

Buenos Aires, 6 de mayo de 2013

Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

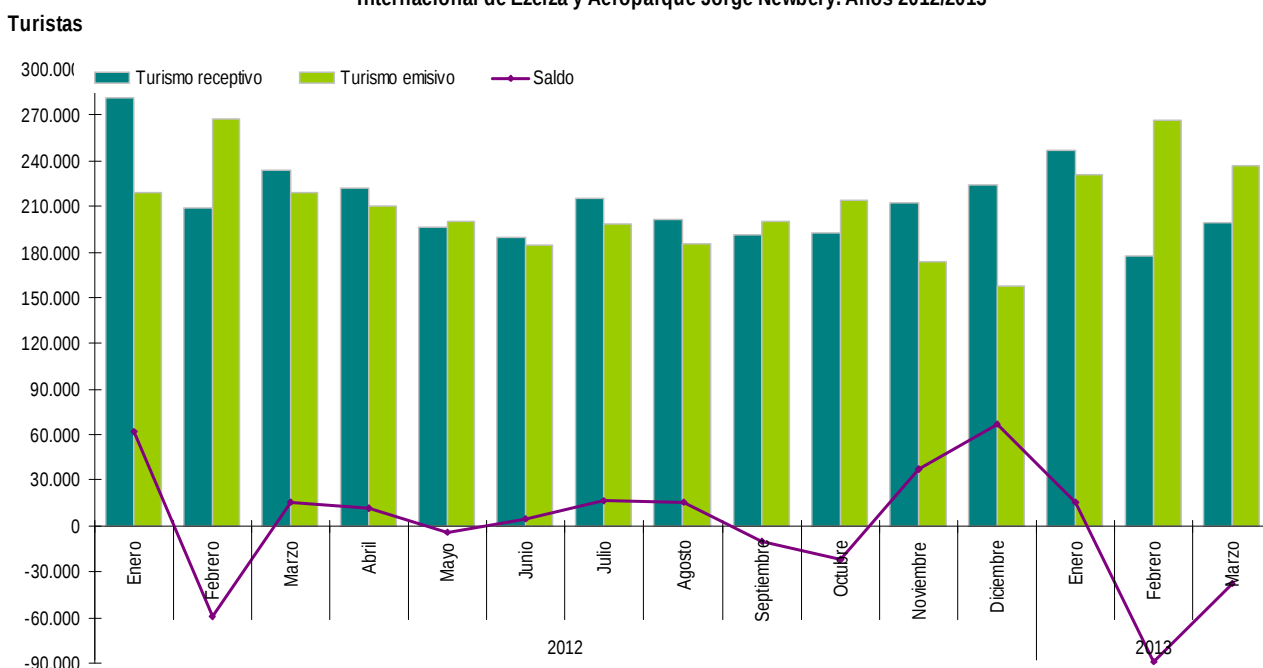
En el presente informe se muestran los datos del mes de Marzo de 2013 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery y del primer trimestre 2013 referidos al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

Anticipo mensual de marzo de 2012

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en marzo de 2013, se estimó un total de 198.890 llegadas. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en marzo de 2013 por ambos aeropuertos ascendieron a 236.691, evidenciando un crecimiento de 8% con respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 242,3 millones. El gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en marzo del corriente año se estimó en U\$S 304,5 millones para ambos aeropuertos.

Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2012/2013



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según la residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en marzo de 2013 se observa que la mayor participación la obtuvo Europa (27,9%), seguida por Brasil (19,7%), Resto de America (19,3%), EE.UU. y Canadá (14,5%), Chile (8,6%), Resto del mundo (7,6%) y Uruguay (2,4%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en marzo de 2013 fue 14,6 noches, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia (25,7 noches). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en marzo de 2013 sumaron 2,9 millones de noches por ambos aeropuertos, representando una caída de 5,9% con respecto al mismo período del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros, el mismo resultó en U\$S 83,6. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Estados Unidos y Canadá (U\$S 150,2).

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2013

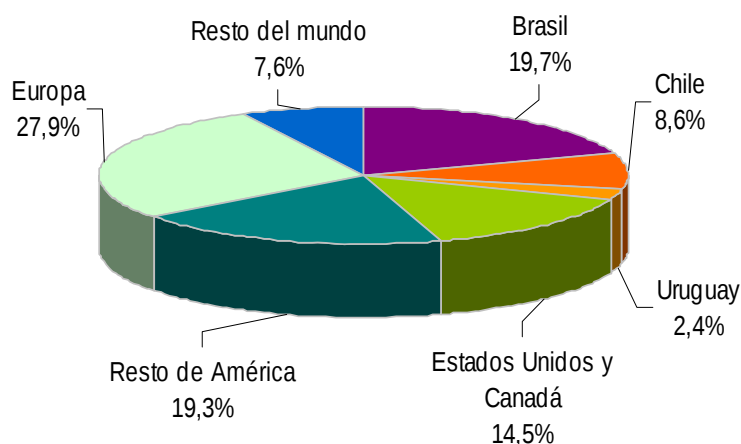
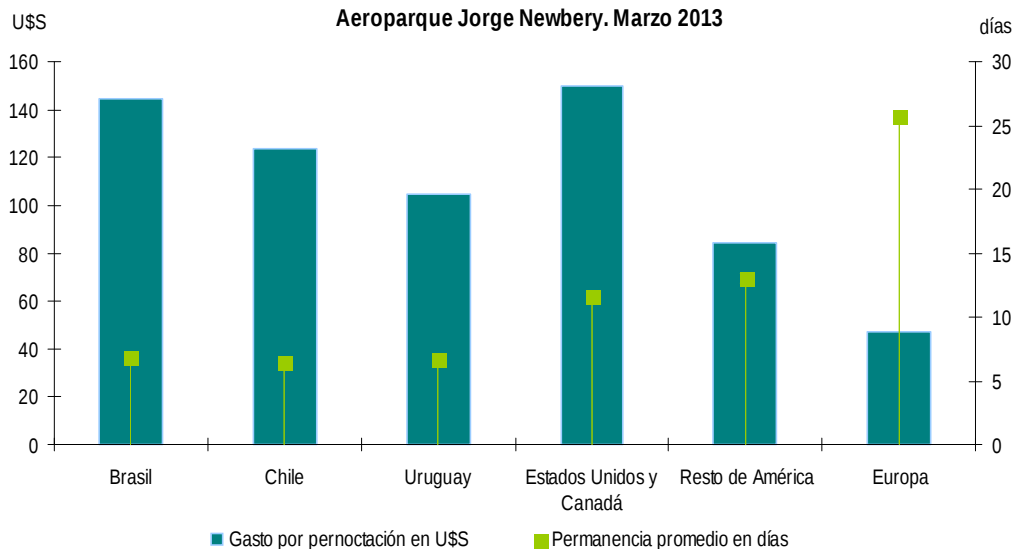


