

TURISMO INTERNO

SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2020



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

INTRODUCCIÓN

En el presente informe se muestran las estimaciones para el segundo trimestre de 2020 del turismo interno, realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, donde reside el 62% de la población argentina, en base a los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

Como es de público conocimiento, a partir del 20 del mes de marzo se establecieron restricciones a la circulación de las personas dentro del país con el objetivo de reducir la exposición al contagio del COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria en virtud de la pandemia declarada por la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). En efecto, el DNU 297/2020 y sus modificatorias dictan el aislamiento social preventivo y obligatorio y con ello se limita el movimiento de la ciudadanía con fines turísticos dentro del territorio nacional.

Cabe mencionar también que se han tomado todos los recaudos necesarios para garantizar la continuidad del operativo estadístico bajo la misma metodología de medición, con el objetivo de alcanzar resultados comparables y confiables.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO

En el segundo trimestre de 2020 se contabilizaron 175 mil turistas (para los que se registraron 2,06 millones de pernóctes) y 636 mil excursionistas, totalizando entre ambos grupos 811 mil visitantes, que realizaron gastos turísticos por un monto de \$914 millones.

Cuadro 1 . Turismo interno. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo trimestre de 2020.

Trimestre II 2020	Cantidad		variación respecto del mismo trimestre del año anterior	variación acumulada del año respecto del mismo periodo del año anterior
	En miles		%	%
Visitantes	811		-91,0%	-48,7%
Excursionistas	636		-86,5%	-63,4%
Turistas	175		-95,9%	-37,0%
Pernóctes	2.063		-88,0%	-24,0%
Gasto	\$	914.710	-95,4%	-6,0%

Con relación al mismo trimestre del año anterior, el volumen del turismo interno del trimestre muestra una cantidad menor (91,0%) en el total de visitantes, producto de un decrecimiento del 95,9% entre los turistas (la cantidad de pernóctes registrados se redujo 88,0%) y de una caída de menor intensidad de los excursionistas (86,5%). En términos nominales, el gasto turístico total disminuyó un 95,4%.

PERFIL DE LOS TURISTAS INTERNOS

Entre los 175 mil turistas internos se contabilizaron 2,06 millones de pernóctes, lo que arroja una estadía promedio de 11,8 noches, valor mayor al del mismo trimestre del año anterior, cuando fue de 4,0 noches.

Los gastos realizados por estos turistas totalizaron \$914 millones. El gasto promedio por turista llegó a \$2.816, mientras que el gasto promedio diario descendió a \$239 (frente a \$992 del mismo periodo del año anterior).

Cuadro 2. Turistas internos. Estadía promedio, gasto por turista, gasto promedio diario y destinos visitados. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo trimestre de 2020.

Estadía promedio por turista	noches	11,8
Gasto promedio por turista	\$	2.816
Gasto diario promedio por turista	\$	239
Destinos con pernócte por cada mil turistas	visitaciones	1.001

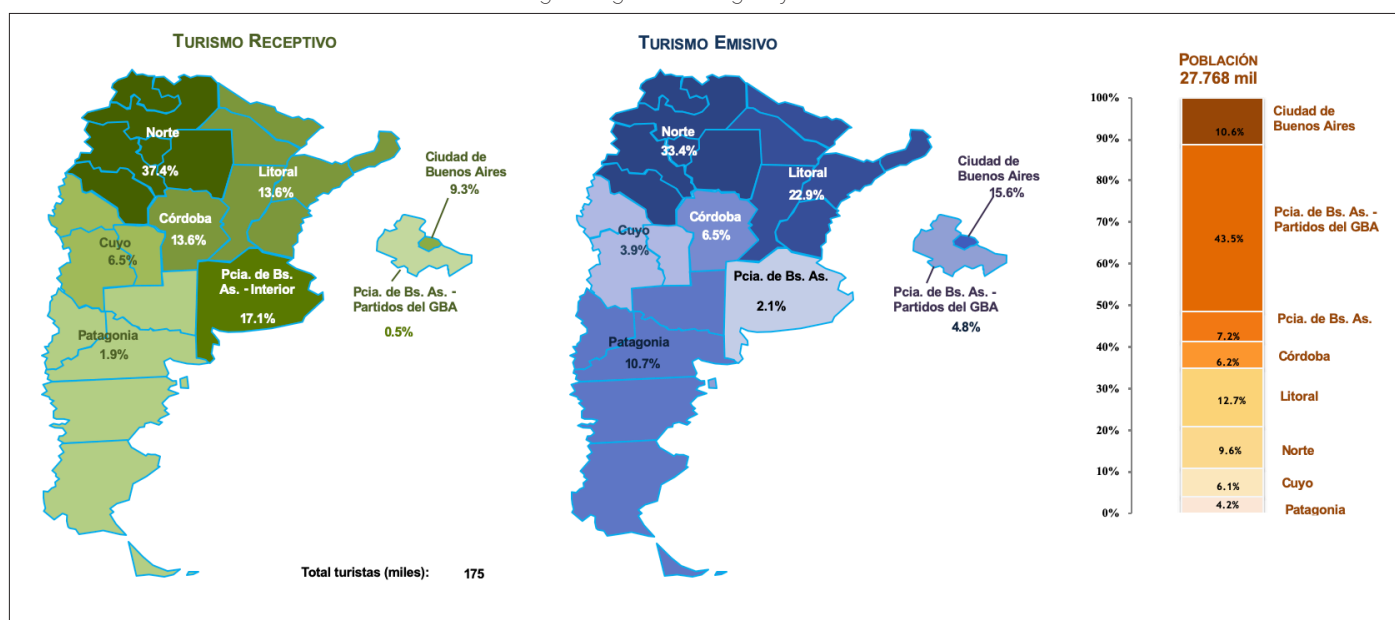
A continuación, se analiza la distribución de los turistas internos de acuerdo con un conjunto de variables relevantes referidas al viaje, como el motivo, el transporte y el alojamiento utilizado, entre otras.

REGIÓN DE ORIGEN Y REGIÓN DE DESTINO

La región de Norte recibió la mayor cantidad de turistas provenientes de los grandes aglomerados urbanos del país; más de uno de cada tres turistas del total (33,4%), seguida por el Interior de la Provincia de Buenos Aires, Córdoba y el Litoral.

La región de Norte¹ constituye la residencia del 33,4% de los turistas del trimestre, en tanto que en el Litoral reside el 22,9% de los mismos.

Gráfico 1. Turistas internos. Distribución según región de origen y destino.



¹ Desde el 22 de mayo, la provincia de Jujuy, fue la primera en habilitar el turismo interno. Esto tuvo un impacto significativo en los meses de mayo y junio.

MOTIVO DEL VIAJE

Casi la mitad de los turistas internos viajaron en el segundo trimestre de 2020 para visitar familiares o amigos (48,0%), mientras que uno de cada cinco (20,8%) viajó por ocio o esparcimiento. La estructura de viajes de acuerdo con el motivo en este trimestre muestra una reducción de 29,5 p.p. de los viajes por ocio, y un aumento de 5,0 p.p. en los viajes por visitas a familiares o amigos.

La estadía promedio fue mayor entre quienes viajaron por ocio que entre quienes lo hicieron para visitar familiares o amigos; diferente es lo que se observa en el gasto promedio diario, donde contrastan los \$97 en promedio para quienes viajaron por ocio con los \$376 registrados quienes viajaron para visitar familiares o amigos².

Gráfico 2. Turistas internos. Distribución según motivo.

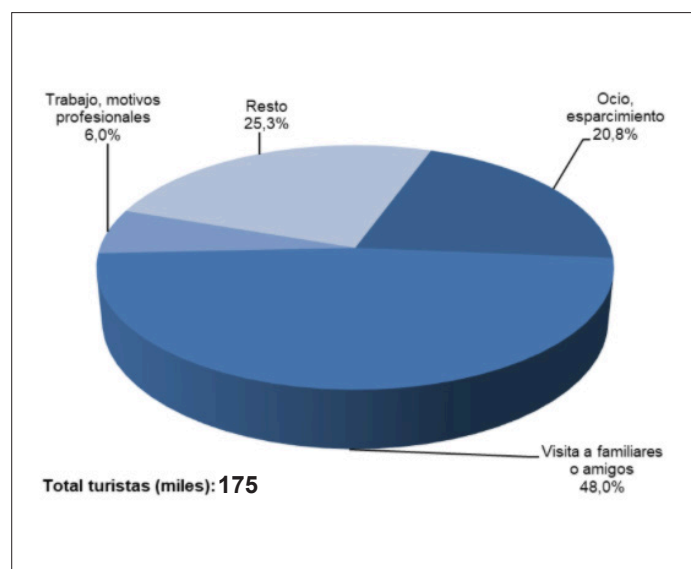
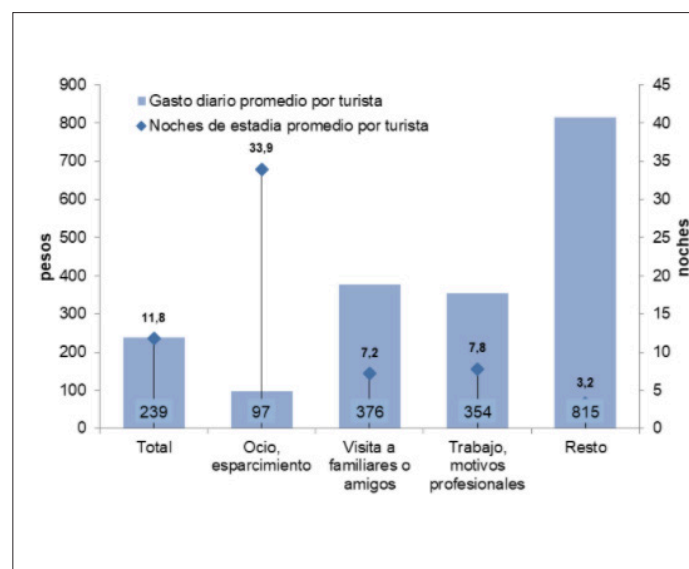


Gráfico 3. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo.



² Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

TIPO DE ALOJAMIENTO

El 53,7% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares y amigos, mientras que un 34,3% se hospedó en una segunda vivienda del hogar. En contrapartida, el 11,8% utilizó un alojamiento pago (11,2% se hospedó en hoteles, 0,6% en viviendas alquiladas y 0,0% en camping). Esta distribución muestra, con relación al año anterior, un aumento de 10,8 p.p. en la participación de segundas viviendas, cuya contrapartida fue el decrecimiento de la participación de los hoteles. La participación de alojamientos pagos disminuyó 19,5 p.p.

El mayor gasto promedio diario lo tuvieron quienes se alojaron en hoteles, mientras que la estadía promedio más prolongada se observó entre quienes utilizaron vivienda de familiares o amigos; por su parte, estos también mostraron el menor gasto promedio diario, mientras que la menor estadía promedio se registró entre quienes utilizaron hoteles o similares.

Gráfico 4. Turistas internos. Distribución según tipo de alojamiento.

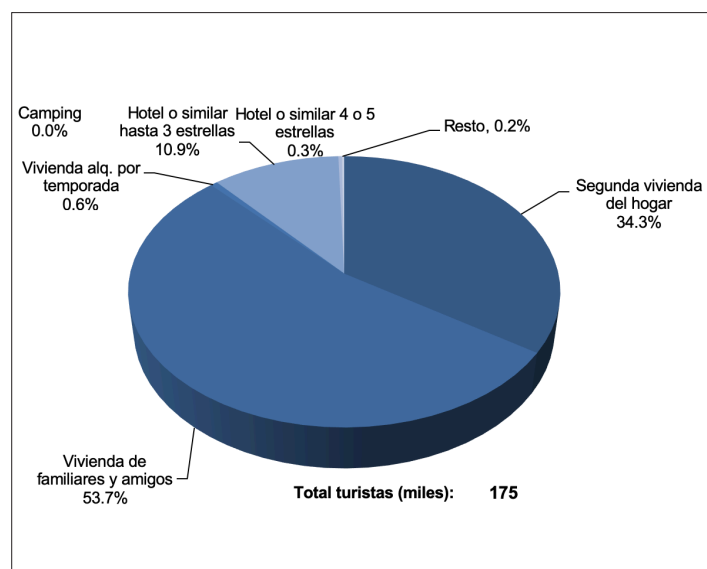
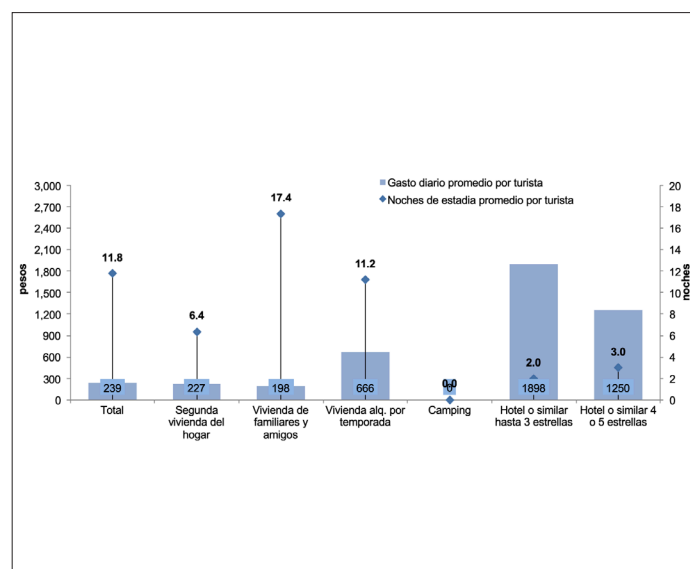


Gráfico 5. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento.



TIPO DE TRANSPORTE

Ocho de cada diez turistas utilizaron un automóvil como medio de transporte (80,8%), mientras que uno de cada siete (14,3%) viajó en ómnibus y el 0,1% lo hizo en avión (este grupo de turistas muestra el mayor gasto diario y la menor estadía promedio); respecto a lo observado en igual trimestre del año anterior se verifica un ascenso de la participación de los viajes en automóvil (12,5 pp).

Gráfico 6. Turistas internos. Distribución según tipo de transporte.

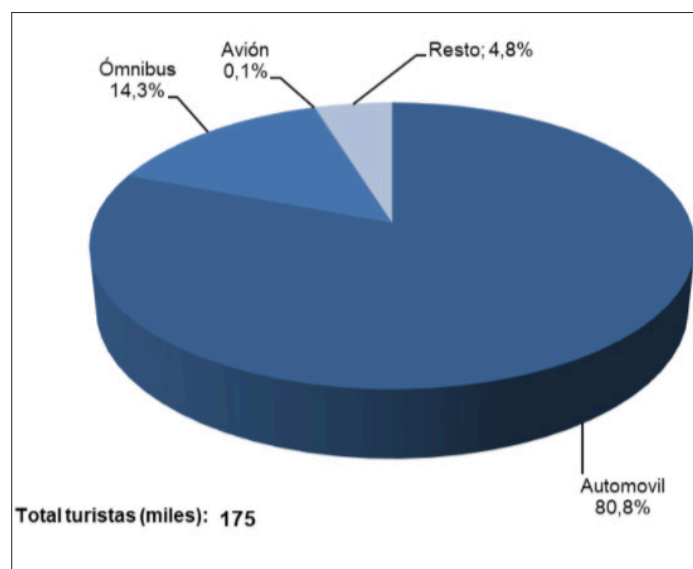
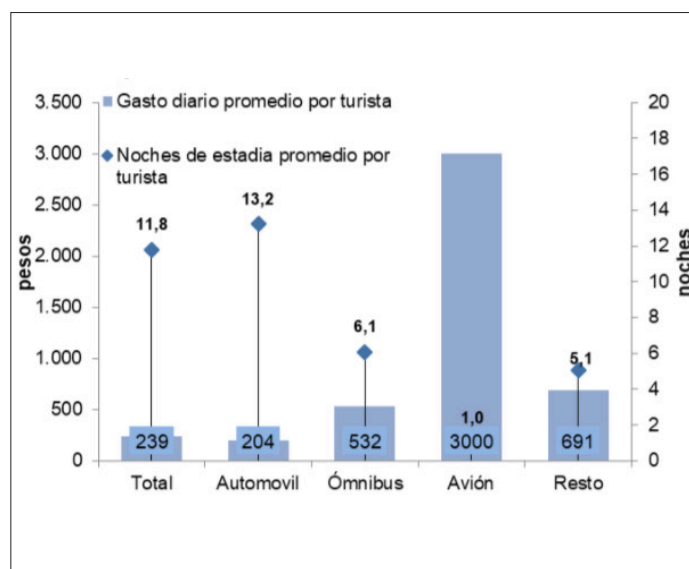
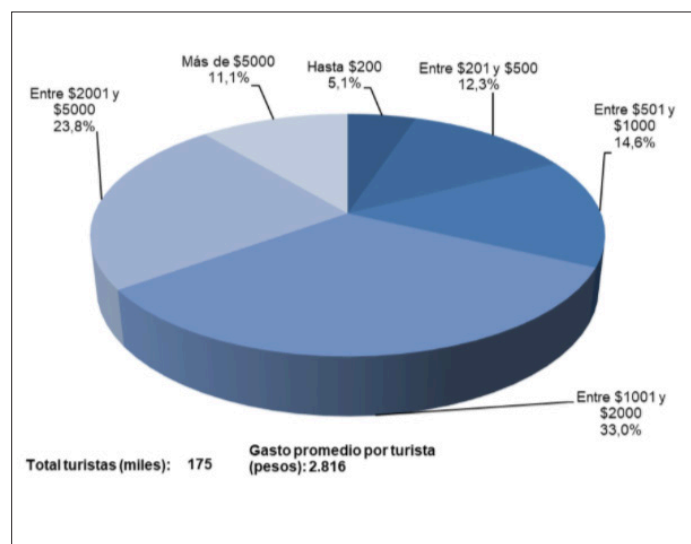


