



## Encuesta de Turismo Internacional. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 4º trimestre de 2005

### 1. Evolución trimestral del movimiento turístico internacional

**Cuadro 1. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante**

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Saldo
<b>Año 2001</b>	<b>931.026</b>	<b>1.493.911</b>	<b>-562.885</b>
1º trimestre	265.031	532.910	-267.879
2º trimestre	234.028	344.923	-110.895
3º trimestre	208.204	350.218	-142.014
4º trimestre	223.763	265.860	-42.097
<b>Año 2004</b>	<b>1.508.868</b>	<b>1.005.232</b>	<b>503.636</b>
1º trimestre	417.152	241.180	175.972
2º trimestre	331.982	230.153	101.829
3º trimestre	355.660	272.697	82.963
4º trimestre	404.074	261.202	142.872
<b>Año 2005</b>	<b>1.786.712</b>	<b>1.124.360</b>	<b>662.352</b>
1º trimestre	459.765	296.619	163.146
2º trimestre	372.457	241.347	131.110
3º trimestre	461.995	295.577	166.418
4º trimestre	492.495	290.817	201.678

En el cuarto trimestre de 2005 el turismo receptivo aumentó un 22% con respecto a igual período del año anterior, con una cifra récord de 492.495 turistas ingresados al país.

En el mismo período también se observa un valor pico en el saldo positivo del balance turístico mostrando una firme tendencia en alza.

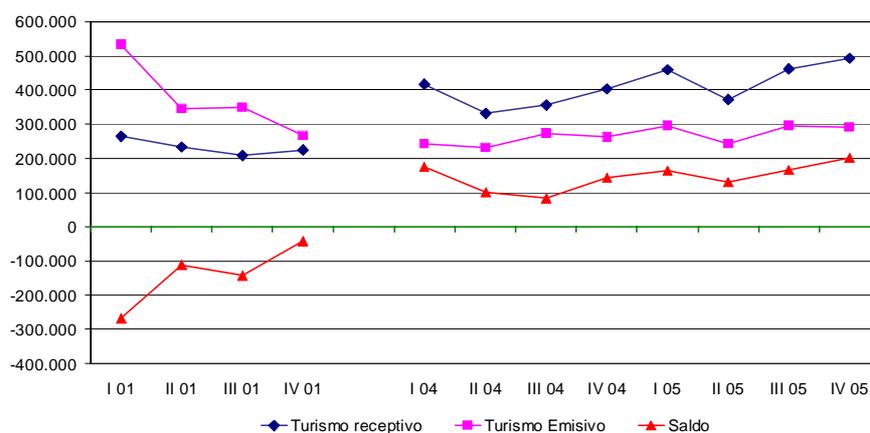
Por su parte, el turismo emisoro registró un aumento del 11% con respecto a igual período del año anterior.

En el año 2005, el volumen total del turismo internacional -receptivo más emisoro- con 2.911.072 turistas superó en cerca de 400.000 turistas la cifra registrada en el año 2004. Este aumento fue motorizado principalmente por el sostenido ritmo de crecimiento del turismo receptivo.

**Nota:** en 2002 y 2003 no se relevó la Encuesta de Turismo Internacional.

**Fuente:** INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

**Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante**



La Encuesta de Turismo Internacional es un operativo realizado por la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR)** y el **INDEC** con el objetivo de contar con información sobre esta actividad que permita elaborar la Cuenta Satélite de Turismo.

Si bien la Encuesta de Turismo Internacional se releva en siete puestos migratorios, en esta Información de Prensa se presentan los datos correspondientes al movimiento turístico registrado en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

## 2- Resumen de la Evolución de las principales variables en el cuarto trimestre de 2005

**Cuadro 2. Turismo Internacional receptivo y emisoro. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Cuarto trimestre de 2005**

Principales variables	Turismo receptivo			Turismo emisoro		
	4º trim. 2005	4º trim.2004	Variación % anual	4º trim. 2005	4º trim.2004	Variación % anual
<b>Total</b>	<b>492.495</b>	<b>404.074</b>	<b>21,9</b>	<b>290.817</b>	<b>261.202</b>	<b>11,3</b>
<b>Motivo del viaje</b>	Turistas		%	Turistas		%
Vacaciones / ocio	311.684	213.211	46,2	102.515	73.062	40,3
Visita a familiares o amigos	66.751	59.458	12,3	38.979	34.557	12,8
Negocios	98.363	113.997	-13,7	137.145	138.794	-1,2
Otros (1)	15.697	17.408	-9,8	12.178	14.789	-17,7
<b>Tipo de alojamiento</b>	Turistas		%	Turistas		%
Casa de familiares o amigos	87.200	77.857	12,0	65.996	58.022	13,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	111.213	91.514	21,5	60.332	45.845	31,6
Hotel 4 y 5 estrellas	249.518	205.590	21,4	135.250	128.612	5,2
Otros (2)	44.564	29.113	53,1	29.239	28.723	1,8
<b>Organización del viaje</b>	Turistas		%	Turistas		%
Con paquete turístico	184.766	107.764	71,5	43.353	29.700	46,0
Por cuenta propia	114.440	130.624	-12,4	46.627	69.787	-33,2
Por agencia de turismo	82.246	102.591	-19,8	42.360	83.612	-49,3
Por cuenta de terceros	111.043	63.095	76,0	158.477	78.103	102,9
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>	Pernoctaciones		%	Pernoctaciones		%
<b>Total</b>	<b>5.871.328</b>	<b>4.974.452</b>	<b>18,0</b>	<b>6.203.389</b>	<b>5.840.207</b>	<b>6,2</b>
Casa de familiares o amigos	1.875.141	1.480.187	26,7	2.423.574	1.823.882	32,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.090.389	963.332	13,2	765.364	604.639	26,6
Hotel 4 y 5 estrellas	1.747.444	1.400.775	24,7	1.073.327	1.227.046	-12,5
Otros (2)	1.158.354	1.130.158	2,5	1.941.124	2.184.640	-11,1
<b>Gasto total (3)</b>	Dólares		%	Dólares		%
<b>Total</b>	<b>569.115.564</b>	<b>440.727.632</b>	<b>29,1</b>	<b>448.147.170</b>	<b>399.812.214</b>	<b>12,1</b>
Casa de familiares o amigos	70.682.713	56.313.506	25,5	78.759.774	54.756.669	43,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	114.210.195	90.236.156	26,6	87.109.056	63.260.261	37,7
Hotel 4 y 5 estrellas	319.853.242	248.532.765	28,7	179.820.034	197.591.664	-9,0
Otros (2)	64.369.414	45.645.206	41,0	102.458.307	84.203.621	21,7

(1) Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc. cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

En el cuarto trimestre de 2005, tanto en el turismo receptivo como en el emisoro, el motivo "ocio / vacaciones" continuó siendo el segmento más dinámico ya que se observaron aumentos del 46,2% y del 40,3% respectivamente, con respecto al mismo mes del año anterior.

En el turismo receptivo, esta cifra cobra mayor importancia ya que el motivo "ocio / vacaciones" representó al 63% de los turistas, seguido por el motivo "negocios" con el 20%. Inversamente, en el turismo emisoro, el principal motivo de viaje fue "negocios" ya que el 47% de los turistas viajó al exterior con esa finalidad, aunque en este período registró una leve caída respecto al mismo período del año anterior.

Se destacaron, además, en el turismo receptivo la preferencia de los turistas por el alojamiento en hoteles de 4 y 5 estrellas (51%) y la contratación de paquetes turísticos como forma de organización del viaje (38%). En el turismo emisoro, el 54% de los turistas realizó sus viajes por cuenta de terceros, siendo esta modalidad, a su vez, la que registró el mayor aumento con respecto al cuarto trimestre de 2004, con un 102,9%.

La estadía promedio en nuestro país de los turistas residentes en el exterior se mantuvo en 12,1 días, a pesar del aumento del 18% del número de pernoctaciones totales con respecto al mismo trimestre del año anterior. A su vez, el gasto total, que registró un aumento del 29,1%, se concentró en aquellos turistas que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas (56%).

En menor medida, el turismo emisoro también registró un aumento de las pernoctaciones y del gasto total, provocado por quienes se alojaron en casa de familiares o amigos o en hoteles de una, dos y tres estrellas, dado que quienes se alojaron en hoteles de cuatro y cinco estrellas presentaron variaciones interanuales negativas.

## 3- Turismo Receptivo, variables seleccionadas

Cuadro 3.1. Turismo receptivo. Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Cuarto trimestre de 2005

Turismo receptivo															
Origen	Total			Tipo de alojamiento más frecuente											
	Turistas	Permanencia promedio <sup>(1)</sup>	Gasto por pernoctación	Casa de familiares o amigos			Hotel 1,2 y 3 estrellas			Hotel 4 y 5 estrellas			Otro		
				Turistas	Permanencia promedio <sup>(1)</sup>	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio <sup>(1)</sup>	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio <sup>(1)</sup>	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio <sup>(1)</sup>	Gasto por pernoctación
	días	U\$S	días	U\$S	días	U\$S	días	U\$S	días	U\$S	días	U\$S	días	U\$S	
<b>Año 2005</b>															
<b>4° trimestre</b>	<b>492.495</b>	<b>12,1</b>	<b>95,9</b>	<b>87.200</b>	<b>22,0</b>	<b>36,8</b>	<b>111.213</b>	<b>9,3</b>	<b>110,8</b>	<b>249.518</b>	<b>7,0</b>	<b>184,3</b>	<b>44.564</b>	<b>28,0</b>	<b>51,6</b>
Brasil	69.499	5,7	124,05	4.345	10,8	39,32	17.294	5,1	102,41	45.699	4,8	165,45	2.161	18,6	44,53
Chile	66.121	4,6	116,82	5.301	7,8	36,94	15.979	4,3	99,81	42.141	4,1	153,78	2.700	9,3	42,11
Resto de países limítrofes	17.402	9,8	61,24	4.920	21,0	25,31	4.973	4,1	115,42	6.446	5,6	137,43	1.063	10,2	48,23
EE.UU. y Canadá	73.231	14,1	99,55	17.496	20,9	42,08	13.653	9,2	120,35	33.638	7,3	211,82	8.444	35,2	68,43
Resto de América	79.063	12,1	102,10	12.162	24,4	42,41	19.885	9,3	115,34	41.403	7,2	187,24	5.613	32,3	46,70
Europa	144.318	17,7	88,93	34.703	25,8	35,40	28.293	15,3	112,22	62.408	10,5	186,57	18.914	30,6	44,36
Resto del mundo	42.861	11,9	89,20	8.273	20,7	29,49	11.136	9,9	99,29	17.783	6,4	201,42	5.669	20,2	57,21

(1) Media aritmética.

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

En el cuarto trimestre de 2005 visitaron nuestro país cerca de 90.000 turistas más que en el mismo período del año anterior y su gasto promedio por viajero fue de U\$S 1.155, cifra superior a la del cuarto trimestre de 2004 (U\$S 1.091).

El gasto promedio por pernoctación fue de U\$S 95,9, siendo los brasileros, quienes más gastaron en promedio, con U\$S 124 por pernoctación y quienes, además, se alojaron mayoritariamente en hoteles de 4 y 5 estrellas.

Los europeos, quienes representaron el 29% del turismo receptivo, fueron a su vez los que registraron la mayor permanencia promedio, con 17,7 días y se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas en el 43% de los casos.

El gasto por pernoctación más alto correspondió a los turistas provenientes de EE.UU que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas, con U\$S 211,82 por pernoctación.

**Cuadro 3.2. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico de Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Cuarto trimestre de 2005**

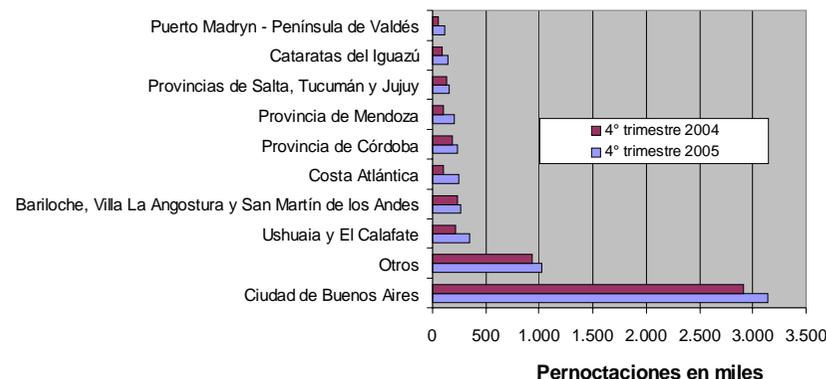
Destinos turísticos	Turismo receptivo		
	4º trimestre 2005	4º trimestre 2004	Variación % anual
	Pernoctaciones		
<b>Total</b>	<b>5.871.328</b>	<b>4.974.452</b>	<b>18,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	3.135.070	2.911.326	7,7
Costa Atlántica	245.090	105.143	133,1
Puerto Madryn - Península de Valdés	119.195	59.882	99,0
Cataratas del Iguazú	142.920	93.347	53,1
Provincia de Córdoba	232.704	186.054	25,1
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	160.401	130.799	22,6
Provincia de Mendoza	202.155	104.661	93,2
Ushuaia y El Calafate	346.447	218.681	58,4
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	263.006	230.589	14,1
Otros	1.024.340	933.970	9,7

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

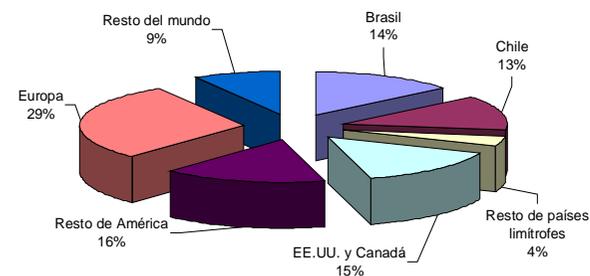
La ciudad de Buenos Aires continúa liderando la preferencia de los turistas extranjeros con el 54% de los visitantes en el cuarto trimestre. Si exceptuamos el destino "Otros" que agrupa localidades no esencialmente turísticas, el segundo destino elegido por los turistas del exterior corresponde a El Calafate y Ushuaia con cerca de 350.000 pernoctaciones en el cuarto trimestre. Con respecto a la variación interanual -igual período del año anterior- los destinos que más crecieron en número de pernoctaciones fueron la Costa Atlántica (133,1%), Puerto Madryn-Península Valdés (99%) y la provincia de Mendoza (93,2%).

Tanto para los destinos patagónicos como para las Cataratas del Iguazú más del 90% de la permanencia de los turistas se registró en algún tipo de establecimiento hotelero o para-hotelero.

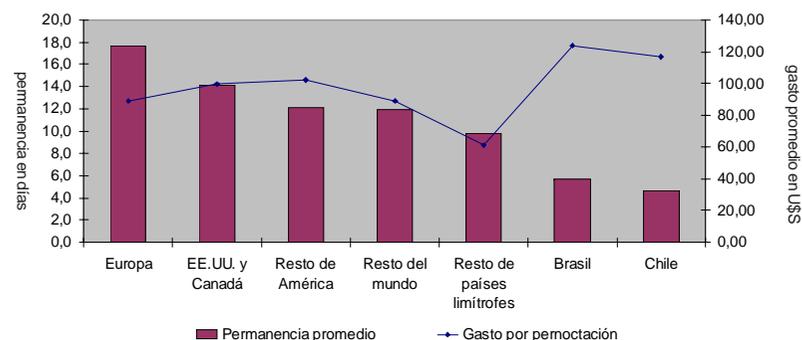
**Gráfico 2. Turismo receptivo. Pernoctaciones según destino turístico en Argentina. Cuarto trimestre 2004 y 2005**



**Gráfico 3. Turismo receptivo según origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Cuarto trimestre de 2005**



**Gráfico 4 Turismo receptivo. Permanencia y gasto promedio según origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Cuarto trimestre de 2005**



## 4 - Turismo Emisivo, variables seleccionadas

Cuadro 4.1. Turismo emisivo. Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Cuarto trimestre de 2005

Turismo emisivo															
Destino	Total			Tipo de alojamiento más frecuente											
	Turistas	Permanencia promedio <sup>(1)</sup>	Gasto por pernoctación	Casa de familiares o amigos			Hotel 1,2 y 3 estrellas			Hotel 4 y 5 estrellas			Otro		
				Turistas	Permanencia promedio <sup>(1)</sup>	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio <sup>(1)</sup>	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio <sup>(1)</sup>	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio <sup>(1)</sup>	Gasto por pernoctación
	días	U\$S		días	U\$S		días	U\$S		días	U\$S		días	U\$S	
<b>Año 2005</b>															
<b>4° trimestre</b>	<b>290.817</b>	<b>21,4</b>	<b>72,05</b>	<b>65.996</b>	<b>37,0</b>	<b>32,3</b>	<b>60.332</b>	<b>12,2</b>	<b>118,43</b>	<b>135.250</b>	<b>8,0</b>	<b>165,63</b>	<b>29.239</b>	<b>67,0</b>	<b>52,27</b>
Brasil	69.593	9,1	65,15	7.594	16,0	20,94	17.589	7,7	67,85	37.990	6,2	107,38	6.420	22,3	30,97
Chile	36.744	7,6	71,29	8.072	6,9	30,64	4.504	4,2	102,59	21.840	4,2	154,33	2.328	48,2	18,98
Resto de países limítrofes	17.662	7,3	77,23	3.133	11,6	18,70	2.628	4,0	85,09	10.152	6,2	122,33	1.749	11,3	36,29
EE.UU. y Canadá	41.191	24,0	75,97	12.940	39,5	32,62	9.445	11,4	131,82	14.988	9,2	230,89	3.818	60,2	53,43
Resto de América	49.849	17,3	115,84	8.043	20,6	38,76	8.399	16,9	119,98	28.764	10,1	166,91	4.643	57,6	106,16
Europa	62.621	46,2	56,53	24.060	59,1	33,17	15.679	17,3	141,69	14.190	11,1	200,13	8.692	120,0	44,46
Resto del mundo	13.157	33,0	88,54	2.154	58,9	28,33	2.088	24,0	109,16	7.326	15,3	188,89	1.589	91,0	56,28

<sup>(1)</sup> Media aritmética.

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

El turismo emisivo experimentó en el cuarto trimestre de 2005 una variación anual positiva de 11,3%, esto es porque viajaron al exterior cerca de 30.000 turistas más que en el mismo período del año anterior.

El motivo "vacaciones / ocio" experimentó una importante variación positiva del 40,3% con respecto a igual trimestre del año anterior, aunque el motivo "negocios" representa al 47% del total de turistas.

El tipo de alojamiento más utilizado fue el de los hoteles de 4 y 5 estrellas, elegidos por el 47% de los turistas, seguido por "casas de familiares o amigos", con el 23%. La permanencia promedio del trimestre fue de 21,4 días, siendo la mayor la de quienes visitaron Europa (46,2 días en promedio) y la menor la de quienes viajaron al Resto de los países limítrofes (7,3 días en promedio).

El gasto por pernoctación promedio del cuarto trimestre fue de U\$S72,05 y el gasto promedio por turista de U\$S1.541 (U\$S1.530,7 en el mismo trimestre del año anterior).

**Cuadro 4.2. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico del exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Cuarto trimestre de 2005**

Destinos turísticos	Turismo emisor		
	4º trimestre 2005	4º trimestre 2004	Variación % anual
	Pernoctaciones		
<b>Total</b>	<b>6.203.389</b>	<b>5.840.207</b>	<b>6,2</b>
Brasil	637.008	496.452	28,3
Chile	280.112	249.252	12,4
Resto países limítrofes	130.867	162.850	-19,6
Estados Unidos y Canadá	979.736	1.110.159	-11,7
Resto de América	859.863	1.183.425	-27,3
Europa	2.895.674	2.275.740	27,2
Resto del mundo	420.129	362.329	16,0

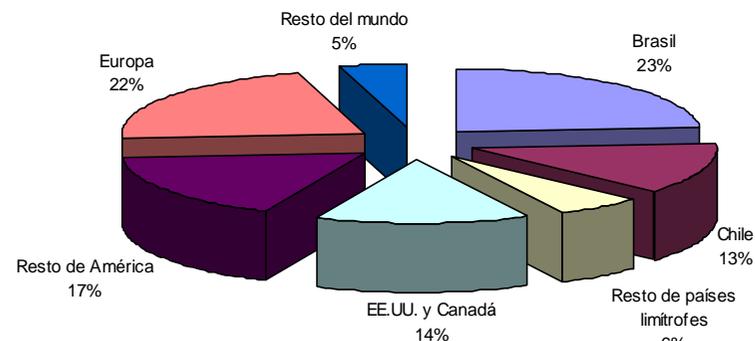
Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

Las pernoctaciones totales en el exterior aumentaron un 6,2% con respecto a igual período de 2004, a pesar de descensos importantes en el número de pernoctaciones de los turistas que viajaron al Resto de América, Resto de países limítrofes y Estados Unidos y Canadá. Esta baja es compensada por aumentos importantes en la cantidad de pernoctaciones de los que eligieron Brasil (28,3%) y Europa (27,2%).

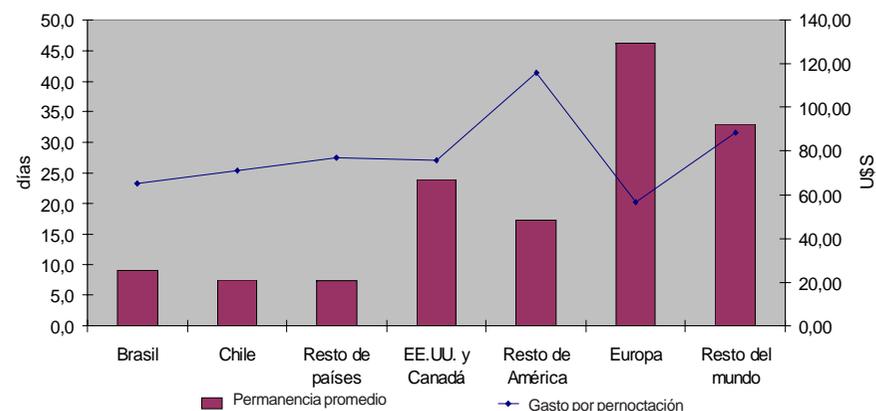
Las pernoctaciones en Europa, por su parte, representan el 47% del total y casi el 50% se realizaron en "casas de familiares o amigos", lo que estaría explicando los 46,2 días de permanencia promedio en ese destino.

Con respecto a las pernoctaciones realizadas en el exterior por los turistas residentes en nuestro país, cabe destacar que en Brasil, Chile y el Resto de América, el 80% de las mismas se produjeron en algún tipo de establecimiento hotelero o para-hotelero.

**Gráfico 5. Turismo emisor, distribución porcentual por destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Cuarto trimestre de 2005**



**Gráfico 6. Turismo emisor. Permanencia y gasto promedio según destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Cuarto trimestre de 2005**



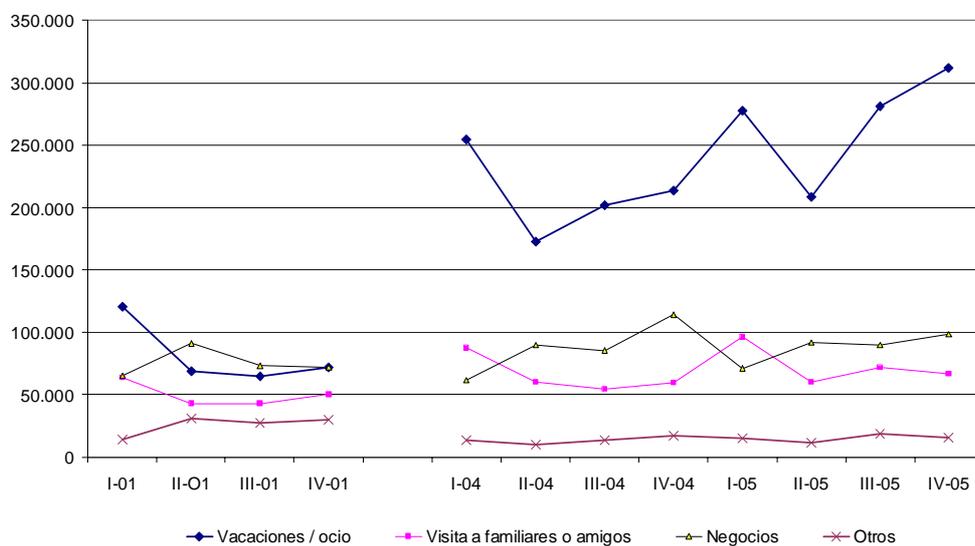
## 5 - Series trimestrales del turismo internacional

Cuadro 5.1. Turismo receptivo. Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje, tipo de alojamiento más frecuente y modalidad de organización del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante

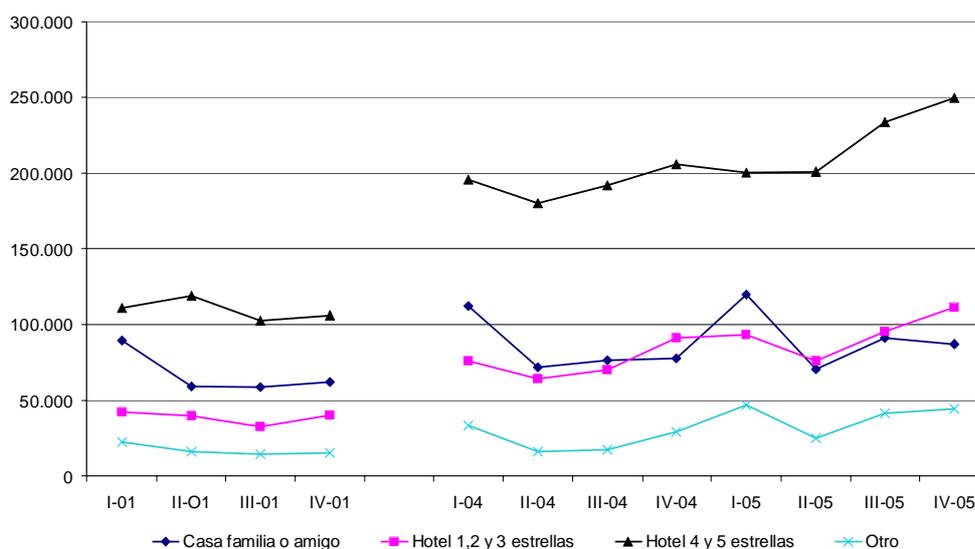
Trimestre	Turismo receptivo												
	Motivo del viaje					Tipo de alojamiento más frecuente				Modalidad de organización del viaje			
	Total turistas	Vacaciones/ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa familia o amigo	Hotel 1,2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Con paquete turístico	Por cuenta propia	Por agencia de turismo	Por cuenta de terceros
			Turistas				Turistas				Turistas		
<b>Total 2001</b>	<b>931.026</b>	<b>326.293</b>	<b>200.870</b>	<b>301.966</b>	<b>101.897</b>	<b>269.660</b>	<b>154.569</b>	<b>438.032</b>	<b>68.765</b>	<b>116.734</b>	<b>283.264</b>	<b>269.590</b>	<b>261.438</b>
1°	265.031	121.085	64.319	65.542	14.085	89.704	41.928	110.616	22.783	35.739	74.442	88.093	66.757
2°	234.028	68.800	43.318	91.256	30.654	59.275	39.775	119.090	15.888	23.401	61.510	41.743	107.374
3°	208.204	64.796	42.942	73.413	27.053	58.552	32.678	102.491	14.483	28.325	71.784	57.301	50.794
4°	223.763	71.612	50.291	71.755	30.105	62.129	40.188	105.835	15.611	29.269	75.528	82.453	36.513
<b>Total 2004</b>	<b>1.508.868</b>	<b>842.302</b>	<b>261.584</b>	<b>350.772</b>	<b>54.210</b>	<b>337.956</b>	<b>301.177</b>	<b>773.726</b>	<b>96.009</b>	<b>430.911</b>	<b>498.292</b>	<b>382.740</b>	<b>196.925</b>
1°	417.152	254.652	87.329	61.755	13.416	112.271	75.754	195.751	33.376	122.760	145.645	101.970	46.777
2°	331.982	172.297	60.186	89.484	10.015	71.573	64.023	180.315	16.071	96.216	110.685	80.025	45.056
3°	355.660	202.142	54.611	85.536	13.371	76.255	69.886	192.070	17.449	104.171	111.338	98.154	41.997
4°	404.074	213.211	59.458	113.997	17.408	77.857	91.514	205.590	29.113	107.764	130.624	102.591	63.095
<b>Total 2005</b>	<b>1.786.712</b>	<b>1.078.730</b>	<b>294.761</b>	<b>351.556</b>	<b>61.665</b>	<b>368.823</b>	<b>375.433</b>	<b>884.443</b>	<b>158.013</b>	<b>599.317</b>	<b>476.311</b>	<b>316.614</b>	<b>394.470</b>
1°	459.765	277.720	96.088	70.850	15.107	119.622	93.099	200.234	46.810	140.812	148.802	85.664	84.487
2°	372.457	208.366	60.050	92.199	11.842	70.595	75.664	201.128	25.070	118.960	100.701	60.459	92.337
3°	461.995	280.960	71.872	90.144	19.019	91.406	95.457	233.563	41.569	154.779	112.368	88.245	106.603
4°	492.495	311.684	66.751	98.363	15.697	87.200	111.213	249.518	44.564	184.766	114.440	82.246	111.043

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

**Gráfico 7. Evolución de los motivos de viaje de los turistas no residentes.  
Año 2001 en adelante**



**Gráfico 8. Evolución del tipo de alojamiento utilizado por los turistas no residentes.  
Año 2001 en adelante**

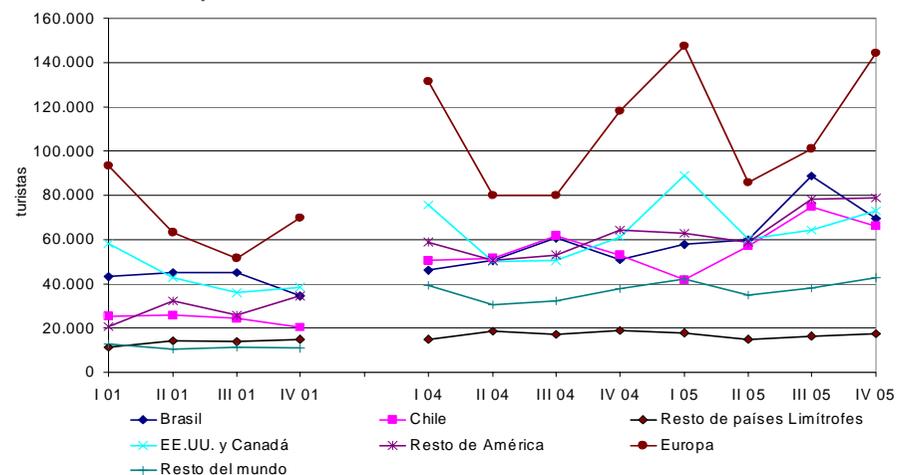


**Cuadro 5.2. Turismo receptivo. Turistas residentes en el exterior por país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante**

Turismo receptivo								
Trimestre	País de origen de los turistas							
	Total	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU.y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
Turistas								
<b>Año 2001</b>	<b>931.026</b>	<b>168.086</b>	<b>95.793</b>	<b>54.424</b>	<b>175.690</b>	<b>113.432</b>	<b>278.159</b>	<b>45.442</b>
1°	265.031	43.374	25.291	11.422	58.098	20.860	93.362	12.624
2°	234.028	45.106	25.657	14.303	42.853	32.191	63.321	10.597
3°	208.204	45.015	24.414	13.961	36.021	25.968	51.517	11.308
4°	223.763	34.591	20.431	14.738	38.718	34.413	69.959	10.913
<b>Año 2004</b>	<b>1.508.868</b>	<b>208.475</b>	<b>217.108</b>	<b>68.980</b>	<b>237.436</b>	<b>226.907</b>	<b>409.936</b>	<b>140.026</b>
1°	417.152	46.144	50.655	14.793	75.669	58.777	131.779	39.335
2°	331.982	50.653	51.751	18.421	50.033	50.670	79.931	30.523
3°	355.660	60.791	61.660	16.997	50.670	53.259	80.074	32.209
4°	404.074	50.887	53.042	18.769	61.064	64.201	118.152	37.959
<b>Año 2005</b>	<b>1.786.712</b>	<b>275.976</b>	<b>240.147</b>	<b>66.612</b>	<b>287.134</b>	<b>279.410</b>	<b>478.955</b>	<b>158.478</b>
1°	459.765	57.796	41.881	17.831	89.198	63.062	147.729	42.268
2°	372.457	60.030	57.230	15.061	60.276	59.076	85.771	35.013
3°	461.995	88.651	74.915	16.318	64.429	78.209	101.137	38.336
4°	492.495	69.499	66.121	17.402	73.231	79.063	144.318	42.861

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

**Gráfico 9. Evolución del turismo receptivo según origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2001 en adelante.**

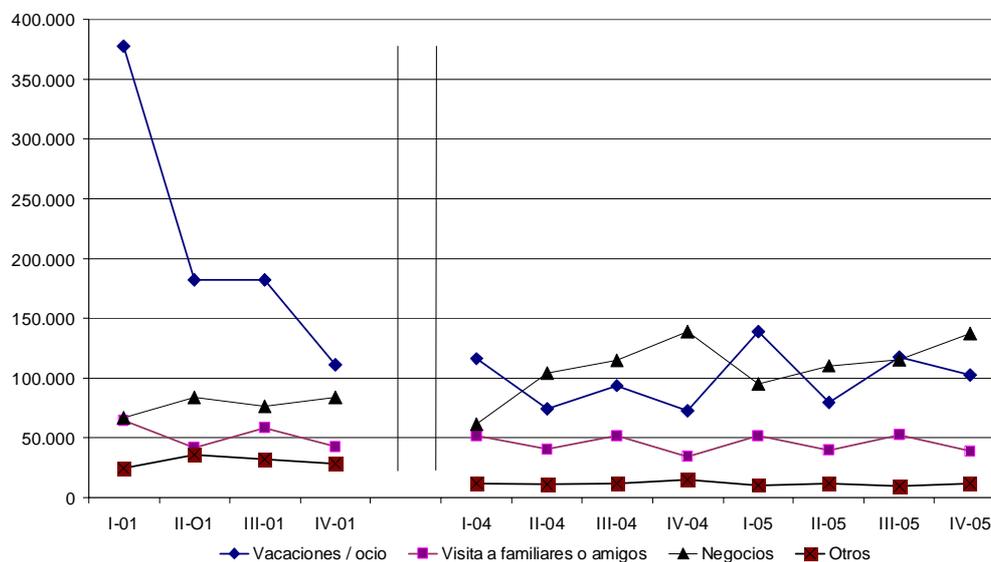


**Cuadro 5.3. Turismo emisor. Turistas residentes en Argentina por motivo del viaje, tipo de alojamiento más frecuente y modalidad de organización del viaje.  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante**

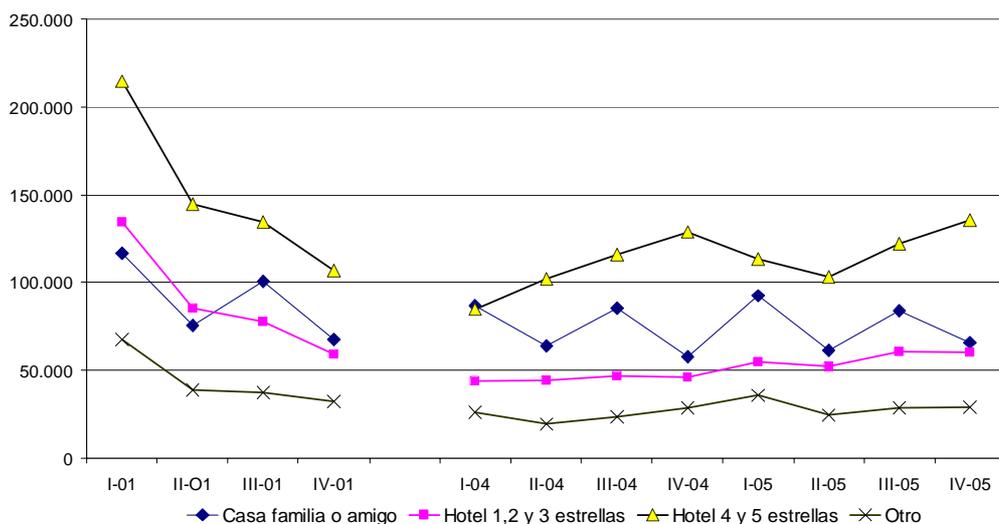
Turismo emisor													
Período	Motivo del viaje					Tipo de alojamiento más frecuente				Modalidad de organización del viaje			
	Total turistas	Vacaciones/ ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa familia o amigo	Hotel 1,2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Con paquete turístico	Por cuenta propia	Por agencia de turismo	Por cuenta de terceros
			Turistas				Turistas				Turistas		
<b>Total 2001</b>	<b>1.493.911</b>	<b>852.906</b>	<b>207.833</b>	<b>311.972</b>	<b>121.200</b>	<b>360.863</b>	<b>356.316</b>	<b>601.178</b>	<b>175.554</b>	<b>342.595</b>	<b>409.041</b>	<b>437.262</b>	<b>305.013</b>
1°	532.910	377.482	64.175	66.852	24.401	116.742	134.231	214.576	67.361	156.029	143.430	155.087	78.364
2°	344.923	182.171	42.359	84.374	36.019	75.889	85.280	144.897	38.857	66.531	90.401	80.590	107.401
3°	350.218	182.461	58.604	76.704	32.449	100.652	77.738	134.687	37.141	72.194	95.113	109.492	73.419
4°	265.860	110.792	42.695	84.042	28.331	67.580	59.067	107.018	32.195	47.841	80.097	92.093	45.829
<b>Total 2004</b>	<b>1.005.232</b>	<b>357.453</b>	<b>178.928</b>	<b>419.588</b>	<b>49.263</b>	<b>294.480</b>	<b>180.948</b>	<b>431.816</b>	<b>97.988</b>	<b>117.915</b>	<b>315.935</b>	<b>307.571</b>	<b>263.811</b>
1°	241.180	116.460	51.730	61.273	11.717	86.789	43.713	84.628	26.050	33.700	85.393	71.171	50.916
2°	230.153	73.957	40.584	104.688	10.924	64.083	44.262	102.298	19.510	24.835	82.815	62.323	60.180
3°	272.697	93.974	52.057	114.833	11.833	85.586	47.128	116.278	23.705	29.680	77.940	90.465	74.612
4°	261.202	73.062	34.557	138.794	14.789	58.022	45.845	128.612	28.723	29.700	69.787	83.612	78.103
<b>Total 2005</b>	<b>1.124.360</b>	<b>438.317</b>	<b>183.121</b>	<b>458.380</b>	<b>44.542</b>	<b>304.191</b>	<b>227.907</b>	<b>473.783</b>	<b>118.479</b>	<b>166.835</b>	<b>241.435</b>	<b>195.038</b>	<b>521.052</b>
1°	296.619	139.025	51.553	95.292	10.749	92.614	54.715	113.362	35.928	45.956	88.391	65.262	97.010
2°	241.347	79.296	39.959	110.292	11.800	61.571	51.933	103.070	24.773	27.096	60.167	39.528	114.556
3°	295.577	117.481	52.630	115.651	9.815	84.010	60.927	122.101	28.539	50.430	46.250	47.888	151.009
4°	290.817	102.515	38.979	137.145	12.178	65.996	60.332	135.250	29.239	43.353	46.627	42.360	158.477

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

**Gráfico 9. Turismo emisor, según motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante**



**Gráfico 10. Turismo emisor, según tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante**

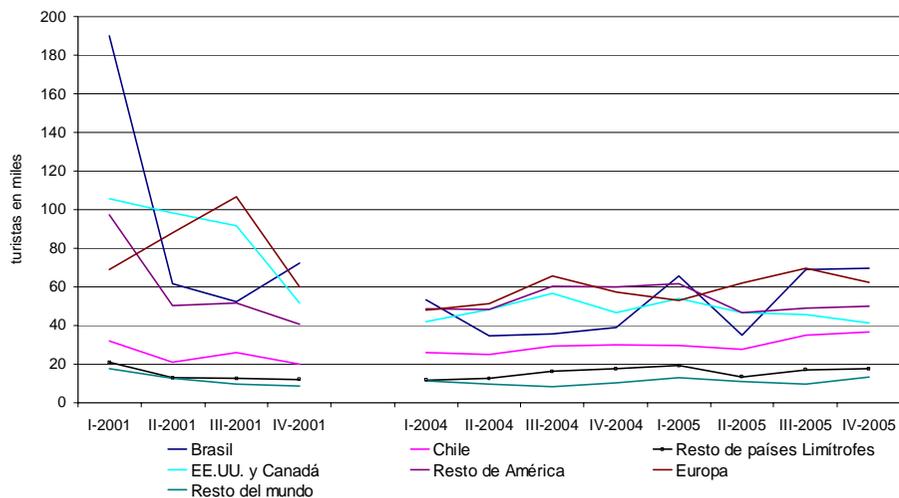


**Cuadro 5.4. Turismo emisor. Turistas residentes en la Argentina por destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante**

Turismo emisor								
Trimestre	País de destino de mayor permanencia							
	Total	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU.y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
<b>Año 2001</b>	<b>1.493.911</b>	<b>376.809</b>	<b>98.583</b>	<b>58.501</b>	<b>347.267</b>	<b>240.522</b>	<b>323.879</b>	<b>48.350</b>
1°	532.910	190.065	32.087	20.907	105.783	97.683	69.046	17.339
2°	344.923	61.663	21.028	12.817	98.435	50.277	88.060	12.643
3°	350.218	52.427	25.667	12.520	91.501	51.765	106.641	9.697
4°	265.860	72.654	19.801	12.257	51.548	40.797	60.132	8.671
<b>Año 2004</b>	<b>1.005.232</b>	<b>163.162</b>	<b>109.907</b>	<b>58.225</b>	<b>193.737</b>	<b>217.550</b>	<b>222.832</b>	<b>39.819</b>
1°	241.180	53.496	25.880	11.871	42.206	48.705	47.863	11.159
2°	230.153	34.744	24.917	12.537	48.379	48.344	51.451	9.781
3°	272.697	35.766	29.202	16.116	56.687	60.582	66.008	8.336
4°	261.202	39.156	29.908	17.701	46.465	59.919	57.510	10.543
<b>Año 2005</b>	<b>1.124.360</b>	<b>239.568</b>	<b>128.950</b>	<b>67.088</b>	<b>187.786</b>	<b>207.391</b>	<b>247.095</b>	<b>46.482</b>
1°	296.619	65.837	29.710	19.138	54.352	61.746	52.777	13.059
2°	241.347	34.932	27.413	13.287	46.460	46.545	62.038	10.672
3°	295.577	69.206	35.083	17.001	45.783	49.251	69.659	9.594
4°	290.817	69.593	36.744	17.662	41.191	49.849	62.621	13.157

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

**Gráfico 11. Turismo emisor. Turistas por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante**



## 6- Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional 2005 (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes mientras permanecen en la Argentina (Turismo Receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina mientras permanecen en el exterior (Turismo Emisivo).

Para ello se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir que han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la identificación de la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía (especificando sitios visitados y tipo de alojamiento utilizado); d) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2005, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y 2004, se releva actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery<sup>1</sup>
3. Puerto de Buenos Aires<sup>2</sup>
4. Paso Internacional Los Horcones, Mendoza
5. Puente Internacional Tancredo Neves, Puerto Iguazú, Misiones
6. Puente San Ignacio de Loyola, Clorinda, Formosa
7. Puente Internacional Puerto Unzué, Gualeguaychú, Entre Ríos

### Definiciones y conceptos utilizados

**Viajero internacional:** toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

**Visitante internacional:** es toda persona que viaja a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

**Turista internacional:** todo viajero internacional que pasa al menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel viajero internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**País de residencia habitual:** es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

**Turismo emisivo:** movimiento de visitantes residentes en la Argentina hacia el exterior.

**Turismo receptivo:** movimiento de visitantes no residentes en la Argentina desde el exterior hacia nuestro país.

**Grupo del viaje:** visitantes que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a su presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una sola familia. La determinación de utilizar este concepto para las características del viaje y el gasto total obedece a esta situación.

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan más de un motivo: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalaciones de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.

<sup>1</sup> Desde enero a junio de 2004 sólo se relevaron los visitantes no residentes. A partir de julio de 2004 también se relevaron los residentes argentinos.

<sup>2</sup> Por dificultades operativas en el relevamiento de los visitantes residentes a su arribo al país sólo se dispone de información desde el mes de julio hasta noviembre de 2004. La información de los visitantes no residentes está disponible desde el inicio del operativo en enero de 2004.

Otros: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, así como trabajo remunerado en el lugar de destino.

**Tipo de alojamiento utilizado.** Se lo divide en dos grandes grupos:

Establecimientos de alojamiento turístico colectivo:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado y otros:

- Casa particular, propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. Este tipo de alojamiento comprende también viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casa y otros que comprende el alquiler de casas, departamentos o "tiempo compartido" y otros tipos de alojamiento no incluidos precedentemente.

**Forma de organización o modalidad del viaje:**

- Con paquete turístico: cuando el viajero contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que se pagan en forma conjunta. Por este motivo este tipo de visitante puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones.
- Por cuenta propia: cuando el viajero adquiere los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por otro medio (teléfono, internet), a la compañía aérea, al hotel, etc.
- Por agencia: cuando el viajero contrata servicios a través de una agencia de viajes, sin que éstos conformen un paquete turístico.
- Por cuenta de terceros: cuando el viaje es organizado por la empresa en la cual trabaja el viajero o por terceras personas. En estos casos, el visitante usualmente conoce las características del viaje aunque no siempre conoce el monto gastado.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece, fuera de su residencia habitual, alojado en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

**Gasto total:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional e incluye el valor del transporte interno.

**Gasto por turista:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

**Gasto promedio por pernoctación:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto que cada turista realiza en el lugar visitado por día.

La **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)** y la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)** son realizadas por la Dirección de Estadística de la Balanza de Pagos y Términos del Intercambio de la Dirección Nacional de Estadística del Sector Externo del **INDEC** con el apoyo técnico y financiero de la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR)**.

El INDEC agradece la colaboración de la **Dirección Nacional de Migraciones**, la **Gendarmería Nacional** y la **Policía Aeronáutica**, así como el apoyo de las empresas

**Buquebús SA**, **Aeropuertos Argentina 2000 SA** y **Manuel Tienda León** y de las asociaciones empresarias **Cámara Argentina de Turismo (CAT)**, **Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT)** y **Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE)**.

**INDEC**

Instituto Nacional de Estadística y Censos  
 Centro Estadístico de Servicios  
 Av. Presidente Julio A. Roca 609  
 C1067ABB Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina  
 Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621  
 Atención de lunes a viernes de 9:30 a 16 hs.  
 e-mail: ces@indec.mecon.gov.ar  
 Internet: <http://www.indec.gov.ar>