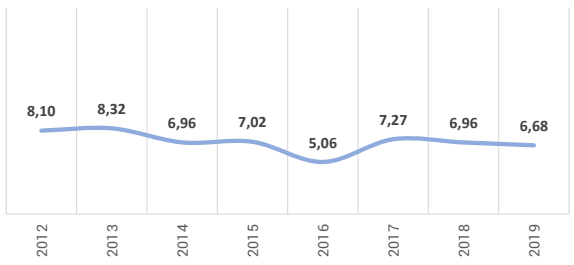
TURISMO INTERNO 2019 - Córdoba

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO INTERNO EN CÓRDOBA

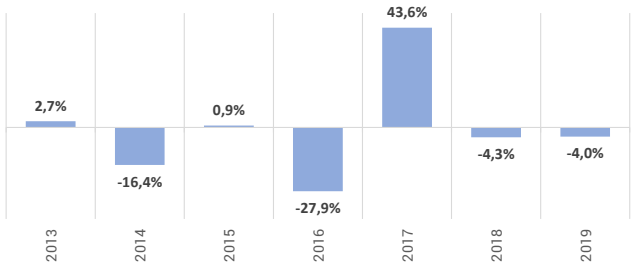
Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

Período	TURISTAS		PERNOCTES		ESTADIA PROMEDIO		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	millones de turistas	Var. % i.a.	millones de noches	Var. % i.a.	en noches	Var. % i.a.	millones de $ de may'20	Var. % i.a.	$ de may'20	Var. % i.a.
TOTAL CÓRDOBA 2019	6,7	-4,0%	33,0	-0,7%	4,9	3,4%	46.504	0,5%	6.962	4,7%
TOTAL PAÍS 2019	45,3	-0,3%	228,3	-4,3%	5,0	-3,9%	323.016	-5,5%	7.123	-5,2%

TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON A CÓRDOBA POR AÑO
En millones de turistas. 2012-2019



TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON A CÓRDOBA POR AÑO
Variaciones interanuales en porcentaje. 2013-2019



PERFIL DEL TURISTA INTERNO EN CÓRDOBA

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

	Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p
Quintiles de ingreso		
Quintiles 1 y 2	21%	-2,3 p.p.
Quintiles 3 y 4	36%	-1,8 p.p.
Quintil 5	44%	4,1 p.p.
Edad en tramos		
Menos de 14 años	18%	-1,5 p.p.
14 a 29 años	19%	0,5 p.p.
30 a 44 años	22%	-3,0 p.p.
45 a 59 años	20%	3,5 p.p.
60 años o más	20%	0,6 p.p.
Región de origen		
Córdoba	45%	-4,5 p.p.
Litoral	20%	4,7 p.p.
PBA	14%	0,0 p.p.
Norte	9%	-1,2 p.p.
Cuyo	5%	0,6 p.p.
Patagonia	4%	1,2 p.p.
CABA	3%	-0,9 p.p.

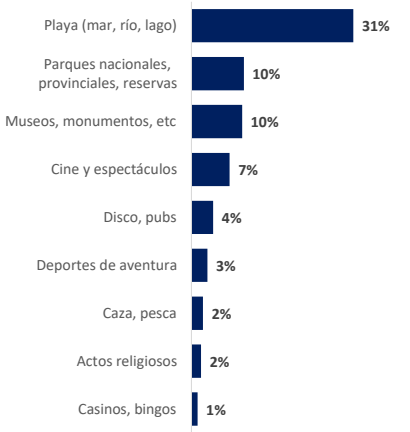
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE TURISTICO

	Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p
Motivo del viaje		
Vacaciones, ocio	58%	-3,7 p.p.
Visita a familiares y amigos	36%	1,2 p.p.
Trabajo, negocios	1%	0,0 p.p.
Otros	5%	2,5 p.p.
Tipo de alojamiento		
Casa de familiares y amigos	37%	-0,2 p.p.
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	25%	2,6 p.p.
Segunda vivienda	18%	-9,1 p.p.
Alquiler por temporada	13%	5,8 p.p.
Hotel 4 y 5 estrellas	4%	0,4 p.p.
Camping	2%	0,6 p.p.

	Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p
Medio de transporte		
Auto	76%	0,8 p.p.
Ómnibus	20%	-1,2 p.p.
Avión	2%	-0,4 p.p.
Otros	1%	0,8 p.p.

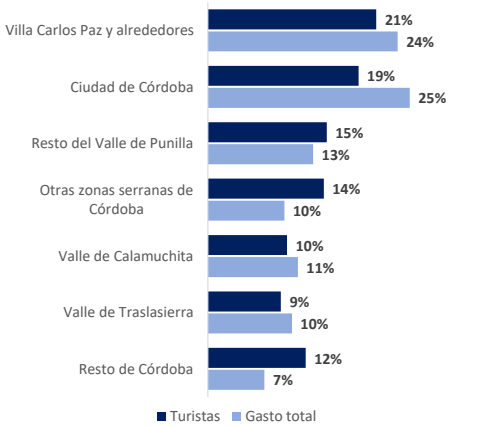
ACTIVIDADES REALIZADAS

Participación % sobre el total de turistas.



LUGAR DE DESTINO

Participación % sobre el total de turistas y gasto total.



Fuente: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Subsecretaría de Desarrollo Estratégico, Ministerio de Turismo y Deportes.