



Buenos Aires, junio de 2024

## Turismo interno: tercer trimestre de 2023

En el presente informe se muestran las estimaciones para el tercer trimestre de 2023 del turismo interno, realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, donde reside aproximadamente el 62% de la población argentina, en base a los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

### Evolución del turismo interno

En el tercer trimestre de 2023 se contabilizaron 5,2 millones de turistas (para los que se registraron 21,5 millones de pernoctes) y 8,1 millones de excursionistas, totalizando entre ambos grupos 13,3 millones de visitantes, que realizaron gastos por \$405.184 millones.

**Cuadro 1. Turismo interno.** Turistas, pernoctes, excursionistas (en millones) y gasto turístico (en millones de pesos). Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

	Cantidad	Variación porcentual	
		Var. % i.a.	Var % i.a. acumulada
<b>Visitantes</b>	13,3	-10,0%	-6,0%
<b>Excursionistas</b>	8,1	-6,6%	-1,0%
<b>Turistas</b>	5,2	-14,8%	-11,2%
<b>Pernoctes</b>	21,5	-12,8%	-9,1%
<b>Gastos</b>	405.184,0	155,7%	66,4%

Con relación al mismo trimestre del año anterior, el volumen del turismo interno del trimestre muestra una variación de -10,0% en el total de visitantes, compuesta por una caída del 14,8% entre los turistas (la cantidad de pernoctes registrados cayó un 12,8%) y una caída de los excursionistas del 6,6%. En términos nominales, el gasto turístico total se incrementó 155,7%.

## Perfil de los turistas internos

Entre los 5,2 millones de turistas internos se contabilizaron 21,5 millones de pernoctes, lo que arroja una estadía promedio de 4,12 noches, variable que en el mismo trimestre del año anterior fue de 4,02 noches.

Los gastos realizados por estos turistas totalizaron \$303.936,0 millones. El gasto promedio por turista ascendió a \$58.257 con un gasto diario promedio por turista de \$14.155 (frente a un promedio de \$5.472 diarios promedio por turista del mismo trimestre del año anterior).

**Cuadro 2. Turistas internos.** Estadía promedio, gasto por turista, gasto promedio diario y destinos visitados. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

<b>Estadía promedio por turista</b>	<b>Noches</b>	4,12
<b>Gasto promedio por turista</b>	<b>\$</b>	58.257
<b>Gasto diario promedio por turista</b>	<b>\$</b>	14.155
<b>Destinos por pernocte por cada mil turistas</b>	<b>Visitaciones</b>	1.084

A continuación, se analiza la distribución de los turistas internos de acuerdo con un conjunto de variables relevantes referidas al viaje, como el motivo, el transporte y el alojamiento utilizado, entre otras.

## Región de origen y región de destino

La región Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió la mayor cantidad de turistas provenientes de los grandes aglomerados urbanos (25,8%), seguida por Córdoba (20,1%), Cuyo (13,0%) y Litoral (12,9%).

**Cuadro 3. Turistas internos.** Distribución de los turistas por región de destino. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

Región de destino	Cantidad de turistas (%)
Provincia de Buenos Aires (Interior)	25,8
Córdoba	20,1
Cuyo	13,0
Litoral	12,9
Norte	12,6
Patagonia	10,0
Ciudad de Buenos Aires	4,4
Partidos del GBA	1,1

La Ciudad de Buenos Aires constituye la residencia de aproximadamente el 10,3% de la población y los Partidos del Gran Buenos Aires representan el 43,5% de la misma. Sin embargo, estas dos regiones fueron las que menos turistas recibieron.

**Cuadro 4. Turistas internos.** Distribución de los turistas por región de origen. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

Región de origen	Cantidad de turistas (%)
Partidos del GBA	30,5
Córdoba	13,1
Ciudad de Buenos Aires	12,8
Cuyo	12,5
Litoral	10,5
Norte	8,1
Provincia de Buenos Aires (Interior)	7,7
Patagonia	4,8

Como se ve al comparar el Cuadro 3 y el Cuadro 4, los partidos que conforman el Gran Buenos Aires cuentan con la mayor cantidad de residentes que realizaron turistas durante el tercer trimestre de 2023, no obstante, es la región que menos turismo recibió.

## Motivo del viaje

Dos tercios de los turistas internos que viajaron en el tercer trimestre de 2023 lo hicieron por esparcimiento (65,6%). En segundo lugar, se ubicaron los viajes para visitar a familiares o amigos (26,3%). El 3,1% de los turistas se desplazó por motivos laborales.

Al compararlo con el mismo trimestre del año anterior, dichos valores representan un aumento de 2,7 p.p. en los viajes por esparcimiento, una reducción de 6,3 p.p. en los viajes para visitar a familiares o amigos y un aumento de 1,2 p.p. en los viajes por motivos laborales.

**Cuadro 5. Turistas internos.** Distribución de los turistas por motivo de viaje. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

<b>Motivo</b>	<b>Cantidad de turistas (%)</b>
Esparcimiento, ocio, recreación	65,6
Visitas a familiares o amigos	26,3
Trabajo, negocios, motivos profesionales	3,1
Resto	5,0

La estadía promedio fue mayor entre quienes viajaron por razones de salud y por motivos laborales que entre quienes lo hicieron por esparcimiento o visitas a familiares o amigos, como se expresa en el cuadro siguiente.

**Cuadro 6. Turistas internos.** Promedio de estadía según motivo de viaje. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

<b>Motivo</b>	<b>Promedio de pernoctaciones</b>
Esparcimiento, ocio, recreación	4,1
Visitas a familiares o amigos	4,0
Trabajo, negocios, motivos profesionales	5,6
Resto	4,5

Con relación al gasto promedio diario, el mayor valor se registró entre quienes viajaron por trabajo o motivos profesionales. En segundo lugar, quienes se desplazaron por ocio o esparcimiento; luego, aquellos que lo hicieron por visita a familiares o amigos.

**Cuadro 7.** Gasto promedio diario según motivo de viaje. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

<b>Motivo</b>	<b>Gasto diario promedio (\$)</b>
Esparcimiento, ocio, recreación	15.457
Visitas a familiares o amigos	10.190
Trabajo, negocios, motivos profesionales	17.642
Resto	14.723

## Tipo de alojamiento

El 33,1% de los turistas se alojaron en una vivienda de familiares y amigos. El 22,7% fue a segundas viviendas (propias o alquiladas). El 22,1% se hospedó en hotel o similar hasta 3 estrellas. En total, quienes usaron alojamientos pagos representaron el 43,1% de los turistas internos.

**Cuadro 8. Turismo interno.** Distribución según tipo de alojamiento. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

Tipo de alojamiento	Cantidad de turistas (%)
Vivienda de familiares o amigos	33,1
Segunda vivienda del hogar	22,7
Vivienda alquilada por temporada	13,5
Hotel o similar hasta 3 estrellas	22,1
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	5,7
Camping	1,8
Otros	1,1

En relación al mismo trimestre del año anterior, esta distribución muestra una disminución de 1,9 p.p. en la utilización de viviendas de familiares o amigos y de 0,6 p.p. en la utilización de segundas viviendas de los hogares. También se redujo el porcentaje de turistas que utilizaron hotel o similar hasta 3 estrellas (2,6 p.p.). Por su parte, aumentó el hospedaje en viviendas alquiladas por temporada (1,9 p.p.) y en hotel o similar 4 o 5 estrellas (1,9 p.p.).

El mayor gasto promedio diario se registró en hoteles de 4 o 5 estrellas, y en segundo lugar se ubicaron los hoteles hasta 3 estrellas. En el otro extremo se encuentran las viviendas de familiares y amigos y los campings.

**Cuadro 9. Turismo interno.** Gasto promedio diario según tipo de alojamiento. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

<b>Tipo de alojamiento</b>	<b>Gasto diario promedio (\$)</b>
Segunda vivienda del hogar	11.769
Vivienda de familiares y amigos	9.190
Vivienda alquilada por temporada	14.063
Camping	9.117
Hotel o similar hasta 4 estrellas	18.564
Hotel similar 4 o 5 estrellas	33.040
Resto	18.506

La estadía promedio más prolongada la tuvieron los turistas que se alojaron en vivienda alquilada por temporada (exceptuando la categoría agrupada “Resto”). Por su parte, la menor estadía promedio la tuvieron quienes se alojaron en camping.

**Cuadro 10. Turismo interno.** Estadía promedio según tipo de alojamiento. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

<b>Tipo de alojamiento</b>	<b>Estadía promedio (pernoctes)</b>
Segunda vivienda del hogar	3,5
Vivienda de familiares y amigos	4,1
Vivienda alquilada por temporada	5,2
Camping	2,1
Hotel o similar hasta 4 estrellas	4,0
Hotel similar 4 o 5 estrellas	4,4
Resto	5,4

## Tipo de transporte

Tres de cada cuatro turistas utilizaron un automóvil particular como medio de transporte (74,5%). En segundo lugar, se ubican quienes utilizar ómnibus (16,0%). Luego, aquellos que viajaron en avión (8,4%), y una proporción muy menor utilizó otros medios de transporte (1,0%).

Respecto a lo observado en igual trimestre del año anterior, la utilización de automóvil aumentó 1,8 p.p, mientras quienes se desplazaron en ómnibus aumentaron 1,5 p.p. Por su parte, quienes lo hicieron en avión disminuyeron 1,7 p.p.

**Cuadro 11. Turismo interno.** Distribución según tipo de transporte. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

<b>Tipo de transporte</b>	<b>Cantidad de turistas (%)</b>
Automóvil	74,5
Ómnibus	16,0
Avión	8,4
Resto	1,0

El mayor gasto diario promedio por turista se registró entre quienes utilizaron avión. En el otro extremo se ubicaron quienes se desplazaron mediante ómnibus o automóviles particulares. El mismo ordenamiento se observa al observar las estadías promedio.

**Cuadro 12. Turismo interno.** Gasto promedio diario según tipo de transporte. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

<b>Tipo de transporte</b>	<b>Gasto diario promedio (\$)</b>
Automovil	12.670
Omnibus	12.745
Avión	23.559
Resto	10.103



La estadía promedio más prolongada se corresponde con quienes viajaron en avión, y la más breve con quienes se desplazaron en automóvil.

**Cuadro 13. Turismo interno.** Estadía promedio según tipo de transporte. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

<b>Tipo de transporte</b>	<b>Estadía promedio (pernoctes)</b>
Automóvil	3,7
Ómnibus	4,7
Avión	6,8
Resto	6,5

## Gasto turístico

El gasto promedio por turista con destino principal en Argentina ascendió a \$58.257 en el tercer trimestre del año. El 56,7% de los turistas gastaron más de \$25.500 en su viaje.

**Cuadro 14. Turismo interno.** Distribución según gasto por turista. Tercer trimestre de 2023.

Tramo de gasto	%
Menos de 4250 (viaje)	4,1
Entre 4251 y 8500 (viaje)	11,2
Entre 8501 y 17000 (viaje)	18,0
Entre 17001 y 25500 (viaje)	9,9
Más de 25500 (viaje)	56,7

## Utilización de paquete turístico

Entre los turistas que no se alojaron en segundas viviendas del hogar, el 8,6% contrató un paquete turístico para su viaje dentro del país.

**Cuadro 15. Turismo interno sin uso de segunda vivienda.** Distribución según contratación de paquete turístico. Tercer trimestre de 2023.

Utilización de paquete turístico	%
Si	8,6
No	90,6
No sabe	0,8

## Perfil de los turistas internos que viajan por ocio

En esta sección se incluye a quienes viajaron por motivos de ocio y que no se alojaron en una segunda vivienda del hogar, durante el tercer trimestre de 2023.

Los turistas internos que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento fueron 2,42 millones. A continuación, se analizan los aspectos ligados a la organización de sus viajes, los motivos que los llevaron a escoger el destino visitado y la evaluación que ellos hacen sobre distintos servicios turísticos que utilizaron en sus viajes (como el transporte y acceso hacia el lugar de destino, el alojamiento, el servicio de gastronomía, la información turística disponible, la higiene y la seguridad). También se incluye una evaluación general del lugar de destino.

El 28,3% de este subconjunto de turistas internos organizó su viaje con una anticipación de entre un día y menos de una semana. Quienes lo hicieron con una anticipación de entre una semana y un mes representaron, también, el 28,3% del subconjunto, mientras que aquellos que planificaron su viaje con una anticipación de entre un mes y seis meses fueron el 30,8% de estos turistas.

**Cuadro 16. Turismo interno por motivo de ocio (excluidos alojados en segunda vivienda).** Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Tercer trimestre de 2023.

Tiempo de anticipación	%
El mismo día	7,2
Entre un día y menos de una semana	28,3
Entre una semana y un mes	28,3
Más de un mes y hasta seis meses	30,8
Más de seis meses	3,9
No sabe	1,5

Durante el tercer trimestre de 2023, el 46,8% de este segmento de turistas internos utilizó internet para organizar su viaje.

**Cuadro 17. Turismo interno por motivo de ocio (excluidos alojados en segunda vivienda).** Distribución según consulta de internet para la organización del viaje. Tercer trimestre de 2023.

Utilización de internet	%
Si	46,8
No	49,4
NS/NR	3,8

El 60,2% de los turistas viajaron para conocer o visitar los atractivos naturales del destino. En segundo lugar, aparecen quienes viajaron por la cercanía o el fácil acceso al destino (38,3%), proporción similar a la de quienes viajaron para conocer o visitar los atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural del lugar (37,9%). En cuarto lugar, figuran quienes viajaron al destino motivados por los precios (32,7%).

**Cuadro 18. Turismo interno por motivo de ocio (excluidos alojados en segunda vivienda).**  
Factores que influyeron en la elección del destino. Tercer trimestre de 2023.

Factor que influyó	%
Conocer o visitar los atractivos naturales del destino (paisajes, etc.)	60,2
La cercanía o el fácil acceso al destino	38,3
Conocer o visitar los atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural del lugar	37,9
Los precios	32,7
Comentarios de familiares o amigos que fueron antes al destino	26,8
Porque allí o cerca de allí residen familiares o amigos	20,1
Alguna publicidad o promoción en la TV, radio, internet o algún otro medio	8,7

El 18,4% de los turistas reconoce haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal de su viaje.

**Cuadro 19. Turismo interno por motivo de ocio (excluidos alojados en segunda vivienda).**  
Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Tercer trimestre de 2023.

Evaluación de destinos alternativos	%
Sí	18,4
No	81,6

Dos tercios de los turistas (74,7%) ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje, incluyendo 28,5% que habían visitado el destino recientemente (durante el mismo año).

**Cuadro 20. Turismo interno por motivo de ocio (excluidos alojados en segunda vivienda).** Distribución en función de haber visitado con anterioridad el destino principal del viaje (ciudad o localidad). Tercer trimestre de 2023.

<b>Distribución según visita previa al destino</b>	<b>%</b>
Si, este año	28,5
Si, el año pasado	14,6
Si, entre dos y cuatro años atrás	12,3
Si, hace cinco años o más	19,3
No	22,6
NS/NR	2,8

La calificación de los servicios turísticos utilizados (en una escala de 1 a 10 puntos) muestra valores muy similares en las distintas categorías, que dan cuenta de un nivel de satisfacción significativo con promedios que, en ningún caso, bajan de 8,52. El valor más alto se registra en la evaluación general del viaje (9,02).

**Cuadro 21. Turismo interno por motivo de ocio (excluidos alojados en segunda vivienda).** Calificación promedio de servicios turísticos. Tercer trimestre de 2023.

<b>Servicio turístico evaluado</b>	<b>Calificación promedio (del 1 al 10)</b>
Alojamiento	8,83
Higiene	8,73
Información turística en destino	8,65
Seguridad	8,84
Servicio de gastronomía	8,54
Transporte/acceso hacia el destino	8,52
Viaje en general	9,02

## Actividades turísticas realizadas por los visitantes internos

### Turistas internos

El 25,3% de los turistas internos que viajaron por cualquier motivo durante el tercer trimestre de 2023 fueron a la playa (mar, río, lago). En segundo lugar, se ubicaron quienes visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc. (17,2%) y, en tercer lugar, quienes visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc. (15,4%).

**Cuadro 22. Turismo interno.** Realización de actividades turísticas. Tercer trimestre de 2023.

Actividad	%
Fueron a la playa (mar, río, lago)	25,3
Visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.	17,2
Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.	15,4
Salieron a la noche a discotecas, pubs, etc.	12,8
Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.	8,0
Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.	7,9
Fueron al teatro, al cine, a ver conciertos o a recitales	7,9
Fueron a cazar y/o pescar	5,3
Fueron a un spa, termas, etc.	5,1
Fueron a ver algún espectáculo deportivo	3,8
Fueron a casinos o bingos	3,6
Asistieron a algún acto o festividad religiosa	2,7
Hicieron esquí, snowboard u otro deporte de nieve	2,0

## Excursionistas internos

En el caso de los excursionistas internos, el 27% fue a la playa (mar, río, lago). El 17,9% visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc. El 10,8% visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.

**Cuadro 23. Excursionistas internos.** Realización de actividades turísticas. Tercer trimestre de 2023.

Actividad turística realizada	%
Fueron a la playa (mar, río, lago)	27
Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.	17,9
Visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.	10,8
Salieron a la noche a discotecas, pubs, etc.	9,8
Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.	8,2
Fueron a ver algún espectáculo deportivo	5,7
Fueron a cazar y/o pescar	5,4
Fueron al teatro, al cine, a ver conciertos o a recitales	4,7
Fueron a un spa, termas, etc.	4,4
Asistieron a algún acto o festividad religiosa	3,5
Fueron a casinos o bingos	2,9
Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.	2,4
Hicieron esquí, snowboard u otro deporte de nieve	0,0



## Anexo estadístico

**Cuadro 24. Turistas y excursionistas internos.** Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por período. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Años 2006 – 2012/2023.

Período	Visitantes		Excursionistas		Turistas		Pernóctes		Gastos	
	miles	var. anual	miles	var. anual	miles	var. anual	miles	var. anual	millones \$	var. anual
<b>Año 2006</b>	<b>37.823</b>	--	<b>17.400</b>	--	<b>20.423</b>	--	<b>113.629</b>	--	<b>7.142</b>	--
<b>Año 2012</b>	<b>61.879</b>	--	<b>32.548</b>	--	<b>29.331</b>	--	<b>163.136</b>	--	<b>31.033</b>	--
<b>Año 2013</b>	<b>63.269</b>	<b>2,2%</b>	<b>33.026</b>	<b>1,5%</b>	<b>30.243</b>	<b>3,1%</b>	<b>170.895</b>	<b>4,8%</b>	<b>38.586</b>	<b>24,3%</b>
<b>Año 2014</b>	<b>56.032</b>	<b>-11,4%</b>	<b>27.108</b>	<b>-17,9%</b>	<b>28.924</b>	<b>-4,4%</b>	<b>157.278</b>	<b>-8,0%</b>	<b>49.235</b>	<b>27,6%</b>
<b>Año 2015</b>	<b>52.564</b>	<b>-6,2%</b>	<b>25.391</b>	<b>-6,3%</b>	<b>27.173</b>	<b>-6,1%</b>	<b>169.190</b>	<b>7,6%</b>	<b>64.724</b>	<b>31,5%</b>
<b>Año 2016</b>	<b>56.603</b>	<b>7,7%</b>	<b>31.039</b>	<b>22,2%</b>	<b>25.564</b>	<b>-5,9%</b>	<b>151.696</b>	<b>-10,3%</b>	<b>75.432</b>	<b>16,5%</b>
1° Trimestre	18.759	-1,5%	8.958	21,6%	9.801	-16,0%	82.053	-12,9%	31.522	14,3%
2° Trimestre	10.683	8,8%	7.491	47,1%	3.192	-32,5%	14.874	-24,4%	9.238	-10,4%
3° Trimestre	15.142	30,2%	8.658	43,8%	6.483	15,6%	28.592	3,7%	18.822	30,2%
4° Trimestre	12.020	-0,4%	5.931	-14,1%	6.089	17,9%	26.177	-5,8%	15.849	28,0%
<b>Año 2017</b>	<b>54.083</b>	<b>-4,5%</b>	<b>23.708</b>	<b>-23,6%</b>	<b>30.375</b>	<b>18,8%</b>	<b>162.659</b>	<b>7,2%</b>	<b>98.821</b>	<b>31,0%</b>
1° Trimestre	15.193	-19,0%	4.836	-46,0%	10.357	5,7%	74.097	-9,7%	39.451	25,2%
2° Trimestre	9.234	-13,6%	4.608	-38,5%	4.626	44,9%	19.364	30,2%	11.849	28,3%
3° Trimestre	15.582	2,9%	7.179	-17,1%	8.404	29,6%	37.661	31,7%	25.732	36,7%
4° Trimestre	14.074	17,1%	7.086	19,5%	6.988	14,8%	31.537	20,5%	21.790	37,5%
<b>Año 2018</b>	<b>50.840</b>	<b>-6,0%</b>	<b>23.317</b>	<b>-1,7%</b>	<b>27.522</b>	<b>-9,4%</b>	<b>146.816</b>	<b>-9,7%</b>	<b>108.284</b>	<b>9,6%</b>
1° Trimestre	17.909	17,9%	6.488	34,2%	11.421	10,3%	79.142	6,8%	47.536	20,5%
2° Trimestre	9.582	3,8%	5.379	16,7%	4.203	-9,1%	17.009	-12,2%	14.857	25,4%
3° Trimestre	11.624	-25,4%	6.131	-14,6%	5.493	-34,6%	25.020	-33,6%	21.947	-14,7%
4° Trimestre	11.725	-16,7%	5.320	-24,9%	6.405	-8,3%	25.645	-18,7%	23.943	9,9%
<b>Año 2019</b>	<b>50.053</b>	<b>-1,5%</b>	<b>23.296</b>	<b>-0,1%</b>	<b>26.757</b>	<b>-2,8%</b>	<b>141.256</b>	<b>-3,8%</b>	<b>157.106</b>	<b>45,1%</b>
1° Trimestre	16.633	-7,1%	6.672	2,8%	9.961	-12,8%	70.191	-11,3%	59.838	25,9%
2° Trimestre	9.000	-6,1%	4.724	-12,2%	4.276	1,7%	17.208	1,2%	19.748	32,9%
3° Trimestre	12.015	3,4%	5.915	-3,5%	6.099	11,0%	26.891	7,5%	39.212	78,7%
4° Trimestre	12.405	5,8%	5.984	12,5%	6.420	0,2%	26.964	5,1%	38.308	60,0%
<b>Año 2020</b>	<b>21.078</b>	<b>-57,9%</b>	<b>8.779</b>	<b>-62,3%</b>	<b>12.299</b>	<b>-54,0%</b>	<b>81.177</b>	<b>-42,5%</b>	<b>96.034</b>	<b>-38,9%</b>
1° Trimestre	12.331	-25,9%	3.540	-46,9%	8.791	-11,7%	64.326	-8,4%	74.369	24,3%
2° Trimestre	811	-91,0%	636	-86,5%	175	-95,9%	2.063	-88,0%	943	-95,2%
3° Trimestre	1.951	-83,8%	1.291	-78,2%	660	-89,2%	1.652	-93,9%	2.371	-94,0%
4° Trimestre	5.985	-51,8%	3.312	-44,7%	2.672	-58,4%	13.136	-51,3%	18.367	-52,1%
<b>Año 2021</b>	<b>37.817</b>	<b>79,4%</b>	<b>19.900</b>	<b>126,7%</b>	<b>17.918</b>	<b>45,7%</b>	<b>93.406</b>	<b>15,1%</b>	<b>225.959</b>	<b>135,3%</b>
1° Trimestre	11.296	-8,4%	5.065	43,1%	6.231	-29,1%	41.954	-34,8%	69.358	-6,7%
2° Trimestre	6.003	640,1%	3.754	490,0%	2.249	1186,2%	10.286	398,6%	20.152	2035,7%
3° Trimestre	10.007	412,9%	5.921	358,7%	4.087	518,8%	17.694	970,9%	51.845	2086,9%
4° Trimestre	10.511	75,6%	5.160	55,8%	5.351	100,2%	23.472	78,7%	84.605	360,6%
<b>Año 2022</b>	<b>63.959</b>	<b>69,1%</b>	<b>32.912</b>	<b>65,4%</b>	<b>31.047</b>	<b>73,3%</b>	<b>153.123</b>	<b>63,9%</b>	<b>771.880</b>	<b>241,6%</b>
1° Trimestre	21.274	88,3%	8.886	75,4%	12.388	98,8%	87.244	108,0%	331.703	378,2%
2° Trimestre	13.359	122,5%	7.976	112,5%	5.383	139,3%	16.674	62,1%	87.453	334,0%
3° Trimestre	14.804	47,9%	8.677	46,6%	6.126	49,9%	24.612	39,1%	158.454	205,6%
4° Trimestre	14.522	38,2%	7.372	42,9%	7.150	33,6%	24.593	4,8%	194.270	129,6%
<b>Año 2023 (sep)</b>	<b>46.492</b>	<b>-6,0%</b>	<b>25.282</b>	<b>-0,1%</b>	<b>21.209</b>	<b>-11,2%</b>	<b>116.789</b>	<b>-9,1%</b>	<b>961.024</b>	<b>66,4%</b>
1° Trimestre	21.201	-0,3%	10.081	13,5%	11.120	-10,2%	78.089	-10,5%	372.675	12,4%
2° Trimestre	11.972	-10,4%	7.100	-11,0%	4.872	-9,5%	17.229	3,3%	183.165	109,4%
3° Trimestre	13.318	-10,0%	8.101	-6,6%	5.217	-14,8%	21.472	-12,8%	405.184	155,6%

**Cuadro 25. Turistas internos.** Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por trimestre. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2006-2012/2023.

Trimestre	Estimación	Intervalo de confianza del 90%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
III Trimestre de 2006	4.247	3.883	4.612	5,2%
III Trimestre de 2012	5.485	5.008	5.962	5,3%
III Trimestre de 2013	6.594	6.111	7.077	4,4%
III Trimestre de 2014	6.255	5.681	6.828	5,6%
III Trimestre de 2015	5.606	5.190	6.023	4,5%
III Trimestre de 2016	6.483	5.862	7.104	5,8%
III Trimestre de 2017	8.404	7.388	9.420	7,3%
III Trimestre de 2018	5.493	4.921	6.065	6,3%
III Trimestre de 2019	6.099	5.388	6.811	7,1%
III Trimestre de 2020	660	441	880	20,2%
III Trimestre de 2021	4.087	3.522	4.651	8,4%
III Trimestre de 2022	6.126	5.340	6.912	7,8%
III Trimestre de 2023	5.217	4.732	5.702	5,6%

**Cuadro 26.** Principales resultados del turismo interno. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90%. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2023.

Indicador		Estimación	Intervalo de confianza de 90%		Coeficiente de variación
			Inferior	Superior	
<b>Visitantes</b>	miles	13.318	12.357	14.279	4,4
Gasto de los visitantes	millones de \$	405.184	365.395	444.973	6,0
<b>Turistas</b>	miles	5.217	4.732	5.702	5,6
Pernoctes	miles de noches	21.472	19.486	23.458	5,6
Estadía promedio	noches	4,12	3,8	4,4	4,3
Gasto de los turistas	millones de \$	303.936	276.841	340.031	7,2
Gasto promedio por turista	\$	58.257	52.615	63.899	5,9
Gasto diario promedio por turista	\$	14.155	13.745	14.496	4,8
<b>Excursionistas</b>	miles	8.100	7.280	8.922	6,2
Gasto de los excursionistas	millones de \$	101.248	87.607	114.889	8,2
Gasto promedio por excursionista	\$	12.498	10.878	14.119	7,9

## Notas técnicas

La EVyTH es un estudio realizado por Trespuntozero S. A. que tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes en los aglomerados urbanos de más de 100 mil habitantes del país.

Esta encuesta se relevó por primera vez (y única en forma presencial en los hogares) para el año 2006 en conjunto con el INDEC. Luego se realizó en forma telefónica con asistencia de operador, durante el primer trimestre de 2011, y a partir del año 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Cada mes se selecciona probabilísticamente y se entrevista una muestra de 5.200 hogares aproximadamente, con marco en la guía telefónica nacional, que residen en los 31 aglomerados urbanos definidos por la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC (EPH-INDEC). Estos aglomerados concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernoctes y sin pernocte) realizados por todos los integrantes del hogar en los dos meses anterior al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y a quienes no realizan viajes turísticos.

Los resultados presentados en este informe se obtienen a partir de los 15.600 hogares argentinos que respondieron sobre el trimestre de referencia. Estas respuestas, luego de procesos de validación e imputación de los datos faltantes en ingresos y gastos turísticos de los hogares, se expanden y calibran a la población objetivo a nivel de regiones según sexo, edad y nivel educativo.