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2013



La estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en marzo de 2013 fue 15,5 noches y los pernoctes del mes sumaron 3,7 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en marzo de 2013 fue U\$S 83,2.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2012 y 2013.

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2012	2.568.201	-4,6	35.093.467	0,6	3.095.704.538	-11,9
Marzo	234.330	-1,3	3.080.857	4,0	299.109.218	-3,7
Abril	221.652	-5,6	2.830.059	-9,8	269.788.841	-13,7
Mayo	196.681	-4,7	2.771.308	-6,1	262.176.283	0,7
Junio	189.375	17,0	2.567.096	-2,7	235.289.951	3,0
Julio	215.511	-7,5	3.207.015	11,2	295.339.060	-7,6
Agosto	200.904	-5,2	2.802.857	0,6	219.445.297	-19,2
Septiembre	190.988	-13,3	2.114.335	-12,8	218.172.089	-25,6
Octubre	192.459	-10,9	2.100.954	-4,7	207.851.128	-25,5
Noviembre	211.833	-10,9	2.319.838	-10,8	229.009.773	-22,8
Diciembre	224.109	-6,3	3.965.257	1,7	281.576.673	-6,5
Año 2013						
Enero	246.539	-12,4	3.376.839	-18,5	246.304.761	-22,9
Febrero	177.734	-14,9	2.599.052	-18,5	208.916.466	-19,2
Marzo	198.890	-15,1	2.898.057	-5,9	242.277.318	-19,0

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2013

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	198.890	-15,1	14,6	10,8	83,6	-13,9
Brasil	39.259	-30,9	6,8	22,4	144,6	-21,6
Chile	17.098	-2,9	6,5	-7,7	123,5	2,6
Uruguay	4.840	-26,8	6,7	97,6	104,7	-19,2
Estados Unidos y Canadá	28.748	-12,6	11,7	-25,4	150,2	41,5
Resto de América	38.462	-8,1	13,0	23,5	84,6	-14,8
Europa	55.391	-10,9	25,7	9,2	47,4	-28,4
Resto del mundo	15.092	-7,7	///	///	///	///

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2012 y 2013.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2012	2.431.953	12,8	36.036.519	10,2	3.185.340.018	10,2
Marzo	219.132	13,2	3.699.294	18,4	324.660.087	38,8
Abril	210.415	31,2	2.821.278	31,2	310.051.702	48,1
Mayo	200.384	18,2	2.705.228	7,9	272.740.831	18,7
Junio	184.127	27,7	2.647.166	16,5	289.459.035	48,2
Julio	198.687	20,2	3.136.566	24,6	276.154.728	25,9
Agosto	185.568	5,1	2.902.739	3,1	236.189.317	-1,1
Septiembre	200.721	8,5	2.730.662	7,4	236.887.304	-13,9
Octubre	214.114	6,0	2.767.965	-2,3	261.339.861	-20,9
Noviembre	174.102	1,5	2.296.374	-8,9	228.818.417	-5,4
Diciembre	157.381	0,5	2.534.747	3,5	227.331.422	-5,4
Año 2013						
Enero	231.089	5,3	3.320.333	-5,5	215.748.095	-4,6
Febrero	266.272	-0,6	4.162.414	-2,8	311.833.848	5,5
Marzo	236.691	8,0	3.659.333	-1,1	304.495.838	-6,2

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2013.

	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto diario promedio	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	236.691	8,0	15,5	-8,4	83,2	-5,2

Primer trimestre 2013

Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires¹

Durante el primer trimestre de 2013, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 623.163 arribos de turistas no residentes, siendo 14% menor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior. A su vez, se registraron 734.052 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando un crecimiento de 3,9% con respecto al mismo trimestre del año 2012.

Por otro lado, en el Aeropuerto Internacional de Córdoba se registraron en el primer trimestre de este año 11.024 llegadas de turistas no residentes, verificando un decrecimiento de 37,4% respecto al mismo periodo del año 2012. A su vez, se registraron 54.901 salidas al exterior, lo que significó una caída de 22,1% respecto al primer trimestre del año pasado.

Por último, en Puerto de Buenos Aires los arribos de turistas extranjeros a nuestro país fueron 59.619, lo que implicó una disminución de 1,2% con respecto al primer trimestre del año 2012.

