

TURISMO INTERNO 2019 - TOTAL PAÍS

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO INTERNO

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

Período	TURISTAS		PERNOCTES		ESTADIA PROMEDIO		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	millones de turistas	Var. % i.a.	millones de noches	Var. % i.a.	en noches	Var. % i.a.	Millones de \$ de may'20	Var. % i.a.	\$ de may'20	Var. % i.a.
TOTAL 2019	45,3	-0,3%	228,3	-4,3%	5,0	-3,9%	323.016	-5,5%	7.123	-5,2%

TURISTAS INTERNOS ANUALES

En millones de turistas. 2012-2019



TURISTAS INTERNOS ANUALES

Variaciones interanuales en porcentaje. 2013-2019



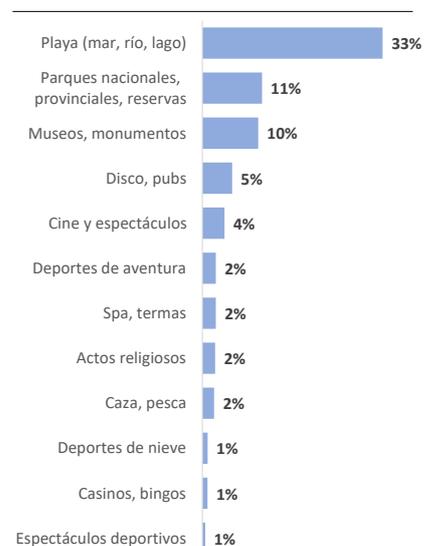
PERFIL DEL TURISTA INTERNO

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE			CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE TURÍSTICO					
	Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.
Quintiles de ingreso			Motivo del viaje			Medio de transporte		
Quintiles 1 y 2	18%	-0,5 p.p.	Vacaciones, ocio	54%	-1,1 p.p.	Auto	72%	0,9 p.p.
Quintiles 3 y 4	40%	3,1 p.p.	Visita a familiares y amigos	42%	1,5 p.p.	Ómnibus	21%	-1,4 p.p.
Quintil 5	42%	-2,6 p.p.	Otros	3%	0,0 p.p.	Avión	6%	0,3 p.p.
Edad en tramos			Trabajo, negocios	2%	-0,2 p.p.	Otros	1%	0,3 p.p.
Menos de 14 años	20%	0,4 p.p.	Tipo de alojamiento			Región de destino		
14 a 29 años	19%	-1,1 p.p.	Casa de familiares y amigos	45%	2,3 p.p.	PBA	32%	2,0 p.p.
30 a 44 años	21%	-1,0 p.p.	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	20%	-2,6 p.p.	Litoral	20%	0,8 p.p.
45 a 59 años	21%	1,6 p.p.	Segunda vivienda	18%	-2,1 p.p.	Córdoba	15%	-0,5 p.p.
60 años o más	19%	0,1 p.p.	Alquiler por temporada	11%	1,9 p.p.	Norte	12%	-2,5 p.p.
Región de origen			Hotel 4 y 5 estrellas	3%	1,3 p.p.	Patagonia	10%	0,5 p.p.
PBA	32%	0,1 p.p.	Camping	3%	-0,3 p.p.	Cuyo	8%	0,7 p.p.
Litoral	22%	3,5 p.p.				CABA	4%	-0,9 p.p.
CABA	10%	-0,9 p.p.						
Norte	10%	-3,5 p.p.						
Córdoba	10%	-0,8 p.p.						
Patagonia	10%	1,1 p.p.						
Cuyo	6%	0,7 p.p.						

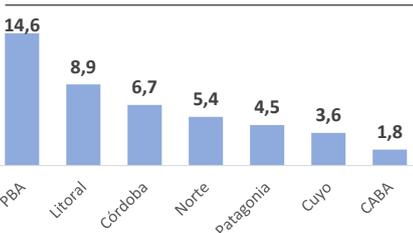
ACTIVIDADES REALIZADAS

Participación % sobre el total de turistas.



TURISTAS POR REGIÓN DE DESTINO

En millones de turistas. Datos anuales 2019.



GASTO PROMEDIO POR REGIÓN DE DESTINO

En miles de pesos de mayo 2020. Datos anuales 2019.

