

Buenos Aires, 7 de agosto de 2012

Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

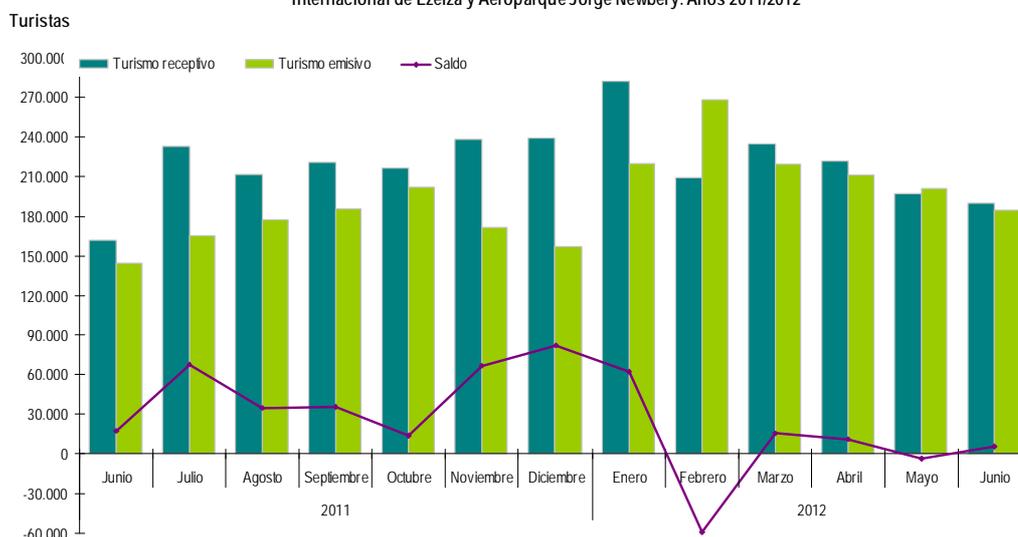
En el presente informe se muestran los datos del mes de Junio de 2012 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery y del segundo trimestre 2012 referidos al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

Anticipo mensual de junio de 2012

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en junio de 2012, se estimó un total de 189.375 llegadas, siendo 17% mayor al registro de junio de 2011. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en junio de 2012 por ambos aeropuertos ascendieron a 184.127, evidenciando un crecimiento de 27,7% con respecto al mismo mes del año anterior. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de turistas argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de junio del corriente año resultó positivo en 5.248 turistas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 235,3 millones, evidenciando un crecimiento de 3% con respecto a junio del año anterior. El gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en junio de 2012 se estimó en U\$S 289,5 millones para ambos aeropuertos, siendo 48,2% mayor que al registrado en el mismo mes de 2011.

Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011/2012



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según la residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en junio de 2012 se observa que la mayor participación la obtuvo Brasil (39%), seguida por Resto de América (19,3%), Europa (13,6%), EE.UU. y Canadá (10,5%), Chile (10%), Resto del mundo (4,7%) y Uruguay (3%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en junio de 2012 fue 13,6 noches, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia (33 noches). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en junio de 2012 sumaron 2,6 millones de noches por ambos aeropuertos, representando un descenso de 2,7% con respecto al mismo mes del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros, el mismo resultó en U\$S 91,7. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Brasil (U\$S 162,5), siguiéndole en menor medida Chile (U\$S 149,7).

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2012

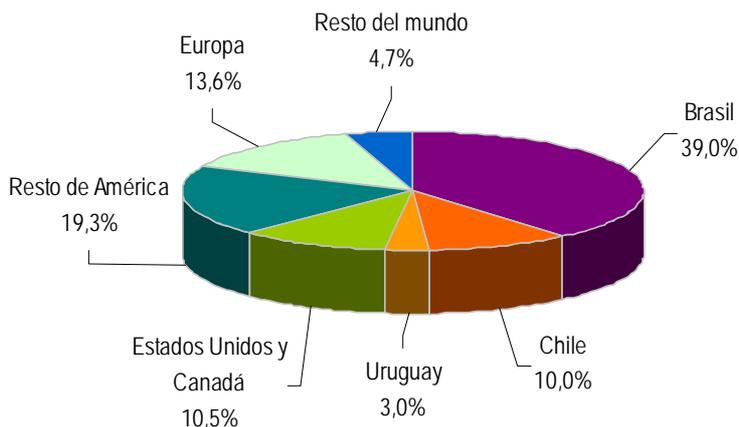
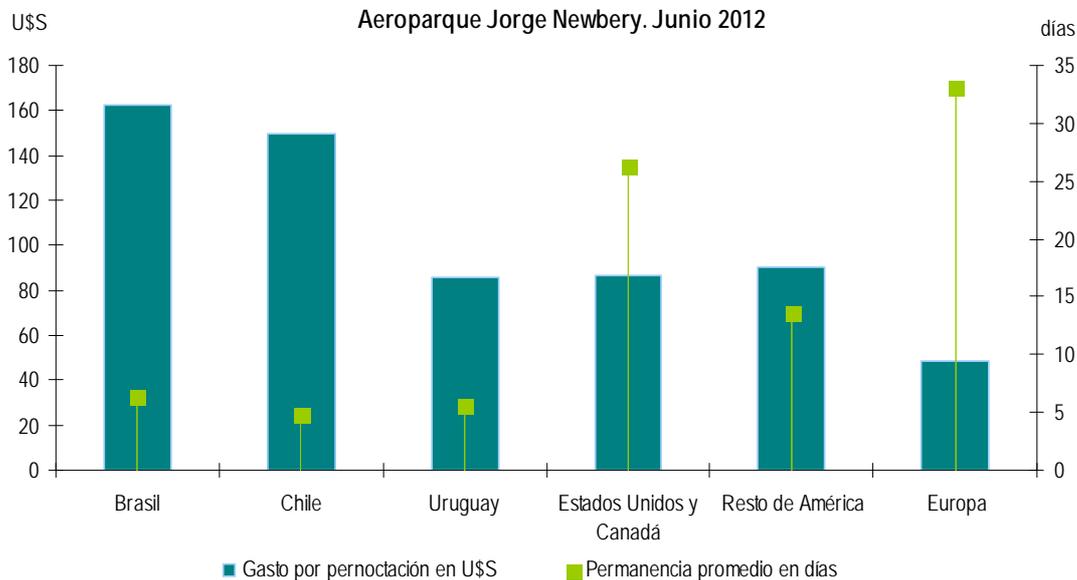


