

TURISMO INTERNACIONAL

TOTAL PAÍS - JULIO 2022

Dirección Nacional de Mercados y
Estadística

**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO**



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

TURISMO INTERNACIONAL

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
estadistica@turismo.gob.ar
www.turismo.gob.ar

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



Índice

| | |
|---|----|
| TURISMO INTERNACIONAL TOTAL PAÍS | 3 |
| TURISMO RECEPTIVO | 4 |
| TURISMO EMISIVO | 5 |
| ANEXO ESTADÍSTICO | 6 |
| TURISMO RECEPTIVO | 6 |
| TURISMO EMISIVO | 8 |
| NOTAS TÉCNICAS | 9 |
| DEFINICIONES Y CONCEPTOS UTILIZADOS | 10 |

TURISMO INTERNACIONAL TOTAL PAÍS

Este informe presenta las estimaciones del turismo internacional -receptivo y emisor- de la totalidad de los pasos fronterizos del país. La información estadística que se presenta, basada en los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM) y en la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), se refiere al flujo de turistas no residentes que visitaron el país y de los turistas residentes que viajaron al exterior, por todos los medios de transporte (aéreo, fluvial/marítimo y terrestre), actualizado a julio de 2022.

TURISMO RECEPTIVO

En el mes de julio de 2022 se estimó un total de 387.840 turistas no residentes por todos los medios de transporte. Con respecto al mismo mes del año anterior, el turismo receptivo creció 7.901,6%.

El 45% de los turistas no residentes se registraron en las vías terrestres, 38% utilizaron un medio de transporte aéreo y el 17% restante utilizó transportes marítimos/ fluviales.

De esta manera, en los primeros 7 meses del año 2022 se registró un total de 1.749 mil turistas no residentes por todos los pasos del país, con un crecimiento del 2.113,5% con respecto al mismo periodo del año 2021.

Con respecto al país de residencia de los turistas no residentes que visitaron Argentina durante julio de 2022, Uruguay fue el principal, concentrando el 27,6% del total de llegadas. Luego, en menor medida, se ubicó Brasil con una participación del 26,2% y Paraguay, con el 12,0% de participación.

TURISMO EMISIVO

Durante julio de 2022, se estimaron 468.864 turistas residentes argentinos con destinos de viaje en el exterior, con un crecimiento de 1.476,7% con respecto al mismo período del año 2021.

El 46% de los turistas residentes utilizó medios de transporte aéreos y un 45%, medios terrestres en sus viajes al exterior; el 9% restante lo hizo a través de un medio marítimo/fluvial.

Por lo tanto, en los primeros 7 meses del año 2022 se registraron 2.900,8 mil turistas residentes por todos los pasos del país, con un crecimiento del 797,4% con respecto al mismo período del año anterior.

ANEXO ESTADÍSTICO

TURISMO RECEPTIVO

Cuadro 1. Turistas no residentes por país de residencia según medio de transporte. Julio de 2022

| Julio 2022* | | | | | | | | |
|--------------------|---------------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| País de residencia | MEDIO DE TRANSPORTE | | | | | | | |
| | Total | Var. % i.a. | Aéreo | Var. % i.a. | Fluvial/Marítimo | Var. % i.a. | Terrestre | Var. % i.a. |
| Total | 387.840 | 7.901,6% | 148.341 | 3.916,8% | 64.060 | 14.492,3% | 175.439 | 24.436,9% |
| Bolivia | 17.123 | 23.039,5% | 3.357 | 7.893,5% | 2.519 | 251.800,0% | 11.247 | 36.180,6% |
| Brasil | 101.761 | 22.761,5% | 58.601 | 24.304,9% | 10.536 | 526.700,0% | 32.624 | 15.970,9% |
| Chile | 39.522 | 24.436,9% | 20.900 | 22.599,7% | 727 | /// | 17.895 | 25.834,8% |
| Paraguay | 46.621 | 23.133,0% | 3.210 | 3.782,9% | 4.259 | /// | 39.152 | 33.079,7% |
| Uruguay | 106.990 | 14.803,0% | 2.787 | 7.062,8% | 39.915 | 9.659,2% | 64.288 | 23.710,4% |
| EE.UU. y Canadá | 22.632 | 2.532,2% | 19.638 | 2.200,0% | 1.345 | 44.733,3% | 1.649 | 54.866,7% |
| Resto de América | 27.427 | 4.015,1% | 20.745 | 3.108,9% | 2.880 | 41.042,9% | 3.802 | 29.146,2% |
| Europa | 22.063 | 1.329,0% | 16.316 | 967,2% | 1.547 | 19.237,5% | 4.200 | 59.900,0% |
| Resto del mundo | 3.701 | 1.979,4% | 2.787 | 1.559,1% | 332 | 3.588,9% | 582 | 58.100,0% |

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes

Cuadro 2. Turistas no residentes por mes según medio de transporte. Años 2021 y 2022.

| Período | MEDIO DE TRANSPORTE | | | | | | | |
|------------------------|---------------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|
| | Total | Var. % i.a. | Aéreo | Var. % i.a. | Fluvial/Marítimo | Var. % i.a. | Terrestre | Var. % i.a. |
| Año 2021 * | | | | | | | | |
| Total (ene-dic) | 297.478 | -85,8% | 211.141 | -69,6% | 28.345 | -92,1% | 57.992 | -94,4% |
| Enero | 22.795 | -97,5% | 21.089 | -93,3% | 330 | -99,8% | 1.376 | -99,7% |
| Febrero | 12.665 | -98,5% | 11.116 | -95,3% | 493 | -99,7% | 1.056 | -99,8% |
| Marzo | 14.281 | -95,7% | 13.170 | -88,0% | 421 | -99,3% | 690 | -99,6% |
| Abril | 10.753 | /// | 9.967 | /// | 351 | /// | 435 | /// |
| Mayo | 7.551 | /// | 6.754 | /// | 351 | /// | 446 | /// |
| Junio | 6.123 | /// | 5.320 | /// | 280 | /// | 523 | /// |
| Julio | 4.847 | 276,3% | 3.693 | 281,1% | 439 | 854,3% | 715 | 161,9% |
| Agosto | 4.317 | 27,9% | 3.475 | 110,5% | 379 | 132,5% | 463 | -70,3% |
| Septiembre | 4.752 | 10,1% | 3.607 | 37,9% | 520 | 145,3% | 625 | -58,1% |
| Octubre | 20.817 | 314,7% | 13.385 | 281,4% | 3.026 | 1.405,5% | 4.406 | 236,3% |
| Noviembre | 73.531 | 654,8% | 47.564 | 545,6% | 8.736 | 1.723,8% | 17.231 | 808,8% |
| Diciembre | 115.046 | 511,5% | 72.001 | 372,1% | 13.019 | 1.899,8% | 30.026 | 931,8% |
| Año 2022 * | | | | | | | | |
| Total (ene-jul) | 1.748.991 | 2.113,5% | 837.693 | 1.078,0% | 220.906 | 8.189,2% | 690.392 | 13.072,9% |
| Enero | 180.121 | 690,2% | 122.125 | 479,1% | 8.962 | 2.615,8% | 49.034 | 3.463,5% |
| Febrero | 146.397 | 1.055,9% | 84.943 | 664,2% | 11.033 | 2.137,9% | 50.421 | 4.674,7% |
| Marzo | 208.707 | 1.361,4% | 115.729 | 778,7% | 21.514 | 5.010,2% | 71.464 | 10.257,1% |
| Abril | 300.281 | 2.692,5% | 131.890 | 1.223,3% | 42.618 | 12.041,9% | 125.773 | 28.813,3% |
| Mayo | 275.715 | 3.551,4% | 120.382 | 1.682,4% | 39.450 | 11.139,3% | 115.883 | 25.882,7% |
| Junio | 249.929 | 3.981,8% | 114.282 | 2.048,2% | 33.269 | 11.781,8% | 102.378 | 19.475,1% |
| Julio | 387.840 | 7.901,6% | 148.341 | 3.916,8% | 64.060 | 14.492,3% | 175.439 | 24.436,9% |

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes

TURISMO EMISIVO

Cuadro 3. Turistas residentes que viajaron al exterior por mes según medio de transporte. Años 2021 y 2022.

| Período | MEDIO DE TRANSPORTE | | | | | | | |
|------------------------|---------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| | Total | Var. % i.a. | Aéreo | Var. % i.a. | Fluvial/Marítimo | Var. % i.a. | Terrestre | Var. % i.a. |
| Año 2021 * | | | | | | | | |
| Total (ene-dic) | 832.739 | -70,7% | 638.413 | -29,5% | 89.373 | -73,0% | 104.953 | -93,5% |
| Enero | 64.491 | -94,5% | 59.304 | -80,6% | 1.732 | -98,8% | 3.455 | -99,5% |
| Febrero | 63.916 | -94,7% | 57.767 | -83,5% | 3.178 | -97,7% | 2.971 | -99,6% |
| Marzo | 59.648 | -82,0% | 52.848 | -61,6% | 4.564 | -87,3% | 2.236 | -98,6% |
| Abril | 31.100 | /// | 28.323 | /// | 2.351 | /// | 426 | /// |
| Mayo | 33.169 | /// | 30.032 | /// | 2.786 | /// | 351 | /// |
| Junio | 41.197 | /// | 37.215 | /// | 3.698 | /// | 284 | /// |
| Julio | 29.738 | 446,8% | 25.201 | 606,3% | 3.754 | 898,4% | 783 | -47,6% |
| Agosto | 46.069 | 672,7% | 40.898 | 1.030,7% | 4.427 | 649,1% | 744 | -57,6% |
| Septiembre | 54.197 | 390,8% | 48.330 | 439,9% | 4.596 | 490,0% | 1.271 | -3,1% |
| Octubre | 85.664 | 363,0% | 69.494 | 359,8% | 7.736 | 494,2% | 8.434 | 304,9% |
| Noviembre | 149.132 | 344,6% | 94.605 | 230,5% | 23.487 | 1.282,4% | 31.040 | 864,3% |
| Diciembre | 174.418 | 177,6% | 94.396 | 78,5% | 27.064 | 975,2% | 52.958 | 611,5% |
| Año 2022 * | | | | | | | | |
| Total (ene-jul) | 2.900.765 | 797,4% | 1.269.509 | 336,7% | 290.274 | 1.215,7% | 1.340.982 | 12.664,0% |
| Enero | 439.637 | 581,7% | 145.597 | 145,5% | 52.150 | 2.911,0% | 241.890 | 6.901,2% |
| Febrero | 490.705 | 667,7% | 172.702 | 199,0% | 52.786 | 1.561,0% | 265.217 | 8.826,9% |
| Marzo | 406.749 | 581,9% | 183.494 | 247,2% | 42.959 | 841,3% | 180.296 | 7.963,3% |
| Abril | 372.385 | 1.097,4% | 167.105 | 490,0% | 38.611 | 1.542,3% | 166.669 | 39.024,2% |
| Mayo | 361.280 | 989,2% | 189.712 | 531,7% | 30.995 | 1.012,5% | 140.573 | 39.949,3% |
| Junio | 361.145 | 776,6% | 197.466 | 430,6% | 29.268 | 691,5% | 134.411 | 47.227,8% |
| Julio | 468.864 | 1.476,7% | 213.433 | 746,9% | 43.505 | 1.058,9% | 211.926 | 26.965,9% |

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes

NOTAS TÉCNICAS

La estimación del turismo internacional (receptivo y emisor) para el total del país surge de distintas fuentes de datos.

La fuente principal de información son los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), cuyo análisis permite distinguir los turistas de otros tipos de viajeros internacionales (excursionistas, tripulantes, etc.).

Para los Aeropuertos Internacionales de Ezeiza, Córdoba, Mendoza, Aeroparque Jorge Newbery y el Paso Internacional Cristo Redentor (Los Libertadores y Horcones), la fuente de información es la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), realizada por el INDEC y el Ministerio de Turismo y Deportes. La misma tiene como objetivo caracterizar el flujo y medir el gasto de los visitantes no residentes durante su permanencia en Argentina (turismo receptivo) y de los visitantes residentes en Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para más detalles, ver el documento metodológico de la estimación del turismo Internacional de la Argentina: <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/informe/documentos/descarga/5dc0460bcfa3e053142696.pdf>

DEFINICIONES Y CONCEPTOS UTILIZADOS

Viaje: Refiere a todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su entorno habitual, por cualquier motivo y duración, desde el momento de su salida hasta su regreso.

Viaje receptor: Es el viaje a un país efectuado por una persona no residente desde el momento en que llega a un país hasta el momento en que sale del mismo.

Viaje emisor: Es el viaje realizado fuera de un país por una persona residente en el mismo desde el momento en que deja su lugar de residencia habitual hasta su regreso.

Viaje turístico: Es el viaje realizado por los visitantes.

Visitante: Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Entorno habitual: Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio, y cualquier otro lugar que visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual.

Turismo receptivo: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turismo emisivo: Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor.

Turismo internacional: Comprende el turismo receptivo y el turismo emisivo.

Turista: Un visitante se clasifica como turista si su viaje incluye una pernoctación.

País de residencia habitual: Es aquel en el cual una persona tiene su lugar de residencia habitual.



Ministerio de Turismo y Deportes Argentina