

Cuentas nacionales

Vol. 6, n° 3



Cuenta satélite de turismo de la Argentina

Años 2004 y 2016-2019



Argentina
Presidencia

Ministerio de
Turismo y Deportes

Ministerio de
Economía

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 6, nº 18

ISSN 2545-6636

Cuentas nacionales. Vol. 6, nº 3

Cuenta satélite de turismo de la Argentina

Años 2004 y 2016-2019

ISSN 2545-6695

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Marisa Clara Wierny

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

Juan Pablo Ruiz Nicolini

Rodrigo Oliver



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Introducción.....	4
Producto interno bruto directo turístico.....	4
Valor agregado bruto directo turístico	5
Consumo turístico interior	5
Valor bruto de producción y valor agregado bruto de las industrias turísticas	6
Empleo en las industrias turísticas	8
Notas técnicas	9
Enlace a más detalles.....	9
Glosario	9



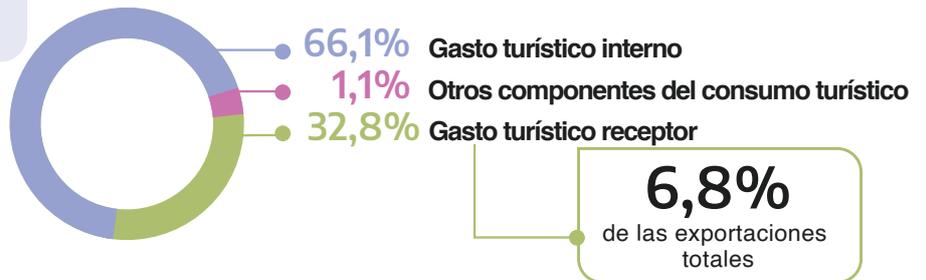
Cuenta satélite de turismo de la Argentina

Resumen ejecutivo de 2019

Consumo turístico interior

800.903

millones de pesos



Puestos de trabajo de la industria del turismo



1,26

millones de puestos de trabajo

6,0%

del total de puestos de trabajo de la economía



PIB directo turístico

413.482

millones de pesos

1,9%

del PIB total de la economía

De las industrias que atienden el consumo turístico interior, pertenezcan o no a las ramas características del turismo.

Valor agregado bruto

VAB de la industria del turismo

906.934

millones de pesos

4,9%

del VAB total de la economía

De las industrias pertenecientes a las ramas características del turismo, con independencia de que su producción sea demandada o no por visitantes.

VAB de la industria del turismo

Participación en %

Transporte de pasajeros y venta de combustible

43,3%



Industria de provisión de alimentos y bebidas

29,5%



Industria cultural, deportiva y de recreación

13,8%



Alojamiento para visitantes

9,1%



Agencias de viajes y otros servicios de reserva

4,3%





Cuenta satélite de turismo de la Argentina

Años 2004 y 2016-2019

Introducción

La Cuenta satélite de turismo de Argentina (CST-A) proporciona el marco para la medición de la contribución del sector turístico a la economía y sus interrelaciones con el resto de las actividades. Para la elaboración de la CST, se analizan en forma pormenorizada todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo, al establecer la vinculación real con la oferta de dichos bienes y servicios dentro de la economía y al describir cómo interactúa esa oferta con otras actividades económicas.

La CST-A es elaborada por la Dirección Nacional de Mercados y Estadística del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (DNME-MINTURDEP), en conjunto con la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (DNCN-INDEC).

Se utiliza el cuadro de oferta y utilización (COU) como referencia y por ello el desarrollo más detallado de la CST-A se realizó en 2004 y en 2018. Luego, se extendió el análisis con un ejercicio de estimación para obtener la serie temporal de la participación del turismo en la economía argentina a partir de 2016.

En este informe se publican los datos correspondientes al año base 2004 y la serie 2016-2019 del producto bruto interno directo turístico (PIBDT), el valor agregado bruto directo turístico (VABDT), el consumo turístico interior, el valor agregado bruto de las industrias turísticas (VABIT) y el empleo en las industrias turísticas, compatible con la revisión de las cuentas nacionales para dicho período.

Producto interno bruto directo turístico

El producto interno bruto directo turístico (PIBDT) es la parte del PIB de la economía total atribuible directamente al consumo turístico realizado dentro de la Argentina, ya sea por visitantes residentes o no residentes. El PIBDT puede medirse como la suma del valor agregado bruto (VAB) generado por todas las industrias de la economía, pertenecientes o no a la rama del turismo, en respuesta al consumo turístico realizado dentro del país, medido a precios básicos, más los impuestos netos sobre los productos y las importaciones incluidos en el valor de este gasto a precios de comprador.

A continuación, se presenta el PIBDT para los años en análisis, tanto en pesos corrientes como en porcentaje de participación sobre el PIB de la economía total.

Cuadro 1. Producto interno bruto directo turístico. En millones de pesos corrientes y participación sobre economía total. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
	Millones de pesos				
PIB directo turístico	10.168	157.789	211.740	271.273	413.482
PIB de la economía total	485.115	8.228.160	10.660.228	14.744.811	21.802.256
(%) PIBDT/PIB	2,1	1,9	2,0	1,8	1,9

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Valor agregado bruto directo turístico

El valor agregado bruto directo turístico (VABDT) es el valor agregado bruto generado por todas las industrias de la economía, ya sean turísticas o no, que atendieron directamente a los visitantes en respuesta al consumo turístico que realizaron en y para sus viajes.

A continuación, se presenta el VABDT para los años en análisis, tanto en pesos corrientes como en porcentaje de participación sobre el VAB de la economía total.

Cuadro 2. Valor agregado bruto directo turístico. En millones de pesos corrientes y participación sobre economía total. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
Millones de pesos					
VAB directo turístico	8.273	123.356	164.464	208.401	306.153
VAB de la economía total	412.427	6.947.933	8.993.361	12.478.124	18.340.548
(%) VABDT/VAB	2,0	1,8	1,8	1,7	1,7

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Consumo turístico interior

El consumo turístico interior es, por un lado, el gasto turístico que realizan los visitantes para la adquisición de bienes o servicios antes y durante sus viajes, y, por el otro, los servicios imputados asociados con alojamiento en segundas viviendas propias ("Otros componentes del consumo turístico").

En la CST-A, se analizan distintos aspectos del gasto turístico, según la residencia de los visitantes:

- gasto turístico receptor: referido a los visitantes no residentes en la Argentina
- gasto turístico interno: referido a visitantes residentes en la Argentina

Cuadro 3. Consumo turístico interior. En millones de pesos corrientes. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
Millones de pesos					
Consumo turístico Interior	19.279	297.431	407.982	532.762	800.903
Gasto turístico receptor	7.572	73.672	91.981	156.353	262.897
Gasto turístico interno	11.343	217.605	307.740	368.217	529.619
Otros componentes del consumo turístico	364	6.155	8.261	8.191	8.387

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

A continuación, se presenta el gasto turístico receptor, para los años en análisis, en porcentaje de participación sobre las exportaciones del total de la economía.

Cuadro 4. Consumo turístico receptor. En millones de pesos corrientes y participación sobre las exportaciones totales. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
Millones de pesos					
Gasto turístico receptor	7.572	73.672	91.981	156.353	262.897
Exportaciones de la economía total	115.688	1.030.749	1.206.768	2.128.662	3.858.115
(%) Gasto turístico receptor/Exportaciones	6,5	7,1	7,6	7,3	6,8

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Valor bruto de producción y valor agregado bruto de las industrias turísticas

El valor bruto de producción de las industrias turísticas (VBPIT) y el valor agregado bruto de las industrias turísticas (VABIT) son la suma de los valores brutos de producción y los valores agregados brutos, respectivamente, de cada uno de los establecimientos pertenecientes a las ramas de actividad características del turismo, con independencia de que su producción sea demandada o no por visitantes. No incluye el valor de las otras industrias no turísticas en las que los visitantes pudieran haber realizado compras de bienes o servicios.

A continuación, se presentan VBPIT y el VABIT para los años en análisis, tanto en pesos corrientes como en porcentaje de participación sobre el VAB de la economía total.

Cuadro 5. Valor bruto de producción de las industrias características del turismo. En millones de pesos corrientes y participación sobre economía total. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
Millones de pesos					
VBP de las industrias turísticas	40.024	775.981	1.065.836	1.388.550	1.977.207
VBP de la economía total	834.612	13.145.094	16.952.886	23.929.304	35.383.089
(%) VBPIT/VBP	4,8	5,9	6,3	5,8	5,6

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro 6. Valor bruto de producción de las industrias características del turismo, según actividad. En millones de pesos corrientes. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
Millones de pesos					
Total del VBP de las industrias turísticas	40.024	775.981	1.065.836	1.388.550	1.977.207
1. Alojamiento para visitantes	3.651	54.155	70.142	87.701	123.079
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	2.615	40.715	51.528	67.108	95.787
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico	1.036	13.440	18.614	20.593	27.292
2. Industria de provisión de alimentos y bebidas	11.245	307.416	425.925	546.964	776.105
3. Transporte de pasajeros por ferrocarril	149	719	1.322	2.648	3.608
4. Transporte de pasajeros por carretera	6.717	114.411	149.951	174.276	247.025
5. Transporte de pasajeros por agua	57	105	130	275	276
6. Transporte aéreo de pasajeros	3.227	60.966	101.992	147.979	216.555
7. Alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios	2.022	32.922	47.141	69.406	104.204
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	1.028	18.707	27.330	37.831	54.841
9. Industria cultural, deportiva y de recreación	9.674	119.836	154.867	187.509	255.722
10. Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	2.253	66.745	87.037	133.962	195.792

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro 7. Valor agregado bruto de las industrias características del turismo. En millones de pesos corrientes y participación sobre economía total. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
Millones de pesos					
VAB de las industrias turísticas	19.112	361.489	489.352	633.494	906.934
VAB de la economía total	412.427	6.947.933	8.993.361	12.478.124	18.340.548
(%) VABIT/VAB	4,6	5,2	5,4	5,1	4,9

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro 8. Valor agregado bruto de las industrias características del turismo, según actividad. En millones de pesos corrientes. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
Millones de pesos					
Total del VAB de las industrias turísticas	19.112	361.489	489.352	633.494	906.934
1. Alojamiento para visitantes	2.504	36.734	47.969	58.967	82.614
1.a. Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	1.597	24.868	31.473	41.028	58.758
1.b. Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico	907	11.867	16.497	17.939	23.856
2. Industria de provisión de alimentos y bebidas	3.864	105.651	146.380	187.945	267.580
3. Transporte de pasajeros por ferrocarril	98	504	940	1.928	2.493
4. Transporte de pasajeros por carretera	3.505	59.287	77.626	85.769	122.279
5. Transporte de pasajeros por agua	38	69	89	164	164
6. Transporte aéreo de pasajeros	788	15.023	25.132	36.406	53.475
7. Alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios	1.513	24.073	33.329	49.346	75.145
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	713	13.088	19.121	26.596	38.682
9. Industria cultural, deportiva y de recreación	4.488	59.163	76.306	91.259	125.035
10. Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	1.598	47.899	62.460	95.113	139.468

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Empleo en las industrias turísticas

El empleo en las industrias turísticas consiste en la suma de los puestos de trabajo existentes en los establecimientos pertenecientes a las ramas de actividad clasificadas como características del turismo.

A continuación, se presenta el empleo en las industrias turísticas para los años en análisis, tanto para el total como con desagregación por ramas características del turismo y categoría ocupacional.

Cuadro 9. Puestos de trabajo en las industrias características del turismo. Total y participación sobre economía total. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
Puestos de trabajo (en miles)					
Empleo en las industrias turísticas	931	1.246	1.274	1.271	1.260
Empleo en la economía total	14.911	20.020	20.345	20.573	20.855
(%) Empleo industria turística/Empleo	6,2	6,2	6,3	6,2	6,0

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro 10. Puestos de trabajo en las industrias características del turismo, por actividad. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
Puestos de trabajo (en miles)					
Total del empleo en las industrias turísticas	931	1.246	1.274	1.271	1.260
1. Alojamiento para visitantes	72	89	89	88	92
2. Industria de provisión de alimentos y bebidas	343	485	505	518	509
3. Transporte de pasajeros	177	205	207	196	186
4. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	14	30	30	31	30
5. Otras industrias turísticas	325	437	442	438	442

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro 11. Puestos de trabajo en las industrias características del turismo, según categoría ocupacional. Años 2004 y 2016-2019

	2004	2016	2017	2018	2019
Puestos de trabajo (en miles)					
Total del empleo en las industrias turísticas	931	1.246	1.274	1.271	1.260
Asalariados registrados	346	558	559	555	539
Asalariados no registrados	330	360	382	397	376
No asalariados	255	328	333	319	345

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Notas técnicas

La estimación de la CST-A se basa en lo sugerido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*, 2008, aprobado por las Naciones Unidas (CST:RMC 2008).

Para más información, consulte el documento metodológico: *Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Metodología de estimación. Año base 2004 y serie 2016-2019 a precios corrientes*, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst_metodologia.pdf

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Cuenta satélite de turismo de la Argentina, años 2004 y 2016-2019 en formato digital, disponibles en:

Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Año 2004: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst_indicadores_2004.xlsx

Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Año 2018: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst_indicadores_2018.xlsx

Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Indicadores resumidos, producción, valor agregado y empleo en las industrias turísticas. Años 2004 y 2016-2019: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst_indicadores_2004_2016_2019.xlsx

Glosario

Actividades características del turismo: aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

Consumo turístico: además del gasto turístico, incluye los servicios imputados asociados con alojamiento en segundas viviendas propias, transferencias sociales en especie y otros consumos imputados.

Empleo en las industrias turísticas: recuento de los puestos de trabajo en las industrias turísticas (RIET 2008, párrafo 7.9).

Excursionista: visitante del día, su viaje no incluye una pernoctación (RIET 2008, párrafo 2.13).

Gasto turístico: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos. Incluye los gastos realizados por los propios visitantes, como así también los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET 2008, párrafo 4.2).

Industrias turísticas: establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo. El término “industrias turísticas” es equivalente a actividades características del turismo y, con frecuencia, ambos términos se utilizan como sinónimos en las RIET 2008.

Producto característico del turismo: aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios:

- a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda).

b) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes (RIET, 2008, párrafo 5.10).

Producto interno bruto directo turístico: la parte del PIB de la economía total atribuible directamente al consumo turístico realizado dentro de la Argentina, ya sea por visitantes residentes o no residentes. El PIBDT puede medirse como la suma de la parte del VAB (el cual es medido a precios básicos) generado por todas las industrias de la economía en respuesta al consumo turístico realizado dentro de la Argentina más los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de este gasto a precios de comprador (CST:RMC 2008, párrafo 4.96).

Turismo emisor: actividades realizadas por visitantes residentes en el país de referencia fuera de las fronteras de aquel país.

Turismo interno: actividades realizadas por visitantes residentes en el país de referencia dentro de las fronteras de aquel país.

Turismo receptor: actividades realizadas por visitantes no residentes en el país de referencia como parte de un viaje turístico.

Turista: visitante cuyo viaje turístico incluye al menos una pernoctación (RIET 2008, párrafo 2.13).

Valor agregado bruto de las industrias turísticas: suma de los valores agregados brutos de cada uno de los establecimientos pertenecientes a las ramas de actividad características del turismo, con independencia de que su producción esté orientada a visitantes o no. No incluye el valor agregado de otras industrias no turísticas en las que quienes visitan podrían haber realizado compras de bienes o servicios (CST:RMC 2008, párrafo 4.86).

Valor agregado bruto directo turístico: la parte del valor agregado bruto generado por todas las industrias de una economía, ya sean turísticas o no, que atendieron directamente a quienes visitan en respuesta al consumo turístico que realizaron en y para sus viajes (CST:RMC 2008, párrafo 4.88).

Visitante: persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) distinta a ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos (RIET 2008, párrafo 2.9).