

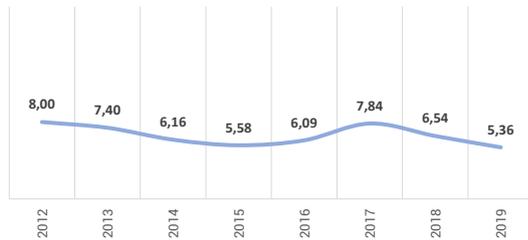
TURISMO INTERNO 2019 - Norte

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO INTERNO EN EL NORTE

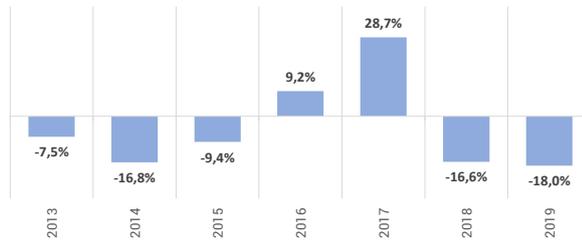
Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

Período	TURISTAS		PERNOCTES		ESTADIA PROMEDIO		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	millones de turistas	Var. % i.a.	millones de noches	Var. % i.a.	en noches	Var. % i.a.	millones de \$ de may'20	Var. % i.a.	\$ de may'20	Var. % i.a.
TOTAL NORTE 2019	5,4	-18,0%	28,8	-18,0%	5,4	0,0%	39.075	-13,0%	7.286	6,1%
TOTAL PAÍS 2019	45,3	-0,3%	228,3	-4,3%	5,0	-3,9%	323.016	-5,5%	7.123	-5,2%

TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON AL NORTE POR AÑO
En millones de turistas. 2012-2019



TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON AL NORTE POR AÑO
Variaciones interanuales en porcentaje. 2013-2019



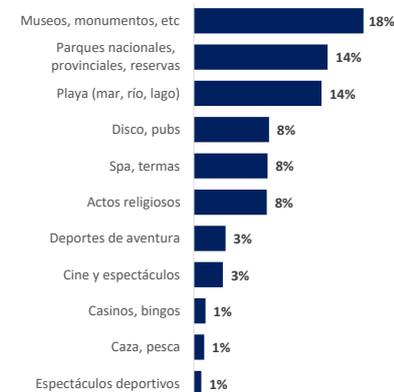
PERFIL DEL TURISTA INTERNO EN EL NORTE

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE			CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE TURÍSTICO					
	Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.
Quintiles de ingreso			Motivo del viaje			Medio de transporte		
Quintiles 1 y 2	25%	-2,0 p.p.	Visita a familiares y amigos	48%	-0,2 p.p.	Auto	65%	-1,3 p.p.
Quintiles 3 y 4	41%	3,3 p.p.	Vacaciones, ocio	48%	0,5 p.p.	Ómnibus	27%	0,1 p.p.
Quintil 5	35%	-1,3 p.p.	Trabajo, negocios	1%	-0,6 p.p.	Avión	7%	1,7 p.p.
Edad en tramos			Otros	3%	0,3 p.p.	Otros	1%	-0,5 p.p.
Menos de 14 años	18%	-0,4 p.p.	Tipo de alojamiento					
14 a 29 años	22%	-0,3 p.p.	Casa de familiares y amigos	49%	2,7 p.p.			
30 a 44 años	19%	-3,5 p.p.	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	21%	-4,8 p.p.			
45 a 59 años	21%	2,5 p.p.	Segunda vivienda	20%	2,8 p.p.			
60 años o más	21%	1,6 p.p.	Alquiler por temporada	4%	1,2 p.p.			
Región de origen			Hotel 4 y 5 estrellas	4%	1,9 p.p.			
Norte	56%	-10,8 p.p.	Camping	2%	-3,5 p.p.			
PBA	17%	5,0 p.p.						
Litoral	10%	3,5 p.p.						
Córdoba	9%	1,9 p.p.						
CABA	4%	-0,5 p.p.						
Patagonia	2%	0,6 p.p.						
Cuyo	2%	0,3 p.p.						

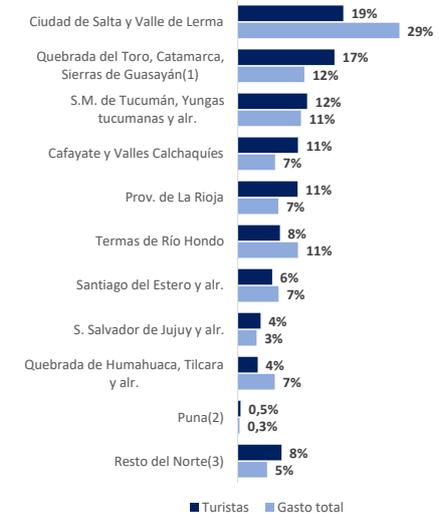
ACTIVIDADES REALIZADAS

Participación % sobre el total de turistas.



LUGAR DE DESTINO

Participación % sobre el total de turistas y gasto total.



(1) Quebrada del Toro, Yungas salteñas, jujeñas y catamarqueñas, S.F. del V. de Catamarca y resto de Catamarca, Sierras de Guasayán catamarqueñas y santiagueñas.
(2) Tinogasta, Salares y Volcanes de la Puna salteña, pueblos andinos de Jujuy, resto de Jujuy y de Catamarca.
(3) Salinas de Ambargasta, Resto de Salta, de Catamarca y de Sgo. Del Estero.