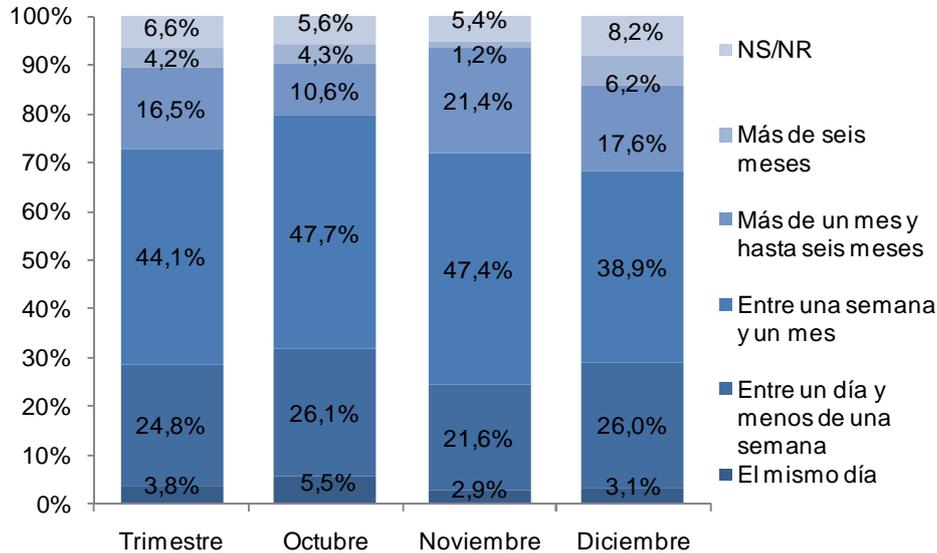
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Turistas (en miles): 2.158

Fuente: EVyTH-MINTUR

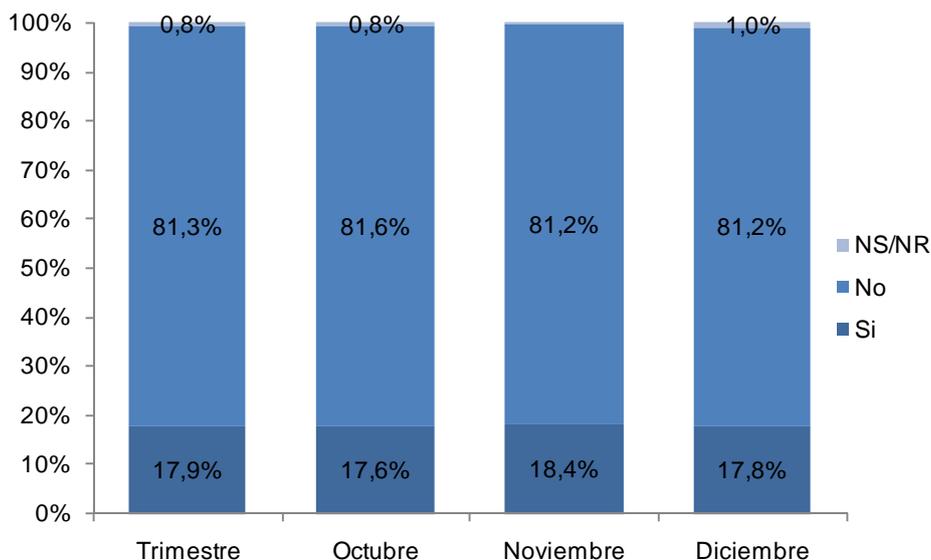
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 32, el 17,9% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, proporción que casi no muestra diferencias entre los meses que componen el período.

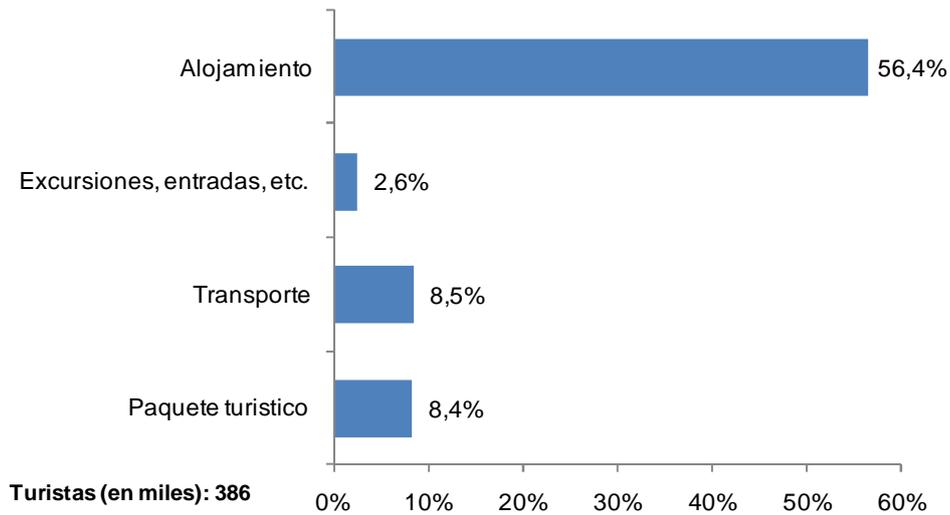
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Más de la mitad de los turistas que utilizaron Internet, contrataron o reservaron alojamiento por este medio (56,4%), en tanto que lo mismo hizo el 8,5% con el transporte, el 8,4% con paquetes turísticos y el 2,6% con excursiones o entradas a espectáculos o atractivos del destino. Para mayor detalle véase el Gráfico 33.

Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 34 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados⁹, más de tres de cada cuatro turistas asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino elegido (76,1%). En segundo lugar, la elección estuvo motivada para conocer o visitar atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (34,9%) y, en tercer lugar, por la cercanía (30,0%). Un escalón más abajo se ubican: la conveniencia de los precios (15,0%), la razón de que allí o cerca de allí residen familiares o amigos (11,0%), las sugerencias de familiares o amigos (8,1%), y, por último, la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación (5,4%).

⁹ A partir del mes de Julio de 2012 se ha modificado indagación sobre este tópico. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados.

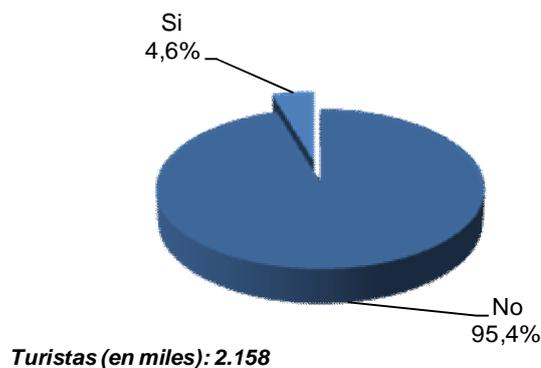
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El 4,6% de los turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 35).

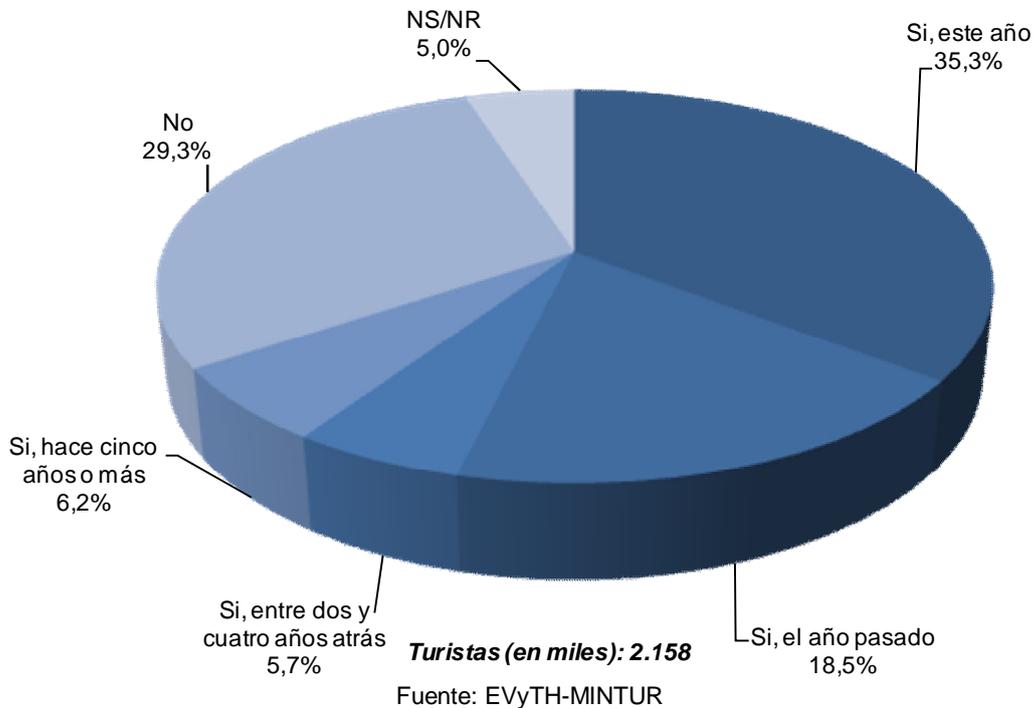
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 36, prácticamente dos tercios de los turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (65,7%), incluyendo un 53,8% que lo hizo durante el año pasado o durante este mismo año.

Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

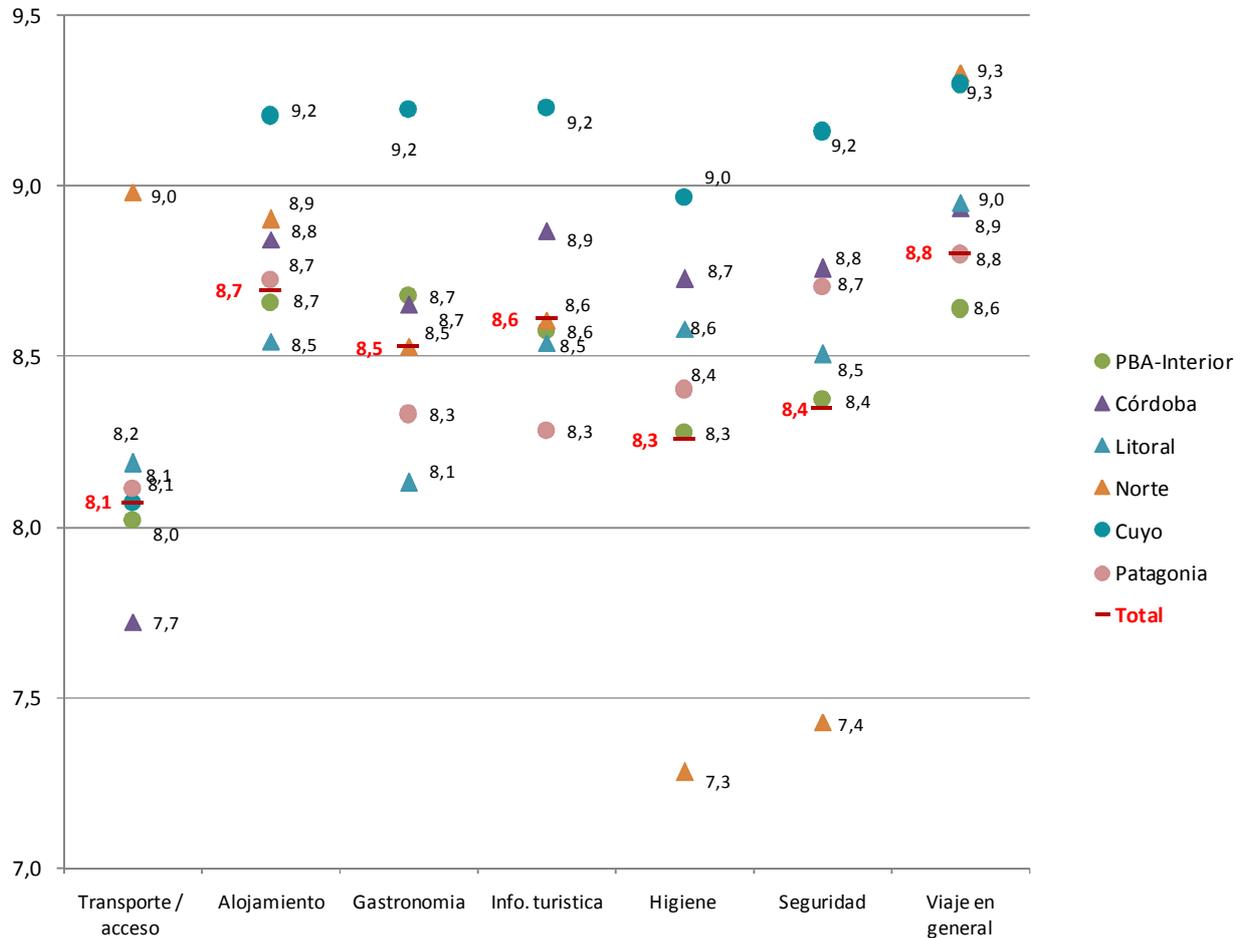


Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el período de primavera de 2013, calificaron sus viajes con un promedio general de 8,8 puntos (sobre un máximo de 10), observándose un máximo de 9,3 puntos para el caso de los turistas que visitaron Cuyo y el Norte y un mínimo de 8,6 puntos entre quienes arribaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mejor calificación la obtuvieron el servicio de alojamiento (8,7 puntos) y el servicio de información brindada en destino (8,6 puntos). El único tópico con una calificación claramente menor a estos valores fue el transporte, que registró un promedio de 8,1 puntos.

La calificación de los servicios resulta dispar por región, aunque con poca variabilidad. Cuyo encabeza todos los rubros a excepción del transporte, donde el Norte obtiene la mejor calificación (esta región presenta, no obstante, las peores puntuaciones en higiene y seguridad). El detalle puede verse en el Gráfico 37.

Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Cuarto trimestre de 2013. En promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

3.2 Excursionistas

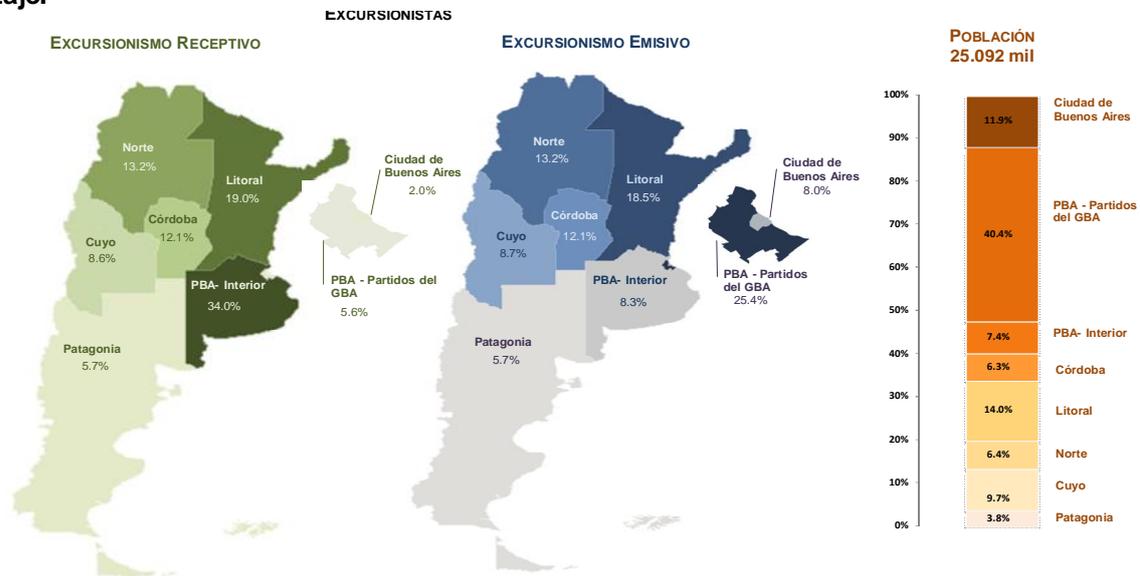
3.2.1 Región de origen y región de destino

En el Gráfico 38 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,3% y 34,0% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 8,0% y el 25,4% del total, respectivamente.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores muy equilibrados, producto de que los destinos de los excursionistas suelen estar ubicados a poca distancia del lugar de

residencia, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados urbanos contemplados por la EVyTH.

Gráfico 38. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

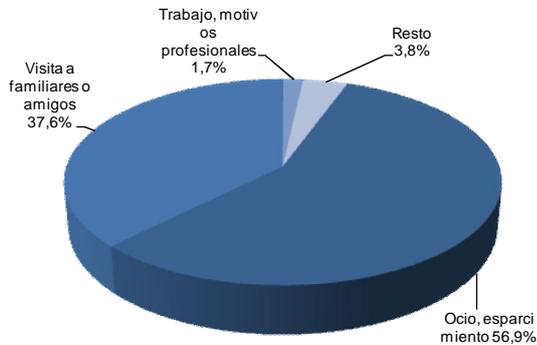


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.2 Motivo

El Gráfico 39 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Más de la mitad de los excursionistas (56,9%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que casi cuatro de cada diez (37,6%) lo hicieron para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron, en promedio, fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo, aunque este grupo representa sólo al 1,7% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron, en promedio, \$148, valor superior a los \$113 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

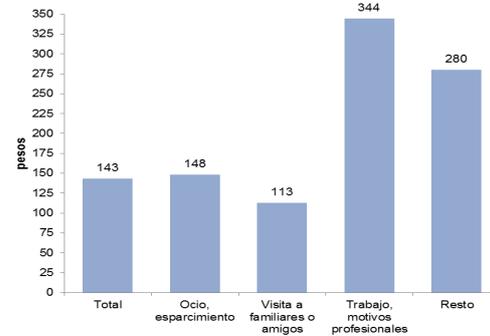
Gráfico 39. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Excursionistas (en miles): 8.169

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 40. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Cuarto trimestre de 2013. En pesos.

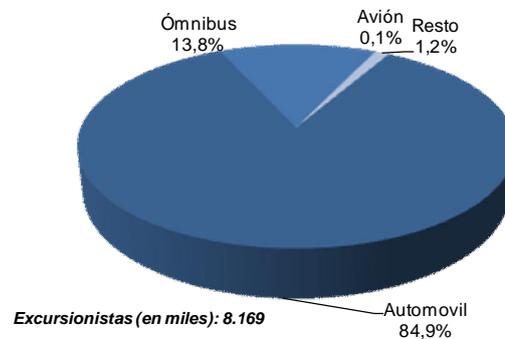


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.3 Transporte

Más de cinco de cada seis excursionistas viajaron en automóvil (84,9%), en tanto que el 13,8% lo hizo en ómnibus (Gráfico 41).

Gráfico 41. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



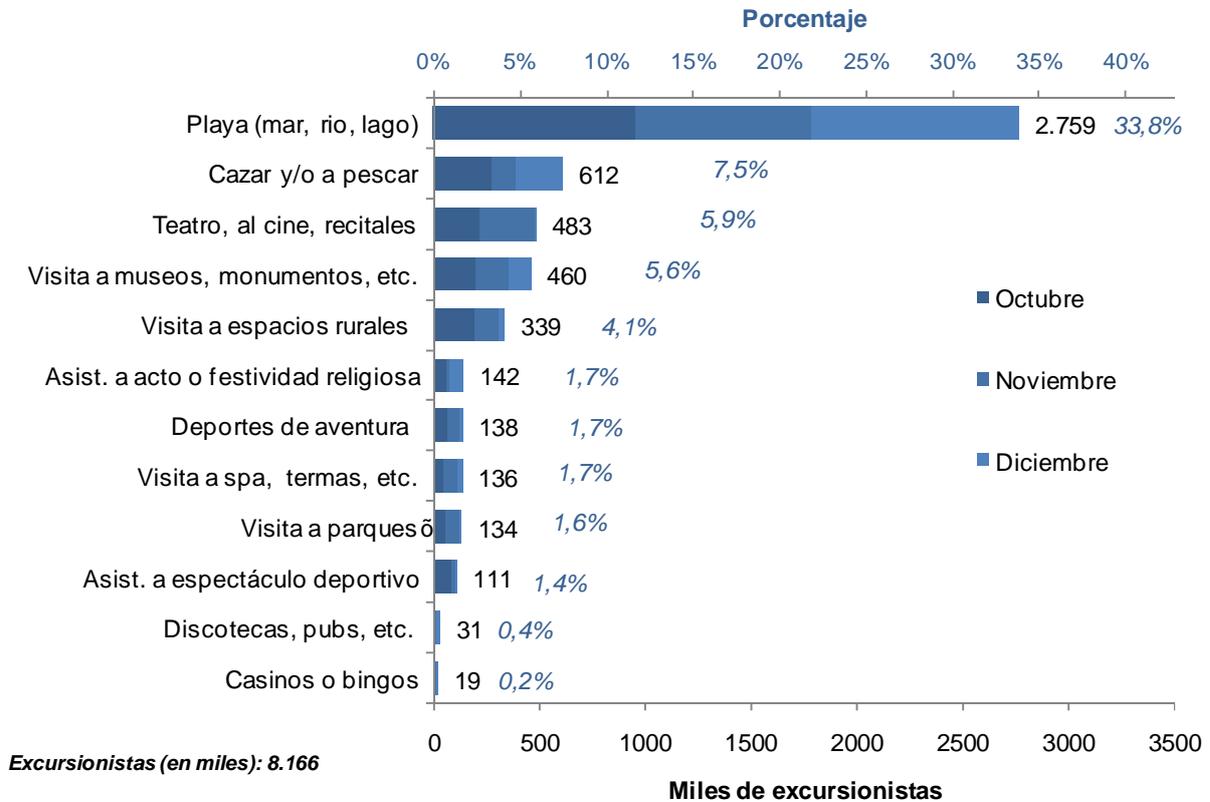
Excursionistas (en miles): 8.169

Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.4 Actividades turísticas

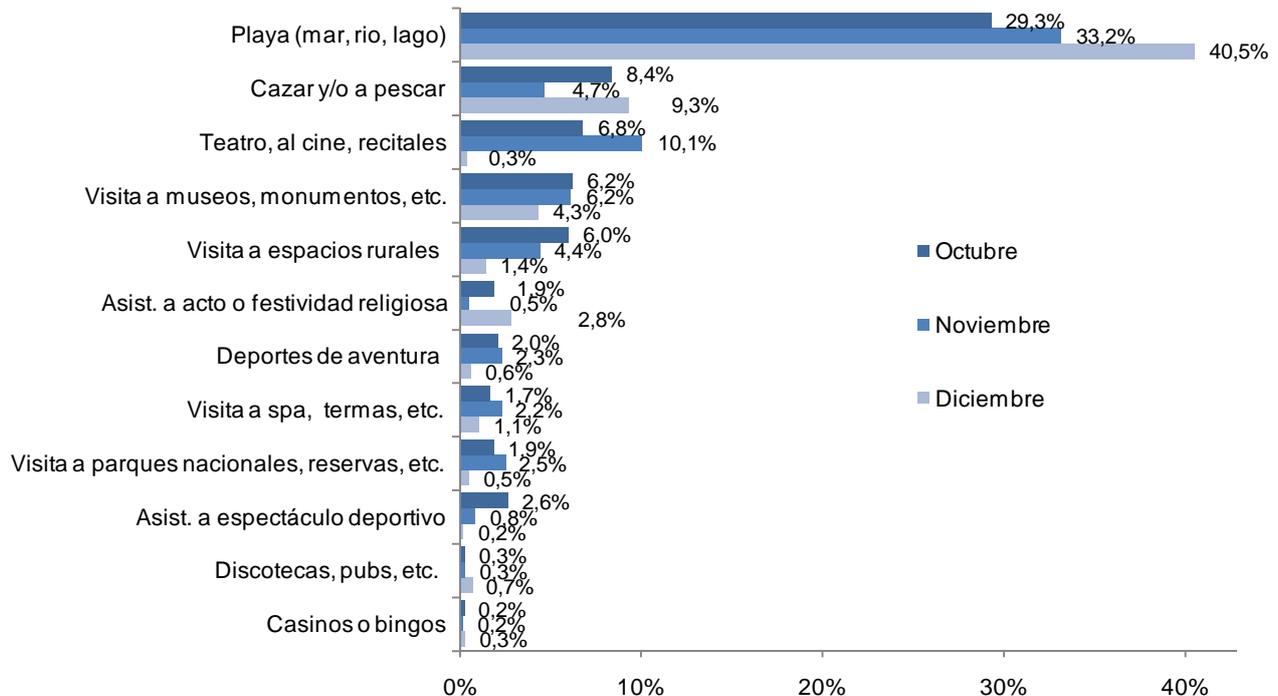
Más de dos millones setecientos mil excursionistas (el 33,8% del total) disfrutaron de la playa en el periodo de primavera de 2013, mientras que 612 mil fueron a cazar y/o pescar (7,5%). Dentro de este período, es el mes de diciembre donde se observó la mayor proporción de excursionistas que visitaron la playa. Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 42 y el Gráfico 43.

Gráfico 42. *Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2013. En cantidad de excursionistas y porcentaje.*



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 43. *Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.*



Fuente: EVyTH-MINTUR

4 Turismo emisoro¹⁰

En este capítulo se analizan las principales características de los residentes que realizaron viajes con pernocte al exterior del país.

4.1 Región de origen y país o zona de destino

En el Gráfico 44 se observa que el 68,5% de los turistas que viajaron al exterior en el cuarto trimestre del año 2013 tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 19,1% viajó a otros lugares del mundo y un 12,9% visitó países del resto de América Latina y el Caribe.

La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 11,2 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$503 (véase Gráfico 45). Quienes no viajaron por los países limítrofes pero sí dentro de la región de América Latina y el Caribe, realizaron el mayor gasto promedio diario (\$1.135), aunque la estadía promedio más alta se registró entre los que eligieron otros lugares del mundo (19,6 noches). Lo contrario ocurrió con quienes viajaron a países limítrofes, donde se registró tanto la menor estadía (9,2 noches) como el menor nivel de gasto promedio diario (\$314).

¹⁰ Esta sección se concentra exclusivamente en los turistas, debido al peso marginal de los excursionistas que viajaron al exterior. Ver tabla 2.1

Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

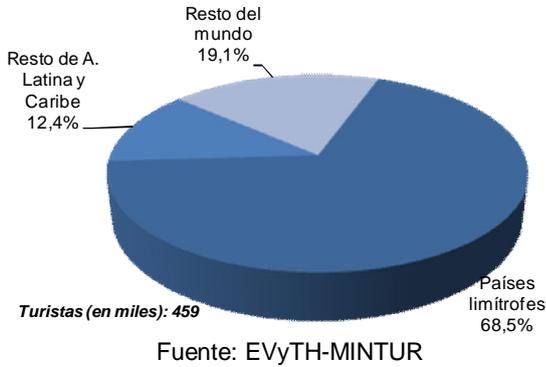
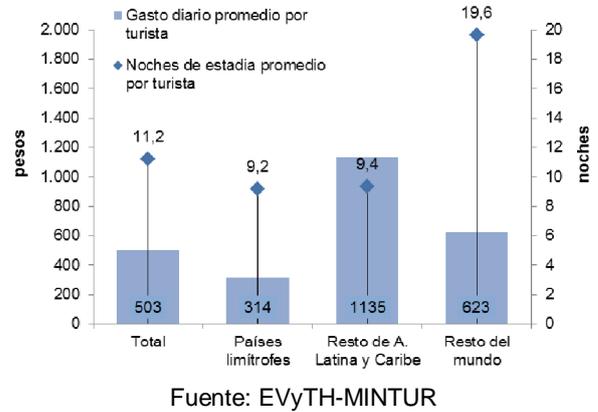


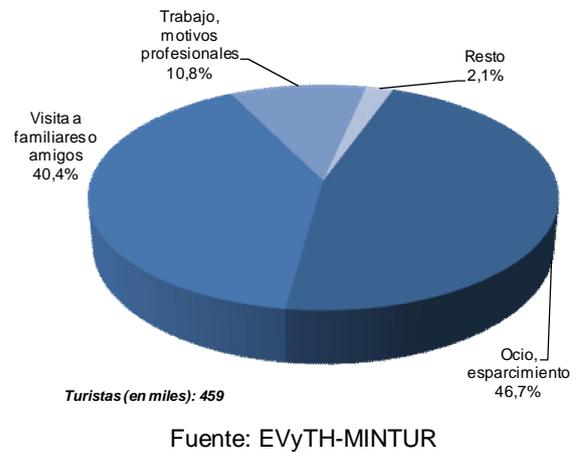
Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



4.2 Motivo

Poco menos de la mitad de los turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento (46,7%), mientras que dos de cada cuatro viajaron para visitar familiares o amigos (40,4%) y el 10,8% lo hizo por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 46).

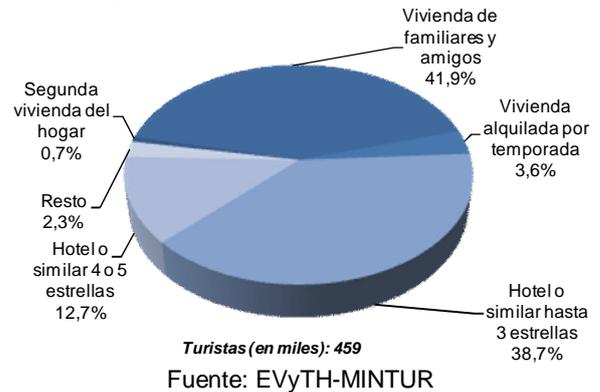
Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



4.3 Alojamiento

Tal como indica el Gráfico 47, más de la mitad de los turistas se alojaron en hoteles: el 38,7% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 12,7% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Contando al 3,6% que utilizó viviendas de alquiler temporario, el 55,0% de los turistas utilizaron alojamientos pagos. En contrapartida, un 41,9% de los turistas se hospedaron en una vivienda de familiares o amigos.

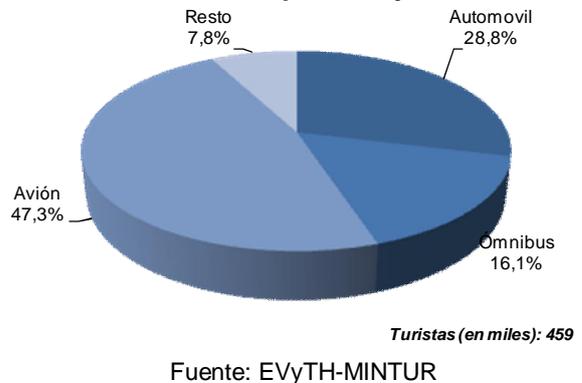
Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



4.4 Transporte

El Gráfico 48 indica que algo menos de la mitad de los turistas con destino principal en el exterior viajaron en avión (47,3%). El 28,8% se trasladó en automóvil particular y uno de cada seis lo hizo en ómnibus (16,1%), en tanto que una proporción menor (7,8%) utilizó otro medio de transporte (fundamentalmente embarcaciones).

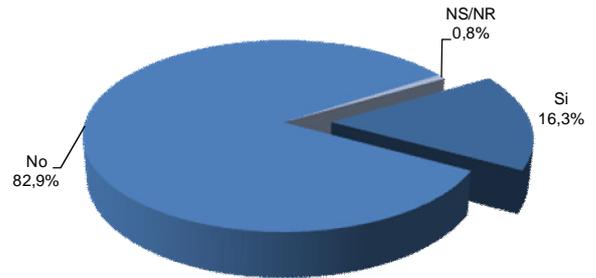
Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



4.5 Utilización de paquete turístico

Uno de cada seis turistas con destino principal en el exterior contrató un paquete turístico para realizar el viaje (16,3%), tal como refleja el Gráfico 49.

Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turístico. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje



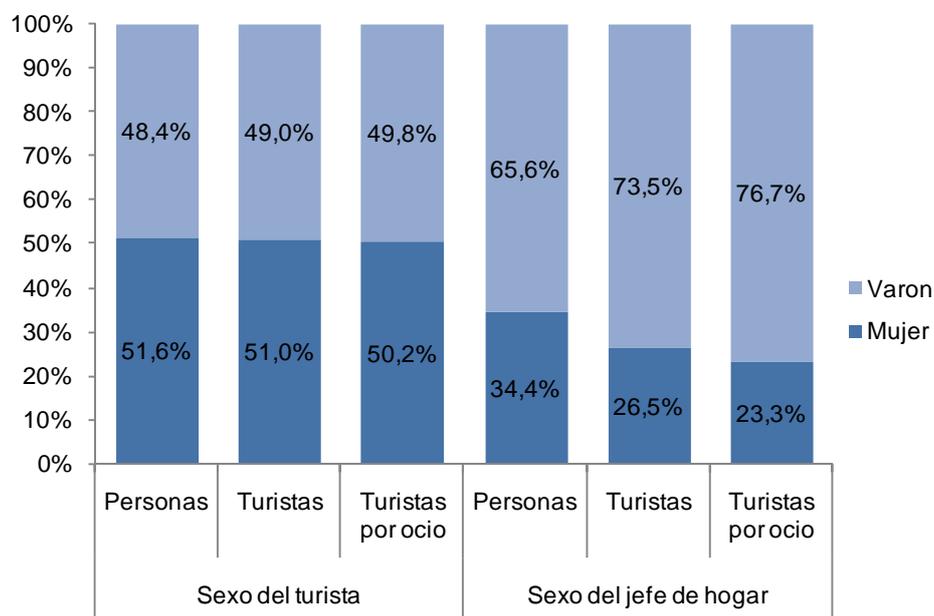
Turistas (en miles): 455

Fuente: EVyTH-MINTUR

5 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo de primavera del año 2013 no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 50). Considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, hay una sobrerrepresentación de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 73,5% de los turistas y el 76,7% de los turistas que viajaron por ocio frente al 65,6% de participación en la población.

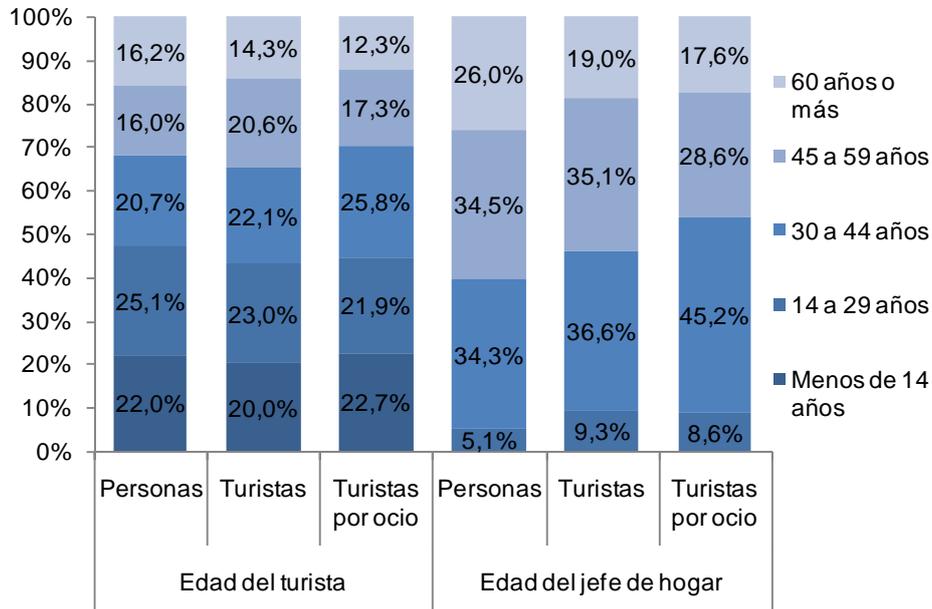
Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como detalla el Gráfico 51, las personas de entre 14 y 29 años y de entre 30 y 44 años presentan una mayor participación en el total de turistas en relación a su participación en el total de la población. En contrapartida, la participación de los mayores de 60 años en el total de turistas del trimestre es inferior a su peso en la población. En cuanto a la edad del jefe, quienes residen en hogares con jefes jóvenes (hasta 29 años o entre 30 y 44 años) muestran mayor propensión a viajar.

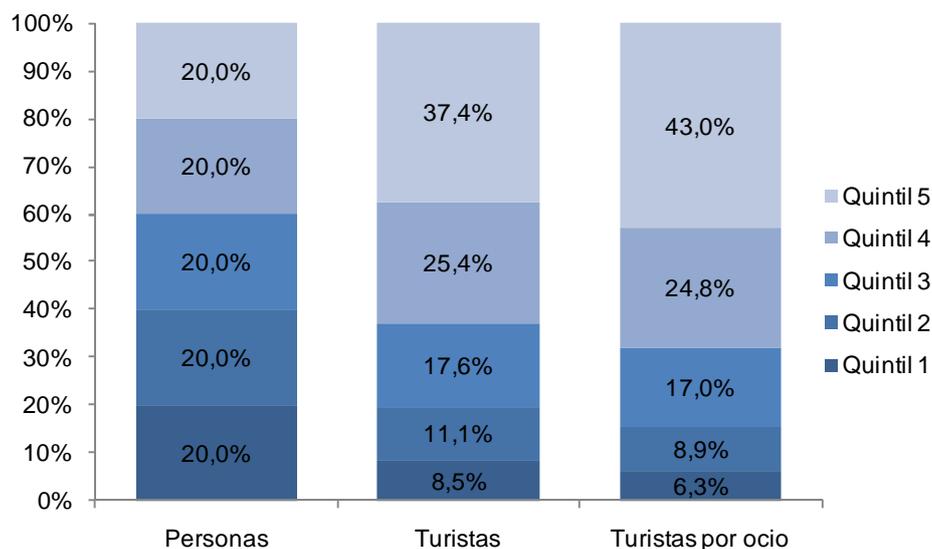
Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución desigual del ingreso puede observarse en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 52. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (el quintil 1) tiene una participación del 8,5% entre los turistas y del 6,3% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (el quintil 5) alcanza al 37,4% y 43,0% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es cuatro veces y media más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido; entre los turistas que viajan por ocio, esta brecha llega casi a las siete veces.

