



COREA DEL SUR

Mayo 2020
VERSIÓN PRELIMINAR



TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Corea del Sur ocupa el puesto 23º** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que el año 2018) con 33 mil arribos (-5,1% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Corea del Sur lo hace en su mayoría por la **vía aérea (47% del total de turistas)**, seguida por la **terrestre (45%)** y la fluvial/marítima (7%).
- ✓ **Edad:** los segmentos de edad tienen una participación homogénea, levemente mayor para los turistas del grupo **45 y 59 años de edad (30%)**. Los menores de 18 años tienen una proporción del 2% sobre el total de surcoreanos.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **primer trimestre, la temporada alta es de enero a marzo**, siendo los meses con mayor participación en viajes. El período de temporada baja en los arribos se da entre abril y noviembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones (50%)**, seguido de “negocios” (32%) y “visita a familiares y/o amigos” (15%).
- ✓ **Tipo de alojamiento:** **predominancia de hoteles (55%)**, de alta **categoría 4 y 5 estrellas (42%)** y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 13% de los turistas. En “casa de familiares y amigos” y “hostel” el 18% cada uno.
- ✓ **Organización del viaje:** el **6% utilizaron paquetes turísticos**.
- ✓ **Lugares visitados:** se encuentra la **Ciudad de Buenos Aires (81%)**; las Cataratas del Iguazú con el 20% y el Calafate/G Perito Moreno (10%) entre otras.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas viajaron a la Argentina por **recomendación de familiares y amigos (34%)**, la promoción **en medios digitales (34% por páginas web y 11% en redes sociales)**, otro factor fue la visita previa a la Argentina (6%).

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **Sin conexión de ruta directa entre Argentina y Corea del Sur en 2019.**
- ✓ Los turistas surcoreanos **ingresan al país por diferentes vías**, entre las cuales algunas presentan una mayor participación sobre el total de viajeros de esa nacionalidad: **São Paulo-Bs As** (19% de los viajeros surcoreanos), **Santiago de Chile-Bs As y México DF-Bs As** (cada una de ellas, con el 16% de los viajeros surcoreanos).
- ✓ Las empresas elegidas para viajar a la Argentina: **LATAM** (23% de los viajeros surcoreanos). Le siguen **Aeroméxico** (16% de los viajeros surcoreanos), **Aerolíneas Argentinas** (15% de los viajeros surcoreanos) y **American Airlines** (10% de los viajeros surcoreanos), entre otras.



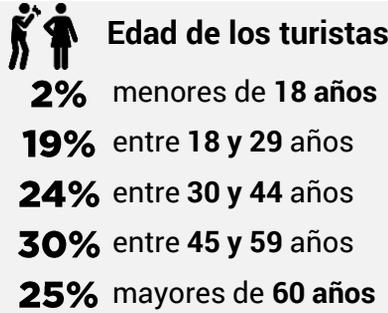
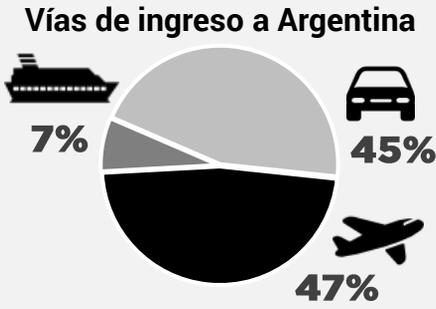


33.798 arribos 2019
(-5,1% i.a.)

Puesto 23°

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)



Perfil del turista por vía aérea* (2019)

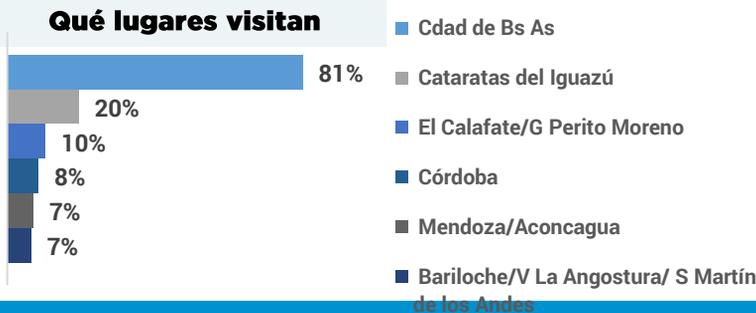
Motivo del viaje



Tipo de alojamiento utilizado



Qué lugares visitan



Organización del viaje



Análisis comparativo: turismo emisor surcoreano al mundo y a Argentina

Argentina en el año 2019 recibió 34 mil turistas de Corea del Sur, un 5% i.a. menos que el año anterior y el primer decrecimiento luego de varios años de incremento.

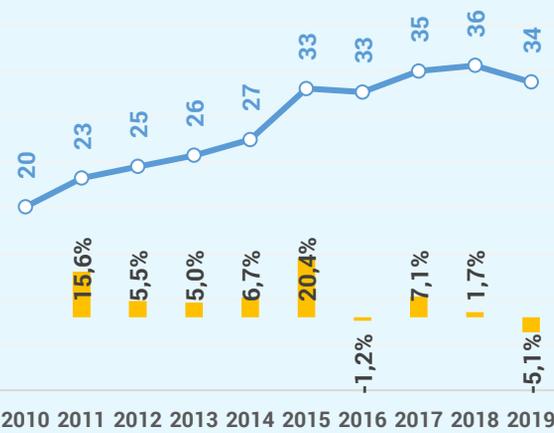
El turismo emisor surcoreano al mundo tuvo un creciente continuo en los últimos años. Su nivel de salidas en el año 2018 se ubicó en 29 millones de turistas y el gasto en el exterior alcanzó los 32 mil millones de dólares.

El turismo surcoreano hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (47% del total) junto a la vía terrestre con el 45%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 7% de las llegadas totales.

Para el año 2019, el turismo receptivo por vía aérea tuvo una caída en los arribos de 16% i.a., sin embargo por el resto de las vías el incremento en la vía terrestre fue del 6% respecto al año anterior y en la vía fluvial/marítima del 20% i.a.

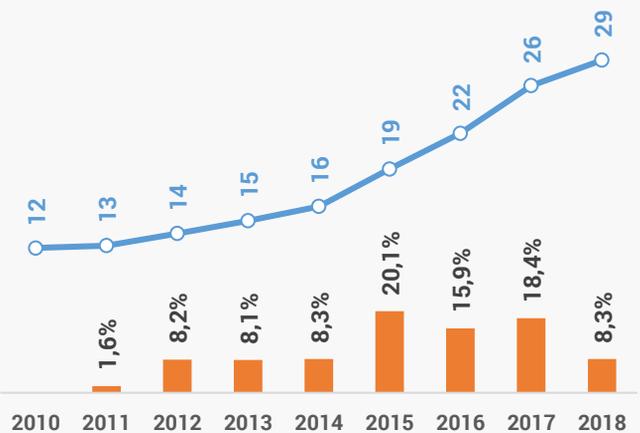
Turismo emisor surcoreano a la Argentina

Llegadas de turistas surcoreanos a Argentina
En miles de turistas

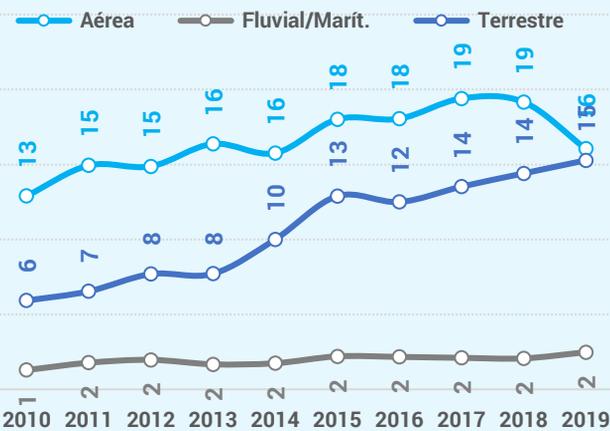


Turismo emisor surcoreano en el mundo

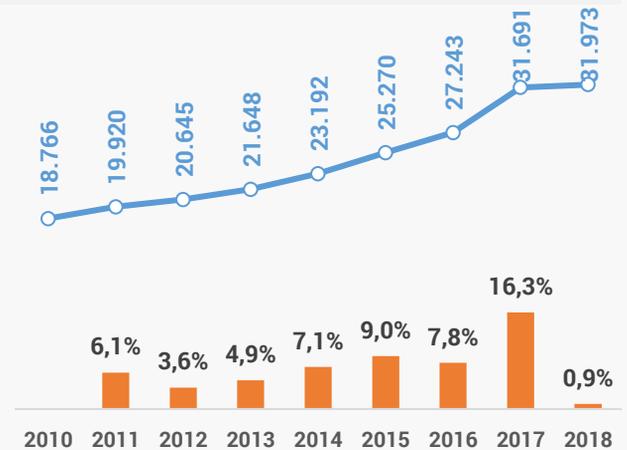
Turismo emisor surcoreano al mundo
En millones de turistas y variación i.a.



Llegadas de turistas surcoreanos a Argentina por vía
En miles de turistas



Gasto emisor surcoreano al mundo
En millones de dólares.



Fuente: MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina, Organización Mundial del Turismo (OMT) y Korea Tourism Organization, Korean Tourism Statistics.

DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS SURCOREANOS

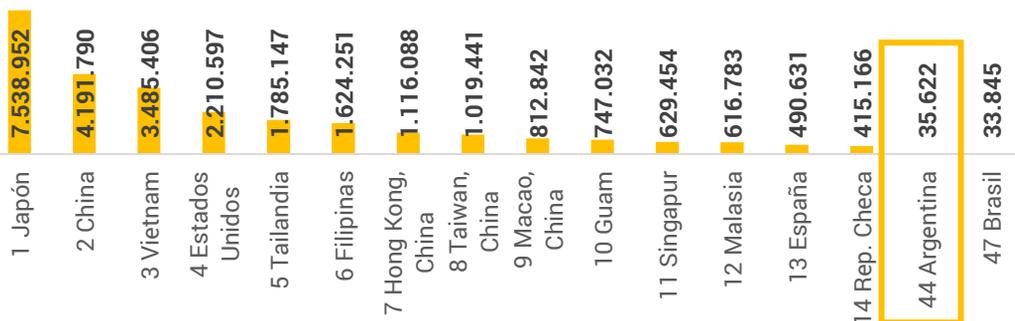
El principal destino que visitan los surcoreanos es Japón (7 millones de turistas), seguido por China (4 millones) y Vietnam (3 millones). Argentina se ubica en el puesto 44 y concentró el 0,1% del emisorio surcoreano en el año 2018. El 74% de los turistas surcoreanos escogen destinos asiáticos (46% Asia y 28% Sudeste Asiático) y otro 13% de Europa.

Sudamérica representa el 0,4% (140 mil turistas) del emisorio surcoreano hacia el mundo. Dentro de la región, Argentina se ubica primero y concentra el 25% de las llegadas, Brasil en segundo lugar con 24%, tercero Perú con 23% y Chile cuarto con el 16%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018, Chile y Perú lograron cuatriplicar y triplicar el volumen de turistas, en cambio Brasil sólo creció 10%.

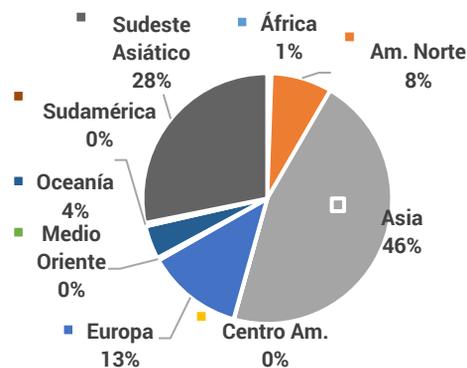
Top de destinos de turismo emisorio surcoreano + Argentina

Miles de turistas surcoreanos a cada país. Año 2018.



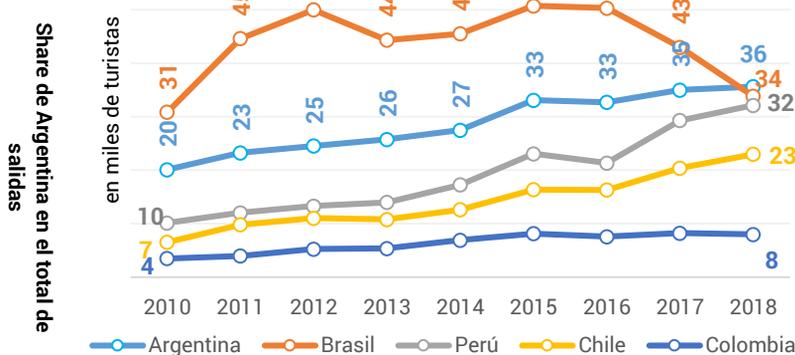
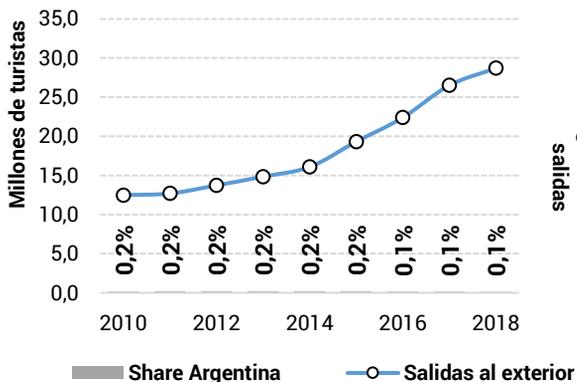
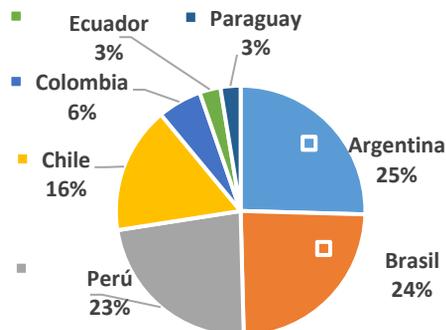
Turismo emisorio surcoreano hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2018



Turismo emisorio surcoreano hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018



Crecimiento de las llegadas 2010-2018	+77%	+10%	+252%	+216%
	Arg.	Brasil	Chile	Perú

Fuente: MinTurDep en base a Organización Mundial de Turismo (OMT) y Korea Tourism Organization, Korean Tourism Statistics



Análisis de la estacionalidad

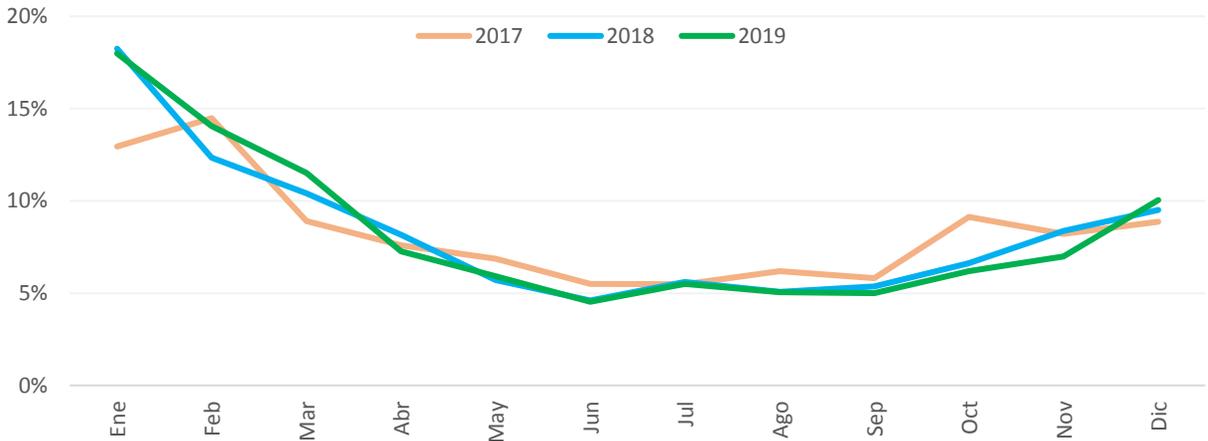
El análisis de las llegadas de turistas surcoreanos por mes indica una concentración en los primeros meses del año (enero-marzo), con un pico de 18% en enero. La estacionalidad en los meses de verano es considerable ya que estos concentran cerca del 50% de las llegadas totales que ocurren en el año.

El 45% de los turistas surcoreanos en los últimos años decidió viajar a Argentina con una antelación de más de un mes y hasta seis meses. En segundo lugar, un 33% de los turistas decidió viajar a Argentina entre una semana y un mes antes de realizar el viaje; y, en tercer lugar, 15% decidió realizar el viaje con una antelación de más de seis meses.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observan picos de llegadas en todos los grupos en los meses de enero-marzo y en diciembre. Diciembre es un mes en donde el grupo etario de menos de 18 años aumenta su participación indicando una mayor presencia de viajes familiares.

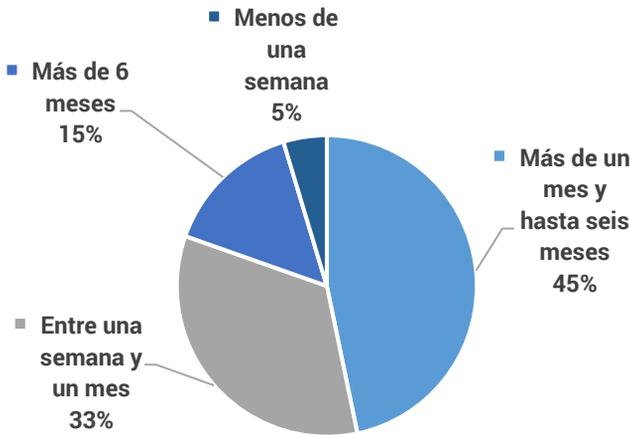
Llegadas de turistas surcoreanos a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2014-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2019



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	17%	22%	14%	18%	19%
Febrero	14%	16%	13%	13%	15%
Marzo	8%	9%	10%	11%	15%
Abril	6%	7%	8%	7%	7%
Mayo	3%	6%	7%	7%	5%
Junio	3%	5%	5%	5%	3%
Julio	8%	7%	6%	6%	3%
Agosto	4%	6%	6%	5%	3%
Septiembre	8%	4%	6%	6%	3%
Octubre	4%	4%	7%	7%	7%
Noviembre	7%	5%	8%	7%	8%
Diciembre	16%	9%	10%	9%	12%
	100%	100%	100%	100%	100%

Actividades realizadas durante el viaje

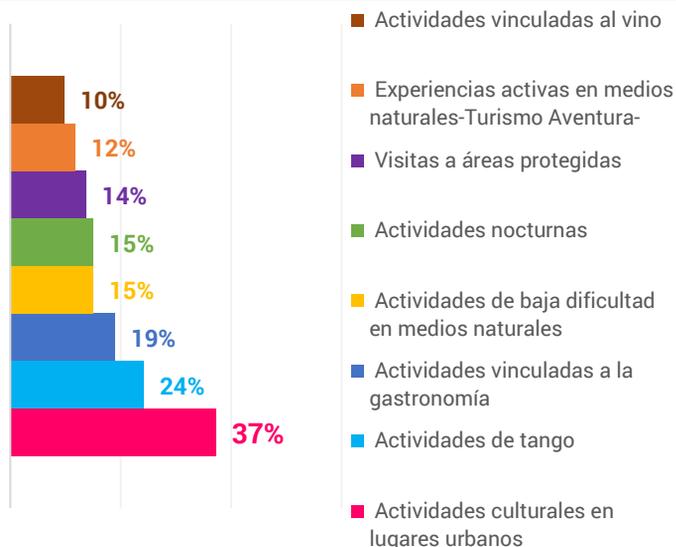
Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea).

En porcentaje - multirespuesta

En el año 2019, las principales actividades realizadas por los turistas surcoreanos, por vía aérea, están relacionadas con las “**culturales en lugares urbanos**” (museos, templos, parques temáticos) y las “**actividades de tango**”.

La “**actividad vinculada a la gastronomía**” también está posicionada dentro de las primeras tres con mayor preferencia.

Otras realizadas fueron las **experiencias de baja dificultad en medios naturales**.



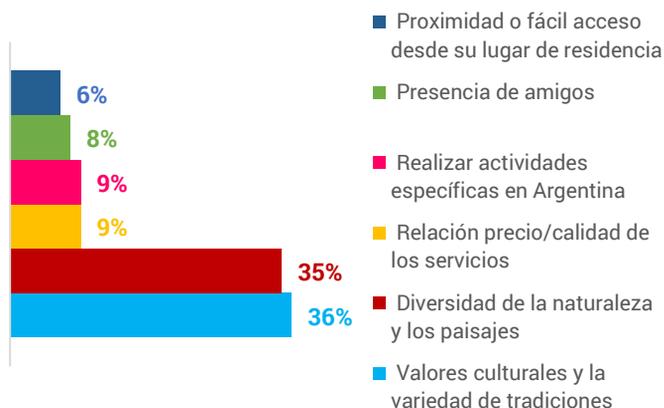
Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea).

En porcentaje - multirespuesta

La elección del destino Argentina por los turistas surcoreanos, por vía aérea, estuvo influenciada por los “**valores culturales y la variedad de tradiciones**” y la “**diversidad de la naturaleza y los paisajes**”.

Como tercer aspecto, pero alejado de los primeros, fue la “**relación precio/calidad de los servicios**” y “**realizar actividades específicas en Argentina**” (estudio, salud o compras).



Conocimiento del destino Argentina

Participación de los distintos medios de comunicación con el cual se enteró de Argentina (vía aérea). En porcentaje - multirespuesta

Los turistas surcoreanos que viajaron al país, se enteraron del destino por la “**recomendación de familiares y amigos**” (34%) y en segundo lugar por la **promoción en medios digitales** (32%) (páginas web y 11% redes sociales).

Otros canales, pero alejado de los primeros, fueron la “**visita previa a la Argentina**” ó la promoción en medios tradicionales (off line).



• Fuente: MlinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).



Análisis del turismo surcoreano por vía de terrestre

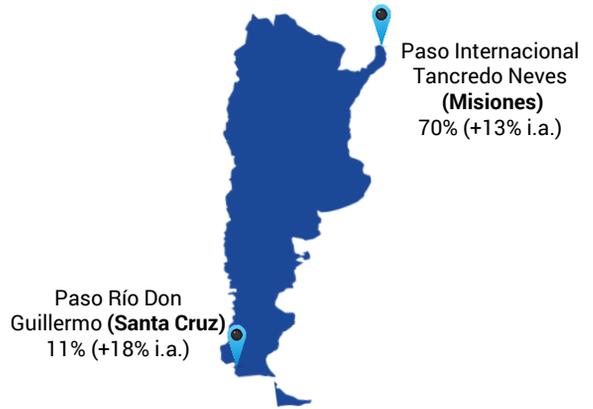
Vía Terrestre. Llegadas de turistas surcoreano

Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 6% i.a. en el volumen de turistas (15 mil surcoreanos) ingresados al país.

En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue en la provincia de Misiones, paso fronterizo "Tancredo Neves" (70% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú, además tuvo un crecimiento del 13% i.a.

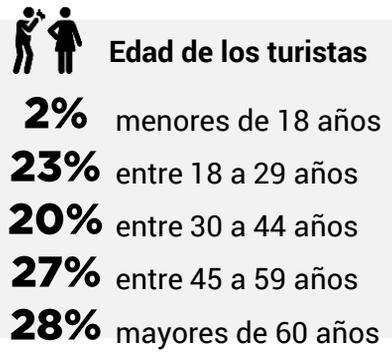
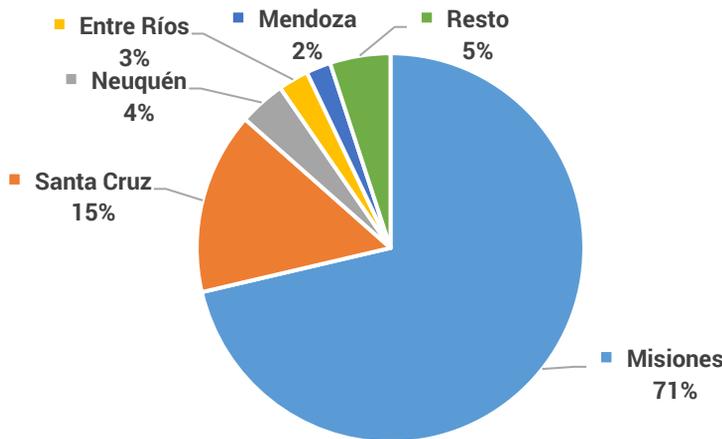
También el paso Río Don Guillermo (11% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz, donde a pocos kilómetros se encuentra el Parque Nacional Los Glaciares, el mismo tuvo un incremento del 18% de las llegadas.



Vía terrestre. Llegadas de turistas surcoreanos según paso provincial de la Argentina y grupos de edad. Participación porcentual. Año 2019

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para Misiones (71%), en segundo lugar Santa Cruz (15%) y tercero Neuquén (4%).

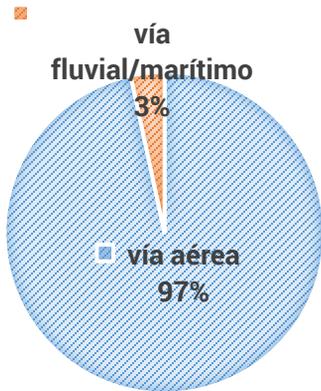
Respecto a la estructura etaria de los turistas surcoreanos por vía terrestre, los grupos más importante fueron los mayores de 60 años (28%) y los de 45 a 59 años (27%).



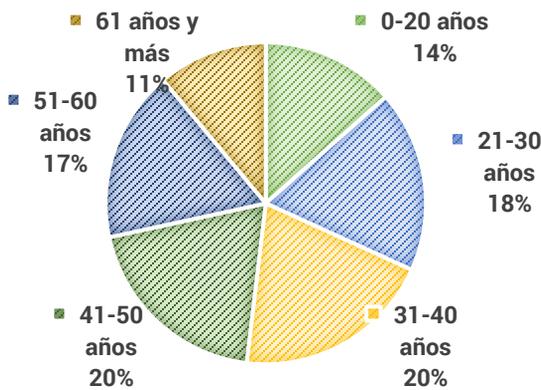
Turismo emisor surcoreano
Participaciones porcentuales. Año 2018

- 97% de los viajes al exterior de los surcoreanos es por vía aérea. El aeropuerto de Incheon concentra el 76% de las partidas.
- La mayor participación de los grupos etario de los turistas fue de 31 a 50 años de edad (40%).
- Los hombres y mujeres viajan en la misma proporción.

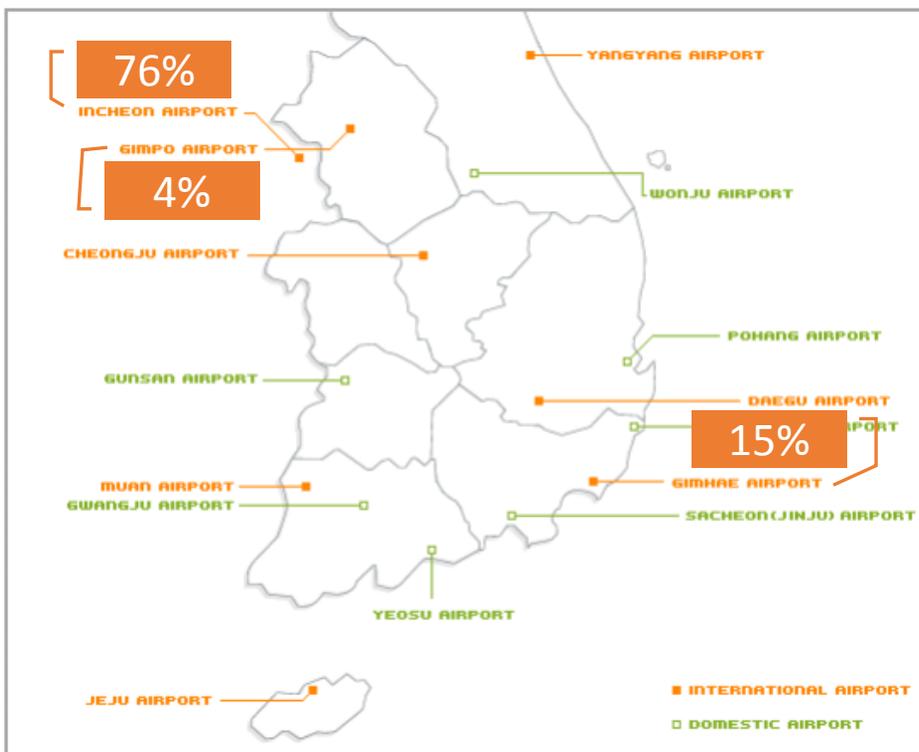
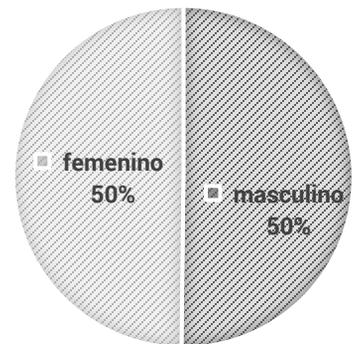
Salidas al exterior de surcoreanos por vías. En participación %. Año 2018



Grupos de edad de surcoreanos. En participación %. Año 2018



Género de los surcoreanos. En participación %. Año 2018



Fuente: en base a Korea Tourism Organization, Korean Tourism Statistics

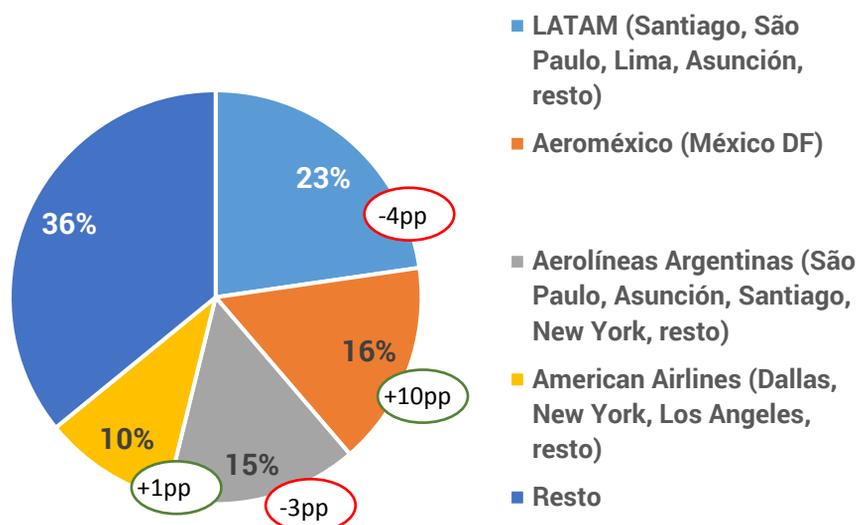
TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS SURCOREANOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad surcoreana a la Argentina según rutas. Año 2019.

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Sudamérica	Brasil	São Paulo	Buenos Aires	3.446	19%	5%
	Chile	Santiago de Chile	Buenos Aires	3.009	16%	-27%
	Perú	Lima	Buenos Aires	928	5%	-31%
	Paraguay	Asunción	Buenos Aires	843	5%	-6%
	Resto Sudamérica			1.700	9%	-38%
Total Sudamérica			9.926	54%	-20%	
Centroamérica/Caribe	México	México DF	Buenos Aires	2.919	16%	135%
	Resto Centroamérica/Caribe			297	2%	-39%
Total Centroamérica/Caribe			3.216	18%	86%	
Norteamérica	EE.UU.	New York	Buenos Aires	1.018	6%	-13%
		Dallas	Buenos Aires	808	4%	-33%
		Atlanta	Buenos Aires	497	3%	19%
	Resto Norteamérica			1.051	6%	39%
Total Norteamérica			3.374	18%	-5%	
Total Europa			1.691	9%	-5%	
Resto regiones			69	0%	-53%	
Total			18.276	100%	-7%	

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS SURCOREANOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad surcoreana a la Argentina por empresa. Año 2019



Llegadas de pasajeros con nacionalidad surcoreana a la Argentina según empresas y rutas. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participació n %	Var. % I.A en la cant. pax
Aeroméxico	México DF	Buenos Aires	2.919	16%	135%
LATAM	Santiago de Chile	Buenos Aires	1.633	9%	-28%
LATAM	São Paulo	Buenos Aires	1.177	6%	48%
American Airlines	Dallas	Buenos Aires	808	4%	-33%
LATAM	Lima	Buenos Aires	743	4%	-31%
Qatar Airways	São Paulo	Buenos Aires	650	4%	-14%
Aerolíneas Argentinas	São Paulo	Buenos Aires	553	3%	-6%
Air France	París	Buenos Aires	542	3%	-7%
Delta Airlines	Atlanta	Buenos Aires	497	3%	19%
Aerolíneas Argentinas	Asunción	Buenos Aires	476	3%	7%
Aerolíneas Argentinas	Santiago de Chile	Buenos Aires	460	3%	-28%
American Airlines	New York	Buenos Aires	460	3%	11%
Resto			7.358	40%	-20%

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Y
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
DEL
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo

