

PERFIL DEL TURISMO DEL VINO

AÑO 2023

Dirección de Mercados y Estadísticas
**SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE LA
NACIÓN**



**Secretaría de Turismo,
Ambiente y Deportes**
Vicejefatura del Interior

**Subsecretaría
de Turismo**



Dirección de Mercados y Estadísticas
Dirección Nacional de Calidad Turística
Subsecretaría de Turismo
Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes
Vicejefatura de Gabinete del Interior
Jefatura de Gabinete de Ministros
estadistica@turismo.gob.ar
www.turismo.gob.ar

SINTA

Sistema de Información Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



Índice

Introducción	3
Sobre la fuente de datos utilizada	4
Principales resultados	5



Introducción

En el presente documento se brinda información estadística relacionada con las prácticas turísticas vinculadas al vino (**enoturismo**). Para ello se consideró la realización de actividades relativas al turismo del vino captadas por la **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)** para turistas **no residentes**.

Estas actividades fueron consideradas en el cuestionario de la ETI a partir del año 2018, las *“Actividades vinculadas al vino: visitas a bodegas, etc.”* pasaron a formar parte del listado de actividades realizadas en la Argentina.¹ En los años siguientes se implementaron modificaciones en el cuestionario, pero se siguió consultando por las actividades relacionadas al vino: en el período 2019-2022 se consultó por las *“actividades vinculadas al vino”*; y en 2023 se comenzó a consultar por *“Enoturismo: Cata de vinos/ visita a viñedos”*.

En el 2023, la cantidad de casos muestrales captados por el operativo de turistas que realizaron enoturismo ascendió a **8.677**.



Sobre la fuente de datos utilizada

La **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)** es un relevamiento de periodicidad mensual realizado de manera conjunta entre la **Subsecretaría de Turismo de la Nación** y el **INDEC**. Su principal objetivo es la caracterización del perfil de los **turistas no residentes en la Argentina** que visitan nuestro país y de los turistas residentes que visitan otros países. Algunos de los indicadores producidos son lugar de origen/destino, destino/s visitado/s, motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado, forma de organización y gasto del viaje, entre otros.

Se presentará información proveniente de los pasos relevados por el operativo:

- Aeropuerto Internacional de Ezeiza & Aeroparque J. Newbery
- Aeropuerto Internacional de Córdoba
- Terminal de Buquebús en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Aeropuerto Internacional de Mendoza (incorporado en el último trimestre de 2017, por lo que los datos presentados de este paso comienzan en el año 2018)
- Paso Internacional Cristo Redentor (incorporado en 2018)

Sobre los datos del año 2022 se debe hacer la siguiente aclaración: en los últimos meses de dicho año se produjo la migración del formulario en papel del relevamiento al formulario tablet y, a su vez, se realizó la transición de la batería de preguntas vinculadas a las actividades realizadas (pasando a ser las mismas que en el cuestionario 2023); por este motivo, con el objetivo de mantener la coherencia dentro de los datos presentados, para el 2022 solo se consideraron los casos realizados con el formulario en papel, que comprende el período enero-octubre de 2022 (y explica el 73% del turismo receptivo que egresó por los pasos relevados por el operativo).



Principales resultados

En el período 2018-2019 y 2022-2023, el peso de los turistas no residentes que visitaron Argentina y realizaron actividades vinculadas al vino no superó el 10%; y puntualmente, en el año 2023, su participación fue del 8,2% de los turistas.²

PARTICIPACIÓN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE REALIZARON TURISMO DE VINO DURANTE SU VISITA A LA ARGENTINA.

Total de pasos relevados, Años 2018-2019, 2022-2023

Año	Total Turistas	Turismo de vino	Peso % sobre el total
2018	3.163.961	222.475	7,0%
2019	3.431.860	247.165	7,2%
2022	1.497.637	145.728	9,7%
2023	3.288.776	269.736	8,2%

Fuente: Dirección de Mercados y Estadísticas en base a ETI.

En el 2023, en lo que refiere al perfil de los turistas del vino, los mismos presentaron una estadía promedio de 10,1 noches y un gasto promedio por turista de USD1.346 (valor superior al evidenciado por el total de turistas no residentes).

Con respecto a la residencia de los turistas del vino, se destacaron los turistas residentes en Brasil (40,5% de participación), seguidos por los residentes en Chile (18,0%) y los de Resto de América (16,1%).

En su mayoría, los turistas del vino visitaron Argentina por vacaciones, ocio o recreación (87,1%) y no utilizaron paquetes turísticos para venir al país (79,8%). En lo que refiere al alojamiento, el 41,4% se hospedó en la categoría "hotel de 4 y 5 estrellas".



PERFIL DEL TURISMO DE VINO

Total de pasos relevados; año 2023

Variable	Total Turistas	Turismo de vino
Trimestre		
I Trimestre	25,2%	19,9%
II Trimestre	22,8%	24,2%
III Trimestre	24,6%	28,1%
IV Trimestre	27,3%	27,9%
País de residencia		
Bolivia	1,4%	0,1%
Brasil	22,8%	40,5%
Chile	17,4%	18,0%
Paraguay	1,3%	0,3%
Uruguay	11,2%	0,7%
EE.UU y Canadá	12,8%	11,7%
Resto América	14,3%	16,1%
Europa	15,7%	10,9%
Resto del Mundo	3,1%	1,6%
Principal tipo de alojamiento		
Casa de familiares o amigos	28,2%	7,7%
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	13,2%	10,0%
Hotel de 4 y 5 estrellas	29,4%	41,4%
Otros	29,3%	40,9%
Principal motivo de viaje		
Vacaciones, ocio o recreación	54,2%	87,1%
Visita de familiares o amigos	27,7%	8,4%
Negocios, congreso o conferencia	12,1%	2,2%
Otros	6,0%	2,3%
Utilización de paquete turístico		
No utilizó paquete	90,7%	79,8%
Utilizó paquete	9,3%	20,2%

Fuente: Dirección de Mercados y Estadísticas en base a ETI.



ESTADÍA Y GASTO PROMEDIO

Total de pasos relevados; Año 2023

Variable:	Total Turistas	Turistas del vino
Estadía promedio en la Argentina (en noches)	12,8	10,1
Gasto por turista (en US\$)	980,7	1.346,0
Gasto promedio diario (en US\$)	76,6	133,1

Fuente: Dirección de Mercados y Estadísticas en base a ETI.



Entre los diferentes aspectos que motivaron a los turistas en su decisión de viajar a la Argentina, se destacó la identidad cultural (el 48,2% de turistas mencionó este aspecto), seguido por relación precio/calidad (44,3%).

Como es de esperar, al poner el foco sobre aquellos turistas que realizaron actividades de vino, el aspecto **gastronomía** gana un gran peso en comparación con los turistas en general (57,9% de participación vs 29,8% del total turistas).

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina. TOTAL TURISTAS

Total de pasos relevados, Años 2018-2019, 2022-2023

Aspectos influyentes:	2018	2019	2022	2023
Relación precio/calidad	16,2%	20,3%	39,8%	44,3%
Diversidad de naturaleza y paisaje	28,5%	30,1%	28,4%	30,8%
Identidad cultural (1)	48,7%	50,8%	39,9%	48,2%
Proximidad	22,8%	20,2%	21,5%	24,4%
País gay friendly / inclusivo en temas de género	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%
Actividades específicas	13,9%	11,3%	9,0%	11,9%
Familia/amigos	13,1%	11,2%	18,0%	9,8%
La gastronomía (2)	-	-	-	29,8%
Promociones del país (2)	-	-	-	1,4%

Nota: datos calculados en base a los que viajaron por vacaciones, estudio, salud o compras

(1) Hasta 2022 se consultaba por los valores culturales y la variedad de tradiciones.

(2) Se incluyó a partir del 2023.

Fuente: Dirección de Mercados y Estadísticas en base a ETI.



Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina. TURISTAS DEL VINO

Total de pasos relevados, Años 2018-2019, 2022-2023

Aspectos influyentes:	2018	2019	2022	2023
Relación precio/calidad	10,8%	21,7%	37,4%	37,3%
Diversidad de naturaleza y paisaje	45,4%	37,9%	62,3%	60,5%
Identidad cultural (1)	49,1%	47,7%	56,7%	56,7%
Proximidad	17,8%	15,1%	26,1%	19,3%
País gay friendly / inclusivo en temas de género	1,4%	1,0%	0,1%	0,1%
Actividades específicas	20,7%	14,4%	5,9%	11,2%
Familia/amigos	8,8%	7,1%	12,4%	3,4%
La gastronomía (2)	-	-	-	57,9%
Promociones del país (2)	-	-	-	2,6%

Nota: datos calculados en base a los que viajaron por vacaciones, estudio, salud o compras)

(1) Hasta 2022 se consultaba por los valores culturales y la variedad de tradiciones.

(2) Se incluyó a partir del 2023.

Fuente: Dirección de Mercados y Estadísticas en base a ETI.

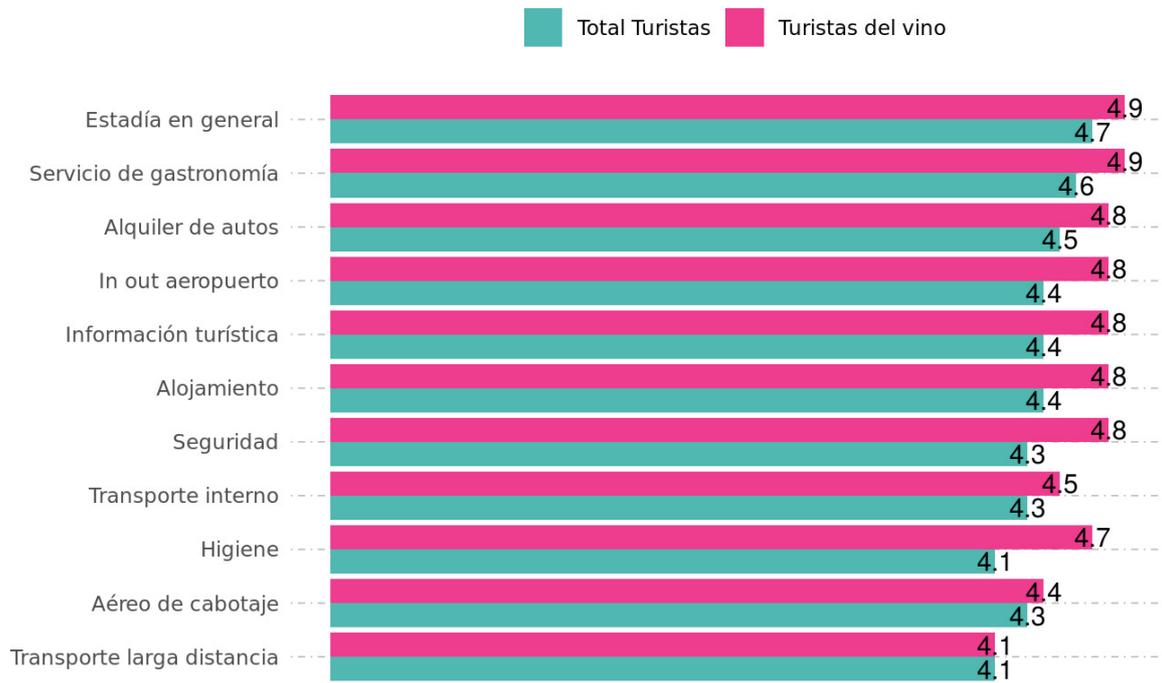
Considerando una escala de 1 a 5 puntos, en promedio en el 2023, **los turistas del vino calificaron su estadía en general en Argentina con 4,9 puntos** (en el total de turistas la calificación fue de 4,7); también se destacaron los rubros servicio de gastronomía y alquiler de autos (con calificaciones de 4,9 y 4,8 puntos, respectivamente)

En general, se observó que en comparación con las calificaciones que declararon el total de turistas que visitaron Argentina, **los turistas del vino otorgaron mejores puntuaciones sobre todos los servicios consultados.**



Calificación de servicios en nuestro país (escala de 1 a 5)

Año 2023



Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas en base a ETI.



-
1. En los cuestionarios anteriores al 2018 se consultaba por las actividades vinculadas al vino junto con las actividades gastronómicas (pe: *actividades vinculadas con la gastronomía y el vino: visitas a bodegas, restaurantes tradicionales, etc*), por ese motivo no se incluyen datos de años anteriores, ya que los resultados no serían comparables. [↪](#)
 2. El peso de los turistas que contestaron que su principal motivo de viaje fue el *Enoturismo (cata de vinos, visita a viñedos, etc.)* fue del **0,7%**. [↪](#)



**Secretaría de Turismo,
Ambiente y Deportes**
Vicejefatura del Interior

**Subsecretaría
de Turismo**