

EMPLEO, VENTAS Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR HOTELERO (EOH). CUARTO TRIMESTRE DE 2019.

La facturación aumenta levemente por encima de la inflación, evidencia el mejor registro de los 4tos trimestres de la serie; aunque la rentabilidad y productividad del sector no mostró su mejor desempeño.

EMPLEO



PUESTOS DE TRABAJO:
(promedio mensual):
64,9 MIL (+4,3%)



DURACIÓN PROM. DE LA JORNADA LABORAL:
39,7 Hs/sem (-0,2%)



PUESTOS DE TRABAJO EQUIVALENTES:
(promedio mensual):
57,3 MIL (+4,0%)

FACTURACIÓN



FACTURACIÓN TOTAL:
\$27.006 MILL (+55,0%)



FACT. EN SERV. DE ALOJAMIENTO:
\$19.905 MILL (+54,0%)



FACT. EN PRODUCTOS SECUNDARIOS:
\$7.101 MILL (+57,7%)

VENTAS



UNIDADES VENDIDAS
(promedio mensual):
2,05 MILLONES (+1,4%)



TASA DE OCUPACIÓN DE UNIDADES:
43,5% (+0,5 PP)



INDICE DE TIPO DE UNIDADES VENDIDAS (ITUV):
103,5 (0,2%)

PRODUCTIVIDAD



TARIFA PROM POR UNIDAD VENDIDA (ADR):
\$3.244 (51,9%)



FACTURACIÓN POR PTEq:
\$157,2 MIL (+49,0%)



UNIDADES VENDIDAS POR PTEq:
35,7 (-2,5%)

❖ En el cuarto trimestre de 2019 se contabilizaron 64,9 mil puestos de trabajo (en promedio, por mes), con una variación interanual positiva de 4,3%, mientras que la duración promedio de la jornada laboral (39,7 hs/semanales) descendió 0,2%. Así, los puestos de trabajo equivalentes¹ (PTEq) aumentaron (+4,0%), alcanzando a 57,3 mil puestos.

❖ La facturación total se incrementó 55,0%, lo que se explica por un aumento del 54,0% en la facturación por los servicios de alojamiento y una expansión de mayor intensidad (57,7%) en la facturación por productos secundarios (alquiler de espacios, restaurante, bar, etc.). Para el caso de la facturación por alojamiento, el aumento se debe, fundamentalmente, a la mayor cantidad de unidades vendidas (1,4%), mientras que la tarifa promedio por unidad vendida (ADR) creció 51,9% i.a., llegando a \$3.244.

❖ La variación del ADR puede explicarse por dos factores (ver Gráfico 1): por un lado, por el efecto de una composición distinta en el total de unidades vendidas (efecto tipo de ventas), que cayó 0,4%; por otro lado, por la variación del precio unitario de la unidad vendida (efecto precios), que creció 52,5%, levemente por encima de la variación promedio de los precios minoristas de la economía (+52,1%, en el promedio de los tres meses).

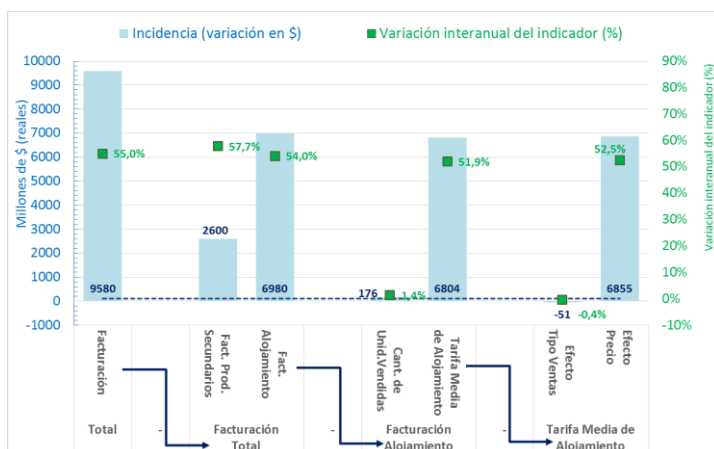
❖ La facturación total del sector, al deflactarla por el IPC-Nacional, aumentó 1,7% en el cuarto trimestre de 2019 en relación al mismo periodo de 2018. En este sentido, la facturación por servicios de alojamiento creció 1,1%; mientras que la facturación por productos secundarios lo hizo en 3,6%.

❖ Analizando la productividad y rentabilidad del sector, en el cuarto trimestre de 2019, la facturación promedio por PTEq llegó a \$157,2 mil, un 49,0% superior al cuarto trimestre de 2018. Deflactada por IPC, la variación resulta negativa en un 2,2%.

❖ Las unidades vendidas por PTEq disminuyeron 2,5% en la comparación interanual, alcanzando a 35,7 unidades vendidas en el trimestre por PTEq, producto del incremento de los PTEq (+4,0%) y de un alza de menor intensidad en las unidades vendidas (+1,4%).

❖ Es importante tener en cuenta que al analizar el escenario por categorías y regiones, se observan situaciones variopintas.

Gráfico 1. Factores que explican la variación interanual de la facturación total. Cuarto trimestre 2019.



(1) Los PTEq indican el número de trabajadores a tiempo completo, es decir, a 45 horas semanales (ver Aspectos metodológicos).
(2) El término unidades incluye habitaciones estándar, camas/plazas vendidas por separado y otro tipo de espacios ofrecidos (ver Aspectos metodológicos).

CATEGORÍAS HOTELERAS:

- ❖ Los PTEq en los hoteles de 4 y 5 estrellas aumentaron fuertemente: 8,7%, con un crecimiento inferior en la cantidad de unidades vendidas (+1,2%); la tarifa media se incrementó 49,5%, por lo cual la facturación por los servicios de alojamiento aumentó 51,3% con respecto a 2018 (la facturación por productos secundarios aumentó aún más, 57,2%), y la facturación por PTEq mostró un alza del 41,1%. **La facturación total aumentó 53,3%.**
- ❖ Los hoteles de 3 estrellas mostraron una fuerte alza en la facturación total (64,6%), producto de similares incrementos de la facturación en servicios de alojamiento y de los productos secundarios (64,6% y 64,7%, respectivamente). El ADR creció por encima de la inflación (56,7%), en tanto la venta de unidades lo hizo en un 5,0% (explicando sendos aumentos el fuerte incremento de la facturación en servicio de alojamiento). La facturación total por PTEq también mostró un fuerte aumento de 61,0% (el aumento de la facturación total fue acompañado de un incremento de los PTEq de 2,2%)
- ❖ En los hoteles de 1 y 2 estrellas los PTEq y las unidades vendidas presentaron caídas similares (2,4% y 2,5%, respectivamente), con una variación interanual de la tarifa promedio de sólo 42,2%. En este marco, la facturación total aumentó 39,2%, 12,9 puntos porcentuales por debajo de la inflación (52,1%, en el promedio de los tres meses del cuarto trimestre).
- ❖ La facturación total en los parahoteles creció 54,3% i.a.; mientras que los PETq lo cayeron 0,6%.

REGIONES TURÍSTICAS:

- ❖ El desempeño regional presentó una **fuerte heterogeneidad**, lo que en gran parte se explica por la composición de su oferta en términos de categoría, y por las características de su demanda, además de la evolución de la facturación en productos secundarios. Por razones disímiles, la facturación total en **Patagonia** creció 87,5%, muy por encima de la variación del IPC, mientras que **Córdoba** (64,2%), **PBA** (57,2%), **Litoral** (56,1%), **Cuyo** (53,8%) y **Norte** (52,3%) se ubicaron por encima de dicho umbral. **CABA** (37,6%) fue la única región en la que el aumento nominal de la facturación total quedó por debajo de la inflación.
- ❖ En **Patagonia** las unidades vendidas aumentaron 5,4%, y el ADR se incrementó 75,2%, a la vez que se duplicaron los ingresos por venta de productos secundarios; los PTEq aumentaron 4,8%. En **Córdoba** crecieron 3,2% las unidades vendidas, mientras que el ADR lo hizo en 52,1%, a la vez que los PTEq cayeron -0,6%. El incremento de la facturación total en **PBA** se basa en el aumento del 4,6% de las unidades vendidas y del 53,5% del ADR (la facturación en servicios secundarios aumentó sólo 40,5%). En **el Litoral**, el crecimiento de la facturación total encuentra su causa en el incremento de 73,9% de la facturación en servicios secundarios, ya que las unidades vendidas cayeron fuertemente (8,5%) y el ADR creció apenas por encima de la inflación (52,7%); en tanto los PTEq crecieron 5,2%. En la **Región Cuyo**, el ADR presentó un crecimiento por debajo del IPC (40,8%), pero las unidades vendidas crecieron 12,0% y generaron un aumento de la facturación en alojamiento de 57,8%; mientras que la facturación en servicios secundarios creció sólo 48,0%; los PTEq crecieron 8,7%. Pasando a la **región Norte**, el ADR creció 57,0% y las unidades vendidas aumentaron 2,6%, lo que generó que la facturación en alojamiento se incrementara un 61,0%, sin embargo, el bajo crecimiento en la facturación en servicios secundarios (sólo 31,0%) generó que la facturación total haya crecido levemente por encima de la inflación anual; los PTEq crecieron levemente. En cuanto a **CABA**, el relativamente bajo crecimiento de la facturación total se explica por menos unidades vendidas y un crecimiento por debajo de la variación del IPC del ADR (41,4%), de la facturación en servicios de alojamiento (38,0%) y en servicios secundarios (36,3%); en este escenario, se destaca el crecimiento de 9,4% de los PTEq.

SERIE HISTÓRICA:

- ❖ El comportamiento del cuarto trimestre de 2019 muestra signos positivos en la mayoría de los indicadores de facturación, con niveles récords para varios de ellos en la comparación con los cuartos trimestres de la serie.
- ❖ La facturación total real (medida en valores deflactados por el IPC) muestra su mejor registro de la serie para los cuartos trimestres (además, se observan variaciones interanuales positivas de mayor intensidad que el alza del IPC desde el segundo trimestre de 2017), **al igual que la facturación por los servicios de alojamiento.**
- ❖ El valor del ADR en el cuarto trimestre de 2019 sólo fue superado, por muy escaso margen, por el cuarto trimestre de 2018; en tanto que se registró la **segunda mayor cantidad de unidades vendidas de toda la serie de los cuartos trimestres** (luego de 2017), además, ya suman tres trimestres con variaciones positivas.
- ❖ La cantidad de PTEq (57,3 mil) muestra el **segundo mayor registro de la serie**, siendo sólo superado por 2012 y la suba de 4,0% interanual es la **mayor variación positiva de la serie** (para todos los trimestres).
- ❖ Finalizando con indicadores que dan cuenta de la productividad y rentabilidad en el sector, la **facturación total por PTEq deflactando por IPC (\$163,3 mil) muestra el segundo mayor valor para los cuartos trimestres (por detrás de 2018)**; no sucede lo mismo con las unidades vendidas por PTEq, que presentan el valor más bajo de los cuartos trimestres de los últimos cuatro años. Esto se debe a que el incremento de las unidades vendidas fue inferior al incremento de los PTEq.

ANEXO

Cuadro 1. Serie Histórica. Indicadores seleccionados, total nacional.

Periodo	PTEq (prom mensual)		Unidades Vendidas (prom mensual)		ITUV		ADR				Fact. Aloj.				Fact. Total				Unid. Vend/ PTEq		Fact. Tot/ PTEq			
							Precios corrientes		Deflact. IPC-N		Precios corrientes		Deflact. IPC-N		Precios corrientes		Deflact. IPC-N				Precios corrientes		Deflact. IPC-N	
	miles	v.i.a	mill.	v.i.a	índice	v.i.a	\$	v.i.a	\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	unid.	v.i.a	miles \$	v.i.a	miles \$	v.i.a
I-2012	62,5	-	7,64	-	93,5	-	322	-	3.462	-	2.460	-	26.446	-	3.009	-	32.321	-	40,7	-	16,0	-	172,3	-
II-2012	54,2	-	4,82	-	96,0	-	314	-	3.163	-	1.515	-	15.257	-	2.004	-	20.185	-	29,7	-	12,3	-	124,2	-
III-2012	56,1	-	5,76	-	97,8	-	339	-	3.248	-	1.957	-	18.724	-	2.578	-	24.669	-	34,3	-	15,3	-	146,6	-
IV-2012	57,5	-	5,83	-	98,6	-	350	-	3.180	-	2.040	-	18.554	-	2.721	-	24.741	-	33,8	-	15,8	-	143,5	-
Total 2012	57,6	-	24,06	-	96,3	-	331	-	3.283	-	7.972	-	78.980	-	10.312	-	101.917	-	34,8	-	14,9	-	147,5	-
I-2013	60,4	-3,4%	7,20	-5,7%	95,1	1,7%	386	19,9%	3.331	-3,8%	2.782	13,1%	23.992	-9,3%	3.433	14,1%	29.589	-8,5%	39,7	-2,4%	18,9	18,1%	163,3	-5,2%
II-2013	50,1	-7,5%	4,57	-5,3%	98,0	2,1%	376	19,7%	3.060	-3,3%	1.717	13,4%	13.981	-8,4%	2.270	13,2%	18.479	-8,4%	30,4	2,4%	15,1	22,4%	122,9	-1,1%
III-2013	53,1	-5,3%	5,84	1,3%	98,9	1,2%	422	24,3%	3.231	-0,5%	2.464	25,9%	18.862	0,7%	3.208	24,4%	24.556	-0,5%	36,6	6,9%	20,1	31,4%	154,1	5,1%
IV-2013	53,2	-7,4%	5,82	-0,3%	99,8	1,2%	437	24,9%	3.102	-2,4%	2.541	24,5%	18.047	-2,7%	3.303	21,4%	23.456	-5,2%	36,4	7,7%	20,7	31,1%	146,9	2,4%
Total 2013	54,2	-5,8%	23,43	-2,6%	97,8	1,6%	406	22,5%	3.197	-2,6%	9.504	19,2%	74.883	-5,2%	12.214	18,4%	96.081	-5,7%	36,0	3,4%	18,8	25,7%	147,7	0,1%
I-2014	59,5	-1,5%	7,39	2,5%	96,4	1,4%	513	32,8%	3.248	-2,5%	3.788	36,1%	23.989	0,0%	4.565	33,0%	28.882	-2,4%	41,4	4,1%	25,6	35,0%	161,8	-0,9%
II-2014	51,3	2,4%	4,77	4,5%	99,1	1,1%	501	33,4%	2.883	-5,8%	2.394	39,4%	13.765	-1,5%	3.138	38,2%	18.039	-2,4%	31,0	2,1%	20,4	35,1%	117,2	-4,6%
III-2014	53,4	0,5%	5,88	0,7%	100,4	1,4%	563	33,3%	3.024	-6,4%	3.309	34,3%	17.778	-5,8%	4.203	31,0%	22.572	-8,1%	36,7	0,2%	26,2	30,3%	140,9	-8,6%
IV-2014	54,7	2,8%	6,00	3,1%	100,7	0,9%	593	35,7%	3.005	-3,1%	3.554	39,9%	18.018	-0,2%	4.641	40,5%	23.526	0,3%	36,5	0,2%	28,3	36,7%	143,3	-2,5%
Total 2014	54,7	0,9%	24,04	2,6%	99,0	1,2%	543	33,8%	3.060	-4,3%	13.045	37,3%	73.549	-1,8%	16.547	35,5%	93.019	-3,2%	36,6	1,6%	25,2	34,2%	141,6	-4,1%
I-2015	61,1	2,7%	7,56	2,3%	96,9	0,5%	661	29,0%	3.198	-1,5%	4.999	32,0%	24.176	0,8%	6.001	31,4%	29.009	0,4%	41,2	-0,3%	32,7	28,0%	158,2	-2,2%
II-2015	51,9	1,2%	4,65	-2,7%	100,1	1,0%	614	22,4%	2.800	-2,9%	2.851	19,1%	13.006	-5,5%	3.770	20,1%	17.197	-4,7%	29,8	-3,9%	24,2	18,7%	110,4	-5,8%
III-2015	54,1	1,3%	5,99	1,8%	100,7	0,3%	690	22,6%	2.978	-1,5%	4.133	24,9%	17.834	0,3%	5.324	26,7%	22.967	1,7%	36,9	0,5%	32,8	25,1%	141,5	0,4%
IV-2015	54,8	0,1%	5,69	-5,1%	101,5	0,8%	732	23,4%	2.946	-2,0%	4.164	17,1%	16.764	-7,0%	5.387	16,1%	21.690	-7,8%	34,6	-5,2%	32,8	16,0%	132,0	-7,9%
Total 2015	55,5	1,4%	23,88	-0,6%	99,6	0,6%	676	24,6%	3.006	-1,8%	16.147	23,8%	71.780	-2,4%	20.482	23,8%	90.862	-2,3%	35,9	-2,0%	30,8	22,1%	136,5	-3,6%
I-2016	61,3	0,3%	7,39	-2,2%	96,8	0,0%	912	37,8%	3.286	2,7%	6.736	34,7%	24.281	0,4%	8.041	34,0%	28.965	-0,2%	40,2	-2,5%	43,7	33,6%	157,6	-0,4%
II-2016	51,1	-1,6%	4,50	-3,2%	100,8	0,6%	844	37,5%	2.699	-3,6%	3.793	33,0%	12.135	-6,7%	4.992	32,4%	15.967	-7,2%	29,3	-1,7%	32,5	34,5%	104,1	-5,7%
III-2016	53,4	-1,2%	5,98	-0,1%	100,3	-0,4%	953	38,1%	2.867	-3,7%	5.698	37,9%	17.146	-3,9%	7.179	34,8%	21.601	-5,9%	37,3	1,1%	44,8	36,5%	134,8	-4,8%
IV-2016	55,5	1,3%	6,10	7,2%	101,4	-0,1%	1.003	37,0%	2.881	-2,2%	6.113	46,8%	17.563	4,8%	7.904	46,7%	22.707	4,7%	36,6	5,7%	47,5	44,8%	136,3	3,3%
Total 2016	55,3	-0,3%	23,96	0,3%	99,6	0,0%	932	37,9%	2.968	-1,2%	22.340	38,4%	71.125	-0,9%	28.115	37,3%	89.239	-1,8%	36,1	0,6%	42,3	37,6%	134,4	-1,5%
I-2017	61,0	-0,4%	7,37	-0,3%	97,7	0,9%	1.125	23,4%	3.080	-6,2%	8.285	23,0%	22.694	-6,5%	10.363	28,9%	28.357	-2,1%	40,2	0,1%	56,6	29,4%	154,9	-1,7%
II-2017	52,2	2,1%	4,88	8,5%	100,9	0,1%	1.044	23,8%	2.683	-0,6%	5.093	34,3%	13.084	7,8%	7.199	44,2%	18.486	15,8%	31,2	6,3%	46,0	41,3%	118,1	13,4%
III-2017	54,3	1,6%	6,23	4,2%	100,9	0,6%	1.215	27,5%	2.982	4,0%	7.565	32,8%	18.572	8,3%	10.149	41,4%	24.909	15,3%	38,2	2,5%	62,3	39,1%	152,9	13,4%
IV-2017	55,0	-0,9%	6,24	2,4%	101,9	0,5%	1.267	26,4%	2.953	2,5%	7.912	29,4%	18.435	5,0%	10.770	36,3%	25.098	10,5%	37,8	3,3%	65,3	37,5%	152,1	11,6%
Total 2017	55,6	0,5%	24,71	3,1%	100,2	0,6%	1.168	25,2%	2.945	-0,8%	28.855	29,2%	72.785	2,3%	38.480	36,9%	96.849	8,5%	37,0	2,6%	57,6	36,2%	145,1	8,0%
I-2018	60,3	-1,2%	7,67	4,2%	97,9	0,2%	1.436	27,7%	3.138	1,9%	11.022	33,0%	24.075	6,1%	14.077	35,8%	30.732	8,4%	42,4	5,5%	77,9	37,6%	170,0	9,7%
II-2018	51,6	-1,2%	4,86	-0,5%	101,0	0,1%	1.446	38,4%	2.925	9,0%	7.019	37,8%	14.203	8,5%	10.053	39,6%	20.333	10,0%	31,4	0,7%	65,0	41,3%	131,4	11,3%
III-2018	53,8	-0,9%	6,05	-2,8%	100,8	-0,1%	1.788	47,2%	3.243	8,8%	10.822	43,1%	19.630	5,7%	14.652	44,4%	26.583	6,7%	37,5	-2,0%	90,7	45,6%	164,6	7,6%
IV-2018	55,0	0,1%	6,05	-3,0%	103,3	1,4%	2.135	68,5%	3.377	14,3%	12.925	63,4%	20.442	10,9%	17.427	61,8%	27.566	9,8%	36,7	-3,1%	105,5	61,7%	166,9	9,8%
Total 2018	55,2	-0,8%	24,63	-0,3%	100,6	0,4%	1.696	45,3%	3.180	8,0%	41.788	44,8%	78.350	7,6%	56.208	46,1%	105.214	8,6%	37,2	0,5%	84,9	47,3%	158,9	9,5%
I-2019	60,8	0,9%	7,41	-3,4%	99,4	1,5%	2.308	60,7%	3.326	6,0%	17.101	55,2%	24.643	2,4%	21.935	55,8%	31.594	2,8%	40,6	-4,3%	120,3	54,5%	173,3	1,9%
II-2019	52,1	1,1%	5,02	3,4%	101,4	0,4%	2.342	62,0%	3.032	3,6%	11.756	67,5%	15.220	7,2%	16.565	64,8%	21.437	5,4%	32,1	2,3%	105,9	63,0%	137,0	4,3%
III-2019	54,4	1,1%	6,24	3,1%	101,2	0,4%	2.725	52,4%	3.209	-1,0%	17.007	57,1%	20.034	2,1%	22.636	54,5%	26.652	0,3%	38,2	2,0%	138,6	52,8%	163,2	-0,9%
IV-2019	57,3	4,0%	6,14	1,4%	103,5	0,2%	3.244	51,9%	3.368	-0,2%	19.905	54,0%	20.669	1,1%	27.006	55,0%	28.047	1,7%	35,7	-2,5%	157,2	49,0%	163,3	-2,2%
Total 2019	56,2	1,8%	24,81	0,7%	101,3	0,7%	2.651	56,3%	3.248	2,1%	65.769	57,4%	80.566	2,8%	88.142	56,8%	107.731	2,4%	36,8	-1,0%	130,8	54,1%	159,9	0,6%

Cuadro 2. Indicadores por categoría hotelera, total nacional. Cuarto trimestre 2019.

		TOTAL		Hotel 4 y 5 *		Hot.3*, Apart, Bout.		Hotel 1 y 2*		Parahoteles	
EMPLEO	unidad	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo (prom mensual)	miles	64,9	4,3%	28,2	9,1%	15,8	1,3%	7,6	-0,9%	13,3	1,3%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	39,7	-0,2%	42,3	-0,4%	40,6	0,9%	36,5	-1,5%	34,9	-1,9%
Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	57,3	4,0%	26,5	8,7%	14,3	2,2%	6,2	-2,4%	10,4	-0,6%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		10,5	5,3%	61,9	6,5%	11,7	3,4%	5,6	1,1%	3,8	0,3%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	73,3	-5,7pp	71,4	-10,8pp	81,3	-3,2pp	69,5	-2,8pp	69,3	1,4pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	86,5	-1,4pp	95,7	-1,4pp	85,7	0,1pp	74,9	-1,4pp	72,5	-2,4pp
Partic. en total nacional de PTEq	%	100,0	--	46,3	2pp	24,9	-0,4pp	10,8	-0,7pp	18,1	-0,8pp
		TOTAL		Hotel 4 y 5 *		Hot.3*, Apart, Bout.		Hotel 1 y 2*		Parahoteles	
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos (prom mensual)		5.449	-1,2%	428	2,1%	1.220	-1,2%	1.092	-3,4%	2.708	-0,9%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		28,2	1,4%	92,4	0,5%	34,5	2,6%	25,2	1,1%	16,3	-0,6%
Total de unidades ofrecidas (prom mensual)	miles	4.704	0,2%	1.212	2,6%	1.292	1,4%	843	-2,3%	1.357	-1,4%
Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	2.045	1,4%	713	1,2%	625	5,0%	301	-2,5%	407	-0,7%
Tasa de ocupación de unidades	%	43,5	0,5pp	58,8	-0,8pp	48,4	1,7pp	35,7	-0,1pp	30,0	0,2pp
Facturación total	Mill. \$	27.006	55,0%	17.363	53,3%	6.062	64,6%	1.415	39,2%	2.166	54,3%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	19.905	54,0%	11.166	51,3%	5.350	64,6%	1.345	38,6%	2.045	54,4%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	7.101	57,7%	6.197	57,2%	712	64,7%	70	52,8%	122	51,4%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	73,7	-0,5pp	64,3	-0,9pp	88,3	0pp	95,0	-0,4pp	94,4	0,1pp
Partic. de No resid. en total de pernотaciones	%	25,7	0pp	44,4	0,8pp	22,6	-0,4pp	9,7	0pp	15,2	-0,8pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	100,0	--	34,9	-0,1pp	30,5	1,1pp	14,7	-0,6pp	19,9	-0,4pp
Partic. en total nacional de facturación total	%	100,0	--	64,3	-0,7pp	22,4	1,3pp	5,2	-0,6pp	8,0	0pp
		TOTAL		Hotel 4 y 5 *		Hot.3*, Apart, Bout.		Hotel 1 y 2*		Parahoteles	
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEq		82,2	-3,7%	45,8	-5,6%	90,6	-0,8%	137,0	0,0%	131,0	-0,8%
Unidades vendidas por PTEq		35,7	-2,5%	26,9	-6,9%	43,8	2,7%	48,9	-0,2%	39,3	-0,1%
Facturación total por PTEq	miles \$	157,2	49,0%	218,6	41,1%	141,7	61,0%	76,6	42,6%	69,7	55,2%
Facturación total por hora de trabajo	\$	794,9		1105,3		716,2		387,3		352,4	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	1.411	53,7%	3.070	47,5%	1.381	62,3%	532	41,9%	502	56,7%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	3.244	51,9%	5.219	49,5%	2.854	56,7%	1.490	42,2%	1.676	55,5%

Cuadro 3. Indicadores por Región. Cuarto trimestre de 2019

		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
EMPLEO	unidad	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo (prom mensual)	miles	64,9	4,3%	15,1	8,4%	7,7	-6,4%	6,6	0,4%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	39,7	-0,2%	42,5	0,9%	37,9	-0,6%	35,5	-1,1%
Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	57,3	4,0%	14,3	9,4%	6,5	-6,9%	5,2	-0,6%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		10,5	5,3%	26,1	11,8%	7,7	-7,1%	5,3	2,0%
Partic. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	73,3	-5,7pp	78,6	-7,3pp	70,3	0,7pp	67,6	-3,7pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	86,5	-1,4pp	94,9	-0,9pp	86,6	1,8pp	70,6	-0,7pp
Partic. en total nacional de PTEq	%	100,0	--	24,9	1,2pp	11,3	-1,3pp	9,1	-0,4pp
		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos (prom mensual)		5.449	-1,2%	546	-2,1%	841	0,3%	983	-2,6%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		28,2	1,4%	55,7	2,8%	27,8	0,1%	18,6	0,0%
Total de unidades ofrecidas (prom mensual)	miles	4.704	0,2%	933	0,6%	716	0,4%	562	-2,6%
Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	2.045	1,4%	565	-2,4%	231	4,6%	210	3,2%
Tasa de ocupación de unidades	%	43,5	0,5pp	60,5	-1,8pp	32,3	1,3pp	37,4	2,1pp
Facturación total	Mill. \$	27.006	55,0%	9.425	37,6%	1.827	57,2%	1.445	64,2%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	19.905	54,0%	7.336	38,0%	1.558	60,5%	1.323	57,1%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	7.101	57,7%	2.090	36,3%	269	40,5%	122	226,7%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	73,7	-0,5pp	77,8	0,2pp	85,3	1,8pp	91,6	-4,2pp
Partic. de No resid. en total de pernoctaciones	%	25,7	0pp	54	-0,5pp	1,6	0,4pp	3,5	-0,1pp
Partic. de hoteles 4 y 5 * en total de habit. vendidas	%	34,9	-0,1pp	50,7	-1,3pp	21,4	0,1pp	14,3	2pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	100	--	27,6	-1,1pp	11,3	0,3pp	10,3	0,2pp

		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEq		82,2	-3,7%	65,5	-8,0%	110,5	7,8%	107,3	-2,0%
Unidades vendidas por PTEq		35,7	-2,5%	39,6	-10,8%	35,7	12,3%	40,2	3,9%
Facturación total por PTEq	miles \$	157,2		220,4		94,0		92,0	
Facturación total por hora de trabajo	\$	794,9		1114,3		475,2		464,9	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	1.411	53,7%	2.620	37,2%	725	60,0%	785	61,2%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	3.244	51,9%	4.329	41,4%	2.247	53,5%	2.096	52,1%

		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
EMPLEO	unidad	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo (prom mensual)	miles	8,9	6,1%	6,8	4,8%	8,2	6,8%	11,7	5,8%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	40,8	-0,9%	38,1	-3,6%	38,9	1,8%	40,1	-0,9%
Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	8,0	5,2%	5,8	1,0%	7,1	8,7%	10,4	4,8%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		13,5	15,0%	7,7	2,3%	11,5	6,6%	9,3	2,9%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	79,1	-2,3pp	77,7	-4,3pp	61,1	-14,2pp	72,0	-7,1pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	87,2	-2pp	86,4	-2,9pp	79,0	-4,2pp	86,1	-2pp
Partic. en total nacional de PTEq	%	14,1	0,2pp	10,1	-0,3pp	12,4	0,5pp	18,2	0,1pp

		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos (prom mensual)		598	-8,5%	752	-1,3%	616	2,0%	1.113	1,9%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		32,9	8,9%	24,8	3,6%	27,6	0,9%	23,3	-3,2%
Total de unidades ofrecidas (prom mensual)	miles	603	-0,3%	573	2,3%	520	2,9%	797	-1,3%
Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	244	-8,5%	182	2,6%	199	12,0%	413	5,4%
Tasa de ocupación de unidades	%	40,5	-3,6pp	31,8	0,1pp	38,3	3,1pp	51,8	3,3pp
Facturación total	Mill. \$	3.882	56,1%	1.701	52,3%	2.386	53,8%	6.340	87,5%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.810	39,7%	1.277	61,0%	1.459	57,8%	5.143	84,7%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	2.072	73,9%	424	31,0%	927	48,0%	1.197	100,2%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	46,6	-5,5pp	75,1	4,1pp	61,2	1,5pp	81,1	-1,2pp
Partic. de No resid. en total de pernотaciones	%	18,1	2,9pp	13,8	0,4pp	19,6	-3,4pp	32,3	1,5pp
Partic. de hoteles 4 y 5 * en total de habit. vendidas	%	40,6	3,5pp	32,0	-0,1pp	30,8	-3,4pp	31,0	1,7pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	11,9	-1,3pp	8,9	0,1pp	9,7	0,9pp	20,2	0,8pp

		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEq		75,0	-5,3%	99,2	1,3%	73,5	-5,3%	76,7	-5,9%
Unidades vendidas por PTEq		30,4	-13,0%	31,6	1,6%	28,2	3,1%	39,7	0,6%
Facturación total por PTEq	miles \$	160,8	48,4%	98,3	50,9%	112,4	41,6%	203,4	78,8%
Facturación total por hora de trabajo	\$	813,2		496,7		568,6		1027,7	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	1.000	40,2%	743	57,5%	935	53,3%	2.151	87,2%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.469	52,7%	2.335	57,0%	2.439	40,8%	4.150	75,2%

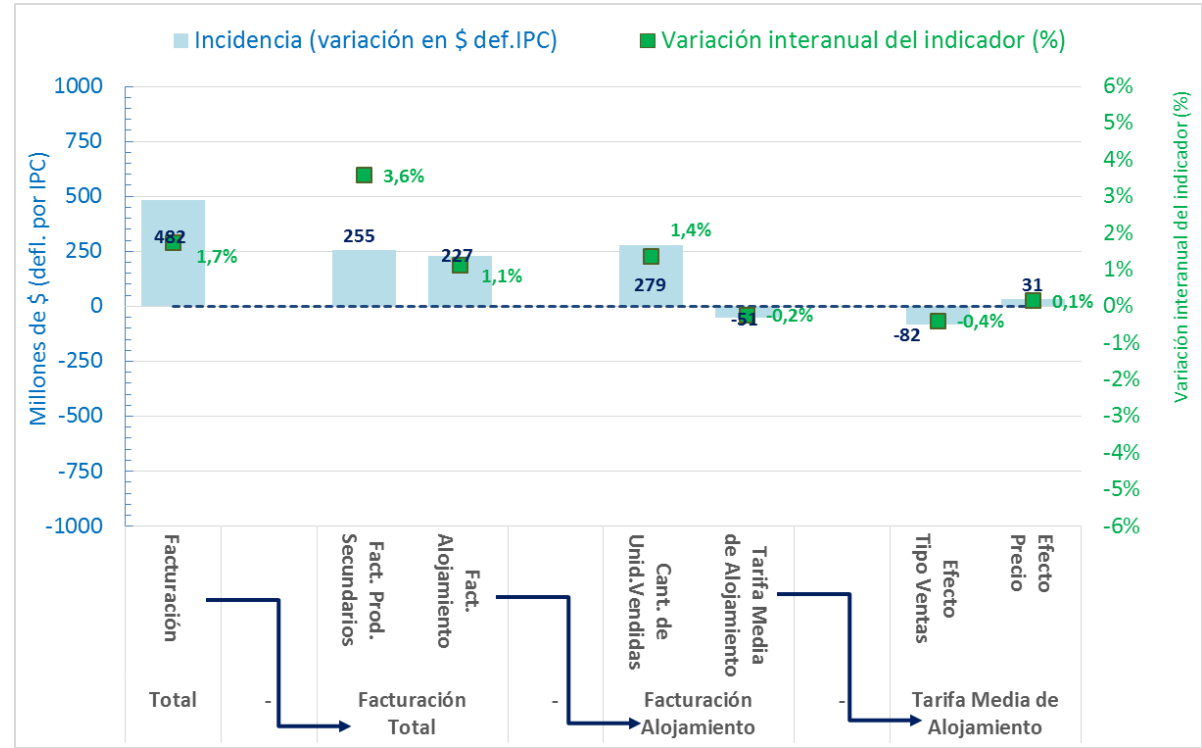
Cuadro 4. Principales indicadores por Categoría y Región. Cuarto trimestre de 2019

	Indicador		Total		Hotel 4 y 5 *		Hotel 3*&ApBt		Hotel 1 y 2 *		Parahotel	
			valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a
Total	IPC-Nacional			52,1%								
	Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	57,3	4,0%	26,5	8,7%	14,3	2,2%	6,2	-2,4%	10,4	-0,6%
	Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	2.045	1,4%	713	1,2%	625	5,0%	301	-2,5%	407	-0,7%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	3.244	51,9%	5.219	49,5%	2.854	56,7%	1.490	42,2%	1.676	55,5%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	19.905	54,0%	11.166	51,3%	5.350	64,6%	1.345	38,6%	2.045	54,4%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	7.101	57,7%	6.197	57,2%	712	64,7%	70	52,8%	122	51,4%
	Facturación total	Mill. \$	27.006	55,0%	17.363	53,3%	6.062	64,6%	1.415	39,2%	2.166	54,3%
	Unidades vendidas por PTEq		36	-2,5%	27	-6,9%	44	2,7%	49	-0,2%	39	-0,1%
Facturación total por PTEq	miles \$	157	49,0%	219	41,1%	142	61,0%	77	42,6%	70	55,2%	
CABA	Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	14,3	9,4%	9,2	11,2%	3,1	7,2%	0,7	-7,9%	1,3	14,2%
	Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	565	-2,4%	286	-4,9%	153	-1,7%	51	-7,5%	75	11,4%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	4.329	41,4%	6.182	43,4%	3.425	43,4%	1.376	27,9%	1.084	68,5%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	7.336	38,0%	5.313	36,4%	1.569	40,9%	211	18,3%	243	87,8%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	2.090	36,3%	1.878	34,1%	169	39,1%	4	-25,8%	38	585,2%
	Facturación total	Mill. \$	9.425	37,6%	7.191	35,8%	1.739	40,7%	215	17,0%	281	108,4%
	Unidades vendidas por PTEq		40	-10,8%	31	-14,4%	50	-8,3%	69	0,4%	58	-2,4%
	Facturación total por PTEq	miles \$	220	25,8%	262	22,2%	188	31,3%	97	27,0%	72	82,5%
Prov. Buenos Aires	Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	6,5	-6,9%	1,7	-8,5%	2,1	-6,2%	0,7	-8,2%	2,0	-5,8%
	Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	231	4,6%	49	5,1%	72	3,4%	36	-9,7%	73	14,4%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.247	53,5%	3.507	50,6%	2.644	54,9%	1.047	46,0%	1.608	55,1%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.558	60,5%	519	58,2%	570	60,2%	114	31,8%	354	77,5%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	269	40,5%	201	75,8%	59	-13,4%	0	-24,4%	10	3,7%
	Facturación total	Mill. \$	1.827	57,2%	720	62,7%	629	48,4%	114	31,5%	364	74,2%
	Unidades vendidas por PTEq		36	12,3%	29	14,8%	35	10,2%	53	-1,7%	36	21,5%
	Facturación total por PTEq	miles \$	94	68,9%	140	77,8%	102	58,2%	55	43,2%	60	84,9%
Córdoba	Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	5,2	-0,6%	1,1	15,2%	1,5	7,7%	1,1	-9,8%	1,6	-9,9%
	Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	210	3,2%	30	20,2%	72	21,2%	59	-3,2%	49	-15,8%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.096	52,1%	2.846	43,9%	2.217	55,0%	1.325	46,2%	2.389	53,0%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.323	57,1%	258	73,0%	480	87,8%	235	41,6%	350	28,9%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	122	226,7%	106	405,3%	10	21,2%	1	-69,4%	4	10,9%
	Facturación total	Mill. \$	1.445	64,2%	364	114,1%	490	85,7%	236	38,7%	354	28,6%
	Unidades vendidas por PTEq		40	3,9%	27	4,4%	48	12,5%	56	7,3%	31	-6,6%
	Facturación total por PTEq	miles \$	92	65,3%	109	85,9%	109	72,4%	75	53,7%	75	42,7%
Litoral	Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	8,0	5,2%	4,3	15,4%	1,7	-5,8%	0,6	-6,8%	1,3	-2,2%
	Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	244	-8,5%	99	0,2%	74	-13,5%	28	-7,3%	43	-17,4%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.469	52,7%	3.759	60,8%	1.748	27,3%	1.293	28,7%	1.497	49,6%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.810	39,7%	1.119	61,1%	390	10,2%	109	19,3%	192	23,6%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	2.072	73,9%	1.975	78,8%	40	-14,7%	13	67,9%	44	37,3%
	Facturación total	Mill. \$	3.882	56,1%	3.094	72,0%	430	7,2%	122	23,1%	236	25,9%
	Unidades vendidas por PTEq		30	-13,0%	23	-13,2%	43	-8,1%	45	-0,6%	32	-15,5%
	Facturación total por PTEq	miles \$	161	48,4%	237	49,0%	83	13,9%	65	32,0%	59	28,8%
Norte	Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	5,8	1,0%	2,4	4,9%	1,3	2,6%	0,8	1,5%	1,3	-7,3%
	Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	182	2,6%	58	2,2%	54	7,7%	27	-1,8%	44	0,0%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.335	57,0%	3.686	62,8%	2.319	58,1%	1.471	43,6%	1.078	37,4%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.277	61,0%	645	66,4%	374	70,3%	117	41,0%	141	37,3%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	424	31,0%	368	27,0%	48	67,8%	6	46,8%	2	56,9%
	Facturación total	Mill. \$	1.701	52,3%	1.013	49,6%	422	70,0%	123	41,2%	143	37,6%
	Unidades vendidas por PTEq		32	1,6%	25	-2,6%	41	5,0%	33	-3,3%	34	7,9%
	Facturación total por PTEq	miles \$	98	50,9%	142	42,6%	107	65,7%	52	39,2%	37	48,5%
Cuyo	Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	7,1	8,7%	3,7	14,3%	1,9	3,7%	0,8	-1,3%	0,6	7,3%
	Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	199	12,0%	61	1,0%	74	20,3%	38	18,8%	26	9,8%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.439	40,8%	4.295	53,1%	1.980	30,0%	1.310	47,2%	1.010	54,7%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.459	57,8%	791	54,6%	439	56,3%	150	74,8%	79	69,8%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	927	48,0%	849	49,5%	73	31,7%	4	88,1%	0	17,0%
	Facturación total	Mill. \$	2.386	53,8%	1.640	51,9%	512	52,3%	154	75,2%	79	69,4%
	Unidades vendidas por PTEq		28	3,1%	17	-11,6%	39	16,1%	47	20,3%	40	2,3%
	Facturación total por PTEq	miles \$	112	41,6%	147	32,9%	90	46,9%	63	77,5%	41	57,8%
Patagonia	Puestos de Trabajo Equivalentes (prom mensual)	miles	10,4	4,8%	4,1	1,2%	2,7	5,4%	1,4	10,1%	2,2	7,9%
	Total de unidades vendidas (prom mensual)	miles	413	5,4%	128	11,7%	126	11,4%	61	-1,8%	97	-3,9%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	4.150	75,2%	6.555	59,5%	4.039	104,4%	2.217	49,0%	2.347	70,3%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	5.143	84,7%	2.521	78,2%	1.528	127,7%	409	46,4%	685	63,7%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	1.197	100,2%	821	84,4%	313	202,1%	41	90,1%	23	-18,3%
	Facturación total	Mill. \$	6.340	87,5%	3.342	79,7%	1.840	137,6%	450	49,5%	708	58,6%
	Unidades vendidas por PTEq		40	0,6%	31	10,4%	47	5,7%	43	-10,8%	44	-10,9%
	Facturación total por PTEq	miles \$	203	78,8%	273	77,5%	229	125,4%	104	35,8%	108	47,0%

Cuadro 5. Indicadores monetarios: variaciones en pesos nominales y deflactadas por IPC y variaciones en dólares. Total nacional. Cuarto trimestre de 2019.

Indicador		Monto	Pesos		Dólares	
			v.i.a. nominal	v.i.a. def.IPC	Monto	v.i.a.
Facturación total	millones	27.006	55,0%	1,7%	432,1	-5,5%
Facturación en servicio de alojamiento	millones	19.905	54,0%	1,1%	318,5	-6,1%
Facturación en productos secundarios	millones	7.101	57,7%	3,6%	113,6	-3,8%
Facturación total por PTEq	miles	157,2	49,0%	-2,2%	2,52	-9,1%
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)		1.411	53,7%	0,9%	22,6	-6,2%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)		3.244	51,9%	-0,2%	51,9	-7,3%

Gráfico 2. Factores que explican la variación interanual de la facturación total deflactada por IPC. Cuarto trimestre 2019.



Cuadro 6. Indicadores seleccionados por mes. Total país. Cuarto trimestre 2019.

Indicador		Total		Octubre		Noviembre		Diciembre	
		valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	57,3	4,0%	56,4	3,9%	57,1	3,5%	58,3	4,6%
Total de unidades vendidas	miles	6.136	1,4%	2.046	-1,4%	2.123	1,6%	1.967	4,1%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	3243,9	51,9%	2994,0	45,8%	3330,5	53,6%	3410,3	55,8%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	19.905	54,0%	6.127	43,8%	7.070	56,1%	6.708	62,2%
Facturación en productos secundarios	Mill. \$	7101,4	57,7%	2220,3	43,2%	2550,7	68,2%	2330,4	62,4%
Facturación total	Mill. \$	27.006	55,0%	8.347	43,7%	9.621	59,1%	9.039	62,3%
Unidades vendidas por PTEq		107,2	-2,5%	36,3	-5,1%	37,2	-1,8%	33,7	-0,5%
Facturación total por PTEq	miles \$	472	49,0%	148	38,3%	169	53,7%	155	55,1%
IPC-Nacional		---	52,1%	---	50,5%	---	52,1%	---	53,8%

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La EOH es un operativo continuo sobre la oferta y demanda en el sector hotelero y parahotelero, realizado en forma conjunta por el INDEC y el Ministerio de Turismo y Deportes desde 2004. Cubre alrededor del 80% de las plazas de cada región, y releva información sobre plazas y habitaciones disponibles y ocupadas, residencia de los viajeros hospedados, empleo, tarifas y facturación, temas estos últimos que se abordan en el informe.

En relación al empleo, se indaga por la cantidad de puestos de trabajo a tiempo completo, parcial u ocasional por categoría ocupacional: asalariados, otros contratados y propietarios/socios/familiares (para este último grupo no se pregunta por dedicación, la cual se imputa de acuerdo a las características y demanda del alojamiento). Se asume que dedicación a tiempo completo implica 45 horas semanales, a tiempo parcial 30 horas semanales y dedicación ocasional 15 horas de trabajo.

La unidad “PTEq” se construye a partir de esta información, y representa una jornada de trabajo a tiempo completo (45 horas semanales), constituyendo un indicador de cantidad total de tiempo trabajo, que se explica por el efecto combinado de la cantidad de puestos de trabajo y la jornada de trabajo promedio. Por ejemplo, 30 puestos de trabajo con una carga semanal de 30 horas (dedicación parcial), representan 20 PTEq ($30PT \times 30HS = 900HS$, $900HS / 45HS = 20PTEq$).

Para simplificar la presentación de la información se utiliza la denominación “unidades”, que hace referencia a todos los tipos de unidades de negocio de los diferentes establecimientos (habitaciones, unidades o camas/plazas). Puede diferir ligeramente de la tasa de ocupación de habitaciones, pues este indicador no contempla las camas en hostels.

La facturación en alojamiento se obtiene de multiplicar, en cada establecimiento, el precio promedio por unidad vendida percibido por el hotelero por la cantidad de unidades vendidas. La facturación total se obtiene dividiendo la facturación en alojamiento por la proporción que esta representa en la facturación total de cada establecimiento.

Los montos correspondientes a los indicadores de facturación y sus derivados no incluyen IVA.

El ITUV es un índice que asigna un valor a cada unidad en función de la categoría y región. Este valor surge de comparar el ADR promedio (deflactado por IPC) del segmento (categoría/región) con el promedio global del ADR, considerando el periodo 2012-2018. Un valor de 100 implica que la estructura de venta de unidades permanece igual al promedio de los años considerado. Variaciones interanuales positivas señalan, que dentro de la estructura de ventas de unidades, aumentó la participación de aquellos segmentos (región/categoría) cuyo valor de venta por unidad suele ser más elevado, y viceversa.

Para deflactar los precios se utiliza el Nivel General del IPC-Cobertura Nacional del INDEC, publicado desde diciembre de 2016 (desde abril hasta fines de ese año se utilizó el IPC-GBA del INDEC y, previamente, el promedio simple de las variaciones del IPC-San Luis y del IPC-CABA). Entre los meses que componen el cuarto trimestre de 2018 y el mismo trimestre de 2019 la variación promedio del IPC-Nacional fue de 52,1%.

Para la conversión a dólares se utiliza la cotización promedio del mes, considerando el valor de venta minorista (\$62,5 en el promedio de los tres meses que componen el cuarto trimestre de 2019). Entre el promedio de los meses del cuarto trimestre de 2018 y de 2019, la variación nominal del tipo de cambio fue de 63,8%, y la variación deflactada por IPC alcanzó 7,7%. Para todos los periodos se consideró el tipo de cambio “oficial” (Ámbito.com).

Tanto para los indicadores deflactados por IPC como para los expresados en dólares se aplican los valores específicos del mes correspondiente. En el caso de los precios deflactados, los valores se llevan al último de los meses que compone el trimestre analizado.

Los datos de este trimestre revisten carácter definitivo.