

TURISMO INTERNO 2019 - Litoral

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO INTERNO EN LITORAL

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

Período	TURISTAS		PERNOCTES		ESTADIA PROMEDIO		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	millones de turistas	Var. % i.a.	millones de noches	Var. % i.a.	en noches	Var. % i.a.	millones de \$ de may'20	Var. % i.a.	\$ de may'20	Var. % i.a.
TOTAL LITORAL 2019	8,9	4,6%	34,3	-12,0%	3,8	-15,9%	43.487	-8,2%	4.867	-12,3%
TOTAL PAÍS 2019	45,3	-0,3%	228,3	-4,3%	5,0	-3,9%	323.016	-5,5%	7.123	-5,2%

TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON AL LITORAL POR AÑO
En millones de turistas. 2012-2019



TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON AL LITORAL POR AÑO
Variaciones interanuales en porcentaje. 2013-2019

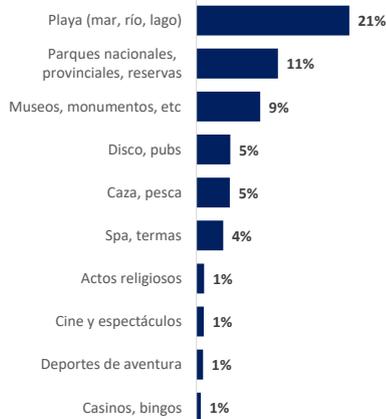


PERFIL DEL TURISTA INTERNO EN LITORAL

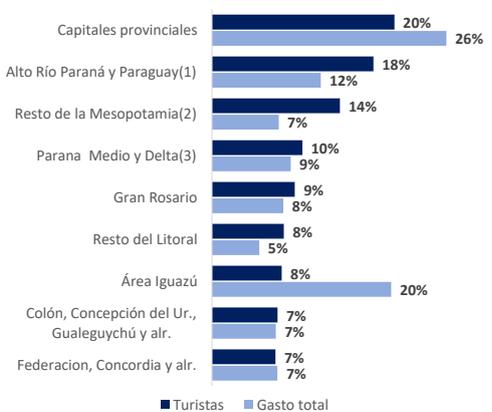
Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE		CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE TURÍSTICO						
	Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.
Quintiles de ingreso			Motivo del viaje		Medio de transporte			
Quintiles 1 y 2	17%	5,2 p.p.	Visita a familiares y amigos	51%	0,6 p.p.	Auto	75%	0,2 p.p.
Quintiles 3 y 4	42%	-2,4 p.p.	Vacaciones, ocio	45%	-1,0 p.p.	Ómnibus	21%	-1,9 p.p.
Quintil 5	41%	-2,8 p.p.	Trabajo, negocios	2%	0,4 p.p.	Avión	4%	1,7 p.p.
Edad en tramos			Otros					
Menos de 14 años	20%	4,6 p.p.	Tipo de alojamiento					
14 a 29 años	21%	-0,9 p.p.	Casa de familiares y amigos	51%	1,8 p.p.			
30 a 44 años	22%	0,8 p.p.	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	19%	-1,7 p.p.			
45 a 59 años	20%	-0,5 p.p.	Segunda vivienda	19%	-0,5 p.p.			
60 años o más	17%	-4,0 p.p.	Alquiler por temporada	5%	-1,1 p.p.			
Región de origen			Hotel 4 y 5 estrellas					
Litoral	69%	8,7 p.p.	Camping	2%	0,4 p.p.			
PBA	19%	-3,9 p.p.						
CABA	6%	-1,0 p.p.						
Córdoba	2%	-0,1 p.p.						
Patagonia	1%	-0,2 p.p.						
Norte	1%	-3,0 p.p.						
Cuyo	1%	-0,5 p.p.						

ACTIVIDADES REALIZADAS
Participación % sobre el total de turistas.



LUGAR DE DESTINO
Participación % sobre el total de turistas y gasto total real.



(1) Paso de la Patria, Ituzaingó, El Dorado, resto de la costa chaqueña, misionera y formoseña.
(2) Mercedes y resto de Corrientes, Esteros del Iberá, Saltos del Moconá y oeste misionero, noreste y centro entrerriano, zona Solar de las Huellas.
(3) Victoria, Gualeguay y resto de la costa y el delta entrerriano, Zona Reconquista, Goya, Bellavista y alrededores y resto de la costa santafesina.