

PARQUES NACIONALES

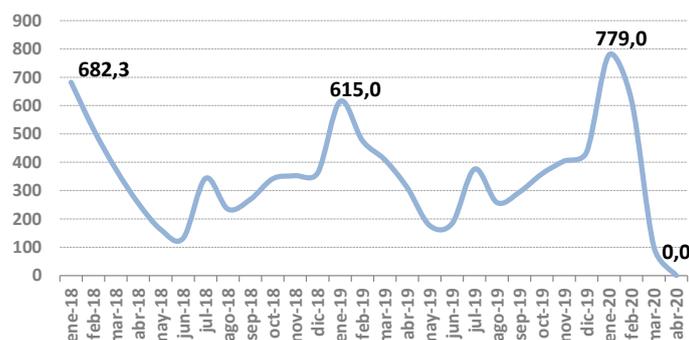
VISITAS A LOS PARQUES NACIONALES

Abril 2020 y acumulado 2020.

Período	TOTAL		RESIDENTES			NO RESIDENTES		
	Miles de visitas	Var. % i.a.	Miles de visitas	Var. % i.a.	Part. %	Miles de visitas	Var. % i.a.	Part. %
Abril 2020	0	-100,0%	0	-100,0%	///	0	-100,0%	///
Acumulado 2020	1.499,3	-7,8%	1.039,4	-1,0%	69,3%	460,0	-20,1%	30,7%

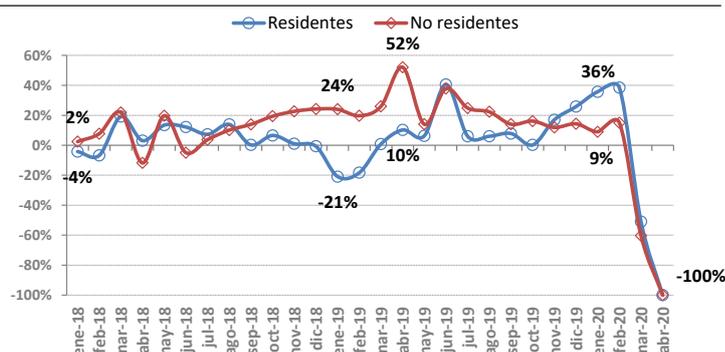
VISITAS EN PARQUES NACIONALES.

En miles. Enero 2018 - Abril 2020.



VISITAS SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA.

Variaciones interanuales en porcentaje. Enero 2019 - Abril 2020.



RANKING DE LOS PARQUES NACIONALES CON MAYOR CANTIDAD DE VISITAS

PN	ABRIL 2020						ACUMULADO 2020		
	TOTAL	Var. % i.a.	RESIDENTES	Var. % i.a.	NO RESIDENTES	Var. % i.a.	TOTAL	Var. % i.a.	PARTICIPACIÓN % (sobre el total)
	Visitas		Visitas		Visitas		Visitas		
Iguazú	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	424.918	-26,3%	28,3%
Los Glaciares	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	250.778	-15,6%	16,7%
Tierra del Fuego	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	176.533	-8,8%	11,8%
Nahuel Huapi	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	154.312	1,2%	10,3%
Los Alerces	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	138.435	50,7%	9,2%
Lago Puelo	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	138.430	51,0%	9,2%
Lanín	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	84.849	3,8%	5,7%
El Palmar	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	36.692	-11,6%	2,4%
Predelta	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	15.564	27,9%	1,0%
Los Cardones	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	14.502	-32,2%	1,0%
Talampaya	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	9.824	-41,1%	0,7%
Quebrada del Condorito	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	7.502	-21,0%	0,5%
El Leoncito	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	6.097	-22,4%	0,4%
Iberá	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	5.768	60,7%	0,4%
Calilegua	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	5.529	8,9%	0,4%
Resto PN	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%	29.600	30,7%	2,0%

Nota: En abril, los parques nacionales permanecieron cerrados a la visita debido a la crisis sanitaria del covid-19 (por la Resolución N° 57 de la APN fueron cerrados a la visita a partir del 16/03/2020)

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Subsecretaría de Desarrollo Estratégico, Ministerio de Turismo y Deportes en base a la información suministrada por la Dirección de Mercadeo de la Dirección Nacional de Uso Público, APN