

Turismo de Naturaleza

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

TURISMO DE NATURALEZA

Fecha de publicación: noviembre de 2023

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

Subsecretaría de Desarrollo Estratégico

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

www.turismo.gob.ar

Suipacha 1111 20° Piso (C1008AAW) | CABA | Argentina

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



Índice

Turismo de Naturaleza	3
¿Qué se entiende por Turismo de Naturaleza?	3
Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	4
Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)	12

Turismo de Naturaleza

En el presente documento se brinda información estadística relacionada con las prácticas turísticas en entornos naturales. Para ello se consideró la realización de actividades relativas al turismo de naturaleza captadas por la **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)** para turistas no residentes y la **Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)** para turistas residentes. Se incorporaron, además, las visitas a Parques Nacionales.

¿Qué se entiende por Turismo de Naturaleza?

Según la ETI, se pueden considerar las siguientes actividades:

- Turismo aventura.
- Actividades de baja dificultad en medios naturales (senderismo, observación de aves, etc.).
- Visita a parques nacionales.
- Actividades en la nieve.

Según la EVyTH, se consideran las siguientes actividades:

- Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.
- Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.
- Hicieron esquí, snowboard, u otro deporte de nieve.
- Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.
- Otras actividades en espacios abiertos y naturales.

Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)** es un relevamiento de periodicidad mensual realizado de manera conjunta entre el **Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación** y el **INDEC**. Su principal objetivo es la caracterización del perfil de los **turistas no residentes en la Argentina** que visitan nuestro país y de los turistas residentes que visitan otros países. Algunos de los indicadores producidos son lugar de origen/destino, destino/s visitado/s, motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado, forma de organización y gasto del viaje, entre otros.

Se debe tener en cuenta que durante el mes de octubre del año 2022 se produjo la migración del formulario en papel del relevamiento al formulario tablet y, a su vez, se modificó la batería de preguntas vinculadas a las actividades realizadas. Como se mencionó anteriormente, las actividades consideradas como parte del *turismo de naturaleza* eran: turismo aventura; actividades de baja dificultad en medios naturales; visita a parques nacionales; y actividades en la nieve. Con la modificación del cuestionario, las actividades que formarían parte del turismo de naturaleza pasarían a ser: observación de aves y o fauna; turismo aventura; visitas a áreas naturales o parques nacionales; actividades en la nieve; senderismo/treking; y otras actividades en la naturaleza.

Con el objetivo de mantener la comparabilidad de la serie, en este informe se considerarán los casos realizados con el formulario en papel (en el que se consultaba por las mismas actividades que años anteriores), que comprende el período enero-octubre de 2022 (y explica el 73% del turismo receptivo que egresó por los pasos relevados por el operativo).

Las actividades de **turismo de naturaleza** han tenido una participación significativa en el país a lo largo de los años; en promedio, 1 de cada 5 turistas no residentes que visitaron Argentina por los pasos relevados por la ETI, realizaron algún tipo de actividad relacionada (turismo aventura, actividades en la nieve, senderismo, etc.). En el año 2022, su participación fue del 31,9% de los turistas.

PARTICIPACIÓN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE REALIZARON TURISMO DE NATURALEZA* DURANTE SU VISITA A LA ARGENTINA.

Aerop. Intern. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. Intern. de Córdoba, Aerop. Intern. de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Terminal de Buquebús en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Años 2014-2019

Año	Total Turistas	Turismo de Naturaleza	Peso % sobre el total
2014	2.828.771	601.029	21,2%
2015	2.640.394	628.308	23,8%
2016	2.579.355	556.505	21,6%
2017	2.692.085	631.762	23,5%
2018	3.163.961	702.703	22,2%
2019	3.431.860	1.061.239	30,9%
2022	1.497.637	477.801	31,9%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

*Incluye turismo aventura, actividades en la nieve, visitas a parques nacionales y actividades de baja dificultad en medios naturales. La manera en que se formulaba la pregunta referida a esta última categoría fue variando en los años analizados: en 2019, se consultaba por *actividades de baja dificultad en medios naturales*; en el período 2015-2018 se preguntaba por *Senderismo, observación de aves, etc. (incluye actividades de baja dificultad en medios naturales)*; mientras que en 2014 se consultaba por *Actividades de baja dificultad en medios naturales (pesca, senderismo, visitas a estancias, comunidades originarias, caza, etc.)*.

Notas: Los datos correspondientes al período 2014-2017 corresponden a Ezeiza y Aeroparque, Terminal de Buquebús en el Puerto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba.

En el año 2022, dentro de las actividades consideradas como turismo naturaleza, se destacaron las de baja dificultad realizadas en medios naturales, con una participación anual del 27,4% sobre el total de los turistas. Luego, se ubicaron las visitas a los parques nacionales, con el 9,1%.

PARTICIPACIÓN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE REALIZARON ACTIVIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA DURANTE SU VISITA A LA ARGENTINA.

Aerop. Intern. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. Intern. de Córdoba, Aerop. Intern. de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Terminal de Buquebús en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Años 2014-2022.

Actividad	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022
Turismo aventura	5,1%	5,4%	4,8%	4,1%	4,5%	5,5%	6,4%
Baja dif. en medios naturales	10,9%	16,8%	16,5%	18,6%	16,7%	25,2%	27,4%
Visitas a parques nacionales	14,2%	13,8%	12,9%	11,8%	9,8%	12,7%	9,1%
Actividades en la nieve	2,0%	2,1%	1,7%	1,9%	1,6%	1,9%	3,7%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

En el año 2022, en lo que refiere al perfil de los turistas de naturaleza, los mismos presentaron una estadía promedio de 17,7 noches y un gasto promedio por turista de US\$ 1.396 (ambos valores son superiores a los evidenciados por el total de turistas no residentes).

Con respecto a la residencia de los turistas de naturaleza, se destacaron los brasileños (23% de participación), seguidos por los turistas residentes en países de Resto de América (19%) y los europeos (19%).

En su mayoría, los turistas de naturaleza visitaron Argentina por motivos vacacionales, ocio y recreación (67%) y no utilizaron paquetes turísticos para venir al país (88%). Prácticamente la mitad del movimiento de turistas que realizó dichas actividades durante el año 2022, se hospedaron en hoteles, desatancándose los de 4 y 5 estrellas (29%).

PERFIL DEL TURISMO DE NATURALEZA - AÑO 2022

Aerop. Intern. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. Intern. de Córdoba, Aerop. Intern. de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Terminal de Buquebús en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Variable	Total Turistas	Turismo de Naturaleza
País de residencia		
Bolivia	2,1%	2,7%
Brasil	22,5%	22,7%
Chile	15,8%	16,9%
Paraguay	1,7%	1,5%
Uruguay	11,4%	4,9%
EE.UU y Canadá	13,2%	11,3%
Resto América	13,5%	19,4%
Europa	17,5%	18,6%
Resto del Mundo	2,3%	1,8%
Principal tipo de alojamiento		
Casa de familiares o amigos	37,0%	27,8%
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	14,3%	16,8%
Hotel de 4 y 5 estrellas	29,6%	29,4%
Otros	19,1%	26,0%
Principal motivo de viaje		
Vacaciones, ocio o recreación	47,2%	66,6%
Visita de familiares o amigos	35,8%	27,1%
Negocios, congreso o conferencia	12,1%	3,5%
Otros	4,9%	2,8%
Utilización de paquete turístico		
No utilizó paquete	91,9%	88,2%
Utilizó paquete	8,1%	11,8%
Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).		

PERFIL DEL TURISMO DE NATURALEZA - AÑO 2022

Estadía y gasto promedio

Variable:	Total Turistas	Turistas de Naturaleza
Estadía promedio en la Argentina (en noches)	15,6	17,7
Gasto por turista (en US\$)	1.076,5	1.396,1
Gasto promedio diario (en US\$)	68,9	79,0

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Entre los diferentes aspectos que motivaron a los turistas en su decisión de viajar a la Argentina, la **diversidad de naturaleza y de los paisajes** se destacó (el 28,4% del total de turistas del año 2022) luego de **los valores culturales** (que se ubicó como el principal aspecto influyente). Como es de esperar, al poner el foco sobre aquellos turistas que realizaron actividades de naturaleza, el aspecto de **diversidad de paisajes y naturaleza** fue el más influyente (50,8% de participación).

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina (calculada en base a los que viajaron por vacaciones, estudio, salud o compras) - Año 2022

TOTAL TURISTAS

Aspectos influyentes:	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022
Relación precio/calidad	23,2%	17,6%	15,2%	13,7%	16,2%	20,3%	39,8%
Diversidad de naturaleza y paisaje	19,7%	22,3%	28,1%	31,1%	28,5%	30,1%	28,4%
Valores culturales	36,1%	40,1%	48,1%	52,1%	48,7%	50,8%	39,9%
Proximidad	28,3%	23,2%	23,4%	23,8%	22,8%	20,2%	21,5%
País gay friendly	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Actividades específicas	8,3%	8,3%	9,6%	12,8%	13,9%	11,3%	9,0%
Familia/amigos (1)	-	12,9%	16,0%	14,8%	13,1%	11,2%	18,0%
Otros (2)	21,8%	13,1%	9,0%	7,0%	8,2%	7,4%	3,6%

(1) Se incluyó a partir del cuestionario 2015.

(2) A partir del año 2017, se incluyó dentro de los aspectos influyentes al "reintegro del IVA", que se presenta agregada en la categoría "otros".

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina (calculada en base a los que viajaron por vacaciones, estudio, salud o compras) -Año 2022

TURISMO DE NATURALEZA

Aspectos influyentes:	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022
Relación precio/calidad	25,0%	17,5%	13,4%	12,4%	12,7%	20,8%	36,5%
Diversidad de naturaleza y paisaje	49,4%	49,3%	55,3%	50,9%	51,2%	45,6%	50,8%
Valores culturales	33,2%	36,6%	43,3%	48,6%	46,2%	45,2%	46,1%
Proximidad	19,9%	18,5%	18,0%	23,3%	16,9%	15,1%	19,4%
País gay friendly	0,6%	0,3%	0,6%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%
Actividades específicas	7,4%	8,2%	8,8%	11,0%	14,7%	12,2%	7,5%
Familia/amigos (1)	-	9,4%	13,7%	14,0%	11,6%	11,1%	16,2%
Otros (2)	18,5%	10,8%	7,1%	7,0%	10,0%	10,0%	3,0%

(1) Se incluyó a partir del cuestionario 2015.

(2) A partir del año 2017, se incluyó dentro de los aspectos influyentes al "reintegro del IVA", que se presenta agregada en la categoría "otros".

En promedio en el año 2022, **los turistas de naturaleza calificaron su estadía en general en Argentina con 4,7 puntos** (siendo 5 la máxima calificación alcanzada). Luego, con 4,6 puntos calificaron los servicios de gastronomía y 4,4 puntos, el alojamiento. En general, se observó que, en comparación con las calificaciones que declararon el total de turistas que visitaron Argentina, los turistas de naturaleza otorgaron mejores puntuaciones sobre todos los servicios consultados.

PERFIL DEL TURISMO DE NATURALEZA - AÑO 2022

Calificación de servicios en nuestro país (5 máxima calificación)

Dimensión	Total Turistas	Turistas de Naturaleza
Servicio de gastronomía	4,5	4,6
Estadía en general	4,5	4,7
Alojamiento	4,3	4,4
Información turística	4,2	4,3
In out aeropuerto	4,2	4,3
Transporte interno	4,1	4,2
Seguridad	4,1	4,3
Higiene	3,9	4,1

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

La **Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)** es una encuesta a hogares, realizada mensualmente por el **Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación**, cuyo objetivo es proporcionar información sobre los viajes turísticos de los residentes de Argentina hacia dentro y fuera del país. En este informe, sin embargo, se presentarán y analizarán datos de los viajes turísticos realizados dentro del país haciendo énfasis en el turismo de naturaleza. El lugar de destino, motivo del viaje, tipo de alojamiento, medio de transporte, actividades realizadas, son algunos de los indicadores generados en base a este relevamiento.

La tabla que sigue muestra que las actividades vinculadas con la naturaleza, entre los turistas residentes en la Argentina que viajan por el país, han tenido una participación variable a lo largo de los años. Sin embargo, al comparar 2022 con 2012 (inicio de la serie), se observa que el turismo de naturaleza ha tenido, primero, una importante caída, pasando del 31,5% al 17,2% del turismo total en 2019, y, luego, un gran repunte, acomodándose en el 31% en 2022.

PARTICIPACIÓN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE REALIZARON TURISMO DE NATURALEZA^{1*} DURANTE SU VIAJE POR ARGENTINA

Turistas provenientes de 32 grandes aglomerados urbanos del país

Año	Total Turistas	Turistas de Naturaleza	Participación del Turismo de Naturaleza con respecto al total
2012	29.330.580	9.236.126	31,5%
2013	30.242.823	7.502.189	24,8%
2014	28.923.565	6.359.266	22,0%
2015	27.172.794	5.901.941	21,7%
2016	25.564.905	6.236.922	24,4%
2017	30.374.885	8.133.340	26,8%
2018	27.522.410	5.062.657	18,4%
2019	26.756.716	4.601.683	17,2%
2020	12.298.739	1.930.694	15,7%
2021	17.917.470	3.863.155	21,6%
2022	31.047.267	9.632.597	31,0%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

^{1*} Incluye visitas a espacios rurales, visitas a parques nacionales, provinciales y reservas, realización de deportes de nieve o de aventura, otras actividades en espacios abiertos y naturales.

La *visita a parques nacionales o provinciales, reservas, etc.* es la actividad que destaca dentro del turismo de naturaleza, representando el 20,1% del total del turismo interno.

Turistas según actividad realizada

Turistas provenientes de 32 grandes aglomerados urbanos del país. Año 2022

Actividad Realizada	Turistas	Participación %
Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.	6.225.938	20,1%
Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.	2.984.728	9,6%
Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.	2.620.095	8,4%
Otras actividades en espacios abiertos y naturales	1.846.339	5,9%
Hicieron esquí, snowboard u otro deporte de nieve.	317.263	1,0%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

Los residentes de Argentina que realizaron este tipo de turismo en 2022 tuvieron una estadía promedio de 5,9 noches, y gastaron \$82.003 durante todo su viaje. Frente a los turistas totales, los viajes de quienes realizaron turismo de naturaleza tuvieron una mayor duración e implicaron un mayor gasto promedio.

Estadía y gasto

	Turistas Totales			Turistas de Naturaleza		
	Estadía media	Gasto promedio	Gasto diario	Estadía media	Gasto promedio	Gasto diario
2012	5,6	67.295	12.099	6,7	80.126	12.020
2013	5,7	64.778	11.464	7,0	91.303	13.086
2014	5,4	64.823	11.921	6,6	83.499	12.605
2015	6,2	71.469	11.478	7,5	102.645	13.681
2016	5,9	62.358	10.509	6,5	84.378	13.046
2017	5,4	54.870	10.246	6,1	72.502	11.806
2018	5,3	50.442	9.456	6,0	75.207	12.619
2019	5,3	48.494	9.186	6,6	81.505	12.282
2020	6,6	48.058	7.281	9,4	73.858	7.862
2021	5,2	46.050	8.834	4,8	60.753	12.560
2022	4,9	59.173	11.998	5,9	82.003	13.878

(1): Gasto en \$ constante en pesos de julio 2023

Los turistas residentes que realizaron actividades vinculadas a la naturaleza viajaron principalmente por la Provincia de Buenos Aires (PBA) y el Litoral (25,1% y 20,3%, respectivamente); la participación de la PBA en este tipo de turismo fue menor a la observada en el total de turistas (38,1% en estos últimos), en tanto que la Patagonia mostró un peso relativo mayor entre quienes realizan turismo de naturaleza (15,6% vs 7,8%), similar a lo ocurrido en Cuyo (11,6% vs 7,5%).

El motivo de viaje fue principalmente el “Ocio, Esparcimiento, recreación” (79,3%) - guarismo visiblemente mayor al observado en el turismo total-, y el alojamiento mayormente elegido fue de tipo “Hotel o similar hasta 3 estrellas” (35,6%) y la “Vivienda de familiares y amigos” (26,7%) (el uso de hoteles o similar hasta 3 estrellas fue significativamente mayor entre los turistas que eligen realizar actividades de naturaleza).

En cuanto al tipo de transporte, similar a los turistas totales, quienes realizaron turismo de naturaleza viajaron mayormente en automóvil (68,9%); finalmente, solo 1 de cada 10 residentes que realizaron este tipo de turismo utilizaron paquete turístico, magnitud que duplica a la del total de turistas.

Perfiles. Participación promedio 2012-2022

	Turistas Totales	Turistas Naturaleza
Región de destino		
PBA	38,1%	25,1%
Litoral	17,9%	20,3%
Córdoba	13,4%	13,6%
Norte	12,1%	12,8%
Patagonia	7,8%	15,6%
Cuyo	7,5%	11,6%
CABA	3,2%	1,0%
Motivo de viaje		
Ocio, esparcimiento, recreación	57,8%	79,3%
Visita a familiares o amigos	37,0%	18,6%
Trabajo y motivos profesionales	2,3%	1,3%
Resto	2,9%	0,9%
Tipo de alojamiento		
Vivienda de familiares y amigos	42,1%	26,7%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	22,2%	35,6%
Segunda vivienda del hogar	16,8%	11,0%
Vivienda alquilada por temporada	11,2%	12,4%
Camping	4,3%	8,6%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,9%	5,2%
Resto	0,5%	0,5%
Tipo de transporte		
Automóvil	70,4%	68,9%
Ómnibus	22,5%	19,6%
Avión	5,0%	9,2%
Resto	2,1%	2,2%
Contratación de paquete turístico		
No	95,2%	90,2%
Si	4,5%	9,4%
Ns/Nr	0,3%	0,4%