

Buenos Aires, 5 de febrero de 2013

Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

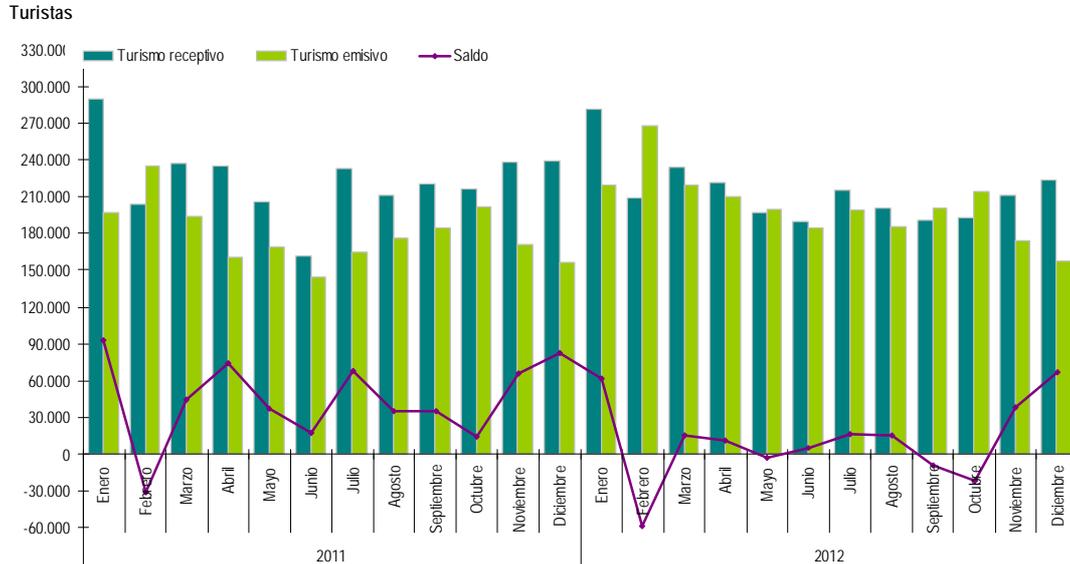
En el presente informe se muestran los datos del mes de diciembre de 2012 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. También se incluyen los datos del cuarto trimestre y del total anual 2012 correspondientes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

Anticipo mensual de diciembre de 2012

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en diciembre de 2012, se estimó un total de 224.109 llegadas. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en diciembre de 2012 por ambos aeropuertos ascendió a 157.381, evidenciando un crecimiento de 0,5% con respecto al mismo mes del año 2011. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de diciembre de 2012 resultó positivo en 66.728 turistas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas no residentes, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 281,6 millones. El gasto realizado en el exterior por los turistas residentes en diciembre de 2012 se estimó en U\$S 227,3 millones para ambos aeropuertos. El saldo resultante entre ambos gastos fue positivo en U\$S 54,2 millones.

Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011/2012



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en diciembre de 2012 se observa que la mayor participación la obtuvo Resto de América (27,7%), seguida por Europa (24,1%), Brasil (22,3%), EE.UU. y Canadá (11,7%), Chile (6,7%), Resto del mundo (6,2%) y Uruguay (1,4%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en diciembre de 2012 fue de 17,7 noches, siendo los turistas residentes en Europa y en Resto de América los de mayor permanencia en el país (24 noches y 23,3 noches respectivamente). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en diciembre de 2012 sumaron 4 millones de noches por ambos aeropuertos.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros, el mismo resultó en U\$S 71. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Brasil con U\$S 125,7.

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2012

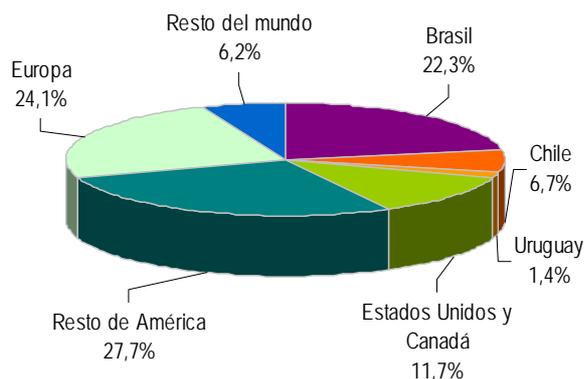
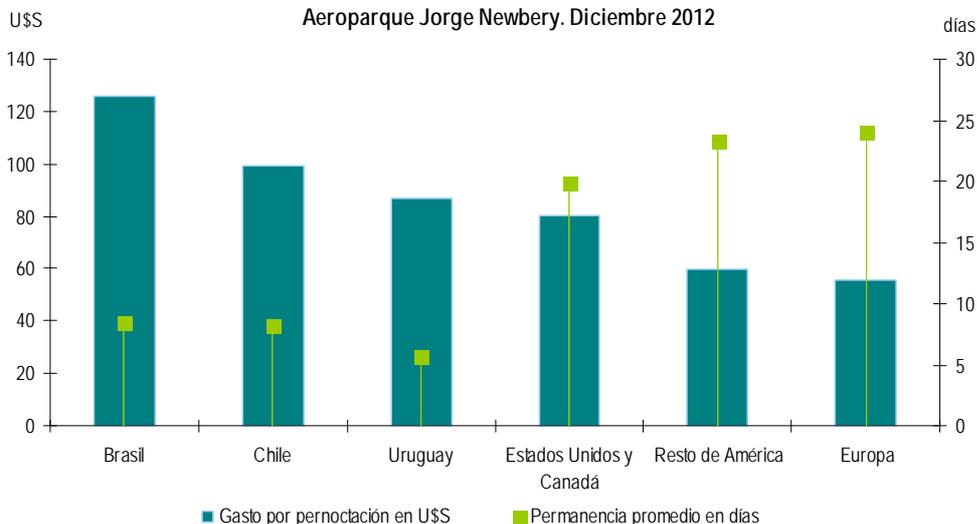


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2012



Con respecto a la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en diciembre de 2012 fue 16,1 noches y los pernoctes del mes sumaron 2,5 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisoro en diciembre de 2012 fue U\$S 89,7.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011 y 2012.

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2011	2.692.132	1,7	34.867.889	7,6	3.513.966.707	4,2
Diciembre	239.136	-1,6	3.900.608	0,1	301.053.275	-19,0
Año 2012	2.568.201	-4,6	35.093.467	0,6	3.095.704.538	-11,9
Enero	281.413	-2,8	4.145.021	17,7	319.498.967	-15,1
Febrero	208.946	2,5	3.188.870	11,9	258.447.258	-2,4
Marzo	234.330	-1,3	3.080.857	4,0	299.109.218	-3,7
Abril	221.652	-5,6	2.830.059	-9,8	269.788.841	-13,7
Mayo	196.681	-4,7	2.771.308	-6,1	262.176.283	0,7
Junio	189.375	17,0	2.567.096	-2,7	235.289.951	3,0
Julio	215.511	-7,5	3.207.015	11,2	295.339.060	-7,6
Agosto	200.904	-5,2	2.802.857	0,6	219.445.297	-19,2
Septiembre	190.988	-13,3	2.114.335	-12,8	218.172.089	-25,6
Octubre	192.459	-10,9	2.100.954	-4,7	207.851.128	-25,5
Noviembre	211.833	-10,9	2.319.838	-10,8	229.009.773	-22,8
Diciembre	224.109	-6,3	3.965.257	1,7	281.576.673	-6,5

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2012

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	224.109	-6,3	17,7	8,5	71,0	-8,0
Brasil	49.954	-6,1	8,5	28,3	125,7	-21,5
Chile	15.088	-12,2	8,3	29,7	99,1	-12,0
Uruguay	3.079	-42,1	5,7	26,4	86,9	-13,0
Estados Unidos y Canadá	26.261	-3,6	19,9	-11,5	80,3	-9,6
Resto de América	62.003	1,7	23,3	25,9	59,6	-6,4
Europa	53.922	-9,7	24,0	5,9	55,5	-4,9
Resto del mundo	13.802	-10,9	///	///	///	///

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011 y 2012.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2011	2.156.626	13,5	32.715.778	12,3	2.891.221.613	8,1
Diciembre	156.610	16,0	2.449.411	6,0	240.270.531	17,9
Año 2012	2.431.953	12,8	36.036.519	10,2	3.185.340.018	10,2
Enero	219.461	11,6	3.512.733	21,5	226.039.480	16,0
Febrero	267.861	13,9	4.281.767	4,6	295.667.834	4,6
Marzo	219.132	13,2	3.699.294	18,4	324.660.087	38,8
Abril	210.415	31,2	2.821.278	31,2	310.051.702	48,1
Mayo	200.384	18,2	2.705.228	7,9	272.740.831	18,7
Junio	184.127	27,7	2.647.166	16,5	289.459.035	48,2
Julio	198.687	20,2	3.136.566	24,6	276.154.728	25,9
Agosto	185.568	5,1	2.902.739	3,1	236.189.317	-1,1
Septiembre	200.721	8,5	2.730.662	7,4	236.887.304	-13,9
Octubre	214.114	6,0	2.767.965	-2,3	261.339.861	-20,9
Noviembre	174.102	1,5	2.296.374	-8,9	228.818.417	-5,4
Diciembre	157.381	0,5	2.534.747	3,5	227.331.422	-5,4

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2012.

	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	157.381	0,5	16,1	3,0	89,7	-8,6

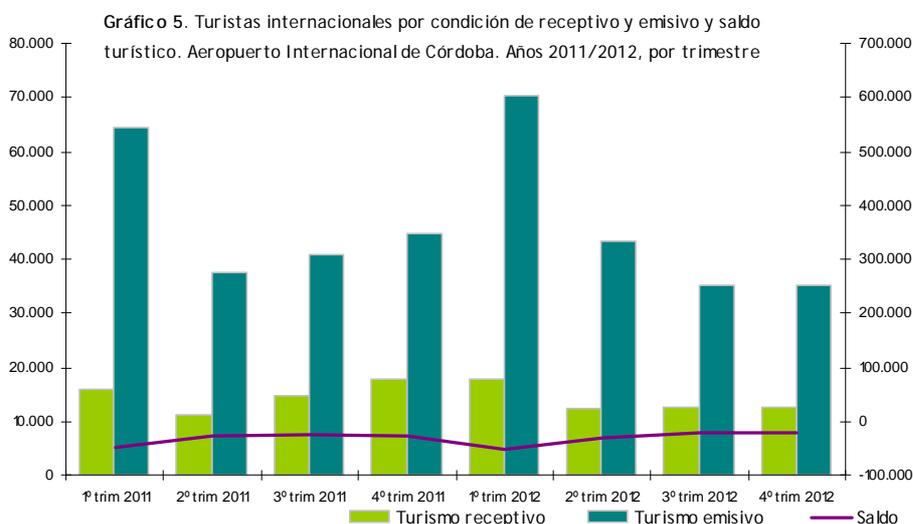
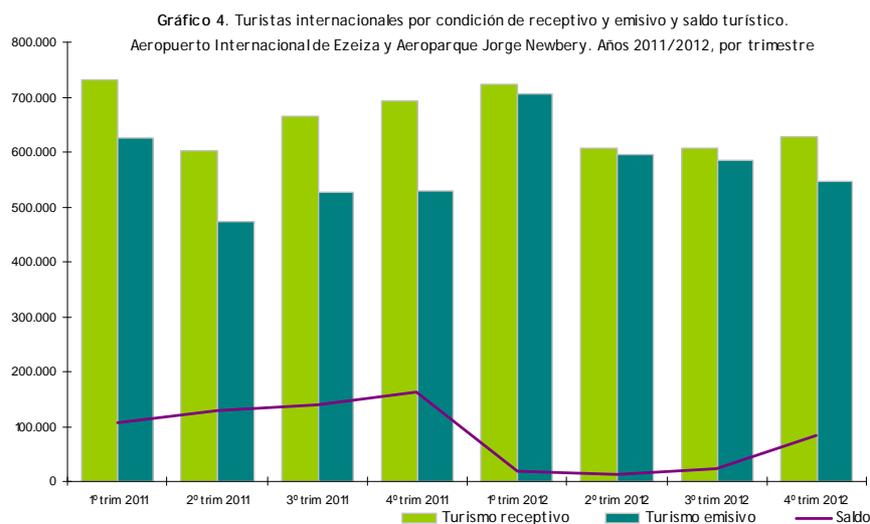
Cuarto trimestre y Año 2012

Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires¹

Durante el cuarto trimestre de 2012, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 628.401 arribos de turistas no residentes, siendo 9,3% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2011. A su vez, se registraron 545.597 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando un crecimiento de 2,9% con respecto al mismo trimestre del año 2011. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 82.804 turistas. El año 2012 finalizó con un total de 2,6 millones de llegadas de turistas no residentes por ambos aeropuertos y significó una disminución anual de 4,6% con respecto al año 2011. Las salidas de argentinos al exterior para el año 2012 fueron de 2,4 millones y evidenció un crecimiento de 12,8% respecto al 2011. El saldo entre ambos flujos resultó positivo en 136.248 turistas.

Por otro lado, en el Aeropuerto Internacional de Córdoba se registraron en el cuarto trimestre de 2012, 12.552 llegadas de turistas no residentes, verificando una caída de 28,7% respecto al mismo periodo de 2011. A su vez, se registraron 35.317 salidas al exterior, lo que significó un descenso de 21,1% respecto al cuarto trimestre de 2011. El año 2012 finalizó con un total de 55.124 llegadas de turistas no residentes e implicó una disminución anual de 7,4% con respecto al año 2011. Las salidas de argentinos al exterior para el año 2012 fueron 184.144 y también evidenciaron una caída de 1,7% respecto al 2011. El saldo entre ambos flujos resultó negativo en 129.020 turistas.

Por último, en Puerto de Buenos Aires los arribos de turistas extranjeros a nuestro país en el cuarto trimestre de 2012 fueron 73.745, siendo 17,5% menor a lo registrado en el mismo trimestre del año 2011. De esta manera, el año 2012 finalizó con un total de 281.127 turistas no residentes arribados al Puerto de Bs. As., siendo también 12,1% menor a lo registrado en el año 2011.



¹En el Puerto de Buenos Aires se realiza la Encuesta de Turismo Internacional solamente a los turistas no residentes, por ello no se presenta información correspondiente al turismo emisorio.

Con respecto al **turismo receptivo** se observó que:

Considerando el origen de los turistas no residentes, en Ezeiza y Aeroparque, se observó que los de mayor participación en el cuarto trimestre de 2012 fueron los residentes en Brasil (27,7%) y, en menor medida, los residentes en Resto de América y en Europa (23,2% y 21,8% respectivamente).

En Córdoba, la mayor participación en el cuarto trimestre de 2012 la obtuvieron los turistas residentes en Resto de América (37,8%). Por último, en el Puerto de Bs. As. las llegadas de turistas no residentes en el cuarto trimestre de 2012 fueron principalmente de Uruguay (95%).

Gráfico 6. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2012

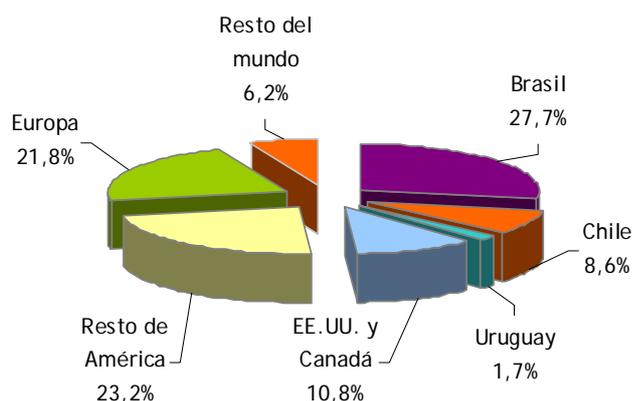


Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2012

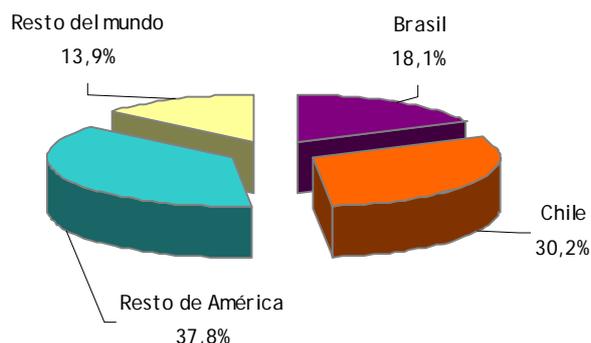


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2012

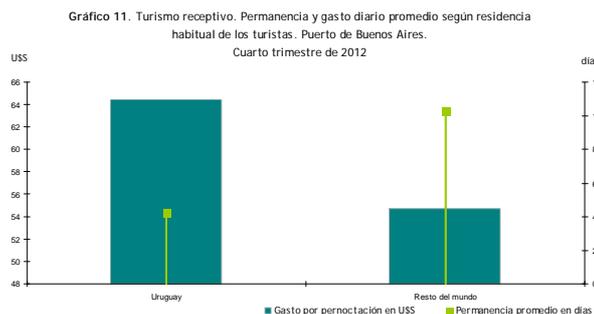
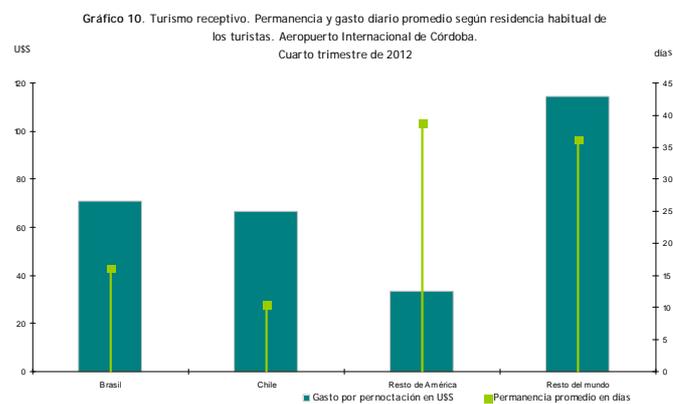
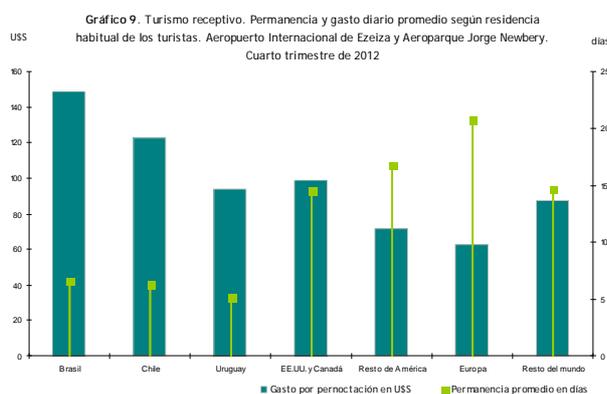


En Ezeiza y Aeroparque en el cuarto trimestre de 2012, la estadía promedio de los turistas no residentes fue 13,3 noches, siendo 6,2% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año 2011. El gasto diario promedio fue U\$S 85,7, cayendo 14,9% con respecto al cuarto trimestre de 2011.

Los turistas que residen en Europa registraron la mayor estadía promedio en el país (20,7 noches) en el cuarto trimestre de 2012, con el menor gasto diario promedio de U\$S 62,5. Los turistas residentes en Brasil registraron el mayor gasto diario promedio (U\$S 148,7) pero evidenciaron una de las menores estadías promedio (6,6 noches).

En el Aeropuerto de Córdoba, la estadía promedio para el cuarto trimestre de 2012 fue 25,8 noches, verificando un aumento de 14% con respecto al mismo periodo del año 2011. El gasto diario promedio fue U\$S 57,6, 24,7% mayor a lo registrado en el mismo trimestre del año 2011. Los turistas de resto de América registraron la mayor permanencia promedio (38,9 noches) y evidenciaron el menor gasto diario promedio de U\$S 33,6.

En el Puerto de Bs. As., la estadía promedio fue de 4,6 noches, registrando una caída interanual de 0,7%. El gasto diario promedio ascendió a U\$S 63,4, verificando una caída de 8,7%.



- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, el motivo del viaje «Vacaciones/ocio» representó en el cuarto trimestre de 2012 el 56,6% de los turistas no residentes, siendo 11,3% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2011. Las cifras anuales verificaron que 1,5 millones de turistas no residentes visitaron Argentina por vacaciones u ocio, representando el 57,1% del total, y mostraron una caída del 8,4% con respecto al año 2011. Para el caso de Córdoba, en el cuarto trimestre del año 2012, el motivo «Visita a familiares o amigos» concentró la mayor cantidad de turistas, representando el 45,1%. Para el año 2012 se observa el mismo comportamiento, siendo las visitas a familiares o amigos las que concentraron mayor cantidad de noches (45,1%), creciendo 2,7% con respecto al año 2011. En el Puerto de Bs. As., el 43,3% que arribaron lo hicieron por el motivo «Vacaciones/ocio». En término de crecimiento, el motivo «Visita a familiares o amigos» fue el único que presentó un crecimiento de 4,7% con respecto al cuarto trimestre del año 2011. Asimismo, durante el año 2012, el motivo «Vacaciones/ocio» concentró a la mayor parte de los turistas no residentes (50,3%) arribados al Puerto de Bs. As.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque el tipo de alojamiento utilizado en el cuarto trimestre de 2012 que mostró mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» (40,8%) verificando una caída de 18,3% con respecto al mismo trimestre de 2011. Las cifras anuales evidenciaron la misma distribución, siendo los hoteles de alta categoría los elegidos en mayor medida (41,1%) pero se observa que en términos de crecimiento, las categorías «Casa de familiares o amigos» y «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» son las que presentaron un crecimiento respecto del año 2011 (10,3% y 2% respectivamente). Para el caso de Córdoba, «Casa de familiares o amigos» fue el alojamiento con mayor cantidad de turistas en el trimestre, representando el 44%. En el año 2012 se verificó lo mismo, concentrando esta categoría el 46,8% del total de los turistas. Sin embargo, en el 2012 la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» fue la única que presentó una tasa de crecimiento positiva de 20,5% con respecto al año 2011. En el Puerto de Bs. As., la categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que concentró mayor cantidad de turistas, tanto para el cuarto trimestre de 2012 (45,2%) como para todo el año (37,7%). Dicha categoría es la única que en el cuarto trimestre de 2012 presenta un crecimiento interanual significativo de 2,4%.
- ✓ Con respecto a la modalidad de organización del viaje, tanto para el cuarto trimestre de 2012 como para todo el año, se observó que el 83,6% de los turistas no residentes arribados por Ezeiza y Aeroparque no contrataron paquete turístico durante su viaje a la Argentina mientras que el 16,4% sí lo hizo. En Córdoba, ocurre lo mismo, la mayor parte de los turistas no contratan paquetes turísticos en sus viajes; en el cuarto trimestre de 2012 representaron el 91,2% y en el año, 90,5%. En el Puerto de Bs. As. tanto para el cuarto trimestre como para todo el año 2012, la mayoría de los turistas no residentes no utilizaron paquete turístico (81,1% y 77,9% respectivamente).

- ✓ En Ezeiza y Aeroparque se registraron 8.386.049 pernoctes en el cuarto trimestre de 2012, representando una caída de 3,7% respecto al mismo trimestre del año 2011, de los cuales el 34,7% correspondió a «Otro» tipo de alojamiento, 34,1%, a «Casa de familiares o amigos», 18,8%, a «Hotel 4 y 5 estrellas» y 12,4% correspondió a «Hotel 1, 2 y 3 estrellas». De esta manera, en el 2012 los pernoctes totalizaron 35,1 millones de noches, siendo «Casa de familiares o amigos» la categoría con mayor cantidad de pernoctes en el año. El crecimiento de los pernoctes del año 2012 fue de 0,5% respecto al año 2011. Por otro lado, en el Aeropuerto de Córdoba, se registraron 324.221 pernoctes para el último trimestre del año 2012, verificando una caída de 18,7% con respecto al mismo periodo del año 2011. La categoría que concentró la mayor parte de los pernoctes (56,7%) fue «Casa de familiares o amigos». Para el año 2012 se registraron 1,2 millones de pernoctes mostrando un decrecimiento interanual de 16,8%. También para el año, la categoría «Casa de familiares y amigos» reunió la mayor cantidad de turistas (64,8%). Por último, en el Puerto de Bs. As. se estimaron 336.177 pernoctes en el cuarto trimestre de 2012, 18,1% menor a lo registrado en el mismo trimestre del año 2011. La mayor cantidad de noches (63,6%) la registró «Casa de familiares o amigos» siendo la única categoría que presentó un crecimiento, 17,6% con respecto al mismo periodo del año 2011. El año 2012 finalizó con 1,4 millones de pernoctes, 19,6% menos que el año 2011.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, en el último trimestre de 2012 el gasto totalizó más de U\$S 718,4 millones. El 46,4% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». En el 2012 esta categoría de hotel también prevaleció sobre el resto, agrupando el 49,8% del gasto de los turistas no residentes. En el 2012 el gasto finalizó en U\$S 3.095,7 millones y evidenció una caída de 11,9% con respecto al año 2011. En Córdoba, el gasto totalizó en U\$S 18,7 millones en el cuarto trimestre de 2012, evidenciando un aumento de 1,4% con respecto al mismo periodo del año 2011. El 59,1% de dicho gasto fue realizado por turistas no residentes que se hospedaron en hoteles 4 y 5 estrellas. Para el año 2012, se registró un gasto total de U\$S 63 millones, siendo 18,9% menor a lo estimado para el 2011. En el Puerto de Bs. As., en el último trimestre, el gasto ascendió a U\$S 21,3 millones y se concentró principalmente en «Hotel 4 y 5 estrellas» (43,1%). El gasto total del año 2012 para este paso fue de U\$S 91,3 millones verificando una caída interanual de 14,4%.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 63,6% de los pernoctes del cuarto trimestre de 2012 y continuó liderando las preferencias de los turistas. En el año 2012, la Ciudad de Buenos Aires concentró el 59,4% del total de los pernoctes de los turistas que visitaron nuestro país. En Aeropuerto de Córdoba, el destino con mayor número de pernoctes fue la Ciudad de Córdoba tanto para el último trimestre (83,7%) y durante todo el año 2012 (75,7%). En el Puerto de Bs. As. se evidenció que, en el cuarto trimestre como en todo el año 2012, el destino con mayor cantidad de turistas fue Ciudad de Buenos Aires (71,9% y 71% respectivamente).

Gráfico 12. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Cuarto trimestre de 2012

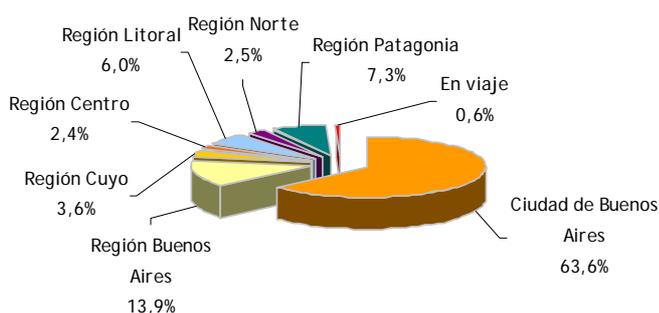


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Córdoba.
Cuarto trimestre de 2012

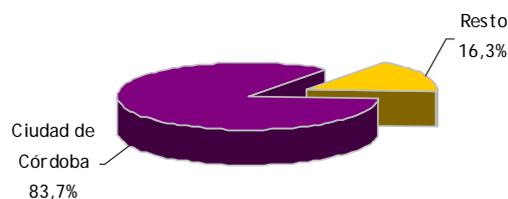
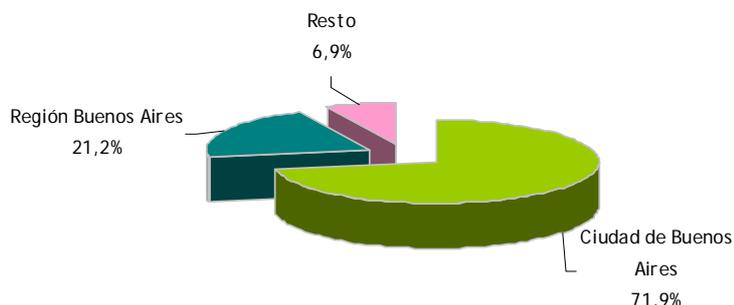


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.
Puerto de Buenos Aires.
Cuarto trimestre de 2012



En el **turismo emisor** se observó que:

En Ezeiza y Aeroparque, en el cuarto trimestre de 2012, el 27,3% eligió como destino principal de su viaje a Resto de América y, en menor medida, a Brasil (23,1%). En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue Chile (23,8%) con respecto al mismo trimestre del año 2011.

En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes en el cuarto trimestre se estimó en 13,9 noches y el gasto diario promedio, en U\$S 94,4. Las mayores permanencias promedio se registraron en Europa y en Resto del mundo (24,3 noches y 22 noches respectivamente) y el mayor gasto diario promedio, en Resto del mundo (U\$S 138,4).

En Córdoba, la estadía promedio fue de 12,5 noches, 5,2% menor a la registrada en el cuarto trimestre del año 2011. El gasto diario promedio fue de U\$S 90, verificando un descenso de 3,2% en comparación con el gasto diario promedio del cuarto trimestre del año 2011.

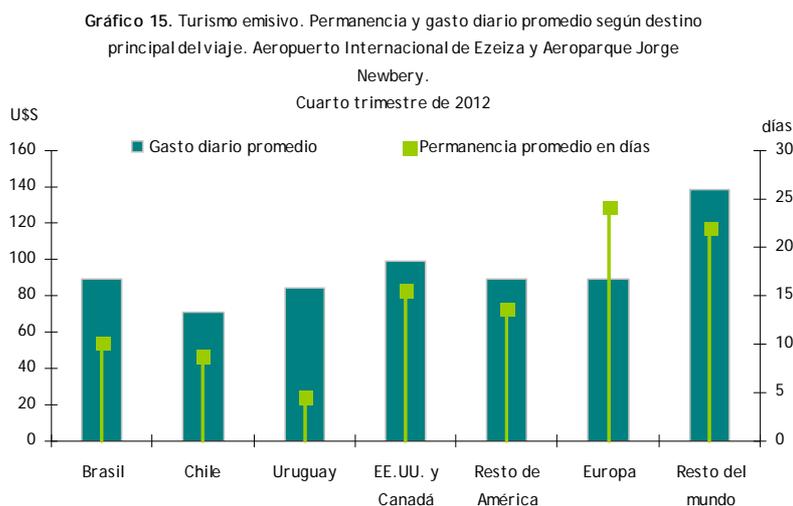
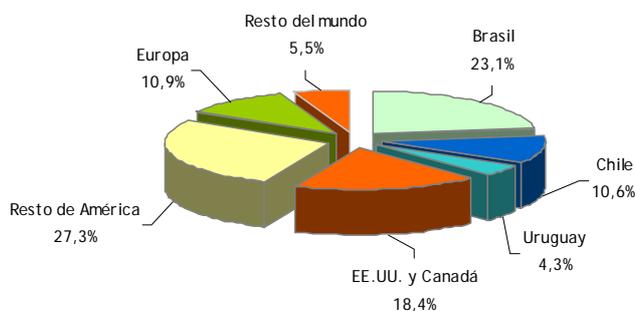


Gráfico 16. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2012

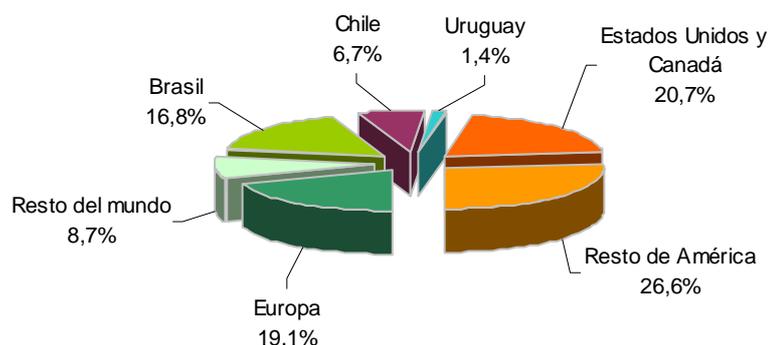


✓ En Ezeiza y Aeroparque el 48,5% de los turistas realizó su viaje por el motivo «Vacaciones/ocio», 30,1%, «Negocios», 19,3%, «Visita a familiares o amigos» y 2,2%, «Otros». En el 2012 se verificó que los argentinos que viajaron al exterior por «vacaciones/ocio» fueron los de mayor participación (55,4%) y se observa que el motivo que presentó un crecimiento significativo con respecto al año 2011 fue «Visita de familiares o amigos» (27%). En Córdoba se puede observar que el 60,3% de los turistas realizaron su viaje por «Vacaciones/ocio». En términos de crecimiento, el motivo «Otros» obtuvo el mayor incremento (11,5%) con respecto al cuarto trimestre del año 2011. Para el 2012, la motivación principal del viaje fue «Vacaciones/ocio» (74,1%) pero la única categoría que creció con respecto al 2011 fue «Negocios» (11,5%).

✓ En Ezeiza y Aeroparque el 37,6% de los turistas argentinos se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas» en el último trimestre de 2012, el 27,7%, en «Casa de familiares o amigos», el 24,9%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 9,8% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. En el 2012 también se verificó que los hoteles de alta categoría concentraron la mayor proporción de turistas (33,7%). En Córdoba, la mayor participación de los turistas residentes se observó en «Hotel 4 y 5 estrellas» tanto en el cuarto trimestre (45,5%) como para todo el año 2012 (50,6%). Con respecto a la variación interanual, se puede observar que la única categoría que creció en el año 2012 con el 52,8% fue «Hotel 1, 2 y 3 estrellas».

- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que en el cuarto trimestre de 2012, el 83,4% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 16,6% restante sí lo hizo. El año 2012 mostró el mismo comportamiento, 83,2% no contrató paquete y 16,8% sí lo hizo. En Córdoba, se observó que para el cuarto trimestre más de la mitad de los turistas residentes no utilizaron paquete turísticos en sus viajes al exterior mientras que para el año 2012 se observó lo contrario, el 52,8% sí lo hizo.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, en el cuarto trimestre de 2012, los pernóctes totalizaron 7.599.086, evidenciando una caída de 2,6% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año 2011. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches y el mayor crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos», 38,7% y 20,3% respectivamente. El total de pernóctes registrado en el 2012 ascendió a 36 millones de noches, siendo 10,2% mayor al del año 2011. En Córdoba, los pernóctes para el cuarto trimestre de 2012 fueron de 440.358, 25,3% menor respecto al mismo periodo del 2011. La mayor cantidad de noches se concentró en quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (32,8%) y en «Hotel 4 y 5 estrellas» (32,4%). El año 2012 finalizó con 2,2 millones de noches. Más del 40% de dichas pernóctaciones se concentró en los hoteles de 4 y 5 estrellas. En termino de crecimiento, la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» fue la única que creció (52,4%) con respecto al 2011.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los U\$S 717,5 millones en el cuarto trimestre de 2012, disminuyendo 11,7% con respecto al mismo periodo del año 2011. El 50,7% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas». El año 2012 registró un gasto total en el exterior de U\$S 3.185,3 millones y se concentró mayormente (45,5%) en los hoteles de alta categoría. El incremento del gasto del año 2012, con respecto al año 2011, fue de 10,2%. En Córdoba, los gastos alcanzaron los U\$S 39,6 millones en el cuarto trimestre del año 2012, lo que representó una caída de 27,7% respecto a igual periodo del año 2011. Principalmente, dicho gasto se concentró en los hoteles de alta categoría (54,1%). El gasto anual fue de U\$S 221,2 millones, 2,4% mayor a lo registrado en el 2011. El 59,6% de dicho gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas».
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el cuarto trimestre de 2012 se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 26,6%. En menor medida, EE.UU. y Canadá concentró el 20,7%. Las cifras anuales de 2012 muestran también que Resto de América (28,6%), EE.UU. y Canadá (19,3%) y Europa (19,3%) son los destinos con mayor concentración de noches.

Gráfico 17. Turismo emisoro. Pernóctes por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Cuarto trimestre de 2012



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2011 y 2012, por trimestres.

Trimestre por puesto fronterizo	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual	Saldo
Año 2011		%		%	
1 trim					
Ezeiza y Aeroparque	730.902	13,4	625.560	21,2	105.342
Cordoba	16.065	23,8	64.267	26,8	-48.202
Puerto Bs As	63.274	14,7	///	///	///
2 trim					
Ezeiza y Aeroparque	603.151	0,7	474.103	9,4	129.048
Cordoba	11.146	9,6	37.559	42,8	-26.413
Puerto Bs As	79.648	-1,7	///	///	///
3 trim					
Ezeiza y Aeroparque	665.045	-4,4	526.766	10,8	138.279
Cordoba	14.685	32,6	40.782	37,8	-26.097
Puerto Bs As	87.487	-4,9	///	///	///
4 trim					
Ezeiza y Aeroparque	693.034	-2,2	530.196	11,5	162.838
Cordoba	17.611	15,5	44.774	19,4	-27.163
Puerto Bs As	89.350	0,0	///	///	///
Año 2012					
1 trim					
Ezeiza y Aeroparque	724.689	-0,9	706.454	12,9	18.235
Cordoba	17.613	9,6	70.434	9,6	-52.821
Puerto Bs As	60.345	-4,6	///	///	///
2 trim					
Ezeiza y Aeroparque	607.708	0,8	594.926	25,5	12.782
Cordoba	12.313	10,5	43.271	15,2	-30.958
Puerto Bs As	69.608	-12,6	///	///	///
3 trim					
Ezeiza y Aeroparque	607.403	-8,7	584.976	11,1	22.427
Cordoba	12.646	-13,9	35.122	-13,9	-22.476
Puerto Bs As	77.429	-11,5	///	///	///
4 trim					
Ezeiza y Aeroparque	628.401	-9,3	545.597	2,9	82.804
Cordoba	12.552	-28,7	35.317	-21,1	-22.765
Puerto Bs As	73.745	-17,5	///	///	///

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre 2012.

Países de residencia habitual	Llegada de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Cuarto trimestre 2012	Variación anual	Participación	Cuarto trimestre 2012	Variación anual	Cuarto trimestre 2012	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	U\$S	%
Ezeiza y Aeroparque	628.401	-9,3	100,0	13,3	6,2	85,7	-14,9
Brasil	174.380	-11,1	27,7	6,6	19,0	148,7	-21,0
Chile	54.222	-9,6	8,6	6,3	10,2	122,7	-13,8
Uruguay	10.415	-34,4	1,7	5,2	35,2	94,0	-23,8
EE.UU. y Canadá	68.001	-5,0	10,8	14,6	-13,3	99,1	-11,5
Resto de América	145.748	-5,8	23,2	16,8	19,2	71,6	-15,0
Europa	136.916	-10,8	21,8	20,7	3,4	62,5	-19,8
Resto del mundo	38.719	-6,4	6,2	14,7	-20,5	87,6	16,1
Aerop Córdoba	12.552	-28,7	100,0	25,8	14,0	57,6	24,7
Brasil	2.273	-18,1	18,1	16,2	22,8	71,0	10,4
Chile	3.790	-11,5	30,2	10,5	41,6	66,8	-34,4
Resto de América	4.745	-22,2	37,8	38,9	25,4	33,6	-23,2
Resto del mundo	1.744	-60,8	13,9	36,2	14,1	114,3	253,1
Puerto Bs As	73.745	-17,5	100,0	4,6	-0,7	63,4	-8,7
Uruguay	70.054	-15,6	95,0	4,3	-3,8	64,5	-1,6
Resto del mundo	3.691	-42,0	5,0	10,3	52,2	54,8	-46,8

Cuadro 7. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre y año 2012.

Principales variables	Ezeiza y Aeroparque					
	Cuarto trimestre 2012	Variación anual	Participación	Anual 2012	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	628.401	-9,3	100,0	2.568.201	-4,6	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	355.787	-11,3	56,6	1.467.596	-8,4	57,1
Visita a familiares o amigos	118.717	-3,1	18,9	516.140	12,8	20,1
Negocios	115.956	-15,1	18,5	441.941	-11,7	17,2
Otros ¹	37.941	14,9	6,0	142.524	7,6	5,5
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	146.307	2,4	23,3	623.638	10,3	24,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	136.075	0,9	21,7	528.573	2,0	20,6
Hotel 4 y 5 estrellas	256.529	-18,3	40,8	1.055.753	-14,8	41,1
Otro ²	89.490	-11,7	14,2	360.237	-2,6	14,0
Organización del viaje						
Con paquete turístico	102.787	-25,8	16,4	419.979	-24,5	16,4
Sin paquete turístico	525.614	-5,2	83,6	2.148.222	0,6	83,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	8.386.049	-3,7	100,0	35.093.467	0,5	100,0
Casa de familiares o amigos	2.863.392	-1,4	34,1	14.087.739	8,3	40,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.039.470	6,9	12,4	3.776.650	-3,6	10,8
Hotel 4 y 5 estrellas	1.574.371	-19,4	18,8	6.697.619	-12,7	19,1
Otro ²	2.908.816	1,1	34,7	10.531.459	2,2	30,0
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	718.437.573	-18,1	100,0	3.095.704.537	-11,9	100,0
Casa de familiares o amigos	85.631.893	-0,9	11,9	378.650.672	-3,0	12,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	125.594.622	-3,8	17,5	508.387.645	-3,3	16,4
Hotel 4 y 5 estrellas	333.206.367	-29,6	46,4	1.540.597.373	-20,2	49,8
Otro ²	174.004.691	-6,5	24,2	668.068.847	0,0	21,6

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 8. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre y año 2012.

Principales variables	Aeropuerto de Córdoba					
	Cuarto trimestre 2012	Variación anual	Participación	Anual 2012	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	12.552	-28,7	100,0	55.124	-7,4	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	4.042	-13,3	32,2	18.735	-13,3	34,0
Visita a familiares o amigos	5.657	-27,2	45,1	24.880	2,7	45,1
Negocios	1.968	-38,3	15,7	8.404	5,6	15,2
Otros ¹	885	-55,4	7,1	3.105	-45,6	5,6
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	5.529	-32,2	44,0	25.791	-0,4	46,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.349	-20,9	18,7	9.917	20,5	18,0
Hotel 4 y 5 estrellas	4.239	-24,5	33,8	16.703	-10,9	30,3
Otro ²	435	-50,1	3,5	2.713	-59,2	4,9
Organización del viaje						
Con paquete turístico	1.103	-39,1	8,8	5.233	6,2	9,5
Sin paquete turístico	11.449	-27,5	91,2	49.891	-8,6	90,5
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	324.221	-18,7	100,0	1.177.686	-16,8	100,0
Casa de familiares o amigos	183.942	-23,8	56,7	763.041	-5,2	64,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	36.707	-44,1	11,3	125.794	-11,3	10,7
Hotel 4 y 5 estrellas	42.275	-19,3	13,0	157.537	-31,9	13,4
Otro ²	61.297	55,6	18,9	131.314	-44,8	11,2
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	18.689.232	1,4	100,0	63.033.119	-18,9	100,0
Casa de familiares o amigos	2.503.910	-43,8	13,4	14.061.285	-21,5	22,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	3.034.260	-25,6	16,2	12.368.764	26,3	19,6
Hotel 4 y 5 estrellas	11.052.202	28,5	59,1	31.442.796	-17,8	49,9
Otro ²	2.098.860	61,5	11,2	5.160.274	-56,1	8,2

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 9. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre y año 2012.

Principales variables	Puerto de Buenos Aires					
	Cuarto trimestre 2012	Variación anual	Participación	Anual 2012	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	73.745	-17,5	100,0	281.127	-12,1	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	31.956	-29,4	43,3	141.276	-18,6	50,3
Visita a familiares o amigos	28.020	4,7	38,0	84.177	-7,2	29,9
Negocios	8.672	-26,7	11,8	33.295	-9,4	11,8
Otros ¹	5.097	-6,9	6,9	22.379	19,8	8,0
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	33.356	2,4	45,2	105.934	-10,9	37,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	20.248	-34,1	27,5	84.004	-16,9	29,9
Hotel 4 y 5 estrellas	16.811	-11,0	22,8	69.030	-5,7	24,6
Otro ²	3.330	-53,5	4,5	22.159	-16,7	7,9
Organización del viaje						
Con paquete turístico	13.972	-39,4	18,9	62.063	-23,5	22,1
Sin paquete turístico	59.773	-9,8	81,1	219.064	-8,2	77,9
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	336.177	-18,1	100,0	1.350.030	-19,6	100,0
Casa de familiares o amigos	213.673	17,6	63,6	715.844	-20,9	53,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	52.658	-46,1	15,7	236.280	-26,6	17,5
Hotel 4 y 5 estrellas	45.446	-15,8	13,5	197.547	-12,0	14,6
Otro ²	24.400	-68,2	7,3	200.359	-11,8	14,8
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	21.297.730	-25,2	100,0	91.267.027	-14,4	100,0
Casa de familiares o amigos	3.972.542	-1,5	18,7	13.074.060	-21,7	14,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	6.755.658	-36,0	31,7	29.598.414	-20,8	32,4
Hotel 4 y 5 estrellas	9.178.056	-8,2	43,1	37.550.074	-5,9	41,1
Otro ²	1.391.474	-64,2	6,5	11.044.479	-12,4	12,1

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 10. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre y año 2012.

Destinos de Argentina por puesto fronterizo	Pernoctes							
	Cuarto trimestre 2012		Variación anual	Participación	Año 2012		Variación anual	Participación
	noches	%	%	noches	%	%		
Ezeiza y Aeroparque	8.386.049	-3,7	100,0	35.093.467	0,5	100,0		
Ciudad de Buenos Aires	5.334.938	-5,0	63,6	20.839.730	-2,9	59,4		
Región Buenos Aires	1.168.558	6,8	13,9	5.172.157	15,3	14,7		
Costa Atlántica Bonaerense	205.950	-17,4		1.204.612	-6,8			
Resto Prov. de Buenos Aires	962.608	13,9		3.967.545	24,2			
Región Cuyo	297.979	15,1	3,6	1.163.626	-15,0	3,3		
Provincia de Mendoza, Aconcagua	214.683	5,9		940.115	-13,8			
Resto	83.296	48,4		223.511	-19,7			
Región Centro	197.944	7,8	2,4	1.340.118	60,7	3,8		
Región Litoral	506.266	4,9	6,0	2.489.174	-1,3	7,1		
Cataratas del Iguazú	133.254	-10,2		487.109	-18,4			
Rosario, Santa Fe	229.507	-2,2		1.431.368	8,1			
Resto	143.505	44,1		570.697	-5,2			
Región Norte	213.798	-24,3	2,5	1.170.727	3,4	3,3		
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	185.140	-18,2		1.022.580	8,1			
Resto	28.658	-48,9		148.147	-20,3			
Región Patagonia	614.132	-11,9	7,3	2.655.942	-5,8	7,6		
Puerto Madryn, Península Valdés	39.056	-42,1		116.595	-63,6			
Ushuaia	108.454	-20,5		425.618	-5,9			
El Calafate, Glaciar Perito Moreno	160.214	-11,3		535.116	-10,5			
San Martín de los Andes	155.524	-6,7		783.906	-8,7			
Resto	150.884	3,7		794.707	34,7			
En viaje	52.434	-45,4	0,6	261.993	-5,8	0,7		
Aerop Córdoba	324.221	-18,7	100,0	1.177.686	-16,8	100,0		
Ciudad de Córdoba	271.307	-5,5	83,7	891.221	3,3	75,7		
Resto	52.914	-52,6	16,3	286.465	-48,2	24,3		
Puerto Bs As	336.177	-18,1	100,0	1.350.030	-19,6	100,0		
Ciudad de Buenos Aires	241.756	-19,1	71,9	958.458	-13,6	71,0		
Región Buenos Aires	71.124	-19,5	21,2	273.190	-37,1	20,2		
Resto	23.297	1,2	6,9	118.382	-11,9	8,8		

Cuadro 11. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre 2012.

Países de destino	Salida de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Cuarto trimestre 2012	Variación anual	Participación	Cuarto trimestre 2012	Variación anual	Cuarto trimestre 2012	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	dólares	%
Ezeiza y Aeroparque	545.597	2,9	100,0	13,9	-5,4	94,4	-9,3
Brasil	126.040	7,5	23,1	10,1	17,8	89,5	-22,0
Chile	57.570	23,8	10,6	8,8	2,0	70,9	-6,3
Uruguay	23.326	-18,5	4,3	4,5	-11,2	84,5	-11,1
EE.UU. y Canadá	100.417	-2,3	18,4	15,6	17,4	99,0	-23,1
Resto de América	148.740	11,1	27,3	13,7	2,2	89,5	5,1
Europa	59.337	-14,4	10,9	24,3	-20,9	89,4	-2,0
Resto del mundo	30.167	-5,1	5,5	22,0	-27,1	138,4	2,6
Aerop de Cordoba	35.317	-21,1	///	12,5	-5,2	90,0	-3,2

Cuadro 12. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre y año 2012.

Principales variables	Ezeiza y Aeroparque					
	Cuarto trimestre 2012	Variación anual	Participación	Anual 2012	Variación anual	Participación
Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	545.597	2,9	100,0	2.431.953	12,8	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	264.386	-5,3	48,5	1.346.775	10,3	55,4
Visita a familiares o amigos	105.451	11,4	19,3	492.454	27,0	20,2
Negocios	163.984	11,7	30,1	552.058	8,0	22,7
Otros ¹	11.776	23,4	2,2	40.666	10,7	1,7
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	151.265	16,1	27,7	737.591	23,4	30,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	135.787	11,0	24,9	586.690	31,3	24,1
Hotel 4 y 5 estrellas	205.083	-6,6	37,6	820.753	-3,4	33,7
Otro ²	53.462	-7,9	9,8	286.919	9,2	11,8
Organización del viaje						
Con paquete turístico	90.573	-3,1	16,6	409.039	3,1	16,8
Sin paquete turístico	455.024	4,2	83,4	2.022.914	15,0	83,2
Pernotaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	7.599.086	-2,6	100,0	36.036.519	10,2	100,0
Casa de familiares o amigos	2.941.475	20,3	38,7	14.417.469	17,3	40,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.426.591	9,6	18,8	6.691.138	29,2	18,6
Hotel 4 y 5 estrellas	1.655.214	-14,8	21,8	7.451.843	-8,6	20,7
Otro ²	1.575.806	-25,5	20,7	7.476.069	5,3	20,7
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	717.489.697	-11,7	100,0	3.185.340.017	10,2	100,0
Casa de familiares o amigos	78.954.024	10,1	11,0	411.981.526	16,1	12,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	177.544.290	2,9	24,7	883.163.277	43,5	27,7
Hotel 4 y 5 estrellas	363.642.467	-14,0	50,7	1.448.956.657	-1,9	45,5
Otro ²	97.348.916	-32,9	13,6	441.238.557	-0,5	13,9

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 13. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre y año 2012.

Principales variables	Aeropuerto de Córdoba					
	Cuarto trimestre 2012	Variación anual	Participación	Anual 2012	Variación anual	Participación
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
Total	35.317	-21,1	100,0	184.144	-1,7	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	21.298	-31,4	60,3	136.364	-2,0	74,1
Visita a familiares o amigos	7.547	3,7	21,4	29.793	-4,8	16,2
Negocios	4.902	-2,8	13,9	14.589	11,5	7,9
Otros ¹	1.570	11,5	4,4	3.398	-11,1	1,8
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	8.168	-18,5	23,1	31.648	-17,1	17,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	9.005	-23,1	25,5	49.604	52,8	26,9
Hotel 4 y 5 estrellas	16.054	-22,7	45,5	93.093	-12,2	50,6
Otro ²	2.090	-8,1	5,9	9.799	-8,0	5,3
Organización del viaje						
Con paquete turístico	17.042	-21,2	48,3	97.218	6,3	52,8
Sin paquete turístico	18.275	-21,1	51,7	86.926	-9,4	47,2
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	440.358	-25,3	100,0	2.236.488	-10,4	100,0
Casa de familiares o amigos	144.473	-30,1	32,8	615.836	-20,3	27,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	88.145	-27,1	20,0	531.433	52,4	23,8
Hotel 4 y 5 estrellas	142.704	-31,6	32,4	902.190	-22,7	40,3
Otro ²	65.036	23,3	14,8	187.029	-10,4	8,4
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	39.614.345	-27,7	100,0	221.202.814	2,4	100,0
Casa de familiares o amigos	2.865.883	-36,0	7,2	15.168.217	-0,3	6,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	11.642.140	-25,5	29,4	65.079.602	68,3	29,4
Hotel 4 y 5 estrellas	21.429.535	-34,1	54,1	131.742.988	-12,9	59,6
Otro ²	3.676.787	70,2	9,3	9.212.007	-15,2	4,2

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 14. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre y año 2012.

Países de destino	Pernoctes					
	Cuarto trimestre 2012	Variación anual	Participación	Año 2012	Variación anual	Participación
	noches	%	%	noches	%	%
Ezeiza y Aeroparque	7.599.086	-2,6	100,0	36.036.519	10,2	100,0
Brasil	1.277.310	26,9	16,8	5.698.594	19,3	15,8
Chile	511.504	29,5	6,7	1.907.629	3,8	5,3
Uruguay	105.466	-27,4	1,4	732.338	11,4	2,0
Estados Unidos y Canadá	1.574.173	15,2	20,7	6.940.704	16,3	19,3
Resto de América	2.021.082	13,2	26,6	10.318.662	18,7	28,6
Europa	1.449.734	-32,5	19,1	6.949.382	2,3	19,3
Resto del mundo	659.817	-31,2	8,7	3.489.210	-12,5	9,7

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2012, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde el 2004 al 2011, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisor: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>