

TURISMO INTERNO 2019 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO INTERNO EN CABA

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

Período	TURISTAS		PERNOCTES		ESTADIA PROMEDIO		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	millones de turistas	Var. % i.a.	millones de noches	Var. % i.a.	en noches	Var. % i.a.	millones de \$ de may'20	Var. % i.a.	\$ de may'20	Var. % i.a.
TOTAL CABA 2019	1,8	-19,9%	9,0	-29,7%	5,1	-12,2%	19.014	-28,2%	10.763	-10,4%
TOTAL PAÍS 2019	45,3	-0,3%	228,3	-4,3%	5,0	-3,9%	323.016	-5,5%	7.123	-5,2%

TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON A CABA POR AÑO

En millones de turistas. 2012-2019



TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON A CABA POR AÑO

Variaciones interanuales en porcentaje. 2013-2019



PERFIL DEL TURISTA INTERNO EN CABA

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE			CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE TURISTICO					
	Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.
Quintiles de ingreso			Motivo del viaje			Medio de transporte		
Quintiles 1 y 2	13%	-6,6 p.p.	Visita a familiares y amigos	55%	2,2 p.p.	Ómnibus	35%	-0,1 p.p.
Quintiles 3 y 4	34%	10,4 p.p.	Vacaciones, ocio	23%	0,3 p.p.	Auto	33%	-0,9 p.p.
Quintil 5	53%	-3,8 p.p.	Trabajo, negocios	4%	-3,9 p.p.	Avión	29%	1,1 p.p.
Edad en tramos			Otros	18%	1,4 p.p.	Otros	3%	-0,1 p.p.
Menos de 14 años	7%	-4,0 p.p.	Tipo de alojamiento					
14 a 29 años	20%	-3,0 p.p.	Casa de familiares y amigos	55%	3,0 p.p.			
30 a 44 años	19%	0,6 p.p.	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	28%	-2,7 p.p.			
45 a 59 años	26%	-1,1 p.p.	Alquiler por temporada	7%	-1,0 p.p.			
60 años o más	28%	7,6 p.p.	Hotel 4 y 5 estrellas	5%	2,8 p.p.			
Región de origen			Segunda vivienda	3%	-3,8 p.p.			
Litoral	31%	-0,4 p.p.	Resto	2%	1,6 p.p.			
PBA	20%	0,8 p.p.						
Patagonia	20%	-2,0 p.p.						
Norte	18%	5,5 p.p.						
Córdoba	6%	-2,3 p.p.						
Cuyo	5%	-1,8 p.p.						
CABA	0,2%	0,2 p.p.						

ACTIVIDADES REALIZADAS

Participación % sobre el total de turistas.