Gráfico 7. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte.



GASTO TURÍSTICO

Gráfico 8. Turistas internos. Distribución según gasto por turista.

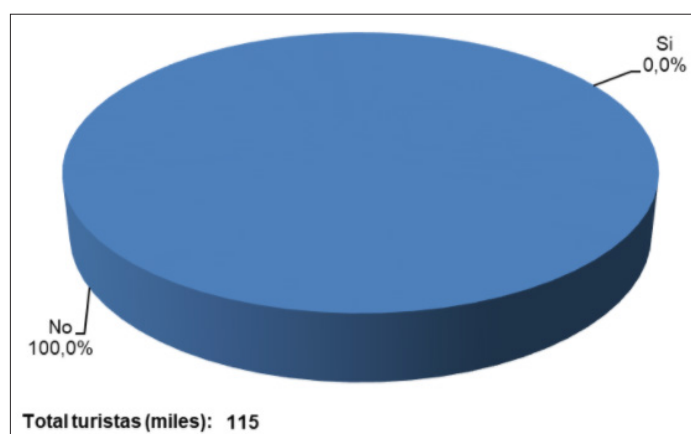


El gasto promedio por turista con destino principal en Argentina ascendió a \$2.816 en el segundo trimestre del año.

Los tres primeros tramos de gasto considerados (hasta \$1000) incluyen a casi una tercera parte (32,0%) de los turistas, mientras que los dos tramos siguientes (\$1001 a \$2000 y \$2000 a \$5.000) aglutinan al 56,8% de los turistas. Finalmente, se observa que algo más de una décima parte (11,5%) de los turistas internos gastaron más de \$5.000 en su viaje.

UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

Gráfico 9. Turistas internos (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según utilización de paquete turístico.



Entre los turistas que no se alojaron en segundas viviendas del hogar, el 0,0% contrató un paquete turístico para su viaje dentro del país.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 3. Turistas internos. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por periodo. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Años 2006 - 2012/2020.

Periodo	Visitantes		Excursionistas		Turistas		Pernoctes		Gasto	
	miles	var. anual	miles	var. anual	miles	var. anual	miles	var. anual	miles \$	var. anual
Año 2006	37.823	--	17.400	--	20.423	--	113.629	--	7.142.222	--
1° Trimestre	14.246	--	5.893	--	8.352	--	67.242	--	3.271.240	--
2° Trimestre	6.994	--	3.351	--	3.643	--	13.198	--	1.053.427	--
3° Trimestre	8.288	--	4.040	--	4.247	--	16.755	--	1.423.493	--
4° Trimestre	8.296	--	4.115	--	4.181	--	16.433	--	1.394.063	--
Año 2011	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1° Trimestre	19.861	--	8.376	--	11.485	--	93.842	--	12.077.878	--
Año 2012	61.879	--	32.548	--	29.331	--	163.136	--	31.032.633	--
1° Trimestre	23.606	18,9%	11.132	32,9%	12.474	8,6%	94.053	0,2%	13.913.978	15,2%
2° Trimestre	12.236	--	6.811	--	5.424	--	22.145	--	4.879.521	--
3° Trimestre	12.114	--	6.629	--	5.485	--	24.596	--	6.294.727	--
4° Trimestre	13.924	--	7.977	--	5.947	--	22.342	--	5.944.407	--
Año 2013	63.269	2,2%	33.026	1,5%	30.243	3,1%	170.895	4,8%	38.585.891	24,3%
1° Trimestre	20.147	-14,7%	8.877	-20,3%	11.270	-9,7%	91.741	-2,5%	15.615.433	12,2%
2° Trimestre	12.931	5,7%	7.259	6,6%	5.672	4,6%	23.322	5,3%	6.202.327	27,1%
3° Trimestre	15.315	26,4%	8.721	31,6%	6.594	20,2%	28.507	15,9%	8.764.616	39,2%
4° Trimestre	14.876	6,8%	8.169	2,4%	6.707	12,8%	27.325	22,3%	8.003.516	34,6%
Año 2014	56.032	-11,4%	27.108	-17,9%	28.924	-4,4%	157.278	-8,0%	49.235.274	27,6%
1° Trimestre	18.865	-6,4%	7.213	-18,8%	11.653	3,4%	86.585	-5,6%	21.550.901	38,0%
2° Trimestre	10.997	-15,0%	5.529	-23,8%	5.468	-3,6%	21.608	-7,4%	7.734.983	24,7%
3° Trimestre	13.234	-13,6%	6.979	-20,0%	6.255	-5,1%	26.469	-7,1%	10.401.475	18,7%
4° Trimestre	12.936	-13,0%	7.388	-9,6%	5.548	-17,3%	22.616	-17,2%	9.547.915	19,3%
Año 2015	52.564	-6,2%	25.391	-6,3%	27.173	-6,1%	169.190	7,6%	64.723.783	31,5%
1° Trimestre	19.042	0,9%	7.369	2,2%	11.672	0,2%	94.192	8,8%	27.573.646	27,9%
2° Trimestre	9.822	-10,7%	5.091	-7,9%	4.731	-13,5%	19.662	-9,0%	10.306.127	33,2%
3° Trimestre	11.629	-12,1%	6.023	-13,7%	5.606	-10,4%	27.561	4,1%	14.459.898	39,0%
4° Trimestre	12.071	-6,7%	6.908	-6,5%	5.163	-6,9%	27.774	22,8%	12.384.112	29,7%
Año 2016	56.603	7,7%	31.039	22,2%	25.564	-5,9%	151.696	-10,3%	75.431.646	16,5%
1° Trimestre	18.759	-1,5%	8.958	-1,5%	9.801	-1,5%	82.053	-1,5%	31.522.001	-1,5%
2° Trimestre	10.683	8,8%	7.491	47,1%	3.192	-32,5%	14.874	-24,4%	9.238.453	-10,4%
3° Trimestre	15.142	30,2%	8.658	43,8%	6.483	15,6%	28.592	3,7%	18.821.959	30,2%
4° Trimestre	12.020	-0,4%	5.931	-14,1%	6.089	17,9%	26.177	-5,8%	15.849.233	28,0%
Año 2017	54.083	-4,5%	23.708	-23,6%	30.375	18,8%	162.659	7,2%	98.820.656	31,0%
1° Trimestre	15.193	-19,0%	4.836	-46,0%	10.357	5,7%	74.097	-9,7%	39.450.505	25,2%
2° Trimestre	9.234	-13,6%	4.608	-38,5%	4.626	44,9%	19.364	30,2%	11.848.564	28,3%
3° Trimestre	15.582	2,9%	7.179	-17,1%	8.404	29,6%	37.661	31,7%	25.731.664	36,7%
4° Trimestre	14.074	17,1%	7.086	19,5%	6.988	14,8%	31.537	20,5%	21.789.923	37,5%
Año 2018	50.840	-6,0%	23.317	-1,7%	27.522	-9,4%	146.816	-9,7%	108.284.292	9,6%
1° Trimestre	17.909	17,9%	6.488	34,2%	11.421	10,3%	79.142	6,8%	47.536.495	20,5%
2° Trimestre	9.582	3,8%	5.379	16,7%	4.203	-9,1%	17.009	-12,2%	14.857.458	25,4%
3° Trimestre	11.624	-25,4%	6.131	-14,6%	5.493	-34,6%	25.020	-33,6%	21.947.346	-14,7%
4° Trimestre	11.725	-16,7%	5.320	-24,9%	6.405	-8,3%	25.645	-18,7%	23.942.993	9,9%
Año 2019	50.053	-1,5%	23.296	-0,1%	26.757	-2,8%	141.256	-3,8%	157.106.192	45,1%
1° Trimestre	16.633	-7,1%	6.672	2,8%	9.961	-12,8%	70.191	-11,3%	59.837.761	25,9%
2° Trimestre	9.000	-6,1%	4.724	-12,2%	4.276	1,7%	17.208	1,2%	19.748.254	32,9%
3° Trimestre	12.015	3,4%	5.915	-3,5%	6.099	11,0%	26.891	7,5%	39.212.002	78,7%
4° Trimestre	12.405	5,8%	5.984	12,5%	6.420	0,2%	26.964	5,1%	38.308.176	60,0%
Año 2020	13.143	-48,7%	4.177	-63,4%	8.966	-37,0%	66.389	-24,0%	74.798.631	-6,0%
1° Trimestre	12.331	-25,9%	3.540	-46,9%	8.791	-11,7%	64.326	-8,4%	73.883.921	23,5%
2° Trimestre	811	-91,0%	636	-86,5%	175	-95,9%	2.063	-88,0%	914.710	-95,4%

Cuadro 4. Turistas internos. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por trimestre Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo trimestre de 2006 - 2012/2020

Trimestre	Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
II Trimestre de 2006	3.643	3.353	3.932	4,8%
II Trimestre de 2012	5.485	5.009	5.961	5,3%
II Trimestre de 2013	5.672	5.283	6.062	4,2%
II Trimestre de 2014	5.468	4.942	5.994	5,8%
II Trimestre de 2015	4.731	4.310	5.151	5,4%
II Trimestre de 2016	3.192	2.812	3.571	7,2%
II Trimestre de 2017	4.626	4.177	5.076	5,9%
II Trimestre de 2018	4.203	3.708	4.698	7,2%
II Trimestre de 2019	4.276	3.835	4.718	6,3%
II Trimestre de 2020	175	118	232	19,8%

Cuadro 5. Principales resultados del turismo interno. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90%. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo trimestre de 2020.

II Trimestre de 2020		Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
			Inferior	Superior	
Visitantes	miles	811	646	977	12,4%
Gasto de los visitantes	millones de \$	915	147	1.682	51,0%
Turistas	miles	175	118	232	19,8%
Pernoctes	miles de noches	2.063	1.449	2.677	18,1%
Estadía promedio	noches	11,8	8,3	15,3	18,0%
Gasto de los turistas	millones de \$	492	234	751	31,9%
Gasto promedio por turista	\$	2.816	1.704	3.928	24,0%
Gasto diario promedio por turista	\$	239	99	379	35,7%
Excursionistas	miles	636	474	799	15,5%
Gasto de los excursionistas	millones de \$	422	313	532	15,8%
Gasto promedio por excursionista	\$	664	510	817	14,1%

NOTAS TÉCNICAS

La **EVyTH** es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por la Dirección Nacional de Mercados y Estadística del Ministerio de Turismo y Deportes y tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Esta encuesta se relevó por única vez para el año 2006, luego se realizó en el cuarto trimestre de 2011 y a partir de inicios de 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Los resultados mensuales surgen de una muestra de alrededor de cinco mil hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes: ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país. El universo contemplado replica la cobertura de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), relevada por el INDEC. Los resultados de anticipo o preliminares del mes siguiente se estiman sobre una muestra de dos mil quinientos hogares.

DEFINICIONES

Viaje Turístico: todo desplazamiento desde que sale hasta que vuelve a su lugar de residencia con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual del hogar. Se excluyen los viajes que tienen como principal motivo el ser empleado por una unidad residente del destino visitado o cuando el traslado forma parte del trabajo. Para los viajes a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). La EVyTH considera como destinos por fuera del entorno habitual aquellos distante a más de 40Km (para CABA y Partidos del GBA) / 20km (para resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con una frecuencia semanal.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, pase o no una noche en el lugar visitado. Los visitantes se contabilizan en el mes en que finaliza el viaje.

Turista: todo visitante que pernocta al menos una noche durante su viaje turístico.

Excursionista (o visitante del día): es aquel visitante que no pernocta durante su viaje turístico. Pernoctaciones: es el número de noches que cada turista permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante (ya que incluye una estimación del gasto financiado por Cuartos) durante su viaje turístico. El gasto promedio por turista/excursionista surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El gasto promedio diario resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Turismo Nacional: comprende los viajes turísticos realizados por los residentes en un país tanto a destinos ubicados dentro de las fronteras del mismo como al exterior.

Turismo Interno: comprende los viajes turísticos realizados por los residentes en un país dentro de las fronteras del mismo.

Argentina **unida**



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina