

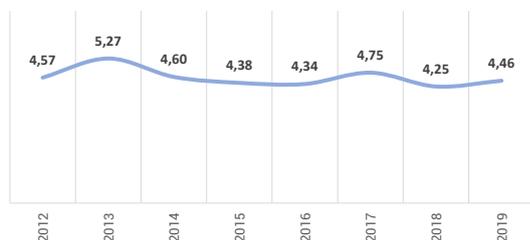
TURISMO INTERNO 2019 - Patagonia

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO INTERNO EN LA PATAGONIA

Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

Período	TURISTAS		PERNOCTES		ESTADIA PROMEDIO		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	millones de turistas	Var. % i.a.	millones de noches	Var. % i.a.	en noches	Var. % i.a.	Millones de \$ de may'20	Var. % i.a.	\$ de may'20	Var. % i.a.
<b>TOTAL PATAGONIA 2019</b>	<b>4,5</b>	<b>5,0%</b>	<b>30,5</b>	<b>15,6%</b>	<b>6,8</b>	<b>10,1%</b>	<b>56.502</b>	<b>16,6%</b>	<b>12.679</b>	<b>11,1%</b>
<b>TOTAL PAÍS 2019</b>	<b>45,3</b>	<b>-0,3%</b>	<b>228,3</b>	<b>-4,3%</b>	<b>5,0</b>	<b>-3,9%</b>	<b>323.016</b>	<b>-5,5%</b>	<b>7.123</b>	<b>-5,2%</b>

TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON A LA PATAGONIA POR AÑO  
En millones de turistas. 2012-2019



TURISTAS INTERNOS QUE VIAJARON A LA PATAGONIA POR AÑO  
Variaciones interanuales en porcentaje. 2013-2019

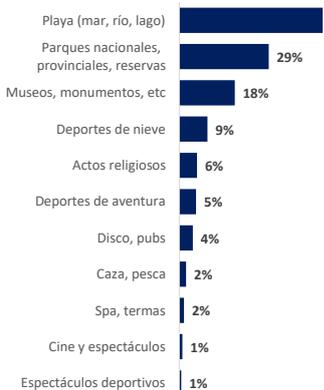


PERFIL DEL TURISTA INTERNO EN LA PATAGONIA

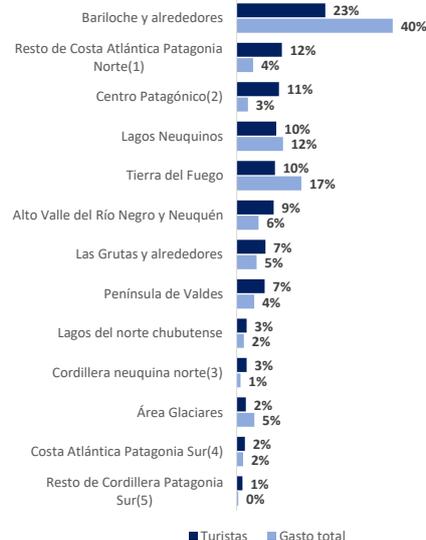
Año 2019. Resultados extrapolados al total de la población del país.

CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE			CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE TURISTICO					
	Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.		Participación % sobre el total	Var. i.a. en p.p.
<b>Quintiles de ingreso</b>			<b>Motivo del viaje</b>			<b>Medio de transporte</b>		
Quintiles 1 y 2	16%	2,5 p.p.	Vacaciones, ocio	56%	7,9 p.p.	Auto	66%	0,1 p.p.
Quintiles 3 y 4	31%	2,5 p.p.	Visita a familiares y amigos	39%	-5,3 p.p.	Avión	21%	-1,0 p.p.
Quintil 5	53%	-5,0 p.p.	Trabajo, negocios	3%	-1,9 p.p.	Ómnibus	11%	-0,1 p.p.
<b>Edad en tramos</b>			Otros	2%	-0,8 p.p.	Otros	2%	1,0 p.p.
Menos de 14 años	21%	-3,9 p.p.	<b>Tipo de alojamiento</b>					
14 a 29 años	19%	0,9 p.p.	Casa de familiares y amigos	44%	2,1 p.p.			
30 a 44 años	19%	-2,4 p.p.	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	27%	-0,3 p.p.			
45 a 59 años	22%	3,4 p.p.	Alquiler por temporada	9%	1,0 p.p.			
60 años o más	20%	2,0 p.p.	Segunda vivienda	9%	-4,4 p.p.			
<b>Región de origen</b>			Camping	6%	-0,1 p.p.			
Patagonia	54%	2,5 p.p.	Hotel 4 y 5 estrellas	4%	1,6 p.p.			
PBA	25%	-2,2 p.p.						
Litoral	9%	4,0 p.p.						
CABA	6%	-3,0 p.p.						
Córdoba	3%	0,6 p.p.						
Cuyo	2%	-2,2 p.p.						
Norte	2%	0,3 p.p.						

ACTIVIDADES REALIZADAS  
Participación % sobre el total de turistas.



LUGAR DE DESTINO  
Participación % sobre el total de turistas y gasto total.



(1) Viedma, resto de costa chubutense y rionegrina, zona Rawson – Trelew – Gaiman.  
(2) Valle del Río Negro, bosques petrificados, corredor central Chubut y Sta. Cruz, meseta de Somuncurá.  
(3) Copahue - Caviáhué, resto del norte de Neuquén.  
(4) Comodoro Rivadavia y alr., Río Gallegos, resto de la costa santacruceña.  
(5) El Chaltén, Los Antiguos, oeste de Chubut.