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2012



La estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en junio de 2012 fue 14,4 noches y los pernoctes del mes sumaron más de 2,6 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en junio de este año fue U\$S 109,4.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011 y 2012.

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2011	2.692.132	1,7	34.867.889	7,6	3.513.966.707	4,2
Junio	161.923	-18,9	2.639.096	12,4	228.519.546	-7,6
Julio	232.926	-1,6	2.883.058	9,1	319.539.464	13,4
Agosto	211.817	-9,1	2.786.011	0,9	271.553.639	-5,2
Septiembre	220.302	-2,6	2.424.596	10,8	293.154.375	18,5
Octubre	216.055	-4,4	2.205.322	-10,0	278.893.056	2,8
Noviembre	237.843	-0,8	2.601.880	11,7	296.741.307	-4,4
Diciembre	239.136	-1,6	3.900.608	0,1	301.053.275	-19,0
Año 2012						
Enero	281.413	-2,8	4.145.021	17,7	319.498.967	-15,1
Febrero	208.946	2,5	3.188.870	11,9	258.447.258	-2,4
Marzo	234.330	-1,3	3.080.857	4,0	299.109.218	-3,7
Abril	221.652	-5,6	2.830.059	-9,8	269.788.841	-13,7
Mayo	196.681	-4,7	2.771.308	-6,1	262.176.283	0,7
Junio	189.375	17,0	2.567.096	-2,7	235.289.951	3,0

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2012

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	189.375	17,0	13,6	-16,8	91,7	5,9
Brasil	73.868	19,6	6,3	16,0	162,5	-30,1
Chile	18.873	38,1	4,8	-34,9	149,7	37,2
Uruguay	5.759	44,5	5,6	88,9	86,0	-26,6
Estados Unidos y Canadá	19.813	8,3	26,4	-13,4	86,3	48,8
Resto de América	36.463	24,4	13,6	4,0	90,2	6,4
Europa	25.710	-4,8	33,0	-1,8	49,0	-5,6
Resto del mundo	8.889	12,5	///	///	///	///

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011 y 2012.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2011	2.156.626	13,5	32.715.778	12,3	2.891.221.613	8,1
Junio	144.157	5,0	2.271.494	-0,4	195.344.596	-15,4
Julio	165.239	8,5	2.517.950	1,5	219.402.322	-5,9
Agosto	176.613	7,3	2.815.860	10,3	238.719.186	2,4
Septiembre	184.915	16,5	2.542.067	4,0	275.082.649	21,8
Octubre	202.002	7,3	2.834.577	10,4	330.254.546	25,9
Noviembre	171.584	12,5	2.520.213	23,0	241.776.187	13,4
Diciembre	156.610	16,0	2.449.411	6,0	240.270.531	17,9
Año 2012						
Enero	219.461	11,6	3.512.733	21,5	226.039.480	16,0
Febrero	267.861	13,9	4.281.767	4,6	295.667.834	4,6
Marzo	219.132	13,2	3.699.294	18,4	324.660.087	38,8
Abril	210.415	31,2	2.821.278	31,2	310.051.702	48,1
Mayo	200.384	18,2	2.705.228	7,9	272.740.831	18,7
Junio	184.127	27,7	2.647.166	16,5	289.459.035	48,2

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2012.

	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto diario promedio	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	184.127	27,7	14,4	-8,8	109,4	27,2

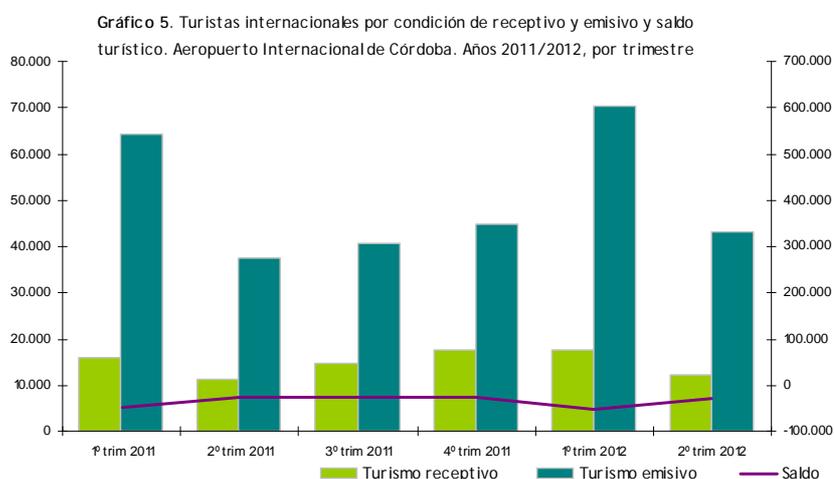
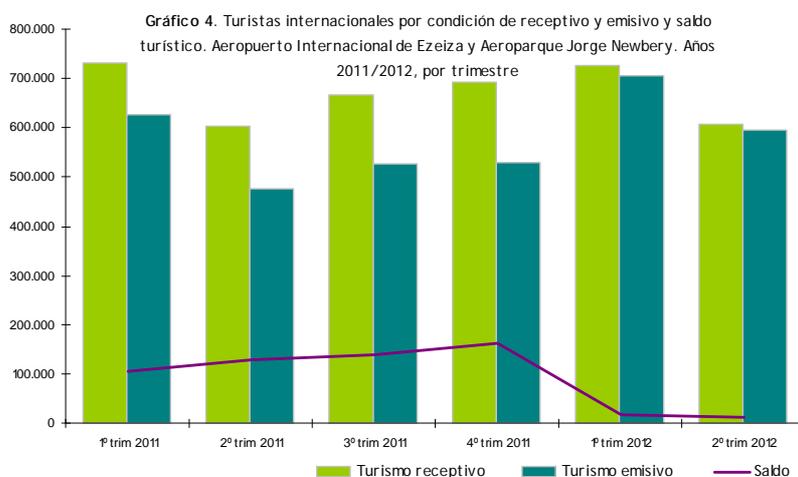
Segundo trimestre 2012

Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires¹

Durante el segundo trimestre de 2012, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 607.708 arribos de turistas no residentes, siendo 0,8% mayor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior. A su vez, se registraron 594.926 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando un crecimiento de 25,5% con respecto al mismo trimestre del año 2011. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 12.782 turistas.

Por otro lado, en el Aeropuerto Internacional de Córdoba se registraron en el segundo trimestre de este año 12.313 llegadas de turistas no residentes, verificando un crecimiento de 10,5% respecto al mismo periodo del año 2011. A su vez, se registraron 43.271 salidas al exterior, lo que significó un ascenso de 15,2% respecto al segundo trimestre del año pasado.

Por último, en Puerto de Buenos Aires los arribos de turistas extranjeros a nuestro país fueron 69.608, lo que implicó una disminución de 12,6% con respecto al segundo trimestre del año 2011.



Con respecto al **turismo receptivo** se observó que:

Considerando el origen de los turistas no residentes en Ezeiza y Aeroparque, los de mayor participación en el segundo trimestre de 2012 fueron los residentes en Brasil (34,3%). En términos de crecimiento, los residentes en Chile, Resto de América, Resto del mundo y EE.UU. y Canadá fueron los que ascendieron (10,2%, 7,6%, 4,1% y 0,2%, respectivamente) con respecto al segundo trimestre del año anterior.

En Córdoba, la mayor participación la obtuvieron los turistas residentes en Resto de América (45,7%), con un crecimiento significativo de 34,2% respecto al mismo periodo del año 2011.

Por último, en Puerto de Bs. As. las llegadas de turistas no residentes fueron principalmente de Uruguay (93,2%), las cuales cayeron 12,8% respecto al segundo trimestre del año anterior.

¹En el Puerto de Buenos Aires se realiza la Encuesta de Turismo Internacional solamente a los turistas no residentes, por ello no se presenta información correspondiente al turismo emisor.

Gráfico 6. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2012

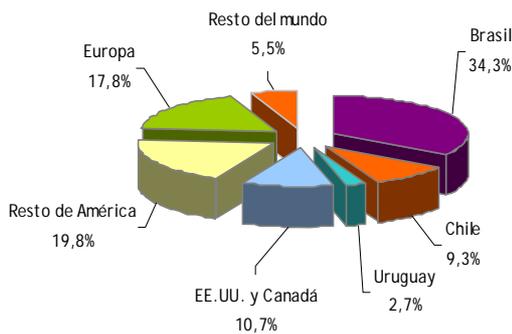


Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2012

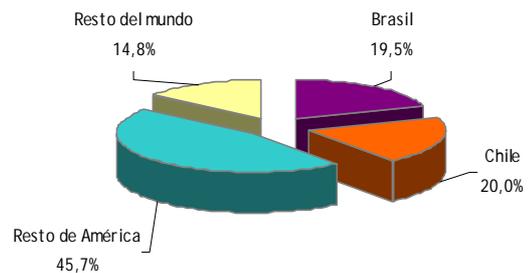


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2012



En Ezeiza y Aeroparque en el segundo trimestre de 2012, la estadía promedio de los turistas no residentes fue 13,4 noches, siendo 7,1% menor a la registrada en el mismo trimestre del año 2011. El gasto diario promedio fue U\$S 93,9, registrando un crecimiento de 2,3% con respecto al segundo trimestre de 2011.

Los turistas que residen en Europa registraron la mayor estadía promedio en el país (29,5 noches) con un gasto diario promedio de U\$S 58,2. Los turistas residentes en Brasil registraron el mayor gasto diario promedio (U\$S 178,2) pero una de las menores estadías promedio (5,9 noches).

En el Aeropuerto de Córdoba, la estadía promedio para el segundo trimestre de este año fue 23,7 noches, verificando una disminución de 1,9% con respecto al mismo periodo del año anterior. El gasto diario promedio fue U\$S 40,4, siendo 36,9% menor al registrado en el mismo trimestre del año 2011. Los turistas de Resto del mundo registraron la mayor permanencia promedio (35,5 noches) y uno de los menores gasto diario promedio (U\$S 32,5).

En el Puerto de Bs. As., la estadía promedio fue 4,9 noches, registrando un decrecimiento interanual de 16,1%, y el gasto diario promedio ascendió a U\$S 73,4, verificando un aumento de 24% al registrado en el segundo trimestre del año 2011.

Gráfico 9. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2012

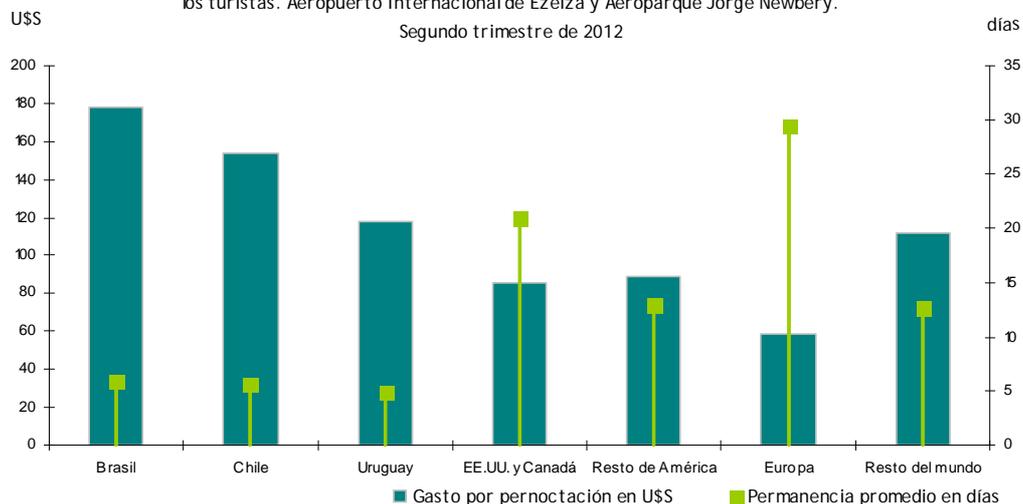


Gráfico 10. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2012

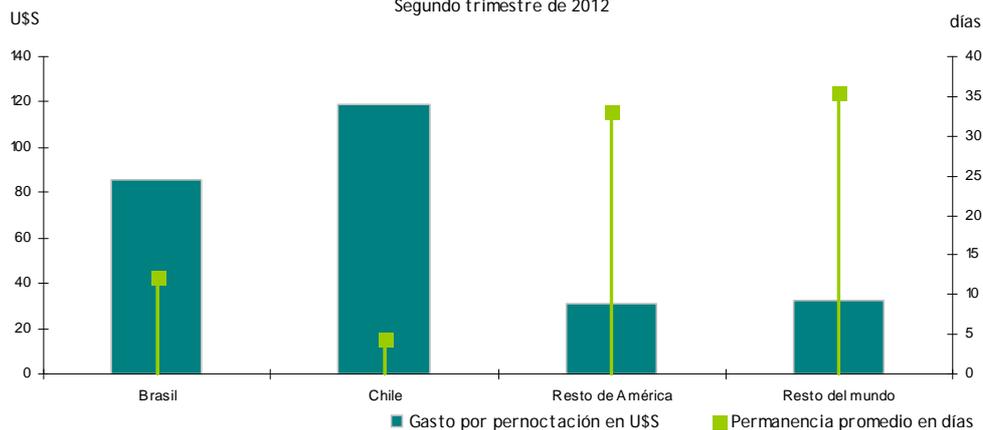
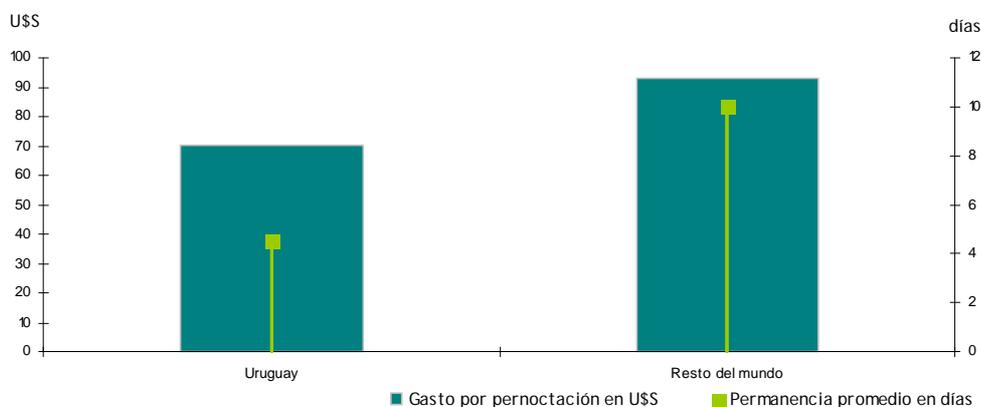


Gráfico 11. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2012



En Ezeiza y Aeroparque, el motivo del viaje «Vacaciones/ocio» representó el 55,4% de los turistas no residentes, seguida, en menor medida, por los motivos «Negocios» y «Visita a familiares o amigos» con una participación del 20,7% y 18,8% respectivamente; todas las categorías verificaron un crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2011 excepto el motivo «Vacaciones/ocio» que decreció 2,5%. Para el caso de Córdoba, también el motivo «Visita a familiares o amigos» y «Vacaciones/ocio» concentraron la mayor cantidad de turistas, representando el 38,5% y 35,5% respectivamente. En Puerto de Bs. As., el 45,4% de los turistas no residentes que arribó lo hizo por motivo «Vacaciones/ocio», disminuyendo 27,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En Ezeiza y Aeroparque el tipo de alojamiento utilizado que mostró mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» (42,5%), verificando una disminución de 7,5%, mientras que las demás categorías de alojamiento mostraron crecimientos con respecto al segundo trimestre de 2011. Para el caso de Córdoba, «Casa de familiares o amigos» fue el alojamiento con mayor cantidad de turistas en el trimestre, representando el 42,2%. En el Puerto de Bs. As., también la categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que concentró mayor cantidad de turistas (37,5%) pero descendió 10,4% con respecto al mismo trimestre de 2011.

Considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes arribados por Ezeiza y Aeroparque, en el segundo trimestre de 2012 se observó que el 86,3% no contrataron paquete turístico en su viaje a la Argentina, mientras que el 13,7% sí lo hizo. En Córdoba y en Puerto de Bs. As. se observó el mismo comportamiento, siendo el 96,2% y 76,9% respectivamente los turistas extranjeros que no utilizaron paquete turístico en su viaje a Argentina.

En Ezeiza y Aeroparque se registraron 8,2 millones de pernóctes y un decrecimiento interanual de 6,8%. El 38,6% de los pernóctes correspondieron a «Casa de familiares o amigos» que verificó una caída de 12,7% respecto al segundo trimestre del año 2011. En el Aeropuerto de Córdoba, se registraron 283.079 pernóctes, 8,4% mayor con respecto a los pernóctes del mismo periodo del año 2011. También en la categoría «Casa de familiares o amigos» se concentró la mayor cantidad de pernóctes de los turistas no residentes (76,2%). Por último, en Puerto de Bs. As. se estimaron 341.414 pernóctes, 26,6% menor a lo registrado en el segundo trimestre del año pasado, y también la categoría «Casa de familiares o amigos» reunió el mayor porcentaje de noches (57,2%) con una caída de 35,5% con respecto al mismo periodo del año 2011.

En Ezeiza y Aeroparque, el gasto totalizó U\$S 767,3 millones, 4,2% menor al registrado en el mismo trimestre del año 2011. El 49,7% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas», cayendo 12,9% con respecto al mismo trimestre del año pasado. En Córdoba, el gasto totalizó U\$S 11,8 millones, evidenciando también una caída de 31,6% con respecto al mismo periodo de 2011. Nuevamente, la categoría con mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» concentrando el 46,3% del total del gasto. En Puerto de Bs. As., el gasto ascendió a más de U\$S 25 millones, evidenciando un decrecimiento interanual de 9%, y se concentró principalmente en las categorías hoteleras.

En Ezeiza y Aeroparque, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 61,6% de los pernóctes del segundo trimestre de este año y continuó liderando las preferencias de los turistas. En el Aeropuerto de Córdoba, el destino con mayor número de pernóctes fue la Ciudad de Córdoba (81,8%). Por último, en el Puerto de Bs. As. se evidenció que el destino con mayor cantidad de noches fue Ciudad de Buenos Aires (78,4%).

Gráfico 12. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Segundo trimestre de 2012

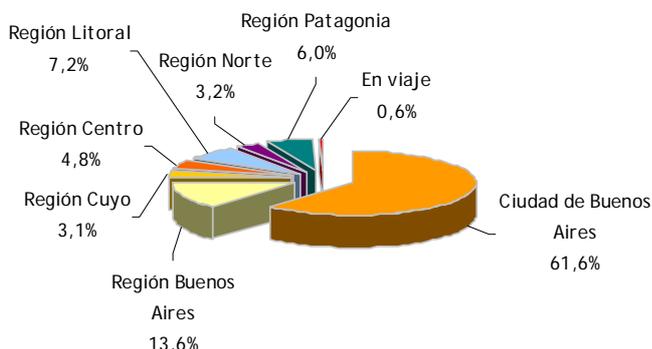


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Córdoba.
Segundo trimestre de 2012

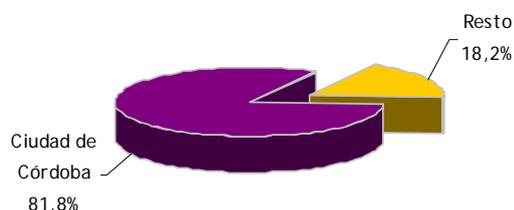
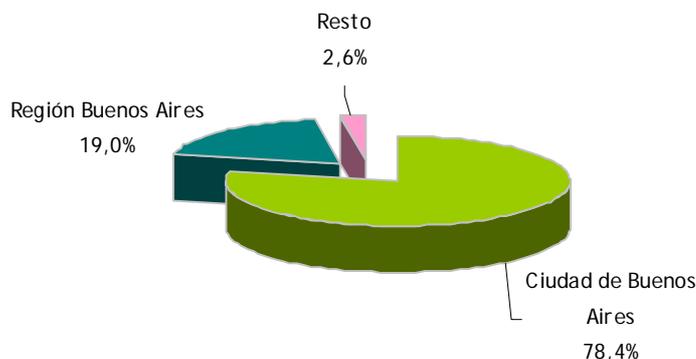


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Puerto de Buenos Aires.
Segundo trimestre de 2012



En el **turismo emisor** se observó que:

En Ezeiza y Aeroparque, en el segundo trimestre del año 2012, el 29,5% eligieron como destino principal de su viaje a Resto de América y, en menor medida, a EE.UU. y Canadá con una participación del 20,8%. En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue Europa, 37,3% con respecto al mismo trimestre del año 2011, luego le continúa EE.UU. y Canadá, con un crecimiento de 36%.

En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes se estimó en 13,7 noches, registrándose la mayor permanencia promedio en Resto del mundo (26,4 noches). El gasto diario promedio de los turistas residentes se estimó en U\$S 106,7, registrándose el mayor gasto diario promedio en EE.UU. y Canadá (U\$S 141,9).

En Córdoba, la estadía promedio fue 12 noches, 8,6% menor a la registrada en el segundo trimestre del año 2011. El gasto diario promedio fue de U\$S 101, verificando un incremento de 9,8% en comparación con el gasto diario promedio del segundo trimestre del año anterior.

Gráfico 15. Turismo emisor. Permanencia y gasto diario promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

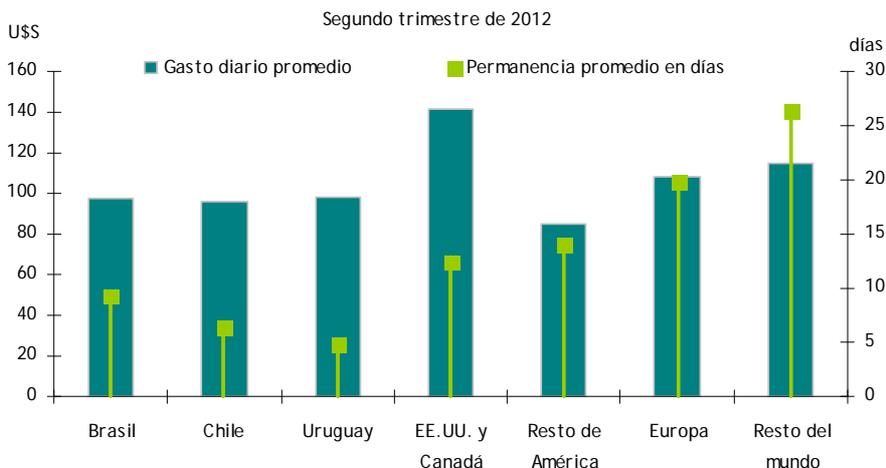
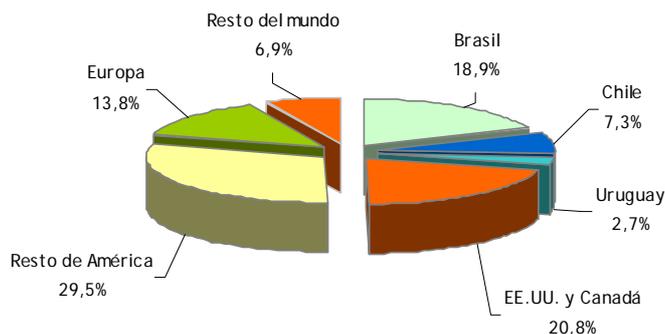


Gráfico 16. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2012



En Ezeiza y Aeroparque más de la mitad de los turistas realizó su viaje por motivo «Vacaciones/ocio», el 24,2%, «Negocios», el 19,4%, «Visita a familiares o amigos» y el 1,3%, «Otros» motivos. La categoría que registró mayor crecimiento en el segundo trimestre del corriente año, con respecto al mismo periodo de 2011, fue «Visita a familiares o amigos» (39,8%). En Córdoba el 77,7% de los turistas realizó su viaje por «Vacaciones/ocio».

En Ezeiza y Aeroparque el 34,2% de los turistas se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 27,8%, en «Casa de familiares y amigos», el 26,6%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 11,5% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. La categoría «Hotel 1,2 y 3 estrellas» fue la que evidenció el mayor crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2011 (53%). En Córdoba, la mayor participación (55,7%) se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas».

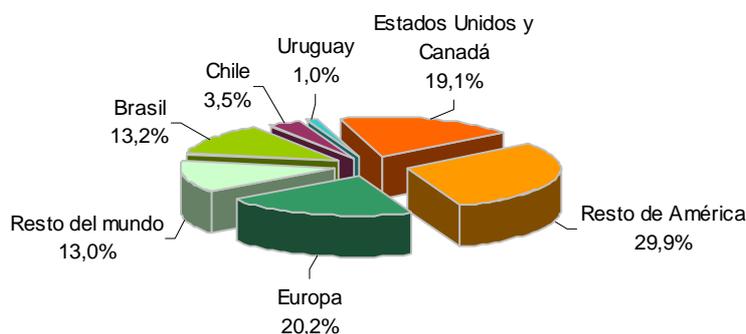
En Ezeiza y Aeroparque, considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que en el segundo trimestre del año el 84,5% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 15,5% restante sí lo hizo. En Córdoba, el 53,8% contrató paquete turístico en sus viajes al exterior mientras que el 46,2% restante no lo hizo.

En Ezeiza y Aeroparque los pernóctes totalizaron 8,2 millones, evidenciando un aumento de 18% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (35%) y el mayor crecimiento que se registró, con respecto al mismo trimestre del año anterior, fue en la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» (56,4%). En Córdoba, los pernóctes sumaron 518.630 noches, lo que generó un aumento de 5,3% respecto al segundo trimestre del año anterior. La mayor cantidad de noches se concentró en quienes se hospedaron en «Hotel 4 y 5 estrellas» (44,9%).

En Ezeiza y Aeroparque los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los U\$S 872,3 millones, representando un aumento del 37,5% con respecto al segundo trimestre del año anterior. El 46% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con el 31,9%, «Otro» tipo de alojamiento con el 11,6% y «Casa de familiares o amigos» con el 10,5%. En Córdoba, los gastos alcanzaron los U\$S 52,4 millones, lo que representó un incremento de 15,6% respecto a igual periodo del año 2011, y se concentró principalmente en los hoteles de alta categoría.

En Ezeiza y Aeroparque, analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el segundo trimestre de 2012 se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 29,9%. En menor medida, Europa concentró el 20,2%, EE.UU. y Canadá, el 19,1%, Brasil, el 13,2%, Resto del mundo, el 13%, Chile, el 3,5% y Uruguay, el 1%.

Gráfico 17. Turismo emisoro. Pernóctes por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Segundo trimestre de 2012



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2011 y 2012, por trimestres.

Trimestre por puesto fronterizo	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo
		%		%	
Año 2011					
1 trim					
Ezeiza y Aeroparque	730.902	13,4	625.560	21,2	105.342
Cordoba	16.065	23,8	64.267	26,8	-48.202
Puerto Bs As	63.274	14,7	///	///	///
2 trim					
Ezeiza y Aeroparque	603.151	0,7	474.103	9,4	129.048
Cordoba	11.146	9,6	37.559	42,8	-26.413
Puerto Bs As	79.648	-1,7	///	///	///
3 trim					
Ezeiza y Aeroparque	665.045	-4,4	526.766	10,8	138.279
Cordoba	14.685	32,6	40.782	37,8	-26.097
Puerto Bs As	87.487	-4,9	///	///	///
4 trim					
Ezeiza y Aeroparque	693.034	-2,2	530.196	11,5	162.838
Cordoba	17.611	15,5	44.774	19,4	-27.163
Puerto Bs As	89.350	0,0	///	///	///
Año 2012					
1 trim					
Ezeiza y Aeroparque	724.689	-0,9	706.454	12,9	18.235
Cordoba	17.613	9,6	70.434	9,6	-52.821
Puerto Bs As	60.345	-4,6	///	///	///
2 trim					
Ezeiza y Aeroparque	607.708	0,8	594.926	25,5	12.782
Cordoba	12.313	10,5	43.271	15,2	-30.958
Puerto Bs As	69.608	-12,6	///	///	///

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2012.

Países de residencia habitual	Llegada de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Segundo trimestre 2012	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	U\$S	%
Ezeiza y Aeroparque	607.708	0,8	100,0	13,4	-7,1	93,9	2,3
Brasil	208.431	-0,4	34,3	5,9	10,4	178,2	-14,6
Chile	56.383	10,2	9,3	5,7	-10,1	153,4	15,9
Uruguay	16.165	-5,9	2,7	4,8	18,4	118,3	18,1
EE.UU. y Canadá	65.175	0,2	10,7	21,0	-8,9	85,7	11,4
Resto de América	120.036	7,6	19,8	12,9	16,3	89,2	-10,1
Europa	108.165	-7,5	17,8	29,5	-1,3	58,2	-5,8
Resto del mundo	33.353	4,1	5,5	12,8	-58,3	112,2	74,9
Aerop Córdoba	12.313	10,5	100,0	23,7	-1,9	40,4	-36,9
Brasil	2.404	30,7	19,5	12,2	-24,4	85,6	36,3
Chile	2.460	32,5	20,0	4,5	-71,1	119,0	81,3
Resto de América	5.631	34,2	45,7	33,1	74,8	31,3	-56,5
Resto del mundo	1.818	-44,1	14,8	35,5	-11,7	32,5	-44,9
Puerto Bs As	69.608	-12,6	100,0	4,9	-16,1	73,4	24,0
Uruguay	64.876	-12,8	93,2	4,5	-24,0	70,2	27,4
Resto del mundo	4.732	-10,3	6,8	10,1	136,9	92,8	-33,4

Cuadro 7. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2012.

Principales variables	Puestos fronterizos								
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba			Puerto de Bs. As.		
	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje									
	Turistas	%	%	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	607.708	0,8	100,0	12.313	10,5	100,0	69.608	2,0	100,0
Motivo del viaje									
Vacaciones / ocio	336.532	-2,5	55,4	4.366	16,5	35,5	31.633	-27,4	45,4
Visita a familiares o amigos	114.038	7,0	18,8	4.737	16,9	38,5	21.749	45,0	31,2
Negocios	125.724	2,0	20,7	2.596	65,8	21,1	9.102	43,4	13,1
Otros ¹	31.414	11,6	5,2	614	-65,5	5,0	7.124	117,4	10,2
Tipo de alojamiento									
Casa de familiares o amigos	140.178	9,6	23,1	5.200	13,3	42,2	26.105	-10,4	37,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	129.888	7,0	21,4	2.120	59,5	17,2	22.937	-13,1	33,0
Hotel 4 y 5 estrellas	258.539	-7,5	42,5	4.069	9,3	33,0	16.741	-12,4	24,1
Otro ²	79.103	6,6	13,0	924	-38,5	7,5	3.825	-23,8	5,5
Organización del viaje									
Con paquete turístico	83.288	-27,7	13,7	464	-40,6	3,8	16.104	-27,0	23,1
Sin paquete turístico	524.420	7,5	86,3	11.849	14,3	96,2	53.504	-7,1	76,9
Pernoctaciones por tipo de alojamiento									
	Noches	%	%	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	8.168.463	-6,8	100,0	283.079	8,4	100,0	341.414	-26,6	100,0
Casa de familiares o amigos	3.151.735	-12,7	38,6	215.712	72,4	76,2	195.363	-35,5	57,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	814.206	-13,8	10,0	22.740	73,2	8,0	58.198	-25,8	17,0
Hotel 4 y 5 estrellas	1.611.802	-2,1	19,7	28.709	-31,1	10,1	49.098	-9,3	14,4
Otro ²	2.590.720	0,9	31,7	15.918	-80,4	5,6	38.755	29,8	11,4
Gasto total por tipo de alojamiento³									
	Dólares	%	%	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	767.255.076	-4,2	100,0	11.762.707	-31,6	100,0	25.048.607	-9,0	100,0
Casa de familiares o amigos	89.164.044	-2,2	11,6	3.743.500	13,2	31,8	3.978.439	-31,6	15,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	121.193.599	-1,1	15,8	2.040.187	80,1	17,3	8.199.150	-17,6	32,7
Hotel 4 y 5 estrellas	381.613.294	-12,9	49,7	5.451.101	-27,5	46,3	10.329.042	2,2	41,2
Otro ²	175.284.139	17,5	22,8	527.919	-89,9	4,5	2.541.976	52,7	10,1

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 8. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2012.

Destinos de Argentina por puesto fronterizo	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Participación %
Ezeiza y Aeroparque	8.168.463	-6,8	100,0
Ciudad de Buenos Aires	5.027.697	-8,5	61,6
Región Buenos Aires	1.110.014	-16,5	13,6
Costa Atlántica Bonaerense	275.697	-32,4	
Resto Prov. de Buenos Aires	834.317	-9,4	
Región Cuyo	253.531	-34,1	3,1
Provincia de Mendoza, Aconcagua	198.146	-38,2	
Resto	55.385	-13,1	
Región Centro	390.204	124,6	4,8
Región Litoral	585.374	8,5	7,2
Cataratas del Iguazú	91.569	-40,9	
Rosario, Santa Fe	344.220	44,6	
Resto	149.585	1,9	
Región Norte	261.749	36,0	3,2
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	228.203	23,0	
Resto	33.546	390,3	
Región Patagonia	489.473	-20,1	6,0
Puerto Madryn, Península Valdés	22.119	-84,0	
Ushuaia	89.006	-0,5	
El Calafate, Glaciar Perito Moreno	85.000	-19,0	
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	115.381	-30,0	
Resto	177.967	55,6	
En viaje	50.421	19,0	0,6
Aerop Córdoba	283.079	8,4	100,0
Ciudad de Córdoba	231.627	12,7	81,8
Resto	51.452	-7,6	18,2
Puerto Bs As	341.414	-26,6	100,0
Ciudad de Buenos Aires	267.832	5,4	78,4
Región Buenos Aires	64.770	-64,3	19,0
Resto	8.812	-70,4	2,6

Cuadro 9. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2012.

Países de destino	Salida de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Segundo trimestre 2012	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	dólares	%
Ezeiza y Aeroparque	594.926	25,5	100,0	13,7	-6,0	106,7	16,5
Brasil	112.647	23,0	18,9	9,4	-6,5	97,5	4,3
Chile	43.434	2,7	7,3	6,5	-48,4	96,1	64,8
Uruguay	16.311	17,9	2,7	4,9	11,1	98,7	9,2
EE.UU. y Canadá	124.011	36,0	20,8	12,6	-18,0	141,9	35,3
Resto de América	175.689	21,7	29,5	14,1	18,5	85,2	-4,2
Europa	82.075	37,3	13,8	19,9	-4,6	108,8	3,5
Resto del mundo	40.759	30,9	6,9	26,4	-21,8	114,7	48,9
Aerop de Córdoba	43.271	15,2	///	12,0	-8,6	101,0	9,8

Cuadro 10. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2012.

Principales variables	Puestos fronterizos					
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba		
	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Participación
Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	594.926	25,5	100,0	43.271	15,2	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	327.954	32,7	55,1	33.628	20,4	77,7
Visita a familiares o amigos	115.119	39,8	19,4	5.769	-3,5	13,3
Negocios	143.953	5,3	24,2	3.134	24,5	7,2
Otros ¹	7.900	-0,9	1,3	740	-35,0	1,7
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	165.132	39,4	27,8	5.934	-10,7	13,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	158.218	53,0	26,6	11.566	56,5	26,7
Hotel 4 y 5 estrellas	203.199	1,8	34,2	24.111	8,6	55,7
Otro ²	68.377	30,1	11,5	1.660	26,2	3,8
Organización del viaje						
Con paquete turístico	92.497	17,1	15,5	23.279	27,7	53,8
Sin paquete turístico	502.429	27,2	84,5	19.992	3,4	46,2
Pernotaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	8.173.672	18,0	100,0	518.630	5,3	100,0
Casa de familiares o amigos	2.864.790	19,9	35,0	129.403	-8,3	25,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.862.532	56,4	22,8	121.308	42,8	23,4
Hotel 4 y 5 estrellas	1.938.353	-1,4	23,7	232.978	-4,8	44,9
Otro ²	1.507.997	9,1	18,4	34.941	58,4	6,7
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	872.251.570	37,5	100,0	52.378.632	15,6	100,0
Casa de familiares o amigos	91.964.783	34,8	10,5	3.539.981	35,0	6,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	278.142.477	93,8	31,9	14.569.297	86,9	27,8
Hotel 4 y 5 estrellas	401.221.498	19,5	46,0	33.293.209	-0,5	63,6
Otro ²	100.922.812	16,0	11,6	976.145	-32,8	1,9

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 11. Turismo emisor. Pernotaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2012.

Países de destino	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2012	Variación anual	Participación
	Turistas	%	%
Ezeiza y Aeroparque	8.173.672	18,0	100,0
Brasil	1.077.405	18,8	13,2
Chile	284.591	-45,2	3,5
Uruguay	80.933	26,7	1,0
Estados Unidos y Canadá	1.564.707	9,3	19,1
Resto de América	2.445.469	42,4	29,9
Europa	1.655.037	29,4	20,2
Resto del mundo	1.065.530	5,3	13,0

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2012, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde el 2004 al 2011, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina o dentro del país durante su estadía.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>