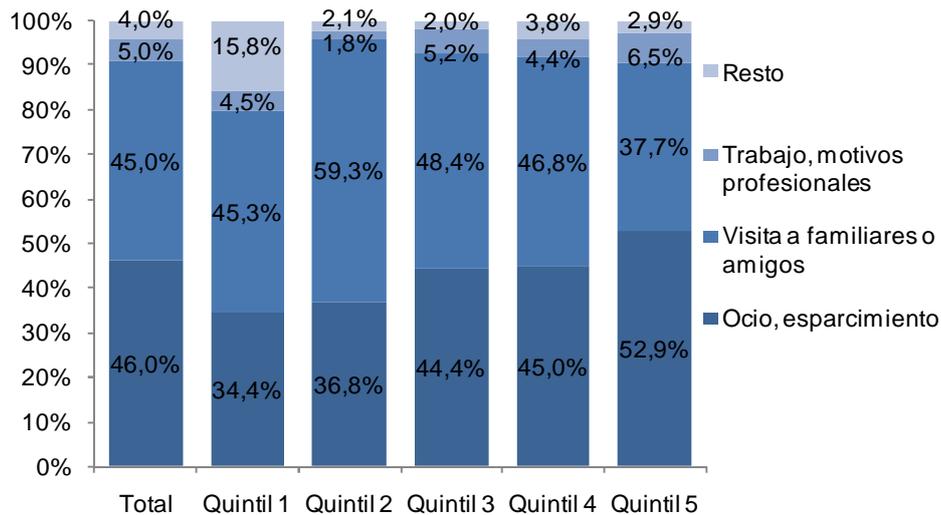
Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Si bien no se registra una relación lineal entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje (Gráfico 53), comparando entre los quintiles extremos se observa que entre las personas de menores recursos la proporción de personas que viaja por ocio (34,4%) es claramente menor a la preeminencia que este motivo alcanza entre los turistas de mayores ingresos (52,9%).

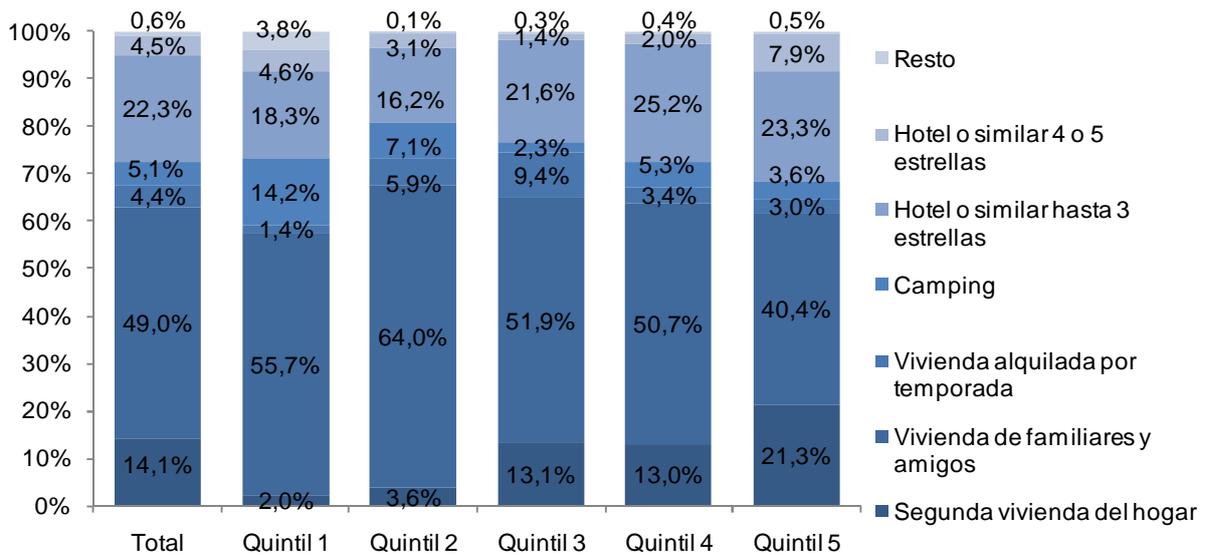
Gráfico 53. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos se reflejan, parcialmente, en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 54). Comparativamente, puede destacarse la alta preferencia de los miembros del último quintil por las segundas viviendas y los hoteles, así como también su menor propensión al uso de viviendas de familiares o amigos. Los quintiles más bajos registran, en cambio, los valores más elevados en el uso en viviendas de familiares o amigos.

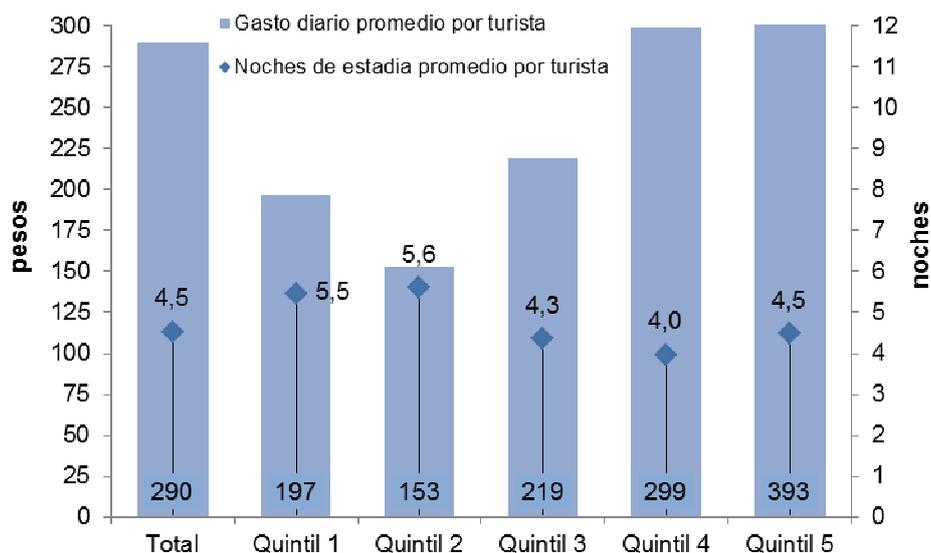
Gráfico 54. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 55 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$290, mientras que la estadía promedio fue de 4,5 noches. Pero mientras que no parece existir una relación directa entre el quintil de ingresos al que pertenece el turista y la duración de los viajes, sí puede identificarse, lógicamente, una asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$197 por día frente a los \$393 (es decir, dos veces más) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

Gráfico 55. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

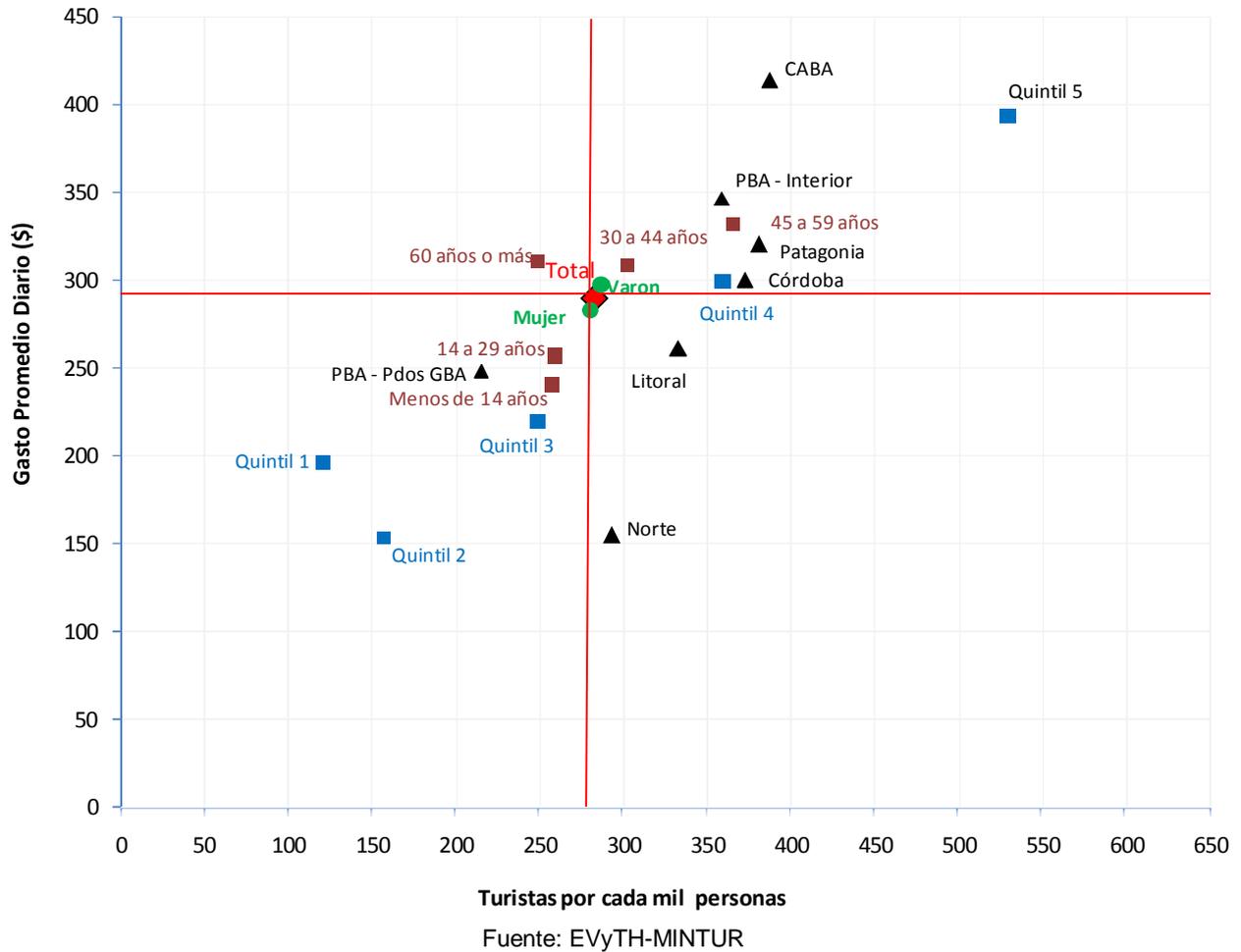
El Gráfico 56 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes grupos de población (región de origen, ingresos, sexo y edad).

La región Partidos del GBA muestra la menor tasa de turistas entre sus habitantes y el Norte el gasto promedio diario más bajo entre los turistas que allí residían. En la Ciudad de Buenos Aires se observan tasas de turistas y un gasto diario claramente mayor al promedio.

El nivel de ingreso muestra una relación casi lineal, con el quinto quintil, el más favorecido, a una distancia considerable de los restantes en cuanto a tasa de turistas y gasto promedio diario. En los dos quintiles menos favorecido se verifican, claramente, tanto la menor tasa de turistas como el gasto promedio diario de nivel más bajo.

En cuanto al género, durante el cuarto trimestre de 2013, se observan apenas diferencias. La edad indica que en el periodo de primavera los menores de 29 años y los mayores de 60 años fueron quienes menos viajes realizaron. Las personas de 45 a 59 años mostraron la mayor tasa de turistas y el mayor gasto diario (en este rubro el valor mínimo se registra entre los más jóvenes).

Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Cuarto trimestre de 2013.



6 Comportamiento turístico de las personas

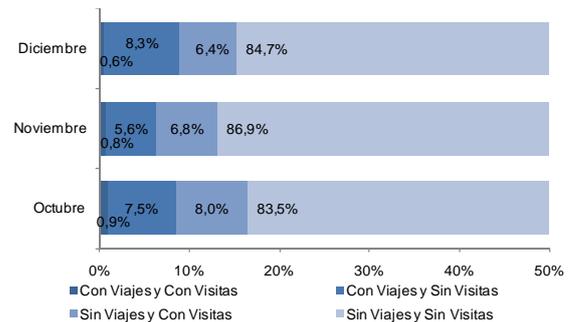
En sintonía con la cantidad de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses del trimestre, se observan algunas diferencias en el porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de un día entre octubre y diciembre, por un lado, y en noviembre, por el otro (Gráfico 57). Tanto en octubre como en diciembre, algo más del 15% realizó un viaje o una excursión (16,5% y 15,3%, respectivamente), mientras que en noviembre esta proporción se cayó al 13,1%.

Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 8,9% en diciembre, del 8,4% en octubre y del 6,4% en noviembre. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita, el

Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, pero las diferencias entre los meses que componen el trimestre se mantienen: mientras que el 4,9% de las personas realizó un viaje con pernocte en diciembre, en noviembre este valor fue del 3,8% (Gráfico 58).

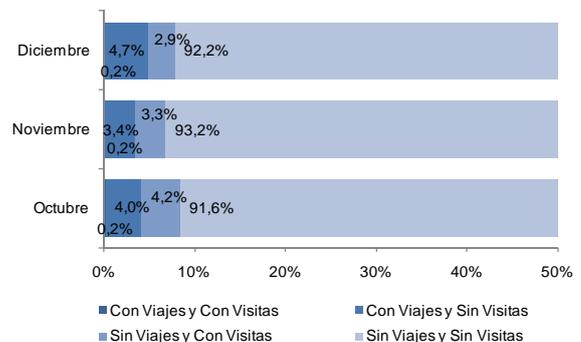
orden de los meses varía: este valor alcanzó al 8,9% en octubre, al 7,5% en noviembre y 7,0 % en diciembre.

Gráfico 57. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

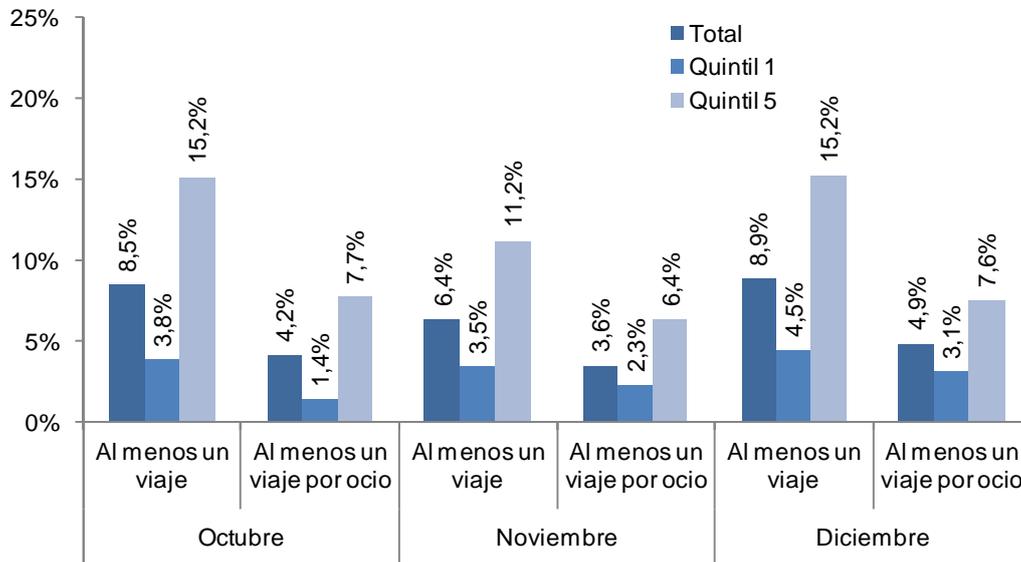


Fuente: EVyTH-MINTUR

En los tres meses que componen el periodo bajo estudio, es cambiante la brecha entre el porcentaje de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos.

En octubre, el 15,2% de las personas del quintil más alto realizaron al menos un viaje, frente al 3,8% registrado entre quienes forman el grupo de menores recursos (lo que implica una brecha de 4,0 veces y que resultó en la mayor del periodo bajo análisis), mientras que la menor diferencia entre quintiles se observó en noviembre (3,2 veces). Considerando sólo a quienes viajaron por ocio, las brechas se reducen en noviembre y diciembre, pero crece en octubre hasta 5,5 veces.

Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje.

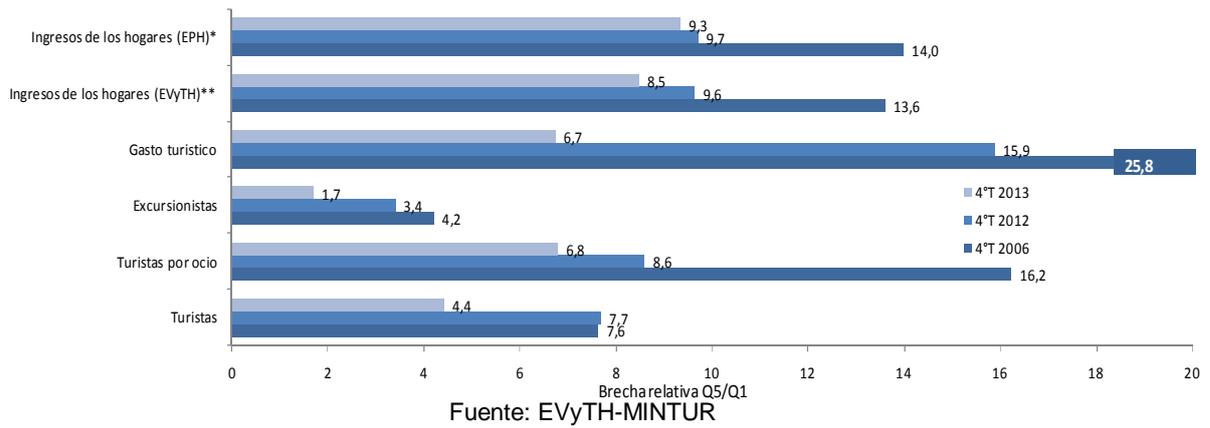


Fuente: EVyTH-MINTUR

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del cuarto trimestre mediante la EVyTH, la brecha de ingreso de los hogares entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,6 veces en 2006 a 9,6 veces en 2012 y a 8,5 veces en 2013, evolución muy similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (14,0, 9,7 y 9,3 veces respectivamente)¹¹. Como muestra el Gráfico 60, la mejora en la distribución del ingreso en el último lustro estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo. En efecto, en el cuarto trimestre del año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron 7,6 veces más turistas que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En el mismo período de 2012, esta brecha se había mantenido en niveles similares (7,7 veces), cayendo a 4,4 veces en el año 2013. En el caso de los excursionistas del cuarto trimestre de 2013, la brecha muestra también una fuerte contracción. Finalmente, los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 25,8 veces más que los del primer quintil en 2006, mientras que esta brecha que se redujo a 15,9 veces en 2012 y a sólo 6,7 veces en el cuarto trimestre de 2013.

Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Cuarto trimestre de 2006, 2012 y 2013. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).

¹¹ Esta comparación es relevante pues da cuenta de la robustez de los resultados de la EVyTH.



* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVYTH 2006). Para 2013 se consideraron los valores del 2° Trimestre de 2013, último dato disponible.

** 2013: Promedio de las brechas mensuales.

7 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados diez mil hogares integrados por más de treinta y un mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, dan cuenta de un destacado movimiento turístico durante el cuarto trimestre del año 2013: este periodo se ubicó en segundo lugar, luego del primer trimestre, en cuanto a la cantidad total de turistas contabilizados entre los residentes de los grandes aglomerados.

La cantidad de turistas ascendió a 7,17 millones, entre los que se computaron casi 32,5 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 4,5 noches por turista, dando cuenta de la prevalencia de estadías relativamente similares a las del segundo y tercer trimestre, aunque lógicamente menores a las del trimestre estival.

El gasto turístico de los 7,17 millones de turistas y de los 8,20 millones de excursionistas se ubicó en 10.591 millones de pesos. A su vez, sobre este monto, tres de cada cuatro pesos (\$8.004 millones) fueron gastados dentro del país.

Los turistas de este trimestre fueron un 13,1% más de lo registrado en igual periodo de 2012, y un 60% superior al valor del año 2006. La variación interanual de los turistas con destino en Argentina fue similar (12,8%) por lo cual la participación de éstos en el total mantuvo estable (93,8% en 2012 y 93,6% en 2013).

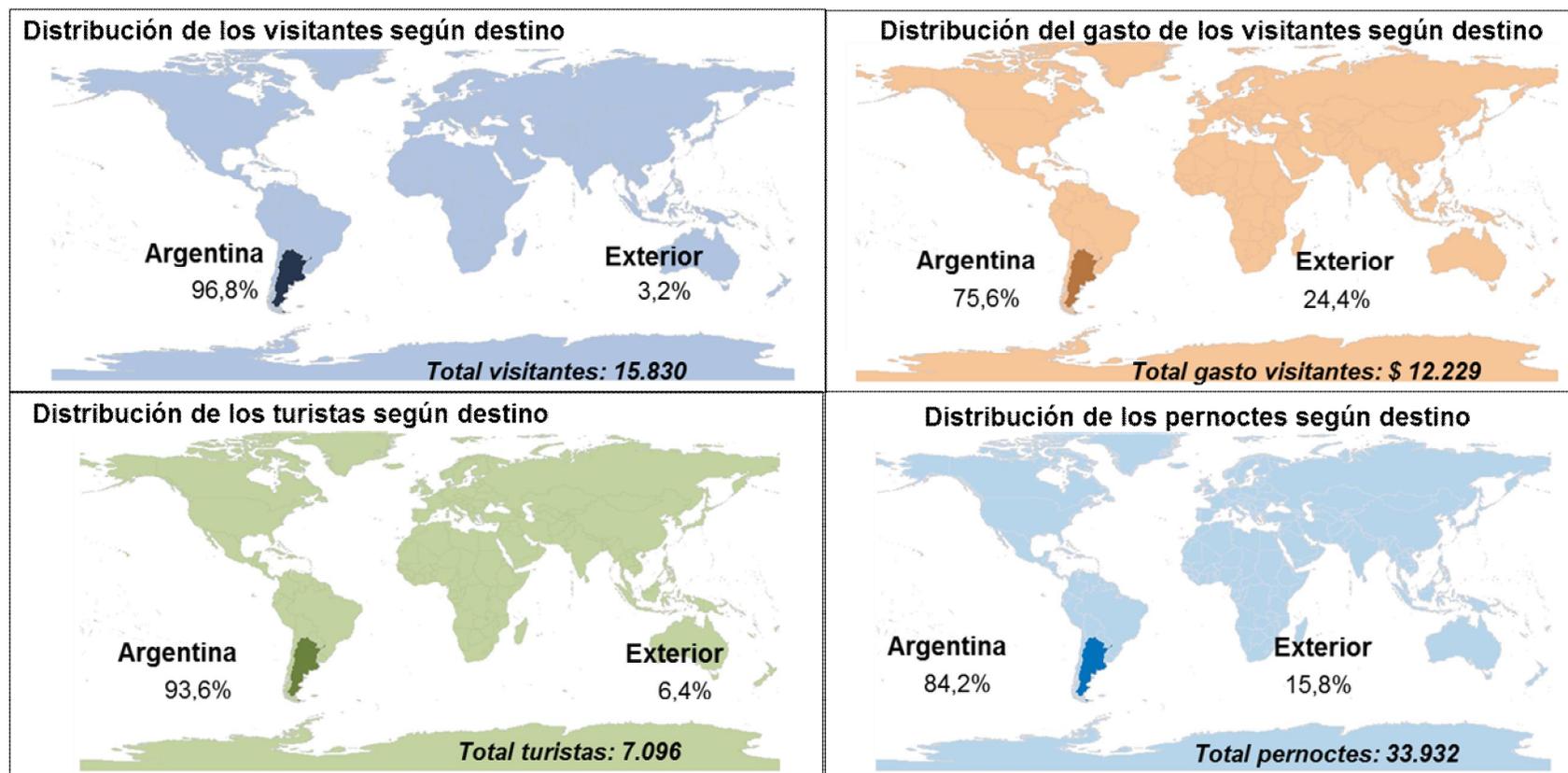
En relación al primer trimestre del año, el volumen de turistas disminuye a poco más la mitad, mientras que la caída es menor entre los excursionistas, cuyo comportamiento está marcado por una menor estacionalidad. Las estadías muestran una duración claramente menor (en torno a la mitad), y el gasto promedio diario asciende levemente en términos nominales (el gasto promedio por turista resulta menor que en el verano). Además, disminuye la participación de los viajes por ocio o recreación, del mismo modo que los viajes que implican recorrer distancias más largas, y se utilizan menos alojamientos pagos, en especial viviendas de alquiler temporario y campings. La distribución de los turistas de acuerdo al transporte utilizado continúa destacando la preponderancia del automóvil particular. Se observa también, entre quienes viajaron por ocio dentro del país, un menor tiempo de antelación en la preparación del viaje y, si bien el disfrute de playa siempre resulta la actividad turística más frecuente, adquiere ahora un peso relativo menor.

En cambio, si se compara este período de primavera contra el segundo e, incluso, el tercer trimestre del año, se registran más continuidades que diferencias: estadías promedio y gasto promedio diario similares (aunque en este último punto se verifica una baja nominal frente al tercer trimestre), alta participación de turistas que viajan para visitar familiares y amigos y que se alojan en casa de éstos, fuerte impacto de viajes intrarregionales y relativamente pocos turistas que preparan sus viajes con una amplia antelación. Entre las diferencias puede señalarse el alto peso del Interior de la Provincia de Buenos Aires en la distribución de los turistas y los mayores porcentajes de turistas que realizan actividades ligadas al uso de playa, ambas cuestiones típicas del periodo veraniego.

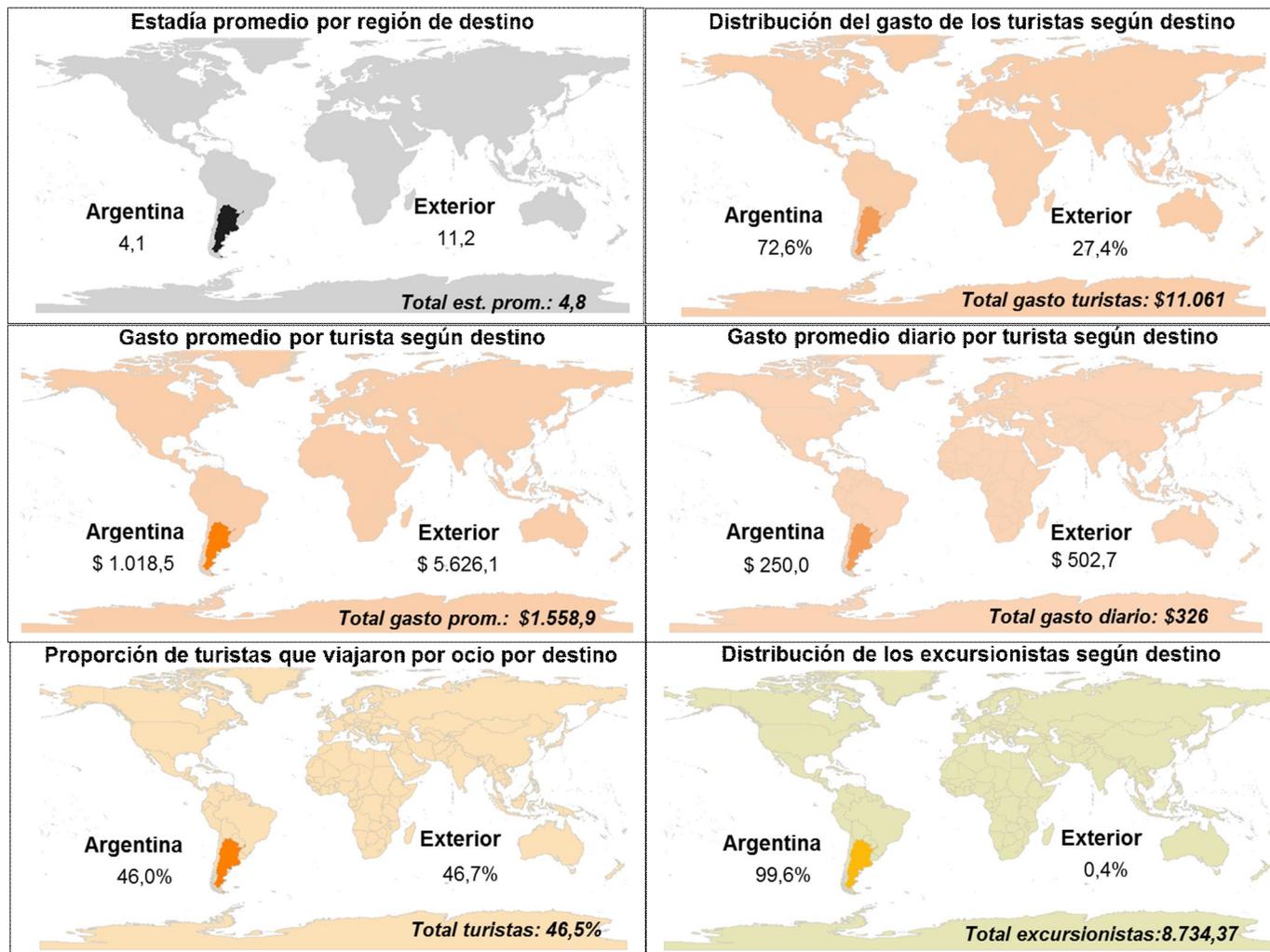
Considerando el acumulado de todo el año 2013, frente al 2012, se observa que el año 2013 registró un leve ascenso en el total de turistas (1,9%), diferencia que es más marcada en el caso de aquellos que viajaron dentro del país (3,1%). Los pernóctes muestran la misma tendencia, con un alza del 2,3% en el total y del 4,8% en el caso del turismo interno. Por su parte, los excursionistas muestran también un leve crecimiento, del 1,4%. El gasto total en términos nominales, se ha incrementado un 20,6% anualmente, pero si se considera únicamente el gasto correspondiente al turismo interno, se registra un aumento del 24,3%. El hecho de observarse mayores incrementos en el turismo interno que en el total del turismo nacional (interno más emisivo), lógicamente, da cuenta de una mayor participación de los destinos ubicados dentro del país en la elección de los turistas y excursionistas argentinos.

8 Anexo

Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.

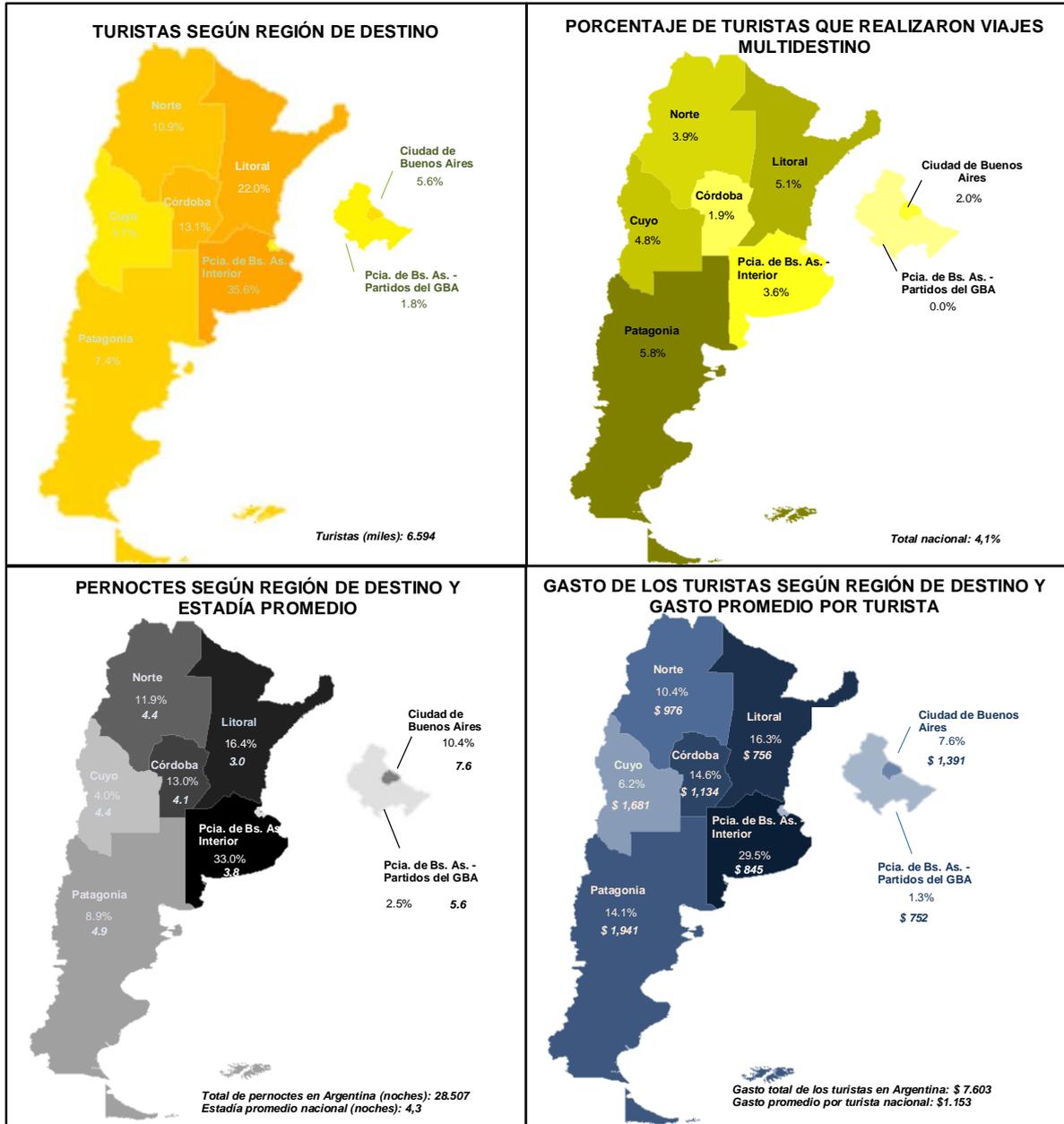


Continúa

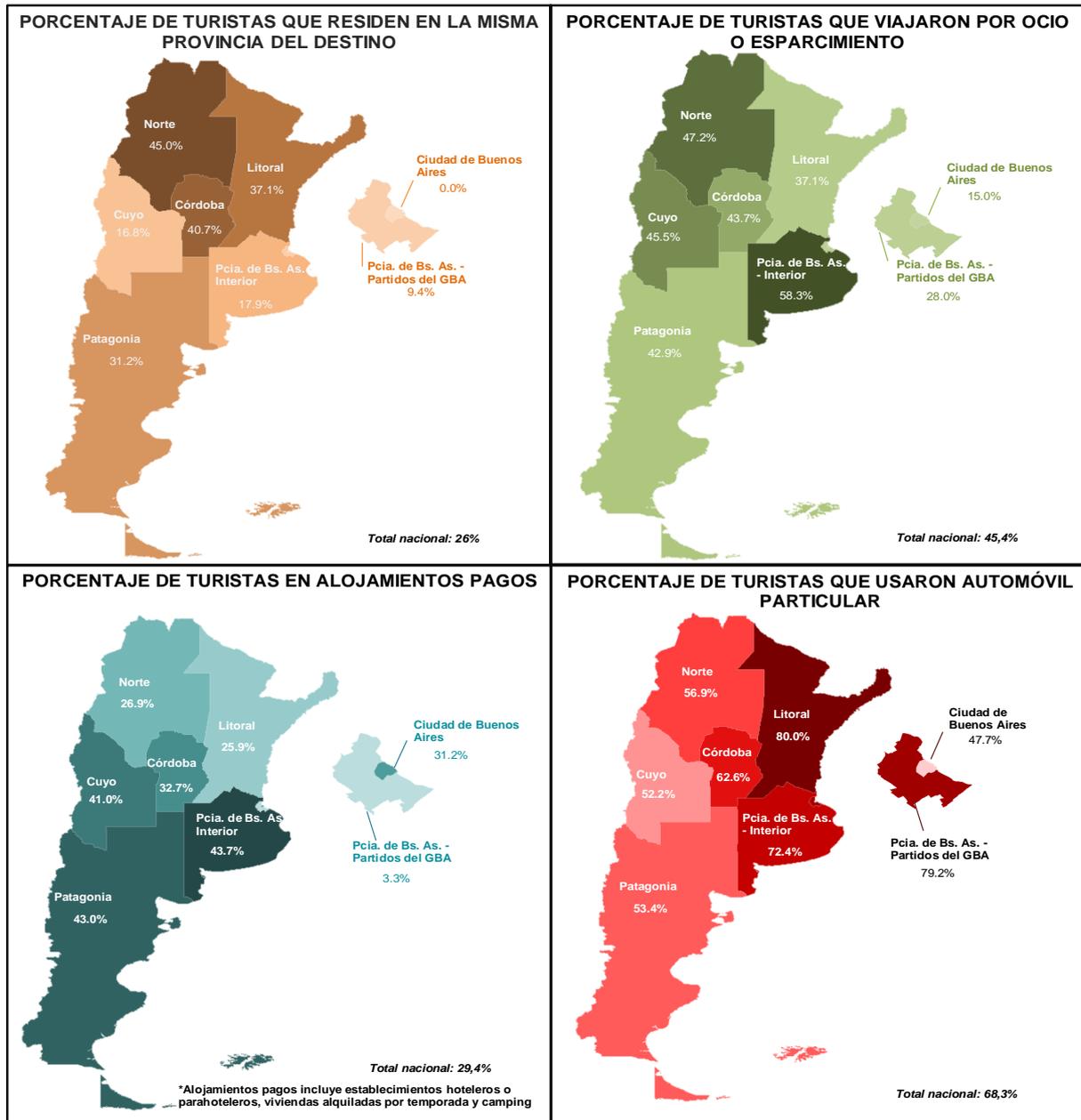


Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Cuarto trimestre 2013.



Continúa



Fuente: EvyTH-MINTUR

8.1 Anexo estadístico

Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012 y 2013.

Mes	Movimiento turístico										
	Turistas			Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernóctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Total	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9,066	8,352	713	5,924	14,990	76,788	67,242	9,546	4,882	3,696	1,186
2° Trimestre 2006*	3,911	3,643	268	3,384	7,295	15,806	13,198	2,608	2,063	919	1,144
3° Trimestre 2006*	4,521	4,247	274	4,081	8,602	19,851	16,755	3,095	2,123	1,369	753
4° Trimestre 2006*	4,459	4,181	279	4,159	8,618	19,171	16,433	2,738	1,938	1,250	688
Total 2006	21,957	20,423	1,534	17,549	39,505	131,616	113,629	17,987	11,005	7,235	3,770
1° Trimestre 2011	12,853	11,485	1,368	8,476	21,329	108,728	93,842	14,887	16,376	12,078	4,298
1° Trimestre 2012	13,764	12,474	1,290	11,166	24,930	111,297	94,053	17,244	19,118	13,914	5,204
2° Trimestre 2012	5,921	5,424	497	6,832	12,753	27,769	22,145	5,624	7,373	4,880	2,494
3° Trimestre 2012	5,924	5,485	439	6,667	12,591	29,334	24,596	4,737	8,420	6,295	2,125
4° Trimestre 2012	6,338	5,947	391	8,005	14,343	26,212	22,342	3,871	7,774	5,944	1,829
Total 2012	31,947	29,331	2,616	32,670	64,617	194,612	163,136	31,476	42,684	31,033	11,652
1° Trimestre 2013	12,286	11,270	1,016	8,898	21,184	105,759	91,741	14,019	20,426	15,615	4,811
2° Trimestre 2013	6,010	5,672	338	7,283	13,294	26,937	23,322	3,615	8,237	6,202	2,035
3° Trimestre 2013	7,096	6,594	502	8,734	15,830	33,932	28,507	5,425	12,229	8,765	3,464
4° Trimestre 2013	7,166	6,707	459	8,204	15,370	32,457	27,325	5,132	10,591	8,004	2,587
Total 2013	32,557	30,243	2,315	33,120	65,677	199,086	170,895	28,190	51,483	38,586	12,897
Var. vs. 4°T-2006 (%)	60.7%	60.4%	64.5%	97.3%	78.3%	69.3%	66.3%	87.4%	446.6%	540.3%	276.2%
Var. vs. 4°T-2012 (%)	13.1%	12.8%	17.3%	2.5%	7.2%	23.8%	22.3%	32.6%	36.2%	34.6%	41.4%
Var. Acum. 2013 vs. 2012 (%)	1.9%	3.1%	-11.5%	1.4%	1.6%	2.3%	4.8%	-10.4%	20.6%	24.3%	10.7%

* Gasto turístico expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	6707	27325	4,1	6832	1019	250
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	9,0%	12,0%	5,4	9,1%	1030	189
Quintil 2	10,8%	13,9%	5,2	7,4%	697	133
Quintil 3	17,8%	17,2%	3,9	15,8%	903	230
Quintil 4	25,3%	23,3%	3,7	23,0%	926	248
Quintil 5	37,0%	33,6%	3,7	44,7%	1228	332
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	15,6%	16,3%	4,3	19,1%	1247	293
PBA - Partidos del GBA	30,4%	34,4%	4,6	34,4%	1151	250
PBA - Interior	9,3%	8,6%	3,7	9,7%	1052	282
Córdoba	8,3%	5,3%	2,6	5,4%	657	254
Litoral	17,2%	14,0%	3,3	13,6%	807	244
Norte	10,8%	12,6%	4,8	7,5%	707	149
Cuyo	3,1%	2,5%	3,2	2,9%	959	296
Patagonia	5,2%	6,4%	5,0	7,5%	1458	292
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	5,6%	10,4%	7,6	7,6%	1391	183
PBA - Partidos del GBA	1,8%	2,5%	5,6	1,3%	752	133
PBA - Interior	35,6%	33,0%	3,8	29,5%	845	224
Córdoba	13,1%	13,0%	4,1	14,6%	1134	280
Litoral	22,0%	16,4%	3,0	16,3%	756	249
Norte	10,9%	11,9%	4,4	10,4%	976	220
Cuyo	3,7%	4,0%	4,4	6,2%	1681	386
Patagonia	7,4%	8,9%	4,9	14,1%	1941	397
Tipología de origen / destino						
Otra región	39,2%	54,0%	5,6	62,7%	1630	290
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	26,3%	24,9%	3,9	21,1%	817	212
Otra provincia de la misma región	6,7%	4,9%	3,0	5,8%	887	299
Misma provincia	27,9%	16,3%	2,4	10,4%	380	159
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	96,2%	94,2%	4,0	93,7%	992	249
Dos etapas o más	3,8%	5,8%	6,2	6,3%	1694	272

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	6707	27325	4,1	6832	1019	250
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	46,0%	40,9%	3,6	50,2%	1112	307
Visita a familiares o amigos	45,3%	49,6%	4,5	37,1%	834	187
Trabajo, motivos profesionales	4,6%	3,9%	3,4	7,0%	1535	449
Resto	4,1%	5,6%	5,6	5,8%	1428	255
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	15,1%	9,7%	2,6	5,7%	383	146
Vivienda de familiares y amigos	49,5%	55,4%	4,6	39,9%	821	180
Vivienda alquilada por temporada	4,5%	5,9%	5,4	6,7%	1508	282
Camping	5,4%	3,2%	2,4	3,2%	593	244
Hotel o similar hasta 3 estrellas	21,1%	21,9%	4,2	36,0%	1737	412
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	3,9%	3,3%	3,4	6,9%	1812	528
Resto	0,5%	0,6%	4,4	1,7%	3245	740
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	65,3%	34,2%	2,1	41,8%	651	306
4 a 7 noches	27,2%	35,7%	5,3	41,3%	1546	289
8 a 14 noches	4,1%	10,7%	10,5	10,3%	2529	240
15 a 30 noches	2,9%	13,6%	19,0	5,5%	1937	102
Más de 30 noches	0,4%	5,9%	57,1	1,1%	2774	49
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	40,6%	46,1%	4,6	61,6%	1547	334
3 o 4 personas	40,0%	35,8%	3,6	28,1%	715	196
5 o más personas	19,4%	18,2%	3,8	10,3%	540	142
Transporte						
Automóvil	67,7%	53,4%	3,2	49,3%	741	231
Ómnibus	26,7%	38,1%	5,8	38,4%	1465	252
Avión	3,9%	7,0%	7,3	11,8%	3038	418
Resto	1,7%	1,5%	3,5	0,6%	346	99
Gasto por turista						
Hasta 200	21,7%	11,8%	2,2	2,8%	131	59
Entre 201 y 500	23,8%	20,2%	3,5	8,8%	376	109
Entre 501 y 1000	27,3%	28,8%	4,3	21,2%	792	184
Entre 1001 y 2000	16,2%	20,1%	5,1	24,2%	1521	301
Entre 2001 y 5000	9,5%	15,6%	6,7	29,8%	3204	477
Más de 5000	1,5%	3,4%	9,4	13,2%	9052	961
Turistas que no se alojaron en una s	100,0%	100,0%	4,1	100,0%	1131	278
Contratación de Paquete turístico						
Si	4,4%	5,2%	5,2	13,1%	3398	657
No	95,6%	94,7%	4,3	86,7%	1026	239
NS/NR	0,1%	0,1%	5,0	0,2%	3212	642

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Cuarto trimestre de 2013/Cuarto trimestre de 2012. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	760	4983	0,3	1962	199,7	32,0
	%	%	%	%	%	%
	12,8%	22,3%	8,4%	40,3%	24,4%	14,7%
	p.p.	p.p.	%	p.p.	%	%
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	3,2	5,9	36,4%	5,2	89,3%	38,7%
Quintil 2	-7,8	-4,1	44,1%	-7,7	5,1%	-27,0%
Quintil 3	5,5	2,2	-14,1%	1,6	-4,0%	11,8%
Quintil 4	4,1	3,8	8,8%	5,7	39,0%	27,8%
Quintil 5	-4,9	-7,7	0,0%	-4,9	26,9%	27,0%
Region de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	-0,3	0,3	12,4%	-2,1	14,2%	1,6%
PBA - Partidos del GBA	7,3	5,9	-0,2%	9,2	29,5%	29,7%
PBA - Interior	0,6	-0,3	-2,0%	1,5	36,8%	39,6%
Córdoba	-2,3	-3,1	-13,4%	-1,4	25,2%	44,6%
Litoral	3,1	0,6	-7,3%	0,5	5,8%	14,1%
Norte	-3,0	2,4	70,7%	-3,9	4,2%	-39,0%
Cuyo	-5,9	-6,8	-15,8%	-5,5	25,8%	49,5%
Patagonia	0,5	1,0	16,5%	1,7	46,5%	25,7%
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	2,4	5,6	34,4%	-1,0	-37,4%	-53,4%
PBA - Partidos del GBA	0,1	0,7	42,6%	-0,4	-7,2%	-35,0%
PBA - Interior	6,0	7,7	17,6%	6,6	33,1%	13,1%
Córdoba	-3,9	-4,1	7,0%	-1,2	48,6%	38,8%
Litoral	4,8	0,7	-11,6%	-1,5	-11,2%	0,5%
Norte	-4,7	-3,7	18,5%	-1,3	59,0%	34,1%
Cuyo	-5,7	-4,3	32,1%	-2,2	130,7%	74,6%
Patagonia	1,0	-2,6	-27,6%	1,1	16,3%	60,7%
Tipología de origen / destino						
Otra región	5,6	2,3	-3,0%	1,9	9,9%	13,4%
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	4,5	6,3	19,9%	4,2	28,8%	7,5%
Otra provincia de la misma región	-3,2	-2,9	0,9%	-1,1	55,4%	53,9%
Misma provincia	-6,9	-5,6	0,6%	-5,1	4,3%	3,7%
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	0,1	5,5	15,2%	3,9	29,8%	12,7%
Dos etapas o más	-0,1	-5,5	-43,4%	-3,9	-21,9%	38,0%

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	760 % 12,8%	4983 % 22,3%	0 % 8,4%	1962 % 40,3%	200 % 24,4%	32 % 14,7%
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	-7,7	-10,9	0,1%	-7,0	27,5%	27,4%
Visita a familiares o amigos	9,1	12,6	16,1%	6,7	21,3%	4,5%
Trabajo, motivos profesionales	-1,5	-2,5	-12,7%	0,4	73,3%	98,4%
Resto	0,1	0,8	23,3%	-0,1	20,0%	-2,7%
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	-2,3	-4,8	-16,3%	-1,9	7,1%	28,0%
Vivienda de familiares y amigos	7,6	12,7	19,0%	7,5	29,6%	8,9%
Vivienda alquilada por temporada	1,7	1,6	-5,4%	2,7	31,4%	38,9%
Camping	-4,2	-3,3	-4,3%	-1,2	59,1%	66,3%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	-2,3	-4,6	-0,7%	-3,8	24,9%	25,8%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	-0,6	-1,8	-18,7%	-4,2	-9,9%	10,8%
Resto	0,1	0,2	14,5%	0,9	102,4%	76,8%
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	-3,4	-3,6	3,2%	-5,1	16,6%	12,9%
4 a 7 noches	4,5	4,0	2,0%	8,8	32,1%	29,5%
8 a 14 noches	-1,9	-6,4	-0,9%	-3,8	32,7%	33,8%
15 a 30 noches	0,5	1,9	5,2%	-0,7	-9,0%	-13,5%
Más de 30 noches	0,3	4,1	-12,5%	0,9	19,9%	37,2%
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	-2,1	-1,7	10,1%	-2,3	26,1%	14,5%
3 o 4 personas	2,0	-0,8	0,8%	0,7	20,9%	19,9%
5 o más personas	0,1	2,4	24,8%	1,7	47,8%	18,4%
Transporte						
Automóvil	1,2	-3,6	-0,3%	2,4	28,4%	28,7%
Ómnibus	-0,3	3,9	22,0%	0,1	26,1%	3,3%
Avión	0,3	1,0	16,3%	-0,6	9,0%	-6,3%
Resto	-1,3	-1,3	1,2%	-1,9	-50,1%	-50,8%
Gasto por turista						
Hasta 200	-12,3	-7,9	1,5%	-2,0	12,2%	10,5%
Entre 201 y 500	-2,3	-1,6	10,1%	-2,7	4,4%	-5,2%
Entre 501 y 1000	8,4	6,3	-3,8%	3,2	1,4%	5,4%
Entre 1001 y 2000	4,4	2,8	-8,2%	3,2	4,6%	13,9%
Entre 2001 y 5000	1,8	0,0	-12,5%	0,9	3,4%	18,2%
Más de 5000	-0,1	0,4	28,9%	-2,6	9,4%	-15,1%
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda						
Contratación de Paquete turístico						
Si	-1,0	-1,6	4,2%	-2,2	30,3%	25,0%
No	1,3	2,2	12,5%	3,3	26,6%	12,6%
NS/NR	-0,3	-0,5	-13,9%	-1,1	9,8%	27,5%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Cuarto trimestre de 2013. En tasas por cada mil personas.

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total	283	324	607	1.282	130	418
Region de residencia						
Ciudad de Buenos Aires	387	221	608	1.882	184	814
PBA - Partidos del GBA	215	203	418	1.159	113	319
PBA - Interior	359	361	720	1.471	179	567
Córdoba	373	621	994	1.238	139	454
Litoral	333	427	760	1.115	133	352
Norte	293	436	729	1.408	129	280
Cuyo	155	453	608	544	57	299
Patagonia	381	480	861	1.928	152	688
Quintil del ingreso per cápita familiar						
Quintil 1	120	262	382	656	41	152
Quintil 2	157	289	447	881	58	171
Quintil 3	249	260	508	1.081	110	270
Quintil 4	359	365	724	1.423	162	478
Quintil 5	529	444	974	2.368	280	1022
Sexo						
Mujer	280	319	599	1.309	127	416
Varon	286	330	616	1.253	134	421
Sexo del jefe de de hogar						
Mujer	218	235	453	1.137	88	383
Varón	317	371	688	1.357	152	437
Edad						
Menos de 14 años	256	387	643	986	134	281
14 a 29 años	259	282	542	1.170	114	347
29 a 44 años	303	418	721	1.359	162	475
45 a 59 años	365	306	671	1.513	141	549
60 años o más	249	202	451	1.530	99	513
Edad del jefe de hogar						
Hasta 29 años	514	607	1.121	2.098	218	748
29 a 44 años	302	448	750	1.286	171	400
45 a 59 años	288	270	557	1.234	108	394
60 años o más	207	176	383	1.180	88	408

Continúa

Tabla 8. Continuación.

Principales variables	Turistas	Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total (18 años y más)	298	313	611	1.388	131	477
Nivel educativo						
Hasta Primaria Incompleta	212	94	306	1.270	63	241
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	186	244	430	990	55	253
Secundaria Comp. - Superior Inc.	308	358	666	1.331	144	474
Superior Completa o más	579	473	1.052	2.511	311	1128
Nivel educativo del jefe de hogar						
Hasta Primaria Incompleta	218	99	316	1.169	64	254
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	185	238	423	1.059	50	254
Secundaria Comp. - Superior Inc.	343	393	736	1.408	172	496
Superior Completa o más	523	440	963	2.239	282	1080
Condición de actividad						
Ocupado	356	362	718	1.544	164	583
Desocupado	152	333	485	722	42	202
Inactivo	244	252	495	1.281	99	380
Condición del jefe de hogar						
Ocupado	334	368	701	1.479	148	530
Desocupado	141	391	532	652	35	305
Inactivo	230	186	416	1.243	101	375

Fuente: EVyTH-MINTUR

8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra¹² están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad¹³, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 o 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación * CV * Z]

$$20.000 \text{ +/- } [20.000 * 0,15 * 1,645]$$

$$20.000 \text{ +/- } 4.935$$

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 9 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 10 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 11 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 63 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados del cuarto trimestre de 2006 y el cuarto trimestre de 2013.

Cabe recordar que los resultados del cuarto trimestre de 2013 surgen de una muestra total de 9.936 hogares (donde residían 30.763 personas), mientras que para recabar información sobre el periodo de primavera de 2006 fueron encuestados 9.622 hogares, conformados por 31.573 personas.

¹²El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

¹³ El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

Tabla 9. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Cuarto trimestre de 2013. En cantidades y CV.

Principales variables	Argentina			Exterior			Total			
	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	
Visitantes	miles	5.672	7.259	12.931	338	25	363	6.010	7.283	13.294
	CV (%)	4,2%	5,2%	3,3%	9,9%	*	9,8%	3,9%	5,2%	3,1%
	% del total	94,4%	99,7%	97,3%	5,6%	0,3%	2,7%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	0,7%	0,2%	0,3%	10,3%	*	10,2%			
Pernóctes	miles de noches	23.322			3.615			26.937		
	CV (%)	4,8%			7,0%			6,4%		
Estadía promedio por turista	noches	4,1			10,7			4,5		
	CV (%)	4,9%			4,9%			5,9%		
Gasto	millones de \$	4.996	1.206	6.202	2.026	9	2.035	7.022	1.215	8.237
	CV (%)	4,7%	7,0%	7,2%	12,7%	*	13,6%	3,9%	12,6%	4,1%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	881	166		5.995	342		1.168	167	
	CV (%)	4,2%	4,9%		10,4%	23,1%		4,0%	11,2%	
Gasto diario promedio por turista	\$	214			561			261		
	CV (%)	6,7%			13,6%			6,6%		

Fuente: EVyTH-MINTUR

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes. Cuarto trimestre de 2013. En cantidades y CV.

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernóctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV	noches	CV
Octubre	2.645	7,0%	3.249	9,7%	5.893	6,3%	9.846	7,5%	3,7	5,3%	3.978	6,5%
Noviembre	1.921	8,0%	2.549	10,2%	4.470	6,8%	7.584	8,3%	3,9	5,4%	3.043	7,6%
Diciembre	2.600	8,1%	2.407	9,5%	5.007	5,9%	15.027	11,9%	5,8	10,3%	3.569	9,6%
Total Trimestre	7.166	4,6%	8.204	5,4%	15.370	3,5%	32.457	6,4%	4,5	5,3%	10.591	4,7%

Fuente: EVyTH-MINTUR

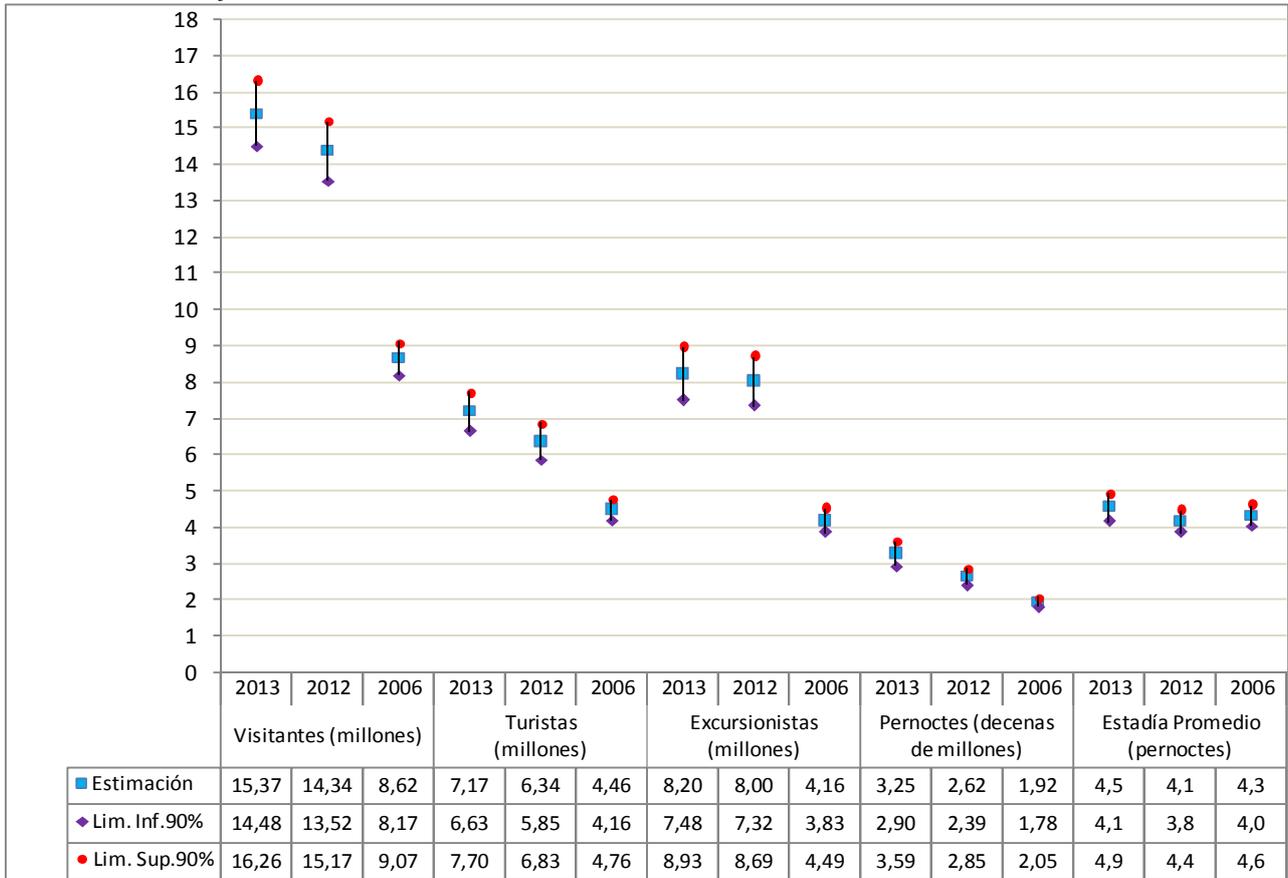
Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Cuarto trimestre de 2013. En porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	6,1%	19,0%
Quintil 2	11,5%	15,0%
Quintil 3	19,9%	11,6%
Quintil 4	21,1%	8,6%
Quintil 5	41,4%	5,4%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	4,2%	15,0%
PBA - Partidos del GBA	1,9%	*
PBA - Interior	26,3%	7,3%
Córdoba	15,5%	12,7%
Litoral	19,2%	9,5%
Norte	16,5%	10,7%
Cuyo	9,2%	13,5%
Patagonia	7,1%	12,3%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	44,8%	5,3%
Visita a familiares o amigos	46,5%	5,0%
Trabajo, motivos profesionales	4,8%	18,7%
Resto	3,9%	26,0%
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	16,3%	13,7%
Vivienda de familiares y amigos	50,3%	4,6%
Vivienda alquilada por temporada	3,7%	17,6%
Camping	3,1%	*
Hotel o similar hasta 3 estrellas	22,3%	7,3%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	3,5%	18,1%
Resto	0,8%	*
Transporte		
Automóvil	67,6%	3,3%
Ómnibus	28,1%	7,8%
Avión	3,7%	13,7%
Resto	0,6%	*

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Cuarto trimestre de 2006, 2011, 2012 y 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

9 Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

9.1 Definiciones y conceptos¹⁴

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

¹⁴ Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo (Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo).

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión o visita de un día*).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de cuartos. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), *Cuyo* (La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje.

Actividades turísticas en Argentina: en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero.

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gov.ar

o a través de nuestras páginas:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar