INFORMES DE MERCADOS ESTRATÉGICOS

NÓRDICOS

Junio 2020

VERSIÓN PRELIMINAR

Ministerio de Turismo y Deportes
Argentina

INPROTUR
INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

RESUMEN AÑO 2019

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ En el año 2019 **Suecia ocupa el puesto 31º** (mismo lugar respecto al año 2018) con 14 mil arribos (+9,3% i.a.), **Dinamarca el puesto 33º** (mismo lugar respecto al año 2018) con 11 mil arribos (+4,8% i.a.), **Noruega el puesto 35º** (asciende un lugar respecto al año 2018) con 10 mil arribos (+17,7% i.a.), **Finlandia el puesto 45º** (mismo lugar respecto al año 2018) con 5 mil arribos (+6,7% i.a.) e **Islandia el puesto 77º** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (asciende un lugar respecto al año 2018) con 500 arribos (-1,5% i.a.).
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de los países nórdico lo hace en su mayoría por la **vía aérea (58% del total de turistas),** seguida por la terrestre (25%) y la fluvial/marítima (17%).
- ✓ **Edad:** los segmentos de edad tienen **una participación homogénea**, **levemente mayor** para los turistas del grupo **mayores de 60 años de edad (26%).** Los menores de 18 años tienen una proporción del 6% sobre el total de nórdicos.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **primer y cuarto trimestre. La temporada alta es de noviembre a marzo,** siendo diciembre, enero y marzo los meses con mayor participación en viajes. El período de temporada baja en los arribos se da entre abril y octubre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal motivo de los turistas nórdicos es **ocio y vacaciones** (44%) seguido de visita a familiares y/o amigos (35%) y negocios (16%).
- ✓ **Gasto:** el turista nórdico tiene un **gasto promedio por estada de US$ 1.542** y un **gasto diario de US$ 73**. Para los turistas suecos el gasto promedio es de US$ de 2.112, los daneses US$ 2.128 y los noruegos de US$ 1.700. **Gasto por ocio**: el gasto por estada del **turista nórdico de "ocio"** es de **US$ 1.910 y el diario US$ 120.**
- ✓ **Estadía promedio:** la duración del viaje de los turistas nórdicos es de **21 noches**.
- ✓ **Tipo de alojamiento: predominancia de hoteles (40%),** de alta categoría 4 y 5 estrellas (25%) y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 15% de los turistas. En "casa de familiares y amigos" (33%).
- ✓ **Organización del viaje** (turistas nórdicos de ocio ingresados por vía aérea): **el 15% utilizan paquetes turísticos.**
- ✓ **Lugares visitados:** se encuentra la **Ciudad de Buenos Aires (88% de los turistas nórdicos de ocio),** Cataratas del Iguazú (18%) y Mendoza (17%) entre otras.
- ✓ **Decisión del viaje a la Argentina:** los turistas de ocio viajaron al país por **recomendación de familiares y amigos (44%),** la promoción en medios digitales (32% páginas web) y por la visita previa a la Argentina (13%).

CONECTIVIDAD AÉREA

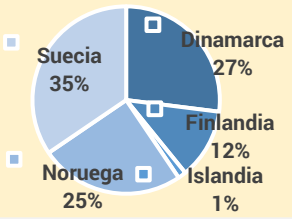
- ✓ **Sin conectividad aérea directa entre entre Argentina y Países Nórdicos en el año 2019**.
- ✓ Los turistas nórdicos ingresan al país por diferentes vías, se destaca **Londres-Bs As (27%),** también por vía Frankfurt (16%) y Ámsterdam (11%),
- ✓ Las empresas elegidas para viajar a la Argentina: **Norwegian (23%)**, seguida por Lufthansa (16%) y KLM (13%), entre otras de menor peso relativo.

NÓRDICOS

FICHA DEL MERCADO NÓRDICO EN ARGENTINA

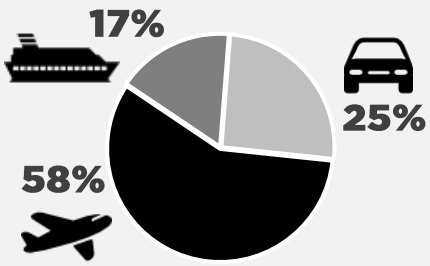
41.662 *arribos 2019*
(+9,5% i.a.)

Share de los países en el total nórdicos



Perfil del turista por todas las vías (2019)

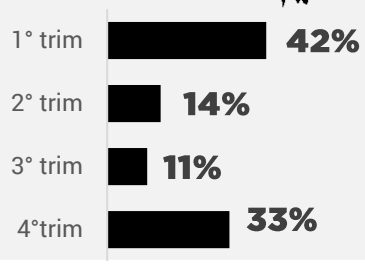
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

- **6%** menores de **18 años**
- **24%** entre **18 y 29** años
- **21%** entre **30 y 44** años
- **23%** entre **45 y 59** años
- **26%** mayores de **60 años**

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea* (2019)

Gasto

36
Gasto total (millones US$)

1.542
Gasto medio por estada (US$)

73
Gasto medio diario (US$)

501 mil
Pernoctaciones totales

21 noches
Estadía media

Motivo del viaje

Vacaciones /ocio	Visita a familiares y amigos	Negocios	Otros
44%	35%	16%	5%

Tipo de alojamiento utilizado

4 y 5 Estrellas	1,2 y 3 estrellas	Casa de familiares y amigos	Alquiler de casa o depto.	Hostel / Otros
25%	15%	33%	11%	13% / 3%

- ***Fuente:*** *Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MinTurDep. *: El perfil es construido mediante la agrupación de datos de Dinamarca, Noruega, Suecia y Finlandia correspondientes a los años 2014-2019.*

PERFIL DEL TURISTA NÓRDICO DE OCIO Y DE NEGOCIOS EN ARGENTINA

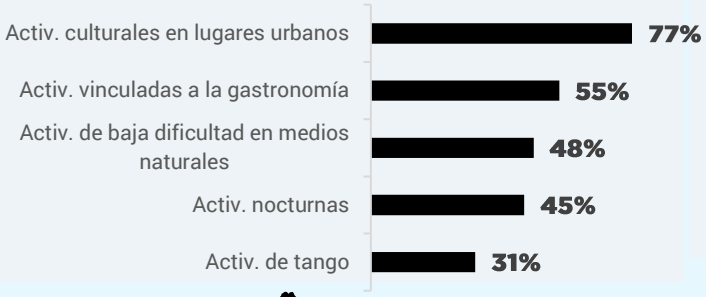
PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA*
(por vía aérea)

US$ 1.910
Gasto medio por estada

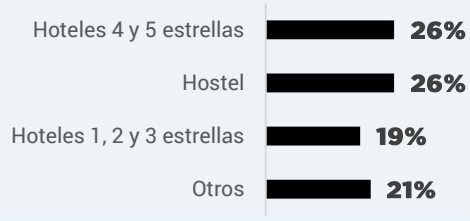
US$ 120
Gasto medio diario

16 noches
Estadía media

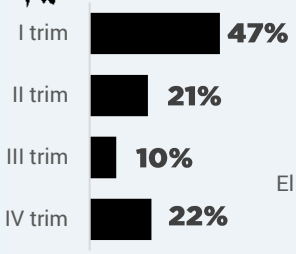
Qué actividades realizan



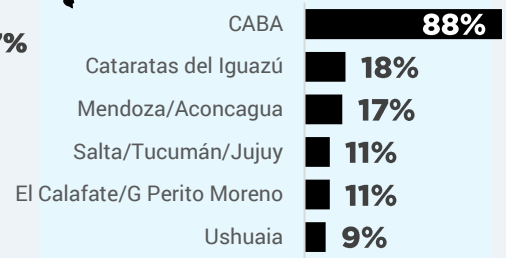
Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan



15% usa paquetes turísticos

13% ya había visitado Argentina previamente

44% por recomendación de familiares/amigos

32% se informó por la promoción en páginas web

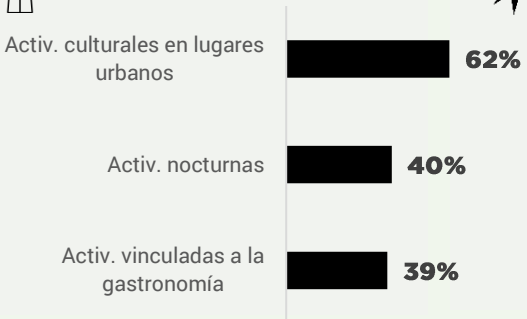
PERFIL DEL TURISTA DE VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS**
(por vía aérea)

US$ 1.554
Gasto medio por estada

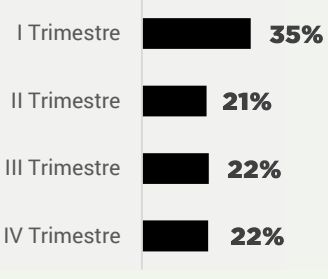
US$ 57
Gasto medio diario

27 noches
Estadía media

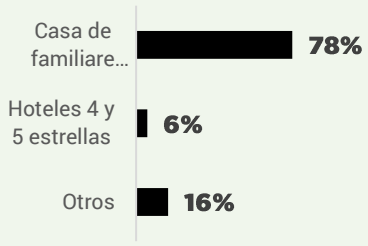
Qué actividades realizan



Cuándo viajan



Qué tipos de alojamiento utilizan



- ***Fuente:*** *Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MinTurDep *:El perfil es construido mediante la agregación de datos correspondientes a los años 2012-2019. **: El perfil es construido mediante la agregación de los datos correspondientes a los años 2009-2019*

SUECIA

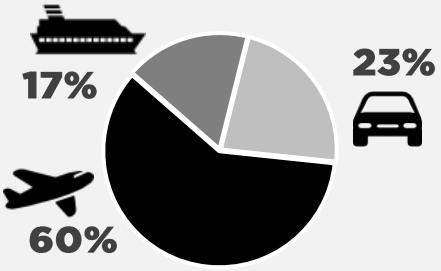
FICHA DEL MERCADO SUECO EN ARGENTINA

14.378 *arribos 2019*
(+9,3% i.a.)

Puesto
31°
Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)

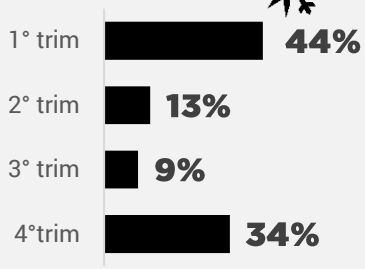
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

- **7%** menores de **18 años**
- **20%** entre **18 y 29** años
- **21%** entre **30 y 44** años
- **22%** entre **45 y 59** años
- **30%** mayores de **60 años**

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea* (2019)

Gasto

18
Gasto total (millones US$)

2.112
Gasto medio por estada (US$)

84
Gasto medio diario (US$)

215 mil
Pernoctaciones totales

25 noches
Estadía media

Motivo del viaje

Vacaciones /ocio	Visita a familiares y amigos	Negocios	Otros
44%	35%	16%	5%

Tipo de alojamiento utilizado

4 y 5 estrellas	1,2 y 3 estrellas	Casa de familiares y amigos	Alquiler de casa o depto.	Otros
27%	11%	32%	13%	17%

- ***Fuente:*** *Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MINTyD. *:El perfil es construido mediante la agregación de datos correspondientes a los años 2009-2019.*

DINAMARCA

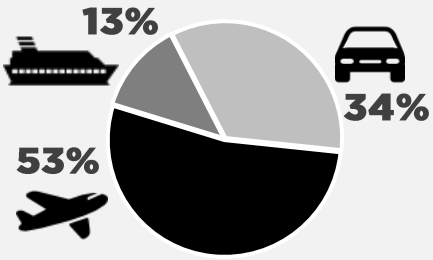
FICHA DEL MERCADO DANÉS EN ARGENTINA

11.244 *arribos 2019*
(+4,8% i.a.)

Puesto
33°
Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)

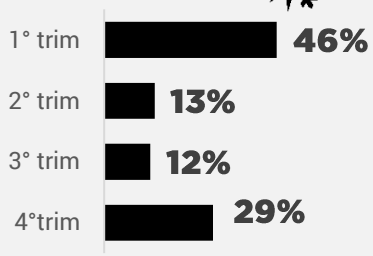
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

- **7%** menores de **18 años**
- **25%** entre **18 y 29** años
- **17%** entre **30 y 44** años
- **24%** entre **45 y 59** años
- **27%** mayores de **60 años**

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea* (2019)

Gasto

13
Gasto total (millones US$)

2.128
Gasto medio por estada (US$)

99
Gasto medio diario (US$)

128 mil
Pernoctaciones totales

22 noches
Estadía media

Motivo del viaje

Vacaciones /ocio	Visita a familiares y amigos	Negocios	Otros
49%	32%	16%	4%

Tipo de alojamiento utilizado

4 y 5 estrellas	1,2 y 3 estrellas	Casa de familiares y amigos	Hostal	Otros
25%	16%	33%	8%	17%

- ***Fuente:*** *Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MinTurDep. *:El perfil es construido mediante la agregación de datos correspondientes a los años 2006-2019.*

NORUEGA

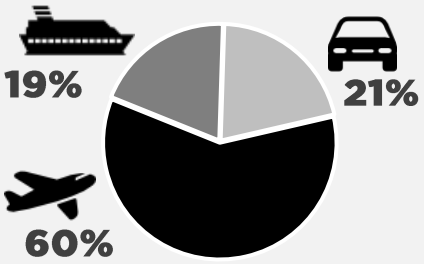
FICHA DEL MERCADO NORUEGO EN ARGENTINA

10.394 *arribos 2019*
(+17,7% i.a.)

Puesto
35°
Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)

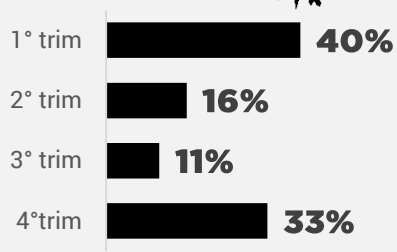
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

- **5%** menores de **18 años**
- **28%** entre **18 y 29** años
- **21%** entre **30 y 44** años
- **23%** entre **45 y 59** años
- **24%** mayores de **60 años**

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea* (2019)

Gasto

11
Gasto total (millones US$)

1.700
Gasto medio por estada (US$)

74
Gasto medio diario (US$)

143 mil
Pernoctaciones totales

23 noches
Estadía media

Motivo del viaje

Vacaciones /ocio	Visita a familiares y amigos	Negocios	Otros
50%	28%	13%	9%

Tipo de alojamiento utilizado

4 y 5 estrellas	1,2 y 3 estrellas	Casa de familiares y amigos	Alquiler de casa o depto.	Otros
27%	16%	25%	13%	19%

- ***Fuente:*** *Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MinTurDep. *:El perfil es construido mediante la agregación de datos correspondientes a los años 2006-2019.*

Análisis comparativo: turismo emisivo nórdico al mundo y a Argentina

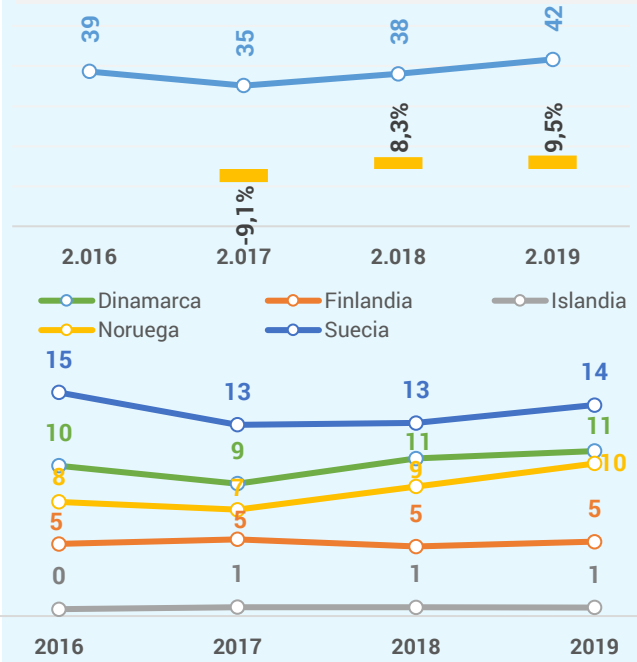
Argentina en el año 2019 recibió casi 42 mil turistas de los países nórdicos, un 9,5% i.a. más que el año anterior. En el caso de Noruega el incremento fue de 17,7% en los arribos.

En el año 2018 el turismo emisivo nórdico al mundo fue de 47 millones de turistas, distribuidos de la siguiente manera: 21 millones de Suecia, 9 millones Finlandia, 8 millones Noruega, 7 millones Dinamarca y resto Islandia. El gasto en el exterior alcanzó los 53 mil millones de dólares y los mayores fueron el de Suecia con 18 mil millones y Noruega de 17 mil millones.

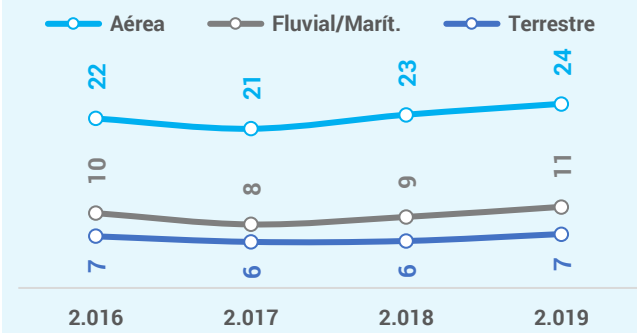
El turismo de estos países hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (58% del total), la vía terrestre tiene el 25%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 17% de las llegadas totales. Los arribos de los nórdicos por vía aérea crecieron 6% i.a. (Noruega fue del 11% i.a.), mientras que por la vía terrestre y la fluvial/marítima el incremento fue del 14% y 15% respectivamente en relación al año 2018.

Turismo emisivo nórdico a la Argentina

Llegadas de turistas nórdicos a Argentina
En miles de turistas

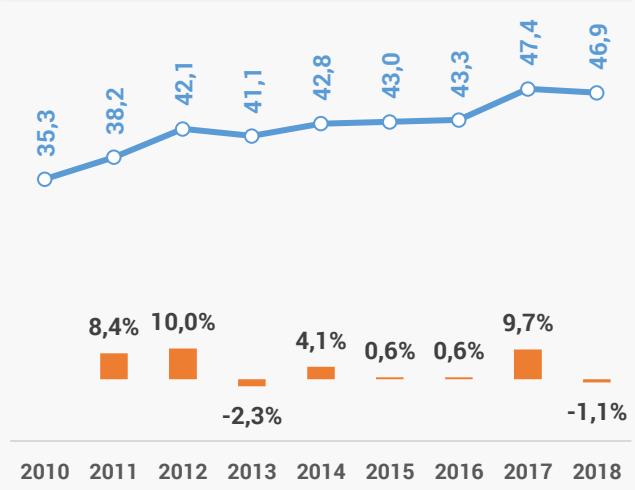


Llegadas de turistas nórdicos a Argentina por vía
En miles de turistas

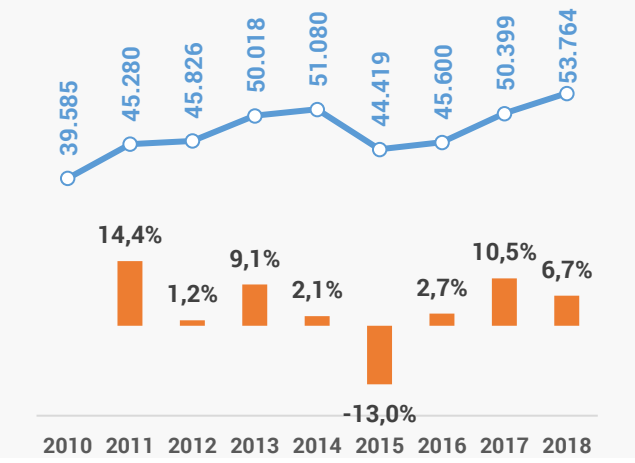


Turismo emisivo nórdico en el mundo

Salidas de turistas nórdicos al mundo
En millones de turistas y variación i.a.



Gasto emisivo nórdico en el mundo
En millones de dólares.



Fuente: *MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT).*

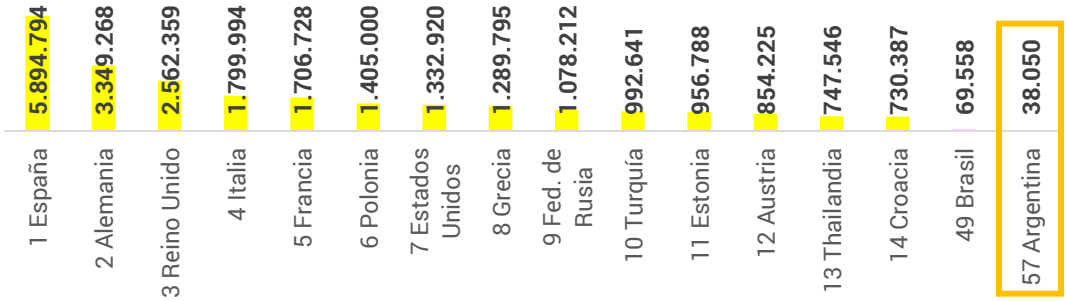
DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS NÓRDICOS

El principal destino que visitan los nórdicos es España (6 millones de turistas), seguido por Alemania (3 millones) y Reino Unido (2 millones). Argentina se ubica en el puesto 57 y concentró el 0,08% del emisivo en el año 2018. El 84% de los turistas escogen destinos europeos, otro 6% los asiáticos (3% Asia y 3% Sudeste asiático) y 5% América del Norte.

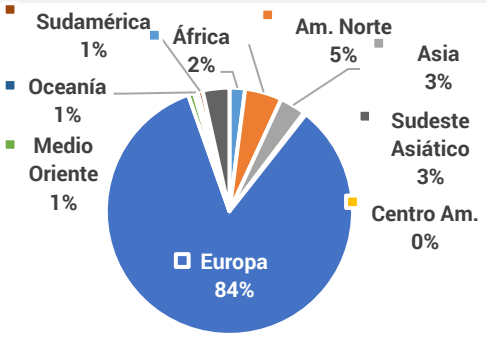
Sudamérica representa el 1% (208 mil turistas) del emisivo nórdico hacia el mundo. Dentro de la región, Brasil se ubica primero y concentra el 34% de las llegadas, Argentina en segundo lugar con 19%, Chile tercero con 14% y Perú cuarto con el 13%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018, Colombia logró duplicar el volumen de nórdicos, Perú creció un 17% y Brasil disminuyó los arribos a una tasa del 28% i.a.

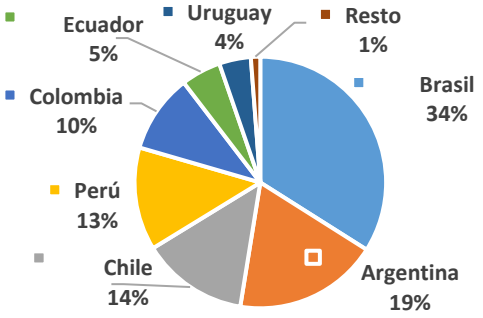
Top de destinos de turismo emisivo nórdico + Argentina
*Total turistas a cada país por fuera de los nórdicos *. Año 2018.*

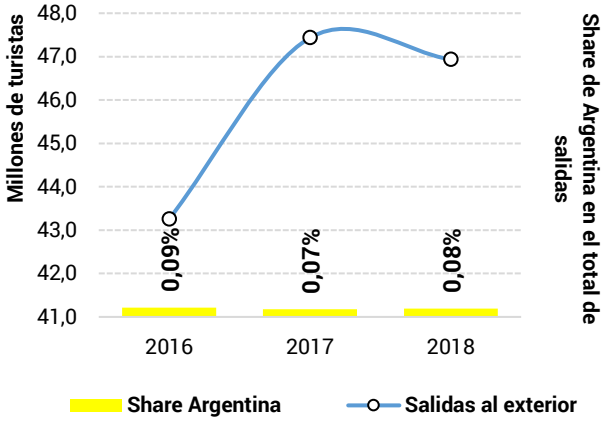


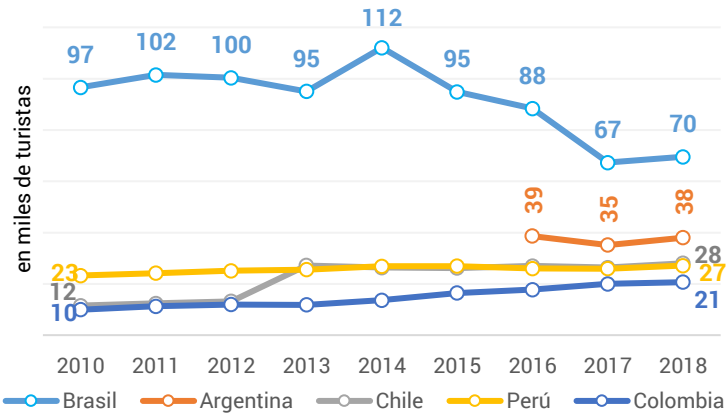
Turismo emisivo nórdico hacia el mundo
Participación de mercado. Año 2018



Turismo emisivo nórdico hacia Sudamérica
Participación de mercado. Año 2018







- **Fuente:** en base a *Organización Mundial de Turismo (OMT).* **El dato del emisivo total, declarado por el país, puedo no coincidir con la sumatoria del dato de destinos visitados debido a que OMT los elabora en base a los receptivos de cada país.*

Crecimiento de las llegadas 2010-2018	-28%	+17%	+108%
	Brasil	Perú	Colom.

PERFORMANCE DEL MERCADO

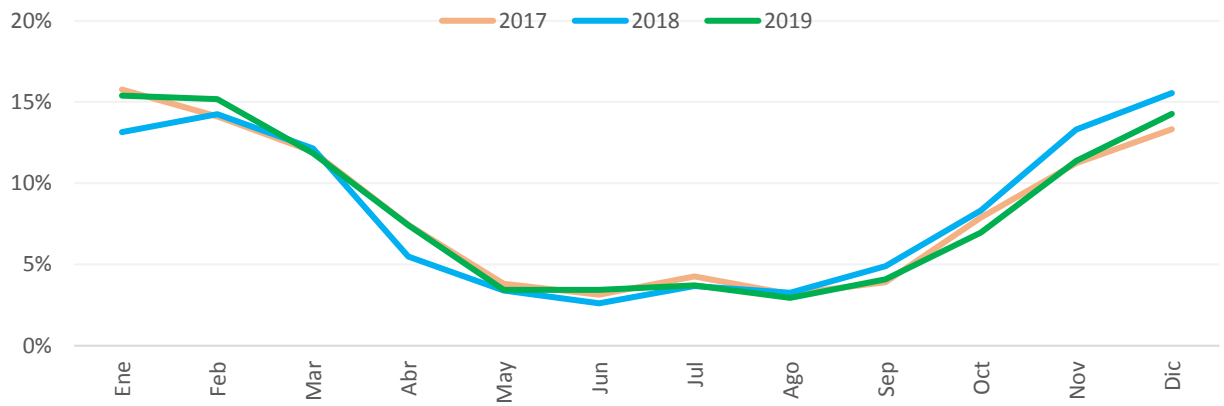
Análisis de la estacionalidad

El análisis de las llegadas de turistas nórdicos por mes indica una concentración en los primeros meses del año (enero-marzo) y en los meses de noviembre y diciembre. La temporada baja en los arribos de los turistas es de abril a octubre.

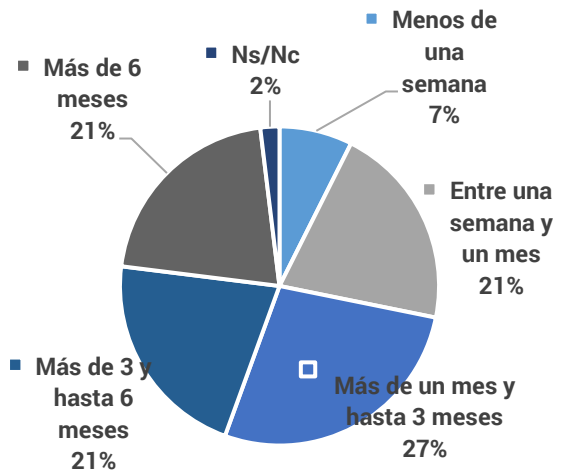
El 28% de los turistas nórdicos en el año 2019 decidió viajar a Argentina con una antelación de un mes o menos. En segundo lugar, un 27% de los turistas lo decidió en más de un mes y hasta tres meses, mientras que en tercer lugar 21% con una antelación de más de tres meses y hasta seis meses.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa a los turistas de 30 años ó más viajar entre noviembre y marzo. Los mayores de 60 años con mayor presencia en el mes de enero y febrero. Respecto a los jóvenes llegan entre noviembre y abril. Los viajes familiares (al considerar los menores de 18 años) se realizan mayormente en el mes de diciembre y en menor participación enero y febrero.

Llegadas de turistas nórdicos a Argentina por mes
Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina
Participación porcentual. Año 2019



Estacionalidad por mes y edad de los turistas
En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	12%	15%	14%	14%	19%
Febrero	13%	14%	13%	14%	20%
Marzo	6%	13%	11%	11%	15%
Abril	7%	10%	8%	7%	4%
Mayo	2%	5%	4%	4%	1%
Junio	5%	4%	3%	4%	2%
Julio	7%	5%	4%	4%	1%
Agosto	6%	4%	3%	3%	1%
Septiembre	3%	5%	5%	5%	3%
Octubre	6%	7%	7%	8%	7%
Noviembre	6%	8%	10%	12%	16%
Diciembre	26%	12%	17%	15%	11%
	100%	100%	100%	100%	100%

- ***Fuente:*** *Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) INDEC-MINTyD.*

Análisis de la estacionalidad

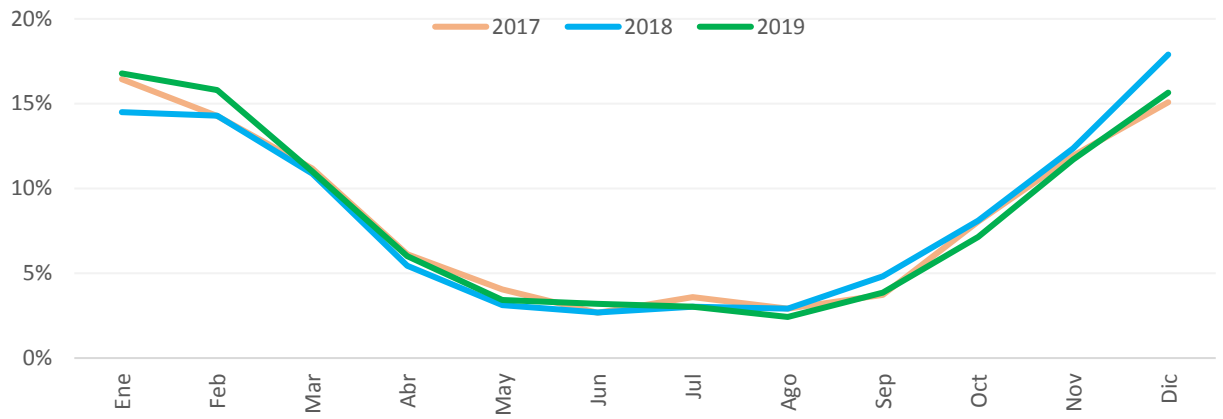
El análisis de las llegadas de turistas suecos por mes indica una concentración en los primeros meses del año (enero-marzo) y en los meses de noviembre y diciembre. La temporada baja en los arribos de los turistas es de abril a octubre.

El 27% de los turistas suecos en el año 2019 decidió viajar a Argentina con una antelación de un mes o menos. En segundo lugar, un 25% de los turistas lo decidió en más de seis meses, mientras que en tercer lugar 24% con una antelación de más de un meses y hasta tres meses.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa a los turistas de 30 años ó más viajar entre noviembre y marzo. Los mayores de 60 años con mayor presencia en el mes de enero, febrero y noviembre. Respecto a los jóvenes llegan entre noviembre y abril. Los viajes familiares (al considerar los menores de 18 años) se realizan mayormente en el mes de diciembre y en menor participación enero y febrero.

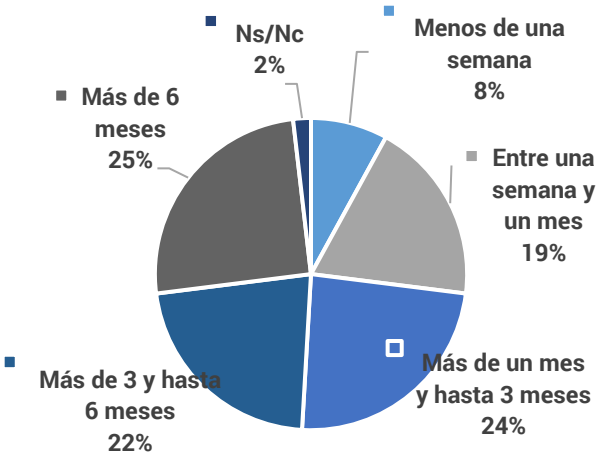
Llegadas de turistas suecos a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2019



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	13%	18%	14%	14%	21%
Febrero	11%	14%	13%	14%	21%
Marzo	6%	12%	11%	11%	12%
Abril	7%	8%	7%	6%	4%
Mayo	2%	5%	4%	5%	2%
Junio	4%	4%	4%	4%	1%
Julio	4%	4%	4%	4%	1%
Agosto	4%	3%	3%	3%	1%
Septiembre	3%	4%	5%	5%	2%
Octubre	7%	6%	8%	8%	7%
Noviembre	6%	9%	10%	11%	17%
Diciembre	34%	14%	19%	17%	10%
	100%	100%	100%	100%	100%

Análisis de la estacionalidad

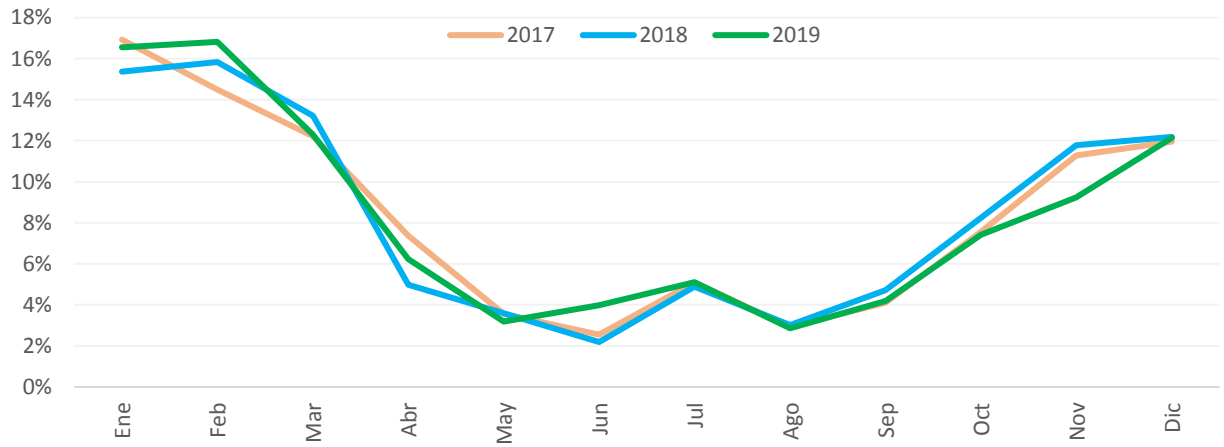
El análisis de las llegadas de turistas daneses por mes indica una concentración en los primeros meses del año (enero-marzo) y en los meses de noviembre y diciembre. La temporada baja en los arribos de los turistas es de abril a octubre.

El 37% de los turistas daneses en el año 2019 decidió viajar a Argentina con una antelación de un mes o menos. En segundo lugar, un 26% de los turistas lo decidió en más de un mes y hasta tres meses, mientras que en tercer lugar 18% con una antelación de más de tres meses y hasta seis meses.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa a los turistas de 45 años ó más viajar entre octubre y marzo. Los mayores de 60 años con mayor presencia en el mes de enero a marzo. Respecto a los jóvenes de 18 a 29 años y los de 30 a 44 años llegan entre noviembre y abril. Los viajes familiares (al considerar los menores de 18 años) se realizan mayormente en el mes de diciembre y en menor participación enero, febrero y julio.

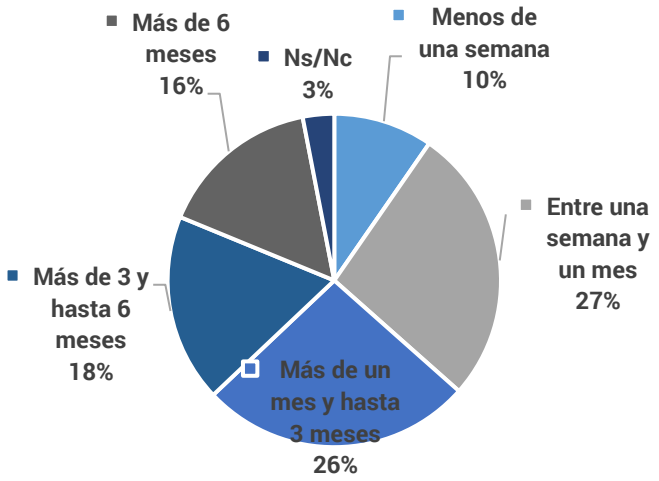
Llegadas de turistas daneses a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2019



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	12%	15%	15%	16%	21%
Febrero	14%	16%	15%	14%	22%
Marzo	7%	12%	10%	11%	17%
Abril	8%	9%	8%	6%	3%
Mayo	4%	5%	4%	4%	1%
Junio	4%	4%	3%	5%	4%
Julio	10%	6%	5%	6%	2%
Agosto	6%	3%	3%	4%	1%
Septiembre	3%	4%	6%	5%	3%
Octubre	7%	6%	7%	9%	8%
Noviembre	7%	8%	9%	9%	11%
Diciembre	19%	11%	16%	12%	9%
	100%	100%	100%	100%	100%

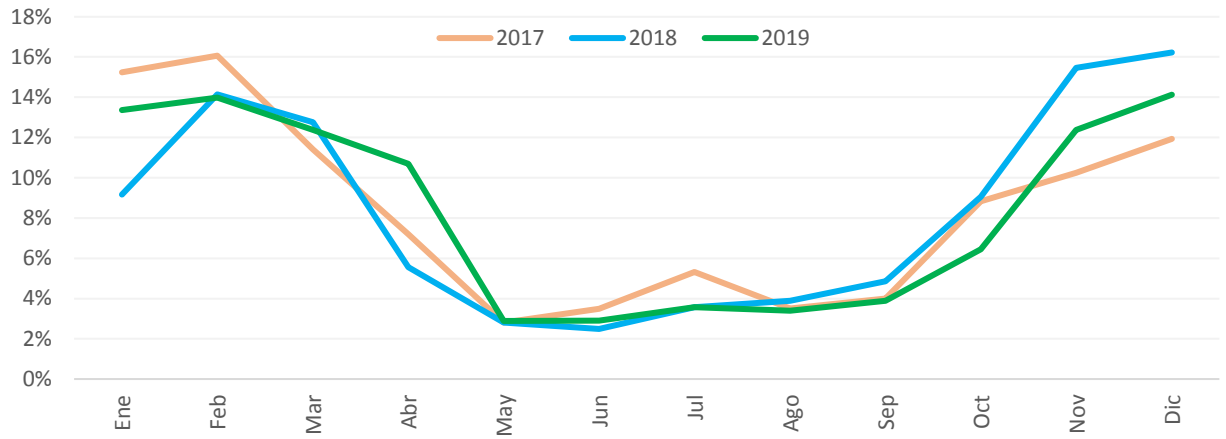
Análisis de la estacionalidad

El análisis de las llegadas de turistas noruegos por mes indica una concentración en los primeros meses del año (enero-abril) y en los meses de noviembre y diciembre. La temporada baja en los arribos de los turistas es de mayo a octubre.

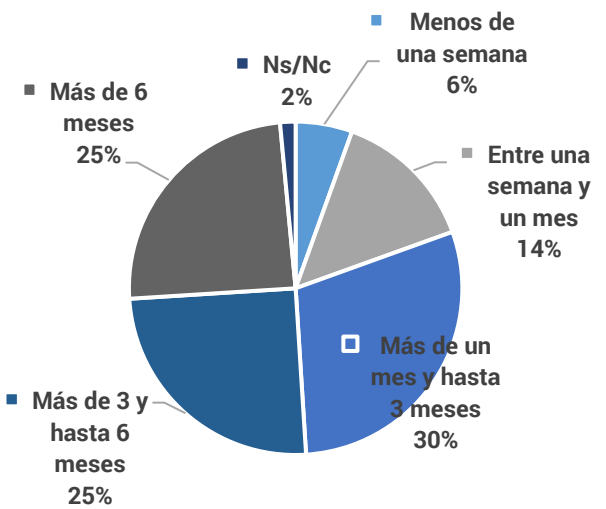
El 50% de los turistas noruegos en el año 2019 decidió viajar a Argentina con una antelación mayor a tres meses. En segundo lugar, un 30% de los turistas lo decidió en más de uno y hasta tres meses, mientras que en tercer lugar 20% con una antelación de un meses ó menos.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa a los turistas de 30 años ó más viajar entre noviembre y abril. Los mayores de 60 años con mayor presencia en el mes de noviembre, febrero y marzo. Respecto a los jóvenes llegan entre diciembre y abril. Los viajes familiares (al considerar los menores de 18 años) se realizan mayormente en el mes de diciembre y en menor participación febrero.

Llegadas de turistas noruegos a Argentina por mes
Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina
Participación porcentual. Año 2019

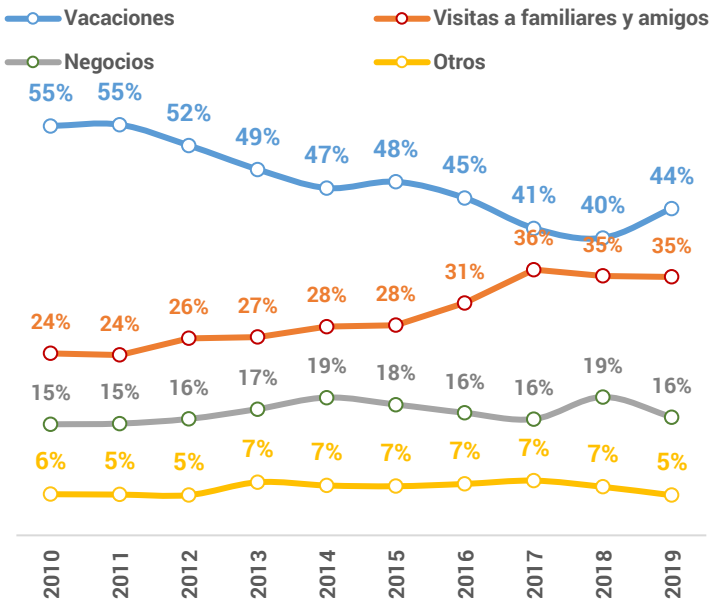


Estacionalidad por mes y edad de los turistas
En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	9%	14%	14%	14%	14%
Febrero	16%	12%	12%	14%	18%
Marzo	5%	15%	9%	9%	17%
Abril	9%	14%	11%	11%	7%
Mayo	2%	5%	3%	3%	1%
Junio	6%	4%	3%	3%	1%
Julio	7%	5%	4%	3%	1%
Agosto	6%	4%	4%	3%	1%
Septiembre	2%	5%	6%	4%	2%
Octubre	6%	7%	6%	8%	4%
Noviembre	6%	6%	11%	15%	20%
Diciembre	26%	10%	18%	14%	13%
	100%	100%	100%	100%	100%

Análisis del turismo nórdico por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. *En porcentaje*



En el análisis del motivo de viajes para el turismo nórdico, por vía aérea, se observa una tendencia de recuperación de "vacaciones y ocio" en el año 2019.

El segmento de "visitas a familiares y amigos" mostró una tendencia creciente en participación hasta 2017 en detrimento del motivo "ocio", para luego estabilizarse en 2019, en cambio el motivo "negocios" perdió cuota de mercado en el total de turistas en el último año.

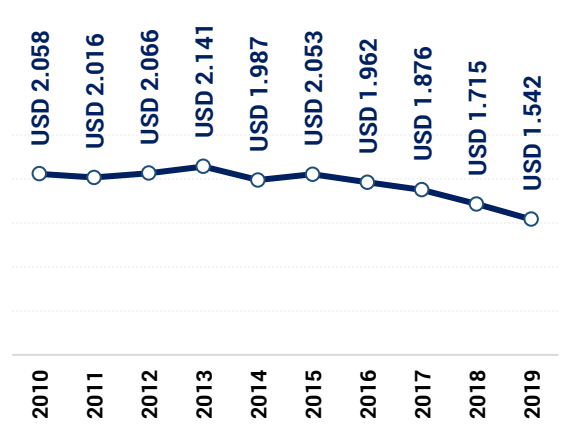
Para 2019, el 44% de los turistas visitaron Argentina por motivo "vacaciones", en segundo lugar con el 35% por "visita a familiares o amigos" y tercero "negocios" con el 16%.

Análisis comparativo: gasto turístico nórdico en Argentina

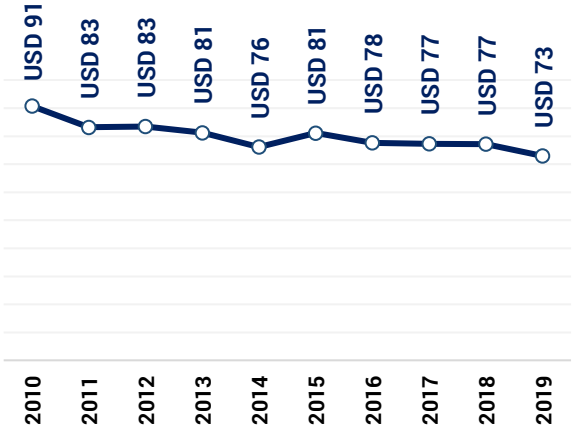
El gasto promedio por viaje de los turistas nórdicos en Argentina se ubicó en US$ 1.542 (-10% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, esto representa un desmejoramiento del gasto respecto al registrado en 2013 (US$ 2.141); sin embargo en pesos a precios constantes (IV trim 2019) tuvo un incremento del 2% i.a. ($ 92 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 se situó en los US$ 73 (-5% i.a) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, analizado en pesos a precios constantes (IV trim 2019) el crecimiento fuel del 7% i.a. ($ 4 mil).

Gasto promedio por estada de turistas nórdicos en Argentina (vía aérea). *En US$*



Gasto promedio diario de turistas nórdicos en Argentina (vía aérea). *En US$*



Fuente: *MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía área se utiliza una suma móvil de 6 años.*

Análisis comparativo calidad de los servicios

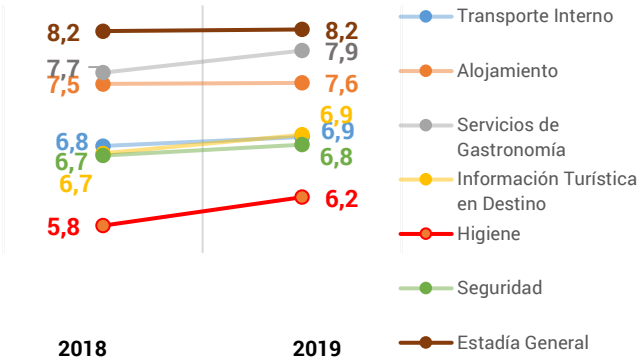
Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). *En absolutos*

Se observa un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por parte de los turistas belgas.

La estadía general en el país fue evaluada con 8,2 puntos en el año 2019.

Los servicios que **mejor desempeño** tuvieron respecto al año anterior fueron **"Higiene" y "Servicios de Gastronomía"** que pasaron de una valoración de 5,8 a 6,6 puntos y de 7,7 a 7,9 puntos respectivamente.

En el año 2019 los **"Servicios de Gastronomía"** y **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones con 7,9 y 7,6 puntos respectivamente.



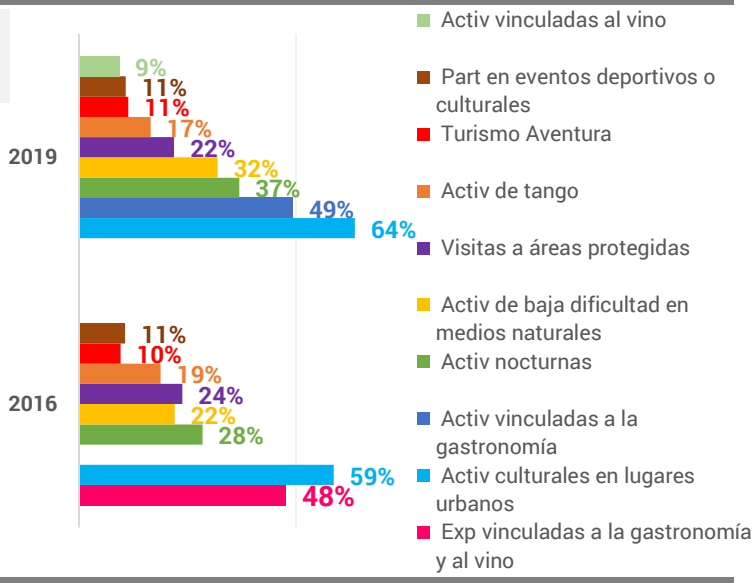
Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea).
En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas nórdicos, por vía aérea, están relacionadas con las **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos) y las **"vinculadas a la gastronomía".**

Puede verse como otras de ellas cobraron importancia: las "**actividades nocturnas"** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.) ó las **"actividades de baja dificultad en medios naturales".**

El **"turismo aventura", "eventos deportivos o culturales"** y **"actividades vinculadas al vino"** si bien están presente son las que menor participación representan.

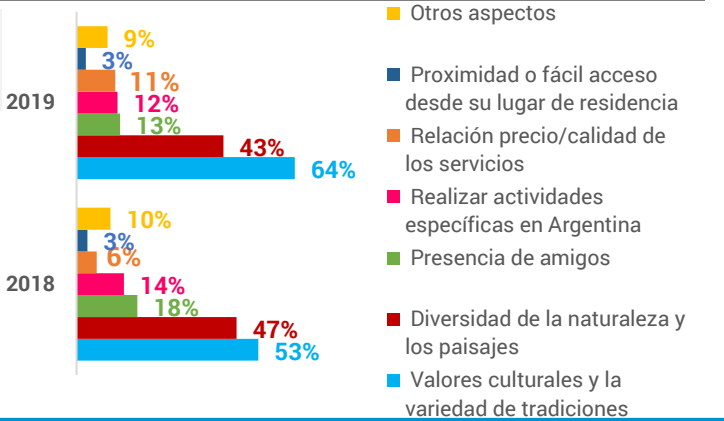


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea).
En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas nórdicos, por vía aérea, estuvo influenciada principalmente por los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"** y la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes".**

Como tercer y cuarto aspecto, pero alejado de los primeros, fue la **"presencia de amigos"**, "**realizar actividades específicas en Argentina"** y la **"relación precio/calidad de los servicios".**



- ***Fuente:*** *MIinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). La información correspondiente a esta sección utiliza una suma móvil de 6 años.*

Análisis del turismo nórdicos por vía de terrestre

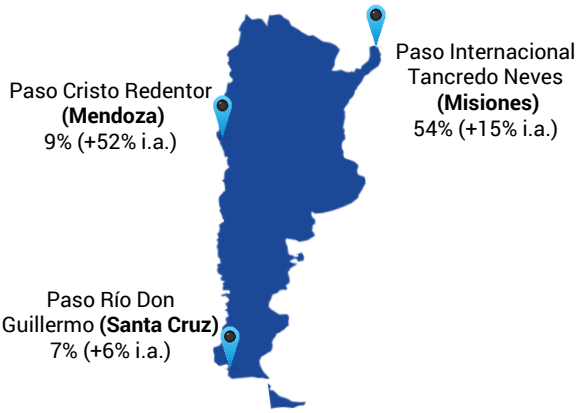
Vía Terrestre. Llegadas de turistas nórdicos
Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 14% i.a. (10 mil nórdicos) en el volumen de turistas ingresados al país.

En el análisis de los pasos terrestres, muestra que el más utilizado fue en la provincia de Misiones, el paso fronterizo **"Tancredo Neves" (54% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú,** además tuvo un crecimiento del 15% i.a.

En menor medida el **paso "Cristo Redentor"** (9% llegadas terrestres) que conecta las ciudades de Mendoza capital y Santiago de Chile. Las llegadas tuvieron una suba del 52% i.a.

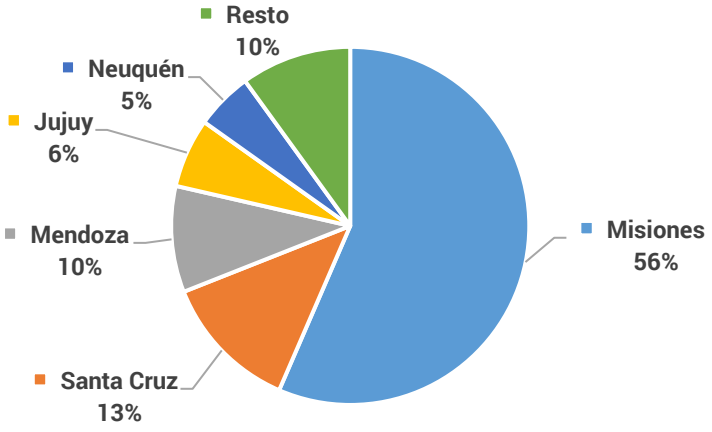
También el **paso Río Don Guillermo (7% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz**, donde a pocos kilómetros se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares,** los arribos por este paso se incrementaron un 6% respecto al año 2018.



Vía terrestre. Llegadas de turistas nórdicos según paso provincial de la Argentina y grupos de edad. *Participación porcentual. Año 2019*

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones** (56%), en segundo lugar **Santa Cruz** (13%) y tercero Mendoza (10%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas nórdicos por vía terrestre, el grupo con mayor participación fue el de **18 a 29 años (33%), luego los adultos mayores de 60 años (26%),** el resto de los grupos adultos es homogéneo en la proporción de turistas.



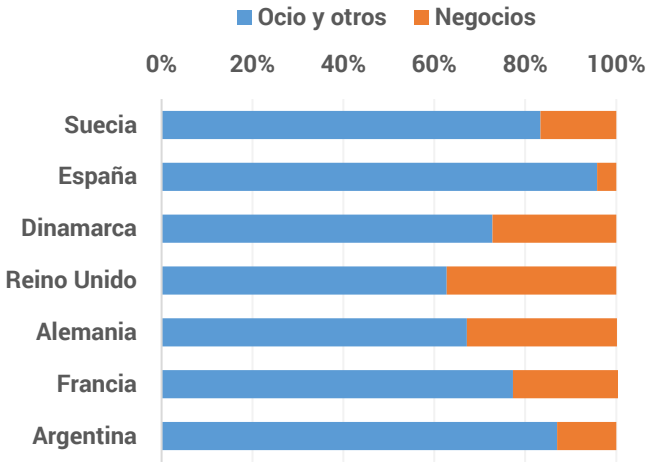
Edad de los turistas

6%	menores de 18 años
33%	entre 18 a 29 años
18%	entre 30 a 44 años
18%	entre 45 a 59 años
26%	mayores de 60 años

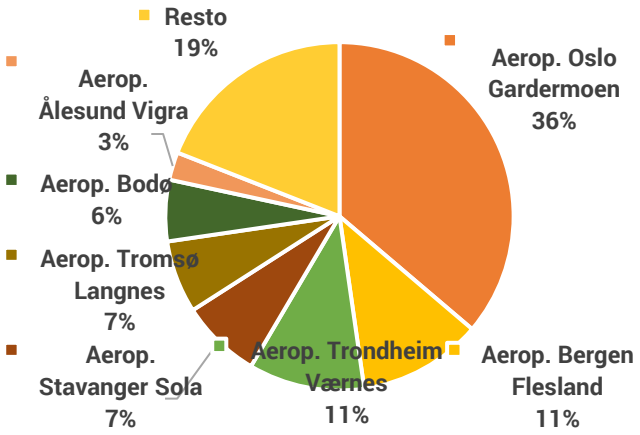
TURISMO EMISIVO NORUEGO AL EXTRANJERO

- Durante 2018, los principales aeropuertos que utilizaron los pasajeros para viajar fueron en Oslo, Bergen y Trondheim. Estos aeropuertos representaron el 58% del total de salidas.
- Por lo menos el 60% de los turistas viajan al exterior por motivos personales (ocio y otros).
- Dentro del top 3 (42% turistas) de los destinos elegidos para viajar por los noruegos, 2 son nórdicos: Suecia y Dinamarca.

Motivo del viaje de los turistas noruegos
Participación de sobre total.
Año 2018

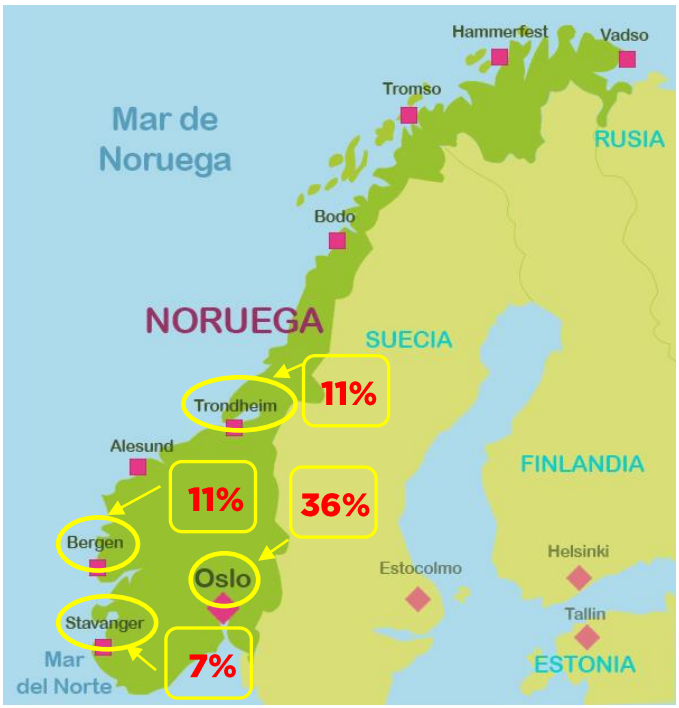


Principales aeropuertos de salida de pasajeros desde Noruega *En %. Año 2018*



Top 10 destinos de los turistas noruegos cuando viajan al exterior. *En %. Año 2018*

	Destino	Turistas	Share
1	Suecia	1.361.000	16,8%
2	España	1.170.000	14,4%
3	Dinamarca	882.000	10,9%
4	Reino Unido	638.000	7,9%
5	Alemania	563.000	6,9%
6	Italia	338.000	4,2%
7	Grecia	312.000	3,8%
8	Polonia	303.000	3,7%
9	Estados Unidos	273.000	3,4%
10	Francia	243.000	3,0%
55	Argentina	8.800	0,1%



- ***Fuente:**. en base a Statistics Norway – STATBANK*

TURISMO EMISIVO DANÉS AL EXTRANJERO

- Durante 2018, los principales aeropuertos que utilizaron los pasajeros para viajar fueron en Copenhague y Billund. Estos dos aeropuertos representaron el 97% del total de salidas.
- El 78% de los turistas con una estadía de 4 noches o más viajan por vacaciones en playa y el 52% se hospeda en hoteles.
- El destino Argentina se encuentra a una distancia de 12 mil km. desde Dinamarca y sólo el 4% (1 millón) de los pasajeros daneses viajó a una distancia de 5 mil km o más.

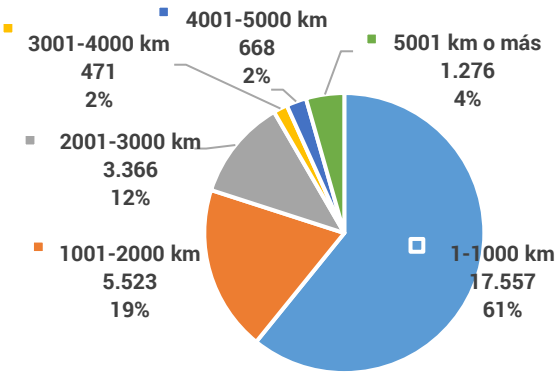
Motivo del viaje de los turistas daneses con estadía de 4 noches o más. *Participación %. Año 2018*

78%	Vacaciones de playa
14%	Visita a familiares o amigos
5%	Hogar de vacaciones
3%	Otros

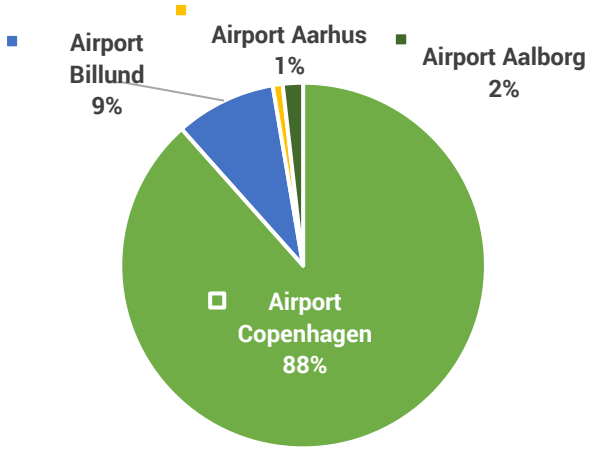
Tipo de alojamiento de los turistas daneses con estadía de 4 noches o más. *Participación %. Año 2018*

52%	Hoteles
15%	Casa de familiares o amigos
14%	Alquiler de casas o depto.
6%	Casas o depto. propio
4%	Campings
2%	Hostels
1%	Crucero
6%	Otros

Salidas de pasajeros internacionales desde Dinamarca según distancia del viaje.
En miles de pasajeros y participación %. Año 2018



Principales aeropuertos de salida de pasajeros desde Dinamarca *En %. Año 2018*



Top 10 destinos de los turistas daneses.
En participación %. Año 2018

17% España / 10% Italia / 8% Grecia /6% Alemania / 5% Francia / 5% Suecia / 4% Turquía / 4% EE.UU / 3% Polonia / 3% Reino Unido

- ***Fuente:**. en base a Statistics Denmark – STATBANK*

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS NÓRDICOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

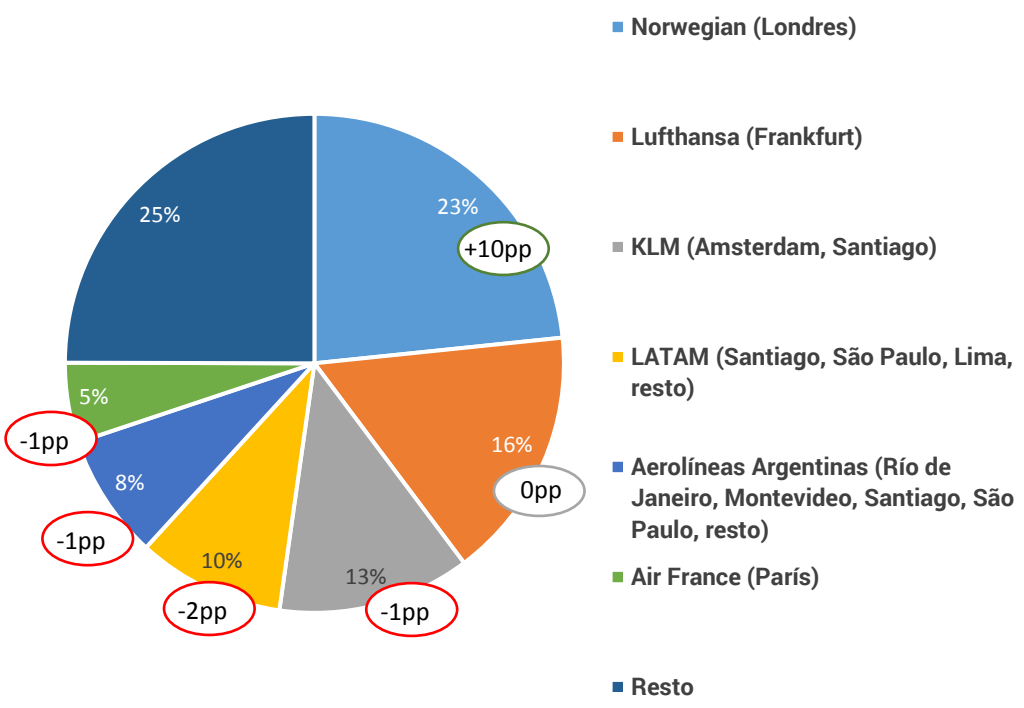
Llegadas de pasajeros con nacionalidad nórdica a la Argentina según rutas. Año 2019.

Ruta Londres-Bs As: su participación aumenta significativamente entre los noruegos
Ruta Ámsterdam- Bs As: peso significativamente mayor entre los daneses

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Europa	Inglaterra	Londres	Bs As	6.852	**27%**	46%
	Alemania	Frankfurt	Bs As	4.088	16%	4%
	Holanda	Amsterdam	Bs As	2.862	11%	-1%
	Francia	París	Bs As	1.296	5%	-7%
	Resto Europa			1.531	6%	-11%
Total Europa				**16.629**	**66%**	**14%**
Sudamérica	Chile	Santiago	Bs As	2.255	9%	9%
	Brasil	São Paulo	Bs As	1.378	6%	-14%
	Resto Sudamérica			3.626	14%	-5%
Total Sudamérica				**7.259**	**29%**	**-3%**
Resto regiones				**1.162**	**5%**	**-12%**
Total				**25.050**	**100%**	**7%**

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS NÓRDICOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad nórdica a la Argentina por empresa. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad nórdica a la Argentina por empresa y ruta. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax paricipación %	Var. % I.A en la cant. pax
Norwegian	Londres	Bs As	5.851	23%	84%
Lufthansa	Frankfurt	Bs As	4.088	16%	4%
KLM	Amsterdam	Bs As	2.862	11%	-1%
Air France	París	Bs As	1.296	5%	-7%
British Airways	Londres	Bs As	1.001	4%	-34%
LATAM	Santiago	Bs As	881	4%	-12%
Resto			9.071	36%	-5%

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Y

DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA

DEL

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo