



INDIA

Junio 2020
VERSIÓN PRELIMINAR



TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **India ocupa el puesto 36°** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (desciende un lugar respecto al año 2018) con casi 10 mil arribos (+4,6% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de India lo hace en su mayoría por la **vía aérea (76% del total de turistas)**, seguida por la terrestre (15%) y la fluvial/marítima (9%).
- ✓ **Edad:** en los segmentos de edad se destaca una mayor presencia de turistas **entre 30 y 44 años (41%)**. Los menores de 18 años tienen una proporción del 3% y los mayores de 60 años del 12% sobre el total de indios.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el cuarto y primer trimestre, siendo **la temporada alta de noviembre a marzo y con un pico en el mes de diciembre**. El período de menor participación en los arribos se da entre abril y octubre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es “negocios” (76%), seguido de **ocio y vacaciones** (16%) y “visita a familiares o amigos” (6%).
- ✓ **Gasto:** el turista indio realiza un **gasto por estada de US\$ 2.654** y un **gasto diario de US\$ 136**. Los turistas de “negocios” tienen un gasto promedio de **US\$ 3.316**.
- ✓ **Estadía promedio:** la duración del viaje de los turistas es de **20 noches**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** **predominancia de hoteles (79%)**, de alta **categoría 4 y 5 estrellas (59%)** y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 20% de los turistas. En “casa de familiares y amigos” el 6%.
- ✓ **Organización del viaje:** el 7% utilizaron **paquetes turísticos**.
- ✓ **Lugares visitados por los turistas de negocios:** se encuentra la **Ciudad de Buenos Aires (78%)** y GBA/Resto Bs. As. con el 14% entre otras.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas de ocio viajaron a la Argentina por **recomendación de familiares y amigos (30%)**, la promoción en **medios digitales (25% por páginas web y 7% en redes sociales)**, otro factor fue la visita a ferias de turismo (10%).

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **Sin conexión de ruta directa entre Argentina e India en el año 2019.**
- ✓ Los turistas indios **ingresan al país por diferentes vías**, algo más del 40% de los viajeros indios por las **rutas São Paulo-Bs As (22%) y Río de Janeiro-Bs As (21%)**. La mayoría de quienes acceden por estas rutas viaja con Emirates (desde Río de Janeiro), Qatar y Ethiopian (en estos últimos casos, desde São Paulo), compañías que utilizan a estas ciudades brasileras como escala de vuelos originados en ciudades de otros continentes (Dubai, Doha y Addis Abeba, respectivamente).
- ✓ Las empresas elegidas para viajar a la Argentina: **Emirates** (20% de los viajeros indios) y **LATAM** (18% de los viajeros indios) las de mayor participación.



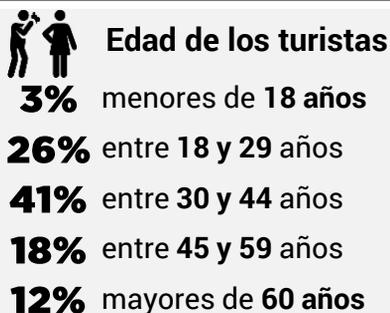


9.782 arribos 2019
(+4,6% i.a.)

Puesto
36°

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)



Perfil del turista por vía aérea* (2019)



Gasto

20
Gasto total
(millones US\$)

2.654
Gasto medio por
estada (US\$)

136
Gasto medio diario
(US\$)



145 mil
Pernoctaciones totales



20 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones /ocio

16%



Visita a familiares y amigos

6%



Negocios

76%



Otros

2%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5
estrellas

59%



1,2 y 3
estrellas

20%



Casa de
familiares y
amigos

6%



Hostel

6%



Otros

9%

• Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MinTurDep. *El perfil es construido mediante la agregación de datos correspondientes a los años 2008-2019.



PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS EN ARGENTINA*

(por vía aérea)


US\$ 3.316

Gasto medio por estada

US\$ 158

Gasto medio diario


21 noches

Estadía media



Qué actividades realizan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan

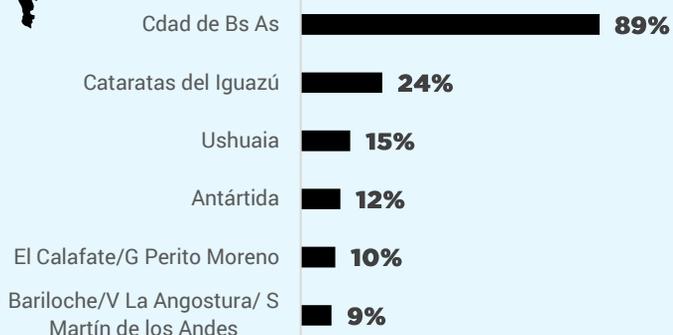


PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA**

(por vía aérea)



Qué lugares visitan



Medios de información de Argentina



* Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MinTurDep. **El perfil es construido mediante la agregación de datos correspondientes a los años *2011-2019 y **2004-2019



Análisis comparativo: turismo emisor indio al mundo y a Argentina

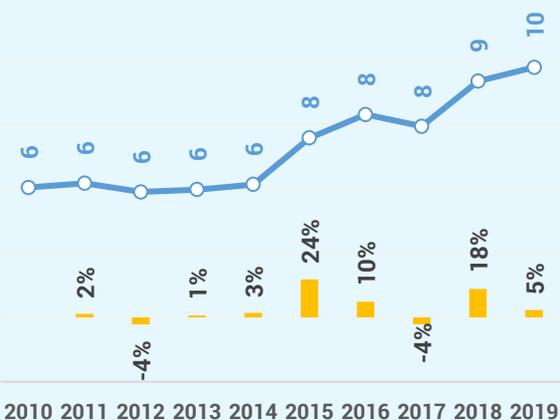
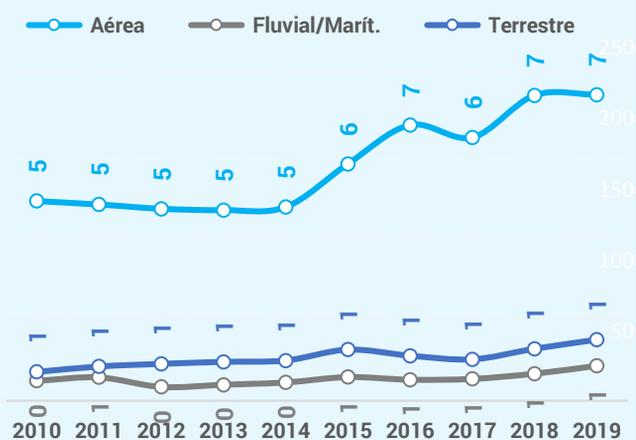
Argentina en el año 2019 recibió 10 mil turistas de India, un 5% i.a. más que el año anterior, siendo su segundo año de crecimiento consecutivo. Desde el año 2010 tuvo un incremento en las llegadas del 62% i.a.

El turismo emisor indio al mundo en el año 2018 se ubicó en 26 millones de turistas, con un crecimiento sostenido de las salidas en los últimos años y un gasto en el exterior que alcanzó los 21 mil millones de dólares.

El turismo de este país hacia la Argentina en el año 2019 muestra una predominancia de la vía aérea (76% del total), por la vía terrestre el 15% de las llegadas y la vía fluvial/marítima un 9% del total de las llegadas.

Para el año 2019, el turismo receptivo de los arribos indios tuvo un crecimiento por las vías terrestre y fluvial marítima, el incremento fue del 18% y 29% i.a respectivamente, mientras que por la vía aérea se mantuvo constante respecto al año anterior.

Turismo emisor indio a la Argentina

Llegadas de turistas indios a Argentina
En miles de turistasLlegadas de turistas indios a Argentina por vía
En miles de turistas

Turismo emisor indio en el mundo

Salidas de turistas indios al mundo
En millones de turistas y variación i.a.Gasto emisor indio en el mundo
En millones de dólares.

Fuente: MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT).



DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS INDIOS

El principal destino que visitan los indios es Emiratos Árabes Unidos (2 millones de turistas), seguido por Tailandia y Singapur (1 millón cada uno). Argentina se ubica en el puesto 72 y concentró el 0,04% del emisorio indio en el año 2018. El 58% de los turistas escogen destinos asiáticos (36% Asia y 17% Sudeste Asiático), de Medio Oriente (17%) y europeos (14%).

Sudamérica representa el 0,3% (57 mil turistas) del emisorio indio hacia el mundo. Dentro de la región Brasil se ubica primero y concentra el 29% de las llegadas, Ecuador en segundo lugar con 19%, tercero Argentina con 16% y Perú cuarto con el 15%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018 Colombia y Perú lograron triplicar y duplicar respectivamente el volumen de turistas pero Brasil decreció 11%.

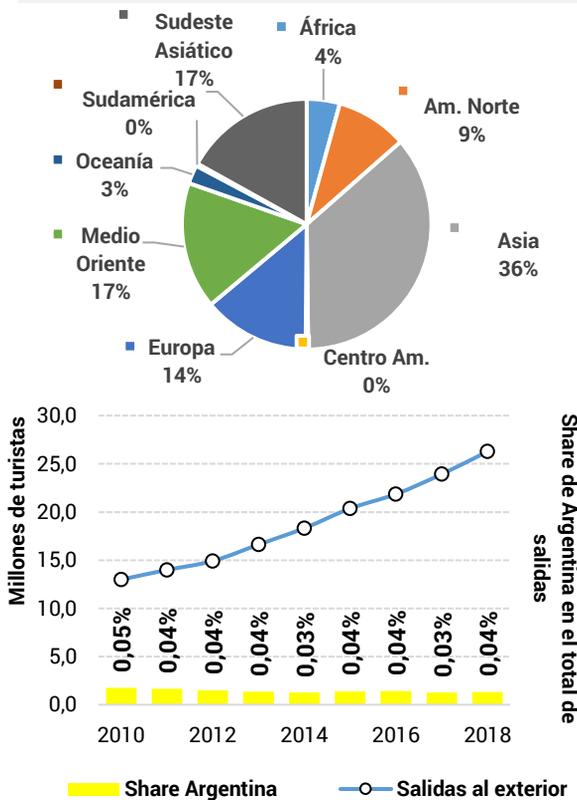
Top de destinos de turismo emisorio indio + Argentina

Total de turistas a cada país. Año 2018.



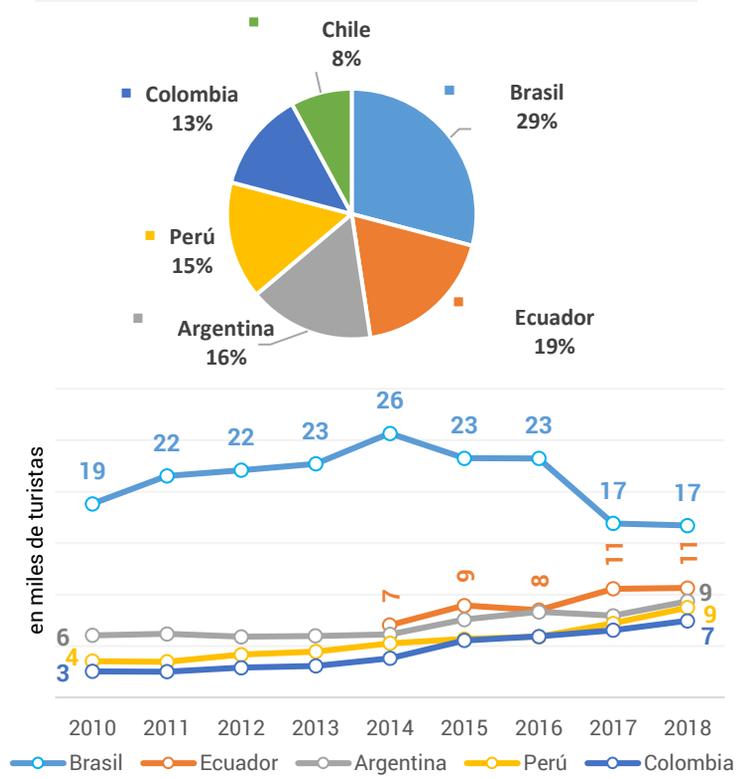
Turismo emisorio indio hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2018



Turismo emisorio indio hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018



Crecimiento de las llegadas 2010-2018	Brasil	Colom.	Arg.	Perú
	-11%	+194%	+55%	+148%

Fuente: MinTurDep en base a Organización Mundial de Turismo (OMT)

Análisis de la estacionalidad

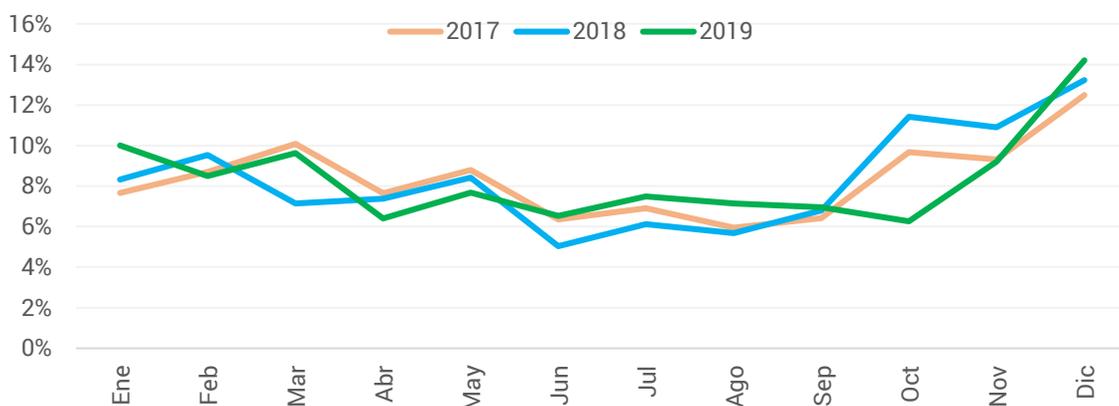
El análisis de las llegadas de turistas indios por mes, indica una concentración en los últimos dos meses del año y en los primeros meses del año (enero-marzo), aunque la estacionalidad en los meses de verano no es tan marcada como en otros mercados.

El 41% de los turistas indios decidió viajar a Argentina con una antelación de entre una semana y un mes, mientras que en segundo lugar 30% decidió realizarlo con un anticipo de más de un mes y hasta 3 meses. Es decir, que la mitad de los turistas indios decidió realizar el viaje a Argentina con un mes o menos de antelación.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que los turistas de 30 años o más arriban al país entre los meses de diciembre y marzo, en cambio los jóvenes lo hacen entre diciembre y mayo. Los viajes familiares (presencia de menores de 18 años) están concentrados entre diciembre-enero y abril-julio.

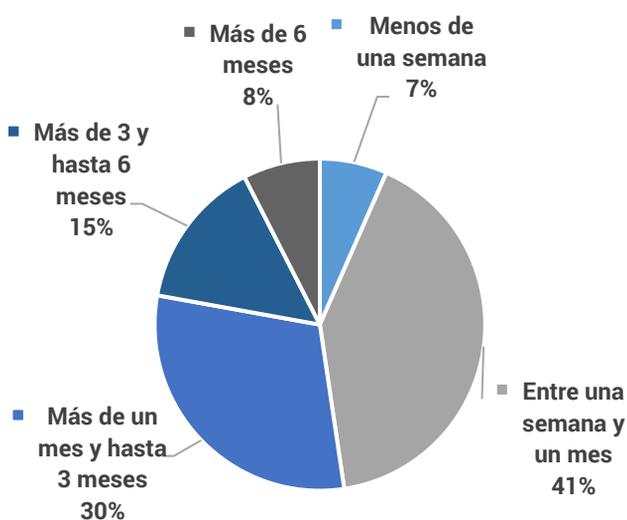
Llegadas de turistas indios a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2019



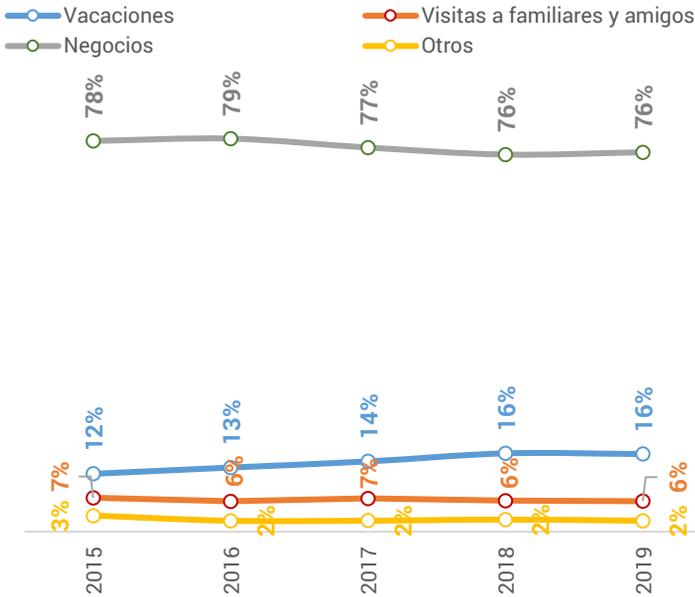
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	10%	13%	10%	11%	19%
Febrero	5%	8%	8%	8%	13%
Marzo	5%	14%	9%	10%	13%
Abril	13%	9%	8%	7%	5%
Mayo	13%	10%	7%	7%	9%
Junio	14%	7%	7%	7%	9%
Julio	12%	7%	8%	9%	7%
Agosto	3%	7%	7%	6%	2%
Septiembre	1%	5%	8%	7%	5%
Octubre	7%	4%	7%	7%	4%
Noviembre	2%	6%	7%	8%	5%
Diciembre	15%	11%	14%	12%	10%
	100%	100%	100%	100%	100%

Análisis del turismo indio por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo indio, por vía aérea, se observa una tendencia levemente de decrecimiento de “negocios” sin embargo la cuota de mercado es claramente dominante respecto a otros motivos.

El segmento de “vacaciones” muestra una tendencia creciente en participación entre los años 2015 y 2018 para luego estabilizarse en 2019, en cambio el motivo “visitas a familiares o amigos” se mantiene en los mismos share.

Para 2019, el 76% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “negocios”, en segundo lugar con el 16% por “vacaciones” y el tercero “visita a familiares o amigos” con el 6%.

Análisis comparativo: gasto turístico indio en Argentina

El gasto promedio por viaje de los turistas indios en Argentina se ubicó en US\$ 2.654 cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, manteniéndose en los valores del año anterior y creciente en los últimos años; a su vez en moneda local pesos a precios constantes (IV trim 2019) tuvo un incremento del 10% i.a. (\$145 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 se situó en los US\$ 136 (-1% i.a) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, analizado en pesos a precios constantes (IV trim 2019) el crecimiento fue del 8% i.a. (\$ 7 mil).

Gasto promedio por estada de turistas indios en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas indios en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 12 años.

Análisis comparativo calidad de los servicios

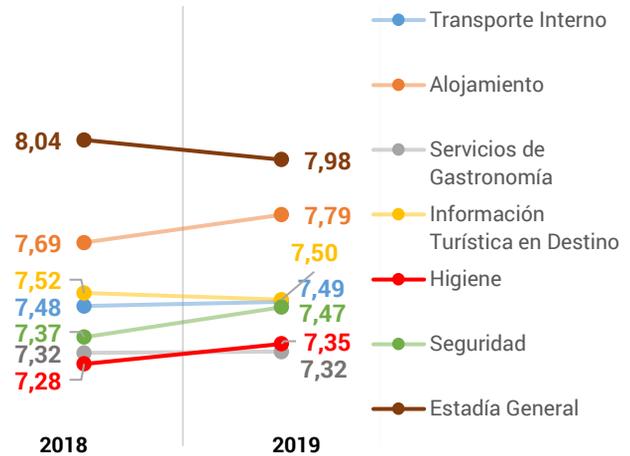
Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Se observa un leve desmejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por parte de los turistas indios.

La estadía general en el país fue evaluada con 7,98 puntos en el año 2019.

Los servicios que **mejoraron su desempeño** respecto al año anterior fueron **"Higiene"** y **"Seguridad"** que pasaron de una valoración de 7,28 a 7,35 puntos y de 7,37 a 7,47 puntos respectivamente.

En el año 2019 los **"Servicios de Alojamiento"** fue el que obtuvo la mejor calificación con 7,79 puntos.



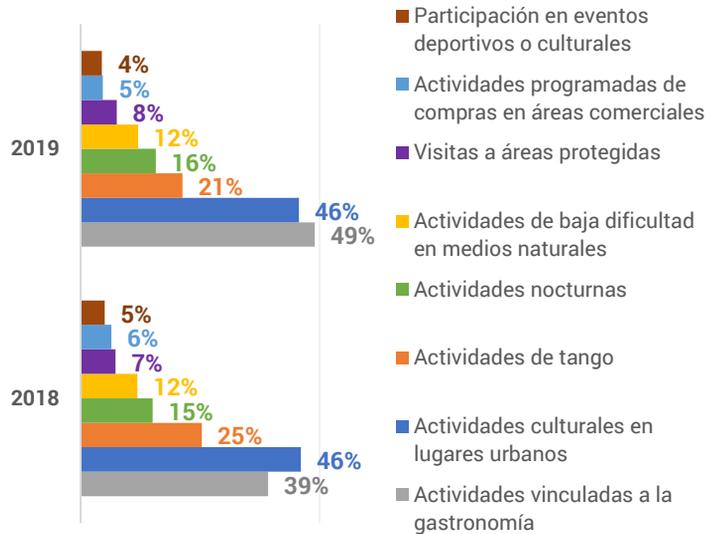
Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas indios, por vía aérea, están relacionadas con las **"vinculadas a la gastronomía"**, además de las **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos).

Otras como las **"actividades de tango"**, **"actividades nocturnas"** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.) y las **"actividades de baja dificultad en medios naturales"** también tienen presencia pero con menor participación.



Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas indios, por vía aérea, estuvo influenciada principalmente por los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"** y **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"**.

Como tercer y cuarto aspecto, pero alejado de los primeros, fue la **"relación precio/calidad de los servicios"**.



Fuente: MlinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). La información correspondiente a esta sección utiliza una suma móvil de 6 años.



Análisis del turismo indio por vía de terrestre

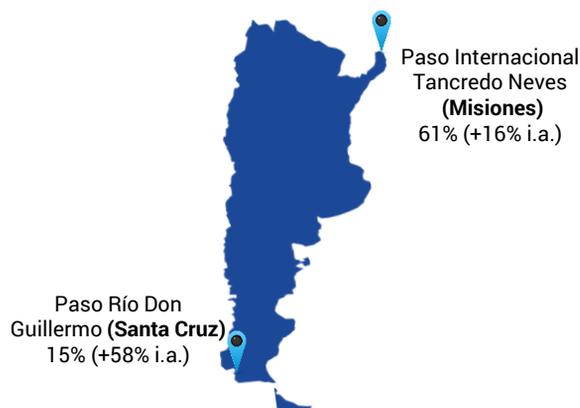
Vía Terrestre. Llegadas de turistas indios

Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 18% i.a. en el volumen de turistas (mil quinientos indios) ingresados al país.

En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue en la provincia de Misiones, paso fronterizo "Tancredo Neves" (61% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú, además tuvo un crecimiento del 16% i.a.

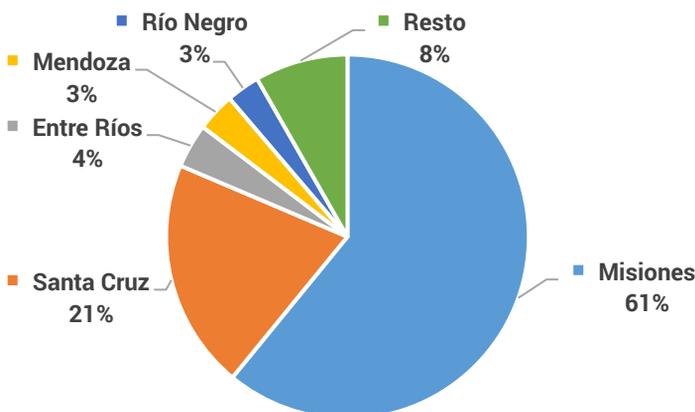
También el paso Río Don Guillermo (15% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz, donde a pocos kilómetros se encuentra el Parque Nacional Los Glaciares, el mismo tuvo un incremento del 58% de las llegadas.



Vía terrestre. Llegadas de turistas indios según paso provincial de la Argentina y grupos de edad. Participación porcentual. Año 2019

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para Misiones (61%), en segundo lugar Santa Cruz (21%) y tercero Entre Ríos (4%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas indios por vía terrestre, el grupos más importante fue el de los 30 a 44 años (38%) y luego los de 18 a 29 años (21%).



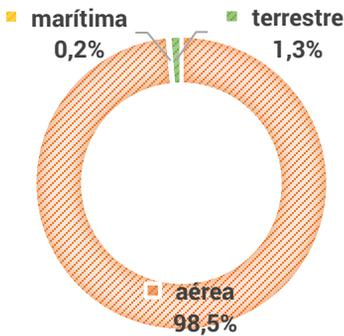
Edad de los turistas

4%	menores de 18 años
21%	entre 18 a 29 años
38%	entre 30 a 44 años
19%	entre 45 a 59 años
19%	mayores de 60 años

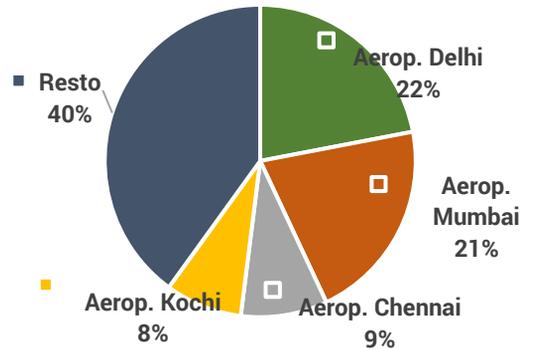
TURISMO EMISIVO INDIO AL EXTRANJERO

- Durante 2018, los principales aeropuertos que utilizaron los pasajeros desde India fueron Delhi, Mumbai (Bombay), Chennai (Madras) y Kochi (Cochin). Estos 4 aeropuertos representaron el 60% del total de salidas.
- El 98% de los ciudadanos indios utilizan la vía aérea para viajar al exterior.
- Mayo es el principal mes en las salidas de los turistas indios, sin embargo no tiene una marcada estacionalidad en el año.

Vías de egreso de los turistas indios cuando viajan al exterior. En %. Año 2018

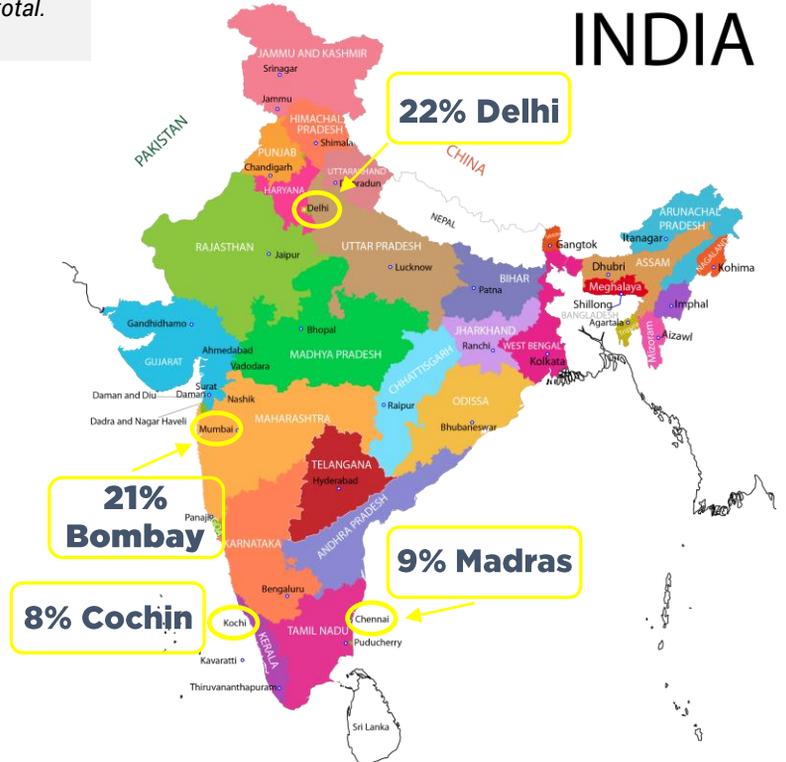


Principales aeropuertos de salida de los turistas indios En %. Año 2018



Estacionalidad del emisorio indio hacia el exterior
Participación de salidas de turistas al mundo sobre total. Año 2018

Año 2018	Salidas ciudadanos indios	
Mes	en millones	parti.%
Ene	2,2	8%
Feb	1,8	7%
Mar	2,1	8%
Abr	2,3	9%
May	2,5	10%
Jun	2,0	8%
Jul	2,1	8%
Ago	2,3	9%
Sep	2,4	9%
Oct	2,1	8%
Nov	2,1	8%
Dic	2,2	8%
Total	26,2	100%



• Fuente: en base a India Tourism Statistics, 2019 – Ministry of Tourism – Government of India

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS INDIOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad india a la Argentina según rutas. Año 2019.

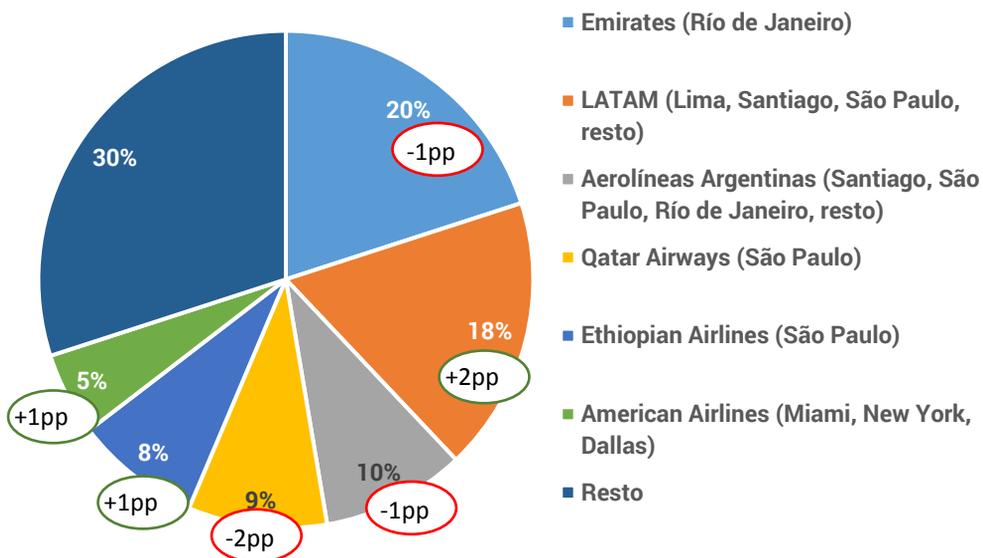
Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Sudamérica	Brasil	São Paulo	Bs As	1.681	22%	-1%
		Río de Janeiro	Bs As	1.637	21%	-1%
	Perú	Lima	Bs As	966	13%	18%
	Chile	Santiago	Bs As	588	8%	30%
	Resto Sudamérica			463	6%	-14%
Total Sudamérica				5.335	70%	3%
Europa	Inglaterra	Londres	Bs As	277	4%	37%
	Francia	París	Bs As	230	3%	69%
	Alemania	Frankfurt	Bs As	205	3%	-22%
	Resto Europa			329	4%	-21%
Total Europa				1.041	14%	2%
Norteamérica	EE.UU.	New York	Bs As	327	4%	-8%
	Resto Norteamérica			634	8%	23%
Total Norteamérica				961	13%	11%
Resto regiones				329	4%	-5%
Total				7.666	100%	4%

Fuente: MlinTurDep en base a la Dirección Nacional de Migraciones y ANAC.



TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS INDIOS CON ARGENTINA - AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad india a la Argentina por empresa. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad india a la Argentina por empresa y ruta. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Emirates	Río de Janeiro	Bs As	1.536	20%	-1%
LATAM	Lima	Bs As	848	11%	32%
Qatar Airways	São Paulo	Bs As	696	9%	-15%
Ethiopian Airlines	São Paulo	Bs As	630	8%	13%
LATAM	Santiago	Bs As	265	3%	6%
Air France	París	Bs As	230	3%	69%
British Airways	Londres	Bs As	230	3%	28%
Lufthansa	Frankfurt	Bs As	205	3%	-22%
Resto	-	Bs As	3.026	39%	1%

Fuente: MlinTurDep en base a la Dirección Nacional de Migraciones y ANAC.

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Y
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
DEL
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo

