

# TURISMO INTERNO

## ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO DE LOS HOGARES (EVYTH)

TERCER TRIMESTRE DEL 2021

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

**TURISMO INTERNO - ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO  
DE LOS HOGARES EVyTH.  
TERCER TRIMESTRE DEL 2021**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico  
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación  
[www.turismo.gob.ar](http://www.turismo.gob.ar)  
Suipacha 1111 20° Piso (C1008AAW) | CABA | Argentina

Fecha de publicación: 25 de enero de 2022

## Índice

Introducción .....	3
Evolución del turismo interno.....	4
Perfil de los turistas internos.....	5
Región de origen y región de destino.....	6
Motivo del viaje.....	7
Tipo de alojamiento.....	8
Tipo de transporte.....	9
Gasto turístico.....	10
Utilización de paquete turístico.....	10
Perfil de los turistas internos que viajan por ocio .....	11
Actividades turísticas por los visitantes internos .....	14
Anexo estadístico .....	16
Notas técnicas.....	18
Definiciones.....	19



Estadísticas de turismo: [yvera.tur.ar/estadistica](http://yvera.tur.ar/estadistica)

Datos abiertos: [datos.yvera.tur.ar](http://datos.yvera.tur.ar)



turdepar



TurDepAR



@TurDepAR



TurismoNacionAR

# INTRODUCCIÓN

En el presente informe se muestran las estimaciones para el tercer trimestre de 2021 del turismo interno, realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, donde reside el 62% de la población argentina, en base a los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

Como es de público conocimiento, a partir del 20 del mes de marzo de 2020 se establecieron restricciones a la circulación de las personas dentro del país con el objetivo de reducir la exposición al contagio del COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria en virtud de la pandemia declarada por la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). En efecto, el DNU 297/2020 y sus modificatorias dictan el aislamiento social preventivo y obligatorio y con ello se limita el movimiento de la ciudadanía con fines turísticos dentro del territorio nacional.

Cabe mencionar también que se han tomado todos los recaudos necesarios para garantizar la continuidad del operativo estadístico bajo la misma metodología de medición, con el objetivo de alcanzar resultados comparables y confiables.

# EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO

En el tercer trimestre de 2021 se contabilizaron 4,09 millones de turistas (para los que se registraron 17,69 millones de pernóctes) y 5,92 millones de excursionistas, totalizando entre ambos grupos 10,00 millones de visitantes, que realizaron gastos turísticos por un monto de \$51.845 millones.

**Cuadro 1 . Turismo interno. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2021.**

Trimestre II 2021	Cantidad	variación respecto del mismo trimestre del año anterior	variación acumulada del año respecto del mismo periodo del año anterior
	En miles	%	%
<b>Visitantes</b>	10.007	412,9%	80,9%
<b>Excursionistas</b>	5.921	358,7%	169,6%
<b>Turistas</b>	4.087	518,8%	30,5%
<b>Pernóctes</b>	17.694	970,9%	2,8%
<b>Gasto \$</b>	51.845.106	2086,9%	82,0%

Con relación al mismo trimestre del año anterior, el volumen del turismo interno del trimestre muestra una cantidad mayor (412,9%) en el total de visitantes, producto de un crecimiento del 518,8% entre los turistas (la cantidad de pernóctes registrados se alzó un 970,9%) y de un aumento de menor intensidad de los excursionistas (358,7%). En términos nominales, el gasto turístico total se incrementó un 2086,9%.

## PERFIL DE LOS TURISTAS INTERNOS

Entre los 4,09 millones de turistas internos se contabilizaron 17,69 millones de pernoctes, lo que arroja una estadía promedio de 4,3 noches, valor mayor al del mismo trimestre del año anterior, cuando fue de 2,5 noches.

Los gastos realizados por estos turistas totalizaron \$51.845 millones. El gasto promedio por turista llegó a \$10.277, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$2.374 (frente a \$676 del mismo periodo del año anterior).

**Cuadro 2. Turistas internos. Estadía promedio, gasto por turista, gasto promedio diario y destinos visitados. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2021.**

Estadía promedio por turista	noches	4,3
Gasto promedio por turista	\$	10.277
Gasto diario promedio por turista	\$	2.374
Destinos con pernocte por cada mil turistas	visitaciones	1.057

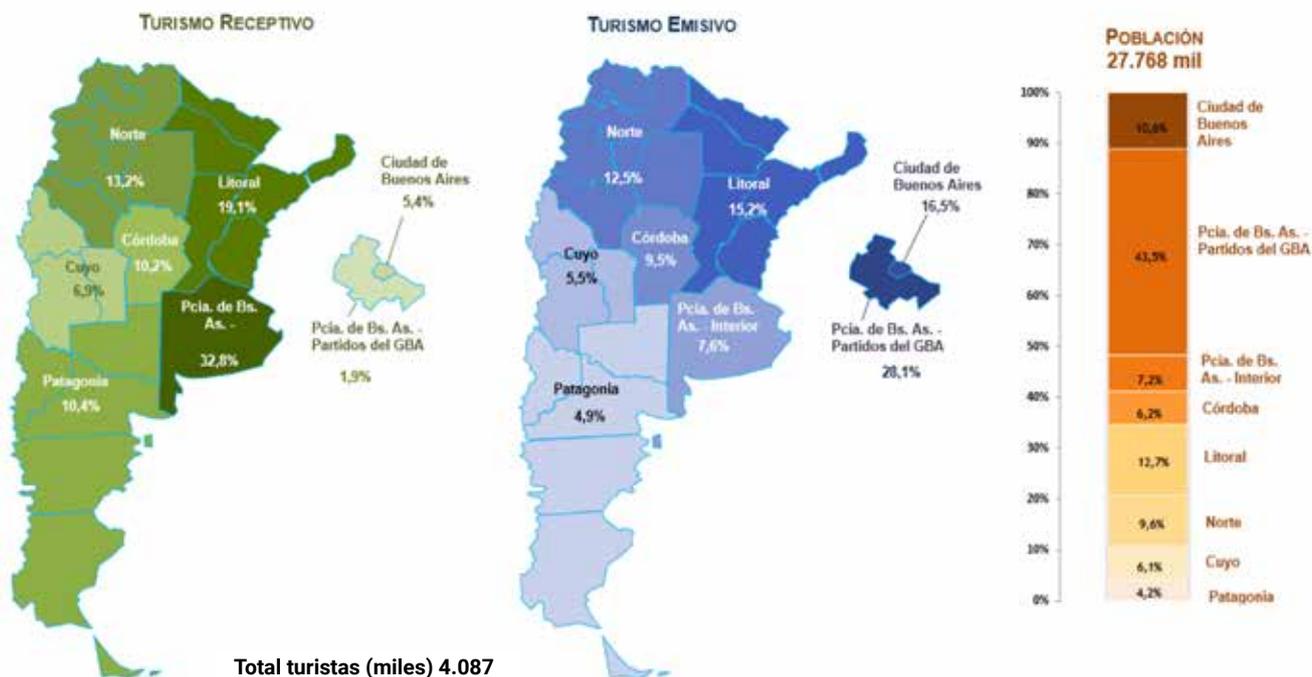
A continuación, se analiza la distribución de los turistas internos de acuerdo con un conjunto de variables relevantes referidas al viaje, como el motivo, el transporte y el alojamiento utilizado, entre otras.

# REGIÓN DE ORIGEN Y REGIÓN DE DESTINO

El Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió la mayor cantidad de turistas provenientes de los grandes aglomerados urbanos del país; uno de cada tres turistas del total (32,8%), seguida por el Litoral y Norte.

La Ciudad de Buenos Aires constituye la residencia del 10,6% de la población, en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires reside el 43,5% de los mismos. Dado que la llegada de turistas residentes en otras grandes ciudades Argentina a estas regiones fue relativamente baja (7,3% del total entre ambas), considerando la población residente en los grandes aglomerados, el saldo entre turismo emisor y receptivo ha sido claramente negativo.

Gráfico 1. Turistas internos. Distribución según región de origen y destino.

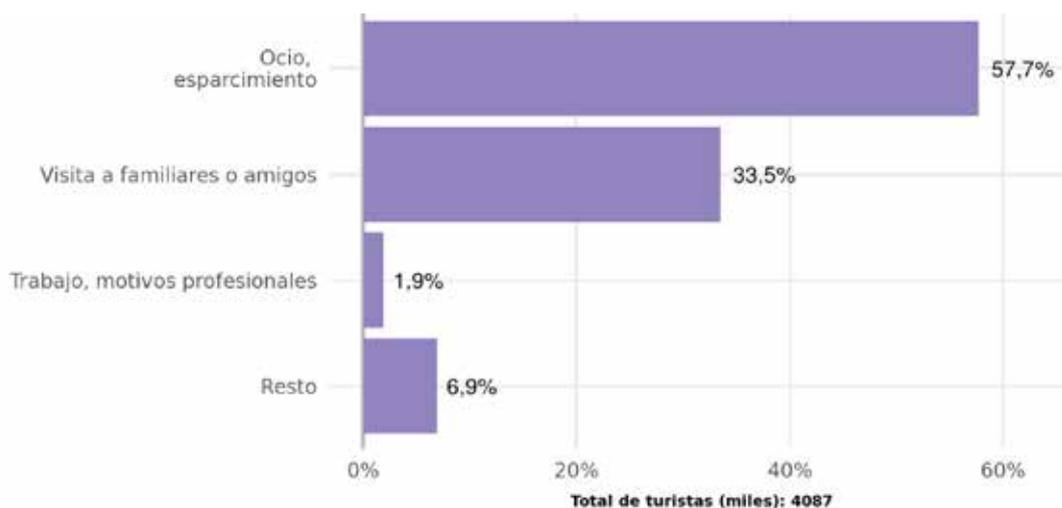


## MOTIVO DEL VIAJE

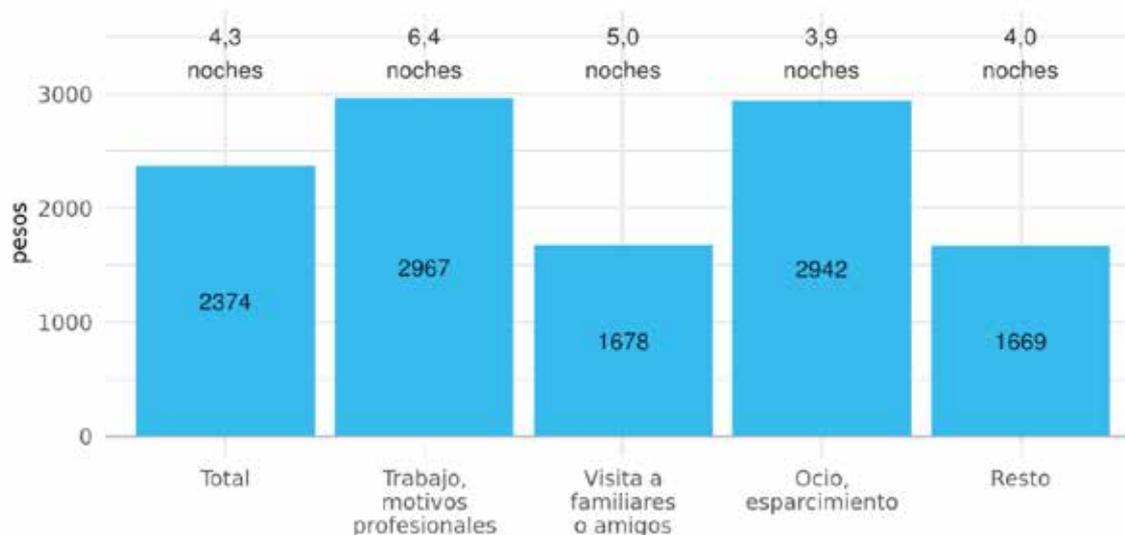
Tres de cada cinco de los turistas internos viajó en el tercer trimestre de 2021 por ocio o esparcimiento (57,7%), mientras que uno de cada tres de los turistas (33,5%) lo hizo para visitar familiares o amigos. La estructura de viajes de acuerdo con el motivo en este trimestre muestra un aumento de 33,6 p.p. de los viajes por ocio y del 0,1 p.p. en los viajes por visitas a familiares o amigos.

La estadía promedio fue mayor entre quienes viajaron por trabajo o motivos profesionales entre quienes lo hicieron por visitar a familiares y amigos y quienes lo hicieron por ocio o esparcimiento; lo contrario es lo que se observa en el gasto promedio diario, donde contrastan los \$2.942 en promedio para quienes viajaron por ocio o esparcimiento con los \$1.678 registrados quienes viajaron por visitar familiares o amigos <sup>1</sup>.

**Gráfico 2. Turistas internos. Distribución según motivo.**



**Gráfico 3. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo.**



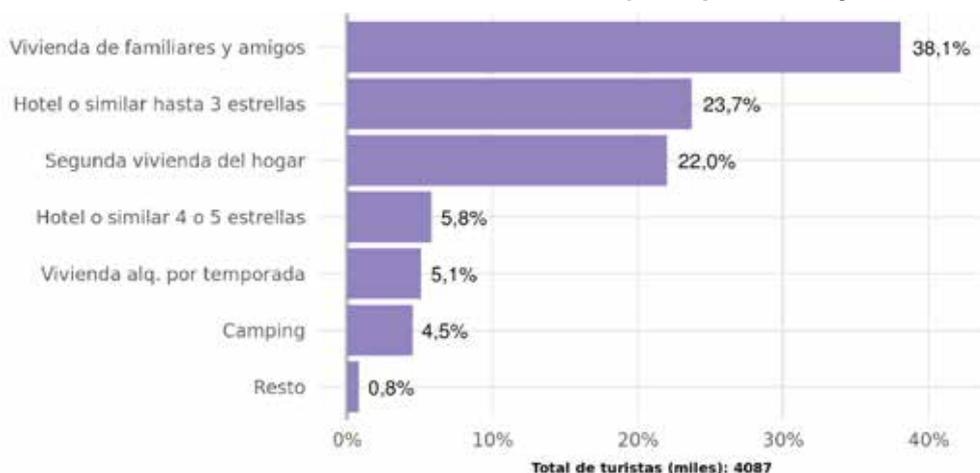
<sup>1</sup> Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

## TIPO DE ALOJAMIENTO

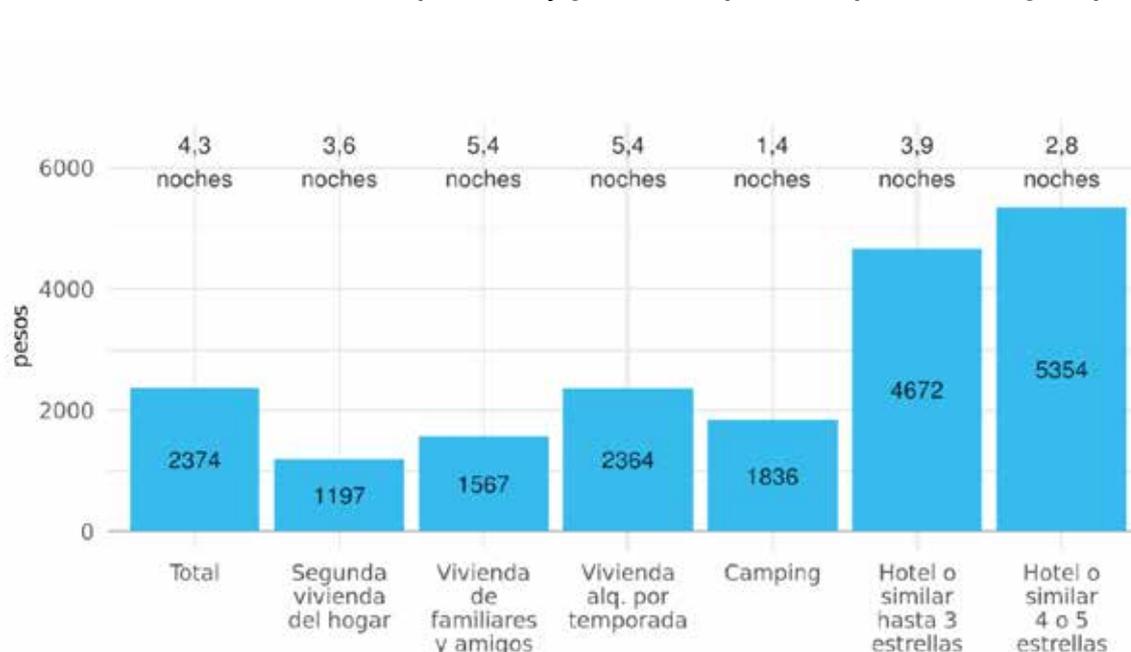
El 22,0% de los turistas se alojaron en una segunda vivienda del hogar, mientras que un 38,1% se hospedó en viviendas de familiares o amigos. En contrapartida, el 39,1% utilizó un alojamiento pago (29,5% se hospedó en hoteles, 5,1% en viviendas alquiladas y 4,5% en camping). Esta distribución muestra, con relación al año anterior, un aumento de 19,5 p.p. en la participación de hoteles o similar hasta 3 estrellas, cuya contrapartida fue el decrecimiento de la participación de la segunda vivienda. La participación de alojamientos pagos aumentó 33,2 p.p.

El mayor gasto promedio diario lo tuvieron quienes se alojaron en hoteles, mientras que la estadía promedio más prolongada se observó entre quienes utilizaron vivienda de familiares o amigos y las viviendas alquiladas por temporada; por su parte, las personas que se alojaron en una segunda vivienda mostraron el menor gasto promedio diario, mientras que la menor estadía promedio se registró entre quienes utilizaron camping.

**Gráfico 4. Turistas internos. Distribución según tipo de alojamiento.**



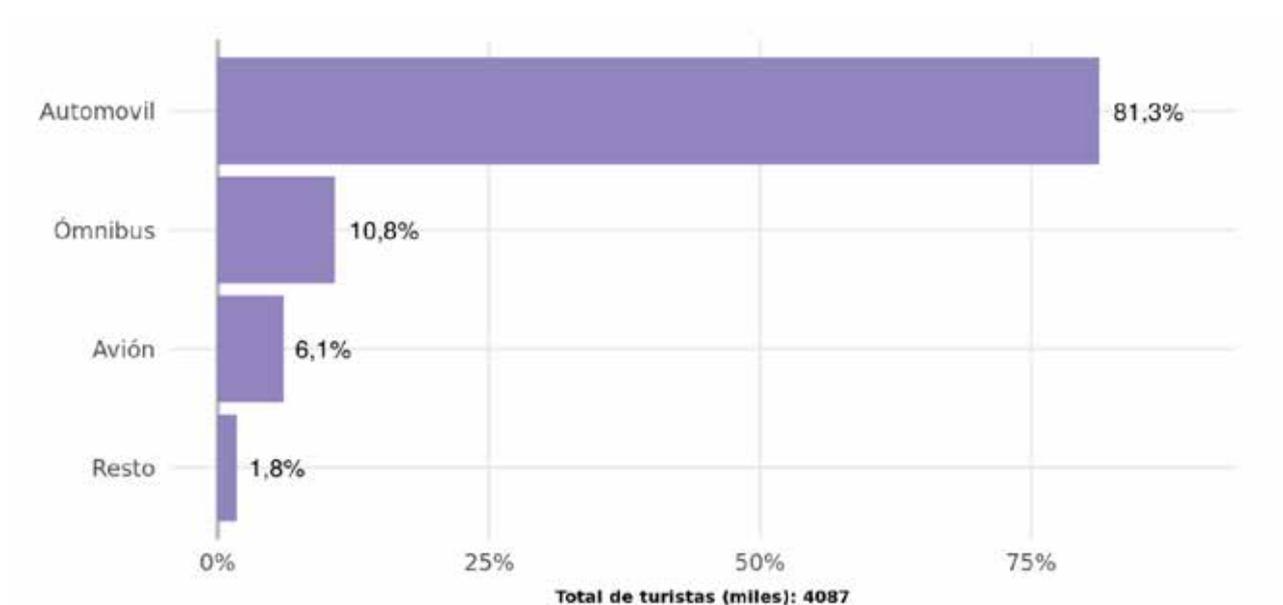
**Gráfico 5. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento.**



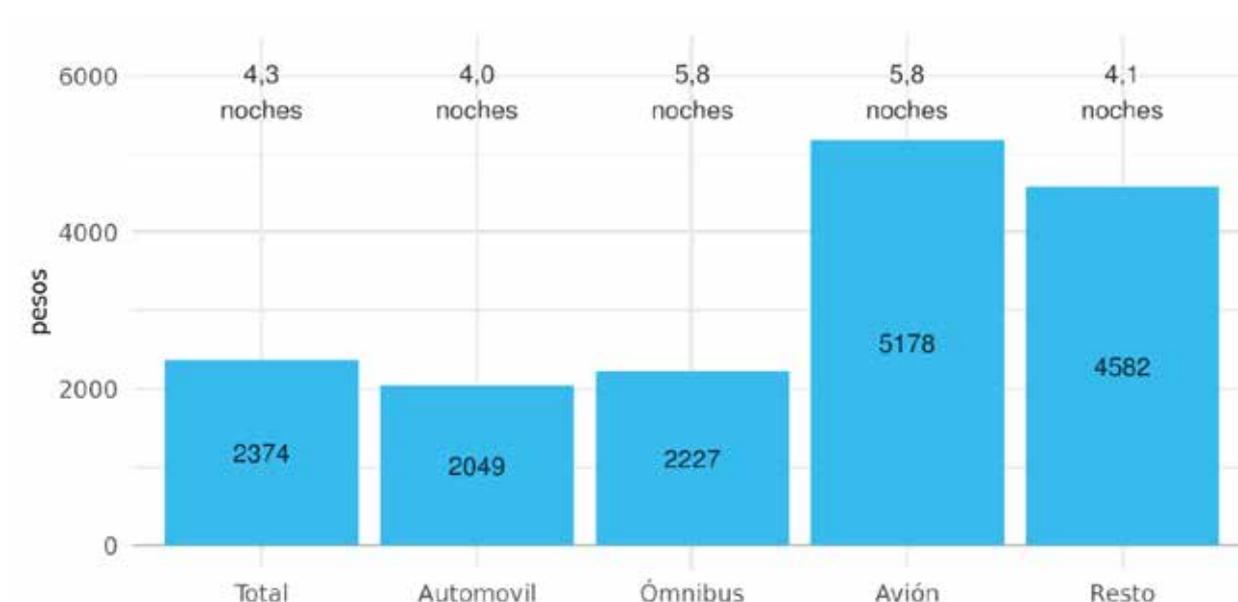
## TIPO DE TRANSPORTE

Más de ocho de cada diez turistas utilizaron un automóvil como medio de transporte (81,3%), mientras que una proporción bastante menor (10,8%) viajó en ómnibus y el 6,1% lo hizo en avión, respecto a lo observado en igual trimestre del año anterior se verifica un ascenso de la participación de los viajes en ómnibus (8,5 pp) y avión (6,1 pp).

**Gráfico 6. Turistas internos. Distribución según tipo de transporte.**



**Gráfico 7. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte.**



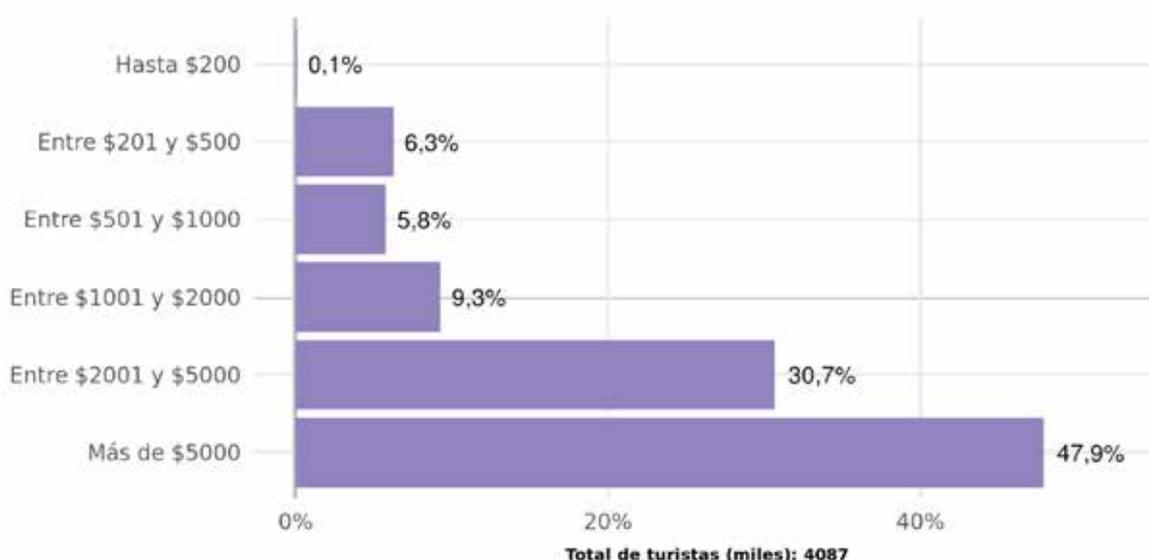
## GASTO TURÍSTICO

El gasto promedio por turista con destino principal en Argentina descendió a \$10.277 en el tercer trimestre del año.

Los tres primeros tramos de gasto considerados (hasta \$1000) incluyen a uno de cada ocho (12,2%) de los turistas, mientras que los dos tramos siguientes (\$1001 a \$2000 y \$2000 a \$5.000) aglutinan al 40,0% de los turistas.

Finalmente, se observa que el 47,9% de los turistas internos gastaron más de \$5.000 en su viaje.

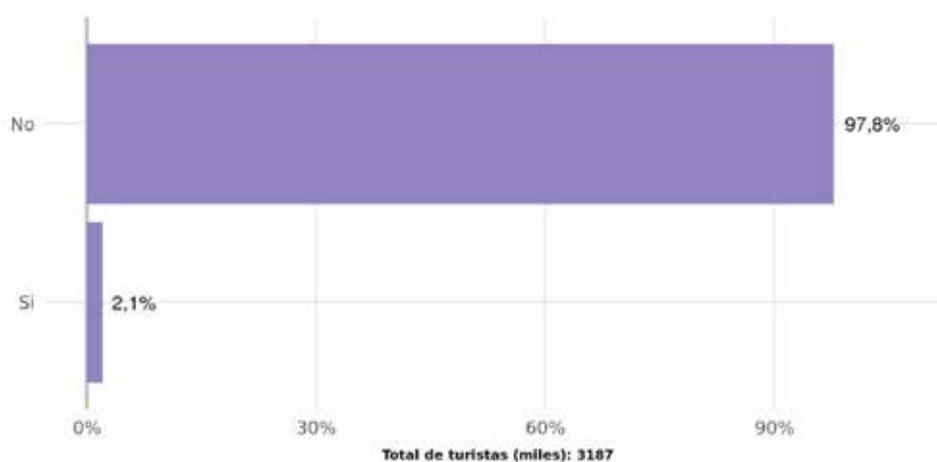
Gráfico 8. Turistas internos. Distribución según gasto por turista.



## UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

Entre los turistas que no se alojaron en segundas viviendas del hogar, el 2,1% contrató un paquete turístico para su viaje dentro del país.

Gráfico 9. Turistas internos (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según utilización de paquete turístico.

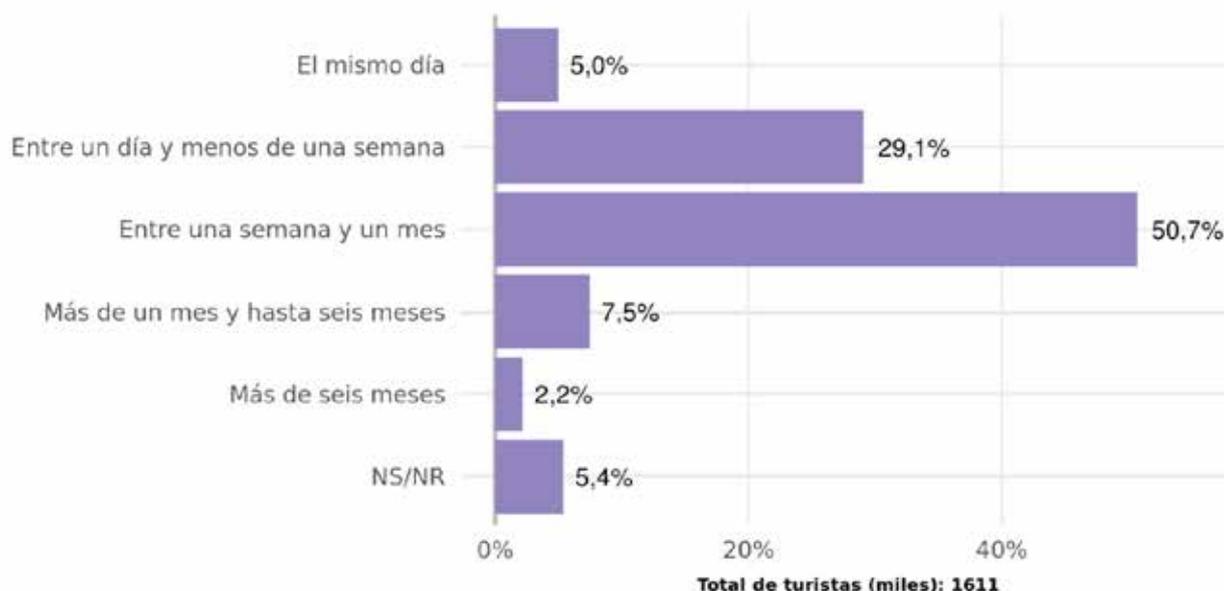


## PERFIL DE LOS TURISTAS INTERNOS QUE VIAJAN POR OCIO<sup>2</sup>

Los turistas internos que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, excluyendo a quienes se alojaron en segundas viviendas del hogar, fueron 1,61 millones. Aquí se analizan los aspectos ligados a la organización de sus viajes, los aspectos que los llevaron a escoger el destino visitado y la evaluación que ellos hacen de los servicios turísticos que utilizaron en sus viajes.

El 29,1% de este subconjunto de turistas internos organizaron su viaje con una anticipación de entre un día y una semana, mientras que quienes organizaron el viaje entre una semana y un mes fueron el 50,7% y quienes lo hicieron en el mismo día fue de 5,0%.

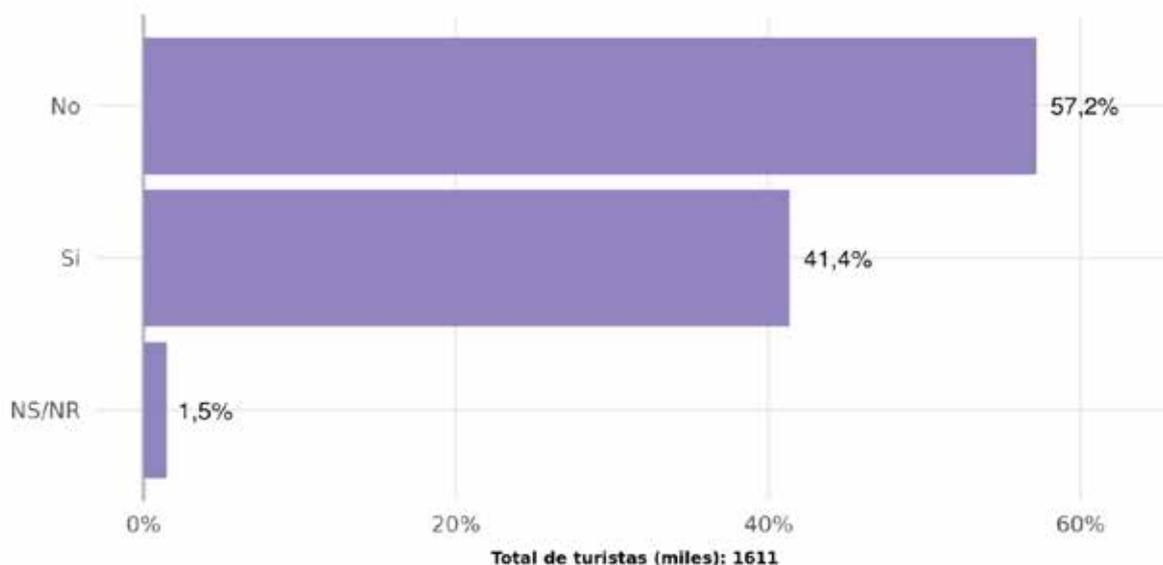
**Gráfico 10.** Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje.



Durante el tercer trimestre de 2021, el 41,4% utilizó Internet para organizar su viaje, ya sea para consultar información sobre atractivos y servicios del lugar visitado, como para contratar o reservar directamente servicios turísticos.

<sup>2</sup> Incluye a quienes viajan por este motivo y que no se alojan en una segunda vivienda del hogar.

**Gráfico 11. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según consulta de internet para la organización del viaje.**



Entre un conjunto de factores que influyeron en la elección del destino turístico, más de tres de cada cinco de los turistas asintieron haber viajado por conocer o visitar los atractivos naturales del destino (70,6%), proporción que es seguida por quienes viajaron para conocer a visitar los atractivos históricos o disfrutar la oferta cultural (40,2%).

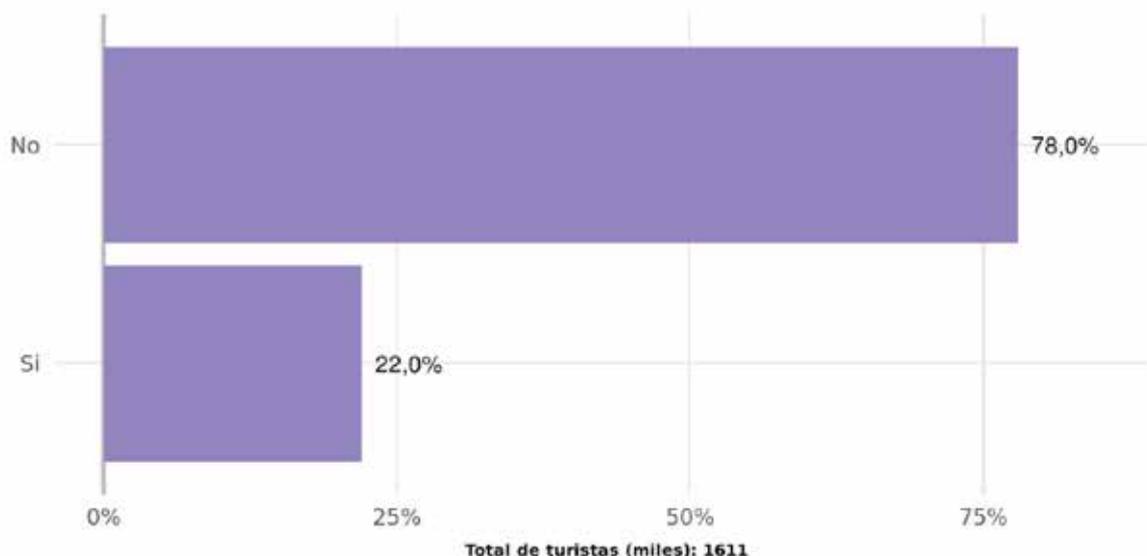
Las respuestas afirmativas sobre otros factores se ubican con valores menores.

**Gráfico 12. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Factores que influyeron en la elección del destino.**



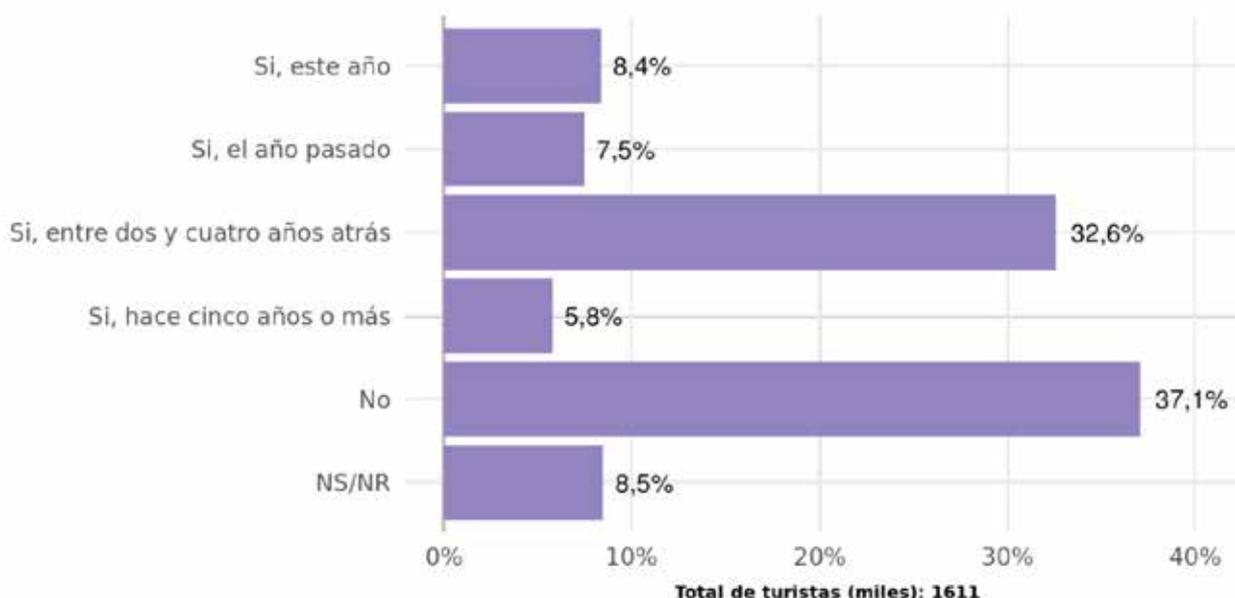
Más de dos de cada cinco de los turistas reconocen haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje.

**Gráfico 13.** Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según si han evaluado o no un destino alternativo durante la organización del viaje



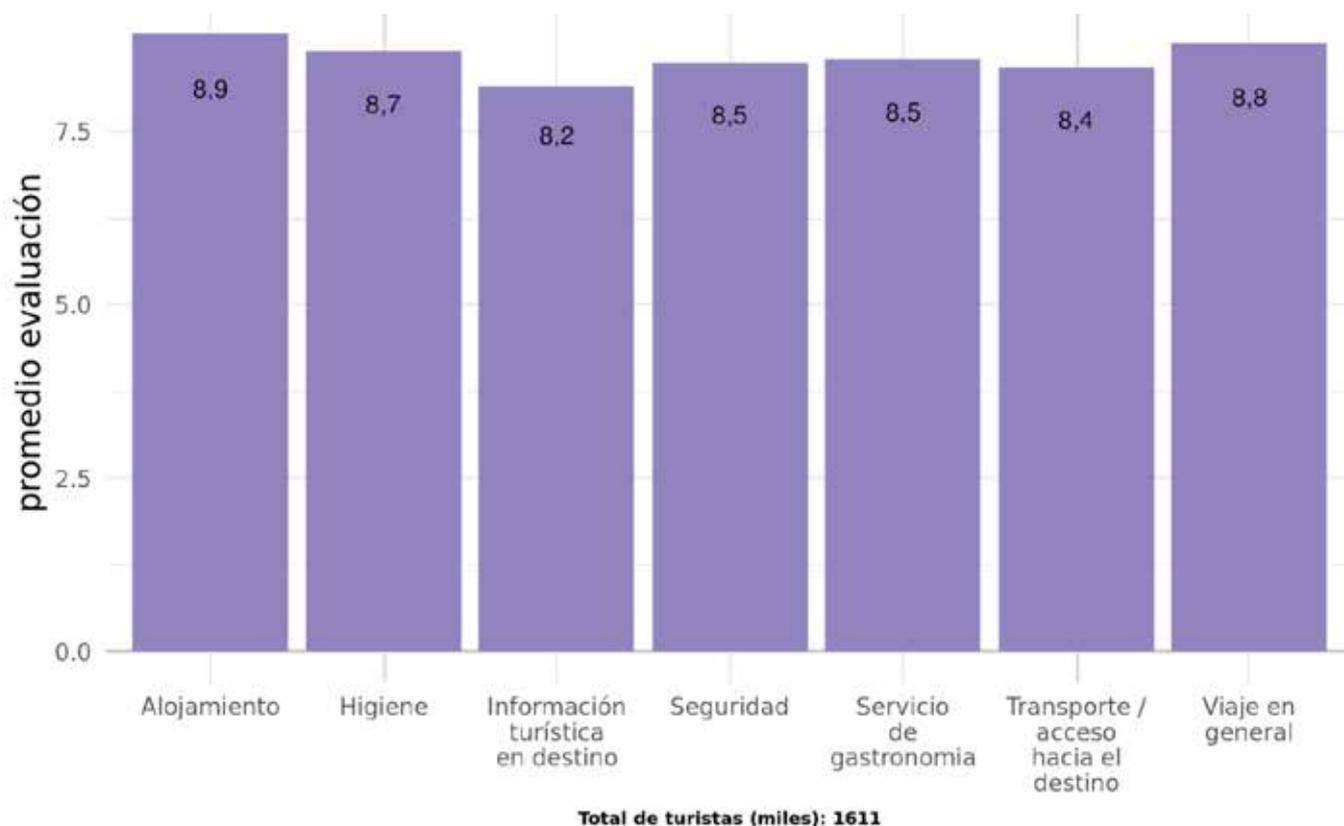
Más de la mitad de los turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (54,3%), incluyendo a 8,4% que visitaron el destino por última vez recientemente (durante este año).

**Gráfico 14.** Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución en función de haber visitado con anterioridad al destino principal del viaje (ciudad o localidad).



La calificación de los servicios turísticos utilizados (en una escala de 1 a 10 puntos) muestra cierta variación, ubicándose en torno a promedios que oscilan entre 8,16 puntos (información turística en destino) y 8,91 puntos (alojamiento). La evaluación del viaje en general obtiene una calificación de 8,78.

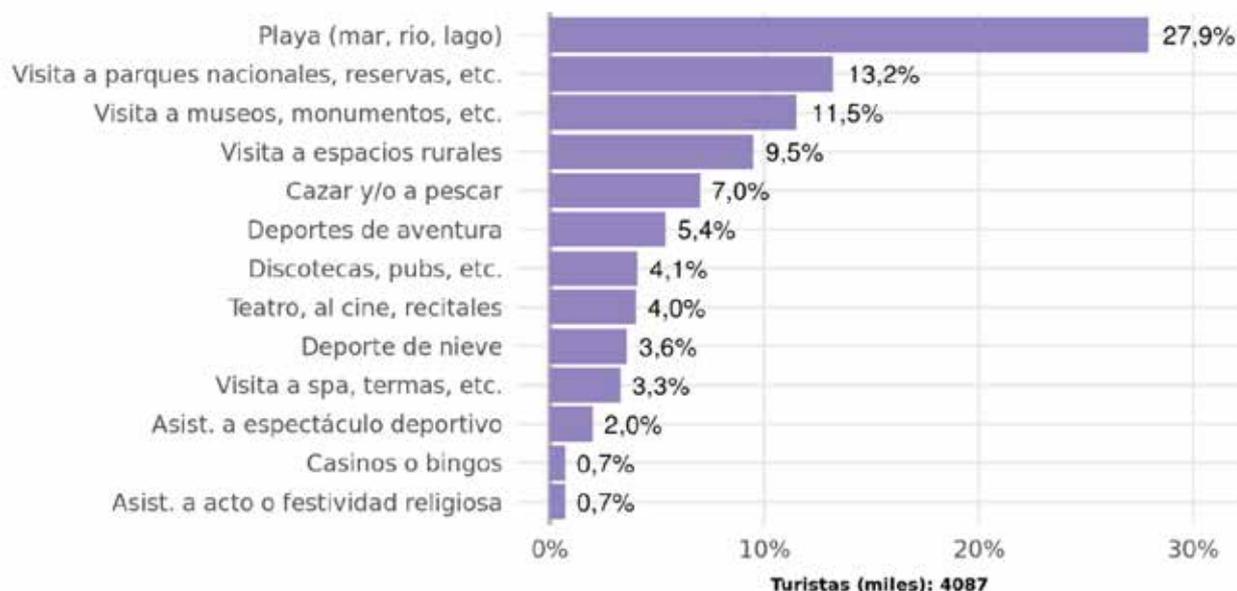
**Gráfico 15. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Calificación de servicios turísticos**



## ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS POR LOS VISITANTES INTERNOS

El 27,9% de los turistas internos que viajaron, por cualquier motivo, en este trimestre realizaron visitas a playa, lagos o ríos. En un segundo escalón se ubican la visita parques nacionales o reservas (13,2%).

**Gráfico 16. Turistas internos. Realización de actividades turísticas. Tercer trimestre de 2021. En cantidad de turistas y porcentaje.**



En el caso de los excursionistas, la actividad más realizada fue la visita a playas, ríos o lagos (24,3%), seguida por la realización de deportes de aventura (9,1%).

**Gráfico 17. Excursionistas internos. Realización de actividades turísticas. Tercer trimestre de 2021. En cantidad de excursionistas y porcentaje.**



## ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 3. Turistas internos.** Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por periodo. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Años 2006 - 2012/2021.

Periodo	Visitantes		Excursionistas		Turistas		Pernoctes		Gasto	
	miles	var. anual	miles	var. anual	miles	var. anual	miles	var. anual	miles \$	var. anual
<b>Año 2006</b>	<b>37.823</b>	--	<b>17.400</b>	--	<b>20.423</b>	--	<b>113.629</b>	--	<b>7.142.222</b>	--
1° Trimestre	14.246	--	5.893	--	8.352	--	67.242	--	3.271.240	--
2° Trimestre	6.994	--	3.351	--	3.643	--	13.198	--	1.053.427	--
3° Trimestre	8.288	--	4.040	--	4.247	--	16.755	--	1.423.493	--
4° Trimestre	8.296	--	4.115	--	4.181	--	16.433	--	1.394.063	--
<b>Año 2011</b>		--		--	--	--	--	--	--	--
1° Trimestre	19.861		8.376		11.485		93.842		12.077.878	
<b>Año 2012</b>	<b>61.879</b>	--	<b>32.548</b>	--	<b>29.331</b>	--	<b>163.136</b>	--	<b>31.032.633</b>	--
1° Trimestre	23.606	18,9%	11.132	32,9%	12.474	8,6%	94.053	0,2%	13.913.978	15,2%
2° Trimestre	12.236	--	6.811	--	5.424	--	22.145	--	4.879.521	--
3° Trimestre	12.114	--	6.629	--	5.485	--	24.596	--	6.294.727	--
4° Trimestre	13.924	--	7.977	--	5.947	--	22.342	--	5.944.407	--
<b>Año 2013</b>	<b>63.269</b>	2,2%	<b>33.026</b>	1,5%	<b>30.243</b>	3,1%	<b>170.895</b>	4,8%	<b>38.585.891</b>	24,3%
1° Trimestre	20.147	-14,7%	8.877	-20,3%	11.270	-9,7%	91.741	-2,5%	15.615.433	12,2%
2° Trimestre	12.931	5,7%	7.259	6,6%	5.672	4,6%	23.322	5,3%	6.202.327	27,1%
3° Trimestre	15.315	26,4%	8.721	31,6%	6.594	20,2%	28.507	15,9%	8.764.616	39,2%
4° Trimestre	14.876	6,8%	8.169	2,4%	6.707	12,8%	27.325	22,3%	8.003.516	34,6%
<b>Año 2014</b>	<b>56.032</b>	-11,4%	<b>27.108</b>	-17,9%	<b>28.924</b>	-4,4%	<b>157.278</b>	-8,0%	<b>49.235.274</b>	27,6%
1° Trimestre	18.865	-6,4%	7.213	-18,8%	11.653	3,4%	86.585	-5,6%	21.550.901	38,0%
2° Trimestre	10.997	-15,0%	5.529	-23,8%	5.468	-3,6%	21.608	-7,4%	7.734.983	24,7%
3° Trimestre	13.234	-13,6%	6.979	-20,0%	6.255	-5,1%	26.469	-7,1%	10.401.475	18,7%
4° Trimestre	12.936	-13,0%	7.388	-9,6%	5.548	-17,3%	22.616	-17,2%	9.547.915	19,3%
<b>Año 2015</b>	<b>52.564</b>	-6,2%	<b>25.391</b>	-6,3%	<b>27.173</b>	-6,1%	<b>169.190</b>	7,6%	<b>64.723.783</b>	31,5%
1° Trimestre	19.042	0,9%	7.369	2,2%	11.672	0,2%	94.192	8,8%	27.573.646	27,9%
2° Trimestre	9.822	-10,7%	5.091	-7,9%	4.731	-13,5%	19.662	-9,0%	10.306.127	33,2%
3° Trimestre	11.629	-12,1%	6.023	-13,7%	5.606	-10,4%	27.561	4,1%	14.459.898	39,0%
4° Trimestre	12.071	-6,7%	6.908	-6,5%	5.163	-6,9%	27.774	22,8%	12.384.112	29,7%
<b>Año 2016</b>	<b>56.603</b>	7,7%	<b>31.039</b>	22,2%	<b>25.564</b>	-5,9%	<b>151.696</b>	-10,3%	<b>75.431.646</b>	16,5%
1° Trimestre	18.759	-1,5%	8.958	-1,5%	9.801	-1,5%	82.053	-1,5%	31.522.001	-1,5%
2° Trimestre	10.683	8,8%	7.491	47,1%	3.192	-32,5%	14.874	-24,4%	9.238.453	-10,4%
3° Trimestre	15.142	30,2%	8.658	43,8%	6.483	15,6%	28.592	3,7%	18.821.959	30,2%
4° Trimestre	12.020	-0,4%	5.931	-14,1%	6.089	17,9%	26.177	-5,8%	15.849.233	28,0%
<b>Año 2017</b>	<b>54.083</b>	-4,5%	<b>23.708</b>	-23,6%	<b>30.375</b>	18,8%	<b>162.659</b>	7,2%	<b>98.820.656</b>	31,0%
1° Trimestre	15.193	-19,0%	4.836	-46,0%	10.357	5,7%	74.097	-9,7%	39.450.505	25,2%
2° Trimestre	9.234	-13,6%	4.608	-38,5%	4.626	44,9%	19.364	30,2%	11.848.564	28,3%
3° Trimestre	15.582	2,9%	7.179	-17,1%	8.404	29,6%	37.661	31,7%	25.731.664	36,7%
4° Trimestre	14.074	17,1%	7.086	19,5%	6.988	14,8%	31.537	20,5%	21.789.923	37,5%

Periodo	Visitantes		Excursionistas		Turistas		Pernoctes		Gasto	
	miles	var. anual	miles	var. anual	miles	var. anual	miles	var. anual	miles \$	var. anual
<b>Año 2018</b>	<b>50.840</b>	<b>-6,0%</b>	<b>23.317</b>	<b>-1,7%</b>	<b>27.522</b>	<b>-9,4%</b>	<b>146.816</b>	<b>-9,7%</b>	<b>108.284.292</b>	<b>9,6%</b>
1º Trimestre	17.909	17,9%	6.488	34,2%	11.421	10,3%	79.142	6,8%	47.536.495	20,5%
2º Trimestre	9.582	3,8%	5.379	16,7%	4.203	-9,1%	17.009	-12,2%	14.857.458	25,4%
3º Trimestre	11.624	-25,4%	6.131	-14,6%	5.493	-34,6%	25.020	-33,6%	21.947.346	-14,7%
4º Trimestre	11.725	-16,7%	5.320	-24,9%	6.405	-8,3%	25.645	-18,7%	23.942.993	9,9%
<b>Año 2019</b>	<b>50.053</b>	<b>-1,5%</b>	<b>23.296</b>	<b>-0,1%</b>	<b>26.757</b>	<b>-2,8%</b>	<b>141.256</b>	<b>-3,8%</b>	<b>157.106.192</b>	<b>45,1%</b>
1º Trimestre	16.633	-7,1%	6.672	2,8%	9.961	-12,8%	70.191	-11,3%	59.837.761	25,9%
2º Trimestre	9.000	-6,1%	4.724	-12,2%	4.276	1,7%	17.208	1,2%	19.748.254	32,9%
3º Trimestre	12.015	3,4%	5.915	-3,5%	6.099	11,0%	26.891	7,5%	39.212.002	78,7%
4º Trimestre	12.405	5,8%	5.984	12,5%	6.420	0,2%	26.964	5,1%	38.308.176	60,0%
<b>Año 2020</b>	<b>21.078</b>	<b>-57,9%</b>	<b>8.779</b>	<b>-62,3%</b>	<b>12.299</b>	<b>-54,0%</b>	<b>81.177</b>	<b>-42,5%</b>	<b>95.390.121</b>	<b>-39,3%</b>
1º Trimestre	12.331	-25,9%	3.540	-46,9%	8.791	-11,7%	64.326	-8,4%	73.883.921	23,5%
2º Trimestre	811	-91,0%	636	-86,5%	175	-95,9%	2.063	-88,0%	943.378	-95,2%
3º Trimestre	1.951	-83,8%	1.291	-78,2%	660	-89,2%	1.652	-93,9%	2.357.683	-94,0%
4º Trimestre	5.985	-51,8%	3.312	-44,7%	2.672	-58,4%	13.136	-51,3%	18.233.807	-52,4%
<b>Año 2021</b>	<b>27.306</b>	<b>80,9%</b>	<b>14.740</b>	<b>169,6%</b>	<b>12.566</b>	<b>30,5%</b>	<b>69.934</b>	<b>2,8%</b>	<b>141.355.327</b>	<b>82,0%</b>
1º Trimestre	11.296	-8,4%	5.065	43,1%	6.231	-29,1%	41.954	-34,8%	69.358.204	-6,7%
2º Trimestre	6.003	640,1%	3.754	490%	2.249	1186,1%	10.286	398,6%	20.152.016	2035,7%
3º Trimestre	10.007	412,9%	5.921	358,7%	4.087	518,8%	17.694	970,9%	51.845.106	2086,9%

**Cuadro 4. Turistas internos. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por trimestre. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2006 - 2012/2021**

Trimestre	Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
III Trimestre de 2006	4.247	3.883	4.612	5,2%
III Trimestre de 2012	5.485	5.008	5.962	5,3%
III Trimestre de 2013	6.594	6.111	7.077	4,4%
III Trimestre de 2014	6.255	5.681	6.828	5,6%
III Trimestre de 2015	5.606	5.190	6.023	4,5%
III Trimestre de 2016	6.483	5.862	7.104	5,8%
III Trimestre de 2017	8.404	7.388	9.420	7,3%
III Trimestre de 2018	5.493	4.921	6.065	6,3%
III Trimestre de 2019	6.099	5.388	6.811	7,1%
III Trimestre de 2020	660	441	880	20,2%
III Trimestre de 2021	4.087	3.522	4.651	8,4%

**Cuadro 5. Principales resultados del turismo interno. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90%. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2021**

III Trimestre de 2021	Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación	
		Inferior	Superior		
<b>Visitantes</b>	miles	10.007	8.740	11.275	7,7%
Gasto de los visitantes	millones de \$	51.845	41.270	62.420	12,4%
<b>Turistas</b>	miles	4.087	3.522	4.651	8,4%
Pernoctes	miles de noches	17.694	14.871	20.518	9,7%
Estadía promedio	noches	4,3	3,6	5,0	9,8%
Gasto de los turistas	millones de \$	41.998	34.191	49.805	11,3%
Gasto promedio por turista	\$	10.277	8.620	11.934	9,8%
Gasto diario promedio por turista	\$	2.374	1.921	2.826	11,6%
<b>Excursionistas</b>	miles	5.921	4.849	6.992	11,0%
Gasto de los excursionistas	millones de \$	9.847	7.061	12.634	17,2%
Gasto promedio por excursionista	\$	1.663	1.217	2.109	16,3%

## NOTAS TÉCNICAS

La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por la Dirección Nacional de Mercados y Estadística del Ministerio de Turismo y Deportes y tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Esta encuesta se relevó por primera vez (y única en forma presencial en los hogares) para el año 2006 en conjunto con el INDEC. Luego se realizó en forma telefónica con asistencia de operador, durante el primer trimestre de 2011, y a partir del año 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Cada mes se selecciona probabilísticamente y se entrevista una muestra de 2.600 hogares aproximadamente, con marco en la guía telefónica nacional, que residen en los 31 aglomerados urbanos definidos por la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC (EPH-INDEC). Estos aglomerados concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por todos los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Los resultados presentados en este informe se obtienen a partir de los 10.400 hogares argentinos que respondieron sobre el trimestre de referencia. Estas respuestas, luego de procesos de validación e imputación de los datos faltantes (gasto o ingresos del hogar), se expanden y calibran a la población objetivo (31 aglomerados urbanos de la EPH-INDEC) a nivel de regiones por según sexo, edad y nivel educativo.

## DEFINICIONES

**Viaje Turístico:** todo desplazamiento desde que sale hasta que vuelve a su lugar de residencia con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual del hogar. Se excluyen los viajes que tienen como principal motivo el ser empleado por una unidad residente del destino visitado o cuando el traslado forma parte del trabajo. Para los viajes a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). La EVyTH considera como destinos por fuera del entorno habitual aquellos distante a más de 40 Km (para CABA y Partidos del GBA) / 20km (para resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con una frecuencia semanal.

**Visitante:** Toda persona que realiza un viaje turístico, pase o no una noche en el lugar visitado. Los visitantes se contabilizan en el mes en que finaliza el viaje.

**Turista:** todo visitante que pernocta al menos una noche durante su viaje turístico.

**Excursionista (o visitante del día):** es aquel visitante que no pernocta durante su viaje turístico. Pernoctaciones: es el número de noches que cada turista permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

**Gasto turístico:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante (ya que incluye una estimación del gasto financiado por Cuartos) durante su viaje turístico. El gasto promedio por turista/ excursionista surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El gasto promedio diario resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

**Turismo Nacional:** comprende los viajes turísticos realizados por los residentes en un país tanto a destinos ubicados dentro de las fronteras del mismo como al exterior.

**Turismo Interno:** comprende los viajes turísticos realizados por los residentes en un país dentro de las fronteras del mismo.

# Argentina **unida**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**