



ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares

Informe Trimestral – Período Invernal 2012: Julio –
Agosto - Septiembre

[Publish Date]



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

• Subsecretaría de Desarrollo Turístico
• Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
• DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	9
1 INTRODUCCIÓN.....	12
2 CANTIDAD DE TURISTAS, EXCURSIONISTAS, PERNOCTES Y GASTO TURÍSTICO.	13
3 TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA.....	18
3.1 TOTAL DE TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA.....	18
3.1.1 Región de origen y región de destino.....	18
3.1.2 Motivo	25
3.1.3 Tipo de alojamiento	28
3.1.4 Tipo de transporte.....	31
3.1.5 Gasto de los turistas	34
3.1.6 Utilización de paquete turístico.....	35
3.2 TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR MOTIVO DE OCIO O ESPARCIMIENTO	37
3.3 EXCURSIONISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA.....	42
3.4 REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ARGENTINA	45
4 CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN EL EXTERIOR.....	48
5 PERFILES DE LOS TURISTAS.....	51
6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS.....	57
7 CONCLUSIONES.....	60
8 ANEXO	62
8.1 ANEXO ESTADÍSTICO	64
9 NOTAS METODOLÓGICAS.....	72
9.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS.....	72
10 ENCUESTAS DE TURISMO DOMÉSTICO	75

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	14
Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	16
Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer Trimestre de 2012.	17
Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	19
Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	24
Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	25
Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Tercer Trimestre de 2012.	25
Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	26
Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Tercer Trimestre de 2012.	26
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje	27
Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	27
Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	28
Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	29
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Tercer Trimestre de 2012.	29
Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	29

Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	30
Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	31
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	31
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Tercer Trimestre de 2012.	31
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Tercer Trimestre de 2011. En porcentaje.	32
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	32
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	33
Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	34
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	34
Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	35
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	36
Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	36
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	37
Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	38

Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	38
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	39
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	40
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Septiembre de 2012. En porcentaje.	40
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Septiembre de 2012. En porcentaje.	41
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En promedio de puntos de calificación.	42
Gráfico 36. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	43
Gráfico 37. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	44
Gráfico 38. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Tercer Trimestre de 2012. En pesos.	44
Gráfico 39. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	44
Gráfico 40. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Tercer Trimestre de 2012. En cantidad de turistas y porcentaje.	45
Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	46
Gráfico 42. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Tercer Trimestre de 2012. En cantidad de excursionistas y porcentaje.	47
Gráfico 43. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	47

Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	48
Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	48
Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	49
Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	49
Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	49
Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turística. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje	50
Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	51
Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	52
Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	52
Gráfico 53. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	53
Gráfico 54. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	54
Gráfico 55. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Tercer Trimestre de 2011.	54
Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Tercer Trimestre de 2011.	56
Gráfico 57. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	57
Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	57
Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	58

Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Tercer Trimestre de 2006 y 2012. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1)...	59
Gráfico 61. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Tercer Trimestre 2012.	62
Gráfico 62. Turistas, pernóctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Tercer Trimestre de 2006 y Tercer Trimestre de 2012.	71
Gráfico 63. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.	76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Tercer Trimestre de 2012. En cantidades.....	13
Tabla 2. Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Trimestre invernal de 2012. En cantidades.	15
Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Tercer Trimestre de 2006, 2011 y 2012. En cantidades.	17
Tabla 4.1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	21
Tabla 4.2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	22
Tabla 4.3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.	23
Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011 y 2012.	64
Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje, noches y pesos corrientes.	65
Tabla 7. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Tercer Trimestre de 2012. En tasas por cada mil personas.	67

Tabla 8. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Tercer Trimestre de 2012. En cantidades y CV.	68
Tabla 9. Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por mes. Tercer Trimestre de 2012. En cantidades y CV.....	69
Tabla 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje y CV.	70

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado en 9.622 hogares surge que, durante el tercer trimestre de 2012, se contabilizaron 12,59 millones de visitantes, de los cuales 5,92 millones fueron turistas y 6,67 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$8.420 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 5,0 noches, lo que arroja un total de 29,33 millones de pernóctes.

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: doce de cada trece turistas (92,5%), cinco de cada seis noches (83,9%) y tres de cada cuatro pesos gastados (74,8%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (entre quienes casi la totalidad se movilizó dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el último periodo invernal alcanzaron los 12,69 millones.

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina cabe destacar lo siguiente:

- Las regiones que más turistas recibieron fueron el Interior de la Provincia de Buenos Aires (27,5%) y Litoral (20,2%), absorbiendo ambas, pero particularmente la primera, a la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, donde la llegada de turistas fue escasa, especialmente en los Partidos del Gran Buenos Aires. En las restantes regiones el saldo fue levemente favorable.
- El gasto promedio diario fue de \$220,3 mientras que la estadía promedio alcanzó 4,5 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$987,9. Las estadías más prolongadas se registraron en las regiones Patagonia y Cuyo, mientras que las más breves fueron las del Interior de la Provincia de Buenos Aires. Las regiones Patagonia y Norte mostraron un gasto promedio por turista superior al promedio, en tanto que, en la región Interior de la Provincia de Buenos Aires, se registraron los valores más bajos.
- Más de la mitad de los turistas (51,1%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 38,8% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 6,7% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron a la Patagonia, a Cuyo y al Interior de la Provincia de Buenos Aires el porcentaje de turistas por ocio superó la media nacional.
- El 29,0% se alojó en establecimientos hoteleros, el 3,0% pernóctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 4,2% lo hizo en campings, con lo que más de un tercio de los turistas utilizaron un alojamiento pago. El 47,7% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 14,5% en segundas

viviendas del hogar. En Patagonia y, especialmente, en Cuyo el alojamiento en hoteles superó claramente la media nacional.

- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por tres de cada cinco turistas (59,6%), seguido por el ómnibus (31,7%) y el avión (4,8%), medio de transporte utilizado por uno de cada diez turistas que visitaron la Patagonia.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 8,7 puntos sobre un total de 10. El alojamiento y la información brindada en destino fueron los servicios mejor calificados (8,9 y 8,8 puntos respectivamente), mientras que la evaluación de la oferta gastronómica, de la seguridad y de la higiene del lugar visitado se ubicó en torno a los 8,5 puntos. La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 7,7 puntos.

En relación al segundo trimestre del año, los turistas que durante los meses invernales viajaron dentro del país presentaron estadías promedio levemente superiores y un mayor gasto promedio diario. En cuanto a volumen, la cantidad de turistas fue casi idéntica. Los destinos elegidos muestran una recuperación de la participación de la región Interior de la Provincia de Buenos Aires, fundamentalmente a partir de su peso en el mes de septiembre, aunque esta participación continúa por debajo de lo registrado en periodo estival. Entre ambos trimestres se observa también un leve incremento de la participación de los turistas que viajan por ocio y por motivos laborales.

Casi la totalidad de los excursionistas, cuyo volumen fue apenas levemente menor al del trimestre anterior, tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (99,4%). Entre éstos, el gasto promedio fue de \$132,2 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (34,7%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. Casi dos de cada tres excursionistas realizó la visita por ocio o esparcimiento, y cuatro de cada cinco utilizaron un automóvil particular como medio de transporte.

En el tercer trimestre del año se contabilizaron 439 mil turistas que viajaron al exterior del país (el 65,7% tuvo como destino un país limítrofe, el 9,1% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 25,3% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 10,8 noches y el gasto promedio diario a \$447,1. Poco más de la mitad de los turistas viajaron por ocio o esparcimiento, dos de cada tres se alojaron en hoteles u otro tipo de alojamiento pago y uno de cada seis contrató un paquete turístico para su viaje. El 50,1% de los turistas utilizó el avión como medio de transporte.

La proporción de turistas de mediana edad fue levemente superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con los adultos mayores, a la vez que no se observaron diferencias por género.

El tercer trimestre de 2012 muestra un incremento del 31,0% respecto a 2006 en el flujo de turistas (lo que representa casi un millón y medio más de turistas) –variación levemente inferior a la registrada entre ambos años en los dos trimestres anteriores-, mientras que una evolución de igual tendencia pero de mayor intensidad se registró con los excursionistas. En términos absolutos, los turistas con destino en Argentina se incrementaron de 4,25 a 5,49 millones entre los periodos invernales de ambos años.

Más allá de las evidentes mejoras en las condiciones socioeconómicas de la población en el último lustro, probablemente una parte sustancial del incremento del flujo turístico en este trimestre en relación al mismo periodo de 2006 obedezca a las acciones de fomento del turismo interno durante los fines de semana largo, que desde el Ministerio de Turismo de la Nación se vienen desarrollando de manera sistemática desde hace ya varios años

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los menos favorecidos, los datos del tercer trimestre de 2012 muestran una importante reducción de la desigualdad en relación a 2006. La brecha entre la participación del quintil más favorecido y la del quintil menos favorecido en el total de turistas del periodo invernal descendió de 9,1 veces en 2006 a 5,3 veces en 2012, mientras que el descenso de la desigualdad en la participación en el gasto turístico fue aún más abrupto, pasando de 24,4 veces en 2006 a 8,2 veces en 2012.

Los resultados obtenidos hasta aquí por la EVyTH 2012 correspondientes a los primeros tres trimestres del año dan cuenta un incremento en la cantidad de turistas del 46,4% frente al mismo periodo de 2006 (lo que implica 8,1 millones turistas más, de los cuales 7,4 millones viajaron dentro del país), a la vez que se ha cuadruplicado el gasto turístico en términos nominales, pasando de \$9.067 millones los primeros nueve meses de 2006 a \$34.028 en el mismo periodo de 2012.

De esta manera, el periodo de crecimiento económico y mejora en la distribución del ingreso que atraviesa el país desde 2003 encuentra su correlato en el turismo: si bien en todos los quintiles de ingresos aumentaron notablemente su consumo turístico, este incremento mostró una mayor intensidad en el sector más humilde de la población, dando como resultado una mayor equidad en el acceso al disfrute del turismo, lo que se ha verificado en los tres primeros trimestres del año.

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil trescientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al Tercer Trimestre de 2012. En total, se encuestaron 9.622 hogares, obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de 4.700 hogares, donde residían 31.573 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las Notas metodológicas en el Anexo.

2 Cantidad de turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el tercer trimestre de 2012, se contabilizaron 12,59 millones de visitantes, de los cuales un 47,0% fueron turistas (5,92 millones) y un 53,0% excursionistas (6,67 millones). En total, los turistas registraron 29,33 millones de pernóctaciones. El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el periodo invernal de 2012 ascendió a \$8.420 millones.

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Tercer Trimestre de 2012. En cantidades.

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
Total	5.923,5	6.667,4	12.591,0	29.333,7	8.419,6
Julio	2.574,6	2.219,7	4.794,3	15.102,8	3.642,0
Agosto	1.388,0	2.226,0	3.614,0	6.678,4	2.270,5
Septiembre	1.961,0	2.221,7	4.182,7	7.552,5	2.507,1

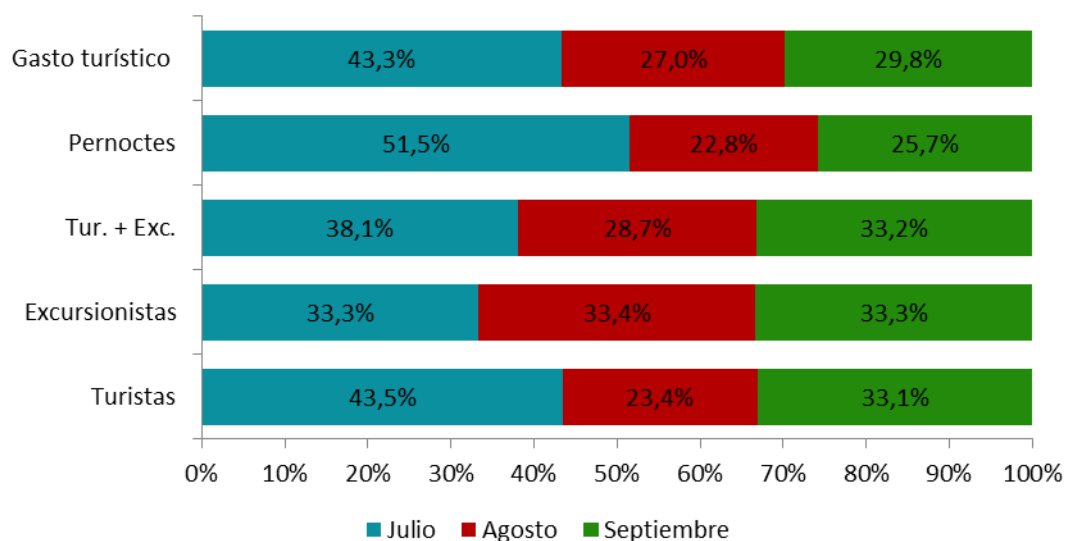
Fuente: EVyTH – MINTUR

Tal como refleja el Gráfico 1, el mes de julio, que incluyó el receso escolar de invierno, acaparó el 38,1% del total de los visitantes, el 43,5% de los turistas (entre quienes se contabilizaron algo más de la mitad de los pernóctes) y el 43,3% del gasto turístico total del periodo.

En septiembre se contabilizaron el 33,2% del total de los visitantes de invierno, alcanzando esta participación al 33,1% entre los turistas (que realizaron el 25,9% de los pernóctes) y al 33,3% entre los excursionistas. Los visitantes de septiembre explicaron el 29,8% del gasto turístico del trimestre.

Finalmente, el menor flujo turístico se registró en agosto. Los visitantes de dicho mes representaron el 28,7% del total trimestral, con una mayor participación entre los excursionistas (33,4%) que entre los turistas (23,4%, que realizaron el 22,8% de las pernóctaciones). El gasto turístico de agosto alcanzó una participación del 27,0% en el total del trimestre.

Gráfico 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo invernal, el 96,2% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 3,8% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 74,8% del gasto turístico total del invierno, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 25,2% del mismo. Las visitas en Argentina ascendieron en el trimestre a 12,69 millones. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en invierno, el 89,5% correspondió a los turistas y el 10,5% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernócte, el 92,6% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (5,85 millones). El turismo interno representó el 83,9% del total de las pernóctaciones (24,60 millones de noches) y el 71,9% del gasto total de los turistas (\$5.419 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 4,5 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$220,3, lo que implica un gasto promedio por turista de \$987,9.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 7,4% del total (439 mil) y explicaron el 16,1% de las pernóctaciones (4,74 millones de noches) y el 28,1% del gasto total efectuado por los turistas (\$2118 millones de pesos). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 11,3 noches y el gasto promedio por pernócte se ubicó en \$442,0, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$5006,4.

El 99,4% de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$132,4.

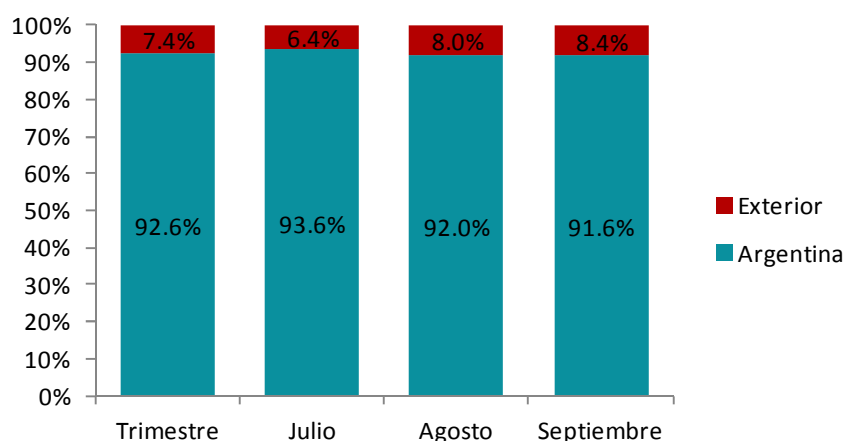
Tabla 2. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Trimestre invernal de 2012. En cantidades.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	5.484,9	6.628,7	12.113,5	438,7	38,8	477,5	5.923,5	6.667,4	12.591,0
	% del total	92,6%	99,4%	96,2%	7,4%	0,6%	3,8%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	24.596,4			4.737,2			29.333,7		
	% del total	83,9%			16,1%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	4,5			10,8			5,0		
Gasto	millones de \$	5.418,6	876,2	6.294,7	2.118,1	6,8	2.124,9	7.536,6	883,0	8.419,6
	% del total	71,9%	99,2%	74,8%	28,1%	0,8%	25,2%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	987,9	132,2		4.828,2	175,3		1.272,3	132,4	
Gasto diario promedio por turista	\$	220,3			447,1			256,9		
Visitaciones	miles	6.065,1	6.628,7	12.693,7						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,11								

Fuente: EVyTH – MINTUR

El Gráfico 2 muestra que los turistas con destino principal en el exterior representaron el 8,4% del total. Entre los meses que componen el trimestre se observó poca variabilidad, en tanto que la mayor proporción relativa de turistas con destino principal en el exterior se registró en septiembre (8,4%) y la menor en julio (6,4%).

Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.

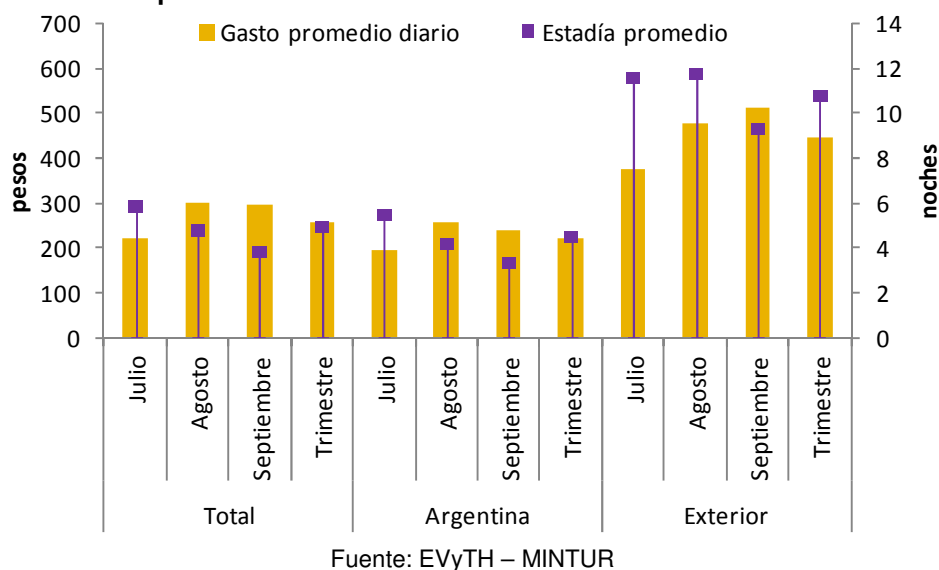


Fuente: EVyTH – MINTUR

Tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron alrededor de dos veces mayor en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. Como indica el Gráfico 3 tanto la estadía promedio de los turistas que viajaron dentro del país como el gasto promedio diario no muestra mayores diferencias entre los meses que componen la temporada invernal, con la excepción de un gasto diario promedio levemente menor y una estadía mayor en el caso de los turistas de julio.

En cambio, entre los turistas con destino principal en el exterior, en julio y agosto se verifica la mayor estadía promedio, en tanto que el gasto promedio diario muestra su mayor nivel en septiembre.

Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer Trimestre de 2012.



Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo invernal de 2012 se verificó un sustancial crecimiento del movimiento turístico en relación al año 2006. Los 5,92 millones de turistas del Tercer Trimestre de 2012 implican un incremento del 31,0% (equivalente a casi un millón y medio de turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2006 (4,52 millones). Las pernoctaciones pasaron de 19,85 millones en 2006 a 29,33 millones en 2012, lo que implica un alza del 47,8%.

Considerando a los excursionistas, las subas fueron aún más marcadas: los 6,67 millones del trimestre invernal de 2012 implican una cantidad superior en un 63,4% respecto a los excursionistas contabilizados en el mismo periodo de 2006.

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo invernal de 2012 se incrementó 296,7% respecto a 2006.

Tabla 3. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos por año. Tercer Trimestre de 2006, 2011 y 2012. En cantidades.

Mes	Movimiento turístico				Gasto turístico millones de \$
	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	
	miles	miles	miles	miles de noches	
3° Trimestre 2006*	4.521,0	4.081,1	8.602,2	19.850,7	2122,6
3° Trimestre 2012	5.923,5	6.667,4	12.591,0	29.333,7	8419,6
Variación vs. 2006 (%)	31,0%	63,4%	46,4%	47,8%	296,7%

Fuente: EVyTH – MINTUR

*Expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

3 Turistas con destino principal en Argentina

3.1 Total de turistas con destino principal en Argentina

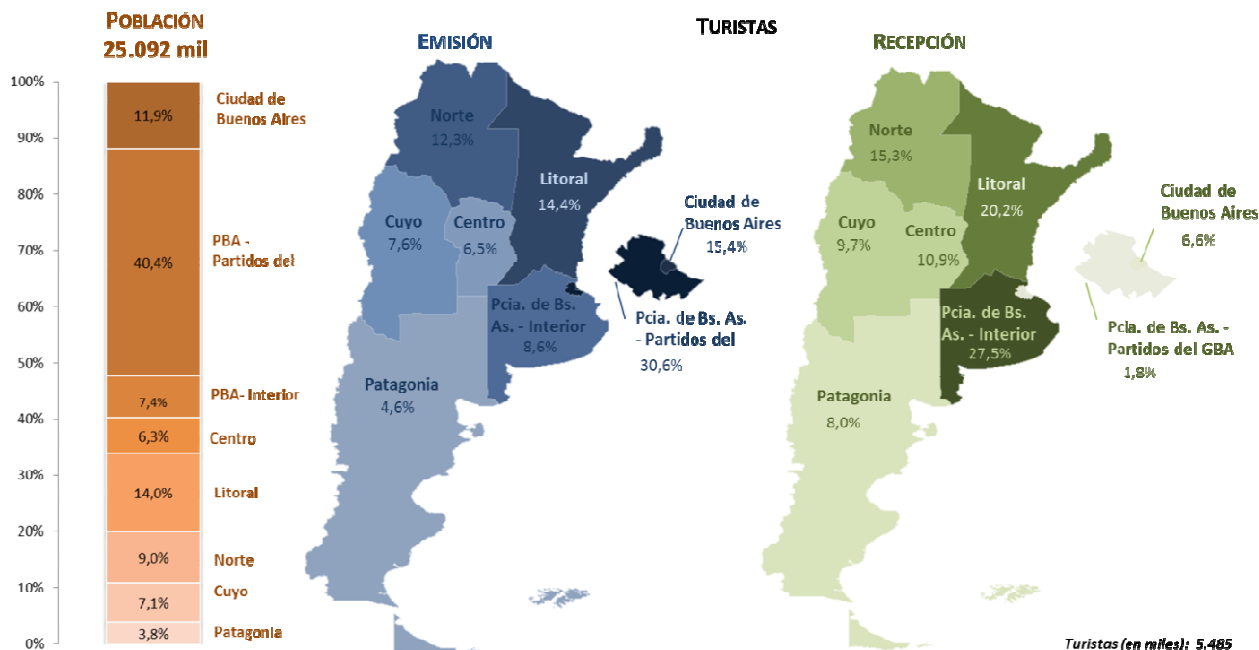
3.1.1 *Región de origen y región de destino*

Como refleja el Gráfico 4, la región Interior de la provincia de Buenos Aires (27,5%) y el Litoral (20,0%) fueron las regiones que más turistas recibieron en el tercer trimestre de 2012, explicando, entre ambas, casi la mitad de los arribos. El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 8,6% de los turistas (proporción levemente superior a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos).

Otras regiones con importantes saldos positivo fueron el Centro (allí residían el 6,5% de los turistas, mientras que constituyó el destino del 10,9% de los mismos) y la Patagonia (4,6% y 8,0% respectivamente). En Cuyo y Norte se observan proporciones más equilibradas entre la emisión y la recepción de turistas, aunque en ambos casos con saldos levemente positivos. Cabe destacar también que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno, ya que sólo han recibido el 6,6% y el 1,8% de los turistas respectivamente. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (15,4%) es superior a su participación en la población (11,9%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (30,6%), esta proporción es sustancialmente menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica cerca de una quinta parte del flujo total. En menor medida, un flujo de magnitud se registra desde la zona metropolitana al Litoral.

La Tabla 4.2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica con cerca de siete de cada diez turistas residentes en el Norte, tres de cada cinco residentes Cuyo, Centro y Patagonia y con uno de cada dos en el caso del Litoral y del Interior de la Provincia de Buenos Aires. Casi la mitad de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires, mientras que más de una quinta parte se dirige al Litoral.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que

reciben², el Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región donde se observa el porcentaje más bajo de turistas que residen en la misma (16,4%), precisamente por el ya comentado flujo de turistas desde el área metropolitana del Gran Buenos Aires. En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre el 33,4% (Patagonia) y el 55,9% (Norte). El aporte de los turistas residentes en el Gran Buenos Aires es sustantivo en las regiones Litoral y Patagonia, donde aporta la mitad de los turistas con destino allí, en tanto que su menor participación se registra entre los turistas con destino en las regiones Centro y Norte, donde explican algo más de un cuarto del total.

² En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se consideraran en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

Tabla 4. 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Centro	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0.0%	0.0%	1.0%	0.2%	2.5%	1.8%	0.3%	0.7%	6.6%
PBA - Partidos del GBA	0.5%	0.0%	0.3%	0.1%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	1.8%
PBA - Interior	7.4%	14.0%	4.5%	0.3%	0.8%	0.0%	0.2%	0.3%	27.5%
Centro	1.4%	1.7%	0.3%	3.9%	1.2%	1.2%	1.0%	0.2%	10.9%
Litoral	3.1%	6.8%	1.0%	0.5%	7.4%	0.3%	0.6%	0.4%	20.2%
Norte	1.1%	3.1%	0.5%	0.5%	0.9%	8.5%	0.5%	0.2%	15.3%
Cuyo	0.7%	2.3%	0.3%	0.9%	0.8%	0.1%	4.6%	0.0%	9.7%
Patagonia	1.2%	2.8%	0.5%	0.1%	0.3%	0.0%	0.4%	2.7%	8.0%
Total	15.4%	30.6%	8.6%	6.5%	14.4%	12.3%	7.6%	4.6%	100.0%

Fuente: EVyTH – MINTUR

Tabla 4. 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Centro	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0.0%	0.0%	11.9%	3.1%	17.4%	14.7%	4.1%	15.6%	6.6%
PBA - Partidos del GBA	3.0%	0.0%	3.5%	1.5%	4.3%	2.1%	0.3%	0.8%	1.8%
PBA - Interior	48.3%	45.5%	52.7%	4.3%	5.5%	0.3%	2.9%	6.4%	27.5%
Centro	8.8%	5.4%	4.1%	60.5%	8.2%	9.8%	12.7%	5.3%	10.9%
Litoral	20.0%	22.3%	12.1%	7.8%	51.1%	2.6%	8.0%	9.2%	20.2%
Norte	7.5%	10.1%	5.4%	7.7%	6.0%	69.4%	6.3%	3.9%	15.3%
Cuyo	4.3%	7.6%	3.9%	13.7%	5.5%	0.8%	60.6%	0.8%	9.7%
Patagonia	8.0%	9.0%	6.4%	1.4%	2.1%	0.2%	5.1%	57.9%	8.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: EVyTH – MINTUR

Tabla 4. 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.

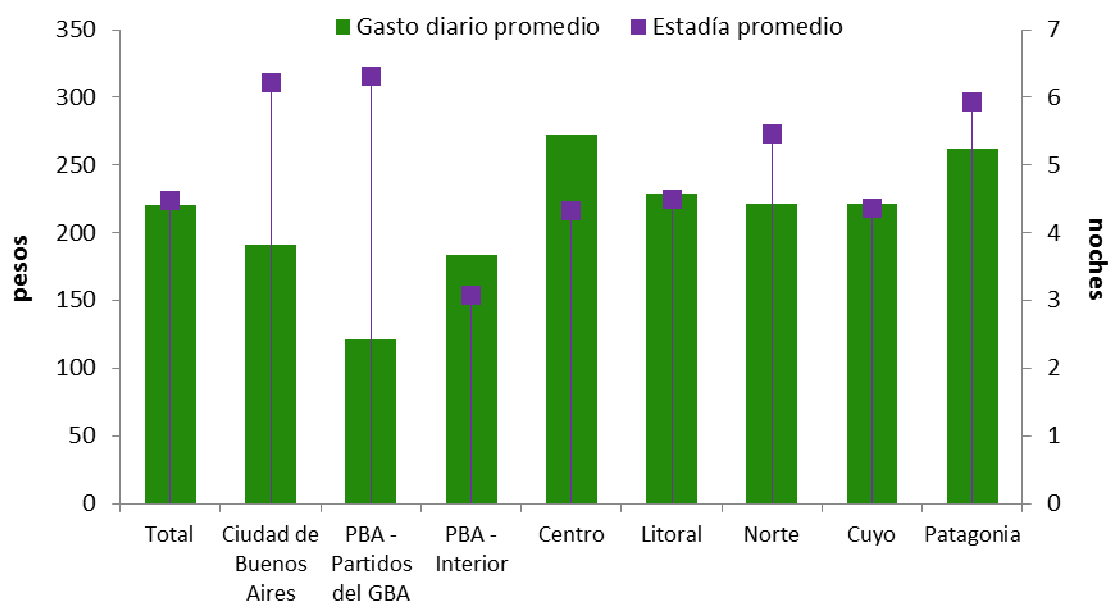
Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Centro	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0.0%	0.0%	15.6%	3.1%	38.1%	27.6%	4.8%	11.0%	100.0%
PBA - Partidos del GBA	25.7%	0.0%	16.8%	5.3%	34.4%	14.5%	1.2%	2.2%	100.0%
PBA - Interior	27.0%	50.7%	16.4%	1.0%	2.9%	0.1%	0.8%	1.1%	100.0%
Centro	12.4%	15.3%	3.2%	36.1%	10.8%	11.0%	8.9%	2.2%	100.0%
Litoral	15.3%	33.9%	5.1%	2.5%	36.5%	1.6%	3.0%	2.1%	100.0%
Norte	7.5%	20.3%	3.0%	3.3%	5.6%	55.9%	3.1%	1.2%	100.0%
Cuyo	6.8%	23.9%	3.5%	9.1%	8.1%	1.0%	47.1%	0.4%	100.0%
Patagonia	15.4%	34.4%	6.8%	1.2%	3.7%	0.4%	4.8%	33.4%	100.0%
Total	15.4%	30.6%	8.6%	6.5%	14.4%	12.3%	7.6%	4.6%	100.0%

Fuente: EVyTH – MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$220,3, mientras que la estadía promedio alcanzó 4,5 noches. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia y al Norte, mientras que en la región Interior de la Provincia de Buenos Aires se encuentran las estadías más cortas.

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores valores se registraron en el Centro y en la Patagonia, en tanto que el nivel más bajo se registró en el Interior de la Provincia de Buenos Aires.

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Considerando la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

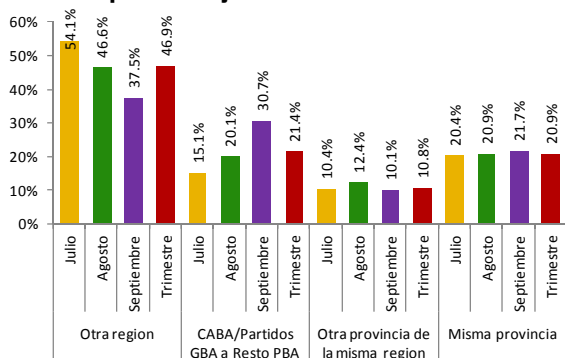
Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (21,4% del total trimestral) fue agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

Allí se observa que el 46,9% de los turistas viajaron hacia otra región (más de la mitad, si no se consideran los turistas del área metropolitana hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires), en tanto que el 31,7% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (10,8%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside habitualmente (20,9%).

La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que en julio se registró la mayor proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual (54,1%), en tanto que entre los turistas de septiembre se observa el porcentaje más bajo (37,5%).

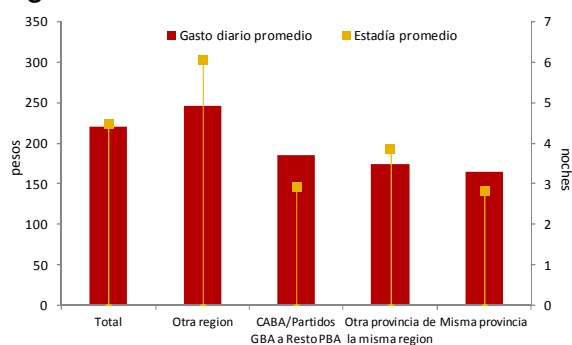
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (2,8 noches) y de quienes lo hicieron desde el Gran Buenos Aires al Interior de la Provincia de Buenos Aires (2,9 noches) equivale a cerca de la mitad de las estadías registradas entre los turistas que viajaron a otra región (6,1 noches). En relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra región (\$246) seguido por el gasto correspondiente a los turistas que viajaron a otra provincia de su región (\$174), mientras que en el resto de los casos ese valor se ubicó por debajo de la media general (\$220), con un registro mínimo entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$165).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Tercer Trimestre de 2012.



Fuente: EVyTH – MINTUR

3.1.2 Motivo

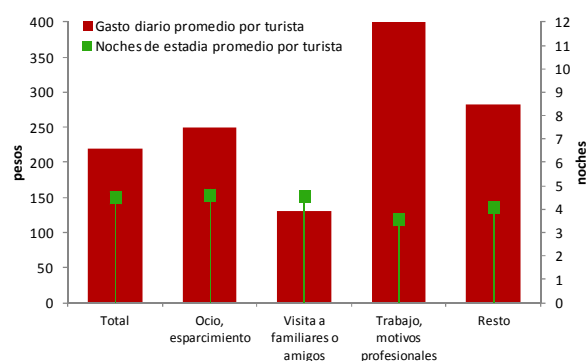
El Gráfico 8, muestra que la mitad de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento (51,1%), mientras que una proporción algo inferior viajó para visitar familiares o amigos (38,8%) y uno de cada quince lo hizo por trabajo o motivos profesionales (6,7%).

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Tercer Trimestre de 2012.



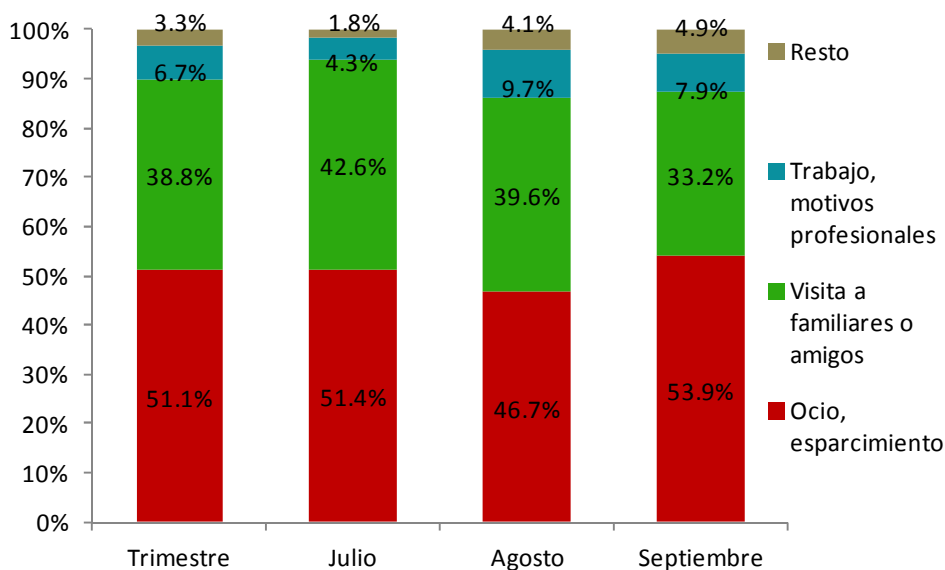
Fuente: EVyTH – MINTUR

Quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos. Si bien representan sólo el 6,7% de los turistas del periodo invernal, vale señalar que quienes más gastaron por día fueron aquellos que viajaron por trabajo. La estadía promedio no mostró variaciones significativas según el motivo del viaje³.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo es similar entre los meses del trimestre, registrándose la mayor proporción de turistas por esparcimiento en septiembre (53,9%) y la menor en agosto (46,7%), donde uno de cada diez turistas (9,7%) viajó por motivos laborales.

³ Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

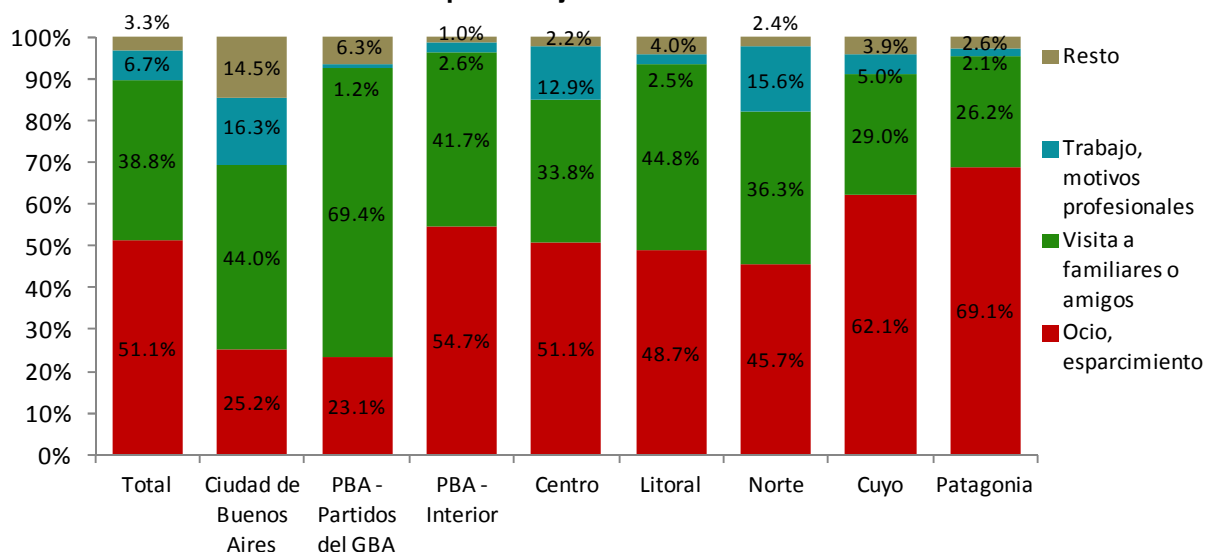
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje



Fuente: EVyTH – MINTUR

El Gráfico 11 evidencia que para cerca de dos de cada tres turistas que tienen como destino las regiones Patagonia y Cuyo el motivo del viaje es el ocio o esparcimiento, mientras que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires este valor es también superior a la media nacional y en el Centro lo iguala. En las restantes regiones se registraron proporciones más bajas de turistas que viajan por ocio, y, en contrapartida, crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos. En el Norte, el 15,6% de los turistas arribados viajó por motivos laborales.

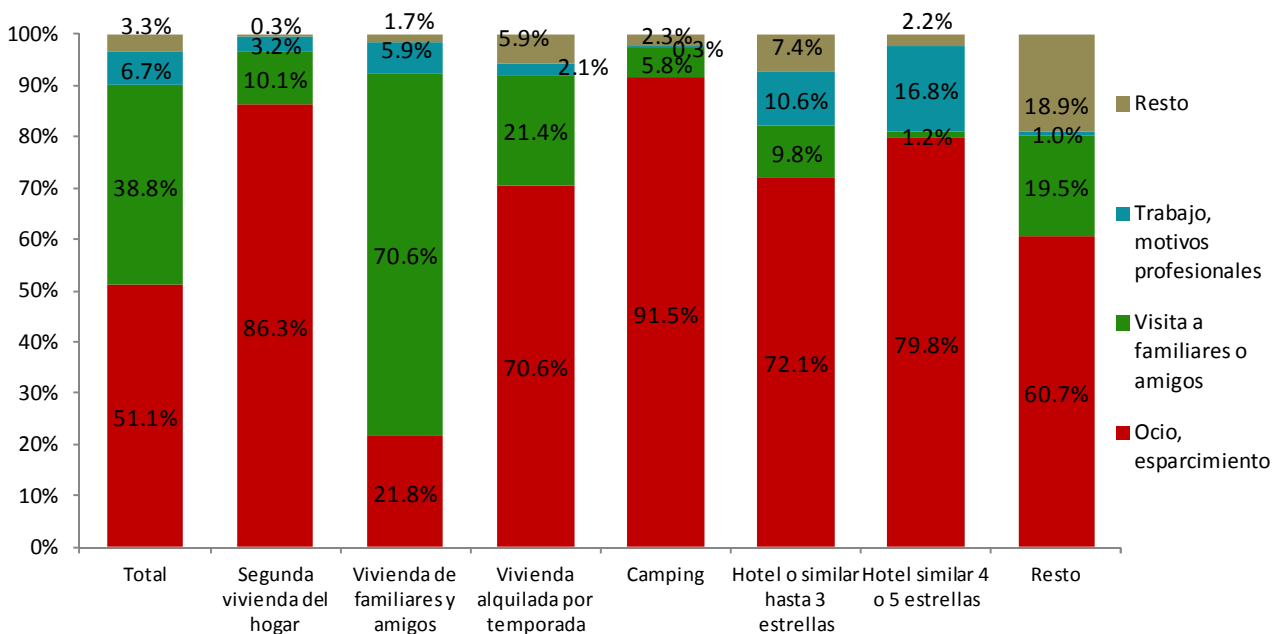
Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Cuando el tipo de alojamiento elegido fue camping o una segunda vivienda del hogar se observa que casi la totalidad de estos turistas decidieron viajar por ocio o esparcimiento. Entre quienes se alojaron en establecimientos hoteleros esta proporción disminuye levemente, alcanzando a casi cuatro de cada cinco turistas. En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, cinco de cada seis turistas viajaron, precisamente, para visitar a quien les brindó el alojamiento. Entre quienes viajaron por trabajo, el porcentaje que utilizó establecimientos hoteleros es claramente superior a su participación en el total de los turistas.

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



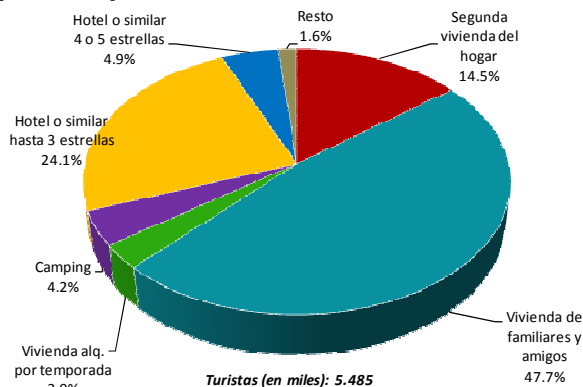
Fuente: EVyTH – MINTUR

3.1.3 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 13 más de un tercio de los turistas del invierno utilizó alojamientos por los que debió abonar la estadía: tres de cada diez turistas con destino principal en Argentina (29,0%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas) y mientras el 4,2% se hospedó en campings y el 3,0% alquiló una vivienda por temporada. Por otro lado, el 14,5% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y casi la mitad de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos (47,7%).

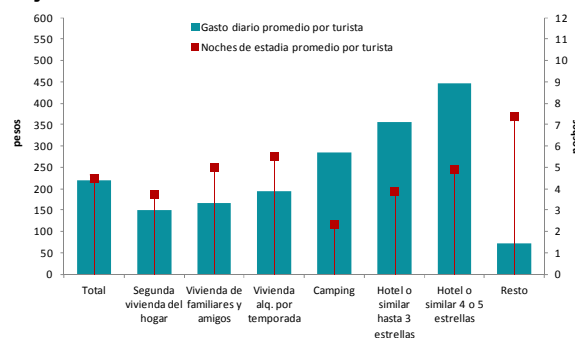
Quienes más gastaron fueron quienes se hospedaron en alojamientos privados, especialmente aquellos que utilizaron hoteles de alta categoría, mientras quienes se alojaron en viviendas alquiladas y viviendas de familiares y amigos mostraron la mayor estadía promedio.

Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

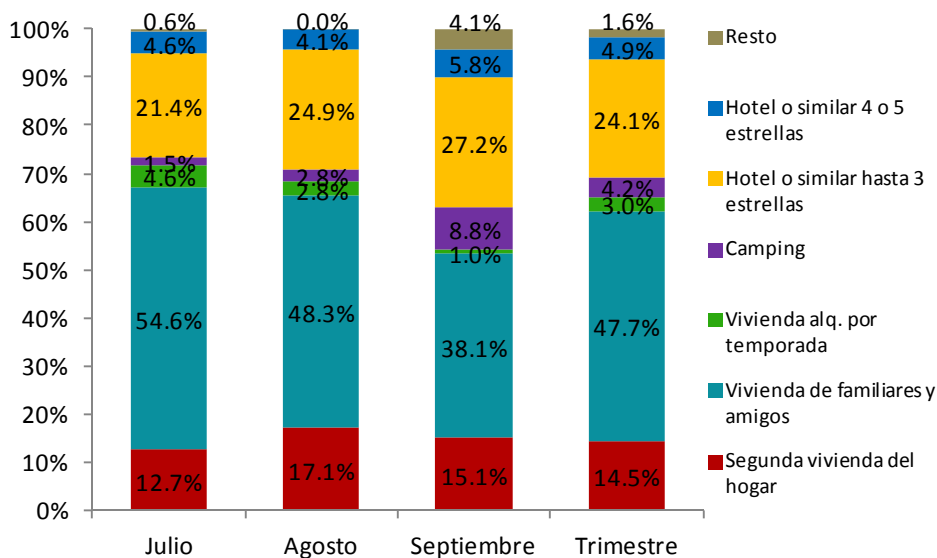
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Tercer Trimestre de 2012.



Fuente: EVyTH – MINTUR

El Gráfico 15 permite entrever cierta variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo. La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en septiembre (42,7%), mientras que julio presentó la menor proporción de turistas en esta situación (32,1%)

Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



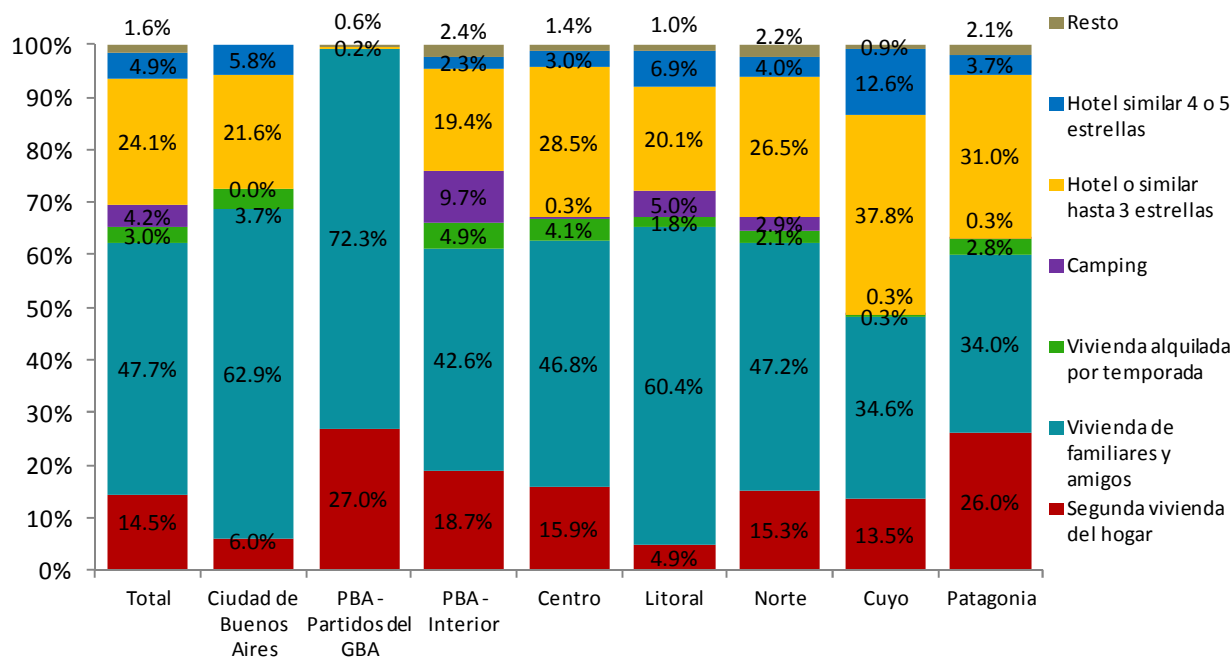
Fuente: EVyTH – MINTUR

Entre los turistas que tuvieron como destino la región Litoral se observa la mayor utilización de viviendas de familiares o amigos (60,4%) mientras que en las regiones Norte y Centro esta proporción disminuye a valores levemente por debajo del 50% y cae hasta un tercio del total en Cuyo y Patagonia (véase Gráfico 16). Las regiones Patagonia (26,0%) e Interior de la Provincia de Buenos Aires (18,7%) muestran las

mayores proporciones de turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar, lo que ocurre con sólo el 4,9% de los turistas con destino en la región Litoral.

En conjunto, los tipos de alojamiento pagos alcanzan una participación en torno al 50% en Cuyo (casi la totalidad de este grupo, en establecimientos hoteleros), en tanto que en Interior de la Provincia de Buenos Aires cae al 21,7%.

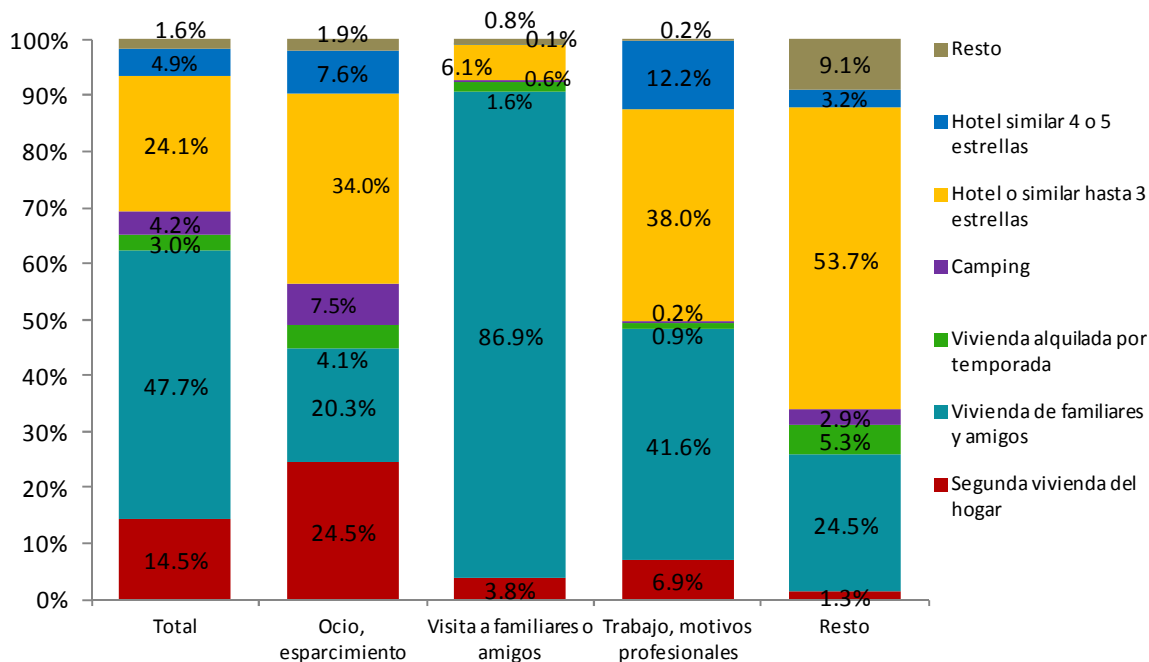
Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Como se observa en el Gráfico 17, la gran mayoría de los turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (86,9%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a uno de cada dos casos, con una destacada participación de los hoteles (41,6%). También entre estos turistas se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (24,5%). Finalmente, la mitad de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles.

Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.

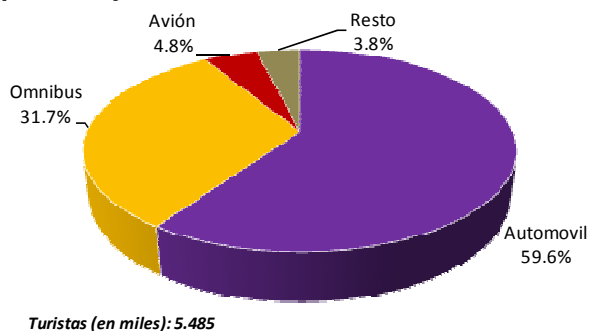


Fuente: EVyTH – MINTUR

3.1.4 Tipo de transporte

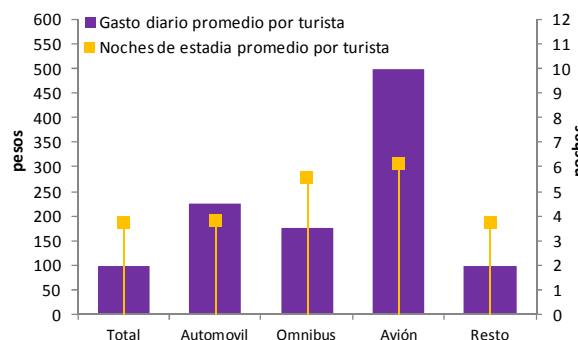
Tres de cada cinco turistas (59,6%) del periodo invernal de 2012 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 31,7% viajó en ómnibus y el 4,8% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio y también quienes más noches se quedaron. Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

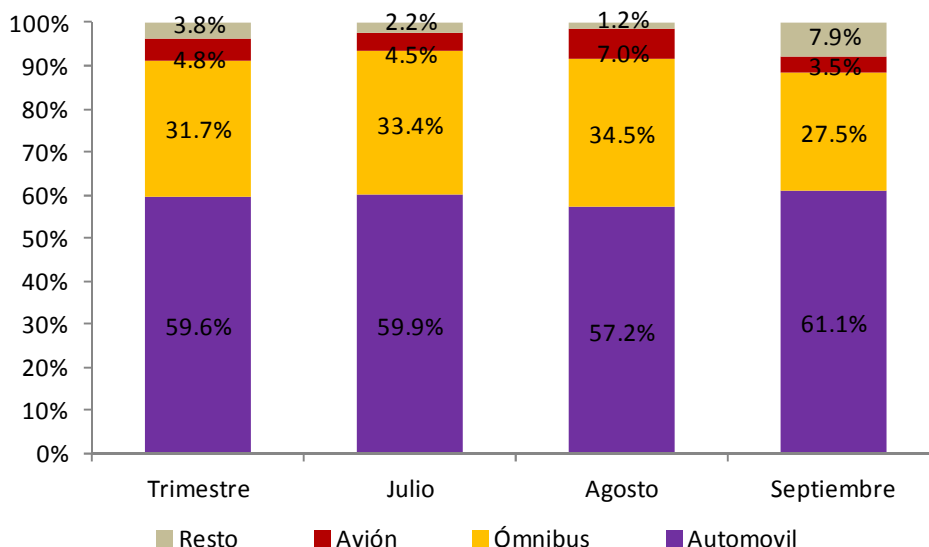
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Tercer Trimestre de 2012.



Fuente: EVyTH – MINTUR

En el Gráfico 20 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado mostró poca variabilidad de acuerdo al mes en que se realizó el viaje.

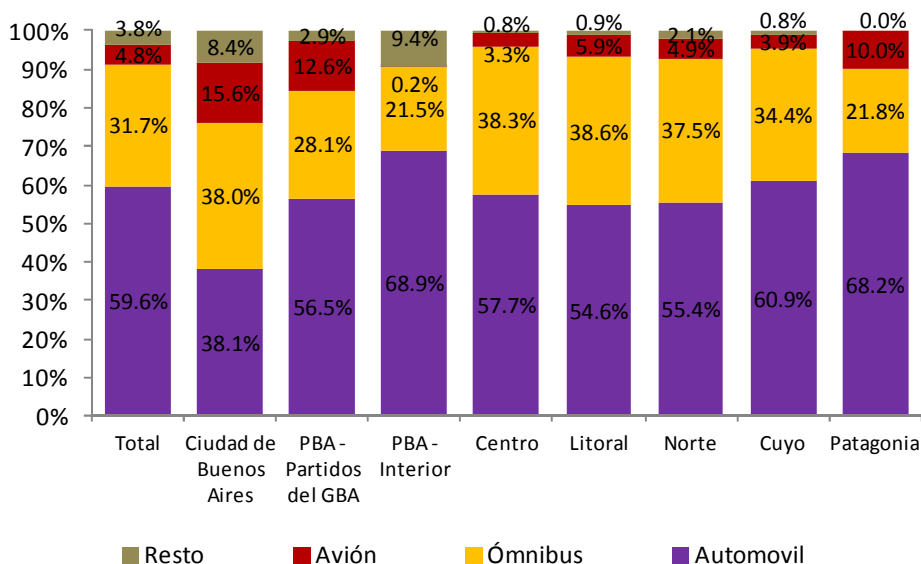
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Tercer Trimestre de 2011. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, especialmente en los casos del Interior de la Provincia de Buenos Aires y Patagonia. En el Litoral y en el Norte se registran las menores proporciones de automóviles y, junto con el Centro, las mayores de ómnibus. Cabe señalar que entre los turistas con destino en la Patagonia uno de cada diez utilizó como medio de transporte el avión.

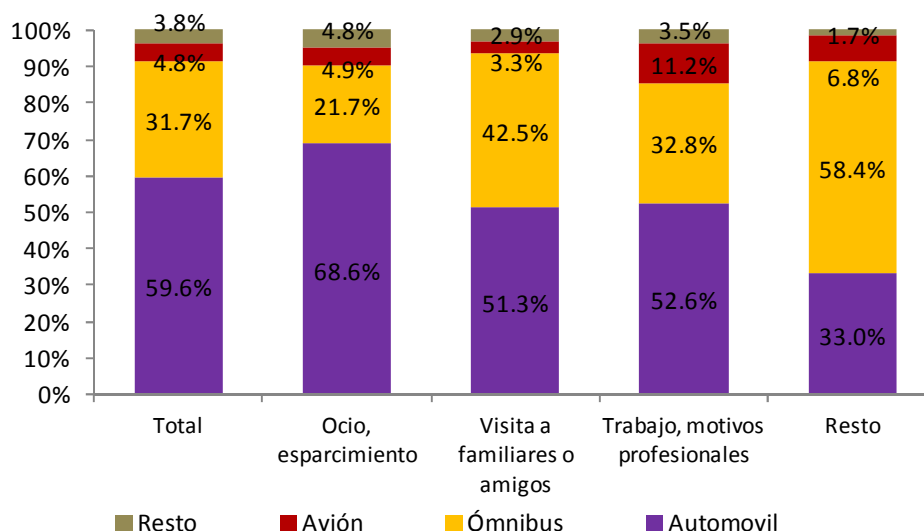
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 22, siete de cada diez turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular, mientras que esta proporción cae a cerca del 50% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos y entre quienes lo hicieron por motivos laborales. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos el uso de ómnibus (42,5%) es del doble de la proporción que utilizó este medio de transporte entre quienes viajaron por ocio (21,7%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (11,2%).

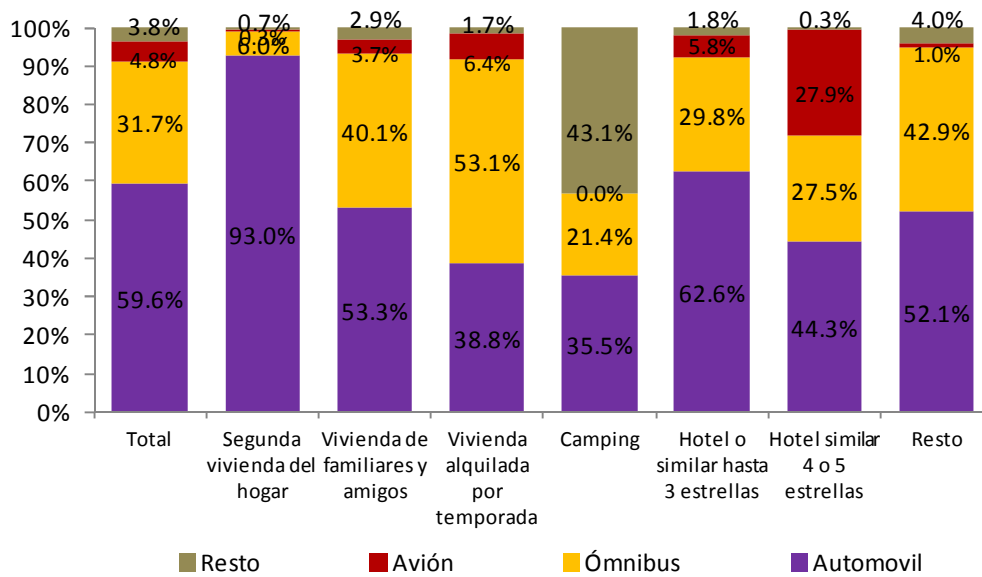
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en primer lugar en relación a la mayoría de los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, oscilando en torno al 40% de los turistas alojados en viviendas alquiladas por temporada y campings, y el 93,0% para quienes se hospedaron en una segunda vivienda. Entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos el uso de ómnibus alcanza al 40,1%. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles, especialmente en el caso de los de mayor categoría (27,9%).

Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.

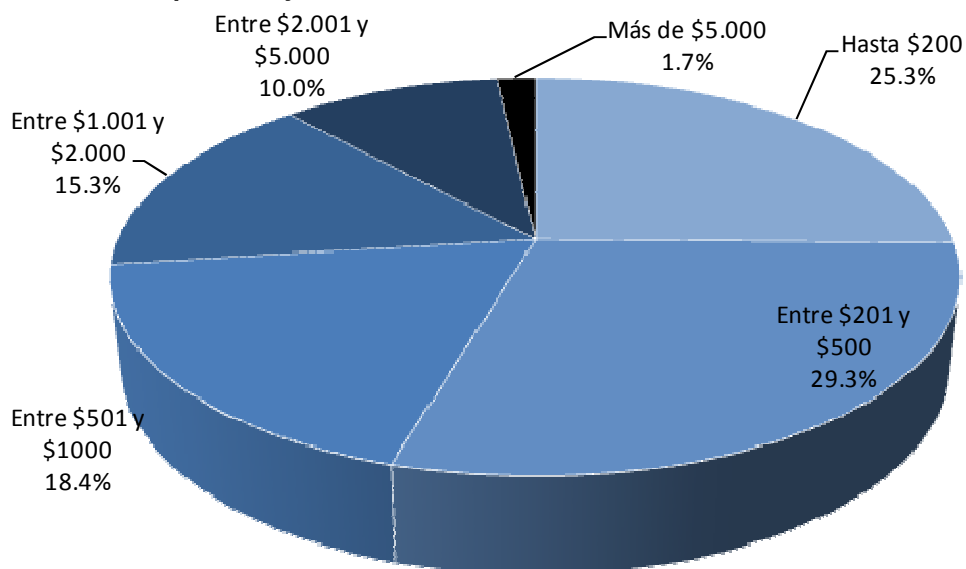


Fuente: EVyTH – MINTUR

3.1.5 Gasto de los turistas

En el Tercer Trimestre del año, el gasto por turista alcanzó a \$987,9, pero con una marcada variabilidad. Algo más de la mitad de los turistas gastaron en todo el viaje hasta \$500. Casi una quinta parte de los turistas gastó entre \$501 y \$1.000 y una proporción algo menor entre \$1.001 y \$2.000. Finalmente, el 11,7% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 1,7% que gastó más de \$5.000).

Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



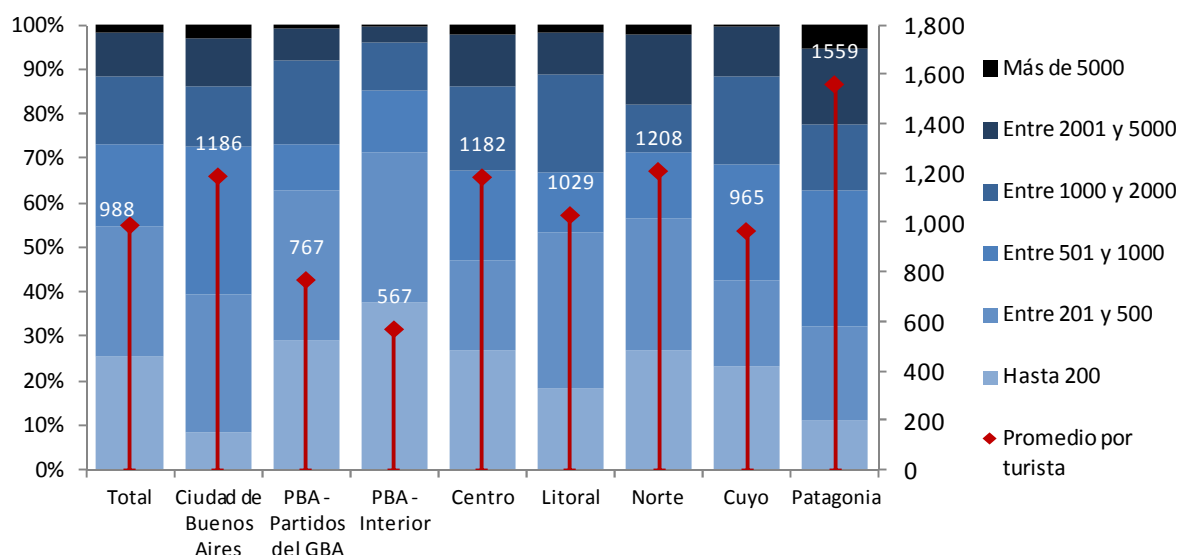
Gasto promedio por turista (en pesos): 987,9

Turistas (en miles): 5.485

Fuente: EVyTH – MINTUR

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$1.559), seguido por quienes viajaron al Norte y al Centro (en torno a los \$1.200). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas con destino en la región Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$567).

Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

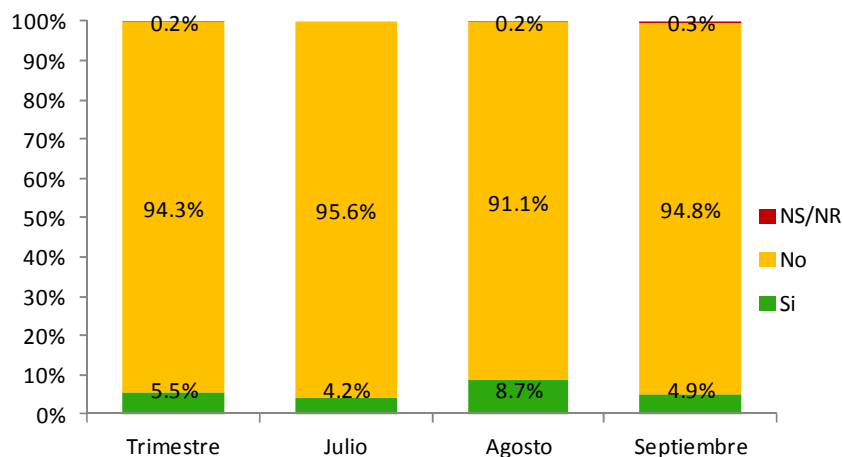


Fuente: EVyTH – MINTUR

3.1.6 Utilización de paquete turístico

El 5,5% de los turistas que viajaron por Argentina, y no utilizaron una segunda vivienda, durante el invierno contrataron paquetes turísticos, tal como refleja el Gráfico 26 y el Gráfico 27. Los turistas de agosto fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por esparcimiento.

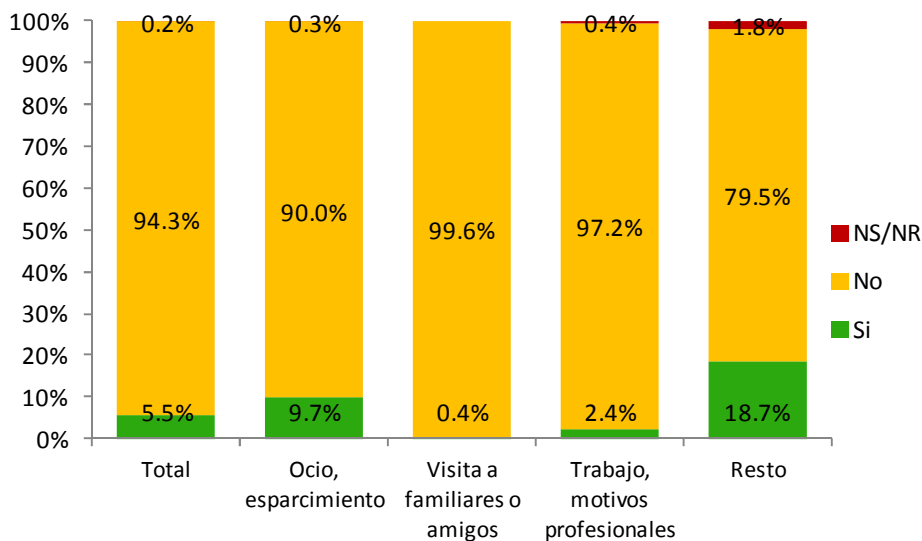
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Turistas (miles): 4.690

Fuente: EVyTH – MINTUR

Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.

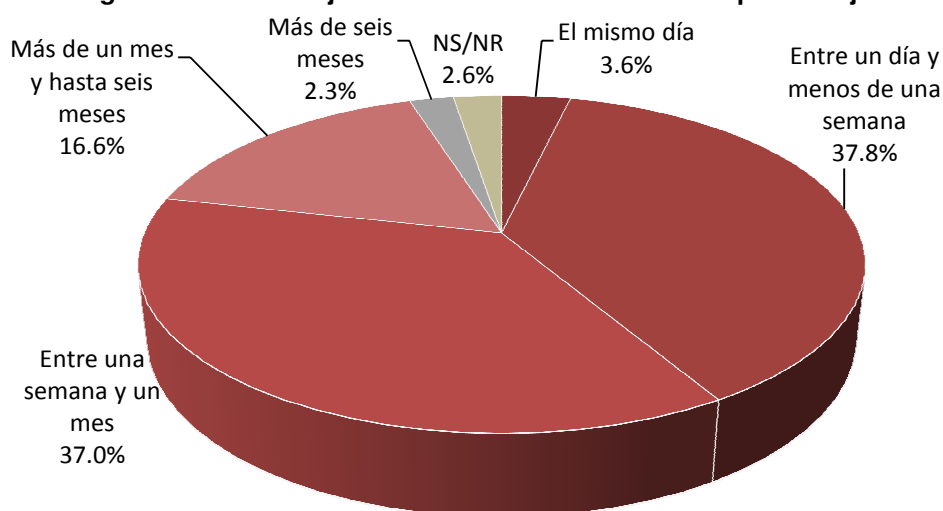


Fuente: EVyTH – MINTUR

3.2 Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento

Casi dos de cada cinco turistas que viajaron por ocio en el periodo invernal tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre una semana y un mes, mientras que una proporción similar lo decidió entre un día y menos de una semana antes (véase Gráfico 28). En contrapartida, el 16,6% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y el 2,3% declaró más de seis meses de previsión. El Gráfico 29 muestra que julio y agosto fueron los meses en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación, mientras que septiembre fue el mes en que la decisión se tomó con menor tiempo.

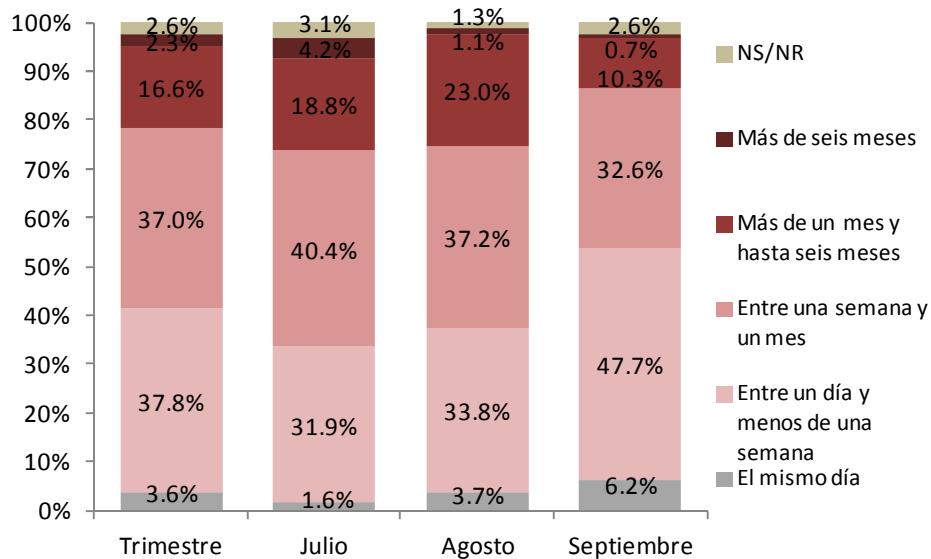
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Turistas (en miles): 2.118

Fuente: EVyTH – MINTUR

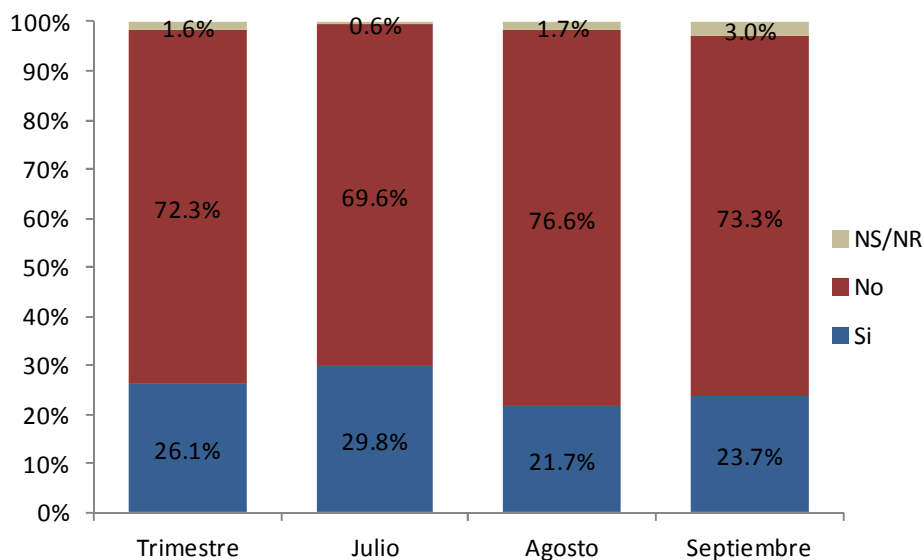
Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Como muestra el Gráfico 30, el 26,1% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, siendo julio el mes en que esta proporción mostró su máximo valor (29,8%).

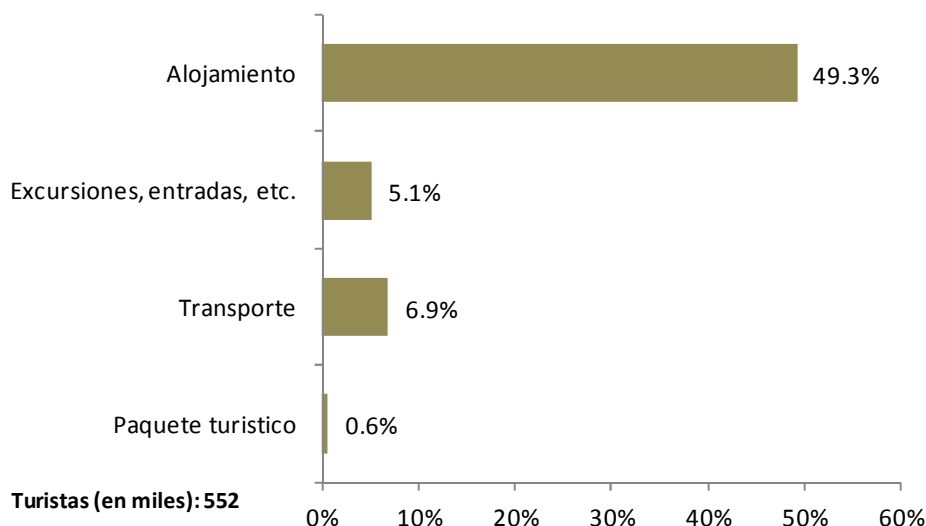
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

La mitad de los turistas que utilizaron Internet contrató o reservó alojamiento por medio de ese medio, en tanto que lo mismo hizo el 5,1% con excursiones y/o entradas a espectáculos y el 6,9% con el transporte. Para mayor detalle véase el Gráfico 31.

Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



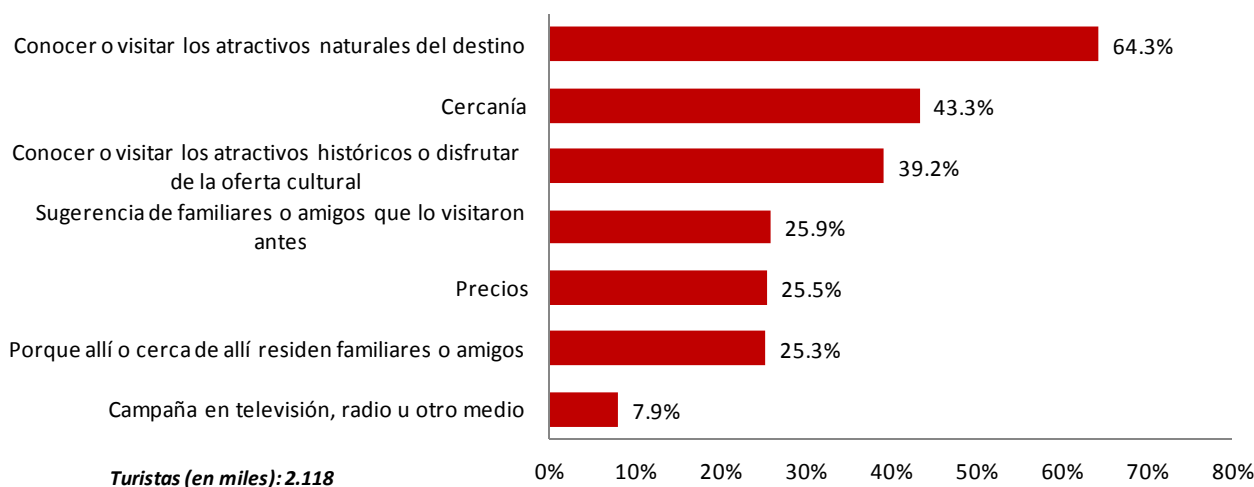
Fuente: EVyTH – MINTUR

En el Gráfico 32 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados⁴, dos tercios de los turistas asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (64,3%). Luego siguen las respuestas afirmativas sobre la cercanía (43,3%) y las visitas a los atractivos históricos o culturales del lugar (39,2%), mientras que un escalón más abajo, con cerca de un cuarto de los turistas se encuentran las razones ligadas a que allí o cerca de allí residen familiares o amigos, a los precios y a sugerencias de familiares o amigos. El 7,9% reconoció la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación.

⁴ A partir de la Onda 7 se ha modificado indagación sobre este tópico según conformidad con el MINTUR. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados.

Por otro lado, la nueva metodología incorpora dos preguntas. La primera se relaciona con la evaluación de visitar un destino alternativo al efectivamente visitado. La segunda indaga sobre la visita al destino en oportunidades anteriores por parte de al menos un integrante del hogar participante del viaje. Esta información se presenta en los Gráficos 33 y 34.

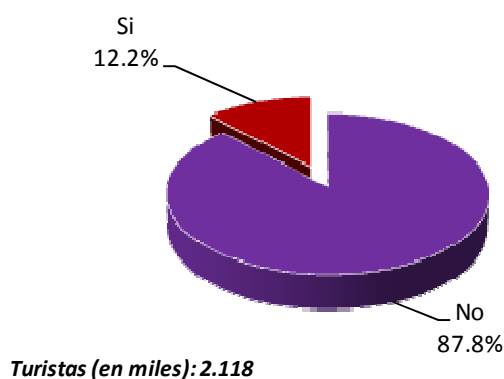
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Uno de cada ocho turistas (12,2%) reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 33).

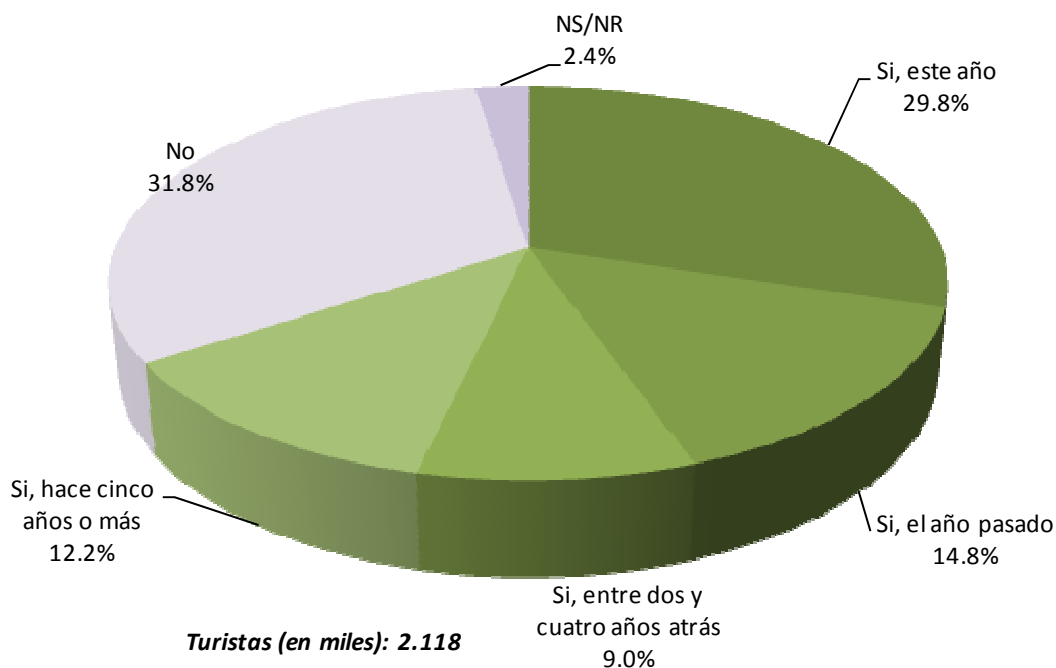
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Septiembre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Como muestra el Gráfico 34, dos de cada tres turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (65,8%), incluyendo un 29,8% que lo hizo durante el corriente año.

Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Septiembre de 2012. En porcentaje.



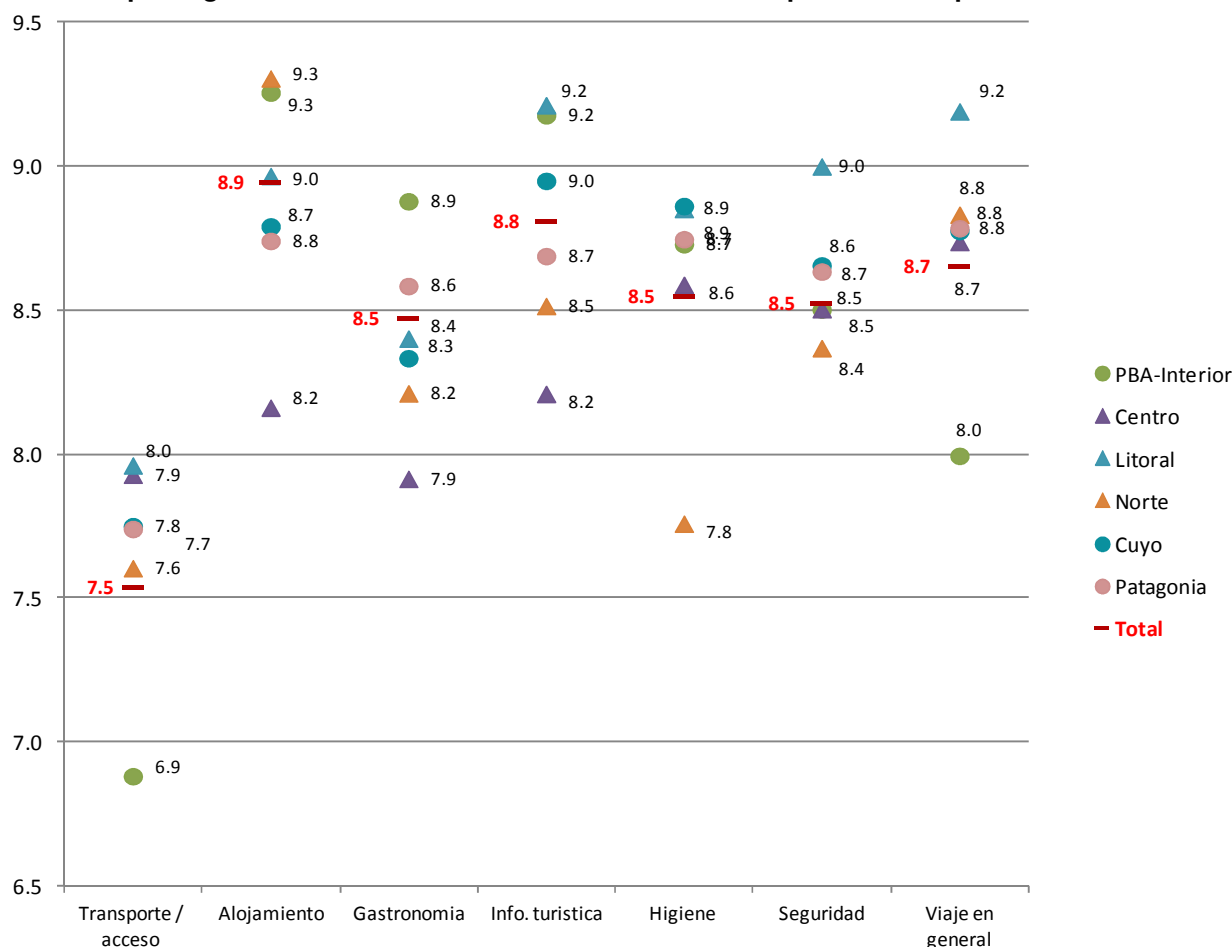
Fuente: EVyTH – MINTUR

Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el invierno calificaron sus viajes con un promedio de 8,7 puntos sobre un máximo de 10, con leves diferencias y un máximo de 9,2 puntos en el caso de los turistas que visitaron el Litoral.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mayoría recibió una calificación en torno a los 8,5 puntos; el detalle puede verse en el Gráfico 35. La mejor calificación la obtuvieron el alojamiento (8,9 puntos) y la información turística brindada en destino (8,8 puntos). El único tópico con una calificación claramente menor fue el transporte o acceso hacia el destino, que registró un promedio de 7,5 puntos.

La calificación de los servicios por región resulta dispar, sin encontrarse alguna que acapare las mejores o peores calificaciones en varios de los servicios.

Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Tercer Trimestre de 2012. En promedio de puntos de calificación.



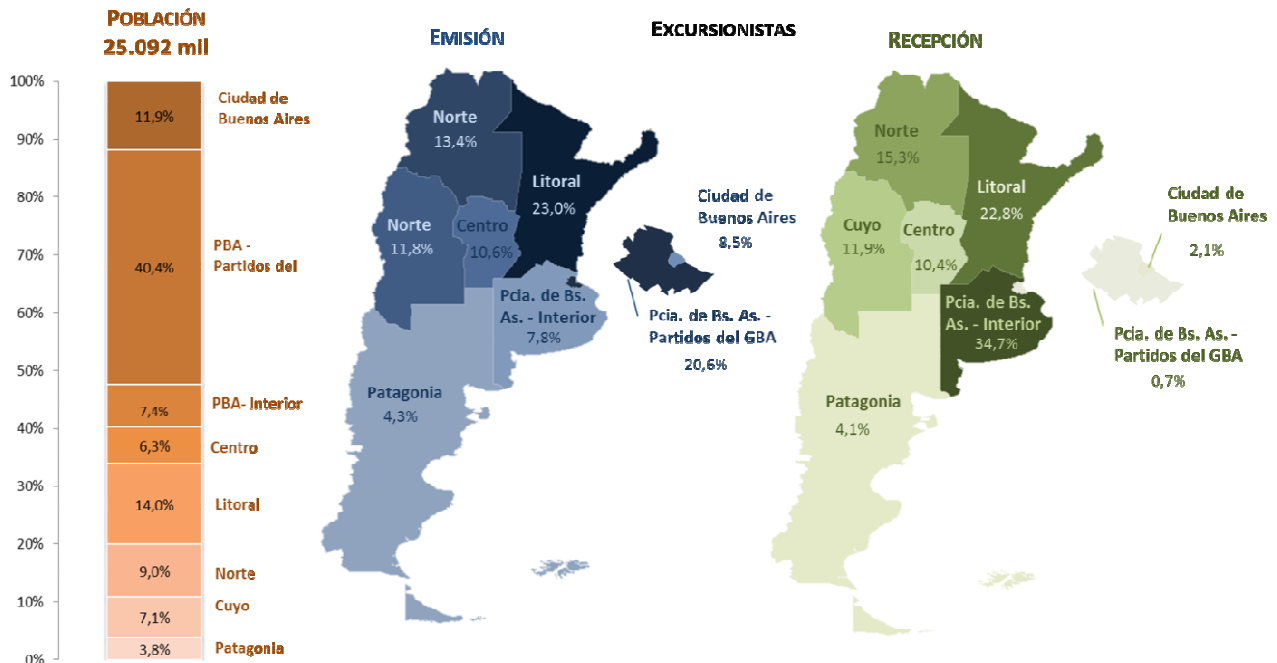
Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.
Fuente: EVyTH – MINTUR

3.3 Excursionistas con destino principal en Argentina

En el Gráfico 36 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (7,8% y 34,7% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 8,5% y el 20,6% del total.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores muy equilibrados, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados.

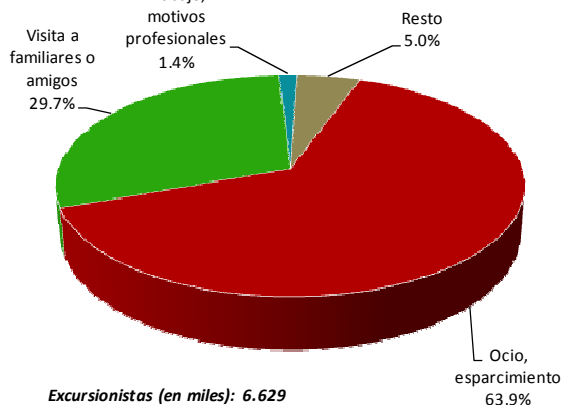
Gráfico 36. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

El Gráfico 37 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Casi dos tercios de los excursionistas (63,9%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que tres de cada diez (29,7%) lo hicieron para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron en promedio fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo, aunque este grupo representa sólo al 1,4% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron en promedio \$133,5, valor superior a los \$111,7 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

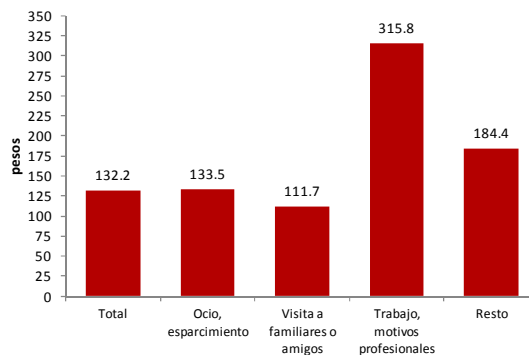
Gráfico 37. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

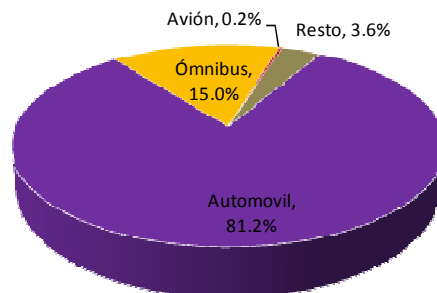
Cuatro de cada cinco excursionistas viajaron en automóvil (81,2%), en tanto que el 15,0% lo hizo en ómnibus (Gráfico 39).

Gráfico 38. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Tercer Trimestre de 2012. En pesos.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Gráfico 39. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Excursionistas (en miles): 6.629

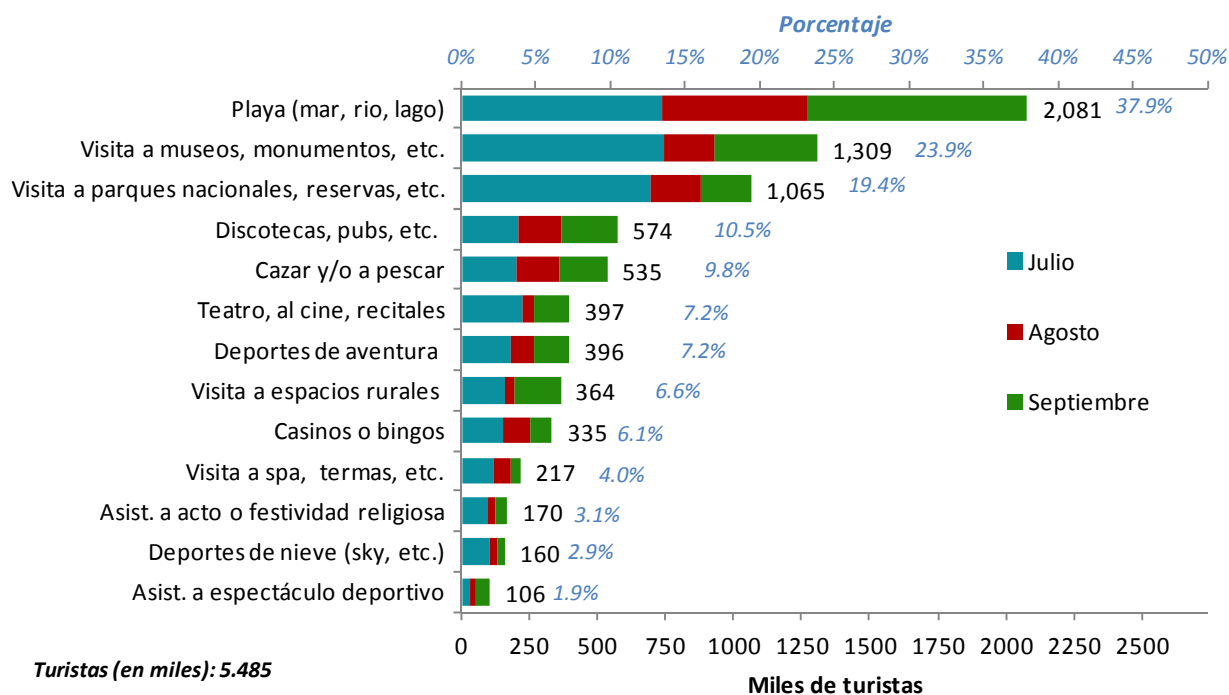
Fuente: EVyTH – MINTUR

3.4 Realización de actividades turísticas en Argentina

En el periodo invernal hubo algo más de dos millones de turistas que hicieron disfrute de playa (37,9% del total). Más de un millón de turistas realizaron actividades como ir a museos y visitar parques nacionales, en tanto que cerca de medio millón declaró haber realizado salidas a discotecas o pubs, e ir a cazar o pescar.

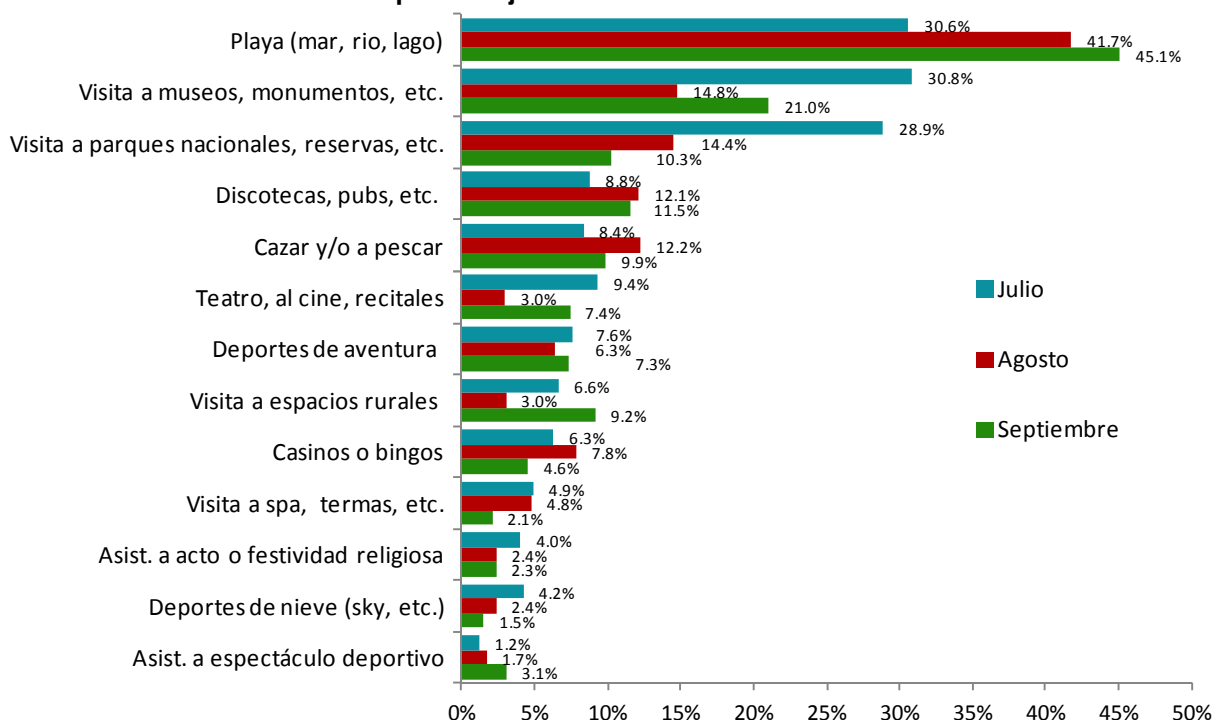
A excepción de las actividades de playa, donde septiembre aportó una cantidad algo mayor, en todas las actividades el mayor aporte de turistas corresponde al mes de julio, aunque la proporción de turistas del mes que realizaron cada una de las actividades turísticas muestra variantes. Para mayor detalle véase el Gráfico 40 y el Gráfico 41.

Gráfico 40. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Tercer Trimestre de 2012. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

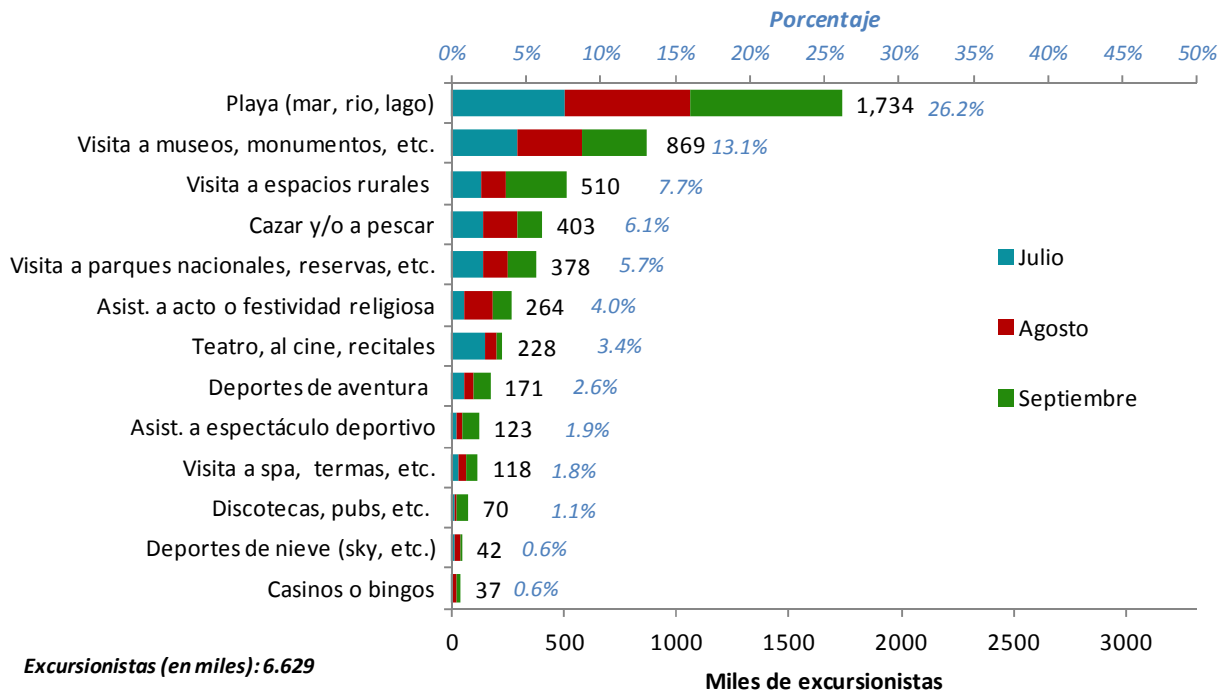
Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

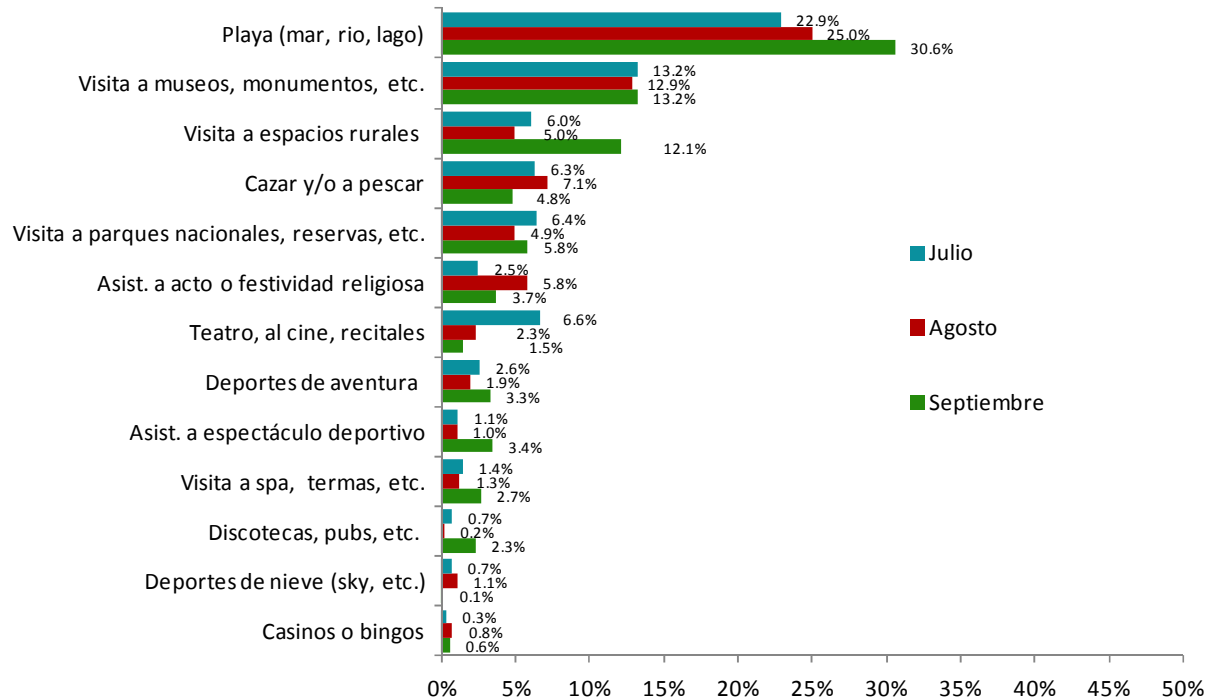
Más de 1,7 millones de excursionistas (el 26,2% del total) disfrutaron de la playa en el periodo invernal. Casi un millón visitaron museos, monumentos, etc. y en torno o algo menos de medio millón visitaron espacios rurales, fueron a cazar o pescar o visitaron parques nacionales o reservas. El aporte de excursionistas (que se distribuyen en tercios idénticos entre los meses que conforman el periodo) de cada mes mostró, en general, una mayor actividad entre los excursionistas de septiembre. Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 42 y el Gráfico 43.

Gráfico 42. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Tercer Trimestre de 2012. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Gráfico 43. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



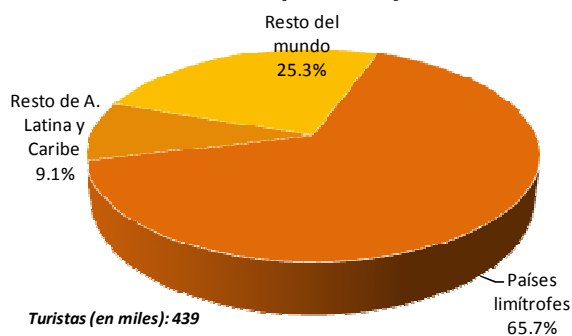
Fuente: EVyTH – MINTUR

4 Características de los turistas con destino principal en el exterior

En el Gráfico 44 se observa que el 65,7% de los turistas que viajaron al exterior en el tercer trimestre del año tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 9,1% visitó países del resto de América Latina y el Caribe y un 25,3% viajó a otros lugares del mundo.

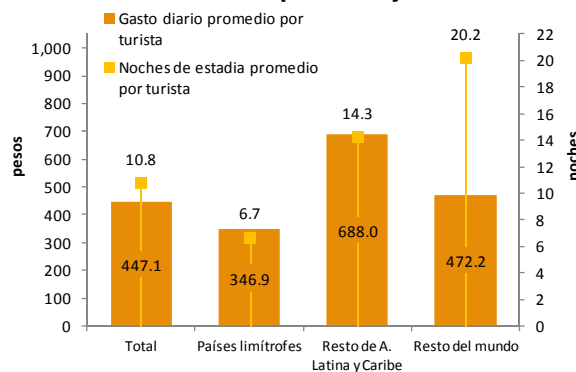
La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 10,8 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$447,1 (véase Gráfico 43). Quienes viajaron hacia países de América Latina no limítrofes o del Caribe mostraron el mayor gasto promedio diario, mientras que quienes tuvieron como destino otros lugares del mundo alcanzaron la mayor estadía promedio.

Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

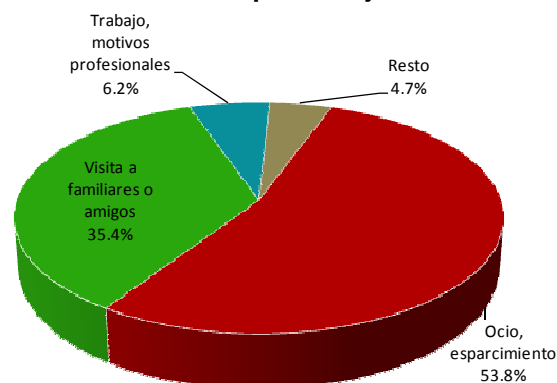
Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Poco más de la mitad de los turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, mientras que un tercio lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 6,2% por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 46).

Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.

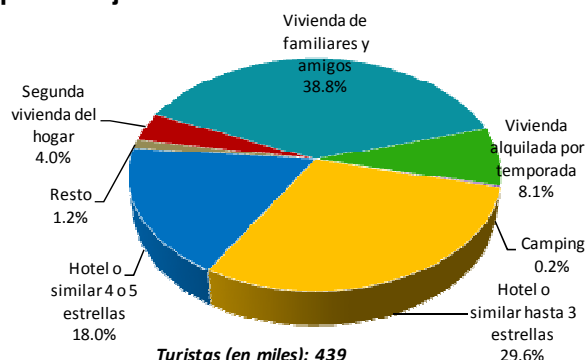


Turistas (en miles): 439

Fuente: EVyTH – MINTUR

Tal como indica el Gráfico 47, uno de cada dos turistas se alojó en hoteles: el 29,6% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 18,0% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Dos de cada de cada cinco turistas se hospedaron en una vivienda de familiares o amigos.

Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.

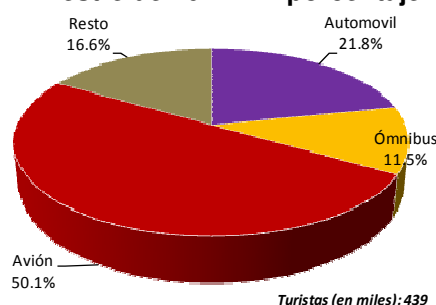


Turistas (en miles): 439

Fuente: EVyTH – MINTUR

El Gráfico 48 indica que la mitad de los turistas con destino principal en el exterior viajó en avión (50,1%). Además, una quinta parte se trasladó en automóvil particular (21,8%) y uno de cada ocho lo hizo en ómnibus (11,5%), en tanto que uno de cada seis turistas utilizó otro medio de transporte.

Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



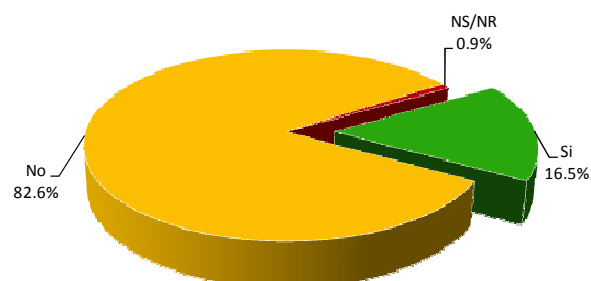
Turistas (en miles): 439

Fuente: EVyTH – MINTUR

Uno de cada seis turistas con destino principal en el exterior contrató un paquete turístico para realizar el viaje (16,5%), tal como refleja el Gráfico 49. Cabe señalar que esta proporción es

muy superior a la registrada entre los turistas que viajaron dentro del país.

Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turística. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje



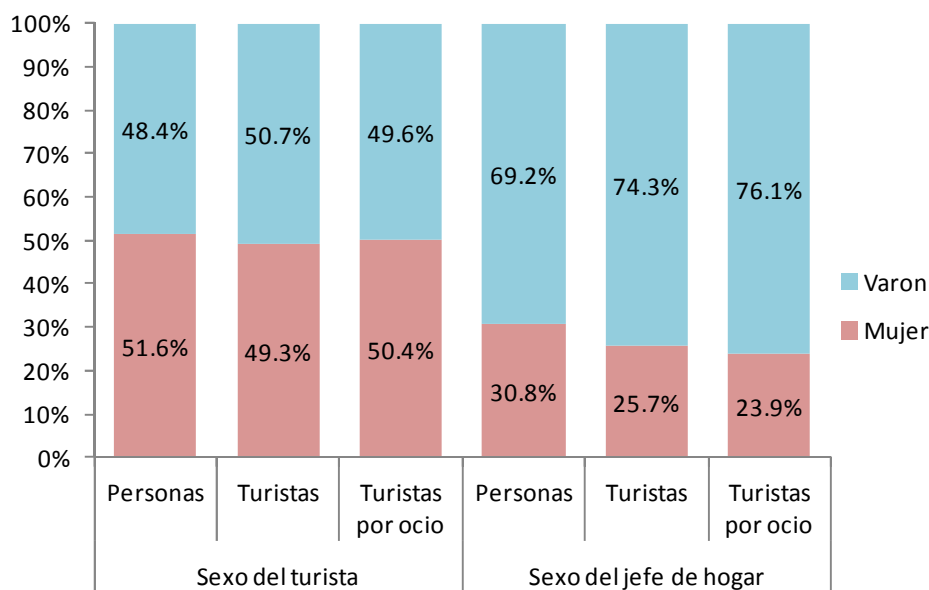
Turistas (en miles): 421

Fuente: EVyTH – MINTUR

5 Perfiles de los turistas

No se observan diferencias entre la participación de cada género en el total de turistas del periodo invernal (véase Gráfico 50). Sin embargo, considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, hay una leve sobrerrepresentación de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 74,3% de los turistas frente al 69,2% de participación en la población.

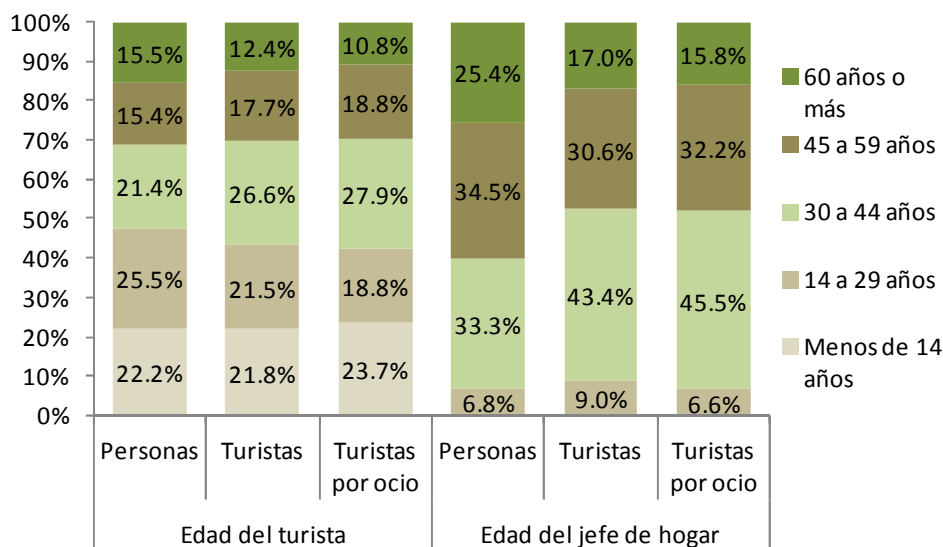
Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

La edad tampoco muestra diferencias sustanciales. Las personas de 30 a 59 años presentan una leve mayor participación en el total de turistas y en el total de turistas que viajaron por motivo de ocio en relación a su participación total, como detalla el Gráfico 51. Los niños y niñas menores de 14 años dan cuenta de una participación en el flujo turístico similar a su peso en la población, en tanto que entre los términos se invierten entre los adultos mayores.

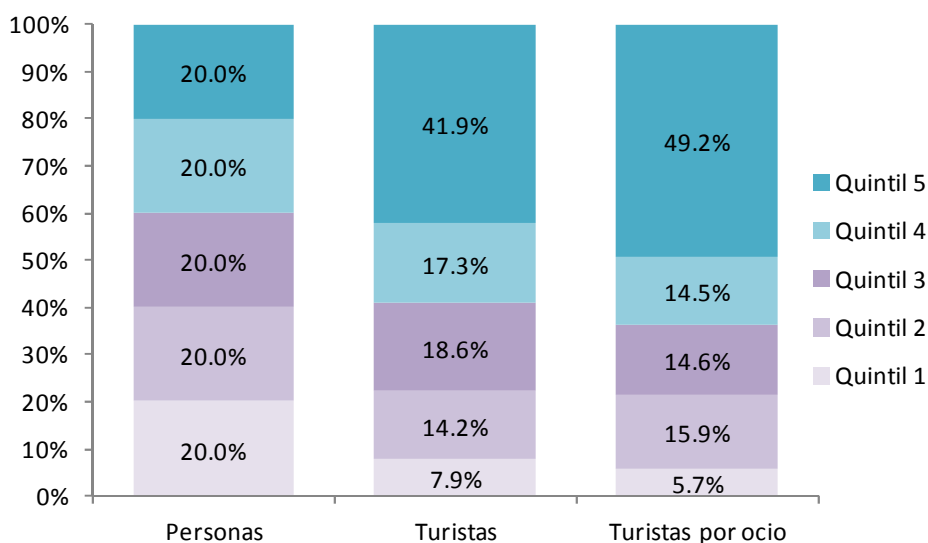
Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

La desigualdad en la distribución del ingreso tiene su correlato en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 52. Mientras que el 20% menos favorecido de la población tiene una participación del 7,9% entre los turistas y del 5,7% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido alcanza al 41,9% y 49,2% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es cinco veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido; entre los turistas que viajan por ocio, esta brecha se estira hasta superar las ocho veces.

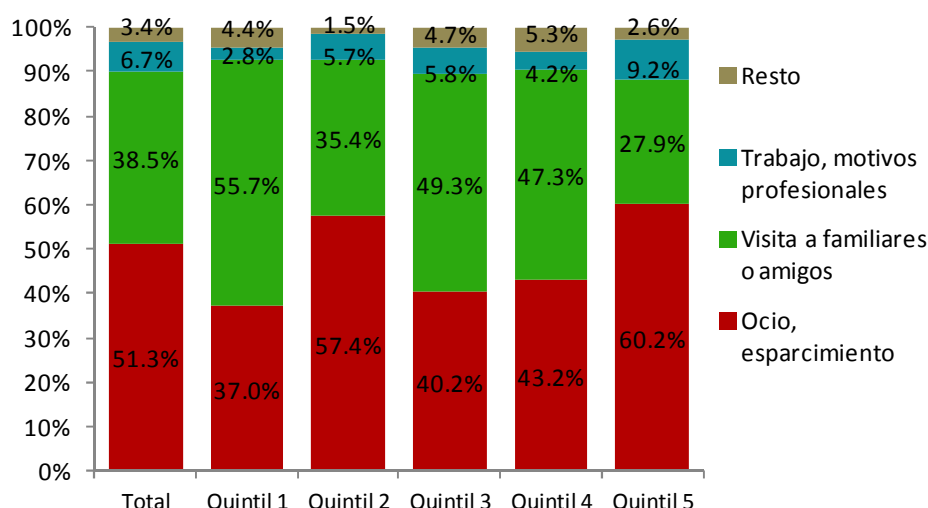
Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Si bien no se registra una relación lineal entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje (Gráfico 53), entre los quintiles extremos se observa que entre las personas de menores recursos tienden a primar los viajes para visitar familiares y amigos (55,7%), mientras que en el quintil superior es clara la preeminencia de los turistas que viajan por ocio (60,2%).

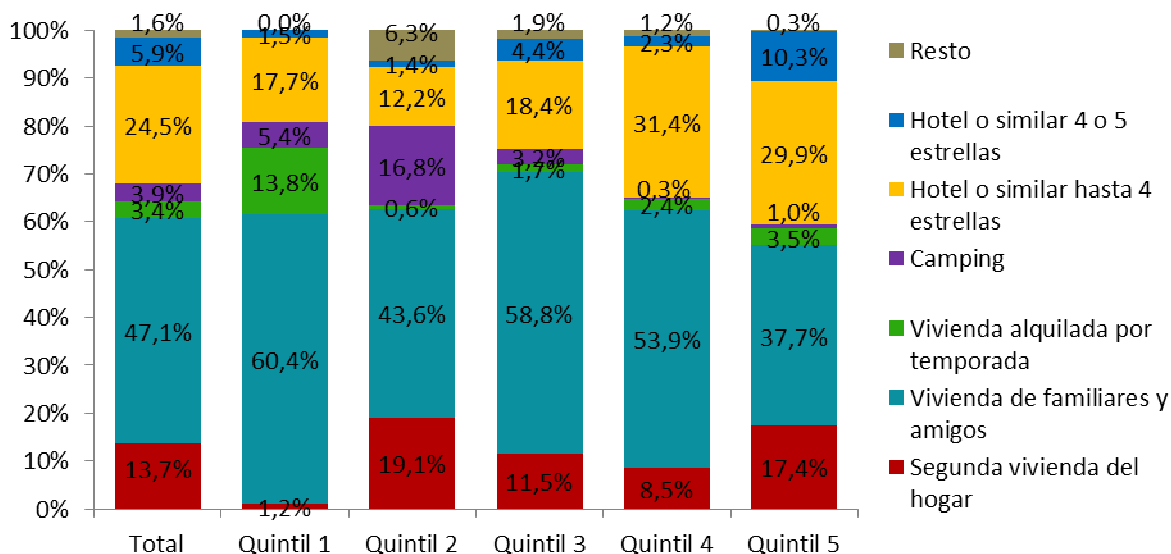
Gráfico 53. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos se reflejan también en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 54). Mientras que tres de cada cinco turistas del primer quintil se alojó en viviendas de familiares o amigos, menos de dos de cada cinco turistas del quintil de mayores recursos utilizaron este tipo de alojamiento. La utilización de hoteles también está relacionada con el nivel de ingresos, puesto: el 19,2% de los turistas de menores recursos se alojaron en hoteles, frente al 40,2% de los turistas con mayor poder adquisitivo. Si bien las diferencias son marcadas entre los turistas pertenecientes a los quintiles extremos, cabe señalar la existencia de importantes oscilaciones entre los quintiles intermedios.

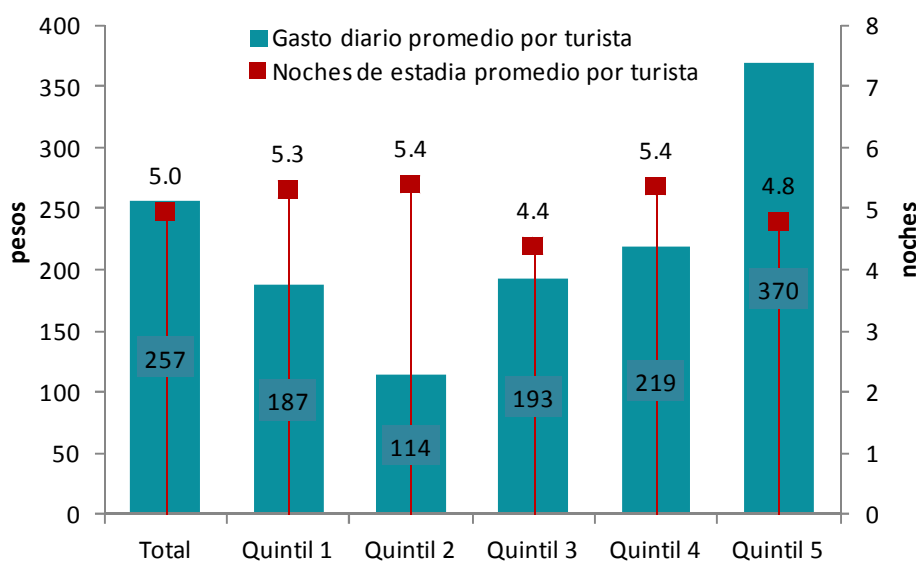
Gráfico 54. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

El Gráfico 55 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$257, mientras que la estadía promedio fue de 5,0 noches. Pero mientras que el quintil de ingresos al que pertenece el turista no presenta una relación lineal con la duración de los viajes, sí hay, aunque con una caída en el segundo quintil respecto al primero, una asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$187 por día frente a los \$370 (es decir, un 97% más) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

Gráfico 55. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Tercer Trimestre de 2011.



Fuente: EVyTH – MINTUR

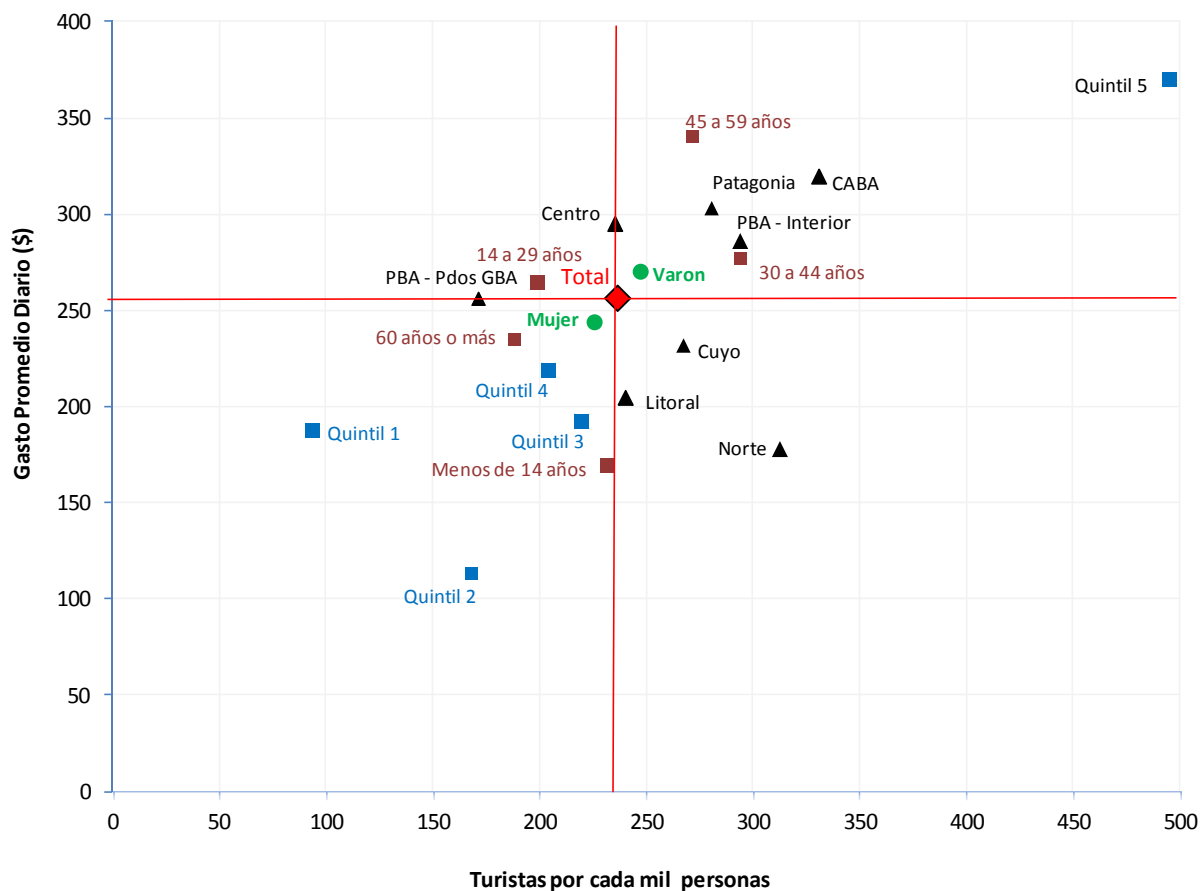
El Gráfico 56 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes grupos de población (región de origen, ingresos, sexo y edad).

La región Partidos del GBA muestra las menores tasas de turistas, aunque un gasto promedio diario similar a la media. En el Norte se observa el menor gasto diario por turista y una tasa de turistas levemente superior al promedio, mientras que Cuyo muestra una situación similar. Por su parte, en la Ciudad de Buenos Aires ambos indicadores alcanzan sus mayores valores, un escalón por encima de Patagonia e Interior de la Provincia de Buenos Aires-

El nivel de ingreso muestra una relación lineal entre puntas, con el quinto quintil, el más rico, a una distancia sideral de los restantes. Si bien la menor tasa de turistas se registra en el quintil más pobre, es en el segundo quintil donde el gasto promedio diario muestra su nivel más bajo.

En cuanto al género apenas se observan diferencias en la tasa de turistas y en el gasto diario, levemente mayores entre los turistas varones. La edad indica que en el periodo invernal los mayores de 60 años fueron quienes menos viajes realizaron, mientras que entre los menores de 14 años se registran los menores gastos diarios promedio; en la situación inversa se encuentra entre las personas de 45 a 59 años y, en menor medida, aquellas de 30 a 44 años.

Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Tercer Trimestre de 2011.



Fuente: EVyTH – MINTUR

6 Comportamiento turístico de las personas

En sintonía con la cantidad de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses de trimestre, julio presenta el mayor porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de un día (14,9%), proporción que cae al 11,1% en agosto. Véase Gráfico 57.

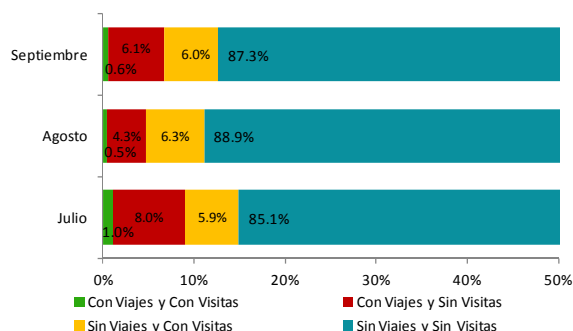
Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 9,0% en julio, del 6,7% en septiembre y del 4,8% en agosto. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita de un día las diferencias son prácticamente inexistentes: 6,9% en julio, 6,8% en agosto y 6,6% en septiembre.

Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, pero las diferencias entre los meses considerados permanecen. La brecha entre la proporción de personas que realizaron al menos un viaje por cualquier motivo entre julio (9,1%) y agosto (4,8%) es de casi dos veces, valor similar a si se consideran sólo los porcentajes de personas con viajes por motivo de ocio o esparcimiento en ambos meses (4,6% y 2,2% respectivamente).

Lógicamente, cuanto mayor son las proporciones de personas que realizan viajes (como ocurre en el mes de julio), mayor es la diferencia absoluta entre la cantidad de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos. En términos relativos, durante este periodo las brechas parecerían aumentar a medida que baja el caudal total de viajes.

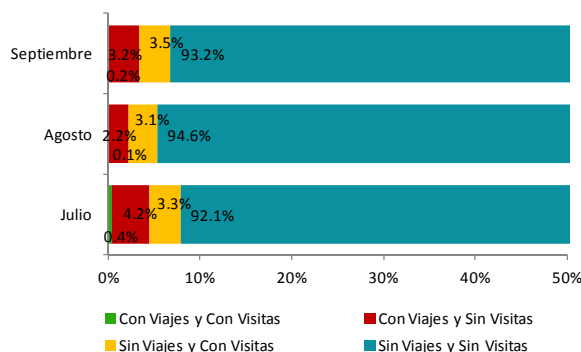
Los datos del periodo invernal de 2012 muestran que a medida que disminuye el porcentaje de personas que viajan por ocio o esparcimiento en un mes las brechas entre los sectores de mayores y menores ingresos de la población se agrandan.

Gráfico 57. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

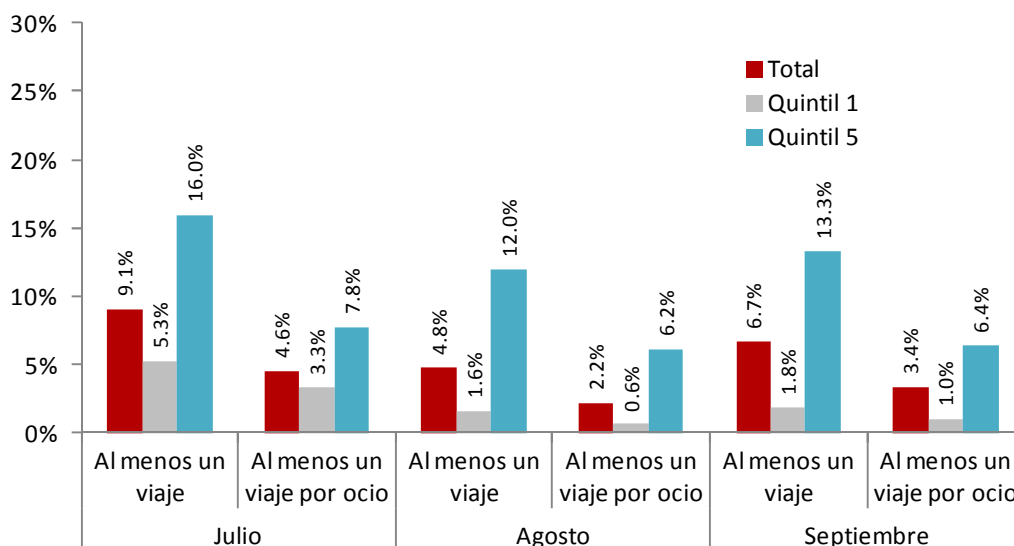
Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

De acuerdo con el Gráfico 59, las brechas entre el porcentaje de personas que realizó al menos un viaje por quintil en julio es la mitad de las registradas en agosto y septiembre, y esta diferencia se profundiza si se considera únicamente a las personas que viajaron por ocio.

Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del periodo invernal mediante la EVyTH, la brecha entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,9 veces en 2006 a 9,6 veces en 2012 (Segundo Trimestre), evolución muy similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares. Como muestra el Gráfico 60, la mejora en la distribución del ingreso estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo.

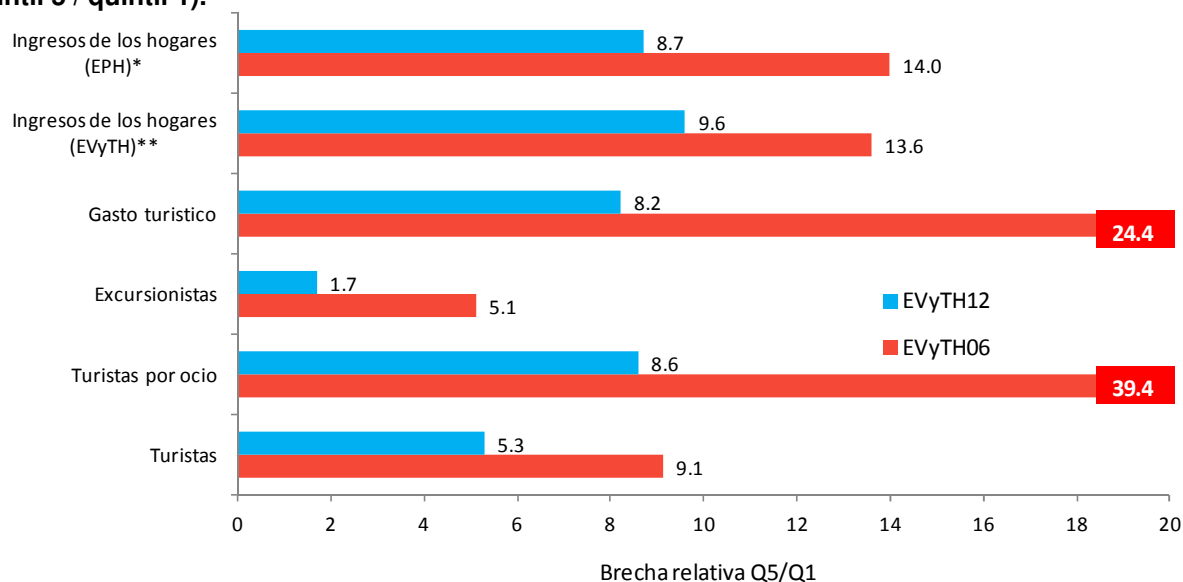
En el año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron 9,1 veces más turistas invernales que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En 2012 esta brecha se acortó a 5,3 veces. Similar evolución aunque de mucha mayor intensidad, se registra al considerar la participación de los quintiles de ingreso en el conjunto de los turistas que viajaron por ocio.

En el caso de los excursionistas del periodo invernal, la brecha muestra una profunda contracción entre los años, pasando de 5,1 a solo 1,7 veces.

Finalmente, se registra también una fuerte mejora en la participación en el gasto turístico: los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 24,2 veces más que los del primer quintil en 2006, brecha que se redujo a menos un tercio de dicho valor en 2012 (8,2 veces).

En consecuencia, como ya se había vislumbrado en los primeros trimestres de 2012, si bien el crecimiento del movimiento turístico alcanzó a todos los sectores en los últimos años, el aumento relativo fue mayor entre los de menores recursos, lo que da cuenta de un acceso socialmente más equitativo al disfrute del turismo.

Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Tercer Trimestre de 2006 y 2012. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH – MINTUR

* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVYTH 2006). En 2012 se consideraron los valores del 4° Trimestre de 2011, último dato disponible.

** 2012: Promedio de las brechas mensuales.

7 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados 9.622 hogares integrados por más de treinta y un mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, dan cuenta de un destacado movimiento turístico durante el tercer trimestre del año.

La cantidad de turistas ascendió a 5,92 millones, un 31,0% más de lo registrado en igual periodo de 2006 (4,52 millones), único dato consolidado disponible. Cabe destacar que este incremento llega al 47,8% en el caso de los pernóctes y al 63,4% en el de los excursionistas.

Entre los turistas de invierno se computaron algo más de 29 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 5,0 noches por turista, dando cuenta de la prevalencia de estadías relativamente breves.

El gasto turístico de los 5,92 millones de turistas y de los 6,67 millones de excursionistas se ubicó en 8.420 millones de pesos: tres de cada cuatro pesos gastados fueron utilizados en viajes y visitas de un día dentro del país.

En relación al segundo trimestre del año se registra prácticamente la misma cantidad de turistas y de excursionistas, verificándose en ambos casos una lógica disminución del flujo turístico respecto al trimestre estival. Por otra parte, la participación de los turistas con destino en Argentina y en el exterior (algo menos de uno de cada diez turistas) se mantuvo en niveles similares.

La duración promedio de la estadía de los turistas con destino en Argentina creció levemente respecto al trimestre anterior, al igual que el gasto promedio diario. Las estadías promedio del tercer trimestre alcanzan la mitad de la duración de las del periodo estival y el gasto promedio diario se incrementó en forma sustancial, aunque el gasto promedio por turista fue cerca de un 50% mayor en el periodo estival.

La comparación frente al trimestre otoñal destaca que la región Interior de la Provincia de Buenos Aires recupera parte la hegemonía mostrada en el periodo estival en cuanto a recepción de turistas, quedando en segundo lugar la región Litoral. La zona metropolitana del Gran Buenos Aires mantiene su lugar de emisor de turistas, que si bien continúan dirigiéndose mayoritariamente al Interior de la Provincia de Buenos Aires, lo hacen en forma también destacada al Litoral. En el resto de las regiones el saldo entre arribos y partidas continúa siendo positivo, con un movimiento turístico superior a su participación en la población de los grandes aglomerados del país.

En cuanto al motivo del viaje, cae la participación de turistas que viajan para visitar familiares o amigos y, en contrapartida, se incrementa la participación relativa de quienes viajan por ocio y, aunque con un peso relativamente marginal, también la de quienes viajan por motivos laborales.

Los alojamientos pagos aumentaron su participación desde el 30,6% en el segundo trimestre al 36,2% en el tercero, fundamentalmente por un mayor aporte de los establecimientos hoteleros, aunque en ambos casos esta proporción resulta inferior a la registrada en verano, donde, gracias al aporte de las viviendas alquiladas por temporada y los campings, la participación de los alojamientos privados alcanza

al 50%. La distribución de los turistas de acuerdo al transporte utilizado no mostró variaciones sustanciales entre trimestres, con una importante participación del automóvil particular.

Se observa también, entre quienes viajaron por ocio dentro del país, en los últimos dos trimestres, una distribución similar de los turistas de acuerdo al tiempo de antelación en la preparación del viaje: en ambos casos, los tiempos resultan menores que en el verano. El disfrute de playa continuó siendo la actividad turística más frecuente, aunque con un peso relativo que alcanza la mitad del nivel registrado en el trimestre estival.

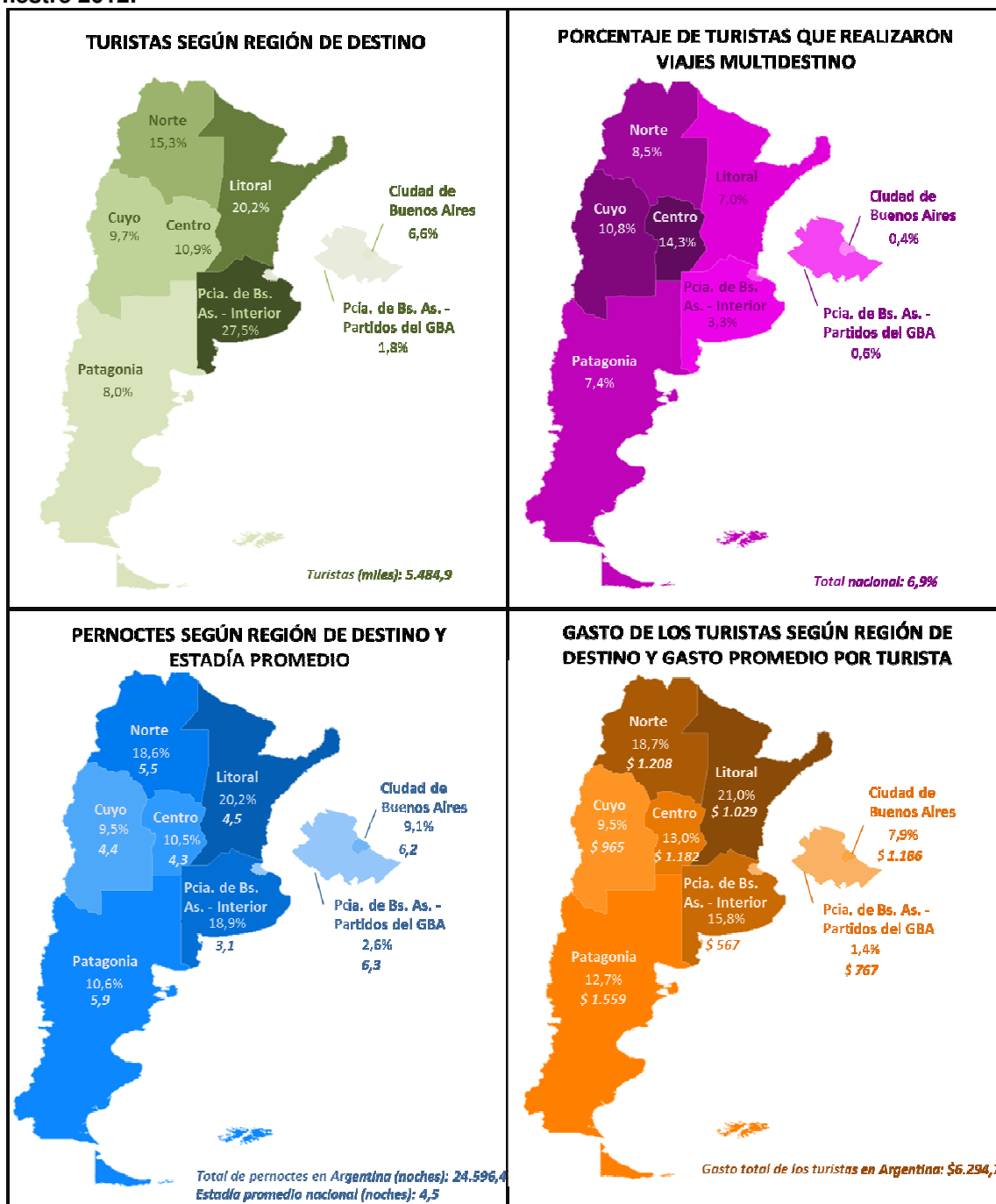
Al igual que en los trimestres anteriores, en el periodo invernal de 2012 frente a 2006, se verificó una caída de las brechas relativas en el acceso y disfrute del turismo entre las personas que integran los grupos más favorecidos y menos favorecidos de la población de los grandes aglomerados urbanos, con mayor equidad tanto en relación a la posibilidad de viajar como en el gasto turístico realizado.

Los resultados obtenidos hasta aquí por la EVyTH 2012 correspondientes a los primeros nueve meses del año dan cuenta de un incremento en la cantidad de turistas del 46,4% frente al mismo periodo de 2006: mientras que en ese año se contabilizaron 17,50 millones de turistas, en 2012 este valor alcanzó los 25,61 millones, lo que implica 8,1 millones turistas más, de los cuales 7,4 millones viajaron dentro del país. Entre estos periodos la cantidad de excursionistas casi se ha duplicado, incrementándose en un 84,2%. Como resultado de este incremento en el flujo turístico, se ha cuadruplicado el gasto en turismo, pasando, en términos nominales, de \$9.067 millones en la primera mitad de 2006 a \$34.911 en el mismo periodo de 2012.

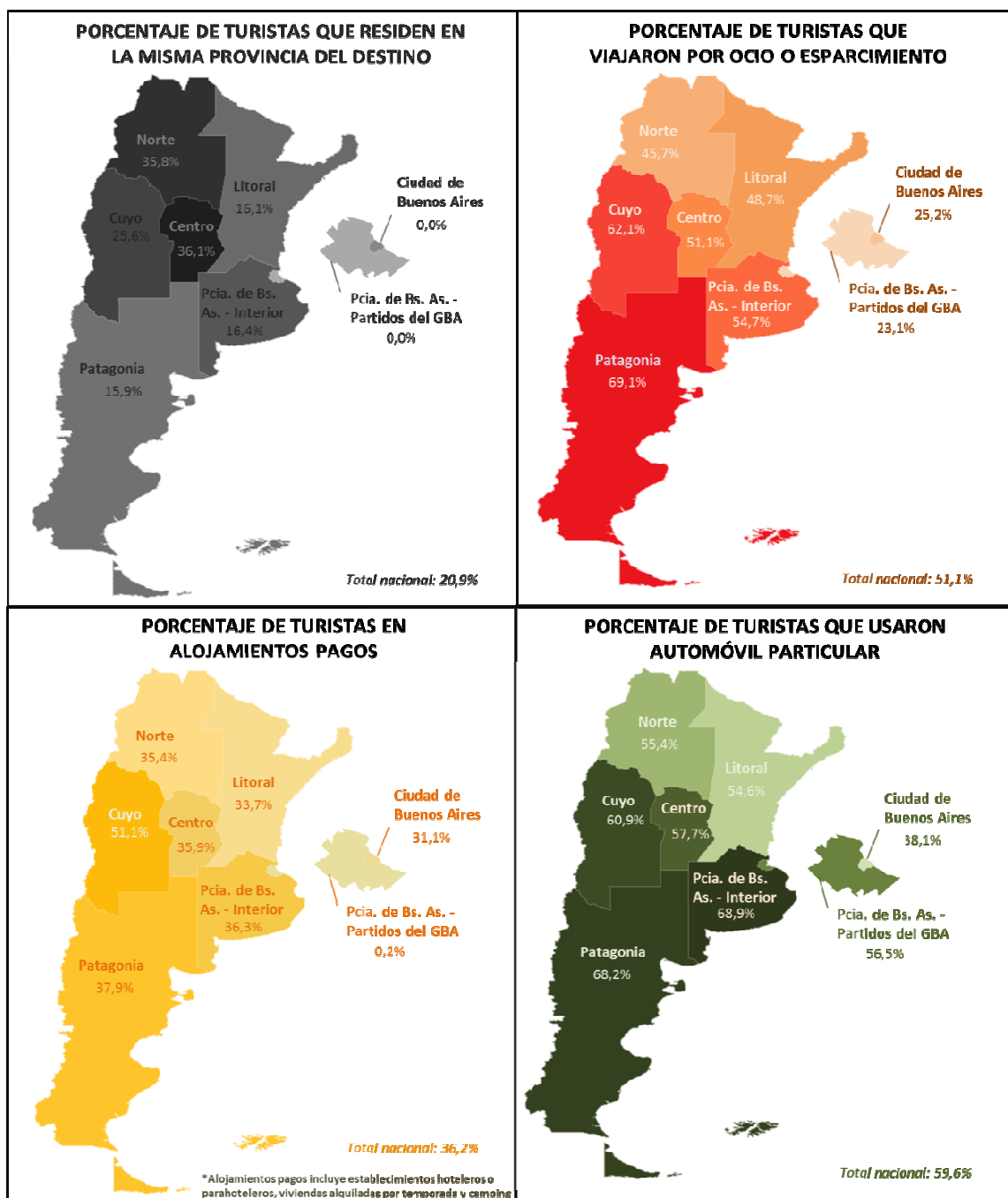
De esta manera, las variaciones positivas en el flujo turístico de los primeros nueve meses de ambos años y el mayor acceso de los sectores más humildes al turismo, reflejan los avances del país durante el último lustro en materia de crecimiento económico y reducción de la desigualdad social.

8 Anexo

Gráfico 61. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Tercer Trimestre 2012.



Fuente: EVyTH – MINTUR



Fuente: EVyTH – MINTUR

8.1 Anexo estadístico

Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011 y 2012.

Mes	Movimiento turístico										
	Turistas			Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernóctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Total	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9066	8352	713	5924	14990	76788	67242	9546	4882	3696	1186
2° Trimestre 2006*	3911	3643	268	3384	7295	15806	13198	2608	2063	919	1144
3° Trimestre 2006*	4521	4247	274	4081	8602	19851	16755	3095	2123	1369	753
4° Trimestre 2006*	4459	4181	279	4159	8618	19171	16433	2738	1938	1250	688
1° Trimestre 2011	12853	11485	1368	8476	21329	108728	93842	14887	16376	12078	4298
1° Trimestre 2012	13764	12742	1290	11166	24930	111297	94053	17244	19118	13914	5204
2° Trimestre 2012	5921	5424	497	6832	12753	27769	22145	5624	7373	4880	2494
3° Trimestre 2012	5924	5485	439	6667	12591	29334	24596	4737	8420	7537	883
Var. vs. 3° T-2006(%)	31,0%	29,1%	60,4%	63,4%	46,4%	47,8%	46,8%	53,0%	296,7%	450,4%	17,2%
Var. vs. 1° a 3° T-2006(%)	46,4%	45,6%	77,4%	84,2%	62,8%	49,8%	44,9%	81,0%	285,0%	340,0%	178,3%

* Gasto turístico expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

Fuente: EVyTH – MINTUR

Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Principales variables	Turistas	Pernóctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	5485	24596	4,5	5419	988	220
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	7,9%	8,1%	4,6	4,8%	604	131
Quintil 2	14,6%	16,3%	5,0	8,6%	578	116
Quintil 3	19,4%	18,8%	4,3	15,8%	805	185
Quintil 4	17,8%	19,6%	4,9	16,8%	932	189
Quintil 5	40,3%	37,2%	4,1	54,1%	1324	320
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	15,4%	14,3%	4,2	18,4%	1181	282
PBA - Partidos del GBA	30,6%	33,1%	4,9	36,3%	1170	241
PBA - Interior	8,6%	7,3%	3,8	8,3%	957	252
Centro	6,5%	5,0%	3,4	5,1%	771	226
Litoral	14,4%	14,3%	4,4	12,2%	836	188
Norte	12,3%	12,7%	4,6	7,7%	617	134
Cuyo	7,6%	7,4%	4,4	5,1%	668	153
Patagonia	4,6%	6,0%	5,8	6,9%	1485	257
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	6,6%	9,1%	6,2	7,9%	1186	191
PBA - Partidos del GBA	1,8%	2,6%	6,3	1,4%	767	121
PBA - Interior	27,5%	18,9%	3,1	15,8%	567	184
Centro	10,9%	10,5%	4,3	13,0%	1182	273
Litoral	20,2%	20,2%	4,5	21,0%	1029	229
Norte	15,3%	18,6%	5,5	18,7%	1208	221
Cuyo	9,7%	9,5%	4,4	9,5%	965	221
Patagonia	8,0%	10,6%	5,9	12,7%	1559	262
Tipología de origen / destino						
Otra región	46,9%	63,5%	6,1	70,9%	1494	246
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	21,4%	13,9%	2,9	11,7%	543	186
Otra provincia de la misma región	10,8%	9,3%	3,9	7,4%	677	174
Misma provincia	20,9%	13,3%	2,8	9,9%	468	165
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	93,1%	89,8%	4,3	83,8%	889	206
Dos etapas o más	6,9%	10,2%	6,7	16,2%	2333	350

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	5485	24596	4,5	5419	988	220
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	51,1%	52,4%	4,6	59,3%	1146	249
Visita a familiares o amigos	38,8%	39,2%	4,5	23,1%	589	130
Trabajo, motivos profesionales	6,7%	5,3%	3,5	13,7%	2004	566
Resto	3,3%	3,0%	4,1	3,9%	1152	283
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	14,5%	12,1%	3,8	8,2%	560	149
Vivienda de familiares y amigos	47,7%	53,2%	5,0	40,3%	833	167
Vivienda alquilada por temporada	3,0%	3,7%	5,5	3,2%	1069	194
Camping	4,2%	2,2%	2,4	2,8%	669	284
Hotel o similar hasta 4 estrellas	24,1%	20,9%	3,9	33,8%	1385	356
Hotel similar 4 o 5 estrellas	4,9%	5,3%	4,9	10,8%	2182	447
Resto	1,6%	2,6%	7,4	0,9%	527	72
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	59,3%	28,9%	2,2	40,3%	672	308
4 a 7 noches	29,1%	36,3%	5,6	38,1%	1296	231
8 a 14 noches	7,9%	18,6%	10,5	15,6%	1937	185
15 a 30 noches	3,6%	14,2%	17,5	5,7%	1544	88
Más de 30 noches	0,1%	2,1%	78,4	0,3%	2440	31
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	41,9%	45,1%	4,8	63,9%	1506	312
3 o 4 personas	40,6%	36,2%	4,0	27,1%	659	165
5 o más personas	17,5%	18,7%	4,8	9,1%	512	107
Transporte						
Automóvil	59,6%	50,8%	3,8	52,2%	864	226
Ómnibus	31,7%	39,4%	5,6	31,7%	986	177
Avión	4,8%	6,5%	6,1	14,7%	3044	497
Resto	3,8%	3,2%	3,8	1,4%	365	97
Gasto por turista						
Hasta 200	25,3%	15,6%	2,8	3,0%	119	43
Entre 201 y 500	29,3%	26,2%	4,0	10,9%	368	92
Entre 501 y 1000	18,4%	22,7%	5,5	15,2%	815	148
Entre 1001 y 2000	15,3%	20,2%	5,9	23,8%	1534	259
Entre 2001 y 5000	10,0%	12,1%	5,5	33,8%	3352	613
Más de 5000	1,7%	3,2%	8,3	13,3%	7591	911
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda	100,0%	100,0%	4,5	100,0%	1060	236
Contratación de Paquete turístico						
Si	5,5%	6,6%	5,5	10,5%	2046	370
No	94,3%	93,2%	4,6	89,2%	1003	220
NS/NR	0,2%	0,2%	4,1	0,2%	1023	250

Fuente: EVyTH – MINTUR

Tabla 7. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Tercer Trimestre de 2012. En tasas por cada mil personas.

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	\$
Total	236	266	502	1.169	121	336
Region de residencia						
Ciudad de Buenos Aires	330	188	519	1.787	178	599
PBA - Partidos del GBA	171	135	306	844	92	235
PBA - Interior	280	277	557	1.239	161	417
Centro	235	443	677	914	134	336
Litoral	240	438	678	1.210	100	303
Norte	312	403	715	1.534	137	322
Cuyo	267	440	707	1.256	145	339
Patagonia	294	301	594	1.779	144	556
Quintil del ingreso per cápita familiar						
Quintil 1	94	221	315	499	35	115
Quintil 2	168	185	353	909	96	126
Quintil 3	220	305	525	966	88	223
Quintil 4	204	244	448	1.096	88	270
Quintil 5	495	373	868	2.375	298	944
Sexo						
Mujer	226	262	488	1.151	118	314
Varón	247	269	517	1.188	124	359
Sexo del jefe de de hogar						
Mujer	197	204	400	1.090	94	304
Varón	254	293	547	1.204	133	350
Edad						
Menos de 14 años	232	267	498	1.061	129	205
14 a 29 años	199	229	428	926	90	275
29 a 44 años	294	371	665	1.351	158	424
45 a 59 años	271	293	564	1.357	147	510
60 años o más	188	153	341	1.285	85	327
Edad del jefe de hogar						
Hasta 29 años	313	321	634	1.273	117	428
29 a 44 años	308	356	664	1.477	165	370
45 a 59 años	209	249	458	968	113	342
60 años o más	158	155	314	1.010	75	258

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	\$
Total (18 años y más)	242	269	511	1.227	122	382
Nivel educativo						
Hasta Primaria Incompleta	138	116	254	1.148	69	169
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	162	187	350	875	82	265
Secundaria Comp. - Superior Inc.	256	296	552	1.202	116	364
Superior Completa o más	457	478	936	2.183	261	821
Nivel educativo del jefe de hogar						
Hasta Primaria Incompleta	131	92	223	1.028	68	149
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	165	183	348	843	84	251
Secundaria Comp. - Superior Inc.	270	345	616	1.304	119	409
Superior Completa o más	449	445	895	2.186	253	796
Condición de actividad						
Ocupado	291	318	609	1.347	151	493
Desocupado	144	197	341	439	72	158
Inactivo	189	204	393	1.196	89	258
Condición del jefe de hogar						
Ocupado	273	320	594	1.285	140	449
Desocupado	229	247	476	609	122	171
Inactivo	170	149	319	1.138	80	243

Fuente: EVyTH – MINTUR

Tabla 8. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Tercer Trimestre de 2012. En cantidades y CV.

Argentina e Importación de Turismo por País de Origen, Principales Variables, 2012. En millones de dólares y CV										
Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	5.484,9	6.628,7	12.113,5	438,7	38,8	477,5	5.923,5	6.667,4	12.591,0
	CV (%)	5,3%	5,6%	3,9%	10,6%	52,3%	10,4%	4,9%	5,5%	3,7%
	% del total	92,6%	99,4%	96,2%	7,4%	0,6%	3,8%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	1,0%	0,2%	0,5%	11,2%	52,4%	10,9%			
Pernoctes	miles de noche:	24.596,4			4.737,2			29.333,7		
	CV (%)	7,7%			5,7%			6,3%		
Estadía promedio por turista	noches	4,5			10,8			5,0		
	CV (%)	6,3%			4,2%			4,6%		
Gasto	millones de \$	5.418,6	876,2	6.294,7	2.118,1	6,8	2.124,9	7.536,6	883,0	8.419,6
	CV (%)	9,7%	5,8%	6,9%	12,0%	59,1%	16,6%	8,5%	11,9%	4,8%
Gasto promedio por turista	/ \$	987,9	132,2		4.828,2	175,3		1.272,3	132,4	
	CV (%)	7,6%	4,2%		10,6%	8,1%		7,6%	11,3%	
Gasto diario promedio por turista		220,3			447,1			256,9		
	CV (%)	9,1%			14,4%			6,8%		

Fuente: EVyTH – MINTUR

Tabla 9. Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por mes. Tercer Trimestre de 2012. En cantidades y CV.

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernoctes		Estadía Promedio	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV
Julio	2.574,6	7,0%	2.219,7	7,6%	4.794,3	5,1%	15.102,8	9,3%	5,9	5,9%
Agosto	1.388,0	8,1%	2.226,0	9,3%	3.614,0	6,4%	6.678,4	10,6%	4,8	9,5%
Septiembre	1.961,0	8,5%	2.221,7	9,2%	4.182,7	6,2%	7.552,5	9,6%	3,9	7,8%
Total Trimestre	5.923,5	4,9%	6.667,4	5,5%	12.591,0	3,7%	29.333,7	6,3%	5,0	4,6%

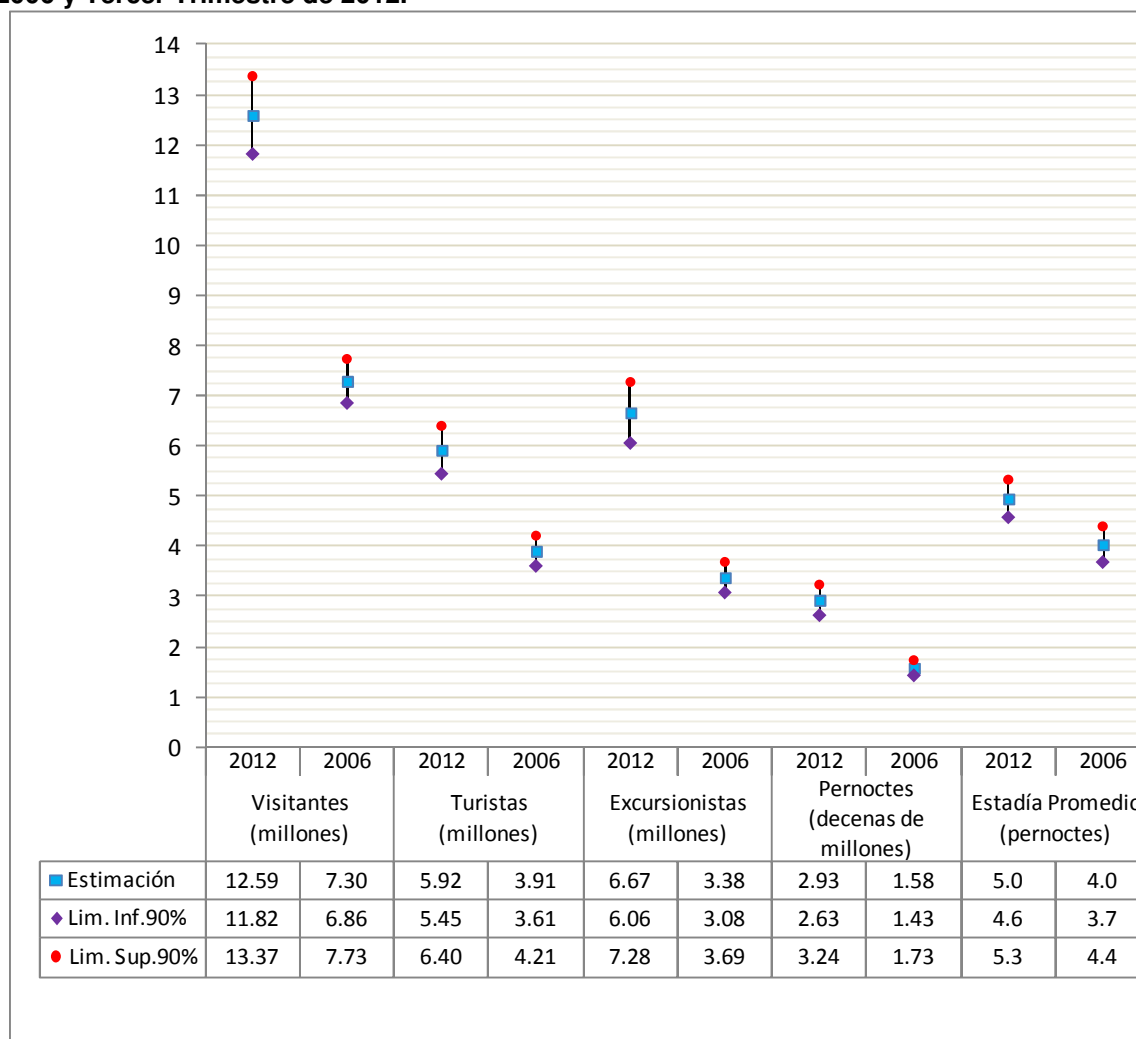
Fuente: EVyTH – MINTUR

Tabla 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Tercer Trimestre de 2012. En porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	7,9%	19,8%
Quintil 2	14,6%	17,8%
Quintil 3	19,4%	11,5%
Quintil 4	17,8%	10,2%
Quintil 5	40,3%	7,2%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	6,6%	16,0%
PBA - Partidos del GBA	1,8%	31,9%
PBA - Interior	27,5%	9,9%
Centro	10,9%	11,6%
Litoral	20,2%	10,4%
Norte	15,3%	11,7%
Cuyo	9,7%	13,7%
Patagonia	8,0%	24,0%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	51,1%	5,4%
Visita a familiares o amigos	38,8%	7,1%
Trabajo, motivos profesionales	6,7%	25,7%
Resto	3,3%	18,9%
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	14,5%	17,7%
Vivienda de familiares y amigos	47,7%	5,7%
Vivienda alquilada por temporada	3,0%	30,7%
Camping	4,2%	45,2%
Hotel o similar hasta 4 estrellas	24,1%	8,3%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	4,9%	17,1%
Resto	1,6%	45,5%
Transporte		
Automóvil	59,6%	4,7%
Ómnibus	31,7%	7,7%
Avión	4,8%	13,8%
Resto	3,8%	48,5%

Fuente: EVyTH – MINTUR

Gráfico 62. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Tercer Trimestre de 2006 y Tercer Trimestre de 2012.



Fuente: EVyTH – MINTUR

9 Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

9.1 Definiciones y conceptos⁵

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

⁵ Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo ("Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo").

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión o visita de un día*).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de terceros. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires*, *Partidos del Gran Buenos Aires*, *Interior de la Provincia de Buenos Aires*, *Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), *Cuyo* (La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje.

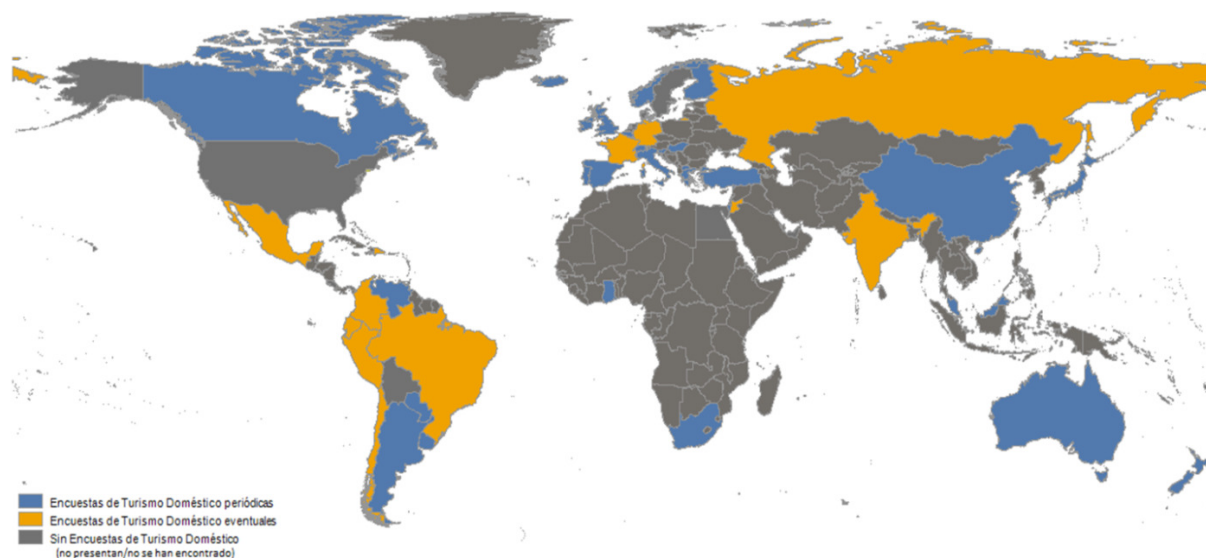
Actividades turísticas en Argentina: en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero.

10 Encuestas de turismo doméstico

Como se observa en el Gráfico 63, la realización de encuestas de turismo doméstico es una práctica extendida entre los países de Unión Europea y, en menor medida, de América. Argentina, con la EVyTH es uno de los pocos países de la región, junto con Uruguay, Paraguay y Venezuela, que efectúa relevamientos periódicos para medir la evolución de los viajes (y sus características) realizados por los hogares residentes.

El esfuerzo que el MINTUR realiza con la confección de estadísticas sobre el comportamiento turístico de los hogares residentes le permite contar con información crucial para diseñar y evaluar la implementación de políticas de desarrollo turístico, al tiempo que constituye una valiosa información para los distintos actores del sector.

Gráfico 63. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.



Región	Tipo de relevamiento	
	Periódico	Eventual
América	Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Canadá	Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Rep. Dominicana
Europa	Bélgica, Eslovenia, España, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Macedonia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suiza	Alemania, Francia, Islandia, Rusia
Medio Oriente	Israel, Turquía	Jordania, Palestina
Resto de Asia & Océanía	Australia, China, Japón, Malasia, Nueva Zelanda	
Africa	Ghana, Sudáfrica	

Fuente: EVyTH – MINTUR

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gov.ar

o a través de nuestras páginas:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar