INFORMES DE MERCADOS ESTRATÉGICOS

RUSIA

Junio 2020

VERSIÓN PRELIMINAR

Ministerio de Turismo y Deportes
Argentina

INPROTUR
INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

RESUMEN AÑO 2019

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Rusia ocupa el puesto 26º** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (asciende dos lugares respecto al año 2018) con casi 20 mil arribos (+25,6% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Rusia lo hace en su mayoría por la **vía aérea (54% del total de turistas),** seguida por la terrestre (30%) y la fluvial/marítima (16%).
- ✓ **Edad:** en los segmentos de edad se destaca una mayor presencia para los turistas del grupo **entre 30 y 44 años de edad (44%)**. Los menores de 18 años tienen una proporción del 5% y los mayores de 60 años del 8% sobre el total de rusos.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el primer trimestre, pero **la temporada alta es de noviembre a marzo,** siendo enero el mes con mayor participación en viajes. El período de temporada baja en los arribos se da entre abril y octubre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones** (48%), seguido de "negocios" (28%) y "visita a familiares y/o amigos" (19%).
- ✓ **Tipo de alojamiento: predominancia de hoteles (53%),** de alta **categoría 4 y 5 estrellas (34%)** y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 19% de los turistas. En "casa de familiares y amigos" el 19%.
- ✓ **Organización del viaje**: el **11% utilizaron paquetes turísticos.**
- ✓ **Lugares visitados:** se encuentra la **Ciudad de Buenos Aires (82%),** las Cataratas del Iguazú con el 17% y el Calafate/G Perito Moreno (11%) entre otras.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas viajaron a la Argentina por **recomendación de familiares y amigos (27%),** la promoción **en medios digitales (24% por páginas web y 2% en redes sociales**), otro factor fue la visita previa a la Argentina (7%).

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **Sin conexión de ruta directa entre Argentina y Rusia en 2019**.
- ✓ Los turistas rusos **ingresan al país por diferentes vías**, entre las cuales algunas presentan una mayor participación sobre el total de viajeros de esa nacionalidad: desde **Turquía vía São Paulo-Bs As** (**16% de los viajeros rusos**), **Roma-Bs As (14%), Frankfurt-Bs As (12%), Amsterdam-Bs As (10%),** París-Bs As (9%), entre otras.
- ✓ Las empresas elegidas para viajar a la Argentina: **Alitalia (13%)** -compañía por la que viajan la mayoría de los viajeros rusos que ingresan vía Roma-, **Lufthansa (12%), Aerolíneas Argentinas (12%), Turkish (11%), KLM (10%**), Air France (9%), LATAM (7%) entre otras de menor participación.

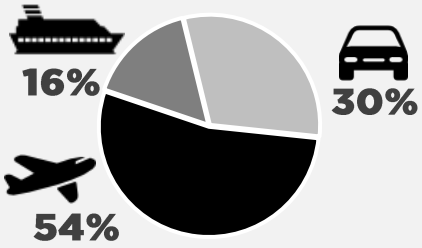
FICHA DEL MERCADO RUSO EN ARGENTINA

19.733 *arribos 2019*
(+25,6% i.a.)

Puesto
26°
Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)

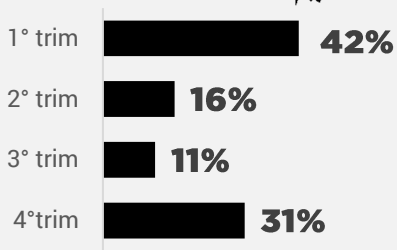
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

- **5%** menores de **18 años**
- **19%** entre **18 y 29** años
- **44%** entre **30 y 44** años
- **24%** entre **45 y 59** años
- **8%** mayores de **60 años**

Estacionalidad



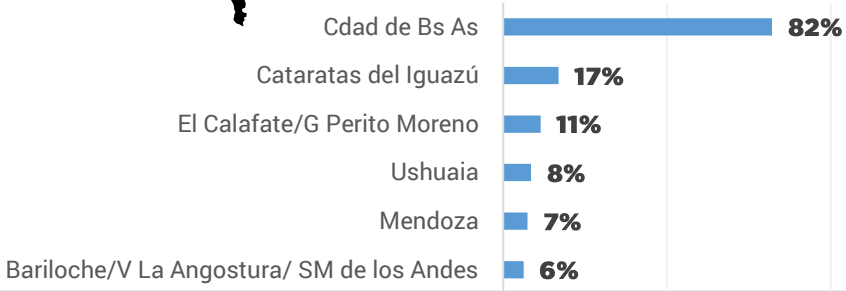
Motivo del viaje

Vacaciones /ocio	Visita a familiares y amigos	Negocios	Otros
48%	19%	28%	5%

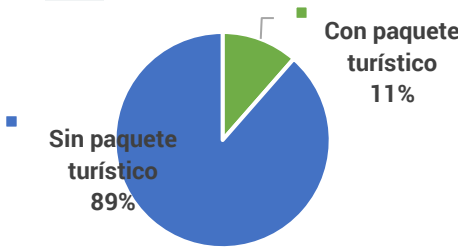
Tipo de alojamiento utilizado

4 y 5 estrellas	1,2 y 3 estrellas	Casa de familiares y amigos	Alquiler de casa o depto.	Otros
34%	19%	19%	11%	16%

Qué lugares visitan



Organización del viaje



- ***Fuente:*** *Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MinTurDep. *:El perfil es construido mediante la agregación de datos correspondientes a los años 2004-2019.*

Análisis comparativo: turismo emisivo ruso al mundo y a Argentina

Argentina en el año 2019 recibió casi 20 mil turistas de Rusia, un 26% i.a. más que el año anterior, siendo su segundo año de crecimiento consecutivo.

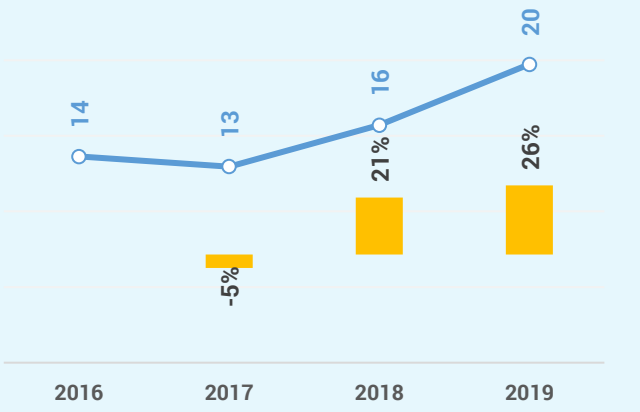
El turismo emisivo ruso al mundo en el año 2018 se ubicó en 42 millones de turistas (más excursionistas) y el gasto en el exterior alcanzó los 39 mil millones de dólares. Fue su segundo año de crecimiento consecutivo luego de la crisis económica del año 2014 como consecuencia de diversos factores: la caída de los precios internacionales de los hidrocarburos (el petróleo es la principal fuente de divisas de Rusia) y la posterior devaluación del rublo (41% respecto al dólar y 34% frente al euro), el conflicto con Ucrania y las sanciones comerciales mutuas con EE.UU y Europa. Esto condujo a un incremento de la inflación y una drástica reducción de los ingresos de la población.

El turismo ruso hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (54% del total) junto a la vía terrestre con el 30%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 16% de las llegadas totales.

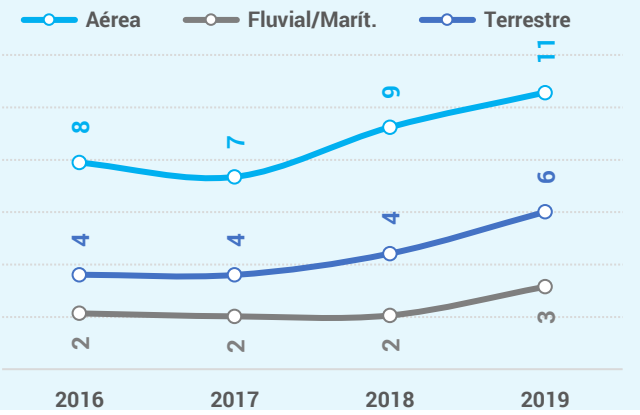
Para el año 2019, el turismo receptivo de los arribos rusos tuvo un fuerte crecimiento por todas vías, en la aérea fue del 14% i.a., pero el incremento en la terrestre alcanzó el 36% y para la fluvial/marítima del 54% respecto al año anterior.

Turismo emisivo ruso a la Argentina

Llegadas de turistas rusos a Argentina
En miles de turistas

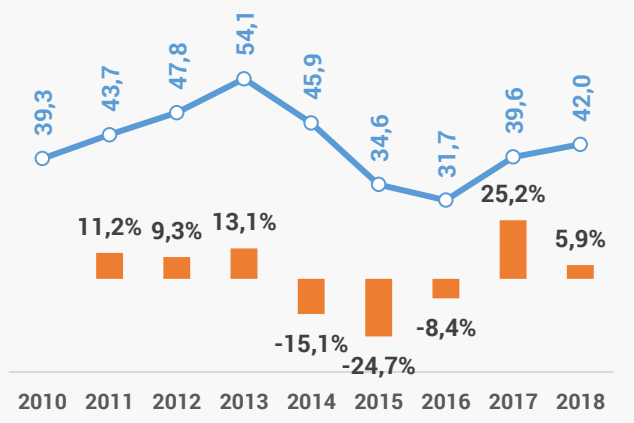


Llegadas de turistas rusos a Argentina por vía
En miles de turistas

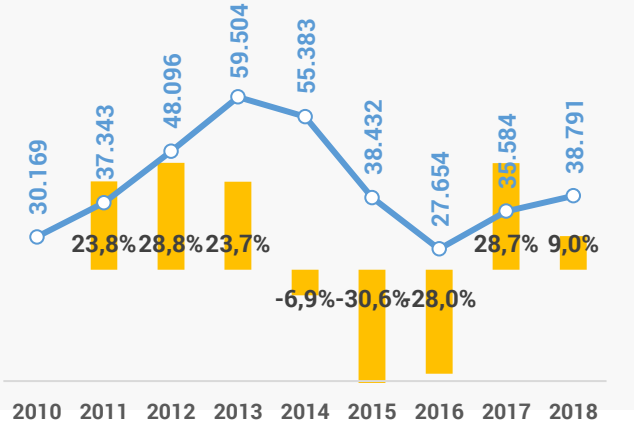


Turismo emisivo ruso en el mundo

Salidas de turistas rusos al mundo
En millones de turistas y variación i.a.



Gasto emisivo ruso en el mundo
En millones de dólares.



Fuente: *MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT). El dato del emisivo y gasto de Rusia contempla a los turistas y excursionistas.*

DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS RUSOS

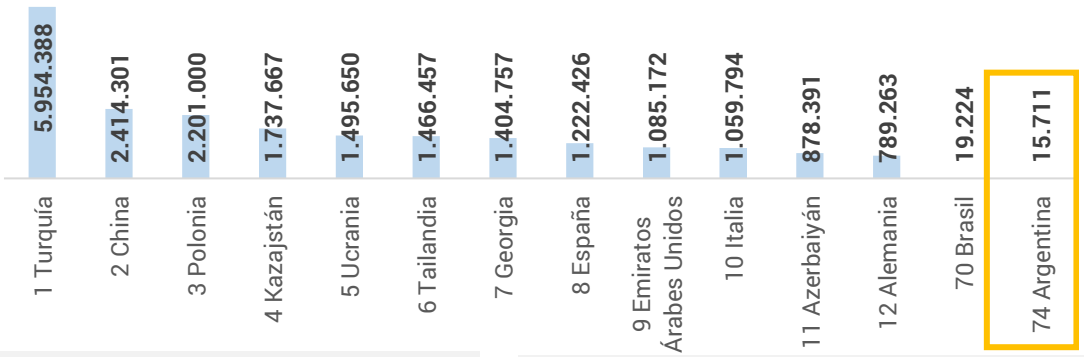
El principal destino que visitan los rusos es Turquía (6 millones de turistas), seguido por China y Polonia (2 millones cada uno). Argentina se ubica en el puesto 74 y concentró el 0,04% del emisivo ruso en el año 2018. El 58% de los turistas escogen destinos europeos, luego asiáticos (29% Asia y 7% Sudeste Asiático) y otro 3% de África.

Sudamérica representa el 0,2% (62 mil turistas) del emisivo ruso hacia el mundo. Dentro de la región, Brasil se ubica primero y concentra el 30% de las llegadas, Argentina en segundo lugar con 25%, tercero Perú con 14% y Chile cuarto con el 12%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018 Brasil creció 21% i.a., Chile logró casi triplicar el volumen de turistas pero Perú decreció 23%.

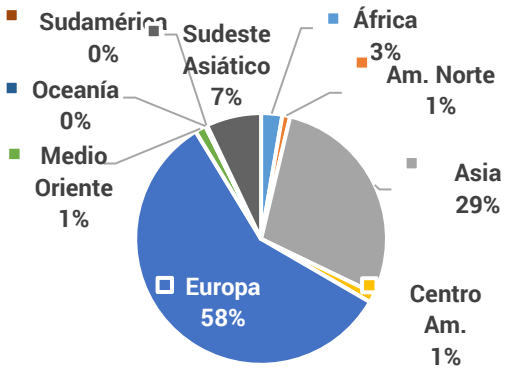
Top de destinos de turismo emisivo ruso + Argentina

Total de turistas rusos a cada país. Año 2018.



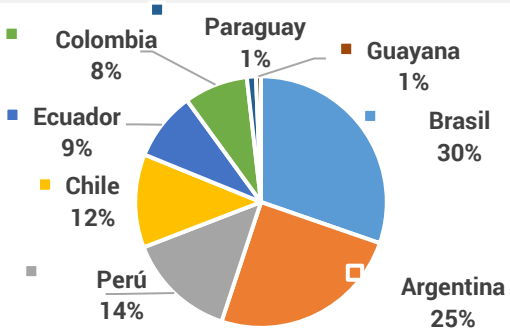
Turismo emisivo ruso hacia el mundo

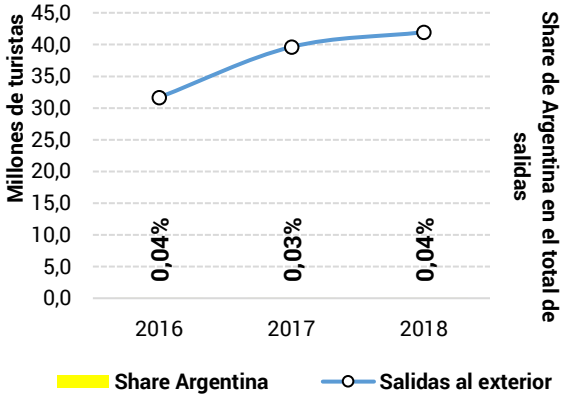
Participación de mercado. Año 2018

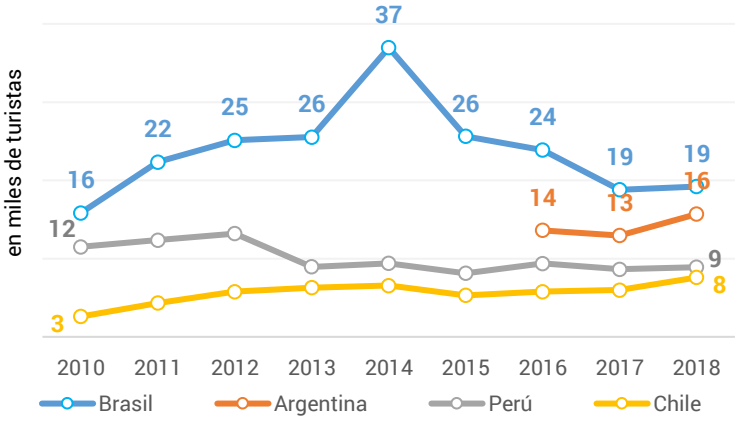


Turismo emisivo ruso hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018







Crecimiento de las llegadas 2010-2018	+21% Brasil	+190% Chile	-23% Perú

- **Fuente:** *MinTurDep en base a Organización Mundial de Turismo (OMT)*

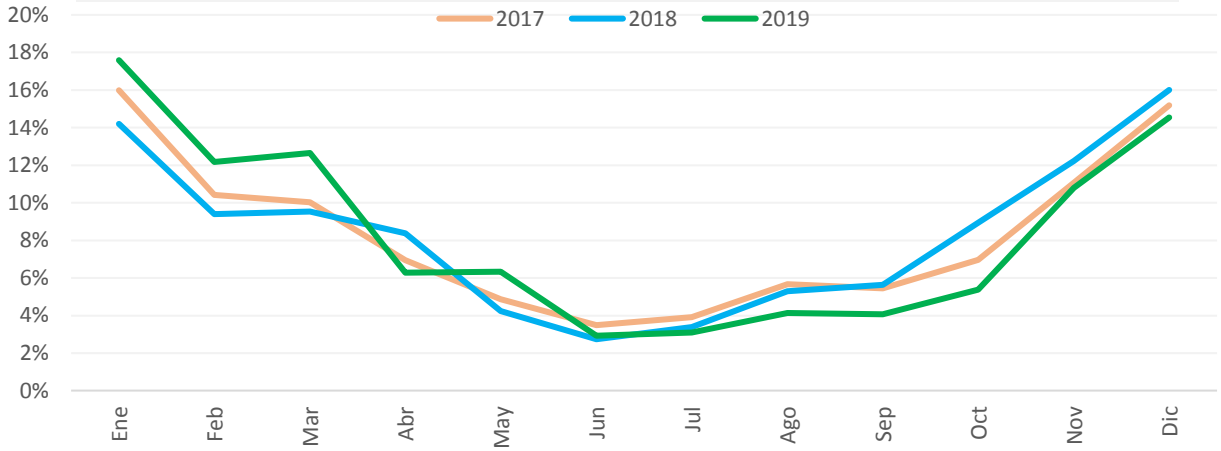
Análisis de la estacionalidad

El análisis de las llegadas de turistas rusos por mes indica una concentración en los primeros meses del año (enero-marzo) y los dos últimos (noviembre-diciembre). Por lo tanto, la temporada baja se concentra entre abril y octubre.

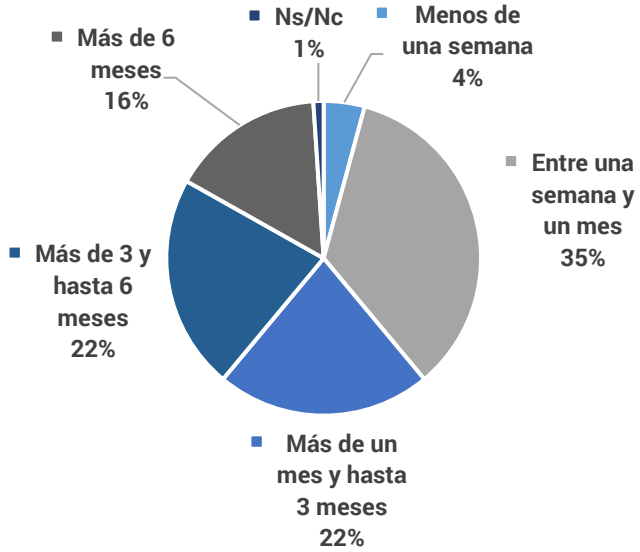
El 35% de los turistas rusos en los últimos cinco años decidió viajar a Argentina con una antelación de entre una semana y un mes, mientras que un 22% decidió realizarlo con un anticipo de más de un mes y hasta tres meses u otro 22% de más de tres meses y hasta 6 meses.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa un comportamiento homogéneo en todos los grupos de la temporada alta (enero-marzo y noviembre-diciembre). Enero y diciembre son meses en donde el grupo etario de mayores de 60 años aumenta su participación, así como lo hacen también los menores de 18 años, indicando una mayor presencia de viajes familiares.

Llegadas de turistas rusos a Argentina por mes
Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina
Participación porcentual. Año 2019



Estacionalidad por mes y edad de los turistas
En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	17%	17%	17%	19%	20%
Febrero	10%	11%	12%	13%	13%
Marzo	10%	12%	12%	14%	13%
Abril	6%	7%	7%	5%	4%
Mayo	5%	8%	7%	5%	4%
Junio	3%	3%	3%	3%	2%
Julio	5%	5%	3%	2%	2%
Agosto	8%	5%	4%	4%	2%
Septiembre	4%	5%	4%	4%	4%
Octubre	5%	5%	6%	5%	5%
Noviembre	7%	10%	11%	11%	10%
Diciembre	21%	11%	13%	16%	19%

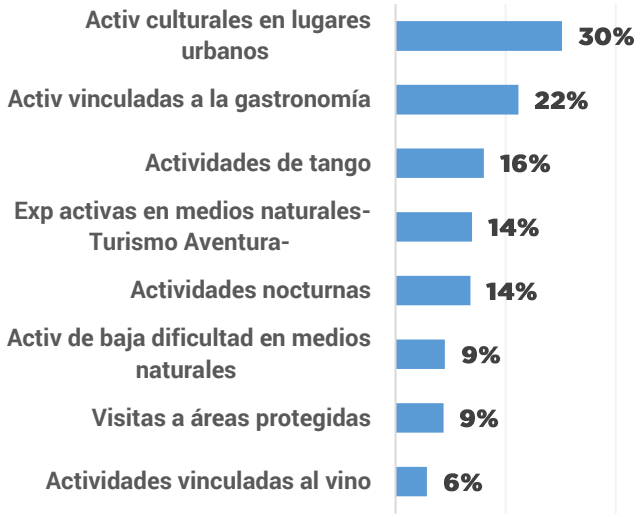
Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea).
En porcentaje - multirespuesta

En el año 2019, las principales actividades realizadas por los turistas rusos, por vía aérea, están relacionadas con las **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos) y las **"vinculadas a la gastronomía".**

El segundo grupo más importante son las **"actividades de tango", "turismo de aventura" y " actividades nocturnas"**.

Otras con menor participación fueron "las experiencias de baja dificultad en medios naturales" y "visitas a áreas protegidas".



Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea).
En porcentaje - multirespuesta

La elección del destino Argentina por los turistas rusos, por vía aérea, estuvo influenciada por los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"** y la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes".**

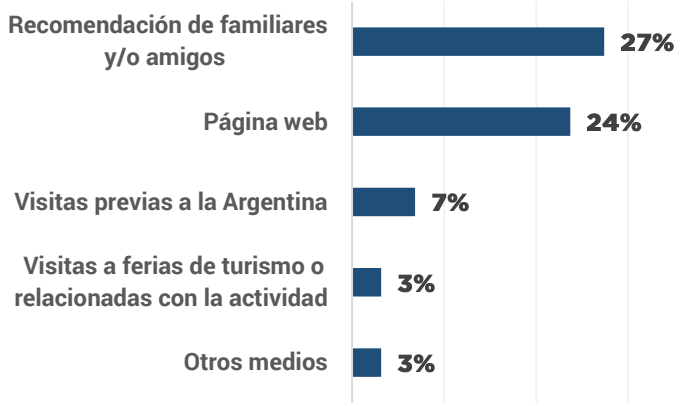
Como tercer aspecto, pero alejado de los primeros, fue la **"presencia de amigos".**

Conocimiento del destino Argentina

Participación de los distintos medios de comunicación con el cual se enteró de Argentina (vía aérea). *En porcentaje - multirespuesta*

Los turistas rusos que viajaron al país, se enteraron del destino por la **"recomendación de familiares y amigos" (24%)** y en segundo lugar por la **promoción en medios digitales (24% páginas web y 2% redes sociales).**

Otros canales, pero alejado de los primeros, fueron la "visita previa a la Argentina" ó "visitas a ferias de turismo".



- ***Fuente:*** *MIinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).*

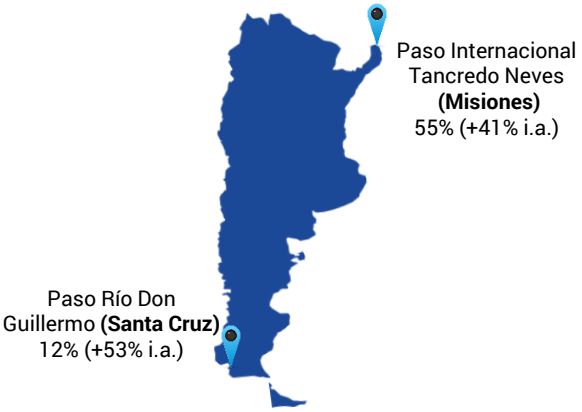
Análisis del turismo ruso por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas rusos
Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 36% i.a. en el volumen de turistas (6 mil rusos) ingresados al país.

En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue en la provincia de Misiones, paso fronterizo **"Tancredo Neves" (55% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú,** además tuvo un crecimiento del 41% i.a.

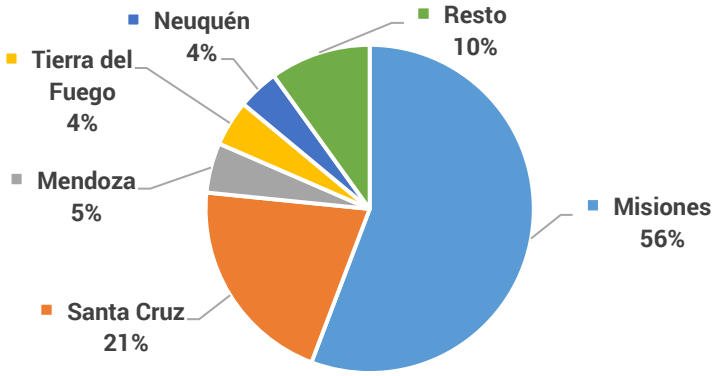
También el **paso Río Don Guillermo (12% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz**, donde a pocos kilómetros se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares,** el mismo tuvo un incremento del 53% de las llegadas.



Vía terrestre. Llegadas de turistas rusos según paso provincial de la Argentina y grupos de edad. *Participación porcentual. Año 2019*

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones** (56%), en segundo lugar **Santa Cruz** (21%) y tercero Mendoza **(5%)**.

Respecto a la estructura etaria de los turistas rusos por vía terrestre, los grupos más importante fueron los de **30 a 44 años (45%), luego los de 45 a 59 años (22%) y 18 a 29 años (22%).**



Edad de los turistas

5%	menores de 18 años
22%	entre 18 a 29 años
45%	entre 30 a 44 años
22%	entre 45 a 59 años
7%	mayores de 60 años

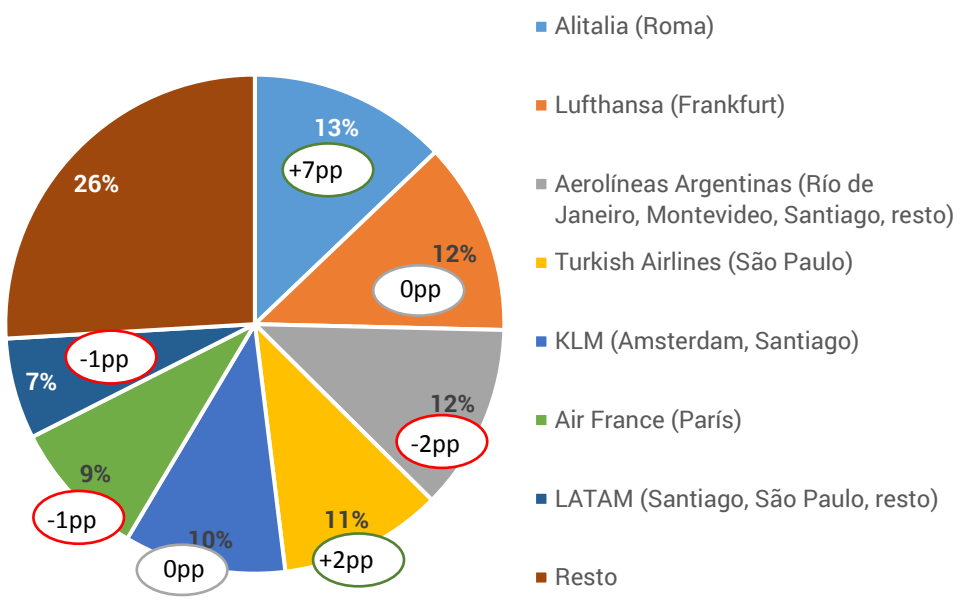
TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS RUSOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad rusa a la Argentina según rutas. Año 2019.

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Europa	Italia	Roma	Bs As	1.567	14%	88%
	Alemania	Frankfurt	Bs As	1.363	12%	20%
	Holanda	Amsterdam	Bs As	1.051	10%	16%
	Francia	París	Bs As	982	9%	15%
	Resto Europa			1.139	10%	-3%
Total Europa				**6.102**	**56%**	**24%**
Sudamérica	Brasil	São Paulo	Bs As	1.724	16%	37%
		Río de Janeiro	Bs As	552	5%	-11%
	Chile	Santiago	Bs As	890	8%	33%
	Resto Sudamérica			1.114	10%	15%
Total Sudamérica				**4.280**	**39%**	**22%**
Resto regiones				**535**	**5%**	**1%**
Total				**10.917**	**100%**	**22%**

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS RUSOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad rusa a la Argentina por empresa. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad rusa a la Argentina por empresa y ruta. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Alitalia	Roma	Bs As	1.406	13%	151%
Lufthansa	Frankfurt	Bs As	1.363	12%	20%
Turkish Airlines	São Paulo	Bs As	1.157	11%	44%
KLM	Amsterdam	Bs As	1.051	10%	16%
Air France	París	Bs As	982	9%	15%
Resto			4.958	45%	6%

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Y

DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA

DEL

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo