

Buenos Aires, junio de 2020

Comportamiento turístico de las personas en el año 2019

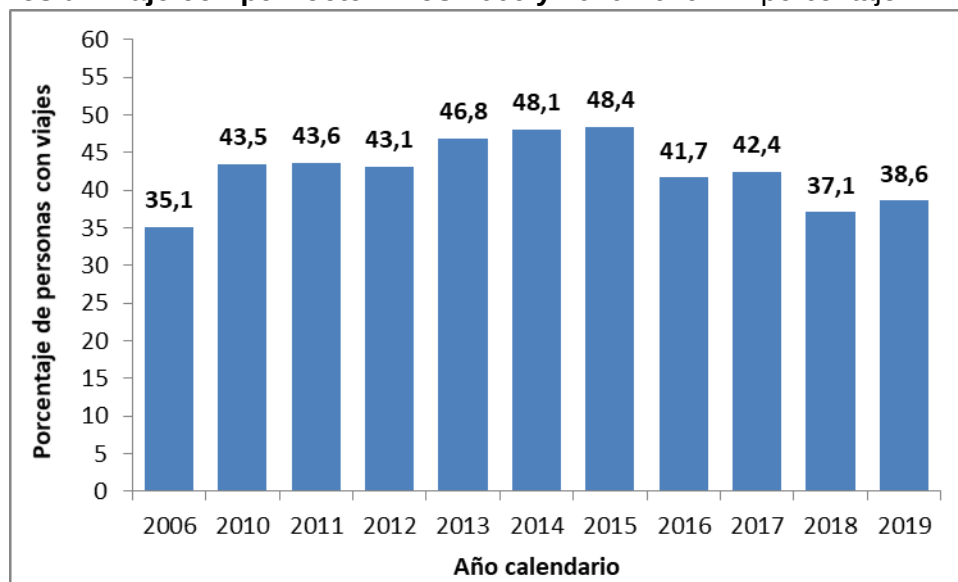
En el presente informe se muestran las estimaciones de la proporción de personas que han realizado al menos un viaje con pernocte durante el año calendario 2019, la ubicación de los destinos de los viajes (Argentina y/o Exterior) de quienes los han hecho, y las razones mencionadas por quienes no han viajado. Esta información surge de un módulo especial de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), que recopiló información para unos diez mil hogares residentes en los grandes aglomerados urbanos del país.

Proporción de población que realizó al menos un viaje

El 38,6% de los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país de un año o más de edad realizaron al menos un viaje turístico con pernocte (alojándose en el lugar de destino) durante el año 2019. En términos absolutos esto implica que 10,9 millones de personas han realizado al menos un viaje, sobre un universo total de 28,2 millones.

Este porcentaje representa un alza respecto al año 2018 y una caída respecto 2017, cuando este indicador se ubicó en torno a 42%, y la merma es más considerable respecto al trienio 2013-2015 donde la población con al menos un viaje se situó en el orden del 46%-48%, a la vez que en los primeros años de la década (2010-2012) este valor llegó osciló en torno a 43%-44%, que habían mostrado cierta estabilidad en valores cercanos al 43%. Finalmente, cabe señalar que el 38,6% de personas con al menos un viaje en 2019 resulta mayor al nivel registrado en 2006 (35,1%) y en 2018 (37,1%).

Gráfico 1. Personas de un año y más residentes en grandes aglomerados urbanos. **Proporción que realizó al menos un viaje con pernocte. Años 2006 y 2010-2019.** En porcentaje.



La Ciudad de Buenos Aires es la región donde se encuentra la mayor proporción de población viajera (56,7%), seguida por la Patagonia (44,9%). En contrapartida, en el Norte (28,7%) y en Córdoba (35,2%) se observan las menores tasas de población viajera. Con relación al año anterior, este indicador disminuye con mayor intensidad en el Norte, Litoral y Córdoba mientras que en las regiones restantes se incrementa en línea con lo observado en el promedio nacional.

La probabilidad de realizar un viaje se correlaciona fuertemente con el nivel de ingreso de los hogares. Entre quienes integran el 20% de población con menor ingreso per cápita familiar solo el 21,9% ha realizado un viaje con pernocte, frente al 59,8% entre las personas que integran el 20% de la población con mayores ingresos. En la comparación interanual del indicador se verifica que la tasa asciende en el primer, tercer y cuarto quintil y desciende ligeramente en el segundo y en el quinto que lo hace con una intensidad mayor. Por tanto, la brecha entre los quintiles extremos (es 2,7 veces más probable que haya realizado al menos un viaje un integrante del quintil más rico en 2019 que uno del quintil más pobre) disminuyó respecto al registro del año anterior (4,3 veces). Así, la brecha de entre quintiles de mayores y menores ingresos en 2019 vuelve a ubicarse en el nivel de 2013 y 2014 (2,8 veces).

Los resultados muestran diferencias entre las tasas de realización de al menos un viaje en 2019 entre mujeres y varones (2,1% más en mujeres), también indican una mayor propensión entre personas de mediana edad -43,9% para el segmento de 30 a 44 y 45 a 59 años- y una menor tasa entre los adultos mayores (32,5% entre las personas de 60 años y más han realizado al menos un viaje) y entre los jóvenes de 14 a 29 años (35,6%). Entre la población adulta, el 64,4% de quienes han finalizado estudios superiores ha realizado al menos un viaje en 2019, más del doble de lo registrado entre quienes no han finalizado sus estudios de nivel secundario. Con relación a la condición de actividad, los ocupados presentan mayores porcentajes de población viajera que los inactivos y, fundamentalmente, que los desocupados.

Destinos visitados por la población viajera

Entre quienes han realizado al menos un viaje turístico con pernocte en el año 2019 (10,88 millones), el 81,2% solo ha visitado uno o más destinos ubicados en Argentina, el 6,4% destinos tanto nacionales como internacionales y el 12,4% ha viajado solo a destinos del exterior del país. Así, siete de cada ocho personas que han realizado viajes han visitado al menos un destino en Argentina (87,6%) y poco menos de uno de cada cinco ha visitado destinos en el exterior (18,8%).

Si en lugar de considerar a la población viajera se considera la población total, estos datos señalan que la tercera parte (33,8%) de la población mayor de un año residente en los grandes aglomerados urbanos ha realizado viajes con pernocte dentro del país, en tanto que el 7,3% ha viajado al exterior (una de cada catorce personas).

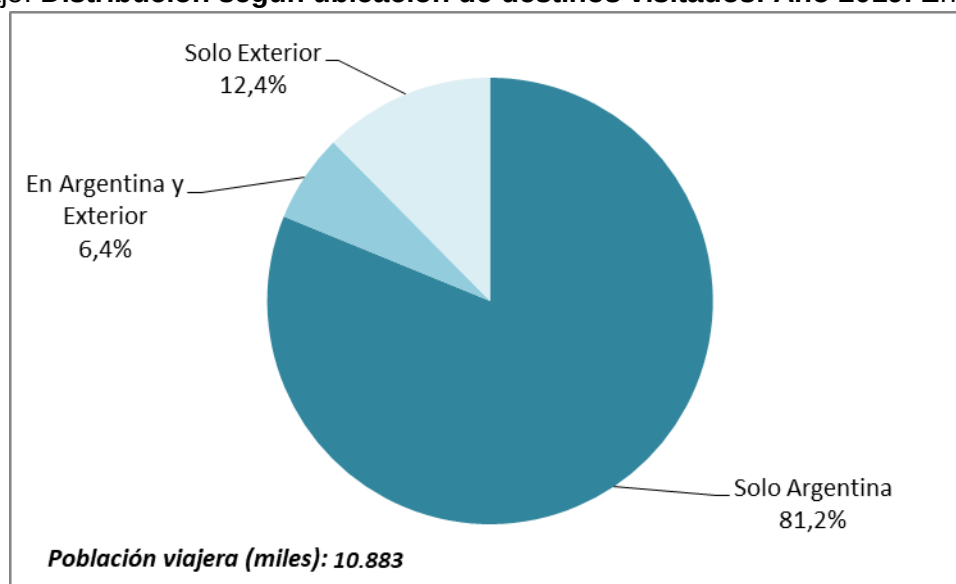
Al interior de la población viajera, quienes han viajado exclusivamente dentro del país predominan en el Norte y Patagonia, en tanto que en Ciudad de Buenos Aires se encuentra la mayor proporción de quienes han visitado destinos en el exterior.

El nivel de ingresos muestra diferencias notorias: mientras que en los primeros tres quintiles entre el 85% y el 91% ha realizado exclusivamente viajes dentro del país, en el quintil de mayores ingresos esto ocurre solo con poco más de siete de cada diez personas.

Diferencias similares se encuentran entre quienes tienen alto y bajo nivel educativo, en tanto que entre los ocupados y las personas de edades intermedias (30 a 59 años) donde se observa una mayor propensión a viajar al exterior.

Con relación al año 2018, si bien aumenta la proporción total de población que realizó al menos un viaje, la distribución por ubicación del o de los destinos visitados se mantiene estable.

Gráfico 2. Personas de un año y más residentes en grandes aglomerados urbanos que realizaron al menos un viaje. **Distribución según ubicación de destinos visitados. Año 2019.** En porcentaje.



Motivos por los que no realizó viajes la población no viajera

Entre quienes no han realizado al menos un viaje turístico con pernocte en el año 2019 (17,32 millones, el 61,4% del total de la población), más de la mitad (55,6%) indican que la razón principal por la que no ha viajado se vincula a motivos económicos (lo que implica que, en el total de la población, casi dos de cada cinco personas, el 34,1%, no viaja por falta de dinero), mientras que más de una octava parte de la población no viajera corresponde a menores de 14 años. En un tercer escalón se ubican menciones a la falta de tiempo (5,4%), no le gusta o no quería viajar (5,0%) y problemas de salud (4,9%).

Desde 2010 a 2019, periodo para el cual se indagó sobre esta cuestión, siempre la falta de dinero ha sido, con holgura, la más mencionada entre las causas por la que no se viajó al menos una vez en el año.

Dentro de la población no viajera de todos los grupos, la falta de dinero aparece como la razón principal para no haber realizado viajes en 2019, no obstante, lo cual pueden señalarse algunos matices.

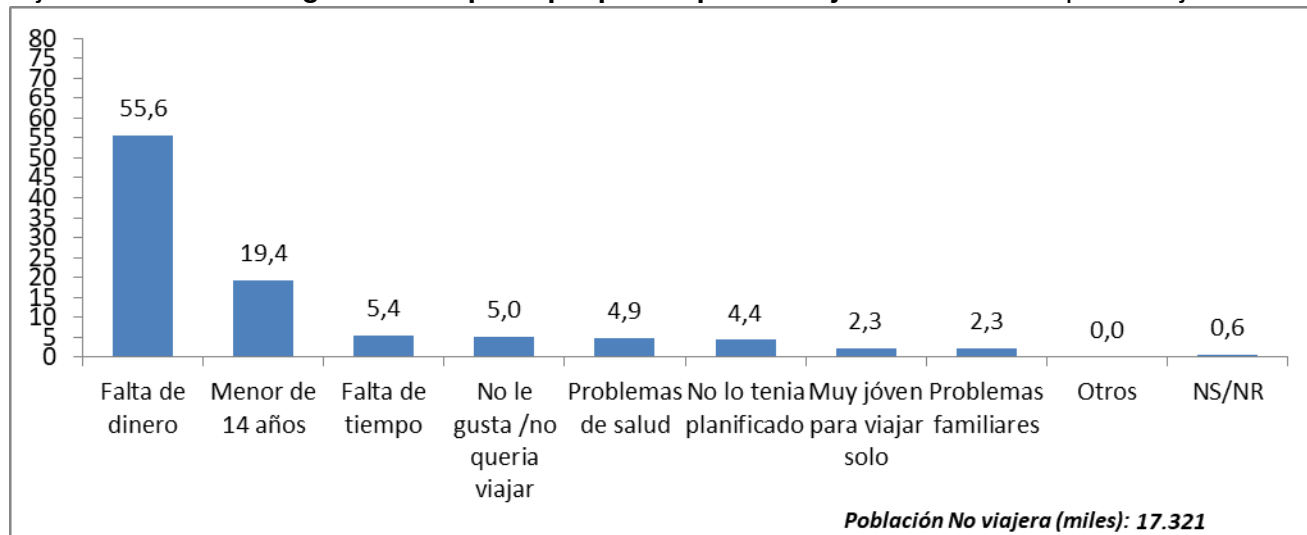
Entre las regiones, los valores extremos en la mención a la falta de dinero se encuentran en los Partidos del Gran Buenos Aires y Patagonia (en torno a 59%) y en el Norte y Cuyo (en torno a 55%). La mirada por nivel de ingresos muestra que esta razón es señalada por cerca del 57%-60% de la población de los primeros tres quintiles, mientras que su participación no se reduce en demasía en el quintil de mayores ingresos (43,5%), lo que daría cuenta de diferencias subjetivas en torno a lo que esto implica a la hora de realizar un viaje.

Por sexo no se encuentran diferencias, en tanto que por edad se observa una menor mención a los problemas económicos entre las personas de 60 años y más, donde, lógicamente, ganan peso relativo las causas vinculadas a impedimentos por problemas de salud.

Dentro de la población adulta, las menciones a la razón económica alcanzan al 70,5%. Los menores porcentajes de mención se registran entre quienes tienen bajos (donde tienden a primar personas de

edad elevada, gran parte de las cuales no terminaron sus estudios primarios y por tanto ganan peso los impedimentos por salud) y altos niveles de estudio, mientras que los porcentajes mayores se registran entre quienes tienen estudios secundarios completos o superiores incompletos; también la mención a la falta de dinero es menor entre los ocupados que entre los desocupados.

Gráfico 3. Personas de un año y más residentes en grandes aglomerados urbanos que no realizaron viajes. **Distribución según motivo principal por el que no viajó. Año 2019.** En porcentaje.

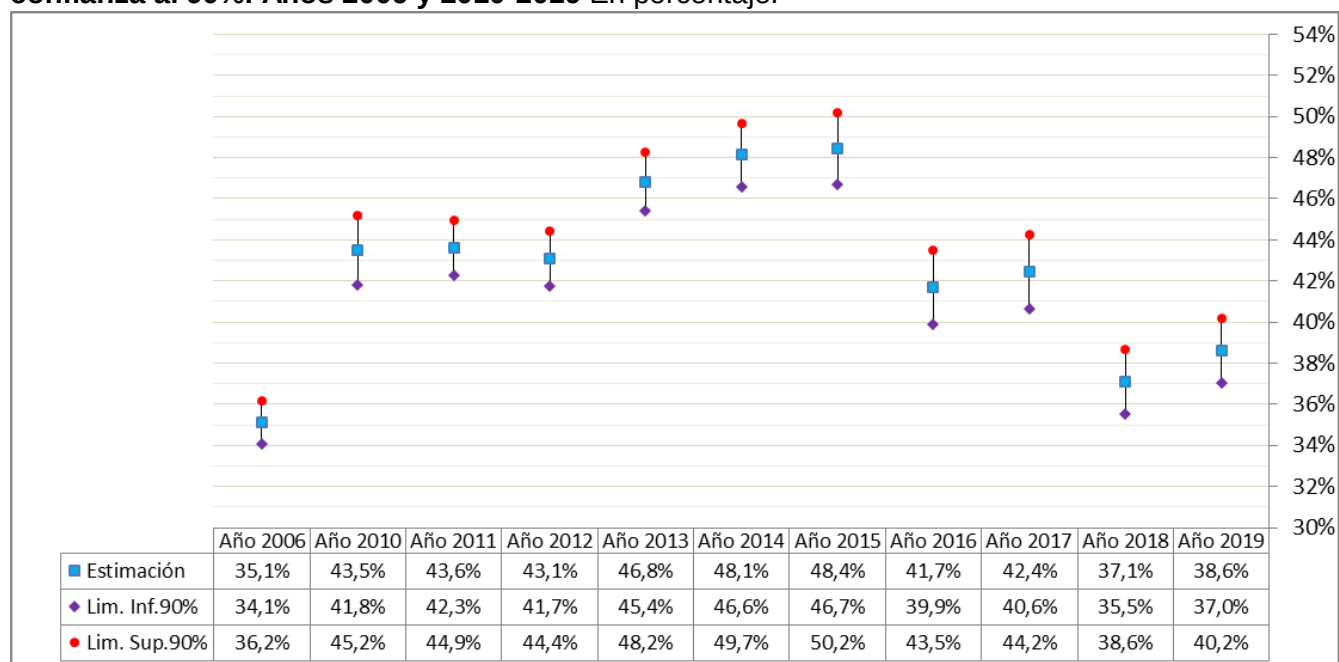


Anexo Estadístico

Cuadro 1. Personas de un año y más residentes en grandes aglomerados urbanos. **Proporción que realizó al menos un viaje con pernocte por región de residencia y quintil de ingreso per cápita familiar. Años 2006 y 2010-2019.** En porcentaje.

Realización de al menos un viaje (%)	Año 2006	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Total	35,1	43,5	43,6	43,1	46,8	48,1	48,4	41,7	42,4	37,1	38,6
Región de Residencia											
CABA	54,5	54,5	56,0	54,7	62,3	68,4	62,7	56,0	56,2	52,6	56,7
Partidos del GBA	22,9	40,5	40,9	39,8	42,2	43,6	45,1	37,0	41,8	33,8	36,9
Interior de la PBA	49,1	39,4	42,4	42,8	47,3	45,6	49,0	44,3	42,1	36,3	39,9
Córdoba	43,9	52,8	48,9	49,7	53,1	51,0	52,2	44,7	40,6	36,3	35,2
Litoral	30,7	42,5	42,0	42,0	47,3	46,7	51,1	42,6	38,2	38,2	37,2
Norte	35,5	39,7	37,0	37,6	39,4	42,1	40,2	39,2	37,7	33,4	28,7
Cuyo	32,3	41,2	43,5	38,5	45,4	46,5	42,9	38,2	39,1	34,8	35,5
Patagonia	51,8	50,5	48,9	57,2	55,8	58,7	55,3	52,4	45,4	41,9	44,9
<i>Brecha Max/Min</i>	<i>2,4</i>	<i>1,4</i>	<i>1,5</i>	<i>1,5</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,5</i>	<i>1,5</i>	<i>1,6</i>	<i>2,0</i>
Quintil de IPCF											
Q1	14,8	20,9	22,3	23,8	25,2	25,7	31,1	28,3	25,5	14,8	21,9
Q2	23,6	33,9	33,1	31,7	37,3	40,8	37,2	35,8	35,2	27,9	26,4
Q3	32,0	42,9	45,8	44,7	46,0	47,2	51,8	39,9	38,8	37,1	39,8
Q4	42,5	51,7	50,1	47,1	55,6	54,3	55,4	45,5	47,0	42,5	45,0
Q5	62,3	68,1	66,6	68,1	70,0	72,6	66,8	58,8	65,7	63,1	59,8
<i>Brecha Q5/Q1</i>	<i>4,2</i>	<i>3,3</i>	<i>3,0</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>2,8</i>	<i>2,2</i>	<i>2,1</i>	<i>2,6</i>	<i>4,3</i>	<i>2,7</i>
Pob. de 18 años y más	38,4	45,6	46,6	45,8	49,1	49,9	50,1	41,3	42,1	37,2	38,9
<i>Población (miles)</i>	<i>24.447</i>	<i>24.452</i>	<i>24.835</i>	<i>25.062</i>	<i>25.279</i>	<i>26.333</i>	<i>26.636</i>	<i>27.056</i>	<i>27.285</i>	<i>27.624</i>	<i>28.204</i>

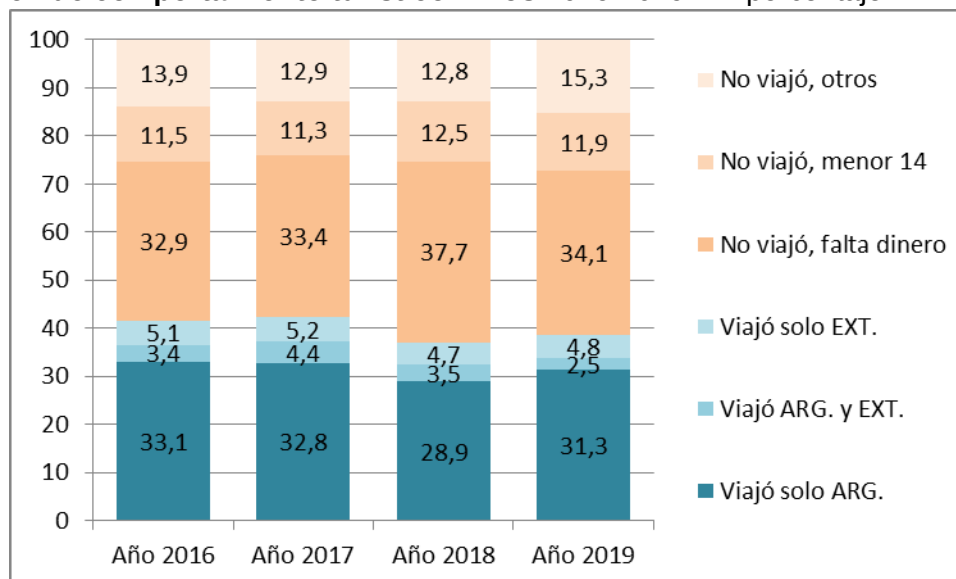
Gráfico 4. Personas de un año y más residentes en grandes aglomerados urbanos. **Proporción que realizó al menos un viaje con pernocte: Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90%. Años 2006 y 2010-2019** En porcentaje.



Cuadro 2. Personas de un año y más residentes en grandes aglomerados urbanos que no realizaron viajes con pernocte. **Distribución según motivo principal por el que no viajaron. Años 2010-2019.** En porcentaje.

Razón por la que no realizó ningún viaje (%) (Base: Población no viajera)	Menor de 14 años	Falta de tiempo	Falta de dinero	Razones de salud	Problemas familiares	No lo tenía planificado	No le gusta/ no quería viajar	Muy joven para viajar sólo/a	Otros	NS/NR
Año 2010	19,9	8,4	48,8	5,8	3,0	6,1	5,1	1,4	0,2	1,3
Año 2011	22,2	8,2	48,1	5,8	2,9	4,4	4,1	2,4	0,6	1,3
Año 2012	21,4	7,5	49,1	5,2	3,0	5,5	2,8	2,8	0,4	2,2
Año 2013	20,6	6,5	52,3	5,2	2,4	4,3	3,5	4,2	0,2	0,8
Año 2014	21,5	6,9	51,2	5,5	2,6	4,9	2,6	3,9	0,5	0,3
Año 2015	21,4	7,6	49,3	5,4	2,9	5,2	2,1	5,0	0,0	0,9
Año 2016	19,7	6,6	56,5	5,6	2,0	4,6	2,1	1,8	0,1	1,0
Año 2017	19,6	5,4	58,1	4,9	1,9	3,8	2,9	2,2	0,0	1,1
Año 2018	19,8	4,5	59,9	4,0	2,2	3,5	2,3	3,1	0,1	0,6
Año 2019	19,4	5,4	55,6	4,9	2,3	4,4	5,0	2,3	0,0	0,6

Gráfico 5. Personas de un año y más residentes en grandes aglomerados urbanos. Distribución según resumen de comportamiento turístico. Años 2016-2019. En porcentaje.



Cuadro 3. Personas de un año y más residentes en grandes aglomerados urbanos. Distribución según realización de al menos un viaje con pernocte, destinos de los viajes realizados y motivo principal por el que no viajaron por región de residencia, nivel de ingreso, edad y sexo. Año 2019. En porcentaje.

	Población (miles)	Total		Al menos un viaje en..		Población Viajera			Población No viajera										Total								
		Al menos un viaje				Destino de él o los viajes			Razón principal por la que no viajaron										Resumen del comportamiento turístico								
		Sí	No	Argentina	Exterior	Solo Argentina	Argentina y Exterior	Solo Exterior	Menor de 14 años	Mayores de 14 años									Viajó solo en Argentina	Viajó en Argentina y al Exterior	Viajó solo al Exterior	No viajó por falta de dinero (+14a)	No viajó por falta de tiempo (+14a)	No viajó por no desearlo (+14a)	No viajó por otras razones (+14a)	No viajó-Menor de 14 años	
										Falta de tiempo	Falta de dinero	Problemas de salud	Problemas familiares	No lo tenía planificado	No le gusta /no quería viajar	Muy joven para viajar solo	Otros	NS/NR									
Población total (un año o más)	28.204	38,6	61,4	33,8	7,3	81,2	6,4	12,4	19,4	5,4	55,6	4,9	2,3	4,4	5,0	2,3	0,0	0,6	31,3	2,5	4,8	34,1	3,3	5,8	6,2	11,9	
Región de residencia																											
Ciudad de Buenos Aires	2.992	56,7	43,3	46,3	17,1	69,8	11,9	18,3	11,4	5,7	52,0	6,5	3,8	10,8	7,5	1,3	0,0	1,0	39,6	6,7	10,4	22,5	2,5	7,9	5,5	5,0	
Partidos del GBA	12.177	36,9	63,1	32,5	5,7	84,5	3,6	11,9	19,8	4,3	59,0	5,0	1,9	2,9	4,5	2,4	0,0	0,4	31,1	1,3	4,4	37,2	2,7	4,6	6,1	12,5	
Interior de la PBA	2.021	39,9	60,1	35,2	6,0	84,9	3,3	11,9	21,1	6,9	53,6	4,1	1,7	5,2	4,1	2,7	0,0	0,6	33,9	1,3	4,7	32,2	4,1	5,6	5,5	12,6	
Córdoba	1.714	35,2	64,8	31,5	6,8	80,6	8,7	10,7	19,6	7,3	52,8	4,2	2,7	4,7	5,7	2,4	0,0	0,8	28,4	3,1	3,8	34,2	4,8	6,7	6,5	12,7	
Litoral	3.672	37,2	62,8	32,1	8,3	77,7	8,6	13,6	19,4	6,0	48,8	5,3	3,6	6,5	6,9	2,4	0,2	0,9	28,9	3,2	5,1	30,7	3,8	8,4	7,8	12,2	
Norte	2.693	28,7	71,3	26,7	2,8	90,2	2,8	7,0	21,8	6,7	55,2	4,0	2,1	3,2	3,8	2,2	0,0	1,1	25,9	0,8	2,0	39,3	4,8	5,0	6,7	15,5	
Cuyo	1.770	35,5	64,5	32,0	8,9	74,9	15,3	9,9	19,6	5,8	54,7	5,5	1,4	4,8	4,9	2,3	0,0	1,0	26,6	5,4	3,5	35,3	3,7	6,3	6,6	12,7	
Patagonia	1.165	44,9	55,1	41,2	5,4	87,9	3,9	8,2	20,8	4,9	58,4	2,9	1,5	2,3	5,4	3,0	0,5	0,1	39,5	1,7	3,7	32,2	2,7	4,3	4,4	11,5	
Quintil IPCF																											
Quintil 1 (menos ingresos)	5.639	21,9	78,1	19,5	3,4	84,6	4,1	11,3	28,9	2,4	60,3	0,8	0,9	0,9	3,0	2,4	0,0	0,4	18,6	0,9	2,5	47,1	1,9	3,1	3,5	22,5	
Quintil 2	5.641	26,4	73,6	24,6	2,3	91,3	1,7	7,0	25,4	4,6	58,2	1,7	1,4	3,7	1,6	3,0	0,0	0,3	24,1	0,4	1,8	42,8	3,4	3,9	4,8	18,7	
Quintil 3	5.642	39,8	60,2	36,6	4,9	87,7	4,3	8,0	17,6	6,6	57,1	4,0	1,9	4,1	5,1	2,3	0,1	1,1	34,9	1,7	3,2	34,4	4,0	5,5	5,7	10,6	
Quintil 4	5.646	45,0	55,0	39,5	8,4	81,3	6,5	12,2	9,0	5,0	52,8	11,4	3,9	6,3	8,9	1,8	0,1	0,8	36,6	2,9	5,5	29,0	2,8	8,4	9,9	5,0	
Quintil 5 (mas ingresos)	5.635	59,8	40,2	48,9	17,3	71,1	10,6	18,3	7,1	11,3	43,5	11,1	4,6	10,0	10,1	1,6	0,1	0,7	42,5	6,4	10,9	17,5	4,6	8,1	7,3	2,8	
Sexo																											
Mujer	14.637	39,6	60,4	34,4	7,7	80,5	6,4	13,1	17,6	4,8	55,7	6,3	2,8	4,7	5,6	2,0	0,0	0,6	31,9	2,5	5,2	33,6	2,9	6,2	7,0	10,6	
Varon	13.567	37,5	62,5	33,2	6,8	81,9	6,4	11,7	21,4	6,0	55,5	3,4	1,7	4,0	4,5	2,7	0,0	0,7	30,8	2,4	4,4	34,7	3,8	5,3	5,4	13,3	
Sexo del Jefe																											
Mujer	14.662	36,0	64,0	30,9	7,5	79,1	6,7	14,2	17,6	4,0	56,4	6,0	2,9	4,4	5,7	2,4	0,0	0,6	28,5	2,4	5,1	36,1	2,6	6,5	7,6	11,3	
Varón	13.542	41,4	58,6	37,0	7,0	83,1	6,2	10,7	21,5	7,0	54,7	3,5	1,5	4,3	4,3	2,3	0,0	0,7	34,4	2,5	4,4	32,0	4,1	5,1	4,7	12,6	
Edad																											
Menos de 14 años	5.504	38,6	61,4	34,6	6,0	84,6	5,0	10,4	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,7	1,9	4,0	-	-	-	-	61,4	
14 a 29 años	6.929	35,6	64,4	31,7	6,4	82,0	7,0	11,0	-	8,3	70,8	0,8	1,4	5,1	3,7	9,0	0,1	0,8	29,2	2,5	3,9	45,6	5,4	5,6	7,8	-	
30 a 44 años	5.232	43,9	56,1	37,5	9,0	79,4	6,0	14,6	-	8,7	77,6	2,1	2,5	4,5	3,8	0,0	0,0	0,8	34,9	2,6	6,4	43,5	4,9	4,7	3,0	-	
45 a 59 años	5.014	43,9	56,1	37,8	9,8	77,7	8,4	13,9	-	7,7	73,4	2,7	3,1	6,2	6,4	0,0	0,1	0,5	34,1	3,7	6,1	41,2	4,3	7,0	3,6	-	
60 años o más	5.526	32,5	67,5	28,6	5,6	82,7	5,4	12,0	-	2,5	57,1	18,0	4,5	6,1	11,2	0,0	0,0	0,5	26,8	1,7	3,9	38,6	1,7	11,7	15,6	-	
Edad del Jefe																											
Hasta 29 años	801	39,8	60,2	36,5	6,2	84,4	7,3	8,2	31,5	11,7	45,1	0,9	0,0	6,6	2,3	0,9	0,0	0,8	33,6	2,9	3,3	27,2	7,1	5,4	1,6	19,0	
30 a 44 años	7.591	45,6	54,4	40,0	8,1	82,2	5,5	12,3	36,9	5,6	46,2	0,8	0,8	3,1	2,3	3,5	0,1	0,7	37,5	2,5	5,6	25,1	3,0	3,0	3,2	20,1	
45 a 59 años	10.683	40,8	59,2	35,1	8,9	78,2	7,8	14,0	17,0	6,5	60,1	1,6	1,6	5,2	4,2	3,3	0,1	0,5	31,9	3,2	5,7	35,6	3,9	5,6	4,1	10,1	
60 años o más	9.129	30,1	69,9	26,9	4,7	84,2	5,1	10,6	9,5	3,7	58,1	11,1	4,0	4,2	7,9	0,7	0,0	0,7	25,3	1,5	3,2	40,6	2,6	8,5	11,6	6,7	
Sexo y edad																											
MUJER-Menos de 14 años	2.616	40,3	59,7	36,0	6,0	85,2	4,1	10,6	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,3	1,7	4,3	-	-	-	-	59,7	
MUJER-14 a 29 años	3.089	37,8	62,2	33,5	7,2	80,8	7,8	11,3	-	9,2	69,2	0,4	1,9	5,7	3,7	9,1	0,0	0,9	30,6	3,0	4,3	43,0	5,7	5,8	7,6	-	
MUJER-30 a 44 años	2.671	44,8	55,2	38,3	9,3	79,1	6,4	14,5	-	7,0	80,7	1,8	2,2	4,6	3,1	0,0	0,0	0,6	35,4	2,9	6,5	44,6	3,8	4,2	2,6	-	
MUJER-45 a 59 años	2.823	44,9	55,1	38,1	10,4	76,9	8,0	15,1	-	6,6	73,0	2,6	4,5	5,9	7,0	0,0	0,1	0,3	34,5	3,6	6,8	40,2	3,7	7,1	4,1	-	
MUJER-60 años o más	3.437	32,2	67,8	27,9	6,0	81,3	5,2	13,4	-	1,7	54,5	20,7	4,5	6,3	11,7	0,0	0,1	0,5	26,2	1,7	4,3	36,9	1,2	12,2	17,5	-	
VARÓN-Menos de 14 años	2.888	37,1	62,9	33,3	6,0	84,0	5,8	10,2	99,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,1	2,2	3,8	-	-	-	-	62,7	
VARÓN-14 a 29 años	3.839	33,8	66,2	30,2	5,7	83,0	6,3	10,7	-	7,7	72,0	1,2	1,0	4,6	3,6	9,0	0,2	0,8	28,0	2,1	3,6	47,6	5,1	5,4	8,0	-	
VARÓN-30 a 44 años	2.561	43,0	57,0	36,6	8,7	79,7	5,5	14,8	-	10,5	74,5	2,3	2,7	4,4	4,6	0,0	0,0	1,1	34,3	2,4	6,4	42,4	6,0	5,1	3,5	-	
VARÓN-45 a 59 años	2.191	42,6	57,4	37,4	9,1	78,7	9,0	12,3	-	8,9	73,9	2,8	1,4	6,5	5,7	0,0	0,0	0,8	33,5	3,8	5,3	42,4	5,1	7,0	2,9	-	
VARÓN-60 años o más	2.089	33,0	67,0	29,8	5,0	84,8	5,5	9,7	-	3,7	61,5	13,5	4,5	5,7	10,5	0,0	0,0	0,5	27,9	1,8	3,2	41,2	2,5	10,9	12,4	-	

	Población (miles)	Total				Población Viajera			Población No viajera										Total								
		Al menos un viaje		Al menos un viaje en..		Destino de él o los viajes			Razón principal por la que no viajaron										Resumen del comportamiento turístico								
									Mayores de 14 años																		
		Sí	No	Argentina	Exterior	Solo Argentina	Argentina y Exterior	Sólo Exterior	Menor de 14 años	Falta de tiempo	Falta de dinero	Problemas de salud	Problemas familiares	No lo tenía planificado	No le gusta /no quería viajar	Muy joven para viajar solo	Otros	NS/NR									Viajó solo en Argentina
Población de 18 años o más	20.948	38,9	61,1	33,8	7,7	80,1	6,8	13,1	-	6,8	70,5	6,5	3,0	5,5	6,6	0,2	0,0	0,7	31,2	2,6	5,1	43,1	4,2	7,4	6,4	-	
Educación																											
Hasta Primaria Inc.	1.455	20,4	79,6	18,7	1,9	90,6	1,0	8,5	-	1,5	57,5	22,1	2,8	3,5	12,5	0,0	0,1	0,0	18,5	0,2	1,7	45,7	1,2	12,8	19,9	-	
Primaria Comp. - Secundaria Inc.	6.978	26,0	74,0	23,7	2,8	89,1	2,3	8,6	-	4,5	72,7	7,3	2,4	4,0	8,2	0,4	0,0	0,5	23,1	0,6	2,2	53,8	3,3	9,0	7,9	-	
Secundaria Comp. - Superior Inc.	8.721	41,3	58,7	35,9	7,7	81,4	5,5	13,1	-	9,2	73,9	2,8	2,9	6,2	4,1	0,1	0,0	0,9	33,6	2,3	5,4	43,3	5,4	6,0	3,9	-	
Superior Comp. o más	3.795	64,4	35,6	53,4	19,2	70,3	12,6	17,2	-	11,3	61,1	4,3	6,1	10,6	5,4	0,0	0,0	1,1	45,3	8,1	11,1	21,7	4,0	5,7	4,1	-	
Educación del Jefe																											
Hasta Primaria Inc.	1.592	13,9	86,1	13,4	0,7	94,8	1,3	3,9	-	2,0	68,8	11,9	4,0	2,6	10,2	0,0	0,1	0,4	13,2	0,2	0,5	59,2	1,7	11,0	14,2	-	
Primaria Comp. - Secundaria Inc.	8.042	26,7	73,3	24,2	3,0	88,6	1,9	9,5	-	5,0	74,1	7,0	2,5	3,7	7,1	0,1	0,0	0,5	23,7	0,5	2,5	54,3	3,7	7,9	7,4	-	
Secundaria Comp. - Superior Inc.	6.560	42,9	57,1	37,7	7,6	82,3	5,5	12,2	-	9,8	69,9	4,6	3,0	6,3	5,0	0,4	0,0	0,9	35,4	2,3	5,2	39,9	5,6	6,5	5,1	-	
Superior Comp. o más	4.755	62,5	37,5	51,6	18,3	70,8	11,9	17,3	-	10,3	61,4	4,8	4,0	12,1	5,7	0,4	0,0	1,3	44,2	7,4	10,8	23,1	3,8	6,7	3,9	-	
Condición de actividad																											
Ocupado	10.652	46,2	53,8	39,6	10,5	77,4	8,3	14,3	-	11,2	74,1	0,9	2,7	5,4	4,9	0,0	0,0	0,7	35,8	3,8	6,6	39,8	6,0	5,5	2,4	-	
Desocupado	1.826	22,4	77,6	20,9	2,6	88,2	4,8	7,0	-	3,7	87,4	0,5	1,5	3,7	2,9	0,0	0,0	0,5	19,8	1,1	1,6	67,8	2,8	5,1	1,9	-	
Inactivo	8.330	33,1	66,9	29,0	5,5	83,4	4,4	12,2	-	3,2	62,8	13,9	3,7	6,1	9,4	0,4	0,0	0,6	27,6	1,5	4,0	42,0	2,1	10,3	12,5	-	
Condición de actividad del jefe																											
Ocupado	11.789	46,2	53,8	39,7	10,3	77,7	8,2	14,1	-	10,4	73,7	1,8	1,7	6,6	4,7	0,2	0,0	0,8	35,9	3,8	6,5	39,7	5,6	6,1	2,5	-	
Desocupado	789	20,7	79,3	18,3	3,9	81,4	7,5	11,2	-	4,6	83,8	1,2	2,3	2,8	3,6	1,4	0,0	0,3	16,8	1,5	2,3	66,5	3,6	5,0	4,1	-	
Inactivo	8.370	30,4	69,6	27,1	4,5	85,2	3,7	11,1	-	3,2	65,7	12,2	4,5	4,7	9,1	0,0	0,0	0,6	25,9	1,1	3,4	45,7	2,2	9,6	12,1	-	

Notas Técnicas

La **EVyTH** es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por la Dirección Nacional de Mercados y Estadística del Ministerio de Turismo y Deportes y tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Esta encuesta se relevó por primera vez para el año 2006, luego se realizó en el primer trimestre de 2011 y a partir de 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Los resultados de la muestra se expanden al total de la población de los aglomerados urbanos que o bien son capitales provinciales o bien no son capitales pero su población es superior a los cien mil habitantes: ambos casos concentran actualmente el 62% de la población total del país. El universo contemplado replica la cobertura de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), relevada por el INDEC.

La recopilación de información sobre el **comportamiento turístico** se realiza a partir de un módulo especial que se aplica a los hogares entrevistados entre las ondas de relevamiento de febrero y mayo del año siguiente, totalizando unos 10 mil hogares habitados por cerca de 30 mil personas. Allí se consulta sobre la realización de al menos un viaje turístico con pernocte durante el año calendario anterior, y luego, a los que han viajado, se les pregunta por el destino de su o sus viajes (Argentina y/o exterior)¹ y, a los que no lo han hecho, por el motivo principal por el que no viajaron.

Viaje Turístico: todo desplazamiento desde que sale hasta que vuelve a su lugar de residencia con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual del hogar*. Se excluyen los viajes que tienen como principal motivo el ser empleado por una unidad residente del destino visitado o cuando el traslado forma parte del trabajo. Para los viajes a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). La EVyTH considera como destinos por fuera del entorno habitual aquellos distante a más de 40Km (para CABA y Partidos del GBA) / 20km (para resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con una frecuencia semanal.

En este caso, se ha indagado exclusivamente por la realización durante el año calendario de al menos un viaje turístico **con pernocte** (lo que implica pasar al menos una noche fuera de su entorno habitual durante un viaje turístico, alojado en cualquier tipo de alojamiento de el o los destinos).

¹ Para los años 2010 a 2015 se indagaba si al menos uno de los viajes había sido por razones vinculadas al ocio o a la visita de familiares o amigos. Dado que dicha información carecía de relevancia, en tanto que era marginal la cantidad de población viajera que no había hecho viajes por estos motivos, para el relevamiento correspondiente al año 2016 se decidió reemplazar esta pregunta por la ubicación de los destinos. Cabe señalar que, por razones técnicas, en 2016 el relevamiento de esta información se implementó una vez comenzado el operativo, abarcando a cerca del 75% de los hogares que han respondido este módulo.