

TURISMO INTERNO 2019 - Prov. Buenos Aires (PBA)

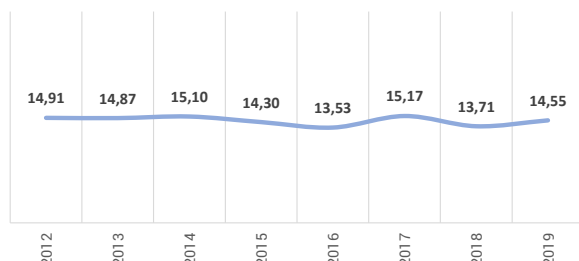
EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO INTERNO EN PBA

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

Período	TURISTAS		PERNOCTES		ESTADIA PROMEDIO		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	millones de turistas	Var. % i.a.	millones de noches	Var. % i.a.	en noches	Var. % i.a.	Millones de \$ de may'20	Var. % i.a.	\$ de may'20	Var. % i.a.
TOTAL PBA 2019	14,6	6,1%	76,2	1,1%	5,2	-4,8%	94.868	-3,7%	6.519	-9,2%
TOTAL PAÍS 2019	45,3	-0,3%	228,3	-4,3%	5,0	-3,9%	323.016	-5,5%	7.123	-5,2%

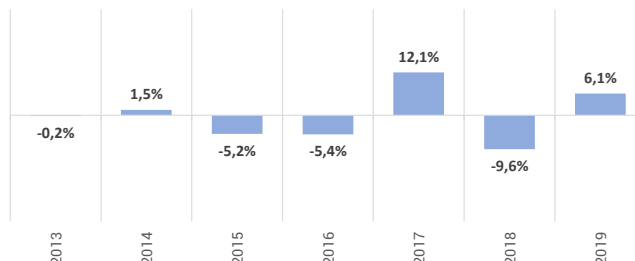
TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON A PBA POR AÑO

En millones de turistas. 2012-2019



TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON A PBA POR AÑO

Variaciones interanuales en porcentaje. 2013-2019



PERFIL DEL TURISTA INTERNO EN PBA

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE			CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE TURISTICO					
Participación % sobre el total		Var. i.a. en p.p	Participación % sobre el total		Var. i.a. en p.p	Participación % sobre el total		Var. i.a. en p.p
Quintiles de ingreso			Motivo del viaje			Medio de transporte		
Quintiles 1 y 2	14%	-2,0 p.p.	Vacaciones, ocio	64%	-5,0 p.p.	Auto	78%	2,0 p.p.
Quintiles 3 y 4	42%	7,5 p.p.	Visita a familiares y amigos	33%	4,9 p.p.	Ómnibus	18%	-2,7 p.p.
Quintil 5	44%	-5,5 p.p.	Trabajo, negocios	1%	0,5 p.p.	Avión	1%	0,1 p.p.
Edad en tramos			Otros	1%	-0,4 p.p.	Otros	3%	0,6 p.p.
Menos de 14 años	23%	-0,3 p.p.	Tipo de alojamiento					
14 a 29 años	18%	-2,7 p.p.	Casa de familiares y amigos	41%	4,9 p.p.			
30 a 44 años	22%	0,6 p.p.	Segunda vivienda	22%	-2,1 p.p.			
45 a 59 años	21%	2,1 p.p.	Alquiler por temporada	17%	1,7 p.p.			
60 años o más	17%	0,2 p.p.	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	14%	-4,0 p.p.			
Región de origen			Camping	4%	-0,8 p.p.			
PBA	61%	-1,1 p.p.	Hotel 4 y 5 estrellas	2%	0,5 p.p.			
CABA	22%	-2,7 p.p.						
Patagonia	7%	3,0 p.p.						
Litoral	5%	0,9 p.p.						
Norte	2%	0,6 p.p.						
Córdoba	2%	-0,2 p.p.						
Cuyo	1%	-0,4 p.p.						

ACTIVIDADES REALIZADAS

Participación % sobre el total de turistas.

Playa (mar, río, lago)

49%

Disco, pubs

6%

Cine y espectáculos

5%

Museos, monumentos

4%

LUGAR DE DESTINO

Participación % sobre el total de turistas y gasto total.

Cercanías del AMBA

24%

Zona Mar del Plata

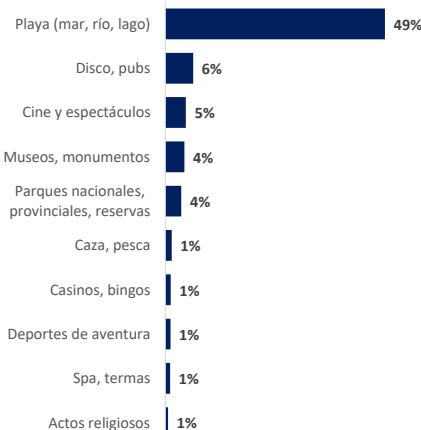
26%

Partido de la Costa

23%

ACTIVIDADES REALIZADAS

Participación % sobre el total de turistas.



LUGAR DE DESTINO

Participación % sobre el total de turistas y gasto total.

