

PORTUGAL

Junio 2020
VERSIÓN PRELIMINAR



TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Portugal ocupa el puesto 28°** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (desciende un lugar respecto al año 2018) con 18 mil arribos (+9,4% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Portugal lo hace en su mayoría por la **vía aérea (65% del total de turistas)**, seguida por la terrestre (22%) y la fluvial/marítima (14%).
- ✓ **Edad:** los segmentos de edad tienen **una participación homogénea, levemente mayor** para los turistas del grupo **30 a 44 años de edad (29%)**. Los menores de 18 años tienen una proporción del 3% sobre el total de portugueses.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **cuarto y primer trimestre, la temporada alta es de octubre a abril**, siendo noviembre y diciembre los meses con mayor participación en viajes. El período de temporada baja en los arribos se da entre mayo y septiembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones (44%)**, seguido de negocios (33%) y visita a familiares y/o amigos (20%).
- ✓ **Gasto:** el turista portugués realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.445** y un **gasto diario de US\$ 91**. Los turistas de "**ocio**" tienen un gasto promedio de **US\$ 1.272**.
- ✓ **Estadía promedio:** la duración del viaje de los turistas es de **16 noches**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** **predominancia de hoteles (64%)**, de alta categoría 4 y 5 estrellas (42%) y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 16% de los turistas. En "casa de familiares y amigos" (21%).
- ✓ **Organización del viaje** (turistas de ocio ingresados por vía aérea): **el 42% utilizan paquetes turísticos**.
- ✓ **Lugares visitados:** se encuentra la **Ciudad de Buenos Aires (96% de los turistas portugueses de ocio)**, El Calafate/G Perito Moreno (16%), Ushuaia (14%) y Bariloche/V La Angostura/S M de los Andes (14%) entre otras.
- ✓ **Decisión del viaje a la Argentina:** los turistas de ocio viajaron al país por **recomendación de familiares y amigos (26%)**, la promoción en medios digitales (8% páginas web) y por la visita previa a la Argentina (8%).

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **Sin conexión aérea directa entre Argentina y Portugal en el año 2019.**
- ✓ Los turistas portugueses ingresan al país por diferentes vías, se destaca **Madrid-Bs As (38% de los viajeros)**, también por **São Paulo-Bs As** es otra de las rutas más utilizadas (18% de los viajeros de nacionalidad portuguesa).
- ✓ Las empresas elegidas para viajar a la Argentina: Aerolíneas Argentinas (18%), Iberia (17%) y Air Europa (17%) son las aerolíneas con mayor participación en el total de viajeros portugueses.

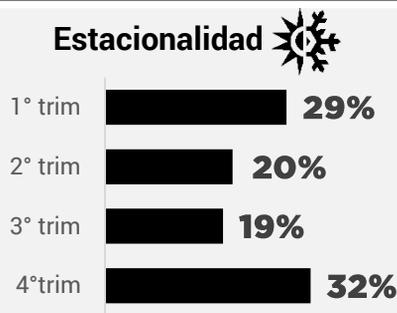
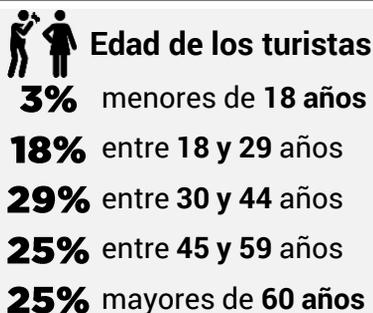
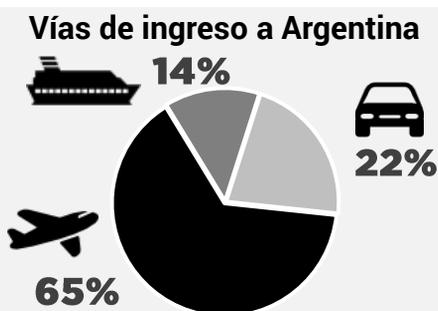


17.621 arribos 2019
(+9,4% i.a.)

Puesto
28°

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)



Perfil del turista por vía aérea* (2019)



16
Gasto total
(millones US\$)

1.445
Gasto medio por
estada (US\$)

91
Gasto medio diario
(US\$)



180 mil
Pernoctaciones totales



16 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones /ocio

44%



Visita a familiares y
amigos

20%



Negocios

33%



Otros

3%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5
estrellas

48%



1,2 y 3
estrellas

16%



Casa de
familiares y
amigos

21%



Hostel

7%



Otros

8%

• Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MinTurDep. *El perfil es construido mediante la agregación de datos correspondientes a los años 2010-2019.



PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA*
(por vía aérea)



US\$ 1.272 Gasto medio por estada
US\$ 107 Gasto medio diario



12 noches
Estadía media



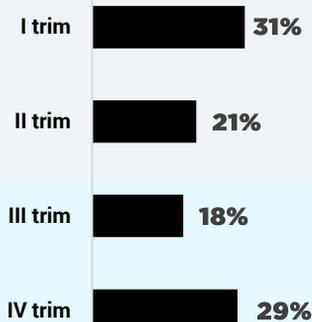
Qué actividades realizan



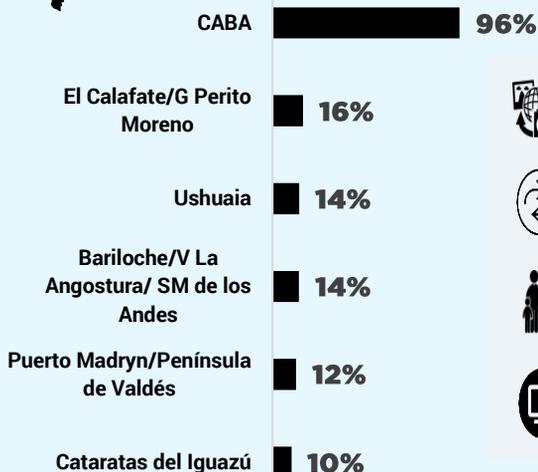
Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan



42% usa paquetes turísticos



8% ya había visitado Argentina previamente



26% por recomendación de familiares/amigos



8% se informó por la promoción en páginas web



Análisis comparativo: turismo emisoro portugués al mundo y a Argentina

Argentina en el año 2019 recibió casi 18 mil turistas de Portugal, un 9% i.a. más que el año anterior. Se destaca por mantener una recuperación sostenida, desde el año 2014, en los arribos al país.

En el año 2018 el emisoro portugués al mundo fue de 2,5 millones de turistas y el gasto en el exterior alcanzó los 5,5 mil millones de dólares.

El turismo hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (65% del total), la vía terrestre tiene el 22%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 14% de las llegadas totales.

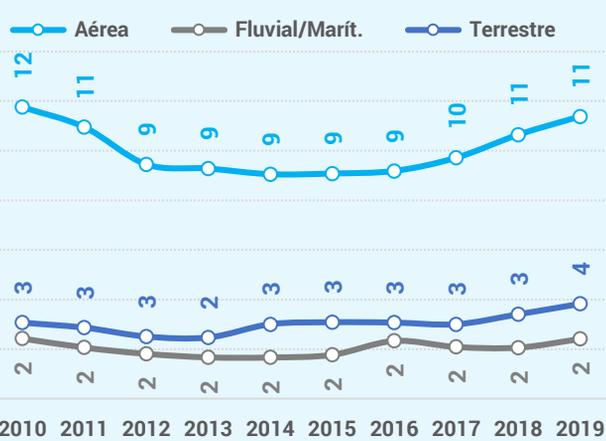
Para el año 2019 las llegadas de portugueses al país por todas las vía fue creciente, en la aérea aumentó 7% en los arribos, mientras que por la vía terrestre y la fluvial/marítima el incremento fue del 12% y 17% respectivamente en relación al año 2018.

Turismo emisoro portugués a la Argentina

Llegadas de turistas portugueses a Argentina
En miles de turistas

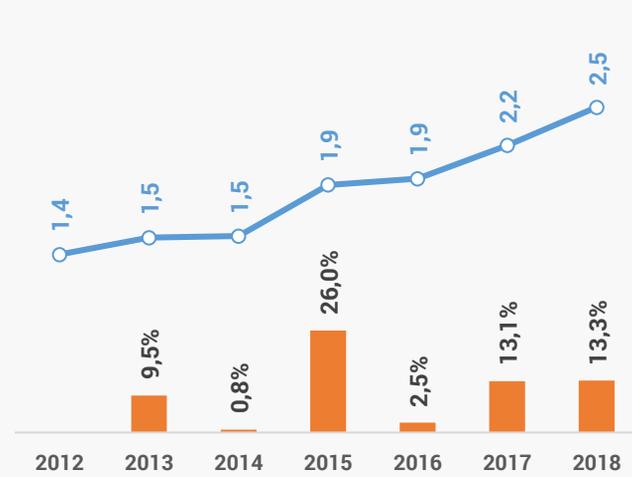


Llegadas de turistas portugueses a Argentina por vía
En miles de turistas

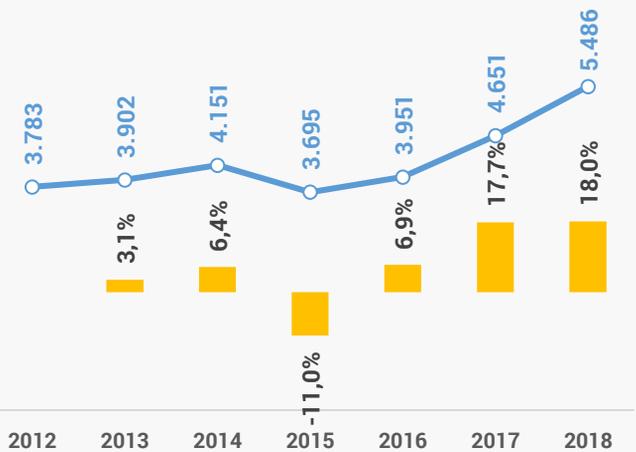


Turismo emisoro portugués en el mundo

Salidas de turistas portugueses al mundo
En millones de turistas y variación i.a.



Gasto emisoro portugués en el mundo
En millones de dólares.



Fuente: MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT).

DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS PORTUGUESES

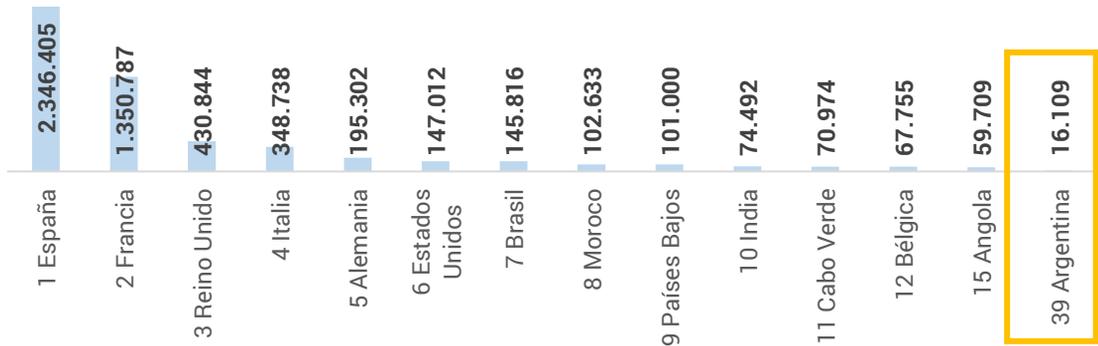
El principal destino que visitan los portugueses es España, seguido por Francia y Reino Unido. Argentina se ubica en el puesto 39 y concentró el 0,6% del emisoro portugués en el año 2018, una pérdida en la participación respecto al año 2012 . El 82% de los turistas escogen destinos europeos y otro 6% de África.

Sudamérica representa el 3% (195 mil turistas) del emisoro portugués hacia el mundo. Dentro de la región Brasil se ubica primero (pero séptimo en el emisoro total) y concentra el 75% de las llegadas, Argentina en segundo lugar con 8%, Colombia tercero con 5% y Perú cuarto con el 4%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018, Perú logró duplicar el volumen de portugueses, pero Brasil y Colombia disminuyeron en los arribos 23% y 22% i.a.

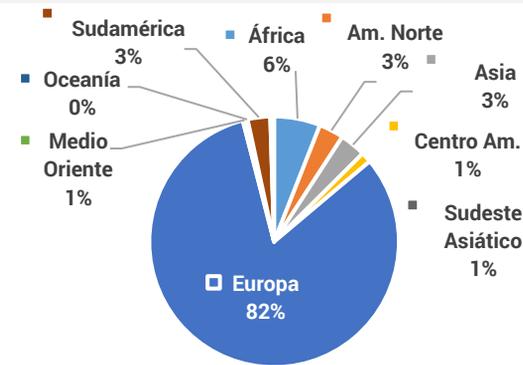
Top de destinos de turismo emisoro portugués + Argentina

Total turistas a cada país*. Año 2018.



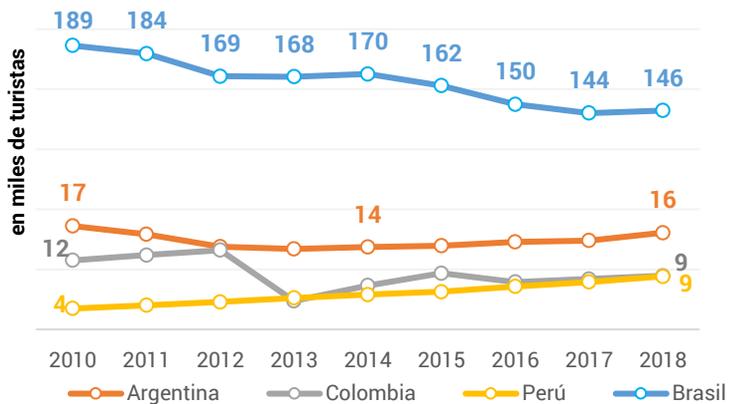
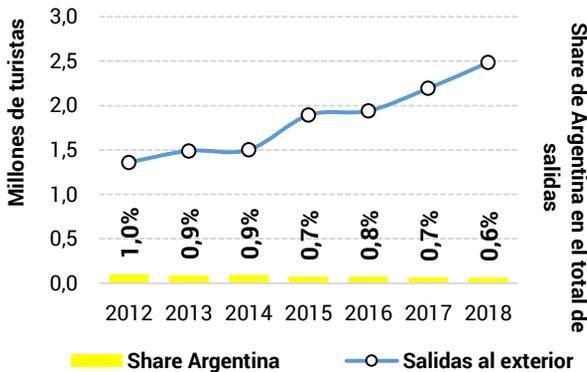
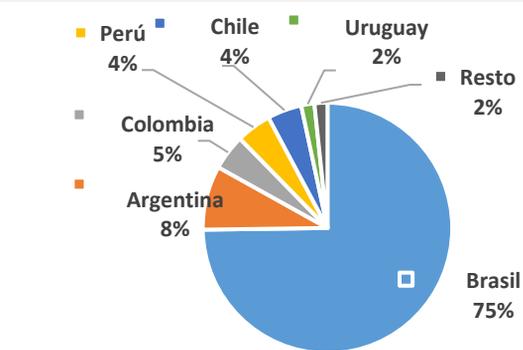
Turismo emisoro portugués hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2018



Turismo emisoro portugués hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018



Fuente: en base a Organización Mundial de Turismo (OMT). *El dato del emisoro declarado por el país puede no coincidir con las cifras de destinos visitados debido a que OMT los elabora en base a los receptivos de cada país.

Crecimiento de las llegadas 2010-2018	-7%	-23%	+152%	-22%
	Arg.	Brasil	Perú	Colom.

Análisis de la estacionalidad

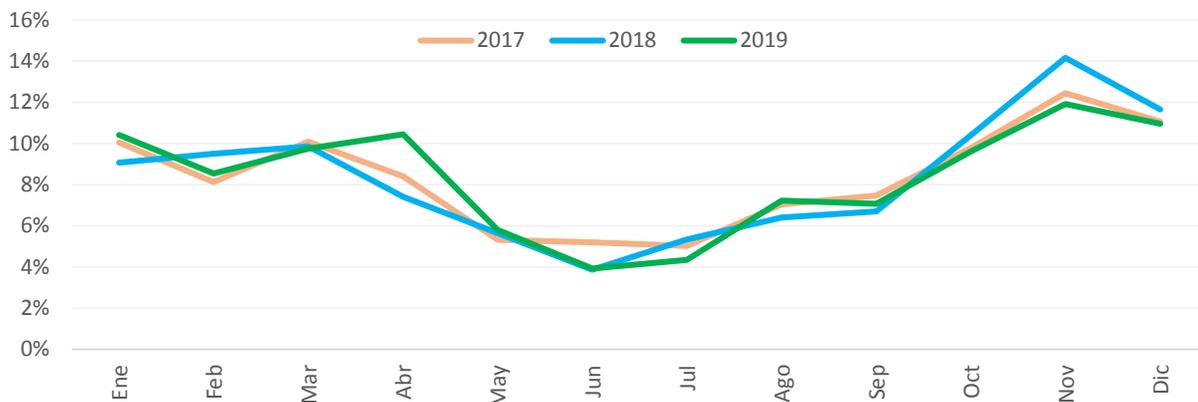
El análisis de las llegadas de turistas portugueses por mes indica una concentración en los últimos meses del año y en los primeros (enero a abril). Los meses con menores viajes hacia el país se da entre mayo y septiembre.

El 34% de los turistas portugueses decidió viajar a la Argentina con una antelación de más de un mes y hasta tres meses, mientras que en segundo lugar 22% decidió realizarlo con un anticipo de entre una semana y un mes. En tercer lugar, 19% lo decidió realizar el viaje con una antelación de más de seis meses.

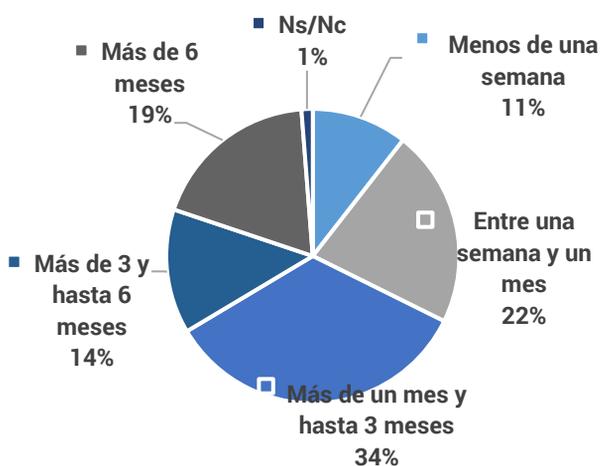
En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa un comportamiento similar en aquellas edades de 30 años o más, viajando en algún momento entre octubre y abril. Pero el grupo joven de 18 a 29 años lo hacen entre agosto y enero. Los viajes familiares (presencia de menores de 18 años) es muy marcada en diciembre.

Llegadas de turistas portugueses a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina. Participación porcentual. Año 2019



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

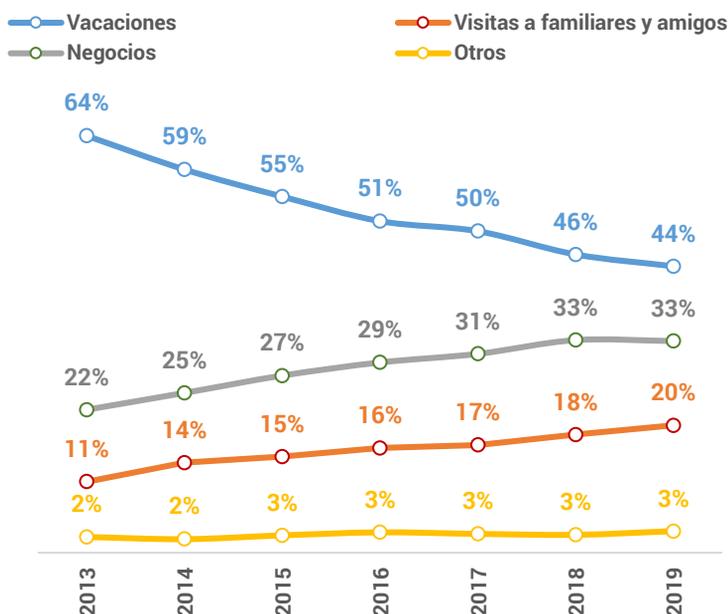
En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	8%	11%	10%	10%	11%
Febrero	6%	6%	8%	9%	11%
Marzo	5%	7%	10%	11%	11%
Abril	15%	8%	11%	12%	9%
Mayo	3%	5%	7%	6%	5%
Junio	3%	4%	5%	4%	4%
Julio	8%	5%	4%	4%	4%
Agosto	9%	9%	6%	9%	6%
Septiembre	4%	10%	7%	6%	6%
Octubre	7%	12%	9%	9%	11%
Noviembre	7%	11%	13%	11%	13%
Diciembre	27%	12%	10%	10%	10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%



Análisis del turismo portugués por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo portugués, por vía aérea, se observa una tendencia decreciente de “vacaciones y ocio” en los últimos años.

El segmento de “negocios” muestra una tendencia creciente en participación desde el año 2013 para luego estabilizarse en 2019, el motivo “visita a familiares y amigos” también muestra una ganancia de cuota de mercado en el total de turistas.

Para 2019, el 44% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 33% por “negocios” y tercero “visita a familiares o amigos” con el 20%.

Análisis comparativo: gasto turístico portugués en Argentina

El gasto promedio por viaje de los turistas portugueses en Argentina se ubicó en US\$ 1.445 (-4% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, esto representa un leve desmejoramiento del gasto respecto al registrado en 2018 (US\$ 1.503); sin embargo en pesos a precios constantes (IV trim 2019) tuvo un incremento del 9% i.a. (\$106 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 se situó en los US\$ 91 (-2% i.a) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, analizado en pesos a precios constantes (IV trim 2019) el crecimiento fue del 11% i.a. (\$ 7 mil).

Gasto promedio por estada de turistas portugueses en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas portugueses en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 10 años.

Análisis comparativo calidad de los servicios

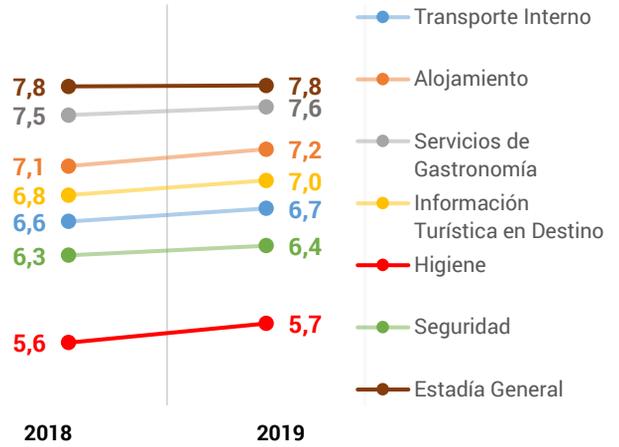
Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Se observa un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por parte de los turistas portugueses.

La estadía general en el país fue evaluada con 7,8 puntos en el año 2019.

El servicio que **mejor desempeño** tuvo respecto al año anterior fue **"Higiene"** en lugares públicos pasando de 5,6 a 5,7.

En el año 2019 los **"Servicios de Gastronomía"** y **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones con 7,6 y 7,2 puntos respectivamente.

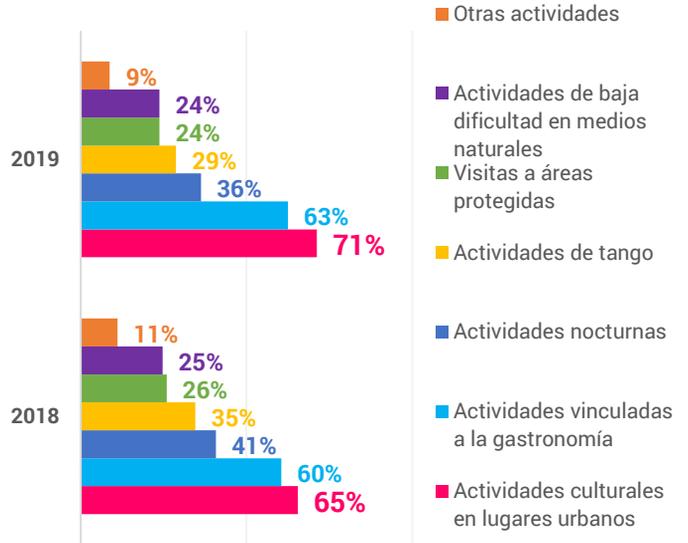


Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas portugueses, por vía aérea, están relacionadas con las **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos) y las de **"gastronomía"**.

Otras de ellas fueron las **"actividades nocturnas"** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.), las de **"tango"**, así como **"actividades de baja dificultad en medios naturales"** ó **visitas a áreas protegidas** (parques nacionales).

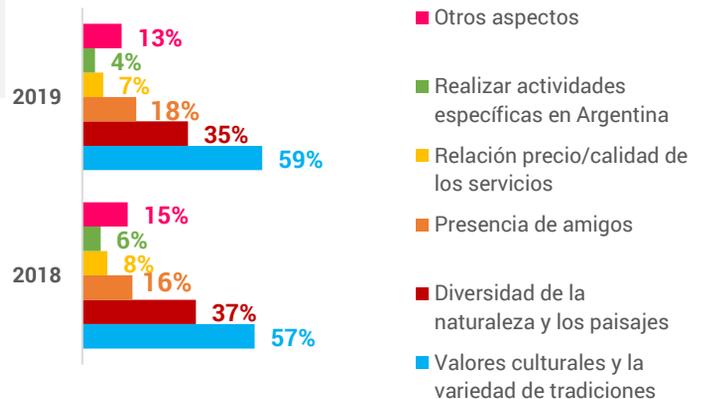


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas portugueses, por vía aérea, estuvo influenciada principalmente por los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"** y la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"**.

Como tercer y cuarto aspecto, pero alejado de los primeros, fue la **"presencia de amigos"** en Argentina y la **"relación precio/calidad de los servicios"**.



Fuente: MlinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). La información correspondiente a esta sección utiliza una suma móvil de 10 años.

Análisis del turismo portugués por vía de terrestre

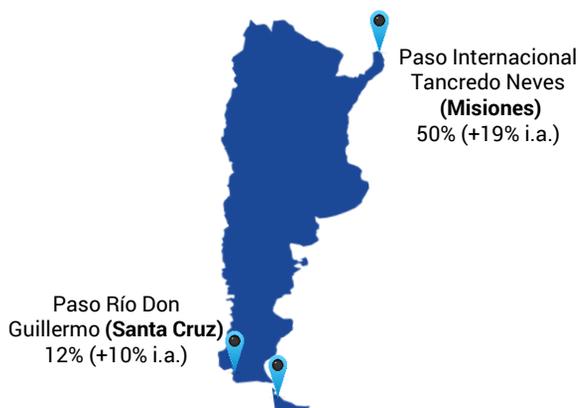
Vía Terrestre. Llegadas de turistas portugueses

Participaciones porcentuales. Año 2019

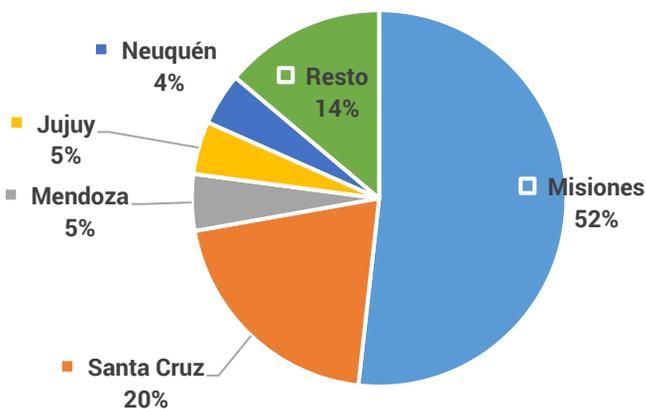
La vía terrestre muestra un crecimiento del 12% i.a. (4 mil portugueses) en el volumen de turistas ingresados al país.

En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue en la provincia de Misiones, el paso fronterizo “**Tancredo Neves**” (50% de llegadas) en la localidad de **Puerto Iguazú** por su cercanía al **Parque Nacional Iguazú**, además tuvo un crecimiento del 19% i.a.

También el **paso Río Don Guillermo** (12% de las llegadas terrestres) en la provincia de **Santa Cruz**, donde a pocos kilómetros se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares**, los arribos por este paso se incrementaron un 10% respecto al año 2018.



Vía terrestre. Llegadas de turistas portugueses según paso provincial de la Argentina y grupos de edad. Participación porcentual. Año 2019



Edad de los turistas

- 3%** menores de 18 años
- 27%** entre 18 a 29 años
- 26%** entre 30 a 44 años
- 21%** entre 45 a 59 años
- 24%** mayores de 60 años

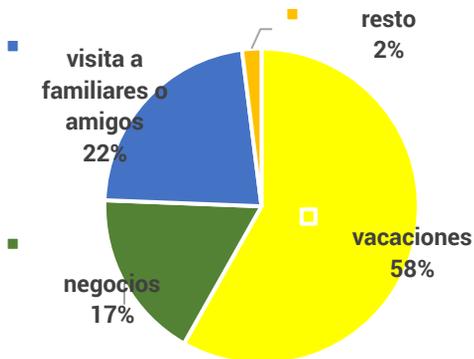
El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones** (52%), en segundo lugar **Santa Cruz** (20%) y tercero **Mendoza** (5%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas portugueses por vía terrestre, entre sí son muy homogéneos, levemente con una participación mayor fue el de **18 a 29 años** (27%), a continuación el de **30 a 44 años** (26%) y así como el resto de los grupos.

- Los turistas portugueses viajan principalmente por motivo vacaciones (58% del total) y tienen una duración promedio de 4 a 7 noches. La temporada alta se da entre junio y agosto.
- El 67% de los turistas utiliza paquetes turísticos en la organización de su viaje. El principal destino es en la Unión Europea (74%).
- Los turistas internacionales tienen principalmente entre 25 y 44 años de edad (34%) seguido por los de 45 a 64 años (29%).

Motivos de viaje de los turistas portugueses.

En %. Año 2018



Motivos de viaje de los turistas portugueses según la estadía.

En %. Año 2018

Duración de la estadía	Vacaciones	Visita a familiares o amigos	Negocios	Resto	Total
1 a 3 noches	52%	14%	32%	2%	100%
4 a 7 noches	67%	14%	17%	1%	100%
8 a 14 noches	61%	20%	17%	3%	100%
14 a 28 noches	48%	31%	21%	0%	100%
más de 28 noches	25%	53%	21%	0%	100%

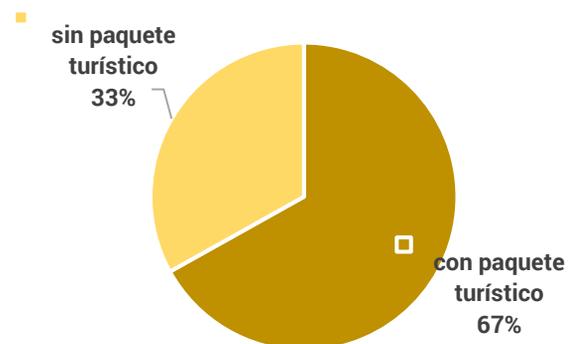
Motivos de viaje de los turistas portugueses según la estadía.

En %. Año 2018

	Total viajes	Vacaciones	Negocios	Visita a familiares o amigos
Ene	4%	3%	8%	4%
Feb	6%	6%	7%	4%
Mar	9%	8%	9%	13%
Abr	9%	9%	11%	8%
May	6%	5%	9%	5%
Jun	10%	12%	9%	6%
Jul	11%	13%	5%	8%
Ago	14%	19%	4%	11%
Sep	7%	7%	5%	7%
Oct	7%	6%	10%	3%
Nov	7%	3%	16%	11%
Dic	11%	9%	8%	20%

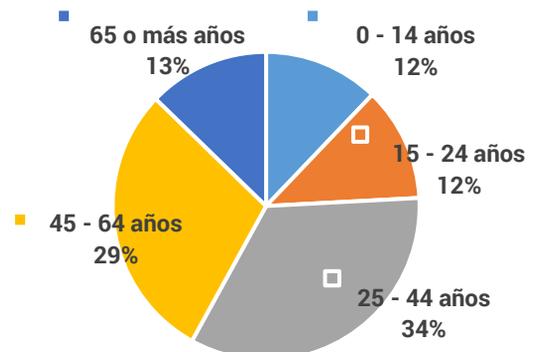
Organización del viaje de los turistas portugueses.

En %. Año 2018



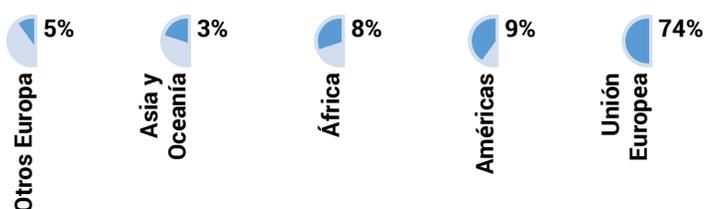
Grupo etario de los turistas portugueses.

En %. Año 2018



Destino de los turistas portugueses por motivo ocio/vacaciones.

En %. Año 2018



Fuente: en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas de Portugal (INE – *Inquérito às Deslocações dos Residentes)



TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS PORTUGUESES CON ARGENTINA – AÑO 2019

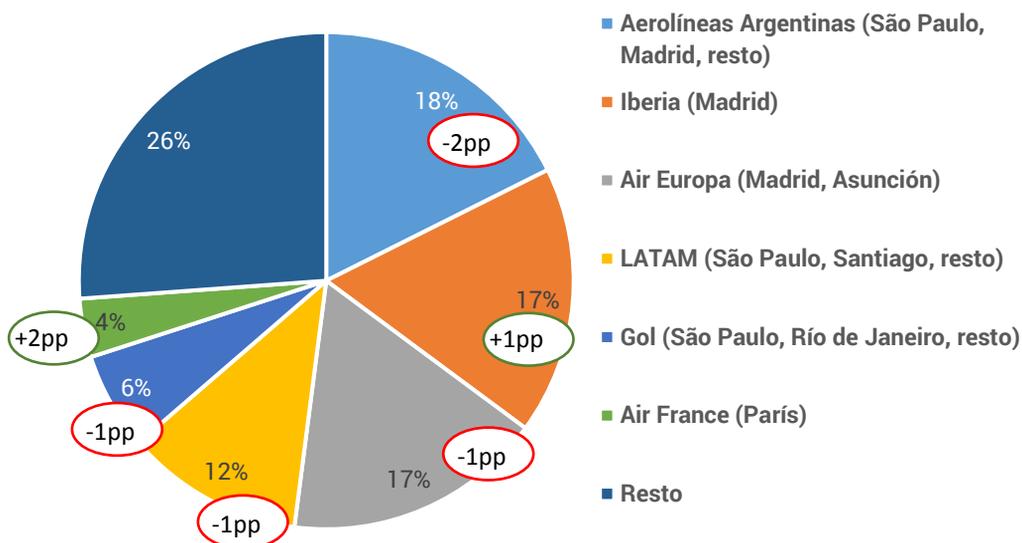
Llegadas de pasajeros con nacionalidad portuguesa a la Argentina según rutas.
Año 2019.

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Europa	España	Madrid	Bs As	4.395	38%	15%
	Francia	París	Bs As	446	4%	114%
	Inglaterra	Londres	Bs As	365	3%	76%
	Alemania	Frankfurt	Bs As	303	3%	-18%
	Resto Europa			441	4%	15%
Total Europa				5.950	51%	20%
Sudamérica	Brasil	São Paulo	Bs As	2.132	18%	10%
		Río de Janeiro	Bs As	689	6%	-17%
	Chile	Santiago	Bs As	891	8%	0%
	Resto Sudamérica			1.362	12%	-16%
Total Sudamérica				5.074	43%	-4%
Resto regiones				668	6%	13%
Total				11.692	100%	8%



TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS PORTUGUESES CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad portuguesa a la Argentina por empresa. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad portuguesa a la Argentina por empresa y ruta. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A. en participación
Iberia	Madrid	Bs As	2.042	17%	18%
Air Europa	Madrid	Bs As	1.925	16%	6%
LATAM	São Paulo	Bs As	655	6%	8%
Aerolíneas Argentinas	São Paulo	Bs As	502	4%	-15%
Air France	París	Bs As	446	4%	114%
Gol	São Paulo	Bs As	439	4%	-10%
Aerolíneas Argentinas	Madrid	Bs As	428	4%	61%
Resto			5.255	45%	2%

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Y
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
DEL
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo

