

TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA

AGOSTO 2026

Sistema de Información Turística de la
Argentina



**Secretaría de Turismo,
Ambiente y Deportes**
Jefatura de Gabinete de Ministros



Dirección de Mercados y Estadísticas
Dirección Nacional de Gestión y Relaciones Turísticas
Subsecretaría de Turismo
Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes
Vicejefatura de Gabinete
Jefatura de Gabinete de Ministros
estadisticaturismo@jefatura.gob.ar
www.turismo.gob.ar

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



Índice

TURISMO INTERNACIONAL EN LA ARGENTINA	3
PRINCIPALES DATOS DE AGOSTO 2026	4
TURISMO INTERNACIONAL TOTAL PAÍS	5
TURISMO RECEPTIVO	5
TURISMO EMISIVO	7
MERCADOS DESTACADOS	9
Brasil	9
Chile	11
Uruguay	13
Estados Unidos	15
NOTAS TÉCNICAS	17
DEFINICIONES Y CONCEPTOS UTILIZADOS	18

TURISMO INTERNACIONAL EN LA ARGENTINA

Este informe presenta las estimaciones del turismo internacional -receptivo y emisor- de la totalidad de los pasos fronterizos del país. La información estadística que se presenta, basada en los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM) (procesados por la Dirección de Mercados y Estadísticas utilizando como referencia las recomendaciones de ONU Turismo),¹ se refiere principalmente al flujo de viajes de turistas no residentes que visitaron el país y de turistas residentes que viajaron al exterior, por todos los medios de transporte (aéreo, fluvial/marítimo y terrestre), actualizado a agosto de 2026.

Cabe aclarar que a partir del informe del mes de septiembre de 2022 se ha renombrado la unidad de análisis que contabilizamos mensualmente. En pos de definir mejor la terminología utilizada según las definiciones internacionales de turismo, lo que antes llamábamos “turistas”, ahora lo renombramos como “viajes de turistas” tanto para el turismo receptivo como el emisor. Si bien la serie de datos publicada puede presentar rectificaciones, debido a una mejor operacionalización de los criterios utilizados, se mantiene la misma metodología de estimación.

El **viaje realizado por un visitante no residente** (turismo receptivo) se registra desde el momento que llega a la Argentina hasta que sale. Un **visitante no residente (turista o excursionista)** puede salir de Argentina para efectuar visitas a otros países y volver a ingresar en un corto período de tiempo, antes de regresar a su país de residencia habitual. Por ello, la cantidad de **viajes receptivos** puede ser mayor que la cantidad de **turistas/excursionistas receptivos**².

En tanto, el **viaje realizado por un visitante residente** en Argentina (turismo emisor) se registra desde el momento en que sale del país hasta que retorna, independientemente de la cantidad de países visitados. Por ello, la cantidad de **viajes emisivos** coincide con la cantidad de **visitantes emisivos**.

Como última aclaración, es importante tener en cuenta que **todos los datos que serán presentados a continuación son provisorios y están sujetos a futuras rectificaciones**.

PRINCIPALES DATOS DE AGOSTO 2026

- Se registraron **461 mil viajes de turistas no residentes que visitaron el país** (10,1% i.a.).
- **El principal aporte provino de los turistas residentes en Brasil**, seguidos por los residentes en Uruguay y Chile.
- La mayor cantidad de viajes de turistas no residentes se registró en la **vía aérea, que presentó una variación interanual positiva del 19,9% i.a.**
- Los turistas residentes que viajaron al exterior ascendieron a 652,2 mil, **cayendo -18,3% a nivel interanual.**
- En lo que llevamos del año 2026 se contabilizaron **4,1 millones de viajes de turistas no residentes en el país** (8,7% i.a.); mientras que los viajes de turistas residentes al exterior ascendieron a **7,7 millones** (-14,0% i.a.).

TURISMO INTERNACIONAL TOTAL PAÍS

TURISMO RECEPTIVO

En el mes de agosto de 2026 se estimaron 460.774 viajes de turistas no residentes por todos los medios de transporte. **Con respecto al mismo mes del año anterior, el turismo receptivo creció 10,1%.**

El 28,3% de los viajes de turistas no residentes se registraron en las vías terrestres, 57,1% utilizaron un medio de transporte aéreo y el 14,6% restante utilizó transportes marítimos/ fluviales.

Con respecto al país de residencia de los turistas no residentes que visitaron Argentina durante agosto de 2026, Brasil fue el principal, concentrando el 30,6% del total de viajes. Le siguieron Resto de América, con una participación del 15,3%, y Uruguay, con el 13,9%.

Viajes de turistas no residentes por país/región de residencia según medio de transporte.
Agosto de 2026*

País de residencia	Vía							
	TOTAL	vari.a	Aérea	vari.a	Fluvial/ marítima	vari.a	Terrestre	vari.a
Total	460.774	10,1%	262.893	19,9%	67.439	14,7%	130.442	-7,1%
Bolivia	11.155	-6,1%	2.414	13,7%	1.405	-14,8%	7.336	-9,5%
Brasil	141.063	15,1%	95.841	16,6%	10.734	22,6%	34.488	9,2%
Chile	40.316	-1,4%	28.989	32,0%	954	49,3%	10.373	-43,2%
Paraguay	32.557	-7,6%	4.782	26,7%	2.424	-14,3%	25.351	-11,5%
Uruguay	64.004	-3,9%	3.548	2,0%	33.309	4,5%	27.147	-13,2%
EE.UU. y Canadá	31.647	19,9%	26.996	20,9%	2.383	22,9%	2.268	6,9%
Resto de América	70.676	30,7%	52.082	27,6%	10.274	58,6%	8.320	22,8%
Europa	55.651	12,3%	38.015	11,3%	4.728	27,4%	12.908	10,4%
Resto del mundo	13.705	20,7%	10.226	20,7%	1.228	33,2%	2.251	14,6%

* Dato provisorio: tanto el total de viajes de turistas como su distribución por lugar de residencia pueden ser modificados en futuros ajustes

Fuente: SINTA

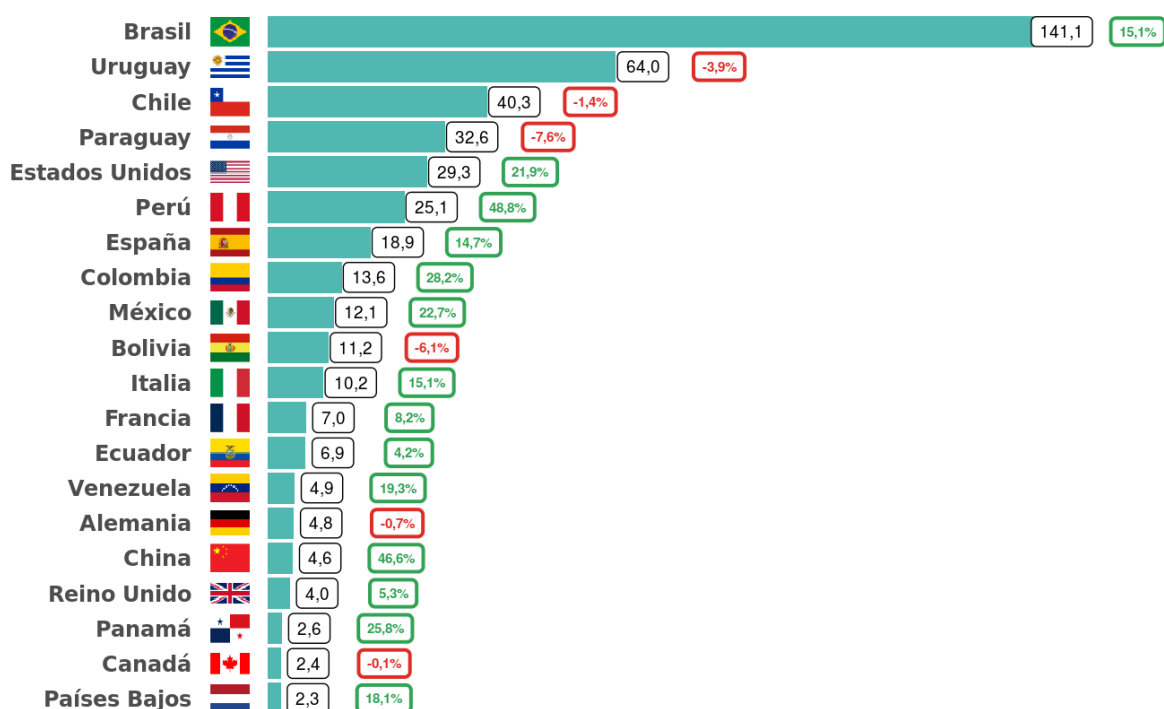
A continuación se presenta un ranking con los 20 principales países de residencia según el peso sobre el total de los viajes de no residentes en el mes de agosto. De esta manera se puede apreciar **el aporte de los países limítrofes**, siendo **Estados Unidos** el principal país no limítrofe del ranking.

Dentro de este ranking se observa que Perú, China, Colombia, Panamá, México, Estados Unidos, Venezuela, Países Bajos, Italia, Brasil, España,

Francia, Reino Unido y Ecuador han presentado variaciones positivas con respecto al mismo mes del año 2025.

Viajes de turistas (en miles), según residencia. Principales 20 mercados.

TOTAL PAÍS; Agosto 2026.



NOTA: En los recuadros figura la variación interanual
Fuente: SINTA

En todo el año 2026 se registraron 4,1 millones de viajes de turistas no residentes por todos los pasos del país, con un incremento del 8,7% con respecto al mismo periodo del año 2025.

Viajes de turistas no residentes por mes según medio de transporte.								
Años 2025 y 2026*								
Vía								
Año/Mes	TOTAL	vari.a	Aérea	vari.a	Terrestre	vari.a	Fluvial/ marítimo	vari.a
2025								
Total (ene-dic)	5.680.796	-14,0%	2.566.636	-9,2%	2.231.169	-19,2%	882.991	-13,2%
Enero	720.594	-19,8%	293.391	-12,8%	316.422	-26,1%	110.781	-17,0%
Febrero	528.308	-30,2%	186.846	-25,2%	245.343	-36,3%	96.119	-21,5%
Marzo	514.993	-23,5%	232.369	-9,6%	196.847	-29,7%	85.777	-37,0%
Abril	445.121	-5,2%	189.158	-15,2%	190.977	8,6%	64.986	-7,9%
Mayo	331.905	-10,8%	163.592	-13,8%	121.863	-9,1%	46.450	-4,1%
Junio	334.111	-4,9%	164.236	-8,3%	125.378	0,9%	44.497	-6,9%
Julio	447.187	-15,8%	208.257	-11,8%	172.318	-19,8%	66.612	-17,3%
Agosto	418.530	-8,1%	219.315	-8,4%	140.412	-9,5%	58.803	-3,3%
Septiembre	398.476	-17,8%	188.444	-6,7%	150.492	-27,2%	59.540	-22,1%
Octubre	420.803	-5,2%	200.887	1,3%	156.636	-13,0%	63.280	-3,5%
Noviembre	536.150	-2,0%	260.331	5,3%	195.271	-12,0%	80.548	3,3%
Diciembre	584.618	-5,6%	259.810	-3,2%	219.210	-13,7%	105.598	9,2%
2026								
Acum Ene-ago	4.067.398	8,7%	1.976.041	19,2%	1.470.283	-2,6%	621.074	8,2%
Enero	732.425	1,6%	333.335	13,6%	294.891	-6,8%	104.199	-5,9%
Febrero	573.080	8,5%	227.409	21,7%	249.203	1,6%	96.468	0,4%
Marzo	554.984	7,8%	268.583	15,6%	194.768	-1,1%	91.633	6,8%
Abril	498.289	11,9%	240.183	27,0%	185.577	-2,8%	72.529	11,6%
Mayo	405.938	22,3%	205.392	25,6%	138.018	13,3%	62.528	34,6%
Junio	350.373	4,9%	186.078	13,3%	110.812	-11,6%	53.483	20,2%
Julio	491.535	9,9%	252.168	21,1%	166.572	-3,3%	72.795	9,3%
Agosto	460.774	10,1%	262.893	19,9%	130.442	-7,1%	67.439	14,7%
* Dato provisorio: en los dos años presentados, tanto el total de viajes de turistas como su distribución por lugar de residencia pueden ser modificados en futuros ajustes								
Fuente: SINTA								

TURISMO EMISIVO

Durante agosto de 2026, se estimaron 652,2 mil viajes de turistas residentes argentinos con destino de viaje en el exterior ³, con una caída de -18,3% con respecto al mismo período del año 2025.

El 61,0% del movimiento de los viajes de turistas residentes fue por vía **aérea**, un 31,4% por via terrestre y el 7,6% restante por vía fluvial/marítima.

En el año 2026 se registraron 7,7 millones de viajes de turistas residentes por todos los pasos del país, con una caída del -14,0% con respecto al mismo período del año anterior.

Viajes de turistas residentes que viajaron al exterior por mes según medio de transporte.
Años 2025 y 2026*

Año/Mes	Vía							
	TOTAL	var.i.a	Aérea	var.i.a	Terrestre	var.i.a	Fluvial/ marítimo	var.i.a
2025								
Total (ene-dic)	11.896.886	43,1%	4.812.031	39,4%	6.073.363	49,2%	1.011.492	27,7%
Enero	1.927.260	73,2%	466.581	51,8%	1.285.214	92,5%	175.465	27,5%
Febrero	1.823.802	74,2%	504.177	55,1%	1.164.600	90,7%	155.025	39,3%
Marzo	1.325.610	98,8%	467.814	71,5%	738.640	124,3%	119.156	83,8%
Abril	881.161	24,0%	366.500	40,9%	448.975	16,4%	65.686	1,7%
Mayo	752.834	48,9%	384.113	51,6%	313.227	44,3%	55.494	57,7%
Junio	643.768	28,6%	367.099	31,9%	231.298	27,8%	45.371	9,4%
Julio	843.066	26,5%	393.632	23,0%	387.941	31,3%	61.493	20,4%
Agosto	798.429	55,4%	430.894	50,6%	304.442	57,9%	63.093	81,8%
Septiembre	706.440	21,8%	386.131	28,1%	267.977	14,3%	52.332	18,8%
Octubre	724.953	10,8%	392.620	21,7%	276.744	-0,2%	55.589	2,5%
Noviembre	764.324	15,4%	358.354	24,1%	331.512	5,9%	74.458	23,2%
Diciembre	705.239	1,7%	294.116	24,7%	322.793	-11,5%	88.330	-4,9%
2026								
Acum Ene-ago	7.736.138	-14,0%	3.597.414	6,4%	3.457.874	-29,1%	680.850	-8,1%
Enero	1.765.833	-8,4%	590.937	26,7%	1.001.740	-22,1%	173.156	-1,3%
Febrero	1.630.041	-10,6%	603.469	19,7%	871.967	-25,1%	154.605	-0,3%
Marzo	1.062.300	-19,9%	527.330	12,7%	435.580	-41,0%	99.390	-16,6%
Abril	765.362	-13,1%	394.219	7,6%	311.565	-30,6%	59.578	-9,3%
Mayo	662.133	-12,0%	382.633	-0,4%	227.673	-27,3%	51.827	-6,6%
Junio	501.856	-22,0%	313.077	-14,7%	151.016	-34,7%	37.763	-16,8%
Julio	696.449	-17,4%	387.821	-1,5%	253.741	-34,6%	54.887	-10,7%
Agosto	652.164	-18,3%	397.928	-7,7%	204.592	-32,8%	49.644	-21,3%

* Dato provisorio: en los dos años presentados, tanto el total de viajes de turistas como su distribución por lugar de residencia pueden ser modificados en futuros ajustes

Fuente: SINTA

MERCADOS DESTACADOS

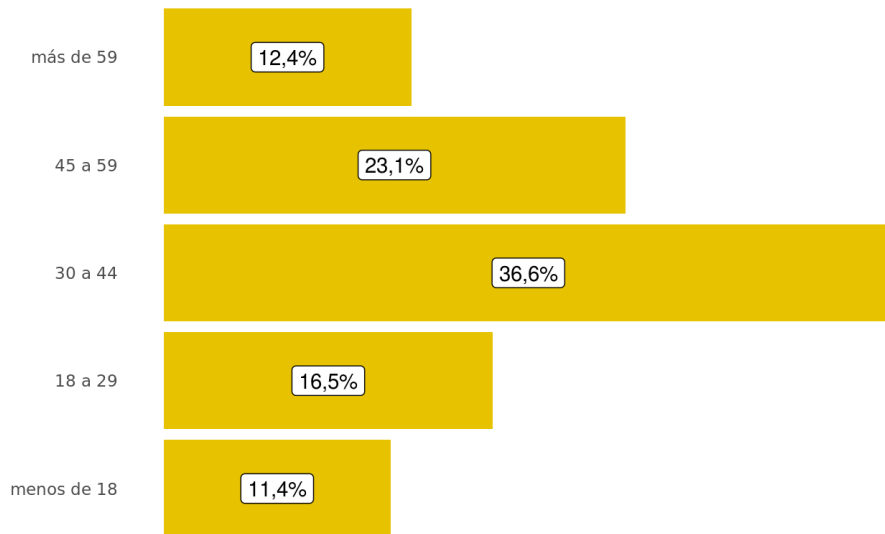
Brasil

- Los viajes de turistas residentes en Brasil que visitaron la Argentina presentaron un aumento del 15,1%.
- El mayor aporte lo realizó el grupo etario de 30 a 44 años (36,6% del total); el 50,6% fueron de género Masculino.
- Principalmente, los turistas de Brasil fueron registrados por vía aérea (67,9% del total), con un incremento de 16,6% i.a.

Viajes de turistas (en miles) residentes en Brasil.								
Enero 2025 a Agosto 2026								
Mes	Total	Var i.a.	Aéreo	Var i.a.	Terrestre	Var i.a.	Fluvial marítimo	Var i.a.
2025								
Total	1.184,2	-20,9%	649,7	-21,5%	400,0	-20,5%	134,5	-18,9%
Enero	141,7	-25,6%	53,2	-35,1%	63,9	-21,9%	24,7	-8,0%
Febrero	59,1	-43,9%	21,1	-60,3%	23,2	-38,8%	14,8	3,0%
Marzo	78,7	-20,9%	37,6	-27,8%	32,7	-1,1%	8,4	-41,3%
Abril	81,0	-18,3%	40,1	-31,2%	32,0	2,2%	8,9	-6,7%
Mayo	78,0	-18,9%	45,8	-24,8%	24,4	-9,3%	7,8	-6,8%
Junio	92,6	-18,3%	60,0	-13,7%	24,4	-25,5%	8,2	-25,2%
Julio	144,9	-20,2%	93,3	-13,7%	39,0	-29,0%	12,6	-31,5%
Agosto	122,5	-14,7%	82,2	-12,3%	31,6	-15,2%	8,8	-31,4%
Septiembre	99,0	-18,1%	59,7	-11,3%	29,9	-25,9%	9,4	-29,0%
Octubre	95,4	-5,1%	55,1	1,1%	30,4	-14,2%	9,9	-6,2%
Noviembre	97,0	-11,7%	54,8	-4,9%	33,6	-17,2%	8,7	-26,1%
Diciembre	94,3	-30,7%	47,0	-33,3%	35,0	-31,5%	12,4	-15,6%
2026								
Total	906,7	13,6%	523,8	20,9%	291,1	7,4%	91,9	-2,5%
Enero	140,2	-1,1%	62,8	18,2%	60,4	-5,4%	17,0	-31,2%
Febrero	73,0	23,5%	35,7	69,1%	28,7	23,8%	8,6	-41,9%
Marzo	80,3	2,0%	43,4	15,5%	27,3	-16,6%	9,6	13,2%
Abril	99,2	22,5%	53,7	33,7%	34,9	9,0%	10,7	20,4%
Mayo	91,3	17,1%	53,6	17,2%	28,0	14,7%	9,7	24,4%
Junio	106,6	15,1%	66,6	11,0%	28,9	18,3%	11,1	35,6%
Julio	175,1	20,9%	112,1	20,2%	48,5	24,4%	14,5	14,9%
Agosto	141,1	15,1%	95,8	16,6%	34,5	9,2%	10,7	22,6%
NOTA: Dato provisorio, en los dos años presentados, el total de viajes de turistas puede ser modificado en futuros ajustes								
Fuente: SINTA								

Distribución de los turistas de Brasil según grupo etario

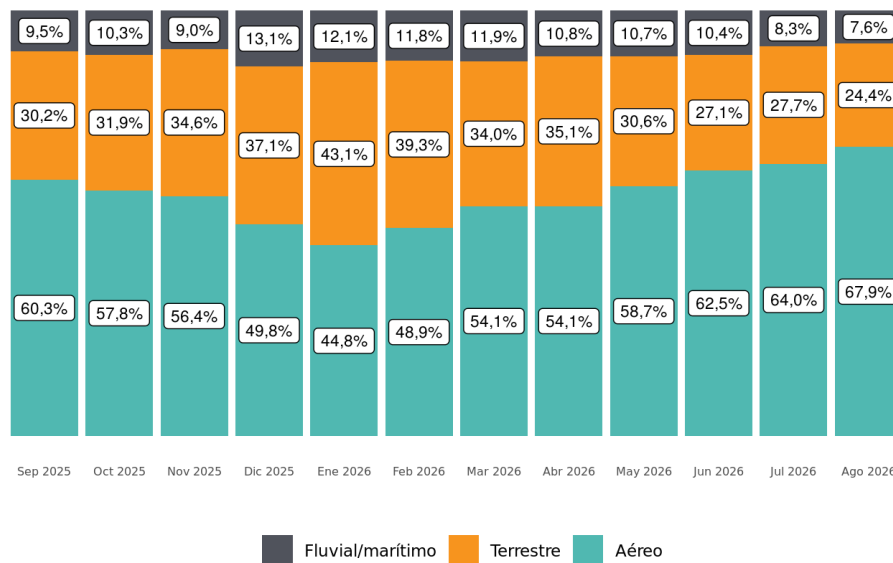
Agosto 2026



Fuente: SINTA

Distribución de los turistas brasileiros, según vía de acceso

septiembre 2025-Agosto 2026



Fuente: SINTA

Chile

- Los viajes de turistas residentes en Chile mostraron un aumento del -1,4%.
- Se destacó el grupo etario de 30 a 44 años (33,3% del total); el 54,7% fueron de género Masculino.
- Los turistas de Chile egresaron en mayor medida por vía aérea (71,9% del total), con un incremento 32,0% i.a.

Viajes de turistas (en miles) residentes en Chile.

Enero 2025 a Agosto 2026

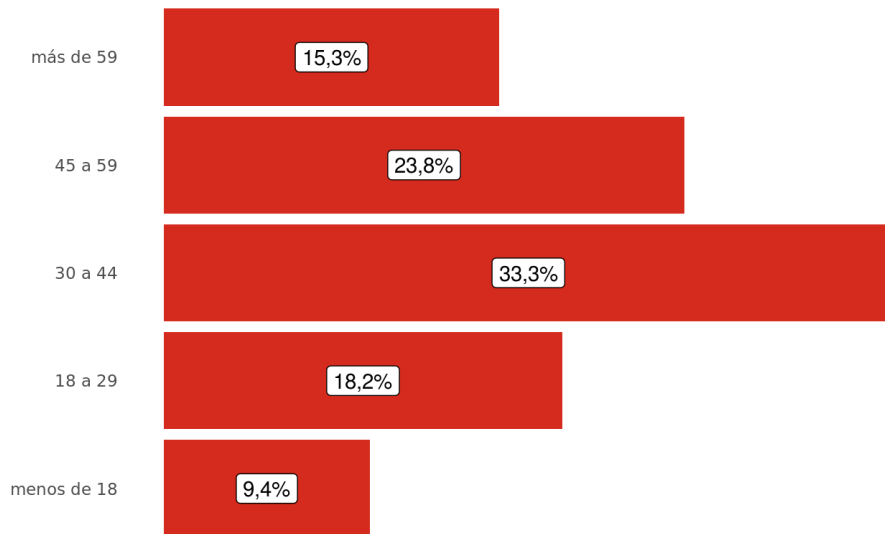
Mes	Total	Var i.a.	Aéreo	Var i.a.	Terrestre	Var i.a.	Fluvial marítimo	Var i.a.
2025								
Total	745,8	-24,8%	278,3	-15,0%	451,1	-29,2%	16,5	-38,7%
Enero	100,6	-30,6%	23,0	-27,8%	75,1	-30,8%	2,4	-44,9%
Febrero	119,3	-46,4%	25,3	-35,6%	90,0	-48,8%	4,0	-45,0%
Marzo	62,3	-36,4%	20,5	-27,1%	40,0	-39,5%	1,7	-51,8%
Abril	54,1	-4,2%	20,1	-3,3%	33,1	-2,9%	0,9	-43,9%
Mayo	42,3	-9,4%	20,5	-11,8%	21,0	-6,0%	0,8	-30,5%
Junio	36,3	2,8%	18,9	-7,2%	16,6	19,2%	0,7	-25,2%
Julio	41,2	-20,3%	19,9	-22,3%	20,6	-17,6%	0,8	-34,7%
Agosto	40,9	-4,0%	22,0	-3,1%	18,3	-3,4%	0,6	-35,4%
Septiembre	51,5	-30,9%	23,2	-22,8%	27,0	-36,7%	1,3	-30,1%
Octubre	48,2	-10,7%	22,4	-12,5%	24,8	-8,8%	1,0	-14,1%
Noviembre	62,4	-18,2%	28,4	-5,2%	33,1	-26,5%	0,8	-30,8%
Diciembre	86,9	-2,2%	34,0	14,1%	51,5	-10,4%	1,4	-11,1%
2026								
Total	536,7	8,0%	225,7	32,6%	298,5	-5,1%	12,5	4,8%
Enero	94,3	-6,3%	27,8	21,0%	64,5	-14,1%	1,9	-22,0%
Febrero	118,1	-1,0%	28,9	14,0%	86,2	-4,3%	3,1	-22,6%
Marzo	66,5	6,8%	26,1	26,8%	38,7	-3,3%	1,8	1,8%
Abril	60,2	11,3%	25,8	28,3%	33,3	0,6%	1,1	23,6%
Mayo	58,8	39,0%	31,4	52,7%	26,1	24,2%	1,3	76,1%
Junio	45,2	24,6%	25,5	34,9%	18,6	11,6%	1,1	52,0%
Julio	53,3	29,4%	31,3	57,4%	20,8	1,1%	1,3	64,7%
Agosto	40,3	-1,4%	29,0	32,0%	10,4	-43,2%	1,0	49,3%

NOTA: Dato provisorio, en los dos años presentados, el total de viajes de turistas puede ser modificado en futuros ajustes

Fuente: SINTA

Distribución de los turistas de Chile según grupo etario

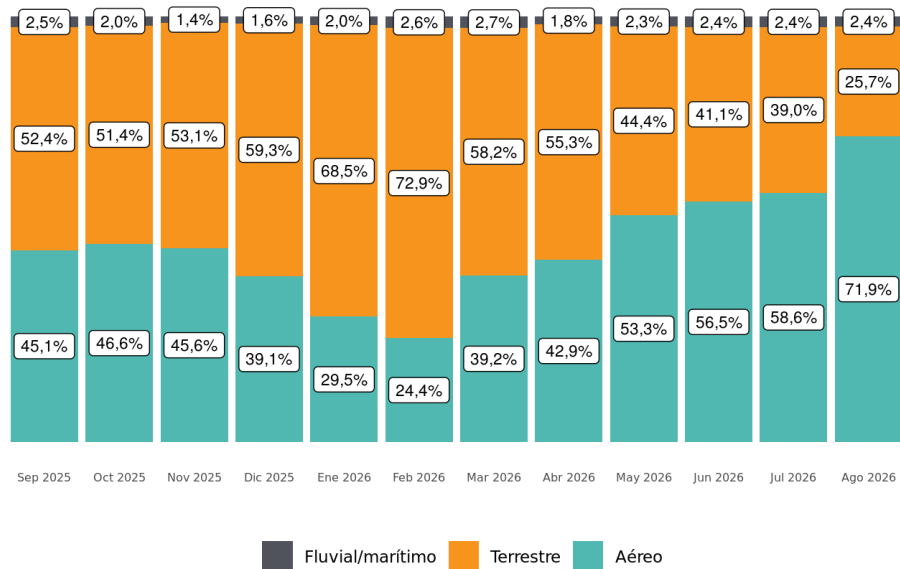
Agosto 2026



Fuente: SINTA

Distribución de los turistas chilenos, según vía de acceso

septiembre 2025-Agosto 2026



Fuente: SINTA

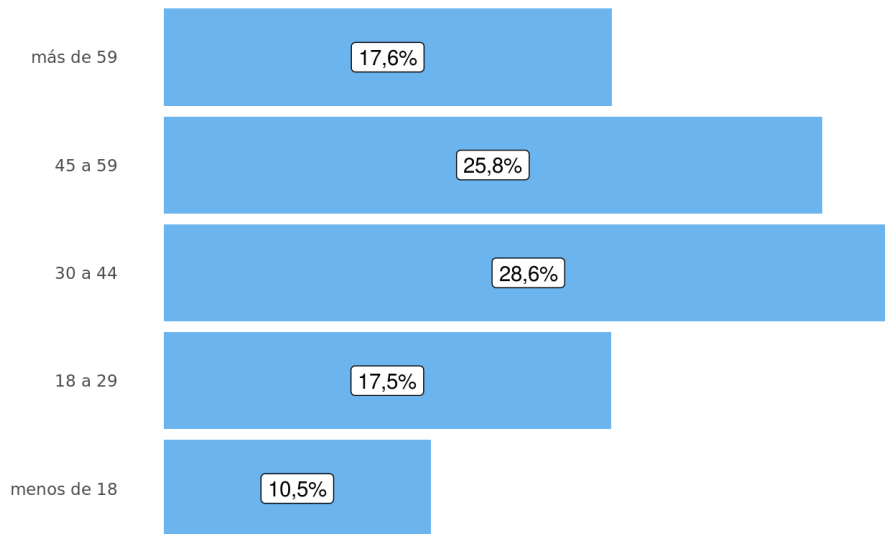
Uruguay

- Los viajes de turistas uruguayos cayeron -3,9%.
- Se destacaron los uruguayos de 30 a 44 años (28,6% del total); el 39,2% fueron de género Femenino. [4](#)
- La mayor cantidad de turistas de este país se registró en la vía fluvial o marítima (52,0% del total).

Viajes de turistas (en miles) residentes en Uruguay.								
Enero 2025 a Agosto 2026								
Mes	Total	Var i.a.	Aéreo	Var i.a.	Terrestre	Var i.a.	Fluvial marítimo	Var i.a.
2025								
Total	758,1	-24,0%	43,8	-17,6%	389,7	-32,6%	324,6	-11,5%
Enero	55,1	-54,1%	2,5	-34,2%	35,4	-60,1%	17,2	-37,1%
Febrero	45,0	-49,5%	2,2	-35,6%	25,2	-58,7%	17,6	-28,9%
Marzo	55,2	-51,0%	3,7	-23,7%	25,1	-62,8%	26,5	-34,8%
Abril	78,8	11,8%	3,9	-2,7%	43,2	20,4%	31,6	3,7%
Mayo	44,5	-14,4%	2,9	-18,5%	20,5	-23,1%	21,2	-3,1%
Junio	64,9	18,3%	3,4	-21,3%	39,5	38,3%	22,0	0,1%
Julio	91,3	-19,4%	6,7	-19,9%	49,7	-21,4%	34,9	-16,1%
Agosto	66,6	-7,8%	3,5	-30,8%	31,3	-19,2%	31,9	11,8%
Septiembre	70,5	-36,9%	4,1	-31,9%	36,1	-42,6%	30,3	-29,3%
Octubre	58,9	-19,6%	3,6	-4,2%	28,3	-28,0%	26,9	-10,6%
Noviembre	72,8	6,5%	3,9	22,8%	30,5	-14,2%	38,4	29,5%
Diciembre	54,5	-9,1%	3,5	20,5%	25,0	-17,5%	26,0	-2,9%
2026								
Total	494,1	-1,5%	30,9	7,5%	240,6	-10,8%	222,6	9,7%
Enero	53,2	-3,4%	2,6	7,3%	34,1	-3,6%	16,5	-4,4%
Febrero	52,4	16,4%	2,5	13,9%	29,3	16,5%	20,5	16,6%
Marzo	56,9	2,9%	4,3	17,0%	27,1	8,2%	25,5	-3,9%
Abril	78,4	-0,5%	4,2	7,3%	39,8	-8,0%	34,4	8,8%
Mayo	62,2	39,6%	3,6	26,2%	27,9	36,0%	30,7	44,9%
Junio	49,6	-23,6%	3,2	-5,1%	20,6	-47,9%	25,8	17,1%
Julio	77,5	-15,1%	6,8	1,6%	34,7	-30,2%	36,0	3,0%
Agosto	64,0	-3,9%	3,5	2,0%	27,1	-13,2%	33,3	4,5%
NOTA: Dato provisorio, en los dos años presentados, el total de viajes de turistas puede ser modificado en futuros ajustes								
Fuente: SINTA								

Distribución de los turistas de Uruguay según grupo etario

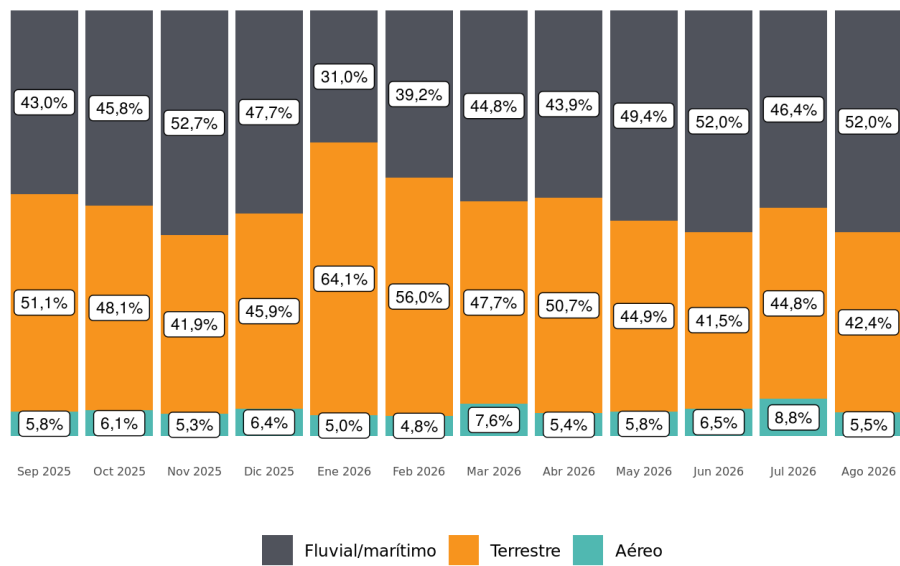
Agosto 2026



Fuente: SINTA

Distribución de los turistas uruguayos, según vía de acceso

septiembre 2025-Agosto 2026



Fuente: SINTA

Estados Unidos

- Los viajes de turistas residentes en EE.UU. crecieron 21,9%.
- Al desagregar la información por grupo etario, se destacaron los turistas de 45 a 59 años (29,8% del total); el 56,0% fueron de género Masculino.
- El mayor aporte de estadounidenses provino de la vía aérea (86,0% del total), con incrementos del 23,0% i.a.

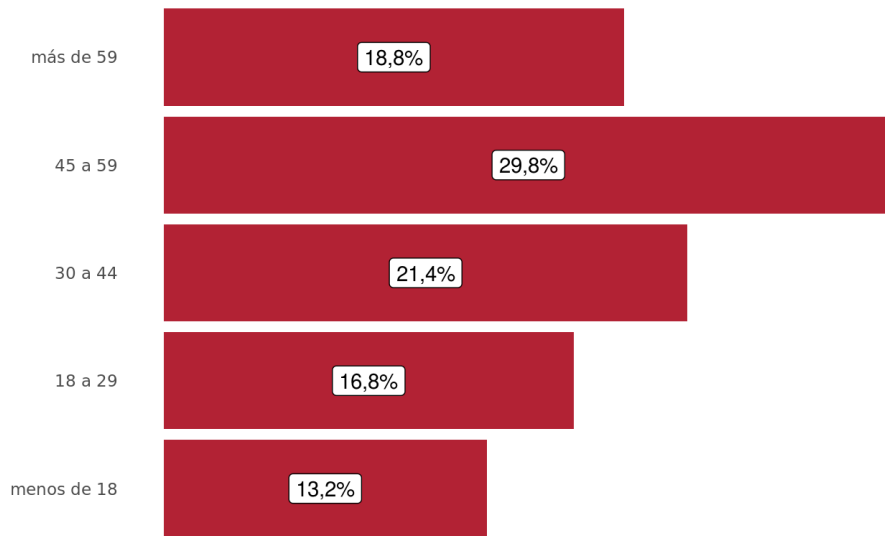
Viajes de turistas (en miles) residentes en Estados Unidos.								
Enero 2025 a Agosto 2026								
Mes	Total	Var i.a.	Aéreo	Var i.a.	Terrestre	Var i.a.	Fluvial marítimo	Var i.a.
2025								
Total	489,4	-9,9%	327,4	-5,7%	66,6	-13,5%	95,4	-19,7%
Enero	81,1	-14,5%	50,9	-11,3%	11,1	2,3%	19,0	-28,4%
Febrero	56,3	-22,4%	28,8	-18,6%	9,0	-6,7%	18,5	-32,9%
Marzo	66,4	-11,5%	40,6	-0,2%	10,2	-7,8%	15,7	-33,0%
Abril	30,1	-25,2%	23,2	-17,2%	4,5	-21,9%	2,4	-62,4%
Mayo	21,8	-8,7%	17,2	-8,6%	2,5	-17,1%	2,1	3,1%
Junio	22,3	-11,1%	17,9	-10,1%	2,2	-30,2%	2,2	8,0%
Julio	23,0	-6,2%	18,4	-6,6%	2,2	-20,1%	2,3	17,0%
Agosto	24,0	-5,3%	20,5	-5,1%	1,8	-21,9%	1,7	18,1%
Septiembre	20,1	2,1%	16,1	3,8%	2,2	-14,8%	1,8	12,6%
Octubre	27,6	-1,9%	19,9	-1,1%	4,3	-18,9%	3,4	23,9%
Noviembre	45,6	0,3%	33,5	8,2%	6,9	-21,4%	5,2	-9,4%
Diciembre	71,1	4,5%	40,4	3,5%	9,7	-17,7%	20,9	22,3%
2026								
Total	388,9	19,7%	276,0	27,0%	42,7	-1,8%	70,2	9,5%
Enero	96,3	18,8%	63,5	24,9%	9,9	-11,4%	22,9	20,4%
Febrero	67,6	20,0%	38,7	34,5%	8,8	-2,4%	20,1	8,4%
Marzo	74,8	12,6%	51,1	25,8%	9,7	-4,3%	14,0	-10,6%
Abril	40,7	35,2%	32,4	39,8%	5,1	13,4%	3,2	32,0%
Mayo	28,2	29,4%	22,8	32,9%	2,8	12,4%	2,6	21,3%
Junio	25,5	14,3%	20,7	15,3%	2,2	1,9%	2,6	18,7%
Julio	26,6	15,4%	21,7	17,5%	2,3	1,3%	2,6	12,5%
Agosto	29,3	21,9%	25,2	23,0%	2,0	8,8%	2,1	22,0%

NOTA: Dato provisorio, en los dos años presentados, el total de viajes de turistas puede ser modificado en futuros ajustes

Fuente: SINTA

Distribución de los turistas de Estados Unidos según grupo etario

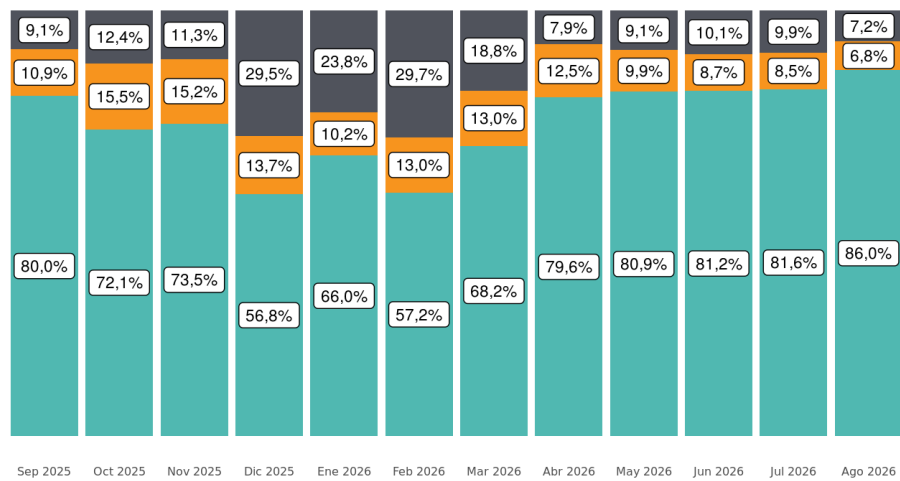
Agosto 2026



Fuente: SINTA

Distribución de los turistas de Estados Unidos, según vía de acceso

septiembre 2025-Agosto 2026



Fluvial/marítimo Terrestre Aéreo

Fuente: SINTA

NOTAS TÉCNICAS

La estimación del turismo internacional (receptivo y emisor) para el total del país surge de distintas fuentes de datos.

La fuente principal de información son los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), cuyo análisis permite distinguir los turistas de otros tipos de viajeros internacionales (excursionistas, tripulantes, etc.).

Para más detalles, ver el documento metodológico de la estimación del turismo Internacional de la Argentina: <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/informe/documentos/descarga/5dc0460bcfa3e053142696.pdf>

DEFINICIONES Y CONCEPTOS UTILIZADOS

Viaje: Refiere a todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su entorno habitual, por cualquier motivo y duración, desde el momento de su salida hasta su regreso.

Viaje receptor: Es el viaje a un país efectuado por una persona no residente desde el momento en que llega a un país hasta el momento en que sale del mismo.

Viaje emisor: Es el viaje realizado fuera de un país por una persona residente en el mismo desde el momento en que deja su lugar de residencia habitual hasta su regreso.

Viaje turístico: Es el viaje realizado por los visitantes.

Visitante: Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Entorno habitual: Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio, y cualquier otro lugar que visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual.

Turismo receptivo: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turismo emisivo: Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor.

Turismo internacional: Comprende el turismo receptivo y el turismo emisivo.

Turista: Un visitante se clasifica como turista si su viaje incluye una pernoctación.

Excursionista : Un visitante se clasifica como excursionista si su viaje no incluye una pernoctación.

País de residencia habitual: Es aquel en el cual una persona tiene su lugar de residencia habitual.

1. [Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo, 2008](#)↵
2. Se establece como supuesto que los visitantes no residentes que utilizan la vía aérea regresan a su país de residencia, por tal motivo la cantidad de viajes de visitantes coincide con la cantidad de visitantes. Este supuesto no se aplica en el resto de las vías de acceso al país.↵
3. En el turismo emisor la cantidad de turistas y viajes coinciden debido a su definición.↵
4. Se debe tener en cuenta que los turistas residentes en Uruguay presentaron una alta proporción de ingresos al país sin especificar su género.↵



**Secretaría de Turismo,
Ambiente y Deportes**
Jefatura de Gabinete de Ministros