

TURISMO INTERNO 2019 - Cuyo

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO INTERNO EN CUYO

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

Período	TURISTAS		PERNOCTES		ESTADIA PROMEDIO		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	millones de turistas	Var. % i.a.	millones de noches	Var. % i.a.	en noches	Var. % i.a.	millones de \$ de may'20	Var. % i.a.	\$ de may'20	Var. % i.a.
TOTAL CUYO 2019	3,6	9,1%	16,5	-0,2%	4,6	-8,6%	23.567	-19,9%	6.555	-26,7%
TOTAL PAÍS 2019	45,3	-0,3%	228,3	-4,3%	5,0	-3,9%	323.016	-5,5%	7.123	-5,2%

TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON A CUYO POR AÑO
En millones de turistas. 2012-2019



TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON A CUYO POR AÑO
Variaciones interanuales en porcentaje. 2013-2019

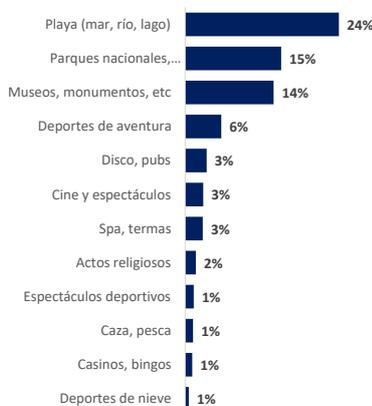


PERFIL DEL TURISTA INTERNO EN CUYO

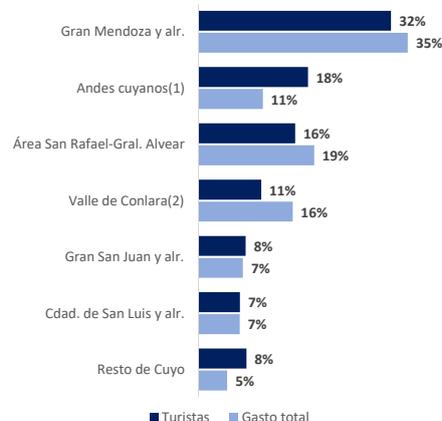
Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE		CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE TURISTICO						
	Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.
Quintiles de ingreso			Motivo del viaje		Medio de transporte			
Quintiles 1 y 2	27%	0,4 p.p.	Visita a familiares y amigos	50%	4,4 p.p.	Auto	65%	-4,9 p.p.
Quintiles 3 y 4	43%	3,4 p.p.	Vacaciones, ocio	47%	-3,7 p.p.	Avión	29%	4,1 p.p.
Quintil 5	31%	-3,8 p.p.	Trabajo, negocios	2%	0,7 p.p.	Ómnibus	5%	1,3 p.p.
Edad en tramos			Otros		1% -1,4 p.p.			
Menos de 14 años	20%	2,7 p.p.	Tipo de alojamiento					
14 a 29 años	21%	0,1 p.p.	Casa de familiares y amigos	46%	-1,5 p.p.			
30 a 44 años	18%	-2,9 p.p.	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	25%	-6,2 p.p.			
45 a 59 años	21%	-0,6 p.p.	Segunda vivienda	12%	1,0 p.p.			
60 años o más	20%	0,8 p.p.	Alquiler por temporada	9%	3,0 p.p.			
Región de origen			Camping		4% 2,5 p.p.			
Cuyo	56%	11,0 p.p.	Hotel 4 y 5 estrellas	3%	1,7 p.p.			
PBA	17%	-5,0 p.p.						
Córdoba	9%	1,3 p.p.						
CABA	6%	1,6 p.p.						
Litoral	6%	-2,3 p.p.						
Patagonia	3%	-5,3 p.p.						
Norte	3%	-1,3 p.p.						

ACTIVIDADES REALIZADAS
Participación % sobre el total de turistas.



LUGAR DE DESTINO
Participación % sobre el total de turistas y gasto total.



(1) Andes sanjuaninos, zona Aconcagua, Valle de Uco, Malargüe.
(2) Merlo y alrededores.