



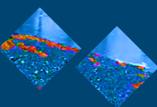
EVyTH 2013

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Subsecretaría de
Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de
Desarrollo Turístico

Dirección de Estudios de
Mercado y Estadística



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

Autoridades Nacionales

PRESIDENTA DE LA NACIÓN

Dra. Cristina Fernandez de Kirchner

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

Cr. Jorge Milton Capitanich

MINISTRO DE TURISMO

Sr. Carlos Enrique Meyer

SECRETARIO DE TURISMO

Sr. Daniel Pablo Aguilera

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Lic. Valeria Fabiana Pellizza

SUBSECRETARIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

Sra. Patricia Vismara

SUBSECRETARIO DE CALIDAD TURÍSTICA

Dr. Gonzalo Casanova Ferro

SUBSECRETARIO DE COORDINACIÓN

Dr. Alejandro Gabriel Schiavi

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INPROTUR

Lic. Roberto Palais

Equipo técnico

DIRECCIÓN GENERAL

Lic. Valeria Fabiana Pellizza

Subsecretaria de Desarrollo Turístico

Lic. Alicia Lonac

Directora Nacional de Desarrollo Turístico

COORDINACIÓN

Lic. Rodrigo Oliver

Director de Estudios de Mercado y Estadística

Lic. Victoria Ciccía

Coordinadora técnica

REALIZACIÓN

Lic. Juan Pablo Tarelli

Lic. Diego Born

Lic. María Paula Giorgieri

Lic. Hernán von Tschirnhaus

DISEÑO GRÁFICO

Lic. Lucas Emiliano Arbilla

Índice

AUTORIDADES NACIONALES	2
EQUIPO TÉCNICO	3
RESUMEN EJECUTIVO	13
1. INTRODUCCIÓN	19
2. TURISMO NACIONAL	21
2.1 Introducción	22
2.2 Cantidades	22
2.3 Estacionalidad	27
3. TURISMO INTERNO	31
3.1 Introducción	32
3.2 Turistas	32
3.3 Excursionistas	79
4. PERFILES DE LOS TURISTAS	94
4.1 Introducción	95
4.2 Región de origen y país o zona de destino	95
5. COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS	104
5.1 Introducción	105
5.2 Realización de viajes y/o visitas por mes	105
5.3 Propensión al turismo entre diferentes grupos de población	110
6. CARACTERIZACIÓN DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2013	116
7. CONCLUSIONES	120
8. ANEXO	123
8.1 Anexo estadístico	127
8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones	145
8.3 Cobertura muestral de la EVyTH	149
8.4 Encuestas de turismo doméstico	150
8.5 Caracterización del Movimiento Turístico en Fines de Semana Largos de 2013	151
9. NOTAS METODOLÓGICAS	180
9.1 Definiciones y conceptos	181

Índice de Cuadros

1. INTRODUCCIÓN	19
2. TURISMO NACIONAL	21
2.2 CANTIDADES	22
Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto por trimestre. Año 2013. En cantidades.	22
Tabla 2. Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2013. En cantidades.	24
2.3 ESTACIONALIDAD	27
Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Años 2006, 2012 y 2013. En cantidades.	27
Tabla 4. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.	28
Tabla 5. Turistas. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad.	29
Tabla 6. Turistas. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad.	30
3. TURISMO INTERNO	31
3.2 TURISTAS	32
Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Año 2013. En porcentaje.	36
Tabla 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Año 2013. En porcentaje.	37
Tabla 9. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Año 2013. En porcentaje.	37
4. PERFILES DE LOS TURISTAS	94
4.2 REGIÓN DE ORIGEN Y PAÍS O ZONA DE DESTINO	95
Tabla 10. Turistas, turistas por ocio, excursionistas, pernóctes y gasto turístico por quintil de ingresos per cápita, por trimestre y por año. Años 2006, 2012 y 2013. Cantidades y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	102
5. COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS	104
6. CARACTERIZACIÓN DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2013	116
Tabla 11. Fines de semana largos del 2013 relevados por la EVyTH.	117
7. CONCLUSIONES	120
8. ANEXO	123
8.1 ANEXO ESTADÍSTICO	127
Tabla 12. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2012 y 2013.	127
Tabla 13. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.	128

Tabla 14. Turistas. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.	129
Tabla 15. Turistas. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.	130
Tabla 16. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Año 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.	131
Tabla 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012 y 2013. En miles.	135
Tabla 18. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Año 2013. En tasas por cada mil personas.	143
8.2 ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES	145
Tabla 19. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2013. En cantidades y Coeficientes de Variación.	146
Tabla 20. Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por trimestre. Año 2013. En cantidades y CV.	146
Tabla 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Año 2013. En porcentaje y CV.	147
8.5 CARACTERIZACIÓN DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2013	151
Tabla 22. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico, según destino principal en Argentina o en el exterior. Fines de semana largos, 2013. En cantidades y porcentajes.	152
Tabla 23. Fines de semana largos de 2012 y de 2013 relevados por la EVyTH.	154
Tabla 24. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos, total y con destino principal en Argentina, por año. FdSL de 2012 y de 2013. En cantidades y porcentajes.	155
Tabla 25. Turistas con destino principal en Argentina. Región de residencia y región de destino según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.	159
Tabla 26. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas que viajaron dentro de Argentina en coincidencia con algún fin de semana largo. Distribución según región de destino. Año 2013. En cant.	163
Tabla 27. Turistas con destino principal en Argentina. Principales variables según coincidencia con algún fin de semana largo. Año 2013. En porcentaje.	174
Tabla 28. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo según destino principal en Argentina o en el exterior por fin de semana. Año 2013. En cant.	177
Tabla 29. Turistas con destino principal en Argentina que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo. Principales variables según fin de semana largo. Año 2013. En cantidades y porcentaje.	178
Tabla 30. Calendario de feriados y fines de semana largos. 2013.	179
9. NOTAS METODOLÓGICAS	180

Índice de Gráficos

1. INTRODUCCIÓN	19
2. TURISMO NACIONAL	21
2.2 CANTIDADES	22
Gráfico 1. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según trimestre. Año 2013. En porcentaje.	23
Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por trimestre. Año 2013. En porcentaje.	25
Gráfico 3. Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por trimestre. Año 2013.	26
3. TURISMO INTERNO	31
3.2 TURISTAS	32
Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes. Año 2013. En porcentaje.	33
Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de viajes. Año 2013. En noches y en pesos.	34
Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2013. En porcentaje.	35
Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino. Año 2013. En noches y en pesos.	38
Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre de realización del viaje por región de destino. Año 2013. En porcentaje.	39
Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes por región de destino. Año 2013. En porcentaje.	40
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2012 y 2013. En porcentaje.	41
Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por trimestre. Año 2013. En porcentaje.	42
Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Año 2013. En noches y en pesos.	42
Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Año 2013. En porcentaje.	43
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo. Año 2013. En noches y en pesos.	44
Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por trimestre de realización del viaje. Año 2013. En porcentaje.	45
Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2013. En porcentaje.	46
Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Año 2013. En porcentaje.	47
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo del viaje por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.	48
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Año 2013. En porcentaje.	49
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Año 2013. En noches y en pesos.	49

Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Año 2013. En porcentaje.	50
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Año 2013. En porcentaje.	51
Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Año 2013. En porcentaje.	52
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.	53
Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2013. En porcentaje.	54
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Año 2013. En noches y en pesos.	54
Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Año 2013. En porcentaje.	55
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Año 2013. En porcentaje.	56
Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Año 2013. En porcentaje.	56
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Año 2013. En porcentaje.	57
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.	58
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2013. En porcentaje.	59
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Año 2013. En porcentaje.	60
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Año 2013. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	61
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por tipología de viajes. Año 2013. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	62
Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Año 2013. En porcentaje.	63
Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Año 2013. En porcentaje.	63
Gráfico 38. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2013. En cantidad de turistas y porcentaje.	64
Gráfico 39. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2013. En porcentaje.	65
Gráfico 40. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Año 2013. En porcentaje.	66
Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por trimestre. Año 2013. En porcentaje.	66
Gráfico 42. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por región de destino. Año 2013. En porcentaje.	67
Gráfico 43. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por trimestre. Año 2013. En porcentaje.	68

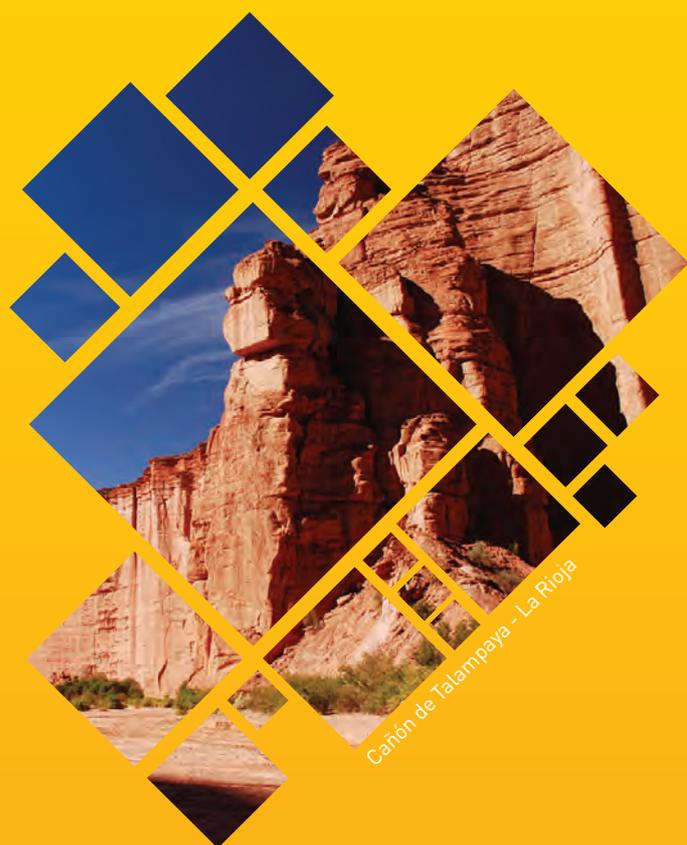
Gráfico 44. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por región de destino. Año 2013. En porcentaje.	68
Gráfico 45. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Año 2013. En porcentaje.	69
Gráfico 46. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Año 2013. En porcentaje.	70
Gráfico 47. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Año 2013. En porcentaje.	70
Gráfico 48. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Año 2013. En porcentaje.	71
Gráfico 49. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación. Año 2013. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	72
Gráfico 50. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Año 2013. En promedio de puntos de calificación.	73
Gráfico 51. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Calificación del servicio de transporte o acceso a destino según tipo de transporte utilizado. Año 2013. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	74
Gráfico 52. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda o una vivienda de familiares o amigos. Calificación del servicio de alojamiento según tipo de alojamiento utilizado. Año 2013. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	74
Gráfico 53. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la cantidad de turistas y noches de estadía promedio por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012 y 2013.	75
Gráfico 54. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución del peso relativo de los turistas de cada mes y trimestre en el total anual. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.	76
Gráfico 55. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012 y 2013. En porcentaje.	77
Gráfico 56. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción con origen en el AMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA) y proporción con destino en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012 y 2013. En porcentaje	77
Gráfico 57. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción que utilizó alojamientos pagos (hoteles, viviendas alquiladas por temporada o campings), proporción que utilizó automóvil particular y proporción cuyo motivo de viaje fue el ocio, la recreación o el esparcimiento, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012 y 2013. En porcentaje.	78
3.3 EXCURSIONISTAS	79
Gráfico 58. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Evolución de la calificación de los servicios turísticos por mes. Años 2011 (1º T), 2012 y 2013. En puntos promedio de calificación.	79
Gráfico 59. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2013. En porcentaje.	80
Gráfico 60. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según región de destino. Año 2013. En pesos.	81

Gráfico 61. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre por región de destino. Año 2013. En porcentaje.	82
Gráfico 62. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.	83
Gráfico 63. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino. Año 2013. En porcentaje.	84
Gráfico 64. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según tipología de origen-destino. Año 2013. En pesos.	85
Gráfico 65. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Año 2013. En porcentaje.	86
Gráfico 66. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Año 2013. En pesos.	86
Gráfico 67. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2013. En porcentaje.	87
Gráfico 68. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.	88
Gráfico 69. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2013. En porcentaje.	88
Gráfico 70. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.	89
Gráfico 71. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2013. En porcentaje.	90
Gráfico 72. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por excursionista. Año 2013. En porcentaje.	91
Gráfico 73. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2013. En cantidad de excursionistas y porcentaje.	92
Gráfico 74. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2013. En porcentaje.	93
4. PERFILES DE LOS TURISTAS	94
4.2 REGIÓN DE ORIGEN Y PAÍS O ZONA DE DESTINO	95
Gráfico 75. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Año 2013. En porcentaje.	95
Gráfico 76. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Año 2013. En porcentaje.	96
Gráfico 77. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Año 2013. En porcentaje.	97
Gráfico 78. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Año 2013. En porcentaje.	97
Gráfico 79. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Año 2013. En porcentaje.	98
Gráfico 80. Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Año 2013.	99
Gráfico 81. Turistas. Distribución según quintil de ingreso per cápita por año. Años 2006, 2012 y 2013.	100
Gráfico 82. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012 y 2013. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	101
Gráfico 83. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012 y 2013. Coeficiente de Gini.	103
5. COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS	104

5.2 REALIZACIÓN DE VIAJES Y/O VISITAS POR MES	105
Gráfico 84. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Año 2013. En porcentaje.	106
Gráfico 85. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Año 2013. En porcentaje.	106
Gráfico 86. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por cualquier motivo y al menos un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2013. En porcentaje.	107
Gráfico 87. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por motivo de ocio y al menos con un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2013. En porcentaje.	108
Gráfico 88. Turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por trimestre. Año 2013. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	109
Gráfico 89. Turistas. Año 2013. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino. Año 2013. En porcentaje y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	110
5.3 PROPENSIÓN AL TURISMO ENTRE DIFERENTES GRUPOS DE POBLACIÓN	110
Gráfico 90. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2013.	111
Gráfico 91. Tasa de turistas por cada mil personas y participación en el total de turistas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2013.	112
Gráfico 92. Tasa de turistas por cada mil personas en Argentina y al exterior según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2013.	113
Gráfico 93. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2012 y 2013.	114
Gráfico 94. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2012 y 2013. 100 = Tasa promedio de turistas en el año.	115
6. CARACTERIZACIÓN DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2013	116
7. CONCLUSIONES	120
8. ANEXO	123
Gráfico 95. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.	124
Gráfico 96. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Cuarto Trimestre 2013.	125
8.2 ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES	145
Gráfico 97. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Años 2006, 2012 y 2013.	148
8.3 COBERTURA MUESTRAL DE LA EVYTH	149
Gráfico 98. Cobertura del universo de los grandes aglomerados urbanos contemplados en el EVyTH sobre la población total.	149
Gráfico 99. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.	150
8.5 CARACTERIZACIÓN DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2013	151
Gráfico 100. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según destino principal en Argentina o el Exterior. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.	153
Gráfico 101. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos con destino principal en Argentina por año. Fines de semana largos, 2013 y 2012. En porcentaje.	155
Gráfico 102. Visitantes, turistas, excursionistas, pernoctes y gasto según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.	157

Gráfico 103. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2013. En noches y en pesos.	158
Gráfico 104. Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes multidesino según fin de semana largo. Fines de semana largos de 2013. En porcentaje.	160
Gráfico 105. Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes por motivo ocio o esparcimiento según fin de semana largo. Fines de semana largos de 2013. En porcentaje.	161
Gráfico 106. Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes con alojamiento pago según fin de semana largo. Fines de semana largos de 2013. En porcentaje.	162
Gráfico 107. Turistas con destino principal en Argentina. Principales características por región de destino. Fines de semana largos de 2013.	164
Gráfico 108. Participación de los visitantes que viajaron en coincidencia con un fin de semana largo sobre el movimiento turístico total anual (indicadores seleccionados). Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.	167
Gráfico 109. Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por trimestre. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.	168
Gráfico 110. Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por región de destino. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.	169
Gráfico 111. Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por motivo. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.	170
Gráfico 112. Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por alojamiento. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.	171
Gráfico 113. Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por quintil del ingreso per cápita familiar. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.	172
9. NOTAS METODOLÓGICAS	180

RESUMEN EJECUTIVO



Cañón de Talampaya - La Rioja

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes. Para obtener los resultados del año 2013, que aquí se presentan, fueron encuestados más de 32 mil hogares.

TURISMO NACIONAL

Durante el año 2013 se contabilizaron 65,68 millones de visitantes, de los cuales 32,58 millones fueron turistas y 33,12 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$51.483 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 6,1 noches, lo que arroja un total de 199,1 millones de pernóctes.

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el turismo nacional, es decir, en el movimiento turístico de los residentes: trece de cada catorce turistas (92,9%), seis de cada siete noches (85,8%) y tres de cada cuatro pesos gastados (74,9%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (entre quienes casi la totalidad se movilizó dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el año 2013 alcanzaron los 65,51 millones.

Entre 2012 y 2013 se verifica un incremento del 1,9% en el flujo de turistas (lo que representa unos seiscientos mil turistas más), guarismo similar al del incremento verificado en la cantidad de pernóctes (2,3%), mientras que una evolución de igual tendencia pero de menor intensidad se registró con los excursionistas (1,4% de incremento). El gasto turístico, en términos nominales, aumentó 20,6% (de \$42.684 millones en 2012 a 51.483 millones en 2013). Si se com-

para los valores de 2013 frente a los del año 2006, que inicia la serie, se registran aumentos de una gran magnitud: la cantidad de turistas se expandió más de 10 millones, lo que representa un aumento del 48,3%, mientras que los excursionistas casi se duplicaron, gracias al aumento del 88,7% registrado en los siete años transcurridos.

Además de las evidentes mejoras en las condiciones socioeconómicas de la población en el tiempo transcurrido entre 2006 y 2012/2013, una parte sustancial del incremento del flujo turístico en este periodo ha obedecido a las acciones de fomento del turismo interno durante los fines de semana largo, que desde el Ministerio de Turismo de la Nación se vienen desarrollando de manera sistemática desde hace ya varios años. En 2013, uno de cada cuatro turistas que viajaron dentro del país lo hicieron por ocio o para visitar familiares o amigos en coincidencia con alguno de los fines de semana largos del año.

Entre los años 2012 y 2013 ha disminuido la concentración estacional del movimiento turístico, luego del aumento registrado entre 2006 y 2012 (el cual fue producto fundamentalmente de la mayor incorporación relativa de turistas de bajos ingresos, cuyo patrón de comportamiento turístico muestra una elevada concentración de viajes en verano). En efecto, el índice de concentración estacional disminuyó en 13,4% entre ambos años. Además, cabe señalar que los fines de semana largos muestran un importante aporte de desconcentración de la demanda turística: si no se consideraran los turistas con destino en Argentina que viajaron en esas fechas, la concentración estacional sería sustancialmente más marcada.

TURISMO INTERNO

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (30,24 millones) cabe destacar lo siguiente:

- Casi dos de cada cinco turistas viajaron durante el primer trimestre del año (37,7%), mientras que los tres trimestres restantes explican, cada uno, aproximadamente una quinta parte de los turistas.
- La región Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió a uno de cada tres turistas (33,3%) -con un gran saldo favorable, pues desde allí solo partió el

8,0% de los turistas-, mientras que en un segundo escalón se ubicaron el Litoral (18,6%), Córdoba (14,7%) y el Norte (13,3%), absorbiendo las dos primeras, especialmente el Interior de la Provincia de Buenos Aires, a la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, donde la llegada de turistas fue escasa, especialmente en los Partidos del Gran Buenos Aires. A Cuyo arribaron el 7,9% de los turistas, mientras que a la Patagonia lo hizo una proporción levemente menor (7,0%). En Córdoba, Patagonia, Litoral y Norte la participación en la recepción de turistas es claramente superior a su participación en la emisión, lo que implica también aquí la existencia de saldos favorables.

- El gasto promedio diario fue de \$197, mientras que la estadía promedio alcanzó 5,7 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$1.116. Las estadías promedio más prolongadas se registraron en la región Patagonia (6,5 noches) y las más breves en el Litoral (4,6 noches). Las regiones Patagonia (\$323) y Ciudad de Buenos Aires (\$232) mostraron un gasto promedio diario superior al promedio, en tanto que, en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$170) y en el Norte (\$163), se registraron los valores más bajos. Las estadías más largas se registraron en el primer trimestre (8,1 noches), donde se verificó el menor gasto promedio diario (\$156); en contrapartida, en los tres trimestres restantes la estadía promedio rondó entre 4,1 y 4,3 noches, mientras que el gasto promedio diario mostró su mayor valor en el tercer trimestre del año (\$267).

- Más de la mitad de los turistas (53,8%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 39,8% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 3,4% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires y, en menor medida, a Cuyo y a Córdoba, el porcentaje de turistas por ocio superó la media nacional. Lo mismo se registró en el primer trimestre (67,9% de los turistas viajaron por ocio) respecto a los otros trimestres del año.

- El 24,0% se alojó en establecimientos hoteleros, el 8,5% pernoctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 5,2% lo hizo en campings, con lo que casi dos de cada cinco de los turistas utilizaron un alojamiento pago (37,7%). El 47,0% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 14,7% en segundas viviendas del hogar. En Patagonia, Córdoba, CABA y Cuyo el

alojamiento en hoteles superó claramente la media nacional y lo mismo sucedió con la proporción total de alojamientos pagos. Casi la mitad de los turistas del primer trimestre utilizaron alojamientos pagos (46,7%), en tanto que entre quienes viajaron durante el tercer trimestre esta proporción cayó a tres de cada diez turistas.

- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por casi siete de cada diez turistas (68,6%), seguido por el ómnibus (26,3%) y el avión (3,4%), medio de transporte utilizado por uno de cada seis turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires y la Patagonia.

- El 4,0% de los turistas utilizaron un paquete turístico, casi en la totalidad de los casos en viajes cuyo motivo fue el ocio o esparcimiento.

- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 8,87 puntos sobre un total de 10. El servicio de información turística brindada en el destino (8,65 puntos) fue el mejor servicio calificado, seguido por el alojamiento (8,58 puntos) y la seguridad del lugar (8,52 puntos). Un escalón más atrás se ubica la evaluación de la oferta gastronómica (8,34 puntos) y la higiene del lugar visitado (8,35 puntos). La peor calificación, la recibió el transporte o acceso al destino, con 7,92 puntos. Cuyo, la Patagonia y Córdoba recibieron calificaciones superiores a la media en todos los rubros, en tanto que las peores calificaciones se registraron en la Ciudad de Buenos Aires y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (el 99,7%, equivalentes a 33,03 millones). Entre éstos, puede destacarse que:

- El primer trimestre concentró al 26,9% de los excursionistas por Argentina, seguido por el tercer trimestre con 26,4%. A diferencia de los turistas, el excursionismo muestra poca estacionalidad en el flujo de este tipo de visitantes.

- La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (37,4%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas, fundamentalmente por el arribo de excursionistas provenientes del área metropolitana del Gran Buenos Aires, a donde apenas

llegaron excursionistas. En las restantes regiones las proporciones de emisión y recepción de excursionistas fue equilibrada, en proporciones mayores a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos.

- El gasto promedio fue de \$147 por excursionista, alcanzando su valor máximo en la Ciudad de Buenos Aires (\$280) (donde llegó apenas el 1,8% de los excursionistas), y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$164), y su mínimo en Cuyo (\$110).
- Tres de cada cinco excursionistas realizaron la visita de un día por ocio o esparcimiento (59,2%), en tanto que uno cada tres lo hizo para visitar familiares o amigos (35,8%). En la Patagonia y en Cuyo se registraron las mayores proporciones de excursionistas que viajaron por ocio o esparcimiento.
- Cinco de cada seis excursionistas utilizaron un automóvil particular como medio de transporte (83,4%).

PERFILES DE TURISTAS Y COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS

La proporción de turistas de mediana edad fue levemente superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con los adultos mayores y los niños, a la vez que no se observaron diferencias por género.

El 8,4% de los turistas corresponde al 20% de la población de menores ingresos, en tanto que el 38,7% de los turistas pertenecen al quintil de mayores ingresos. Esto refleja una brecha de 4,6 veces entre la probabilidad de viajar entre los sectores más y menos favorecidos de la población: esta distancia se reduce a 3,6 veces en los meses de verano, mientras que se incrementa hasta 7,0 veces en el segundo trimestre del año.

La estadía promedio no muestra diferencias entre turistas de bajos y altos ingresos, mientras que éstas sí son marcadas al considerar el gasto promedio diario: mientras que este asciende a \$135 entre los turistas del quintil de menores ingresos, más que se duplica (\$335) entre los turistas de mayores ingresos.

Entre los turistas del primer quintil se registran mayores proporciones de viajes para visitar familia-

res y amigos (46,1%) y uso de las viviendas de estos (53,2%). En cambio, los turistas de mayores ingresos tienden a viajar en mayor proporción por ocio o esparcimiento (60,9%) y a alojarse en alojamientos pagos (43%), fundamentalmente hoteles (32,3%).

Quienes residen en la Ciudad de Buenos Aires y, en menor medida, en Córdoba y en la Patagonia y quienes tienen mayores ingresos muestran la mayor propensión a viajar en Argentina mientras que los residentes en la capital nacional y las personas de mayores ingresos presentan la mayor propensión a hacerlo hacia el exterior. Sin embargo, las diferencias de los grupos extremos respecto al promedio de toda la población son claramente mayores al considerar la propensión al exterior.

Entre los años 2006 y 2012 se incrementó sustancialmente el flujo turístico en el país, y la comparación de este último año con 2013 ha mostrado la continuidad de esa tendencia.

Así, la comparación interanual se ha incrementado un 1,4% la cantidad de excursionistas y un 1,9% la cantidad de turistas. En este último caso, quienes viajaron dentro de Argentina mostraron un aumento del 3,1%, producto de novecientos mil turistas más, lo que implicó una mayor participación del turismo interno en el turismo nacional, que pasó del 91,8% en 2012 a 92,9% en 2013.

Si se comparan los valores de 2013 con los de 2006, se verifica un incremento del 48,3% en el flujo de turistas (lo que representa unos diez millones y medio más de turistas), guarismo similar al del incremento verificado en la cantidad de pernóctes, mientras que una evolución de igual tendencia pero de mayor intensidad se registró con los excursionistas (88,7% de incremento). Al respecto es relevante resaltar lo siguiente:

- En términos absolutos, entre 2006 y 2013 los turistas con destino en Argentina se incrementaron de 20,42 a 30,24 millones, lo que implica que del total de nuevos turistas registrados entre ambos años, el 92,6% tuvo como destino un lugar en Argentina. Entre 2006 y 2013, las cantidades de turistas con destino en el Litoral, de turistas que partieron de los Partidos del GBA, de turistas que viajaron por ocio, que se alojaron en segundas viviendas o en alojamientos pagos y que se desplazaron en automóvil aumentaron más que el promedio, por lo que se incrementó la participación

de estas categorías en el total de turistas. No obstante, cabe señalar que en el 2013 se observó cierta retracción en algunas de estas tendencias en relación a 2012 (descenso del peso de turistas por ocio, en alojamientos pagos, en segundas viviendas, con destino en el Litoral).

- Entre los excursionistas con destino en Argentina, también se incrementó por encima de la media la cantidad de excursionistas que viajaron al Litoral y quienes se desplazaron en automóvil.
- Los turistas que viajaron al exterior pasaron de 1,53 en 2006 a 2,32 millones en 2013, con un incremento del 50,1%. No obstante, en 2012 se habían registrado 2,62 millones de turistas que viajaron al exterior, lo que implica que en 2013 cayeron 11,5% interanualmente. La cantidad de turistas con destino a los países no limítrofes de América Latina o el Caribe mostraron un mayor crecimiento que el conjunto de los turistas que viajaron al exterior entre estos años.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico resulta aun claramente mayor a la de los menos favorecidos, al igual que lo sucedido con la brecha de ingresos, los datos de 2013, en relación a 2012, muestran la continuidad de la tendencia a la reducción de la desigualdad en el acceso al turismo y su disfrute ya observada entre 2012 y 2006: aunque en todos los grupos de ingresos se incrementó la cantidad de turistas (y también de excursionistas), entre las personas de los primeros quintiles (menos ingresos) el incremento fue superior al promedio (9,3%), mientras que entre las personas del quintil de mayores ingresos este aumento fue la mitad que el registrado en el promedio (0,8%). En consecuencia, durante estos años, los sectores de menores ingresos pasaron a explicar una mayor parte del movimiento turístico, generando con ello una caída en la distancia respecto a la participación relativa de los sectores de mayores ingresos.

En 2006, la cantidad de turistas pertenecientes al 20% más rico de la población fue 6,2 veces mayor que la perteneciente al 20% más pobre; en 2012, esa brecha se contrajo hasta las 5,0 veces y continuó cayendo en 2013 para ubicarse en 4,6 veces. En el caso de los excursionistas se observó una evolución similar, pasando la brecha de 3,8 veces en 2006 a 2,3 veces en 2013 (en el 2012 había sido de 2,6 veces). Finalmente, la desigualdad en la participación en el gasto turístico se redujo casi a la mitad, pasando de una brecha

de 15,2 veces en 2006 a una de 8,6 veces en 2013 (en 2012 se ubicó en 9,0 veces).

El Coeficiente de Gini, otro indicador clásico para mensurar la desigualdad, más completo que las brechas en cuanto considera la participación de todos los sectores y no solo de los extremos, da cuenta de una destacada caída de la desigualdad en el gasto turístico, pasando de 0,514 en 2006 a 0,413 en 2012 y a 0,412 en 2013. Este coeficiente marca también una fuerte reducción de la desigualdad en la participación de los distintos grupos en el total de pernóctes, que pasó de 0,333 en 2006 a 0,259 en 2013.

Además de la reducción de la desigualdad de acuerdo al nivel de ingresos, cabe destacar que entre ambos años se ha asistido también a una reducción de las desigualdades geográficas, es decir, por lugar de residencia. Tanto en 2006 como en 2012 y 2013, entre los habitantes de los Partidos del Gran Buenos Aires se registraron los menores niveles de turistas residentes en esta región respecto a su volumen de población. Sin embargo, mientras que en 2006 la cantidad de turistas residentes en esta región por cada mil habitantes (314) fue 4,9 veces inferior a la registrada en la región en que este indicador adquirió su valor máximo (Córdoba) y 2,8 veces inferior al promedio nacional, en 2013, este valor (947 turistas por mil habitantes) representó la mitad al registrado en la región cuyos residentes mostraron la mayor propensión al turismo (la Ciudad de Buenos Aires) y solo un 36% inferior al promedio. Nuevamente, el salto observado entre 2006 y 2012 en esta reducción de la desigualdad geográfica se replicó entre 2012 y 2013: en 2013, la tasa de turistas que salieron de los Partidos del GBA (947 por mil habitantes) se incrementó 8,9% respecto al año anterior (870 turistas por mil habitantes), mientras que el aumento promedio alcanzó solo al 1,0% (pasando de 1.273 a 1.286 turistas por mil habitantes).

Además, el 2013 significó un avance en términos de redistribución temporal de los turistas al haberse registrado entre ese año y el anterior, una reducción del índice de estacionalidad para casi todas las variables turísticas consideradas (cuestión que adquiere aún mayor relevancia si se tiene en cuenta que entre en el año 2012 y 2006 se había observado lo contrario).

De esta manera, el periodo de crecimiento económico y mejora en la distribución del ingreso que atraviesa el país desde 2003 encuentra su correlato en el tu-

rismo: si bien todos los grupos de población aumentaron notablemente su consumo turístico entre 2006 y 2012 y entre 2012 y 2013, este incremento mostró una mayor intensidad en el sector más humilde de la población y en la región donde se registraban el menor movimiento turístico en relación a su volumen de población, dando como resultado una mayor equidad en el acceso al disfrute del turismo.

CARACTERIZACIÓN DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2013

De ese movimiento turístico, cerca de una quinta parte, dependiendo de la variable que se tome en consideración, correspondió a viajes con y sin pernocte realizados en coincidencia con alguno de los fines de semana largo del año: 25,8% de los turistas, 13,0% de los excursionistas (19,3% en el total de visitantes) y 17,0% del gasto turístico (valor que llega a 18,7% si se considera el gasto efectuado por quienes viajaron dentro del país). Si bien esta participación es algo menor a la de los visitantes de FdSL durante el año 2012, donde representaron cerca de una cuarta parte del movimiento turístico total, en aquel año hubo doce FdSL frente a los sólo seis del año 2013.

En Carnaval y Semana Santa & Malvinas se registraron los mayores niveles de movimiento turístico entre los fines de semana largos del año 2013.

Por otro lado, entre quienes viajaron durante los fines de semana largos, su distribución temporal refleja una distribución más homogénea del total de turistas durante los últimos tres trimestres del año que lo observado respecto del resto del año. Además, la participación de las regiones turísticas Litoral y Norte en el turismo interno es mayor entre quienes viajan en coincidencia con FdSL que entre quienes lo hacen durante el resto del año. Finalmente, entre quienes viajaron durante FdSL en 2013 se registró una participación mayor de la población de menores ingresos (10,1%) y una menor preponderancia del quintil de mayores ingresos (32,5%) que entre los turistas que viajaron durante el resto del año (8,0% y 39,6% respectivamente).

1. INTRODUCCIÓN



P.N. Lanín - Neuquén

1. Introducción¹

La EVyTH caracteriza a los turistas residentes a partir de medir la evolución de los viajes realizados por los hogares, registrar sus características y computar los aspectos socio-demográficos

Para derivar los resultados contenidos en este informe, se encuestaron 32.187 hogares donde residían 102.315 personas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes².

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al año 2013. En total, se encuestaron 32.187 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de cinco mil hogares), donde residían 102.315 personas.

1. Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las Notas metodológicas en el Anexo.

2. En el Anexo se presenta un mapa con los países que realizan encuestas de turismo doméstico, que refleja los importantes esfuerzos realizados por el Ministerio de Turismo de Argentina para mejorar la información referida al turismo.

2. TURISMO NACIONAL

2.1 INTRODUCCIÓN

2.2 CANTIDADES

2.3 ESTACIONALIDAD



Campeonato Argentino de Polo –
Palermo, Buenos Aires

2. Turismo Nacional

2.1 Introducción

El turismo nacional es aquel realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior. En este capítulo se presentan los principales indicadores de cantidad del turismo nacional y un análisis de la concentración estacional del turismo. En la primera sección se especifican cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico por trimestre para los visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Argentina y en el exterior³. En la segunda sección, se analiza la estacionalidad del turismo a través de un índice sintético que compara este tópico entre 2013 y 2012 (único año completo para el que, hasta hoy, se cuentan con datos de la EVyTH), considerando tanto diferentes variables que dan cuenta del movimiento turístico total como las diferencias registradas entre regiones turísticas y grupos de población con diferentes niveles de ingresos monetarios.

2.2 Cantidades

65,68 millones

fueron los visitantes contabilizados durante el año 2013, repartidos entre 32,56 millones de turistas y 33,12 millones de excursionistas

Como muestra la **Tabla 1**, en el año 2013 se contabilizaron 65,68 millones de visitantes, repartidos en partes similares entre turistas (32,56 millones, el 49,6% del total) y excursionistas (33,12 millones, el 50,4% del total). En total, los turistas registraron 199,09 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes durante 2013 ascendió a \$51.483 millones.

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto por trimestre. Año 2013. En cantidades.

Trimestre	Turistas miles	Excursionistas miles	Tur. + Exc. miles	Pernóctes miles de noches	Gasto turístico millones de \$
Total	32.557	33.120	65.677	199.086	51.483
1ºT (Verano)	12.286	8.898	21.184	105.759	20.426
2ºT (Otoño)	6.010	7.283	13.294	26.937	8.237
3ºT (Invierno)	7.096	8.734	15.830	33.932	12.229
4ºT (Primavera)	7.166	8.204	15.370	32.457	10.591

Fuente: EVyTH-MINTUR

³A partir de que la EVyTH refleja los movimientos turísticos del 63% de la población de los residentes argentinos en los grandes aglomerados del país (capitales y aglomerados con más de 100 mil habitantes), la información correspondiente a la totalidad del movimiento del turismo emisor es suministrada por la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos del INDEC y, a su vez, por la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), que aporta trimestralmente datos del perfil de dicho flujo.

Tal como refleja el **Gráfico 1**, el movimiento turístico del año muestra una fuerte concentración en el primer trimestre, en tanto que los restantes registran una participación similar, aunque dispar según la unidad considerada.

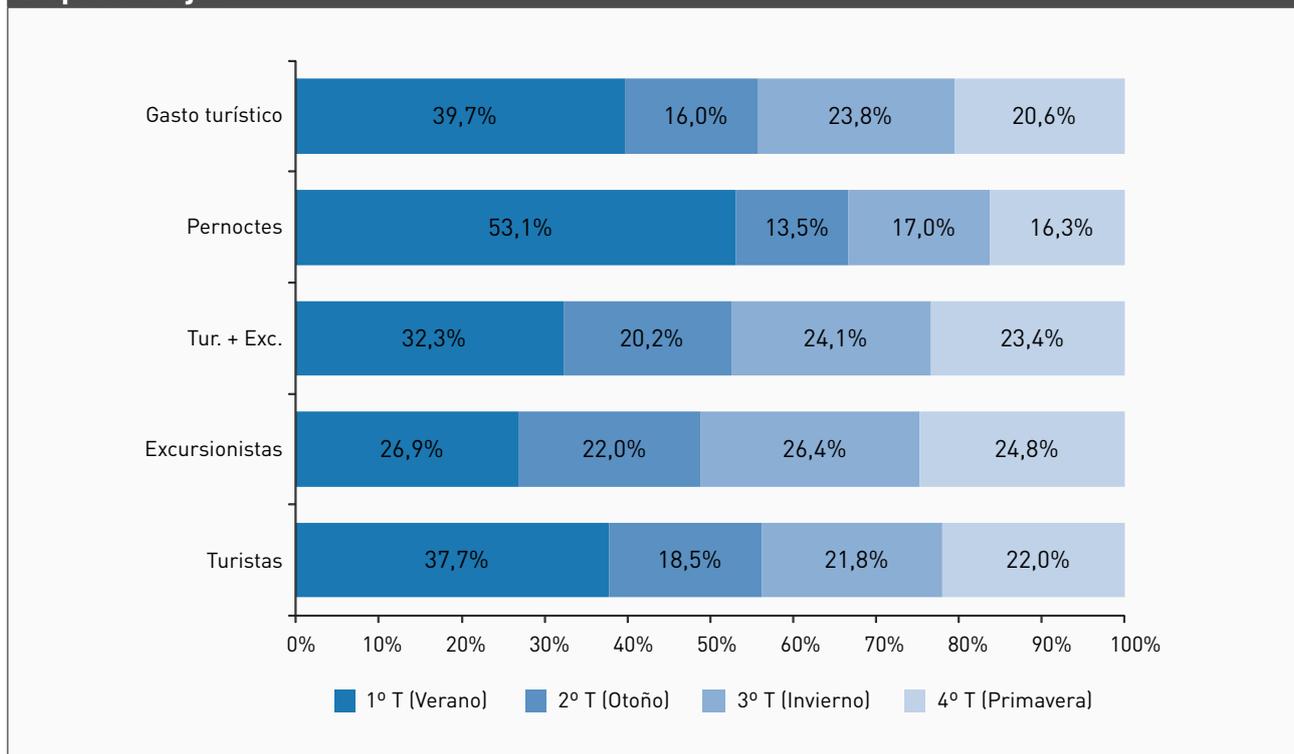
32,3%

fue la proporción de visitantes que concentró el verano, resultando así en el período del año con mayor estacionalidad

El verano (enero, febrero y marzo) acaparó el 32,3% del total de los visitantes, el 37,7% de los turistas (entre quienes se contabilizaron poco más de la mitad de los pernóctes: 53,1%) y el 39,7% del gasto turístico total del periodo.

Cada uno de los trimestres siguientes muestra una participación cercana, aunque con oscilaciones, al 20% en la mayoría de los rubros. El trimestre de invierno (julio, agosto y septiembre) ocupa el segundo lugar en cantidad de visitantes (24,1%), de excursionistas (26,4%) y de participación en el gasto (23,8%). Este trimestre, es apenas superado por el último (el de primavera) en términos de cantidad de turistas (21,8% y 22%, respectivamente). A excepción de esa variable, el último trimestre del año 2013, ocupó el tercer lugar en todos los rubros (en el gasto turístico, su participación alcanzó el 20,6%, en términos de cantidad de visitantes, el 23,4% y en excursionismo, el 24,8%). Por último, el trimestre otoñal (abril, mayo y junio) se encuentran las participaciones más bajas para todas las variables analizadas (16,0% en el caso del gasto turístico, 13,5% en pernóctes, 20,2% en visitantes, 22% en excursionistas y 18,5% en turistas).

Gráfico 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según trimestre. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

96,3%

fue la proporción de visitantes que tuvieron como destino una ciudad o localidad ubicada en Argentina, mientras que el 3,7% eligió un destino en el exterior

De la **Tabla 2** surge que del total de visitantes de 2013, el 96,3% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina (63,27 millones), en tanto que el 3,7% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 74,9% del gasto turístico total (\$38.586 millones), en tanto que los visitantes al exterior representaron el 25,1% del mismo (12.897 millones). Las visitaciones en Argentina ascendieron a 65,51 millones. Del

gasto turístico total realizado por los visitantes en 2013, el 90,5% correspondió a los turistas y el 9,5% a los excursionistas, aunque si se considera solo los visitantes con destino en Argentina las participaciones en el gasto alcanzan el 87,5% y el 12,5% respectivamente.

92,9%

fueron los turistas que tuvieron como destino una ciudad o localidad en Argentina, representando el 72,4% del gasto total

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernocte, el 92,9% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (30,24 millones). El turismo interno representó el 85,8% del total de las pernoctaciones (170,9 millones de noches) y el 72,4% del gasto total de los turistas (\$33.739 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 5,7 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$197, lo que implica un gasto promedio por turista de \$1.116.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisivo) representaron el 7,1% del total (2.315 millones) y explicaron el 14,2% de las pernoctaciones (28,2 millones de noches) y el 27,6% del gasto total efectuado por los turistas (\$12.858 millones de pesos). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 12,2 noches y el gasto promedio por pernocte se ubicó en \$456, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$5.555.

El 99,7% de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina (33,03 millones). En promedio, cada excursionista que viajó dentro del país gastó \$147.

Tabla 2. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitaciones, según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2013. En cantidades.

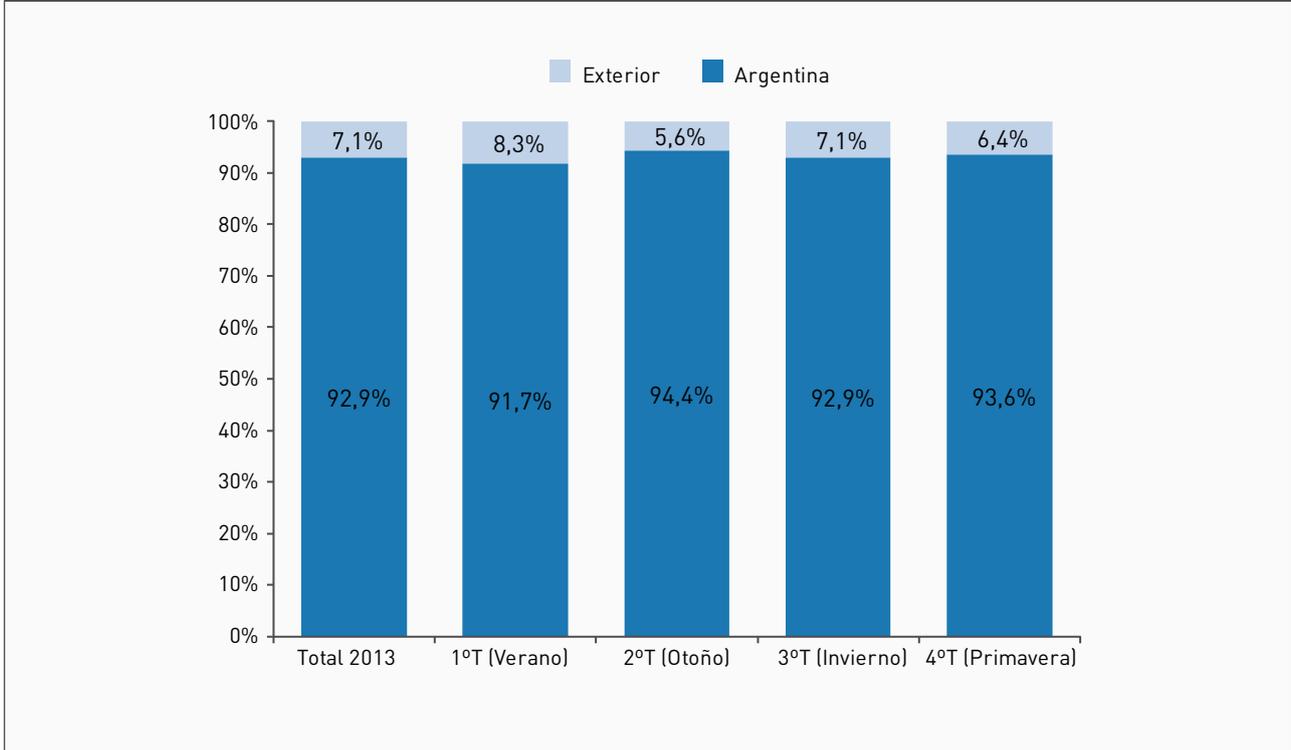


Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	30.243	33.026	63.269	2.315	94	2.409	32.557	33.120	65.677
	% del total	92,9%	99,7%	96,3%	7,1%	0,3%	3,7%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	170.895			28.190			199.086		
	% del total	85,8%			14,2%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	5,7			12,2			6,1		
Gasto	millones de \$	33.739	4.847	38.586	12.858	39	12.897	46.597	4.886	51.483
	% del total	72,4%	99,2%	74,9%	27,6%	0,8%	25,1%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.115,6	146,8		5.555,3	413,8		1.431,2	147,5	
Gasto diario promedio por turista	\$	197,4			456,1			234,1		
Visitaciones	miles	32.488,6	33.025,8	65.514,4						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,07								

Fuente: EVyTH-MINTUR

El **Gráfico 2** muestra que los turistas con destino principal en el exterior representaron el 7,1% del total. Entre los trimestres que componen el año se observó una participación levemente oscilante de los turistas con destino en el exterior, con una participación máxima en el primer trimestre (8,3%) y la mínima en el segundo trimestre (5,6%).

Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por trimestre. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

12,2 noches

fue la estadía promedio de los turistas argentinos con destino al exterior (lo que más que duplica la estadía promedio de los argentinos que viajaron por nuestro país: 5,7 noches)

Como indica el **Gráfico 3**, tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron poco más de dos veces mayores en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país.

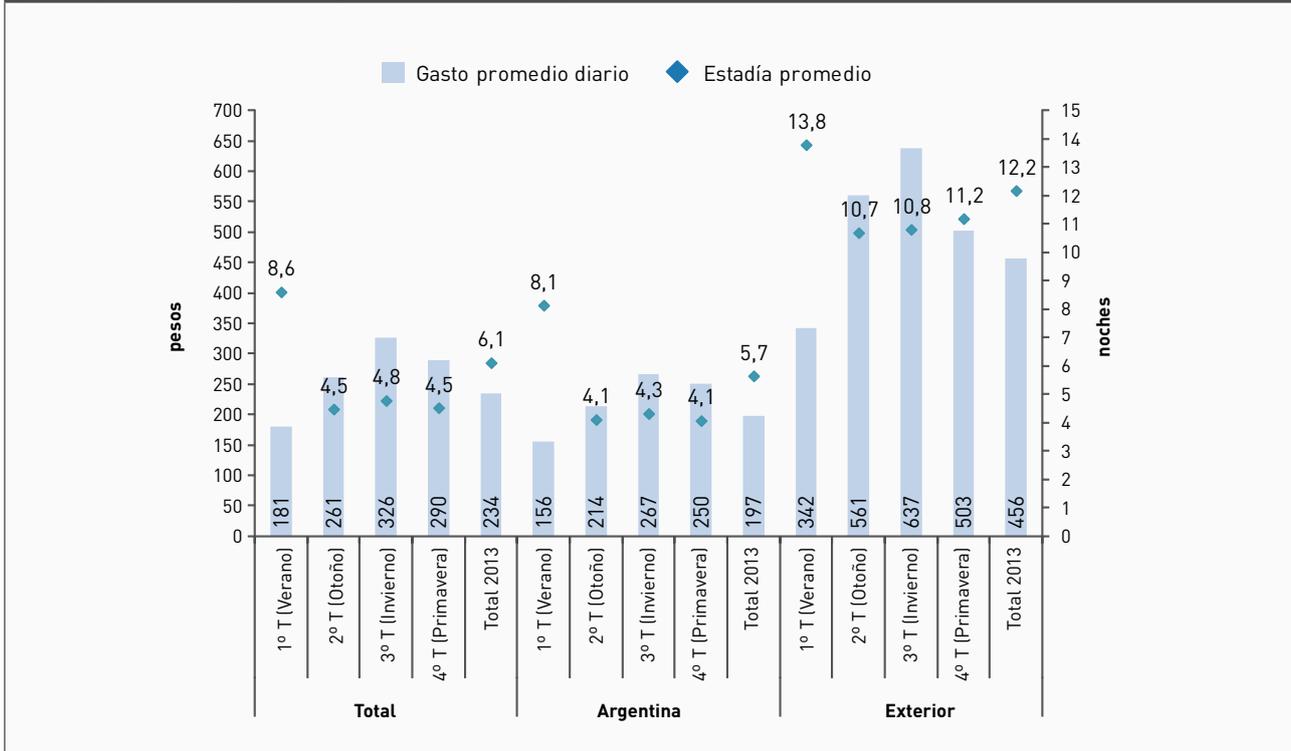
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro del país durante el verano (8,1 noches) fue claramente mayor a la registrada durante el resto del año (entre 4,1 noches en primavera y otoño y 4,3 noches en invierno), aunque la situación se invierte en relación al gasto promedio diario, que varió entre los \$181 del primer trimestre y los \$326 registrados en el invierno.

456 pesos

alcanzó el gasto diario del turista argentino promedio en el exterior mientras que el gasto diario promedio de aquellos que eligieron viajar por nuestro país fue menos de la mitad (\$197)

Entre los turistas con destino principal en el exterior, si bien también se verifica la mayor estadía promedio en el verano (13,8 noches), la diferencia con los trimestres restantes fue menos marcada (la menor estadía promedio, de 10,7 noches, se registró en el segundo trimestre), en tanto que el gasto promedio diario también muestra la misma tendencia que entre los turistas que viajaron dentro del país, variando entre los \$342 del primer trimestre y los \$638 del tercer trimestre del año.

Gráfico 3. Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por trimestre. Año 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

3,1%
fue el incremento de la cantidad de turistas que eligieron visitar nuestro país (equivalente a casi 1 millón de turistas más), entre el 2013 y el 2012

Tal como muestra la **Tabla 3**, durante el año 2013 se verificó un leve incremento del movimiento turístico en relación al año 2012, aunque el crecimiento alcanza niveles muy altos si la comparación se realiza contra el año 2006.

Los 32,56 millones de turistas del año 2013 implican un incremento del 1,9% (equivalente a unos seiscientos mil turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2012 (21,96 millones). Los turistas con destinos en el país se incrementaron en casi un millón (un alza del 3,1%), aumentando su participación en el total, que pasó del 91,8% registrado en 2012 al 92,9% en 2013.

Las pernoctaciones pasaron de 194,6 millones en 2012 a 199,1 millones en 2013, lo que implica un alza del 2,3%. Los pernoctes contabilizados entre los turistas que viajaron dentro del país crecieron 4,8%, pasando de 163,2 a 170,9 millones entre ambos años.

Considerando a los excursionistas, las subas fueron menos marcadas: los 33,12 millones de 2013 implican una cantidad superior en un 1,4% respecto a los excursionistas contabilizados en el mismo periodo de 2012 (32,67 millones).

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico de 2013 se incrementó 20,6% respecto a 2012. Si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento fue algo mayor (24,3%), lo que implica que del total del gasto turístico efectuado por los turistas y excursionistas residentes en los grandes aglomerados del país, la participación de quienes visitaron un destino interno ascendió del 72,7% registrado en 2012 hasta el 74,9% verificado en 2013.

En relación al año 2006, en el año 2013 los turistas con destino en Argentina se incrementaron en casi 10 millones (48,1% de aumento) y los excursionistas lo hicieron con mayor intensidad aún, con un incremento que en términos absolutos supera los 15 millones, representan un alza del 88,7%.

Tabla 3. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos por año. Años 2006, 2012 y 2013. En cantidades.



Movimiento turístico															
Mes	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Tur + Exc)			Pernoctaciones			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	millones	millones	%
Año 2006*	21.957	20.423	93,0	17.549	17.400,1	99,2	39.505	37.823,2	95,7	131.616	113.629	86,3	11.005	7.235	65,7
Año 2012	31.947	29.331	91,8	32.670	32.548,4	99,6	64.617	61.879,0	95,8	194.612	163.136	83,8	42.684	31.033	72,7
Año 2013	32.557	30.243	92,9	33.120	33.025,8	99,7	65.677	63.268,6	96,3	199.086	170.895	85,8	51.483	38.586	74,9
Var. % 2013/2012	1,9%	3,1%		1,4%	1,5%		1,6%	2,2%		2,3%	4,8%		20,6%	24,3%	
Var. % 2013/2006	48,3%	48,1%		88,7%	89,8%		66,2%	67,3%		51,3%	50,4%		376,7%	440,3%	

Fuente: EVyTH-MINTUR

*Fuente: EVyTH 2006. Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta siguiendo la metodología actualizada, de características similares al utilizado en la EVyTH desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235 (65,7% del total).

2.3 Estacionalidad

En esta sección se analiza y compara la estacionalidad del turismo en los años 2006, 2012 y 2013 a partir del índice de estacionalidad (IE), que expresa la relación entre el desvío estándar de la distribución mensual de una determinada variable (turistas, gasto etc.) sobre el promedio, por cien. Cuanto mayor sea el valor del indicador, mayor será la concentración de la estacionalidad del turismo⁴.

La **Tabla 4** muestra el IE para diferentes unidades⁵. Allí se observa que en todos los años la estacionalidad resulta más marcada entre los turistas que entre los excursionistas, a la vez que entre 2013 y 2012, la concentración de la estacionalidad se ha reducido en casi todas las variables comparadas. Este hecho es relevante considerando que entre 2012 y 2006, la estacionalidad ha aumentado levemente. En el 2013 las dos únicas variables en que no se vio revertida la estacionalidad respecto de lo observado en 2006 fueron para los turistas que viajaron al exterior y para el gasto turístico (donde la diferencia del IE entre ambos años es mínima).

4. Este índice ha sido construido a partir del coeficiente de variación de cada variable, es decir de dividir el desvío estándar de cada una de las variables sobre el promedio. Por ejemplo, el promedio de los valores 9, 15 y 18 es de 14, mientras que el desvío estándar [distancia media respecto al promedio] asciende a 3,74, por lo que el coeficiente de variación para esta distribución sería de 26,7 (3.74/14*100). Un IE de 0 puntos indicaría que en todos los meses se contabilizó la misma cantidad de turistas, excursionistas, gasto, etc.

5. En el Anexo se presentan estas mismas tablas incluyendo otros dos indicadores de concentración estacional (brecha entre el mes con mayor y menor cantidad de viajes y peso porcentual del primer trimestre en el total). Cómo puede observarse allí, estos indicadores muestran una tendencia similar a la reflejada en el IE.

En el caso de los turistas, sin contemplar el destino, el IE ha pasado de 45,5 puntos en 2006 a 50,4 en 2012, para caer a 44,0 puntos en 2013. Entre los turistas que viajaron al exterior la concentración de la estacionalidad resulta mayor que entre quienes viajaron dentro del país (66,4 y 42,5 puntos respectivamente, para el año 2013).

42,5 puntos

fue el Índice de Estacionalidad para los turistas con destino en Argentina en el año 2013. Esto marca el menor registro desde 2006 en términos de estacionalidad

El IE resultante para los turistas con destino en Argentina ha pasado de 44,7 puntos en 2006 a 49,0 puntos en 2012 y a 42,5 puntos en 2013.

En este punto, cabe señalar que la política de fomento del turismo a partir de establecerse pautas claras y con suficiente antelación en materia de feriados puente, así como la política propiciada por el gobierno nacional⁶ de los fines de semana largos, en general, refleja un impacto positivo en la desconcentración de la demanda del turismo interno: si se excluyen aquellos turistas con destino en Argentina que no viajaron en coincidencia con un feriado en 2013, el IE asciende a 60,8 puntos, un valor 38,1% mayor al registrado considerando a la totalidad de los turistas que viajaron dentro del país (42,5 puntos). Esta tendencia, con similar intensidad, se había registrado en 2012.

Tabla 4. Turistas, pernocetes, excursionistas y gastos. Análisis de concentración estacional por destino y por año Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.



Año	Turistas			Excursionistas		Visitantes			Pernocetes	Estadía Promedio	Gasto Turístico	Turistas NO en Feriados
	Argentina	Exterior	Total	Argentina	Total	Argentina	Exterior	Total				
2006	44,7	57,6	45,5	25,7	25,4	35,3	51,8	36,0	89,5	35,4	47,9	
2012	49,0	69,4	50,4	25,8	25,7	36,1	66,6	37,2	87,0	29,8	55,4	68,4
2013	42,5	66,4	44,0	14,0	14,0	25,0	64,2	26,3	86,8	34,4	49,4	60,8
Var. % 2013/2012	-13,4%	-4,3%	-12,7%	-45,6%	-45,5%	-30,8%	-3,5%	-29,2%	-0,3%	15,5%	-10,9%	-11,1%
Var. % 2013/2006	-4,9%	15,2%	-3,4%	-45,4%	-45,0%	-29,2%	23,9%	-26,8%	-3,1%	-2,7%	3,1%	

Nota: La EVyTH 2006 no consideró la coincidencia de los viajes con feriados, por lo que dicha información no se presenta.

Fuente: EVyTH-MINTUR

La **Tabla 5** muestra los indicadores de concentración estacional para las cantidades de turistas que arribaron a cada una de las regiones turísticas en los tres años considerados: salvo en Cuyo, con un fuerte aumento interanual y los caso de Córdoba y la Ciudad de Buenos Aires (donde el IE se mantiene estable), en todas las demás regiones ha disminuido la concentración estacional de la llegada de turistas en relación a 2012. Es destacable la reducción de la estacionalidad del Interior de la Provincia de Buenos Aires (este destino está íntimamente relacionado con turismo de playa).

En el año 2013, la estacionalidad más marcada se registra en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y en Córdoba, en tanto que los menores valores se hallan en el Litoral y en el Norte.

6. Ver Decretos Nacionales n° 1584 y 1585 de 2010.

Tabla 5. Turistas. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad.



Año	Argentina									Exterior	Total
	Total	CABA	PBA-Pdos GBA	PBA-Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia		
2006	44,7	13,3	43,1	74,1	47,3	29,1	30,1	27,9	51,1	57,6	45,5
2012	49,0	35,1	64,6	72,7	57,7	45,3	36,2	40,1	65,7	69,4	50,4
2013	42,5	35,1	61,4	66,9	58,4	27,1	29,5	55,4	46,1	66,4	44,0
Var. % 2013/2012	-13,4%	0,0%	-4,9%	-8,0%	1,1%	-40,1%	-18,6%	38,1%	-29,9%	-4,3%	-12,7%
Var. % 2013/2006	-4,9%	163,8%	42,6%	-9,8%	23,3%	-6,9%	-2,2%	98,2%	-9,9%	15,2%	-3,4%

Fuente: EVyTH-MINTUR

La **Tabla 6** compara, para ambos años, la estacionalidad entre las cantidades de turistas de acuerdo al nivel de ingresos al que estos pertenecen. Además del IE se presenta información sobre la evolución de la cantidad de turistas entre ambos años y la participación de cada quintil en el total, cuestiones que se analizan con mayor detenimiento en otros capítulos de este Informe.

El IE muestra que la concentración estacional de turistas entre 2012 y 2013 ha disminuido fuertemente en el segundo, en el cuarto y en el primer quintil (menores ingresos). En los quintiles tres y cinco (mayores ingresos) la concentración estacional también ha caído, aunque con una intensidad menos marcada.

55 puntos

fue el Índice de Estacionalidad registrado en 2013 para los turistas del primer quintil de ingresos. El mayor registro en ese año se observó, sin embargo, para el segundo quintil de ingresos (57 puntos). En general se observa que cuanto menor sean los quintiles de ingresos, mayores son los índices de Estacionalidad.

En el año 2013, según el IE, la estacionalidad más concentrada se registra entre los turistas de los primeros tres quintiles de ingresos (en torno a los 55 puntos) y la menor entre los del quinto quintil (37,1 puntos).

Como se comentó anteriormente, el incremento en la cantidad de turistas entre 2006 y 2013 ha sido sustancial (48,3%), pero la intensidad de este crecimiento ha sido decreciente de acuerdo al nivel de ingresos. En efecto, mientras que en los tres quintiles de ingresos más bajos la cantidad de turistas ha aumentado sustancialmente (71%, 65%, y 82%, respectivamente), en el quintil de mayores ingresos esta cantidad sólo se ha incrementado en poco más de una quinta parte (28%). De este crecimiento diferencial se deriva, lógicamente, una distribución más progresiva de los turistas de acuerdo a su nivel de ingresos: los turistas del primer quintil pasaron de representar el 6,1% de los turistas en 2006 al 8,4% en el 2013, mientras que la participación del quinto quintil cayó del 45,1% al 38,7% entre ambos años.

Estos datos permiten plantear la hipótesis de que parte del aumento de la concentración estacional registrado entre 2006 y 2013 (aun cuando ha descendido entre 2012 y 2013), obedece a un mayor aumento relativo en la cantidad de turistas de ingresos bajos y su tendencia a mostrar una fuerte concentración estacional, esto es, viajes "típicos" de vacaciones de verano, por ocio o para visitar familiares o amigos.

Tabla 6. Turistas. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad.



Año	Destino	Quintil de Ingreso per cápita del Hogar					
		Q1 (menos favorecidos)	Q2	Q3	Q4	Q5 (más favorecidos)	Total
2006	Indice Estac.	45,4	52,2	54,5	60,7	35,6	45,5
	Part. en total	7,3%	10,9%	15,4%	21,3%	45,1%	100,0%
2012	Indice Estac.	75,4	44,1	65,5	61,4	41,4	50,4
	Part. en total	7,8%	14,3%	16,8%	21,9%	39,1%	100,0%
2013	Indice Estac.	55,5	57,0	54,7	43,3	37,1	44,0
	Part. en total	8,4%	12,1%	18,9%	21,9%	38,7%	100,0%
Var. % 2013/2012	Indice Estac.	-26,4%	29,3%	-16,5%	-29,5%	-10,3%	-12,7%
	Part. en total	7,2%	-15,4%	12,1%	0,1%	-1,1%	
	Cant. de Turistas	9,3%	-13,8%	14,3%	2,0%	0,8%	1,9%
Var. % 2013/2006	Indice Estac.	22,1%	9,1%	0,3%	-28,6%	4,4%	-3,4%
	Part. en total	15,0%	11,2%	22,7%	2,7%	-14,2%	
	Cant. de Turistas	70,5%	64,9%	82,0%	52,3%	27,3%	48,3%

Fuente: EVyTH-MINTUR

3. TURISMO INTERNO

3.1 INTRODUCCIÓN

3.2 TURISTAS

3.2.1 Tipos de viajes

3.2.2 Región de origen y región de destino

3.2.3 Motivo

3.2.4 Tipo de alojamiento

3.2.5 Tipo de transporte

3.2.6 Tamaño del grupo viajero

3.2.7 Gasto

3.2.8 Utilización de paquete turístico

3.2.9 Actividades turísticas

3.2.10 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

3.2.11 Evolución del turismo interno

3.3 EXCURSIONISTAS

3.3.1 Región de origen y región de destino

3.3.2 Motivo

3.3.3 Tipo de transporte

3.3.4 Tamaño del grupo viajero

3.3.5 Gasto

3.3.6 Actividades turísticas



3. Turismo interno

3.1 Introducción

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para 2013. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte y visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. La primera sección describe a los turistas (viajes con pernocte), en relación a las características de sus viajes durante el año 2013 como ser origen, destino, motivo, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc., así como cruces entre estas variables y comparaciones respecto de los años 2006 y 2012. Las características de las visitas de un día de los excursionistas (aquellas personas que no pernoctan en el destino), son presentadas en la segunda sección.

3.2 Turistas

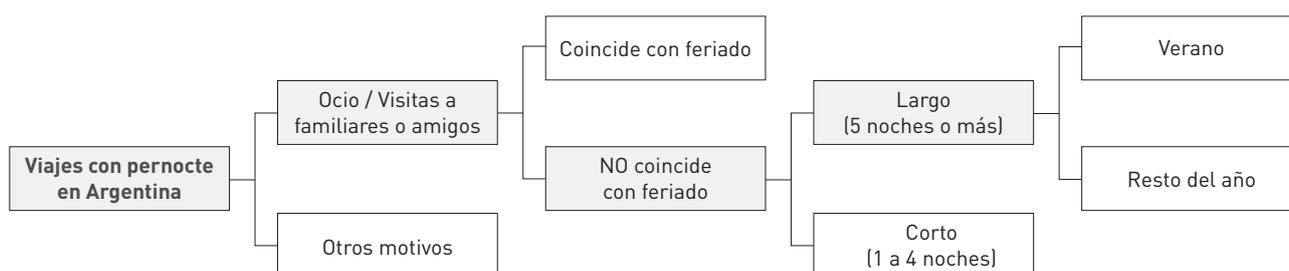
3.2.1 Tipos de viajes

En esta sección se caracteriza el movimiento de los turistas de acuerdo a una tipología de viajes predefinida, a partir de un conjunto de variables básicas⁷.

25,1%
fueron los viajes realizados en coincidencia (total o parcial) con uno de los fines de semana largos de 2013 por motivo ocio o para visitar familiares o amigos

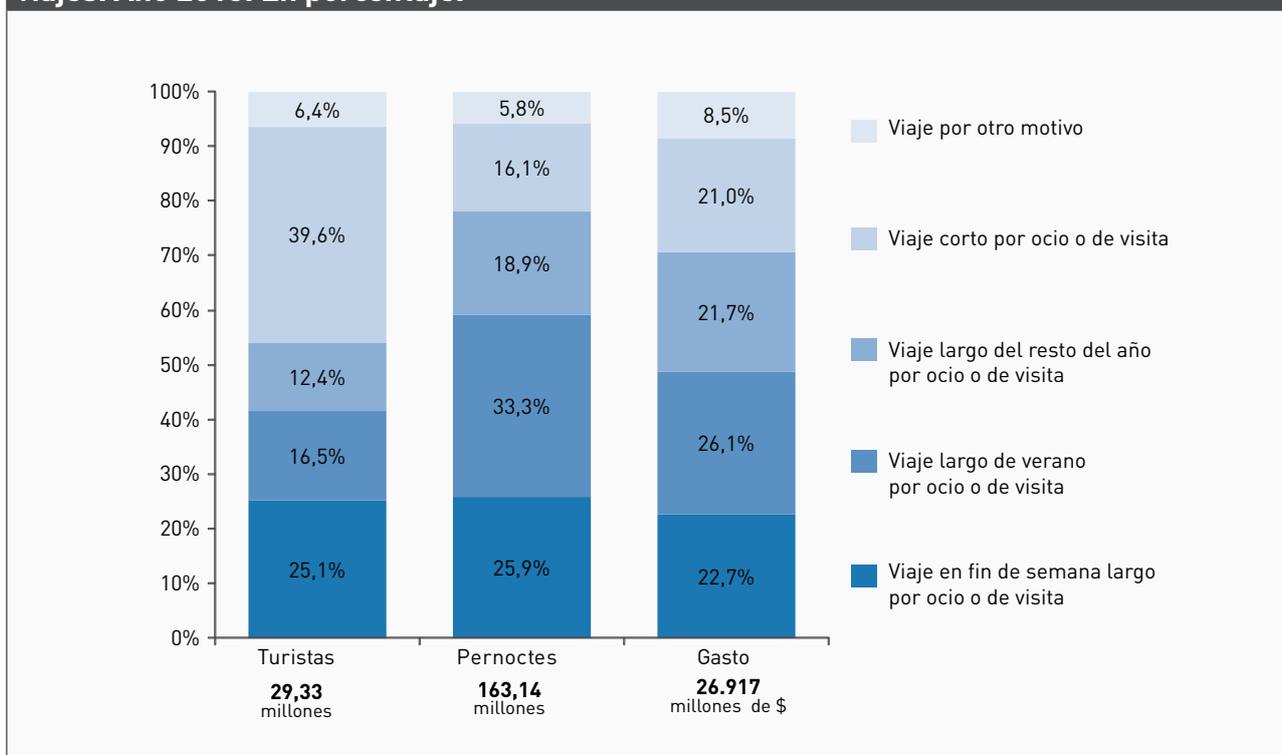
Tal como muestra el **Gráfico 4**, el 39,6% de los turistas realizó un viaje corto (hasta 4 noches) por ocio o para visitar familiares o amigos, en tanto que el 25,1% realizó viajes por el mismo motivo en coincidencia, total o parcial, con uno de los fines de semana largos de 2013. Los viajes largos (5 o más noches) de verano por ocio o visitas representaron una sexta parte del total (16,5%), mientras que los viajes de este mismo estilo realizados durante el resto del año mostraron una participación del 12,4%. Finalmente, los viajes que fueron realizados por motivos distintos al esparcimiento o a visitar familiares o amigos (como trabajo, estudios, salud, cuestiones religiosas, trámites personales, etc.) representaron al 6,4% de los turistas.

7. El siguiente esquema da cuenta de la clasificación contenida en esta tipología.



Sin embargo, la participación relativa de cada tipo de viaje difiere si en vez de considerar a los turistas el análisis se realiza sobre los pernóctes o el gasto. En estos casos, los viajes largos de verano por ocio o visitas a familiares o amigos incrementan su participación hasta el 33,3% y el 26,1% respectivamente, y un incremento de similar intensidad se verifica en el caso de los viajes largos del resto del año (18,9% y 21,7%, respectivamente); en tanto que los viajes en fin de semana largo por ocio o visita mantienen una participación estable (cerca al 25%). La participación de los viajes por otros motivos cae al 5,8% en el caso de los pernóctes, pero alcanza al 8,5% en el gasto turístico. Finalmente, los viajes cortos por ocio o visita, que daban cuenta de dos de cada cinco turistas, decaen en su participación hasta el 16,1% en el caso de los pernóctes y hasta el 21% en el caso del gasto turístico.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes. Año 2013. En porcentaje.



Nota: Las estimaciones de pernóctes y gastos de los viajes de fin de semana largo que realiza la EVyTH consideran un máximo de 6 noches por turista (a excepción del fin de semana que juntó a los feriados de Semana Santa y al feriado del 2 de abril, por su mayor extensión). Es decir, si el viaje excedió tal duración, las noches extras no se cuentan y solo se contabiliza el proporcional del gasto correspondiente a 6 noches (por ejemplo, si el viaje totalizó 12 noches y un gasto de \$1000, se considerarían 6 noches y un gasto de \$500). No obstante, para el análisis que se realiza en este gráfico, se ha considerado la extensión completa y el gasto total de los viajes coincidentes con fin de semana largos del año. Si se hubiera considerado la duración (y el gasto) truncado en 6 noches para los viajes coincidentes con los fines de semana largos, la participación de este tipo de viaje en el total de pernóctes y gasto habría disminuido levemente, puesto que no se hubiese considerado la parte correspondiente al excedente de las 6 noches.

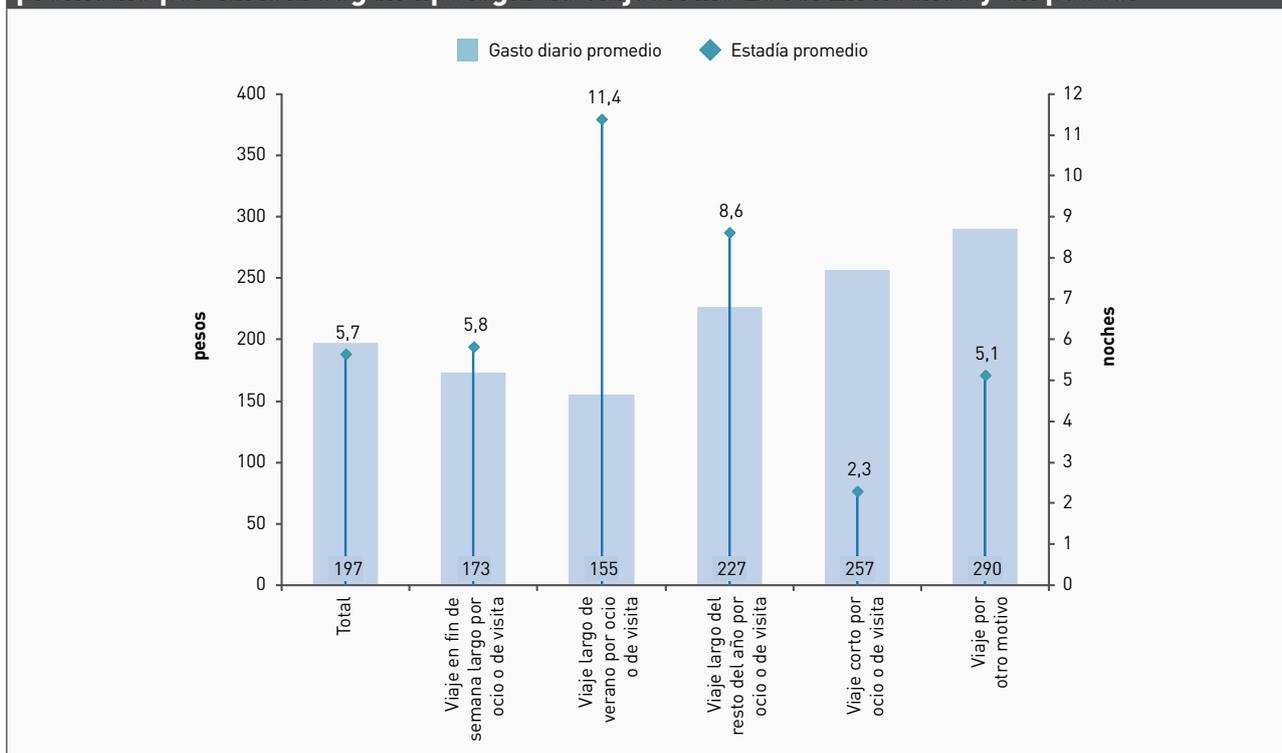
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$197, mientras que la estadía promedio alcanzó 5,7 noches.

Tal como puede deducirse de la información anterior, y de las características de cada tipo de viaje, los viajes largos por ocio o visita presentan las estadías promedios más extensas: en el caso de los viajes de verano, 11,4 noches, mientras que en el caso de los del resto del año, 8,6 noches. A su vez, los viajes largos de verano, registran el menor gasto promedio diario: \$154. Los viajes que coinciden con algún fin de semana largo muestran una esta-

día promedio de 5,8 noches y un gasto promedio diario algo menor al promedio (\$173), mientras que en el caso de los viajes cortos por ocio o visitas se combinan estadías cortas (2,3 noches) y gastos promedios elevados (\$257). En los viajes por otros motivos la estadía promedio alcanza 5,1 noches, mientras que el gasto promedio diario muestra su máximo nivel (\$290).

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de viajes. Año 2013. En noches y en pesos.



Nota: Respecto a la estadía y al gasto promedio de los viajes en fin de semana largo por ocio o de visita, véase nota en el anterior.

Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.2 Región de origen y región de destino⁸

18,6%
del total de turistas arribaron a la región Litoral durante el año 2013. Esto coloca a esta región en la segunda con mayor caudal de turistas, después de la región "Interior de la provincia de Buenos Aires"

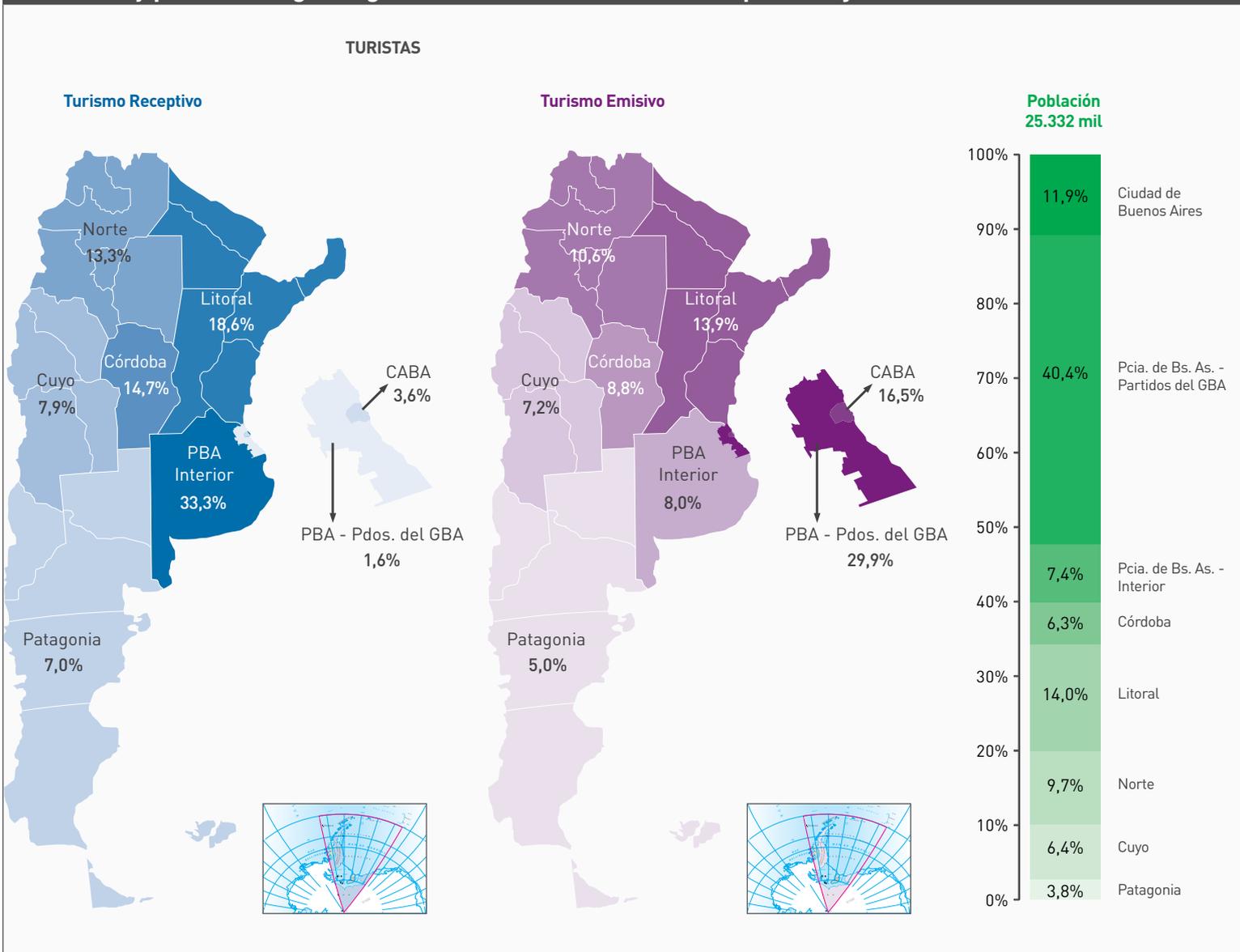
Como refleja el **Gráfico 6**, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el año 2013, con aproximadamente un tercio (33,3%) de los 30,24 millones de turistas que viajaron por Argentina. En el segundo escalón se ubica el Litoral (18,6%) y en el tercero Córdoba (14,7%). Al Norte llegaron el 13,3% de los turistas, a Cuyo el 7,9% y a la Patagonia el 7,0%.

El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 8,0% de los turistas (proporción similar a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Córdoba también mostró un fuerte salto positivo (arribaron poco menos del doble de turistas de los que partieron de allí), y lo mismo se registró, con menor intensidad, en el Litoral, el Norte y la Patagonia. En Cuyo se observan proporciones más equilibradas entre la emisión y la recepción de turistas. Cabe destacar, también, que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados.

8. A partir del año 2013 la provincia de La Rioja ha pasado a formar parte de la región Norte en lugar de Cuyo, por lo tanto, los turistas con origen y destino en dicha provincia son computados en la región Norte, a diferencia de los años anteriores, donde era incluida en Cuyo. El peso de La Rioja se ubica apenas por encima del 1% tanto en lo que hace al origen como al destino del total de los turistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno, ya que sólo han recibido, respectivamente, el 3,6% y el 1,6% de los turistas residentes en otros grandes aglomerados. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (16,5%) es superior a su participación en la población (11,9%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (29,9%), esta proporción es menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las **Tablas 7, 8 y 9** muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires

hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica cerca de una cuarta parte del flujo total. Similarmente, aunque con un flujo de menor magnitud, se observa el efecto de la zona metropolitana sobre el Litoral.

La mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de esa misma región. La excepción la constituyen las regiones conformadas por la Ciudad de Buenos Aires y la de los Partidos del Gran Buenos Aires

La **Tabla 8** muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica con cerca de tres de cada cuatro turistas residentes en el Norte (74,6%), y con en torno a tres de cada cinco turistas en el resto de las regiones. Más de la mitad de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires (62,2% y 52,6%, respectivamente), mientras que cerca de una quinta parte se los residentes en los Partidos se dirige al Litoral (20,4%).

Finalmente, la **Tabla 9** muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben⁹, el Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región donde se observa el porcentaje más bajo de turistas que residen en la misma (13,2%), precisamente por el ya comentado flujo de turistas desde el área metropolitana del Gran Buenos Aires (más de tres de cada cuatro turistas provienen de allí). En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre poco más del 40% en Córdoba (41,5%) y Patagonia (42,4%) y el 59,5% en el Norte. El aporte de los turistas residentes en el Gran Buenos Aires es sustantivo en la región Litoral, donde aportan un poco menos de la mitad de los turistas con destino allí (44,9%), y en la Patagonia (35,7%) en tanto que su menor participación se registra entre los turistas con destino en las regiones Cuyo (25,3%), Norte (22,7%) y Córdoba (26,4%).

Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Año 2013. En porcentaje.



Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	1,0%	0,7%	0,3%	0,5%	3,6%
PBA - Partidos del GBA	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	1,6%
PBA - Interior	10,3%	15,7%	4,4%	0,4%	1,2%	0,3%	0,4%	0,6%	33,3%
Córdoba	1,2%	2,7%	0,6%	6,1%	2,1%	0,8%	0,9%	0,4%	14,7%
Litoral	2,2%	6,1%	0,8%	0,6%	8,1%	0,3%	0,2%	0,2%	18,6%
Norte	0,7%	2,3%	0,3%	0,6%	0,5%	7,9%	0,9%	0,1%	13,3%
Cuyo	0,5%	1,5%	0,3%	0,6%	0,4%	0,3%	4,2%	0,2%	7,9%
Patagonia	1,2%	1,3%	0,6%	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%	3,0%	7,0%
Total	16,5%	29,9%	8,0%	8,8%	13,9%	10,6%	7,2%	5,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

9. En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a, a los Partidos del Gran Buenos Aires, esta región, no se considerara en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a ella no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

Tabla 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Año 2013. En porcentaje.



Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	10,4%	2,8%	6,9%	6,9%	4,8%	9,7%	3,6%
PBA - Partidos del GBA	2,5%	0,9%	3,1%	1,2%	2,1%	0,9%	0,5%	1,7%	1,6%
PBA - Interior	62,2%	52,6%	55,1%	4,6%	8,5%	3,2%	5,8%	11,5%	33,3%
Córdoba	7,3%	8,9%	6,9%	68,8%	14,9%	7,9%	12,2%	7,4%	14,7%
Litoral	13,5%	20,4%	9,9%	6,8%	58,6%	2,7%	3,1%	3,9%	18,6%
Norte	4,5%	7,6%	3,8%	6,4%	3,6%	74,6%	12,2%	2,5%	13,3%
Cuyo	2,9%	5,1%	3,2%	6,9%	2,6%	2,8%	57,9%	4,1%	7,9%
Patagonia	7,1%	4,4%	7,6%	2,3%	2,8%	0,9%	3,3%	59,2%	7,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 9. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Año 2013. En porcentaje.



Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	23,0%	6,9%	26,7%	20,3%	9,6%	13,5%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	26,9%	17,7%	15,8%	6,9%	18,3%	6,5%	2,5%	5,5%	100,0%
PBA - Interior	30,8%	47,2%	13,2%	1,2%	3,5%	1,0%	1,3%	1,7%	100,0%
Córdoba	8,3%	18,1%	3,8%	41,5%	14,1%	5,7%	6,0%	2,6%	100,0%
Litoral	12,0%	32,9%	4,2%	3,2%	43,8%	1,5%	1,2%	1,1%	100,0%
Norte	5,6%	17,1%	2,3%	4,3%	3,7%	59,5%	6,6%	1,0%	100,0%
Cuyo	6,0%	19,3%	3,2%	7,7%	4,6%	3,8%	52,8%	2,6%	100,0%
Patagonia	16,8%	18,9%	8,7%	2,9%	5,5%	1,4%	3,4%	42,4%	100,0%
Total	16,5%	29,9%	8,0%	8,8%	13,9%	10,6%	7,2%	5,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

6,5 noches

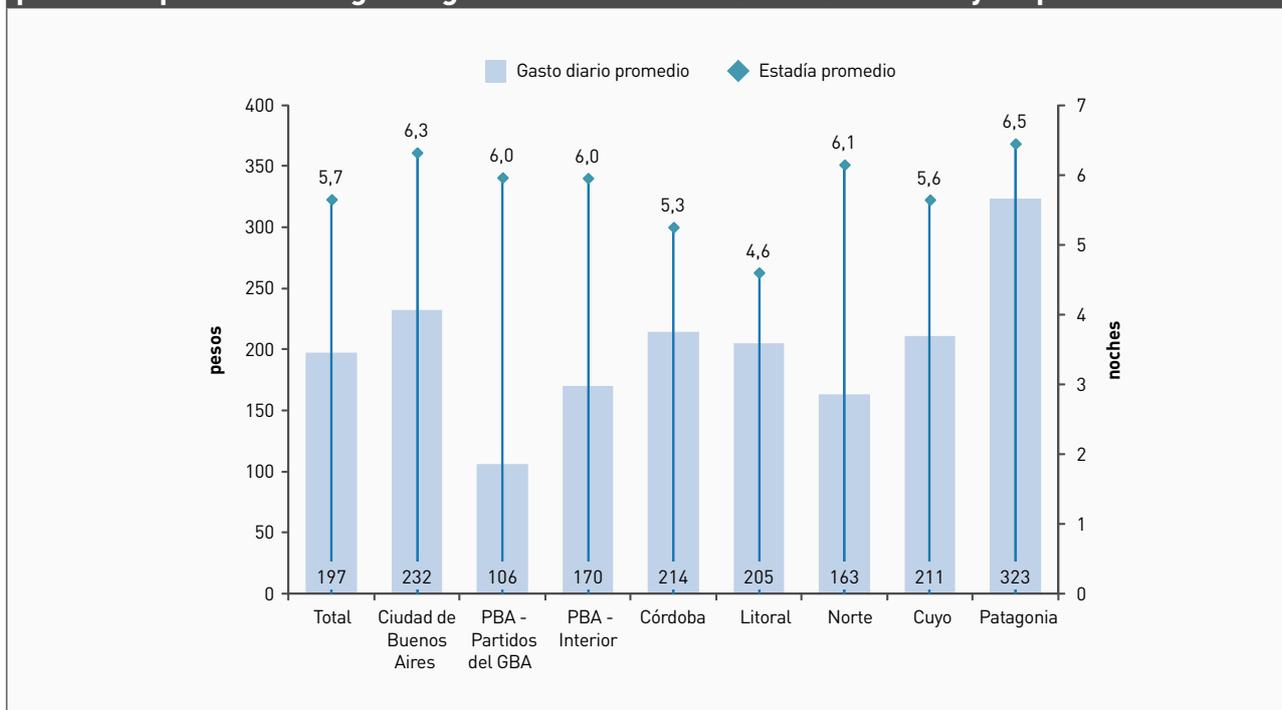
fue la estadía promedio registrada para la región Patagonia, que ocupó el primer lugar desde esta perspectiva. En el último, se ubicó la región Litoral en donde los turistas permanecieron, en promedio, 4,6 noches

El **Gráfico 7** refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina y su estadía promedio muestra diferencias según la región de destino del viaje.

Las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia (6,5 noches), mientras que en el Litoral se encuentran las estadías más cortas (4,6 noches).

En cuanto al gasto promedio diario, el mayor nivel se registró en la Patagonia (\$323), en tanto que los valores más bajos se observaron en el Norte (\$163) y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$170).

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino. Año 2013. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La región Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región que recibió la mayor cantidad de turistas durante el primer trimestre del año ("verano")

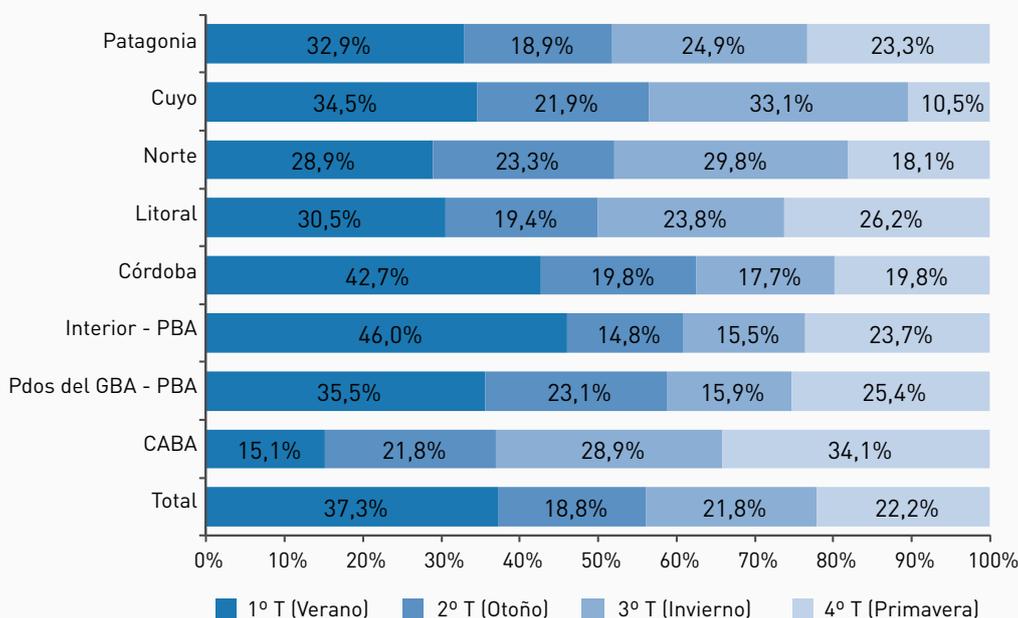
El **Gráfico 8** muestra la distribución temporal de los arribos de turistas a cada región. El Interior de la Provincia de Buenos Aires (46,0%) y Córdoba (42,7%) son las regiones donde el verano adquiere mayor peso, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires (15,1%) este valor refleja valores muy por debajo del promedio (37,7%).

El otoño, que concentra en promedio el 18,8% de los turistas, encuentra su máxima participación en el Norte (23,3%), mientras que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires alcanza su menor valor (14,8%).

En promedio, el 21,8% de los turistas viajó dentro de los meses de invierno, pero mientras que en Cuyo esta participación alcanza un tercio del total (33,1%), en Córdoba cae hasta el 17,7% y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires llega a apenas el 15,5%.

Finalmente, en el trimestre de primavera la dispersión también es alta: frente a un promedio del 22,2%, el valor mínimo se registra en Cuyo (10,5%), mientras que el máximo nivel de participación lo alcanza en la Ciudad de Buenos Aires (34,1%), seguido a la distancia por Litoral (26,2%).

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre de realización del viaje por región de destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

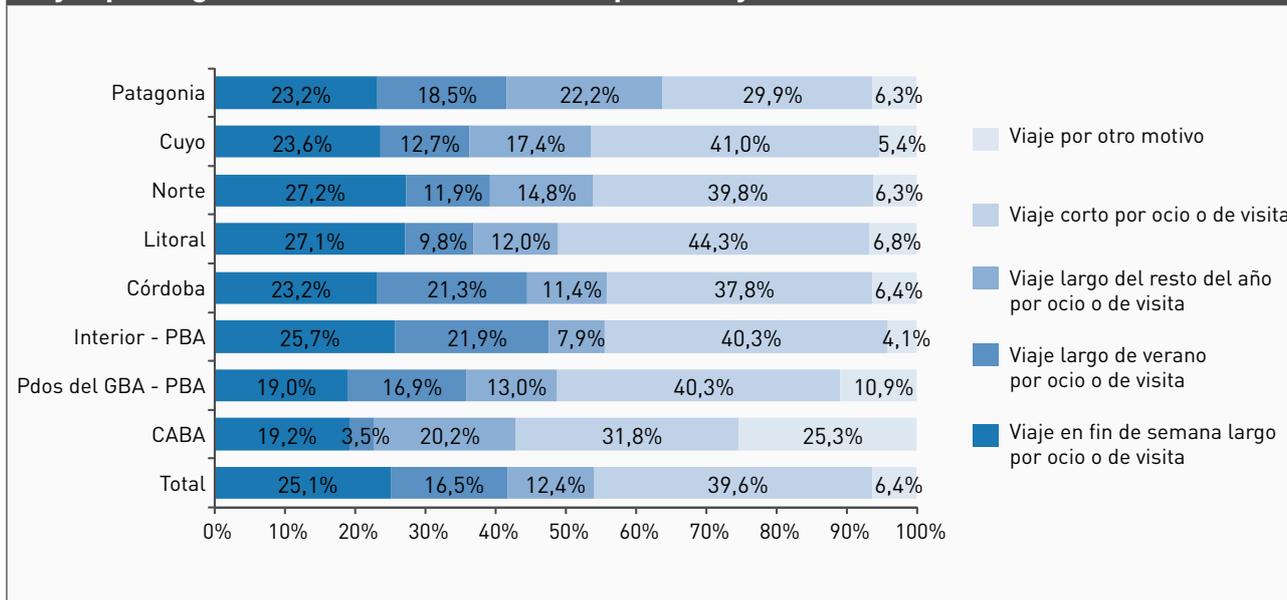
Litoral ha recibido un turismo predominantemente de "fines de semana largos" o "corto por ocio". Por su parte, la regiones de Córdoba e Interior de la Provincia de Buenos Aires, se caracterizan por un turismo de "viajes largos por ocio" (superan a la media nacional desde ese punto de vista)

En el **Gráfico 9** se presentan los arribos de turistas a cada región según el tipo de viaje. Los viajes por ocio o visita en fines de semana largos (25,1% del total) muestran participaciones equilibradas en las regiones, con valores mínimos en la zona metropolitana (algo menos del 20%) y máximos en el Norte (27,2%) y Litoral (27,1%).

Mayor disparidad se registra con los viajes largos por ocio o visita de verano, cuya participación máxima alcanza 21,9% en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y cae hasta el mínimo de 9,8% en el Litoral. En contrapartida, en la primera de las regiones mencionadas, se observa la menor participación de los viajes largos del resto del año (7,9%), cuyo máximo se halla en la región Patagónica (22,2%), donde a su vez se encuentra, junto con la Ciudad de Buenos Aires (29,9% y 31,8%, respectivamente), la menor proporción de viajes cortos por ocio o visita a familiares o amigos; tipo de viaje cuya participación se destaca en el caso del Litoral (44,3%), mientras que en las restantes regiones se ubica en torno al promedio (39,6%).

Entre los viajes por otros motivos distintos al ocio o a la visita a familiares o amigos (6,4% del total), se destaca su participación entre los turistas que arriban a la Ciudad de Buenos Aires (25,3%), en tanto que la misma se revela con mucho menor cuantía entre quienes tienen como destino el Interior de la Provincia de Buenos Aires (4,1%).

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes por región de destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

75,9%
fue el crecimiento de la región Litoral en términos de arribos de turistas entre el año 2006 y 2012

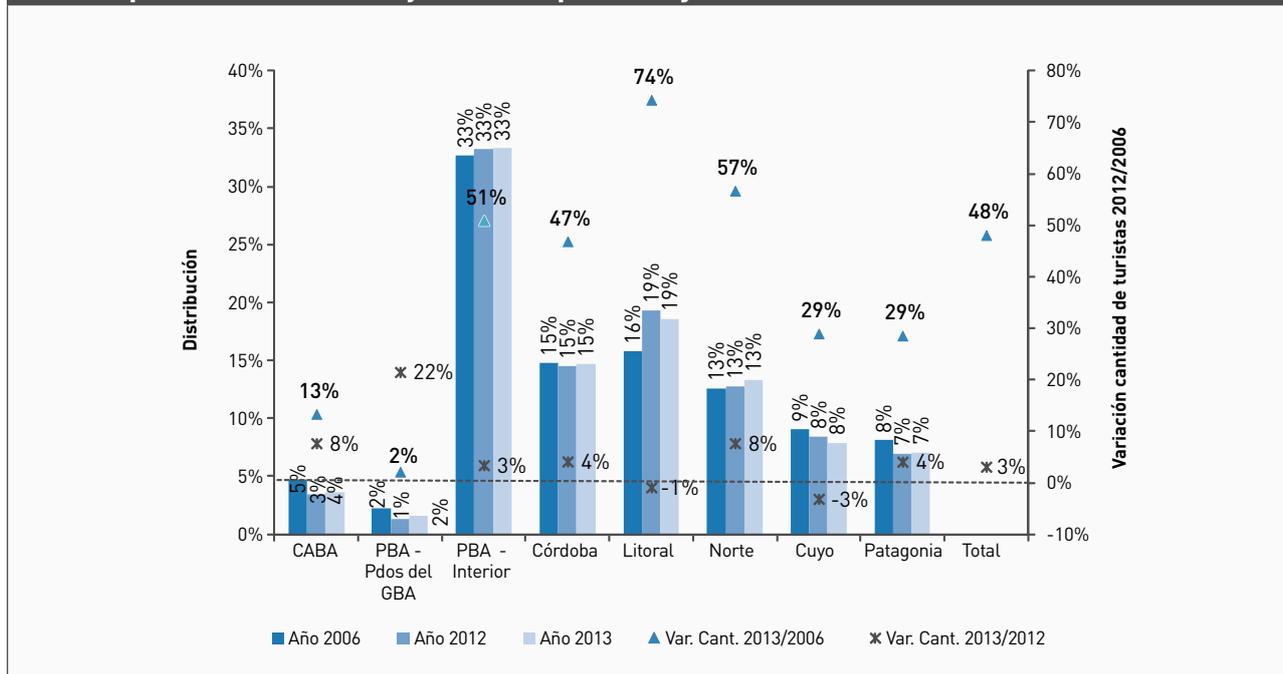
El **Gráfico 10** compara la distribución regional de destino de los turistas entre 2006, 2012 y 2013, e indica la variación en la cantidad de turistas que llegaron a cada región entre los dos primeros años respecto de 2013. Cuando esta variación sea inferior a la registrada en el total nacional (48,1% para 2006-2013 y 3,1% para 2012-2013), la participación de una región sobre el total descenderá, mientras que lo contrario sucederá cuando la variación supere al promedio nacional.

En los casos del Interior de la Provincia de Buenos Aires y el Norte las variaciones se han ubicado en torno al promedio, por lo que su participación en el total se ha mantenido prácticamente en el mismo nivel, con leves alzas. Algo similar sucede en Córdoba aunque allí el valor permanece casi inmóvil.

El Litoral ha mostrado el mayor crecimiento entre 2006 y 2012, y si bien su participación ha caído levemente en 2013, ese año se ubica (18,6%) en niveles sustancialmente mayores al año 2006 (15,8%). En términos de aumentos de participación, al Litoral, le sigue la región Norte que, entre 2006 y 2012, fue la segunda región de mayor incremento (57%); crecimiento que continuó con similar intensidad (es decir, por encima de la media nacional), entre 2012 y 2013.

En Cuyo se registra una merma en su participación entre 2006 y 2012 (la cantidad de turistas creció 29% cuando la variación registrada para el total nacional fue del 48,1%) y entre ese año y 2013 (donde no solo perdió participación respecto de otras regiones, sino que además turistas), mientras que Patagonia cayó entre 2006 y 2012 y se mantuvo en un nivel similar el año siguiente.

Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2012 y 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

A partir de la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, analizada anteriormente (ver **Gráficos 7 a 9**), a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares, sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse **Gráfico 11** y **Gráfico 12** a continuación).

Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (que representa el 26% del total del flujo del año 2013) fue agrupado en una categoría aparte (llamada "CABA/Partidos GBA a Resto PBA"), mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, ya sea otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

39,4%

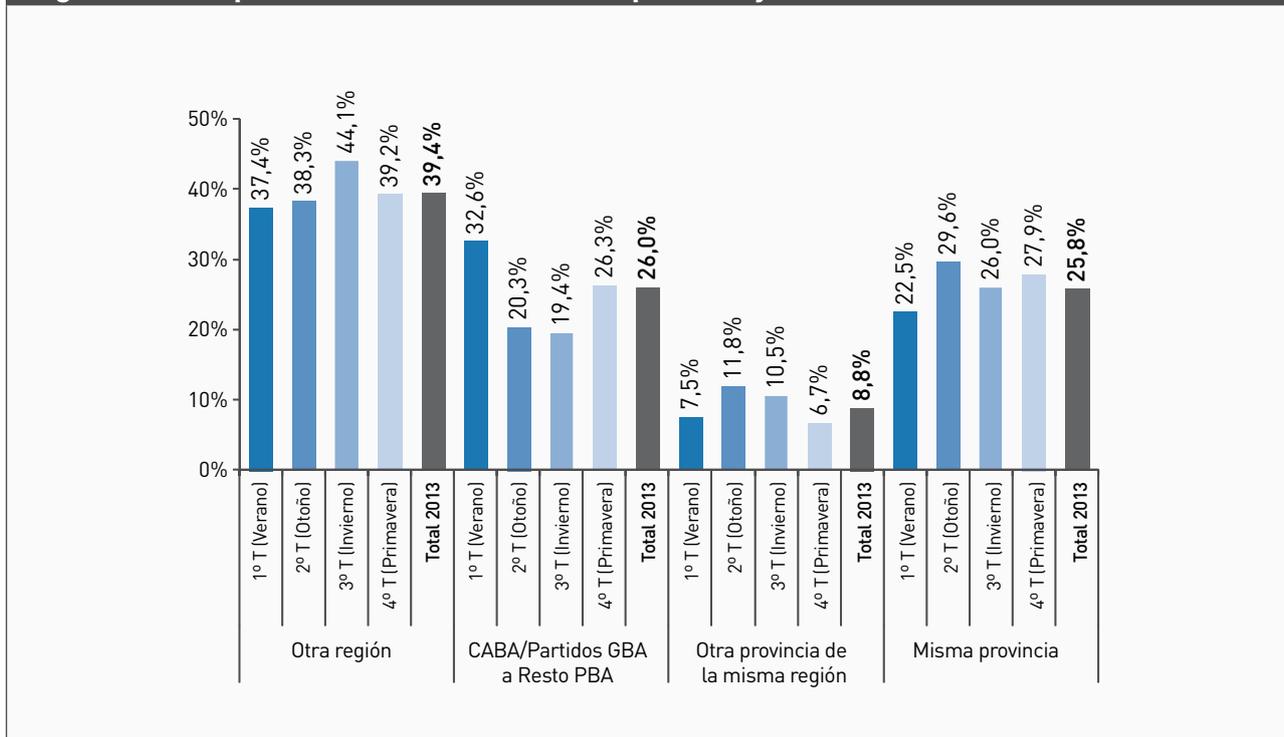
es la proporción de turistas que eligieron como destino de sus viajes algún punto localizado en otra región distinta de la que residen

Se observa que el 39,4% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 34,6% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (8,8%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (25,8%).

La comparación entre los trimestres que componen el año da cuenta que en el invierno se registró la mayor proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual (44,1%), en tanto que entre los turistas de verano se observa el porcentaje más bajo (37,4%). Sin embargo, al considerarse el flujo de turistas desde el Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, se nota lo contrario: la mayor intensidad del flujo se observa para el trimestre estival, donde alcanza una participación del 32,6% (cuando en los dos trimestres siguientes se reduce a cerca del 20%).

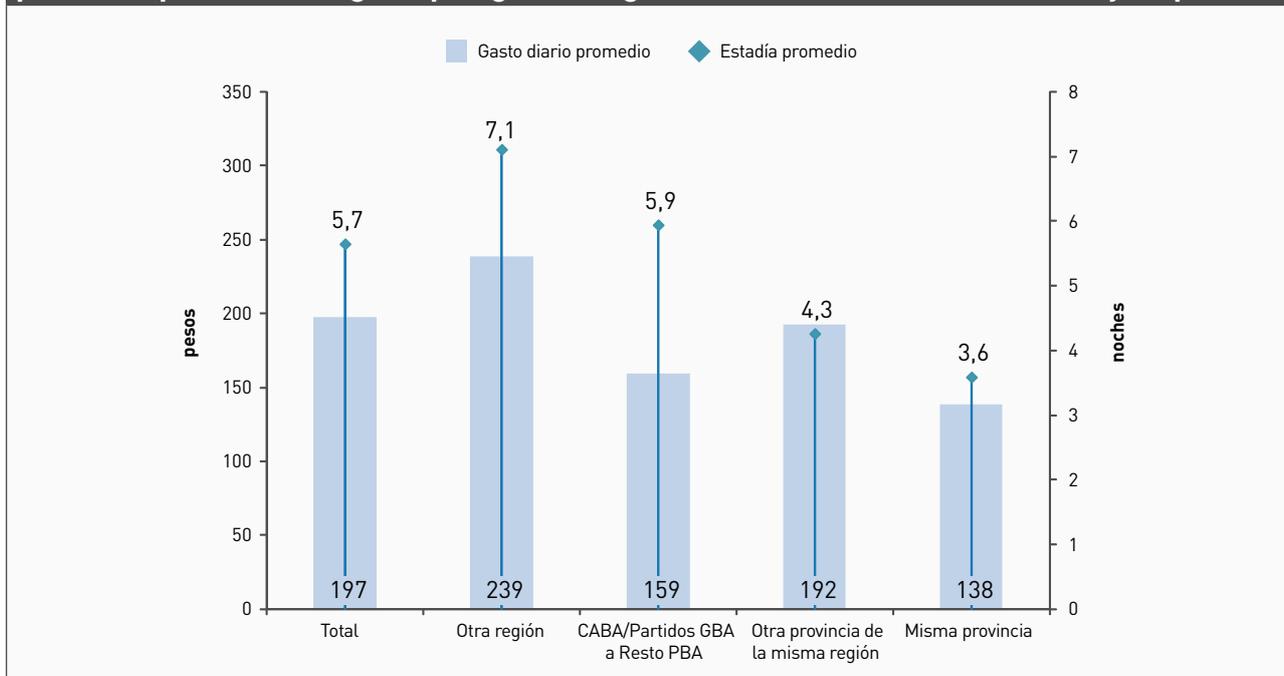
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (3,6 noches) representa la mitad de las estadías registradas entre los turistas que viajaron a otra región (7,1 noches). Del mismo modo, en relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra región (\$239), con un registro mínimo entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$139).

Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por trimestre. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Año 2013. En noches y en pesos.



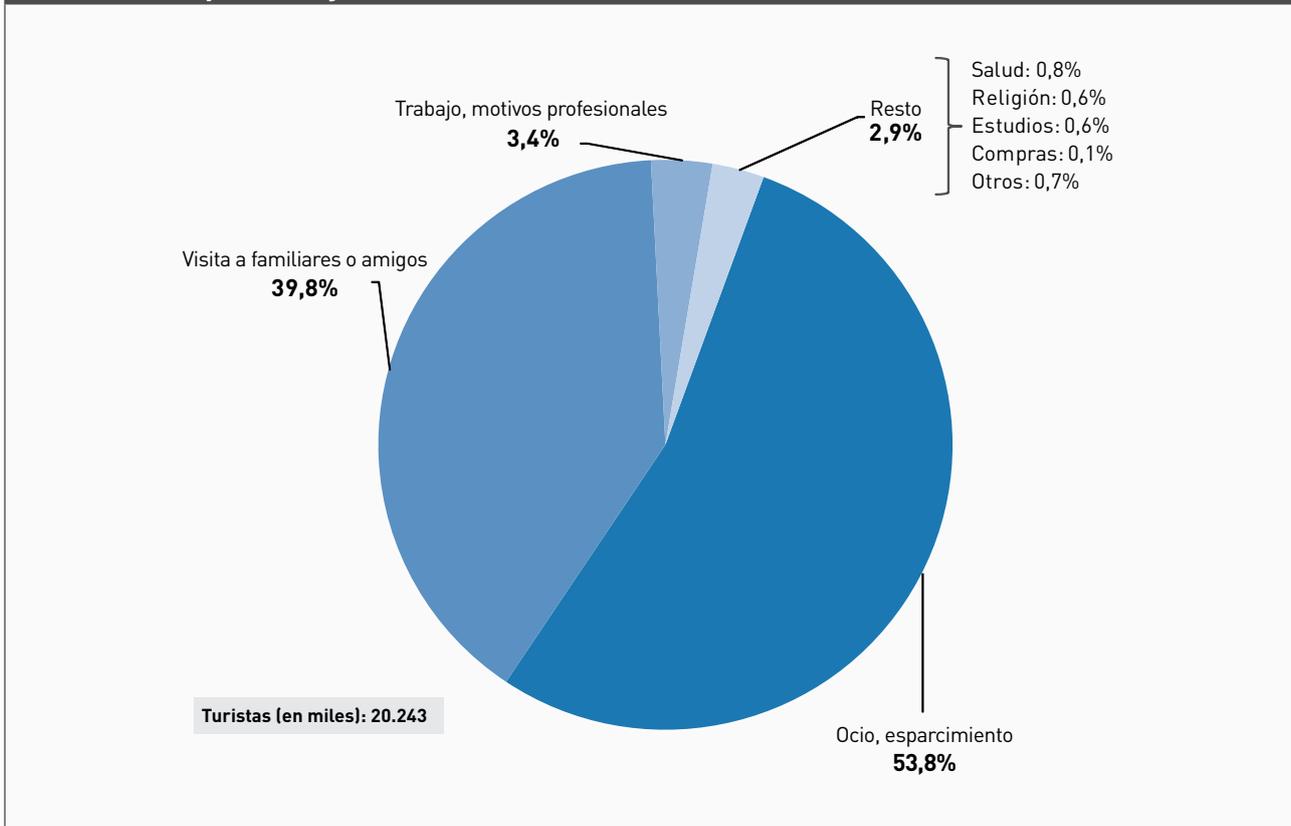
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.3 Motivo

53,8%
es la proporción de turistas que realizaron viajes por ocio o esparcimiento durante el 2013

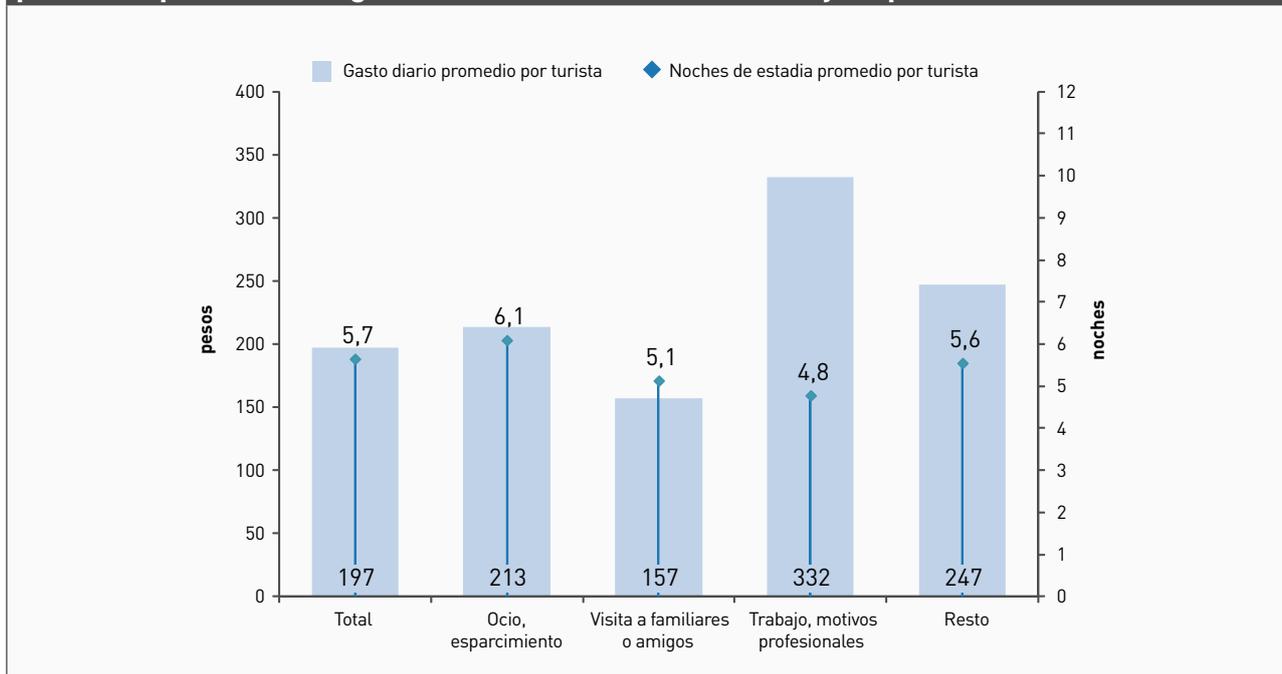
De los más de 30 millones de turistas que partieron de los grandes aglomerados urbanos y visitaron un destino ubicado dentro del país, como muestra el **Gráfico 13**, algo más de la mitad viajaron por ocio o esparcimiento (53,8%), mientras que prácticamente dos de cada cuatro turistas viajaron para visitar familiares o amigos (39,8%) y el 3,4% lo hizo por trabajo o motivos profesionales. El 2,9% restante de turistas se distribuye entre quienes viajaron por otros motivos como salud, religión, estudios o compras.

Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo. Año 2013. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

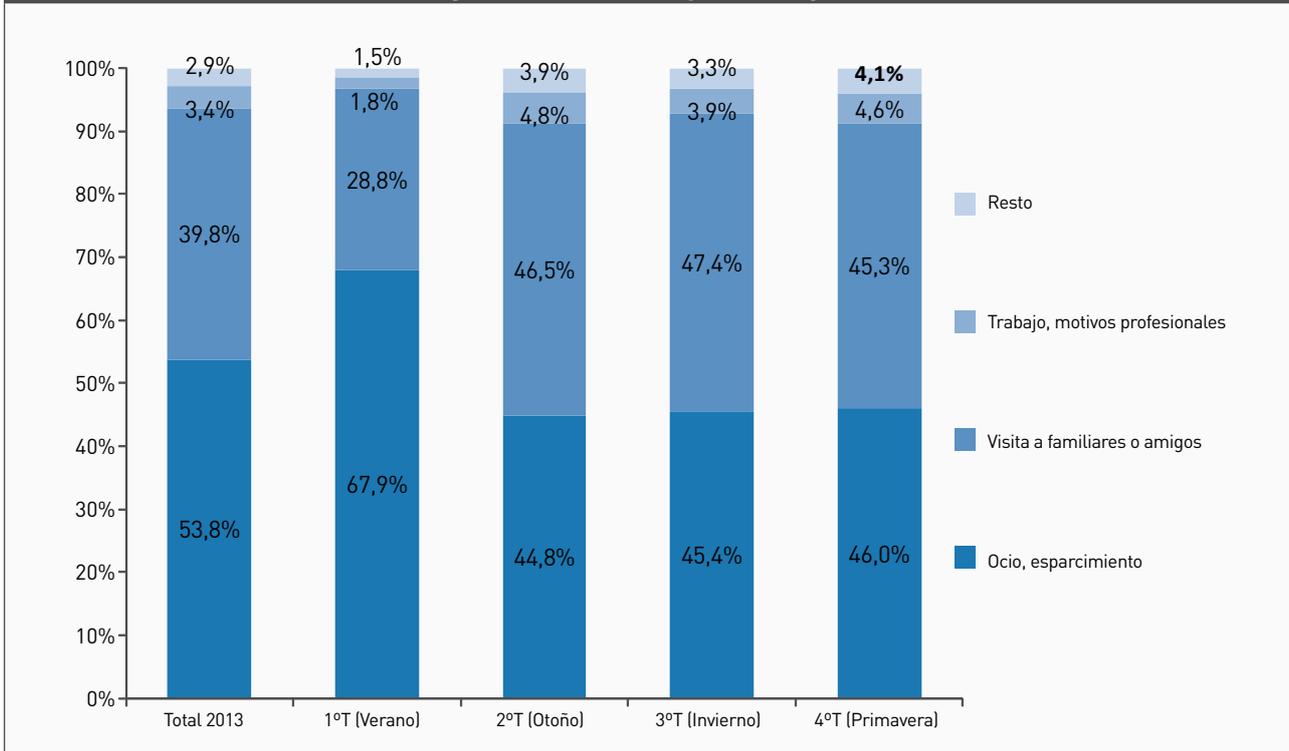
Quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$213 y \$157 respectivamente), aunque de menor cuantía que el registrado entre quienes viajaron por trabajo (\$332). La estadía promedio también fue mayor entre quienes viajaron por ocio o esparcimiento (6,1 noches), tanto respecto a quienes viajaron a visitar familiares o amigos (5,1 noches) como a quienes lo hicieron por motivos ligados a cuestiones laborales (4,8 noches)¹⁰.

La mayor parte de turistas que viajó por ocio o esparcimiento durante 2013 lo hizo en el verano (67,9%), mientras que la menor parte lo hizo en el otoño (44,8%)

Como muestra el Gráfico 15, la distribución de los turistas por motivo del viaje es variable entre trimestres, registrándose la mayor proporción de turistas por esparcimiento en el verano (67,9%) y oscilando en torno al 45% en los otros tres trimestres. Las visitas a familiares o amigos representan poco más del 45% de los turistas del otoño (46,5%), del invierno (47,4%) y de la primavera (45,3%); mientras que explicaron el 28,8% de los turistas de verano. Los turistas que viajaron por motivos laborales alcanzan su máxima participación (4,8%) en el trimestre de otoño, seguido por el de primavera (4,6%), mientras que representan el 3,9% de los turistas de invierno, y de tanto sólo el 1,8% de los turistas del primer trimestre.

10. Tanto en esta sección, como en otras de este informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

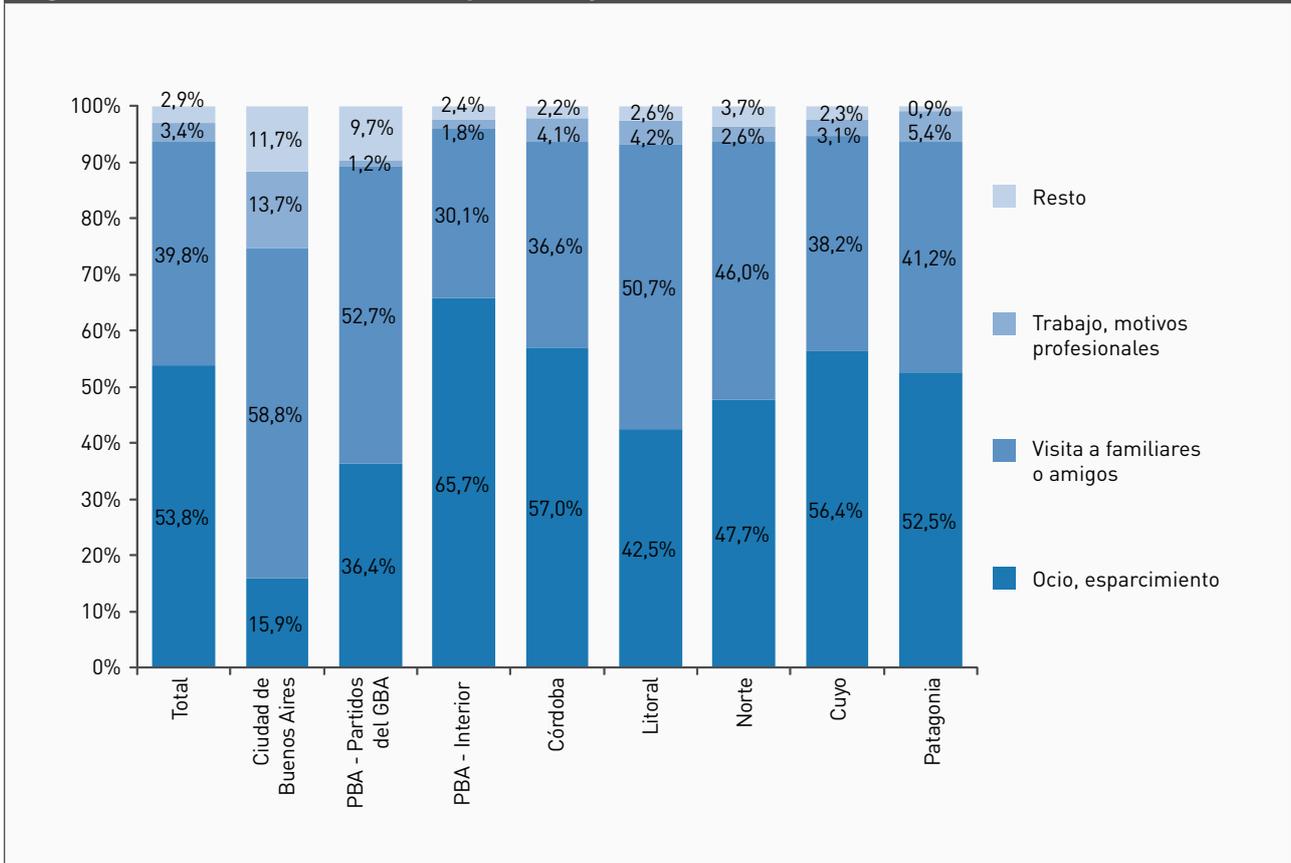
Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por trimestre de realización del viaje. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El **Gráfico 16** evidencia que para dos de cada tres turistas que tienen como destino la región Interior de la Provincia de Buenos Aires (65,7%) y para más de la mitad de quienes viajaron a Córdoba (57%) y Cuyo (56,4%) el motivo del viaje es el ocio o esparcimiento. En la Patagonia este porcentaje (52,5%) se aproxima al promedio nacional (53,8%). En las restantes regiones (CABA, Partidos del GBA, Litoral y Norte) se registraron proporciones más bajas de turistas que viajan por ocio, y, en contrapartida, crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos (58,8%, 52,7%, 50,7% y 46%, respectivamente) y por motivos laborales, esto último con especial intensidad en CABA (13,7%).

Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2013. En porcentaje.

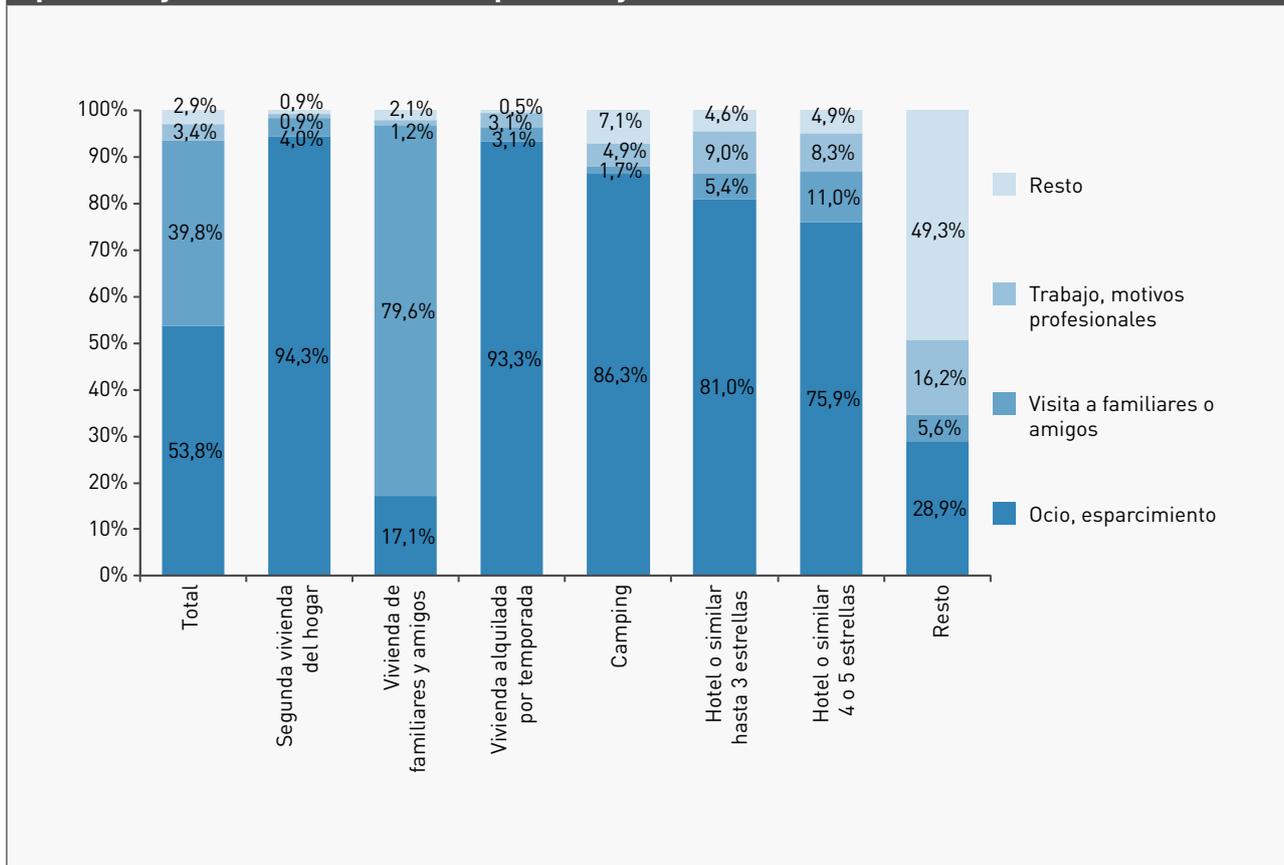


Fuente: EVyTH-MINTUR

De los turistas que se alojaron en una segunda vivienda del hogar o en viviendas alquiladas por temporada, la mayor parte lo hizo por motivos de ocio o esparcimiento (94,3% y 93,3% respectivamente)

El **Gráfico 17** muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Cuando el tipo de alojamiento elegido fue una segunda vivienda del hogar o una vivienda alquilada por temporada se observa que casi la totalidad de estos turistas decidieron viajar por ocio o esparcimiento (94,3% y 93,3% respectivamente). Entre quienes se alojaron en un camping esta proporción disminuye levemente, alcanzando al 86,3% de los turistas, y lo mismo sucede con cerca de cuatro de cada cinco turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros (81% para aquellos que se hospedaron en establecimientos hasta 3 estrellas y 75,9% para aquellos que pernoctaron en hoteles, o similar, de 4 o 5 estrellas). En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, casi ocho de cada diez turistas viajaron, precisamente, para visitar a quien les brindó el alojamiento (79,6%). Entre quienes viajaron por trabajo, el porcentaje que utilizó establecimientos hoteleros es claramente superior a su participación en el total de los turistas.

Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Año 2013. En porcentaje.



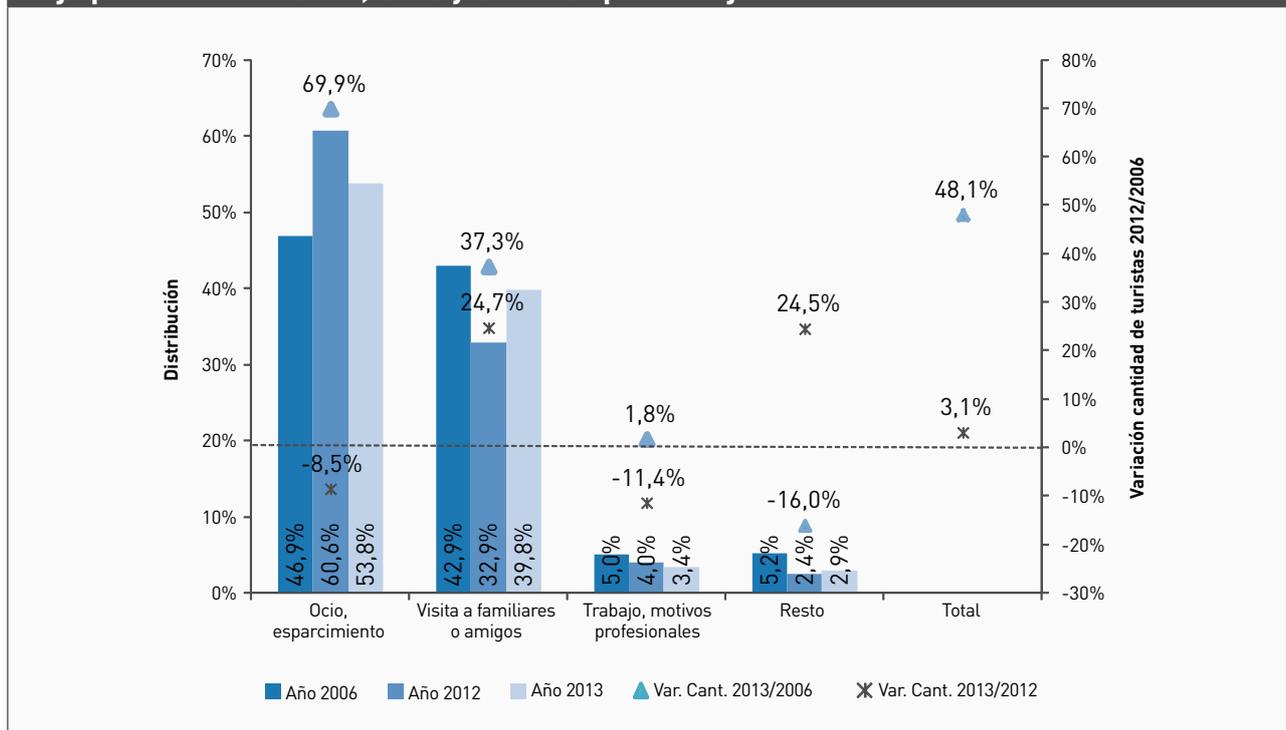
Fuente: EVyTH-MINTUR

69,9%
es el crecimiento que experimentó el turismo por motivos de ocio o esparcimiento en el período 2006-2013

El **Gráfico 18** muestra la distribución de los turistas según motivo para los años 2006, 2012 y 2013. El aumento en la cantidad de turistas que han viajado por ocio o esparcimiento entre 2006 y 2013 (69,9%) ha superado por mucho el incremento promedio (48,1%), lo que implica un fuerte crecimiento de la participación de los viajes por este motivo en el total, que pasó del 46,9% en 2006 al 53,8% en 2006. No obstante, los viajes por este motivo redujeron su peso en forma considerable entre 2012 (60,6%) y 2013.

En contrapartida, los turistas que viajaron para visitar familiares vieron caer fuertemente su participación en el total de turistas entre 2006 (42,9%) y 2012 (32,9%), aunque se han recuperado fuertemente en 2013, alcanzando un peso del 39,8%. Los turistas por razones laborales mermaron su participación en el total entre 2006 y 2012 y también entre 2012 y 2013.

Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo del viaje por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.4 Tipo de alojamiento

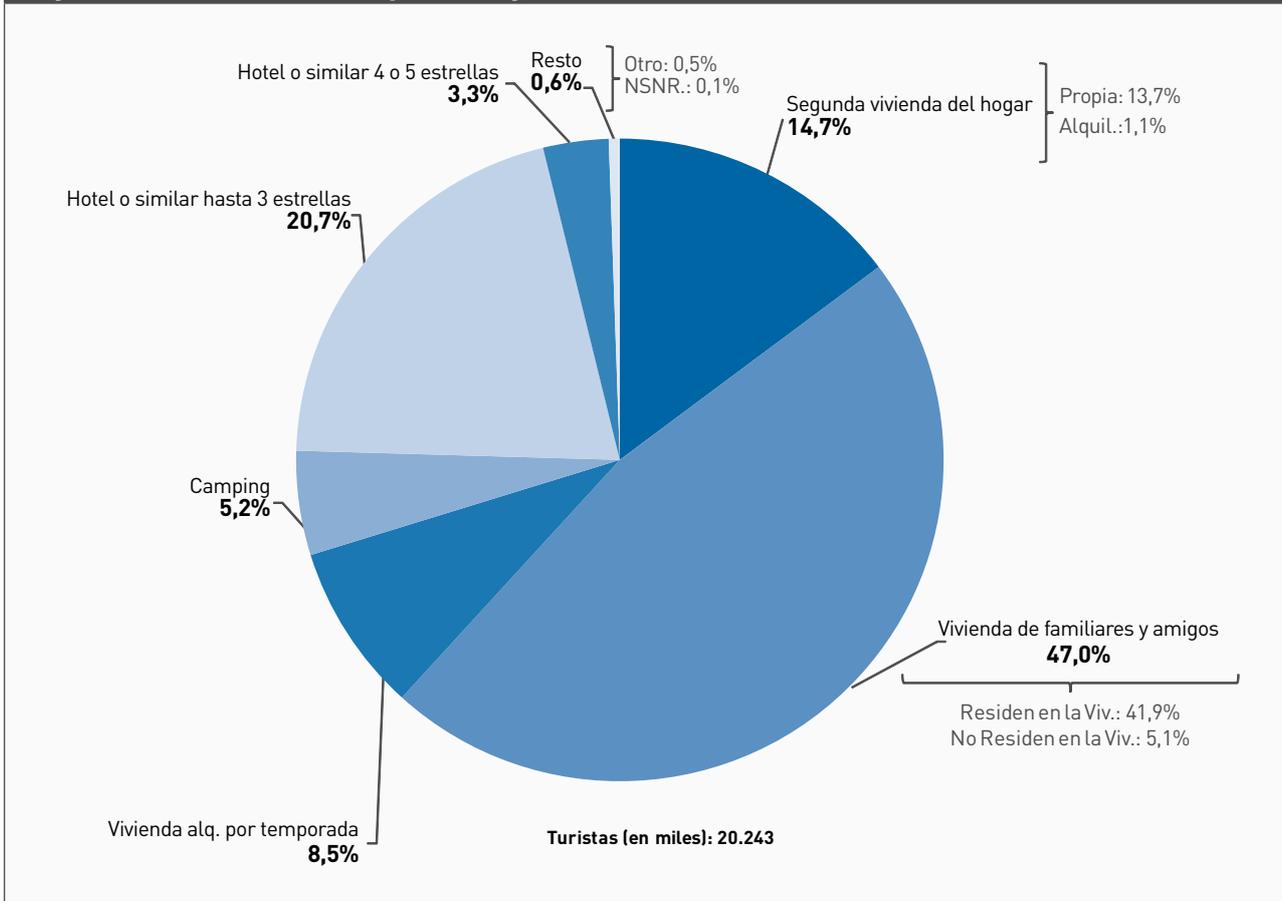
Como indica el **Gráfico 19**, casi dos de cada cinco turistas utilizaron alojamientos por los que debieron abonar la estadía (37,7%): uno de cada cuatro turistas con destino principal en Argentina (24,0%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras que el 8,2% alquiló una vivienda por temporada y el 5,2% se hospedó en campings.

Por otro lado, el 14,7% de los turistas se hospedaron en una segunda vivienda del hogar y casi la mitad de los turistas (47,0%) se alojaron en viviendas de familiares o amigos (en este grupo, un 5,1% lo hizo en segundas viviendas de familiares o amigos, es decir, en inmuebles donde ellos no residían).

514 pesos
fue el gasto diario promedio en el 2013 de los turistas que se alojaron en hoteles, o establecimientos similares, de 4 o 5 estrellas

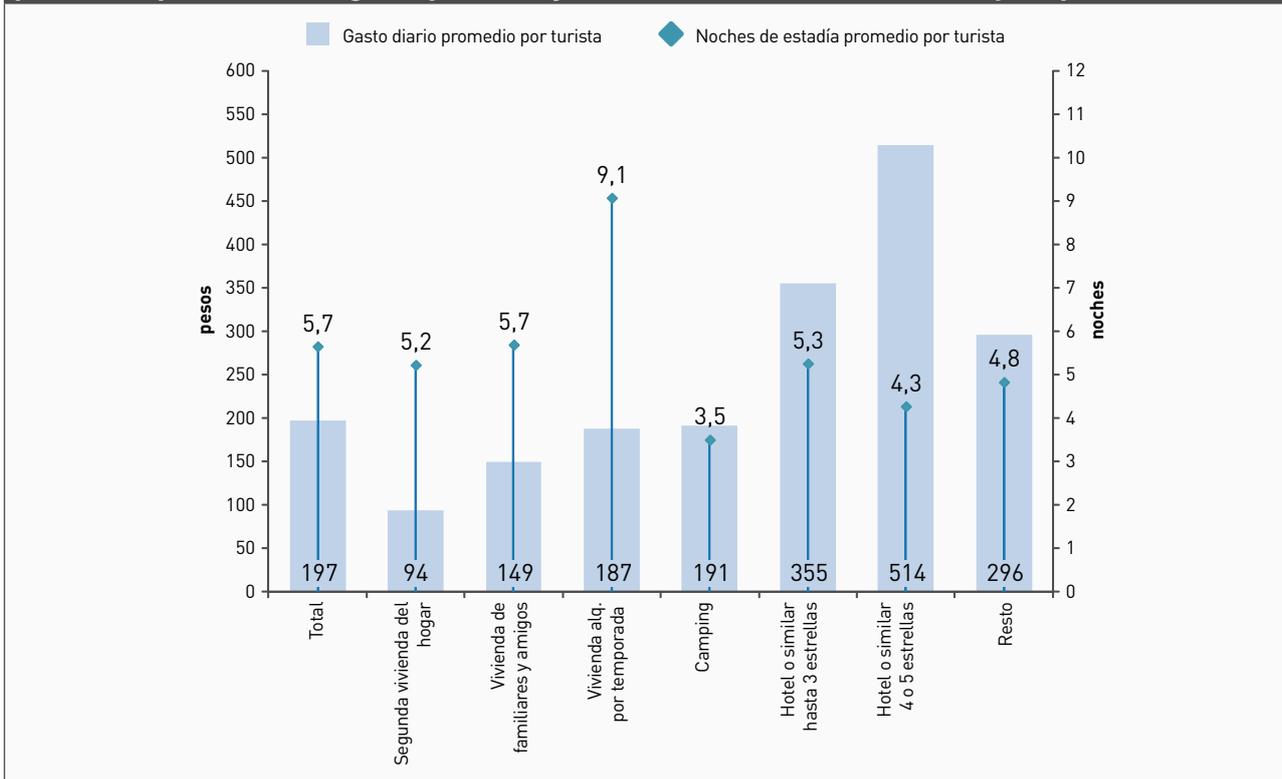
Quienes más gastaron fueron quienes se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente aquellos que utilizaron hoteles de alta categoría (\$514), mientras quienes se alojaron en viviendas alquiladas mostraron la mayor estadía promedio (9,1 noches). Quienes se alojaron en segundas viviendas mostraron el menor gasto promedio diario (\$94), mientras que quienes lo hicieron en campings presentaron la menor estadía promedio (3,5 noches). Véase **Gráfico 20**.

Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

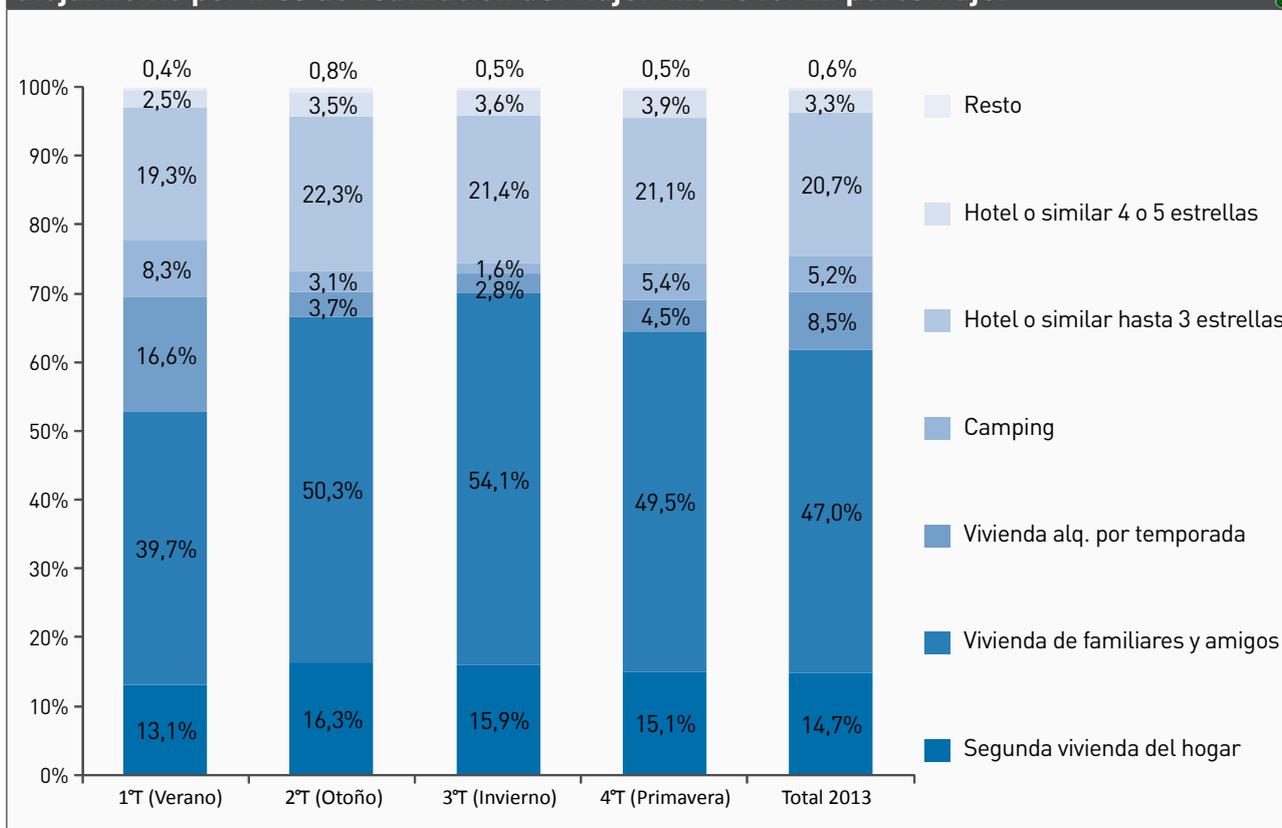
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Año 2013. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El **Gráfico 21** permite entrever cierta variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los trimestres que componen el año 2013. La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en el verano (46,7%), de los cuales el 19,3% se hospedó en un establecimiento de hasta 3 estrellas, 16,6% en vivienda alquilada por temporada, 8,3% en Camping y 2,5% en establecimientos de entre 4 y 5 estrellas. Mientras que el invierno presentó la menor proporción de turistas que utilizaron estos tipos de hospedaje (29,4%) y la mayor de quienes se alojaron en viviendas de familiares o amigos (54,1%). Los establecimientos hoteleros muestran su mayor peso relativo en otoño (25,8%), mientras que en el verano las viviendas alquiladas fueron utilizadas por uno de cada seis turistas (16,6%).

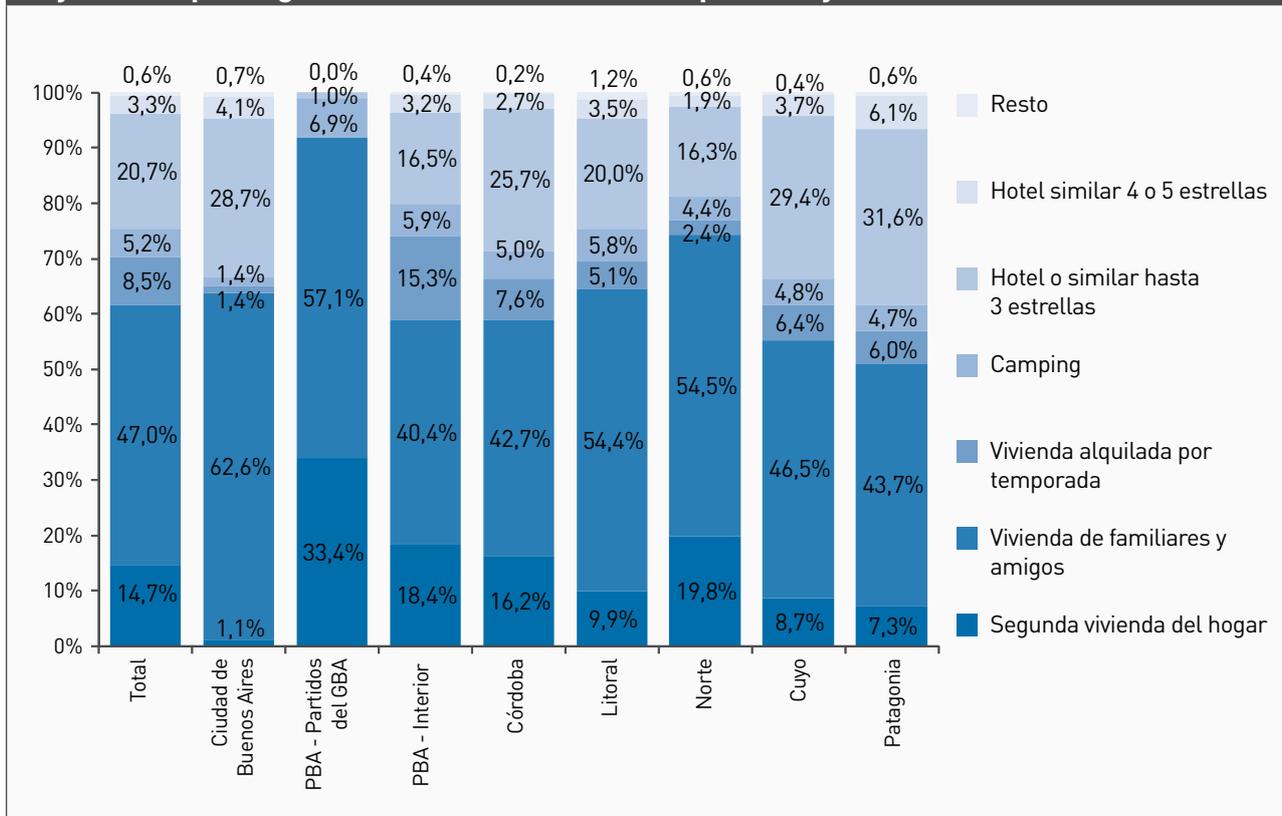
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Interior de la Provincia de Buenos Aires (40,8%), Córdoba (40,9%), Cuyo (44,3%) y, especialmente, la Patagonia (48,4%) se registra la mayor utilización de turistas que se alojaron en establecimientos pagos: mientras que en la primera de estas regiones se destaca la participación de las viviendas alquiladas por temporada (15,3%), en las restantes se destacan los establecimientos hoteleros, que llegan al 37,7% en la región austral (28,4% para Córdoba y 33,1% para Cuyo). Entre los turistas que tuvieron como destino la región Litoral o la región Norte se observa la mayor utilización de viviendas de familiares o amigos (54,4% y 54,5%, respectivamente) y la menor proporción de turistas en alojamientos pagos (34,5% y 25%, respectivamente), mientras que en el Norte el 19,8% de los turistas utilizó una segunda vivienda, valor apenas superior al del Interior de la Provincia de Buenos Aires (18,4%). Véase **Gráfico 22**.

Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Año 2013. En porcentaje.

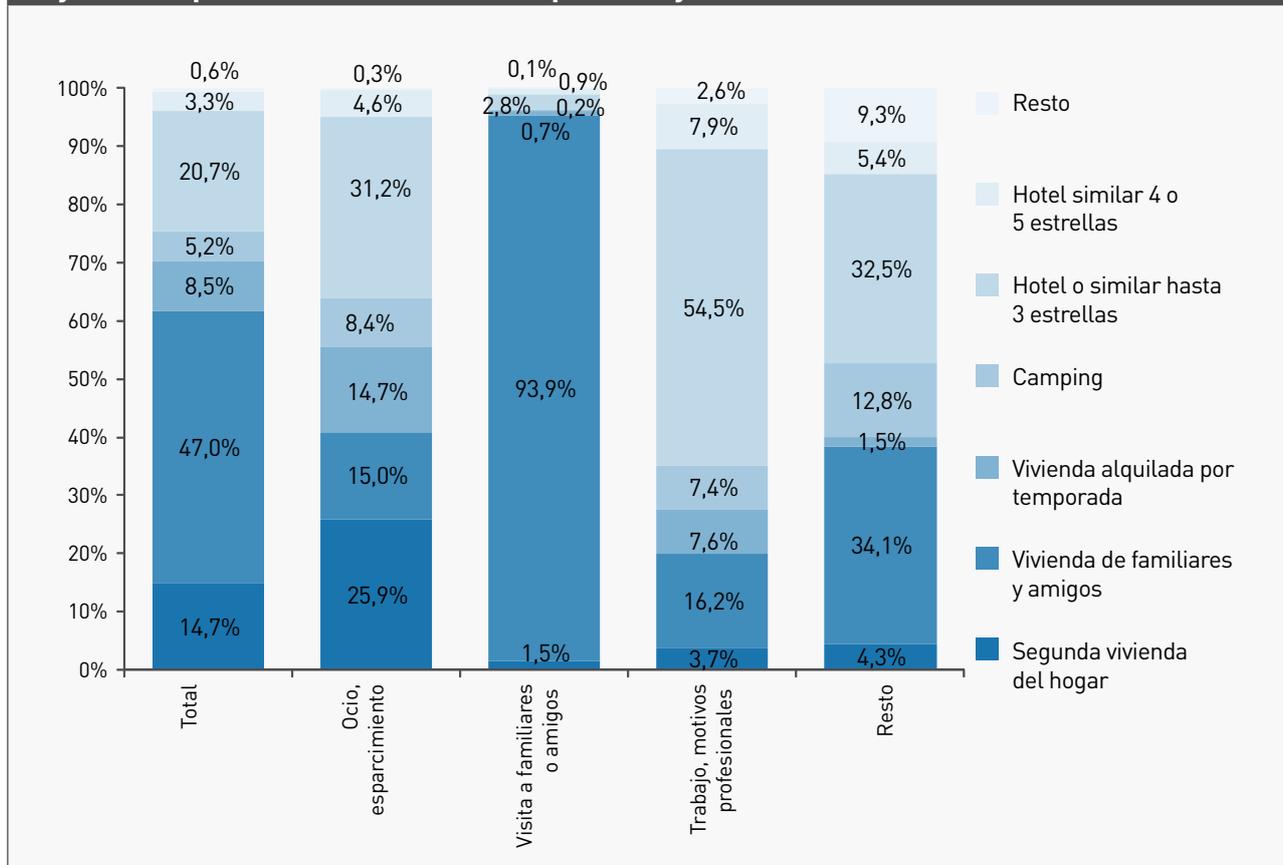


Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Interior de la Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Cuyo y la Patagonia se registra la mayor proporción de turistas que se alojaron en establecimientos pagos: mientras que en la primera de estas regiones se destaca la participación de las viviendas alquiladas por temporada, en Cuyo, Córdoba y la Patagonia se destacan los establecimientos hoteleros

Como se observa en el **Gráfico 23**, más de nueve de cada diez turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (93,9%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a tres de cada cinco casos (58,9%), con una destacada participación de los hoteles (35,8%). También entre estos turistas se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (25,9%). Finalmente, más de la mitad de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles (62,4%).

Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

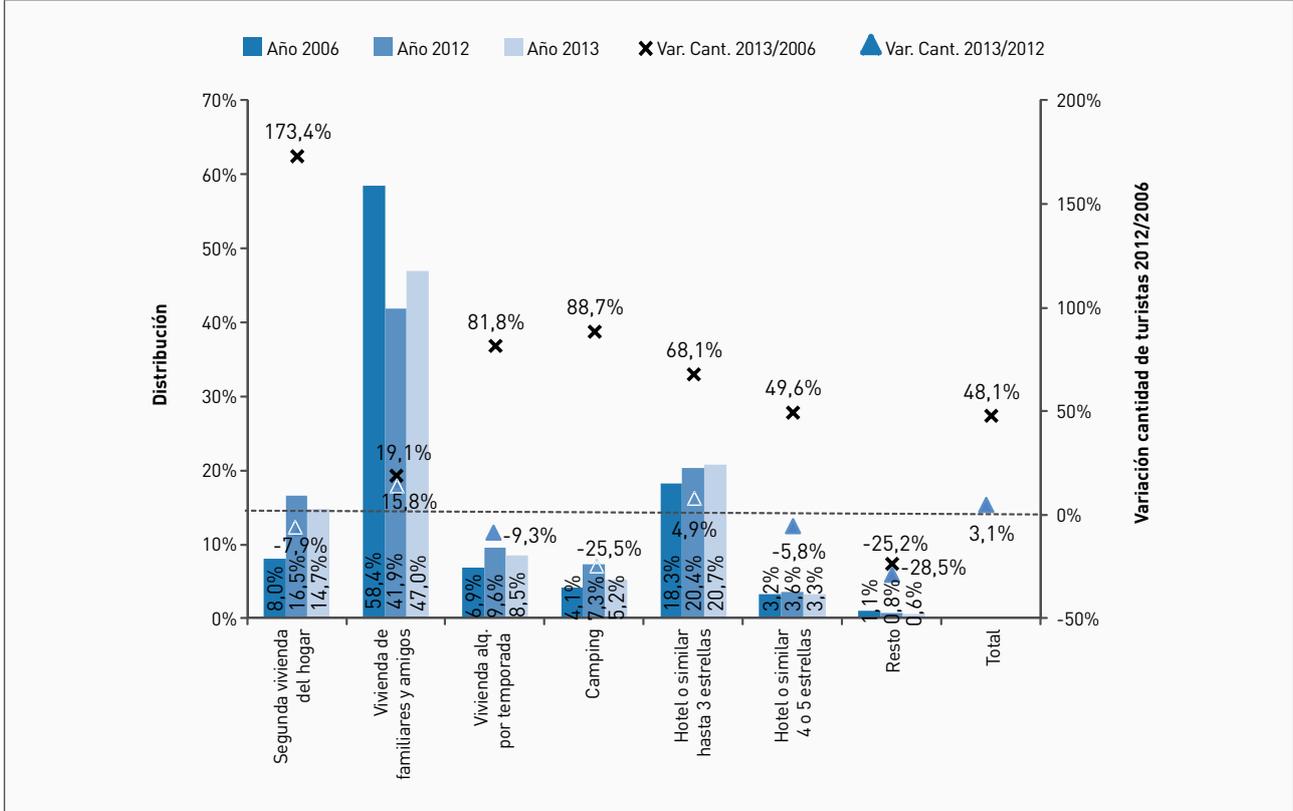
80,4%
fue el incremento del uso de establecimientos pagos entre 2006 y 2012

El **Gráfico 24** muestra que entre 2006 y 2012 se ha registrado un más que destacado aumento en la cantidad de turistas que utilizaron alojamientos pagos (80,4%), especialmente marcado en los casos de los campings (153,2%) y las viviendas alquiladas por temporada (100,5%), que han aumentado su participación sobre el total de turistas. No obstante, entre 2012 y 2013 estos dos tipos de alojamientos pagos mostraron tanto una caída en la cantidad de turistas que los utilizaron (25,5% y 9,3%, respectivamente), como en su participación sobre el total (el uso del camping pasó del 7,3% en 2012 al 5,3% en 2013 y las viviendas alquiladas del 9,6% al 8,5%). Los hoteles que habían pasado del 21,5% al 24,0% entre 2006 y 2012 se ubicaron, en 2013, en el mismo umbral que el año previo. Así, el conjunto de turistas alojados en establecimientos pagos pasó de representar el 32,5% en 2006 al 40,8% en 2012 para retroceder al 37,7% en 2013.

Entre 2006 y 2012 los turistas que se alojaron en segundas viviendas prácticamente se triplicaron (197%), por lo que la participación de este tipo de alojamiento en el total de turistas se duplicó, pasando del 8,0% en 2006 al 16,5% en 2012. Si bien en 2013 se observó una merma en su participación, ubicándose su peso en un 14,7%, continúa mostrando una preponderancia muy superior a la de 7 años atrás.

Finalmente, las viviendas de familiares y amigos, que habían caído pronunciadamente entre 2006 (58,4%) y 2012 (41,9%), recuperaron terreno en 2013, siendo utilizadas por el 47,0% de los turistas.

Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.



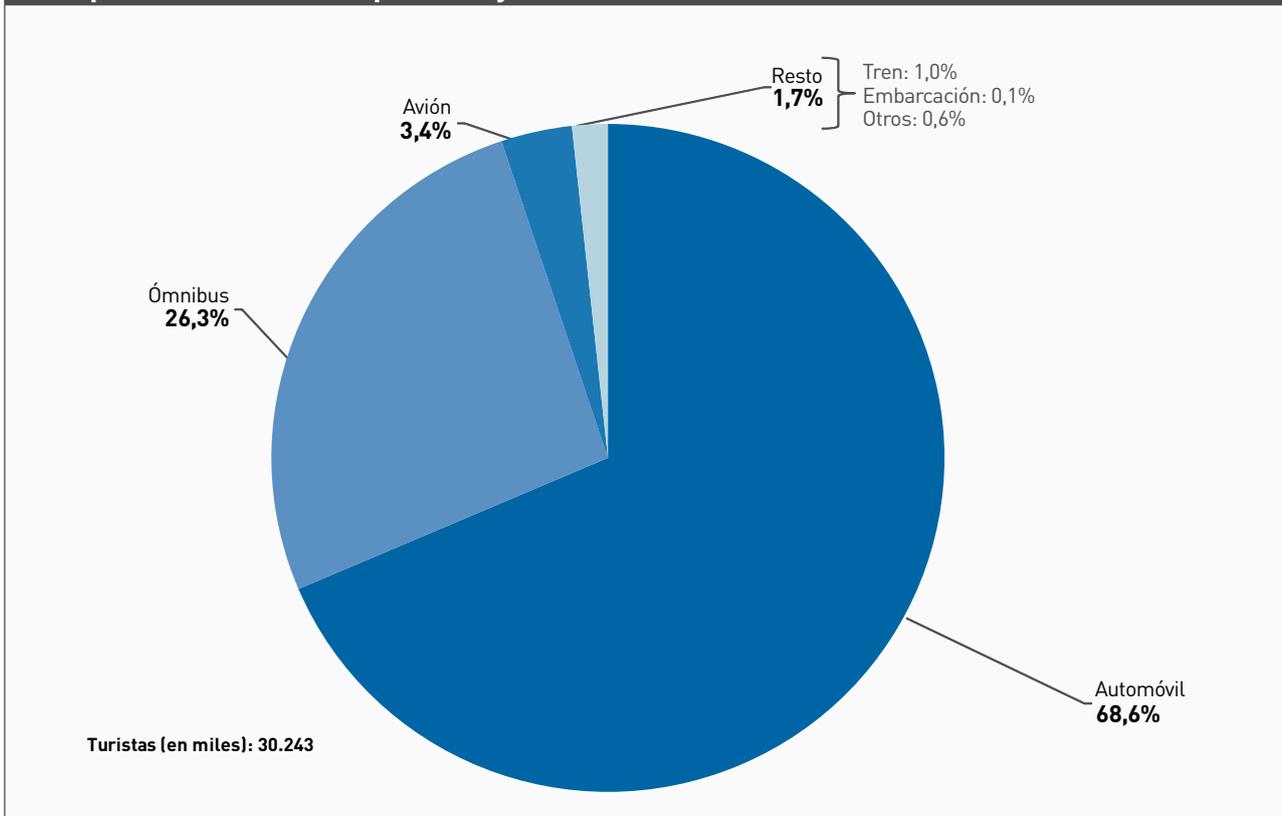
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.5 Tipo de transporte

68,6%
de los turistas viajaron en
automóvil para llegar a
destino durante 2013

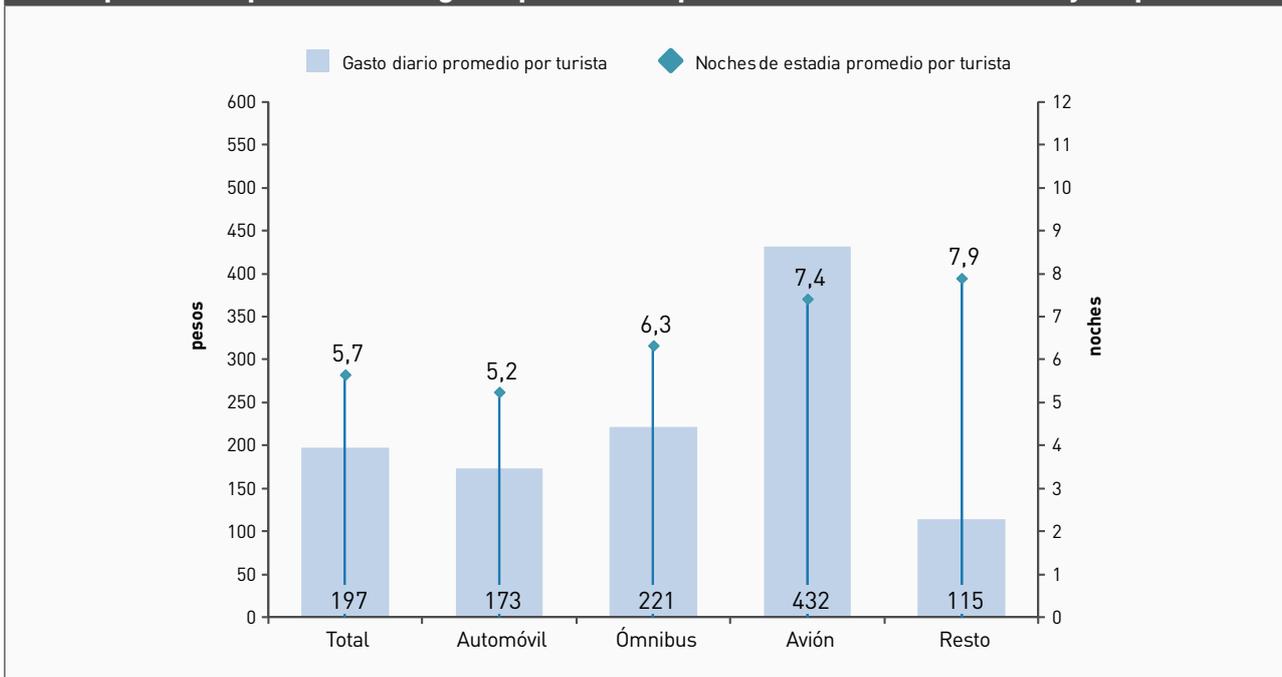
Casi siete de cada diez turistas (68,6%) de 2013 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 26,3% viajó en ómnibus y el 3,4% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio (\$432) y también quienes más tiempo se quedaron (7,4 noches). Para mayor detalle véase el **Gráfico 25** y el **Gráfico 26**.

Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

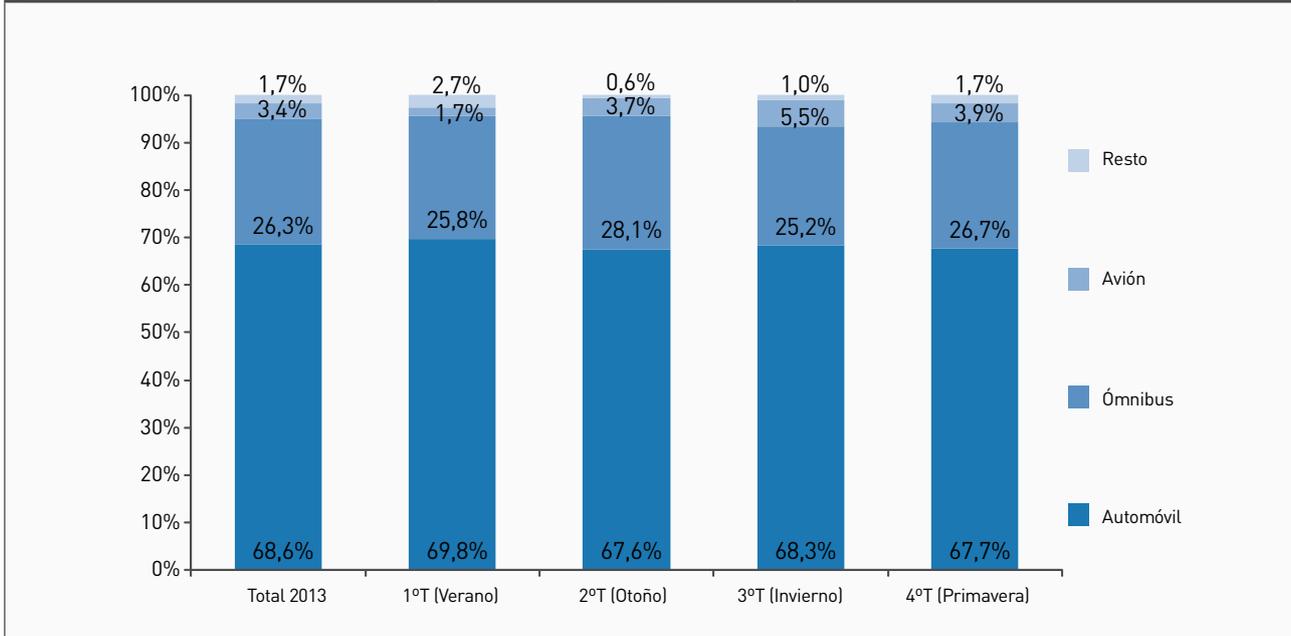
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Año 2013. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el **Gráfico 27** puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una marcada estabilidad. La proporción de turistas que viajaron en avión fluctúa entre el 1,7%, registrado en el trimestre de verano, y el 5,5% contabilizado en el trimestre de invierno.

Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Año 2013. En porcentaje.

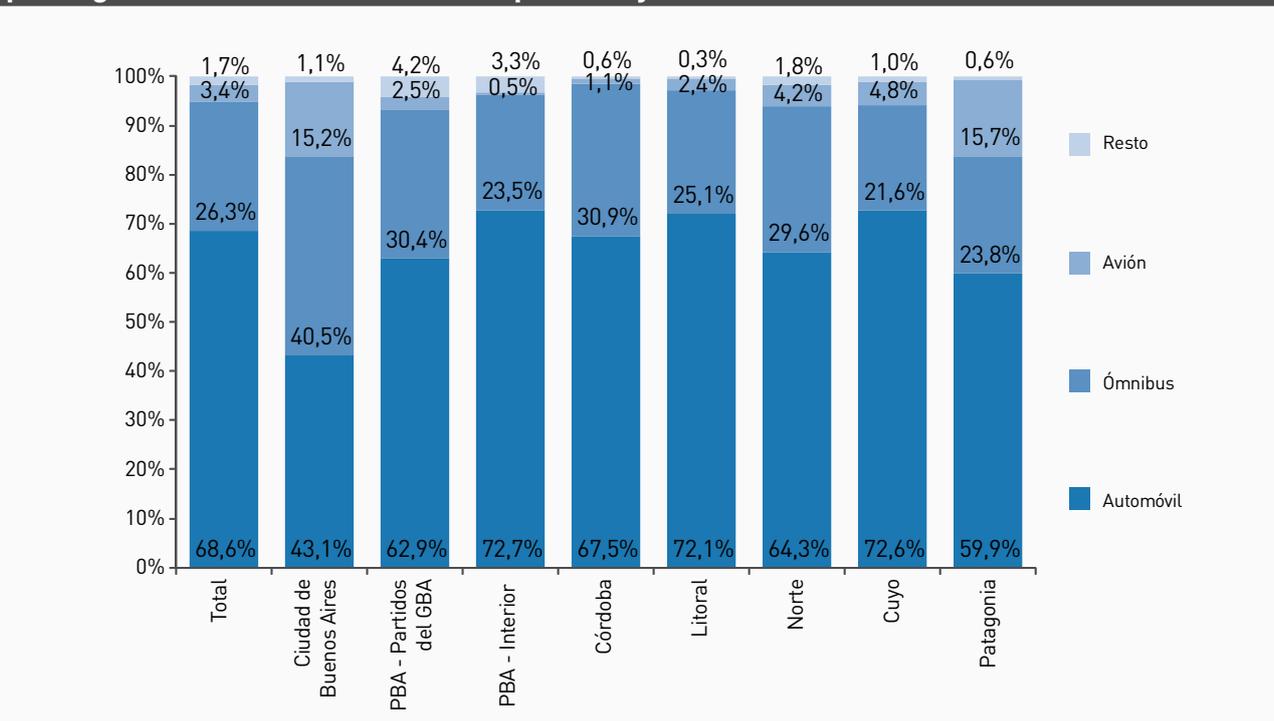


Fuente: EVyTH-MINTUR

La utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, excepto en el caso de la Ciudad de Buenos Aires, donde el ómnibus también tiene un peso importante

Como muestra el **Gráfico 28**, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, aunque en el caso de la Ciudad de Buenos Aires (el 43,1% de los turistas que arribaron a esta región lo hicieron utilizando el automóvil), donde aumentan sustancialmente su participación el avión y el ómnibus (15,2% y 40,5%, respectivamente), lo es apenas por encima del porcentaje que le corresponde a este último medio de transporte. En Cuyo (72,6%), Litoral (72,1%) y el Interior de la Provincia de Buenos Aires (72,7%) se registra el mayor nivel de turistas que utilizaron automóvil, mientras que en Patagonia (15,7%) y Ciudad de Buenos Aires (15,2%) un alto porcentaje de turistas, en torno al 15%, arribaron en avión. En Cuyo se encuentra la menor participación del ómnibus como medio de transporte (21,6%).

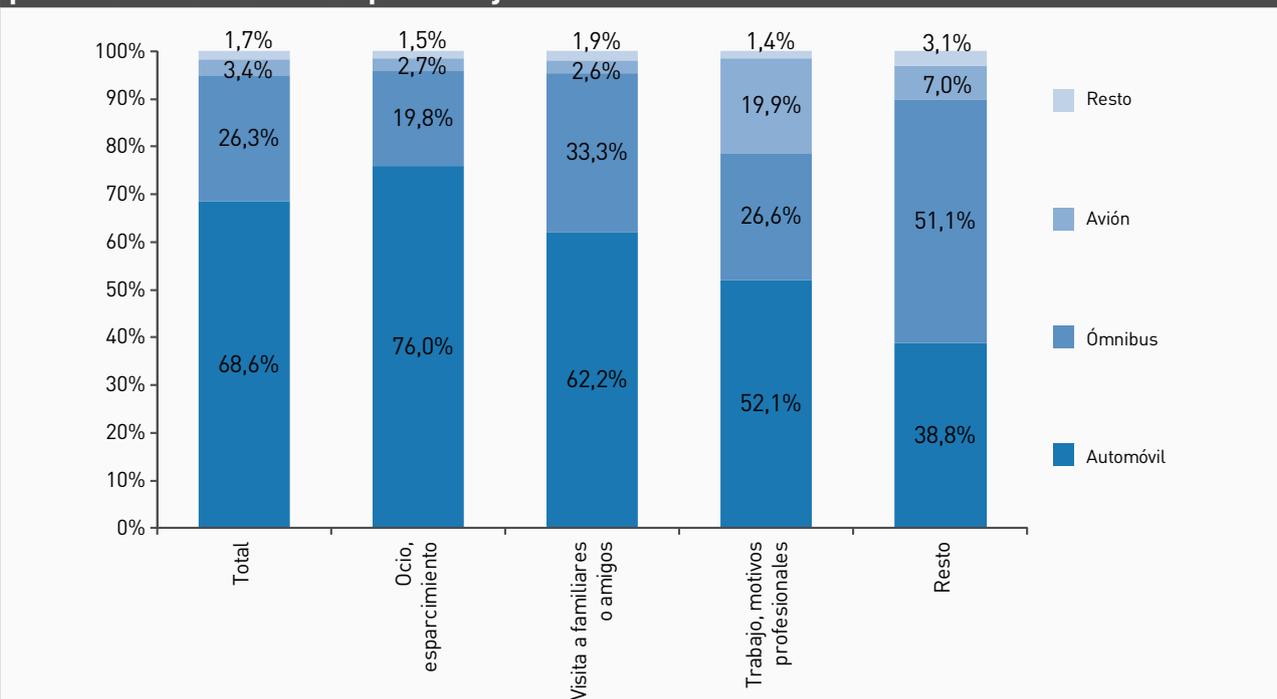
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el **Gráfico 29**, tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (76%), mientras que esta proporción cae al 62,2% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos el uso de ómnibus (33,5%) es muy superior a la proporción que utilizó este medio de transporte entre quienes viajaron por ocio (19,8%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (19,9%).

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Año 2013. En porcentaje.

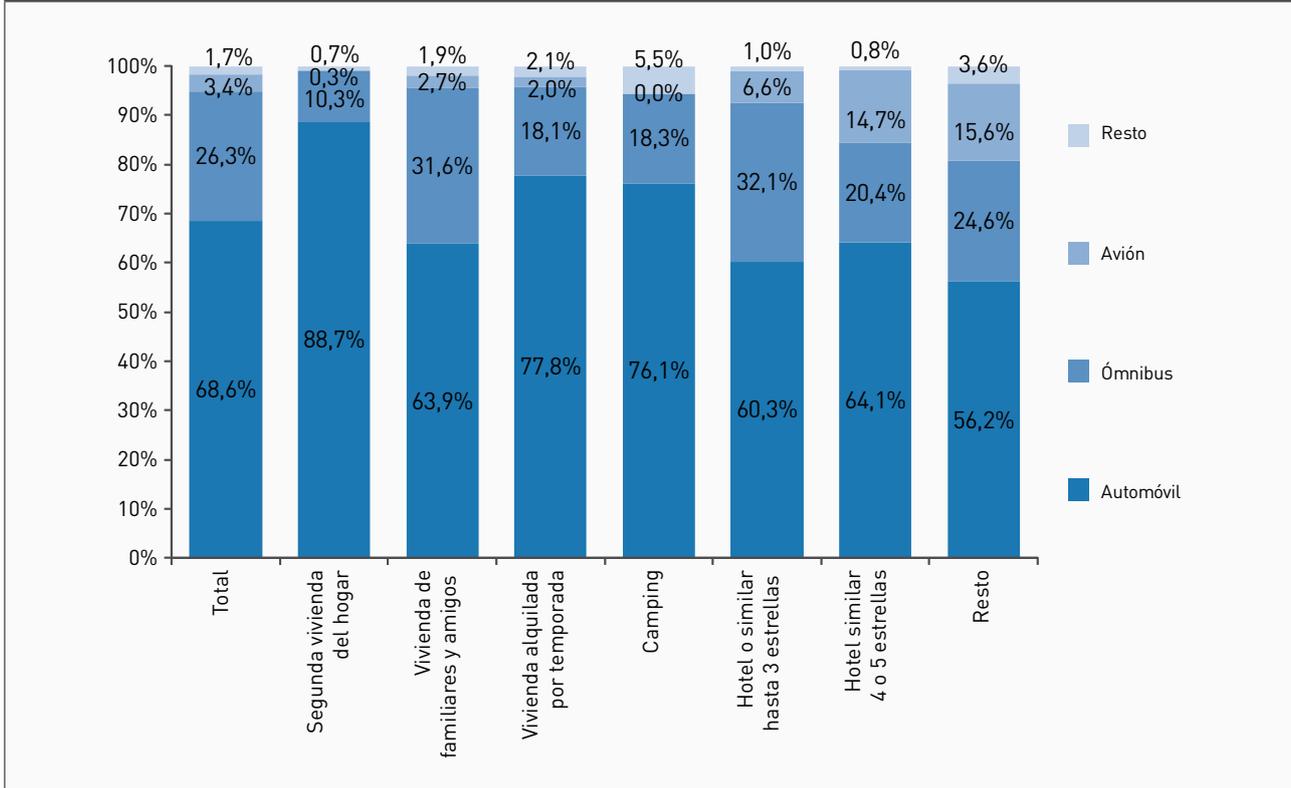


Fuente: EVyTH-MINTUR

Los turistas que se alojaron en hoteles, especialmente los de alta categoría, son los que mayormente utilizaron el avión como medio de transporte

El **Gráfico 30** muestra que el automóvil también prevaleció independientemente del tipo de alojamiento utilizado por los turistas, oscilando en torno al 60,3% turistas alojados en hoteles de hasta tres estrellas, y el 88,7% para quienes se hospedaron en una segunda vivienda. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles, especialmente en el caso de los de mayor categoría (14,7%).

Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Año 2013. En porcentaje.



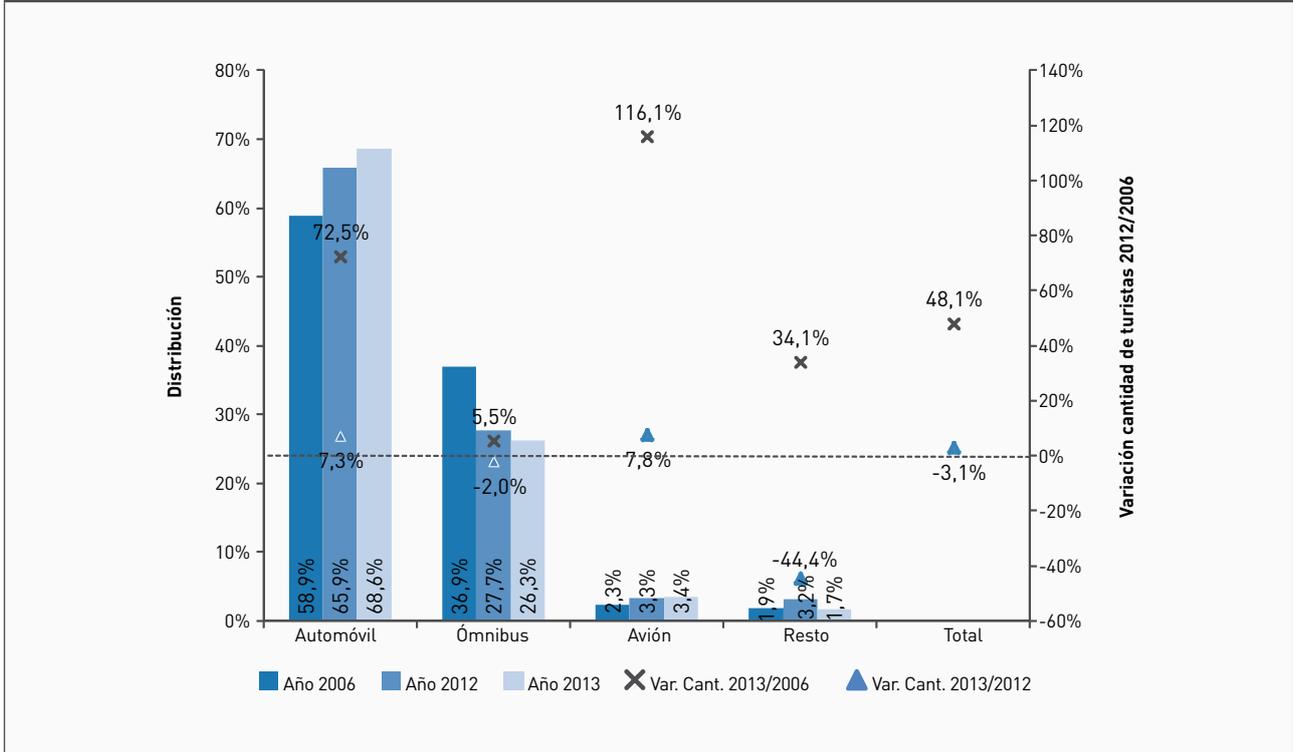
Fuente: EVyTH-MINTUR

10,6 puntos porcentuales

fue la caída de la proporción de turistas que utilizaron ómnibus entre 2006 y 2013

El **Gráfico 31** permite observar que el aumento en la cantidad de turistas que utilizaron automóviles (75,2%) fue mayor al promedio (48,1%), por lo que este medio de transporte ha aumentado su participación sobre el total de turistas desde el 58,9% en 2006 al 65,9% en 2012 y al 68,6% en 2013. El avión también aumentó su participación, pasando del 2,3% en 2006 al 3,4% en 2013. En contrapartida, el ómnibus redujo fuertemente su participación, cayendo del 36,9% al 26,3% entre los años 2006 y 2013.

Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.



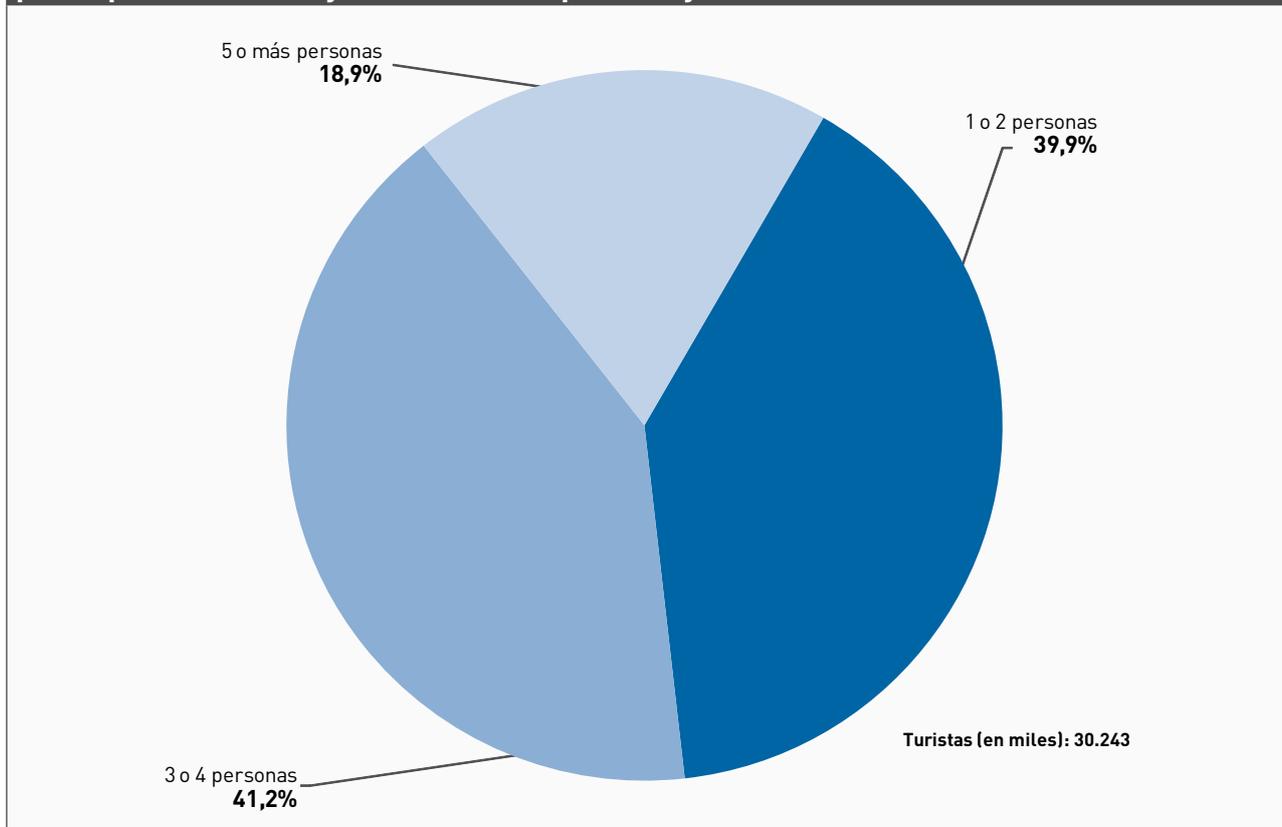
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.6 Tamaño del grupo viajero

41,2%
de los turistas viajaron en grupos de tres o cuatro integrantes del hogar

Como muestra el **Gráfico 32**, algo más de dos quintas partes de los turistas realizaron su viaje en grupos conformados por tres o cuatro integrantes del hogar (41,2%), en tanto que una proporción apenas menor lo hizo solo o acompañado por una sola persona (39,9%) y uno de cada cinco (18,9%) viajó formando parte de un grupo numeroso (es decir, de cinco o más personas).

Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2013. En porcentaje



Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.7 Gasto

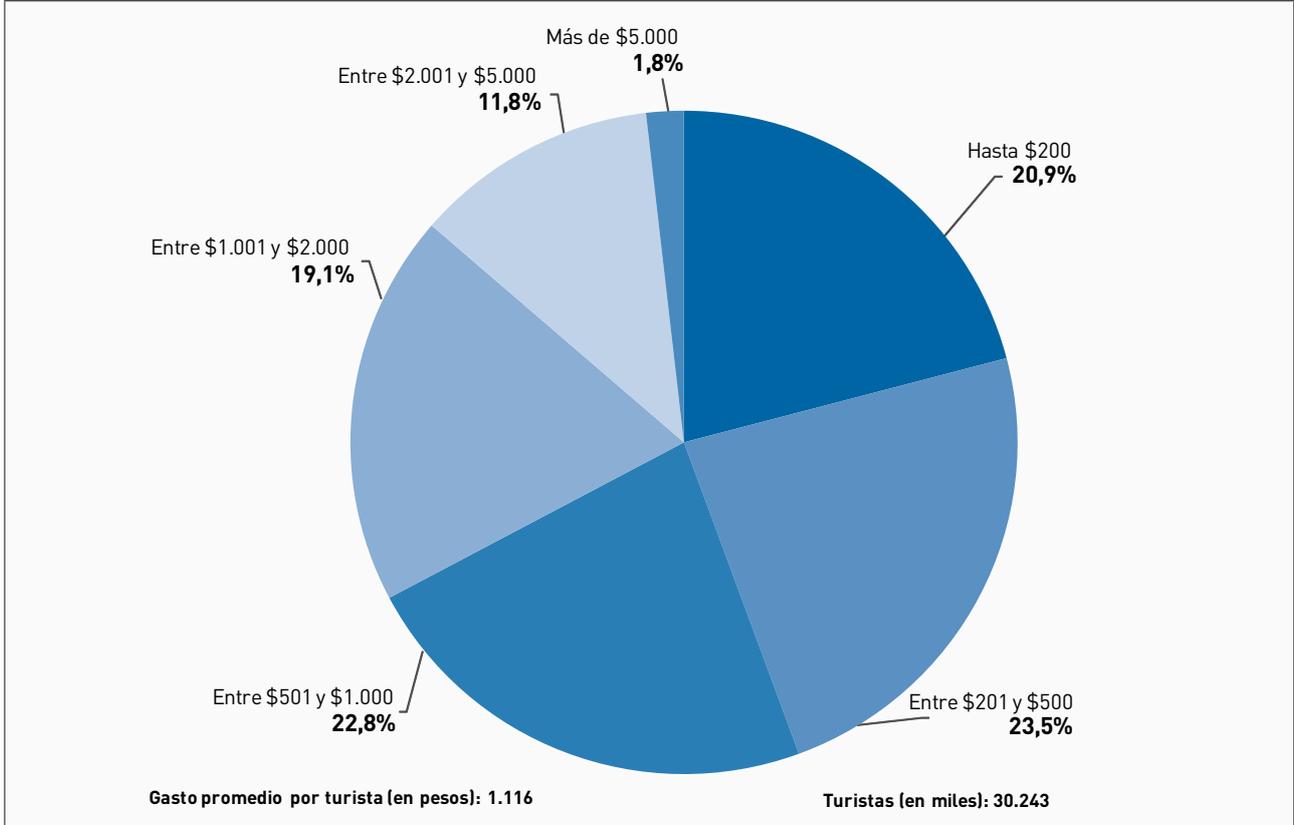
1.116 pesos

es lo que gastaron en promedio cada uno de los turistas que viajaron en el año 2013

En 2013 el gasto promedio por turista alcanzó a \$1.116, pero con una marcada variabilidad.

Algo más de dos de cada cinco turistas (44,4%) gastaron en todo el viaje hasta \$500, mientras que el 13,6% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 1,8% que gastó más de \$5.000).

Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Año 2013. En porcentaje.

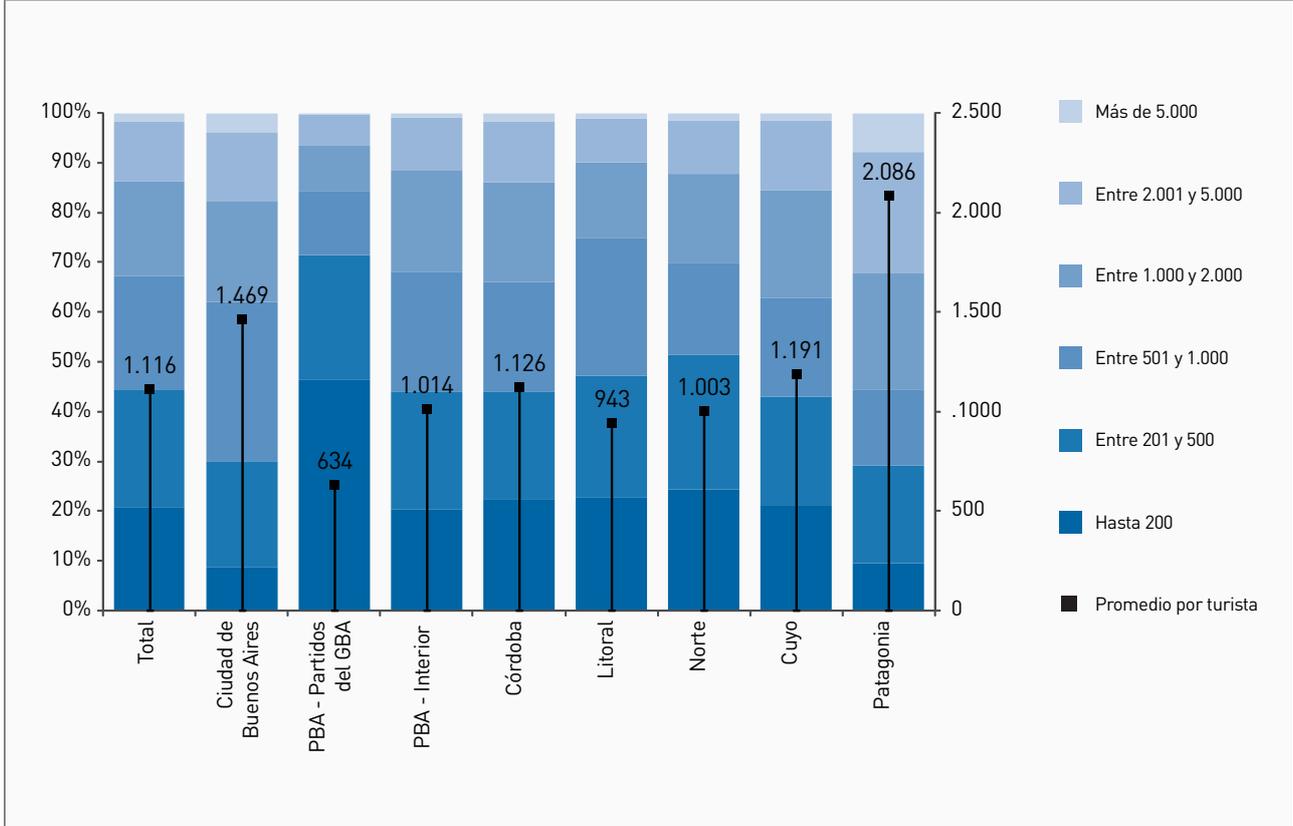


Fuente: EVyTH-MINTUR

La Patagonia y la Ciudad de Buenos Aires fueron las regiones en las que el gasto promedio por turista fue el más elevado durante 2013 (\$2.086 y \$1.469, respectivamente)

La distribución del gasto por turista dentro de cada región de destino se muestra en el **Gráfico 34**. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$2.086) y quienes llegaron a la Ciudad de Buenos Aires (\$1.469). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas con destino en las regiones Litoral (\$943), Norte (\$1.003) e Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$1.014).

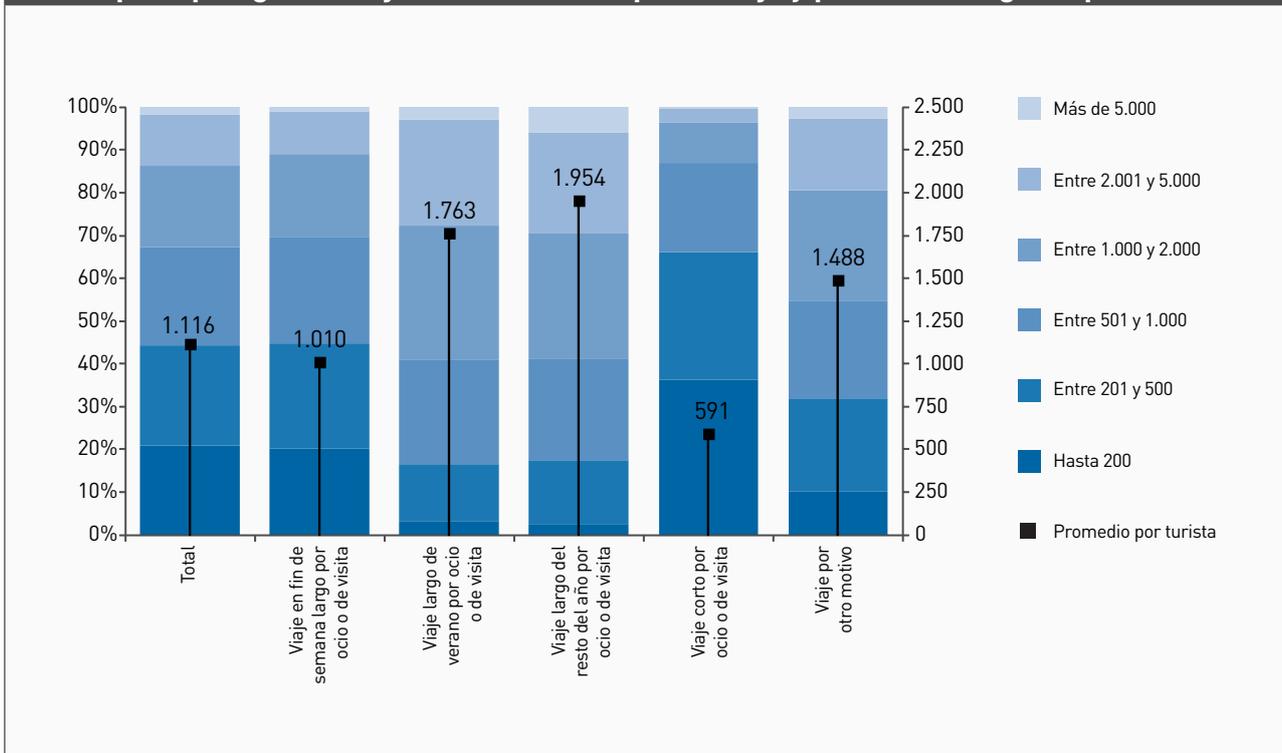
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Año 2013. En porcentaje y promedio de gasto por turista.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando la tipología de clasificación de viajes, el gasto promedio por turista más alto se verificó entre quienes realizaron viajes largos por ocio o visita a familiares o amigos fuera del verano, en una magnitud (\$1.954) que más que triplicó al menor gasto por turista registrado para 2013: aquel realizado por quienes realizaban viajes cortos por ocio o visita a familiares y amigos (\$591).

Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por tipología de viajes. Año 2013. En porcentaje y promedio de gasto por turista.



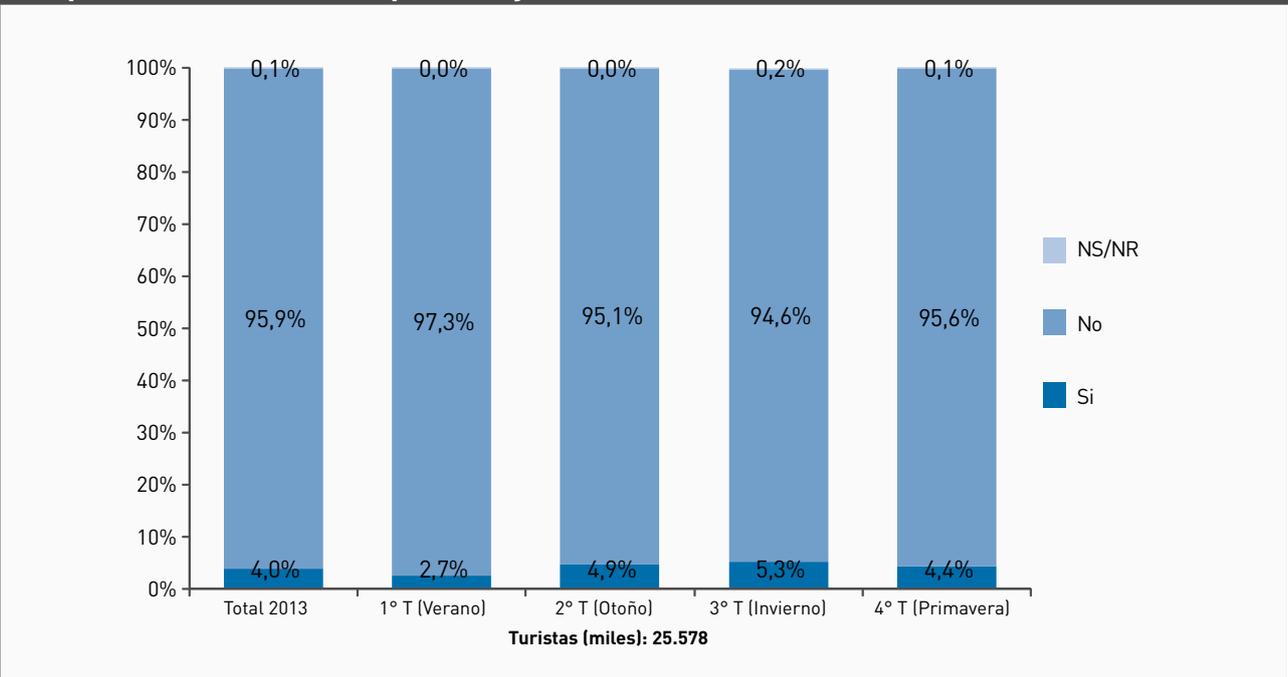
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.8 Utilización de paquete turístico

4,0%
de los turistas contrataron paquetes turísticos durante el 2013, destacándose el período de invierno (5,3%)

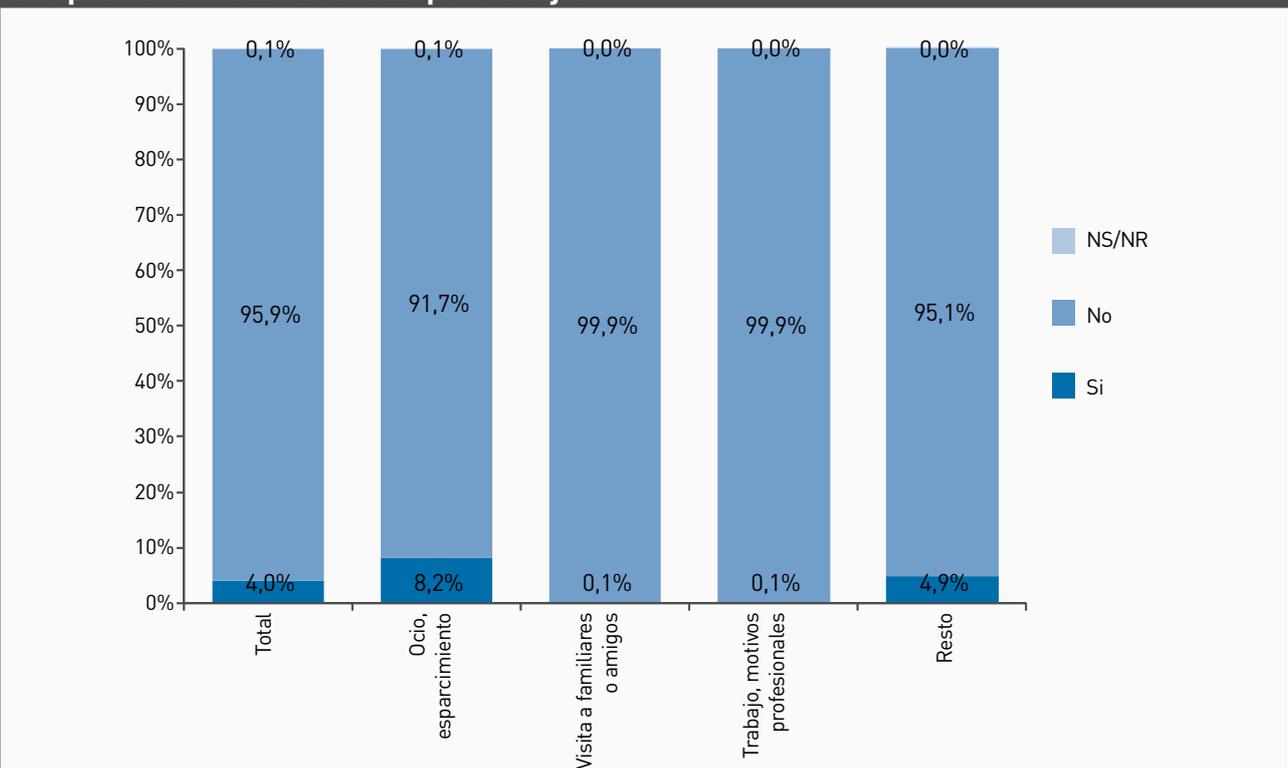
El 4,0% de los turistas que viajaron por Argentina, y no utilizaron una segunda vivienda, durante el año 2013 contrataron paquetes turísticos, tal como refleja el **Gráfico 36** y el **Gráfico 37**. Los turistas de invierno (5,3%) fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por ocio o esparcimiento (8,2% de los que viajaron por ese motivo utilizó paquetes).

Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

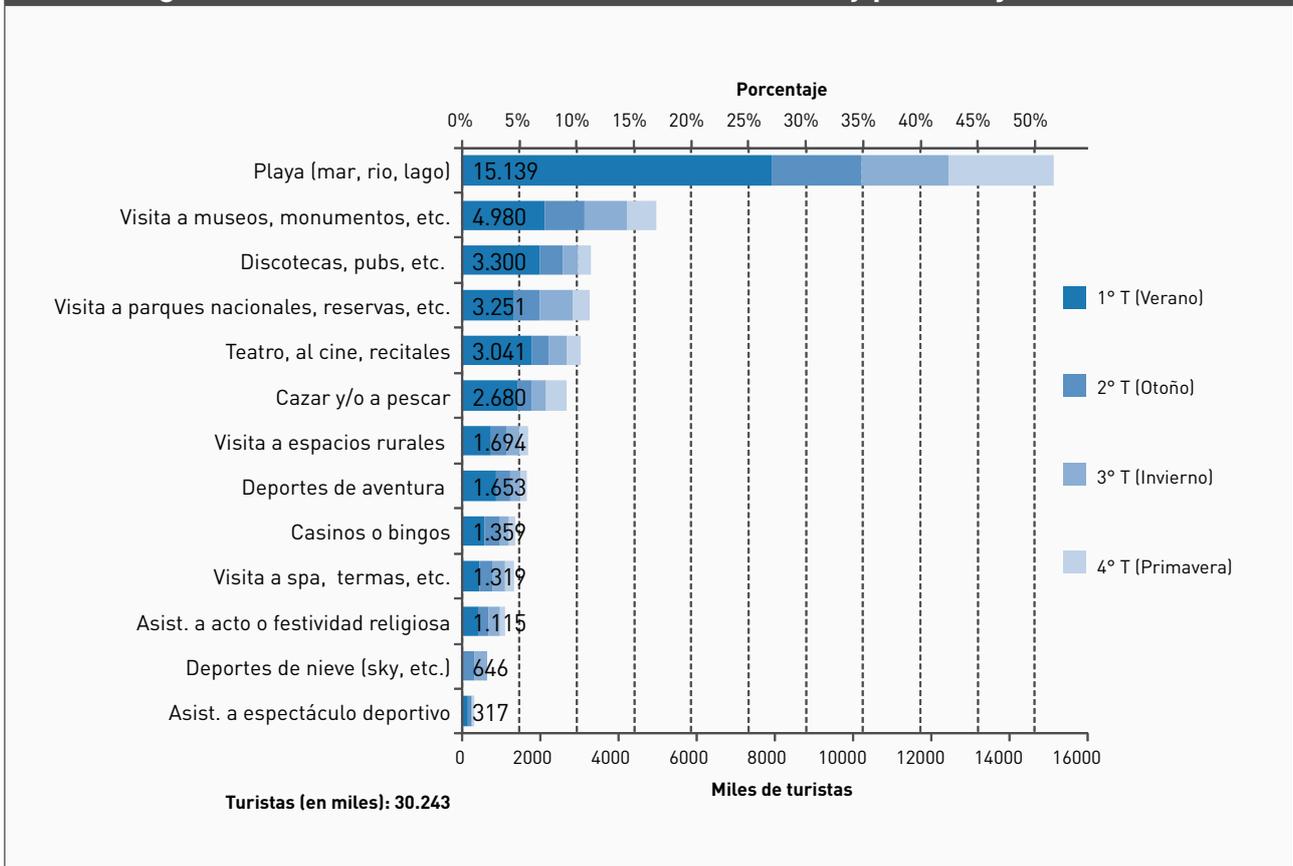
3.2.9 Actividades turísticas

50,1%
de los turistas de 2013 eligieron como actividad principal el disfrute de playas

En 2013, 15,1 millones de turistas hicieron disfrute de playa (50,1% del total). Además, casi 5 millones de turistas visitaron museos o monumentos históricos (16,5%), en tanto que entre 2,6 y 3,3 millones de turistas realizaron las siguientes actividades: ir a discotecas o pubs, visitar parques nacionales u otro tipo de reserva natural, asistir a espectáculos culturales e, ir a cazar o pescar.

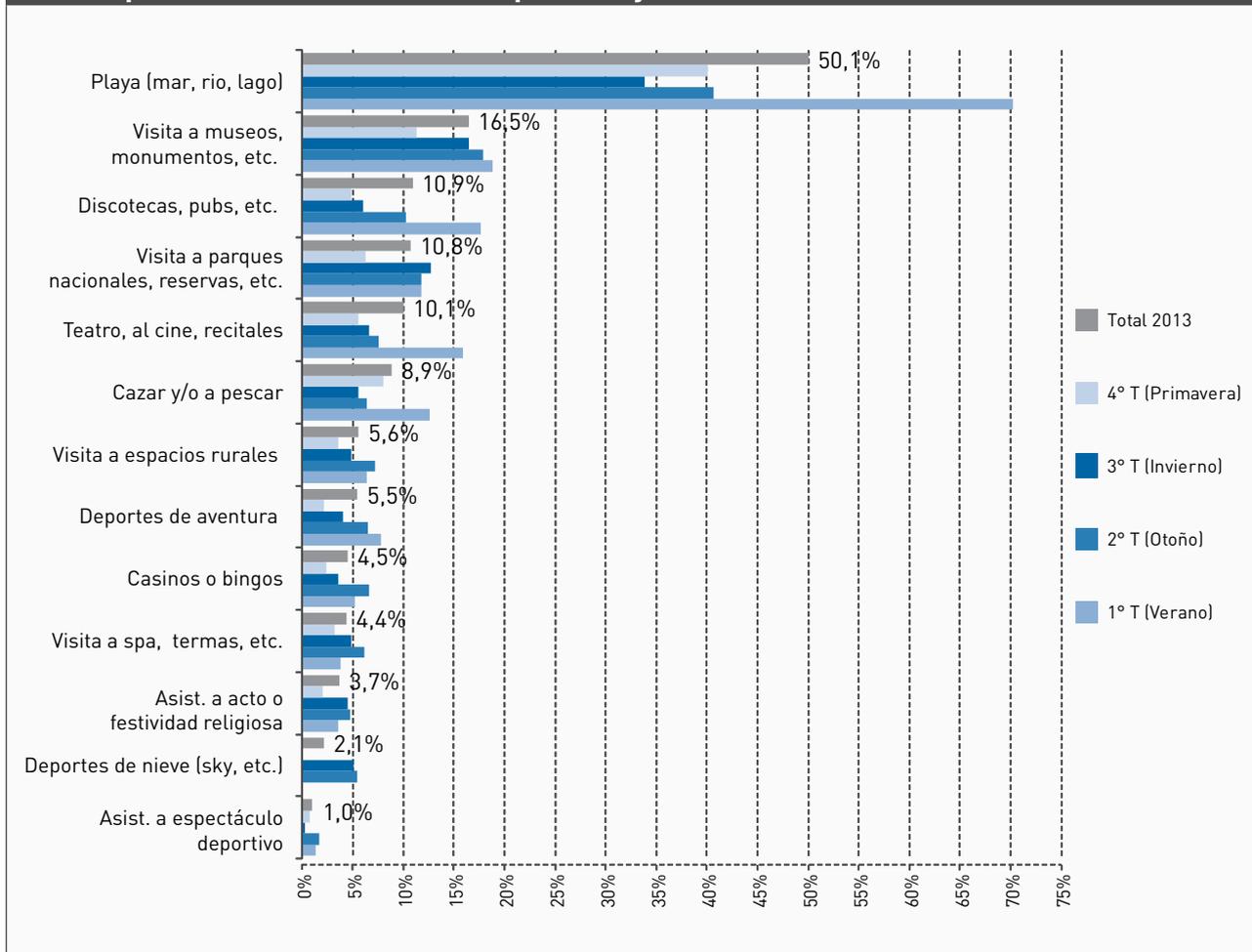
Con la excepción lógica de los deportes de nieve, en todas las actividades el mayor aporte de turistas corresponde al verano, mientras que el aporte de los restantes trimestres se distribuye de forma similar. Para mayor detalle véase el **Gráfico 38** y el **Gráfico 39**.

Gráfico 38. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2013. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 39. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

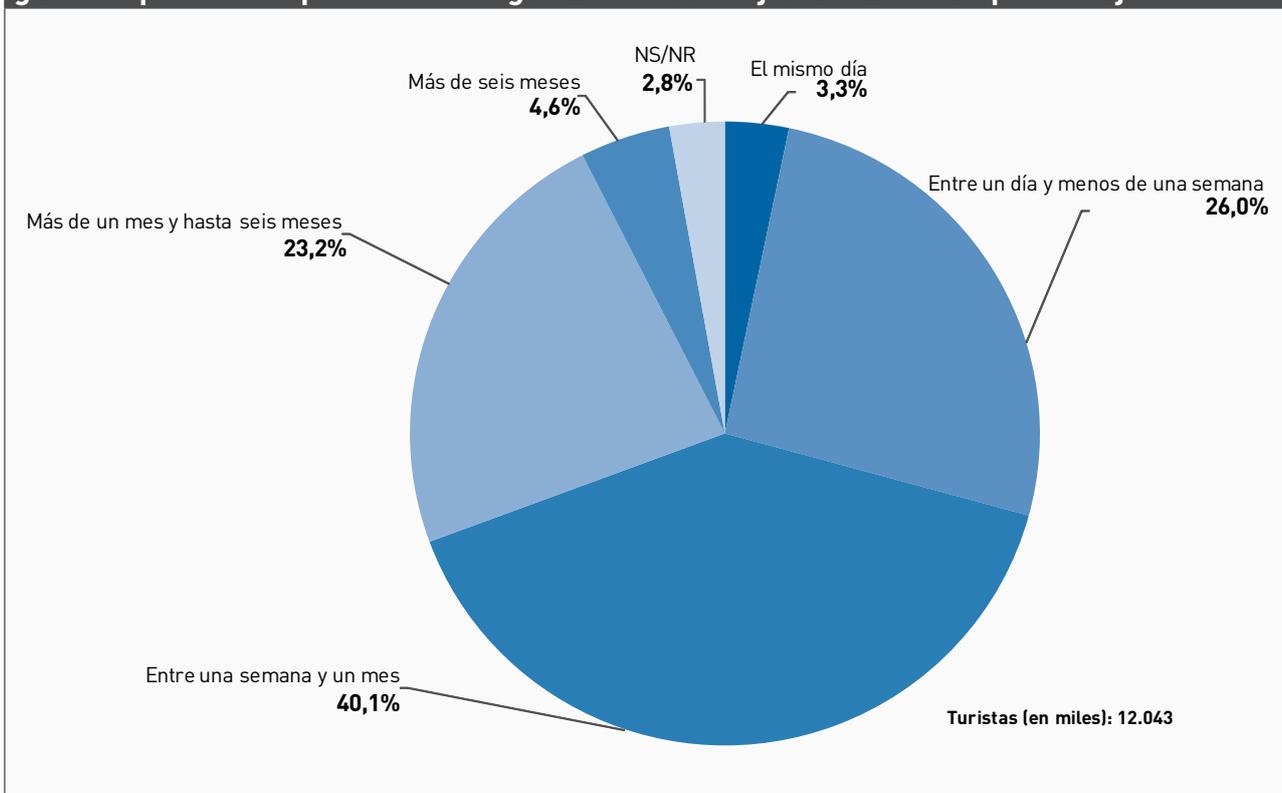
3.2.10 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

66,1%
de los turistas que viajaron por ocio y se hospedaron en un alojamiento diferente de una segunda vivienda en el 2013, tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación menor al mes

Un cuarto de los 12,064 millones de turistas que viajaron por ocio a un alojamiento distinto a una segunda vivienda en 2013 tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana (26,0%), mientras que una proporción mayor (40,1%) lo decidió entre una semana y un mes antes (véase **Gráfico 40**). En contrapartida, el 23,2% de los turistas planeó su viaje con una antelación entre uno y seis meses y el 4,6% declaró más de seis meses de previsión.

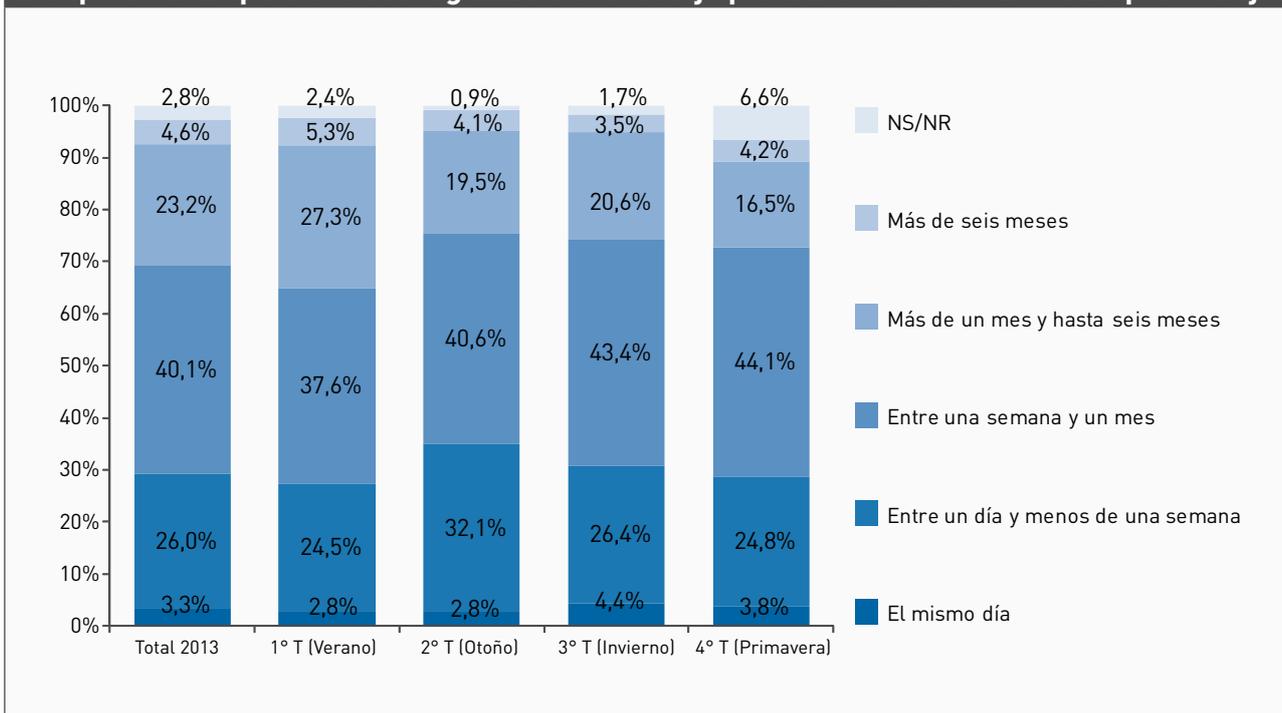
El **Gráfico 41** muestra que el verano fue el trimestre en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación, mientras que en otoño la decisión se tomó con menor tiempo. Por su parte, el **Gráfico 42** indica que una destacada proporción de turistas con destino en Patagonia planificó su viaje con una antelación mayor al mes (41,5%), mientras que los menores niveles al respecto se registraron entre quienes visitaron al Interior de la PBA (25,4% en más de un mes), Cuyo (el 24,9%) y el Litoral (el 25%).

Gráfico 40. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Año 2013. En porcentaje.



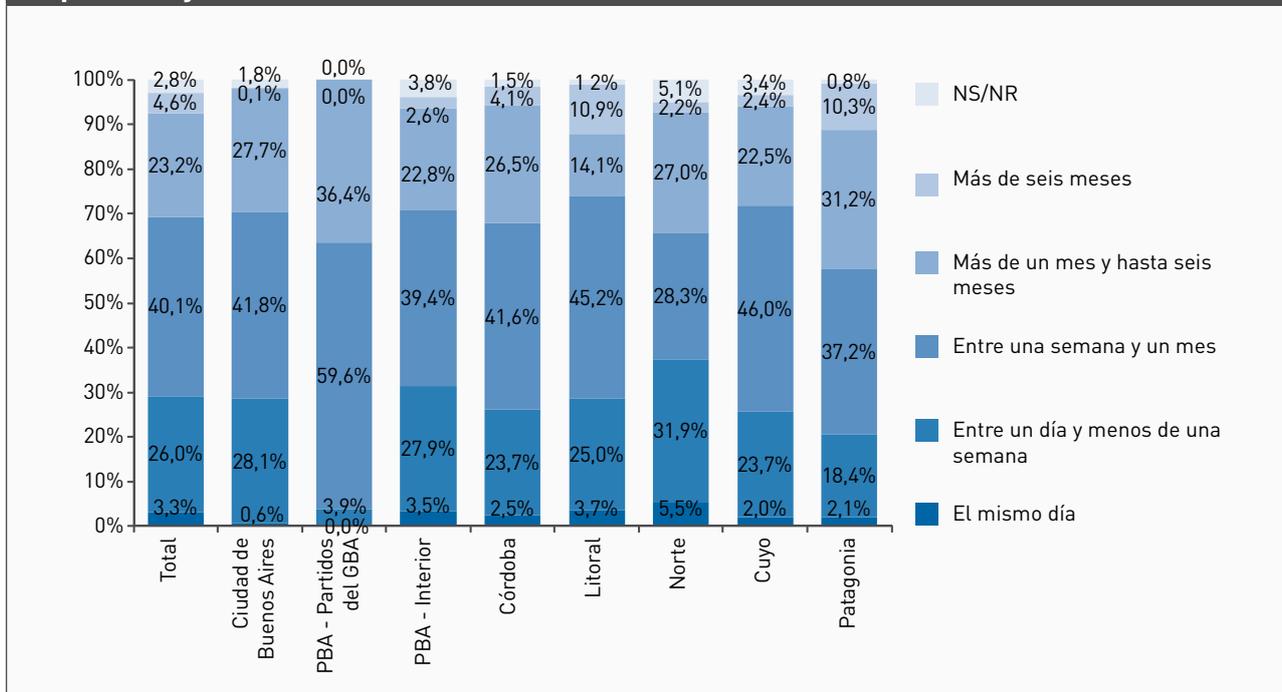
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por trimestre. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 42. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por región de destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el **Gráfico 43**, durante el año 2013, casi tres de cada diez turistas (26,9%) usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, siendo el primer trimestre del año cuando esta proporción mostró su máximo valor (29,6%).

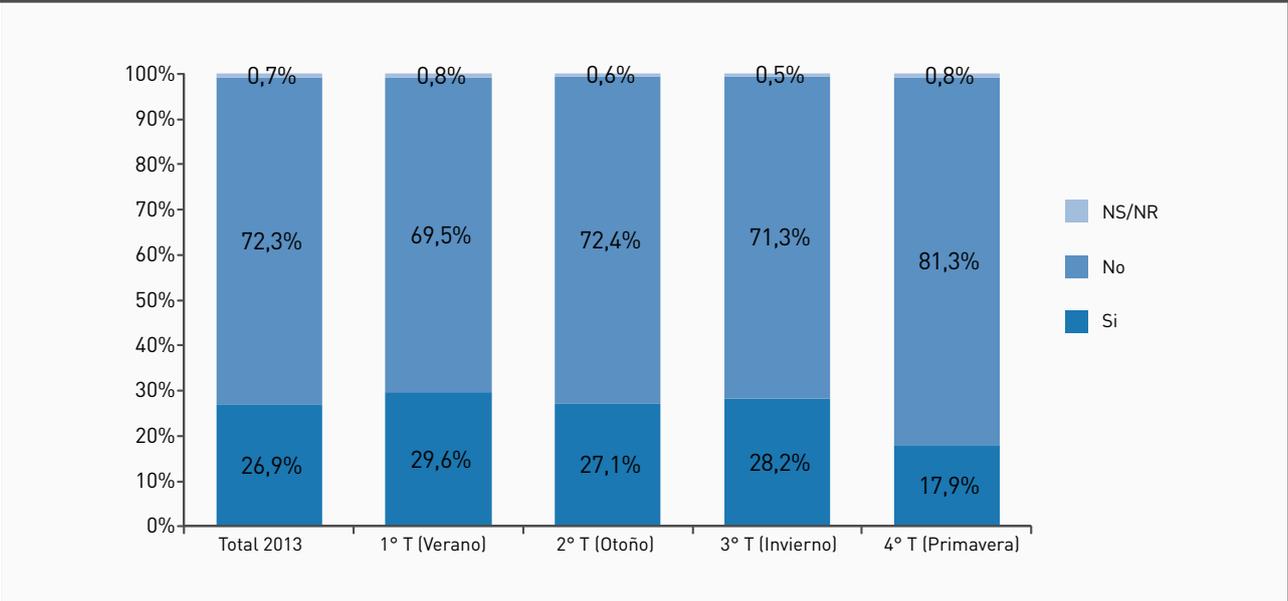
C.A.B.A. y Patagonia

fueron las regiones de destino en la cual los turistas más recurrieron a Internet para organizar sus viajes (42,6% y 41,1%, respectivamente)

Entre los turistas que visitaron la Patagonia (41,1%) y la Ciudad de Buenos Aires (42,6%) se registra la mayor utilización de Internet, mientras que en el Norte se registró la menor proporción (16,5%). Véase el **Gráfico 44**.

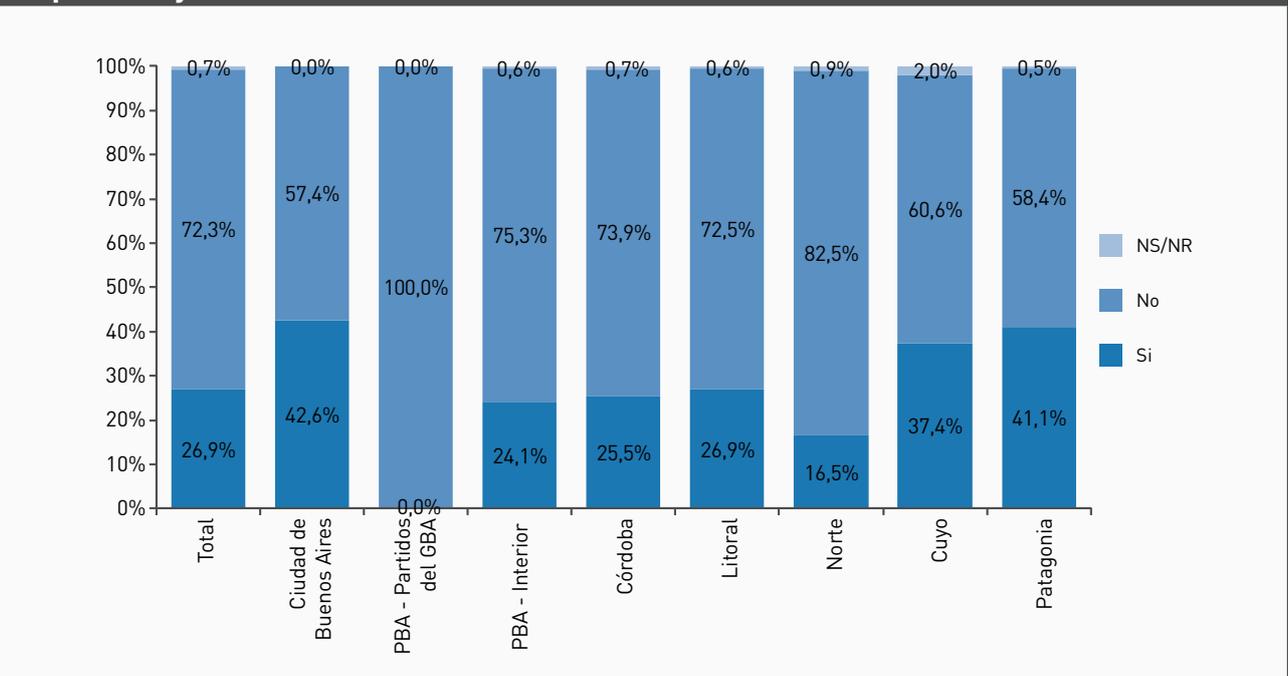
Casi la mitad de los turistas que utilizaron Internet contrataron o reservaron alojamiento por medio de ese medio (44,7%), en tanto que lo mismo hizo el 7,4% con el transporte, el 3,3% con paquetes turísticos y el 2,6% con excursiones y/o entradas a espectáculos. Para mayor detalle véase el **Gráfico 45**.

Gráfico 43. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por trimestre. Año 2013. En porcentaje.



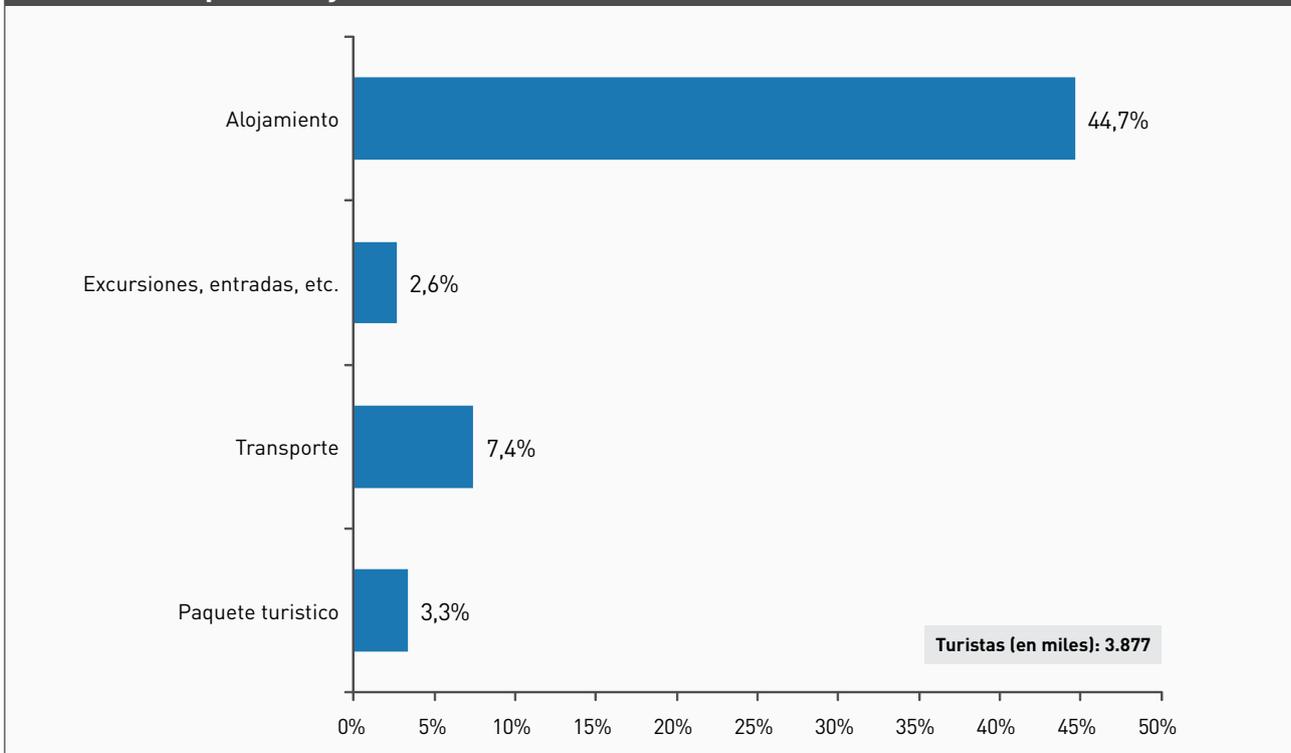
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 44. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por región de destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 45. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

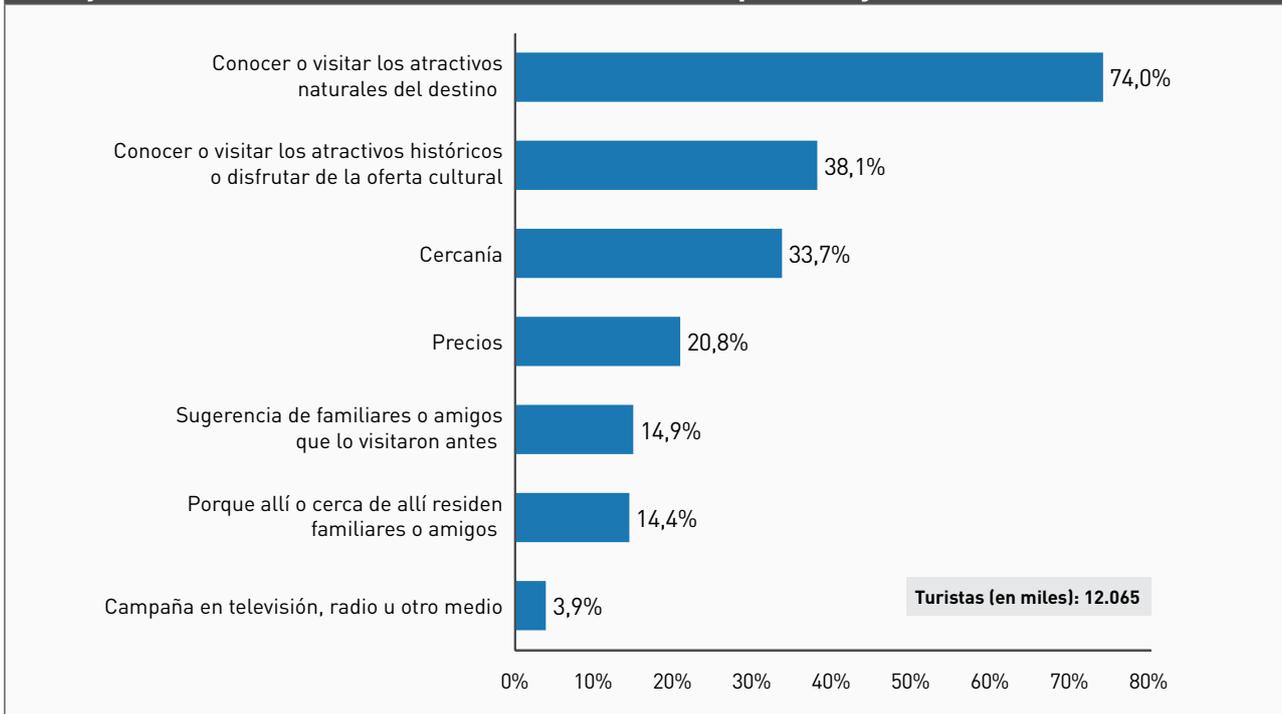
El **Gráfico 46**, el **Gráfico 47** y el **Gráfico 48** muestran información relativa a la elección y conocimiento previo del destino¹¹.

74,0%
de los turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino elegido (ubicándose así en el primer factor que influyó en la elección del destino)

En el **Gráfico 46** se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados, tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento a un lugar distinto que una segunda vivienda del hogar asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (74,0%). Luego siguen las respuestas afirmativas sobre las visitas a los atractivos históricos o culturales del lugar (38,1%), la cercanía (33,7%), y los precios (20,8%), mientras que un escalón más abajo, con cerca de una séptima parte de los turistas se encuentran las razones ligadas a que allí o cerca de allí residen familiares o amigos (14,4%) y a sugerencias de familiares o amigos (14,9%). El 3,9% reconoció la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación.

11. A partir de mediados del año 2012 se ha modificado indagación sobre los factores que influyeron en la elección de motivo. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados. Por otro lado, la nueva metodología incorpora dos preguntas. La primera se relaciona con la evaluación de visitar un destino alternativo al efectivamente visitado. La segunda indaga sobre la visita al destino en oportunidades anteriores por parte de al menos un integrante del hogar participante del viaje. Esta información se presenta en el Gráfico 47 y el Gráfico 48. Cabe señalar que en el Informe Anual 2012 se ha incluido la información correspondiente únicamente al segundo semestre del año.

Gráfico 46. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Año 2013. En porcentaje.



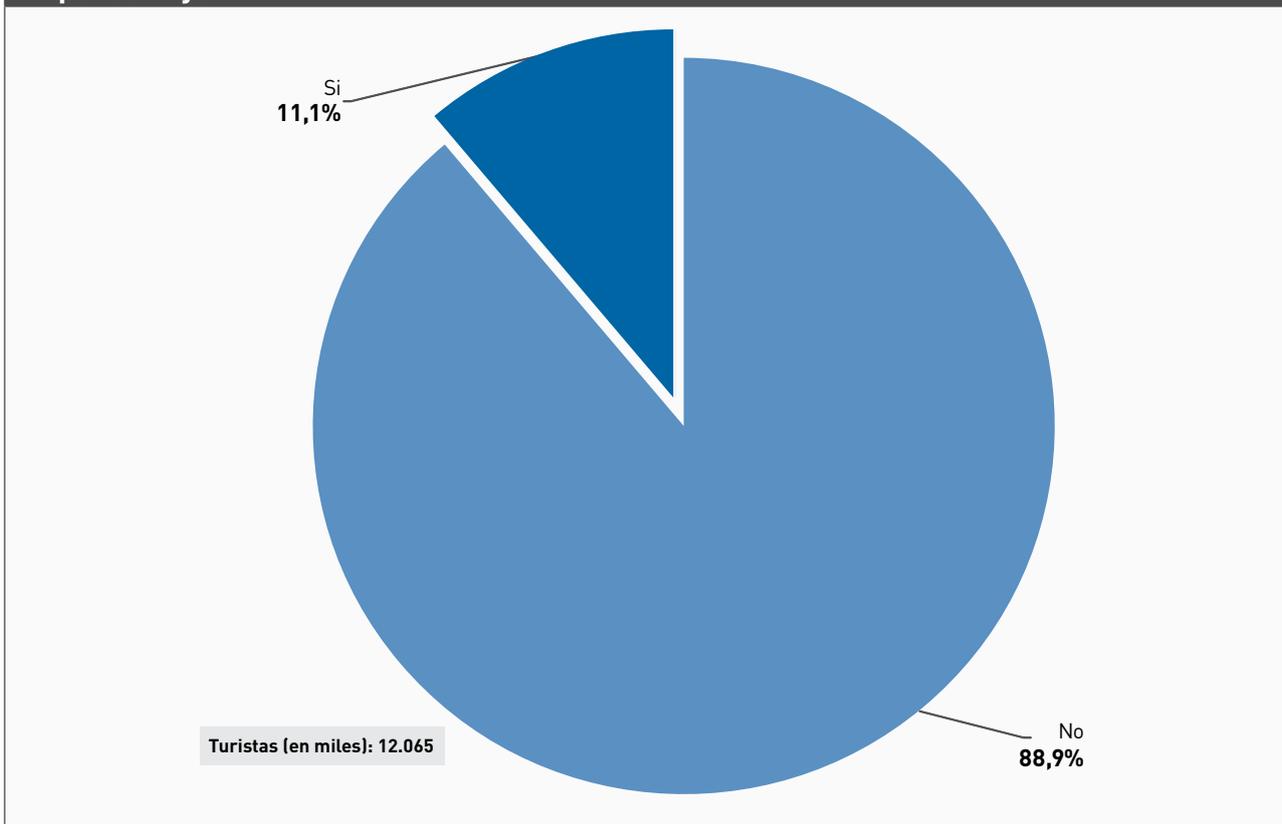
Fuente: EVyTH-MINTUR

11,1%

de los turistas dijo haber evaluado, en el momento de planificar su viaje, la elección de un destino alternativo a la localidad a la que finalmente viajó

Uno de cada nueve turistas (11,1%) reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (**Gráfico 47**).

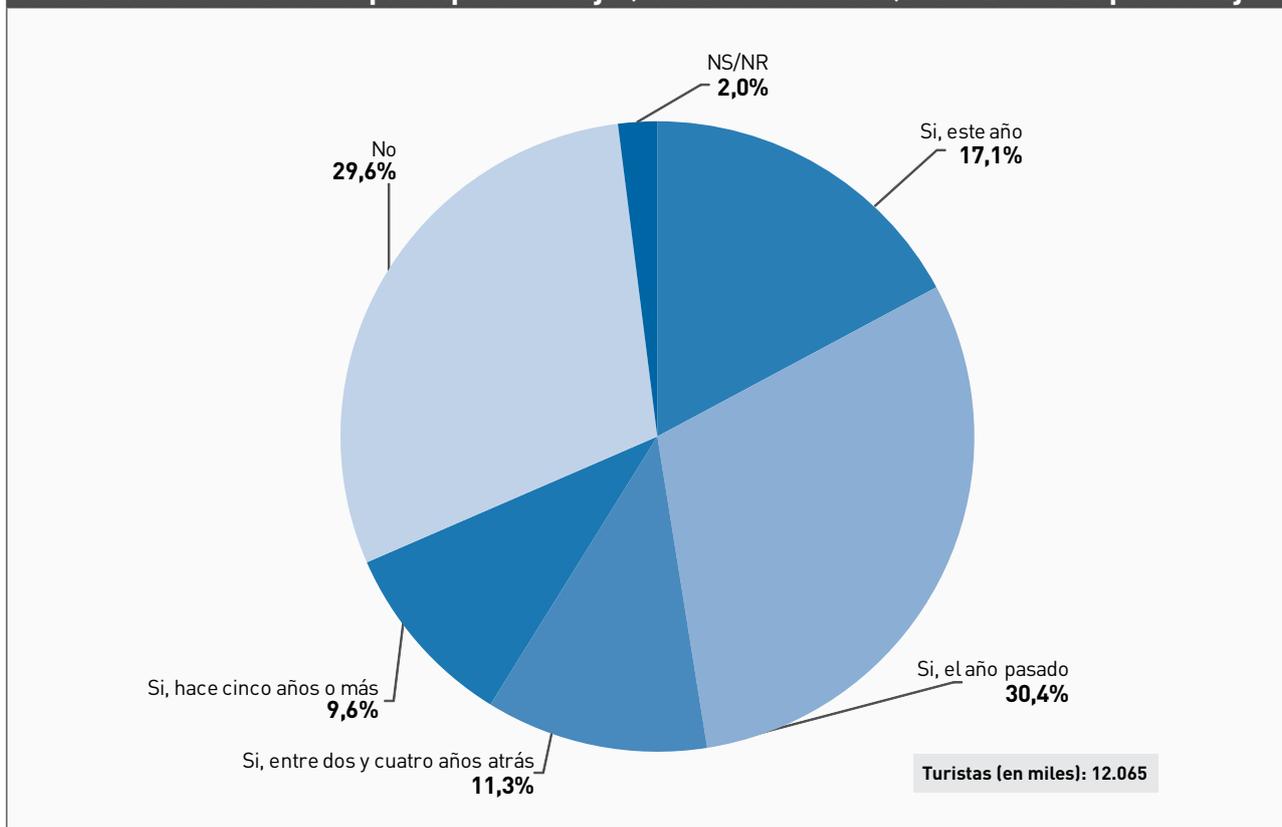
Gráfico 47. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el **Gráfico 48**, siete de cada diez turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (68,5%), incluyendo una gran parte que lo hizo durante 2012 y 2013.

Gráfico 48. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

8,65 puntos

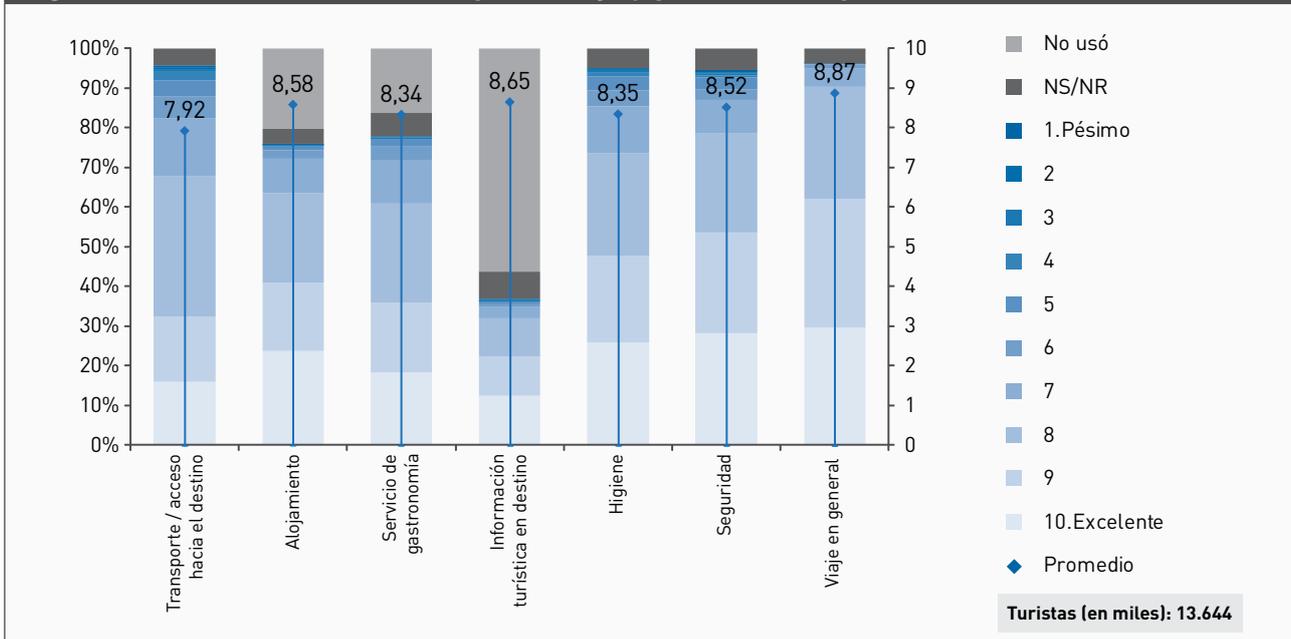
es la calificación recibida por el servicio de información turística en destino, posicionándose como el servicio mejor valorado por los turistas. De cerca le siguió el servicio de alojamiento, que obtuvo una calificación promedio de 8,58 puntos

El **Gráfico 49** refleja la comparación de la calificación que los turistas que viajaron por Argentina con motivo de ocio y esparcimiento (en los que el tipo de alojamiento no fue una segunda vivienda del hogar) manifestaron respecto de los diferentes servicios turísticos ofrecidos por el lugar de destino. Se observa que entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mayoría recibió una calificación en torno a los 8,5 puntos. La mejor calificación la obtuvo el servicio de información turística en destino (8,65 puntos). El servicio de alojamiento fue calificado con 8,58 puntos, en tanto que la tercera posición es ocupada por la seguridad (8,52). Unas décimas más atrás se ubicó la calificación de la higiene del lugar visitado (8,35 puntos) y el servicio de gastronomía (8,34 puntos).

El único tópico con una calificación claramente menor fue el transporte o acceso hacia el destino, que registró un promedio de 7,92 puntos.

Por último, ante la consulta sobre la calificación general del viaje, el promedio alcanzó 8,87 puntos sobre 10 posibles.

Gráfico 49. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación. Año 2013. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Cuyo y Litoral fueron las regiones que mayor calificación general recibieron por parte de los turistas que las visitaron (9,2 y 9,14 puntos, respectivamente), mientras que Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,66 puntos) y Ciudad de Buenos Aires (8,55 puntos), fueron las que menor calificación recibieron

Como se observa en el **Gráfico 50**, quienes visitaron a Cuyo son quienes mejor calificación otorgaron, en general, a sus viajes (9,20 puntos), seguido a poca distancia por el Litoral (9,14 puntos), mientras que Patagonia (8,98 puntos) completa la calificación. Patagonia y Cuyo, además, reciben calificaciones similares o superiores a la media nacional en todos los servicios turísticos evaluados, y lo mismo sucede con Córdoba.

En cuanto a la calificación del viaje en general, el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,66 puntos) y la Ciudad de Buenos Aires (8,55 puntos) fueron las regiones que recibieron los puntajes más bajos por parte de los turistas que las visitaron. Estas dos regiones reciben una calificación inferior a la media en casi todos los servicios turísticos.

Salvo en higiene y seguridad, donde la Ciudad de Buenos Aires recibe una puntuación claramente inferior a la media, las diferencias entre las regiones en las calificaciones otorgadas a los servicios turísticos muestra diferencias, en general, leves (especialmente para los servicios de transporte/acceso, alojamiento y gastronomía).

En transporte o acceso al destino el mayor valor se registra en Cuyo (8,15 puntos) y el menor en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (7,82 puntos).

En el caso del alojamiento, los valores máximos y mínimos también se encuentran en Cuyo (8,87) y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,38 puntos).

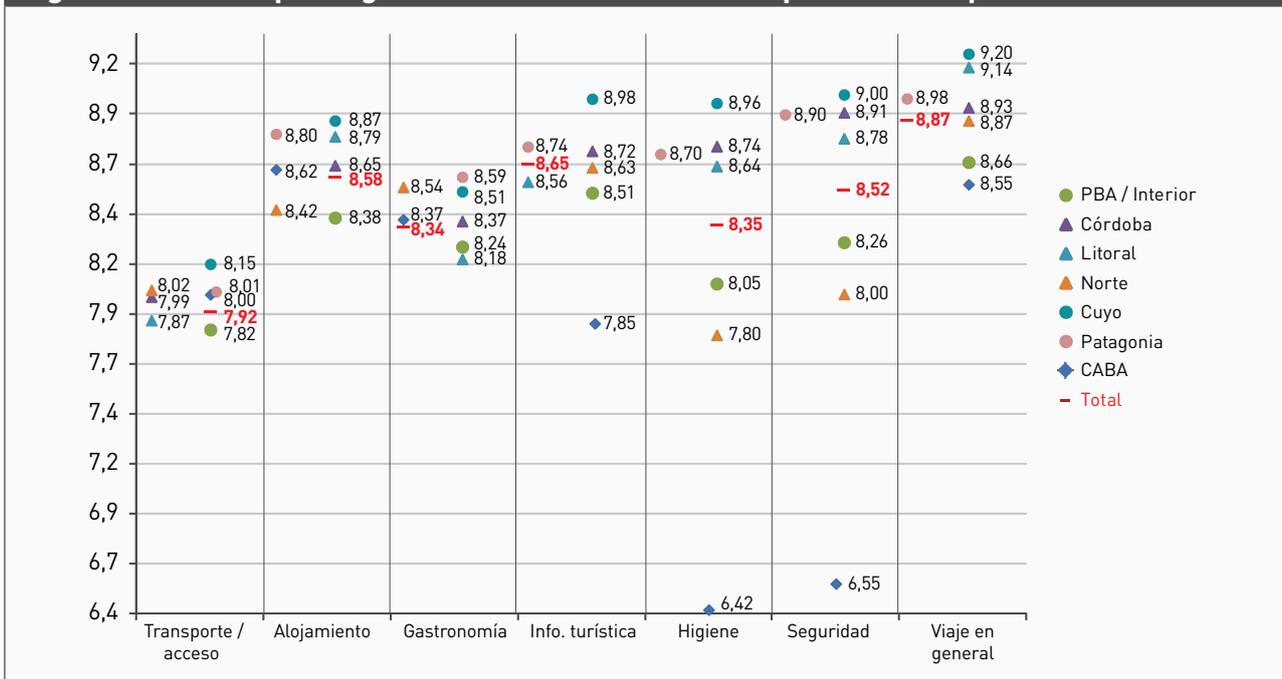
En gastronomía la Patagonia recibe la mejor calificación (8,59 puntos), mientras que lo contrario ocurre con el Litoral (8,18 puntos).

En información turística brindada en destino, Cuyo encabeza la lista (8,98 puntos), y el valor mínimo se registra en la Ciudad de Buenos Aires (7,85 puntos).

Cuyo obtiene también las máximas puntuaciones en higiene (8,96 puntos) y en seguridad (9,0 puntos), mientras que en ambos casos las menores calificaciones se registran en la Ciudad de Buenos Aires (6,42 y 6,55 puntos respectivamente).



Gráfico 50. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Año 2013. En promedio de puntos de calificación.



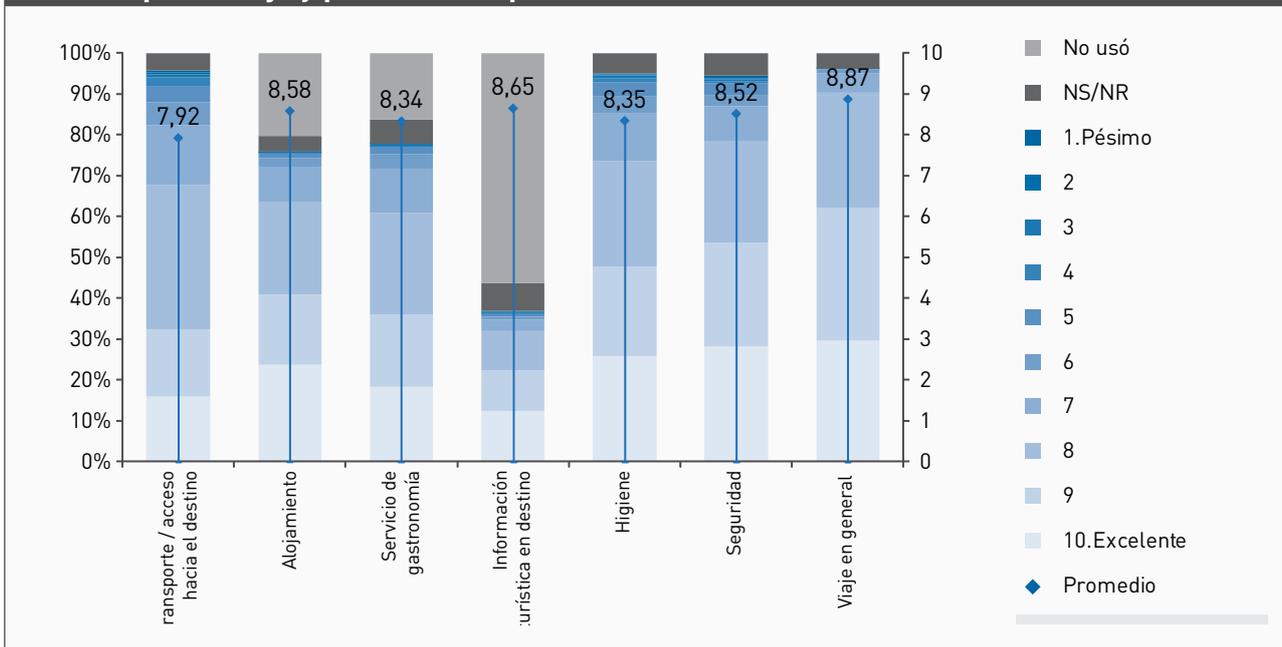
Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

Fuente: EVyTH-MINTUR

El **Gráfico 51** muestra la calificación del transporte o el acceso a destino según el tipo de transporte utilizado, en tanto que el Gráfico 52 hace lo propio con la calificación del alojamiento y el tipo de hospedaje utilizado.

Quienes se desplazaron en avión fueron quienes mejor calificaron el servicio de transporte o acceso a destino (8,90 puntos), en tanto que quienes viajaron en automóvil particular calificaron las facilidades de acceso con 7,76. Quienes utilizaron ómnibus se ubican en una posición intermedia (8,29 puntos).

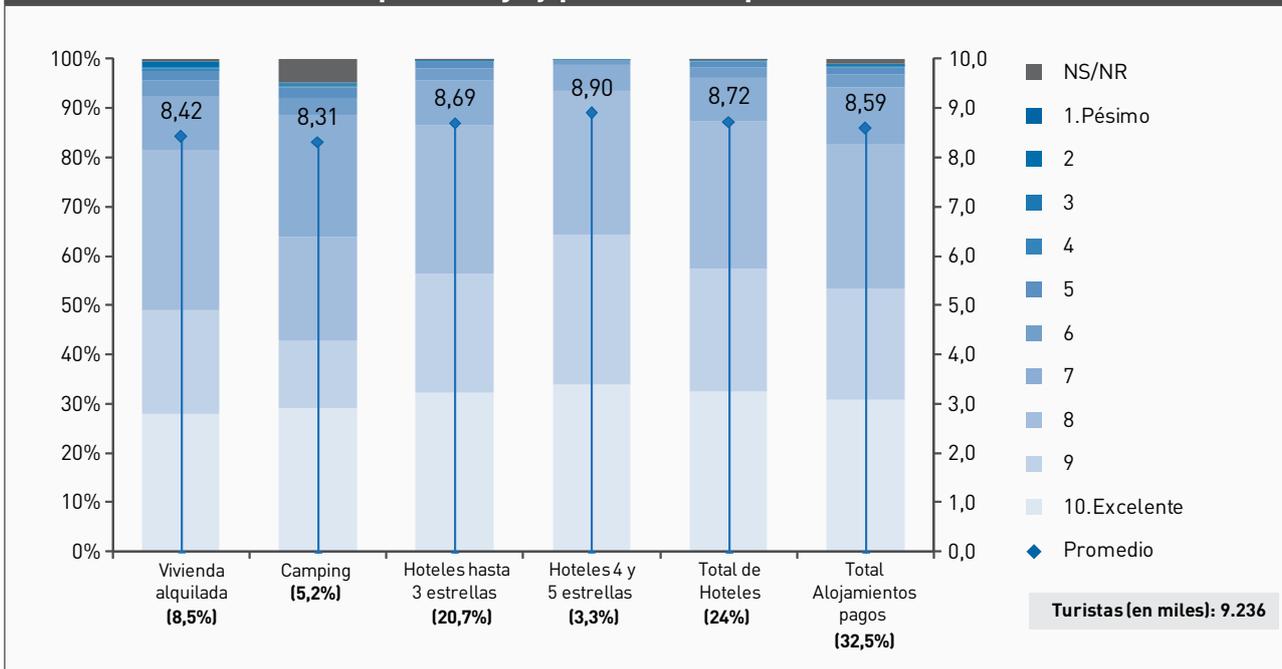
Gráfico 51. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Calificación del servicio de transporte o acceso a destino según tipo de transporte utilizado. Año 2013. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los 9,24 millones de turistas que viajaron dentro del país por ocio y se hospedaron en alojamientos pagos en 2013, los hoteles obtienen la mejor calificación por el servicio de alojamiento (8.72 puntos en promedio, aunque este valor se eleva hasta 8,90 puntos en el caso de los hoteles de mayor categoría). Las viviendas alquiladas obtuvieron 8,42 puntos, en tanto que en el caso de los campings esta calificación fue levemente menor (8,31 puntos).

Gráfico 52. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda o una vivienda de familiares o amigos. Calificación del servicio de alojamiento según tipo de alojamiento utilizado. Año 2013. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes correspondientes a esa categoría considerando el total de turistas para el año en análisis (independientemente del motivo del viaje y el tipo de alojamiento utilizado).

Fuente: EVyTH-MINTUR

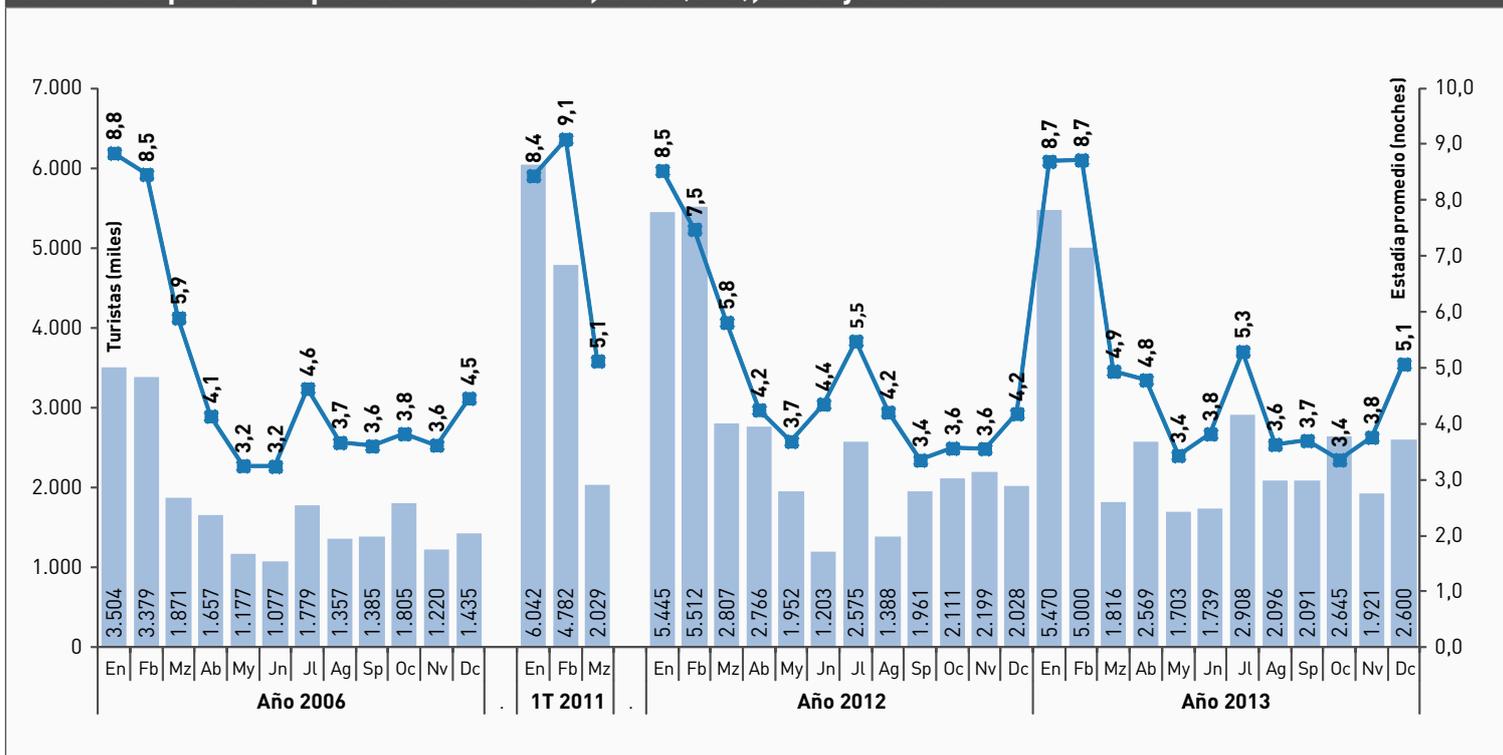
3.2.11 Evolución del turismo interno

La sección caracteriza la evolución mensual entre 2006 y 2013 del turismo interno a partir de presentar las series de tiempo para las principales variables turísticas

La sección a continuación resume la evolución mensual entre 2006 y 2013 del turismo interno a partir de presentarse las series de tiempo para las distintas variables analizadas en las secciones anteriores: cantidad de turistas, estadía promedio, región de destino, tipo de alojamiento, medio de transporte, motivo principal del viaje y calificación de los servicios en los destinos.

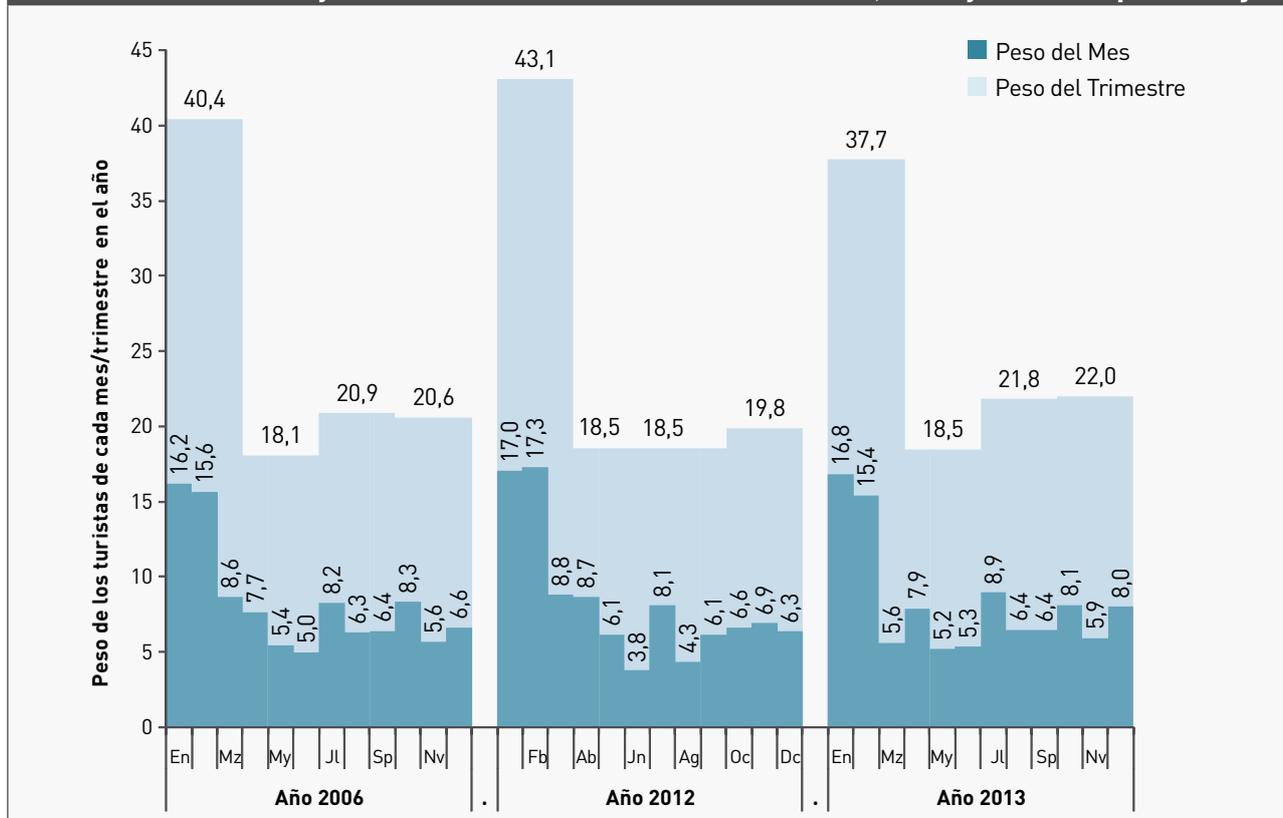
El **Gráfico 53** y **Gráfico 54** reflejan las series de tiempo mensuales para la cantidad de turistas y para la estadía media. Se visualizan las conocidas estacionalidades estructurales de estas series en el primer trimestre, julio y, en menor medida, en diciembre. Resulta interesante destacar los picos de turistas tanto en 2006, 2012 y 2013 para el mes de octubre. Además debe notarse que abril de 2013 constituyó un mes importante en términos de cantidad de turistas puesto que en ese mes se conjugaron dos feriados: Semana Santa y feriado puente del 1 de abril.

Gráfico 53. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la cantidad de turistas y noches de estadía promedio por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012 y 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 54. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución del peso relativo de los turistas de cada mes y trimestre en el total anual. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.



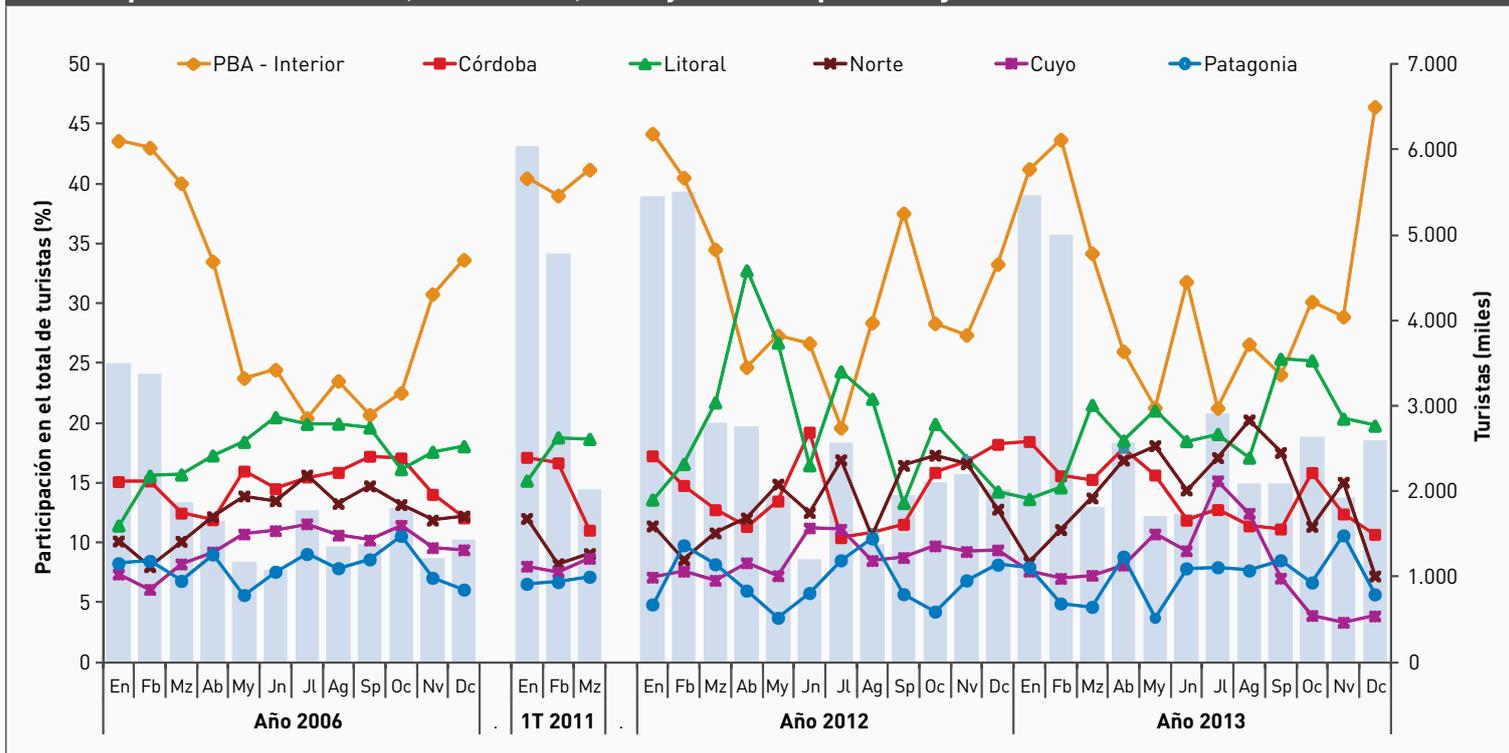
Fuente: EVyTH-MINTUR

En términos de la evolución de las “participaciones de mercado” por región de destino, desde 2006 hasta el 2013, se pueden notar tres grandes grupos de regiones: por un lado la región Interior de la Provincia de Buenos Aires, por otro el grupo conformado por las regiones Cuyo y Patagonia y, por último, el grupo de Litoral, Norte y Córdoba. Resulta importante destacar que esta distinción entre los grupos es más palpable en el año 2006 que en 2012 y 2013, producto de la paulatina pérdida de mercado del Interior de la Provincia de Buenos Aires a manos, especialmente, de Litoral y, en menor medida, de Norte y Cuyo.

Del **Gráfico 55** puede notarse cómo han evolucionado desde 2006 la proporción de turistas que recibe cada región mes a mes. Es posible diferenciar tres grandes grupos de regiones: por un lado la región Interior de la Provincia de Buenos Aires, por otro el grupo conformado por las regiones Cuyo y Patagonia y, por último, el grupo de Litoral, Norte y Córdoba. Resulta importante descartar que esta distinción entre los grupos es más palpable en el año 2006 que en 2012 y 2013. En efecto, en 2006, el Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió una proporción mayor de turistas en todos los meses del año. Además, el grupo conformado por el trinomio Córdoba-Litoral-Norte se colocó en segunda instancia en todos los meses del año (excepto en febrero donde Patagonia recibió una proporción mayor de turistas que Norte). Al interior de este grupo puede notarse cierta hegemonía del Litoral. Por último, el binomio Patagonia-Cuyo se ubicó en tercera instancia durante todo el 2006 (excepto en febrero, como ya fue aclarado anteriormente).

Cuando se analizan los años 2012 y 2013, ya no resultan tan marcadas las diferencias entre los tres grupos antes señalados. En primer término, en 2012 el Litoral supera al Interior de la Provincia de Buenos Aires en dos oportunidades (en abril y julio) y en una oportunidad en 2013 (en septiembre). Además, el grupo conformado por el binomio Cuyo-Patagonia supera al grupo de la terna Litoral-Córdoba-Norte en dos ocasiones en 2012 (Cuyo supera a Córdoba en julio y Patagonia a Norte en febrero) y en otras dos en 2013 (Cuyo supera a Córdoba en julio y en agosto). Además, al interior del binomio Cuyo-Patagonia se observa mayor alternancia en términos de participación de turistas (mientras que en 2006 solo en enero y febrero Patagonia mostraba mayor participación de turistas que Cuyo, en 2012 esto ocurrió en febrero, marzo y agosto y en 2013 en enero, abril y durante el último cuatrimestre del año).

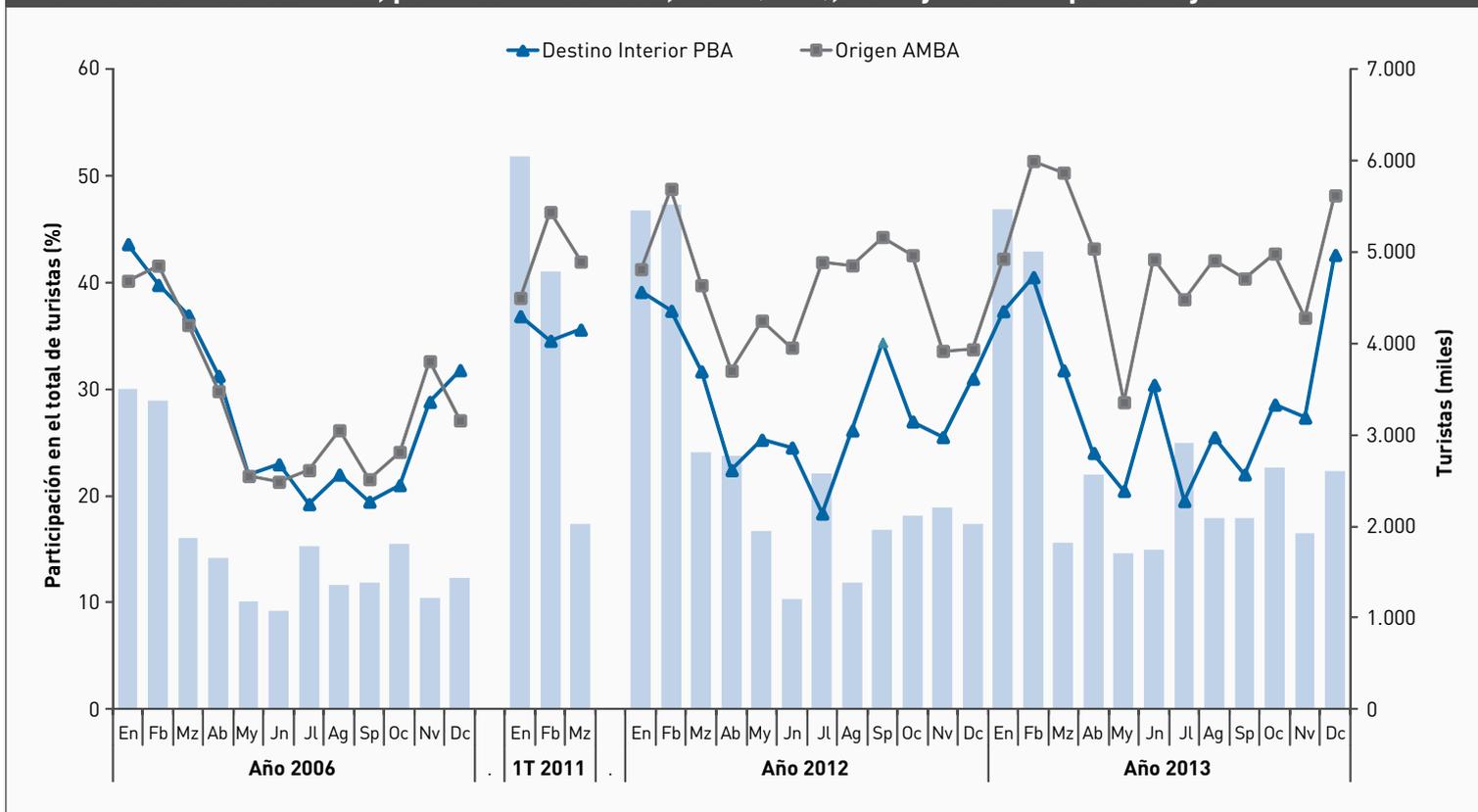
Gráfico 55. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012 y 2013. En porcentaje.



No se muestran los valores correspondientes a los Partidos del GBA y a la Ciudad de Buenos Aires, debido a su peso marginal. La diferencia entre 100% y la suma de las seis regiones consideradas en el gráfico arrojan el peso de ambas regiones en conjunto. No obstante, en la Tabla 16 puede consultarse la información completa.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 56. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción con origen en el AMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA) y proporción con destino en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012 y 2013. En porcentaje.

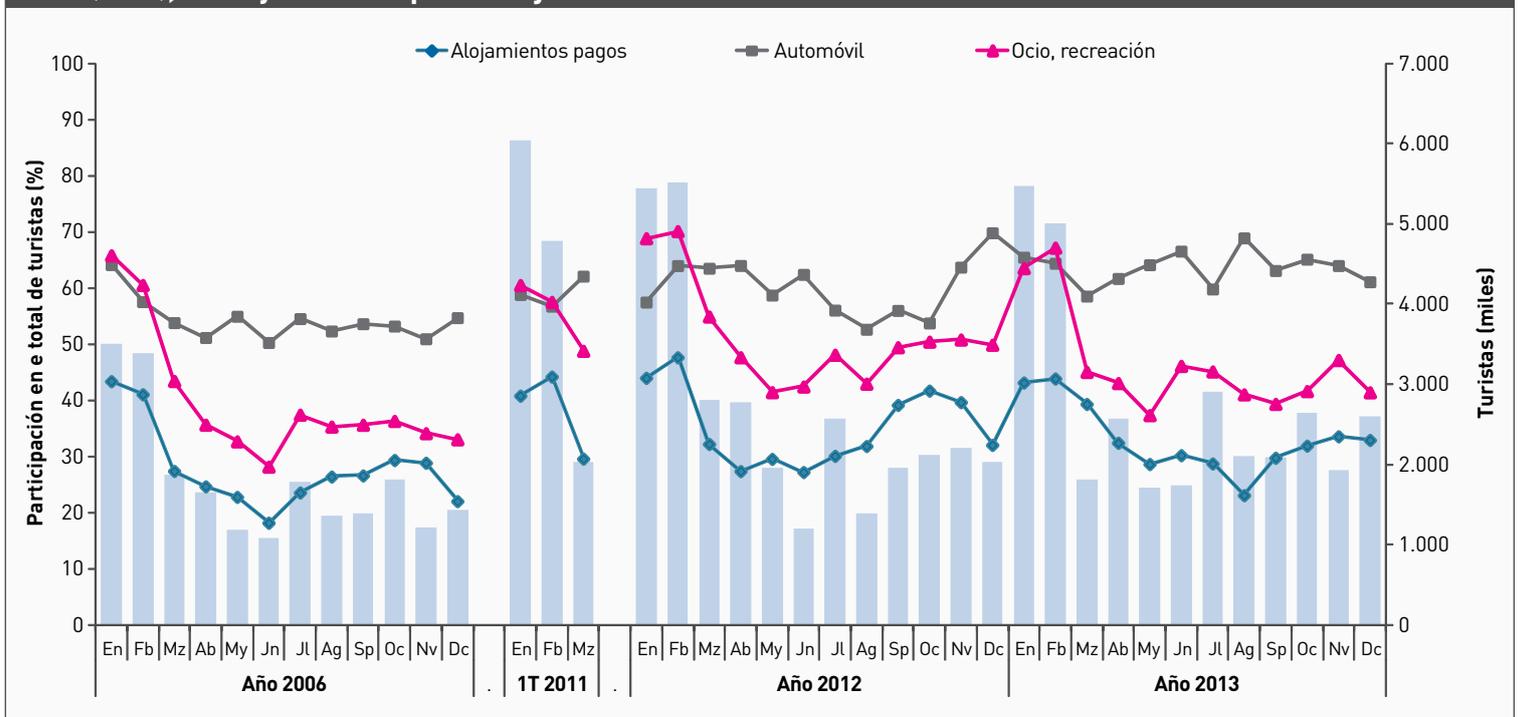


Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre 2006 y 2013, se observa un incremento de la participación del uso de establecimientos pagos, del automóvil y del motivo ocio y esparcimiento). Sin embargo, al observarse únicamente el período 2012-2013 se nota que la única participación que mantuvo su senda de crecimiento fue el uso del automóvil.

El **Gráfico 57** da cuenta de la serie de tiempo de tres variables relevantes para caracterizar la evolución estructural del turismo interno: la utilización del alojamiento, del transporte y el motivo del viaje. En términos generales, entre 2006 y 2013, se observa un incremento de la participación del uso de establecimientos pagos (hoteles, camping y viviendas alquiladas por temporada), del automóvil y del motivo ocio o esparcimiento (una aproximación lineal de cada serie indicaría que el uso del automóvil ha aumentado su participación 0,278pp promedio por mes desde 2006, el de alojamientos pagos 0,0979pp mientras que el del ocio, 0,0685pp). Sin embargo, si el período considerado es 2012 – 2013, la única participación que mantuvo su senda de crecimiento fue el uso del automóvil, mientras que las participaciones del uso de establecimientos pagos y del motivo ocio/esparcimiento, reflejaron caídas entre un año y otro (presentado la participación del motivo ocio/esparcimiento una caída más pronunciada que la del uso de establecimientos pagos).

Gráfico 57. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción que utilizó alojamientos pagos (hoteles, viviendas alquiladas por temporada o campings), proporción que utilizó automóvil particular y proporción cuyo motivo de viaje fue el ocio, la recreación o el esparcimiento, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012 y 2013. En porcentaje.

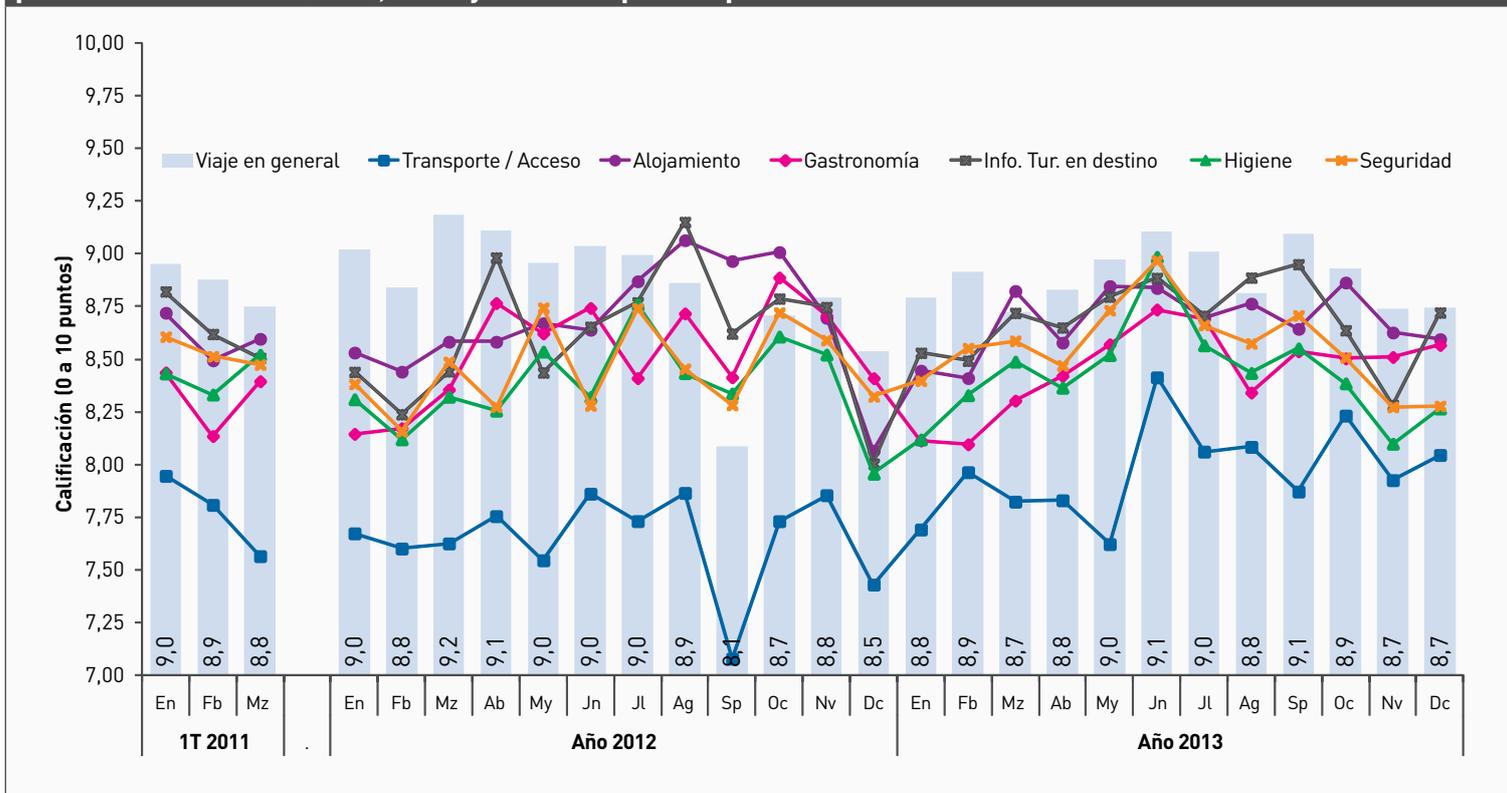


Fuente: EVyTH-MINTUR

Las series de tiempo mensual para la calificación de los servicios turísticos son presentadas en el Gráfico 58. Las series pueden diferenciarse a partir de identificar tres patrones de evolución a lo largo de todo el período considerado¹²: por un lado la serie que describe la calificación general del viaje, la serie correspondiente al transporte/acceso hacia el destino turístico y, por último, el conjunto de las demás calificaciones. En términos generales, la primera serie antes mencionada, recibió las calificaciones más altas para todos los meses (excepto para septiembre, octubre y noviembre de 2012 y marzo y agosto de 2013). La calificación recibida por el acceso al destino, ha sido indefectiblemente más baja desde 2012 hasta 2013 (e incluso para los tres meses relevados por la EVyTH durante 2011). Por último, las demás calificaciones oscilaron en el periodo bajo estudio entre aquellas dos puntuaciones de manera dispar. Sin embargo, puede indicarse que en términos generales seguridad e higiene han recibido menores puntuaciones que gastronomía, información turística y alojamiento.

12. La EVyTH implementada en 2006 no relevó calificaciones sobre los destinos turísticos, por lo que no se cuenta con esos datos para ese año.

Gráfico 58. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Evolución de la calificación de los servicios turísticos por mes. Años 2011 (1º T), 2012 y 2013. En puntos promedio de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

3.3 Excursionistas

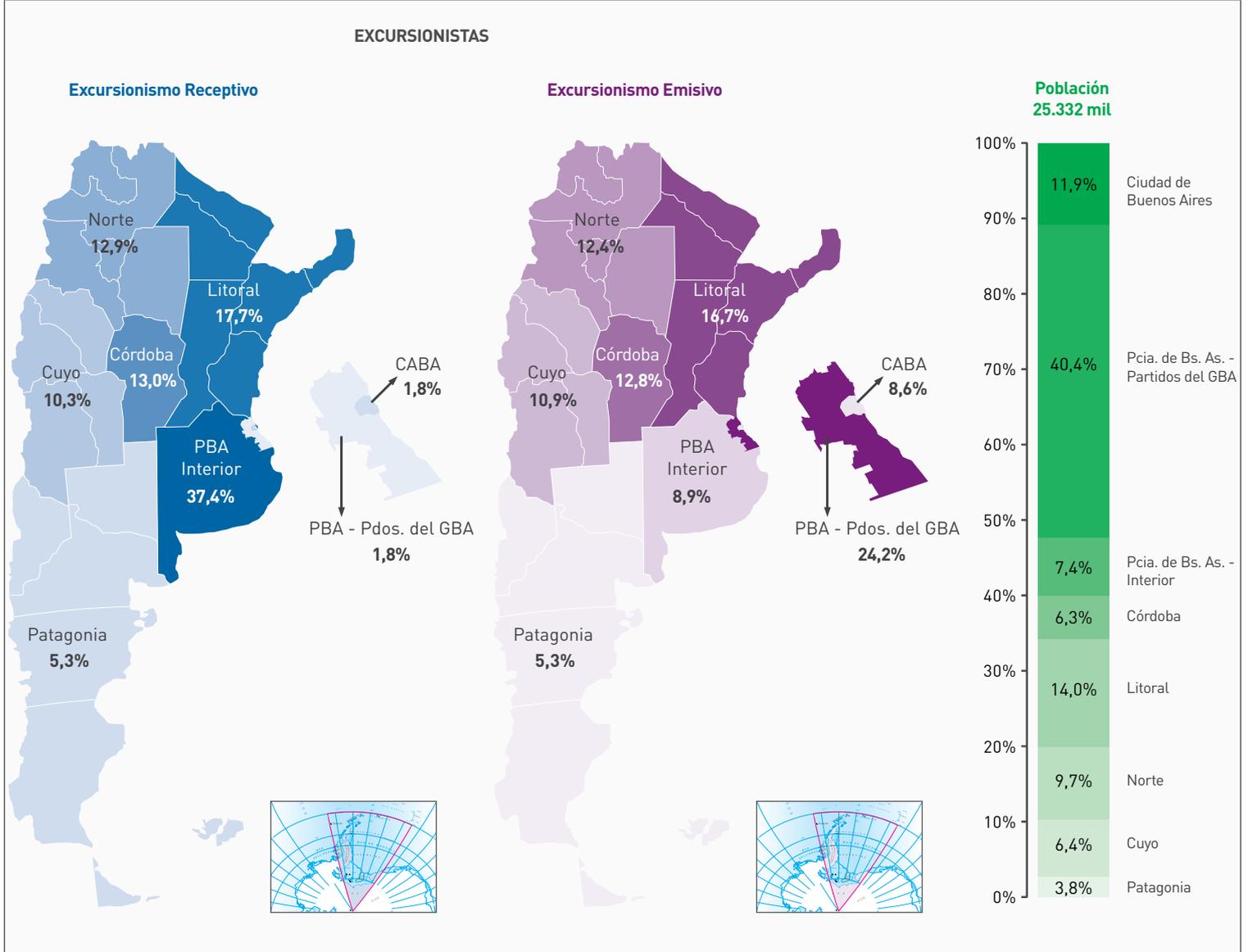
3.3.1 Región de origen y región de destino

37,4% es la proporción de excursionistas que recibió el Interior de la Provincia de Buenos Aires durante 2013, ubicándose en el primer lugar de esta categoría

En el **Gráfico 59** se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,9% y 37,4% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas (1,8% en ambos casos), partieron, respectivamente, el 8,6% y el 24,2% del total, la gran mayoría de ellos hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores muy equilibrados, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados.

Gráfico 59. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2013. En porcentaje.



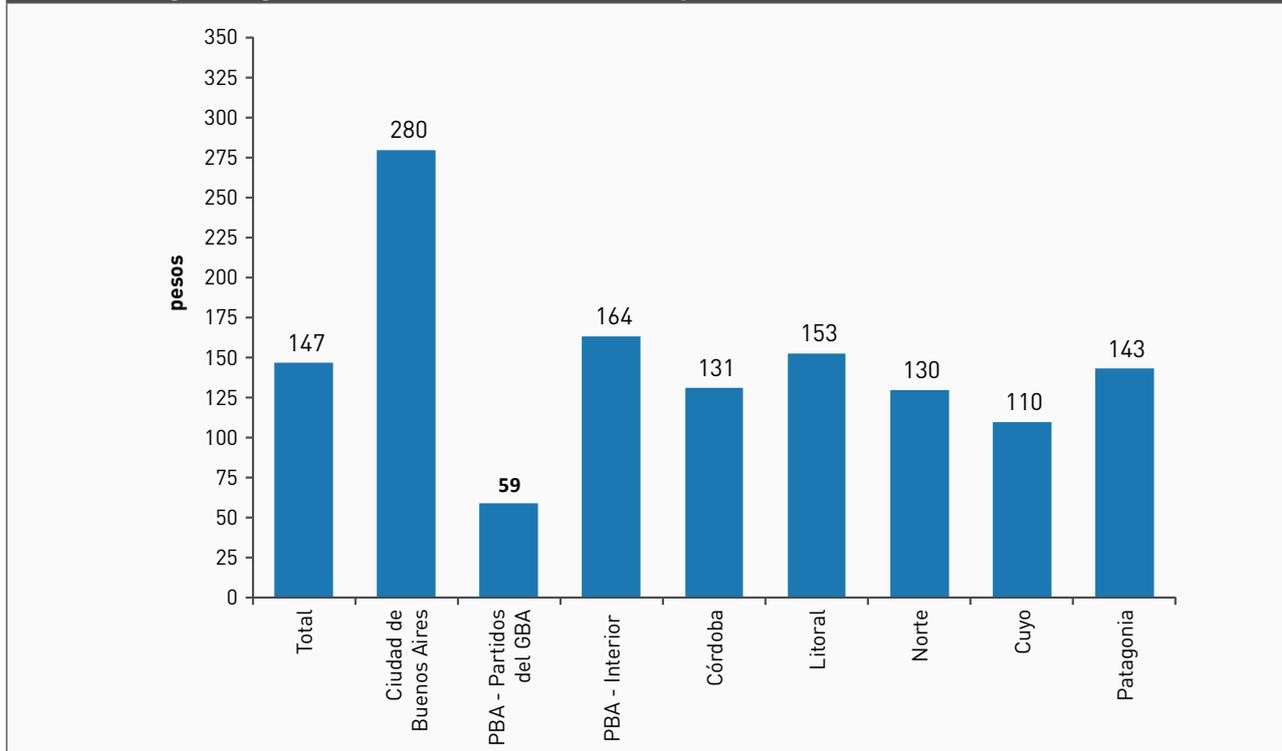
Fuente: EVyTH-MINTUR

164 pesos

es el gasto promedio de los excursionistas que visitaron el Interior de la Provincia de Buenos Aires durante el 2013

En el **Gráfico 60** muestra el gasto medio por excursionista (\$147 para el total) según la región de destino de las visitas de un día. Dejando de lado la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA por su baja participación en el volumen de excursionistas, el mayor gasto promedio diario se registra entre quienes visitaron destinos del Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$164), mientras que el valor mínimo se encuentra entre los visitantes a Cuyo (\$110).

Gráfico 60. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según región de destino. Año 2013. En pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La mayor parte de los excursionistas viajaron durante el verano (26,9%). De todas formas, esta época tiene un menor peso relativo entre excursionistas que entre turistas

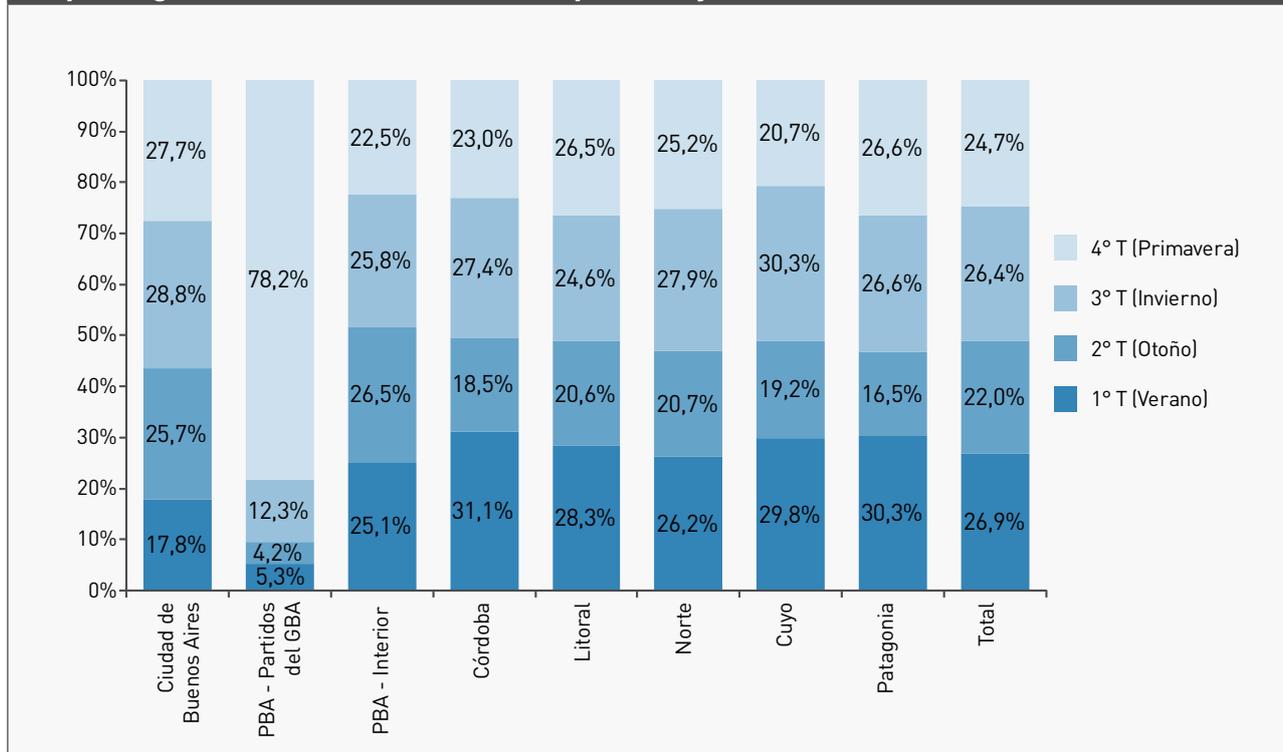
El **Gráfico 61** muestra la distribución temporal de los excursionistas dentro de cada región. En el total de excursionistas, a diferencia de lo que sucede con los turistas, las proporciones son muy equilibradas, con promedios nacionales que oscilan entre el 26,9% del primer trimestre y el 22,0% del segundo trimestre.

Salvo en los casos del Interior de la Provincia de Buenos Aires, Norte y en Cuyo, en los demás casos el primer trimestre del año es el momento donde mayor cantidad de excursionistas se contabilizan en todas las regiones (con un mínimo de 26,2% en el Norte y un máximo de 31,3% en Córdoba), el peso del verano es claramente menor que entre los turistas.

Las diferencias en la distribución de los excursionistas en la región Interior de la Provincia de Buenos Aires no revisten gran magnitud.

En Norte y Cuyo (especialmente en esta última región), el tercer trimestre representa el momento del año de mayor participación de excursionistas (27,9% y 30,3%, respectivamente).

Gráfico 61. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre por región de destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

89,9%

es el crecimiento experimentado, entre 2006 y 2013, por la cantidad de excursionistas que realizaron viajes por la Argentina

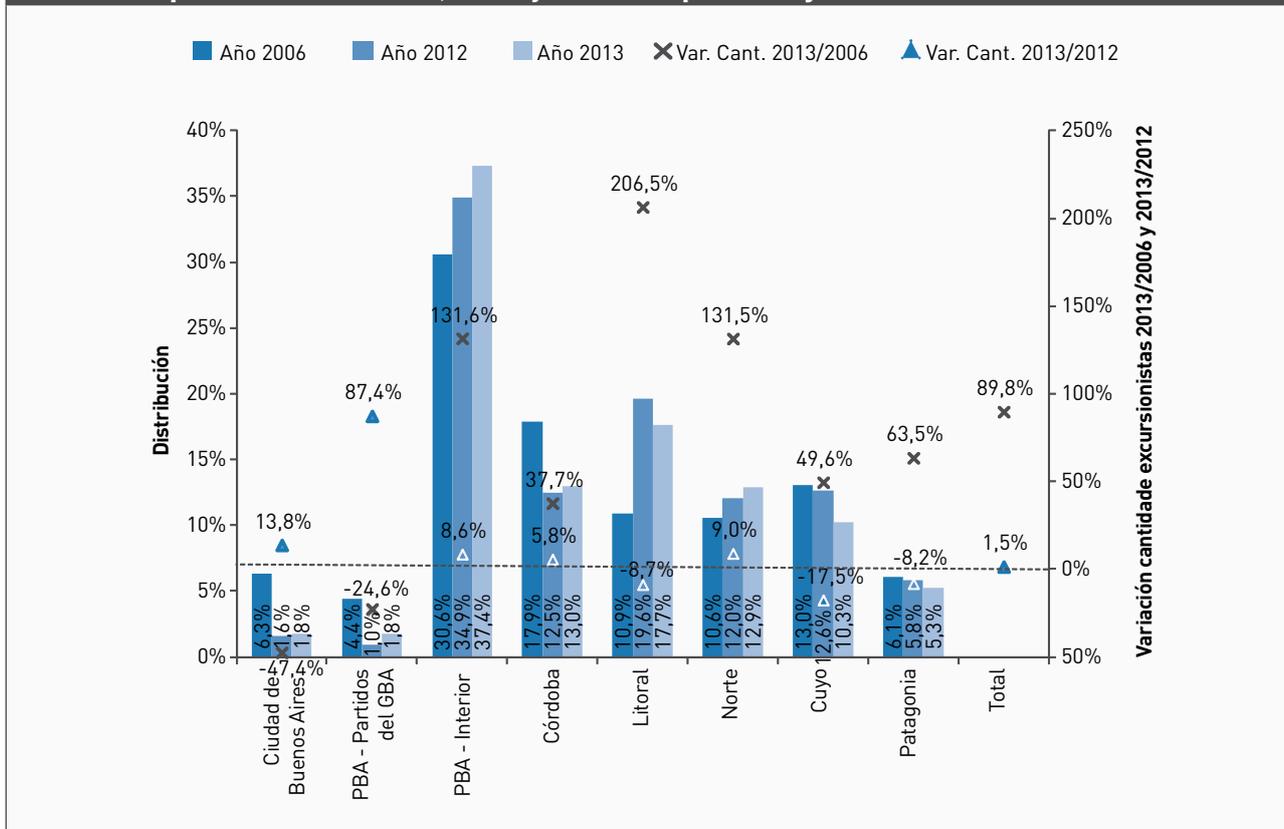
En el **Gráfico 62** se compara la distribución regional de destino de los excursionistas entre 2006, 2012 y 2013, y se indica la variación en la cantidad de excursionistas que llegaron a cada región entre estos años. En primer lugar, se destaca el incremento entre el 2006 y 2013 de un 89,9% de la cantidad de excursionistas que recorrieron nuestro país (tendencia que se mantuvo en 2013, con un crecimiento de 1,5% respecto del año anterior).

De 2006 a 2013 la región del Litoral es la que más creció en cuanto a recepción de excursionistas (206,5%). Sin embargo, respecto del año anterior, en 2013 se observó un leve descenso de la cantidad de excursionistas con destino al Litoral (8,7%), lo cual implicó una pérdida de terreno en su participación en el total país frente a otras regiones (pasando de 19,6% al 17,7%)

En segundo término debe resaltarse el desempeño del excursionismo con destino a la región Litoral: el incremento de la cantidad de este tipo de viajeros entre 2006 y 2013 fue de 206,5%, lo que llevó a que casi duplicase su participación en el total país, pasando del 10,9% al 17,7%. Sin embargo, respecto del año anterior, en 2013 se observó un leve descenso de la cantidad de excursionistas con destino al Litoral (8,7%), lo cual implicó una pérdida de terreno en su participación en el total país frente a otras regiones (pasando de 19,6% al 17,7%). Debe agregarse también que tanto Norte como el Interior de la Provincia de Buenos Aires reflejaron crecimientos en términos de llegadas de excursionistas por encima de la media nacional, lo cual implicó incrementos en términos de sus cuotas de mercado (en el caso del primer destino, pasó de representar el 10,6% de los excursionistas en 2006 al 12,9% en 2013, mientras que para la segunda región, pasó de 30,6% al 37,4%).

En tercer lugar, en Córdoba se notó el menor crecimiento de turistas para el período 2006-2013: 37%. Este bajo desempeño de este destino (menor a la media nacional), le significó una fuerte pérdida en términos de participación frente a otras regiones del país (en 2006 recibía el 17,9% de los excursionistas, mientras que en 2013 recibió el 13,0%). Asimismo, entre 2006 y 2013, en Cuyo y Patagonia los aumentos estuvieron levemente por debajo del promedio general (49,6% y 63,5%, respectivamente). En consecuencia, la participación de mercado de estas dos regiones ha decrecido.

Gráfico 62. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

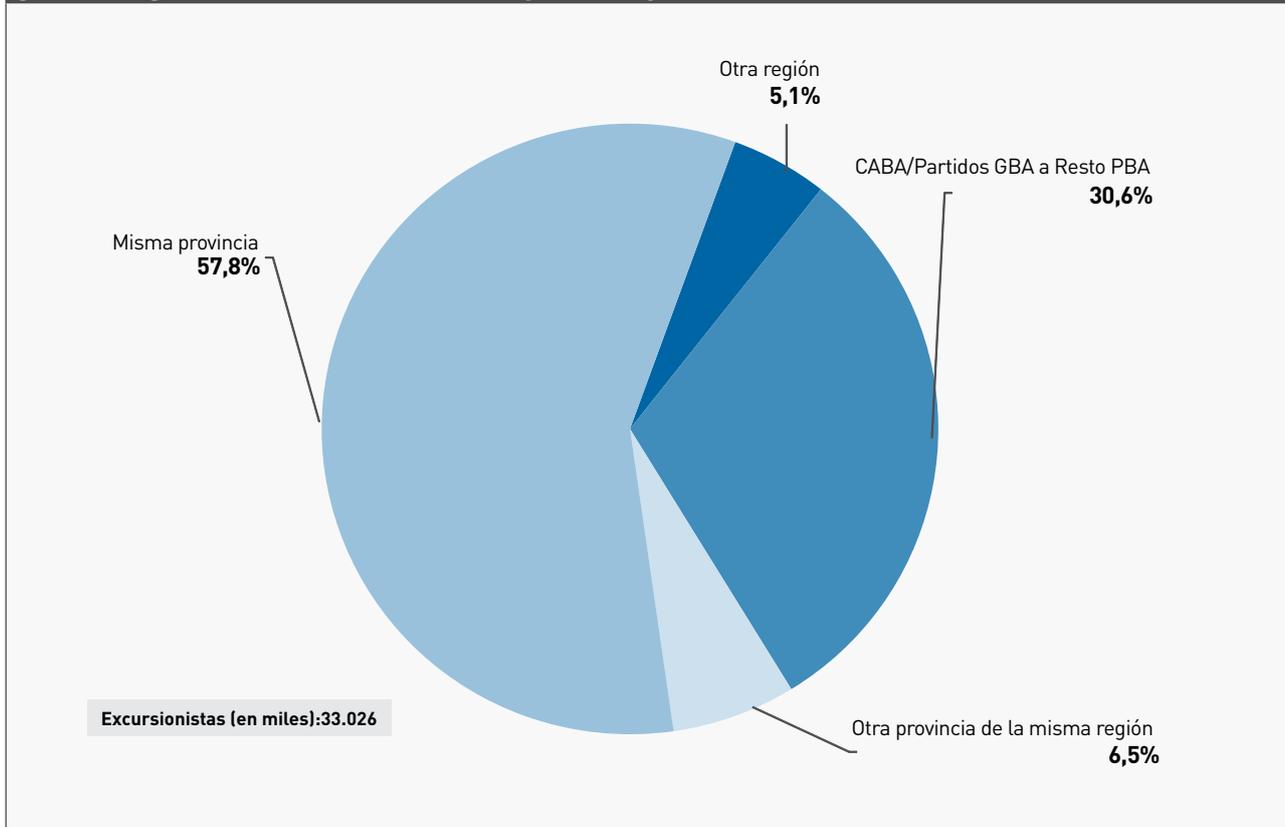
Tres de cada cinco

excursionistas viajaron dentro de la provincia en que residen

Casi tres de cada cinco excursionistas visitaron un destino ubicado en la misma provincia en la que residen (57,8%), tal como muestra el **Gráfico 63**. Por otra parte, casi un tercio del flujo de excursionistas (30,6%) corresponde a residentes en la zona metropolitana que se desplazaron a la región Interior de la Provincia de Buenos Aires.

Lógicamente un bajo porcentaje de los excursionistas visitó otra región (5,1%) y una proporción similar (6,5%) lo hizo a otra provincia de la misma región.

Gráfico 63. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino. Año 2013. En porcentaje.

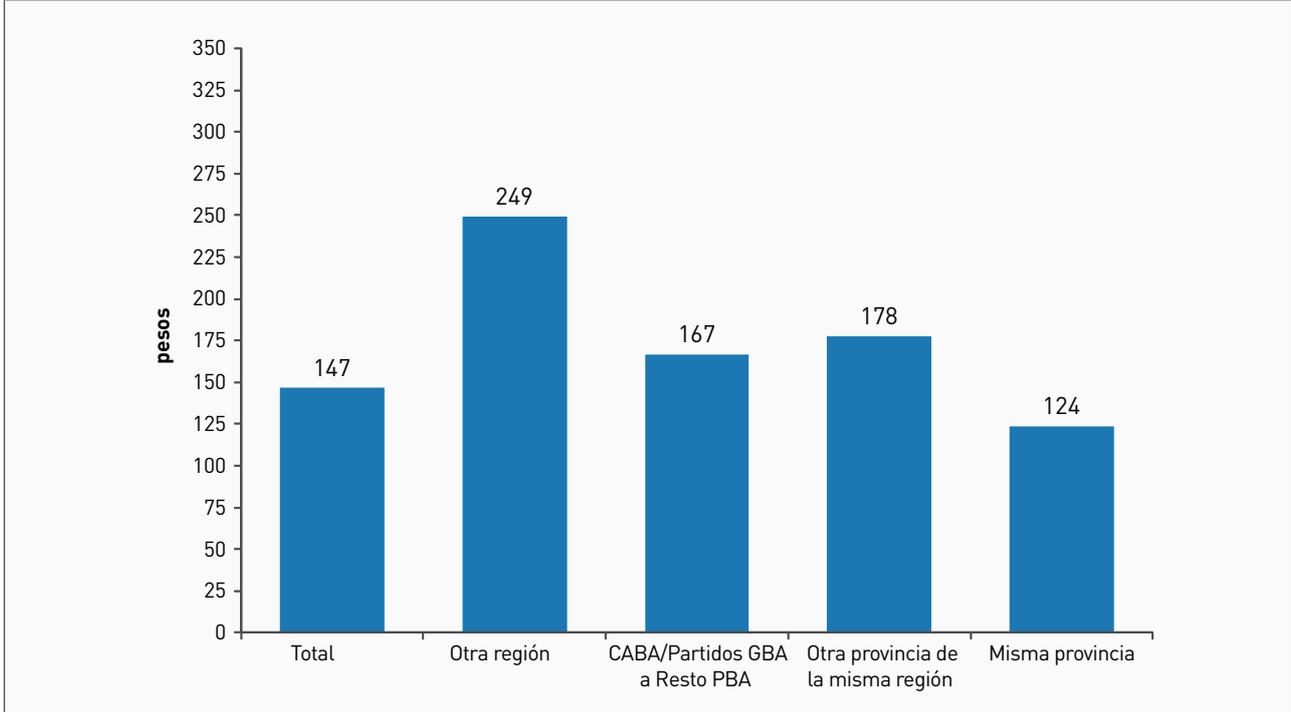


Fuente: EVyTH-MINTUR

249 pesos
 fue el gasto promedio de aquellos excursionistas que viajaron a otra región, ubicándose como el mayor gasto promedio

En el **Gráfico 64** se observa que entre quienes visitaron otra región, el gasto por excursionista (\$249) superó con creces el promedio total (\$147). Sobre este último valor también prevaleció el de aquellos excursionistas que viajaron desde el área metropolitana al Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$167) y a otra provincia de la misma región (\$178). En contrapartida, solo el gasto promedio de los excursionistas que viajaron dentro de la misma provincia de residencia fue menor al promedio nacional (\$124).

Gráfico 64. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según tipología de origen-destino. Año 2013. En pesos.



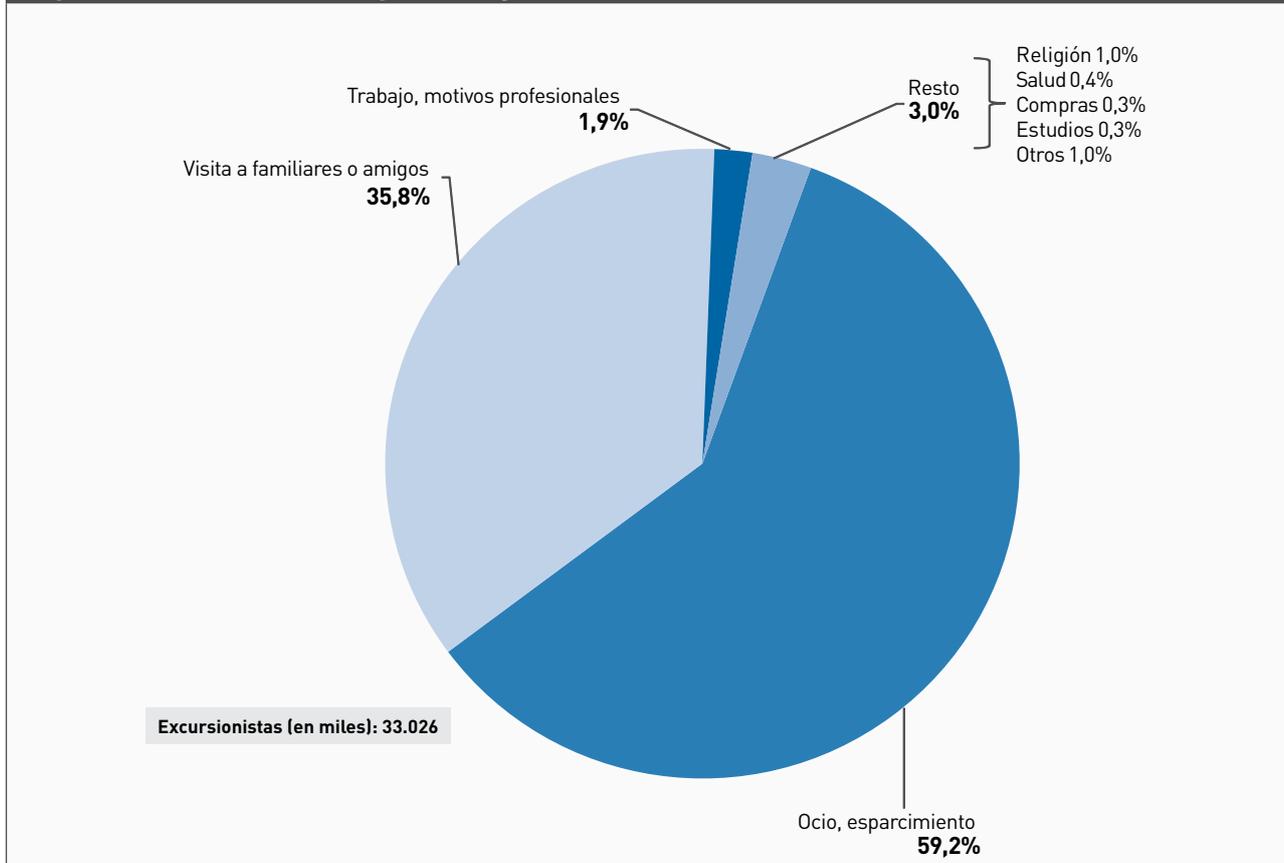
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.3.2 Motivo

59%
es la proporción de excursionistas que realizó viajes por motivos de ocio o esparcimiento

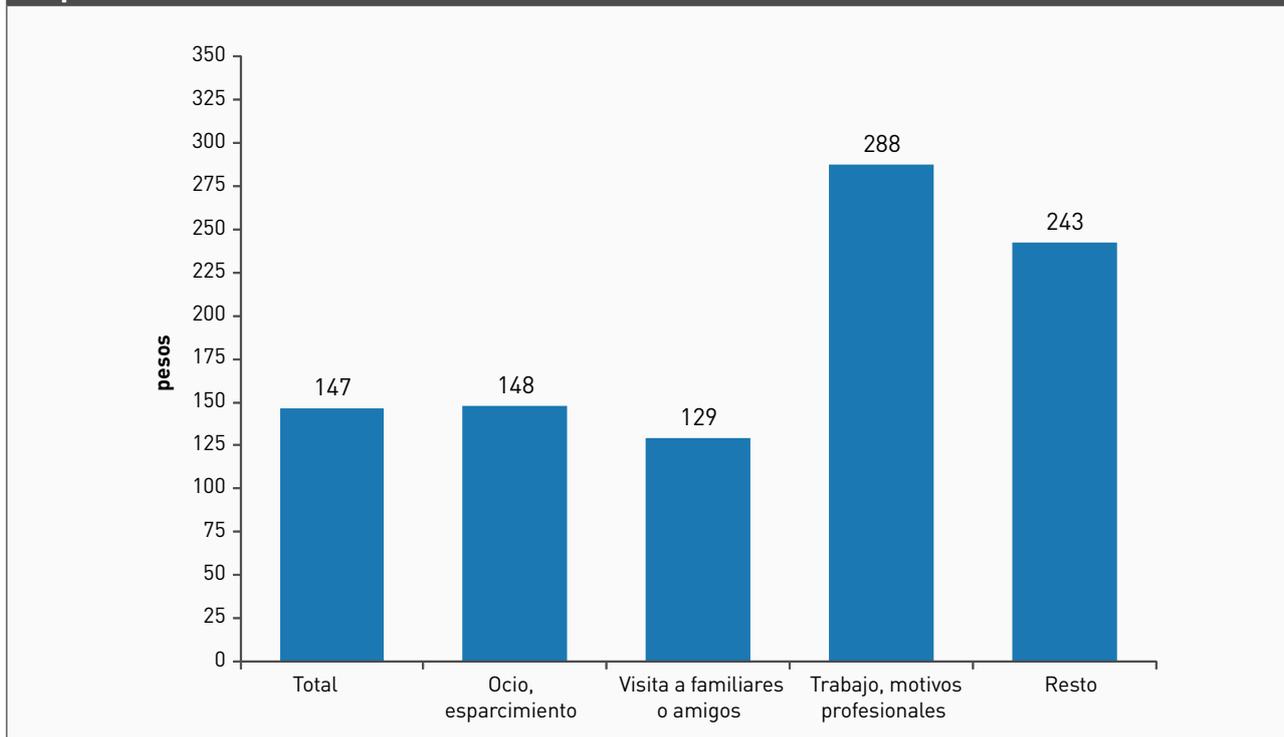
El **Gráfico 65** y el **Gráfico 66** presentan la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita y el gasto promedio de acuerdo a la misma variable. Casi dos de cada tres excursionistas (59,2%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que poco más de un tercio (35,8%) lo hicieron para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron en promedio fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo, aunque este grupo representa sólo al 1,9% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron en promedio \$148, valor algo mayor a los \$129 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

Gráfico 65. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Año 2013. En porcentaje.



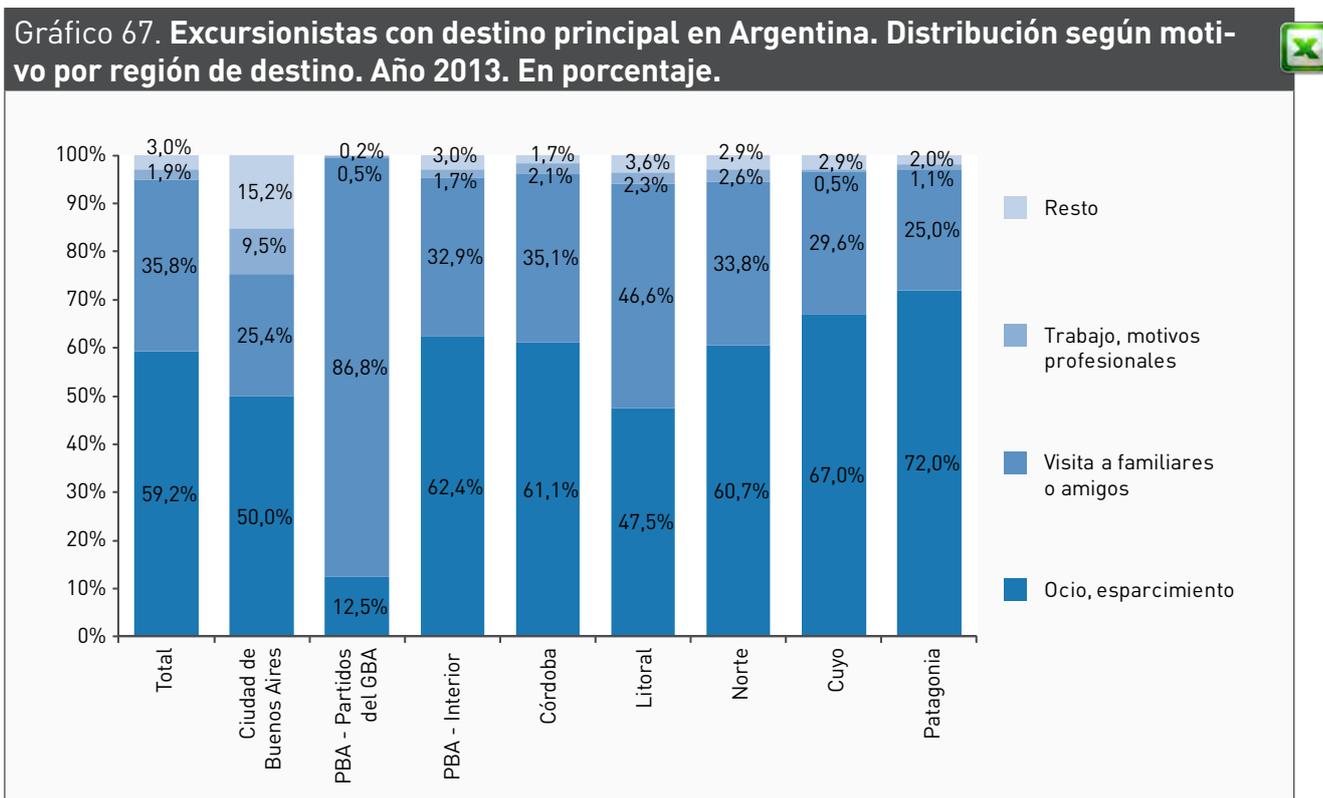
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 66. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Año 2013. En pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

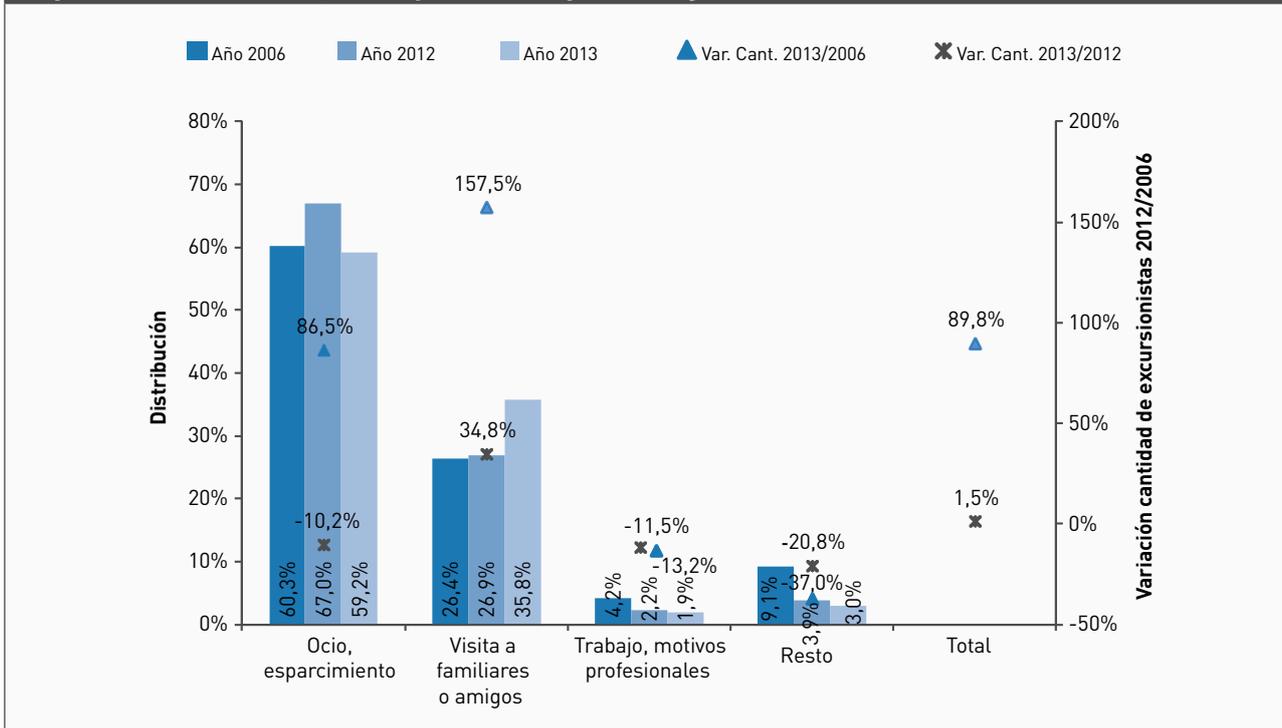
El motivo ocio o esparcimiento primó en todas las regiones como motivo para visitarlas por parte de los excursionistas que recorrieron el país durante 2013. El valor más alto que esgrimió este motivo se observó en Patagonia (72%), mientras que el menor fue en el Litoral (47,5%). En esa región, precisamente el motivo visita de familiares y amigos, fue considerablemente alta (46,6%). Véase el **Gráfico 67**.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las visitas de un día por motivos de ocio pasaron de representar el 60,3% en 2006 al 67,0% en 2012. No obstante en 2013 esta proporción descendió en forma considerable (59,2%), y se ubicó en niveles similares a 2006. Por el contrario, el excursionismo para visitar a familiares o amigos, incrementó persistentemente su participación en el período 2006 a 2013 (especialmente durante ese último año, en el que aumentó interanualmente un 34,8%). Véase **Gráfico 68**.

Gráfico 68. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.

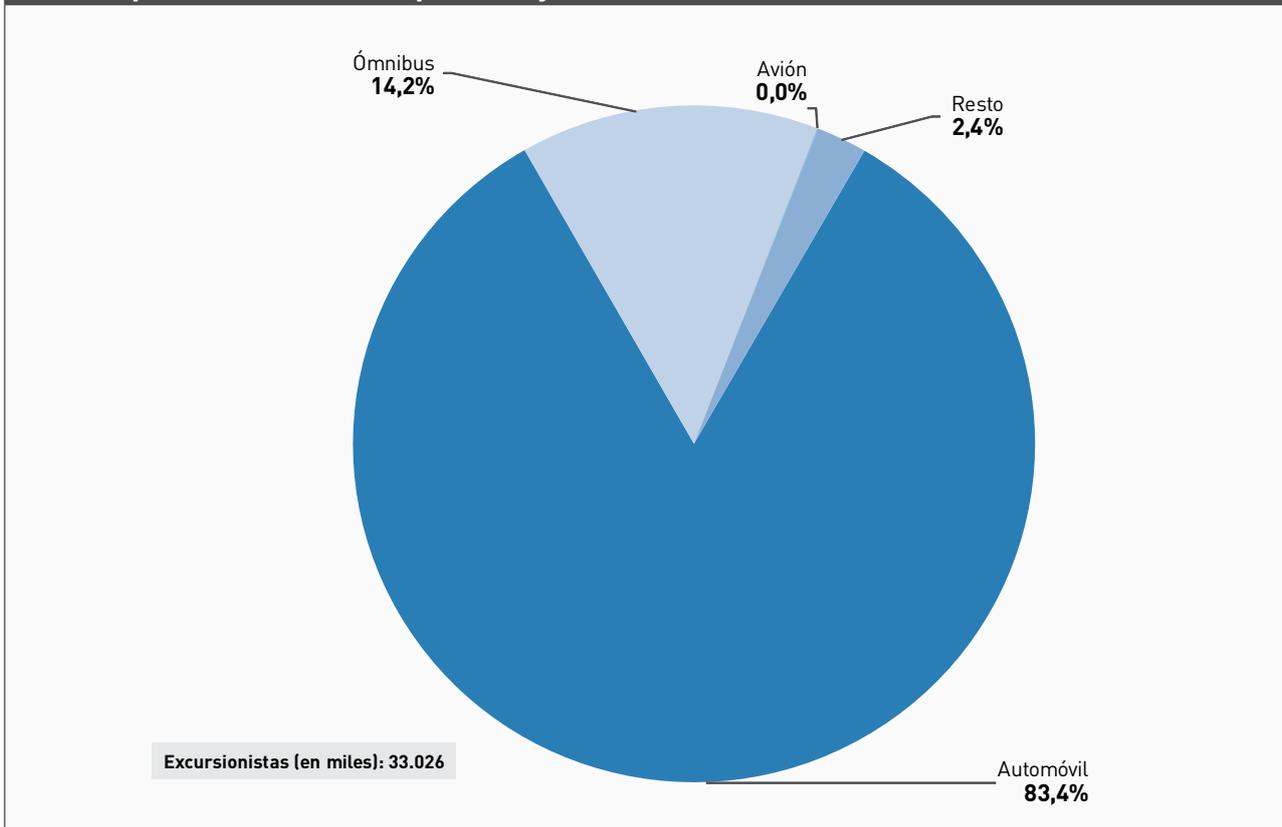


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.3.3 Tipo de transporte

Cerca de cinco de cada seis excursionistas viajaron en automóvil (83,4%), en tanto que el 14,2% lo hizo en ómnibus. Véase **Gráfico 69**.

Gráfico 69. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2013. En porcentaje.

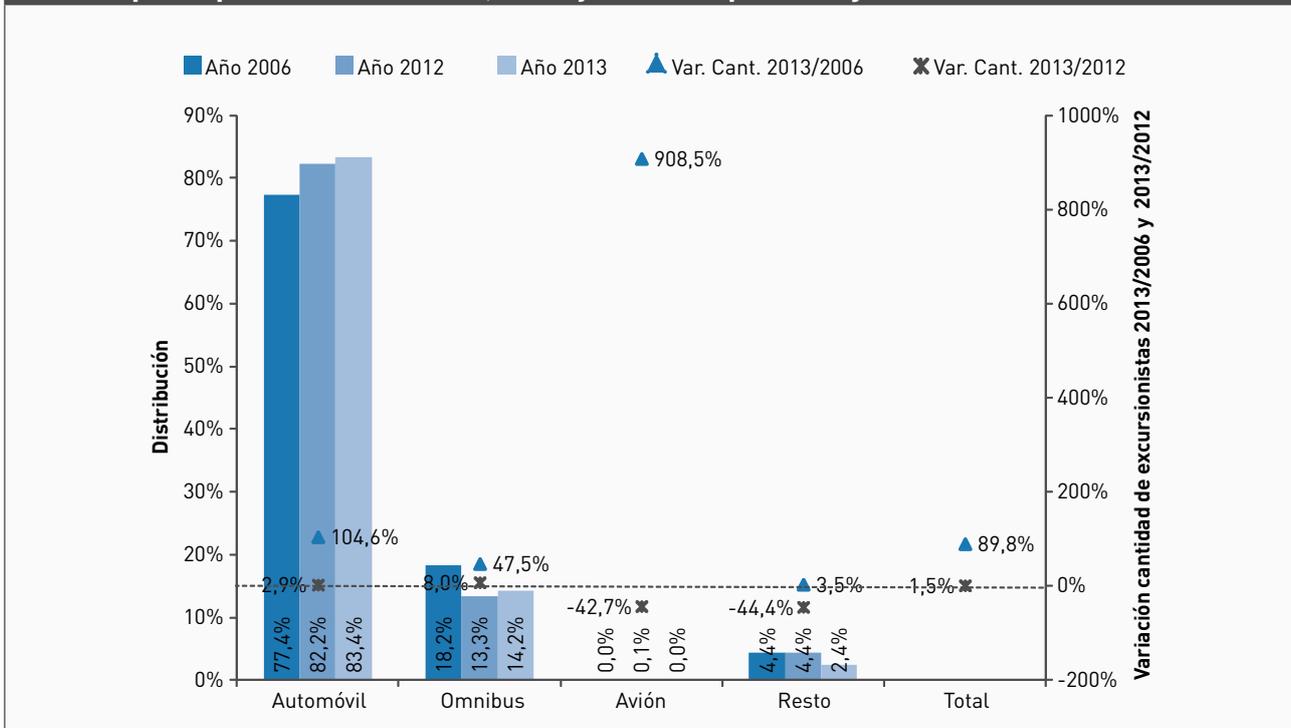


Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre 2006 y 2012 y entre 2012 y 2013 los excursionistas que viajaron en automóvil crecieron más que el promedio total, con lo cual su participación en el total aumentó del 77,4% en 2006 al 83,4% en 2013, en detrimento de la participación de excursionistas que viajaron en ómnibus que cayó del 18,2% en 2006 al 13,3% en 2012, con una leve recuperación en 2013 que llevó este valor a 14,2%

Entre 2006 y 2012 y entre 2012 y 2013 los excursionistas que viajaron en automóvil crecieron más que el promedio total, con lo cual su participación en el total aumentó del 77,4% en 2006 al 83,4% en 2013, en detrimento de la participación de excursionistas que viajaron en ómnibus que cayó del 18,2% en 2006 al 13,3% en 2012, con una leve recuperación en 2013 que llevó este valor a 14,2%,

Gráfico 70. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por año. Años 2006, 2012 y 2013. En porcentaje.

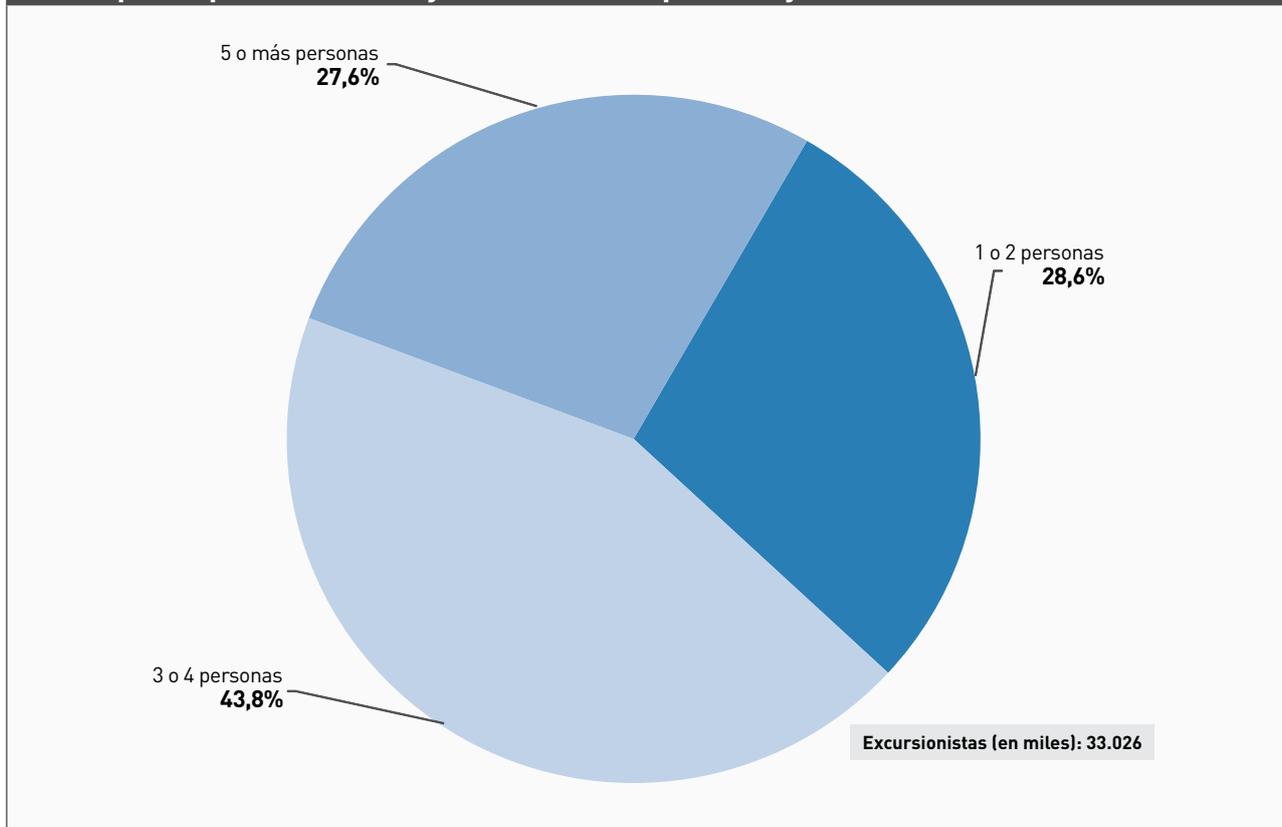


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.3.4 Tamaño del grupo viajero

El 43,8% de los excursionistas realizaron su visita en grupos conformados por tres o cuatro integrantes del hogar, en tanto que la proporción restante se distribuye en partes similares entre quienes viajaron en grupos de 1 o 2 personas (28,6%) o entre más de 4 personas (27,6%). Véase **Gráfico 71**.

Gráfico 71. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2013. En porcentaje.

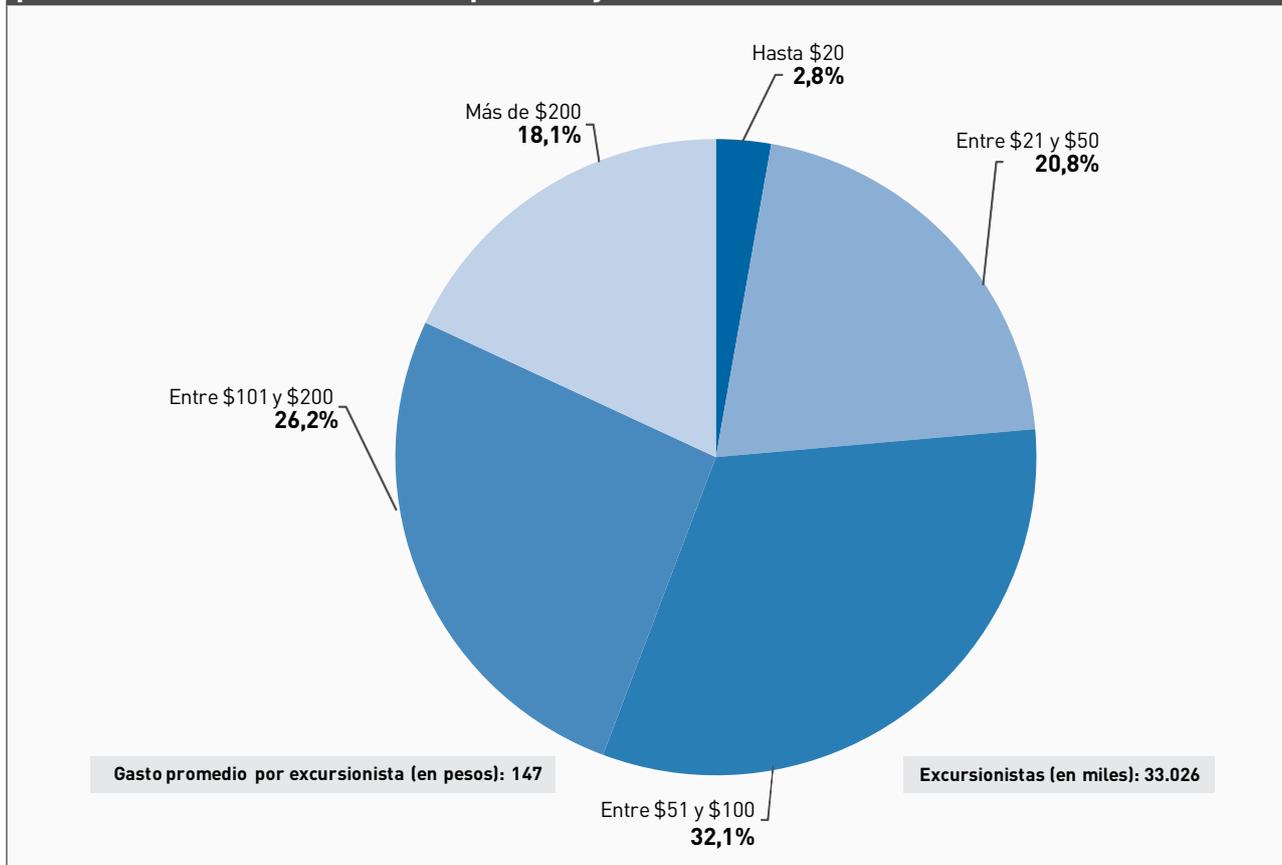


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.3.5 Gasto

Algo menos de una cuarta parte de los excursionistas gastó hasta \$50 en su visita de un día (23,6%). Un porcentaje mayor, gastó entre \$50 y \$200 (58,3%), mientras que el 18,1% de los excursionistas gastó más de \$200. Véase **Gráfico 72**.

Gráfico 72. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por excursionista. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

3.3.6 Actividades turísticas

10.968 millones

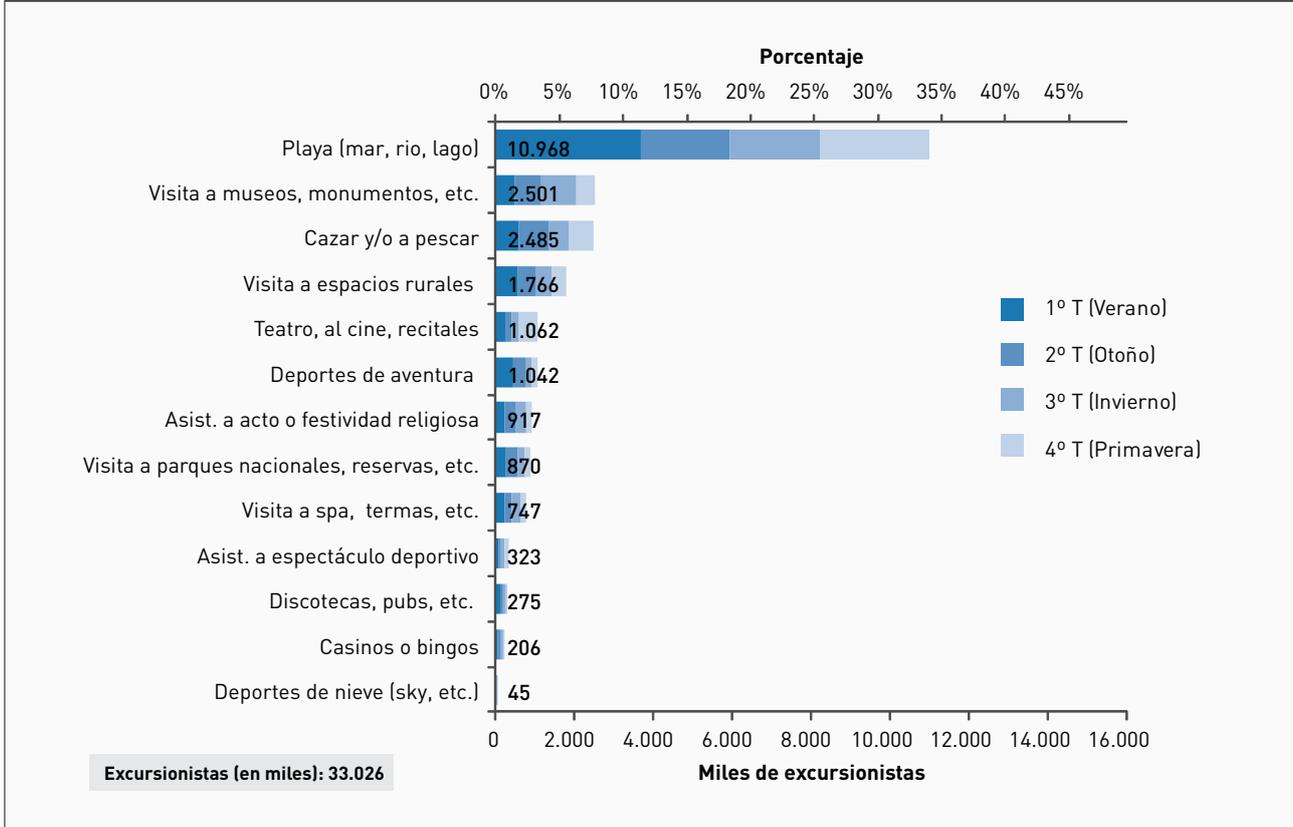
de excursionistas disfrutaron de playas durante sus viajes en el 2013

Casi 11 millones de excursionistas (el 33,2% del total) disfrutaron de la playa en el año 2013. Entre 1,7 y 2,5 millones de excursionistas visitaron museos, monumentos, etc., fueron a cazar o pescar o visitaron espacios rurales.

A excepción del disfrute de playa, donde el verano presenta una clara hegemonía, el aporte de excursionistas de cada trimestre muestra variaciones más marcadas que en el caso de los turistas.

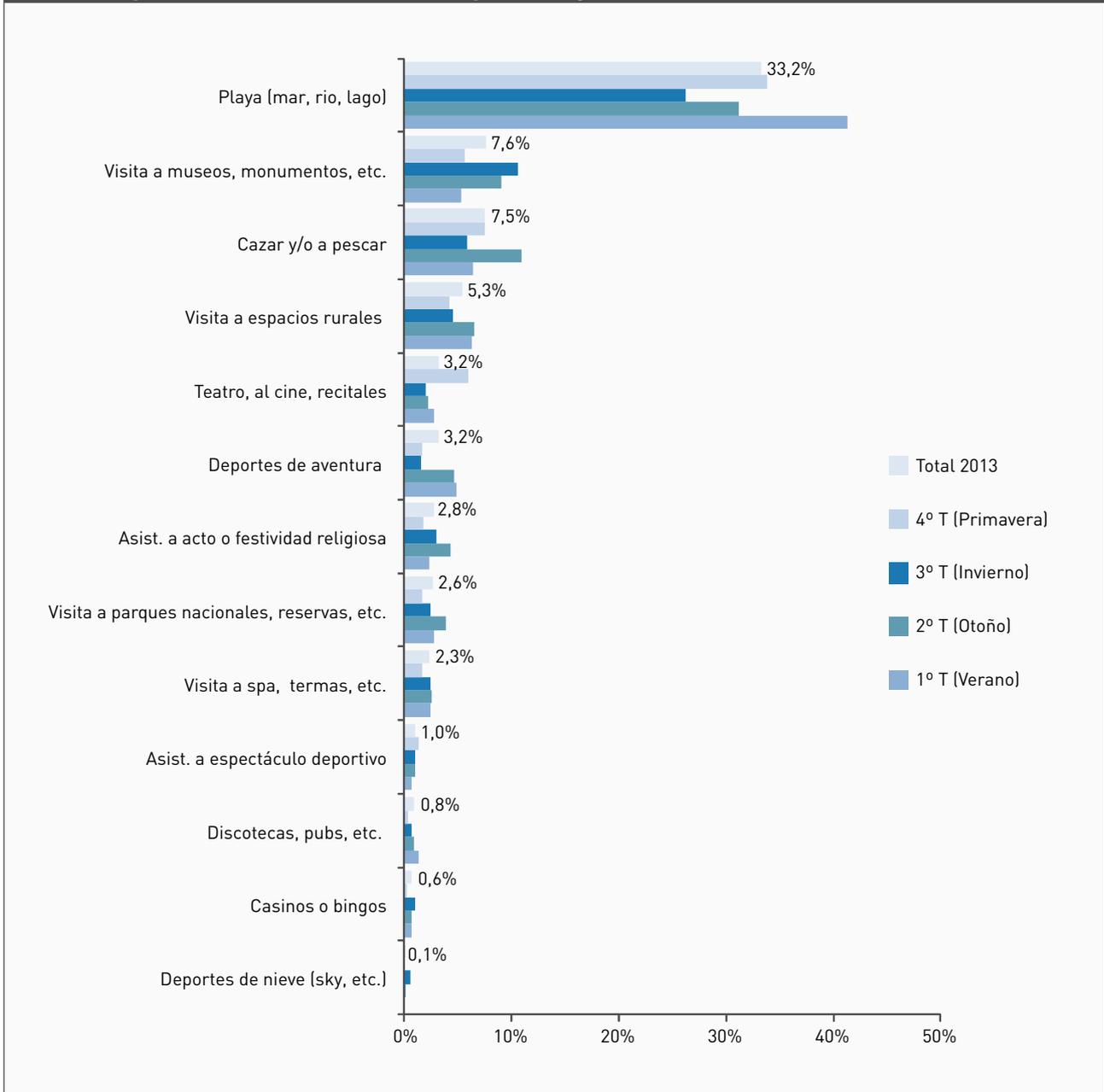
Para profundizar en el análisis véase el **Gráfico 73** y el **Gráfico 74**.

Gráfico 73. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2013. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 74. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

4. PERFILES DE LOS TURISTAS

4.1 INTRODUCCIÓN

4.2 PERFILES DE LOS TURISTAS



4. Perfiles de los turistas

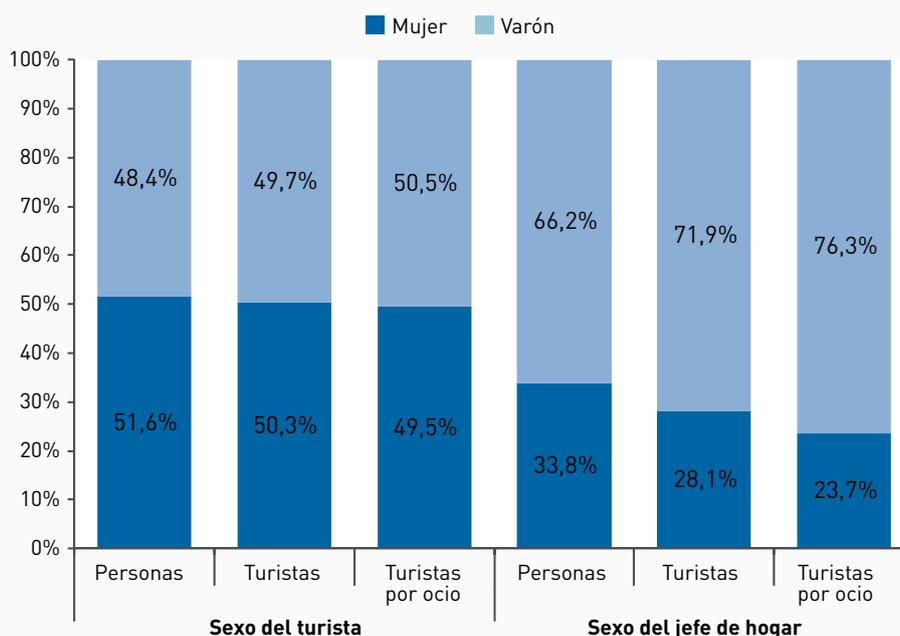
4.1 Introducción

En este capítulo se analizan las características sociodemográficas y económicas de los turistas, independientemente del destino de los viajes. El énfasis se coloca en las diferencias relativas al nivel de ingreso, tanto en términos de la caracterización de los viajes que los turistas correspondientes a cada quintil de ingresos realizan como a la participación de cada uno de los quintiles en el total del movimiento turístico.

4.2 Región de origen y país o zona de destino

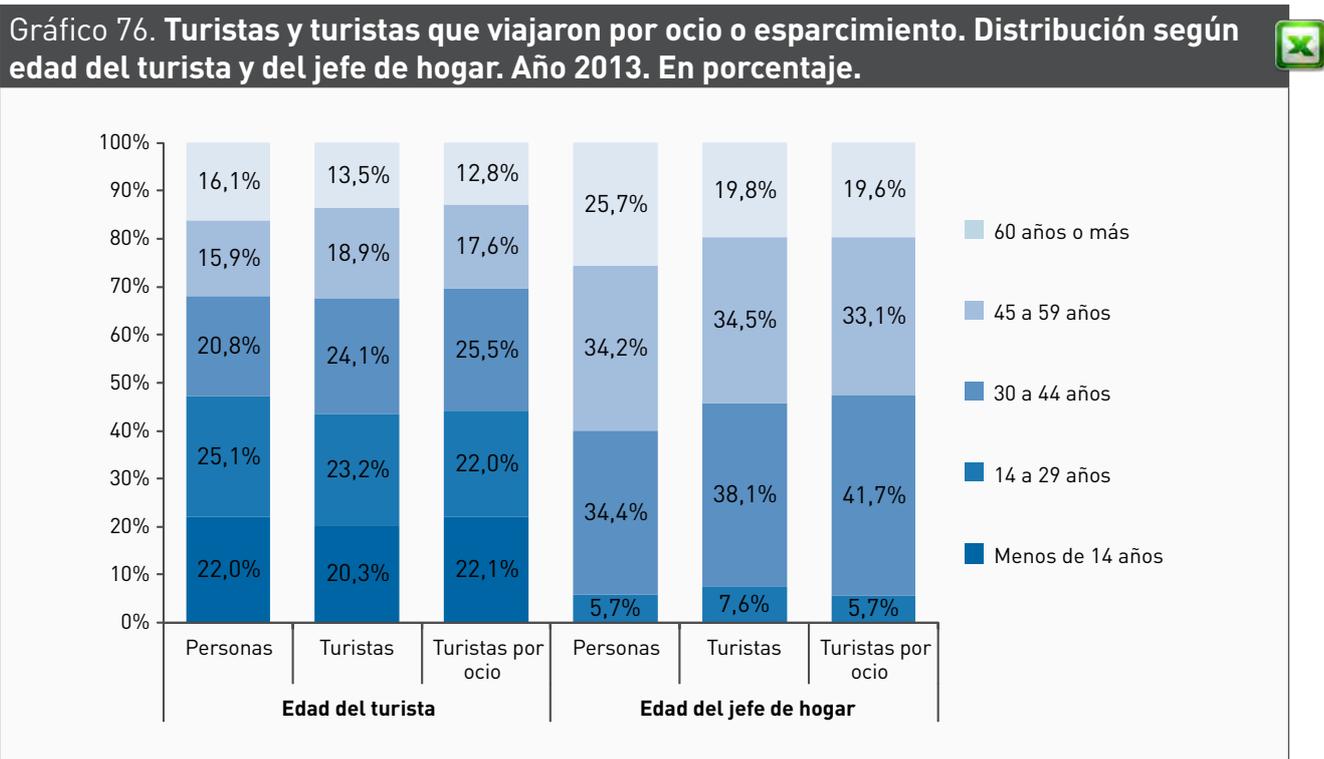
La participación de cada género en el total de turistas del periodo del año 2013 no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 75). Sin embargo, considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, existe un peso mayor de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 71,9% de los turistas (y el 76,3% de los turistas que viajaron por ocio) frente al 66,2% de participación en la población.

Gráfico 75. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

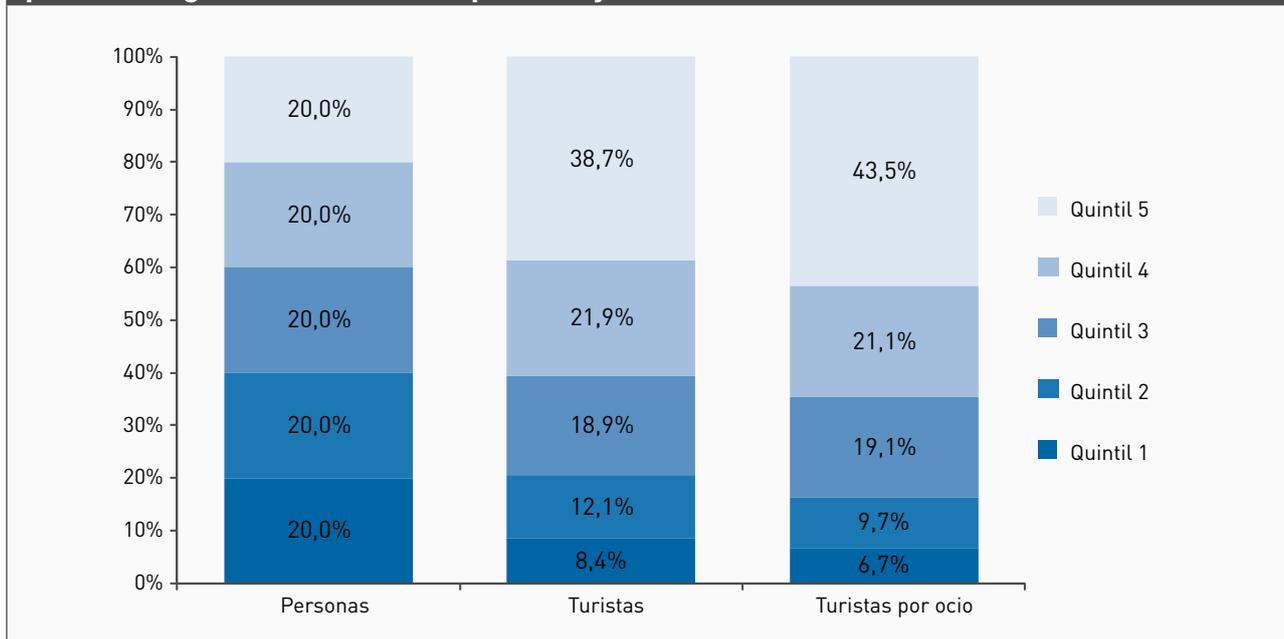
La edad tampoco muestra diferencias sustanciales. Las personas de 30 a 59 años presentan una leve mayor participación en el total de turistas y en el total de turistas que viajaron por motivo de ocio en relación a su participación total, como detalla el **Gráfico 76**. En cuanto a la edad del Jefe, se destaca la sobrerrepresentación de aquellas personas que integran hogares con jefes adultos jóvenes, de entre 30 y 44 años, mientras que la proporción de turistas es menor a la participación en la población entre aquellos que integran hogares con jefe mayor de 60 años.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del ingreso tiene su correlato en el acceso al disfrute del turismo, como muestra el **Gráfico 77**. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (primer quintil) tiene una participación del 8,4% entre los turistas y del 6,7% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (quinto quintil) alcanza al 38,7% y 43,3%, respectivamente. Dicho de otra manera, considerando a los turistas, es casi cinco veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido; por otra parte, considerando a los turistas que viajan por ocio, esta brecha aumenta, quedando por debajo de las siete veces.

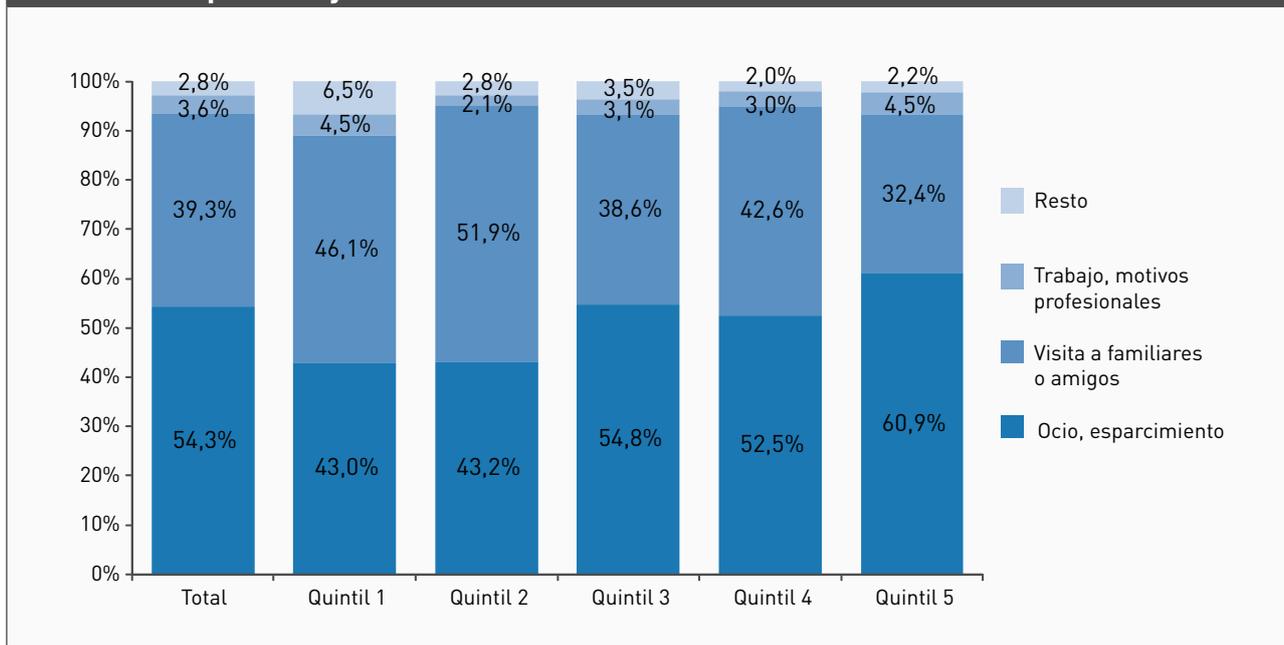
Gráfico 77. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La relación para el año 2013 entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje es reflejada en el **Gráfico 78**. Se observa que, aunque con alguna oscilación, el peso de los viajes por ocio aumento a medida que se incrementa el nivel de ingreso, mientras lo contrario ocurre con el peso de los viajes para visitar allegados. En efecto, en el primer quintil de ingresos, el 43,0% de los turistas viajaron por ocio, cuando esta proporción alcanza el 60,9% entre los turistas pertenecientes al estrato de mayores ingresos.

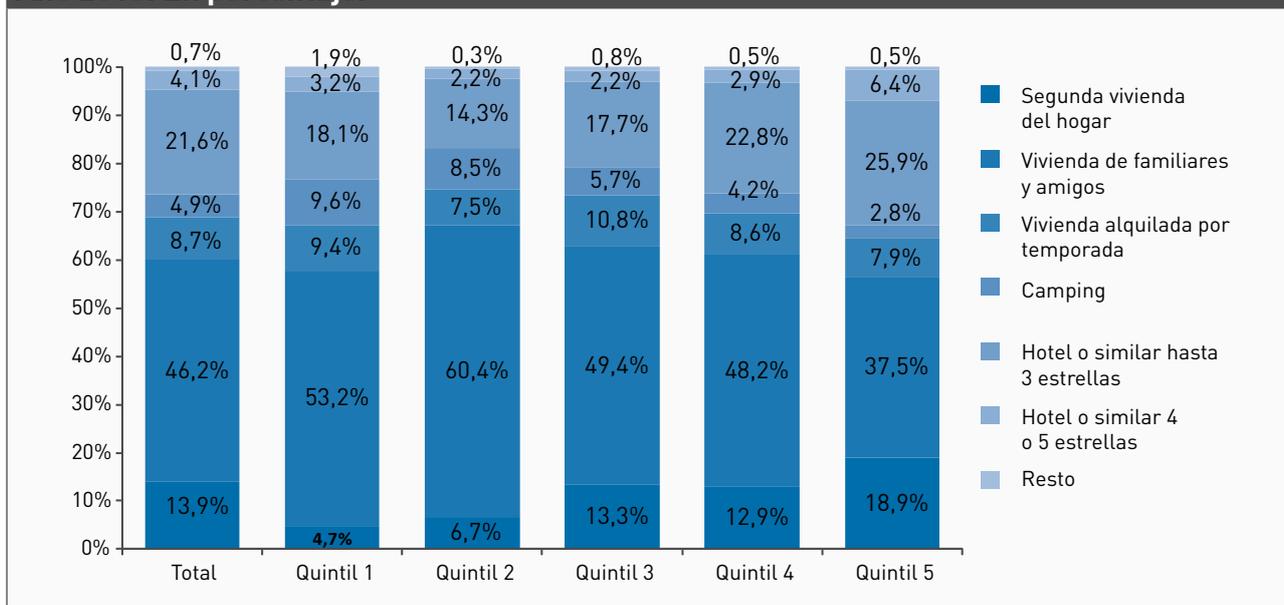
Gráfico 78. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Año 2013. En porcentaje



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos en cuanto al tipo de alojamiento utilizado, no son lineales, aunque la participación de las viviendas de familiares o amigos muestran una participación claramente mayor en el caso de los turistas del primer quintil (53,2%) que entre los del quintil más favorecido (37,5%). A la inversa, en el caso del uso de segundas viviendas del hogar y el alojamiento en establecimientos hoteleros. Para mayor detalle, véase el **Gráfico 79**.

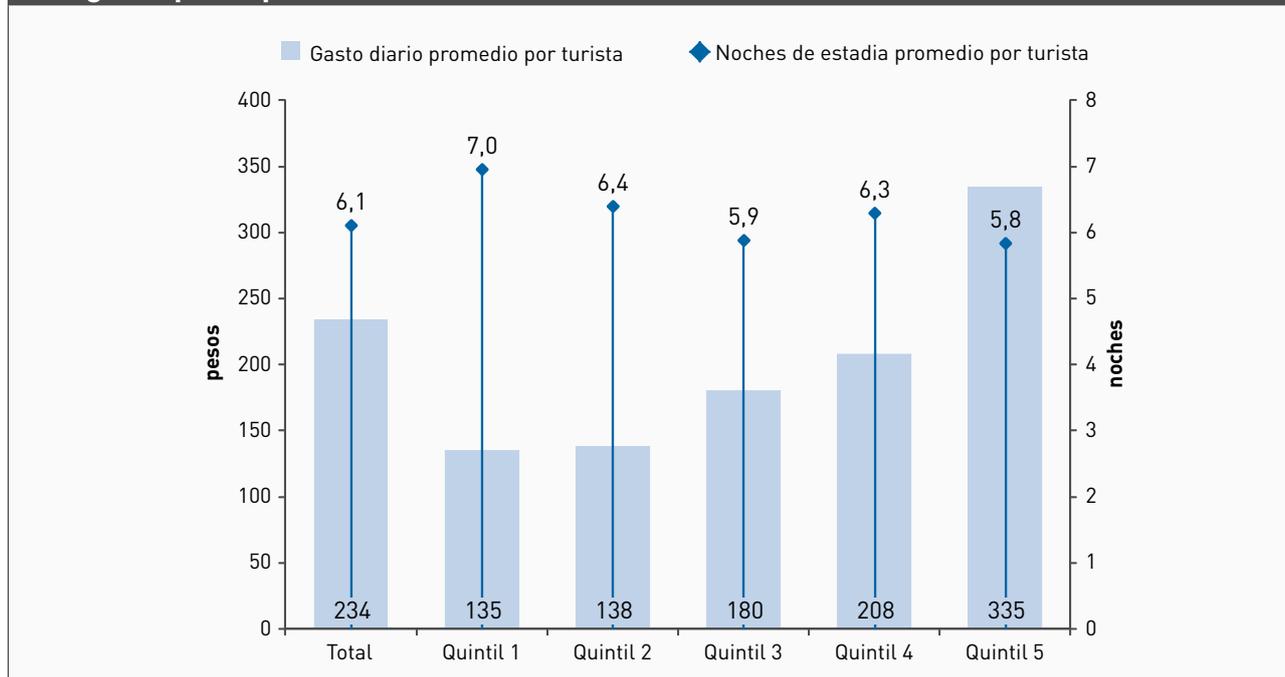
Gráfico 79. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El **Gráfico 80** refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$234, mientras que la estadía promedio fue de 6,1 noches. Pero mientras que no puede trazarse una relación lineal entre el quintil de ingresos al que pertenece el turista y la duración de los viajes, sí existe tal correlación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$135 por día frente a los \$335 (es decir, un 147% más) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

Gráfico 80. Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Año 2013.

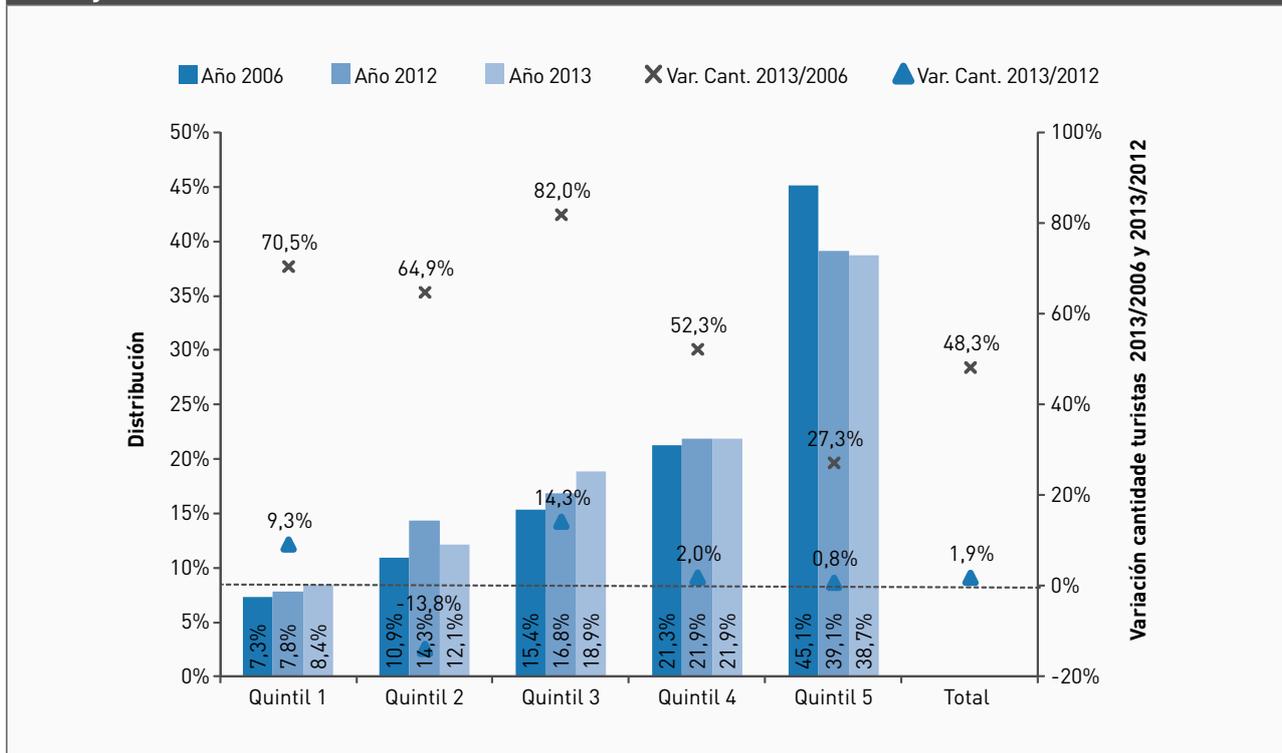


Fuente: EVyTH-MINTUR

El **Gráfico 81** compara la distribución de los turistas por quintil para los años 2006, 2012 y 2013. Entre los años 2006 y 2013, se observa que el crecimiento en la cantidad de turistas para los tres primeros quintiles de ingresos (70,5%, 64,9% y 82%, respectivamente) es marcadamente mayor al de la cantidad total de turistas (48,3%); por lo tanto, la participación de estos quintiles en el total de turistas se incrementó sustancialmente (por ejemplo, del 7,3% al 8,4% en el caso del primer quintil de ingresos). En el caso del cuarto quintil, el aumento en la cantidad de turistas entre estos años estuvo en sintonía con el promedio. Finalmente, todos los puntos de participación en términos de cantidad de turistas ganados por los quintiles mencionados anteriormente, fueron quitados al quintil de ingresos más ricos, ya que el crecimiento en la cantidad de turistas de este grupo (27,3%) fue la mitad del registrado en el total. En consecuencia, su participación en el total de turistas disminuyó del 45,1% en 2006 al 38,7% en 2013.

Cabe señalar que estas tendencias también se verificaron entre 2006 y 2012, aunque con mayor intensidad que para el período analizado anteriormente.

Gráfico 81. Turistas. Distribución según quintil de ingreso per cápita por año. Años 2006, 2012 y 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico mediante la EVyTH, se ha registrado que la brecha entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,4 veces en 2006 a 8,5 veces en 2013; evolución muy similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,2 y 9,3 veces, respectivamente). Esta similitud entre ambos relevamientos es relevante en la medida que señala la robustez de la EVyTH para medir la distribución del ingreso en Argentina.

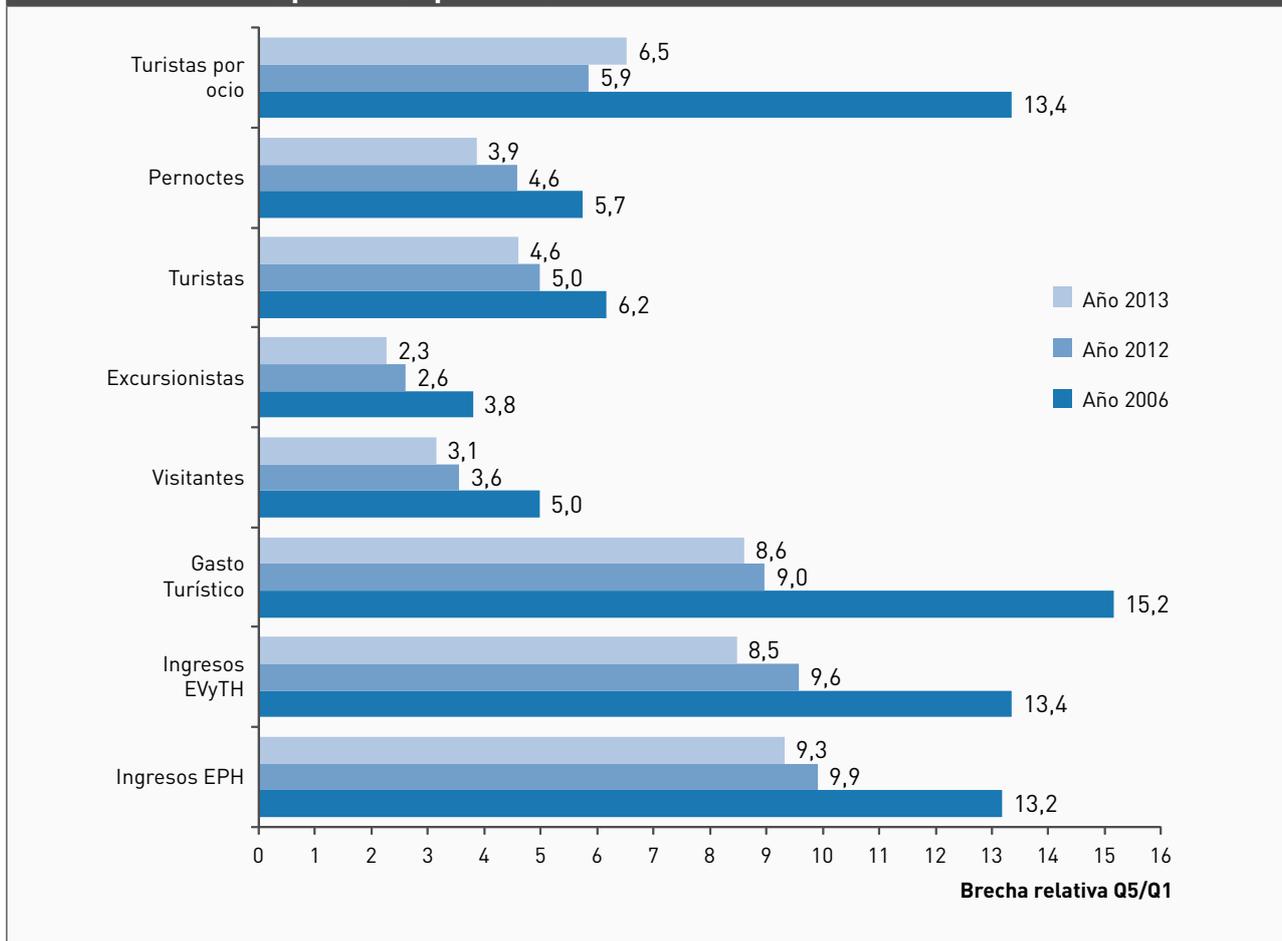
Como muestra el **Gráfico 82**, esta mejora en la distribución del ingreso estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo. En efecto, en el año 2006, entre los integrantes del quintil más favorecido se contabilizaron 6,2 veces más turistas que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En 2012 esta brecha se redujo una cuarta parte, hasta las 5,0 veces. En el año 2013, esta desigualdad en el acceso al turismo continuó descendiendo, ubicándose esta brecha en 4,6 veces.

Más notable aún ha sido la reducción de la brecha en la participación de los quintiles más y menos favorecidos en el conjunto de los turistas que viajaron por ocio, que pasó de 13,4 veces en 2006 a 6,5 veces en 2013 (aunque en este caso la brecha se incrementó levemente en la comparación interanual, ya que en 2012 se había ubicado en 5,9 veces).

En el caso de los excursionistas, la brecha también muestra una importante contracción entre los años considerados, pasando de 3,8 a 2,3 veces entre 2006 y 2013.

Finalmente, la mejora más destacada en términos de equidad se registra en la participación en el gasto turístico: los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 15,2 veces más que los del primer quintil en 2006, brecha que se redujo hasta las 9,0 veces en 2012 y hasta las 8,6 veces en 2013.

Gráfico 82. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernoctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012 y 2013. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Los datos del gasto difieren de los presentados para el periodo 2006 puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005).

* Fuente: EPH INDEC. Para 2006 se consideró el 1º Trimestre de 2007 (periodo en el que estuvo en campo gran parte del operativo de la EVyTH 2006). Para 2012 y 2013 se consideró el valor promedio que las brechas asumieron en los cuatro trimestres del año.

**Promedio de las brechas mensuales

Fuente: EVyTH-MINTUR

La **Tabla 10** muestra esta misma información a nivel de cada trimestre del año. Como puede consultarse en la mencionada tabla, si bien el crecimiento del movimiento turístico alcanzó a todos los sectores en los últimos años, el aumento relativo fue mayor entre los de menores recursos, lo que da cuenta de un acceso socialmente más equitativo al disfrute del turismo.

Tabla 10. Turistas, turistas por ocio, excursionistas, pernoctes y gasto turístico por quintil de ingresos per cápita, por trimestre y por año. Años 2006, 2012 y 2013. Cantidades y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).

Trimestre	Quintil	Año 2006					Año 2012					Variación 2013				
		Turistas	Turistas por ocio	Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio	Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio	Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico
		miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$
1ºT (Verano)	Quintil 1	613	266	508	4783	173	1291	865	937	11197	1237	1181	726	1150	10367	1343
	Quintil 5	3737	2444	1843	32154	2601	5048	3802	3539	41783	9562	4310	3191	2528	35553	9929
	Brecha Q5/Q1	6,1	9,2	3,6	6,7	15,1	3,9	4,4	3,8	3,7	7,7	3,6	4,4	2,2	3,4	7,4
2ºT (Otoño)	Quintil 1	304	29	306	1749	91	388	155	1024	1730	396	360	114	1042	2501	395
	Quintil 5	1858	827	1286	6963	1494	2216	1208	2063	12147	3723	2535	1307	2536	11047	4396
	Brecha Q5/Q1	6,1	28,6	4,2	4,0	16,4	5,7	7,8	2,0	7,0	9,4	7,0	11,5	2,4	4,4	11,1
3ºT (Invierno)	Quintil 1	323	40	341	1515	87	470	174	1110	2503	577	591	128	1017	2887	574
	Quintil 5	2170	1010	1561	8997	1395	2483	1496	1874	11920	4736	3077	1766	2966	15053	7011
	Brecha Q5/Q1	6,7	25,3	4,6	5,9	16,1	5,3	8,6	1,7	4,8	8,2	5,2	13,8	2,9	5,2	12,2
4ºT (Primavera)	Quintil 1	366	56	462	1830	97	358	177	677	1458	262	608	209	1326	3321	769
	Quintil 5	2138	938	1450	8642	1307	2753	1518	2297	11460	4161	2681	1417	2251	11994	5174
	Brecha Q5/Q1	5,8	16,6	3,1	4,7	13,4	7,7	8,6	3,4	7,9	15,9	4,4	6,8	1,7	3,6	6,7
Total Anual	Quintil 1	1606	391	1617	9876	448	2508	1371	3749	16889	2472	2740	1177	4534	19077	3081
	Quintil 5	9903	5218	6140	56757	6797	12500	8024	9774	77310	22183	12602	7680	10281	73648	26510
	Brecha Q5/Q1	6,2	13,4	3,8	5,7	15,2	5,0	5,9	2,6	4,6	9,0	4,6	6,5	2,3	3,9	8,6

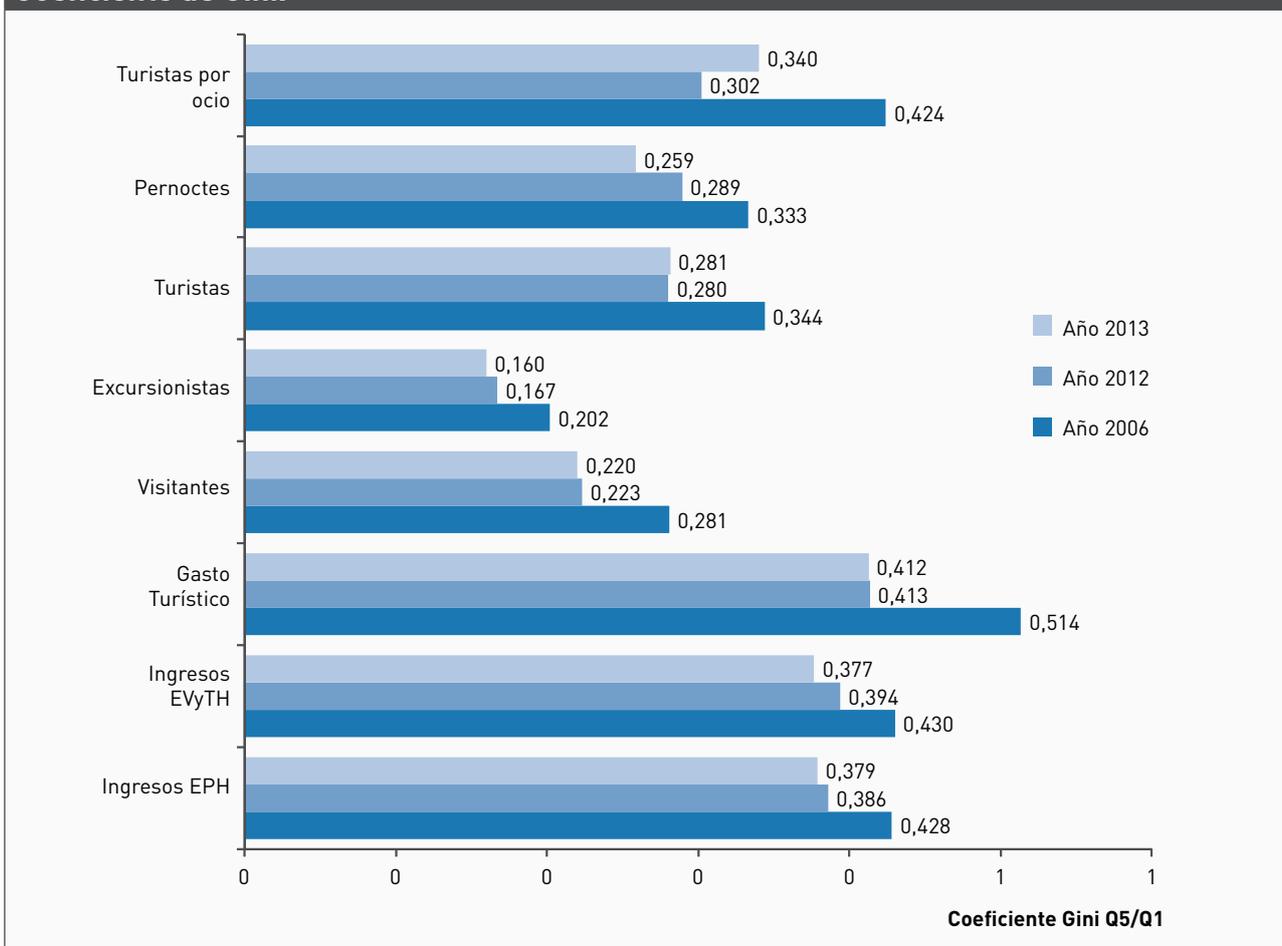
Fuente: EVyTH-MINTUR

Un indicador comúnmente utilizado al momento de analizar la distribución del ingreso (u otras variables) es el coeficiente de Gini, cuyo cálculo no sólo toma en consideración los quintiles extremos (como el análisis de brechas realizado en el apartado anterior), sino a toda la población. Este indicador varía entre 0 (igualdad perfecta) y 1 (desigualdad absoluta) y se caracteriza por una marcada tendencia a la estabilidad. El Gráfico 93 muestra los resultados de este indicador para distintas unidades de flujo turístico en los tres años considerados.

En primer término, se observa que el Gini de ingresos según los datos de la EVyTH ha evolucionado de forma similar al Gini calculado a partir de la información relevada por la Encuesta Permanente de Hogares: el Gini estimado por la EVyTH pasó de 0,430 en 2006 a 0,377 en 2013, mientras que según la información proporcionada por la EPH, el Gini fue de 0,428 y 0,379, respectivamente. Esta mejora en la distribución del ingreso, se vio reflejada en una reducción aún mayor de la desigualdad en el caso del gasto turístico: el Gini pasó de 0,514 en 2006 a 0,412 en 2013.

Por lo tanto, tal como se observa, para todas las variables turísticas consideradas la disminución de la desigualdad en el acceso y el disfrute del turismo ha sido notable entre 2006 y 2012 y esta evolución favorable ha continuado durante el año 2013 (con la única excepción de los turistas que viajaron por ocio).

Gráfico 83. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012 y 2013. Coeficiente de Gini.



* Para la variable "Ingresos EPH" se consideró como fuente la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC. Para 2006 se consideró el 1º Trimestre de 2007 (periodo en el que estuvo en campo gran parte del operativo de la EVYTH 2006). Para 2012 y 2013 se consideró el valor promedio que las brechas asumieron en los cuatro trimestres del año.

** Promedio de las brechas mensuales.

Fuente: EVyTH-MINTUR

5. COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS

5.1 INTRODUCCIÓN

5.2 REALIZACIÓN DE VIAJES Y/O VISITAS POR MES

5.3 PROPENSIÓN AL TURISMO ENTRE DIFERENTES GRUPOS DE POBLACIÓN



5. Comportamiento turístico de las personas

5.1 Introducción

En este capítulo, la unidad de análisis son las personas. Dadas las características metodológicas de la EVyTH, es posible caracterizar a las personas con referencia a un mes calendario, en función de si durante ese periodo ha realizado o no viajes con pernocte y/o visitas de un día, información que se presenta en la primera sección de este capítulo. En la segunda sección, se comparan las propensiones a viajar, a partir de indicadores resumen que dan cuenta, por ejemplo, de la cantidad de turistas que se contabilizaron a lo largo del año por cada mil habitantes dentro de diferentes subgrupos de población, definidos éstos en términos de lugar de residencia, edad, sexo y nivel de ingresos.

5.2 Realización de viajes y/o visitas por mes

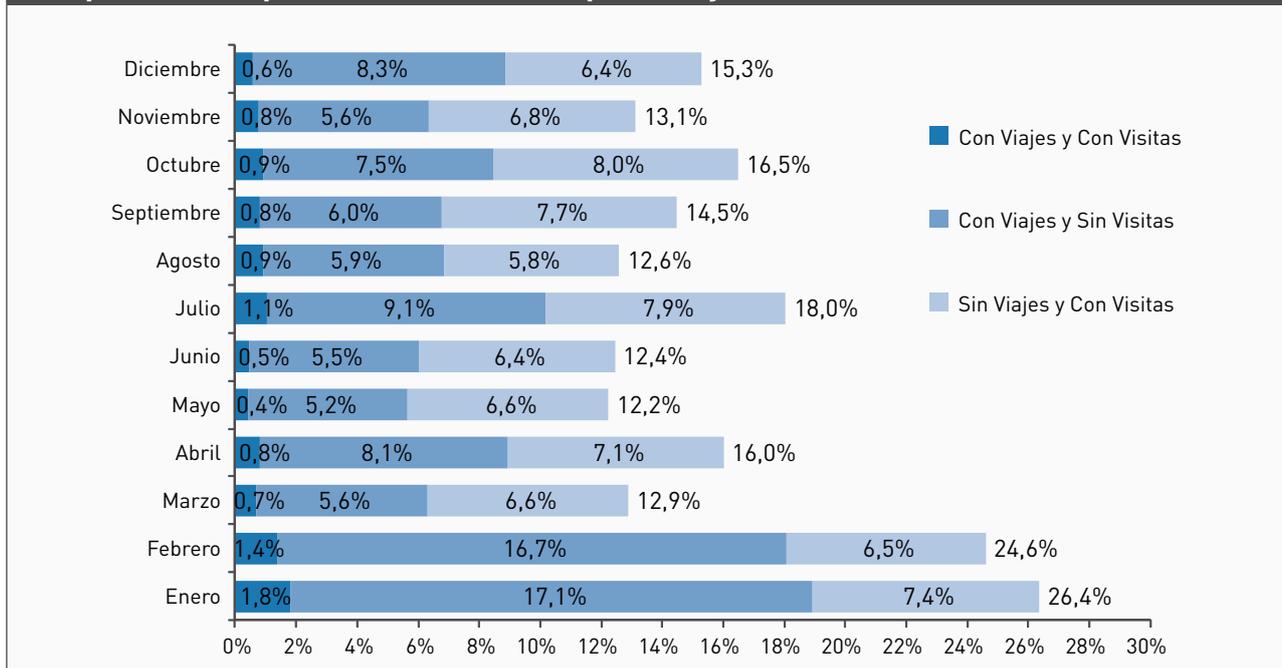
El **Gráfico 84** considera el comportamiento turístico mensual de las personas (esto es, la proporción que realiza viajes y/o visitas en un mes dado). Se observa que en enero y febrero cerca de un cuarto de la población (26,4% y 24,6%, respectivamente) realizó al menos un viaje con pernocte o una visita de un día (poco menos del 20% parte realizó al menos un viaje).

Julio, octubre, abril y diciembre ocupan el segundo escalón, contabilizándose en ellos entre 15% y un 18% de la población realizando un viaje o una visita (en torno o algo menos del 10% realizó al menos un viaje con pernocte).

En contrapartida, en los meses restantes este valor se ubica entre el 12,2% (mayo) y el 14,5% (septiembre), mientras que la proporción de personas que realizó al menos un viaje con pernocte ronda el 6% o 7% del total de la población.

Cabe notar que el porcentaje de personas que realiza excursiones o visitas de un día muestra una marcada similitud a lo largo de todo el año (con extremos en el 6,7% de agosto y en el 9,2% de enero), en tanto que las diferencias en el porcentaje de personas que realiza viajes (con pernocte en destino) son notables, oscilando este valor entre el 5,6% de mayo y un valor registro de tres veces superior en enero (18,9%).

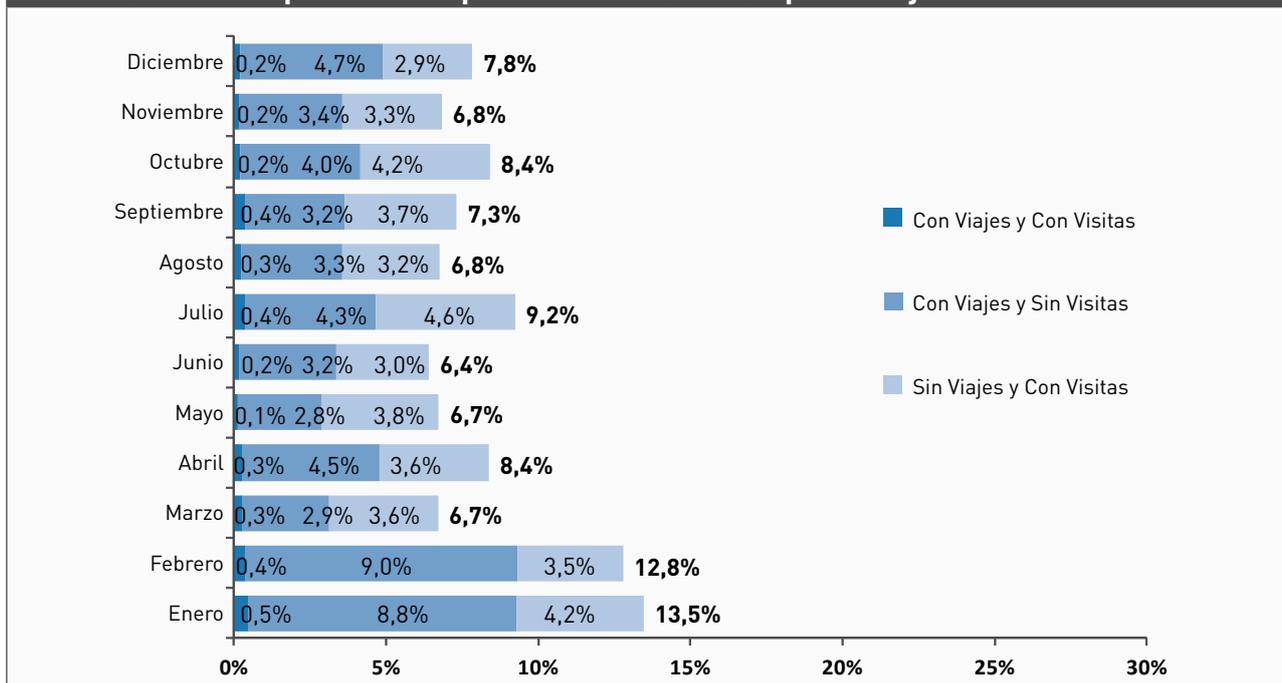
Gráfico 84. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Si se consideran únicamente los viajes y visitas cuyo motivo principal fue el ocio o el esparcimiento (véase **Gráfico 85**), los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, ya que estas proporciones caen, en términos generales, a cerca de la mitad del valor que surge de considerar todos los viajes indistintamente del motivo que les dio origen. Los meses más destacados no se alteran, siendo enero el mes con la mayor proporción de personas que realizaron al menos un viaje por ocio/esparcimiento (13,5%), seguido por febrero (12,8%), julio (9,2%), octubre (8,4%) y diciembre (7,8%).

Gráfico 85. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Año 2013. En porcentaje.



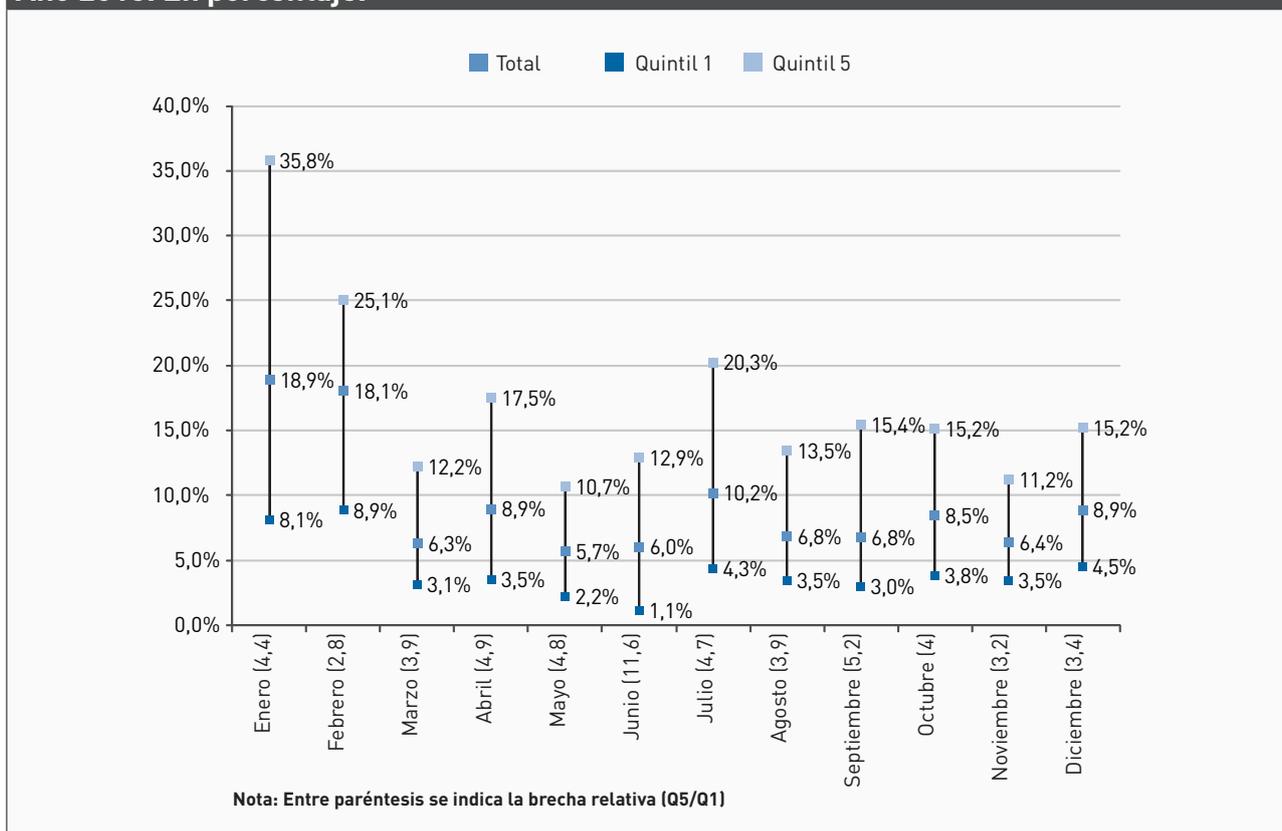
Fuente: EVyTH-MINTUR

2,8 veces fue la menor brecha relativa, observada en febrero de 2013, entre el quintil de mayores ingresos respecto del de menores, para el porcentaje de personas con viajes

El **Gráfico 86** da cuenta del porcentaje de personas de los quintiles de menores y mayores ingresos que realizó al menos un viaje con pernocte en cada uno de los meses, lo que permite apreciar tanto las diferencias absolutas (puntos porcentuales) como relativas (brechas) entre ambos grupos.

Si bien en enero, febrero y julio, los porcentajes de personas con viajes del quinto quintil revelan la mayor distancia absoluta respecto a los del quintil de menores recursos (por encima de los 15 puntos porcentuales – en enero 27,7pp, en febrero, 16,2pp y en abril, 15,9pp), las brechas entre los quintiles extremos muestran oscilaciones a lo largo del año que no necesariamente se condicen con los meses de alta temporada. Con excepción de junio, donde la brecha supera las 10 veces, en todos los meses restantes se registran brechas entre aquellas personas de los quintiles extremos que realizaron al menos un viaje de entre 2,8 (febrero) y 5,2 veces (septiembre) superiores del quinto quintil respecto al primero.

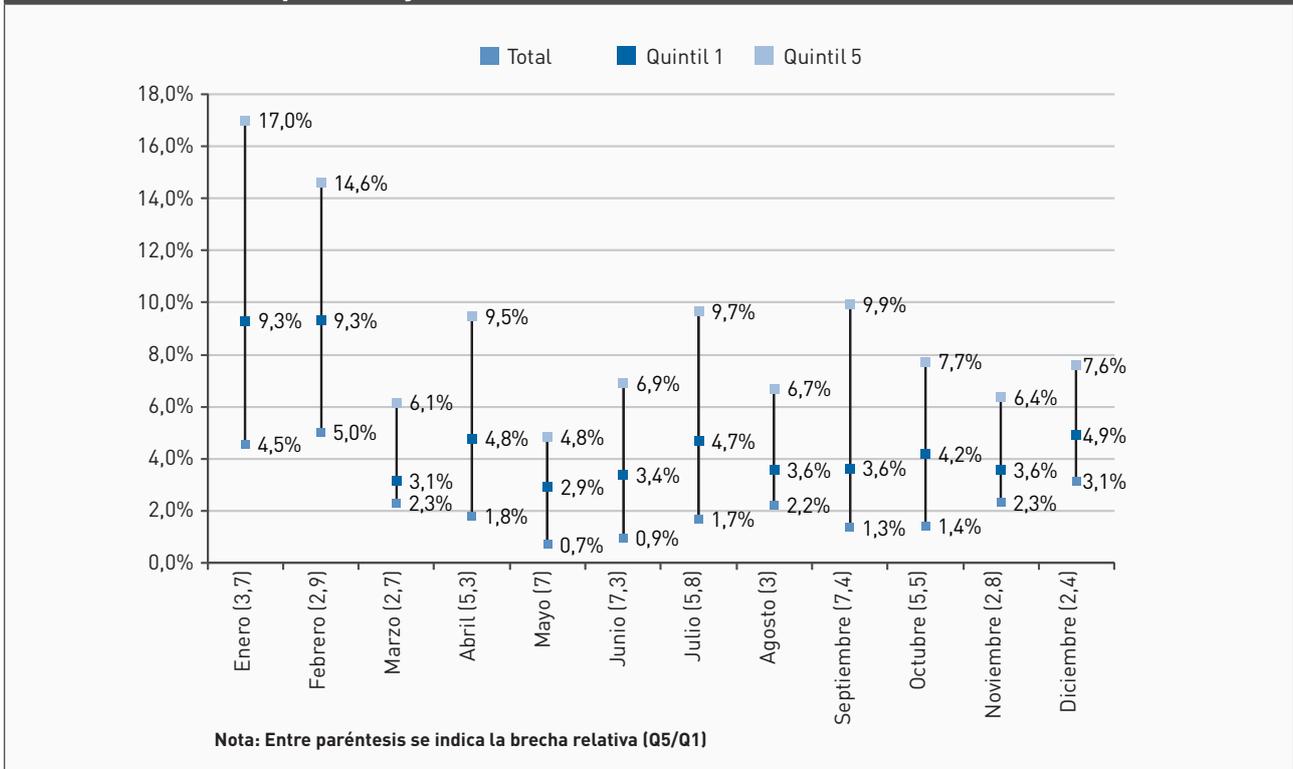
Gráfico 86. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por cualquier motivo y al menos un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Al considerar sólo la realización de viajes con pernocte motivados por el ocio o el esparcimiento, se observa que la mínima brecha entre quintiles de ingresos extremos, se produce en el mes de diciembre (2,4 veces) en lugar de febrero (mes en que se reflejó la menor brecha al considerarse todos los viajes independientemente del motivo: 2,8 veces –ver gráfico anterior). Ese mes, junto a marzo, siguen siendo momentos del año con bajas brechas entre quintiles extremos (2,9 y 2,7 veces, respectivamente). El registro máxima, por otra parte, se observa en septiembre (7,4 veces) y le sigue junio (con 7,3 veces). Véase **Gráfico 87**.

Gráfico 87. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por motivo de ocio y al menos con un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

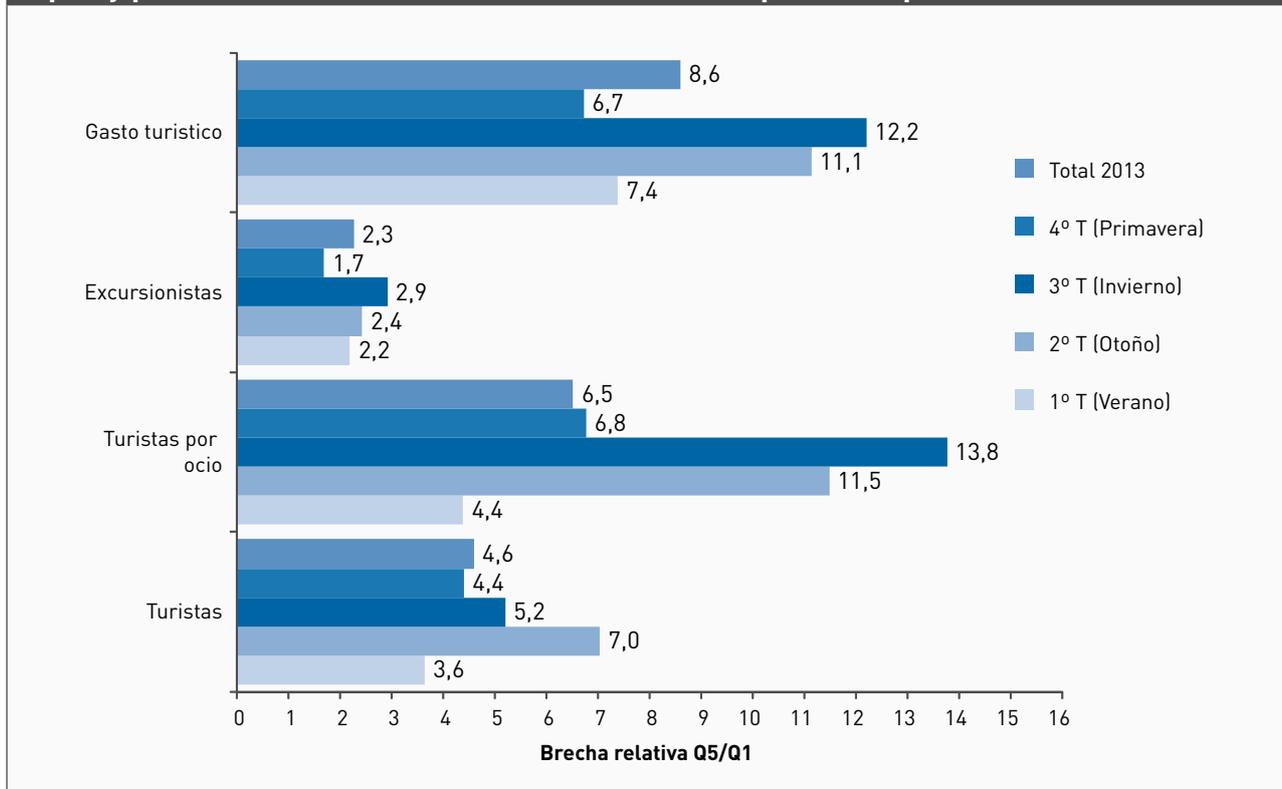
4,6 veces
mayor fue la participación, en el total, de turistas del último quintil respecto de turistas del primer quintil

En el total anual de 2013 la participación de los sectores de mayores ingresos en el total de turistas fue 4,6 veces mayor que la participación de las personas que integran el quintil de ingresos más bajos. Si se consideran las participaciones en el subconjunto de turistas que viajaron por ocio o esparcimiento ese valor se incrementa levemente hasta llegar a 6,5 veces. Las participaciones entre los excursionistas muestran mayor equidad (2,3 veces mayor entre las personas del quinto quintil), en tanto que las mayores diferencias se contemplan al considerar el gasto turístico, donde la participación de los sectores de mayores ingresos fue 8,6 veces superior.

Las diferencias en las participaciones relativas de los quintiles de ingresos extremos en el movimiento turístico se pueden observar, por trimestre, en el **Gráfico 88**. Las menores brechas relativas en turistas y turistas por ocio se registran en el primer trimestre, mientras que los mayores niveles de desigualdad se hallan en el segundo y en el tercer trimestre respectivamente. En cambio, en el caso de la distribución de los excursionistas y del gasto turístico en el cuarto trimestre se encuentra la menor brecha, en tanto que nuevamente en el invierno ésta alcanza su mayor valor.

La brecha en el gasto turístico del primero y del último trimestre del año muestra valores similares (en torno a las 7 veces), mientras que en los trimestres intermedios la desigualdad llega a 11,1 veces en el segundo y a 12,2 veces en el tercer trimestre.

Gráfico 88. Turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por trimestre. Año 2013. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



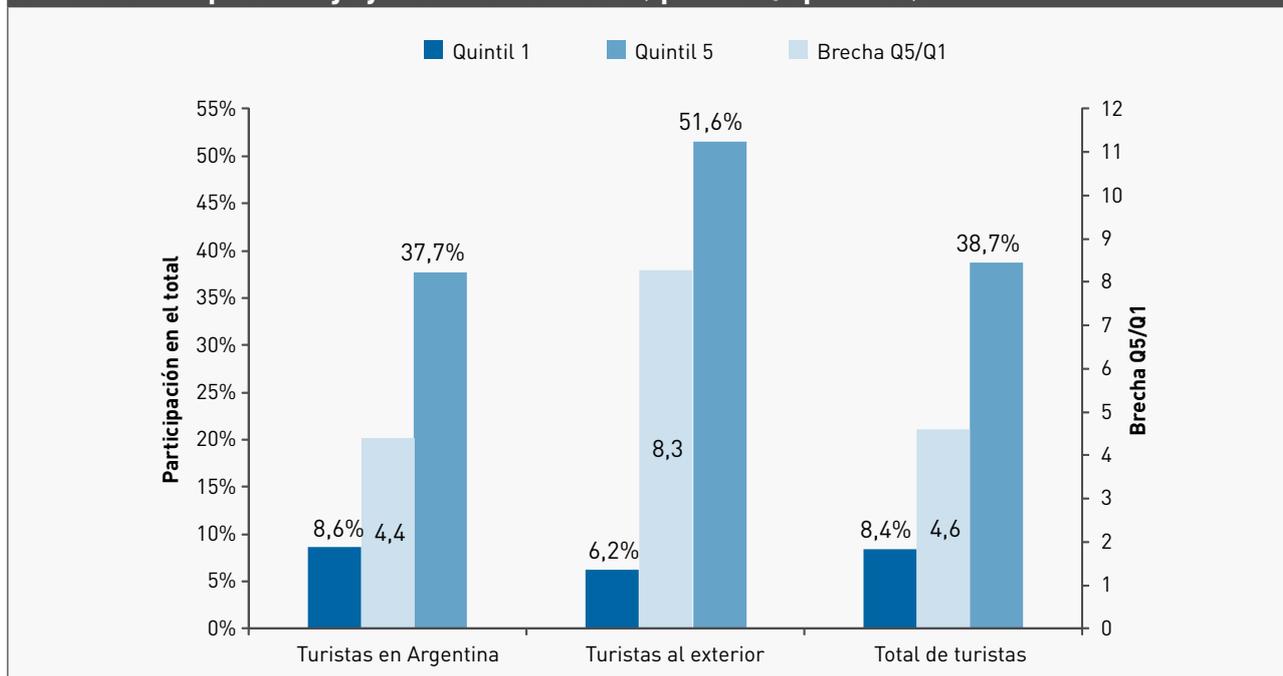
Fuente: EVyTH-MINTUR

51,6%
de los turistas que viajan al exterior pertenecen al quintil más rico de la población, mientras que solo el 6,2% forma parte del quintil de menores ingresos, lo que implica una diferencia de 8,3 veces en favor de los primeros

El **Gráfico 89** da cuenta que la desigualdad entre los grupos de población con diferentes niveles de ingresos resulta mucho más marcada al comparar la participación de los más y de los menos favorecidos entre los turistas que viajan al exterior que entre quienes lo hacen dentro del país.

Entre los turistas que viajan al exterior, el 51,6% pertenece al 20% más rico de la población, mientras que sólo el 6,2% forma parte del quintil de menores ingresos, lo que implica una diferencia de 8,3 veces a favor de los primeros. En cambio, entre los turistas en Argentina la brecha cae por debajo de la mitad de aquel valor, hasta las 4,4 veces, producto de una participación de los sectores de menores ingresos que se acrecienta hasta el 8,6% y de una marcada disminución en la participación de las personas del quinto quintil (37,7%).

Gráfico 89. Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino. Año 2013. En porcentaje y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH-MINTUR

5.3 Propensión al turismo entre diferentes grupos de población

El **Gráfico 90** presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes perfiles de población (región de origen, ingresos, sexo y edad). Quienes se ubican por debajo de la línea horizontal presentan un gasto promedio inferior a la media (\$234), en tanto que los grupos lo hacen a la izquierda de la línea vertical presentan tasas de turistas inferiores al promedio (1.286 turistas por cada mil habitantes).

CABA es la región con mayor tasa de turistas y mayor gasto promedio

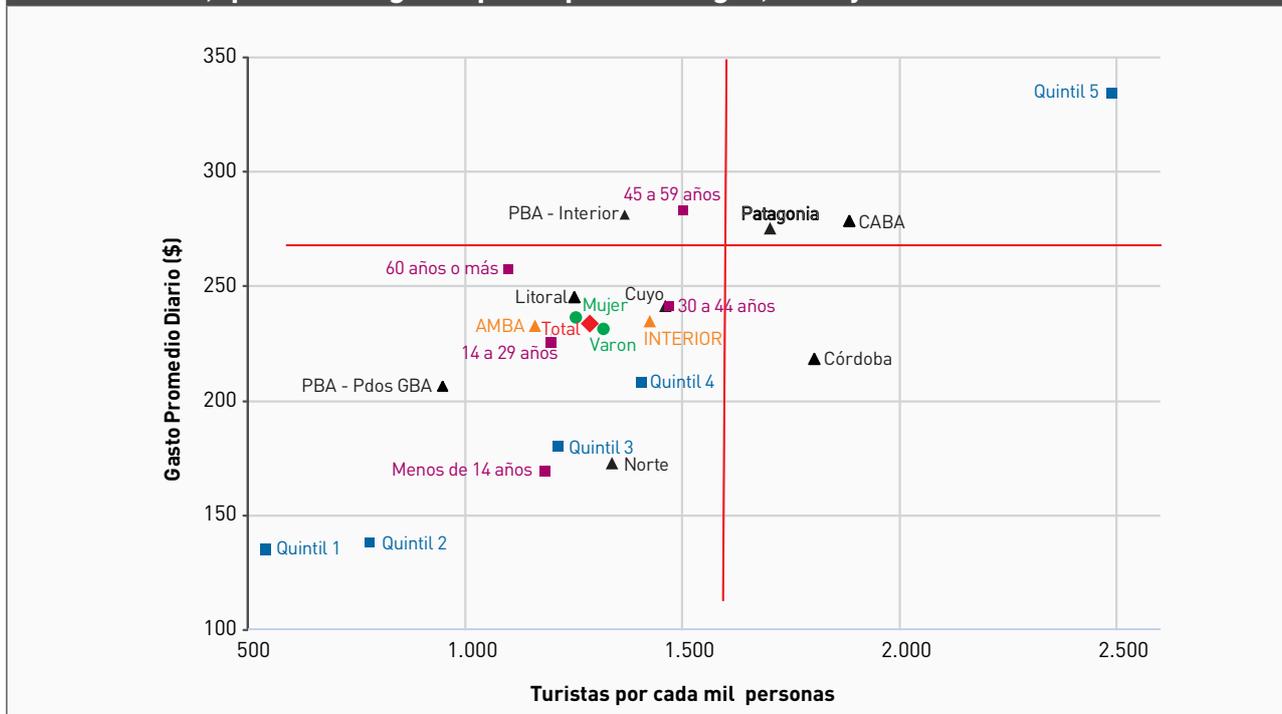
Si el gráfico se analiza por regiones geográficas (ver marcas en negro), se observa que los residentes en la región Partidos del GBA muestran la menor tasa de turistas y uno de los menores niveles de gasto promedio diario más bajo, sólo el Norte presenta gastos menores. En el otro extremo, la Ciudad de Buenos Aires presenta la mayor tasa de turistas y el mayor gasto promedio (junto con el Interior de la Provincia de Buenos Aires, superando apenas el umbral de Patagonia). Así, si se considera el total del área metropolitana la tasa de turistas queda algo por debajo de la tasa de turistas promedio, aunque en el mismo nivel del gasto promedio diario que el total nacional. Lógicamente, lo inverso se registra en el conjunto de las regiones del Interior del país.

Patagonia muestra tanto una alta tasa de turistas como un elevado gasto promedio diario. En Córdoba se registra una tasa de turistas superior a la media, con un gasto promedio diario menor a la media. El Interior de la Provincia de Buenos Aires, el Litoral y el Norte presentan tasas de turistas similares a la media, pero con grandes diferencias respecto al gasto promedio diario, que es elevado en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, similar a la media nacional en el del Litoral y sustancialmente menor en la región Norte. Cuyo presenta una tasa de turistas algo mayor al promedio y un gasto diario similar.

Analizando el gráfico por nivel de ingresos (ver marcas azules para cada quintil), se nota una relación lineal de pendiente positiva donde el último quintil se ubica en el cuadrante I a importante distancia de los demás quintiles (que a excepción del cuarto quintil –ubicado en el IV cuadrante- se ubican todos en el III cuadrante).

En cuanto al sexo del turista (ver marca verde) no se observan diferencias en la tasa de turistas y en el gasto diario. Al considerarse la edad (ver marca color vino tinto) se identifica que los niños, adolescentes y jóvenes, así como los mayores de 60 años fueron quienes menos viajes realizaron, pero mientras que entre los menores de 14 años se registran los menores gastos diarios promedio entre los mayores de 60 años este indicador es superior al promedio; las personas de 30 a 44 años y, especialmente, de 45 a 59 años muestran tasas de turistas y niveles de gasto promedio diario claramente más altos que el promedio.

Gráfico 90. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El **Gráfico 91** también presenta la combinación de dos indicadores. Por un lado, la tasa de turistas por cada mil habitantes (eje horizontal), que puede ser interpretada como una medida de la propensión a viajar: un valor mayor a la media indica que los integrantes del grupo viajan más que el promedio. Por otro lado, se presenta la participación de cada categoría (por ejemplo, varones y mujeres), en el total de turistas: lógicamente, las categorías demográficamente más numerosas tenderán a tener una mayor participación, aunque esta variará de acuerdo a su propensión a viajar. De esto se deduce que si la participación de un grupo en el total de turistas es similar a su peso en la población, la tasa de turistas será igual al promedio.

Por ejemplo, los habitantes del interior del país representan el 52,9% de los turistas y como esta proporción es superior a su peso en el total de población de los grandes aglomerados

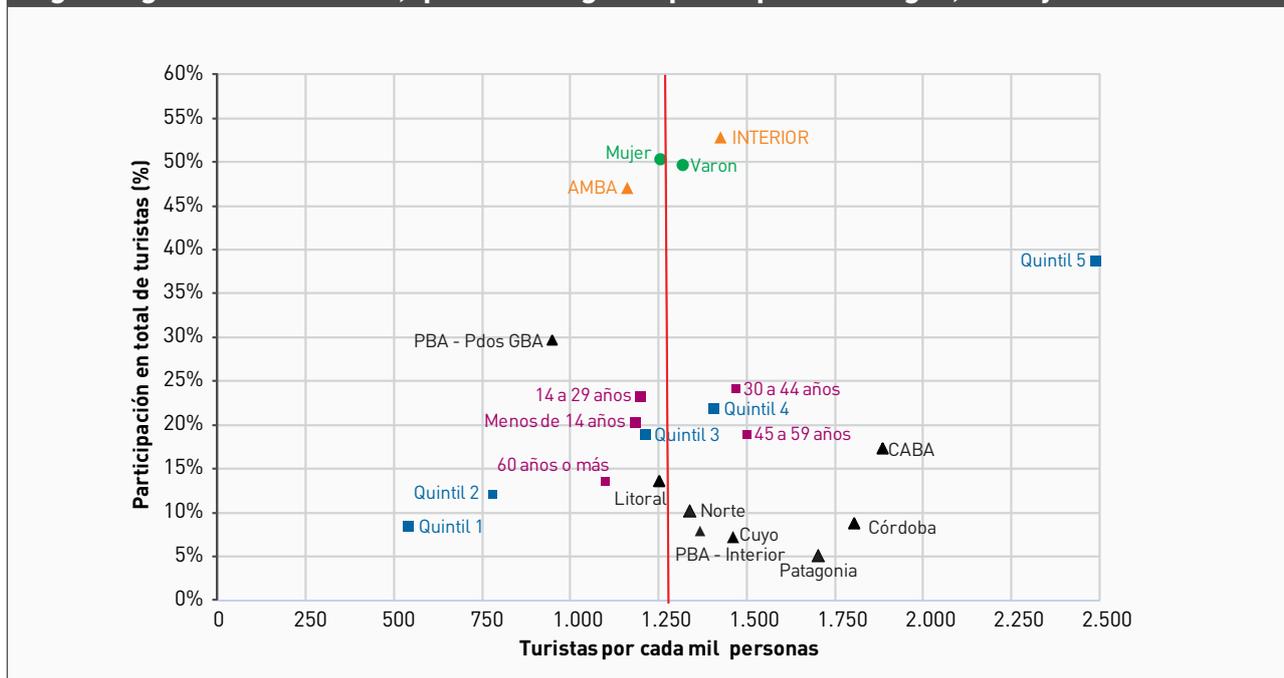
urbanos (47,8%), su propensión a viajar (tasa de turistas) es mayor a la media, mientras que lo contrario ocurre con su contraparte, es decir, la zona metropolitana del Gran Buenos Aires.

Los Partidos del Gran Buenos Aires constituyen la región con mayor participación en el total de turistas, aunque su tasa de turistas por cada mil habitantes es la más baja de todas las regiones. En cambio, otras regiones (Patagonia, Córdoba y especialmente CABA) presentan participaciones relativamente pequeñas en el total de turistas que se combinan con altos niveles de propensión a viajar.

El sexo de las personas no muestra prácticamente diferencias (la tasa de turistas es apenas mayor entre los varones), mientras que la mirada por edad indica que los adultos de mediana edad (30 a 44 años) son quienes mayor propensión a viajar (junto con los adultos de 45 a 59 años), en tanto que entre las personas de mayor edad se verifica lo opuesto.

Nuevamente, se verifica aquí una relación lineal positiva al considerar el nivel de ingresos: a medida que éste se incrementa, crece tanto la participación de cada quintil en el total como, lógicamente, dado que se trata de grupos demográficos idénticos, la tasa de turistas cada mil habitantes.

Gráfico 91. Tasa de turistas por cada mil personas y participación en el total de turistas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el **Gráfico 92** se comparan, para los diversos grupos de población considerados, las tasas de turistas en Argentina y al exterior (cuyos valores promedio son de 1.194 y 91 turistas cada mil habitantes respectivamente). Quienes se ubican por debajo de la línea horizontal muestran menor propensión a viajar al exterior que el promedio, mientras que quienes lo hacen a la izquierda de la línea vertical presentan menor propensión a viajar dentro del país.

El área metropolitana y el interior del país muestran similar tasa de turistas al exterior (97 y 85, respectivamente), aunque en el segundo agrupamiento la tasa de turistas en Argentina es sustancialmente mayor (1062 y 1339, respectivamente), aunque las diferencias entre las regiones que conforman cada uno de estos conjuntos muestran una fuerte heterogeneidad, especialmente en el caso del área metropolitana.

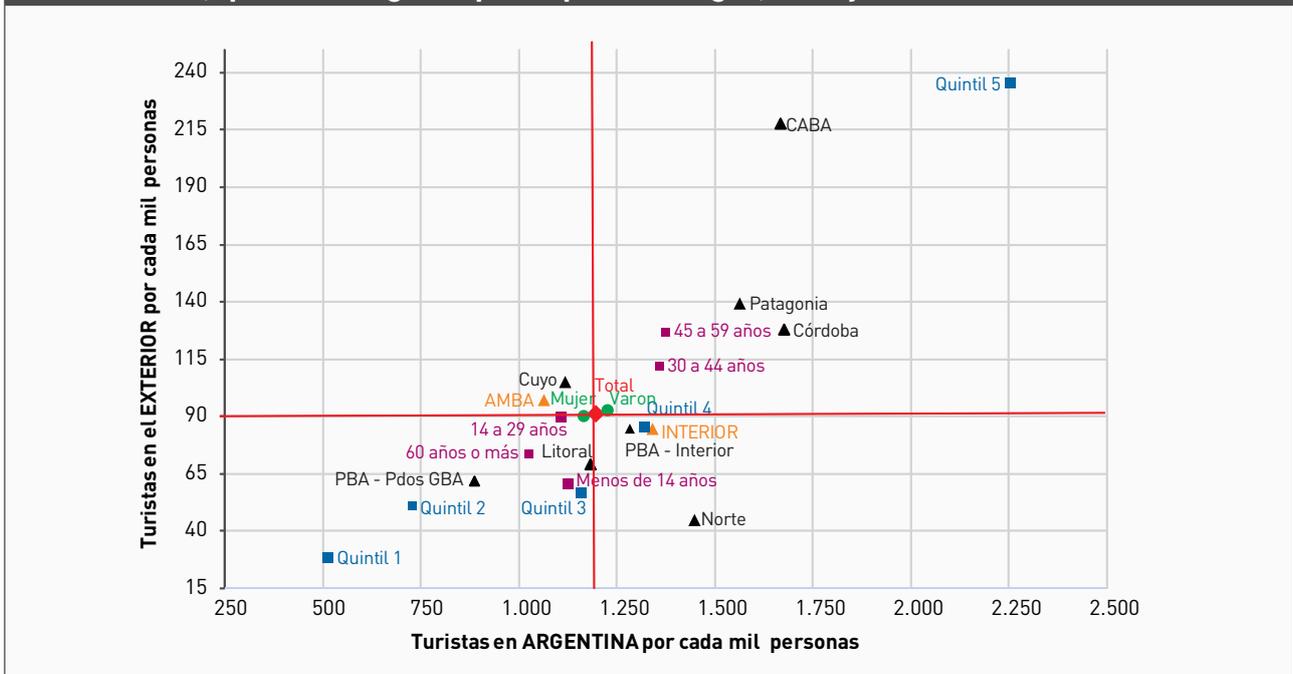
Tanto la Ciudad de Buenos Aires, como Córdoba, Patagonia y Norte muestran tasas de turistas en Argentina sustancialmente mayores al promedio. Sin embargo, mientras que en Córdoba y Patagonia las tasas de turistas al exterior reflejan valores por encima de la media en una intensidad similar a lo que sucede con el turismo interno, en el Norte este valor se ubica muy por debajo de la media y en la Ciudad de Buenos Aires la tasa de turistas al exterior más que duplica el promedio nacional. En los Partidos del Gran Buenos Aires la tasa de turistas en Argentina es sustancialmente inferior no solo al promedio sino al de todas las otras regiones del país.

Las personas de entre 44 y 59 años de edad tienen la mayor propensión a viajar, tanto al exterior como dentro de Argentina

El sexo de las personas no presenta diferencias en cuanto a las tasas. Entre las personas de 44 a 59 años de edad se registran los mayores valores en ambas tasas, mientras que entre los menores de 14 años la tasa de turistas en Argentina se ubica cercana al promedio, la tasa de turistas al exterior queda muy por debajo de la media.

El nivel de ingresos muestra una relación directa con la propensión a viajar, tanto dentro como fuera del país. Si bien las personas del quintil de menores ingresos tienden a viajar menos a ambos destinos, y los del quintil de mayores ingresos a superar largamente la media en ambos ítems, en el caso de este último grupo, mientras que su tasa de turistas en Argentina no llega a duplicar el promedio, su tasa de turistas al exterior es dos veces y media mayor a aquel.

Gráfico 92. Tasa de turistas por cada mil personas en Argentina y al exterior según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Finalmente, el **Gráfico 93** muestra las tasas de turistas por cada mil habitantes para los años 2012 y 2013, lo que permite evaluar la variación diferencial de los distintos grupos en la cantidad de turistas. Los grupos por debajo de la línea horizontal mostraban una tasa de turistas menor al promedio en el año 2012 (1.273 turistas cada mil habitantes), en tanto que lo mismo sucede para el año 2013 con los grupos a la izquierda de la línea vertical (promedio de 1.286 turistas por mil habitantes). El Gráfico 94 muestra la misma información pero los ejes permiten cuantificar la distancia respecto a la media en cada año.

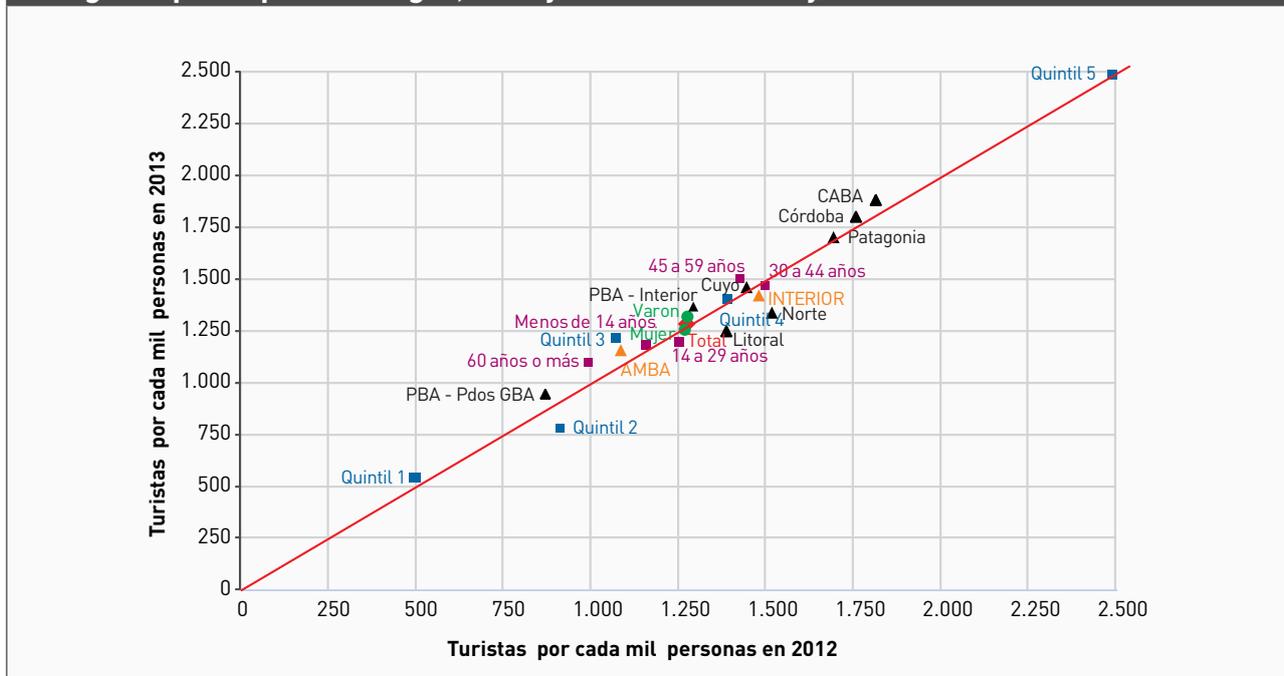
Entre ambos años, y con una diferencia mínima en la tasa de turistas por habitante de cada uno de ellos, la tendencia general se mantiene, esto es, los que viajaban más que el promedio en 2012 lo siguen haciendo en 2013.

Los habitantes de los Partidos del GBA pasaron de una tasa de 870 turistas en 2012 a otra de 947 cada mil habitantes en 2013

En 2012 y en 2013 en la Ciudad de Buenos Aires, en Córdoba y en la Patagonia se encontraban las mayores tasas de turistas, alrededor de entre un 30% y un 45% superiores al promedio. En cambio, los habitantes de los Partidos del GBA han pasado de una tasa de 870 turistas en 2012 (32% inferior a la media) a otra de 947 turistas cada mil habitantes (26% inferior a la media). Por tanto, se han reducido las brechas regionales en el acceso al turismo.

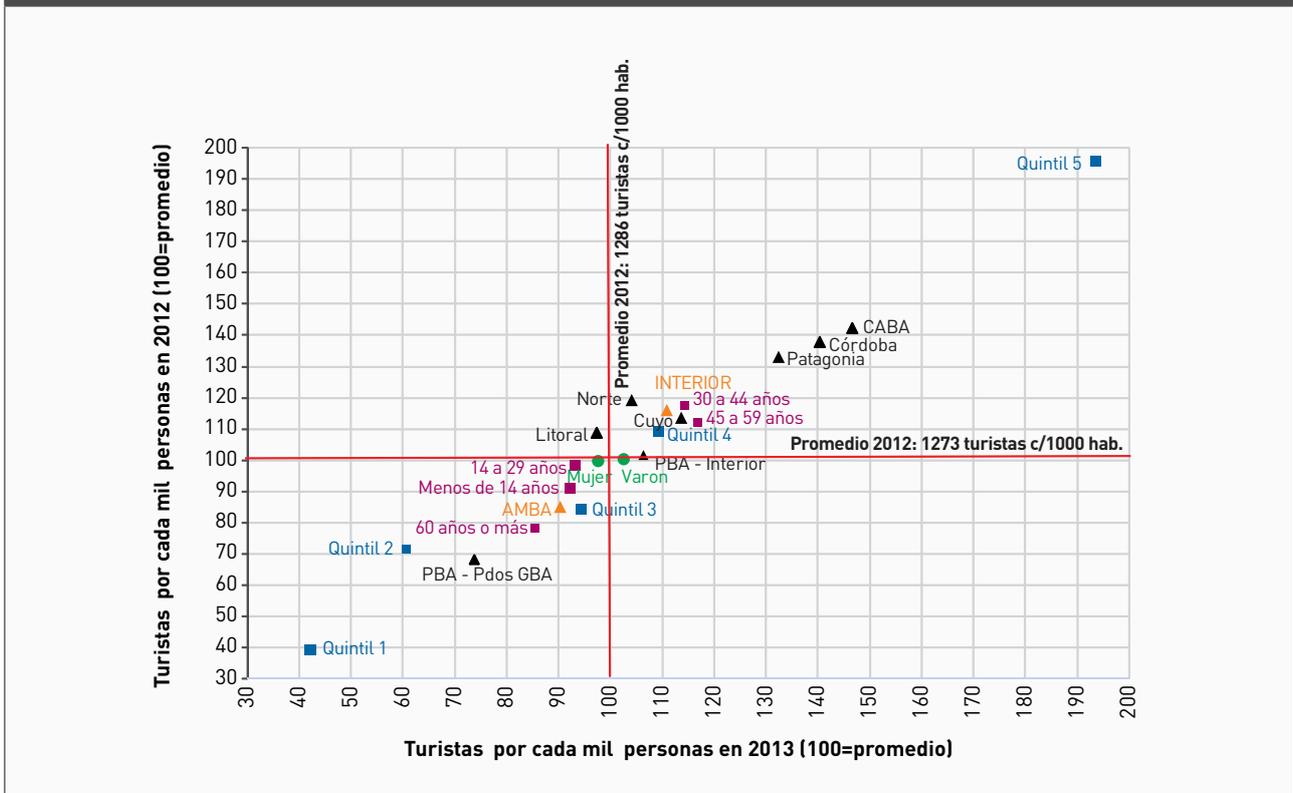
Aunque se trata de un tema recurrente en este Informe, cabe señalar que se observa un movimiento similar, de reducción de diferencias, al considerar las tasas de turistas de los quintiles de ingreso en cada año. La tasa de turistas por mil habitantes del quintil más rico se mantuvo en niveles similares (2.491 en 2012 y 2.488 en 2013), mientras que la del 20% más desfavorecido de la población ascendió de 500 a 541 turistas por cada mil habitantes entre ambos años.

Gráfico 93. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2012 y 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 94. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2012 y 2013. 100 = Tasa promedio de turistas en el año.



Fuente: EVyTH-MINTUR

6. CARACTERIZACIÓN DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2013



6. Caracterización del Movimiento Turístico en Fines de Semana Largos de 2013

Entre las características de los viajes turísticos que la EVyTH releva, se indaga por la coincidencia o no del viaje con fines de semana largos originados en la existencia de feriados nacionales (en adelante, FdSL). Precisamente, este informe tiene por objetivo dar cuenta del volumen y las características del movimiento turístico que se genera durante estas fechas clave del año 2013 como un insumo esencial para la caracterización del turismo de los residentes en general, y, en particular, para la evaluación de la política de reordenamiento de los feriados¹³. Precisamente, el ordenamiento de los feriados nacionales y días no laborables ha sido instrumentada por el gobierno nacional, mediante los Decretos Nacionales n° 1584 y 1585 de 2010, con el objetivo de darle previsibilidad al calendario de feriados y fines de semana largos de Argentina. Esta medida significó el reemplazo de una gran cantidad de normativa vigente sobre feriados y fines de semana largos. El ordenamiento establece la obligación de sancionar calendarios trienales que fijan la ubicación de la totalidad de feriados y días no laborables por los siguientes tres años, lo que permite a la población la planificación de las actividades laborales o de ocio con la antelación necesaria. En este sentido, se establece un total de 14 feriados inamovibles, incluyendo dos feriados puente turísticos por año, lo que reduce a 3 el número de feriados trasladables. Por lo tanto, en función del calendario fijado según el ordenamiento para el año 2013, se han estudiado los siguientes seis (6) FdSL según los datos relevados por la EVyTH:

Tabla 11. Fines de semana largos del 2013 relevados por la EVyTH.



Nro.	Fecha	Día	Conmemoración
1	11 y 12 de febrero	Lunes y Martes	Carnaval
2	29 de marzo	Viernes	Viernes Santo (i) (ii)
	1° y 2 de abril	Lunes y Martes	Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas y Feriado Puente Turístico (ii)
3	20 y 21 de junio	Jueves y Viernes	Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano y Feriado Puente Turístico
4	19 de agosto	Lunes	Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín (iii)
5	14 de octubre	Lunes	Día del Respeto a la Diversidad Cultural (iv)
6	25 de noviembre	Lunes	Día de la Soberanía Nacional (v)

Donde:

(i) El día 28 de marzo es día no laborable (Jueves Santo Festividad Cristiana).

(ii) Ambos feriados conformaron un mismo fin de semana largo que se extendió, considerando el Jueves Santo, desde el jueves 28 de marzo al martes 2 de abril.

(iii) Feriado Trasladable (del 17 de agosto pasó al 19 de agosto)

(iv) Feriado Trasladable (del 12 de octubre pasó al 14 de octubre)

(v) Feriado Trasladable (del 20 de noviembre pasó al 25 de noviembre)

Fuente: Ministerio del Interior y Transporte de la Nación

13. Cabe señalar que el movimiento turístico de los fines de semana largo considera únicamente a los visitantes cuyo viaje finalizó (criterio general de contabilización de la EVyTH) durante el mismo mes en que se localizó temporalmente el fin de semana largo.

12,7 millones

de visitantes se movilizaron durante los seis fines de semana largos de 2013. 8,41 millones fueron turistas y 4,3 millones excursionistas

Del relevamiento realizado en 32.187 hogares surge que, durante el año 2013, en coincidencia con los seis fines de semana largos del año, viajaron 12,70 millones visitantes, de los cuales el 66,2% (8,41 millones) fueron turistas y el 33,8%, excursionistas (4,30 millones). En total, el gasto turístico ascendió a \$8.772 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 3,9 noches, lo que arroja 33,16 millones de pernóctes.

Los turistas con destino principal en Argentina (7,95 millones) representaron el 94,5% del total de turistas de fin de semana largo, a la vez que explican el 92,3% de las pernóctaciones y el 81,1% del gasto total realizado por los turistas. El gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$215, con una estadía promedio de 3,8 noches, alcanzándose un gasto promedio por turista de \$828.

El 99,4% de los excursionistas de los fines de semana largos eligieron un destino en el país.

Las regiones con mayor participación en el arribo de turistas de fines de semana largos fueron el Interior de la Provincia de Buenos Aires y el Litoral, con una tercera y una quinta parte del total respectivamente. En la Patagonia se registraron las estadías promedio más prolongada y el mayor gasto promedio diario, así como la mayor cantidad de visitas por turista.

Casi tres de cada cinco turistas que viajaron durante fines de semana largos lo hicieron por ocio o esparcimiento (55,4%), mientras que dos de cada cinco fueron a visitar a familiares o amigos (40,2%). En consonancia con esto, el 50,3% de estos viajeros se hospedaron en viviendas de familiares o amigos, mientras que el 36,7% lo hicieron en alojamientos pagos.

Los feriados de Carnaval (23,6%) y Semana Santa & Malvinas (23,0%) explicaron casi la mitad de los visitantes internos del año 2013 que viajaron en coincidencia con un fin de semana largo. Carnaval representó el 31,6% de los turistas, el 38,1% de los pernóctes y el 27,6% del gasto turístico (aunque solo el 8,5% de los excursionistas), mientras que Semana Santa representó 23,4% de los turistas (y una porción similar de excursionistas, el 22,3%), el 25,6% de los pernóctes y el 23,2% del gasto turístico realizado por quienes viajaron en coincidencia con un fin de semana largo. Por otro lado, los restantes cuatro fines de semana largos del año (Paso a la Inmortalidad del Gral. Belgrano, Paso a la Inmortalidad del Gral. San Martín, Día de la Diversidad Cultural y Día de la Soberanía Nacional) mostraron una participación sustancialmente mayor entre los excursionistas que entre los turistas.

Los turistas que viajaron dentro del país durante Carnaval conjugaron la mayor estadía promedio (4,6 noches) y el menor gasto promedio diario (\$166). En contrapartida, los fines de semanas correspondientes al Paso a la Inmortalidad del Gral. Belgrano, al Paso a la Inmortalidad del Gral. San Martín, y al Día de la Diversidad Cultural mostraron la menor estadía promedio (3,1 noches) y los mayores niveles de gasto diario promedio (en torno a los \$280).

Si se compara el turismo de los fines de semana largo respecto del realizado durante el resto del año, en 2013, se observa que:

- considerando al total de los visitantes de 2013, el 19,3% viajó en coincidencia con algún fin de semana largo (el 96,2% de esos visitantes viajaron dentro de Argentina mientras que sólo el 3,8% viajó al exterior). Además, esta proporción fue mucho más elevada entre los turistas (25,8%) que entre los excursionistas (13,0%);
- uno de cada seis pesos del gasto turístico de 2013 corresponde a algún fin de semana turístico (17,0%), proporción que se eleva al 18,7% si se consideran sólo a los visitantes que viajaron dentro de Argentina;

Mayor proporción de visitantes se movilizó por motivos de ocio y visita a familiares o amigos en comparación con el resto del año

- la distribución temporal entre trimestres de los turistas coincidentes con fines de semana largos en 2013 muestra diferencias importantes con lo sucedido entre el resto de los turistas en los trimestres intermedios del año, lo que si bien no evita el claro predominio del trimestre estival, sí logra una distribución más homogénea entre los tres últimos trimestres;
- en relación a quienes viajaron durante el resto del año, es levemente mayor la proporción que lo hizo por ocio y por visita a familiares o amigos, mientras que disminuye la participación de los viajes motivados por razones laborales;
- aquellos que viajaron durante los fines de semana largo, tienen una propensión mayor a hospedarse en viviendas de familiares o amigos respecto de quienes no viajaron durante estos fines de semana, aunque la situación se invierte al considerar el uso de las segundas viviendas, de uso menos habitual entre quienes viajaron durante fines de semana largos. Los turistas de fin de semana largo muestran un uso de alojamientos pagos apenas menor que el del resto de los turistas (36,7% y 38,0%), con una diferencia negativa en el caso de los hoteles pero positiva en lo referido a uso de viviendas de alquiler por temporada y campings;
- en relación a los turistas del resto del año (es decir, aquellos que no viajaron durante los fines de semana largos) se registra una leve merma en la participación de Córdoba, que fueron capitalizadas por el Norte y el Litoral;
- La participación del 20% de la población con menores ingresos es mayor entre los turistas de fines de semana largos (10,1%) que entre los que viajan fuera de éstos (8,0%), mientras que lo contrario se registra con la participación del 20% de mayores ingresos, cuya participación alcanza al 32,5% y al 39,6% respectivamente).

Comparando lo sucedido durante los fines de semana largo de 2013 frente a los de 2012, se observa una menor cantidad de visitantes durante los fines de semana largos durante 2013, lo que resulta esperable dado que un año antes tuvieron lugar doce fines de semana largos, frente a los sólo seis correspondientes a 2013. No obstante, la caída mostró una intensidad moderada: mientras que el movimiento turístico de los doce fines de semana largos de 2012 explicó poco más de una cuarta parte del total anual, en 2013 sólo seis fines de semana largos dieron cuenta de aproximadamente una quinta parte del movimiento turístico anual. Además, en 2013 el peso del turismo interno que coincidió con los fines de semana largos sobre el turismo nacional aumentó levemente su preponderancia frente a lo observado 2012.

La información que arroja este estudio muestra no sólo la importancia de la política de ordenamiento de feriados como incentivo del turismo interno, sino también la mayor equidad en términos de distribución social, geográfica y temporal que implica el turismo de los fines de semana largos.

Para más detalles, ver Anexo 9.5.

7. CONCLUSIONES



7. Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados 32 mil hogares integrados por más de ciento dos mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, permiten dar cuenta del volumen que adquirió el movimiento turístico a lo largo del año 2013.

La cantidad de turistas de 2013 ascendió a 32,56 millones, un 1,9% más de lo registrado durante el año anterior (31,95 millones) y un 48,3% más que en 2006 (21,96 millones). Cabe destacar que el incremento frente al año 2006 llega al 51,3% en el caso de los pernoctes y al 88,7% en el de los excursionistas.

En términos nominales, durante el 2013, el incremento relativo del gasto turístico fue mayor para los visitantes que se desplazaron dentro del país que entre quienes lo hicieron al exterior. De esta manera, mientras que en el año 2006 el gasto de los turistas y excursionistas con destino en Argentina representaba el 66,1% del gasto total, en 2012 esa proporción se incrementó hasta alcanzar el 72,7% y en 2013 llegó al 74,9%, es decir, tres de cada cuatro pesos.

Entre los turistas de 2013 se computaron 199,1 millones de pernoctes, a razón de un promedio de 6,1 noches por turista, valor similar al registrado en 2006 (6,0 noches) y en 2012 (6,1 noches).

En 2013, la estadía promedio de los 30,24 millones de turistas con destino en Argentina (5,7 noches) y su gasto promedio diario (\$197) fueron cerca de la mitad de los valores registrados entre los 2,32 millones de turistas que viajaron al exterior (con 12,2 noches y \$456 de gasto medio diario).

En el caso de los turistas con destino en Argentina (92,9% del total), cuyo crecimiento alcanzó casi los diez millones entre 2006 y 2013, se destaca el aumento de la participación de los turistas residentes en los Partidos del Gran Buenos Aires, de los turistas que viajaron al Litoral, de quienes viajaron por ocio, utilizaron alojamientos pagos y viajaron en automóvil. Entre 2012 y 2013 los turistas dentro del país se incrementaron en poco menos de un millón, pero algunas de las tendencias mencionadas se revirtieron levemente (peso del Litoral como destino, uso de alojamientos pagos frente al uso de establecimientos de amigos y familiares, turistas que viajaron por ocio).

La distribución del movimiento turístico muestra que, a grandes rasgos, dos quintas partes pertenecen al primer trimestre, mientras que el resto del movimiento turístico se distribuye en forma relativamente equitativa entre los otros tres trimestres. En el primer trimestre las estadías se muestran más prolongadas, mientras que el gasto promedio diario presenta sus valores más bajos. En este periodo fueron proporcionalmente más quienes viajaron al exterior, y, dentro del país, quienes eligieron destinos ubicados en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, quienes decidieron viajar por ocio o esparcimiento y quienes se alojaron en establecimientos pagos. Estas grandes líneas se corresponden no solo a la situación del año 2013, sino también a los otros dos años considerados.

En el periodo comprendido entre 2006 y 2012 y también entre 2012 y 2013, se verificó la caída de las brechas relativas en el acceso y disfrute del turismo entre las personas que, según su nivel de ingresos monetarios, integran los grupos más favorecidos y menos favorecidos de la población de los grandes aglomerados urbanos, observándose mayor equidad especialmente en el gasto turístico realizado. También se ha reducido la distancia entre la cantidad de turistas con origen en las diferentes regiones en relación a su población, mostrando la población de los Partidos del Gran Buenos Aires una propensión a viajar más cercana al promedio nacional en 2013 que en años anteriores.

De esta manera, las variaciones positivas en el flujo turístico registradas entre estos años y la mayor participación de los sectores más humildes reflejan desde otra óptica los avances del país durante el último lustro en materia de crecimiento económico y reducción de la desigualdad social.

8. ANEXO

8.1 ANEXO ESTADÍSTICO

8.2 ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES

8.3 COBERTURA MUESTRAL DE LA EVYTH

8.4 ENCUESTAS DE TURISMO DOMÉSTICO

8.5 CARACTERIZACIÓN DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO EN FINES DE SEMANA LARGOS DE 2013

8.5.1 Los Fines de Semana Largo en el Turismo Nacional

8.5.2 Los Fines de Semana Largo en el Turismo Interno

8.5.3 Comparación entre el turismo de los FdSL y el resto del año

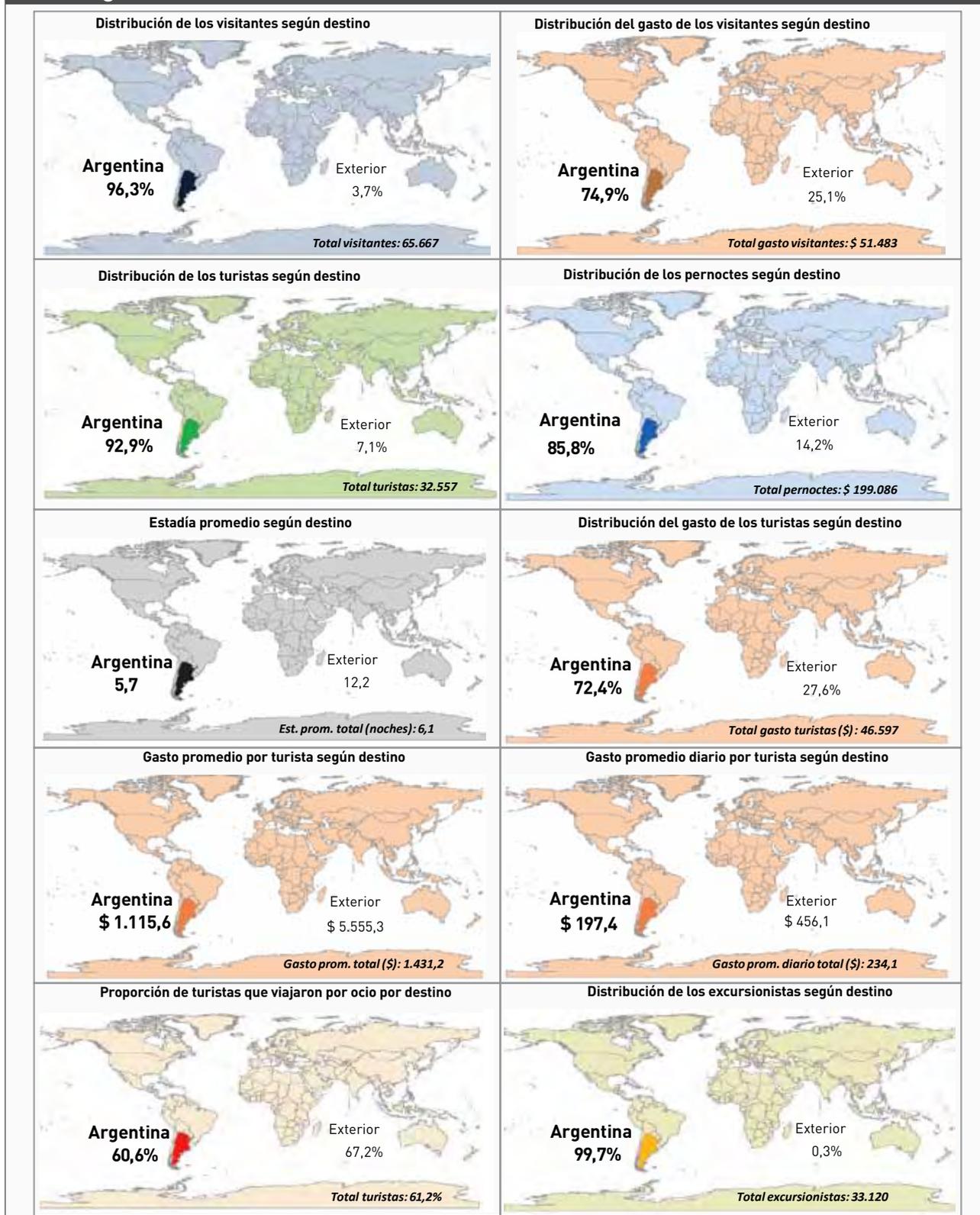
8.5.4 Conclusión

8.5.5 Anexo



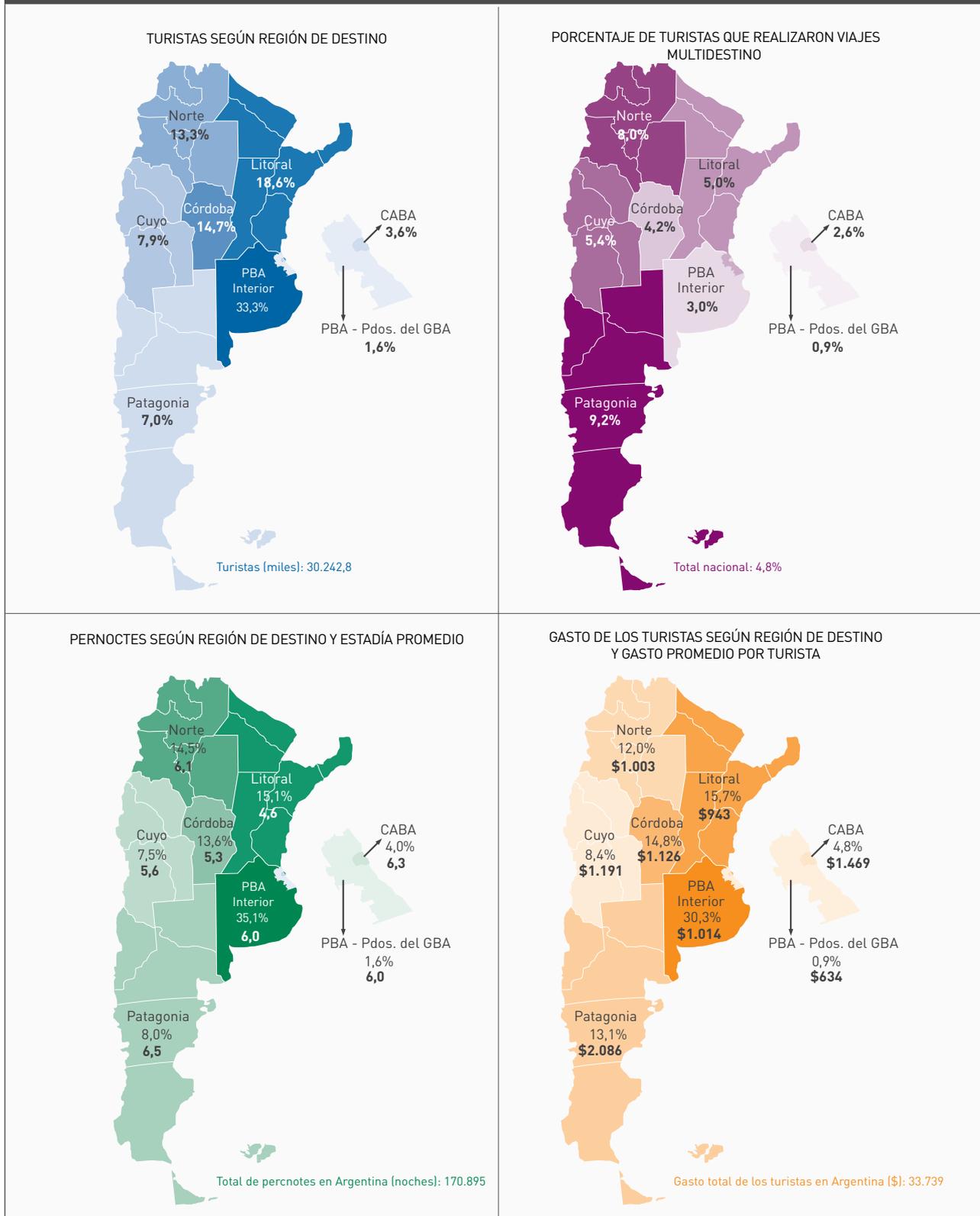
8. Anexo

Gráfico 95. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.



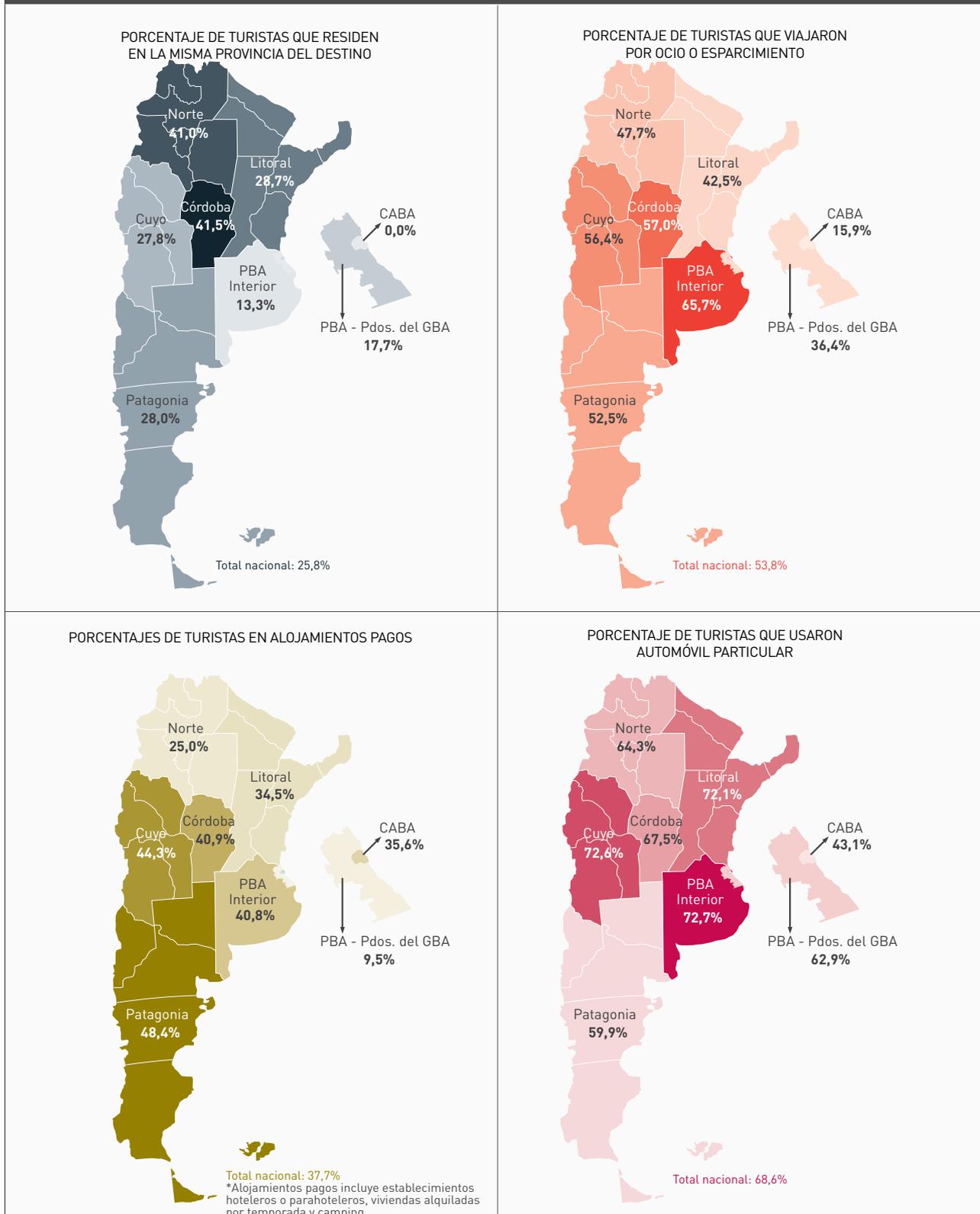
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 96. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Cuarto Trimestre 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Gráfico 96 (cont.). Turistas en Argentina. Principales características por región de destino Cuarto Trimestre 2013.



Fuente: EVyTH-MINTUR

8.1 Anexo estadístico

Tabla 12. Serie histórica. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2012 y 2013.



Año	Movimiento turístico														
	Turistas			Excursionistas			Tur. + Exc.			Pernoctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
2006	21957	20423	1534	17549	17400	149	39505	37823	1682	131616	113629	17987	10801	7142	3659
2012	31947	29331	2616	32670	32548	121	64617	61879	2738	194612	163136	31476	42684	31033	11652
2013	32557	30243	2315	33120	33026	94	65677	63269	2409	199086	170895	28190	51483	38586	12897
Var. 2012 / 2006	9990	8907	1083	15121	15148	-27	25112	24056	1056	62996	49508	13489	31883	23890	7993
Var. 2012 / 2006(%)	45,5%	43,6%	70,6%	86,2%	87,1%	-18,3%	63,6%	63,6%	62,8%	47,9%	43,6%	75,0%	295,2%	334,5%	218,5%
Var. 2013 / 2006	10601	9820	781	15571	15626	-54	26172	25445	727	67470	57267	10203	40682	31444	9238
Var. 2013 / 2006(%)	48,3%	48,1%	50,9%	88,7%	89,8%	-36,6%	66,2%	67,3%	43,2%	51,3%	50,4%	56,7%	376,7%	440,3%	252,5%
Var. 2013 / 2012	610	912	-302	450	477	-27	1060	1390	-329	4474	7759	-3286	8799	7553	1245
Var. 2013 / 2012(%)	1,9%	3,1%	-11,5%	1,4%	1,5%	-22,4%	1,6%	2,2%	-12,0%	2,3%	4,8%	-10,4%	20,6%	24,3%	10,7%

* Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235 (65,7% del total).

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 13. Turistas, pernoc-tes, excursionistas y gastos. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.



Año		Turistas			Excursionistas		Visitantes			Pernoc-tes	Estadía Promedio	Gasto Turístico	Turistas NO en Feriados
		Argentina	Exterior	Total	Argentina	Total	Argentina	Exterior	Total	Total	Total	Total	Argentina
2006	Índice Estac.	44,7	57,6	45,5	25,7	25,4	35,3	51,8	36,0	89,5	35,4	47,9	
	Brecha Max/Min	3,5	4,7	3,5	2,3	2,3	2,8	4,0	2,8	8,7	2,5	4,1	
	% en 1º T.	40,9%	46,5%	41,3%	33,9%	33,8%	37,7%	44,2%	37,9%	58,3%		41,7%	
2012	Índice Estac.	49,0	69,4	50,4	25,8	25,7	36,1	66,6	37,2	87,0	29,8	55,4	68,4
	Brecha Max/Min	4,6	6,5	4,6	2,2	2,2	3,1	6,1	3,1	8,6	2,4	4,6	7,4
	% en 1º T.	42,5%	49,3%	43,1%	34,2%	34,2%	38,1%	48,4%	38,6%	57,2%		44,8%	51,1%
2013	Índice Estac.	42,5	66,4	44,0	14,0	14,0	25,0	64,2	26,3	86,8	34,4	49,4	60,8
	Brecha Max/Min	3,0	8,0	3,2	1,5	1,5	2,2	8,2	2,2	8,1	2,5	4,0	7,6
	% en 1º T.	37,3%	43,9%	37,7%	26,9%	26,9%	31,8%	43,1%	32,3%	53,1%		39,7%	37,7%
Var. % 2013 / 2012	Índice Estac.	-13,4%	-4,3%	-12,7%	-45,6%	-45,5%	-30,8%	-3,5%	-29,2%	-0,3%	15,5%	-10,9%	-11,1%
	Brecha Max/Min	-34,2%	23,2%	-29,9%	-29,9%	-29,9%	-29,7%	33,1%	-27,8%	-5,8%	5,5%	-13,7%	3,4%
Var. % 2013 / 2006	Índice Estac.	-4,9%	15,2%	-3,4%	-45,4%	-45,0%	-29,2%	23,9%	-26,8%	-3,1%	-2,7%	3,1%	
	Brecha Max/Min	-12,9%	69,9%	-9,3%	-33,7%	-33,6%	-23,0%	103,4%	-21,3%	-7,0%	2,5%	-4,1%	

Nota: La EVyTH 2006 no consideró la coincidencia de los viajes con feriados, por lo que dicha información tampoco se presenta.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 14. Turistas. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.



Año	Destino	Argentina									Exterior	Total
		Total	CABA	PBA- Pdos GBA	PBA-Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia		
2006	Indice Estac.	44,7	13,3	43,1	74,1	47,3	29,1	30,1	27,9	51,1	57,6	45,5
	Brecha Max/Min	3,5	1,7	6,1	6,2	3,6	2,5	2,5	2,4	4,7	4,7	3,5
	% en 1° T.	40,9%	22,9%	33,1%	53,3%	40,3%	34,4%	32,2%	31,9%	40,6%	46,5%	41,3%
2012	Indice Estac.	49,0	35,1	64,6	72,7	57,7	45,3	36,2	40,1	65,7	69,4	50,4
	Brecha Max/Min	4,6	3,2	7,4	7,2	6,0	4,6	4,1	3,6	7,8	6,5	4,6
	% en 1° T.	42,5%	18,7%	33,8%	52,1%	44,9%	36,3%	33,8%	36,7%	46,1%	49,3%	43,1%
2013	Indice Estac.	42,5	35,1	61,4	66,9	58,4	27,1	29,5	55,4	46,1	66,4	44,0
	Brecha Max/Min	3,0	2,8	19,5	5,9	4,6	2,2	3,0	6,7	6,4	8,0	3,2
	% en 1° T.	37,3%	15,1%	35,5%	46,0%	42,7%	30,5%	28,9%	34,5%	32,9%	43,9%	37,7%
Var. % 2013 / 2012	Indice Estac.	-13,4%	0,0%	-4,9%	-8,0%	1,1%	-40,1%	-18,6%	38,1%	-29,9%	-4,3%	-12,7%
	Brecha Max/Min	-34,2%	-14,6%	164,0%	-18,9%	-22,9%	-52,3%	-26,7%	87,4%	-16,9%	23,2%	-29,9%
Var. % 2013 / 2006	Indice Estac.	-4,9%	163,8%	42,6%	-9,8%	23,3%	-6,9%	-2,2%	98,2%	-9,9%	15,2%	-3,4%
	Brecha Max/Min	-12,9%	65,8%	219,3%	-5,2%	28,2%	-11,6%	19,2%	182,5%	35,9%	69,9%	-9,3%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 15. Turistas. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012 y 2013: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.



Año	Destino	Quintil de Ingreso per cápita del Hogar					Total
		Q1 (menos favorecidos)	Q2	Q3	Q4	Q5 (más favorecidos)	
2006	Indice Estac.	45,4	52,2	54,5	60,7	35,6	45,5
	Brecha Max/Min	4,3	3,9	3,9	5,2	2,8	3,5
	% en 1° T.	38,1%	42,5%	44,6%	46,9%	37,7%	41,3%
	Part. en total	7,3%	10,9%	15,4%	21,3%	45,1%	100,0%
2012	Indice Estac.	75,4	44,1	65,5	61,4	41,4	50,4
	Brecha Max/Min	16,5	6,6	5,9	5,7	3,6	4,6
	% en 1° T.	51,5%	35,5%	46,5%	47,3%	40,4%	43,1%
	Part. en total	7,8%	14,3%	16,8%	21,9%	39,1%	100,0%
2013	Indice Estac.	55,5	57,0	54,7	43,3	37,1	44,0
	Brecha Max/Min	9,0	5,6	4,0	3,3	3,1	3,2
	% en 1° T.	43,1%	41,9%	41,0%	36,8%	34,2%	37,7%
	Part. en total	8,4%	12,1%	18,9%	21,9%	38,7%	100,0%
Var. % 2013/2012	Indice Estac.	-26,4%	29,3%	-16,5%	-29,5%	-10,3%	-12,7%
	Brecha Max/Min	-45,4%	-14,5%	-32,1%	-42,6%	-14,2%	-29,9%
	Part. en total	7,2%	-15,4%	12,1%	0,1%	-1,1%	
	Cant. de Turistas	9,3%	-13,8%	14,3%	2,0%	0,8%	1,9%
Var. % 2013/2006	Indice Estac.	22,1%	9,1%	0,3%	-28,6%	4,4%	-3,4%
	Brecha Max/Min	109,4%	42,9%	2,0%	-37,1%	9,4%	-9,3%
	Part. en total	15,0%	11,2%	22,7%	2,7%	-14,2%	
	Cant. de Turistas	70,5%	64,9%	82,0%	52,3%	27,3%	48,3%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 16. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Año 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.



PRINCIPALES VARIABLES	Turistas	Pernóctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	30243	170895	5,7	33739	1116	197
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Mes						
Enero	16,4%	25,2%	8,7	20,0%	1367	157
Febrero	15,3%	23,6%	8,7	17,3%	1259	144
Marzo	5,6%	4,9%	4,9	5,1%	1015	205
Abril	7,8%	6,6%	4,8	6,6%	932	195
Mayo	5,4%	3,3%	3,4	3,6%	748	218
Junio	5,5%	3,7%	3,8	4,6%	939	246
Julio	8,8%	8,3%	5,3	9,9%	1250	236
Agosto	6,6%	4,3%	3,6	6,0%	1007	277
Septiembre	6,3%	4,1%	3,7	6,6%	1171	317
Octubre	8,3%	4,9%	3,4	7,6%	1019	304
Noviembre	6,0%	4,0%	3,8	6,0%	1107	294
Diciembre	7,9%	7,1%	5,1	6,7%	951	188
Trimestre						
1ºT (Verano)	37,3%	53,7%	8,1	42,4%	1270	156
2ºT (Otoño)	18,8%	13,6%	4,1	14,8%	881	214
3ºT (Invierno)	21,8%	16,7%	4,3	22,5%	1153	267
4ºT (Primavera)	22,2%	16,0%	4,1	20,2%	1019	250
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	8,6%	9,6%	6,3	6,5%	839	132
Quintil 2	12,2%	12,7%	5,9	8,6%	787	134
Quintil 3	19,4%	19,4%	5,6	16,1%	927	164
Quintil 4	22,1%	23,7%	6,1	22,0%	1110	183
Quintil 5	37,7%	34,5%	5,2	46,8%	1385	268

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 16 (cont.).



PRINCIPALES VARIABLES	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	30243	170895	5,7	33739	1116	197
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	16,5%	18,7%	6,4	19,8%	1338	210
PBA - Partidos del GBA	29,9%	34,9%	6,6	33,3%	1243	189
PBA - Interior	8,0%	7,2%	5,1	8,6%	1200	236
Córdoba	8,8%	6,7%	4,3	6,0%	759	178
Litoral	13,9%	11,2%	4,6	11,2%	901	197
Norte	10,6%	10,1%	5,4	8,3%	869	162
Cuyo	7,2%	5,6%	4,4	6,1%	942	215
Patagonia	5,0%	5,7%	6,4	6,7%	1477	231
Región de destino						
Ciudad de Bs. As.	3,6%	4,0%	6,3	4,8%	1469	232
PBA - Ptdos del GBA	1,6%	1,6%	6,0	0,9%	634	106
PBA - Interior	33,3%	35,1%	6,0	30,3%	1014	170
Córdoba	14,7%	13,6%	5,3	14,8%	1126	214
Litoral	18,6%	15,1%	4,6	15,7%	943	205
Norte	13,3%	14,5%	6,1	12,0%	1003	163
Cuyo	7,9%	7,9%	5,6	8,4%	1191	211
Patagonia	7,0%	8,0%	6,5	13,1%	2086	323
Tipología de origen / destino						
Otra región	39,4%	49,6%	7,1	60,0%	1697	239
CABA/Ptdos. GBA a Interior PBA	26,0%	27,4%	5,9	22,1%	947	159
Otra provincia de la misma región	8,8%	6,6%	4,3	6,5%	819	192
Misma provincia	25,8%	16,4%	3,6	11,5%	497	138
Cant. de destinos						
Una sola etapa	95,2%	91,8%	5,5	90,9%	1066	195
Dos etapas o más	4,8%	8,2%	9,6	9,1%	2109	219
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	53,8%	58,0%	6,1	62,7%	1299	213
Visita a familiares o amigos	39,8%	36,2%	5,1	28,8%	808	157
Trabajo, motivos profesionales	3,4%	2,9%	4,8	4,9%	1587	332
Resto	2,9%	2,9%	5,6	3,6%	1372	247

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 16 (cont.).



PRINCIPALES VARIABLES	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	30243	170895	5,7	33739	1116	197
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	14,7%	13,6%	5,2	6,5%	491	94
Vivienda de familiares y amigos	47,0%	47,3%	5,7	35,7%	846	149
Vivienda alquilada por temporada	8,5%	13,6%	9,1	12,9%	1700	187
Camping	5,2%	3,2%	3,5	3,1%	668	191
Hotel o similar hasta 3 estrellas	20,7%	19,3%	5,3	34,7%	1867	355
Hotel similar 4 o 5 estrellas	3,3%	2,5%	4,3	6,4%	2193	514
Resto	0,6%	0,5%	4,8	0,7%	1430	296
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	51,3%	19,1%	2,1	27,0%	586	278
4 a 7 noches	30,6%	29,6%	5,5	40,3%	1469	269
8 a 14 noches	10,0%	19,3%	10,9	18,3%	2047	187
15 a 30 noches	7,6%	26,2%	19,5	13,1%	1927	99
Más de 30 noches	0,6%	5,8%	60,0	1,4%	2843	47
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	39,9%	40,5%	5,7	56,5%	1580	276
3 o 4 personas	41,2%	39,7%	5,4	32,1%	868	160
5 o más personas	18,9%	19,9%	5,9	11,5%	676	114
Transporte						
Automóvil	68,6%	63,7%	5,2	55,8%	908	173
Ómnibus	26,3%	29,5%	6,3	33,0%	1400	221
Avión	3,4%	4,5%	7,4	9,8%	3202	432
Resto	1,7%	2,4%	7,9	1,4%	904	115
Gasto por turista						
Hasta 200	20,9%	9,1%	2,4	2,3%	125	51
Entre 201 y 500	23,5%	17,3%	4,1	7,8%	370	89
Entre 501 y 1000	22,8%	23,1%	5,7	16,5%	806	141
Entre 1001 y 2000	19,1%	26,3%	7,8	26,5%	1543	199
Entre 2001 y 5000	11,8%	20,9%	10,0	33,9%	3198	320
Más de 5000	1,8%	3,4%	10,5	13,0%	7999	764

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 16 (cont.).



PRINCIPALES VARIABLES	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	30243	170895	5,7	33739	1116	197
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda	100,0%	100,0%	5,7	100,0%	1224	217
Contratación de Paquete turístico						
Si	4,0%	3,9%	5,6	10,4%	3160	565
No	95,9%	95,9%	5,7	89,5%	1142	199
NS/NR	0,1%	0,1%	10,4	0,1%	2095	201

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012 y 2013. En miles.


Año	Mes	Turistas	Estadía promedio	Región Origen								
				CABA	PBA- Partidos GBA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	% AMBA
2006	Enero	3.504	8,8	679	727	561	316	364	383	265	208	40,1
	Febrero	3.124	8,5	577	828	514	229	320	242	213	201	45,0
	Marzo	1.725	5,9	369	305	314	179	204	136	124	92	39,1
	Abril	1.545	4,1	300	194	306	179	179	140	137	109	32,0
	Mayo	1.088	3,2	192	65	176	159	189	135	114	57	23,7
	Junio	1.010	3,2	185	44	117	129	183	146	117	89	22,7
	Julio	1.676	4,6	329	70	209	214	299	250	195	110	23,8
	Agosto	1.269	3,7	283	72	149	176	216	145	139	90	28,0
	Septiembre	1.302	3,6	232	67	180	194	203	187	150	89	22,9
	Octubre	1.683	3,8	336	99	206	222	255	211	174	180	25,9
	Noviembre	1.142	3,6	295	103	163	96	170	128	110	78	34,8
	Diciembre	1.355	4,5	263	125	272	120	204	155	132	85	28,7
2011	Enero	5.501	8,4	683	1.646	475	453	846	631	413	354	42,3
	Febrero	4.231	9,1	721	1.507	336	416	580	291	190	190	52,6
	Marzo	1.753	5,1	401	450	107	186	309	88	111	101	48,6
2012	Enero	4.820	8,5	752	1.494	251	506	648	547	392	230	46,6
	Febrero	5.080	7,5	922	1.765	287	390	567	375	434	339	52,9
	Marzo	2.574	5,8	407	709	159	235	553	231	142	139	43,3
	Abril	2.512	4,2	337	541	193	131	664	348	171	128	34,9
	Mayo	1.806	3,7	292	419	207	181	309	205	97	97	39,4
	Junio	1.106	4,4	185	222	129	171	152	95	114	37	36,9
	Julio	2.410	5,5	350	728	180	164	364	329	178	116	44,7
	Agosto	1.278	4,2	170	407	160	85	155	124	107	69	45,2
	Septiembre	1.797	3,4	323	545	130	108	272	222	130	68	48,3
	Octubre	2.009	3,6	375	523	141	156	263	280	181	90	44,7
	Noviembre	2.050	3,6	337	402	187	190	330	340	173	92	36,0
	Diciembre	1.888	4,2	231	453	190	285	246	202	181	100	36,2

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 17 (cont.).



Año	Mes	Turistas	Estadía promedio	Región Origen								
				CABA	PBA- Partidos GBA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	% AMBA
2013	Enero	4.949	8,7	779	1.531	359	474	582	544	339	341	46,7
	Febrero	4.634	8,7	861	1.707	298	358	621	387	201	201	55,4
	Marzo	1.687	4,9	294	619	115	156	169	155	101	78	54,1
	Abril	2.373	4,8	430	679	212	249	213	315	177	99	46,7
	Mayo	1.637	3,4	205	284	138	203	320	277	156	54	29,9
	Junio	1.662	3,8	288	446	141	165	235	221	90	76	44,1
	Julio	2.670	5,3	370	748	242	197	383	384	211	136	41,8
	Agosto	2.010	3,6	392	490	150	142	248	319	185	85	43,9
	Septiembre	1.914	3,7	340	504	130	170	272	263	130	103	44,1
	Octubre	2.506	3,4	417	712	241	273	427	214	97	125	45,1
	Noviembre	1.817	3,8	239	466	184	163	319	281	57	109	38,8
	Diciembre	2.384	5,1	390	862	202	123	408	230	54	116	52,5

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 17 (cont.). Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012 y 2013. En miles.


Año	Mes	Turistas	Estadía promedio	Región Destino								
				CABA	PBA- Partidos GBA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	% Interior PBA
2006	Enero	3.504	8,8	63	80	1.527	529	400	355	258	290	43,6
	Febrero	3.124	8,5	82	33	1.343	473	487	250	190	265	43,0
	Marzo	1.725	5,9	75	40	691	215	271	174	142	117	40,0
	Abril	1.545	4,1	81	26	518	184	267	188	142	139	33,5
	Mayo	1.088	3,2	77	49	258	174	200	151	117	61	23,8
	Junio	1.010	3,2	73	13	247	147	207	136	111	77	24,5
	Julio	1.676	4,6	106	28	342	259	334	262	194	152	20,4
	Agosto	1.269	3,7	75	38	298	201	253	169	135	100	23,5
	Septiembre	1.302	3,6	80	36	269	224	256	192	133	112	20,7
	Octubre	1.683	3,8	95	58	379	287	272	222	193	178	22,5
	Noviembre	1.142	3,6	73	31	351	160	201	136	109	81	30,8
	Diciembre	1.355	4,5	85	31	456	164	245	166	127	82	33,6
2011	Enero	5.501	8,4	16	18	2.225	942	835	661	442	361	40,5
	Febrero	4.231	9,1	78	51	1.651	705	795	349	319	284	39,0
	Marzo	1.753	5,1	71	2	722	194	327	159	152	125	41,2
2012	Enero	4.820	8,5	65	13	2.129	832	655	549	343	233	44,2
	Febrero	5.080	7,5	62	49	2.058	751	842	435	386	497	40,5
	Marzo	2.574	5,8	63	70	889	328	559	278	176	211	34,5
	Abril	2.512	4,2	102	20	620	285	823	303	209	151	24,7
	Mayo	1.806	3,7	111	9	493	243	482	269	131	67	27,3
	Junio	1.106	4,4	62	27	295	213	182	139	124	64	26,7
	Julio	2.410	5,5	157	62	472	251	586	408	268	206	19,6
	Agosto	1.278	4,2	100	19	363	139	281	135	109	132	28,4
	Septiembre	1.797	3,4	103	18	674	207	239	296	157	102	37,5
	Octubre	2.009	3,6	77	15	569	319	400	348	195	85	28,3
	Noviembre	2.050	3,6	63	61	561	345	349	340	190	140	27,4
	Diciembre	1.888	4,2	48	25	628	344	269	242	177	154	33,3

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 17 (cont.).



Año	Mes	Turistas	Estadía promedio	Región Destino								
				CABA	PBA- Partidos GBA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	% Interior PBA
2013	Enero	4.949	8,7	54	79	2.040	913	675	417	377	394	41,2
	Febrero	4.634	8,7	59	84	2.024	722	677	514	325	228	43,7
	Marzo	1.687	4,9	53	4	577	258	363	232	123	78	34,2
	Abril	2.373	4,8	61	27	617	425	440	401	193	210	26,0
	Mayo	1.637	3,4	91	64	348	256	344	296	175	61	21,3
	Junio	1.662	3,8	86	18	528	197	307	239	155	130	31,8
	Julio	2.670	5,3	147	32	567	341	510	457	405	212	21,3
	Agosto	2.010	3,6	64	27	534	229	344	407	250	154	26,6
	Septiembre	1.914	3,7	105	16	460	213	485	336	135	163	24,0
	Octubre	2.506	3,4	133	39	755	397	632	285	98	167	30,1
	Noviembre	1.817	3,8	120	51	525	225	370	273	61	193	28,9
	Diciembre	2.384	5,1	121	31	1.107	255	471	172	92	136	46,4

Fuente: EVyTH-MINTUR [Continúa en la página siguiente]

Tabla 17 (cont.). Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012 y 2013. En miles.

Año	Mes	Turistas	Estadía promedio	Alojamiento principal								Transporte principal				
				Segunda vivienda	Vivienda familiares y amigos	Vivienda alquilada por temporada	Camping	Hotel o similar hasta 3 estrellas	Hotel o similar 4 o 5 estrellas	Resto	% Alojamientos pagos	Automóvil	Ómnibus	Avión	Resto	% Alojamientos pagos
2006	Enero	3.504	8,8	204	1.752	634	255	535	96	27	43,4	2.248	1.148	55	53	43,4
	Febrero	3.124	8,5	214	1.498	453	213	630	91	25	41,1	1.945	1.055	66	58	44,4
	Marzo	1.725	5,9	147	1.034	111	52	307	43	31	27,4	1.007	648	43	26	29,7
	Abril	1.545	4,1	142	975	55	58	253	43	20	24,7	848	629	36	32	26,5
	Mayo	1.088	3,2	86	722	4	25	220	19	11	22,8	647	388	26	27	24,6
	Junio	1.010	3,2	92	709	3	20	136	37	13	18,2	542	424	26	19	19,4
	Julio	1.676	4,6	154	1.082	20	37	298	63	20	23,6	970	602	61	43	25,0
	Agosto	1.269	3,7	128	774	20	25	254	59	9	26,4	710	511	27	21	28,2
	Septiembre	1.302	3,6	106	810	7	33	277	52	18	26,6	743	530	17	13	28,3
	Octubre	1.683	3,8	151	980	49	30	381	69	23	29,3	960	649	51	24	31,5
	Noviembre	1.142	3,6	92	683	5	45	257	45	15	28,9	622	451	43	27	30,8
	Diciembre	1.355	4,5	115	913	44	48	182	42	11	22,0	785	499	27	45	23,3
2011	Enero	5.501	8,4	774	2.217	891	546	845	184	45	40,8	3.555	1.704	118	125	44,8
	Febrero	4.231	9,1	376	1.678	990	437	625	62	64	44,2	2.714	1.337	73	108	50,0
	Marzo	1.753	5,1	246	892	159	87	324	31	15	29,6	1.260	320	108	65	34,3
2012	Enero	4.820	8,5	669	1.713	1.121	433	687	154	42	44,0	3.130	1.394	119	176	49,7
	Febrero	5.080	7,5	723	1.709	984	514	975	153	22	47,6	3.527	1.286	121	146	51,7
	Marzo	2.574	5,8	584	1.068	156	155	518	74	19	32,2	1.783	645	66	81	35,1
	Abril	2.512	4,2	501	1.234	131	121	463	42	20	27,4	1.770	598	60	84	30,1
	Mayo	1.806	3,7	320	893	62	81	392	42	16	29,6	1.147	558	68	34	32,0
	Junio	1.106	4,4	219	556	34	23	224	46	3	27,2	751	285	47	24	29,6
	Julio	2.410	5,5	306	1.315	110	37	517	111	14	30,1	1.443	805	109	53	32,1
	Agosto	1.278	4,2	218	617	36	36	318	53	0	31,8	731	441	90	16	34,6
	Septiembre	1.797	3,4	271	685	17	158	489	104	73	39,2	1.098	493	63	142	42,7
	Octubre	2.009	3,6	332	788	23	143	590	124	9	41,7	1.135	668	101	106	43,8
	Noviembre	2.050	3,6	360	807	75	159	559	80	11	39,7	1.401	550	86	14	42,5
	Diciembre	1.888	4,2	341	894	71	269	247	64	3	32,0	1.416	387	29	56	34,4

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 17 (cont.).



Año	Mes	Turistas	Estadía promedio	Alojamiento principal								Transporte principal				
				Segunda vivienda	Vivienda familiares y amigos	Vivienda alquilada por temporada	Camping	Hotel o similar hasta 3 estrellas	Hotel similar 4 o 5 estrellas	Resto	% Alojamientos pagos	Automóvil	Ómnibus	Avión	Resto	% Alojamientos pagos
2013	Enero	4.949	8,7	685	1.868	913	415	907	125	34	43,2	3.581	1.094	61	211	47,7
	Febrero	4.634	8,7	586	1.839	809	432	866	86	16	43,9	3.219	1.263	68	83	47,3
	Marzo	1.687	4,9	203	770	144	93	402	75	0	39,3	1.063	547	67	10	42,3
	Abril	2.373	4,8	357	1.179	134	104	497	98	4	32,4	1.584	670	104	15	35,1
	Mayo	1.637	3,4	302	848	38	49	355	46	0	28,6	1.092	487	51	7	29,8
	Junio	1.662	3,8	267	825	37	20	413	55	44	30,2	1.157	439	55	10	31,6
	Julio	2.670	5,3	375	1.455	124	17	599	96	4	28,7	1.740	721	182	28	31,3
	Agosto	2.010	3,6	393	1.133	18	22	400	45	0	23,1	1.444	465	91	9	24,1
	Septiembre	1.914	3,7	282	981	40	69	414	99	29	29,7	1.320	475	88	31	32,5
	Octubre	2.506	3,4	447	1.209	71	190	482	101	6	31,9	1.722	622	115	47	33,7
	Noviembre	1.817	3,8	310	833	26	67	481	72	30	33,6	1.229	469	100	19	35,5
	Diciembre	2.384	5,1	252	1.276	205	108	455	88	0	32,9	1.589	699	50	47	35,9

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 17 (cont.). Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1°T), 2012 y 2013. En miles.

Año	Mes	Turistas	Estadía promedio	Motivo					Calificación Servicios						
				Ocio, recreación, esparcimiento	Visita a familiares o amigos	Trabajo, motivos profesionales	Resto	% Ocio	Transporte / acceso	Alojamiento	Gastronomía	Información turística en destino	Higiene	Seguridad	Viaje en general
2006	Enero	3.504	8,8	2.306	1.063	62	73	65,8							
	Febrero	3.124	8,5	2.045	938	76	65	65,5							
	Marzo	1.725	5,9	812	768	73	72	47,1							
	Abril	1.545	4,1	591	782	88	84	38,2							
	Mayo	1.088	3,2	384	562	84	57	35,3							
	Junio	1.010	3,2	303	561	79	67	30,0							
	Julio	1.676	4,6	666	827	91	93	39,7							
	Agosto	1.269	3,7	479	607	95	88	37,7							
	Septiembre	1.302	3,6	493	599	102	108	37,9							
	Octubre	1.683	3,8	655	763	125	140	38,9							
	Noviembre	1.142	3,6	416	543	92	91	36,5							
	Diciembre	1.355	4,5	474	759	56	66	35,0							
2011	Enero	5.501	8,4	3.656	1.642	45	158	66,5	7,95	8,72	8,44	8,82	8,43	8,61	8,95
	Febrero	4.231	9,1	2.750	1.310	59	113	65,0	7,81	8,49	8,14	8,62	8,33	8,51	8,88
	Marzo	1.753	5,1	990	657	41	64	56,5	7,57	8,60	8,40	8,51	8,52	8,47	8,75
2012	Enero	4.820	8,5	3.749	982	63	26	77,8	7,67	8,53	8,15	8,44	8,31	8,38	9,02
	Febrero	5.080	7,5	3.865	1.099	60	57	76,1	7,60	8,44	8,17	8,24	8,12	8,16	8,84
	Marzo	2.574	5,8	1.541	940	52	41	59,9	7,63	8,58	8,36	8,44	8,32	8,49	9,19
	Abril	2.512	4,2	1.318	1.035	108	51	52,5	7,76	8,58	8,77	8,98	8,26	8,27	9,11
	Mayo	1.806	3,7	809	829	101	67	44,8	7,55	8,67	8,62	8,44	8,54	8,74	8,96
	Junio	1.106	4,4	510	496	55	45	46,1	7,86	8,64	8,74	8,65	8,32	8,28	9,03
	Julio	2.410	5,5	1.238	1.026	104	42	51,4	7,73	8,87	8,41	8,77	8,76	8,74	8,99
	Agosto	1.278	4,2	596	506	124	52	46,7	7,87	9,06	8,72	9,15	8,43	8,45	8,86
	Septiembre	1.797	3,4	969	597	142	88	53,9	7,08	8,97	8,41	8,62	8,34	8,28	8,09
	Octubre	2.009	3,6	1.064	678	172	94	53,0	7,73	9,01	8,89	8,79	8,61	8,72	8,71
	Noviembre	2.050	3,6	1.117	700	154	79	54,5	7,86	8,70	8,71	8,75	8,52	8,59	8,79
	Diciembre	1.888	4,2	1.012	772	39	66	53,6	7,43	8,07	8,41	8,00	7,96	8,32	8,54

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 17 (cont.).



Año	Mes	Turistas	Estadía promedio	Motivo					Calificación Servicios						
				Ocio, recreación, esparcimiento	Visita a familiares o amigos	Trabajo, motivos profesionales	Resto	% Ocio	Transporte / acceso	Alojamiento	Gastronomía	Información turística en destino	Higiene	Seguridad	Viaje en general
2013	Enero	3.504	8,8	3.475	1.338	62	73	70,2	7,69	8,45	8,11	8,53	8,12	8,40	8,79
	Febrero	3.124	8,5	3.358	1.166	59	51	72,5	7,96	8,41	8,10	8,49	8,33	8,55	8,91
	Marzo	1.725	5,9	818	745	78	47	48,5	7,82	8,82	8,30	8,72	8,49	8,59	8,72
	Abril	1.545	4,1	1.106	1.095	129	44	46,6	7,83	8,58	8,42	8,65	8,36	8,47	8,83
	Mayo	1.088	3,2	636	824	87	91	38,8	7,62	8,85	8,57	8,80	8,52	8,73	8,97
	Junio	1.010	3,2	802	716	58	86	48,3	8,41	8,84	8,74	8,89	8,99	8,97	9,11
	Julio	1.676	4,6	1.312	1.199	81	78	49,1	8,06	8,70	8,69	8,71	8,57	8,66	9,01
	Agosto	1.269	3,7	860	1.021	55	74	42,8	8,08	8,76	8,34	8,89	8,43	8,57	8,81
	Septiembre	1.302	3,6	823	906	122	63	43,0	7,87	8,64	8,54	8,95	8,55	8,71	9,10
	Octubre	1.683	3,8	1.101	1.172	153	79	43,9	8,23	8,86	8,50	8,64	8,39	8,51	8,93
	Noviembre	1.142	3,6	906	723	55	133	49,9	7,93	8,63	8,51	8,28	8,10	8,27	8,74
	Diciembre	1.355	4,5	1.076	1.142	103	62	45,1	8,05	8,60	8,57	8,72	8,27	8,28	8,75

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 18. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Año 2013. En tasas por cada mil personas.

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más

PRINCIPALES VARIABLES	Población	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Porcentaje del total	Tasa por mil personas	\$				
Total	100	1.286	1.308	2.594	7.862	698	2033
Región de residencia							
Ciudad de Buenos Aires	11,9%	1.884	954	2.838	13.151	1.095	3831
PBA - Partidos del GBA	40,4%	947	783	1.730	6.675	551	1511
PBA - Interior	7,4%	1.367	1.567	2.934	7.515	729	2355
Córdoba	6,3%	1.803	2.653	4.456	9.054	928	2321
Litoral	14,0%	1.250	1.566	2.816	6.098	605	1737
Norte	9,8%	1.338	1.657	2.995	7.483	709	1518
Cuyo	6,3%	1.461	2.256	3.717	7.207	729	1995
Patagonia	3,8%	1.702	1.812	3.515	11.213	833	3338
Quintil del ingreso per cápita familiar							
Quintil 1	20,0%	541	895	1.436	3.767	232	608
Quintil 2	20,0%	779	1.049	1.829	4.991	337	822
Quintil 3	20,0%	1.214	1.170	2.384	7.151	665	1449
Quintil 4	20,0%	1.406	1.395	2.801	8.860	738	2052
Quintil 5	20,0%	2.488	2.030	4.518	14.542	1.517	5235
Sexo							
Mujer	51,6%	1.255	1.259	2.514	7.799	670	2032
Varon	48,4%	1.318	1.360	2.678	7.930	727	2035
Sexo del jefe de de hogar							
Mujer	33,8%	1.070	1.011	2.081	6.695	489	1953
Varón	66,2%	1.396	1.460	2.856	8.458	805	2074
Edad							
Menos de 14 años	22,0%	1.184	1.459	2.643	6.979	699	1347
14 a 29 años	25,1%	1.187	1.158	2.344	7.487	611	1890
29 a 44 años	20,8%	1.487	1.575	3.062	8.636	854	2314
45 a 59 años	15,9%	1.525	1.376	2.900	8.765	771	2700
60 años o más	16,1%	1.082	923	2.004	7.763	556	2174
Edad del jefe de hogar							
Hasta 29 años	5,7%	1.723	1.768	3.490	9.122	694	2661
29 a 44 años	34,4%	1.423	1.663	3.087	8.377	846	1954
45 a 59 años	34,2%	1.297	1.226	2.523	7.901	674	2130
60 años o más	25,7%	989	838	1.828	6.840	532	1871

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 18 (cont.).

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más

PRINCIPALES VARIABLES	Población	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Porcentaje del total	Tasa por mil personas	\$				
Total (18 años y más)	100	1.343	1.288	2.631	8.145	707	2295
Nivel educativo							
Hasta Primaria Incompleta	9,5%	663	683	1.346	4.939	280	1007
Primaria Comp. - Secundaria Inc.	9,5%	873	931	1.804	5.676	388	1232
Secundaria Comp. - Superior Inc.	44,6%	1.430	1.448	2.878	8.363	770	2319
Superior Completa o más	45,9%	2.570	2.037	4.606	14.973	1.512	5359
Nivel educativo del jefe de hogar							
Hasta Primaria Incompleta	19,1%	714	643	1.358	6.323	311	1147
Primaria Comp. - Secundaria Inc.	9,9%	901	931	1.832	5.699	399	1261
Secundaria Comp. - Superior Inc.	49,7%	1.483	1.538	3.020	8.344	812	2384
Superior Completa o más	38,1%	2.420	1.976	4.396	14.352	1.422	5088
Condición de actividad							
Ocupado	0,0%	1.579	1.493	3.073	8.877	850	2786
Desocupado	66,2%	940	1.156	2.097	6.586	458	1473
Inactivo	5,2%	1.093	1.052	2.146	7.434	554	1771
Condición del jefe de hogar							
Ocupado	2,9%	4	0	4	51	0	3
Desocupado	70,9%	1.706	1.650	3.356	9.895	913	2903
Inactivo	11,1%	300	428	728	1.867	148	446

Fuente: EVyTH-MINTUR

8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra¹⁴ están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad¹⁵, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 ó 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación * CV * Z]

$$20.000 \quad +/- \quad [20.000 * 0,15 * 1,645]$$

$$20.000 \quad +/- \quad 4.935$$

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 18 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 19 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 20 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el **Gráfico 97** se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados de los años 2006, 2012 y 2013.

14. El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

15. El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

Tabla 19. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2013. En cantidades y Coeficientes de Variación.


Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	30.243	33.026	63.269	2.315	94	2.409	32.557	33.120	65.677
	CV (%)	2,0%	2,7%	1,7%	5,0%	30,3%	5,0%	1,9%	2,6%	1,6%
	% del total	92,9%	99,7%	96,3%	7,1%	0,3%	3,7%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	0,4%	0,1%	0,2%	5,1%	30,3%	5,1%			
Pernoctes	miles de noches	170.895			28.190			199.086		
	CV (%)	2,0%			6,6%			2,8%		
Estadía promedio por turista	noches	5,7			12,2			6,1		
	CV (%)	2,1%			6,0%			2,3%		
Gasto	millones de \$	33.739	4.847	38.586	12.858	39	12.897	46.597	4.886	51.483
	CV (%)	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	7,6%	2,4%	3,6%	2,4%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.115,6	146,8		5.555,3	413,8		1.431,2	147,5	
	CV (%)	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%		2,4%	2,8%	
Gasto diario promedio por turista	\$	197,4			456,1			234,1		
	CV (%)	2,5%			7,2%			2,7%		

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 20. Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por trimestre. Año 2013. En cantidades y CV.


Mes	Turistas		Excursionistas		"Visitantes (Tur. + Exc.)"		Pernoctes		"Estadía Promedio"		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV	noches	CV
1ºT (Verano)	12.285,7	3,1%	8.898,1	4,9%	21.183,8	2,8%	105.759,4	4,1%	8,6	3,2%	20.426,3	3,8%
2ºT (Otoño)	6.010,2	3,9%	7.283,4	5,2%	13.293,7	3,1%	26.937,0	6,4%	4,5	5,9%	8.236,9	4,1%
3ºT (Invierno)	7.095,6	4,1%	8.734,4	5,0%	15.829,9	3,4%	33.931,9	5,5%	4,8	4,0%	12.228,9	4,4%
4ºT (Primavera)	7.165,8	4,6%	8.204,0	5,4%	15.369,9	3,5%	32.457,4	6,4%	4,5	5,3%	10.590,7	4,7%
Año 2013	32.557,3	1,9%	33.120,0	2,6%	65.677,3	1,6%	199.085,7	2,8%	6,1	2,3%	51.482,9	2,4%

Fuente: EVyTH-MINTUR

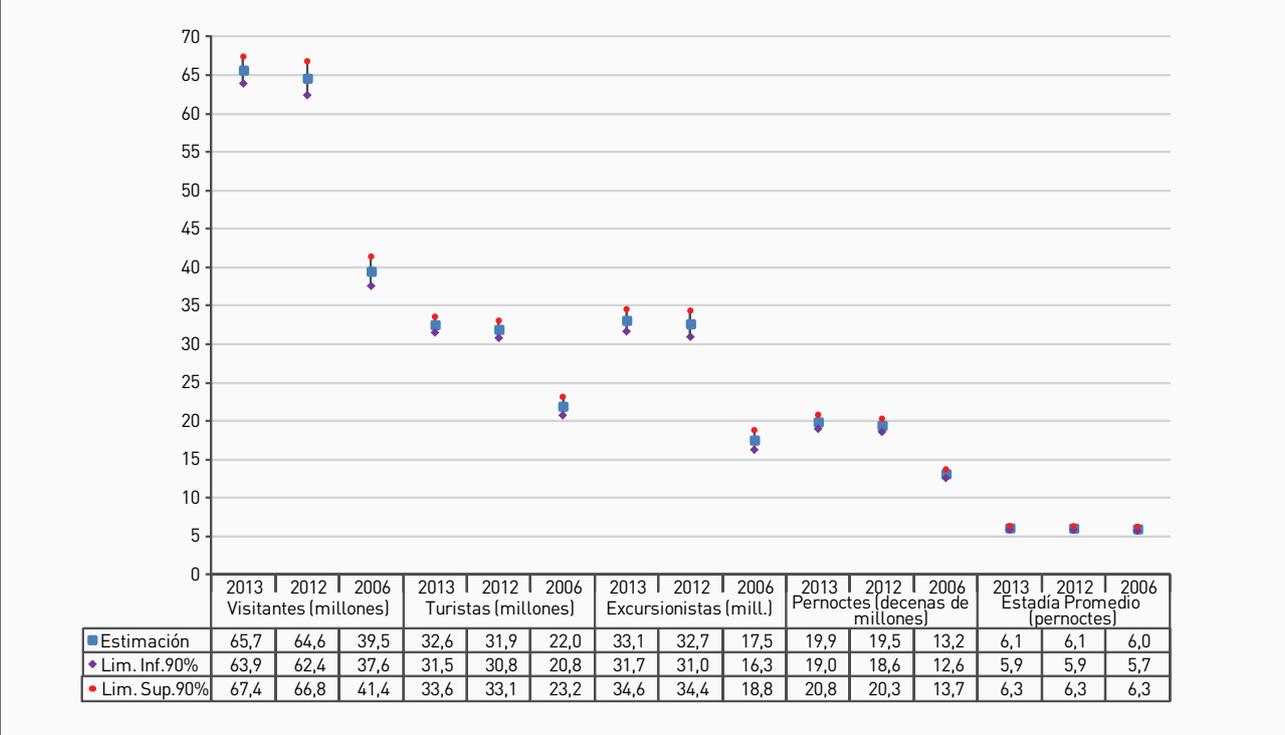
Tabla 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Año 2013. En porcentaje y CV.



Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	8,6%	9,1%
Quintil 2	12,2%	6,5%
Quintil 3	19,4%	5,1%
Quintil 4	22,1%	4,8%
Quintil 5	37,7%	3,0%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	3,6%	10,1%
PBA - Partidos del GBA	1,6%	17,4%
PBA - Interior	33,3%	3,2%
Córdoba	14,7%	5,0%
Litoral	18,6%	5,3%
Norte	13,3%	6,5%
Cuyo	7,9%	7,2%
Patagonia	7,0%	6,2%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	53,8%	2,1%
Visita a familiares o amigos	39,8%	2,8%
Trabajo, motivos profesionales	3,4%	11,5%
Resto	2,9%	12,1%
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	14,7%	6,9%
Vivienda de familiares y amigos	47,0%	2,5%
Vivienda alquilada por temporada	8,5%	7,2%
Camping	5,2%	10,4%
Hotel o similar hasta 4 estrellas	20,7%	3,7%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	3,3%	11,4%
Resto	0,6%	30,3%
Transporte		
Automóvil	68,6%	1,5%
Ómnibus	26,3%	3,7%
Avión	3,4%	7,5%
Resto	1,7%	15,6%

Fuente: EVyTH-MINTUR

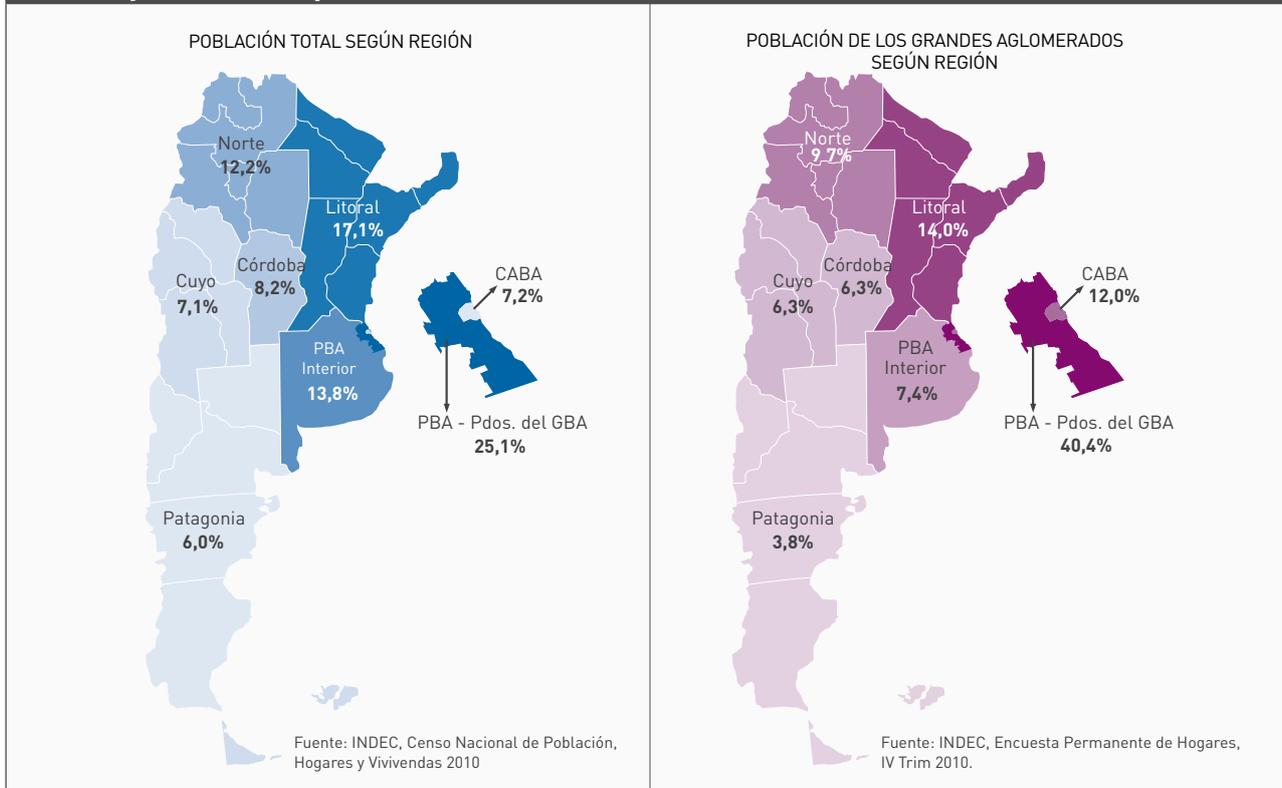
Gráfico 97. Turistas, pernóctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Años 2006, 2012 y 2013.



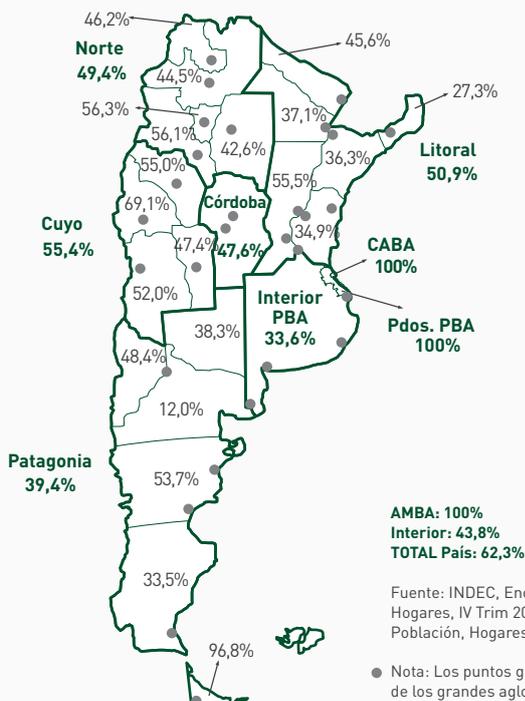
Fuente: EVyTH-MINTUR

8.3 Cobertura muestral de la EVyTH

Gráfico 98. Cobertura del universo de los grandes aglomerados urbanos contemplados en el EVyTH sobre la población total.



PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LOS GRANDES AGLOMERADOS URBANOS EN LA POBLACIÓN TOTAL POR PROVINCIA Y REGIÓN



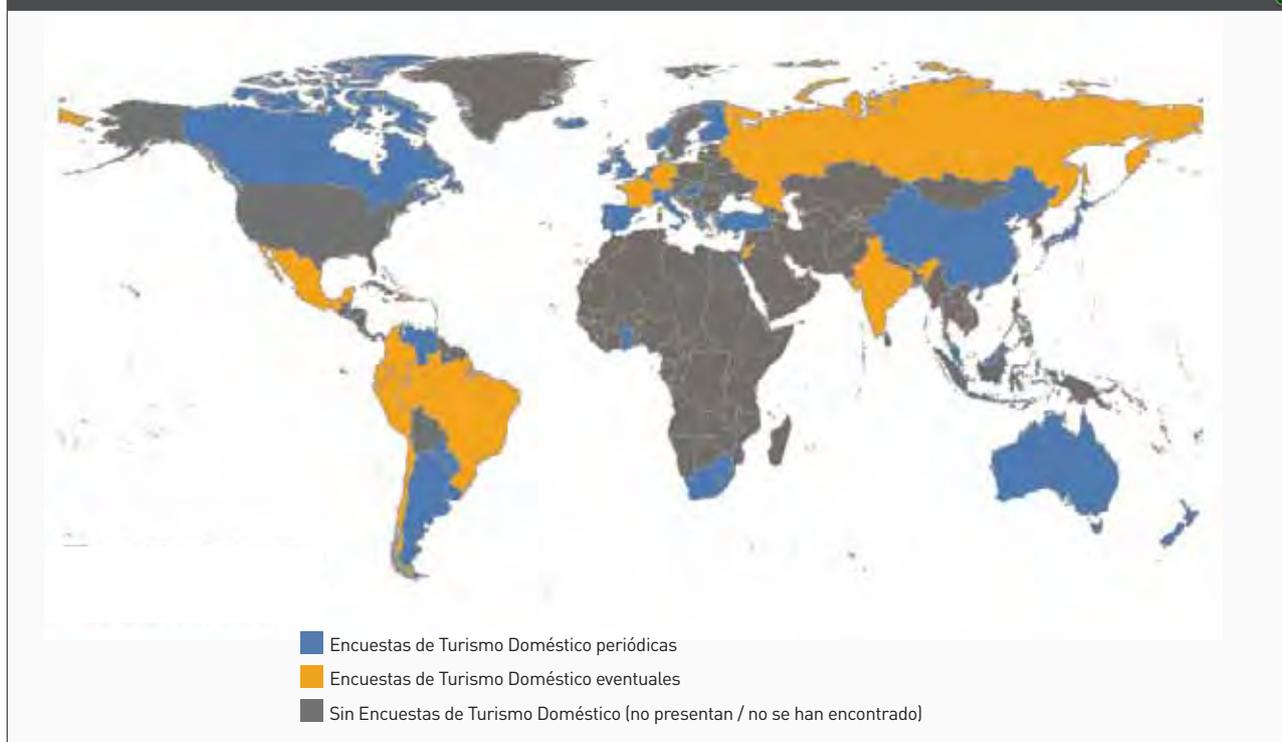
Fuente: EVyTH-MINTUR

8.4 Encuestas de turismo doméstico

Como se observa en el **Gráfico 99**, la realización de encuestas de turismo doméstico es una práctica extendida entre los países de Unión Europea y, en menor medida, de América. Argentina, con la EVyTH es uno de los pocos países de la región, junto con Uruguay, Paraguay y Venezuela, que efectúa relevamientos periódicos para medir la evolución de los viajes (y sus características) realizados por los hogares residentes.

El esfuerzo que el MINTUR realiza con la confección de estadísticas sobre el comportamiento turístico de los hogares residentes le permite contar con información crucial para diseñar y evaluar la implementación de políticas de desarrollo turístico, al tiempo que constituye una valiosa información para los distintos actores del sector.

Gráfico 99. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Región	Tipo de relevamiento	
	Periódico	Eventual
América	Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Canadá	Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Rep. Dominicana
Europa	Bélgica, Eslovenia, España, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Macedonia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suiza	Alemania, Francia, Islandia, Rusia
Medio Oriente	Israel, Turquía	Jordania, Palestina
Resto de Asia & Oceanía	Australia, China, Japón, Malasia, Nueva Zelanda	
Africa	Ghana, Sudáfrica	

Fuente: EVyTH-MINTUR

8.5 Caracterización del Movimiento Turístico en Fines de Semana Largos de 2013

El estudio de estos FdSL nacionales se ordena en este anexo con la siguiente lógica: en primer lugar, se estudian las características de los FdSL, enfocándose en el Turismo Nacional; en la sección siguiente, el enfoque versa sobre el impacto de los FdSL en el Turismo Interno, mientras que, por último, se procura caracterizar al turismo de los FdSL respecto a los viajes turísticos del año 2013 que no coincidieron con FdSL.

8.5.1 Los Fines de Semana Largo en el Turismo Nacional

En esta sección se presentan las principales características del Turismo Nacional realizado durante los FdSL del año 2013. El Turismo Nacional es el turismo realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior.

Como se presenta en la **Tabla 22**, el movimiento turístico de los FdSL¹⁶ correspondientes al 2013¹⁷, se corresponde con un total de 4,30 millones de excursionistas y 8,41 millones de turistas, lo que totaliza 12,70 millones de visitantes. Además, el 96,2% de los visitantes tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina (Turismo Interno), en tanto que el 3,8% tuvo como destino otro país (Turismo Emisivo). Entre los visitantes en Argentina se contabilizaron 12,86 millones de visitaciones.

El gasto turístico total realizado por los visitantes de los FdSL bajo estudio ascendió a 8.772 millones de pesos (en moneda de 2013). Los visitantes que eligieron recorrer la Argentina, erogaron el 82,4% del gasto turístico total de los FdSL, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 17,6%. Además, del gasto turístico total realizado por los visitantes en los FdSL, el 92,6% correspondió a turistas y el 7,4% a excursionistas.

Considerando únicamente al universo de los turistas (visitantes con pernocte) que realizaron viajes durante los FdSL de 2013 (es decir, 8,41 millones), el 94,5% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (7,95 millones). Además, el Turismo Interno representó el 92,3% de las pernoctaciones y el 81,1% del gasto total de los turistas, con una estadía media de 3,8 noches y un gasto promedio diario de \$215. Por su parte, los turistas cuyo destino fue un país extranjero representaron el 5,5% del universo de referencia (460 mil), explicaron el 7,7% de las pernoctaciones y el 18,9% del gasto total efectuado, habiendo permanecido 5,6 noches en promedio y alcanzado un gasto promedio diario total de \$597.

Casi la totalidad de los excursionistas relevados durante los FdSL de 2013 han tenido como destino una ciudad o localidad argentina (99,4%). En promedio, cada excursionista gastó \$151.

16. Para simplificar la lectura de los datos se adoptan las siguientes abreviaciones de los nombres formales de los FdSL:

Nombre oficial del feriado de fin de semana largo	Nombre Abreviado
Carnaval	Carnaval
Viernes Santo	Semana Santa & Malvinas
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	Paso a la Inmort. del Gral. M. Belgrano
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	Paso a la Inmort. del Gral. J. de San Martín
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	Día de la Diversidad
Día de la Soberanía Nacional	Día de la Soberanía Nacional

17. Se refiere a los FdSL bajo estudio según enumeración presentada en la **Tabla 11**.

Tabla 22. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico, según destino principal en Argentina o en el exterior. Fines de semana largos, 2013. En cantidades y porcentajes.



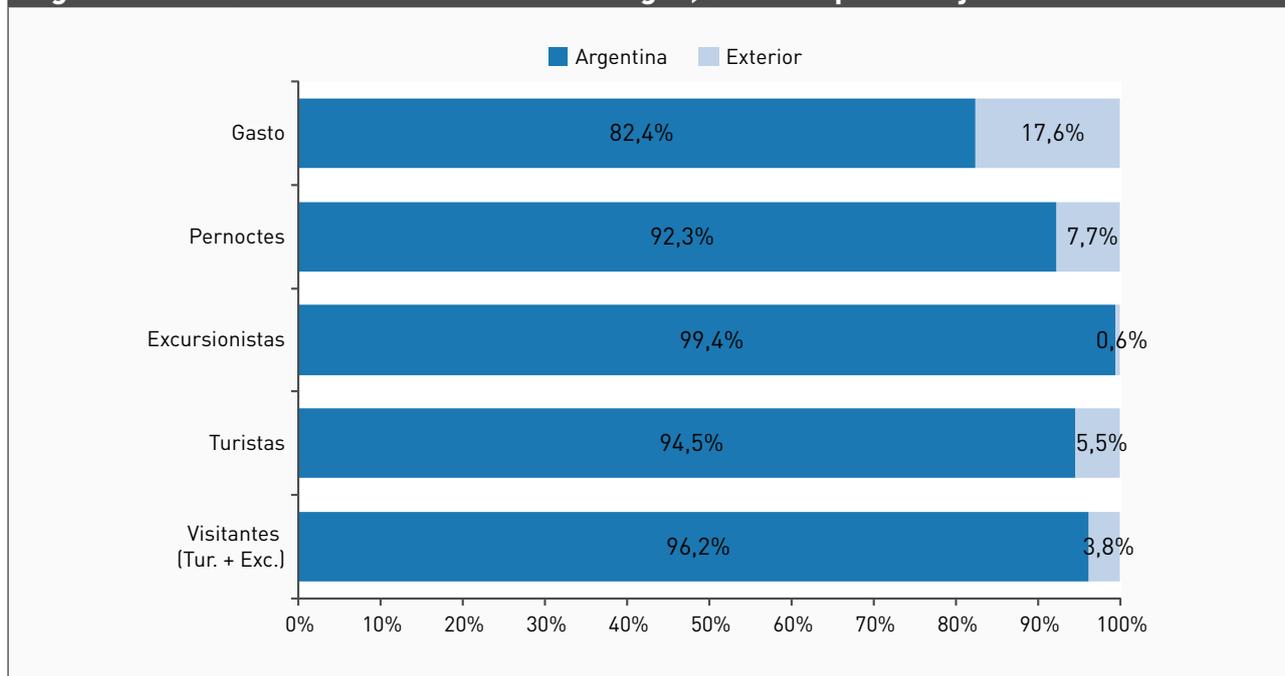
Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	7.949	4.270	12.219	460	25	485	8.409	4.295	12.704
	% del total	94,5%	99,4%	96,2%	5,5%	0,6%	3,8%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	30.594			2.570			33.164		
	% del total	92,3%			7,7%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	3,8			5,6			3,9		
Gasto	millones de \$	6.585	647	7.231	1.535	5	1.541	8.120	652	8.772
	% del total	81,1%	99,2%	82,4%	18,9%	0,8%	17,6%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	828	151		3.337	217		966	152	
Gasto diario promedio por turista	\$	215			597			245		
Visitaciones	miles	8.586	4.270	12.856						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,08								

Notas: Se ha limitado a 6 la cantidad máxima de pernoctes por turista y, en el caso de turistas con estadías más prolongadas se ha recalculado el gasto del viaje multiplicando por 6 el gasto por pernocte. Debido a la extensión del FdSL que conjugó los feriados de Semana Santa y Malvinas, en ese caso, como única excepción, se contempló una duración máxima de 8 en lugar de 6 noches.

Fuente: EVyTH-MINTUR

El **Gráfico 100** da cuenta de la participación del Turismo Interno y del Turismo Emisivo en las principales variables que reflejan el movimiento turístico aquí analizado. Es relevante notar a lo ya expuesto anteriormente, que si bien el 96,2% de los visitantes decidió viajar por nuestro país durante los FdSL de 2013 (y tan solo el 3,8% al exterior), su gasto representó el 82,4% del total gastado, mientras que el 17,6% restante constituyó una erogación en el exterior.

Gráfico 100. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según destino principal en Argentina o el Exterior. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La **Tabla 23** compara los FdSL correspondientes a los años 2012 y 2013. En 2012 hubo doce FdSL originados en feriados nacionales, mientras que en 2013 esta cantidad se redujo la mitad¹⁸. Por esta razón, la comparación interanual del volumen turístico correspondiente a FdSL no resulta plenamente consistente.

18. Cabe señalar que de los seis FdSL de 2013, uno de ellos incluyó dos feriados (Viernes Santo y Día del Veterano y de los caídos en la Guerra de Malvinas) que en 2012 dieron origen a dos FdSL distintos.

Tabla 23. Fines de semana largos de 2012 y de 2013 relevados por la EVyTH.



Fin de semana largo	Año 2012	Año 2013
Carnaval	X	X
Día del Bicentenario de la Creación y Primera Jura de la Bandera Argentina*	X*	
Viernes Santo	X***	X**
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	X***	
Día del Trabajador	X	
Día de la Revolución de Mayo	X	
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano		X
Día de la Independencia	X	
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	X	X
Bicentenario de la Batalla de Tucumán	X*	
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	X	X
Día de la Soberanía Nacional	X	X
Navidad	X	
Cantidad de FdSL	12	6

*Feriado Extraordinario (por única vez)

**En 2013 los feriados correspondieron a días hábiles consecutivos, por lo que conformaron un solo fin de semana largo.

***En 2012 estos feriados originaron dos FdSL consecutivos, por lo que una parte de los turistas realizaron un mismo viaje en coincidencia con los dos FdSL, siendo contabilizados en ambas ocasiones.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Sin embargo, pese a la diferencia en la cantidad de FdSL, el movimiento turístico que tuvo lugar durante éstos en el 2013 no mostró una caída sustancial respecto al año anterior.

Cómo se observa en la **Tabla 24**, la cantidad de turistas en FdSL se redujo un 19,8% entre 2012 y 2013, mientras que la caída en términos de excursionistas fue mayor, alcanzando al 35,6%. Producto de estadías promedio algo mayores en 2013, la reducción en la cantidad de pernóctes (16,2%) fue algo menor a la observada en los turistas. El gasto turístico, en términos nominales, mostró un descenso del 7,6%.

No obstante, cabe señalar que entre ambos años se incrementó la importancia del turismo interno, lo que explica que el movimiento turístico dentro del país haya mostrado reducciones algo menores a la del total de los visitantes (-25,9% para el total respecto de -25,4% para los visitantes por nuestro país).

Tabla 24. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos, total y con destino principal en Argentina, por año. FdSL de 2012 y de 2013. En cantidades y porcentajes.



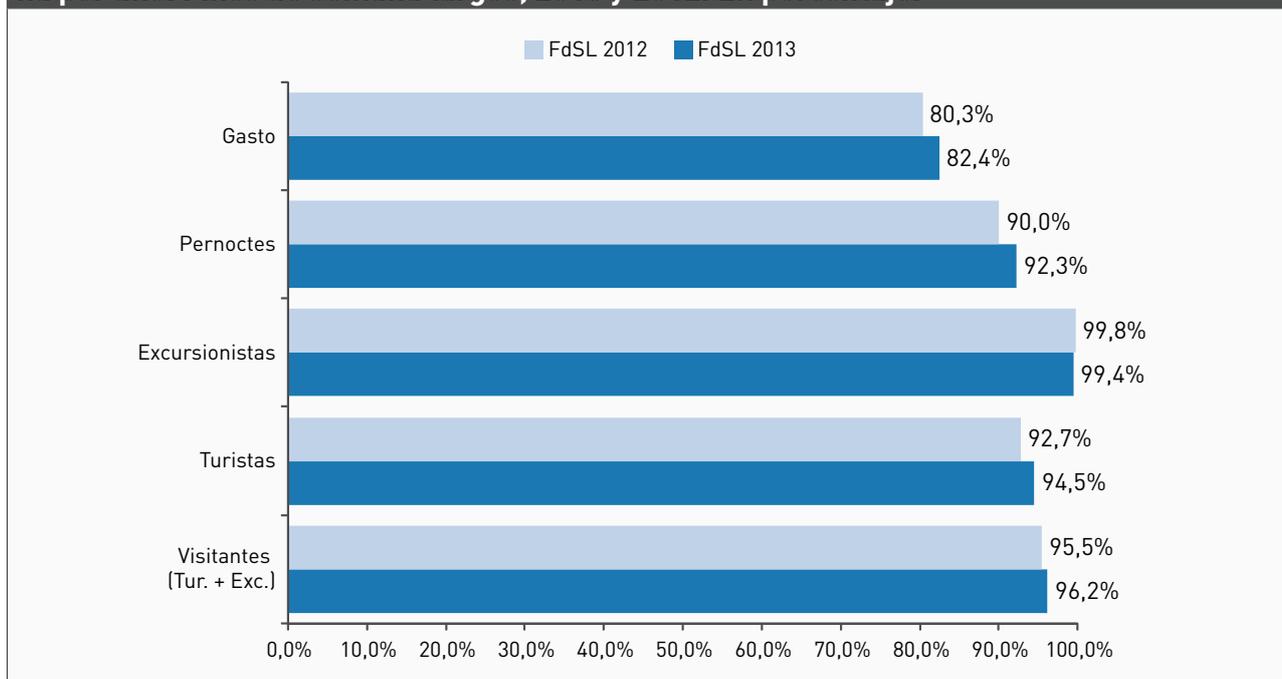
Mes	Turistas			Excursionistas			"Visitantes (Tur.+Exc.)"			Pernoctes			"Estadía Promedio"		Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	noches	noches	millones	millones	%
Doce FdSL año 2012	10.483	9.720	92,7	6.674	6.659	99,8	17.156	16.379	95,5	39.569	35.623	90,0	3,8	3,7	9.498	7.631	80,3
Seis FdSL año 2013	8.409	7.949	94,5	4.295	4.270	99,4	12.704	12.219	96,2	33.164	30.594	92,3	3,9	3,8	8.772	7.231	82,4
Var. % 2013/2012	-19,8%	-18,2%		-35,6%	-35,9%		-25,9%	-25,4%		-16,2%	-14,1%		4,5%	5,0%	-7,6%	-5,2%	

Fuente: EVyTH-MINTUR

El **Gráfico 101** presenta la participación de los turistas y excursionistas con destino principal en Argentina entre aquellos visitantes que viajaron en coincidencia con un FdSL entre ambos años.

Allí se observa que, dentro de los turistas que viajaron en coincidencia con un FdSL, quienes eligieron un destino en el país pasaron de representar el 92,7% en 2012 al 94,5% en 2013. En el caso de los pernoctes se observa una tendencia similar, ya que dicha proporción pasó del 90,0% al 92,3%. Finalmente, mientras que quienes viajaron en el año 2012 durante FdSL erogaron en el país el 80,3% del gasto turístico total, en 2013 este porcentaje se incrementó hasta el 82,4%.

Gráfico 101. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos con destino principal en Argentina por año. Fines de semana largos, 2013 y 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

8.5.2 Los Fines de Semana Largo en el Turismo Interno

A continuación se presentan los principales resultados del Turismo Interno para los visitantes contabilizados durante los FdSL de 2013. El Turismo Interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte o visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina.

8.5.2.1 Características de los turistas de cada FdSL¹⁹

En el año 2013 hubo en total seis FdSL: uno en el periodo estival (Carnaval), uno que incluyó parte de los trimestres de verano y otoño (Semana Santa & Malvinas), uno en el periodo otoñal (Paso al Inmortalidad del Gral. M. Belgrano), uno en el trimestre invernal (Paso a la Inmortalidad del Gral. J. de San Martín) y dos en el trimestre de primavera (Día del Respeto a la Diversidad Cultural y Día de la Soberanía Nacional).

En este apartado se detallan las características principales de los turistas que viajaron durante alguno de estos FdSL por Argentina.

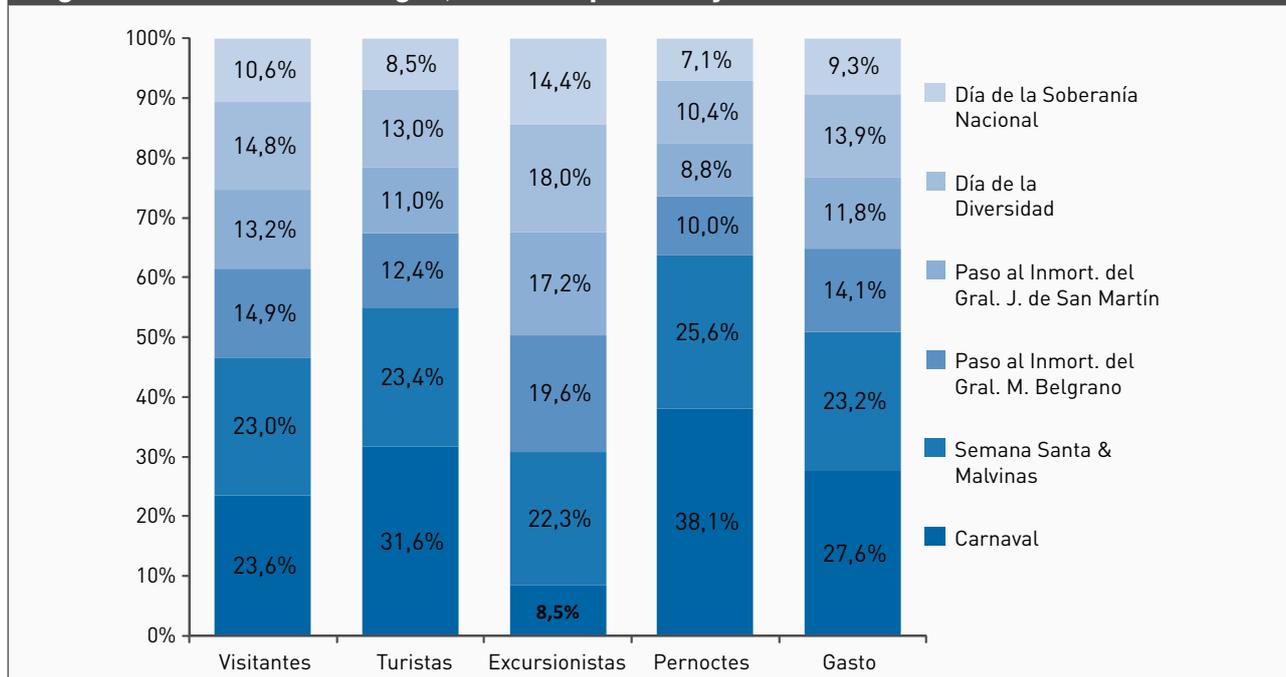
Como muestra el **Gráfico 102**, la mayor proporción de visitantes que viajaron durante los FdSL se encuentra en Carnaval (23,6%) y en Semana Santa & Malvinas (23,0%), mientras que en un segundo escalón se encuentran el Paso a la Inmortalidad del Gral. M. Belgrano (14,9%), el Día de la Diversidad (14,8%), el Paso a la Inmortalidad del Gral. J. de San Martín (13,2%), mientras que el FdSL del Día de la Soberanía Nacional cierra la lista con una participación del 10,6% en el total de visitantes. Estos datos dimensionan la importancia turística de los nuevos feriados, puesto que tanto Carnaval (a partir de 2011) como el Día de la Soberanía Nacional (2010) han sido instaurados a partir de la política de ordenamiento de los feriados y días no laborables.

Del total de los FdSL bajo estudio, Carnaval aportó el 31,6% de los turistas, el 38,1% de los pernoces y el 27,6% del gasto total. Por su parte, Semana Santa contribuyó con el 23,4% de los turistas y el 25,6% de los pernoces, así como con un 23,2% del total gastado.

Las excursiones mostraron una distribución más pareja a lo largo de los FdSL del año 2013. En efecto, por el Día de la Diversidad Cultural y por el Día de la Soberanía Nacional, correspondientes al último trimestre del año, explican un tercio de los excursionistas (32,4%), mientras que su participación entre los turistas apenas supera una quinta parte (21,6%).

19. En la información presentada en esta sección los turistas se contabilizan en cada uno de los fines de semana largos con los cuales coincidió su viaje.

Gráfico 102. Visitantes, turistas, excursionistas, pernoctes y gasto según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el **Gráfico 103** se observa que la estadía promedio de los turistas que viajaron en los FdSL bajo estudio fue de 3,8 noches, mientras que el gasto diario promedio ascendió a \$215.

Los turistas de FdSL de la primera parte del año mostraron las mayores estadías promedio (por encima de las 4 noches) y el menor nivel de gasto diario promedio (por debajo de los \$200), mientras que en el resto de los FdSL se verifican gastos promedio diario claramente superiores a la media anual y estadías promedio más cortas, algo mayores a 3 noches.

Aquellos turistas que viajaron para el feriado del Día de la Diversidad Cultural fueron quienes mostraron el mayor gasto promedio diario (\$284), seguidos a escasa distancia por aquellos que viajaron para el fin de semana del Paso a la Inmortalidad del Gral. J. de San Martín (\$282) y para el Paso a la Inmortalidad del Gral. M. Belgrano (\$281). Quienes viajaron durante estos tres FdSL tuvieron las estadías promedio más cortas (3,1 noches). En contrapartida, quienes viajaron en el FdSL de Carnaval presentaron la mayor estadía promedio (4,6 noches) y el menor gasto diario (\$166).

Gráfico 103. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2013. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La **Tabla 25** muestra la distribución de los turistas de cada uno de los FdSL según la región de residencia y la región de destino del viaje.

El saldo entre turismo receptivo y turismo emisor resulta claramente positivo (reciben más turistas de los que emiten) en las regiones Interior Provincia de Buenos Aires y, en menor medida, en Litoral, Córdoba, Norte, Patagonia y Cuyo. En cambio, el saldo es claramente negativo para el área del Gran Buenos Aires, conformado por las regiones Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA (que juntas emiten poco más de la mitad de los turistas FdSL de 2013, aunque con variaciones a lo largo del año). Los turistas con origen en Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA se distribuyen principalmente entre el Interior de la Provincia de Buenos Aires y el Litoral.

El Interior de la Provincia de Buenos Aires recibe a uno de cada tres turistas que viajan en coincidencia con FdSL (33,9%), aunque en Carnaval (que corresponde al verano y, por tanto, a las condiciones climáticas ideales para el disfrute de las playas del Mar Argentino) su participación alcanza a casi la mitad de los turistas (46,6%), menguando su participación en épocas del año más frías, aunque conservando el primer lugar en todos los FdSL.

El Litoral (20,0%) ocupa la segunda posición en recepción de turistas, seguida por el Norte (15,2%) y Córdoba (13,2%). Este resultado resulta de interés puesto que plantea una cierta redistribución cuando se considera la totalidad del año (ya no únicamente los FdSL); en este caso Córdoba ha mantenido cierta supremacía estructural sobre el Norte (ha recibido alrededor del 15% de los turistas mientras que el Norte aproximadamente el 13%).

En los FdSL del Paso a la Inmortalidad del Gral. J. de San Martín y del Día de la Diversidad, la participación del Litoral alcanza a uno de cada cuatro turistas (24,1% y 25,2%), ubicándose apenas por debajo de la proporción correspondiente al Interior de la Provincia de Buenos Aires (28,3% y 27,8% respectivamente).

Tabla 25. Turistas con destino principal en Argentina. Región de residencia y región de destino según fin de semana largo. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.



	Total	Carnaval	Semana Santa & Malvinas	Paso al Inmort. del Gral. M. Belgrano	Paso al Inmort. del Gral. J. de San Martín	Día de la Diversidad	Día de la Soberanía Nacional
Región de residencia (%)							
Ciudad de Buenos Aires	18,4	17,1	17,8	15,8	23,2	21,8	17,3
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	33,3	40,5	32,6	34,4	27,4	27,6	23,4
Pcia. de Bs. As. - Interior	6,8	5,6	6,9	8,0	4,0	9,7	8,4
Córdoba	8,0	6,3	8,6	10,3	5,2	9,4	10,2
Litoral	12,0	12,9	9,4	12,9	13,3	14,6	8,2
Norte	11,4	9,8	12,1	9,9	13,7	7,9	20,6
Cuyo	5,6	3,8	7,2	3,6	10,9	4,9	5,4
Patagonia	4,5	3,9	5,4	5,1	2,4	4,0	6,5
Región de destino (%)							
Ciudad de Buenos Aires	2,9	1,3	0,8	4,3	2,3	7,0	7,0
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	1,2	1,1	0,9	0,7	1,0	2,5	1,9
Pcia. de Bs. As. - Interior	33,9	45,6	25,8	34,0	28,3	27,8	29,2
Córdoba	13,2	11,0	16,2	10,3	10,5	17,3	14,8
Litoral	20,0	18,2	20,7	17,9	24,1	25,2	14,9
Norte	15,2	11,9	19,2	13,8	18,9	12,0	18,0
Cuyo	7,1	7,1	7,6	9,8	10,2	4,1	3,3
Patagonia	6,4	3,8	8,8	9,2	4,8	4,2	10,8

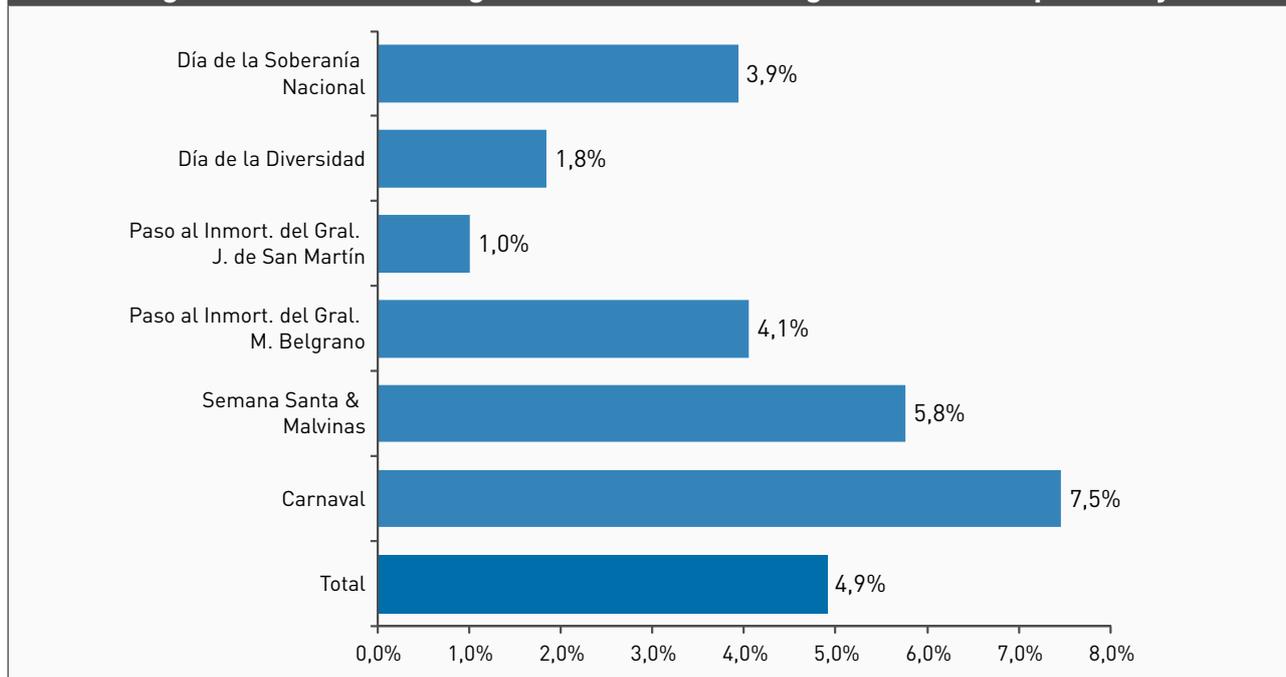
Calendario resumido de FdSL	lunes 11 y martes 12 de febrero	viernes 29 de marzo y lunes 1 y martes 2 de abril jueves 20 y viernes 21 de junio	lunes 19 de agosto	lunes 14 de octubre lunes 25 de noviembre
Trimestre del año	Verano	Otoño	Inverno	Primavera

Fuente: EVyTH-MINTUR

Como indica el **Gráfico 104**, el 4,9% de los turistas de los FdSL de 2013 realizaron viajes alojándose en más de una localidad. En los FdSL con mayores estadías promedio se encuentran los mayores niveles de viajes multidestino, es decir, con pernocte en al menos dos ciudades: Carnaval, (7,5%) y Semana Santa & Malvinas (5,8%).

Contrariamente, en los FdSL del Paso a la Inmortalidad del Gral. J. de San Martín y del Día de la Diversidad menos del 2% de los turistas realizaron viajes multidestino.

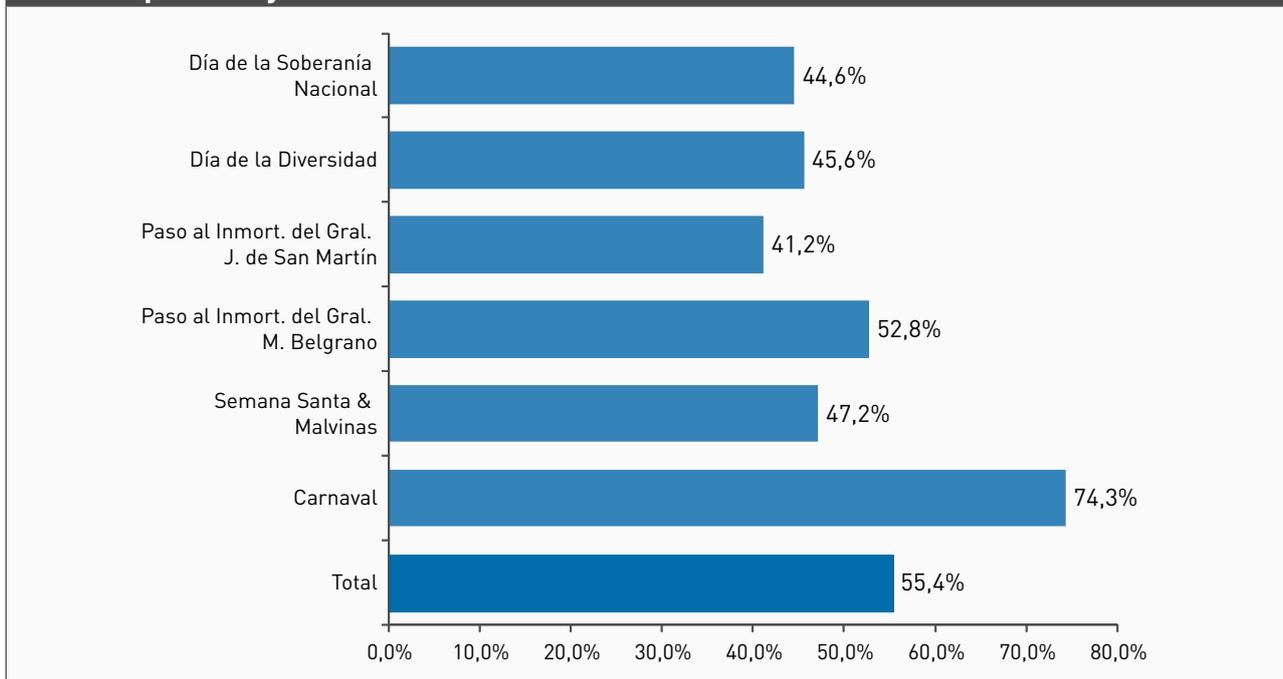
Gráfico 104. Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes multidestino según fin de semana largo. Fines de semana largos de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El 55,4% de los viajes realizados por turistas durante FdSL fueron realizados por motivo de ocio, esparcimiento o recreación. Sin embargo, este promedio se encuentra influenciado por la altísima proporción de turistas de Carnaval que viajaron por este motivo (74,3%), mientras que en el resto de los casos este porcentaje se ubica por debajo del promedio, oscilando entre el 41,2% correspondiente al fin de semana largo del Paso a la Inmortalidad de J. de San Martín y el 52,8% registrado entre los turistas que viajaron en coincidencia con el FdSL del Paso a la Inmortalidad del Gral. M. Belgrano. Para más detalles referirse al **Gráfico 105** a continuación.

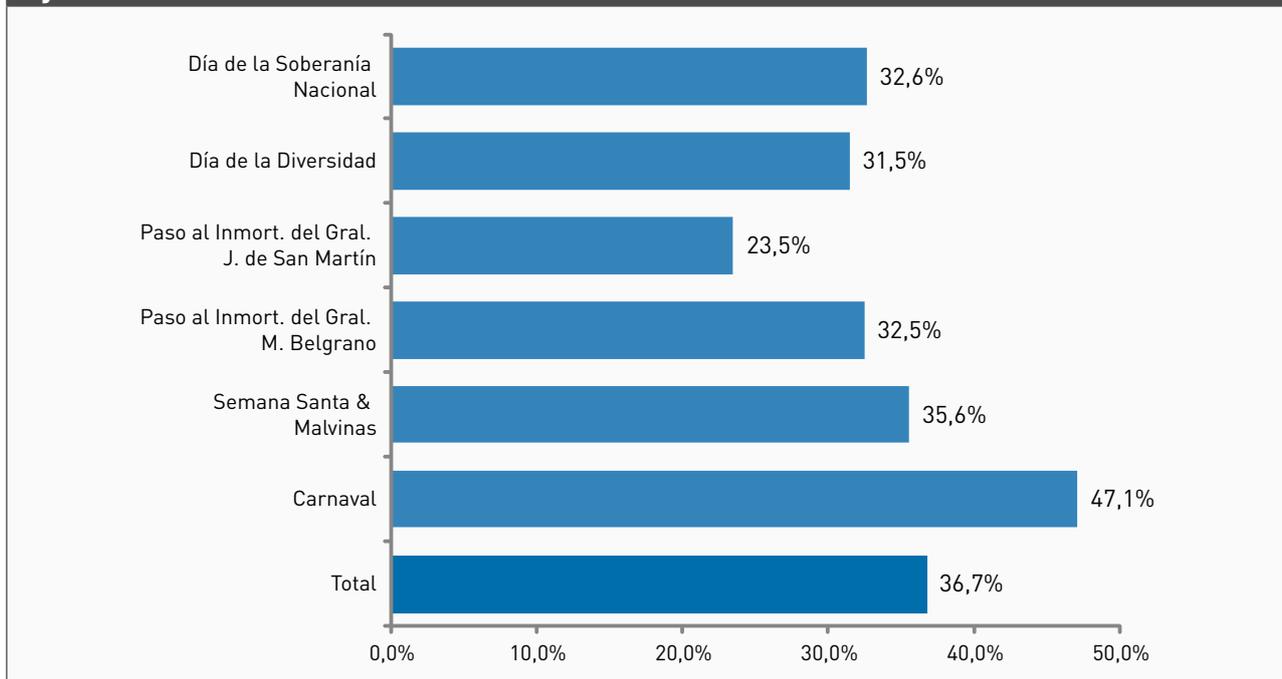
Gráfico 105. Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes por motivo ocio o esparcimiento según fin de semana largo. Fines de semana largos de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como indica el **Gráfico 106**, casi la mitad de quienes viajaron durante el FdSL de Carnaval utilizaron alojamientos pagos (47,1%). El extremo contrario lo constituyen quienes viajaron en el FdSL del Paso a la Inmortalidad del Gral. J. de San Martín (23,5%), mientras que en el resto de los casos esta proporción se ubica apenas por debajo del promedio de todos los FdSL (36,7%). Como puede observarse, a mayor proporción de turistas que viajan por ocio o esparcimiento, mayor nivel de uso de alojamientos pagos.

Gráfico 106. Turistas con destino principal en Argentina. Participación de los viajes con alojamiento pago según fin de semana largo. Fines de semana largos de 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

8.5.2.2 Impacto regional de los turistas de FdSL

La **Tabla 26** muestra la participación de cada una de las regiones en las diferentes variables que dan cuenta del volumen del Turismo Interno registrado durante los FdSL de 2013.

La región Interior de la provincia de Buenos Aires recibió poco más de un tercio de los visitantes (35,4%) y una proporción apenas menor de turistas (33,9%), que realizaron el 34,0% de las pernoctaciones. Entre quienes viajaron por esta región se contabilizó el 32,8% del gasto turístico total realizado por los visitantes de FdSL. Así, esta región explica cerca de un tercio del movimiento turístico de los FdSL.

El segundo lugar lo ocupa la región Litoral, donde se registró alrededor de una quinta parte del movimiento turístico de FdSL (20,0% de los turistas y 18,7% del gasto total).

Por otro lado, las regiones Norte y Córdoba explican alrededor de la séptima parte del movimiento turístico. Al Norte arribaron el 15,2% de los turistas mientras que a Córdoba lo hizo el 13,2%, pero mientras que esta provincia explica el 14,8% del gasto total de los visitantes, en el Norte este valor disminuye hasta el 12,3%.

A Cuyo arribaron el 7,1% de los turistas y a la Patagonia lo hizo el 6,4%, y aunque mientras en el primer caso la participación en el gasto es del 6,4%, en la Patagonia esta proporción se eleva hasta representar el 10,4% del total.

Finalmente, al área metropolitana del Gran Buenos Aires arribó uno de cada veinticinco turistas (el 2,9% a la Ciudad de Buenos Aires y el 1,2% a los Partidos del Gran Buenos Aires) y la participación del agregado de ambas regiones no supera el 5% en ninguno de los indicadores contemplados.

Tabla 26. Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas que viajaron dentro de Argentina en coincidencia con algún fin de semana largo. Distribución según región de destino. Año 2013. En cantidades.



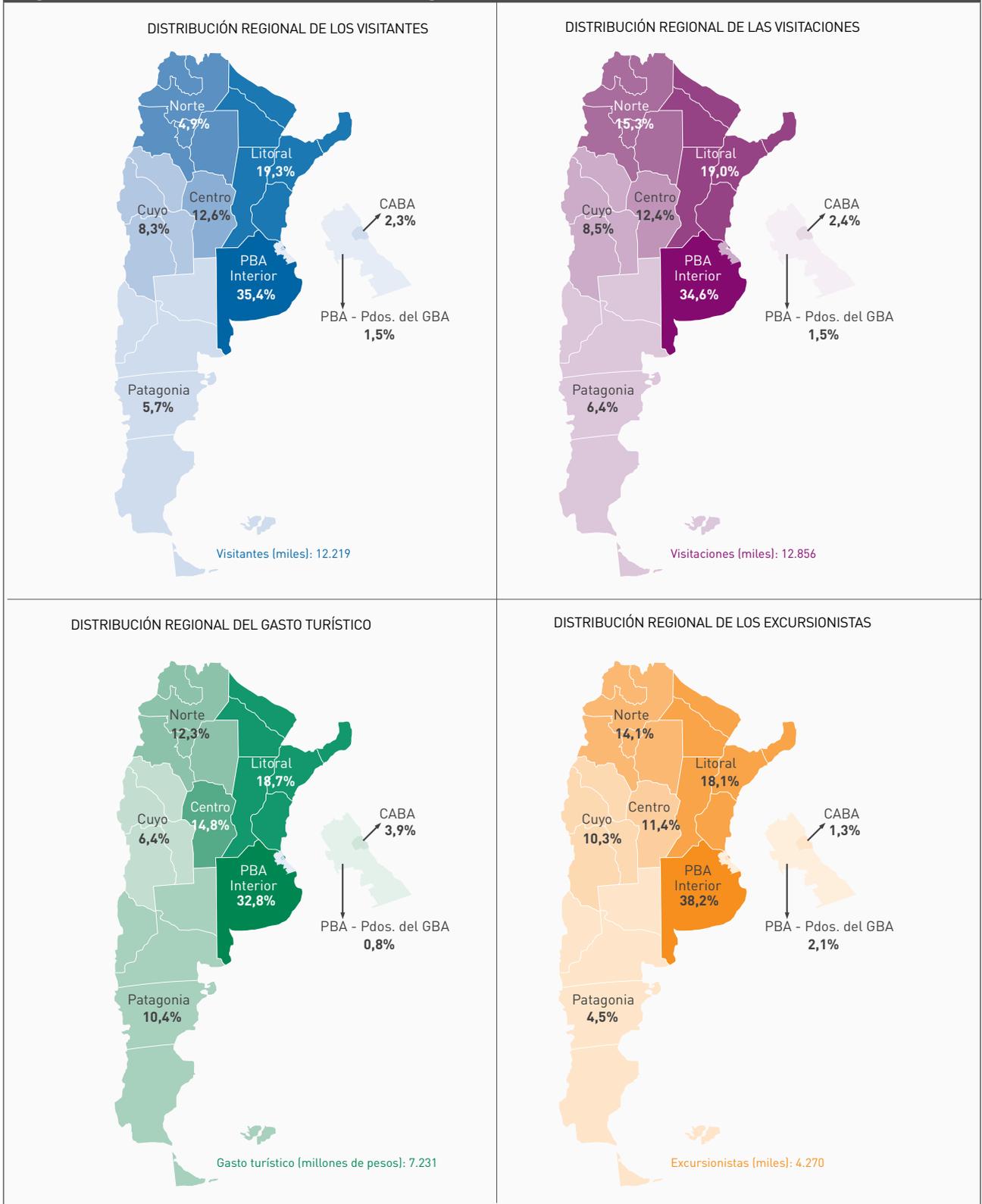
REGIÓN DE DESTINO		Turistas				Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		
		Turistas	Visitaciones	Pernóctes	Gasto	Excursionistas	Gasto	Visitantes	Visitaciones	Gasto
Total	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	miles	7.949	8.586	30.594	6.584.662	4.270	646.533	12.219	12.856	7.231.194
Ciudad de Buenos Aires	%	2,9	2,9	3,2	4,1	1,3	1,9	2,3	2,4	3,9
PBA- Partidos del GBA	%	1,2	1,1	1,2	0,8	2,1	0,7	1,5	1,5	0,8
PBA- Interior	%	33,9	32,8	34,0	31,7	38,2	44,6	35,4	34,6	32,8
Córdoba	%	13,2	12,9	12,6	15,2	11,4	10,1	12,6	12,4	14,8
Litoral	%	20,0	19,5	18,4	18,9	18,1	16,6	19,3	19,0	18,7
Norte	%	15,2	15,8	16,5	12,0	14,1	15,0	14,8	15,3	12,3
Cuyo	%	7,1	7,5	6,7	6,4	10,3	6,2	8,3	8,5	6,4
Patagonia	%	6,4	7,4	7,5	10,9	4,5	4,9	5,7	6,4	10,4

Fuente: EVyTH-MINTUR

En el **Gráfico 107** se mapea la distribución de estas variables, así como algunos indicadores que permiten caracterizar a los turistas que tuvieron como destino cada una de las regiones. Se destaca que:

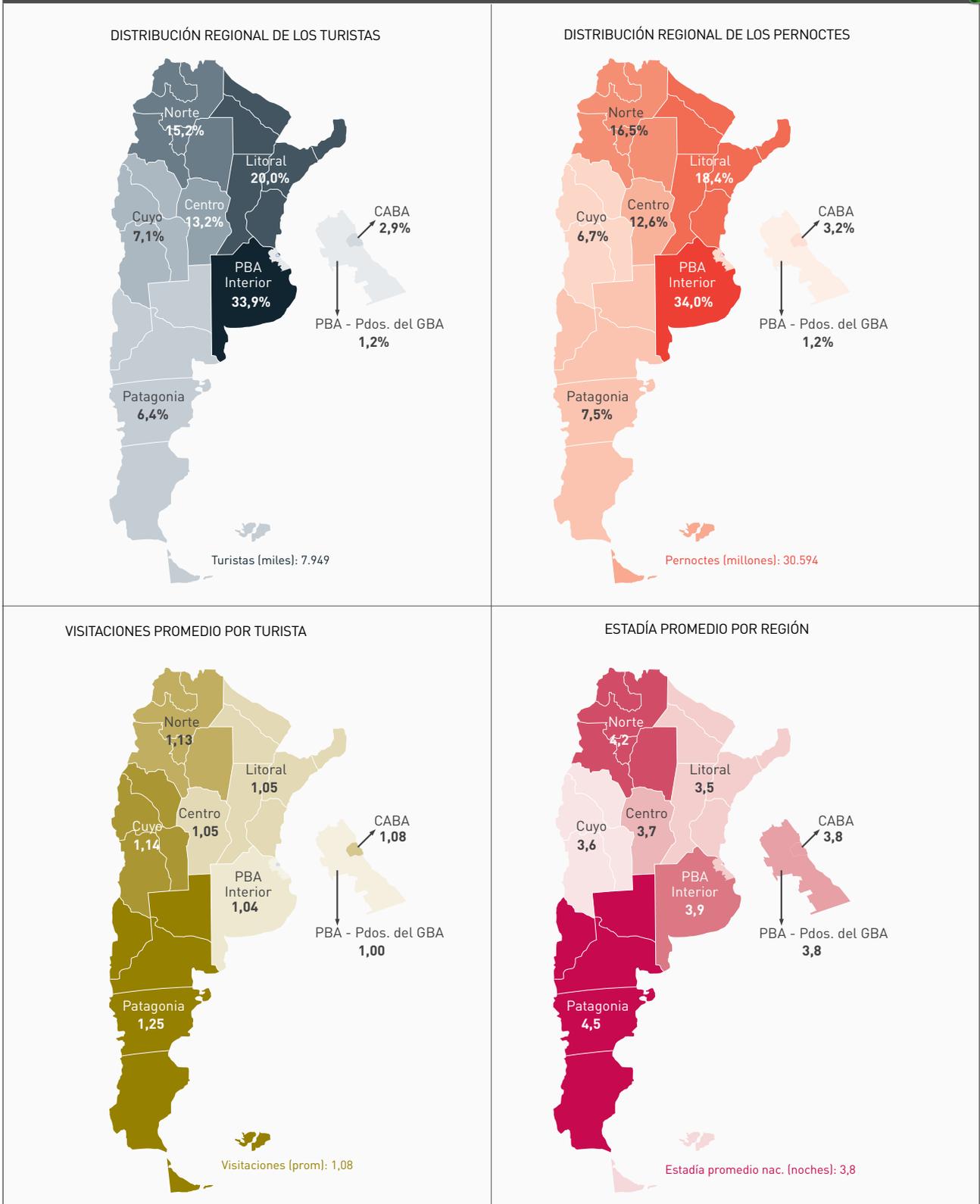
- Entre los turistas de la región Patagonia se registra la mayor cantidad de visitas por turista (1,25 localidades en las que se pernóctó por cada turista), mientras que, sin contar a quienes visitaron el Gran Buenos Aires, entre quienes arribaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires este indicador alcanzó su menor valor (1,04).
- También en Patagonia se observa la mayor estadía promedio (4,5 noches), mientras que el Litoral presenta el menor valor (3,5 noches).
- La región Patagonia presenta el mayor gasto por turista (\$1.417) y el mayor gasto promedio diario (\$316), a la vez que en estos indicadores el Norte ocupa el último lugar (\$657 de gasto por turista y \$157 de gasto promedio diario).

Gráfico 107. Turistas con destino principal en Argentina. Principales características por región de destino. Fines de semana largos de 2013.



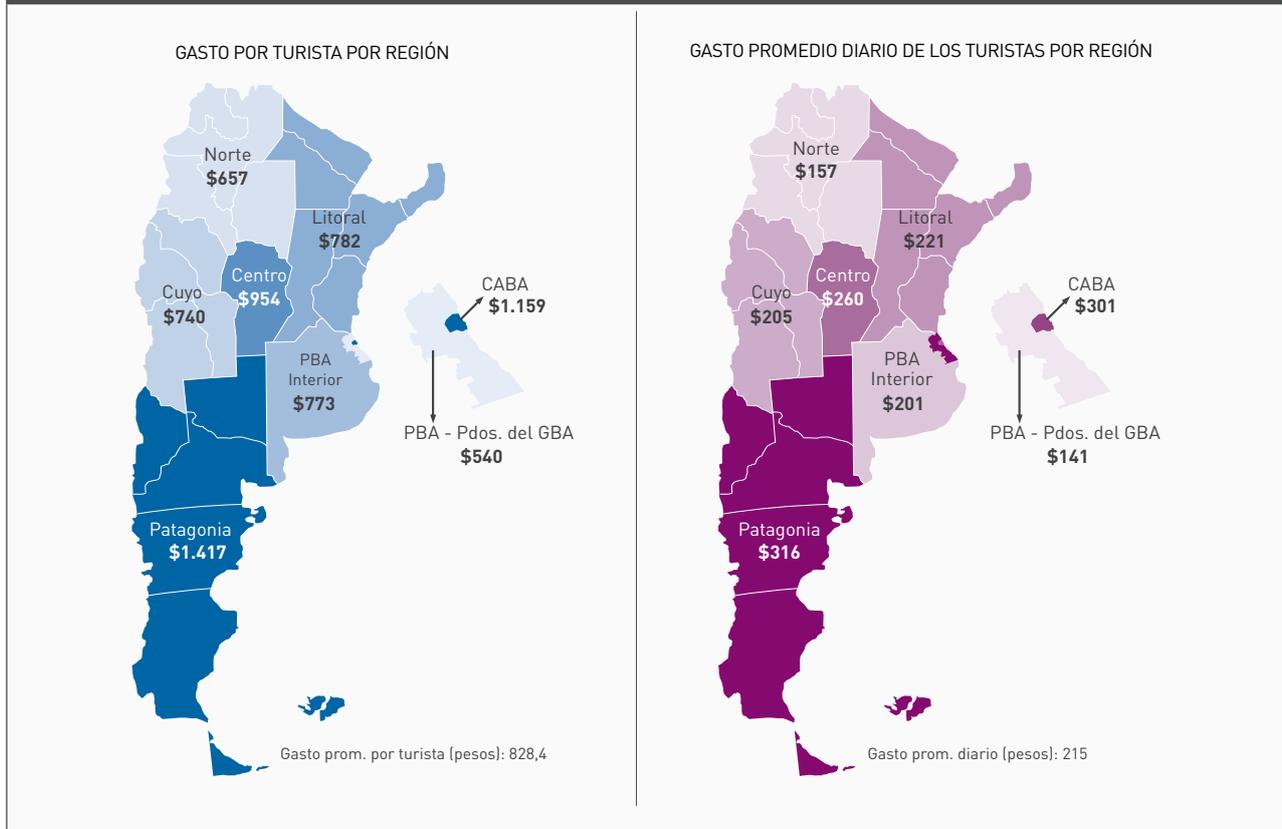
Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Gráfico 107. (cont.)



Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Gráfico 107. (cont.)



Fuente: EVyTH-MINTUR

8.5.3 Comparación entre el turismo de los FdSL y el resto del año

Esta sección brinda un conjunto de indicadores para dimensionar y caracterizar la participación de los FdSL en relación al turismo del resto de año. De esta forma se comparará el movimiento turístico generado por los FdSL respecto al movimiento turístico no coincidente con estas fechas, en términos de la distribución geográfica y temporal, el tipo de alojamiento escogido, etc.

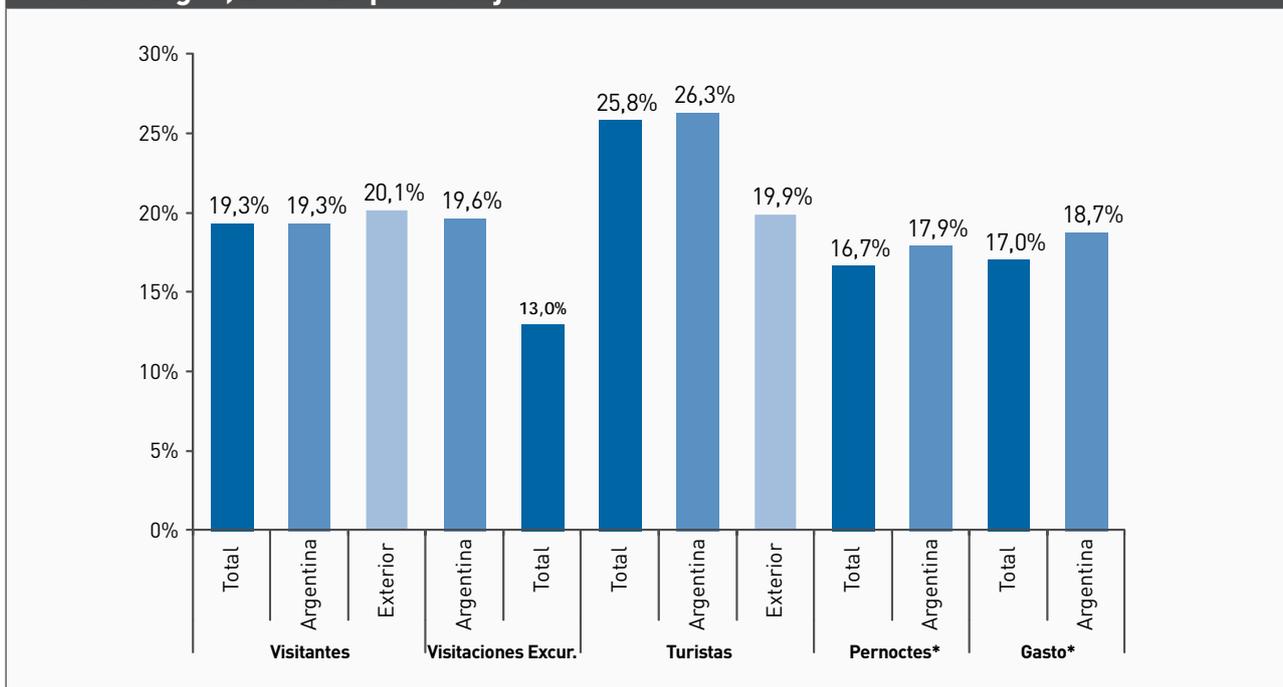
8.5.3.1 Comparación del volumen de viajes

Durante todo el año 2013, a partir del relevamiento realizado por la EVyTH en los principales aglomerados del país, se registraron 65,68 millones de visitantes. Como refleja el Gráfico 108, de este total de visitantes, el 19,3%, realizó viajes coincidentes con los FdSL bajo estudio (lo que implicó el 19,6% de las visitas).

Los turistas que viajaron en algún FdSL representaron el 25,8% del total de los turistas (16,7% de los pernóctes), mientras que su participación cae al 13,0% entre los excursionistas. Cabe señalar que un 26,3% de los turistas que viajaron en 2013 dentro del país lo hicieron en coincidencia con un FdSL, mientras que esta proporción cae al 19,9% entre quienes viajaron al exterior. Dicho en otros términos, el peso del movimiento turístico de los FdSL se revela mayor en el caso del turismo interno que en el turismo emisivo.

Una sexta parte (17,0%) del gasto total de 2013 fue explicado por el gasto durante viajes y visitas de un día que coincidieron con algún FdSL, proporción que se eleva hasta el 18,7% al considerar el gasto realizado por quienes viajaron dentro de Argentina.

Gráfico 108. Participación de los visitantes que viajaron en coincidencia con un fin de semana largo sobre el movimiento turístico total anual (indicadores seleccionados). Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.



*En este caso, para el cálculo de los pernoctes y el gasto se contemplaron los valores "truncando" la extensión de los viajes de los turistas de FdSL (y con ello, del gasto del viaje) tal cómo se explica en la nota correspondiente a la Tabla 2. Por ejemplo, si un viaje coincidió con un FdSL y tuvo 10 noches de duración con \$1000 de gasto (\$100 diarios), en el cálculo del peso de los pernoctes y el gasto de FdSL sobre el total anual se consideran únicamente 6 noches y el gasto proporcional a ellas (\$600), mientras que las 10 noches y los \$1000 se considerarían en su totalidad en el denominador (es decir, en el total anual de pernoctes o gasto).

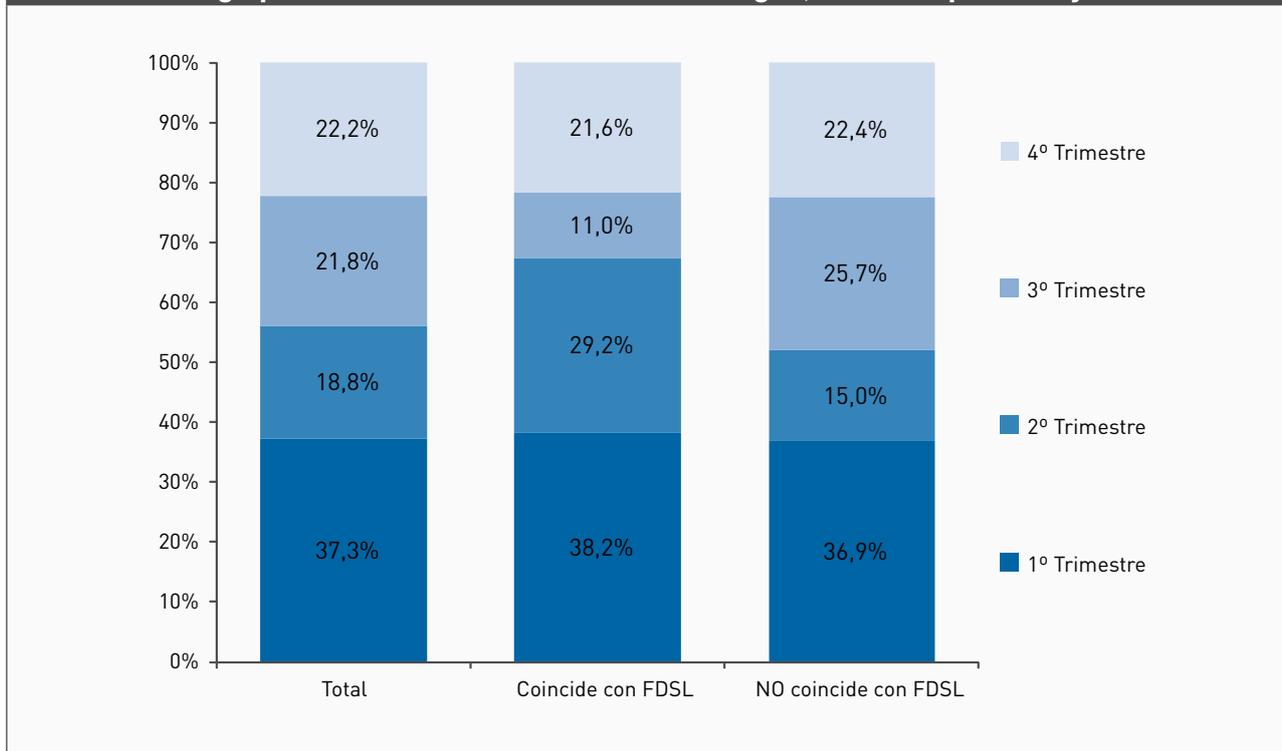
Fuente: EVyTH-MINTUR

8.5.3.2 Distribución temporal

Como se describió en la sección precedente, los seis FdSL del año 2013 se distribuyeron de manera relativamente proporcional a lo largo del año (uno en el primer trimestre, uno en el límite del primero y el segundo, uno en el segundo trimestre, uno en el tercero y dos en el cuarto trimestre). A continuación se procura comprender la influencia que han tenido los FdSL en la elección de las personas sobre el momento del año escogido para llevar a cabo sus viajes.

El **Gráfico 109** muestra que de los turistas coincidentes con FdSL casi dos de cada cinco (38,2%) viajaron durante el primer trimestre del año, tres de cada diez (29,2%) en el segundo, uno de cada cinco (21,6%) en el cuarto y un 11,0% en el tercer trimestre. Esta distribución temporal dista de la observada entre los turistas que viajaron por fuera de los FdSL para los trimestres intermedios, ya que entre estos turistas el 15,0% viajó en el segundo trimestre (frente al 29,2% de los turistas de FdSL) y el 25,7% lo hizo en el tercer trimestre (frente al 11,0% de quienes viajaron en coincidencia con FdSL). De este modo, el efecto de los FdSL conlleva una distribución del total de turistas más equitativa entre los tres últimos trimestres del año (con cerca del 20% en cada caso), y si bien no logra suavizar la preponderancia del primer trimestre, cabe señalar que en este periodo los FdSL dinamizan la demanda por fuera de enero, que es el mes que tradicionalmente tracciona mayor movimiento turístico (Carnaval corresponde a febrero, en tanto que una parte de los visitantes del FdSL de Semana Santa & Malvinas fueron contabilizados en marzo).

Gráfico 109. Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por trimestre. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.



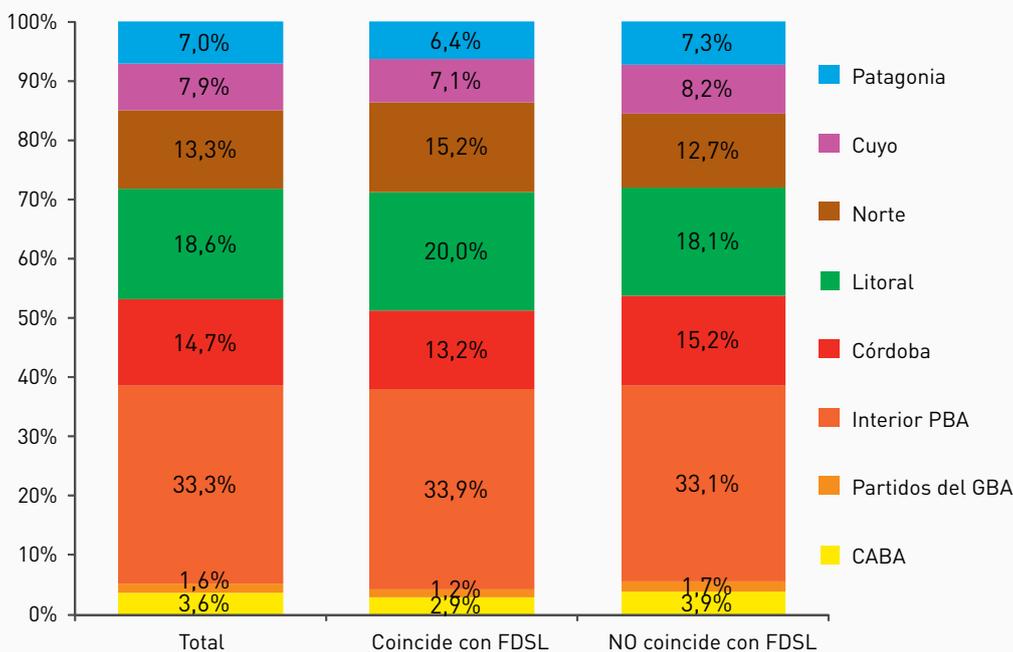
Fuente: EVyTH-MINTUR

8.5.3.3 Distribución geográfica

La evaluación de la distribución geográfica de los viajeros en viajes coincidentes o no con FdSL permite analizar el efecto de estos sobre la elección de destinos. Precisamente, este apartado compara la distribución geográfica de los viajes a lo largo del 2013 según hayan coincidido o no con un FdSL.

Como refleja el Gráfico 110 se verifican escasas diferencias entre los turistas que viajaron durante los FdSL y quienes lo hicieron en otros momentos. Sin embargo, en el Litoral (20,0%) y el Norte (15,2%), la participación entre los turistas que viajaron durante FdSL es superior a la registrada entre quienes viajaron durante el resto del año (18,1% y 12,7% respectivamente). En cambio, disminuye levemente el peso de los turistas que viajan hacia destinos en Córdoba (13,2% y 15,2%). En las restantes regiones las diferencias son de baja cuantía.

Gráfico 110. Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por región de destino. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.



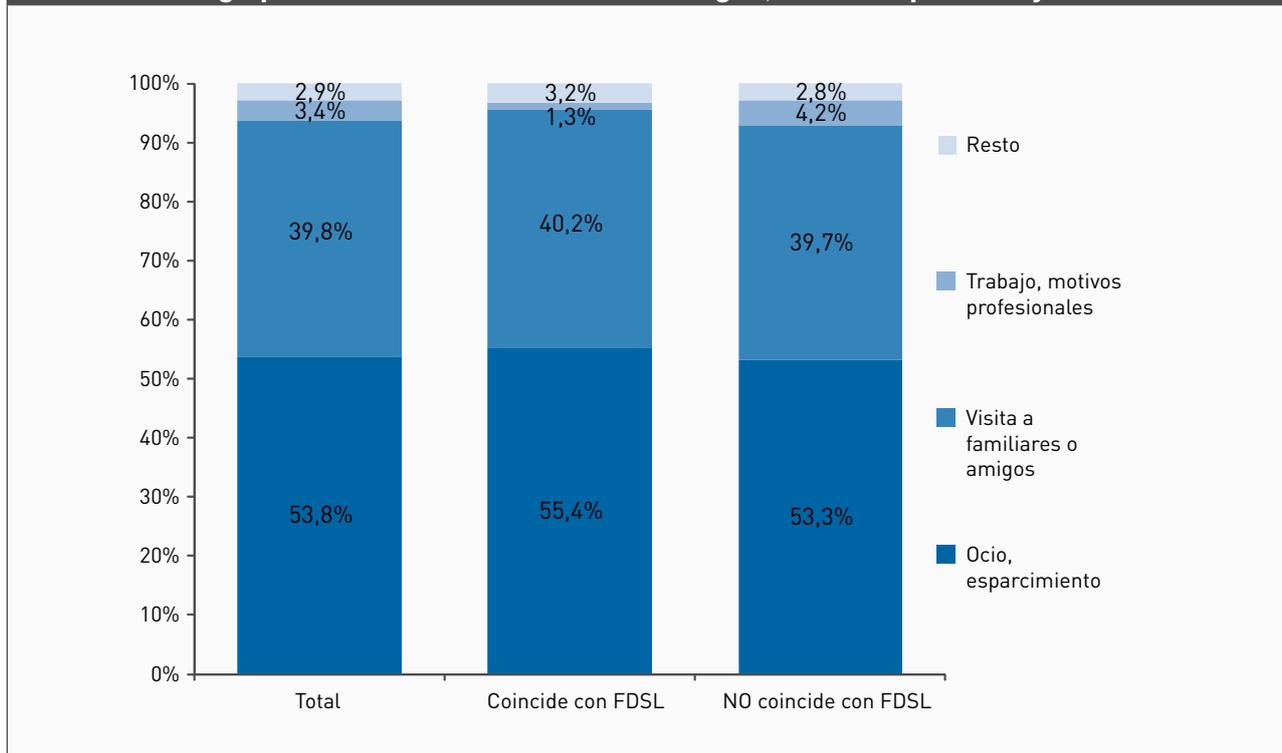
Fuente: EVyTH-MINTUR

8.5.3.4 Distribución por motivo de viaje

Se estudia en esta sección la hipótesis de que existe una motivación dispar entre aquellos viajeros que realizaron sus viajes en los FdSL respecto de los que decidieron hacerlo durante el resto del año.

Como muestra el **Gráfico 111**, el 55,4% de los turistas que viajaron durante FdSL lo hicieron por ocio, el 40,2% para visitar familiares o amigos, el 1,3% por motivos laborales y el 3,2% por otros motivos. Esto implica una mayor participación de los turistas que viajaron por ocio y para visitar familiares y amigos respecto a lo observado entre los turistas que viajaron durante el resto del año (53,3% y 39,7%), a la vez que se registra una baja destacada respecto a quienes viajaron por motivos laborales (4,2%).

Gráfico 111. Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por motivo. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

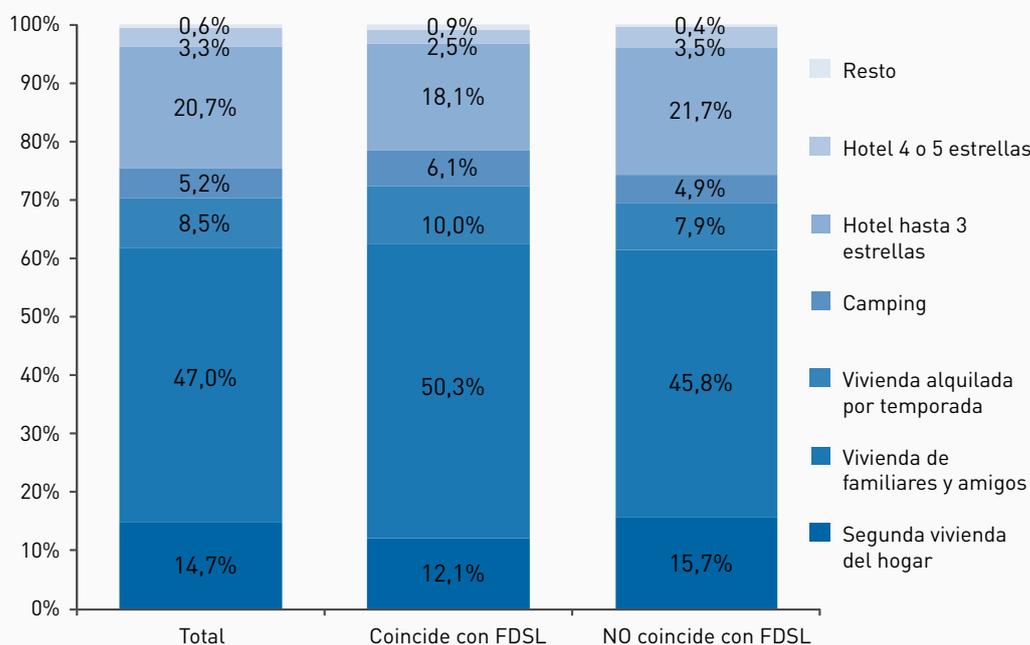
8.5.3.5 Distribución por tipo de alojamiento

El alojamiento principal utilizado durante el viaje refiere al lugar en el que los turistas se hospedaron, pasando la mayor cantidad de noches en caso que hayan residido temporariamente en más de un tipo de alojamiento, durante el viaje. Este apartado describe cuál fue la proporción de los distintos tipos de alojamientos en viajes de acuerdo a si han coincidido o no con FdSL, procurando establecer diferencias según el momento del año escogido para viajar.

El **Gráfico 112** presenta el tipo de alojamiento utilizado según si el viaje coincidió o no con un FdSL de 2013. Si bien no se verifican grandes diferencias puede destacarse que:

- 1) las viviendas de familiares y amigos ha sido el tipo de alojamiento más utilizado (50,3%) durante los FdSL, incluso en mayor medida que en el resto del año (45,8%);
- 2) las segundas viviendas fueron utilizadas en menor medida durante los FdSL (12,1%) que respecto del resto del año (15,7%); y
- 3) la incidencia de los alojamientos pagos (36,7%) fue levemente menor a la registrada entre quienes viajaron durante el resto del año (38,0%), aunque entre los turistas de FdSL ganan preponderancia los campings y las viviendas de alquiler por temporada, en detrimento de los establecimientos hoteleros.

Gráfico 112. Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por alojamiento. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

8.5.3.6 Distribución por quintiles de ingreso de los turistas

El **Gráfico 113** muestra la distribución de los turistas que viajaron durante FdSL y durante el resto del año de acuerdo al nivel de ingreso del hogar al que pertenecían.

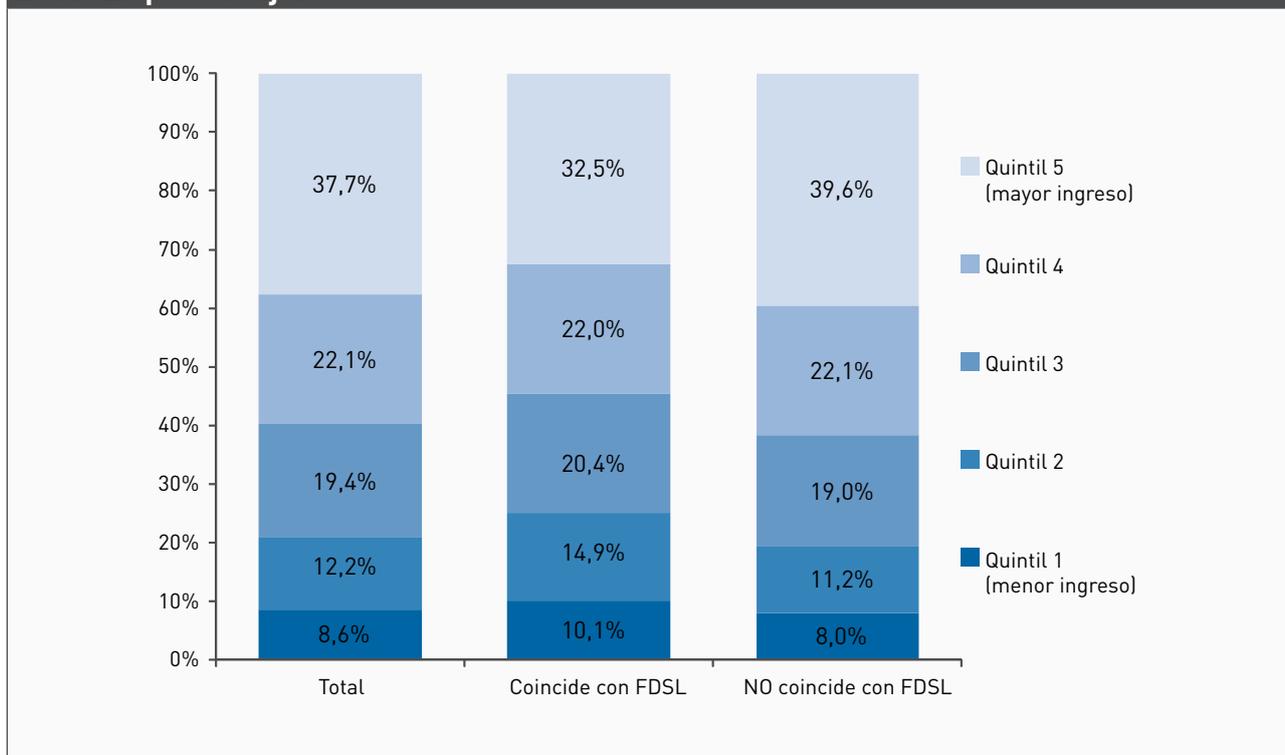
En el caso de los turistas de FdSL, el 10,1% pertenecía al quintil más bajo, es decir, al 20% de la población de menores ingresos, mientras que el 14,9% formaba parte del segundo quintil. En contraposición, casi uno de cada tres turistas (32,5%) formaba parte del quintil de mayores ingresos.

La distribución de los turistas que viajaron durante el resto del año se revela más inequitativa: el 8,0% pertenecía al primer quintil mientras que el 11,2% formaba parte del segundo, en contraposición a casi dos quintas partes de los turistas (39,6%) que pertenecían al 20% de mayores ingresos de la población.

Así mientras que entre los turistas de FdSL uno de cada cuatro (25,0%) pertenecía a la franja formada por los dos quintiles de menores ingresos, entre los turistas del resto del año esta participación se reduce al 19,2%. Desde otra óptica, mientras que entre quienes viajan durante los FdSL hay 3,2 turistas del quintil de mayores ingresos por cada turista del quintil más desfavorecido, en el resto del año esta brecha se extiende a casi 4,9 turistas del quintil más rico por cada turista del quintil de menores ingresos.

En síntesis, los FdSL del año 2013 han facilitado el acceso al turismo de los sectores de la población de menores ingresos en relación a lo observado en los días del resto del año.

Gráfico 113. Turistas con destino principal en Argentina según coincidencia con algún fin de semana largo por quintil del ingreso per cápita familiar. Fines de semana largos, 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

8.5.4 Conclusión

Para la obtención de los resultados sobre el movimiento turístico de 2013 fueron encuestados más de 32 mil hogares integrados por más de cien mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país. En total, durante ese año se contabilizaron 65,7 millones de visitantes, distribuidos en partes similares entre turistas (32,6 millones) y excursionistas (33,1 millones). Los pernóctes de los turistas alcanzaron a 199 millones, mientras que el gasto total de los visitantes fue de \$51.483 millones.

De ese movimiento turístico, cerca de una quinta parte, dependiendo de la variable que se tome en consideración, correspondió a viajes con y sin pernócte realizados en coincidencia con alguno de los fines de semana largo del año: 25,8% de los turistas, 13,0% de los excursionistas (19,3% en el total de visitantes) y 17,0% del gasto turístico (valor que llega a 18,7% si se considera el gasto efectuado por quienes viajaron dentro del país). Si bien esta participación es algo menor a la de los visitantes de FdSL durante el año 2012, donde representaron cerca de una cuarta parte del movimiento turístico total, en aquel año hubo doce FdSL frente a los sólo seis del año 2013.

El peso del turismo interno en el total del turismo realizado por los residentes argentinos se revela mayor entre quienes viajaron en coincidencia con fines de semana largos que entre quienes lo hicieron durante el resto del año. Por ejemplo, el 94,5% de los turistas de fines de semana largos viajaron dentro del país, en tanto que entre los turistas del resto del año este valor alcanzó al 92,3%. Además, el movimiento turístico durante FdSL del año 2013 muestra un mayor componente interno en relación al año anterior.

En Carnaval y Semana Santa & Malvinas se registraron los mayores niveles de movimiento turístico entre los fines de semana largos del año 2013.

Por otro lado, entre quienes viajaron durante los fines de semana largos, su distribución temporal refleja una distribución más homogénea del total de turistas durante los últimos tres trimestres del año que lo observado respecto del resto del año. Además, la participación de las regiones turísticas Litoral y Norte en el turismo interno es mayor entre quienes viajan en coincidencia con FdSL que entre quienes lo hacen durante el resto del año. Finalmente, entre quienes viajaron durante FdSL en 2013 se registró una participación mayor de la población de menores ingresos (10,1%) y una menor preponderancia del quintil de mayores ingresos (32,5%) que entre los turistas que viajaron durante el resto del año (8,0% y 39,6% respectivamente).

8.5.5 Anexo

Tabla 27. Turistas con destino principal en Argentina. Principales variables según coincidencia con algún fin de semana largo. Año 2013. En porcentaje.


PRINCIPALES VARIABLES	Coincide con FDSL	NO coincide con FDSL	Total	Coincide FDSL / Total	
				%	100=Total
Total	miles	miles	miles	%	100=Total
	7949	22294	30243	26,3%	100,0
	%	%	%		
	100,0%	100,0%	100,0%		
Trimestre					
1° Trimestre	38,2%	36,9%	37,3%	26,9%	102,4
2° Trimestre	29,2%	15,0%	18,8%	41,0%	155,9
3° Trimestre	11,0%	25,7%	21,8%	13,3%	50,5
4° Trimestre	21,6%	22,4%	22,2%	25,6%	97,3
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista					
Quintil 1	10,1%	8,0%	8,6%	30,9%	117,6
Quintil 2	14,9%	11,2%	12,2%	32,2%	122,5
Quintil 3	20,4%	19,0%	19,4%	27,7%	105,4
Quintil 4	22,0%	22,1%	22,1%	26,2%	99,6
Quintil 5	32,5%	39,6%	37,7%	22,7%	86,2
Region de residencia del turista					
Ciudad de Buenos Aires	18,4%	15,9%	16,5%	29,3%	111,4
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	33,3%	28,7%	29,9%	29,3%	111,3
Pcia. de Bs. As. - Interior	6,8%	8,4%	8,0%	22,4%	85,1
Córdoba	8,0%	9,1%	8,8%	23,7%	90,1
Litoral	12,0%	14,6%	13,9%	22,6%	86,1
Norte	11,4%	12,0%	11,9%	25,3%	96,4
Cuyo	5,6%	6,0%	5,9%	25,0%	95,1
Patagonia	4,5%	5,2%	5,0%	23,3%	88,8
Región de destino					
Ciudad de Buenos Aires	2,9%	3,9%	3,6%	21,2%	80,5
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	1,2%	1,7%	1,6%	20,8%	79,0
Pcia. de Bs. As. - Interior	33,9%	33,1%	33,3%	26,7%	101,7
Córdoba	13,2%	15,2%	14,7%	23,7%	90,3
Litoral	20,0%	18,1%	18,6%	28,3%	107,7
Norte	15,2%	12,7%	13,3%	29,9%	113,8
Cuyo	7,1%	8,2%	7,9%	23,8%	90,5
Patagonia	6,4%	7,3%	7,0%	23,9%	90,8

Fuente: EVyTH-MINTUR (Continúa en la página siguiente)

Tabla 27 (cont.).



PRINCIPALES VARIABLES	Coincide con FDSL	NO coincide con FDSL	Total	Coincide FDSL / Total	
				miles	miles
Total	miles	miles	miles	%	100=Total
	7949	22294	30243	26,3%	100,0
	%	%	%		
	100,0%	100,0%	100,0%		
Tipología de origen / destino					
Otra región	40,3%	39,1%	39,4%	26,9%	102,3
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	27,7%	25,4%	26,0%	28,0%	106,3
Otra provincia de la misma región	7,3%	9,3%	8,8%	22,0%	83,7
Misma provincia	24,6%	26,2%	25,8%	25,1%	95,7
Cantidad de destinos					
Una sola etapa	95,1%	95,2%	95,2%	26,3%	99,9
Dos etapas o más	4,9%	4,8%	4,8%	26,8%	102,1

	miles	miles	miles	%	100=Total						
						Total	miles	miles	miles	%	100=Total
							7908	22168	30076	26,3%	100,0
							%	%	%		
100,0%	100,0%	100,0%									
Motivo											
Ocio, esparcimiento, recreación	55,4%	53,3%	53,8%	27,0%	102,9						
Visita a familiares o amigos	40,2%	39,7%	39,8%	26,5%	100,9						
Trabajo, motivos profesionales	1,3%	4,2%	3,4%	9,8%	37,4						
Resto	3,2%	2,8%	2,9%	28,6%	108,7						
Tipo de alojamiento											
Segunda vivienda del hogar	12,1%	15,7%	14,7%	21,6%	82,4						
Vivienda de familiares y amigos	50,3%	45,8%	47,0%	28,1%	107,0						
Vivienda alquilada por temporada	10,0%	7,9%	8,5%	31,1%	118,4						
Camping	6,1%	4,9%	5,2%	30,6%	116,2						
Hotel o similar hasta 3 estrellas	18,1%	21,7%	20,7%	23,0%	87,5						
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,5%	3,5%	3,3%	19,8%	75,3						
Resto	0,9%	0,4%	0,6%	41,2%	156,6						
Duración de la estadía											
1 a 3 noches	50,4%	51,7%	51,3%	25,8%	98,1						
4 o más noches	49,6%	48,3%	48,7%	26,8%	102,0						

Fuente: EVyTH-MINTUR [Continúa en la página siguiente]

Tabla 27 (cont.). Turistas con destino principal en Argentina. Principales variables según coincidencia con algún fin de semana largo. Año 2013. En porcentaje.



PRINCIPALES VARIABLES	Coincide con FDSL	NO coincide con FDSL	Total	Coincide FDSL / Total	
	miles	miles	miles	%	100=Total
Total	7908	22168	30076	26,3%	100,0
	%	%	%		
	100,0%	100,0%	100,0%		
Duración de la estadía					
1 a 3 noches	50,4%	51,7%	51,3%	25,8%	98,1
4 o más noches	49,6%	48,3%	48,7%	26,8%	102,0
Tamaño del grupo viajero					
1 o 2 personas	34,5%	41,8%	39,9%	22,8%	86,6
3 o 4 personas	44,7%	40,0%	41,2%	28,5%	108,4
5 o más personas	20,8%	18,3%	18,9%	28,8%	109,8
Transporte					
Automóvil	71,9%	67,4%	68,6%	27,5%	104,8
Ómnibus	24,0%	27,1%	26,3%	24,0%	91,4
Avión	2,9%	3,6%	3,4%	22,6%	85,8
Resto	1,2%	1,9%	1,7%	18,2%	69,1
Gasto por turista					
Hasta 200	19,9%	21,3%	20,9%	25,0%	95,3
Entre 201 y 500	24,6%	23,1%	23,5%	27,5%	104,8
Entre 501 y 1000	24,1%	22,3%	22,8%	27,8%	105,8
Entre 1001 y 2000	20,3%	18,7%	19,1%	27,9%	106,1
Entre 2001 y 5000	9,9%	12,5%	11,8%	22,0%	83,9
Más de 5000	1,1%	2,1%	1,8%	15,9%	60,5
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda					
	6978	18790	25768	27,1%	100,0
	100,0%	100,0%	100,0%		
Contratación de Paquete turístico					
Si	3,2%	4,3%	4,0%	21,7%	80,3
No	96,7%	95,6%	95,9%	27,3%	100,9
NS/NR	0,0%	0,1%	0,1%	8,3%	30,6

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 28. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo según destino principal en Argentina o en el exterior por fin de semana. Año 2013. En cantidades.



Fin de semana largo	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Exc. + Tur.)			Pernoctes			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	% Arg.	Total	Arg.	% Arg.	Total	Arg.	% Arg.	Total	Arg.	% Arg.	Total	Arg.	% Arg.
	miles	miles		miles	miles		miles	miles		miles	miles		millones \$	millones \$	
TOTAL	8.409	7.949	94,5	4.295	4.270	99,4	12.704	12.219	96,2	33.164	30.594	92,3	8.772	7.231	82,4
Carnaval	2.654	2.515	94,8	365	365	100,0	3.019	2.880	95,4	12.418	11.656	93,9	2.403	1.998	83,1
Semana Santa & Malvinas	2.019	1.859	92,1	952	951	99,9	2.971	2.810	94,6	8.802	7.824	88,9	2.145	1.676	78,1
Paso al Inmort. del Gral. M. Belgrano	1.020	984	96,4	853	836	98,0	1.874	1.820	97,1	3.234	3.051	94,3	1.167	1.020	87,4
Paso al Inmort del Gral. J. de San Martín	910	875	96,1	736	736	100,0	1.646	1.610	97,8	2.880	2.696	93,6	1.006	853	84,8
Día de la Diversidad	1.081	1.037	95,9	776	769	99,1	1.857	1.806	97,3	3.430	3.186	92,9	1.172	1.008	86,1
Día de la Soberanía Nacional	725	679	93,7	613	613	99,9	1.339	1.292	96,6	2.400	2.181	90,9	878	676	76,9

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 29. Turistas con destino principal en Argentina que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo. Principales variables según fin de semana largo. Año 2013. En cantidades y porcentaje.



	Total	Carnaval	Semana Santa & Malvinas	Paso al Inmort. del Gral. M. Belgrano	Paso al Inmort. del Gral. J. de San Martín	Día de la Diversidad	Día de la Soberanía Nacional
Turistas (miles)	7949	2515	1859	984	875	1037	679
Pernoctes (miles)	30594	11656	7824	3051	2696	3186	2181
Gasto (mill. \$)	6585	1936	1552	856	759	904	577
Estadía promedio (noches)	3,8	4,6	4,2	3,1	3,1	3,1	3,2
Gasto por turista (\$)	828	770	835	870	868	872	850
Gasto promedio diario (\$)	215	166	198	281	282	284	265
Participación de los turistas con destino en la misma provincia (incluye AMBA hacia Interior PBA) (%)	52,3	61,7	47,1	49,6	51,8	47,0	44,5
Participación de los viajes multides-tino (%)	4,9	7,5	5,8	4,1	1,0	1,8	3,9
Participación del motivo ocio o recreación (%)	55,4	74,3	47,2	52,8	41,2	45,6	44,6
Participación de los alojamientos pagos (%)	36,7	47,1	35,6	32,5	23,5	31,5	32,6
Participación del automóvil (%)	71,9	72,7	70,2	75,8	71,8	71,4	68,1
Brecha Q5/Q1	3,2	1,7	3,0	12,3	8,9	4,6	2,3

Fuente: EVyTH MINTUR

Tabla 30. Calendario de feriados y fines de semana largos. 2013.



2013

ENERO						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

1 de enero: Año nuevo

FEBRERO						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

11 y 12 de febrero: Carnaval
20 de febrero: Día del Bicentenario de la Batalla de Salta*

MARZO						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

24 de marzo: Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia
29 de marzo: Viernes Santo

ABRIL						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

1 de abril: Feriado puente turístico
2 de abril: Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas

MAYO						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

1 de mayo: Día del Trabajador
25 de mayo: Día de la Revolución de Mayo

JUNIO						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

20 de junio: Día del paso a la inmortalidad del General Manuel Belgrano
21 de junio: Feriado puente turístico

JULIO						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

9 de julio: Día de la Independencia

AGOSTO						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

17 de agosto (trasladado al 19 de agosto):
Día del paso a la inmortalidad del General José de San Martín

SEPTIEMBRE						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

12 de octubre (trasladado al 14 de octubre):
Día del Respeto a la Diversidad Cultural

NOVIEMBRE						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

20 de noviembre (trasladado al 25 de noviembre):
Día de la Soberanía Nacional

DICIEMBRE						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

8 de diciembre: Inmaculada Concepción de María
25 de diciembre: Navidad

Fuente: EVyTH-MINTUR

9. NOTAS METODOLÓGICAS

9.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS



Glaciar Perito Moreno, Santa Cruz

9. Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisivo). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

9.1 Definiciones y conceptos

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual de hogar, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un viaje propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una visita de un día o excursión.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un viaje).

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una excursión o visita de un día).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas

viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de terceros. El gasto promedio por turista/excursionista surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El gasto promedio diario resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Tipología de viajes: Clasifica a los viajes con pernocte en Argentina, considerando las siguientes variables: motivo, coincidencia con fin de semana largo, duración y trimestre. Las categorías construidas se describen a continuación:

- **Viaje en fin de semana largo por ocio o de visita:** Viaje que coincidió con cualquier fin de semana largo del año que fue realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, independientemente de su duración.
- **Viaje largo de verano por ocio o de visita:** Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de 5 noches o más y correspondiente al primer trimestre del año.
- **Viaje largo del resto del año por ocio o de visita:** Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de 5 noches o más y correspondiente al segundo, tercer o cuarto trimestre del año.
- **Viaje corto por ocio o de visita:** Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de hasta 4 noches, realizado en cualquier momento del año.
- **Viaje por otro motivo:** Viaje realizado por motivos distintos al ocio o a la visita a familiares o amigos (es decir, por trabajo, salud, estudios, motivos religiosos, etc.), independientemente del momento del año, de la duración y de la coincidencia con un fin de semana largo.

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro (Córdoba), Litoral (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), Norte (La Rioja, Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), Cuyo (Mendoza, San Juan y San Luis) y Patagonia (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en

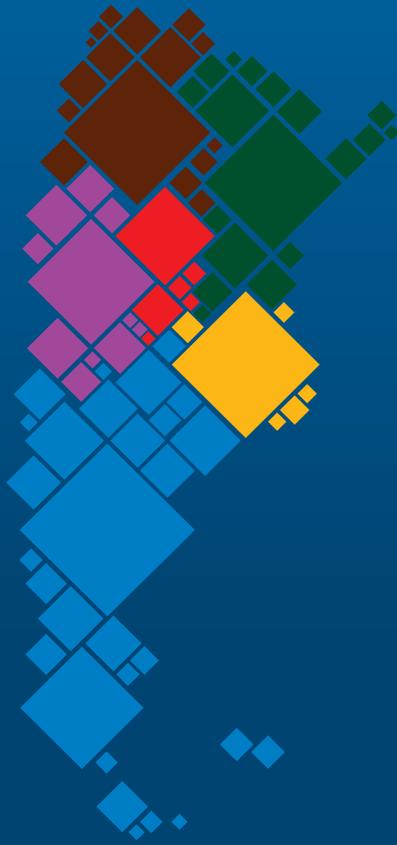
que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje, desde el momento de la salida hasta el regreso al entorno habitual.

Actividades turísticas: en el caso de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero. Si al menos uno de los integrantes realizó la actividad, se contabiliza que todo el grupo viajero la realizó.



Subsecretaría de
Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de
Desarrollo Turístico

Dirección de Estudios de
Mercado y Estadística