

Enero 2023

TURISMO INTERNO - EVYTH

TERCER TRIMESTRE 2022

Dirección Nacional de Mercados y
Estadística

**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO**



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

TURISMO INTERNO

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
estadistica@turismo.gob.ar
www.turismo.gob.ar

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina
<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- S/D** Sin registro de datos
- Dato igual a cero
- e** Dato estimado



Índice

INTRODUCCIÓN	3
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO	4
PERFIL DE LOS TURISTAS INTERNOS	5
REGIÓN DE ORIGEN Y REGIÓN DE DESTINO	6
MOTIVO DEL VIAJE	7
TIPO DE ALOJAMIENTO	9
TIPO DE TRANSPORTE	11
GASTO TURÍSTICO	13
UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO	14
PERFIL DE LOS TURISTAS INTERNOS QUE VIAJAN POR OCIO	15
ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS POR LOS VISITANTES INTERNOS	20
ANEXO ESTADÍSTICO	22
NOTAS TÉCNICAS	26
DEFINICIONES	27

INTRODUCCIÓN

En el presente informe se muestran las estimaciones para el tercer trimestre de 2022 del turismo interno, realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, donde reside el 62% de la población argentina, en base a los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO

En el tercer trimestre de 2022 se contabilizaron 6,1 millones de turistas (para los que se registraron 24,61 millones de pernóctes) y 8,68 millones de excursionistas, totalizando entre ambos grupos 14,8 millones de visitantes, que realizaron gastos turísticos por un monto de \$158.453,8 millones.

Cuadro 1. Turismo interno. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2022.

	Cantidad	Var. % i.a.	Var % i.a. acumulada
Visitantes	14.804	47,9%	81,0%
Excursionistas	8.677	46,6%	73,3%
Turistas	6.126	49,9%	90,2%
Pernóctes	24.612	39,1%	83,8%
Gasto visitantes	158.453.844	205,6%	308,6%

Con relación al mismo trimestre del año anterior, el volumen del turismo interno del trimestre muestra una variación de 47,9% en el total de visitantes, producto de un crecimiento del 49,9% entre los turistas (la cantidad de pernóctes registrados se alzó un 39,1%) y un aumento de los excursionistas (46,6%). En términos nominales, el gasto turístico total se incrementó un 205,6%.

PERFIL DE LOS TURISTAS INTERNOS

Entre los 6,1 millones de turistas internos se contabilizaron 24,61 millones de pernóctes, lo que arroja una estadía promedio de 4 noches, valor que en el mismo trimestre del año anterior fue de 4,3 noches.

Los gastos realizados por estos turistas totalizaron \$ 134.682 millones. El gasto promedio por turista llegó a \$ 21.984, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$ 5.472 (frente a \$ 2.374 del mismo periodo del año anterior).

Cuadro 2. Turistas internos. Estadía promedio, gasto por turista, gasto promedio diario y destinos visitados. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2022.

Estadía promedio por turista	noches	4
Gasto promedio por turista	\$	21.984
Gasto diario promedio por turista	\$	5.472
Destinos con pernócte por cada mil turistas	visitaciones	1.155

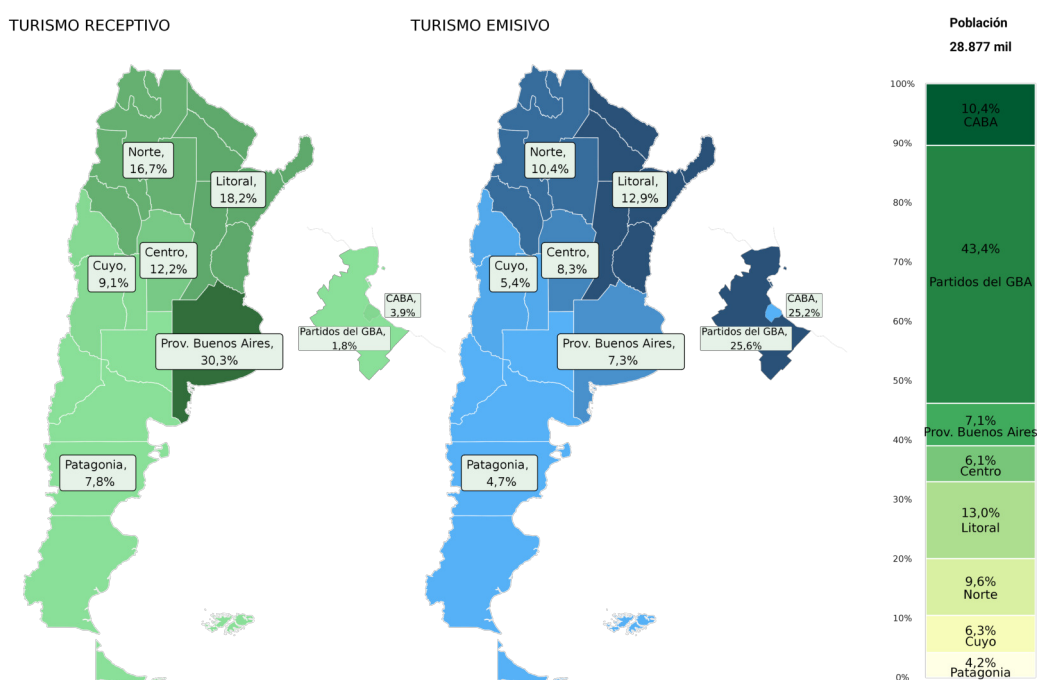
A continuación, se analiza la distribución de los turistas internos de acuerdo con un conjunto de variables relevantes referidas al viaje, como el motivo, el transporte y el alojamiento utilizado, entre otras.

REGIÓN DE ORIGEN Y REGIÓN DE DESTINO

La región Prov. Buenos Aires recibió la mayor cantidad de turistas provenientes de los grandes aglomerados urbanos del país (30,3%), seguida por el Litoral y la Patagonia

La Ciudad de Buenos Aires constituye la residencia del 10,4% de la población, en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires reside el 43,4% de los mismos. Dado que la llegada de turistas residentes en otras grandes ciudades Argentina a estas regiones fue relativamente baja considerando la población residente en los grandes aglomerados, el saldo entre turismo emisoro y receptivo ha sido claramente negativo.

Gráfico 1. Turistas internos. Distribución según región de origen y destino.



MOTIVO DEL VIAJE

La mayoría de los turistas internos viajó en el primer trimestre de 2022 por ocio o esparcimiento (62,9%), mientras que el 32,6% lo hizo para visitar familiares o amigos. La estructura de viajes de acuerdo con el motivo en este trimestre muestra un aumento de 5,1 p.p. de los viajes por ocio y una disminución del -0,9 p.p. en los viajes por visitas a familiares o amigos.

La estadía promedio fue mayor entre quienes viajaron por trabajo o motivos profesionales, para visitar a familiares y amigos y por ocio o esparcimiento, respecto del mismo período del año anterior. En cuanto al gasto promedio diario, contrastan los \$6.293 de quienes viajaron por ocio o esparcimiento con los \$3.536 registrados por quienes viajaron para visitar familiares o amigos¹.

Gráfico 2. Turistas internos. Distribución según motivo.

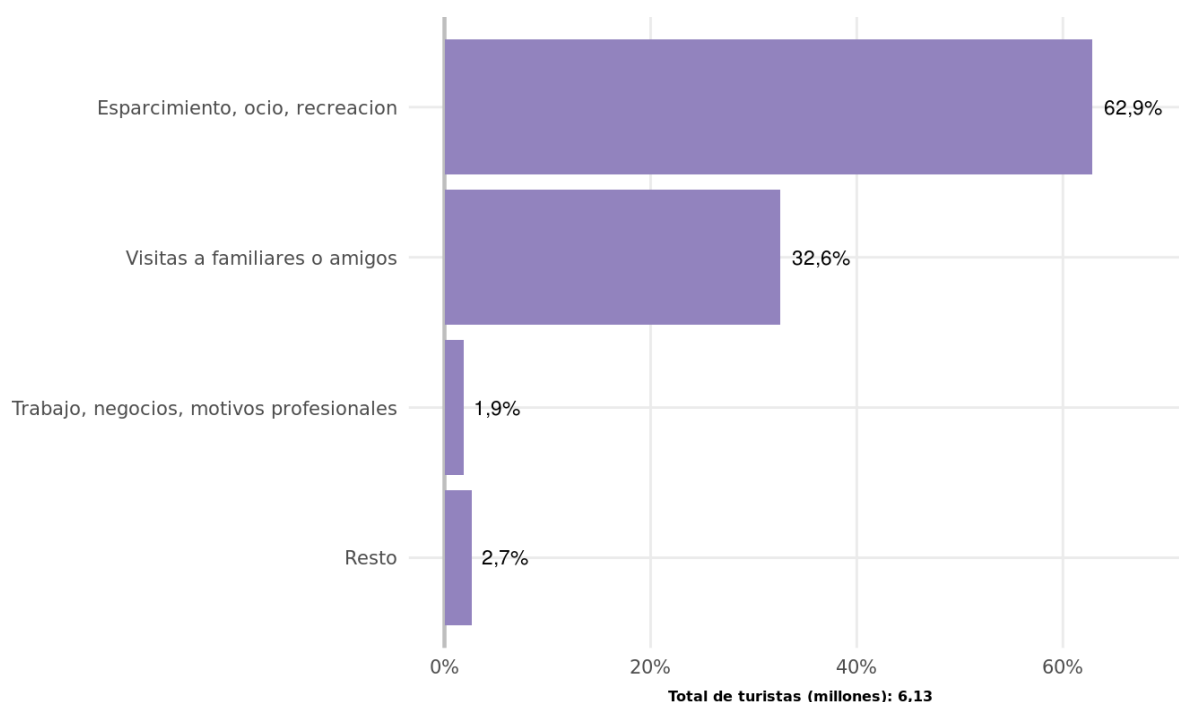
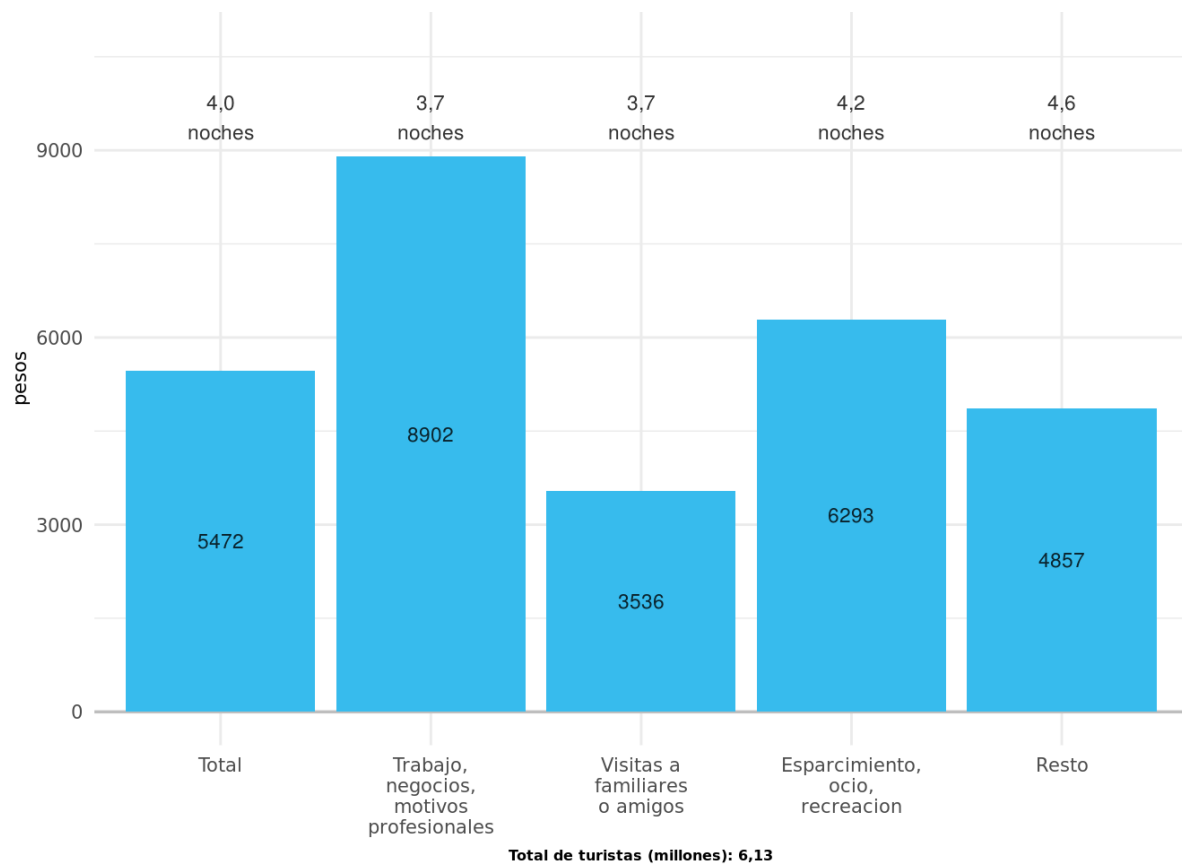


Gráfico 3. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo.



TIPO DE ALOJAMIENTO

El 34,9% de los turistas se alojaron en una vivienda de familiares y amigos, mientras que un 24,7% se hospedó en hotel o similar hasta 3 estrellas. En contrapartida, el 41,5% utilizó un alojamiento pago (hoteles, campings y viviendas alquiladas).

Esta distribución muestra, con relación al año anterior, un aumento de 6,5 p.p. en la participación de la categoría vivienda alquilada por temporada. Mientras que la participación de vivienda de familiares y amigos cayó 3,2 p.p.

El mayor gasto promedio diario se contabilizó en la categoría hotel o similar hasta 3 estrellas y el menor en camping. Por su parte, la estadía promedio más prolongada la tuvieron quienes se alojaron en hotel similar 4 o 5 estrellas y la menor quienes se hospedaron en segunda vivienda del hogar.

Gráfico 4. Turistas internos. Distribución según tipo de alojamiento.

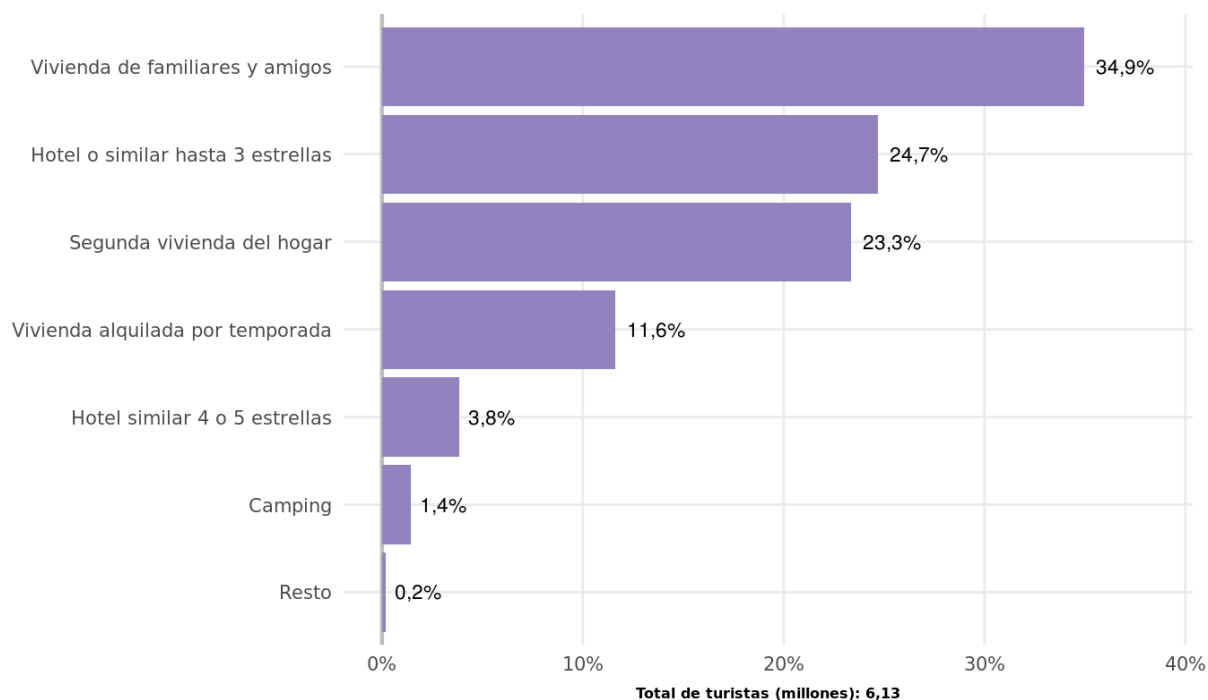
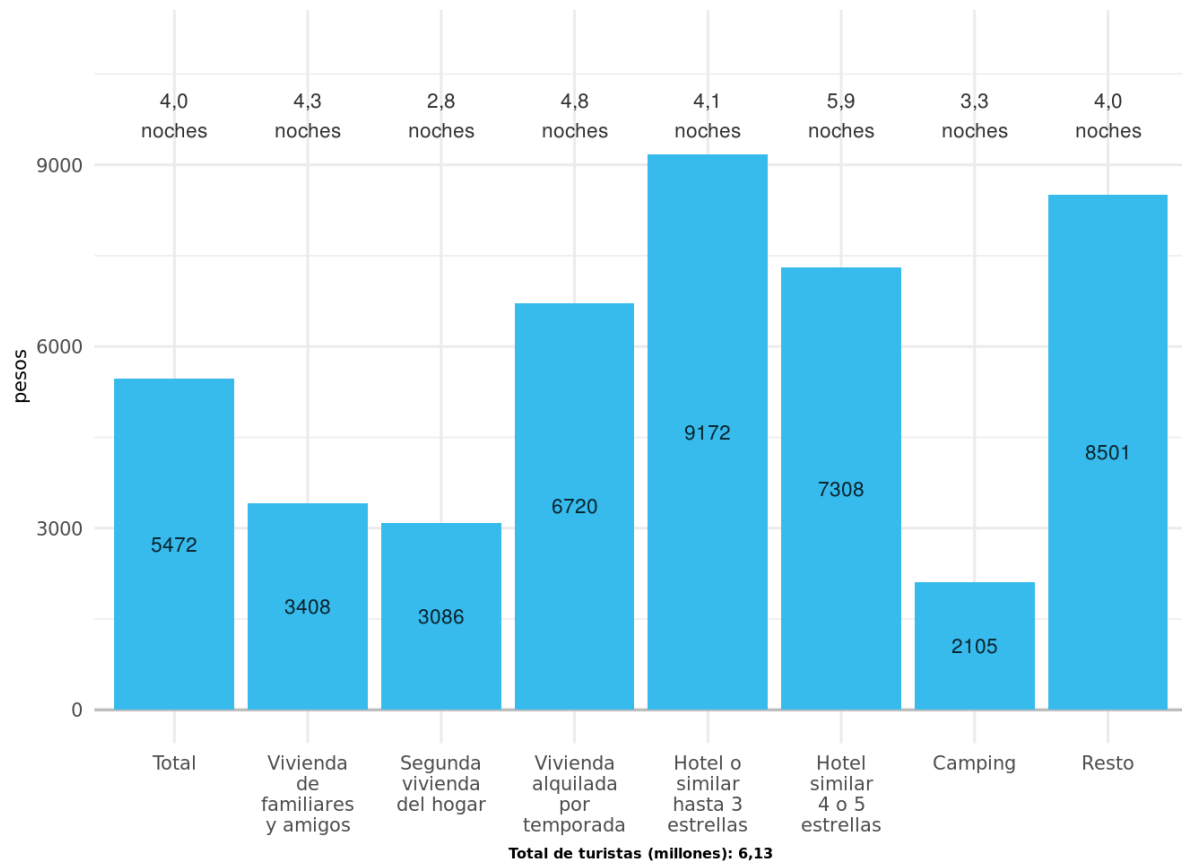


Gráfico 5. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento.



TIPO DE TRANSPORTE

Siete de cada diez turistas utilizaron el automóvil como medio de transporte (72,7%), mientras que una proporción bastante menor (14,5%) viajó en ómnibus. Respecto a lo observado en igual trimestre del año anterior se verifica un ascenso de la participación de los viajes en avión (4 p.p.), como contrapartida de una disminución en la participación del automóvil (-8,6 p.p.).

Gráfico 6. Turistas internos. Distribución según tipo de transporte

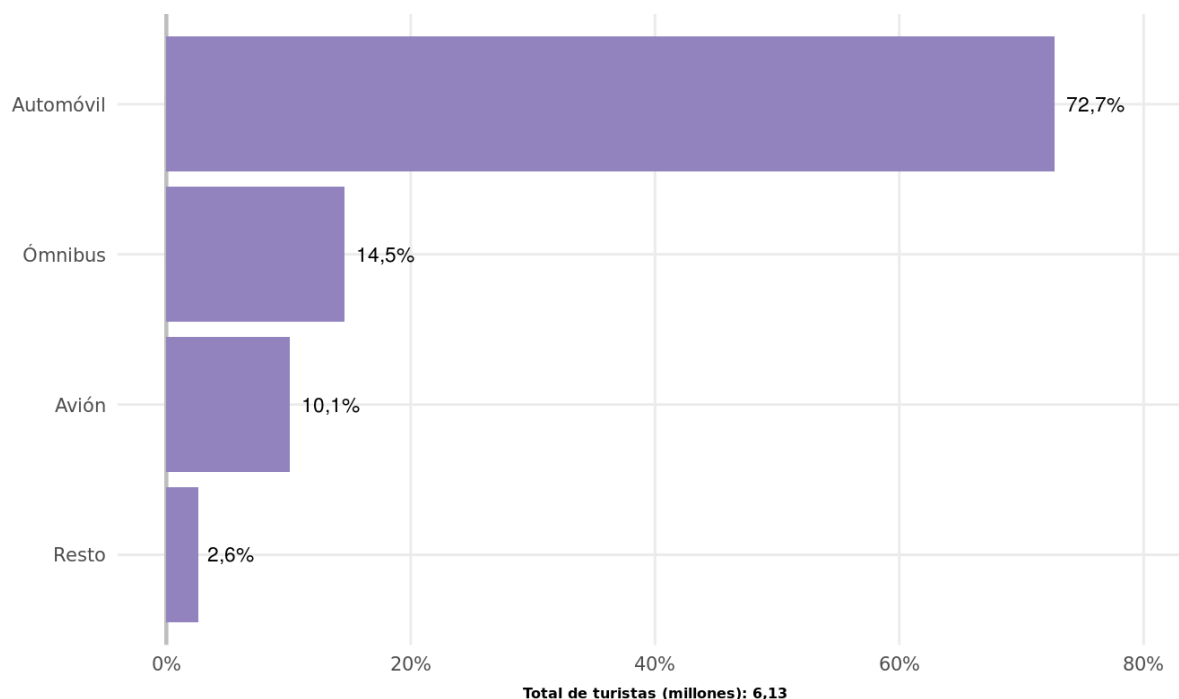
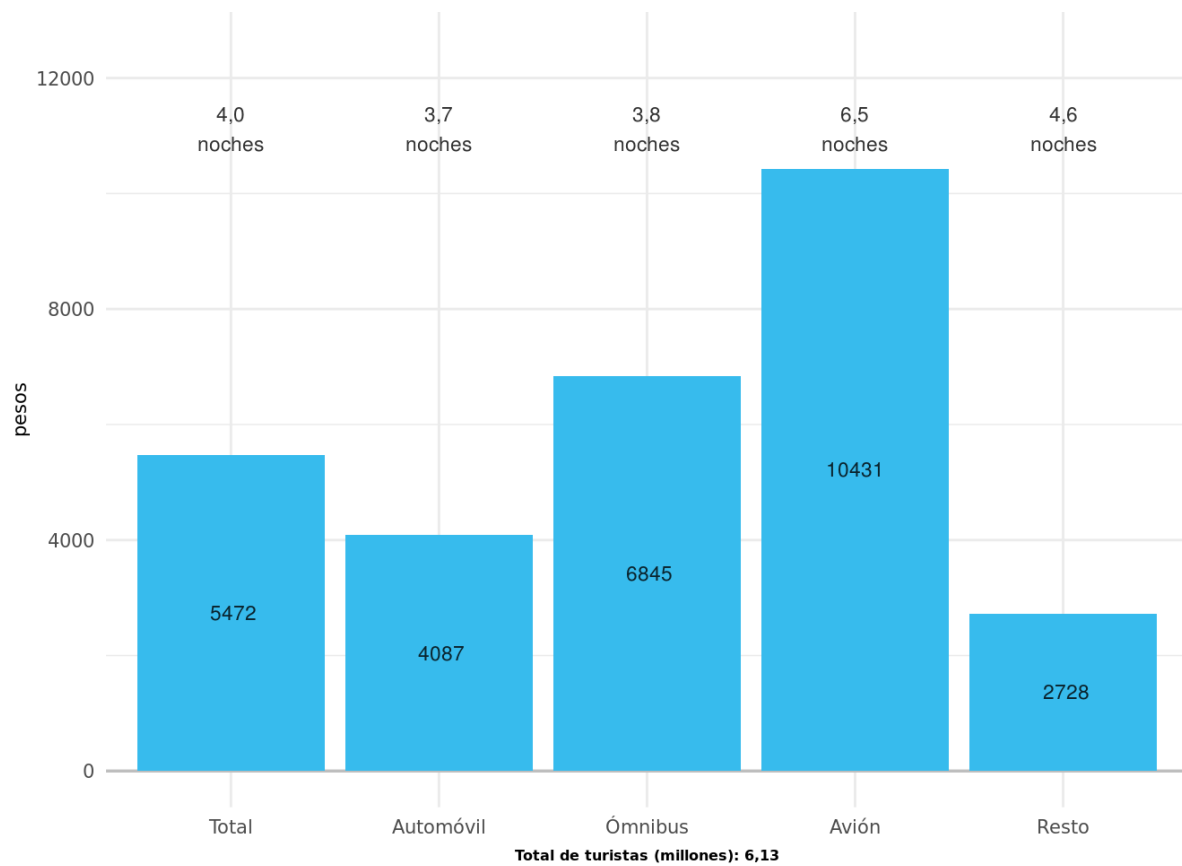


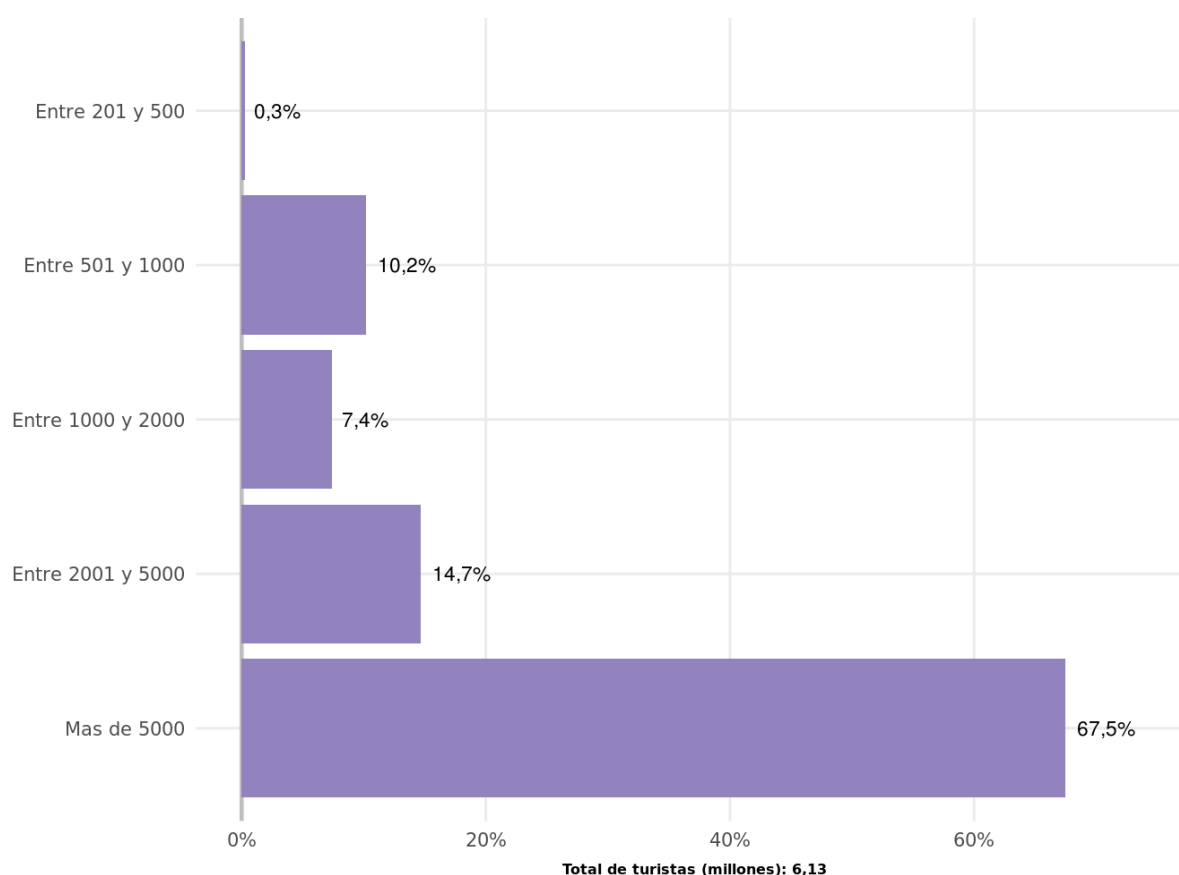
Gráfico 7. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte.



GASTO TURÍSTICO

El gasto promedio por turista con destino principal en Argentina ascendió a \$21.984 en el tercer trimestre del año. El 67,5% de los turistas internos gastaron más de \$5.000 en su viaje.

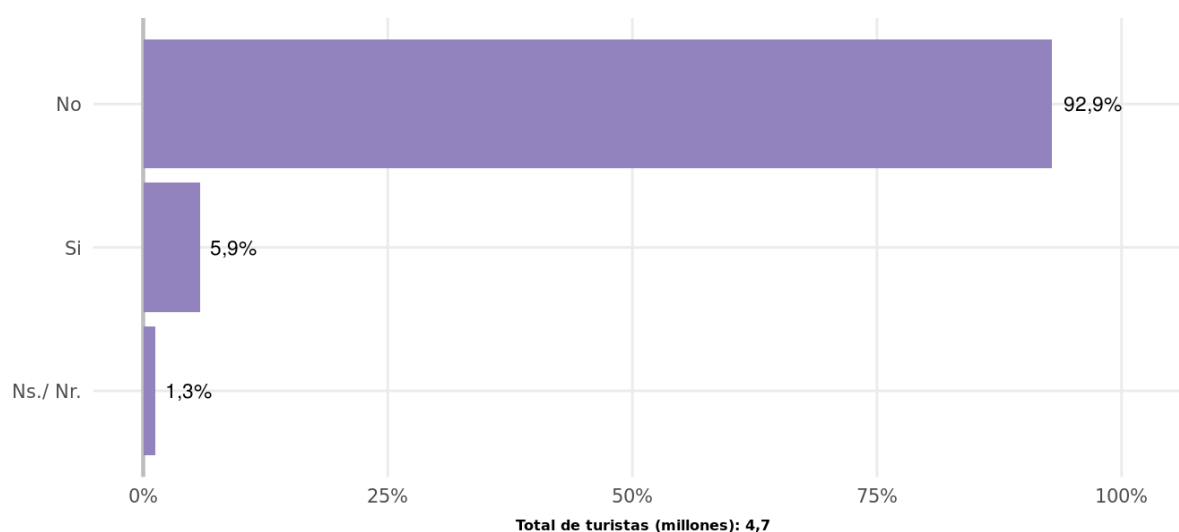
Gráfico 8. Turistas internos. Distribución según gasto por turista.



UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

Entre los turistas que no se alojaron en segundas viviendas del hogar, el 5,9% contrató un paquete turístico para su viaje dentro del país.

Gráfico 9. Turistas internos (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según utilización de paquete turístico.



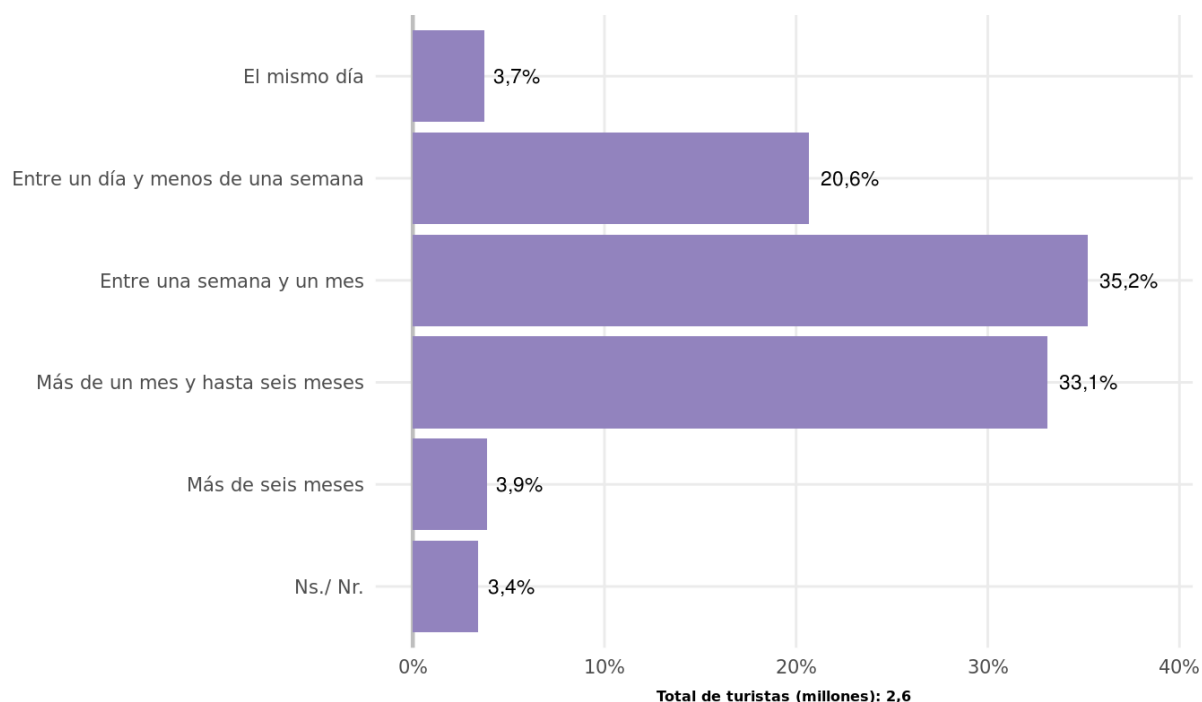
PERFIL DE LOS TURISTAS INTERNOS QUE VIAJAN POR OCIO

En esta sección se incluyen a quienes viajan por motivo de ocio y que no se alojan en una segunda vivienda del hogar.

Los turistas internos que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento fueron 2,62 millones. Aquí se analizan los aspectos ligados a la organización de sus viajes, los aspectos que los llevaron a escoger el destino visitado y la evaluación que ellos hacen de los servicios turísticos que utilizaron en sus viajes.

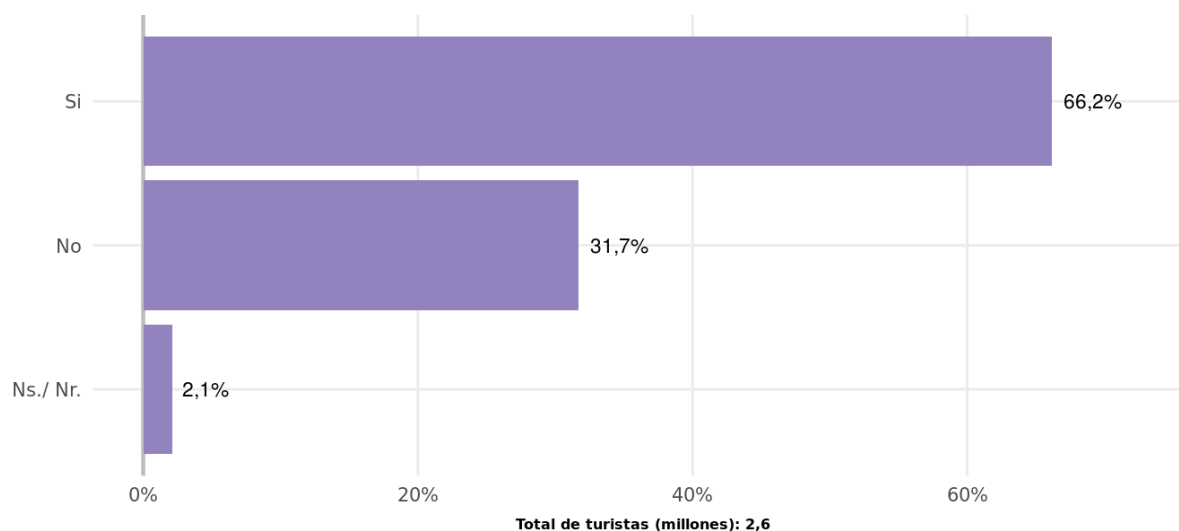
El 20,6% de este subconjunto de turistas internos organizaron su viaje con una anticipación de entre un día y menos de una semana, mientras que quienes organizaron el viaje entre una semana y un mes fueron el 35,2%.

Gráfico 10. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje.



Durante el tercer trimestre de 2022, el 66,2% utilizó Internet para organizar su viaje, ya sea para consultar información sobre atractivos y servicios del lugar visitado, como para contratar o reservar directamente servicios turísticos.

Gráfico 11. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según consulta de internet para la organización del viaje.

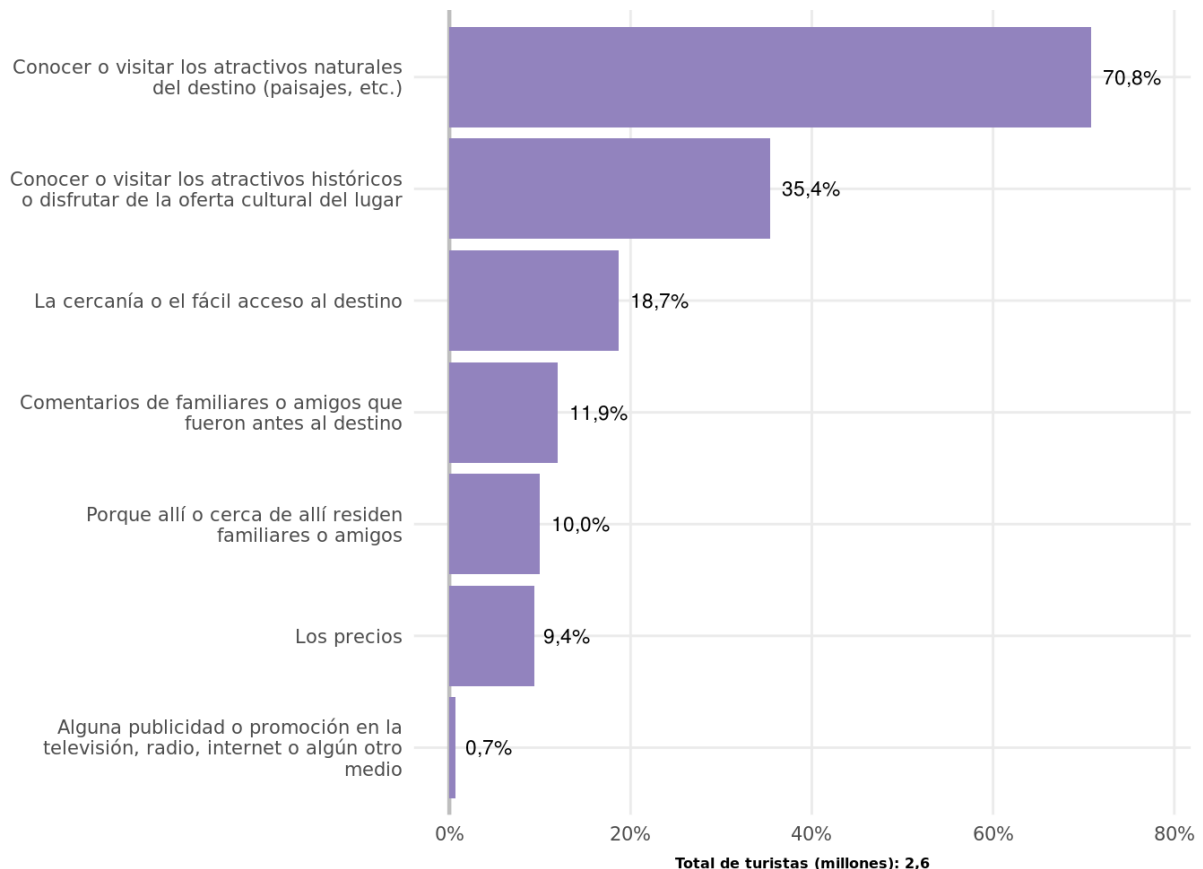


Entre un conjunto de factores que influyeron en la elección del destino turístico, el 70,8 de los turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (paisajes, etc.), proporción que es seguida por quienes viajaron

por conocer o visitar los atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural del lugar (35,4%).

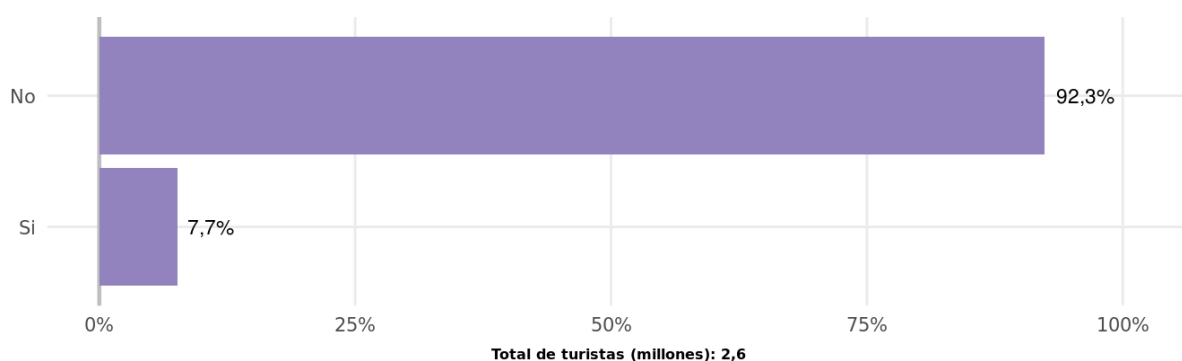
Las respuestas afirmativas sobre otros factores se ubican con valores menores.

Gráfico 12. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Factores que influyeron en la elección del destino.



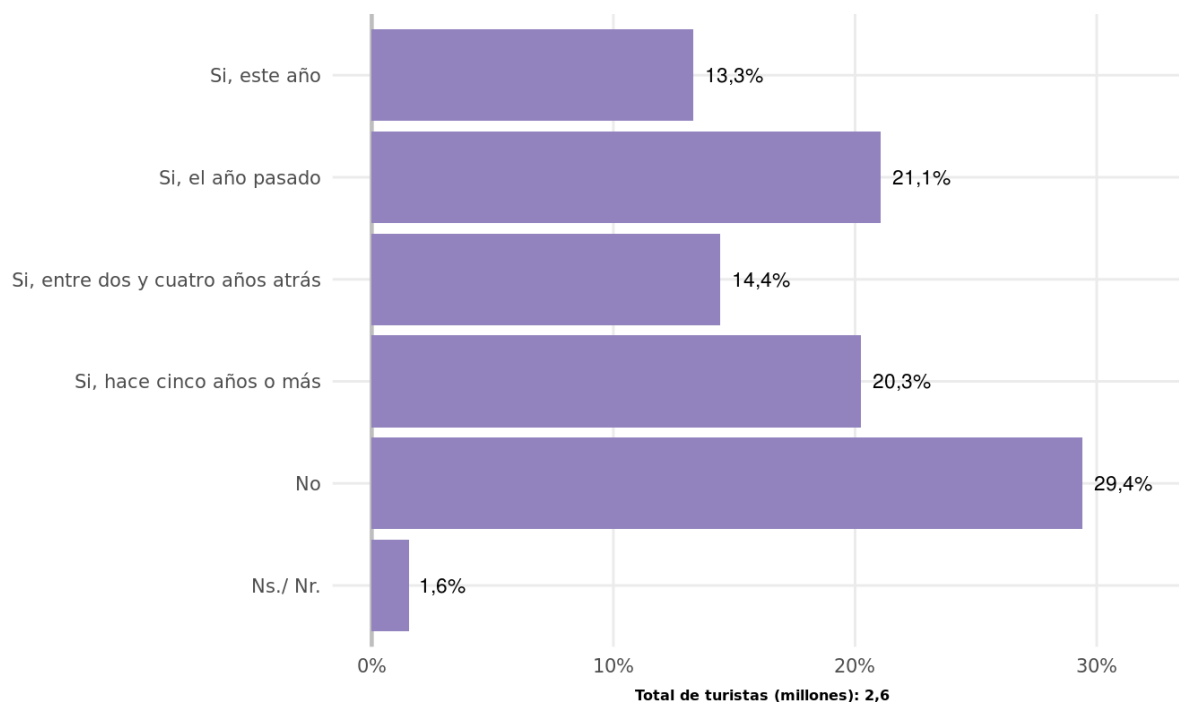
El 7,7% de los turistas reconoce haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje

Gráfico 13. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según si han evaluado o no un destino alternativo durante la organización del viaje.



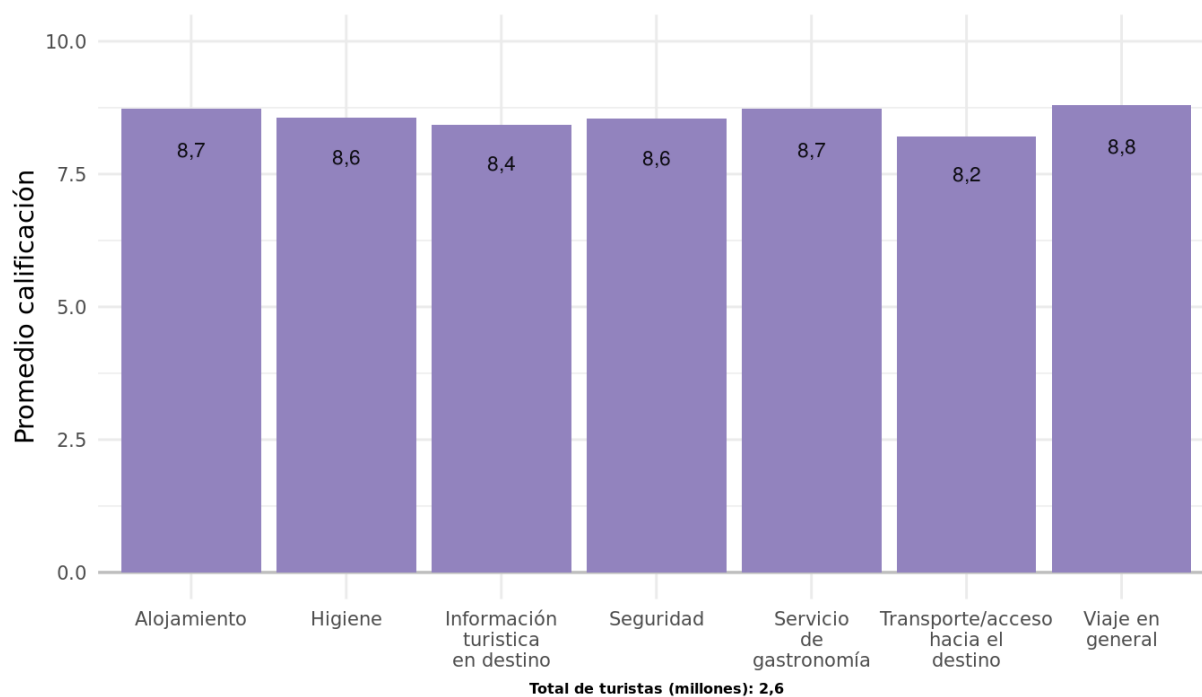
Más de la mitad de los turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (69%), incluyendo a 13,3% que visitaron el destino por última vez recientemente (durante este año).

Gráfico 14. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución en función de haber visitado con anterioridad al destino principal del viaje (ciudad o localidad).



La calificación de los servicios turísticos utilizados (en una escala de 1 a 10 puntos) muestra cierta variación, ubicándose en torno a promedios que oscilan entre 8,2 y 8,8 puntos. La evaluación del viaje en general obtiene una calificación de 8,8.

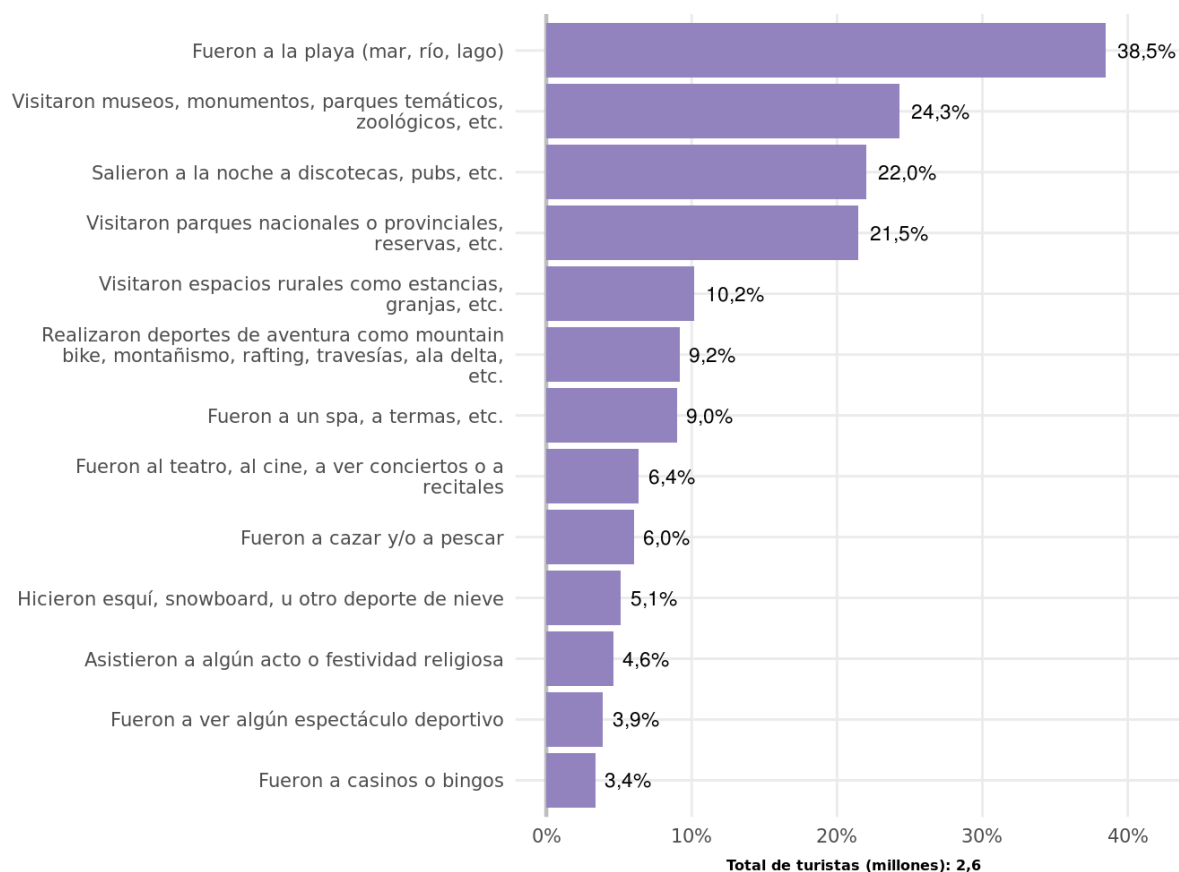
Gráfico 15. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda).
Calificación de servicios turísticos.



ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS POR LOS VISITANTES INTERNOS

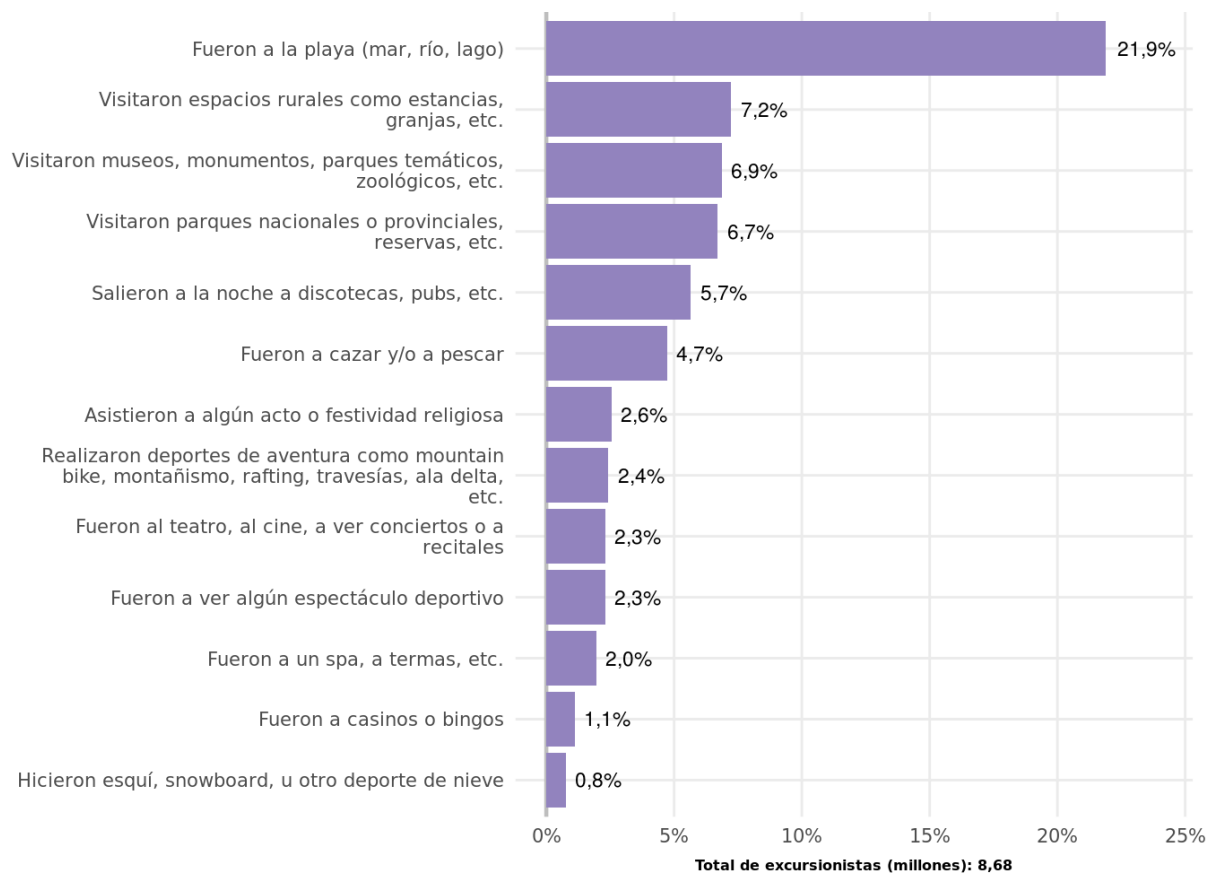
El 38,5% de los turistas internos que viajaron, por cualquier motivo, en este trimestre fueron a la playa (mar, río, lago). En un segundo escalón visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc. (24,3%).

Gráfico 16. Turistas internos. Realización de actividades turísticas. Tercer trimestre de 2022. En cantidad de turistas y porcentaje.



En el caso de los excursionistas, el 21,9% fue a la playa (mar, río, lago), y el 7,2% visitó espacios rurales como estancias, granjas, etc., como principales actividades realizadas durante su visita.

Gráfico 17. Excursionistas internos. Realización de actividades turísticas. Tercer trimestre de 2022. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 3. Turistas internos. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por periodo. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Años 2006 - 2012/2022.

Período	Visitantes		Excursionistas		Turistas		Pernóctes		Gasto	
	miles	Var. % i.a.	miles	Var. % i.a.	miles	Var. % i.a.	miles	Var. % i.a.	miles	Var. % i.a.
Año 2006	37.823	–	17.400	–	20.423	–	113.629	–	7.142.222	–
1° trimestre	14.246	–	5.893	–	8.352	–	67.242	–	3.271.240	–
2° trimestre	6.994	–	3.351	–	3.643	–	13.198	–	1.053.427	–
3° trimestre	8.288	–	4.040	–	4.247	–	16.755	–	1.423.493	–
4° trimestre	8.296	–	4.115	–	4.181	–	16.433	–	1.394.063	–
Año 2011	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
1° trimestre	19.861	–	8.376	–	11.485	–	93.842	–	12.077.878	–
Año 2012	61.879	–	32.548	–	29.331	–	163.136	–	31.032.633	–
1° trimestre	23.606	18,9%	11.132	32,9%	12.474	8,6%	94.053	0,2%	13.913.978	15,2%
2° trimestre	12.236	–	6.811	–	5.424	–	22.145	–	4.879.521	–
3° trimestre	12.114	–	6.629	–	5.485	–	24.596	–	6.294.727	–
4° trimestre	13.924	–	7.977	–	5.947	–	22.342	–	5.944.407	–
Año 2013	63.269	2,2%	33.026	1,5%	30.243	3,1%	170.895	4,8%	38.585.891	24,3%
1° trimestre	20.147	-14,7%	8.877	-20,3%	11.270	-9,7%	91.741	-2,5%	15.615.433	12,2%
2° trimestre	12.931	5,7%	7.259	6,6%	5.672	4,6%	23.322	5,3%	6.202.327	27,1%
3° trimestre	15.315	26,4%	8.721	31,6%	6.594	20,2%	28.507	15,9%	8.764.616	39,2%
4° trimestre	14.876	6,8%	8.169	2,4%	6.707	12,8%	27.325	22,3%	8.003.516	34,6%
Año 2014	56.032	-11,4%	27.108	-17,9%	28.924	-4,4%	157.278	-8,0%	49.241.024	27,6%
1° trimestre	18.865	-6,4%	7.213	-18,8%	11.653	3,4%	86.585	-5,6%	21.550.901	38,0%
2° trimestre	10.997	-15,0%	5.529	-23,8%	5.468	-3,6%	21.608	-7,4%	7.734.983	24,7%
3° trimestre	13.234	-13,6%	6.979	-20,0%	6.255	-5,1%	26.469	-7,1%	10.407.225	18,7%
4° trimestre	12.936	-13,0%	7.388	-9,6%	5.548	-17,3%	22.616	-17,2%	9.547.915	19,3%
Año 2015	52.564	-6,2%	25.391	-6,3%	27.173	-6,1%	169.190	7,6%	64.727.014	31,4%
1° trimestre	19.042	0,9%	7.369	2,2%	11.672	0,2%	94.192	8,8%	27.573.646	27,9%
2° trimestre	9.822	-10,7%	5.091	-7,9%	4.731	-13,5%	19.662	-9,0%	10.309.358	33,3%
3° trimestre	11.629	-12,1%	6.023	-13,7%	5.606	-10,4%	27.561	4,1%	14.459.898	38,9%
4° trimestre	12.071	-6,7%	6.908	-6,5%	5.163	-6,9%	27.774	22,8%	12.384.112	29,7%
Año 2016	56.604	7,7%	31.039	22,2%	25.565	-5,9%	151.698	-10,3%	75.439.861	16,6%
1° trimestre	18.759	-1,5%	8.958	21,6%	9.801	-16,0%	82.053	-12,9%	31.522.001	14,3%
2° trimestre	10.683	8,8%	7.491	47,1%	3.192	-32,5%	14.874	-24,4%	9.245.548	-10,3%
3° trimestre	15.142	30,2%	8.658	43,8%	6.484	15,7%	28.594	3,7%	18.823.079	30,2%
4° trimestre	12.020	-0,4%	5.931	-14,1%	6.089	17,9%	26.177	-5,8%	15.849.233	28,0%

Período	Visitantes		Excursionistas		Turistas		Pernoctes		Gasto	
	miles	Var. % i.a.	miles	Var. % i.a.	miles	Var. % i.a.	miles	Var. % i.a.	miles	Var. % i.a.
Año 2017	54.083	-4,5%	23.708	-23,6%	30.375	18,8%	162.659	7,2%	98.820.778	31,0%
1° trimestre	15.193	-19,0%	4.836	-46,0%	10.357	5,7%	74.097	-9,7%	39.450.505	25,2%
2° trimestre	9.234	-13,6%	4.608	-38,5%	4.626	44,9%	19.364	30,2%	11.848.564	28,2%
3° trimestre	15.582	2,9%	7.179	-17,1%	8.404	29,6%	37.661	31,7%	25.731.787	36,7%
4° trimestre	14.074	17,1%	7.086	19,5%	6.988	14,8%	31.537	20,5%	21.789.923	37,5%
Año 2018	50.840	-6,0%	23.317	-1,7%	27.522	-9,4%	146.816	-9,7%	108.284.292	9,6%
1° trimestre	17.909	17,9%	6.488	34,2%	11.421	10,3%	79.142	6,8%	47.536.495	20,5%
2° trimestre	9.582	3,8%	5.379	16,7%	4.203	-9,1%	17.009	-12,2%	14.857.458	25,4%
3° trimestre	11.624	-25,4%	6.131	-14,6%	5.493	-34,6%	25.020	-33,6%	21.947.346	-14,7%
4° trimestre	11.725	-16,7%	5.320	-24,9%	6.405	-8,3%	25.645	-18,7%	23.942.993	9,9%
Año 2019	50.053	-1,5%	23.296	-0,1%	26.757	-2,8%	141.256	-3,8%	157.106.192	45,1%
1° trimestre	16.633	-7,1%	6.672	2,8%	9.961	-12,8%	70.191	-11,3%	59.837.761	25,9%
2° trimestre	9.000	-6,1%	4.724	-12,2%	4.276	1,7%	17.208	1,2%	19.748.254	32,9%
3° trimestre	12.015	3,4%	5.915	-3,5%	6.099	11,0%	26.891	7,5%	39.212.002	78,7%
4° trimestre	12.405	5,8%	5.984	12,5%	6.420	0,2%	26.964	5,1%	38.308.176	60,0%
Año 2020	21.078	-57,9%	8.779	-62,3%	12.299	-54,0%	81.177	-42,5%	96.049.714	-38,9%
1° trimestre	12.331	-25,9%	3.540	-46,9%	8.791	-11,7%	64.326	-8,4%	74.368.663	24,3%
2° trimestre	811	-91,0%	636	-86,5%	175	-95,9%	2.063	-88,0%	943.575	-95,2%
3° trimestre	1.951	-83,8%	1.291	-78,2%	660	-89,2%	1.652	-93,9%	2.370.686	-94,0%
4° trimestre	5.985	-51,8%	3.312	-44,7%	2.672	-58,4%	13.136	-51,3%	18.366.790	-52,1%
Año 2021	37.817	79,4%	19.900	126,7%	17.917	45,7%	93.406	15,1%	225.960.189	135,3%
1° trimestre	11.296	-8,4%	5.065	43,1%	6.231	-29,1%	41.954	-34,8%	69.358.204	-6,7%
2° trimestre	6.003	640,1%	3.754	490,0%	2.249	1.186,1%	10.286	398,6%	20.152.016	2.035,7%
3° trimestre	10.007	412,9%	5.921	358,7%	4.087	518,8%	17.694	970,9%	51.845.106	2.086,9%
4° trimestre	10.511	75,6%	5.160	55,8%	5.351	100,2%	23.472	78,7%	84.604.862	360,6%
Año 2022	49.437	81,0%	25.539	73,3%	23.898	90,2%	128.530	83,8%	577.609.825	308,6%
1° trimestre	21.274	88,3%	8.886	75,4%	12.388	98,8%	87.244	108,0%	331.703.354	378,2%
2° trimestre	13.359	122,5%	7.976	112,5%	5.383	139,3%	16.674	62,1%	87.452.628	334,0%
3° trimestre	14.804	47,9%	8.677	46,6%	6.126	49,9%	24.612	39,1%	158.453.844	205,6%

Cuadro 4. Turistas internos. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por trimestre. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2006 - 2012/2022

Trimestre	Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
III Trimestre de 2006	4.247	3.883	4.612	5,2%
III Trimestre de 2012	5.485	5.008	5.962	5,3%
III Trimestre de 2013	6.594	6.111	7.077	4,4%
III Trimestre de 2014	6.255	5.681	6.828	5,6%
III Trimestre de 2015	5.606	5.190	6.023	4,5%
III Trimestre de 2016	6.483	5.862	7.104	5,8%
III Trimestre de 2017	8.404	7.388	9.420	7,3%
III Trimestre de 2018	5.493	4.921	6.065	6,3%
III Trimestre de 2019	6.099	5.388	6.811	7,1%
III Trimestre de 2020	660	441	880	20,2%
III Trimestre de 2021	4.087	3.522	4.651	8,4%
III Trimestre de 2022	6.126	5.340	6.912	7,8%

Cuadro 5. Principales resultados del turismo interno. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90%. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2022

3° trimestre de 2022		Intervalo de confianza al 90%			Coeficiente de variación
		Estimación	Inferior	Superior	
Visitantes	miles	14.804	13.318	16.289	6,1%
Gasto de los visitantes	millones de \$	158.454	138.383	178.524	7,7%
Turistas	miles	6.126	5.340	6.912	7,8%
Pernoctes	miles de noches	24.612	21.292	27.932	8,2%
Estadía promedio	noches	4	3	5	8,4%
Gasto de los turistas	millones de \$	134.682	113.635	155.730	9,5%
Gasto promedio por turista	\$	21.984	18.838	25.131	8,7%
Gasto diario promedio por turista	\$	5.472	4.806	6.138	7,4%
Excursionistas	miles	8.677	7.478	9.876	8,4%
Gasto de los excursionistas	millones de \$	23.772	20.565	26.978	8,2%
Gasto promedio por excursionista	\$	2.740	2.406	3.073	7,4%

NOTAS TÉCNICAS

La EVyTH es un estudio realizado por UNISTAT CONSULTING SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por la Dirección Nacional de Mercados y Estadística del Ministerio de Turismo y Deportes y tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Esta encuesta se relevó por primera vez (y única en forma presencial en los hogares) para el año 2006 en conjunto con el INDEC. Luego se realizó en forma telefónica con asistencia de operador, durante el primer trimestre de 2011, y a partir del año 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Cada mes se selecciona probabilísticamente y se entrevista una muestra de 2.600 hogares aproximadamente, con marco en la guía telefónica nacional, que residen en los 31 aglomerados urbanos definidos por la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC (EPH-INDEC). Estos aglomerados concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por todos los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Los resultados presentados en este informe se obtienen a partir de los 10.400 hogares argentinos que respondieron sobre el trimestre de referencia. Estas respuestas, luego de procesos de validación e imputación de los datos faltantes (gasto o ingresos del hogar), se expanden y calibran a la población objetivo (31 aglomerados urbanos de la EPH-INDEC) a nivel de regiones por según sexo, edad y nivel educativo.

DEFINICIONES

Viaje Turístico: todo desplazamiento desde que sale hasta que vuelve a su lugar de residencia con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual del hogar. Se excluyen los viajes que tienen como principal motivo el ser empleado por una unidad residente del destino visitado o cuando el traslado forma parte del trabajo. Para los viajes a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). La EVyTH considera como destinos por fuera del entorno habitual aquellos distante a más de 40 Km (para CABA y Partidos del GBA) / 20km (para resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con una frecuencia semanal.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, pase o no una noche en el lugar visitado. Los visitantes se contabilizan en el mes en que finaliza el viaje.

Turista: todo visitante que pernocta al menos una noche durante su viaje turístico.

Excursionista (o visitante del día): es aquel visitante que no pernocta durante su viaje turístico.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada turista permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante (ya que incluye una estimación del gasto financiado por Cuartos) durante su viaje turístico. El gasto promedio por turista/ excursionista surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El gasto promedio diario resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Turismo Nacional: comprende los viajes turísticos realizados por los residentes en un país tanto a destinos ubicados dentro de las fronteras del mismo como al exterior.

Turismo Interno: comprende los viajes turísticos realizados por los residentes en un país dentro de las fronteras del mismo.

-
1. Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este informe, la categoría “resto” sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.↩



Ministerio de Turismo y Deportes Argentina