



ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Informe sobre Destinos Turísticos en Argentina
2013

Febrero de 2014



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

· Subsecretaría de Desarrollo Turístico
· Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
· DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

INDICE

INDICE DE TABLAS	3
INDICE DE GRÁFICOS	6
1 Introducción	8
2 Ciudades más visitadas.....	10
2.1 Ciudades más visitadas por los turistas	10
2.2 Ciudades más visitadas por los excursionistas	11
3 Destinos según Mapa Federal de Oportunidades Turísticas del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2011	13
3.1 Destinos MFOT/PFETS	13
3.2 Análisis regional según destinos MFOT/PFETS desagregados	27
3.2.1 Interior de la provincia de Buenos Aires	27
3.2.2 Córdoba.....	29
3.2.3 Litoral.....	30
3.2.4 Norte.....	31
3.2.5 Cuyo	32
3.2.6 Patagonia	33
4 Destinos según posicionamiento en la oferta hotelera	35
4.1 Posicionamiento en la oferta hotelera a nivel nacional	35
4.2 Posicionamiento en la oferta hotelera regional.....	38
5 Destinos según tamaño demográfico.....	42
6 Destinos según tipo de atractivo natural	48
7 Comparación entre 2012 y 2013.....	53
8 Conclusión	57
9 Anexo estadístico.....	59
10 Anexo metodológico	74
10.1 Ciudades más visitadas	75
10.2 Eje turístico según MFOT/PFETS	75
10.3 Eje turístico según posicionamiento en la oferta hotelera	83
10.4 Eje turístico según tamaño demográfico.....	87

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Ciudades más visitadas según participación en el total, distribución por trimestre y por motivo del viaje. Año 2013. En porcentaje.	11
Tabla 2. Excursionistas con destino en Argentina. Ciudades más visitadas según participación en el total. Año 2013. En porcentaje.	12
Tabla 3. <i>Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Argentina</i> . Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En cantidades y en porcentaje.	15
Tabla 4. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en el Interior de la PBA Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.	29
Tabla 5. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Córdoba. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.	30
Tabla 6. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Litoral. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.	31
Tabla 7. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Norte. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.	32
Tabla 8. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Cuyo. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.	33
Tabla 9. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Patagonia. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.	34
Tabla 10. <i>Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Argentina</i> . Distribución según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera nacional. Año 2013. En cantidades y porcentaje. .	36
Tabla 11. <i>Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Argentina</i> . Distribución por región según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera regional. Año 2013. En cantidades y porcentaje. .	39
Tabla 12. <i>Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Argentina</i> . Distribución según tamaño demográfico del destino. Año 2013. En porcentaje.	44
Tabla 13. <i>Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Argentina</i> . Distribución según tipo de atractivo natural del destino. Año 2013. En cantidades y en porcentaje.	50
Tabla 14. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Comparación entre 2012 y 2013 del ranking de las ciudades más visitadas según participación en el total y ránking. Años 2013 y 2012. En porcentaje y ránking.	54

Tabla 15. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Comparación entre 2012 y 2013 según apertura de destinos MFOT/PFETS. Años 2013 y 2012. En cantidades, porcentajes y puntos porcentuales.	55
Tabla 16. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Comparación entre 2012 y 2013 según ejes de clasificación por posicionamiento en la oferta hotelera, tamaño demográfico y tipo de atractivo natural. Años 2013 y 2012. En cantidades, porcentajes y puntos porcentuales.....	56
Tabla 14. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Ciudades más visitadas según participación en el total. Año 2013. En cantidades y en porcentaje.....	59
Tabla 15. <i>Excursionistas con destino en Argentina</i> . Ciudades más visitadas según participación en el total. Año 2013. En cantidades y en porcentaje.	60
Tabla 16. <i>Gasto turístico, visitantes, excursionistas, turistas, pernoctes en Argentina</i> . Distribución según destino MFOT/PFETS desagregado. Año 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.	61
Tabla 17. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción que viajó en el primer trimestre y que viajó por ocio según destino MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En cantidades y en porcentaje.....	63
Tabla 18. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Turistas, pernoctes, estadía promedio, gasto promedio por turista y gasto promedio diario según destino MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.....	65
Tabla 19. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Distribución por origen, cantidad de destinos, alojamiento, transporte principal, paquete turístico, evaluación general del viaje, caracterización educativa del jefe de hogar y edad promedio del turista según apertura MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.....	66
Tabla 20. <i>Turistas y excursionistas en Argentina</i> . Distribución por trimestre según apertura MFOT/PFETS. Año 2013- En porcentaje.....	68
Tabla 21. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Turistas, pernoctes, turistas en alojamientos pagos, pernoctes en alojamientos pagos, turistas en hoteles y pernoctes en hoteles según posicionamiento en el mercado hotelero regional. Año 2013- En porcentaje.	69
Tabla 22. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción que viajó en el primer trimestre y que viajó por ocio según posicionamiento en el mercado hotelero regional. Año 2013- En cantidades y porcentaje.....	70
Tabla 23. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción que viajó en el primer trimestre, que viajó por ocio y que se hospedó en alojamientos pagos según tamaño demográfico. Año 2013- En cantidades y porcentaje.....	71
Tabla 24. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción que viajó en el primer trimestre, que viajó por ocio y que se hospedó en alojamientos pagos según atractivo natural. Año 2013- En cantidades y porcentaje.....	72

Tabla 25. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Distribución según destinos MFOT/PFETS. Año 2013- En cantidades, porcentaje y CV.....	73
Tabla 26: Posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera a nivel nacional	85
Tabla 27: Posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera a nivel regional.....	86
Tabla 28: Grandes Aglomerados del País	88

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.	16
Gráfico 2. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Estadía promedio y gasto promedio diario según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En pesos y noches.	18
Gráfico 3. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Gasto promedio por turista según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En pesos.	19
Gráfico 4. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción de turistas que viajaron durante el primer trimestre según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.	20
Gráfico 5. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción de turistas que viajó por motivo de ocio según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.	21
Gráfico 6. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción de turistas con residencia en una región diferente a la región del destino según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje. ..	22
Gráfico 7. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Realización de viajes de más de una etapa según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.	23
Gráfico 8. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción de turistas que utilizó alojamientos pagos según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.	24
Gráfico 9. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción de turistas que utilizó automóvil según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.	25
Gráfico 10. <i>Turistas con destino en Argentina que no se alojaron en segundas viviendas</i> . Proporción de turistas que utilizaron paquete turístico según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.	26
Gráfico 11. <i>Turistas con destino en Argentina que viajaron por ocio y no se alojaron en segundas viviendas</i> . Proporción de turistas que evaluaron su viaje con entre 9 y 10 puntos según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.	27
Gráfico 12. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción de turistas que utilizaron alojamientos pagos según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera nacional. Año 2013. En porcentaje.	37
Gráfico 13. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción de turistas que viajaron en el primer trimestre según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera nacional. Año 2013. En porcentaje.	37

Gráfico 14. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción de turistas que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera nacional. Año 2013. En porcentaje.....	38
Gráfico 15. <i>Plazas hoteleras, Turistas y turistas alojados en hoteles con destino en Argentina (excepto AMBA)</i> . Distribución por región según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera regional. Año 2013. En porcentaje.....	41
Gráfico 16: Clasificación de las localidades según tamaño demográfico.....	42
Gráfico 17. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción de turistas que viajaron en el primer trimestre según tamaño demográfico del destino. Año 2013. En porcentaje.....	45
Gráfico 18. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Proporción de turistas que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento según tamaño demográfico del destino. Año 2013. En porcentaje.	46
Gráfico 19. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Turistas en alojamientos pagos según tamaño demográfico del destino. Año 2013. En porcentaje.....	47
Gráfico 20. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Turistas en el primer trimestre según tipo de atractivo natural del destino. Año 2013. En porcentaje.	51
Gráfico 21. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Turistas por ocio según tipo de atractivo natural del destino. Año 2013. En porcentaje.....	51
Gráfico 22. <i>Turistas con destino en Argentina</i> . Turistas en alojamientos pagos según tipo de atractivo natural del destino. Año 2013. En porcentaje.	52
Gráfico 23: Descripción de los Destinos MFOT/PFETS.....	80
Gráfico 24: Clasificación de las localidades según tamaño demográfico.....	87

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)² tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado la EVyTH indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de encuestamiento y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil quinientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes (las estimaciones para cada mes se realizan a partir de una muestra superior a los cinco mil hogares). Sumados, ambos casos concentran actualmente dos tercios de la población total del país.

Los informes de resultados de la EVyTH presentan datos sobre arribos a destinos turísticos con un nivel de desagregación regional (en el caso de los informes mensuales y trimestrales) o provincial (para los informes anuales). Se plantea la necesidad de contar con enfoques adicionales de clasificación y desagregación (mayor desagregación territorial, criterios demográficos, tipo de atractivos turísticos de los destinos, etc.) con el fin de brindar herramientas de estudio para profundizar el análisis socioeconómico del turismo de los argentinos. Por lo tanto, se construyeron cinco dimensiones de clasificación de los destinos turísticos (llamados, *éjes turísticos*); a saber:³

1. Ciudades más visitadas
2. Clasificación de destinos basada en el Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT) del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), actualización 2011.
3. Posicionamiento según la oferta hotelera
4. Tamaño geográfico
5. Tipo de atractivo natural

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo. En particular se invita especialmente al lector no versado en la materia a revisar el concepto de viaje turístico (el cual constituye una de las principales variables a medir en este informe).

² La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting S.A. en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo de la Nación.

³ Para profundizar el criterio metodológico utilizado para construir cada uno de estos ejes, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo.

Este documento brinda los resultados de los destinos argentinos (según la clasificación de los ejes turísticos) a los que viajaron los turistas y excursionistas residentes durante el año 2013, a partir de la información sobre las ciudades y localidades que constituyeron el destino principal del viaje.

Los capítulos 1 y 2 se centran en la clasificación de destinos en criterios basados en la localización geográfica. En particular, el Capítulo 1, presenta el detalle de aquellas ciudades y localidades que mayor cantidad de turistas y excursionistas recibieron durante 2013. El Capítulo 2 profundiza en la participación de los destinos agrupados en una clasificación inspirada en el Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT) del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) 2011.

En los capítulos 3 a 5 se analiza la distribución de los destinos de acuerdo a los ejes basados en características no ligadas directamente a su ubicación geográfica: posicionamiento según oferta de plazas hoteleras (Capítulo 3), tamaño demográfico (Capítulo 4) y tipo de atractivo natural (Capítulo 5).

Cabe recordar que la cobertura de la EVyTH alcanza al 62,5% de la población total del país, que reside en capitales de provincia y otros grandes aglomerados urbanos (con 100% de cobertura en el AMBA y el 44% en el Interior del país), y sus resultados son expresión del comportamiento turístico de este subuniverso de la población argentina. Además de que, lógicamente, el volumen de visitantes aumentaría considerablemente si se considerase a la población residente en medianas y pequeñas ciudades, pueblos y zonas rurales, la distribución por destino de estos visitantes probablemente mostraría comportamientos diferentes, aunque no es posible formar hipótesis sobre la dirección de los mismos.

También es preciso señalar que la EVyTH registra únicamente el destino principal de los viajes turísticos. En el caso de los turistas, el destino principal es aquella ciudad o localidad en la que pasó la mayor cantidad de noches durante su viaje, lo cual implica que si un turista visitó otras ciudades o localidades, durmiendo o no allí, las mismas no son registradas individualmente. En el caso de los excursionistas, el destino principal es aquella ciudad o localidad en la que pasó mayor cantidad de horas.

Finalmente, si bien este documento constituye un esfuerzo por avanzar en la comprensión de la distribución y de las características que asume el turismo interno en Argentina, los resultados que presenta deben ser tomados a modo tendencial, puesto que el diseño muestral de la EVyTH no fue elaborado para dar cuenta, específicamente, de estos ejes analíticos. Esto afecta particularmente aquellos resultados que impliquen cantidades de visitantes pequeñas (menos de quinientos mil visitantes) o muy pequeñas (menos de cien mil visitantes).

2 Ciudades más visitadas

El presente eje geográfico de análisis, sencillamente, sigue el criterio de ordenamiento de las localidades de acuerdo a la cantidad de turistas y excursionistas arribados a cada una de ellas. Como regla se han considerado las 22 ciudades que más visitas han recibido a lo largo de todo el Año 2013 (lo que implica un corte de 250 mil visitantes o más).⁴

2.1 Ciudades más visitadas por los turistas

Como muestra la Tabla 1, de los 30,24 millones de turistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país contabilizados durante el año 2013, 10,83 millones (35,8% del total), tuvieron como destino principal algunas de las veintidós ciudades más visitadas (aquellas que recibieron al menos 250 mil turistas). Como se observa, la participación de este conjunto de destinos se incrementa entre quienes viajaron en el primer trimestre del año (38,5%) y entre quienes viajaron por ocio (39,5%).

Mar del Plata es la ciudad que más turistas recibió, con una participación del 6,2% en el total de arribos del año 2013. Sin embargo, esta proporción se acerca al 9% en el primer trimestre del año y se ubica entre el 4% y el 5% en los trimestres restantes. Su participación se incrementa al 7,8% entre quienes viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, mientras desciende al 4,3% entre quienes viajaron por otros motivos.

La Ciudad de Buenos Aires ocupa el segundo lugar del ranking, con el 3,6% del total de arribos de turistas, destacándose la participación sobre el conjunto de los turistas que no realizan viajes por esparcimiento (6,6%), donde ocupa el primer lugar, y lo mismo sucede con los trimestres no estivales.

Villa Carlos Paz (2,4%) que ostenta el tercer lugar en llegada de turistas, muestra un comportamiento similar al de Mar del Plata, en tanto que el cuarto lugar es ocupado por la Ciudad de Córdoba (2,0%), cuyo perfil se asemeja al de la Ciudad de Buenos Aires.

En un tercer escalón, con menos del 2% de turistas, se ubican varias de las ciudades de la costa atlántica bonaerense (Villa Gesell, San Clemente, Pinamar, Miramar, Santa Teresita, San Bernardo y Mar de Ajó), entre las cuales la participación durante el primer trimestre se incrementa notablemente, al igual que entre aquellos turistas que viajan por ocio. Integran también este grupo la ciudad de Salta, Rosario, San Carlos de Bariloche y dos ciudades litoraleñas con una tradición turística consolidada: Iguazú y Colón.

⁴ En el Anexo Estadístico de este informe se presenta un grado de detalle mayor a partir de considerar las localidades que recibieron 150 mil visitantes o más (ver Tabla 17).

Tabla 1. Turistas con destino en Argentina. Ciudades más visitadas según participación en el total, distribución por trimestre y por motivo del viaje. Año 2013. En porcentaje.

Ciudad / Localidad	Total		Trimestre				Motivo	
			1°	2°	3°	4°	Ocio	Otros
	miles	%	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	%	%
			%	%	%	%	%	%
<i>Total</i>	30243	100,0%	11270 (100%)	5672 (100%)	6594 (100%)	6707 (100%)	16273 (100%)	13970 (100%)
Mar del Plata	1867	6,2%	8,9%	4,1%	4,3%	5,2%	7,8%	4,3%
Ciudad de Buenos Aires	1094	3,6%	1,5%	4,2%	4,8%	5,6%	1,1%	6,6%
Villa Carlos Paz	724	2,4%	3,2%	1,5%	1,5%	2,6%	3,4%	1,2%
Córdoba	618	2,0%	1,5%	2,3%	2,3%	2,5%	1,0%	3,2%
Salta	498	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%	1,7%	1,3%	2,0%
Villa Gesell	494	1,6%	2,9%	1,0%	0,6%	1,1%	2,7%	0,4%
Rosario	493	1,6%	0,8%	2,6%	2,2%	1,6%	0,7%	2,7%
San Clemente del Tuyú	460	1,5%	3,1%	0,4%	0,6%	0,6%	2,3%	0,6%
Colón	402	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%	1,9%	1,8%	0,8%
San Carlos de Bariloche	394	1,3%	0,6%	1,7%	2,6%	0,9%	1,6%	0,9%
Ciudad de Mendoza	390	1,3%	0,9%	1,2%	2,8%	0,5%	1,1%	1,5%
Tafí del Valle	354	1,2%	0,9%	1,1%	2,4%	0,5%	1,8%	0,4%
Pinamar	330	1,1%	1,1%	1,0%	0,4%	1,8%	1,4%	0,8%
Miramar	327	1,1%	1,4%	0,7%	0,9%	1,0%	1,7%	0,3%
Santa Fe	321	1,1%	0,1%	0,5%	1,4%	2,8%	1,0%	1,1%
Puerto Iguazú	318	1,1%	1,0%	1,0%	1,4%	0,8%	1,8%	0,2%
Santa Teresita	313	1,0%	2,1%	0,2%	0,2%	0,8%	1,7%	0,2%
San Bernardo	302	1,0%	1,5%	1,0%	0,3%	0,9%	1,5%	0,4%
La Plata	300	1,0%	1,3%	1,0%	0,6%	0,9%	0,1%	2,0%
Mar de Ajó	289	1,0%	1,3%	0,5%	0,2%	1,5%	1,5%	0,3%
San Miguel de Tucumán	277	0,9%	0,7%	0,9%	0,7%	1,5%	0,6%	1,3%
Chascomús	266	0,9%	1,1%	1,1%	0,6%	0,6%	1,4%	0,3%
<i>Subtotal</i>	10830	35,8%	38,5%	31,2%	33,5%	37,4%	39,5%	31,5%

Nota: Se incluyen aquellas ciudades que recibieron al menos 250 mil turistas durante 2013.

Fuente: EVYTH-MINTUR

2.2 Ciudades más visitadas por los excursionistas

De los 33,03 millones de excursionistas contabilizados en 2013, 11,46 millones, que representan algo más de un tercio del total (34,7%) se concentraron en veintidós ciudades que recibieron más de 250 mil excursionistas, tal como se observa en la Tabla 2.

Entre las ciudades más visitadas por los excursionistas priman, casi sin excepción, lugares ubicados a escasa distancia de los grandes centros urbanos, en especial al principal de ellos, el Área Metropolitana del Gran Buenos Aires (AMBA), como los casos del Delta del Tigre (3,2%), Lujan (3,1%), Pilar (2,8%), La Plata (2,4%), Lobos (2,3%) y Chascomús (1,9%), aunque el ranking es encabezado por Villa Carlos Paz (3,3%), ciudad serrana ubicada a escasa distancia de la capital cordobesa.

Es interesante observar que existe escasa correspondencia con las ciudades más visitadas por los turistas: sólo una cuarta parte de las ciudades se reiteran en ambas tablas, es decir, que muestran altos caudales de turistas y de excursionistas, son la Ciudad de Buenos Aires, Villa Carlos Paz, Rosario, Tafí del Valle, Chascomús y La Plata.

Tabla 2. Excursionistas con destino en Argentina. Ciudades más visitadas según participación en el total. Año 2013. En porcentaje.

Ciudad / Localidad	Total	
	miles	%
<i>Total</i>	33026	100,0%
Villa Carlos Paz	1091	3,3%
Delta del Tigre	1049	3,2%
Luján	1017	3,1%
Pilar	939	2,8%
La Plata	795	2,4%
Lobos	764	2,3%
Chascomús	626	1,9%
Ciudad de Buenos Aires	581	1,8%
Rosario	503	1,5%
Tafí del Valle	476	1,4%
Belén de Escobar	427	1,3%
Zárate	426	1,3%
Victoria	405	1,2%
Potrerosillos	400	1,2%
Lomas de Zamora	377	1,1%
San Antonio de Areco	358	1,1%
Alta Gracia	336	1,0%
Termas de Río Hondo	315	1,0%
Cañuelas	297	0,9%
San Pedro	274	0,8%
San Nicolás	268	0,8%
San Juan	265	0,8%
<i>Subtotal</i>	11457	34,7%

Fuente: EVyTH-MINTUR

3 Destinos según Mapa Federal de Oportunidades Turísticas del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2011

El presente capítulo presenta el análisis exploratorio de los destinos de los viajes y las visitas de un día relevados por la EVyTH, clasificados en función de los elementos (áreas, travesías, puertas y corredores) del *Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT)* del *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS)*, *Actualización 2011*. En el Anexo Metodológico se presenta el detalle de la composición de cada uno de los destinos, así como la lógica que guió tal clasificación.

Este capítulo cuenta con dos apartados, donde se analiza la información con distintos niveles de apertura. El primer apartado presenta un primer nivel de apertura (destinos MFOT/PFETS), mientras que el apartado siguiente da cuenta de la información con aperturas al interior de los destinos presentados en el apartado anterior (destinos MFOT/PFETS desagregados). Por razones de robustez de la información, en el caso de los destinos MFOT/PFETS se analizará en términos comparativos, además del volumen de movimiento turístico, las principales características de los viajes realizados por los turistas; en cambio, en el caso de los destinos MFOT/PFETS-desagregados, el análisis se limita a la presentación de las cantidades y en lo que implican al interior de cada una de las regiones turísticas.

3.1 Destinos MFOT/PFETS

En la Tabla 3 puede observarse que, en el Año 2013, el gasto turístico total del Interior de la Provincia de Buenos Aires fue de \$12.186 millones: dos de cada tres pesos (66,0%) fueron gastados en los destinos de la costa atlántica, donde llegaron tres de cada cinco turistas (58,4%) y se contabilizaron cuatro de cada cinco pernóctes (79,1%). Uno de cada cuatro turistas (24,5%) de esta región visitó la zona de Mar del Plata, en tanto que uno de cada cinco (19,0%) fue a alguna localidad del partido de La Costa y uno de cada diez (10,7%) a Pinamar o Villa Gesell, mientras que el 4,2% se dirigió a la Costa atlántica bonaerense sur. El peso de la costa bonaerense se destaca a nivel nacional representando cerca de una quinta parte del volumen turístico.

Por otro lado, un cuarto (27,9%) de los turistas del Interior de la Provincia de Buenos Aires visitó destinos cercanos al Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), mientras que los turistas que eligieron las zonas serranas representaron el 4,0% del total de la región. Sin embargo, los destinos próximos al AMBA representan más de tres cuartas partes (79,1%) del total de excursionistas de la región y una casi un tercio del total nacional (29,4%).

De los 4,45 millones de turistas con destino en la provincia de Córdoba tres cuartas partes viajaron a alguna de las zonas serranas de la provincia. De este grupo, un tercio (32,9%) del total regional tuvo destino en el Valle de Punilla, mientras que una proporción algo mayor (43,2%) visitó alguno de los otros

valles. Las zonas serranas fueron el destino de casi nueve de cada diez excursionistas de la provincia. En términos de gasto, pernoctes y visitantes estas zonas explican algo más de una décima parte del movimiento turístico interno (11,3%). La Ciudad de Córdoba absorbió una séptima parte de los turistas de la región (13,9%), mientras que uno de cada diez visita otro punto de la provincia (10,0%). En total en Córdoba se gastaron \$5.582 millones, de los cuales Valle de Punilla absorbió un 43,2%, mientras que los otros valles cordobeses explicaron el 34,7% y la capital de la provincia el 14,0%.

La región Litoral recibió a casi uno de cada cinco turistas (18,6%) del año 2013 y una proporción similar de los excursionistas (17,6%) contabilizados entre los residentes de los grandes aglomerados urbanos del país. El Corredor Paraná /Paraguay, donde se ubican, entre otros destinos, las capitales de las provincias que componen la región y Rosario, fue el destino del 71,7% de los excursionistas y del 49,6% de los turistas que viajaron por la región. El área de Iguazú fue el destino del 5,7% de los turistas de la región aunque su participación en el gasto total regional se eleva hasta el 16,2%, lo que implica unos mil millones de pesos. Por otro lado, una quinta parte de los turistas de la región (19,8%) optó por localidades del Corredor del río Uruguay entrerriano.

Los 4,04 millones turistas y los 4,26 millones de excursionistas de la región Norte dieron cuenta del 11,9% del gasto total del país y del 14,5% de los pernoctes. Poco menos de la mitad de turistas de la región eligieron los valles y sierras centrales (44,5%), en tanto que el 24,1% fue a la zona oriental de la región. El Valle de Lerma, donde se ubica la ciudad de Salta, recibió al 14,1% de los turistas (aunque su participación en el gasto se eleva hasta el 24,9%), mientras que a la zona de la quebrada de Humahuaca y la Puna llegaron el 8,0% de los turistas. La Provincia de La Rioja (que integra la región desde el año 2013, pues antes formaba parte de Cuyo) alcanzó una participación del 7,0% en el gasto turístico regional.

Casi dos millones y medio de turistas (2,37 millones) fueron a la región de Cuyo, destacándose la zona Oeste cuyano / Ruta 40, donde se registró el 61,4% de los turistas y el 67,9% del gasto turístico total de la región. Las sierras del noroeste de la provincia de San Luis recibieron al 29,1% del caudal de turistas.

La Patagonia fue el destino de 2,14 millones de turistas. La zona cordillerana de esta región recibió la mitad de los turistas (37,3% a la zona Cordillera norte y 13,6% a la zona Cordillera sur). Un 26,8% fue a la costa patagónica, la gran mayoría de ellos a la zona Norte. El gasto turístico total de la Patagonia superó los cuatro mil quinientos millones de pesos (\$4.698 millones), de los cuales dos terceras partes fueron gastados en la zona cordillerana.

Tabla 3. Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico en Argentina. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En cantidades y en porcentaje.

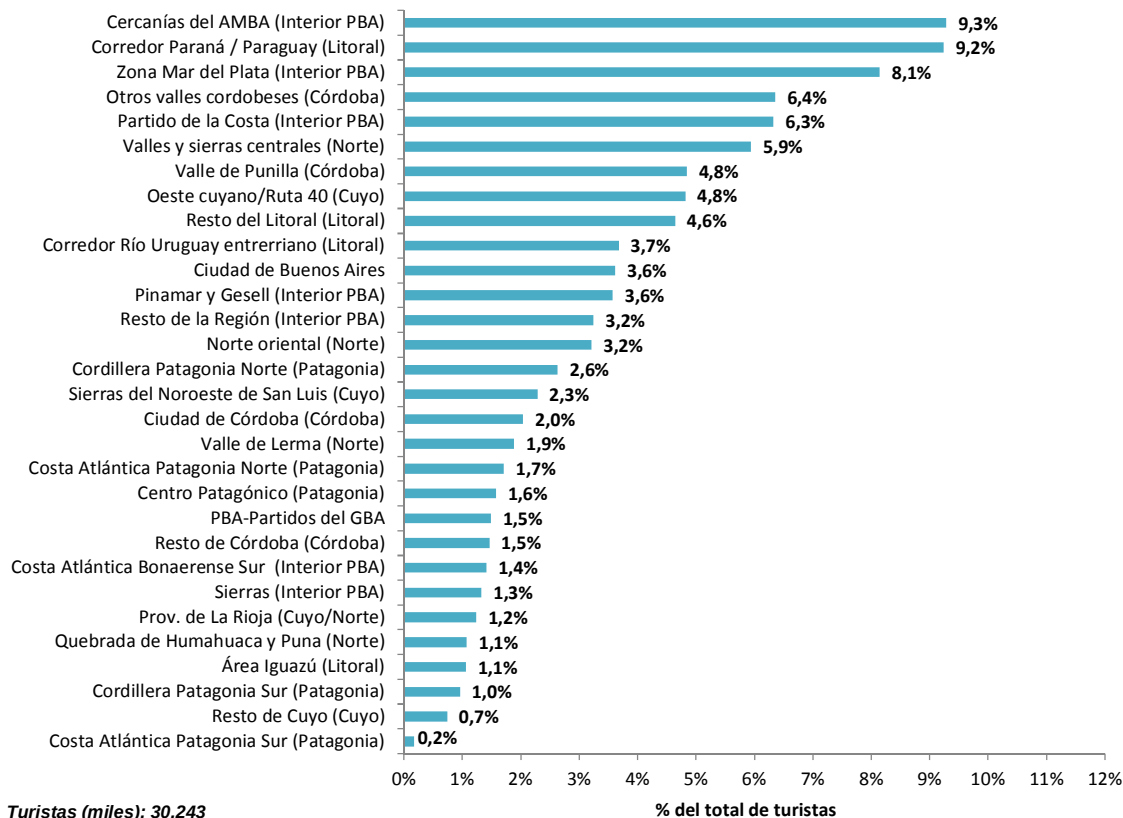
		Gasto Turístico			Excursionistas			Turistas			Visitantes			Pernoctes		
Región	Apertura trimestral	millones de \$	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional
	Total	38586	100%		33026	100%		30243	100%		63269	100%		170895	100%	
Ciudad de Buenos Aires		1769	4,6%	100,0%	581	1,8%	100,0%	1094	3,6%	100,0%	1675	2,6%	100,0%	6910	4,0%	100,0%
Partidos del GBA (PBA)		352	0,9%	100,0%	672	2,0%	100,0%	450	1,5%	100,0%	1123	1,8%	100,0%	2971	1,7%	100,0%
Interior Pcia de Bs. As.		12186	31,6%	100,0%	12256	37,1%	100,0%	10075	33,3%	100,0%	22331	35,3%	100,0%	59794	35,0%	100,0%
	Cercanías del AMBA	2927	7,6%	24,0%	9699	29,4%	79,1%	2807	9,3%	27,9%	12507	19,8%	56,0%	7187	4,2%	12,0%
	Zona Mar del Plata	3442	8,9%	28,2%	595	1,8%	4,9%	2464	8,1%	24,5%	3058	4,8%	13,7%	17911	10,5%	30,0%
	Partido de La Costa	2398	6,2%	19,7%	150	0,5%	1,2%	1913	6,3%	19,0%	2063	3,3%	9,2%	16567	9,7%	27,7%
	Pinamar y Gesell	1726	4,5%	14,2%	200	0,6%	1,6%	1081	3,6%	10,7%	1281	2,0%	5,7%	9104	5,3%	15,2%
	Costa Atlántica bonaerense sur	481	1,2%	3,9%	338	1,0%	2,8%	427	1,4%	4,2%	766	1,2%	3,4%	3697	2,2%	6,2%
	Sierras	425	1,1%	3,5%	438	1,3%	3,6%	401	1,3%	4,0%	839	1,3%	3,8%	1714	1,0%	2,9%
	Resto de la región	786	2,0%	6,5%	836	2,5%	6,8%	982	3,2%	9,7%	1817	2,9%	8,1%	3614	2,1%	6,0%
Córdoba		5582	14,5%	100,0%	4324	13,1%	100,0%	4447	14,7%	100,0%	8771	13,9%	100,0%	23337	13,7%	100,0%
	Valle de Punilla	2411	6,2%	43,2%	1906	5,8%	44,1%	1465	4,8%	32,9%	3371	5,3%	38,4%	8755	5,1%	37,5%
	Otros valles	1938	5,0%	34,7%	1822	5,5%	42,1%	1922	6,4%	43,2%	3744	5,9%	42,7%	9500	5,6%	40,7%
	Ciudad de Córdoba	782	2,0%	14,0%	125	0,4%	2,9%	618	2,0%	13,9%	743	1,2%	8,5%	3053	1,8%	13,1%
	Resto de Córdoba	452	1,2%	8,1%	471	1,4%	10,9%	443	1,5%	10,0%	913	1,4%	10,4%	2030	1,2%	8,7%
Litoral		6193	16,1%	100,0%	5813	17,6%	100,0%	5631	18,6%	100,0%	11444	18,1%	100,0%	25874	15,1%	100,0%
	Corredor río Uruguay entrerriano	1356	3,5%	21,9%	450	1,4%	7,7%	1112	3,7%	19,8%	1562	2,5%	13,7%	5217	3,1%	20,2%
	Corredor Paraná / Paraguay	2774	7,2%	44,8%	4167	12,6%	71,7%	2793	9,2%	49,6%	6960	11,0%	60,8%	13676	8,0%	52,9%
	Área Iguazú	1001	2,6%	16,2%	2	0,0%	0,0%	321	1,1%	5,7%	323	0,5%	2,8%	1845	1,1%	7,1%
	Resto del Litoral	1061	2,8%	17,1%	1194	3,6%	20,5%	1404	4,6%	24,9%	2598	4,1%	22,7%	5136	3,0%	19,9%
Norte		4599	11,9%	100,0%	4262	12,9%	100,0%	4039	13,4%	100,0%	8301	13,1%	100,0%	24802	14,5%	100,0%
	Quebrada de Humahuaca y Puna	355	0,9%	7,7%	330	1,0%	7,7%	325	1,1%	8,0%	655	1,0%	7,9%	1724	1,0%	6,9%
	Valle de Lerma	1146	3,0%	24,9%	798	2,4%	18,7%	571	1,9%	14,1%	1370	2,2%	16,5%	4337	2,5%	17,5%
	Valles y sierras centrales	1788	4,6%	38,9%	2342	7,1%	55,0%	1797	5,9%	44,5%	4139	6,5%	49,9%	11282	6,6%	45,5%
	Norte oriental	988	2,6%	21,5%	535	1,6%	12,6%	971	3,2%	24,1%	1507	2,4%	18,2%	5556	3,3%	22,4%
	Prov. de La Rioja	322	0,8%	7,0%	257	0,8%	6,0%	374	1,2%	9,3%	631	1,0%	11,0%	1904	1,1%	7,7%
Cuyo		3207	8,3%	100,0%	3373	10,2%	100,0%	2372	7,8%	100,0%	5745	9,1%	100,0%	13435	7,9%	100,0%
	Sierras del noroeste de San Luis	800	2,1%	25,0%	584	1,8%	17,3%	691	2,3%	29,1%	1275	2,0%	22,2%	4535	2,7%	33,8%
	Oeste cuyano / Ruta 40)	2176	5,6%	67,9%	2402	7,3%	71,2%	1457	4,8%	61,4%	3859	6,1%	67,2%	8101	4,7%	60,3%
	Resto de Cuyo	230	0,6%	7,2%	388	1,2%	11,5%	223	0,7%	9,4%	611	1,0%	10,6%	799	0,5%	5,9%
Patagonia		4698	12,2%	100,0%	1745	5,3%	100,0%	2135	7,1%	100,0%	3880	6,1%	100,0%	13772	8,1%	100,0%
	Cordillera Patagonia Norte	2199	5,7%	46,8%	35	0,1%	2,0%	796	2,6%	37,3%	832	1,3%	21,4%	5940	3,5%	43,1%
	Cordillera Patagonia Sur	921	2,4%	19,6%	394	1,2%	22,6%	290	1,0%	13,6%	683	1,1%	17,6%	1658	1,0%	12,0%
	Costa Atlántica Patagonia Norte	846	2,2%	18,0%	650	2,0%	37,2%	519	1,7%	24,3%	1168	1,8%	30,1%	3309	1,9%	24,0%
	Costa Atlántica Patagonia Sur	123	0,3%	2,6%	23	0,1%	1,3%	54	0,2%	2,5%	77	0,1%	2,0%	327	0,2%	2,4%
	Centro patagónico	609	1,6%	13,0%	643	1,9%	36,9%	477	1,6%	22,3%	1120	1,8%	28,9%	2539	1,5%	18,4%

Fuente: EVyTH-MINTUR

En lo que resta de este apartado se analizarán las principales características de los turistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país según el destino MFOT/PFETS en que se ubicaba la ciudad o localidad que constituyó el destino principal de su viaje realizado en el año 2013.

En el Gráfico 1 puede observarse que casi uno de cada diez turistas visitaron localidades cercanas al AMBA (9,3%) o bien viajaron a localidades linderas con los ríos Paraná o Paraguay (9,2%) y una proporción apenas menor visitó la zona de Mar del Plata (8,1%). En un segundo escalón se encuentran el conjunto de los Otros valles cordobeses (6,4%), las localidades del Partido de La Costa (6,3%), los Valles y sierras centrales del Norte (5,9%), el Valle de Punilla (4,8%) y el Oeste cuyano / Ruta 40 (4,8%) y el Oeste cuyano / Ruta 40 (4,8%).⁵

Gráfico 1. Turistas con destino en Argentina. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Los turistas gastaron, en promedio, \$197 diarios y registraron una estadía media de 5,7 noches (Gráfico 2).

⁵ En lo que sigue, en general, no se hará referencia a los resultados correspondientes a los restos regionales. Tampoco a los valores correspondientes a la Costa atlántica Patagonia Sur, debido a su baja incidencia en el total.

Referido a este último punto, cabe señalar que los resultados al interior del conjunto de los turistas contabilizados en cada destino MFOT/PFETS presentan diferentes niveles de robustez estadística. En líneas generales, cuanto mayor es la cantidad de turistas, o lo que es lo mismo, su participación sobre el total, en un destino, mayor fiabilidad (menor error estadístico) presentarán los datos.

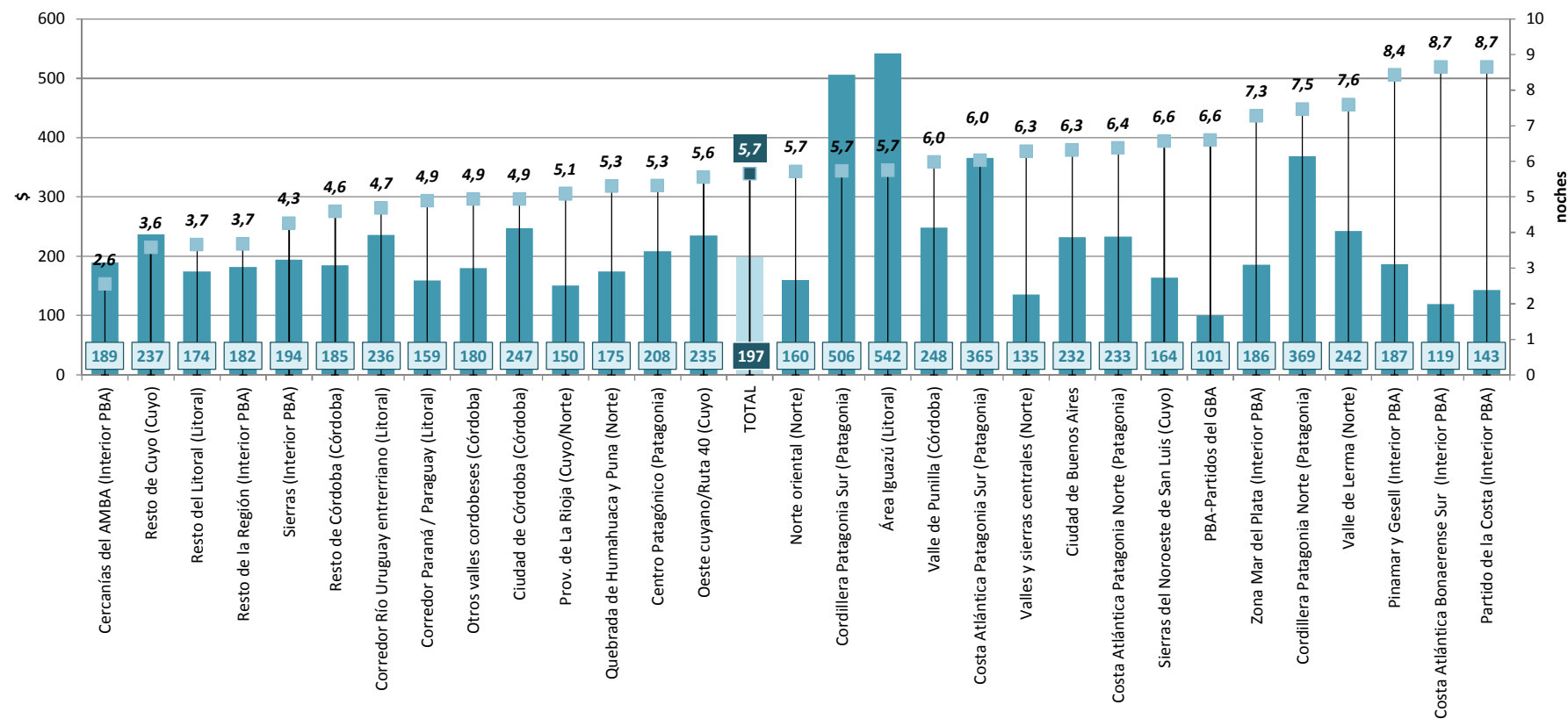
Las mayores estadías promedio, superiores a 7 noches, se registraron en los destinos de la costa atlántica bonaerense, en el Valle de Lerma y en los destinos de la Cordillera Patagónica Norte. En los destinos de la costa bonaerense, se registraron niveles de gasto diario promedio en torno o menores a la media, mientras que lo contrario ocurrió en la Cordillera Patagónica y en el Valle de Lerma.

Los turistas con destino en el Área Iguazú mostraron el mayor nivel de gasto diario (\$542), con una estadía promedio (5,7 noches) igual a la media, seguidos por quienes arribaron a la Cordillera Patagónica Sur (\$506) y Cordillera Patagónica Norte (\$369), al Valle de Punilla y a la Ciudad de Córdoba, destinos en los cuales el gasto promedio diario osciló en torno a los \$240.

Las estadías promedio más cortas se registraron entre los turistas que visitaron ciudades de las Cercanías del AMBA (2,6 noches).

En la mayoría de las categorías que dan cuenta de los restos regionales se verificaron tanto estadías promedio como niveles de gasto diario por debajo de la media nacional.

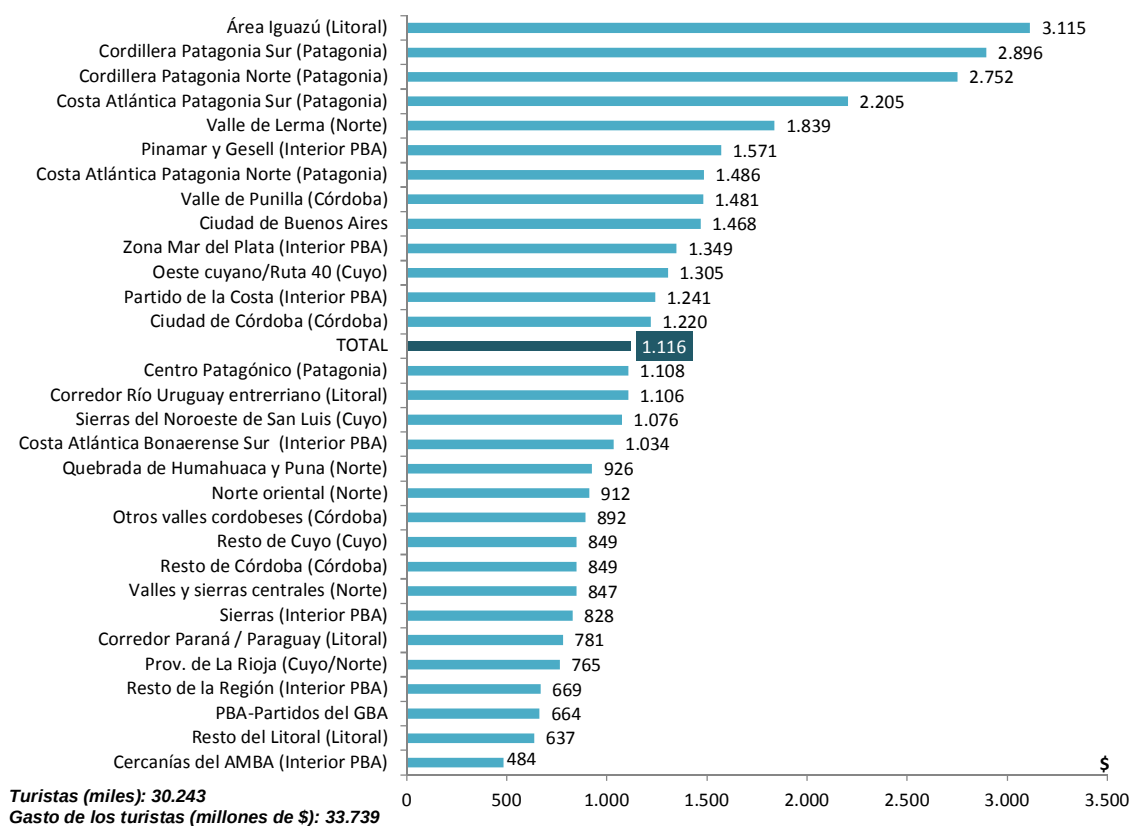
Gráfico 2. Turistas con destino en Argentina. Estadía promedio y gasto promedio diario según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En pesos y noches.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 3, el gasto promedio por turista para el conjunto de los turistas se ubicó en \$1.116. Los mayores niveles de gasto por turista se registraron entre quienes se dirigieron al área Iguazú (\$3.115) seguido por los turistas de la cordillera patagónica (\$2.896 los del Sur y \$2.752 quienes fueron al Norte). En un segundo escalón se encuentran los turistas que fueron a la Costa Atlántica Patagonia Sur (\$2.205), al Valle de Lerma (\$1.839) y a Pinamar y Gesell (\$1.571). En contrapartida, los turistas con destino en las Cercanías del AMBA muestran un gasto por turista (\$484) que no alcanza a la mitad del valor promedio nacional.

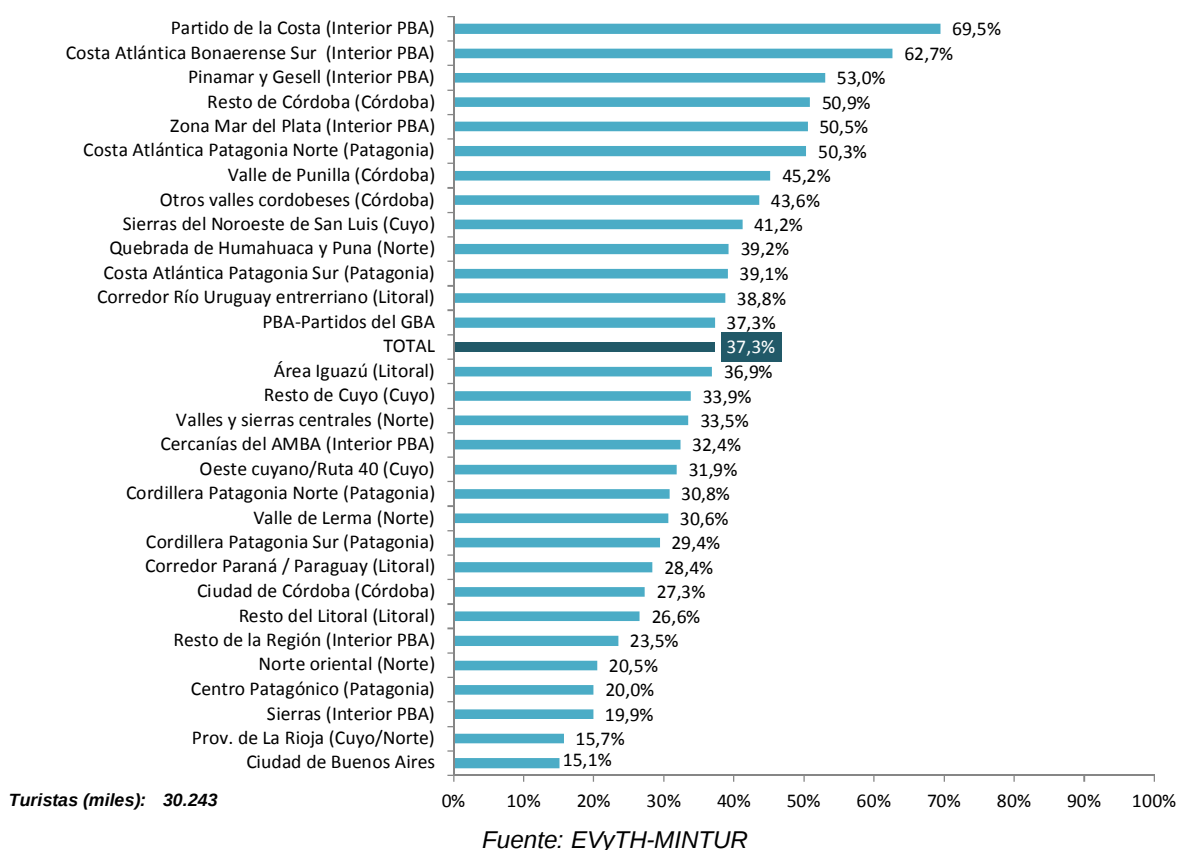
Gráfico 3. Turistas con destino en Argentina. Gasto promedio por turista según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

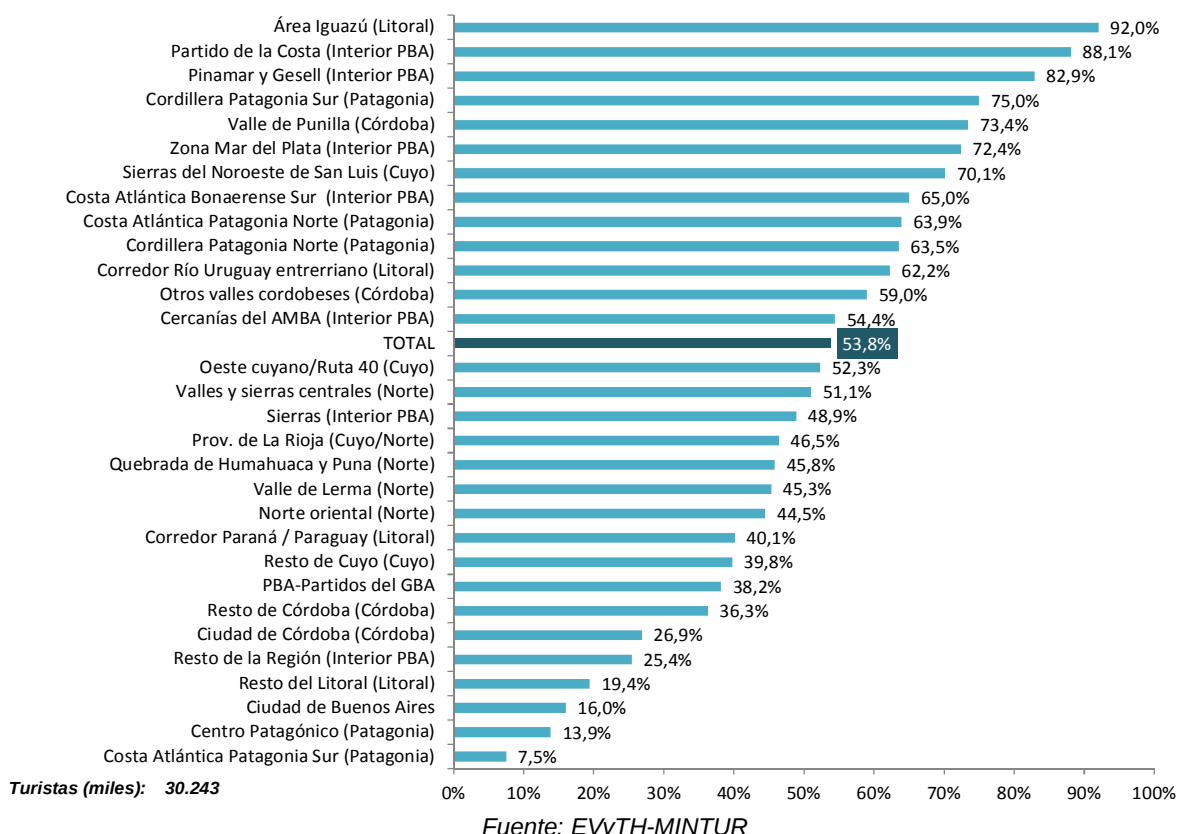
Al analizar la proporción de turistas que llegaron a cada destino durante el primer trimestre del año, 37,3% en el total nacional, se observa en el Gráfico 4 que la mayor participación de este periodo se registra entre los turistas que arribaron a los destinos de la costa atlántica (destacándose el Partido de la Costa con 69,5%). En contrapartida, en la Ciudad de Buenos Aires (15,1%) el primer trimestre muestra su menor peso relativo.

Gráfico 4. Turistas con destino en Argentina. Proporción de turistas que viajaron durante el primer trimestre según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.



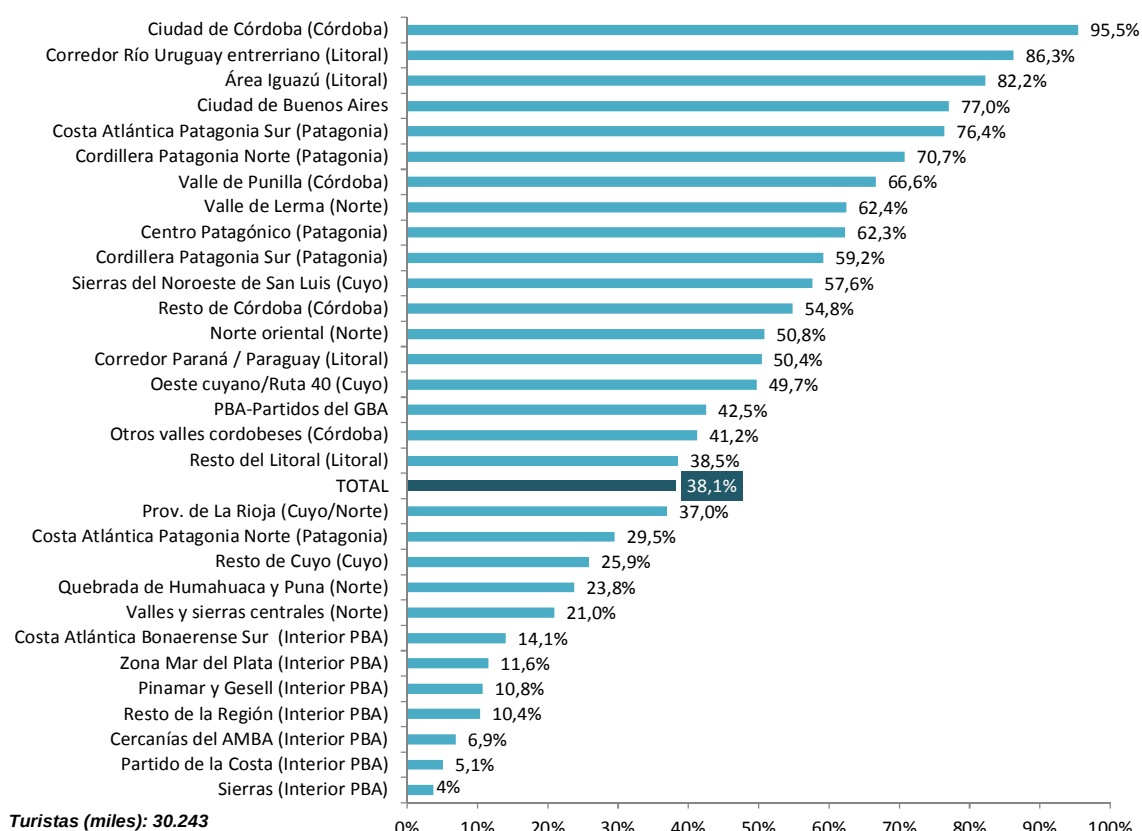
El ocio o la recreación fue el motivo principal para viajar. En efecto, brindaron este motivo el 53,8% de los turistas residentes en los grandes aglomerados del país que viajaron durante el año 2013. El máximo nivel se registra entre quienes visitaron el Área Iguazú (92,0%), mientras que alrededor de cuatro de cada cinco turistas que arribaron a los destinos de la costa bonaerense decidieron viajar por este motivo (con un máximo del 88,1% en el Partido de la Costa); en la capital argentina solo uno de cada seis de los turistas lo hicieron por esta razón (16,0%). En el Gráfico 5 se detalla esta información.

Gráfico 5. Turistas con destino en Argentina. Proporción de turistas que viajó por motivo de ocio según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.



Como se observa en el Gráfico 6, 11,52 millones de turistas (38,1% del total) viajaron a una región distinta a la de su residencia. Recibieron más de tres cuartas partes desde otras regiones del país las siguientes ciudades/corredores: Ciudad de Córdoba (95,5%), las localidades que componen el corredor del Río Uruguay Entrerriano (86,3%), Iguazú (82,2%), la Ciudad de Buenos Aires (77,0%) y la Costa Atlántica Patagonia Sur (76,4%). En cambio, en ningún destino del Interior de la provincia de Buenos Aires se observó un valor superior al 15% de turistas provenientes de lugares distintos a la provincia de Buenos Aires y a la Ciudad de Buenos Aires.

Gráfico 6. Turistas con destino en Argentina. Proporción de turistas con residencia en una región diferente a la región del destino según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.

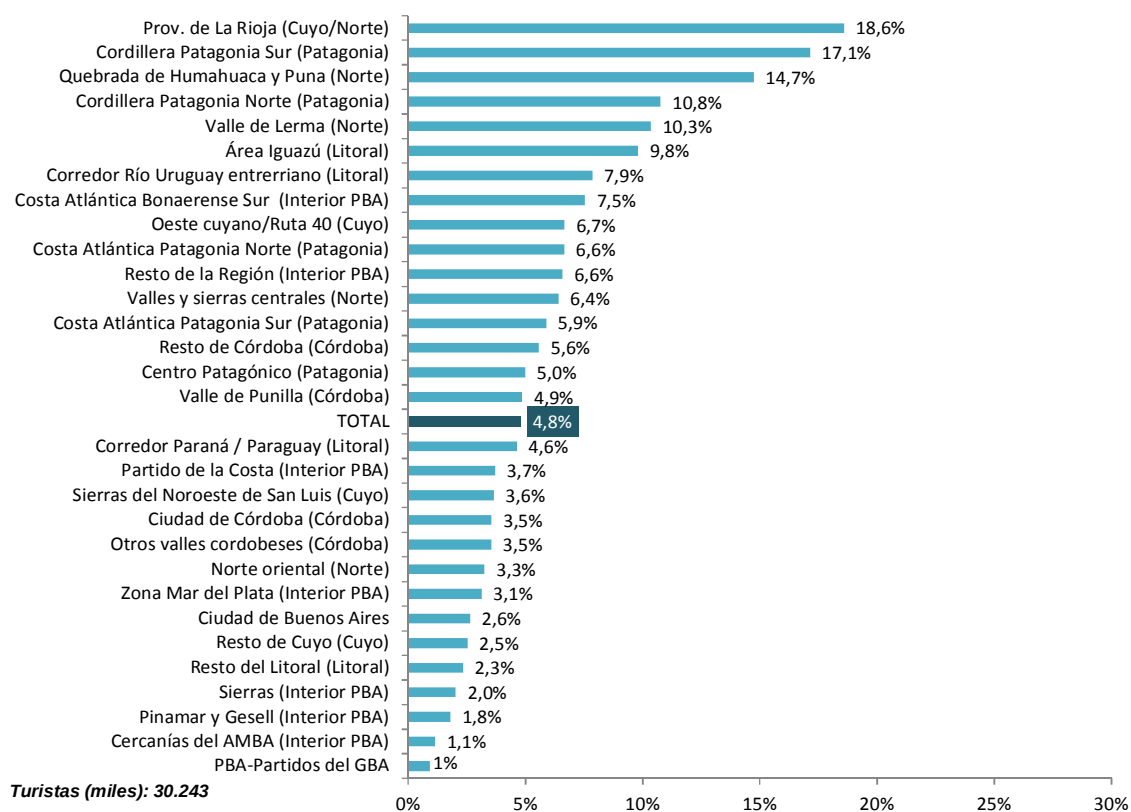


Nota: Los viajes realizados entre CABA, Partidos del GBA e Interior de la PBA se consideran dentro de la misma región.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 7, el 4,8% de los turistas residentes que viajaron por el país en 2013 pernoctó en más de una ciudad o localidad durante su viaje (1,45 millones de turistas en total). Sin embargo, en un conjunto de zonas esta proporción fue sustancialmente mayor. En efecto, Provincia de La Rioja (18,6%), Cordillera Patagonia Sur (Patagonia) (17,1%), Quebrada de Humahuaca y Puna (Norte) (14,7%), Cordillera patagónica Norte (Patagonia) (10,8%), Valle de Lerma (Norte) (10,3%) y Área Iguazú (Litoral) (9,8%), muestran proporciones de turistas con pernóctes en dos o más localidades que más que duplican la media nacional

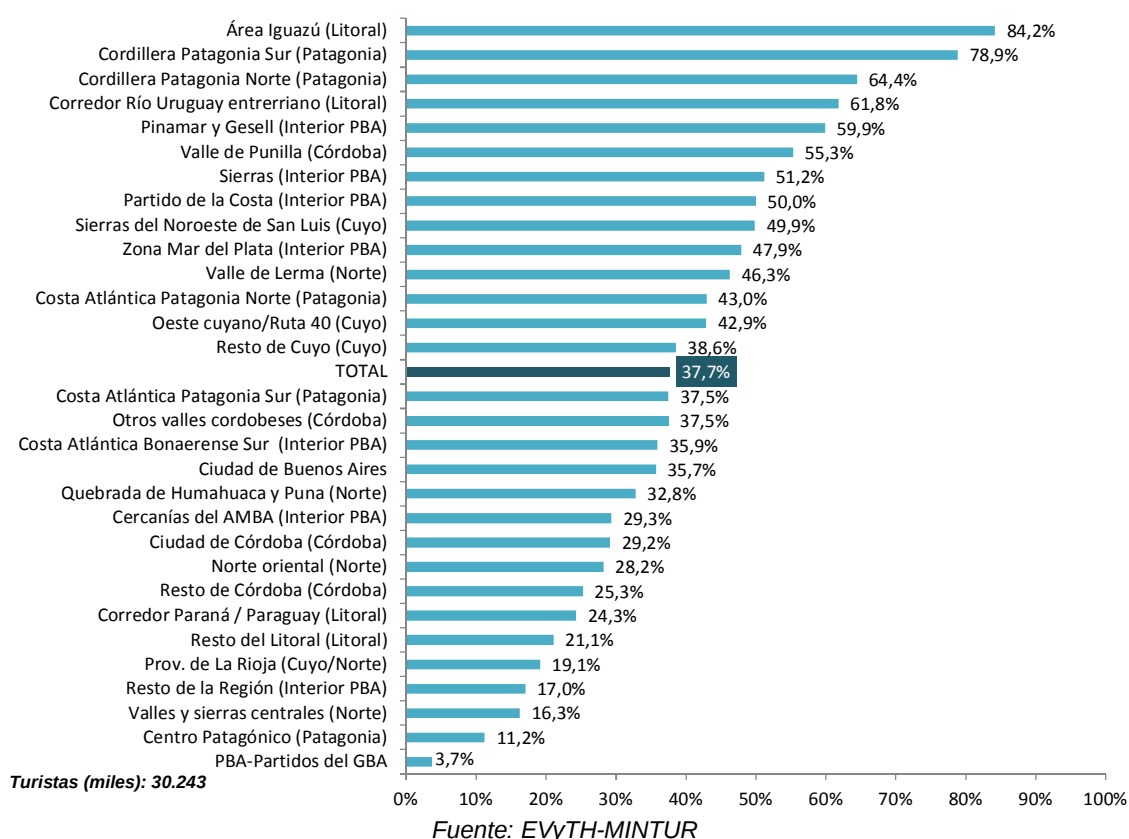
Gráfico 7. Turistas con destino en Argentina. Realización de viajes de más de una etapa según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

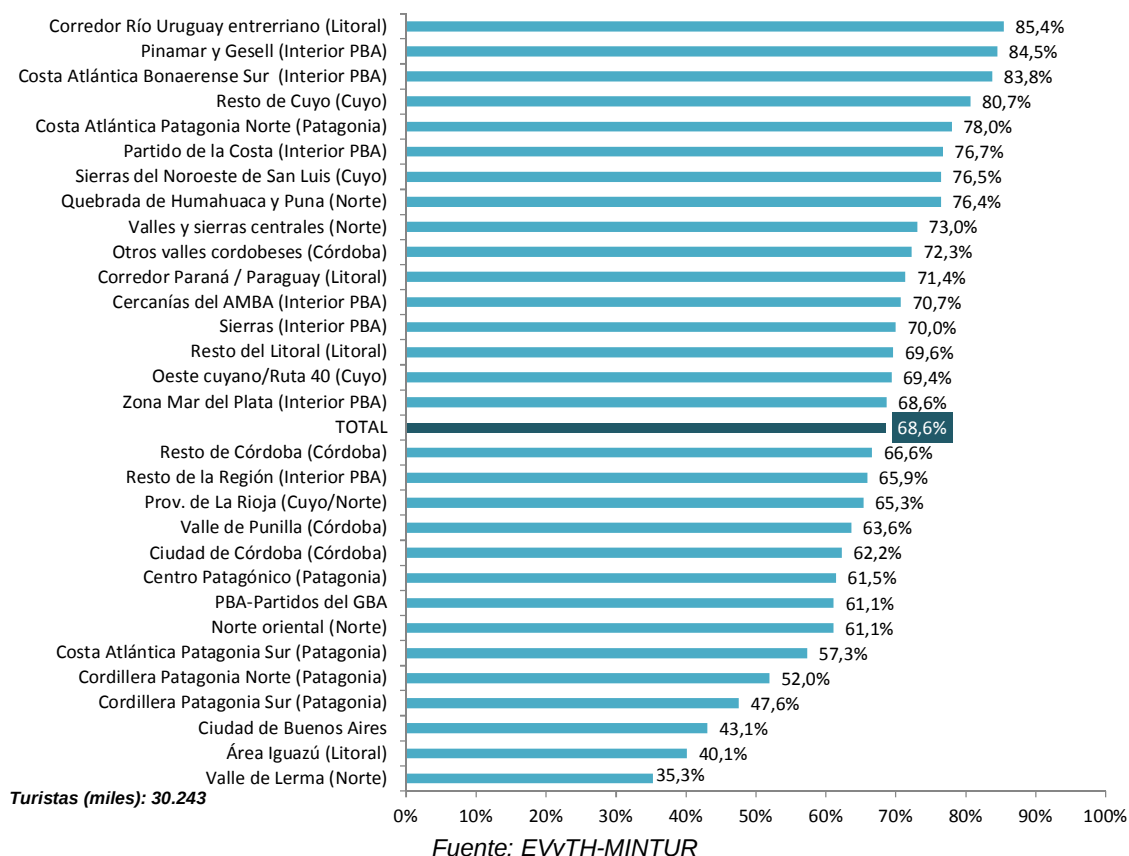
El 37,7% de los turistas del año 2013 utilizaron un tipo de alojamiento pago (hoteles, campings o viviendas alquiladas por temporada). El área de Iguazú ha sido la zona con la mayor proporción de turistas que utilizó alojamientos pagos (el 84,2% de los turistas que viajaron a esa zona, pagaron por su hospedaje). Además, también presentan altas proporciones el área de la Cordillera Patagonia Sur (78,9%) y Cordillera Patagonia Norte (64,4%), el Corredor río Uruguay entrerriano (61,8%), Pinamar y Gesell (59,9%), el Valle de Punilla (55,3%), Sierras (Interior PBA) (51,2%), Partido de la Costa (Interior PBA) (50,0%), Sierras del Noroeste de San Luis (Cuyo) (49,9%), Zona Mar del Plata (Interior PBA) (47,9%), Valle de Lerma (Norte) (46,3%), Costa Atlántica Patagonia Norte (Patagonia) (43,0%), Oeste cuyano/Ruta 40 (Cuyo) (42,9%), Resto de Cuyo (Cuyo) (38,6%), TOTAL (37,7%), Costa Atlántica Patagonia Sur (Patagonia) (37,5%), Otros valles cordobeses (Córdoba) (37,5%), Costa Atlántica Bonaerense Sur (Interior PBA) (35,9%), Ciudad de Buenos Aires (35,7%), Quebrada de Humahuaca y Puna (Norte) (32,8%), Cercanías del AMBA (Interior PBA) (29,3%), Ciudad de Córdoba (Córdoba) (29,2%), Norte oriental (Norte) (28,2%), Resto de Córdoba (Córdoba) (25,3%), Corredor Paraná / Paraguay (Litoral) (24,3%), Resto del Litoral (Litoral) (21,1%), Prov. de La Rioja (Cuyo/Norte) (19,1%), Resto de la Región (Interior PBA) (17,0%), Valles y sierras centrales (Norte) (16,3%), Centro Patagónico (Patagonia) (11,2%), PBA-Partidos del GBA (3,7%).

Gráfico 8. Turistas con destino en Argentina. Proporción de turistas que utilizó alojamientos pagos según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.



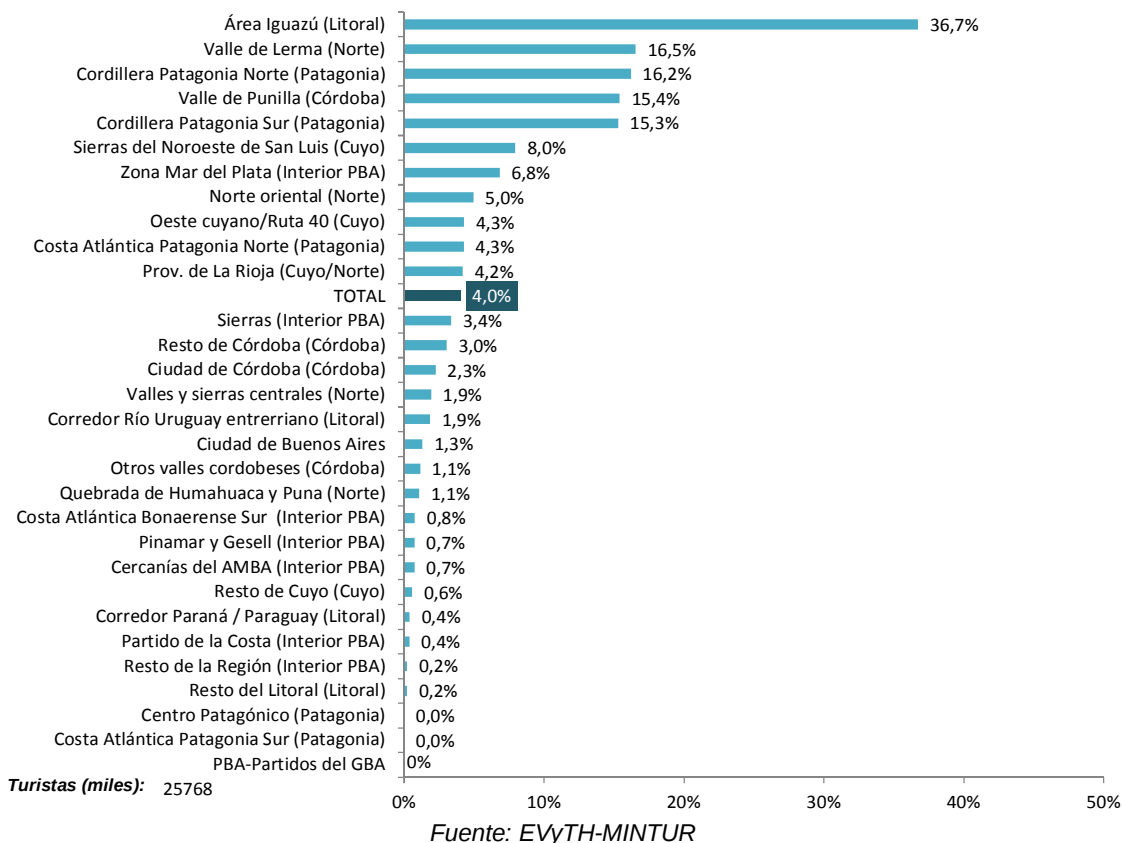
Dos tercios de los turistas (68,6%) utilizaron el automóvil para realizar sus viajes durante el año 2013 (Gráfico 9). Estas proporciones fueron superiores al 80% entre quienes viajaron al Corredor río Uruguay entrerriano (85,4%), a Pinamar y Gesell (84,5%) y a las localidades costeras del sur de la provincia de Buenos Aires (83,8%). En cambio, entre los turistas de la Ciudad de Buenos Aires, del Área Iguazú y del Valle de Lerma, quienes viajaron en automóvil representaron menos del 45% del total.

Gráfico 9. Turistas con destino en Argentina. Proporción de turistas que utilizó automóvil según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.



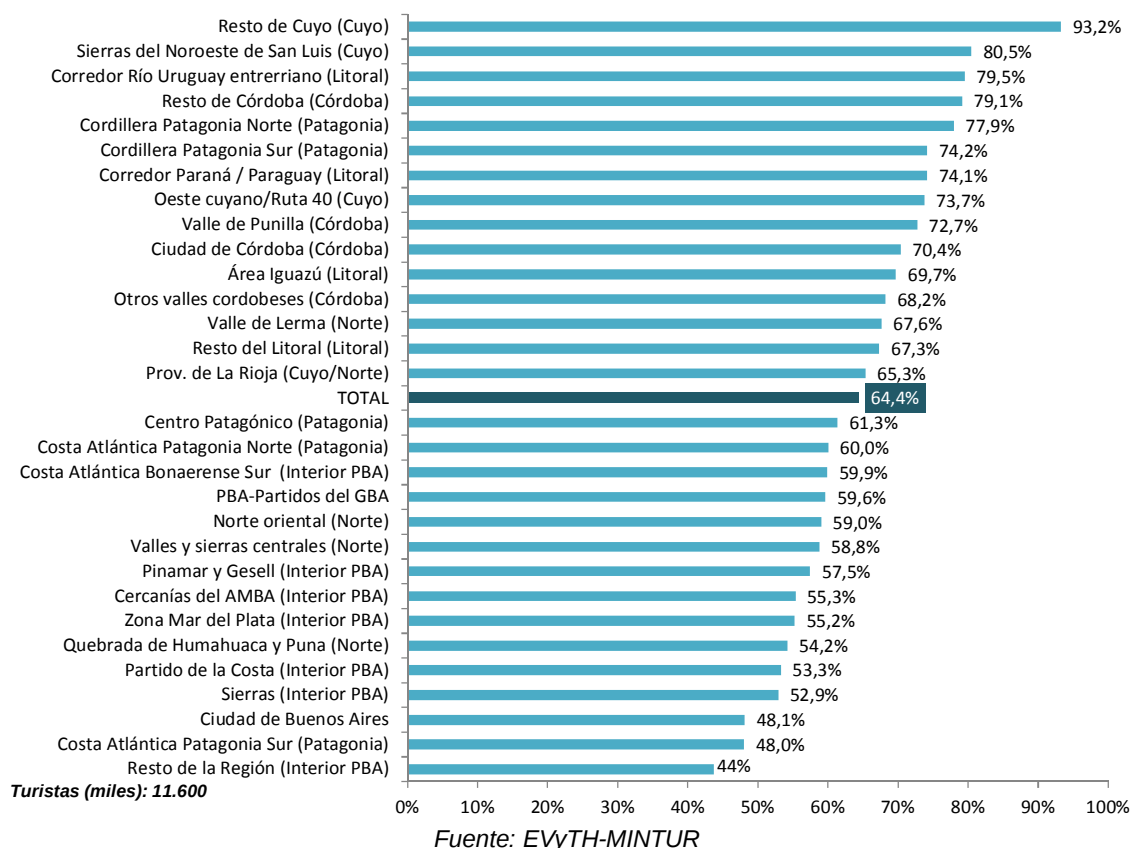
En el Gráfico 10 se detalla que el 4,0% de los turistas (excluyendo de este grupo a quienes se alojaron en segundas viviendas) contrataron paquete turístico. En el Área Iguazú esta proporción alcanzó el 36,7%, mientras que en torno al 15% visitaron el Valle de Lerma, las zonas cordilleranas de la Patagonia (Norte y Sur) y el Valle de Punilla contrataron servicios agrupados en un paquete turístico.

Gráfico 10. Turistas con destino en Argentina que no se alojaron en segundas viviendas. Proporción de turistas que utilizaron paquete turístico según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.



Dos de cada tres turistas (64,4%) que viajaron por ocio (y no se alojaron en segundas viviendas) calificaron con entre 9 y 10 puntos sus viajes realizados a destinos dentro del país (Gráfico 11). En el Resto de Cuyo, en las Sierras del Noroeste de San Luis, en el Corredor Río Uruguay entrerriano, en el Resto de Córdoba y en la Cordillera Patagónica Norte el porcentaje de estas calificaciones superó el 75%. En cambio, en la zona de la costa atlántica bonaerense, este valor se ubicó por debajo o en torno al 55%, con valores similares entre los cuatro destinos MFOT/PFETS que la conforman.

Gráfico 11. Turistas con destino en Argentina que viajaron por ocio y no se alojaron en segundas viviendas. Proporción de turistas que evaluaron su viaje con entre 9 y 10 puntos según apertura de destinos MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje.



3.2 Análisis regional según destinos MFOT/PFETS desagregados

El presente capítulo da cuenta de la información presentada en el apartado anterior a partir de ampliar el grado de desagregación de los destinos. En este caso, a diferencia de la sección anterior, se analizará cada destino comparativamente con el resto de las áreas que componen la región a la que pertenecen.

3.2.1 Interior de la provincia de Buenos Aires

En la Tabla 4 puede observarse que los turistas de la Zona Mar del Plata explican el 24,5% del Interior de la Provincia de Buenos Aires, así como el 28,2% del gasto turístico total, con una clara primacía de

quienes visitaron específicamente la ciudad de Mar del Plata propiamente dicha (19,0% del total regional de turistas).

Los turistas que se dirigieron al Partido de La Costa, repartido en proporciones similares (en torno al 3%/4%) entre las principales localidades que lo componen, suman el 19,0% del total de turistas de la región y el 19,7% del gasto turístico total.

Los turistas de Pinamar y Gesell representan el 10,7% del total regional, elevándose su participación en el gasto hasta el 14,2%. El Partido de Pinamar explica el 4,8% del total de turistas de la región, en tanto que en el caso de Villa Gesell el valor es algo superior (6,0%).

Los visitantes de las localidades cercanas al AMBA explicaron una cuarta parte del gasto turístico de la región (24,0%). La principal particularidad del destino Cercanías del AMBA es que recibe una proporción claramente mayoritaria (cuatro quintas partes) del excursionismo, cuando el turismo está dividido más proporcionalmente entre las distintas áreas. La zona Escapadas Norte acaparó al 13,0% de los turistas y al 38,6% de los excursionistas de la región, en la zona de Escapadas Sur estos valores fueron del 11,4% y del 27,9% respectivamente, mientras que, con una participación inferior, la zona Escapadas Oeste fue el destino del 3,5% de los turistas y del 12,7% de los excursionistas que viajaron por la región Interior de la Provincia de Buenos Aires.

Tabla 4. Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico en el Interior de la PBA Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.

Apertura trimestral	Apertura anual	Gasto Turístico (millones)	Excursionistas (miles)	Turistas (miles)
Total país		38.586	33.026	30.243
Total Interior Pcia. de Bs As		12.186	12.256	10.075
<i>Interior Pcia de Bs. As./ Total del país (%)</i>		31,6%	37,1%	33,3%
		% del total regional	% del total regional	% del total regional
Interior Pcia de Bs. As.		100,0%	100,0%	100,0%
Cercanías del AMBA		24,0%	79,1%	27,9%
	<i>Escapadas Norte</i>	11,4%	38,6%	13,0%
	<i>Escapadas Oeste</i>	3,6%	12,7%	3,5%
	<i>Escapadas Sur</i>	9,0%	27,9%	11,4%
Zona Mar del Plata		28,2%	4,9%	24,5%
	<i>Mar del Plata</i>	23,3%	1,0%	19,0%
	<i>Alr. de Mar del Plata</i>	4,9%	3,9%	5,5%
Partido de La Costa		19,7%	1,2%	19,0%
	<i>San Bernando</i>	3,6%	0,3%	3,0%
	<i>Santa Teresita</i>	3,4%	0,0%	3,1%
	<i>Mar de Ajó</i>	3,2%	0,0%	2,9%
	<i>San Clemente</i>	4,5%	0,5%	4,6%
	<i>Las Toninas</i>	1,0%	0,0%	1,7%
	<i>Otras localidades</i>	4,1%	0,4%	3,7%
Pinamar y Gesell		14,2%	1,6%	10,7%
	<i>Partido de Pinamar</i>	6,1%	1,2%	4,8%
	<i>Partido de Villa Gesell</i>	8,1%	0,5%	6,0%
Costa Atlántica Bonaerense Sur		3,9%	2,8%	4,2%
Sierras		3,5%	3,6%	4,0%
Resto de la región		6,5%	6,8%	9,7%

Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.2 Córdoba

Como muestra la Tabla 5 a Córdoba se dirigieron el 14,7% de turistas y el 13,1% de excursionistas del país, que explicaron 14,5% del total del gasto turístico. Tres de cada cuatro turistas con destino en Córdoba se dirigió a los valles: 32,9% a Valle de Punilla (la ciudad de Villa Carlos Paz y sus alrededores explicaron el 18,5%, mientras que los otros destinos de este valle dieron cuenta del restante 14,5%) y 43,2% a los otros valles de la Provincia: 14,0% a Traslasierra, 12,1% a Calamuchita y 17,1% a otras zonas serranas. La participación de las zonas serranas en el excursionismo alcanza al 86,1%, con participaciones similares del Valle de Punilla por un lado y de los Otros valles por el otro. Sin embargo, la participación sobre el gasto turístico total de la zona Valle de Punilla fue del 43,2% (26,7% en Villa Carlos Paz y alrededores) mientras que la de los Otros valles fue del 34,7%.

La ciudad capital de la provincia representó el 14,0% del gasto regional, efectuado por el 13,9% de los turistas y el 2,9% de los excursionistas. En el Resto de la Provincia, estas proporciones alcanzaron al 8,1%, 10,0% y 10,9% respectivamente.

Tabla 5. Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico en Córdoba. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.

Apertura trimestral	Apertura anual	Gasto Turístico (millones)	Excursio- nistas (miles)	Turistas (miles)
Total país		38.586	33.026	30.243
Total Córdoba		5.582	4.324	4.447
<i>Córdoba / Total del país (%)</i>		14,5%	13,1%	14,7%
		% del total regional	% del total regional	% del total regional
Córdoba		100,0%	100,0%	100,0%
Valle de Punilla		43,2%	44,1%	32,9%
	<i>Villa Carlos Paz y alr.</i>	26,7%	29,8%	18,5%
	<i>Resto del Valle de Punilla</i>	16,5%	14,3%	14,5%
Otros valles		34,7%	42,1%	43,2%
	<i>Valle de Traslasierra</i>	10,3%	5,9%	14,0%
	<i>Valle de Calamuchita</i>	13,8%	9,0%	12,1%
	<i>Otras zonas serranas</i>	10,7%	27,2%	17,1%
Ciudad de Córdoba		14,0%	2,9%	13,9%
Resto de Córdoba		8,1%	10,9%	10,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.3 Litoral

La Región Litoral⁶ fue visitada por el 18,6% de los turistas y el 17,6% de los excursionistas, residentes en los grandes aglomerados del país, durante el año 2013.

Cómo refleja la Tabla 6, la mitad (49,6%) de los turistas y el 71,7% de los excursionistas con destino en el Litoral se dirigió a las ciudades aledañas a los ríos Paraná y Paraguay: a la zona del Gran Rosario fueron el 11,6% de los turistas y el 24,7% de los excursionistas y a las Capitales del Paraná el 20,9% y el 15,2% respectivamente. Fuera de las grandes ciudades de este corredor, las localidades del Paraná Medio y Delta representaron el 7,6% de los turistas y del 17,1% de los excursionistas, en tanto que en las localidades agrupadas en el destino Alto Paraná y Paraguay estos valores fueron de 9,5% y 14,7%,

El Corredor Río Uruguay entrerriano explicó el 19,8% de los turistas y el 7,7% de los excursionistas. Entre los turistas, el 14,9% viajó a ciudades del Sur de este corredor.

El área de Iguazú recibió el 5,7% de los turistas de la región y casi no registró excursionistas. Sin embargo, su participación en el gasto turístico total de la región ascendió al 16,2%.

⁶ La Región está compuesta por las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Al resto de las localidades de la región, no incluidas en los agrupamientos mencionados más arriba, arribaron el 24,9% de los turistas (la mayoría, el 15,4%, a las provincias occidentales de la región) y el 20,5% de los excursionistas (el 12,4% con destino en localidades de provincias ubicadas en la margen occidental del Paraná).

Tabla 6. Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico en Litoral. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.

Apertura trimestral	Apertura anual	Gasto Turístico (millones)	Excursio- nistas (miles)	Turistas (miles)
Total país		38.586	33.026	30.243
Total Litoral		6.193	5.813	5.631
<i>Litoral / Total del país (%)</i>		16,1%	17,6%	18,6%
		% del total regional	% del total regional	% del total regional
Litoral		100,0%	100,0%	100,0%
Corredor Río Uruguay entrerriano		21,9%	7,7%	19,8%
	<i>Zona Norte</i>	5,7%	4,5%	4,8%
	<i>Zona Sur</i>	16,2%	3,3%	14,9%
Corredor Paraná / Paraguay		44,8%	71,7%	49,6%
	<i>Gran Rosario</i>	10,0%	24,7%	11,6%
	<i>Capitales del Paraná</i>	18,1%	15,2%	20,9%
	<i>Paraná Medio y Delta</i>	8,0%	17,1%	7,6%
	<i>Alto Paraná y Paraguay</i>	8,7%	14,7%	9,5%
Área Iguazú		16,2%	0,0%	5,7%
Resto del Litoral		17,1%	20,5%	24,9%
	<i>Resto de la Mesopotamia</i>	9,0%	8,1%	9,5%
	<i>Resto del Litoral Occidental</i>	8,2%	12,4%	15,4%

Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.4 Norte

El 13,4% de los turistas y el 12,9% de los excursionistas de Argentina que viajaron dentro del país eligieron como destino ciudades de la Región Norte,⁷ representando el 11,9% del gasto turístico total.

Más de la mitad de estos excursionistas (55,0%) se dirigieron a los Valles y sierras centrales, principalmente al área Yungas tucumanas (18,5%) y a los demás valles y sierras (23,1%)⁸ excluyendo a los Valles Calchaquíes. En relación a los turistas, los Valles y sierras centrales explicaron el 44,5% del total regional, con una distribución más equitativa entre las aperturas que lo componen: 14,4% a los valles Calchaquíes, 14,7% a las Yungas tucumanas y el 15,3% a Otros valles y sierras.

El Valle de Lerma, donde se ubica la capital salteña, recibió un 14,1% de los turistas y el 18,7% de los excursionistas regionales, que dieron cuenta del 24,9% del gasto.

⁷ La Región Norte está compuesta por Salta, Jujuy, Catamarca, Santiago del Estero, Tucumán y, desde 2013, La Rioja.

A la quebrada de Humahuaca y la Puna se dirigió el 8,0% de los turistas y una proporción similar de excursionistas (7,7%), que gastaron el 7,7% del total regional. Entre las aperturas que componen esta sub-región, se destaca la ciudad de San Salvador de Jujuy y sus alrededores que recibieron la mayor proporción del flujo de turistas y la Quebrada de Humahuaca en el caso del excursionismo.

Finalmente, las localidades englobadas en el Norte Oriental dieron cuenta del 21,5% del gasto regional, realizado por el 24,1% de los turistas y el 12,6% de los excursionistas de la región. Allí, las Termas de Río Hondo dieron cuenta del 7,4% del gasto, efectuado por el 7,4% de los excursionistas y el 5,9% de los turistas de la región.

Tabla 7. Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico en Norte. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.

Apertura trimestral	Apertura anual	Gasto Turístico (millones)	Excursionistas (miles)	Turistas (miles)
Total país		38.586	33.026	30.243
Total Norte		4.599	4.262	4.039
Norte / Total del país (%)		11,9%	12,9%	13,4%
		% del total regional	% del total regional	% del total regional
	Norte	100,0%	100,0%	100,0%
Quebrada de Humahuaca y Puna		7,7%	7,7%	8,0%
	<i>Quebrada</i>	3,0%	4,4%	2,7%
	<i>San Salvador de Jujuy y alr.</i>	2,8%	2,6%	3,2%
	<i>Puna</i>	1,9%	0,8%	2,1%
Valle de Lerma		24,9%	18,7%	14,1%
Valles y sierras centrales		38,9%	55,0%	44,5%
	<i>Valles Calchaquies</i>	9,2%	13,3%	14,4%
	<i>Yungas tucumanas</i>	14,7%	18,5%	14,7%
	<i>Otros valles y sierras</i>	15,0%	23,1%	15,3%
Norte Oriental		21,5%	12,6%	24,1%
	<i>Termas de Río Hondo</i>	7,4%	7,4%	5,9%
	<i>Resto del Norte oriental</i>	14,0%	5,2%	18,2%
Prov. de La Rioja		7,0%	6,0%	9,3%

Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.5 Cuyo

La Región Cuyo⁸ fue el destino del 782% de los turistas y el 10,2% del excursionismo de los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, aunque representó solo el 8,3% del gasto turístico total.

Las localidades del Oeste cuyano / Ruta 40 recibieron la mayor proporción de turistas (61,4%), de excursionistas (71,2%) y del gasto (67,9%) de la región. Entre los turistas, el 25,1% fue al Gran Mendoza

⁸ La Región Cuyo está compuesta por Mendoza, San Juan y San Luis. A partir del 2013, el MINTUR ha determinado incluir a La Rioja en la Región Norte (en lugar conformar en esta Región).

y alrededores, el 14,4% a localidades andinas de Mendoza y San Juan, el 13,5% a la capital sanjuanina y sus adyacencias y el 8,4% a San Rafael.

Las sierras del noroeste de San Luis dieron cuenta del 29,1% de los turistas y de una cuarta parte del gasto registrado en la región (25,0%). Dentro de este destino, la zona de la Ciudad de San Luis y localidades cercanas explicó una proporción levemente mayor de turistas que el Valle de Conlara, aunque la situación se invierte al considerar el gasto.

Finalmente, el agrupamiento Resto de Cuyo representó el 7,2% del gasto regional, efectuado por el 9,4% de los turistas y el 11,5% de los excursionistas.

Tabla 8. Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico en Cuyo. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.

Apertura trimestral	Apertura anual	Gasto Turístico (millones)	Excursio- nistas (miles)	Turistas (miles)
Total país		38.586	33.026	30.243
Total Cuyo		3.207	3.373	2.372
Cuyo / Total del país (%)		8,3%	10,2%	7,8%
		% del total regional	% del total regional	% del total regional
	Cuyo	100,0%	100,0%	100,0%
Sierras del Noroeste de San Luis		25,0%	17,3%	29,1%
	Valle de Conlara	13,7%	2,5%	12,3%
	San Luis Ciudad y alr.	11,2%	14,8%	16,9%
Oeste cuyano/Ruta 40		67,9%	71,2%	61,4%
	Andes cuyanos	15,2%	29,2%	14,4%
	Gran San Juan y alr.	11,0%	18,7%	13,5%
	Gran Mendoza y alr.	31,6%	22,0%	25,1%
	Area San Rafael-Gral. Alvear	10,0%	1,3%	8,4%
Resto de Cuyo		7,2%	11,5%	9,4%

Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.6 Patagonia

El peso de la Región Patagonia en el total del turismo interno⁹ fue del 7,1% en el total de turistas y del 5,3% del total del excursionismo. Sin embargo, en el gasto turístico total la participación en el gasto turístico total se acrecentó hasta el 12,2% del total nacional.

Más de uno de cada tres turistas (37,3%) fue a la Cordillera Norte, destacándose la zona de Bariloche y alrededores (22,9%), mientras que uno de cada ocho turistas (13,6%) se dirigió a la Cordillera Sur (cerca de dos tercios a Tierra del Fuego y un tercio al Área Glaciares). Por el lado del gasto, la Cordillera Norte elevó su participación en el gasto turístico regional hasta el 46,8% del total.

⁹ La Región Patagonia está conformada por Río Negro, Neuquén, La Pampa, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

La zona del Centro patagónico recibió a un casi cuarto de los turistas (22,3%) y más de un tercio de los excursionistas (36,9%) de la región, siendo el 13,0% su participación en el gasto total. Este movimiento turístico se repartió en partes similares entre el Alto Valle y la ciudad de Neuquén por un lado, y el resto de las localidades por otro.

Del flujo turístico que se contabilizó en las ciudades de la costa atlántica patagónica, la gran mayoría se contabilizó en la zona Norte de la región: 18,0% del gasto total, 37,2% de los excursionistas y 24,2% de los turistas de la región. Entre los turistas, el 7,9% se dirigió a las playas de Las Grutas y localidades aledañas y el 7,4% visitó la zona de Península Valdés.

Tabla 9. Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico en Patagonia. Distribución según apertura de destinos MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En porcentaje.

Apertura trimestral	Apertura anual	Gasto Turístico (millones)	Excursionistas (miles)	Turistas (miles)
Total país		38.586	33.026	30.243
Total Patagonia		4.698	1.745	2.135
<i>Patagonia / Total del país (%)</i>		12,2%	5,3%	7,1%
		% del total regional	% del total regional	% del total regional
Patagonia		100,0%	100,0%	100,0%
Cordillera Patagonia Norte		46,8%	2,0%	37,3%
<i>Cordillera neuquina norte</i>		1,5%	0,3%	1,9%
<i>Lagos Neuquinos</i>		11,4%	1,1%	9,2%
<i>Bariloche y alrededores</i>		31,1%	0,5%	22,9%
<i>Lagos del norte chubutense</i>		2,8%	0,1%	3,2%
Cordillera Patagonia Sur		19,6%	22,6%	13,6%
<i>Área Glaciares</i>		7,2%	0,1%	4,9%
<i>Isla Grande Tierra del Fuego</i>		11,2%	21,9%	8,0%
<i>Resto</i>		1,2%	0,6%	0,7%
Costa Atlántica Patagonia Norte		18,0%	37,2%	24,3%
<i>Las Grutas y alr.</i>		4,7%	4,2%	7,9%
<i>Península de Valdes</i>		7,1%	12,6%	7,4%
<i>Resto</i>		6,2%	20,5%	9,1%
Costa Atlántica Patagonia Sur		2,6%	1,3%	2,5%
Centro Patagónico		13,0%	36,9%	22,3%
<i>Alto Valle y Neuquén</i>		7,3%	18,1%	10,1%
<i>Resto del Centro Patagónico</i>		5,7%	18,8%	12,3%

Fuente: EVyTH-MINTUR

4 Destinos según posicionamiento en la oferta hotelera

El presente capítulo analiza el movimiento turístico de los residentes en los grandes aglomerados del país según el posicionamiento de la ciudad o localidad de destino en la oferta hotelera. La primera sección toma como criterio de clasificación el posicionamiento o participación en la oferta hotelera a nivel nacional, mientras que la segunda sección posiciona a los destinos, a partir del mismo criterio, según su peso en la región a la que pertenecen.

En ambos casos, se ha procedido a clasificar a las ciudades y luego a ordenarlas de mayor a menor según su cantidad de plazas hoteleras y para-hoteleras, en función de tres categorías: el primero está compuesto por los destinos con mayor oferta y que explican alrededor del primer 30% de las plazas hoteleras del total, sea nacional o regional (clasificación catalogada como *“muy posicionados”*); el segundo grupo concentra a aquellos destinos cuyas plazas sumadas dan cuenta del 30% siguiente de la oferta total (los *“medianamente posicionados”*) y el tercer grupo incluye a todas localidades no incluidas en los agregados anteriores, con menores cantidades de plazas, que dan cuenta, en conjunto, del 40% de las plazas restantes del país.¹⁰

4.1 Posicionamiento en la oferta hotelera a nivel nacional

El grupo de destinos muy posicionados a nivel nacional está conformado por catorce ciudades que representan el 31,9% de la oferta hotelera nacional. De acuerdo a los datos de la EVyTH, estas ciudades explican el 11,2% de los visitantes del periodo 2013 (7,07 millones), con una participación claramente mayor entre los turistas (5,07 millones, 16,8%) que entre los excursionistas (2,00 millones, 6,0%). En cuanto al gasto turístico total del año, estos destinos explican el 23,5% (\$9.086 millones).

El grupo de destinos medianamente posicionados está conformado por un conjunto heterogéneo de 43 ciudades que explican el 28,2% de la oferta hotelera nacional. A ellos se dirigieron el 16,5% de los visitantes (10,41 millones): nuevamente, la participación entre los turistas (23,3%) resulta mucho más elevada que entre los excursionistas (10,2%). El gasto turístico efectuado en estos destinos representa el 27,8% del total.

Finalmente, el resto de los destinos concentran el 39,9% de la oferta hotelera nacional y, según los datos de la EVyTH, constituyeron el destino del 72,4% de los visitantes residentes en los grandes aglomerados urbanos (45,79 millones). A diferencia de los casos anteriores, estos destinos muestran una mayor

¹⁰ Esta distribución 30% - 30% - 40% puede variar levemente debido a que el corte en la ciudad que se ubica en el 30% de la distribución acumulada, por ejemplo, obliga a incluir al total de las plazas en ese grupo. En el Anexo metodológico se detallan las localidades incluidas en cada uno de estos grupos. Los datos referidos a las plazas surgen de la información recopilada por el MINTUR y corresponden al año 2011.

participación entre los excursionistas (83,8%) que entre los turistas (59,9%). Así pese a recibir a más de siete de cada diez visitantes, su participación en el gasto turístico se ubica en el 48,7%.

La Tabla 10 permite observar que, en el subuniverso de turistas alojados en hoteles relevados por la EVyTH (7,26 millones de turistas que totalizaron 37,16 millones de pernóctes), la participación de cada una de las tres categorías contempladas muestra una alta correlación con su participación en la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras.

Los destinos *muy posicionados* (31,9% de las plazas) dan cuenta del 24,8% de los turistas alojados en hoteles y del 27,8% de sus pernóctes. A los destinos *medianamente posicionados* (28,2% de plazas) llegaron el 31,4% de los turistas que durmieron en hoteles y que explican el 35,4% de estos pernóctes. En contrapartida, en los *otros destinos* (39,9% de las plazas), las estadías promedio se acortan y, por lo tanto, los turistas que arribaron a estos destinos ocuparon una mayor proporción que en las otras clasificaciones (43,8%) aunque se observa que en términos relativos existe un bajo peso de los pernóctes registrados (36,8%).

Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico en Argentina. Distribución según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera nacional. Año 2013. En cantidades y porcentaje.

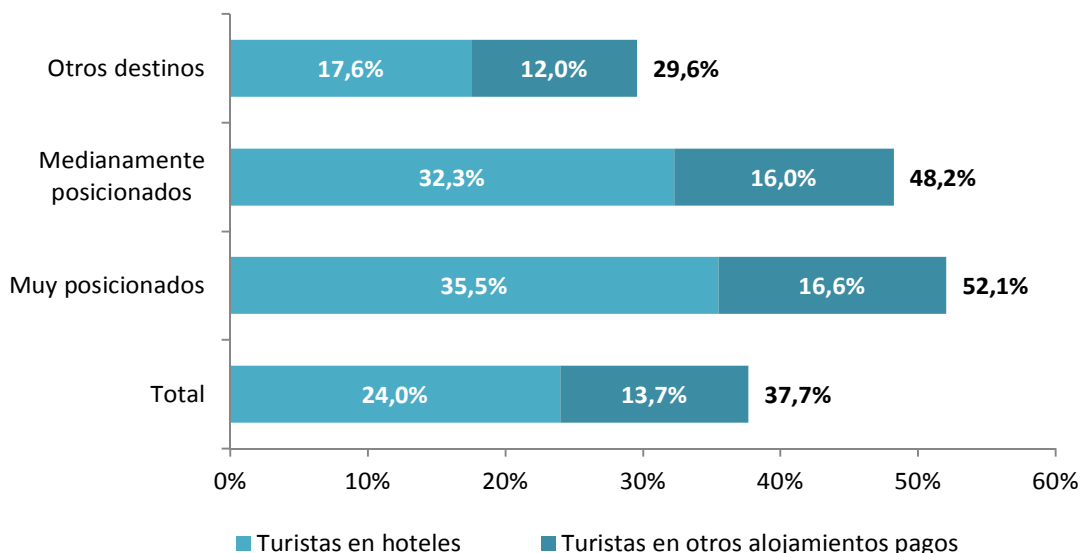
Principales variables		Plazas Hoteleras	Gasto Turístico	Visitantes	Excursio- nistas	Turistas		Pernóctes		Estadía promedio
						Total	En hoteles	Total	En hoteles	
		miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	noches
TOTAL	Total	604	38.586	63.269	33.026	30.243	7.256	170.895	37.162	5,7
	%	100%	100%	100%	100%	100%	24,0%	100%	21,7%	
Muy posicionados	Total	193	9.086	7.067	1.995	5.072	1.799	37.159	10.337	7,3
	%	31,9%	23,5%	11,2%	6,0%	16,8%	24,8%	21,7%	27,8%	
Medianamente posicionados	Total	170	10.710	10.414	3.360	7.055	2.276	47.066	13.166	6,7
	%	28,2%	27,8%	16,5%	10,2%	23,3%	31,4%	27,5%	35,4%	
Otros destinos	Total	241	18.790	45.787	27.671	18.116	3.181	86.671	13.659	4,8
	%	39,9%	48,7%	72,4%	83,8%	59,9%	43,8%	50,7%	36,8%	

Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 12, el 37,7% de los turistas se alojaron en hospedajes pagos donde el 24,0% utilizó hoteles. Se analiza a continuación la distribución de los turistas por tipo de alojamiento (pago o no pago) en cada una de las clasificaciones anteriores (es decir, tomando al conjunto de turistas que visitaron a cada una de las clasificaciones anteriores ñsea ómuy posicionadoô ñmedianamente posicionadoôu ótros destinosô como el 100%).

La participación de los alojamientos pagos es sustancialmente mayor en los destinos *muy posicionados* (donde el 52,1% de los turistas se alojaron en hospedajes pagos, distribuidos en 35,5% en hoteles y 16,6% en otros tipos) y en los *medianamente posicionados* (donde el 48,2% de los turistas que concurrieron a estas localidades se alojó en un hospedaje pago, distribuidos 32,3% en hoteles y 16,0% en otro tipo de hospedaje pago) que en los *otros destinos* (donde 29,6% de los turistas optó por un alojamiento pago, distribuidos 17,6% en hoteles y 12,0% en otro tipo de hospedaje).

Gráfico 12. Turistas con destino en Argentina. Proporción de turistas que utilizaron alojamientos pagos según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera nacional. Año 2013. En porcentaje.

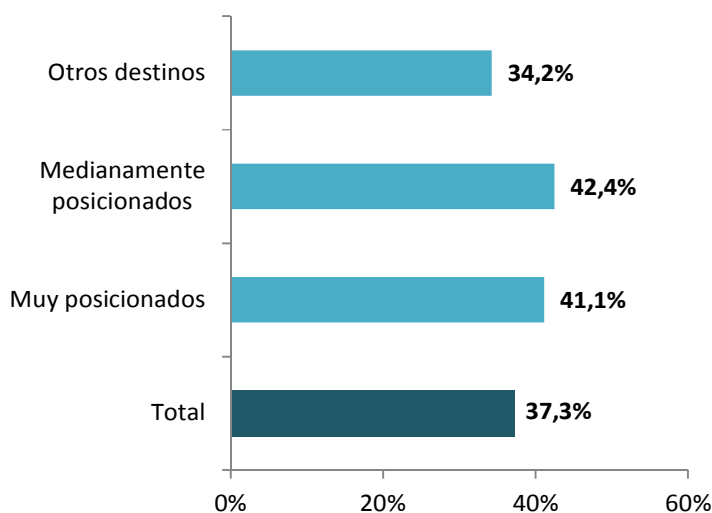


Turistas (miles): 30.243

Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 13, los destinos *muy posicionados* (41,1%) y *medianamente posicionados* (42,4%) recibieron más de dos de cada cinco de sus turistas durante el primer trimestre del año, en tanto que en el resto de los destinos esta proporción cae al 34,2%.

Gráfico 13. Turistas con destino en Argentina. Proporción de turistas que viajaron en el primer trimestre según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera nacional. Año 2013. En porcentaje.



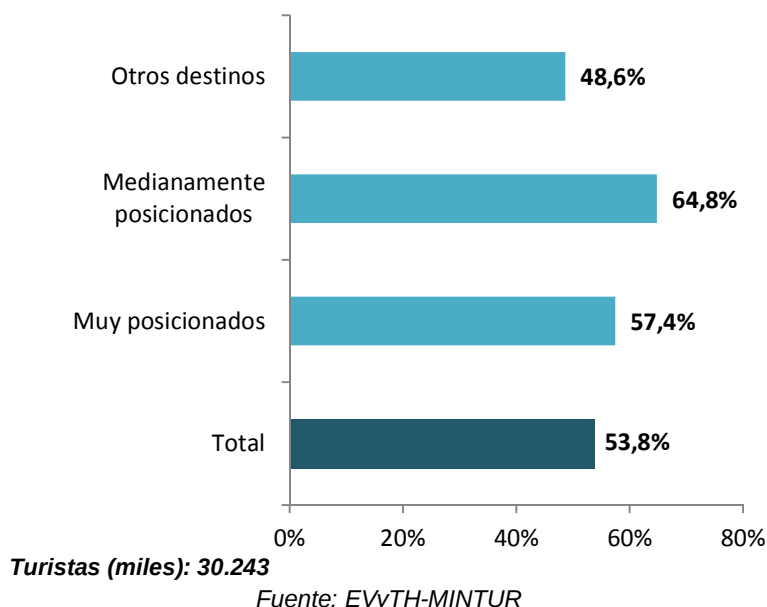
Turistas (miles): 30.243

Fuente: EVyTH-MINTUR

Al estudiar la razón que llevó a los turistas a viajar a cada tipo de destino según su participación en la oferta hotelera (Gráfico 14), se observa que casi dos tercios de quienes visitaron destinos *medianamente* lo hicieron por motivos de ocio (64,8%, respectivamente) y que este valor alcanza al 57,4% en los

destinos *muy posicionados*, superando en torno a 10 puntos porcentuales a la registrada entre los turistas que viajaron a *otros destinos* (48,6%).

Gráfico 14. Turistas con destino en Argentina. Proporción de turistas que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera nacional. Año 2013. En porcentaje.



4.2 Posicionamiento en la oferta hotelera regional

En este apartado se clasifica a los destinos turísticos de acuerdo a su posicionamiento en la oferta hotelera (muy posicionados, posicionados y resto) en función de cada una de las regiones del país (a partir del criterio que el MINTUR viene utilizando).

La Tabla 11, a diferencia de la Tabla 10, incorpora la clasificación de la posición en la oferta hotelera a cada una de las regiones del país. Por lo tanto, presenta el detalle de las cantidades de las diferentes variables que dan cuenta del movimiento turístico correspondiente a cada destino según si están muy posicionados, medianamente o resto para todas las regiones del país.

Tal como fue notado para el caso del total nacional (ver sección anterior), para todas las regiones se observa que el flujo de visitantes es menor en los destinos muy posicionados y medianamente posicionados, respecto de los otros destinos. A la vez, esta brecha aumenta al considerar los excursionistas y se reducen al comparar con los turistas. Entre estos últimos, las diferencias se reducen aún más, o se invierten, al comparar la participación en el total de turistas y de pernoctes con la participación en el subuniverso de los turistas que se alojaron en hoteles y los pernoctes que entre ellos se contabilizaron.

Tabla 11. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Argentina. Distribución por región según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera regional. Año 2013. En cantidades y porcentaje.

Región		Posicionamiento del destino	Plazas Hoteleras 2011		Gasto Turístico		Visitantes		Excursionistas		Turistas				Pernoctes				Estadía promedio	
											Total		En hoteles		Total		En hoteles		Total	En hoteles
			miles	% del total regional	millones de \$	% del total regional	miles	% del total regional	miles	% del total regional	miles	% del total regional	miles	% del total regional	miles	% del total regional	miles	% del total regional	noches	noches
Total			604,2	100,0%	38586		63269		33026		30243		7256		170895		37162	100,0%	5,7	5,1
Ciudad de Buenos Aires			69,5	100,0%	1769	100,0%	1675	100,0%	581	100,0%	1094	100,0%	359	100,0%	6910	100,0%	2072	100,0%	6,3	5,8
Partidos del GBA (PBA)			5,3	100,0%	352	100,0%	1123	100,0%	672	100,0%	450	100,0%	12	100,0%	2971	100,0%	90	100,0%	6,6	7,3
Interior Pcia de Bs. As.			174,5	100,0%	12186	100,0%	22331	100,0%	12256	100,0%	10075	100,0%	1980	100,0%	59794	100,0%	9560	100,0%	5,9	4,8
	Muy posicionados	56,0	32,1%	2778	22,8%	1989	8,9%	123	1,0%	1867	18,5%	538	27,2%	14344	24,0%	3027	31,7%	7,7	5,6	
	Medianamente posicionados	49,5	28,4%	2035	16,7%	1623	7,3%	241	2,0%	1382	13,7%	301	15,2%	12490	20,9%	1792	18,7%	9,0	6,0	
	Otros destinos	68,9	39,5%	7374	60,5%	18718	83,8%	11892	97,0%	6826	67,8%	1140	57,6%	32959	55,1%	4741	49,6%	4,8	4,2	
Córdoba			61,8	100,0%	5582	100,0%	8771	100,0%	4324	100,0%	4447	100,0%	1263	100,0%	23337	100,0%	6848	100,0%	5,2	5,4
	Muy posicionados	20,4	33,0%	2160	38,7%	2558	29,2%	1216	28,1%	1342	30,2%	432	34,2%	7583	32,5%	2199	32,1%	5,6	5,1	
	Medianamente posicionados	18,0	29,1%	1287	23,1%	1291	14,7%	467	10,8%	824	18,5%	408	32,3%	4862	20,8%	2580	37,7%	5,9	6,3	
	Otros destinos	23,4	37,9%	2134	38,2%	4923	56,1%	2641	61,1%	2281	51,3%	423	33,5%	10893	46,7%	2069	30,2%	4,8	4,9	
Litoral			79,6	100,0%	6193	100,0%	11444	100,0%	5813	100,0%	5631	100,0%	1317	100,0%	25874	100,0%	5175	100,0%	4,6	3,9
	Muy posicionados	26,5	33,2%	2412	38,9%	2294	20,0%	754	13,0%	1539	27,3%	695	52,8%	6744	26,1%	3084	59,6%	4,4	4,4	
	Medianamente posicionados	22,2	27,9%	1412	22,8%	2245	19,6%	943	16,2%	1302	23,1%	322	24,5%	5986	23,1%	1256	24,3%	4,6	3,9	
	Otros destinos	31,0	38,9%	2369	38,3%	6905	60,3%	4116	70,8%	2789	49,5%	299	22,7%	13144	50,8%	835	16,1%	4,7	2,8	
Norte			53,4	100,0%	4599	100,0%	8301	100,0%	4262	100,0%	4039	100,0%	732	100,0%	24802	100,0%	3483	100,0%	6,1	4,8
	Muy posicionados	21,2	39,8%	1376	29,9%	1213	14,6%	488	11,5%	724	17,9%	378	51,6%	4951	20,0%	1821	52,3%	6,8	4,8	
	Medianamente posicionados	13,4	25,2%	1131	24,6%	1265	15,2%	350	8,2%	915	22,7%	163	22,3%	6699	27,0%	824	23,6%	7,3	5,0	
	Otros destinos	18,7	35,1%	2092	45,5%	5823	70,2%	3424	80,3%	2399	59,4%	191	26,1%	13152	53,0%	839	24,1%	5,5	4,4	
Cuyo			57,7	100,0%	3207	100,0%	5745	100,0%	3373	100,0%	2372	100,0%	789	100,0%	13435	100,0%	4751	100,0%	5,7	6,0
	Muy posicionados	23,3	40,5%	1140	35,6%	741	12,9%	113	3,4%	628	26,5%	349	44,2%	4391	32,7%	2522	53,1%	7,0	7,2	
	Medianamente posicionados	15,0	26,0%	663	20,7%	905	15,8%	356	10,6%	549	23,1%	140	17,7%	2726	20,3%	552	11,6%	5,0	3,9	
	Otros destinos	19,3	33,5%	1404	43,8%	4099	71,3%	2904	86,1%	1195	50,4%	301	38,1%	6318	47,0%	1678	35,3%	5,3	5,6	
Patagonia			102,3	100,0%	4698	100,0%	3880	100,0%	1745	100,0%	2135	100,0%	804	100,0%	13772	100,0%	5182	100,0%	6,5	6,4
	Muy posicionados	31,0	30,3%	1681	35,8%	500	12,9%	2	0,1%	498	23,3%	362	45,0%	3567	25,9%	2473	47,7%	7,2	6,8	
	Medianamente posicionados	33,0	32,2%	1406	29,9%	973	25,1%	418	24,0%	555	26,0%	261	32,5%	4003	29,1%	1661	32,0%	7,2	6,4	
	Otros destinos	38,4	37,5%	1610	34,3%	2406	62,0%	1325	75,9%	1082	50,7%	181	22,5%	6203	45,0%	1048	20,2%	5,7	5,8	
Total (sin AMBA)			529,3	100,0%	36466	100,0%	60471	100,0%	31773	100,0%	28699	100,0%	6885	100,0%	161014	100,0%	35000	100,0%	5,6	5,1
	Muy posicionados	178,4	33,7%	11548	31,7%	9295	15,4%	2696	8,5%	6599	23,0%	2753	40,0%	41581	25,8%	15126	43,2%	6,3	5,5	
	Medianamente posicionados	151,1	28,6%	7934	21,8%	8303	13,7%	2775	8,7%	5527	19,3%	1596	23,2%	36765	22,8%	8665	24,8%	6,7	5,4	
	Otros destinos	199,7	37,7%	16984	46,6%	42874	70,9%	26301	82,8%	16573	57,7%	2536	36,8%	82669	51,3%	11209	32,0%	5,0	4,4	

Fuente: EVYTH-MINTUR

Sin embargo, estas diferencias no muestran la misma intensidad en todas las regiones. La comparación de la participación relativa de cada segmento en el total de turistas y en el total de turistas alojados en hoteles en cada región es representada en el Gráfico 15 más abajo. En Patagonia, Litoral, Norte y Cuyo la participación de los destinos muy posicionados casi duplica (o, incluso, más que duplican en algún caso) su participación entre los turistas que se alojaron en hoteles frente a la participación en el total de turistas, mientras que la participación del segmento conformado por otros destinos cae a la mitad. Por ejemplo, en Patagonia, la participación de los destinos muy posicionados (que concentran el 30,3% de las plazas) en el total de turistas ascendió al 23,3%, mientras que entre los turistas alojados en hoteles se incrementaba hasta el 45,0%. En contrapartida, los otros destinos (37,5% de las plazas hoteleras regionales) explicaban el 50,7% del total de turistas, pero solo el 22,5% de quienes utilizaron hoteles.

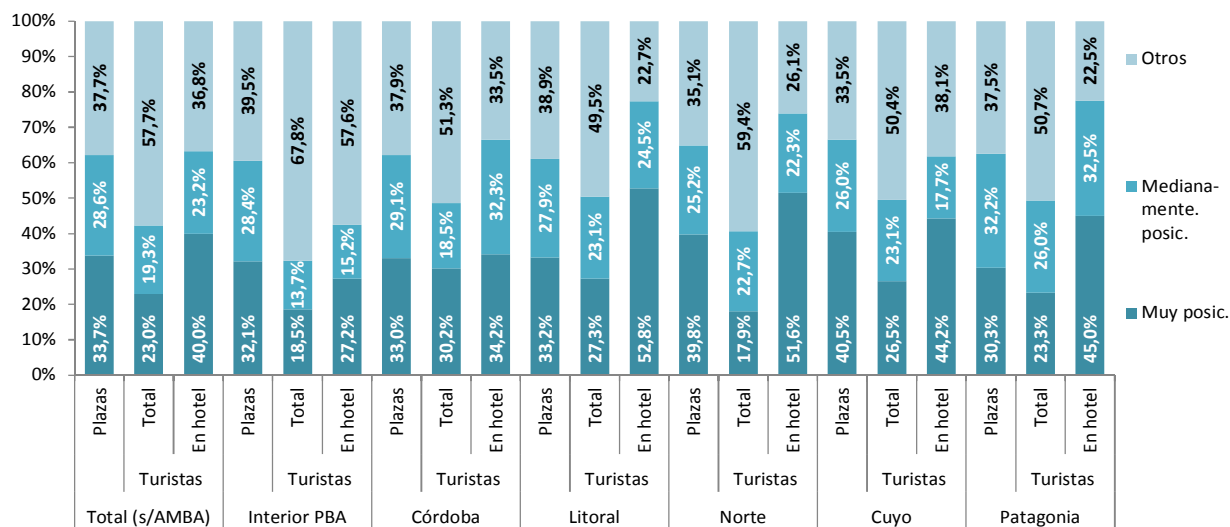
En Cuyo y, en menor medida, en el Interior de la Provincia de Buenos Aires esta tendencia también es marcada, aunque con algo menos de intensidad en los casos anteriores. Cabe señalar que Cuyo es la única región (en Norte ambos valores son similares) donde la participación de los destinos medianamente posicionados en el total de turistas (23,1%) es mayor que en el conjunto de los turistas alojados en hoteles (17,7%), mientras que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires la participación de los otros destinos en el total de turistas alojados en hoteles (57,6%) frente a la participación en el total de turistas (67,8%) muestra, de todas las regiones, el menor descenso en términos relativos.

Finalmente, en Córdoba la diferencia entre la participación de los destinos muy posicionados entre quienes se alojaron en hoteles (34,2%) y en el total de turistas (30,2%) presenta el menor incremento relativo, mientras que el aumento es proporcionalmente mayor en el caso de los destinos medianamente posicionados (32,3% y 18,5% respectivamente).

Como se mencionó, en todos los casos los otros destinos, es decir, aquellos no englobados en los segmentos muy o medianamente posicionados, muestran la mayor participación en el total de turistas de cada región.

Sin embargo, si se observa al interior del conjunto de turistas alojados en hoteles, los destinos muy posicionados muestran el mayor peso en Litoral (52,8%), Norte (51,6%), Patagonia (45,0%), Cuyo (44,2%), mientras que en Córdoba los turistas se distribuyen en forma equitativa entre los tres segmentos de destinos considerados en este eje. Sólo en el caso del Interior de la Provincia de Buenos Aires los otros destinos muestran la mayor participación en el grupo de turistas alojados en hoteles (57,6%), aunque con un descenso de 10 puntos porcentuales respecto a su participación en el conjunto de los turistas (67,8%).

Gráfico 15. Plazas hoteleras, Turistas y turistas alojados en hoteles con destino en Argentina (excepto AMBA). Distribución por región según posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera regional. Año 2013. En porcentaje.

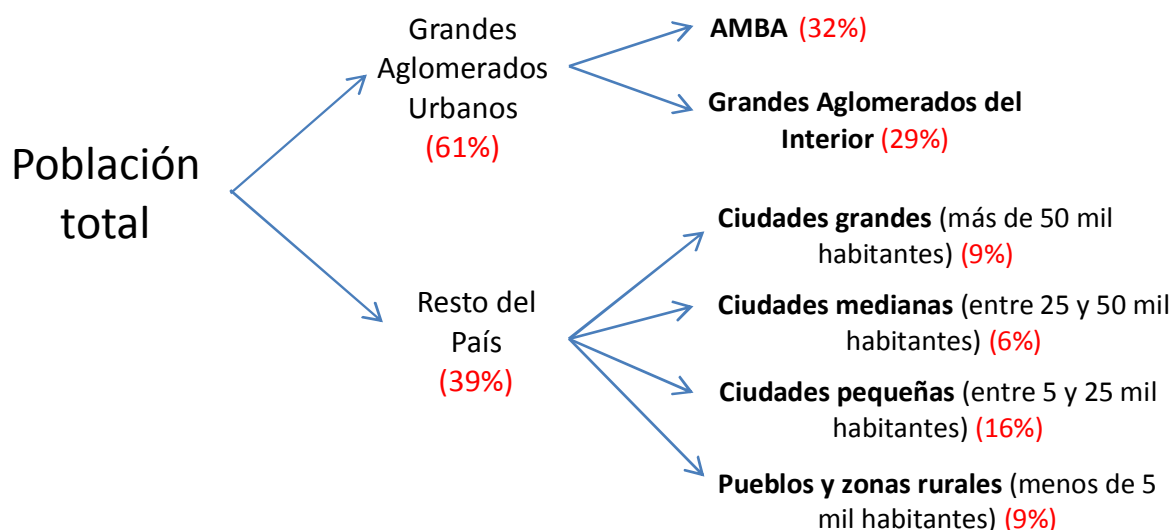


Fuente: EVyTH-MINTUR

5 Destinos según tamaño demográfico

Las localidades pueden clasificarse siguiendo el criterio de tamaño demográfico. En este caso, se considerarán, por un lado, los *grandes aglomerados* urbanos del país y el *resto* de las localidades. Esto permitirá dimensionar qué proporción del flujo de turistas residentes en los grandes aglomerados realiza viajes a los otros grandes aglomerados y que proporción de estos turistas se desplazan hacia el resto de las localidades y zonas del país. Para ello, se han conformado seis categorías que agrupan los destinos según el tamaño demográfico (véase Gráfico 15 a continuación): ÁMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del Gran Buenos Aires), Grandes aglomerados del Interior, Ciudades grandes (de más de 50 mil habitantes, no incluidas entre los grandes aglomerados), Ciudades medianas (entre 25 y 50 mil habitantes), Ciudades pequeñas (entre 5 y 25 mil habitantes) y Pueblos y zonas rurales (localidades con menos de 5 mil habitantes).¹¹ Para mayor detalle de esta clasificación, referirse al Anexo Metodológico del presente informe.

Gráfico 16: Clasificación de las localidades según tamaño demográfico



Fu

ente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en la Tabla 12 a continuación, el AMBA, donde reside el 32% de la población argentina, constituyó el destino del 5,1% de los turistas y del 3,8% de los excursionistas, totalizando el 5,5% del gasto turístico realizado por los habitantes de los grandes aglomerados urbanos del país. En el caso de los grandes aglomerados del Interior del país, su participación en la población alcanza al 29% de

¹¹ Para esta clasificación se ha utilizado la población que surge del Censo Nacional de 2001, puesto que la información necesaria (población por localidad) para construir esta clasificación correspondiente al Censo Nacional de 2010 no ha sido publicada aún. No obstante, se trata de una cuestión que incide marginalmente en los resultados que se obtienen a partir de esta clasificación.

la población, mientras que allí arribaron el 25,8% de los turistas y el 15,1% de los excursionistas, que realizaron el 27,6% del gasto turístico. De este modo, ambas categorías, recibieron tres de cada diez turistas (30,9%), poco menos de una quinta parte de los excursionistas (18,9%) y el 33,1% del gasto turístico total, siendo que residen algo más de tres quintos de la población argentina (61%).

La distribución del gasto turístico muestra una participación equitativa de las otras cuatro categorías contempladas, en torno al 15% del total.

Además, cabe notar que el segmento más beneficiado resulta el compuesto por las ciudades de entre 25 mil y 50 mil habitantes, puesto la proporción de personas que allí residen alcanza al 6% del total nacional, mientras que reciben un gasto turístico del 18,6%. En contrapartida, las ciudades de entre 5 mil y 25 mil habitantes muestran participaciones similares en la población (16%) y en el gasto turístico total (18,0%). Las ciudades de más de 50 mil habitantes y los pueblos y zonas rurales muestran una situación intermedia, siendo en ambos grupos claramente mayor su participación en el gasto turístico que en la población.

La cantidad de noches de estadía del AMBA (6,4 noches) fue mayor al promedio (5,7 noches) con lo que el peso de los pernóctes (5,8%) fue algo mayor al peso de los turistas (5,1%). En los Grandes aglomerados del Interior, las ciudades medianas y las ciudades pequeñas la estadía promedio alcanzó las 6,0 noches, cayendo a 5,3 noches en el caso de las ciudades grandes.

En cuanto a la distribución del flujo de los visitantes, se observan participaciones similares entre las ciudades medianas (16,6%), las ciudades grandes (17,3%) y las ciudades pequeñas (17,4%), aunque mientras que en las ciudades grandes se registra una mayor proporción de excursionistas que de turistas (21,2% y 13,1%, respectivamente), en los otros dos grupos de ciudades se observa lo contrario.

Los pueblos y zonas rurales (aquellas localidades donde residen menos de 5 mil habitantes, el 9% de la población argentina) recibieron a un cuarto del total de los visitantes (24,1%), aunque esta proporción es claramente mayor entre los excursionistas (28,2%) que entre los turistas (19,7%). Además, en este estrato la estadía promedio alcanza el menor valor (4,6 noches, frente a las 5,7 noches del promedio nacional y a las 6,4 noches registradas entre los turistas que viajaron hacia el AMBA).

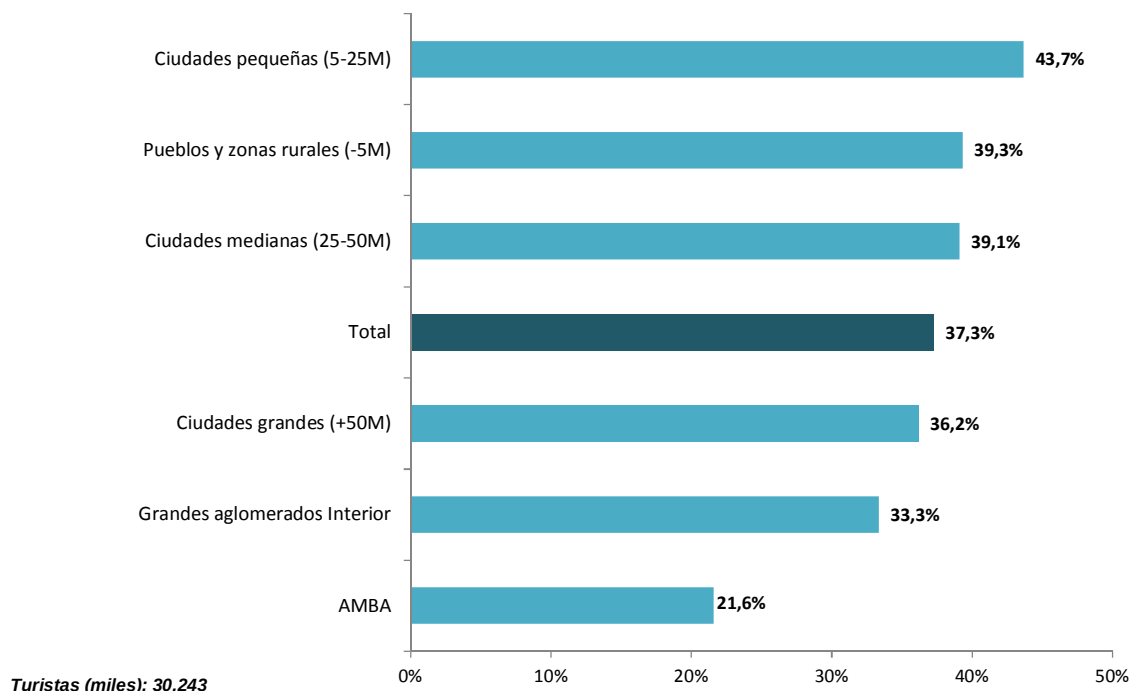
Tabla 12. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Argentina. Distribución según tamaño demográfico del destino. Año 2013. En porcentaje.

Principales variables		Personas	Gasto Turístico	Visitantes	Excursionistas	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio
			millones de \$	miles	miles	miles	miles de noches	noches
Total	<i>miles</i> %	3626 100%	38586 100%	63269 100%	33026 100%	30243 100%	170895 100%	5,7
AMBA	<i>miles</i> %	1144 32%	2120 5,5%	2797 4,4%	1253 3,8%	1544 5,1%	9881 5,8%	6,4
Grandes aglomerados Interior	<i>miles</i> %	1048 29%	10639 27,6%	12765 20,2%	4973 15,1%	7792 25,8%	46461 27,2%	6,0
Ciudades grandes (+50M)	<i>miles</i> %	310 9%	6215 16,1%	10972 17,3%	7009 21,2%	3963 13,1%	20866 12,2%	5,3
Ciudades medianas (25- 50M)	<i>miles</i> %	229 6%	7158 18,6%	10474 16,6%	5313 16,1%	5160 17,1%	31200 18,3%	6,0
Ciudades pequeñas (5- 25M)	<i>miles</i> %	574 16%	6960 18,0%	10990 17,4%	5158 15,6%	5832 19,3%	34846 20,4%	6,0
Pueblos y zonas rurales (- 5M)	<i>miles</i> %	322 9%	5493 14,2%	15271 24,1%	9320 28,2%	5951 19,7%	27641 16,2%	4,6

Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 17 puede observarse que las ciudades pequeñas (43,7%) y, en menor medida, los pueblos y zonas rurales (39,3%) y las ciudades medianas (39,1%) recibieron en el primer trimestre del año una proporción algo mayor al promedio nacional (37,3%), en tanto que lo contrario se registró en las ciudades grandes (36,2%), los Grandes Aglomerados del Interior (33,3%) y, especialmente, en el AMBA, donde apenas algo más de una quinta parte de los turistas (21,6%) que allí se dirigieron arribaron durante los primeros tres meses del año.

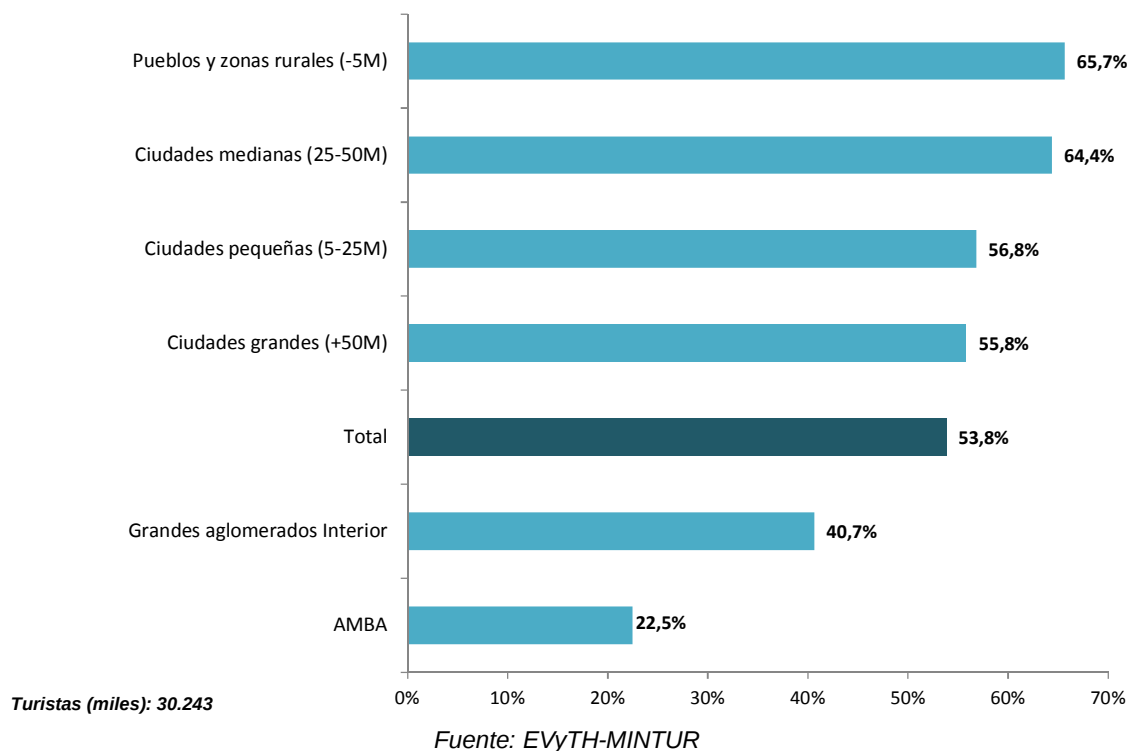
Gráfico 17. Turistas con destino en Argentina. Proporción de turistas que viajaron en el primer trimestre según tamaño demográfico del destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

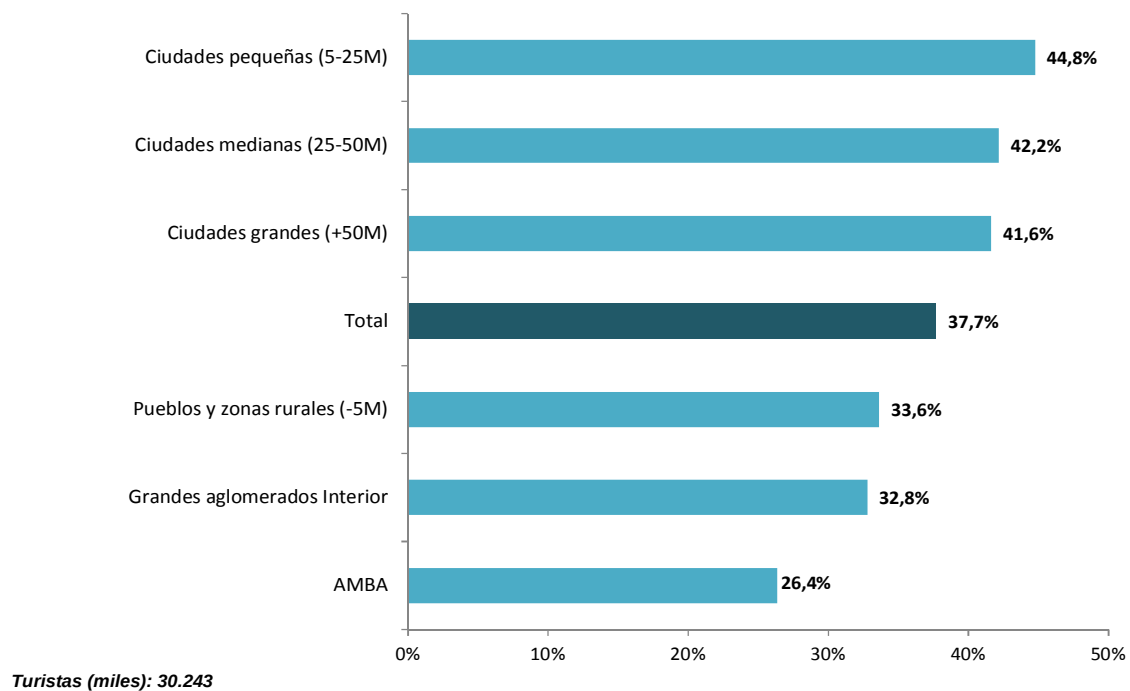
Como muestra el Gráfico 18, los tres estratos de menor tamaño demográfico recibieron una proporción de turistas que viajaron por ocio sustancialmente mayor que el promedio nacional (53,8%). En efecto, en las ciudades pequeñas esto ocurrió con el 56,8% de los turistas que las visitaron, mientras que en las ciudades medianas este valor fue del 64,4% y alcanzó su máximo en los pueblos y zonas rurales esta (65,7%). El valor extremo en sentido contrario (es decir, recibieron una proporción sustancialmente menor de turistas por motivo ocio al promedio nacional) se observa entre quienes viajaron al AMBA, donde menos de uno de cada cuatro turistas (22,5%) lo hizo por motivo de ocio o esparcimiento.

Gráfico 18. Turistas con destino en Argentina. Proporción de turistas que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento según tamaño demográfico del destino. Año 2013. En porcentaje.



Las ciudades grandes (41,6%), medianas (42,2%) y pequeñas (44,8%) mostraron niveles de turistas que pagaron por alojamiento superiores a la media nacional (37,7%). En cambio, en los grandes aglomerados del Interior (32,8%), en los pueblos y zonas rurales (33,6%) y, especialmente, en el AMBA (26,4%) estas proporciones fueron menores a la media nacional (Gráfico 19).

Gráfico 19. Turistas con destino en Argentina. Turistas en alojamientos pagos según tamaño demográfico del destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

6 Destinos según tipo de atractivo natural

El último eje de clasificación de los destinos refiere al tipo atractivo natural que corresponde al entorno de cada ciudad o localidad en cuestión.¹² En este sentido, los destinos turísticos, son clasificados de acuerdo a las principales características de su entorno natural, con el fin de analizar las principales variables turísticas que caracterizan a cada una de estas categorías. Seguidamente se expone el criterio utilizado para confeccionar la clasificación:

Costa Atlántica: Destinos ubicados en el litoral marítimo nacional.

- i. Costa Atlántica Bonaerense
- ii. Costa Atlántica Patagónica

Sierras y Montañas: Destinos turísticos ubicados en entornos serranos o de montaña.

- i. Sierras Bonaerenses
- ii. Sierras Cordobesas
- iii. Sierras y montañas del Norte
- iv. Sierras y montañas de Cuyo
 - i. Sierras y montañas de la Patagonia Norte (zonas de Neuquén, Río Negro, Chubut)
 - ii. Sierras y montañas de la Patagonia Sur (zonas de Santa Cruz y Tierra del Fuego)

Grandes Ríos: Destinos ubicados a la vera de los grandes ríos que delimitan la Mesopotamia argentina.

- i. Iguazú
- ii. Paraná
- iii. Uruguay

Resto: Destinos no incluidos en las categorías anteriores

- i. Grandes aglomerados
- ii. Resto

Los destinos ligados a Sierras y Montañas concentraron el 35,3% de los visitantes contabilizados durante los doce meses del año 2013 (34,2% de los turistas y 36,3% de los excursionistas), que dieron cuenta de una porción similar del gasto turístico (36,2%). El principal aporte a esta categoría proviene de las sierras cordobesas, que dan cuenta del 14,5% del gasto turístico interno, destacándose también el caso de la zona cordillerana del norte de la Patagonia, que aporta el 6,3% del gasto aunque recibe a sólo el 3,1% de los turistas.

¹² En este caso, la clasificación se ha realizado en forma aproximada y a nivel de departamento, de acuerdo a la presencia en los mismos de alguno de los atractivos naturales aquí planteados.

Las ciudades y localidades de la Costa Atlántica explicaron el 14,9% de los visitantes del periodo (con la gran mayoría de los casos concentrados en la costa bonaerense). Sin embargo, su participación en el gasto turístico alcanzó casi a una cuarta parte del total (23,3%), fundamentalmente producto de una composición del total de visitantes conformada mayormente por turistas, donde el peso de esta categoría alcanzó al 21,9% del total nacional (llegando al 29,1% en el caso de los pernóctes), mientras que entre los excursionistas esta participación cayó al 8,5%.

Las ciudades ubicadas a la vera de los Grandes Ríos del nordeste argentino dan cuenta de más de una cuarta parte de las llegadas de visitantes en el año (25,9%), con una participación superior entre los excursionistas (30,8%) que entre los turistas (20,7%); en el caso del gasto turístico, la participación de este conjunto de localidades se reduce al 18,4%. Las ciudades aledañas al río Paraná,¹³ entre las que se cuentan todas las capitales de las provincias de la región Litoral, representan cerca de dos tercios del gasto de esta categoría, mientras que su participación es aún mayor en el flujo de visitantes. Las estadías promedio de estos destinos (4,1 noches) se ubicaron muy por debajo del promedio nacional, aunque en Iguazú alcanzaron aquel guarismo (5,7 noches).

Finalmente, las ciudades y localidades no incluidas en ninguno de estos grupos representan al 23,2% de los turistas y al 24,5% de los excursionistas del país, entre los que se contabilizó el 22,0% del gasto total. Dos tercios de este gasto fueron absorbidos por los grandes aglomerados que no integran las categorías anteriores, aunque en el flujo de visitantes estos aglomerados dieron cuenta de proporciones menores (menos de tres de cada cinco turistas y dos de cada cinco excursionistas).

¹³ Cabe consignar que se han incluido en este grupo a las localidades formoseñas situadas sobre el río Paraguay, a las localidades del norte bonaerense y al delta del Paraná (Tigre).

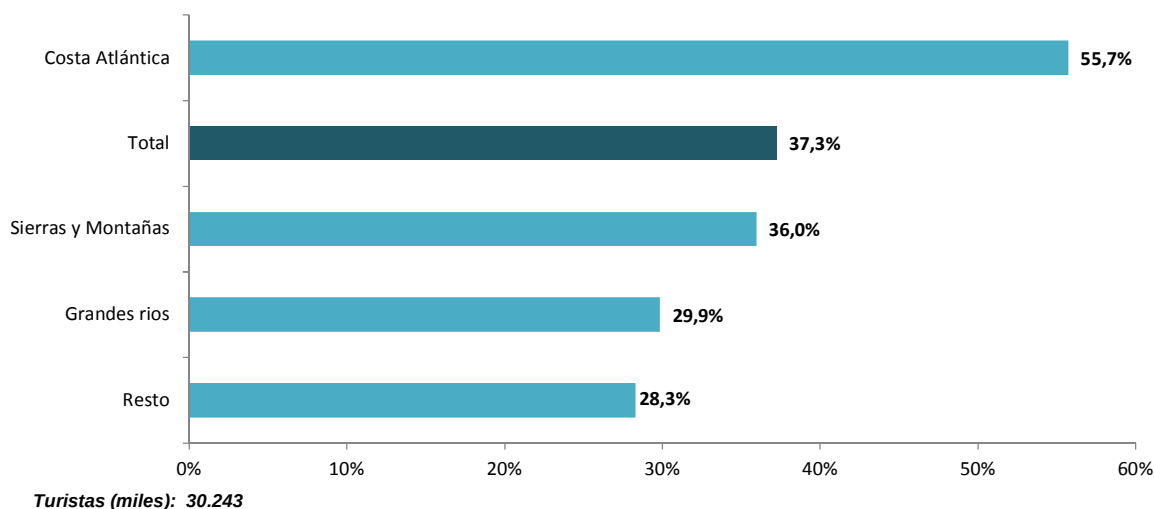
Tabla 13. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico en Argentina. Distribución según tipo de atractivo natural del destino. Año 2013.
En cantidades y en porcentaje.

Principales variables	Gasto Turístico		Visitantes		Excursionistas		Turistas		Pernoctes		Estadía promedio
	millones de \$	%	miles	%	miles	%	miles	%	miles de noches	%	
Total	38586	100%	63269	100%	33026	100%	30243	100%	170895	100%	5,7
Costa Atlántica	9009	23,3%	9423	14,9%	2794	8,5%	6628	21,9%	49794	29,1%	7,5
Costa Atlantica Bonaerense	8122	21,0%	8308	13,1%	2205	6,7%	6104	20,2%	46342	27,1%	7,6
Costa Atlántica Patagónica	887	2,3%	1114	1,8%	590	1,8%	525	1,7%	3451	2,0%	6,6
Sierras y Montañas	13967	36,2%	22329	35,3%	11992	36,3%	10337	34,2%	57335	33,6%	5,5
Sierras Bonaerenses	425	1,1%	839	1,3%	438	1,3%	401	1,3%	1714	1,0%	4,3
Sierras Cordobesas	5582	14,5%	8771	13,9%	4324	13,1%	4447	14,7%	23337	13,7%	5,2
S&M del Norte	2154	5,6%	5381	8,5%	3162	9,6%	2218	7,3%	13092	7,7%	5,9
S&M de Cuyo	2451	6,4%	5502	8,7%	3462	10,5%	2040	6,7%	10598	6,2%	5,2
S&M de la Patagonia Norte	2441	6,3%	1164	1,8%	222	0,7%	942	3,1%	6853	4,0%	7,3
S&M de la Patagonia Sur	915	2,4%	671	1,1%	384	1,2%	288	1,0%	1742	1,0%	6,1
Grandes ríos	7114	18,4%	16412	25,9%	10165	30,8%	6247	20,7%	27046	15,8%	4,3
Río Iguazú	1061	2,7%	407	0,6%	59	0,2%	348	1,2%	1976	1,2%	5,7
Río Paraná	4562	11,8%	14356	22,7%	9652	29,2%	4704	15,6%	19438	11,4%	4,1
Río Uruguay	1492	3,9%	1649	2,6%	454	1,4%	1195	4,0%	5632	3,3%	4,7
Resto	8496	22,0%	15106	23,9%	8075	24,5%	7031	23,2%	36720	21,5%	5,2
Grandes Aglomerados	5685	14,7%	7205	11,4%	3180	9,6%	4025	13,3%	24380	14,3%	6,1
Otros	2810	7,3%	7900	12,5%	4895	14,8%	3006	9,9%	12340	7,2%	4,1

Fuente: EVyTH-MINTUR

Casi tres de cada cinco turistas de la Costa Atlántica arribaron allí durante el primer trimestre (55,7%), un valor muy superior al promedio nacional (37,3%), por debajo del cual se ubicó la participación de quienes arribaron durante el primer trimestre a las Sierras y Montañas (36,0%), y, especialmente, a las zonas de los Grandes Ríos (29,9%) y al Resto de localidades no contempladas en las clasificaciones anteriores (28,3%).

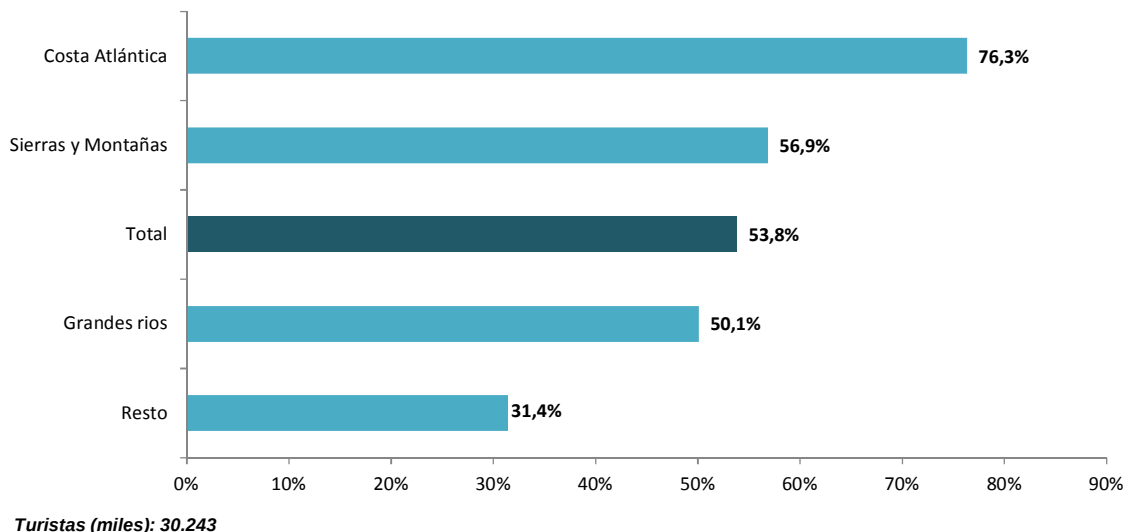
Gráfico 20. Turistas con destino en Argentina. Turistas en el primer trimestre según tipo de atractivo natural del destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tres de cada cuatro turistas de la Costa Atlántica (76,3%) viajaron por ocio durante el 2013, valor sustancialmente mayor al total nacional (53,8%). En el caso de las Sierras y Montañas, este porcentaje (56,9%) fue levemente mayor al promedio, mientras que para los Grandes Ríos alcanzó al 50,1%. En cambio, solo tres de cada diez turistas que visitaron el Resto de las localidades (31,4%) lo hicieron por este motivo.

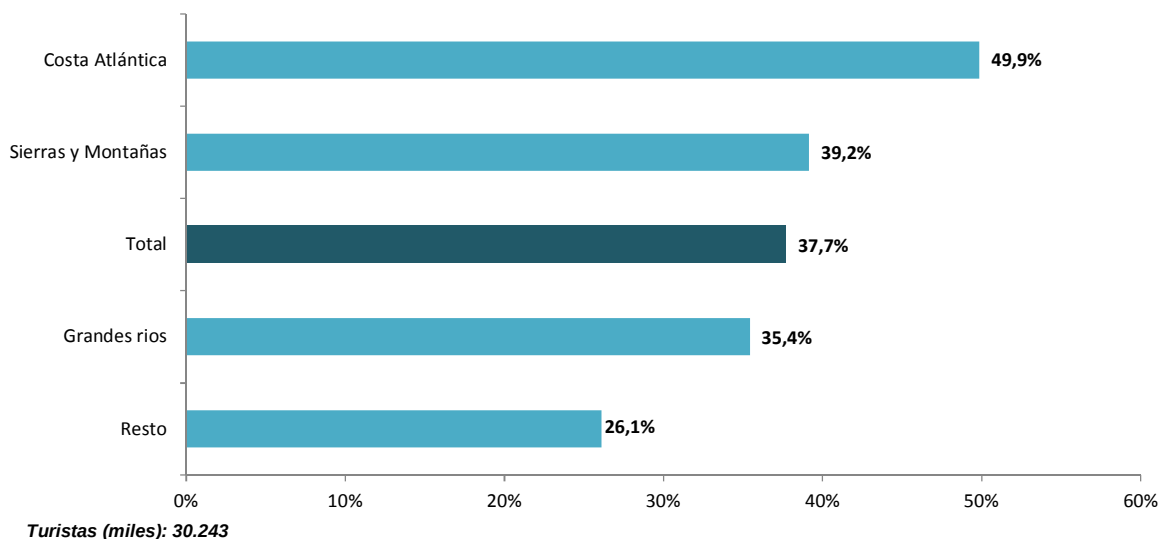
Gráfico 21. Turistas con destino en Argentina. Turistas por ocio según tipo de atractivo natural del destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El análisis de la proporción de turistas que utilizaron alojamientos pagos muestra el mismo ordenamiento que las variables anteriores. En la Costa Atlántica (49,9%) y, en menor medida, en las Sierras y Montañas (39,2%) el peso de los turistas que se alojaron en hoteles, campings o viviendas alquiladas por temporada es superior al promedio nacional (37,7%), mientras lo contrario se observa en las localidades incluidas en las categorías Grandes Ríos (35,4%) y, especialmente, Resto (26,1%).

Gráfico 22. Turistas con destino en Argentina. Turistas en alojamientos pagos según tipo de atractivo natural del destino. Año 2013. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

7 Comparación entre 2012 y 2013

A continuación se resumen las principales diferencias encontradas a partir de comparar los resultados del año 2012 respecto del año analizado en este documento.

En términos de las ciudades más visitadas por los turistas, se observa que las primeras 4 ciudades más visitadas en 2012 repitieron ranking en 2013 (ver Tabla 17 a continuación). Sin embargo, hay ciudades importantes que ha visto aumentar el flujo de turistas de forma sustantiva entre ambos años; por ejemplo:

- Colón ha subido del puesto 15 al 9 (ha recibido casi 90 mil turistas más),
- Termas de Río Hondo ha subido del lugar 34 al 26 con un incremento de 55 mil turistas,
- San Clemente del Tuyú ha pasado del puesto 17 en 2012 al puesto 8 en 2013 (lo que representa un aumento de 150 mil turistas),
- Bariloche ocupaba el lugar 19 y en 2013 se posiciona en el décimo (lo que representa un aumento de prácticamente 120 mil turistas).

Otras ciudades, igualmente, ha descendido en el ranking entre ambos años; como por ejemplo:

- entre Santa Teresita (del 10 ha pasado al 17) y San Bernardo (del 9 ha caído al 18) han perdido aproximadamente 150 mil turistas,
- Gualaguaychú (del 12 al puesto 25), sufriendo una merma de casi 120 mil turistas,
- Tandil (del 14 en 2012 al 36 un año después) que perdió 145 mil turistas,
- Las Toninas (del puesto 13 al 39) con una caída de casi 180 mil turistas,
- San Rafael (del lugar 22 al 43) mermando en aproximadamente 90 mil turistas.

Tabla 14. Turistas con destino en Argentina. Comparación entre 2012 y 2013 del ranking de las ciudades más visitadas según participación en el total y ranking. Años 2013 y 2012. En porcentaje y ranking.

Ciudad / Localidad	Región	% del total en 2013	% del total en 2012	Orden Total País 2013	Orden Total País 2012	Variación del Orden entre 2013 y 2012
Mar del Plata	Interior PBA	6,2%	6,5%	1	1	IGUAL
Ciudad de Buenos Aires	CABA	3,6%	3,5%	2	2	IGUAL
Villa Carlos Paz	Córdoba	2,4%	2,8%	3	3	IGUAL
Córdoba	Córdoba	2,0%	2,3%	4	4	IGUAL
Salta	Norte	1,6%	1,7%	5	6	SUBE
Villa Gesell	Interior PBA	1,6%	1,7%	6	5	BAJA
Rosario	Litoral	1,6%	1,4%	7	7	IGUAL
San Clemente del Tuyú	Interior PBA	1,5%	1,1%	8	17	SUBE
Colón	Litoral	1,3%	1,1%	9	15	SUBE
San Carlos de Bariloche	Patagonia	1,3%	0,9%	10	19	SUBE
Ciudad de Mendoza	Cuyo	1,3%	1,4%	11	8	BAJA
Tafí del Valle	Norte	1,2%	0,8%	12	23	SUBE
Pinamar	Interior PBA	1,1%	1,0%	13	18	SUBE
Miramar	Interior PBA	1,1%	0,9%	14	20	SUBE
Santa Fe	Litoral	1,1%	0,6%	15	33	SUBE
Puerto Iguazú	Litoral	1,1%	1,2%	16	11	BAJA
Santa Teresita	Interior PBA	1,0%	1,3%	17	10	BAJA
San Bernardo	Interior PBA	1,0%	1,3%	18	9	BAJA
La Plata	Interior PBA	1,0%	S/D	19	S/D	
Mar de Ajó	Interior PBA	1,0%	1,1%	20	16	BAJA
San Miguel de Tucumán	Norte	0,9%	0,8%	21	24	SUBE
Chascomús	Interior PBA	0,9%	0,6%	22	35	SUBE
Mina Clavero	Córdoba	0,8%	0,7%	23	26	SUBE
Merlo	Cuyo	0,8%	0,6%	24	36	SUBE
Gualectuaychú	Litoral	0,8%	1,2%	25	12	BAJA
Termas de Río Hondo	Norte	0,7%	0,6%	26	34	SUBE
Corrientes	Litoral	0,7%	0,7%	27	28	SUBE
Pilar	Interior PBA	0,7%	0,7%	28	29	SUBE
Santiago del Estero	Norte	0,7%	0,6%	29	32	SUBE
Mar del Tuyú	Interior PBA	0,7%	S/D	30	S/D	
San Juan	Cuyo	0,7%	S/D	31	S/D	
Necochea	Interior PBA	0,6%	0,5%	32	42	SUBE
La Falda	Córdoba	0,6%	S/D	33	S/D	
San Luis	Cuyo	0,6%	S/D	34	S/D	
General Rodríguez	Interior PBA	0,6%	S/D	35	S/D	
Tandil	Interior PBA	0,6%	1,1%	36	14	BAJA
Santa Rosa de Calamuchita	Córdoba	0,6%	S/D	37	S/D	
Posadas	Litoral	0,6%	S/D	38	S/D	
Las Toninas	Interior PBA	0,6%	1,2%	39	13	BAJA
Paso de la Patria	Litoral	0,5%	S/D	40	S/D	
Monte Hermoso	Interior PBA	0,5%	S/D	41	S/D	
Concepción del Uruguay	Litoral	0,5%	0,5%	42	41	BAJA
San Rafael	Cuyo	0,5%	0,8%	43	22	BAJA

Fuente: EVyTH-MINTUR

La Tabla 15 a continuación representa los resultados considerando la comparación entre 2012 y 2013 según la clasificación de los destinos de acuerdo al Mapa Federal de Oportunidades Turísticas del PFETS.

Tabla 15. Turistas con destino en Argentina. Comparación entre 2012 y 2013 según apertura de destinos MFOT/PFETS. Años 2013 y 2012. En cantidades, porcentajes y puntos porcentuales.

Región MFOT/PFETS	Turistas 2013		Turistas 2012		Comparación - Var 13/12	
	Miles	%	Miles	%	Sobre Cantidades (en %)	Sobre Participaciones
TOTAL	30243	100,0	29331	100,0	3,1%	(en Puntos Porcentuales)
Ciudad de Buenos Aires	1094	3,6	1015	3,5	7,8%	0,16
PBA-Partidos del GBA	450	1,5	394	1,3	14,4%	0,15
Interior de la Provincia de Buenos Aires	10075	33,3	9742	33,2	3,4%	0,10
Cercanías del AMBA	2807	9,3	2361	8,1	18,9%	1,23
Zona Mar del Plata	2464	8,1	2338	8,0	5,4%	0,18
Partido de la Costa	1913	6,3	2041	7,0	-6,3%	-0,63
Pinamar y Gesell	1081	3,6	1075	3,7	0,6%	-0,09
Costa Atlántica Bonaerense Sur	427	1,4	352	1,2	21,2%	0,21
Sierras	401	1,3	627	2,1	-36,0%	-0,81
Resto de la Región	982	3,2	947	3,2	3,7%	0,02
Córdoba	4447	14,7	4266	14,5	4,2%	0,16
Valle de Punilla	1465	4,8	1508	5,1	-2,9%	-0,30
Otros valles cordobeses	1922	6,4	1577	5,4	21,9%	0,98
Ciudad de Córdoba	618	2,0	684	2,3	-9,7%	-0,29
Resto de Córdoba	443	1,5	497	1,7	-10,9%	-0,23
Litoral	5631	18,6	5678	19,4	-0,8%	-0,74
Corredor Río Uruguay entrerriano	1112	3,7	1113	3,8	-0,1%	-0,12
Corredor Paraná / Paraguay	2793	9,2	2823	9,6	-1,1%	-0,39
Área Iguazú	321	1,1	378	1,3	-15,0%	-0,23
Resto del Litoral	1404	4,6	1364	4,7	2,9%	-0,01
Norte	4039	13,4	3741	12,8	8,0%	0,60
Quebrada de Humahuaca y Puna	325	1,1	531	1,8	-38,8%	-0,74
Valle de Lerma	571	1,9	577	2,0	-1,0%	-0,08
Valles y sierras centrales	1797	5,9	1622	5,5	10,8%	0,41
Norte oriental	971	3,2	1011	3,4	-3,9%	-0,23
Cuyo	2372	7,8	2469	8,4	-4,0%	-0,58
Prov. de La Rioja	374	1,2	280	1,0	33,6%	0,28
Sierras del Noroeste de San Luis	691	2,3	437	1,5	58,1%	0,79
Oeste cuyano/Ruta 40	1457	4,8	1423	4,9	2,4%	-0,03
Resto de Cuyo	223	0,7	329	1,1	-32,1%	-0,38
Patagonia	2135	7,1	2026	6,9	5,4%	0,15
Cordillera Patagonia Norte	796	2,6	681	2,3	16,9%	0,31
Cordillera Patagonia Sur	290	1,0	253	0,9	14,7%	0,10
Costa Atlántica Patagonia Norte	519	1,7	479	1,6	8,3%	0,08
Costa Atlántica Patagonia Sur	54	0,2	77	0,3	-30,1%	-0,09
Centro Patagónico	477	1,6	536	1,8	-11,1%	-0,25

Fuente: EVyTH-MINTUR

La Tabla 19 a continuación representa los resultados considerando la comparación entre 2012 y 2013 según los restantes ejes de clasificación; a saber: de acuerdo al posicionamiento en la oferta hotelera, el tamaño demográfico y el tipo de atractivo natural.

Tabla 16. Turistas con destino en Argentina. Comparación entre 2012 y 2013 según ejes de clasificación por posicionamiento en la oferta hotelera, tamaño demográfico y tipo de atractivo natural. Años 2013 y 2012. En cantidades, porcentajes y puntos porcentuales.

Eje de clasificación	Turistas 2013		Turistas 2012		Comparación - Var 13/12	
	Miles	%	Miles	%	Sobre Cantidades (en %)	Sobre Participaciones (en Puntos Porcentuales)
	30243	100,0	29331	100,0	3,1%	
Destinos según posicionamiento en la oferta hotelera						
Muy posicionados	5072	16,8	4988	17,0	1,7%	-0,2
Medianamente posicionados	7055	23,3	6658	22,7	6,0%	0,6
Otros destinos	18116	59,9	17685	60,3	2,4%	-0,4
Destinos según tamaño demográfico						
Área Metropolitana Gran Buenos Aires (CABA+PdosGBA)	1544	5,1	1408	4,8	9,7%	0,3
Grandes aglomerados del Interior del país	7792	25,8	7739	26,4	0,7%	-0,6
Ciudades grandes (más de 50 mil hab.)	3963	13,1	3917	13,4	1,2%	-0,2
Ciudades medianas (entre 25 y 50 mil hab.)	5160	17,1	5045	17,2	2,3%	-0,1
Ciudades chicas (entre 5 y 25 mil hab.)	5832	19,3	4902	16,7	19,0%	2,6
Pueblos (menos de 5 mil hab)	5951	19,7	6319	21,5	-5,8%	-1,9
Destino según tipo de atractivo natural						
Costa Atlántica	6628	21,9	6494	22,1	2,1%	-0,2
<i>Costa Atlantica Bonaerense</i>	6104	20,2	5988	20,4	1,9%	-0,2
<i>Costa Atlántica Patagónica</i>	525	1,7	506	1,7	3,8%	0,0
Sierras y Montañas	10337	34,2	9930	33,9	4,1%	0,3
<i>Sierras Bonaerenses</i>	401	1,3	627	2,1	-36,0%	-0,8
<i>Sierras Cordobesas</i>	4447	14,7	4266	14,5	4,2%	0,2
<i>S&M del Norte</i>	2218	7,3	2235	7,6	-0,8%	-0,3
<i>S&M de Cuyo</i>	2040	6,7	1676	5,7	21,7%	1,0
<i>S&M de la Patagonia Norte</i>	942	3,1	860	2,9	9,5%	0,2
<i>S&M de la Patagonia Sur</i>	288	1,0	265	0,9	8,7%	0,0
Grandes ríos	6247	20,7	6410	21,9	-2,5%	-1,2
<i>Río Iguazú</i>	348	1,2	463	1,6	-24,9%	-0,4
<i>Río Paraná</i>	4704	15,6	4662	15,9	0,9%	-0,3
<i>Río Uruguay</i>	1195	4,0	1285	4,4	-7,0%	-0,4
Resto	7031	23,2	6497	22,2	8,2%	1,1
<i>Grandes Aglomerados</i>	4025	13,3	3831	13,1	5,1%	0,2
<i>Otros</i>	3006	9,9	2666	9,1	12,7%	0,8

Fuente: EVyTH-MINTUR

8 Conclusión

Este documento brinda los resultados de las principales variables turísticas (cantidad de turistas, excursionistas, gastos, motivos de viaje, etc.) a partir de la propuesta de diferentes clasificaciones de los destinos del país (o ejes turísticos) a los que viajaron los argentinos durante el año 2013. Específicamente, los destinos turísticos se categorizaron en cinco ejes:

1. Ciudades más visitadas
2. Clasificación de destinos basada en el Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT) del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), actualización 2011.
3. Posicionamiento según la oferta hotelera
4. Tamaño geográfico
5. Tipo de atractivo natural

Este enfoque no solo permite estudiar con mayor profundidad el comportamiento turístico de los argentinos al viajar por nuestro país, sino que además sirve como instrumento a los efectos de evaluar la planificación contenida en el Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT) del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS). Siguiendo los ejes de clasificación de los destinos, resultan destacables los siguientes resultados, referidos a los viajes y visitas de un día realizados por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país durante el año 2013:

- 1) Mar del Plata (6,2%), Ciudad de Buenos Aires (3,6%), Villa Carlos Paz (2,4%), Córdoba (2,0%), Salta (1,6%), Villa Gesell (1,6%) y Rosario (1,6%) constituyeron las ciudades que recibieron mayor cantidad de turistas durante el año 2013, aunque con una gran variabilidad en el tipo de turismo recibido. En efecto, como es esperable, las ciudades costeras y Villa Carlos Paz reciben turistas durante las épocas de mayor calor, mientras que Salta, Rosario, Ciudad de Buenos Aires y Córdoba, fueron visitadas más proporcionalmente a lo largo de todo el año. Asimismo, Villa Carlos Paz (3,3%), Delta del Tigre (3,2%), Luján (3,1%), Pilar (2,8%), La Plata (2,4%) y Lobos (2,3%) fueron las ciudades con más cantidad de excursionistas.
- 2) El eje turístico determinado por el MFOT/PFETS permite estudiar el peso que cada área tiene en la región a la que pertenece. Así, por ejemplo, en la Región Litoral, se obtuvo que el área constituida por el Corredor Uruguay/Paraguay fue la de mayor importancia en términos turísticos; en la Región Córdoba, se destacó la zona del Valle de Punilla; en la Región Norte resalta el desempeño turístico del área constituida por los valles y sierras centrales; y, por último, en la Región Cuyo, sobresale la participación de la zona constituida por el Oeste cuyano / Ruta 40. Además, este enfoque permitió analizar la apertura de los destinos según el MFOT/PFETS en función de la estadía promedio y el gasto promedio diario. Desde esta perspectiva se observa, por ejemplo, que el Área Iguazú presenta el mayor gasto promedio diario mientras que la estadía

promedio es similar a la media nacional. En este aspecto, es decir en términos de la cantidad de días promedio que se quedan los turistas, resaltan un conjunto de destinos diversos como la Costa Atlántica Patagonia Sur, Villa Gesell y Pinamar, Partido de la Costa, la Cordillera Patagonia Norte y el Valle de Lerma. Por último, el análisis de este eje turístico también permitió analizar en cuáles destinos los paquetes turísticos tienen mayor penetración. Así, por ejemplo, se notó que si bien la media nacional es relativamente baja (solo el 4,0% de los turistas utilizan paquetes turísticos), existen destinos como el Área de Iguazú donde el paquete es utilizado por más de un tercio de los turistas (36,7% de los turistas), mientras que en Valle de Punilla, Cordillera Patagónica (Norte y Sur) o Valle de Lerma la penetración ronda el 15%.

- 3) Dado que se cuenta una muestra suficientemente amplia, es posible desagregar el eje turístico anterior para analizar el comportamiento de los turistas argentinos al interior de cada corredor y área identificado en el MFOT/PFETS. Así, por ejemplo, se observa que al interior de la Región Litoral, los destinos de mayor peso dentro del área Corredor Paraná/Paraguay, son Gran Rosario y Capitales del Paraná; o también que en la Región Patagonia, los destinos que componen el área Centro Patagónico con mayor peso en términos de turistas son aquellos que se ubican en el Alto Valle y los alrededores de la ciudad de Neuquén.
- 4) La clasificación de los destinos turísticos según su posicionamiento en la oferta hotelera permite analizar, por ejemplo, el grado de utilización de la capacidad instalada hotelera en los destinos turísticos. En esta línea, se observa que las 14 ciudades con mayor oferta hotelera del país (representan algo más 30% de la oferta hotelera nacional) recibieron durante el año 2013 el 16,8% de los turistas, mientras que las 43 ciudades que conforman el siguiente conjunto en términos de capacidad instalada hotelera (es decir, el siguiente 30%), recibieron el 23,3% de los turistas y, por último, las ciudades que poseen menor capacidad instalada (y que en conjunto representan el 40% restante de las plazas), recibieron el 59,9% de los turistas. Si se analiza la distribución de los turistas alojados en hoteles, estos valores alcanzan al 24,8%, 31,4% y 43,8% respectivamente.
- 5) Al estudiarse el comportamiento turístico de los argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos clasificando a los destinos turísticos en función del tamaño demográfico, se observó que los destinos donde residen algo más del 60% de la población argentina (el AMBA y los grandes aglomerados del Interior del país), recibieron 30,9% de los turistas y el 33,1% del gasto turístico interno total del 2013; mientras que, por ejemplo, las ciudades pequeñas (entre 5 mil y 25 mil habitantes), donde residen el sólo 6% de los argentinos, recibieron 19,3% de los turistas y el 18,0% del gasto turístico nacional.
- 6) Por último, de la clasificación de los destinos en términos de atractivo natural se percibe la importancia que tienen para los turistas argentinos otros atractivos naturales distintos a la Costa Atlántica (en efecto, atractivos como las *sierras y montañas*, en primer lugar, o los *Grandes Ríos*, en segundo lugar, recibieron una proporción de turistas durante el 2013 igual o mayor a la observada para la Costa Atlántica).

9 Anexo estadístico

Tabla 17. Turistas con destino en Argentina. Ciudades más visitadas según participación en el total. Año 2013. En cantidades y en porcentaje.

Ciudad / Localidad	Región	Miles	% del total	% Acumulado	Orden Total País	Orden Región
<i>Total</i>		<i>30243</i>	<i>100,0%</i>			
Mar del Plata	Interior PBA	1867	6,2%	6,2%	1	1
Ciudad de Buenos Aires	CABA	1094	3,6%	9,8%	2	1
Villa Carlos Paz	Córdoba	724	2,4%	12,2%	3	1
Córdoba	Córdoba	618	2,0%	14,2%	4	2
Salta	Norte	498	1,6%	15,9%	5	1
Villa Gesell	Interior PBA	494	1,6%	17,5%	6	2
Rosario	Litoral	493	1,6%	19,1%	7	1
San Clemente del Tuyú	Interior PBA	460	1,5%	20,7%	8	3
Colón	Litoral	402	1,3%	22,0%	9	2
San Carlos de Bariloche	Patagonia	394	1,3%	23,3%	10	1
Ciudad de Mendoza	Cuyo	390	1,3%	24,6%	11	1
Tafí del Valle	Norte	354	1,2%	25,8%	12	2
Pinamar	Interior PBA	330	1,1%	26,8%	13	4
Miramar	Interior PBA	327	1,1%	27,9%	14	5
Santa Fe	Litoral	321	1,1%	29,0%	15	3
Puerto Iguazú	Litoral	318	1,1%	30,0%	16	4
Santa Teresita	Interior PBA	313	1,0%	31,1%	17	6
San Bernardo	Interior PBA	302	1,0%	32,1%	18	7
La Plata	Interior PBA	300	1,0%	33,1%	19	8
Mar de Ajó	Interior PBA	289	1,0%	34,0%	20	9
San Miguel de Tucumán	Norte	277	0,9%	34,9%	21	3
Chascomús	Interior PBA	266	0,9%	35,8%	22	10
Mina Clavero	Córdoba	248	0,8%	36,6%	23	3
Merlo	Cuyo	238	0,8%	37,4%	24	2
Gualectuaychú	Litoral	232	0,8%	38,2%	25	5
Termas de Río Hondo	Norte	226	0,7%	38,9%	26	4
Corrientes	Litoral	225	0,7%	39,7%	27	6
Pilar	Interior PBA	221	0,7%	40,4%	28	11
Santiago del Estero	Norte	214	0,7%	41,1%	29	5
Mar del Tuyú	Interior PBA	208	0,7%	41,8%	30	12
San Juan	Cuyo	200	0,7%	42,5%	31	3
Necochea	Interior PBA	191	0,6%	43,1%	32	13
La Falda	Córdoba	187	0,6%	43,7%	33	4
San Luis	Cuyo	183	0,6%	44,3%	34	4
General Rodríguez	Interior PBA	183	0,6%	44,9%	35	14
Tandil	Interior PBA	179	0,6%	45,5%	36	15
Santa Rosa de Calamuch	Córdoba	174	0,6%	46,1%	37	5
Posadas	Litoral	171	0,6%	46,7%	38	7
Las Toninas	Interior PBA	171	0,6%	47,2%	39	16
Paso de la Patria	Litoral	162	0,5%	47,8%	40	8
Monte Hermoso	Interior PBA	157	0,5%	48,3%	41	17
Concepción del Uruguay	Litoral	155	0,5%	48,8%	42	9
San Rafael	Cuyo	153	0,5%	49,3%	43	5

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 18. Excursionistas con destino en Argentina. Ciudades más visitadas según participación en el total. Año 2013. En cantidades y en porcentaje.

Ciudad / Localidad	Región	Miles	% del total	% Acumulado	Orden Total País	Orden Región
<i>Total</i>		33026	100,0%			
Villa Carlos Paz	Córdoba	1091	3,3%	3,3%	1	1
Delta del Tigre	Interior PBA	1049	3,2%	6,5%	2	2
Luján	Interior PBA	1017	3,1%	9,6%	3	1
Pilar	Interior PBA	939	2,8%	12,4%	4	3
La Plata	Interior PBA	795	2,4%	14,8%	5	1
Lobos	Interior PBA	764	2,3%	17,1%	6	1
Chascomús	Interior PBA	626	1,9%	19,0%	7	4
Ciudad de Buenos Aires	CABA	581	1,8%	20,8%	8	5
Rosario	Litoral	503	1,5%	22,3%	9	6
Tafí del Valle	Norte	476	1,4%	23,7%	10	7
Belén de Escobar	Interior PBA	427	1,3%	25,0%	11	2
Zárate	Interior PBA	426	1,3%	26,3%	12	1
Victoria	Litoral	405	1,2%	27,6%	13	3
Potrillo	Cuyo	400	1,2%	28,8%	14	4
Lomas de Zamora	Partidos GBA	377	1,1%	29,9%	15	8
San Antonio de Areco	Interior PBA	358	1,1%	31,0%	16	5
Alta Gracia	Córdoba	336	1,0%	32,0%	17	2
Termas de Río Hondo	Norte	315	1,0%	33,0%	18	9
Cañuelas	Interior PBA	297	0,9%	33,9%	19	1
San Pedro	Interior PBA	274	0,8%	34,7%	20	10
San Nicolás	Interior PBA	268	0,8%	35,5%	21	11
San Juan	Cuyo	265	0,8%	36,3%	22	6
Potrero de los Funes	Cuyo	244	0,7%	37,0%	23	2
Campana	Interior PBA	233	0,7%	37,7%	24	3
El Cadillal	Norte	226	0,7%	38,4%	25	12
Monte Hermoso	Interior PBA	221	0,7%	39,1%	26	13
Puerto Madryn	Patagonia	219	0,7%	39,8%	27	14
San Miguel de Tucumán	Norte	209	0,6%	40,4%	28	2
Baradero	Interior PBA	195	0,6%	41,0%	29	15
Casilda	Litoral	192	0,6%	41,6%	30	16
Miramar	Interior PBA	189	0,6%	42,1%	31	3
Sauce Viejo	Litoral	189	0,6%	42,7%	32	4
Paso de la Patria	Litoral	189	0,6%	43,3%	33	3
Villa Sanagasta	Norte	189	0,6%	43,9%	34	7
San Miguel del Monte	Interior PBA	189	0,6%	44,4%	35	8
Tolhuin	Patagonia	187	0,6%	45,0%	36	4
Santa Fe	Litoral	185	0,6%	45,6%	37	5
Salta	Norte	174	0,5%	46,1%	38	4
Bialet Massé	Córdoba	170	0,5%	46,6%	39	6
Paraná	Litoral	165	0,5%	47,1%	40	17
Villa Basilio Nieves	Cuyo	159	0,5%	47,6%	41	18
Candelaria	Litoral	159	0,5%	48,1%	42	19

Fuente: EvyTH-MINTUR

Tabla 19. Gasto turístico, visitantes, excursionistas, turistas, pernoctes en Argentina. Distribución según destino MFOT/PFETS desagregado. Año 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

Región	Destino MFOT/ PFETS	Destino MFOT/ PFETS - desagregado	Gasto Turístico			Visitantes			Excursionistas			Turistas			Pernoctes			Estadía promedio
			millones de \$	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	
Total			31033	100%		61879	100%		32548	100%		29331	100%		163136	100%		5,6
Ciudad de Buenos Aires			1769	4,6%	100,0%	1675	2,6%	100,0%	581	1,8%	100,0%	1094	3,6%	100,0%	6910	4,0%	100,0%	6,3
Partidos del GBA (PBA)			352	0,9%	100,0%	1123	1,8%	100,0%	672	2,0%	100,0%	450	1,5%	100,0%	2971	1,7%	100,0%	6,6
Interior Pcia de Bs. As.			12186	31,6%	100,0%	22331	35,3%	100,0%	12256	37,1%	100,0%	10075	33,3%	100,0%	59794	35,0%	100,0%	5,9
		Cercanías del AMBA	2927	7,6%	24,0%	12507	19,8%	56,0%	9699	29,4%	79,1%	2807	9,3%	27,9%	7187	4,2%	12,0%	2,6
		Escapadas Norte	1387	3,6%	11,4%	6038	9,5%	27,0%	4731	14,3%	38,6%	1307	4,3%	13,0%	3282	1,9%	5,5%	2,5
		Espadas Oeste	442	1,1%	3,6%	1901	3,0%	8,5%	1553	4,7%	12,7%	348	1,2%	3,5%	926	0,5%	1,5%	2,7
		Escapadas Sur	1098	2,8%	9,0%	4568	7,2%	20,5%	3416	10,3%	27,9%	1152	3,8%	11,4%	2980	1,7%	5,0%	2,6
		Zona Mar del Plata	3442	8,9%	28,2%	3058	4,8%	13,7%	595	1,8%	4,9%	2464	8,1%	24,5%	17911	10,5%	30,0%	7,3
		Mar del Plata	2841	7,4%	23,3%	2034	3,2%	9,1%	123	0,4%	1,0%	1911	6,3%	19,0%	14516	8,5%	24,3%	7,6
		Alr. de Mar del Plata	602	1,6%	4,9%	1025	1,6%	4,6%	472	1,4%	3,9%	553	1,8%	5,5%	3396	2,0%	5,7%	6,1
		Partido de la Costa	2398	6,2%	19,7%	2063	3,3%	9,2%	150	0,5%	1,2%	1913	6,3%	19,0%	16567	9,7%	27,7%	8,7
		San Bernardo	441	1,1%	3,6%	338	0,5%	1,5%	37	0,1%	0,3%	302	1,0%	3,0%	3469	2,0%	5,8%	11,5
		Santa Teresita	410	1,1%	3,4%	320	0,5%	1,4%	4	0,0%	0,0%	316	1,0%	3,1%	2244	1,3%	3,8%	7,1
		Mar de Ajó	387	1,0%	3,2%	293	0,5%	1,3%	4	0,0%	0,0%	289	1,0%	2,9%	2093	1,2%	3,5%	7,2
		San Clemente	542	1,4%	4,5%	518	0,8%	2,3%	58	0,2%	0,5%	460	1,5%	4,6%	3998	2,3%	6,7%	8,7
		Las Toninas	125	0,3%	1,0%	172	0,3%	0,8%	1	0,0%	0,0%	171	0,6%	1,7%	1252	0,7%	2,1%	7,3
		Otras localidades	494	1,3%	4,1%	422	0,7%	1,9%	46	0,1%	0,4%	376	1,2%	3,7%	3511	2,1%	5,9%	9,3
		Pinamar y Gesell	1726	4,5%	14,2%	1281	2,0%	5,7%	200	0,6%	1,6%	1081	3,6%	10,7%	9104	5,3%	15,2%	8,4
		Partido de Pinamar	744	1,9%	6,1%	623	1,0%	2,8%	143	0,4%	1,2%	480	1,6%	4,8%	4164	2,4%	7,0%	8,7
		Partido de Villa Gesell	982	2,5%	8,1%	658	1,0%	2,9%	57	0,2%	0,5%	601	2,0%	6,0%	4940	2,9%	8,3%	8,2
		Costa Atlántica Bonaerense Sur	481	1,2%	3,9%	766	1,2%	3,4%	338	1,0%	2,8%	427	1,4%	4,2%	3697	2,2%	6,2%	8,7
		Sierras	425	1,1%	3,5%	839	1,3%	3,8%	438	1,3%	3,6%	401	1,3%	4,0%	1714	1,0%	2,9%	4,3
		Resto de la Región	786	2,0%	6,5%	1817	2,9%	8,1%	836	2,5%	6,8%	982	3,2%	9,7%	3614	2,1%	6,0%	3,7
Córdoba			5582	14,5%	100,0%	8771	13,9%	100,0%	4324	13,1%	100,0%	4447	14,7%	100,0%	23337	13,7%	100,0%	5,2
		Valle de Punilla	2411	6,2%	43,2%	3371	5,3%	38,4%	1906	5,8%	44,1%	1465	4,8%	32,9%	8755	5,1%	37,5%	6,0
		Villa Carlos Paz y alr.	1492	3,9%	26,7%	2107	3,3%	24,0%	1286	3,9%	29,8%	821	2,7%	18,5%	5143	3,0%	22,0%	6,3
		Resto del Valle de Punilla	919	2,4%	16,5%	1264	2,0%	14,4%	620	1,9%	14,3%	644	2,1%	14,5%	3612	2,1%	15,5%	5,6
		Otros valles	1938	5,0%	34,7%	3744	5,9%	42,7%	1822	5,5%	42,1%	1922	6,4%	43,2%	9500	5,6%	40,7%	4,9
		Valle de Traslasierra	573	1,5%	10,3%	879	1,4%	10,0%	257	0,8%	5,9%	621	2,1%	14,0%	3352	2,0%	14,4%	5,4
		Valle de Calamuchita	769	2,0%	13,8%	928	1,5%	10,6%	390	1,2%	9,0%	538	1,8%	12,1%	3187	1,9%	13,7%	5,9
		Otras zonas serranas	596	1,5%	10,7%	1937	3,1%	22,1%	1175	3,6%	27,2%	763	2,5%	17,1%	2961	1,7%	12,7%	3,9
		Ciudad de Córdoba	782	2,0%	14,0%	743	1,2%	8,5%	125	0,4%	2,9%	618	2,0%	13,9%	3053	1,8%	13,1%	4,9
		Resto de Córdoba	452	1,2%	8,1%	913	1,4%	10,4%	471	1,4%	10,9%	443	1,5%	10,0%	2030	1,2%	8,7%	4,6
Litoral			6193	16,1%	100,0%	11444	18,1%	100,0%	5813	17,6%	100,0%	5631	18,6%	100,0%	25874	15,1%	100,0%	4,6
		Corredor Río Uruguay entrerriano	1356	3,5%	21,9%	1562	2,5%	13,7%	450	1,4%	7,7%	1112	3,7%	19,8%	5217	3,1%	20,2%	4,7
		Zona Norte	354	0,9%	5,7%	531	0,8%	4,6%	260	0,8%	4,5%	272	0,9%	4,8%	1487	0,9%	5,7%	5,5
		Zona Sur	1002	2,6%	16,2%	1031	1,6%	9,0%	190	0,6%	3,3%	841	2,8%	14,9%	3730	2,2%	14,4%	4,4
		Corredor Paraná / Paraguay	2774	7,2%	44,8%	6960	11,0%	60,8%	4167	12,6%	71,7%	2793	9,2%	49,6%	13676	8,0%	52,9%	4,9
		Gran Rosario	620	1,6%	10,0%	2094	3,3%	18,3%	1439	4,4%	24,7%	655	2,2%	11,6%	2234	1,3%	8,6%	3,4
		Capitales del Paraná	1119	2,9%	18,1%	2056	3,2%	18,0%	881	2,7%	15,2%	1175	3,9%	20,9%	5316	3,1%	20,5%	4,5
		Parana Medio y Delta	494	1,3%	8,0%	1423	2,2%	12,4%	994	3,0%	17,1%	429	1,4%	7,6%	2375	1,4%	9,2%	5,5
		Alto Paraná y Paraguay	542	1,4%	8,7%	1388	2,2%	12,1%	853	2,6%	14,7%	534	1,8%	9,5%	3750	2,2%	14,5%	7,0
		Área Iguazú	1001	2,6%	16,2%	323	0,5%	2,8%	2	0,0%	0,0%	321	1,1%	5,7%	1845	1,1%	7,1%	5,7
		Resto del Litoral	1061	2,8%	17,1%	2598	4,1%	22,7%	1194	3,6%	20,5%	1404	4,6%	24,9%	5136	3,0%	19,9%	3,7
		Resto de la Mesopotamia	557	1,4%	9,0%	1008	1,6%	8,8%	473	1,4%	8,1%	535	1,8%	9,5%	2018	1,2%	7,8%	3,8
		Resto del Litoral Occidental	505	1,3%	8,2%	1590	2,5%	13,9%	721	2,2%	12,4%	869	2,9%	15,4%	3118	1,8%	12,1%	3,6

Continúa

Tabla 16. Continuación.

			Gasto Turístico			Visitantes			Excursionistas			Turistas			Pernoches			Estadía promedio
Región	Apertura trimestral	Apertura anual	millones de \$	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	noches
Total			31033	100%		61879	100%		32548	100%		29331	100%		163136	100%		5,6
Norte			4599	11,9%	100,0%	8301	13,1%	100,0%	4262	12,9%	100,0%	4039	13,4%	100,0%	24802	14,5%	100,0%	6,1
	Quebrada de Humahuaca y Puna		355	0,9%	7,7%	655	1,0%	7,9%	330	1,0%	7,7%	325	1,1%	8,0%	1724	1,0%	6,9%	5,3
	Quebrada		137	0,4%	3,0%	297	0,5%	3,6%	187	0,6%	4,4%	110	0,4%	2,7%	432	0,3%	1,7%	3,9
	San Salvador de Jujuy y alr.		129	0,3%	2,8%	239	0,4%	2,9%	109	0,3%	2,6%	129	0,4%	3,2%	701	0,4%	2,8%	5,4
	Puna		89	0,2%	1,9%	119	0,2%	1,4%	34	0,1%	0,8%	85	0,3%	2,1%	591	0,3%	2,4%	6,9
	Valle de Lerma		1146	3,0%	24,9%	1370	2,2%	16,5%	798	2,4%	18,7%	571	1,9%	14,1%	4337	2,5%	17,5%	7,6
	Valles y sierras centrales		1788	4,6%	38,9%	4139	6,5%	49,9%	2342	7,1%	55,0%	1797	5,9%	44,5%	11282	6,6%	45,5%	6,3
	Valles Calchaquies		421	1,1%	9,2%	1150	1,8%	13,8%	567	1,7%	13,3%	583	1,9%	14,4%	3340	2,0%	13,5%	5,7
	Yungas tucumanas		677	1,8%	14,7%	1385	2,2%	16,7%	790	2,4%	18,5%	595	2,0%	14,7%	4493	2,6%	18,1%	7,5
	Otros valles y sierras		689	1,8%	15,0%	1605	2,5%	19,3%	986	3,0%	23,1%	619	2,0%	15,3%	3449	2,0%	13,9%	5,6
	Norte Oriental		988	2,6%	21,5%	1507	2,4%	18,2%	535	1,6%	12,6%	971	3,2%	24,1%	5556	3,3%	22,4%	5,7
	Termas de Río Hondo		342	0,9%	7,4%	553	0,9%	6,7%	315	1,0%	7,4%	238	0,8%	5,9%	1079	0,6%	4,3%	4,5
	Resto del Norte oriental		646	1,7%	14,0%	954	1,5%	11,5%	221	0,7%	5,2%	733	2,4%	18,2%	4477	2,6%	18,1%	6,1
	Prov. de La Rioja		322	0,8%	7,0%	631	1,0%	7,6%	257	0,8%	6,0%	374	1,2%	9,3%	1904	1,1%	7,7%	5,1
Cuyo			3207	8,3%	100,0%	5745	9,1%	100,0%	3373	10,2%	100,0%	2372	7,8%	100,0%	13435	7,9%	100,0%	5,7
	Sierras del Noroeste de San Luis		800	2,1%	25,0%	1275	2,0%	22,2%	584	1,8%	17,3%	691	2,3%	29,1%	4535	2,7%	33,8%	6,6
	Valle de Conlara		440	1,1%	13,7%	376	0,6%	6,5%	85	0,3%	2,5%	291	1,0%	12,3%	2390	1,4%	17,8%	8,2
	San Luis Ciudad y alr.		360	0,9%	11,2%	899	1,4%	15,6%	499	1,5%	14,8%	400	1,3%	16,9%	2145	1,3%	16,0%	5,4
	Oeste cuyano/Ruta 40)		2176	5,6%	67,9%	3859	6,1%	67,2%	2402	7,3%	71,2%	1457	4,8%	61,4%	8101	4,7%	60,3%	5,6
	Andes cuyanos		486	1,3%	15,2%	1327	2,1%	23,1%	984	3,0%	29,2%	342	1,1%	14,4%	1658	1,0%	12,3%	4,8
	Gran San Juan y alr.		354	0,9%	11,0%	951	1,5%	16,5%	630	1,9%	18,7%	320	1,1%	13,5%	1726	1,0%	12,8%	5,4
	Gran Mendoza y alr.		1013	2,6%	31,6%	1339	2,1%	23,3%	743	2,2%	22,0%	596	2,0%	25,1%	3771	2,2%	28,1%	6,3
	Area San Rafael-Gral. Alvear		322	0,8%	10,0%	243	0,4%	4,2%	44	0,1%	1,3%	199	0,7%	8,4%	947	0,6%	7,0%	4,8
	Resto de Cuyo		230	0,6%	7,2%	611	1,0%	10,6%	388	1,2%	11,5%	223	0,7%	9,4%	799	0,5%	5,9%	3,6
Patagonia			4698	12,2%	100,0%	3880	6,1%	100,0%	1745	5,3%	100,0%	2135	7,1%	100,0%	13772	8,1%	100,0%	6,5
	Cordillera Patagonia Norte		2199	5,7%	46,8%	832	1,3%	21,4%	35	0,1%	2,0%	796	2,6%	37,3%	5940	3,5%	43,1%	7,5
	Cordillera neuquina norte		70	0,2%	1,5%	46	0,1%	1,2%	5	0,0%	0,3%	41	0,1%	1,9%	188	0,1%	1,4%	4,6
	Lagos Neuquinos		535	1,4%	11,4%	216	0,3%	5,6%	19	0,1%	1,1%	197	0,7%	9,2%	1761	1,0%	12,8%	8,9
	Bariloche y alrededores		1462	3,8%	31,1%	498	0,8%	12,8%	9	0,0%	0,5%	489	1,6%	22,9%	3590	2,1%	26,1%	7,3
	Lagos del norte chubutense		132	0,3%	2,8%	72	0,1%	1,8%	2	0,0%	0,1%	69	0,2%	3,2%	401	0,2%	2,9%	5,8
	Cordillera Patagonia Sur		921	2,4%	19,6%	683	1,1%	17,6%	394	1,2%	22,6%	290	1,0%	13,6%	1658	1,0%	12,0%	5,7
	Área Glaciares		340	0,9%	7,2%	105	0,2%	2,7%	1	0,0%	0,1%	104	0,3%	4,9%	646	0,4%	4,7%	6,2
	Isla Grande Tierra del Fuego		525	1,4%	11,2%	553	0,9%	14,3%	382	1,2%	21,9%	171	0,6%	8,0%	854	0,5%	6,2%	5,0
	Resto		55	0,1%	1,2%	25	0,0%	0,6%	10	0,0%	0,6%	14	0,0%	0,7%	158	0,1%	1,1%	11,0
	Costa Atlántica Patagonia Norte		846	2,2%	18,0%	1168	1,8%	30,1%	650	2,0%	37,2%	519	1,7%	24,3%	3309	1,9%	24,0%	6,4
	Las Grutas y alr.		220	0,6%	4,7%	241	0,4%	6,2%	74	0,2%	4,2%	168	0,6%	7,9%	944	0,6%	6,9%	5,6
	Península de Valdes		333	0,9%	7,1%	376	0,6%	9,7%	219	0,7%	12,6%	157	0,5%	7,4%	1241	0,7%	9,0%	7,9
	Resto		293	0,8%	6,2%	551	0,9%	14,2%	357	1,1%	20,5%	194	0,6%	9,1%	1124	0,7%	8,2%	5,8
	Costa Atlántica Patagonia Sur		123	0,3%	2,6%	77	0,1%	2,0%	23	0,1%	1,3%	54	0,2%	2,5%	327	0,2%	2,4%	6,0
	Centro Patagónico		609	1,6%	13,0%	1120	1,8%	28,9%	643	1,9%	36,9%	477	1,6%	22,3%	2539	1,5%	18,4%	5,3
	Alto Valle y Neuquén		342	0,9%	7,3%	530	0,8%	13,7%	315	1,0%	18,1%	215	0,7%	10,1%	1236	0,7%	9,0%	5,8
	Resto del Centro Patagónico		268	0,7%	5,7%	590	0,9%	15,2%	327	1,0%	18,8%	262	0,9%	12,3%	1303	0,8%	9,5%	5,0

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla20. Turistas con destino en Argentina. Proporción que viajó en el primer trimestre y que viajó por ocio según destino MFOT/PFETS desagregados. Año 2013. En cantidades y en porcentaje.

Región	Destino MFOT/ PFETS	Destino MFOT/ PFETS - desagregado	Turistas			Turistas del primer trimestre				Turistas por ocio				
			miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% incidencia en destino	% del total nacional	% del total regional	miles	% incidencia en destino	% del total nacional	% del total regional	
Total			30243	100%		11270		100%		16273		100%		
Ciudad de Buenos Aires			1094	4%	100%	165	15%	1%	100%	175	16%	1%	100%	
Partidos del GBA (PBA)			450	1%	100%	168	37%	1%	100%	172	38%	1%	100%	
Interior Pcia de Bs. As.			10075	33%	100%	4633	46%	41%	100%	6616	66%	41%	100%	
		Cercanías del AMBA	2807	9%	28%	909	32%	8%	20%	1528	54%	9%	23%	
		Escapadas Norte	1307	4%	13%	327	25%	3%	7%	824	63%	5%	12%	
		Espadas Oeste	348	1%	3%	126	36%	1%	3%	153	44%	1%	2%	
		Escapadas Sur	1152	4%	11%	456	40%	4%	10%	551	48%	3%	8%	
		Zona Mar del Plata	2464	8%	24%	1245	51%	11%	27%	1783	72%	11%	27%	
		Mar del Plata	1911	6%	19%	1006	53%	9%	22%	1312	69%	8%	20%	
		Alrededores de Mar del Plata	553	2%	5%	239	43%	2%	5%	471	85%	3%	7%	
		Partido de La Costa	1913	6%	19%	1329	69%	12%	29%	1686	88%	10%	25%	
		San Bernardo	302	1%	3%	165	55%	1%	4%	251	83%	2%	4%	
		Santa Teresita	316	1%	3%	236	75%	2%	5%	285	90%	2%	4%	
		Mar de Ajó	289	1%	3%	148	51%	1%	3%	248	86%	2%	4%	
		San Clemente	460	2%	5%	355	77%	3%	8%	372	81%	2%	6%	
		Las Toninas	171	1%	2%	153	89%	1%	3%	167	98%	1%	3%	
		Otras localidades	376	1%	4%	272	72%	2%	6%	363	96%	2%	5%	
		Pinamar y Gesell	1081	4%	11%	573	53%	5%	12%	896	83%	6%	14%	
		Partido de Pinamar	480	2%	5%	198	41%	2%	4%	357	74%	2%	5%	
		Partido de Villa Gesell	601	2%	6%	375	62%	3%	8%	540	90%	3%	8%	
		Costa Atlántica Bonaerense Sur	427	1%	4%	268	63%	2%	6%	278	65%	2%	4%	
		Sierras	401	1%	4%	80	20%	1%	2%	196	49%	1%	3%	
		Resto de la Región	982	3%	10%	231	23%	2%	5%	249	25%	2%	4%	
Córdoba			4447	15%	100%	1894	43%	17%	100%	2536	57%	16%	100%	
		Valle de Punilla	1465	5%	33%	662	45%	6%	35%	1075	73%	7%	42%	
		Villa Carlos Paz y alrededores	821	3%	18%	413	50%	4%	22%	628	76%	4%	25%	
		Resto del Valle de Punilla	644	2%	14%	249	39%	2%	13%	448	70%	3%	18%	
		Otros valles	1922	6%	43%	838	44%	7%	44%	1134	59%	7%	45%	
		Valle de Traslasierra	621	2%	14%	274	44%	2%	14%	327	53%	2%	13%	
		Valle de Calamuchita	538	2%	12%	276	51%	2%	15%	407	76%	3%	16%	
		Otras zonas serranas	763	3%	17%	288	38%	3%	15%	399	52%	2%	16%	
		Ciudad de Córdoba	618	2%	14%	169	27%	1%	9%	166	27%	1%	7%	
		Resto de Córdoba	443	1%	10%	225	51%	2%	12%	161	36%	1%	6%	
Litoral			5631	19%	100%	1716	30%	15%	100%	2382	42%	15%	100%	
		Corredor Río Uruguay entrerriano	1112	4%	20%	431	39%	4%	25%	692	62%	4%	29%	
		Zona Norte	272	1%	5%	109	40%	1%	6%	117	43%	1%	5%	
		Zona Sur	841	3%	15%	322	38%	3%	19%	575	68%	4%	24%	
		Corredor Paraná / Paraguay	2793	9%	50%	793	28%	7%	46%	1121	40%	7%	47%	
		Gran Rosario	655	2%	12%	154	24%	1%	9%	203	31%	1%	9%	
		Capitales del Paraná	1175	4%	21%	260	22%	2%	15%	443	38%	3%	19%	
		Parana Medio y Delta	429	1%	8%	171	40%	2%	10%	153	36%	1%	6%	
		Alto Paraná y Paraguay	534	2%	9%	208	39%	2%	12%	321	60%	2%	13%	
		Área Iguazú	321	1%	6%	118	37%	1%	7%	296	92%	2%	12%	
		Resto del Litoral	1404	5%	25%	373	27%	3%	22%	273	19%	2%	11%	
		Resto de la Mesopotamia	535	2%	9%	132	25%	1%	8%	180	34%	1%	8%	
		Resto del Litoral Occidental	869	3%	15%	241	28%	2%	14%	93	11%	1%	4%	

Continúa

Tabla 17. Continuación.

Región (Trim)	Región (Anual)	Turistas			Turistas del primer trimestre				Turistas por ocio				
		miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total de la zona	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total de la zona	% del total nacional	% del total regional	
		Total	30243	100%	0	11270	100%	100%	16273	100%			
Norte		4039	13%	100%	1162	29%	10%	100%	1931	48%	12%	100%	
	Quebrada de Humahuaca y Puna	325	1%	8%	127	39%	1%	11%	149	46%	1%	8%	
	Quebrada	110	0%	3%	57	52%	1%	5%	98	89%	1%	5%	
	San Salvador de Jujuy y alrededores	129	0%	3%	45	35%	0%	4%	36	28%	0%	2%	
	Puna	85	0%	2%	26	30%	0%	2%	15	17%	0%	1%	
	Valle de Lerma	571	2%	14%	175	31%	2%	15%	259	45%	2%	13%	
	Valles y sierras centrales	1797	6%	44%	602	33%	5%	52%	917	51%	6%	48%	
	Valles Calchaquies	583	2%	14%	248	43%	2%	21%	455	78%	3%	24%	
	Yungas tucumanas	595	2%	15%	175	29%	2%	15%	294	49%	2%	15%	
	Otros valles y sierras	619	2%	15%	179	29%	2%	15%	168	27%	1%	9%	
	Norte Oriental	971	3%	24%	199	20%	2%	17%	432	44%	3%	22%	
	Termas de Río Hondo	238	1%	6%	39	16%	0%	3%	184	77%	1%	10%	
	Resto del Norte oriental	733	2%	18%	160	22%	1%	14%	248	34%	2%	13%	
	Cuyo		2372	8%	100%	825	35%	7%	100%	1336	39%	8%	100%
Prov. de La Rioja		374	1%	9%	59	16%	1%	5%	174	46%	1%	9%	
Sierras del Noroeste de San Luis		691	2%	29%	285	41%	3%	35%	485	70%	3%	36%	
Valle de Conlara		291	1%	12%	147	51%	1%	18%	212	73%	1%	16%	
San Luis Ciudad y alrededores		400	1%	17%	137	34%	1%	17%	272	68%	2%	20%	
Oeste cuyano/Ruta 40)		1457	5%	61%	464	32%	4%	56%	763	52%	5%	57%	
Andes cuyanos		342	1%	14%	97	28%	1%	12%	239	70%	1%	18%	
Gran San Juan y alrededores		320	1%	14%	104	32%	1%	13%	151	47%	1%	11%	
Gran Mendoza y alrededores		596	2%	25%	186	31%	2%	22%	275	46%	2%	21%	
Area San Rafael-Gral. Alvear		199	1%	8%	78	39%	1%	9%	97	49%	1%	7%	
Resto de Cuyo		223	1%	9%	76	34%	1%	9%	89	40%	1%	7%	
Patagonia			2135	7%	100%	708	33%	6%	100%	1125	53%	7%	100%
		Cordillera Patagonia Norte	796	3%	37%	245	31%	2%	35%	506	64%	3%	45%
		Cordillera neuquina norte	41	0%	2%	5	13%	0%	1%	17	42%	0%	2%
	Lagos Neuquinos	197	1%	9%	90	46%	1%	13%	145	73%	1%	13%	
	Bariloche y alrededores	489	2%	23%	118	24%	1%	17%	317	65%	2%	28%	
	Lagos del norte chubutense	69	0%	3%	32	46%	0%	5%	27	39%	0%	2%	
	Cordillera Patagonia Sur	290	1%	14%	85	29%	1%	12%	217	75%	1%	19%	
	Área Glaciares	104	0%	5%	28	27%	0%	4%	86	82%	1%	8%	
	Isla Grande Tierra del Fuego	171	1%	8%	47	27%	0%	7%	121	71%	1%	11%	
	Resto	14	0%	1%	10	72%	0%	1%	10	69%	0%	1%	
	Costa Atlántica Patagonia Norte	519	2%	24%	261	50%	2%	37%	331	64%	2%	29%	
	Las Grutas y alrededores	168	1%	8%	105	63%	1%	15%	126	75%	1%	11%	
	Península de Valdes	157	1%	7%	65	42%	1%	9%	105	67%	1%	9%	
	Resto	194	1%	9%	91	47%	1%	13%	101	52%	1%	9%	
	Costa Atlántica Patagonia Sur	54	0%	3%	21	39%	0%	3%	4	8%	0%	0%	
	Centro patagónico	477	2%	22%	95	20%	1%	13%	66	14%	0%	6%	
	Alto Valle y Neuquén	215	1%	10%	53	25%	0%	8%	30	14%	0%	3%	
	Resto del Centro Patagónico	262	1%	12%	42	16%	0%	6%	36	14%	0%	3%	

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 21. Turistas con destino en Argentina. Turistas, pernóctes, estadía promedio, gasto promedio por turista y gasto promedio diario según destino MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

Región	Destino MFOT/ PFETS	Turistas miles	Pernóctes miles	Gasto Millones de \$	Estadía promedio noches	Gasto promedio por turista \$	Gasto promedio diario \$
TOTAL		30243	170895	26917	5,7	1116	197
Ciudad de Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	1094	6910	1352	6,3	1468	232
Partidos del GBA (PBA)	PBA-Partidos del GBA	450	2971	298	6,6	664	101
Interior Pcia de Bs. As.		10075	59794	8446	6,2	1193	192
	Cercanías del AMBA	2807	17187	924	2,6	484	189
	Zona Mar del Plata	2464	17911	2732	7,3	1349	186
	Partido de la Costa	1913	16567	2033	8,7	1241	143
	Pinamar y Gesell	1081	9104	1621	8,4	1571	187
	Costa Atlántica Bonaerense Sur	427	3697	323	8,7	1034	119
	Sierras	401	1714	410	4,3	828	194
	Resto de la Región	982	3614	404	3,7	669	182
Córdoba		4447	23337	4420	5,1	1006	197
	Valle de Punilla	1465	8755	1961	6,0	1481	248
	Otros valles cordobeses	1922	9500	1236	4,9	892	180
	Ciudad de Córdoba	618	3053	911	4,9	1220	247
	Resto de Córdoba	443	2030	312	4,6	849	185
Litoral		5631	25874	4295	4,7	1311	276
	Corredor Río Uruguay entrerriano	1112	5217	824	4,7	1106	236
	Corredor Paraná / Paraguay	2793	13676	1933	4,9	781	159
	Área Iguazú	321	1845	770	5,7	3115	542
	Resto del Litoral	1404	5136	768	3,7	637	174
Norte		4039	24802	3258	6,0	1240	207
	Quebrada de Humahuaca y Puna	325	1724	414	5,3	926	175
	Valle de Lerma	571	4337	927	7,6	1839	242
	Valles y sierras centrales	1797	11282	1002	6,3	847	135
	Norte oriental	971	5556	783	5,7	912	160
	Prov. de La Rioja (Cuyo/Norte)	374	1904	133	5,1	765	150
Cuyo		2372	13435	2016	5,2	1177	225
	Sierras del Noroeste de San Luis	691	4535	405	6,6	1076	164
	Oeste cuyano/Ruta 40	1457	8101	1477	5,6	1305	235
	Resto de Cuyo	223	799	133	3,6	849	237
Patagonia		2135	13772	2833	6,2	754	122
	Cordillera Patagonia Norte	796	5940	1234	7,5	2752	369
	Cordillera Patagonia Sur	290	1658	492	5,7	2896	506
	Costa Atlántica Patagonia Norte	519	3309	616	6,4	1486	233
	Costa Atlántica Patagonia Sur	54	327	109	6,0	2205	365
	Centro Patagónico	477	2539	382	5,3	1108	208

Fuente: EvyTH-MINTUR

Tabla 22. Turistas con destino en Argentina. Distribución por origen, cantidad de destinos, alojamiento, transporte principal, paquete turístico, evaluación general del viaje, caracterización educativa del jefe de hogar y edad promedio del turista según apertura MFOT/PFETS. Año 2013. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

Apertura trimestral	Turistas		Origen*		Cantidad de destinos			Tipo de alojamiento							Transporte			
	Miles	% del total	Miles	% del total	Miles	% del total	% del total	Segunda vivienda	Vivienda fliares	Vivienda alquilada	Camping	Hotel	Total de Aloj. Pagos		Miles	% del total	Miles	% del total
TOTAL	30243	18719	11524	38%	28792	1451	5%	4460	14216	2558	1585	7256	11399	38%	20741	69%	7952	1032
Ciudad de Buenos Aires	1094	251	843	77%	1065	29	3%	12	683	16	15	359	390	36%	471	43%	444	166
PBA-Partidos del GBA	450	259	191	43%	446	4	1%	158	276	1	3	12	17	4%	275	61%	117	12
Interior de la Provincia de Buenos Aires																		
Cercanías del AMBA	2807	2613	194	7%	2775	32	1%	545	1415	66	365	393	824	29%	1985	71%	653	28
Zona Mar del Plata	2464	2179	285	12%	2387	77	3%	448	832	465	53	663	1180	48%	1691	69%	670	13
Partido de la Costa	1913	1816	97	5%	1842	71	4%	461	495	525	60	372	956	50%	1468	77%	438	1
Pinamar y Gesell	1081	965	116	11%	1062	19	2%	138	296	369	15	263	647	60%	913	84%	141	2
Costa Atlántica Bonaerense Sur	427	367	60	14%	395	32	8%	93	172	67	16	71	154	36%	358	84%	63	0
Sierras	401	387	15	4%	393	8	2%	23	172	31	24	150	205	51%	281	70%	103	0
Resto de la Región	982	880	102	10%	917	65	7%	143	670	6	93	68	167	17%	647	66%	306	9
Córdoba																		
Valle de Punilla	1465	489	976	67%	1394	71	5%	266	385	209	65	536	810	55%	932	64%	523	7
Otros valles cordobeses	1922	1129	793	41%	1854	68	4%	387	810	100	112	507	720	37%	1390	72%	522	7
Ciudad de	618	28	590	95%	596	22	4%	15	421	19	32	129	180	29%	384	62%	191	32
Resto de	443	200	243	55%	418	25	6%	52	279	10	12	91	112	25%	295	67%	139	2
Litoral																		
Corredor Río Uruguay entremiano	1112	153	960	86%	1025	87	8%	48	376	176	98	414	688	62%	950	85%	161	0
Corredor Paraná / Paraguay	2793	1386	1407	50%	2664	129	5%	438	1632	85	88	506	680	24%	1994	71%	744	47
Área Iguazú	321	57	264	82%	290	31	10%	0	50	16	3	251	270	84%	129	40%	105	87
Resto del Litoral	1404	863	541	39%	1371	33	2%	71	1017	12	138	145	296	21%	977	70%	415	1
Norte																		
Quebrada de Humahuaca y Puna	325	248	77	24%	277	48	15%	41	177	1	12	93	107	33%	248	76%	70	5
Valle de Lerma	571	214	357	62%	512	59	10%	30	269	23	8	233	264	46%	201	35%	258	91
Valles y sierras centrales	1797	1421	377	21%	1682	115	6%	483	1021	47	80	166	292	16%	1313	73%	420	33
Norte oriental	971	478	493	51%	940	32	3%	142	542	20	55	199	274	28%	593	61%	319	39
Prov. de La Rioja (Cuyo/Norte)	374	236	138	37%	305	70	19%	115	187	7	23	41	72	19%	244	65%	127	3
Cuyo																		
Sierras del Noroeste de San Luis	691	293	398	58%	666	25	4%	80	266	47	41	256	344	50%	528	76%	152	2
Oeste cuyano/Ruta 40	1457	733	724	50%	1360	97	7%	110	712	97	55	473	625	43%	1011	69%	319	111
Resto de Cuyo	223	166	58	26%	218	6	3%	9	128	10	17	59	86	39%	180	81%	43	0
Patagonia																		
Cordillera Patagonia Norte	796	233	563	71%	710	86	11%	6	267	31	18	464	513	64%	414	52%	259	123
Cordillera Patagonia Sur	290	118	171	59%	240	50	17%	21	39	28	7	193	228	79%	138	48%	23	128
Costa Atlántica Patagonia Norte	519	365	153	30%	484	34	7%	93	203	68	63	91	223	43%	404	78%	72	32
Costa Atlántica Patagonia Sur	54	13	41	76%	51	3	6%	1	31	6	1	14	20	38%	31	57%	7	16
Centro Patagónico	477	180	297	62%	453	24	5%	33	389	2	10	41	54	11%	293	61%	148	35

* Los viajes realizados entre CABA, Partidos del GBA e Interior de la PBA se consideran ántero de la misma región

Continúa

Tabla 19. Continuación.

Apertura trimestral	Paquete turístico			Evaluación general del viaje			Turistas en hogares educación del jefe: superior completa o más			Edad promedio del turista	
	Base	Con paquete turístico		Base	Calif. 9 o 10		Miles	% del total	100=Prom. Total	Años	100=Prom. Total
	Miles	Miles	% del total	Miles	Miles	% del total					
TOTAL	25768	1040	4%	11600	7471	64%	9631	32%	100	33,9	100
Ciudad de Buenos Aires	1082	14	1%	165	79	48%	518	47%	149	35,2	104
PBA-Partidos del GBA	292	0	0%	14	8	60%	119	26%	83	32,9	97
Interior provincia de Buenos Aires											
Cercanías del AMBA	2262	17	1%	988	547	55%	1148	41%	128	32,8	97
Zona Mar del Plata	2016	137	7%	1316	727	55%	640	26%	82	36,4	107
Partido de la Costa	1452	5	0%	1197	638	53%	587	31%	96	31,6	93
Pinamar y Gesell	943	7	1%	721	414	57%	593	55%	172	32,4	96
Costa Atlántica Bonaerense Sur	334	3	1%	184	110	60%	129	30%	95	38,4	113
Sierras	379	13	3%	171	90	53%	136	34%	106	37,0	109
Resto de la Región	828	2	0%	139	61	44%	377	38%	120	34,0	100
Córdoba											
Valle de Punilla	1199	185	15%	781	568	73%	350	24%	75	34,5	102
Otros valles cordobeses	1535	18	1%	764	521	68%	626	33%	102	33,4	99
Ciudad de	603	14	2%	150	106	70%	228	37%	116	33,5	99
Resto de	391	12	3%	99	78	79%	122	27%	86	36,3	107
Litoral											
Corredor Río Uruguay entrerriano	1064	20	2%	626	497	79%	324	29%	91	32,1	95
Corredor Paraná / Paraguay	2350	9	0%	673	499	74%	860	31%	97	34,0	100
Área Iguazú	321	118	37%	290	202	70%	72	22%	70	37,8	112
Resto del Litoral	1334	3	0%	234	157	67%	281	20%	63	35,1	104
Norte											
Quebrada de Humahuaca y Puna	284	3	1%	88	48	54%	125	38%	121	31,0	91
Valle de Lerma	541	90	17%	216	146	68%	135	24%	74	39,8	117
Valles y sierras centrales	1314	25	2%	419	246	59%	556	31%	97	29,7	88
Norte oriental	829	41	5%	267	158	59%	164	17%	53	35,8	106
Prov. de La Rioja (Cuyo/Norte)	260	11	4%	37	24	65%	84	22%	70	35,7	105
Cuyo											
Sierras del Noroeste de San Luis	611	49	8%	401	323	80%	169	24%	77	34,5	102
Oeste cuyano/Ruta 40	1348	58	4%	626	462	74%	484	33%	104	31,6	93
Resto de Cuyo	215	1	1%	76	71	93%	48	21%	67	31,5	93
Patagonia											
Cordillera Patagonia Norte	790	128	16%	487	379	78%	307	39%	121	34,8	103
Cordillera Patagonia Sur	268	41	15%	194	144	74%	110	38%	119	41,9	123
Costa Atlántica Patagonia Norte	426	18	4%	239	143	60%	202	39%	122	30,7	90
Costa Atlántica Patagonia Sur	53	0	0%	3	2	48%	15	27%	85	45,4	134
Centro Patagónico	443	0	0%	37	23	61%	123	26%	81	35,5	105

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 23. Turistas y excursionistas en Argentina. Distribución por trimestre según apertura MFOT/PFETS. Año 2013- En porcentaje.

Región	Apertura trimestral	Turistas						Excursionistas					
		Total		Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	Total		Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
		miles	%	%	%	%	%	miles	%	%	%	%	%
	Total (miles)	30243	100,0%	11270	5672	6594	6707	33026	100,0%	8877	7259	8721	8169
				100%	100%	100%	100%			100%	100%	100%	100%
	Ciudad de Buenos Aires	1094	3,6%	1%	4%	5%	6%	104	0,3%	1%	2%	2%	28%
	Partidos del GBA (PBA)	450	1,5%	1%	1%	1%	2%	89	0,3%	1%	0%	1%	68%
	Interior Pcia de Bs. As.	10075	33,3%	41%	27%	24%	35%	3043	9,2%	34%	45%	36%	168%
	Cercanías del AMBA	2807	9,3%	8%	10%	9%	11%	2199	6,7%	25%	36%	31%	23%
	Zona Mar del Plata	2464	8,1%	11%	6%	6%	8%	226	0,7%	3%	2%	1%	19%
	Partido de la Costa	1913	6,3%	12%	3%	2%	4%	48	0,1%	1%	0%	1%	34%
	Pinamar y Gesell	1081	3,6%	5%	2%	1%	4%	80	0,2%	1%	1%	0%	23%
	Costa Atlántica Bonaerense Sur	427	1,4%	2%	1%	1%	1%	75	0,2%	1%	1%	1%	37%
	Sierras	401	1,3%	1%	2%	1%	2%	145	0,4%	2%	2%	1%	11%
	Resto de la Región	982	3,2%	2%	3%	4%	5%	271	0,8%	3%	3%	2%	22%
	Córdoba	4447	14,7%	17%	16%	12%	13%	1339	4,1%	15%	11%	13%	97%
	Valle de Punilla	1465	4,8%	6%	4%	3%	5%	600	1,8%	7%	5%	5%	25%
	Otros valles	1922	6,4%	7%	7%	5%	5%	584	1,8%	7%	5%	6%	22%
	Ciudad de Córdoba	618	2,0%	1%	2%	2%	2%	24	0,1%	0%	0%	1%	35%
	Resto de Córdoba	443	1,5%	2%	2%	1%	1%	132	0,4%	1%	1%	2%	15%
	Litoral	5631	18,6%	15%	19%	20%	22%	1664	5,0%	19%	16%	16%	155%
	Corredor Río Uruguay entrerriano	1112	3,7%	4%	3%	3%	5%	184	0,6%	2%	0%	1%	24%
	Corredor Paraná / Paraguay	2793	9,2%	7%	10%	11%	10%	1183	3,6%	13%	10%	12%	30%
	Área Iguazú	321	1,1%	1%	1%	1%	1%	0	0,0%	0%	0%	0%	84%
	Resto del Litoral	1404	4,6%	3%	5%	4%	7%	297	0,9%	3%	6%	3%	17%
	Norte	3664	12,1%	10%	15%	16%	10%	1067	3,2%	12%	12%	13%	86%
	Quebrada de Humahuaca y Puna	325	1,1%	1%	2%	1%	0%	151	0,5%	2%	2%	0%	14%
	Valle de Lerma	571	1,9%	2%	2%	2%	2%	291	0,9%	3%	2%	1%	31%
	Valles y sierras centrales	1797	5,9%	5%	6%	9%	4%	549	1,7%	6%	6%	9%	25%
	Norte Oriental	971	3,2%	2%	4%	4%	4%	76	0,2%	1%	2%	2%	16%
	Cuyo	2746	9,1%	8%	11%	14%	4%	1043	3,2%	12%	10%	12%	94%
	Prov. de La Rioja	374	1,2%	1%	2%	3%	1%	53	0,2%	1%	1%	1%	42%
	Sierras del Noroeste de San Luis	691	2,3%	3%	2%	4%	1%	224	0,7%	3%	1%	1%	26%
	Oeste cuyano/Ruta 40)	1457	4,8%	4%	6%	7%	3%	694	2,1%	8%	7%	8%	22%
	Resto de Cuyo	223	0,7%	1%	2%	1%	0%	73	0,2%	1%	1%	3%	4%
	Patagonia	2135	7,1%	6%	7%	8%	7%	527	1,6%	6%	4%	5%	100%
	Cordillera Patagonia Norte	796	2,6%	2%	3%	4%	1%	5	0,0%	0%	0%	0%	9%
	Cordillera Patagonia Sur	290	1,0%	1%	1%	1%	1%	179	0,5%	2%	0%	1%	25%
	Costa Atlántica Patagonia Norte	519	1,7%	2%	1%	1%	2%	198	0,6%	2%	2%	2%	24%
	Costa Atlántica Patagonia Sur	54	0,2%	0%	0%	0%	0%	2	0,0%	0%	0%	0%	10%
	Centro Patagónico	477	1,6%	1%	2%	2%	3%	144	0,4%	2%	2%	2%	32%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 24. Turistas con destino en Argentina. Turistas, pernóctes, turistas en alojamientos pagos, pernóctes en alojamientos pagos, turistas en hoteles y pernóctes en hoteles según posicionamiento en el mercado hotelero regional. Año 2013- En porcentaje.

Región	Posicionamiento del destino	Turistas			Pernóctes			Turistas en alojamientos pagos			Pernóctes en alojamientos pagos			Turistas en hoteles		Pernóctes en hoteles	
		miles	% del total nacional	% del total regional	miles de noches	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles de noches	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total regional	miles de noches	% del total regional
Total		30243	100,0%		170895	100,0%		11399	100,0%		65910	100,0%		7256		37162	
Ciudad de Buenos Aires		1094	3,6%	100,0%	6910	4,0%	100,0%	390	3,4%	100,0%	2262	3,4%	100,0%	359	100,0%	2072	100,0%
Partidos del GBA (PBA)		450	1,5%	100,0%	2971	1,7%	100,0%	17	0,1%	100,0%	115	0,2%	100,0%	12	100,0%	90	100,0%
Interior Pcia de Bs. As.		10075	33,3%	100,0%	59794	35,0%	100,0%	4134	36,3%	100,0%	27894	42,3%	100,0%	1980	100,0%	9560	100,0%
	Muy posicionados	1867	6,2%	18,5%	14344	8,4%	24,0%	937	8,2%	22,7%	7128	10,8%	25,6%	538	27,2%	3027	31,7%
	Medianamente posicionados	1382	4,6%	13,7%	12490	7,3%	20,9%	741	6,5%	17,9%	7539	11,4%	27,0%	301	15,2%	1792	18,7%
	Resto de los destinos	6826	22,6%	67,8%	32959	19,3%	55,1%	2455	21,5%	59,4%	13227	20,1%	47,4%	1140	57,6%	4741	49,6%
Córdoba		4447	14,7%	100,0%	23337	13,7%	100,0%	1822	16,0%	100,0%	10527	16,0%	100,0%	1263	100,0%	6848	100,0%
	Muy posicionados	1342	4,4%	30,2%	7583	4,4%	32,5%	616	5,4%	33,8%	3473	5,3%	33,0%	432	34,2%	2199	32,1%
	Medianamente posicionados	824	2,7%	18,5%	4862	2,8%	20,8%	524	4,6%	28,8%	3509	5,3%	33,3%	408	32,3%	2580	37,7%
	Resto de los destinos	2281	7,5%	51,3%	10893	6,4%	46,7%	682	6,0%	37,4%	3545	5,4%	33,7%	423	33,5%	2069	30,2%
Litoral		5631	18,6%	100,0%	25874	15,1%	100,0%	1933	17,0%	100,0%	7639	11,6%	100,0%	1317	100,0%	5175	100,0%
	Muy posicionados	1539	5,1%	27,3%	6744	3,9%	26,1%	945	8,3%	48,9%	4187	6,4%	54,8%	695	52,8%	3084	59,6%
	Medianamente posicionados	1302	4,3%	23,1%	5986	3,5%	23,1%	364	3,2%	18,8%	1448	2,2%	19,0%	322	24,5%	1256	24,3%
	Resto de los destinos	2789	9,2%	49,5%	13144	7,7%	50,8%	624	5,5%	32,3%	2004	3,0%	26,2%	299	22,7%	835	16,1%
Norte		4039	13,4%	100,0%	24802	14,5%	100,0%	1009	8,9%	100,0%	4736	7,2%	100,0%	732	100,0%	3483	100,0%
	Muy posicionados	724	2,4%	17,9%	4951	2,9%	20,0%	404	3,5%	40,0%	2160	3,3%	45,6%	378	51,6%	1821	52,3%
	Medianamente posicionados	915	3,0%	22,7%	6699	3,9%	27,0%	218	1,9%	21,6%	1055	1,6%	22,3%	163	22,3%	824	23,6%
	Resto de los destinos	2399	7,9%	59,4%	13152	7,7%	53,0%	388	3,4%	38,4%	1521	2,3%	32,1%	191	26,1%	839	24,1%
Cuyo		2372	7,8%	100,0%	13435	7,9%	100,0%	1056	9,3%	100,0%	5977	9,1%	100,0%	789	100,0%	4751	100,0%
	Muy posicionados	628	2,1%	26,5%	4391	2,6%	32,7%	409	3,6%	38,8%	2974	4,5%	49,8%	349	44,2%	2522	53,1%
	Medianamente posicionados	549	1,8%	23,1%	2726	1,6%	20,3%	176	1,5%	16,7%	694	1,1%	11,6%	140	17,7%	552	11,6%
	Resto de los destinos	1195	4,0%	50,4%	6318	3,7%	47,0%	471	4,1%	44,6%	2310	3,5%	38,6%	301	38,1%	1678	35,3%
Patagonia		2135	7,1%	100,0%	13772	8,1%	100,0%	1038	9,1%	100,0%	6760	10,3%	100,0%	804	100,0%	5182	100,0%
	Muy posicionados	498	1,6%	23,3%	3567	2,1%	25,9%	377	3,3%	36,3%	2615	4,0%	38,7%	362	45,0%	2473	47,7%
	Medianamente posicionados	555	1,8%	26,0%	4003	2,3%	29,1%	377	3,3%	36,3%	2530	3,8%	37,4%	261	32,5%	1661	32,0%
	Resto de los destinos	1082	3,6%	50,7%	6203	3,6%	45,0%	284	2,5%	27,4%	1615	2,5%	23,9%	181	22,5%	1048	20,2%
Total (sin AMBA)		28699	94,9%	100,0%	161014	94,2%	100,0%	10992	96,4%	100,0%	63533	96,4%	100,0%	6885	100,0%	35000	100,0%
	Muy posicionados	6599	21,8%	23,0%	41581	24,3%	25,8%	3689	32,4%	33,6%	22537	34,2%	35,5%	2753	40,0%	15126	43,2%
	Medianamente posicionados	5527	18,3%	19,3%	36765	21,5%	22,8%	2400	21,1%	21,8%	16774	25,5%	26,4%	1596	23,2%	8665	24,8%
	Resto de los destinos	16573	54,8%	57,7%	82669	48,4%	51,3%	4904	43,0%	44,6%	24222	36,7%	38,1%	2536	36,8%	11209	32,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 25. Turistas con destino en Argentina. Proporción que viajó en el primer trimestre y que viajó por ocio según posicionamiento en el mercado hotelero regional. Año 2013- En cantidades y porcentaje.

Mercado Hotelero Regional Año 2010 - En Cantidades y porcentaje										
Región	Posicionamiento del destino	Turistas			Turistas del primer trimestre			Turistas por ocio		
		miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional	miles	% del total nacional	% del total regional
Total		30243	100,0%		11270	100,0%		16273	100,0%	
Ciudad de Buenos Aires		1094	3,6%	100,0%	165	1,5%	100,0%	175	1,1%	100,0%
Partidos del GBA (PBA)		450	1,5%	100,0%	168	1,5%	100,0%	172	1,1%	100,0%
Interior Pcia de Bs. As.		10075	33,3%	100,0%	4633	41,1%	100,0%	6616	40,7%	100,0%
	Muy posicionados	1867	6,2%	18,5%	1003	8,9%	21,7%	1267	7,8%	19,2%
	Medianamente posicionados	1382	4,6%	13,7%	767	6,8%	16,5%	1108	6,8%	16,8%
	Resto de los destinos	6826	22,6%	67,8%	2863	25,4%	61,8%	4241	26,1%	64,1%
Córdoba		4447	14,7%	100,0%	1894	16,8%	100,0%	2536	15,6%	100,0%
	Muy posicionados	1342	4,4%	30,2%	532	4,7%	28,1%	721	4,4%	28,4%
	Medianamente posicionados	824	2,7%	18,5%	368	3,3%	19,4%	555	3,4%	21,9%
	Resto de los destinos	2281	7,5%	51,3%	993	8,8%	52,5%	1260	7,7%	49,7%
Litoral		5631	18,6%	100,0%	1716	15,2%	100,0%	2382	14,6%	100,0%
	Muy posicionados	1539	5,1%	27,3%	500	4,4%	29,1%	920	5,7%	38,6%
	Medianamente posicionados	1302	4,3%	23,1%	278	2,5%	16,2%	446	2,7%	18,7%
	Resto de los destinos	2789	9,2%	49,5%	937	8,3%	54,6%	1016	6,2%	42,6%
Norte		4039	13,4%	100,0%	1162	10,3%	100,0%	1931	11,9%	100,0%
	Muy posicionados	724	2,4%	17,9%	191	1,7%	16,5%	386	2,4%	20,0%
	Medianamente posicionados	915	3,0%	22,7%	266	2,4%	22,9%	264	1,6%	13,7%
	Resto de los destinos	2399	7,9%	59,4%	705	6,3%	60,7%	1280	7,9%	66,3%
Cuyo		2372	7,8%	100,0%	825	7,3%	100,0%	1336	8,2%	100,0%
	Muy posicionados	628	2,1%	26,5%	222	2,0%	27,0%	393	2,4%	29,4%
	Medianamente posicionados	549	1,8%	23,1%	177	1,6%	21,5%	252	1,5%	18,9%
	Resto de los destinos	1195	4,0%	50,4%	425	3,8%	51,5%	691	4,2%	51,7%
Patagonia		2135	7,1%	100,0%	708	6,3%	100,0%	1125	6,9%	100,0%
	Muy posicionados	498	1,6%	23,3%	91	0,8%	12,8%	349	2,1%	31,0%
	Medianamente posicionados	555	1,8%	26,0%	271	2,4%	38,3%	415	2,5%	36,9%
	Resto de los destinos	1082	3,6%	50,7%	346	3,1%	48,9%	361	2,2%	32,1%
Total (sin AMBA)		28699	94,9%	100,0%	10936	97,0%	100,0%	15926	97,9%	100,0%
	Muy posicionados	6599	21,8%	23,0%	2540	22,5%	23,2%	4036	24,8%	25,3%
	Medianamente posicionados	5527	18,3%	19,3%	2126	18,9%	19,4%	3041	18,7%	19,1%
	Resto de los destinos	16573	54,8%	57,7%	6269	55,6%	57,3%	8849	54,4%	55,6%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 26. Turistas con destino en Argentina. Proporción que viajó en el primer trimestre, que viajó por ocio y que se hospedó en alojamientos pagos según tamaño demográfico. Año 2013- En cantidades y porcentaje.

Principales variables		Turistas		Turistas del primer trimestre			Turistas por ocio			Turistas en alojamientos pagos		
		miles	% del total nacional	miles	% del total nacional	% del total turistas	miles	% del total nacional	% del total turistas	miles	% del total nacional	% del total turistas
Total		30243	100%	11270	100%	37,3%	16273	100%	53,8%	11399	100%	37,7%
AMBA	miles	1544	5,1%	333	3,0%	21,6%	347	2,1%	22,5%	407	2,5%	26,4%
Grandes aglomerados Interior	miles	7792	25,8%	2598	23,1%	33,3%	3169	19,5%	40,7%	2554	15,7%	32,8%
Ciudades grandes (+50M)	miles	3963	13,1%	1434	12,7%	36,2%	2213	13,6%	55,8%	1650	10,1%	41,6%
Ciudades medianas (25-50M)	miles	5160	17,1%	2017	17,9%	39,1%	3322	20,4%	64,4%	2176	13,4%	42,2%
Ciudades pequeñas (5-25M)	miles	5832	19,3%	2548	22,6%	43,7%	3315	20,4%	56,8%	2610	16,0%	44,8%
Pueblos y zonas rurales (-5M)	miles	5951	19,7%	2339	20,8%	39,3%	3907	24,0%	65,7%	2002	12,3%	33,6%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 27. Turistas con destino en Argentina. Proporción que viajó en el primer trimestre, que viajó por ocio y que se hospedó en alojamientos pagos según atractivo natural. Año 2013- En cantidades y porcentaje.

Principales variables	Turistas		Turistas del primer trimestre			Turistas por ocio			Turistas en alojamientos pagos		
	miles	% del total nacional	miles	% del total nacional	% del total turistas	miles	% del total nacional	% del total turistas	miles	% del total nacional	% del total turistas
Total	30243	100%	11270	100%	37,3%	16273	100%	53,8%	11399	100%	37,7%
Costa Atlántica	6628	21,9%	3695	32,8%	55,7%	5060	44,9%	76,3%	3305	29,3%	49,9%
Costa Atlantica Bonaerense	6104	20,2%	3459	30,7%	56,7%	4740	42,1%	77,7%	3058	27,1%	50,1%
Costa Atlántica Patagónica	525	1,7%	236	2,1%	44,9%	320	2,8%	61,0%	247	2,2%	47,1%
Sierras y Montañas	10337	34,2%	3719	33,0%	36,0%	5877	52,2%	56,9%	4048	35,9%	39,2%
Sierras Bonaerenses	401	1,3%	80	0,7%	19,9%	196	1,7%	48,9%	205	1,8%	51,2%
Sierras Cordobesas	4447	14,7%	1894	16,8%	42,6%	2536	22,5%	57,0%	1822	16,2%	41,0%
S&M del Norte	2218	7,3%	719	6,4%	32,4%	1192	10,6%	53,7%	397	3,5%	17,9%
S&M de Cuyo	2040	6,7%	677	6,0%	33,2%	1215	10,8%	59,5%	873	7,7%	42,8%
S&M de la Patagonia Norte	942	3,1%	271	2,4%	28,8%	527	4,7%	56,0%	527	4,7%	56,0%
S&M de la Patagonia Sur	288	1,0%	78	0,7%	27,1%	211	1,9%	73,2%	223	2,0%	77,4%
Grandes rios	6247	20,7%	1866	16,6%	29,9%	3127	27,7%	50,1%	2213	19,6%	35,4%
Río Iguazú	348	1,2%	128	1,1%	36,8%	309	2,7%	88,9%	285	2,5%	81,9%
Río Paraná	4704	15,6%	1298	11,5%	27,6%	2117	18,8%	45,0%	1231	10,9%	26,2%
Río Uruguay	1195	4,0%	440	3,9%	36,8%	701	6,2%	58,6%	697	6,2%	58,3%
Resto	7031	23,2%	1990	17,7%	28,3%	2208	19,6%	31,4%	1834	16,3%	26,1%
Grandes Aglomerados	4025	13,3%	1044	9,3%	25,9%	1064	9,4%	26,4%	1083	9,6%	26,9%
Otros	3006	9,9%	947	8,4%	31,5%	1144	10,2%	38,1%	751	6,7%	25,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 28. Turistas con destino en Argentina. Distribución según destinos MFOT/PFETS. Año 2013- En cantidades, porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	Coef. De Var. (%)	Lim. Inferior Z=90%	Lim. Superior Z=90%
	miles	%	miles	miles
TOTAL	30243	1,5%	29475	31010
Ciudad de Buenos Aires	1094	7,3%	961	1227
PBA-Partidos del GBA	450	14,3%	344	556
Interior de la Provincia de Buenos Aires				
Cercanías del AMBA	2807	6,2%	2518	3096
Zona Mar del Plata	2464	6,5%	2199	2729
Partido de la Costa	1913	8,3%	1651	2175
Pinamar y Gesell	1081	9,0%	921	1241
Costa Atlántica Bonaerense Sur	427	11,8%	344	510
Sierras	401	13,2%	314	489
Resto de la Región	982	9,5%	827	1136
Córdoba				
Valle de Punilla	1465	7,6%	1282	1648
Otros valles cordobeses	1922	6,3%	1721	2123
Ciudad de Córdoba	618	12,0%	495	740
Resto de Córdoba	443	12,6%	350	535
Litoral				
Corredor Río Uruguay entrerriano	1112	11,3%	905	1319
Corredor Paraná / Paraguay	2793	6,8%	2478	3108
Área Iguazú	321	14,6%	244	399
Resto del Litoral	1404	9,6%	1181	1627
Norte				
Quebrada de Humahuaca y Puna	325	14,9%	245	405
Valle de Lerma	571	11,4%	463	679
Valles y sierras centrales	1797	7,9%	1563	2032
Norte oriental	971	11,0%	795	1148
Prov. de La Rioja	374	21,8%	240	508
Cuyo				
Sierras del Noroeste de San Luis	691	14,9%	521	860
Oeste cuyano/Ruta 40	1457	7,6%	1275	1640
Resto de Cuyo	223	18,1%	157	290
Patagonia				
Cordillera Patagonia Norte	796	8,9%	680	913
Cordillera Patagonia Sur	290	11,3%	235	344
Costa Atlántica Patagonia Norte	519	9,3%	439	598
Costa Atlántica Patagonia Sur	54	28,9%	28	80
Centro Patagónico	477	13,5%	370	583

Fuente: EVyTH-MINTUR

10 Anexo metodológico

Este Informe presenta el análisis del movimiento turístico registrado en el Año 2013 entre los residentes de los grandes aglomerados urbanos del país que viajaron dentro de Argentina, según distintos criterios de clasificación de los destinos, a partir de los datos recabados por la EVyTH. Este Anexo presenta una explicación detallada sobre la lógica utilizada para la construcción de cada clasificación y los destinos que cada categoría involucra.

Se han planteado cinco criterios de clasificación (llamados ejes turísticos¹⁴); a saber:

1. Ciudades más visitadas
2. Clasificación de destinos basada en el Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT) del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), actualización 2011.
3. Posicionamiento según mercado de oferta hotelera
4. Tamaño geográfico
5. Tipo de atractivo natural

Cabe señalar que los informes regulares producidos en el marco de la EVyTH contienen desagregación a nivel de región turística¹⁴, con la única excepción del Informe Anual, donde se presenta una estimación de los visitantes según provincia de origen y de destino.

La información sobre la provincia en que se ubicó el destino principal del viaje o de la visita de un día se encuentra precodificada en el sistema de relevamiento de la encuesta; obviamente, a partir de esta información se construyen los desagregados regionales. En cambio, el nombre de la ciudad o localidad visitada es escrito por el encuestador en un espacio asignado a tal fin, sin que surja de ello la posibilidad de identificar el destino para ser procesado en la base de datos. Debido a los objetivos del presente estudio fue preciso identificar y codificar los destinos a nivel de localidad, para luego clasificarlos según los distintos ejes turísticos considerados. A continuación se detalla el procedimiento implementado.

El primer paso consistió en construir una base codificada de los destinos a nivel de ciudad o localidad en función de la información relevada por la EVyTH. Como se mencionó, el nombre de cada ciudad o localidad que constituye el destino del viaje es registrado por el encuestador en el sistema diseñado para el relevamiento de viajes previsto para la EVyTH. La gran cantidad de ciudades y localidades que existen

¹⁴ Las regiones reconocidas por el Ministerio de Turismo son la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los 24 partidos del cono urbano bonaerense, el resto de la provincia de Buenos Aires, la provincia de Córdoba, la región del Litoral (compuesto por las provincias de Santa Fe, Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Chaco y Formosa), el Norte (Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja ña partir del año 2013-), la zona de Cuyo (San Juan, Mendoza, San Luis y La Rioja ñhasta el año 2012 inclusive) y la Patagonia (La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego).

en el país (cerca de cuatro mil) imposibilita armar un listado con una cantidad razonable de opciones (como ocurre, por ejemplo, con las provincias), con lo que los encuestadores se ven obligados a anotar el nombre de la ciudad o localidad de destino. Para facilitar el posterior análisis estadístico, es preciso codificar los destinos del viaje a modo de evitar los problemas que puedan surgir en la carga de datos, entre ellos, diferentes formas de escribir el nombre del destino, errores de ortografía, confusión de provincia, etc.

Los casos más controversiales fueron aquellos en los que el entrevistado no mencionó una localidad sino una zona o atractivo natural. Para resolver este inconveniente se investigó la ubicación de la zona mencionada y se le imputó una localidad de referencia. Los criterios para elegir esta localidad fueron (a) la localidad más cercana en el caso en que el entrevistado hubiera mencionado una zona geográfica o una ciudad inexistente en la base de localidades provista por el INDEC; (b) la capital del departamento o partido cuando lo que se hubiera indicado fuera un departamento/partido. El proceso de corrección de la base consiste en un proceso semiautomático de codificación¹⁵. La codificación elegida respeta los códigos de localidades del INDEC.

El segundo paso consistió en asignar a cada localidad un código que se refiere a una categoría de cada eje de análisis. Los criterios utilizados para cada eje se describen en los apartados siguientes.

Por último, se asignó a cada viaje relevado por la EVyTH, según su destino, la información sobre el código correspondiente a cada eje turístico.

10.1 Ciudades más visitadas

En este eje, sencillamente, se ha seguido el criterio de ordenamiento de las localidades de acuerdo a la cantidad de turistas y excursionistas arribados a cada localidad considerada en forma individual.

Se ha considerado un límite mínimo de 250 mil visitantes en el caso de la información presentada en el cuerpo de este Informe y de 150 mil visitantes en la lista ampliada que se presenta en el Anexo Estadístico.

10.2 Eje turístico según MFOT/PFETS

Este criterio para la categorización de los destinos turísticos surge a partir de los elementos (áreas, travesías, puertas y corredores) especificados en el *Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT)* del *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS)*, Actualización 2011. Por sus propias particularidades, no resulta sencillo ni directo adjudicar a un destino una categoría que surja del

¹⁵ Para dar una idea de la magnitud de esta labor, cabe consignar que en el año 2013 la EVyTH relevó información sobre más de 20 mil "viajes del hogar" con destino en Argentina, repartidos entre 10.755 viajes con pernocte y 10.307 visitas de un día (la codificación se realiza a nivel de viaje del hogar, aunque lo que se contabiliza luego son los viajes y visitas de cada uno de los integrantes que participaron en ellos -50.765 durante 2013).

MFOT/PFETS. En primer lugar, los límites de las áreas, corredores, etc. no se encuentran explícitamente determinados en aquel documento. La única manera de estudiar los límites de cada elemento surge por aproximación, a partir de observar los mapas disponibles en la publicación del PFETS. En segundo lugar, un mismo destino puede estar incluido en más de un componente del MFOT/PFETS, o bien en ninguno de ellos. Estas complicaciones obligan a tomar definiciones de criterio que implican tanto aplicación de conocimiento de índole conceptual como de índole práctico.

Entre los criterios conceptuales que guían la categorización de los destinos de acuerdo al MFOT/PFETS cabe destacar que se han conjugado elementos provenientes del propio MFOT/PFETS con cuestiones de contigüidad geográfica y de representatividad estadística. Los elementos descriptos originalmente por el MFOT no fueron diseñados, lógicamente, con el fin propuesto en el presente Informe, con lo que en algunos casos resulta posible identificar visitantes a determinadas áreas del MFOT pero debido al número relativamente pequeño de casos no resulta pertinente desde el punto de vista técnico publicar resultados con este criterio. Así, además de considerarse los componentes del MFOT/PFETS para construir las categorías aquí propuestas, se estudiaron las características geográficas de las provincias, que fueron determinantes para la construcción de las categorías con mayor nivel de agregación; se relevó información turística de la región a través de sitios oficiales y no oficiales en Internet y se consideró la relevancia estadística de los destinos en función de la información provista por ediciones precedentes de la EVyTH.

A cada una de las ciudades y localidades del país se les asignó un código que, considerando los elementos mencionados, procura dar respuesta al MFOT/PFETS. Este Código Mínimo de Clasificación (CMC), como su nombre lo indica, puede incluir una o más ciudades o localidades (siempre que sean de una misma provincia) e intenta acercarse con el mayor nivel de desagregación a los elementos del MFOT/PFETS. Además, permite destacar ciudades o zonas con destacada relevancia turística. Se trata de un código excluyente, es decir, cada ciudad o localidad sólo estará asociada a un CMC¹⁶. Si un elemento comprende localidades de dos provincias, se genera un código para cada una de las provincias, dejando así abierta tanto la posibilidad de hacer agrupamientos por elemento inspirado en MFOT/PFETS como por provincia.

Desde las cuestiones de índole práctica cabe señalar que se ha asignado un mismo CMC a todas las ciudades o localidades de un mismo partido o departamento, salvo en los siguientes casos:

- Cuando una ciudad o localidad corresponda individualmente a un CMC. Por ejemplo, Mar del Plata (Buenos Aires), Iguazú (Misiones) y Río Hondo (Santiago del Estero).

¹⁶ Los resultados que la EVyTH arroje para cada CMC no serán publicados, aunque a futuro, agregando información de varios años, se podría aumentar el nivel de desagregación para el análisis de la información.

- Cuando se trate de un partido o departamento de extensión considerable, donde una zona corresponda claramente a un CMC y otra zona a otro CMC. Por ejemplo, los departamentos de Maipú, Luján de Cuyo, San Rafael y Malargüe de Mendoza.
- Cuando una o más localidades formen parte de un CMC y el resto del partido o departamento a otro CMC, independientemente de la extensión, como sucede con las ciudades del departamento de La Costa en el Interior de la Provincia de Buenos Aires o el departamento de Junín en San Luis que ha sido separado en Merlo y resto del departamento.

Finalmente, se establecieron dos niveles de apertura para presentar la información, lo cual se fundamenta en los criterios de robustez estadística de los resultados que se presenta en los informes habituales de la EVyTH. En otras palabras, se ha establecido que la publicación de los resultados se realizará con mayor nivel de desagregación a mayor acumulación temporal de información.

La mínima apertura es denominada *destino MFOT/PEFTS* y a su vez está integrada por uno o más *destinos MFOT/PFETS desagregados* (que, por su parte, se componen de uno o más CMC). Los datos de los destinos MFOT/PFETS desagregados solo se publican a nivel anual, mientras que en el primer caso es plausible analizar su incidencia a niveles trimestrales, con los reparos pertinentes en cada caso, y, a nivel anual, caracterizar distintos aspectos de los viajes y visitas de un día de los visitantes que han arribado a alguna de las localidades que lo integran¹⁷.

A modo de ampliar la descripción de los criterios de clasificación se describen a continuación los razonamientos considerados para el presente eje.

Región Buenos Aires: en términos geográficos es posible distinguir tres grandes áreas de la provincia de Buenos Aires: la zona de la costa atlántica, la zona de sierras y el resto de la provincia. A los fines de este eje, se ha desagregado la zona de la costa atlántica en cuatro elementos y al resto de la región se la analiza en dos grupos, cuyo criterio de corte lo constituye la cercanía de los destinos respecto al AMBA.

El MFOT distingue el corredor de la Costa Atlántica Bonaerense, destacando a la ciudad de Mar del Plata como su puerta de ingreso, y el corredor Atlántico Sur Bonaerense. Considerando estos parámetros y la información provista por la EVyTH este eje propone subdividir la costa en cuatro estratos: la zona de cercana a la ciudad de Mar del Plata, las localidades del partido de La Costa, las localidades de los partidos de Villa Gesell y Pinamar y el resto de la costa sur de la provincia.

¹⁷ Las regiones Ciudad de Buenos Aires y Partidos del Gran Buenos Aires son consideradas como unidades cerradas, por lo que en no se realizan desagregaciones hacia su interior. Debido a que la Rioja es considerada parte de la región Cuyo en el MFOT/PFETS Actualización 2011 y que a partir del año 2013 en todos los operativos estadísticos es parte integrante de la región Norte, se ha optado por otorgarle una entidad independiente, considerándose como parte de la región Cuyo en los resultados hasta el año 2012 inclusive y del Norte a partir de 2013.

Las localidades serranas se ubican en las áreas de Tandil y Sierra de la Ventana que distingue el PFTES. Las localidades del partido de Balcarce han sido ubicadas aquí para distinguirlo del turismo que llega a Mar del Plata.

El área cercana a la zona metropolitana bonaerense ha sido agrupada en tres zonas: el área Escapadas Norte, el área Escapadas Oeste y las Escapadas Sur. Las Escapadas Norte se identifican con el Delta del Paraná, el Corredor del Paraná Inferior y la travesía de la ruta nacional número 8 del MFOT. La Escapadas Oeste se corresponden con las zonas aledañas a la ciudad de Luján. Finalmente, las Escapadas Sur coinciden con la Puerta La Plata, el corredor de la ruta nacional número 3 y la travesía de la ruta provincial número 2.

El resto de la región aglomera las localidades del Corredor Sudoeste, entre las que se destaca Bahía Blanca, y el resto de las localidades de la zona oeste de la provincia.

Región Córdoba: la geografía de la provincia de Córdoba destaca las zonas de los valles y sierras occidentales del resto de la provincia. En este sentido, resulta relevante distinguir la zona del Valle de Punilla, por su altísimo caudal turístico (Villa Carlos Paz, Cosquín y La Falda), de los otros valles, donde sobresalen las zona de Traslasierra y de Calamuchita.

Así mismo se destaca la ciudad de Córdoba y, en el resto de la provincia, áreas como la de Mar Chiquita.

Región Litoral: la región litoraleña incluye a las provincias de Chaco, Formosa, Santa Fe, Misiones, Entre Ríos y Corrientes. A primera vista se destaca el área de las Cataratas de Iguazú y las ciudades costeras de los grandes ríos que circundan el territorio.

Entre las ciudades aledañas al río Uruguay, sobresalen las ciudades con servicios turísticos de termas y spa de la provincia de Entre Ríos como Federación y Concordia y, al sur, la zona de Colón y Gualeguaychú.

El corredor Paraná/Paraguay incluye a las urbes del río Paraná, comenzando por Rosario y las capitales de provincia y a las localidades ribereñas del río Paraguay.

En el resto de la región se destacan los Esteros del Iberá, los Saltos del Moconá, la zona del Impenetrable y el resto de las localidades mesopotámicas y de la zona occidental de la región

Región Norte: la riqueza geográfica de la región Norte se caracteriza por los atractivos de las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y Santiago del Estero (a partir de 2013 se agrega aquí La Rioja). Se distinguen el Corredor Central del Norte, la zona de la puna de Salta y Jujuy, y, finalmente, el este de la región. La zona occidental de la Puna incluye los salares, volcanes y pueblos andinos de Jujuy, Salta y Catamarca mientras en que en la quebrada de Humahuaca se destacan localidades como Tilcara e Iruya. Los demás valles centrales, el Valle de Lerma, los Valles Calchaquíes y las yungas tucumanas se destacan por su caudal de recepción de turistas. Aquí también se ubican las capitales de provincias. En el oriente de la región resalta la ciudad de Río Hondo. Desde 2013 la provincia de La Rioja forma parte de esta región.

Región Cuyo: las provincias cordilleranas de Mendoza y San Juan junto con San Luis componen la región Cuyo (además de La Rioja hasta el año 2012). Por sus características geográficas, el oeste de la región, identificado en el PFETS como el Corredor de la RN 40, recibe un flujo destacable de viajeros que se dirigen tanto a los alrededores de las capitales de provincia, San Juan y Mendoza, como a las ciudades turísticas de la montaña tal como San Rafael, Malargüe y la zona del Aconcagua. Por otro lado, en las sierras de la provincia de San Luis se distinguen las ciudades de San Luis y Merlo.

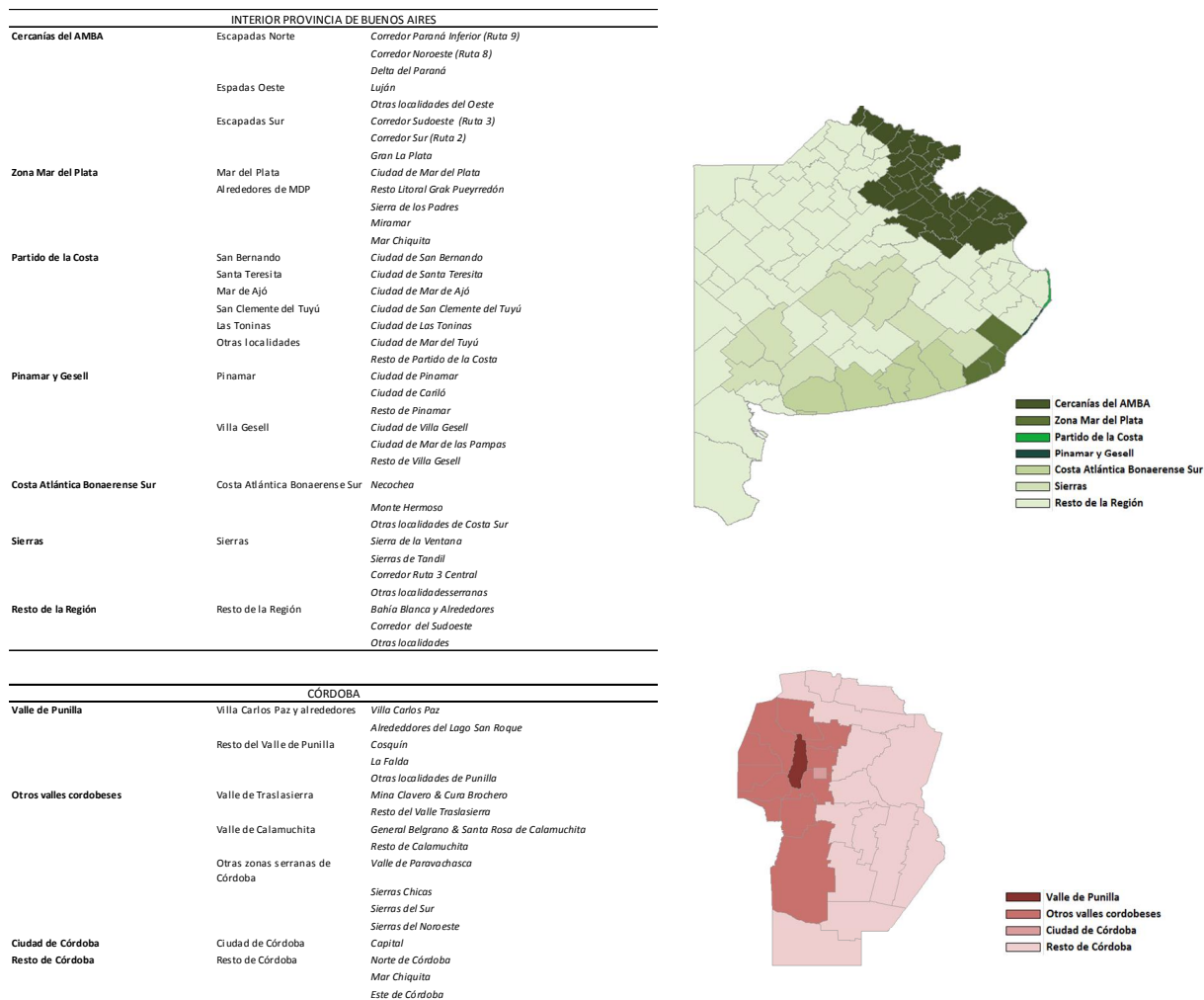
Región Patagonia: la región patagónica se caracteriza por una zona cordillerana, una zona costera y un corredor central con bajo caudal turístico. Las provincias que lo componen son La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego e islas del Atlántico Sur. Por su diversidad geográfica se segmenta al macizo andino en la zona de Cordillera Patagonia Norte, que incluye al Corredor Neuquén Norte y al Corredor de los Lagos, y en Cordillera Patagonia Sur, donde es posible ubicar al Glaciar Perito Moreno y a las ciudades principales de la isla de Tierra del Fuego. La zona costera de la Patagonia también se distingue según el destino se ubique en las provincias de Río Negro y el centro y norte de Chubut (Corredor de la Costa Patagonia Norte) o en el extremo sur de Chubut y en Santa Cruz (Corredor de la Costa Patagonia Sur). En el área central se distingue la zona productiva del Alto Valle del Río Negro, aledaña a la capital neuquina, y la zona oeste de La Pampa.

Provincia de La Rioja: la provincia de La Rioja se estudia individualmente por el cambio de región determinado recientemente (de Cuyo hasta 2012 inclusive- a Norte a partir de 2013), con el fin de no complejizar comparaciones a futuro. Aquí, además de los alrededores de la capital provincial se destaca el oeste cordillerano y el corredor de la producción.

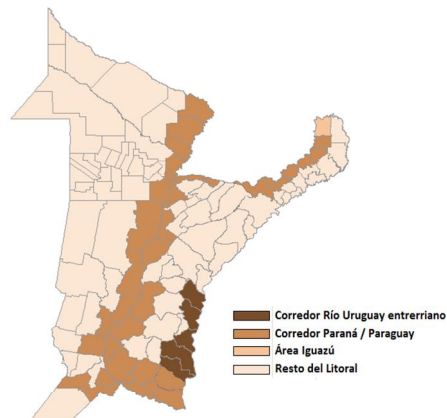
A continuación se detalla, de izquierda a derecha, los dos niveles de desagregación considerados y los CMC correspondientes a cada uno de ellos. Los mapas permiten observar gráficamente los destinos MFOT/PFETS¹⁸.

¹⁸Los mapas se grafican por aproximación, a nivel de departamento, por lo cual los límites exactos de lo que se detalla en la tabla y lo que se muestra en el mapa puede diferir. Lógicamente, esto ocurre solo en aquellos casos donde una parte de un departamento integre un destino MFOT/PFETS y otra parte del mismo corresponda a otro destino.

Gráfico 23: Descripción de los Destinos MFOT/PFETS

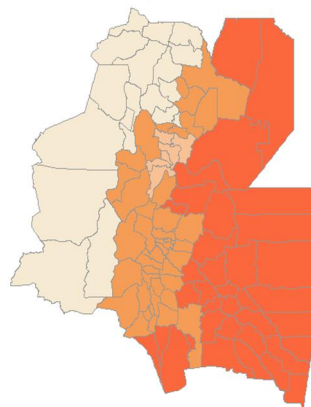


LITORAL		
Corredor Río Uruguay entrerriano	Uruguay Norte	Federación
	Uruguay Sur	Concordia Zona Colón Concepción del Uruguay Gualeguaychú
Corredor Paraná / Paraguay	Gran Rosario	Ciudad de Rosario Alrededores de Rosario
	Capitales del Paraná	Paraná Área Gran Santa Fe Corrientes Resistencia Posadas Formosa
	Paraná Medio y Delta	Delta y Predelta entrerriano Costa Norte entrerriana Zona Reconquista Resto de costa santafesina Esquina & Goya
	Alto Paraná y Paraguay	Empedrado & Bella Vista Zona Paso de la Patria & Itatí Ituzaingo - Apipé Isla del Cerrito Resto de la costa chaqueña del río Paraná Costa chaqueña del río Paraguay Costa famosa del río Paraguay Área Mnes Jesuíticas Resto de la costa misionera
		Cataratas del Iguazú
		Corredor del Gualeguay / Centro entrerriano
		Área noreste entrerriano
		Área sureste correntino
		Esteros del Iberá
		Corredor Alto Uruguay / Mnes correntinas Solar de las Huellas Resto del interior correntino Suroeste misionero Zona Saltos del Moconá Noroeste misionero
	Resto del Litoral Occidental	Área pueblos históricos forestales Área circuitos productivos santafesinos Área complejo Jaoukanigas Resto de Santa Fe Área impenetrable Corredor Ruta Nacional 16 Corredor comarca bermejo chaqueña Resto de Chaco Corredor Comarca Bermejo formoseño Oeste famosa / Área Bañado La Estrella Zona centronorte de Formosa
Área Iguazú	Área Iguazú	
Resto del Litoral	Resto de la Mesopotamia	



NORTE

Puna y Quebrada de Humahuaca		
Quebrada de Humahuaca	Inuya	
	Humahuaca	
	Alrededores de Humahuaca	
	Tilcara	
	Alrededores de Tilcara	
S. Salvador de Jujuy y alrededores	S. Salvador de Jujuy	
	Alrededores de S. S. de Jujuy	
Puna	Salares y Volcanes de la Puna salteña	
	Salares y Volcanes de la Puna catamarqueña	
	Pueblos Andino de Salta	
	Pueblos Andino de Jujuy	
	Resto Jujuy	
	Resto de Catamarca	
Valle de Ierma	Salta	
	Resto del Valle de Ierma	
Valles y sierras centrales	Valles Calchaquiles Norte	
	Amacha del Valle	
	Santa María	
	Valles Calchaquiles Sur catamarqueños	
	Valles Calchaquiles Sur tucumanos	
Yungas tucumanas	S.M. de Tucumán	
	Alrededores de S. M. de Tucumán	
	Yungas tucumanas	
	Quebrada del Toro	
	Yungas de Salta	
	Yungas de Jujuy	
	Yungas del sur de Tucumán	
	Yungas del sur de Catamarca	
	Resto de Tucumán	
	Valle central de Catamarca	
	Resto de Catamarca	
	Sierras de Guayasan catamarqueñas	
	Sierras de Guayasan santiagueñas	
Norte oriental	Termas de Río Hondo	
	Resto del norte oriental	
	Resto de Salta	
	Resto de Catamarca	
	Santiago del Estero y alrededores	
	Salinas de Ambargasta	
	Parque Nac. Copo	
	Resto de Sgo. Del Estero	



Puna y Quebrada de Humahuaca
 Valle de Ierma
 Valles y sierras centrales
 Norte oriental

CUYO

Sierras del Noroeste de San Luis	Valle de Conlara	Ciudad de Merlo
		Resto del Valle de Conlara
	San Luis Ciudad y alrededores	Ciudad de San Luis
		Alrededores de San Luis
Oeste cuyano/Ruta 40	Andes cuyanos	Andes Sanjuaninos
		Zona Aconcagua
		Valle de Uco
		Malargüe
	Gran San Juan y alrededores	Ciudad de San Juan
		Alrededores de San Juan
	Gran Mendoza y alrededores	Ciudad de Mendoza
		Alrededores de la Ciudad de Mendoza
		Tierras del este mendocinas
	Área San Rafael-Gra. L. Alvear	Área San Rafael-Gra. L. Alvear
Resto de Cuyo	Resto de Cuyo	Valle Fértil
		Resto de San Juan
		Resto de Mendoza
		Área Sur de San Luis
		Noroeste de San Luis



Sierras del Noroeste
 Oeste cuyano/Ruta 40
 Resto de Cuyo

PATAGONIA		
Cordillera Patagonia Norte	Cordillera neuquina norte	Copahue - Cavihué
	Lagos Neuquinos	Resto del Norte de Neuquén
		Zona San Martín de los Andes
		Zona Villa La Angostura
	Bariloche y alrededores	Resto de Lagos Neuquinos
Cordillera Patagonia Sur		Ciudad de Bariloche
	Lagos del norte chubutense	Resto de Cordillera rionegrina
		Esquel
	Área Glaciares	Zona PN los Alerces y lago pulo
		El Calafate
Costa Atlántica Patagonia Norte	Is la Grande Tierra del Fuego	Resto del Área Glaciares
		Ushuahia
	Resto de Cordillera Patagonia Sur	Resto de Isla Grande Tierra del Fuego
		Corredor central patagonico oeste chubut
		Corredor central patagonico oeste sta cruz
Costa Atlántica Patagonia Sur		Resto de Sudoeste de Chubut
		Resto de Norte de Santa Cruz
		Sur de Santa Cruz
	Las Grutas y alrededores	Las Grutas - San Antonio Oeste
	Península de Valdes	Península de Valdes
Centro Patagónico	Resto de Costa Atlántica Patagonia Norte	Viedma
		Resto de costa rionegrina
		Rawson-Trelew-Gaiman
		Resto de costa chubutense Norte
		Comodoro Rivadavia
Centro Patagónico		Rio Gallegos
		Resto de costa santacruceña
		Antártida e islas del Atlántico Sur
		Islas de los Estados
		Alto Valle del Rio Negro
Centro Patagónico		Neuquén
		Tierra de Cavell
		Latidos del Caudenel
		Caminos del sudeste pampeano
		Resto de La Pampa
Centro Patagónico		Valle del Rio Negro
		Meseta del Somuncurá rionegrina
		Meseta del Somuncurá chubutense
		Resto de Rio Negro
		Resto de Neuquén
Centro Patagónico		Resto de Chubut
		Corredor central de la patagonia chubutense
		Corredor central de la patagonia santa cruceña
		Bosques petrificados
LA RIOJA		
Prov. de La Rioja	Prov. de La Rioja	Oeste Riojano
		Corredor de la producción
		Corredor de la costa
		La Rioja y alrededores
		Zona de los llanos

10.3 Eje turístico según posicionamiento en la oferta hotelera

Los destinos turísticos pueden clasificarse según la importancia relativa de los servicios habitacionales que ofrecen en el mercado hotelero y parahotelero. Este eje estudia los destinos relevados por la EVyTH según sea su posicionamiento en la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras, tanto a nivel nacional como a nivel regional.

Ordenadas de mayor a menor de acuerdo a su oferta de plazas y acumulando estas cantidades, las localidades que expliquen hasta el 30% del total de las plazas hoteleras, serán consideradas como destinos *muy posicionados* en el mercado; aquellas localidades que sumadas expliquen entre el 30% y el 60% de las plazas totales, serán consideradas como destinos *medianamente posicionados* en el mercado turístico; el resto de las localidades quedarán incluidas en la categoría *otros destino*.

Debe destacarse que para determinar la oferta hotelera de cada destino (en términos de cantidad de plazas de los hoteles y parahoteles) se ha recurrido a la base de datos conformada por los padrones hoteleros del MINTUR.

La clasificación se realizará en forma independiente para el total nacional por un lado, y para el total de cada región por el otro. La tabla siguiente muestra las ciudades que componen cada segmento en estas dos clasificaciones.

Tabla 29: Posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera a nivel nacional

Provincia	Posicionamiento de los destinos a nivel nacional		
	Muy posicionados 32,1%	Medianamente posicionados 28,4%	Otros 39,5%
Buenos Aires	<i>Mar del Plata</i>	<i>Cariló</i>	
		<i>Mar de Ajó</i>	
		<i>Necochea</i>	
		<i>Pinamar</i>	
		<i>Villa Gesell</i>	
Córdoba	<i>Villa Carlos Paz</i>	<i>La Falda</i>	
	<i>Córdoba</i>	<i>Mina Clavero</i>	
		<i>Villa Gral. Belgrano</i>	
		<i>Santa Rosa de Calamuchita</i>	
		<i>Huerta Grande</i>	
		<i>Villa Giardino</i>	
		<i>Río Cuarto</i>	
Corrientes		<i>Corrientes</i>	
		<i>Esquina</i>	
Chaco		<i>Resistencia</i>	
Entre Ríos	<i>Federación</i>	<i>Paraná</i>	
	<i>Gualedguaychú</i>	<i>Concordia</i>	
	<i>Colón</i>	<i>Villa Elisa</i>	
		<i>C. del Uruguay</i>	
		<i>Pueblo Belgrano</i>	
		<i>Victoria</i>	
Misiones	<i>Puerto Iguazú</i>	<i>Posadas</i>	
Santa Fe	<i>Rosario</i>	<i>Santa Fe</i>	
Mendoza	<i>Mendoza</i>	<i>Malargüe</i>	
	<i>San Rafael</i>	<i>Guaymallén</i>	
		<i>Las Heras</i>	
San Juan		<i>San Juan</i>	
San Luis	<i>Merlo</i>	<i>San Luis (capital)</i>	
		<i>Villa Elena/ Cortaderas</i>	
		<i>Potrero de los Funes</i>	
Catamarca		<i>San Fernando del Valle de Catamarca</i>	
Jujuy		<i>San Salvador de Jujuy</i>	
Salta	<i>Ciudad de Salta</i>	<i>Cafayate</i>	
Santiago del Estero		<i>Santiago del Estero</i>	
		<i>Río Hondo</i>	
Tucumán		<i>San Miguel de Tucumán</i>	
		<i>Tafí del Valle</i>	
Chubut		<i>Puerto Madryn</i>	
		<i>Esquel</i>	
Río Negro	<i>San Carlos de Bariloche</i>	<i>Las Grutas</i>	
Santa Cruz	<i>El Calafate</i>		
Neuquén		<i>San Martín de los Andes</i>	
		<i>Villa La Angostura</i>	
Tierra del Fuego		<i>Ushuaia</i>	

Tabla 30: Posicionamiento de los destinos en la oferta hotelera a nivel regional

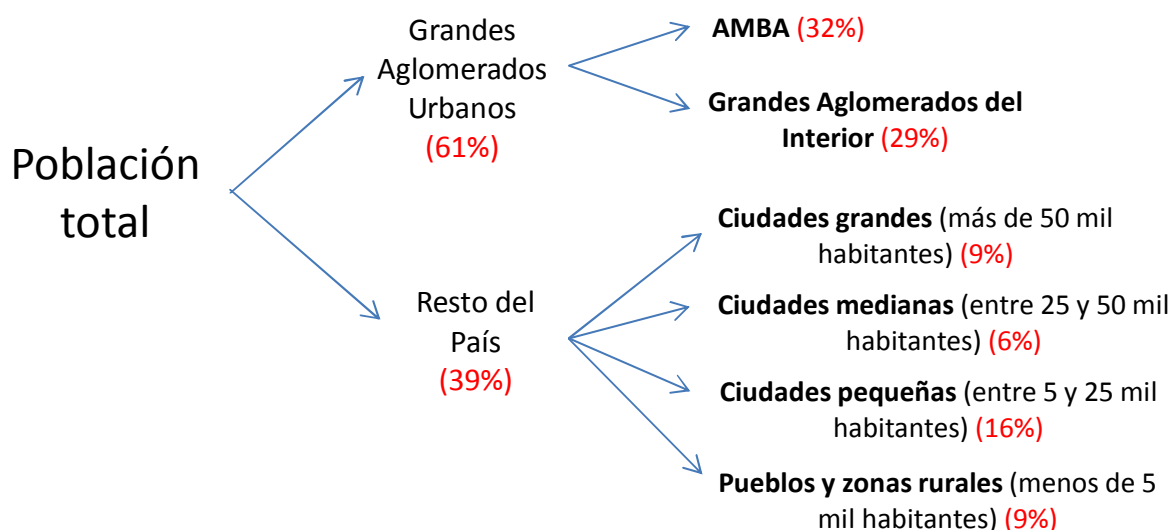
Región / Provincia		Posicionamiento de los destinos a nivel regional		
		Muy posicionados 32,1%	Medianamente posicionados 28,4%	Otros 39,5%
Interior Provincia de Buenos Aires	Buenos Aires	Mar del Plata	Cariló Mar de Ajó Necochea Pinamar Villa Gesell	
	Córdoba	Villa Carlos Paz Córdoba	La Falda Mina Clavero Villa Gral. Belgrano Santa Rosa de Calamuchita Huerta Grande Villa Giardino Río Cuarto	
Litoral	Corrientes		Corrientes Esquina	
	Chaco		Resistencia	
	Entre Ríos	Federación Gualedguaychú Colón	Paraná Concordia Villa Elisa C. del Uruguay Pueblo Belgrano Victoria	
	Misiones Santa Fe	Puerto Iguazú Rosario	Posadas Santa Fe	
Cuyo	La Rioja Mendoza	Mendoza	La Rioja San Rafael Malargüe Guaymallén	
	San Juan San Luis	Merlo	San Juan San Luis (capital)	
	Catamarca Jujuy Salta Santiago del Estero Tucumán	Ciudad de Salta Río Hondo	San Fernando del Valle de Catamarca San Salvador de Jujuy Cafayate Santiago del Estero San Miguel de Tucumán	
Patagonia	Chubut		Puerto Madryn Esquel	
	Río Negro Santa Cruz	San Carlos de Bariloche El Calafate	Las Grutas	
	Neuquén		San Martín de los Andes Villa La Angostura	
	Tierra del Fuego		Ushuaia	

10.4 Eje turístico según tamaño demográfico

Las localidades pueden clasificarse siguiendo el criterio de tamaño demográfico. En este caso, se considerarán, por un lado, los *grandes aglomerados* urbanos del país (que constituyen el universo de la EVyTH) y el *resto* de las localidades. Esto permitirá dimensionar qué proporción del flujo de turistas residentes en los grandes aglomerados realiza viajes a los otros grandes aglomerados y qué proporción de estos turistas se desplazan hacia el resto de las localidades y zonas del país.

Se han conformado seis categorías. Dos de ellas corresponden a una clasificación al interior de los grandes aglomerados urbanos, mientras que las cuatro restantes de acuerdo a su población según el Censo de Población, Hogares y Viviendas del año 2001, último dato disponible a nivel de localidad.

Gráfico 24: Clasificación de las localidades según tamaño demográfico



La siguiente tabla presenta el detalle de los grandes aglomerados del país que, como se mencionó, constituyen también el universo de cobertura de la EVyTH.

Tabla 31: Grandes Aglomerados del País

	Región	Provincia	Aglomerado
AMBA	Ciudad de Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires
		Buenos Aires	Buenos Aires
		Buenos Aires	<i>Bahía Blanca - Cerri</i>
		Buenos Aires	<i>Gran La Plata</i>
	Partidos del GBA (PBA)	Buenos Aires	<i>Mar del Plata - Batán</i>
		Buenos Aires	<i>San Nicolás - Villa Constitución</i>
		Córdoba	<i>Gran Córdoba</i>
		Córdoba	<i>Río Cuarto</i>
	Interior Provincia de Buenos Aires	Chaco	<i>Gran Resistencia</i>
		Corrientes	<i>Corrientes</i>
		Entre Ríos	<i>Concordia</i>
		Entre Ríos	<i>Gran Paraná</i>
	Córdoba	Formosa	<i>Formosa</i>
		Misiones	<i>Posadas</i>
		Santa Fe	<i>Gran Santa Fe</i>
		Santa Fe	<i>Rosario</i>
Grandes Aglomerados del Interior	Litoral	Catamarca	<i>Gran Catamarca</i>
		Jujuy	<i>Jujuy - Palpalá</i>
		Salta	<i>Ciudad de Salta</i>
		Tucumán	<i>Gran Tucumán - Tafí Viejo</i>
	Norte	La Rioja	<i>La Rioja</i>
		Mendoza	<i>Gran Mendoza</i>
		Santiago del Estero	<i>Santiago del Estero - La Banda</i>
		San Luis	<i>Merlo</i>
	Cuyo	San Juan	<i>Gran San Juan</i>
		San Luis	<i>San Luis - El Chorrillo</i>
	Patagonia	Chubut	<i>Comodoro Rivadavia - Radatilly</i>
		La Pampa	<i>Santa Rosa - Toay</i>
		Neuquén	<i>Neuquén - Plottier</i>
		Río Negro	<i>Viedma - Carmen de Patagones</i>
		Santa Cruz	<i>Río Gallegos</i>
		Santa Cruz	<i>Rawson - Trelew</i>
		Tierra del Fuego	<i>Ushuaia - Río Grande</i>

En el caso de las categorías correspondientes al resto del país, el abanico incluido en cada segmento es diverso. Solo a modo de ejemplo, a continuación se listan algunos destinos turísticos típicos que engloba cada una de estas categorías.

- **Ciudades Grandes:** Carlos Paz, San Rafael, Luján, Necochea, Puerto Madryn, Gualeguaychú, Tandil, Bariloche.
- **Ciudades medianas:** Partido de la Costa, Iguazú, Río Hondo, Victoria, Esquel, Chascomús, San Pedro.
- **Ciudades pequeñas:** Villa Gesell, Pinamar, Miramar, Monte Hermoso, San Miguel del Monte, Mina Cravero, Calamuchita, Cosquín, La Falda, Merlo, Federación, Colón, Empedrado, Humahuaca, Cafayate, Malargüe, Villa La Angostura, San Martín de los Andes, El Bolsón, El Calafate.
- **Pueblos y zonas rurales:** San Blas, Orense, Mar de las Pampas, Sierra de la Ventana, San Marcos Sierra, Icho Cruz, Cura Brochero, Nono, Itáibaté, Paso de la Patria, Villa Paranacito, El Rodeo, Purmamarca, Tilcara, Cachi, Cabra Corral, Tafí del Valle, El Cadillal, Cacheuta, Uspallata, Potrero de los Funes, Trapiche, Copahue, Villa Pehuenia, Las Grutas, Perito Moreno.

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gov.ar

o a través de nuestras páginas:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar