

Turismo
2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares

Informe especial – Temporada estival

Destinos ideales en Argentina



· Subsecretaría de Desarrollo Turístico
· Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
· DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	4
1 INTRODUCCIÓN.....	6
2 DESTINOS ESTIVALES IDEALES	7
2.1 DESTINOS ESTIVALES IDEALES EN ARGENTINA	8
2.2 DESTINOS ESTIVALES IDEALES EN EL EXTERIOR	17
3 CONCLUSIÓN.....	19

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Personas. Distribución según ubicación del destino estival ideal. En porcentaje.	7
Gráfico 2. Personas. Distribución según ubicación del destino estival ideal por región de residencia. En porcentaje.	8
Gráfico 3. Personas. Distribución según ubicación del destino estival ideal por región de residencia. En porcentaje.	8
Gráfico 4. Personas. Distribución según destino estival ideal en Argentina: regiones, provincias y ciudades más mencionadas. En porcentaje.	9
Gráfico 5. Personas. Distribución según destino estival ideal en Argentina. En porcentaje.	10
Gráfico 6. Personas que mencionaron un destino ideal en Argentina. Distribución según visita durante algún verano anterior al destino por región de ubicación del destino. En porcentaje.	16
Gráfico 7. Personas que mencionaron un destino ideal en Argentina. Proporción que visitó el destino elegido en algún verano anterior para las ciudades con mayor cantidad (al menos 1%) de menciones. En porcentaje.	17
Gráfico 8. Personas que mencionaron como destino estival ideal un lugar en el exterior. Distribución según país de destino estival ideal. En porcentaje.	18

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Personas. Distribución según destino estival ideal en Argentina. En porcentaje.	11
Tabla 2. Personas. Distribución según destino estival ideal en Argentina por región de residencia. En porcentaje.	14
Tabla 3. Personas. Distribución según destino estival ideal en Argentina por quintil de ingreso per cápita familiar. En porcentaje.	15

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Se indagó entre quienes respondieron la Encuesta en octubre del corriente sobre el lugar al que les gustaría viajar durante las vacaciones de verano (es decir, cuál sería su destino ideal para veranear). En total, se encuestaron 3.597 hogares, integrados por 11.915 personas.

El 71,0% escoge en forma espontánea un lugar dentro de Argentina y un 22,9% un lugar en el exterior. Ante la repregunta a este último grupo por un destino ideal en Argentina, se llega a que el 90,7% escogería un destino en Argentina para viajar en verano.

Las localidades de la región Interior de la Provincia de Buenos Aires son las que mayor flujo de turistas reciben (casi una de cada cuatro menciones, el 22,7%), con preeminencia de las ciudades atlánticas, empezando por Mar del Plata, que recoge, ella sola, el 12,3% del total de menciones.

La Patagonia recoge el 19,3% del flujo, incluyendo un 6,4% que corresponden a Bariloche, la tercera ciudad a nivel nacional en cantidad de menciones, pero con un aporte destacado de casi todas las provincias que componen la región.

El Centro es escogido en forma espontánea por el 16,2% de las personas, en tanto que ello sucede con el 15,0% de los casos en el Litoral, donde a diferencia del primer caso, que muestra mucha mayor heterogeneidad (la ciudad con mayor cantidad de menciones es Villa Carlos Paz, con el 3,9%), tres de cada cinco menciones a la región corresponden a las Cataratas del Iguazú (9,2%), destino que ocupa el segundo lugar en menciones individuales a nivel nacional.

La región Norte es elegida por el 9,1%, en tanto que los destinos de Cuyo alcanzan al 7,4% de las menciones, resultando marginal a participación de la Ciudad de Buenos Aires (0,9%) y de los Partidos del Gran Buenos Aires (0,1%).

Casi la mitad de las personas que eligen un destino ideal dentro del país ya lo visitaron con anterioridad, lo cual resulta más marcado entre las zonas clásicas de veraneo, como la costa atlántica y las sierras cordobesas, que en otros destinos más alejados, como las Cataratas del Iguazú o los atractivos del extremo sur del país.

La elección de los destinos muestra algunas diferencias de acuerdo a la región de residencia y al nivel de ingresos, aunque en líneas generales estos aspectos no alteran el panorama general ya descripto.

La diversidad en la elección de los destinos da cuenta de la coexistencia de diferentes imaginarios en torno a la manera en que los argentinos representamos el ideal para las vacaciones de verano, así como

también resulta un claro indicador de la variedad de la oferta turística del país, al brindar todo tipo de climas, paisajes y tradiciones históricas y culturales.

1 Introducción

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente cerca de dos mil trescientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente dos tercios de la población total del país. La Encuesta releva los viajes y visitas de un día realizados en los dos meses calendarios anteriores.

Las encuestas telefónicas son realizadas por un equipo de encuestadores capacitados especialmente para este objetivo.

A cada número telefónico se lo intenta contactar tres veces. Si al cabo del tercer llamado el hogar que se corresponde con ese número telefónico no atendió el llamado, si decidió no contestar la encuesta o no puede responderla porque no se corresponde con un hogar, se reemplaza ese teléfono con uno suplente correspondiente al mismo aglomerado.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información socio demográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

A quienes respondieron la Encuesta durante octubre se les preguntó por el lugar al que les gustaría viajar, de no mediar impedimentos del tipo dinero, tiempo, etc.

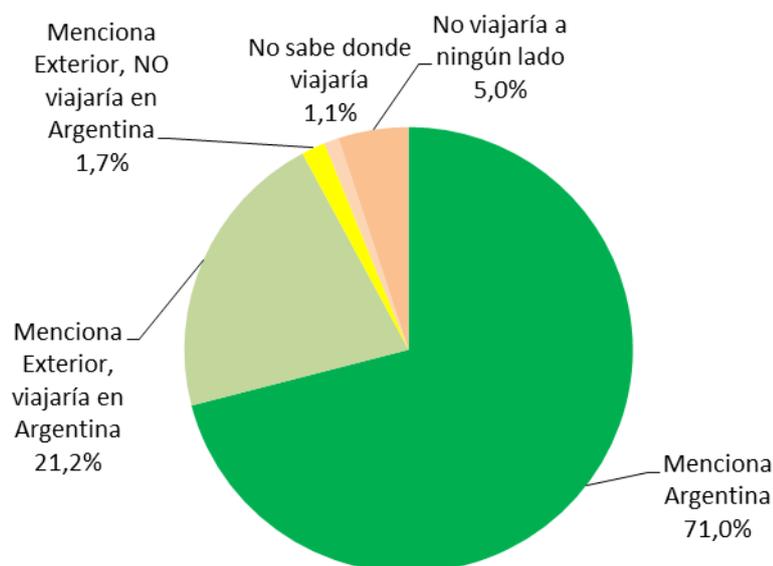
En total, se encuestaron 3.597 hogares, integrados por 11.915 personas, residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes.

2 Destinos estivales ideales

A la pregunta, de tipo abierta, “¿A qué lugar les gustaría viajar durante las vacaciones de verano, si no tuviese ningún tipo de restricción (dinero, tiempo, etc.)?”, las respuestas obtenidas, de carácter espontáneas, fueron variadas. A quienes respondieron algún lugar del exterior, se le repreguntó por un lugar en Argentina específicamente.

El Gráfico 4 indica que el 71,0% de las personas respondieron espontáneamente un lugar en Argentina, en tanto que un 22,9% escogió un lugar del exterior. De este grupo, ante la repregunta, la absoluta mayoría mencionó también un lugar en Argentina; en efecto, solo el 1,7% de las personas elige un destino en el exterior y afirma que no viajaría dentro del país. Finalmente, el 1,1% respondió no saber a qué lugar viajaría y el 5,0% sostuvo que no le gustaría viajar a ningún lado.

Gráfico 1. Personas. Distribución según ubicación del destino estival ideal. En porcentaje.

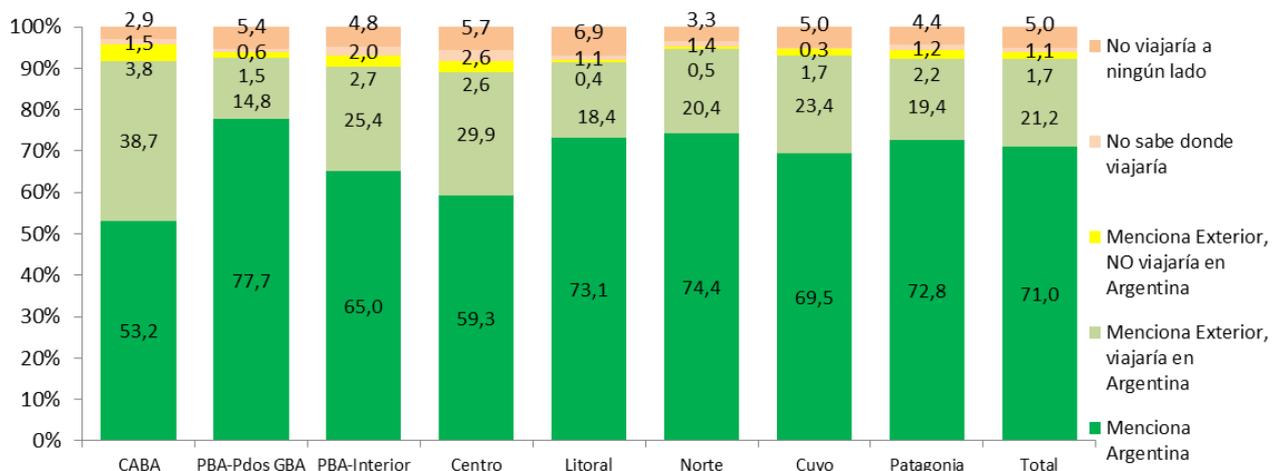


Fuente: EVyTH – MINTUR

En los Partidos del GBA es donde una mayor cantidad de personas sueña con un destino veraniego ubicado en el país (77,7%), mientras que en el Centro (59,3%) y, especialmente, en la Ciudad de Buenos Aires (53,2%) esta proporción muestra los valores más bajos (Gráfico 5).

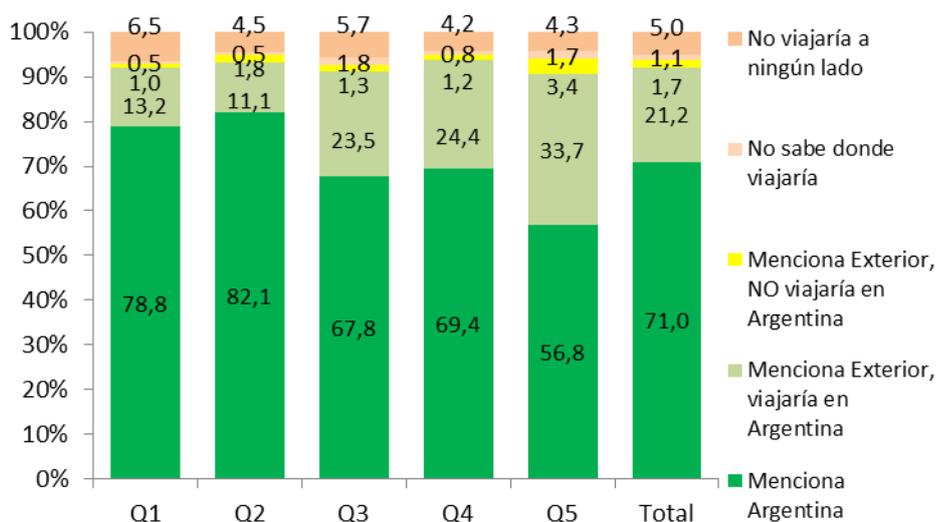
El Gráfico 6 muestra que el nivel de ingresos resulta un claro determinante ante la pregunta planteada. En los dos primeros quintiles en torno a cuatro de cada cinco personas respondieron espontáneamente un destino ubicado en el país, en tanto que esto sucedió con apenas poco más de la mitad de los entrevistados ubicados en el quintil de ingresos más alto (56,8%).

Gráfico 2. Personas. Distribución según ubicación del destino estival ideal por región de residencia. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Gráfico 3. Personas. Distribución según ubicación del destino estival ideal por región de residencia. En porcentaje.



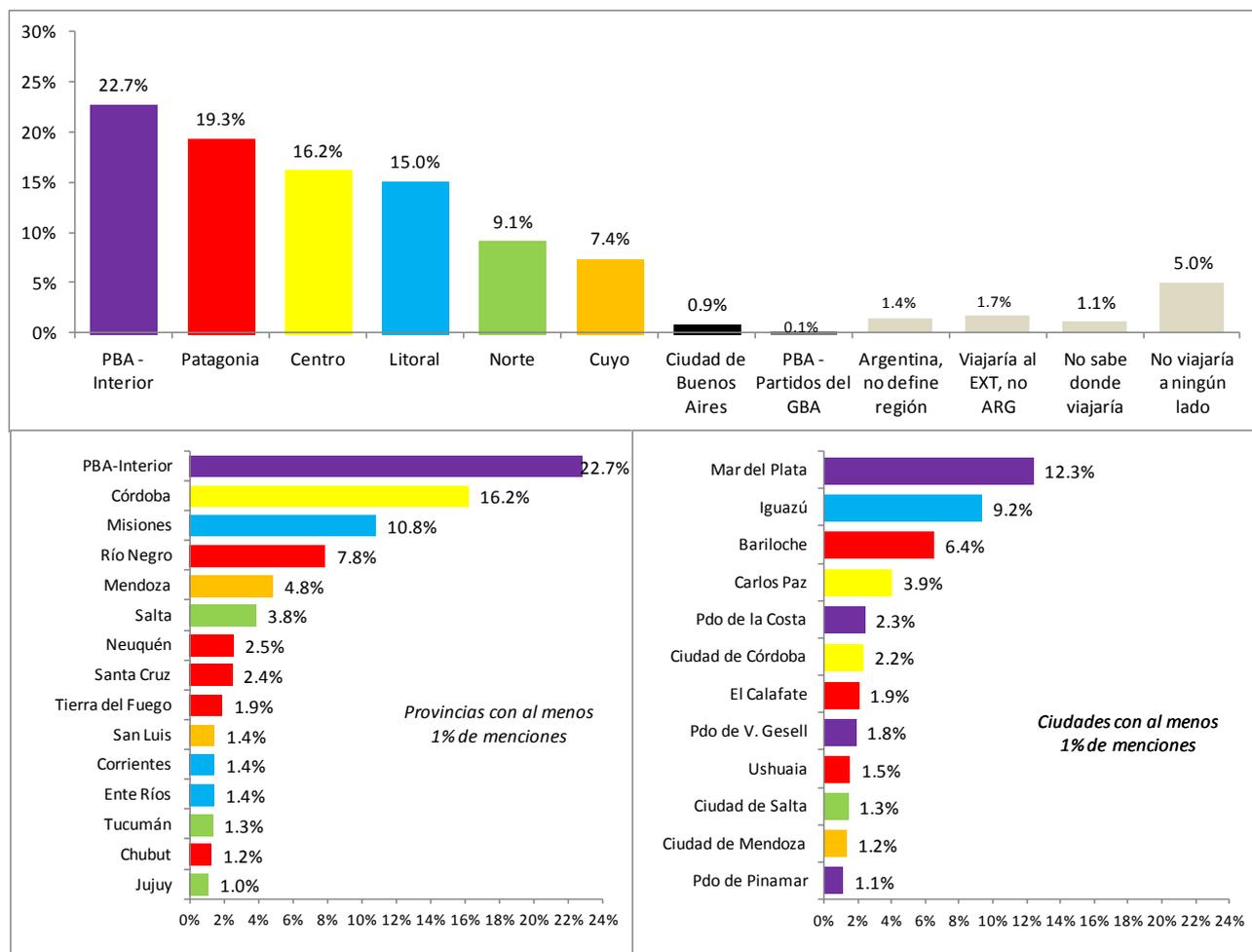
Fuente: EVyTH – MINTUR

2.1 Destinos estivales ideales en Argentina

El Gráfico 7 presenta el porcentaje de respuestas que alcanzaron las ciudades de cada una de las regiones turísticas, así como las provincias y ciudades o destino con mayor cantidad de menciones (superiores al 1%). El Gráfico 8 ubica en un mapa las preferencias de los argentinos a la hora de elegir

un destino estival. Finalmente, la Tabla 2 presenta la misma información, ordenada de otra forma para clarificar la participación de cada provincia en el volumen de respuestas obtenidas por cada región¹.

Gráfico 4. Personas. Distribución según destino estival ideal en Argentina: regiones, provincias y ciudades más mencionadas. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

¹ Cabe señalar que algo más de una quinta parte de los entrevistados respondió de modo general a la pregunta planteada, mencionando una provincia sin mayores especificaciones. En los casos que la información por provincia se presenta con algún nivel de desagregación, quienes respondieron de esta manera fueron englobados en la categoría “resto”. En esta misma línea, una pequeña parte de los entrevistados respondió por una región en general.

Tabla 1. Personas. Distribución según destino estival ideal en Argentina. En porcentaje.

Región	Provincia*	Ciudades destacadas**
Interior PBA 22,7%	(1°) PBA - Interior 22,7%	(1°) Mar del Plata 12,3%
		(5°) Pdo de la Costa 2,3%
		(8°) Pdo de V. Gesell 1,8%
		(12°) Pdo de Pinamar 1,1%
Patagonia 19,3%	(4°) Río Negro 7,8%	(3°) Bariloche 6,4%
	(7°) Neuquén 2,5%	(7°) El Calafate 1,9%
	(8°) Santa Cruz 2,4%	(9) Usuhaia 1,5%
	(9°) Tierra del Fuego 1,9%	
	(14°) Chubut 1,2%	
	(24°) La Pampa 0,1%	
	<i>Región en general</i> 3,3%	
Centro 16,2%	(2°) Córdoba 16,2%	(4°) Carlos Paz 3,9%
		(6°) Ciudad de Córdoba 2,2%
Litoral 15,0%	(3°) Misiones 10,8%	(2°) Cataratas del Iguazú 9,2%
	(11°) Corrientes 1,4%	
	(12°) Ente Ríos 1,4%	
	(18°) Santa Fe 0,6%	
	(21°) Chaco 0,5%	
	(22°) Formosa 0,3%	
	<i>Región en general</i> 0,1%	
Norte 9,1%	(6°) Salta 3,8%	(10°) Ciudad de Salta 1,3%
	(13°) Tucumán 1,3%	(13°) Termas de Río Hondo 1,1%
	(15°) Jujuy 1,0%	
	(16°) Santiago del Estero 0,9%	
	(20°) Catamarca 0,5%	
	<i>Región en general</i> 1,6%	
Cuyo 7,4%	(5°) Mendoza 4,8%	(11°) Ciudad de Mendoza 1,2%
	(10°) San Luis 1,4%	
	(19°) La Rioja 0,5%	
	(22°) San Juan 0,3%	
	<i>Región en general</i> 0,4%	
CABA 0,9%	(17°) Ciudad de Bs As 0,9%	(17°) Ciudad de Bs As 0,9%
Partidos GBA 0,1%	(25°) Partidos GBA 0,1%	(25°) Partidos GBA 0,1%
Otras respuestas 9,3%	No sabe en Argentina 1,4%	
	Solo al Exterior 1,7%	
	No Sabe 1,1%	
	No viajaría a ningún lado 5,0%	
TOTAL		100%

* Entre parentésis el orden de todas las provincias del país

** Entre paréntesis el orden de las ciudades más mencionadas del país (al menos 1%)

Fuente: EVyTH – MINTUR

Los destinos de la región Interior de la Provincia de Buenos Aires acaparan casi una cuarta parte de las menciones (22,7%). En un segundo escalón se ubican los destinos de la Patagonia (19,3%), del Centro (16,2%) y del Litoral (15,0%). Luego se encuentran las regiones Norte (9,1%) y Cuyo (7,4%). Finalmente, la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires reciben una ínfima proporción de menciones, totalizando, entre ambos, apenas el 1,0% del total.

Sin embargo, la composición de los destinos escogidos en cada región es diferente. En primer lugar, cabe consignar que las seis provincias que encabezan el ranking de menciones individuales (Interior de la Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Misiones, Río Negro, Mendoza y Salta) pertenecen a regiones distintas. Luego aparecen Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego, provincias que componen la Patagonia.

Esta diversidad señala, sin duda, la coexistencia de diversos imaginarios en torno a la manera en que los argentinos representamos el ideal para las vacaciones de verano, así como también da cuenta de la variedad de la oferta turística del país al brindar todo tipo de climas, paisajes y tradiciones históricas y culturales.

En el Interior de la Provincia de Buenos Aires, Mar del Plata recoge algo más de la mitad de las menciones (12,3%) que recibe la región (las que, en absoluta mayoría refieren a ciudades de la costa atlántica o a “la costa” en general), ubicándose como la ciudad más elegida del país. Las ciudades del Partido de la Costa (2,3%), del Partido de Villa Gesell (1,8%) y del Partido de Pinamar (1,1%) también se encuentran entre las más mencionadas, de la región y de todo el país.

En el caso de la Patagonia, Bariloche (6,4%), la tercera ciudad con mayor cantidad de menciones del país, explica la gran mayoría de las personas que escogen la provincia de Río Negro, y cerca de un tercio del total de menciones de la región, que se nutre también del aporte de las provincias de Neuquén, Santa Cruz, Tierra del Fuego y, en menor medida, Chubut. Las ciudades de El Calafate (1,9%) y Ushuaia (1,5%) se ubican en la séptima y novena posición entre las más mencionadas del país como destinos ideales estivales.

En la región Centro, Carlos Paz (3,9%) y la Ciudad de Córdoba (2,2%) resultan las ciudades individuales más mencionadas (cuarta y sexta posición a nivel nacional), pero entre ambas apenas superan el 40% de las menciones que recibe la región, donde las respuestas genéricas, haciendo mención a “las sierras” o, directamente, a la provincia, tienen un peso destacado.

En el Litoral, las Cataratas del Iguazú (9,2%), segunda ciudad con mayor cantidad de menciones del país, reciben casi la totalidad de menciones de Misiones y tres de cada cinco menciones del total de personas que eligen destinos del Litoral.

En cambio, en el Norte y en Cuyo no parecen existir destinos que hegemonicen los deseos de quienes encuentran en esas regiones su destino ideal de verano. En el Norte (Ciudad de Salta, 1,3%) y en Cuyo (Ciudad de Mendoza, 1,2%), las ciudades con mayor cantidad de menciones individuales no sólo reciben

una parte relativamente pequeña del total de la región, sino que constituyen tradicionalmente los puntos de entrada clásicos a las mismas.

Cabe señalar que el 9,3% del total no elige un destino. Algo más de la mitad de este grupo (5,0%) afirma que no viajaría a ningún lado y el 1,7% sostiene que solo lo haría a un destino del exterior, mientras que el pequeño grupo restante no sabe qué lugar elegir.

La Tabla 3 muestra que la elección del destino estival ideal muestra algunas diferencias según la región de residencia.

El Interior de la Provincia de Buenos Aires resulta la región más elegida entre los residentes de los Partidos del Gran Buenos Aires, del mismo Interior de la Provincia de Buenos Aires, y, sobre todo, de Cuyo (donde el 32,6% opta por dicha región). Para los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires y de la Patagonia esta última región contiene los destinos más elegidos. Finalmente, entre los habitantes del Centro, del Litoral y del Norte (en todos los casos, por escaso margen), la región Centro ocupa el tope de las preferencias.

Los porcentajes de menciones superiores a la media, para cada región, de acuerdo al origen de las personas son los siguientes:

- Interior PBA: Cuyo, Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA.
- Patagonia: Ciudad de Buenos Aires y Patagonia.
- Centro: Centro, Litoral y Norte.
- Litoral: Litoral e Interior de la Provincia de Buenos Aires.
- Norte: Norte y Ciudad de Buenos Aires.
- Cuyo: Interior de la Provincia de Buenos Aires y Patagonia.

Tabla 2. Personas. Distribución según destino estival ideal en Argentina por región de residencia. En porcentaje.

Nota: Se muestran las ciudades con al menos 1% de menciones. El total de menciones a la región incluye tanto a estas ciudades como a otros destinos de la región no listados aquí individualmente.

Región / Ciudad ideal para visitar durante las vacaciones de verano en Argentina	Total	Región de residencia							
		Ciudad de Buenos Aires	PBA-Partidos del GBA	PBA-Interior	Centro	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia
Interior PBA	22,7%	26,1%	24,1%	19,7%	18,6%	21,3%	14,4%	32,6%	16,0%
Mar del Plata	12,3%	10,2%	12,8%	11,7%	8,1%	12,5%	11,5%	20,9%	8,2%
Pdo de la Costa	2,3%	4,9%	2,9%	2,4%	1,6%	1,7%	0,0%	0,2%	0,0%
Pdo de V. Gesell	1,8%	3,6%	2,0%	0,5%	3,6%	0,4%	0,1%	2,9%	0,8%
Pdo de Pinamar	1,1%	2,8%	0,4%	1,7%	1,1%	1,4%	0,8%	1,3%	0,2%
Patagonia	19,3%	29,3%	19,0%	19,2%	19,8%	11,7%	15,8%	19,5%	26,4%
Bariloche	6,4%	8,7%	7,4%	4,8%	6,1%	4,1%	6,5%	4,9%	3,5%
El Calafate	1,9%	2,5%	2,7%	2,3%	1,2%	1,4%	0,9%	0,0%	0,8%
Ushuaia	1,5%	3,7%	1,1%	1,1%	2,1%	0,5%	1,8%	1,0%	0,9%
Centro	16,2%	9,9%	15,9%	12,4%	22,2%	21,8%	19,1%	12,1%	15,5%
Carlos Paz	3,9%	0,7%	3,3%	3,2%	1,3%	9,4%	6,6%	2,6%	2,9%
Ciudad de Córdoba	2,2%	0,4%	3,1%	2,0%	2,9%	0,3%	4,4%	1,1%	2,7%
Litoral	15,0%	8,9%	16,0%	18,1%	12,8%	19,5%	10,9%	14,5%	15,9%
Iguazú	9,2%	5,3%	7,7%	13,0%	11,1%	13,0%	10,1%	9,4%	10,9%
Norte	9,1%	10,6%	8,6%	9,2%	6,3%	7,7%	18,3%	4,9%	5,9%
Ciudad de Salta	1,3%	2,7%	0,8%	1,6%	0,3%	2,6%	1,1%	0,2%	1,0%
Cuyo	7,4%	6,2%	7,9%	10,0%	6,9%	6,9%	7,6%	4,4%	9,6%
Ciudad de Mendoza	1,2%	0,8%	0,7%	1,3%	3,6%	1,9%	2,7%	0,0%	0,9%
Ciudad de Buenos Aires	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	6,4%	2,7%	0,4%
Partidos del GBA	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%
Sólo al Exterior / No sabe / No viajaría	9,3%	9,0%	8,4%	11,3%	12,5%	10,8%	6,7%	9,1%	10,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Personas (miles)	25.095	2.998	10.135	1.866	1.582	3.516	2.260	1.775	961

Fuente: EVyTH – MINTUR

La Tabla 4 muestra que las diferencias de acuerdo al nivel de ingreso son sustanciales a la hora de la elección del destino estival ideal. Las personas de mayores ingresos muestran una marcada preferencia por la Patagonia en detrimento de otras regiones con destinos veraniegos tradicionales como el Interior de la Provincia de Buenos Aires o el Centro.

Tabla 3. Personas. Distribución según destino estival ideal en Argentina por quintil de ingreso per cápita familiar. En porcentaje.

Región / Ciudad ideal para visitar durante las vacaciones de verano en Argentina	Total	Quintil de YPCF				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Interior PBA	22,7%	26,8%	24,7%	22,2%	19,6%	20,2%
Mar del Plata	12,3%	18,5%	16,9%	10,1%	8,4%	7,7%
Pdo de la Costa	2,3%	1,8%	2,8%	1,7%	3,2%	2,0%
Pdo de V. Gesell	1,8%	1,7%	0,0%	2,1%	2,8%	2,2%
Pdo de Pinamar	1,1%	0,8%	0,3%	1,5%	0,5%	2,1%
Patagonia	19,3%	13,6%	13,3%	16,3%	25,0%	28,3%
Bariloche	6,4%	5,1%	5,0%	5,7%	9,4%	6,9%
El Calafate	1,9%	1,0%	2,5%	0,8%	2,1%	3,4%
Ushuaia	1,5%	1,9%	0,2%	1,2%	1,6%	2,3%
Centro	16,2%	17,0%	13,8%	21,4%	16,4%	12,3%
Carlos Paz	3,9%	1,8%	3,1%	5,1%	6,0%	3,8%
Ciudad de Córdoba	2,2%	2,8%	1,0%	4,0%	0,9%	2,5%
Litoral	15,0%	18,2%	20,5%	11,3%	15,9%	9,3%
Iguazú	9,2%	10,7%	11,2%	5,9%	11,8%	6,6%
Norte	9,1%	9,8%	9,4%	6,4%	9,3%	10,7%
Ciudad de Salta	1,3%	0,6%	0,8%	1,4%	2,0%	1,8%
Cuyo	7,4%	3,1%	9,1%	10,4%	6,4%	8,2%
Ciudad de Mendoza	1,2%	0,1%	2,3%	0,8%	1,6%	1,4%
Ciudad de Buenos Aires	0,9%	1,5%	0,2%	2,0%	0,2%	0,5%
Partidos del GBA	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Sólo al Exterior / No sabe / No viajaría	9,3%	9,6%	8,9%	10,0%	7,3%	10,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Personas (miles)	25.095	5.029	5.003	5.020	5.026	5.017

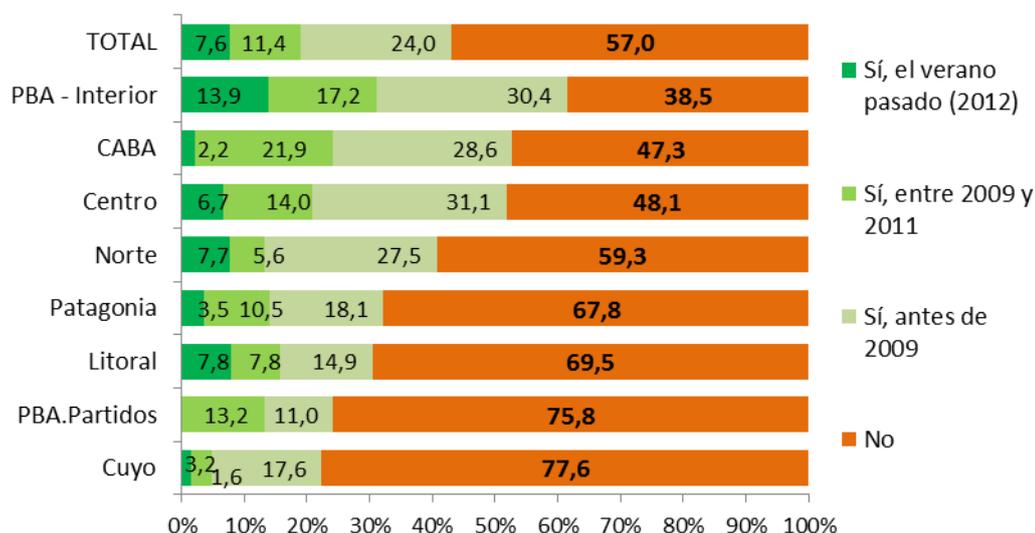
Fuente: EVyTH – MINTUR

El Gráfico 9 da cuenta que casi la mitad (43,0%) de los destinos escogidos como ideales para viajar durante el verano, fueron visitados durante algún verano anterior por los integrantes del hogar. En el 7,6% de los casos el destino fue visitado el verano anterior, en el 11,4% el viaje se realizó durante los veranos de 2009 y 2011 y en el 24% el viaje fue hecho en un verano anterior a 2009.

Más de tres de cada cinco personas (61,5%) que eligen el Interior de la Provincia de Buenos Aires como región de destino ideal ya conocen el lugar escogido, en tanto que este valor también se ubica

claramente por encima de la media nacional en el Centro (51,9%). En contrapartida, en Patagonia (32,2%), Litoral (30,5%) y Cuyo (22,4%) estas proporciones muestran sus valores más bajos

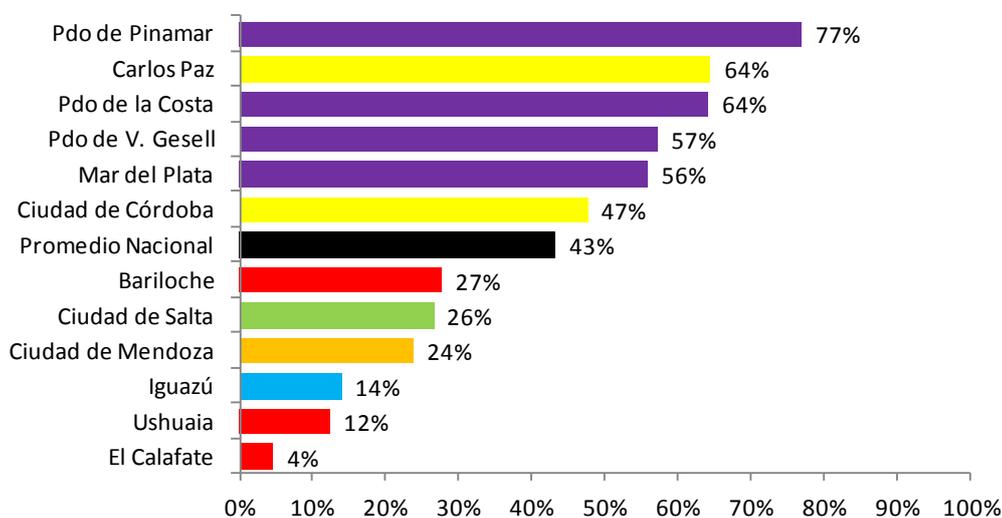
Gráfico 6. Personas que mencionaron un destino ideal en Argentina. Distribución según visita durante algún verano anterior al destino por región de ubicación del destino. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

En el Gráfico 10 puede observarse que las ciudades de la costa atlántica bonaerense y, en menor medida, del Centro que son elegidas como destinos veraniegos ideales han sido visitadas por más de la mitad de quienes las eligen. En el otro extremo la ciudad de Iguazú ha sido visitada solo por el 14% de quienes la mencionan como destino ideal, mientras que estas proporciones son aún menores en los casos de Ushuaia y El Calafate.

Gráfico 7. Personas que mencionaron un destino ideal en Argentina. Proporción que visitó el destino elegido en algún verano anterior para las ciudades con mayor cantidad (al menos 1%) de menciones. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

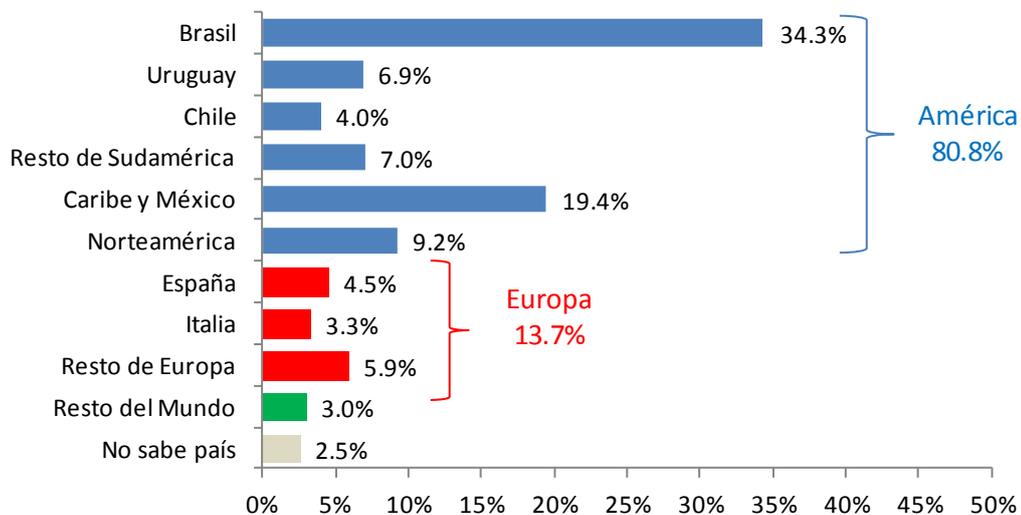
2.2 Destinos estivales ideales en el exterior

Entre aquellos que respondieron espontáneamente un lugar en el exterior como destino ideal del verano (5,75 millones de personas, el 22,9% del total de la población), un tercio mencionó a Brasil (34,3%), mientras que una quinta parte prefirió la zona caribeña (19,4%): cuatro de cada cinco personas (80,8%) eligieron un destino ubicado en el continente americano, con un amplio predominio de lugares de playa.

Europa, en conjunto, recabó el 13,7% de las menciones de este grupo, con preeminencia de España e Italia.

Finalmente, el 3,0% mencionó un lugar ubicado en otra parte del mundo y el 2,5% afirmó querer viajar al exterior pero no supo responder a qué lugar específicamente.

Gráfico 8. Personas que mencionaron como destino estival ideal un lugar en el exterior. Distribución según país de destino estival ideal. En porcentaje.



Personas (miles): 5.750

Fuente: EVyTH – MINTUR

3 Conclusión

Este estudio se centró en analizar cuál sería el destino ideal que las personas elegirían visitar durante las vacaciones de verano, sin condicionamientos de ningún tipo. Los resultados muestran que siete de cada diez personas (71,0%) eligieron de manera espontánea un destino ubicado en el país y solo el 22,9% escogió un lugar del exterior. Esta última proporción se incrementa entre los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, en el Centro y entre aquellos que integran el grupo de mayores ingresos.

Cuando se les repreguntó sobre si elegirían también un lugar dentro de nuestro país a aquellos que antes habían indicado, espontáneamente, un lugar en el exterior como ideal para efectivizar su viaje ideal de verano, se observó que más de nueve de cada diez (es decir, un 90,7%), personas respondieron afirmativamente.

Respecto de los que eligieron un destino ideal dentro de la Argentina para veranear, se observa una importante heterogeneidad en los destinos escogidos, dando cuenta tanto de los diversos imaginarios que circulan socialmente respecto a los destinos turísticos estivales ideales como de la variedad de la oferta turística del país para satisfacer esas aspiraciones.

El 22,7% de las personas viajaría a un destino ubicado en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (en su absoluta mayoría, a la costa atlántica) en tanto que el 19,3% lo haría a la Patagonia, el 16,2% al Centro (con gran preeminencia de las zonas serranas) y el 15,0% al Litoral. Los destinos del Norte son escogidos por el 9,3%, en tanto que una proporción algo menor elegiría visitar Cuyo (7,4%).

Cabe mencionar que las seis provincias que encabezan el ranking (Interior de la Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Misiones, Río Negro, Mendoza y Salta) pertenecen a regiones turísticas diferentes.

Finalmente, las ciudades que reciben mayor cantidad de menciones en forma individual son Mar del Plata (12,3%), Iguazú (9,2%), Bariloche (6,4%) y Carlos Paz (3,9%).

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gov.ar

o a través de nuestras páginas:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar