INFORMES DE MERCADOS ESTRATÉGICOS

JAPÓN

Mayo 2020

VERSIÓN PRELIMINAR

Ministerio de Turismo y Deportes
Argentina

INPROTUR
INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

RESUMEN AÑO 2019

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Japón ocupa el puesto 24º** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que el año 2018) con 25 mil arribos (-6,9% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Japón lo hace en su mayoría por la **vía aérea (63% del total de turistas),** seguida por la terrestre (26%) y la fluvial/marítima (11%).
- ✓ **Edad:** los segmentos de edad tienen una participación homogénea, levemente mayor para los turistas del grupo **30 a 44 años de edad (27%) y mayores de 60 años (27%)**. Los menores de 18 años tienen una proporción del 5% sobre el total de japonéses.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **primer trimestre, la temporada alta es de diciembre a marzo,** siendo los meses con mayor participación en los viajes. El período de temporada baja en los arribos se da entre abril y noviembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones** (42%), seguido de negocios (29%) y visita a familiares y/o amigos (5%).
- ✓ **Gasto:** el turista japonés realiza un **gasto por estadía de US$ 1.762** y un **gasto diario de US$ 91**.
- ✓ **Estadía promedio:** la duración del viaje de los turistas es de **19 noches**.
- ✓ **Tipo de alojamiento: predominancia de hoteles (60%),** de alta categoría 4 y 5 estrellas (43%) y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 17% de los turistas. En “casa de familiares y amigos” (25%).
- ✓ **Organización del viaje** (turistas por vía aérea): **el 12% utilizan paquetes turísticos.**
- ✓ **Lugares visitados:** se encuentra la **Ciudad de Buenos Aires (79% de los turistas japoneses)**; Cataratas del Iguazú (10%), GBA/Resto Bs.As. (5%), Mendoza (5%), El Calafate/G Perito Moreno (4%) entre otras.

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **Sin conexión de ruta directa entre Argentina y Japón en 2019**.
- ✓ Los turistas japoneses ingresan al país por diferentes vías, principalmente por **São Paulo-Bs As (19%), Santiago-Bs As (12%).**
- ✓ Las empresas elegidas para viajar a la Argentina: **LATAM** se ubica en primer lugar, transportando a 1 de cada 5 viajeros japoneses. Le siguen **Aerolíneas Argentinas** (15% de los viajeros japoneses) y **American Airlines** (13% de los viajeros japoneses), entre otras.

JAPÓN

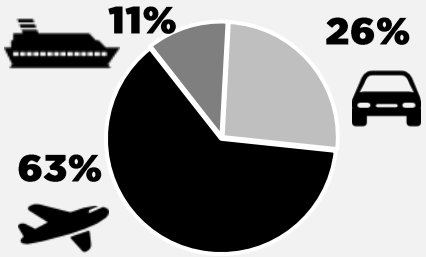
FICHA DEL MERCADO JAPONÉS EN ARGENTINA

25.009 *arribos 2019*
(-6,9% i.a.)

Puesto
24°
Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)

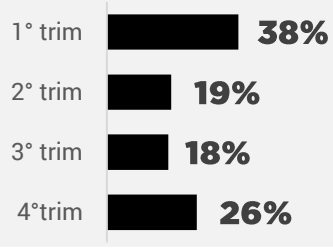
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

- **5%** menores de **18 años**
- **15%** entre **18 y 29** años
- **27%** entre **30 y 44** años
- **25%** entre **45 y 59** años
- **27%** mayores de **60 años**

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea* (2019)

Gasto

28
Gasto total (millones US$)

1.762
Gasto medio por estada (US$)

91
Gasto medio diario (US$)

302 mil
Pernoctaciones totales

19 noches
Estadía media

Motivo del viaje

Vacaciones /ocio	Visita a familiares y amigos	Negocios	Otros
42%	25%	29%	4%

Tipo de alojamiento utilizado

4 y 5 estrellas	1,2 y 3 estrellas	Casa de familiares y amigos	Hostel	Otros
43%	17%	25%	7%	8%

- ***Fuente:*** *en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI – INDEC/MinTurDep) y Dirección Nacional de Migraciones. * El perfil está construido mediante la agregación de datos de los años 2005-2019.*

Ministerio de Turismo y Deportes Argentina

INPROTUR INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Análisis comparativo: turismo emisivo japonés al mundo y a Argentina

Argentina en el año 2019 recibió 25 mil turistas de Japón, un 7% i.a. menos que el año anterior, luego de haber crecido 5% i.a. en el año 2018.

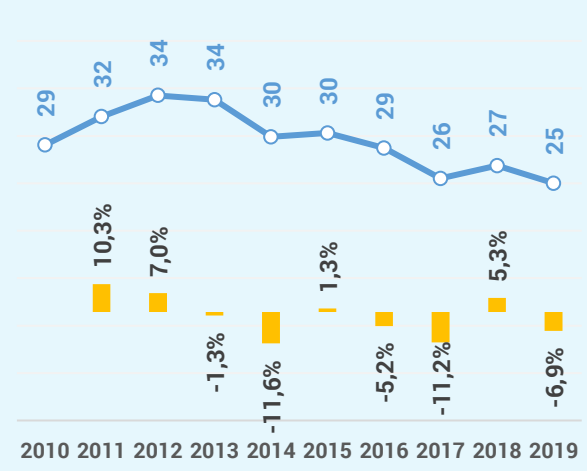
El turismo emisivo japonés al mundo, en el año 2018, alcanzó los 19 millones de turistas y el gasto en el exterior se ubicó en 20 mil millones de dólares. Entre 2012 y 2015 el volumen de salidas cayó 12% i.a., como consecuencia de medidas económicas implementadas a finales de 2012 y durante 2013 (devaluación del yen contra el dólar, incremento del impuesto sobre el consumo y una economía que no lograba crecer). Pero fue a partir del año 2016, cuando el turismo emisivo de ese país inicia su periodo de recuperación.

El turismo japonés hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominio de la vía aérea (63% del total), la vía terrestre tiene el 26%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 11% de las llegadas totales.

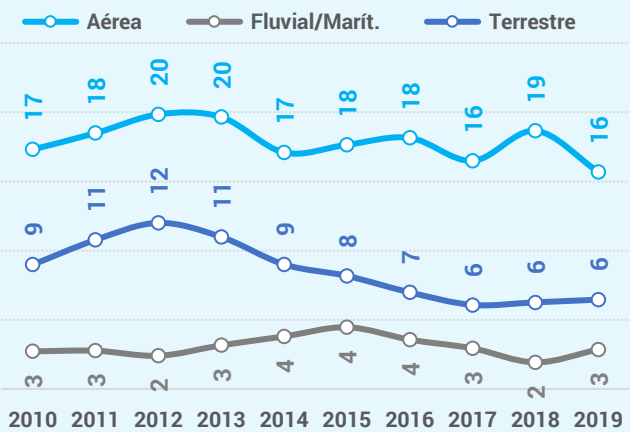
Para el año 2019, el turismo receptivo por vía aérea tuvo una caída del 16% en los arribos, mientras que por la vía terrestre y la fluvial/marítima el crecimiento fue del 3% y 48% respectivamente en relación al año 2018.

Turismo emisivo japonés a la Argentina

Llegadas de turistas japoneses a Argentina
En miles de turistas

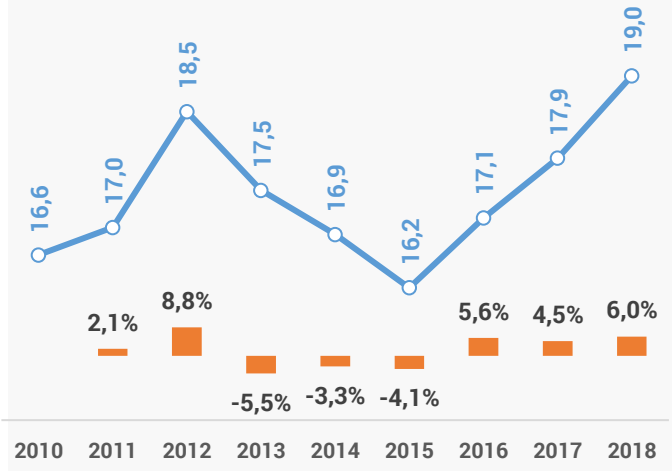


Llegadas de turistas japoneses a Argentina por vía
En miles de turistas

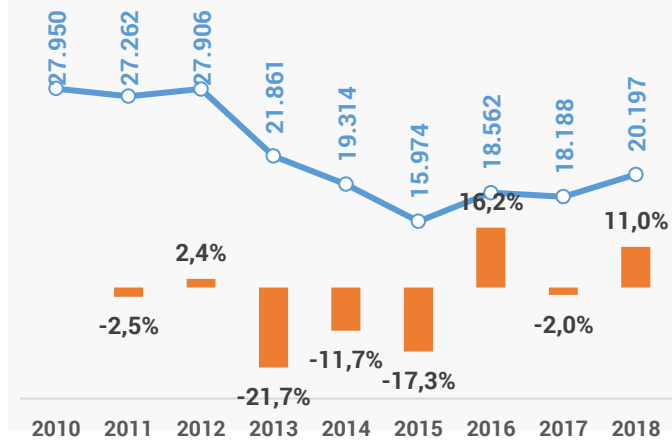


Turismo emisivo japonés en el mundo

Turismo emisivo japonés al mundo
En millones de turistas y variación i.a.



Gasto emisivo japonés al mundo
En millones de dólares.



Fuente: *MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT).*

DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS jAPONESES

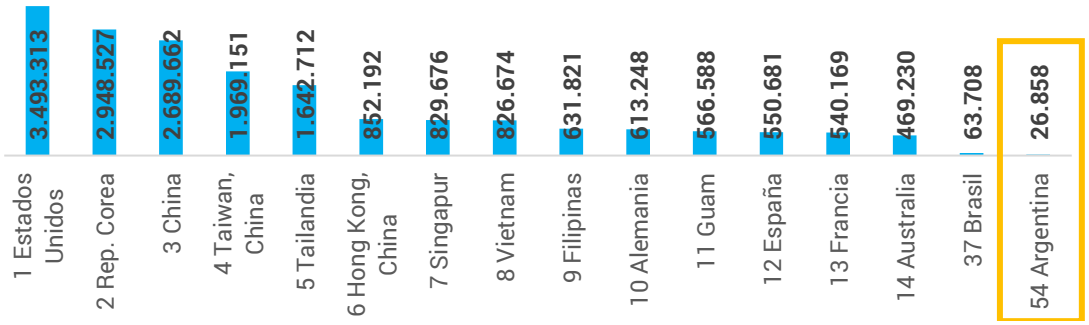
El principal destino que visitan los japoneses es Estados Unidos (3,5 millones de turistas), seguido por Rep. Corea (2,9 millones) y China (2,7 millones). Argentina se ubica en el puesto 54 y concentró el 0,1% del emisivo japonés en el año 2018. El 60% de los turistas escogen destinos asiáticos (25% el sudeste asiático), otro 17% Europeos y 16% de América del Norte.

Sudamérica representa el 1% (180 mil turistas) del emisivo japonés hacia el mundo. Dentro de la región, Brasil se ubica primero y concentra el 35% de las llegadas, Perú en segundo lugar con 26%, Argentina tercero con 15% y Chile cuarto con el 9%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018, tanto Brasil como Perú crecieron 7% y 56% i.a. respectivamente, pero se destaca Bolivia que logró duplicar el volumen de turistas japoneses de 5 a 14 mil.

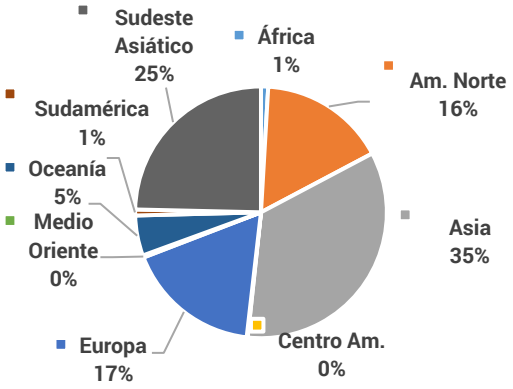
Top de destinos de turismo emisivo japonés + Argentina

Miles de turistas japoneses a cada país. Año 2018.



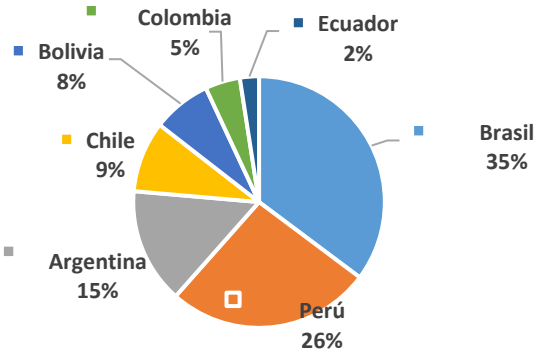
Turismo emisivo japonés hacia el mundo

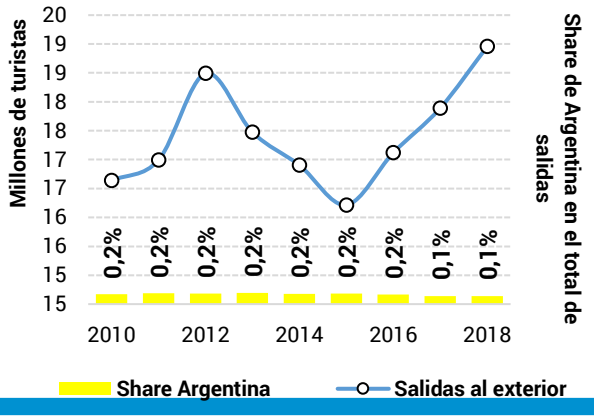
Participación de mercado. Año 2018

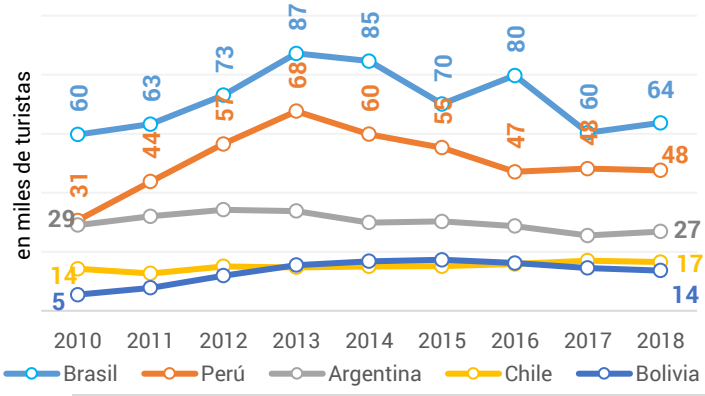


Turismo emisivo japonés hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018







Crecimiento de las llegadas 2010-2018	-7%	+7%	+56%	+150%
	Arg.	Brasil	Perú	Bolivia

- **Fuente:** en base a *Organización Mundial de Turismo (OMT)*

Análisis de la estacionalidad

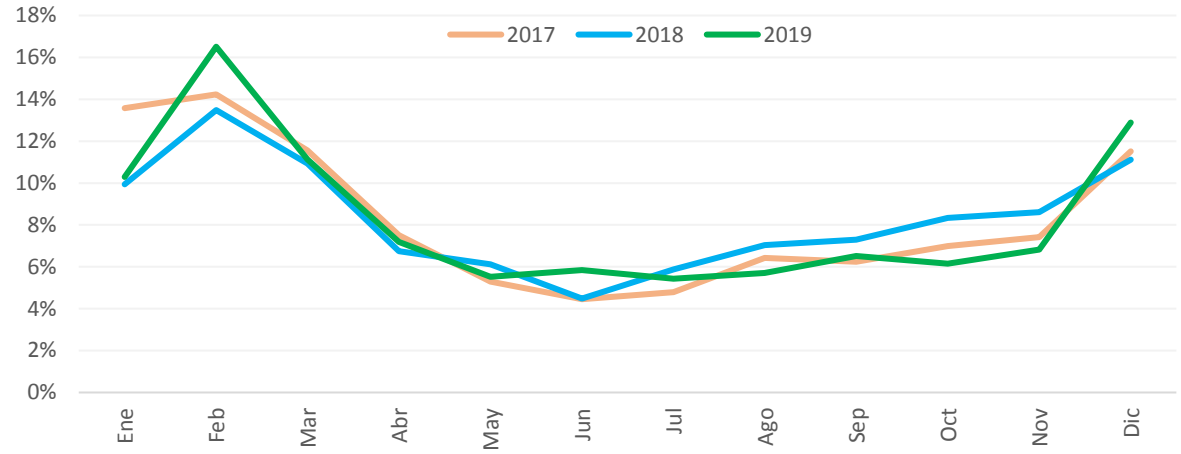
El análisis de las llegadas de turistas japoneses por mes indica una concentración en los primeros meses del año (enero-marzo), siendo el mayor incremento de arribos en febrero (17% de los viajes totales), otro mes a mencionar es en diciembre (13%).

El 38% de los turistas japoneses decidió viajar a la Argentina con una antelación de entre una semana y un mes. En segundo lugar, un 26% de los turistas lo decidió en más de un mes y hasta 3 meses y como tercer lugar, 16% con una anticipación de más de tres meses y hasta seis meses.

En la distribución mensual de las llegadas por edades, se observa comportamientos similares en todos los grupos, viajes en enero-marzo y en diciembre. Los viajes familiares (presencia de menores de 18 años) incrementa su participación en el mes de diciembre (22% de los viajes del grupo). En febrero, los mayores de 60 años registran un pico de 27% de su participación en las llegadas.

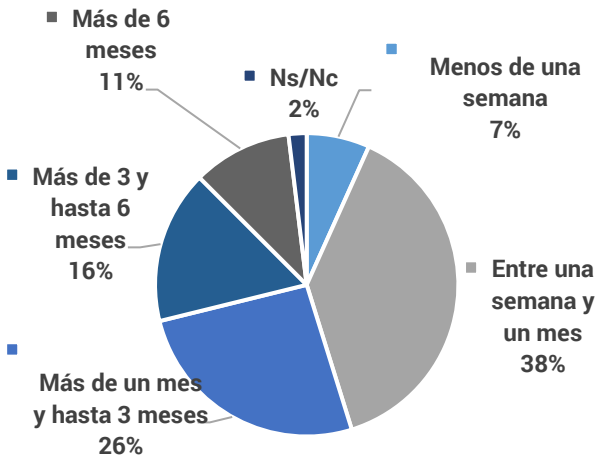
Llegadas de turistas japoneses a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2019



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

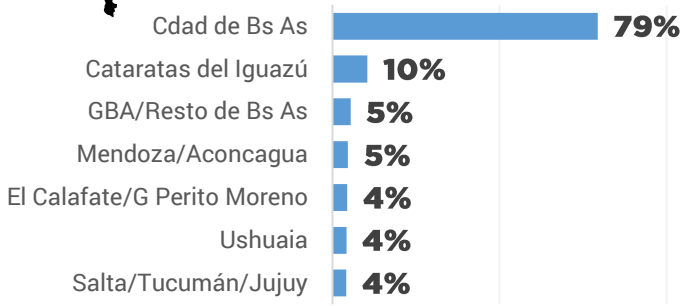
En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	10%	10%	9%	10%	12%
Febrero	6%	20%	12%	10%	27%
Marzo	13%	15%	10%	11%	9%
Abril	4%	8%	8%	8%	6%
Mayo	3%	4%	7%	6%	5%
Junio	6%	4%	6%	7%	6%
Julio	13%	5%	6%	6%	4%
Agosto	8%	5%	6%	7%	5%
Septiembre	5%	7%	7%	7%	5%
Octubre	5%	5%	6%	7%	6%
Noviembre	5%	5%	8%	8%	6%
Diciembre	22%	12%	16%	13%	9%
	100%	100%	100%	100%	100%

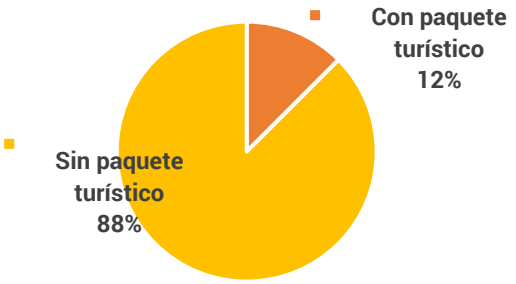
Vía Aérea. Llegadas de turistas japonés

Participaciones porcentuales. Año 2019

Qué lugares visitan



Organización del viaje



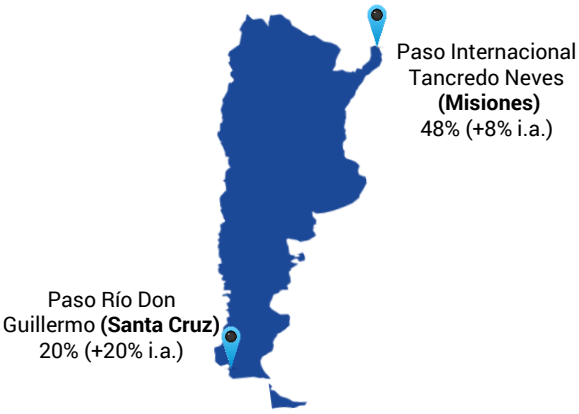
Vía Terrestre. Llegadas de turistas japonés

Participaciones porcentuales. Año 2019

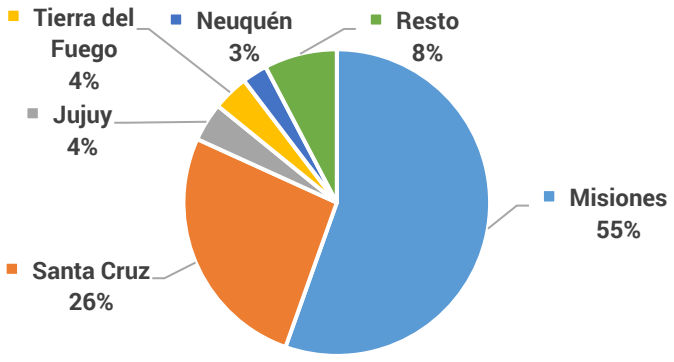
La vía terrestre muestra un crecimiento del 3% i.a. (6 mil japoneses) en el volumen de turistas ingresados al país.

En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue en la provincia de Misiones, con el paso fronterizo **"Tancredo Neves" (48% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú,** además tuvo un crecimiento del 8% i.a.

También el **paso Río Don Guillermo (20% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz**, donde a pocos kilómetros se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares, los arribos por este paso se incrementaron un 20% respecto al año 2018.**



Vía terrestre. Llegadas de turistas japoneses según paso provincial de la Argentina y grupos de edad. *Participación porcentual. Año 2019*



Edad de los turistas

3%	menores de 18 años
21%	entre 18 a 29 años
25%	entre 30 a 44 años
17%	entre 45 a 59 años
33%	mayores de 60 años

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones** (55%), en segundo lugar **Santa Cruz** (26%) y tercero Jujuy **(4%)**.

Respecto a la estructura etaria de los turistas japoneses por vía terrestre, el grupos con mayor participación fue el de **mayores de 60 años (33%)** y seguido por los de **30 a 44 años (25%)**.

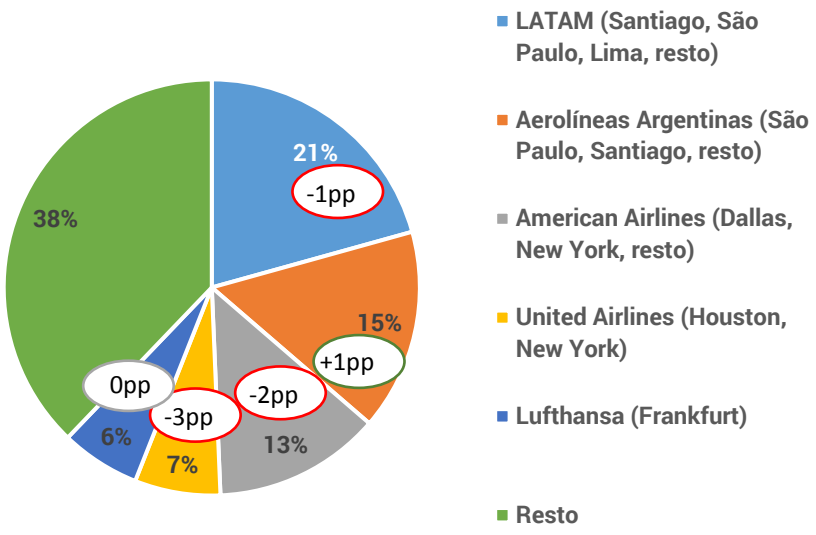
TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS JAPONESES CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad japonesa a la Argentina según rutas. Año 2019

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax part. %	Var. % I.A en la cant. pax
Sudamérica	Brasil	São Paulo	Bs As	3.078	19%	-4%
		Río de Janeiro	Bs As	947	6%	-6%
	Chile	Santiago	Bs As	1.892	12%	2%
	Perú	Lima	Bs As	761	5%	-27%
	Resto Sudamérica			2.102	13%	-20%
Total Sudamérica				**8.780**	**55%**	**-10%**
Norteamérica	EE.UU.	New York	Bs As	1.105	7%	-36%
		Dallas	Bs As	907	6%	-39%
		Houston	Bs As	768	5%	-32%
	Resto Norteamérica			882	5%	-14%
Total Norteamérica				**3.662**	**23%**	**-32%**
Europa	Alemania	Frankfurt	Bs As	990	6%	-10%
	Resto Europa			1.630	10%	13%
Total Europa				**2.620**	**16%**	**3%**
Resto regiones				**984**	**6%**	**10%**
Total				**16.046**	**100%**	**-14%**

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS JAPONESES CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad japonesa a la Argentina por empresa. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad japonesa a la Argentina por empresa y ruta. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax paricipación %	Var. % I.A en la cant. pax
LATAM	Santiago	Bs As	1.044	7%	3%
Lufthansa	Frankfurt	Bs As	990	6%	-10%
LATAM	São Paulo	Bs As	924	6%	-5%
American Airlines	Dallas	Bs As	907	6%	-39%
Aerolíneas Argentinas	São Paulo	Bs As	845	5%	-14%
United Airlines	Houston	Bs As	768	5%	-32%
American Airlines	New York	Bs As	717	4%	-31%
Emirates	Río de Janeiro	Bs As	621	4%	-14%
LATAM	Lima	Bs As	607	4%	-24%
Qatar Airways	São Paulo	Bs As	469	3%	6%
Resto			8154	51%	-8%

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Y

DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA

DEL

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo