

Turismo
2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Informe trimestral - Período de invierno 2013: Julio -
Agosto - Septiembre

Viernes 29 de noviembre de 2013



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

• Subsecretaría de Desarrollo Turístico
• Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
• DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	10
1 INTRODUCCIÓN	13
2 TURISMO NACIONAL	14
3 TURISMO INTERNO	20
3.1 TURISTAS.....	20
3.1.1 Región de origen y región de destino.....	20
3.1.3 Motivo	28
3.1.4 Tipo de alojamiento	32
3.1.5 Tipo de transporte.....	36
3.1.6 Gasto de los turistas.....	40
3.1.7 Utilización de paquete turístico.....	41
3.1.8 Actividades turísticas.....	42
3.1.9 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento	44
3.2 EXCURSIONISTAS.....	50
3.2.1 Región de origen y región de destino.....	50
3.2.2 Motivo	51
3.2.3 Transporte.....	52
3.2.4 Actividades turísticas.....	53
4 TURISMO EMISIVO	55
4.1 REGIÓN DE ORIGEN Y PAÍS O ZONA DE DESTINO.....	55
4.2 MOTIVO.....	56
4.3 ALOJAMIENTO.....	57
4.4 TRANSPORTE	57
4.5 UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO.....	58
5 PERFILES DE LOS TURISTAS	59
6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS	64
7 CONCLUSIONES	67
8 ANEXO	69
8.1 ANEXO ESTADÍSTICO	73
8.2 ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES	80
9 NOTAS METODOLÓGICAS.....	84

9.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS 84

Índice de Tablas

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Tercer trimestre de 2013. En cantidades.	14
Tabla 2. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior.</i> Trimestre de invierno de 2013. En cantidades.	16
Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Tercer trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013. En cantidades.	19
Tabla 4.1. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen y región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	23
Tabla 4.2. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de destino por región de origen. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	24
Tabla 4.3. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	25
Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011 y 2013.	73
Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.	74
Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Tercer trimestre de 2013/Tercer trimestre de 2012. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.	76
Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Tercer trimestre de 2013. En tasas por cada mil personas.	78
Tabla 9. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Tercer trimestre de 2013. En cantidades y CV.	81
Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes. Tercer trimestre de 2013. En cantidades y CV.	81

Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje y CV..... 82

Índice de Gráficos

Gráfico 1. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes</i> . Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	15
Gráfico 2. <i>Turistas</i> . Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	17
Gráfico 3. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer trimestre de 2013.	18
Gráfico 4. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	21
Gráfico 5. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	26
Gráfico 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipología de origen-destino por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	27
Gráfico 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Tercer trimestre de 2013.	27
Gráfico 8. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	29
Gráfico 9. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Tercer trimestre de 2013.	29
Gráfico 10. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	29
Gráfico 11. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	30
Gráfico 12. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	31
Gráfico 13. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	32

Gráfico 14. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2013.	32
Gráfico 15. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	33
Gráfico 16. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	34
Gráfico 17. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	35
Gráfico 18. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	36
Gráfico 19. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Tercer trimestre de 2013.	36
Gráfico 20. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	37
Gráfico 21. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	37
Gráfico 22. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por motivo. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	38
Gráfico 23. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	39
Gráfico 24. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	40
Gráfico 25. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	41
Gráfico 26. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	41
Gráfico 27. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	42
Gráfico 28. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Tercer trimestre de 2013. En cantidad de turistas y porcentaje.	43

Gráfico 29. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	44
Gráfico 30. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	45
Gráfico 31. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	45
Gráfico 32. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	46
Gráfico 33. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje</i> . Contratación de servicios por Internet. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	46
Gráfico 34. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Factores que influyeron en la elección del destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	47
Gráfico 35. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	48
Gráfico 36. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	48
Gráfico 37. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Servicios turísticos según calificación por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En promedio de puntos de calificación.	50
Gráfico 38. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	51
Gráfico 39. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	52
Gráfico 40. <i>Excursionistas</i> . Gasto promedio por excursionista según motivo. Tercer trimestre de 2013. En pesos.	52
Gráfico 41. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	52

Gráfico 42. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Tercer trimestre de 2013. En cantidad de excursionistas y porcentaje.....	53
Gráfico 43. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	54
Gráfico 44. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.....	56
Gráfico 45. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	56
Gráfico 46. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según motivo. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.....	56
Gráfico 47. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	57
Gráfico 48. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según transporte. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.....	57
Gráfico 49. <i>Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar</i> . Distribución según utilización de paquete turística. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje	58
Gráfico 50. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.....	59
Gráfico 51. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.....	60
Gráfico 52. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según quintil de ingreso. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.....	60
Gráfico 53. <i>Turistas</i> . Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.....	61
Gráfico 54. <i>Turistas</i> . Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.....	62
Gráfico 55. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2013.....	62
Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Tercer trimestre de 2013.	63
Gráfico 57. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	64

Gráfico 58. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	64
Gráfico 59. <i>Personas</i> . Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.	65
Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Tercer trimestre de 2006, 2011, 2012 y 2013. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	66
Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.	69
Gráfico 62. <i>Turistas en Argentina</i> . Principales características por región de destino. Tercer trimestre 2013.	71
Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Tercer trimestre de 2006, 2011, 2012 y 2013.	83

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado en 9.936 hogares surge que, durante el tercer trimestre de 2013, se contabilizaron 15,83 millones de visitantes, de los cuales 7,10 millones fueron turistas y 8,73 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$12.229 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 4,8 noches, lo que arroja un total de 33,93 millones de pernóctes.

Entre los meses que componen el trimestre, julio mostró la mayor preeminencia, explicando alrededor de dos quintas partes del movimiento turístico de este período, mientras agosto y septiembre mostraron volúmenes próximos entre sí.

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: trece cada catorce turistas (92,9%), cinco de cada seis noches (84,0%) y más de dos de cada tres pesos gastados (68,7%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (entre quienes casi la totalidad se movilizó dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el último periodo de invierno alcanzaron los 15,75 millones.

- Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina cabe destacar lo siguiente:
 - La región que más turistas recibió fue el Interior de la Provincia de Buenos Aires (23,7%) y, en un segundo escalón se ubicaron el Litoral (20,3%) y el Norte (18,2%), absorbiendo las dos primeras a la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, donde la llegada de turistas fue escasa. En las restantes regiones el saldo fue levemente favorable.
 - El gasto promedio diario fue de \$267 mientras que la estadía promedio alcanzó 4,3 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$1.153. Las estadías más prolongadas se registraron en las regiones Patagonia y Cuyo, mientras que las más breves fueron las del Interior de la Provincia de Buenos Aires. La región Patagonia mostró un gasto promedio por turista muy superior al promedio, en tanto que Litoral, Cuyo, Norte y el Interior de la Provincia de Buenos Aires mostraron valores algo más bajos que el promedio.
 - Casi la mitad de los turistas (45,4%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que una proporción similar (47,4%) lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 3,9% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron a Cuyo el porcentaje de turistas por ocio alcanzó al 56,1%.

- El 25,0% se alojó en establecimientos hoteleros, el 2,8% pernoctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 1,6% lo hizo en campings, con lo que el 29,4% de los turistas utilizó un alojamiento pago. El 54,1% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 15,9% en segundas viviendas del hogar. En Patagonia y en Cuyo el uso de alojamientos pagos superó claramente la media nacional.
 - El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por dos de cada tres turistas (68,2%), seguido por el ómnibus (25,2%) y el avión (5,5%), medio de transporte utilizado por uno de cada cinco turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires y la Patagonia.
 - Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 9,0 puntos sobre un total de 10. La información brindada en destino fueron los servicios mejor calificados (8,8 puntos). La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 8,0 puntos.
- En relación al trimestre anterior (el segundo trimestre de 2013), los turistas que durante los meses de invierno viajaron dentro del país presentaron estadías promedio algo mayores y un mayor gasto promedio diario. En cuanto a volumen, la cantidad de turistas del tercer trimestre es algo más de la mitad de la registrada en el primer trimestre del año, pero supera en más de un millón a la del segundo trimestre del año. Al igual que en el trimestre anterior (y en sentido contrario a lo que ocurrió durante el verano), los destinos elegidos muestran una merma de la participación de la región Interior de la Provincia de Buenos Aires, con ganancias fundamentalmente en los casos del Litoral y el Norte, y se contrae la proporción de turistas que viajan por ocio.
- Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (99,8%). Entre éstos, el gasto promedio fue de \$133 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (36,6%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. El 59,5% de los excursionistas realizó la visita por ocio o esparcimiento y cinco de cada seis utilizaron un automóvil particular como medio de transporte.
- En el tercer trimestre del año se contabilizaron 502 mil turistas que viajaron al exterior del país (el 55,5% tuvo como destino un país limítrofe, el 11,4% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 33,1% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 10,8 noches y el gasto promedio diario a \$637. Tres de cada cinco de estos turistas viajaron por ocio o esparcimiento, dos de cada tres se alojaron en hoteles u otro tipo de alojamiento pago y uno de cada cinco contrató un paquete turístico para su viaje. El 59,8% de los turistas utilizó el avión como medio de transporte.

- La proporción de turistas de mediana edad fue superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con las personas más jóvenes, a la vez que no se observaron diferencias sustanciales por género.

El tercer trimestre de 2013 muestra un crecimiento del 19,8% respecto del mismo período del año anterior en el flujo de turistas (lo que representa casi un millón doscientos mil turistas más), mientras que una evolución de igual tendencia, pero de mayor intensidad se registró con los excursionistas (alza del 31,0%). Cabe señalar que estos valores son muy superiores a los de 2006. Además, respecto del tercer trimestre de 2012, se observa un incremento del 20,2% en el caudal de turistas que viajaron dentro del país durante el mismo período de 2013. Como resultado de estos movimientos, el tercer trimestre de 2013 muestra una mayor participación del turismo interno en el total del turismo nacional frente al mismo período del año anterior.

Considerando las pernoctaciones contabilizadas entre los turistas que eligieron visitar nuestro país, el incremento frente a igual período del año anterior, fue del 15,9%, mientras que el gasto promedio diario se incrementó un 21,1%. Entre ambos años se registraron ligeros aumentos en la participación de turistas que viajaron al Norte y a Cuyo, de quienes viajaron a visitar familiares y amigos, de quienes se alojaron en las viviendas de éstos y de quienes se movilizaron en automóvil particular.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los menos favorecidos, los datos del tercer trimestre de 2013 muestran que la desigualdad en el acceso al turismo continúa en niveles muy inferiores a los de 2006, aunque se ha incrementado levemente en relación al tercer trimestre de 2012. La participación en el gasto turístico del quintil de mayores ingresos de la población en 2006 fue 24,4 veces mayor a la del quintil de menores ingresos monetarios. En 2012 esta brecha había descendido a 8,2 veces, mientras que en 2013 se ubicó en 12,2 veces. Sin embargo, en cuanto a la participación en el total de turistas la brecha de 2013 (5,2 veces) es apenas menor a la del mismo trimestre de 2012 (5,3 veces) y claramente inferior a la de 2006 (9,1 veces).

En el acumulado del año, frente a 2012, se contabilizó un 0,5% menos de turistas (1,1% menos de pernoctes) y un 1,0% más de excursionistas. Sin embargo, cabe señalar que el turismo interno mostró mayor dinamismo que el turismo emisor, mostrando alzas interanuales leves (0,7% en el caso de los turistas y 2,0% en el de los pernoctes) razón por la cual los visitantes con destino en Argentina ganaron peso en el transcurso del último año.

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)² tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2013. En total, se encuestaron 9.936 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de 5 mil hogares), donde residían 30.763 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo.

²La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo de la Nación.

2 Turismo nacional

El turismo nacional es el turismo realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior. En este capítulo se presentan los principales indicadores del turismo nacional para el período bajo estudio: cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el tercer trimestre de 2013 se contabilizaron 15,83 millones de visitantes, de los cuales un 45% fueron turistas (7,1 millones) y un 55% excursionistas (8,73 millones). En total, los turistas registraron 33,93 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el período de invierno de 2013 ascendió a \$12.229 millones.

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Tercer trimestre de 2013. En cantidades.

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
Total	7.096	8.734	15.830	33.932	12.229
Julio	2.908	3.107	6.016	16.285	4.994
Agosto	2.096	2.421	4.517	8.373	3.018
Septiembre	2.091	3.206	5.298	9.274	4.217

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

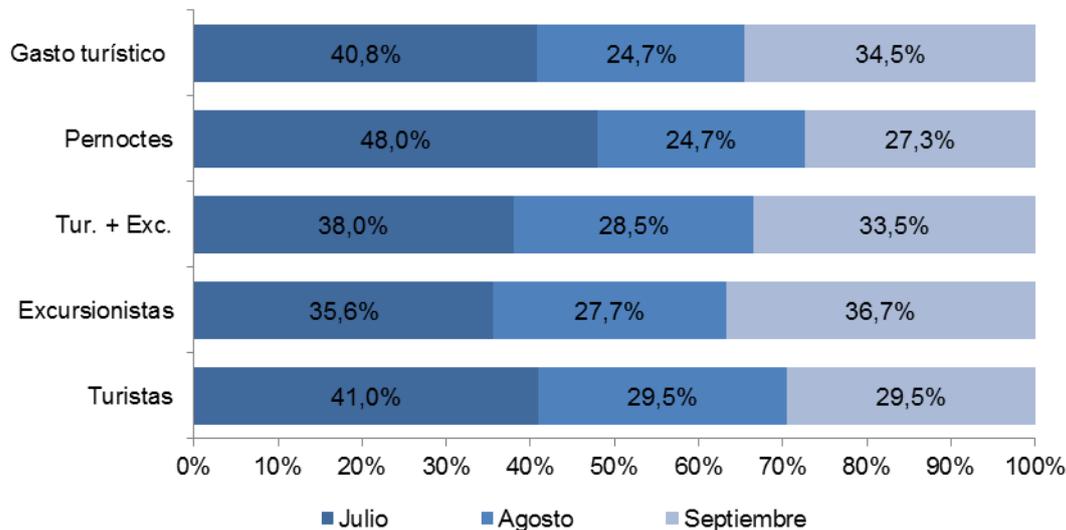
Tal como refleja el Gráfico 1, poco menos de dos quintas partes del movimiento turístico del trimestre se ha registrado en el mes de julio³, mientras que agosto y septiembre se reparten la parte restante en forma equitativa. Julio acaparó el 38,0% del total de los visitantes, el 41,0% de los turistas (entre quienes se contabilizaron casi la mitad de los pernóctes) y el 40,8% del gasto turístico total del período.

En septiembre se contabilizaron el 33,5% del total de los visitantes del invierno, alcanzando esta participación al 29,5% entre los turistas (27,3% de los pernóctes) y al 36,7% entre los excursionistas. Los visitantes de septiembre explicaron el 34,5% del gasto turístico del trimestre.

Finalmente, el gasto turístico que se registró en agosto fue del 24,7% del total trimestral, con una participación levemente más alta entre los turistas (29,5%, que representaron el 24,7% de los pernóctes) que entre los excursionistas (27,7%).

³Cabe señalar que, de acuerdo a la metodología de la EVyTH, los viajes se contabilizan en el mes de su finalización.

Gráfico 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo de invierno, el 96,7% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 3,3% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 71,7% del gasto turístico total del trimestre, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 28,3% del mismo. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en los tres meses de invierno, el 90,5% correspondió a los turistas y el 9,5% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernócte, el 92,9% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (6,59 millones). El turismo interno representó el 84,0% del total de las pernóctaciones (28,51 millones de noches) y el 68,7% del gasto total de los turistas (\$7.603 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 4,3 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$267, lo que implica un gasto promedio por turista de \$1.153.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 7,1% del total (502 mil) y explicaron el 16,0% de las pernóctaciones (5,43 millones de noches) y el 31,3% del gasto total efectuado por los turistas (\$3.458 millones). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 10,8 noches y el gasto promedio por pernócte se ubicó en \$637, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$6.892.

El 99,8% de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$134.

Las visitas en Argentina ascendieron en el trimestre a 15,75 millones.

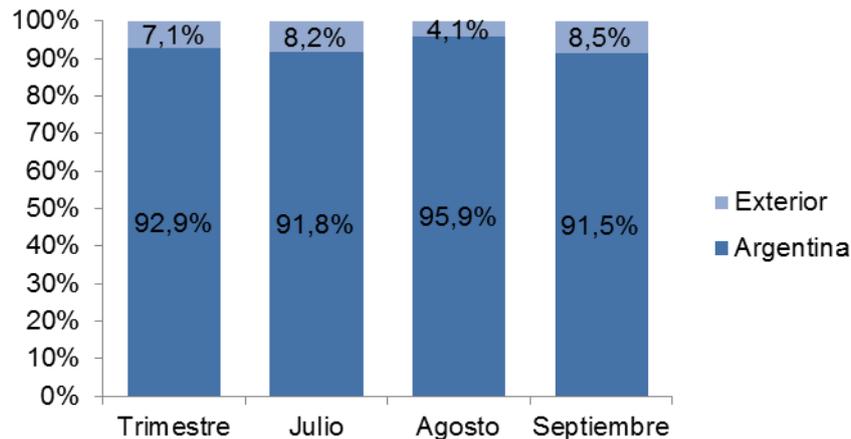
Tabla 2. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Trimestre de invierno de 2013. En cantidades.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	6.594	8.721	15.315	502	13	515	7.096	8.734	15.830
	% del total	92,9%	99,8%	96,7%	7,1%	0,2%	3,3%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	28.507			5.425			33.932		
	% del total	84,0%			16,0%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	4,3			10,8			4,8		
Gasto	millones de \$	7.603	1.162	8.765	3.458	6	3.464	11.061	1.168	12.229
	% del total	68,7%	99,5%	71,7%	31,3%	0,5%	28,3%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.153	133		6.892	447		1.559	134	
Gasto diario promedio por turista	\$	267			637			326		
Visitaciones	miles	7.031	8.721	15.752						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,07								

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

El Gráfico 2 muestra que si bien los turistas con destino principal en el exterior representaron el 7,1% del total en el trimestre, este valor fue mayor en septiembre (8,5%) y en julio (8,2%) que en agosto (4,1%).

Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

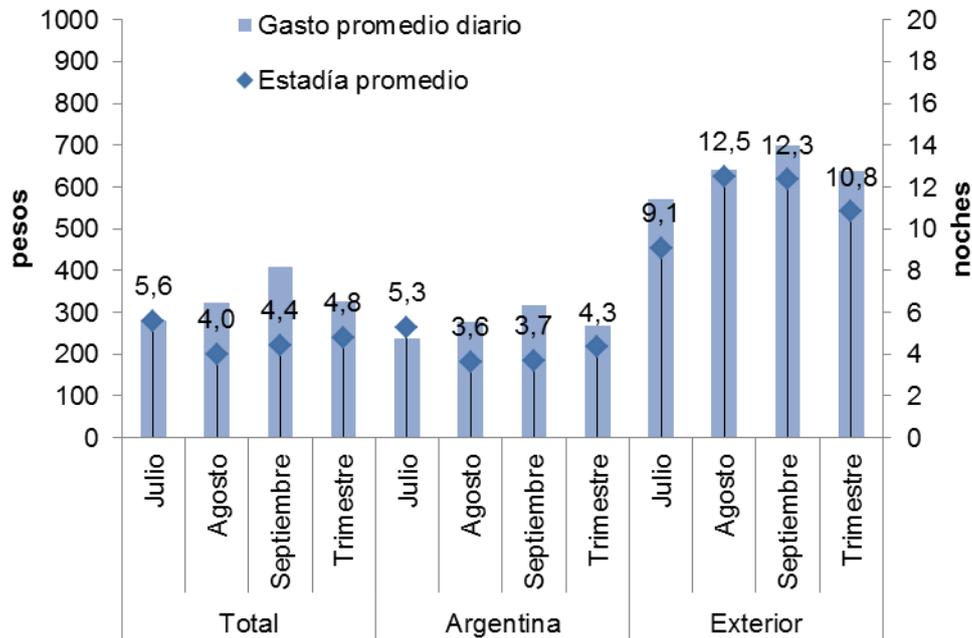


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Como indica el Gráfico 3, tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron claramente mayores en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. La estadía de los turistas con destino en el exterior (10,8 noches) más que duplicó la verificada entre quienes viajaron dentro de Argentina (4,3 noches), y una brecha de similar cuantía se observa en relación al gasto promedio diario (\$637 y \$267 respectivamente).

Al interior de cada grupo de turistas, entre quienes viajaron a un destino principal ubicado en Argentina se observan mayores estadías y menores niveles de gasto promedio diario entre quienes viajaron en julio. Entre los turistas que viajaron al exterior, los que lo hicieron en agosto presentan una estadía levemente mayor, en tanto que el gasto promedio diario de quienes viajaron en septiembre es mayor que en los meses restantes.

Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer trimestre de 2013.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo de invierno de 2013 se verificó un destacado aumento en el movimiento turístico en relación al año anterior, y, más aún, frente a los valores del año 2006.

Los 7,10 millones de turistas que se registraron en el tercer trimestre de 2013 implican un aumento del 19,8% (equivalente a 1,17 millones de turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2012, y mantiene una diferencia positiva del 56,9% frente al mismo periodo de 2006, cuando se contabilizaron 4,52 millones de turistas, es decir, cerca de dos millones y seiscientos mil menos que en 2013. Los pernóctes aumentaron en una proporción algo inferior (15,7%), debido a la presencia de estadías levemente más cortas en 2013.

La cantidad de turistas y pernóctes contabilizada entre quienes viajaron dentro del país siguió la misma tendencia que el total, debido a que la participación del turismo interno en el total del turismo nacional se mostró estable.

El incremento interanual entre los excursionistas fue del 31,0%, lo que implica que en el total de los visitantes el aumento entre el invierno de 2012 y 2013 fue del 25,7% (valor que llega al 26,4% si se considera a quienes visitaron destinos dentro del país).

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo de invierno de 2013 se incrementó 45,2% respecto a 2012. Sin embargo, si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento alcanzó el 39,2%.

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de Argentina en invierno de 2013 (4,3 noches) resultó apenas menor a la registrada en el mismo periodo del año anterior. El gasto promedio diario creció un 21,1% en términos nominales, mientras que, el gasto promedio por turista se incrementó en un nivel inferior (16,7%) (Véase Tabla 7).

Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Tercer trimestre de 2006, 2011,2012, 2013. En cantidades.

Mes	Movimiento turístico														
	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Tur. + Exc.)			Pernóctaciones			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	
3° Trimestre 2006	4.521	4.247	93,9%	4.081	4.040	99,0%	8.602	8.288	96,3%	19.851	16.755	84,4%	2.123	1.369	64,5%
3° Trimestre 2012	5.924	5.485	92,6%	6.667	6.629	99,4%	12.591	12.114	96,2%	29.334	24.596	83,9%	8.420	6.295	74,8%
3° Trimestre 2013	7.096	6.594	92,9%	8.734	8.721	99,8%	15.830	15.315	96,7%	33.932	28.507	84,0%	12.229	8.765	71,7%
Variación vs. 2006 (%)	56,9%	55,2%		114,0%	115,9%		84,0%	84,8%		70,9%	70,1%		476,1%	540,1%	
Variación vs. 2012 (%)	19,8%	20,2%		31,0%	31,6%		25,7%	26,4%		15,7%	15,9%		45,2%	39,2%	

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

*Expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

3 Turismo interno

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para el período bajo estudio. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte o visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. Por lo tanto, en el presente capítulo se presenta una descripción de las principales características de los viajes turísticos (origen, destino, motivo, estadía media, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc.) realizados dentro de Argentina por parte de los residentes en los grandes aglomerados urbanos cubiertos por la EVyTH.

3.1 Turistas

3.1.1 *Región de origen y región de destino*⁴

Como refleja el Gráfico 4, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el tercer trimestre de 2013 (23,7%). A poca distancia se ubican el Litoral (20,3%) y el Norte (18,2%).

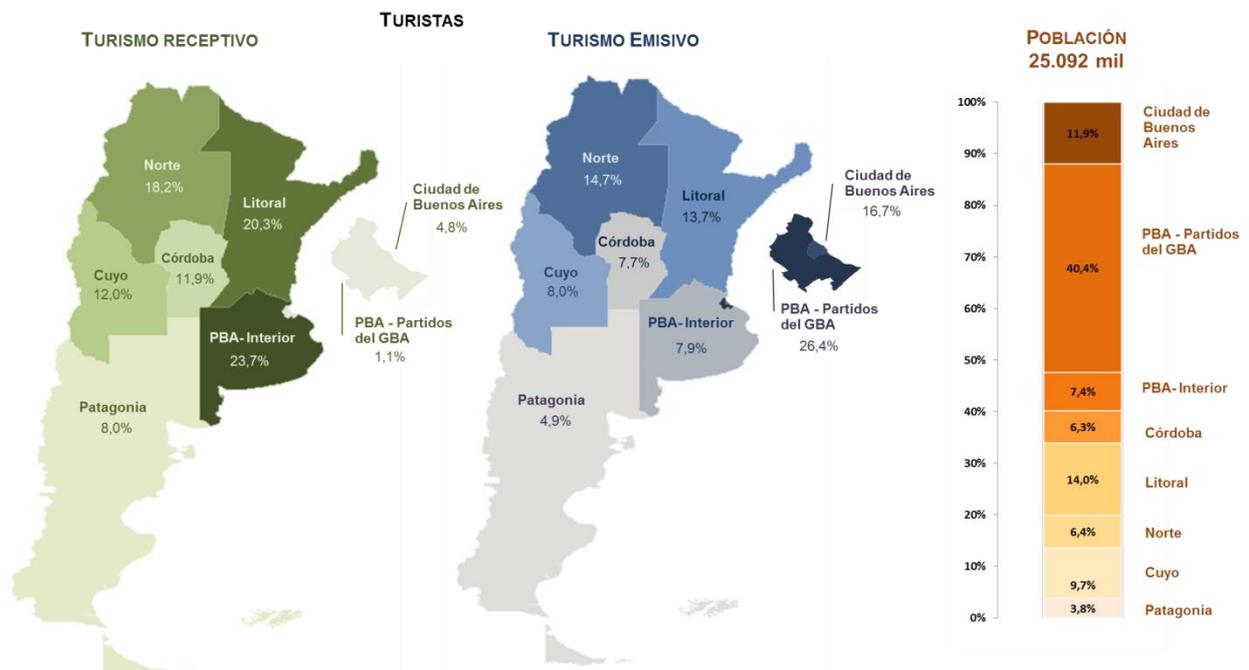
El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 7,9% de los turistas (proporción levemente inferior a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Otras regiones con saldos positivos fueron el Litoral (allí residían el 13,7% de los turistas, mientras que constituyó el destino del 20,3% de los mismos), y, en menor medida, Norte, Cuyo, Córdoba y Patagonia. Cabe destacar también que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno realizado por los residentes en los grandes aglomerados del país, ya que sólo han recibido, en cada caso, el 4,8% y el 1,1% de los turistas. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (16,7%) es superior a su participación en la población (11,9%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (26,4%), esta proporción es menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

En comparación con los destinos de los turistas del tercer trimestre de 2012, lo más destacado es la caída en la participación del Interior de la provincia de Buenos Aires (3,8 puntos porcentuales), absorbida por el Norte (2,9 pp.) y Cuyo (2,2 pp.)⁵.

⁴Cabe señalar que hasta el año 2012 la Provincia de La Rioja formaba parte de la región Cuyo, mientras que a partir de 2013 integra la región Norte. Los resultados de la EVyTH incluyen a esta provincia en la región correspondiente según su situación en el año al que corresponde el relevamiento.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

⁵En la Tabla 7 se presenta el detalle de las variaciones registradas entre el primer segundo de 2012 y el mismo periodo de 2013.

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica cerca de una quinta parte del flujo total.

La Tabla 4.2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica con más de siete de cada diez turistas residentes en Norte, Cuyo y Patagonia, mientras que desciende al 40,6% en el Interior de la Provincia de Buenos Aires. Más de la mitad de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y algo más de dos quintas partes de quienes lo hacen desde los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben⁶, el Norte es la región donde se observa el porcentaje más alto de turistas que residen en la misma (62,2%). En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre el 48,4% en Cuyo y el 13,6% en el Interior de la provincia de Buenos Aires. El aporte de los turistas residentes en el Gran Buenos Aires es sustantivo en el Interior de la provincia de Buenos Aires y en la región Litoral.

⁶ En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se consideraran en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

Tabla 4. 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	1,4%	0,3%	1,6%	0,5%	0,4%	0,6%	4,8%
PBA - Partidos del GBA	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	1,1%
PBA - Interior	9,4%	10,0%	3,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	23,7%
Córdoba	0,8%	1,3%	0,7%	4,6%	2,4%	1,2%	0,6%	0,2%	11,9%
Litoral	2,9%	6,6%	0,9%	1,1%	7,8%	0,3%	0,4%	0,3%	20,3%
Norte	1,1%	3,9%	0,6%	0,5%	0,3%	11,3%	0,4%	0,1%	18,2%
Cuyo	0,5%	2,6%	0,5%	0,8%	0,7%	1,0%	5,8%	0,1%	12,0%
Patagonia	1,6%	1,5%	0,4%	0,2%	0,7%	0,3%	0,2%	3,1%	8,0%
Total	16,7%	26,4%	7,9%	7,7%	13,7%	14,7%	8,0%	4,9%	100,0%

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Tabla 4. 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	18,2%	4,2%	11,7%	3,2%	4,6%	11,9%	4,8%
PBA - Partidos del GBA	1,8%	1,8%	0,8%	0,6%	0,4%	0,4%	0,6%	1,5%	1,1%
PBA - Interior	56,3%	38,0%	40,6%	1,6%	1,7%	0,4%	3,0%	7,8%	23,7%
Córdoba	5,1%	5,1%	9,1%	59,2%	17,6%	8,0%	7,3%	4,5%	11,9%
Litoral	17,5%	24,9%	12,0%	14,3%	56,6%	1,9%	4,7%	6,8%	20,3%
Norte	6,4%	14,8%	8,2%	6,9%	2,0%	77,2%	5,0%	1,1%	18,2%
Cuyo	3,0%	9,8%	6,0%	10,5%	5,1%	6,6%	72,6%	2,7%	12,0%
Patagonia	9,9%	5,6%	5,2%	2,7%	5,0%	2,2%	2,2%	63,5%	8,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Tabla 4. 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

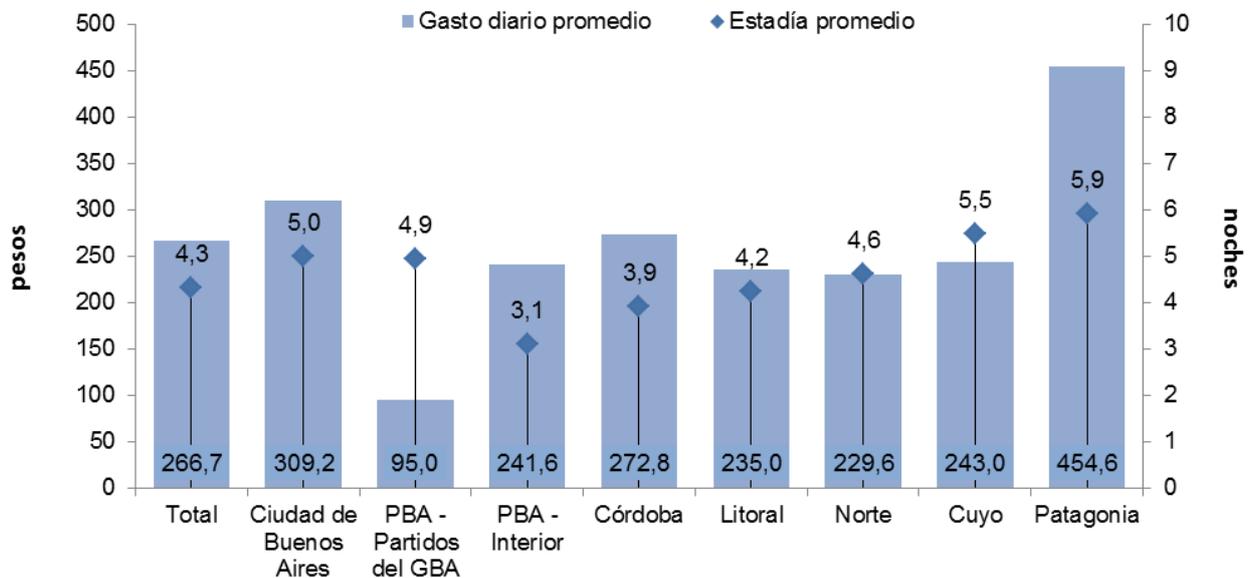
Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	30,1%	6,8%	33,4%	9,8%	7,7%	12,2%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	27,0%	42,6%	5,5%	4,1%	5,0%	5,1%	4,0%	6,6%	100,0%
PBA - Interior	39,7%	42,3%	13,6%	0,5%	1,0%	0,2%	1,0%	1,6%	100,0%
Córdoba	7,1%	11,3%	6,1%	38,5%	20,3%	9,9%	4,9%	1,9%	100,0%
Litoral	14,4%	32,4%	4,7%	5,4%	38,2%	1,4%	1,8%	1,6%	100,0%
Norte	5,9%	21,5%	3,6%	2,9%	1,5%	62,2%	2,2%	0,3%	100,0%
Cuyo	4,1%	21,7%	4,0%	6,8%	5,8%	8,1%	48,4%	1,1%	100,0%
Patagonia	20,5%	18,3%	5,1%	2,6%	8,5%	4,0%	2,2%	38,8%	100,0%
Total	16,7%	26,4%	7,9%	7,7%	13,7%	14,7%	8,0%	4,9%	100,0%

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$267, mientras que la estadía promedio alcanzó 4,3 noches. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia y a Cuyo, mientras que en el Interior de la provincia de Buenos Aires, se encuentran las estadías más cortas.

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores valores se registraron en la Patagonia, en tanto que los niveles más bajos se observa en el Norte.

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Considerando la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (19,4% del total trimestral) fue agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

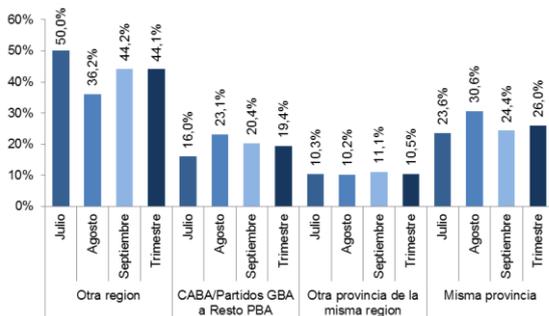
Allí se observa que el 44,1% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 36,5% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (10,5%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (26,0%).

La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que la proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual (44,1% en el total trimestral) osciló entre un máximo de 50,0% en julio y un mínimo de 36,2% en agosto.

En relación al invierno de 2012, los viajes intraprovinciales aumentaron su peso relativo en 5,0 pp., en detrimento fundamentalmente de los viajes a otra región y desde el área metropolitana al Interior de la Provincia de Buenos Aires.

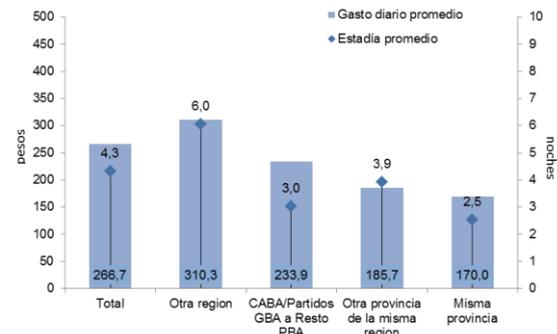
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (2,6 noches) se ubica claramente por debajo de las 4,3 noches promedio del total, mientras que entre quienes viajaron a otra región este valor alcanza las 6,0 noches. En relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra región (\$310,3), con un registro mínimo también entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$170,0).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Tercer trimestre de 2013.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

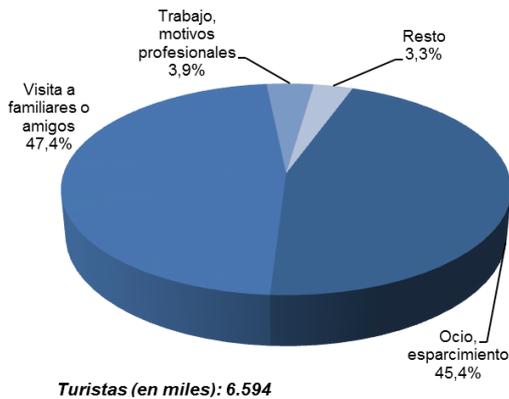
3.1.3 *Motivo*

El Gráfico 8, muestra que más de dos quintas partes de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento (45,4%), mientras que una proporción algo mayor viajó para visitar familiares o amigos (47,4%) y un 3,9% lo hizo por trabajo o motivos profesionales.

Los turistas que viajaron por ocio mostraron un descenso de 5,7 pp. en su participación en relación a 2012, porción que fue absorbida en su totalidad por quienes viajaron a familiares o amigos⁷.

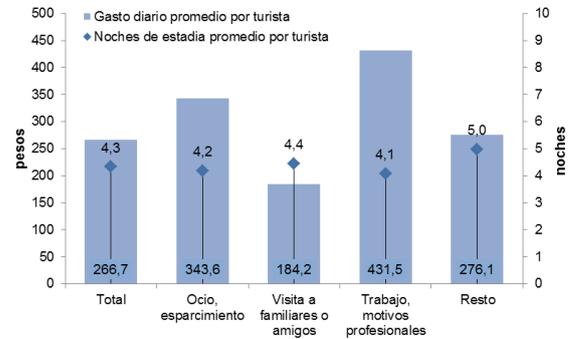
⁷ Ver Tabla 7 en Anexo.

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Tercer trimestre de 2013.

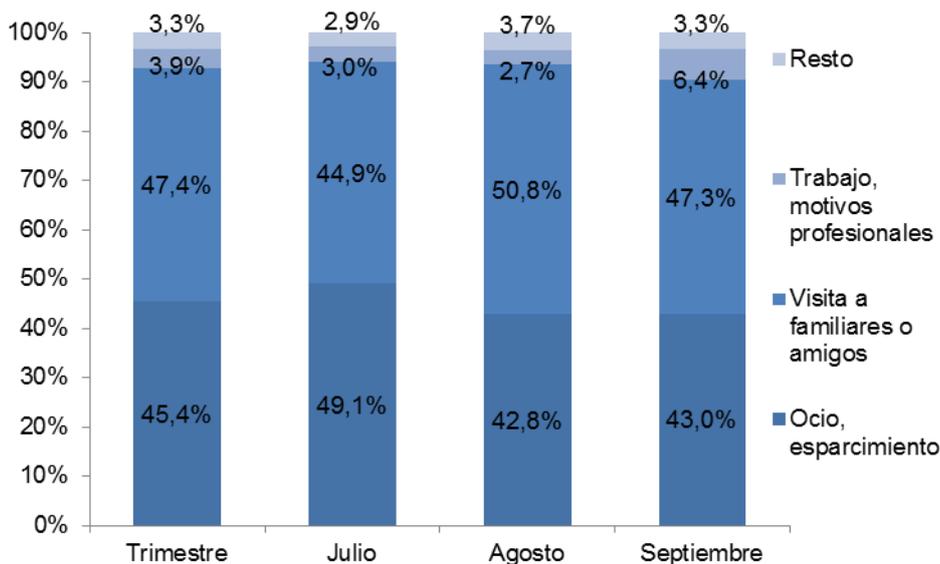


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos, aunque el mayor nivel del gasto se registró entre quienes viajaron por trabajo⁸.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo indica que julio fue donde se registró el mayor peso relativo de quienes viajaron por ocio (49,1%), mientras que en agosto se incrementa sustancialmente el porcentaje de turistas que viajó a visitar familiares o amigos (50,8%).

Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje

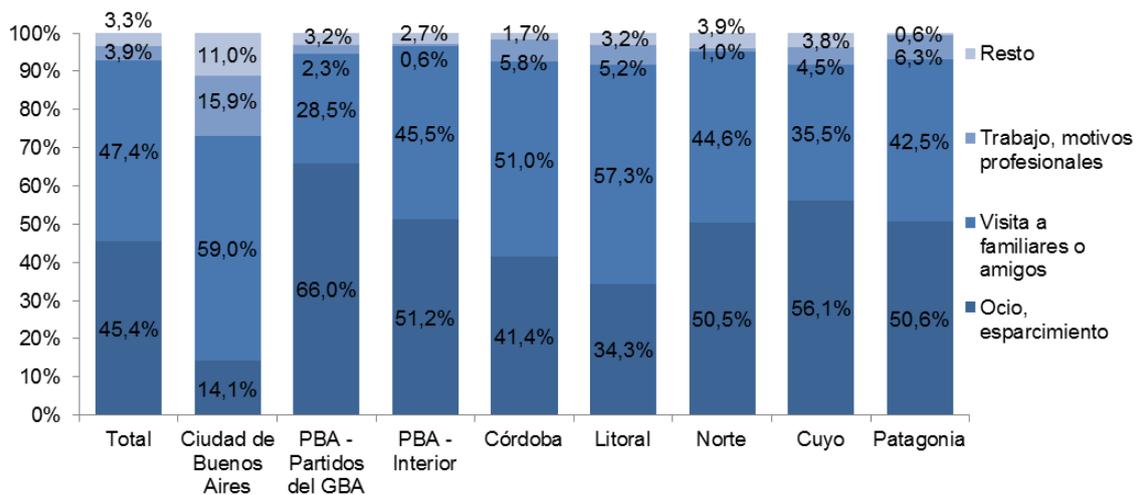


⁸ Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este documento, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

El Gráfico 11 evidencia que más de la mitad de los que viajaron a Cuyo (56,1%), Interior de la Provincia de Buenos Aires (51,2%), Patagonia (50,6%) o el Norte (50,5%) fueron motivados por el ocio o esparcimiento. En contrapartida, en Córdoba (41,4%) y, especialmente en el Litoral (34,3%) esta proporción se ubica por debajo del promedio nacional, a la vez que crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos.

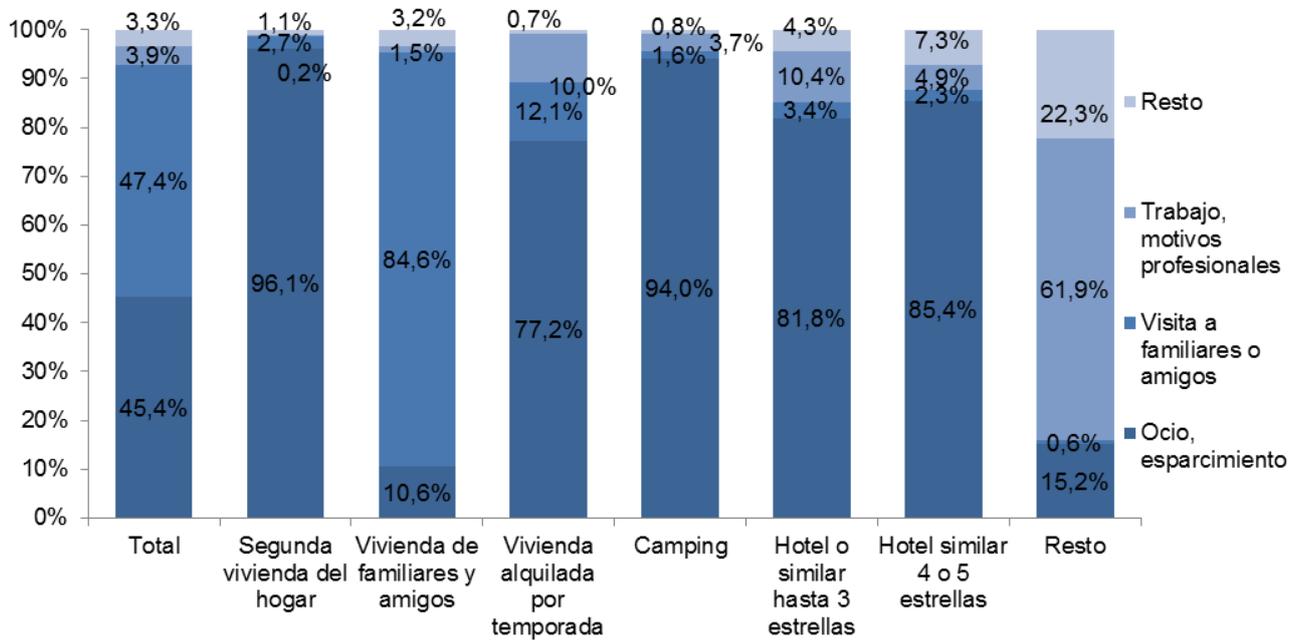
Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Entre quienes se alojaron en segundas viviendas del hogar o en campings la proporción de turistas que viajaron por ocio o recreación durante el tercer trimestre del año 2013 se ubica en torno o por encima del 95%; en el caso de los turistas que se alojaron en establecimiento hoteleros, esta proporción se ubica en torno al 80%, con una importante participación de quienes viajaron por trabajo. En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, el 84,6% viajó, precisamente, para visitar a quien le brindó el alojamiento.

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

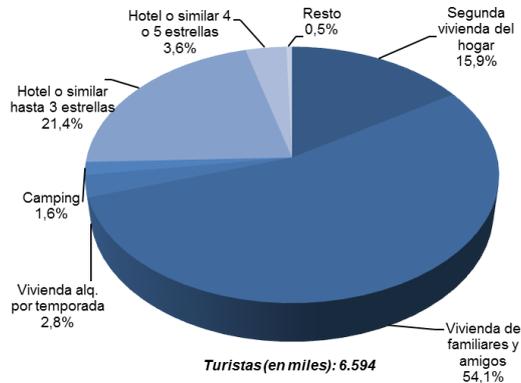
3.1.4 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 13, el 29,4% de los turistas del tercer trimestre de 2013, utilizaron alojamientos por los que se debió abonar la estadía: más de uno de cada cuatro turistas con destino principal en Argentina (25,1%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras el 2,8% alquiló una vivienda por temporada y el 1,6% se hospedó en campings. Por otro lado, el 15,9% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y el 54,1% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos.

Respecto del mismo período de 2012, los alojamientos pagos mostraron en conjunto un descenso en su participación (6,7 pp.), con un aumento de similar magnitud en el peso de las viviendas de familiares o amigos.

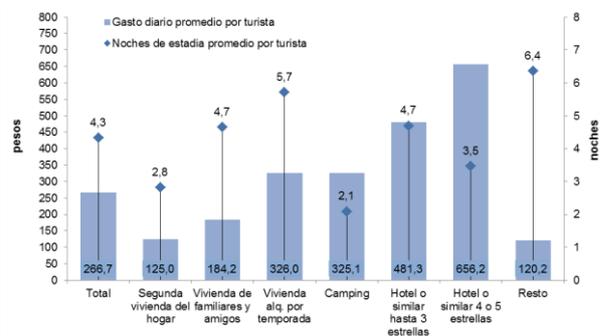
Lógicamente, se observa que quienes más gastaron fueron aquellos que se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente los turistas que utilizaron hoteles de alta categoría, mientras que quienes se alojaron en viviendas alquiladas mostraron la mayor estadía promedio. En contrapartida entre quienes se hospedaron en campings se verificó la menor estadía y entre quienes lo hicieron en segundas viviendas el menor gasto promedio diario (ver Gráfico 14).

Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

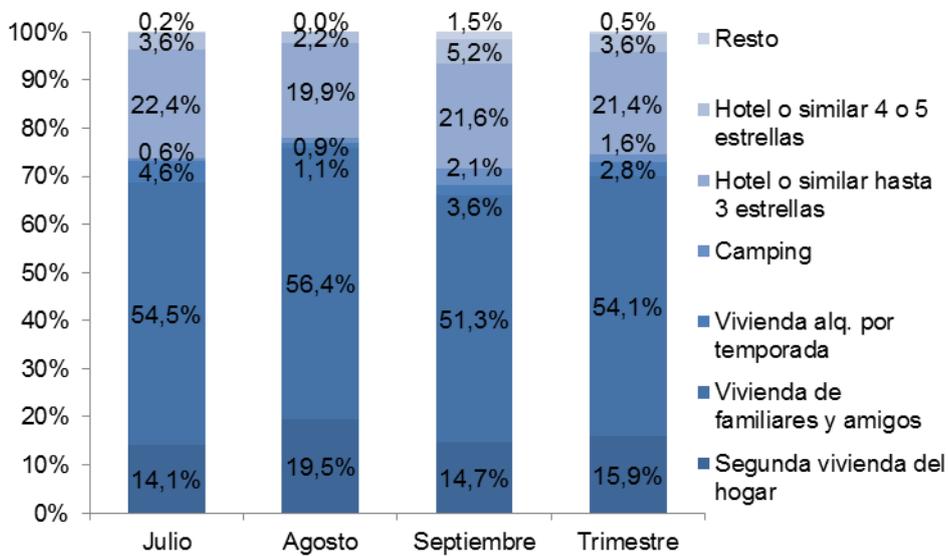
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2013.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

El Gráfico 15 permite entrever poca variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo bajo estudio (tercer trimestre de 2013). La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en septiembre (32,5%), mientras que agosto presentó la menor proporción de turistas en esta situación (24,1%)

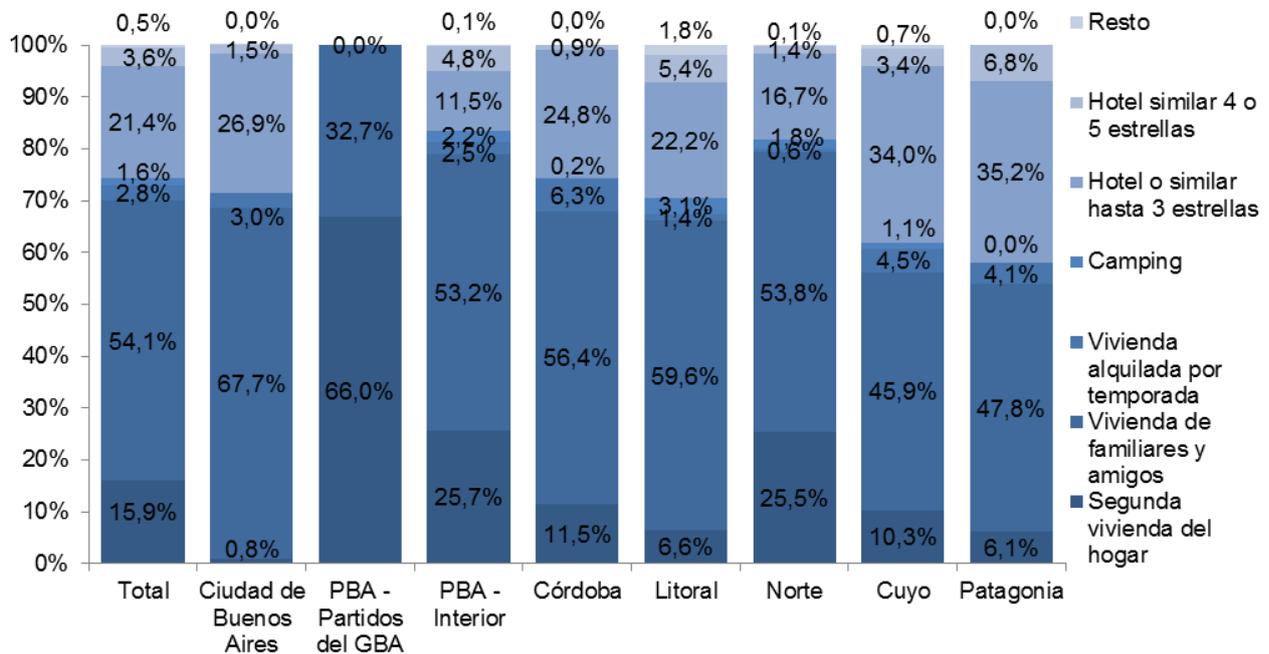
Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Entre los turistas que tuvieron como destino la región Patagonia, poco menos de la mitad utilizaron alojamientos pagos (46,1%), mientras que en Cuyo este valor alcanzó al 43,0% y en el resto de las regiones esta proporción presenta valores cercanos a la media nacional (29,4%), a excepción del Interior de la provincia de Buenos Aires y del Norte, donde cae a valores apenas por encima del 20% (véase Gráfico 16). En la región de Córdoba se destaca el uso de viviendas alquiladas (6,3%), en tanto que en la Patagonia los hoteles fueron escogidos por el 42,0% de los turistas; en el Interior de la Provincia de Buenos Aires se verifica el mayor uso de segundas viviendas (25,7%).

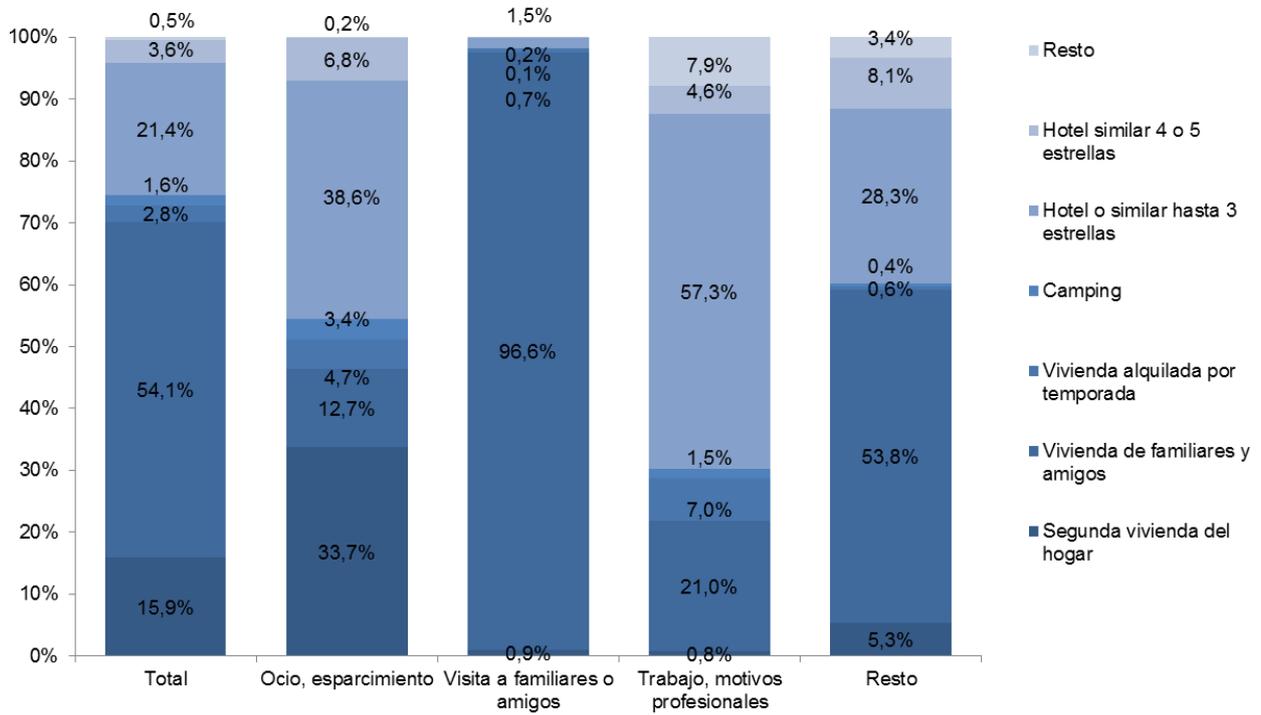
Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Como se observa en el Gráfico 17, la gran mayoría de los turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (96,6%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a más de uno de cada dos casos (53,5%), entre quienes también se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (33,7%) y una proporción no menor que se alojó en viviendas de familiares o amigos (12,7%). Finalmente, el 61,8% de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles.

Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



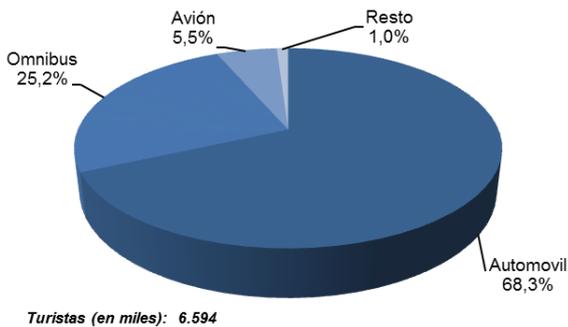
Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

3.1.5 Tipo de transporte

Dos de cada tres turistas (68,3%) del tercer trimestre de 2013 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 25,2% viajó en ómnibus y el 5,5% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio y también quienes más noches se quedaron. Entre los que viajaron por vía terrestre se registra una importante diferencia en la duración de la estadía en favor de quienes utilizaron ómnibus; también el gasto promedio diario fue algo mayor entre quienes utilizaron este transporte. Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

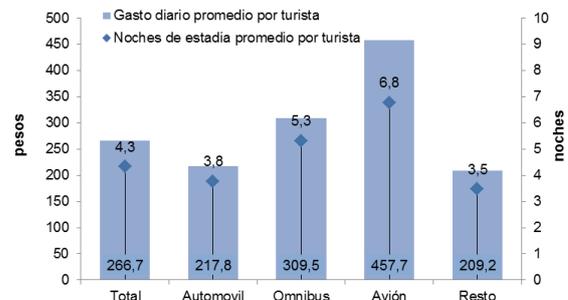
Por último, al respecto, vale señalar que respecto del mismo período del año anterior, la participación del ómnibus creció 1,6 pp.

Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

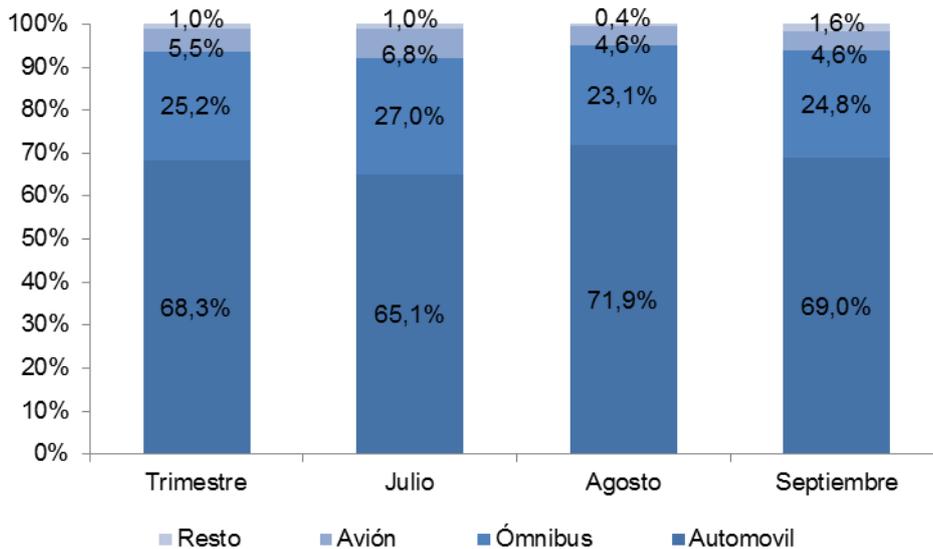
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Tercer trimestre de 2013.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

En el Gráfico 20 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una alta similitud entre los meses que componen el trimestre. Se observa que el automóvil alcanza su mayor participación durante agosto (71,9%).

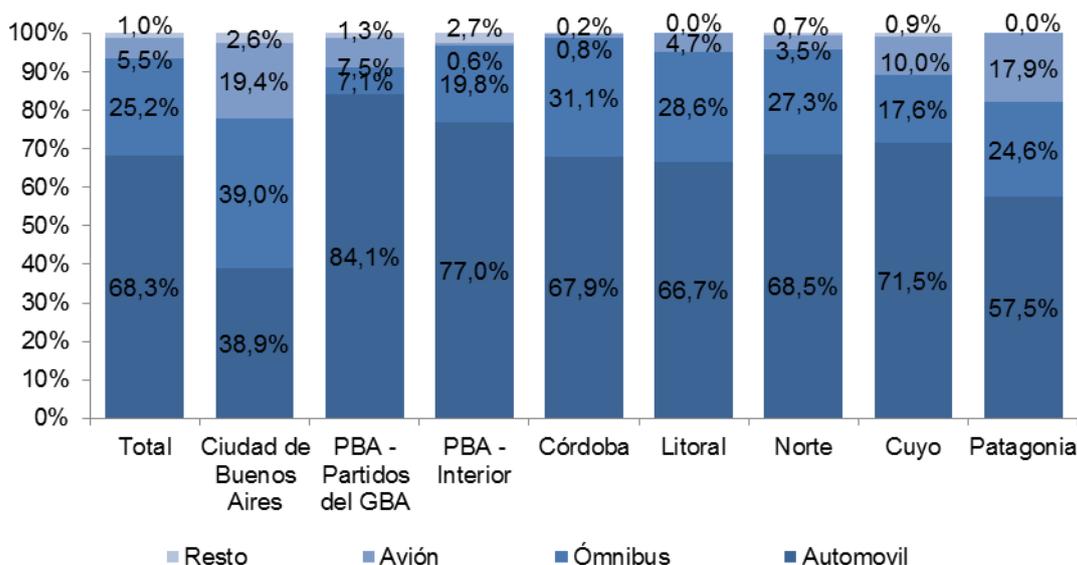
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a casi todas las regiones, especialmente en el caso de Cuyo donde supera el 70%. En la Ciudad de Buenos Aires y en la Patagonia se registran las menores proporciones de turistas que viajaron en automóviles. Cabe destacar que entre los turistas con destino en la Ciudad de Buenos Aires aproximadamente uno de cada cinco utilizó como medio de transporte el avión (19,4%), proporción apenas superior a la de quienes arribaron a la Patagonia (17,9%).

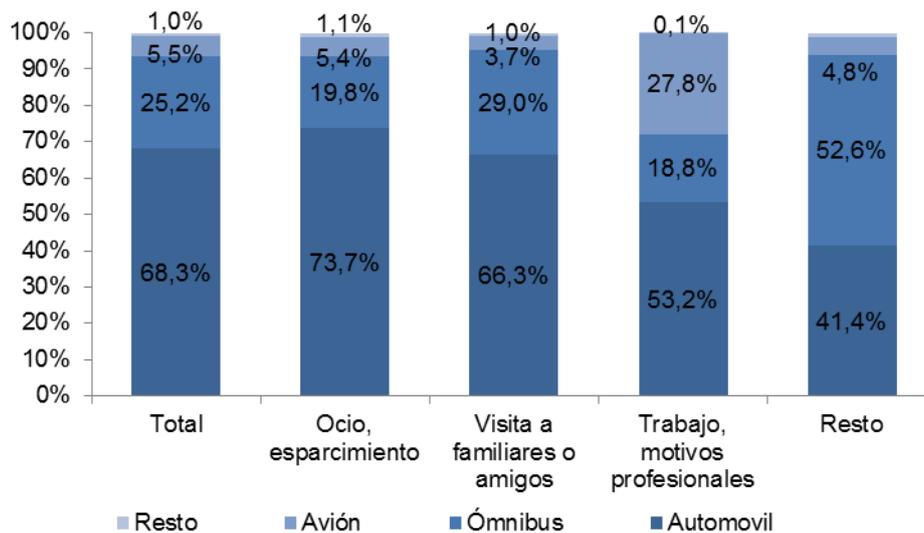
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Tal como lo registra el Gráfico 22, poco menos de tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (73,7%), mientras que esta proporción cae al 66,3% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos el uso de ómnibus (29,0%) es un poco menos que el doble de la proporción que utilizó este medio de transporte entre quienes viajaron por ocio (19,8%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (27,8%).

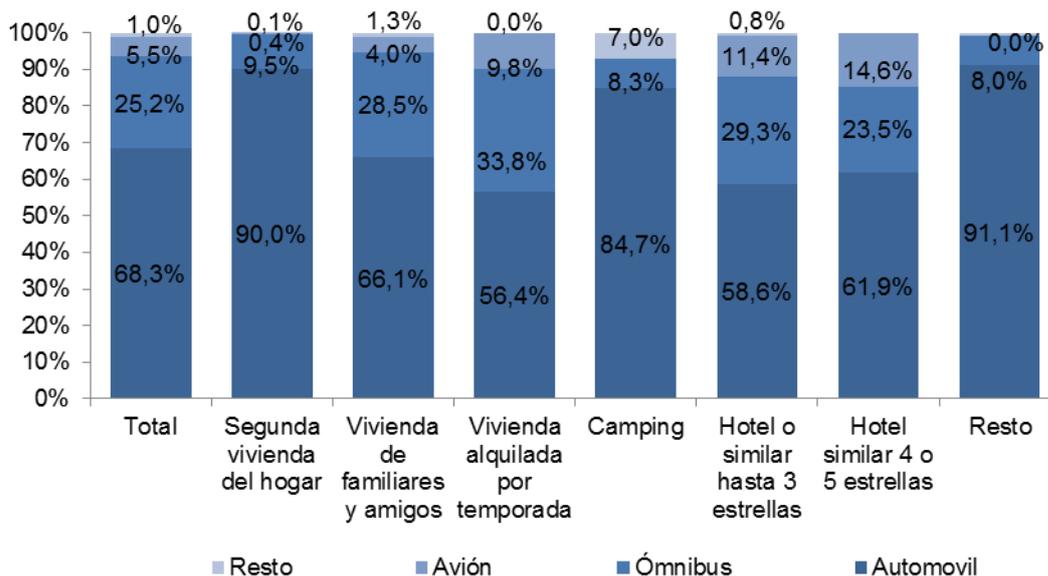
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en relación a todos los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, oscilando entre el 56,4% de los turistas alojados en vivienda alquilada por temporada, y el 90,0% de quienes se hospedaron en una segunda vivienda del hogar. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles de mayor categoría (14,6%), mientras que los viajes en ómnibus muestran su valor máximo entre quienes se hospedaron en viviendas alquiladas por temporada (33,8%).

Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

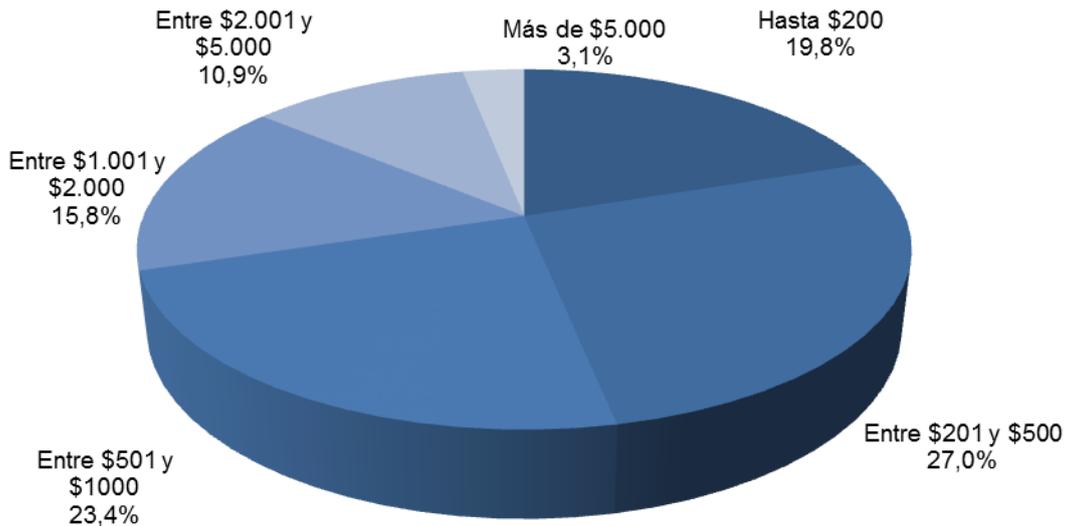


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

3.1.6 Gasto de los turistas

En el tercer trimestre de 2013, el gasto por turista alcanzó a \$1.153 pero con una marcada variabilidad. Algo menos de la mitad de los turistas gastaron en todo el viaje hasta \$500. En contrapartida, el 14,0% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 3,1% que gastó más de \$5.000).

Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



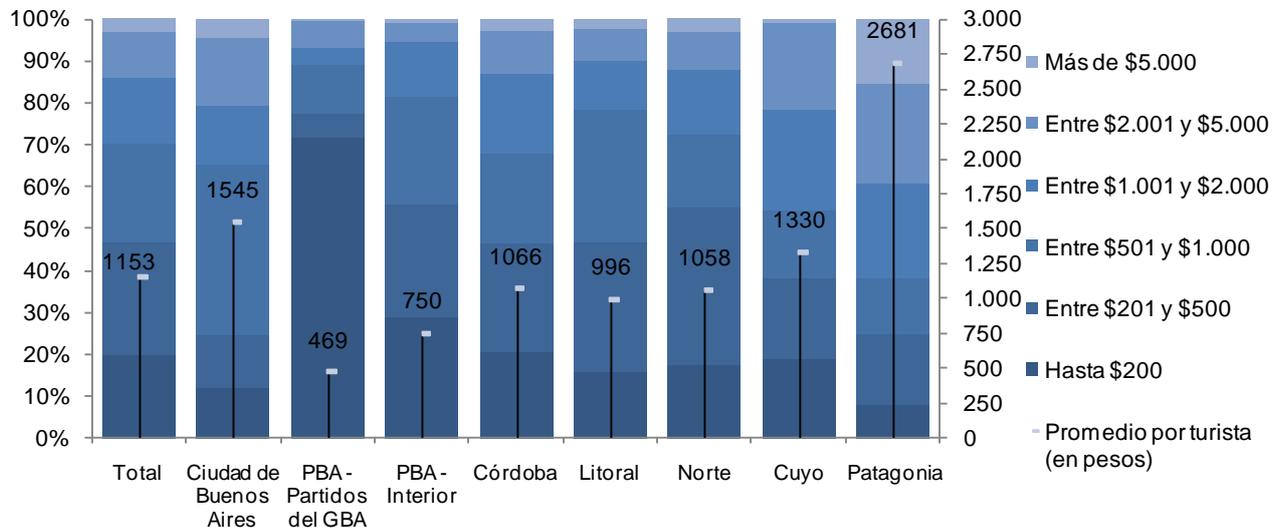
Gasto promedio por turista (en pesos): 1.153

Turistas (en miles): 6.594

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$2.681). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas que tuvieron como destino el Interior de la provincia de Buenos Aires (\$750).

Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

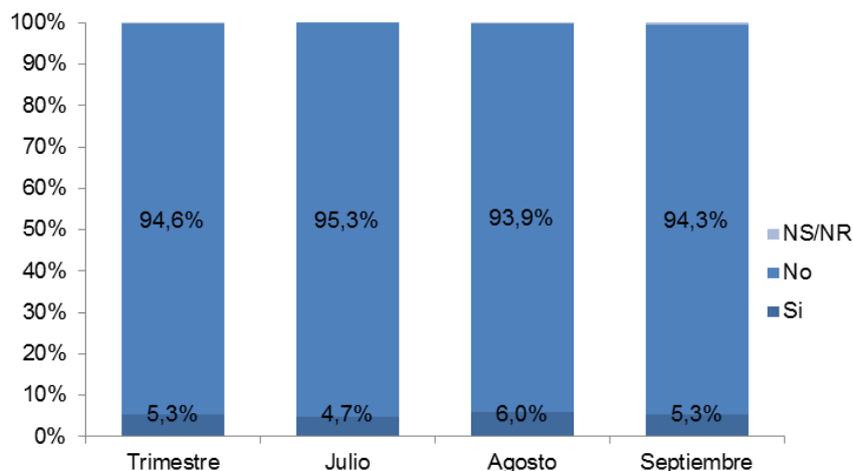


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

3.1.7 Utilización de paquete turístico

Durante el tercer trimestre de 2013, 5,3% de los turistas que viajaron por Argentina (y que no utilizaron una segunda vivienda) contrataron paquetes turísticos. Los turistas de agosto (6,0%) fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por esparcimiento (Gráficos 26 y 27).

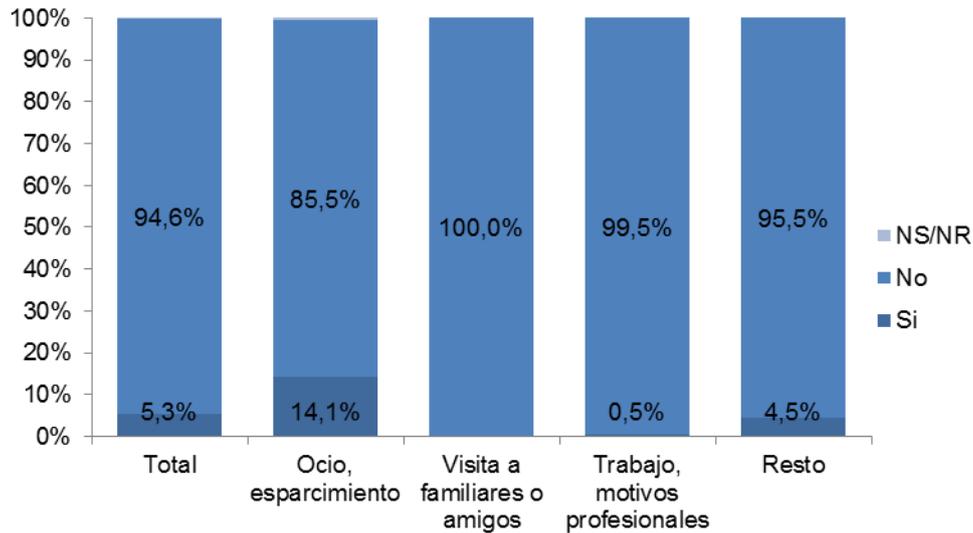
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Turistas (miles): 5.543

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

3.1.8 Actividades turísticas

Durante el tercer trimestre del 2013 hubo 2,24 millones de turistas que disfrutaron de la playa (33,9% del total). Algo más de un millón de turistas visitaron museos o monumentos históricos (16,5%), mientras que casi ochocientos cincuenta mil turistas visitaron parques nacionales o reservas (12,8%) y algo menos de medio millón fueron al teatro o cine (6,7%), o a discotecas, pubs, etc. (6,0%), o a cazar y/o pescar (5,5%). Para mayor detalle véase el Gráfico 28.

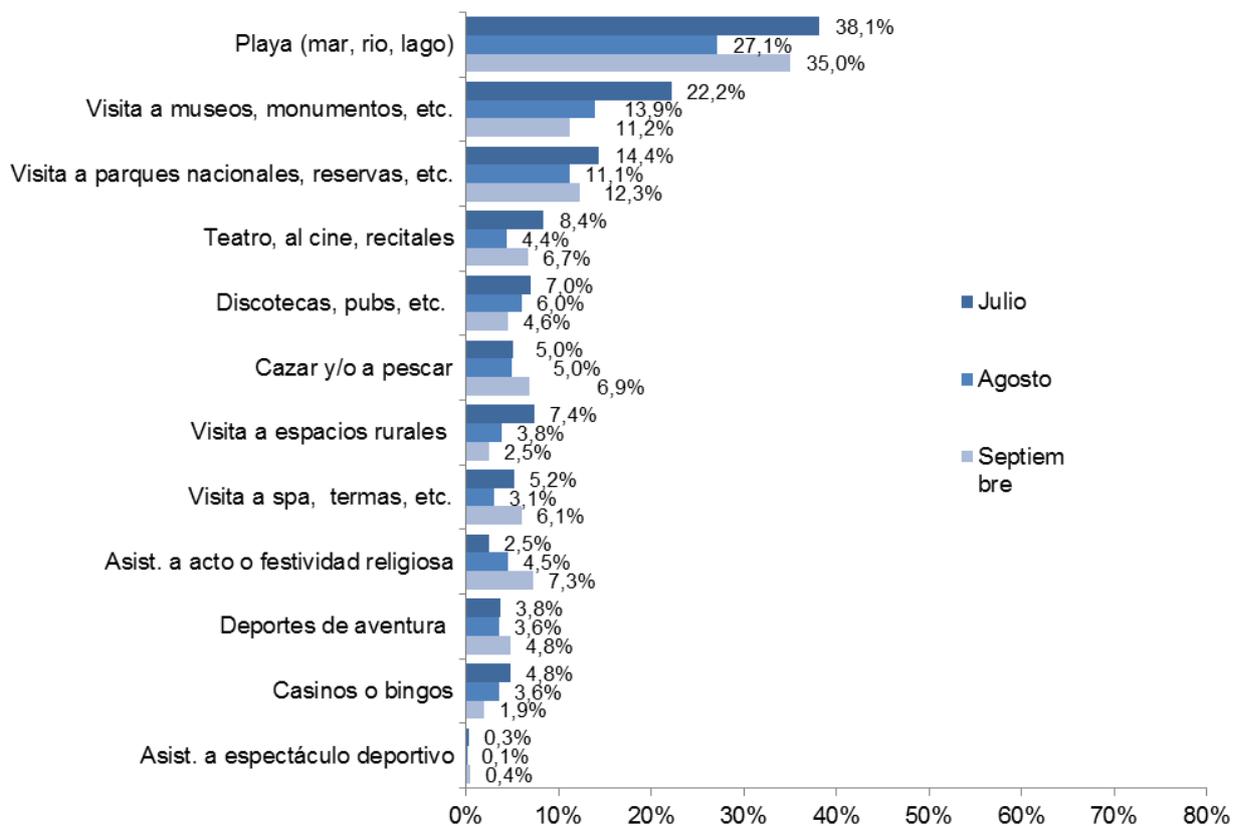
Si bien durante el tercer trimestre de 2013 se registró que casi uno de cada tres turistas (33,9% para mayor precisión) realizaron actividades de disfrute de la playa (sea de río, mar o lago), en julio y septiembre se observaron porcentajes por encima de esa media (38,1% y 35,0% respectivamente), mientras que en agosto se registró un porcentaje inferior (27,1%). Véase el Gráfico 29 para más detalle.

Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Tercer trimestre de 2013. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



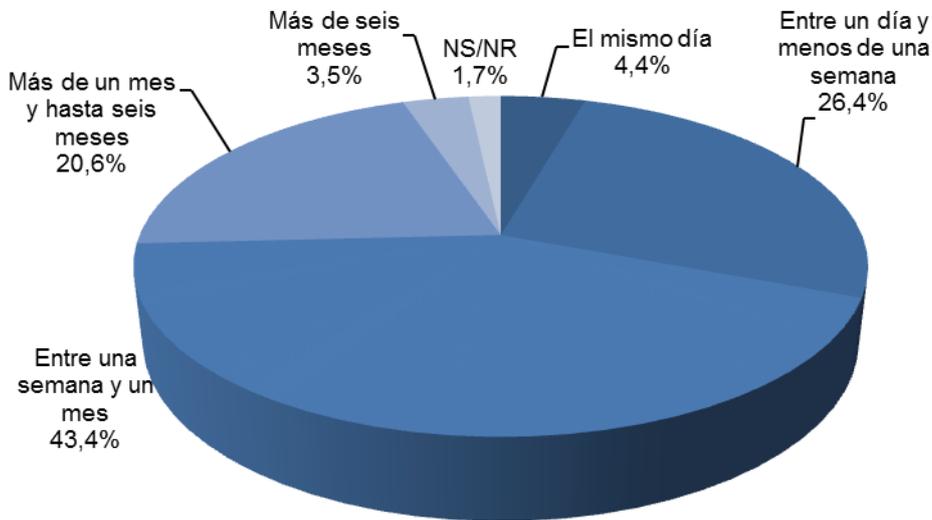
Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

3.1.9 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

En este apartado se analiza el subconjunto de turistas que realizaron viajes por motivo de ocio o esparcimiento y que se alojaron en cualquier tipo de alojamiento a excepción de las segundas viviendas del hogar durante el tercer trimestre del año.

Uno de cada cuatro turistas (26,4%) que viajaron por ocio en el periodo de invierno tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana, mientras que dos quintas partes (43,4%) lo decidieron entre una semana y un mes antes (véase Gráfico 30). En contrapartida, el 20,6% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y el 3,5% declaró más de seis meses de previsión. El Gráfico 31 muestra que julio fue el mes en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación (más de un mes).

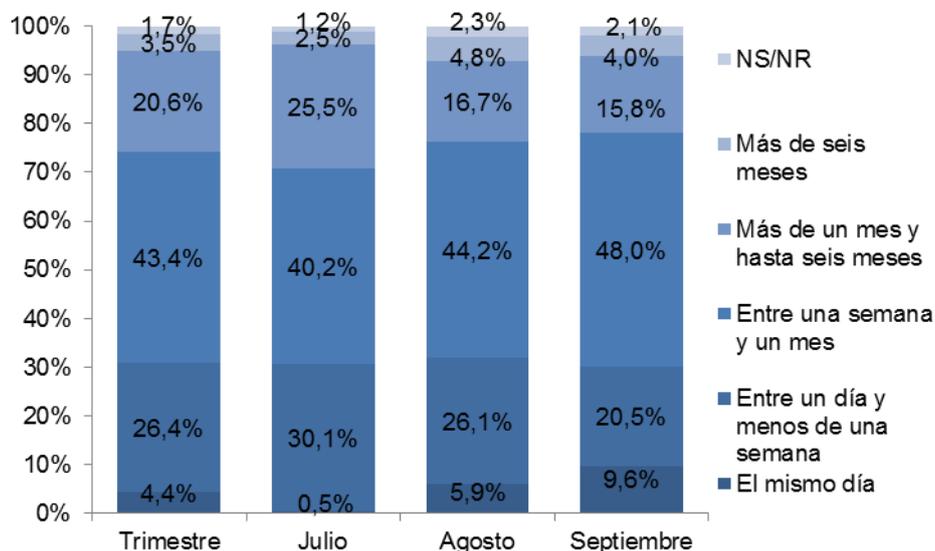
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Turistas (en miles): 1.986

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

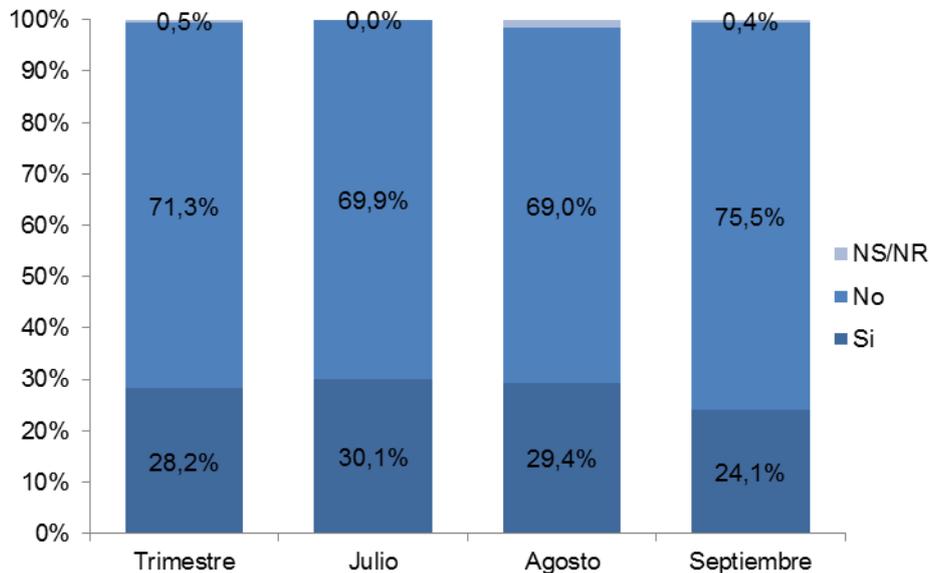
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Como muestra el Gráfico 32, el 28,2% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, siendo julio el mes en que esta proporción mostró su máximo valor (30,1%).

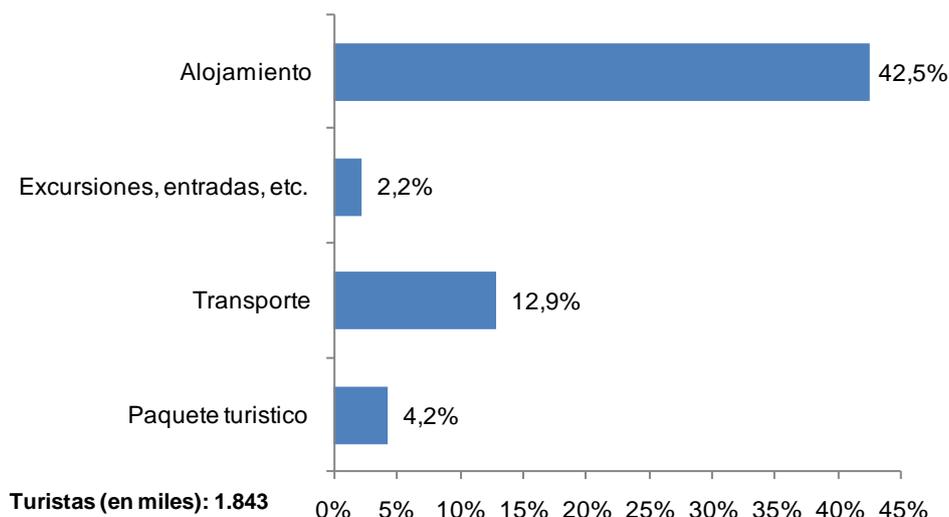
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Dos de cada cinco turistas que utilizaron Internet, contrataron o reservaron alojamiento por este medio (42,5%), en tanto que lo mismo hizo el 12,9% con el transporte, el 4,2% con paquetes turísticos y el 2,2% con excursiones o entradas a espectáculos o atractivos del destino. Para mayor detalle véase el Gráfico 33.

Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

En el Gráfico 34 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados⁹, tres de cada cuatro turistas asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (75,3%). En segundo lugar, la elección se dio para conocer o visitar atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (45,3%) y, en tercera posición, por la cercanía en tercer lugar (24,5%). Un escalón más abajo se ubican: la conveniencia de los precios (13,8%), las sugerencias de familiares o amigos (13,2%), la razón de que allí o cerca de allí residen familiares o amigos (12,8%) y, por último, la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación (3,9%).

Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

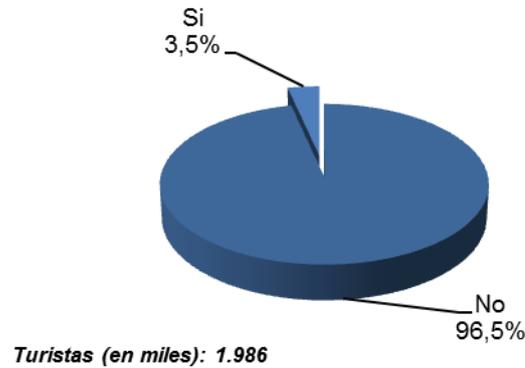


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

El 3,5% de los turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 35).

⁹ A partir del mes de Julio de 2012 se ha modificado indagación sobre este tópico. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados.

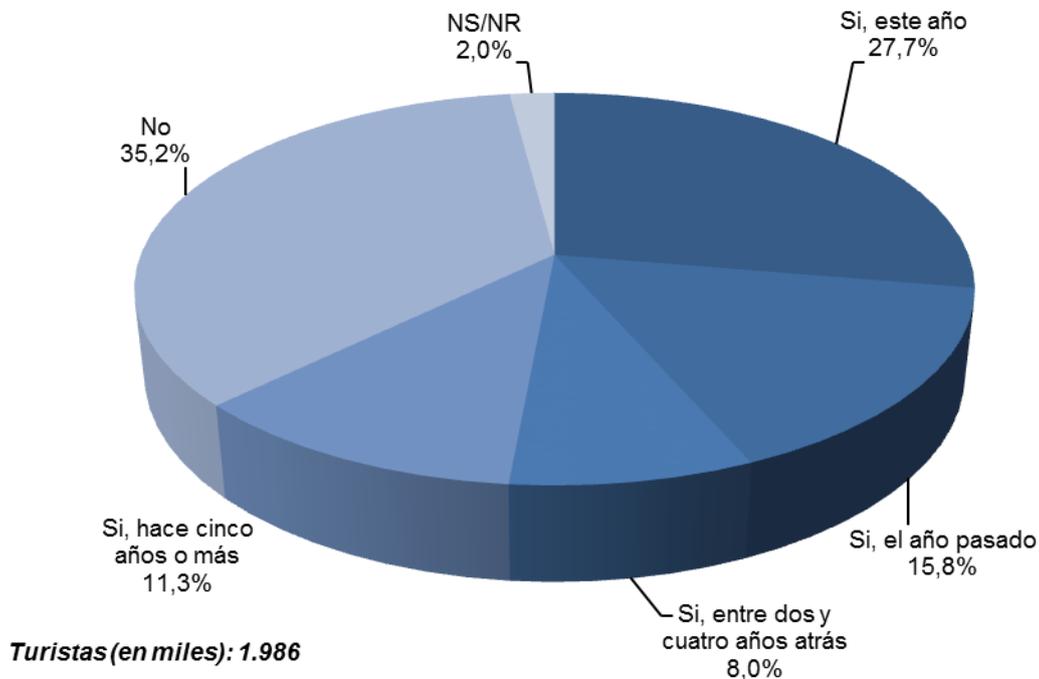
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Como muestra el Gráfico 36, un poco menos de dos tercios de los turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (62,7%), incluyendo un 43,5% que lo hizo durante el año pasado o durante este mismo año.

Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el invierno de 2013, calificaron sus viajes con un promedio general de 9 puntos (sobre un máximo de 10), observándose un máximo de 9,3 puntos para el caso de los turistas que visitaron el Litoral y un mínimo de 8,3 puntos entre quienes arribaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mejor calificación la obtuvieron el servicio de información brindada en destino (8,8 puntos), el servicio de alojamiento y la seguridad (8,7 puntos). El único tópico con una calificación claramente menor a estos valores fue el transporte, que registró un promedio de 8,0 puntos.

La calificación de los servicios resulta dispar por región, aunque con poca variabilidad. Cuyo, Patagonia y Litoral muestran altas calificaciones en casi todos los rubros. Cuyo se destaca en los servicios de información turística, gastronomía, seguridad e higiene; Litoral es la región preferida si se consideran los rubros alojamiento y transporte. Lo contrario ocurre en Norte y el Interior de la Provincia de Buenos Aires, donde el promedio de las calificaciones de la mayoría de los servicios es, en general, inferior al promedio nacional. El detalle puede verse en el Gráfico 37

Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Tercer trimestre de 2013. En promedio de puntos de calificación.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

3.2 Excursionistas

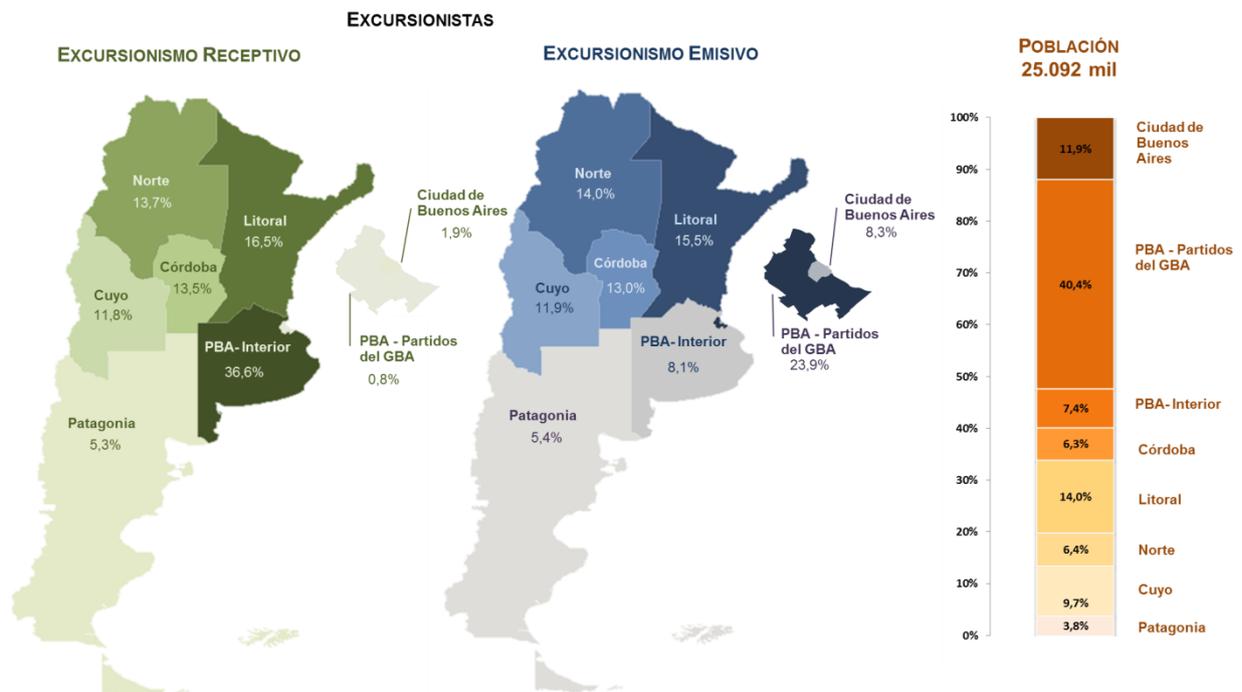
3.2.1 Región de origen y región de destino

En el Gráfico 38 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,1% y 36,6% respectivamente), mientras

que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 8,3% y el 23,9% del total.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores muy equilibrados, producto de que los destinos de los excursionistas suelen estar ubicados a poca distancia del lugar de residencia, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados urbanos contemplados por la EVyTH.

Gráfico 38. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

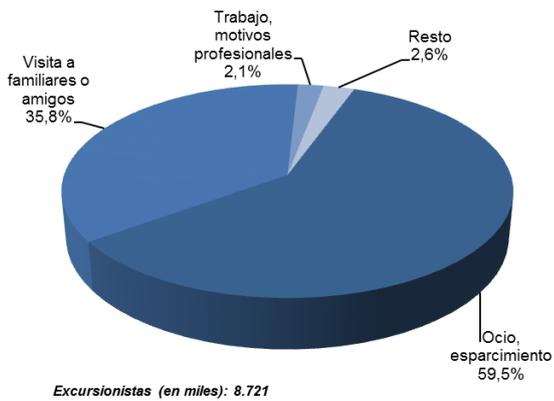


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

3.2.2 Motivo

El Gráfico 39 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Más de la mitad de los excursionistas (59,5%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que casi cuatro de cada diez (35,8%) lo hicieron para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron en promedio fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo, aunque este grupo representa sólo al 2,1% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron en promedio \$131, valor apenas superior a los \$127 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

Gráfico 39. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

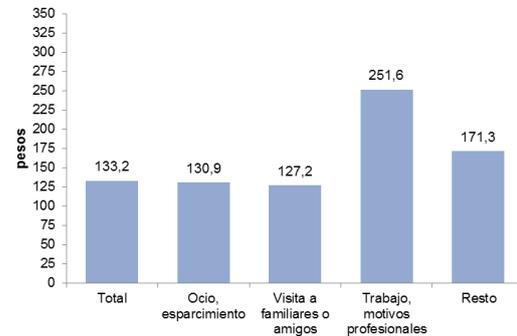


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

3.2.3 Transporte

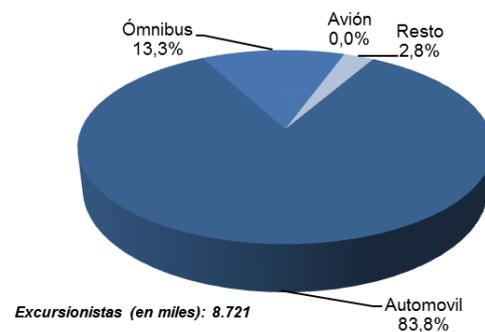
Más de cuatro de cada cinco excursionistas viajaron en automóvil (83,8%), en tanto que el 13,3% lo hizo en ómnibus (Gráfico 41).

Gráfico 40. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Tercer trimestre de 2013. En pesos.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Gráfico 41. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

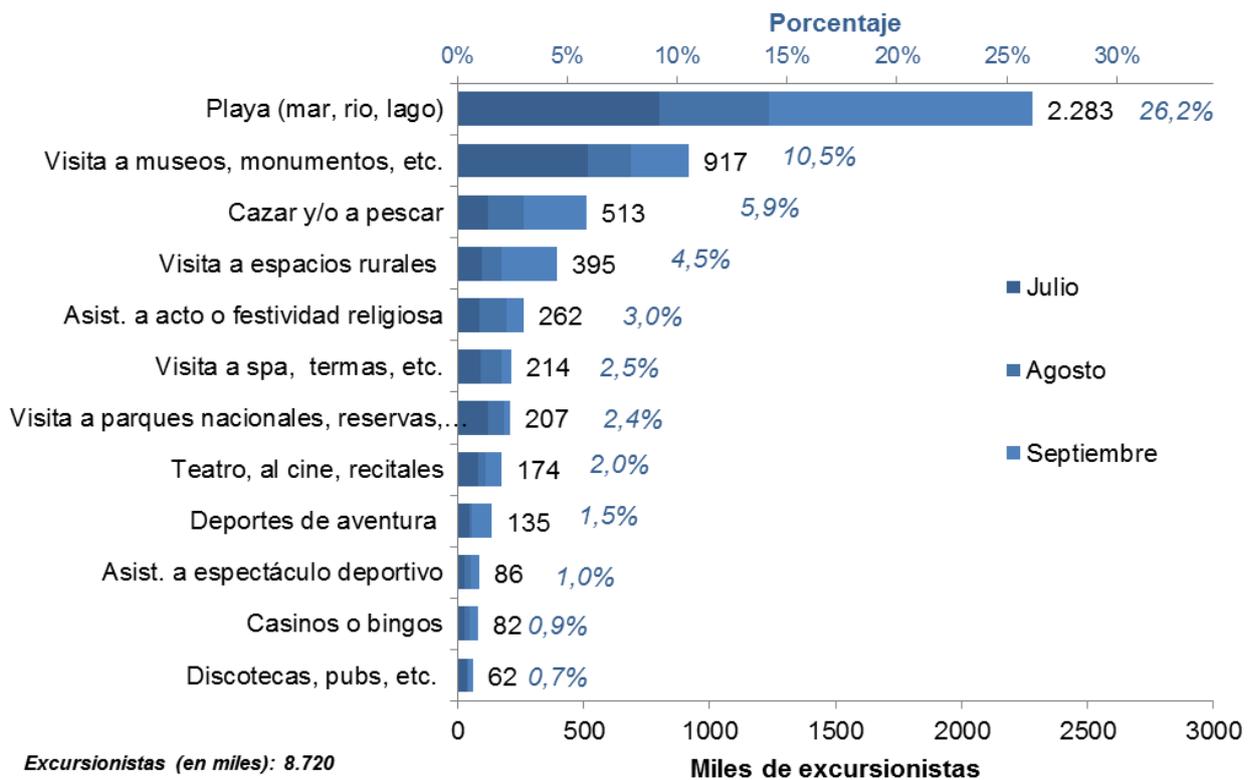


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

3.2.4 Actividades turísticas

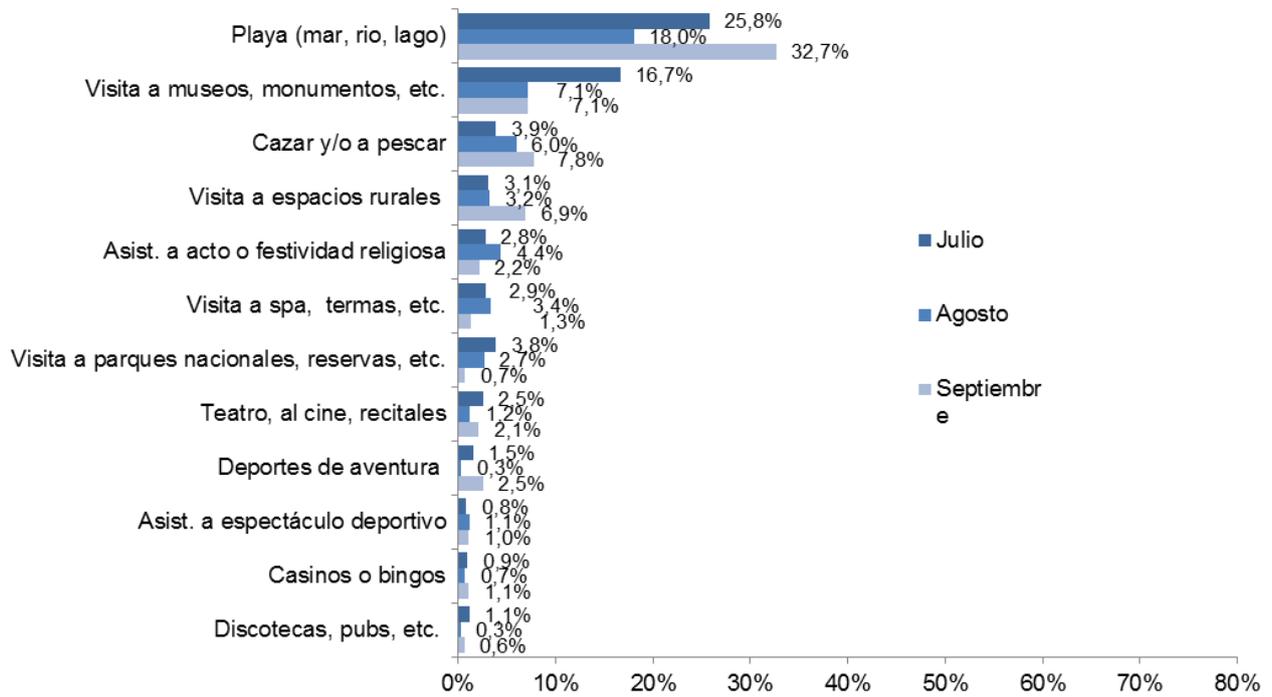
Más de dos millones doscientos mil excursionistas (el 26,2% del total) disfrutaron de la playa en el periodo de invierno de 2013, mientras que casi un millón (10,5%) visitaron museos, monumentos, etc. Dentro de este período, es el mes de septiembre donde se observó la mayor proporción de excursionistas que visitaron la playa. Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 42 y el Gráfico 43.

Gráfico 42. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Tercer trimestre de 2013. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Gráfico 43. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

4 Turismo emisoro¹⁰

En este capítulo se analizan las principales características de los turistas que realizaron viajes con pernocte al exterior del país.

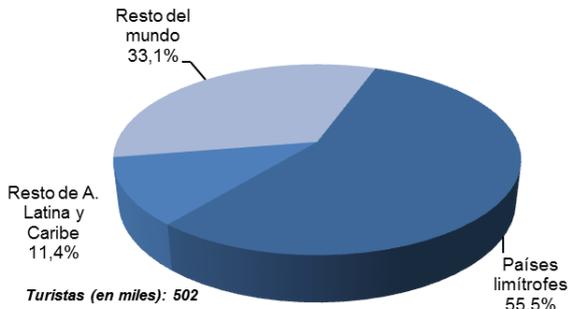
4.1 Región de origen y país o zona de destino

En el Gráfico 44 se observa que el 55,5% de los turistas que viajaron al exterior en el tercer trimestre del año tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 33,1% viajó a otros lugares del mundo y un 11,4% visitó países del resto de América Latina y el Caribe.

La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 10,8 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$637 (véase Gráfico 45). Quienes no viajaron por los países limítrofes pero sí dentro de la región de América Latina y el Caribe, realizaron el mayor gasto promedio diario, aunque la estadía promedio más alta se registró entre los que eligieron otros lugares del mundo. Lo contrario ocurrió con quienes viajaron a países limítrofes, donde se registró tanto la menor estadía como el menor nivel de gasto promedio diario.

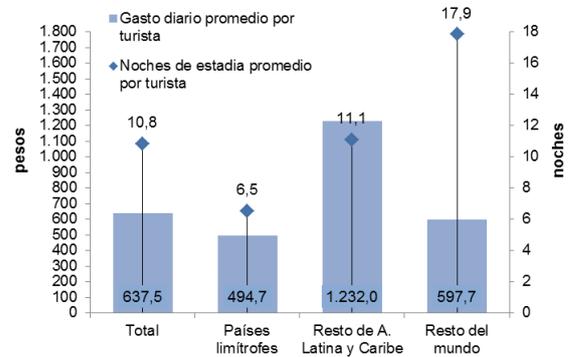
¹⁰ Esta sección se concentra exclusivamente en los turistas, debido al peso marginal de los excursionistas que viajaron al exterior. Ver tabla 2.1

Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

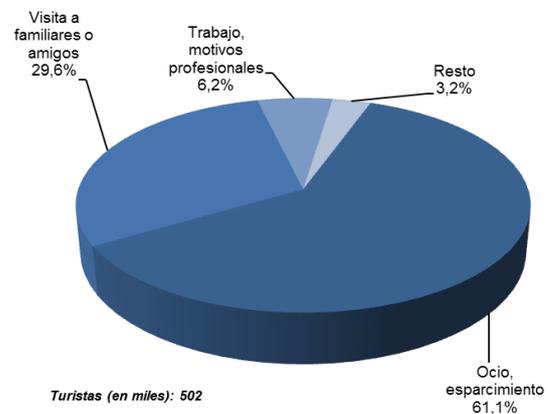


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

4.2 Motivo

Prácticamente tres de cada cinco turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento (61,1%), mientras que menos de un tercio lo hizo para visitar a familiares o amigos (29,6%) y el 6,2% por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 46).

Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

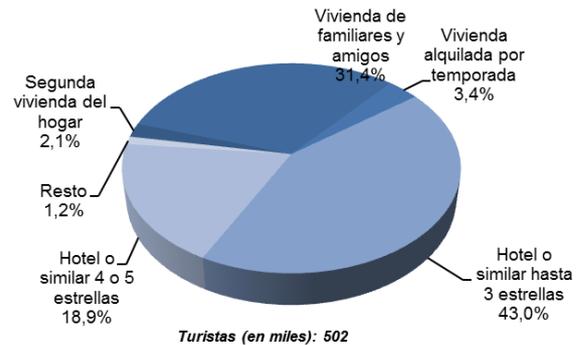


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

4.3 Alojamiento

Tal como indica el Gráfico 47, tres de cada cinco turistas se alojaron en hoteles: el 43,0% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 18,9% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Contando al 3,4% que utilizó viviendas de alquiler temporario, casi dos tercios de los turistas utilizaron alojamientos pagos. En contrapartida, un 31,4% de los turistas se hospedaron en una vivienda de familiares o amigos.

Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

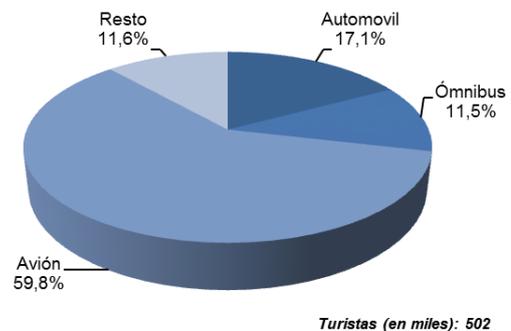


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

4.4 Transporte

El Gráfico 48 indica que tres quintas partes de los turistas con destino principal en el exterior viajaron en avión (59,8%). Uno de cada seis turistas se trasladó en automóvil particular (17,1%) y uno de cada diez lo hizo en ómnibus (11,5%), en tanto que una proporción similar utilizó otro medio de transporte (fundamentalmente embarcaciones).

Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

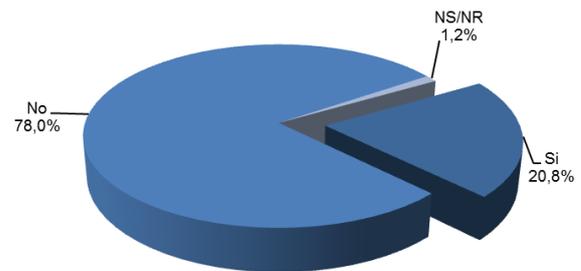


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

4.5 Utilización de paquete turístico

Uno de cada cinco turistas con destino principal en el exterior contrató un paquete turístico para realizar el viaje (20,8%), tal como refleja el Gráfico 49. Cabe señalar que esta proporción es muy superior a la registrada entre los turistas que viajaron dentro del país.

Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turística. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje



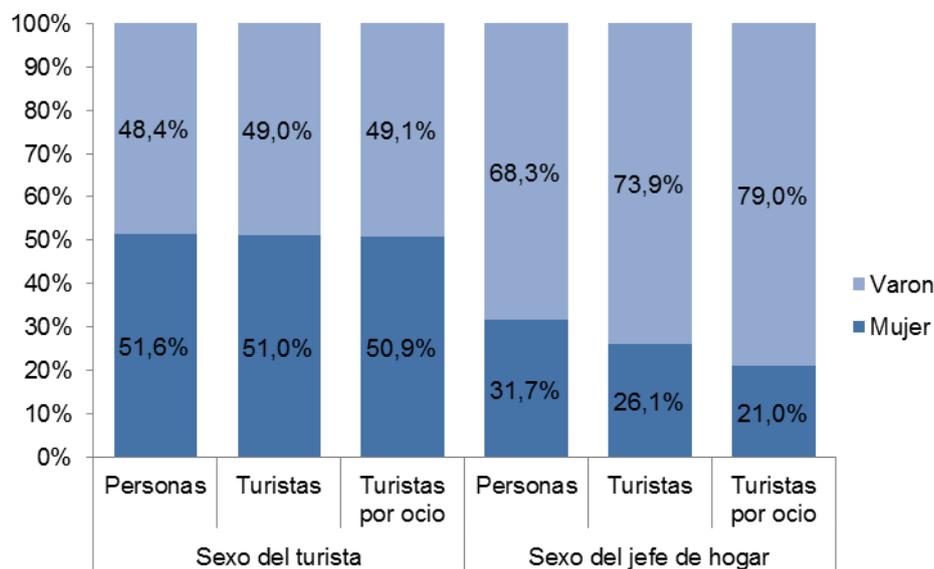
Turistas (en miles): 491

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

5 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo de invierno no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 50). Considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, hay una sobrerrepresentación de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 73,9% de los turistas y el 79,0% de los turistas que viajaron por ocio frente al 68,3% de participación en la población.

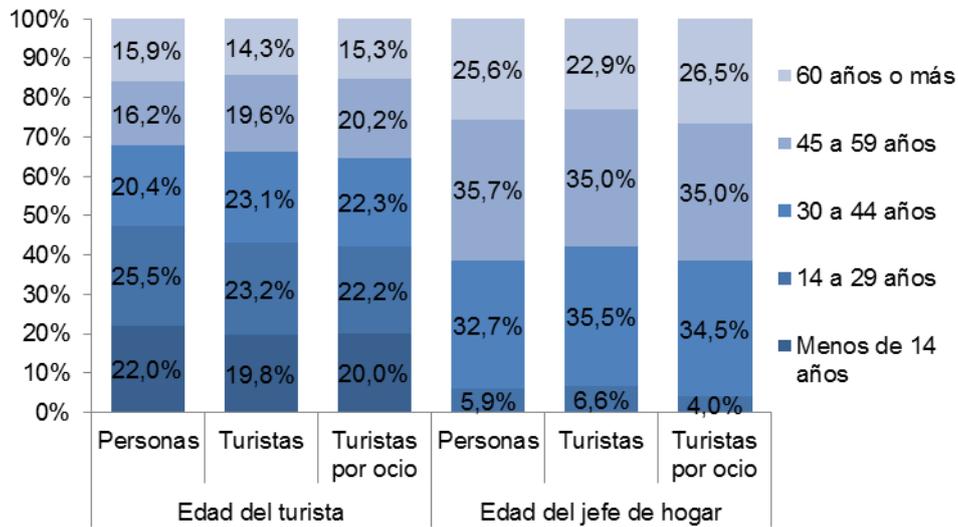
Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Como detalla el Gráfico 51, las personas de 30 a 44 y de 45 a 59 años presentan una mayor participación en el total de turistas en relación a su participación en el total de la población. En contrapartida, la participación de los más jóvenes en el total de turistas del trimestre es claramente inferior a su peso en la población. En cuanto a la edad del jefe, son muy similares las proporciones de cada grupo en la población y en el total de turistas.

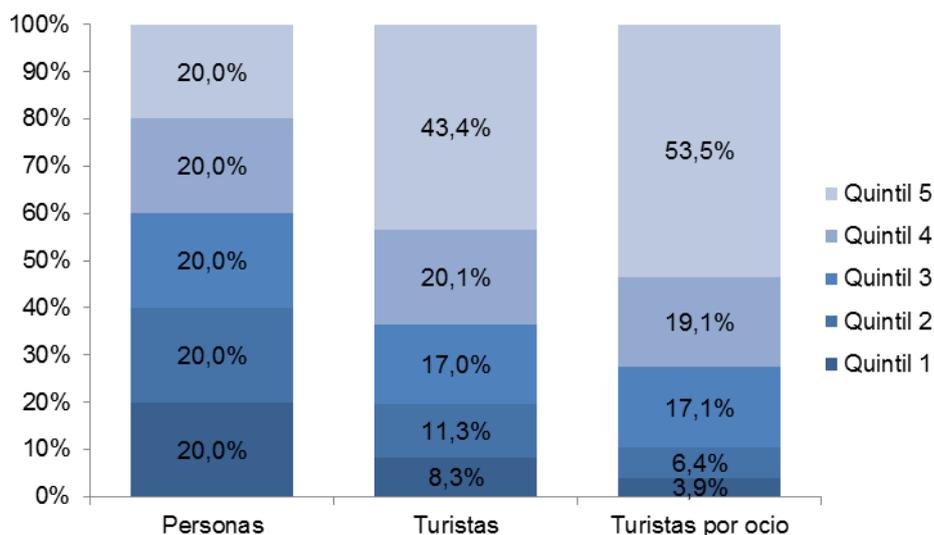
Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

La distribución desigual del ingreso puede observarse en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 52. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (el quintil 1) tiene una participación del 8,3% entre los turistas y del 3,9% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (el quintil 5) alcanza al 43,4% y 53,5% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es cinco veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido; entre los turistas que viajan por ocio, esta brecha es catorce veces.

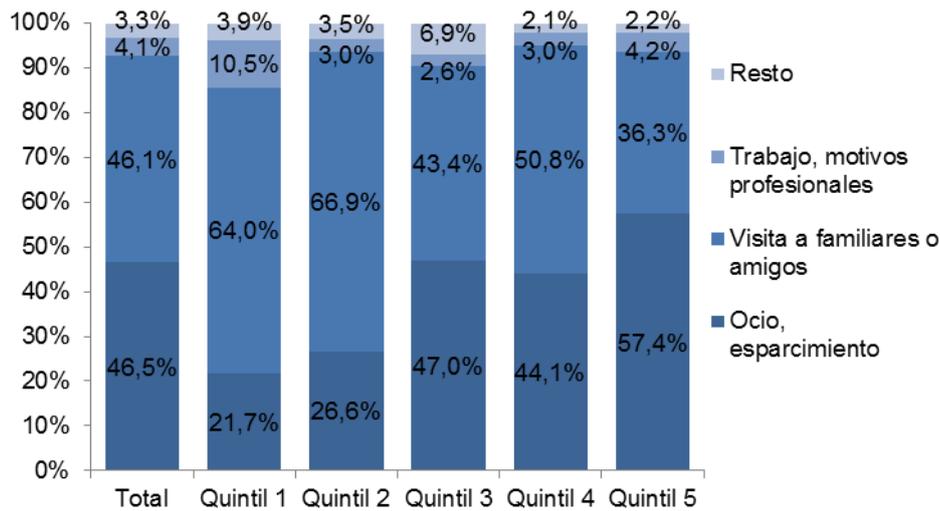
Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Si bien no se registra una relación lineal entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje (Gráfico 53), comparando entre los quintiles extremos se observa que entre las personas de menores recursos la proporción de personas que viaja por ocio (21,7%) es claramente menor a la preeminencia que este motivo alcanza entre los turistas de mayores ingresos (57,4%).

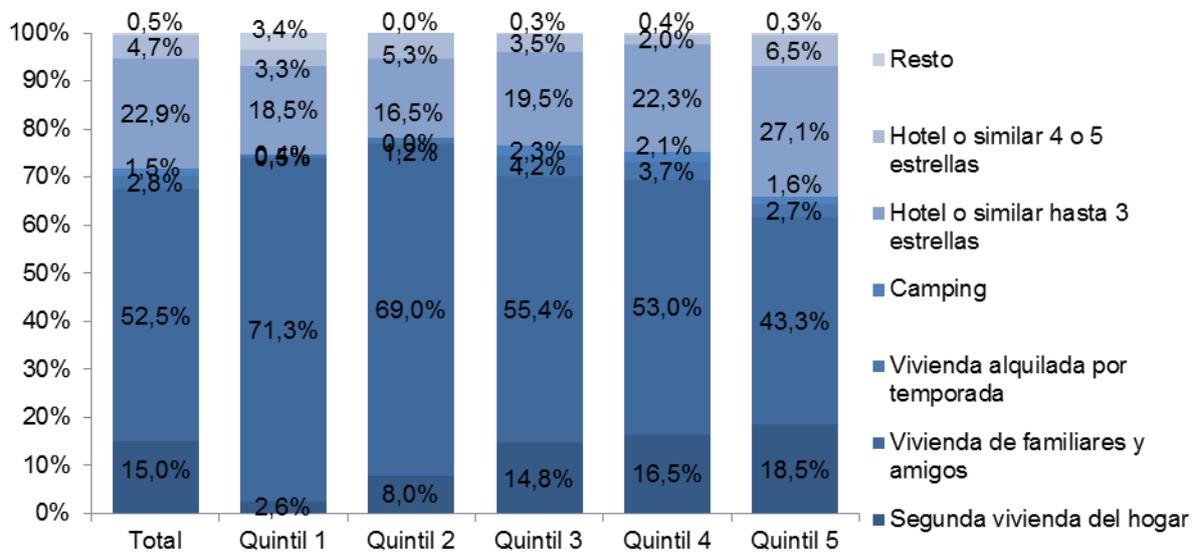
Gráfico 53. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos se reflejan, parcialmente, en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 54). Sin embargo, en relación a otros quintiles, puede destacarse la alta preferencia de los miembros del último quintil por las segundas viviendas y los hoteles, así como también su menor propensión al uso de viviendas de familiares o amigos. Los quintiles más bajos registran, en cambio, los valores más elevados en el uso en viviendas de familiares o amigos.

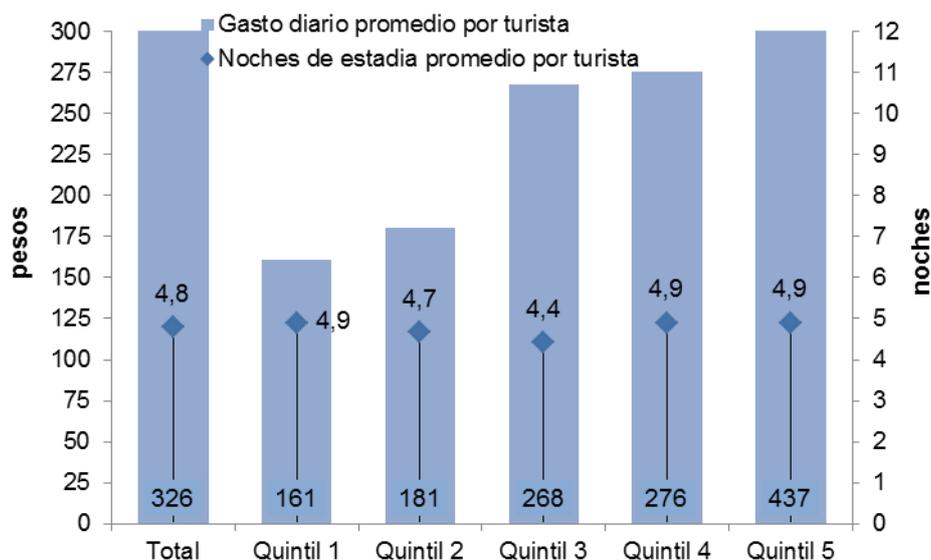
Gráfico 54. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

El Gráfico 55 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$326, mientras que la estadía promedio fue de 4,8 noches. Pero mientras que no parece existir una relación directa entre el quintil de ingresos al que pertenece el turista y la duración de los viajes, sí puede identificarse claramente una asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$161 por día frente a los \$437 (es decir, casi tres veces más) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

Gráfico 55. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2013.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

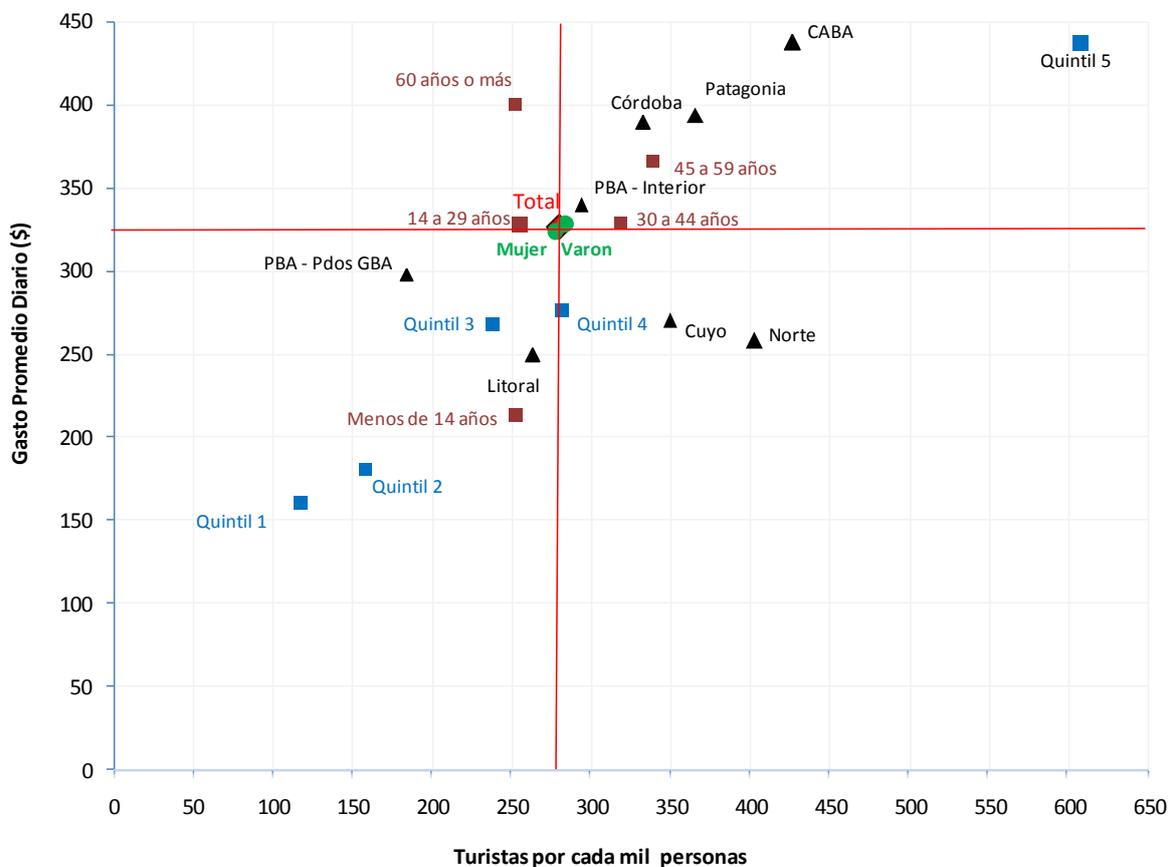
El Gráfico 56 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes grupos de población (región de origen, ingresos, sexo y edad).

La región Partidos del GBA muestra la menor tasa de turistas entre sus habitantes y el Litoral el gasto promedio diario más bajo entre los turistas que allí residían. En Ciudad de Buenos Aires, Córdoba y la Patagonia se observan tasas de turistas y un gasto diario claramente mayor al promedio.

El nivel de ingreso muestra una relación lineal, con el quinto quintil, el más favorecido, a una distancia considerable de los restantes en cuanto a tasa de turistas y gasto promedio diario. En el quintil menos favorecido se verifican, claramente, tanto la menor tasa de turistas como el gasto promedio diario de nivel más bajo.

En cuanto al género, durante el tercer trimestre de 2013, se observan apenas diferencias. La edad indica que en el periodo de invierno los menores de 29 años y los mayores de 60 años fueron quienes menos viajes realizaron. Las personas de 45 a 59 años mostraron la mayor tasa de turistas y un gasto diario superior a la media, aunque en este rubro el valor máximo se registra entre los adultos mayores y el mínimo entre los menores de 14 años.

Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Tercer trimestre de 2013.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

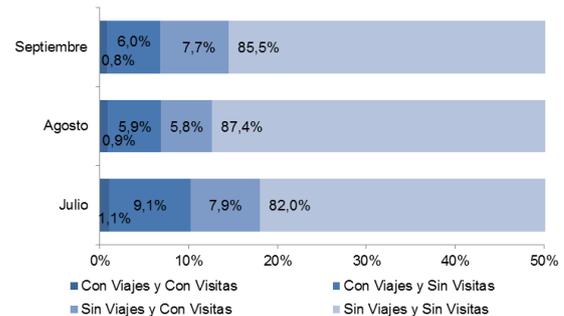
6 Comportamiento turístico de las personas

En sintonía con la cantidad de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses del trimestre, se observan algunas diferencias en el porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de un día entre agosto y septiembre por un lado, y en julio por el otro (Gráfico 57). Tanto en agosto como en septiembre, algo más del 12% realizó un viaje o una excursión, mientras que en julio esta proporción se elevó al 18,0%.

Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 10,2% en julio y del 6,8% en agosto y septiembre. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita de un día las diferencias son algo menores: 8,9% en julio, 6,7% en agosto y 8,5% en septiembre.

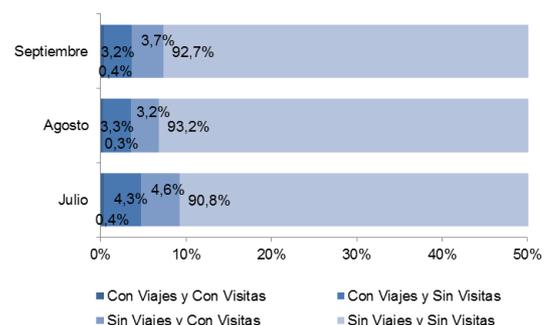
Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, pero las diferencias entre los meses que componen el trimestre se mantienen: mientras que el 4,7% de las personas realizó un viaje con pernocte en julio, en agosto y septiembre este valor fue del 3,6% (Gráfico 58).

Gráfico 57. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.

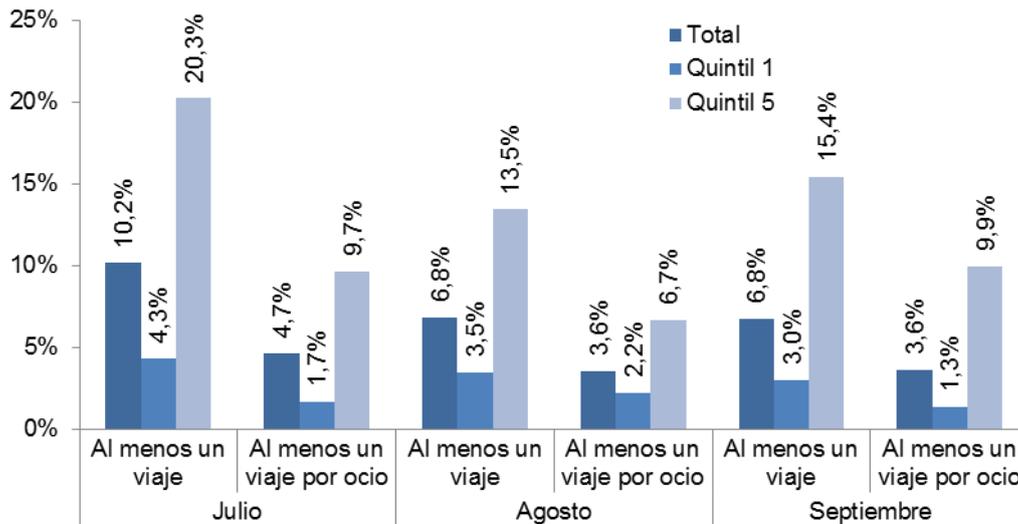


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

En los tres meses que componen el periodo bajo estudio, es marcada la brecha entre el porcentaje de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos. En septiembre el 15,4% de las personas del quintil más alto realizaron al menos un viaje, frente al 3,0% registrado entre quienes forman

el grupo de menores recursos (lo que implica una brecha de 5,1 veces y que resultó en la mayor del periodo bajo análisis), mientras que la menor diferencia entre quintiles se observó en agosto (3,9 veces). Considerando sólo a quienes viajaron por ocio, las brechas se reducen en agosto, pero crecen en los meses de julio y septiembre.

Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje.



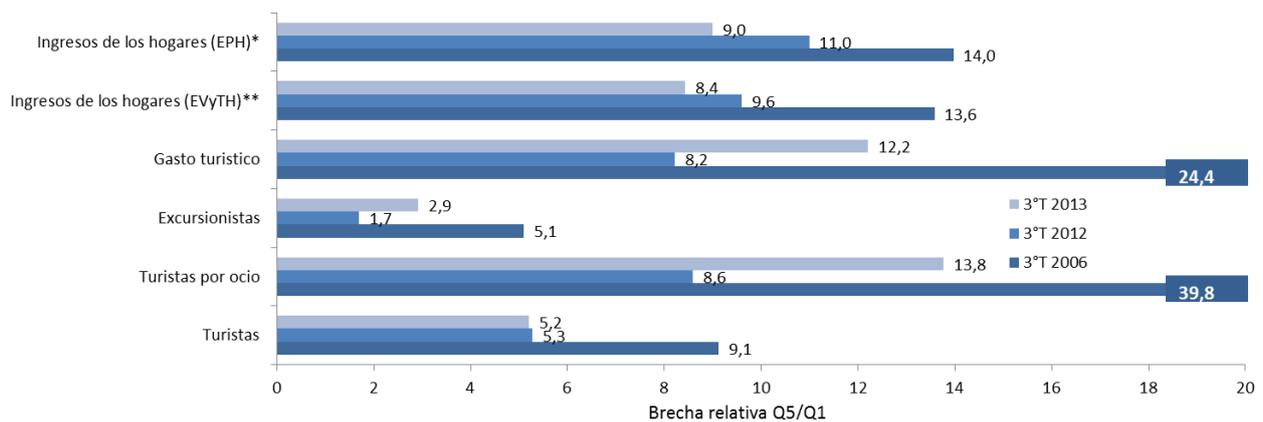
Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del tercer trimestre mediante la EVyTH, la brecha de ingreso de los hogares entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 14 veces en 2006 a 11 veces en 2012 y a 9 veces en 2013, evolución muy similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,6, 9,6 y 8,4 veces respectivamente)¹¹. Como muestra el Gráfico 60, la mejora en la distribución del ingreso en el último lustro estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo, aunque la variación interanual entre los trimestres bajo estudio muestra un incremento en las brechas según la perspectiva que se analice. En efecto, en el tercer trimestre del año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron 9,1 veces más turistas en el que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En 2013 esta brecha se había reducido levemente (5,2 veces), un nivel de apenas mejor al observado para el año 2012 (5,3 veces). En cambio, en el caso de los excursionistas del tercer trimestre de 2013, si bien la brecha muestra una fuerte contracción frente al mismo período del año 2006 (2,9 veces respecto de 5,1 veces, respectivamente), la brecha resultó superior al registrado en 2012 (2,9

¹¹ Esta comparación es relevante pues da cuenta de la robustez de los resultados de la EVyTH.

veces en 2013 frente a 1,7 del mismo período del año anterior). Finalmente, los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 24,4 veces más que los del primer quintil en 2006, mientras que esta brecha que se redujo a 8,2 veces en 2012 y tuvo un aumento (pasó a 12,2 veces) en el tercer trimestre de 2013.

Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Tercer trimestre de 2006, 2011, 2012y 2013. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVYTH 2006). Para 2013 se consideraron los valores del 2° Trimestre de 2013, aplicándole, último dato disponible.

** 2013: Promedio de las brechas mensuales.

7 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados 9.936 hogares integrados por más de treinta mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, dan cuenta de un importante movimiento turístico durante el tercer trimestre del año 2013.

La cantidad de turistas ascendió a siete millones, entre los que se computaron casi 34 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 4,8 noches por turista, dando cuenta de la prevalencia de estadías relativamente cortas frente al verano, aunque algo mayores a las del trimestre anterior.

El gasto turístico de los 7,10 millones de turistas y de los 8,73 millones de excursionistas se ubicó en 12.229 millones de pesos: siete de cada diez pesos gastados (\$7.603 millones) fueron utilizados en viajes y visitas de un día dentro del país.

Los turistas de este trimestre fueron un 19,8% más de lo registrado en igual periodo de 2012, y más de un 50% superior al valor del año 2006. La variación de los turistas con destino en Argentina fue del 20,2%, por lo cual la participación de éstos en el total se incrementó levemente, pasando del 92,6% al 92,9% entre 2012 y 2013.

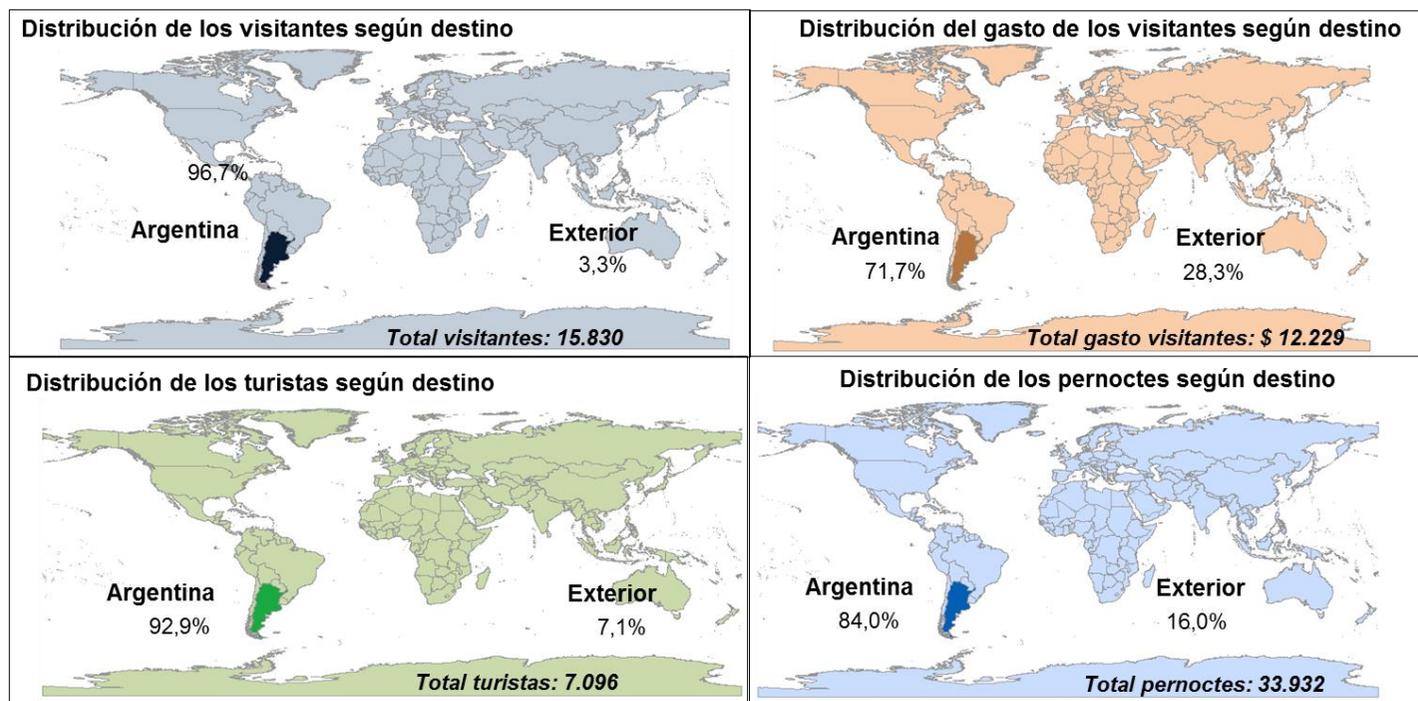
En relación al primer trimestre del año, el volumen de turistas disminuye a poco más la mitad, mientras que la caída es menor entre los excursionistas, cuyo comportamiento está marcado por una menor estacionalidad. Las estadías muestran una duración claramente menor (en torno a la mitad), y el gasto promedio diario asciende, aunque el gasto promedio por turista resulta menor que en el verano. Además, disminuye la participación de los viajes por ocio o recreación, del mismo modo que los viajes que implican recorrer distancias más largas, y se utilizan menos alojamientos pagos, en especial viviendas de alquiler temporario y campings. La distribución de los turistas de acuerdo al transporte utilizado continúa destacando la preponderancia del automóvil particular. Se observa también, entre quienes viajaron por ocio dentro del país, un menor tiempo de antelación en la preparación del viaje y, si bien el disfrute de playa siempre resulta la actividad turística más frecuente, adquiere ahora un peso relativo menor. En cambio, si se compara contra el segundo trimestre del año, se registran más continuidades que diferencias, aunque el tercer trimestre ha presentado un volumen de turistas mayor en poco más de un millón al registrado en el segundo trimestre del 2013. Además, la estadía promedio del tercer trimestre fue levemente superior a la del segundo en 2013 (a la inversa de lo observado para el 2012).

Considerando el acumulado de los primeros tres trimestres de 2012 frente al mismo período de 2013, se observa que el 2013 registró una leve merma en el total de turistas (0,7%), pero con un pequeño incremento en el caso de aquellos que viajaron dentro del país (0,8%). Los pernóctes muestran la misma tendencia, con un alza del 2,0% en el caso del turismo interno. Por su parte, los excursionistas muestran también un leve crecimiento, del 1,0%. El gasto total se ha incrementado un 17,1%, pero si se considera el gasto en turismo interno, se registra un aumento del 21,9%. El hecho de observarse mayores incrementos en el turismo interno que en el total del turismo nacional (interno más emisivo), lógicamente, da cuenta de una mayor

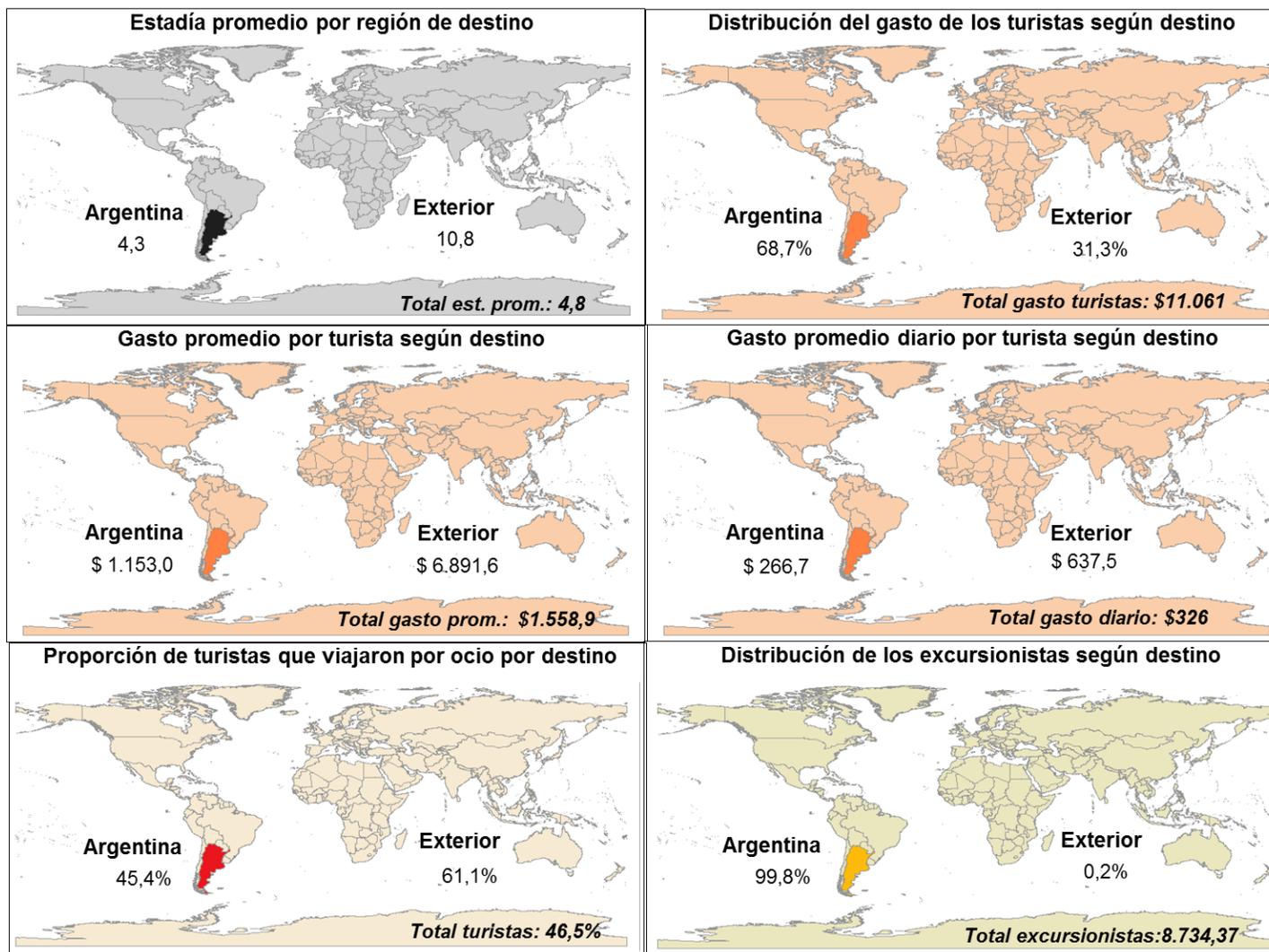
participación de los destinos ubicados dentro del país en la elección de los turistas y excursionistas argentinos.

8 Anexo

Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.

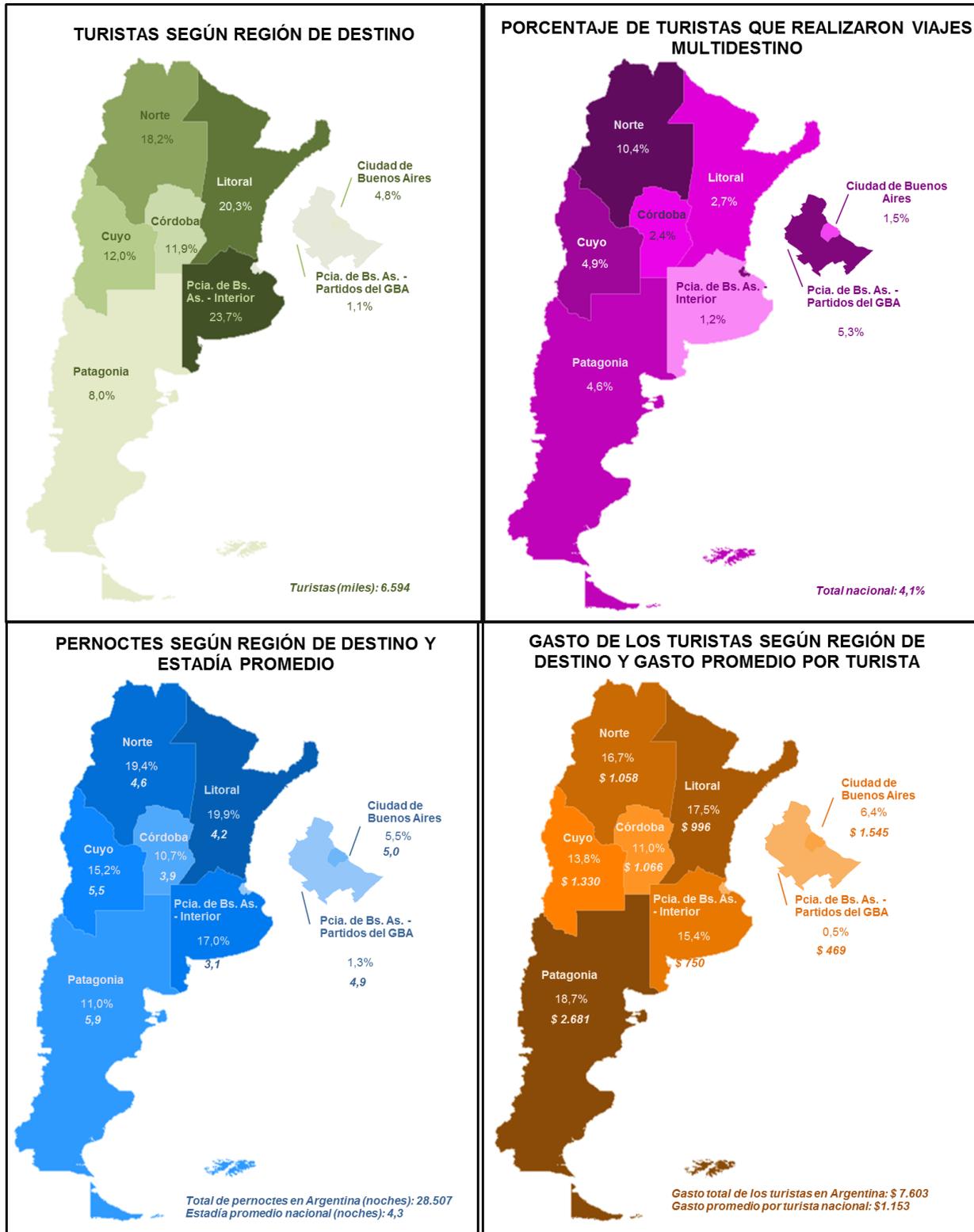


Continúa

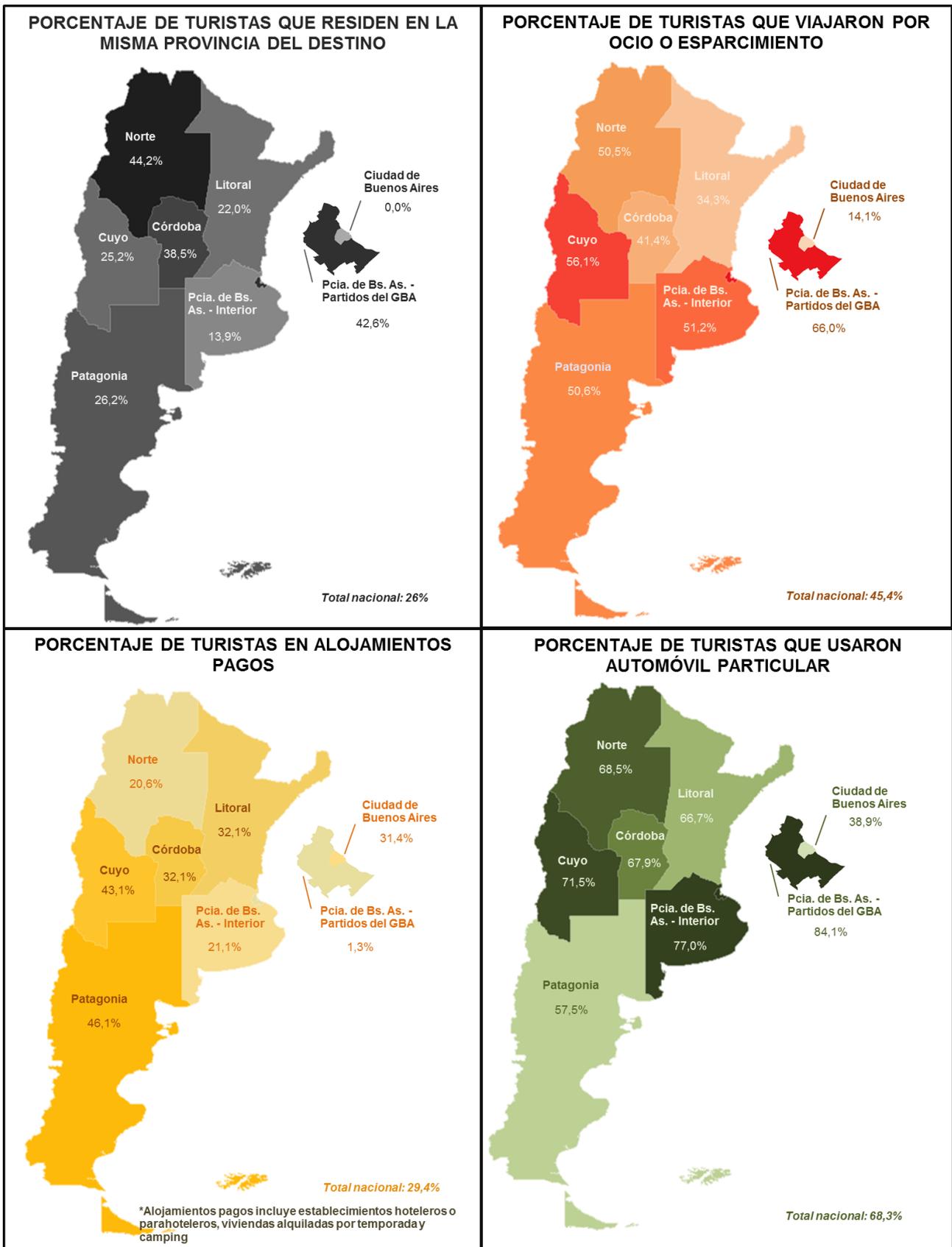


Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Tercer trimestre 2013.



Continúa



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

8.1 Anexo estadístico

Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006,2011 y 2013.

Mes	Movimiento turístico										
	Turistas			Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernóctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Total	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9.066	8.352	713	5.924	14.990	76.788	67.242	9.546	4.882	3.696	1.186
2° Trimestre 2006*	3.911	3.643	268	3.384	7.295	15.806	13.198	2.608	2.063	919	1.144
3° Trimestre 2006*	4.521	4.247	274	4.081	8.602	19.851	16.755	3.095	2.123	1.369	753
4° Trimestre 2006*	4.459	4.181	279	4.159	8.618	19.171	16.433	2.738	1.938	1.250	688
Total 2006	21.957	20.423	1.534	17.549	39.505	131.616	113.629	17.987	11.005	7.235	3.770
1° Trimestre 2011	12.853	11.485	1.368	8.476	21.329	108.728	93.842	14.887	16.376	12.078	4.298
1° Trimestre 2012	13.764	12.474	1.290	11.166	24.930	111.297	94.053	17.244	19.118	13.914	5.204
2° Trimestre 2012	5.921	5.424	497	6.832	12.753	27.769	22.145	5.624	7.373	4.880	2.494
3° Trimestre 2012	5.924	5.485	439	6.667	12.591	29.334	24.596	4.737	8.420	6.295	2.125
4° Trimestre 2012	6.338	5.947	391	8.005	14.343	26.212	22.342	3.871	7.774	5.944	1.829
Total 2012	31.947	29.331	2.616	32.670	64.617	194.612	163.136	31.476	42.684	31.033	11.652
1° Trimestre 2013	12.286	11.270	1.016	8.898	21.184	105.759	91.741	14.019	20.426	15.615	4.811
2° Trimestre 2013	6.010	5.672	338	7.283	13.294	26.937	23.322	3.615	8.237	6.202	2.035
3° Trimestre 2013	7.096	6.594	502	8.734	15.830	33.932	28.507	5.425	12.229	8.765	3.464
Var. vs. 3°T-2006 (%)	56,9%	55,2%	83,4%	114,0%	84,0%	70,9%	70,1%	75,3%	476,1%	540,1%	359,9%
Var. vs. 3°T-2012 (%)	19,8%	20,2%	14,4%	31,0%	25,7%	15,7%	15,9%	14,5%	45,2%	39,2%	63,0%
Var. Acum. vs. 1°a3°T-2012 (%)	-0,8%	0,7%	-16,6%	1,0%	0,1%	-1,1%	2,0%	-16,5%	17,1%	21,9%	5,0%

* Gasto turístico expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	6594	28507	4,3	7603	1153	267
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	8,5%	9,3%	4,7	5,5%	744	158
Quintil 2	11,6%	11,3%	4,2	7,7%	768	181
Quintil 3	17,2%	16,5%	4,1	14,1%	943	228
Quintil 4	20,7%	22,3%	4,7	19,6%	1093	235
Quintil 5	42,0%	40,6%	4,2	53,1%	1458	349
Region de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	16,7%	16,0%	4,1	21,0%	1451	350
PBA - Partidos del GBA	26,4%	32,5%	5,3	30,7%	1342	252
PBA - Interior	7,9%	8,5%	4,7	8,6%	1259	270
Córdoba	7,7%	5,7%	3,2	6,0%	900	283
Litoral	13,7%	12,2%	3,8	10,6%	890	231
Norte	14,7%	11,9%	3,5	10,7%	845	240
Cuyo	8,0%	7,7%	4,1	6,3%	910	219
Patagonia	4,9%	5,4%	4,8	5,9%	1395	291
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	4,8%	5,5%	5,0	6,4%	1545	309
PBA - Partidos del GBA	1,1%	1,3%	4,9	0,5%	469	95
PBA - Interior	23,7%	17,0%	3,1	15,4%	750	242
Córdoba	11,9%	10,7%	3,9	11,0%	1066	273
Litoral	20,3%	19,9%	4,2	17,5%	996	235
Norte	18,2%	19,4%	4,6	16,7%	1058	230
Cuyo	12,0%	15,2%	5,5	13,8%	1330	243
Patagonia	8,0%	11,0%	5,9	18,7%	2681	455
Tipología de origen / destino						
Otra región	44,1%	61,7%	6,0	71,7%	1876	310
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	19,4%	13,6%	3,0	11,9%	708	234
Otra provincia de la misma región	10,5%	9,5%	3,9	6,6%	727	186
Misma provincia	26,0%	15,2%	2,5	9,7%	431	170
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	95,9%	91,8%	4,1	91,3%	1098	265
Dos etapas o más	4,1%	8,2%	8,6	8,7%	2438	282

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	6594	28507	4,3	7603	1153	267
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	45,4%	43,9%	4,2	56,5%	1435	344
Visita a familiares o amigos	47,4%	48,7%	4,4	33,6%	818	184
Trabajo, motivos profesionales	3,9%	3,7%	4,1	6,0%	1758	431
Resto	3,3%	3,8%	5,0	3,9%	1373	276
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	15,9%	10,4%	2,8	4,9%	352	125
Vivienda de familiares y amigos	54,1%	58,3%	4,7	40,2%	857	184
Vivienda alquilada por temporada	2,8%	3,6%	5,7	4,4%	1863	326
Camping	1,6%	0,8%	2,1	1,0%	679	325
Hotel o similar hasta 3 estrellas	21,4%	23,3%	4,7	42,0%	2260	481
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	3,6%	2,9%	3,5	7,2%	2273	656
Resto	0,5%	0,7%	6,4	0,3%	765	120
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	60,2%	29,2%	2,1	33,0%	632	301
4 a 7 noches	28,9%	37,4%	5,6	45,4%	1810	324
8 a 14 noches	7,4%	19,3%	11,3	16,5%	2568	227
15 a 30 noches	3,5%	13,8%	17,0	5,1%	1665	98
Más de 30 noches	0,0%	0,3%	82,4	0,1%	6000	73
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	41,6%	45,2%	4,7	62,9%	1745	371
3 o 4 personas	39,6%	35,1%	3,8	26,0%	757	197
5 o más personas	18,8%	19,7%	4,5	11,1%	679	150
Transporte						
Automóvil	68,3%	59,6%	3,8	48,7%	822	218
Ómnibus	25,2%	31,0%	5,3	35,9%	1645	310
Avión	5,5%	8,6%	6,8	14,7%	3098	458
Resto	1,0%	0,8%	3,5	0,6%	724	209
Gasto por turista						
Hasta 200	19,8%	9,6%	2,1	2,2%	131	62
Entre 201 y 500	27,0%	19,4%	3,1	8,4%	360	116
Entre 501 y 1000	23,4%	27,6%	5,1	16,6%	820	161
Entre 1001 y 2000	15,8%	21,7%	5,9	21,1%	1535	259
Entre 2001 y 5000	10,9%	16,5%	6,6	30,4%	3219	491
Más de 5000	3,1%	5,1%	7,2	21,2%	7969	1110
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda	100,0%	100,0%	4,3	100,0%	1305	302
Contratación de Paquete turístico						
Si	5,3%	6,4%	5,6	15,9%	3936	702
No	94,6%	93,1%	4,5	84,0%	1159	255
NS/NR	0,2%	0,5%	13,9	0,1%	966	70

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Tercer trimestre de 2013/Tercer trimestre de 2012. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	1109	3911	-0,2	2184	165,1	46,4
	%	%	%	%	%	%
	20,2%	15,9%	-3,6%	40,3%	16,7%	21,1%
	p.p.	p.p.	%	p.p.	%	%
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	0,6	1,2	2,6%	0,7	23,2%	20,1%
Quintil 2	-3,0	-5,0	-15,4%	-0,8	32,8%	57,0%
Quintil 3	-2,2	-2,3	-5,0%	-1,7	17,2%	23,3%
Quintil 4	2,9	2,8	-5,6%	2,9	17,2%	24,1%
Quintil 5	1,6	3,4	1,0%	-1,0	10,1%	9,1%
Region de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	1,3	1,7	-1,0%	2,7	22,9%	24,2%
PBA - Partidos del GBA	-4,2	-0,6	9,8%	-5,6	14,7%	4,4%
PBA - Interior	-0,7	1,3	22,5%	0,3	31,6%	7,4%
Córdoba	1,2	0,7	-7,0%	1,0	16,7%	25,5%
Litoral	-0,7	-2,1	-13,4%	-1,6	6,4%	22,9%
Norte	2,3	-0,7	-23,7%	3,1	37,0%	79,6%
Cuyo	0,4	0,3	-5,0%	1,2	36,2%	43,4%
Patagonia	0,3	-0,5	-17,3%	-1,0	-6,0%	13,6%
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	-1,8	-3,6	-19,6%	-1,5	30,3%	62,0%
PBA - Partidos del GBA	-0,7	-1,2	-21,8%	-0,9	-38,8%	-21,7%
PBA - Interior	-3,8	-1,9	0,8%	-0,4	32,2%	31,2%
Córdoba	1,0	0,2	-9,8%	-2,0	-9,8%	-0,1%
Litoral	0,1	-0,3	-5,7%	-3,5	-3,3%	2,6%
Norte	2,9	0,8	-15,6%	-2,0	-12,4%	3,8%
Cuyo	2,2	5,7	25,5%	4,3	37,8%	9,8%
Patagonia	0,0	0,3	-0,7%	6,0	72,0%	73,2%
Tipología de origen / destino						
Otra región	-2,8	-1,8	-0,3%	0,8	25,6%	26,0%
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	-1,9	-0,3	3,5%	0,2	30,4%	26,0%
Otra provincia de la misma región	-0,3	0,2	0,8%	-0,8	7,4%	6,5%
Misma provincia	5,0	1,9	-10,9%	-0,2	-8,1%	3,2%
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	2,7	2,0	-4,3%	7,5	23,5%	29,1%
Dos etapas o más	-2,7	-2,0	29,7%	-7,5	4,5%	-19,4%

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	1109	3911	0	2184	165	46
	%	%	%	%	%	%
	20,2%	15,9%	-3,6%	40,3%	16,7%	21,1%
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	-5,7	-8,5	-9,2%	-2,8	25,2%	37,9%
Visita a familiares o amigos	8,6	9,4	-2,1%	10,5	38,9%	41,9%
Trabajo, motivos profesionales	-2,8	-1,6	15,2%	-7,7	-12,2%	-23,8%
Resto	-0,1	0,7	22,3%	0,0	19,2%	-2,6%
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	1,4	-1,7	-24,9%	-3,4	-37,2%	-16,3%
Vivienda de familiares y amigos	6,4	5,1	-6,8%	0,0	2,9%	10,4%
Vivienda alquilada por temporada	-0,2	0,0	3,8%	1,2	74,3%	68,0%
Camping	-2,6	-1,4	-11,2%	-1,9	1,6%	14,4%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	-2,7	2,4	20,8%	8,2	63,2%	35,1%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	-1,2	-2,4	-29,0%	-3,6	4,2%	46,8%
Resto	-1,1	-1,9	-13,6%	-0,5	45,1%	67,9%
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	0,9	0,3	-4,0%	-7,4	-6,0%	-2,1%
4 a 7 noches	-0,1	1,1	-0,2%	7,3	39,6%	39,9%
8 a 14 noches	-0,5	0,8	7,8%	0,9	32,6%	23,0%
15 a 30 noches	-0,1	-0,4	-3,2%	-0,6	7,9%	11,5%
Más de 30 noches	-0,1	-1,8	5,1%	-0,2	145,9%	134,0%
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	-0,3	0,1	-2,6%	-0,9	15,9%	19,0%
3 o 4 personas	-1,1	-1,1	-4,1%	-1,1	14,9%	19,8%
5 o más personas	1,4	1,0	-5,8%	2,0	32,6%	40,8%
Transporte						
Automóvil	8,7	8,8	-1,2%	-3,5	-4,9%	-3,8%
Ómnibus	-6,5	-8,5	-4,7%	4,3	66,8%	75,1%
Avión	0,7	2,0	10,6%	0,0	1,8%	-8,0%
Resto	-2,8	-2,4	-7,8%	-0,8	98,5%	115,4%
Gasto por turista						
Hasta 200	-5,4	-5,9	-24,0%	-0,8	10,3%	45,0%
Entre 201 y 500	-2,3	-6,8	-22,4%	-2,5	-2,2%	26,1%
Entre 501 y 1000	5,0	4,9	-7,5%	1,4	0,5%	8,7%
Entre 1001 y 2000	0,5	1,5	0,2%	-2,7	0,1%	-0,1%
Entre 2001 y 5000	0,9	4,4	20,0%	-3,4	-4,0%	-20,0%
Más de 5000	1,3	1,9	-13,8%	7,9	5,0%	21,8%
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda						
Contratación de Paquete turístico						
Si	-0,2	-0,2	1,3%	5,4	92,4%	89,9%
No	0,3	-0,1	-0,4%	-5,2	15,5%	16,0%
NS/NR	-0,1	0,3	240,0%	-0,1	-5,6%	-72,2%

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Tercer trimestre de 2013. En tasas por cada mil personas.

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total	280	345	625	1.340	130	483
Region de residencia						
Ciudad de Buenos Aires	427	241	668	2.138	205	973
PBA - Partidos del GBA	184	204	388	1.061	91	347
PBA - Interior	294	374	667	1.525	131	572
Córdoba	332	712	1.044	1.156	139	534
Litoral	263	382	645	1.051	103	315
Norte	403	492	894	1.511	226	444
Cuyo	350	644	993	1.648	135	509
Patagonia	366	485	851	1.868	146	807
Quintil del ingreso per cápita familiar						
Quintil 1	117	201	317	570	25	113
Quintil 2	158	249	407	735	42	162
Quintil 3	238	371	608	1.048	112	327
Quintil 4	281	318	600	1.375	124	428
Quintil 5	608	586	1.193	2.972	349	1384
Sexo						
Mujer	277	340	617	1.368	129	490
Varon	283	351	634	1.311	132	476
Sexo del jefe de de hogar						
Mujer	230	232	462	1.218	86	479
Varón	303	397	701	1.397	151	485
Edad						
Menos de 14 años	252	404	656	1.115	118	282
14 a 29 años	255	281	536	1.262	114	452
29 a 44 años	318	381	699	1.490	143	540
45 a 59 años	339	386	725	1.584	163	636
60 años o más	252	278	530	1.337	125	583
Edad del jefe de hogar						
Hasta 29 años	309	489	799	1.455	88	488
29 a 44 años	304	417	721	1.418	137	461
45 a 59 años	275	325	599	1.342	128	499
60 años o más	251	248	499	1.211	135	487

Continúa

Tabla 8. Continuación.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total (18 años y más)	294	336	629	1.426	135	545
Nivel educativo						
Hasta Primaria Incompleta	145	258	403	874	64	359
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	185	229	413	1.001	67	275
Secundaria Comp. - Superior Inc.	310	378	687	1.387	147	512
Superior Completa o más	583	523	1.106	2.786	299	1344
Nivel educativo del jefe de hogar						
Hasta Primaria Incompleta	162	260	421	785	73	317
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	188	209	396	1.006	67	260
Secundaria Comp. - Superior Inc.	322	413	734	1.360	157	562
Superior Completa o más	555	533	1.088	2.830	284	1285
Condición de actividad						
Ocupado	342	380	722	1.539	160	656
Desocupado	133	315	448	911	38	239
Inactivo	252	285	537	1.375	113	441
Condición del jefe de hogar						
Ocupado	327	375	702	1.552	150	622
Desocupado	138	761	899	588	50	220
Inactivo	234	220	454	1.219	109	404

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra¹² están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad¹³, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 o 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación * CV * Z]

$$20.000 \quad +/- \quad [20.000 * 0,15 * 1,645]$$

$$20.000 \quad +/- \quad 4.935$$

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 9 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 10 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 11 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 63 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados del tercer trimestre de 2006 y el tercer trimestre de 2013.

Cabe recordar que los resultados del tercer trimestre de 2013 surgen de una muestra total de 9.936 hogares (donde residían 30.763 personas), mientras que para recabar información sobre el periodo de invierno de 2006 fueron encuestados 9.622 hogares, conformados por 31.573 personas.

¹² El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

¹³ El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

Tabla 9. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Tercer trimestre de 2013. En cantidades y CV.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	5.672	7.259	12.931	338	25	363	6.010	7.283	13.294
	CV (%)	4,2%	5,2%	3,3%	9,9%	*	9,8%	3,9%	5,2%	3,1%
	% del total	94,4%	99,7%	97,3%	5,6%	0,3%	2,7%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	0,7%	0,2%	0,3%	10,3%	*	10,2%			
Pernoctes	miles de noche:	23.322			3.615			26.937		
	CV (%)	4,8%			7,0%			6,4%		
Estadía promedio por turista:	noches	4,1			10,7			4,5		
	CV (%)	4,9%			4,9%			5,9%		
Gasto	millones de \$	4.996	1.206	6.202	2.026	9	2.035	7.022	1.215	8.237
	CV (%)	4,7%	7,0%	7,2%	12,7%	*	13,6%	3,9%	12,6%	4,1%
Gasto promedio por turista / \$		880,8	166,2		5.995,2	342,3		1.168,4	166,8	
	CV (%)	4,2%	4,9%		10,4%	23,1%		4,0%	11,2%	
Gasto diario promedio por turista		214,22			560,51			260,69		
	CV (%)	6,7%			13,6%			6,6%		

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por mes. Tercer trimestre de 2013. En cantidades y CV.

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernoctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV	noches	CV
Julio	2.569	5,6%	2.787	9,1%	5.356	5,2%	13.385	11,2%	5,2	10,3%	3.549	5,7%
Agosto	1.703	7,2%	2.269	7,8%	3.971	5,1%	6.274	7,3%	3,7	6,1%	2.300	8,5%
Septiembre	1.739	6,8%	2.228	8,7%	3.966	5,5%	7.278	8,9%	4,2	8,2%	2.387	6,8%
Total Trimestre	7.096	4,1%	8.734	5,0%	15.830	3,4%	33.932	5,5%	4,8	4,0%	12.229	4,4%

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

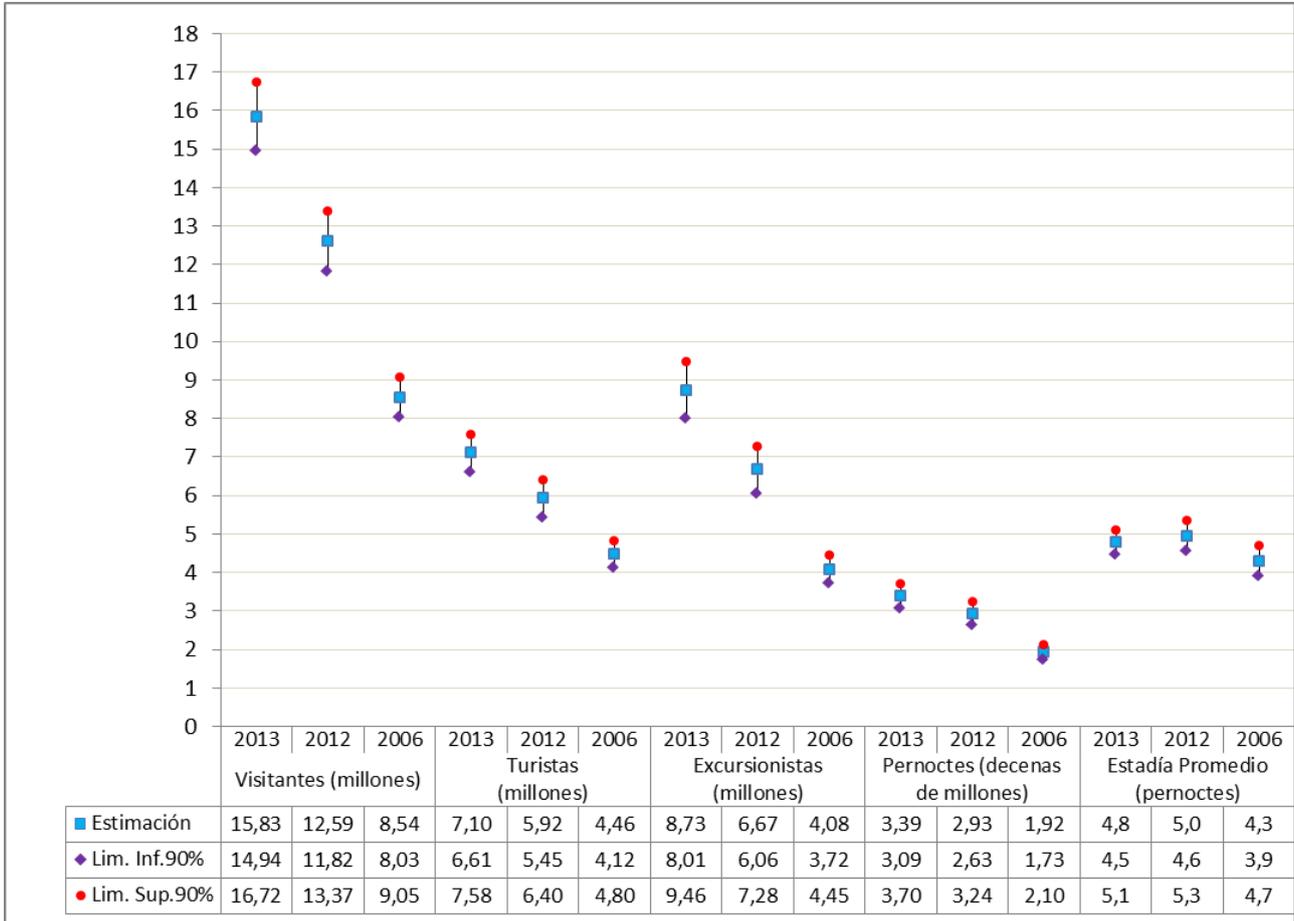
Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Tercer trimestre de 2013. En porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	6,1%	19,0%
Quintil 2	11,5%	15,0%
Quintil 3	19,9%	11,6%
Quintil 4	21,1%	8,6%
Quintil 5	41,4%	5,4%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	4,2%	15,0%
PBA - Partidos del GBA	1,9%	*
PBA - Interior	26,3%	7,3%
Córdoba	15,5%	12,7%
Litoral	19,2%	9,5%
Norte	16,5%	10,7%
Cuyo	9,2%	13,5%
Patagonia	7,1%	12,3%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	44,8%	5,3%
Visita a familiares o amigos	46,5%	5,0%
Trabajo, motivos profesionales	4,8%	18,7%
Resto	3,9%	26,0%
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	16,3%	13,7%
Vivienda de familiares y amigos	50,3%	4,6%
Vivienda alquilada por temporada	3,7%	17,6%
Camping	3,1%	*
Hotel o similar hasta 3 estrellas	22,3%	7,3%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	3,5%	18,1%
Resto	0,8%	*
Transporte		
Automóvil	67,6%	3,3%
Ómnibus	28,1%	7,8%
Avión	3,7%	13,7%
Resto	0,6%	*

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Gráfico 63. Turistas, pernóctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Tercer trimestre de 2006, 2011, 2012 y 2013.



Fuente: MINTUR, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

9 Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

9.1 Definiciones y conceptos¹⁴

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

¹⁴ Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo (“Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo”).

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión* o *visita de un día*).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de cuartos. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires*, *Partidos del Gran Buenos Aires*, *Interior de la Provincia de Buenos Aires*, *Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), *Cuyo* (La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje.

Actividades turísticas en Argentina: en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero.

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gov.ar

o a través de nuestras páginas:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar