



BÉLGICA

Mayo 2020
VERSIÓN PRELIMINAR



TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Bélgica ocupa el puesto 25°** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (asciende un lugar respecto al año 2018) con 23 mil arribos (+17,4% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Bélgica lo hace en su mayoría por la **vía aérea (52% del total de turistas)**, seguida por la terrestre (37%) y la fluvial/marítima (11%).
- ✓ **Edad:** los segmentos de edad tienen **una participación homogénea, levemente mayor** para los turistas del grupo **18 a 29 años de edad (26%)**. Los menores de 18 años tienen una proporción del 5% sobre el total de belgas.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **cuarto y primer trimestre, la temporada alta es de octubre a marzo**, siendo noviembre y diciembre los meses con mayor participación en viajes. El período de temporada baja en los arribos se da entre abril y septiembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones (47%)** seguido de visita a familiares y/o amigos (27%) y negocios (21%).
- ✓ **Gasto:** el turista belga realiza un **gasto por estadía de US\$ 2.077** y un **gasto diario de US\$ 87**. Los turistas de "ocio" tienen un gasto promedio de **US\$ 2.307**.
- ✓ **Estadía promedio:** la duración del viaje de los turistas es de **24 noches**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** **predominancia de hoteles (44%)**, de alta categoría 4 y 5 estrellas (25%) y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 19% de los turistas. En "casa de familiares y amigos" (26%).
- ✓ **Organización del viaje** (turistas de ocio ingresados por vía aérea): **el 22% utilizan paquetes turísticos**.
- ✓ **Lugares visitados:** se encuentra la **Ciudad de Buenos Aires (91% de los turistas belgas de ocio)**; Salta/Tucumán/Jujuy (35%), El Calafate/G Perito Moreno (32%), Cataratas del Iguazú (30%) entre otras.
- ✓ **Decisión del viaje a la Argentina:** los turistas de ocio viajaron al país por **recomendación de familiares y amigos (32%)**, la promoción en medios digitales (12% páginas web) y por la visita previa a la Argentina (11%).

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **Sin conectividad aérea directa entre Argentina y Bélgica en el año 2019.**
- ✓ Los turistas belgas ingresan al país por diferentes vías, se destaca **Madrid-Bs As (24% de los viajeros belgas)**. También ingresan, en gran medida, **vía Frankfurt (13%) y Amsterdam (12%)**.
- ✓ Las empresas elegidas para viajar a la Argentina: **Iberia (14%), Lufthansa (13%) y KLM (13%)**.





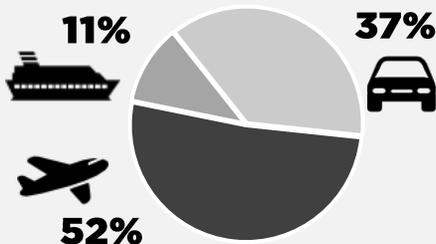
22.566 arribos 2019
(+17,4% i.a.)

Puesto 25°

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)

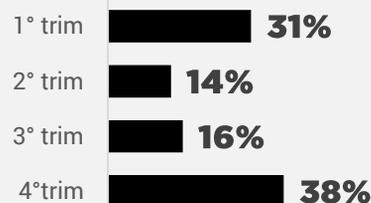
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

5% menores de 18 años
26% entre 18 y 29 años
23% entre 30 y 44 años
24% entre 45 y 59 años
23% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea* (2019)



Gasto

24
Gasto total
(millones US\$)

2.077
Gasto medio por
estada (US\$)

87
Gasto medio diario
(US\$)



279 mil
Pernoctaciones totales



24 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones /ocio

47%



Visita a familiares y amigos

27%



Negocios

21%



Otros

5%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5
estrellas

25%



1,2 y 3
estrellas

19%



Casa de
familiares y
amigos

26%



Hostel

17%



Otros

13%

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MINTyD. *El perfil es construido mediante la agregación de datos correspondientes a los años 2012-2019.



PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA*
(por vía aérea)



US\$ 2.307 Gasto medio por estada
US\$ 124 Gasto medio diario



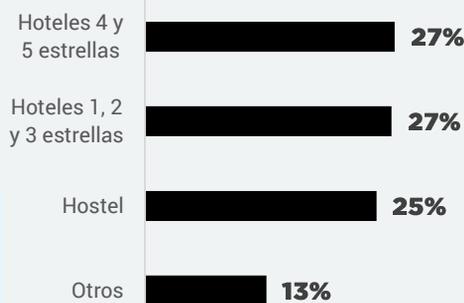
19 noches
Estadía media



Qué actividades realizan



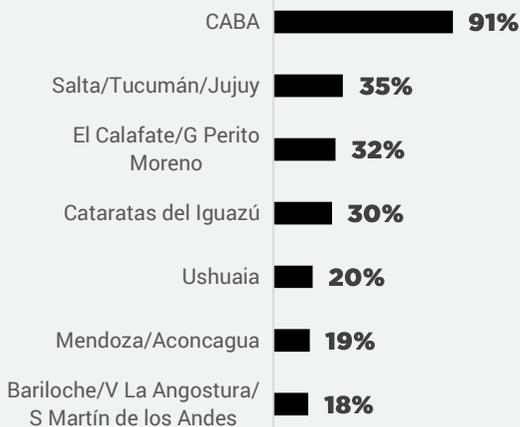
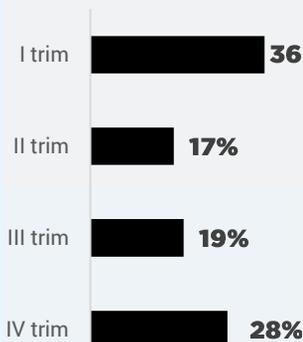
Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan



22% usa paquetes turísticos



11% ya había visitado Argentina previamente



32% por recomendación de familiares/amigos



12% se informó por la promoción en páginas web

• Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MinTurDep. *:El perfil es construido mediante la agregación de datos correspondientes a los años 2006-2019.

Análisis comparativo: turismo emisor belga al mundo y a Argentina

Argentina en el año 2019 recibió casi 23 mil turistas de Bélgica, un 17% i.a. más que el año anterior. De los últimos cinco años, cuatro tuvieron incrementos en los arribos. En el año 2018 el turismo emisor belga al mundo fue de 13 millones de turistas y el gasto en el exterior alcanzó los 18 mil millones de dólares.

El turismo belga hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (52% del total), la vía terrestre tiene el 37%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 11% de las llegadas totales.

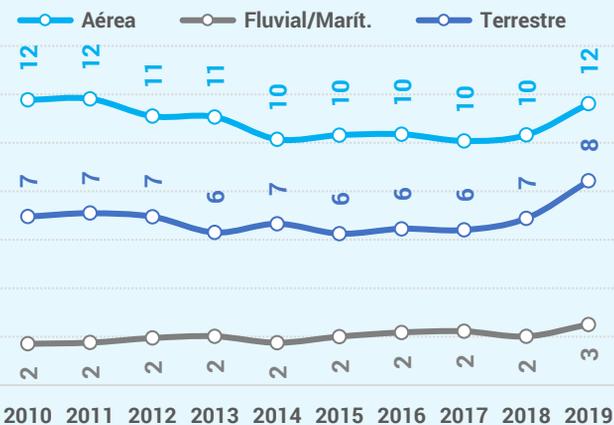
Para el año 2019 las llegadas de turistas belgas al país tuvo un gran desempeño, el turismo receptivo por vía aérea creció 13% en los arribos, mientras que por la vía terrestre y la fluvial/marítima el incremento fue del 23% y 24% respectivamente en relación al año 2018.

Turismo emisor belga a la Argentina

Llegadas de turistas belgas a Argentina
En miles de turistas

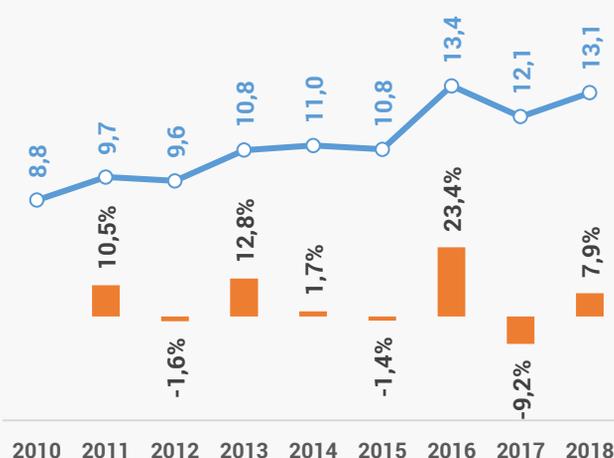


Llegadas de turistas belgas a Argentina por vía
En miles de turistas



Turismo emisor belga en el mundo

Salidas de turistas belgas al mundo
En millones de turistas y variación i.a.



Gasto emisor belga en el mundo
En millones de dólares.



Fuente: MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT).

DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS BELGAS

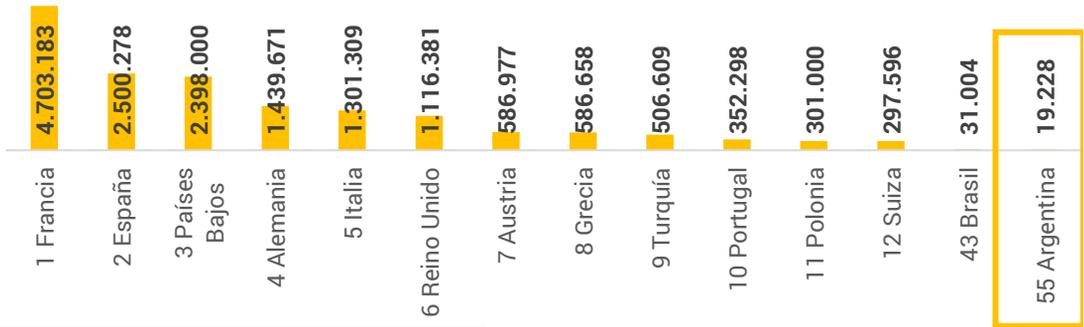
El principal destino que visitan los belgas es Francia (4 millones de turistas), seguido por España y Países Bajos (2 millones de turistas cada uno). Argentina se ubica en el puesto 55 y concentró el 0,1% del emisoro belga en el año 2018. El 90% de los turistas escogen destinos europeos y otro 4% de África.

Sudamérica representa el 1% (99 mil turistas) del emisoro belga hacia el mundo. Dentro de la región, Brasil se ubica primero y concentra el 30% de las llegadas, Argentina en segundo lugar con 19%, Perú tercero con 16% y Chile cuarto con el 12%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018, Colombia logró triplicar el volumen de belgas, Perú creció un 45% y Brasil disminuyó en 9% i.a.

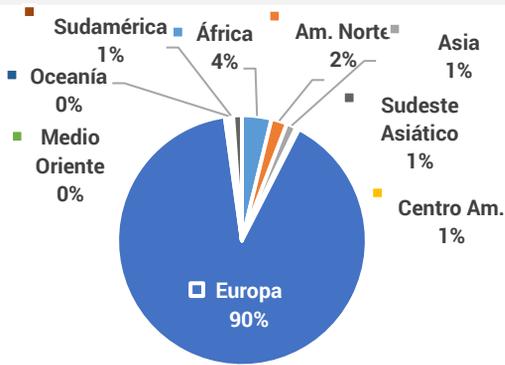
Top de destinos de turismo emisoro belga + Argentina

Total turistas belgas a cada país*. Año 2018.



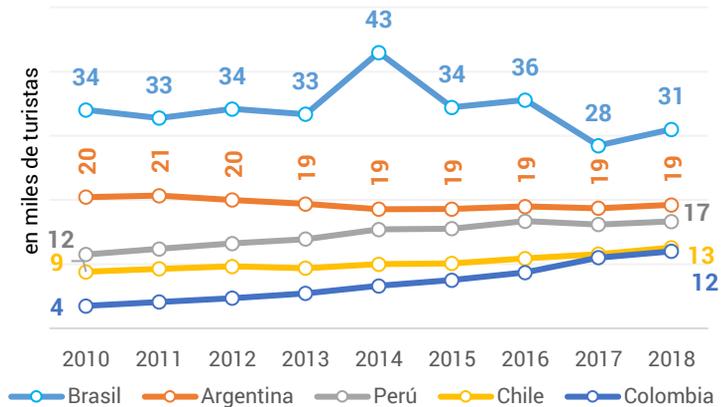
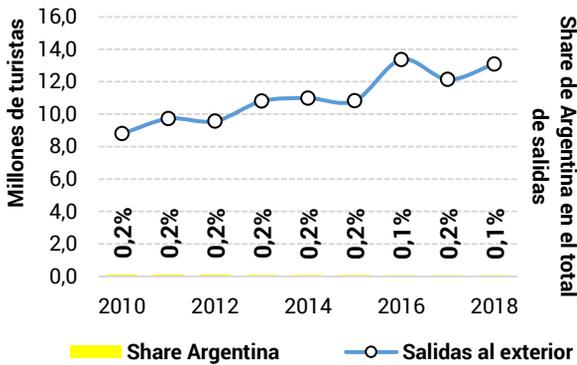
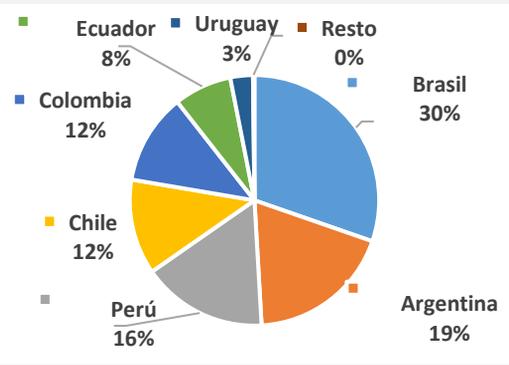
Turismo emisoro belga hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2018



Turismo emisoro belga hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018



Fuente: en base a Organización Mundial de Turismo (OMT). *El dato del emisoro declarado por el país puede no coincidir con las cifras de destinos visitados, debido a que OMT los elabora en base a los receptivos de cada país.

Crecimiento de las llegadas 2010-2018	Arg.	Brasil	Perú	Colom.
	-6%	-9%	+45%	+243%

Análisis de la estacionalidad

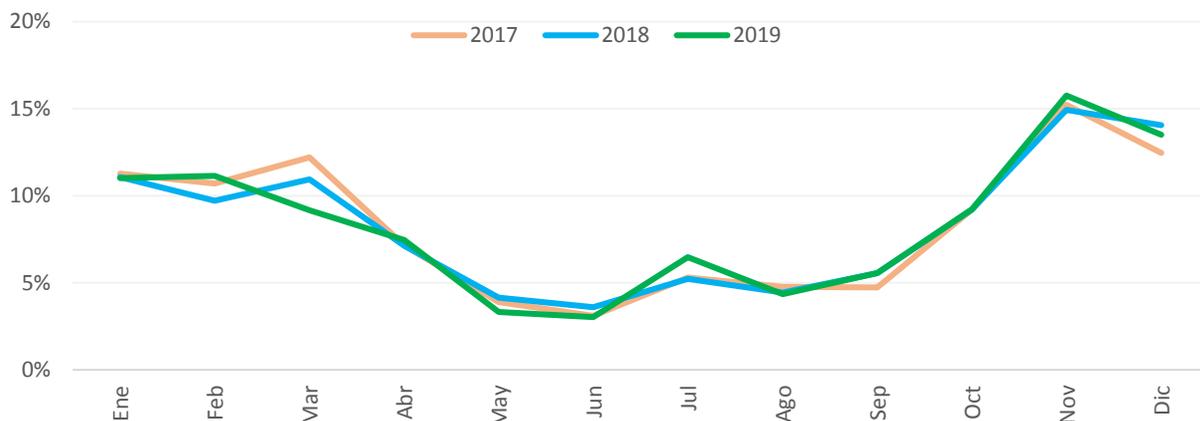
El análisis de las llegadas de turistas belgas por mes indica una concentración en los meses noviembre-diciembre (4to. trim.) y enero-febrero (1er. trim.). Los meses con menores viajes hacia el país se da entre abril y septiembre.

El 27% de los turistas belgas en el año 2019 decidió viajar a Argentina con una antelación de más de un mes y hasta tres meses, al igual que los que decidieron viajar entre tres y hasta seis meses. Otro 19% decidió realizar el viaje con una antelación de entre una semana y un mes.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observan homogeneidad en casi todos los grupos en los meses de noviembre-diciembre y enero-marzo. Diciembre es un mes en donde los mayores de 60 años aumenta su participación, así como en enero, abril y julio lo hacen en mayor medida los menores de 18 años, indicando una mayor presencia de viajes familiares.

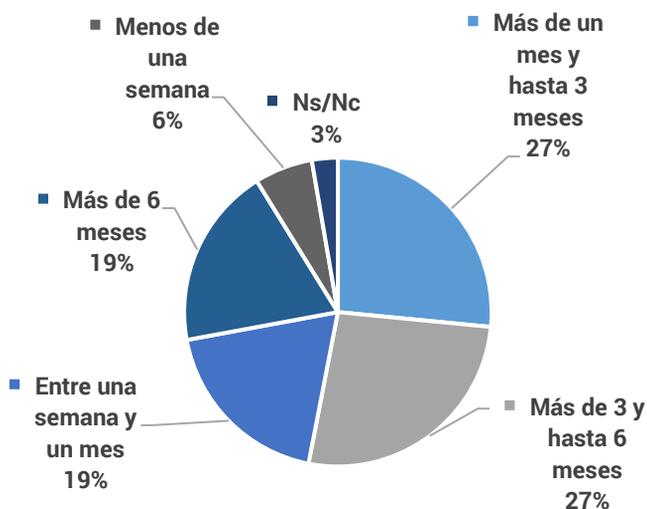
Llegadas de turistas belgas a la Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2019



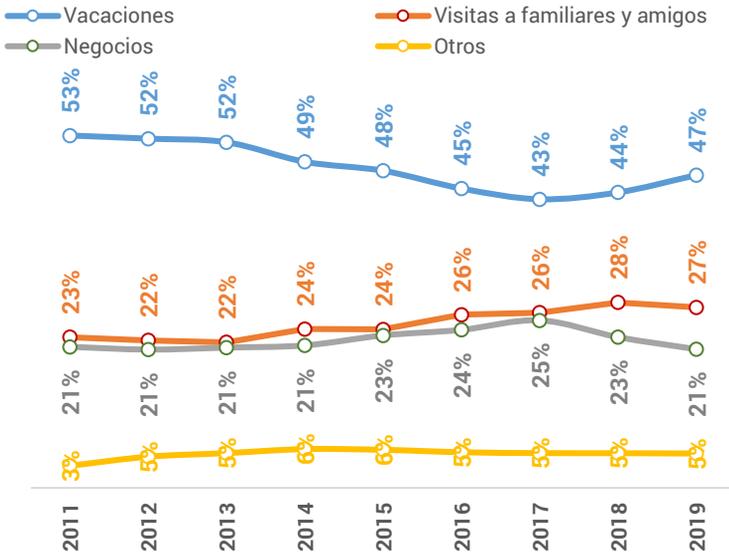
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	18%	10%	12%	11%	10%
Febrero	4%	10%	10%	10%	14%
Marzo	5%	10%	10%	10%	14%
Abril	17%	8%	9%	8%	6%
Mayo	2%	5%	5%	4%	3%
Junio	2%	4%	4%	3%	1%
Julio	15%	8%	5%	8%	3%
Agosto	11%	6%	5%	6%	1%
Septiembre	2%	8%	5%	5%	2%
Octubre	4%	7%	8%	8%	7%
Noviembre	8%	13%	15%	15%	18%
Diciembre	12%	11%	13%	13%	21%

Análisis del turismo belga por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo belga, por vía aérea, se observa una tendencia de recuperación de “vacaciones y ocio” a partir del año 2018.

El segmento de “visitas a familiares y amigos” muestra una tendencia creciente en participación entre los años 2014 y 2018 para luego estabilizarse en 2019, en cambio el motivo “negocios” perdió cuota de mercado en el total de turistas desde el año 2018.

Para 2019, el 47% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 27% por “visita a familiares o amigos” y el tercero “negocios” con el 21%.

Análisis comparativo: gasto turístico belga en Argentina

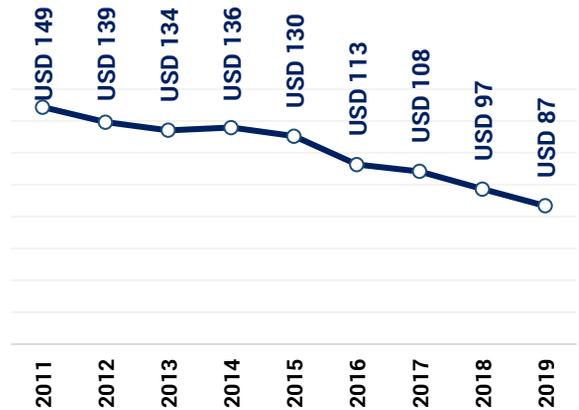
El gasto promedio por viaje de los turistas belgas en Argentina se ubicó en US\$ 2.077 (-12% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, esto representa un desmejoramiento del gasto respecto al registrado en 2014 (US\$ 3.136); sin embargo en pesos a precios constantes (IV trim 2019) tuvo un incremento del 4% i.a. (\$110 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 se situó en los US\$ 87 (-11% i.a) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, analizado en pesos a precios constantes (IV trim 2019) el crecimiento fue del 5% i.a. (\$ 5 mil).

Gasto promedio por estada de turistas belgas en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas belgas en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 8 años.

Análisis comparativo calidad de los servicios

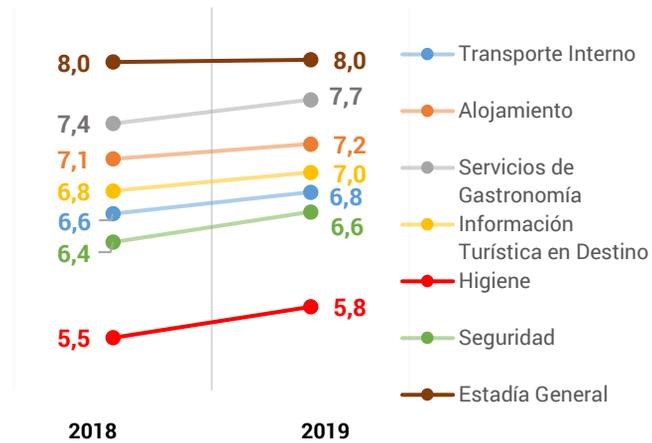
Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Se observa un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por parte de los turistas belgas.

La estadía general en el país fue evaluada con 8,0 puntos en el año 2019.

Los servicios que **mejor desempeño** tuvieron respecto al año anterior fueron **“Higiene”** y **“Seguridad”** que pasaron de una valoración de 5,5 a 5,8 puntos y de 6,4 a 6,6 puntos respectivamente.

En el año 2019 los **“Servicios de Gastronomía”** y **“Alojamiento”** obtuvieron las mejores puntuaciones con 7,7 y 7,2 puntos respectivamente.



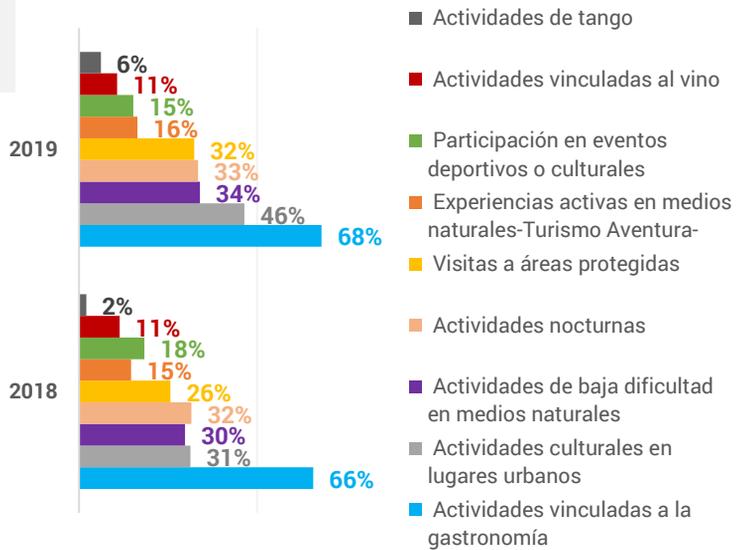
Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas belgas, por vía aérea, están relacionadas con las **“vinculadas a la gastronomía”**, además de las **“culturales en lugares urbanos”** (museos, templos, parques temáticos).

Puede verse como otras de ellas cobraron importancia: las **“actividades de baja dificultad en medios naturales”**, **“actividades nocturnas”** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.) ó **visitas a áreas protegidas** (parques nacionales).

Las **“actividades de tango”** si bien están presente son las que menor participación representan.

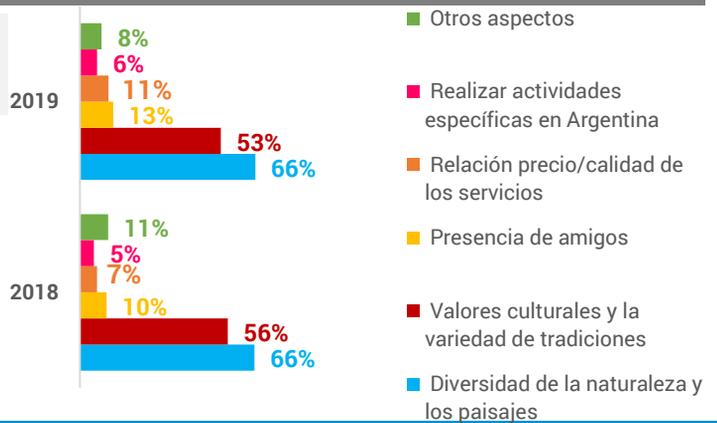


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas belgas, por vía aérea, estuvo influenciada principalmente por la **“diversidad de la naturaleza y los paisajes”** y los **“valores culturales y la variedad de tradiciones”**.

Como tercer y cuarto aspecto, pero alejado de los primeros, fue la **“presencia de amigos”** en Argentina y la **“relación precio/calidad de los servicios”**.



Fuente: MlinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). La información correspondiente a esta sección utiliza una suma móvil de 5 años.

Análisis del turismo belga por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas belgas

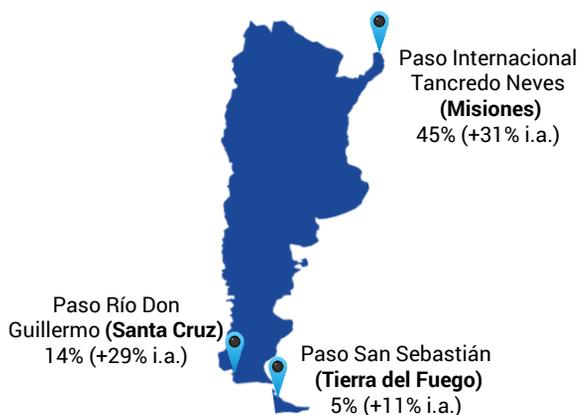
Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 23% i.a. (8 mil belgas) en el volumen de turistas ingresados al país.

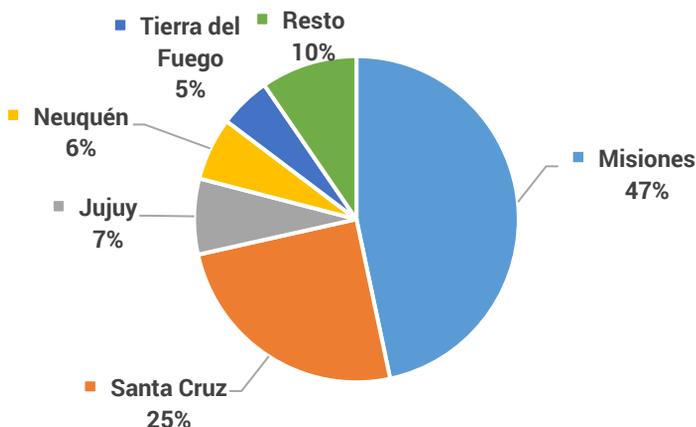
En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue en la provincia de Misiones, el paso fronterizo **"Tancredo Neves"** (45% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú, además tuvo un crecimiento del 31% i.a.

También el **paso Río Don Guillermo** (14% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz, donde a pocos kilómetros se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares**, los arribos por este paso se incrementaron un 29% respecto al año 2018.

En menor medida en la provincia de Tierra del Fuego el paso **"San Sebastián"** (5% de las llegadas), se accede desde la zona insular chilena. Para llegar allí es necesario viajar por territorio chileno, previo cruce marítimo en transbordador por el Estrecho de Magallanes.



Vía terrestre. Llegadas de turistas belgas según paso provincial de la Argentina y grupos de edad. Participación porcentual. Año 2019



Edad de los turistas

- 5%** menores de 18 años
- 35%** entre 18 a 29 años
- 21%** entre 30 a 44 años
- 19%** entre 45 a 59 años
- 20%** mayores de 60 años

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones** (47%), en segundo lugar **Santa Cruz** (25%) y tercero Jujuy (7%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas belgas por vía terrestre, el grupos con mayor participación fue el de **18 a 29 años** (35%), el resto de los grupos adultos es homogéneo en la proporción de turistas.

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS BELGAS CON ARGENTINA – AÑO 2019

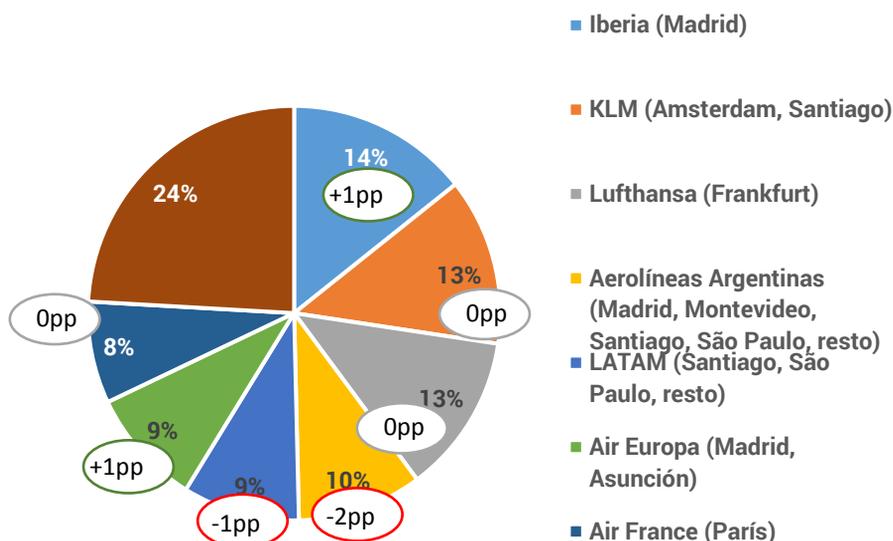
Llegadas de pasajeros con nacionalidad belga a la Argentina según rutas. Año 2019

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Europa	España	Madrid	Bs As	2.879	24%	20%
	Alemania	Frankfurt	Bs As	1.478	13%	8%
	Holanda	Amsterdam	Bs As	1.457	12%	8%
	Francia	París	Bs As	943	8%	12%
	Inglaterra	Londres	Bs As	695	6%	53%
	Resto Europa		Bs As	909	8%	43%
Total Europa			Bs As	8.361	71%	19%
Sudamérica	Chile	Santiago	Bs As	729	6%	7%
	Brasil	São Paulo	Bs As	610	5%	1%
	Resto Sudamérica			1.535	13%	-5%
Total Sudamérica			2.874	24%	-1%	
Resto regiones			623	5%	2%	
Total			11.858	100%	12%	



TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS BELGAS CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad belga a la Argentina por empresa. Año 2019



Llegadas de pasajeros con nacionalidad belga a la Argentina por empresa y ruta. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Iberia	Madrid	Bs As	1.697	14%	21%
Lufthansa	Frankfurt	Bs As	1.478	13%	8%
KLM	Amsterdam	Bs As	1.457	12%	8%
Air Europa	Madrid	Bs As	954	8%	27%
Air France	París	Bs As	943	8%	12%
British Airways	Londres	Buenos Aires	527	4%	44%
Resto			4.802	40%	7%

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Y
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
DEL
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo

