

Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares

Informe Anual 2021

21 de septiembre de 2022



INDICE

INFORME ANUAL 2021	1
RESUMEN EJECUTIVO	13
1 INTRODUCCIÓN.....	18
2 TURISMO INTERNO.....	19
2.1 INTRODUCCIÓN.....	19
2.2 TURISTAS	19
2.2.1 Evolución del turismo interno	19
2.2.2 Tipos de viajes.....	20
2.2.3 Región de origen y región de destino.....	22
2.2.4 Motivo	31
2.2.5 Tipo de alojamiento	36
2.2.6 Tipo de transporte.....	42
2.2.7 Tamaño del grupo viajero.....	47
2.2.8 Gasto	47
2.2.9 Utilización de paquete turístico.....	50
2.2.10 Actividades turísticas	52
2.2.11 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento	53
2.2.12 Evolución mensual del turismo interno.....	63
2.3 EXCURSIONISTAS	69
2.3.1 Región de origen y región de destino.....	69
2.3.2 Motivo	74
2.3.3 Tipo de transporte.....	77
2.3.4 Tamaño del grupo viajero	78
Gasto	78
2.3.5 Actividades turísticas	78
3 PERFILES DE LOS TURISTAS	80
3.1 INTRODUCCIÓN.....	80
3.2 PERFILES DE LOS TURISTAS	80
4 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS	95
4.1 INTRODUCCIÓN.....	95
4.2 REALIZACIÓN DE VIAJES Y/O VISITAS POR MES	95
4.3 PROPENSIÓN AL TURISMO ENTRE DIFERENTES GRUPOS DE POBLACIÓN	99
5 CONCLUSIONES.....	106



6	ANEXO	108
6.1	ANEXO ESTADÍSTICO	110
6.2	ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES	125
6.3	COBERTURA MUESTRAL DE LA EVYTH	129
6.4	ENCUESTAS DE TURISMO DOMÉSTICO	130
7	NOTAS METODOLÓGICAS.....	132
7.1	DEFINICIONES Y CONCEPTOS.....	132

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes. Año 2021. En porcentaje.	21
Gráfico 2. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de viajes. Año 2021. En noches y en pesos.	22
Gráfico 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2021. En porcentaje.	23
Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino. Año 2021. En noches y en pesos.	27
Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre de realización del viaje por región de destino. Año 2021. En porcentaje.	28
Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes por región de destino. Año 2021. En porcentaje.	29
Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.	30
Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por trimestre. Año 2021. En porcentaje.	31
Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Año 2021.	31
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Año 2021. En porcentaje.	32
Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo. Año 2021. En noches y en pesos.	32
Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por trimestre de realización del viaje. Año 2021. En porcentaje.	33
Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2021. En porcentaje.	34
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Año 2021. En porcentaje.	35
Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo del viaje por año. Años 2006, 2012- 2021. En porcentaje.	36
Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Año 2021. En porcentaje.	37

Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Año 2021. En noches y en pesos.	37
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Año 2021. En porcentaje.	38
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Año 2021. En porcentaje.	39
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Año 2021. En porcentaje.	40
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.	41
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2021. En porcentaje.	42
Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Año 2021. En noches y en pesos.	42
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Año 2021. En porcentaje.	43
Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Año 2021. En porcentaje.	44
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Año 2021. En porcentaje.	45
Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Año 2021. En porcentaje.	46
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.	47
Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2020. En porcentaje.	47
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Año 2021. En porcentaje.	48
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Año 2021. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	49
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por tipología de viajes. Año 2021. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	50
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Año 2021. En porcentaje.	51

Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Año 2021. En porcentaje.....	51
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2021. En cantidad de turistas y porcentaje.....	52
Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2021. En porcentaje.....	53
Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Año 2021. En porcentaje.	54
Gráfico 38. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por trimestre. Año 2021. En porcentaje.	54
Gráfico 39. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por región de destino. Año 2021. En porcentaje.	55
Gráfico 40. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por trimestre. Año 2021. En porcentaje.....	56
Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por región de destino. Año 2021. En porcentaje.	56
Gráfico 42. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Año 2021. En porcentaje.	57
Gráfico 43. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Año 2021. En porcentaje.	58
Gráfico 44. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Año 2021. En porcentaje.	58
Gráfico 45. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Año 2021. En porcentaje.....	59

Gráfico 46. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación. Año 2021. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	60
Gráfico 47. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Año 2021. En promedio de puntos de calificación.	61
Gráfico 48. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Calificación del servicio de transporte o acceso a destino según tipo de transporte utilizado. Año 2021. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	62
Gráfico 49. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado fue un hotel o similar, camping o vivienda alquilada por temporada. Calificación del servicio de alojamiento según tipo de alojamiento utilizado. Año 2021. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	63
Gráfico 50. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la cantidad de turistas y noches de estadía promedio por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012-2021.	64
Gráfico 51. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución del peso relativo de los turistas de cada mes y trimestre en el total anual. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.	64
Gráfico 52. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012-2021. En porcentaje.	66
Gráfico 53. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción con origen en el AMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA) y proporción con destino en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012-2020. En porcentaje	66
Gráfico 54. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción que utilizó alojamientos pagos (hoteles, viviendas alquiladas por temporada o campings), proporción que utilizó automóvil particular y proporción cuyo motivo de viaje fue el ocio, la recreación o el esparcimiento, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012-2020. En porcentaje.	67
Gráfico 55. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Evolución de la calificación de los servicios turísticos por mes. Años 2011 (1º T), 2012-2020. En puntos promedio de calificación.	68
Gráfico 56. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2021. En porcentaje.	69
Gráfico 57. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según región de destino. Año 2021. En pesos.	70
Gráfico 58. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre por región de destino. Año 2021. En porcentaje.	71



Gráfico 59. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.....	72
Gráfico 60. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino. Año 2021. En porcentaje.	73
Gráfico 61. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según tipología de origen-destino. Año 2021. En pesos.	74
Gráfico 62. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Año 2021. En porcentaje.	75
Gráfico 63. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Año 2021. En pesos.	75
Gráfico 64. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2021. En porcentaje.	75
Gráfico 65. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.	76
Gráfico 66. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2021. En porcentaje.	77
Gráfico 67. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.....	77
Gráfico 68. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2021. En porcentaje.	78
Gráfico 69. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por excursionista. Año 2021. En porcentaje.....	78
Gráfico 70. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2021. En cantidad de excursionistas y porcentaje.	79
Gráfico 71. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2021. En porcentaje.....	79
Gráfico 72. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Año 2021. En porcentaje.....	80
Gráfico 73. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Año 2021. En porcentaje.....	81
Gráfico 74. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Año 2021. En porcentaje.....	82
Gráfico 75. Turistas y turistas que viajaron por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por trimestre. Año 2021. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	83

Gráfico 76. Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino. Año 2021. En porcentaje y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	84
Gráfico 77. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Año 2021. En porcentaje.	85
Gráfico 78. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Año 2021. En porcentaje.	86
Gráfico 79. Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Año 2021.	87
Gráfico 80. Turistas. Distribución según quintil de ingreso per cápita por año. Años 2006, 2012-2021. ...	88
Gráfico 81. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernoctes, turistas por ocio, excursionistas, visitantes y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012-2021. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	89
Gráfico 82. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernoctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012-2021. Coeficiente de Gini.	94
Gráfico 83. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Año 2021. En porcentaje.	96
Gráfico 84. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Año 2021. En porcentaje.	97
Gráfico 85. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por cualquier motivo y al menos un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2021. En porcentaje.	98
Gráfico 86. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por motivo de ocio y al menos con un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2021. En porcentaje.	99
Gráfico 87. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2021.	100
Gráfico 88. Tasa de turistas por cada mil personas y participación en el total de turistas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2021.	101
Gráfico 89. Tasa de turistas por cada mil personas en Argentina y al exterior según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2021.	103
Gráfico 90. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2020 y 2021.	105
Gráfico 91. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2020 y 2021. 100 = Tasa promedio de turistas en el año.	105
Gráfico 92. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Año 2021.	108



Gráfico 93. Turistas con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y según provincia de origen. Año 2021. En porcentaje.....	119
Gráfico 94. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Años 2006, 2012-2021.	128
Gráfico 95. Cobertura del universo de los grandes aglomerados urbanos contemplados en el EVyTH sobre la población total.....	129
Gráfico 96. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.....	131

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Turismo interno. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Año 2021.	19
Tabla 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Año 2021. En porcentaje.	25
Tabla 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Año 2021. En porcentaje.	25
Tabla 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Año 2021. En porcentaje.	26
Tabla 5. Turistas, turistas por ocio, excursionistas, pernóctes y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita, por trimestre y por año. Años 2006, 2012-2021. Cantidades y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	91
Tabla 6. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por años en Argentina. Año 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021.	110
Tabla 7. Turistas, pernóctes, excursionistas, estadía promedio y gastos en Argentina. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012-2021: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.	111
Tabla 8. Turistas en Argentina. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012-2020: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.	112
Tabla 9. Turistas en Argentina. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012-2021: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.	113
Tabla 10. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según mes y trimestre de realización de viaje, quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Año 2021. En porcentaje, noches y pesos corrientes.	114
Tabla 11. Visitantes con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y proporción con origen en la misma provincia por tipo de visitante. Año 2021. En miles y en porcentaje.	117
Tabla 12. Visitantes. Distribución por provincia de origen por tipo de visitante según destino. Año 2021. En miles.	118
Tabla 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012-2021. En miles.	120



Tabla 14. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Año 2021. En tasas por cada mil personas.	123
Tabla 15. Calendario de feriados y fines de semana largos 2021.	125
Tabla 16. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2021. En cantidades y CV.....	126
Tabla 17. Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por trimestre. Año 2021. En cantidades y CV.	126
Tabla 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Año 2021. En porcentaje y CV.....	127

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes. Para obtener los resultados del año 2021, que aquí se presentan, fueron encuestados 33 mil hogares que respondieron sobre los viajes realizados en el bimestre anterior al mes en que se realizó la encuesta.

TURISMO INTERNO

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (17,92 millones) cabe destacar lo siguiente:

- Más de uno de cada tres de los turistas viajaron durante el primer trimestre del año (34,4%). El tercer y cuarto trimestre del año explica, aproximadamente, más de una cuarta parte de los turistas; mientras que el segundo trimestre del año comprende únicamente a uno de cada ocho turistas.
- La región Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió a casi dos de cada cinco turistas (37,7%) -con un gran saldo favorable, pues desde allí sólo partió el 6,7% de los turistas-, mientras que en un segundo escalón se ubicaron el Litoral (18,0%) y Córdoba (12,5%), y luego Norte (11,1%), absorbiendo las dos primeras, especialmente el Interior de la Provincia de Buenos Aires, a la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires donde la llegada de turistas fue escasa. A la Patagonia arribó el 9,3% de los turistas, mientras que a Cuyo lo hizo una proporción levemente menor (7,4%). En el Interior de la Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Patagonia, Litoral y Cuyo la participación en la recepción de turistas es claramente superior a su participación en la emisión, lo que implica también aquí la existencia de saldos favorables.
- El gasto promedio diario fue de \$2.102, mientras que la estadía promedio alcanzó 5,2 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$10.957. Las estadías promedios más prolongadas se registraron en la región Patagonia (7,7 noches) y las más breves en Litoral (4,2 noches). Las regiones de CABA (\$3.467) y Patagonia (\$3.030) mostraron un gasto promedio diario superior al promedio, en tanto que en Partidos del GBA (\$1.060) se registraron los valores más bajos. Las estadías más largas se registraron en el primer trimestre (6,7 noches), donde se verificó el segundo menor gasto promedio diario (\$1.514); en contrapartida, en el tercer trimestre, la estadía promedio rondó entre las 4,3 noches, mientras que el gasto promedio diario mostró su mayor valor en el cuarto trimestre del año (\$3.210).
- Tres de cada cinco de los turistas (59,0%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 34,7% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 1,7% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires y Patagonia y, en menor medida, a Córdoba, el porcentaje de turistas por ocio superó la media nacional. Lo

mismo se registró en el primer trimestre (64,7% de los turistas viajaron por ocio) respecto a los otros trimestres del año.

- El 25,2% se alojó en establecimientos hoteleros, el 9,6% pernoctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 3,3% lo hizo en campings, con lo que casi dos de cada cinco de los turistas utilizaron un alojamiento pago (38,1%). El 40,0% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 20,5% en segundas viviendas del hogar. En Patagonia, Ciudad de Buenos Aires, Cuyo y Córdoba el alojamiento en hoteles superó claramente la media nacional y lo mismo sucedió con la proporción total de alojamientos pagos. Poco más de dos de cada cinco de los turistas del cuarto trimestre utilizaron alojamientos pagos (41,3%), en tanto que entre quienes viajaron durante el segundo trimestre esta proporción cayó a dos décimos de los turistas.
- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido más de ocho de cada diez turistas (81,2%), seguido por el ómnibus (10,4%) y el avión (5,3%), medio de transporte utilizado por casi uno de cada tres de los turistas que visitaron la Patagonia.
- El 2,8% de los turistas utilizaron un paquete turístico, casi en la totalidad de los casos en viajes cuyo motivo fue el ocio o esparcimiento.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en general, con un promedio de 8,82 puntos sobre un total de 10. El alojamiento (8,76 puntos), la higiene (8,76) y la seguridad (8,71 puntos) fueron los servicios mejor calificados. Un escalón más atrás se ubica el servicio de gastronomía (8,69 puntos). La peor calificación, la recibió la información turística en destino, con 8,42 puntos. CABA y, en menor medida, Cuyo recibieron calificaciones superiores a la media en la mayoría de los rubros, en tanto que las peores calificaciones se registraron en la Patagonia.

La totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (equivalentes a 19,90 millones). Entre éstos, puede destacarse que:

- El tercer trimestre concentró al 29,8% de los excursionistas por Argentina, en tanto que el valor mínimo se registró en el segundo trimestre del año (18,9%).
- La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (34,7%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas, fundamentalmente por el arribo de excursionistas provenientes del área metropolitana del Gran Buenos Aires, a donde apenas llegaron excursionistas (6,7%). En las restantes regiones las proporciones de emisión y recepción de excursionistas fue equilibrada, en proporciones mayores a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos.
- El gasto promedio fue de \$1.489 por excursionista, alcanzando su valor máximo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$1.769) y la Patagonia (\$1.582), y su mínimo en Córdoba (\$1.162) y Norte (\$1.247).
- Más de la mitad de los excursionistas realizaron la visita de un día por esparcimiento u ocio (55,6%), en tanto que más de uno cada tres excursionistas lo hizo por visitar familiares o amigos (33,0%). En Cuyo, Patagonia y Norte se registraron las mayores proporciones de excursionistas que viajaron por ocio o esparcimiento.

- Nueve de cada diez excursionistas utilizaron un automóvil particular como medio de transporte (92,7%).

PERFILES DE TURISTAS Y COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS

La proporción de turistas de mediana edad fue levemente superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con los adultos mayores y los niños, a la vez que no se observaron diferencias por sexo.

El 4,5% de los turistas corresponde al 20% de la población de menores ingresos, en tanto que el 45,6% de los turistas pertenecen al quintil de mayores ingresos. Esto refleja una brecha de 10,1 veces entre la probabilidad de viajar entre los sectores más y menos favorecidos de la población (y 23,0 veces al medir esta brecha en términos de gasto turístico). Esta distancia disminuye a 9,1 veces en primavera, mientras que se reduce hasta las 8,4 veces en el primer trimestre del año. Si se considera el gasto turístico, la brecha se eleva hasta 89,5 veces en el tercer trimestre del año.

La estadía promedio no muestra mayores diferencias entre turistas de bajos y altos ingresos, pero éstas sí son marcadas al considerar el gasto promedio diario: mientras que este asciende a \$1.608 entre los turistas del quintil de menores ingresos, se multiplica por más de dos veces (\$3.922) entre los turistas de mayores ingresos.

Entre los turistas del tercer y cuarto quintil se registran mayores proporciones de viajes por ocio (64,9% y 62,5% respectivamente) y, en el uso de hoteles como alojamiento, el pico se encuentra en el último quintil (32,5%). Mientras que los turistas de menores ingresos tienden a viajar también por ocio o esparcimiento (40,2%), utilizando alojamientos de familiares o amigos (60,8%)

Quienes residen en la Ciudad de Buenos Aires y en Córdoba y quienes tienen mayores ingresos muestran la mayor propensión relativa a viajar en Argentina, mientras que los residentes en la capital nacional y el Interior de la Provincia de Buenos Aires, quienes tienen edades intermedias y las personas de mayores ingresos presentan la mayor propensión a hacerlo hacia el exterior. Cabe señalar que las diferencias de los grupos extremos (por encima y por debajo) respecto al promedio de toda la población son claramente mayores al considerar la propensión de viajar al exterior.

Entre los años 2006 y 2012 se incrementó sustancialmente el flujo de turismo interno, y la comparación con el año 2013 ha mostrado la continuidad de esa tendencia. Sin embargo, en 2014 y 2015 se produjo un descenso de este flujo en comparación con los años inmediatos anteriores, aunque permaneciendo en niveles mucho más elevados que los registrados en 2006; en el año 2016 se produce un ascenso en el total de visitantes. En comparación con este último, se ha visto un descenso en el 2017, 2018, 2019 y 2020. Por último, el cierre del año 2021 da un saldo positivo para el total de visitantes (72,4%), con un aumento en el número de excursionistas (125,5%), y un ascenso en el número de turistas (37,3%). La comparación interanual entre los años 2021 y 2020, muestra que ha aumentado un 45,7% la cantidad de turistas internos y ha crecido en un 126,7% la cantidad de excursionistas, lo que resultó en ascenso del 79,4% en la cantidad de visitantes internos.

Si se compara los valores de 2021 con los de 2006, se verifica un descenso del 16,8% en el flujo de turistas totales (lo que representa más de tres millones de turistas). El descenso verificado en la cantidad de pernóctes es menor (-24,6%). Al respecto es relevante resaltar lo siguiente:

- En términos absolutos, entre 2006 y 2021 los turistas con destino en Argentina disminuyeron de 20,42 a 17,92 millones.
- Entre 2006 y 2021, las cantidades de turistas con destino en el Interior de la PBA y el Litoral, que viajaron por ocio, que se alojaron en segundas viviendas del hogar y que se desplazaron en avión disminuyeron más que el promedio, por lo que descendió la participación de estas categorías en el total de turistas.
- Entre los excursionistas con destino en Argentina, se incrementó por encima de la media la cantidad de excursionistas que viajaron al Litoral, quienes viajaron a visitar familiares o amigos y quienes se desplazaron en automóvil.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico resulta aun claramente mayor a la de los menos favorecidos, al igual que lo sucedido con la brecha de ingresos, los datos de 2021, en relación a 2006, muestran que se produjo un incremento de las brechas (en el número de turistas) entre el quintil de más altos ingresos y el de más bajos ingresos, pasando de 6,2 veces en 2006 a 10,1 en 2021. Si se estudian los turistas por motivo de ocio, se observa un ascenso del 13,4 en 2006 a 15,5 en 2021. Cabe señalar que aun cuando la distribución de los ingresos se ha resentido levemente entre 2016 y 2021, entre ambos años se ha observado un leve ascenso de la desigualdad en el acceso al turismo.

En 2006, la cantidad de turistas pertenecientes al 20% más rico de la población fue 6,2 veces mayor que la perteneciente al 20% más pobre; en 2012, esa brecha se contrajo hasta las 5,0 veces y continuó cayendo en 2013 para ubicarse en 4,6 veces, en 4,8 veces en 2014, volviendo a ascender a 5,0 en 2015, reduciéndose nuevamente para 2016 (hasta llegar a 4,4 veces), brecha que permaneció igual para el año 2017. En cuanto al 2018 esa brecha aumentó a 8,4 para quedar en 7,4 en el 2019 y reducirse a 5,3 en 2020. Finalmente, en el 2021, la brecha ascendió a 10,1 veces. Es por esto que si se analiza la variación entre 2006 y 2021, la diferencia de participación entre el 20% más rico y el 20% más pobre, es sustancialmente más alta que en el año de inicio de la serie (2006).

En el caso de los excursionistas se observó una evolución similar, pasando la brecha de 3,8 veces en 2006 a 5,3 veces en 2021 (en el 2012 había sido de 2,6 veces, 2,3 veces en 2013, 2,8 en 2014, 2,7 veces en 2015, 2,6 veces en 2016, 3,7 veces en el 2017, 3,9 veces en el 2018, 4,4 veces en el 2019 y 3,5 veces en el 2020). Finalmente, la desigualdad en la participación en el gasto turístico aumentó entre 2006 y 2021, pasando de una brecha de 15,2 veces en 2006 a una de 23,0 veces en 2021 (en 2012 se ubicó en 9,0 veces, en 2013 mostró su mejor registro al caer a 8,6 veces, en 2014 ascendió a 9,9 veces, en 2015 ascendió a 11,3 veces, el 2016 se redujo a 7,9 veces, en el 2017 aumentó a 8,2, en el 2018 aumentó a 15,6 veces, en el 2019 aumentó 16,3 veces y en el 2020 disminuyó 8,8 veces).

El Coeficiente de Gini, otro indicador clásico para mensurar la desigualdad, más completo que las brechas en cuanto considera la participación de todos los sectores y no sólo de los extremos, da cuenta de una caída de la desigualdad en el gasto turístico, pasando de 0,514 en 2006 a 0,506 en 2021 (en 2012 se

ubicó en 0,413, en 2013 en 0,412, en 2014 en 0,422, en 2015 había ascendido a 0,428, en 2016 descendido a 0,397, en 2017 a 0,399, en 2018 a 0,458, en 2019 ascendió a 0,474 y en 2020 descendió a 0,421). Este coeficiente marca también un ascenso de la desigualdad en la participación de los distintos grupos en el total de pernóctes, que pasó de 0,333 en 2006 a 0,374 en 2021.

Además del incremento de la desigualdad de acuerdo al nivel de ingresos, cabe destacar que entre los años 2006 y 2021 se ha asistido también a un incremento de las desigualdades geográficas, es decir, por lugar de residencia. Tanto en 2006 como en 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021, entre los habitantes de los Partidos del Gran Buenos Aires se registraron los menores niveles de turistas residentes en esta región respecto a su volumen de población. Sin embargo, mientras que en 2006 la cantidad de turistas residentes en esta región por cada mil habitantes (314) fue 4,9 veces inferior a la registrada en la región en que este indicador adquirió su valor máximo (Córdoba) y 2,8 veces inferior al promedio nacional, en 2021, este valor (967 turistas por mil habitantes) representó cerca de la mitad al registrado en la región cuyos residentes mostraron la mayor propensión al turismo (la Ciudad de Buenos Aires) y fue sólo un 25% inferior al promedio nacional.

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes².

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil seiscientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al año 2021. En total, se encuestaron 32.910 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de cinco mil hogares), donde residían 95.559 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las Notas metodológicas en el Anexo.

² En el Anexo se presenta un mapa con los países que realizan encuestas de turismo doméstico, que refleja los importantes esfuerzos realizados por el Ministerio de Turismo y Deportes de Argentina para mejorar la información referida al turismo.

2 Turismo interno

2.1 Introducción

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para 2021. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte y visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. La primera sección describe a los turistas (es decir, quienes realizaron viajes con pernocte), en relación a las características de sus viajes durante el año 2021 como ser origen, destino, motivo, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc., así como cruces entre estas variables y comparaciones respecto de los años previos. Las características de las visitas de un día de los excursionistas (aquellas personas que no pernoctan en el destino), son presentadas en la segunda sección.

2.2 Turistas

2.2.1 Evolución del turismo interno

En el año 2021 se contabilizaron 17,92 millones de turistas (para los que se registraron 93,41 millones de pernoctes) y 19,90 millones de excursionistas, totalizando entre ambos grupos 37,82 millones de visitantes, que realizaron gastos turísticos por un monto de \$225.960 millones.

Tabla 1. Turismo interno. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Año 2021.

Año 2021	Cantidad	Variación respecto al año anterior
	miles	%
Visitantes	37.817	79,4%
Excursionistas	19.900	126,7%
Turistas	17.917	45,7%
Pernoctes	93.406	15,1%
Gasto	\$225.960.188.808	136,9%

Con relación al año 2020, el volumen del turismo interno muestra una cantidad mayor (79,4%) en el total de visitantes, producto de un crecimiento del 45,7% entre los turistas, entre estos la cantidad de pernoctes registrados aumento un 15,1%, y de un alza de mayor intensidad de los excursionistas (126,7%). En términos nominales, el gasto turístico total subió 136,9%.

2.2.2 Tipos de viajes

En esta sección se caracteriza el movimiento de los turistas de acuerdo a una tipología de viajes predefinida, a partir de un conjunto de variables básicas³.

Tal como muestra el Gráfico 1, el 48,1% de los turistas realizó un viaje viajes cortos (hasta 4 noches) por ocio o visitas, en tanto que el 16,9% realizó viajes en fin de semana largo por ocio o visitas. El 16,0% realizó viajes largo el resto del año por ocio o por visita, mientras que los viajes largos de verano por ocio o por visita mostraron una participación del 12,7%. Finalmente, los viajes que fueron realizados otros motivos representaron al 6,2% de los turistas.

La participación relativa de cada tipo de viaje difiere si en vez de considerar a los turistas el análisis se realiza sobre los pernóctes o el gasto. En estos casos, los viajes largos de verano por ocio o visitas a familiares o amigos incrementan su participación hasta el 25,3% y el 18,1% respectivamente, y un incremento de similar intensidad se verifica en el caso de los viajes largos del resto del año (26,6% y 30,0%, respectivamente). De manera contraria en los viajes cortos por ocio o visita, la participación relativa al analizar pernóctes y el gasto disminuye (cerca a 23,4% y 32,4%, respectivamente). La participación de los viajes en fin de semana largo por ocio o visita aumenta (19,4%) en el caso de los pernóctes, pero alcanza al 13,0% en el gasto turístico. Finalmente, los viajes por otros motivos decaen en su participación hasta el 5,3% en el caso de los pernóctes y hasta el 6,5% en el caso del gasto turístico.

³ El siguiente esquema da cuenta de la clasificación contenida en esta tipología.

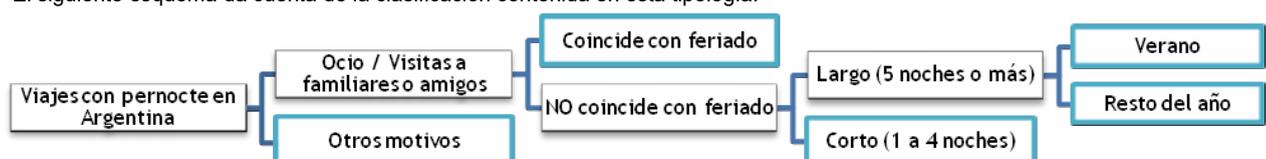
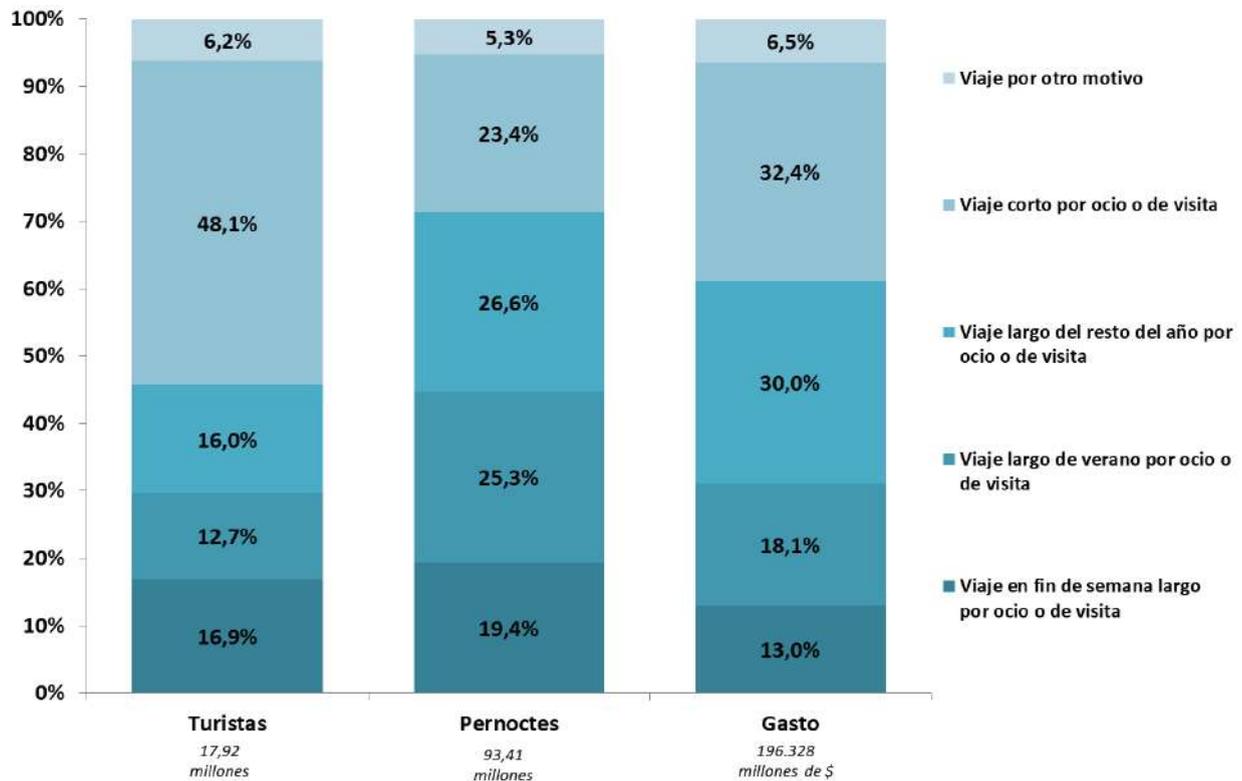


Gráfico 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes. Año 2021. En porcentaje.



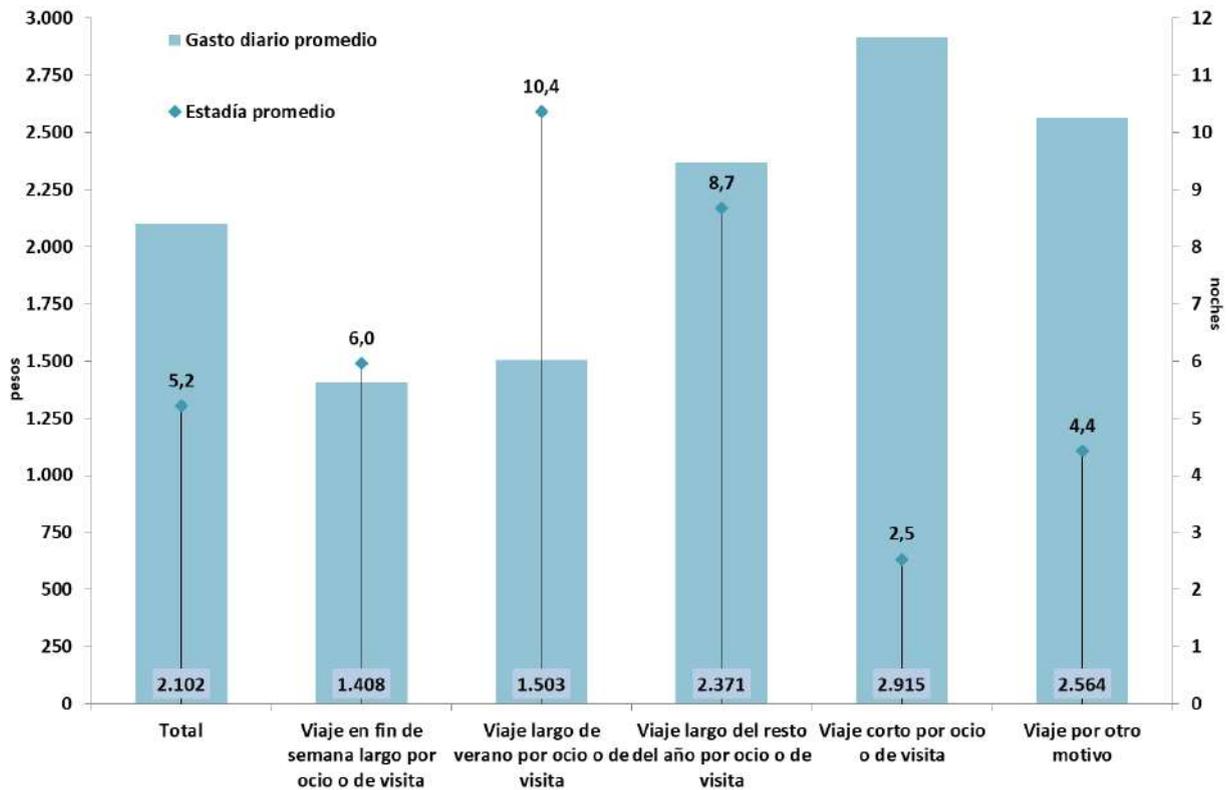
Nota: Las estimaciones de pernoctes y gastos de los viajes de fin de semana largo que realiza la EVyTH consideran un máximo de 6 noches por turista. Es decir, si el viaje excedió tal duración, las noches extras no se cuentan y solo se contabiliza el proporcional del gasto correspondiente a 6 noches (por ejemplo, si el viaje totalizó 12 noches y un gasto de \$1000, se considerarían 6 noches y un gasto de \$500). No obstante, para el análisis que se realiza en este gráfico, se ha considerado la extensión completa y el gasto total de los viajes coincidentes con fin de semana largos del año. Si se hubiera considerado la duración (y el gasto) truncado en 6 noches para los viajes coincidentes con los fines de semana largos, la participación de este tipo de viaje en el total de pernoctes y gasto habría disminuido levemente, puesto que no se hubiese considerado la parte correspondiente al excedente de las 6 noches.

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 2 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$2.102, mientras que la estadía promedio alcanzó 5,2 noches.

Tal como puede deducirse de la información anterior, y de las características de cada tipo de viaje, los viajes largos por ocio o visita presentan las estadías promedio más extensas: en el caso de los viajes de verano, 10,4 noches, mientras que en el caso de los del resto del año, 8,7 noches. A su vez, este último tipo de viaje, registran un gasto promedio diario de \$2.371. Los viajes que coinciden con algún fin de semana largo muestran una estadía promedio de 6,0 noches y el menor gasto promedio diario (\$1.408), mientras que en el caso de los viajes cortos por ocio o visitas se combinan estadías cortas (2,5 noches) con un elevado gasto promedio (\$2.915). En los viajes por otros motivos la estadía promedio alcanza 4,4 noches, mientras que el gasto promedio diario es de \$2.564.

Gráfico 2. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de viajes. Año 2021. En noches y en pesos.



Nota: Respecto a la estadía y al gasto promedio de los viajes en fin de semana largo por ocio o visita, véase nota en el gráfico anterior.

Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.3 Región de origen y región de destino⁴

Como refleja el Gráfico 3, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el año 2021, con casi dos quintos (37,7%) de los 27,76 millones de residentes en los grandes aglomerados urbanos del país. En el segundo escalón se ubica el Litoral (18,0%) y en el tercero Córdoba (12,5%). A Norte llegaron el 11,1% de los turistas, a la Patagonia el 9,3% y a Cuyo el 7,4%.

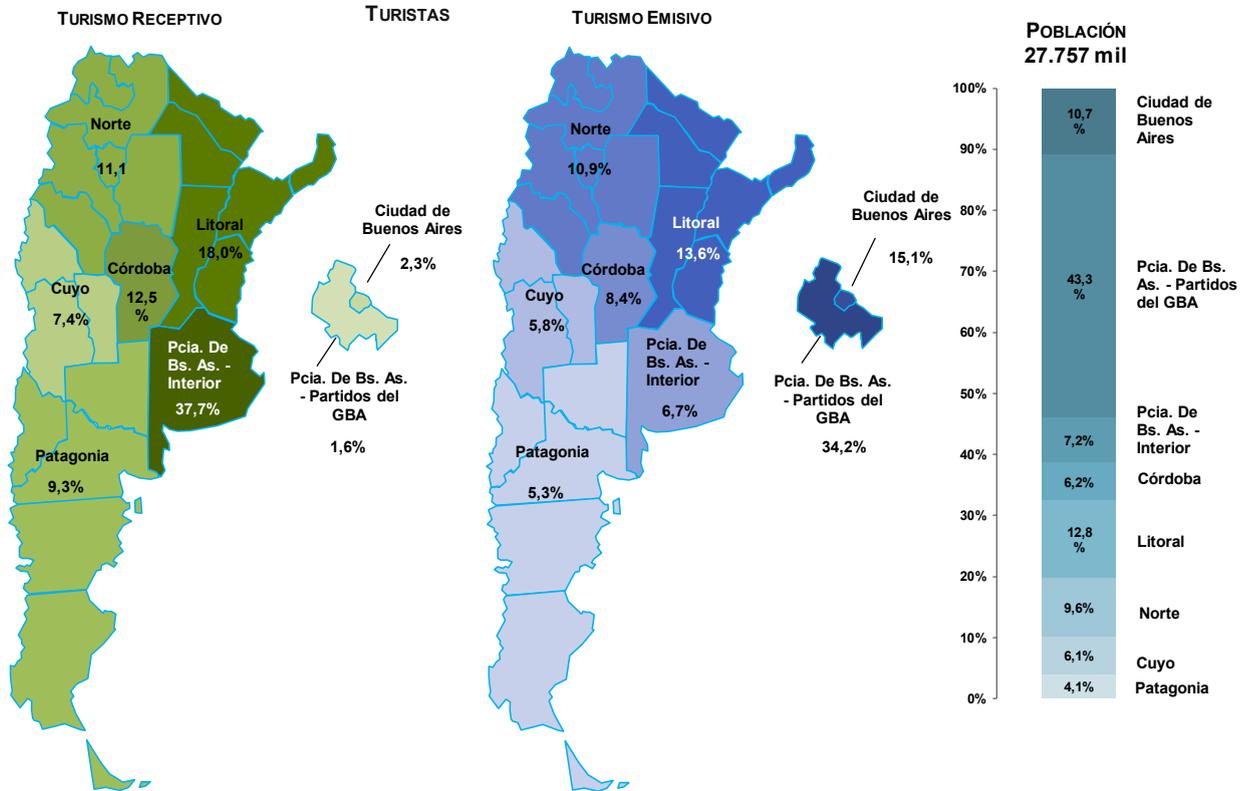
El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 6,7% de los turistas (proporción similar a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Córdoba también mostró un saldo positivo y lo mismo se registró en Litoral, y, con menor intensidad, la Patagonia y Cuyo. Cabe destacar, también, que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno, ya que sólo han recibido,

⁴ A partir del año 2013 la provincia de La Rioja ha pasado a formar parte de la región Norte en lugar de Cuyo, por lo tanto, los turistas con origen y destino en dicha provincia son computados en la región Norte, a diferencia de los años anteriores, donde era incluida en Cuyo. El peso de La Rioja se ubica apenas por encima del 1% tanto en lo que hace al origen como al destino del total de los turistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país.

respectivamente, el 2,3% y el 1,6% de los turistas residentes en otros grandes aglomerados pero han sido partícipes en mayor medida en la emisión. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (15,1%) es superior a su participación en la población (10,7%), en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (34,2%), esta proporción es menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (43,5%).

Gráfico 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las Tablas 2, 3 y 4 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica más de una cuarta parte del flujo total. Similarmente, aunque con un flujo de menor magnitud, se observa el efecto de la zona metropolitana sobre el Litoral.

La Tabla 3 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica especialmente en Norte, con más del tres de cada cuatro turistas (79,6%), así como también en el Córdoba, Cuyo y Patagonia donde esta proporción se encuentra por encima del 70%. Más de la mitad de los turistas que parten de los Partidos del Gran Buenos Aires y de la Ciudad de Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires (65,9% y 61,9%, respectivamente), mientras que cerca de una octava parte de los residentes en los Partidos se dirige al Litoral (16,5%) y lo propio ocurre con la octava parte (16,7%) de los turistas residentes en la Ciudad de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 4 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben⁵, el Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región donde se observa el porcentaje más bajo de turistas que residen en la misma (9,5%), precisamente por el ya comentado flujo de turistas desde el área metropolitana del Gran Buenos Aires (tres de cada cinco turistas provienen de allí). En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre cerca de dos quintos en Patagonia (41,2%) y el 78,2% en Norte. El aporte de los turistas residentes en el Área Metropolitana del Gran Buenos Aires es sustantivo en la región de Litoral, donde aportan casi la mitad de los turistas con destino allí (45,2%), y en la región de Patagonia (33,3%) en tanto que su menor participación se registra entre los turistas con destino en la región de Norte (9,3%).

⁵ En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a los Partidos del Gran Buenos Aires, esta región, no se considerará en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a ella no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

Tabla 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Año 2021. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista							Total	
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo		Patagonia
Ciudad de Buenos Aires	0,1%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	2,3%
PBA - Partidos del GBA	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	1,6%
PBA - Interior	9,3%	22,5%	3,6%	0,2%	1,0%	0,5%	0,3%	0,3%	37,7%
Córdoba	1,1%	1,1%	0,6%	6,5%	2,0%	0,7%	0,1%	0,3%	12,5%
Litoral	2,5%	5,6%	0,6%	0,3%	8,6%	0,2%	0,1%	0,2%	18,0%
Norte	0,3%	0,7%	0,1%	0,5%	0,6%	8,7%	0,1%	0,0%	11,1%
Cuyo	0,3%	1,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	4,5%	0,3%	7,4%
Patagonia	1,2%	1,9%	1,0%	0,3%	0,5%	0,1%	0,6%	3,8%	9,3%
Total	15,1%	34,2%	6,7%	8,4%	13,6%	10,9%	5,8%	5,3%	100,0%

Fuente: EVYTH-MINTUR

Tabla 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Año 2021. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista							Total	
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo		Patagonia
Ciudad de Buenos Aires	0,3%	1,7%	7,5%	3,4%	1,8%	2,9%	1,0%	6,1%	2,3%
PBA - Partidos del GBA	1,3%	1,6%	3,3%	0,1%	2,9%	0,6%	2,1%	0,3%	1,6%
PBA - Interior	61,9%	65,9%	53,0%	2,5%	7,7%	4,4%	4,6%	6,0%	37,7%
Córdoba	7,3%	3,4%	9,2%	78,1%	14,6%	6,5%	1,6%	6,1%	12,5%
Litoral	16,7%	16,5%	8,3%	3,6%	62,9%	1,9%	1,2%	3,1%	18,0%
Norte	2,2%	2,0%	2,2%	6,1%	4,2%	79,6%	2,5%	0,3%	11,1%
Cuyo	2,3%	3,5%	2,2%	3,0%	2,5%	3,1%	77,4%	5,7%	7,4%
Patagonia	7,9%	5,5%	14,3%	3,2%	3,4%	1,0%	9,6%	72,4%	9,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVYTH-MINTUR

Tabla 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Año 2021. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista							Total	
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo		Patagonia
Ciudad de Buenos Aires	2,2%	24,1%	21,5%	12,3%	10,3%	13,6%	2,4%	13,7%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	12,7%	34,1%	14,3%	0,4%	25,5%	4,1%	7,8%	1,1%	100,0%
PBA - Interior	24,7%	59,6%	9,5%	0,6%	2,8%	1,3%	0,7%	0,8%	100,0%
Córdoba	8,8%	9,2%	4,9%	52,2%	15,9%	5,7%	0,7%	2,5%	100,0%
Litoral	14,0%	31,2%	3,1%	1,7%	47,6%	1,1%	0,4%	0,9%	100,0%
Norte	3,0%	6,3%	1,4%	4,6%	5,1%	78,2%	1,3%	0,1%	100,0%
Cuyo	4,7%	16,0%	2,0%	3,3%	4,7%	4,6%	60,6%	4,1%	100,0%
Patagonia	12,9%	20,4%	10,4%	2,9%	5,0%	1,1%	6,1%	41,2%	100,0%
Total	15,1%	34,2%	6,7%	8,4%	13,6%	10,9%	5,8%	5,3%	100,0%

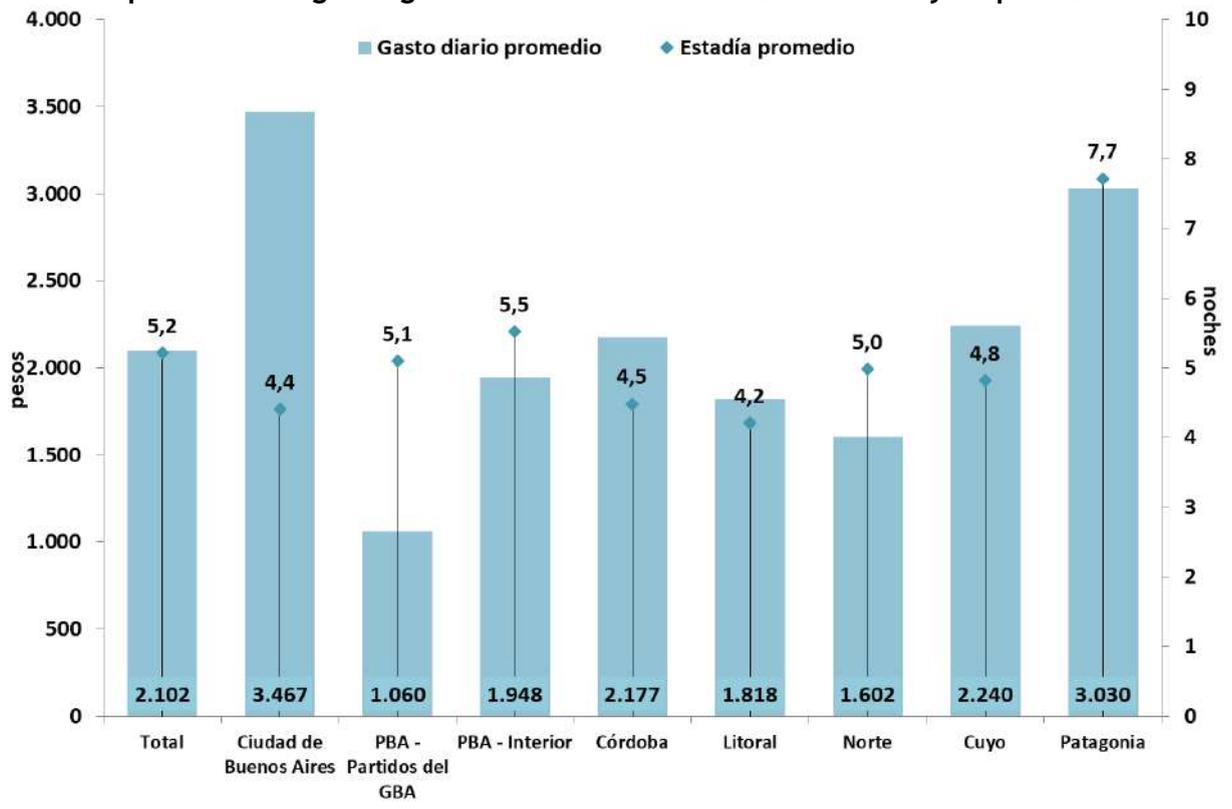
Fuente: EVYTH-MINTUR

El Gráfico 4 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina y su estadía promedio muestra diferencias según la región de destino del viaje.

Las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia (7,7 noches), mientras que en Litoral se encuentran la estadía más cortas (4,2 noches).

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores niveles se registraron en la Ciudad de Buenos Aires (\$3.467) y en la Patagonia (\$3.030), en tanto que el valor más bajo se observó en los Partidos del Gran Buenos Aires (\$1.060) y en el Norte (\$1.602), mientras que en las restantes regiones se ubicó en torno al promedio nacional.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino. Año 2021. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

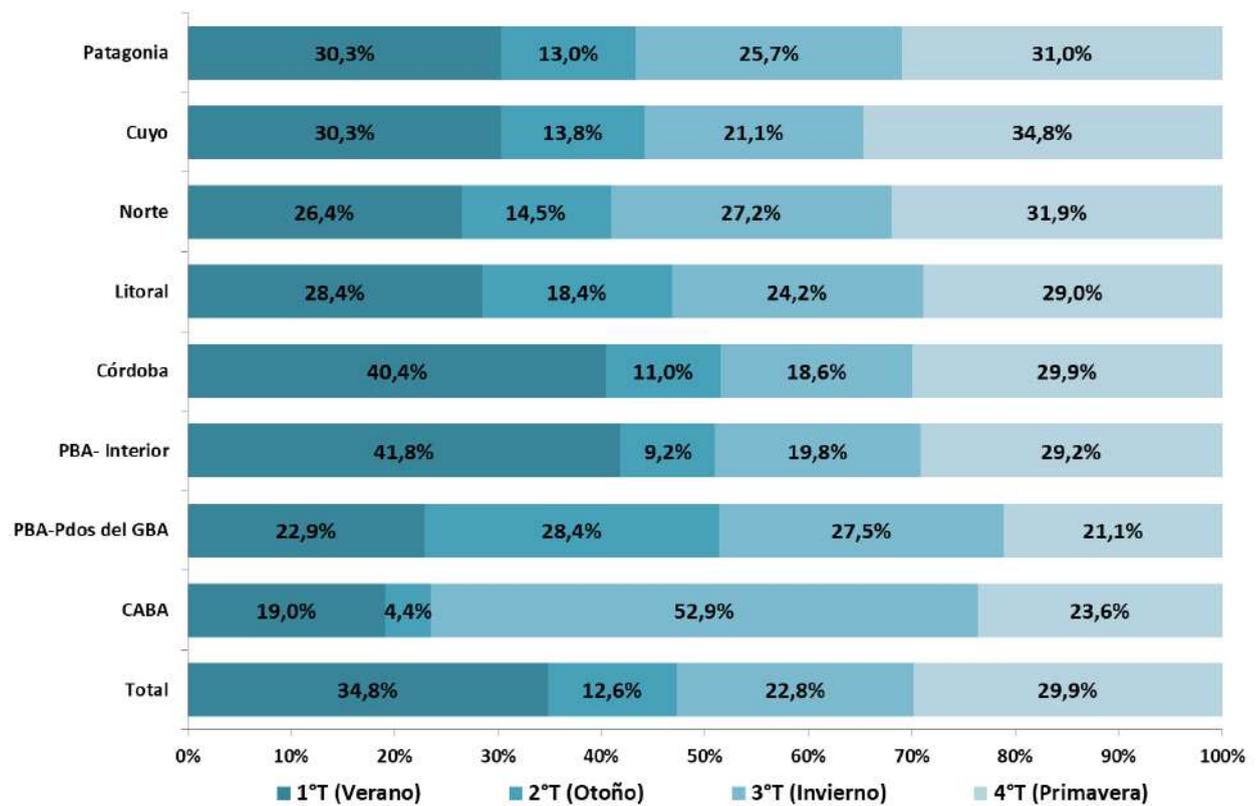
El Gráfico 5 muestra la distribución temporal de los arribos de turistas a cada región. El Interior de la Provincia de Buenos Aires (41,8%) y Córdoba (40,4%) son las regiones donde el verano adquirió mayor peso, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires este valor refleja un nivel muy por debajo del promedio (19,0%).

El otoño, que concentra en promedio el 12,6% de los turistas, encuentra su máxima participación en los Partidos del Gran Buenos Aires (28,4%), mientras que en la Ciudad de Buenos Aires (4,4%) alcanza su menor valor.

En promedio, el 22,8% de los turistas viajó dentro de los meses de invierno, estación en la que todas las regiones muestran una participación cercana al promedio a excepción de la Ciudad de Buenos Aires (52,9%), el nivel mínimo se encuentra en Córdoba donde cae al 18,6%.

Finalmente, en el trimestre de primavera la dispersión no es similar al invierno: frente a un promedio del 29,9%, el valor mínimo se registra en los Partidos del Gran Buenos Aires (21,1%), mientras que el máximo nivel de participación lo alcanza la región de Cuyo (34,8%).

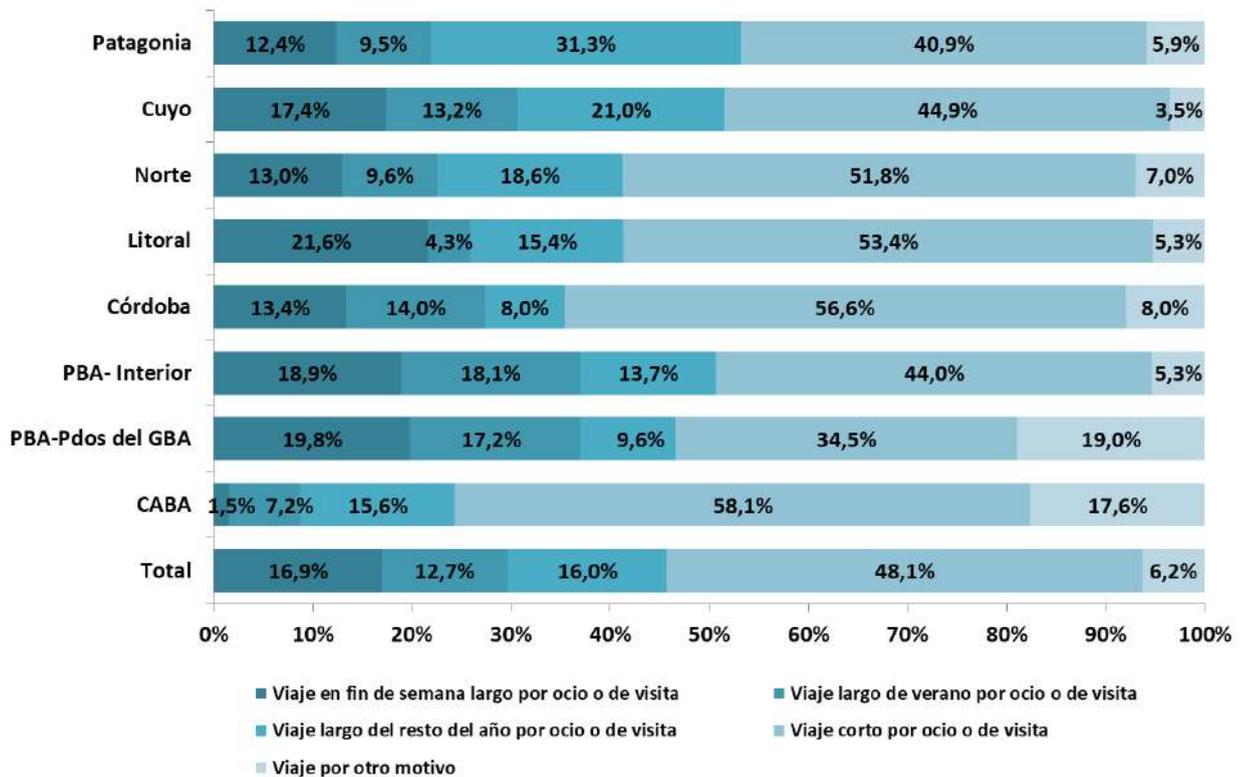
Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre de realización del viaje por región de destino. Año 2021. En porcentaje.



En el Gráfico 6 se presentan los arribos de turistas a cada región según el tipo de viaje. Los viajes por ocio o visita en fines de semana largos (16,9% del total) muestran participaciones equilibradas en las regiones. Las participaciones extremas se encuentran entre los valores de Litoral, que refleja el máximo (21,6%) y el mínimo en la Ciudad de Buenos Aires (1,5%).

Mayor disparidad se registra con los viajes largos por ocio o visita de verano, cuya participación máxima alcanza al 18,1% en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y cae hasta el mínimo de 4,3% en el Litoral. En contrapartida, en los Partidos del Gran Buenos Aires, se observa la menor participación de los viajes cortos por ocio o visita (34,5%), cuyo máximo se halla en la región de Ciudad de Buenos Aires (58,1%). En Córdoba se encuentra la menor proporción de viajes largos del resto del año por motivo de ocio o visita a familiares o amigos (8,0%), tipo de viaje cuya participación encuentra su punto máximo en la Patagonia (31,3%). Por último la mayor participación de los viajes por otro motivo se encuentra en los Partidos del Gran Buenos Aires (19,0%, frente a un promedio nacional de sólo 6,7%).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes por región de destino. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

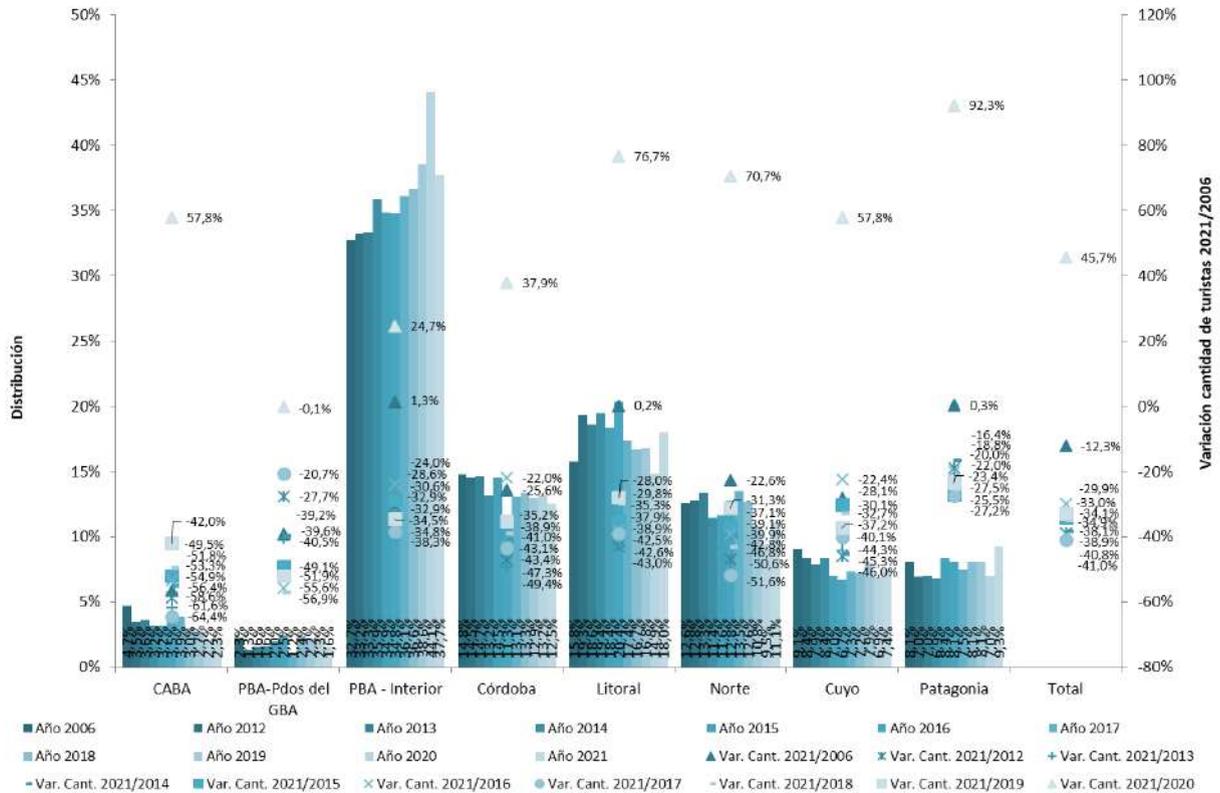
El Gráfico 7 compara la distribución regional de destino de los turistas entre 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021, e indica la variación en la cantidad de turistas que llegaron a cada región entre los siete primeros años respecto de 2021. Cuando esta variación sea inferior a la registrada en el total nacional (-56,4% para 2006-2021, -58,6% para 2012-2021, -61,6% para 2013-2021, -54,9% para 2014-2021, -51,8% para 2015-2021, 53,3% para 2016-2021, -64,4% para 2017-2021, -49,5% para 2018-2021, -42,0% para 2019-2021 y 57,8% para 2020-2021), la participación de una región sobre el total descenderá, mientras que lo contrario sucederá cuando la variación supere al promedio nacional.

En el caso de la Patagonia, Litoral, Norte y Cuyo la variación entre el 2020 y 2021 se ha ubicado cercana al promedio, por lo que sus participaciones en el total se han mantenido prácticamente en el mismo nivel.

La región de los Partidos del Gran Buenos Aires ha mostrado una caída en su participación en 2013, 2015, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021. El Interior de la PBA ha mostrado leves descensos en su participación en los años 2015 y 2016, sin embargo muestran el aumento de participación más importantes del 2020 alcanzando su pico en la serie histórica y desciende nuevamente en el 2021 (alcanzando el 37,7%). A estas regiones le sigue la región del Litoral que en 2021 se ubica en 18,0%, alcanzando el tercer nivel de participación de todos los años de la serie.

En la Ciudad de Buenos Aires se registra el mayor descenso de participación, pasando de representar un 4,7% en 2006 a un 2,3% en el año 2021.

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

A partir de la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, analizada anteriormente (ver Tablas 2 a 4), a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares, sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 8 y Gráfico 9 a continuación).

Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (que representa el 31,9% del total del flujo del año 2021) fue agrupado en una categoría aparte (llamada “CABA/Partidos GBA a Resto PBA”), mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

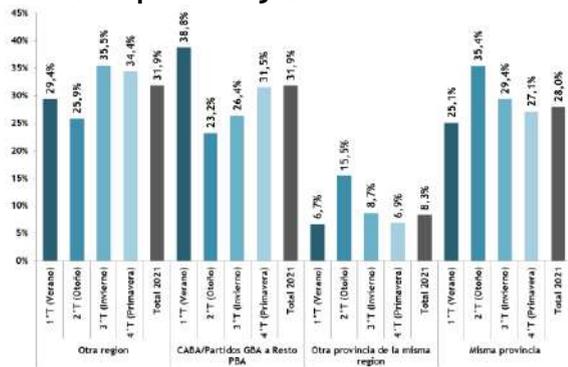
Se observa que el 31,9% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 36,3% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (8,3%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (28,0%).

La comparación entre los trimestres que componen el año da cuenta que en el invierno se registró la mayor proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual (35,5%), en tanto que entre los turistas de otoño se observa el porcentaje más bajo (25,9%). Sin embargo, al considerarse el flujo de turistas desde el Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos

Aires, la menor intensidad del flujo se observa en otoño (23,2%) y la mayor intensidad del flujo se observa para el trimestre de verano, donde alcanza una participación del 38,8%.

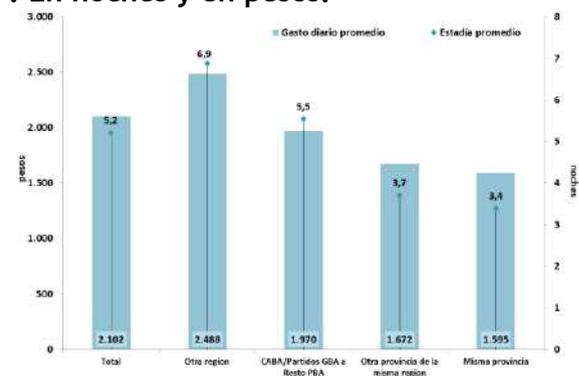
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (3,4 noches) representa poco menos de la mitad de las estadías registradas entre los turistas que viajaron a otra región (6,9 noches). Del mismo modo, en relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra región (\$2.488) con un registro mínimo entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$1.595).

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por trimestre. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Año 2021. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.4 Motivo

De los 17,92 millones de turistas que partieron de los grandes aglomerados urbanos y visitaron un destino ubicado dentro del país, como muestra el Gráfico 10, más de la mitad viajaron por ocio o esparcimiento (59,0%), mientras que uno de cada tres turistas viajaron para visitar familiares o amigos (34,7%) y el 1,7% lo hizo por trabajo o motivos profesionales. El 4,6% restante de turistas se distribuye entre quienes viajaron por otros motivos como salud, religión, estudios o compras.

Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Año 2021. En porcentaje.

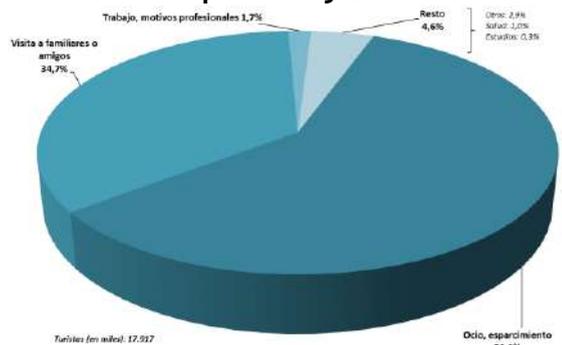
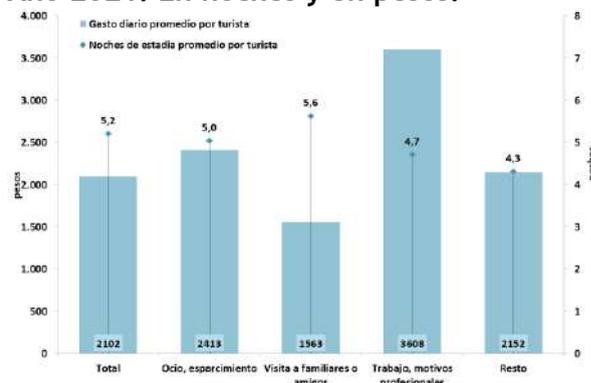


Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo. Año 2021. En noches y en pesos.



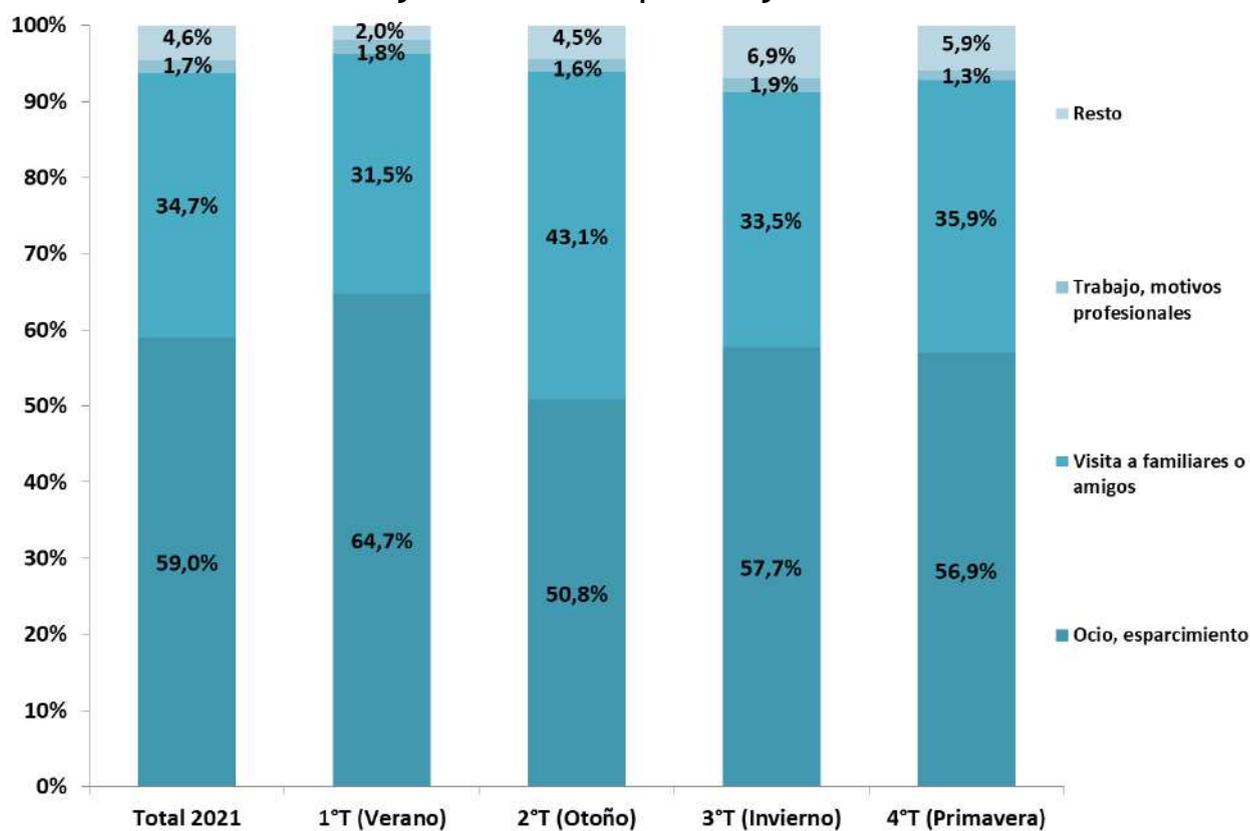
Fuente: EVyTH-MINTUR

Quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$2.413 y \$1.563 respectivamente), y representa casi el mismo gasto registrado entre quienes viajaron por trabajo (\$3.608). La estadía promedio no siguió la misma línea anterior entre quienes viajaron por ocio o esparcimiento (5,0 noches) y quienes viajaron a visitar familiares o amigos (5,6 noches), valores que resultaron superiores a los de quienes lo hicieron por motivos ligados a cuestiones laborales (4,7 noches)⁶.

Como muestra el Gráfico 12, la distribución de los turistas por motivo del viaje es variable entre trimestres, registrándose la mayor proporción de turistas por esparcimiento en el verano (64,7%), seguida por el invierno (57,7%) y por los que viajaron en primavera y otoño (56,9% y 50,8% respectivamente). Las visitas a familiares o amigos representan a más de dos de cada cinco de los turistas de otoño (43,1%), mientras que su participación a uno de cada tres turistas en el resto de trimestres. Los turistas que viajaron por motivos laborales alcanzan su máxima participación (1,9%) en el trimestre de invierno, mientras que representan el 1,3% de los turistas del cuarto trimestre.

⁶ Tanto en esta sección, como en otras de este informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

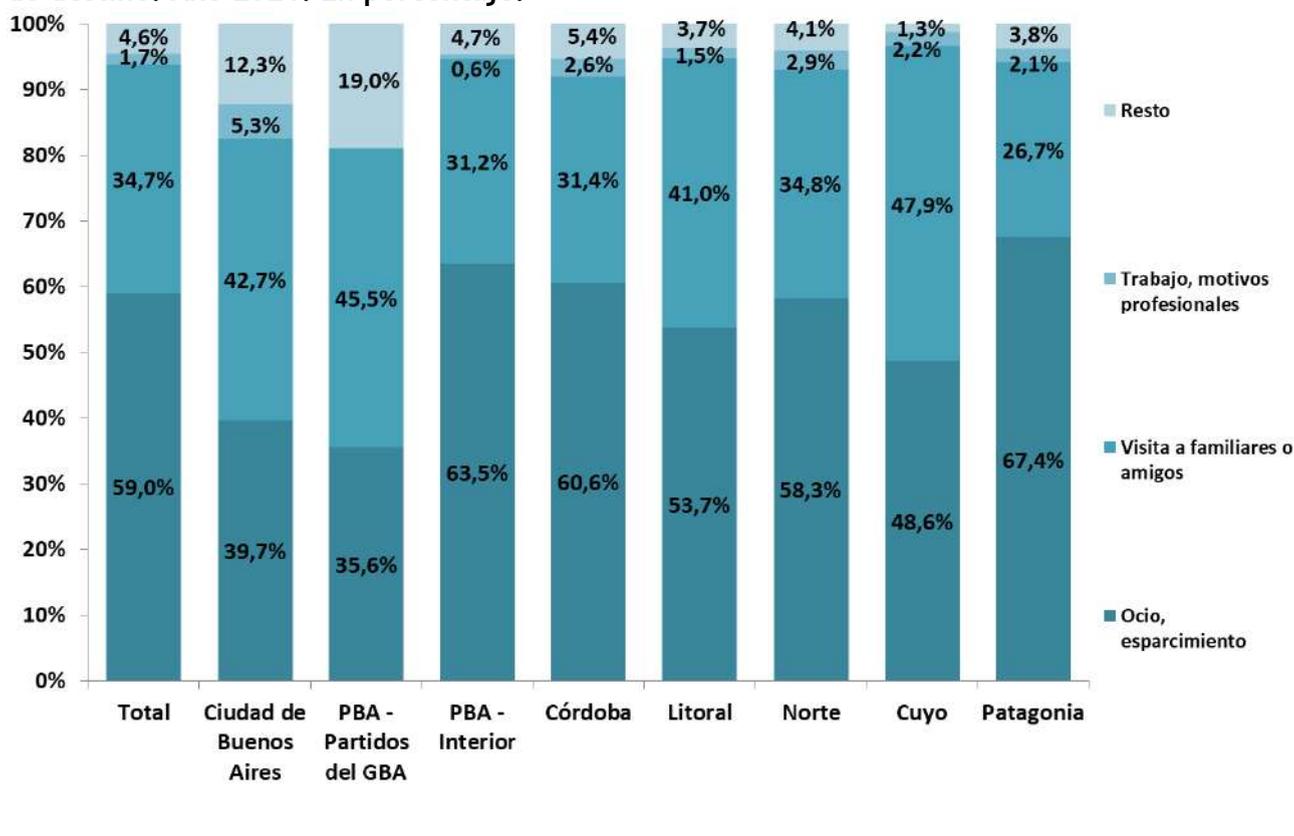
Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por trimestre de realización del viaje. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 13 evidencia que para seis de cada diez turistas que tienen como destino la región de Patagonia (67,4%), Interior de la Provincia de Buenos Aires (63,5%) y Córdoba (60,6%), y para más de la mitad de quienes viajaron al Norte (58,3%), el motivo del viaje fue el ocio o esparcimiento, con valores próximos al promedio nacional (59,0%). En las restantes regiones (Litoral, Cuyo, Partidos del Gran Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires) se registraron proporciones más bajas de turistas que viajan por ocio. En contrapartida, crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos en las regiones de Cuyo (47,9%), Partidos del Gran Buenos Aires (45,5%) y Ciudad de Buenos Aires (42,7%). En esta última región los viajes por motivos laborales llegan al 5,3% y quienes lo hicieron por el "resto" de los motivos representan 19,0% en los Partidos del Gran Buenos Aires.

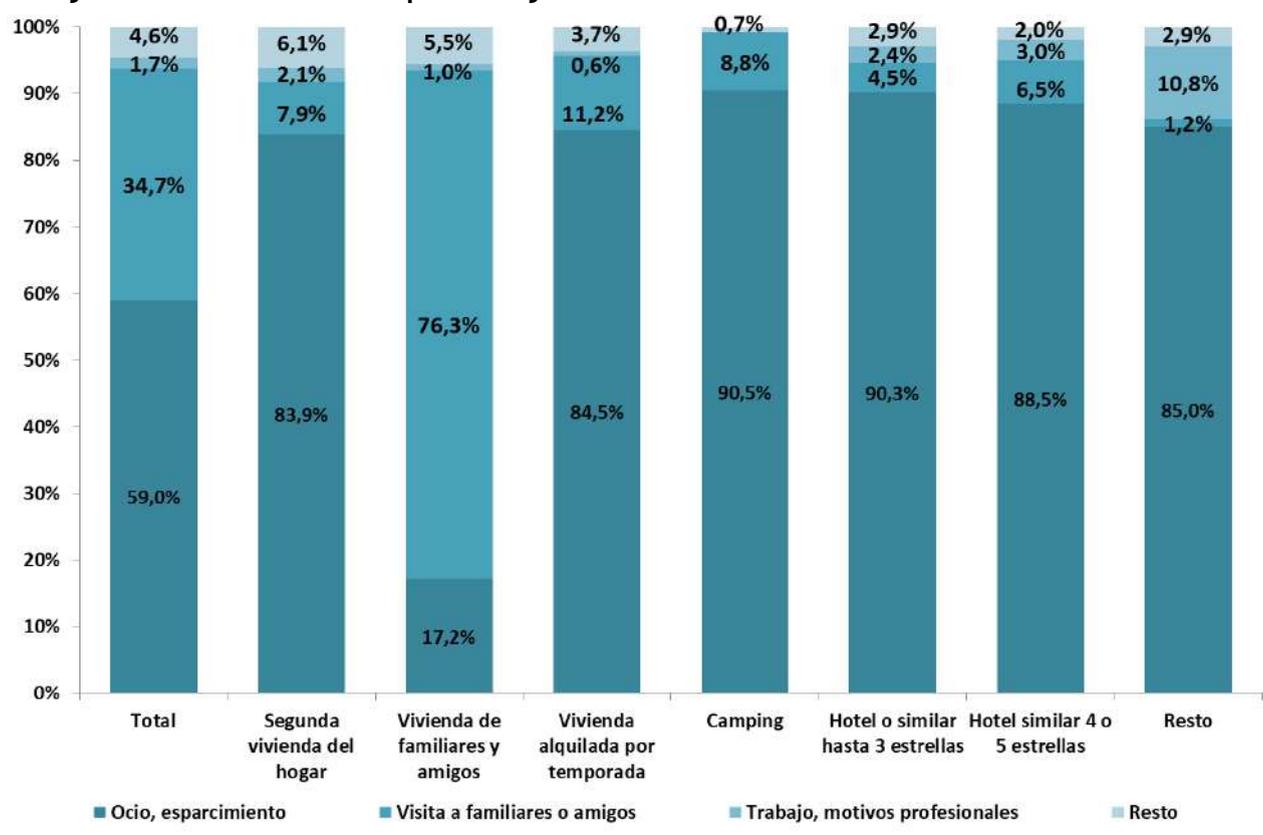
Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 14 muestra la distribución de los turistas según el motivo de viaje para cada tipo de alojamiento utilizado. Cuando el tipo de alojamiento elegido fue una vivienda alquilada por temporada o una segunda vivienda del hogar se observa que cuatro de cada cinco de estos turistas decidieron viajar por ocio o esparcimiento (84,5% y 83,9% respectivamente). Lo mismo sucede con casi la totalidad de los turistas que se alojaron en campings y en establecimientos hoteleros (90,5% para aquellos que se hospedaron en campings y 90,3% para aquellos que pernoctaron en hoteles, o similar, de hasta 3 estrellas). En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, más de siete de cada diez turistas viajaron, precisamente, para visitar a quien le brindó el alojamiento (76,3%). Entre quienes viajaron por trabajo, el porcentaje que utilizó hoteles, o similar, de 4 y 5 estrellas es claramente superior a su participación en el total de los turistas.

Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Año 2021. En porcentaje.

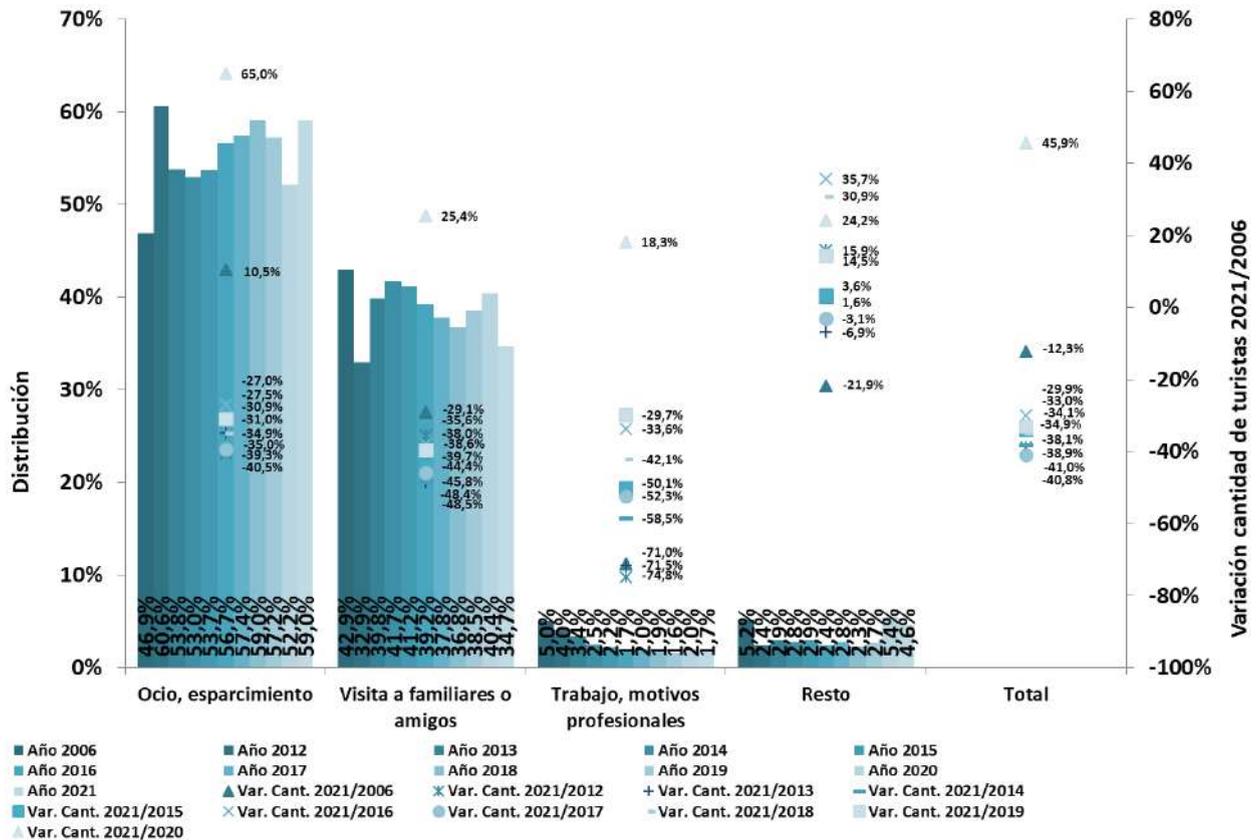


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 15 muestra la distribución de los turistas según motivo de viaje para los años 2006 y 2012 a 2021. El aumento en la cantidad de turistas que han viajado por ocio o esparcimiento entre 2006 y 2021 (10,5%) ha superado por mucho la disminución promedio (-12,3%), lo que implica un crecimiento de la participación de los viajes por este motivo en el total, que pasó del 46,9% en 2006 al 59,0% en 2021 (aunque el pico máximo se registró en 2012, con el 60,6% del total).

En contrapartida, los turistas que viajaron para visitar familiares vieron caer su participación en el total de turistas entre 2006 (42,9%) y 2012 (32,9%), pero se han recuperado en 2013 y 2014, y vuelto a caer en 2015, 2016, 2017, 2018, para aumentar en 2019,2020 (38,5% y 40,4% respectivamente) y, finalmente, disminuir a un 34,7% en 2021. Los turistas por razones laborales y quienes viajaron por otros motivos mermaron fuertemente su participación en el total entre 2006 y 2012-2016, recuperándose levemente en 2017, para volver a decaer en el 2019 y recuperarse en el 2020 alcanzando el 2,0% y el 5,4%, respectivamente. En este 2021 volvieron a disminuir a 1,7% y 4,6%.

Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo del viaje por año. Años 2006, 2012- 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

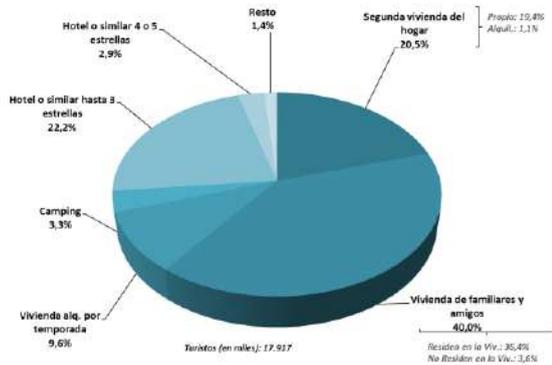
2.2.5 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 16, casi dos de cada cinco turistas con destino principal en Argentina utilizaron alojamientos por los que debieron abonar la estadía (38,1%): el 25,2% se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras que el 9,6% alquiló una vivienda por temporada y el 3,3% se hospedó en campings.

Por otro lado, el 20,5% de los turistas se hospedaron en una segunda vivienda del hogar y dos de cada cinco de los turistas (40,0%) se alojaron en viviendas de familiares o amigos (en este grupo, un 3,6% lo hizo en segundas viviendas de familiares o amigos, es decir, en inmuebles donde ellos no residían).

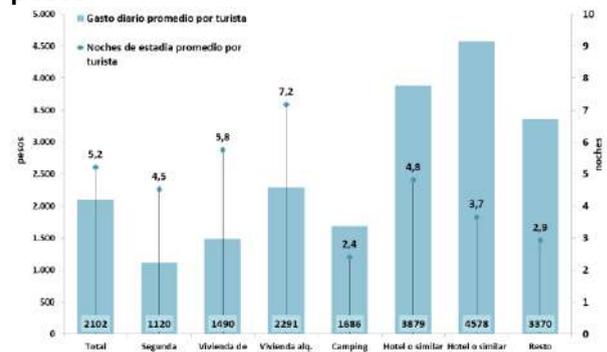
Quienes tuvieron mayores gastos diarios, en promedio, fueron quienes se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente aquellos que utilizaron hoteles de alta categoría (\$4.578), mientras quienes se alojaron en vivienda alquilada por temporada mostraron la mayor estadía promedio (7,2 noches) seguido por los que se hospedaron en viviendas de familiares o amigos (5,8 noches). También, quienes se alojaron en segunda vivienda mostraron el menor gasto promedio diario (\$1.120). Véase Gráfico 17.

Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

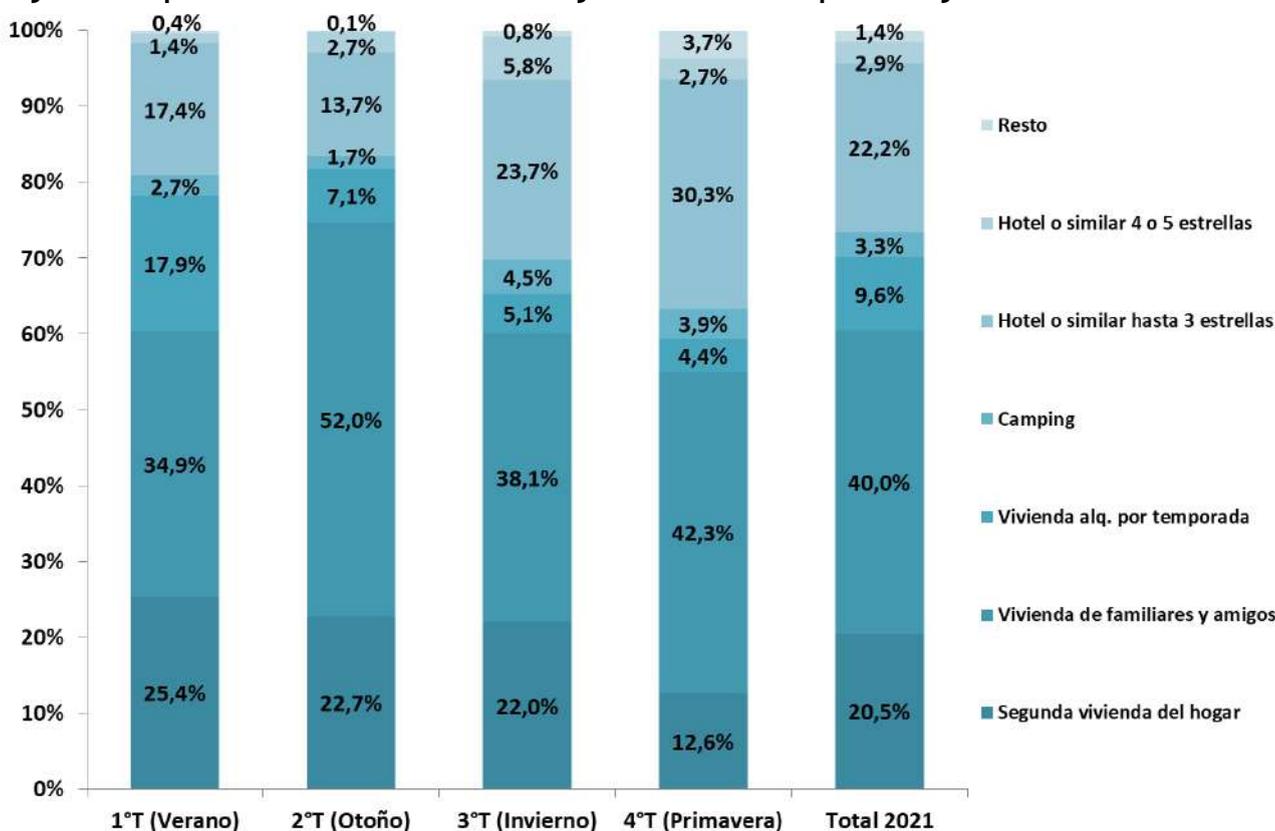
Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Año 2021. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 18 permite entrever cierta variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los trimestres que componen el año 2021. La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en la primavera (41,3%), de los cuales el 30,3% se hospedó en un establecimiento hotelero o parahotelero de hasta 3 estrellas, y 2,7% en hoteles de entre 4 y 5 estrellas, 4,4% en vivienda alquilada por temporada y 3,9% en camping. El otoño presentó la menor proporción de turistas que utilizaron estos tipos de hospedaje (25,2%), mientras que presentó la mayor de quienes se alojaron en vivienda de familiares o amigos (52,0%). Las segundas viviendas del hogar muestran su mayor peso relativo en verano (25,4%).

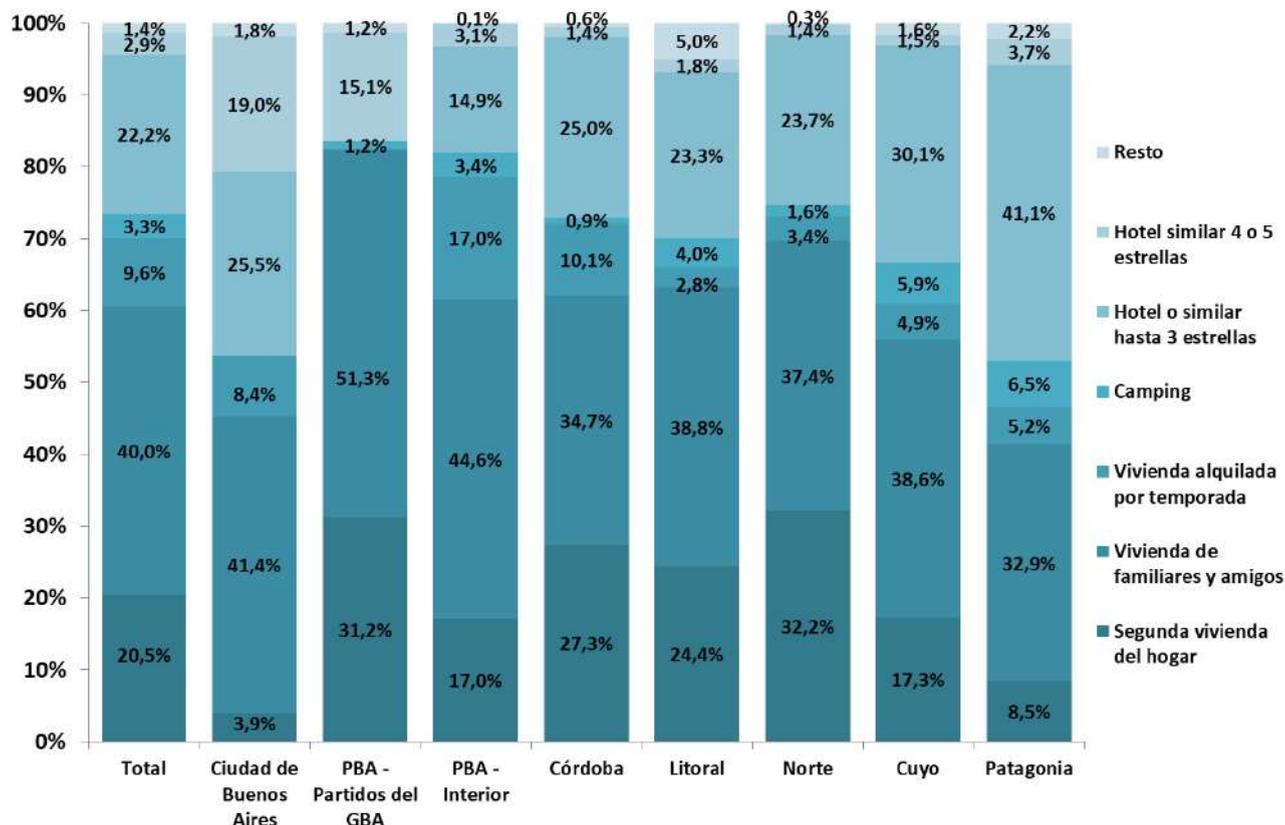
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En Patagonia (56,5%), Ciudad de Buenos Aires (52,9%) y Cuyo (42,5%) se registra la mayor participación de turistas que se alojaron en establecimientos pagos. En el Interior de la Provincia de Buenos Aires se destaca la participación de las viviendas alquiladas por temporada (17,0%). En la Patagonia y en la Ciudad de Buenos Aires sobresalen los establecimientos hoteleros, que llegan al 44,8% en la primera y al 44,5% en la restante. Entre los turistas que tuvieron como destino las regiones de los Partidos del Gran Buenos Aires y el Interior de la Provincia de Buenos Aires se observa la mayor utilización de viviendas de familiares o amigos (51,3% y 44,6%, respectivamente), y la menor proporción de turistas en alojamientos pagos se observa en los Partidos del Gran Buenos Aires (16,3%). En la Ciudad de Buenos Aires sólo el 3,9% utilizó una segunda vivienda del hogar, seguido de cerca por la Patagonia, región en la que únicamente el 8,5% utilizó esta forma de alojamiento. Véase Gráfico 19.

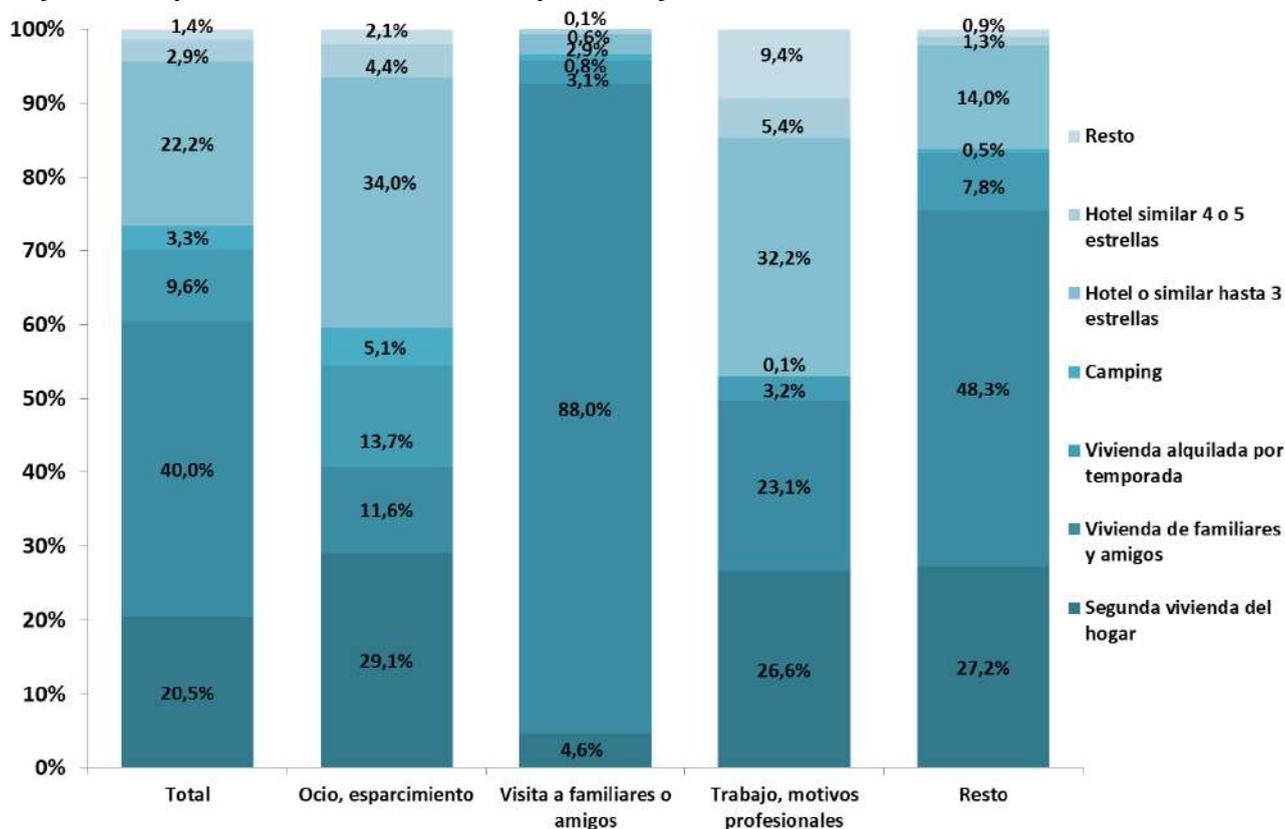
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 20, ocho de cada diez turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (88,0%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a casi tres de cada cinco casos (57,2%), con una destacada participación de los hoteles (38,4%). También entre estos turistas se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (29,1%). Finalmente, poco más de un tercio de quienes viajaron por trabajo se alojó en hoteles (37,6%).

Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

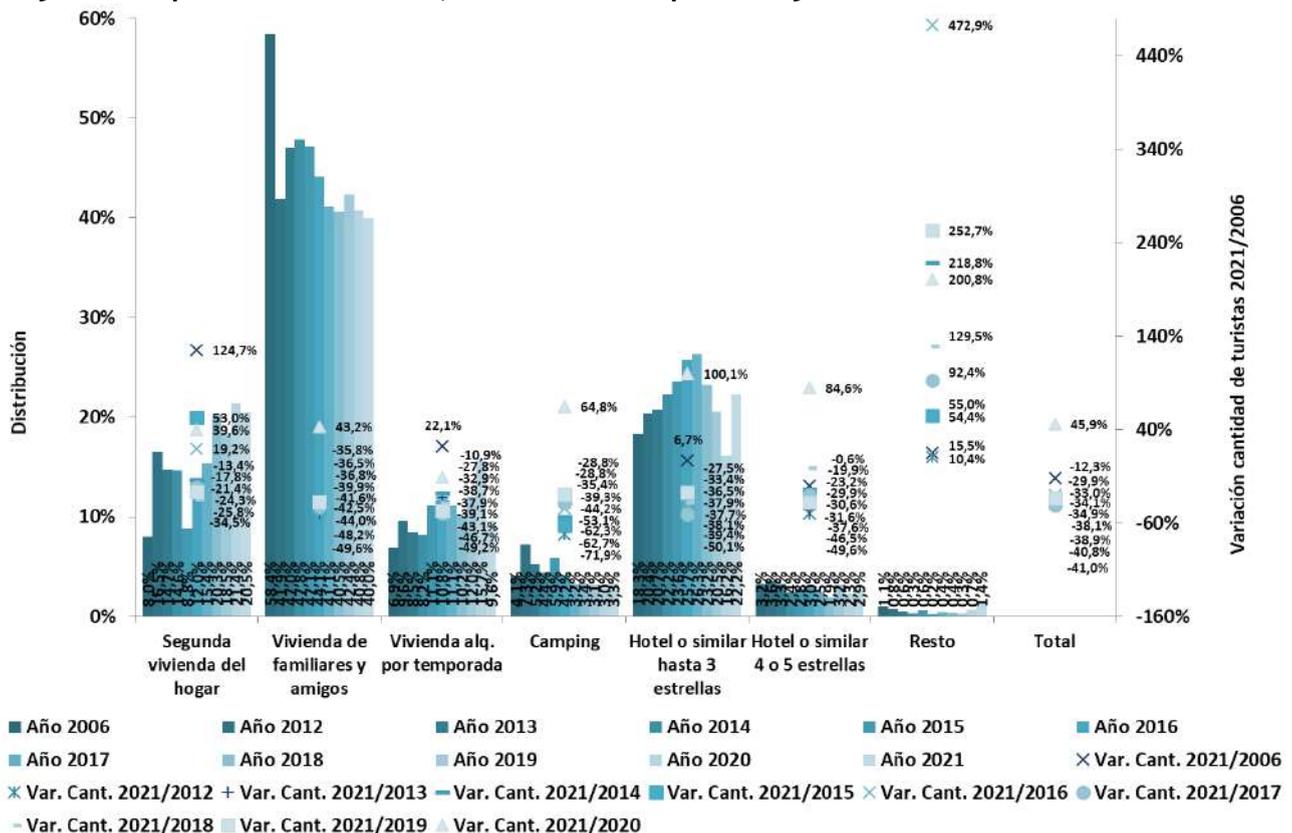
El Gráfico 21 muestra que entre 2006 y 2021 se ha registrado un destacado descenso de la cantidad de turistas que utilizaron alojamientos pagos en general (-19,9%), especialmente marcado en los casos de los campings (-28,8%) y los hoteles o similares de 4 o 5 estrellas (-19,9%), que han disminuido su participación en el total de turistas; en contrapartida, las viviendas alquiladas por temporada y los hoteles o similares de hasta 3 estrellas han aumentado su participación (22,1% y 6,7% respectivamente). A nivel general, los hoteles que habían pasado del 21,5% al 24,0% entre 2006 y 2012 se ubicaron, en 2013, en el mismo umbral que el año previo, en 2014 llegaron al 24,6%, en 2015 al 26,4%, en 2016 aumentaron al 28,7%, en 2017 llegó al 28,8%, en 2018 disminuyeron a 25,2%, en 2019 disminuyeron a 23,7%, en 2020 volvieron a caer a 18,5% y, finalmente, en 2021 aumentaron nuevamente respecto al año anterior con un 25,2%. Para el caso de las viviendas alquiladas por temporada, en 2013, 2014 y 2016 este tipo de alojamiento pago mostró tanto una caída en la cantidad de turistas que los utilizaron, como en su participación sobre el total: pasó del 9,6% de 2012 al 8,5% al año siguiente; entre 2013 y 2014, se produjo un leve descenso, en 2015 las viviendas alquiladas por temporada llegaron a representar el 11,1%, en 2016 se observa nuevamente un leve descenso de su participación (10,8%), en 2017 su participación se recupera hasta alcanzar el 11,1% para sufrir una leve caída en el 2018 (10,2%), en 2019 sufrió un leve ascenso a 12,0%, en 2020 volvió a subir a 15,7% y, finalmente, disminuyeron en 2021 al 9,6%. Así, el conjunto de turistas alojados en establecimientos pagos pasó de representar el 32,5% en 2006 al 40,8% en 2012 para retroceder al 37,7% en 2013, al 37,2% en 2014, volver a subir al 43,4% en 2015, al 43,7% en 2016 (máximo registro entre los

años considerados), descender levemente en 2017 y 2018 (43,2% y 38,7% respectivamente) para volver a aumentar levemente en 2019 (38,9%), en 2020 vuelve a caer al 37,2% y, en 2021, aumento a 38,1%.

Entre 2006 y 2012 los turistas que se alojaron en segundas viviendas prácticamente se triplicaron (197%), por lo que la participación de este tipo de alojamiento en el total de turistas se duplicó, pasando del 8,0% en 2006 al 16,5% en 2012. En 2013 y 2014 se observó una leve merma en su participación ubicándose su peso apenas por debajo del 15%. En 2015 se registró un descenso más marcado en el uso de este tipo de alojamiento, ubicándose su participación en el 8,8% de los turistas, valor apenas mayor al de 2006 y muy inferior al del trienio precedente. En 2016 el uso de segunda vivienda del hogar ascendió, llegando a representar al 12,0%, 15,4% en 2017, 20,3% en 2018, 18,5% en 2019 y 21,4% en 2020. Finalmente en 2021 su participación alcanzó los 20,5%.

Las viviendas de familiares y amigos, que habían caído pronunciadamente entre 2006 (58,4%) y 2012 (41,9%), recuperaron terreno desde 2013 (siendo utilizadas por cerca del 47% de los turistas en ese año y en los dos siguientes). En 2016, 2017 y 2018 el uso de viviendas de familiares y amigos vuelve a descender para llegar al 40,5% en este último año y aumentar en el 2019 (42,4%). En 2020 volvió a descender a 40,8% al igual que en el 2021 (40,0%).

Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.

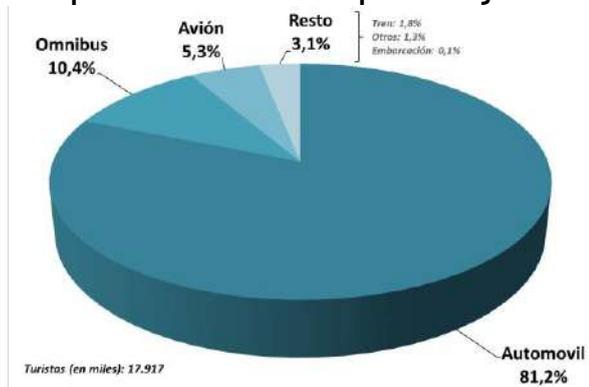


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.6 Tipo de transporte

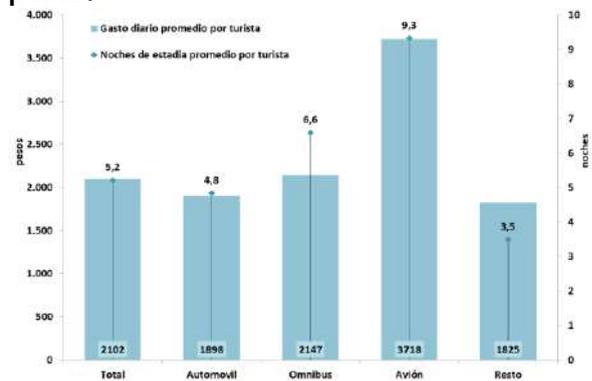
Más de cuatro de cada cinco turistas (81,2%) de 2021 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 10,4% viajó en ómnibus y el 5,3% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio (\$3.718) y también quienes más tiempo se quedaron (9,3 noches). Para mayor detalle véase el Gráfico 22 y el Gráfico 23.

Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

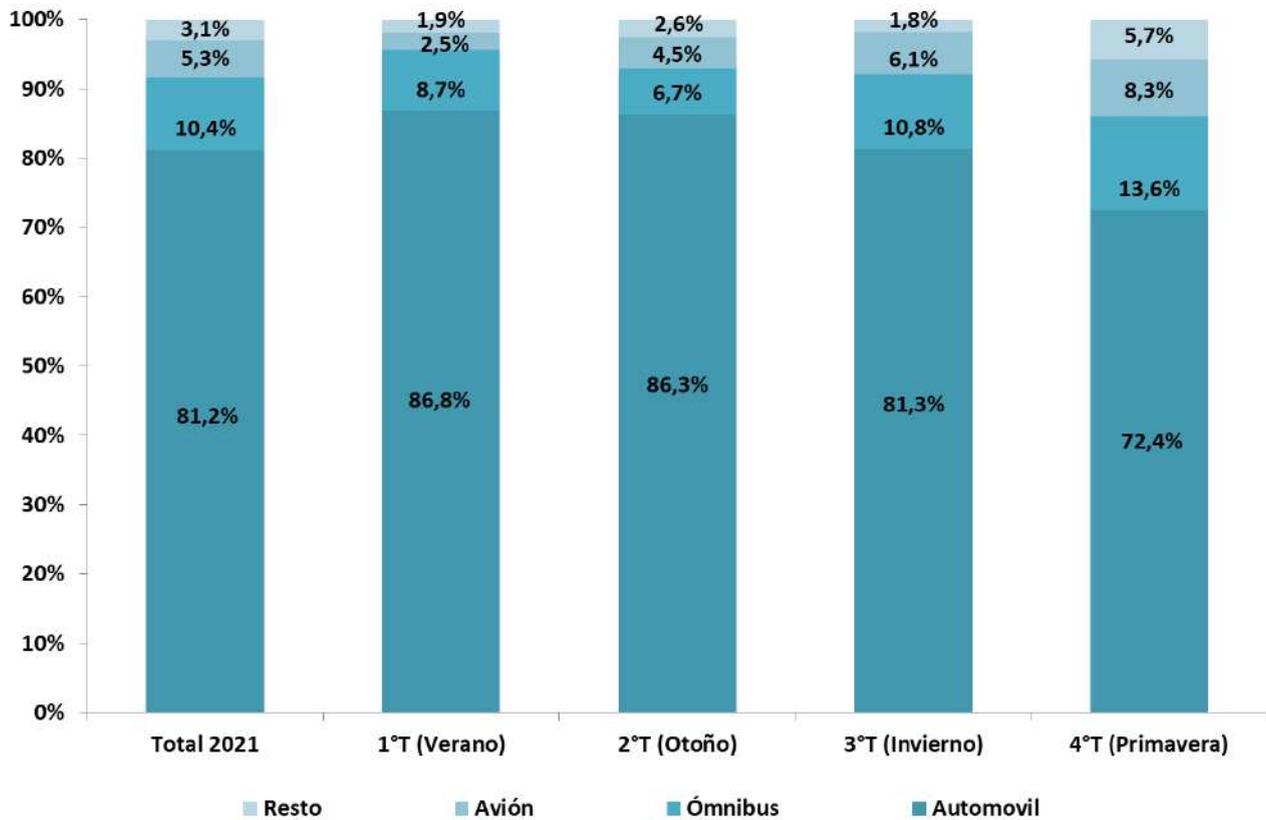
Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Año 2021. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 24 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una marcada estabilidad durante todo el año. Por ejemplo, la proporción de turistas que viajaron en automóvil fluctúa entre el 72,4%, registrado en el trimestre de primavera, y el 86,8% contabilizado en el trimestre de verano.

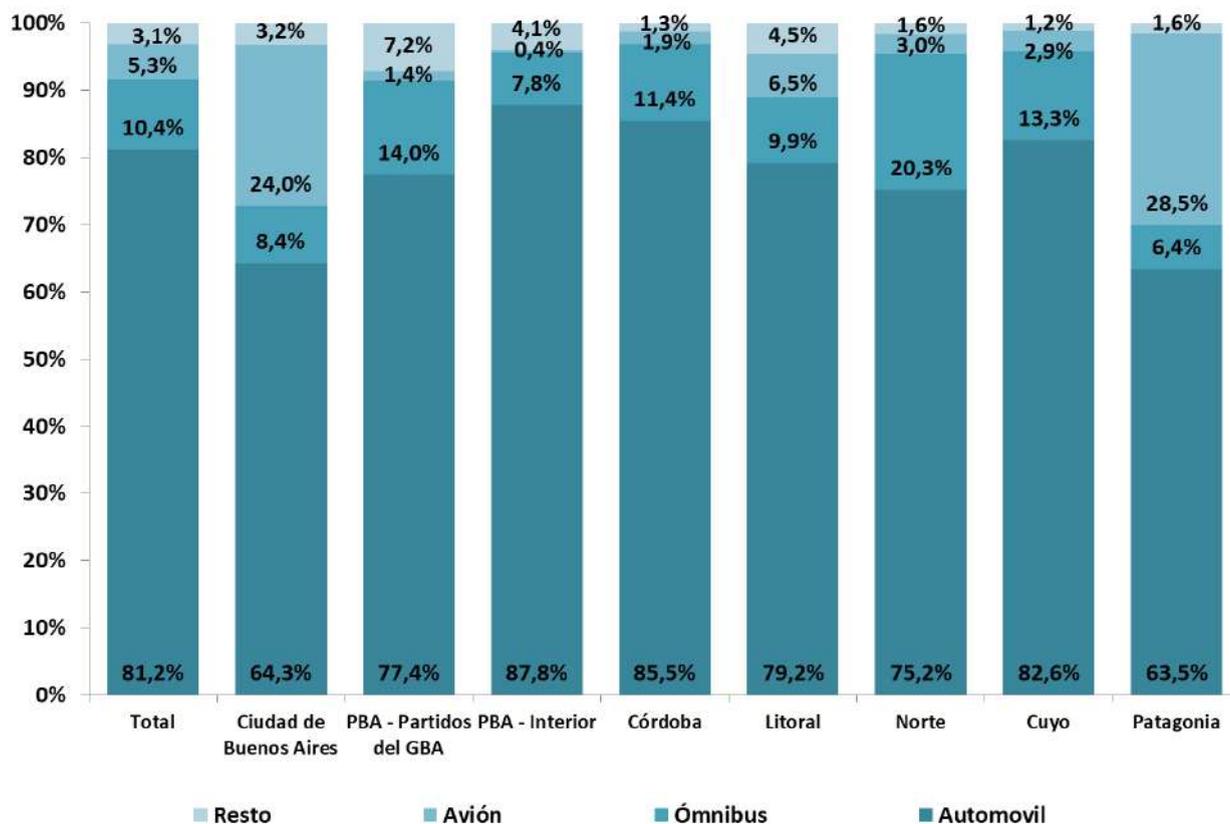
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 25, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, esto se observa aún en la Patagonia, región que representa el menor nivel de utilización de este medio de transporte (63,5%). En el Interior de la Provincia de Buenos Aires (87,8%), Córdoba (85,5%) y Cuyo (82,6%) se registran el mayor nivel de turistas que utilizaron automóvil, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires (24,0%) y en la Patagonia (28,5%) un alto porcentaje de turistas arribaron en avión. En este último se encuentra la menor participación del ómnibus como medio de transporte (6,4%), mientras que la máxima participación de este medio de transporte se registra en Norte (20,3%).

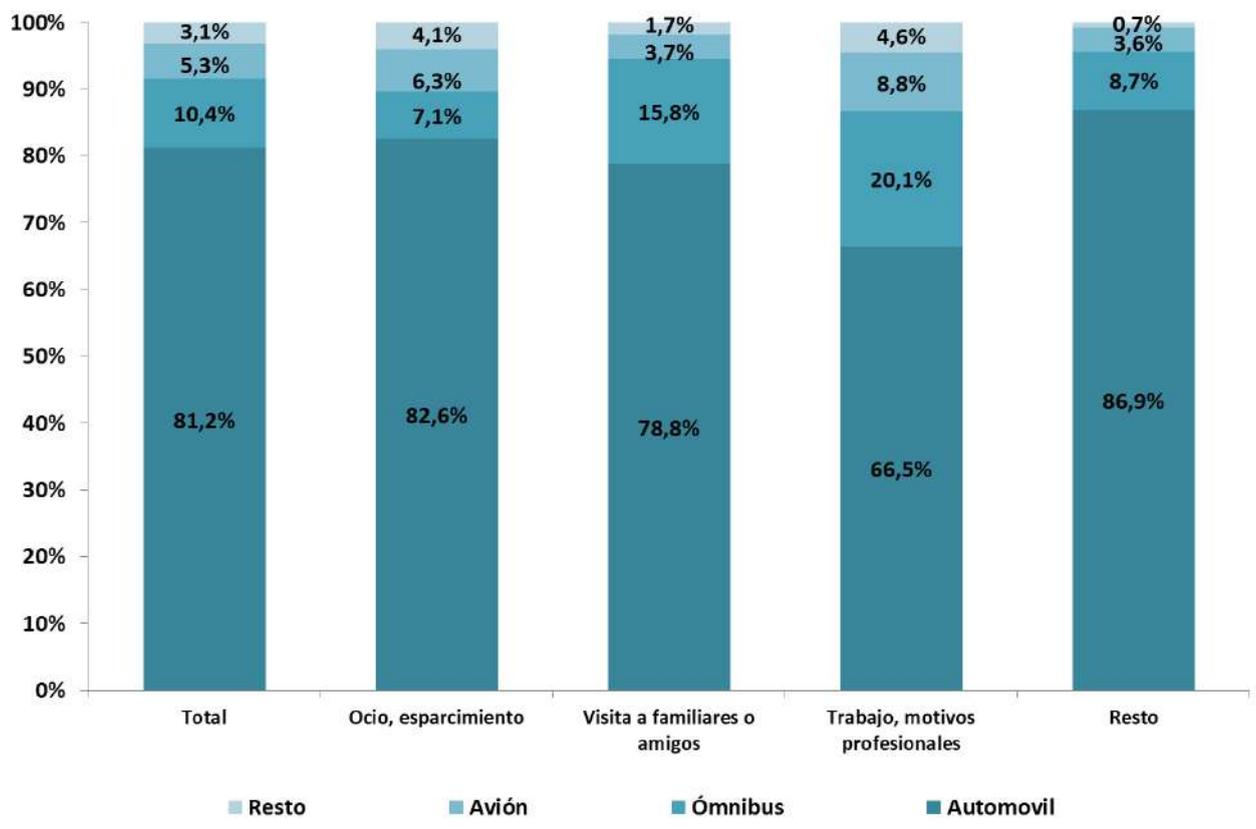
Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 26, más de cuatro de cada cinco turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (82,6%), mientras que esta proporción cae al 78,8% entre quienes viajaron para visitar a familiares o amigos. En contrapartida, el uso de ómnibus asciende en este último grupo (15,8%), alcanzando su punto máximo entre quienes viajaron por motivos de trabajo o profesionales (20,1%), mientras que este medio de transporte sólo es utilizado por el 7,1% de quienes realizan su viaje por ocio o esparcimiento. La utilización de avión se destaca considerablemente entre quienes viajan por motivos laborales (8,8%) y encuentra su mínimo nivel entre quienes viajaron por visita a familiares o amigos (3,7%).

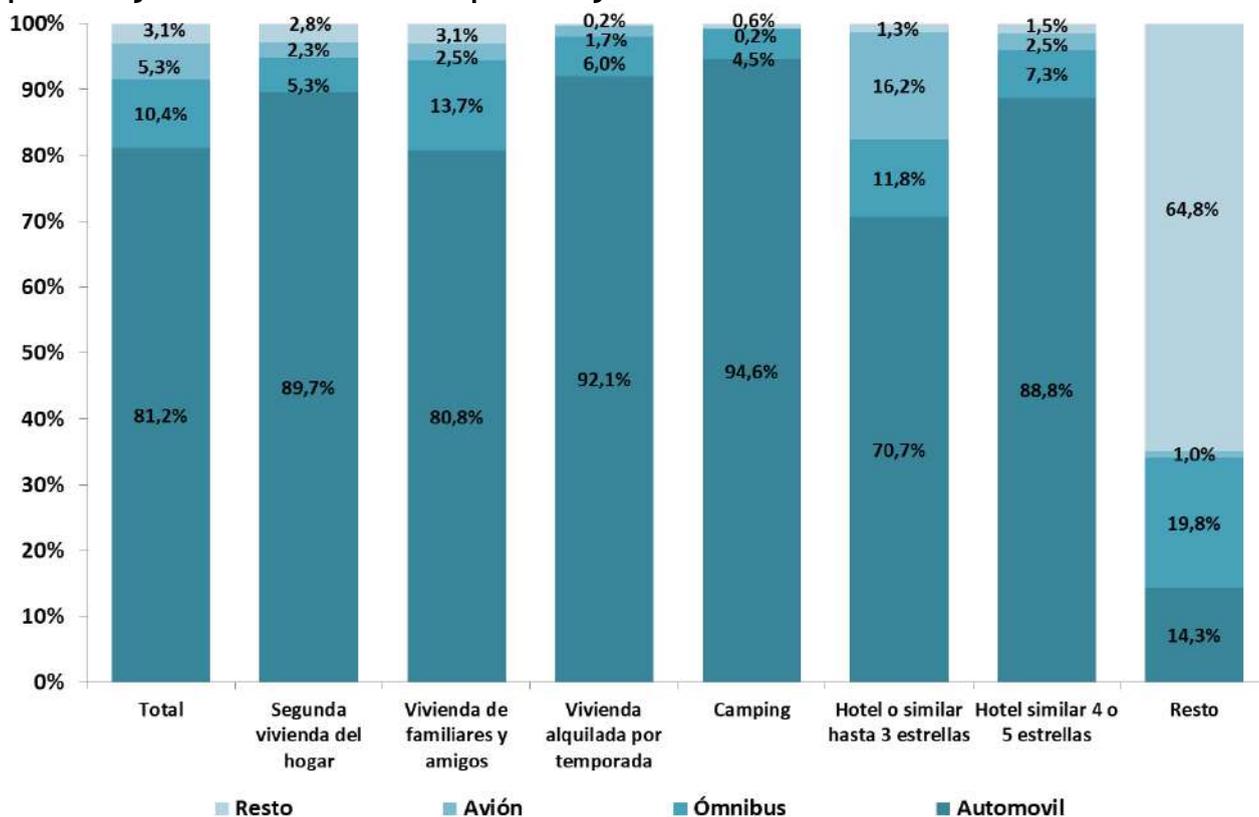
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 27 muestra que el automóvil también prevaleció independientemente del tipo de alojamiento utilizado por los turistas, oscilando en torno al 70,7% turistas alojados en hoteles de hasta 3 estrellas, y el 94,6% para quienes se hospedaron en campings. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles, especialmente en el caso de los de hasta 3 estrellas (16,2%).

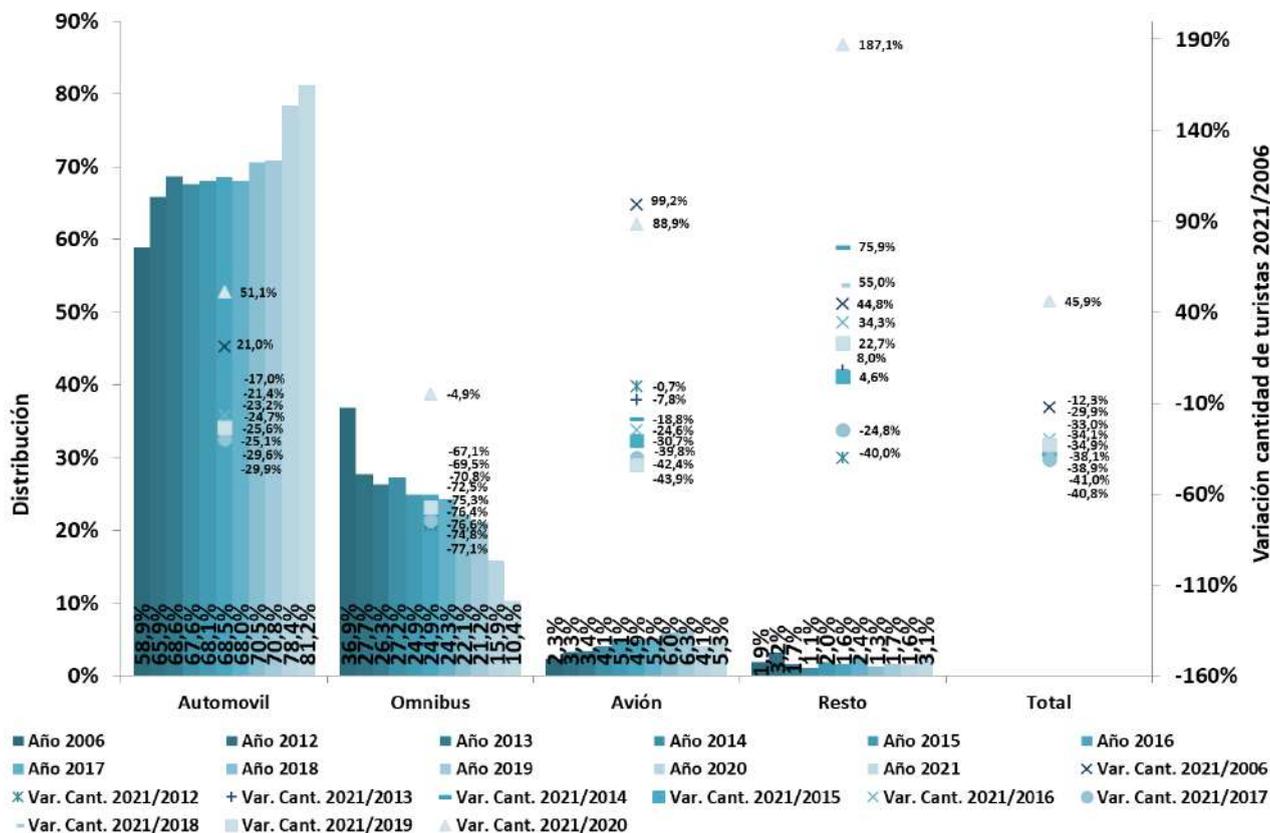
Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 28 permite observar que el aumento en la cantidad de turistas que utilizaron avión entre 2006 y 2021 (99,2%) fue ampliamente mayor al promedio entre estos años (-12,3%), por lo que se observa que este medio de transporte ha aumentado su participación sobre el total a lo largo de todos los años de la serie (con excepción del año 2016 en el que presentó un leve descenso), alcanzando su participación máxima en el año 2019 (6,3%). Asimismo, el ascenso en la cantidad de turistas que usaron automóviles (21,0%) fue menor al promedio entre 2006 a 2020 (51,1%), por lo que este medio de transporte ha aumentado su participación sobre el total de turistas desde el 58,9% en 2006 al 65,9% en 2012, al 68,6% en 2013, disminuido levemente al 67,6% en 2014, aumentado al 68,1% en 2015, a 68,5% en 2016, a 68,0% en 2017, a 70,5% en 2018, al 70,8% en 2019, al 78,4% en 2020 y aumentando a 81,2% en 2021. En contrapartida, el ómnibus redujo fuertemente su participación, cayendo del 36,9% al 10,4% entre los años 2006 y 2021.

Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.

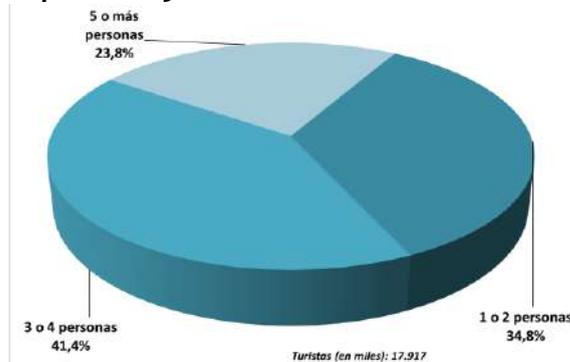


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.7 Tamaño del grupo viajero

Como muestra el Gráfico 29, dos quintas partes de los turistas realizaron su viaje en grupos conformados por tres o cuatro integrantes del hogar (41,4%), en tanto que una proporción apenas menor lo hizo sólo o acompañado por una sola persona (34,8%) y uno de cada cuatro (23,8%) viajó formando parte de un grupo numeroso (es decir, de cinco o más personas, siempre considerando a los integrantes del mismo hogar).

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2020. En porcentaje.



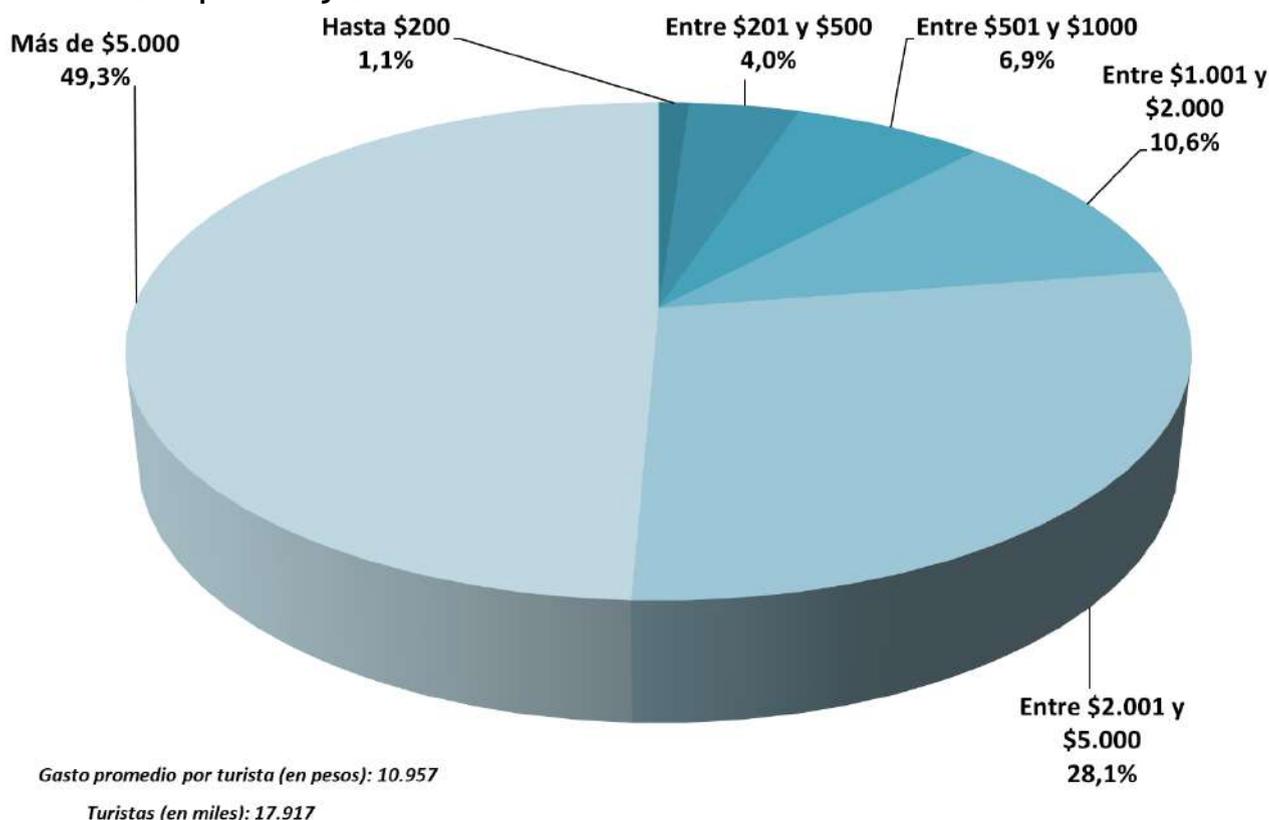
Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.8 Gasto

En 2021 el gasto promedio por turista alcanzó a \$10.957, pero con una marcada variabilidad.

Poco más de un décimo de los turistas (11,9%) gastaron en todo el viaje hasta \$2.000, mientras que el 88,1% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 49,3% que gastó más de \$5.000).

Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Año 2021. En porcentaje.

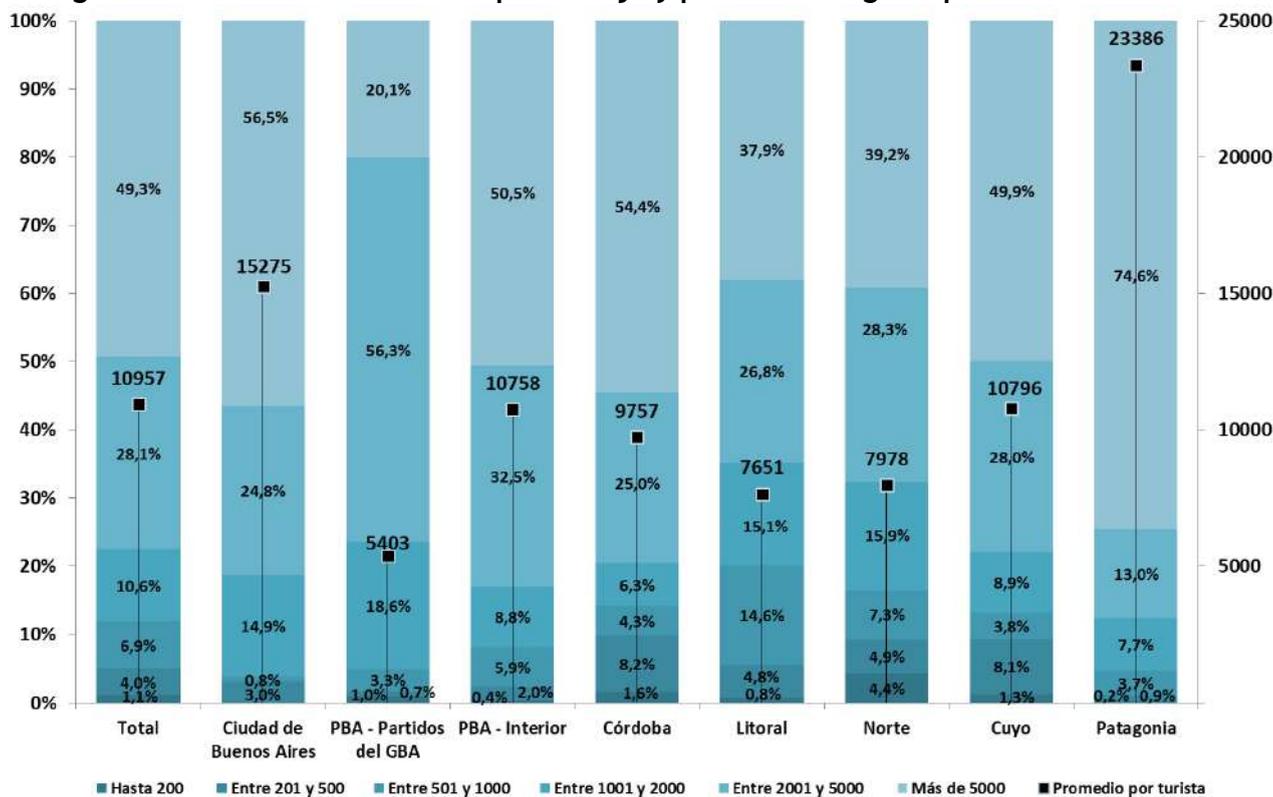


Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por turista (que combina el gasto diario y la duración de la estadía) dentro de cada región de destino se muestra en el Gráfico 31. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$23.386) y quienes llegaron a la Ciudad de Buenos Aires (\$15.275). Contrariamente, el gasto por turista más bajo, por en torno a los cinco mil pesos, se verificó entre los turistas con destino a la región de los Partidos del Gran Buenos Aires (\$5.403).



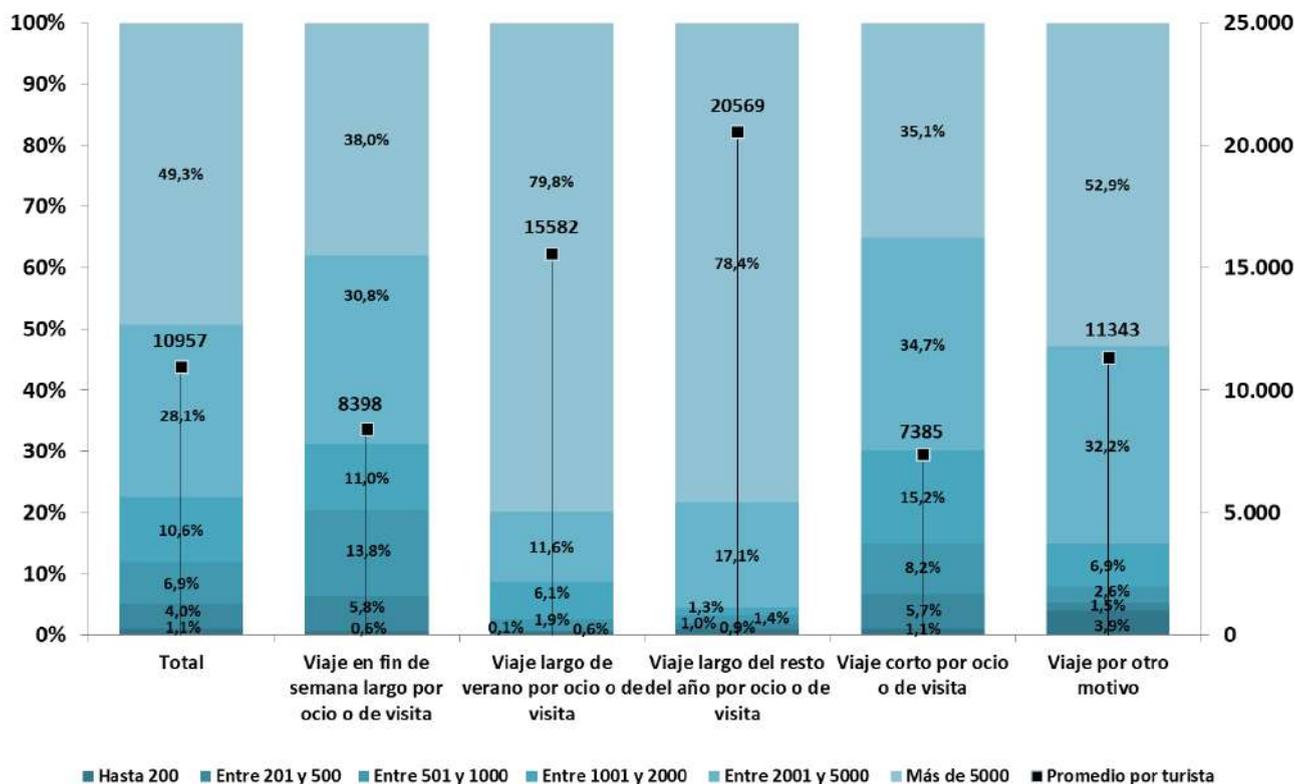
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Año 2021. En porcentaje y promedio de gasto por turista.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando la tipología de clasificación de viajes, el gasto promedio por turista más alto se verificó entre quienes realizaron viajes largos del resto del año por ocio o visita a familiares o amigos, en una magnitud (\$20.569) que más que duplicó al gasto por turista realizado por quienes hicieron viajes cortos por ocio o visita a familiares y amigos (\$7.385), el menor registro entre las categorías de viaje contempladas en esta tipología.

Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por tipología de viajes. Año 2021. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

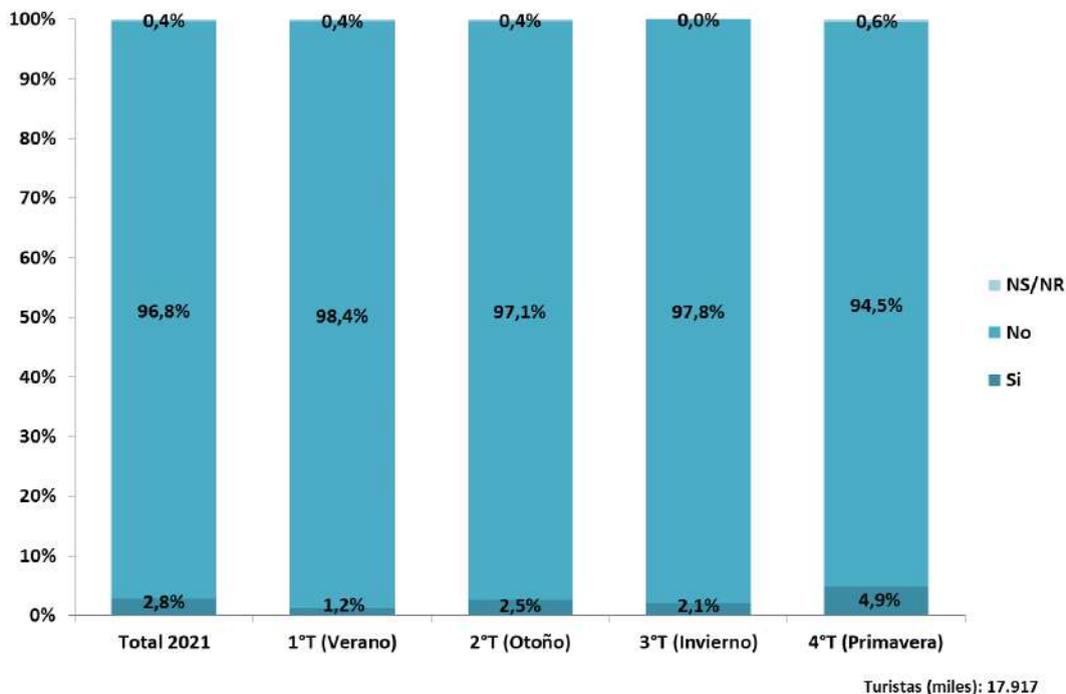


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.9 Utilización de paquete turístico

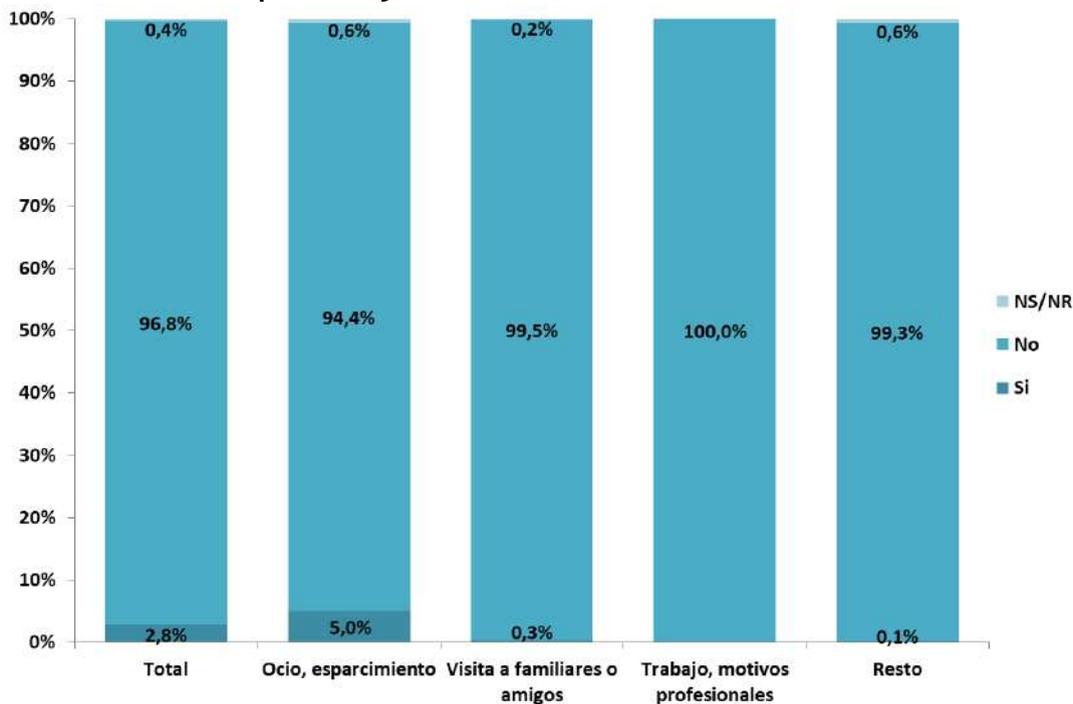
El 2,8% de los turistas que viajaron por Argentina (y no utilizaron una segunda vivienda) durante el año 2021 contrataron paquetes turísticos, tal como refleja el Gráfico 33 y el Gráfico 34. Los turistas de primavera (4,9%) fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por ocio o esparcimiento (5,0% de los que viajaron por ese motivo utilizó paquetes).

Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

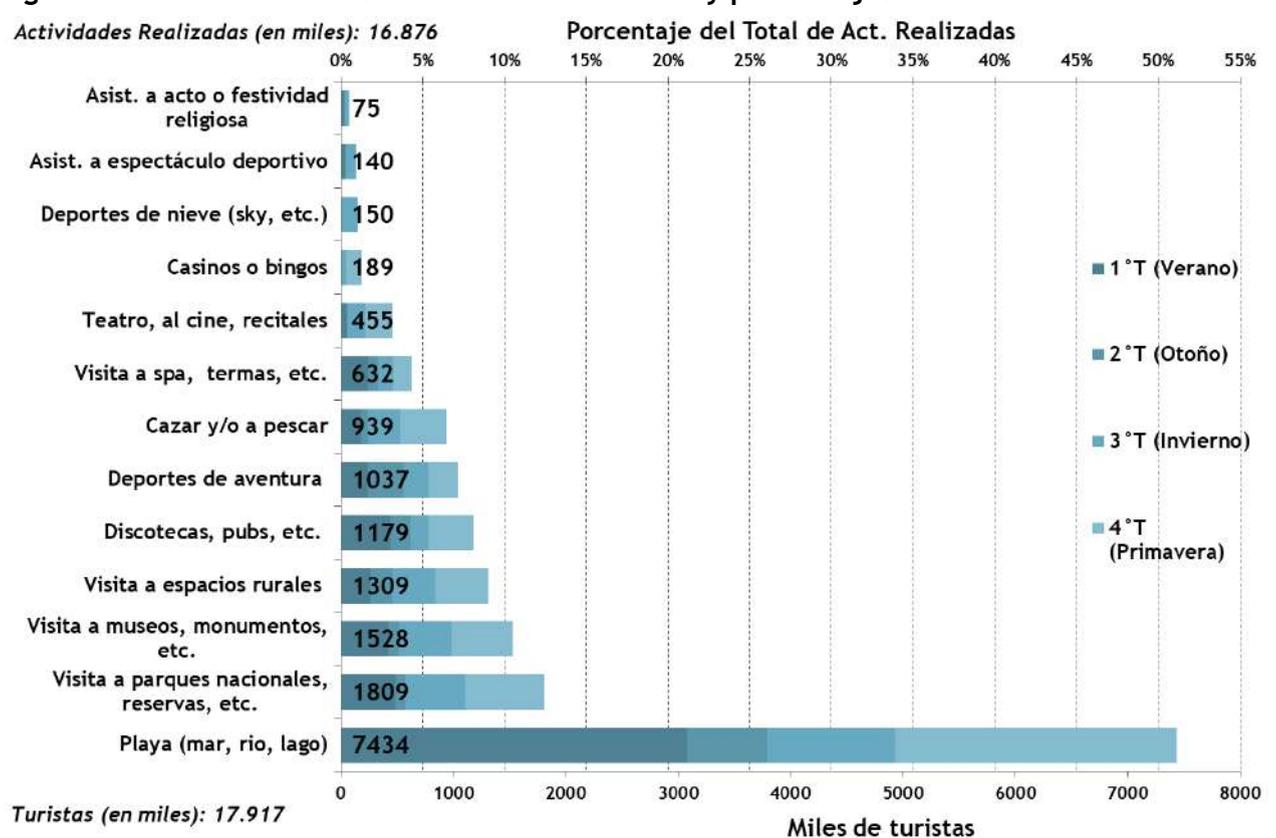
2.2.10 Actividades turísticas

En 2021, 7,34 millones de turistas participaron en viajes en los que al menos uno de los integrantes del grupo de viaje realizó actividades ligadas al disfrute de playa (41,5% del total). Además, 1,81 millones de turistas visitaron parques nacionales u otro tipo de reserva natural (10,1%), en tanto que poco más de 1.50 millones de turistas visitaron museos o monumentos.

En casi todas las actividades el mayor aporte de turistas corresponde al verano (con la excepción de actividades con un peso relativamente menor en cuanto a cantidad de turistas), aunque también en la primavera se observa un fuerte aporte de turistas en actividades como caza o pesca, visita de museos o monumentos o deportes de aventuras; mientras que el aporte de los restantes trimestres se distribuye de forma relativamente similar.

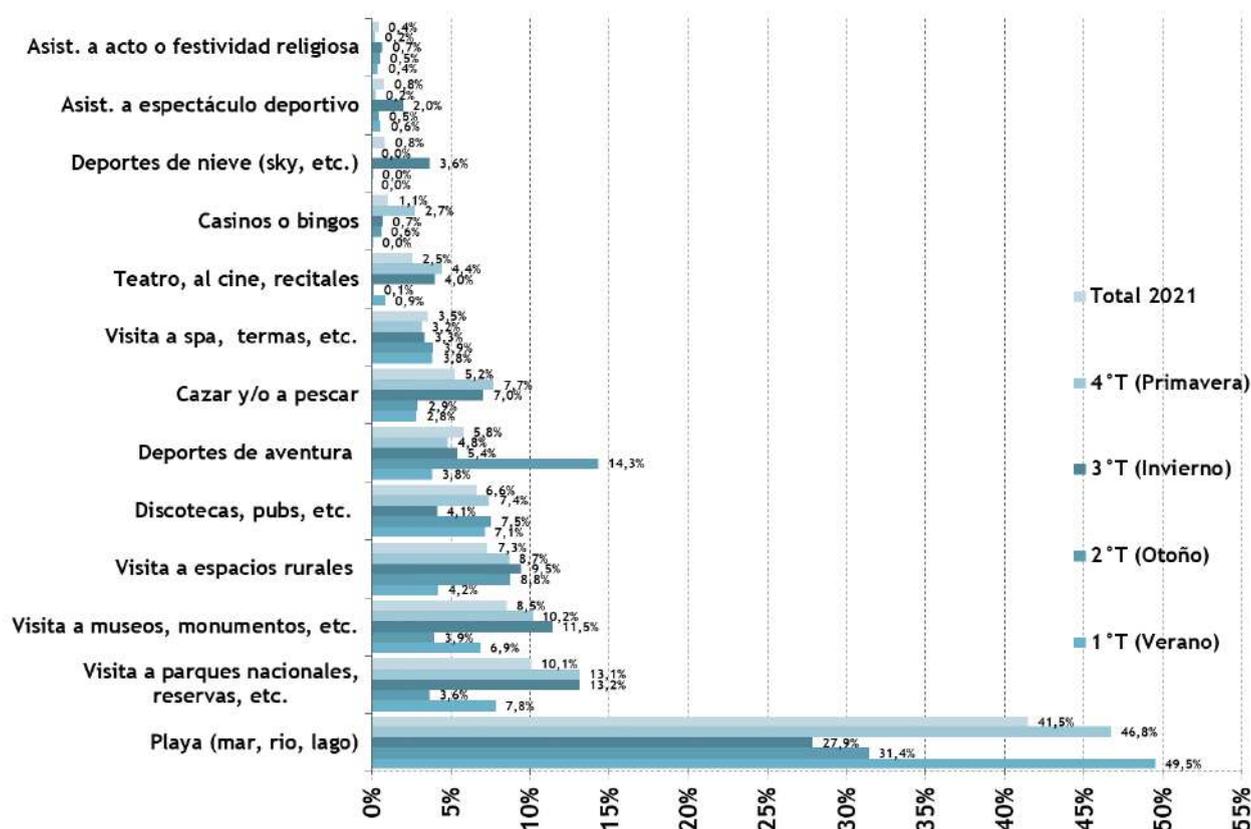
Para mayor detalle véase el Gráfico 35 y el Gráfico 36.

Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2021. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.11 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

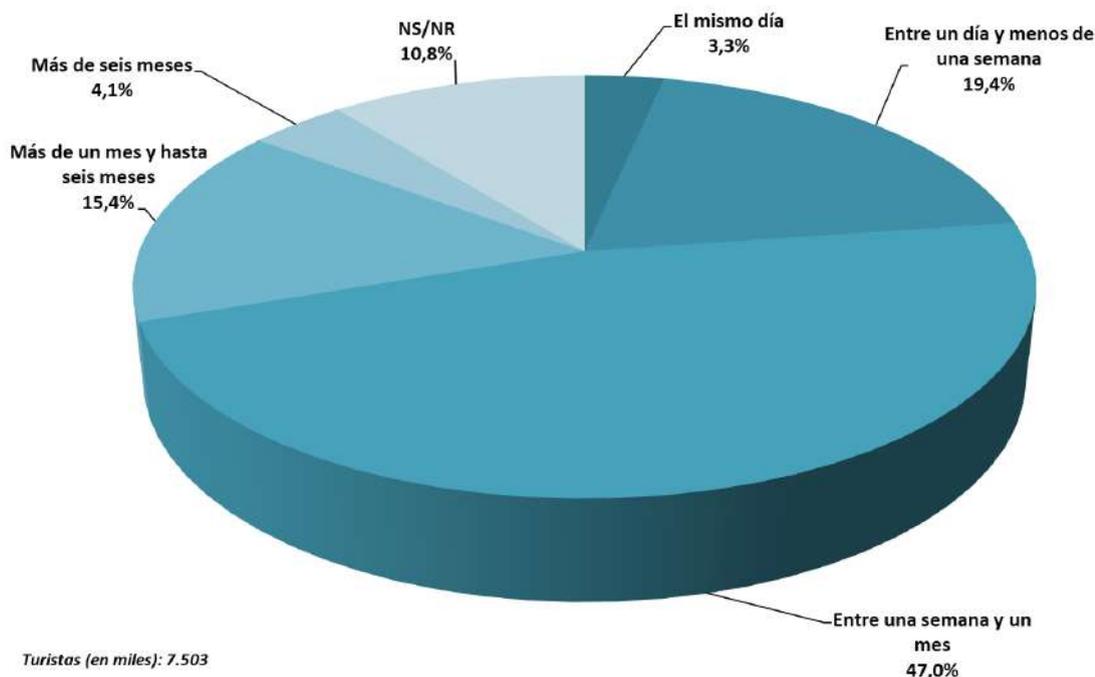
En esta sección se caracteriza a los 7,50 millones de turistas que viajaron dentro del país por motivo de ocio o esparcimiento y usaron un alojamiento distinto a una segunda vivienda.

En 2021, un octavo de los turistas tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre más de un mes y hasta seis meses (15,4%), mientras que casi la mitad de los turistas (47,0%) lo decidieron entre una semana y un mes antes (véase Gráfico 37). En contrapartida, el 19,4% de los turistas planeó su viaje entre un día y menos de una semana de antelación y el 4,1% declaró más de seis meses de previsión.

El Gráfico 38 muestra que en primavera fue el trimestre en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación (30,1% de los turistas decidieron realizar su viaje con más de un mes de antelación). En invierno, el 34,2% decidió viajar con una anticipación menor a una semana. La mitad de los turistas que viajaron en este mismo trimestre planificaron su viaje con entre una semana y un mes de anticipación (50,7%); en tanto que únicamente un 9,7% decidió viajar con más de un mes de anticipación.

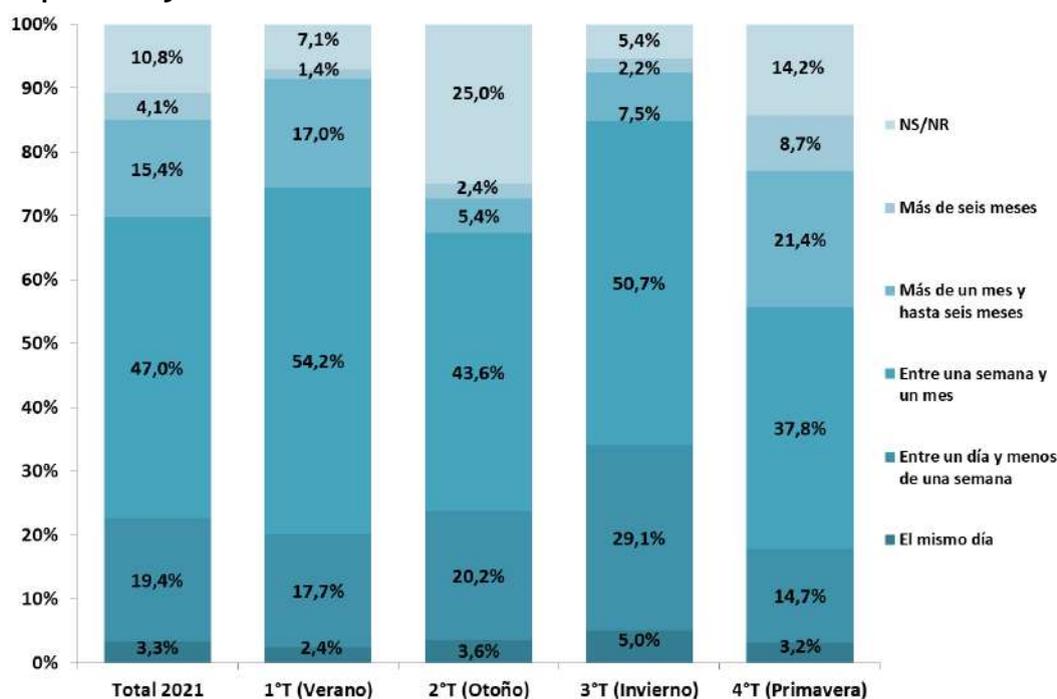
Por su parte, el Gráfico 39 indica que una destacada proporción de turistas con destino en la Patagonia planificó su viaje con una antelación mayor al mes (36,7%), mientras que los menores niveles al respecto se registraron entre quienes visitaron la Ciudad de Buenos Aires (12,0%) y Cuyo (12,7%).

Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Año 2021. En porcentaje.



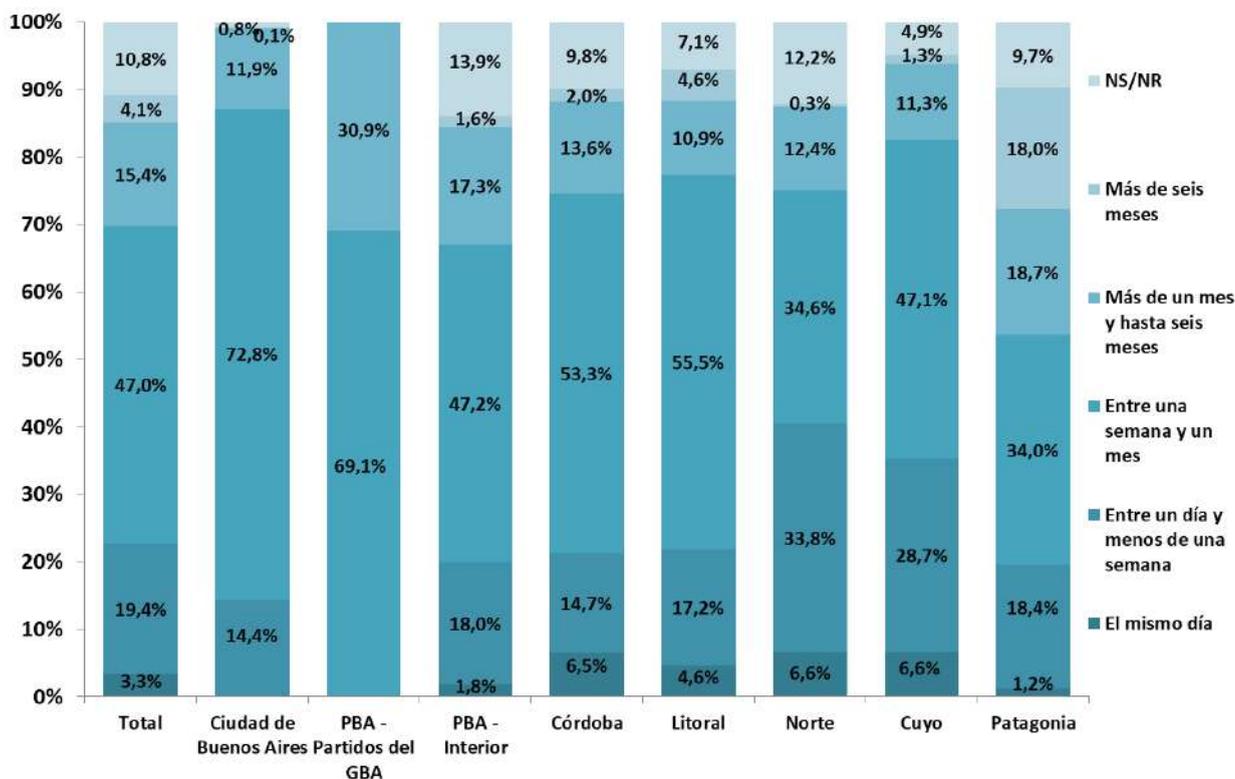
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 38. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por trimestre. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 39. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por región de destino. Año 2021. En porcentaje.



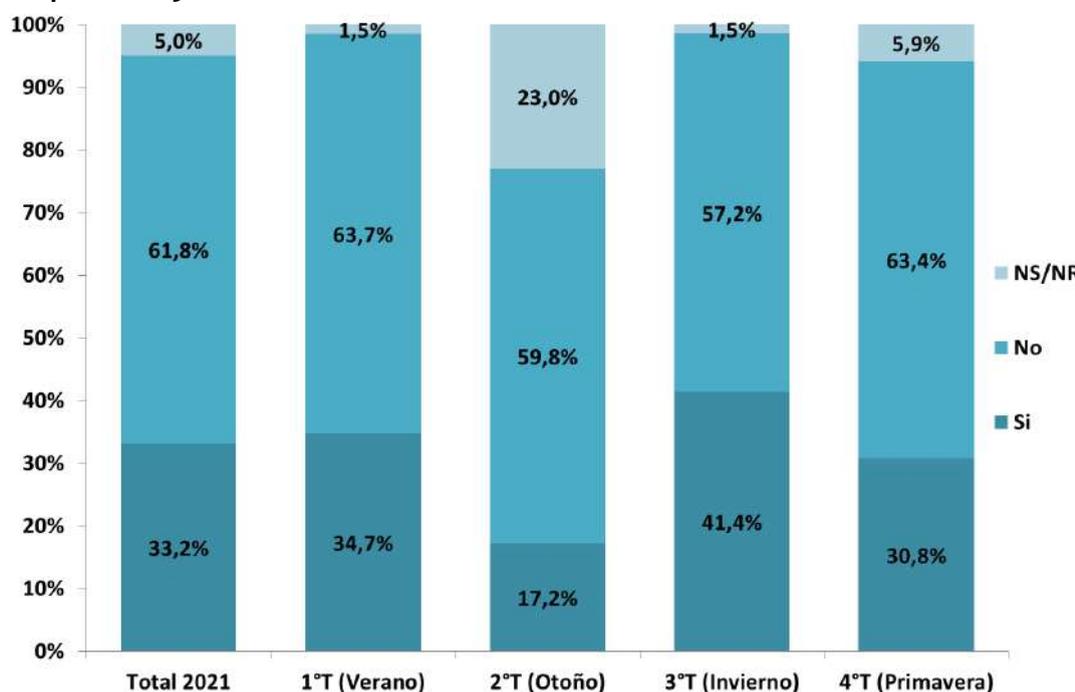
Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 40, durante el año 2021, una tercera parte de los turistas (33,2%) usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, siendo el tercer trimestre del año (invierno) cuando esta proporción mostró su máximo valor (41,1%).

Entre los turistas que visitaron la región de Ciudad de Buenos Aires (70,7 %), Córdoba (38,5%) y la Patagonia (38,3%) se registra la mayor utilización de Internet, mientras que en los Partidos del Gran Buenos Aires se registró la menor proporción (0,0%). Véase el Gráfico 41.

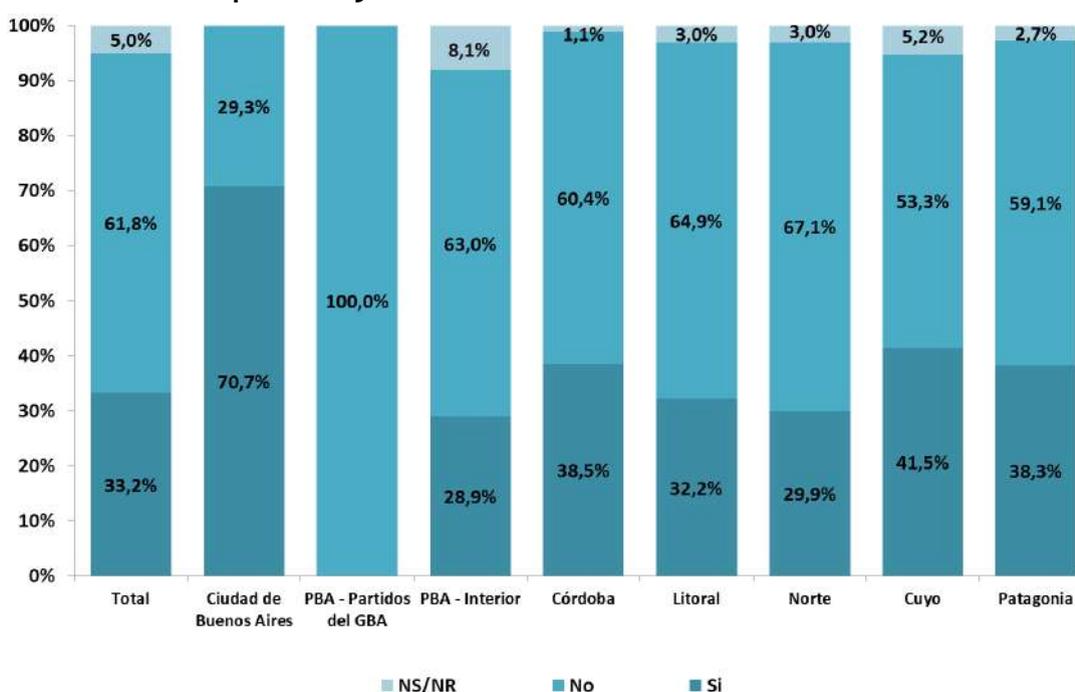
Más de la mitad de los turistas que utilizaron Internet contrataron o reservaron alojamiento por medio de ese medio (51,1%), en tanto que lo mismo hizo el 13,9% con el transporte, el 11,4% con excursiones y/o entradas a espectáculos y el 1,2% con paquetes turísticos (Gráfico 42).

Gráfico 40. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por trimestre. Año 2021. En porcentaje.



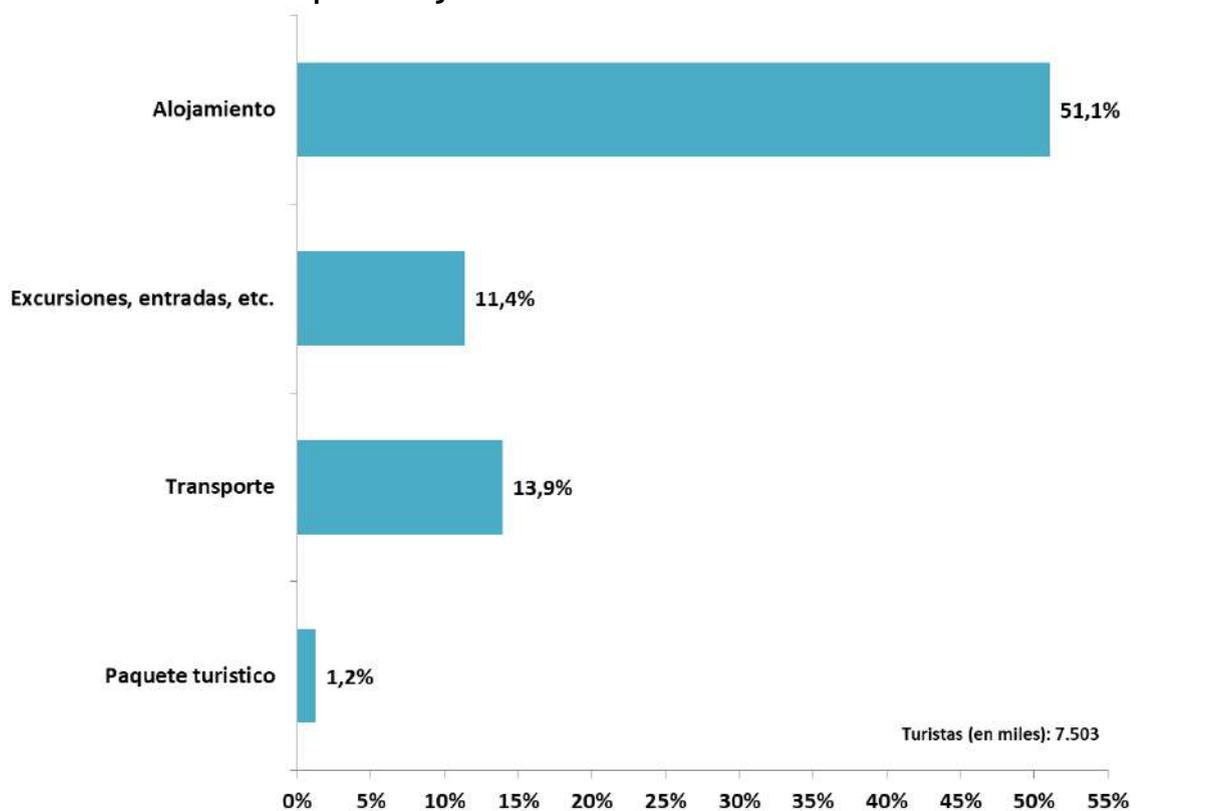
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por región de destino. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 42. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Año 2021. En porcentaje.



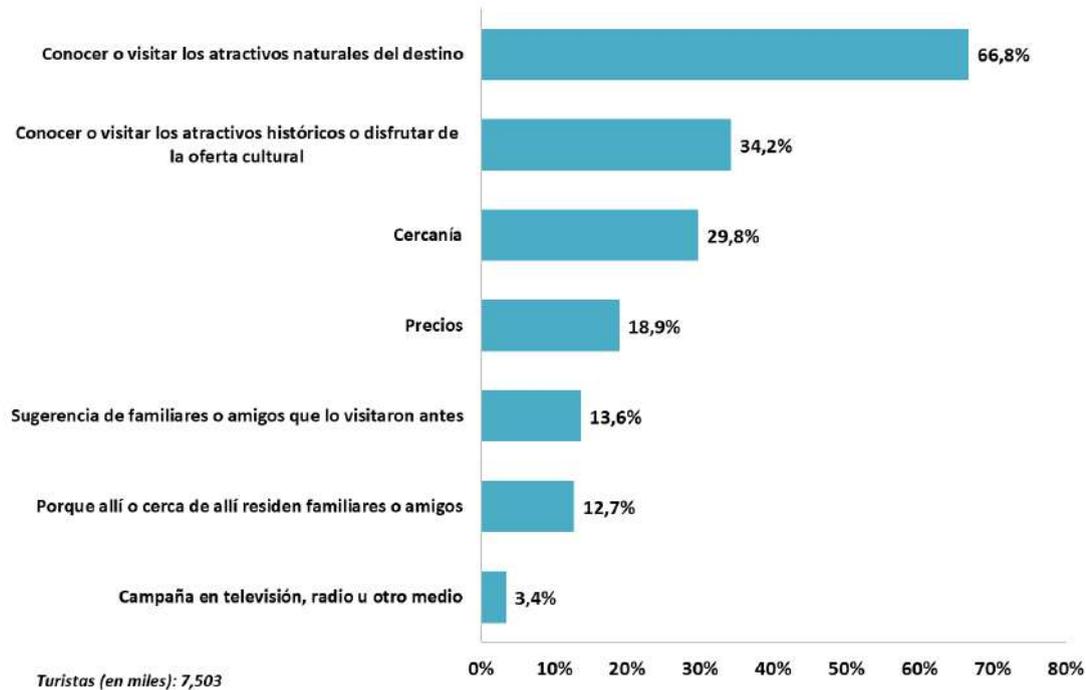
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 43, el Gráfico 44 y el Gráfico 45 muestran información relativa a la elección y conocimiento previo del destino⁷.

En el Gráfico 43 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados, más de seis de cada diez turistas que viajaron por ocio o esparcimiento a un lugar distinto que una segunda vivienda del hogar asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (66,8%). Luego siguen las respuestas afirmativas sobre las visitas a los atractivos históricos o culturales del lugar (34,2%) y, en tercer lugar, la cercanía (29,8%), los precios (18,8%), mientras que un escalón más abajo, con cerca de una vigésima parte de los turistas se encuentran las razones ligadas a sugerencia de familiares o amigos (13,6%) y que allí o cerca de allí residen familiares o amigos (12,7%). Únicamente el 3,4% reconoció la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación.

⁷ A partir de mediados del año 2012 se ha modificado indagación sobre los factores que influyeron en la elección de motivo. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados. Por otro lado, la nueva metodología incorpora dos preguntas. La primera se relaciona con la evaluación de visitar un destino alternativo al efectivamente visitado. La segunda indaga sobre la visita al destino en oportunidades anteriores por parte de al menos un integrante del hogar participante del viaje. Esta información se presenta en el Gráfico 44 y el Gráfico 45. Cabe señalar que en el Informe Anual 2012 se ha incluido la información correspondiente únicamente al segundo semestre del año.

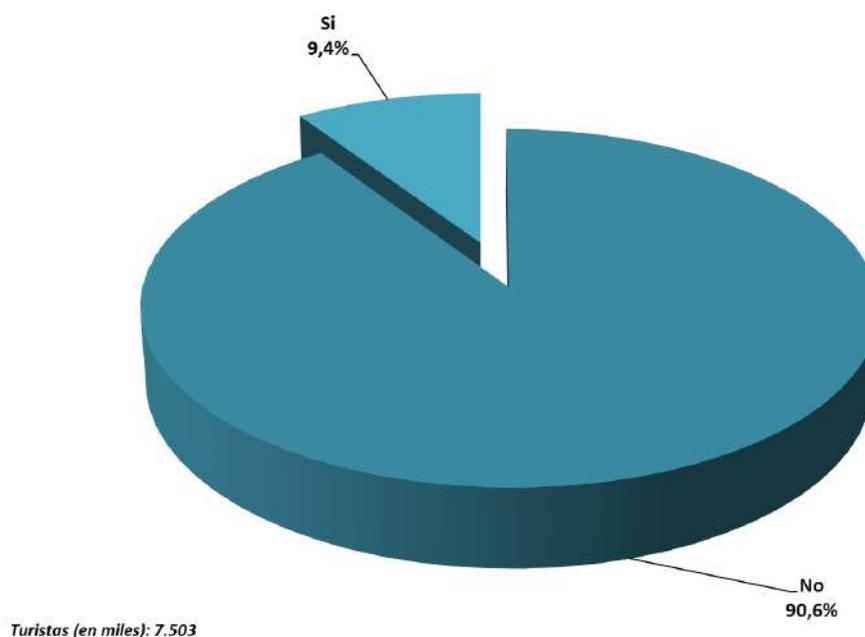
Gráfico 43. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El 9,4% de los turistas analizados reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 44).

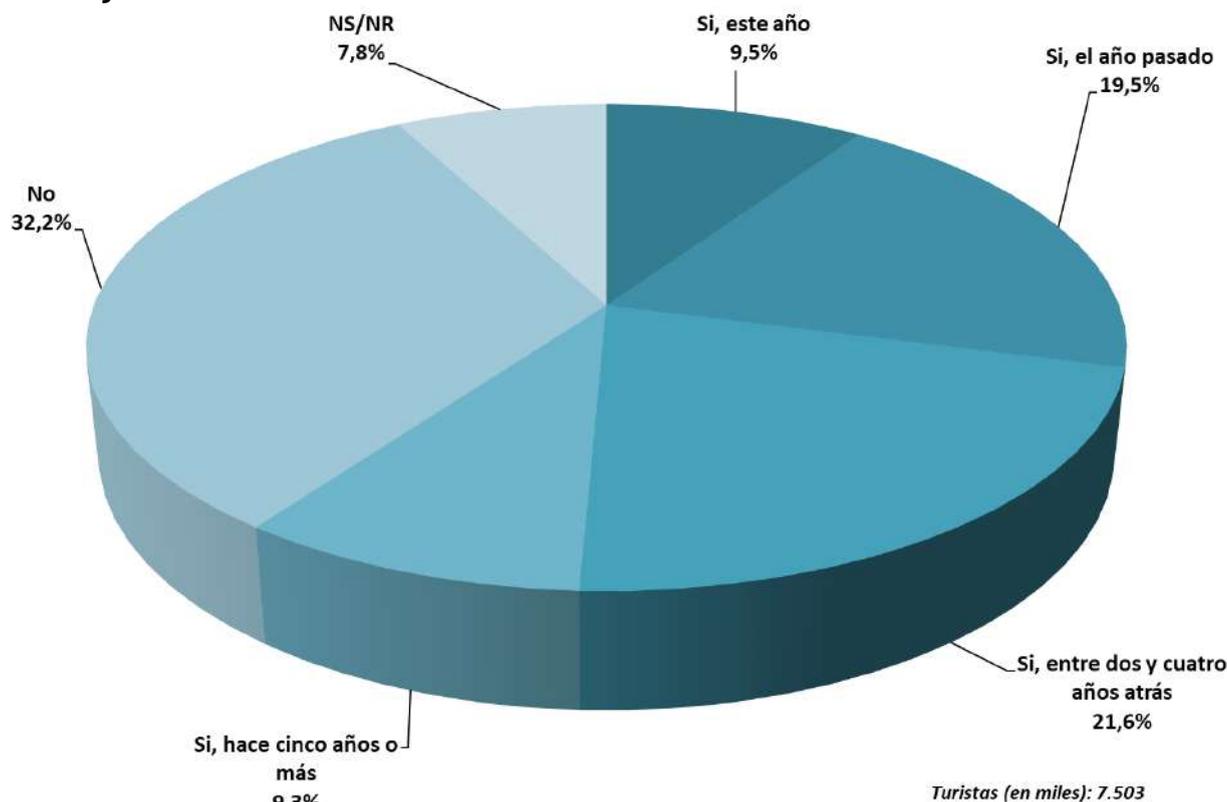
Gráfico 44. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 45, más de la mitad de turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (60,0%), incluyendo una gran parte (29,0%) que lo hizo durante 2020 o bien, previamente al momento del viaje sobre el que se indagó información, durante el mismo 2021.

Gráfico 45. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Año 2021. En porcentaje.

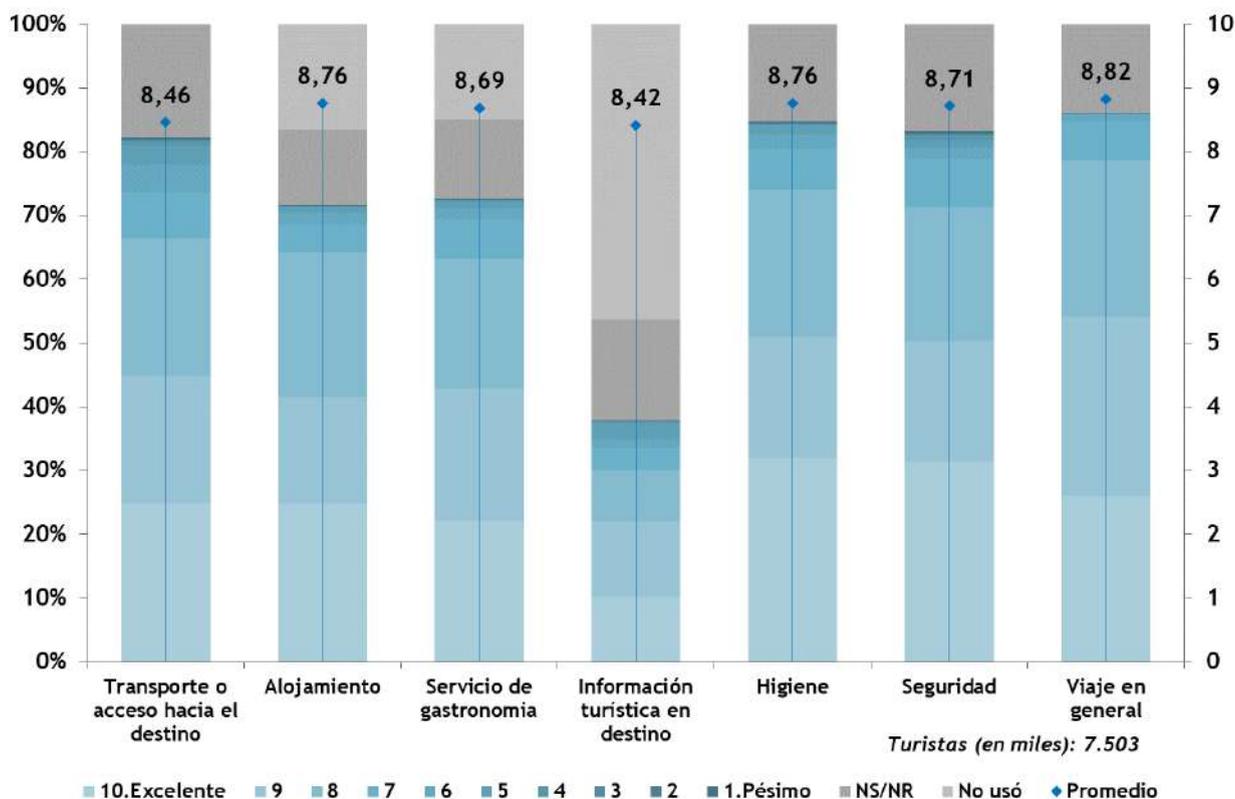


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 46 refleja la comparación de la calificación que los turistas que viajaron por Argentina con motivo de ocio o esparcimiento (en los que el tipo de alojamiento no fue una segunda vivienda del hogar) manifestaron respecto de los diferentes servicios turísticos ofrecidos por el lugar de destino. Se observa que entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mayoría recibió una calificación en torno a los 8,4 y 8,7 puntos. Las mejores calificaciones las obtuvo el servicio de alojamiento e higiene del lugar (8,76), seguido por la seguridad (con valores en torno al 8,71) y el servicio de gastronomía (8,69). Algo más atrás, con valores cercanos a 8,4 puntos, se ubicó la calificación del servicio de información turística en destino y el transporte o el acceso hacia el destino.

Por último, ante la consulta sobre la calificación general del viaje, el promedio alcanzó 8,82 puntos sobre 10 posibles.

Gráfico 46. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación. Año 2021. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

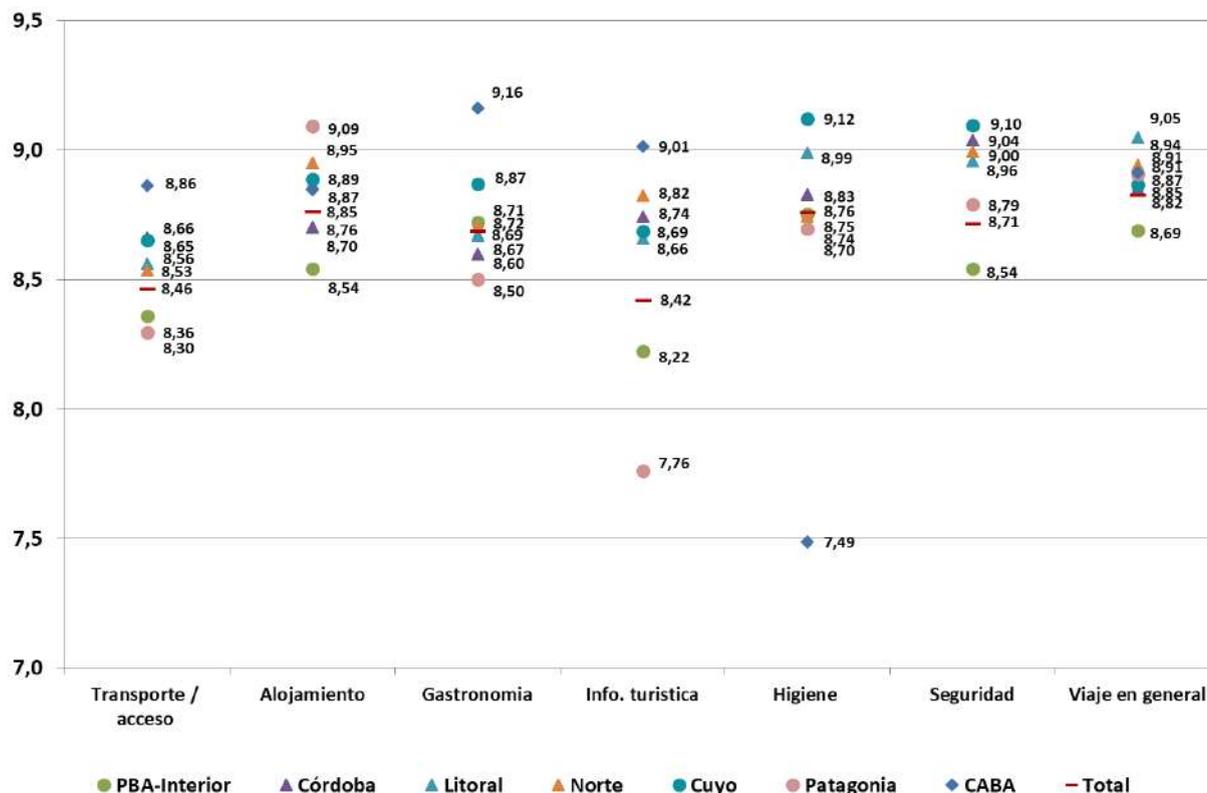
Como se observa en el Gráfico 47, quienes visitaron Cuyo son quienes mejor calificación otorgaron, en general, a sus viajes (8,89 puntos), seguido a poca distancia por Norte y Litoral (8,79 puntos), que completa el podio de esta calificación. Cuyo, además, recibe calificaciones iguales o superiores a la media nacional en todos los servicios turísticos evaluados.

En cambio, los Partidos del Gran Buenos Aires (8,04 puntos) y la Ciudad de Buenos Aires (8,38 puntos) fueron las regiones que recibieron los puntajes, para el viaje en general, más bajos por parte de los turistas que las visitaron.

La calificación promedio más baja se registra en el rubro “seguridad” (8,43 puntos). Desde esta perspectiva, el mejor valor se registra en Cuyo (9,10 puntos) y el peor en la Ciudad de Buenos Aires (6,91 puntos).

En el caso del alojamiento e higiene los valores mínimos se encuentran en la región de Partidos del Gran Buenos Aires (8,07 y 7,12 respectivamente) mientras que para el servicio de información turística se encuentran en la Patagonia (7,76).

Gráfico 47. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Año 2021. En promedio de puntos de calificación.



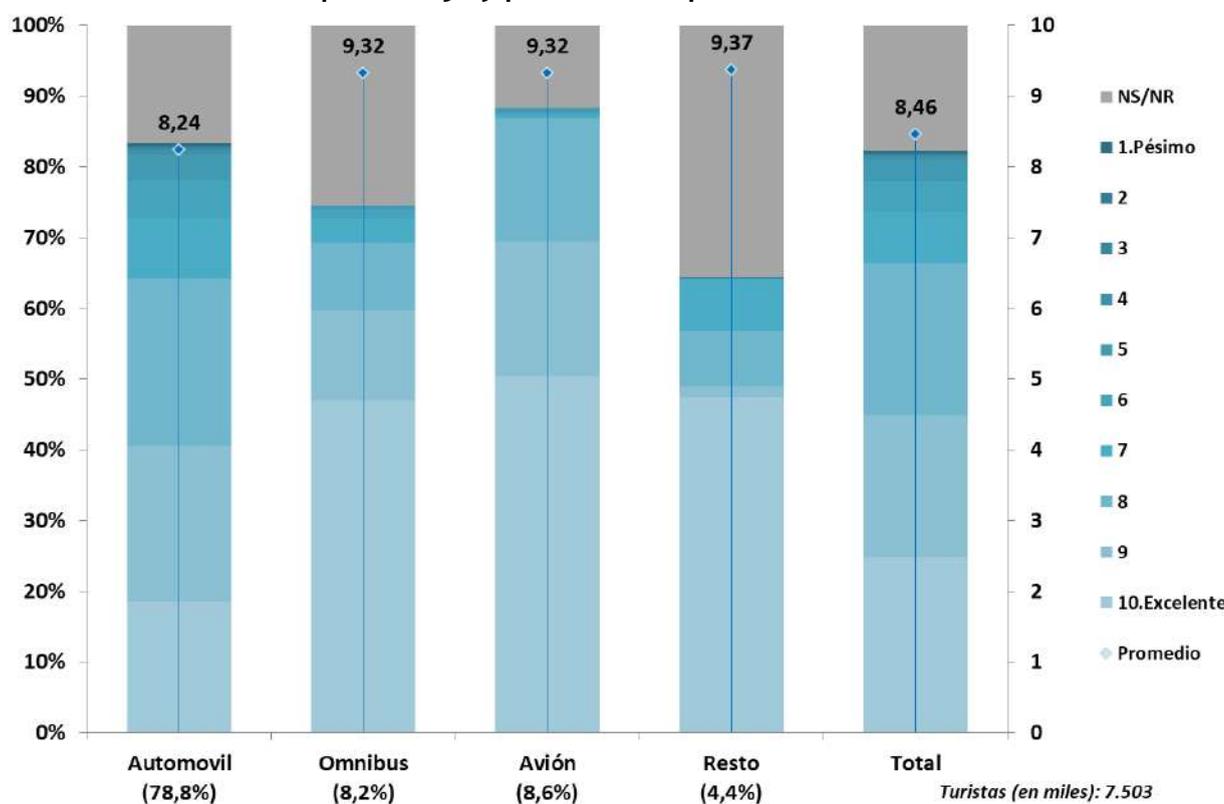
Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 48 muestra la calificación del transporte o el acceso a destino según el tipo de transporte utilizado, en tanto que el Gráfico 49 hace lo propio con la calificación del alojamiento y el tipo de hospedaje utilizado.

Quienes se desplazaron en ómnibus y avión fueron quienes mejor calificaron el servicio de transporte o acceso a destino (9,32 puntos), en tanto que quienes viajaron en automóvil particular calificaron las facilidades de acceso con 8,24 puntos.

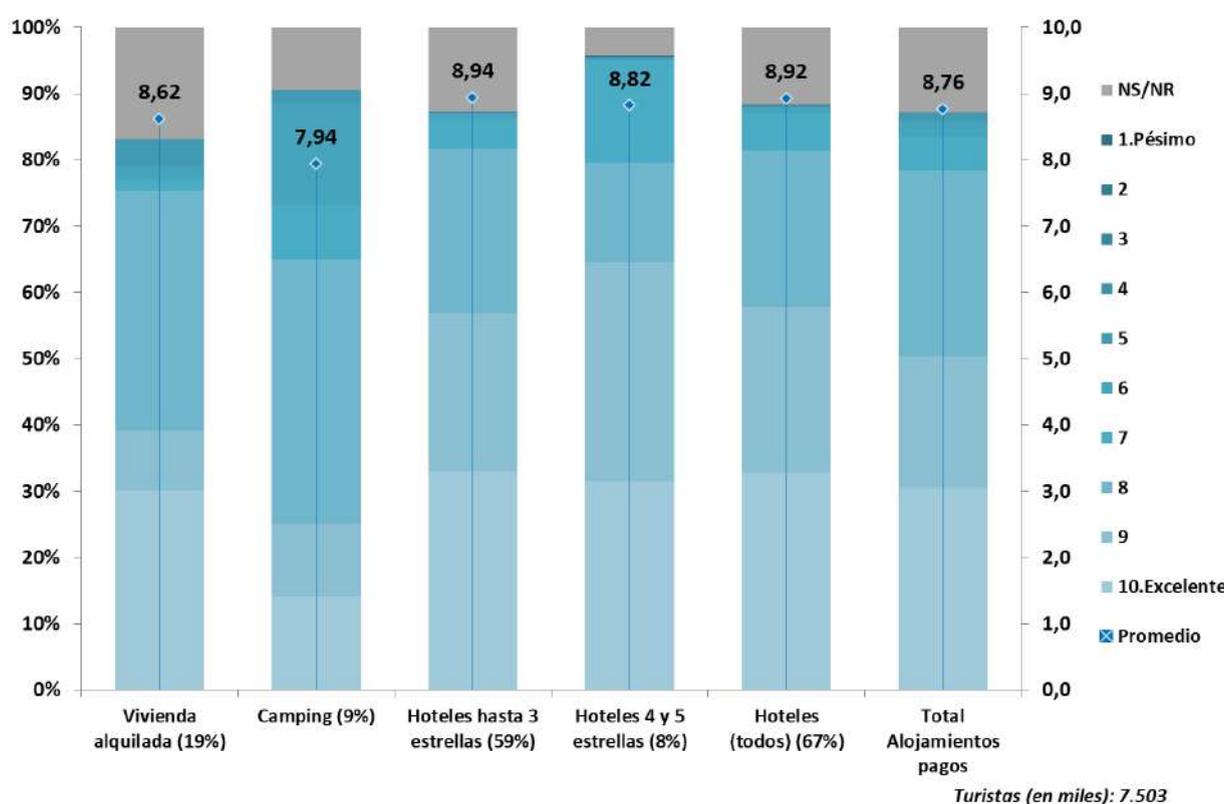
Gráfico 48. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Calificación del servicio de transporte o acceso a destino según tipo de transporte utilizado. Año 2021. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los 7,50 millones de turistas que viajaron dentro del país por ocio y se hospedaron en alojamientos pagos en 2021, los hoteles de media categoría obtienen la mejor calificación por el servicio de alojamiento (8,94 puntos). Los hoteles de alta categoría obtuvieron 8,92 puntos, ocupando el segundo lugar; en tanto que en el caso de los campings se encuentra la menor calificación de la serie (7,94 puntos).

Gráfico 49. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado fue un hotel o similar, camping o vivienda alquilada por temporada. Calificación del servicio de alojamiento según tipo de alojamiento utilizado. Año 2021. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes correspondientes a esa categoría considerando el total de turistas para el año en análisis (independientemente del motivo del viaje y el tipo de alojamiento utilizado).

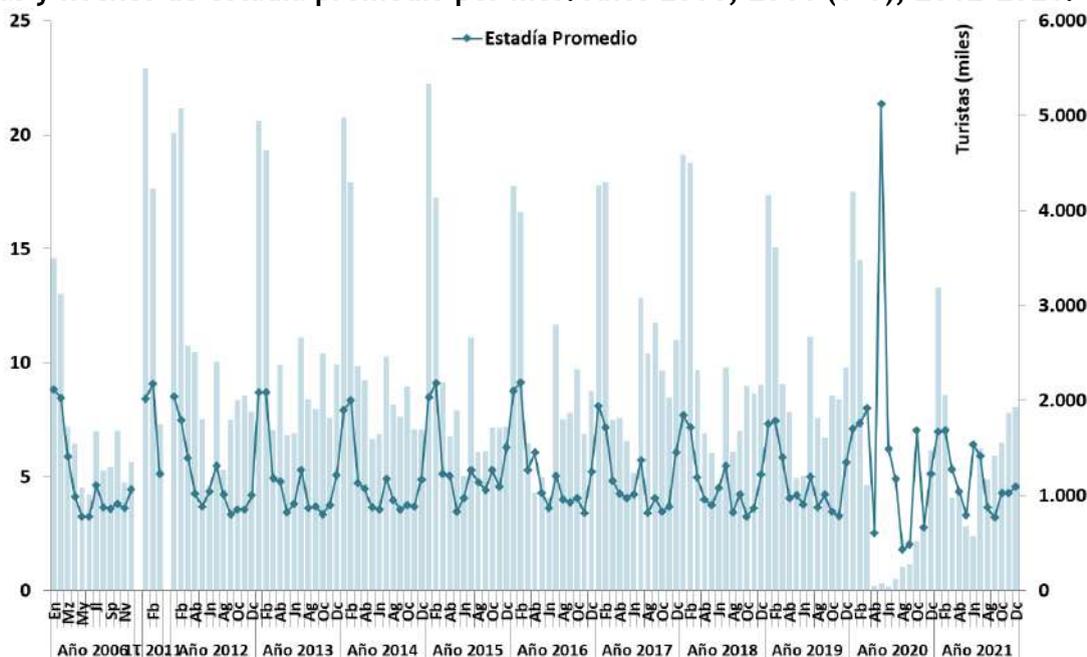
Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.12 Evolución mensual del turismo interno

La sección a continuación resume la evolución mensual entre 2006 y el periodo 2012-2021 del turismo interno a partir de presentarse las series de tiempo para las distintas variables analizadas en las secciones anteriores: cantidad de turistas, estadía promedio, región de destino, tipo de alojamiento, medio de transporte, motivo principal del viaje y calificación de los servicios en los destinos.

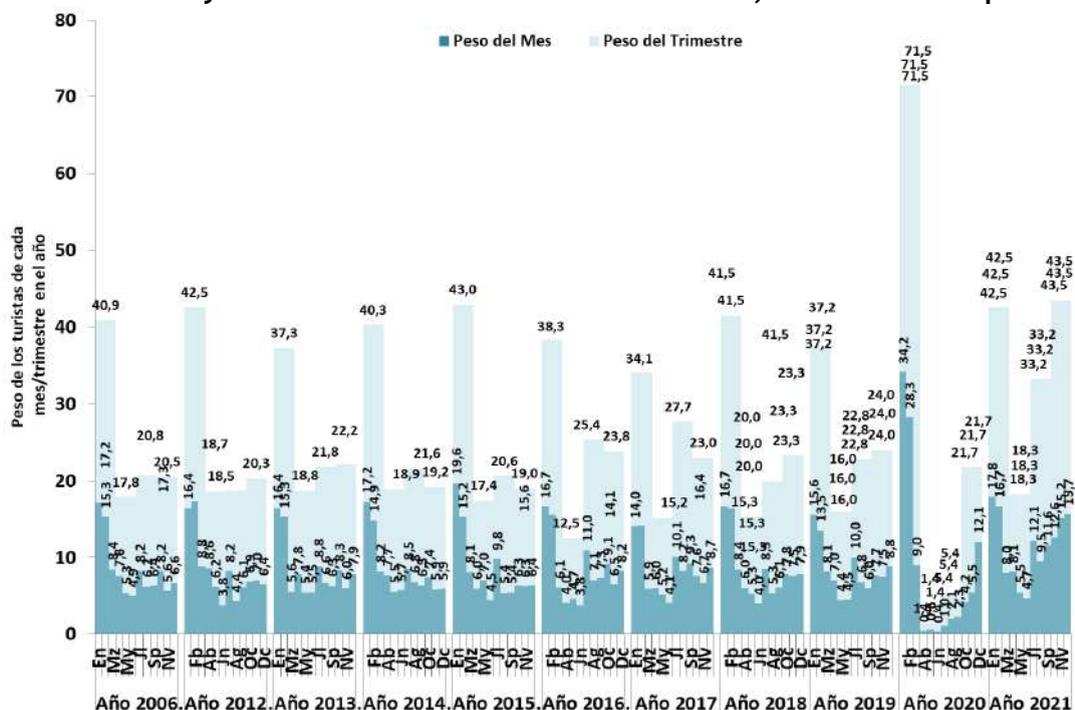
El Gráfico 50 y Gráfico 51 reflejan las series de tiempo mensuales para la cantidad de turistas y para la estadía media. Se visualizan las conocidas estacionalidades estructurales de estas series en el primer trimestre (fundamentalmente enero y febrero, donde se registran siempre, con amplia distancia respecto al resto del año, las estadías promedio más prolongadas) y julio.

Gráfico 50. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la cantidad de turistas y noches de estadía promedio por mes. Años 2006, 2011 (1°T), 2012-2021.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 51. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución del peso relativo de los turistas de cada mes y trimestre en el total anual. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Del Gráfico 52 puede notarse cómo ha evolucionado desde 2006 la proporción de turistas que recibe cada región mes a mes. Es posible diferenciar tres grandes grupos de regiones: por un lado la región Interior de la Provincia de Buenos Aires, por otro el grupo conformado por las regiones Cuyo y Patagonia y, por último, el grupo de Litoral, Norte y Córdoba. Resulta importante destacar que esta distinción entre

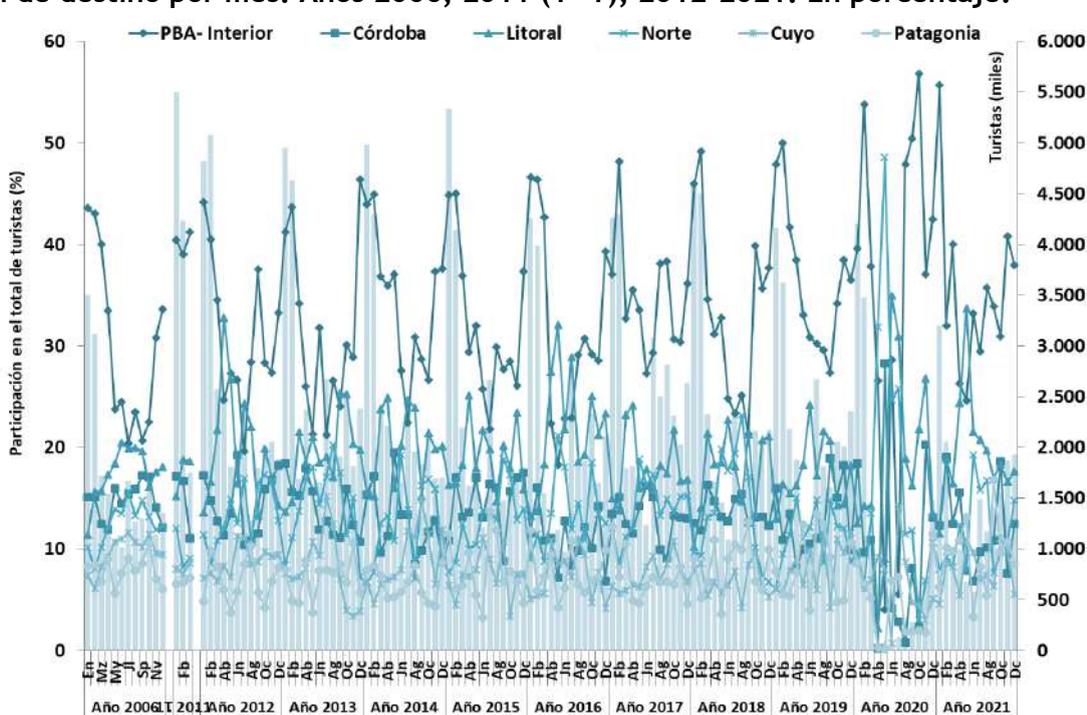
los grupos es más palpable en el año 2006 que en los últimos años. En efecto, en 2006, el Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió una proporción mayor de turistas en todos los meses del año. Además, el grupo conformado por el trinomio Córdoba-Litoral-Norte se colocó en segunda instancia en todos los meses del año (excepto en febrero donde Patagonia recibió una proporción mayor de turistas que Norte). Al interior de este grupo puede notarse cierta hegemonía del Litoral. Por último, el binomio Patagonia-Cuyo se ubicó en tercera instancia durante todo el 2006 (excepto en febrero, como ya fue aclarado anteriormente).

Cuando se analizan los años 2012 a 2021, ya no resultan tan marcadas las diferencias entre los tres grupos antes señalados. En primer término, en 2012 el Litoral supera al Interior de la Provincia de Buenos Aires en dos oportunidades (en abril y julio), en una oportunidad en 2013 (en septiembre) y en 2014 (en julio) y en tres oportunidades en 2016 (en abril, mayo y julio). En 2017, 2018, 2019 y 2020 el Interior de la Provincia de Buenos Aires vuelve a superar a las regiones restantes en los doce meses de cada año. En cambio, en el 2021, la región de Litoral la supera tres veces (mayo, junio y julio), Norte también la supera tres veces en el año (abril, mayo y julio), Cuyo en dos meses (mayo y julio) y, por último, Patagonia y Córdoba en un mes del año (julio y mayo, respectivamente). Además, al interior del binomio Cuyo-Patagonia se observa mayor alternancia en términos de participación de turistas (mientras que en 2006 sólo en enero y febrero Patagonia mostraba mayor participación de turistas que Cuyo, en 2012 esto ocurrió en febrero, marzo y agosto y en 2013 en enero, abril y durante el último cuatrimestre del año, aunque en 2014 la mayor participación de la Patagonia respecto a Cuyo sólo se verificó en los meses del primer trimestre, en 2015 durante enero, febrero, abril, julio, agosto y octubre, en 2016 en enero, febrero, marzo, julio, octubre y diciembre, en 2017 en enero, febrero, marzo y noviembre, en 2018 en enero, marzo, abril, junio, julio, agosto, septiembre y diciembre, en 2019 en enero, mayo, julio, agosto y septiembre, en 2020 en febrero, junio y diciembre y en 2021 en enero, febrero y diciembre).

El Litoral se compara contra cíclicamente respecto del Interior de la Provincia de Buenos Aires: mientras que en enero-febrero el volumen de turistas en la segunda región aumenta fuertemente, en el Litoral cae, observándose un comportamiento opuesto en estas dos series para marzo-abril, excepto en 2021 donde no se observa este fenómeno en el mes de abril (si en marzo).

El Gráfico 53 muestra la correlación que existe entre la participación del Interior de la Provincia de Buenos Aires en la recepción de turistas y la participación de las regiones del AMBA en la emisión. Sin embargo, puede notarse que esa relación mostraba mayor elasticidad en 2006 que en los años 2012 a 2021.

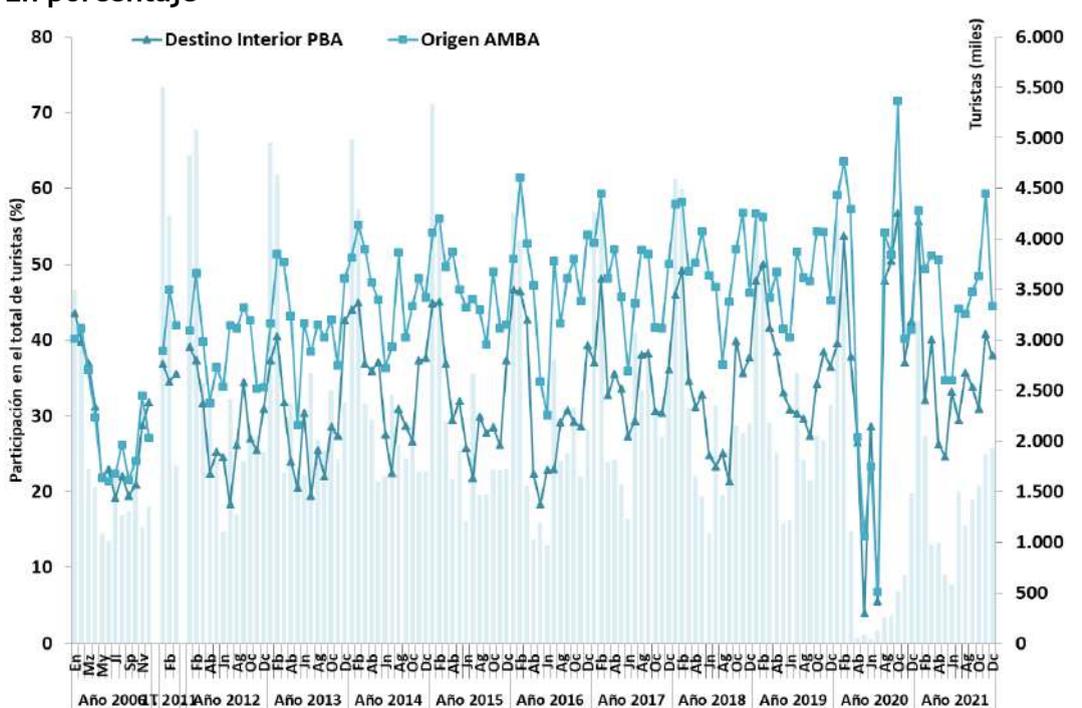
Gráfico 52. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012-2021. En porcentaje.



No se muestran los valores correspondientes a los Partidos del GBA y a la Ciudad de Buenos Aires, debido a su peso marginal. La diferencia entre 100% y la suma de las seis regiones consideradas en el gráfico arrojan el peso de ambas regiones en conjunto. No obstante, en la Tabla 21 puede consultarse la información completa.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 53. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción con origen en el AMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA) y proporción con destino en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012-2020. En porcentaje

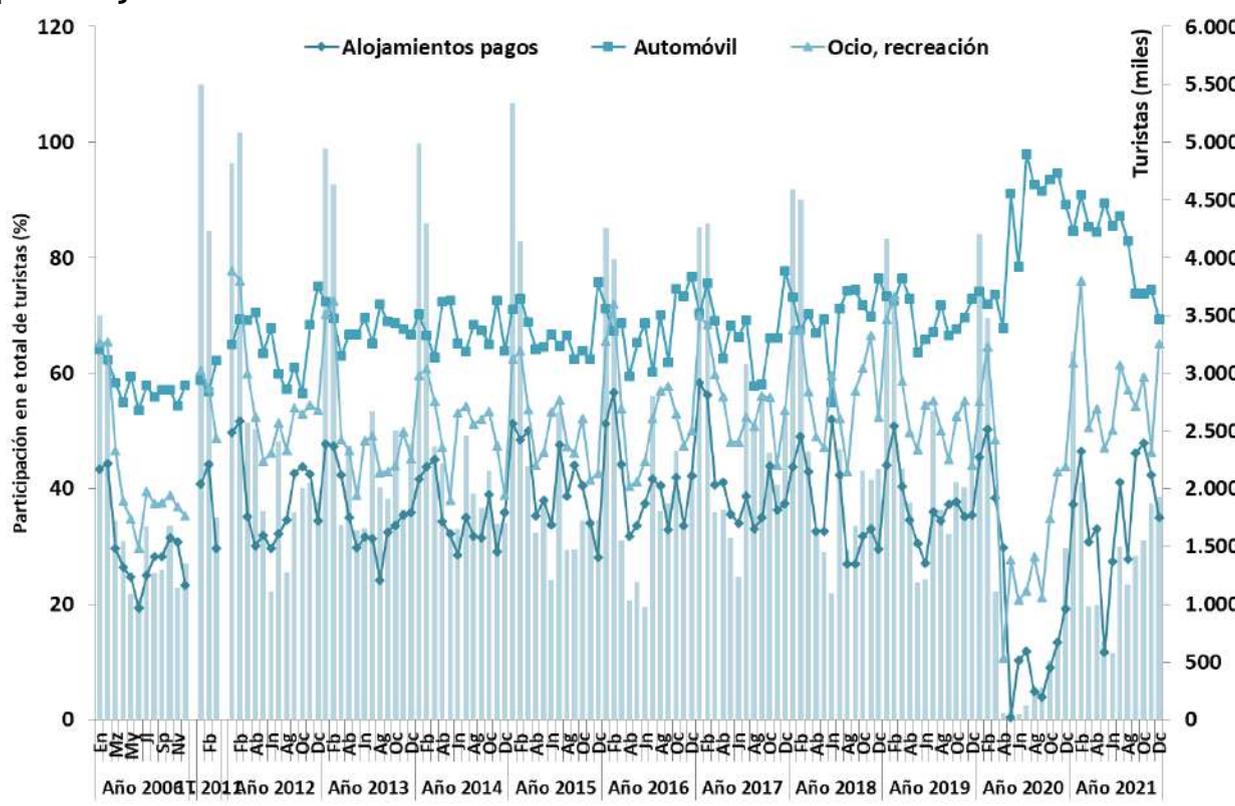


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 54 da cuenta de la serie de tiempo de tres variables relevantes para caracterizar la evolución estructural del turismo interno: tipo del alojamiento, medio de transporte y motivo del viaje. En términos generales, entre 2006 y 2021, se observa un decrecimiento de la participación del uso de establecimientos pagos (hoteles, camping y viviendas alquiladas por temporada) y del motivo ocio o esparcimiento con un aumento en el uso del automóvil. Sin embargo, estas variaciones han mostrado una tendencia irregular: los viajes por motivos de ocio cayeron entre 2012 y 2013, se recuperaron levemente en 2014, 2015 y 2016, volvieron a subir en 2017 y 2018 hasta llegar al pico máximo en el 2019. En 2020 llega su pico mínimo de la toda la serie histórica.

Cómo puede observarse, estos indicadores alcanzan su participación más destacada en los primeros meses de cada uno de los años que componen la serie.

Gráfico 54. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción que utilizó alojamientos pagos (hoteles, viviendas alquiladas por temporada o campings), proporción que utilizó automóvil particular y proporción cuyo motivo de viaje fue el ocio, la recreación o el esparcimiento, por mes. Años 2006, 2011 (1° T), 2012-2020. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

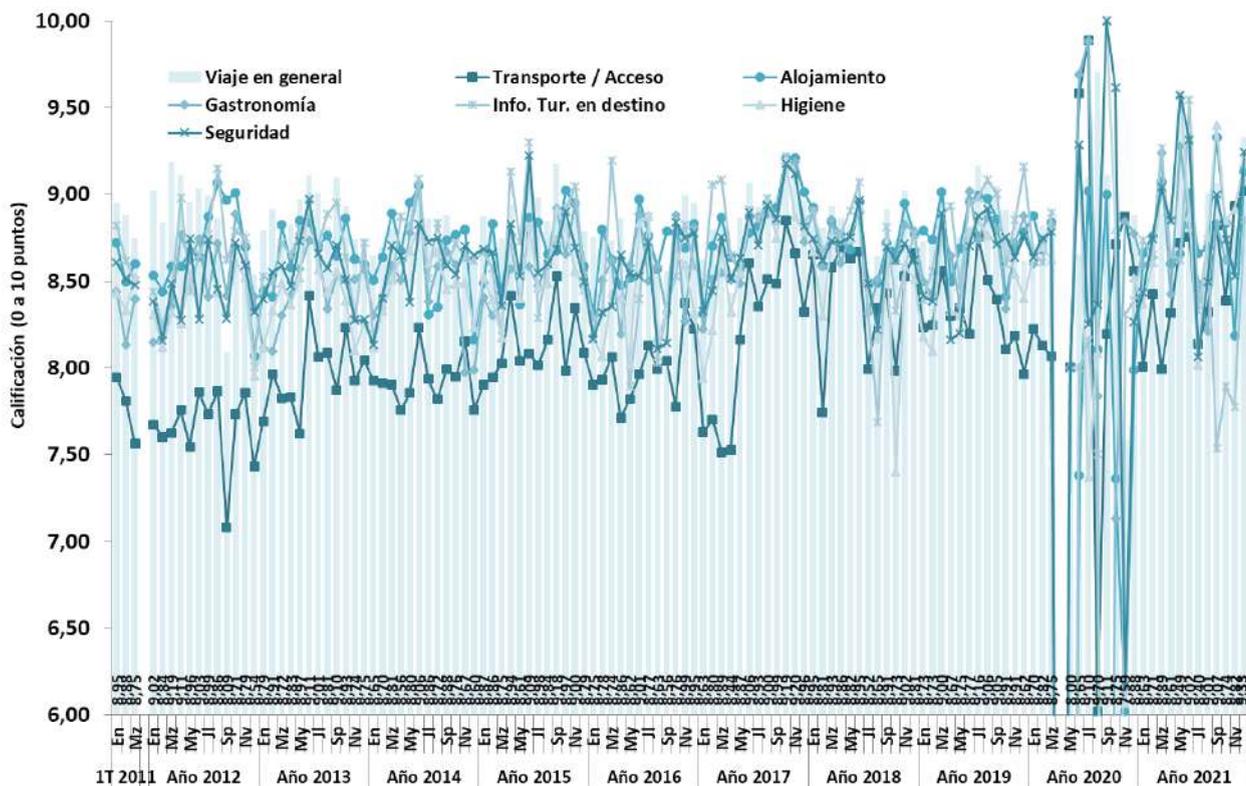
Las series de tiempo mensuales para la calificación de los servicios turísticos son presentadas en el Gráfico 55. Las series pueden diferenciarse a partir de identificar tres patrones de evolución a lo largo de todo el período considerado⁸: por un lado la serie que describe la calificación general del viaje, por otro la serie correspondiente al transporte/acceso hacia el destino turístico y, por último, el conjunto de las

⁸ La EVyTH implementada en 2006 no relevó calificaciones sobre los destinos turísticos, por lo que no se cuenta con esos datos para ese año.

demás calificaciones. En términos generales, en 2012 y 2013 la evaluación general recibió las calificaciones más altas para casi todos los meses (excepto para septiembre, octubre y diciembre de 2012 y marzo, noviembre y diciembre de 2013); en cambio, en 2014 esto sólo ocurrió en cuatro meses (abril, diciembre, enero y noviembre), en 2015 ocurrió en mayo, marzo y en el mes de diciembre, en 2016 esto se observa para mayo, agosto y septiembre, en 2017 se ve para los meses de enero y abril, en 2018 se ve para los meses de julio y agosto, en 2019 se observa en los meses de abril y diciembre, y, finalmente, en 2021 ocurrió en mayo, septiembre y junio. La calificación recibida por el acceso al destino, ha sido indefectiblemente la más baja para la mayor parte de los meses de la serie. Por último, las demás calificaciones oscilaron en el periodo bajo estudio entre aquellas dos puntuaciones de manera dispar, aunque puede indicarse que, en términos generales, seguridad e higiene han recibido puntuaciones algo menores que gastronomía, información turística y alojamiento.

Por otro lado, en general los primeros meses del año suelen presentar menores calificaciones que los otros meses (entre los que, promediando el año, suelen encontrarse las puntuaciones más altas).

Gráfico 55. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Evolución de la calificación de los servicios turísticos por mes. Años 2011 (1° T), 2012-2020. En puntos promedio de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

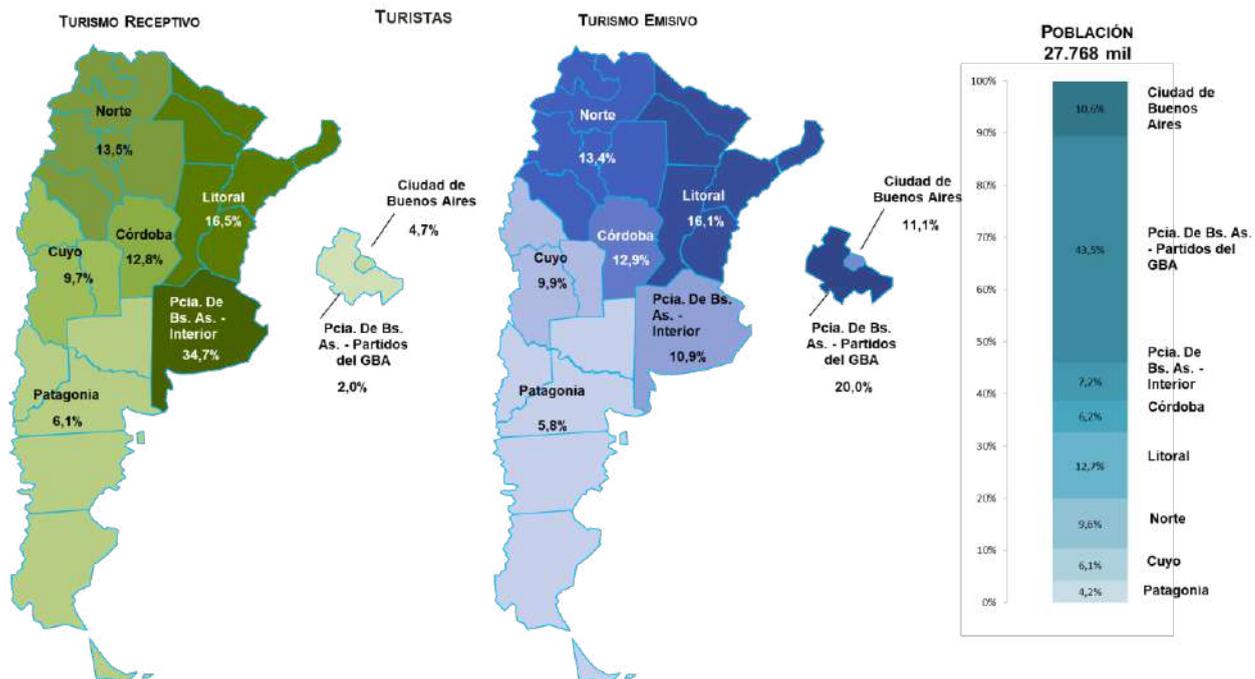
2.3 Excursionistas

2.3.1 Región de origen y región de destino

En el Gráfico 56 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (10,9% y 34,7% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas (4,7% y 2,0% respectivamente), partieron, el 10,6% y el 43,5% del total, la gran mayoría de ellos hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores muy equilibrados, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados.

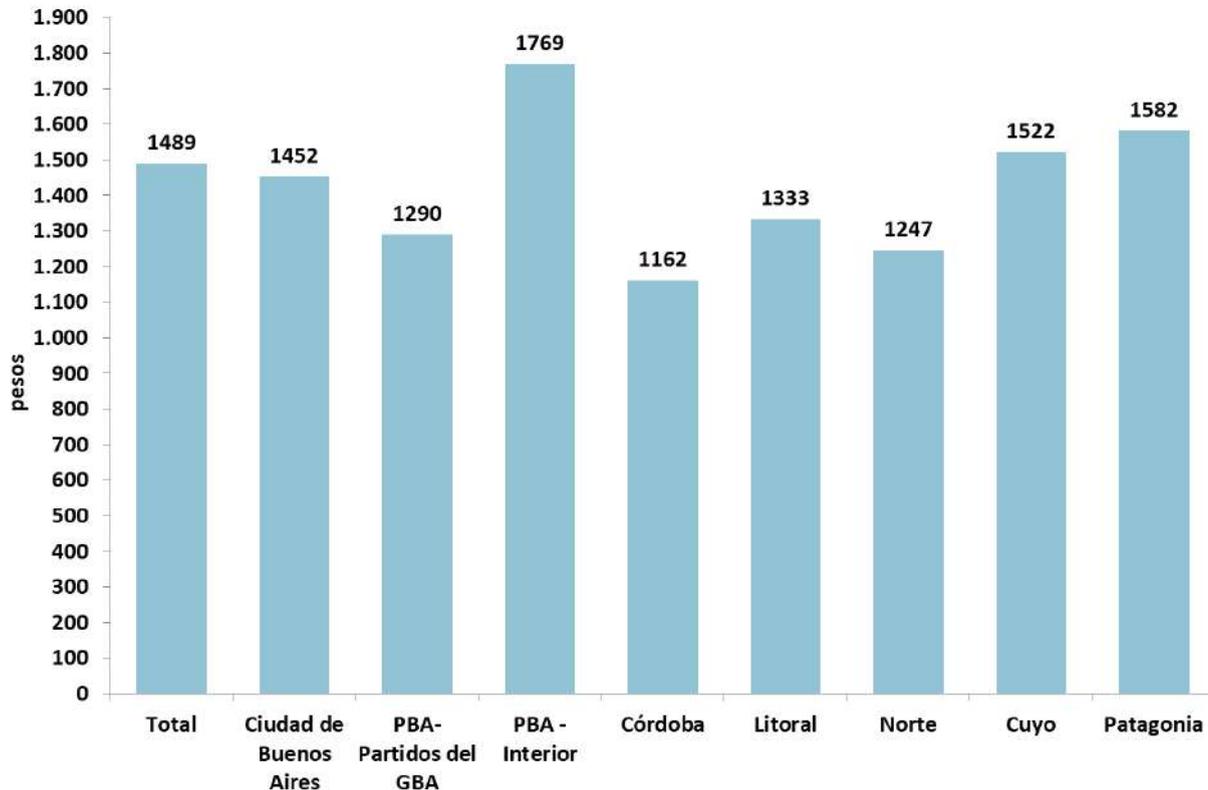
Gráfico 56. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 57 se muestra el gasto medio por excursionista (\$1.489 para el total) según la región de destino de las visitas de un día. Dejando de lado la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA por su baja participación en el volumen total de excursionistas, el mayor gasto promedio diario se registra entre quienes visitaron destinos en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$1.769), mientras que el valor mínimo se encuentra entre los visitantes a Córdoba (\$1.162) y al Norte (\$1.247).

Gráfico 57. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según región de destino. Año 2021. En pesos.

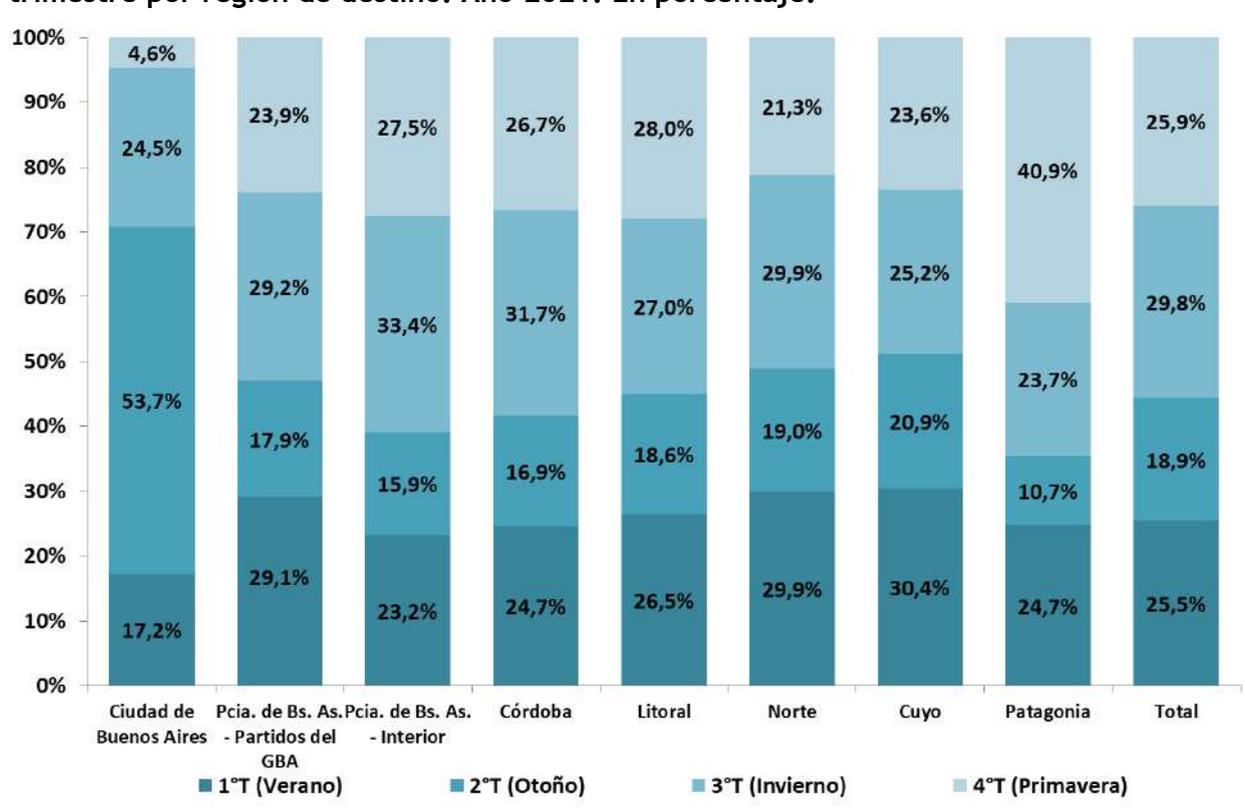


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 58 muestra la distribución temporal de los excursionistas dentro de cada región. En el total de excursionistas, similar a lo que sucede con los turistas, las proporciones no son equilibradas, con promedios nacionales que oscilan entre el 18,9% del segundo trimestre y el 29,8% del tercer trimestre.

En la Patagonia, Litoral, el Interior de la Provincia de Buenos Aires y Córdoba el cuarto trimestre del año es el momento donde mayor cantidad de excursionistas se contabilizan (este periodo registra un mínimo de 4,6% en la Ciudad de Buenos Aires y un máximo de 40,9% en la Patagonia). En la Ciudad de Buenos Aires el segundo trimestre representa el momento del año de mayor participación de excursionistas (53,7%).

Gráfico 58. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre por región de destino. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

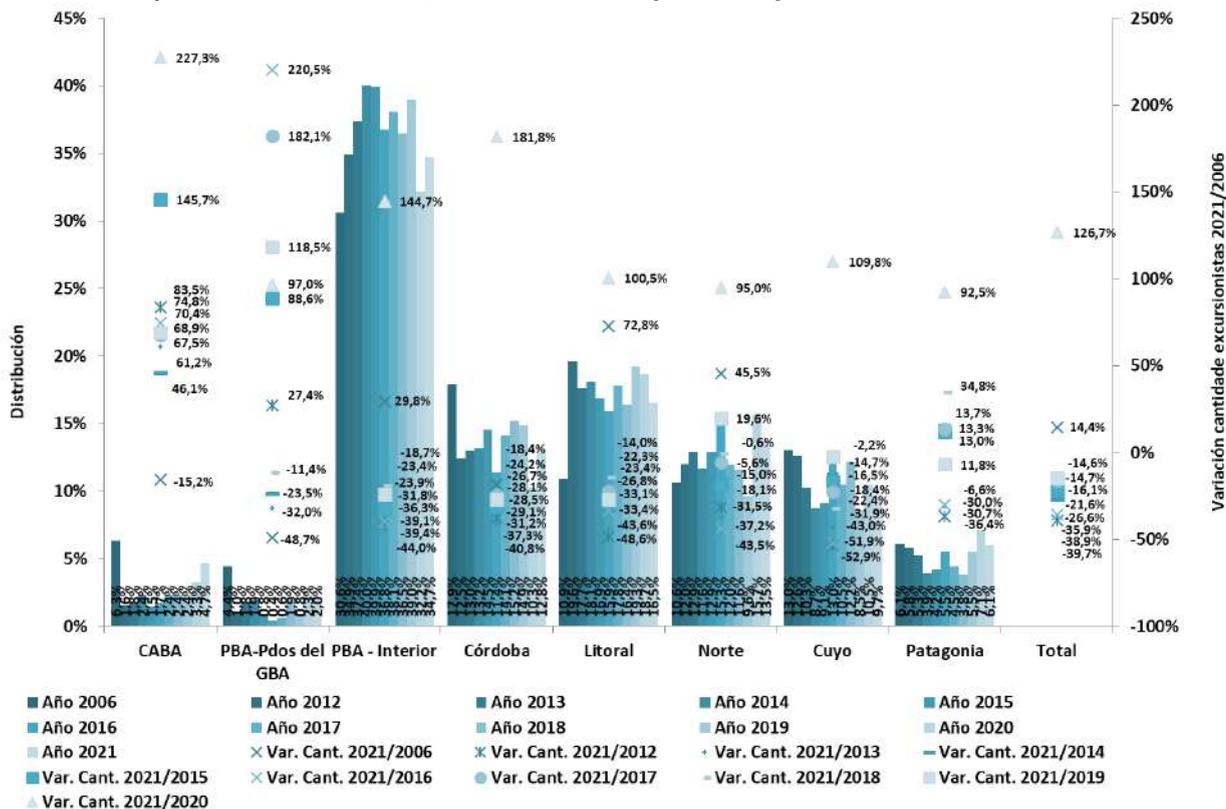
En el Gráfico 59 se compara la distribución regional de destino de los excursionistas entre 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021, y se indica la variación en la cantidad de excursionistas que llegaron a cada región en estos años. En primer lugar, se destaca ascenso entre el 2006 y 2021 de un 14,4% de la cantidad de excursionistas que recorrieron el país. Si se comparan los excursionistas del año 2021 respecto a 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019, el saldo cae (-38,9%, -39,7%, -26,6%, -21,6%, -35,9%, -16,1%, -14,7%, -14,6% respectivamente) excepto respecto al 2020 donde asciende a 126,7% .

En segundo término debe resaltarse el desempeño del excursionismo con destino en la región Litoral: el ascenso de la cantidad de este tipo de viajeros entre 2006 y 2021 fue de 72,8%, el segundo mayor en las regiones, lo que llevó a un importante crecimiento de su participación en el total país, pasando del 10,9% al 16,5%. Respecto del año anterior, en 2021 se observó un aumento en la participación de la cantidad de excursionistas con destino a Córdoba, pasando de 10,3% en 2019 a 12,8%. También es destacable el crecimiento del excursionismo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires: entre 2006 y 2021 aumentó 29,8%. Debe agregarse también que Norte reflejó un decrecimiento en la cantidad de excursionistas en el último año, lo cual resultó en el decremento de su cuota de mercado, pasando de representar del 15,7% en 2020 al 13,5% en 2021.

En tercer lugar, en Patagonia se observó una cantidad estable de excursionistas para el período 2006-2014, lo que le significó una fuerte pérdida en términos de participación frente a otras regiones del país (en 2006 recibía el 6,1% de los excursionistas, mientras que en 2014 recibió el 3,9%); en 2015 y 2016 se

produjeron aumentos en su participación sobre el total de los turistas (hasta llegar al 4,2% y al 5,5%, respectivamente), en 2017 volvió a caer su participación al 4,5%, en 2018 se redujo a 3,8%, en 2019 aumento a 5,5%, en 2020 aumento en 7,1% y, finalmente, volvió a decaer sus valores a 6,1% en el 2021.

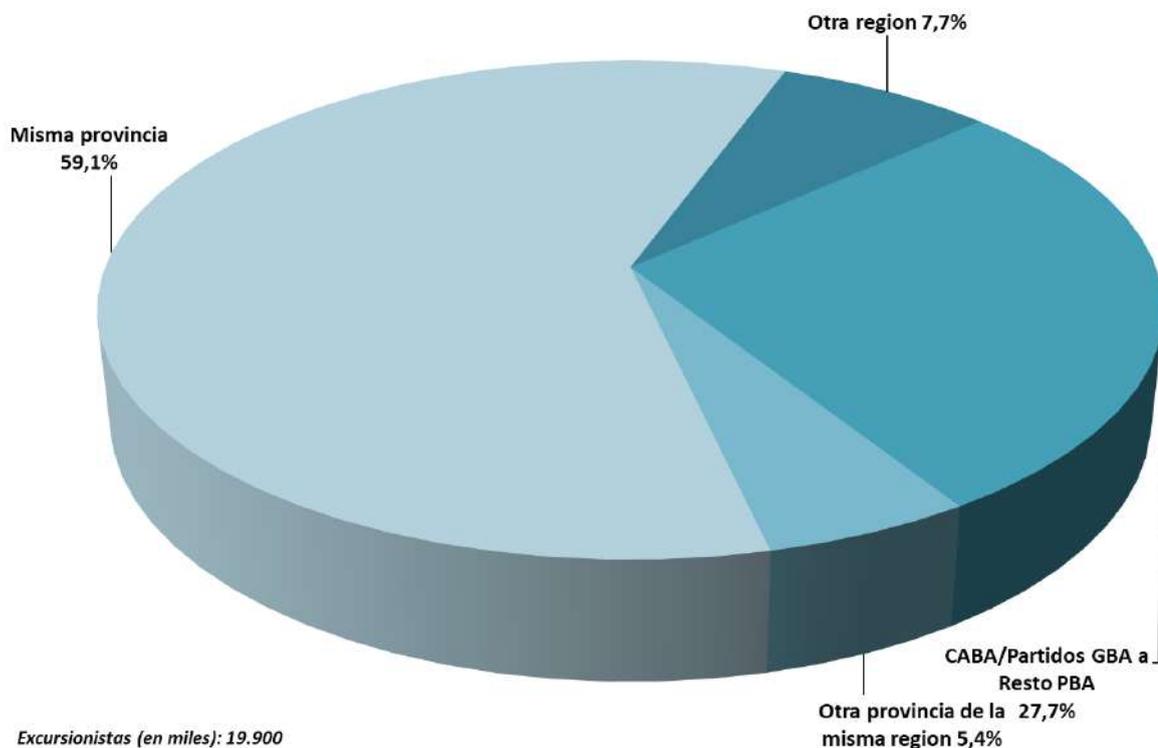
Gráfico 59. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tres de cada cinco de los excursionistas visitaron un destino ubicado en la misma provincia en la que residen (59,1%), tal como muestra el Gráfico 60. Por otra parte, un cuarto del flujo de excursionistas (27,7 %) corresponde a residentes en la zona metropolitana que se desplazaron a la región Interior de la Provincia de Buenos Aires.

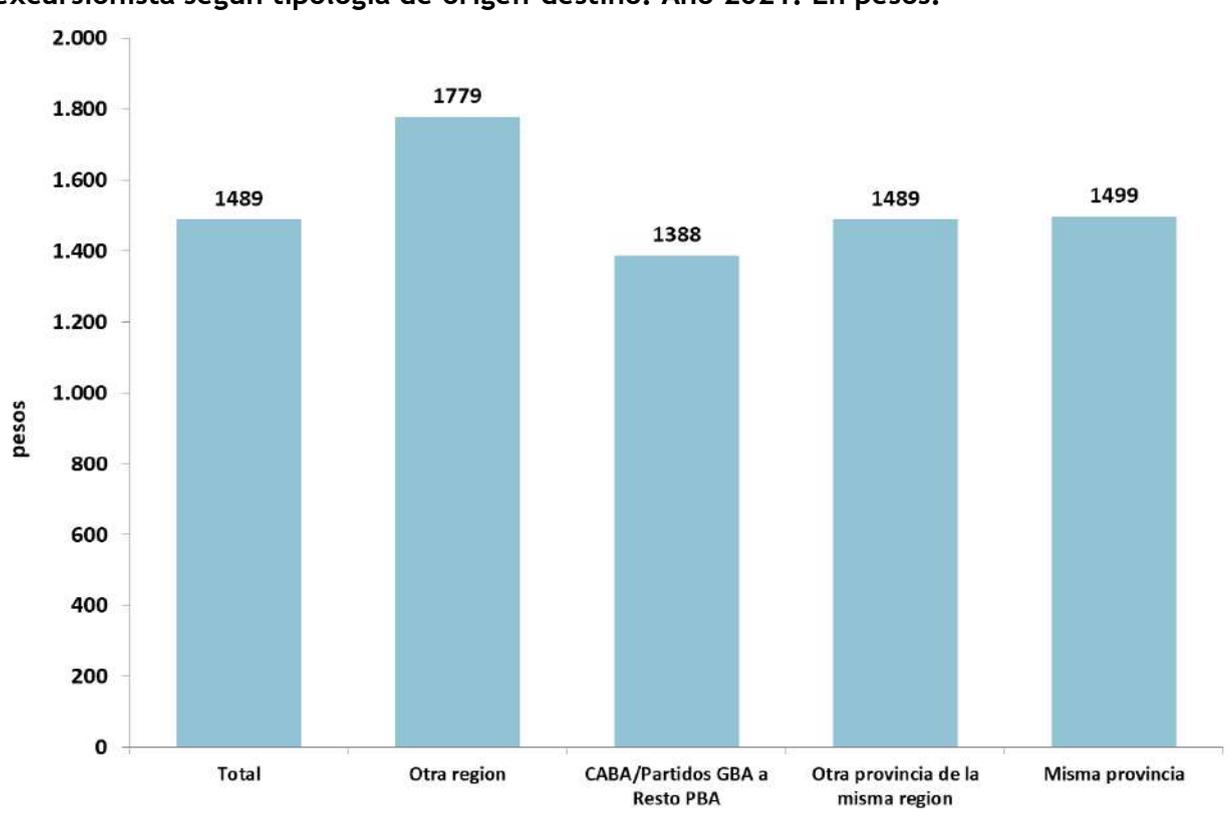
Gráfico 60. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 61 se observa que entre quienes visitaron otra provincia de la misma región, el gasto por excursionista (\$1.489) fue igual que el gasto de los excursionistas que viajaron dentro de la misma provincia (\$1.499). Finalmente, el gasto promedio de los excursionistas del área metropolitana al Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$1.388) fue el único inferior al promedio nacional (\$1.489).

Gráfico 61. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según tipología de origen-destino. Año 2021. En pesos.

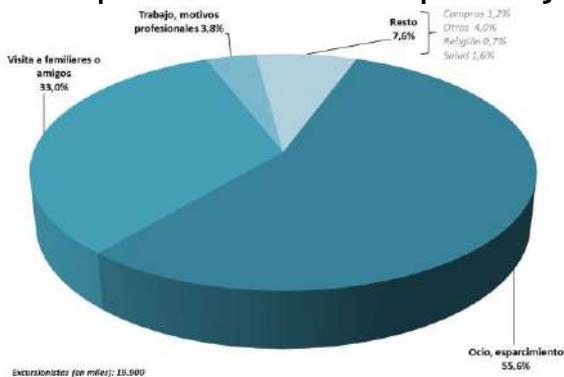


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.2 Motivo

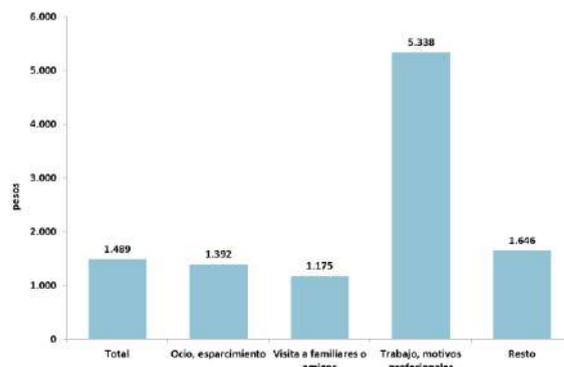
El Gráfico 62 y el Gráfico 63 presentan la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita y el gasto promedio de acuerdo a la misma variable. Más de la mitad de los excursionistas (55,6%) realizaron visitas de un día por ocio o esparcimiento, mientras que más de un tercio (33,0%) lo hicieron por visitas de familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron en promedio fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo (\$5.338), aunque este grupo representa sólo al 3,8% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron en promedio \$1.392, valor menor a los \$1.175 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

Gráfico 62. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

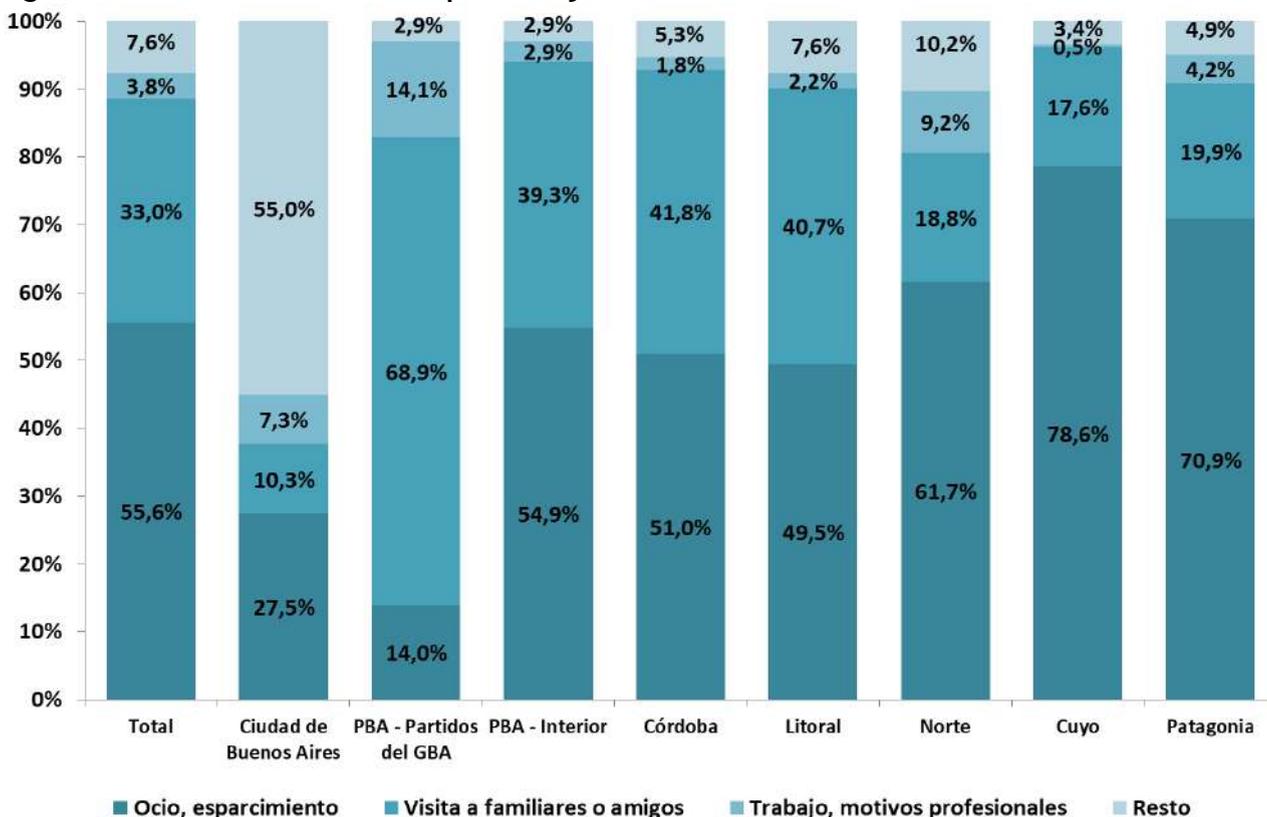
Gráfico 63. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Año 2021. En pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El motivo ocio o esparcimiento primó en todas las regiones como razón del viaje de los excursionistas que recorrieron el país durante 2021, excepto en los viajes a los Partidos del Gran Buenos Aires (14,0%). En esta región, el motivo de visitar familiares o amigos alcanzó su máximo valor, llegando al 68,9%. El valor más alto para el motivo ocio o esparcimiento se observó en Cuyo (78,6%) y la Patagonia (70,9%). Véase el Gráfico 64.

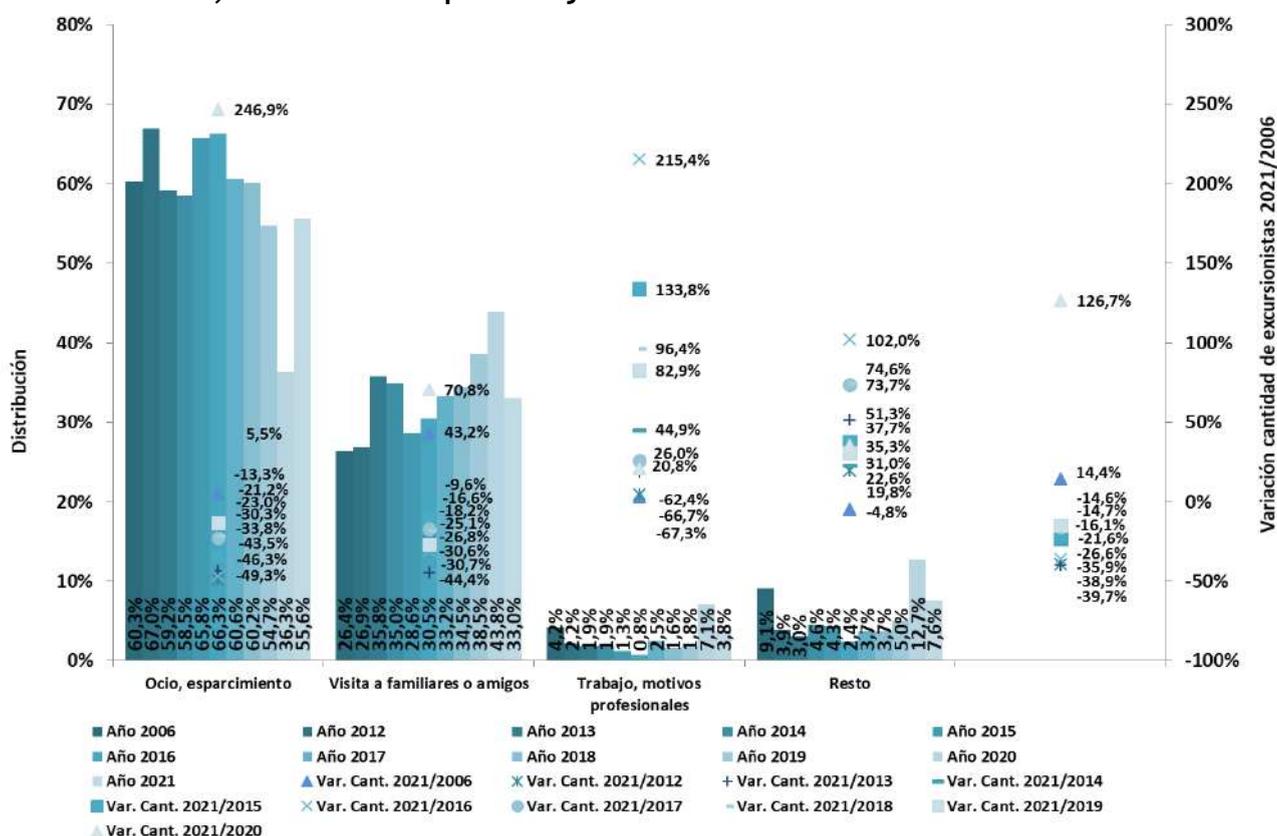
Gráfico 64. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las visitas de un día por motivos de ocio pasaron de representar el 60,3% en 2006 al 67,0% en 2012. En 2013 esta proporción descendió en forma considerable (59,2%), y se ubicó en niveles similares a 2006. En 2014 continuó la tendencia decreciente, pasando a representar el 58,5%. Sin embargo, en 2015 y 2016 las visitas por motivo de ocio volvieron a ascender hasta representar al 66,3% de los excursionistas del año. En 2017 las visitas por este motivo descendieron al 60,6% para alcanzar el 60,2% en 2018, en 2019 disminuyeron a 54,7%, en 2020 cayeron drásticamente a 36,6% y, finalmente, aumentaron en 2021 (55,6%). De manera opuesta a lo expuesto, el excursionismo para visitar a familiares o amigos incrementó su participación en los años 2012 a 2014 (representando en torno al 35,0%, frente a sólo poco más de una cuarta parte en 2006 y 2012), descendió en 2015 ubicándose su participación en un 28,6%, y, finalmente, ascendió al 30,5% en 2016, al 33,2% en 2017, al 34,5% en 2018, al 38,5% en 2019, al pico más alto de la serie en 2020 con 43,8% y decayeron al 33,8% en 2021. Véase Gráfico 65.

Gráfico 65. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.

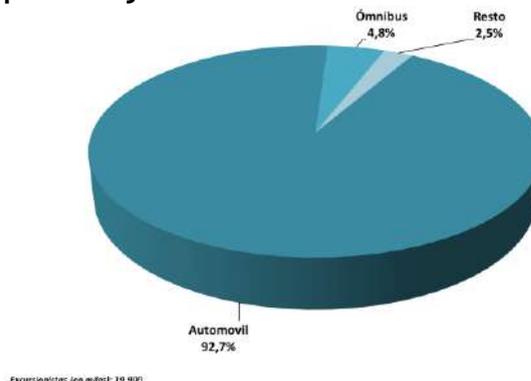


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.3 Tipo de transporte

Más de nueve de cada diez excursionistas viajaron en automóvil (92,7%), en tanto que el 4,8% lo hizo en ómnibus. Véase Gráfico 66.

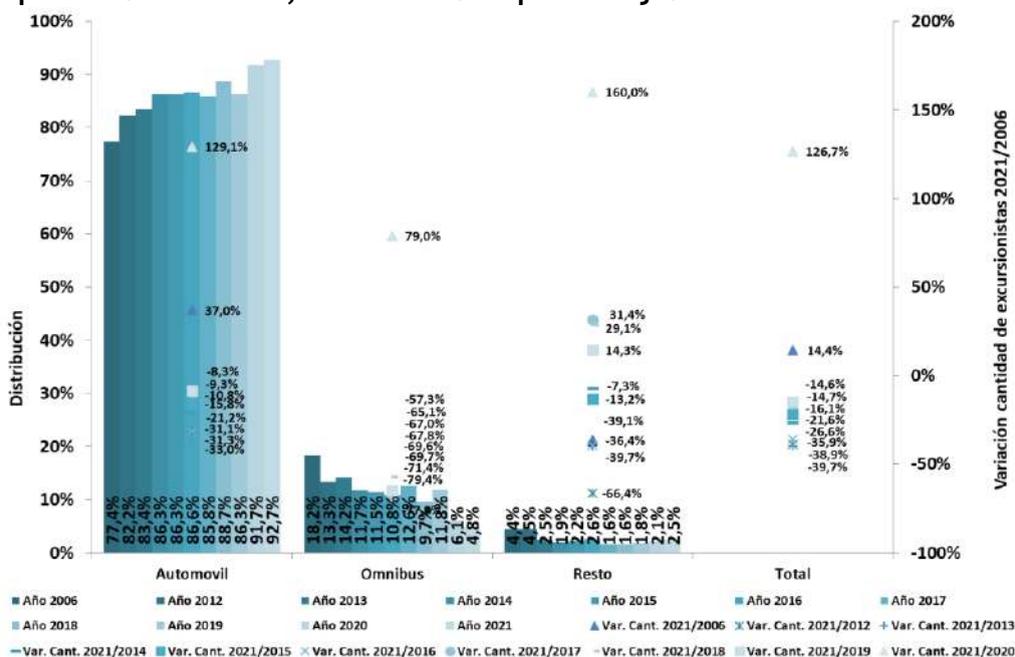
Gráfico 66. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre 2006 y 2012 y entre 2012 y 2013 los excursionistas que viajaron en automóvil crecieron más que el promedio total, y el 2014 esta tendencia continuó, con lo cual su participación en el total aumentó del 77,4% en 2006 al 86,3% en 2014, manteniendo esta participación para el año 2015 y 2016 (86,6%), mientras que en el año 2017 la participación de los excursionistas que viajaron en automóvil descendió al 85,8% para aumentar al 88,7% en el 2018, en 2019 volvió a descender a 86,3%, en 2020 ascendieron a 91,7% y, finalmente, en 2021 ascendió a su pico máximo en la serie histórica a 92,7%. La participación de excursionistas que viajaron en ómnibus cayó del 18,2% en 2006 al 10,8% en 2016, recuperándose en el año 2017 hasta alcanzar el 12,6% y cayendo a 9,7% en el 2018. En el 2019 volvieron a ascender al 11,7%, cayó al 6,1% en 2020 y, finalmente, descendió al 4,8% en 2021 siendo este su mínimo histórico en la serie.

Gráfico 67. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por año. Años 2006, 2012-2021. En porcentaje.

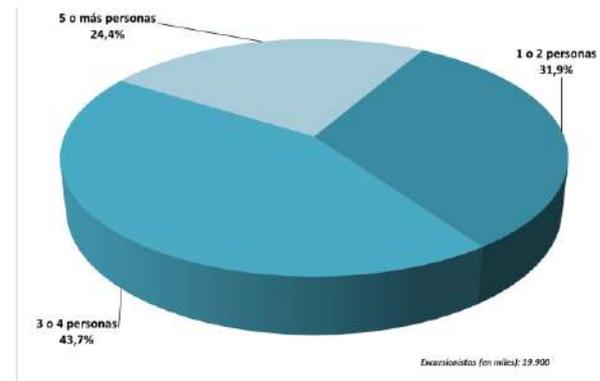


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.4 Tamaño del grupo viajero

El 43,7% de los excursionistas realizaron su visita en grupos conformados de 3 o 4 integrantes del hogar, en tanto que la proporción restante se distribuye entre quienes viajaron en grupos de 1 o 2 personas (31,9%) o en grupos entre 5 o más personas (24,4%). Véase Gráfico 68.

Gráfico 68. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2021. En porcentaje.

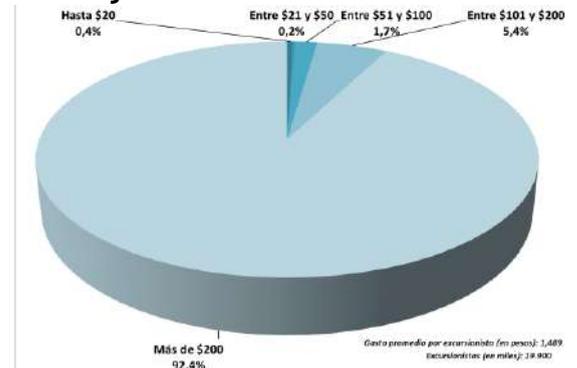


Fuente: EVyTH-MINTUR

Gasto

Sólo el 0,6% de los excursionistas gastó hasta \$50 en su visita de un día, mientras que el 7,0% gastaron entre \$50 y \$200. En cambio, nueve de cada diez (92,4%) de los excursionistas gastó más de \$200. Véase Gráfico 69.

Gráfico 69. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por excursionista. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

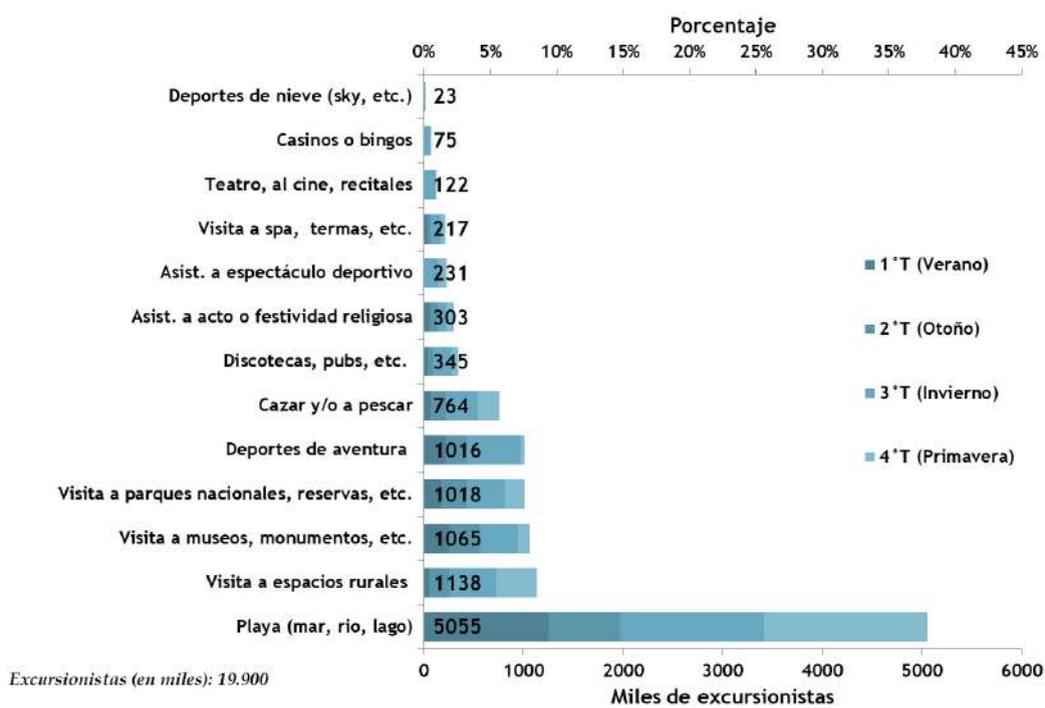
2.3.5 Actividades turísticas

Más de 5,06 millones de excursionistas (el 25,4% del total) realizaron actividades ligadas al disfrute de playa en el año 2021. Más de un millón cien mil excursionistas visitó espacios rurales y un volumen algo menor visitó museos o monumentos. También se destacan, por su magnitud, los excursionistas que visitaron parques nacionales o reservas.

A excepción del disfrute de playa, donde el verano presenta una clara hegemonía, el aporte de excursionistas de cada trimestre muestra variaciones más marcadas que en el caso de los turistas.

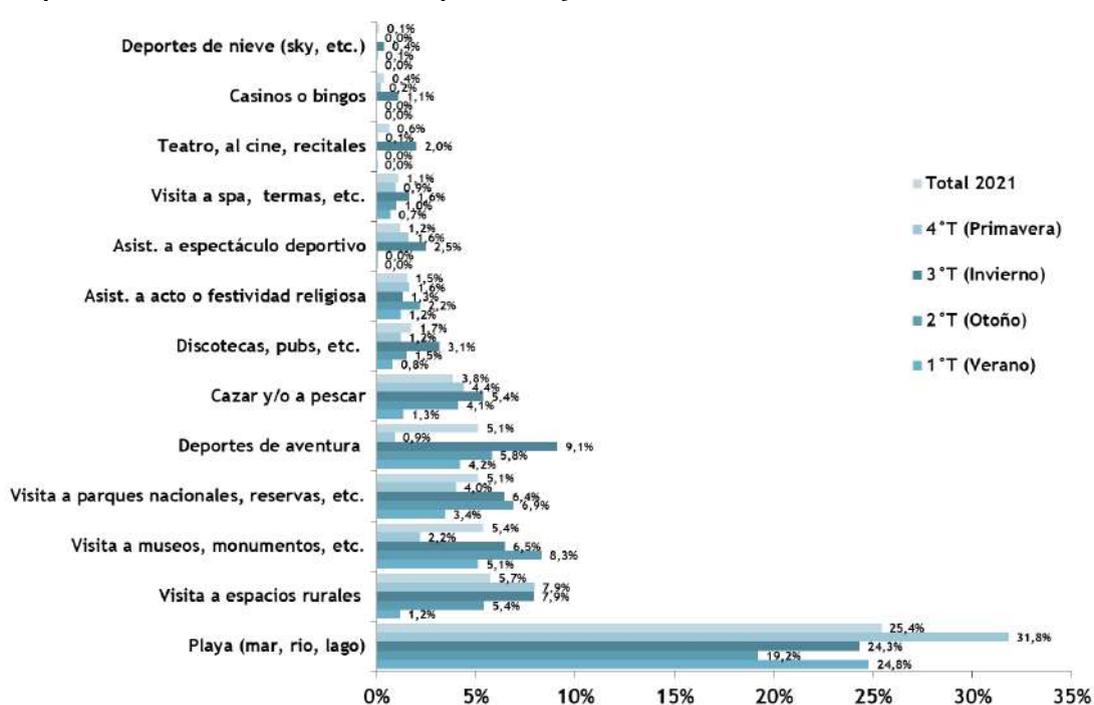
Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 70 y el Gráfico 71.

Gráfico 70. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2021. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 71. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

3 Perfiles de los turistas

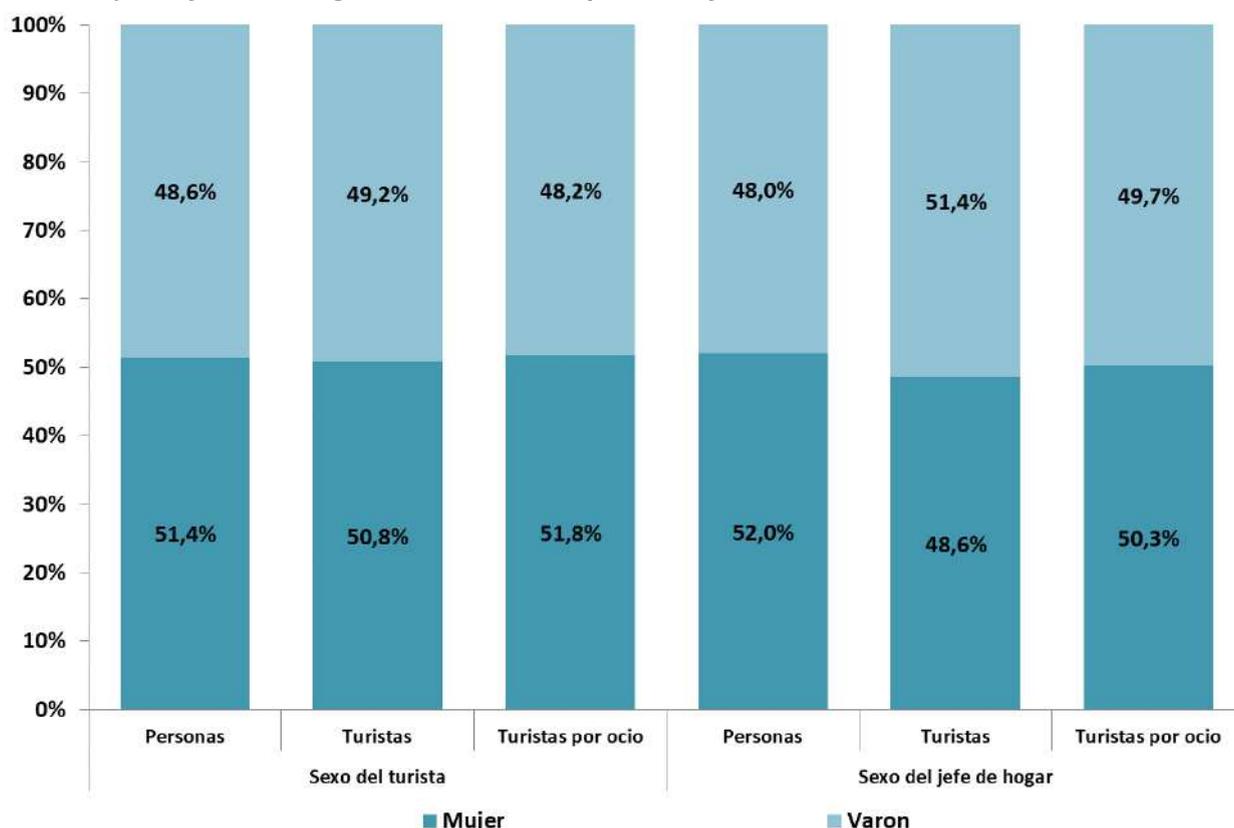
3.1 Introducción

En este capítulo se analizan las características sociodemográficas y económicas de los turistas, independientemente del destino de los viajes. El énfasis se coloca en las diferencias relativas al nivel de ingreso, tanto en términos de la caracterización de los viajes que los turistas correspondientes a cada quintil de ingresos realizan como a la participación de cada uno de los quintiles en el total del movimiento turístico.

3.2 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo del año 2021 no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 72). Sin embargo, considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, existe un peso mayor de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 51,4% de los turistas (y el 49,7% de los turistas que viajaron por ocio) frente al 48,0% de participación en la población.

Gráfico 72. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Año 2021. En porcentaje.

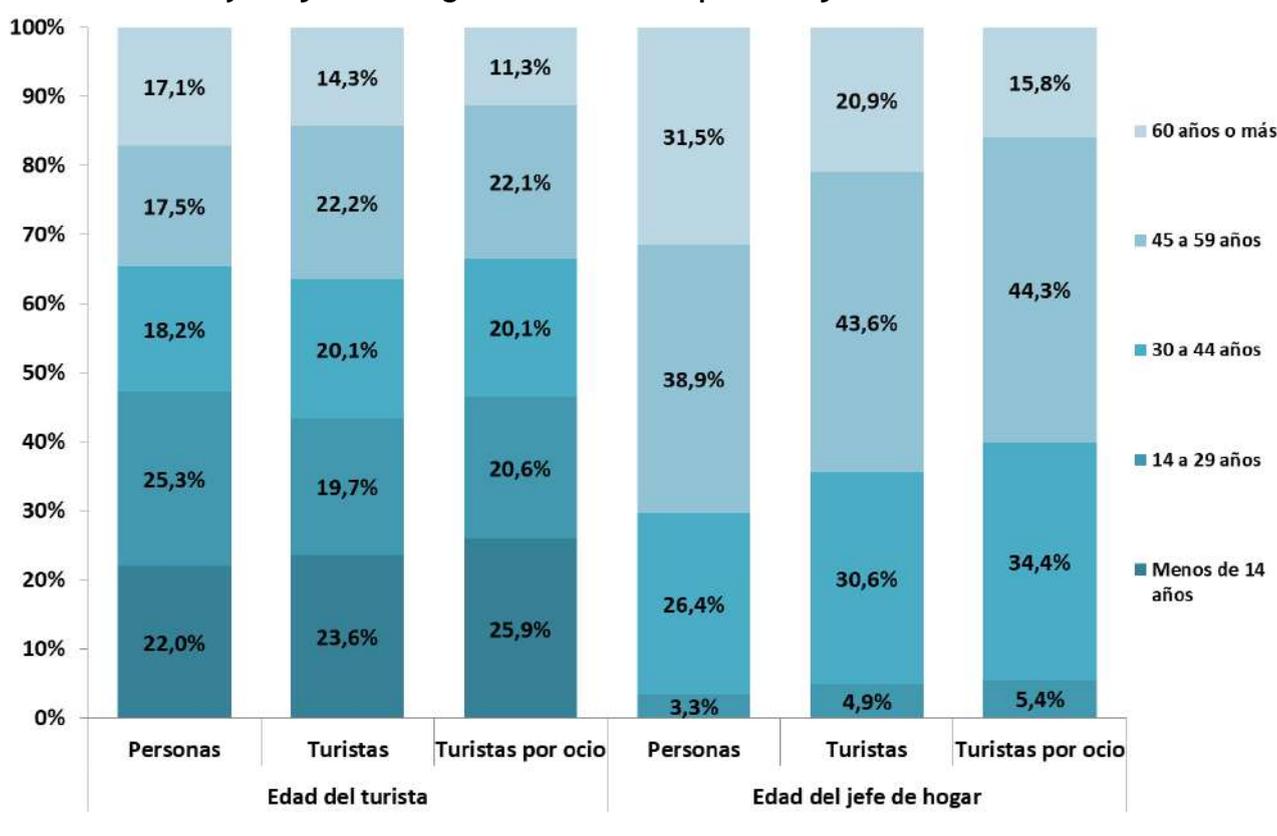


Fuente: EVyTH-MINTUR

La edad tampoco muestra diferencias significativas. Las personas de 30 a 59 años presentan una participación levemente mayor en el total de turistas y en el total de turistas que viajaron por motivo de ocio en relación a su participación total, como detalla el Gráfico 73. En cuanto a la edad del Jefe, se destaca la

sobrerrepresentación entre los turistas de aquellas personas que integran hogares con jefes adultos, de entre 45 y 59 años, mientras que la proporción de turistas es menor a la participación en la población entre aquellos que integran hogares con jefe mayor de 60 años.

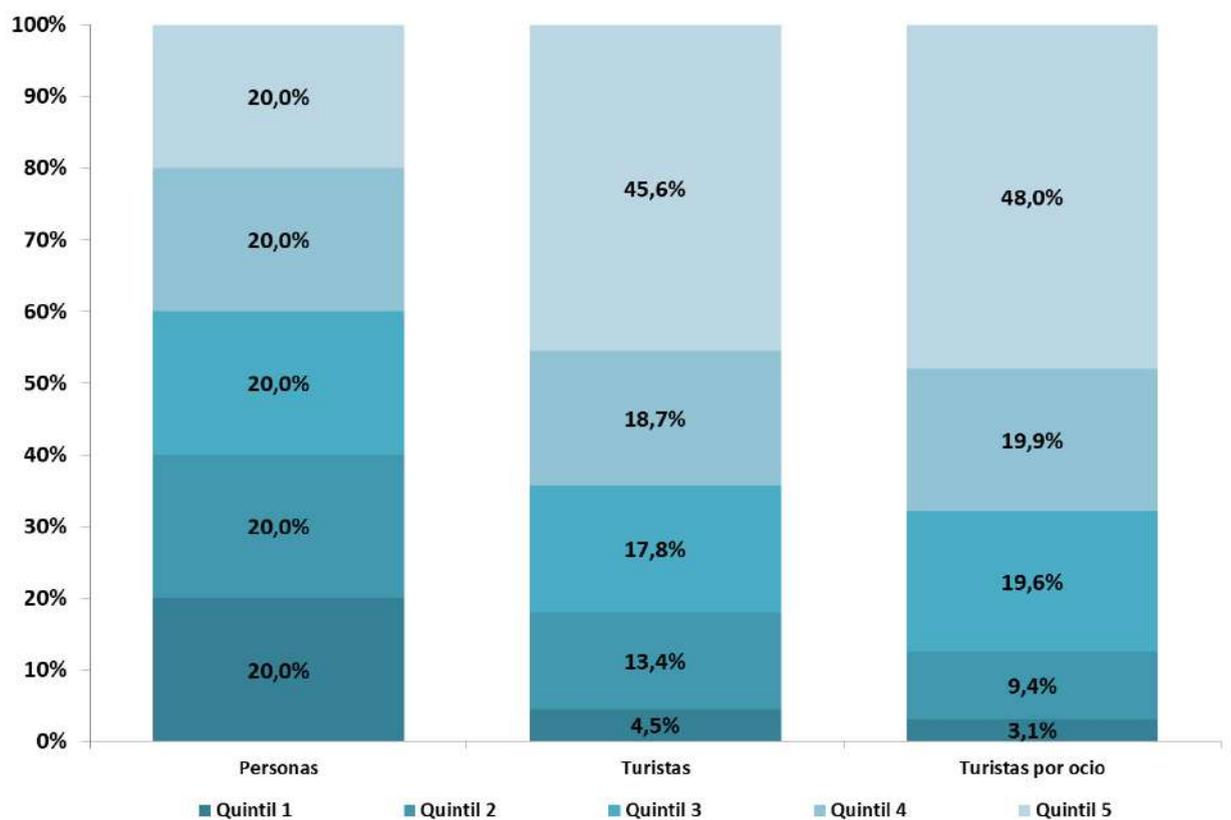
Gráfico 73. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del ingreso tiene su correlato en el acceso al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 74. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (primer quintil) tiene una participación del 4,5% entre los turistas y del 3,1% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (quinto quintil) alcanza al 45,6% y 48,0%, respectivamente.

Gráfico 74. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Año 2021. En porcentaje.



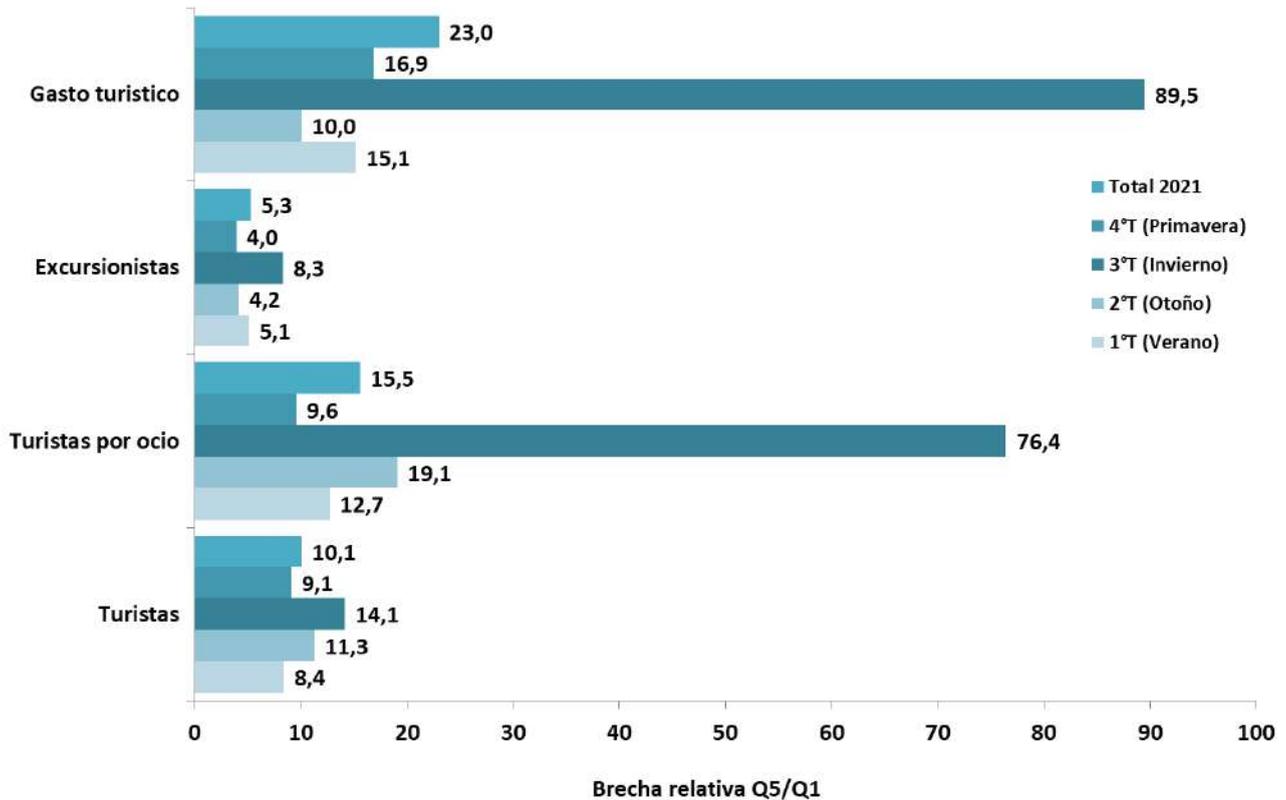
Fuente: EVyTH-MINTUR

Dicho de otra manera, como muestra el Gráfico 75, considerando a los turistas, es más de cinco veces (10,1) más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido (quinto quintil) que a una del estrato menos favorecido (primer quintil); por otra parte, considerando a los turistas que viajan por ocio, esta brecha aumenta, quedando en 15,5. Las participaciones entre los excursionistas muestran mayor equidad (5,3 veces mayor entre las personas del quinto quintil), en tanto que se contemplan grandes diferencias al considerar el gasto turístico, donde la participación de los sectores de mayores ingresos fue 23,0 veces superior⁹.

En el mencionado gráfico también pueden verse las diferencias en las participaciones relativas de los quintiles de ingresos extremos en el movimiento turístico por trimestre. Las menores brechas relativas en turistas se ven en el primer trimestre y, en cuanto a turistas por motivo de ocio o esparcimiento, se registran en el cuarto trimestre. Los mayores niveles de desigualdad se hallan en el tercer trimestre para el caso de los turistas y para el caso de los turistas por ocio o esparcimiento. Si se estudian las brechas relativas entre los excursionistas y entre el gasto turístico se observa que los menores valores se encuentran en el cuarto trimestre y en el segundo trimestre respectivamente.

⁹ Si bien este capítulo se centra en describir el perfil de los turistas (visitantes con pernocte), excepcionalmente la información donde se muestra la desigualdad en el acceso al turismo de acuerdo al nivel de ingreso incluye otras unidades de análisis (pernoctes, excursionistas, gasto).

Gráfico 75. Turistas y turistas que viajaron por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por trimestre. Año 2021. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).

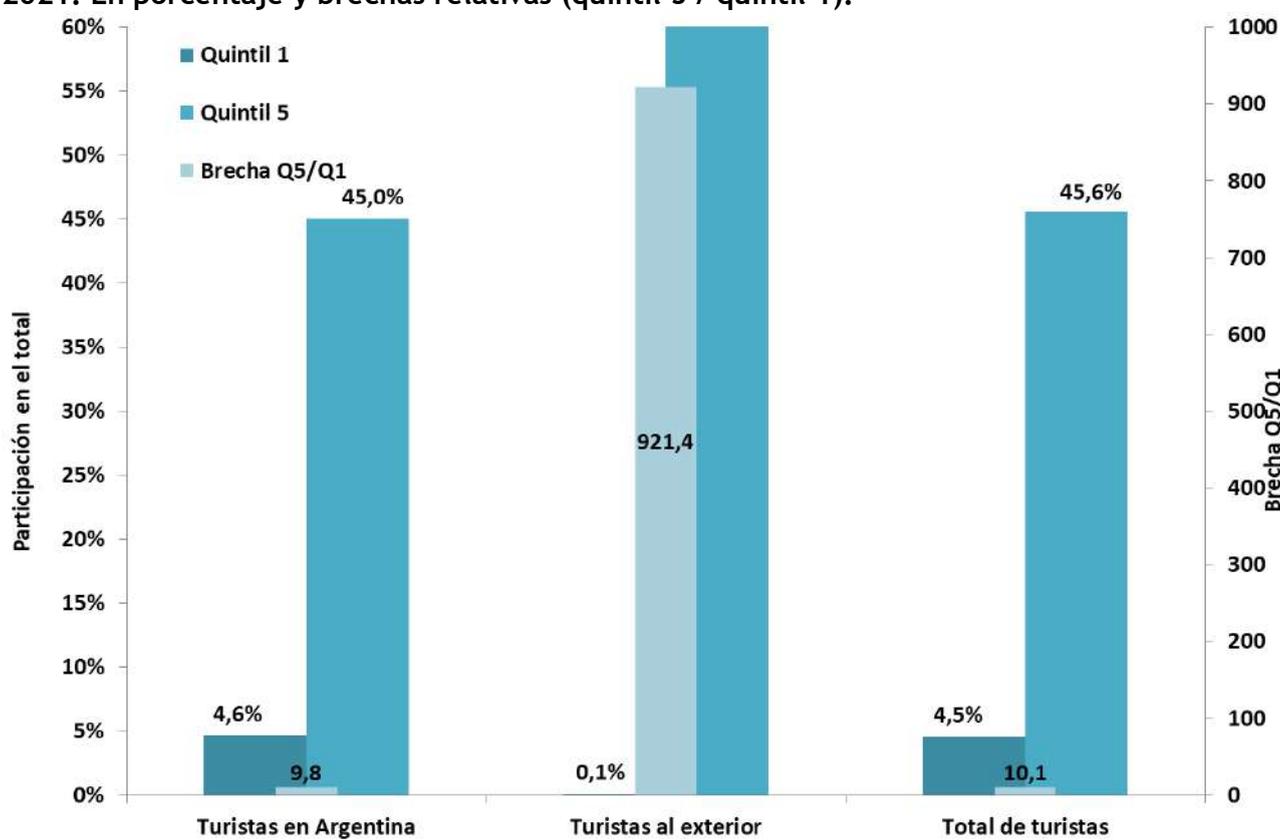


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 76 da cuenta que la desigualdad entre los grupos de población con diferentes niveles de ingresos resulta mucho más marcada al comparar la participación de los más y de los menos favorecidos entre los turistas que viajan al exterior que entre quienes lo hacen dentro del país.

Entre los turistas que viajan al exterior, el 74,7% pertenece al 20% más rico de la población, mientras que sólo el 0,1% forma parte del quintil de menores ingresos, lo que implica una diferencia de 921,4 veces a favor de los primeros. Entre los turistas en Argentina la brecha se mantiene en 9,8 veces, producto de una participación de los sectores de menores ingresos que aumenta hasta el 4,6% y de una marcada caída en la participación de las personas del quinto quintil (45,0%).

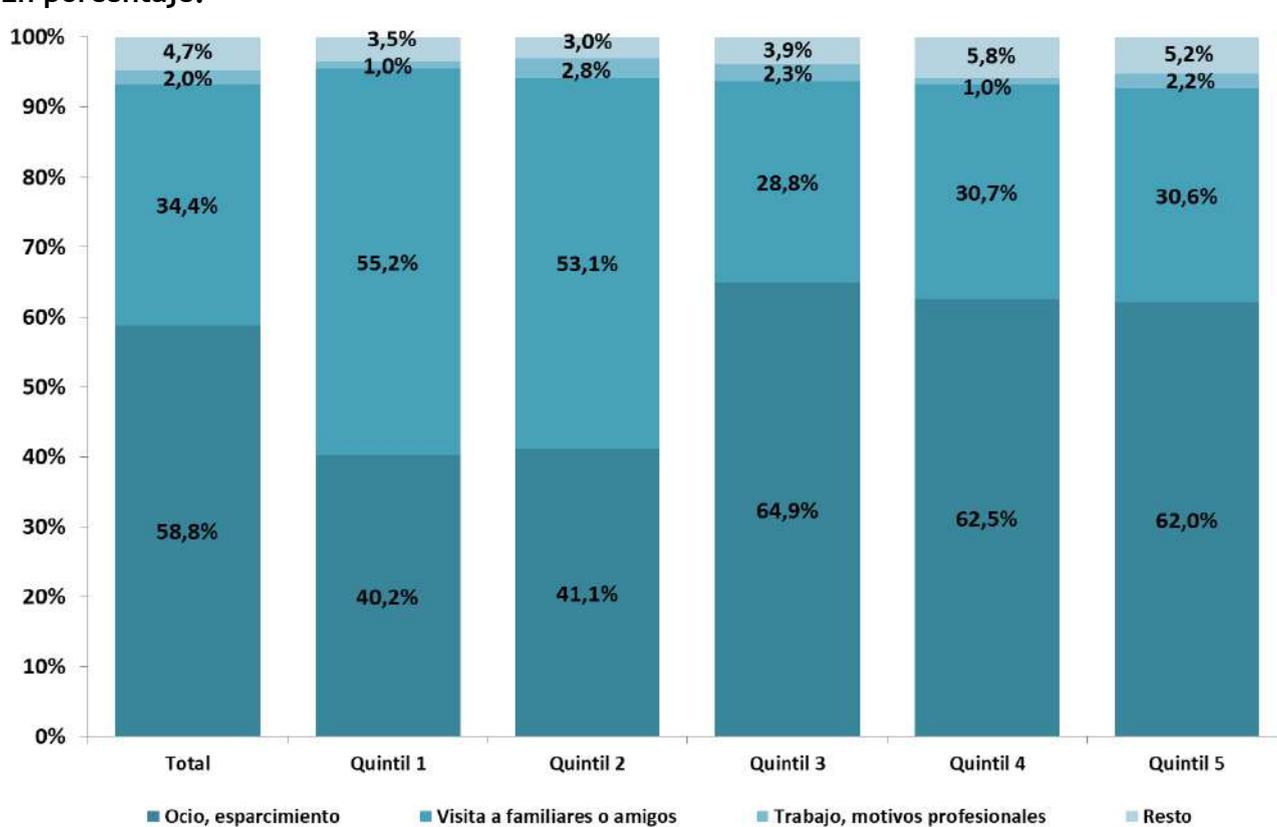
Gráfico 76. Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino. Año 2021. En porcentaje y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH-MINTUR

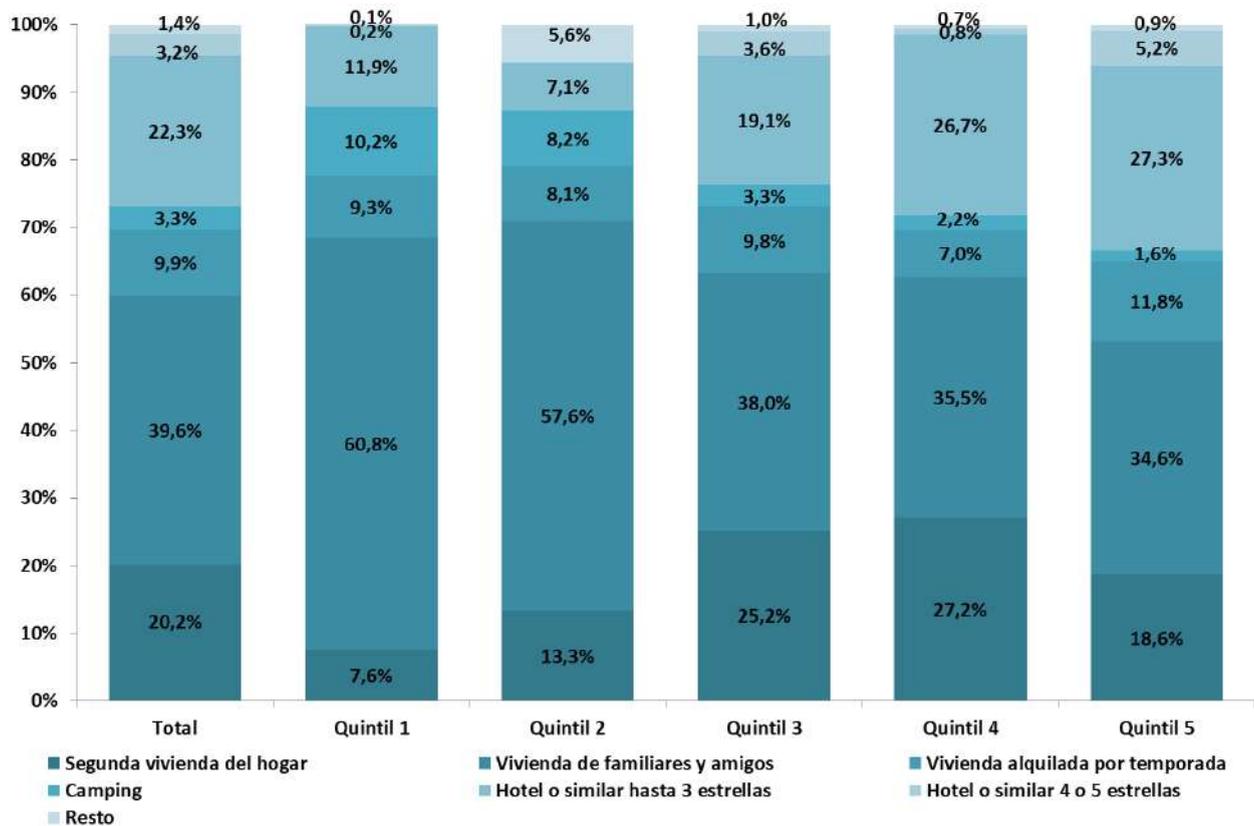
La relación para el año 2021 entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje es reflejada en el Gráfico 77. Se observa una considerable oscilación en el peso de los viajes por ocio, que representa el 40,2% en el primer quintil de ingresos, aumentando en los quintiles medios (41,1% para el segundo quintil y 62,5% para el cuarto quintil) y vuelve a aumentar a medida que se incrementa el nivel de ingreso hasta alcanzar el 62,0% de los turistas del último quintil de ingresos.

Gráfico 77. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Año 2021. En porcentaje.



Las diferencias entre los turistas pertenecientes a distintos quintiles de ingresos en cuanto al tipo de alojamiento utilizado no son lineales, aunque las viviendas de familiares o amigos (60,8%) muestra una participación claramente mayor entre los del quintil menos favorecido que entre los del quintil más favorecido (34,6%). Lo inverso se observa en el caso del resto de tipos de alojamientos. Para mayor detalle, véase el Gráfico 78.

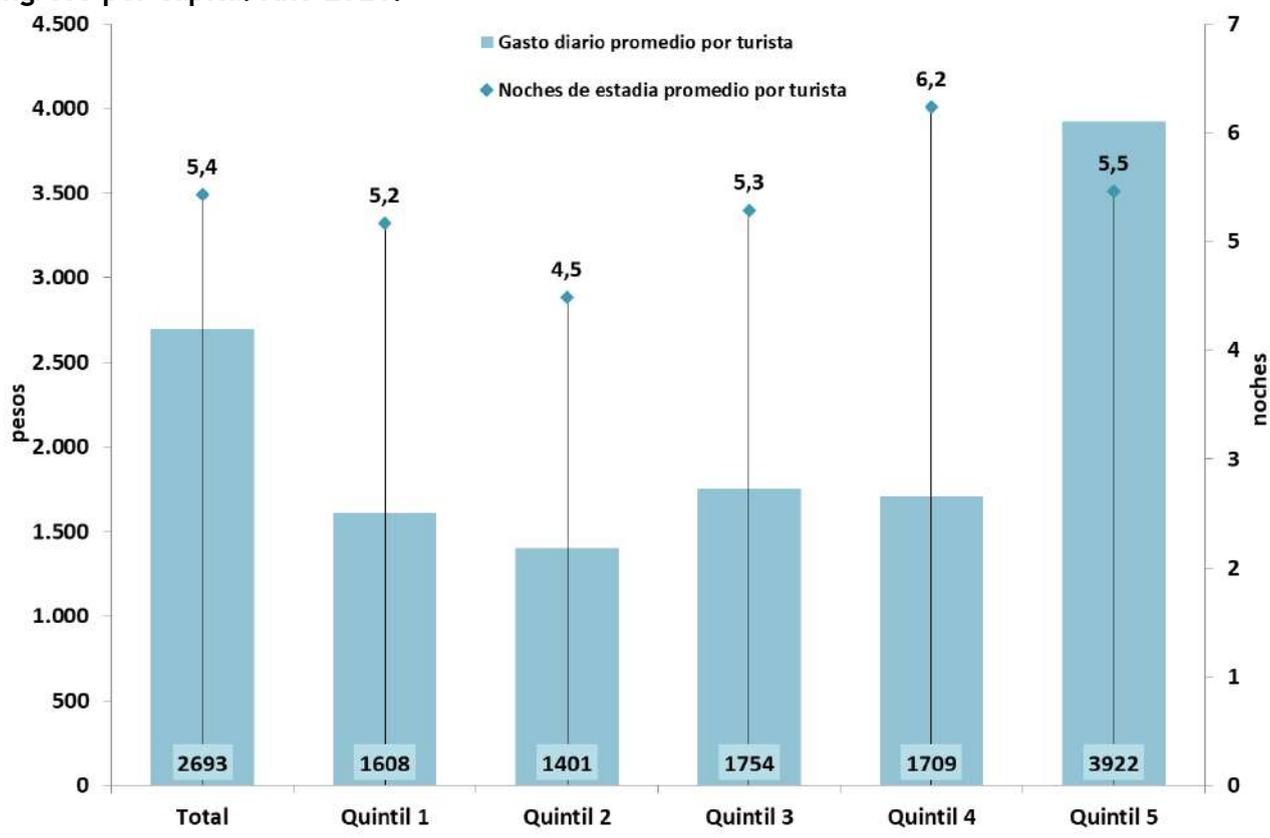
Gráfico 78. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 79 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$2.693 y que la estadía promedio fue de 5,4 noches. Pero mientras que no puede trazarse una relación lineal entre el quintil de ingresos al que pertenece el turista y la duración de los viajes, sí existe tal correlación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$1.608 por día frente a los \$3.922 (es decir, más de dos veces) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

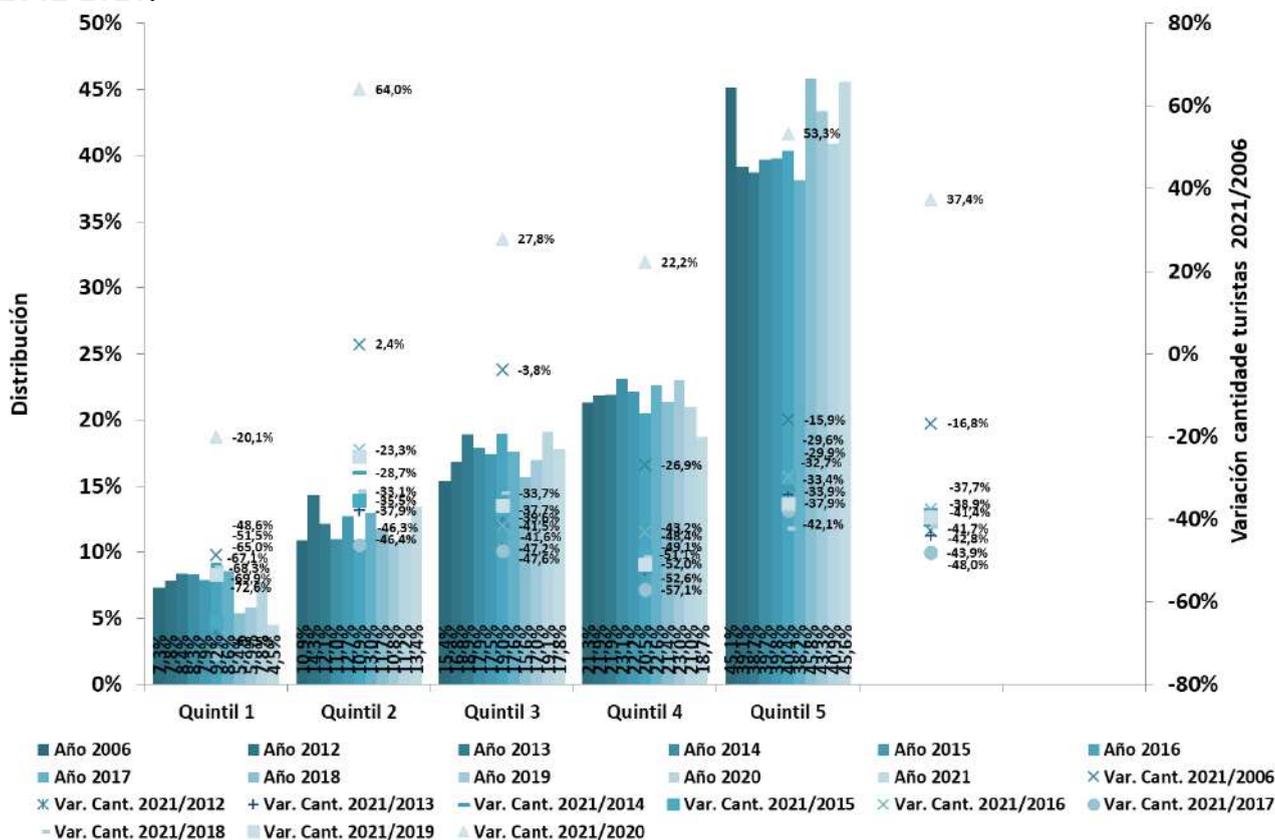
Gráfico 79. Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Año 2021.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 80 compara la distribución de los turistas por quintil para los años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021. Entre los años 2006 y 2021, se observa que el decrecimiento en la cantidad de turistas para el primer quintil de ingresos (-48,6%) es mayor al de la cantidad total de turistas (-16,8%), por lo tanto, la participación de este quintil en el total de turistas disminuyó (del 7,3% en el 2006 al 4,5% en el caso del 2021). En un segundo escalón se encuentran el cuarto quintil (-26,9%) seguido por el quinto y tercero con descensos del -15,9% y del -3,8%, respectivamente. Finalmente, todos los puntos de participación en términos de cantidad de turistas perdidos por los quintiles mencionados anteriormente, fueron agregados al segundo quintil de ingresos, ya que el aumento en la cantidad de turistas de este grupo (2,4%) fue mucho más del registrado en el total.

Gráfico 80. Turistas. Distribución según quintil de ingreso per cápita por año. Años 2006, 2012-2021.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En los años en que se ha relevado el movimiento turístico mediante la EVyTH, se ha registrado que la brecha entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,4 veces en 2006 a 11,1 veces en 2021; evolución similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,9 y 10,2 veces, respectivamente). Esta similitud entre ambos relevamientos es significativa en la medida que señala la robustez de la EVyTH para aproximarse en forma contundente a la distribución del ingreso en Argentina.

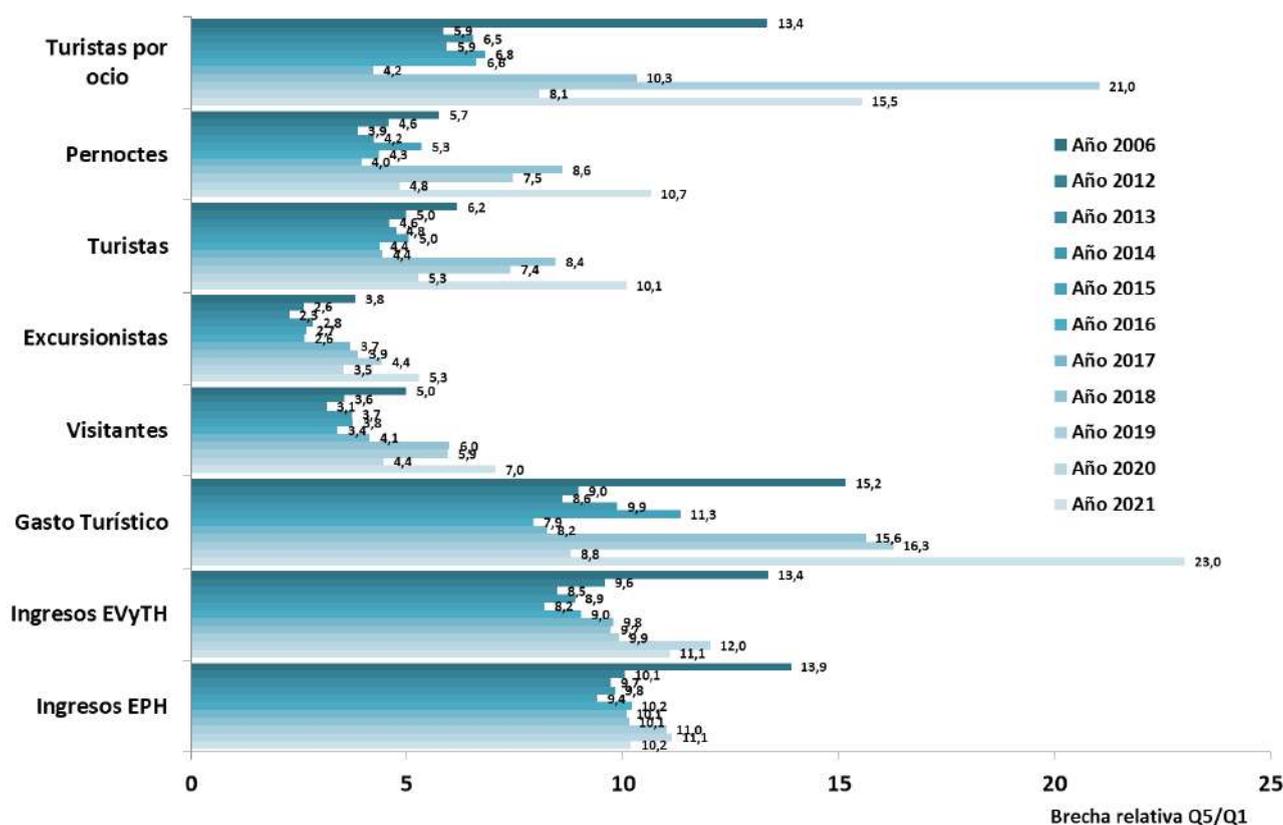
Como muestra el Gráfico 81, esta evolución en la distribución del ingreso estuvo acompañada por una distribución algo más equitativa en el acceso al turismo, excepto en este últimos tres años. En efecto, en el año 2006, entre los integrantes del quintil más favorecido se contabilizaron 6,2 veces más turistas que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En 2012 esta brecha se redujo una quinta parte, hasta las 5,0 veces. En el año 2013, esta desigualdad en el acceso al turismo continuó descendiendo, ubicándose esta brecha en 4,6 veces, valor que presentó un ligero incremento en 2014 (4,8 veces) y en 2015 (5,0 veces). Sin embargo, estos aumentos no han alcanzado los altos niveles de 2006. En 2016 volvió a descender a 4,4 veces (brecha de menor magnitud registrada a lo largo de la EVyTH), para mantenerse en el año 2017. Esta brecha aumento significativamente en los años 2018, 2019 y 2020 para llegar a 8,4 veces, 7,4 veces y 5,3 veces. Finalmente, sufrió un descenso significativo en el 2021 llegando a 10,1 veces, el pico más alto de la serie histórica.

Mayor intensidad ha mostrado la reducción de la brecha en la participación de los quintiles más y menos favorecidos en el conjunto de los turistas que viajaron por ocio, que pasó de 13,4 veces en 2006 a 15,5 veces en 2021.

En el caso de los excursionistas, la brecha también muestra un movimiento contractivo entre los años 2006 y 2017, pasando de 3,8 a 3,7 veces. Sin embargo, en el año 2018 esta brecha vuelve a subir (3,9 veces) y llega hasta 4,4 veces en el 2019 sobrepasando los valores alcanzados en el año 2006. En el 2020 vuelve a descender a 3,5 veces y aumenta a 5,3 veces en 2021.

Finalmente, se ve un deterioro entre 2006 y 2020 en cuanto a la participación de cada quintil en el gasto turístico: los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 15,2 veces más que los del primer quintil en 2006, brecha que se redujo hasta las 9,0 veces en 2012 y hasta 8,6 veces en 2013, pero que sufrió un incremento en 2014 (9,9 veces) y en 2015 (11,3 veces), para descender en 2016 (7,8 veces), volver a aumentar en 2017 (8,2 veces), aumentar en el 2018 (15,6 veces), llegar a 16,3 veces en 2019, descender a 8,8 en 2020 y, finalmente, tener su pico máximo en la serie histórica en 2021 con 23,0 veces.

Gráfico 81. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas, visitantes y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012-2021. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Los datos del gasto difieren de los presentados para el periodo 2006 puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005).

* Fuente: EPH INDEC. Para 2006 se consideró el 1° Trimestre de 2007 (periodo en el que estuvo en campo gran parte del operativo de la EVYTH 2006). Para 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017 se consideró el valor promedio que las brechas asumieron en los cuatro trimestres del año.

**Promedio de las brechas mensuales.

Fuente: EVyTH-MINTUR

La Tabla 5 muestra esta misma información a nivel de cada trimestre del año. Como puede consultarse allí, si bien el crecimiento del movimiento turístico desde 2006 alcanzó a todos los sectores en los últimos años, el aumento relativo fue levemente mayor entre los de menores recursos, más allá de algunas oscilaciones en los últimos años.



Tabla 5. Turistas, turistas por ocio, excursionistas, pernoctes y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita, por trimestre y por año. Años 2006, 2012-2021. Cantidades y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).

Trimestre	Quintil	Año 2006				Año 2012				Año 2013				Año 2014							
		Turistas miles	Turistas por ocio miles	Excursionistas miles	Pernoctes miles	Gasto turístico millones de \$	Turistas miles	Turistas por ocio miles	Excursionistas miles	Pernoctes miles	Gasto turístico millones de \$	Turistas miles	Turistas por ocio miles	Excursionistas miles	Pernoctes miles	Gasto turístico millones de \$	Turistas miles	Turistas por ocio miles	Excursionistas miles	Pernoctes miles	Gasto turístico millones de \$
1° T (Verano)	Quintil 1	613	266	508	4783	173	1291	865	937	1197	1237	1181	726	1550	10367	1343	1127	476	972	10356	240
	Quintil 5 Brecha-Q5/Q1	3737	2444	1643	32154	2601	5046	3802	41783	5962	717	4310	3191	2328	35553	9259	4383	2941	1947	33990	1974
2° T (Otoño)	Quintil 1	384	179	338	1879	151	336	175	2624	373	376	316	174	1042	2301	316	411	226	352	1616	135
	Quintil 5 Brecha-Q5/Q1	1838	827	1338	6963	1494	326	1308	3267	3723	335	335	1307	2536	1007	4396	279	1048	1759	10335	1772
3° T (Invierno)	Quintil 1	323	40	341	1515	87	470	174	1110	2503	577	591	128	1017	2887	574	514	266	658	2015	146
	Quintil 5 Brecha-Q5/Q1	2170	1010	1561	8977	1395	2483	1496	1874	1920	4736	3077	1766	2966	15053	7011	3092	1867	2283	14472	1695
4° T (Primavera)	Quintil 1	366	56	462	1830	97	358	177	677	1498	262	608	209	1326	3321	769	479	230	760	2764	136
	Quintil 5 Brecha-Q5/Q1	2138	938	1450	8642	1307	2753	1518	2297	11460	4161	2681	1417	2251	11994	5174	2422	1236	2297	10218	1542
Total Anual	Quintil 1	1606	391	1617	9876	448	2508	1371	3749	16859	2472	2740	1177	4534	19077	3081	2683	1198	2915	16751	657
	Quintil 5 Brecha-Q5/Q1	9903	5216	6140	58737	6797	12500	8024	9774	77310	22183	12602	7680	10281	73648	26510	12376	7093	8232	70333	6483
		6,2	13,4	3,8	5,7	15,2	5,0	5,9	2,6	4,6	4,6	4,4	6,5	2,3	3,9	8,6	4,8	5,9	2,8	4,2	9,9

Continúa



Tabla5. Continuación.

		Año 2015				Año 2016				Año 2017				Año 2018					
Turistas miles	Turistas por ocio	Excursionistas miles	Pernoctes miles	Gasto turístico millones de \$	Turistas miles	Turistas por ocio	Excursionistas miles	Pernoctes miles	Gasto turístico millones de \$	Turistas miles	Turistas por ocio	Excursionistas miles	Pernoctes miles	Gasto turístico millones de \$	Turistas miles	Turistas por ocio	Excursionistas miles	Pernoctes miles	Gasto turístico millones de \$
1150	577	1150	6866	321	962	574	1154	9299	392	1010	739	592	7889	956	1039	657	557	7297	460
4856	3157	1846	40107	2658	3874	2875	2066	35178	2686	4139	3078	1375	36860	4250	559	3851	1736	47937	5372
4,2	5,5	1,6	5,8	8,3	4,0	5,0	1,8	3,8	6,9	4,1	4,2	2,3	4,7	4,4	5,3	5,9	3,1	6,6	11,7
345	109	612	1433	114	277	98	751	1008	144	468	191	283	3460	257	138	50	383	952	96
2447	1347	1807	11690	1945	1659	956	2265	8348	1413	2256	1274	1582	11699	2345	2346	1393	2052	12426	2769
7,1	12,4	3,0	8,2	17,1	6,0	9,8	3,0	8,3	9,8	4,8	6,7	5,6	3,4	9,1	17,1	28,1	5,4	13,0	28,9
432	237	658	3206	183	578	173	957	3194	221	1009	748	779	5221	364	326	98	602	2014	276
2537	1438	1848	14521	1968	3534	2358	3064	18260	3352	3892	2316	2474	20051	4423	2962	1714	1991	17132	4138
5,9	6,1	2,8	4,5	10,8	6,1	13,6	3,2	5,7	15,1	3,9	3,1	3,2	3,8	12,2	9,1	17,6	3,3	8,5	15,0
434	115	396	3224	113	889	337	614	3975	487	532	314	398	4788	197	199	100	432	697	210
2050	1120	2038	12387	1727	2766	1625	1764	14212	2418	3127	1732	2135	15764	3590	3526	2360	1871	16713	4011
4,7	9,8	5,2	3,8	15,2	3,1	4,8	2,9	3,6	5,0	5,9	5,5	5,4	3,3	18,3	17,7	23,7	4,3	24,0	19,1
2361	1038	2816	14729	731	2707	1181	3477	17476	1245	3019	1993	2052	21358	1773	1702	903	1974	10959	1043
11890	7062	7539	78704	8298	11833	7814	9159	75997	9869	13414	8400	7566	84374	14608	14372	9318	7649	94208	16289
5,0	6,8	2,7	5,3	11,3	4,4	6,6	2,6	4,3	7,9	4,4	4,2	3,7	4,0	8,2	8,4	10,3	3,9	8,6	15,6

Continúa

Tabla 5. Continuación.

	Año 2019						Año 2020						Año 2021					
	Turistas por ocio		Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio		Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio		Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico	
	miles	miles					miles	miles					miles	miles				miles
			miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	miles	miles	millones de \$	
544	196	708	4461	382	790	381	524	6677	927	308	149	374	2030	388				
4837	3565	2046	36712	7200	3595	2291	1290	29352	7396	2583	1885	1910	19209	5870				
8,9	18,2	2,9	8,2	18,8	4,5	6,0	2,5	4,4	8,0	8,4	12,7	5,1	9,5	15,1				
241	73	256	766	160	20	0	14	54	40	107	30	268	268	302				
2486	1563	1734	11633	5104	68	24	220	531	47	1208	581	1113	5274	3030				
10,3	21,4	6,8	15,2	31,8	3,4	0,0	15,2	9,8	1,2	11,3	19,1	4,2	19,7	10,0				
424	102	393	2593	515	17	0	142	17	6	157	18	318	788	167				
2937	1850	1777	15708	7212	503	118	522	1041	490	2213	1400	2650	10401	14955				
6,9	18,1	4,5	6,1	14,0	29,3	0,0	3,7	60,6	88,5	14,1	76,4	8,3	13,2	89,5				
558	35	346	2726	509	206	1	229	620	185	254	135	465	1181	673				
2810	1548	1972	14546	5965	1268	649	1171	4603	2255	2324	1298	1838	10614	11356				
5,0	44,6	5,7	5,3	11,7	6,2	1046,3	5,1	7,4	12,2	9,1	9,6	4,0	9,0	16,9				
1767	405	1702	10546	1566	1033	382	909	7369	1158	826	332	1425	4267	1530				
13070	8526	7529	78599	25481	5433	3082	3203	35527	10188	8329	5165	7511	45497	35211				
7,4	21,0	4,4	7,5	16,3	5,3	8,1	3,5	4,8	8,8	10,1	15,5	5,3	10,7	23,0				

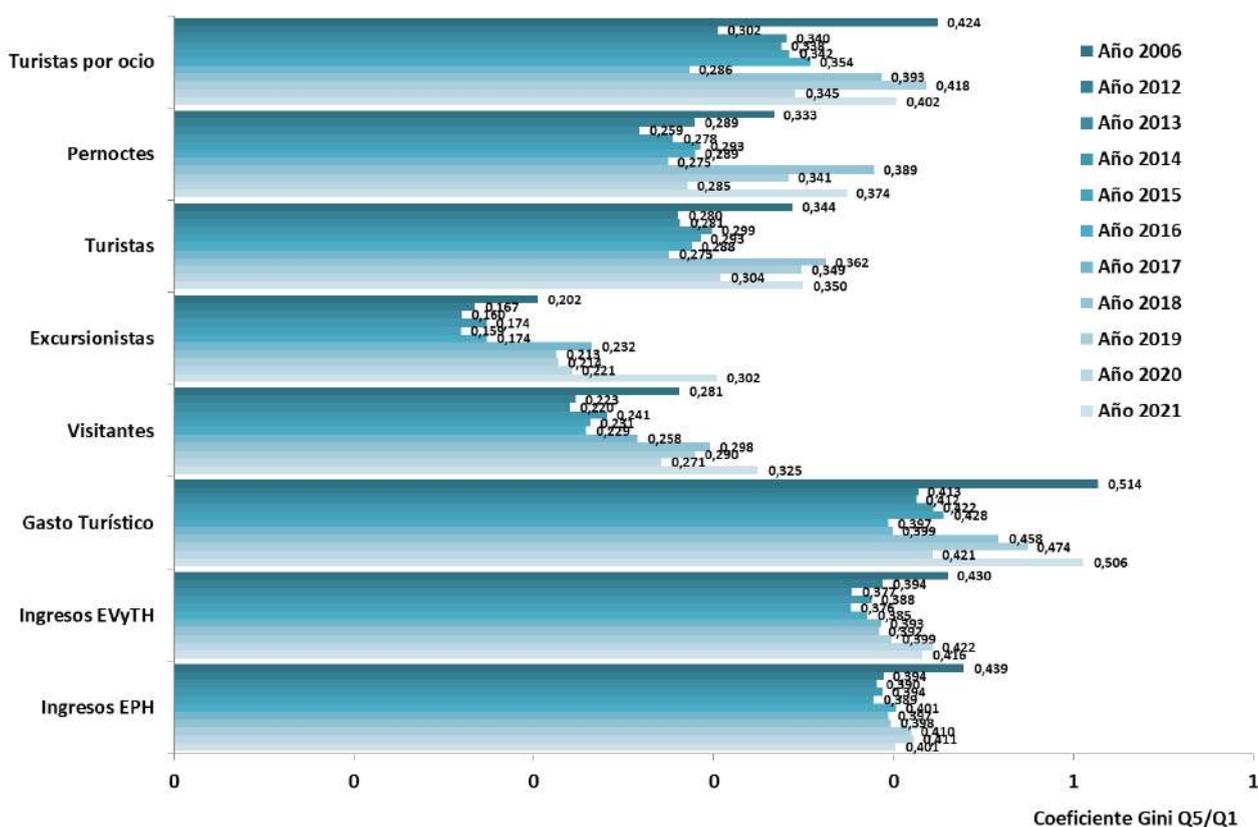
Fuente: EVyTH-MINTUR

Un indicador comúnmente utilizado al momento de analizar la distribución del ingreso (u otras variables) es el coeficiente de Gini, cuyo cálculo no sólo toma en consideración los quintiles extremos (como el análisis de brechas realizado hasta aquí), sino a toda la población. Este indicador varía entre 0 (igualdad perfecta) y 1 (desigualdad absoluta) y se caracteriza por una marcada tendencia a la estabilidad. El Gráfico 81 muestra los resultados de este indicador para distintas unidades de flujo turístico en los diez años considerados.

En primer término, se observa que el Gini de ingresos según los datos de la EVyTH ha evolucionado de forma similar al Gini calculado a partir de la información relevada por la Encuesta Permanente de Hogares: el Gini estimado por la EVyTH pasó de 0,430 en 2006 a 0,416 en 2021, mientras que según la información proporcionada por la EPH, el Gini fue de 0,439 y 0,401, respectivamente. Esta mejora en la distribución del ingreso, se vio reflejada en una reducción aún mayor de la desigualdad en el caso del gasto turístico: el Gini pasó de 0,514 en 2006 a 0,506 en 2020.

Por lo tanto, tal como se observa, para todas las variables turísticas consideradas la disminución de la desigualdad en el acceso y el disfrute del turismo ha sido notable entre 2006 y 2012, aunque a partir de allí ha mostrado oscilaciones.

Gráfico 82. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012-2021. Coeficiente de Gini.



* Para la variable "Ingresos EPH" se consideró como fuente la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC. Para 2006 se consideró el 1° Trimestre de 2007 (periodo en el que estuvo en campo gran parte del operativo de la EVyTH 2006). Para 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 se consideró el valor promedio que las brechas asumieron en los cuatro trimestres del año.

**Promedio de las brechas mensuales.

Fuente: EVyTH-MINTUR

4 Comportamiento turístico de las personas

4.1 Introducción

En este capítulo, la unidad de análisis son las personas. Dadas las características metodológicas de la EVyTH, es posible caracterizar a las personas con referencia a un mes calendario, en función de si durante ese periodo ha realizado o no viajes con pernocte y/o visitas de un día, información que se presenta en la primera sección de este capítulo. En la segunda sección, se comparan las propensiones a viajar, a partir de indicadores resumen que dan cuenta, por ejemplo, de la cantidad de turistas que se contabilizaron a lo largo del año por cada mil habitantes dentro de diferentes subgrupos de población, definidos éstos en términos de lugar de residencia, edad, sexo y nivel de ingresos.

4.2 Realización de viajes y/o visitas por mes

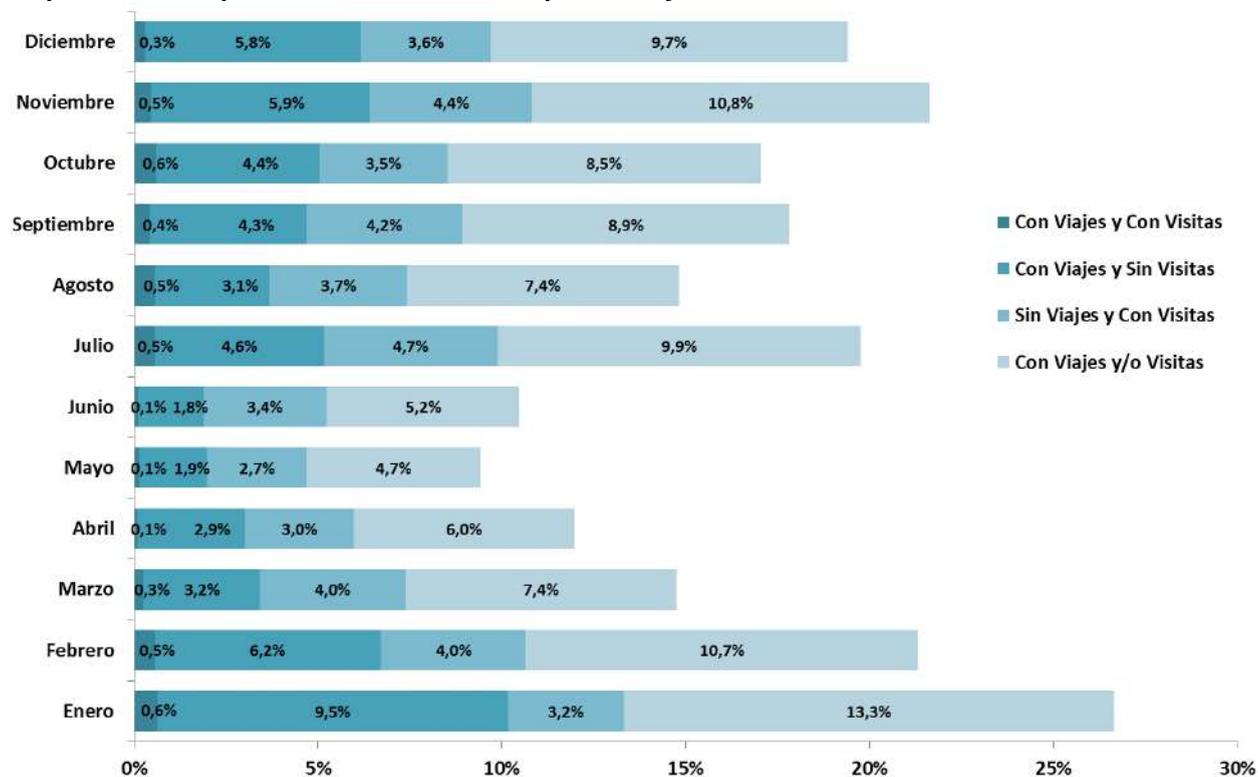
El Gráfico 83 considera el comportamiento turístico mensual de las personas (esto es, la proporción que realiza viajes y/o visitas en un mes dado). Se observa, en primer término, que en enero casi de un octavo de la población (13,3%) realizó al menos un viaje con pernocte o una visita de un día (poco más del 9,5% realizó al menos un viaje). En segundo lugar, se observa que en noviembre, casi un décimo de la población (10,8%) realizó al menos un viaje con pernocte o una visita de un día.

Febrero y julio ocupan el segundo escalón, contabilizándose en ellos entre 10,7% y un 9,19% de la población realizando un viaje o una visita (algo más del 6% realizó al menos un viaje con pernocte en febrero).

En contrapartida, en los meses restantes este valor se ubica entre 9,7% (diciembre) y 4,7% (mayo), mientras que la proporción de personas que realizó al menos un viaje con pernocte ronda entre el 9,5% de enero y el 1,8% de junio.

Cabe notar que el porcentaje de personas que realiza excursiones o visitas de un día muestra una similitud a lo largo de todo el año -con excepción de mayo que muestra el porcentaje más bajo (2,7%)- con extremos en el 4,7% de julio y en el 4,4% de noviembre.

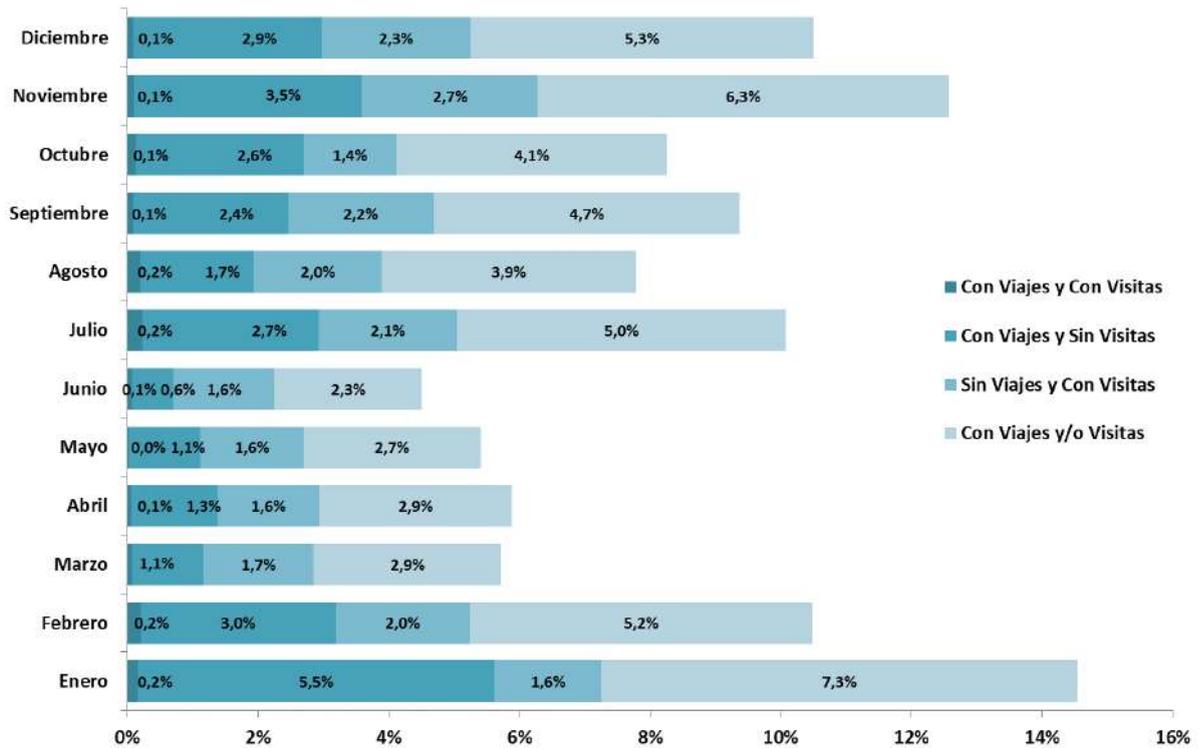
Gráfico 83. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Año 2021. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Si se consideran únicamente los viajes y visitas cuyo motivo principal fue el ocio o el esparcimiento (véase Gráfico 84), los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, ya que estas proporciones caen, en términos generales, a cerca de la mitad del valor que surge de considerar todos los viajes indistintamente del motivo que les dio origen. Los meses más destacados coinciden en su mayoría con lo analizado anteriormente, siendo enero y noviembre los meses con la mayor proporción de personas que realizaron al menos un viaje o una visita de un día por ocio/esparcimiento (7,3% y 6,3% respectivamente), seguido por diciembre (5,3%), febrero (5,2%) y julio (5,0%).

Gráfico 84. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Año 2021. En porcentaje.



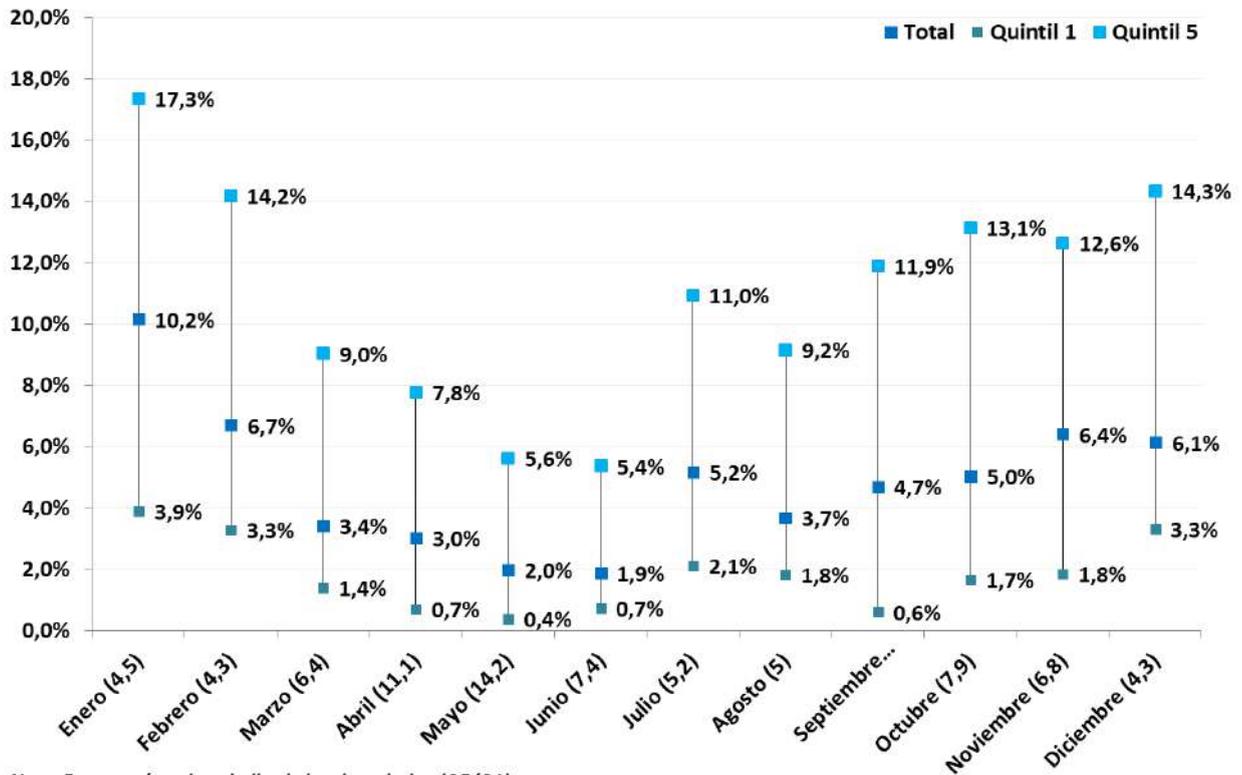
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 85 da cuenta del porcentaje de personas de los quintiles de menores y mayores ingresos que realizó al menos un viaje con pernocte en cada uno de los meses, lo que permite apreciar tanto las diferencias absolutas (puntos porcentuales) como relativas (brechas) entre ambos grupos.

En septiembre, mayo y abril los porcentajes de personas con viajes del quinto quintil revelan la mayor distancia absoluta respecto a los del quintil de menores recursos (por encima de los 11 puntos porcentuales –en abril 11,1 pp, en mayo 14,2 pp y en septiembre 19,3 pp), por lo que se observa que las brechas entre los quintiles extremos muestran oscilaciones a lo largo de todo el año que no necesariamente se condicen con los meses de alta temporada. Con excepción de enero, febrero y diciembre, donde la brecha no supera las 5 veces, en todos los meses restantes las personas del quintil

más rico que realizaron al menos un viaje muestran porcentajes superiores a los del quintil más desfavorecido.

Gráfico 85. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por cualquier motivo y al menos un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2021. En porcentaje.

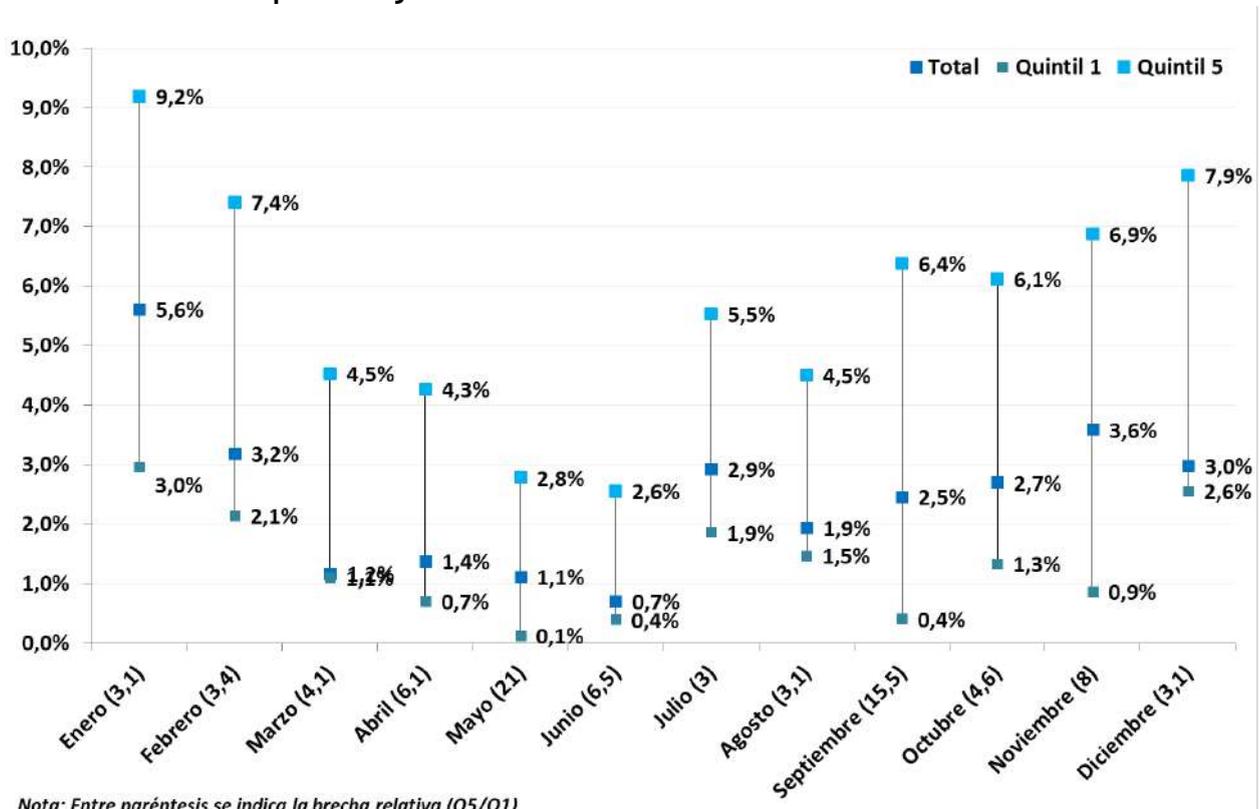


Nota: Entre paréntesis se indica la brecha relativa (Q5/Q1)

Fuente: EVyTH-MINTUR

Al considerar sólo la realización de viajes con pernocte motivados por el ocio o el esparcimiento, se observa que la mínima brecha entre quintiles de ingresos extremos, se produce en el mes de julio (3,0 veces). Los meses de septiembre y noviembre (15,5 y 8,0 veces), son momentos del año con altas brechas entre quintiles extremos, teniendo en cuenta únicamente los viajes con pernocte por motivo de ocio. El registro máximo, que se encuentra muy por encima del resto de la serie, se observa en mayo con una brecha entre quintiles extremos de más de 21,0 veces. Véase Gráfico 86.

Gráfico 86. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por motivo de ocio y al menos con un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2021. En porcentaje.



Nota: Entre paréntesis se indica la brecha relativa (Q5/Q1)

Fuente: EVyTH-MINTUR

4.3 Propensión al turismo entre diferentes grupos de población

El Gráfico 87 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes perfiles de población (región de origen, ingresos, sexo y edad). Quienes se ubican por debajo de la línea horizontal presentan un gasto promedio inferior a la media (\$2.693), en tanto que los grupos que lo hacen a la izquierda de la línea vertical presentan tasas de turistas inferiores al promedio (639 turistas por cada mil habitantes).

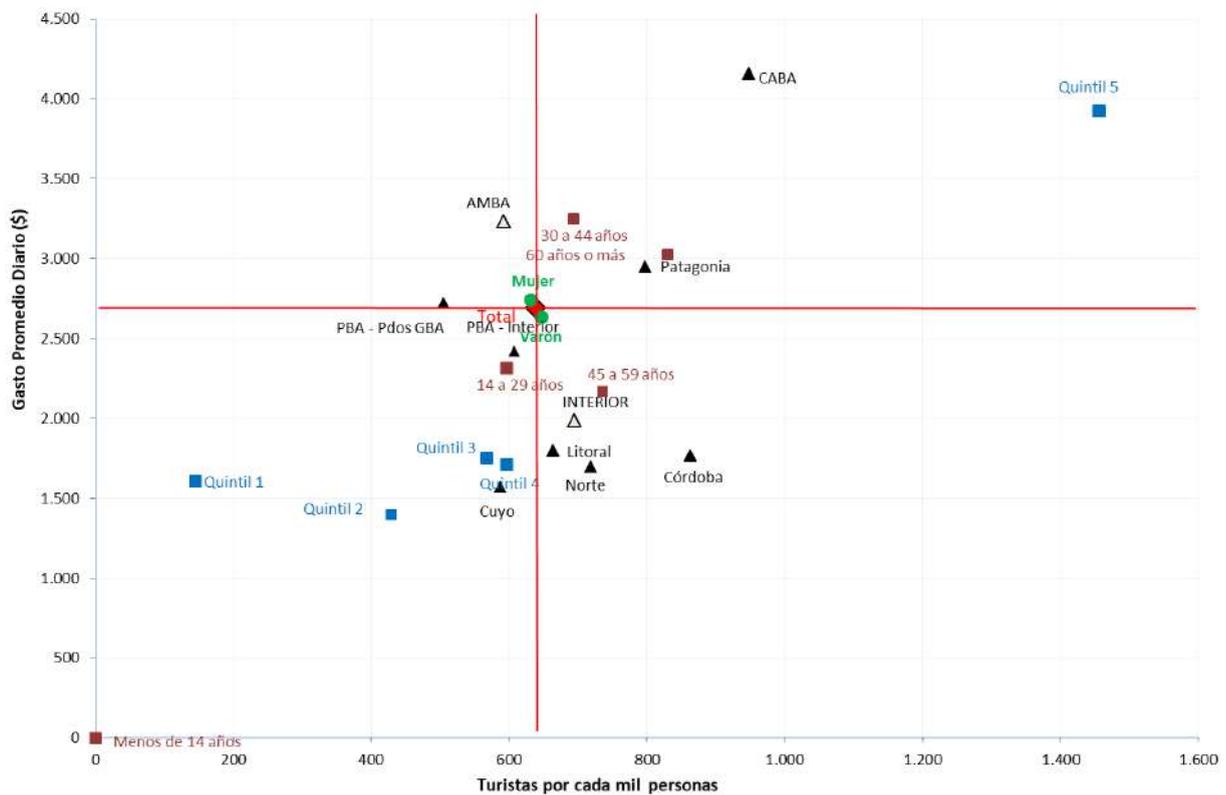
Si el gráfico se analiza por regiones geográficas (ver marcas en negro), se observa que los residentes en la región de los Partidos del Gran Buenos Aires muestran la menor tasa de turistas, y, los de Cuyo, el menor nivel de gasto promedio diario. En el otro extremo, la Ciudad de Buenos Aires presenta la mayor tasa de turistas y el mayor gasto promedio. Así, si se considera el total del área metropolitana la tasa de turistas queda algo por debajo de la tasa de turistas promedio y algo por arriba del gasto promedio diario del total nacional; lógicamente, las restantes regiones agrupadas y conformando el Interior del país, se encuentran en la situación contraria.

En la Patagonia y Córdoba se registran tasas de turistas superiores a la media, con un gasto promedio diario algo menor a la misma en el caso de esta última. En Norte la tasa de turistas es ligeramente superior a la media y muestra un gasto promedio diario bastante por debajo del promedio nacional.

Analizando las diferencias por nivel de ingresos (ver marcas azules para cada quintil), se nota una relación lineal de pendiente positiva, donde a medida que aumenta el quintil aumenta tanto la tasa de turistas como el gasto promedio diario. Así, en sintonía con lo ya analizado, la tasa de turistas del quintil de mayores ingresos es más de 10,1 veces superior a la del quintil más desfavorecido, mientras que el gasto promedio diario de los turistas del primer segmento se revela 2,4 veces superior al del segundo.

En cuanto al sexo del turista (ver marca verde) no se observan diferencias en la tasa de turistas ni en el gasto diario. Al considerarse la edad (ver marca color bordó) se identifica que los niños, adolescentes y jóvenes fueron quienes menos viajes realizaron, entre los mayores de 45 años a 59 años se registran los menores gastos diarios promedio. Entre los mayores de 60 años se alcanza el nivel más alto de tasa de turistas que entre los grupos etarios considerados; entre estos últimos y las personas de 30 a 44 años se muestran los niveles de gasto diario más altos que el promedio.

Gráfico 87. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2021.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 88 también presenta la combinación de dos indicadores. Por un lado, la tasa de turistas por cada mil habitantes (eje horizontal), que puede ser interpretada como una medida de la propensión a viajar: un valor mayor a la media indica que los integrantes del grupo viajan más que el promedio. Por otro lado, se presenta la participación de cada categoría (por ejemplo, varones y mujeres), en el total de turistas: lógicamente, las categorías demográficamente más numerosas tenderán a tener una mayor participación, aunque esta variará de acuerdo a su propensión a viajar. De esto se deduce que si la

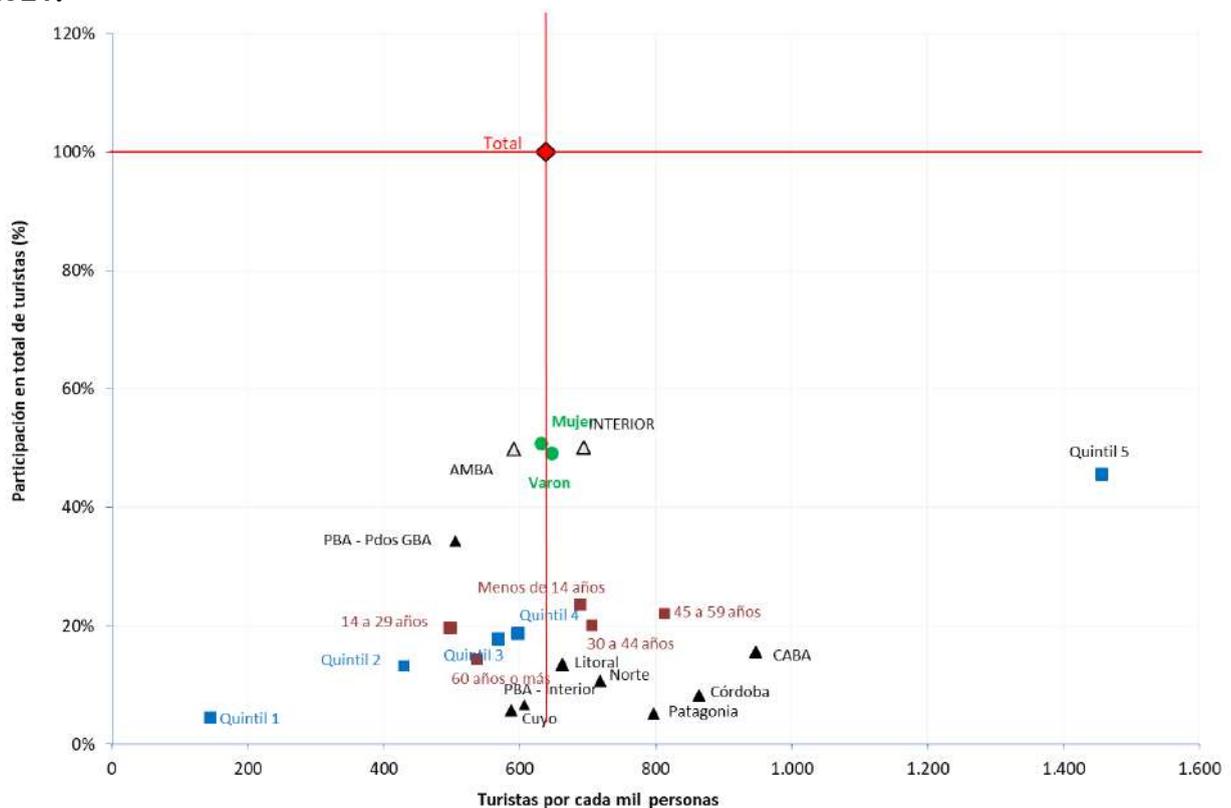
participación de un grupo en el total de turistas es similar a su peso en la población, la tasa de turistas será igual al promedio.

Los Partidos del Gran Buenos Aires constituyen la región con mayor participación en el total de turistas, aunque su tasa de turistas por cada mil habitantes es la más baja de todas las regiones. En cambio, otras regiones (Patagonia) presentan participaciones relativamente pequeñas en el total de turistas que se combinan con altos niveles de propensión a viajar.

El sexo de las personas no muestra prácticamente diferencias, mientras que la mirada por edad indica que los adultos de avanzada edad (45 a 59 años) son quienes mayor propensión a viajar tienen (junto con los adultos de entre 30 a 44 años), en tanto que entre las personas de menor edad (14 a 29 años) se verifica lo opuesto.

Nuevamente, se verifica aquí una relación lineal positiva al considerar el nivel de ingresos: a medida que éste se incrementa, crece tanto la participación de cada quintil en el total como la tasa de turistas cada mil habitantes.

Gráfico 88. Tasa de turistas por cada mil personas y participación en el total de turistas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2021.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 89 se comparan, para los diversos grupos de población considerados, las tasas de turistas en Argentina y al exterior (cuyos valores promedio son de 626 y 12 turistas cada mil habitantes respectivamente). Quienes se ubican por debajo de la línea horizontal muestran menor propensión a

viajar al exterior que el promedio, mientras que quienes lo hacen a la izquierda de la línea vertical presentan menor propensión a viajar dentro del país.

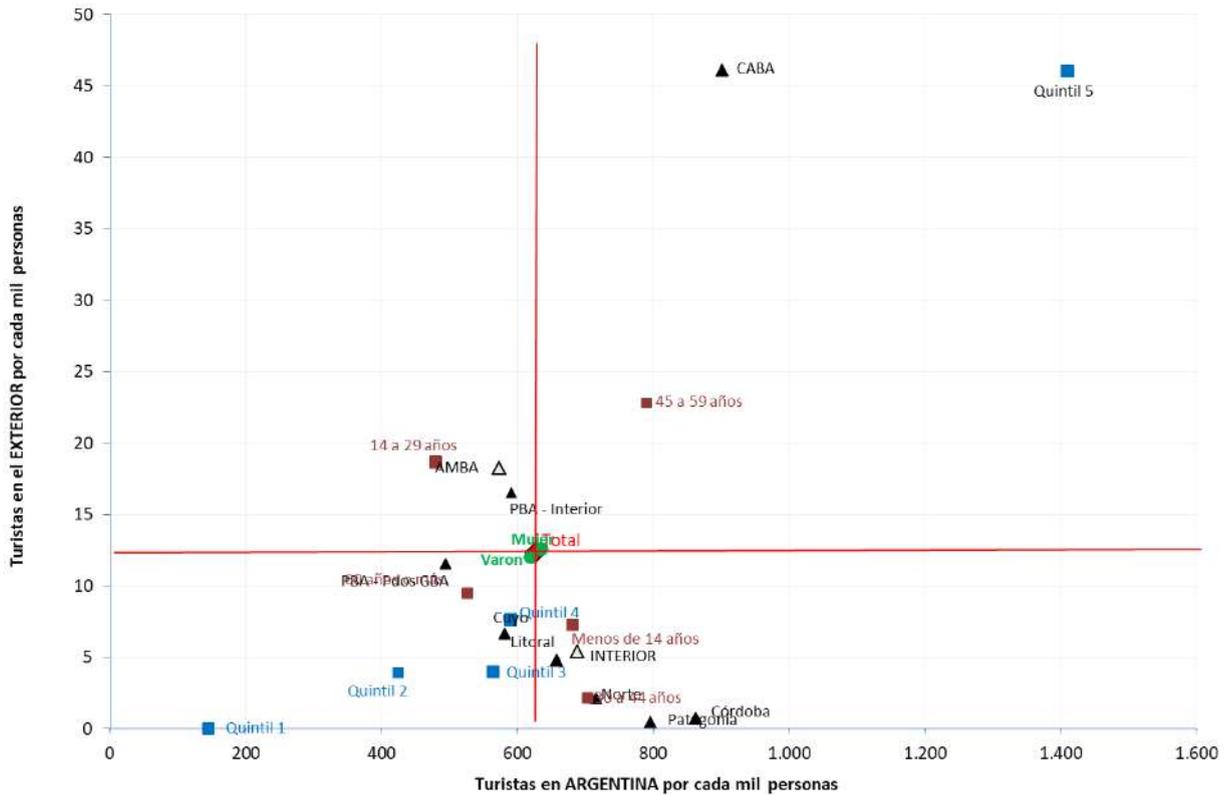
El área metropolitana presenta una tasa de turistas al exterior mayores al promedio y una tasa de turistas al interior del país menores al promedio (15 y 573, respectivamente), mientras que, a la inversa, se observan las tasas en el interior (5 y 688, respectivamente); sin embargo, las diferencias entre las regiones que conforman cada uno de estos conjuntos muestran una fuerte heterogeneidad, especialmente en el caso del área metropolitana.

Tanto la Ciudad de Buenos Aires, como Córdoba muestran tasas de turistas en Argentina sustancialmente mayores al promedio, al igual que en las tasas turistas al exterior por el primero que refleja valores por encima de la media en una intensidad similar. En el Interior de la PBA se observa una tasa de turistas en Argentina menor al promedio a diferencia que la tasa de turistas al exterior. En Cuyo la tasa de turistas en Argentina es muy inferior no sólo al promedio sino al de todas las otras regiones del país, al igual que el promedio de la tasa de turistas al exterior. El Norte combina una tasa de turistas en Argentina mayor al promedio con un bajo registro en la tasa de turistas al exterior.

El sexo de las personas no presenta diferencias. Entre las personas de 45 a 59 años de edad se registran los mayores valores en ambas tasas, mientras que los jóvenes entre 14 y 29 años y los adultos mayores de 60 años ambas tasas de turistas se ubican por debajo del promedio.

El nivel de ingresos muestra una relación directa con la propensión a viajar, tanto dentro como fuera del país. Si bien las personas del quintil de menores ingresos tienden a viajar menos a ambos destinos, y los del quintil de mayores ingresos a superar largamente la media en ambos ítems, en el caso de este último grupo, mientras que su tasa de turistas en Argentina duplica el promedio, su tasa de turistas al exterior es más de tres veces mayor a aquel.

Gráfico 89. Tasa de turistas por cada mil personas en Argentina y al exterior según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2021.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Finalmente, el Gráfico 90 muestra las tasas de turistas por cada mil habitantes para los años 2020 y 2021, lo que permite evaluar la variación diferencial de los distintos grupos en la cantidad de turistas. Los grupos por debajo de la línea horizontal mostraban una tasa de turistas menor al promedio en el año 2020 (470 turistas cada mil habitantes), en tanto que lo mismo sucede para el año 2021 con los grupos a la izquierda de la línea vertical (promedio de 639 turistas por mil habitantes). El Gráfico 91 muestra la misma información pero los ejes permiten cuantificar la distancia respecto a la media en cada año.

Entre ambos años, y con una gran diferencia en la tasa de turistas por habitante de cada uno de ellos, la tendencia general se mantiene, esto es, los que viajaban más que el promedio en 2020 lo siguen haciendo en 2021.

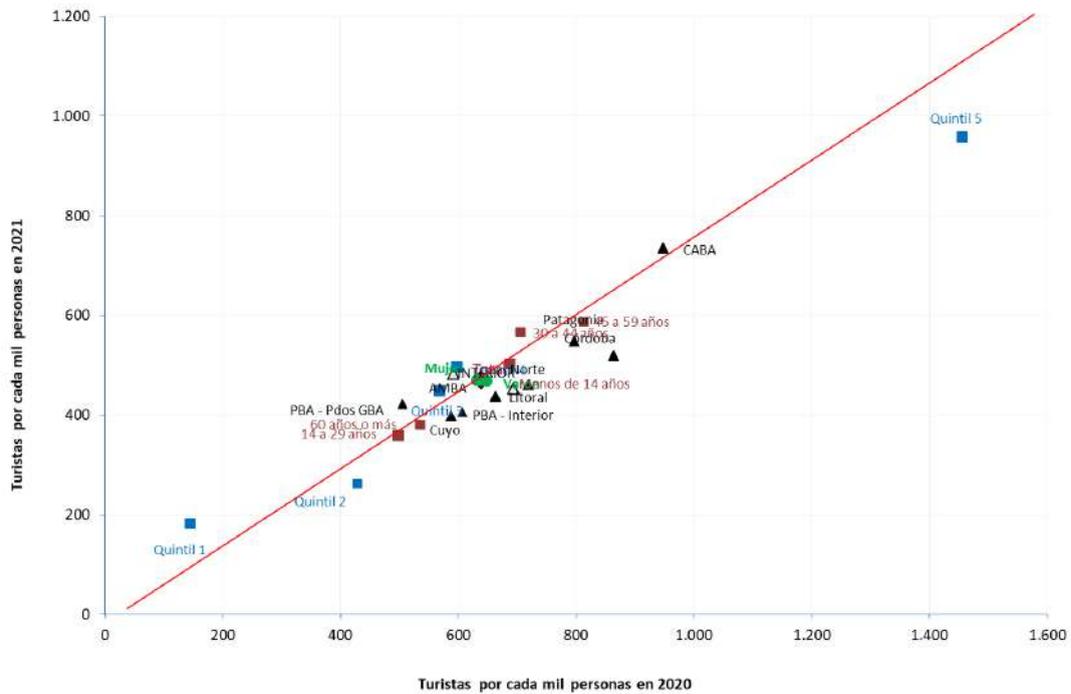
En 2020 y en 2021 en la Ciudad de Buenos Aires y en Córdoba se encuentran las mayores tasas de turistas, mientras que el tercer lugar es ocupado por la Patagonia y el cuarto por Norte. Los habitantes de los Partidos del GBA han presentado en ambos años una tasa de turistas inferior a la media, mientras que en 2020 Litoral presentaba una tasa de turistas inferior a la media y en 2021 supera a la misma con una tasa de 663 turistas por mil habitantes. Finalmente, acorde a lo sucedido con la media total, en todas las regiones se verificó un importante crecimiento interanual en la tasa de turistas (con mayor intensidad en la Córdoba, Norte y Patagonia).



Nuevamente no se registran diferencias por sexo, en tanto que la edad indica un aumento de magnitud similar en todos los tramos etarios considerados.

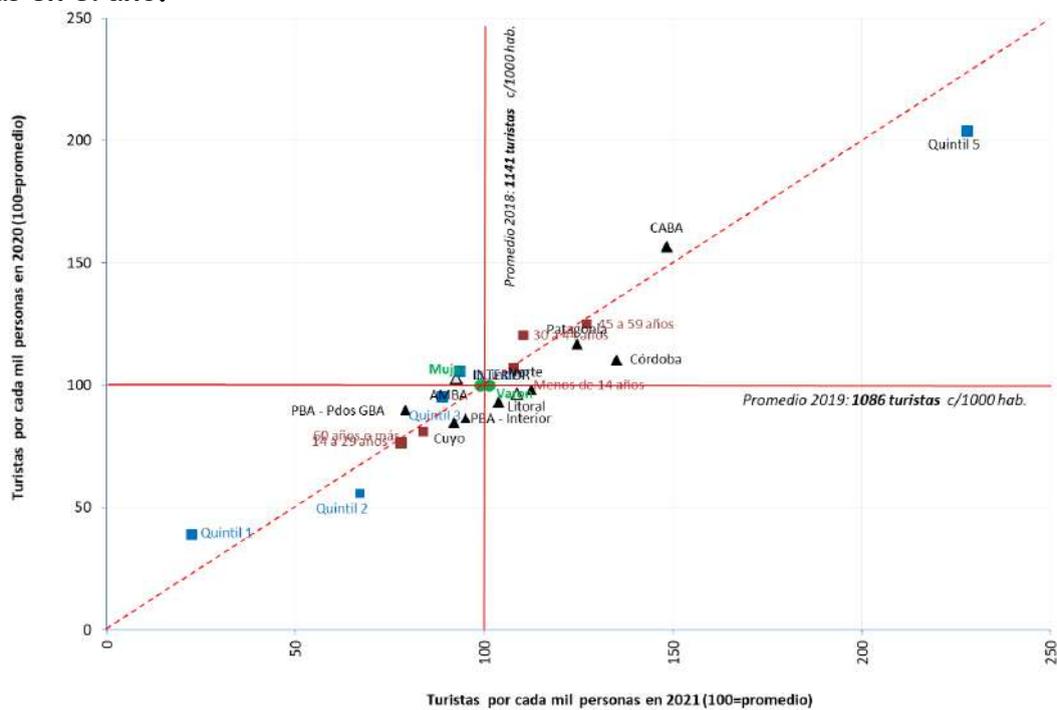
La tasa de turistas en los quintiles extremos muestra variaciones interanuales oscilantes y de escasa magnitud, presentando un aumento en todos los quintiles observados (excepto los del primer quintil).

Gráfico 90. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2020 y 2021.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 91. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2020 y 2021. 100 = Tasa promedio de turistas en el año.



Fuente: EVyTH-MINTUR

5 Conclusiones

Como es de público conocimiento, a partir del 20 del mes de marzo de 2020 se establecieron restricciones a la circulación de las personas dentro del país con el objetivo de reducir la exposición al contagio del COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria en virtud de la pandemia declarada por la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). En efecto, el DNU 297/2020 y sus modificatorias dictan el aislamiento social preventivo y obligatorio y con ello se limita el movimiento de la ciudadanía con fines turísticos dentro del territorio nacional.

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados casi 33 mil hogares integrados por unas 95 mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, permiten dar cuenta del volumen que adquirió el movimiento turístico a lo largo del año 2021.

La cantidad de turistas de 2021 ascendió a 17,92 millones, un 45,7% mayor de lo registrado durante el año anterior (12,30 millones), un 33,0% menor que el 2019 (26,76 millones), un 34,9% menos que el 2018 (27,52 millones), un 41,0% menos que en 2017 (30,38 millones), un 29,9% menos que en 2016 (25,56 millones), un 34,1% menos que en 2015 (27,17 millones), un 38,1% menos que en 2014 (28,92 millones), un 40,8% menos que en 2013 (30,24 millones), un 38,9 menos que en 2012 (29,33 millones) y un 12,3% menos que en 2006 (20,42 millones). Cabe destacar que en el caso de los excursionistas se produjo un aumento más abrupto entre 2021 y 2020 (126,7%), determinando un crecimiento en la cantidad final de visitantes (79,4%). Si se comparan los resultados del año 2021 frente al año 2006, se observa un crecimiento de 14,4% para los excursionistas.

En términos nominales, durante el 2021, el incremento relativo del gasto turístico con respecto al 2020 es del 136,9%. Comparando con el año 2019 el ascenso fue de 43,8%, con el año 2018 fue de 108,7%, con el año 2017 fue 128,7%, con el año 2016 fue un incremento del 199,6%, con el año 2015 el aumento fue de 249,1%, con el año 2014 fue de 358,9%, con el año 2013 fue de 485,6%, con el año 2012 fue de 628,1% y, por último, con el año 2006 fue de 3063,7%.

Entre los turistas de 2021 se computaron 93,41 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 5,2 noches por turista, media similar a la registrada en años anteriores, que implicó un ascenso en la cantidad de pernóctes del 15,1%. El gasto diario promedio de los turistas que viajaron dentro del país fue de \$2.102.

En el caso de los turistas, cuyo descenso alcanzó cerca de dos millones y medio entre 2006 y 2021, se destaca el aumento de la participación de los turistas residentes en los Partidos del Gran Buenos Aires, de los turistas que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires, de quienes viajaron por ocio o esparcimiento, utilizaron alojamientos pagos y viajaron en automóvil. Entre 2020 y 2021 los turistas aumentaron, registrándose ascensos de la participación de Córdoba e Interior de la Provincia de Buenos Aires (como destino de los turistas), en la proporción de turistas que viajaron por ocio o esparcimiento y en la de quienes usaron el auto para desplazarse.

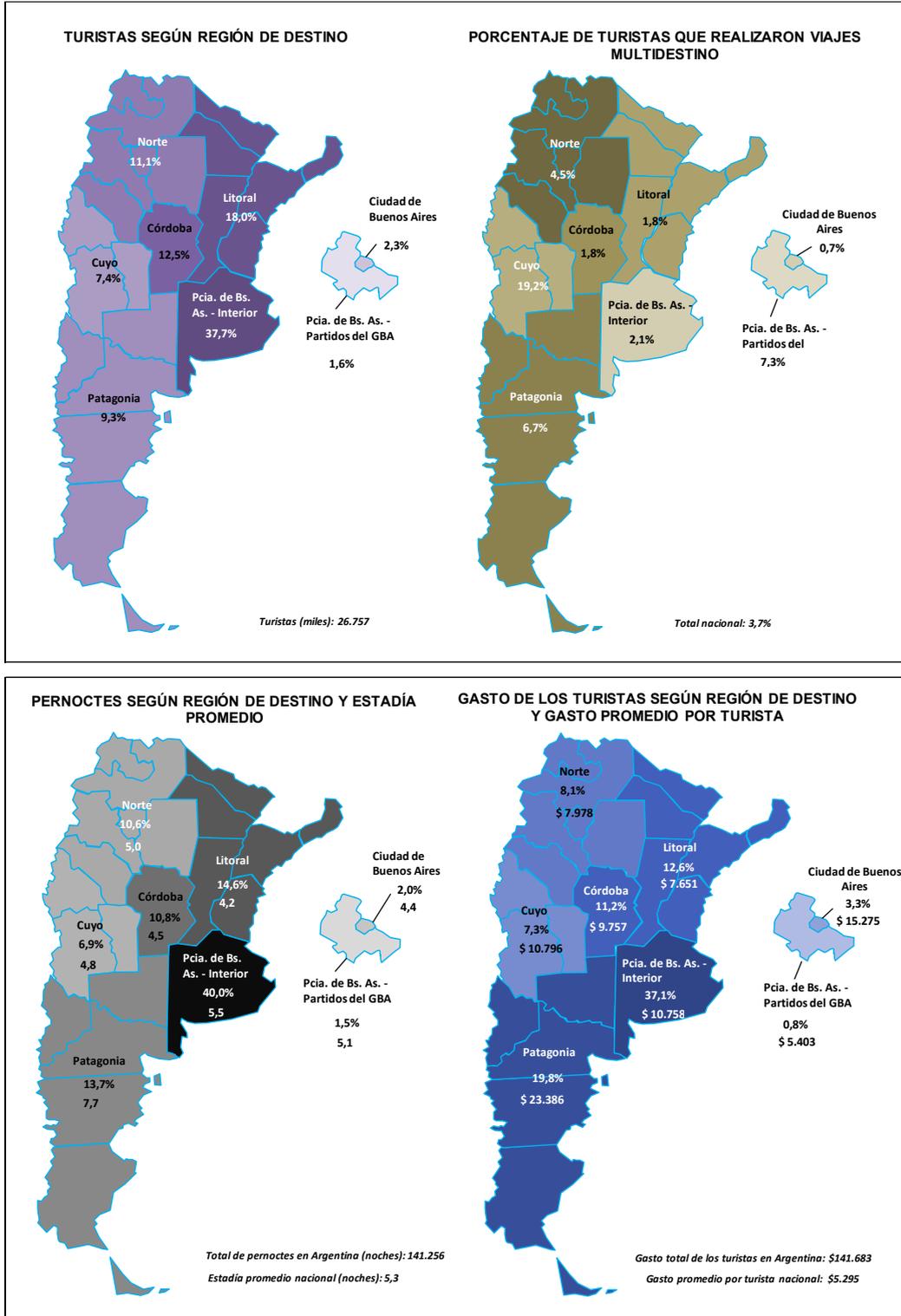
La distribución del movimiento turístico muestra que, a grandes rasgos, uno de cada tres pertenece al primer trimestre, mientras que el resto del movimiento turístico se distribuye entre la primavera, y, en menor

medida, en el invierno y otoño. En el primer trimestre las estadías se muestran más prolongadas, mientras que el gasto promedio diario presenta sus valores más bajos en el segundo trimestre. En el primer trimestre fueron proporcionalmente más quienes eligieron destinos ubicados en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y Córdoba, quienes decidieron viajar por ocio o esparcimiento y quienes se alojaron en establecimientos pagos. Estas grandes líneas se corresponden no sólo a la situación del año 2021, sino también a los otros diez años considerados.

En el periodo comprendido entre 2006 y 2021, se verificó un ascenso de las brechas relativas en el acceso y disfrute del turismo entre las personas que, según su nivel de ingresos monetarios, integran los grupos más favorecidos y menos favorecidos de la población de los grandes aglomerados urbanos.

6 Anexo

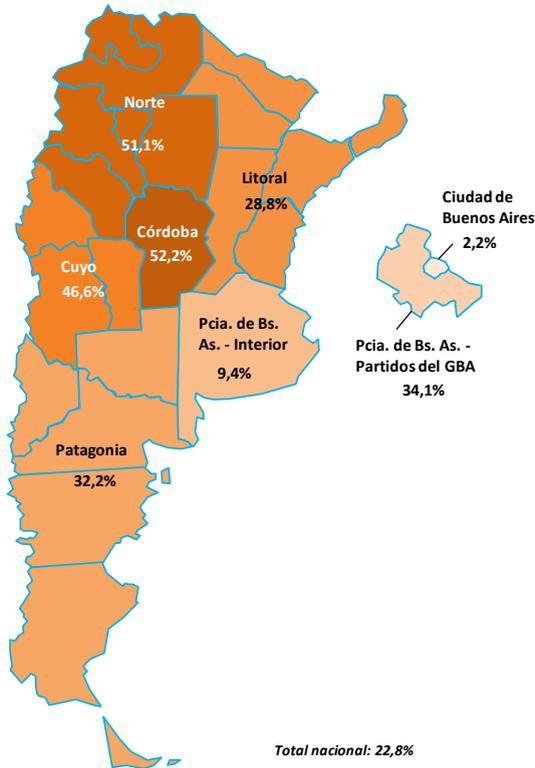
Gráfico 92. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Año 2021.



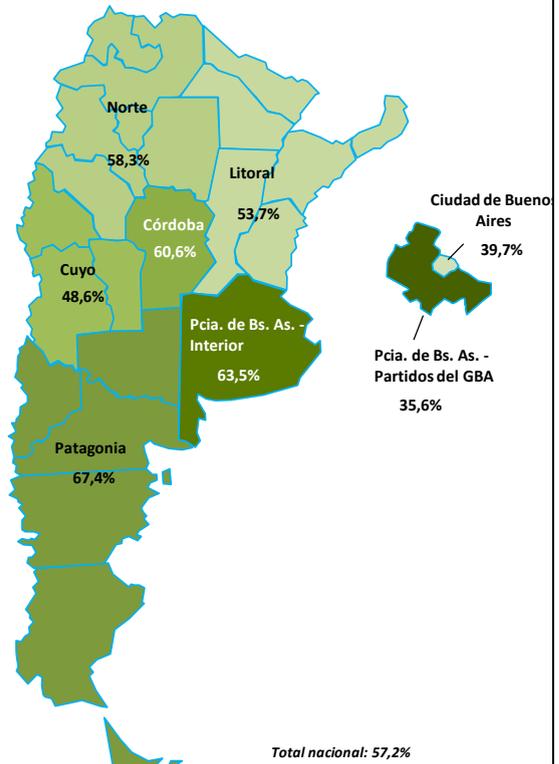
Continúa



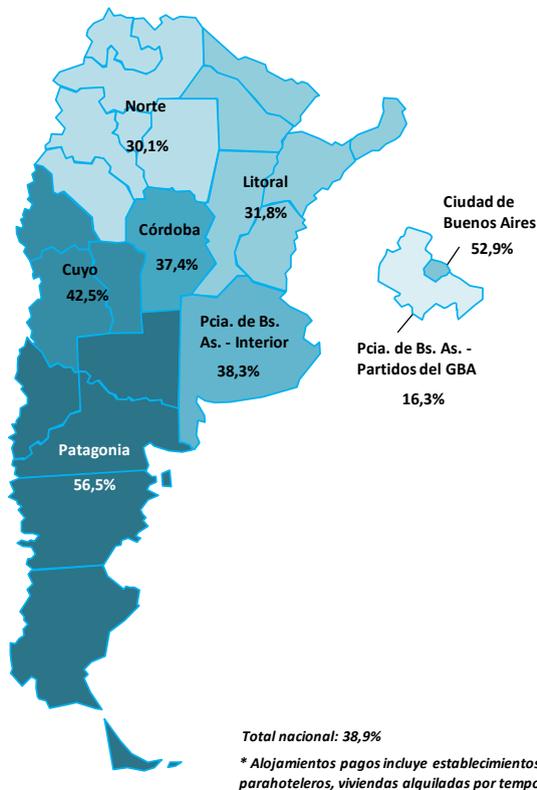
PORCENTAJE DE TURISTAS QUE RESIDEN EN LA MISMA PROVINCIA DEL DESTINO



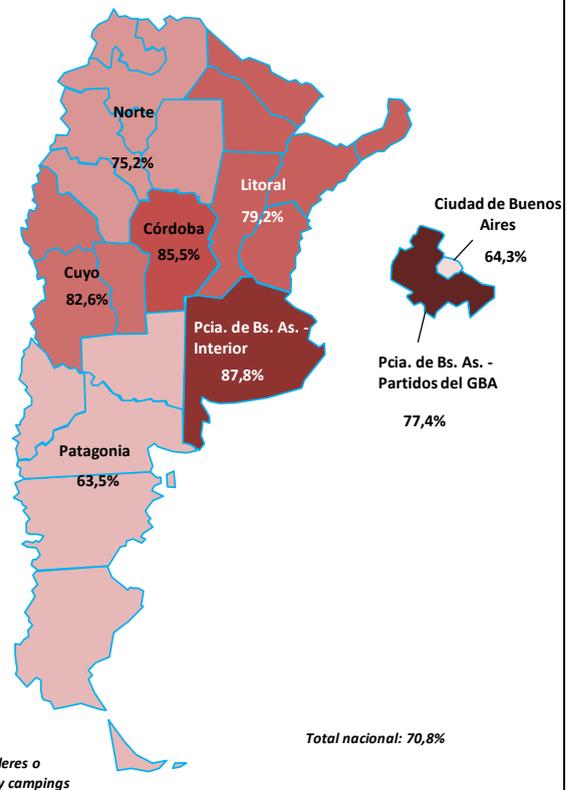
PORCENTAJE DE TURISTAS QUE VIAJARON POR OCIO O ESPARCIMIENTO



PORCENTAJE DE TURISTAS EN ALOJAMIENTOS PAGOS



PORCENTAJE DE TURISTAS QUE USARON AUTOMÓVIL PARTICULAR



Fuente: EVyTH-MINTUR

6.1 Anexo estadístico

Tabla 6. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por años en Argentina. Año 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021.

Año	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	miles de \$
2006	20.423	17.400	37.823	113.629	7.142
2012	29.331	32.548	61.879	163.136	31.033
2013	30.243	33.026	63.269	170.895	38.586
2014	28.924	27.108	56.032	157.278	49.235
2015	27.173	25.391	52.564	169.190	64.724
2016	25.564	31.039	56.603	151.696	75.432
2017	30.375	23.708	54.083	162.659	98.821
2018	27.522	23.317	50.840	146.816	108.284
2019	26.757	23.296	50.053	141.256	157.106
2020	12.299	8.779	21.078	81.177	95.390
2021	17.917	19.900	37.817	93.406	225.960
Var. 2012/2006	8907	15148	24056	49508	23890
Var. 2012/2006 (%)	43,6%	87,1%	63,6%	43,6%	334,6%
Var. 2013/2006	9520	19628	29148	57287	31444
Var. 2013/2006 (%)	46,1%	88,8%	65,2%	50,4%	442,2%
Var. 2014/2006	9550	9708	19258	43649	42093
Var. 2014/2006 (%)	46,8%	55,8%	48,1%	38,4%	588,4%
Var. 2015/2006	6760	7991	14751	55661	57382
Var. 2015/2006 (%)	33,1%	45,9%	38,9%	48,9%	808,2%
Var. 2016/2006	5141	13028	18169	30668	68209
Var. 2016/2006 (%)	25,2%	78,4%	48,1%	33,8%	956,1%
Var. 2017/2006	9952	8308	18260	49031	91878
Var. 2017/2006 (%)	48,7%	38,3%	43,0%	43,1%	1283,1%
Var. 2018/2006	7889	9817	17706	33387	101142
Var. 2018/2006 (%)	38,6%	34,6%	34,4%	29,2%	1416,1%
Var. 2019/2006	6334	8896	15230	27627	149964
Var. 2019/2006 (%)	31,0%	33,9%	32,3%	24,2%	2099,7%
Var. 2020/2006	-8126	-8821	-16947	-32681	-69248
Var. 2020/2006 (%)	-39,8%	-50,7%	-44,8%	-28,7%	-972,0%
Var. 2021/2006	-2506	2500	-4	-30223	218818
Var. 2021/2006 (%)	-12,3%	14,4%	0,0%	-26,6%	3063,7%
Var. 2013/2012	912	477	1389	739	7053
Var. 2013/2012 (%)	3,1%	1,5%	2,2%	4,5%	24,3%
Var. 2014/2012	-407	-6448	-6855	-8888	18203
Var. 2014/2012 (%)	-1,4%	-19,7%	-8,4%	-5,4%	58,7%
Var. 2015/2012	-2188	-1787	-3975	-6984	32881
Var. 2015/2012 (%)	-7,4%	-5,4%	-6,4%	-4,3%	108,6%
Var. 2016/2012	-3766	-919	-4685	-11440	44399
Var. 2016/2012 (%)	-12,8%	-2,6%	-7,6%	-7,0%	143,1%
Var. 2017/2012	9952	8308	18260	49031	91878
Var. 2017/2012 (%)	3,4%	-27,2%	-12,8%	-29,2%	274,4%
Var. 2018/2012	-1888	-4021	-5909	-16330	77392
Var. 2018/2012 (%)	-6,4%	-12,2%	-9,5%	-10,4%	248,9%
Var. 2019/2012	-2974	-4023	-7000	-21881	126074
Var. 2019/2012 (%)	-10,1%	-11,6%	-17,1%	-13,4%	406,2%
Var. 2020/2012	-17032	-23769	-40801	-61909	64397
Var. 2020/2012 (%)	-58,1%	-73,0%	-65,9%	-38,2%	207,4%
Var. 2021/2012	-11613	-12469	-24082	-49730	194028
Var. 2021/2012 (%)	-39,6%	-38,6%	-38,6%	-42,7%	628,1%
Var. 2014/2013	-1319	-8918	-10237	-13817	10648
Var. 2014/2013 (%)	-4,4%	-27,0%	-16,4%	-8,0%	27,8%
Var. 2015/2013	-3070	-7635	-10705	-1768	28138
Var. 2015/2013 (%)	-10,2%	-23,1%	-16,8%	-1,0%	87,2%
Var. 2016/2013	-4678	-1887	-6565	-9199	38646
Var. 2016/2013 (%)	-15,5%	-5,5%	-10,5%	-11,2%	95,0%
Var. 2017/2013	132	-9317	-9185	-8238	99878
Var. 2017/2013 (%)	0,4%	-28,2%	-14,5%	-4,9%	156,1%
Var. 2018/2013	-2720	-9708	-12428	-24680	69998
Var. 2018/2013 (%)	-9,0%	-28,4%	-18,8%	-14,1%	188,6%
Var. 2019/2013	-3486	-9739	-13225	-29440	119320
Var. 2019/2013 (%)	-11,5%	-28,1%	-20,9%	-17,2%	307,2%
Var. 2020/2013	-17944	-24248	-42192	-69718	59004
Var. 2020/2013 (%)	-58,3%	-71,4%	-66,7%	-52,9%	147,2%
Var. 2021/2013	-12238	-19128	-31366	-27488	189774
Var. 2021/2013 (%)	-40,8%	-53,7%	-49,2%	-46,2%	489,6%
Var. 2015/2014	-1791	-1717	-3508	11912	15489
Var. 2015/2014 (%)	-6,1%	-6,3%	-6,2%	7,6%	21,8%
Var. 2016/2014	-3389	3931	542	-6981	28196
Var. 2016/2014 (%)	-11,6%	14,5%	1,4%	-4,3%	51,2%
Var. 2017/2014	1481	-3409	-1928	5381	49885
Var. 2017/2014 (%)	5,0%	-12,5%	-3,9%	3,4%	108,7%
Var. 2018/2014	-1461	-2791	-4252	-10462	99049
Var. 2018/2014 (%)	-4,8%	-10,2%	-6,9%	-7,3%	178,9%
Var. 2019/2014	-2187	-3812	-5999	-16622	107871
Var. 2019/2014 (%)	-7,5%	-14,1%	-10,7%	-10,2%	278,1%
Var. 2020/2014	-16620	-19329	-35949	-79191	46195
Var. 2020/2014 (%)	-58,2%	-70,6%	-64,4%	-50,3%	146,9%
Var. 2021/2014	-11066	-7288	-18354	-43872	178725
Var. 2021/2014 (%)	-38,1%	-26,8%	-32,9%	-40,6%	388,9%
Var. 2016/2015	-1688	9648	8000	-17463	18708
Var. 2016/2015 (%)	-6,2%	38,2%	15,2%	-10,2%	14,9%
Var. 2017/2015	3202	-1883	1519	4531	34097
Var. 2017/2015 (%)	11,4%	-6,8%	2,9%	3,1%	52,7%
Var. 2018/2015	-488	-2099	-2511	-27934	92382
Var. 2018/2015 (%)	-1,6%	-8,7%	-6,7%	-19,0%	142,7%
Var. 2019/2015	-416	-2099	-2511	-27934	92382
Var. 2019/2015 (%)	-1,5%	-8,3%	-6,7%	-19,0%	142,7%
Var. 2020/2015	-14814	-18812	-33626	-69812	38666
Var. 2020/2015 (%)	-54,7%	-68,4%	-68,9%	-52,0%	47,4%
Var. 2021/2015	-8258	-6482	-14740	-27384	161238
Var. 2021/2015 (%)	-24,1%	-22,0%	-28,7%	-44,4%	246,1%
Var. 2017/2016	4919	-7328	-2409	19983	22089
Var. 2017/2016 (%)	18,6%	-23,6%	-4,9%	12,5%	31,0%
Var. 2018/2016	1988	-7722	-5734	-4881	32883
Var. 2018/2016 (%)	7,7%	-24,8%	-15,2%	-3,2%	43,8%
Var. 2019/2016	1192	-7742	-6550	-10441	83673
Var. 2019/2016 (%)	4,7%	-24,9%	-17,1%	-7,4%	108,3%
Var. 2020/2016	-12046	-22289	-34335	-79519	19998
Var. 2020/2016 (%)	-49,8%	-71,7%	-63,9%	-56,5%	28,0%
Var. 2021/2016	-7647	-11138	-18785	-88291	105929
Var. 2021/2016 (%)	-29,9%	-38,9%	-33,2%	-38,4%	198,6%
Var. 2018/2017	-2982	-381	-3363	-15843	9464
Var. 2018/2017 (%)	-4,4%	-0,7%	-4,1%	-8,7%	8,0%
Var. 2019/2017	-3818	-413	-4231	-21404	58298
Var. 2019/2017 (%)	-11,9%	-1,7%	-7,5%	-13,2%	58,0%
Var. 2020/2017	-18078	-14829	-32907	-81462	3431
Var. 2020/2017 (%)	-58,9%	-68,0%	-61,0%	-60,7%	-3,2%
Var. 2021/2017	-12487	-3899	-16386	-49254	127140
Var. 2021/2017 (%)	-41,0%	-10,1%	-30,1%	-42,8%	128,7%
Var. 2019/2018	-788	21	-787	-6980	48922
Var. 2019/2018 (%)	-2,8%	0,1%	-1,1%	-1,8%	43,1%
Var. 2020/2018	-18224	-14838	-33062	-69638	12984
Var. 2020/2018 (%)	-58,3%	-62,3%	-58,9%	-44,7%	-11,9%
Var. 2021/2018	-9689	-3419	-13108	-33610	119778
Var. 2021/2018 (%)	-34,6%	-14,7%	-29,8%	-38,4%	168,7%
Var. 2020/2019	-14458	-14616	-29074	-40078	41716
Var. 2020/2019 (%)	-54,0%	-62,3%	-57,9%	-42,8%	-38,2%
Var. 2021/2019	-8889	-3388	-12277	-47889	88884
Var. 2021/2019 (%)	-33,6%	-14,4%	-24,4%	-33,9%	43,8%
Var. 2021/2020	9619	11128	18748	12228	138870
Var. 2021/2020 (%)	46,7%	128,7%	79,4%	15,1%	136,9%

Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235 (65,7% del total).

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 7. Turistas, pernóctes, excursionistas, estadía promedio y gastos en Argentina. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012-2021: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.

Año		Turistas	Excursionistas	Visitantes	Pernóctes	Estadía Promedio	Gasto Turístico	Turistas NO en Feriados
2006	Índice Estac.	44,7	25,7	35,3	89,5	35,4	47,9	0,0
	Brecha Max/Min	3,5	2,3	2,8	8,7	2,5	4,1	0,0
	% en 1° T.	40,9%	33,9%	37,7%	58,3%	0,0%	41,7%	0,0%
2012	Índice Estac.	49,0	25,8	36,1	87,0	29,8	55,4	68,4
	Brecha Max/Min	4,6	2,2	3,1	8,6	2,4	4,6	7,4
	% en 1° T.	42,5%	34,2%	38,1%	57,2%	0,0%	44,8%	51,1%
2013	Índice Estac.	42,5	14,0	25,0	86,8	34,4	49,4	60,8
	Brecha Max/Min	3,0	1,5	2,2	8,1	2,5	4,0	7,6
	% en 1° T.	37,3%	26,9%	31,8%	53,1%	0,0%	39,7%	37,7%
2014	Índice Estac.	43,3	15,4	26,9	83,5	30,8	48,9	73,3
	Brecha Max/Min	3,1	1,8	2,4	6,6	2,3	3,5	6,3
	% en 1° T.	40,3%	26,6%	33,7%	54,9%	0,0%	42,6%	47,9%
2015	Índice Estac.	52,5	20,4	35,5	83,7	25,4	44,6	79,2
	Brecha Max/Min	4,4	2,2	3,2	7,9	2,4	5,0	8,3
	% en 1° T.	43,0%	29,0%	36,2%	53,8%	0,0%	38,1%	45,6%
2016	Índice Estac.	48,2	18,7	28,8	82,4	28,8	50,9	49,2
	Brecha Max/Min	4,4	1,8	2,3	8,6	2,2	4,5	6,4
	% en 1° T.	38,3%	28,9%	33,1%	52,9%	0,0%	40,4%	37,2%
2017	Índice Estac.	36,9	20,8	21,4	37,0	16,3	29,1	41,8
	Brecha Max/Min	3,5	1,8	2,0	3,1	1,6	2,7	3,4
	% en 1° T.	34,1%	24,4%	23,7%	23,2%	0,0%	22,4%	22,1%
2018	Índice Estac.	46,9	14,1	30,0	84,2	26,4	49,9	60,3
	Brecha Max/Min	4,2	1,5	2,5	6,9	2,3	4,7	5,0
	% en 1° T.	41,5%	27,8%	35,2%	55,4%	0,0%	42,9%	46,4%
2019	Índice Estac.	38,3	16,1	26,8	69,1	24,2	38,9	52,9
	Brecha Max/Min	3,5	1,8	2,6	6,0	2,0	3,7	4,5
	% en 1° T.	37,2%	28,6%	33,2%	49,6%	0,0%	35,3%	42,5%
2020	Índice Estac.	130,6	67,5	100,7	149,2	76,7	159,2	138,5
	Brecha Max/Min	93,8	13,4	33,0	261,2	11,8	236,0	103,1
	% en 1° T.	71,5%	40,3%	58,5%	80,9%	0,0%	82,7%	75,3%
2021	Índice Estac.	46,1	21,0	27,0	63,8	21,6	59,0	42,2
	Brecha Max/Min	5,6	2,3	2,5	8,6	1,9	8,5	6,2
	% en 1° T.	34,8%	25,5%	28,3%	39,2%	42,8%	24,4%	24,4%
Var. % 2021/2020	Índice Estac.	-64,7%	-68,9%	-73,2%	-57,2%	-71,9%	-62,9%	-69,5%
	Brecha Max/Min	-94,1%	-82,5%	-92,3%	-96,7%	-84,1%	-96,4%	-94,0%
Var. % 2021/2019	Índice Estac.	20,2%	29,9%	0,8%	-7,7%	-10,9%	51,7%	261,6%
	Brecha Max/Min	58,0%	29,6%	-1,7%	43,7%	-8,1%	126,4%	2278,4%
Var. % 2021/2018	Índice Estac.	-1,7%	48,4%	-9,8%	-24,3%	-18,3%	18,2%	129,6%
	Brecha Max/Min	31,8%	52,1%	1,7%	25,0%	-18,4%	79,6%	1946,5%
Var. % 2021/2017	Índice Estac.	24,9%	0,6%	26,3%	72,5%	32,1%	102,7%	231,6%
	Brecha Max/Min	59,7%	31,8%	26,2%	181,4%	19,6%	216,7%	2910,1%
Var. % 2021/2016	Índice Estac.	-4,3%	12,2%	-6,2%	-22,5%	-25,0%	16,0%	181,3%
	Brecha Max/Min	26,8%	32,4%	10,0%	-0,4%	-16,5%	88,1%	1514,1%
Var. % 2021/2015	Índice Estac.	-12,2%	2,7%	-23,8%	-23,8%	-15,0%	32,5%	74,8%
	Brecha Max/Min	25,8%	4,3%	-22,1%	8,6%	-20,8%	68,9%	1146,6%
Var. % 2021/2014	Índice Estac.	6,4%	36,1%	0,6%	-23,6%	-29,9%	20,8%	88,8%
	Brecha Max/Min	78,1%	30,7%	3,8%	29,6%	-17,8%	145,1%	1543,9%
Var. % 2021/2013	Índice Estac.	8,5%	49,5%	8,1%	-26,5%	-37,3%	19,5%	127,9%
	Brecha Max/Min	83,7%	52,8%	17,4%	6,0%	-25,6%	113,9%	1254,6%
Var. % 2021/2012	Índice Estac.	-6,0%	-18,7%	-25,1%	-26,7%	-27,5%	6,5%	102,5%
	Brecha Max/Min	20,9%	7,1%	-17,5%	-0,1%	-21,5%	84,6%	1300,4%
Var. % 2021/2006	Índice Estac.	3,2%	-18,3%	-23,4%	-28,8%	-39,0%	23,3%	
	Brecha Max/Min	60,1%	1,3%	-9,6%	-1,5%	-23,8%	105,0%	

Fuente: EVyTH-MINTUR



Tabla 8. Turistas en Argentina. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012-2020: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.

Año	Destino	Total	CABA	PBA- Pdos GBA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia
2006	Indice Estac.	44,7	13,3	43,1	74,1	47,3	29,1	30,1	27,9	51,1
	Brecha Max/Min	3,5	1,7	6,1	6,2	3,6	2,5	2,5	2,4	4,7
	% en 1° T.	40,9%	22,9%	33,1%	53,3%	40,3%	34,4%	32,2%	31,9%	40,6%
2012	Indice Estac.	49,0	35,1	64,6	72,7	57,7	45,3	36,2	40,1	65,7
	Brecha Max/Min	4,6	3,2	7,4	7,2	6,0	4,6	4,1	3,6	7,8
	% en 1° T.	42,5%	18,7%	33,8%	52,1%	44,9%	36,3%	33,8%	36,7%	46,1%
2013	Indice Estac.	42,5	35,1	61,4	66,9	58,4	27,1	29,5	55,4	46,1
	Brecha Max/Min	3,0	2,8	19,5	5,9	4,6	2,2	3,0	6,7	6,4
	% en 1° T.	37,3%	15,1%	35,5%	46,0%	42,7%	30,5%	28,9%	34,5%	32,9%
2014	Indice Estac.	43,3	35,6	74,2	63,5	63,3	33,4	26,9	34,7	61,1
	Brecha Max/Min	3,1	2,8	9,6	4,8	5,2	3,0	2,6	3,1	5,4
	% en 1° T.	40,3%	25,1%	25,2%	48,2%	45,4%	35,3%	29,1%	28,5%	47,0%
2015	Indice Estac.	52,5	41,3	52,4	78,7	49,2	44,2	29,9	44,2	80,4
	Brecha Max/Min	4,4	4,0	7,4	7,7	5,4	4,0	2,5	5,9	15,8
	% en 1° T.	38,3%	18,9%	29,9%	53,5%	39,9%	39,2%	33,0%	36,3%	44,3%
2016	Indice Estac.	48,2	51,7	68,4	75,5	65,3	37,5	38,1	35,9	70,7
	Brecha Max/Min	4,4	5,8	11,8	9,1	7,5	3,8	3,3	2,5	10,1
	% en 1° T.	38,3%	19,2%	12,4%	50,6%	45,2%	26,9%	30,0%	30,2%	41,2%
2017	Indice Estac.	36,9	40,0	87,9	51,0	43,6	26,8	31,1	36,1	62,4
	Brecha Max/Min	3,5	5,1	14,1	6,1	3,2	2,9	2,7	2,9	7,1
	% en 1° T.	34,1%	18,2%	24,4%	38,6%	36,5%	31,2%	26,3%	27,9%	44,7%
2018	Indice Estac.	46,9	32,7	82,3	73,8	41,7	30,9	35,8	62,3	47,8
	Brecha Max/Min	4,2	3,5	38,3	8,2	4,2	2,9	3,1	6,2	8,0
	% en 1° T.	41,5%	20,5%	27,4%	50,9%	40,5%	34,8%	33,7%	44,4%	36,1%
2019	Indice Estac.	38,3	38,0	65,5	57,9	49,2	28,9	30,7	34,9	50,2
	Brecha Max/Min	3,5	3,0	9,0	5,3	5,6	2,7	3,0	4,0	7,5
	% en 1° T.	37,2%	25,7%	21,7%	45,6%	39,0%	32,8%	29,1%	29,6%	29,8%
2020	Indice Estac.	130,6	114,6	87,3	136,5	160,1	113,4	118,9	151,6	157,6
	Brecha Max/Min	93,8	--	--	609,0	7313,7	461,1	37,0	1126,2	3031,3
	% en 1° T.	71,5%	72,5%	50,5%	72,9%	75,8%	64,4%	67,3%	78,3%	75,1%
2021	Indice Estac.	46,1	91,1	61,8	72,8	60,3	28,4	42,0	40,5	46,0
	Brecha Max/Min	5,6	23,4	12,6	10,7	10,1	3,1	5,3	3,4	12,5
	% en 1° T.	34,8%	19,0%	22,9%	41,8%	40,4%	28,4%	26,4%	30,3%	30,3%
Var. % 2021/2020	Indice Estac.	-64,7%	-20,5%	-29,2%	-46,6%	-62,4%	-75,0%	-64,7%	-73,3%	-70,8%
	Brecha Max/Min	-94,1%	--	--	-98,2%	-99,9%	-99,3%	-85,7%	-99,7%	-99,6%
Var. % 2021/2019	Indice Estac.	20,2%	139,9%	-5,7%	25,8%	22,6%	-1,7%	36,6%	16,1%	-8,3%
	Brecha Max/Min	58,0%	673,0%	40,8%	100,3%	79,6%	14,2%	75,4%	-16,0%	67,8%
Var. % 2021/2018	Indice Estac.	20,2%	139,9%	-5,7%	25,8%	22,6%	-1,7%	36,6%	16,1%	-8,3%
	Brecha Max/Min	58,0%	673,0%	40,8%	100,3%	79,6%	14,2%	75,4%	-16,0%	67,8%
Var. % 2021/2017	Indice Estac.	24,9%	127,6%	-29,7%	43,0%	38,1%	6,1%	35,0%	12,1%	-26,3%
	Brecha Max/Min	59,7%	360,3%	-10,6%	74,2%	211,0%	8,1%	99,9%	17,7%	76,4%
Var. % 2021/2016	Indice Estac.	-4,3%	76,1%	-9,6%	-3,5%	-7,7%	-24,2%	10,0%	12,6%	-35,0%
	Brecha Max/Min	26,8%	304,1%	6,9%	17,1%	34,4%	-18,1%	58,6%	34,4%	24,2%
Var. % 2021/2015	Indice Estac.	-12,2%	120,3%	18,0%	-7,4%	22,5%	-35,8%	40,3%	-8,4%	-42,8%
	Brecha Max/Min	26,8%	484,0%	70,9%	38,8%	84,8%	-22,7%	108,9%	-42,1%	-21,0%
Var. % 2021/2014	Indice Estac.	6,4%	156,0%	-16,7%	14,7%	-4,7%	-15,1%	56,0%	16,8%	-24,7%
	Brecha Max/Min	78,1%	730,4%	31,2%	121,6%	94,9%	3,8%	104,6%	10,9%	132,2%
Var. % 2021/2013	Indice Estac.	8,5%	159,7%	0,6%	8,9%	3,3%	4,7%	42,5%	-26,9%	-0,2%
	Brecha Max/Min	83,7%	741,9%	-35,3%	82,4%	117,4%	41,9%	77,5%	-49,0%	94,0%
Var. % 2021/2012	Indice Estac.	-6,0%	159,8%	-4,3%	0,2%	4,4%	-37,3%	16,0%	1,0%	-30,0%
	Brecha Max/Min	20,9%	618,8%	70,7%	47,9%	67,7%	-32,3%	30,1%	-4,5%	61,3%
Var. % 2021/2006	Indice Estac.	3,2%	585,0%	43,5%	-1,7%	27,4%	-2,6%	39,3%	44,9%	-10,1%
	Brecha Max/Min	60,1%	1295,8%	106,5%	72,8%	178,8%	25,4%	111,6%	44,0%	163,7%

Fuente: EVyTH-MINTUR



Tabla 9. Turistas en Argentina. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012-2021: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.

Año	Destino	Quintil de Ingreso per cápita del Hogar					Total
		Q1 (menos favorecidos)	Q2	Q3	Q4	Q5 (más favorecidos)	
2006	Índice Estac.	45,4	52,2	54,5	60,7	35,6	45,5
	Brecha Max/Min	4,3	3,9	3,9	5,2	2,8	3,5
	% en 1° T.	38,1%	42,5%	44,6%	46,9%	37,7%	41,3%
	Part. en total	7,3%	10,9%	15,4%	21,3%	45,1%	100,0%
2012	Índice Estac.	75,4	44,1	65,5	61,4	41,4	50,4
	Brecha Max/Min	16,5	6,6	5,9	5,7	3,6	4,6
	% en 1° T.	51,5%	35,5%	46,5%	47,3%	40,4%	43,1%
	Part. en total	7,8%	14,3%	16,8%	21,9%	39,1%	100,0%
2013	Índice Estac.	55,5	57,0	54,7	43,3	37,1	44,0
	Brecha Max/Min	9,0	5,6	4,0	3,3	3,1	3,2
	% en 1° T.	43,1%	41,9%	41,0%	36,8%	34,2%	37,7%
	Part. en total	8,4%	12,1%	18,9%	21,9%	38,7%	100,0%
2014	Índice Estac.	56,8	67,7	55,4	42,3	35,0	44,0
	Brecha Max/Min	5,1	5,6	4,9	3,0	3,2	3,2
	% en 1° T.	43,3%	51,2%	44,7%	38,8%	37,0%	40,9%
	Part. en total	8,3%	11,0%	17,9%	23,1%	39,7%	100,0%
2015	Índice Estac.	77,8	62,8	66,8	50,8	44,3	51,7
	Brecha Max/Min	26,7	7,2	8,1	5,8	3,8	4,5
	% en 1° T.	48,7%	44,6%	45,3%	40,1%	40,8%	42,6%
	Part. en total	7,9%	12,7%	17,5%	22,2%	39,8%	100,0%
2016	Índice Estac.	60,4	67,3	71,2	59,0	33,5	48,7
	Brecha Max/Min	10,1	7,4	6,0	6,1	2,8	4,4
	% en 1° T.	35,6%	47,5%	47,1%	41,3%	32,7%	39,1%
	Part. en total	9,2%	10,9%	19,0%	20,5%	40,4%	100,0%
2017	Índice Estac.	49,2	74,1	46,4	37,6	29,3	39,1
	Brecha Max/Min	8,6	9,6	4,1	3,8	2,9	3,6
	% en 1° T.	33,5%	49,8%	36,7%	35,3%	30,9%	35,6%
	Part. en total	8,6%	13,0%	17,6%	22,6%	38,2%	100,0%
2018	Índice Estac.	93,4	89,3	64,2	51,8	36,8	51,3
	Brecha Max/Min	14,7	20,0	6,2	6,2	3,3	4,5
	% en 1° T.	61,1%	55,0%	46,3%	42,1%	38,5%	43,7%
	Part. en total	5,4%	11,7%	15,6%	21,4%	45,8%	100,0%
2019	Índice Estac.	48,3	50,6	48,4	51,6	37,0	41,3
	Brecha Max/Min	5,1	5,6	5,2	4,6	3,1	3,7
	% en 1° T.	30,8%	41,9%	36,9%	43,0%	37,0%	38,5%
	Part. en total	5,9%	10,8%	17,0%	23,0%	43,3%	100,0%
2020	Índice Estac.	140,8	140,2	147,3	150,6	118,3	134,0
	Brecha Max/Min	--	1285,9	641,1	1016,0	100,2	103,1
	% en 1° T.	76,5%	77,8%	77,1%	79,8%	66,2%	73,2%
	Part. en total	7,8%	11,2%	19,1%	21,1%	40,8%	100,0%
2021	Índice Estac.	69,6	68,6	73,9	53,0	35,5	45,2
	Brecha Max/Min	10,6	11,0	13,8	7,0	3,7	5,5
	% en 1° T.	37,3%	30,7%	36,5%	42,8%	31,0%	34,4%
	Part. en total	4,5%	13,4%	17,8%	18,7%	45,6%	100,0%
Var. % 2021/2020	Índice Estac.	-50,5%	-51,1%	-49,8%	-64,8%	-70,0%	-66,3%
	Brecha Max/Min	--	-99,1%	-97,9%	-99,3%	-96,3%	-94,7%
	Part. en total	-41,8%	19,5%	-6,9%	-11,4%	11,7%	0,0%
	Cant. de Turistas	-20,1%	64,0%	27,8%	21,6%	53,3%	37,3%
Var. % 2021/2019	Índice Estac.	44,2%	35,6%	52,7%	2,7%	-3,9%	9,5%
	Brecha Max/Min	106,8%	97,8%	166,6%	51,4%	18,0%	49,6%
	Part. en total	-22,8%	24,2%	4,8%	-18,8%	5,2%	0,0%
	Cant. de Turistas	-53,2%	-24,7%	-36,5%	-50,8%	-36,3%	-39,4%
Var. % 2021/2018	Índice Estac.	-25,4%	-23,2%	15,2%	2,4%	-3,5%	-11,9%
	Brecha Max/Min	-27,6%	-45,0%	123,4%	13,4%	13,1%	21,6%
	Part. en total	-16,7%	14,7%	13,8%	-12,7%	-0,6%	0,0%
	Cant. de Turistas	-51,5%	-33,1%	-33,7%	-49,1%	-42,1%	-41,7%
Var. % 2021/2017	Índice Estac.	41,7%	-7,4%	59,3%	41,0%	21,2%	15,6%
	Brecha Max/Min	24,1%	14,3%	235,9%	84,5%	27,1%	52,0%
	Part. en total	-47,4%	3,3%	0,9%	-17,5%	19,5%	0,0%
	Cant. de Turistas	-72,6%	-46,3%	-47,6%	-57,1%	-37,9%	-48,0%
Var. % 2021/2016	Índice Estac.	15,2%	1,8%	3,8%	-10,2%	6,0%	-7,2%
	Brecha Max/Min	4,9%	48,0%	130,8%	15,1%	29,7%	25,3%
	Part. en total	-87,3%	-71,7%	-62,2%	-54,7%	39,2%	0,0%
	Cant. de Turistas	-69,5%	-23,3%	-41,5%	-43,2%	-29,6%	-37,7%
Var. % 2021/2015	Índice Estac.	-10,5%	9,2%	10,6%	4,3%	-19,8%	-12,5%
	Brecha Max/Min	-60,2%	53,3%	70,8%	20,9%	-3,3%	22,9%
	Part. en total	-42,8%	5,5%	1,9%	-15,6%	14,6%	0,0%
	Cant. de Turistas	-65,0%	-35,5%	-37,7%	-48,4%	-30,0%	-38,9%
Var. % 2021/2014	Índice Estac.	22,7%	1,4%	33,3%	25,3%	1,6%	2,7%
	Brecha Max/Min	109,9%	95,3%	181,7%	130,9%	15,1%	74,4%
	Part. en total	-45,8%	21,7%	-0,4%	-19,1%	14,9%	0,0%
	Cant. de Turistas	-68,3%	-28,7%	-41,6%	-52,6%	-32,7%	-41,4%
Var. % 2021/2013	Índice Estac.	25,6%	20,4%	35,2%	22,5%	-4,2%	2,8%
	Brecha Max/Min	17,8%	96,5%	246,0%	114,7%	20,6%	71,4%
	Part. en total	-46,3%	10,6%	-5,8%	-14,5%	17,8%	0,0%
	Cant. de Turistas	-69,9%	-37,9%	-47,2%	-52,0%	-33,9%	-43,9%
Var. % 2021/2012	Índice Estac.	-7,6%	55,7%	12,9%	-13,6%	-14,2%	-10,2%
	Brecha Max/Min	-35,6%	68,1%	134,9%	23,2%	3,5%	20,1%
	Part. en total	-42,4%	-6,4%	5,6%	-14,5%	16,5%	0,0%
	Cant. de Turistas	-67,1%	-46,4%	-39,6%	-51,1%	-33,4%	-42,8%
Var. % 2021/2006	Índice Estac.	53,3%	31,4%	35,7%	-12,6%	-0,1%	-0,7%
	Brecha Max/Min	146,8%	180,9%	253,0%	35,2%	31,9%	55,4%
	Part. en total	-38,2%	23,0%	15,6%	-12,2%	1,1%	0,0%
	Cant. de Turistas	-48,6%	2,4%	-3,8%	-26,9%	-15,9%	-16,8%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 10. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según mes y trimestre de realización de viaje, quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Año 2021. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	17917	93406	5,2	196328	10957	2102
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Mes						
Enero	17,8%	23,9%	7,0	17,6%	10831	1553
Febrero	11,5%	15,5%	7,0	10,2%	9736	1385
Marzo	5,5%	5,6%	5,3	4,5%	9058	1704
Abril	5,6%	4,7%	4,4	3,6%	7061	1619
Mayo	3,8%	2,4%	3,3	2,3%	6630	1998
Junio	3,2%	4,0%	6,4	2,0%	6899	1076
Julio	8,3%	9,5%	5,9	7,8%	10275	1736
Agosto	6,5%	4,6%	3,7	5,7%	9495	2599
Septiembre	7,9%	4,9%	3,2	7,9%	10924	3395
Octubre	8,7%	7,1%	4,3	12,9%	16382	3826
Noviembre	10,4%	8,6%	4,3	11,4%	11990	2796
Diciembre	10,8%	9,4%	4,6	14,0%	14249	3121
Trimestre						
1°T (Verano)	34,8%	44,9%	6,7	32,3%	10191	1514
2°T (Otoño)	12,6%	11,0%	4,6	7,9%	6890	1506
3°T (Invierno)	22,8%	18,9%	4,3	21,4%	10277	2374
4°T (Primavera)	29,9%	25,1%	4,4	38,4%	14078	3210

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Continúa

Tabla 10. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	17917	93406	5,2	196328	10957	2102
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	4,6%	4,6%	5,1	3,5%	8302	1613
Quintil 2	13,6%	11,2%	4,3	7,0%	5689	1318
Quintil 3	18,0%	17,9%	5,2	13,9%	8483	1641
Quintil 4	18,8%	21,3%	5,9	17,4%	10152	1720
Quintil 5	45,0%	45,1%	5,2	58,1%	14142	2710
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	15,1%	19,4%	6,7	22,2%	16106	2399
PBA - Partidos del GBA	34,2%	37,0%	5,6	38,0%	12182	2158
PBA - Interior	6,7%	7,1%	5,5	6,8%	11005	2006
Córdoba	8,4%	6,3%	3,9	5,2%	6864	1749
Litoral	13,6%	11,3%	4,3	9,7%	7782	1794
Norte	10,9%	8,6%	4,1	6,9%	6936	1678
Cuyo	5,8%	4,9%	4,4	3,9%	7269	1658
Patagonia	5,3%	5,3%	5,2	7,4%	15335	2929
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	2,3%	2,0%	4,4	3,3%	15275	3467
PBA - Partidos del GBA	1,6%	1,5%	5,1	0,8%	5403	1060
PBA - Interior	37,7%	40,0%	5,5	37,1%	10758	1948
Córdoba	12,5%	10,8%	4,5	11,2%	9757	2177
Litoral	18,0%	14,6%	4,2	12,6%	7651	1818
Norte	11,1%	10,6%	5,0	8,1%	7978	1602
Cuyo	7,4%	6,9%	4,8	7,3%	10796	2240
Patagonia	9,3%	13,7%	7,7	19,8%	23386	3030
Tipología de origen / destino						
Otra región	31,9%	42,0%	6,9	49,8%	17116	2488
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	31,9%	33,9%	5,5	31,7%	10918	1970
Otra provincia de la misma región	8,3%	5,9%	3,7	4,7%	6195	1672
Misma provincia	28,0%	18,2%	3,4	13,8%	5408	1595
Cantidad de destinos	0,0%	0,0%	0,0	0,0%	0	0
Una sola etapa	96,0%	93,7%	5,1	92,7%	10580	2078
Dos etapas o más	4,0%	6,3%	8,1	7,3%	19973	2463

Continúa

Tabla 10. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	17917	93406	5,2	196328	10957	2102
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	59,0%	57,2%	5,0	65,6%	12176	2413
Visita a familiares o amigos	34,7%	37,5%	5,6	27,9%	8815	1563
Trabajo, motivos profesionales	1,7%	1,5%	4,7	2,6%	17029	3608
Resto	4,6%	3,8%	4,3	3,9%	9295	2152
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	20,5%	17,8%	4,5	9,5%	5065	1120
Vivienda de familiares y amigos	40,0%	44,1%	5,8	31,3%	8568	1490
Vivienda alquilada por temporada	9,6%	13,2%	7,2	14,4%	16442	2291
Camping	3,3%	1,5%	2,4	1,2%	4062	1686
Hotel o similar hasta 3 estrellas	22,2%	20,5%	4,8	37,8%	18656	3879
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,9%	2,1%	3,7	4,5%	16755	4578
Resto	1,4%	0,8%	2,9	1,3%	9883	3370
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	51,6%	21,5%	2,2	27,6%	5863	2694
4 a 7 noches	34,5%	35,5%	5,4	44,3%	14070	2625
8 a 14 noches	8,0%	17,3%	11,3	15,9%	21741	1926
15 a 30 noches	5,1%	16,8%	17,2	9,2%	19920	1160
Más de 30 noches	0,8%	8,9%	56,9	3,0%	39906	701
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	34,8%	38,9%	5,8	52,5%	16509	2834
3 o 4 personas	41,4%	39,7%	5,0	34,7%	9184	1834
5 o más personas	23,8%	21,4%	4,7	12,9%	5922	1267
Transporte						
Automóvil	81,2%	75,3%	4,8	68,0%	9174	1898
Ómnibus	10,4%	13,1%	6,6	13,4%	14148	2147
Avión	5,3%	9,5%	9,3	16,8%	34686	3718
Resto	3,1%	2,1%	3,5	1,8%	6367	1825
Gasto por turista						
Hasta 200	1,1%	0,8%	3,6	0,4%	4265	1176
Entre 201 y 500	4,0%	1,7%	2,2	0,2%	426	195
Entre 501 y 1000	6,9%	4,1%	3,1	0,5%	836	270
Entre 1001 y 2000	10,6%	6,4%	3,2	1,5%	1582	502
Entre 2001 y 5000	28,1%	21,0%	3,9	9,2%	3566	916
Más de 5000	49,3%	66,1%	7,0	88,2%	19598	2806
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda	100,0%	100,0%	5,2	100,0%	12473	2393
Contratación de Paquete turístico						
Si	2,8%	2,2%	4,3	6,2%	27903	6505
No	96,8%	97,3%	5,4	93,5%	12050	2224
NS/NR	0,4%	0,5%	6,2	0,2%	7817	1252

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 11. Visitantes con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y proporción con origen en la misma provincia por tipo de visitante. Año 2021. En miles y en porcentaje.

	Región y Provincia	Cantidades (miles)			En el total nacional (%)			Con origen en la misma provincia (%)		
		Turistas	Excursionistas	Visitantes	Turistas	Excursionistas	Visitantes	Turistas	Excursionistas	Visitantes
		17917	19900	37817	100,0%	100,0%	100,0%	50,7%	76,8%	64,4%
CABA		420	936	1356	2,3%	4,7%	3,6%	2,2%	0,1%	0,7%
Prov. de Bs. As.		7045	7311	14356	39,3%	36,7%	38,0%	68,2%	68,4%	68,3%
	PBA-Pdos GBA	281	397	678	1,6%	2,0%	1,8%			
	PBA-Interior	6764	6914	13678	37,7%	34,7%	36,2%			
Córdoba		2244	2541	4785	12,5%	12,8%	12,7%	52,2%	98,2%	76,6%
	Corrientes	544	429	973	3,0%	2,2%	2,6%	13,5%	49,2%	29,2%
	Chaco	122	113	235	0,7%	0,6%	0,6%	5,4%	67,5%	35,2%
	Entre Ríos	1225	544	1769	6,8%	2,7%	4,7%	9,6%	60,0%	25,1%
	Formosa	11	144	154	0,1%	0,7%	0,4%	97,0%	98,0%	97,9%
	Misiones	470	488	958	2,6%	2,5%	2,5%	32,7%	97,1%	65,5%
	Santa Fe	858	1570	2429	4,8%	7,9%	6,4%	66,3%	82,2%	76,6%
	<i>Total Regional</i>	<i>3230</i>	<i>3288</i>	<i>6518</i>	<i>18,0%</i>	<i>16,5%</i>	<i>17,2%</i>			
	Catamarca	282	250	531	1,6%	1,3%	1,4%	40,0%	90,8%	63,9%
	Jujuy	156	337	493	0,9%	1,7%	1,3%	12,9%	86,8%	63,4%
	Salta	547	993	1540	3,1%	5,0%	4,1%	47,8%	84,3%	71,3%
	Santiago Del Estero	183	244	427	1,0%	1,2%	1,1%	17,1%	68,5%	46,5%
	Tucumán	661	648	1309	3,7%	3,3%	3,5%	80,4%	95,5%	87,9%
	La Rioja	161	210	371	0,9%	1,1%	1,0%	36,6%	92,8%	68,4%
	<i>Total Regional</i>	<i>1989</i>	<i>2683</i>	<i>4672</i>	<i>11,1%</i>	<i>13,5%</i>	<i>12,4%</i>			
	Mendoza	714	1096	1810	4,0%	5,5%	4,8%	46,8%	98,8%	78,3%
	San Luis	362	398	760	2,0%	2,0%	2,0%	34,7%	95,4%	66,5%
	San Juan	256	440	696	1,4%	2,2%	1,8%	62,9%	97,0%	84,4%
	<i>Total Regional</i>	<i>1332</i>	<i>1935</i>	<i>3266</i>	<i>7,4%</i>	<i>9,7%</i>	<i>8,6%</i>			
	Chubut	317	553	870	1,8%	2,8%	2,3%	60,8%	100,0%	85,7%
	La Pampa	139	127	266	0,8%	0,6%	0,7%	51,7%	63,9%	57,5%
	Neuquén	247	139	386	1,4%	0,7%	1,0%	29,8%	86,7%	50,3%
	Río Negro	594	178	771	3,3%	0,9%	2,0%	5,5%	46,5%	14,9%
	Santa Cruz	222	11	234	1,2%	0,1%	0,6%	46,1%	95,2%	48,4%
	Tierra Del Fuego	139	197	337	0,8%	1,0%	0,9%	43,4%	91,8%	71,8%
	<i>Total Regional</i>	<i>1658</i>	<i>1206</i>	<i>2864</i>	<i>9,3%</i>	<i>6,1%</i>	<i>7,6%</i>			

Fuente: EVyTH-MINTUR

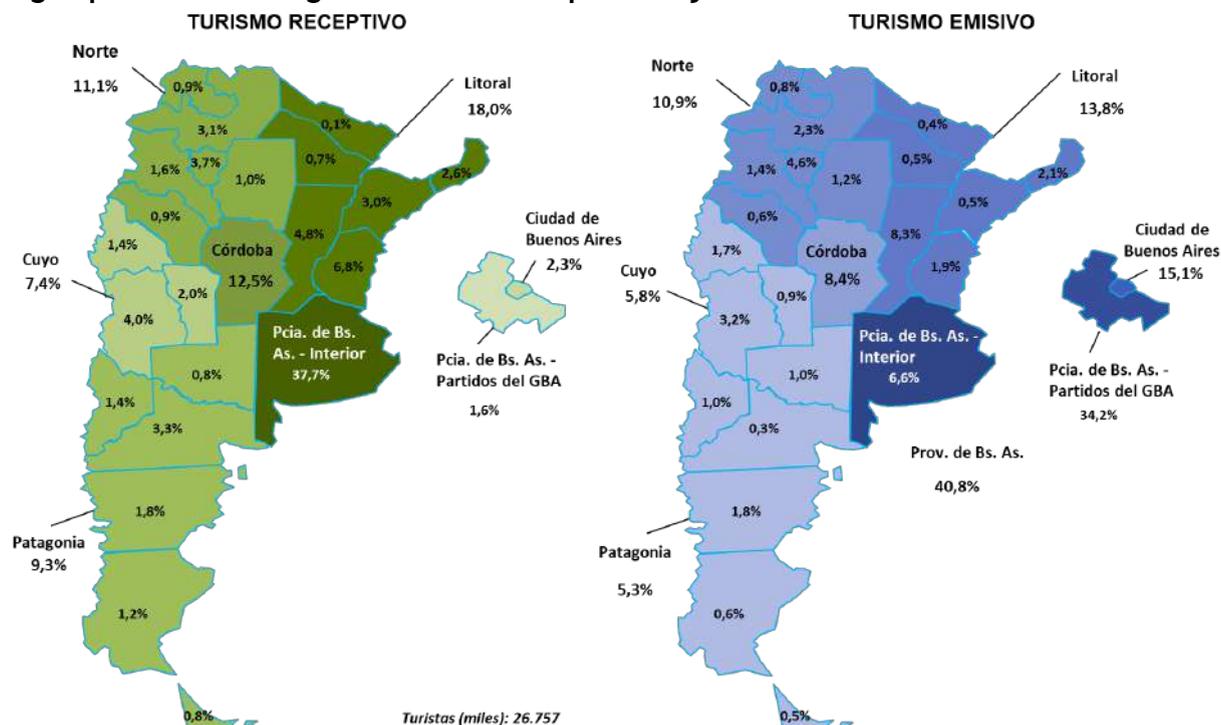
Tabla 12. Visitantes. Distribución por provincia de origen por tipo de visitante según destino. Año 2021. En miles.

Región y Provincia	Turistas			Excursionistas			Visitantes		
	Argentina según destino		Total Arg.	Argentina según destino		Total Arg.	Argentina según destino		Total Arg.
	Misma Prov.	Otra Prov.		Misma Prov.	Otra Prov.		Misma Prov.	Otra Prov.	
TOTAL	9.087	8.830	17.917	15.275	4.625	19.900	24.362	13.455	37.817
CABA	9	2.695	2.704	1	2.202	2.202	10	4.897	4.907
Prov. de Bs. As.	4.806	2.500	7.306	5.003	1.063	6.066	9.809	3.563	13.372
	4.129	1.991	6.120	3.612	373	3.985	7.741	2.364	10.106
	677	509	1.186	1.390	690	2.081	2.067	1.199	3.266
Córdoba	1.172	328	1.500	2.495	80	2.576	3.668	409	4.076
	73	21	94	211	48	259	285	69	354
Corrientes	7	85	91	76	131	207	83	216	298
Chaco	117	231	348	327	168	495	444	399	843
Entre Ríos	10	58	68	141	25	165	151	83	234
Formosa	154	222	376	474	71	545	628	293	921
Misiones	569	920	1.489	1.290	318	1.608	1.859	1.237	3.097
Santa Fe	930	1.536	2.467	2.519	761	3.280	3.449	2.298	5.747
Total Regional	113	139	252	227	5	231	339	144	483
Catamarca	20	122	142	292	37	329	313	159	471
Jujuy	262	151	413	837	53	891	1.099	204	1.303
Salta	31	179	211	167	31	198	199	211	409
Santiago Del Estero	531	299	830	619	207	826	1.150	506	1.656
Tucumán	59	48	107	195	2	197	254	50	304
La Rioja	1.016	939	1.954	2.338	334	2.672	3.354	1.273	4.627
Total Regional	334	240	574	1.083	47	1.130	1.417	287	1.704
Mendoza	161	140	301	427	23	450	588	163	751
San Juan	125	43	168	380	1	380	505	44	548
San Luis	621	422	1.043	1.889	71	1.960	2.510	493	3.003
Total Regional	193	125	318	553	20	572	745	145	890
Chubut	72	106	178	81	16	98	153	122	276
La Pampa	74	106	180	121	65	186	194	171	365
Neuquén	32	27	59	83	4	87	115	30	146
Río Negro	102	14	116	11	0	11	113	14	127
Santa Cruz	60	32	92	181	8	190	242	40	282
Tierra Del Fuego	534	409	943	1.029	113	1.142	1.563	523	2.085
Total Regional									

Nota: Estos datos revisten carácter indicativo, puesto que el diseño muestral de la EYyTH fue formulado para obtener, en cuanto a origen de los turistas, estimaciones con desagregación máxima a nivel regional. Para más información respecto de la cobertura de la muestra de la EYyTH ver Anexo 6.2.

Fuente: EYyTH-MINTUR

Gráfico 93. Turistas con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y según provincia de origen. Año 2021. En porcentaje.



Nota: Estos datos revisten carácter indicativo, puesto que el diseño muestral de la EVyTH fue formulado para obtener, en cuanto a origen de los turistas, estimaciones con desagregación máxima a nivel regional. Para más información respecto de la cobertura de la muestra de la EVyTH ver Anexo 6.2.

Fuente: EVyTH-MINTUR



Tabla 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012-2021. En miles.

Mes	Turistas	Estado prometido	Región Origen									
			CMA	PBA- Partidas OSA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Noreste	Cuyo	Patagonia	MABA	
Enero de 2006	3.504	8,8	679	727	561	316	364	383	265	208	40,1	
Febrero de 2006	3.124	8,5	577	828	514	229	320	242	213	201	45,0	
Marzo de 2006	1.725	5,9	369	305	314	179	204	136	124	92	39,1	
Abril de 2006	1.545	4,1	300	194	306	179	179	140	137	109	32,0	
Mayo de 2006	1.088	3,2	192	65	176	159	189	135	114	57	23,7	
Junio de 2006	1.010	3,2	185	44	117	129	183	146	117	89	22,7	
Julio de 2006	1.676	4,6	329	70	209	214	299	250	195	110	23,8	
Agosto de 2006	1.269	3,7	283	72	149	176	216	145	139	90	28,0	
Septiembre de 2006	1.302	3,6	232	67	180	194	203	187	150	89	22,9	
Octubre de 2006	1.683	3,8	336	99	206	222	255	211	174	180	25,9	
Noviembre de 2006	1.142	3,6	295	103	163	96	170	128	110	78	34,8	
Diciembre de 2006	1.355	4,5	263	125	272	120	204	155	132	85	28,7	
Enero de 2011	5.501	8,4	683	1.646	475	453	846	631	413	354	42,3	
Febrero de 2011	4.231	9,1	721	1.507	336	416	580	291	190	190	52,6	
Marzo de 2011	1.753	5,1	401	450	107	186	309	88	111	101	36,1	
Enero de 2012	4.620	8,5	752	1.494	251	506	648	547	392	330	46,6	
Febrero de 2012	5.080	7,5	922	1.765	287	390	567	375	434	339	52,9	
Marzo de 2012	2.574	5,8	407	709	159	235	553	231	142	139	43,3	
Abril de 2012	2.512	4,2	337	541	193	131	604	248	171	128	34,9	
Mayo de 2012	1.806	3,7	292	419	207	181	309	205	97	97	36,4	
Junio de 2012	1.106	4,4	185	222	129	171	152	95	114	37	36,9	
Julio de 2012	2.410	5,5	350	728	180	164	364	329	178	116	44,7	
Agosto de 2012	1.278	4,2	170	409	160	85	155	124	107	69	45,2	
Septiembre de 2012	1.797	3,4	323	549	130	108	272	222	130	88	48,3	
Octubre de 2012	2.009	3,6	375	523	141	156	263	280	181	90	44,7	
Noviembre de 2012	2.050	3,6	337	402	187	190	330	340	173	92	36,0	
Diciembre de 2012	1.888	4,2	231	453	190	285	246	202	181	100	36,2	
Enero de 2013	4.949	8,7	779	1.531	359	474	824	544	339	341	46,7	
Febrero de 2013	4.634	8,7	861	1.707	298	358	621	387	201	201	55,4	
Marzo de 2013	1.687	4,9	294	619	115	156	169	155	101	78	54,1	
Abril de 2013	2.373	4,8	430	679	212	249	213	315	177	99	46,7	
Mayo de 2013	1.637	3,4	205	284	138	203	320	277	156	64	29,9	
Junio de 2013	1.662	3,8	288	446	141	165	235	221	90	76	44,1	
Julio de 2013	2.670	5,3	370	748	242	197	383	384	211	136	41,8	
Agosto de 2013	2.010	3,6	392	490	150	142	248	319	185	85	43,9	
Septiembre de 2013	1.914	3,7	340	504	130	170	272	222	130	103	44,1	
Octubre de 2013	2.506	3,4	417	712	241	273	427	214	97	125	45,1	
Noviembre de 2013	1.817	3,8	239	466	184	163	319	281	57	109	38,8	
Diciembre de 2013	2.384	5,1	390	862	202	123	408	230	54	116	52,5	
Enero de 2014	4.586	7,9	900	1.637	271	484	736	389	333	236	50,9	
Febrero de 2014	4.299	8,4	799	1.573	278	310	576	342	160	260	55,2	
Marzo de 2014	2.368	4,7	345	886	150	151	428	184	102	122	52,0	
Abril de 2014	2.216	4,5	335	719	176	164	397	239	102	85	47,6	
Mayo de 2014	1.600	3,7	344	389	157	239	211	122	103	64	36,3	
Junio de 2014	1.652	3,6	284	315	145	173	327	204	141	64	36,3	
Julio de 2014	2.461	4,9	482	480	206	227	410	295	240	120	39,1	
Agosto de 2014	1.960	4,0	415	595	139	92	346	113	204	56	51,6	
Septiembre de 2014	1.824	3,6	393	346	148	120	297	237	142	82	43,2	
Octubre de 2014	2.151	3,7	348	610	133	147	351	325	161	76	44,5	
Noviembre de 2014	1.696	3,7	306	511	121	114	223	246	114	61	48,2	
Diciembre de 2014	1.701	4,9	201	575	184	120	273	117	153	78	45,6	
Enero de 2015	5.326	8,5	837	2.051	519	474	846	619	509	356	54,1	
Febrero de 2015	4.143	9,1	596	1.726	291	237	479	344	239	231	56,0	
Marzo de 2015	2.194	5,1	376	714	202	106	354	222	126	94	49,7	
Abril de 2015	1.620	5,0	411	425	118	88	282	134	93	69	51,6	
Mayo de 2015	1.501	3,5	393	493	142	172	316	246	134	94	46,4	
Junio de 2015	1.209	4,1	296	240	92	110	213	98	107	54	44,3	
Julio de 2015	2.665	5,3	391	819	198	247	411	262	172	166	45,4	
Agosto de 2015	1.467	4,8	273	372	157	134	218	157	61	95	44,0	
Septiembre de 2015	1.474	4,4	252	329	147	136	259	222	90	50	39,4	
Octubre de 2015	1.722	5,3	301	543	106	151	225	248	70	78	49,0	
Noviembre de 2015	1.712	4,6	189	522	144	152	384	162	55	103	41,6	
Diciembre de 2015	1.729	6,3	305	421	150	251	241	105	155	101	42,0	
Enero de 2016	4.259	8,8	618	1.539	277	242	555	450	325	245	50,6	
Febrero de 2016	3.985	9,1	510	1.935	247	211	419	316	145	203	61,4	
Marzo de 2016	1.556	5,3	306	515	148	120	262	70	81	54	52,8	
Abril de 2016	1.028	6,1	139	347	89	69	147	74	106	59	47,2	
Mayo de 2016	1.191	4,3	154	257	122	94	212	100	47	24,5		
Junio de 2016	973	3,6	112	181	97	98	195	143	98	48	30,1	
Julio de 2016	2.804	5,0	496	918	236	180	465	264	125	139	50,4	
Agosto de 2016	1.806	4,0	503	260	109	79	397	240	137	81	42,2	
Septiembre de 2016	1.873	3,9	395	508	167	147	274	152	163	69	48,1	
Octubre de 2016	2.332	4,1	316	866	170	102	436	246	104	92	50,7	
Noviembre de 2016	1.650	3,4	224	520	171	107	208	233	109	77	45,1	
Diciembre de 2016	2.107	5,2	364	772	142	95	187	215	142	189	53,9	
Enero de 2017	4.266	8,1	522	1.731	262	209	467	509	225	341	52,8	
Febrero de 2017	4.297	7,2	623	1.925	151	284	533	285	113	282	59,9	
Marzo de 2017	1.794	4,8	255	609	136	119	341	169	56	109	48,1	
Abril de 2017	1.815	4,3	483	461	85	106	331	185	77	87	52,0	
Mayo de 2017	1.575	4,1	307	412	123	136	214	208	88	87	45,7	
Junio de 2017	1.236	4,2	204	240	118	193	207	163	63	49	35,9	
Julio de 2017	3.078	5,7	432	949	344	333	378	294	198	151	44,9	
Agosto de 2017	2.505	3,4	453	848	212	147	383	268	103	90	51,9	
Septiembre de 2017	2.821	4,1	341	1.108	240	149	353	248	159	124	51,4	
Octubre de 2017	2.313	3,5	300	663	251	129	361	282	112	116	41,6	
Noviembre de 2017	2.035	3,7	294	552	206	105	311	273	198	97	41,5	
Diciembre de 2017	2.640	6,1	512	808	235	190	315	274	154	150	50,0	
Enero de 2018	4.595	7,7	819	1.844	287	272	493	441	205	234	58,0	
Febrero de 2018	4.501	7,2	636	1.902	224	262	498	418	153	217	58,2	
Marzo de 2018	2.325	5,0	511	631	122	160	434	256	93	119	49,1	
Abril de 2018	1.660	4,0	304	530	82	179	220	178	80	87	50,2	
Mayo de 2018	1.462	3,8	200	590	107	104	150	177	70	55	54,4	
Junio de 2018	1.091	4,5	143	386	136	84	98	137	54	50	45,5	
Julio de 2018	2.348	5,5	434	670	150	275	270	296	140	113	47,0	
Agosto de 2018	1.466	3,4	243	296	139	175	170	297	46	99	36,8	
Septiembre de 2018	1.679	4,2	306	451	139	185	240	198	67	73	45,1	
Octubre de 2018	2.154	3,3	428	492	171	151	299	156	122	117	52,0	
Noviembre de 2018	2.077	3,6	522	657	123	180	236	148	117	94	56,8	
Diciembre de 2018	1.172	5,1	405	599	226	235	315	179	71	141	46,3	
Enero de 2019	4.104	7,3	720	1.639	340	322	505	279	138	221	56,7	
Febrero de 2019	3.618	7,5	681	1.355	209	223	510	305	133	173	56,3	
Marzo de 2019	2.179	5,8	292	702	140	191	394	193	142	126	45,6	
Abril de 2019	1.880	4,1	350	570	120	165	287	136	123	130	48,9	
Mayo de 2019	1.185	4,2	223	269	141	95	224	116	32	85	41,5	
Junio de 2019	1.211	3,8	228	261	125	147	229	80	93	50	40,3	
Julio de 2019	2.676	5,0	507	874	220	206	381	206	146	138	51,6	
Agosto de 2019	1.815	3,7	292	583	157	149	244	113	144	134	48,2	
Septiembre de 2019	1.608	4,2	280	487	125	137	222	186	54	117	47,7	
Octubre de 2019	2.053	3,5	312	804	153	128	254	160	160	84	54,3	
Noviembre de 2019	2.013	3,3	284	808	122	181	251	215	86	65	5	



Tabla 13 Continuación.

Mes	Región Destino										Alojamiento principal							
	CABA	PBA - Puntos de CABA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	% Interior PBA	Bağones vivientes	Vivienda familiar y anexo	Vivienda instituida por temporada	Camping	Hoteles similares hasta 3 estrellas	Hoteles similares 4 a 5 estrellas	Resto	% Alojamiento pagos	
Enero de 2006	63	80	1.527	529	400	355	258	290	43,6	204	1.752	634	255	535	96	27	43,4	
Febrero de 2006	82	33	1.343	473	487	250	190	265	43,0	214	1.498	453	215	630	91	25	44,4	
Marzo de 2006	75	40	691	215	271	174	142	117	40,0	214	1.054	111	42	307	43	31	29,7	
Abril de 2006	81	26	518	184	267	188	142	139	33,5	142	975	55	58	253	43	20	26,5	
Mayo de 2006	77	49	258	174	200	151	117	61	23,8	86	722	4	25	220	19	11	24,6	
Junio de 2006	73	13	247	147	207	136	111	77	24,5	92	709	3	20	136	37	13	19,4	
Julio de 2006	106	28	342	259	334	262	194	152	20,4	154	1.062	20	37	298	63	20	25,0	
Agosto de 2006	75	38	298	201	253	169	135	100	23,5	128	774	20	26	254	9	29	28,2	
Septiembre de 2006	80	36	269	224	256	192	133	112	20,7	106	810	7	33	277	52	18	28,3	
Octubre de 2006	95	58	379	287	272	222	193	178	22,5	151	980	49	30	381	69	23	31,8	
Noviembre de 2006	73	31	351	160	201	136	109	81	30,8	92	683	5	45	257	45	15	30,8	
Diciembre de 2006	85	31	456	164	245	166	127	82	33,6	115	913	44	48	182	42	11	23,3	
Enero de 2011	16	18	2.225	942	835	661	442	361	40,5	774	2.217	891	546	845	194	45	44,8	
Febrero de 2011	78	51	1.651	795	795	349	319	284	39,0	378	1.878	990	437	625	62	64	50,0	
Marzo de 2011	71	2	722	194	327	159	152	125	41,2	246	892	159	87	324	31	15	34,3	
Enero de 2012	65	13	2.129	832	855	549	343	233	44,2	869	1.713	1.121	433	687	154	42	48,7	
Febrero de 2012	62	49	2.058	751	842	435	386	497	40,5	723	1.709	984	514	975	153	22	81,7	
Marzo de 2012	63	70	889	328	559	278	176	211	34,5	584	1.068	156	155	518	74	19	35,1	
Abril de 2012	102	20	620	285	823	303	209	151	24,7	501	1.234	131	121	463	42	20	30,1	
Mayo de 2012	111	9	491	243	482	269	131	67	8,3	320	803	62	81	362	42	16	30,0	
Junio de 2012	62	27	295	213	182	139	124	64	24,7	219	556	34	23	224	46	3	29,8	
Julio de 2012	157	62	472	251	586	408	268	206	19,6	306	1.315	110	37	517	111	14	32,1	
Agosto de 2012	100	19	363	139	281	135	109	132	28,4	218	617	36	36	318	53	0	34,6	
Septiembre de 2012	103	18	674	207	239	296	157	102	37,5	271	685	17	158	489	104	73	42,7	
Octubre de 2012	77	19	319	400	340	348	195	85	28,3	362	788	23	143	560	134	9	35,8	
Noviembre de 2012	63	61	561	345	349	340	190	140	27,4	380	807	75	159	559	80	11	42,5	
Diciembre de 2012	48	25	628	344	269	247	177	154	33,3	341	894	71	289	247	64	3	34,4	
Enero de 2013	54	79	2.040	913	675	417	377	394	41,2	685	1.868	913	415	907	125	34	47,7	
Febrero de 2013	59	84	2.024	712	657	424	375	228	28,6	686	1.829	809	452	868	162	41	45,8	
Marzo de 2013	53	4	577	258	363	232	123	78	34,2	203	770	144	93	402	75	0	42,3	
Abril de 2013	61	27	617	425	440	401	193	210	26,0	357	1.179	134	104	497	98	4	35,1	
Mayo de 2013	91	64	348	256	344	296	175	61	21,3	302	848	38	49	355	46	0	29,8	
Junio de 2013	86	38	528	197	307	239	150	130	28,9	267	825	37	37	20	413	55	30,6	
Julio de 2013	147	32	567	341	510	457	405	212	21,3	375	1.455	124	17	598	96	4	31,3	
Agosto de 2013	64	27	534	229	344	407	250	154	26,6	393	1.133	18	22	400	45	0	24,1	
Septiembre de 2013	105	16	460	213	485	336	135	163	24,0	282	981	40	69	414	99	29	32,5	
Octubre de 2013	133	39	755	397	632	285	98	167	30,1	447	2.029	71	190	482	101	6	33,7	
Noviembre de 2013	105	13	525	225	370	273	61	193	26	267	838	26	67	481	72	30	35,6	
Diciembre de 2013	121	31	1.107	355	471	172	92	136	46,4	282	1.276	205	108	455	88	0	35,9	
Enero de 2014	106	78	2.193	764	774	332	341	318	44,0	423	2.480	740	432	819	88	7	41,8	
Febrero de 2014	63	26	1.931	738	852	333	196	359	44,9	395	2.015	712	148	901	122	7	43,8	
Marzo de 2014	65	13	813	228	562	397	155	175	25,9	260	1.051	218	162	612	54	1	45,8	
Abril de 2014	45	12	796	250	552	293	154	114	35,9	286	1.163	90	126	500	44	6	34,3	
Mayo de 2014	56	9	593	312	257	173	115	85	37,0	234	849	38	48	405	23	3	32,1	
Junio de 2014	81	17	455	221	333	318	132	95	27,5	496	681	49	6	378	37	5	28,5	
Julio de 2014	110	66	606	166	469	140	219	164	20,9	510	1.065	102	53	650	56	20	36,6	
Agosto de 2014	110	86	606	166	469	140	219	164	20,9	460	866	117	40	421	45	11	31,8	
Septiembre de 2014	93	81	526	181	279	298	272	105	28,7	489	751	71	34	420	52	16	31,5	
Octubre de 2014	115	41	573	251	461	362	247	101	26,7	365	938	45	66	652	75	10	39,0	
Noviembre de 2014	43	10	633	217	336	270	111	74	37,3	212	864	84	60	334	35	5	29,1	
Diciembre de 2014	41	30	640	148	342	551	202	148	37,6	116	970	132	79	343	68	5	35,8	
Enero de 2015	52	69	2.395	580	870	411	343	616	44,9	235	2.319	1.183	585	884	85	45	51,3	
Febrero de 2015	31	61	1.864	706	683	359	185	253	45,0	257	1.872	884	284	779	80	5	48,0	
Marzo de 2015	81	36	810	288	402	273	164	140	36,9	151	947	344	130	520	82	0	58,5	
Abril de 2015	46	15	476	220	407	162	119	156	29,4	175	845	70	70	384	46	29	45,5	
Mayo de 2015	91	85	608	323	340	198	150	105	32,0	233	842	91	162	434	36	2	38,1	
Junio de 2015	49	90	311	158	262	166	133	39	25,7	265	536	11	93	291	13	1	33,8	
Julio de 2015	126	25	580	436	528	364	239	366	21,8	242	1.136	182	84	915	89	16	47,7	
Agosto de 2015	70	42	418	235	215	187	174	117	37,1	217	117	97	71	408	31	408	31	40,8
Septiembre de 2015	90	12	408	130	297	278	159	100	27,7	115	696	52	24	531	42	14	44,0	
Octubre de 2015	123	38	491	270	310	298	58	134	28,5	234	781	19	51	579	50	9	40,6	
Noviembre de 2015	74	34	447	291	401	220	127	116	26,1	160	968	40	53	375	115	1	34,1	
Diciembre de 2015	67	64	303	275	241	230	80	214	10,07	214	1.007	70	35	395	73	24	29,0	
Enero de 2016	82	25	1.987	492	567	385	216	504	46,7	283	1.769	778	401	923	82	2	81,1	
Febrero de 2016	33	11	1.851	638	545	457	215	235	46,4	224	1.490	975	232	994	56	14	56,6	
Marzo de 2016	57	42	664	169	285	137	88	114	42,7	91	775	120	41	423	104	3	44,2	
Abril de 2016	31	26	230	113	282	139	110	97	22,4	114	587	85	26	228	17	1	31,7	
Mayo de 2016	4	17	218	85	381	252	102	50	18,3	131	656	45	49	278	28	3	43,7	
Junio de 2016	53	39	222	124	212	176	85	60	22,8	79	525	74	1	296	24	4	37,5	
Julio de 2016	179	98	642	235	811	335	203	302	22,9	301	1.328	309	34	696	129	7	41,7	
Agosto de 2016	62	128	526	178	335	262	196	117	29,1	421	652	57	90	521	64	1	40,5	
Septiembre de 2016	117	104	574	228	361	205	176	107	30,8	597	660	60	40	453	62	1	32,9	
Octubre de 2016	80	52	681	235	583	431	109	160	29,2	404	944	112	72	763	33	4	42,0	
Noviembre de 2016	71	58	471	235	350	221	126	118	28,5	267	825	50	3	463	39	4	33,6	
Diciembre de 2016	50	32	827	144	491	264	88	209	39,3	162	1.054	129	63	598	120	1	42,2	
Enero de 2017	119	45	1.581	573	640	515	270	522	47,0	369	1.054	909	210	1.204	126	63	65,3	
Febrero de 2017	31	34	2.069	649	592	367	243	313	48,2	330	1.552	1.051	270	1.026	67	1	88,2	
Marzo de 2017	64	7	587	224	417	201	106	188	32,7	268	795	145	66	494	24	3	40,6	
Abril de 2017	57	41	644	210	438	217	117	90	35,5	324	742	173						



Tabla 13 Continuación.

Mes	Transporte principal										Motivo		Calificación Servicios					
	Automóvil	Omnibus	Avión	Realo	% Automóvil	Ocio, recreación, esparcimiento	Vista a familia o amigos	Trabajo, motivos profesionales	Riesgo	% Ocio	Transporte y acceso	Alojamiento	Gastronomía	Información turística en destino	Higiene	Seguridad	Vale la pena	
Enero de 2006	2.248	1.148	55	53	64,2	2.306	1.063	62	73	68,8								
Febrero de 2006	1.945	1.055	66	58	62,3	2.045	938	78	85	65,5								
Marzo de 2006	1.007	648	43	26	58,4	812	768	73	72	47,1								
Abril de 2006	848	629	36	32	54,9	591	782	88	84	38,2								
Mayo de 2006	647	388	26	27	59,8	384	562	84	57	30,3								
Junio de 2006	542	424	26	19	53,6	302	561	79	67	30,0								
Julio de 2006	970	602	61	43	57,9	666	827	91	93	39,7								
Agosto de 2006	710	511	27	21	55,9	479	607	95	88	37,7								
Septiembre de 2006	743	530	17	13	57,0	493	599	102	108	37,9								
Octubre de 2006	960	649	51	24	57,0	655	763	125	140	38,9								
Noviembre de 2006	822	451	43	27	54,4	416	543	92	91	36,5								
Diciembre de 2006	785	499	27	45	57,9	474	759	56	66	35,0								
Enero de 2011	1.945	1.704	118	125	64,5	3.656	1.842	45	158	46,5	7,95	8,72	8,44	8,62	8,43	8,61	8,95	
Febrero de 2011	2.714	1.337	73	108	64,1	2.750	1.310	59	113	65,0	7,81	8,49	8,14	8,62	8,33	8,51	8,88	
Marzo de 2011	1.260	320	108	65	71,9	990	657	41	64	56,5	7,57	8,60	8,40	8,51	8,52	8,47	8,75	
Enero de 2012	3.130	1.394	119	176	64,9	3.749	962	63	29	77,8	7,67	8,53	8,15	8,44	8,31	8,38	9,02	
Febrero de 2012	3.527	1.296	121	146	69,4	3.865	1.059	60	57	76,1	7,60	8,44	8,17	8,24	8,12	8,16	8,84	
Marzo de 2012	1.783	645	66	81	69,2	1.541	940	52	41	59,9	7,63	8,58	8,36	8,44	8,32	8,49	9,19	
Abril de 2012	1.770	598	60	84	70,5	1.318	1.035	108	51	82,5	7,76	8,58	8,77	8,98	8,28	8,27	9,11	
Mayo de 2012	1.147	558	68	34	63,5	809	829	101	67	44,8	7,55	8,67	8,62	8,44	8,54	8,74	8,96	
Junio de 2012	751	285	67	24	67,9	565	696	55	45	46,1	7,86	8,64	8,74	8,65	8,55	8,32	8,28	
Julio de 2012	1.443	805	109	53	59,9	1.238	1.028	104	42	51,4	7,73	8,67	8,41	8,77	8,76	8,74	8,99	
Agosto de 2012	731	441	90	16	67,2	596	508	124	52	46,7	7,87	9,06	8,72	9,15	8,43	8,45	8,86	
Septiembre de 2012	1.098	493	63	142	61,1	959	597	142	88	53,9	7,08	8,97	8,41	8,62	8,34	8,28	8,99	
Octubre de 2012	1.135	668	66	56	65,1	1.064	565	104	68	57,3	7,73	9,0	8,89	8,79	8,61	8,72	8,60	
Noviembre de 2012	1.401	550	86	14	68,3	1.117	700	154	79	54,5	7,86	8,70	8,71	8,75	8,52	8,59	8,79	
Diciembre de 2012	1.416	387	29	56	75,0	1.012	772	39	66	53,6	7,43	8,07	8,41	8,00	7,96	8,32	8,54	
Enero de 2013	3.581	1.084	61	211	72,4	3.475	1.538	62	73	70,2	7,89	8,45	8,11	8,53	8,12	8,40	8,79	
Febrero de 2013	3.210	1.263	68	168	69,8	3.368	1.166	51	72,5	69,9	7,93	8,61	8,24	8,61	8,19	8,12	8,63	
Marzo de 2013	1.063	547	67	10	63,0	818	745	78	47	48,5	7,82	8,82	8,30	8,72	8,49	8,59	8,72	
Abril de 2013	1.584	670	104	15	66,8	1.108	1.095	129	44	46,6	7,83	8,58	8,42	8,65	8,36	8,47	8,83	
Mayo de 2013	1.062	487	51	7	66,7	636	824	87	91	38,8	7,62	8,65	8,57	8,80	8,52	8,73	8,97	
Junio de 2013	1.157	439	55	10	69,6	602	716	58	86	39,9	8,41	8,84	8,74	8,69	8,96	8,97	9,11	
Julio de 2013	1.740	721	182	28	65,1	1.312	1.199	81	78	49,1	8,06	8,70	8,69	8,71	8,57	8,66	9,01	
Agosto de 2013	1.444	465	91	9	61,9	860	1.021	55	74	42,8	8,35	8,78	8,34	8,69	8,43	8,57	8,91	
Septiembre de 2013	1.320	475	68	11	69,8	823	823	65	63	40,9	7,93	8,61	8,24	8,69	8,43	8,55	8,84	
Octubre de 2013	1.722	622	115	47	66,7	1.101	1.172	153	79	43,9	8,23	8,86	8,50	8,64	8,39	8,51	8,93	
Noviembre de 2013	1.229	469	100	19	67,6	906	723	55	133	43,9	7,93	8,63	8,51	8,28	8,10	8,27	8,74	
Diciembre de 2013	1.589	699	50	47	66,6	1.076	1.142	103	62	45,1	8,05	8,60	8,57	8,72	8,27	8,28	8,75	
Enero de 2014	1.687	1.256	141	70	70,3	2.274	1.887	63	85	62,7	7,93	8,61	8,24	8,69	8,19	8,12	8,63	
Febrero de 2014	2.864	1.258	122	55	66,6	2.610	1.606	48	35	60,7	7,91	8,64	8,41	8,33	8,33	8,40	8,70	
Marzo de 2014	1.486	728	119	36	62,7	1.305	911	114	38	58,1	7,90	8,89	8,59	8,50	8,52	8,71	8,81	
Abril de 2014	1.803	521	65	26	62,3	1.047	1.059	31	79	47,2	7,76	8,67	8,50	8,67	8,62	8,65	8,86	
Mayo de 2014	1.162	337	62	72	66,8	698	67	102	68	46,8	7,82	8,68	8,62	8,62	8,67	8,38	8,97	
Junio de 2014	1.077	471	81	24	65,2	878	688	29	57	53,1	8,23	9,05	9,07	9,09	8,83	8,83	9,06	
Julio de 2014	1.570	784	118	9	63,8	1.337	1.039	36	49	54,3	7,93	8,31	8,38	8,52	8,61	8,73	8,86	
Agosto de 2014	1.340	526	93	0	68,4	1.003	747	96	115	91,2	7,82	8,35	8,59	8,63	8,67	8,75	8,72	
Septiembre de 2014	1.236	456	69	6	67,2	854	654	59	64	42,6	7,94	8,73	8,67	8,54	8,59	8,63	8,94	
Octubre de 2014	1.399	627	99	27	65,0	1.148	842	82	79	53,4	7,95	8,77	8,69	8,72	8,48	8,54	8,76	
Noviembre de 2014	1.232	349	102	13	72,6	805	763	56	71	47,5	8,15	8,80	7,97	8,63	8,49	8,70	8,67	
Diciembre de 2014	1.687	544	63	69	68,6	902	716	68	85	60,7	7,93	8,61	8,24	8,69	8,61	8,61	8,84	
Enero de 2015	3.791	1.324	158	63	71,0	3.331	1.867	70	67	62,4	7,90	8,49	8,41	8,67	8,52	8,69	8,87	
Febrero de 2015	3.024	994	104	21	73,0	2.649	1.415	17	63	63,9	7,94	8,83	8,30	8,58	8,39	8,66	8,86	
Marzo de 2015	1.509	526	124	34	68,8	1.179	888	49	78	53,7	8,03	8,43	8,36	8,18	8,17	8,36	8,75	
Abril de 2015	1.340	459	63	34	64,2	714	845	63	72	49,1	8,13	8,76	8,50	8,67	8,68	8,73	8,77	
Mayo de 2015	1.229	505	81	86	64,6	880	899	48	73	46,3	8,04	8,36	8,57	8,73	8,40	8,53	8,61	
Junio de 2015	807	238	47	117	66,8	644	488	34	43	53,3	8,08	8,87	8,58	9,30	8,82	9,22	9,09	
Julio de 2015	1.724	669	236	36	64,7	1.475	1.018	104	69	55,4	8,02	8,84	8,47	8,29	8,46	8,55	8,96	
Agosto de 2015	976	329	65	72	66,8	693	693	79	52	46,8	8,16	8,63	8,60	8,62	8,67	8,68	8,94	
Septiembre de 2015	921	399	111	43	62,5	681	675	40	78	46,2	8,53	8,67	8,62	8,74	8,91	8,68	9,18	
Octubre de 2015	1.101	488	107	26	63,9	899	700	56	68	52,2	7,98	9,02	8,66	8,92	8,81	8,90	8,97	
Noviembre de 2015	1.068	469	139	36	62,4	710	866	51	84	41,2	8,35	8,95	8,95	9,04	8,56	8,70	9,00	
Diciembre de 2015	1.329	395	61	6	76,7	738	641	64	42,7	47,1	8,09	8,58	8,47	8,54	8,51	8,51	8,84	
Enero de 2016	3.034	1.034	112	79	71,2	2.795	1.429	5	30	66,6	7,90	8,31	8,18	8,28	8,17	8,17	8,78	
Febrero de 2016	2.679	1.185	101	20	67,2	2.866	1.077	12	31	71,9	7,93	8,80	8,51	8,32	8,07	8,32	8,78	
Marzo de 2016	1.069	372	106	10	66,7	836	697	17	4	53,9	8,06	8,62	8,62	9,20	8,43	8,36	8,74	
Abril de 2016	811	328	65	24	69,4	615	528	61	44	40,4	7,71	8,48	8,24	8,61	8,40	8,40	8,84	
Mayo de 2016	778	315	85	14	65,2	491	604	45	51	41,2	7,82	8,52	8,69	7,89	8,02	8,54	8,62	
Junio de 2016	1.668	244	61	0	68,6	435	467	33	38	44,8	7,96	8,97	8,89	8,40	8,83	8,53	9,01	
Julio de 2016	1.567	803	226	26	66,3	1.401	1.226	54	63	52,1	8,13	8,76	8,50	8,67	8,68	8,73	8,77	
Agosto de 2016	2.055	388	133	19	70,0	1.028	641	24	114	56,9	7,99	8,57	8,58	8,03	8,18	8,13	8,93	
Septiembre de 2016	1.160	482	158	73	61,9	1.081	661	46	84	57,7	8,04	8,79	8,32	8,35	8,33	8,14	8,86	
Octubre de 2016	1.739	418	114	62	74,6	1.235	993	30	75	53,0	7,78	8,78	8,88	8,53	8,66	8,84	8,76	
Noviembre de 2016	1.209	306	58	73	73,3	784	784	58	45	47,5	8,27	8,69	8,67	8,62	8,59	8,75	8,98	
Diciembre de 2016	1.617	434	43	13	76,7	1.053	961	78	15	50,0	8,22	8,83	8,81	8,59	8,31	8,78	8,95	
Enero de 2017	3.000	1.031	226	8	70,3	2.983	1.227	34	21	69,9	7,63							



Tabla 14. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Año 2021. En tasas por cada mil personas.

Principales variables	Población	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Porcentaje del total	Tasa por mil personas	\$				
Total	100	639	696	1.335	3.468	376	10.377
Region de residencia							
Ciudad de Buenos Aires	10,5%	948	734	1.682	6.629	589	28.527
PBA - Partidos del GBA	43,3%	505	322	827	2.934	293	8.442
PBA - Interior	7,2%	607	1.056	1.663	3.595	365	11.661
Córdoba	6,1%	863	1.481	2.344	3.390	478	7.721
Litoral	13,0%	663	862	1.525	2.978	402	6.464
Norte	9,5%	718	980	1.698	2.974	429	6.248
Cuyo	6,3%	588	1.092	1.679	3.103	331	6.565
Patagonia	4,1%	796	966	1.762	4.184	439	13.903
Quintil del ingreso per cápita familiar							
Quintil 1	20,0%	144	249	393	746	58	1.440
Quintil 2	20,0%	428	383	812	1.921	176	3.126
Quintil 3	20,0%	568	653	1.220	3.003	369	6.105
Quintil 4	20,0%	597	882	1.479	3.720	373	7.541
Quintil 5	20,0%	1.456	1.313	2.769	7.953	903	33.674
Sexo							
Mujer	51,4%	631	670	1.301	3.591	378	10.717
Varon	48,6%	647	724	1.370	3.339	373	10.019
Sexo del jefe de de hogar							
Mujer	52,0%	597	545	1.143	3.352	364	8.909
Varón	48,0%	683	859	1.542	3.595	389	11.967
Edad							
Menos de 14 años	22,0%	688	718	1.406	3.433	443	8.674
14 a 29 años	25,3%	498	507	1.005	3.026	306	10.823
29 a 44 años	18,2%	706	893	1.599	3.273	416	8.302
45 a 59 años	17,5%	812	904	1.716	4.262	477	14.322
60 años o más	17,1%	536	525	1.061	3.569	248	10.082
Edad del jefe de hogar							
Hasta 29 años	3,3%	948	715	1.663	7.865	616	39.680
29 a 44 años	26,4%	741	898	1.639	3.692	490	7.768
45 a 59 años	38,9%	717	798	1.515	3.631	429	12.455
60 años o más	31,5%	424	398	822	2.618	189	6.916

Continúa



Tabla 14. Continuación.

Principales variables	Población	Turistas	Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Porcentaje del total	Tasa por mil personas	\$				
Total (18 años y más)	100	639	696	1.335	3.468	376	10.377
Nivel educativo							
Hasta Primaria Incompleta	6,3%	326	449	775	2.689	143	3.721
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	34,2%	371	449	821	2.190	154	6.437
Secundaria Comp. - Superior Inc.	42,1%	591	685	1.277	3.221	341	7.486
Superior Completa o más	17,4%	1.366	1.393	2.758	7.238	882	24.310
Nivel educativo del jefe de hogar							
Hasta Primaria Incompleta	7,7%	257	176	434	2.647	147	3.435
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	39,6%	354	439	793	2.024	136	6.143
Secundaria Comp. - Superior Inc.	32,1%	649	816	1.465	3.505	363	8.745
Superior Completa o más	20,5%	1.295	1.284	2.579	6.832	863	21.014
Condición de actividad							
Ocupado	50,1%	836	954	1.790	4.213	494	13.137
Desocupado	8,3%	256	430	686	2.499	113	3.570
Inactivo	36,8%	486	516	1.001	3.147	243	7.772
Condición del jefe de hogar							
Ocupado	55,9%	830	968	1.798	4.224	501	12.771
Desocupado	4,4%	329	384	713	4.087	138	4.796
Inactivo	39,7%	391	389	780	2.498	182	6.185

Nota: Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 15. Calendario de feriados y fines de semana largos 2021.

2021																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Enero</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr> </tbody> </table> <p>01 de enero: Año Nuevo</p>							Enero							L	M	M	J	V	S	D						1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Enero																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
					1	2																																																								
4	5	6	7	8	9	10																																																								
11	12	13	14	15	16	17																																																								
18	19	20	21	22	23	24																																																								
25	26	27	28	29	30	31																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Febrero</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> </tbody> </table> <p>15 y 16 de febrero: Carnaval 15 y 16 de febrero: Carnaval</p>							Febrero							L	M	M	J	V	S	D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28														
Febrero																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
1	2	3	4	5	6	7																																																								
8	9	10	11	12	13	14																																																								
15	16	17	18	19	20	21																																																								
22	23	24	25	26	27	28																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Marzo</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>24 de marzo: Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia</p>							Marzo							L	M	M	J	V	S	D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31											
Marzo																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
1	2	3	4	5	6	7																																																								
8	9	10	11	12	13	14																																																								
15	16	17	18	19	20	21																																																								
22	23	24	25	26	27	28																																																								
29	30	31																																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Abril</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>2 de abril: Viernes Santo</p>							Abril							L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
Abril																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
			1	2	3	4																																																								
5	6	7	8	9	10	11																																																								
12	13	14	15	16	17	18																																																								
19	20	21	22	23	24	25																																																								
26	27	28	29	30																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Mayo</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>01 de mayo: Día del Trabajador 24 y 25 de mayo: Día de la Revolución de Mayo.</p>							Mayo							L	M	M	J	V	S	D						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
Mayo																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
					1	2																																																								
3	4	5	6	7	8	9																																																								
10	11	12	13	14	15	16																																																								
17	18	19	20	21	22	23																																																								
24	25	26	27	28	29	30																																																								
31																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Junio</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>20 de junio: Día Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano 22 de junio: Día Paso a la Inmortalidad del Gral. Martín Miguel de Guemes</p>							Junio							L	M	M	J	V	S	D		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30											
Junio																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
	1	2	3	4	5	6																																																								
7	8	9	10	11	12	13																																																								
14	15	16	17	18	19	20																																																								
21	22	23	24	25	26	27																																																								
28	29	30																																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Julio</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>9 de julio: Día de la Independencia</p>							Julio							L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
Julio																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
			1	2	3	4																																																								
5	6	7	8	9	10	11																																																								
12	13	14	15	16	17	18																																																								
19	20	21	22	23	24	25																																																								
26	27	28	29	30	31																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Agosto</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr> <tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> <tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr> <tr><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>17 de agosto: Paso a la inmortalidad del general J. de San Martín</p>							Agosto							L	M	M	J	V	S	D							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
Agosto																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
						1																																																								
2	3	4	5	6	7	8																																																								
9	10	11	12	13	14	15																																																								
16	17	18	19	20	21	22																																																								
23	24	25	26	27	28	29																																																								
30	31																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Septiembre</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>							Septiembre							L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
Septiembre																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
			1	2	3	4																																																								
5	6	7	8	9	10	11																																																								
12	13	14	15	16	17	18																																																								
19	20	21	22	23	24	25																																																								
26	27	28	29	30																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Octubre</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr> </tbody> </table> <p>8 de octubre: Feriado puente turístico 11 de octubre: Día del Respeto a la Diversidad Cultural</p>							Octubre							L	M	M	J	V	S	D					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Octubre																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
				1	2	3																																																								
4	5	6	7	8	9	10																																																								
11	12	13	14	15	16	17																																																								
18	19	20	21	22	23	24																																																								
25	26	27	28	29	30	31																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Noviembre</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>20 de noviembre: Día de la soberanía nacional 22 de noviembre: Feriado puente turístico</p>							Noviembre							L	M	M	J	V	S	D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30												
Noviembre																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
1	2	3	4	5	6	7																																																								
8	9	10	11	12	13	14																																																								
15	16	17	18	19	20	21																																																								
22	23	24	25	26	27	28																																																								
29	30																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Diciembre</th> </tr> <tr> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>08 de diciembre: Día de la concepción de María 25 de diciembre: Navidad</p>							Diciembre							L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
Diciembre																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																								
			1	2	3	4																																																								
5	6	7	8	9	10	11																																																								
12	13	14	15	16	17	18																																																								
19	20	21	22	23	24	25																																																								
26	27	28	29	30	31																																																									

6.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra¹⁰ están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad¹¹, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 o 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

$$\text{Intervalo de confianza del 90\%: Estimación } \pm [\text{Estimación} * \text{CV} * Z]$$

¹⁰El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

¹¹ El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

20.000 +/- [20.000 * 0,15 * 1,645]

20.000 +/- 4.935

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 16 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 17 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 18 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 94 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados de los años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018.

Tabla 16. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2021. En cantidades y CV.

Principales variables	Argentina			
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	17.917	19.900	37.817
	CV (%)	4,3%	5,7%	3,7%
	% del total	98,1%	100,0%	99,1%
	CV (%)	0,6%	0,0%	0,3%
Pernóctes	miles de noches	93.406		
	CV (%)	5,5%		
Estadía promedio por turista	noches	5,2		
	CV (%)	4,1%		
Gasto	millones de \$	196.328	29.632	225.960
	CV (%)	5,7%	11,2%	5,1%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	10.957,4	1.489,1	
	CV (%)	4,8%	10,0%	
Gasto diario promedio por turista	\$	2.101,9		
	CV (%)	5,0%		

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 17. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por trimestre. Año 2021. En cantidades y CV.

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernóctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noche	CV	noches	CV	noches	CV
1°T (Verano)	6.291	7,2%	5.065	9,7%	11.357	6,1%	42.512	8,7%	6,8	6,6%	72.291	8,7%
2°T (Otoño)	2.283	12,8%	3.760	14,0%	6.043	10,0%	11.035	19,6%	4,8	14,7%	21.217	10,8%
3°T (Invierno)	4.267	8,5%	5.921	11,1%	10.187	7,8%	20.815	12,7%	4,9	9,6%	109.444	35,1%
4°T (Primavera)	5.430	8,5%	5.161	10,1%	10.591	6,9%	24.853	9,4%	4,6	7,1%	93.884	9,5%
Año 2021	18.270	4,3%	19.907	5,7%	38.178	3,7%	99.214	5,4%	5,4	4,1%	296.836	13,6%

Fuente: EVyTH-MINTUR

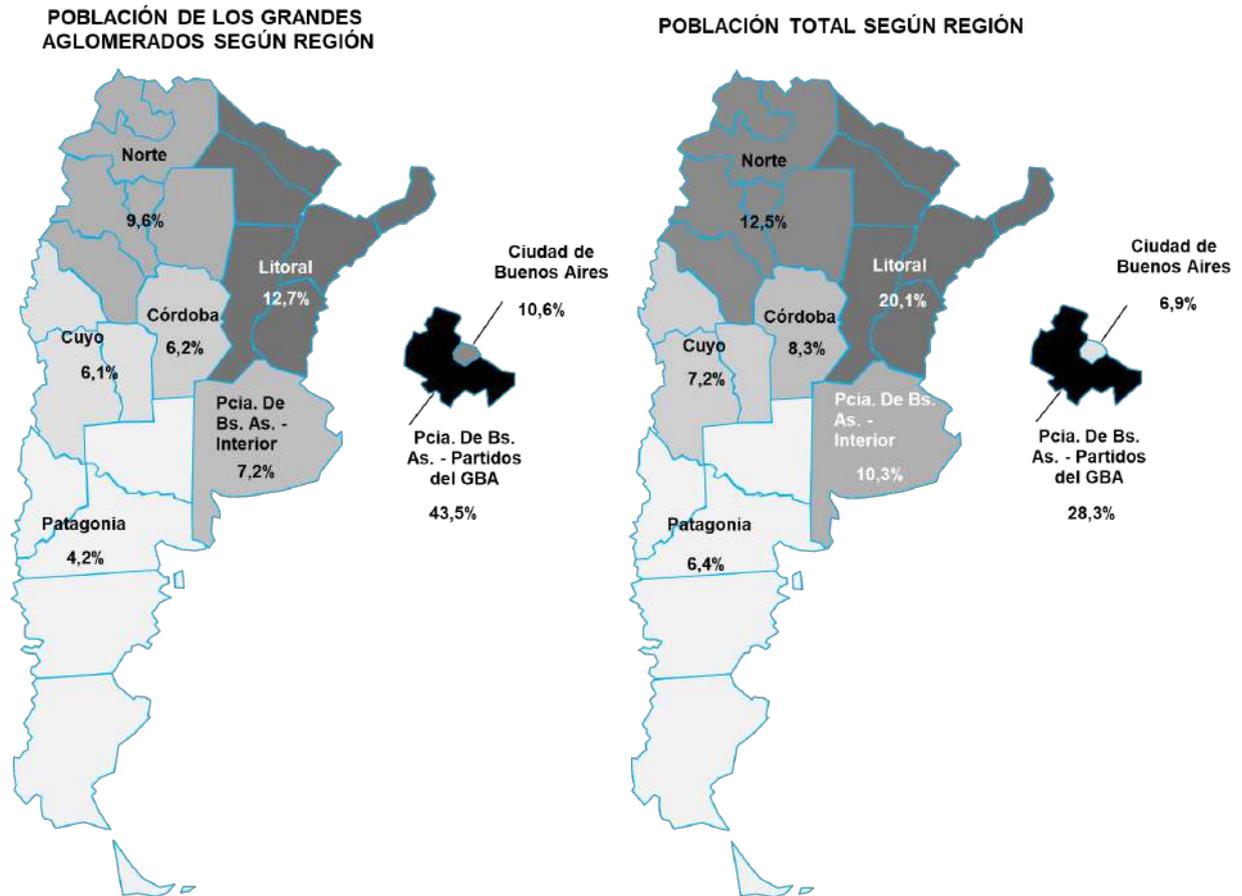
Tabla 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Año 2021. En porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	4,6%	18,7%
Quintil 2	13,6%	13,6%
Quintil 3	18,0%	10,5%
Quintil 4	18,8%	9,2%
Quintil 5	45,0%	4,9%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	2,3%	22,6%
PBA - Partidos del GBA	1,6%	28,5%
PBA - Interior	37,7%	6,1%
Córdoba	12,5%	9,2%
Litoral	18,0%	10,5%
Norte	11,1%	9,4%
Cuyo	7,4%	11,7%
Patagonia	9,3%	10,3%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	59,0%	3,7%
Visita a familiares o amigos	34,7%	6,0%
Trabajo, motivos profesionales	1,7%	21,1%
Resto	4,6%	19,0%
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	20,5%	9,7%
Vivienda de familiares y amigos	40,0%	5,5%
Vivienda alquilada por temporada	9,6%	13,1%
Camping	3,3%	23,5%
Hotel o similar hasta 4 estrellas	22,2%	7,4%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,9%	23,5%
Resto	1,4%	56,4%
Transporte		
Automóvil	81,2%	2,0%
Ómnibus	10,4%	9,8%
Avión	5,3%	15,5%
Resto	3,1%	34,2%

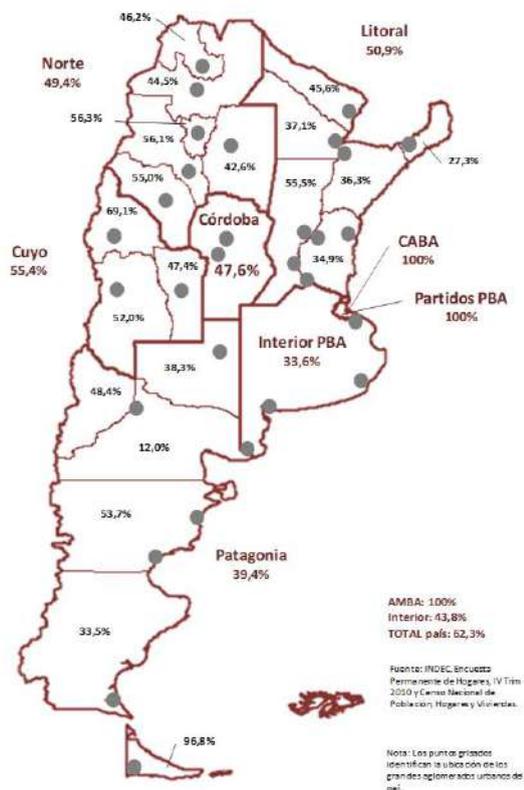
Fuente: EVyTH-MINTUR

6.3 Cobertura muestral de la EVyTH

Gráfico 95. Cobertura del universo de los grandes aglomerados urbanos contemplados en el EVyTH sobre la población total.



PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LOS GRANDES
AGLOMERADOS URBANOS EN LA POBLACIÓN TOTAL POR
PROVINCIA Y REGIÓN



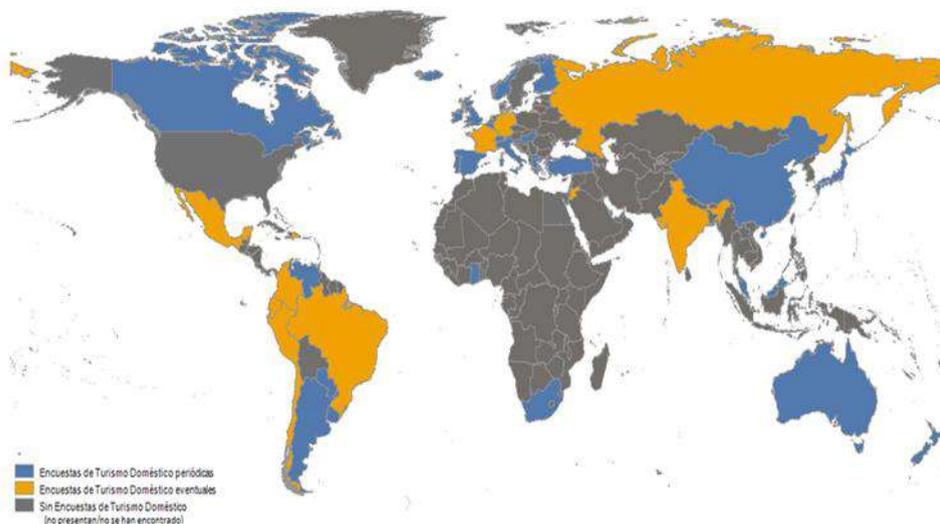
Fuente: EVyTH-MINTUR

6.4 Encuestas de turismo doméstico

Como se observa en el Gráfico 96, la realización de encuestas de turismo doméstico es una práctica extendida entre los países de Unión Europea y, en menor medida, de América. Argentina, con la EVyTH es uno de los pocos países de la región, junto con Uruguay, Paraguay y Venezuela, que efectúa relevamientos periódicos para medir la evolución de los viajes (y sus características) realizados por los hogares residentes.

El esfuerzo que el MINTUR realiza con la confección de estadísticas sobre el comportamiento turístico de los hogares residentes le permite contar con información crucial para diseñar y evaluar la implementación de políticas de desarrollo turístico, al tiempo que constituye una valiosa información para los distintos actores del sector.

Gráfico 96. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Región	Tipo de relevamiento	
	Periódico	Eventual
América	Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Canadá	Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Rep. Dominicana
Europa	Bélgica, Eslovenia, España, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Macedonia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suiza	Alemania, Francia, Islandia, Rusia
Medio Oriente	Israel, Turquía	Jordania, Palestina
Resto de Asia & Ocenanía	Australia, China, Japón, Malasia, Nueva Zelanda	
Africa	Ghana, Sudáfrica	

Fuente: EVyTH-MINTUR

7 Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

7.1 Definiciones y conceptos¹²

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

¹² Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo (“Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo”).

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una excursión o visita de un día).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de terceros. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Tipología de viajes: Clasifica a los viajes con pernocte en Argentina, considerando las siguientes variables: motivo, coincidencia con fin de semana largo, duración y trimestre. Las categorías construidas se describen a continuación:

- Viaje en fin de semana largo por ocio o de visita: *Viaje que coincidió con cualquier fin de semana largo del año que fue realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, independientemente de su duración.*
- Viaje largo de verano por ocio o de visita: *Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de 5 noches o más y correspondiente al primer trimestre del año.*
- Viaje largo del resto del año por ocio o de visita: *Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de 5 noches o más y correspondiente al segundo, tercer o cuarto trimestre del año.*
- Viaje corto por ocio o de visita: *Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de hasta 4 noches, realizado en cualquier momento del año.*
- Viaje por otro motivo: *Viaje realizado por motivos distintos al ocio o a la visita a familiares o amigos (es decir, por trabajo, salud, estudios, motivos religiosos, etc.), independientemente del momento del año, de la duración y de la coincidencia con un fin de semana largo.*

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (La Rioja, Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), *Cuyo* (Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje, desde el momento de la salida hasta el regreso al entorno habitual.

Actividades turísticas: en el caso de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero. Si al menos uno de los integrantes realizó la actividad, se contabiliza que todo el grupo viajero la realizó.



Ministerio de Turismo y Deporte

Subsecretaría de Desarrollo Estratégico

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

Suipacha 1111 - Piso 20 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

www.yvera.gob.ar