Gráfico 4. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2012/2013, por trimestre

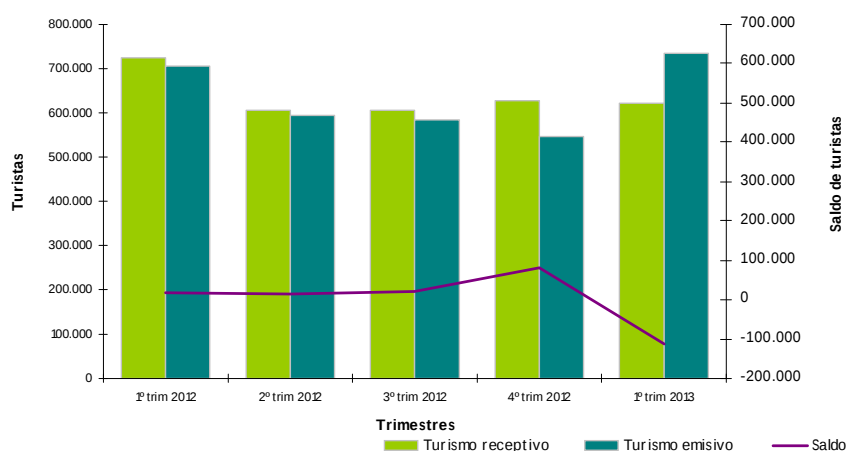
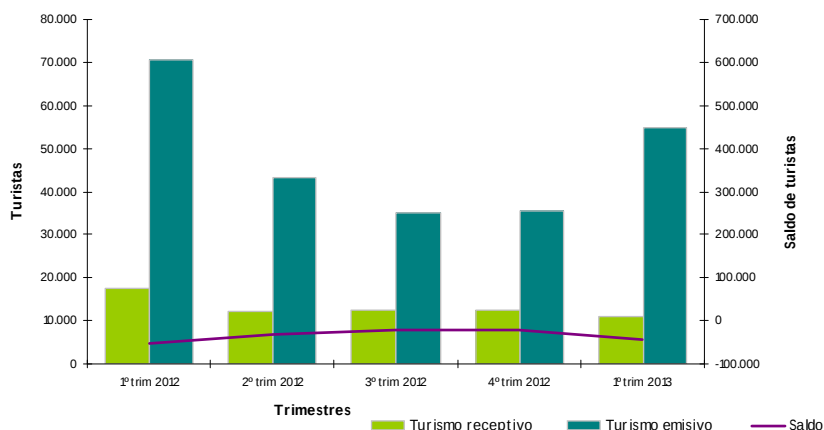


Gráfico 5. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico.
Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2012/2013, por trimestre



Con respecto al **turismo receptivo** se observó que:

Considerando el origen de los turistas no residentes en Ezeiza y Aeroparque, los de mayor participación en el primer trimestre de 2013 fueron los residentes en Europa (28,5%).

En Córdoba, la mayor participación la obtuvieron los turistas residentes en Resto de América (42,8%).

Por último, en Puerto de Bs. As. las llegadas de turistas no residentes fueron principalmente de Uruguay (89,5%).

¹En el Puerto de Buenos Aires se realiza la Encuesta de Turismo Internacional solamente a los turistas no residentes, por ello no se presenta información correspondiente al turismo emisor.

Gráfico 6. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2013

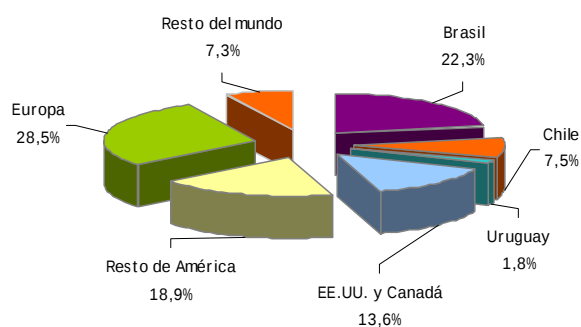


Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2013

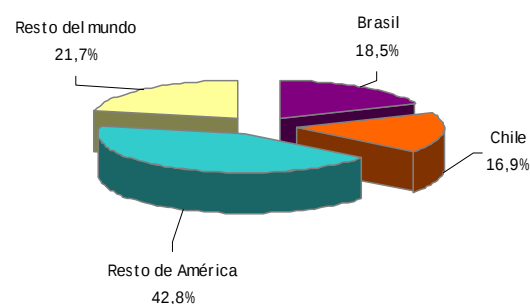
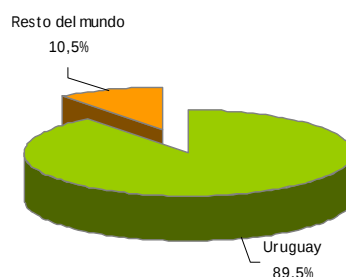


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2013



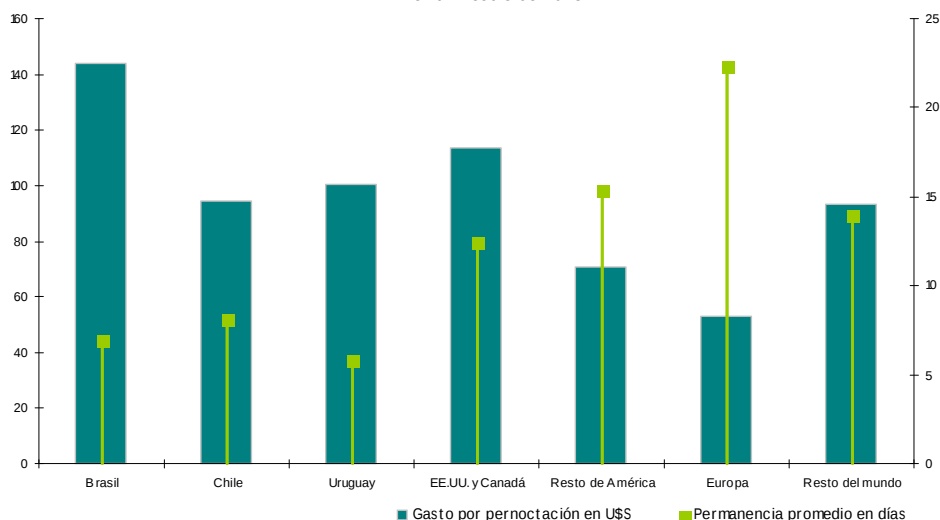
En Ezeiza y Aeroparque en el primer trimestre de 2013, la estadía promedio de los turistas no residentes fue 14,2 noches, siendo 0,9% menor a la registrada en el mismo trimestre del año 2012. El gasto diario promedio fue U\$S 78,6, cayendo 6,7% con respecto al primer trimestre de 2012.

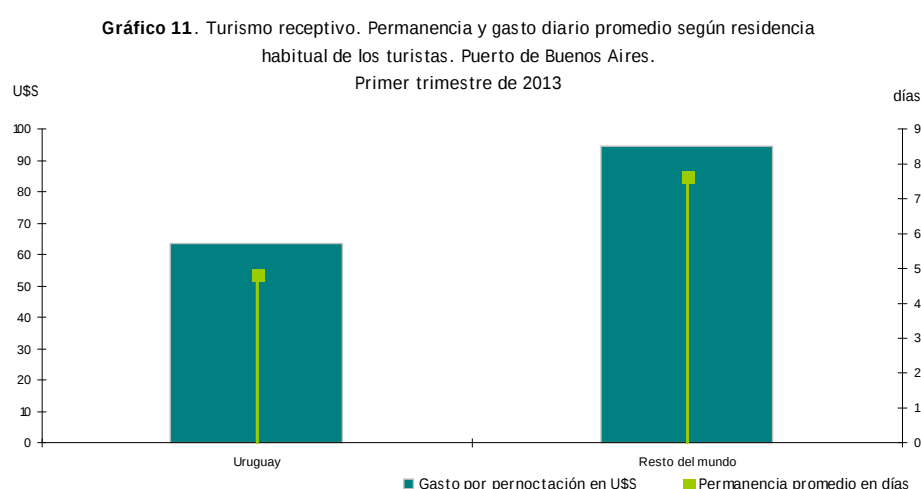
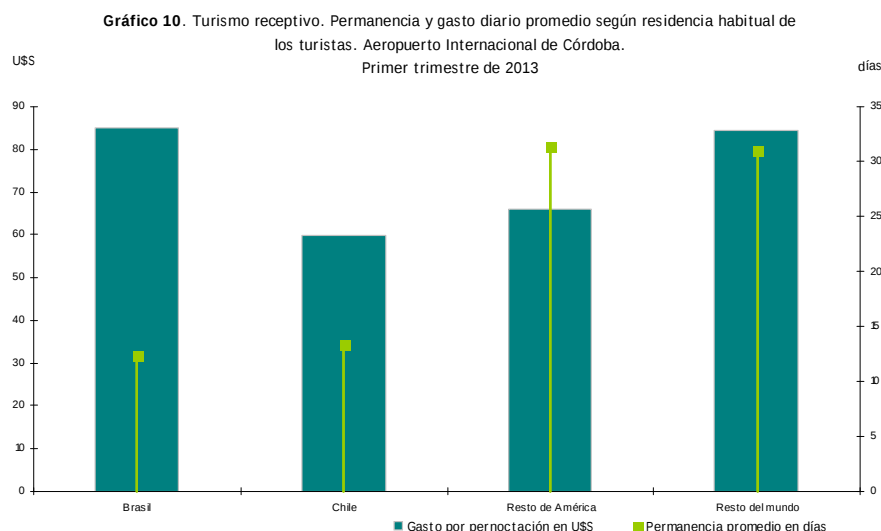
Los turistas que residen en Europa registraron la mayor estadía promedio en el país (22,3 noches) con un gasto diario promedio de U\$S 52,8. Los turistas residentes en Brasil registraron el mayor gasto diario promedio (U\$S 144,1) pero una de las menores estadías promedio (6,9 noches).

En el Aeropuerto de Córdoba, la estadía promedio para el primer trimestre de este año fue de 24,7 noches, verificando un aumento de 15,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. El gasto diario promedio fue de U\$S 72,2, siendo 44,2% mayor comparado con el mismo trimestre del año pasado. Los turistas de Resto de América y Resto del mundo registraron la mayor permanencia promedio (31,4 y 31 noches respectivamente) y el mayor gasto diario promedio fue registrado por los turistas residentes en Brasil (U\$S 85,1).

En el Puerto de Bs. As., la estadía promedio fue 5,1 noches, registrando un decrecimiento interanual de 13,1%, y el gasto diario promedio ascendió a U\$S 68,4, verificando un aumento de 31,5% al registrado en el primer trimestre del año 2012.

Gráfico 9. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2013





En Ezeiza y Aeroparque, el motivo del viaje «Vacaciones/ocio» representó al 55% de los turistas no residentes, seguida por el motivo «Visita a familiares o amigos» con una participación del 25,4%; estas categorías fueron las que presentaron una caída con respecto al mismo periodo del año anterior. Para el caso de Córdoba, también el motivo «Visita a familiares o amigos» y «Vacaciones/ocio» concentraron la mayor cantidad de turistas, representando el 50,3% y 31,5% respectivamente. En Puerto de Bs. As., el 49,3% de los turistas no residentes que arribaron lo hizo por motivo «Vacaciones/ocio».

En Ezeiza y Aeroparque el tipo de alojamiento utilizado que mostró mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» (36%) seguido por «Casa de familiares o amigos» (30,4%). Para el caso de Córdoba, «Casa de familiares o amigos» fue el alojamiento con mayor cantidad de turistas en el trimestre, representando el 50,4%. En el Puerto de Bs. As., también la categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que concentró mayor cantidad de turistas (42,2%) creciendo 5,5% con respecto al mismo trimestre de 2012.

Considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes arribados por Ezeiza y Aeroparque, en el primer trimestre de 2013 se observó que el 83,1% no contrataron paquete turístico en su viaje a la Argentina, mientras que el 16,9% sí lo hizo. En Córdoba y en Puerto de Bs. As. se observó el mismo comportamiento, siendo el 91,2% y 85,2% respectivamente los turistas extranjeros que no utilizaron paquete turístico en su viaje a Argentina.

En Ezeiza y Aeroparque se registraron 8,9 millones de pernóctes con una caída interanual de 14,8%. El 48,4% de los pernóctes correspondieron a «Casa de familiares o amigos» que verificó un descenso de 10,5% respecto al primer trimestre del año 2012. En el Aeropuerto de Córdoba, se registraron 272.767 pernóctes, 27,8% menor con respecto a los pernóctes del mismo periodo del año 2012. También en la categoría «Casa de familiares o amigos» se concentró la mayor cantidad de pernóctes de los turistas no residentes (55,9%). Por último, en Puerto de Bs. As. se estimaron 305.808 pernóctes, 14,2% menor a lo registrado en el primer trimestre del año pasado, y también la categoría «Casa de familiares o amigos» reunió el mayor porcentaje de noches (52,8%).

En Ezeiza y Aeroparque, el gasto totalizó U\$S 697,5 millones, 20,5% menor al registrado en el mismo trimestre del año 2012. El 42,6% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». En Córdoba, el gasto totalizó U\$S 19,7 millones, evidenciando un crecimiento de 4,1% con respecto al mismo periodo de 2012. La categoría con mayor participación fue «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» concentrando el 52,7% del total del gasto. En Puerto de Bs. As., el gasto ascendió a U\$S 20,9 millones, evidenciando un aumento interanual de 12,9%, y se concentró principalmente en las categorías hoteleras.

En Ezeiza y Aeroparque, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 50,6% de los pernóctes del primer trimestre de este año y continuó liderando las preferencias de los turistas. En el Aeropuerto de Córdoba, el destino con mayor número de pernóctes fue la Ciudad de Córdoba (80,1%). Por último, en el Puerto de Bs. As. se evidenció que el destino con mayor cantidad de noches fue Ciudad de Buenos Aires (67,1%).

Gráfico 12. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Primer trimestre de 2013

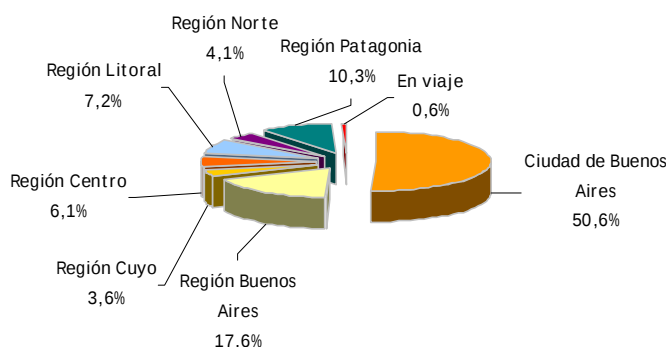


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Córdoba.
Primer trimestre de 2013

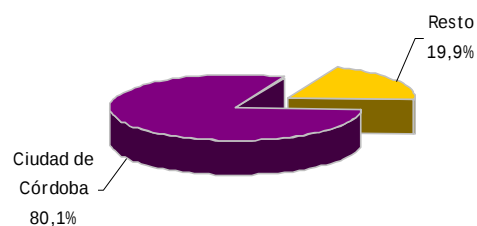
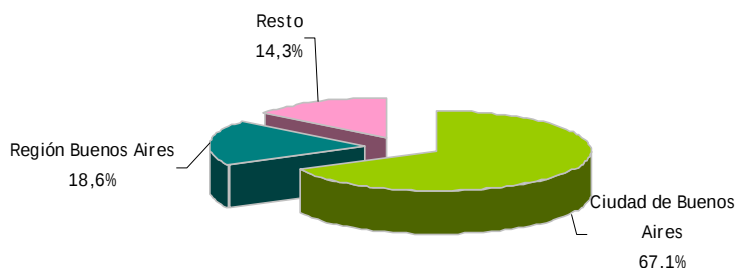


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Puerto de Buenos Aires.
Primer trimestre de 2013



En el **turismo emisor** se observó que:

En Ezeiza y Aeroparque, en el primer trimestre del año 2013, el 29,9% eligió como destino principal de su viaje a Brasil y, en menor medida, a Resto de América con una participación del 25,6%. En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue Chile, 25,2% con respecto al mismo trimestre del año 2012, luego le continúa Estados Unidos y Canadá, con un crecimiento del 20,9%.

En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes se estimó en 15,2 noches, registrándose la mayor permanencia promedio en Europa y en Resto del mundo (26,8 y 26,5 noches respectivamente). El gasto diario promedio de los turistas residentes se estimó en U\$S 74,7, registrándose el mayor gasto diario promedio en Estados Unidos y Canadá (U\$S 102,7).

En Córdoba, la estadía promedio fue 11,7 noches, 5,2% menor a la registrada en el primer trimestre del año 2012. El gasto diario promedio fue de U\$S 100,4, verificando un decrecimiento de 1,5% en comparación con el gasto diario promedio del primer trimestre del año anterior.

Gráfico 15. Turismo emisor. Permanencia y gasto diario promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

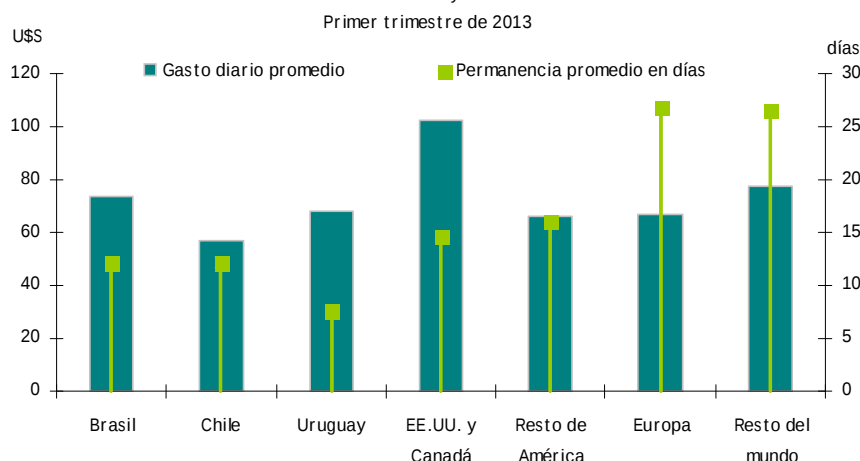
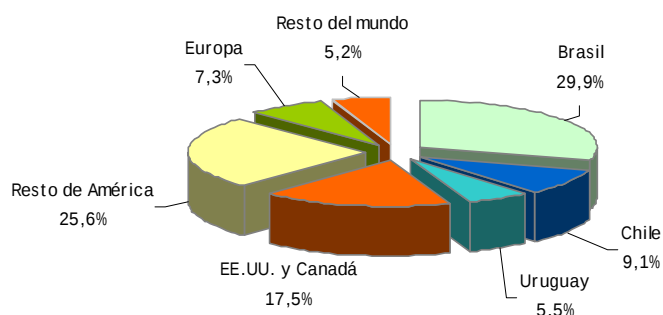


Gráfico 16. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2013



En Ezeiza y Aeroparque el 66% de los turistas realizó su viaje por motivo «Vacaciones/ocio», el 17,2%, «Visita a familiares o amigos», el 15,4%, «Negocios» y el 1,4%, «Otros» motivos. La categoría que registró mayor crecimiento en el primer trimestre del corriente año, con respecto al mismo periodo de 2012, fue «Otros» motivos (40,8%). En Córdoba el 78,9% de los turistas realizó su viaje por «Vacaciones/ocio».

En Ezeiza y Aeroparque el 32,4% de los turistas se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 28,6%, en «Casa de familiares o amigos», el 23,9%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 15,2% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. Las categorías «Hotel 4 y 5 estrellas» y «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» fueron las que evidenciaron el mayor crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2012 (11,4% y 11,3% respectivamente). En Córdoba, la mayor participación (51,7%) se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas».

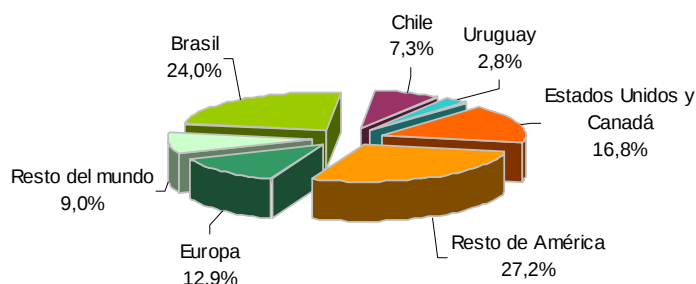
En Ezeiza y Aeroparque, considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que en el primer trimestre del año el 80,9% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 19,1% restante sí lo hizo. En Córdoba, el 62,3% contrató paquete turístico en sus viajes al exterior mientras que el 37,7% restante no lo hizo.

En Ezeiza y Aeroparque los pernoctes totalizaron 11,1 millones, evidenciando una caída de 3,1% respecto a los pernoctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (38,1%) y el mayor crecimiento que se registró, con respecto al mismo trimestre del año anterior, fue en la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» (15,2%). En Córdoba, los pernoctes sumaron 640.789 noches, lo que generó un decrecimiento de 26,1% respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor cantidad de noches se concentró en quienes se hospedaron en «Hotel 4 y 5 estrellas» (39,7%).

En Ezeiza y Aeroparque los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los U\$S 832,1 millones, representando una caída del 1,7% con respecto al primer trimestre del año anterior. El 46,5% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con el 27,4%, «Casa de familiares o amigos» con el 13,2% y «Otro» tipo de alojamiento con el 12,9%. En Córdoba, los gastos alcanzaron los U\$S 64,3 millones, lo que representó un decrecimiento de 27,2% respecto a igual periodo del año 2012, y se concentró principalmente en los hoteles de alta categoría.

En Ezeiza y Aeroparque, analizando la distribución de los pernoctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el primer trimestre de 2013 se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 27,2%. En menor medida, Brasil concentró el 24%, EE.UU. y Canadá, el 16,8%, Europa, el 12,9%, Resto del mundo, el 9%, Chile, el 7,3% y Uruguay, el 2,8%.

Gráfico 17. Turismo emisor. Pernoctes por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Primer trimestre de 2013



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2012 y 2013, por trimestres.

Trimestre por puesto fronterizo	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo
		%		%	
Año 2012					
1 trim					
Ezeiza y Aeroparque	724.689	-0,9	706.454	12,9	18.235
Cordoba	17.613	9,6	70.434	9,6	-52.821
Puerto Bs As	60.345	-4,6	///	///	///
2 trim					
Ezeiza y Aeroparque	607.708	0,8	594.926	25,5	12.782
Cordoba	12.313	10,5	43.271	15,2	-30.958
Puerto Bs As	69.608	-12,6	///	///	///
3 trim					
Ezeiza y Aeroparque	607.403	-8,7	584.976	11,1	22.427
Cordoba	12.646	-13,9	35.122	-13,9	-22.476
Puerto Bs As	77.429	-11,5	///	///	///
4 trim					
Ezeiza y Aeroparque	628.401	-9,3	545.597	2,9	82.804
Cordoba	12.552	-28,7	35.317	-21,1	-22.765
Puerto Bs As	73.745	-17,5	///	///	///
Año 2013					
1 trim					
Ezeiza y Aeroparque	623.163	-14,0	734.052	3,9	-110.889
Cordoba	11.024	-37,4	54.901	-22,1	-43.877
Puerto Bs As	59.619	-1,2	///	///	///

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2013.

Países de residencia habitual	Llegada de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Primer trimestre 2013	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2013	Variación anual	Primer trimestre 2013	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	U\$S	%
Ezeiza y Aeroparque	623.163	-14,0	100,0	14,2	-0,9	78,6	-6,7
Brasil	139.091	-30,2	22,3	6,9	8,5	144,1	-12,9
Chile	47.014	-4,6	7,5	8,1	4,9	94,4	-12,6
Uruguay	11.427	-7,3	1,8	5,9	33,6	100,6	-24,7
EE.UU. y Canadá	84.572	-5,5	13,6	12,4	-19,1	113,5	12,4
Resto de América	118.018	-8,8	18,9	15,4	4,2	70,7	3,7
Europa	177.371	-8,9	28,5	22,3	-7,8	52,8	-7,7
Resto del mundo	45.670	-8,9	7,3	14,0	-1,1	93,2	-17,6
Aerop Córdoba	11.024	-37,4	100,0	24,7	15,2	72,2	44,2
Brasil	2.041	-34,1	18,5	12,4	-12,4	85,1	30,0
Chile	1.864	-40,0	16,9	13,3	43,8	59,7	-34,9
Resto de América	4.723	-20,4	42,8	31,4	32,3	66,0	6,3
Resto del mundo	2.396	-56,2	21,7	31,0	3,0	84,4	196,9
Puerto Bs As	59.619	-1,2	100,0	5,1	-13,1	68,4	31,5
Uruguay	53.369	-4,1	89,5	4,8	-13,1	63,6	30,5
Resto del mundo	6.250	33,4	10,5	7,6	-22,8	94,7	27,6

Cuadro 7. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2013.

Principales variables	Puestos fronterizos								
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba			Puerto de Bs. As.		
	Primer trimestre 2013	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2013	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2013	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje									
	Turistas	%	%	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	623.163	-14,0	100,0	11.024	-37,4	100,0	59.619	-1,2	100,0
Motivo del viaje									
Vacaciones / ocio	342.539	-22,6	55,0	3.475	-29,8	31,5	29.416	-17,7	49,3
Visita a familiares o amigos	158.503	-7,4	25,4	5.545	-45,3	50,3	21.432	42,9	35,9
Negocios	88.152	5,4	14,1	1.142	-42,2	10,4	5.349	-15,7	9,0
Otros ¹	33.969	23,4	5,5	862	58,5	7,8	3.422	4,4	5,7
Tipo de alojamiento									
Casa de familiares o amigos	189.730	-4,7	30,4	5.554	-46,2	50,4	25.176	5,5	42,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	105.552	-18,0	16,9	2.589	-11,0	23,5	17.568	7,4	29,5
Hotel 4 y 5 estrellas	224.560	-19,1	36,0	2.385	-32,7	21,6	13.073	25,2	21,9
Otro ²	103.321	-13,4	16,6	496	-40,5	4,5	3.802	-60,7	6,4
Organización del viaje									
Con paquete turístico	105.410	-21,3	16,9	971	-31,3	8,8	8.814	-22,0	14,8
Sin paquete turístico	517.753	-12,3	83,1	10.053	-37,9	91,2	50.805	3,6	85,2
Pernoctaciones por tipo de alojamiento									
	Noches	%	%	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	8.873.948	-14,8	100,0	272.767	-27,8	100,0	305.808	-14,2	100,0
Casa de familiares o amigos	4.295.210	-10,5	48,4	152.474	-45,3	55,9	161.539	-9,6	52,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	977.763	-4,7	11,0	56.041	82,4	20,5	74.180	40,5	24,3
Hotel 4 y 5 estrellas	1.388.481	-25,2	15,6	26.768	-41,5	9,8	43.603	34,6	14,3
Otro ²	2.212.494	-19,1	24,9	37.484	67,4	13,7	26.486	-71,3	8,7
Gasto total por tipo de alojamiento³									
	Dólares	%	%	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	697.498.543	-20,5	100,0	19.698.669	4,1	100,0	20.922.995	12,9	100,0
Casa de familiares o amigos	125.795.303	7,9	18,0	3.301.874	-43,8	16,8	3.496.414	34,5	16,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	123.405.113	-6,3	17,7	10.388.582	135,9	52,7	8.298.734	51,8	39,7
Hotel 4 y 5 estrellas	297.027.064	-33,7	42,6	4.614.865	-35,3	23,4	7.787.804	36,7	37,2
Otro ²	151.271.063	-16,3	21,7	1.393.348	-7,5	7,1	1.340.043	-71,9	6,4

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 8. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2013.

Destinos de Argentina por puesto fronterizo	Pernoctes		
	Primer trimestre 2013	Variación anual	Participación
			%
Ezeiza y Aeroparque	8.873.948	-14,8	100,0
Ciudad de Buenos Aires	4.487.960	-14,7	50,6
Región Buenos Aires	1.565.630	-22,3	17,6
Costa Atlántica Bonaerense	591.279	-4,4	
Resto Prov. de Buenos Aires	974.351	-30,3	
Región Cuyo	317.773	-23,7	3,6
Provincia de Mendoza, Aconcagua	249.871	-32,3	
Resto	67.902	44,1	
Región Centro	538.506	53,6	6,1
Región Litoral	639.271	-22,5	7,2
Cataratas del Iguazú	134.655	-20,8	
Rosario, Santa Fe	366.735	-29,9	
Resto	137.881	5,2	
Región Norte	359.606	-9,1	4,1
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	290.742	-15,7	
Resto	68.864	36,5	
Región Patagonia	912.162	-12,7	10,3
Puerto Madryn, Península Valdés	44.051	-1,5	
Ushuaia	113.271	-39,0	
El Calafate, Glaciar Perito Moreno	169.735	-26,2	
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	212.771	-22,9	
Resto	372.334	20,6	
En viaje	53.040	-49,7	0,6
Aerop Córdoba	272.767	-27,8	100,0
Ciudad de Córdoba	218.463	-15,5	80,1
Resto	54.304	-54,5	19,9
Puerto Bs As	305.808	-14,2	100,0
Ciudad de Buenos Aires	205.066	5,0	67,1
Región Buenos Aires	56.932	-41,8	18,6
Resto	43.810	-30,7	14,3

Cuadro 9. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2013.

Países de destino	Salida de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Primer trimestre 2013	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2013	Variación anual	Primer trimestre 2013	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	dólares	%
Ezeiza y Aeroparque	734.052	3,9	100,0	15,2	-6,7	74,7	1,4
Brasil	219.217	13,0	29,9	12,2	2,9	73,8	-7,9
Chile	66.928	25,2	9,1	12,2	12,2	57,0	-18,6
Uruguay	40.273	-11,0	5,5	7,6	-28,9	68,3	25,3
EE.UU. y Canadá	128.237	20,9	17,5	14,6	-18,4	102,7	0,1
Resto de América	187.630	-10,2	25,6	16,1	-7,1	66,1	20,5
Europa	53.647	5,4	7,3	26,8	-13,4	67,1	11,9
Resto del mundo	38.120	-20,5	5,2	26,5	23,6	77,7	-25,3
Aerop de Córdoba	54.901	-22,1	///	11,7	-5,2	100,4	-1,5

Cuadro 10. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2013.

Principales variables	Puestos fronterizos					
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba		
	Primer trimestre 2013	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2013	Variación anual	Participación
Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	734.052	3,9	100,0	54.901	-22,1	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	484.787	3,3	66,0	43.316	-21,7	78,9
Visita a familiares o amigos	126.410	-8,7	17,2	8.552	-17,9	15,6
Negocios	112.922	23,3	15,4	2.353	-43,8	4,3
Otros ¹	9.933	40,8	1,4	680	25,0	1,2
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	209.816	-8,5	28,6	8.997	-18,0	16,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	175.260	11,3	23,9	16.245	-14,7	29,6
Hotel 4 y 5 estrellas	237.617	11,4	32,4	28.383	-19,8	51,7
Otro ²	111.359	4,7	15,2	1.276	-74,5	2,3
Organización del viaje						
Con paquete turístico	140.110	1,3	19,1	34.206	-7,1	62,3
Sin paquete turístico	593.942	4,5	80,9	20.695	-38,4	37,7
Pernotaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	11.142.080	-3,1	100,0	640.789	-26,1	100,0
Casa de familiares o amigos	4.244.538	-12,7	38,1	193.181	-13,4	30,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.133.391	15,2	19,1	171.936	-19,6	26,8
Hotel 4 y 5 estrellas	2.433.734	14,8	21,8	254.588	-29,5	39,7
Otro ²	2.330.417	-12,3	20,9	21.084	-69,6	3,3
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	832.077.782	-1,7	100,0	64.319.905	-27,2	100,0
Casa de familiares o amigos	109.907.786	-12,0	13,2	3.141.021	-46,7	4,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	227.816.317	1,0	27,4	21.494.752	-16,5	33,4
Hotel 4 y 5 estrellas	386.758.351	9,6	46,5	38.697.572	-26,9	60,2
Otro ²	107.595.328	-24,8	12,9	986.560	-74,1	1,5

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 11. Turismo emisor. Pernotaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2013.

Países de destino	Pernotes		
	Primer trimestre 2013	Variación anual	Participación
	Turistas	%	%
Ezeiza y Aeroparque	11.142.080	42,8	100,0
Brasil	2.674.422	165,8	24,0
Chile	818.200	107,1	7,3
Uruguay	308.816	112,4	2,8
Estados Unidos y Canadá	1.871.902	37,0	16,8
Resto de América	3.026.931	69,5	27,2
Europa	1.441.872	-32,8	12,9
Resto del mundo	999.937	4,2	9,0

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2013, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde el 2004 al 2012, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de “tiempo compartido”.
- Alquiler de casas, departamentos o “tiempos compartidos” y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina o dentro del país durante su estadía.

Pernotaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>