

Buenos Aires, 26 junio de 2020

Turismo interno: Primer trimestre de 2020

En el presente informe se muestran las estimaciones para el primer trimestre de 2020 del turismo interno, realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, donde reside el 62% de la población argentina, en base a los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

Como es de público conocimiento, a partir del 20 del mes de marzo se establecieron restricciones a la circulación de las personas dentro del país con el objetivo de reducir la exposición al contagio del COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria en virtud de la pandemia declarada por la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). En efecto, el DNU 297/2020 y sus modificatorias dictan el aislamiento social preventivo y obligatorio y con ello se limita el movimiento de la ciudadanía con fines turísticos dentro del territorio nacional.

Cabe mencionar también que se han tomado todos los recaudos necesarios para garantizar la continuidad del operativo estadístico bajo la misma metodología de medición, con el objetivo de alcanzar resultados comparables y confiables.

Evolución del turismo interno

En el primer trimestre de 2020 se contabilizaron 8,79 millones de turistas (para los que se registraron 64,33 millones de pernóctes) y 3,54 millones de excursionistas, totalizando entre ambos grupos 12,33 millones de visitantes, que realizaron gastos turísticos por un monto de \$73.883 millones.

Cuadro 1. Turismo interno. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Primer trimestre de 2020.

Trimestre I 2020	Cantidad	variación respecto	variación
		del mismo trimestre del año anterior	acumulada del año respecto del mismo periodo del año anterior
	En miles	%	%
Visitantes	12.331	-25,9%	-25,9%
Excursionistas	3.540	-46,9%	-46,9%
Turistas	8.791	-11,7%	-11,7%
Pernóctes	64.326	-8,4%	-8,4%
Gasto	\$ 73.883.921	23,5%	23,5%

Con relación al **mismo trimestre del año anterior**, el volumen del turismo interno del trimestre muestra una cantidad menor (25,9%) en el total de visitantes, producto de un decrecimiento del 11,7% entre los turistas (la cantidad de pernóctes registrados se redujo 8,4%) y de una caída de mayor intensidad de los excursionistas (46,9%). En términos nominales, el gasto turístico total subió 23,5%.

Perfil de los turistas internos

Entre los 8,79 millones de turistas internos se contabilizaron 64,33 millones de pernóctes, lo que arroja una estadía promedio de 7,3 noches, valor apenas mayor al del mismo trimestre del año anterior, cuando fue de 7,0 noches.

Los gastos realizados por estos turistas totalizaron \$71.010 millones. El gasto promedio por turista llegó a \$8.078, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$1.104 (frente a \$804 del mismo periodo del año anterior).

Cuadro 2. Turistas internos. Estadía promedio, gasto por turista, gasto promedio diario y destinos visitados. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Primer trimestre de 2020.

Estadía promedio por turista	noches	7,3
Gasto promedio por turista	\$	8.078
Gasto diario promedio por turista	\$	1.104
Destinos con pernócte por cada mil turistas	visitaciones	1.056

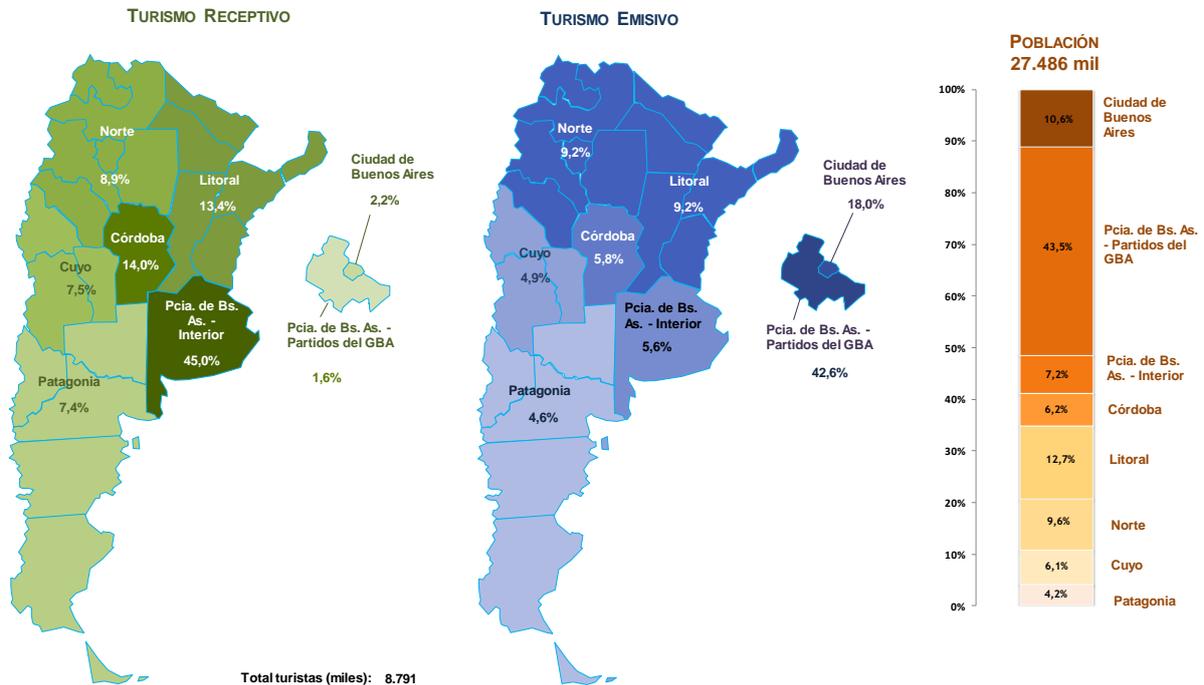
A continuación, se analiza la distribución de los turistas internos de acuerdo con un conjunto de variables relevantes referidas al viaje, como el motivo, el transporte y el alojamiento utilizado, entre otras.

Región de origen y región de destino

El Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la región que recibió la mayor cantidad de turistas provenientes de los grandes aglomerados urbanos del país; más de dos de cada cinco turistas del total (45,0%), seguida por Córdoba y el Litoral. Con relación al mismo periodo del año anterior, se observa una estructura similar, con leves crecimientos en la participación de las regiones Cuyo y Patagonia.

La Ciudad de Buenos Aires constituye la residencia del 18,0% de los turistas del trimestre, en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires reside el 42,6% de los mismos.

Gráfico 1. *Turistas internos*. Distribución según región de origen y destino.



Motivo del Viaje

La mitad de los turistas internos viajaron en el primer trimestre de 2020 por vacaciones, ocio o esparcimiento (58,0%), mientras que casi de dos de cada cinco (38,7%) viajaron para visitar familiares o amigos. La estructura de viajes de acuerdo con el motivo en este trimestre muestra una reducción de 10,5 p.p. de los viajes por ocio, y un aumento de similar magnitud (9,8 p.p.) en los viajes por visitas a familiares o amigos.

La estadía promedio fue mayor entre quienes viajaron por ocio que entre quienes lo hicieron para visitar familiares o amigos; lo mismo se observa en el gasto promedio diario, donde contrastan los \$1.321 en promedio para quienes viajaron por ocio con los \$743 registrados quienes viajaron para visitar familiares o amigos¹.

¹Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

Gráfico 2. Turistas internos. Distribución según motivo.

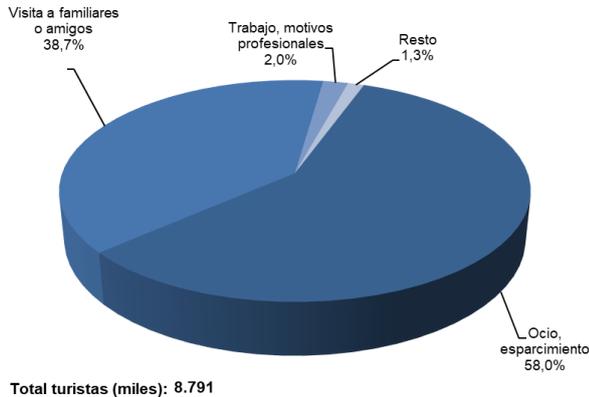
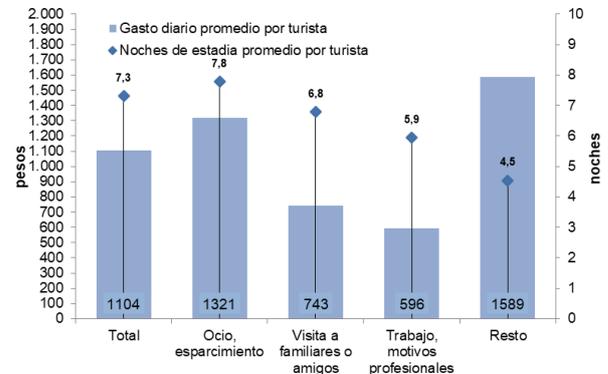


Gráfico 3. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo.



Tipo de alojamiento

El 40,8% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares y amigos, mientras que un 12,4% se hospedó en una segunda vivienda del hogar. En contrapartida, el 46,5% utilizó un alojamiento pago (23,0% se hospedó en hoteles, 19,4% en viviendas alquiladas y 4,0% en camping). Esta distribución muestra, con relación al año anterior, una caída de 2,8 p.p. en la participación de segundas viviendas, cuya contrapartida fue el crecimiento de la participación de las viviendas de familiares o amigos. La participación de alojamientos pagos se incrementó 0,7 p.p.

El mayor gasto promedio diario lo tuvieron quienes se alojaron en hoteles, mientras que la estadía promedio más prolongada se observó entre quienes utilizaron campings y viviendas de alquiler temporal; por su parte, quienes se hospedaron en campings mostraron el menor gasto promedio diario, mientras que la menor estadía promedio se registró entre quienes utilizaron hoteles o similares de alta categoría.

Gráfico 4. Turistas internos. Distribución según tipo de alojamiento.

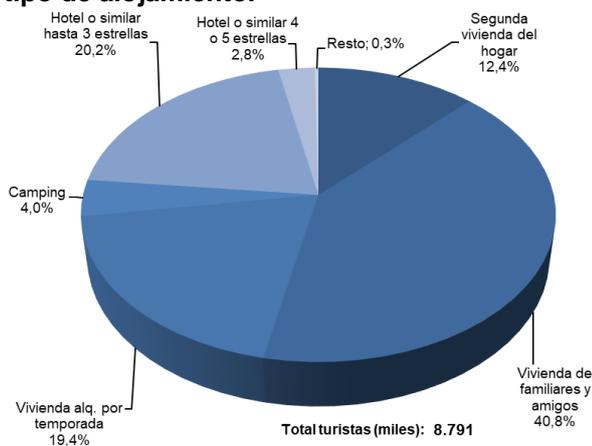
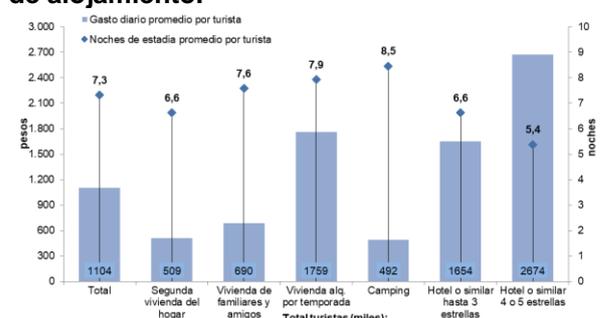


Gráfico 5. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento.



Tipo de transporte

Más de siete de cada diez turistas utilizaron un automóvil como medio de transporte (73,3%), mientras que uno de cada cinco (20,4%) viajó en ómnibus y el 5,1% lo hizo en avión (este grupo de turistas muestra el mayor gasto diario y la mayor estadía promedio); respecto a lo observado en igual trimestre del año anterior se verifica un leve ascenso de la participación de los viajes en avión (1,2 pp).

Gráfico 6. Turistas internos. Distribución según tipo de transporte.

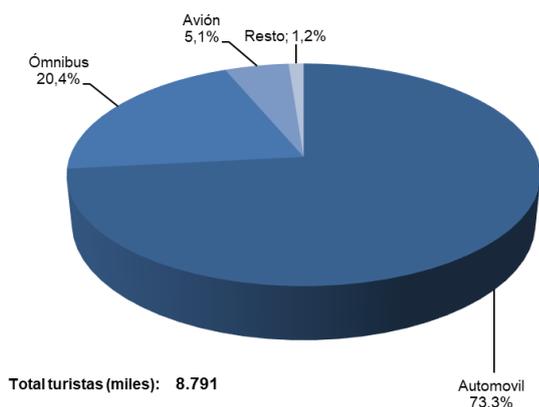
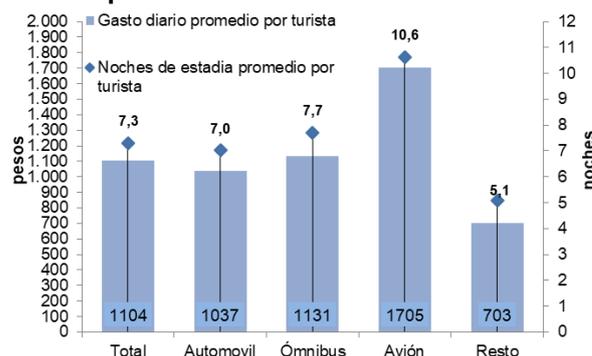


Gráfico 7. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte.

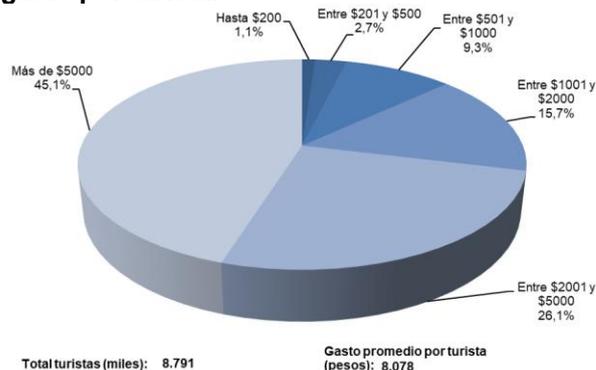


Gasto turístico

El gasto promedio por turista con destino principal en Argentina ascendió a \$8.078 en el primer trimestre del año.

Los tres primeros tramos de gasto considerados (hasta \$1000) incluyen a casi una séptima parte (13,0%) de los turistas, mientras que los dos tramos siguientes (\$1001 a \$2000 y \$2000 a \$5.000) aglutinan al 41,8% de los turistas. Finalmente, se observa que algo más de dos quintas partes (45,1%) de los turistas internos gastaron más de \$5.000 en su viaje.

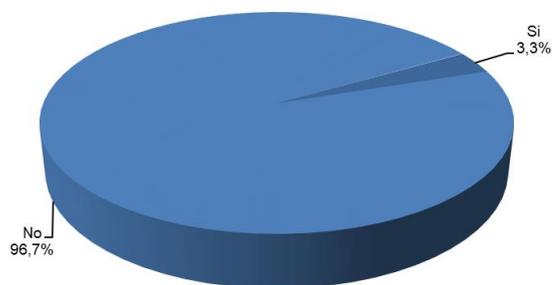
Gráfico 8. Turistas internos. Distribución según gasto por turista.



Utilización de paquete turístico

Entre los turistas que no se alojaron en segundas viviendas del hogar, el 3,3% contrató un paquete turístico para su viaje dentro del país.

Gráfico 9. Turistas internos (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según utilización de paquete turístico.



Total turistas (miles): 7693

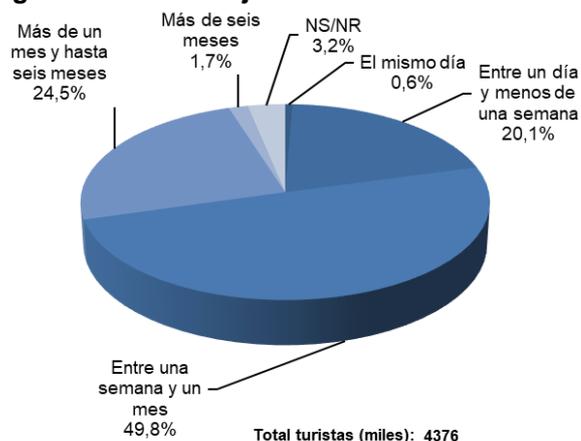
Perfil de los turistas internos que viajan por ocio²

Los turistas internos que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, excluyendo a quienes se alojaron en segundas viviendas del hogar, fueron 4,38 millones. Aquí se analizan los aspectos ligados a la organización de sus viajes, los aspectos que los llevaron a escoger el destino visitado y la evaluación que ellos hacen de los servicios turísticos que utilizaron en sus viajes.

² Incluye a quienes viajan por este motivo y que no se alojan en una segunda vivienda del hogar.

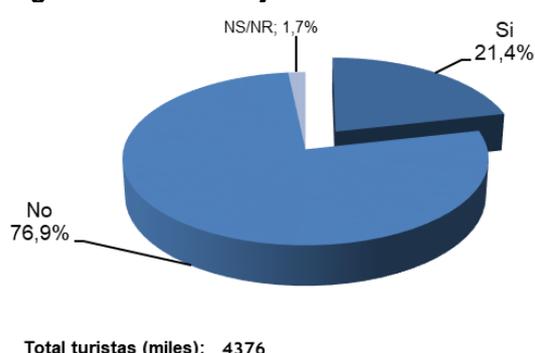
Casi mitad de este subconjunto de turistas internos organizaron su viaje con una anticipación de entre una semana y un mes (49,8%), quienes se organizaron con entre uno y seis meses fueron el 24,5% y quienes lo hicieron con más de 6 meses fueron apenas el 1,7%. Algo más de una quinta parte comenzó a organizar su viaje con menos de una semana de anticipación (20,1% con entre un día y menos de una semana y 0,6% el mismo día).

Gráfico 10. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje.



Durante el primer trimestre de 2020, uno de cada cinco turistas (21,4%) utilizó Internet para organizar su viaje, ya sea para consultar información sobre atractivos y servicios del lugar visitado, como para contratar o reservar directamente servicios turísticos.

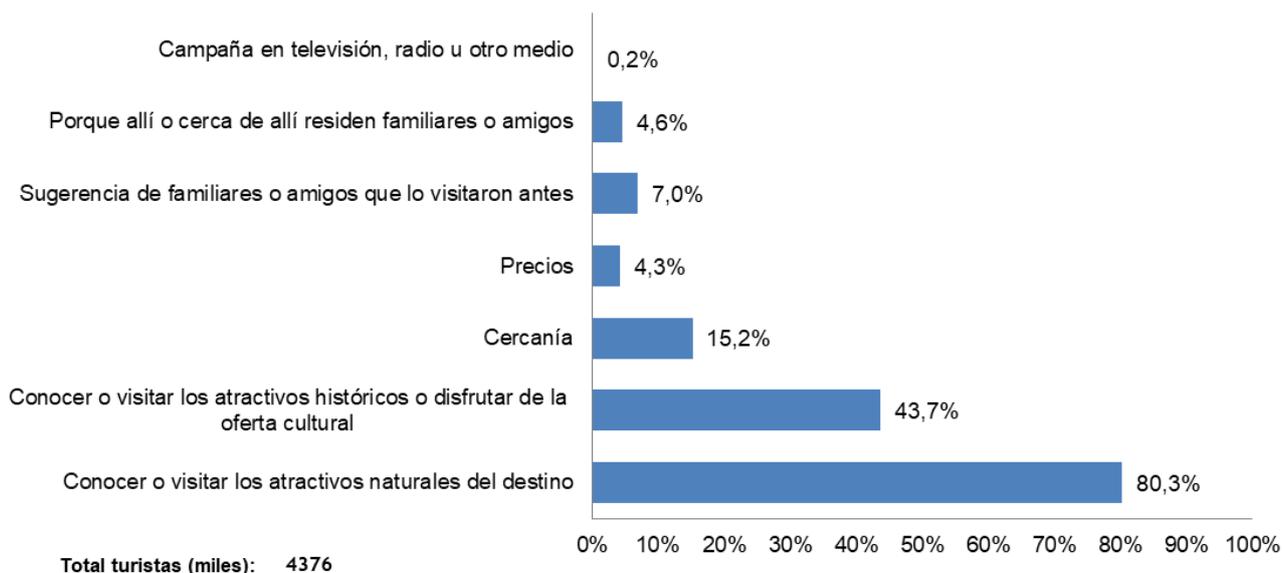
Gráfico 11. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según consulta de internet para la organización del viaje.



Entre un conjunto de factores que influyeron en la elección del destino turístico, cuatro de cada cinco turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (80,3%), proporción que es seguida por quienes querían conocer o visitar los atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (43,7%).

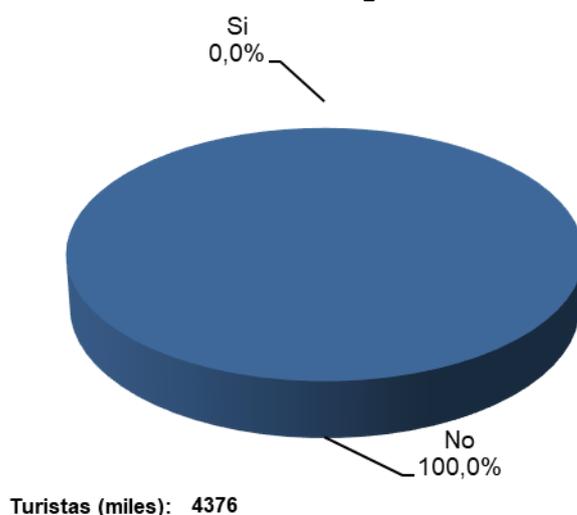
Las respuestas afirmativas sobre otros factores se ubican con valores claramente menores.

Gráfico 12. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Factores que influyeron en la elección del destino.



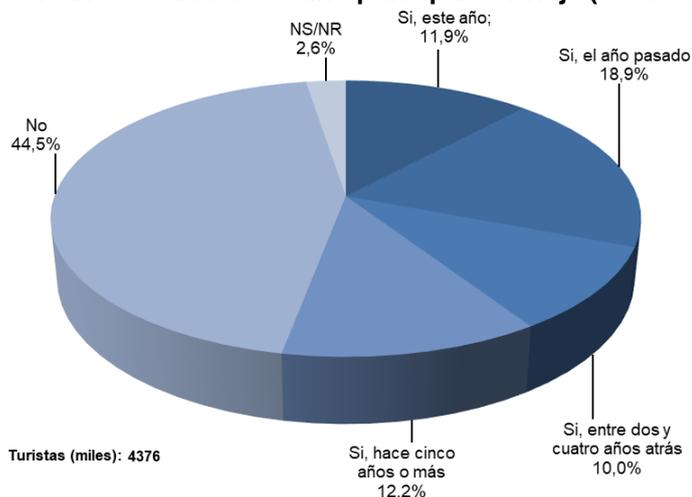
No es estadísticamente significativo la proporción de turistas que reconocen haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje.

Gráfico 13. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según si han evaluado o no un destino alternativo durante la organización del viaje.



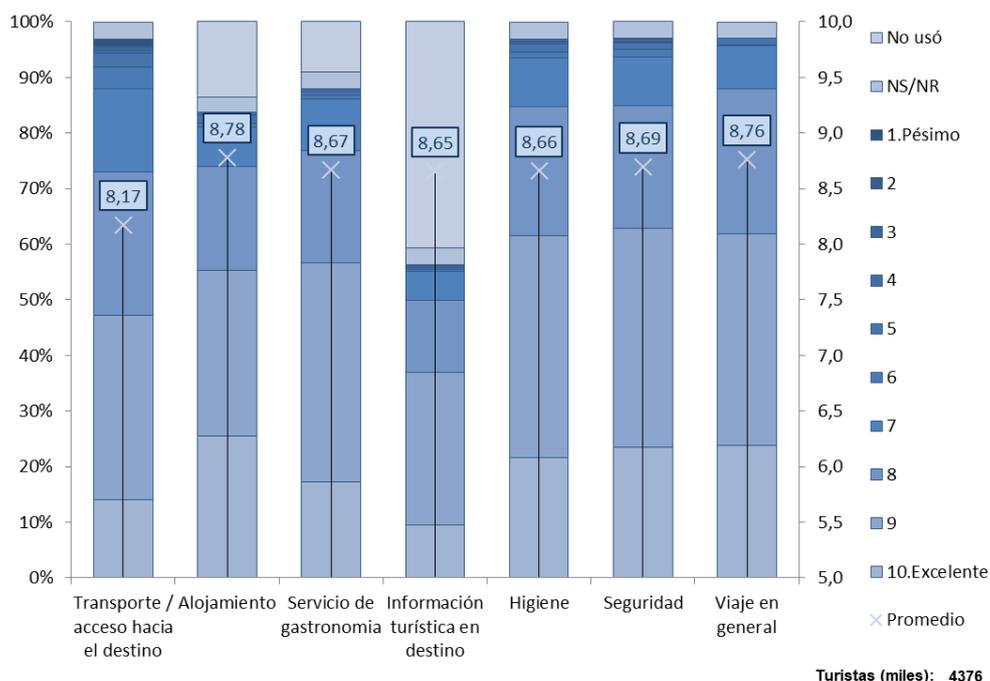
Más de la mitad turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (53,0%), incluyendo a tres de cada diez que visitaron el destino por última vez recientemente (durante este año o el anterior).

Gráfico 14. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución en función de haber visitado con anterioridad al destino principal del viaje (ciudad o localidad).



La calificación de los servicios turísticos utilizados (en una escala de 1 a 10 puntos) muestra cierta variación, ubicándose en torno a promedios que oscilan entre 8,17 puntos (transporte) y 8,78 puntos (alojamiento). La evaluación del viaje en general obtiene una calificación de 8,76.

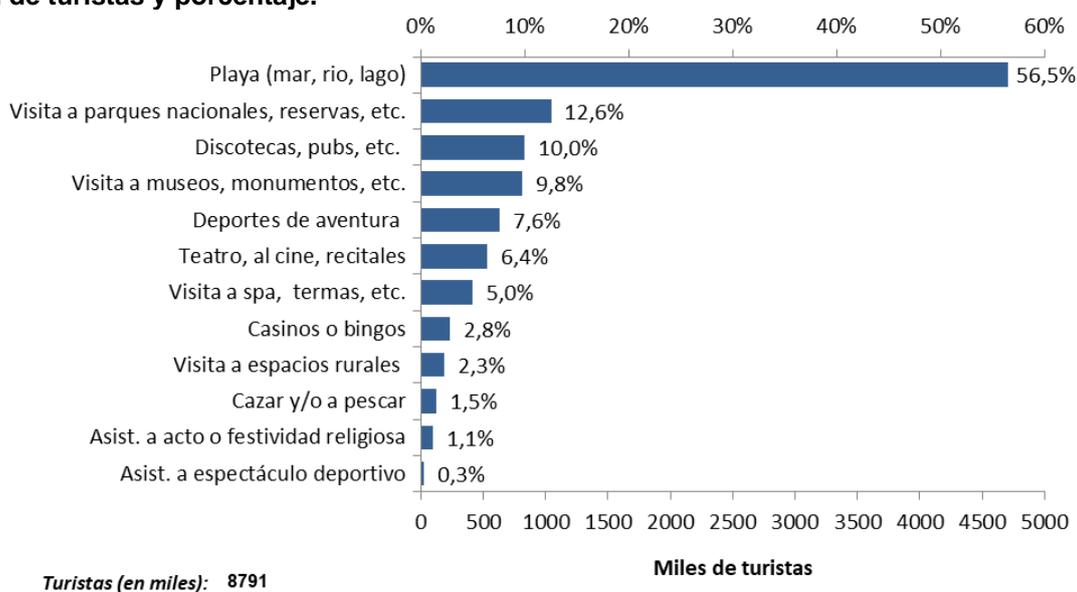
Gráfico 15. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Calificación de servicios turísticos.



Actividades turísticas realizadas por los visitantes internos

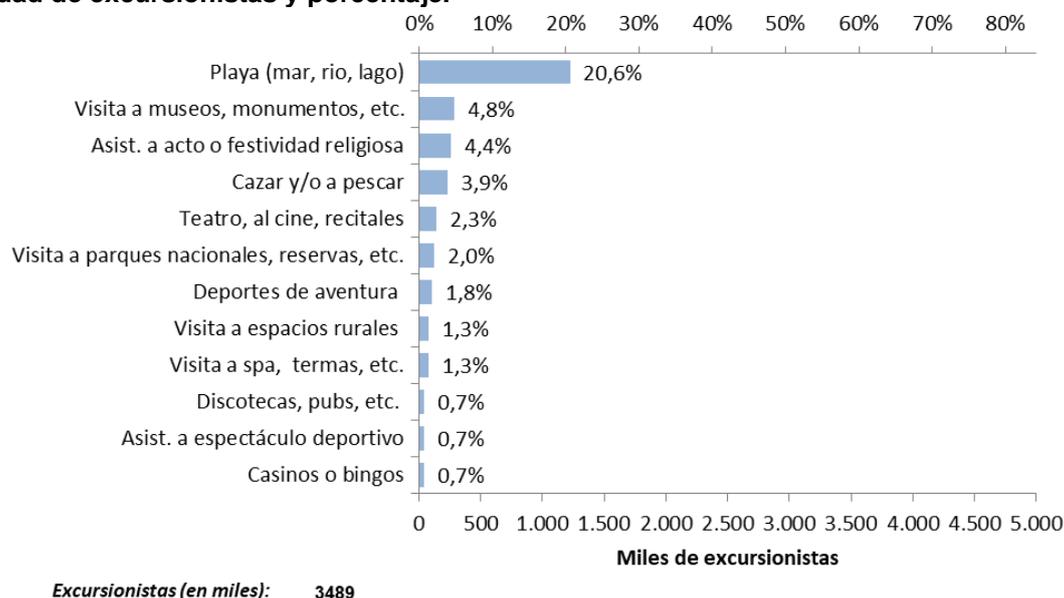
Más de la mitad de los turistas internos que viajaron, por cualquier motivo, en este trimestre realizaron actividades ligadas al disfrute de playa (56,5%). En un segundo escalón se ubican la visita a parques nacionales o similares (12,6%) y la visita a discotecas, pubs (10,0%). Un punto porcentual representa alrededor de 88 mil turistas.

Gráfico 16. Turistas internos. Realización de actividades turísticas. Primer trimestre de 2020. En cantidad de turistas y porcentaje.



En el caso de los excursionistas, también la actividad más realizada fue el disfrute de playa, con un porcentaje menor al de los turistas (20,6%), seguida por la visita museos, monumentos y similares (4,8%). Un punto porcentual representa alrededor de 35 mil excursionistas.

Gráfico 17. Excursionistas internos. Realización de actividades turísticas. Primer trimestre de 2020. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Anexo Estadístico

Cuadro 3. Turismo interno. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por periodo. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Años 2006 - 2012/2020.

Periodo	Visitantes		Excursionistas		Turistas		Pernóctes		Gasto	
	miles	var. anual	miles	var. anual	miles	var. anual	miles	var. anual	miles \$	var. anual
Año 2006	37.823	--	17.400	--	20.423	--	113.629	--	7.142.222	--
1° Trimestre	14.246	--	5.893	--	8.352	--	67.242	--	3.271.240	--
2° Trimestre	6.994	--	3.351	--	3.643	--	13.198	--	1.053.427	--
3° Trimestre	8.288	--	4.040	--	4.247	--	16.755	--	1.423.493	--
4° Trimestre	8.296	--	4.115	--	4.181	--	16.433	--	1.394.063	--
Año 2011		--		--		--		--		--
1° Trimestre	19.861		8.376		11.485		93.842		12.077.878	
Año 2012	61.879	--	32.548	--	29.331	--	163.136	--	31.032.633	--
1° Trimestre	23.606	18,9%	11.132	32,9%	12.474	8,6%	94.053	0,2%	13.913.978	15,2%
2° Trimestre	12.236	--	6.811	--	5.424	--	22.145	--	4.879.521	--
3° Trimestre	12.114	--	6.629	--	5.485	--	24.596	--	6.294.727	--
4° Trimestre	13.924	--	7.977	--	5.947	--	22.342	--	5.944.407	--
Año 2013	63.269	2,2%	33.026	1,5%	30.243	3,1%	170.895	4,8%	38.585.891	24,3%
1° Trimestre	20.147	-14,7%	8.877	-20,3%	11.270	-9,7%	91.741	-2,5%	15.615.433	12,2%
2° Trimestre	12.931	5,7%	7.259	6,6%	5.672	4,6%	23.322	5,3%	6.202.327	27,1%
3° Trimestre	15.315	26,4%	8.721	31,6%	6.594	20,2%	28.507	15,9%	8.764.616	39,2%
4° Trimestre	14.876	6,8%	8.169	2,4%	6.707	12,8%	27.325	22,3%	8.003.516	34,6%
Año 2014	56.032	-11,4%	27.108	-17,9%	28.924	-4,4%	157.278	-8,0%	49.235.274	27,6%
1° Trimestre	18.865	-6,4%	7.213	-18,8%	11.653	3,4%	86.585	-5,6%	21.550.901	38,0%
2° Trimestre	10.997	-15,0%	5.529	-23,8%	5.468	-3,6%	21.608	-7,4%	7.734.983	24,7%
3° Trimestre	13.234	-13,6%	6.979	-20,0%	6.255	-5,1%	26.469	-7,1%	10.401.475	18,7%
4° Trimestre	12.936	-13,0%	7.388	-9,6%	5.548	-17,3%	22.616	-17,2%	9.547.915	19,3%
Año 2015	52.564	-6,2%	25.391	-6,3%	27.173	-6,1%	169.190	7,6%	64.723.783	31,5%
1° Trimestre	19.042	0,9%	7.369	2,2%	11.672	0,2%	94.192	8,8%	27.573.646	27,9%
2° Trimestre	9.822	-10,7%	5.091	-7,9%	4.731	-13,5%	19.662	-9,0%	10.306.127	33,2%
3° Trimestre	11.629	-12,1%	6.023	-13,7%	5.606	-10,4%	27.561	4,1%	14.459.898	39,0%
4° Trimestre	12.071	-6,7%	6.908	-6,5%	5.163	-6,9%	27.774	22,8%	12.384.112	29,7%
Año 2016	56.603	7,7%	31.039	22,2%	25.564	-5,9%	151.696	-10,3%	75.431.646	16,5%
1° Trimestre	18.759	-1,5%	8.958	-1,5%	9.801	-1,5%	82.053	-1,5%	31.522.001	-1,5%
2° Trimestre	10.683	8,8%	7.491	47,1%	3.192	-32,5%	14.874	-24,4%	9.238.453	-10,4%
3° Trimestre	15.142	30,2%	8.658	43,8%	6.483	15,6%	28.592	3,7%	18.821.959	30,2%
4° Trimestre	12.020	-0,4%	5.931	-14,1%	6.089	17,9%	26.177	-5,8%	15.849.233	28,0%
Año 2017	54.083	-4,5%	23.708	-23,6%	30.375	18,8%	162.659	7,2%	98.820.656	31,0%
1° Trimestre	15.193	-19,0%	4.836	-46,0%	10.357	5,7%	74.097	-9,7%	39.450.505	25,2%
2° Trimestre	9.234	-13,6%	4.608	-38,5%	4.626	44,9%	19.364	30,2%	11.848.564	28,3%
3° Trimestre	15.582	2,9%	7.179	-17,1%	8.404	29,6%	37.661	31,7%	25.731.664	36,7%
4° Trimestre	14.074	17,1%	7.086	19,5%	6.988	14,8%	31.537	20,5%	21.789.923	37,5%
Año 2018	50.840	-6,0%	23.317	-1,7%	27.522	-9,4%	146.816	-9,7%	108.284.292	9,6%
1° Trimestre	17.909	17,9%	6.488	34,2%	11.421	10,3%	79.142	6,8%	47.536.495	20,5%
2° Trimestre	9.582	3,8%	5.379	16,7%	4.203	-9,1%	17.009	-12,2%	14.857.458	25,4%
3° Trimestre	11.624	-25,4%	6.131	-14,6%	5.493	-34,6%	25.020	-33,6%	21.947.346	-14,7%
4° Trimestre	11.725	-16,7%	5.320	-24,9%	6.405	-8,3%	25.645	-18,7%	23.942.993	9,9%
Año 2019	50.053	-1,5%	23.296	-0,1%	26.757	-2,8%	141.256	-3,8%	157.106.192	45,1%
1° Trimestre	16.633	-7,1%	6.672	2,8%	9.961	-12,8%	70.191	-11,3%	59.837.761	25,9%
2° Trimestre	9.000	-6,1%	4.724	-12,2%	4.276	1,7%	17.208	1,2%	19.748.254	32,9%
3° Trimestre	12.015	3,4%	5.915	-3,5%	6.099	11,0%	26.891	7,5%	39.212.002	78,7%
4° Trimestre	12.405	5,8%	5.984	12,5%	6.420	0,2%	26.964	5,1%	38.308.176	60,0%
Año 2020	12.331	-25,9%	3.540	-46,9%	8.791	-11,7%	64.326	-8,4%	73.883.921	23,5%
1° Trimestre	12.331	-25,9%	3.540	-46,9%	8.791	-11,7%	64.326	-8,4%	73.883.921	23,5%

Buenos Aires, 26 junio de 2020

Cuadro 4. Turistas internos. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por trimestre Población residente en grandes aglomerados urbanos. Primer trimestre de 2006 - 2012/2020

Trimestre	Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
I Trimestre de 2006	8.352	7.740	8.965	4,5%
I Trimestre de 2011	11.485	10.692	12.279	4,2%
I Trimestre de 2012	12.474	11.440	13.508	5,0%
I Trimestre de 2013	11.270	10.366	12.173	4,9%
I Trimestre de 2014	11.653	10.563	12.742	5,7%
I Trimestre de 2015	11.672	11.065	12.280	3,2%
I Trimestre de 2016	9.801	9.076	10.526	4,5%
I Trimestre de 2017	10.357	9.555	11.159	4,7%
I Trimestre de 2018	11.421	10.500	12.342	4,9%
I Trimestre de 2019	9.961	9.235	10.686	4,4%
I Trimestre de 2020	8.791	8.126	9.456	4,6%

Cuadro 5. Principales resultados del turismo interno. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90%. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Primer trimestre de 2020.

I Trimestre de 2020		Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
			Inferior	Superior	
Visitantes	miles	12.331	11.540	13.122	3,9%
Gasto de los visitantes	millones de \$	73.884	66.713	81.055	5,9%
Turistas	miles	8.791	8.126	9.456	4,6%
Pernoctes	miles de noches	64.326	57.766	70.887	6,2%
Estadía promedio	noches	7,3	6,6	8,0	5,7%
Gasto de los turistas	millones de \$	71.011	63.418	78.604	6,5%
Gasto promedio por turista	\$	8.078	7.320	8.835	5,7%
Gasto diario promedio por turista	\$	1.104	991	1.217	6,2%
Excursionistas	miles	3.540	3.086	3.995	7,8%
Gasto de los excursionistas	millones de \$	2.873	2.254	3.492	13,1%
Gasto promedio por excursionista	\$	812	650	973	12,1%

Notas Técnicas

La **EVyTH** es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por la Dirección Nacional de Mercados y Estadística del Ministerio de Turismo y Deportes y tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Esta encuesta se relevó por única vez para el año 2006, luego se realizó en el cuarto trimestre de 2011 y a partir de inicios de 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Los resultados mensuales surgen de una muestra de alrededor de cinco mil hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes: ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país. El universo contemplado replica la cobertura de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), relevada por el INDEC. Los resultados de anticipo o preliminares del mes siguiente se estiman sobre una muestra de dos mil quinientos hogares.

Definiciones:

Viaje Turístico: todo desplazamiento desde que sale hasta que vuelve a su lugar de residencia con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual del hogar*. Se excluyen los viajes que tienen como principal motivo el ser empleado por una unidad residente del destino visitado o cuando el traslado forma parte del trabajo. Para los viajes a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). La EVyTH considera como destinos por fuera del entorno habitual aquellos distantes a más de 40Km (para CABA y Partidos del GBA) / 20km (para resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con una frecuencia semanal.

Visitante: Toda persona que realiza un *viaje turístico*, pase o no una noche en el lugar visitado. Los visitantes se contabilizan en el mes en que finaliza el viaje.

Turista: todo *visitante* que pernocta al menos una noche durante su *viaje turístico*.

Excursionista (o visitante del día): es aquel *visitante* que no pernocta durante su *viaje turístico*.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada *turista* permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un *visitante* (turista o excursionista) o por cuenta de un *visitante* (ya que incluye una estimación del gasto financiado por Cuartos) durante su viaje turístico. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Turismo Nacional: comprende los *viajes turísticos* realizados por los residentes en un país tanto a destinos ubicados dentro de las fronteras del mismo como al exterior.

Turismo Interno: comprende los *viajes turísticos* realizados por los residentes en un país dentro de las fronteras del mismo.