

Buenos Aires, 6 de noviembre de 2015

Evolución del Turismo Internacional

En el presente informe se muestran las estimaciones mensuales del turismo internacional por todos los pasos del país (terrestres, fluviales/marítimos y aéreos). A su vez, se presentan los resultados mensuales y trimestrales de la Encuesta de Turismo Internacional del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery que ofrecen información más completa del perfil del turismo receptivo y emisor. También se presentan los datos trimestrales del Aeropuerto Internacional de Córdoba y del Puerto de Buenos Aires.

Total País - Anticipo Septiembre 2015

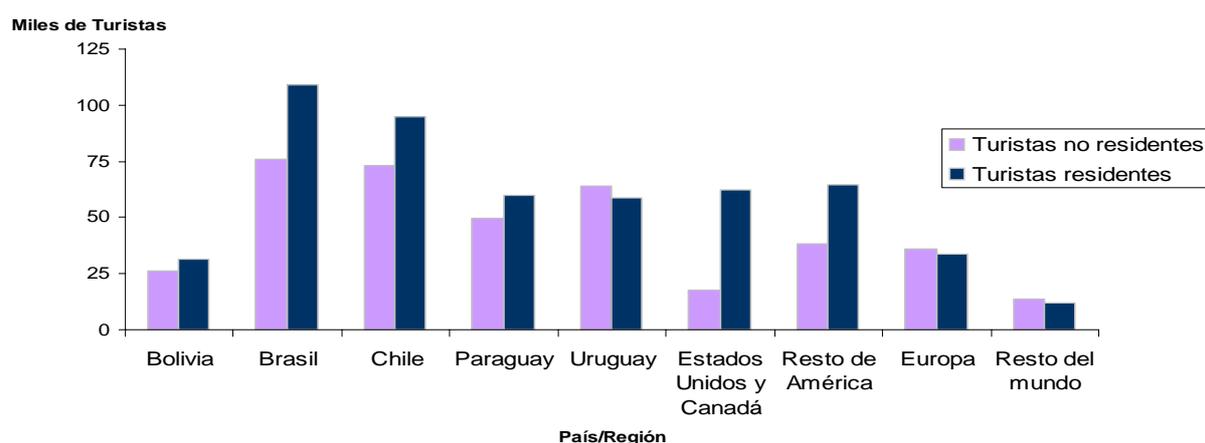
En el mes de septiembre de 2015 se estimó un total de 394,4 mil turistas no residentes que ingresaron a través de todos los pasos del país, representando una disminución interanual de 10,2%. Las salidas al exterior de los turistas argentinos fueron 525,8 mil, 32,9% mayor a lo registrado en el mes de septiembre de 2014.

El 46,6% de los turistas no residentes arribó a Argentina a través de la vía aérea, presentando una baja de 12,4% respecto al mismo mes del año 2014; el 43,8% utilizó la vía terrestre, que disminuyó 10,5%; mientras que el 9,6% restante llegó por vía marítima/fluvial, que ascendió 3,3%. Los principales emisores fueron Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay, que en conjunto representaron el 66,5% del total del turismo receptivo.

El 53,7% de los turistas residentes salió del país por la vía aérea, que creció un 27,6% interanual; 38,7% salió del país por vía terrestre, que aumentó 44,9%; mientras que el 7,5% restante lo hizo a través de la vía marítima/fluvial, que subió 17,5%. Los principales países de destino fueron Brasil, Chile, países de Resto de América, Estados Unidos y Canadá y Paraguay; que conjuntamente representaron el 74,3% del total del turismo emisor.

Durante los nueve meses de 2015, se observó un total de 4,3 millones de turistas no residentes, verificando una disminución interanual de 1,9%. Las salidas de argentinos alcanzaron los 5,9 millones, creciendo un 15,6% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 1. Turismo Internacional por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino principal (turismo emisor). Total de pasos. Septiembre 2015



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Símbolos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Encuesta de Turismo Internacional - Anticipo Mensual Septiembre 2015

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery

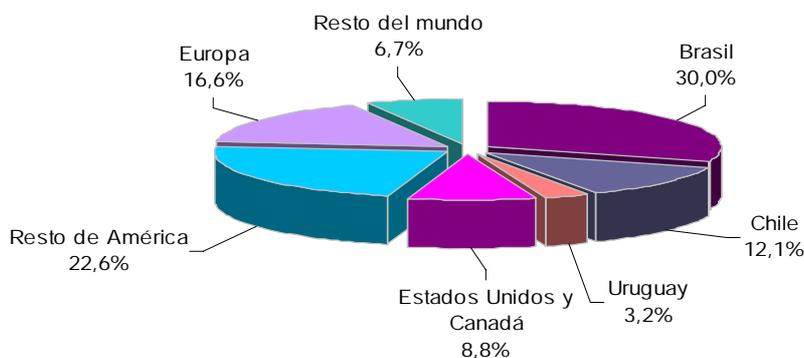
En el mes de septiembre de 2015, se estimó un total de 175,1 mil llegadas de turistas no residentes en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery representando una disminución interanual de 11,7%; mientras que desde ambos aeropuertos se registró 251,7 mil salidas al exterior de turistas argentinos, verificando un crecimiento interanual de 26,4%.

Como consecuencia del menor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de turistas argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de septiembre de 2015 resultó negativo en 76,6 mil personas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas no residentes arribados a Ezeiza y a Aeroparque en septiembre de 2015 fue US\$ 171,2 millones, presentando una caída interanual de 9,6%, mientras que el gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior se estimó en US\$ 292,5 millones para ambos aeropuertos, 8,6% mayor a lo registrado en el mismo mes del año anterior. El saldo resultante entre ambos gastos fue negativo en US\$ 121,3 millones.

Según el país de residencia habitual de los turistas no residentes arribados a Ezeiza y Aeroparque, en septiembre de 2015 se observó que la mayor participación la obtuvo Brasil (30,0%), seguida por Resto de América (22,6%), Europa (16,6%), Chile (12,1%), EE.UU. y Canadá (8,8%), Resto del mundo (6,7%) y Uruguay (3,2%).

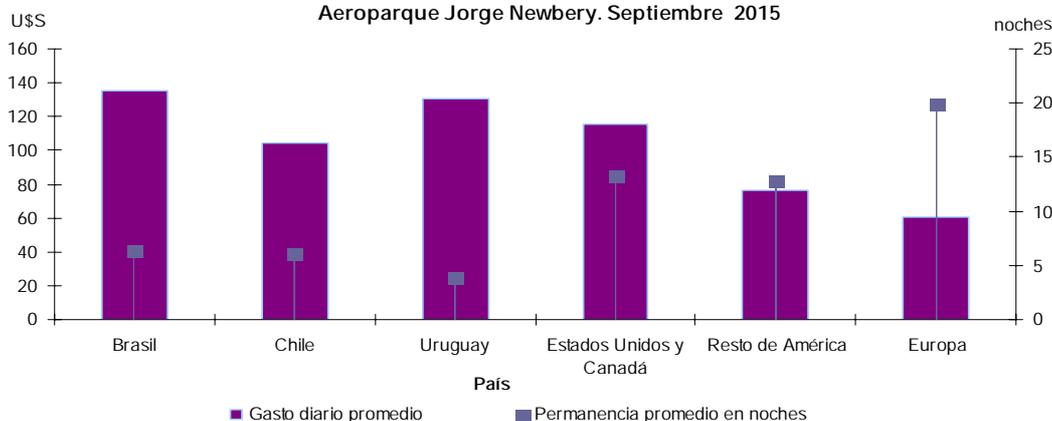
Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2015



En septiembre de 2015, la estadía promedio de los turistas no residentes en el país fue 11,6 noches, siendo 19,9 noches la mayor estadía promedio, observada en los turistas residentes en Europa. De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron 2,0 millones de noches por ambos aeropuertos, reflejando una disminución de 7,8% con respecto a septiembre de 2014.

El gasto diario promedio de los turistas extranjeros fue US\$ 84,2. El mayor gasto diario promedio correspondió a los turistas residentes en Brasil (US\$ 135,0), luego le siguió Uruguay (US\$ 130,4) y Estados Unidos y Canadá (US\$ 115,3).

Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2015



En septiembre de 2015, la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior fue 12,4 noches, los pernoctes sumaron 3,1 millones de noches y el gasto diario promedio del turismo emisor fue US\$ 93,4.

ANEXO ESTADISTICO

TOTAL PAIS

Cuadro 1. Turismo Internacional. Turistas por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Septiembre 2015

Medio de transporte	Turistas no residentes*		Turistas residentes*	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
Total	394,4	-10,2	525,8	32,9
Aéreo	183,9	-12,4	282,5	27,6
Marítimo/Fluvial	37,8	3,3	39,6	17,5
Terrestre	172,7	-10,5	203,7	44,9

Cuadro 2. Turismo Internacional. Turistas por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino visitado en el exterior (turismo emisor). Total de pasos. Septiembre 2015

Residencia habitual/ Destino principal	Turistas no residentes*		Turistas residentes*	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
Total	394,4	-10,2	525,8	32,9
Bolivia	26,3	-1,4	31,2	23,2
Brasil	75,8	-15,8	108,8	68,1
Chile	73,0	-13,9	94,9	41,9
Paraguay	49,5	3,7	60,1	28,8
Uruguay	63,8	-20,8	58,7	10,0
Estados Unidos y Canadá	17,9	14,5	62,0	32,9
Resto de América	38,4	-10,0	64,7	25,5
Europa	35,8	-7,1	33,5	7,6
Resto del mundo	13,8	9,0	12,0	25,8

Cuadro 3. Turismo receptivo. Turistas no residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2014-2015

Mes	Turistas no residentes		Aéreo		Marítimo/ fluvial		Terrestre	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
Año 2014	5.930,6	13,1	2.609,0	3,1	589,2	-6,6	2.732,5	31,0
Septiembre	439,3	4,1	209,9	2,8	36,6	-16,4	192,9	10,7
Octubre	467,9	15,7	225,4	10,6	41,8	0,9	200,6	26,2
Noviembre	504,5	7,0	238,1	2,0	46,4	5,9	219,9	13,2
Diciembre	623,5	7,3	246,6	0,3	62,1	0,7	314,7	15,0
Año 2015*	4.253,7	-1,9	1.811,7	-4,6	439,9	0,2	2.002,2	0,2
Enero*	706,4	9,9	267,4	4,9	70,9	7,9	368,1	14,4
Febrero*	657,0	9,7	200,2	8,4	74,6	5,9	382,2	11,1
Marzo*	492,6	-4,4	204,4	-6,7	64,9	-1,1	223,3	-3,2
Abril*	448,5	-5,2	198,3	-3,9	46,2	-13,6	204,1	-4,4
Mayo*	374,8	-5,2	179,8	-8,6	32,2	-3,4	162,8	-1,4
Junio*	334,2	-3,4	175,4	-2,0	30,4	-0,9	128,3	-5,7
Julio*	459,8	-4,2	205,4	-3,8	45,8	0,4	208,6	-5,7
Agosto*	386,0	-13,0	196,9	-16,1	37,1	-0,7	152,1	-11,6
Septiembre*	394,4	-10,2	183,9	-12,4	37,8	3,3	172,7	-10,5

Cuadro 4. Turismo emisor. Turistas residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2014-2015

Mes	Turistas residentes		Aéreo		Marítimo/ fluvial		Terrestre	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
Año 2014	6.517,0	-3,4	2.783,2	-3,8	745,9	-22,5	2.987,8	3,3
Septiembre	395,7	-6,6	221,5	-4,0	33,7	-19,2	140,5	-7,2
Octubre	457,4	-5,0	234,0	-6,4	44,9	-1,0	178,5	-4,1
Noviembre	432,0	-5,6	202,9	-3,6	47,5	-14,4	181,7	-5,3
Diciembre	492,7	1,6	188,9	-2,8	77,4	-5,4	226,3	8,4
Año 2015*	5.935,0	15,6	2.421,6	12,2	575,0	-0,2	2.938,4	22,4
Enero*	1.023,9	1,1	247,3	-5,8	122,3	-15,0	654,3	7,9
Febrero*	1.010,5	15,6	283,7	-5,2	116,0	3,3	610,8	32,1
Marzo*	703,1	10,5	278,9	10,6	78,6	-14,6	345,6	18,2
Abril*	571,6	22,9	251,3	22,2	51,7	-5,1	268,6	31,1
Mayo*	513,0	17,7	261,9	11,3	44,9	15,4	206,3	27,4
Junio*	444,3	11,5	251,1	17,8	34,8	0,4	158,5	5,0
Julio*	602,8	24,5	266,8	14,5	45,6	43,6	290,4	32,3
Agosto*	540,0	25,0	298,1	26,9	41,7	20,6	200,2	23,2
Septiembre*	525,8	32,9	282,5	27,6	39,6	17,5	203,7	44,9

ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL

Cuadro 5. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015.

Mes	Turistas no residentes		Pernoctes		Gasto total en US\$	
	miles	Var. anual %	millones	Var. anual %	millones	Var. anual %
Año 2014	2.466,7	3,4	31,7	0,6	2.683,5	-0,9
Septiembre	198,3	2,5	2,2	4,0	189,3	-1,3
Octubre	213,5	11,0	2,2	-5,0	226,2	7,0
Noviembre	226,3	2,3	2,6	11,9	246,8	-0,1
Diciembre	234,7	0,3	3,8	8,0	270,8	-9,9
Año 2015	1.723,3	-3,8	22,7	-2,0	1.806,6	-6,9
Enero	255,0	5,4	3,8	13,8	290,9	17,3
Febrero	190,3	9,7	2,7	1,0	195,8	0,5
Marzo	195,3	-5,4	2,6	-18,8	198,9	-19,4
Abril	188,6	-3,0	2,4	-2,6	186,0	-15,6
Mayo	171,7	-7,4	2,1	-3,1	177,7	-10,3
Junio	167,9	-1,4	2,2	6,1	181,7	-0,9
Julio	193,5	-3,7	2,6	9,5	211,4	-0,6
Agosto	185,8	-15,9	2,3	-15,1	193,0	-21,6
Septiembre	175,1	-11,7	2,0	-7,8	171,2	-9,6

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2015

País de residencia habitual	Turistas no residentes		Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	miles	Var. anual %	noches	Var. anual %	US\$	Var. anual %
Total	175,1	-11,7	11,6	4,4	84,2	-2,0
Brasil	52,6	-21,2	6,3	-2,9	135,0	-5,5
Chile	21,2	-17,7	6,1	-4,7	104,6	-8,9
Uruguay	5,6	-21,2	3,8	-11,9	130,4	8,0
Estados Unidos y Canadá	15,4	13,8	13,4	-12,6	115,3	20,9
Resto de América	39,5	-8,6	12,8	4,0	76,1	-14,3
Europa	29,1	-7,3	19,9	-4,7	60,5	54,2
Resto del mundo	11,8	10,9	///	///	///	///

Cuadro 7. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015.

Mes	Turistas residentes		Pernoctes		Gasto total en US\$	
	miles	Var. anual %	millones	Var. anual %	millones	Var. anual %
Año 2014	2.466,6	-4,5	34,8	-4,8	3.075,2	-3,4
Septiembre	199,2	-5,9	2,8	-8,4	269,4	-3,0
Octubre	208,5	-8,1	2,5	-17,1	219,5	-28,4
Noviembre	180,8	-4,8	2,2	-9,0	222,3	-10,3
Diciembre	164,3	-4,8	2,4	-8,0	189,6	-14,3
Año 2015	2.144,8	12,1	29,5	6,2	2.487,7	1,8
Enero	216,2	-5,2	3,1	-13,5	212,8	-18,5
Febrero	251,4	-4,8	4,1	-8,4	284,8	-20,3
Marzo	245,8	10,2	3,4	-0,4	262,6	-11,8
Abril	221,4	21,8	3,0	19,0	261,3	-3,8
Mayo	232,3	11,3	3,1	9,1	271,0	-3,8
Junio	224,2	18,0	2,8	15,5	270,4	18,1
Julio	234,1	14,1	3,2	8,9	308,3	34,0
Agosto	267,7	25,5	3,7	30,1	324,0	32,0
Septiembre	251,7	26,4	3,1	13,3	292,5	8,6

Cuadro 8. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2015.

	Turistas residentes		Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	miles	Var. anual %	noches	Var. anual %	US\$	Var. anual %
Total	251,7	26,4	12,4	-10,4	93,4	-4,2

Tercer trimestre 2015

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el tercer trimestre de 2015 se estimaron 554,5 mil llegadas de turistas no residentes, evidenciando una baja de 10,6% con respecto al mismo trimestre del año 2014. Por otro lado, se registraron 753,5 mil salidas al exterior de turistas residentes, siendo 22,0% mayor a lo estimado en el mismo periodo del año 2014. El saldo de turistas resultó negativo en 199,1 mil personas durante el tercer trimestre de 2015.

Con respecto a los pernóctes de los turistas no residentes, se registraron 6,9 millones de noches, verificando una baja interanual de 4,9%. Por otro lado, los pernóctes del turismo emisoro resultaron en 10,0 millones, con un crecimiento interanual de 17,4%.

El gasto del turismo receptivo totalizó US\$ 575,7 millones, 11,2% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2014. Por otra parte, el gasto de los turistas residentes resultó en US\$ 924,8 millones, mostrando un ascenso interanual de 24,1%.

Aeropuerto Internacional de Córdoba

Se registraron 12,6 mil llegadas de turistas no residentes, verificando una disminución de 15,0% respecto al tercer trimestre de 2014. En cambio, las salidas al exterior de turistas residentes fueron 57,1 mil personas, evidenciando una suba interanual de 41,5%.

Los pernóctes del turismo receptivo resultaron en 155,9 mil noches, 30,8% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. En cambio, los pernóctes de los turistas residentes alcanzaron los 675,7 mil noches, incrementándose 44,1% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

El gasto de los turistas no residentes resultó en US\$ 19,0 millones, mostrando una suba interanual de 27,0%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los US\$ 73,4 millones, verificando un crecimiento interanual de 57,0%.

Puerto de Buenos Aires

Los arribos de turistas no residentes que visitaron nuestro país en el tercer trimestre de 2015 por el Puerto de Buenos Aires fueron 86,3 mil, lo que implicó un decrecimiento de 5,3% con respecto al mismo periodo del año 2014. Por otro lado, se registraron 84,3 mil salidas al exterior de turistas residentes verificando una suba interanual de 21,6%.

Se registraron 410,4 miles de pernóctes de turistas no residentes, representando un aumento de 10,9%. Por otra parte, los pernóctes del turismo emisoro resultaron en 543,3 miles de noches verificando una baja del 2,1%.

El gasto de los turistas no residentes alcanzó los US\$ 29,8 millones verificando un decrecimiento interanual de 16,2%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los US\$ 22,3 millones, siendo 28,4% mayor a lo registrado en el mismo periodo del año 2014.

Gráfico 4. Turistas internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico (en miles). Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015, por trimestre



Gráfico 5. Turistas internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico (en miles). Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2014-2015, por trimestre

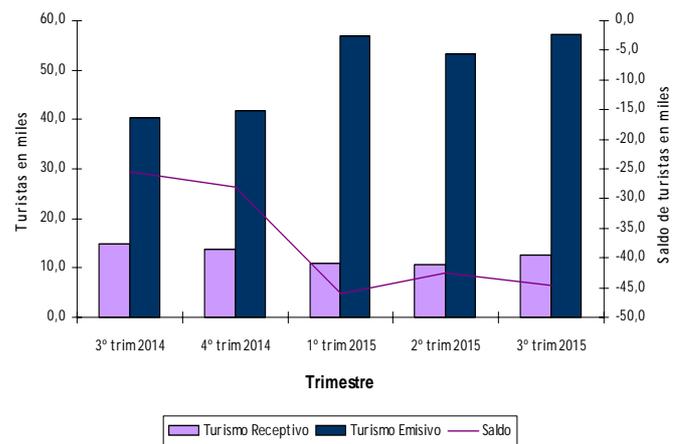
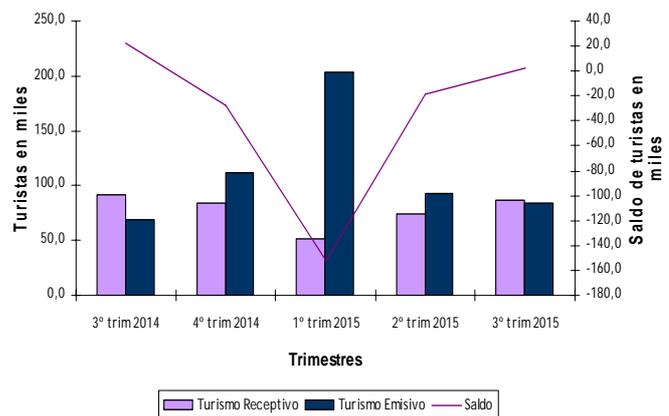


Gráfico 6. Turistas Internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico (en miles). Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestre



Turismo receptivo

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el **tercer trimestre de 2015**, los turistas residentes en Brasil fueron el principal mercado que visitó nuestro país, representando el 32,9% del total de turistas no residentes.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas no residentes se observó que fue de 12,5 noches, presentando una suba interanual de 6,4%. Los turistas residentes de Europa tuvieron la mayor estadía promedio, alcanzando las 23,1 noches.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 83,1, verificando una baja interanual de 6,7%. Los residentes uruguayos y brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio (US\$ 125,4 y US\$122,5, respectivamente).

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (46,7%). Por otro lado, el motivo «Negocios» fue el único que presentó crecimiento (3,4%) con respecto al tercer trimestre del año 2014.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, se observó que los turistas no residentes siguen eligiendo los establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas (43,7%). La categoría «Casa de familiares o amigos» fue la única que obtuvo un crecimiento de 0,5% con respecto al mismo periodo del año 2014.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 87 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó el 63,0% de los pernóctes del tercer trimestre, disminuyendo un 10,5 % con respecto al mismo periodo del año 2014. Por su parte, la región Litoral fue la que registró el mayor crecimiento, 35,8%, seguida por la región Centro con un 17,7%, respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2015

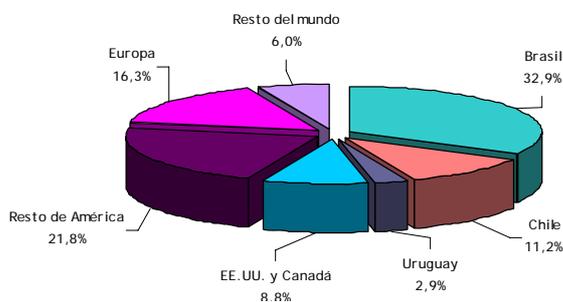


Gráfico 8. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer Trimestre de 2015

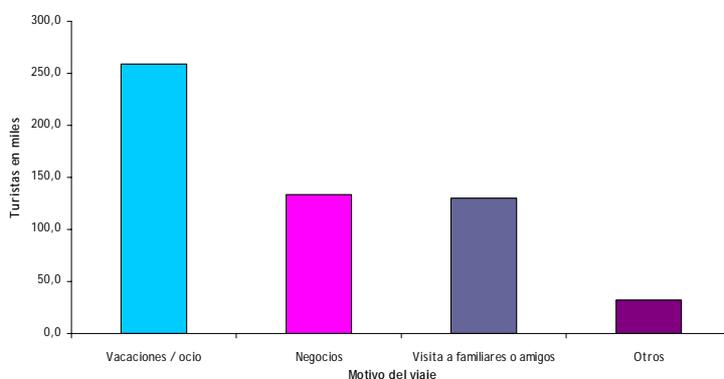


Gráfico 9. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer Trimestre de 2015

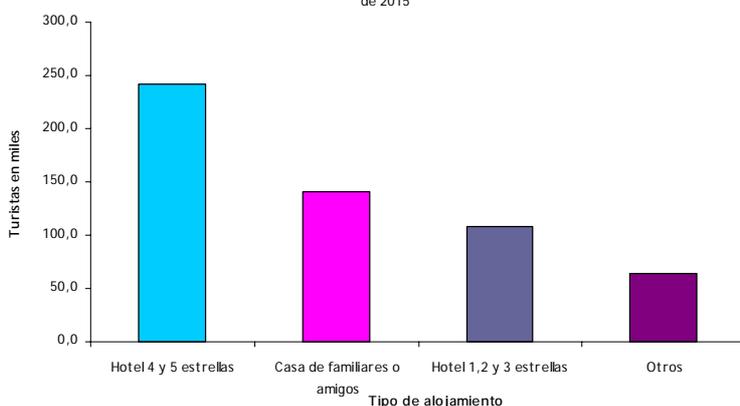
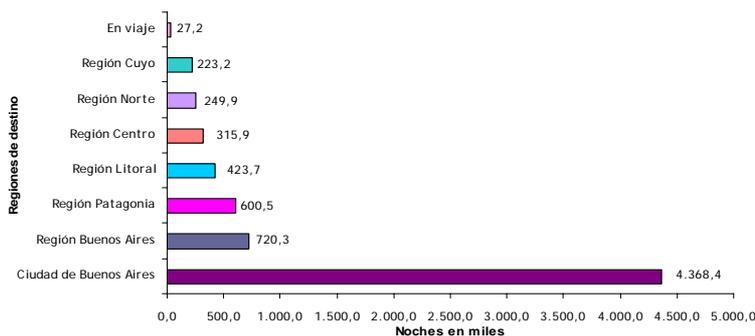


Gráfico 10. Turismo receptivo. Pernóctes (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2015



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el **tercer trimestre de 2015**, los turistas residentes de Chile y de «EE.UU, Canadá y México» fueron los que más visitaron nuestro país; contribuyendo con 25,6% y 24,2%, respectivamente al total del turismo receptivo que arribó por el Aeropuerto Internacional de Córdoba.

La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 12,4 noches, presentando una baja de 18,6% con respecto al mismo periodo del año 2014. Los turistas residentes de «Europa y Resto del mundo» tuvieron la mayor estadía promedio, alcanzando las 25,7 noches.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 121,7, verificando un crecimiento interanual de 83,6%. Los residentes de Estados Unidos, Canadá y México presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando los US\$ 259,3.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Negocio/Otros» (42,4%), presentando un aumento de 31,3% con respecto al tercer trimestre de 2014.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, se observó que en el tercer trimestre, el 52,7% de turistas eligió la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas», que presentó un crecimiento de 65,9% con respecto al mismo periodo del año 2014.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 88 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Córdoba captó el 63,5% de los pernóctes del tercer trimestre pero disminuyó un 13,3% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2015

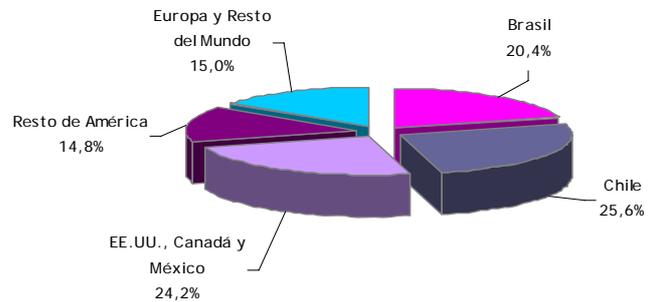


Gráfico 12. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer Trimestre de 2015

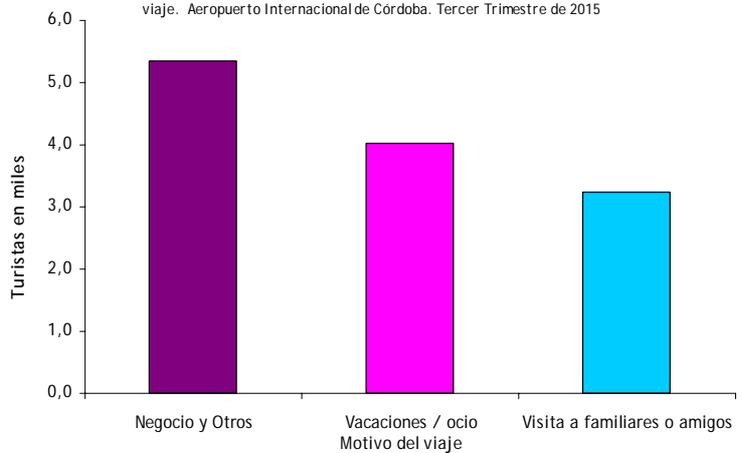


Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer Trimestre de 2015

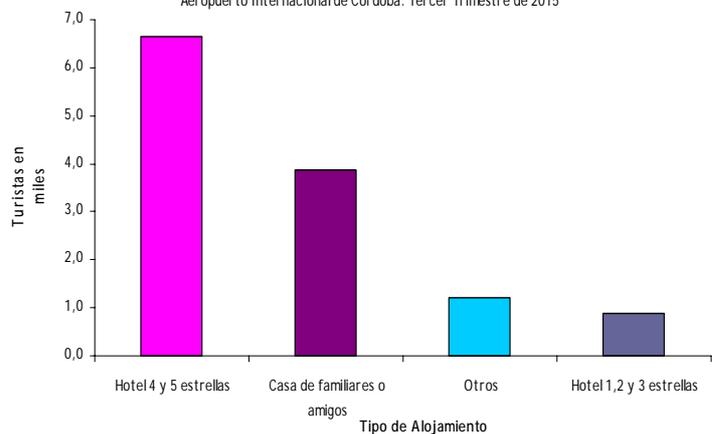
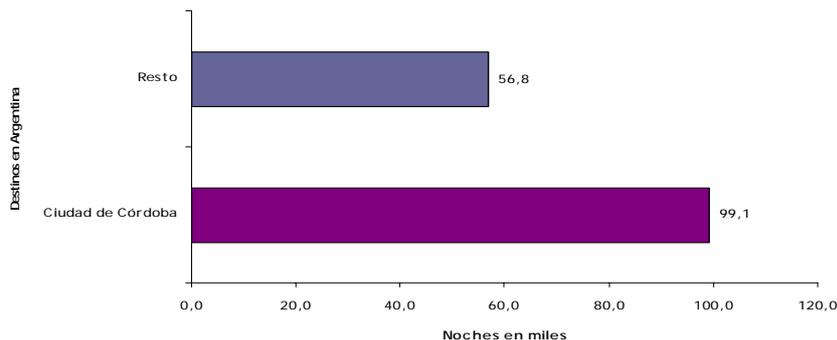


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernóctaciones (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2015



Puerto de Buenos Aires

En el **tercer trimestre de 2015** se observó que la mayor participación, según la residencia habitual, la obtuvo Uruguay, concentrando el 95,6% de las llegadas de turistas no residentes por el Puerto de Buenos Aires. Esto representó una baja de 6,3% con respecto al mismo periodo del año 2014.

La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 4,8 noches, presentando una suba de 17,2% con respecto al mismo periodo del año 2014.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 72,6, experimentando una disminución interanual de 24,4%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/ocio» (56,0%). Por otro lado, el motivo «Negocios» fue el que presentó mayor crecimiento (31,0%) con respecto al tercer trimestre del año anterior.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 35,5% de turistas eligió la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas», luego le siguió la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con el 29,4% de participación en el total de turismo receptivo.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 71 de cada cien turistas no residentes que arribaron a Argentina por el puerto de Buenos Aires lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó el 72,5% de los pernóctes del tercer trimestre; mostrando un incremento de 1,2% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2015



Gráfico 16. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2015

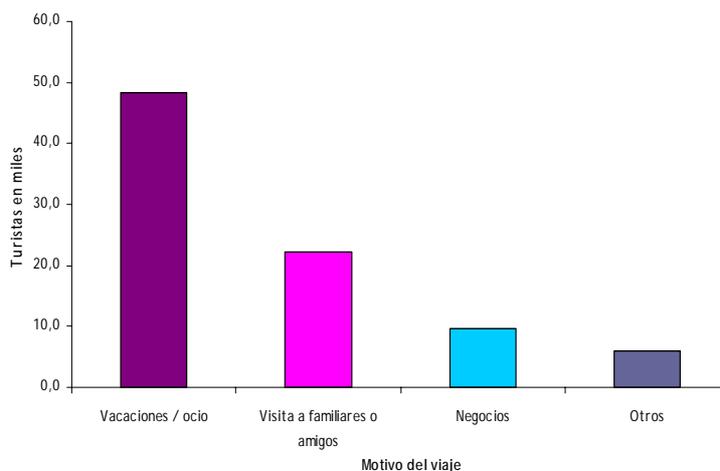


Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2015

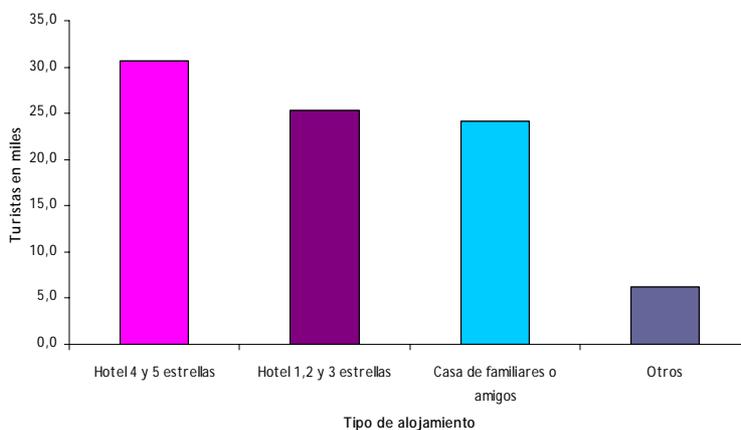
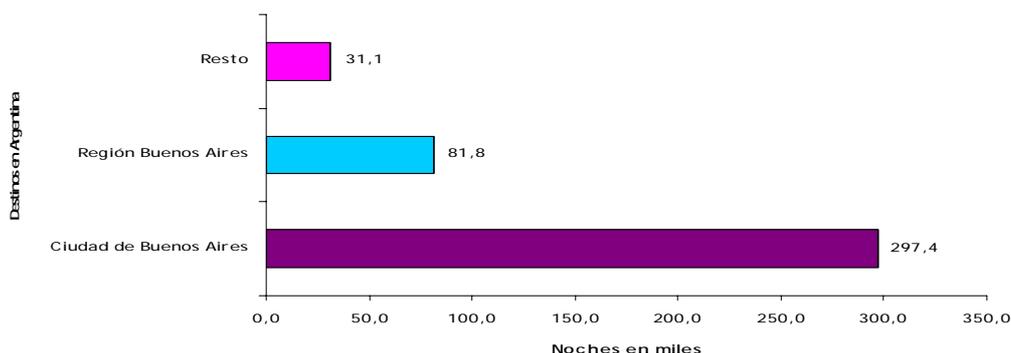


Gráfico 18. Turismo receptivo. Pernoctaciones (en miles) por destino. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2015



Turismo emisor

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el tercer trimestre de 2015, el 25,5% de los turistas residentes eligió como destino principal de su viaje a los países de «Resto de América», luego le siguieron Brasil con el 23,9% y Estados Unidos y Canadá con el 19,6%.

La estadía promedio de los turistas residentes fue 13,3 noches, presentando una caída de 3,8% con respecto al mismo periodo del año 2014. La mayor estadía promedio del turismo emisor se registró en los países de «Resto del mundo», alcanzando 23,9 noches, luego le siguió Europa con 23,4 noches.

El gasto diario promedio resultó en US\$ 92,5 experimentando un crecimiento interanual de 5,7%. El mayor gasto diario promedio del turismo emisor se registró en los países de «Resto del mundo» con US\$ 130,2, seguido por Estados Unidos y Canadá con US\$ 110,2.

El principal motivo del viaje de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (61,4%), que aumentó un 45,3% con respecto al tercer trimestre de 2014.

En cuanto al tipo de alojamiento, el 37,6% de turistas eligió la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas», que presentó el mayor incremento (39,3%) con respecto al mismo periodo del año 2014.

En cuanto a la forma de organización del viaje, 79,9% de los turistas residentes que viajaron al exterior por dichos aeropuertos lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando la distribución de los pernoc-tes realizados por los turistas argentinos en el exterior, se observó que los países de Europa y Resto de América concentraron el mayor número de noches, representando el 24,5% y 24,1% del total del turismo emisor; respectivamente. Todos los destinos turísticos presentaron un crecimiento interanual, excepto Uruguay que disminuyó.

Gráfico 19. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2015

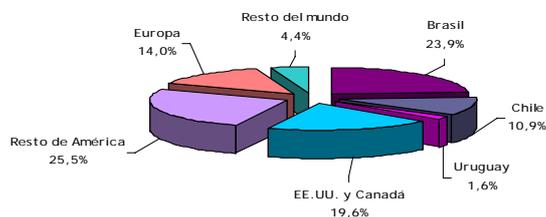


Gráfico 20. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer Trimestre de 2015

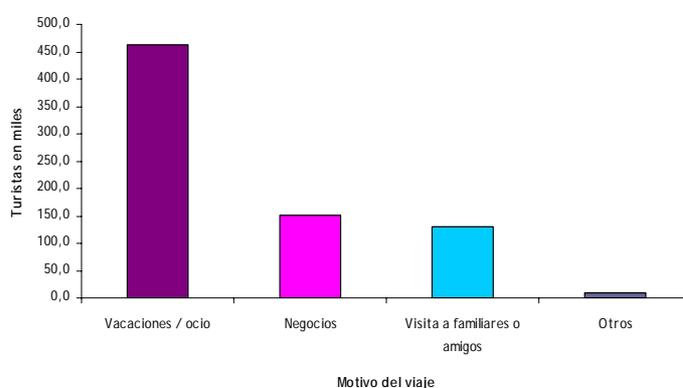


Gráfico 21. Turismo emisor. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque de Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2015

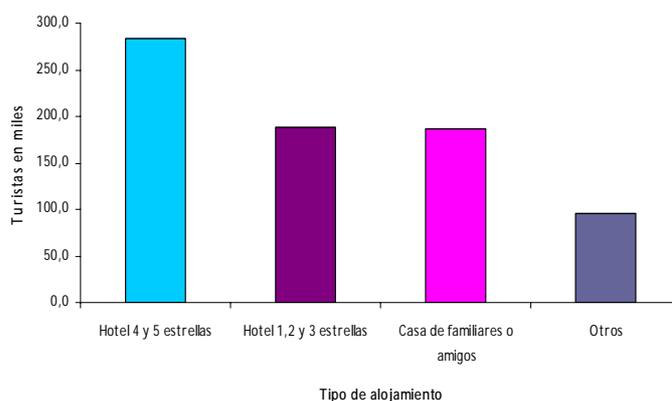
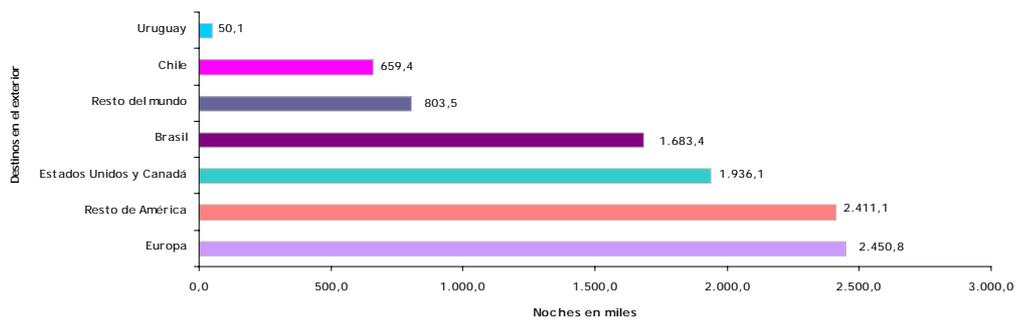


Gráfico 22. Turismo emisor. Pernoc-tes (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2015



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el **tercer trimestre de 2015**, el 37,9% de los turistas argentinos que salieron por este aeropuerto eligió el Caribe como destino principal de su viaje.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 11,8 noches presentando un incremento de 1,9% con respecto al mismo periodo del año 2014.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 108,7, experimentando una suba interanual de 8,9%. El mayor gasto diario promedio de los turistas argentinos se realizó en el Caribe, US\$ 140,6.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (85,1%) presentando un aumento interanual de 41,3%.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, los turistas argentinos en el exterior se hospedaron principalmente en los establecimientos hoteleros, observándose que el 58,8% eligió los hoteles 4 y 5 estrellas. Esta categoría presentó un incremento del 54,0% con respecto al mismo periodo del 2014.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 55 de cada cien turistas residentes que viajaron por el Aeropuerto de Córdoba utilizaron paquetes turísticos en sus viajes al exterior.

Gráfico 23. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2015

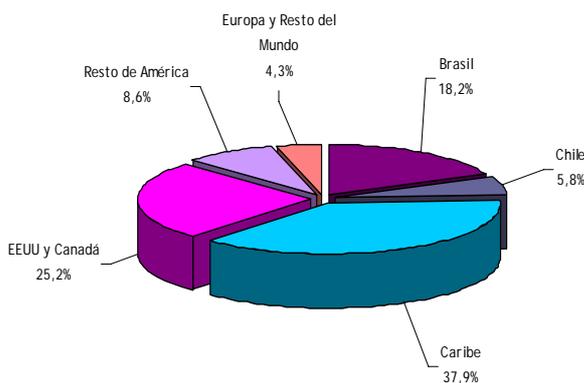


Gráfico 24. Turismo Emisoro. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer Trimestre de 2015

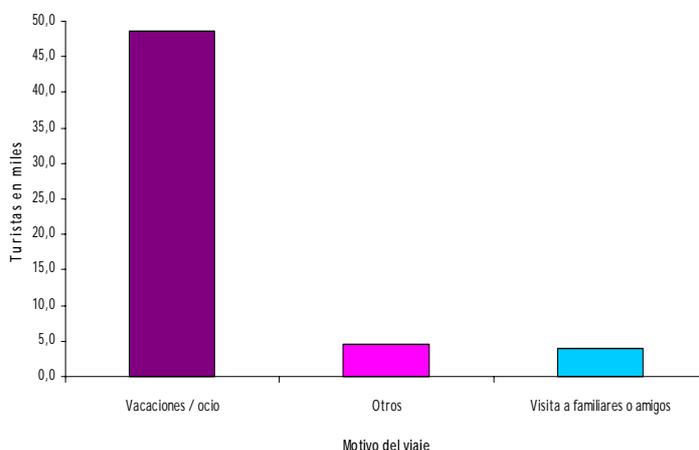
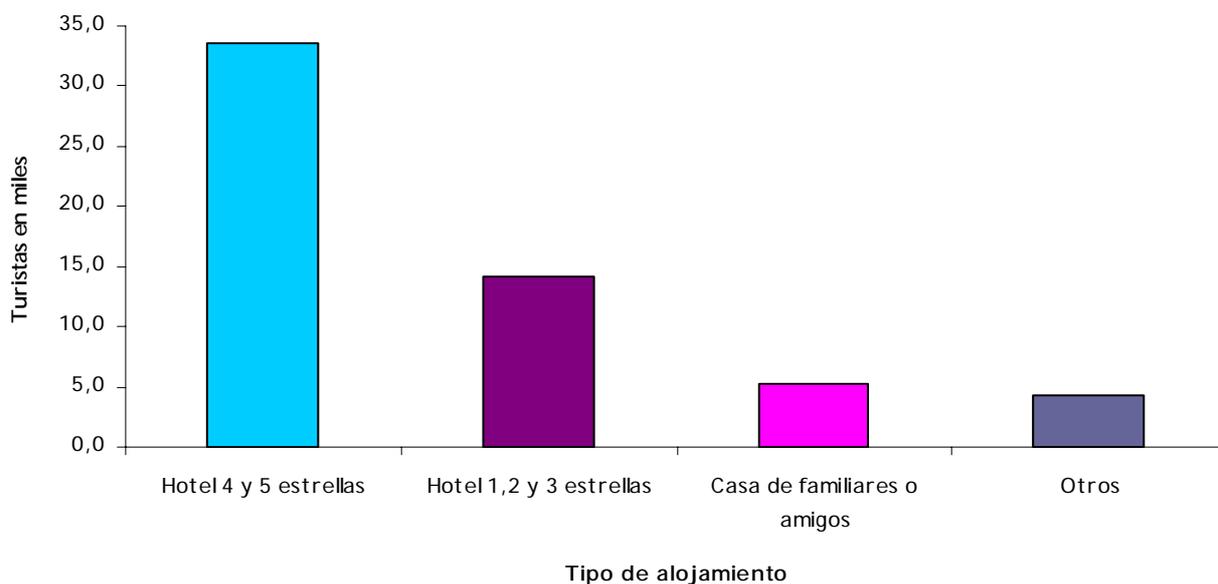


Gráfico 25. Turismo emisoro. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2015



Puerto de Buenos Aires

En el **tercer trimestre de 2015**, el 98,8% de los turistas residentes en Argentina eligió como destino principal de su viaje Uruguay, presentando un crecimiento interanual de 22,1%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 6,4 noches presentando una caída de 19,6% con respecto al mismo periodo del año 2014.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 41,0, experimentando un incremento interanual de 31,2%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/Ocio» (48,2%) representando un incremento del 94,2% respecto al mismo periodo de 2014.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, la mayoría de los turistas argentinos en el exterior se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (49,3%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 87,0% de los turistas residentes viajaron al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 26. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2015



Gráfico 27. Turismo Emisoro. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Tercer Trimestre de 2015

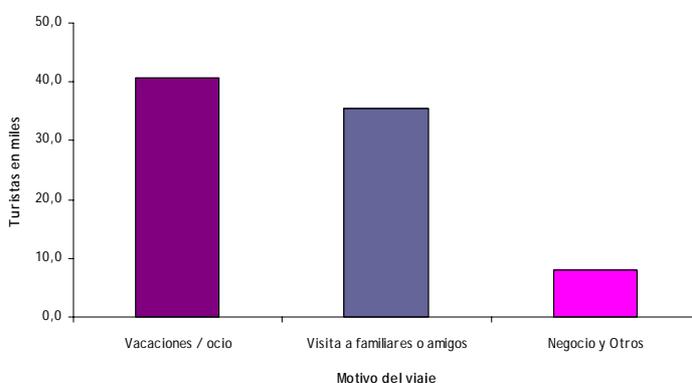
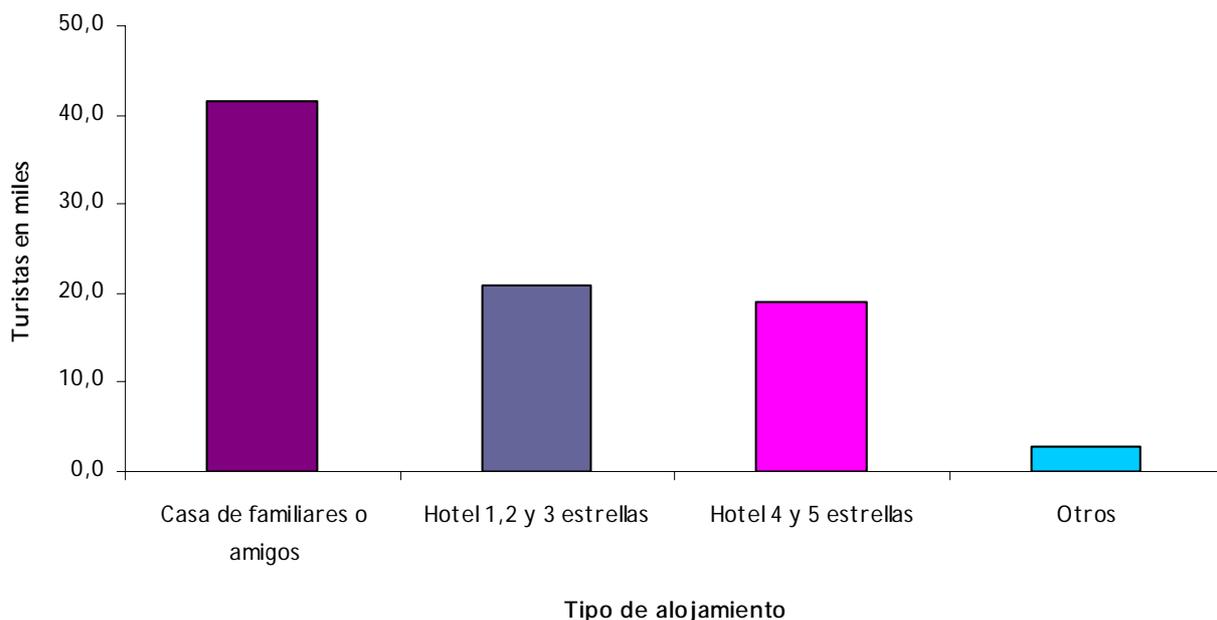


Gráfico 28. Turismo Emisoro. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2015



Anexo estadístico

Cuadro 9. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo		Variación anual		Turismo emisoro		Variación anual		Saldo
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery									
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas				
Año 2014	2.466,7	3,4	2.466,6	-4,5	0,1				
3º trimestre	620,2	6,0	617,6	-1,9	2,6				
4º trimestre	674,6	4,2	553,5	-6,1	121,0				
Año 2015	1.168,8	-0,3	1.391,3	7,4	-222,5				
1º trimestre	640,7	3,0	713,4	-0,2	-72,7				
2º trimestre	528,1	-4,0	677,9	16,8	-149,7				
3º trimestre	554,5	-10,6	753,5	22,0	-199,1				
Aeropuerto Internacional de Córdoba									
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas				
Año 2014	54,6	13,7	182,7	-1,9	-128,0				
3º trimestre	14,8	14,5	40,4	-3,2	-25,6				
4º trimestre	13,8	2,5	41,7	-4,0	-27,9				
Año 2015	21,8	-16,3	110,2	9,6	-88,5				
1º trimestre	11,0	-16,2	57,0	-0,6	-45,9				
2º trimestre	10,7	-16,3	53,3	23,3	-42,5				
3º trimestre	12,6	-15,0	57,1	41,5	-44,5				
Puerto de Buenos Aires									
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas				
Año 2014	307,4	-6,4	464,8	-22,2	-157,3				
3º trimestre	91,1	-9,8	69,3	-29,8	21,8				
4º trimestre	84,2	5,2	111,4	-22,0	-27,3				
Año 2015	125,8	-4,8	296,8	4,5	-171,0				
1º trimestre	51,2	4,9	204,1	3,4	-152,9				
2º trimestre	74,6	-10,5	92,7	7,1	-18,1				
3º trimestre	86,3	-5,3	84,3	21,6	1,9				

Cuadro 10. Gasto total y pernoctes por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Gasto total en dólares				Pernoctes			
	Turismo receptivo		Variación anual		Turismo emisoro		Variación anual	
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Año 2014	2.683.494,2	-0,9	3.075.214,1	-3,4	31.749,7	0,6	34.817,1	-4,8
3º trimestre	648.404,8	2,8	745.009,3	-5,5	7.285,8	1,0	8.510,1	-5,1
4º trimestre	743.713,8	-2,0	631.480,8	-18,6	8.602,2	5,5	7.089,2	-11,8
Año 2015	1.230.921,7	-4,7	1.562.917,8	-8,0	15.750,4	-0,7	19.459,5	1,3
1º trimestre	685.507,5	-0,6	760.220,9	-17,0	9.102,6	-1,2	10.577,4	-7,6
2º trimestre	545.414,1	-9,4	802.697,0	2,6	6.647,9	-0,1	8.882,1	14,4
3º trimestre	575.652,8	-11,2	924.794,6	24,1	6.929,1	-4,9	9.994,2	17,4
Aeropuerto Internacional de Córdoba								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Año 2014	45.266,7	-17,0	215.590,7	-1,4	777,8	-8,6	2.065,0	-2,3
3º trimestre	14.936,6	34,8	46.768,3	4,1	225,4	24,9	468,9	-1,4
4º trimestre	10.367,8	-8,3	50.304,8	-0,3	164,6	-29,7	430,1	-11,5
Año 2015	26.585,3	33,2	136.281,4	15,0	247,4	-36,2	1.231,2	5,6
1º trimestre	13.659,7	37,2	69.674,8	5,8	140,2	-40,0	660,4	-3,9
2º trimestre	12.925,6	29,1	66.606,5	26,5	107,2	-30,5	570,8	19,3
3º trimestre	18.972,8	27,0	73.423,4	57,0	155,9	-30,8	675,7	44,1
Puerto de Buenos Aires								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Año 2014	121.015,3	-4,9	131.360,4	-36,4	1.338,8	-5,1	3.833,9	-14,5
3º trimestre	35.512,9	-15,5	17.363,9	-45,7	370,2	-8,8	555,0	-13,9
4º trimestre	32.178,8	7,4	22.583,7	-37,4	338,9	-4,0	726,0	-15,5
Año 2015	47.868,0	-10,2	82.783,3	-9,4	603,9	-4,1	2.714,8	6,3
1º trimestre	19.878,1	1,4	60.596,5	-5,7	264,9	3,2	2.004,2	9,1
2º trimestre	27.989,8	-17,0	22.186,8	-18,4	339,0	-9,2	710,6	-0,8
3º trimestre	29.770,2	-16,2	22.292,4	28,4	410,4	10,9	543,3	-2,1

Cuadro 11. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2015

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual
Total	Miles 554,5	% -10,6	Noches 12,5	% 6,4	Dólares 83,1	% -6,7	Miles 575.652,8	% -11,2
Brasil	182,6	-18,6	7,0	2,8	122,5	-13,8	155.484,0	-27,8
Chile	62,1	-11,7	6,5	-8,4	102,6	-12,4	41.538,7	-29,2
Uruguay	16,1	-12,8	5,0	10,7	125,4	-30,5	9.973,0	-33,0
EE.UU. y Canadá	49,0	0,7	15,1	-12,8	96,0	-4,6	70.876,0	-16,2
Resto de América	121,0	-9,0	14,8	14,3	68,1	-18,8	122.201,1	-15,5
Europa	90,4	-4,7	23,1	6,5	65,5	63,7	136.471,8	66,0
Resto del mundo	33,3	8,3	16,8	-8,6	70,1	-17,6	39.108,1	-18,5

Cuadro 12. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2015.

Principales variables	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	554,5	-10,6	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	259,0	-18,3	46,7
Visita a familiares o amigos	130,0	-6,3	23,5
Negocios	133,6	3,4	24,1
Otros ¹	31,8	-9,3	5,7
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	140,1	0,5	25,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	108,0	-23,9	19,5
Hotel 4 y 5 estrellas	242,1	-9,6	43,7
Otros ²	64,2	-9,6	11,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	74,9	-8,4	13,5
Sin paquete turístico	479,6	-10,9	86,5
Pernotaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	6.929,1	-4,9	100,0
Casa de familiares o amigos	2.673,6	0,8	38,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	766,4	-34,7	11,1
Hotel 4 y 5 estrellas	1.520,0	-4,7	21,9
Otro ²	1.969,0	5,6	28,4
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	575.652,8	-11,2	100,0
Casa de familiares o amigos	87.903,3	20,7	15,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	93.466,3	-24,5	16,2
Hotel 4 y 5 estrellas	280.341,6	-19,9	48,7
Otro ²	113.941,6	11,8	19,8

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 13. Turismo receptivo. Pernotaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2015.

Regiones de destino	Pernotaciones		
	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	6.929,1	-4,9	100,0
Ciudad de Buenos Aires	4.368,4	-10,5	63,0
Región Buenos Aires	720,3	-7,0	10,4
Región Cuyo	223,2	-1,7	3,2
Región Centro	315,9	17,7	4,6
Región Litoral	423,7	35,8	6,1
Región Norte	249,9	-0,5	3,6
Región Patagonia	600,5	12,4	8,7
En viaje	27,2	-27,1	0,4

Cuadro 14. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2015

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	12,6	-15,0	12,4	-18,6	121,7	83,6	18.972,8	27,0
Brasil	2,6	-39,7	9,1	12,8	75,0	-18,7	1.756,2	-44,7
Chile	3,2	-6,9	5,6	-10,7	132,9	31,7	2.386,0	9,6
EE.UU., Canadá y México	3,0	2,9	12,9	-30,1	259,3	195,0	10.162,4	112,3
Resto de América	1,9	-26,3	14,3	-4,3	75,3	16,2	2.007,7	-17,9
Europa y Resto del Mundo	1,9	17,8	25,7	-46,4	54,6	79,4	2.660,5	13,3

Cuadro 15. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2015

Principales variables	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	12,6	-15,0	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	4,0	-26,7	32,0
Visita a familiares o amigos	3,2	-38,6	25,7
Negocio y Otros ¹	5,3	31,3	42,4
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	3,9	-34,1	30,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	0,9	-67,5	6,9
Hotel 4 y 5 estrellas	6,6	65,9	52,7
Otro ²	1,2	-46,1	9,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	1,6	218,2	12,3
Sin paquete turístico	11,0	-22,9	87,7
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	155,9	-30,8	100,0
Casa de familiares o amigos	74,2	-19,3	47,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	14,2	-53,4	9,1
Hotel 4 y 5 estrellas	36,9	47,3	23,7
Otro ²	30,6	-60,7	19,6
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	18.972,8	27,0	100,0
Casa de familiares o amigos	2.815,2	-13,8	14,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.247,2	6,9	11,8
Hotel 4 y 5 estrellas	10.347,7	98,5	54,5
Otro ²	3.562,7	-18,2	18,8

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 16. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2015.

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	155,9	-30,8	100,0
Ciudad de Córdoba	99,1	-13,3	63,5
Resto	56,8	-48,8	36,5

Cuadro 17. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2015.

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	86,3	-5,3	4,8	17,2	72,6	-24,4	29.770,2	-16,2
Uruguay	82,5	-6,3	4,7	18,8	72,6	-24,7	27.962,1	-16,3
Resto del mundo	3,8	23,7	6,7	-14,3	71,8	-19,4	1.808,1	-14,5

Cuadro 18. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2015.

Principales variables	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	86,3	-5,3	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	48,3	-14,6	56,0
Visita a familiares o amigos	22,3	9,0	25,9
Negocios	9,7	31,0	11,2
Otros ¹	5,9	-11,4	6,9
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	24,1	19,4	28,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	25,4	-11,4	29,4
Hotel 4 y 5 estrellas	30,6	-15,1	35,5
Otro ²	6,2	-1,1	7,1
Organización del viaje			
Con paquete turístico	24,7	-22,6	28,7
Sin paquete turístico	61,5	4,0	71,3
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	410,4	10,9	100,0
Casa de familiares o amigos	173,8	54,1	42,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	102,3	10,2	24,9
Hotel 4 y 5 estrellas	87,8	-22,7	21,4
Otro ²	46,4	-8,9	11,3
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	29.770,2	-16,2	100,0
Casa de familiares o amigos	4.202,6	48,1	14,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	11.700,9	6,9	39,3
Hotel 4 y 5 estrellas	11.048,0	-39,3	37,1
Otro ²	2.818,7	-19,7	9,5

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 19. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2015.

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	410,4	10,9	100,0
Ciudad de Buenos Aires	297,4	1,2	72,5
Región Buenos Aires	81,8	74,4	19,9
Resto	31,1	6,2	7,6

Cuadro 20. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	753,5	22,0	13,3	-3,8	92,5	5,7	924.794,6	24,1
Brasil	180,4	41,5	9,3	-13,9	79,0	-0,7	132.682,4	20,8
Chile	82,0	31,4	8,0	-11,1	78,0	0,5	51.202,5	17,4
Uruguay	12,2	-24,2	4,0	-0,5	97,0	-12,5	4.735,8	-34,1
EE.UU. y Canadá	147,8	23,1	13,1	1,5	110,2	3,2	212.868,1	29,0
Resto de América	192,5	13,2	12,6	0,4	89,7	2,0	217.025,7	15,9
Europa	105,3	9,1	23,4	3,8	82,4	11,4	202.455,6	26,0
Resto del mundo	33,3	33,2	23,9	-8,6	130,2	19,2	103.824,5	45,1

Cuadro 21. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2015

Principales variables	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	753,5	22,0	100
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	462,8	45,3	61,4
Visita a familiares o amigos	129,2	8,0	17,1
Negocios	152,2	-9,1	20,2
Otros ¹	9,3	-22,3	1,2
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	186,4	8,3	24,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	188,7	12,9	25,0
Hotel 4 y 5 estrellas	283,5	39,3	37,6
Otro ²	95,0	26,6	12,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	151,5	119,6	20,1
Sin paquete turístico	602,0	9,7	79,9
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	9.994,2	17,4	100,0
Casa de familiares o amigos	3.198,9	-1,0	32,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.078,6	15,2	20,8
Hotel 4 y 5 estrellas	2.537,7	56,2	25,4
Otro ²	2.179,1	17,8	21,8
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	924.794,6	24,1	100,0
Casa de familiares o amigos	130.412,2	29,8	14,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	241.966,2	32,2	26,2
Hotel 4 y 5 estrellas	433.760,6	28,1	46,9
Otro ²	118.655,6	-3,5	12,8

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 22. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Pernoctes		
	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	9.994,2	17,4	100,0
Brasil	1.683,4	20,5	16,8
Chile	659,4	16,4	6,6
Uruguay	50,1	-22,4	0,5
Estados Unidos y Canadá	1.936,1	24,4	19,4
Resto de América	2.411,1	15,3	24,1
Europa	2.450,8	13,0	24,5
Resto del mundo	803,5	20,8	8,0

Cuadro 23. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	57,1	41,5	11,8	1,9	108,7	8,9	73.423,4	57,0
Brasil	10,4	15,6	9,4	-4,4	85,2	36,6	8.286,6	50,9
Chile	3,3	93,2	5,1	-32,5	79,6	35,7	1.340,1	77,0
Caribe	21,7	25,9	10,2	4,7	140,6	4,1	31.061,7	37,4
EEUU y Canadá	14,4	97,2	14,4	-9,1	108,5	16,8	22.468,7	109,3
Resto de América	4,9	44,1	12,2	-8,5	79,7	15,5	4.811,8	52,2
Europa y Resto del Mundo	2,4	39,8	29,9	33,9	74,6	-27,4	5.454,5	36,0

Cuadro 24. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2015

Principales variables	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	57,1	41,5	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	48,6	41,3	85,1
Visita a familiares o amigos	3,9	27,8	6,8
Otros ¹	4,6	58,4	8,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	5,2	16,4	9,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	14,1	34,5	24,7
Hotel 4 y 5 estrellas	33,6	54,0	58,8
Otro ²	4,2	17,4	7,4
Organización del viaje			
Con paquete turístico	31,7	45,3	55,4
Sin paquete turístico	25,5	37,1	44,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	675,7	44,1	100,0
Casa de familiares o amigos	103,9	21,2	15,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	159,6	45,3	23,6
Hotel 4 y 5 estrellas	324,3	58,9	48,0
Otro ²	87,9	27,0	13,0
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	73.423,4	57,0	100,0
Casa de familiares o amigos	3.601,8	55,9	4,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	18.035,5	54,4	24,6
Hotel 4 y 5 estrellas	46.720,8	57,6	63,6
Otro ²	5.065,2	61,7	6,9

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 25. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Tercer trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	84,3	21,6	6,4	-19,6	41,0	31,2	22.292,4	28,4
Uruguay	83,3	22,1	6,1	-23,2	40,4	29,8	20.574,4	21,5
Resto del mundo	1,0	-4,1	33,8	212,8	49,7	33,8	1.718,0	301,4

Cuadro 26. Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2015

Principales variables	Tercer trimestre 2015	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Miles	%	%
Total	84,3	21,6	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	40,7	94,2	48,2
Visita a familiares o amigos	35,6	-3,2	42,2
Negocio y Otros ¹	8,1	-30,7	9,6
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	41,6	-2,4	49,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	20,9	124,0	24,7
Hotel 4 y 5 estrellas	19,0	58,2	22,6
Otro ²	2,9	-46,4	3,4
Organización del viaje			
Con paquete turístico	10,9	138,6	13,0
Sin paquete turístico	73,4	13,4	87,0
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Miles	%	%
Total	543,3	-2,1	100,0
Casa de familiares o amigos	341,0	-16,5	62,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	69,9	51,9	12,9
Hotel 4 y 5 estrellas	65,4	49,5	12,0
Otro ²	67,0	17,6	12,3
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento³			
	Miles	%	%
Total	22.292,4	28,4	100,0
Casa de familiares o amigos	4.610,8	-25,0	20,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	6.038,0	121,8	27,1
Hotel 4 y 5 estrellas	8.731,3	59,9	39,2
Otro ²	2.912,3	-4,0	13,1

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Notas técnicas del Turismo Internacional

La estimación de los viajeros por todas las vías de ingreso y egreso del país (aéreo, marítimo, fluvial y terrestre) utiliza como fuentes principales de información la Encuesta de Turismo Internacional y los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM). Hasta el cuarto trimestre de 2013, los datos de turismo formaban parte de la «Información Complementaria de la Cuenta Viajes» publicada trimestralmente con las estimaciones de Balanza de Pagos. Con el propósito de brindar mayor información del movimiento del turismo receptivo y emisor del país se comenzó a realizar el cálculo de forma mensual. Las estimaciones mensuales del turismo internacional comprenden únicamente a los visitantes residentes y no residentes excluyendo de las mismas a los tripulantes, al Tránsito Vecinal Fronterizo (TVF) y aquellos viajeros que tienen una frecuencia mayor a la semanal en el mes de referencia.

Las principales variables investigadas son los visitantes por país de origen (turismo receptivo) o destino (turismo emisor) y las vías de ingreso/egreso del país. Se trabaja con nueve categorías distintas según la zona de residencia/destino de los viajeros: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Estados Unidos y Canadá, otras regiones englobadas como Resto de América, Europa y Resto del mundo.

Por otro lado, la **Encuesta de Turismo Internacional**, tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia; el tamaño del grupo de viaje; la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2015, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2014, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba. En su conjunto representa aproximadamente el 50% del movimiento turístico del país.

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

Turista internacional: todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisor: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto diario promedio: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y del Comercio del INDEC.

La estimación mensual de la **Cuenta Viajes** está a cargo de la **Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.**

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT).

Instituto Nacional de Estadística y Censos
Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo
Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>